

## E-commerce(s) en Algérie

# GRANDES ATTENTES ET PETITS PAS

p.16

**actu**

**Algérie 2.0:**  
le festival du Web  
en Algérie ouvrira  
prochainement ses  
portes

p.06

**conso**

**J'achète mon PC sur  
Internet**

p.30

**Trucs et Astuces**

**De MSN à Skype : un passage en douceur**

p.34



SAMSUNG

# Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain



Samsung **SMART TV**

[facebook.com/samsungalgerie](https://facebook.com/samsungalgerie)

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le e-commerce est une des arlésiennes les plus classiques de notre DZ web, mais cela ne veut pas dire que rien n'existe sur la Toile. Une poignée de sites jouent les pionniers du genre. Plus ou moins convaincantes, ces tentatives ont pour mérite d'initier l'internaute à la navigation sur un magasin virtuel, à préparer les entreprises aux métiers de l'e-commerce, mais aussi à faire lever un sourcil curieux aux autorités qui pourraient, à terme, mettre en place l'e-paiement. Le dossier du mois s'intéresse à ces initiatives, à leurs points forts et à leurs limites. Il s'agira aussi de comprendre comment construire un site d'e-commerce, et ce que nous réserve l'offre actuelle sur le e-marché en matière de TIC. En attendant le e-paiement, un dossier qui donne, on va dire, un peu d'espoir...

Retrouvez aussi et comme d'habitude vos rubriques habituelles : une rubrique Conso qui vous aidera à acheter votre PC en ligne, une rubrique Jeux Vidéo qui met l'accent sur 4 héros de jeux célèbres, une rubrique IT qui revient sur l'affaire des hackers algériens qui ont secoué la Toile ces derniers temps, une rubrique Mobile qui nous dévoile les coulisses du célèbre Mobile World Congress...

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.

*Nassim*

# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI  
Amine SAYEH

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 48 03 21

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

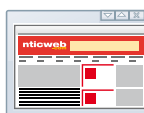
Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine SAYEH,  
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
**[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)**



[facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



[youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)



[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

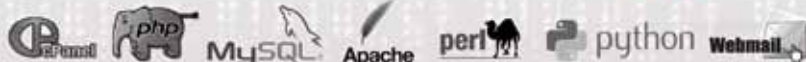
Publicité

**[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)**

## Hébergement de sites web

**Efficace et pas cher**

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

## 1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Evènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°75

### actualités

- 06. Algeria 2.0 : le festival du web en Algérie ouvrira prochainement ses portes
- 06. Deezer arrive en Algérie
- 07. Le Ministre lance un plan de généralisation de la fibre optique
- 07. Oran attend avec impatience son Technoparc
- 08. La stratégie e-Algérie 2013, un vieux souvenir ?
- 09. La prise d'otage d'In Amenas a affolé le Web

### télécom

#### news

- 10. Du nouveau : portabilité des numéros et pouvoir renforcé de l'ARPT
- 10. Les TIC, victime du sous-investissement et du déficit d'Algérie Télécom

#### opérateurs

- 11. Djezzy apporte son soutien aux enfants orphelins
- 11. Mobilis lance le «Gmail SMS»
- 11. Nedjma : une nouvelle campagne de soutien à l'Equipe Nationale

### it

#### news

- 13. L'Algérie, le paradis des hackers ?

#### nouveautés

- 14. Bang&Olufsen invente le système audio intégré dans le mur
- 14. Moins 1 ms de temps de réponse pour l'écran d'Asus
- 14. Intel met à jour ses processeurs

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **16**

## dossier

- 17. Webdialn@ : les sites d'e-commerce
- 21. Les métiers de l'e-commerce ou la face cachée de l'iceberg
- 22. Les sites du e-commerce : un boom ou juste une illusion ?

## mobile

### news

- 24. Les téléphones intelligents, les surprises du Mobile World Congress
- 25. La nouvelle technique Marketing des constructeurs : des stars pour vendre des smartphones

### nouveautés

- 26. Nokia lance son Asha 310
- 26. LG lance son terminal Triple SIM

## loisirs numériques

### cinéma

- 27. Les sorties de février

### jeux vidéo

- 28. Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique... 4 héros

## conso

- 30. J'achète mon PC sur Internet
- 32. Canon innove en lançant une vaste gamme d'imprimantes grands formats

## internet pratique

- 33. Imprimez de manière économe avec Printfriendly

## trucs et astuces

- 34. De MSN à Skype : un passage en douceur

p. **09**



p. **24**

THE NEW MOBILE HORIZON



p. **25**

## Algeria 2.0 : le festival du web en Algérie ouvrira prochainement ses portes

Samia ADDAR ■



■ Après son succès en 2012, le festival du Web en Algérie, Algeria 2.0, ouvrira ses portes pour sa deuxième édition du 15 au 20 avril 2013, à l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdallah.

Sous le haut patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, et en partenariat avec l'Agence Nationale de promotion et de développement des Parcs Technologiques, cet événement se veut être le carrefour international qui regroupe tous les professionnels et les passionnés des TIC.

Un programme riche est prévu durant ces six jours sur des sujets d'actualité liés aux TIC tels que l'entrepreneuriat, l'e-Juridique, le mobile, l'e-Réputation, la gestion de la communauté, l'e-Commerce, la création de sites web, l'open data ou l'e-Journalisme, et ce à travers des conférences, des formations, des concours, des espaces d'échanges et des expositions.

Chaque journée sera articulée autour d'une de ces thématiques:

l'Entrepreneuriat et l'innovation; le Community Management; les Logiciels libres et Open data; le Joomla Day; et le Cloud Computing.

Des invités prestigieux, des experts nationaux et internationaux, répondront aux interrogations des participants de toutes catégories socio-professionnelles. Au cours du week-end, plusieurs concours sont prévus parmi lesquels le BeMyApp Algeria, le Startup Week-end et le Joomla Day.

Il convient de rappeler que Algéria 2.0 s'inscrit dans la stratégie e-Algérie pour la promotion et le développement des TIC en Algérie à l'aube de la 3G. Le but est de bâtir des partenariats durables, de sensibiliser les entreprises à intégrer les nouvelles technologies appropriées telles que la sécurisation des systèmes d'information et la présence sur le Web, et de permettre à nos jeunes universitaires d'acquérir plus de connaissances avec les invités de renommée mondiale présents.

## Deezer arrive en Algérie

■ Selon l'Agence France Presse (AFP), la plate-forme française de musique en ligne, Deezer, aurait décidé de renforcer sa présence à l'international en lançant de nouvelles offres dans 22 nouveaux pays. L'Algérie en fait partie...



Deezer renforce donc sa présence dans de nouveaux pays et cible essentiellement les marchés peu encombrés et à forte croissance. Pour ce faire, il a décidé de multiplier les partenariats avec différents opérateurs régionaux et de s'appuyer surtout sur Facebook. Deezer est désormais présent en Algérie certes mais aussi au Liban, en Jordanie, en Irak, aux Emirats Arabes Unis, à Oman, Bahreïn, au Koweït, en Arabie Saoudite, au Qatar, au Pakistan, au Maroc, en Tunisie, en Egypte, au Yémen, en Afrique du Sud, au Brésil, au Venezuela, à Hong Kong, aux Philippines, en Corée et à Taiwan. Après avoir donné un accès gratuit mais limité à ses nouveaux abonnés, Deezer leur proposera des abonnements Freemium payants qui leur permettront de surfer sur le site en illimité. Un abonnement qui reviendra dans notre pays à 499 dinars par mois. « Nous sommes désormais en mesure de proposer un contenu innovant et adapté aux différents marchés, sans aucune contrainte géographique ni technique. La mutation des infrastructures numériques et mobiles dans les pays émergents offre un potentiel de croissance considérable », a souligné le PDG du groupe, Axel Dauchez. A savoir que Deezer est présent dans 182 pays mais reste néanmoins absent dans 4 grands marchés : les Etats-Unis, le Japon, la Chine et l'Inde.

## Le Ministre lance un plan de généralisation de la fibre optique

■ **Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, veut généraliser la connexion par fibre optique dans toutes les zones industrielles du pays et tient à accompagner Algérie Télécom dans cette démarche.**

Ainsi, un plan de généralisation de la fibre optique a été lancé par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. « Nous avons lancé un plan, élaboré par la commission haut débit, qui sera soumis la semaine prochaine au Conseil des participations de l'Etat (CPE) pour connecter toutes les zones industrielles et les zones d'activités au réseau de la fibre optique », a déclaré le responsable du secteur lors de la signature d'une convention cadre entre

son ministère et celui de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'investissement.

M. Benhamadi tient, via cette démarche, à raccorder toutes les agglomérations de moins de 1 000 habitants à la fibre optique ce qui leur permettra ainsi de bénéficier d'un meilleur accès aux TIC.

Algérie Télécom aura la tâche de relever ce défi, un défi qui nécessite « des investissements colossaux ».



## Oran attend avec impatience son Technoparc

■ **Les travaux du futur parc de développement des Technologies de l'Information et de la Communication d'Oran traînent. Et ce retard a causé le courroux du wali, Abdelmalek Boudiaf. Ce dernier vient de donner des instructions fermes pour donner un coup d'accélérateur à ce projet.**

Selon les médias oranais, le retard accusé par ce projet est dû à de nombreux « détails techniques et procéduraux ». Mais pour remédier à ces problèmes, la direction de wilaya de la Poste et des TIC vient de bénéficier d'une enveloppe financière de 106 milliards de centimes.

Ce budget devra permettre de relancer les travaux pour la réalisation de projet qui offrira à la deuxième ville du pays « un parc d'activités et de recherche centré sur les technologies de l'information et de la communication ». Il est à signaler que ce futur Technoparc sera relié au Cyberparc d'Alger (Sidi Abdallah).

Il devra contribuer également à créer un climat favorable à l'investissement aussi bien national qu'étranger, ont précisé à

ce sujet les autorités locales selon lesquelles « le projet du Technoparc d'Oran devra abriter, selon les missions qui lui sont attribuées, un complexe tertiaire articulé autour de deux composantes ».

Ce futur Technoparc devra abriter aussi un quartier «business», regroupant des entreprises du tertiaire, à forte valeur ajoutée,

ainsi que des services communs. Les entreprises ciblées sont essentiellement celles qui évoluent déjà dans le domaine des TIC de la région-ouest, mais aussi les startups de création récente et en phase de développement.

Il est attendu aussi que le futur «Technoparc d'Oran » regroupe des entreprises nationales et autres dans le cadre du partenariat entre opérateurs locaux et étrangers, ainsi que l'apport d'investissements de grandes sociétés internationales leaders dans ce domaine stratégique.

Pour rappel, le terrain d'assiette de ce projet a été choisi à proximité du nouveau pôle universitaire de la localité de Belgaid à l'est d'Oran, sur une superficie de plus de 30 hectares.



## La stratégie e-Algérie 2013, un vieux souvenir ?

■ Plus personne ne parle de la stratégie e-Algérie 2013 ! Ce plan d'action qui visait à promouvoir définitivement les TIC dans notre pays a été visiblement renvoyé aux calendes grecques. Les actions concrètes sont très peu nombreuses et les projets initiés tardent à voir le jour. Décidément, cette stratégie est déjà un vieux souvenir...



Et pourtant, cette politique remonte à l'année 2000, soit il y a 13 ans déjà ! Beaucoup de blabla et très peu d'actes. Par conséquent, cette politique sectorielle des postes et des télécommunications dénommée e-Algérie 2013 s'est soldée par un échec cuisant. Pas de 3G, absence du paiement en ligne, le paiement par mobile est encore en chantier : nombreuses sont les carences qui bloquent le développement des TIC en Algérie.

Cette stratégie, qui visait donc à conduire l'Algérie vers la société de l'information et l'économie numérique en améliorant l'accès aux services de communication dans le pays, n'a pas atteint ses objectifs notamment l'augmentation des TIC de l'ordre de 8% du PIB de l'Algérie. Il était également prévu de créer **100 000 emplois directs et indirects**. Ces emplois, nous ne les avons jamais vus !

Avec un plan d'action articulé autour de treize axes majeurs (e-banking, e-investment, e-registre du commerce, e-commerce, etc.) permettant le développement des services en ligne, « e-Algérie » devait au final renforcer les performances de l'économie nationale par

l'intégration des TIC. Et cette intégration, elle demeure encore, malheureusement, une chimère. Dans les colonnes du quotidien national La Tribune, **Chérif Ben Benmahrez**, le responsable du programme e-Algérie 2013 au Ministère de la Poste et des TIC, a reconnu que ce projet ambitieux « évolue dans un environnement mal adapté pour les TIC ».

« Les TIC sont toujours sous les contraintes liées à l'importation des équipements et le financement bancaire dans ce domaine reste frileux », explique également à ce sujet **Jamel Eldine Zerouk**, le directeur général de HB Technologies.

Cité par le même quotidien, Lies Kerrar, président de Humilis Corporate Finance, relève enfin la rareté des ressources humaines qualifiées pour booster les TIC et mettre en pratique les plans d'e-Algérie 2013. « L'Algérie n'a plus de ressources humaines spécialisées en TIC », a-t-il regretté en parlant de la fuite des compétences spécialisées notamment dans le domaine de l'informatique qui a caractérisé notre pays durant les années 90 et 2000.

A.S

## La maison mère de Djezzy prend le contrôle des liaisons internationales de l'Algérie

■ C'est une opération qui risque de beaucoup profiter à Djezzy. L'opérateur de téléphonie mobile, affaibli ces dernières années par le bras de fer qui oppose ses actionnaires majoritaires à l'Etat algérien, pourrait connaître à l'avenir des jours beaucoup plus sereins. Et pour cause, la maison mère de Djezzy vient d'acquérir totalement le Med Câble, le réseau sous-marin de fibre optique qui relie Marseille à Alger et Annaba.

Ce réseau revêt une importance stratégique pour l'Algérie. En effet, il régit toutes les communications téléphoniques en Algérie. Et désormais, expliquent de nombreuses sources médiatiques, la maison mère de Djezzy détient les pleins pouvoirs sur ce système de câble sous-marin qui est d'une utilité fondamentale pour l'Algérie.

Il est à souligner que l'opérateur russe, Vimpelcom, actionnaire majoritaire de la maison mère de Djezzy, a réitéré son souhait de rester actionnaire au sein de Djezzy et poursuit ses efforts pour qu'une solution à l'amiabilité soit trouvée avec l'Etat algérien. La création récente d'Optimum Télécom Algérie, qui a remplacé Orascom Télécom Algérie, s'inscrit dans cette démarche puisque Vimpelcom devrait céder 51% du capital de cette nouvelle structure à l'Etat algérien. D'après d'autres sources médiatiques, les Russes ne comptent pas s'arrêter au rachat de Med Câble. Ils seraient, en effet, « bien décidés à se relier avec la Tunisie et le Maroc avec de nouveaux câbles sous-marins ».

A.S

## La prise d'otage d'In Amenas a affolé le Web !

Amine SAYEH ■

■ Pendant plusieurs jours, l'Algérie était parmi les mots de recherche les plus populaires sur Google. Comment est-ce possible ? La prise d'otage d'In Amenas a propulsé l'Algérie sur le devant de la scène cybernétique. Internet est devenu également le premier média consulté par les internautes pour suivre en live les évolutions de cette prise d'otage spectaculaire.



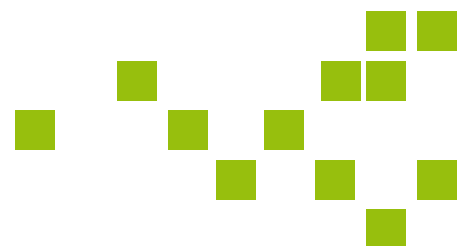
Pendant plus de quatre jours, In Amenas a régné sur la toile. De Google Actualité jusqu'aux sites d'information algériens et étrangers, cet événement a capitalisé l'attention médiatique. Cette attaque terroriste a révélé ainsi que le web est devenu réellement le premier média en Algérie. Dès que l'information a été révélée en premier lieu sur la page Facebook Envoyés Spéciaux Algériens, un véritable branle-bas de combat s'est emparé de la toile. Partagés à grande échelle, les réseaux sociaux se sont enflammés et chacun voulait comprendre ce qui s'est passé exactement sur le site gazier de Tiguentourine où plusieurs otages algériens et étrangers ont été détenus par un groupe terroriste bien décidé à semer la terreur. Par la suite, plusieurs sites d'information algériens ont donné à cet événement une couverture spéciale.

### La blogosphère mobilisée pour soutenir l'Armée

Ainsi, Tout sur l'Algérie, Algérie-Focus, Algérie 1, NessNews, tous ces Pure players ont joué un rôle déterminant pour informer en direct les Algériens inquiets par ce qui se passe à In Amenas. Ils étaient donc nombreux ces internautes à suivre minutieusement les Direct et les fils d'actualité que ces sites d'information alimentaient minute après minute. Les vidéos et les photos partagées sur les réseaux sociaux ont créé également un véritable buzz. Mais le buzz a pris une dimension sensationnelle lorsque l'armée algérienne a donné l'assaut pour libérer les otages algériens et étrangers. En effet, la blogosphère algérienne a fait cause commune avec son armée. Les soldats algériens ont été présentés comme des héros

qu'il faut absolument défendre. S'en est suivi plus tard l'opération «Ne touche pas à mon pays», «Don't Touch to my Algeria». Il s'agit d'une opération collective menée sur plusieurs pages algériennes populaires sur Facebook. Cette opération consistait à mettre une seule image dans les pages Facebook suivantes : Envoyés Spéciaux Algériens, Jil FM, 1.2.3 viva l'Algérie, DZjoker, Anes Tina, Irban Irban, Algeria forever, Équipe Nationale Algérienne. Le message iconographique est donc clair et précis : la souveraineté et la sécurité de l'Algérie sont une cause nationale pour laquelle les Algériens sont prêts à consentir les sacrifices. Cette image montre une carte de l'Algérie où tout le territoire est remplacé par une lame de rasoir avec du sang à son extrémité. Et juste à côté de cette carte rasoir, il y a une écriture en rouge, cette couleur symbolisant le sang.

C'est dire enfin que l'attaque d'In Amenas a profondément marqué le web algérien. Les sites d'information ont prouvé leur efficacité et leur influence. Quant aux réseaux sociaux, ils ont renforcé encore leur popularité. Sur la toile made in Dz, il y aura bel et bien un avant et après In Amenas...





## Du nouveau dans les télécoms : portabilité des numéros et pouvoir de l'ARPT renforcé

■ Le Conseil des ministres avait validé fin décembre une loi qui, si elle est votée, viendra booster le secteur des télécoms en Algérie. Cette nouvelle loi devrait être soumise au Parlement lors de la session de printemps de l'Assemblée.



En effet, selon le quotidien électronique TSA, un nouveau projet de loi a été déposé récemment sur le bureau de l'Assemblée Populaire Nationale. Au programme : **pouvoir de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) renforcé et portabilité des numéros dans la téléphonie mobile.**

Si elle est votée, de nouvelles dispositions seront rapidement mises en place et viendront démocratiser l'accès aux services de la Poste, des télécommunications et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. Entre autres, la portabilité des numéros. Les abonnés pourront ainsi changer d'opérateur téléphonique sans pour autant changer de numéro de téléphone. La commercialisation de la portabilité du numéro mobile avait par ailleurs suscité l'enthousiasme de l'Association de Protection et d'Orientation du Consommateur et son Environnement (APOCE). Cette dernière considère ce service comme « un gage de concurrence saine. Le client redeviendra roi », déclarait alors le président de l'APOCE, Mustapha Zebdi. La nouvelle loi

met aussi en avant l'ARPT. Cette dernière doit veiller à « garantir une concurrence loyale en intervenant pour lutter contre toute situation de monopole sur le marché de la téléphonie, même avec l'instauration d'une taxe sur les prix des appels pratiqués sur le marché, afin d'encourager la concurrence ».

Moussa Benhamadi se doit aussi de consulter l'ARPT « avant la rédaction de tout projet relatif au secteur ou de cahier des charges destiné à l'octroi de nouvelles licences dans le secteur des télécoms ». Son pouvoir est ainsi renforcé et la nouvelle loi la désigne comme étant le représentant de l'Etat algérien « dans les négociations internationales dans le domaine de la poste et des télécommunications ».

## Les TIC, victime du sous-investissement et du déficit d'Algérie Télécom

■ 2013 est l'année durant laquelle Algérie Télécom espère rattraper son retard. Un retard qui handicape la promotion des TIC en Algérie, a reconnu le PDG d'Algérie-Télécom, Azouaou Mehmel. Ce dernier a reconnu que les TIC en Algérie souffraient du déficit et du sous-investissement de l'opérateur historique.

Mais en 2013, tout cela doit changer, a expliqué encore Azouaou Mehmel à l'occasion d'une réunion regroupant les cadres, employés et syndicaux de huit wilayas du sud du pays. Cette réunion s'est tenue à Ghardaïa, à 600 km d'Alger.

En marge des travaux de cette rencontre, le PDG d'Algérie Télécom a estimé que « nous accusons un déficit et un sous-investissement qu'il faut rattraper pour la mise à niveau de l'infrastructure d'accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), notamment le haut débit,

sans oublier l'investissement dans les ressources humaines ».

Il va falloir remédier à ces problèmes parce que « Algérie Télécom est investie par les pouvoirs publics de la mission de la généralisation des NTIC, dont elle doit être leur levier de développement, à travers l'ensemble du territoire national », a indiqué encore le PDG d'Algérie Télécom.

Azouaou Mehmel a rappelé que les préoccupations d'Algérie Télécom résident dans l'amélioration de la qualité d'accès aux nouvelles

technologies de l'information et de la communication, et des conditions sociales et de travail de son personnel.

Pour ce faire, un intérêt particulier sera accordé à la formation et à l'imprégnation des ressources humaines de l'entreprise aux NTIC « afin de mieux les promouvoir et répondre aux aspirations des clients », a-t-il relevé en dernier lieu M. Mehmel, en promettant d'améliorer la prestation des services pour « promouvoir les NTIC et l'accès facile à Internet » en Algérie.



## Djezzy apporte son soutien aux enfants orphelins

■ **Djezzy a organisé, à son siège de Dar El Beida, une cérémonie conviviale et chaleureuse en présence du PDG Vincenzo Nesci et de Youcef Antri Bouzar, président de l'Association Algérienne Enfance et Familles d'Accueil Bénévole (AAEFAB). A cette occasion, M. Vincenzo Nesci a remis à M. Antri Bouzar un chèque et les clés d'un véhicule.**

Dans son allocution, Vincenzo Nesci s'est dit heureux de la contribution, si modeste soit-elle tant les besoins sont importants, du leader de la téléphonie mobile en Algérie à la cause des enfants orphelins. Pour lui, le geste de Djezzy est naturel.

« Nous sommes à l'écoute de notre société et à son service. Etre l'opérateur préféré des Algériens est un honneur mais aussi une responsabilité qui nous engage, dans la mesure de nos moyens, à mener toutes les actions possibles et nécessaires pour le bien-être des enfants de notre société ».

Quant à Youcef Antri Bouzar, visiblement ému par le geste, il a remercié au nom des enfants Djezzy pour cet apport qui permettra à son association de répondre encore mieux aux immenses besoins des enfants abandonnés et accueillis par son organisation. Les responsables de l'AAEFAB ont émis le souhait que d'autres entreprises emboîtent le pas à Djezzy pour que les associations, activant dans le domaine de l'humanitaire et du social, puissent le faire avec plus de force et de moyens. Il est utile de rappeler que Djezzy a soutenu dans le passé des dizaines d'associations qui ont pu, pour certaines, se doter de sièges et pour d'autres, soulager les malades, les handicapés et les démunis.

## Mobilis lance le «Gmail SMS»

Destiné surtout aux jeunes, le nouveau service Gmail SMS de ATM Mobilis permettra aux détenteurs de comptes Gmail d'envoyer à leurs correspondants abonnés Mobilis des SMS gratuitement depuis leurs comptes.

Au programme, de nombreux avantages dont celui de chatter par SMS entre abonnés Mobilis et contacts Gmail partout dans le monde au prix d'un SMS national. Le service est activé par défaut pour tous les détenteurs de compte Gmail et donne droit à 50 SMS gratuits. Notez 4 DA le SMS de réponse si vous êtes abonné à une offre prépayée, MobiControl ou MobiConnect. Pour les abonnements postpayés, il vous en coûtera le prix d'un SMS ordinaire. A chaque réponse par SMS, l'utilisateur Gmail se verra offrir 5 SMS gratuits qui s'ajouteront au nombre de SMS restants.

## Mobilis célèbre la 14ème édition de la Semaine Nationale du Saint Coran

Mobilis a honoré la brillante Wahiba Toumi (14 ans), première lauréate du concours international du Coran organisé au Caire durant le mois de Ramadan dernier, et qui a démontré avec brio ses compétences lors de l'apprentissage et la récitation de l'intégralité du Saint Coran. Cette distinction s'est faite à Dar El Imam à Alger, sous le haut patronage du Président de la République, Monsieur Abdelaziz BOUTEFLIKA, et à l'initiative du Ministère des Affaires Religieuses et du Wakf. A cet effet, une cérémonie conviviale a été organisée à la Direction Générale de Mobilis en présence de son Président Directeur Général, Monsieur Saad DAMMA, et les cadres supérieurs de l'entreprise.

## Une nouvelle campagne de soutien à l'Équipe Nationale

■ **Nedjma réitère son soutien indéfectible à l'équipe algérienne de football et lance une large campagne d'encouragement aux Verts à travers un spot télévisé inédit.**

Tourné à Alger, ce spot se veut être un appel du cœur, un message de soutien inconditionnel, de fair-play et de fidélité à l'Equipe Nationale qui a, malgré tout, porté très haut le drapeau algérien dans les plus grandes joutes sportives mondiales. Avec des mots exprimant fièrement l'attachement des Algériens à leur équipe de football, un fervent supporter habillé aux couleurs de l'Algérie arpente les rues de la capitale et est rejoint par d'autres pour chanter à l'unisson « Rabhin Wella Khasrin, Maakoum Dima Wakfin, Maak Yal Khedra lel Mondial Rayhin » (que l'on perde ou l'on gagne, nous sommes toujours à vos côtés, avec les Verts nous irons au Mondial). A l'occasion du lancement de cette nouvelle campagne d'encouragement, le Directeur Général de Nedjma Joseph Ged a déclaré : « Comme des millions de supporters, Nedjma tient à exprimer son amour indéfectible aux Verts quel que soit les résultats. Comme elle l'a toujours fait, Nedjma restera aux côtés de l'Equipe Nationale pour partager avec elle ses moments difficiles mais surtout le meilleur que nous réserve l'avenir avec incha'Allah une qualification à la Coupe du monde 2014 au Brésil. Tous derrière les Verts Rabhin wella Khasrin ». Ce spot est diffusé à la télévision, à la radio, sur le site officiel de Nedjma ([www.nedjma.dz](http://www.nedjma.dz)) ainsi que sur les pages officielles de Nedjma sur Facebook et YouTube.



## Rédactrice du mois

■ Nom: Slaouti ■ Prénom: Hanane ■ Age: 25 ans



Bonjour, je suis SLAOUTI HANANE, née le 14 février 1988 et Dr en économie. Voici un article portant sur les énergies renouvelables, un domaine innovant pour la création d'entreprise. Excellente lecture.

## Les énergies renouvelables : un domaine innovant pour la création d'entreprise

Dans le cadre de l'entrepreneuriat, moteur de diversification soutenable de l'économie, nous croyons savoir que l'émergence

de l'énergie solaire peut apporter un souffle nouveau dans les ratios de l'économie nationale. En effet, il ne s'agit plus de produire de

l'énergie qui, jusqu'à l'heure, est tributaire d'autres matières et dérivés qui, tôt ou tard, s'épuiseront.

## Qu'est-ce que l'innovation dans le domaine de l'énergie renouvelable ?



L'énergie photovoltaïque se base sur l'effet photoélectrique pour créer un courant électrique continu à partir d'un rayonnement électromagnétique. L'Algérie dispose d'un potentiel solaire thermique estimé par l'agence spatiale allemande à 169 440 teragwatts/heure/an en électricité. C'est l'équivalent de 38 000 milliards de mètres cube/an en gaz. Elle est donc classée première au sein du bassin méditerranéen. Ainsi, le tertiaire sera doté dans ce cadre de compteurs d'énergie prépayés dotés de cartes à puces qui

favoriseront l'aspect économique, car disposant d'une alarme lorsque l'énergie consommée est épuisée pour rappeler que la recharge est imminente. Si cette carte n'est pas rechargée, le compteur est muni d'un système

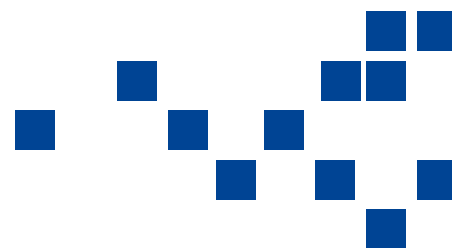
de disjonction qui coupe carrément l'énergie.

S'agissant d'une énergie renouvelable, le prix de revient du KW sera dès lors en baisse et accessible avec plus de confort à tous les ménages. Quant au compteur d'énergie prépayée avec cartes à puces, on ne cherchera plus à faire la relève ni même à se doter d'un disjoncteur pour la protection des surcharges éventuelles. Il y a donc, dans les deux cas, un gain

en économie appréciable qui peut d'ailleurs être quantifié sur les ratios suivants :

- Mise en place d'une technologie nouvelle
- Baisse de l'appel en énergie à partir des sources Sonelgaz.
- Fiabilité d'exécution, de maintenance et de remplacement.
- Baisse du prix de revient du (KW) puisqu'il s'agit d'une énergie renouvelable.
- Absence de canalisation et de conducteurs d'alimentation en électricité très coûteux et supportés par le consommateur.
- Rapidité d'exécution et ne nécessitant aucune étude d'ouvrage au préalable.

Pour lire le document intégral consulter le site : <http://hanane-slaouti.overblog.com>



## L'Algérie, le paradis des hackers ?

Amine SAYEH ■

■ Ils ne cessent de faire parler d'eux. Ces derniers mois, les hackers ont volé la vedette aux politiciens, joueurs de foot, chanteurs ou diverses personnalités nationales. Les hackers algériens sont au cœur de l'actualité. Leurs actes de piratage suscitent à la fois l'admiration et l'indignation. Mais quoi qu'il en soit, ils défraient la chronique.



qui prouve que le piratage suscite une grande passion en Algérie ! Et pour prouver, le dernier acte de piratage dont a été victime la télévision privée Echourouk TV a bouleversé et intrigué les Algériens.

### Même une télévision n'a pas été épargnée par les Hackers

Un hacker a réussi, à la fin du mois de janvier, à glisser dans le programme de cette télévision une vidéo érotique pour les besoins d'une pub pour matelas ! Choqués, les téléspectateurs ont exprimé leur indignation sur les réseaux sociaux. Mais la chaîne de télévision a vite réagi en présentant ses excuses. Au JT, l'animatrice de cette nouvelle chaîne privée a reconnu qu'un acte de piratage a tenté de saboter la programmation de la chaîne durant quelques minutes dans la journée du mardi 29 janvier. S'exprimant au nom de la chaîne, la journaliste a affirmé que le succès d'Echourouk TV et sa popularité dérangeait plus d'une personne. « *Ces ennemis de la réussite veulent saboter le travail professionnel de notre chaîne* », a-t-elle expliqué.

Ainsi, pour la première fois en Algérie, la diffusion d'une chaîne de télévision sur Nilesat a été victime de piratage et de sabotage durant plusieurs minutes avant que les responsables de la coordination de la production n'arrivent à reprendre la situation en main. Cet acte sans précédent prouve enfin que les hackers algériens ne reculent devant rien pour se faire connaître. A défaut d'un projet utile pour la société, ils exploitent leur génie dans des actes subversifs. Et cela ne risque pas de s'arrêter de sitôt...

Et si l'Algérie était le paradis des hackers ? Cette question est loin d'être une blague. La saga du pirate Hamza Bendelladj a été suivie et commentée en Algérie. Le Hacker âgé de 24 ans arrêté en janvier dernier à Bangkok en Thaïlande a créé le buzz sur la Toile. Recherché par le FBI, qui l'accuse d'avoir volé des millions de dollars à des banques américaines, le jeune Hamza a divisé l'opinion publique. Ceci dit, ses partisans comme ses détracteurs ont reconnu son génie. Un génie qui aurait pu être mis à la disposition de son pays qui a tant besoin d'un tel cerveau pour assurer son développement.

D'ailleurs, tout le problème réside à ce niveau : l'Algérie néglige ces jeunes informaticiens de génie. Peu de perspectives leur sont proposées. Aucun réseau n'existe pour les récupérer et les recycler dans des circuits légaux. Presque aucun pôle cybernétique n'existe pour les exploiter dans des projets de développement de TIC. Par conséquent, ces jeunes génies à l'image de Hamza Bendelladj cèdent au chants des sirènes du piratage.

### L'opinion publique stupéfaite !

L'opinion publique ne les découvre qu'à

travers leurs opérations de hacking. Et c'est suite à son arrestation, largement médiatisée, que le jeune Hamza au sourire radieux et mystérieux s'est fait un nom en Algérie. Depuis, plusieurs autres hackers tentent de marcher sur les pas de Hamza Bendelladj ! Un groupe de hackers algériens a été carrément constitué pour se venger contre les autorités thaïlandaises qui ont arrêté et présenté à la face du monde leur butin de guerre, Hamza Bendelladj.

Dans une vidéo publiée sur YouTube, ces hackers algériens ont promis récemment de lancer une campagne d'attaque contre les sites thaïlandais notamment les sites gouvernementaux. Ces assauts seront une réponse envoyée par les hackers algériens au gouvernement thaïlandais qui n'a pas ménagé ses efforts pour exhiber au monde entier son trophée, à savoir Hamza Bendelladj. Il est à signaler que les pirates algériens ne sont pas à leur première tentative d'attaque à l'encontre des sites de pays asiatiques. Auparavant, plusieurs sites gouvernementaux indiens sensibles ont été piratés, le 29 octobre dernier, par des hackers algériens signant leur exploit par «SanFour25, Algerian Hacker», un groupe qui compte à son actif plus de 6 000 hackers. Un groupe



## Bang&Olufsen invente le système audio intégré dans le mur



Bang&Olufsen est une société danoise très connue pour ses produits audiovisuels haut de gamme. Toujours soucieux de l'esthétique de leur produit, la marque a cette fois-ci pensé aux petits espaces en créant un système audio entièrement encastrable dans le mur ou le plafond. Les enceintes prennent la forme d'un objet circulaire que l'on accrocherait au mur. Très élégant mais aussi très pratique si on manque de place. Le système se compose d'une paire d'enceintes actives bidirectionnelles appelées

BeoLab 15, d'un subwoofer actif appelé BeoLab 16 et d'un amplificateur appelé Amplifier 1. Ce système d'enceinte sophistiqué permet d'orienter le son dans un angle bien précis. Celles-ci reprennent leur niveau initial une fois le système éteint. Bang&Olufsen nous offre là un produit très design qui laissera rêveur bon nombre d'entre nous lorsque l'on sait qu'il sera proposé au public à **3 495€**.



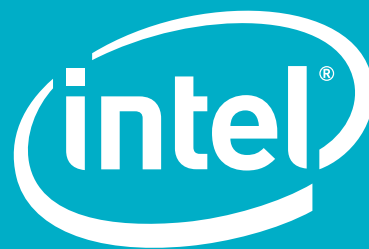
## Moins 1 ms de temps de réponse pour l'écran d'Asus

Bien content d'avoir conquis le marché des moniteurs, Asus ne compte s'arrêter en si bon chemin. Cette fois, le constructeur revient épater les mirettes les joueurs pour qui la fluidité est une caractéristique vitale. Le modèle **VG248QE**



**de 24 pouces** devrait certainement répondre à leurs attentes avec un temps de réponse inférieur à 1ms et une fréquence de rafraîchissement de 144Hz. La fluidité est aussi bien convaincante en 2D qu'en 3D active. L'écran étant bien sûr compatible Nvidia 3D Vision 2. On notera aussi le soin apporté à l'ergonomie de l'écran. Celui-ci peut ainsi être réglé en hauteur, inclinable de -5° à +15°, et pivoter en mode portrait. Asus confirme avec ce modèle sa position de conquérant sur le marché des moniteurs. Prévu pour Février à **349€**.

## Intel met à jour ses processeurs



Un peu comme un passage obligé, Intel a dévoilé la liste des nouveaux processeurs et des mises à jour pour ses différentes gammes. Pour le coup, c'est une liste de 7 nouveaux Celeron et Pentium qu'Intel annonce en ce début d'année. Cette liste concerne aussi bien les processeurs à destination de PC de bureau que pour portable. Les améliorations ne sont pas exceptionnelles mais chaque processeur gagne tout de même un peu en fréquence par rapport à son prédécesseur. A présent, tous les processeurs Intel sont disponibles avec Ivy Bridge. Il en va de même pour le renouvellement de Core.

# POST-IT

## Lancement de la 3G en Algérie : les délais seront-ils respectés ?

« ENCORE UNE PROMESSE QUI NE SERA PAS TENUE ! ».  
LE PEUPLE EXIGE LA 4G

« LE LANCEMENT DE LA 3G, C'EST QUAND VOUS VOLEZ. IL N'Y A PAS DE SOUCIS, ON L'ATTEND. C'EST COMME TOUS LES AUTRES PROJETS (AÉROPORT D'ALGER, MÉTRO D'ALGER, L'AUTOROUTE,...). AUCUN PROBLÈME, MAIS UNE CHOSE BARK, J'ESPÈRE QUE LA 3G ARRIVERA PENDANT NOTRE GÉNÉRATION :) ».  
BELKACEM DJERAD

« ON L'AURA TÔT OU TARD MÊME S'IL FAUT ATTENDRE 10 ANS. C'EST BON D'AVOIR DE L'ESPOIR ET PUIS ON A TOUJOURS VÉCU AINSI. ALORS MARS 2013 OU MARS 2023, C'EST KIFKIF. REGARDEZ LE MÉTRO, ON A FINI PAR L'AVOIR MÊME SI C'EST AVEC 20 ANS DE RETARD ! FAUT PAS FAIRE LA FINE BOUCHE ET PUIS CESSONS DE METTRE DE LA PRESSION SUR NOS GOUVERNANTS : ILS SONT LÀ POUR VEILLER SUR NOTRE BIEN-ÊTRE ET NOTRE SANTÉ MENTALE ! ».  
SALEM BADACHE

## Surveillez votre réseau WiFi

« J'AI EFFECTIVEMENT TÉLÉCHARGÉ WIFI GUARD ET PROCÉDÉ À SON INSTALLATION COMME INDiqué SUR N'TIC MAGAZINE. POUR L'INSTANT, JE M'AMUSE À REPÉRER QUI EST CONNECTÉ À MON RÉSEAU INTERNET ET, DANS 2 SEMAINES, CE SERA « OPÉRATION HARRGAGE » ! ENSUITE, JE PROCÉDERAIS AU CHANGEMENT DE MON DE PASSE ».  
BRAHIM RAHAI

## La tablette 9.7 pouces de Condor disponible à 25 000 DA

« JE VIENS DE TESTER LA TABLETTE À 9 000 DINARS, CELLE DE 7 POUCE. JE LA TROUVE FLUIDE ET LA MÉMOIRE EST VRAIMENT SATISFAISANTE POUR LEUR PREMIER PRODUIT DANS LE DOMAINE. IL FAUT JUSTE TRAVAILLER SUR L'AFFICHAGE POUR UNE RÉOLUTION PLUS NETTE ».  
PIDRO PIDROVIC

## Sur Facebook, les Fennecs demandent pardon aux Algériens !

« ON A PERDU UNE BATAILLE MAIS PAS LA GUERRE. SACHEZ QU'UNE GRANDE ÉQUIPE EST NÉE. D'AILLEURS, C'EST LA SEULE QUI A PRODUIT DU BEAU FOOTBALL. BON COURAGE LES GARS ! ».  
HADJ LARBI BENYAMINA

## Sergey Brin teste les Google Glass dans le métro

« CA SERA UN PRODUIT TRÈS TRÈS DEMANDÉ. LES APPLICATIONS DESSUS VONT FLEURIR DE PARTOUT ET LE CLAVIER QUI SERA FIXÉ AU POIGNET SERA TOUT AUTANT INTÉRESSANT. BREF, WAIT AND SEE... ».  
MUSTAFA LAHLOU

# E-commerce(s) en Algérie

# GRANDES

# ATTENTES ET PETITS PAS



Dossier réalisé par :  
Oussama ZIOUCHI

■ L'ambiance est rarement à la fête quand on parle d'e-commerce en Algérie. Les balbutiements de ce dernier se confrontent inéluctablement à un obstacle de taille : le manque de paiement en ligne. Pourtant, une poignée de sites jouent les pionniers du genre. Plus ou moins convaincantes, ces tentatives ont pour mérite d'initier l'internaute à la navigation sur un magasin virtuel, à préparer les entreprises aux métiers de l'e-commerce, mais aussi à faire lever un sourcil curieux aux autorités qui pourraient, à terme, mettre en place l'e-paiement. Quels sites constituent aujourd'hui l'essentiel du paysage de l'e-commerce en Algérie ? Quels sont les métiers de l'e-commerce à développer ? Comment consommer de l'IT sur internet ? C'est parti !

## Webdialn@: les sites d'e-commerce

Quand on parle « d'e-commerce », on parle « d'achat en ligne ». De ce fait, il ne faut pas confondre « site d'annonces » et e-commerce. La possibilité de commander le produit en ligne, de se faire livrer, ou d'avoir affaire à un véritable

magasin virtuel -avec ce que cela sous-entend en matière de service après vente- sont donc des points inhérents à ce qui définit ce genre de sites. Une fois que l'on met de côté les sites « catalogues » ou mettant en avant des produits d'occasion, il ne

reste finalement qu'une poignée de noms de domaines qui se qualifient véritablement de boutiques en ligne. A défaut d'être exhaustifs, nous ne citerons que quelques exemples, des sites avec leurs atouts et leurs limites, pour le meilleur, et pour le pire.

### 1-eChrily.com (www.echrily.net):



eChrily permet aux algérois de faire leurs courses sans quitter le confort du canapé depuis Juillet 2012. Un des rares sites (si ce n'est le seul) à proposer des denrées alimentaires dans son catalogue, eChrily est une superette en ligne qui ne manque pas d'atouts. Boissons, produits laitiers, céréales, pâtes, ou conserves représentent quelques centaines de produits. Il n'y a cependant pas d'aliments non emballés dans le catalogue, comme les fruits, les légumes, ou les viandes, mais il y a déjà de quoi faire. La nourriture ne fait pas toute l'offre du site, eChrily se distingue par son catalogue de

déodorants, de produits de lavage et de savons, ou de soins pour bébé. On notera enfin une papeterie en ligne assez complète, avec un ensemble de fournitures scolaires et de sac à dos, pour ceux qui -entre autres- veulent éviter la mêlée en magasins à la rentrée...

Quelque soit la méthode de paiement, eChrily promet de faire parvenir votre commande dans les 24 heures (les commandes passées Jeudi sont livrées Dimanche). Les frais de livraison à domicile sont de 200 DA chaque 15 kilos, et 15 kilos de pâtes alimentaires, c'est beaucoup.

Les limites du site sont évidentes: d'un

point de vue géographique d'abord, l'étendue de livraison d'eChrily ne concerne que la capitale. Ensuite, et bien qu'offrant la possibilité de zoomer sur les images des produits, ou de remplir un panier comme dans tout site d'e-commerce qui se respecte, le site ne permet pas de consulter toutes les informations concernant le produit (on pense à la liste des ingrédients par exemple). L'expérience globale sur eChrily est toutefois des plus satisfaisantes, elle permet de changer sa façon d'acheter des produits de consommation courante, et ça, ça mérite un bravo.

Place à la grande question :

#### Comment paye-t-on ?

eChrily fait le choix de deux méthodes de paiement différentes.

#### Payer en liquide à la livraison

La méthode la plus simple. Les commandes que l'on fait sur eChrily ne concernent pas des produits très onéreux, il est donc inutile de passer par le chèque ou par le virement bancaire. Payer en cash à la livraison est aussi ce qui demande le moins de manipulation à l'internaute.

#### Payer à partir d'un compte ePay

Une méthode de paiement qui a l'apparence du e-paiement, la couleur du e-paiement, l'odeur du e-paiement, mais qui n'est pas du e-paiement. ePay.dz propose une très belle alternative qui se fonde sur un compte que l'on recharge avec des cartes.

## 2-www.guiddini.com



On change d'ambiance et de catalogue avec guiddini. Il s'agit à proprement parler d'un site de vente par correspondance qui vise cette fois-ci les 48 wilayas du pays. Guiddini a plus de deux ans d'existence, et bien qu'il propose un grand nombre de catégories de produits, il n'est pas aisé de détailler son catalogue. La raison en est que beaucoup de catégories ne sont pas alimentées. Par exemple, « Abri de jardin » ou

« bijoux pour femmes » ne proposent aucun article, et il en va de même pour « chambre d'enfant » et de trop nombreuses autres rubriques laissées en friche. L'expérience de l'internaute s'en trouve alourdie, sans compter un nombre conséquent de produits en rupture de stock, comme les articles de la rubrique « maquillage » où le bouton « acheter en ligne » reste désespérément désactivé. Il faut donc cliquer sur « tous les produits »

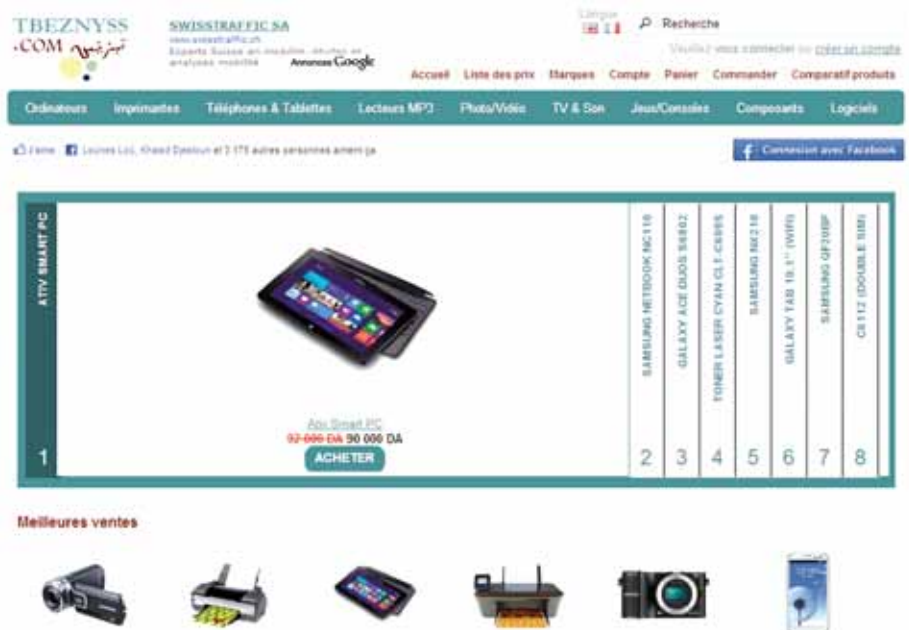
pour accéder à la boutique en ligne à proprement parler...et c'est là que le site trouve une de ces forces : les modalités de paiement.

Paiement des achats à la livraison, virement bancaire, ou ePay constituent autant de possibilités. On peut donc procéder par mandat CCP ou compter sur une carte visa. Là où les choses deviennent intéressantes, c'est concernant la possibilité d'achat par PayPal. En effet, on peut recharger son compte PayPal pour 8 000 DA les 50 euros. Il en est de même pour les cartes CashU disponibles sur le site, et qui permettent une expérience d'achat en ligne qui se rapproche le plus de l'e-paiement. Toutefois, et vu les limites du site que nous avons évoquées, nous ne pouvons affirmer que ces modes de paiement soient effectifs, et il paraît plus simple de passer commande par téléphone. Guiddini, bien que relativement ancien, n'a pas subi les corrections requises pour optimiser l'expérience de l'internaute, mais il mérite qu'on y jette un coup d'œil.

## 3-www.tbeznyss.com

Une navigation plus facile, des catégories plus claires, des stocks en apparence mieux fournis... tbeznyss.com donne envie au visiteur d'aller fouiller dans les différentes rubriques, pour peu que ce soit l'IT qui vous intéresse. Il s'agit en effet d'un site de vente de produits électroniques et informatiques allant du laptop à la console de jeu, en passant par le lecteur MP3, appareils photo et caméscopes, téléphones, tablettes, ou imprimantes...

On y trouve une description des articles en vente ainsi que leurs caractéristiques techniques, mais on aurait aimé trouver des illustrations de meilleure facture, avec la possibilité de



voir le produit dans le détail (en zoomant sur ses différentes parties par exemple). Le catalogue se concentre sur un nombre assez modeste d'articles et on compte assez peu de marques pour l'instant (seules HP et Samsung couvrent l'ensemble des laptops, desktops, netbooks, téléphones et tablettes dans le site), mais il a le

mérite d'être lisible.

Le site accuse pour le moment une limite géographique car seule Alger et les wilayas adjacentes sont concernées par la livraison à domicile. Toutefois, la livraison est gratuite sur Alger ! Il faudra déboursier un pécule variable pour bénéficier d'une livraison sur une wilaya limitrophe à la capitale.

Les modalités de paiement sont plus conventionnelles. Le paiement à la livraison, l'envoi d'un chèque bancaire, faisant suite à la réception duquel votre commande sera livrée, ainsi que le paiement par compte ePay. Tbeznyss.com offre au dznaute une alternative sérieuse au lèche-vitrine high-tech.

## 4-www.lahlou-industry.com:



PARTICULIER



ENTREPRISE



GAMING



REVENDEUR

IMPORTATION ET VENTE DE PRODUITS INFORMATIQUES  
VILLA 18 RUE GROULET, COOPERATIVE ICOSIUM, KOUBA, ALGER  
0666.05.92.01 / 0559.55.37.01 / 0560.97.50.34  
SERVICE.COMMERCIAL@LAHLOU-INDUSTRY.COM  
SUPPORT.TECHNIQUE@LAHLOU-INDUSTRY.COM  
SAV@LAHLOU-INDUSTRY.COM

Ce qui aurait pu n'être qu'un catalogue de plus est en réalité une boutique en ligne des plus sympathiques ! lahlou-industry.com permet de consulter

les produits distribués par l'importateur, mais aussi de les ajouter à un panier et de les commander. La livraison prend 24 heures sur Alger, et sera d'autant

plus lente que le point de livraison s'éloigne de la capitale. Dans tous les cas de figure, comptez 1000 DA de frais de livraison en plus de la facture. Concernant le catalogue, on y trouvera essentiellement du composant informatique signé AMD, de la barrette de mémoire vive Kingston, ou des boîtiers Thermaltake qui feront le bonheur des gamers.

Si vous rêvez d'une carte graphique Sapphire HD 7970, il est clair que lahlou-industry.com fera votre bonheur de geek fini. Les limites du site sont surtout liées aux limites du catalogue, nous n'avons par exemple trouvé aucun produit Asus alors que la marque existe sur le site. En outre, les 4 portails de lahlou-industry.com (à savoir Entreprise, Particulier, Gaming, et Revendeur) ont un contenu identique, on ne comprend donc pas l'intérêt de cette segmentation. Sur le portail Revendeur, un bouton plein de promesses « PC sur mesure » existe bien, mais la rubrique ne fonctionne pas pour le moment (il serait fabuleux de se faire son PC idéal en choisissant les composants). Une boutique en ligne pour connaisseurs donc, qui pourront payer en espèces à la livraison, par chèque, ou par virement bancaire et CCP. Une initiative qui devrait inspirer d'avantage d'importateurs.

## 5-www.nechrifenet.com



On y est ! Le nec plus ultra en matière d'e-commerce en Algérie ! Après son implantation à Alger en 2012, Octave.biz nous livre une copie quasi parfaite ; nechrifenet.com. On a fini par l'avoir, ce site de vente généraliste, aux catégories nombreuses et correctement approvisionnées, à l'expérience-utilisateur claire, aux produits photographiés correctement, avec descriptifs, commentaires de clients, et -comble de la joie- qui livre sur l'ensemble du territoire national ! nechrifenet.com n'a que quelques semaines d'existence mais semble déjà être le plus mûr dans le paysage du e-commerce. Son catalogue de produits s'enrichit régulièrement, et bien qu'il soit impossible de dire si les « 500 nouveaux produits par mois ajoutés au catalogue » sont un objectif atteint par Algérie Cyber Market (le e-commerçant derrière nechrifenet), on peut objectiver que les nouveautés ne manquent

pas.

Beaucoup de catégories high-tech qui explorent tout le spectre du consommable IT grand public sont représentées sur le site (même si la partie « informatique » a besoin de variété), mais la bonne nouvelle vient du fait que l'on puisse acheter de l'électroménager. Machines à laver, lave-vaisselle, réfrigérateurs, cuisinières... mais aussi fours à micro-ondes, aspirateurs, hachoirs électriques et une foule d'autres articles de « petit électroménager » sont disponibles. Impossible de tout citer, mais si vous prévoyez d'équiper votre cuisine, vous pouvez tout commander en un seul panier (oui, même la cafetière et le grille pain), ce qui évite une longue quête du graal en magasins.

Vu que le site ne propose que des produits de marque, on n'a pas à craindre que tel sèche cheveux ou

que tel rasoir électrique soit une contrefaçon (des « appareils de beauté » sont aussi en vente sur le site). On notera une rubrique « livres », qui rappelle qu'Octave.biz est aussi à l'origine d'un site de vente de livres en ligne, kitabi.dz, encore en construction au moment où s'écrivent ces lignes.

Pas moins de 174 jouets pour enfant et articles de puériculture capteront l'attention des parents à l'approche des anniversaires. On peut zoomer sur les différentes parties du produit avant de l'ajouter au panier. Une fois le panier confirmé, on sélectionne le lieu de la livraison.

C'est là qu'une des limites du site fait son apparition. Pour être sûr de pouvoir livrer sur tout le territoire, nechrifenet.com fait le choix du point de livraison fixe. Concrètement, 56 points relais répartis sur 24 wilayas serviront au client pour récupérer sa commande. Cette couverture promet de s'étendre avec le temps, mais elle compense par la gratuité de la livraison. Le site vous indique le point relais le plus proche de chez vous, et vous n'aurez plus qu'à y récupérer votre commande. En plus du système de points relais, nechrifenet s'est aussi lancé dans la livraison à domicile, histoire de ne plus avoir à se déplacer de son fauteuil.

Les modalités de paiement constituent peut être une seconde limite du site, elles n'incluent pour le moment que le chèque et le virement bancaire, qui ne sont pas ce qu'il y a de plus pratique (cela requiert un déplacement supplémentaire au client). On attend donc avec impatience que les points relais soient équipés en TPE (terminal de paiement électronique).

Beaucoup pensent, à tort, qu'un site d'e-commerce est une simple interface entre le commerçant et l'internaute/client. L'existence du

site n'a de sens que si le service qu'il prétend offrir est assuré par une armada de professionnels dans des domaines aussi variés que le call

center, l'emballage, le transport de marchandises, la photographie... Qu'est ce qui fait véritablement un site d'e-commerce ? Eléments de réponse :

## Les métiers de l'e-commerce ou la face cachée de l'iceberg

Evoquées plus haut, Octave.biz et Algérie Cyber Market sont les deux entreprises derrière nechrifenet.com. La première, créée en France en 1996, est spécialisée dans l'e-commerce et la gestion commerciale. La seconde, fondée par Mr Djamel Bendjaber, est propriétaire du site et assure l'activité d'e-commerce proprement dite.

« Il y a un an, quand j'ai souhaité lancer le premier site e-commerce en Algérie, je n'imaginais pas tout le chemin à parcourir pour arriver à un site professionnel. Maintenant, je me rends compte combien il est complexe de garantir une promesse client qui soit à la hauteur de l'immense espoir que représente le e-commerce pour un pays comme l'Algérie. Grâce à notre partenariat avec Octave.biz, je suis confiant de la qualité des outils mis en place pour atteindre ce résultat ». Propos du PDG d'Algérie Cyber Market.

On peut dire que cela a été un challenge de mettre en place l'infrastructure qui sous tend l'e-commerce. Comment convaincre un client quand on est privé de l'argumentaire d'un commercial ? Comment offrir une expérience d'achat qui tienne la route ? Michel Perrinet, PDG d'Octave.biz, donne une réponse en 5 points clés :

### Produire le contenu

Cela dépend directement du commerçant, qui doit être en mesure d'animer son site web, de décrire ses produits, et de déterminer les prix les

plus adaptés. L'e-commerçant doit aussi savoir gérer les approvisionnements pour garantir une disponibilité continue des produits. « Nous avons appris de nouveaux métiers, comme la photographie des produits. Il y a tout un tas de paramètres à prendre en compte, il ne doit pas y avoir de contexte évocateur sur la photo, on doit pouvoir y voir tous les composants (...) nous avons des photographes professionnels qui s'en occupent, et photographier 500 articles par mois, c'est beaucoup de travail », disait Mme Hassene Daouadji, directrice de projet à Algérie Cyber Market.

### Gérer la relation client

« Nous avons notre propre call center » nous confiait encore Mme Daouadji. Gérer la relation client dans l'e-commerce requiert beaucoup de compétences, et pas uniquement en matière de réception d'appel. Il faut aussi informer le client sur l'état d'avancement de sa commande, sans compter la gestion de l'image du site sur les réseaux sociaux, l'identification des besoins et des demandes des clients. « Un client mécontent dans un magasin fera connaître son mécontentement à une poignée de personnes. Un client mécontent sur une boutique en ligne fera connaître son mécontentement à des milliers de personnes ! », disait Michel Perrinet. Le community manager est donc un élément indispensable dans la gestion de la relation client pour un site d'e-commerce.

### Traiter les commandes

L'entrepôt est le centre névralgique d'un site d'e-commerce. C'est là que la partie « logistique » se met en marche pour assurer tout un ensemble de tâches : la réception de la marchandise dans un premier temps, puis l'ordonnancement des commandes. Le « picking » est la prochaine étape, elle consiste à prélever les produits commandés pour les préparer au colisage. « Emballer une corde à sauter et emballer un réfrigérateur...ce n'est pas la même chose ». Il s'agira ensuite d'expédier les colis.

### Acheminer les commandes

Le transport doit assurer la distribution des colis à l'ensemble des points relais du territoire.

### Remettre le colis

La tâche qui revient au point relais, et qui assure un contact humain avec le client. Bien sûr, dans le cas de la livraison à domicile, cette étape est réduite à une simple livraison. Le tout n'est donc pas d'ouvrir un site web, faut-il encore déployer les outils et les compétences requises pour faire de l'e-commerce une réalité. Malgré l'absence de paiement en ligne, Octave.biz et Algérie Cyber Market préparent le terrain pour une ère d'e-commerce à laquelle croient les PDG des deux entreprises.

## Les sites du e-commerce en Algérie : un boom ou juste une illusion ?

■ Les sites du e-commerce connaissent un véritable boom en Algérie. Il ne se passe plus un mois, sans qu'un nouveau site ne soit lancé. D'autres encore, lancés il y a de cela quelques années, se sont frayés un véritable chemin sur la toile made in DZ à l'image du célèbre Oued Kniss.com. Le succès de ce site a motivé de nombreux professionnels du web à se lancer dans le e-commerce en dépit de l'absence du paiement en ligne dans notre pays.



Le grand intérêt affiché par les internautes algériens au e-commerce a incité des opérateurs internationaux à investir en Algérie. C'est le cas ainsi de l'entreprise française Octave.biz, spécialiste du e-commerce et de la gestion commerciale depuis 1996, qui a développé depuis le début de cette année une plateforme de vente en partenariat avec un opérateur algérien. Ce partenariat a donné naissance au projet d'Algérie Cyber Market qui consiste à lancer plusieurs sites d'e-commerce en Algérie.

### L'ambition de Nchrifenet.com

Un premier site a d'ores et déjà été lancé. Baptisé Nchrifenet.com, il est en ligne depuis janvier dernier. Ce site propose cinq cents produits à la vente dans des secteurs tels que l'électroménager, la téléphonie, l'informatique, les accessoires pour enfants, etc. Dans le cadre du projet Algérie Cyber Market, un second site kitabi.dz, spécialisé dans la vente de livres, a été lancé au mois de février.

Dans une conférence de presse animée en janvier à Alger, le PDG d'Octave.biz, Michel Perrinet a expliqué que l'internaute qui commande sur Nchrifenet.com doit passer «à travers cinq étapes». «*La première est l'ajout du produit souhaité au panier. La seconde est l'identification. La troisième est la livraison qui s'effectue à travers une soixantaine de point-relais répartis sur tout le territoire, garantie en 48 heures sur les wilayas à proximité d'Alger, et en 72 heures sur les wilayas plus éloignées. La quatrième est le paiement qui peut s'effectuer par chèque ou par versement. La dernière étape est la confirmation*», a-t-il détaillé.

### Le pessimisme des uns et l'optimisme des autres

Mais pour s'assurer une belle part du gâteau du e-commerce algérien, le projet Algérie Cyber Market a nécessité d'importants investissements financiers. Mais est-ce possible réellement de maximiser le retour sur

investissements des sites d'e-commerce qui sont, ou seront prochainement, lancés ? A cette question, beaucoup d'observateurs affichent leur scepticisme au regard de l'absence de la 3 G et du paiement en ligne en Algérie. Cependant, la directrice de projet, Fatima Zohra Daouadji, se montre pour sa part optimiste. «*Nous arrivons sur un terrain vierge qui ne nous permet pas de prévoir quel sera le comportement de l'Algérien face à ce nouveau canal de vente* », a-t-elle confié à la presse suite au lancement Nchrifenet.com.

De son côté, Michel Perrinet estime qu'il s'agit «*d'un pari sur l'avenir* ». Le PDG d'Octave.biz croit dur comme fer aux perspectives heureuses du e-commerce en Algérie. D'ailleurs, selon lui, «*à l'horizon 2016/2017, l'Algérie aura entre 4.000 et 5.000 sites de e-commerce, avec une activité significative et entre 400 et 500 sites de forte activité* ». Rappelons enfin que les acteurs du e-commerce tentent ces jours-ci de s'organiser en association nationale pour défendre leurs droits, leurs intérêts et promouvoir ainsi le e-commerce en Algérie.

Le fondateur du site Tbeznyss.com, Lamine Ghemati, est le premier qui a confié sa volonté de créer une association des acteurs de la vente à distance sur le modèle de ce qui existe déjà en France à travers la Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance (FEVAD), a-t-il expliqué au site d'information économique Maghreb Emergent. Pour l'heure, les contours précis de ce projet n'ont pas encore été dévoilés.

Amine SAYEH

# algerielle

## L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com



## Les téléphones intelligents, les surprises du **Mobile World Congress**

See us at:  
 **MOBILE™**  
 WORLD CONGRESS  
 Barcelona | 25 - 28 February 2013

THE NEW MOBILE  
**HORIZON**

■ Il est le rendez-vous incontournable des entreprises leaders de l'industrie mobile. Cette année encore, c'est Barcelone qui va l'accueillir. Le Mobile World Congress, ce n'est pas une simple foire ou une exposition. Il est le congrès européen des télécoms et des applications mobiles, des solutions, des services à travers l'exposition et les annonceurs et les marques. En un mot, c'est la «Mecque» des acteurs de l'industrie mobile. Et cette année, il nous réserve de nombreuses surprises...

En 2012, ce congrès a accueilli pas moins de 67 000 visiteurs et 1 500 exposants de 205 pays. Les principaux opérateurs et équipementiers ont été présents. Et cette année, une grande affluence est attendue car les fabricants et les marques vont révéler leurs meilleurs produits. Et d'ores et déjà, on sait que Samsung va dévoiler à Barcelone le premier smartphone tournant sous le système développé en collaboration avec Intel. Ainsi, Samsung prévoit de présenter le premier smartphone équipé de Tizen durant le Mobile World Congress, rapportent de nombreux sites spécialisés. Il est à préciser que Tizen est un OS mobile développé à partir d'un noyau Linux, sur lequel Samsung et Intel

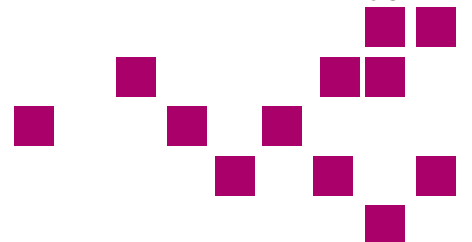
travaillent main dans la main. Une manière pour la société coréenne de bénéficier de son propre écosystème et son propre store et ainsi de se passer, à terme, de Google.

### Lancement de plusieurs téléphones intelligents

Il faut savoir également que presque tous les fabricants d'appareils mobiles s'apprentent à annoncer leurs prochains téléphones intelligents à l'occasion du Mobile World Congress. Mais le fabricant taïwanais HTC a devancé ses concurrents en affolant les médias, avec plusieurs fuites bien

organisées, grâce à son modèle phare le HTC M7. Avec son design et son interface particulièrement soignés, ce modèle ne manquera pas de faire fureur, croient savoir de nombreux observateurs avertis du marché des smartphones. D'autre part, le chinois Huawei est l'un des constructeurs sur lesquels il faudra compter aussi lors du Mobile World Congress. Le constructeur chinois devrait y faire sensation avec un stand de 3 000 m<sup>2</sup>, soit le plus grand du Mobile World Congress. Deux nouveaux terminaux devraient être annoncés à côté des Huawei W1, Ascend D2 et Ascend Mate qui ont été dévoilés au CES de Las Vegas. Pour rappel, le Huawei Ascend P2 est un smartphone sous Android 4.1 Jelly Bean doté d'un écran de 4.7 pouces. Celui-ci pourrait donner l'impression d'être encore plus grand grâce à des bords d'une extrême minceur d'autant que le smartphone ne devrait pas mesurer plus de 8.5 mm d'épaisseur. Soulignons enfin que Nokia devra aussi présenter à l'occasion de ce congrès les spécifications techniques de ces deux nouveaux mobiles. Il s'agit du Nokia Lumia 520 et 720, deux modèles qui fonctionnent sous Windows Phone 8 et qui disposent de plusieurs spécificités qui ne manqueront certainement pas de séduire les consommateurs. Mobile World Congress promet donc de nous réserver de nombreuses surprises. Des surprises qui bouleverseront le marché des smartphones.

Amine SAYEH



## La nouvelle technique Marketing des constructeurs

Amine SAYEH ■

# Des stars pour vendre des smartphones

■ Aujourd'hui, pour vendre un smartphone, il ne suffit de faire étalage de ses options High Tech. Il faudra qu'il soit aussi épaulé ou parrainé par une star. Cette nouvelle technique marketing imaginée par les constructeurs de smartphones commence à faire son chemin. Et le consommateur trouve son compte puisqu'il achète au final le smartphone de sa star préférée.



même ajouté un petit plus, en s'inspirant de Polaroid et d'Intel. La chanteuse de RnB n'est pas une simple égérie: la marque canadienne est allée jusqu'à la nommer directrice artistique ! Les stars font vendre. Les marques en sont persuadées et n'hésiteront plus à casser leur tirelire pour s'attacher les services des plus célèbres personnalités sportives, artistiques ou cinématographiques.

Chez BlackBerry, on est convaincu d'une seule vérité : «ce n'est plus le produit qui va convaincre». Que faut-il faire donc? S'offrir les services d'une star avant de lancer de nouveaux produits sur le marché. Et la stratégie a, semble-t-il, porté ses fruits puisque la chanteuse Alicia Keys était présente au lancement des deux nouveaux BlackBerry. Une présence qui n'a pas manqué de faire de l'effet sur les consommateurs. La marque canadienne a emboîté ainsi le pas à Microsoft, qui avait invité Jessica Alba sur scène lors de la présentation de Windows Phone 8. On l'a donc compris, Apple, Samsung, Microsoft et consorts ont élaboré une nouvelle stratégie marketing dans leur guerre commerciale. Après la bataille des brevets, c'est au tour maintenant d'une bataille sur le champ de la communication. Et celle-ci fait rage entre ces fabricants de smartphones.

## Beckham pour Samsung et Martin Scorsese pour Apple !

Et pour se défendre face à une

concurrence toujours plus accrue, rien ne vaut que de recourir à des célébrités. Apple a bien saisi cette opportunité l'année dernière puisque, pour promouvoir Siri l'an dernier, le constructeur américain a arrosé le public américain de publicités mettant en scène les comédiens Samuel L. Jackson, John Malkovich, Zooey Deschanel et même le réalisateur Martin Scorsese ! Son concurrent direct, Samsung n'est pas resté les bras croisés puisque, un peu plus tard, pour le lancement de son Galaxy Note 10.1, il a fait appel au séduisant James Franco pour promouvoir son nouveau produit phare. En plus de cela, le fabricant sud-coréen avait déjà tourné quelques mois auparavant un spot publicitaire avec David Beckham.

La guerre des stars a été donc bel et bien engagée et Microsoft a créé un troisième front en faisant de l'actrice Jessica Alba une ambassadrice de ses nouveaux smartphones en octobre. Le canadien BlackBerry rejoint ses concurrents sur le champ de bataille en mettant entre les mains d'Alicia Keys ses nouveaux bébés censés lui donner un nouveau souffle sur le marché. BlackBerry a

## Les smartphones Ubuntu débarqueront en octobre

■ Si l'on se réfère au Wall Street Journal, les smartphones Ubuntu devraient débarquer dès le mois d'octobre, voire dès la fin de ce mois pour les développeurs.

Mark Shuttleworth, le fondateur de la Ubuntu Foundation et PDG du groupe Canonical, a en effet déclaré que les smartphones Ubuntu seront disponibles dès le mois d'octobre. Les développeurs eux y auront droit dès la fin de ce mois pour pouvoir travailler dessus et l'enrichir avec de nouveaux logiciels. Pas d'annonces concernant le fabricant de ces téléphones par contre, ni sur les pays qui seront prioritaires. Mark Shuttleworth parle de deux grands marchés prioritaires, probablement l'Amérique du Nord («un marché absolument clé pour Ubuntu» selon le PDG) et l'Europe. Rappelons juste que c'est le mois dernier que Canonical dévoilait la version mobile Ubuntu. Lors du CES de Las Vegas, le groupe présentait plus en détail sa plateforme mobile depuis un Samsung Galaxy Nexus.



## Nokia lance son Asha 310

■ **Nokia vient d'annoncer le lancement de son Asha 310, un nouveau smartphone Dual SIM avec connexion WiFi. Les mobinautes pourront ainsi profiter au maximum d'Internet et ce, à moindre coût.**

L'association puissante d'une carte double SIM à une connexion WiFi dans le même appareil, c'est une première pour les smartphones de Nokia. Le Nokia Asha 310 offre des applications de qualité ainsi que des jeux qui font la renommée de la gamme Nokia Asha.

Avec la technologie **Easy Swap Dual SIM** de Nokia, les utilisateurs peuvent utiliser le port externe du Nokia Asha 310 pour insérer une seconde carte SIM tout en gardant la carte SIM principale en place derrière la batterie. En outre, il offre un contrôle total à son utilisateur avec la possibilité de permuter entre les cartes SIM dans le cadre d'une utilisation personnelle ou professionnelle, le tout sans avoir à éteindre le téléphone. Ils peuvent aussi basculer entre les cartes SIM lors de leurs déplacements et ce afin d'obtenir les meilleurs tarifs de télécommunication. La technologie Easy Swap Dual SIM permet d'attribuer et de sauvegarder des profils différents pour chaque carte SIM allant jusqu'à 5 cartes SIM



différentes.

Les utilisateurs peuvent désigner des cartes SIM à utiliser pour les SMS, les appels et les données en échangeant les cartes selon leur gré.

Le navigateur **Nokia Xpress Browser** est préinstallé sur le smartphone Nokia Asha 310, permettant ainsi à son utilisateur de surfer rapidement et en toute fluidité sur Internet, profitant au passage de milliers d'applications web. Le navigateur Nokia Xpress Browser comprend les données Internet à hauteur de 90% et permet au consommateur de faire des économies.

« Le Nokia Asha 310 est le premier smartphone de Nokia à offrir à la fois la technologie Easy Swap Dual SIM et la connectivité via WiFi dans le même appareil. Il offre aux consommateurs le meilleur des deux mondes, leur permettant de séparer travail et loisirs, ou encore de parler avec des amis sur d'autres réseaux mobiles à moindre coût », a déclaré Timo Toikkanen, Vice-

Président exécutif Mobile Phones chez Nokia.

Ce terminal comprend un écran tactile capacitif anti-rayures de 3 pouces qui vient compléter son design sophistiqué. Il inclut également une caméra de 2 mégapixels et une carte mémoire de 4 Go, celle-ci pouvant être remplacée par une carte allant jusqu'à 32 Go de mémoire externe.

Le Nokia Asha 310 sera disponible en Asie, en Inde, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et au Brésil dès le premier trimestre 2013.

## LG lance son terminal Triple SIM

■ **LG Algérie vient d'introduire son C333, un terminal pouvant embarquer 3 cartes SIM.**

Doté d'un écran TFT LCD de 2.3 pouces et affichant une résolution de 240 x 320 pixels, le LG C333 peut switcher entre les 3 cartes SIM pour s'adapter à nos moindres besoins. Il intègre une mémoire de 78 Mo extensible via carte

microSD jusqu'à 8 Go. Son clavier est un AZERTY et il offre une connectivité WiFi et Bluetooth 2.1.

Notez un port USB 2.0 et un capteur numérique de 3 mégapixels pour des dimensions ne dépassant pas les 108.9 x 59.6 x 12.15 mm.

Son prix a été fixé à **9 400 dinars.**



# Flight

Réalisé par : Robert Zemeckis.  
Avec : Denzel Washington, Don Cheadle, Kelly Reilly,...  
Genre : Drame.

Whip Whitaker, pilote de ligne chevronné, réussit miraculeusement à faire atterrir son avion en catastrophe après un accident en plein ciel... L'enquête qui suit fait naître de nombreuses interrogations... Que s'est-il réellement passé à bord du vol 227 ? Salué comme un héros après le crash, Whip va soudain voir sa vie entière être exposée en pleine lumière.



## Les sorties de ce mois

**Die Hard : belle journée pour mourir**

**Avec: Bruce Willis, Jai Courtney, Sebastian Koch,...**



Bruce Willis est de retour dans son rôle le plus mythique : John McClane, le « vrai héros » par excellence. Cette fois-ci, le flic qui ne fait pas dans la demi-mesure, est vraiment au mauvais endroit au mauvais moment après s'être rendu à Moscou pour aider son fils Jack, qu'il avait perdu de vue. Ce qu'il ignore, c'est que Jack est en réalité un agent hautement qualifié de la CIA en mission pour empêcher un vol d'armes nucléaires.

**Gambit, arnaque à l'anglaise**

**Avec: Colin Firth, Cameron Diaz, Alan Rickman,...**



Pour voler Lionel Shabandar, l'un des hommes les plus riches d'Angleterre, Harry Deane monte une arnaque minutieusement pensée avec l'aide de son complice. Il espère lui vendre un faux Monet. Pour la réussite de son plan, il a besoin d'une reine du rodéo excentrique et imprévisible tout droit venue du Texas, qui doit prétendre que son grand-père a dérobé le tableau à la fin de la Seconde Guerre mondiale...

**Gangster Squad**

**Avec: Josh Brolin, Ryan Gosling, Sean Penn,...**



Los Angeles, 1949. Mickey Cohen, originaire de Brooklyn, est un parrain impitoyable de la mafia qui dirige la ville et récolte les biens mal acquis de la drogue, des armes, des prostituées et – s'il arrive à ses fins – de tous les paris à l'ouest de Chicago. Tout ceci est rendu possible par la protection, non seulement des hommes de mains à sa solde, mais également de la police et des hommes politiques qui sont sous sa coupe.

**Les Misérables**

**Avec: Hugh Jackman, Russell Crowe, Anne Hathaway,...**



Dans la France du 19e siècle, une histoire poignante de rêves brisés, d'amour malheureux, de passion, de sacrifice et de rédemption: l'affirmation intemporelle de la force inépuisable de l'âme humaine. Quand Jean Valjean promet à Fantine de sauver sa fille Cosette du destin tragique dont elle est elle-même victime, la vie du forçat et de la gamine va en être changée à tout jamais.

**Möbius**

**Avec: Jean Dujardin, Cécile de France, Tim Roth,...**



Grégory Lioubov, un officier des services secrets russes, est envoyé à Monaco afin de surveiller les agissements d'un puissant homme d'affaires. Dans le cadre de cette mission, son équipe recrute Alice, une surdouée de la finance. Soupçonnant sa trahison, Grégory va rompre la règle d'or et entrer en contact avec Alice, son agent infiltré.

**Du Plomb dans la tête**

**Avec: Sylvester Stallone, Sung Kang, Sarah Shahi,...**



Tueur à gages à La Nouvelle-Orléans, James Bonomo, dit « Jimmy Bobo », a pour règle de ne jamais tuer un innocent. Après l'exécution d'un contrat, il laisse derrière lui un témoin, vivant. Pour le punir de ce travail bâclé, son partenaire Louis est abattu par un mystérieux assassin.



## Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ Dans le microcosme vidéoludique, les personnages qui en imposent un max sont aussi nombreux que les poils de Chuck Norris dans la Fureur du Dragon. Bien que certains voient leur charisme reposer sur des moustaches fournies et autres salopettes bleues, des archétypes plus conventionnels jouent les durs dans tous types de jeux. Dans ce numéro, on passera en revue 4 d'entre eux, issus de 4 titres sortis ce mois. Un ingénieur de l'extrême, un hybride humain/démon en crise d'adolescence, un bidasse du futur, et un asiatique en colère, c'est parti pour le classement :

Oussama ZIOUCHI ■

### Isaac Clarke (Dead Space 3)



Isaac Clarke n'a définitivement pas de chance. Cet ingénieur en mécanique se retrouve systématiquement au mauvais endroit, au mauvais moment, pourchassé par des hordes de necromorphes -la vermine extraterrestre et nécrophage de service- dans la saga Dead Space. Sorti le 8 Février dernier, Dead Space

3 met encore une fois en scène ce monsieur-tout-le-monde du 25ème siècle, sans autres pouvoirs que son talent de bricoleur, et sa résistance au contrôle mental de l'entité venue d'ailleurs. Isaac Clarke n'est pas né héros, il l'est devenu. Dès le premier opus de la série, survivre a été la préoccupation première du joueur,

jeté avec Isaac dans une mésaventure à laquelle rien ne l'avait préparé. Ce n'est qu'au second opus de la série que l'on découvre le visage d'Isaac, auparavant constamment couvert par sa lourde combinaison, et l'empathie pour le personnage ne s'en trouve qu'accrue.

Souffrant de paranoïa et du syndrome Rambo suite à Dead Space, Isaac fait montre d'un instinct de survie hors normes qui, couplé à son expérience avec les necromorphes, en fait un redoutable avatar. Plus fiable, plus fort, il revient aussi moins seul dans un troisième épisode qui fleure bon l'ouverture au public novice. Un Dead Space 3 aux allures de Gears of War diront certains, un changement de style qui ne nuit pas tant que cela à un univers dessiné d'une main de maître.

Isaac Clarke est définitivement l'archétype du « héros malgré lui », et un personnage vidéoludique d'une rare profondeur.

### Dante (DmC Devil May Cry)

Il y a une époque où Dante aurait automatiquement raflé la tête du podium. Dante a été le charisme incarné pour toute une génération de joueurs qui ont découvert avec stupeur ce que le reboot de la série Devil May Cry a fait subir à son héros principal. Le 15 Janvier dernier a marqué la fin d'une époque faite de cheveux blonds platine et de trois-quarts en cuir rouge. La refonte graphique de Devil

May Cry est toutefois réussie pour la majeure partie des choix artistiques faits par les développeurs. Le monde dépeint dans DmC est d'une beauté saisissante, industrielle, crade, marquée par une fusion du fantastique dans des thématiques bien réelles (dénonçant par exemple certains médias et hommes politiques, littéralement suppôts du diable dans DmC). On saluera aussi

l'évolution discrète mais efficace d'un gameplay fluide, précis, qui joue sur l'antagonisme du personnage, avec ses pouvoirs démoniaques et angéliques qui s'entremêlent. On regrettera toutefois que les armes à longue portée manquent cruellement de punch, alors qu'on applaudit des deux mains la disparition des phases d'énigme, et leur remplacement par des phases de courses et de plateforme



très réussies.

Le monde de DmC gagne donc en caractère avec cette refonte, quand Dante perd fatalement de son charme. La « coolitude » incarnée, l'irrévérence même, le type qui tatane du démon entre deux vanes tout bonnement énormes a laissé la place à un jeune tête-à-claques qui moque même l'ancien design aux émules innombrables. Charismatique, oui, l'archétype du « bad boy désinvolte », un héros dans la démesure, ou un anti héros qu'on adorera détester.



## Prophet & Co. (Crysis 3)



Une seconde place collective pour toute la Raptor Team (un commando des forces spéciales américaines). Il faut dire que le charisme des protagonistes de Crysis vient essentiellement de leur Nanosuit, l'armure top-méga-cool qui ferait pâlir d'envie n'importe quel Chevalier du Zodiaque. Crysis 3, sorti le 21 Février, nous remet dans les bottes du major Laurence Barnes (dit Prophet) et de ses bidasses du futur qui s'en vont, telle une bande de Predators, chasser de l'alien mal luné de s'en être pris à notre bonne vieille terre...entre autres. Un troisième opus qui corrige certaines impertinences du deuxième volet. Plus

corsé, et offrant de réelles possibilités dans la variation du gameplay, c'est en outre une claque graphique que nous assène Crysis 3. La Nanosuit est comme toujours au centre du gameplay, avec sa capacité à devenir invisible, à augmenter la résistance aux balles ou à doper son porteur à l'aide de nano robots. La Nanosuit est le type même de l'armure dans laquelle on s'imaginerait étant gosse en lançant des TATATA dans le salon, et ça, c'est la classe. Prophet est l'archétype du « héros du futur », tout de métal vêtu, et combattant des aliens à la technologie évoluée...yeah !

## Kenshiro (Fist of the North Star : Ken's Rage 2)

L'anime le plus traumatisant de l'histoire du Club Dorothée a eu une carrière vidéoludique peu reluisante. Toutefois, Ken le Survivant est tout bonnement le personnage le plus charismatique de sa génération. C'est Bruce Lee qui rencontre Mad Max ! Dans le monde post apocalyptique de Hokuto no Ken, rien n'est épargné aux yeux avides du public mature auquel il s'adresse : des corps explosent, des enfants meurent, tout le monde est triste...bref, c'est la loose. Dans ce contexte où la folie fait loi, Ken reste droit comme un i, juste, impartial, volontaire,

et redoutable face à ses ennemis. Il sera adulé par des générations d'inconditionnels du manga qui s'en iront sans faute acheter le navet vidéoludique qui lui sert d'adaptation.

Ce second volet tente tant bien que mal de combler les béances de Fist of the North Star : Ken's Rage premier du nom, un étron que l'on peine à oublier tant il jette la disgrâce sur la licence. De retour le 8 Février dans une nouvelle tentative certes meilleure mais qui peine à décoller, Fist of the North Star nous prouve que le charisme... ça ne fait pas tout.



# J'achète mon **PC** sur Internet

■ Trouver son bonheur sur internet quand on cherche à acquérir un PC n'est pas chose facile. On ne parle pas là de mettre le grappin sur une machine d'occasion, mais bien de commander son ordinateur via un site qui pratique l'e-commerce. Peu de choix sont offerts à l'internaute en termes de constructeurs représentés, mais que ce soit en matière de PC de bureau, de laptops, ou même de tablettes, il est possible de faire ses emplettes -comble de l'ironie- en quelques clics. Voici 5 situations et 5 produits qui nous prouvent qu'acheter un ordinateur par ordinateur, c'est possible :

Oussama ZIOUCHI ■

## 1-Je cherche une station de travail abordable ( Avec le PC AMD Sempron LE-145 )

**Prix : 16 230 DA**



Pour ceux qui ont un écran d'ordinateur et à qui il manque la station de travail, lahlou-industry.com propose la solution la plus abordable que nous ayons trouvée (à laquelle il faut rajouter 1000 DA de frais de livraison). Il s'agit d'un PC équipé du processeur d'entrée de gamme signé AMD, le Sempron, ici le 2800+, cadencé à 2 Ghz. Pour la mémoire vive, il faudra compter avec l'autre marque distribuée par Lahlou Industry avec 2Go de RAM DDR3 Kingston. Il faut s'attendre pour le reste au minimum syndical à savoir un disque dur Western Digital de 180 Go, et on appréciera la présence d'un lecteur/graveur DVD Samsung.

Si vous n'avez pas d'écran et que c'est un PC de bureau complet et à bas coût qu'il vous faut, nechrifenet.com propose 4 modèles de PC Vidéo allant de 34 900 à 37 500 DA selon les configurations.

## 2-Je cherche un laptop à moins de 40 000 DA ( Avec le Samsung B815 )

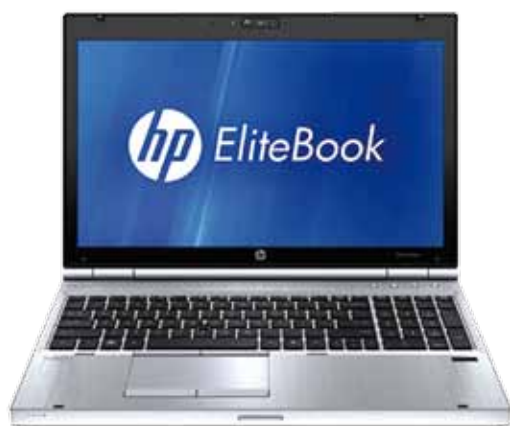
**Prix : 16 230 DA**



Toujours en ayant en tête de trouver les produits les plus abordables, en se penchant sur l'offre en matière de laptops vendus par internet, on démarre à 29500 DA sur nechrifenet avec un notebook de 10 pouces propulsé par un processeur Atom N2100 plutôt modeste (avec 2Go de RAM et 320 Go de stockage). Toutefois, c'est le modèle sous processeur Celeron B815, un double-cœurs cadencés à 1.6GHz qui paraît plus équilibré. 2Go de RAM et 320 Go de stockage épaulent le laptop équipé d'un écran LED HD de 15.6 pouces. Trop peu pour vous ? Voyons ce que donne un laptop plus haut de gamme vendu dans l'e-commerce

### 3-Je cherche un laptop musclé

(Avec le HP Elitebook 8560p)



Direction tbeznyss.com et sa sélection de laptops aux prix variant de 42 000 à 146 900 DA. Le HP Elitebook 8560p fait partie du haut du panier. C'est un processeur Intel i5 qui se cache sous le capot, épaulé par 4 Go de mémoire vive. L'écran à rétro-éclairage LED a une diagonale de 15,6 pouces et 320 Go de stockage accompagnent le tout. Le peu de choix en matière de laptop dans le milieu du e-commerce algérien fera préférer une bonne vieille séance shopping à la recherche de meilleurs rapports configuration/prix. L'Elitebook a ses arguments, mais sa carte graphique Intel HD 3000 ne va pas plus loin que le bas de gamme en matière de processeurs graphiques Nvidia ou AMD. Si la performance graphique vous importe, et vous voulez acheter votre machine de guerre par Internet.

**Prix : 105 000 DA**

### 4-Je cherche un PC pour gamer aguerri

( Avec un AMD FX 8150 )



Attention, là ça ne rigole plus ! Les PC gamers comptent parmi les ordinateurs plus puissants du marché, et quand lahlou-industry.com choisit les composants les plus sélectes à sa disposition pour livrer une machine haut de gamme, ça donne :

Un PC équipé d'un processeur AMD FX 8150, ce processeur possède 8 cœurs d'exécution et il est cadencé à 3.6 GHz (ça calme !). Ensuite, 16Go de mémoire vive viennent l'épauler, et la mémoire de stockage repose sur une combinaison de 4 disques durs : 2 disques Western Digital de 500 Go chacun, mais surtout deux disques SSD (une mémoire ultra-rapide, à l'image de ce que l'on trouve sur les ultrabooks) de 128 Go chacun. Le boîtier lui-même semble être sorti d'un film de science-fiction, le Thermaltake level 10 GT Battle Edition, auquel un système de refroidissement à liquide, le BIG WATER A80 est ajouté pour assurer la « ventilation ». On laisse le meilleur pour la fin, une carte graphique Sapphire 2 x HD7970, c'est deux fois 3Go pour le processeur graphique, qui finit par gonfler le prix stratosphérique de la machine.

Bien sûr, on peut toujours trouver plus puissant et plus onéreux, mais une telle configuration vient à bout (et de très loin) de n'importe quel jeu sur le marché.

**Prix : 238 790 DA**

### 5-Je cherche un PC-tablet sous Windows 8 Pro

( Avec le Samsung Ativ Smart PC )



Très peu de choix sont offerts en matière de tablettes sur les sites d'e-commerce. Nous avons été agréablement surpris par guiddini.com qui propose les tablettes Condor à la vente (notamment le modèle 10 pouces à 20 000 DA, une franche réussite), puis désagréablement surpris en constatant que ces produits étaient en rupture de stock. Il ne faut toutefois pas amalgamer tablettes et PC-tablet qui font tourner un système d'exploitation qui ne se limite pas aux applications de tel ou tel store, mais qui soit un véritable système d'exploitation pour PC: Windows 8.

C'est sur tbeznyss.com que l'on trouve l'Ativ Smart PC. Un véritable ordinateur sous forme de tablette, propulsé par le modeste Atom Z2760 et 2 Go de RAM. L'écran de la tablette a une diagonale de 11.6 pouces (ce qui est plus grand que les tablettes habituelles) et il est accompagné de son clavier physique complet. Quand l'écran et le clavier sont attachés, l'Ativ Smart PC est un notebook tout ce qu'il y a de plus conventionnel (l'écran tactile en plus), mais il est possible de détacher le clavier et d'avoir un produit à la Microsoft Surface Pro. Le meilleur des deux mondes...

**Prix : 90 000 DA**

**En conclusion, il est tout à fait possible de s'équiper en ordinateurs à travers les sites e-commerce aujourd'hui en Algérie. Plus de choix devrait apparaître à mesure que les commandes par Internet fleurissent...et vice versa.**

# Canon innove en lançant une vaste gamme d'imprimantes grands formats

■ Sign and Graphics International Exhibition est salon international qui s'est tenu du 20 au 22 janvier 2013 à Dubaï et qui a regroupé plus de 400 exposants afin de proposer des produits innovants en matière de publicité, de conception graphique, de plaques et d'applications graphiques. Plus de 10 000 visiteurs professionnels, d'une trentaine de pays différents, se sont déplacés, curieux de voir un secteur en plein essor.

De notre envoyé spécial à Dubaï (Emirats Arabes Unis) : Nassim LOUNES ■



Canon Moyen-Orient était présent lors de ce salon pour exposer des produits en plein développement relatif à l'affichage, à l'impression, au graphisme dans la région. A travers ce salon, Canon démontre son expansion en terme d'innovation, en lançant une nouvelle gamme d'imprimantes de grande dimension, destinées aux différents secteurs tels que l'art graphique et la conception assistée par ordinateur CAO.

M. Hendrik Verbruga, Directeur Marketing Canon Moyen-Orient, a déclaré à cette occasion que «le marché des arts graphiques et conception assistée évoluent rapidement en termes de besoins d'impression. Ce que recherchent les spécialistes, c'est la possibilité de répondre aux exigences

*du marché d'une manière efficace et économique, avec une qualité garantie. C'est pourquoi, Canon offre des solutions d'impression de grandes dimensions les plus complètes, conçues pour donner des résultats exceptionnels, rapides, de haute qualité et de meilleurs coûts. L'introduction de plus de sept nouveaux produits, qui correspondent à ce secteur, est une opportunité pour Canon. A travers notre première participation à ce salon, nous confirmons notre engagement dans le marché des imprimantes de grande dimension au Moyen Orient ».*

Les imprimantes telles que PROGRAF 760 et 765, nouvellement lancées, ont été conçues dans l'unique but de répondre aux besoins de l'industrie de

la conception assistée, permettant une précision d'impression de haute qualité et une rapidité inégalée.

Il est à noter que le stand Canon a été divisé en trois zones afin de faciliter l'acheminement des visiteurs à la recherche de produits spécifiques. On pouvait y retrouver photographie, albums photos, production et impression et bien d'autres.

M. Verbruga conclut en affirmant que « grâce à la participation de Canon au Salon des enseignes et design graphiques, Canon a su mettre en avant sa gamme complète de produits d'imprimantes et, par la même occasion, expliquer aux clients, à travers des démonstrations, comment obtenir de meilleurs résultats avec des imprimantes de grands formats ». Des partenaires et des distributeurs agréés Canon étaient présents lors du salon afin d'apporter un complément d'information. Parmi eux, on a retrouvé : EFI, DevStudio, ESRI, Colortrac, CGS, TAOPX, et Fastbind. En Algérie, les produits Canon sont représentés par le réseau de vente de Sabi Systems.

Le Stand Canon a connu, lors des ses trois jours, une effervescence et une ruée dans ses produits. Les visiteurs professionnels étaient enchantés par les informations et les détails donnés à chaque produit exposé.

A savoir que Canon est une marque leader dans le marché algérien que ce soit dans la vente des produits de photographie numérique ou les impressions grand format.



## Imprimez de manière économe avec **Printfriendly**

■ Avez-vous déjà essayé d'imprimer des pages web ? Le résultat est plutôt catastrophique, n'est-ce pas ? La mise en page est déstructurée, les pubs et les menus se dispersent un peu partout. On obtient alors plusieurs pages dont la moitié du contenu ne nous intéresse pas. Résultat des dizaines de feuilles usée pour rien, un document illisible et beaucoup d'encre gaspillée. Il existe une solution tout simple qui s'appelle Printfriendly.

### Le meilleur ami de votre imprimante

La prochaine fois que vous voudrez imprimer une page web, passez avant par Printfriendly.com. Printfriendly permet tout simplement d'imprimer de manière efficace et judicieuse n'importe quelle page web en ne gardant que les éléments essentiels et une mise en page claire.

### Les gestes qui sauvent

En prenant quelques secondes supplémentaires avant d'imprimer votre page, vous économiserez l'encre de votre imprimante et obtiendrez des documents nettement plus lisibles. Retenez ces quelques gestes simples. Commencez par copier l'URL de votre page. Rendez-vous ensuite sur

Printfriendly.com et collez l'adresse dans le champ correspondant. Cliquez sur Print preview.

Le résultat est instantané et tous les éléments perturbateurs de la page sont supprimés. La page est claire et lisible. De plus, printfriendly permet de sélectionner chaque élément (paragraphe, images) et éventuellement de les supprimer en un seul clic. Il suffit de survoler le texte, celui-ci devient alors jaune et de cliquer pour le supprimer. Une barre d'outils vous permet de personnaliser encore un peu plus votre document avant l'impression. Ainsi, vous pouvez choisir la taille de la police, retirer du document toutes les images en cochant la case « **Suppression d'image** » ou annuler une à une les modifications apportées. Une fois que vous êtes satisfait, vous pouvez imprimer votre document. Il est aussi possible de le convertir en pdf ou de

l'envoyer directement par mail.

### Adopter Printfriendly

Si après quelques essais vous sentez que vous ne pouvez plus vous passer de Printfriendly, sachez qu'il est possible de l'installer sous forme d'extension et ainsi de l'ajouter en tant qu'outil à votre navigateur.

Pour les blogueurs ou webmaster, Printfriendly vous propose d'intégrer directement à chacun de vos articles un bouton « Print Friendly » sur votre site. Vous trouverez les instructions correspondant à votre type de blog ou site à cette page : <http://www.printfriendly.com/button>. Ainsi, vous faciliterez à vos lecteurs l'impression de vos articles et tout le monde participera d'une manière ou d'une autre à la préservation de l'environnement. Merci Printfriendly.



## De MSN à Skype : un passage en douceur

Shérazade ZAÏT ■

■ Ce n'est plus un secret, le célèbre logiciel de messagerie instantanée de Microsoft est en perte de vitesse depuis plusieurs années maintenant. L'annonce officielle du rachat de Skype par Microsoft l'an dernier était déjà un signe de l'abandon de MSN. Le 15 mars, MSN devra prendre sa retraite et laisser la place à Skype. Profitez de ces quelques astuces pour vous assurer un passage vers Skype en toute tranquillité.



### Comment fusionner son compte MSN et son compte Skype ?

Il vous faudra au préalable installer la nouvelle version du logiciel Skype. Vous trouverez sur le flanc gauche de l'écran le bouton **Compte Microsoft**. Cliquez dessus et entrez vos identifiants MSN, Outlook ou Hotmail. Avant la connexion, une fenêtre vous demandera si vous disposez ou non d'un compte Skype. Cliquez sur **J'ai déjà un compte Skype**. Saisissez alors vos identifiants Skype et cliquez sur **Se connecter**. Une dernière confirmation et voilà vos deux comptes fusionnés. A la prochaine connexion, entrez seulement vos identifiants Microsoft.

### Pas de compte Skype ?

Si vous n'avez pas de compte Skype, après avoir entré vos identifiants MSN cliquez sur **Je débute sur Skype**. Il vous sera alors demandé d'accepter les conditions d'utilisation et vous voilà connecté à Skype.

### Importer ses contacts dans Skype

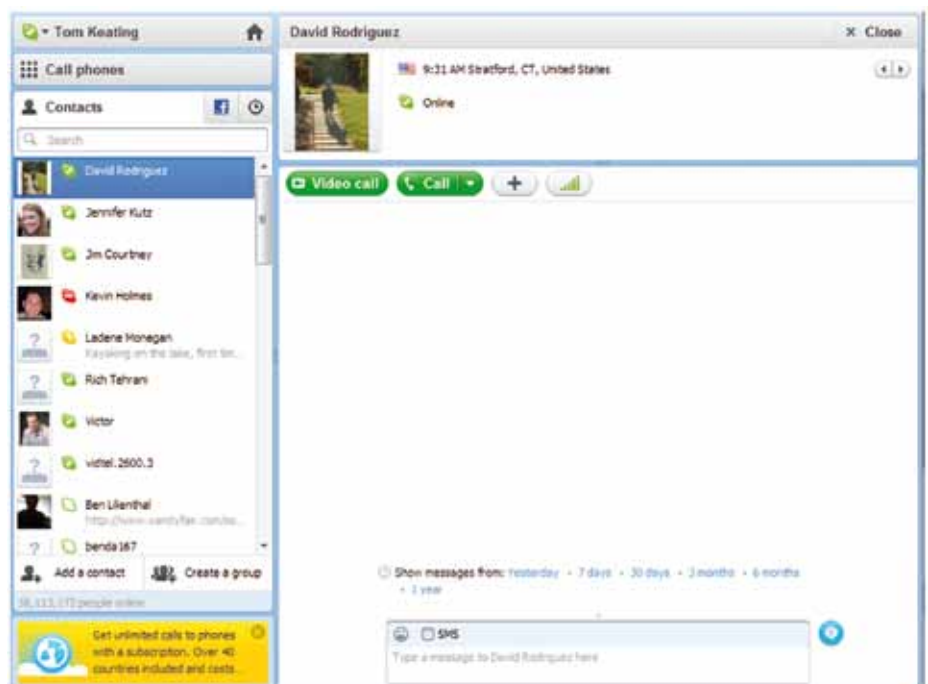
Rassemblez tous vos contacts au sein de votre compte Skype. Pour cela, allez dans le menu **Contacts**

et sélectionnez **Importer des contacts**. Une fenêtre s'affiche. Pour chaque site, entrez les identifiants correspondants et cliquez sur **Importer**. Skype va vous lister tous les contacts présents dans vos carnets et vous pourrez sélectionner ceux que vous souhaitez ajouter.

### compte Facebook

Comme pour MSN, Skype peut directement être relié à votre compte Facebook. Vous pourrez ainsi suivre l'actualité de vos amis et discuter avec eux. Pour cela, rendez-vous dans le menu **Affichage** puis sélectionnez **Skype Home**. Repérez alors dans la fenêtre en haut à droite la roue dentée et choisissez **Se connecter à Facebook**. Il faudra ensuite taper vos identifiants Facebook et cliquer sur **Connexion**. Continuez en cliquant sur **Se connecter avec Facebook**. Validez les différentes autorisations requises et vous aurez les actualités Facebook directement sur votre page d'accueil Skype.

### Relier Skype à son



10 ANS  
de  
QUALITÉ &  
d'INNOVATION

 **Condor**<sup>®</sup>  
Electronics

Merci  
Pour **10** Ans de Fidélité...

[www.condor.dz](http://www.condor.dz)

 **ON Vert** 3075



# L'une imprime, l'autre pas.

**Il n'y a qu'avec les cartouches de toner HP d'origine que vous pouvez être productifs.**

Les cartouches de toner de contrefaçon peuvent beaucoup ressembler aux originales, mais elles ne donnent pas du tout le même résultat. Elles peuvent baver, donner des impressions de mauvaise qualité ou endommager vos imprimantes, ce qui risque de vous coûter très cher. Assurez-vous de n'acheter que des cartouches de toner HP d'origine en vérifiant systématiquement :



+l'étiquette de sécurité HP, avec son hologramme et son code QR de vérification, qu'il vous suffit de scanner à l'aide de votre smartphone pour recevoir une confirmation immédiate de son authenticité

Faites le bon choix pour votre entreprise, choisissez HP.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse [hp.com/go/anticounterfeit](http://hp.com/go/anticounterfeit)

