



LES MÉDIAS ALTERNATIFS EN ALGÉRIE : UN NOUVEAU REGARD SUR L'ACTUALITÉ

p.20



actu

**3G : plus de 8 millions
d'abonnés depuis
son lancement**

p.12

it

**Afrique, nouvel eldorado
des médias étrangers**

p.17

conso

**Smartphone algérien :
un challenge qui suit son
cours**

p.30

SAMSUNG

**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD
INCURVÉ AU MONDE**

 **Curved**
UHD TV

ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00
 facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis plusieurs années, les Technologies de l'Information et de la Communication prennent une importance capitale dans notre quotidien. Que ce soient Internet, la télévision, la radio ou la presse écrite, tous diffusent à longueur de journée des informations qui alimentent l'actualité du monde entier. Cela dit, le web devient progressivement un nouveau support de communication beaucoup plus influent que les médias classiques en Algérie et incontournable. Les sites d'information en ligne, les web radio ou encore les web TV s'imposent et permettent aux Algériens d'avoir accès à l'information en temps réel, tout comme ils permettent une certaine liberté d'expression. Le média alternatif est-il devenu un véritable concurrent de l'information classique ? Qui a su profiter des médias alternatifs pour percer dans le paysage médiatique ? Le dossier de ce mois lève le voile sur ce thème.

Dans ce numéro de N'TIC, retrouvez également une analyse sur le continent africain qui devient en quelque sorte le nouvel eldorado des médias étrangers. Huffington Post, Le Point, TV5 Monde ou encore Canal+, tous ont lancé des versions adaptées à ce continent. La rubrique IT vous ouvre aussi les portes du Consumer Electronics Show de Las Vegas et vous révèle les tendances high-tech qui feront parler d'elles cette année.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.

Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Karim SIDI SAID
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

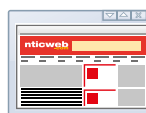
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



youtube.com/nticwebtv

Publicité

الجزائر بزنس مالتيميديا
ABM
Algeria Business Multimedia

Des images plus lumineuses dans la salle de classe pour de meilleurs résultats.

Capter l'attention de ses étudiants dans une salle de classe relève parfois de l'exploit. Cependant, vous êtes-vous déjà demandé si, en partie du moins, cela pouvait provenir de la technologie avec laquelle vous travaillez ? Et tout particulièrement de votre projecteur, qui n'est peut-être pas aussi lumineux que vous le pensez. Grâce aux projecteurs Epson, des images plus lumineuses contribuent à des cours plus clairs et plus captivants. Pour obtenir le meilleur impact choisissez un projecteur Epson.

EXIGEZ LES COULEURS LES PLUS VIBRANTES.

Up to
3x
BRIGHTER
COLOURS

No.1
SINCE 2001
EPSON
WORLD LEADER
IN PROJECTORS

3LCD

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.dz





Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

**Conseil
RP**

**Evènements
corporate**

**Dossier
de presse**

**Digital
RP**

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdela Presse.com

www.prosdela Presse.com

n°97

actualité

- 06. Les pouvoirs de l'ARPT renforcés
- 08. 2ème édition du Forum N'TIC : l'heure du bilan de la 3G a sonné
- 10. Rétrospective TIC de l'année 2014
- 12. 3G : plus de 8 millions d'abonnés depuis son lancement

télécom

opérateurs

- 13. Djezzy lance son service «Good»
- 13. Mobilis et les sociétés de distribution de l'électricité et du gaz signent un partenariat
- 13. Ooredoo lance un nouveau service de rechargement

it

événement

- 14. Quelles ont été les tendances du CES 2015 ?

analyse

- 17. Afrique, nouvel eldorado des médias étrangers

dossier

- 21. Le média alternatif, c'est quoi ?
- 21. Le média alternatif, véritable concurrent de l'information classique
- 22. Les médias alternatifs, levier de la lutte pour la liberté d'expression

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



23. Ces jeunes web-humoristes qui se sont imposés à travers les médias alternatifs

23. Des web-humoristes très influents

24. Entretien avec Anes Tina, web-humoriste

25. Interview de Younes Sabeur Cherif, responsable de la page ESA

mobile

nouveautés

26. Samsung Galaxy A7 : l'un des smartphones les plus fins de la gamme Galaxy

26. Samsung : toutes les Smart TV développées autour de Tizen

27. Samsung révolutionne la télévision avec son nouveau téléviseur SUHD

28. Wiko s'installe officiellement en Algérie

29. Le LG G3 S disponible à 33 000 dinars

conso

30. Smartphone algérien : un challenge qui suit son cours

loisirs numériques

cinéma

34. Les sorties du mois de janvier

jeux vidéo

35. Alfabgame.org, le début d'une belle aventure

36. L'univers de l'E-sport

internet pratique

38. Astuces du mois

p. **08**

p. **20**

p. **12**

p. **14**

Les pouvoirs de l'ARPT renforcés

■ D'après la loi de finances pour l'exercice 2015 parue au Journal Officiel, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms bénéficie désormais de toute une série de sanctions pécuniaires à l'encontre des opérateurs qui manqueraient à leurs obligations.



La loi de finances 2015 intègre en effet plusieurs articles qui viennent compléter et modifier la loi de 2000, en ce qui concerne les règles générales relatives à la poste et télécommunications. Dorénavant, si les opérateurs venaient à manquer à leurs engagements de services, la sanction pourrait être très lourde. Voici ce qu'on peut lire sur le Journal Officiel :

« Les titulaires de licences d'établissement et d'exploitation de réseaux publics qui ne respectent pas les conditions imposées par les textes législatifs ou les décisions de l'ARPT feront d'abord l'objet d'une mise en demeure adressée par cette dernière. Au-delà d'un délai de 30 jours de mise en demeure dont les termes ne sont pas respectés, l'Autorité de régulation prononce en fonction de la gravité du manquement une pénalité dont le montant ne dépassera pas 5% du chiffre d'affaires de l'exercice clos et qui pourrait passer à 10% en cas de récidive. À défaut d'activité antérieure permettant de déterminer le montant de la pénalité, celle-ci ne peut excéder 15.000.000 de DA, montant porté à 30.000.000 de DA au maximum en cas de nouvelle violation de la même obligation. Par ailleurs, il est prévu une pénalité d'un

montant maximum de 1.000.000 de DA contre les opérateurs qui fournissent volontairement ou par négligence des informations inexactes en réponse à une demande qui leur est faite en exécution des dispositions de la loi. Cette sanction est aussi valable dans les cas de retard dans la fourniture des informations ou dans le paiement des différentes redevances, contributions et rémunérations pour services fournis. Dans le cas où l'opérateur persiste à ne pas se conformer aux termes de la mise en demeure, l'ARPT peut prononcer une suspension totale ou partielle de l'autorisation pour une durée de (1) à (3) mois, ou la réduction de la durée dans cette dernière dans la limite d'une année. En cas de refus d'obtempérer, l'ARPT devra prononcer le retrait définitif de l'autorisation dans les mêmes formes que celles qui ont prévalu son obtention. Dans ce cas, l'Autorité de régulation est tenue de prendre les mesures nécessaires pour assurer la continuité du service et protéger les intérêts des usagers. Les sommes correspondantes aux sanctions sont recouvrées par le Trésor et versées au profit de ce dernier ».

Algérie : 10 millions d'abonnés à Internet

Selon le président de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms, **M. Mohamed Toufik Bessaï**, le nombre d'abonnés à Internet aurait quadruplé en l'espace d'une année, avoisinant les 10 millions au 30 novembre 2014.

« Le parc des abonnés à Internet est passé de 2.339.338 en 2013 à 9.816.143 abonnés au 30 novembre 2014, dont 8.231.905 enregistrés pour l'internet mobile », a précisé le responsable dans un entretien à l'APS. Le taux de pénétration à Internet est passé de 6.04 en 2013 à 24.85% au 31 novembre 2014. Le haut débit fixe compte 1.510.273 abonnés au 30 novembre 2014 contre 1.297.868 abonnés en 2013. Près de 71 402 personnes ont souscrit eux à un abonnement 4G.

Pour M. Bessaï, le lancement de la 3G est pour beaucoup dans la progression d'Internet en Algérie.

EXIGEZ LES COULEURS LES PLUS VIBRANTES



DES PRÉSENTATIONS ÉCLATANTES, RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT, SUR GRAND ÉCRAN

Nous sommes le fabricant de projecteurs numéro 1 dans le monde¹ : c'est pourquoi nous avons toujours de brillantes idées. Prenez l'exemple de nos nouveaux projecteurs professionnels EB-S18, EB-X18, EB-W18 et EB-X24 : avec leur taux de contraste de 10 000:1, ils produisent des images aux couleurs trois fois plus lumineuses que les projecteurs mono-DLP² et qui garantissent des projections nettes et éclatantes sans faille. Ajoutez à ces qualités une connexion sans fil en option, divers niveaux de résolution possibles et des fonctionnalités écologiques innovantes, parmi lesquelles une fonction d'assombrissement automatique de la lampe et une minuterie A/V mute, et vous obtenez une solution abordable et sans compromis pour vos présentations.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.fr, www.epson.fr/CLO
et www.epson.fr/iProjection



**POUR CONNAÎTRE LA LISTE
DES REVENDEURS EPSON
CONTACTEZ MC3 ALGERIE**

**au 021 44 55 44 (Fixe)
ou 0555 915 586 (Mobile)
Par mail : said_boudiaf@mc3.fr**



**EPSON
WORLD LEADER
IN PROJECTORS¹**



1 Enquête menée par Futuresource Consulting Limited pour la période allant de 2001 à 2012.
2 Par rapport aux projecteurs de type professionnel et éducatif des principaux concurrents proposant la technologie mono-DLP selon les données du groupe NPD de juillet 2011 à juin 2012. Luminosité couleur mesurée selon la norme ICMS 15.4. La luminosité couleur varie en fonction des conditions d'utilisation. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.fr/CLO



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

2ème édition du Forum N'TIC : l'heure du bilan de la 3G a sonné

■ La salle Hamma de l'Hôtel Sofitel d'Alger était l'endroit où se sont donnés rendez-vous beaucoup de passionnés des nouvelles technologies, le mardi 16 décembre 2014. C'est en ce jour, marquant le premier anniversaire du lancement de la 3G en Algérie, que N'TIC Magazine a organisé la deuxième édition de son forum sous le thème : « 1er anniversaire du lancement de la 3G : quelles répercussions sur les usages et le développement du contenu DZ ? ». L'heure du bilan a sonné.

Omar IBRAHIM



Dès les premiers moments de cette matinée qui s'annonce prometteuse, les étendards de N'TIC Magazine prennent d'assaut les différents coins de la salle Hamma, annonçant l'arrivée des différents invités et speakers. C'est tout d'abord autour d'une collation à l'entrée de la salle que les différents acteurs du forum se sont rencontrés et ont échangé leurs premières impressions. Des chefs d'entreprise, des journalistes, des consultants IT et surtout des passionnés du monde des TIC étaient présents. Tous les éléments nécessaires à la réussite d'un tel événement étaient donc là.

Lors du forum, trois intervenants invités spécialement par l'équipe de N'TIC Magazine ont su galvaniser les débats. Chaque speaker a su apporter sa touche personnelle avec des informations d'une grande utilité, propres à leurs domaines respectifs. On notera donc la participation de **M. Samir BENASKEUR**, Directeur ICT de Condor Electronics,

venu apporter son feedback sur la 3G. Un feedback des plus intéressants puisque Condor est au cœur de cette nouvelle technologie avec sa politique et son engagement au niveau national. Le deuxième speaker n'était autre que **M. Younes GRAR**, consultant et ancien conseiller du ministre de la poste et des TIC. M. GRAR a apporté toute son expérience lors du débat surtout en matière de e-gouvernance. Le troisième speaker était **M. Roslane BENCHARIF**, consultant international en matière de nouvelles technologies de l'information et de la communication et Directeur Général de la société MPS.

9 heures 30 : que le débat commence

Les aiguilles de nos montres, ou plutôt les afficheurs de nos smartphones, indiquaient 9h30 quand le lancement

du Forum a finalement eu lieu, ceci sous l'allocation de bienvenue de **M. Nassim LOUNES**, Directeur de Publication de N'TIC Magazine. Une allocution introduisant les thèmes initiaux abordés lors du forum à savoir le changement des usages des nouvelles technologies depuis le lancement de la 3G et le développement du contenu algérien.

Les offres aux utilisateurs : constat

C'est M. BENCHARIF qui a entamé le débat autour des offres 3G proposées aux utilisateurs algériens par les différents opérateurs mobiles. Cela en insistant sur le fait qu'elles sont en adéquation avec ce qui se fait au niveau mondial vu que la notion « d'illimité » n'est que nouvellement expérimentée dans le monde de la data mobile. Une notion qui ne peut être d'actualité vu que la 3G vient d'entamer

sa première année en Algérie. Il ajoutera que l'heure est à faire évoluer la consommation des abonnés. *« Il y a une phase d'acquisition, d'évolution (ou de maturation) et de fidélisation des utilisateurs. Les différents opérateurs se livrent une guerre féroce pour se piquer les utilisateurs les uns les autres »,* a-t-il déclaré. *« Les offres des opérateurs restent variées et n'excluent pas les petites bourses, comme les étudiants. Ce sont eux qui, à l'avenir, joueront un rôle dans le monde économique ».*

Influence du lancement de la 3G pour un constructeur algérien

M. BENASKEUR, en sa qualité de directeur ICT de Condor, a tenu à préciser que la présence du constructeur algérien était obligatoire, surtout en tant qu'investisseur, et que les investissements consentis représentaient un grand risque qu'il fallait prendre (lancement de toute une gamme de smartphones et de tablettes). Il a aussi souligné que le plus grand défi était de comprendre l'utilisateur d'une part et d'inculquer une culture d'utilisation de la 3G dans le développement et dans la communication d'autre part. Il faut considérer l'utilisation de la 3G comme *« un style de vie »* (*« A way of life »*).

Le contenu DZ : un point culminant

Le point phare abordé lors du forum était le contenu algérien et les différents aspects relatifs à ce dernier. Et c'est M. Grar qui s'est lancé en premier en expliquant que le contenu algérien doit tout d'abord répondre aux besoins des citoyens dans divers domaines. *« Les TTC sont là premièrement pour résoudre nos problèmes et, de ce fait, il met en évidence le rôle que doit tenir l'Etat pour informatiser les usages quotidiens et administratifs »*, a déclaré Younes Grar. Il a aussi évoqué nos voisins marocains et tunisiens qui sont loin devant nous dans ce domaine. D'autre part, il a salué l'initiative du programme e-Algérie lancé en 2013 mais déplore son manque de rythme et sa concrétisation qui tarde à voir le jour. Roslane Bencharif a donné une analyse assez pertinente du contenu web en général et du contenu algérien plus particulièrement. Il note une différence considérable entre les deux, ajoutant que *« la 3G est considérée comme un palliatif aux manquements de l'ADSL par le consommateur, et que le taux de smartphone, qui est en constante augmentation, dépassera les « feature phone » dès 2017 et auront un grand rôle à jouer dans l'augmentation du volume du contenu »*.

Le représentant de Condor Electronics

pour sa part a insisté sur le fait que *« le plus important concernant le contenu n'est pas son volume mais son efficacité »*. Il a ainsi encouragé le rôle que jouent les différents Stores d'applications qui voient le jour, mais note que le paiement électronique pose un frein considérable à leur développement. Les différentes formations et compétitions au profit des étudiants doivent être multipliées, ce qui permettra selon ses dires d'encourager les porteurs de projet à développer leurs idées.

Mot de clôture

Pour parachever leurs interventions, chaque speaker s'est brièvement étalé sur ce qui lui semblait le plus important. C'est dans ce sens que Roslane Bencharif a ainsi insisté sur le fait de devoir bousculer les habitudes des Algériens et faire rentrer le simple utilisateur au cœur des débats. M. Benaskeur a conclu sur le manque de contenu purement algérien qui se répercute sur les classements mondiaux où l'on voit souvent l'Algérie en bas de liste. Enfin, M. Grar a accentué sa position sur une obligation de visibilité et d'ouverture de la part des autorités ce qui lui valut l'aval de M. Bencharif qui a répliqué : *« On n'a pas besoin qu'on nous pousse, on a juste besoin qu'on ne nous bloque pas »* !



Rétrospective TIC de l'année 2014

■ Karim SIDI SAID

■ Nous avons connu une année 2014 pas comme les autres dans le domaine des TIC, notamment grâce au lancement de la 3G. N'TIC vous propose un petit tour d'horizon des événements qui ont marqué cette année.

Janvier

Les lauréats de la première édition de tStart ont été dévoilés. Cette compétition, organisée conjointement par Ooredoo et l'ANDPME (Agence Nationale de Développement de la PME), a dévoilé en grandes pompes, à l'Hôtel Sheraton d'Alger, les cinq meilleures équipes du concours, choisies parmi 519 projets. Celles-ci bénéficient d'une année d'incubation dans l'incubateur d'Ooredoo, de formations dans les différents domaines liés à la gestion d'entreprise, et d'une somme d'argent qui permettra aux différentes start-up lauréates de donner vie à leurs idées.

Février

Impossible de ne pas parler de Fikra dans cette rétrospective, même si cette conférence ne s'articule pas spécialement autour des TIC. Mais avant tout, qu'est-ce que FIKRA ? Une nouvelle génération de conférences innovantes ayant un but bien précis : connecter des personnes venant de sphères différentes. Qu'ils soient politiciens, économistes, scientifiques, journalistes, chefs d'entreprise, artistes ou encore étudiants, FIKRA s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent interagir et s'inspirer de réflexions constructives pour créer du progrès. Dans la deuxième édition de la conférence, 32 speakers se sont succédés sur scène afin de partager avec le public leurs parcours plus impressionnants les uns que les autres.

Mars

30 mars 2014, Algérie Télécom lance sa nouvelle offre Idoom ADSL. Les nouvelles gammes Idoom sont plus rapides et proposent des nouveaux modes de paiement (e-paiement via compte CCP, cartes de recharge prépayées).



Avril

Le mois d'avril rime aussi avec Algérie Télécom puisqu'à l'occasion de la journée du savoir « Youm el-ilm » et de son 12ème anniversaire, l'opérateur de téléphonie fixe a lancé 3 concours visant à stimuler la création de contenu « made in Algeria ». Ces concours récompensaient respectivement la meilleure innovation dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication, le meilleur contenu pour enfants, et la meilleure création de site web via le service One Click. Algérie Télécom a aussi annoncé à la fin du mois d'avril le lancement de la 4G LTE. Disponible dans un premier temps pour les professionnels.

Mai

Le mois de mai a été très riche en événements TIC. Il a notamment vu s'ouvrir la

15ème édition du salon international du futur technologique (Siftech). Cette manifestation réunit chaque année un grand nombres d'acteurs nationaux et internationaux activant dans le domaine des TIC pour présenter leurs dernières nouveautés. Le thème choisi pour cette édition était « la 3G et les applications mobiles ». Plusieurs conférences et ateliers ont été organisés dans le cadre de cette manifestation et ont abordé l'impact potentiel de la 3G sur le développement économique et social en Algérie.

Ce mois de mai a aussi accueilli un autre événement TIC tout aussi important : Algeria 2.0. Co-organisé par l'ANPT (Agence Nationale de Promotion et Développement des Parcs Technologiques) et l'agence de communication XMedia, cet événement qui se déroule chaque année depuis 2012 au Cyberparc de Sidi Abdellah est considéré comme « le carrefour des TIC en Algérie ». Au menu, des conférences, formations, concours et des espaces d'échanges et d'exposition destinés aux professionnels.

qui se sont étalés sur 6 jours.

Juin

Algeria Web Awards, ce nom vous dit sûrement quelque chose. Il s'agit d'une compétition de sites web et d'applications mobiles, organisée par le club scientifique de l'Ecole nationale Supérieure d'Informatique. La compétition récompense, sur la base de plusieurs critères (le contenu, design, ergonomie,...), le meilleur site web algérien et la meilleure application mobile dans une vingtaine de catégories.

Juillet

En ce mois de coupe du monde de football, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms marque un but en adoptant enfin le principe de numérotation unique pour la téléphonie mobile 3G, mettant fin à l'obligation d'avoir un nouveau numéro pour bénéficier d'un abonnement 3G.

Autre nouvelle marquante de l'année 2014 et du mois de juillet plus particulièrement, le lancement de la 3G par Djezzy, 6 mois après la concurrence en raison du contentieux entre la maison mère VimpelCom et l'État algérien. De ce fait, l'opérateur était frappé d'une interdiction de transfert de fonds vers l'étranger.

Août

La cession de 51% de l'opérateur téléphonique Djezzy à l'Etat a été officialisée en ce mois d'août, à l'issue de la réunion de l'Assemblée générale des actionnaires de Global Telecom Holding (GTH), qui s'est tenue au Caire. Le prix réel de cession a été évalué à 2.539 milliards de dollars, selon les conclusions d'une étude commandée par VimpelCom, actionnaire majoritaire de GTH, auprès du cabinet d'expertise financière HC. Le gouvernement algérien avait proposé, quant à lui, un prix supérieur de 4% à l'offre de HC, soit 2.6 milliards de dollars. Un prix qualifié de « juste » par HC. Pour VimpelCom, la publication des conclusions de l'étude

commandée auprès de HC était nécessaire avant de procéder à la cession.

Septembre

En septembre s'est tenue la 11ème édition du Med-IT au Palais de la Culture d'Alger, l'un des salons les plus importants en matière de TIC. Le Med-IT est un salon réservé aux professionnels et décideurs IT, initié par l'entreprise Xcom Algérie. Plus de 50 conférences et ateliers se sont succédés durant 3 jours, ainsi qu'un concours d'applications mobiles.

Autre fait de ce mois, une annonce très intéressante venant de la Ministre de la Poste et des TIC, Mme Zohra Dourdour. Elle a en effet évoqué la possibilité d'ouvrir le marché de la téléphonie fixe à la concurrence, lors d'un regroupement national des directeurs commerciaux et de production d'Algérie Télécom. De même qu'elle a pour ambition de permettre à d'autres opérateurs mobiles de venir s'implanter sur le marché algérien. Ce mois a aussi vu la généralisation de la 4G LTE aux clients résidentiels. En effet, Algérie Télécom a annoncé l'ouverture de l'accès au service 4G LTE aux clients résidentiels, service qui n'était jusque-là accessible qu'aux clients professionnels.

Octobre

Ooredoo a remporté le prix « Bronze Stevie Award » dans la catégorie Nouveau produit et service de l'année, pour ses programmes iStart et tStart, lors de la 11ème édition de l'International Business Awards (IBA), dont la cérémonie de remise des prix s'est tenue à Paris. Autre distinction pour Ooredoo en ce mois, le réseau de l'opérateur a été classé premier réseau 3G en Afrique du Nord en terme de débit pour les trois premiers trimestres 2014, dans le classement de NetQB (Network Quality Benchmark) d'Ericsson. Ooredoo Algérie se distingue également en étant l'un des premiers opérateurs au monde à atteindre un débit réseau de 63Mb/s.

Octobre a aussi vu la naissance du Forum de N'TIC Magazine, un événement qui rassemble d'éminents spécialistes dans

le domaine des TIC afin de débattre et d'échanger autour d'une problématique ou d'un sujet d'actualité. Pour sa première édition, le Forum N'TIC a abordé le thème suivant : « **Lancer sa start-up en Algérie : illusion ou réelle opportunité à saisir ?** ».

Place aussi à une nouvelle qui est passée presque inaperçue alors qu'elle est peut être « la plus importante de l'année » : l'Algérie fait désormais partie des pays que PayPal reconnaît ! Cela veut dire que vous pouvez lier votre compte bancaire d'une banque algérienne à un compte PayPal. PayPal est le premier intermédiaire de paiement sur Internet. Il est utilisé par les plus grandes entreprises mondiales (banques, professionnels, associations, etc.).

Novembre

Ooredoo Algérie a remporté le « Prix du meilleur opérateur télécom d'Afrique ». Cette distinction a été remise lors de la 5ème édition du Sommet de Telecom Review qui s'est déroulée le 26 novembre 2014 à Dubaï.

Décembre

En ce dernier mois de l'année, nous avons fêté l'anniversaire de la 3G. Place maintenant au bilan. Avant que l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms ne dévoile ses chiffres, N'TIC Magazine a réuni un panel d'experts dans le cadre de la deuxième édition de son Forum de discussion. Ce forum a été l'occasion d'échanger et de débattre à propos de la 3G. Les discussions se sont concentrées sur le bilan de cette technologie, la qualité et la pertinence des offres 3G, les répercussions de la technologie sur les habitudes de consommation des Algériens et le contenu local.

L'ARPT, la seule autorité habilitée à communiquer les chiffres de cette technologie, a dévoilé fin décembre les statistiques tant attendues.

3G : plus de 8 millions d'abonnés depuis son lancement

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms a communiqué et dévoilé fin décembre le nombre d'abonnés à la technologie de troisième génération depuis son lancement, il y a un peu plus d'une année. Ce sont 8.231 millions d'Algériens qui se sont laissés tenter et qui ont souscrit à un abonnement 3G. Parmi eux, 7.221 millions ont souscrit à une offre prépayée, soit 88% du parc global, contre 12% seulement d'abonnés aux offres postpayées.



Selon Mohamed Toufik Bessaï, Président de l'ARPT, l'Algérie compte 45.489 millions d'abonnés au GSM dont 8.231 millions à la 3G, au 30 novembre 2014. C'est Djazzy qui compte le plus de clients avec 17.887 millions d'abonnés. Viennent ensuite Mobilis et ses 10.815 millions d'abonnés, et Ooredoo avec 8.556 millions de clients.

Concernant les abonnements 3G, la donne change puisque c'est Mobilis qui enregistre le plus grand nombre d'abon-

nés (3.639 millions). Suivent ensuite Ooredoo avec 3.607 millions de clients et Djazzy avec seulement 985.000 abonnés. Selon M. Bessaï qui a accordé un entretien à l'APS, « la télédensité globale (GSM+3G) a grimpé pour atteindre les 115.1%, soit 94.3% pour le GSM et 20.8% pour la 3G. La 3G a été un succès évident en Algérie et a suscité un engouement certain notamment chez les jeunes. Cette ruée constatée pour l'acquisition de la 3G a été boostée notamment par les packages incluant des smartphones et autres tablettes proposés par les opérateurs. Les certificats d'agrément des terminaux 2G/3G délivrés en 2014 par l'ARPT ont augmenté de 24.4% par rapport à l'année 2013 et des tablettes 2G/3G de 154% par rapport à la même année ».

Si l'on s'intéresse aux parts de marché, Djazzy reste leader dans le segment GSM

avec 47.9% de parts de marché, suivi de Mobilis (29%) et d'Ooredoo (23.1%). Dans le segment 3G, Mobilis vient en tête avec 44.2% de parts de marché, suivi de très près par Ooredoo (43.8%) et de Djazzy, loin derrière avec 12% de parts de marché. Le chiffre d'affaires généré en 2013 par les trois opérateurs téléphoniques est de 299.795 milliards de dinars, soit une croissance de plus de 9% par rapport au montant des revenus enregistré en 2012. Au jour d'aujourd'hui, 39 wilayas du pays sont couvertes par la 3G par au moins l'un des trois opérateurs, 17 le sont par au moins deux opérateurs, 10 par les trois opérateurs. Selon M. Bessaï, « Mobilis devrait prendre la tête du nombre de wilayas couvertes par la 3G avec un déploiement imminent dans 10 autres wilayas pour atteindre les 35, alors qu'Ooredoo et Djazzy devraient être présents respectivement dans 32 et 25 wilayas ».



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



Djezzy lance «Good»

Djezzy apporte du sang neuf et annonce le lancement de son nouveau produit prépayé baptisé «GOOD». Ce dernier remplacera le produit actuel Djezzy Carte.

Le nouveau produit GOOD offre aux souscripteurs un bonus de 1000 dinars sur tout rechargement de 1 000 dinars et plus, valable sept jours et utilisable en appels vers tous les réseaux nationaux avec une tarification unique de 3.99 dinars par tranche de 30 secondes.

GOOD met à la disponibilité du client une multitude d'options adaptées à ses différents usages. Ainsi, avec l'option « **GOOD Guessra** », le client pourra bénéficier de 100 minutes d'appels vers le réseau Djezzy ou de 40 minutes vers les autres réseaux pour 200 dinars.

Avec « **Koulech GOOD** », il pourra bénéficier, pour le même montant de 200 dinars, de 120 minutes d'appels vers le réseau Djezzy, de 50 SMS et de 50 Mo d'internet valable 24 heures.

Avec « **GOOD Sahra** », le client bénéficiera de 60 minutes de communications entre 18h et minuit pour 100 dinars seulement; « **Youmek GOOD** » met à sa disposition 160 minutes d'appels pour 160 dinars; « **GOOD SMS** » lui offre 100 SMS pour 50 dinars; et « **GOOD Bynatna** » lui propose 120 minutes d'appels vers Djezzy pour 99 dinars seulement.

Pour toutes ces options, le client bénéficie d'une tarification de 2.41 dinars pour 30 secondes vers les autres réseaux

Mobilis et les sociétés de distribution de l'électricité et du gaz signent un partenariat

Mobilis et les quatre sociétés de distribution de l'électricité et du gaz du groupe Sonelgaz (SDA, SDC, SDE, SDO) ont signé au siège de la direction générale de Mobilis un contrat cadre portant sur la mise en place d'une solution de Télérélevé, à travers le réseau Mobilis.

La Télérélevé est une solution qui permet d'extraire les données du compteur à distance, moyennant une technologie de communication, en vue de les utiliser pour la facturation de l'énergie consommée. Elle permet aussi d'exploiter d'autres données enregistrées par le compteur, telles que les alarmes et les courbes de charges. Le déploiement ainsi que les premiers tests de cette solution ont commencé au cours du dernier trimestre 2012, et ont permis l'implémentation de plus de 57 000 compteurs à moyenne tension, à ce jour, avec un programme de déploiement pour 2015 qui dépasse les 50 000 kits. Le potentiel de ce type de compteurs avoisine les 250 000 kits, avant de généraliser l'application de ce système de Télérélevé à l'ensemble des clients de Sonelgaz.

La technologie de communication utilisée est le GSM-Data/GPRS, portée par le réseau Mobilis, qui est l'interface entre les compteurs et le système d'information des sociétés de distribution.

Ooredoo lance un nouveau service de rechargement

Ooredoo lance son nouveau service «**Ooredoo Recharge**» qui permet à tous les clients détenteurs d'un compte BNP Paribas El Djazair de recharger leur ligne mobile Ooredoo avec leur carte bancaire sur l'ensemble des guichets automatiques de banque (GAB) partout en Algérie 24h/24 et 7 jours/7 et ce, sans frais. Pour accéder à ce nouveau service, il suffit de suivre les instructions qui s'affichent sur le menu du Guichet Automatique de Banque et de sélectionner l'onglet «**Rechargement téléphonique**».

Ooredoo remporte le prix du Meilleur Opérateur d'Afrique du Nord

Nouvelle consécration internationale pour Ooredoo qui a été désigné Meilleur Opérateur Mobile de la région Afrique du Nord de l'année 2014, lors de la 10ème édition de l'AFRICA TELECOM PEOPLE AWARDS 2014 (ATP), organisée les 18 et 19 janvier 2015 à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Au terme d'une compétition mettant en concurrence les principaux acteurs des télécommunications maghrébines et continentaux, le jury des Africa Telecoms People Awards composé d'éminents experts du secteur des télécommunications a tenu à récompenser Ooredoo pour ses performances financières (investissements, chiffre d'affaires, ARPU, etc.) mais également pour sa stratégie à long terme fondée sur le leadership technologique qui a été engagée et pour sa capacité d'innovation.



Quelles ont été les tendances du CES 2015 ?

■ Le Consumer Electronics Show a ouvert ses portes le 6 janvier dernier à Las Vegas. Comme chaque année, le mois de janvier est l'occasion pour les friands de nouvelles technologies de découvrir toutes les tendances high-tech qui vont faire parler d'elles le reste de l'année. Quelles sont celles de 2015 ? La démocratisation des objets connectés d'une part qui va continuer à croître cette année...

International

CES®



Samsung permet de connecter tous les objets de la maison

Samsung a décidé de miser à fond sur la domotique en rachetant l'été dernier une start-up spécialisée dans le domaine pour 200 millions de dollars, SmartThings. Le sud-coréen a annoncé lors du CES de cette année le lancement d'un nouveau hub domotique permettant aux utilisateurs de se servir de leurs smartphones ou tablettes pour contrôler leurs installations domestiques. Le terminal qui sera placé au centre de la maison intègre un processeur puissant, de petits capteurs, une batterie de secours, une connexion cellulaire, le Bluetooth permettant la connexion des



objets compatibles à la plateforme SmartThings. Ce hub est associé à un service premium permettant de rece-

voir des alertes par SMS ou appels téléphoniques en cas d'urgence. Samsung a aussi, lors de sa confé-

rence de presse, levé le voile sur une nouvelle technologie intégrée dans ses téléviseurs, le S'UHD. Une technologie permettant d'avoir des noirs plus profonds, un contraste impres-

sionnant et des couleurs plus soutenues. La firme a fait appel à un Digital Colorist pour parler en détail de cette nouvelle technologie. Samsung assure qu'à l'heure actuelle, la technologie

S'UHD assure la meilleure qualité d'image sur un téléviseur. Les TV embarquant cette technologie arborent un design avec des contours fins et incurvés.

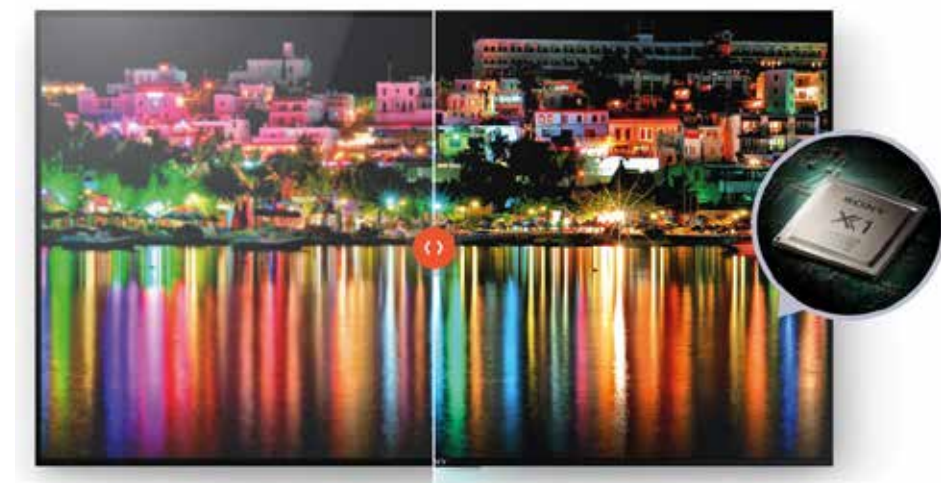
LG lance son G Flex 2

Cela fait plus d'un an que LG a lancé son G Flex, le premier smartphone incurvé de la marque. Lors du CES, le constructeur a annoncé la 2ème version, le G Flex 2, doté de caractéristiques techniques revues évidemment à la hausse. Il embarque un écran Full HD de 5.5 pouces, un processeur Snapdragon 810 8 cœurs cadencé à 2 GHz couplé à 2 Go de RAM, le support 4G, une mémoire interne de 16 ou 32 Go extensible via carte microSD jusqu'à 2 To, un capteur numérique de 13 mégapixels avec système de stabilisation optique OIS+ et autofocus laser, un capteur frontal de 2.1 mégapixels, des dimensions de 149.1 x 75.3 x 7.1 mm, un poids de 152 grammes. Il tourne sous Android Lollipop.



Sony : des téléviseurs aussi fins que les smartphones Xperia

Sony a dévoilé ses nouveaux téléviseurs Bravia. Douze modèles aussi fins que les smartphones Xperia de la marque à définition Ultra HD ! Au programme, un nouveau processeur 4K baptisé X One qui permet d'améliorer encore plus la qualité de l'image (des noirs plus profonds, des couleurs plus réalistes). Les nouveaux Bravia sont répartis en 6 versions : X94C, X93C, X90C, S85C, X85C et X836C. Le X90C ne mesure que 4.9 mm d'épaisseur, les X94C et X93C intègrent un système audio haute résolution pour une écoute plus immersive et plus réaliste. Tous les nouveaux modèles sont dotés



d'un nouveau processeur d'image X1 permettant de garantir la clarté, le contraste et la couleur des flux 4K. Ils fonctionnent tous sous Android TV. Sony a en outre créé une application pour contrôler ses téléviseurs avec une smartwatch

Android Wear.

Aussi, sachez que Sony a officialisé sa toute première caméra 4K, la 4K Handycam, et un nouveau walkman, le NW-ZX2.



Asus entre dans la danse des smartphones

Asus a profité du CES pour mettre sur le marché deux smartphones, un haut de gamme et un photo-phone. Le Zenfone Zoom embarque un capteur numérique au dos de 13 mégapixels avec zoom optique 3x et une ouverture allant de f/2.7 à f/4.8, et un capteur frontal de 5 mégapixels. Il se dote d'un écran IPS de 5.5 pouces Full HD, de la 4G, du Bluetooth, du WiFi et du NFC, d'une mémoire interne de 128 Go maximum. Il peut en outre prendre en charge deux cartes SIM. Son prix tournera autour des 399 dollars.



Le Zenfone 2 est un haut de gamme plus classique, animé par un processeur 64 bits 4 coeurs et cadencé à 2.3 GHz. Il intègre 4 Go de RAM, entre 16 et 64 Go de mémoire interne, un appareil photo numé-

rique de 13 mégapixels, un écran IPS de 5.5 pouces Full HD, la 4G, le WiFi, le Bluetooth et NFC. Il devrait être commercialisé à un prix avoisinant les 199 dollars dans le courant du deuxième trimestre.

Lenovo lance une volée de nouveaux produits pour tous les budgets



Commençons par le Yoga 3. Il s'agit d'un convertible tablette/portable doté d'un écran de 14 pouces affichant une résolution de 1 920 x 1 080 pixels, d'un processeur Core i7. Une déclinaison de 11 pouces a aussi été annoncée par le constructeur avec un écran de même définition et un processeur Intel Core M. Ce dernier sera disponible dès le mois de mars à un prix frôlant les 799 dollars tandis que la version 14

pouces sera vendue 979 dollars. Lenovo a aussi pensé aux budgets plus réduits avec deux tablettes Tab 2 A7 dotées d'un écran de 7 pouces et tournant sous Android 4.4. Sans oublier la Yoga Tablet 2, une ardoise de 8 pouces tournant sous Windows 8.1 et embarquant un processeur Atom, la technologie AnyPen permettant d'utiliser n'importe quel stylo ou crayon pour dessiner ou écrire sur la tablette, 2 haut parleurs, une autonomie de 15 heures. Disponible en janvier à 299 dollars.

Alcatel dévoile sa



montre connectée

Alcatel a décidé d'affronter les constructeurs qui sont dans la course des montres connectées en lançant sa OneTouch Watch qui sera vendue à 129 euros. Elle est équipée d'un OS maison et est compatible avec les smartphones tournant sous Android et iOS. Elle se dote d'une connexion Bluetooth 4.0 et de la technologie NFC, d'un accéléromètre, d'un traqueur d'activité, d'un capteur de fréquence cardiaque, d'un GPS, d'une boussole électronique, d'un processeur STM429. Elle est résistante à l'eau et peut faire sonner votre smartphone en cas de perte ou même agir en tant que déclencheur d'appareil photo à distance. L'écran IPS de 1.2 pouce affiche une résolution de 240 x 204 pixels, le bracelet fait 20 mm de large.

La montre sera disponible en 4 couleurs: « Volcano Black », « Dark Red », « White Chrome » ou encore « gris métal » (noir, rouge, blanc et gris).

Afrique, nouvel eldorado des médias étrangers

■ **Huffington Post, Le Point, TV5 Monde, Canal+, Slate, BBC, tous ces médias et bien d'autres ont lancé des versions destinées au continent africain. Un gâteau qui aigüise bien des appétits depuis quelques années.**

L'existence de médias français et/ou internationaux destinés à l'Afrique n'est certes pas une nouveauté. On pense à un précurseur comme le Jeune Afrique, édité à Paris depuis 1960 et premier magazine panafricain en termes d'audience, mais aussi à Africa n°1, radio généraliste internationale fondée en 1981 en partie grâce à des capitaux publics français. Sans oublier TV5 Afrique, lancée par TV5 en 1991, ou encore la radio RFI.

Mais cette « émigration » vers l'Afrique s'est nettement accélérée ces dernières années, avec l'arrivée de la déclinaison africaine du magazine américain Slate, intitulée SlateAfrique en février 2011. Le site traite de l'actualité et de la diaspora africaine, en particulier francophone, du Maghreb à Madagascar en passant par la Côte d'Ivoire et le Sénégal. Forbes, le célèbre magazine économique américain, s'est joint aussi à cette dynamique en lançant Forbes Africa en juillet 2012. Ce lancement témoigne de la croissance économique dont fait preuve le continent.

Un autre média américain a lui aussi pris position dans cette course, le Huffington Post qui a lancé le « HuffPost Maghreb » avec ses trois déclinaisons : algérienne, tunisienne et marocaine. Avec 30 000 visites par jour, le Huffington Post Algérie figure déjà dans le Top 3 des purs players francophones les plus consultés en Algérie. Plus de 100 000 lecteurs consultent chaque jour le HuffPost Maghreb.

Toujours dans la presse en ligne, l'Afrique a vu arriver le magazine français Le Point avec « Le Point Afrique » en mars 2014. Un site consacré à l'actualité du continent, dont le fil directeur est selon le responsable éditoriale du projet, Malick Diawara : « L'Afrique splendide, courageuse, qui bouleverse son destin ». Le Monde et Le Figaro ont aussi annoncé à leur tour des projets

en ligne, destinés au marché africain au cours de cette année.

Même la télé s'y met !

La télé n'échappe pas à ce « mouvement » vers l'Afrique. Canal+ a lancé en octobre 2014 A+, une nouvelle chaîne de divertissement familiale panafricaine destinée à l'Afrique francophone. Canal+ la décrit comme étant « *une chaîne moderne et optimiste pour le public familial africain* ». Le contenu de celle-ci est fait « par des Africains pour des Africains », et la chaîne traduit la volonté du groupe de doubler son parc de téléspectateurs en Afrique déjà riche de 1.3 million d'abonnés.

Euronews s'apprête aussi à lancer une chaîne dédiée à l'Afrique, Africanews, une chaîne d'information multilingue panafricaine qui devrait voir le jour au second semestre 2015. « *La chaîne s'appuiera sur des bureaux régionaux à travers le continent et sera centrée sur l'actualité de l'Afrique subsaharienne (en dehors du Maghreb), qui sera sa principale zone de diffusion* ». Un lancement qui, selon la chaîne, « vise à donner à l'Afrique toute sa place dans le monde de l'information, et à donner au monde toute l'actualité d'un continent ». Les enfants, ne pleurez pas, il y en aura aussi pour vous. Le groupe Lagardère, propriétaire de la chaîne Gulli, réfléchit à une version africaine bilingue (Français/Anglais) de la chaîne qui se nommera Gulli Afrique, au courant de l'année 2015.

Pourquoi cette ruée vers l'Afrique ?

Un nombre va répondre à cette question : 600 millions. C'est le nombre de personnes en Afrique qui pourraient parler français à l'horizon 2050. Selon une étude de la banque d'investissement Natixis, le français pourrait d'ailleurs tout simplement devenir la langue la plus parlée au monde en 2050, avec 750 millions de francophones, devançant l'anglais et le mandarin. 85% de ces francophones seront africains selon la même étude, une perspective alléchante pour des médias qui rencontrent les plus grandes difficultés dans le monde occidental où les marchés sont saturés et où la concurrence est infernale.

K.S.S





Rédacteur du mois

■ Nom: RAMDANI

■ Prénom: Imed

■ Age: 25 ans



■ La modélisation 3D, un métier pour certains, une passion pour d'autres, un moyen de gagner sa vie pour les professionnels et un moyen d'expression pour les amateurs. Ce qui les lie, c'est leur imagination.

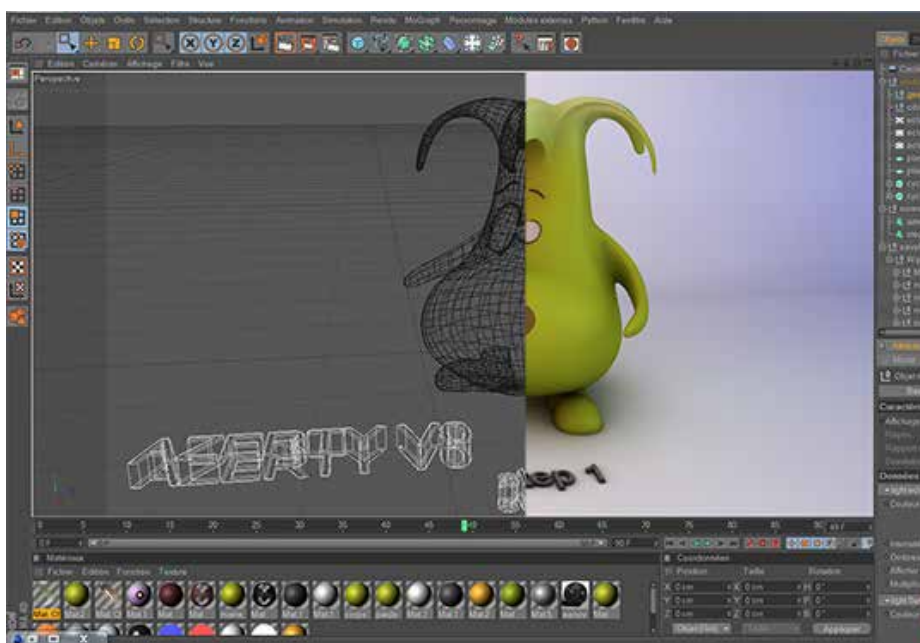
L'art de la modélisation 3D : comment vendre ses créations ?

La modélisation 3D est un art permettant de créer un modèle tridimensionnel de n'importe quel objet ou être vivant, inerte ou animé. Etant le plus utilisé dans le domaine des jeux vidéo, beaucoup de scientifiques, d'architectes, de designers, de créateurs de publicités, d'animations, de cinéastes entre autres ont recours à la modélisation 3D.

Elle sert à représenter des entités géologiques souterraines ou en surface, à modéliser l'univers en astronomie, à faire des diagnostics précis en médecine, à concevoir des prothèses médicales, à mieux vendre son produit, à avoir une idée sur sa future maison et aussi à se distraire. Blender, 3ds Max, SolidWorks, Cinema 4D,... sont autant de logiciels avec lesquels tout devient réalisable.

Que vous soyez un professionnel ou un amateur, sachez qu'il est possible de vendre ses propres créations en ligne grâce aux nombreux sites qui y sont consacrés. Toutefois, un seul sort du lot par sa popularité et son aisance d'utilisation : **www.turbosquid.com**.

Turbosquid est un site de référence américain qui vous propose de vendre vos modèles 3D (.obj, .3ds, .fbx...), allant des fournitures de bureau aux modèles les plus complexes. Tout peut être vendu en fixant votre propre prix. L'argent peut être retiré via PayPal, une taxe de 30% est retenue pour les résidents hors Etats-Unis. Il suffit de remplir le formulaire W-8BEN en



y saisissant ses informations confidentielles, de le signer numériquement (avec Adobe reader pro par exemple), et de l'envoyer. Dès lors, vous pourrez fructifier votre art. Le plus difficile pour les amateurs est de rivaliser avec les produits professionnels.

La modélisation 3D n'est pas qu'un monde virtuel, il peut devenir réel grâce aux imprimantes 3D qui commencent tout juste à se démocratiser. Imprimer des modèles 3D, créés ou achetés, est devenu possible depuis quelques années. De nos jours, ces imprimantes intéressent énormément de monde à mesure qu'elles utilisent plus de matériaux pour l'impression, du plastique, du métal, du plâtre ou même des cellules. Elles ouvrent une porte vers de nouvelles

perspectives tant industrielles que pour les recherches scientifiques et médicales. Difficile de s'en passer lorsqu'on y a pris goût, pris goût à la «création».



Votre futur emploi au bout des doigts



Télécharger sur
Google play



Télécharger sur
App Store



SCANNEZ-MOI



Postulez en un clic
depuis votre mobile



Consultez plus de
1500 offres quotidiennes



Recevez les alertes Emploi
sur votre mobile

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com

LES MÉDIAS ALTERNATIFS EN ALGÉRIE : UN NOUVEAU REGARD SUR L'ACTUALITÉ



Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ Depuis l'avènement d'Internet en Algérie, le web a commencé à devenir progressivement un nouveau support de communication bien plus important et bien plus influent que les médias classiques. Si les Algériens, il y a de cela dix ans, se contentaient de lire les quotidiens d'information arabophones ou francophones, regarder la télévision ou écouter la radio, aujourd'hui et grâce au web et aux caractéristiques extraordinaires qu'offre Internet, ces derniers ont accès à une information radicalement nouvelle qui se fait de plus en plus d'adeptes en Algérie. Les sites d'information en ligne, les web radio et les Web TV s'imposent de façon spectaculaire permettant aux Algériens d'avoir accès à un nouveau support pour la liberté d'expression. Le web est devenu en l'espace de ces dernières années un média alternatif incontournable et un outil ultime pour la liberté d'expression. Les spécificités du discours internetiques permettent de s'exprimer d'une façon radicalement nouvelle. Il offre désormais aux citoyens un échange sans précédent entre les utilisateurs en garantissant une marge plus large de liberté d'expression même si elle n'est pas absolue dans le sens où le web demeure soumis au contrôle et à certaines règles qu'il est interdit de bafouer.

Le média alternatif, c'est quoi ?

L'usage d'Internet s'est démocratisé en Algérie. Selon des statistiques de l'Union Internationale des Télécommunications, 72% d'internautes en Algérie sont âgés entre 15 et 19 ans. 40% des algériens se connectent tous les jours ou presque et le Net est utilisé en 2013 par environ 28% de la population (contre 56% au Maroc et 44% en Tunisie). Avec un nombre d'abonnés Internet qui est passé de 2.339.338 en 2013 à 9.816.143 au 30 novembre 2014 grâce à la 3G et la 4G, les médias alternatifs qui naissent sur le web à l'instar des sites d'informations en ligne, les blogs, les web TV et les web radio, ont imposé un nouveau traitement de l'information et se sont imposés de par leur singularité et leur traitement différent de l'actualité qu'ils passent en revue et exploitent pour une plus grande clarté.

En Algérie, désormais, les différents médias alternatifs apportent un complément indispensable à la juste compréhension des événements qui se déroulent quotidiennement. A la différence des médias classiques, ces médias-ci abordent les sujets selon

une certaine organisation de l'actualité et incitent les internautes et les acteurs de l'info à traiter les informations de l'actualité d'un angle différent afin d'éveiller en permanence la conscience citoyenne et imposer de nouvelles pistes de réflexion. La communication alternative développe une communication différente de celle produite par les médias institutionnels, différente du discours hégémonique d'une société. Elle est plus critique, plus engagée, plus militante, elle s'occupe du non-dit ou du non-

couvert par les autres médias.

Il faut dire que les médias alternatifs qui commencent à s'imposer sur la scène algérienne sont loin de ressembler à l'appareil journalistique trop conformiste imposé par les médias classiques. Grâce au web, une meilleure ouverture est possible, une liberté d'expression bien plus large, même si soumise également à des règles et des limites que les acteurs de ces médias ne doivent pas franchir.

Grâce au web, ces médias peuvent donner une actualité en contradiction, interpellier les internautes et évoquer des sujets très sensibles et souvent épineux. Grâce aux médias alternatifs, les lecteurs prennent conscience de l'existence d'une autre alternative médiatique construite sur de l'information directe !

Le média alternatif, véritable concurrent de l'information classique

Le média alternatif est désormais un véritable concurrent de l'information classique de par l'influence qu'il exerce sur l'actualité nationale et mondiale et son côté interactif qui enrichit l'information grâce aux critiques des internautes. Quand



nous parlons d'un nouveau monde de l'information, ce n'est donc pas uniquement en se basant sur la nature du traitement de l'information, mais sur la rapidité de celle-ci puisque le média alternatif permet également un traitement plus rapide de l'information grâce au web. Si les médias classiques et les médias alternatifs développent pratiquement le même type d'information et abordent des thèmes d'actualité similaires, la différence réside dans le fait que les médias alternatifs favorisent systématiquement des pôles médiatiquement populistes, et contribuent à instruire l'information au profit de celle-ci tout en ouvrant le champ aux internautes pour réagir et apporter le grain de sel. Grâce au web, tout ce système de communication se regroupe à travers de vastes réseaux qui inextricablement se rejoignent pour enfin se reconnaître dans le même idéal : la liberté d'expression !

Qu'est-ce qu'un véritable média alternatif ?

Le média alternatif doit être indépendant de n'importe quelle mouvance idéologique. Il est censé traiter l'information et ne pas tomber dans la désinformation et manipulation. L'objectif d'un média alternatif est de rassembler les citoyens et non de les diviser. Le rôle de ces médias-là devrait être celui d'ouvrir le débat sur les sujets qui touchent l'actualité, mais d'apporter un nouveau regard en imposant la réflexion, l'analyse et en cultivant l'esprit critique pour apporter des solutions justes et provoquer des interrogations utiles. En un mot, l'information alternative a pour objectif de développer une information différente de celle produite par les médias.

Les médias alternatifs, levier de la lutte pour la liberté d'expression

Internet a donné un second souffle aux médias en donnant naissance à la presse alternative, une presse relativement plus ouverte, moins soumise à la manipulation et plus libérée des tendances dominantes. Les médias alternatifs en Algérie sont aujourd'hui des médias citoyens différents des grands groupes de presse, à la ligne éditoriale distincte, s'opposant de cette façon aux médias de masse. Ils offrent des informations qui se veulent à contre-courant des tendances dominantes. Ils véhiculent également des idées et des informations habituellement peu diffusées dans les grands médias commerciaux dont la liberté d'expression est souvent enchaînée par d'autres considérations. Dans notre pays, aujourd'hui, les médias alternatifs revêtissent des formats différents tels que : le journalisme en ligne, les magazines en ligne (webzine) et autres supports virtuels, multimédia dans Internet. Cependant, pour que ces médias qui ont réussi à s'imposer grâce à la démocratisation du web puissent s'imposer et apporter un discours différent que celui des médias traditionnels, la nécessité d'être indépendant

s'impose. En effet, pour pouvoir jouir d'une marge de liberté d'expression, ces médias doivent être autonomes, loin de la manipulation.

Sites internet d'information, un nouvel espace d'expression

Parmi les sites algériens d'information les plus populaires figurent Algérie Focus, TSA, El Watan, Elkhobar, Echourouk et bien d'autres sites qui se sont imposés grâce à un traitement différent de l'information. Ces sites, qui réalisent souvent des chiffres de visites impressionnants, ont imposé une nouvelle presse alternative et ont contribué à façonner l'opinion publique en ouvrant le débat sur des sujets très sensibles et en traitant l'information de façon rapide et efficace. Parmi ces sites figure TSA, le premier site internet d'information très célèbre en Algérie. En effet, en 2014, ce site a terminé en tête des médias francophones algériens sur Internet. Ainsi, sept ans et demi après son lan-



cement, ce média alternatif a consolidé sa position de premier média francophone internet algérien, avec plus de 3.2 millions de visiteurs et 9.5 millions de pages vues en janvier 2015, selon les données de Google Analytics, l'outil d'analyse d'audience de Google. Parmi eux, 77% sont des lecteurs fidèles.

Pour l'année 2015, ce site d'information compte accélérer son développement, en misant sur la mise en ligne d'une nouvelle formule de son site qui introduira plusieurs nouveautés en matière de contenus, dont des contenus payants pour réduire sa dépendance à l'égard du marché publicitaire.

Ces jeunes web-humoristes qui se sont imposés à travers les médias alternatifs

L'influence des médias alternatifs est indéniable au sein de la société algérienne. Le traitement différent de l'information imposé par ces nouveaux médias n'apporte pas uniquement un nouveau regard sur l'actualité, mais permet de briser les tabous, de jouir de plus de liberté pour se montrer plus critique vis-à-vis de la société et de véhiculer des idées neuves qui permettent de façonner l'opinion publique et la guider vers d'autres horizons. Dans ce sens, la naissance sur la toile algérienne de jeunes web-humoristes qui n'hésitent pas à aborder l'actualité avec un re-

gard critique a apporté une nouvelle dimension au traitement de l'information. Cette nouvelle génération d'humoristes qui raillent les sujets de société les plus sensibles ne cesse de créer le buzz en Algérie. De nombreux sont d'ailleurs fréquemment à la une des médias en raison de la diffusion de leurs vidéos qui suscitent la polémique et provoquent le débat. Ils



s'appellent Zarouta Youcef, DZjoker, MisterX, l'Inconnu, MGdz et Anes Tina. Ces humoristes algériens ont choisi de diffuser leurs sketches vidéo uniquement sur Internet, en créant leur propre chaîne YouTube, suivies le plus souvent par des milliers d'internautes algériens. Ils se moquent ouvertement de la politique et des politiciens de leur pays, critiquent le système, dénoncent les tabous, et mettent l'accent sur les fléaux sociaux les plus délicats dans une société qui préfère souvent garder le silence.

Des web-humoristes très influents

Grâce à YouTube, ces jeunes web-humoristes qui représentent le renouveau de la scène humoristique sont devenus très influents. Leur nombre de vues sur YouTube

prouve leur influence grandissante. Dans ce sens, Zarouta Youcef, un web-humoriste très connu, compte plus de 600 000 vues sur YouTube grâce sa vidéo « Politique en Algérie ». Grâce au web et aux médias alternatifs dont YouTube et Facebook, ces jeunes artistes sont reconnus volontiers pour le pouvoir d'influence qu'ils exercent dans le pays et sur l'opinion publique.

Publicité

EXIGEZ LES COULEURS LES PLUS VIBRANTES.

Capter l'attention de ses étudiants dans une salle de classe relève parfois de l'exploit. Cependant, vous êtes-vous déjà demandé si, en partie du moins, cela pouvait provenir de la technologie avec laquelle vous travaillez ? Et tout particulièrement de votre projecteur, qui n'est peut-être pas aussi lumineux que vous le pensez.

Grâce aux projecteurs Epson, des images plus lumineuses contribuent à des cours plus clairs et plus captivants.

3x BRIGHTER COLOURS **No.1 EPSON WORLD LEADER IN PROJECTORS** **3LCD**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.dz

ABM
Algeria Business Multimedia

Tracking in a solar light to a real factory, a plant grows. A solar light is required for a plant to grow.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Entretien avec Anes Tina, web-humoriste

« Le web demeure un moyen d'information très rapide qui transmet l'information de façon efficace »



Anes Tina est un humoriste, podcaster et comédien célèbre en Algérie. Aujourd'hui, il a pu captiver l'attention, l'amour et le respect d'une centaine de milliers d'Algériens à travers les vidéos qu'il poste sur sa chaîne YouTube, des vidéos qui traitent de sujets sociaux suscitant l'intérêt et créant le buzz.

Comment en êtes-vous arrivé à vous exprimer à travers le web ?

J'ai commencé par commenter à travers le web certaines images qui font le buzz. Au début, j'ai constaté qu'au niveau de mon cercle d'amis et mes connaissances, cela plaisait beaucoup. Ce n'est qu'en voyant le succès de ces images commentées que j'ai décidé de prendre l'initiative de commencer à réaliser des vidéos qui traitent des sujets sensibles qui intéressent les internautes algériens. J'ai constaté que ces vidéos créaient le buzz et intéressaient de plus en plus d'internautes. Le nombre de vues augmentait de façon considérable et je commençais à mesurer toute l'influence que je pouvais avoir à travers ce nouveau moyen de communication.

Que pensez-vous de ce moyen d'expression ?

Je reconnais que le web est un moyen d'expression très influent qui permet une meilleure diffusion de l'information. Cependant, je crois que ce moyen à lui seul ne suffit pas, sans qu'il ne soit complémentaire avec les programmes des chaînes de télévision privées qui peuvent nous assurer une meilleure visibilité grâce à leur ligne éditoriale moins soumise à la censure. Le web demeure un moyen d'information très rapide qui transmet l'information de façon efficace.

Qu'est-ce qui a fait votre succès à votre avis ?

Je crois que c'est mon traitement décalé et avec humour des sujets sensibles qui touchent la société algérienne, mais dans un cadre qui s'adresse à toute la famille. Nous donnons une véritable image de la société algérienne avec ses complexes et ses tabous.

Comment choisissez-vous vos sujets ?

Généralement, je choisis mes sujets en fonction de l'actualité et des thèmes qui intéressent le plus la société, ceux qui font partie de notre vécu de tous les jours.

Vous êtes aussi très présent sur plusieurs réseaux sociaux comme Twitter et Facebook. Environ 500 000 personnes ont liké votre page Facebook et vous suivent quotidiennement. Comment, à votre avis, les réseaux sociaux ont participé au développement de l'information alternative en Algérie ?

Les réseaux sociaux ont opéré une révolution dans le monde entier. Ils

sont devenus une source incontournable d'informations. En Algérie, même si nous ne sommes pas encore très développés dans l'ampleur des réseaux sociaux, il n'en demeure pas moins que l'information circule plus vite et de façon contagieuse à travers les réseaux sociaux.

Vous appartenez à une génération d'artistes qui n'ont jamais emprunté les chemins traditionnels du succès, mais qui ont su utiliser Internet et Facebook pour conquérir une audience considérable. Que pensez-vous du développement des médias alternatifs en Algérie, tels que la presse électronique, les web TV et les web radio ?

Il existe en Algérie des web TV et des web radios, mais elles ne sont pas encore très influentes. Le monopole est détenu par la presse classique et la télévision et les radios classiques, mais je crois que ce concept va se développer en Algérie grâce aux personnes qui s'intéressent de plus en plus à ce domaine.

Quels sont les obstacles qui empêchent le web comme média alternatif de se développer en Algérie ?

Malheureusement, le premier obstacle est que nous sommes encore en retard en Algérie par rapport au développement d'Internet en Algérie. Nous avons le nombre d'utilisateurs le plus inférieur au Maghreb par rapport au Maroc et à la Tunisie. Ajoutez à cela le problème du débit internet qui demeure lent en Algérie, mais je suis optimiste car à l'avenir, le web promet de se développer en Algérie et les médias alternatifs prennent une place de plus en plus considérable.

Interview de Younes Sabeur Cherif, responsable de la page Envoyés Spéciaux Algériens

« C'est désormais le web qui façonne l'opinion publique en Algérie »

■ Younes Sabeur Cherif est un jeune journaliste et animateur âgé à peine de 26 ans. Ce jeune étudiant en sciences politiques et relations internationales à l'Université Alger 3 a changé la face des médias en Algérie en créant la première page Facebook de "journalisme citoyen", ESA, qui compte aujourd'hui plus de 257 022 fans et des milliers de visiteurs par jour. Cette page Facebook, qui s'est distinguée en décembre 2010 durant le déclenchement du printemps arabe, a pu imposer une nouvelle lecture de l'information, une lecture différente que celle imposée par les médias classiques. Dans cette interview, Younes nous explique comment le web est devenu un média alternatif très influent en Algérie.



Envoyés Spéciaux Algériens est une page Facebook qui compte aujourd'hui plus de 256 361 fans. Parlez-nous de vos débuts ?

ESA est née d'une simple idée, celle que chaque citoyen a le droit de s'informer et d'informer. Les débuts étaient un peu timides en juillet 2010, mais rapidement les gens ont adhéré aux principes de la page, et l'initiative est devenue pour beaucoup d'internautes un lieu de débat, et surtout un défouloir où la liberté d'expression est totalement garantie. En janvier 2011, ESA a fait un énorme buzz surtout avec les émeutes qu'a connu la capitale, les gens s'informaient directement à travers la page.

Qu'est-ce qui vous a amené à créer cette page ?

L'une des importantes raisons, c'est le

verrouillage médiatique imposé par le régime. En 2010, un an après le 3ème mandat du président Bouteflika, il n'y avait ni chaîne privée, ni sites d'information indépendants. Du coup, nous avons pensé à créer un espace libre d'échange d'informations, et je pense que le pari est réussi. Aujourd'hui, je suis fier de dire qu'Envoyés Spéciaux Algériens a vraiment laissé ses empreintes sur la toile et la scène médiatique algérienne.

Qu'est-ce qui a fait selon vous votre notoriété ?

Je pense que la notoriété est due au manque de supports médiatiques web en Algérie. ESA n'a fait que remplir un vide. Autre chose, je pense que le ton de liberté élevé sur la page pousse les gens à venir consulter et débattre sur la page ESA.

Que pensez-vous de la place du web comme média alternatif en Algérie ?

Le web comme média alternatif a une véritable place face au manque d'indépendance des médias classiques, qui subissent généralement des pressions des autorités ou des lobbies médiatiques. Le web représente donc un échappatoire à cet étouffement de la liberté d'expression.

Est-ce que les sites internet et les blogs participent, à votre avis, à la liberté d'expression en Algérie ?

Absolument ! Et pas seulement cela. L'activité sur le web algérien participe à faire murir les débats de l'opinion publique sur les grandes questions de l'actualité.

A votre avis, quel est le contexte de la presse en ligne en Algérie ?

Il reste toujours fragile et non-encadré, mais je préfère qu'il soit ainsi que d'être contrôlé par les autorités !

Comment le web influence-t-il l'opinion publique en Algérie ?

Nous avons assisté à plusieurs cas où le web était déterminant sur des questions internes. Plusieurs polémiques naissent sur le web, comme celle de Hamadache-Kamel Daoud.





Samsung Galaxy A7 : l'un des smartphones les plus fins de la gamme Galaxy

■ En octobre dernier, Samsung levait le voile sur sa nouvelle gamme de smartphones Galaxy A. Nous avons assisté au lancement des Galaxy A3 et A5, c'est au tour du Galaxy A7 de compléter cette famille.

Il s'agit de l'un des smartphones les plus fins de la gamme Galaxy avec une épaisseur de seulement 6.3 mm. Le Galaxy A7 embarque un écran Full HD Super AMOLED de 5.5 pouces affichant une résolution de 1920 x 1080 pixels et tourne sous Android 4.4 KitKat. Il prend en charge la technologie 4G et dispose, comme les premiers Galaxy A, d'une coque unibody en métal. Il combine deux processeurs 4 cœurs, une RAM de 2 Go, un espace de stockage de 16 Go extensible via carte microSD jusqu'à 64 Go, et une batterie longue durée. Un sys-

tème « Ultra économie d'énergie » ainsi qu'un mode privé qui permet de protéger certains fichiers par mot de passe ou code de déverrouillage tout comme une fonction multi-écrans sont au programme. Ses mensurations affichent 151 x 76.2 x 6.3 mm pour un poids de 150 grammes. Son capteur frontal affiche une résolution de 5 mégapixels contre 13 mégapixels pour celui placé au dos de l'appareil. Le Galaxy A7 sera disponible dès le début du mois de février en blanc, noir et doré.



Samsung : toutes les Smart TV développées autour de Tizen

■ Toutes les Smart TV signées Samsung seront équipées en 2015 de la nouvelle plate-forme open-source standardisée développée autour de l'OS Tizen. A titre de rappel, Tizen permet plus de flexibilité aux développeurs qui peuvent créer facilement du contenu compatible avec plus d'appareils.

« Développer notre plate-forme intelligente autour de Tizen est une étape révolutionnaire vers un système beaucoup plus intelligent et intégré. Le système d'exploitation Tizen non seulement enrichit l'expérience de divertissement pour nos clients aujourd'hui, mais ouvre aussi un grand potentiel pour l'avenir du divertissement à domicile », a déclaré Won Jin Lee, vice-président exécutif de Visual Display Business chez Samsung Electronics. Le nouveau Smart Hub permet une navigation plus facile et un accès rapide au contenu qui est affiché sur un seul écran. Une autre mise à jour importante du système est la facilité avec laquelle le téléviseur se synchronise désormais avec d'autres appareils. En utilisant le WiFi Direct, le contenu est parfaitement partagé à partir d'un appareil mobile à un téléviseur et vice-

TIZEN™



versa en un seul clic. Via la fonctionnalité « **Bluetooth Low Energy** » (BLE), le logiciel Smart TV de Samsung cherche automatiquement les appareils mobiles Samsung à proximité et se connecte à eux. Les utilisateurs peuvent ainsi profiter d'une expérience multi-écrans avec un accès au divertissement à travers plusieurs appareils compatibles.

Voici enfin quelques partenariats de contenu signés par Samsung : **Samsung Sport Live** qui permet aux utilisateurs de regarder les matchs en direct tout en

vérifiant simultanément les statistiques des équipes et des joueurs sur le même écran; le service de **Cloud-streaming** de la PlayStation Now qui offre les jeux PlayStation sur Samsung Smart TV sans avoir besoin d'une console PlayStation; le jeu de danse populaire **Just Dance Now** qui est disponible dans le monde entier sur les Smart TV Samsung; **Milk video** qui est un service propre à Samsung et qui rassemble les meilleurs vidéos clips sur le Web avec accès à des contenus premium d'une cinquantaine de partenaires.

Samsung révolutionne la télévision avec son nouveau téléviseur innovant SUHD

■ C'est une nouvelle ère qui commence avec le nouveau téléviseur SUHD de Samsung. Le sud-coréen a en effet dévoilé toute une gamme de téléviseurs SUHD qui offrent une qualité d'image hors pair avec un contraste époustouflant, une luminosité et des couleurs spectaculaires.



Au programme de ces nouveaux téléviseurs, des fonctionnalités qui vont en passionner plus d'un. Le moteur re-mastering SUHD offre une expérience de visionnement inégalée; le design incurvé propose aux téléspectateurs une expérience visuelle plus immersive; et les fonctionnalités Smart TV sont maintenant alimentées par Tizen, donnant ainsi aux téléspectateurs un accès facile à leur contenu préféré.

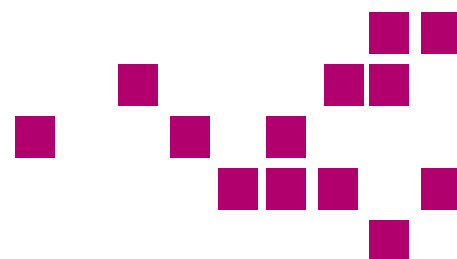
Le moteur re-mastering SUHD analyse automatiquement la luminosité de l'image pour réduire la consommation supplémentaire d'énergie, tout en conservant un niveau ultime de contraste. On a des images avec des noirs plus profonds et



une qualité 2.5 fois plus lumineuse et deux fois meilleure en termes de réglage des points de la couleur pour un affichage plus précis. En outre, grâce à sa collaboration avec les studios leaders de la 20th Century Fox (Hollywood), Samsung a réussi

à optimiser du contenu pour garantir une qualité d'image SUHD premium. Cela permet aux consommateurs d'avoir une expérience visuelle UHD inégalée.

Samsung a mis sur le marché trois nouvelles séries de cette gamme de téléviseurs, en neuf dimensions allant du 48 pouces au 88 pouces : les **SUHD JS9500**, **JS9000** et **JS8500**.





Wiko s'installe officiellement en Algérie

■ C'est le 13 janvier dernier, à l'hôtel El Djazair d'Alger, que le constructeur français de téléphones mobiles Wiko a annoncé officiellement sa présence en Algérie.



Marcel Van de Pas, Business Development Director Africa, a animé le point presse organisé par Wiko. Bien que présent depuis 2014 en Algérie via un partenariat avec le groupe Darkom Multimédia, le constructeur a préféré attendre ce début d'année pour annon-

cer sa présence officielle sur le marché algérien. L'année 2014 a été une année de découverte d'un nouveau marché pour Wiko, une sorte de test qui a été très concluant puisque le constructeur compte bel et bien marquer encore plus sa présence dans les années à venir.

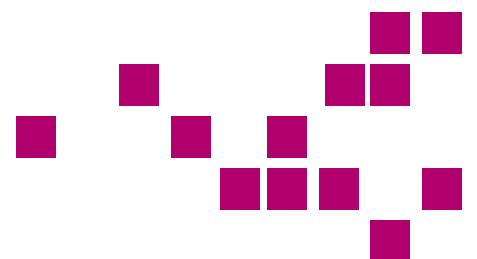
Aujourd'hui, le numéro 2 des ventes de smartphones en France est présent dans 21 pays (12 pays européens, 5 pays africains, 2 pays du Moyen-Orient et 2 pays asiatiques) et veut changer les règles du jeu, d'où sa nouvelle accroche « **Game changer** ».

M. Van de Pas nous a déclaré que « depuis la naissance de Wiko en 2011, nous nous concentrons sur les besoins du consommateur. Notre objectif est de créer une large gamme de mobiles permettant de répondre à tous les usages, du plus simple au plus avancé ».

Les téléphones Wiko sont conçus dans les propres usines de la marque en Chine. « Toute la chaîne de production est contrôlée par nos soins et nous

sommes très exigeants sur la qualité de nos produits », selon le responsable. Wiko veut se faire une place dans un marché très concurrentiel en restant « friendly », non-agressif. « La technologie n'est pas sacrée pour nous, ce sont nos clients qui le sont. Nous partageons avec eux via les réseaux sociaux entre autres, nous réfléchissons comme eux. C'est notre force », a clamé haut et fort M. Van de Pas.

Le service après-vente est opérationnel en Algérie et Wiko a mis à la disposition de ses clients une hotline répondant de façon pertinente à toutes les questions en rapport avec les services, les prix, la configuration des terminaux, les lieux de collecte SAV,...



Le LG G3 S disponible à 33 000 dinars

■ LG Algérie a officialisé dernièrement un nouveau membre dans la famille G, une version light d'un smartphone ayant cartonné un peu partout dans le monde, y compris en Algérie, le G3. Place au G3 S, un smartphone répondant au slogan « Learning from you » vendu à un prix abordable.

Si vous êtes à la recherche d'un smartphone compact, pas très cher et qui embarque des fonctionnalités avancées, le LG G3 S est fait pour vous. Ce smartphone a été dévoilé lors d'un point presse organisé par LG Algérie le 15 janvier dernier. «S» pour «Small», un smartphone plus petit que son prédécesseur, le G3, mais costaud. Tournant sous Android 4.4.2 KitKat, le nouveau-né de la famille G embarque un écran IPS HD de 5 pouces affichant une résolution de 720 x 1280 pixels doté de la protection contre les chocs et rayures Gorilla Glass 2. Son processeur est un Snapdragon 400 MSM8926, 4 cœurs et cadencé à 1.2 GHz. La puce graphique est une Adreno 305. Le G3 S se dote aussi d'une RAM de 1 Go et d'une mémoire interne de 8 Go extensible jusqu'à 64 Go via carte MicroSD. Le capteur numérique affiche lui une résolution de 8 mégapixels à l'arrière et de 1.3 mégapixel en façade. Il est



double puce contrairement au G3, et intègre les connectivités Bluetooth 4.0, WiFi, 3G/4G, et la technologie NFC. Notez en outre un module GPS, un accéléromètre, un port micro USB 2.0,... Le tout pour un prix fixé à **33 000 dinars**, un design élégant, des dimensions de 137.7 x 69.6 x 10.3 mm, et un poids de 134 grammes. Il est disponible en 3 couleurs: noir titan, blanc et or. Une collection d'accessoires premium est aussi commercialisée incluant l'étui «**Quick Circle**» servant et à protéger le téléphone et à faciliter l'accès à nos applications préférées sans avoir à ouvrir le cache, et le casque Bluetooth stéréo «**LG Tone Infinim**» conçu en collaboration avec Harman/Cardan et offrant une qualité de son premium dans un design des plus élégants.

LG Algérie veut faire de son G3 S son fer de lance pour consolider encore plus sa présence sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie. «*Le lancement du G3 nous a permis de mieux nous*

positionner sur le marché algérien puisqu'en 2014, nous avons atteint les 10% de parts de marché dans le segment de la téléphonie mobile. Nous espérons atteindre les 20% avec le lancement du G3 S», nous a déclaré le Directeur Général de LG Algérie, **M. Woo Sang AHN**.

L'année 2014 a été synonyme de succès pour LG Algérie qui a enregistré une part de marché de 25%, tous produits confondus sauf téléphones mobiles. Le sud-coréen explique entre autres ce succès par son partenariat très satisfaisant avec Bomare Company concernant les ventes de téléviseurs, qui a su s'adapter aux normes de la compagnie. Cette dernière compte aussi introduire en Algérie les téléviseurs à écran OLED incurvé et les téléviseurs UltraHD. «*LG sera le leader en 2015 dans l'OLED et l'UltraHD. Nous allons être les premiers à offrir à nos clients une nouvelle gamme de téléviseurs incurvés OLED à un prix accessible*», a affirmé M. Ahn. Il a aussi annoncé le lancement prochain du G4.



Smartphone algérien : un challenge qui suit son cours

■ Nul ne peut nier la grande place qu'occupent les smartphones dans nos vies actuelles. Ils ont tellement gagné du terrain par rapport aux téléphones classiques que ces derniers tendent à disparaître. De ce fait, les constructeurs au niveau mondial se sont rués sur le marché de la téléphonie mobile et le rythme d'apparition de nouveaux modèles est en croissance fulgurante à tel point que les consommateurs n'arrivent pas à suivre cette cadence. Le marché algérien ne constitue guère une exception puisque les différents constructeurs se sont aussi lancés dans ce marché, surtout après le lancement de la 3G.

Omar IBRAHIM ■



C'est tout d'abord **Condor Electronics** qui a pris les devants. C'est avec les modèles C1 et C4 que le constructeur se lance dans l'aventure début 2014 et depuis, les terminaux s'enchaînent les uns les autres. Les plus récents sont le fameux **C8s** qui est décrit comme le smartphone algérien le plus fin du monde, et le **C5**, le premier smartphone Condor Quad Core

sous Android KitKat.

IRIS SAT a élargi l'an passé son champ de bataille, bien décidé à aller à la quête du marché des smartphones et des tablettes. C'est sur quatre modèles que le constructeur compte se baser afin de séduire les consommateurs. Attention, sa gamme de produits n'en est qu'à ses débuts et devrait

être largement développé au courant de cette année.

La particularité première de la stratégie de ces deux entreprises est d'essayer d'offrir au consommateur algérien le produit le plus adéquat avec un apport technologique considérable à un prix intéressant. Voici les smartphones IRIS SAT et Condor que vous trouverez sur le marché.

Publicité

EXIGEZ LES COULEURS LES PLUS VIBRANTES.

Capter l'attention de ses étudiants dans une salle de classe relève parfois de l'exploit. Cependant, vous êtes-vous déjà demandé si, en partie du moins, cela pouvait provenir de la technologie avec laquelle vous travaillez ? Et tout particulièrement de votre projecteur, qui n'est peut-être pas aussi lumineux que vous le pensez.

Grâce aux projecteurs Epson, des images plus lumineuses contribuent à des cours plus clairs et plus captivants.

3x BRIGHTER COLOURS **No.1** **EPSON WORLD LEADER IN PROJECTORS** **3LED**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.dz

ABM
Algeria Business Magazine

Basement in a solar light to a test entry, a plant grows. A solar light is required for a plant to grow.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Smartphones IRIS Sat

	IRIS Sat I-S3 	IRIS Sat IRIS One 	IRIS Sat I-S5 	IRIS Sat B5 
Taille	3.5 pouces	4 pouces	5 pouces	5 pouces
Système d'exploitation	Android 4.2	Android 4.2.2	Android 4.2.2	Android 4.2
Processeur	1.2 GHz	1.3 GHz	1.3 GHz	1.7 GHz
Mémoire ROM	4 Go extensible	8 Go extensible	8 Go extensible	16 Go extensible
RAM	512 Mo	1 Go	1 Go	2 Go
Carte SIM	Double carte SIM/ Double Standby	Une seule carte SIM	Double carte SIM/ Double Standby	Double carte SIM/ Double Standby
Appareil Photo	Frontal : 0.3 MP Arrière : 2 MP	Frontal : 2 MP Arrière : 5 MP	Frontal : 3 MP Arrière : 8 MP	Frontal : 5 MP Arrière : 13 MP
Détecteur de mouvement	Aucun	Oui	Aucun	Aucun
	Prix 7 900 DA	Prix 16 000 DA	Prix 19 500 DA	Prix 20 900 DA

Smartphones Condor

	Condor C2	Condor C4+	Condor C5
			
Taille	3.5 pouces	4 pouces	4.7 pouces
Système d'exploitation	Android 4.2.1 Jelly Bean	Android 4.2.1 Jelly Bean	Android 4.4 KitKat
Processeur	1 GHz	1.3 GHz	1.3 GHz
Mémoire ROM	4 Go	4 Go	8 Go
RAM	512 Mo	512 Mo	1 Go
Carte SIM	2	2	2
Appareil Photo	Arrière : 2 MP	Frontal : 0.3 MP Arrière : 5 MP	Frontal : 2 MP Arrière : 8 MP
Lecteur SD card	32 Go	32 Go	32 Go
	Prix 6 000 DA	Prix 10 200 DA	Prix 15 900 DA

condor

**Condor
C7-MINI****Condor
C8****Condor
C8-S****Taille****4.5 pouces****5.5 pouces****5 pouces****Système
d'exploitation****Android 4.2
KitKat****Android 4.2.1
Jelly Bean****Android 4.2
KitKat****Processeur****1.3 GHz****1.5 GHz****1.7 GHz****Mémoire ROM****8 Go****8Go****16 Go****RAM****1 Go****1 Go****2 Go****Carte SIM****2****2****1****Appareil Photo****Frontal : 2 MP
Arrière : 8 MP****Frontal : 2MP
Arrière : 8 MP****Frontal : 5 MP
Arrière : 13 MP****Lecteur SD card****32 Go****32 Go****32 Go****Prix
17 500 DA****Prix
19 800 DA****Prix
32 000 DA**



Charlie Mortdecai

Réalisé par :: David Koepp
Avec : Johnny Depp, Gwyneth Paltrow, Ewan McGregor,...
Genre : Comédie , Policier

L'historien d'art excentrique et très honorable Charlie Mortdecai, part à la recherche d'un tableau, volé par les nazis pendant la Seconde Guerre mondiale, et qui serait la clef de la cachette de l'or du IIIe Reich.



Les sorties de ce mois

Cops - Les Forces du désordre



Avec: Jake Johnson, Damon Wayans Jr., Rob Riggle,...

Lorsque deux amis se déguisent en policiers pour une soirée, ils deviennent rapidement la nouvelle sensation du quartier et prennent goût à leur nouveau pouvoir. Mais lorsque ces nouveaux « héros » se retrouvent mêlés à un véritable réseau de truands et de détectives corrompus, ils vont devoir mettre de côté leur fausse plaque et agir en « vrais » flics !

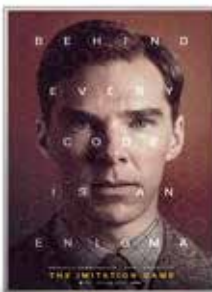
Joker



Avec: Jason Statham, Michael Angarano, Milo Ventimiglia,...

Nick Wild, ex-marine addict au jeu, se reconvertis dans la protection rapprochée de clients lucratifs. Il compte ainsi quitter Las Vegas pour mener une vie meilleure. Lorsque son ancienne compagne, Holly, est retrouvée battue et laissée pour morte, Nick accepte de l'aider à se venger.

Imitation Game



Avec: : Benedict Cumberbatch, Keira Knightley, Matthew Goode,...

1940 : Alan Turing, mathématicien, cryptologue, est chargé par le gouvernement Britannique de percer le secret de la célèbre machine de cryptage allemande Enigma, réputée inviolable.

Loin des hommes



Avec: Viggo Mortensen, Reda Kateb, Djemel Barek,...

1954. Alors que la rébellion gronde dans la vallée, deux hommes, que tout oppose, sont contraints de fuir à travers les crêtes de l'Atlas algérien. Au cœur d'un hiver glacial, Daru, instituteur reclus, doit escorter Mohamed, un paysan accusé du meurtre de son cousin.

Invincible



Avec: Jack O'Connell, Domhnall Gleeson, Garrett Hedlund,...

L'incroyable destin du coureur olympique et héros de la Seconde Guerre mondiale Louis «Louie» Zamperini dont l'avion s'est écrasé en mer en 1942, tuant huit membres de l'équipage et laissant les trois rescapés sur un canot de sauvetage où deux d'entre eux survécurent 47 jours durant, avant d'être capturés par la marine japonaise et envoyés dans un camp de prisonniers de guerre.

Taken 3



Avec: Liam Neeson, Forest Whitaker, Famke Janssen,...

L'ex-agent spécial Bryan Mills voit son retour à une vie tranquille bouleversé lorsqu'il est accusé de tort du meurtre de son ex-femme, chez lui, à Los Angeles. En fuite et traqué par l'inspecteur Dotzler, Mills va devoir employer ses compétences particulières une dernière fois pour trouver le véritable coupable,...



ALFAGAME.org, le début d'une belle aventure

■ Salle de spectacle d'Ouled Fayet, un 26 janvier 2015. C'était en ce jour qu'ALFAGAME.org posait la première pièce de son édifice en annonçant la couleur à travers une compétition « ALFAGAME ». La première d'une longue série d'autres compétitions et événements tout aussi prometteurs.

Omar IBRAHIM ■

Le début d'une belle aventure

C'est tout d'abord un challenge, une aventure qui débuta un soir sur une partie de **Hearthstone** entre quatre amis, quatre passionnés de jeux vidéo voulant relancer la dynamique de l'E-gaming en Algérie. Tous issus de diverses formations et ayant pour objectif de galvaniser et de dynamiser la communauté des adeptes de Gaming. C'est donc sous l'étendard du loup ALFA que ALFAGAME a vu le jour. « *Tout un symbole* », nous expliquera **Bendali Braham**, Responsable Communication de ALFAGAME. Le loup ALFA a pour ultime vocation de regrouper et rallier la meute et c'est dans ce sens que vit ALFAGAME: regrouper tous les acteurs du monde des nouvelles technologies de l'information et de la communication et des E-sports afin de collaborer, main dans la main, pour un avenir des plus radieux pour cette passion commune, pour cette aventure.

Une compétition pour lancer la dynamique

C'est donc en fin d'année 2014 que tous les efforts de l'équipe organisatrice ont pris forme à la salle de spectacle d'Ouled Fayet. Une salle aux couleurs de ALFAGAME et qui s'est reconvertie en un vrai sanctuaire pour Gamers. Des projecteurs pour apprécier les duels en temps réel, une panoplie d'ordinateurs organisée de façon à rajouter du piment à la passion des compétiteurs. C'est dans cet esprit que tout était prêt pour deux jours de grandes folies. « *Tout cela n'aurait pu avoir lieu sans l'appui inconditionnel de la mairie de Ouled Fayet et des différents partenaires tels que CyberGaming et CyberHome, Taberner, SAS, GUNT,*



GEN42, espace numérique et finale-ment LEGEND ».

Une compétition sous le thème de la passion

Au total, 64 compétiteurs qualifiés sur les 152 inscrits pour la phase finale, divisés sur 4 grandes disciplines de Gaming (League of Legends, DOTA2, CS : GO, HEARTHSTONE), venus de différentes parties du territoire national, munis de leurs casques et de leurs claviers tels des gladiateurs prêts à entrer dans l'arène et ayant un seul but : vaincre mais surtout s'amuser. C'est sur Hearthstone et League of Legends que le premier jour s'est principalement déroulé. On notera le moment fort de cette compétition avec la finale de League of Legends qui a animé la soirée du vendredi et qui a vu les participants et les spectateurs entrer en effervescence. Le deuxième jour était consacré aux deux autres disciplines et n'a pas manqué d'attiser tout la hargne et la passion des Gamers qui se sont confrontés ardemment pour surpasser

leurs adversaires et se proclamer maître de la compétition. C'est au final l'équipe **FRACTALS** qui remporta le premier prix pour CS:GO et **GFORCE** pour League of Legends. Pour les disciplines de la veille, **M2H** s'est illustré pour DOTA2 alors que **STARJIN** a su faire la différence sur Hearthstone.

ALFAGAME, c'est aussi des temps forts

On notera aussi la présence des artistes **Farouk Habchi** et **Mebarki Toufik** qui étaient présents lors des deux journées illustrant les présents par des caricatures et des portraits, des réalisations qui ont dessiné un grand sourire sur les lèvres de tous ceux qui ont tenté l'expérience. Une autre animation (et non pas des moindres) a su gagner le cœur des présents en fin de soirée du samedi, celle mettant en scène les **SUPER FATHERS** qui, tout en caressant leurs instruments sur des airs des plus mémorables de jeux vidéo, ont su enthousiasmer la salle et annoncer le début de la cérémonie des remises des prix. Une cérémonie parainée par le maire de Ouled Fayet.



L'UNIVERS DE L'E-SPORT

■ L'arrivée des consoles nouvelles générations a fait évoluer à grands pas les possibilités créatives des éditeurs. L'aspect omniprésent du « tout-connecté » a chamboulé notre manière de jouer seul ou à plusieurs. L'interopérabilité des plateformes améliore grandement l'expérience utilisateur qui peut dorénavant interagir avec l'univers de son jeu favori lorsqu'il n'est pas devant sa console. PS4/Xbox One, laquelle des deux machines arrivera à tirer son épingle du jeu et comment les nouvelles sorties parviendront-elles à renouveler le genre ? Toutes ces questions sont déjà depuis bien longtemps en tête des priorités des studios de jeux vidéo.



Salah OUSLIMANI ■

L' e-sport, un phénomène mondial

L'e-sport a connu ses débuts en même temps que l'arrivée de l'ADSL, c'est à dire dans les années 90. Avec le temps, ce mouvement est devenu un business à part entière. L'exemple le plus récent est l'**ESWC** (Electronic Sports World Cup) qui a eu lieu à la Paris Games Week début novembre dernier. Cet événement sportif regroupe des organisations nationales de sports électroniques du monde entier afin de faire sortir du lot les 400 meilleurs joueurs de la planète. Ceux-ci se sont donc affrontés devant 5 000 spectateurs pendant 5 jours et ont également été suivis par près de 2 millions de spectateurs sur le Net. Cette diffusion en direct des rencontres est possible grâce à Twitch, dont le rachat par Amazon, pour un montant de 970 millions de dollars, a beaucoup fait parler. Google convoitait également ce réseau social dont les promesses d'avenir sont immenses. Voici les quelques mots de **Jeff Bezos**, pa-

tron du géant américain de la vente en ligne, concernant ce rachat : *« Diffuser et regarder des jeux vidéo est un phénomène mondial et Twitch a construit une plateforme qui réunit des dizaines de millions de gens qui regardent des milliards de minutes de jeux chaque mois ».*

Les ventes de jeux vidéo ne font qu'augmenter, et si l'e-sport se regarde comme un spectacle, c'est également un bon moyen pour s'informer sur un jeu. Un autre acteur de ce phénomène grandissant est **Dailymotion**, qui a su prendre le pas sur son concurrent YouTube (principalement en Corée du Sud), en diffusant en direct les plus grandes compétitions d'e-sport. Ces événements sont massivement suivis par les fans et si un jeu comme League Of Legends parvient à réunir 70 millions de joueurs, ce n'est qu'une partie, la plus infime soit-elle, de cette communauté, qui est prête à payer de son argent ou de son temps pour regarder s'affronter les meilleurs joueurs au monde.

Les éditeurs, tremplin ou frein au développement d'une communauté

L'ESWC et la KESPA sont sur le terrain depuis bien longtemps et sont les précurseurs de ce type de compétition. Au vu de l'engouement, les éditeurs organisent eux aussi des championnats internationaux comme les **Starcraft 2 World**



Championship Series de Blizzard ou les tournois de **League Of Legends** de Riot Games. Le sport électronique est donc représenté par une poignée d'organisations mondiales et des centaines d'acteurs locaux, qui permettent aux « gamers » de faire leurs armes dans des compétitions à moindres enjeux. Des



associations ont donc vu le jour dans de nombreuses grandes villes à travers le monde et sont uniquement composées de bénévoles passionnés (comme Lyon e-sport en France).

Un jeu peut-il être tourné vers la compétition si l'éditeur n'en fournit pas les moyens ? La réponse semble donc être non, car celui-ci doit s'adapter aux demandes des joueurs les plus assidus et les plus exigeants. Il revient donc à l'éditeur de mettre en place des modes de jeux adaptés à cette pratique, ce qui demande souvent des coûts supplémentaires, mais peut également engendrer de nombreuses retombées positives en termes d'image, de fidélisation de la communauté, ainsi que financièrement. Ce relais de croissance permettrait de faire tenir un jeu sur la durée, notamment en exploitant l'aspect compétitif depuis chez soi. Pour ce faire, les joueurs professionnels deviennent des ambassadeurs et gagnent progressivement en crédibilité envers le grand public grâce aux sponsors de plus en plus prestigieux (récemment Redbull a pris sous son aile l'équipe e-sport la plus populaire au monde : OpTic Gaming).

Même les éditeurs les plus réticents commencent à faire machine arrière, comme **Electronic Arts**, dont le PDG a déclaré lors d'une interview pour le site Redbull: « Une des motivations qui pousse les gens à jouer est l'interaction sociale. Et ce que l'e-sport fait, soit en jouant, soit en regardant, c'est vraiment rassembler des personnes autour d'un super divertissement créatif. Je pense réellement que cela va continuer de grandir. Quand nous avons fait une review de nos franchises, j'ai vu un nombre de propriétés qui font que certains ont potentiellement un intérêt e-sportif. En tant qu'entreprise, nous croyons que c'est quelque chose qui va continuer de croître. Nous avons quelques franchises toutes faites pour cela dans nos propriétés sportives, mais nous avons aussi un nombre d'autres franchises pour lesquelles les gens ne voient pas encore les opportunités e-sportives, mais pour lesquelles nous pensons qu'il y en aura probablement dans le futur. C'est donc

quelque chose que vous verrez plus régulièrement de notre part ».

La firme aux 4 milliards de dollars de chiffre d'affaire par an est donc l'un des cadors de l'industrie du jeu vidéo, mais n'est que très peu représentée dans l'univers e-sportif. Battlefield, Titanfall, FIFA, Madden NFL et même les Sims sont autant de licences que EA peut exploiter en intégrant une nouvelle dimension compétitive, et les moyens qu'ils mettraient en œuvre pourraient être colossaux.



Les acteurs de ce succès

La professionnalisation des joueurs est encore récente et ne touche pour le moment que certaines des grandes licences implantées sur la scène e-sportive. Par exemple, pour la finale de League of Legends, le montant reversé à l'équipe gagnante s'élevait à 1 million de dollars. Cette enveloppe a été remportée par l'équipe sponsorisée par Samsung (Samsung White). L'ESWC, pour son événement à la Paris Games Week, a prévu 150 000 dollars de gains pour l'ensemble des tournois. D'après ce que l'on sait et ce qui veut bien être révélé, une dizaine de joueurs gagneraient aujourd'hui autour de 1 million de dollars par an (essentiellement en Chine et en Corée) et environ 200 joueurs toucheraient entre 100 et 500 000 dollars par an en fonction des « Cash prize » (gains du vainqueur) que le joueur a pu remporter ainsi que tout le sponsoring que l'on peut y ajouter. Le français Stephano aurait remporté,

grâce à son jeu de prédilection **Starcraft 2**, 208 500 dollars en 2014. Soit de quoi être tranquille pour se préparer aux prochaines compétitions.

Bien évidemment, le succès de l'e-sport dépend des éditeurs, des joueurs, mais également des coachs, des commentateurs et surtout du genre. Le travail des managers d'équipe sera donc de gérer les individualités tout en créant une cohésion de groupe parfaite. Il devra également s'occuper des choix stratégiques en terme de recrutement, car, comme au football, les transferts de joueurs se font à prix d'or. Mais, les personnalités qui bénéficient le plus de visibilité sont les commentateurs. Ils sont les médiateurs entre la compétition et le spectateur. Ils doivent expliquer le déroulement du jeu et les choix stratégiques en mettant en valeur leur connaissance poussée en la matière tout en accentuant le côté divertissant de la compétition.

Pour qu'un jeu trouve son public et devienne un succès, il doit donc regrouper tous ces facteurs et les adapter au genre en question. Pour le moment, très peu de genres trouvent leur place sur cette scène hormis les classiques FPS (Counter Strike), jeux de sport, DOTA (LOL) ou RTS (Starcraft).

Espérons que les éditeurs ont déjà plus d'un tour dans leur sac et nous promettent des nouveautés dignes de nos envies de jouer, mais aussi de se divertir en regardant les performances toujours plus spectaculaires des meilleurs joueurs de la planète.





Votre adresse mail s'autodétruit dans 10 minutes

Rappelez-vous des fameuses lettres s'autodétruisant en un laps de temps. Comme les messages adressés au célèbre Inspecteur Gadget indiquant « *ce message s'autodétruit dans quelques secondes* ». Et bien l'ère de la technologie est passée par là et le concept d'adresse mail destructible est d'actualité. Oui, vous lisez bien, une adresse mail destructible.

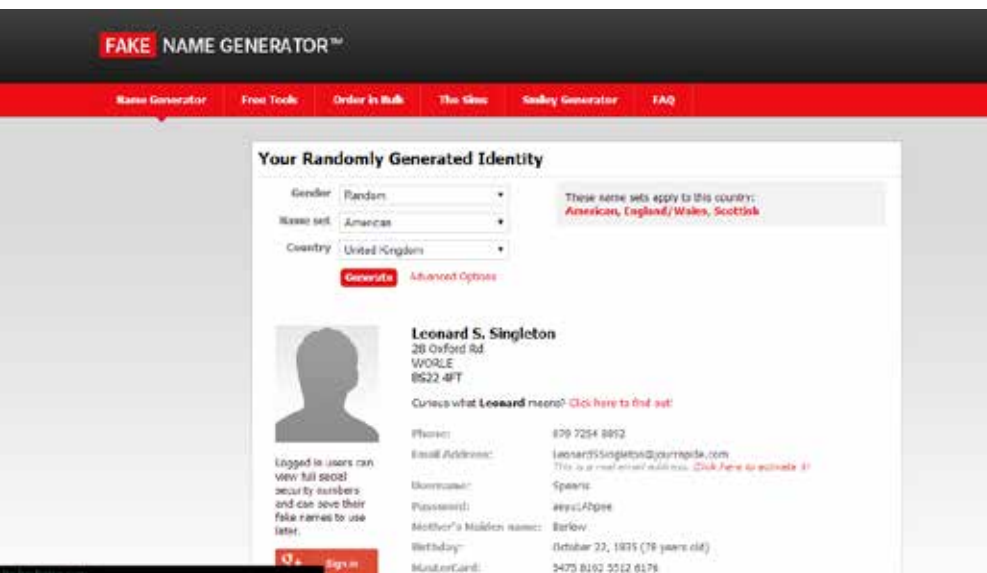
10minutemail.com est un site web vous permettant d'avoir une adresse mail temporaire, et cela dans le but de l'utiliser dans vos différentes navigations web au lieu d'utiliser votre adresse mail professionnel ou personnel. Cela vous permettra de vous libérer des spams liés à l'utilisation de votre adresse mail dans vos inscriptions aux différents sites web. Ou lorsque vous voulez accéder à un contenu où l'on vous demande une adresse mail valide.

Cette adresse mail aura une durée de validité de 10 minutes, extensible.

Omar IBRAHIM ■



Fabriquez-vous une nouvelle identité avec FAKE NAME GENERATOR



Dans le cas où vous voudriez changer d'identité ou si vous êtes pourchassé par la mafia et que vous cherchez une solution pour vous en sortir, ou même juste tenter l'expérience d'être un agent double dans vos temps perdus, cela est possible en quelques clics avec **FAKENAMEGENERATOR.com**.

FAKENAMEGENERATOR est un site web qui permet de fournir toutes les informations nécessaires pour une nouvelle identité, passant du nouveau nom évidemment à une

nouvelle adresse, une date de naissance, une profession,... Même des informations plus détaillées et plus approfondies sont générées allant jusqu'à votre nouvelle couleur préférée, le nom de jeune fille de votre mère, ou bien même votre poids. Cela est piloté par vous car le site vous permet de paramétrer le choix de votre nouvelle identité en choisissant votre sexe, l'origine de votre nom et le pays où vous résidez. Un paramétrage plus approfondi est aussi disponible pour les plus pointilleux d'entre vous.

Identifier la police de caractère de votre document papier



Si vous n'êtes pas un expert pour distinguer les polices de caractères des différents documents, si Calibri et TimesNewRoman sont vos seules références en matière de police de caractère pour vos nouveaux documents **WhatTheFont** est la solution qui résoudra votre casse-tête.

Le concept de WhatTheFont est d'analyser vos documents, d'identifier la police utilisée et de vous proposer les différentes polices équivalentes ou se rapprochant le plus à celle utilisée. Il vous suffira seulement de scanner votre document et de l'uploader sur le site. Quelques règles de bon usage sont conseillées à savoir une hauteur supérieure à 100 px pour le caractère et des lettres devant être séparées entre elles de façon à être distinguées lors de la lecture. D'autre part, scanner une partie du document peut s'avérer suffisant dans la plupart des cas.

Lien : <http://www.myfonts.com/WhatTheFont/>

كل عام وانتم بخير



2015

iPhone 6 disponible maintenant chez mobilis



 iPhone 6

L'iPhone 6 n'est pas seulement un iPhone plus grand. C'est un meilleur iPhone. À tout point de vue. Plus large et beaucoup plus fin. Plus puissant, mais remarquablement économe en énergie. Avec une surface lisse en métal qui épouse à merveille le nouvel écran Multi-Touch. Résultat : une nouvelle génération d'iPhone, en tout point supérieure.