



L'ALGÉRIE GAGNERA-T-ELLE SON MATCH CONTRE LE PIRATAGE INFORMATIQUE ?

p.20



PIRATE ÉDITION

télécom

Algérie Télécom lance de nouvelles offres

p.12

mobile

Parlons de contenu.DZ

p.26

conso

Choisir son appareil photo numérique

p.30

SAMSUNG

**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD
INCURVÉ AU MONDE**

Curved
UHD TV
ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact Center
SAMSUNG
021 36 11 00
facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le piratage informatique prend des proportions inquiétantes en Algérie. Une enquête, menée par l'organisation Business Software Alliance en 2008, a classé notre pays premier pays arabe en piratage ! En 2011, le taux de piratage des logiciels a même atteint les 84%. Pour lutter contre ce fléau qui a coûté près de 83 millions de dollars à l'Algérie, Microsoft Algérie s'est allié récemment à l'Office Nationale des Droits d'Auteurs et Droits voisins (l'ONDA). Dernièrement, ce dernier a aussi signé un protocole d'accord visant à préserver les droits d'auteurs de chaque vidéo algérienne postée sur YouTube. Alors que faire pour inverser la tendance ? Quelles solutions apporter afin de contrer ce phénomène ? Le dossier de ce mois s'interroge sur les raisons du piratage, ses répercussions sur l'économie du pays et sur la politique adoptée par les pouvoirs publics pour le combattre.

Retrouvez dans ce numéro riche en informations toutes vos rubriques habituelles avec un Conso dédié aux appareils photo numériques. Comment bien choisir votre appareil ? N'TIC vous aide à y voir un peu plus clair et à faire le bon choix.

Enfin, permettez-moi de vous souhaiter à toutes et à tous un excellent mois de Ramadan. Que Dieu nous guide tous, nous préserve et augmente notre foi.

Excellente lecture et à très bientôt.

Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Amine SAYAH
Abderrahmane NAIT AMAR

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

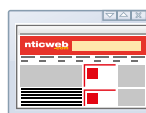
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



youtube.com/nticwebtv



lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



Communiqués de presse



Evénements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°90

actualités

- 06. Le premier téléviseur LED Ultra HD algérien lancé par IRIS SAT
- 07. Entretien avec Djamel Guidoum, Directeur Général Adjoint de IRIS SAT
- 08. Algeria 2.0 : retour sur une semaine riche en NTIC

télécom

news

- 12. Algérie Télécom lance de nouvelles offres

opérateurs

- 14. Djezzy honore l'USMA
- 14. Mobilis lance le pass internet mobile le moins cher du marché
- 14. Ooredoo : un nouveau forfait à 1 000 dinars

it

news

- 16. Comparex Technology Days de retour dans sa troisième édition
- 18. Konica Minolta s'attaque au marché algérien
- 18. Rencontre avec Mohamed Fadi Gouasmia, DG de SCI/Anwarnet
- 19. TIC : l'Algérie formera des étudiants botswanais

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



dossier

- 21. 57% des utilisateurs de PC piratent des logiciels
- 22. Les ordinateurs algériens vulnérables face au piratage
- 22. Microsoft Algérie et l'ONDA s'unissent dans la lutte contre le piratage informatique
- 23. Google et l'ONDA : vers la protection de la propriété intellectuelle

mobile

news

- 25. Téléphonie mobile : l'Afrique, le 3ème marché le plus important dans le monde

analyse

- 26. Parlons de contenu .DZ (3ème et dernière partie)

nouveautés

- 28. Samsung : surfez confortablement sur le Web

conso

- 30. Choisir son appareil photo numérique
- 32. Samsung : entrez dans une nouvelle ère d'innovations technologiques

loisirs numériques

jeux vidéo

- 34. Les jeux de stratégie

cinéma

- 36. Les sorties du mois de juin

internet pratique

- 37. Conservez vos vidéos YouTube



Le premier téléviseur LED Ultra HD algérien lancé par IRIS SAT

■ C'est le 25 mai dernier, à l'hôtel Hilton, que IRIS SAT a convié la presse afin d'annoncer la commercialisation du tout premier téléviseur LED Ultra HD conçu en Algérie. Annoncé lors de la Foire Internationale d'Alger 2013, il est d'ores et déjà disponible dans tous les showrooms de la marque à un prix défiant toute concurrence.



Le Directeur Général Adjoint de IRIS SAT a clairement montré sa fierté d'être le premier constructeur algérien à pouvoir rivaliser avec les autres multinationales présentes en Algérie. Son but : faire en sorte que toutes les technologies qui existent dans le monde soient à la portée de n'importe quel algérien.

Son entreprise a vu le jour à la fin de l'année 2004, avec une seule unité de production qui comptait seulement 30 employés. La firme a évolué passant aujourd'hui à plus de 7 unités de production regroupant près de 1 200 salariés. Tous Algériens. Parmi eux, 180 cadres, 250 agents de maîtrise, plus de 100 ingénieurs dispatchés au niveau des différentes unités de production, toutes concentrées dans la wilaya de Sétif.

« Toujours vers l'avant est notre devise pour fabriquer des produits dotés de nouvelles technologies à la page par rapport au développement mondial et des produits de haute qualité à la portée de tous. Cette phrase fut notre discours au début de cette année 2014, et le résultat aujourd'hui nous enchante et nous pousse à être fiers de notre accomplissement, fiers de nos compétences locales qui mettent en avant notre algérianité et notre savoir-faire, et fier de notre pays », a déclaré Djamel Guidoum. La

fabrication de ce premier téléviseur Ultra HD a été le fruit des efforts de toute une équipe dont la moyenne d'âge ne dépasse pas les 24 ans. De jeunes techniciens dynamiques, ambitieux et fiers d'appartenir à la famille d'IRIS SAT.

M. Guidoum s'est dit fier « d'avoir une entreprise qui se positionne face aux concurrents et qui met à la disposition des Algériens des produits de haute qualité et à la portée de tous ».

Du côté des chiffres, IRIS SAT a enregistré un chiffre d'affaires en 2013 de **plus de 120 millions de dollars**.

« Un chiffre d'affaires qui a évolué de façon exponentielle depuis la création de l'entreprise puisque nous enregistrons un taux de croissance de 45 à 50% chaque année », nous a confié

M. Guidoum. Sa part de marché avoisine quant à elle les **20%** dans le domaine des téléviseurs.

Quant aux objectifs et projets de IRIS SAT, l'entreprise compte inaugurer

prochainement un mégacomplexe industrielle à Sétif, et exporter ses produits en Tunisie, au Maroc, en Lybie et dans d'autres pays africains (Mali, Niger, Congo). Un call center sera en outre opérationnel très prochainement.



C'est Djamel Guidoum, Directeur Général Adjoint de IRIS SAT, accompagné de Salima Bouhaddi, Directrice Marketing de la marque, qui ont animé la conférence de presse ayant regroupé plusieurs journalistes algériens. Comme grande nouveauté, les deux responsables ont officialisé le tout premier téléviseur LED Ultra HD fabriqué en Algérie, à un prix très attractif : **moins de 100 000 dinars pour la version 50 pouces**.

Ce que M. Guidoum appelle « le téléviseur de demain » embarque une résolution de plus de 8 millions de pixels (4000 pixels de large et 2000 pixels de haut). Soit l'équivalent de 4 dalles Full HD assemblées. Pour le moment, sont disponibles sur le marché algérien la version 50 pouces et une version destinée aux entreprises, le 84 pouces. Suivront très prochainement les 42, 55 et 65 pouces.

Entretien avec **Djamel GUIDOUM**, Directeur Général Adjoint de IRIS SAT

« Réussir à fabriquer en Algérie le 1er téléviseur Ultra HD en Algérie est une fierté nationale et la démonstration de force des compétences locales »

Le consommateur algérien a longtemps fait face à un blocage psychologique, une peur d'acquiescer un produit 100% algérien. Cette mentalité change-t-elle ?

Absolument ! Le bouche à oreille chez l'Algérien est une seconde nature, et vu que nos produits ont une très bonne réputation sur le marché national, tant sur le plan qualité que sur le plan prix, alors nous pouvons dire que notre consommateur nous fait confiance. Nous avons observé une augmentation en chiffre d'affaires de 150% pour les 5 premiers mois de 2013 par rapport à la même période de l'année 2014.

Comment expliquer les prix aussi bas que vous pratiquez face à vos concurrents ? La qualité de vos produits en pâtit-elle ?

Comme sus-indiqué, nos produits sont de très haute qualité et cette dernière est très recherchée par le consommateur. Nous avons pu appliquer des prix concurrentiels et à la portée du consommateur, et cela grâce principalement à : la production à un taux d'intégration qui varie de 50% à 85% pour certains produits ce qui influe à la baisse les coûts ; la main-d'œuvre 100% locale, qui a un coût réduit par rapport à la main-d'œuvre étrangère ; le taux de taxe douanière plus bas appliqué pour le régime CKD (les producteurs), nous souhaiterions également qu'il soit appliqué pour la production des produits informatiques et mobiles ; et enfin, les marges bénéficiaires appliquées par IRIS SAT qui sont très réduites.

Vous avez évoqué lors de votre dernier point presse le projet d'un mégacomplexe industriel basé à Sétif. Pouvez-vous nous en dire plus ? Quand sera-t-il opérationnel ?

Effectivement, nous sommes en plein

chantier dans ce nouveau site, un mégacomplexe industriel qui regroupera toutes nos unités de production et qui nous permettra également d'augmenter nos capacités de production dans toutes les catégories confondues. Nous comptons augmenter également le nombre d'employés, lequel dépassera les 2 000. Notre prévision est de lancer ce nouveau complexe d'ici fin 2015.

Quel est votre produit phare, celui qui se vend le plus ?

Tous nos produits sont bien appréciés par les consommateurs, mais vu que la consommation des téléviseurs est en renouvellement permanent, cet état a fait du téléviseur le produit phare de notre marque. Sur le marché algérien, notre téléviseur est très demandé, vu notre travail d'être le leader dans l'innovation à un prix à la portée de tous, et le dernier né est le premier téléviseur Ultra HD fabriqué en Algérie par IRIS SAT. Cet état de fait a placé notre téléviseur en tête de peloton par rapport aux produits de la concurrence à l'échelle nationale et par rapport à notre gamme de produit.

Parlez-nous de votre orientation vers le mobile (smartphone et tablette) ? Quels sont vos objectifs ? Quelle est votre stratégie pour convaincre les consommateurs algériens d'opter pour vos appareils ?

Le marché des smartphones et des tablettes est le marché de l'avenir. Le lancement de la 3G en Algérie a augmenté la consommation de cette catégorie et le développement des nouvelles technologies fera qu'elle soit consommée davantage et massivement. Notre vocation d'offrir au consommateur algérien des produits de haute technologie nous a poussés à répondre présents. Nous comptons lancer cette catégorie incessamment. La qualité de nos produits est notre gage pour amener le consommateur algérien à les utiliser



en toute confiance et la collaboration avec les jeunes start-up pour des contenus répondant au besoin de l'algérien sera une plus-value enrichissante.

Parlez-nous de votre projet d'exporter vos produits vers d'autres pays.

Les années précédentes, les quantités de produits IRIS SAT mises sur le marché avaient du mal à répondre à la demande nationale. Actuellement, notre cadence de production a doublé, même triplé pour certaines catégories. Ce développement nous a permis de penser au marché international. L'exportation de nos produits concernera en premier lieu les marchés maghrébin, arabe et africain qui sont notre cible.

Qu'est-ce qui a permis à IRIS SAT de se distinguer des autres entreprises locales ?

Les maîtres mots de notre politique sont la bonne qualité de nos produits et le sérieux dans le travail. Cette devise a été bien payante avec le consommateur algérien, lequel a su faire la différence et a préféré et choisi les produits IRIS SAT. Nous avons réussi le challenge de partager avec le consommateur des produits de qualité internationale répondant à son besoin avec des prix abordables.

ALGERIA 2.0 : retour sur une semaine riche en NTIC

■ Organisé par l'agence XMEDIA Algérie, Algeria 2.0 a ouvert ses portes du 12 au 17 mai au Cyberparc de Sidi Abdellah. Nous vous avions promis, lors du dernier numéro, de revenir plus en détails sur cet événement. Chose promise, chose due !



Abderrahmane NAIT AMAR

J1 : « Innovation et mobile »

Avec un taux de pénétration qui dépasse les 100%, la téléphonie mobile en Algérie a de belles années devant elle. Les opportunités d'investissement sont énormes; la maturité technologique du consommateur final, qui est le citoyen, commence à se faire remarquer. Le besoin d'un contenu DZ devient indispensable, et pour cette raison, une multitude de débats et d'analyses ont eu lieu lors de cette première journée qui a tourné autour de la mobilité. Nous pouvons citer la conférence « Internet des objets » de **Karim Brahiti**, Général Manager de LVSC, qui nous a affirmé que cette extension d'Internet vers les objets physiques, avec lesquels on interagit



chaque jour, n'est que le résultat du changement de mode de communication sur Internet et une réponse à la demande du confort et de la faci-

litation du quotidien des personnes. Grâce aux objets connectés, nous pouvons par exemple être informés du trafic routier en temps réel afin

d'éviter les encombrements. **Roslane Bencharif**, Général Manager de MPS et expert en TIC, a aussi animé une conférence dans laquelle il a analysé le marché de la mobilité. Pour lui, le marché du contenu mobile en Algérie est plein d'opportunités. Nous vivons le début de son cycle de vie, la maturité technologique du citoyen augmente de plus en plus. L'accessibilité aux smartphones est facile et pas chère, c'est le moment ou jamais pour les développeurs algériens de créer des applications mobiles pour combler les besoins quotidiens du consommateur algérien.

J2 : « Business Day »



Avoir des idées innovantes, c'est bien, les partager et en tirer profit, c'est encore mieux. Le Business Day était une journée dédiée principalement aux entreprises installées au Cyberparc. Celles-ci ont pu partager leurs expériences, proposer leurs produits ou services, nouer des partenariats et s'ouvrir à de nouvelles perspectives. Le Cloud Computing est une véritable révolution dans les services informatiques. Il est l'un des moyens les plus utilisés pour le stockage et la protection des données mais néanmoins pas très répandu en Algérie. L'objectif de cette deuxième journée était aussi de démontrer, à travers des conférences,

l'intérêt de ce service pour les entreprises algériennes.

J3 : « E-commerce »

Un événement dédié aux TIC ne peut se faire sans parler de e-commerce. Pour cette raison, de nombreuses conférences ont abordé ce sujet. Avec un chiffre d'affaire mondial de plus de 1100 milliards de dollars, le e-commerce peine à se développer en Algérie. Pour que cela change, plusieurs analyses et propositions de solutions ont été présentées, l'une d'entre elles est d'ailleurs celle de **Taher Alami**, Directeur Général de Abweb, une entreprise marocaine qui exerce quelques activités en Algérie. M. Ala-

Optimization, l'ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site web. C'est la partie la plus importante dans le lancement d'un site internet, car l'objectif est d'attirer un maximum d'internautes et leur proposer un contenu intéressant pour combler leurs besoins. Le classement des sites web en Algérie indique que les plateformes d'annonces et de presse sont les premières à être les plus visitées, suivies des forums de discussion. La concurrence est très rude dans ce secteur, ce pourquoi bien référencer son site reste primordiale. Pour **Samir Bellik**, Consultant Web, avant de se lancer dans l'aventure et payer les régies publicitaires pour avoir plus de visibilité, il faudrait étudier et mesurer le marché, avoir des statistiques précises, connaître ses concurrents et trouver les mots clés adéquat avec son contenu. Tout ceci est accessible grâce à des outils gratuits en ligne tels que SimilarWeb et SocialBakers. Pour ensuite optimiser le référencement sur les moteurs de recherche, il existe plusieurs techniques et pratiques bien expliquées sur Internet. Il y a aussi les réseaux sociaux qu'on peut utiliser pour partager le contenu de son site web et qui permettent d'avoir plus de trafic.

J4 : « Joomla Day »

Joomla a su s'imposer dans une grande partie de la Toile. Facile d'utilisation, rapide dans le développement, performant et assez sécurisé, il a épaté un nombre important de développeurs. Pour simplifier, Joomla est un outil de gestion de contenu, incluant de nombreuses fonctionnalités. Il est écrit en PHP et utilise une base de données MySQL. « *En tant que développeur web, vous serez amené à créer un site pour un client, qui ne s'y connaît pas en programmation. Vous devrez créer toute la partie administration qui est plus difficile à coder que le contenu. Grâce à Joomla, cette étape compliquée n'est plus indispensable, car tout est inclus dans le système* », nous a affirmé **Kouceyala**

mi a partagé l'expérience du e-commerce qu'a vécu le Maroc, affirmant que « *c'est exactement la même chose qui est en train de se dérouler en Algérie, avec un gap de 8 à 10 ans* ». Sa recommandation est de booster les startups car c'est grâce à eux qu'on pourra démocratiser le e-commerce. Sans eux, il n'y aura jamais d'achats en ligne, et les grandes entreprises ne s'y mettront jamais. Ses conseils entre autres : ne pas attendre le e-paiement pour lancer un site de e-commerce, ne pas s'adresser au marché algérien mais s'ouvrir à l'international.

- « **Algeria SEO** », ou Search Engine



Hadji, Consultant et formateur web. D'un point de vue sécurité, la force de Joomla est qu'il est conçu et mis à jour par plus de 254 contributeurs, qui corrigent les failles de sécurité de façon continue.

Cette quatrième journée a aussi été marquée par l'organisation de concours dont l'**Algeria Game DevFest**. Un concours qui a réussi à faire participer des jeunes venus des quatre coins du pays. Non seulement des passionnés de gaming, mais aussi dotés de compétences techniques surprenantes vu leurs âges et leurs domaines d'études. Co-organisée par la startup OverGen, la finale de ce concours a réuni plusieurs speakers qui ont abordé la thématique de l'industrie du jeu vidéo dans le monde arabe. Les cinq finalistes ont ensuite présenté leurs projets devant un jury dans une salle comble.

Les jeux développés se classaient dans diverses catégories. Pas de tendance déterminée mais un seul point en commun : l'innovation et la passion. Il faut savoir que les participants ont travaillé dur et ont eu la chance de concrétiser leurs idées de jeux vidéo. D'ailleurs, certains d'entre eux sont déjà disponibles sur les différentes plateformes mobiles.

L'équipe ayant remporté le concours est **EvoTrons**, composée de trois jeunes : Oussama Bouzaouit, le programmeur, Abdelkrim Chelha, spécialiste des effets sonores, et Amir Khaled Hachmi, scénariste. Leur jeu, **Pepiro**, permet de contrôler un piment vert

vivant tranquillement dans son village, jusqu'à ce que les insectes décident de l'attaquer. Le but est de justement venir en aide à ces derniers. Notons que le programmeur de l'équipe n'a que 17 ans, et possède déjà un bagage technique solide.

J6 : « Social Media »

La popularisation des réseaux sociaux a engendré de nouveaux métiers, tels que celui de Community Manager. Son travail consiste à créer, gérer et rester en contact permanent avec une communauté autour d'une marque bien déterminée, et ce à travers la publication de contenus, l'organisation de jeux et l'animation de discussions. Ce nouveau mode de communication évolue d'une façon exponentielle, et requiert un sens

de l'analyse, une facilité d'adaptation à chaque nouveau changement et un ensemble de techniques et d'astuces qu'il faut maîtriser. **Sara Nadia Mehchem**, spécialiste dans ce domaine, était l'une des intervenantes qui ont marqué la journée du samedi. Grâce à sa conférence dont l'objet était d'élaborer une stratégie social media, elle nous a donné tous les indicateurs à suivre pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux.

Un week-end riche en concours

Parmi les concours aussi organisés lors de l'Algeria 2.0, figuraient le concours **JoomChrono**, dédié au CMS Joomla, qui consistait à réaliser un site web en 24 heures chrono. Les gagnants étaient Aouina Amer Bader et Smati Nasreddine.

La **Battle Graphique Algérie** a été elle remportée par Myriam Zeggat. Les différents participants ont d'ailleurs impressionné le jury par leur passion et leur créativité, démontrées dans un temps limite.

Le **BeMyApp** était une compétition de création d'applications mobiles qui s'étalait sur 48 heures. L'équipe gagnante était composée de Saidi Hichem, Kella Abdelaziz et Saadi Souleimane, trois étudiants à l'université d'Oran, qui ont développé une application permettant la signalisation des incidents.





Le **1^{er}** Téléviseur ULTRA HD
fabriqué en Algérie



LED Ultra HD 4K 3D Smart TV



EURL SATEREX
www.iris-sat.dz

Siège : Zone d'activité Tranche N°4 Lot N°9 (SETIF)
Tél. : +213 36 93 83 88 Fax : +213 36 93 53 03

Direction Régionale Centre (ALGER) Tél./Fax : +213 21 87 75 72 / +213 5 55 02 45 45
Direction Régionale Ouest (S.B.A) Tél./Fax : +213 48 65 29 44
Direction Sud-Est (OUARGLA) Tél./Fax : +213 29 71 53 84



Algérie Télécom lance de nouvelles offres

■ Algérie Télécom a convié la presse le 28 mai dernier afin de dévoiler à tous ses nouvelles offres ADSL, destinées aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

De nouvelles offres pour les professionnels

Le 30 mars dernier, Algérie Télécom lançait en grande pompe sa gamme d'offres **Idoom ADSL** destinées aux professionnels. L'opérateur voulait alors leur offrir des connexions à Internet beaucoup plus rapides, en illimité, à des tarifs avantageux. Ils avaient le choix entre l'offre **5 Go à 3500 dinars par mois**, et l'offre **10 Go à 6 500 dinars par mois**. Aujourd'hui, quatre nouvelles offres viennent s'ajouter à ces dernières et remplacer les anciennes offres Fawri, Easy, Anis et Anis +. A savoir :



Idoom ADSL Pro 2 Mbps	Idoom ADSL Pro 4 Mbps	Idoom ADSL Pro 8 Mbps	Idoom ADSL Pro 20 Mbps
Accès à Internet en illimité jusqu'à 2 Mbps, 3 boîtes mail professionnelles, une adresse IP fixe, Edrive 5 Go	Accès à Internet en illimité jusqu'à 4 Mbps, 5 boîtes mails professionnelles, 2 adresses IP fixes, Edrive 5 Go	Accès à Internet en illimité jusqu'à 8 Mbps, 10 boîtes mails professionnelles, Edrive 5 Go, 2 adresses IP fixes, modem WiFi	Accès à Internet en illimité jusqu'à 20 Mbps, 30 boîtes mail professionnelles, Edrive 5 Go, 2 adresses IP fixes, modem WiFi
10 000 dinars par mois	18 000 dinars par mois	32 000 dinars par mois	65 000 dinars par mois

De nouvelles offres pour les clients résidentiels

Algérie Télécom a lancé pour ses clients résidentiels une offre de téléphonie illimitée constituée de trois paliers de forfaits.

- **Forfait à 250 dinars par mois** : communications fixes locales (intra-wilaya) en illimité.

- **Forfait à 500 dinars par mois** : communications fixes locales et nationales en illimité.

- **Forfait à 1 000 dinars par mois** : communications locales et nationales en illimité, 15% de réduction vers les téléphones mobiles, entre 10 et 30% de réduction vers les appels internationaux.





Payer sa facture téléphonique via le Net est désormais possible

Algérie Télécom avait signé, le 22 janvier dernier, un accord avec Algérie Poste permettant de régler sa facture internet depuis le Net via son compte CCP. Désormais, les abonnés pourront aussi régler leurs factures téléphoniques depuis leur ordinateur. Il suffit simplement de vous rendre dans votre bureau de poste et de remplir un formulaire d'adhésion au service Klass «e-paiement». Effectuez dès lors votre rechargement depuis le site www.ec.djaweb.dz.



Lancement de la bibliothèque numérique « Fimaktabati »

Algérie Télécom met à la disposition de ses clients des milliers d'ouvrages donnant un accès illimité au monde de la science, de l'information et du savoir. Le tout pour **2 400 dinars par an**. Pour accéder à la bibliothèque, il suffit simplement de se procurer une carte au niveau du réseau commercial



de l'opérateur, de certains kiosques et cybercafés. Dès lors, rendez-vous sur le site www.fimaktabati.dz et créez

votre compte en introduisant les codes inscrits au dos de votre carte.



Le PDG d'Algérie Télécom, M. Azouaou Mehmél, a déclaré lors de ce point presse « avoir enclenché en mai 2013 un processus de transformation de l'entreprise d'un opérateur de réseau à un opérateur de services. Aujourd'hui, on peut dire que ce processus commence à porter ses fruits. Algérie Télécom est de plus en plus tournée vers ses clients et engagée davantage à poursuivre ses efforts pour le développement et la modernisation du réseau et l'amélioration de la qualité de service ».



Djezzy honore l'USMA

C'est tout récemment que Djezzy a décidé de rendre hommage à l'équipe de football sacrée Champions d'Algérie, l'USMA. Le top management de l'opérateur leur a donc concocté une belle cérémonie au sein de son siège social et a aussi accueilli chaleureusement tout le staff technique, médical et administratif de l'équipe. Le président exécutif d'Orascom Telecom Algérie, M. Vincenzo Nesci, s'est dit fier d'être le partenaire de ces champions. *«Sachez que je suis heureux de vous revoir cette année après ce nouvel exploit. C'est la 2ème fois que Djezzy vous honore après une consécration et nous espérons que ça ne sera pas la dernière»*, leur a-t-il confié.

Djezzy félicite le MCA

Pour les féliciter d'avoir gagné la Coupe d'Algérie, Djezzy a honoré le MCA le 21 mai dernier et a convié tous les joueurs et les membres du staff de l'équipe, avec à leur tête M. Yaici, Président du club, et M. Bedja, représentant de Sonatrach. Tous sont venus exhiber le trophée et partager la joie du sacre avec l'opérateur.

Du côté de Djezzy, Messieurs Vincenzo NESCI, Philip THOME et André BARAKAT se sont joints à la fête et ont offert des cadeaux aux membres de la délégation du MCA.

Mobilis lance le pass internet mobile le moins cher du marché

Mobilis propose à ses clients prépayés un nouveau pass internet mobile dédié uniquement à usage Data. Pour seulement 30 dinars, les clients de Mobilis pourront bénéficier d'un nouveau pass de 50 Mo, valable 24 heures, pour se connecter librement sur les sites et applications sociaux (Facebook, Facebook Messenger et Whats App). Les clients, désirant acheter le nouveau pass internet mobile de Mobilis, peuvent soit composer les formules *600*3# ou *600#, soit se connecter via l'interface web de rechargement.

16 nouvelles wilayas couvertes par la 3G en décembre

M. Saad Damma, PDG de Mobilis, accompagné de plusieurs représentants dont ceux de ZTE, Huawei et Ericsson, a animé récemment une conférence de presse afin d'annoncer plusieurs nouveautés, notamment le lancement de la 3G dans 16 nouvelles wilayas et ce, dès le 16 décembre 2014. Le nombre de wilayas couvertes en 3G par l'opérateur s'élèvera donc à 35. L'année 2013 a été par ailleurs une année excellente pour Mobilis qui enregistre une progression de 27% comparé aux autres opérateurs téléphoniques. Une croissance notée partout que ce soit en termes de nouveaux abonnés (+18%), de chiffre d'affaires (+22%), de taux d'investissements (plus de 10 milliards de dinars investis dans le réseau technique et la 3G, ouverture de plus de 16 nouvelles agences commerciales, création de nouveaux postes d'emploi,...),etc.

Ooredoo : un nouveau forfait à 1 000 dinars

Ooredoo lance un nouveau forfait Internet mensuel, destiné à ses clients Entreprises, de 750 Mo à 1 000 dinars, sur toutes les offres voix d'Ooredoo Business Pro et Pro Contrôle.

Pour toute souscription à l'une de ces offres Entreprise 3G, les clients peuvent profiter de l'Internet mobile en fonction de leurs besoins en volume data et selon leurs budgets. Ainsi, pour profiter de ce service, le client aura à choisir entre l'une des trois formules mensuelles : 750 Mo à 1 000 dinars, 3 Go à 2 500 dinars et 4.5 Go à 3 500 dinars.

Ooredoo : promo Tablette 3G+ en prépayé

Ooredoo lance jusqu'au 02 juillet 2014 une promotion prépayée sans engagement sur sa «Tablette Ooredoo 3G+» à travers les 19 wilayas couvertes par son réseau 3G++.

Pour 6 990 dinars, le client bénéficie d'une tablette 3G+ offerte et d'une SIM N'ternet prépayée sans engagement, avec 6 990 dinars de crédit Internet valable 60 jours. La promo Tablette Ooredoo 3G+ est disponible dans tous les Espaces Ooredoo, les Espaces Service Ooredoo, les City-Shops et les points de vente agréés pour les clients particuliers dans les 19 wilayas 3G.

msi



Supports Intel Smart Response Technology



Z97 GAMING 9 AC

PRO GAMERS WEAPON



JUST GAME!



Z97I GAMING



Z97M GAMING



Z97 GAMING 3



Z97 GAMING 5



Z97 GAMING 7

www.msi.com

INFORAMA
INFORMATIQUE

www.inforamaboutique.com

© 2014 Micro-Star Int'l Co.Ltd. MSI is a trademark of Micro-Star Int'l Co.Ltd. All rights reserved. Intel, the Intel logo, Centrino, Centrino Inside, Intel Core and Core Inside are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries. For more information about the Intel processor feature rating, please refer to www.intel.com/go/rating.



Comparex Technology Days de retour dans sa 3ème édition

■ C'est le 27 mai dernier à l'hôtel Hilton d'Alger que la 3ème édition des Technology Days de Comparex s'est déroulée. Au programme, toute une série de conférences et d'ateliers autour de plusieurs solutions proposées par les partenaires de l'entreprise organisatrice, à savoir IBM, Microsoft, VMware et McAfee.

Abderrahmane NAIT AMAR ■



L'objectif principal de l'événement était de répondre à la problématique du Business Continuity Management, que toutes les entreprises dont l'activité repose principalement sur les TIC (banques, assurances, télécommunications, compagnies aériennes et administrations publiques) affrontent quotidiennement. Les partenaires ont répondu présents afin de proposer des solutions de mobilité, de virtualisation, de cloud et des conseils sur les bonnes et les mauvaises pratiques à adopter.

Avant tout, qu'est-ce que le Business Continuity Management ? Il s'agit d'un ensemble de techniques, d'outils et de compétences qui sont exploités pour garantir la continuité des différents services dans une entreprise qui se trouve face à une situation critique: pannes imprévues ou attaques cybernétiques. La société IBM présente a proposé ses centres de traitement de données modulaires (ou Portable Modular Data Center). C'est **Senda Boukef**, consultante Integrated Technology Services Afrique francophone, qui a présenté cette solution qui permet

de transporter et d'installer les data centers n'importe où, sans recourir à la construction ou à la modernisation des locaux, en fournissant une infrastructure physique aux normes des datacenter (en termes de protection contre le feu, l'humidité, les changements de température, l'alimentation électrique, le système de refroidissement, et les outils d'administration).

« *La continuité des services aboutit grâce à la virtualisation* », nous a déclaré de son côté **Stéphane Consalvi**, Server & Tools Business Group lead de Microsoft North Africa, East Med & Pakistan, qui animait une conférence avec son collègue, **Mouloud Hadid**. Tous deux ont argumenté sur l'utilité de l'HyperV, également connu sous le nom de Windows Server Virtualization, qui est un système de virtualisation basé sur un hyperviseur 64 bits et qui utilise le concept des partitions pour isoler les machines virtuelles. Ces derniers sont des logiciels d'émulation qui simulent la présence de ressources matérielles et logicielles telles que la mémoire, le processeur, le disque dur, permettant d'exécuter

des programmes dans les mêmes conditions que celles de la machine simulée.

La solution phare de VMware (société spécialisée dans la virtualisation) et qui enregistre 84% de parts de marché est le Software-Defined Datacenter, présenté par **Djamel Belbachir**. Il s'agit d'un datacenter dans lequel tous les composants matériels sont limités à l'utilisation de composants, les plus standard possible. L'objectif est de se détacher du hardware et d'être beaucoup plus flexible. Ainsi, la virtualisation, l'automatisation et l'orchestration fournissent l'ensemble des services nécessaires.

Enfin, **Hamid Boughazi**, Directeur régional Afrique du Nord de McAfee, a centré sa présentation sur les applications intégrées et intelligentes qui récupèrent de façon automatique les informations utiles et indispensables pour garantir la sécurité et réduire le temps d'enquête sur les anomalies déclarées par le système en cas d'attaque. « *Nous devons être informés de ce qui se passe sur le champ de bataille* », a-t-il conclu.

Rédactrice du mois

■ Nom: YOUSFI ■ Prénom: HAYAT ■ Age: 27 ans



■ Je suis étudiante en Magister « Management des entreprises » à l'Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou. Il ne fait de doute pour personne qu'Internet a prouvé son utilité pour la productivité des entreprises dans les pays développés. Trop peu d'entreprises algériennes ont saisi tout le potentiel en termes de développement de cet outil. On a souvent tendance à baisser les bras devant les phénomènes extérieurs et contre lesquels on se trouve désarmé. Il est important de comprendre que la réussite de nos entreprises dépend d'abord et beaucoup de nous. « Si on veut changer le monde de nos entreprises, on peut y parvenir ».

Pour nos entreprises : la face cachée de Facebook et les autres réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sur Internet sont devenus incontournables. Loin d'un phénomène de mode, il s'agit d'une révolution en devenir qui bouscule la société et les missions mêmes des entreprises. Les internautes, en particulier ceux de la génération « Y », sont la source d'alimentation de ces réseaux qui constituent un écosystème en évolution permanente.

Ce nouveau phénomène, dans lequel les informations circulent très vite, constitue un nouveau challenge pour les entreprises. Pour ces dernières, il est donc essentiel de réagir pour s'adapter à ce nouvel environnement par une définition d'une stratégie de présence sur ces réseaux.

L'explosion des usages des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Viadeo, YouTube, etc, entraîne de nouvelles réflexions sur les techniques en marketing. En effet, le marketing classique, tel qu'il est enseigné aux étudiants d'universités ou d'écoles de commerce depuis une trentaine d'années, est remis en cause et doit laisser place à un nouveau paradigme où l'information se diffuse comme un virus, d'individu à individu.

Sur les réseaux sociaux, une marque ou une entreprise devient un objet de conversation entre les internautes, donc une source de critiques ou de commentaires négatifs. Dans ce système, les entreprises doivent

donc accepter la critique, répondre aux arguments avancés, intervenir dans les conversations. Par ailleurs, l'information devient plus transparente, en raison de l'interactivité entre les entreprises et les internautes. Ce qui permet aux entreprises de mesurer leur e-réputation dans un océan informationnel pour savoir ce qui se dit à leur sujet ou à propos de leurs produits ou services et même de leurs concurrents.

Pour être en relation avec leurs clients, les entreprises vont donc développer des stratégies en se positionnant sur les plateformes d'échanges où se trouvent ces derniers. Les réseaux sociaux deviennent dans ce cadre incontournables. Sur ces plateformes en effet, les internautes se fédèrent en communauté, d'amis sur Facebook, de même cercle sur Google+. Les échanges et les conversations s'effectuent entre les membres d'une même communauté ou entre les membres de communautés différentes, ce qui entraîne des évolutions dans la relation qu'une entreprise peut développer avec ses clients. On assiste donc à un passage de la gestion de la relation client à la gestion de communauté qui permet une meilleure connaissance client, en plus des informations personnelles sur l'internaute (âge, sexe,...). L'entreprise peut avoir aussi des informations sur ses centres d'intérêt, sur ses amis, sur ses opinions, ce type d'infor-

mation n'étant accessible que sur les profils publics sur Facebook ou Twitter. L'entreprise peut aussi s'appuyer sur ses salariés qui peuvent devenir des ambassadeurs de leur entreprise auprès du grand public. Une entreprise peut compter des salariés parmi ses fans sur sa page Facebook ou son compte Twitter, qui pourront ainsi démultiplier les messages et participer au marketing viral.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ne sont pas uniquement des outils de communication ou de diffusion virale d'informations, mais sont aussi des nouveaux canaux de distribution des produits et services des entreprises. Selon une étude de la Harvard Business Review menée en 2010 aux Etats-Unis, 87% des entreprises interrogées intègrent les réseaux sociaux dans leurs stratégies, et le deuxième bénéfice perçu par ces entreprises, après l'accroissement de notoriété, est l'impact sur le trafic du site web de la marque, donc indirectement la hausse du niveau des ventes de l'entreprise.

Nous avons essayé à travers cet article de montrer à nos entreprises quelques opportunités offertes par les réseaux sociaux dans le domaine du marketing. En effet, ce qui peut se cacher derrière ces réseaux c'est toute une masse d'opportunités qu'on ne peut pas citer dans un seul article... A suivre.



Konica Minolta s'attaque au marché algérien

■ Le groupe nippon Konica Minolta a décidé de s'installer en Algérie et a inauguré tout récemment son premier showroom à Dely Ibrahim.

Cet expert de l'imagerie a choisi d'être représenté officiellement par la société SCI/Anwarnet et se fixe pour objectif d'accaparer 70% de parts de marché en Algérie dans le domaine des solutions d'impression.

L'Algérie représente pour le fabricant l'un des marchés les plus stratégiques d'Afrique du Nord. Konica Minolta propose en outre toute une offre couvrant l'ensemble des problématiques de gestion de l'information des entreprises, telles que la gestion documentaire, la dématérialisation, l'impression, la mise en place d'infrastructures informatiques ou de solution de gestion.

Parmi la gamme qui sera disponible sur le marché algérien, le matériel d'équipements qui couvre : la production et commercialisation d'équipements multifonction, d'imprimantes et de presses numériques ; et la production et la commercialisation de têtes d'imprimantes jet d'encre pour utilisation industrielle sur les imprimantes textiles.

Le Directeur Général de SCI/Anwarnet, M. Mohamed Fadi Gouasmia, a exprimé toute sa fierté de représenter cette grande marque. « En associant notre expertise et notre relation déjà pérenne avec de



nombreuses entreprises algériennes, nous pensons pouvoir proposer des réponses pertinentes aux problématiques de nos clients dans ce nouveau domaine », nous a-t-il déclaré lors de l'inauguration du premier showroom de Konica Minolta.

Il a également affirmé avoir mis en place

tout un plan de déploiement qui débutera par la création de plusieurs espaces d'expertise. Le premier showroom accueillera les visiteurs de 9 heures à 19 heures pour échanger sur leurs problématiques propres et leur proposer les outils les plus adaptés à leurs activités.

Rencontre avec **Mohamed Fadi Gouasmia**, Directeur Général de SCI/Anwarnet

« L'ambition de Konica Minolta est de prendre 10% de parts de marché la première année »



Parlez-nous de l'entreprise Konica Minolta.

Le cœur de métier de Konica Minolta est de fournir des produits, systèmes et solutions introduisant l'innovation dans les bureaux et marchés de l'impression. Au sein du segment « bureaux », Konica Minolta a développé ses activités dans le domaine des périphériques multifonctionnels (MFP), des services d'impression optimisée (OPS) et des solutions bureautiques complètes visant à aider le client à accroître de manière globale l'efficacité

de son travail. Au sein du segment « imprimerie », les systèmes d'impression numérique de Konica Minolta constituent une plus-value pour le client final, en raison des gains de compétitivité à partir de ses propres technologies dans le domaine de la production couleur de pointe. Réputée pour la qualité, la durabilité et la stabilité exceptionnelle de ses images, Konica Minolta a renforcé sa position de leader global en tant que fournisseur de solutions de production couleur pour le marché de la production. L'entreprise a d'autre part mis au point une nouvelle presse numérique à

jet d'encre, faisant évoluer sa technologie à jet d'encre originelle vers un débit numérique à haute vitesse, haute qualité et haute fiabilité. En s'appuyant sur le slogan « Donnons forme aux idées », Konica Minolta aspire à créer de nouvelles valeurs appuyant la croissance durable des clients et de la société.

Pouvez-vous nous fournir quelques chiffres (nombre d'employés, CA, parts de marché, positionnement dans le monde,...) ?

Au cours de l'année fiscale clôturée le 31 mars 2013, le chiffre d'affaires consolidé de Konica Minolta s'est élevé à 813 milliards de yens; la part de la division Business Technologies s'y élève à 72%. Konica Minolta, dont le siège social se trouve à Tokyo au Japon, est présente sur les cinq continents. Elle compte aujourd'hui quelques 41 500 employés, et continue de densifier sa présence notamment en région CAMEA (Central Asia Middle East et Afrique) et en Algérie à travers le partenariat signé avec nous.

Pourquoi Konica a décidé de s'attaquer au marché algérien ?

Konica Minolta considère le marché algérien comme l'un des marchés à fort potentiel de croissance dans la région CAMEA.

Quelle(s) stratégie(s) allez-vous adopter pour vous confronter à ce marché ?

Konica Minolta compte s'appuyer sur notre partenariat. Nous avons une forte connaissance du marché local et surtout une force dans le domaine IT et Réseaux.

Quels sont vos objectifs ?

Nous comptons servir et offrir au marché algérien des produits et solutions de haute technologie et à forte valeur ajoutée dans le domaine de la reprographie numérique pour les segments Office et imprimeries industrielles. L'ambition affichée est de prendre 10%

de parts de marché la première année.

Comment percevez-vous le marché de l'impression en Algérie ? Pensez-vous avoir à faire face à quelques difficultés ? Si oui, lesquelles ?

Le marché de l'impression en Algérie a besoin d'une consolidation et une diversification à travers de nouvelles offres innovantes, notamment l'OPS (Optimized Printing Services), qui consiste en la rationalisation des usages en entreprises et la gestion efficace de flottes d'imprimantes.

Parlez-nous de votre SAV ?

Une structure de Service Après-Vente, comprenant un centre d'appel pour les requêtes clients de niveau 1, et un centre de maintenance basé à Alger pour effectuer les travaux de réparation et de garantie pour les clients (d'abord en site, ensuite si nécessaire dans nos locaux) ont été mis en place.

Un mot au consommateur algérien pour le convaincre d'opter pour une machine Konica Minolta plutôt qu'une autre.

Konica Minolta propose une offre couvrant l'ensemble des problématiques de gestion de l'information des entreprises, telles que la gestion documentaire, la dématérialisation, l'impression, la mise en place d'infrastructure informatique ou de solutions de gestion,... Konica Minolta souhaite ainsi aider ses clients à développer et mieux piloter leur activité, en leur permettant d'actionner tous les leviers de la réussite.

TIC : l'Algérie formera des étudiants botswanais



■ **La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Zohra Derdouri, s'est dit prête à accueillir des étudiants botswanais en Algérie et à les former dans le domaine des nouvelles technologies.**

La responsable a en effet déclaré à l'APS qu'en « *ce qui concerne la formation, nous leur avons proposé de voir la possibilité d'accueillir des étudiants pour les former en matière de technologie sachant qu'ils seront opérationnels dès leur sortie* ». Ces derniers seraient formés au sein des deux instituts de formation en télécommunications existant en Algérie et qui comptent déjà un certain nombre d'étudiants africains.

Le Botswana souhaiterait en outre échanger avec l'Algérie afin de rattraper le retard qu'il accuse dans le secteur des TIC. Le ministre des Affaires étrangères du Botswana, M. Phandu TC Skelemani, compte sur le soutien et sur l'aide algérienne afin de « *réaliser un saut qualitatif dans ce secteur* ».

L'ALGÉRIE GAGNERA-T-ELLE SON MATCH CONTRE LE PIRATAGE INFORMATIQUE ?



PIRATE ÉDITION

Dossier réalisé par :
Amine Sayah

■ Le piratage informatique prend des proportions inquiétantes en Algérie. Pour preuve, notre pays est classé premier pays arabe en piratage, selon une enquête menée par l'organisation Business Software Alliance en 2008. Un classement très loin d'être réjouissant quand nous apprenons que le taux de piratage des logiciels (tous logiciels confondus) en Algérie a atteint les 84% en 2011 ! Le piratage informatique est certes un phénomène mondial qui ne touche pas uniquement l'Algérie, mais au vu de son amplification dans notre société, ne faut-il pas s'interroger sur ses raisons, ses répercussions sur l'économie du pays et sur la politique adoptée par les pouvoirs publics pour le combattre ?

L'Algérie est classée à la tête des pays qui ne respectent pas les droits de la propriété intellectuelle. Le dernier rapport spécial 301, publié récemment par le département du commerce extérieur américain et classant par ordre les pays qui ne respectent pas les droits de propriété intellectuelle, classe notre pays dans les premières positions. L'Algérie figure, en effet, dans la liste de surveillance prioritaire accompagnée de l'Argentine, le Chili, la Chine, l'Inde, l'Indonésie, le Pakistan, la Russie, la Thaïlande et le Venezuela.

Le Hacking (piratage informatique), défini selon Wikipédia comme étant une pratique visant à un échange «discret» d'informations illégales et/ou personnelles, a vu le jour avec l'apparition des premiers ordinateurs dans les foyers. De nombreux hackers ont commencé leur activité en essayant de casser les restrictions anti-copie ou en détournant les règles des jeux informatiques avant la généralisation d'Internet qui a alors ouvert de plus larges horizons à leur activité. Aujourd'hui, le piratage informatique a envahi plusieurs secteurs de notre vie.



De la contrefaçon des logiciels à la violation des droits de la propriété intellectuelle en passant par la cybercriminalité, le piratage informatique représente un véritable danger que plusieurs citoyens ignorent en raison du manque d'information. Qu'il s'agisse de piratage de réseau, de logiciels ou de cartes bancaires, le hacking a des répercussions dangereuses comme l'atteinte à la vie privée, les risques économiques ainsi que les risques pour le pirate.

En Algérie, en 2011, le piratage infor-

matique a coûté environ 83 millions de dollars, selon Business Software Alliance qui a relevé que le taux de piratage des logiciels informatiques en Algérie a atteint les 84%. Ainsi, sur 100 programmes installés par les utilisateurs, 84 l'ont été sans licence. Cette année, Microsoft Algérie a estimé qu'en dépit d'un durcissement des lois contre le piratage informatique et l'existence d'un cadre juridique reconnaissant aux programmes logiciels le statut d'œuvre protégée, 84% des solutions logicielles demeurent contrefaites en Algérie.

57% des utilisateurs d'ordinateurs piratent des logiciels

En 2012, la Business Software Alliance a publié une étude portant sur le Piratage Mondial des Logiciels- Edition 2011. Les chiffres concernant l'Algérie révèle à quel point le piratage informatique est devenu une sorte de nuisance inévitable. L'étude a révélé que 57% des utilisateurs d'ordinateurs ont avoué installer sur leurs machines des logiciels piratés.

31% des personnes interrogées ont révélé que le piratage est devenu pour eux une sorte de réflexe. Pour 26% des sondés, le piratage se fait de façon occasionnelle. Les résultats de cette étude traduisent le taux élevé de piratage de logiciels en Algérie. Même



si la loi algérienne pénalise le piratage informatique, cela n'est pas appliqué concrètement sur le terrain. Le laxisme des pouvoirs publics face à ce phénomène cause des dommages importants

à l'Algérie. Pour ce qui est de l'identité des pirates de logiciels, l'étude a révélé qu'il s'agit souvent de jeunes hommes qui piratent et installent toute sorte de logiciels sur leurs ordinateurs.

Insistant sur la nécessité de lutter contre le piratage informatique pour suivre l'exemple des pays où le taux de piratage a été nettement réduit, la Business Software Alliance a émis quelques recommandations qui seraient certainement porteuses si elles venaient à être appliquées en Algérie. Il s'agit, entre autres, de l'information et de la

Les ordinateurs algériens vulnérables face au piratage

Selon le rapport de Microsoft Security Intelligence Report (SIRv16), publié en juin dernier, l'Algérie est la cible



sensibilisation du public sur le piratage de logiciels et les droits de propriété intellectuelle en coopération avec l'industrie et les autorités, la modernisation des protections des logiciels et des autres œuvres protégées par les droits d'auteurs afin d'être au diapason des nouvelles innovations telles que le Cloud Computing et la prolifération des appareils mobiles connectés.

Nous pouvons aussi appliquer sérieusement les lois sur la propriété intellectuelle en mobilisant les ressources nécessaires et en formant un personnel de contrôle compétent. Tout comme la formation des forces de l'ordre et des fonctionnaires de justice afin de détecter les actes de piratage informatique et l'amélioration de la coopération transfrontalière entre les organismes d'application de la loi. Par ailleurs, les entreprises privées et publiques doivent donner l'exemple en utilisant uniquement les logiciels pourvus de licence, et en promouvant l'utilisation de logiciels légaux dans les entreprises étatiques.

principale de cyberattaques, une forme sophistiquée de piratage informatique. Victime de cette nouvelle forme d'espionnage industriel, l'Algérie est classé par le rapport à la troisième position juste avant le Pakistan (1er) et l'Indonésie (2ème). Les hackers et les génies de l'informatique ont trouvé dans la vulnérabilité des ordinateurs algériens une issue facile pour multiplier les attaques digitales à travers des logiciels malveillants.

Des attaques qui visent à prendre les commandes des ordinateurs à distance et de prendre possession de toutes les informations personnelles des internautes. L'usage de logiciels contrefaits et le téléchargement de fichiers infectés est une conduite à risque qu'adoptent plusieurs algériens sans se rendre compte du danger face auquel ils s'exposent, souligne le rapport. Les pirates ont développé une nouvelle méthode pour contourner les antivirus des ordinateurs. Ils recourent à des fichiers téléchargeables infectés pour prendre possession des données personnelles

des internautes qu'ils utilisent à des fins malveillantes.

Selon ce même rapport, 49% des ordinateurs en Algérie ont détecté une menace de ce type au premier trimestre de l'année 2013 contre plus de 59% des machines au deuxième trimestre. Le taux de cyberattaques reste élevé sur le reste de l'année 2013, avec plus de 47% des ordinateurs algériens qui ont fait face à une attaque au troisième trimestre et plus de 55% au quatrième trimestre. Sur l'ensemble de l'année passée, ce sont plus de 40% des ordinateurs, équipés de Microsoft, qui ont été infectés par un logiciel malveillant. Soit près de un sur deux !

Pour se protéger, la firme de Redmond préconise de ne pas télécharger n'importe quel logiciel et de vérifier l'authenticité des logiciels téléchargés sur son ordinateur. Il met l'accent, par ailleurs, sur la mise à jour régulière des logiciels ainsi que la sauvegarde régulière des documents archivés sur le disque dur.

Microsoft Algérie et l'ONDA s'unissent dans la lutte contre le piratage informatique

C'est une première en Algérie. L'Office Nationale des Droits d'Auteurs et Droits voisins vient de signer un protocole d'accord avec Microsoft Algérie. Le protocole d'accord s'inscrit dans le cadre de la lutte contre le piratage informatique et la lutte contre la contrefaçon de



logiciels. Les deux parties sont toutes les deux concernées par le phénomène du hacking. Ainsi, si l'ONDA a pour mission principale de protéger les œuvres et de faire face à toute violation des droits de la propriété intellectuelle, Microsoft Algérie aspire à lutter contre les différentes formes de piratage des logiciels qui affectent nettement son économie. Dans ce protocole d'accord, les deux parties ont mis en place une stratégie efficace qui s'appuie sur la sensibilisation de la société civile, la formation des agents de contrôle ainsi que la répression des infractions et délits commis en matière d'atteintes aux droits d'auteurs.

Par le piratage d'œuvres protégées telles que les vidéos, la musique et les logiciels, plusieurs algériens ignorent les risques qu'ils encourent. Pourtant, le piratage est condamné par la loi algérienne qui reconnaît aux programmes logiciels, à travers l'Ordonnance n°03-05 du 23 juillet 2003, le statut d'œuvre protégée. Malheureusement, le piratage est devenu monnaie courante puisque 84% des solutions Microsoft en Algérie sont contrefaites, selon le Directeur Général de Microsoft Algérie, M. Mourad Nait Abdesselam, lors de la signature de cet accord. Pour ce dernier, Microsoft Algérie et l'ONDA doivent effectuer un travail colossal sur le terrain afin de sensibiliser la société civile au danger du piratage. Les revendeurs de produits informatiques seront contrôlés par des agents qualifiés qui seront formés par Microsoft Algérie.

L'ONDA sera, à son tour, chargée de vérifier au niveau des entreprises publiques et privées que les logiciels utilisés sont authentiques et non pas des œuvres piratées.

Google et l'ONDA : vers la protection de la propriété intellectuelle

Afin de protéger les vidéos algériennes sur YouTube du piratage informatique et de la violation des droits de la propriété intellectuelle, le géant du web



Google s'est associé à l'Office nationale des droits d'auteurs. Dans une démarche visant en premier lieu à sensibiliser l'opinion publique sur le danger du piratage informatique, Google a signé le 12 juin dernier un protocole d'accord visant à préserver les droits d'auteurs de chaque vidéo algérienne sur YouTube. Ainsi, qu'il s'agisse d'un clip musical, d'un sketch ou même d'un long métrage, YouTube recevra de l'ONDA une autorisation officielle pour l'exploitation de toutes les vidéos algériennes qu'il publie. Par ailleurs, la société Google devra payer en retour des redevances émanant des recettes publicitaires. Par la signature de ce protocole d'accord, toutes les œuvres algériennes sur YouTube seront protégées et les artistes auteurs de ces vidéos pourront percevoir des droits de la part de l'ONDA.

A propos de la stratégie adoptée par l'ONDA dans le cadre de la lutte contre le piratage informatique, le Directeur Général de l'ONDA, M. Bencheikh Hocine Sami, s'exprimant en mai dernier en marge d'une rencontre sous le thème «Patrimoine culturel, entre savoir et savoir-faire à l'ère du numérique», a expliqué que l'Office a adopté une stratégie simple et efficace, fondée d'abord sur la sensibilisation de la société civile qui ignore souvent les dangers de ce fléau et ensuite sur la répression de toute personne accusée de violation des droits de la propriété intellectuelle. Il est à signaler que la stratégie de l'ONDA visant à mettre fin aux atteintes aux droits de la propriété intellectuelle est très bien élaborée. En effet, les opéra-

teurs de téléphonie mobile en Algérie sont désormais contraints de signer des conventions pour l'exploitation des vidéos et des œuvres des artistes sur leurs plateformes. Pour prouver sa détermination à lutter contre le phénomène du piratage informatique, les responsables de l'ONDA ont affirmé que durant une année près de 1 739 828 de supports informels ont été détruits.

La lutte contre le piratage, qui prend de l'ampleur dans la société algérienne, passe par l'urgence de développer une vision maghrébine commune de respect de la propriété intellectuelle ainsi que la mise en place d'un cadre juridique solide. Ce sont là les recommandations de plusieurs spécialistes qui se sont rencontrés en juin dernier, lors d'un atelier sous-régional sur le respect de la propriété intellectuelle, organisé à l'attention des magistrats des pays du Maghreb. La lutte contre le piratage, qui prend de l'ampleur dans la société algérienne, passe par l'urgence de développer une vision maghrébine commune de respect de la propriété intellectuelle ainsi que la mise en place d'un cadre juridique solide. Ce sont là les recommandations de plusieurs spécialistes qui se sont rencontrés en juin dernier, lors d'un atelier sous-régional sur le respect de la propriété intellectuelle, organisé à l'attention des magistrats des pays du Maghreb.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur

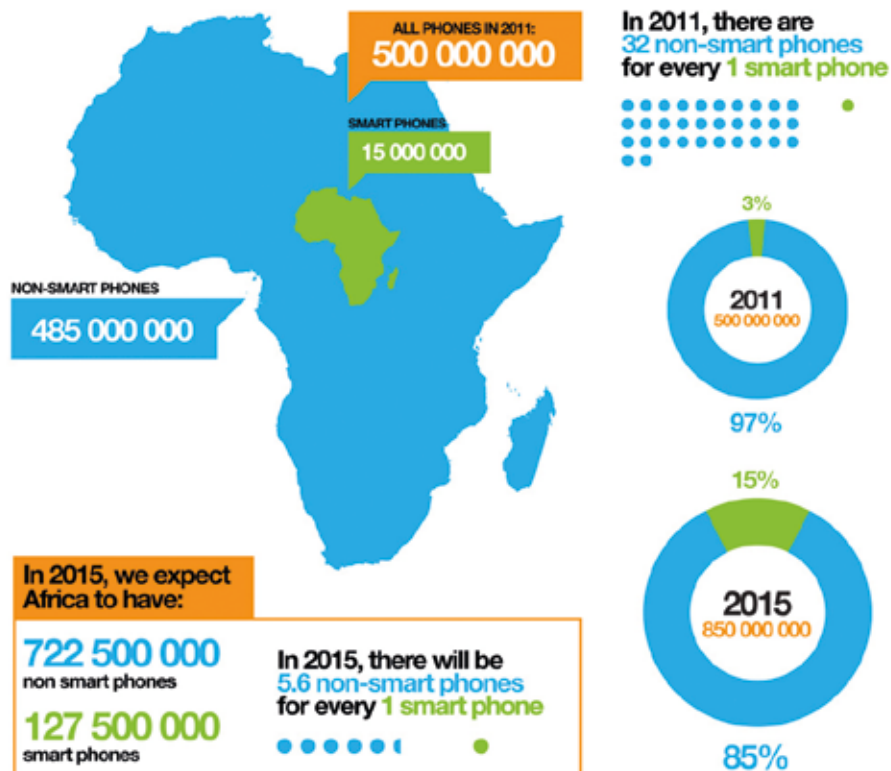


Scannez-moi !
↓



Téléphonie mobile : l'Afrique, le 3ème marché le plus important dans le monde

Selon une étude effectuée par le groupe Ericsson, l'Afrique serait le 3ème marché de la téléphonie mobile le plus important dans le monde. Ce continent compterait près de 835 millions d'abonnements à la téléphonie mobile, se positionnant ainsi au 3ème rang mondial après la région Asie-Pacifique et la Chine, 1.3 milliards d'abonnements pour le premier et 1.2 milliards pour le second. Question nouveaux abonnements, l'Afrique en aurait comptabilisé 26 millions depuis le début de l'année 2014 sur un total de 120 millions de nouveaux abonnements au total. Du côté du taux de pénétration, il serait évalué à 73% par Ericsson. En outre, ce seraient près de 1.9 milliards de smartphones qui se seraient vendus, un chiffre qui devrait atteindre les 5.6 milliards d'ici à 2019.



Microsoft prépare l'après-Nokia

■ D'après des documents internes ayant fuité sur le Net, Microsoft préparerait l'après-Nokia. La firme aurait envoyé à chaque employé de la branche Devices & Services la marche à suivre pour communiquer sur les prochains terminaux de la firme.

Satya Nadella, nouveau CEO de Microsoft, et Stephen Elop, vice-président et patron de la branche Devices, veulent estampiller les prochains Windows Phone très prochainement, avant la fin de cette année. Tout devrait changer à partir du «*Day One*» comme stipulé sur les documents internes ayant fuité. Mais encore faut-il savoir ce qu'est le «*Day One*».

Il s'agirait certainement du jour où Microsoft présentera en interne son tout premier Lumia. Peut-être le «*McLaren*» qui serait, selon certaines rumeurs, un modèle haut de gamme intégrant une gestuelle inspirée de la Kinect et attendu d'ici la fin de l'année.

Les premiers terminaux à changer de marque seront les Lumia.

Suivront par la suite les Asha et Nokia X.





Parlons de contenu.DZ (3ème partie)

■ Discutant avec certains d'entre vous ayant lu les deux premières parties de cette analyse sur le contenu .DZ, deux questions revenaient systématiquement :

1. Que faut-il faire pour que le secteur se développe en Algérie ?
2. Comment construire un projet d'application « viable » ?

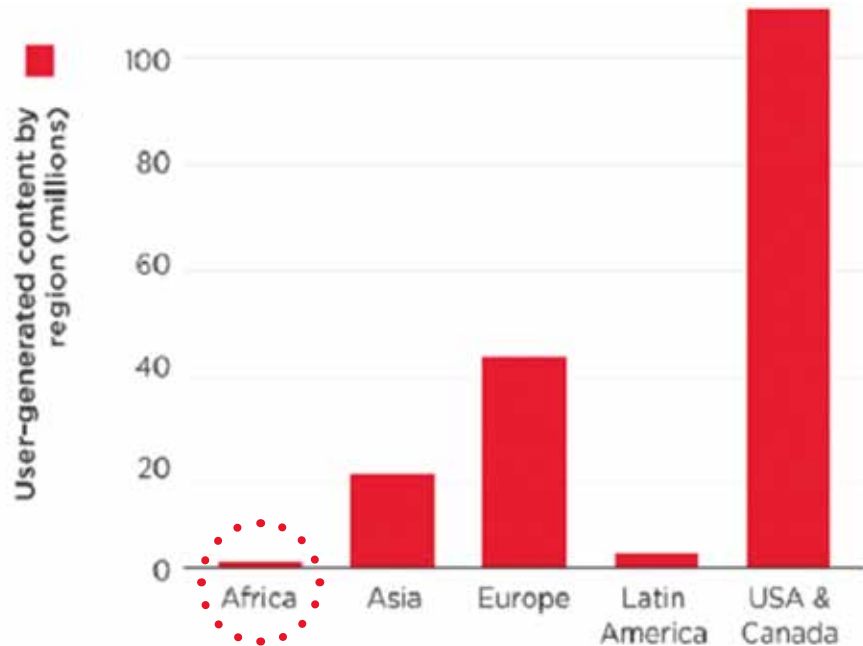
Roslane BENCHARIF, Consultant international en NTIC



Nous avons abordé dans les deux précédents articles, les tendances mondiales ainsi que les freins bloquant l'émergence d'une telle industrie en Algérie. Nous allons cette fois parler de la partie pleine du verre pour commencer et enchaîner avec un balayage des principaux business modèles à succès.

Commençons donc pas les différents leviers qui me permettent d'être optimiste quant à l'émergence d'une industrie de l'appliquatif mobile en Algérie.

Pour commencer, nous sommes un marché vierge comme le démontre le graphique à côté proposant le niveau de production d'application mobile par région fin 2013.



Nous avons une population jeune, pour ne pas dire très jeune ! Plus de 85% de la population a moins de 45 ans dans notre pays au moment où j'écris ces quelques lignes, et il est indéniable que les jeunes d'aujourd'hui ont des connaissances et une aisance bien plus grandes que ceux d'il y a 15 ou 20 ans ! Quand j'étais à l'université, très peu de personnes disposaient d'un ordinateur à la maison (ne parlons pas des laptops qui étaient prisés même au sein des entreprises où j'ai commencé à travailler!). Cette aisance avec les nouvelles technologies et la disponibilité des outils à grande échelle (qui sont déjà devenu des objets indispensables à notre quotidien) impliquent que les efforts à fournir pour maîtriser les outils nécessaires au développement d'applications mobiles deviennent plus simples. Mais aussi et surtout ces technologies sont aujourd'hui plus accessibles à une population de « non spécialistes ». Presque

n'importe quelle personne désireuse de se lancer dans le développement est capable de le faire pour peu qu'elle dispose d'une connexion internet, d'un minimum de logique et de temps ! Nous pouvons donc avoir une pléthore de fournisseurs de contenu !

Mieux encore, notre retard vis-à-vis du développement de l'internet en Algérie fait qu'aujourd'hui des technologies (comme la 3G) représentent non seulement une avancée technologique (relative) dans notre pays, mais le prix des terminaux qui permettent d'y accéder sont bien plus en adéquation avec le pouvoir d'achat de l'algérien moyen que celui des terminaux de dernière génération destinés (pour le moment) à un public de privilégiés ! Nous avons donc également un marché potentiel

qui ne cessera de croître !

Nous voyons depuis le lancement de la 3G que les opérateurs locaux se mettent à multiplier les opérations séduction auprès notamment des universités offrant un enseignement technique, et parfois carrément ouvertes à toute personne ou entreprise désireuse d'entreprendre dans le domaine des nouvelles technologies. Le lancement prochain de stores d'applications mobiles proposant du contenu .DZ est donc à la mode et devrait le rester un moment si de bonnes idées et une concrétisation correcte sont offertes au grand public qui n'attend que ça. Nous avons donc aussi un trait d'union entre ces fournisseurs potentiels et ce marché promettant une croissance exponentielle ! Bien que ces traits d'union n'ont pas encore atteint le niveau

de maturité requis pour allumer la mèche.

Les quatre éléments plus haut démontrent qu'il existe un terreau fertile qui ne demande qu'à être exploité. Il ne reste que quelques éléments comme le développement de l'e-paiement, auquel les opérateurs peuvent proposer une alternative comme le M-paiement (paiement mobile) ou comment utiliser son crédit ou sa facture pour acheter du contenu (ce qui me semble être la meilleure solution actuellement pour notre marché). Une fois que les opérateurs entreront dans une logique de réalisation (ils sont tous en mode conceptualisation), ce qui arrivera dès que l'un d'entre eux entrera en phase commerciale de son store, nous commencerons à voir une réelle effervescence autour de cette industrie dans notre marché. Je pense personnellement que d'ici la fin de l'année en cours, les choses devraient considérablement bouger.

Venons-en à présent à ce public de «GEEKS» qui se pose des questions sur la méthodologie de réaliser son application mais surtout sur le business modèle à suivre pour la rendre viable auprès des consommateurs ! Il est important de comprendre que l'élément primordial qui fera de votre application une application viable et intéressante pour le public, n'a rien à voir avec votre talent de développeur quel qu'il soit ! Mais plutôt avec votre sens des réalités, d'identification des besoins et d'analyse de votre marché potentiel ! Arrive par la suite la manière dont vous comptez monétiser cette application, c'est le mix de l'ensemble de ces éléments qui vous permettra de sortir l'application gagnante dont les utilisateurs ne pourront se passer ! Afin d'étayer mes dires plus haut, voici quelques chiffres qui le prouvent :

■ 41% des applications Android, 65% des applications iOS et 69% des applications Windows Phone, sont des applications « Zombies » (< 10

commentaires et aucune mise à jour depuis leur mise en ligne) ;

■ 3 mois après le téléchargement d'une application, seuls 24% des personnes en moyenne la réutilisent;

■ 1 an après son téléchargement, moins de 4% des personnes l'utilisent encore.

Si le concept est international, l'incitation à la consommation est bien locale elle ! Mais ce n'est pas tout. De plus en plus, les développeurs d'applications se dirigent vers un business model « FREEMIUM », plus connu sous le nom IAP (In App Purchase). L'application est téléchargeable gratuitement puis propose du contenu ou des options payantes, généralement utilisée pour les jeux (Candy Crush en est l'exemple parfait). Il est possible d'imaginer ce type de Business Model pour d'autres types d'applications. Les

ments par utilisateurs diffèrent selon les plateformes d'après une étude Gartner réalisée début 2014 :

■ Le nombre de téléchargements par mois et par appareil sur iOS devrait passer de 4.9 en 2013 à 3.9 en 2017. Sur Android, de 6.2 à 5.8. D'ici 2017, 90% des téléchargements d'applications s'effectueront dans les App store d'Apple et Google.

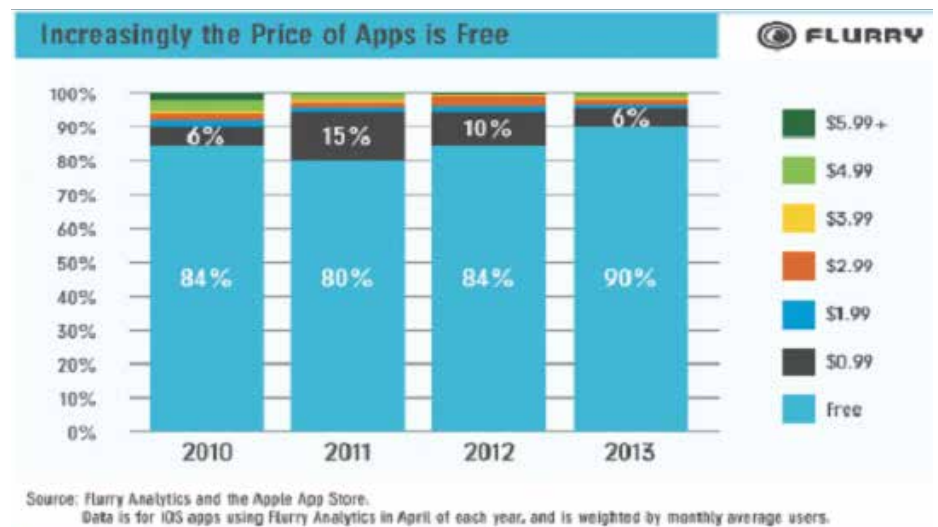
■ Les prix moyens d'applications sur les différents stores :

- iOS = 3,49 € soit approximativement 373,43 DZD ;

- Android = 1,73 \$ soit approximativement 185,11 DZD ;

- Windows Phone = 2,03 \$ soit approximativement 217,2 DZD.

Cependant, il est à noter que les modèles IAP sont bien plus rentables car assurant un revenu récurrent sur le long terme (bien que cela demande plus d'efforts en termes de développement). Ce type de business model



chiffres démontrent d'ailleurs que la tendance sur ces dernières années va clairement vers de plus en plus d'applications proposées et téléchargées gratuitement.

Reste encore la question : combien pourrais-je tirer de mon application? Eh bien, encore une fois les tendances mondiales démontrent que les prix et le nombre de télécharge-

ments représente en moyenne 17% des revenus des stores et il est attendu que ce ratio grimpe à hauteur de 48% des revenus générés en 2017.

Pour terminer, je vous invite comme d'habitude à discuter du sujet lors du prochain chat Facebook programmé par N'TIC Magazine. Restez à l'écoute.



Samsung : surfez confortablement sur le Web

■ Parce que la 3G est là et que pour pouvoir surfer confortablement sur le web, il nous faut des smartphones de qualité, Samsung lance sur le marché de nouveaux terminaux. Voici ce qui est entre autres d'ores et déjà disponibles sur le marché algérien.

Samsung Galaxy S5



Android 4.4.2, processeur 4 cœurs Qualcomm Snapdragon 801 cadencé à 2.5 GHz, puce graphique Qualcomm Adreno 330, RAM 2048 Mo, écran 5.10 pouces Super AMOLED, WiFi, Bluetooth 4.0, 3G, interface PC USB 3.0, A-GPS, APN 16 mégapixels avec flash et autofocus, webcam 2.1 mégapixels, compatibilité 3G/4G,...

Samsung Galaxy S4



Android 4.2.2, processeur 4 cœurs Qualcomm Snapdragon 600 cadencé à 1.9 GHz, puce graphique Qualcomm Adreno 320, RAM 2048 Mo, écran 5 pouces Super AMOLED, WiFi, Bluetooth 4.0, port USB 2.0, module A-GPS, APN 13 mégapixels avec flash et autofocus, compatibilité 3G/4G,...

Samsung Galaxy Grand 2



Android 4.3 Jelly Bean, écran 5.3 pouces 1280 x 720 pixels, mémoire interne 8 Go, APN 8 mégapixels, processeur 4 cœurs cadencé à 1.2 GHz, 1.5 Go de RAM, mémoire interne de 8 Go extensible, compatibilité WiFi/A-GPS/Bluetooth 4.0,...

Samsung Galaxy Note Pro



Android 4.4.2, CPU Exynos 5 cadencé à 1.9 GHz, GPU PowerVR SGX544MP, mémoire interne de 32 Go, mémoire vive de 3 Go, écran 12.2 pouces LCD de 2560 x 1600 pixels, APN 8 mégapixels, webcam 2 mégapixels, GPS,...

Samsung Galaxy Note 3



Android 4.3, processeur 4 cœurs Qualcomm Snapdragon 800 cadencé à 2.26 GHz, Puce graphique Qualcomm Adreno 330, RAM 3072 Mo, écran 5.70 pouces Super AMOLED, WiFi, Bluetooth 4.0, port USB 3.0, NFC, A-GPS, APN 13 mégapixels avec flash et autofocus, webcam, compatibilité 3G/4G,...

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com

Choisir son **appareil photo numérique**

Que ce soit en vacances, au travail, à la maison ou tout simplement dans la rue, nous souhaitons tous immortaliser nos moments les plus chers, ou réaliser des clichés d'exception. Même si l'on ne vise pas le prix National Geographic, que l'on soit amateur ou professionnel, la qualité résultante reste très importante aux yeux de tous. Surtout avec la prolifération des sites de partage de photos et des blogs dédiés à ce domaine. Mais la question qui se pose est : comment choisir un appareil photo assez performant pour réaliser d'excellents clichés ?

Les types de modèles disponibles

Les appareils photos numériques se sont généralisés et démocratisés dans la société, au point où tout le monde peut se permettre d'être exigeant quant à la maniabilité, portabilité et ergonomie de l'appareil. Il existe trois types d'appareils photos :

Le compact



Ce sont les appareils d'entrée de gamme, leur boîtier est de petite taille. Il se prête très bien au tourisme. Souvent au milieu d'une foule, il est préférable de se doter d'un compact afin de le sortir et de le ranger dans son étui aisément. Grâce à leurs nombreux réglages, ils permettent d'obtenir des

photos de vacances d'excellente qualité. Limités en pixels il y a quelques années, les compacts sont aujourd'hui très compétitifs car les marques ont compris que ce segment touchait un très grand nombre d'individus qui ne cherchent qu'à immortaliser quelques instants à petit prix.

Le bridge



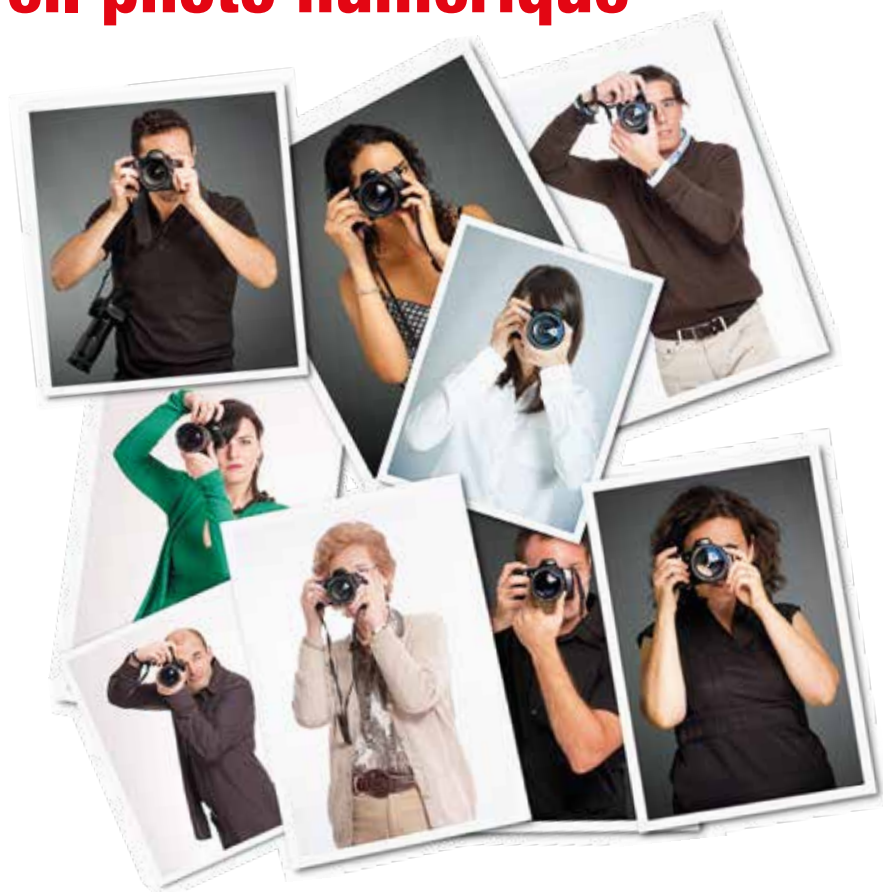
Il diffère du compact de par son zoom très puissant, mais encombrant, intégré au boîtier. Assez simple d'utilisation, il convient parfaitement aux célébrations où l'on souhaite capturer des moments

d'exception. Que ce soit pour un mariage, une fête de famille ou entre amis, il produira des photos de qualité. Il peut être utilisé pour les escapades de courte durée afin de capturer tous les détails. De par son encombrement, il n'est pas très recommandé pour un usage régulier ou de tous les instants.

Le réflex



Il possède deux éléments distincts : le boîtier et l'objectif. Il est possible d'adapter de multiples objectifs aux boîtiers selon le sujet ou la distance de



prise de vue. Cette modularité améliore nettement le rendu photographique. Il est préférable d'avoir des connaissances préalables ou de consulter des Tutos sur Internet pour l'utiliser, car ses options sont multiples et complexes. Telle est la rançon d'une qualité de photos inégalée qui conviendra à pratiquement tous les objets qui attireraient votre regard, qu'ils soient éloignés ou en mouvement. Ainsi, se rapprocher le plus du réel exige un réflex, que ça soit dans la manière ou l'intérêt du résultat. Malheureusement, son prix est fort élevé et ils sont assez incommodes.

De plus, si vous regardez vos photos sur ordinateur, les compacts et les bridge ont un rendu assez convaincant. Si vous souhaitez imprimer vos photos, optez pour les bridge. Si par contre, vous tenez particulièrement à obtenir des photos de grande qualité, il n'y a pas photo, les réflex sont de mise !

Les critères à prendre en compte

Que ce soit compact, réflex ou bridge, comment choisir son appareil photo? Favoriser le nombre de pixels, la qualité

du zoom ? Quels sont les critères techniques à prendre en compte lors de notre choix ?

■ **Nombre de pixels** : c'est probablement la première chose à laquelle on pense lors de l'achat de son appareil. On est attiré par les chiffres élevés qui viennent multiplier notre intérêt. Pourtant, ne plongez pas face à l'appel d'un nombre plus élevé, car ce sont les armes marketing les plus traîtres ! Privilégiez la marque et la fiabilité de l'appareil.

■ **Ecran et viseur** : l'écran à cristaux liquides a remplacé le viseur optique sur les appareils compacts. Ils auront un rendu médiocre dans des endroits très exposés à la lumière et les photos seront floues. Favoriser le cadrage inclut un choix plus orienté vers les bridge. Ils sont peut être moins précis mais ont comme atout un écran avantageux dans ce cas.

■ **Objectif** : au gré de vos escapades photographiques, vous aurez affaire à des cibles éloignées comme à d'autres toutes proches de vous. Amateurs de paysages, de grande nature, il vous faudra un zoom conséquent et

l'assurance de ne pas perdre la qualité de la photo en s'éloignant. Les réflex avec leurs objectifs différents capables d'atteindre la taille d'un bras sont la meilleure option possible.

■ **L'esthétique** : si vous comptez trimballer votre appareil dans votre poche ou votre sac, prendre des photos rapidement et en toute discrétion, le compact est l'arme idéale. Un voyage, où mobilité est de mise mais qualité des photos tout autant, nécessitera probablement un Bridge pour immortaliser le plus d'images. Pour ce qui est d'un travail artistique voire professionnel, aucun doute. Tout photographe doit porter en bandoulière son réflex, avec sa panoplie d'objectifs.

L'objectif est donc de réussir à trouver un juste milieu entre son budget, son utilisation et la qualité de l'appareil. Bien souvent le budget est le facteur limitant, mais pour un usage amateur et peu régulier, nul ne s'offrira le luxe d'un réflex dont l'objectif resterait clos à ronronner chez soi. Alors qu'un compact qui tient dans une main montrera une activité peu coûteuse.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

Samsung : entrez dans une nouvelle ère d'innovations technologiques

■ C'est une toute nouvelle génération d'appareils photos numériques que Samsung nous fait découvrir et qui vous feront vivre une toute nouvelle expérience. Qualité et netteté de l'image sont au rendez-vous. Voici quelques appareils que vous trouverez sur le marché.

Caractéristiques techniques

Samsung WB30



16,6 mégapixels; vidéo HD; connectivité WiFi; zoom optique x10; écran LCD 3 pouces; extension carte jusqu'à 64 Go;...

Prix
18 500 DA/TTC

Samsung NX1000



Ecran 3 pouces VGA AMOLED; capteur APS-C CMOS 20.3 mégapixels; capture ultra rapide de 7 images par seconde; auto focus rapide; vidéo Full HD 1080p; i.Function 2.0; processeur d'image numérique; panorama et panorama 3D; connectivité WiFi;...

Prix
57 900 DA/TTC

Caractéristiques techniques

Samsung NX2000



Capteur CMOS; 20.3 mégapixels; écran 3.7 pouces TFT-LCD; Autoshare WiFi et NFC; stockage SD, SDHC, SDXC jusqu'à 128 Go; image sonore; photo 3D; panorama en direct (2D / 3D);...

Prix
71 500 DA/TTC

Samsung NX300



Capteur image CMOS; écran tactile de 3.31 pouces et inclinable de 45 à 90°; pavé directionnel à 5 touches; 20.3 mégapixels; mode rafale à 8.6 i/s; SMART CAMERA 2.0 (Dual Band WiFi); vitesse d'obturation de 1/6000s; vidéo Full HD; photo et vidéo en 3D;...

Prix
96 900 DA/TTC

RECRUTEZ LES MEILLEURS AVEC LE #1 DU RECRUTEMENT EN ALGÉRIE



Un réseau de ½ million
de professionnels



95% de nos
clients satisfaits



Agréé par
l'état et l'ANEM



Le meilleur rapport
qualité / prix



+40 collaborateurs
à votre écoute



Services innovants
à 360°



Emploitic.com, votre partenaire recrutement

Depuis 7 ans nous accompagnons des milliers d'entreprises de divers secteurs d'activités dans l'attraction des talents et le recrutement. Notre engagement est de fournir des prestations de qualité pour trouver les meilleurs candidats dans les plus brefs délais.



emploitic.com
Connecteur de Talents

Contactez-nous

Tel : + 213 (0) 21 35 46 46

Mail : info@emploitic.com



Les jeux de stratégie

■ Le jeu de stratégie est l'un des genres de jeux vidéo les plus complexes, intéressants et bourrés de possibilités. De la gestion économique aux négociations diplomatiques en passant par les batailles épiques et les courses technologiques, il y a en a pour tous les goûts et pour toutes les humeurs ! Il faut distinguer deux grandes familles du jeu de stratégie : le RTS ou STR (jeu de stratégie en temps réel) et le jeu au tour par tour. Chaque famille a ses grandes séries et ses jeux cultes.

Hammou ISSAD ■



La stratégie en temps réel

Le jeu qui donna ses lettres de noblesse à la famille des RTS est probablement le célèbre Dune 2, sorti en 1992, en



introduisant le concept du « récolter-construire-conquérir », concept très populaire et utilisé dans la plupart des RTS modernes. L'idée est simple. On met à la disposition du joueur une petite force de départ, composée d'ouvriers, qu'il faudra utiliser de la manière la plus optimale pour collecter des ressources et construire une base ou une ville, pour ensuite former une armée pour annihiler les forces ennemies. Ce concept offre de grandes possibilités stratégiques en y ajoutant une grande variété d'unités, de bâtiments, de terrains, etc.

Nous pouvons citer à titre d'exemple la série des Command & Conquer, qui est une référence en matière de RTS de la guerre moderne (la série des Red Alert, qui reprend les événements de la 2ème guerre mondiale avec quelques modifications historiques, comme la mort d'Einstein, événement qui modifia l'histoire telle que nous la connaissons), et

la série des General qui reprend les événements du Moyen Orient (la guerre en Irak) ou encore futuriste post-apocalyptique (Tiberium War qui imagine une catastrophe planétaire avec l'arrivée du Tiberium qui envahit la terre en détruisant tout sur son passage et en transformant certaines créatures vivantes en mutants). Il y a encore la série plus classique des Warcraft, l'histoire de la guerre perpétuelle entre les humains et les orcs que vient perturber la légion du chaos. Cette série a été et reste une référence en matière de RTS. Notons aussi Empire Earth qui relate les grandes époques de l'évolution de l'humanité, en partant de l'âge de pierre pour finir sur l'âge futuriste et robotique. La liste est encore longue et remplie de jeux tout aussi élaborés et bien pensés les uns que les autres.



Il existe un genre de jeu RTS qui n'utilise pas le concept « récolter-construire-conquérir ». Des jeux orientés pure bataille. C'est le cas de Company of Heroes et de Sudden Strike. Ces deux jeux se déroulent pendant la deuxième guerre

mondiale et utilisent la même mécanique : une équipe de soldats limitée en matériel et en effectif, des objectifs variés comme par exemple la capture d'un point stratégique et sa défense, l'assaut furtif d'une base ennemie, etc.

Les jeux, dont on a parlé jusque-là, sont beaucoup plus orientés vers la guerre, la conquête et l'expansion. D'autres ont eu la bonne idée d'y ajouter un côté gestion. C'est le cas de Stronghold qui se déroule pendant l'époque médiévale et qui mélange le côté militaire, la construction d'un château, l'entretien de l'humeur des





villageois, la collecte des matériaux, la gestion des rations alimentaire, les impôts.

Un autre style de RTS a préféré minimiser le côté militaire pour se consacrer à la gestion. C'est le cas de la série des Anno, qui permet aux joueurs de coloniser des îles, d'y bâtir de petites colonies ou de grandes villes en fonction du besoin, de créer des routes commerciales pour transporter les marchandises qui ne sont disponibles que dans certaines îles vers d'autres où elles sont demandées. Le côté militaire reste



néanmoins, présent surtout sur mer avec la possibilité de construire des flottes pour partir à la conquête d'autres îles. Nous pouvons aussi citer la série des settlers qui permet aux joueurs de bâtir une cité prospère et d'y gérer tous les aspects économiques tels que les fermes, les mines, la collecte de matière première, etc.

On ne pourrait parler de jeu de stratégie orienté gestion sans citer le célèbre Sim city qui



s'intéresser purement et simplement à la construction de villes

et à sa gestion sous tous les aspects.

Apprenez la patience avec le tour par tour

Intéressons-nous maintenant à l'autre grande famille de jeu stratégie : le jeu au tour par tour qui se caractérise par son mode de jeu qui, comme son nom l'indique, se joue à tour de rôle avec souvent un héros pour mener une armée et des villes, pour capturer et faire évoluer ou carrément bâtir de grandes cités à partir de rien ! L'une des séries les plus illustres de cette famille est Heroes of Might & Magic, qui en est à son sixième opus et qui a su rester fidèle à elle-même. Elle se distingue des autres grâce à ses musiques d'ambiance qui nous immergent entièrement dans le jeu. Le jeu en lui-même offre beaucoup de possibilités comme la spécialisation des héros (on ne peut quasiment rien faire sans héros, toutes les actions doivent passer par eux). Ainsi, on peut orienter un héros en éclaireur pour mieux explorer, en augmentant ses compétences de logistique et de pathfinding par exemple, ou en faire un grand guerrier qui mènera son armée au cœur des batailles ou encore un puissant mage, qui déchainera le pouvoir des éléments sur ses ennemis. Autant de possibilités qui ne dépendent que du joueur et de ses préférences. Les batailles se passent aussi au tour par tour. Les armées se présentent sur le terrain en prenant chacun un côté. Quand les deux armées sont prêtes, la bataille peut commencer. Chaque héros commande à ses unités les mouvements ou les attaques à effectuer, le but étant bien sûr de terrasser l'armée ennemie. La bataille prend fin lorsque l'une des armées est décimée ou si un héros décide de se rendre ou de fuir.

Une autre série assez différente de Heroes of Might & Magic a aussi su se démarquer, et en est à son cinquième opus. Il s'agit de Civilization qui est un jeu de stratégie\gestion, qui nous offre la possibilité de bâtir une puissante civilisation en partant de quelques

colons. A peine de quoi bâtir une ville pour arriver, si l'on gère bien son expansion, à une civilisation dominante sur tous les plans (militaire, économique, culturel et technologique). Le jeu nous permet de gérer tous les aspects cités plus haut. On peut, par exemple, décider d'orienter les recherches technologiques vers les armes militaires, et le côté nous



aider à satisfaire l'une des conditions de victoire qui est la domination militaire en conquérant une grande partie de la planète. Plusieurs autres voies existent, il y a plusieurs conditions de victoires différentes. La victoire culturelle par exemple est atteinte lorsque le joueur a en sa possession les 5 grandes villes les plus cultivées au monde. La victoire technologique, quant à elle, a pour but de construire une navette spatiale, etc. Un autre style de jeu de stratégie a eu l'idée de mélanger les deux genres cités précédemment. C'est le cas de Total War qui utilise le style tour par tour pour la gestion de la carte d'ensemble, pour la gestion des villes, le mouvement des armées, les négociations diplomatiques, etc. Les batailles, quant à elles, se livrent en temps réel.



Edge Of Tomorrow

Réalisé par : Doug Liman
Avec : Tom Cruise, Emily Blunt, Bill Paxton,...
Genre : Action , Science fiction

Dans un futur proche, des hordes d'extraterrestres ont livré une bataille acharnée contre la Terre et semblent désormais invincibles: aucune armée au monde n'a réussi à les vaincre. Le commandant William Cage, qui n'a jamais combattu de sa vie, est envoyé, sans la moindre explication, dans ce qui ressemble à une mission-suicide. Il meurt en l'espace de quelques minutes et se retrouve projeté dans une boucle temporelle, condamné à revivre le même combat et à mourir de nouveau indéfiniment...



Les sorties de ce mois

Dom Hemingway



Avec : Jude Law, Richard E. Grant, Demian Bichir,...

Après avoir passé 12 ans en prison pour avoir gardé le silence, Dom Hemingway, célèbre pour savoir ouvrir le moindre coffre-fort, est de retour à Londres et a bien l'intention de récupérer ce qu'on lui doit !

Five Thirteen



Avec: Malik Barnhardt, Avelawance Phillips, Tom Sizemore,...

Tre et Mike, deux frères à la recherche d'une vie meilleure, essaient désespérément de laisser derrière eux l'emprise du passé. Après avoir été libéré de prison pour un crime qu'il n'a pas commis, Mike tente de renouer contact avec sa petite fille, contre l'avis de son ex-femme qui n'est pas disposée à oublier le passé.

Mean Streets



Avec: Robert De Niro, Harvey Keitel, David Proval,...

Dans le quartier des immigrants italiens, la mafia a pris ses marques. Johnny Boy, tête brûlée et bagarreur, a emprunté de l'argent à un parrain, sans intention de rembourser. Son ami Charlie, jeune mafioso ambitieux, tente de le protéger de ses créanciers. Mais Johnny Boy est incontrôlable.

The Rover



Avec: Guy Pearce, Robert Pattinson, Scoot McNairy,...

Dix ans après l'effondrement de l'économie occidentale, les mines australiennes sont encore en activité, et cette industrie attire les hommes les plus désespérés et les plus dangereux. Là-bas, dans une société moribonde où survivre est un combat de chaque jour, plus aucune loi n'existe. Eric a tout laissé derrière lui.

Transcendance



Avec : Ice Cube, Kevin Hart, John Leguizamo,...

Dans un futur proche, un groupe de scientifiques tente de concevoir le premier ordinateur doté d'une conscience et capable de réfléchir de manière autonome. Ils doivent faire face aux attaques de terroristes anti-technologies qui voient dans ce projet une menace pour l'espèce humaine.

Les Voies du destin



Avec : Colin Firth, Nicole Kidman, Jeremy Irvine

Le lieutenant écossais Eric Lomax, a été fait prisonnier par les Japonais à Singapour durant la Seconde Guerre mondiale et envoyé dans un camp en Thaïlande. Là-bas, il a été forcé de contribuer à la construction du fameux pont sur la rivière Kwai.



Conservez vos vidéos YouTube

YouTube, premier site de partage de vidéos sur Internet, est devenu un monument incontournable du Web, que ça soit pour écouter de la musique, voir le teaser d'un film ou partager ses propres vidéos. Mais comme tout site, son contenu n'est accessible qu'avec une connexion internet et il vous sera bien ardu de montrer votre coup de cœur vidéo sans cela!

Mais sur le Net, tout problème a sa solution et des sites peuvent répondre à ce petit tracas : **Keepvid.com** et **Keep-tube** sont des sites siamois dédiés au téléchargement de vidéos provenant de YouTube et cela dans un nombre conséquent de formats : 3GP, FLV, MP4, WEBM. Il est aussi possible de choisir la qualité de sa vidéo selon l'usage qu'on souhaite en faire.

Pour télécharger uniquement la bande son de la vidéo, ce qui intéresse principalement les morceaux musicaux, un site permet d'obtenir cela de manière rapide au format mp3 : **youtube-mp3.org**.

Résoudre ses équations en un clin d'œil

L'année scolaire se termine et les mathématiques ont probablement causé des soucis à un grand nombre d'élèves.

Le site **mathway.com** apportera une solution à cela et pourra vous éviter l'angoisse d'une équation indéchiffrable l'an prochain. C'est un outil extrêmement complet dans le domaine des mathématiques, où il suffit de taper son

équation, pour se voir proposer toutes les questions possibles et les réponses qui suivent. Cela va d'une simple factorisation à une étude complexe de fonctions, joignant au résultat les étapes qui permettent d'y parvenir.



Mathway ne concerne pas que les fonctions mathématiques. Il résout aussi les problèmes de géométrie, algèbre, chimie ou trigonométrie. Le site est assez facile à utiliser si l'on maîtrise le béaba des sciences exactes. Il propose des fonctionnalités certes complexes, mais dont l'utilisation est grandement facilitée par des outils aidant à l'écriture d'équations et de problèmes.

Obtenir une adresse mail jetable

Le spam est aujourd'hui un problème majeur de la messagerie électronique. Il submerge votre compte d'un flot ininterrompu de mails publicitaires indésirables. Pourtant, ces publicités ne vous arrivent pas par hasard. Elles sont le résultat de votre inscription à des sites qui revendent les adresses mails à des publicitaires.

Pour cesser d'être le réceptacle de campagnes marketing hasardeuses, le site **10minutesmail**.



com permet de créer une adresse mail qui ne durera que 10 minutes. Celle-ci vous est automatiquement délivrée par le site pour un usage immédiat.

Il vous sera donc possible de l'utiliser pour une inscription rapide afin de profiter de services, et garder ainsi votre boîte personnelle des affres du spam.

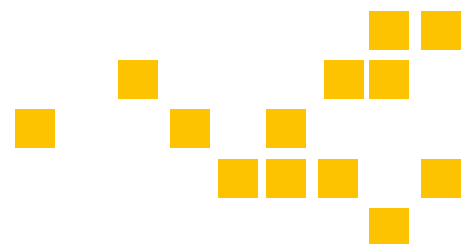
Enregistrez ce que vous faites sur votre écran

Il est devenu courant de trouver sur YouTube une profusion de vidéos didactiques, de « tutos » qui permettent de guider l'internaute lorsqu'il entreprend une tâche sur son ordinateur. Elles sont réalisées en enregistrant une vidéo de son écran, afin de montrer étape par étape la manière de modifier vos paramètres ou cracker un logiciel par exemple.



Pour réaliser ces vidéos, pas mieux que **screenr.com** ! Un site ultra simple qui offre la possibilité d'enregistrer des vidéos de son écran, simplement, et de les partager par la suite, ce qui fait de lui la méthode la plus simple existante.

H.I



POST-IT

Les applications pour smartphones

« MERCI POUR CET ARTICLE. JE RAJOUTE À VOTRE LISTE L'APPLICATION EVERNOTE QUI EST L'UNE DES APPLICATIONS DE PRODUCTIVITÉ LES PLUS POLYVALENTES. ELLE VOUS PERMET D'ENREGISTRER DES IMAGES, DES ENREGISTREMENTS AUDIO ET DES TEXTES À SYNCHRONISER ENTRE SMARTPHONE, TABLETTE ET PC. UTILISEZ-LA POUR DES LISTES DE COURSES, DES LISTES DE TÂCHES, OU TOUT CE QUE VOUS VOULEZ ». AZEDDINE BEKKOUCHE

84% de taux de piratage de logiciels en 2011 ww

« CE QUE MICROSOFT SEMBLE IGNORER, C'EST QUE C'EST GRÂCE AU PIRATAGE QUE MICROSOFT EST PRÉSENT DANS LES ENTREPRISES. LA PLUPART DES INFORMATIENS EN ALGÉRIE ONT APPRIS LES PRODUITS MICROSOFT PARCE QUE C'EST ACCESSIBLE GRÂCE AU PIRATAGE ». SID AX

L'Algérie propose la formation d'étudiants Botswanais dans le domaine des nouvelles technologies

« CE N'EST PAS MÉCHANT MAIS LA VÉRITÉ EST COMPLÈTEMENT DÉFORMÉE LÀ ! C'EST L'ÂVEUGLE QUI GUIDE L'IVROGNE ! QU'ILS COMMENCENT À FORMER LE PERSONNEL TA3NA JE PENSE ». MUSTAPHA LAHLOU

« POUR L'ALGÉRIE, LA SEULE SOLUTION RESTE L'ENCOURAGEMENT DE L'OPEN SOURCE ET CELA DOIT COMMENCER DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PARCE QUE JE NE PENSE PAS QUE LES ALGÉRIENS SONT PRÊTS À PAYER UNE LICENCE ». CHAKIB BA

Philips illumine Maqam Echahid

« ON EST EN TRAIN D'APPROCHER LE STREET MARKETING À PETITS PAS, MAIS ÇA RESTE UNE BELLE INITIATIVE ». ANIS MANACHI

« TANT QUE LE PIRATAGE ARRIVE À TROUVER UNE PLACE DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS, IL A UNE PLUS GRANDE PLACE DANS LES PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT ». AGHILES NIDAL NASRI

idoom *Fixe*



La téléphonie illimitée à partir de 250 DA par mois

Parlez ++, rien ne vous arrête



www.idoom.dz

**L'illimité pour tous
par Algérie Télécom**



mobtasim
p r é p a y é

2000DA



7000DA

**Ahsebha
kima habit**

**Valable 24h/24
vers tous les réseaux**

composez *600# à partir de Mobtasim et choisissez Awel Tous