



SI LE **TWITTER** ALGÉRIEN M'ÉTAIT CONTÉ

p.15

actu

Algérie Télécom met les bouchées doubles pour rattraper son retard

p.06

mobile

Comment le téléphone mobile a complètement bouleversé nos vies !

p.22

conso

Il est loin le temps des démodulateurs analogiques

p.26

#ntic



Déjà dans

3G+

Rejoignez le meilleur

Dans les wilayas suivantes :

Alger, Constantine, Oran, Ouargla,
Tipaza, Biskra, Sidi Bel Abbès, Annaba, Batna, Laghouat.

Et à présent à :

Tlemcen, Setif, Tizi Ouzou, Blida, Ain Defla, Djelfa, Tebessa, El Oued et Tiaret



www.3g.dz

19 wilayas

 est



leur réseau 3G⁺

موبيليس
mobilis®

SAMSUNG

Un Véritable Chef-d'œuvre



Samsung **UHD**TV

The world's largest Ultra
viewing experience

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Qui, parmi vous, ne connaît pas Twitter, le deuxième réseau social le plus connu après (vous l'aurez deviné) le géant Facebook ? Beaucoup malheureusement. On en entend parler mais cette envie de se lancer, de créer un compte, de tweeter, n'est pas tout à fait là. Pourquoi ? Combien de twittos y'a-t-il en Algérie ? La 3G boostera-t-elle la notoriété de Twitter dans notre pays ? Nous avons tenté de répondre à toutes ces questions dans le dossier de ce mois.

Beaucoup d'événements ont aussi été organisés dernièrement à l'image de la conférence FIKRA qui s'est déroulée les 8 et 9 février dernier à l'hôtel El Aurassi d'Alger, mais aussi le Samsung European Forum 2014 qui a eu lieu en Espagne. Le sud-coréen y a dévoilé un bon nombre de nouveaux produits. La rubrique Conso vous en dira plus.

Enfin, notre consultant en NTIC revient ce mois sur notre dépendance au téléphone mobile. Alors, comment a-t-il complètement bouleversé nos vies ? Vous le saurez en vous rendant page 22.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très vite.

Nassim

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Amine SAYEH

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI / Sidahmed
BELKHIRI / Redouane SAYAH
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

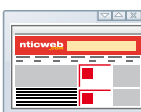
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

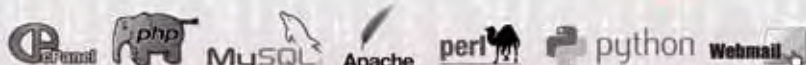
 facebook.com/nticmag
 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)
 youtube.com/nticwebtv
 lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web
Efficace et pas cher

à partir de 4700 DA par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



Communiqués de presse



Evénements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°86

actualités

- 06. Algérie Télécom met les bouchées doubles pour rattraper son retard
- 08. FIKRA 2014 : cap sur l'optimisme

telecom

news

- 10. Les lauréats de la première édition de tStart dévoilés

opérateurs

- 11. Un nouveau Directeur Général au sein de Djezzy
- 11. Mobilis lance la 3G dans 9 autres wilayas
- 11. Ooredoo lance la 8^{ème} édition du "Media Star "

it

news

- 13. Concours Imagine Cup de Microsoft : la finale nationale prévue le 26 avril
- 13. Un contrat de partenariat signé entre Mobilis et l'ESI

dossier

- 16. Combien de twittos en Algérie ?
- 16. Il suffit de chercher un peu, la Toile permet tout !
- 17. La 3G boostera-t-elle la notoriété de Twitter en Algérie ?
- 18. Entretien avec Majda Nafissa RAHAL, l'une des twittos les plus actives en Algérie

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **15**

19. Twitter dans le monde arabe

20. Twitter, un outil marketing plus puissant que Facebook

mobile

analyse

22. Comment le téléphone mobile a complètement bouleversé nos vies !

interview

24. Entretien avec Ryad OUSSEDIK, General Manager de NovaSup Algérie

conso

26. Il est loin le temps des démodulateurs analogiques

28. Samsung European Forum 2014 : ce que Samsung nous a réservé...

loisirs numériques

jeux vidéo

30. Le point sur les consoles portables

- Bien plus qu'un simple duel
- La Nintendo 3DS
- Deux consoles, deux publics opposés

cinéma

32. Les sorties du mois de février

internet pratique

33. La boîte à outil du cinéaste amateur

p. **07**



SAMSUNG



p. **26**



p. **32**



Algérie Télécom met les bouchées doubles pour rattraper son retard

■ Algérie Télécom doit redoubler d'efforts afin de contrer les retombées du lancement de la 3G par les opérateurs téléphoniques. L'opérateur tient à sa place de leader et veut tout faire pour le rester. Voici les quelques nouveautés annoncées récemment.



Des équipements MSAN de 2 millions d'accès déployés en 2014

C'est lors d'un entretien accordé au journal arabophone Echaab et repris par l'APS que le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, est revenu sur les projets de son groupe pour 2014. Il a affirmé vouloir déployer des équipements MSAN d'une capacité de 2 millions d'accès à Internet en 2014. " Algérie Télécom va déployer des équipements MSAN permettant plus de 700 000 accès au réseau en fibre optique durant le premier trimestre 2014 pour atteindre les 2 millions avant la fin de l'année ". Tels ont été les propos de ce responsable qui compte faire face coûte que coûte aux retombées du lancement de la 3G par les opérateurs téléphoniques. Une

technologie qui ne lui fait toujours pas peur car selon lui, " l'ADSL offre le meilleur accès internet du point de vue qualité/prix ".

M. Mehmel va même jusqu'à affirmer que les clients de la 3G " auraient vite déchanté du fait que la 3G propose des volumes en Gigaoctet limités et l'ADSL l'illimité ".

Lors de cette entrevue, le responsable a aussi évoqué les actions entreprises par son groupe comme " l'extension du backbone national Internet dont la puissance a été multipliée par quatre. Le backbone national, qui était de 80 gigabits/s dans le Nord du pays et 40 Gb/s dans le Sud, a été augmenté pour atteindre respectivement les 350 Gb/s et 160 Gb/s ".

Enfin, M. Mehmel a réitéré son engagement d'améliorer la qualité du débit internet et surtout de doubler le débit minimum, actuellement de 512 Kb/s, à 1 Mb/s. Les abonnés disposant du 1 Mb/s disposeront de

L'opérateur couvrira toute l'Algérie en WiFi Outdoor



Le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, a annoncé récemment avoir signé un contrat avec la maison-mère de DataBox Algeria, Telnet. L'objectif de ce partenariat serait de mettre en service un réseau WiFi Outdoor sur tout le territoire algérien. L'opérateur compte ainsi offrir prochainement à ses abonnés l'accès à Internet partout en Algérie. L'abonné pourra en effet se connecter au Net depuis un réseau sans fil à l'extérieur. Pour ce faire, il n'aura besoin que d'un compte utilisateur et d'un mot de passe.

2 Mb/s sans contrepartie financière. " Pour les abonnés à l'offre 2Mb/s et 4 Mb/s, il y aura une révision des tarifs à la baisse " par contre.

Un nouveau **mode de paiement** de vos factures

Une convention a été signée entre l'opérateur historique et Algérie Poste de façon à ce que les abonnés de ce premier puissent recharger leurs comptes ADSL, sans avoir à se déplacer et à faire la queue en agence, à partir de n'importe quel ordinateur doté d'une connexion internet.

Les clients devront se présenter au niveau de la poste et remplir un formulaire d'adhésion "e-paiement" ou alors se connecter sur l'espace client de l'entreprise à l'adresse "ec.djaweb.dz".



Le montant minimum de rechargement par jour a été fixé à 500 DA, alors que le rechargement

maximum par jour a été fixé lui à 10 000 DA.

Le projet d'une **bibliothèque numérique**

Le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmél, a évoqué aussi récemment le projet de réalisation d'une bibliothèque numérique. Une bibliothèque regroupant des ouvrages techniques, scientifiques, littéraires et éducatifs, en langue arabe et française, qui pourra être consultée par tous les internautes " *en contrepartie d'une somme symbolique* ". Si l'on en croit M. Mehmél, ce projet en est à un stade très avancé et il devrait être lancé dans les plus brefs délais. L'opérateur serait en contact avec un fournisseur de contenu en langue française en Europe, ainsi qu'avec un fournisseur de contenu en langue arabe au Moyen-Orient et avec le ministère de la Culture et la Bibliothèque nationale pour la validation du contenu à mettre en ligne.

Le responsable a déclaré être aussi en contact " *avec des éditeurs nationaux pour numériser du contenu national* ".



FIKRA 2014 : cap sur l'optimisme

■ Après le succès qu'a rencontré la première édition, FIKRA a été de retour cette année les 08 et 09 février dernier, à l'hôtel El Aurassi d'Alger. L'édition 2014 s'est faite sous le haut patronage du Premier Ministre Abdelmalek Sellal, en partenariat avec Djezzy, et a tourné autour d'une thématique bien précise : l'optimisme. L'optimisme, clé du progrès et de la réussite ? Ces 2 journées riches en débats et en conférences ont pu répondre à cette question...



FIKRA

conférences des 18 speakers. Cette année, les organisateurs ont vu les choses en plus grand. Ce sont 32 speakers qui se sont adressés à près de 1 200 participants et qui ont véhiculé dans la salle leur optimisme. Comme la première édition, 10 start-ups algériennes ont été révélées lors du " Djezzy Start-up Challenge " et ont remporté une année de coaching professionnel et un soutien financier. Cette année aussi, une équipe de 50 blogueurs-reporters et 8 médias pure-player ont pu faire du reporting et ont créé en live du contenu. Un espace presse a aussi été mis en place afin de permettre aux médias de retranscrire au mieux l'ambition de FIKRA, celle de créer de la valeur positive.

" Nous cherchions une idée pour fêter les 10 ans de Djezzy et pour vous dire que nous partageons avec vous une série de valeurs qui sont propres à notre entreprise. Aujourd'hui, nous sommes heureux de répéter l'expérience FIKRA et de nous adresser cette année à un public plus vaste. Nous sommes fiers de faire passer au peuple algérien ce message d'optimisme, d'être à leur service et de pouvoir contribuer au développement de ce pays. Chaque jour, en me rendant à mon bureau, je croise mon équipe, une équipe qui garde le sourire malgré les difficultés que nous avons eu à surmonter. Nous voulons être optimiste aujourd'hui et ces 2 jours nous donneront la possibilité de vous le prouver ", a déclaré Vincenzo Nesci, président exécutif d'Orascom Telecom Algérie.



Cette année donc, cap sur l'optimisme. Cet état d'esprit a en effet été le thème de la deuxième édition de FIKRA. Mais avant tout, qu'est-ce que FIKRA ? Une nouvelle génération de conférences innovantes ayant un but bien précis : connecter des personnes venant de sphères différentes. Qu'ils soient politiciens, économistes, scientifiques, journalistes, chefs d'entreprise, artistes ou encore étudiants, FIKRA s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent interagir et s'inspirer de réflexions constructives pour créer du progrès.

Cette deuxième édition a été riche en conférences et en débats puisque 32 speakers se sont succédés sur scène pour présenter au public leurs parcours, pour la plupart impressionnants. Tous étaient là pour prouver une chose, que l'optimisme est bel et bien le moteur de l'innovation.

Parmi les intervenants : **Mohamed**

Brahimi, foreur prodige; **Belgacem Haba**, l'homme aux 657 brevets en électronique classé parmi les 100 inventeurs les plus productifs au niveau mondial; **Hassiba Boufedji**, jeune artiste algérienne qui fait renaître le patrimoine algérien; **Xavier Van Stappen**, ethnographe et explorateur de la diversité humaine, qui a rallié Le Cap depuis Copenhague en véhicule électrique; **Thierry Lachkar**, PDG de Shine France, société productrice de " The Voice "; **Issad Rebrab**, PDG du groupe CEVITAL; **Nouredinne Melikechi**, chercheur qui participe à la mission de la NASA sur la planète Mars " Rover Mission "; et bien d'autres speakers très connus.

FIKRA a rencontré, l'an passé, un grand engouement pour une première. Les organisateurs s'attendaient à 400 participants. Ce sont finalement 750 personnes qui ont assisté aux

Rédacteur du mois

■ Nom: Belhamidi

■ Prénom: Aziz

■ Age: 22 ans



En tant que grand fêru des nouvelles technologies de l'information et de la communication, je suis un fidèle lecteur de N'TIC, un magazine en plein essor que je trouve extrêmement intéressant. J'habite Tigzirt, une belle station balnéaire dans la wilaya de Tizi Ouzou. D'ailleurs, je vous y invite cordialement :)

Le Crowdfunding, une probable alternative ? Peut-il réussir en Algérie ?

Qu'est-ce que le Crowdfunding ?

Appelé aussi financement participatif, le Crowdfunding est une technique de financement de projets (de création d'entreprise par exemple) utilisant Internet comme canal de mise en relation entre les porteurs de projet et les personnes souhaitant investir dans ces mêmes projets. Exemple : **mymajorCompany.com** (spécialisé dans la production musicale), **Ulule.com**, ou autres spécialisées dans des projets de micro-crédit comme **Babyloan.org**.

Pratique antique, elle fait l'objet actuellement d'une large ferveur en raison de sa simplicité de fonctionnement et des embarras que rencontrent certains créateurs à trouver des financements pour leurs petits investissements.

Comment fonctionne-t-il ?

Comme nous l'avons souligné auparavant, le mécanisme est simple. Il faut compter deux aspects : le premier est l'épargnant qui souhaite investir un peu d'argent dans un projet "coup de cœur", le second est le porteur d'un projet qui ne possède pas les fonds nécessaires au démarrage de son activité et ne souhaite pas faire appel au crédit bancaire. L'un et l'autre se rencontrent sur Internet via une plateforme dédiée qui est plutôt lucrative puisqu'elle prend une commission sur le montant



des sommes récoltées. Les projets sont présentés par leurs porteurs et les épargnants choisissent de financer celui (ou ceux) qui leur plaisent à hauteur de ce qu'ils souhaitent investir.

Le fonctionnement très ordinaire de cette forme de financement présente aussi l'avantage de la transparence pour l'épargnant. Celui-ci sait ce qu'il finance et le fait par choix et selon ses valeurs. Une chose est sûre, le Crowdfunding n'est pas un concept novateur mais pourrait bel et bien altérer le financement traditionnel via les institutions financières (banques).

Peut-il réussir en Algérie ?

Une grosse question ! Ce mode de

financement pourra intéresser beaucoup de jeunes algériens désireux de bâtir leur propre business en vue de financer leurs projets, tout en utilisant Internet et les médias sociaux pour leur pouvoir de diffusion et leur faible coût de fonctionnement.

Un grand défi pour les initiateurs ou les futurs initiateurs de ces plateformes à cause de la faible pénétration du Net, du paiement électronique pas encore instauré, ou de l'absence d'un cadre juridique régularisant cette néo activité. Tout cela peut être pénalisant. Pour que ce mode de financement connaisse le succès voulu, il faudrait tout de même compter sur une grande promotion par les agents économiques, afin d'inciter et surtout de garantir les investisseurs sur ce mécanisme.



Les lauréats de la première édition de tStart dévoilés

■ L'excellence et l'innovation des jeunes entrepreneurs algériens ont été récompensées. L'Agence Nationale de Développement de la Petite et Moyenne Entreprise (ANDPME) et l'opérateur Ooredoo ont dévoilé, le 28 janvier dernier, les projets lauréats de la première édition du programme tStart de soutien à la création de start-ups technologiques.



L'annonce a été faite lors d'une cérémonie de clôture organisée à l'hôtel Sheraton Club des Pins à Alger en présence : du ministre du Développement industriel et de la promotion de l'investissement, **M. Amara Benyounes** ; du ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, **M. Mohamed Mebarki** ; du ministre du Travail, de l'emploi et de la sécurité sociale, **M. Mohamed Benmeradi** ; du ministre de la formation et de l'enseignement professionnels, **Nouredine Bedoui** ; du Secrétaire Général de l'Union Générale des Travailleurs Algériens (UGTA), **M. Abdelmadjid Sidi Saïd** ; du Directeur Général de l'ANDPME, **M. Rachid Moussaoui** ; du Directeur Général de l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), **M. Mourad Zemali** ; du Directeur Général de Ooredoo, **M. Joseph Ged** ; les jeunes porteurs de projets participants au programme, ainsi que des représentants de la sphère économique et industrielle nationale, des Sociétés de Gestion de Participations de l'Etat, des PME et autres représentants du secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Première initiative publique-privée entièrement dédiée au soutien à l'entrepreneuriat, tStart a été lancé conjointement par l'ANDPME et Ooredoo en mars 2013. Le programme a été mis en œuvre à travers différentes sessions d'information et de formation sur tout le territoire national afin de permettre aux jeunes porteurs de projets innovants dans le domaine des TIC, de formaliser leurs idées en business plan avec le soutien d'experts nationaux et internationaux.

Après plusieurs mois de compétition, cinq projets de start-ups technologiques initiés par des jeunes entrepreneurs algériens ont été primés parmi près de 200 candidats indépendants ou issus de différentes universités et instituts technologiques nationaux. Il s'agit de :

■ **Superetti.com** : premier supermarché algérien en ligne, le site présente une large gamme de produits à des prix compétitifs. Le service est disponible actuellement à Alger et sera élargi prochainement à d'autres villes. En quelques clics, les clients peuvent passer commande et se faire livrer en quelques heures.

■ **Aquasafe** : start-up qui a pour principal objectif d'assurer la veille

environnementale en utilisant les nouvelles technologies pour la collecte de données en temps réel. Le premier produit est un système qui permet de veiller sur les rejets industriels liquides pour préserver la qualité des eaux superficielles et souterraines.

■ **Coursella** : plateforme sociale axée autour de l'éducation en fournissant aux enseignants et aux étudiants des outils leur facilitant de gérer leurs cours et de communiquer, même en dehors de la classe.

■ **Ecogame** : start-up spécialisée dans le développement des advergames, qui sont des mini-jeux utilisés par les publicitaires afin d'atteindre leurs consommateurs d'une façon directe ou indirecte, via des messages, des personnages, ou tout autre moyen inclus dans le jeu. Ecogame introduit des méthodes incitant les clients à consommer le produit concerné par la publicité à travers le jeu.

■ **StuDZ** : le projet consiste à créer un site web et une application mobile proposant un accès gratuit à des cours, des exercices et des vidéos conformes aux programmes de l'Education nationale et répondant aux besoins des écoliers, des collégiens, des lycéens, des étudiants et des enseignants.

Les lauréats bénéficieront d'un véritable accompagnement technologique et financier de l'ANDPME et de Ooredoo au travers d'un mentorat et d'une incubation physique et virtuelle jusqu'à leur concrétisation effective et l'atteinte de leur stade de viabilité économique.



Un nouveau Directeur Général au sein de Djezzy

■ **Djezzy a nommé récemment Philip Tohmé en tant que nouveau Directeur Général. Vincenzo Nesci reste président exécutif de l'opérateur.**



C'est le Directeur Général du groupe Vimpelcom, Jo Lunder, qui a annoncé la nomination de Philip Tohmé. *"Je suis très heureux d'annoncer la nomination de Philip Tohmé en tant que DG de Djezzy. Avec le lancement des services 3G en Algérie, l'expertise de Philip sera précieuse et sa direction veillera à ce que Djezzy maintient sa position de leader sur le marché".*

Il faut savoir que M. Tohmé a un joli palmarès. Il a acquis, durant sa carrière professionnelle au sein d'Orascom Telecom Algérie, une grande expérience. Il a été depuis 2011 le directeur technique de VimpelCom. En 2006, il a occupé le même poste au sein du groupe Wind en Italie et en 2010 au sein de Global Telecom Holding (GTH). En 2003, il était directeur des opérations chez OTA après avoir occupé le poste de directeur technique au sein de Mobinil en Egypte.

Il a aussi participé au lancement de deux opérateurs, Cellis au Liban et Orange en Roumanie.

Mobilis lance la 3G dans 9 autres wilayas

Mobilis a annoncé récemment la certification par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications de la conformité de son réseau 3G++ aux obligations du cahier des charges. L'opérateur vient aussi de commercialiser ses offres 3G dans 9 autres wilayas, portant à 19 le nombre total de wilayas couvertes à ce jour.

Cette certification fait suite aux résultats concluants des tests d'évaluation de la couverture et de la qualité de service de son réseau 3G++, effectués au niveau des 10 wilayas obligatoires au titre de la première année, et ce conformément aux dispositions de la décision N° 01/SP/PC/ARPT/2014 du 08/01/2014 fixant les conditions et modalités de lancement commercial des services 3G dans les 9 wilayas supplémentaires, à savoir: **Sétif, Tlemcen, Blida, Djelfa, Tizi-Ouzou, El Oued, Tiaret, Tébessa, et Ain Defla.**



Ooredoo lance la 8ème édition du «Media Star»



L'opérateur Ooredoo lance la huitième édition de son célèbre concours Media Star, destiné aux journalistes professionnels algériens. Depuis maintenant 8 ans, ce concours récompense les meilleurs reportages, enquêtes, articles de fond (analyses, commentaires, éditoriaux et chroniques), illustrations de presse (photos, caricatures et dessins), émissions radiophoniques et télévisuelles, qui traitent du thème des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), de la problématique liée à leurs usages sociaux ainsi qu'à leur développement en Algérie. Cette année, le concours est ouvert à tous les travaux publiés et diffusés entre le 06 avril 2013 et le 10 avril 2014. Il récompensera les candidatures retenues dans les catégories suivantes : Presse écrite d'information générale ; Presse écrite spécialisée ; Illustration de presse : dessin, caricature, photo; Presse électronique ; Emissions radiophoniques ; Emissions télévisuelles.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le 10 avril 2014 à 17 h. Un jury composé d'universitaires et de professionnels des médias et des TIC sélectionnera les meilleurs travaux qui seront récompensés lors d'une grande cérémonie qui se déroulera après étude des candidatures. Journalistes, à vos plumes et bonne chance !

Retrouvez votre partenaire carrière sur Facebook et Mobile



Disponible sur
Android



Disponible sur
Facebook



Disponible sur
iOS



emploiitic.com
Connecteur de Talents

Concours Imagine Cup de Microsoft : la finale nationale prévue le 26 avril

■ Le concours Imagine Cup de Microsoft est la plus prestigieuse des compétitions technologiques destinée aux étudiants. Des étudiants du monde entier se réunissent et partagent leurs compétences et leur passion pour la technologie afin de réaliser des projets au service de l'innovation et des grandes causes. Pour l'édition 2014, les dates sont connues et, changement cette année, la région Afrique du Nord / Moyen-Orient dispose de deux tickets qualificatifs pour la grande finale prévue en juillet à Seattle.



distinguée à Sydney avec son projet DiaLife.

L'Algérie réitérera-t-elle cet exploit cette année ? Possible surtout quand on sait que deux pays arabes pourront participer à la grande finale qui se déroulera à Seattle, en juillet. La date limite d'inscription au concours a été fixée au **1er mars**. La finale nationale se déroulera le **26 avril** à Alger et désignera l'équipe qui représentera l'Algérie à la demi-finale panarabe. Cette dernière se tiendra à **Doha**, en juin 2014. A savoir que l'Imagine Cup est devenue au fil du temps un évènement incontournable dans le monde du numérique.

Souvenez-vous de l'année 2012. Une année qui avait vu l'Algérie se hisser pour la toute première fois sur le podium du

concours Imagine Cup en se classant à la troisième place. Un moment fort en émotion pour la Klein Team qui s'était

Un contrat de partenariat signé entre Mobilis et l'Ecole Supérieure d'Informatique

■ C'est un contrat cadre de partenariat, qui s'étalera sur 3 années, que Mobilis et l'Ecole Supérieure d'Informatique (ESI) ont signé le 21 janvier dernier, lors d'un évènement organisé au siège social de l'opérateur.

La collaboration entre Mobilis et l'ESI ne date pas d'aujourd'hui selon le Directeur Général de l'école, M. Koudil. La signature de ce contrat scelle juste officiellement une union qui existe depuis longtemps déjà.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la recherche et le développement de la 3G au profit de Mobilis, à travers l'apport de jeunes compétences spécialisées dans la recherche et le développement d'applications mobiles innovantes et de contenus locaux, destinés exclusivement aux clients Mobilis. L'objectif est " *de créer un contenu local fait par des Algériens pour des Algériens* ", a déclaré M. Damma, PDG de Mobilis.

Mobilis s'est engagé à accompagner les étudiants de l'ESI par la mise à leur disposition de moyens logistiques et technologiques. Toutes les

infrastructures et les experts de Mobilis seront à leur disposition pour une meilleure maîtrise des outils et plus d'efficacité dans le cursus de formation.

M. Damma a ajouté que " *cette alliance entre les deux entités confirme l'engagement de Mobilis à offrir aux Algériens en général, et à ses clients en particulier, un service 3G de qualité, non seulement sur l'aspect réseau et couverture, mais aussi un contenu et des applications mobiles spécifiques à leurs besoins* ".

Les journalistes présents n'ont pas manqué de poser des questions au responsable de Mobilis sur le lancement de la 3G. Alors, combien d'abonnés 3G totalise l'opérateur ? Pas de réponse précise de la part de M. Damma. Nous savons simplement que ce sont

des milliers de clients qui se déplacent quotidiennement dans les agences afin de souscrire à une offre 3G. " *Nous sommes en train de faire les comptes pour l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms. Tout ce que je peux vous dire est qu'au jour d'aujourd'hui, ce sont plusieurs centaines de milliers de clients qui ont souscrit à une offre 3G* ".



L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !
↓



SI LE **TWITTER** ALGÉRIEN M'ÉTAIT CONTÉ



Dossier réalisé par :
Amine SAYEH

■ Qui dans le monde ne connaît pas Twitter, le deuxième réseau social de renommée internationale juste après Facebook ? Si en Algérie, pendant longtemps, Facebook a été la plateforme d'échange social sur le web la plus réputée et utilisée, Twitter commence aujourd'hui à se frayer progressivement une place et à gagner en notoriété.

Le phénomène Twitter a passé l'effet de mode en Algérie. En effet, nombreux sont les Algériens séduits par ce réseau de micro-blogging gratuit qui permet de tweeter et de diffuser des messages courts de 140 caractères à une liste de contacts personnels. Seulement,

Combien de twittos en Algérie ?

Jusqu'à fin octobre 2012, le nombre d'Algériens possédant un compte Twitter se rapprochait des 3 000 utilisateurs, selon les chiffres communiqués par « **A world of tweets** » (Un monde des tweets). A cette période-là, l'Algérie était très en retard dans l'usage de ce réseau de micro-blogging puisqu'elle était classée à la 136ème place parmi les 229 pays qui ont accès à ce réseau. Sur les 3000 utilisateurs de Twitter recensés en 2012, plus de 30% tiennent des comptes qu'ils n'utilisent et n'alimentent presque pas. Plusieurs politiciens algériens, personnalités publiques tels que les acteurs, les chanteurs et les artistes algériens possèdent des comptes Twitter, mais rares sont ceux qui les utilisent pour annoncer leurs projets, leurs actions et leurs déplacements. Pourtant, l'essence même du principe des 140

en Algérie, en dépit de ces attraits, ce réseau social demeure nettement moins populaire que Facebook. Plusieurs spécialistes des TIC ont dressé ce constat en s'appuyant sur la progression lente de son utilisation. La question est aujourd'hui de savoir pourquoi Twitter ne parvient-il pas

caractères de Twitter est de faire dans la micro-information. « **Être bref, concis et aller droit au but** ». C'est peut-être ce nouveau mode de communication prôné par Twitter que les Algériens n'arrivent encore pas à cerner. En effet, chaque utilisateur de Twitter doit se contenter de peu de mots dans la rédaction de ses messages. Un détail qui n'emballa pas énormément les Algériens. « *J'ai l'habitude de m'exprimer librement et c'est pour cela que je préfère plutôt Facebook qui ne nous limite pas à un nombre de caractères bien précis* », déclare Nour El Houda, une étudiante âgée de 22 ans. Nous comprenons mieux pourquoi les jeunes fuient Twitter et se réfugient chez Facebook. C'est le caractère pseudo-professionnel de Twitter qui n'emballa pas les jeunes habitués à un mode

à décoller en Algérie ? Combien de membres renferme-t-il ? Qui sont les twittos les plus réputés en Algérie ? Nos entreprises recourent-elles à Twitter pour faire la promotion de leurs produits ? Quelle influence a Twitter sur le marketing en Algérie ?

il existe énormément de sites de rallongement de tweets », nous affirme-t-elle. Pour notre interlocutrice, si Twitter ne suscite pas autant d'intérêt en Algérie que Facebook, c'est en raison de la manière de s'exprimer. « Sur Facebook, avec nos amis, on parle comme on veut mais pas à qui on veut. Ce que je veux dire, c'est qu'on ne parle pas forcément de nos 534 amis tous les jours. On ne parle qu'à un nombre très réduit d'amis qui sont en général de la famille ou des amis vraiment proches. A cause du partage consenti de nos infos personnelles, l'appréhension d'être jugé est là », a déclaré notre interlocutrice.

Il suffit de chercher un peu, la Toile permet tout!

Il existe bien entendu d'autres raisons qui justifient cette désaffection de Twitter. Adel Amira-Abire cite à ce propos le fait que les Algériens n'ont pas encore compris l'importance que pourrait avoir Twitter pour notre pays et son développement. « *Le besoin d'information pour les Algériens est primordial, on est toujours branché sur la radio ou devant les journaux. Twitter est un réseau social principalement axé sur l'information et le partage d'infos rapides. Cependant, je crois que les Algériens n'ont pas compris toute l'importance et l'influence que peut avoir ce réseau sur nos vies* », souligne-t-elle. Malheureusement, notre interlocutrice déplore également le retard accusé par les entreprises algériennes quant à l'usage de Twitter. Pour cette dernière, rares sont les entreprises

d'expression différent. Seulement, pour **Adel Amira-Abire**, Community Manager dans une agence de web-marketing, Med&Com, le nombre de caractères limités de Twitter n'est pas la raison. « *D'ailleurs,*



et les start-ups qui utilisent avec efficacité Twitter. « *Ils ne réalisent pas encore l'importance et l'utilité de cette facette du web. En plus de Facebook, ils devraient penser à partager de plus en plus sur Twitter. Djezzy est le seul à le faire avec beaucoup de succès* », précise-t-elle. Un détail qui devrait faire de Twitter, un réseau social très populaire en Algérie est que même si on ne s'exprime pas comme on le désire en raison de la limitation des caractères du message, on peut s'adresser à qui on veut.

« *Vous pouvez aisément engager une conversation avec un mec d'Australie qui a retweeté votre tweet à propos de la récente victoire de l'Algérie en Handball et qui deviendra un fidèle follower ! La crainte d'être jugé et analysé n'existe plus comme sur Facebook. La nuance est là selon moi* », ajoute-t-elle. Les blogueurs et les artistes devraient donner l'exemple quant à l'importance de l'usage de Twitter qui reste encore à ses débuts en Algérie. Même s'il est vrai que chez nous plusieurs médias, journalistes, blogueurs et artistes passent par ce réseau social pour s'exprimer, il n'en demeure pas moins que leur nombre reste inférieur. Du côté des administrations et des entreprises qui peignent à s'adapter à l'ère

du numérique, le constat est plus regrettable. Ces derniers pourraient bien utiliser Twitter pour rendre la vie plus facile aux citoyens en publiant des informations utiles.

Selon un analyste, le contenu de Facebook est plus interactif et, de ce fait, plus séduisant à partir du moment où ce dernier permet de partager un contenu multimédia (photos, musiques,...), de discuter en ligne avec des rencontres virtuelles qui peuvent devenir réelles, et de tenir un journal intime susceptible d'être partagé par les internautes. « *Twitter n'offre pas ses opportunités pour ses usagers* », explique-t-il. Les Algériens sont plutôt voyeuristes et exhibitionnistes. C'est Facebook qui sert le mieux leur intérêt car il permet non seulement de dévoiler en détail des parties de sa vie, mais également d'être au courant, dans le détail, de ce qui se déroule dans l'existence de ses contacts. C'est pour cette raison que Twitter trouve des difficultés à devenir en Algérie un espace grand public et demeure utilisé par des professionnels et des intellectuels fans de micro-blogging. Grâce à Twitter, les informations après le déclenchement des révolutions arabes se sont répandues comme une trainée de poudre mettant le monde entier au courant de l'évolution de la

situation dans les pays arabes.

La 3G boostera-t-elle la notoriété de Twitter en Algérie ?

Il faut dire que le taux faible de pénétration d'Internet et surtout le haut débit a toujours été une raison évoquée pour expliquer le manque de popularité de Twitter en Algérie. Aujourd'hui, grâce à l'avènement de la 3G qui est enfin un produit commercialisable sur le marché algérien, nous espérons que la popularité de Twitter s'accélérera. Le débit plus rapide permettra aux citoyens algériens de mieux échanger via Twitter, et ce notamment à travers les appareils mobiles car selon une étude de **Compete**, une agence américaine réputée mondialement et spécialisée dans le marketing numérique, mettant en lumière la façon dont les consommateurs utilisent Twitter, Facebook et LinkedIn, 43% des détenteurs d'un compte Twitter se rendent sur la plateforme de microblogging depuis un mobile, tandis que 34% seulement des membres de Facebook se connectent au réseau social par ce canal.

Twitter en chiffres

140. Contrairement à Facebook, un tweet est un message qui ne dépasse pas les 140 caractères, ce qui limite les twittos au strict minimum. " L'essentiel et rien que l'essentiel sur Twitter ". Tel est le concept même de ce site de microblogging.

- 350 000 000 000. C'est le nombre de tweets écrits depuis la création du site en 2006.
- 500 000 000. Quotidiennement, les twittos produisent approximativement 500 000 000 de tweets.
- 241 000 000. Contrairement à Facebook qui compte 1.23 milliard d'utilisateurs, Twitter en compte 241 000 000.
- 35 000 000. C'est le nombre d'utilisateurs de Twitter en Chine, pays où le site est pourtant interdit.
- 2300. C'est le nombre d'employés de Twitter à travers le monde. Le siège de la société est basé à San Francisco.
- près de 80 000 c'est le nombre approximatif d'utilisateurs de Twitter en Algérie.
- 82 300. Le Maroc est le premier utilisateur de Twitter au Maghreb avec 82 300 utilisateurs.

Entretien avec Majda Nafissa RAHAL, l'une des "twittos" les plus actives en Algérie

« Les Algériens n'utilisent pas encore beaucoup Twitter parce qu'ils n'aiment pas se casser la tête » !

Vous souvenez-vous de la naissance de votre compte Twitter ?

Je me rappelle avoir créé un compte Twitter pour le site edudz.net (@edudz) que je gérais à l'époque. Ayant accroché au concept de ce réseau social, j'ai décidé de créer aussi un compte personnel. C'est ainsi qu'a commencé mon aventure sur Twitter.

Comment vous êtes-vous décidée à assurer l'animation de ce compte ?

Eh bien je dois avouer que l'activité sur mon compte fluctue selon mes occupations et évolue avec mes centres d'intérêts. Lorsque je passe par des périodes de forte occupation, je deviens un fantôme sur Twitter :) Sinon, en temps normal, j'essaie de partager

les liens, informations et articles intéressants au moment où je les trouve (c'est le principe même de Twitter après tout !). Je n'hésite pas aussi à partager mes opinions et parfois mes humeurs avec mes chers followers.

Comment caractérisiez-vous le ton et le contenu de votre compte Twitter ?

Le ton que j'emploie est respectueux sans être formel. Quant au contenu, il tourne souvent autour de mes centres d'intérêt personnels : technologies, web, entrepreneuriat, développement personnel...

A votre avis, quel est le contenu qui suscite le plus d'engagement et de mobilisation ?

Je dirais qu'il y a deux types

de contenus qui suscitent deux formats d'engagements différents. Quand je partage quelque chose de personnel, je reçois en général beaucoup de « mentions », cela engendre une véritable conversation, et un partage « peer-to-peer » avec les followers. Sinon, quand c'est plutôt un lien vers un article ou autre, l'engagement peut être estimé au nombre de retweets ou de favoris, sans nécessairement susciter une conversation.

Par quels comptes vous faites-vous retweeter ?

Je n'ai pas vraiment de statistiques sur ça malheureusement.

Etes-vous la seule à assurer la gestion du compte ?

Oui.

Etes-vous attentive à vos stats? Pensez-vous que le nombre de vos followers est en constante évolution ?

Je n'accorde pas tant d'importance que cela aux statistiques, je ne crois pas que c'est ce qui définit un tweepie intéressant. Ceci dit, je peux affirmer que le nombre de followers est en évolution constante, et aussi que cette évolution dépend du degré d'activité de mon compte. En gros, j'ai beaucoup plus de nouveaux abonnés dans les périodes où je tweete énormément.

Avez-vous une idée de qui sont les personnes qui s'intéressent à votre compte Twitter ?

Je pense qu'ils sont trop différents pour pouvoir dresser un profil de « follower-type ». Certaines personnes me suivent pour les infos tech, d'autres parce qu'on partage la même passion pour le tennis ; et ce sont des choses complètement distinctes, qui peuvent intéresser un grand nombre de gens différents.

Pourquoi à votre avis Twitter manque encore de notoriété en Algérie ?

J'ai envie de dire : parce que

l'Algérien n'aime pas se casser la tête. Plus sérieusement, je pense qu'il y a plusieurs raisons, et que celles-ci ne sont pas spécifiques aux Algériens. La première est tout le jargon qui entoure ce réseau social, les « retweets », « mention », « follower », « following »,... peuvent en rebuter plus d'un et ceci constitue selon moi la principale raison pour laquelle beaucoup ne franchissent jamais le pas pour devenir actifs sur Twitter. Quand vous comparez à Facebook dont le jargon s'inspire beaucoup de la vie réelle quotidienne, la différence saute aux yeux directement.

La deuxième raison est peut-être le peu d'intérêt que lui trouvent certains. Si je continue ma comparaison avec Facebook, son intérêt est clair : pour rester en contact avec ses amis, chatter, être à jour des nouvelles du monde,... Pour Twitter par contre, beaucoup ne réalisent pas l'intérêt qu'il y a de communiquer sur ce réseau et cette relation de « follower - followé » (qui n'est pas nécessairement réciproque). La dernière raison (même s'il y a en a sûrement beaucoup d'autres que j'oublie, étant loin d'être une experte en réseaux sociaux) est le fait que les marques et les personnalités (stars) algériennes (à quelques exceptions près)



n'ont pas encore une stratégie de communication incluant Twitter, ou alors celle-ci est calquée sur celle employée sur Facebook sans tenter d'adapter ça aux spécificités de Twitter. Dans certaines régions du monde, les marques offrent une réelle valeur ajoutée à leurs followers : régler des problèmes en temps réel (je pense notamment à Air France qui a un véritable service client 24/24h pour répondre à leur clientèle), offrir des promotions, demander l'opinion de leurs followers,...

Bref, un véritable engagement et un échange dont les deux bénéficient. Quand nous aurons aussi cela, peut-être que ça poussera certains à rejoindre Twitter !

Twitter dans le monde arabe

Selon une infographie publiée en juin dernier et se basant sur les données du **Dubai School of Government**, l'Egypte et la Tunisie sont les deux pays arabes qui accusent un retard considérable dans l'usage de Twitter avec 0.1% pour les tunisiens et 0.26% pour les

Egyptiens. Le taux reste nettement inférieur au moment où nous continuons à évoquer l'influence qu'ont joué les réseaux sociaux dans les révolutions arabes. Les pays du Golf arrivent par contre en tête de liste des pays comptant le plus grand nombre d'utilisateurs de Twitter dans le monde arabe avec 1.311.882 en mars 2012. Le Kuwait, le Bahreïn et le Qatar arrivent en premières positions avec successivement

8.13%, 4.28% et 2.22%. L'Egypte est en 9ème position avec un taux de pénétration de 0.26%, tandis que le taux de pénétration de la Tunisie avoisine les 0.1% soit seulement 10 800 tweeples, ce qui la place en 12ème position, juste devant la Libye (0.07%), et derrière des pays comme l'Arabie Saoudite (1.37%), la Palestine (0.36%), Oman (0.23%) et la Jordanie (0.57%). Selon cette infographie, ce sont les pays



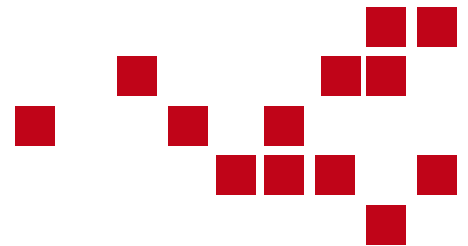
relativement calmes qui ont connu une augmentation dans l'usage de ce réseau de micro-blogging, contrairement aux pays dans lesquels des mouvements de révolutions ont été enregistrés, ce qui signifie que l'usage des réseaux sociaux n'a pas eu une véritable influence sur les mouvements qu'ont connus ces pays.

Twitter, un outil marketing plus puissant que Facebook

Si Facebook reste plus populaire que Twitter dans certains pays, cela n'empêche pas qu'il arrive que Twitter le détrône sur certaines pistes. En effet, la même étude de Compete prouve que, sur le plan marketing, Twitter est

bien plus puissant que Facebook. Twitter se prêterait mieux au jeu de vente et d'achat en séduisant davantage les internautes à acheter tel ou tel produit.

Pour preuve, 56% des internautes qui suivent une marque sur Twitter se déclarent "plus susceptibles" d'acheter un produit de cette marque, tandis qu'ils ne sont que 47% chez ceux qui aiment une marque sur Facebook. Les utilisateurs de Twitter sont aussi plus susceptibles de recommander un produit d'une marque qu'ils ne suivent que sur Facebook.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



Comment le **téléphone mobile** a complètement bouleversé nos vies !

■ L'homme aspirant par nature à vivre en communauté, quel besoin plus important pour lui que celui de communiquer ? Avez-vous déjà réfléchi au nombre d'actions que vous effectuez chaque jour pour les autres ? Que ce soit un membre de votre famille, un ami ou un collègue, vous passez le plus clair de votre temps à aider quelqu'un à faire quelque chose (une course, un travail, à chercher la solution à un problème) ou tout simplement, à prêter attention à quelqu'un qui a besoin d'une oreille attentive. Bref, nous avons besoin les uns des autres pour avancer dans la vie et ne pouvons le faire qu'en communiquant.

Roslane BENCHARIF, Consultant international en NTIC

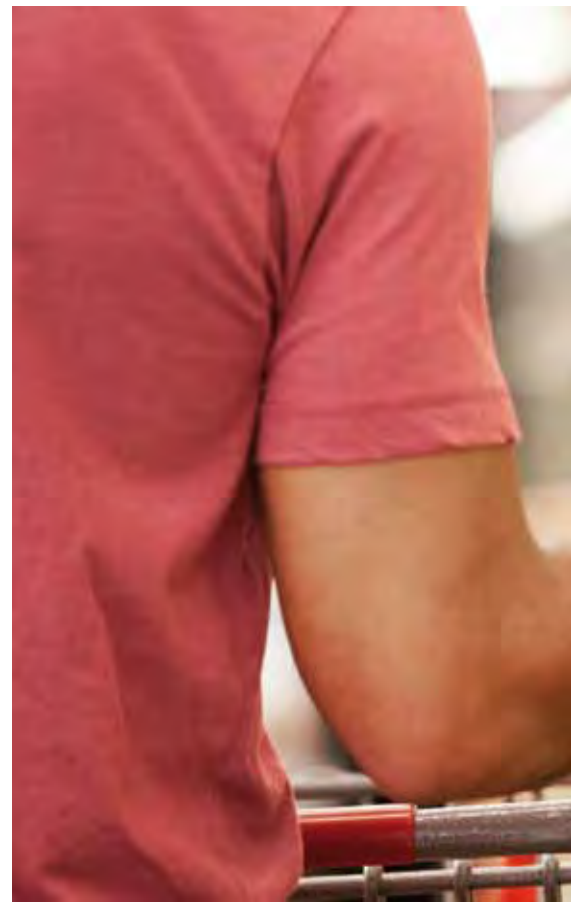


Oui, mais cette communication obéit à des règles ! En effet, elle n'est efficace que lorsqu'on obtient l'information à temps. Cette problématique ayant été observée en premier lieu dans le milieu des affaires, différentes solutions ont été trouvées et adoptées pour tenter de réduire les distances et donc le temps nécessaire à faire parvenir une information, d'une personne à une autre. Du messenger, en passant par le pigeon voyageur, le télégramme, le téléphone fixe et enfin le téléphone portable, chacune de ces inventions s'est vu d'abord servir un besoin business, avant de se voir proposer au grand public, mais aucune n'aura l'impact qu'a eu le téléphone portable sur notre mode de vie.

Signe ostentatoire de richesse dans les années 70 à 90, le téléphone portable est passé par bien des métamorphoses avant d'arriver à la forme qu'on lui connaît aujourd'hui. Du téléphone de voiture avec fil des années 70-80 au cellulaire en forme de petite valise pesant plus de 3 kg fin des années 80-début 90, au NMT au milieu-fin des années 90, ce gadget hors de prix à l'époque n'a eu de cesse de muer vers un outil de moins en moins encombrant et de plus en plus performant, au point de devenir aujourd'hui plus important que notre portefeuille

(il m'est personnellement arrivé de rebrousser chemin en allant au travail pour récupérer mon téléphone, mais jamais pour mon portefeuille !).

Je me rappelle encore dans les années 90 que les gens stressaient moins par rapport à un appel téléphonique. Il était normal de rentrer à la maison et de trouver des messages sur des bouts de papiers disant qui nous avait appelé (sur le fixe), si il n'était pas trop tard, nous rappelions, dans le cas contraire, ça pouvait attendre le lendemain, ou encore le moment où nous verrions cette personne. Aujourd'hui, les choses sont bien différentes ! Notre téléphone portable fait de nous des personnes « joignables », pas de réponse à l'appel ? Pas de soucis, un SMS / BBM / What'sapp / Viber / Line / email, ... au pire il reste le chat ou encore le message Facebook ! Le fait de ne répondre à aucun de ces « moyens de communication » voudrait probablement dire que vous êtes mort ! Et souvent, on aurait préféré l'être quand on voit les réactions des gens qui ont essayé de nous joindre ! Toujours dans les années 90, même au début des années 2000, il m'est personnellement arrivé de décrocher le téléphone fixe pour ne pas être dérangé lors d'un match de football ou simplement



en regardant un film. Aujourd'hui, je compte aussi parmi ceux d'entre vous qui ne peuvent s'empêcher de les commenter sur Facebook ou d'envoyer des SMS (quand je ne prends pas la peine directement d'appeler un ami supportant l'équipe adverse) ! A cette époque, il était plus important d'avoir des gens autour de soi et des cadeaux



le jour de son anniversaire que de compter le nombre de commentaires nous souhaitant un joyeux anniversaire sur Facebook (parfois venant de personnes qui ne connaissent pas une heure avant leurs posts, votre date de naissance !). Le verbe « remonter » était utilisé à côté du mot « réveil » et la phrase avait un sens que tout le monde comprenait ! ... Mais pourquoi le téléphone portable est-il devenu aussi important pour nous ?!!!

Mon analyse personnelle, en tant que professionnel de la téléphonie mobile, me pousse

le dictaphone, la calculatrice « scientifique svp ! », le calendrier (sur 2 000 ans voire plus !), une mémoire de plus en plus grande et performante et aujourd'hui, d'innombrables applications pouvant le transformer en pratiquement tout (lampe torche, niveau, console de jeu vidéo, livre, boussole, ...) le téléphone portable s'est substitué à bon nombre d'objets qui peuplaient notre vie quotidienne, autant de choses qui font que notre rapport à cet objet ressemble cruellement à celui de « junkies » à leur drogue préférée ! Vous n'y

trouvez de la mémoire (combien de numéros de téléphone dans votre répertoire connaissez-vous par cœur ? Encore mieux, combien des numéros que vous appelez le plus souvent connaissez-vous par cœur ?!).

Aujourd'hui, le mobile nous apporte cette aisance dans l'accomplissement de bon nombre de tâches quotidiennes. Notre vie s'en voit ainsi facilitée à bien des égards ! Ces facilités, censées en principe nous faire gagner un temps précieux, à mettre au profit de nos loisirs, ont un effet totalement contraire ! On en fait toujours plus, au lieu de profiter de ce qui devraient être les bienfaits de cette technologie devant nous servir, nous sommes devenus ses esclaves.

Une étude appelée « Mobile life », menée en juin 2013 par l'opérateur anglais O2 en partenariat avec Samsung, a démontré que l'utilisateur anglais moyen passait plus de temps sur son portable qu'avec sa moitié (120 minutes contre 97). Une autre étude « e-marketer », menée également en 2013, démontre qu'entre 2010 et 2013 seulement, le temps passé en moyenne sur notre téléphone mobile (par les utilisateurs à travers le monde), a enregistré une augmentation annuelle moyenne CAGR de près de 56%, passant d'un peu plus de 14 minutes en 2010 à plus de 82 minutes en 2013.

Considérant ma génération comme la dernière à avoir vécu plus de la moitié de sa vie sans téléphone portable sans pour autant avoir eu à consulter de psychologue, j'en appelle mesdames et messieurs à vos témoignages sur le sujet. Vous êtes-vous reconnus ou avez-vous retrouvé l'un de vos proches quelque part en lisant cet article ? En attendant vos réponses, je vais essayer d'appliquer une nouvelle résolution pour cette nouvelle année : utiliser moins mon mobile, et vivre plus !



à croire que l'ensemble des évolutions technologiques de ces dernières années convergent de manière indéniable vers ce gadget ! Plus petit, plus puissant, autorisant la voix, puis les photos, puis l'image, les mails, les réseaux sociaux, le GPS, le lecteur MP3, la caméra vidéo,

croquez pas ? Les symptômes sont pourtant bien les mêmes ! Trouble du comportement notamment en public, fermeture et manque de communication directe avec les gens qui nous entourent, sensation de manque et de panique dès qu'on ne sait plus où est l'objet ou qu'on le perd de vue,



Entretien avec Ryad Oussedik, General Manager de NovaSup Algérie

« Il faut croire en nous et se dire qui mieux que nous pour le faire ! »

■ NovaSup est une start-up algérienne installée au niveau du Cyberparc de Sidi Abdellah. Elle opère dans plusieurs secteurs d'activité tels que les réseaux d'affichages intelligents dédiés au domaine publicitaire, le comptage de flux humains dédié aux plates-formes accueillant un large public ou dans les applications mobiles. N'TIC est allé à la rencontre du directeur général de la firme afin d'en savoir plus sur sa société.



Pouvez-vous nous présenter en quelques mots votre entreprise? Depuis quand existe-t-elle en Algérie? Combien d'employés compte-t-elle?

NOVASUP est une entreprise possédant plusieurs pôles ayant pour but de promouvoir les techniques les plus récentes de la communication digitale, du conseil et de la recherche et développement de solutions publicitaires innovantes. Créée en janvier 2009, grâce au soutien qu'apporte le gouvernement aux jeunes et aux entreprises créatives, NOVASUP est une agence compacte et réactive dans le domaine de la stratégie Médias et de l'innovation publicitaire. Elle fait appel aux nouvelles technologies de l'information et de la communication pour apporter une réelle plus value à ses clients en développant la totalité des logiciels utilisés. NOVASUP utilise, en Algérie, un nouveau concept qui consiste à offrir des systèmes d'affichage et de diffusion numérique financés par des annonceurs publicitaires. L'aspect innovant et prometteur de cette entreprise nous a valu les

encouragements de Monsieur le Président de la République et le Prix de Monsieur le Ministre du Travail lors du Salon gouvernemental de l'emploi. NOVASUP emploie actuellement un grand nombre d'universitaires diplômés à l'expérience et aux compétences avérées. Ce qui est remarquable chez NOVASUP, c'est l'admirable esprit d'équipe, le professionnalisme, la complémentarité et l'enthousiasme qui caractérisent la réalisation de nos différentes missions. Actuellement, nous travaillons sur un certain nombre de projets opérationnels de grande importance. Citons, à titre d'exemple la mise en place d'un pôle conseil composé d'une nouvelle équipe compacte, efficiente et proactive, dédiée à un nombre très limité d'annonceurs souhaitant changer leur approche en matière de conseil et d'action.

Au-delà du mobile, nous sommes, entre autres, présents dans les solutions de comptage de flux humains, de HotSpot WiFi ou de maillage de supports publicitaires numériques avec notre pôle Innovation. Je voudrais souligner avec une réelle fierté que notre entreprise a été choisie par de grands noms de la presse nationale pour leur application mobile. Nos partenaires restent convaincus que notre politique technologique et notre qualité de service sont au centre de notre valeur ajoutée. C'est dire combien notre jeunesse peut contribuer au développement national, pour peu qu'on lui fasse confiance, qu'elle soit écoutée et soutenue. Comme j'ai eu à le rappeler à de nombreuses reprises, notre projet est le fruit

d'une confiance partagée et d'une fructueuse collaboration entre NOVASUP, jeune start-up algérienne, et des dirigeants d'entreprises qui ont su instaurer un climat de confiance et nous ont apporté un soutien qui ne s'est jamais démenti. Je les en remercie bien sincèrement.

D'où vous est venue l'idée de vous spécialiser dans le développement d'applications mobiles?

Chaque pôle de NOVASUP est spécialisé dans son domaine tout en étant complémentaire avec les autres. Aujourd'hui, aucune entreprise ne peut communiquer sans s'intéresser fortement à la partie digitale. La généralisation de la technologie numérique et informatique constitue, désormais, un véritable cheval de bataille dans notre pays. Les domaines de la technologie numérique en Algérie offrent de nombreuses et très importantes possibilités. Nous devons agir dans ce sens pour être un acteur majeur sur le marché et éviter à nos entreprises de faire appel à des ressources étrangères dans le domaine du développement d'application mobile. Cependant, les besoins sont reliés et je serais heureux de voir d'autres nécessités à notre quotidien se développer, telles que la dématérialisation des moyens de paiement, la connexion des services publics au réseau informatique, le développement de carte GPS à l'image de l'excellent projet « Open Street Map ». Ce sont autant d'exemples qui montrent les besoins immenses concernant la modernisation et le développement

de ce secteur stratégique. C'est à ce prix que l'Algérie sera en phase avec son époque.

Votre question met en évidence combien est importante la nécessité de mettre en place une stratégie axée sur le développement numérique national, permettant de générer des flux d'informations, des connexions intelligentes et des réseaux à travers le pays. Il s'agit de généraliser l'accès aux E-services. Ce dispositif est indispensable dans le cadre du développement numérique de notre pays. Nous pouvons gagner dans plusieurs secteurs d'activité du temps, de la réactivité en réalisant des économies importantes, tout en générant des emplois. La volonté d'aller vers l'édification d'une société de l'information et de généraliser la technologie numérique sur l'ensemble du territoire national a été affirmée à plusieurs reprises au plus haut niveau de l'Etat. C'est dans ce cadre que s'inscrivent la philosophie et l'action de NOVASUP qui souhaite montrer combien sont grandes les capacités et les possibilités de la jeunesse algérienne face aux défis et challenges que posent la révolution technologique et le développement numérique national. Ces questions sont extrêmement complexes et devraient donner lieu à une large concertation et à un travail de réflexion approfondie.

Sur quelles plateformes développez-vous ? Quel plateforme pouvez-vous conseiller aux entreprises algériennes ? Le marché du mobile se développe de plus en plus en Algérie et le lancement de la 3G va sans nul doute faire exploser la demande en matière d'applications mobiles. Votre entreprise est-elle prête à faire face à ce boom ?

Aujourd'hui, plusieurs plateformes distinctes se partagent le marché. Signalons d'abord qu'il faut que ce choix soit lié au besoin de réactivité et de proximité des clients et

répondre au souhait d'efficacité.

Ensuite, la réponse à cette question dépend de qui vous êtes. C'est votre objectif et vos besoins qui vont déterminer la technologie que vous allez utiliser pour développer votre application pour smartphone et ou tablette. S'agissant des applications mobiles, la demande est de plus en plus importante. En 2012, IDC (International Data Corporation) a livré quelques chiffres qui montrent la domination de deux marques sur le marché du smartphone à savoir : Android 68.3% et iOS 18.5%, suivis de BlackBerry OS avec 4.7% et Windows Phone avec 2.6%. NOVASUP est agréée par Apple, Google et BlackBerry. Nos applications sont, de ce fait, disponibles sur les stores officiels. Peut-on affirmer que développer pour telle ou telle plateforme est plus rapide ? Aujourd'hui, développer une application mobile native requiert de fortes compétences spécifiques et il est très rare qu'un même développeur réalise des projets pour différentes plateformes. Chez NOVASUP, nous accordons beaucoup d'importance au processus de développement et à la gestion méthodique du projet. Le récent lancement de la 3G dans notre pays ouvre des perspectives très prometteuses et un grand nombre d'horizons nouveaux. Il donne une dimension inédite en améliorant l'accessibilité des citoyens aux différentes applications qui peuvent être consultées. NOVASUP se retrouve dans ce nouveau défi. Aucun effort ne sera ménagé pour participer à la réussite de cette nouvelle et importante étape grâce aux talents, à la compétence et à la détermination de l'équipe NOVASUP. A ce jour, nos partenaires restent convaincus que notre politique technologique et notre qualité de service sont au centre de notre valeur ajoutée. Notre objectif est technologique. Nous ne vivons pas de notre position sur le marché mais bien de nos innovations.

Quel est le dernier grand projet innovant sortie de votre R&D

que vous souhaitez développer ?

C'est le projet "SAMA" qui correspond à l'objectif que poursuit le gouvernement : permettre à tous les handicapés de participer à l'ensemble des secteurs de la vie et d'exercer pleinement leur citoyenneté.

Comment s'instruire, travailler, nouer des liens amicaux, participer aux activités culturelles et sociales, s'enrichir des expériences et des différences des diverses composantes de notre population si l'on ne peut rencontrer les autres, se déplacer et accéder aux lieux d'exercice des activités ? Le système d'affichage SAMA, qui intègre les dernières technologies, apporte un savoir-faire innovant et propose une application spécifique au domaine du transport tel que le Metro d'Alger. La Liberté, c'est également la maîtrise du temps et du mouvement. Partant de ce constat, la section R&D de NOVASUP a conçu SAMA : un système simple, performant et très avantageux pour les personnes atteintes d'un handicap lié à la vue et à l'ouïe, financé par les annonceurs publicitaires.

Les situations doivent évoluer si nous voulons respecter les priorités définies par le Président de la République, priorités dont l'insertion des personnes handicapées fait partie. Repérer la présence et l'emplacement d'un point d'arrêt (métro ensuite du tramway), connaître les lignes desservies, leurs parcours et horaires, lire un affichage informant du détournement temporaire d'une ligne, voilà quelques-unes des tâches qu'accomplit, souvent machinalement en quelques secondes, tout usager avec ses yeux. La personne aveugle ou malvoyante peut se trouver dans l'incertitude ou dans l'ignorance de tout ou partie de ces informations surtout lorsqu'elle se trouve sur des sites non familiers ou lorsqu'elle est seule. Ce projet serait non seulement une grande avancée contre le handicap mais également une innovation algérienne de pointe, née et enracinée en Algérie. A ce jour, notre gouvernement n'a pas donné suite à ce projet.

Il est loin le temps des démodulateurs analogiques

■ Depuis quelques années, elle est peut être éclipsée par l'essor d'Internet, mais la première fenêtre sur le monde que les Algériens ont pu entrevoir fut bien la télévision. Il est loin le temps des démodulateurs analogiques, qui coïnciaient notre regard entre les filets de 6 chaînes thématiques françaises. La vague du numérique est passée par là, pour décupler les opportunités de zapping et nous faire découvrir des programmes internationaux. S'affranchissant ainsi des bouquets français qui polarisèrent notre attention durant des années.

Hammou ISSAD ■

Les démodulateurs ont eux aussi changé. Fini les gros modèles encombrants ressemblant à des lecteurs de VHS, aujourd'hui, l'ergonomie est soignée et les options ciblent le marché algérien. Quelles que soient les motivations qui poussent à empoigner sa télécommande, pouvoir parcourir un catalogue de centaines de chaînes peut résorber bien des moments creux. Pour cela, il existe différentes manières d'accéder aux

programmes télé.

Tout d'abord pour ce qui est de la TNT (qui inclut une dizaine de chaînes françaises), il est possible de flasher son démodulateur chez le revendeur du coin, à condition qu'il soit disponible pour le modèle que l'on possède. Pour ce qui est des chaînes cryptées, les démodulateurs actuels proposent deux solutions : - certains sont équipés de

Data sur des satellites dédiés à cela ;

- d'autres utilisent une connexion Internet et des serveurs spécialement conçus pour leurs modèles.

Bien entendu, il existe des démodulateurs qui offrent les deux options. En parcourant certaines boutiques algéroises, voici sur quoi nous sommes tombés :

**Cristor
Atlas 200**



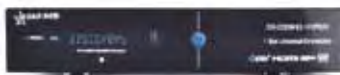
**Géant
GN-2500 HD**



**StarSat
8800**



	Cristor Atlas 200	Géant GN-2500 HD	StarSat 8800
HD	oui	oui	oui
Caméra	Décodeur intégré, Serveur Internet	Décodeur intégré, Serveur Internet	Décodeur intégré, Serveur Internet
Caractéristiques	Câble Ethernet, HDMI, 2 tuners, Port USB	2 tuners, lecteur de carte, HDMI, RJ45 câble Ethernet, USB	Full HD 1080p, double tuners, HDMI, 2 ports USB, câble Ethernet
Prix	17 000 DA/TTG	13 000 DA/TTG	13 000 DA/TTG

**DVB Max
100 HD****StarSat
Hyper HD 2000****SamSat
HD80**

HD	oui	oui	oui
Caméra	Décodeur intégré, Serveur Internet	Serveur Internet, 3G	Chaînes de la TNT
Caractéristiques	Full HD, port USB, HDMI, câble Ethernet	Full HD 1080p, compatible clé 3G, HDMI, USB 2.0, câble Ethernet	Full HD 1080p, câble Ethernet, port USB, lecteur de carte, HDMI audio
	Prix 15 500 DA/TTC	Prix 9 500 DA/TTC	Prix 5 500 DA/TTC

**Géant
GN-CX150****Mini Microbox
X5****StarSat
6300 SUPER**

HD	oui	oui	non
Caméra	Serveur Internet	Serveur Internet	Chaînes de la TNT
Caractéristiques	WiFi, 2 ports USB...	Full HD, WiFi, câble Ethernet, HDMI, port USB	/
	Prix 6 500 DA/TTC	Prix 7 500 DA/TTC	Prix 4 000 DA/TTC

**Géant
1010****StarSat
7300 Titanium****SamSat
560**

HD	non	non	non
Caméra	Décodeur intégré, Serveur Internet	Chaînes de la TNT	Chaînes de la TNT
Caractéristiques	2 tuners, port USB, câble Ethernet	/	/
	Prix 7 000 DA/TTC	Prix 4 500 DA/TTC	Prix 4 000 DA/TTC

Samsung European Forum 2014 : ce que Samsung nous a réservé...

■ Samsung a organisé le 27 janvier dernier, à Malaga en Espagne, le Samsung European Forum 2014. Une occasion pour le géant sud-coréen de présenter ses dernières innovations technologiques devant près de 2 000 journalistes et plus de 8 000 acheteurs. Alors, que nous a réservé Samsung cette année ? Le point ici...

Les Galaxy NotePRO et TabPRO Series dévoilés

Samsung a dévoilé aujourd'hui la gamme de tablettes Samsung Galaxy NotePRO et TabPRO. Offrant aux utilisateurs un affichage extraordinaire et un ensemble de fonctionnalités adaptées, les séries Galaxy NotePRO et TabPRO apportent style, haut de gamme et des performances exceptionnelles dans un seul appareil. Elles sont les premières tablettes 12.2 pouces avec écran WQXGA Widescreen (16:10) et une résolution nette (2560 x 1600 pixels) de plus de 4 millions de pixels écran, ce qui en fait une plate-forme idéale pour tous les types de création et de consommation de contenu. Avec une large zone de lecture, l'écran permet aux utilisateurs de profiter de superbes jeux vidéo en Full HD et de visualiser plus de contenus en un seul coup d'œil.

Elles sont dotées de fonctionnalités et d'applications dédiées au monde de l'entreprise à l'image de l'édition de documents Office, de Remote PC qui permet à l'utilisateur de contrôler à distance son ordinateur, de SNote qui offre la possibilité de réaliser des graphiques en dessinant à main levée, ou encore de Sketch Book utile pour les dessinateurs. Multi Window permet en outre aux utilisateurs de diviser l'écran en quatre fenêtres différentes et d'utiliser un clavier virtuel innovant leur donnant assez d'espace pour une saisie confortable.

La plate-forme Cisco WebEx Meetings est également pré-embarquée dans les Galaxy NotePRO et TabPRO,

fournissant aux utilisateurs un moyen facile de rencontrer n'importe qui, n'importe où. Les utilisateurs peuvent partager quoi que ce soit sur leur écran et commencer en même temps une réunion WebEx à partir de la liste de contacts.

La gamme de Galaxy NotePRO et TabPRO de Samsung sera disponible au Moyen Orient et dans les pays d'Afrique du Nord, avec diverses options de connectivité : WiFi Only, WiFi et 3G, ou WiFi et LTE. Les utilisateurs pourront choisir entre le Galaxy NotePro 12.2 pouces fourni avec un S Pen, et le Galaxy TabPRO 12.2 pouces, Galaxy TabPRO 10.1 pouces et 8.4 pouces sans le S Pen.

Les nouveaux téléviseurs incurvés Ultra-Haute Définition (UHD) ont fait un malheur

En tant que leader dans la technologie

TV depuis huit ans, Samsung a fait sensation en officialisant ses nouveaux téléviseurs incurvés UHD. Le constructeur a ainsi présenté la toute première TV incurvée UHD dans le monde, et a annoncé en même temps une gamme complète de téléviseurs incurvés et UHD comprenant les fonctionnalités de Smart TV pour la région MENA. L'écran incurvé confère aux vidéos une présence non ressentie sur les écrans plats, en plus d'un champ de vision plus large créant ainsi un effet panoramique de sorte que l'affichage semble plus grand qu'il ne l'est. Le design incurvé crée une distance de vue équilibrée et uniforme pour une expérience de visualisation plus vraie que nature avec l'amélioration des angles de vision et un contraste plus élevé à partir de différents angles de vue. Dotés de la fonctionnalité UHD Upscaling, les téléspectateurs bénéficient de la meilleure image. La technologie exclusive convertit le Full HD, HD et sources de résolution inférieure en une qualité d'image presque en UHD. La technologie de





gradation UHD permet également d'optimiser la qualité d'image par le traitement de chaque bloc d'image pour avoir des noirs plus profonds et un meilleur contraste.

A savoir que dans la région MENA, Samsung compte lancer les téléviseurs incurvés UHD en 78 pouces et en 65 pouces. La série compte en tout quatre téléviseurs UHD, les S9, U9000 et U8500, et U7000. Cette année, le constructeur sera à même d'offrir une gamme complète de modèles de TV UHD dans des dimensions allant de 48 pouces jusqu'à l'énorme 110 pouces, à la fois en format plat et incurvé, afin que les utilisateurs puissent choisir la TV UHD qui correspond le mieux à leur style de vie.

Des solutions d'impression innovantes et des imprimantes NFC avancées

« En 2013, Samsung a démontré son leadership dans les technologies d'impression mobiles avancées en mettant sur le marché la toute première imprimante NFC dans le monde, la Xpress C460 Series. En 2014 et au-delà, la société continuera à fournir des technologies simples et axées sur l'utilisateur. Aujourd'hui, nous élargissons notre gamme NFC pour inclure les imprimantes à haute vitesse destinées aux utilisateurs professionnels et les entreprises. Samsung continuera à fournir des solutions d'impression mobiles pour

répondre aux besoins de nos clients». C'est ce qu'a déclaré **Sungwon Song**, vice-président senior des ventes et du marketing pour la division d'impression.

Les nouvelles solutions dévoilées par le constructeur comprennent une puissante gamme d'imprimantes combinant les technologies NFC et WiFi Direct, des solutions d'impression professionnelle qui permettent une plus grande efficacité pour les petites et moyennes entreprises et un outil de plate-forme web XOA pour élargir le nombre d'imprimantes compatibles avec diverses solutions B2B.

Concernant l'impression mobile combinant les technologies NFC et WiFi Direct, Samsung a dévoilé sa nouvelle imprimante laser monochrome série ProXpress M2885 et l'imprimante laser couleur série ProXpress C1865. Ces imprimantes permettent l'impression mobile simple et pratique pour les utilisateurs dans les PME avec des vitesses d'impression exceptionnelles. Elles disposent également des technologies NFC et WiFi Direct permettant aux utilisateurs de placer simplement leurs smartphones sur l'imprimante pour imprimer facilement et en toute sécurité des photos, documents, e-mails et contenu Web.

Bienvenue au NX30 Compact System et à la Galaxy Camera 2

Le nouvel appareil photo NX30 Compact System débarque et permet aux utilisateurs de capturer et de partager des images de haute qualité en un instant avec des fonctionnalités avancées, une meilleure flexibilité et une connectivité rapide. Le capteur 20.3 mégapixels APS-C CMOS a été amélioré et garantit des images de haute qualité avec des couleurs riches. Doté du NX AF System II qui bénéficie de l'autofocus rapide et précis, le NX30 assure que tous les moments, y compris pour les scènes et les sujets en déplacement rapide, ne seront désormais plus jamais ratés.

Le Galaxy Camera 2 bénéficie quant à lui d'un design rétro compact et léger et fonctionne sous Android OS, permettant aux photographes de capturer et de partager davantage, avec une vitesse et une qualité supérieure. En tant qu'appareil photo hautement performant, il produit des images d'une qualité exceptionnelle. Son capteur 16 mégapixels BSI CMOS offre des images vives qui sont à la fois riches en couleurs et précises en détails, ce qui permet de capturer les moments de la vie et les reproduire en toute netteté. Avec un énorme Zoom optique 21x, les photographes peuvent se rapprocher plus que jamais de leurs sujets. Il est en outre doté d'un processeur de 1.6 GHz Quad-Core soutenu par 2 Go de RAM. Cette mémoire interne est complétée par l'application Dropbox pré-embarquée, une offre exclusive qui offre 50 Go de stockage en Cloud gratuit pendant 2 ans.





Le point sur les consoles portables

■ La nomadisation du High Tech a coupé les fils de nos téléphones et ringardisé nos PC de bureau. Nous emportons partout nos gadgets, ne renonçant pas à notre confort pour quelques pas dehors. Ainsi, lorsqu'une console cesse de générer ses images fantastiques, il suffit de tirer de sa poche sa console portable, afin de basculer sur un écran certes plus restreint mais aux sensations tout aussi saisissantes. Grâce à ces appareils, les gamers ont pu investir les rues et donner vie à leurs monotones trajets quotidiens. Deux ans après la sortie de la Playstation Vita et l'explosion des smartphones, il est l'heure de faire le bilan.

Hammou ISSAD ■

Bien plus qu'un simple duel

Pour les plus jeunes, la console portable est un univers bipolaire où 2 constellations illuminent leurs yeux imprimés d'images de synthèse : Nintendo 3DS et la Playstation Vita. Pourtant, dans les souvenirs enfouis de ceux qui ont dû imaginer seuls les reliefs de leurs jeux 2D, un seul nom évoque la console portable : GameBoy, devenue une véritable appellation profane, apposée sur toute cette gamme de produits. Aujourd'hui, loin de l'unicité d'antan, le jeu portable a diversifié ses plateformes et les consoles traditionnelles subissent une concurrence inattendue, celle des tablettes et des smartphones. Surtout avec le succès endémique de certains jeux arcades, comme

Candy Crush Saga, qui suffisent à satisfaire les amateurs de passe-temps ludiques. Ces jeux sont loin de la complexité des « vrais » jeux vidéo, mais sont liés aux réseaux sociaux et jouables sur la plupart des téléphones. Pour ce qui en est des puristes, ils trouveront satisfaction dans les modèles hauts de gamme qui, fort de processeurs surpuissants et d'écrans 5 pouces, apparaissent dans un segment où ils n'étaient pas attendus. Tout comme les tablettes, ces couteaux suisses du contenu multimédia sont la réelle raison du manque d'engouement pour les dernières générations de consoles portables. La question a le mérite d'être posée : est-ce la fin des consoles portables ?

Oui et Non. Oui car l'heure est à la condensation technologique. Les smartphones sont de plus en plus bodybuildés, prêts à empiéter sur les terres des consoles portables. La création de contenu ludique, disponible en téléchargement sur les différents Stores, attire des développeurs talentueux et les grands studios devront eux aussi, tôt ou tard, adapter leurs offres à ce nouveau marché.

Non, car la partie jeu vidéo n'est pas la priorité du client lambda lors de l'achat d'un smartphone, ce qui limite les grandes firmes comme Samsung ou Apple dans l'intérêt accordé à ce segment. Aussi, n'oublions pas que la génération actuelle a encore de quoi surprendre les gamers. Jetons donc un coup d'œil sur notre monstre à deux têtes, que les smartphones tentent de couper, la Nintendo 3DS et la Playstation Vita.

La Playstation Vita



Elle a succédé à la mythique PSP au début de l'année 2012, conservant une ergonomie similaire mais armée d'un plus grand écran (5 pouces) tactile de type OLED.

Sous le capot, un processeur 4 cœurs capable d'offrir une image proche de celle générée par la PS3, qui est d'ailleurs reliée à la Vita par WiFi. Cela offre la possibilité de démarrer un jeu sur sa PS3 ou sa PS4 puis de le continuer sur sa Vita si on se déplace dans la maison.

On note l'ajout d'un second Joystick analogique, bien utile pour faciliter la valse des pouces, ainsi qu'un TouchPad arrière, toujours dans l'optique d'une jouabilité poussée à son paroxysme.

Côté caractéristiques, la Vita présente 2 appareils photo avant et arrière, une connectivité 3G, le WiFi et le Bluetooth. C'est donc un condensé de haute technologie que Sony a offert à ses joueurs, proposant même pour les fêtes de fin d'année 2013 un nouveau modèle plus fin et plus léger.



Au niveau du contenu, la console propose le package standard : navigateur Internet, multimédia, réseaux sociaux et quelques petits gadgets propres à Sony. Par contre, la Vita souffre d'un certain manque d'intérêt des studios de développement, qui négligent un peu la console et peinent à proposer des jeux vidéo marquants. Les Call of Duty, Uncharted ou Fifa sont bien présents, mais le catalogue de jeux disponibles est bien maigre pour susciter un véritable engouement pour la console de Sony.

La Nintendo 3DS

Nous abordons une expérience de jeu totalement différente avec la Nintendo 3DS, qui s'adresse comme la marque nous y a habitués à un public plus large et moins puriste. Tout d'abord, il y a cet écran 3D révolutionnaire sans lunettes qui offre un confort visuel jamais vu. Le rendu est même impressionnant aux premiers essais. Malheureusement,



le hic est que cet écran est gênant pour certains, et peut susciter une réelle lassitude après une longue utilisation. Il est accompagné d'un second écran tactile, épaulé par une ergonomie similaire à la Nintendo DS avec l'ajout d'un stick analogique à gauche.

La 3DS souffre d'un autre défaut : son autonomie limitée à 3 heures, voire 4 heures maximum, surtout si l'effet 3D est actif. Nintendo a sorti un modèle dérivé durant l'été 2012 avec une meilleure autonomie : la 3DS XL, dont la principale différence réside dans l'agrandissement des 2 écrans.

La console a l'avantage d'offrir une rétrocompatibilité avec sa grande sœur la DS, ainsi qu'un répertoire de jeux bien plus étendu que celui de sa rivale, porté par le cultissime Mario Kart et une flopée de jeux d'énigme et de réflexion. Elle s'inscrit par là dans une alternative aux jeux trop basiques des smartphones, proposant un moyen intelligent d'occuper ses enfants sans craindre d'assister à une effusion de sang à travers l'écran.

La 3DS est donc une console passe-partout, qui plaira au néophyte qui souhaite varier ses expériences de jeu, pour fuir la trop grande similitude des consoles de salon.

Deux consoles, deux publics opposés

Finalement, même plusieurs années après la sortie de la dernière génération de consoles portables, il est difficile de conseiller l'une ou l'autre. Sur les chiffres, les ventes de Nintendo 3DS surpassent largement celles de la PS Vita. Mais il apparaît clairement que les purs fans de jeux vidéo n'hésiteront pas à investir sur la surpuissante PS Vita, reliée à la PS3, à la PS4 et surtout garantie d'un univers déjà maîtrisé par les gamers. La concurrence des smartphones pourrait, quant à elle, faire perdre encore des points à cette dernière qui, de l'aveu même des dirigeants de Sony, n'était pas armée pour lutter face à ces concurrents inattendus.



Le Crocodile du Botswana



Réalisé par : Fabrice Eboué, Lionel Steketee.
Avec : Thomas Ngijol, Fabrice Eboué, Claudia Tagbo,...
Genre : Comédie.



Leslie Konda, jeune footballeur français talentueux, repéré à son adolescence par Didier, un agent de faible envergure qui a su le prendre sous sa coupe, vient de signer son premier contrat d'attaquant dans un grand club espagnol. Dans le même temps, sa notoriété grandissante et ses origines du Botswana, petit état pauvre d'Afrique centrale, lui valent une invitation par le Président de la République en personne : Bobo Babimbi, un passionné de football, fraîchement installé au pouvoir après un coup d'état militaire. Leslie se rend donc pour la première fois dans le pays de ses ancêtres.

Les sorties de ce mois

American Bluff



Avec: Christian Bale, Bradley Cooper, Amy Adams,...

Un escroc particulièrement brillant, Irving Rosenfeld, et sa belle complice, Sydney Prosser, se retrouvent obligés par un agent du FBI, Richie DiMaso, de nager dans les eaux troubles de la mafia et du pouvoir pour piéger un homme politique corrompu, Carmine Polito.

Dallas Buyers Club



Avec: RMatthew McConaughey, Jennifer Garner, Jared Leto,...

1986, Dallas, Texas, une histoire vraie. Ron Woodroof a 35 ans, des bottes, un Stetson, c'est un cow-boy, un vrai. Tout bascule quand, diagnostiqué séropositif, il lui reste 30 jours à vivre. Révolté par l'impuissance du corps médical, il recourt à des traitements alternatifs non officiels.

Les Trois frères, le retour



Avec: Didier Bourdon, Bernard Campan, Pascal Légitimus,...

Ils sont trois, ils sont frères, ils sont de retour. 15 ans après, Didier, Bernard et Pascal sont enfin réunis... par leur mère... Cette fois sera peut-être la bonne.

Non-Stop



Avec: Liam Neeson, Julianne Moore, Michelle Dockery,...

Alors qu'il est en plein vol, un agent de la police de l'air reçoit des SMS d'un inconnu qui dit être à bord et vouloir assassiner un passager toutes les 20 minutes s'il ne reçoit pas 150 millions de dollars.

RoboCop



Avec: : Joel Kinnaman, Gary Oldman, Michael Keaton,...

Les services de police inventent une nouvelle arme infailible, Robocop, mi-homme, mi-robot, policier électronique de chair et d'acier qui a pour mission de sauvegarder la tranquillité de la ville. Mais ce cyborg a aussi une âme...

Supercondriaque



Avec: Dany Boon, Alice Pol, Kad Merad,...

Romain Faubert est un homme seul qui, à bientôt 40 ans, n'a ni femme ni enfant. Le métier qu'il exerce, photographe pour dictionnaire médical en ligne, n'arrange rien à une hypocondrie malade qui guide son style de vie depuis bien trop longtemps et fait de lui un peureux névropathe.



La boîte à outil du cinéaste amateur

Hammou ISSAD ■

■ Ces dernières années, nous assistons à une montée en puissance des laptops grand public, qui arrivent maintenant à faire tourner les logiciels les plus lourds sans difficulté. Ainsi, il devient possible à chacun de créer sa propre musique, bidouiller des programmes complexes et pratiquer le montage vidéo à sa guise.

Résultat : la frontière entre amateurs et professionnels n'a jamais été aussi mince. Plus besoin de s'encombrer d'un studio et de faire appel à des boîtes spécialisées, nous pouvons réaliser nos œuvres sans

quitter la chaise de notre bureau. Si vous voulez réaliser un court métrage résumant vos vacances ou composer la musique qui accompagnera votre vidéo, quelques logiciels adaptés à tous les

niveaux le feront avec un rendu digne des grands studios hollywoodiens. Il est temps de réveiller le Martin Scorsese caché en vous, donnez libre court à votre imagination !

Montez vos vidéos en quelques clics



Les logiciels de montage vidéo disponibles sur Internet offrent parfois un résultat bluffant et une simplicité d'utilisation qui ravira le cinéaste amateur. Plus votre PC est performant et plus la vitesse d'exécution du logiciel augmentera. Voici quelques exemples qui guideront vos premiers pas dans le 7ème Art.

Windows Movie Maker

Simplissime et destiné aux premiers tâtonnements, ce que nous offre Windows est un logiciel léger et efficace. Il suffit d'importer photos et vidéos de n'importe quel support, puis d'organiser vos séquences selon l'ordre choisi. Ensuite, à vous de couper ou de fractionner les éléments du film. Ajoutez des effets et une bande son si voulu. Pour finir, il est possible d'exporter le résultat final sous différents formats.

Final Cut Pro X

C'est un logiciel d'Apple disponible uniquement sur Mac mais qui ne peut être ignoré. En effet, la série Final Cut est utilisée par un très grand nombre de réalisateurs amateurs ou professionnels, et reste la référence qui permet de se rapprocher le plus des blockbusters

américains. L'ergonomie flottante particulière d'Apple révolutionne le montage vidéo sur cette dernière version, sortie en 2011. Malgré un début mitigé, elle a réussi à s'imposer. Un peu plus grand public, FCP X conserve malgré tout une rapidité inégalée, et une visualisation des effets (qui sont très nombreux) en temps réel.

Adobe Première Elements

Disponible sur les deux plateformes Windows et iOS, c'est l'étape suivante du débutant qui souhaite affiner son talent. On accède à une ergonomie adaptée selon le niveau choisi, une banque d'effets sonores riche mais plus limitée au niveau des effets vidéo. Le logiciel prend en charge la plupart des formats vidéo existants. Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, Adobe propose son logiciel de montage vidéo

pour cinéastes confirmés, Adobe Première Pro.

Pinnacle VideoSpin

Pour ceux qui cherchent une alternative à Movie Maker, ce logiciel gratuit fera l'affaire. Véritable bac à sable du réalisateur, on s'initie aux rudiments du montage sur cette version allégée (d'où la gratuité) du très performant Pinnacle Studio. Le séquençage est linéaire et l'application d'effets sonores est à la portée de tous avec deux pistes différentes. Plus léger que Movie Maker, ce logiciel est donc amputé de plusieurs options, telles les effets vidéo, et ne supporte pas un montage trop complexe, demandant une force de calcul élevée.

Donc, si certains logiciels de montage vidéo ne demandent qu'une heure d'apprentissage intuitif, ceux qui offrent un résultat décent ressemblent à un casse tête chinois. Heureusement, les internautes ont pensé à tout et en dehors des didacticiels officiels, les forums de discussion regorgent donc de guides d'utilisation et de conseils avisés. Le résultat final dépendra donc de vos rushes, plans et de votre capacité à les mettre en valeur. Pour finir, on rappellera que le chef d'œuvre des frères Coen, No country for old men (4 fois oscarisé), fut monté sur Final Cut.

POST-IT

Lancement de la 3G : les agences des opérateurs bondées

« MAIS VRAIMENT, QUAND EST-CE QUE CES GENS VONT COMPRENDRE QUE LA 3G N'EST PAS FAITE POUR TÉLÉCHARGER DES FILMS ?! C'EST ABSURDE ! L'ILLIMITÉ N'EXISTE PAS ET CE PARTOUT DANS LE MONDE ! CE N'EST PAS L'ADSL ! ET NOS OFFRES SONT VRAIMENT RAISONNABLES ! POUR 3 Go EN EUROPE, C'EST 25 EUROS LE MOIS ! IL N'EXISTE PAS UNE OFFRE ILLIMITÉE ! ».

AMINE ZACK

Algérie Télécom : augmentation du débit au premier trimestre 2014

« AUGMENTATION DU DÉBIT ? IL FAUDRAIT DÉJÀ COMMENCER PAR RESPECTER LE DÉBIT ANNONCÉ DANS LE CONTRAT. AVEC UN ABBONNEMENT DE 1 Mb/s, JE METS 45 MINUTES POUR OUVRIR UNE PAGE APRÈS 16 HEURES ! J'AI 1 Mb/s UNIQUEMENT À 4-5 HEURES DU MATIN ! VOUS appelez ÇA COMMENT ? NON, JE NE ME TROUVE PAS DANS LE DÉSERT DE GOBI, JE SUIS À ALGER DANS LA CAPITALE, PLUS EXACTEMENT À GUÉ DE CONSTANTINE... ». ERIKA KHENENOU WINCZHEIM

Algérie Télécom lance sa carte de recharge ADSL

« CE SERAIT SYMPA QUE CES CARTES SOIENT DISPO AU NIVEAU DES BUREAUX TABAC, PAPETERIES ET TAXIPHONES PARCE QU'À 22 HEURES, JE NE PENSE PAS QU'IL Y AIT DES BUREAUX DE POSTE OUVERTS ! ».

DONG DRUM

Comment la 3G peut-elle impacter nos habitudes de consommation ?

« IL FAUT INTRODUIRE LE MOBILE MONEY ME. AUTREMENT DIT, ÇA NE SERT À RIEN D'AVOIR LA 3G POUR LES PARTICULIERS SURTOUT POUR CEUX QUI ONT DÉJÀ L'ADSL CHEZ EUX. JE PENSE QUE LE PROCHAIN GRAND PROJET QU'IL FAUT LANCER RAPIDEMENT ET EN PRIORITÉ EST LE PAIEMENT EN LIGNE ET LE PAIEMENT VIA MOBILE ».

ANIS BOUTEKADJIRET

Les offres 3G de Nedjma Ooredoo

« NON MES FRÈRES, CE N'EST PAS DE L'ARNAQUE CAR, PAR EXEMPLE, SI VOUS CONSULTEZ LES TARIFS DE FREE EN FRANCE OÙ N'IMPORTE QUEL AUTRE OPÉRATEUR EN EUROPE, VOUS VERREZ BIEN QU'ILS ONT LA MÊME MÉTHODE C'EST À DIRE QU'ILS VENDENT DES QUANTITÉS EN TERME DE DATA ».

AM PM

Des scientifiques prédisent la mort de Facebook pour 2017 !

« C'EST LOGIQUE VU SA POLITIQUE DOMINANTE ET SA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION. À MON AVIS, IL FAUT TOUJOURS SE CONCENTRER DANS SON ACTIVITÉ ».

TALEK HAFED

SLC

Smart Link Communication

1^{er} opérateur WiMAX & Large bande en Algérie



www.slc.dz

✓ **Fiabilité** | SLA de 99,9%

✓ **Réactivité** | Hotline 24/7

✓ **Flexibilité** | Solutions entreprises sur mesure

Tel : +213 (0) 21 69 49 54/58

Fax : +213 (0) 21 48 26 09

24/1 chemin AEK Gadouche, Hydra, Alger.

contact@slc.dz

Ooredoo, le choix des champions



Réseau Ooredoo 3G++ disponible sur les wilayads suivantes:
Alger, Oran, Constantine, Ouargla, Sétif, Béjaïa (exclusive),
Chlef (exclusive), Djelfa, Ghardaïa (exclusive) et Bouira (exclusive)
Plus d'informations au 0550 000 333 ou sur www.ooredoo.dz



devient