

**N'TIC** c'est aussi une  
version électronique  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

Actualités P.05

Partenariat **Algérie Télécom**  
et **Anwarnet**

**Monaco Telecom** s'intéresse  
à la WiMax en Algérie

Démarrage du programme  
**E-Algérie 2013**

Les **hackers** soutiennent  
**Gaza**

Un petit tour au  
**MacWorld 2009**

Mobilité P.12

**Nokia Algérie** : à fond pour  
la culture !

**Samsung** collabore avec  
**Cacharel** et **Hugo Boss**

Il fait froid, sortez vite votre  
**LG SH460 !**

Webdialna P.30

Des nouveaux venus dans le  
**web algérien**  
[www.dzmania.com](http://www.dzmania.com)  
[www.dzmix.com](http://www.dzmix.com)

Trucs et astuces P.31

20 Trucs et Astuces express  
pour utiliser autrement  
**Windows XP**

Internet pratique P.32

Découvrez les gadgets pour  
**Facebook**

Nedjma

UEFA Champions League

## INTERNET : Nouveau retard ou chance pour l'Algérie ?

- Le pari du village planétaire
- Manne numérique et services à profusion
- Les tuyaux et le challenge du contenu
- Entretien avec Ali Kahlane, président de l'AAFSI

Page 20

Conso



**Bien choisir  
son scanner  
de bureau**

Page 26

# **mobilis**

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile

**PLUS FORT QUE LA TÉLÉ...  
PLUS FORT QUE LA RADIO...  
PLUS FORT QUE LA PRESSE...**



## **LE SMS INFO**

Envoyez 1 SMS au **620** et recevez  
**L'ACTUALITÉ EN INSTANTANÉ**

[www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

Résultats et Classement Championnat / Foot - Météo - Programme Festivités -  
Programmes TV - Horaires de Prière - Horoscope - Menu du Jour



et que chacun parle



# Edito

Chers lecteurs,

Alors que le domaine de la téléphonie mobile enregistre un boom spectaculaire avec plus de 25 millions d'utilisateurs, l'internet, principal vecteur et outil du développement de la société de l'information, reste à la traîne dans notre pays.

Nous avons choisi de commencer l'année avec un dossier consacré à la problématique du développement de l'internet en Algérie : l'usage d'Internet en Algérie demeure encore primaire et superficiel. Que ce soit sur le plan social ou économique, l'Internet n'a encore aucun impact, négatif ou positif soit-il, sur leur niveau de vie. Faible couverture nationale en fibre optique, absence d'une vraie politique du développement des TIC, manque cruel de contenus locaux, ... Des problèmes auxquels le nouveau staff ministériel essaie de solutionner à travers le programme E-Algérie 2013 qui a reçu l'aval et le soutien de l'AAFSI.

L'Algérie peut s'inspirer des Emirats Arabes Unis, un pays arabe qui a ouvert ses frontières aux géants mondiaux des technologies avancées. Et le résultat est là : cette ouverture a, non seulement, permis à ce pays d'être l'un des pionniers dans le domaine des TIC, mais elle a contribué significativement, qualitativement et quantitativement, à hisser le niveau de vie des citoyens sur bien des plans.

Dans ce même numéro, nous avons dressé des bilans de l'activité des opérateurs téléphoniques et de l'internet en Algérie, et vous retrouverez toutes vos rubriques habituelles.

Bonne lecture.

**Nassim LOUNES**  
Directeur de Publication



## OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

## L'équipe N'TIC

**N'TIC** Magazine, une édition **med&com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

**Directeur de publication** : Nassim LOUNES

**Ont contribué à ce numéro** : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR KAMECHE, Hafid AZOUZ, Kamel RAHMOUN, Mina OUAGUENOUNI, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

**Infographie** : Redouane CHAIB

**Création et design** : Khaled DJEBLOUN

**Impression** : KIM

**Flashage** : Createam

**Distribution** : **med&com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute  
envoyez-nous vos remarques et suggestions :  
**[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)**



### Solutions Internet pour l'entreprise

## L'Internet

Connexions par Satellite, Réseaux VPN  
Vidéoconférence, Présence Web...

## La Sécurité



Une nouvelle approche globale de la sécurité des réseaux d'entreprises  
Kaspersky Open Space, la solution Anti-virus, Anti-Spams, FireWall



certified partner



Microsoft Partner

58, Lot. En-nahda, 16012, Alger - Tel. +213 (0) 21 54 13 41 - Fax: +213 (0) 21 54 28 72 - [ong@satlinker.com](mailto:ong@satlinker.com) - [www.satlinker.com](http://www.satlinker.com)

# Sommaire

Actualité

P.05

Partenariat **Algérie Télécom** et **Anwarnet**

« L'Epad n'est pas à vendre »

**L'ARPT**, meilleur régulateur africain

**Monaco Telecom** s'intéresse à la WiMax en Algérie

Démarrage du programme **E-Algérie 2013**

Partenariat entre **Algérie Télécom** et **Mobilis**

**Cisco** publie son rapport annuel sur la sécurité informatique

**Cygnus Systems** s'attaque aux grands

Les hackers soutiennent **Gaza**



**Internet** : boycotter les produits israéliens

**Barack Obama** soutenu par des grands de l'informatique

**Panasonic** prêt à racheter **Sanyo**

**Project Playlist** dit au revoir à Facebook et MySpace

Un petit tour au **MacWorld 2009**

Dossier

DOSSIER N°11



Page 20

Conso



**Bien choisir son scanner de bureau**

Page 26

Mobilité

P.12



**Nokia Algérie** : à fond pour la culture algérienne !

Devenez une star avec le concours « Mille et une chansons » de **Raya**

**Samsung** collabore avec Cacharel et Hugo Boss

Voici le **S9402 Ego**, le nouveau double SIM de **Samsung**



**Motorola Hint** : un Messenger Phone hors du commun

**Téléphonie mobile** : 4 milliards d'abonnés dans le monde

Les PC portables en hausse, les PC de bureau à la traîne

Un **Nokia** en or !



Il fait froid, sortez vite votre... **LG SH460** !

**Google** : un beau cadeau de Noël

Opérateurs

P.16



**Bilan de l'année 2008** : une année forte en nouveaux services

**DJEZZY**

Promo SMS

**NEDJMA**

Concours Media Star 2009

**MOBILIS**

Le pack Gostooya à 3 990 DA !

Webdialna

P.30



De nouveaux venus dans le web algérien

[www.dzmania.com](http://www.dzmania.com)

[www.dzmix.com](http://www.dzmix.com)

Jeux vidéo

P.28



Rétrospective 2008 et perspective 2009

**Skate 2** : Comme sur des roulettes !

Konami croit en l'iPhone

Un Prototype PSP2 chez Sony

Petite définition des genres en jeu vidéo

Trucs et astuces

P.31



20 Trucs et Astuces express pour utiliser autrement **XP**

Internet pratique

P.32



Les gadgets pour Facebook

Cinéma

P.33



**A l'affiche**

**CHE, 1ère partie : L'ARGENTIN**

**Sorties ce mois**

Sept vies  
CHE, 2ème partie  
Coeur d'encre  
Yes Man

Relax

P.34



Insolites des **TIC**





## PARTENARIAT ALGERIE TELECOM ET ANWARNET

### La vague du haut débit de MawdjAT

Kamel RAHMOUNI

Algérie Télécom a signé récemment un accord de partenariat avec Anwarnet, fournisseur d'accès à internet local et opérateur de téléphonie VoIP, afin de lancer pour la première fois en Algérie un service de connexion à internet très haut débit.

Avec le produit MawdjAT que le Groupe a lancé, l'information va être accessible partout, rapidement et sans contrainte. « Notre projet a pris source d'une nécessité technologique qui accélérera le développement économique des collectivités locales comme des entreprises économiques », note le communiqué de presse.

Ainsi, l'introduction de la connectivité sans fil se veut être « une opportunité unique de se démarquer pour prendre une position phare et devenir un fer de lance de l'économie du savoir ».

MawdjAT repose sur une technologie de transmission sans fil à haut débit pouvant atteindre 70 Mbit/s avec une portée théorique de 50 Km, également prévue pour connecter des points d'accès WiFi à un réseau, ou pour relayer une connexion partagée à haut-débit vers de multiples utilisateurs.

Le réseau MawdjAT dispose aujourd'hui du plus grand réseau déployé sur le territoire national avec plus de 30 stations de relais. Il assure une couverture optimale de 80% du Grand Alger ainsi que celle des villes d'Oran, Hassi-Messaoud, Sétif, Bordj Bou Arreridj, Constantine, Annaba et bientôt Tlemcen, Blida et Bejaïa.

Le plan de développement 2009 prévoit la poursuite de ce déploiement afin de densifier le réseau et optimiser la couverture pour une excellence dans la délivrance des services haut débit aux clients.

Moussa Benhamadi, PDG d'Algérie Télécom, a affirmé à cette occasion : « Je suis très heureux d'être le partenaire d'une entreprise nationale de droit privé comme Anwarnet qui, par la transmission du savoir et de sa technologie, va contribuer, aux côtés d'Algérie Télécom, à réduire la disparité causée par la fracture numérique. Les solutions MawdjAT développées dans ce projet s'adaptent parfaitement à un grand pays comme l'Algérie. Elles contribuent considérablement à réduire l'isolement et ont un impact significatif sur le développement de la société ».

Algérie Télécom veut rester compétitive sur le marché algérien même s'il est actuellement le seul opérateur en activité (après le retrait de Lacom) et réactif aux évolutions et tendances de la demande en matière de nouveaux services et de nouvelles technologies. L'opérateur historique ne fait d'ailleurs pas mystère de sa stratégie qui consiste à "être l'opérateur de la solution globale et de l'offre intégrée".



Le groupe a des atouts dont le potentiel « réseaux », qui couvre la totalité du territoire avec un réseau dense, hétérogène et multi technologique, aussi bien en faisceaux hertziens numériques, câble et fibre optique qu'en stations GSM et satellites.

Le groupe Algérie Télécom possède un portefeuille complet d'activités (fixe/mobile, Internet et Satellites), tourné vers tous les segments de clientèle (grand public, PME/PMI, grandes entreprises, institutions d'Etat et opérateurs) et tous types d'usages (personnels, domestiques et professionnels) dans la plupart des contextes (domicile, bureau, déplacement, mobilité).

### « L'Eepad n'est pas à vendre »

« L'Eepad, une entreprise de compétence et de capitaux nationaux, n'est pas à vendre ». Voici la phrase que nous retiendrons de Nouar Harzallah, Directeur Général du premier fournisseur d'accès à internet en Algérie, l'Eepad.



Lors d'un passage au quotidien national Liberté, Nouar Harzallah a tenu à mettre au clair certaines rumeurs qui ne cessent de circuler à propos de l'éventuelle mise en vente de l'opérateur et de son instabilité financière. Que les abonnés et les employés se rassurent, il ne s'agit que de fausses rumeurs. En effet, selon ce premier responsable,

la société se porte à merveille. La preuve, son chiffre d'affaires de 2,2 milliards de dinars réalisé en 2008 et l'obtention du visa COSOB (Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse) qui lui a permis de rembourser ses dettes auprès de l'opérateur Algérie Télécom : « Nous avons remboursé près de 3.6 milliards de dinars sur un montant de 4.6 milliards de dinars facturés couvrant la période 2004-2008 à Algérie Télécom, ce qui représente un taux de recouvrement de 78% », a clamé haut et fort M. Harzallah.

A savoir que l'Eepad n'a pas fait le choix de revoir ses tarifs à la baisse lorsque tous les providers l'ont fait. Le fournisseur a préféré miser sur l'augmentation du débit et sur la diversité d'autres services.

Créé en 1991, l'Eepad compte aujourd'hui 100 000 abonnés haut débit, 70 points de vente présents à travers 42 wilayas, une usine de laptops basée à Annaba, une unité de développement de logiciels ainsi qu'un centre d'appel interne.

### L'ARPT

#### meilleur régulateur africain

*Lors de la cinquième édition des Africa Telecom People Awards, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications s'est vu décerner le prix du meilleur régulateur africain.*

Sous le thème « stimuler les échanges, consacrer les meilleurs », c'est à Brazzaville au Congo que l'ARPT a été élu meilleur régulateur africain. Un prix qui a récompensé sa bonne gestion des conflits qui opposeraient les opérateurs de téléphonie mobile en Algérie. Le prix a été remis aux différents représentants de l'ambassade de l'Algérie au Congo.

A savoir que c'est la troisième fois que notre pays se voit décerner un prix lors de ce même évènement.

Les deux derniers en date étant Orascom Telecom Algérie en 2004 et Wataniya Telecom Algérie en 2007.



## Monaco Telecom s'intéresse à la WiMax en Algérie

L'opérateur de télécommunication monégasque, Monaco Telecom, vient de faire part de son choix de céder l'ensemble de ses parts dans le capital de Divona Telecom Tunisie, pour augmenter en échange sa participation dans celui de Divona Telecom Algérie.



Le but de Monaco Telecom : se concentrer sur le développement de son offre WiMax en Algérie. Son capital dans Divona Algérie passe ainsi de 66% à 100%. L'opérateur monégasque détenait 40% des parts de Divona Telecom Tunisie, et ce désengagement s'explique selon Denis Martin, Directeur général du groupe, par : « Compte-tenu du retard dans l'annonce de l'acquisition de la seconde licence fixe et de notre investissement

minoritaire, Monaco Telecom a décidé de se retirer du capital de Divona Telecom pour se concentrer sur le développement de notre offre WiMax en Algérie et en Afrique ».

Le groupe est présent dans plusieurs pays du continent africain et propose des services variés tels que la 3G, la Box avec un accès à internet et à la téléphonie illimitée, la Box Vision,...

Il faut également savoir que Divona est

un opérateur titulaire d'une licence de télécommunications par satellites (Vsat), et que Divona Algérie se base sur l'expertise de Monaco Telecom et de Cable and Wireless.

Elle propose des services d'interconnexion sécurisée et accélérée des sites distants des entreprises, d'accès à internet à haut débit et de transmission de données et de voix.

## Démarrage du programme E-Algérie 2013

Cela va bientôt faire six mois que le projet E-Algérie 2013 est sur toutes les langues. Il vient enfin d'être officiellement lancé par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Le projet E-Algérie 2013 est dorénavant disponible sur le site web du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, et le moins que l'on puisse dire, c'est que tout le monde y a mis la main à la pâte : universitaires, chercheurs, opérateurs économiques et diverses associations.

L'accélération de l'usage des technologies de l'information et de la communication dans l'administration publique et au niveau des entreprises devient donc un souci majeur à régler, et ce le plus rapidement possible.

M. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC en Algérie, entend bien généraliser l'accès à internet, les TIC occupant de nos jours une place prépondérante dans toute société. Ce pourquoi, via le site [www.mptic.dz](http://www.mptic.dz) ou en envoyant simplement un mail à l'adresse suivante « [contact@mptic.dz](mailto:contact@mptic.dz) », le citoyen algérien pouvait faire part de son opinion en donnant des suggestions pour aider à faire avancer plus vite les choses, et ce du 10 au 23 janvier 2009.

Internet doit être un outil accessible à tous sans exception.

## Partenariat entre Algérie Télécom et Mobilis



« Les clients d'Algérie Télécom pourront prochainement régler leur facture directement sur des terminaux de paiement électronique qui seront installés au niveau de toutes les agences ACTEL et des points de présence de Mobilis ».

C'est ce qu'a déclaré M. Moussa Benhamadi, Directeur Général de l'opérateur historique Algérie Télécom.

Le paiement des factures sera donc facilité, les abonnés pouvant désormais régler leur facture soit dans une agence ACTEL ou dans les points de vente Mobilis.



## Cisco publie son rapport annuel sur la sécurité informatique

L'édition 2008 du rapport annuel sur la sécurité de Cisco est tombée. Les conclusions : des attaques beaucoup plus sophistiquées et ciblées sur le net, initiées par une communauté grandissante et bien informée d'escrocs.



« D'une année à l'autre, nous décelons de nouvelles techniques d'escroquerie développées pour abuser des individus, des réseaux et du net. Les tendances de cette année soulignent l'importance de bien contrôler toutes les procédures de sécurité et de technologie, même les plus simples. Les organisations peuvent réduire les risques de perte d'informations en ajustant les accès au contrôle et en remédiant aux vulnérabilités régulières du système afin d'empêcher les escrocs d'abuser des failles existants au niveau des infrastructures.

Il est indispensable de renouveler les applications, de surveiller les appareils, les équipements et les réseaux afin de s'assurer que le système de l'entreprise fonctionne correctement, réduisant ainsi tout risque de contamination », a annoncé Patrick Peterson, chef du département de la recherche en matière de sécurité à Cisco.

Le rapport annuel sur la sécurité de Cisco

identifie les menaces de sécurité les plus graves de l'année, propose des solutions pour protéger les réseaux contre les attaques fréquentes et indique les failles technologiques et les erreurs humaines qui permettent aux hackers d'attaquer.

Le nombre de failles ne cesse d'augmenter (+ 11,5% depuis 2007), et les menaces spécifiques se traduisent par le nombre de spams envoyés (environ 200 milliards de messages envoyés quotidiennement via les comptes « pourriels »), le phishing, les « botnets » devenus un lien pour l'activité criminelle sur le net, l'ingénierie sociale qui pousse les internautes à ouvrir un document inconnu, et la « reputation Hijacking » en hausse cette année (les hackers utilisent des courriers électroniques réels attribués à des fournisseurs légitimes et importants de services de courriers électroniques afin d'envoyer des spams).

## Cygnus Systems s'attaque aux grands

Intégrateur de solutions informatiques pour les petites et moyennes entreprises, Cygnus Systems a décidé de poursuivre en justice Apple, Microsoft et Google pour violation de brevet.



Activant dans l'Etat de l'Arizona aux Etats-Unis, Cygnus Systems a décidé de s'attaquer à trois grands du secteur de l'informatique qu'il accuse d'avoir violé l'un de ces brevets intitulé « System and Method for Iconic Software Environment Management ».

Ce brevet, ayant été déposé en 2001 et validé en mars 2008, décrit la méthode pour accéder à une application et un document via une icône qui prévisualise une partie ou la totalité du fichier en question.

Cygnus Systems accuse Apple, Microsoft et Google de s'être servis de cette technologie dans leurs systèmes d'exploitation et dans leurs navigateurs respectifs, et demande donc justice.

Selon le magazine mensuel PC World, c'est loin d'être fini. "C'est un point de départ logique pour nous. Nous avons identifié un certain nombre d'autres produits potentiellement créés en violation de brevets sur lesquels nous enquêtons", a déclaré l'avocat de Cygnus Systems, Matt McAndrews.

## 7 ans de prison pour les pirates chinois

Longtemps accusé d'être la cause des différentes attaques cyber-terroristes, la Chine a décidé de prendre les choses en main et de sévir une bonne fois pour toute.

Une loi qui promet de punir de sept ans de prison « quiconque adopterait un comportement visant à pirater les réseaux » vient d'être votée. Toute personne voulant s'aventurer à utiliser ou à fournir des outils logiciels permettant de dérober des données personnelles aura donc affaire à la justice chinoise. Cette loi tombe en effet à point nommé si l'on se tient à la multiplication des vols de données qu'a connue l'empire chinois cette année.

Il est vrai qu'une loi punissant la cybercriminalité existait déjà dans le pays mais elle ne visait que les cyber-terroristes qui s'attaquaient aux réseaux clés de l'Etat, du gouvernement et de la Science. Aujourd'hui, cette législation est aussi valable pour les hackers dérobant les identifiants et les mots de passe dans les sites bancaires et de jeux en ligne. Selon certains chiffres alarmants, cette dernière activité rapporterait pas moins de 29 200 dollars par jour aux pirates informatiques du sud du pays !





## Les hackers soutiennent Gaza

Les hackers ne se sentent pas indifférents de la situation actuelle en Palestine. Ils le montrent à leur manière, en piratant des sites israéliens ! Des sources israéliennes ont en effet signalé que plusieurs de leurs serveurs avaient été attaqués depuis le début des hostilités lancées contre Gaza.

Les principales pages de grands sites israéliens ont en effet été remplacées par des images choquantes, des images qui résument ce que vit actuellement le peuple palestinien.

Ont été visés le site Discount Bank, un site de prévisions météorologiques et le site Ynet News, un site d'informations d'extrême-droite israélien. Ce dernier a ainsi vu sa page principale se transformer en quatre photos : des victimes de l'offensive israélienne contre la bande de Gaza, des détenus de Guantanamo, un juif orthodoxe portant une affiche « sionisme = fin de la paix », une série de cartes géographiques montrant les vols de terres illégaux par le peuple israélien. Plusieurs messages ont en outre été inscrits comme « Vous serez maudits dans le monde électronique ».

En ce qui concerne Ynet News et Discount Bank, c'est un groupe islamiste du Maroc qui



s'est chargé d'attaquer ces deux sites, suscitant donc panique et inquiétude chez les israéliens.

Les pirates ont réussi à détourner les utilisateurs de ces sites et à les rediriger vers un autre site hostile, mais aussi à obtenir certains mots de passe et accéder ainsi à des données personnelles.

Rappelons qu'en avril 2008, un hacker algé-

rien avait attaqué le site de la banque d'Israël : « Le hacker algérien qui s'est donné le surnom de Maure, en référence aux anciens habitants de l'Afrique du Nord, a réussi à pirater le site internet de la banque centrale d'Israël et a changé le contenu de la page d'accueil », avait rapporté le quotidien Jérusalem Post.

Résultat des courses : le site a été inaccessible durant toute une journée.

## Internet : boycotter les produits israéliens

“Si le sentiment d'impuissance est le plus fort, si vous voulez faire un geste envers vos frères, sœurs et enfants qui meurent sous les bombes israéliennes, alors le premier réflexe est de se demander ce qu'on peut bien faire. Manifester, marcher en signe de deuil ou consommer responsable. Boycotter les produits qui soutiennent les efforts de guerre d'Israël”.

Voici le message qui circule sur le net ces derniers temps pour appeler la population à soutenir le peuple palestinien. Des millions de courriels ne cessent en effet d'être envoyés sur le web pour pousser le plus de personnes à boycotter les produits israéliens.

## Barack Obama soutenu par des grands de l'informatique

Le 20 janvier dernier, le nouveau président des Etats-Unis, Barack Obama, a pris ses nouvelles fonctions. Au programme, bals, défilés et concerts pour célébrer l'évènement. Tout ceci ne s'est pas fait gratuitement mais a coûté très cher bien au contraire. Des frais couverts par des grands du monde informatique tels que Google, Cisco, YouTube, Intel,...

Plusieurs millions de dollars. Voilà ce qu'a coûté la passation de pouvoir de Barack Obama, le 44ème Président des Etats-Unis. D'habitude financée par de grandes entreprises, elle l'a été cette fois-ci grâce à des dons individuels plafonnés à 50 000 dollars par tête. Ont répondu présents Eric Schmidt, PDG de Google, Larry Page, cofondateur du moteur de recherche, Marissa Mayer, l'une des vice-présidentes de Google, Chad Hurley, le créateur de YouTube, sans oublier les personnes travaillant chez Intel, Cisco et Google qui ont voulu rester anonymes.

Il ne faut pas oublier que durant la campagne présidentielle, ces géants avaient déjà mis la main à la pâte pour la financer. Google avait versé près de 485 961 dollars, Cisco Systems 149 078 dollars, Hewlett-Packard 148 047 dollars, Oracle 134 421 dollars, Yahoo 100 276 dollars.

En échange, le nouveau président a promis d'investir plus dans le domaine des nouvelles technologies dans la région de la Silicon Valley, région où sont implantées les plus grandes entreprises informatiques.





## Panasonic prêt à racheter Sanyo

Le géant de l'électronique grand public Panasonic aurait lancé une offre publique d'achat sur l'un de ses grands concurrents, Sanyo. Une offre qui portera sur l'ensemble des titres Sanyo.

Panasonic se dit en effet prêt à déboursier plus de 800 milliards de yen, soit 9 milliards de dollars, pour s'emparer du grand groupe Sanyo.

Une alliance qui combinerait donc le numéro un mondial des téléviseurs plasma et le numéro un mondial des piles rechargeables, et qui permettra à Panasonic de devancer le grand Sony et de se placer juste derrière Hitachi.

Panasonic prendrait ainsi une longueur d'avance sur le marché des batteries de téléphones mobiles, de PC et de lecteurs multimédia portables, mais surtout sur les batteries automobiles qui équipent les véhicules électriques et hybrides. Ce rachat lui permettra également de consolider ses parts de marché dans une économie mondiale en crise.

En route vers une concurrence acharnée sur le marché des batteries !



## Project Playlist dit au revoir à Facebook et MySpace

Facebook et MySpace, les deux grands réseaux sociaux, ont décidé de retirer le widget Project Playlist de leurs sites. La peur d'éventuelles poursuites pour violation des droits d'auteur en serait la cause.



C'est confirmé, vous ne retrouverez plus sur Facebook et MySpace le petit widget Project Playlist qui vous permettait de partager de la musique online.

Il a en effet été retiré le 21 décembre pour MySpace et le 24 décembre pour Facebook suite à une injonction de la RIAA (Recording Industry Association of America) qui gère les droits des principales maisons de disques américaines, sous peine de poursuites pour violation des droits d'auteur.

A savoir que des poursuites ont déjà été entamées par la RIAA et par trois grandes maisons de disques (EMI, Universal Music et Warner Music Group) contre la société éditrice de Project Playlist, Sony BMG ayant signé récemment un accord avec elle permettant à ses utilisateurs d'écouter en streaming tout son catalogue.

Au jour d'aujourd'hui, près de 40 millions d'internautes sont fans de Project Playlist ce qui n'est pas négligeable.

## Le MacWorld 2009 sans Steve Jobs

Le 6 janvier dernier a vu l'inauguration de la fameuse MacWorld Expo 2009 à San Francisco et surprise, le discours inaugural a été fait non pas par le cofondateur d'Apple, Steve Jobs, mais par le vice-président senior du marketing de la division produits, Philip Schiller.

Autre surprise : ce sera la dernière participation d'Apple à ce salon, la société pensant que ce genre d'évènement ne représente pas une opportunité pour conquérir de nouveaux clients. Leur priorité aujourd'hui est de développer les Apple Stores et leur site internet.

Apple n'aurait-elle tout simplement pas de nouveautés majeures à annoncer ou serait-il plus question de l'état de santé de Steve Jobs (qui n'est pas aux beaux fixes selon certaines rumeurs) ?





## Un petit tour au MacWorld 2009



Moscone Hall de San Francisco

Le traditionnel rendez-vous des grands fans de la pomme a eu lieu cette année au Moscone Hall de San Francisco, et s'est tenu du 6 au 9 janvier 2009. Il s'agit de la dernière présence de la firme Apple. Le discours inaugural a été comme promis tenu par Phil Schiller, vice président sénior marketing, et non pas par Steve Jobs. Voici ce que certains ont raté.



Plus de 50 000 personnes se sont précipitées au MacWorld 2009 avec un total de 400 exposants.



Toute une lignée de Macintosh pour consulter toutes les nouveautés présentées au MacWorld de cette année.



Voici le MacBook Pro 17 pouces : l'ordinateur Apple le plus puissant.



La première webcam sans fil pour Mac, BT-1.





Ocarina transforme votre iPhone en un instrument à vent. Soufflez dans le micro et appuyez sur les trous de flûte symbolisés sur l'écran.



iMovie'09 englobe désormais de nouvelles fonctionnalités : transitions et thèmes beaucoup plus dynamiques et fluides, possibilité de faire des ralentis, création de nouveaux effets,... Tout cela rendra vos films encore meilleurs.



GarageBand '09 vous permettra d'apprendre à jouer d'un instrument de musique. Amateurs de guitare, de piano, vous aurez droit à de véritables leçons données par de vrais artistes. Chaque leçon vous sera facturée 4,99\$.



L'iPhone a toujours autant de succès. La preuve en image !



Présentation de la nouvelle version de la suite bureautique iWork'09.



iPhoto'09 est le nouveau logiciel de photos de Mac. Celui-ci intègre un nouveau système d'organisation Faces qui se sert de la détection des visages pour regrouper les photos d'une même personne. Vous dire également qui est sur la photo devient possible !

**Macworld**  
Conference & Expo®



## Nokia Algérie : à fond pour la culture algérienne !

Le 17 décembre dernier, Nokia a organisé une soirée spéciale aux couleurs de l'Algérie, une soirée qui marque la présence de Nokia sur le territoire algérien.

Une façon de remercier tous leurs clients pour leur fidélité.

Un invité de marque a animé la soirée, le King du Raï, Cheb Khaled. Ambiance chaleureuse garantie !

Considéré comme le leader mondial dans le domaine de la mobilité, Nokia a tenu à témoigner de son attachement pour la culture algérienne en organisant une soirée qui restera dans les esprits. Le N96 a été mis en avant avec la présence de 7 Telecom, l'un des distributeurs du géant finlandais. Nokia s'investit jour après jour pour apporter des solutions personnalisées au client algérien, et cet investissement a fini par porter ses fruits.



Le marché algérien est considéré comme un marché très prometteur, et ce à court, à moyen et à long terme. Ce pourquoi, les offres ne cessent de fuser pour être encore plus près du consommateur et l'accompagner dans sa vie quotidienne tout en respectant sa culture.

« Nokia est fière du lien affectif fort qui lie nos mobiles et notre marque aux algériens ».

**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE

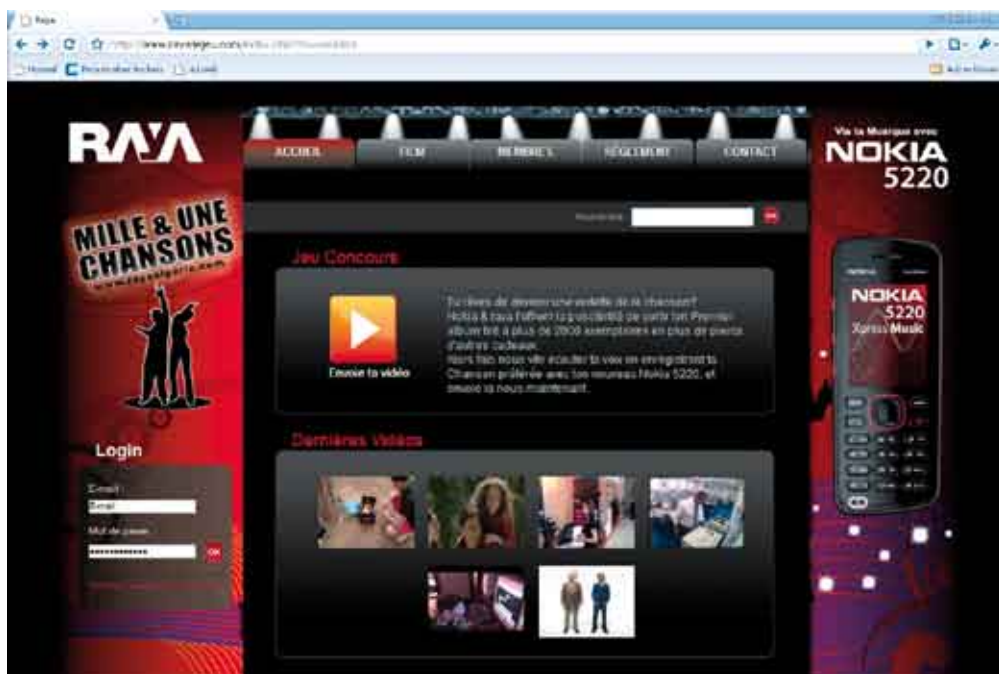
## Devenez une star avec le concours « Mille et une chansons » de Raya

C'est lors d'une conférence de presse, organisée le 13 janvier 2009 au sein de l'hôtel Sheraton, que l'un des distributeurs du géant finlandais Nokia, Raya Algérie, a fait part de son nouveau jeu concours destiné à tous les passionnés de musique, le jeu « Mille et une chansons ».

Le jeu s'adresse principalement aux personnes qui s'offriront le Nokia 5220 XpressMusic, mobile vendu dans les espaces Raya à 15 750 DA avec une playlist inclus (plusieurs titres de musique algérienne). Le candidat devra enregistrer une chanson courte et l'envoyer à Raya via son site internet, [www.rayaalgerie.com](http://www.rayaalgerie.com), du 14 janvier au 14 mars 2009.

Tous les enregistrements collectés seront publiés sur le site en question et soumis au vote du public.

Chaque semaine, deux nominés seront désignés, jusqu'à en obtenir 10, et auront donc la chance de participer à la grande



finale. A la clé de beaux cadeaux : un mobile multimédia Nokia pour les gagnants de la 10ème à la 4ème place, un home cinéma et un écran LCD 32 pouces pour les vainqueurs de la 3ème et la 2ème place. Le grand gagnant

quant à lui aura la chance d'enregistrer son premier single, single qui sera distribué en 2 000 exemplaires et produit par une grande société de production libanaise.

Vraiment tentant donc à vos micros !





## Samsung collabore avec Cacharel et Hugo Boss

Samsung joue dans la cour des grands, c'est le moins que l'on puisse dire ! Après Giorgio Armani, c'est avec les grandes marques Cacharel et Hugo Boss que Samsung collabore. Ainsi, le E250 se parfume en Cacharel et s'habille de blanc et de rouge, et le Hugo Boss Mobile Phone fait son apparition.



### Le E250 « Cacharel »

Tout le monde connaît le E250, un mobile Samsung qui a connu un grand succès un peu partout dans le monde. C'est le même sauf que ces couleurs changent complètement, le rendant beaucoup plus féminin.

Blanc avec des motifs à fleurs rouges, vous pourrez le trouver en France dans un joli coffret de fin d'année avec un

flacon d'eau de toilette « Amor Amor » et un lait pour le corps de la même gamme.

Les amatrices de la marque Cacharel auront aussi la possibilité de personnaliser le mobile grâce à six fonds d'écran Cacharel et une animation intégrée.

Une fin d'année bien parfumée !

## Le Hugo Boss Mobile Phone

Quand la haute couture se mêle à la téléphonie mobile, ça donne le Hugo Boss Mobile Phone signé Samsung.

Pour ceux qui aiment le style et la raffinerie, ce mobile est fait pour vous. Avec une interface assortie aux couleurs de la marque, il est livré avec un kit d'oreillette Bluetooth et un bel étui en cuir qui le protégera tout en élégance. Ultra-compact, il est doté d'un écran tactile de 2.8 pouces incluant la technologie VibeTonz System élaborée par la firme sud coréenne.

Lorsqu'une fonction est sélectionnée, un retour de sensation par vibration est ressenti. Son capteur numérique de 5 mégapixels est correct et sa compatibilité 3G+ fait de lui un mobile complet. Une playlist de titres sélectionnés par Boss est intégrée au téléphone.

Pour le stockage, comptez une mémoire interne de 235 Mo extensible via carte MicroSD.



## Voici le S9402 Ego, le nouveau double SIM de Samsung

Samsung vient de dévoiler un tout nouveau mobile haut de gamme, un produit pouvant stocker deux cartes SIM. A la fois compact et léger, le S9402 Ego ne risque pas de vous laisser indifférent.



Le point fort de ce nouveau mobile : sa capacité d'accueillir deux cartes SIM. Il est de plus pourvu d'un écran OLED 2 pouces permettant d'afficher 262 144 couleurs dans une résolution de 240x320 pixels.

Son appareil photo numérique de 5 mégapixels avec autofocus, stabilisateur d'image et détecteur de sourire, vous garantira de belles photos.

Les amateurs de musique trouveront également le S9402 Ego à leurs goûts grâce

au lecteur multimédia qui pourra supporter les fichiers MP3, AAC+ ainsi que MPEG4. On regrettera cependant l'absence de la 3G et de la WiFi bien que doté des connexions USB et sans Bluetooth 2.0.

Il affiche un poids sur la balance de 140 grammes et présente une autonomie de 3h30 en mode communication et 280 heures en mode veille.

Sa mémoire interne est de 1 Go, extensible via carte mémoire microSDHC jusqu'à 8 Go.



## Un Nokia en or !

Ce n'est pas pour rien qu'on dit de Nokia qu'il est le numéro un de la téléphonie mobile ! Il suffit simplement de jeter un œil sur certains de ces modèles pour en être convaincu. La preuve, le Nokia 8800 Gold Arte. Un mobile en plaqué or 18 carats ! Et non vous ne rêvez pas !

Une nouvelle version luxe signée Nokia qui ne sera pas à la portée de toutes les bourses. Un design qui marie élégance et luxe.

Cette nouvelle version se caractérise par une fine couche d'or 18 carats appliquée sur la coque. Compatible GSM tribande, GPRS, EDGE, WAP et UMTS, il embarque un écran OLED 2 pouces qui affiche jusqu'à 16.7 millions de couleurs dans une résolution de 240 x 320 pixels.

Il a par ailleurs été traité contre les rayures. Ce serait en effet dommage d'user un si beau téléphone.

Son capteur numérique affiche une résolution de 3.2 mégapixels et sa mémoire interne embarque 4 Go.

Sa connectivité 3G nous permettra de surfer sur le net via le navigateur web Opera. Côté autonomie, comptez juste 3h30 en mode communication. Une autonomie assez décevante.

Quoiqu'il en soit, le Nokia 8800 Gold Arte reste un combiné particulièrement élégant pour ceux qui apprécient les plaisirs de l'existence.



## Il fait froid, sortez vite votre...LG SH460 !



C'est l'hiver, il fait froid et la neige fait son apparition (enfin dans certains pays !). LG s'est donc inspiré de l'hiver pour créer son nouveau téléphone mobile baptisé SH460.

La finition toute blanche du SH460 fait penser à la neige, c'est sûr ! Conçu pour être utilisé en hiver, ce clamshell assez classique dans son genre séduira les skieurs. Doté de diverses fonctions telles qu'un dictionnaire électronique intégré, un appareil photo numérique de 2 mégapixels, un port USB et le Bluetooth 2.0, un écran externe TFT de 1.3 pouces et un écran interne de 2.2 pouces affichant une

résolution de 240x320 pixels, il offrira à son utilisateur une autonomie de 2h20 en mode communication. Sa mémoire interne pourra être étendue via carte mémoire MicroSD. Le tout pour 96 grammes seulement.

Pas de précision sur sa date de sortie ni sur son prix à l'heure où nous mettons sous presse. Rassurez-vous, le SH460 fonctionne aussi bien les trois autres saisons de l'année !

## Google : un beau cadeau de Noël



Tout comme Apple, Microsoft ou Lenovo, Google a décidé cette année d'offrir à tous ses employés du rêve ! En effet, ils recevront comme cadeau de fin d'année le HTC G1 Dream, élaboré par le moteur de recherche.

Au revoir les gros bonus qu'ils recevaient chaque année directement sur leurs comptes bancaires (des bonus qui grimpaient pour les plus chanceux à plusieurs milliers de dollars !!!!), Google a préféré cette année « être plus conservatrice dans ses façons de dépenser de l'argent » !

La crise économique serait-elle derrière tout ça ? Sûrement ! En attendant, le G1 n'est pas n'importe quel cadeau vu que sa valeur est estimée à 400 dollars.





## Motorola Hint : un Messenger Phone hors du commun

Motorola vient de lever le voile sur son nouveau MessengerPhone, le Q30 connu aussi sous le nom de Hint. Un look qui ne passera pas inaperçu.

De type slider, le nouveau venu de Motorola a un look qui ne laissera pas indifférent les amateurs de messagerie.

De forme carrée, il affiche un poids sur la balance de 120 grammes. La partie supérieure du mobile comprend un écran LCD de 2.5 pouces d'une résolution de 320 x 240 pixels, tandis que la partie intérieure intègre un clavier complet QWERTY.

Il est également doté d'un appareil photo numérique de 2 mégapixels et d'une puce dédiée à la navigation GPS.

Le Q30 fait également office de lecteur multimédia compatible MP3 / MPEG-4.

Niveau capacité de stockage, il faudra compter sur une mémoire interne de 256 Mo extensible jusqu'à 8 Go via carte mémoire MicroSDHC.

Le transfert de vos fichiers passera par le port USB ou le Bluetooth 2.0.

Cet appareil entièrement dédié à la messagerie vous offrira une autonomie de 4h30 en mode communication.



## Téléphonie mobile : 4 milliards d'abonnés dans le monde



Selon Hamadoun Touré, Secrétaire Général de l'Union International des Télécommunications (UIT), la planète compterait environ 4 milliards d'abonnés au mobile.

En effet, 60 % de la population mondiale posséderait un abonnement téléphonique ce qui est énorme quand on sait qu'elle est estimée à 6,7 milliards d'habitants. Toujours selon M. Touré, la croissance du marché de la téléphonie mobile avoisinerait les 24% par an depuis l'an 2000.

Le Brésil est le pays qui a connu le plus fort développement en matière de téléphonie mobile ainsi que la Russie, l'Inde qui compte 300 millions d'abonnés et la Chine avec plus de 600 millions d'abonnés.

En ce qui concerne le marché de la 3G, 415 millions de personnes y seraient abonnés avec un nombre de réseaux UMTS/HSPA de 258 dans plus de 100 pays.

## Les PC portables en hausse, les PC de bureau à la traîne...

D'après une étude menée par le groupe de recherches iSuppli, les ventes de PC portables ont largement dépassé les ventes de PC de bureau. Une première...

En effet, le taux de croissance des laptops au dernier trimestre 2008 est estimé à 40%, soit 38.6 millions d'unités vendues, alors que les ordinateurs de bureau ont enregistré un recul de 1.3%. Le constructeur Hewlett-Packard garde la place de numéro un avec une croissance de 18.8% (soit 14.9 millions de laptops vendus), Dell est numéro deux avec un taux de croissance calculé à 13.9%. La place du troisième constructeur mondial est attribuée à Acer avec 12.2% de parts de marché. Suivent ensuite Lenovo (7.5%) et Toshiba (4.6%), et surprise Apple qui se retrouve à la septième place avec près d'un demi-point de parts de marché en moins qu'au deuxième trimestre de l'année (3.2%).





## BILAN DE L'ANNEE 2008 : une année forte en nouveaux services !

L'année 2008 s'achève et c'est le moment idéal pour votre magazine N'TIC de faire le point et de dresser le bilan des services les plus marquants lancés par vos trois opérateurs nationaux au cours de cette année.

Une année 2008 marquée surtout par la régularisation de toutes les puces anonymes exigée par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications. Une chose est certaine, les abonnés algériens n'ont su où donner de la tête avec toutes les offres promotionnelles et les nouveaux services qui s'offraient à eux. Petit best-of.

### Djezzy : Du changement dans la direction



#### Mars 2008 : la solution Blackberry illimitée



Pour ceux qui sont pour la plupart du temps en déplacement, Djezzy leur propose sa solution Blackberry illimitée. Vous avez le choix entre deux offres : l'offre Perso et l'offre Pro qui permettra de garder un œil sur tous les mails que vous seriez susceptibles de recevoir.

#### Avril 2008 : l'offre Millénium, des files d'attente interminables !

L'offre Millénium a connu un énorme succès, plus fort que prévu ! La preuve : les longues et si interminables files d'attente dans toutes les agences Djezzy !

Deux types d'abonnements s'offraient aux clients Djezzy : l'offre à 1 000 DA permettant de bénéficier d'appels gratuits et illimités tous les jours de 21h à 07h vers tous les numéros Djezzy et Allo OTA et de 2 heures de communications par mois ; l'offre à 4 000 DA offrant les mêmes avantages et 10 heures de communication par mois.

#### Mai 2008 : Djezzy au Med-it 2008

Une présence remarquée à la 5ème édition du salon Med-it 2008 à Alger où l'opérateur a beaucoup insisté sur ses multiples services dédiés aux entreprises avec entre autres une présentation en avant-première de son nouveau système de gestion téléphonique, Djezzy Business Cockpit.

#### Juin 2008 : Djezzy présent à la 41ème Foire Internationale d'Alger

Djezzy a une année de plus profité de la 41ème Foire Internationale d'Alger (qui s'est

déroulée au palais des expositions) pour faire la promotion de tous ses services et produits phares adressés aux clients.

De Djezzy Carte à l'offre Allo en passant par Imtiyaz, le service SOS, l'offre Millénium et Querius, tout y est passé !



#### Juillet 2008 : Imtiyaz, le programme qui récompense la fidélité des clients

Chaque mois, cumulez des points que vous pourrez transformer en cadeaux et en nombreux avantages.

A la clé : caméscopes, appareils photo, lecteurs MP3, écrans LCD, téléphones portables, ... Pour chaque 35 DA consommés, Djezzy vous offre un point.

A vous d'en cumuler le plus possible !

#### Août 2008 : appelez la France à petits prix

Pour tout appel effectué entre 11h et 16h vers la France, les abonnés bénéficiaient d'appels à 8 DA la minute pour les clients Djezzy Control, Djezzy Classic et Millénium, et à 9.98 DA pour les détenteurs d'une Djezzy Carte.

#### Septembre 2008 : un changement dans la continuité

Après 5 années de direction acharnée, Hassan Kabbani laisse sa place à Tamer Al

Mahdi pour prendre la relève et la tête du groupe Orascom Telecom Algérie.



#### Octobre 2008 : l'Infini de Djezzy Carte

Djezzy a permis à ses clients Djezzy Carte de bénéficier d'appels gratuits et illimités vers un numéro de leur choix, de 01h à midi, pour 150 DA la semaine.

#### Novembre 2008 : le service Scoop

Etre au courant de tout sans le moindre effort ? C'est possible grâce à ce service que propose Djezzy. Informations, météo, résultats de matches, horaires de prière, blagues, proverbes, ... Recevez tout via SMS pour 50 DA par mois.

#### Décembre 2008 : « Gratissimo », grosse promo !

Djezzy permet à ses abonnés de fêter dignement la fin de l'année avec Gratissimo qui a permis aux abonnés de bénéficier d'appels gratuits et illimités tous les jours de 01h à 19h, après la 5ème minute de communication.





## Nedjma : Enorme succès de l'offre "Illimité"

### Janvier 2008 : naissance de Zhoo



Le 15 janvier 2008 a vu la naissance du nouveau portail de téléchargement web et wap de Nedjma, le portail Zhoo.

Un service qui permet aux clients Nedjma, particulièrement aux accrocs du multimédia, d'accéder à une nouvelle gamme de produits et de services en téléchargement.

Musique, jeux vidéo, football, vidéos humoristiques, etc. Vous n'avez que l'embarras du choix.

### Mars 2008 : SMS Foot

Enfin un service dédié uniquement aux accrocs du football !

Les fans ont désormais la possibilité de recevoir via SMS tous les résultats des matchs nationaux et internationaux.

### Avril 2008 : Joseph Ged, l'un des 6 meilleurs managers du Moyen-Orient



Le bulletin économique Middle East Business Intelligence a nommé Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Telecom Algérie, parmi les six meilleurs dirigeants d'opérateurs

de téléphonie mobile de la région Moyen-Orient.

### Mai 2008 : Concours Média Star

Nedjma a organisé le 4 mai la cérémonie de remise des prix aux gagnants de l'édition 2008 de son concours média annuel dédié aux TIC, « Media Star ».

### Juin 2008 : L'ILLIMITE de Nedjma



L'opérateur étoilé se lance un nouveau défi en proposant sa nouvelle offre baptisée « l'illimité ». Un abonnement mensuel qui donne accès à des communications illimitées 7j/7 et 24h/24 (SMS et MMS inclus) vers tous les réseaux nationaux et internationaux !

### Juillet 2008 : Partenariat avec le Croissant Rouge Algérien



Joseph Ged a convenu d'un partenariat avec le Croissant Rouge Algérien pour le développement et l'accomplissement de ses missions à caractère social et humanitaire.

### Août 2008 : Wataniya Telecom Algérie investit le milieu sportif

L'opérateur signe d'importants accords de sponsoring avec 5 clubs de la première

division de football : le CR Belouizdad, l'USM Blida, la JSM Béjaia, le MSP Batna et le MC Saïda.

### Septembre 2008 : une rentrée synonyme de générosité

Nedjma prouve encore une fois qu'elle mérite amplement son statut d'entreprise citoyenne en distribuant aux familles et personnes nécessiteuses pas moins de 15 000 cartables et 20 tonnes de denrées alimentaires, par le biais du Croissant Rouge Algérien.

### Octobre 2008 : Nedjma au chevet des enfants malades



A l'occasion de l'Aïd el Fitr, l'opérateur étoilé a comme chaque année pensé aux enfants malades, contraints de fêter cet événement à l'hôpital.

Nedjma s'est joint au Croissant Rouge Algérien pour faire en sorte que cette journée leur soit inoubliable.

### Novembre 2008 : un nouveau distributeur, XO-DIS

Nedjma signe un contrat d'envergure avec le distributeur XO-DIS, l'un des leaders de la distribution de services de téléphonie mobile en Algérie.

L'opérateur renforce ainsi son réseau de distribution, passant désormais à 6 distributeurs officiels.

### Décembre 2008 : toujours plus pour les clients Nedjma Plus

Jusqu'au 05 janvier 2009, les clients Nedjma Plus ont pu faire le plein de bonus et bénéficier de 50% voire même de 100% de bonus supplémentaire pour tout rechargement supérieur à 500 DA.



## Mobilis : L'immense succès des forfaits Premium

### Janvier/Février 2008 : l'offre Blackberry



En intégrant le service Blackberry parmi ses offres, Mobilis veut offrir à ses abonnés une plus grande mobilité et un contact permanent avec leurs bureaux et mails.

### Mars 2008 : le service Naghmati

Mobilis lance le service Naghmati, un service qui permet aux abonnés de personnaliser leur tonalité d'attente par de nouvelles tonalités variées : musique, bruitage, extraits de films, sketches,...

### Avril 2008 : le pack Gostooya

Commercialisé à 4 990 DA, le pack Gostooya comprend un mobile Nokia 1650 et une carte SIM prépayée Gosto.

Pendant 8 semaines, Mobilis offre à tous les acquéreurs de ce pack un crédit bonus hebdomadaire de 150 DA.

### Mai 2008 : Mobilis récompense les gagnants de sa promotion fin d'année 2007

Les heureux gagnants de la promotion spéciale fin d'année 2007 ont pu recevoir leurs lots lors d'une sympathique cérémonie. De beaux cadeaux dont 5 voitures de marque Nissan.

Les cartes de rechargement de 500 DA étaient dotées d'une zone de grattage au dos qui permettait à l'abonné de découvrir son cadeau.

### Juin 2008 : Mobilis participe à la 41ème Foire Internationale d'Alger

Une occasion pour le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie de revenir sur toutes les offres qu'il propose aussi bien aux

particuliers qu'aux professionnels.



### Juillet 2008 : vos résultats de BAC et BEM par SMS

Tous les lycéens et collégiens ont pu recevoir par SMS les résultats de leurs examens. Au total, 700 000 SMS reçus par l'opérateur avec des pics décelés de 720 SMS par seconde.



### Août 2008 : SMS Bonus

Mobilis gâte encore une fois ses abonnés Gosto. Pour chaque appel émis vers le réseau national ou international, ces derniers se sont vus accorder un bonus SMS gratuit qu'ils ont pu utiliser en intra réseau.

### Septembre 2008 : les nouveaux forfaits Premium



Les clients Mobilis sont une fois de plus chouchoutés grâce à une nouvelle formule baptisée Premium : une gamme de cinq nouveaux forfaits, des forfaits magiques qui permettent de bénéficier d'appels gratuits et illimités à vie vers des numéros Mobilis favoris.

### Octobre 2008 : après identification des puces anonymes, Mobilis communique ses chiffres

Un total de 1 932 000 lignes ont été suspendues ce qui représente près de 21% du parc des abonnés Mobilis. Aujourd'hui, l'opérateur dispose d'une base de données propre, assainie, qui totalise 7,2 millions d'abonnés actifs et identifiés.

### Novembre 2008 : SMS Info

Vous souhaitez être averti de toute l'actualité sportive via SMS ? Ou encore connaître le programme télévisé de ce soir ou savoir ce que dit votre horoscope du jour ? C'est désormais possible grâce au nouveau service que lance Mobilis, SMS Info.



### Décembre 2008 : \*600#, un accès rapide à vos services préférés

Voici un nouveau service bien pratique. En composant la formule magique \*600#, le client a accès gratuitement à tous les services des numéros courts : rechargement, consultation du solde du compte, Sellekni et Kalemni.





# OPÉRATEURS



## MOBILIS



### Le pack Gostooya à 3 990 DA !

A compter du 25 décembre, ATM Mobilis a revu à la baisse le prix de son pack Gostooya. Au lieu de 4 990 DA, les clients peuvent se le procurer désormais au prix de 3 990 DA dans toutes les agences Mobilis. Rappelons que le pack est composé d'un Nokia 1650 et d'une carte SIM prépayée Gosto.

Durant 8 semaines, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie a en plus le plaisir de vous offrir un crédit bonus hebdomadaire de 150 DA, soit un montant total de 1 200 DA offert.

Quelle belle fin d'année avec Mobilis !

### Succès de l'opération « Carte Chance »

Mobilis vient de mettre fin à la promotion "Carte Chance" qui a rencontré un franc succès et qui a permis aux heureux gagnants de remporter de nombreux cadeaux dont : 3 voitures de marque Nissan, 6 scooters, 9 voyages pour deux personnes, 106 téléphones mobiles Pack Gostooya, 163 VTT.

Pour bénéficier des cadeaux, il suffisait seulement de recharger son compte avec la carte chance gagnante avant le 11 janvier et se présenter à une agence Mobilis muni de sa carte d'identité, de son contrat client et de la carte gagnante.

### Mobilis se lance dans le webmarketing

Mobilis tente l'expérience web en mettant en ligne, depuis plus d'un mois déjà, différentes campagnes publicitaires et ce, sur plusieurs sites web algériens (dzclip.com, dzfoot.com, elheddaf.com, kherdja.xom, dzmusique.com,...).

L'opérateur fait donc dans l'innovation en misant sur la epub.

Ne vous étonnez donc pas si vous rencontrez des bannières publicitaires vantant le service SMS Info ou encore le service « \*600# ». L'investissement publicitaire online est en forte progression en Algérie. Mobilis le sait et en profite. La preuve...

## NEDJMA



### « Journalistes à vos plumes ! »

La 3ème édition du concours « Média Star » est bel et bien annoncée. Ce concours est dédié aux journalistes professionnels de la presse écrite, radiophonique, télévisuelle, des agences de presse et des sites web algériens traitant des technologies de l'information et de la communication, et récompensera les meilleurs reportages, les meilleurs enquêtes et articles de fond ainsi que les programmes télévisuels et radiophoniques en relation avec les TIC.

A savoir que tous les articles publiés entre le 4 mai de l'année dernière et le 19 mars 2009 pourront concourir.

### Ouled Nail a accueilli la foire de Nedjma

Nedjma a inauguré à Djelfa, plus précisément à la Maison de Jeunes El Chahid Naâma Ali, sa foire commerciale qui s'est établie jusqu'au 26 décembre et qui a vu la participation de dix de ses points de vente et de l'un de ses distributeurs.

Un stand habillé aux couleurs de Nedjma a proposé aux habitants de Djelfa les produits et les services les plus innovants à des prix très attractifs. Ainsi, pour chaque achat d'une puce prépayée ou post payée, les clients se sont vus offrir de beaux cadeaux, sans oublier le quizz Nedjma et la tombola organisée le dernier jour qui a permis aux heureux gagnants de remporter un écran LCD 32 pouces, un climatiseur et 2 VTT.

### Nedjma inaugure une nouvelle boutique à Alger

Nedjma a procédé le 21 décembre 2008 à l'inauguration officielle d'un nouvel espace commercial à Alger, au 57 rue Didouche Mourad. Une ouverture qui a été l'occasion d'introduire un nouveau design qui sera désormais propre aux nouveaux espaces Nedjma, un design novateur conçu par Yamo, un talentueux artiste algérien. Chaque espace Nedjma tiendra désormais compte du site dans lequel il est implanté en respectant l'architecture de son environnement, tout en gardant bien évidemment l'identité visuelle propre à l'opérateur. Au total, ce sont 37 boutiques Nedjma qui sont opérationnelles au jour d'aujourd'hui.

## DJEZZY



### Allo Bonus

Les abonnés Allo OTA ont aussi été chouchoutés par le leader de la téléphonie mobile en Algérie. En effet, jusqu'au 5 janvier dernier, ils ont pu bénéficier de bonus incroyables pour chaque rechargement de 200 DA et plus.

En effet, pour tout rechargement de 200 DA, un crédit bonus de 50% leur a été offert par l'opérateur. Pour tout rechargement de 500 DA ou plus, ce sont 100% de bonus qui leur ont été attribués ! Un bonus valable 15 jours et utilisable vers tous les réseaux nationaux.

Toujours autant d'avantages pour satisfaire au mieux les clients Allo OTA.

### PROMO SMS

Il n'y a rien à dire, Djezzy démarre l'année 2009 en beauté ! Les mordus de SMS sont en effet aux anges. En échange de 40 DA/TTC, Djezzy offre aux clients Djezzy Carte un pack de 20 SMS gratuits, utilisables vers tous les opérateurs et 24 heures après souscription. Soit le SMS à 2 DA seulement ! Pour bénéficier de cette offre, il suffit simplement d'appeler le 606 et de suivre les indications.

Il y a de quoi devenir accroc aux SMS, non ?!

### Le programme Imtiyaz valable aussi pour les abonnés Allo OTA

Le monde d'Imtiyaz s'agrandit et accueille désormais les abonnés Allo OTA. En effet, ces derniers peuvent maintenant bénéficier de ce programme en vue de voir leur fidélité récompensée. Au programme, une multitude de cadeaux en minutes de communication, en SMS, en MMS, en téléphone mobile, en accessoire mobile, ... c'est vous qui décidez. « Plus vous parlez, plus vous cumulez de points et plus grands sont vos cadeaux ».

Vous souhaitez convertir vos points en cadeaux ? Trois possibilités s'offrent à vous : appelez le 444 ou le 0770 850 444, visitez le site [www.imtiyaz.dz](http://www.imtiyaz.dz), ou rapprochez-vous de l'un des centres de services Djezzy.

Avec Imtiyaz, transformez vos mots en cadeaux vous sera facile.

# INTERNET :

## Nouveau retard ou chance pour l'Algérie ?



Du rêve à la réalité, Internet a modifié radicalement la perception du temps, de l'espace et du monde.

Les nouvelles technologies ont provoqué, eux aussi, des révolutions décisives. Elles ont d'emblée introduit la notion d'instantanéité totale, transformant le monde en "un village planétaire".

Par : Samia ADDAR et Kamel RAHMOUNI

*La globalisation est aujourd'hui un fait même si certains continuent à la combattre. Le principe du libre-échange milite en faveur d'une circulation sans frontières, ni contrôle, pouvant conduire à une hégémonie des pays dominants, c'est-à-dire ceux qui disposent aujourd'hui des moyens de production et de diffusion des contenus.*

Dans le domaine de l'information, la mondialisation s'illustre chaque jour dans les journaux télévisés. Un événement qui survient en un point même éloigné de la planète est instantanément annoncé sur tous les médias en temps réel, avec les dangers de manipulation et de désinformation auxquels on s'expose (exemple l'agression israélienne dans la bande de Gaza).

Ce concept fut introduit en 1970 par le sociologue Marshall McLuhan, qui annonçait en ce temps là "une société mondiale de l'information".

Le modèle dans lequel l'espace est comparé en fonction de sa dimension locale,

nationale ou internationale n'est plus d'actualité. En effet, les échanges électroniques se moquent des distances.

La société de l'information est en marche partout dans le monde. C'est un fait indéniable. Le concept de société de la connaissance est parfois préféré à celui de société de l'information.

Au début de cette année 2009, il nous a paru opportun de marquer une halte pour dresser un état des lieux dans le monde mais aussi dans notre pays. Internet ne se résume pas en un ensemble de tuyaux qui véhiculent l'information, mais en des contenus à forte valeur ajoutée.

Nous distinguons globalement le niveau d'usage des internautes par sa fréquence. Il y a d'abord l'internaute régulier : personne qui utilise Internet plus d'une fois par semaine, quel que soit le lieu d'usage (domicile, travail, école ou université, chez un parent ou un ami, cybercafé).

Il y a ensuite l'internaute occasionnel : personne qui utilise Internet au moins une fois

par semaine, quel que soit le lieu d'usage.

Enfin, nous distinguons le non internaute : personne qui n'a pas utilisé Internet durant l'année écoulée. Comme les années précédentes, les femmes comparées aux hommes restent celles qui utilisent le moins Internet. Le taux d'internautes varie en fonction de l'âge : plus l'âge des algériens est élevé, moins on trouve d'usagers. La taille du ménage et la présence d'enfants sont aussi des facteurs déterminants qui favorisent l'usage d'Internet par les membres du ménage.

Le premier élément qui amène les algériens à utiliser Internet est l'arrivée d'un ordinateur au domicile.

Evidemment, cet élément est en réalité lié aux conditions de vie et au pouvoir d'achat des personnes, l'ordinateur restant encore trop cher pour une bonne partie des familles. Le fait d'avoir déjà utilisé un ordinateur reste un facteur qui détermine l'usage d'Internet : plusieurs personnes ayant déjà démarré un programme avec une souris se disent internautes.

## Manne numérique et services à profusion

De plus, comme nous l'avons déjà vu, l'usage de l'ordinateur au travail ou sur le lieu d'études influence très favorablement l'usage d'Internet, de même que le fait d'avoir reçu une formation à l'informatique, surtout si elle est récente. Autre remarque constatée

en Algérie : le comportement de l'entourage face aux technologies est un facteur primordial dans l'usage d'Internet.

Plus leur entourage compte de personnes utilisant l'ordinateur, plus les algériens font usage d'Internet.

Cependant, force est de constater que l'évolution d'Internet dans notre pays n'a pas globalement connu le succès escompté. Pourtant, on croyait qu'après l'annonce du Président de la République concernant l'opération Ousratic en plein sommet mondial de





la société de l'information en 2005 à Tunis, les choses allaient évoluer dans le bon sens.

Il s'agissait de « doter à l'horizon 2010 les six millions de ménages d'un ordinateur et d'un accès haut débit à Internet ».

Hélas, cette opération a été freinée par les règles trop prudentielles des banques et l'absence d'un véritable chef d'orchestre. Hamid Bessalah, actuel Ministre du secteur, laisse suggérer dans ses rares interventions en public qu'elle pourrait être relancée dans le cadre de la stratégie "E-Algérie 2013".

Plusieurs années après le sommet mondial, l'ex-Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

annonçait une réduction de 50 % des prix de l'ADSL. Une mesure qui, à l'époque, n'a connu que très peu de critiques.

Le représentant du gouvernement n'a pas mesuré les conséquences de cette décision politique sur l'opérateur historique Algérie Télécom et particulièrement sur Djaweb annonçant fièrement devant un parterre de journalistes que cette « tarification est la plus basse du Maghreb ». Algérie Télécom a néanmoins perdu au change.

Aujourd'hui, Ousratic est en panne. D'autres diront en réanimation et le taux de pénétration de l'ADSL reste des plus modestes. Selon une étude du CREAD (Centre de recherche en Economie Appliquée pour le Développement),

le taux de ménages connectés à Internet représente près de 2,6 % de la population.

Le taux de pénétration d'Internet est de 5,33% en Algérie selon le PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement). Le taux de pénétration de l'outil informatique quant à lui, si l'on ne tient pas compte de l'informel, est estimé à 1,06 % et le nombre de PC vendus chaque année est évalué à 200 000 unités.

Presque chaque administration dispose d'une direction des systèmes d'information même si cette dernière ne détient pas le pouvoir de décision en matière d'investissement ou de restructuration.

## Les tuyaux et le challenge du contenu

Il y a lieu de signaler que les sites web algériens sont à la recherche de contenu. Un constat mis en évidence à maintes reprises par l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI).

Les algériens ne peuvent plus continuer à se contenter de consulter le contenu des sites étrangers. Dans une première étape, cela reste excusable mais à moyen terme, cela devient inadmissible.

Jusqu'à présent, le contenu rédactionnel dans les sites algériens reste sans réel intérêt.

*« Notre retard est dû à ce vide qu'il faut absolument combler : le temps des réformettes est dépassé. Il nous faut avancer vers du concret »*

Les sites bancaires, surtout ceux des banques publiques par exemple, ont plus de souci pour mettre en ligne le mot et la photo du Directeur Général et un résumé de leur santé financière, que de permettre aux internautes de consulter leurs comptes en ligne ou d'avoir des simulations pour un éventuel emprunt.

Les sites des institutions officielles du gouvernement ne consacrent pas un espace pour les « news », comme s'il n'y avait rien

à signaler dans la vie politique ! Et quand la rubrique existe, elle reprend des informations qui sont périmées. Attirer le visiteur sur votre site est une prouesse, le faire revenir est assurément la plus belle des performances. Il faut clairement en finir avec les sites statiques qui datent de la préhistoire de l'informatique et aller vers des sites dynamiques et interactifs.

Notre retard est dû à ce vide qu'il faut absolument combler : le temps des réformettes est dépassé. Il nous faut avancer vers du concret. En Algérie, nous n'avons pas de services en ligne pour exiger une connexion d'un méga ou plus. Ceci étant, nous devons absolument migrer vers des réseaux de transmissions pouvant offrir des débits très importants, anticipant ainsi sur la demande des usagers. Bachir Halimi, chercheur algérien dans le domaine des NTIC installé au Canada depuis 1980, a affirmé : « Aujourd'hui, l'Internet a enregistré quelques projets comme celui d'Ousratic. A mon avis, il s'agit d'initiatives timides.

Il faut encore dans ce domaine s'inspirer de ce qui se fait ailleurs, en particulier au Canada et au Québec où les mesures prises par le gouvernement et qui ont été développées comme l'utilisation de l'Internet et la disponibilité des PC chez les citoyens sont beaucoup plus agressives que le projet Ousratic en Algérie ».

Pour Mebarek Boukaaba, Président de Touiza Télécom, « le recours massif à l'ADSL2+ sera le moyen le plus adapté pour résorber rapidement et à moindre coût le déficit en connexion à haut débit et permettre un taux de pénétration significatif de l'Internet en Al-

gérie pour les usages économiques, sociaux et culturels ».

Mohamed Hamzaoui, PDG de Seri (société de développement de solutions informatiques), a déclaré lors d'une journée d'étude sur le haut débit que « le haut débit en informatique devient aussi vital que l'eau dans les robinets. Comme lui, il est structurant sur le plan économique et devient un enjeu majeur ».

Au-delà des déclarations des uns et des autres, il reste en Algérie un épineux problème à régler : la bureaucratie et la résistance au changement.

Nous vivons une époque où il s'agit de déplacer l'information de son point de production vers l'endroit où elle sera consommée par une personne ou un dispositif électronique. Aujourd'hui, chacun d'entre nous est habitué à utiliser un téléphone fixe ou cellulaire, un téléviseur ou un ordinateur. La masse de données accessibles en ligne ne cesse de croître.

Un utilisateur devient un producteur/consommateur potentiel d'information, naviguant dans le réseau pour rechercher des données particulières qu'il désire obtenir rapidement. Face à cette révolution planétaire, nous sommes en droit de nous interroger sur la place de l'Algérie et sur ses ambitions.

Resterons-nous des consommateurs passifs d'informations qui nous viennent d'ailleurs ou bien aurions-nous la volonté de jouer un rôle plus valorisant en accédant à la société de l'information et du savoir ?

De la réponse à cette question dépendra l'avenir technologique de l'Algérie, voire l'avenir du pays tout court.

## ASSEMBLEE GENERALE DE L'AAFSI

### Des chiffres et des constats

L'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI) a organisé récemment à Alger son Assemblée Générale Ordinaire avec le renouvellement de son bureau.



Après une année riche en événements pour les technologies de l'information et de la communication et dans laquelle elle a été impliquée, l'AAFSI a décidé de faire une halte pour lancer une réflexion sur les enjeux et les défis d'un secteur qui a besoin d'idées et surtout d'actions concrètes pour être à la hauteur des ambitions placées sur lui.

Younès Grar, conseiller et représentant du Ministère de la Poste et des TIC, M. Hamid Bessalah, a abordé un sujet d'actualité : "E-Algérie 2013". Il s'agit d'un plan qui s'articule autour de plusieurs axes majeurs dont l'accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique et au niveau des entreprises, et le développement des mécanismes et des mesures incitatives permettant l'accès des ménages et des très petites entreprises aux équipements et aux réseaux des TIC.

Dans ce cadre, le réseau de télécommunication à haut et très haut débit devra être en mesure d'offrir les capacités nécessaires sur tout le territoire national avec une qualité et une sécurité aux normes internationales. Ce réseau représente la plate forme sur laquelle repose l'ensemble des actions visant la mise en ligne de services aux citoyens, aux entreprises et aux administrations.

Un certain nombre d'incitations peuvent favoriser l'entrepreneuriat en matière de production de contenus locaux, un domaine moteur de l'innovation et pourtant marqué par des insuffisances.

Moussa Benhammadi, PDG d'Algérie Télécom, a voulu plutôt rassurer les fournisseurs de service Internet en leur faisant passer un message clair comme de l'eau de roche : Algérie Télécom veut fédérer et les aider à se développer sur un marché qui est loin d'être saturé. En tout cas, il n'y a pas d'autre choix que de se souder l'un à l'autre pour relever les défis qui se présenteront à notre pays.

Par cette mise au point, il a souhaité en fait dissiper la crise de confiance qui a longtemps existé entre l'opérateur public et les providers. Chacun accusait l'autre de ne pas jouer franc jeu et qu'Algérie Télécom pratiquait des prix très élevés profitant d'un monopole imposé.

Mebarek Boukaba, PDG de Touiza Télécom, un Groupement d'Intérêts Communs créé le 10 mars 2008 avec 11 membres fondateurs, veut apporter sa pierre à l'édifice. Il a fourni des données de base qui sont loin de nous propulser dans la dimension du "village planétaire" : 45 000 kms de fibre optique, équipements d'abonnés de 5.1

millions, 960 APC rattachées à la fibre optique (60%), 3 millions d'abonnés au téléphone fixe, 4 425 taxiphones et 3 500 000 utilisateurs d'Internet avec 4 046 cybercafés.

Les conclusions d'une étude faite auprès de 1 000 foyers démontrent que 200% possèdent la télévision, qui est utilisée 16 heures à 20 heures par jour, alors que le PC est utilisé 2 heures à 3 heures par jour. Moins de 10% possèdent un PC et moins de 4% sont connectés.

Au-delà de toutes ces données, que faut-il retenir ? Au moins deux choses : l'Algérie est loin de vaincre la fracture numérique au niveau national, et la volonté politique (affichée certes en toute circonstance) doit aller plus loin, c'est-à-dire passer du discours à la réalité. Les fournisseurs de services Internet ont conscience que beaucoup de travail reste à faire. Il espère que le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication puisse les associer dans la concrétisation des projets ou du moins prendre en considération leurs remarques.

Lors de cette assemblée générale, ils ont réaffirmé leur disponibilité. En ces temps de crise financière et économique, les TIC peuvent être une chance à saisir.





## Entretien avec Ali KAHLANE, président de l'AAFSI

### Web algérien : " Il est important que le quantitatif aille de paire avec le qualitatif "



**N°1 Magazine :** Vous avez organisé récemment une assemblée générale à l'occasion du renouvellement du bureau de l'AAFSI. Qu'est-ce qui en est ressorti ? En tirez-vous un bilan plutôt positif ou le contraire ?

En effet, le 16 décembre dernier, nous avons tenu notre Assemblée générale électorale.

Pour la première fois de son histoire, l'AAFSI a pu rassembler non seulement la quasi-totalité des Fournisseurs de Services Internet (providers) actuellement en activité, le représentant personnel du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Younès Grar, mais également des opérateurs de télécommunications tels qu'Algérie Télécom, TDA (Télé Diffusion Algérie), et Nedjma (Wataniya Telecom Algérie). Le PDG d'Algérie Télécom était personnellement présent et a été élu à la vice présidence du Bureau de notre association.

C'est dire l'importance qu'accorde désormais l'opérateur historique à l'apport du métier de provider dans le développement des technologies de l'information et de la communication.

La preuve, les récents partenariats qu'a signé Algérie Télécom avec Touiza Télécom (un Groupement d'Intérêts Communs de 11 providers pour le développement d'une solution ADSL Triple Play alternative) et Anwarnet (une société mixte algéro-

jordanienne spécialisée dans le déploiement du WiMax), l'engagement du Ministère d'inclure tous les acteurs, grands et petits, dans la mise en place de la Stratégie E-Algérie 2013 pour une réelle édification de la Société du Savoir. Je pense que globalement, nous n'avons jamais été aussi proche de former le « mouvement d'ensemble » capable de nous propulser dans la cour des grands.

**Pouvez-vous nous dresser un bilan d'internet en Algérie (nombre d'internautes, nombre d'abonnés ADSL recensés,...) ?**

Il est actuellement toujours aussi difficile de donner des chiffres à ce propos par manque de structure qui s'en occuperait à l'échelle.

Une agrégation des chiffres donnés par Algérie Télécom sur le site et un recoupement de ceux que nous avons avec les chiffres officiels donnés par les instances techniques internationales, telles que l'ITU (Union Internationale des Télécommunications) et l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), nous permettent d'avancer le nombre de 3.5 millions d'utilisateurs d'Internet (taux de pénétration de moins de 10%) pour un peu moins de 400.000 connectés à l'ADSL.

Pour les sites web, nous sommes toujours aux alentours de 10.000 sites, tout enregistrement confondu, sachant que le CERIST (Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique) a enregistré un peu plus de 1 600 noms de domaine en Algérie (.DZ).

**Ce qui a marqué l'année 2008 est bien évidemment la baisse des tarifs internet. Certains fournisseurs souffrent d'ailleurs des conséquences d'une telle décision. Pensez-vous que ce choix a été judicieux ?**

Cette baisse peut être vue sous deux plans. Pour l'utilisateur final qui était déjà connecté, c'est une bénédiction. Elle lui a en effet permis de passer à une autre bande passante et surtout, à ceux qui hésitaient à s'abonner, de venir grossir le nombre des connectés.

Pour les fournisseurs de Services Internet, aussi bien pour Algérie Télécom à travers ses filiales Djaweb, Easy Adsl et Fawri, que pour les providers privés tels que l'EPPAD,

SLC, Icosnet pour ne citer que ceux-là, la baisse a été catastrophique sur leurs chiffres d'affaires.

**Qu'en est-il de l'état d'avancement du projet Ousratic (du moins de la nouvelle formule) ?**

D'après nos informations, le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, pilote actuel de l'opération, maintient l'opération Ousratic en la modulant de manière à lui donner une autre forme.

**Qu'en est-il du web algérien ? Comment l'état peut-il booster l'industrie du contenu ?**

Je présume que nous parlons ici de contenus à mettre en ligne dans les sites web. Il est important que le quantitatif aille de paire avec le qualitatif et que la normalisation des sites institutionnels soit respectée par tous: la symbolique de la république, la charte graphique, la perrinité et la pertinence de l'information,... Il faudrait :

1. demander aux institutions, Ministères, administrations,... de développer des sites web. Pour ceux qui en n'ont pas, le faire au plus vite et « relooker » et redynamiser les autres. Mettre en place des services en ligne ayant comme premier objectif l'aide au citoyen. Comme nous l'avons toujours dit, c'est l'information qui doit aller vers le citoyen et non pas l'inverse.

Le citoyen ne doit plus jouer au facteur entre les différentes administrations.

Il faut que le métier de webmaster ne soit pas dorénavant confié uniquement à un technicien ou à un « gourou » informatique, mais à une équipe capable de préparer et mettre en forme l'information à mettre en ligne tout en la maintenant à jour d'une manière efficace.

2. promouvoir le .DZ pour que toutes les entreprises privées ou publiques, petites ou grandes, utilisent le site web pour faire connaître leurs sociétés et mette en ligne leurs produits et services, tout en préparant l'avènement du commerce électronique.

3. lancer au plus vite les chantiers nationaux de numérisation tels que l'Etat civil, le cadastre, le patrimoine touristique, les archives nationales écrites et audiovisuelles,...

## Les moments clés d'internet en 2008

On ne peut parler du net en Algérie sans revenir sur les moments clés qui ont marqué l'année 2008. N'TIC Magazine fait le point pour vous.

### Lancement de la clé Mobi-Connect



Depuis le 24 janvier de l'an passé, l'opérateur national ATM Mobilis propose à ses abonnés de se connecter à internet en toute mobilité, sans contrainte, grâce à une petite clé USB magique, utilisable sur un PC fixe ou portable.

Cette clé vous permettra d'avoir une vitesse de connexion atteignant jusqu'à 236 kilobits/seconde.

### L'offre Djezzy Connect Illimitée : surfez sur le net en toute mobilité



Moderne, simple et pratique sont les mots clés qui caractérisent l'une des offres que propose l'opérateur leader de la téléphonie mobile en Algérie, Djezzy.

Où que vous soyez, la clé Djezzy Connect vous permettra de vous connecter instantanément sur internet de façon illimitée en payant un abonnement mensuel fixe.

### Google Algérie est né



Depuis le 12 août 2008, les internautes situés en Algérie, voulant utiliser les services de Google.com, se retrouvent automatiquement redirigés vers le site Google.dz. Google Algérie est donc le 163ème domaine local du moteur de recherche.

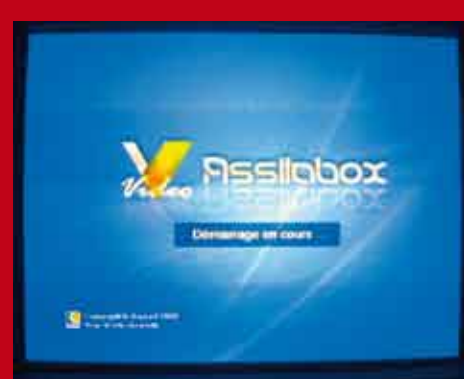
Disponible en français et en version arabe, il offre tous les services d'un google.com ou .fr. Tout ce que l'on connaît du moteur de recherche (recherche avancée, par image, les groupes, l'agenda ou encore Gmail) est retrouvé.

### Baisse du prix de l'internet haut débit



Le 21 avril 2008, les internautes algériens ont assisté à la baisse des prix des offres internet. En effet, ils ont chuté non pas de 10 ou 20% mais de 50% ! Une mesure qui s'est appliquée aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Le but : permettre à tous les algériens de profiter de tous les avantages d'internet et de pouvoir ainsi disposer de cet instrument moderne de communication. « Nous allons casser les prix et démocratiser l'internet en Algérie en permettant à chaque foyer d'y accéder ». Cette phrase avait été lancée par l'ex-Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Boudjemaâ Haichour.

### La télévision par câble débarque en Algérie



Dès le mois de juillet 2008, les internautes algériens ont vu débarquer une nouvelle offre qui a révolutionné le net en Algérie, une offre lancée par le fournisseur d'accès à internet, l'Eepad.

La solution Five Play permet en effet d'avoir une connexion haut débit Assila, la téléphonie illimitée (Assila Box), l'accès à plusieurs chaînes télévisées, le e-learning ainsi que le téléchargement de musiques et de jeux. Soit 5 services à la fois.

Trois bouquets sont mis à la disposition des clients :

-l'offre « Découverte » accessible pour 2 499 DA/mois qui donne accès à 18 chaînes télévisées.

-l'offre « Evasion » qui permet de profiter de 40 chaînes télévisées pour 2 700 DA/mois

-l'offre « Premium » à 3 600 DA/mois qui comprend 50 chaînes TV dont Canal+.

« Le défi relevé par notre société, en partenariat avec Algérie Télécom, se situe à ce double aspect relatif au matériel et au développement d'un contenu national à tout un chacun avec des prix abordables et une technologie la moins encombrante possible. Notre but, créer des services à valeur ajoutée sur notre réseau internet Assila », avait déclaré M. Nouar Harzallah, Directeur Général de l'Eepad, lors du lancement de cette offre.





## Le pack Zala Home



Le fournisseur d'accès à internet, Eepad, propose son pack baptisé « Zala Home ». Il comprend un mini-ordinateur portable Zala incluant l'offre Five Play.

A ce propos, M. Zemouri, directeur de communication de l'Eepad, a annoncé lors du salon de la relation client la baisse du laptop Zala qui passe donc de 19 900 DA à 17 000 DA. Comptez donc environ 31 000 DA pour vous procurer le pack en sachant que le démodulateur et le modem vous reviendront à 9 000 DA et que l'abonnement varie de 2 499 DA à 3 600 DA. Tout dépend du nombre de chaînes télévisées que vous désirez avoir.

« Notre but est de répondre à la demande de nos clients puisque l'Eepad a enregistré plus de 10 000 abonnés depuis son lancement », avait déclaré M. Zemouri lors du dernier salon de la relation Client organisé par le groupe Algérie Télécom en partenariat avec l'Association Algérienne de la Relation Client.

## Djaweb réintègre le groupe Algérie Télécom



« Il a été décidé de réintégrer Djaweb au sein de la maison-mère en faisant une direction générale qui s'occupe d'accès et une autre direction qui s'occupe des services. L'avenir d'Algérie Télécom c'est la Data. Il ne faut pas que son avenir soit entre les mains de sa filiale, et la Data c'est Djaweb.

Le réseau d'accès se retrouve chez Djaweb, Algérie Télécom veut avoir accès au développement de services à valeur ajoutée », avait déclaré M. Hamid Bessalah, actuel Ministre de la Poste et des technologies de l'Information et de la Communication en Algérie.

Le fournisseur d'accès à internet devient donc une direction rattachée au groupe Algérie Télécom.

## Lancement de MawdjAT



Algérie Télécom a signé courant décembre 2008 un accord de partenariat avec le fournisseur d'accès à internet local et l'opérateur de téléphonie VoIP, Anwamet, afin de lancer dans le commerce pour la première fois en Algérie un service de connexion à internet très haut débit.

L'information va être accessible partout, rapidement et sans contrainte dans la mesure où MawdjAT repose sur une technologie de transmission sans fil à haut débit pouvant atteindre 70 Mbit/seconde avec une portée théorique de 50 km, aussi prévue pour connecter des points d'accès WiFi à un réseau.

## Nouar HARZALLAH au forum d'El Moudjahid

### « L'Algérie est dotée d'une loi qui traquera la cybercriminalité »

Lors d'une table ronde organisée par le centre de presse d'El Moudjahid, M. Nouar Harzallah, PDG du fournisseur d'accès à internet Eepad, M. Samir Ben Alla, commissaire de police, et M. Abderrafik Khenifsa, directeur de publication de la revue ITMAG, ont débattu sur le phénomène de la cybercriminalité.



La cybercriminalité est définie par Nouar Harzallah comme un « phénomène mondial » qui se développe d'une vitesse remarquable. A la fin de

l'année 2007, ce ne sont pas moins d'un millions de nouvelles menaces qui ont été recensées. 700 000 menaces guettent notre pays soit 20 000 atteintes par jour en sachant que seulement 4.5 secondes suffisent pour infecter une page web. De plus, le nombre d'infections des systèmes bancaires ne cesse de croître dans le monde (une croissance estimée à 86% !). L'Algérie aujourd'hui est dotée d'une loi qui traquera ce fléau, une loi qui procurera sécurité et protection à l'information. Les opérateurs ont une loi qui protégera leurs bases de données. Concernant l'Eepad, une stratégie de sécurité interne à la société protège le fournisseur. Pour M. Harzallah, il faut absolument commencer à

sensibiliser les internautes dès leur plus jeune âge. En effet, selon ce responsable, ce sont eux qui sont à même de devenir des délinquants du web car ce sont eux qui usent le plus de l'outil internet. Les former dès l'école serait donc primordial, même si l'Algérie reste un état qui ne connaît pas beaucoup d'attaques. Logique lorsque l'on sait que le web vient tout juste d'entrer dans les mœurs. Mais nous ne sommes pas immunisés à 100% pour autant, et les jeunes ne sont pas les seuls à encadrer. Effectivement, les responsables de cybercafés doivent aussi jouer un rôle prépondérant dans tout ça. Chaque gérant détient un cahier des charges qu'il se doit de respecter. La surveillance de leur parc est primordiale.



## Bien choisir son scanner de bureau

Rubrique animée par Samia ADDAR

*Depuis un certain temps, l'idée de vous offrir un beau scanner de bureau vous trotte dans la tête ? Un scanner qui viendra compléter à merveille votre ordinateur.*

*C'est chose facile, encore faut-il en connaître un minimum pour tomber sur le bon scanner qui fera le lien entre vous et votre PC. Pas de panique ! N'TIC Magazine est là pour vous donner les meilleurs conseils.*

*Suivez le guide.*



### Qu'est-ce qu'un scanner de bureau ?

Le scanner est le complément indispensable de votre ordinateur de bureau.

Il vous permettra de traiter et de numériser du texte et des images. De plus, en numérisant tous vos documents importants et en les plaçant dans la mémoire de votre PC, le scanner contribuera donc à la sauvegarde de vos données. Les photos que vous scannerez seront gardées bien précieusement dans

votre ordinateur par exemple. Aucune crainte qu'elles soient usées par le temps ou égarées malencontreusement. L'objet ou l'image est soumis au balayage d'un rayon lumineux ; un capteur transforme la lumière réfléchie ou directe (diapos, négatifs, etc.) en un signal électrique qui est transféré à l'ordinateur, pour y être ensuite sauvegardé, traité ou analysé. Il s'agit en outre d'un périphérique très simple

d'utilisation d'une part, et encore plus facile à connecter d'autre part. Pour la plupart, ils disposent tous d'un port USB.

Il existe de nos jours tellement de scanners sur le marché que choisir le bon ne sera pas chose évidente. Ce pourquoi, il va vous falloir prendre en considération vos principales priorités. Option graphique ou utilisation basique définiront le scanner de vos rêves.

### Les différents types de scanner

Plusieurs critères viennent différencier les différents scanners qui existent sur le marché : résolution, profondeur d'échantillonnage, type de document capable de numériser, ... Voici les principaux scanners que vous serez susceptible de rencontrer sur votre chemin.

#### Le scanner à main



Le scanner à main se différencie des autres scanners de par sa taille réduite.

Il devait être déplacé manuellement sur la surface à numériser.

Pas évident et la qualité au final n'était pas grandiose, bien au contraire. Voilà pourquoi ce type d'appareil est rare à trouver de nos jours.

#### Le scanner à plat



Il s'agit du scanner le plus répandu dans la mesure où il peut numériser tous les types de documents opaques jusqu'au format A4. Pour le faire fonctionner, il suffit simplement de placer votre document à plat contre une vitre. Il convient à de nombreuses utilisations, est facile à utiliser, et largement disponible. A savoir qu'il existe deux types de scanners à plat :

- Ceux dont les capteurs (en général de type CCD ou Charged Coupled Device) sont fixes et dont la partie mobile est un miroir. Ces scanners sont plus coûteux à réaliser et embarquent un système optique d'une certaine complexité. La qualité de leurs numérisations peut être excellente.

- Ceux dont les capteurs (de type CIS ou Contact Image Sensor) sont mobiles, et appliqués directement contre la vitre.

Bien qu'ils aient énormément progressé, leur image est toujours un peu floue car ils ne peuvent empêcher une diffusion de la lumière contre la vitre. C'est la technologie utilisée pour les scanners ultra-plats.

#### Le scanner à défilement







Ce type de périphérique fonctionne en faisant défiler le document à scanner devant une fente lumineuse fixe, à la manière des

télécopieurs. Il utilise la même technologie de base que les scanners à plat en maximisant le débit, à une résolution relativement basse.

Compact, ce type de scanner est de plus en plus intégré dans des appareils tels que des imprimantes multifonctions.

## Les critères importants pour faire le bon achat

### La résolution optique

La résolution optique d'un scanner est exprimée en dpi (Dots Per Inch) ou en ppp (Points Par Pouce). Le couple de chiffres définit le nombre de points que le capteur est capable de relever sur une surface d'un pouce carré. Plus les chiffres sont élevés, plus le scanner sera précis.

Inutile également de vous dire à quel point le capteur joue un rôle des plus importants. Un conseil, orientez-vous vers les scanners disposant d'un capteur CCD. Ils ont un champ d'action plus profond que les capteurs CIS et ce sont les meilleurs actuellement. Les capteurs CIS ne vous donneront pas la qualité que vous recherchez mais leur avantage est qu'ils consomment beaucoup moins d'énergie.

Beaucoup vous recommanderont d'opter pour un scanner ayant une résolution d'au moins 1200x600 ppp pour une bonne utilisation dans le milieu familial et ce, afin d'obtenir de meilleurs résultats.

Bien évidemment, si vous êtes un professionnel de l'image, une plus haute résolution sera exigée.

### La profondeur d'échantillonnage

La profondeur d'échantillonnage se mesure en bit. Plus le nombre de bit est élevé, plus votre scanner sera capable de numériser un grand nombre de couleurs.

Choisissez un périphérique disposant d'au moins 24 bits, vous ne serez pas déçu.

| Pour info :    |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| NOMBRE DE BITS | NOMBRE DE COULEURS              |
| 10 bits        | 1 024 couleurs                  |
| 24 bits        | Plus de 16 millions de couleurs |
| 36 bits        | 68 milliards de couleurs        |
| 42 bits        | 440 milliards de couleurs       |

### Les interfaces



Les scanners que vous rencontrerez sur le marché présentent plusieurs types de connexions. Il faudra éviter les appareils se branchant sur port parallèle qui engendrent une ressource processeur importante, une vitesse de transfert limitée (souvent très lente) et l'utilisation du même port que votre imprimante.

Si vous n'avez cela dit pas le choix, ne vous souciez pas trop. Ce type de connexion fonctionne toujours très bien et n'influe en rien sur la qualité de l'image.

Mieux vaut préférer cela dit un scanner disposant d'un port USB 2.0 ou d'une interface SCSI (Small Computer System Device). Le port USB dispose de beaucoup d'avantages : branchement « à chaud » du scanner sur l'ordinateur ; taux de transfert plus rapide ; quasiment tous les ordinateurs sont pourvus d'un port USB ; certains scanners s'auto alimentent par ce biais ;...

Si votre choix se porte sur cette interface, vérifiez juste un point qui pourra vous être essentiel : la présence d'un second port USB sur le scanner qui vous permettra de chaîner les périphériques.

L'interface SCSI quant à elle est de loin la plus rapide. Elle conviendra parfaitement aux grands professionnels de l'image.

Reste bien évidemment à posséder le port sur votre ordinateur ! Les scanners possédant cette interface sont relativement plus chers, mais pas de panique, les scanners à port USB feront largement l'affaire.

### Les logiciels

Chaque scanner est généralement vendu avec des logiciels qui comprennent le plus souvent :

- les drivers qui servent à configurer le scanner avec votre système d'exploitation.
- les retouches d'images. Un logiciel cependant assez soft vous sera fourni. Il vous permettra de faire de légères retouches uniquement. Pour de grosses retouches, il faudra investir sur un logiciel un peu plus costaud !
- la reconnaissance optique de caractères (ROC). Une image texte pourra ainsi être transformée en document texte grâce à ce grand plus que possèdent certains scanners.



Attention donc à bien vérifier que les logiciels qui vous seront fournis avec votre scanner disposent bien de toutes les fonctionnalités souhaitées. Ce sont eux qui vont vous permettre de récupérer ce que vous aurez scanné. Vérifiez bien le numéro de version des logiciels ! Certains essaieront de vous vendre d'anciennes versions donc attention à rester bien vigilant !

*A vous de jouer maintenant ! Vous avez tous les atouts en main pour faire le bon choix et ne pas vous tromper. Faites le tour de toutes les boutiques spécialisées que vous connaissez pour avoir plus de choix et trouver le scanner qui correspondra à vos besoins et à votre porte-monnaie !*



## Rétrospective 2008 et perspective 2009

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

Le mois de janvier est souvent synonyme de bilan. Arrêtons-nous alors un petit moment pour regarder en arrière. En 2008, nous avons eu droit à une bonne récolte en matière de jeux vidéo.

Les grands noms du jeu vidéo sont revenus avec des suites ne tâchant en rien leur réputation tels que Metal Gear, Soulcalibur, ou encore Fable. Quelques petits nouveaux ont su aussi attirer l'attention et nous surprendre. Rappelez-vous Patapon sur PSP ou plus récemment le professeur Layton sur DS. Donc, une année plutôt riche en jeux de qualité et pimentée par des jeux aux concepts originaux.

Vous aurez le temps de reposer vos petits doigts car le mois de janvier est vraiment pauvre en nouveauté ! Le mois de février par contre sera particulièrement riche en sorties avec des titres comme Chrono Trigger (DS), F.E.A.R. 2 : Project Origin (PS3, Xbox 360), Les Sims 3 (PC) et Street Fighter IV (PS3, Xbox 360), sans oublier Castelvania Judgment (Wii). Le mois de mars ne sera pas pour autant vide avec GTA Chinatown (DS) et Resident Evil 5 (PS3, Xbox 360).

De nombreux projets font déjà parler d'eux sans qu'il y ait encore de date officielle comme c'est le cas pour God Of War 3 et Uncharted 2.

On peut déjà visionner les vidéos qui commencent à nous rendre impatients. Mais nous aurons l'occasion d'en reparler le moment venu, c'est promis ! Vous êtes prévenu, 2009 sera une année encore fructueuse pour nous gamers.



## Skate 2 : Comme sur des roulettes !

Skate en a surpris plus d'un en venant, un beau jour, concurrencer la célèbre série des Tony Hawk qui s'est imposée en matière de jeu de skate depuis des années. Mais EA ne s'est pas laissé intimider et c'est avec le premier volet de Skate que l'éditeur a commencé à venir empiéter sur le terrain de Tony Hawk.

Se tournant plus vers la précision et la simulation, Skate veut apporter plus de réalisme aux amateurs de skate virtuel. Ce nouveau volet promet de suivre le même chemin de gloire que son prédécesseur.

Le gameplay, utilisant les joysticks pour exécuter les tricks, est bien entendu repris puisque c'est ce qui apportait tant de réalisme au jeu. Mais les développeurs sont allés encore plus loin et ont ajouté les boutons pour offrir encore plus de liberté de mouvement au joueur.

Ainsi, il sera possible de sortir le pied du skate, histoire de rendre la figure plus compliquée et de marquer plus de points. Bien sûr, cela

accroît encore plus la difficulté du jeu mais apporte aussi encore plus de réalisme. Les nouveautés apportées à ce second opus ne font qu'affirmer le positionnement réaliste du jeu.

Au niveau graphique, nous nous en prenons plein les yeux avec la ville de San Vanelona qui se retrouvera à moitié détruite, permettant d'enchaîner les tricks jusqu'à épuisement.

Les personnages font toujours preuve d'une animation criante de vérité et nous saluons au passage la venue des filles (...enfin !). Tous ceux qui ont apprécié le premier Skate se jeteront les yeux fermés sur ce second opus. Electronics Arts nous montre encore une fois qu'il n'y a pas que Tony Hawk qui sait jouer avec une planche à roulettes !







## Konami croit en l'iPhone



Dans les derniers jours du mois de décembre, on découvre avec étonnement un site de la production de Konami qui nous affiche simplement en page d'accueil cette phrase : « A Next Metal Gear Is... » (« Le prochain Metal Gear sera... »).

Cette petite image verte sur fond noir laisse naître les plus folles rumeurs comme un remake des trois derniers Metal Gear sur Xbox 360 ou un cinquième volet exclusif à la console de Microsoft. Alors que les fans de Sony se sentaient déjà trahis et que les pro-Xbox se réjouissaient,



tout prit fin subitement pour les deux partis. Le prochain Metal Gear ne sera pas sur une console de salon mais sur un mobile ! Et par n'importe lequel puisque ce sera le mobile le plus en vogue ce moment, l'iPhone.

Etant le mobile le plus à même de s'approcher d'une console avec son processeur, son écran multitouch et sa gestion des mouvements façon wiimote, il est tout naturel que Konami ait porté son choix sur celui-ci.



Pour l'instant, peu d'informations circulent sur ce nouveau Metal Gear si ce n'est que l'aventure se déroulera dans un contexte proche de celui de Metal Gear Solid 4 : Guns Of The Patriots. Konami croit donc aux capacités de l'iPhone et ne compte pas s'arrêter à un seul portage. En effet, l'éditeur japonais a déjà annoncé la sortie d'autres de ses plus grandes licences à savoir Silent Hill, Frogger, et Dance Dance Revolution. Les jeux sortiront aussi sur l'iPod Touch et sont prévus pour le printemps 2009 sans plus de précision.

## Un Prototype PSP2 chez Sony

Les rumeurs vont bon train dans le monde du jeu vidéo. L'impatience des fans et le dévouement de la presse spécialisée pour relater la moindre information font naître parfois de drôles de suppositions. On apprend tout récemment que Sony préparerait une nouvelle PSP.

On ne parle plus de simple relookage mais carrément d'une PSP2. C'est toutefois ce que laissent prétendre les différentes rumeurs qui circulent un peu partout. En résumé, celle-ci ne sera pas disponible avant 2010 et elle sera totalement différente de la PSP que l'on connaît actuellement. Sony partirait donc sur un concept totalement nouveau pour sa prochaine console. Entre temps, une PSP-4000 sortira en 2009, la dernière de la série des PSP actuelle.

En attendant d'avoir des nouvelles plus officielles et plus abouties, certains fans avec beaucoup de talent et d'imagination s'amuse à concevoir le design de la future PSP2. En voici une petite sélection :



## Petite définition des genres en jeu vidéo

Pour les non-connaisseurs du genre ou pour les débutants, voici un petit lexique définissant quelques types de jeu dont les noms ne sont pas forcément évocateurs pour tous.

**RPG** : Role Playing Game traduit par jeu de rôle. On y incarne un ou plusieurs personnages dont les caractéristiques évoluent durant l'aventure (exemple : Final Fantasy).

**Action-RPG** : conserve les éléments inhérents au jeu de rôle (dialogues, recherche, évolution du personnage), mais la résolution des combats s'effectue en temps réel (exemple : Zelda).

**FPS** : First Person Shooter. Jeu de tirs en vue subjective où le personnage que l'on incarne évolue dans un monde en 3D. On parle également de doom-like (exemple : Counter Strike).

**MMOG** : Massively Multiplayer Online Game. Jeu réunissant un grand nombre de joueurs en ligne dans un univers poursuivant son évolution, et ce que le joueur soit connecté ou non (Warhammer Online).

**MMORPG** : Massively Multiplayer Online Role Playing Game. Jeu de rôles multijoueurs en ligne dans un monde persistant (World of Warcraft).

**Beat'em all** : Traduit par "Frappez les tous". Jeux de

combat où le personnage incarné par le joueur progresse dans des niveaux en combattant de nombreux ennemis à la fois (exemple : Devil May Cry).

**Wargame** : Principalement des jeux de stratégie au tour par tour (exemple : Kharkov : Disaster on the Donets).

**Party Game** : Genre de jeu orienté multijoueur et qui propose généralement des mini-épreuves conviviales (exemple : Mario Party).

**RTS** : Real Time Strategy. Traduit par stratégie en temps réel (STR). Un des genres majeurs du monde PC (exemple : Conquest Of The Aegean).



## Des nouveaux venus dans le web algérien



### On se fait une petite partie sur Dzmania !

Besoin de vous détendre ? Faites une pause et connectez-vous sur dzmania.com. Rien qu'en voyant son graphisme coloré, vous changerez d'humeur, c'est certain ! En y regardant de plus près, vous verrez que Dzmania vous propose de vous divertir grâce à de petits jeux vidéo jouables en ligne directement à partir du site. Donc pas d'installation, pas de longue notice à lire et pas de délai d'attente non plus.

Effectivement, les développeurs du site ont pensé à réduire le temps de téléchargement de chaque jeu afin que même avec une connexion « à l'algérienne », l'attente ne soit pas longue.

La page d'accueil met en avant les jeux récents faisant la une du site via de grandes images donnant un aperçu du jeu. C'est un bon moyen de savoir en l'espace de quelques instants ce qu'il y a de nouveau. Juste en dessous, vous retrouvez les différentes catégories de jeux tirées par type. Vous avez le choix entre des jeux d'action, de sport, de réflexion, d'aventure et pleins d'autres encore.

Les jeux se jouent de manière très simple au clavier ou à la souris. Sans nécessairement être un grand joueur de jeux vidéo ou un grand fan, on passe d'agréables moments à essayer cette multitude de petits jeux. Certains sont réellement très bien réalisés avec des graphismes fins et des animations très fluides (petit coup de cœur pour Mountain Bike).

Ce qui est intéressant aussi, c'est la possibilité de laisser un commentaire pour chaque jeu. Les fans de certains jeux peuvent profiter de cette petite option pour donner leurs scores. Sur le flan droit, le site vous suggère de jeter un petit coup d'œil sur les nouveautés, le top des jeux et les derniers commentaires.

Dzmania.com regroupe tous les éléments nécessaires pour être un site à mettre dans sa liste de favoris. A tout moment, vous pouvez vous lancer dans une petite partie de jeu de tirs ou d'aventure en toute simplicité.

<http://www.dzmania.com/>



### Le meilleur du web façon algérienne

Une seule adresse pour retrouver toute la crème des vidéos, images et news du web : [www.dzmix.com](http://www.dzmix.com). DzMix rassemble sur un seul site tout ce qu'il y a à voir ou à savoir sur le web. Le but est bien évidemment de vous détendre, de penser à autre chose et de découvrir des choses insolites et drôles.

On y retrouve donc les meilleures images du web qu'elles soient humoristiques, spectaculaires ou simplement belles. On est parfois étonné de l'originalité de certaines et c'est ce qui fait la force du site.

Les vidéos ne manquent pas de piquant non plus ! Elles sont proposées en streaming et donc directement consultables sur la page du site. Ici aussi la diversité est au rendez-vous avec des documentaires, des reportages, des séries, et d'autres sujets plus légers et drôles. Mais si vous voulez vraiment vous faire plaisir et rire un peu, allez directement dans la section réservée aux blagues. Des blagues à l'humour bien de chez nous avec un sens de l'autodérision assez unique. Chaque article du site peut se voir attribuer une note et être commenté par tous les visiteurs.

Un bon moyen de partager ses impressions et ses avis avec les autres internautes présents sur Dzmix.

Dans sa forme, le site a une présentation classique qui ne s'encombre pas d'éléments superflus. La bannière, très colorée, attire l'œil et donne tout de suite le ton dynamique et humoristique du site.

La page d'accueil vous donne un aperçu des meilleurs contenus présents sur le site à travers plusieurs tops classés par genre mais aussi en vous proposant les incontournables. Après, tout se fait d'un simple clic tant la navigation est simple et intuitive. Petite idée sympa à noter aussi : « un article au hasard ? ». Quand l'inspiration vous manque, cliquez dessus et le site vous propose un article du site de manière aléatoire.

Bonne humeur et découvertes étonnantes sont au rendez-vous sur DzMix.com. Alors pourquoi s'en priver ?

<http://www.dzmix.com/>

**ERRATUM** : Suite à une erreur commise lors du numéro précédent (vanter les mérites du site Microdz.com), nous présentons à nos lecteurs nos sincères excuses. Sachez que votre magazine condamne toute forme de piratage en Algérie. Encore une fois, acceptez nos plus plates excuses. L'équipe N'TIC Magazine





## 20 Trucs et Astuces express pour utiliser autrement XP



### 1 Faire « Non pour tous » lors d'une confirmation pour un remplacement

Windows vous propose de choisir entre « Oui », « Oui pour tous » et « Non », mais jamais « Non pour tous ». Pour cela, maintenez enfoncée la touche « Maj » tout en cliquant, cela équivaut à « Non pour tous ».

### 2 Changer la position de la barre des tâches

Cliquez sur l'horloge tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé. Vous pourrez ainsi la déplacer sur les côtés. Si rien ne se passe, c'est que votre barre est verrouillée. Faites alors un clic droit sur l'horloge et décochez « Verrouiller la barre des tâches ».

### 3 Ouvrir un sous dossier dans une nouvelle fenêtre

En double cliquant sur l'icône du dossier, maintenez enfoncée la touche « Ctrl » (sans sélectionner le dossier).

### 4 Toujours ouvrir une nouvelle fenêtre

Dans l'explorateur, allez dans le menu « Outils » et choisissez « Options des dossiers ». Dans la section « Parcourir les dossiers », optez pour « Ouvrir chaque dossier dans une fenêtre séparée ». Validez par OK. L'astuce précédente avec la touche Ctrl permettra alors d'ouvrir le sous-dossier dans la même fenêtre.

### 5 Supprimer un fichier sans passer par la corbeille

Sélectionnez le fichier et maintenez enfoncée la touche « Maj » tout en appuyant sur la touche « Suppr ».

### 6 Réduire la taille des icônes dans le menu Démarrer

Sur « Démarrer », faites un clic droit et choisissez « Personnaliser ». Cochez ensuite « Petites icônes » et validez par deux OK.

### 7 Retrouver les fenêtres de dossier restées ouvertes lors de l'arrêt du système

Dans « Poste de travail », allez dans « Outils » et cliquez sur « Option des dossiers ». Dans l'onglet « Affichage », allez en bas de la liste et cochez la case « Restaurer les fenêtres de dossier ouvertes lors de la prochaine ouverture de session » et validez par OK.

### 8 Mettre le dossier « Mes documents » sur un autre disque

Faites un clic droit sur l'icône « Mes documents » sur le bureau. Allez ensuite sur « Propriétés » puis sur « Déplacer » et enfin pointez le disque de destination et faites deux OK.

### 9 Désactiver l'envoi du rapport d'erreur à Microsoft

Sur le bureau, faites un clic droit sur « Poste de travail » et allez sur l'onglet « Propriétés » puis sur « Avancé ». Cliquez sur « Rapport d'erreurs » et sélectionnez l'option « Désactiver le rapport d'erreur ». Validez par deux OK.

### 10 Copier rapidement un fichier

Maintenez enfoncée la touche « Ctrl » et déplacez légèrement l'icône du fichier puis relâchez.

### 11 Créer un raccourci vers un dossier sur le bureau

Ouvrez le dossier en question et cliquez sur l'icône à gauche de la barre de titre de la fenêtre.

Tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé, faites glisser l'icône sur le bureau puis relâchez.

### 12 Désactiver le redémarrage automatique lors d'un plantage

Maintenez enfoncée la touche « Windows » et appuyez sur la touche « Pause/Attn ». Puis, dans la section « Démarrage et récupération », cliquez sur le bouton « Paramètres ». Décochez la case « Redémarrer automatiquement » et validez par deux OK.

### 13 Eviter la lecture automatique d'un DVD ou d'un CD

Lorsque vous refermez le tiroir du lecteur, maintenez enfoncée la touche « Maj » jusqu'à ce que le voyant du lecteur cesse de clignoter.

### 14 Activer le mode avancé de la calculatrice

Lancez la calculatrice et dans le menu « Affichage », choisissez « Scientifique ».

### 15 Faire disparaître la barre de langue

Sur son icône, faites un clic droit puis allez sur « Paramètres » et « Barre de langue ».

Décochez simplement l'option « Afficher la barre de la langue sur le bureau » et validez par deux OK.

### 16 Ajouter des raccourcis dossier sur la barre des tâches

Faites un clic droit sur l'horloge et sélectionnez « Barres d'outils » et « Nouvelle barre d'outils ». Pointez le dossier et validez par OK.

### 17 Quelques raccourcis avec la touche Windows

Touche Windows+D = afficher le bureau  
Touche Windows+E = lancer l'explorateur Windows

Touche Windows+F = rechercher un fichier  
Touche Windows+L = verrouiller le clavier

### 18 Trier la liste des programmes dans le menu Démarrer

Dans le menu Démarrer, ouvrez « Tous les programmes ». Faites un clic droit n'importe où et sélectionnez « Trier par nom ».

### 19 Sélectionner un grand nombre de fichiers dans un dossier

Sélectionnez d'abord les fichiers que vous voulez exclure en maintenant la touche « Ctrl » enfoncée.

Ensuite, dans le menu « Edition », choisissez « Inverser la sélection ».

### 20 Faire disparaître le dossier « Document récent » dans le menu Démarrer

Ouvrez le menu « Démarrer » et choisissez « Propriétés ». Cliquez sur « Personnaliser » puis sur l'onglet « Avancé ».

Allez ensuite sur « Effacer la liste » et décochez la case « Afficher les documents ouverts récemment ». Validez par deux OK.



## Découvrez les gadgets pour Facebook

Facebook en quelques mots : gros phénomène web du moment. On s'y intéresse, on en parle, on y reste pendant des heures mais connaissez-vous toutes ses subtilités ?

En dehors des applications de bases permettant la recherche d'amis, le partage de photos, ou les petits mots laissés à l'utilisateur, il existe toute une flopée de programmes indépendants. Facebook est ouvert à tous les apprentis développeurs, en leur permettant d'ajouter des programmes créés par les utilisateurs.

Nous vous proposons de découvrir les meilleurs.



# facebook®

### 1 Mise au point sur l'installation des applications

Suivez les étapes suivantes pour trouver et installer une application. Repérez d'abord vos applications sur la page d'accueil dans l'encadré à droite. Cliquez ensuite en haut à droite sur « autres applications » et faites une

petite recherche pour retrouver l'application souhaitée. Une fois trouvée, cliquez dessus. Poursuivez sur la page suivante en cliquant sur « accéder à l'application » et sélectionnez « autoriser ». Voilà voilà, le tour est joué.

Faites attention cependant, tout cela implique que vous permettez l'accès aux informations de votre profil et à vos photos au développeur de l'application.

### 2 La sélection des meilleurs gadgets

**Virtual City** : Maire de la ville

Il s'agit d'un petit jeu dans lequel il vous faut créer votre ville et la faire évoluer. Construisez des maisons, allez voir les villes de vos amis, ... Le but étant d'avoir la plus grande ville.

**Illike** : la musique est à l'honneur

Créez votre playlist et envoyez vos musiques. Cette application vous permettra de faire connaître vos goûts et vos coups de cœur en matière de musique.

**Babuki Mail** : gestion des mails

Consultez de manière simple et rapide votre courriel que ce soit de Gmail, Hotmail, Yahoo ! Mail. Un petit clic sur « Other email accounts », une petite configuration, et le tour est joué !

**Who Is Your Neighbour ?** : Qui est votre voisin ? Voilà un petit moyen de savoir où résident vos

amis de Facebook. Pour que cela fonctionne, il faut qu'eux aussi aient installé cette application.

**Picnik** : non ce n'est pas pour pique-niquer en forêt

Avec cette application, vous aurez accès au célèbre logiciel en ligne de retouches d'images Picnik. Vous pourrez donc modifier à tout moment vos photos.

**YouTube Video Box** : importez des vidéos

Mettez un peu de YouTube dans Facebook avec cette application qui vous permet d'utiliser le moteur de recherche et de partager avec vos amis vos vidéos préférées.

**Travel Brain** : la passion du voyage

Pour tous ceux qui aiment voyager et qui ont eu la chance de faire le tour du monde, voilà un

moyen de le faire savoir à votre communauté via ce planisphère qui montrera tous les endroits que vous avez visité.

**Six degrees** : toujours plus d'amis

Cette application se base sur la théorie des six degrés de séparation qui voudrait que l'on soit lié à n'importe qui d'autre sur la planète par une chaîne de six personnes. Ici, il s'agit de savoir qui se trouve à six degrés de vous parmi vos amis.

**Passtonbac** : allez, au travail !

Bientôt le baccalauréat et toujours en train de traîner sur Facebook au lieu de potasser un peu ? Voici ici une série de quizz pour réviser l'examen.

Les quizz sont faits par des professeurs ou par des simples membres de Facebook.





# CHE

## 1ère partie

### L'ARGENTIN

Date de sortie : 07 Janvier 2009

Réalisé par Steven Soderbergh

Avec Benicio Del Toro, Demian Bichir, Santiago Cabrera

Genre : Biopic, Guerre

Cuba, 1952 : le général Fulgencio Batista fomenta un putsch, s'empare du pouvoir et annule les élections générales. Bravant ce dictateur corrompu, un jeune avocat, Fidel Castro, candidat à la députation sous la bannière du Parti du Peuple, passe à l'action. Dans l'espoir de provoquer un soulèvement populaire, il attaque avec 150 jeunes la caserne de Monaca le 26 juillet 1953.

Sorties ce mois

Sept vies



Date de sortie :  
14 Janvier 2009

Réalisation :  
Gabriele Muccino

Genre :  
Drame

Durée :  
2h 30min

CHE, 2ème partie



Date de sortie :  
28 Janvier 2009

Réalisation :  
Steven Soderbergh

Genre :  
Biopic, Guerre

Durée :  
2h 7min

Coeur d'encre



Date de sortie :  
28 Janvier 2009

Réalisation :  
Lain Softley

Genre :  
Fantastique

Durée :  
1h 47min

Yes Man



Date de sortie :  
21 Janvier 2009

Réalisation :  
Peyton Reed

Genre :  
Comédie

Durée :  
1h 43min

1- Gran Torino

2- Meilleures ennemies

3- Unborn

4- Marley & moi

5- L'Etrange histoire de Benjamin Button

6- Histoires enchantées

7- Walkyrie

8- Yes Man

9- Not Easily Broken

10- Sept vies

11- Slumdog Millionaire

12- Twilight- Chapitre I : fascination

13- La Légende de Despereaux

14- Doute

15- Le Jour où la terre s'arrêta

16- Les Noces rebelles

17- Le Liseur

18- Volt, star malgré lui

19- Harvey Milk

20- Frost/Nixon, l'heure de vérité

BOX-OFFICE US



## La Wii : aïe aïe aïe...

Rubrique animée par Samia ADDAR



La Wii, c'est bien, c'est pratique mais ça peut faire mal, très très mal ! En effet, en Grande-Bretagne, environ dix personnes se retrouvent à l'hôpital chaque semaine à cause de cette console qui force l'utilisateur à faire du sport. Et le moins que l'on puisse

dire, c'est que sans échauffement, on se retrouve avec des tendinites qui peuvent amener dans le futur à des rhumatismes et même de l'arthrite ! Les genoux, les coudes et les épaules sont ceux qui souffrent le plus. Alors un bon conseil, échauffez-vous avant.

## LG habille vos poignets !

Lors du CES 2009 de Las Vegas, LG a dévoilé le GD910, une montre mobile 3G+ pourvue d'un écran tactile de 1.43 pouces. Un véritable téléphone HSDPA intégré dans une montre qui vous ira à ravir c'est sûr !

L'écran vous permettra de naviguer bien tranquillement dans le téléphone.

La possibilité de démarrer une visioconférence est même possible via une caméra intégrée en façade de l'appareil.

Sans oublier la connectivité Bluetooth, les fonctions vocales avancées permettant de dicter un numéro, la lecture automatique de l'identifiant d'un appel entrant,...



## L'iPhone au chocolat

Voici une housse de protection pour l'iPhone bien originale.

En effet, elle reprend la forme d'une tablette de chocolat.

Les gourmands vont s'en donner à cœur joie c'est sur, mais n'oubliez pas que c'est une fausse tablette, pas une vraie !



## Bon anniversaire la souris !!!

Le 9 décembre 1968 est née la première souris pour ordinateur. Elle est apparue à l'université de Stanford aux Etats-Unis et elle ne ressemblait pas du tout à la souris d'aujourd'hui.

La première souris d'ordinateur avait une forme carrée avec deux roues intégrées qui permettaient à l'utilisateur de déplacer le curseur directement sur l'écran. Pas commode du tout ! C'est Douglas Engelbart qui l'a pourtant mise au point au Stanford Research Institute de San Francisco en 1968. Et oui, la souris a 40 ans déjà. Six ans plus tard, c'est un ingénieur suisse qui va remplacer les deux roues par une boule et rajouter un bouton sur le dessus de la bête.

En 1984, on assiste à l'arrivée de la souris sans fil avec l'infrarouge. Il faudra ensuite attendre assez longtemps pour que Microsoft et Logitech proposent la molette, le capteur optique ou encore les boutons latéraux.

Aujourd'hui, la souris se porte bien. La preuve : le verbe « cliquer » est entré dans tous les langages. Et oui même le vôtre, ne le cachez pas !



Avant

Après





www.zhoo.dz  
wap.zhoo.dz

## METS DU ZHOO DANS TON MOBILE !

## SONNERIES

**George Wassouf** : *Habibi kida*

**P.diddy** : *Bad boys for life*

**Phill Collins** : *Do you remember*

**Shola Ama** : *You Might Need Somebody*

**Mostafa Amar** : *Weh Ya Nass*

**John Lennon** : *Let It Be*

**Santana** : *Maria Maria*

**Amro Diab** : *Ya Aamerena*

## JEUX

### Gangstar 2: Kings of L.A.



Fais tes preuves tout au long des 75 missions et règne en maître sur les gangs de Los Angeles.

### Hero of Sparta



Relevez le plus grand des défis et partez combattre de l'île de l'Oracle au sommet de l'Olympe.

### Ferrari GT: Evolution



Rejoignez le club fermé des propriétaires de Ferrari et participez à des courses exclusives autour ...

### NBA Pro Basketball 2009



Découvrez la meilleure simulation de NBA... avec les vraies équipes et les vrais joueurs !

## THEMES

### Happy Hijri Year 1430



### Happy Eid



### Le Ski



### Al Quraan El Karim



### Fleur et Cœur



### Indépendance



## UEFA Champions League

Vous êtes un fervent amateur de la Ligue des Champions ? Zhoo vous permet d'être au courant de toutes les dernières actualités. Vous avez raté un match intéressant ? Vous n'avez qu'une adresse à taper : [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz).

Retrouvez-y les vidéos des meilleurs matchs et des meilleurs buts. Sans oublier la possibilité de télécharger l'ambiance des plus grands stades d'Europe ainsi que les thèmes et fonds d'écran des meilleurs joueurs européens.





# Concours MEDIA Star Edition 2009

Nedjma lance la troisième édition du concours « **Media Star** », destiné aux journalistes professionnels algériens.

« **Media Star** » récompensera les meilleurs reportages, enquêtes, articles de fond, photos et dessins de presse, programmes télévisuels et radiophoniques, en relation avec **les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)**, les questions liées à leurs utilisations et leurs impacts sur la société et à leur développement en Algérie.

Le concours est ouvert aux travaux publiés et diffusés **entre le 4 mai 2008 et le 19 mars 2009.**

## Règlement du concours

**Art.1 :** Ce concours est ouvert à tous les journalistes professionnels de la presse écrite, radiophonique, télévisuelle, les agences de presse et les sites web algériens traitant des TIC.

**Art.2 :** Le concours porte sur tout écrit publié, programme radiophonique et télévisuel diffusés dans les médias algériens entre le **4 mai 2008** et le **19 mars 2009**.

**Art.3 :** Travaux éligibles au concours : **reportages, enquêtes, articles de fond, dessins de presse, photoreportages, programmes radiophoniques, télévisuels traitant des TIC et des questions liées à leurs utilisations et à leurs impacts sur la société et à leur développement en Algérie.**

**Art.4 :** Sont exclus du concours : les comptes-rendus de conférences de presse, les articles de promotion des opérateurs, toutes formes de publicité rédactionnelle, les interviews et les reprises d'articles ou de dépêches d'agences de presse.

**Art.5 :** Chaque candidat ne peut participer qu'avec **un seul produit média.**

**Art.6 :** Les copies des travaux publiés et datés (**Coupures des journaux**) et des enregistrements de programmes radiophoniques (sur **CD**) et télévisuels (sur **DVD**), doivent être déposés sous pli fermé **au plus tard le 19 mars 2009**, au siège de Wataniya Telecom Algérie, Route de Ouled Fayet, Chéraga, Alger.

Les travaux soumis au concours ne peuvent être restitués ou réclamés.

**Art.7 :** Les candidats des médias régionaux peuvent déposer leurs productions au niveau des Directions Régionales de Wataniya Telecom Algérie d'Oran et de Constantine.

**Art.8 :** Un accusé de réception est remis à chaque candidat. **Un justificatif de diffusion daté est demandé pour les candidats des médias radiophoniques, télévisuels, agenciers et électroniques.**

**Art.9 :** Tout candidat doit joindre un justificatif d'exercice de sa profession (**Copie de la carte de presse ou certificat de l'employeur**).

**Art.10 :** Un jury composé de personnalités du monde des médias sélectionnera les meilleurs travaux qui seront récompensés.

**Art.11 :** Les prix couvrent les travaux cités à l'article 3, diffusés en Algérie par tous les supports.

**Art.12 :** Les décisions du jury sont définitives et ne sont pas susceptibles de recours.

