

n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES



DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE

SOUTIEN SCOLAIRE : APPRENDRE PAR LE NUMÉRIQUE

P.17



LED CURVED

Pour une vie
plus riche
en couleurs



f /Brandt.dz
www.brandt.dz

Contactez-nous au :
023 71 91 91

Brandt

EDITORIAL

Certaines statistiques indiquent que le niveau de l'éducation en Algérie a fortement baissé. Le Ministère de l'éducation nationale a récemment souligné que seulement 4% des élèves arrivent en classes terminales et obtiennent le Bac sans redoubler ou sans interrompre la scolarité. Ce qui nous donne une idée précise sur le taux d'échec scolaire dans le pays qui atteint environ 96%. Une situation alarmante mais nullement surprenante compte tenu des grèves récurrentes, quasi annuelles du corps enseignant des différents paliers scolaires.

Les élèves du public sont souvent privés d'école pendant de longues périodes. Il devient alors difficile aux enseignants de tenir leur engagement de prodiguer aux élèves tout le contenu du programme scolaire prévu. Ce qui est d'autant plus problématique lorsqu'il s'agit des classes d'examens dont les sujets ne tiennent pas compte de ces paramètres. Face à cette situation, le soutien scolaire devient une nécessité pour des milliers d'élèves qui parent ainsi à toute mauvaise surprise.

Le développement des nouvelles technologies aidant, le soutien scolaire en ligne s'est fortement développé à cette période de crise de l'éducation. Contrairement au soutien scolaire dit « physique », il offre des ressources capables d'assister l'élève n'importe où et à tout moment via différentes solutions pédagogiques. Mais que valent ces dernières ? Notre enquête du mois tente de répondre à cette question. Bonne lecture !

Tinhinen BOUHADDI

Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



lecteurs@nticweb.com



youtube.com/nticwebtv



@NticMagazine

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Coordinatrice de rédaction

Tinhinen BOUHADDI :

tinhinen.bouhaddi@nticweb.com

Rédaction

Tinhinen BOUHADDI

Massyle AIT-ALI

Rabah MEZIANE

Samir ROUABHI

Khaled RACIM

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Rabah SAOUDI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com

A7300
HDR effect

LA DIFFÉRENCE
ÇA SE VOIT !



HDR

4K

Smart TV

Android TV

Google

Condor
Prenez votre envol !

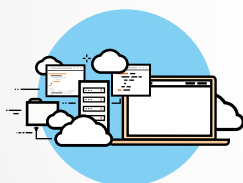
N° Vert 3075
www.condor.dz



FAX IP



TÉLÉPHONIE
IP



WEBHOSTING



**Internet Haut
Débit Illimité**

Contacts
09 825 09 825
 **www.anwarnet.dz**

SOMMAIRE



ACTU

- 06 Plus de 100.000 transactions effectuées depuis le lancement du **e-paiement**
- 08 Consultation des CCP en ligne : **Algérie Poste** appelle à la vigilance !
- 08 "**Oppo A57**", deuxième smartphone le plus vendu au monde
- 09 Huawei à la 70e place du classement "Best Global Brands 2017"

ENTREPRISE DU MOIS

- 10 Labdefender, la start-up qui s'attaque à la **géolocalisation**

HASHTAG

- 13 **Twitter** ne renonce pas à ses 140 caractères mais ...

ENTRETIEN DU MOIS

- 14 **Abderrahmane BENHAMMADI** Président Directeur Général de **Condor Electronics**

DOSSIER

- 18 La tentation du soutien au bout du **clic**
- 19 Un **soutien en ligne** plus élaboré
- 20 **Avantages et inconvénients**
- 21 Entretien avec Docteur **Khaled Abdeslam**, Maître de conférences en psychologie et sciences de l'éducation et orthophonie

BILLET D'HUMEUR

- 24 **Innovation INC.**

INTERNATIONAL

- 26 **IFA Berlin 2017** : de la haute technologie encore et toujours

GUIDE CONSO

- 28 Les **bons plans** du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

- 32 **eddirasa.com**, une source inestimable pour les élèves

ANDROID ORÉO ARRIVE SUR LES GALAXY S8 ET S8 PLUS

Après son lancement en mai dernier lors du Google I/O, la toute dernière version d'Android, « Android Oréo » arrive petit à petit sur différents terminaux. Des rumeurs parlent d'un déploiement imminent sur les derniers flagships de Samsung, à savoir les Galaxy S8 et S8 Plus.

Après les smartphones de Nexus et Pixel, ce serait donc au tour des deux haut de gamme du constructeur coréen. En effet, certaines sources sur le web indiquent que la version bêta de Google Oréo devrait être lancée dans les semaines qui viennent sur ces deux smartphones et la version finale arriverait en fin d'année.

Google Oréo promet bon nombre de nouveautés comme l'accès rapide aux fonctionnalités des applis, le report des notifications ou encore le mode « picture in picture ».



PLUS DE 100.000 TRANSACTIONS EFFECTUÉES DEPUIS LE LANCEMENT DU E-PAIEMENT

En marge du colloque algéro-français sur la monétique et les systèmes de paiement électronique organisé début septembre par la mission économique business France en collaboration avec le GIE monétique, le président du Groupement des intérêts économiques de monétique GIE monétique (GIE monétique), Boualem Djebbar a indiqué que plus de 100.000 transactions ont été effectuées depuis le lancement officiel du paiement électronique en Algérie.

Ce colloque qui a regroupé plusieurs entreprises des deux pays avait pour objectif d'échanger les expériences et le savoir-faire dans le domaine de la monétique. L'Algérie qui a lancé le e-paiement en octobre 2016 a connu un développement qualifié d'« important » par M. Djebbar. Selon le Président du GIE, cette progression s'est traduite par la croissance du nombre de transactions en ligne mais aussi le nombre de cartes interbancaires (CIB) distribuées. A cela s'ajoute l'installation de terminaux de paiement électronique (TPE) dont le nombre dépasse actuellement les 12.000, a précisé le Responsable. Rappelons qu'en attendant la promulgation de la loi sur le e-commerce, actuellement en élaboration au niveau



du gouvernement, le service du paiement électronique se limite au paiement des factures d'électricité, de gaz et d'eau ainsi que de certains services d'assurances notamment l'assurance voyage.

J'M Plus les supers selfies

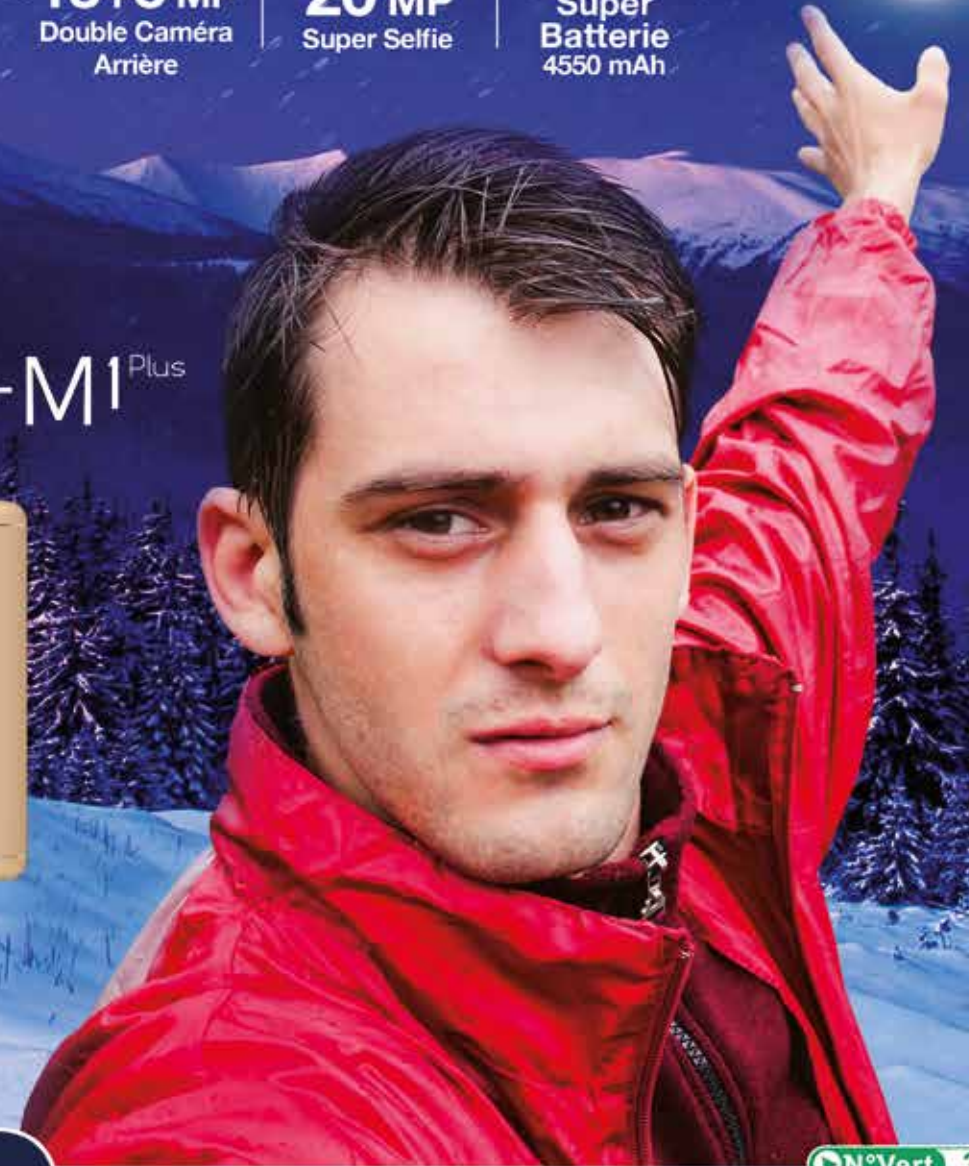
Allure M1 Plus

13+5 MP
Double Caméra
Arrière

20 MP
Super Selfie

Super
Batterie
4550 mAh

Allure M1-M1 Plus



L'Allure M1 est dotée d'une batterie 4010 mAh Double Caméra arrière disponible uniquement pour le M1 plus

Condor
Prenez votre envol !

N°Vert 3075

www.condor.dz

CONSULTATION DES CCP EN LIGNE : ALGÉRIE POSTE APPELLE À LA VIGILANCE !



Face à la prolifération d'applications illégales utilisant son identité, Algérie Poste appelle ses usagers à la plus grande vigilance. En effet, l'établissement public a indiqué dans un communiqué publié début du mois qu'il faut passer directement par son site web officiel pour consulter les comptes courants postaux (CCP).

Dans son communiqué, Algérie Poste indique avoir « constaté la présence de plusieurs applications malveillantes utilisant son identité et son logo de manière tout à fait illégale sur internet et par le biais des réseaux sociaux, pour collecter des données à caractère personnel relatives aux renseignements des CCP de nos clients ».

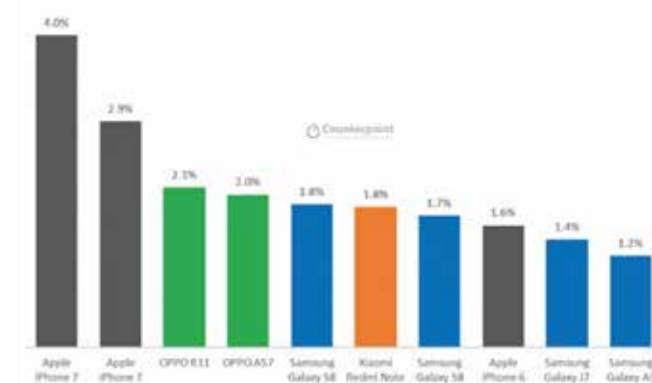
Face à ces actes malveillants, Algérie Poste invite les usagers désireux consulter leurs comptes CCP via internet à faire preuve de vigilance en passant directement par son site web officiel www.poste.dz et de vérifier qu'il s'agit bien de <https://eccp.poste.dz/>.

"OPPO A57", DEUXIÈME SMARTPHONE LE PLUS VENDU AU MONDE

C'est le deuxième smartphone Android le plus vendu au monde en 2017 et il est maintenant disponible en Algérie. Il s'agit du « **OPPO A57** », un smartphone d'entrée de gamme avec une performance de haut niveau qui propulse un peu plus le constructeur chinois dans la cours des grands.

OPPO a été une des marques qui a connu le plus gros taux de croissance dans le monde grâce à la popularité de ses produits. Le A57 se trouve être le deuxième smartphone Android le plus vendu au monde en 2017 ainsi que le 4ème smartphone le plus vendu toute catégorie selon l'étude effectuée par le cabinet spécialisé «CounterpointResearch».

Le OPPO A57 possède un design moderne avec un écran 2.5D Corning Gorilla Glass 4, quatre coins minutieusement arrondis et un cadre mince et léger qui repose sans effort dans la main. Il s'appuie sur un processeur octa-core et 3 Go de RAM qui assurent des performances de haut niveau en répondant sans interruption à plusieurs requêtes



simultanées. Côté photo,

ce smartphone d'entrée de gamme dispose d'une caméra frontale exceptionnelle de 16 Mégapixels et d'une caméra dorsale de 13 MP, un détail de taille dans cette gamme. Le A57 est disponible en Algérie depuis le 16 Septembre 2017 en deux coloris, Gold et Black au prix de 39900 DZD.

HUAWEI À LA 70E PLACE DU CLASSEMENT "BEST GLOBAL BRANDS 2017"

HUAWEI gagne pour la 3e année consécutive des places dans le classement « Best Global Brands 2017 » grimpant de la 72e à la 70e place en 2017.

Une fois de plus, le constructeur chinois se fraye une place de choix dans ce Top 100 des marques les plus puissantes dans le monde. Huawei se classe à la 70e place du « Best Global Brands 2017 » avec une valeur de marque estimée à 6,676 Millions de dollars, correspondant à une augmentation de 14% en comparaison à l'année précédente. Rappelons que selon le classement « CounterPoint », Huawei occupe le second rang mondial au classement des plus gros vendeurs de smartphones dans le monde. Avec ses 20% de parts de marché, Samsung arrive à la tête de ce classement, certes loin devant Huawei mais la marque chinoise a le mérite de détrôner le grand Apple qui clôture le podium.

L'ascension du constructeur chinois a encore de beaux jours devant elle. En effet, Huawei entame une nouvelle ère dans l'innovation des smartphones et révèle sa vision d'un avenir porté sur l'intelligence artificielle. Lançant son tout nouveau chipset, le Kirin 970 qui contribue à l'amélioration

de l'expérience des utilisateurs en introduisant l'Intelligence Artificielle (IA) et combinant la puissance du Cloud à la vitesse et à la réactivité du traitement natif de l'IA.



L'ASSISTANT VOCAL SIRI FERA DÉSORMAIS SES RECHERCHES SUR GOOGLE

Apple vient d'annoncer le changement de moteur de recherche opéré sur son assistant vocal. Siri va désormais utiliser Google comme moteur de recherche par défaut.

La firme de Cupertino a donc décidé d'abandonner le moteur de recherche de Microsoft, Bing pour celui de Google. Jusqu'ici l'utilisateur qui effectuait une recherche vocale via Siri était redirigé vers des résultats provenant du moteur de recherche Bing. Dorénavant, les résultats affichés proviendront de Google. Néanmoins, Bing assurera toujours les recherches d'images sur internet. Pour justifier son choix d'abandonner Microsoft, Apple évoque un souci d'harmonisation. « Passer à Google pour Siri et Spotlight permettra à ces services d'avoir une expérience de

recherche Web cohérente avec Safari », affirme le constructeur dans un communiqué. En effet, Google est déjà le moteur par défaut de Safari, le navigateur internet d'Apple sur iOS et Mac.



LABDEFENDER, LA START-UP QUI S'ATTAQUE À LA GÉOLOCALISATION



Vous avez un rendez-vous important et vous ignorez le lieu, vous cherchez le resto où déjeune votre ami, et vous ne savez pas dans quelle rue il se situe, un cousin perdu au coin d'une rue et n'arrive pas à vous rejoindre, vous avez un client qui n'arrive pas à trouver votre magasin ? Le problème est réglé. Labfender, la jeune start-up algérienne que nous avons sélectionnée ce mois-ci vient de lancer une nouvelle application qui va vous faciliter la vie. Baptisée « Winrac », elle a pour objectif de générer des itinéraires en un seul clic. Entretien avec Khelil Youcef, Directeur Général de Labfender.



Youcef KHELIL
Directeur Général

N'TIC : D'abord, parlez-nous de la start-up Labfender

Khelil Youcef :

LABFENDER est une jeune start-up algérienne spécialisée dans le développement d'applications mobiles et de plateformes web. Créée en Avril 2017 par 3 associés : Lamine BOUAFIA qui est certifié Cisco Expert et Développeur, il est en charge de la validation technique des applications; Hocine BENMIMOUNE, notre financier, industriel et Interprète, il est en charge du développement financier et stratégique de l'entreprise en Algérie et à l'international et enfin moi-même qui suis spécialiste en Marketing stratégique et Communication. Ma tâche est d'assurer le management des équipes et la coordination des actions marketing et communication. Actuellement, notre équipe est internationale et multiculturelle. Elle est composée essentiellement d'Algériens mais aussi de collaborateurs français et indiens. Ce qui nous permet d'assurer le suivi de nos services et la commercialisation de nos applications sur les 5 continents 24H sur 24.

N'TIC : Comment arrivez-vous à assurer cette performance ?

K.Y : Nous disposons d'équipes qui travaillent 8 heures sur la région Europe-Afrique. Une autre prend le relais 8 heures sur la région Amérique du nord et du sud. La dernière assure les 8 heures de la région Asie et Moyen Orient. Notre atout est la simplicité, on lance des applications simples qui résolvent les soucis du quotidien partout dans le monde.

N'TIC : Quelle est votre stratégie de déploiement en Algérie ?

K.Y : Nous sommes 3 entrepreneurs algériens convaincus par le fort potentiel de notre pays, aussi bien en termes de ressources humaines qu'en termes de potentiel de développement. De plus, l'utilisateur algérien est toujours à l'affût de nouveautés et fan des technologies mobiles.



comparés aux pays développés, dans les pays émergents, il y a très peu d'applications innovantes qui voient le jour, donc la stratégie de communication et de déploiement n'est pas la même. Par exemple, quand on lance un produit qui donne le même service qu'ailleurs, on doit l'adapter à l'environnement où il se lance. C'est-à-dire, l'utilité du service dépend de l'écosystème où il émerge. Notre application

Winrac n'aura peut-être pas d'utilité en Europe, parce que Google Maps cartographie tous les coins. Par contre, si on sort des grandes agglomérations, ou des grands pays, là, l'utilité est différente.

N'TIC : En quoi cette application peut apporter un plus pour l'Algérien ?

K.Y : La signalétique est une problématique récurrente en Algérie et cette solution apporte un plus sur ce point justement. On a constaté que c'est difficile de localiser des lieux en Algérie surtout parce que les rues ou endroits n'ont pas de nom exact, c'est souvent des noms issus de la culture populaire de la ville ou du village concerné qui n'a aucune valeur sur les cartes officielles. Avec Winrac, tous les soucis de signalétique disparaissent. L'application, ne donne pas seulement la localisation de la personne qu'on veut rejoindre, mais elle propose le meilleur itinéraire possible. Winrac prend en considération en temps réel, les sens interdits, les bouchons de rues et les embouteillages. Même en cas d'erreur, Winrac recalcule d'une façon automatique un nouvel itinéraire.

N'TIC : Pourquoi avoir opté pour le nom «Winrac» ?

K.Y : Quand je suis arrivé en Algérie, l'un des premiers mots que j'ai entendu et mes amis me répétaient tout le temps était : Winrac (Où es-tu ?). Même quand on parle au téléphone, c'est l'un des mots qu'on utilise le plus dans le langage commun des Algériens donc on a opté pour ce nom qui



fait également référence à l'utilité de localisation de cette appli.

N'TIC : Vous pensez déjà à une évolution de votre «winrak» ?

K.Y: Bien évidemment, je peux d'ores et déjà vous dire que la prochaine version s'appellera «Winrac River». Nous y ajouterons une fonctionnalité qui permet de générer des itinéraires dans les deux sens, lorsque les deux personnes ont l'application installée sur leur smartphone. Mais aussi la possibilité de sauvegarder l'historique des itinéraires.

N'TIC : Quels sont vos projets jusque-là et pour l'avenir ?

K.Y: Notre objectif est de lancer une dizaine d'applications dans les 24 prochains mois. Il y a d'abord **Winrac** qui est comme vous le savez une application de géolocalisation qui génère des itinéraires en un seul clic, ensuite il y a **Nsogo** qui est une application de covoiturage algérienne 100% gratuite. Par ailleurs, nous comptons lancer une plateforme permettant de géolocaliser et de trouver les pièces détachées de n'importe quel véhicule en Algérie, avec près de 14 millions de référence. Nous lancerons aussi une application ludique utilisant des avatars 3D en temps réel. Enfin, nous avons également des projets de Jeux éducatifs et des jeux culturels.

R.K

Focus sur Winrak ... Comment cela fonctionne ?

Pour un utilisateur A, il suffit de vérifier qu'il capte bien le signal GPS lui permettant de se localiser dans l'application Winrac. En deuxième étape, il choisit un mode d'envoi de sa localisation. Winrac offre plusieurs possibilités : SMS, E-mail, Viber, Skype, WhatsApp, etc. Ensuite, dans son répertoire de contact, il sélectionne la personne à qui il désire envoyer son itinéraire. Enfin, l'application va envoyer un simple lien qui sera reçu par le destinataire choisi. Pour le destinataire B, c'est très simple. Il n'aura plus qu'à cliquer sur le lien reçu pour générer, sur son smartphone, automatiquement l'itinéraire de la position exacte où il se trouve jusqu'à celle de l'expéditeur.



Qu'apporte Winrac, par rapport aux autres applications ?

Par exemple, Whatsup et Viber qui sont des applications de référence permettent aux utilisateurs d'envoyer leur position à un autre contact. Winrac va plus loin : elle génère un itinéraire entre deux localisations en un seul clic et non un simple point de localisation sur une carte. D'autre part, la personne qui reçoit le lien n'a pas besoin d'avoir l'application Winrac sur son smartphone, le lien reçu se redirige automatiquement vers GoogleMap.

#hashtag



#Facebook lance « Snooze » pour cacher temporairement du contenu



Facebook a beau améliorer son algorithme, nous tombons tous les jours sur des publications inintéressantes et désagréables sur une page ou un profil auquel nous nous sommes abonnés. Pour éviter que vous vous en désabonniez, Facebook lance sa fonctionnalité « Snooze », pour cacher temporairement des contenus ou cesser de suivre des amis et groupes pendant une durée déterminée, soit 24H soit 1 semaine ou 1 mois. Soucieux de conserver un réseau dense d'une page ou d'un groupe pour l'efficacité de son ciblage publicitaire, Facebook entend ainsi dissuader ses utilisateurs de supprimer ou de se désabonner carrément d'une page. Il suffit de cliquer sur les 3 petits points du menu, situé en haut à droite du post, cliquer « masquer la publication » pour sélectionner « ne plus suivre ou Snooze ».

#Facebook teste Bonfire, application de chat vidéo



Facebook prépare en parallèle le lancement d'une application de chat vidéo entre plusieurs personnes. Baptisée « Bonfire », l'application est déjà lancée sur le PlayStore danois, en attendant sa généralisation aux autres marchés. Bonfire permet de discuter en vidéo avec plusieurs de ses contacts simultanément. L'application intègre aussi d'autres fonctionnalités, tels les filtres « à la Snapchat » que les utilisateurs peuvent utiliser en cours d'appel vidéo. Durant un appel, Bonfire affiche ainsi à l'écran chaque participant et met en valeur le contact qui prend la parole. Une application qui rappelle HouseParty chez les plus jeunes.

#Twitter ne renonce pas à ses 140 caractères mais ...



Les tweets, c'est-à-dire les publications sur Twitter sont limités à 140 caractères, et cette règle fait toujours jaser chez les utilisateurs de ce réseau social. Pour dépasser cette limite, ils sont d'ailleurs obligés de dispatcher leurs publications en plusieurs tweets. Toujours aussi inflexible sur cette limite, Twitter envisage néanmoins une autre solution : une fonction Tweetstorm qui permet de rédiger un long post et le publier en multiples tweets. Après avoir cessé de compter les mentions et les liens parmi les 140 caractères, Twitter est sur le point d'officialiser cette option, qui permet aux twittos, à travers une interface graphique dédiée et intégrée dans l'application, de préparer leur « tweetstorm » à leur aise et la publier directement tel un post unique.

#YouTube fait peau neuve



YouTube met à jour son application mobile et intègre de nouvelles fonctionnalités dans sa dernière version. La plate-forme de streaming de vidéos offre désormais une maquette plus épurée, blanche. Google a profité de cette mise à jour pour changer la police de caractère et faire quelques petites retouches sur le logo de YouTube, pour afficher un résultat plus lisible et plus aéré. En matière de fonctionnalités, la filiale du groupe Alphabet arbore désormais un thème foncé pour atténuer la luminosité à travers un « mode nuit ». Les onglets de navigation sont placés en bas de l'écran et les fêrus de cette application pourront également modifier et adapter la vitesse de lecture des vidéos ou podcasts, en les ralentissant à 0.5x ou en les accélérant à 2x. Quant aux vidéos verticales, préférées pour les vlogs, YouTube abandonne les deux bandes noires sur les côtés pour ajuster la vidéo à la totalité de l'écran du mobile.

R.M



ENTRETIEN AVEC ABDERRAHMANE BENHAMMADI, PDG CONDOR



Abderrahmane BENHAMMADI
Directeur Général CONDOR

" Nous avons exporté en moins d'une année près de 10 millions de dollars de produits "

Bilan de la stratégie d'exportation du groupe Condor, le climat économique qui règne en Algérie, décision du gouvernement de recourir à la planche à billets, Abderrahmane Benhammadi, PDG du Groupe Condor, s'est confié à N'TIC magazine



notamment les produits TV.

N'TIC : Vous évoluez dans un marché très concurrentiel notamment dans la téléphonie. Quelle est la stratégie de Condor face à la forte concurrence chinoise ?

A.B : Je dirai de prime abord que nous ne redoutons pas la concurrence que nous considérons comme un moyen de nous stimuler en permanence pour qu'on soit toujours

à la hauteur des aspirations de nos clients. Par rapport à la forte concurrence chinoise, il faut noter que les Chinois se sont essayés au dumping à un certain moment mais ils n'ont pas réussi. Je dirais même que l'un de nos concurrents chinois les plus importants est sorti de la gamme de 150/200 dollars pour aller vers les modèles 400/500 dollars. Ceci pour dire qu'il n'est pas facile de concurrencer Condor dans son domaine. S'agissant de la stratégie, elle est un peu différente de celle des Chinois. Parce nous avons des produits destinés à toutes les catégories sociales avec notre large gamme. Mais notre atout majeur c'est incontestablement notre service après vente performant où nous avons énormément investi, ce qu'ils ne veulent pas ou ne peuvent pas faire.



N'TIC : Récemment vous avez effectué quelques opérations d'exportation. Quel bilan faites-vous de cette expérience ?

A.B : Nous avons commencé à exporter fin 2016, à vrai dire. Mais la plupart des opérations d'exportation ont été réalisées en 2017. Ces opérations ont touché toute la région du Maghreb et quelques pays africains. Il s'agit de la Libye, la Tunisie, le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal, le Bénin, le Congo-Brazzaville et le Burundi. Et je peux vous dire que les premiers résultats que nous avons réalisés sont encourageants. Nous avons en effet exporté en moins d'une année pour près de 10 millions de dollars de produits Condor.

N'TIC : Donc, votre stratégie à l'export est tournée vers l'Afrique ?

A.B : Nous avons exporté également en Europe, notamment en France, à travers des opérations ponctuelles. Vers ce pays, nous avons fixé un seuil de 20.000 euros/mois. Mais l'objectif c'est d'aller vers 100.000 euros de produits exportés par mois. Je dois préciser que si nous avons des objectifs toujours ambitieux c'est que tout ce que nous avons exporté jusqu'à présent a été vendu.

D'ailleurs, pour répondre à votre question sur le marché africain, notre objectif n'est pas seulement d'exporter, mais de reproduire notre business model en Afrique du Nord,

notamment en Tunisie et au Maroc. Pour résumer nos ambitions dans ce domaine, nous allons considérer ces deux pays comme des « wilayas d'Algérie » en ce sens qu'on va investir dans la logistique, le service après vente, la formation du personnel. En somme, tout ce que nous faisons en Algérie nous allons le reproduire dans ces deux pays. En Libye, en raison de



la situation politique et sécuritaire délicate, nous travaillons juste avec des distributeurs locaux. Pour les pays d'Afrique, notre stratégie est de trouver un distributeur local avec un réseau étoffé qui va faire l'expansion.

N'TIC : Quels objectifs fixez-vous à moyen terme pour l'exportation ?

A.B : Nous visons un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros d'exportation pour 2018. C'est notre objectif.

N'TIC : Certains décrivent le climat des affaires actuel comme défavorable à l'épanouissement des entreprises. Qu'en pensez-vous ?

A.B : Je pense que certains exagèrent en décrivant la situation politique du pays en évoquant des perspectives des plus sombres pour notre

économie. Il est vrai qu'on traverse une période difficile mais il ne faut pas verser dans la spéculation sur l'avenir du pays au risque d'ébranler la confiance des industriels algériens et des investisseurs étrangers.

N'TIC : Que proposez-vous pour « assainir » ce climat des affaires ?

A.B : Le climat des affaires a besoin de stabilité. La dernière période d'instabilité du management au sein de l'Exécutif, des lois et des décisions, a été mauvaise pour le climat des affaires. La loi, bonne ou mauvaise, doit être stable. Une entreprise, algérienne ou étrangère, a besoin de visibilité sur 10 ou 20 ans pour cadrer ou calibrer ses décisions.

N'TIC : Le gouvernement vient de prendre une décision lourde en recourant à la planche à billet. Quels sont les impacts attendus de la baisse annoncée du dinar sur l'activité de Condor ?

A.B : Dans un pays importateur net de produits, cela va engendrer un renchérissement des prix à la consommation, ce qui va se répercuter sur le pouvoir d'achat de la population et donc une baisse de la demande. Dans l'absolu, le recours à la planche à billet avec les risques inflationnistes qu'il peut engendrer, est une mauvaise nouvelle. Mais je reste optimiste.

N'TIC : Le nouveau Premier ministre a apporté un plan d'action très critiqué qui a été d'ailleurs approuvé par l'Assemblée. Trouvez-vous un côté positif à ce plan ?

A.B : Assurément. Mais je ne retiens que la plus importante à mes yeux en tant que producteur national. Il s'agit de la décision du Premier Ministre concernant l'application stricte de la clause de la préférence nationale de l'ordre de 25%, dans l'octroi des marchés publics. C'est une excellente nouvelle pour nous, pour la création de l'emploi et pour les finances publiques. Une entreprise qui produit en Algérie, paye ses impôts au Trésor et c'est tout le monde qui est gagnant. Parce que si on importe des produits, et quand bien même ils sont moins chers que ceux produits en Algérie, ça ne rapporte rien du tout.

N'TIC : Le ministre du Commerce a élargi récemment le régime des licences et des quotas à certains produits, dont la téléphonie mobile et l'électroménager. Comment accueillez-vous cette mesure ?

A.B : Je considère cela comme une protection artificielle pour qu'on soit compétitifs par rapport au produit étranger. Alors qu'il faut qu'on soit compétitifs du point de vue international, dans un monde globalisé. Je m'explique : Condor exporte des téléphones en France, en Italie, en Espagne sans contraintes. L'Algérie met des restrictions pour l'importation de certains produits venant de ces pays. On peut imaginer que ces pays prennent eux aussi des mesures similaires, par rétorsion. Je suis pour les mesures de protection de la production nationale par rapport à un produit étranger qui ne respecte pas les normes de fabrication et de

qualité mais, si c'est pour imposer des restrictions sur un produit qui respecte les normes, juste pour protéger ma production, je ne suis pas d'accord, même si c'est dans mon intérêt. Protéger nos entreprises passe par instaurer une concurrence saine et loyale.

N'TIC : Vous considérez le photovoltaïque comme votre cœur de métier. Où en êtes-vous dans ce domaine surtout que le gouvernement s'apprête à lancer un projet de 4000 MW ?



A.B : Nous avons investi dans une usine entièrement automatique, pour faire passer notre capacité de production de 70 MW / an à 130 MW/an. Cette usine entrera en service ce mois d'octobre. Pour le projet de 4000 MW d'électricité en renouvelables, on souhaite être intégrés dans le projet puisqu'on est fabricants de panneaux photovoltaïques.

N'TIC : Vous êtes aussi dans l'automobile avec Peugeot. Quel est le sort de ce projet ?

A.B : Nous avons paraphé le pacte des actionnaires il y a deux mois, on attend le passage du pacte devant le Conseil de participation de l'Etat (CPE), parce que nous avons un partenaire étatique pour notre dossier passe au Conseil national d'investissement (CNI). D'après les informations de notre partenaire Peugeot, ça va aller vite. Je pense que ça va se concrétiser avant la fin de l'année en cours. En tout état de cause, nous sommes prêts. Et ce que nous proposons comme projet va au-delà de ce qu'exige le nouveau cahier des charges.

N'TIC : Votre récente actualité est le rachat de la marque italienne Nardi. En quoi consiste le projet ?

A.B : Nardi est une société italienne qui exporte vers 80 pays des produits encastrables. Elle fait certes un seul produit mais elle le fait très bien, avec des brevets et une qualité de standard international. Avec cette acquisition on va commencer, en 2018, la production de produits encastrables sous la marque Nardi. Nous sommes actuellement en phase de délocalisation des équipements vers l'Algérie. Nous avons, pour cela, introduit une demande au niveau du ministère de l'Industrie. On attend donc l'autorisation pour délocaliser les équipements vers Bordj Bou Arreridj. Les produits Nardi seront désormais estampillés « Made in BBA ».

M.A.A

SOUTIEN SCOLAIRE : APPRENDRE PAR LE NUMÉRIQUE.

Dossier réalisé par : Massyle Ait-Ali

A peine la rentrée scolaire entamée, on voit pulluler sur les murs des immeubles, surtout à proximité des établissements scolaires, des affiches proposant des cours de soutien aux élèves notamment pour les classes d'examens. Il faut dire que le recours aux cours de soutien scolaire est en passe de devenir « la règle ». Ces dix dernières années même les familles les moins nanties y recourent malgré les tarifs « prohibitifs », pratiqués, tant il s'agit d'assurer l'avenir de leurs progénitures.



Ce qu'on appelle les «cours en privé», à domicile ou chez l'enseignant sont facturés jusqu'à 1000 DA de l'heure, moins cher quand il s'agit de cours de groupe. Mais l'échec scolaire demeure la hantise des parents. Selon le ministère de l'Education nationale, seulement 4% des élèves arrivent en classes terminales et obtiennent le Bac sans redoubler ou sans interrompre la scolarité. Ce qui veut dire que 96% encourent l'échec scolaire d'où le recours au cours de soutien scolaire.

La tentation du soutien au bout du clic

Mais à l'ère des nouvelles technologies, la tentation de la «scolarité en un clic» a vite fait son apparition. Le soutien scolaire en ligne est l'une des diverses formes de soutien scolaire existant aujourd'hui.



Moins connu que les cours particuliers à domicile ou chez l'enseignant (en groupe ou en solo), le soutien scolaire en ligne commence à prendre de l'ampleur face au «business» des cours particuliers dans un marché comptant plus de 8,5 millions d'élèves. Les «enseignants» qui proposent les cours de soutien n'hésitent pas d'ailleurs à inclure dans leurs «forfaits» un suivi personnalisé en ligne (Skype/Messenger de Facebook), signe de changement des mœurs et des pratiques du soutien scolaire, avec la généralisation de l'accès à Internet. Les initiatives de soutien scolaire ayant investi la toile se sont multipliées ces dernières années. Gratuites ou payantes, les prestations sont variées et se «professionnalisent» de plus en plus. Il faut souligner que le soutien scolaire en ligne existe depuis une douzaine d'années déjà. L'ex-provider Internet «EEPAD», le premier fournisseur d'accès internet privé en Algérie (absent du marché algérien après un litige commercial avec Algérie Télécom) a été le premier à lancer la première plateforme numérique dédiée au soutien scolaire en ligne pour les élèves préparant le BAC et le BEM.

Clicforma, l'ancêtre du soutien scolaire 2.0

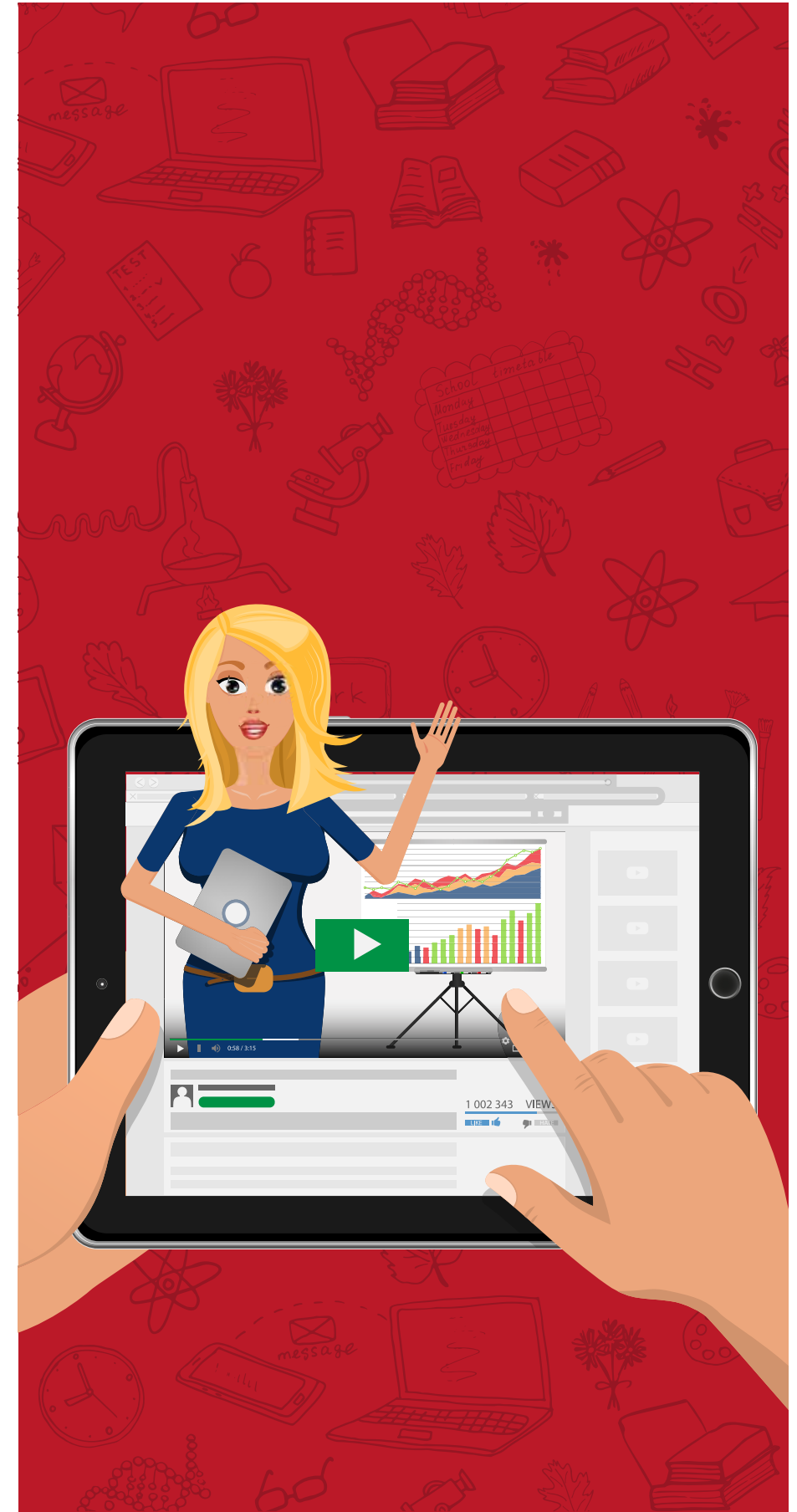
Lancée en 2005, la plateforme «Clicforma» de l'EEPAD qui se voulait une école virtuelle a «permis à des milliers de candidats scolarisés et libres de toutes les wilayas du pays de réviser leurs cours et de préparer leurs BAC et leurs BEM depuis les salles multimédia de leurs établissements scolaires, depuis leurs domiciles ou depuis les cybercafés de leurs quartiers», selon l'opérateur. Cette offre était proposée pour un tarif symbolique de 500 DA par matière. A ce prix, l'élève obtient un accès illimité pendant toute l'année scolaire à la matière choisie. Plus révolutionnaire encore,

la plateforme «Tarbiatic» de l'EEPAD proposait d'interconnecter l'établissement scolaire avec ses enseignants, ses élèves et les parents d'élèves, en attribuant à chacun «une clé d'accès qui lui permettait d'accéder à un bureau virtuel à partir duquel il pouvait réaliser à distance les tâches qui lui incombait en fonction de son statut et de ses privilèges». Cette première expérience «sophistiquée» du soutien scolaire en ligne a tourné court, en raison des déboires du provider avec Algérie Télécom. Mais aussi, l'accès restreint à Internet des Algériens à cette époque a fait que l'initiative n'a pas brassé large au sein de la population. Trop en avance sur son temps ! Après l'échec de cette initiative bien prometteuse, c'était le champ libre à une pléthore d'offres de soutien scolaire en ligne. Souvent éphémères et incomplètes, elles ont eu le mérite d'exister et d'offrir des ressources éducatives, appréciables bien que disparates. Après le début de la généralisation de l'accès à Internet, des offres plus conséquentes sont apparues. Le «chamboulement» de l'école aidant, avec la multiplication des mouvements de protestation qui s'est traduit par un énorme retard dans le programme scolaire, ces offres étaient venues à point nommé. Depuis 2014, le service de soutien scolaire en ligne s'est beaucoup développé. Il s'est même «professionnalisé», avec de véritables projets pour l'accompagnement scolaire des enfants.

Un soutien en ligne plus élaboré

Nous citerons ici les plus connues. Commençons d'abord par l'initiative la plus récente «ostadhi», une plateforme de mise en relation entre donneurs de cours et apprenants. Cette plateforme permet aux personnes qui veulent donner des

cours dans n'importe quelle matière ou domaine, de déposer leurs annonces et de permettre à toute personne souhaitant apprendre quelque chose de trouver le «bon prof». Lancée en mai dernier par un groupe de jeunes docteurs en informatique, la plateforme a réussi à atteindre le nombre de 803 donneurs de cours inscrits et 231 cours proposés. Si l'idée de départ était de permettre à tout le monde de partager ses connaissances, mais aussi aux parents de trouver le bon prof pour la réussite scolaire de leurs enfants, les promoteurs de cette initiative travaillent «activement sur une sorte de classe virtuelle pour permettre aux enseignants de donner des cours en ligne directement», affirme Younes Khadraoui, Docteur en informatique spécialisé en réseaux, co-fondateur de la plateforme. L'une des plus complètes de sa catégorie, l'offre iMadrassa lancé en mai 2015 promet «l'éducation pour tous». Grâce à un savant partenariat avec l'opérateur de téléphonie mobile Djezzy, le concepteur du projet Kamel Haddar s'est donné les moyens d'offrir des ressources éducatives de qualité, synthétisées et structurées. La plateforme propose ainsi aux élèves des différents paliers scolaires de réviser leurs cours, tester leurs connaissances avec des quiz, s'entraîner avec des exercices interactifs et des vidéos et s'évaluer avec des examens corrigés. iMadrassa dispose de plus de 24 000 cours, 108 831 exercices corrigés, 600 contrôles et 753 158 quizz. Tous les cours sont gratuits. Toutefois, «pour accéder aux quiz, vidéos, exercices et examens corrigés un abonnement est nécessaire», selon Kamel Haddar qui affirme que «tous les contenus pédagogiques de iMadrassa sont produits par une centaine de professeurs de plus de 20 ans d'expérience et validés par des inspecteurs de l'éducation nationale».



Ressources vidéo

L'autre initiative est la plateforme « Likoul » qui est similaire à iMadrassa, avec la particularité de fournir des ressources éducatives en format vidéo. Développée par la strup Likoul Algérie, la plateforme éponyme 100% algérienne propose des cours de soutien scolaire conformes au programme du ministère de l'Education nationale, « développés par les meilleurs enseignants et supervisés par des inspecteurs de l'académie ». Ses cours peuvent être visualisés en streaming (vidéos) et dispensés en voix off par des enseignants sélectionnés. La pertinence de la plateforme a séduit la société Brandt Algérie, filiale du groupe Cevital qui a lancé récemment sa nouvelle gamme de téléviseurs à écran organique incurvé (Oled curved), fabriqués à Sétif, intègre la solution « Likoul ». Pour accéder à l'ensemble des cours, il est nécessaire de souscrire à un abonnement annuel de 8 800 DA, et à 3 300 DA pour un abonnement trimestriel. L'accès à certain cours est gratuit. La plateforme ne compte pas seulement fournir les ressources éducatives pour les apprenants. L'équipe de Likoul travaille, selon le co-fondateur de la plateforme, Riad Hamidani, sur l'intégration d'une approche interactive avec l'apprenant, en optant pour le tutorat, pour venir en aide aux apprenants pour les exercices notamment. « On ne se substitue pas à l'école, avec son encadrement et ses enseignants, mais on vient avec une solution qui permet aux élèves qui sont pour la plupart nés avec un smartphone dans la main d'apprendre et de réviser d'une manière plus séduisante et plus amusante », affirme M. Hamidani.

Avantages et inconvénients

Le soutien scolaire en ligne n'a que quelques années d'existence dans sa forme élaborée en Algérie, mais sa contribution par les ressources éducatives est indéniable pour réviser et s'auto-évaluer. Mais est-ce suffisant ? Beaucoup reprocheront d'ailleurs l'absence d'une interaction avec un enseignant dans une forme d'accompagnement scolaire pour notamment les élèves du premier palier et ceux en difficulté scolaire. Cet accompagnement sera intégré dans les offres de soutien comme l'ont suggéré les initiateurs de ces plateformes pour un suivi plus personnalisé. Et même l'assistance à distance ne remplacera jamais une présence et une « prestance » d'un enseignant tant il est vrai que l'ordinateur ne pourra pas déceler les difficultés de l'élève et ne pourra pas le motiver comme le fera un

enseignant à domicile ou dans une salle de classe. Il faut souligner toutefois que les ressources éducatives dans leurs formes les plus diverses n'ont jamais été aussi accessibles et structurées. Par un simple clic, on a tous les cours, les exercices, les corrigés etc. Et surtout, le coût du soutien scolaire en ligne est dérisoire par rapport à celui du soutien scolaire traditionnel, qui n'est pas forcément exercé par les professionnels de la pédagogie bien expérimentés. En tout état de cause, le soutien scolaire en ligne a réussi en un laps de temps très court à se faire une place dans le monde de l'éducation parce qu'il suit la tendance des usages de l'Internet dont l'accès s'est considérablement démocratisé. Les initiatives qui sont lancées ne sont plus qu'une pierre dans l'édification de l'école de demain, celle de la génération qui a connu l'Internet et le smartphone dans le berceau, suivra les usages de ses élèves.



Dr Khaled Abdeslam, maître de conférences au département de psychologie et des sciences de l'éducation et orthophonie à l'université Sétif 2 :

« L'accompagnement scolaire en ligne est un support pédagogique qui donne une valeur ajoutée aux stratégies d'apprentissage »



Dr Khaled Abdeslam
Maître de conférences

N'TIC : Le soutien scolaire commence à se développer en Algérie. Dans quelle mesure le web peut-il être un support efficace à l'accompagnement scolaire ?

Dr khaled abdeslam : Dans les nouvelles approches pédagogiques, et vu le développement des Technologies de l'information et de la communication (TIC) et leurs apports didactiques, on peut dire que le web peut être un support efficace pour l'accompagnement scolaire des enfants. Et bien sûr, sous certaines conditions :

d'abord, assurer la maîtrise et la manipulation de l'élève des outils informatiques ; assurer des programmes de soutien scolaire approprié aux niveaux scolaires ciblés ; assurer des activités et des exercices qui incitent à la réflexion et provoquent l'esprit critique et la créativité chez l'enfant ; assurer l'interactivité pour encourager l'enfant à jouer un rôle actif dans le processus d'apprentissage ; assurer le tutorat par les parents et les enseignants pour orienter et guider les élèves vers les sites web et les programmes fiables. Et enfin, assurer des mécanismes d'évaluation et d'auto-évaluation, pour garantir le Feedback. Toutes ces conditions sont nécessaires pour tirer le meilleur des outils numériques pour la scolarité des élèves. Et à mon humble avis, en Algérie, le soutien scolaire en ligne qui n'est qu'à ses débuts, faut-il le souligner, n'est pas exploité convenablement et correctement.

N'TIC : Qu'apporte donc le numérique de plus au marché du soutien scolaire ?

K.H : Effectivement, le numérique est un atout pour le marché du soutien

scolaire, notamment en ce qui concerne la disponibilité des connaissances (ouvrage, guides, bordas, dictionnaires, support, exercices, et d'autres ressources éducatives), la diversité des approches et techniques psychopédagogiques et la diversité des outils didactiques (photos, vidéos et films, audio, graffs, signes et symboles...). Mais aussi, il facilite l'accès à toutes les données pédagogiques demandées rapidement sur toutes les matières enseignées. Il aide à clarifier les ambiguïtés rencontrées, et résout les problèmes affrontés. Il fait apprendre aux élèves comment apprendre tout seul et comment s'auto-évaluer. Et leur apprend aussi à être des acteurs principaux de l'acte pédagogique. Il garantit également le contact pédagogique permanent entre les élèves et l'école et les familles...etc

N'TIC : Faut-il alors faire confiance aux cours de soutien scolaire en ligne ?

K.H : Pas forcément dans tous les cas, puisque n'importe qui peut se déclarer porteur de



soutien scolaire, ou porteur de solutions pédagogiques et scolaires aux écoliers ; on est dans un monde virtuel très risqué. C'est pour cela il est nécessaire d'assurer une veille par les tuteurs, enseignant et parents sur la sélection des sites web reconnus et identifiables, surtout ceux créés par des institutions étatiques ou privées reconnues, ou par des associations et organisations ou par des enseignants qualifiés.

N'TIC : Quels sont donc les avantages du soutien scolaire en ligne ?

K.H : Les avantages du soutien en ligne sont divers ; la

première et la meilleure à mon sens, c'est de garder le contact permanent entre l'enseignant et l'enseigné et surtout offrir aux écoliers des possibilités multiples sur le choix des méthodes, de techniques et de stratégies. Il crée une dynamique et une interaction pédagogique virtuelle entre les enseignants et les élèves et ces derniers entre eux, non seulement leurs amis de classe mais entre tous les amis virtuels. Ce qui favorise l'échange de connaissances, et développe l'approche d'enseignement pédagogique par les pairs. Il développe l'estime de soi chez les élèves lorsqu'ils se sentent des acteurs dans

l'acte pédagogique, et surtout lorsqu'ils jouent le rôle de l'enseignant.

N'TIC : Quelles sont les limites de l'accompagnement scolaire en ligne ?

K.H : Chaque chose a des avantages et des inconvénients. En ce qui concerne l'accompagnement scolaire en ligne, l'inconvénient ce sont les conséquences qui peuvent survenir sur l'aspect physique et physiologique de l'apprenant. Le soutien scolaire en ligne demande beaucoup d'énergie et de concentration, ce qui fatigue la vision et le système nerveux. Il fait courber le dos et provoque l'arthrose au niveau du cou et le dos. Surtout si les élèves restent plusieurs heures devant l'ordinateur. Donc, il est nécessaire d'avoir des limites bien définies, telles que le nombre d'heures consacrées à la révision en ligne, ou les supports ciblés pour chaque tranche d'âge ou encore ne pas laisser l'enfant être influencé par ses supports aux dépens de ses cours de l'école, puisque au final, les cours de l'école sont les plus intéressants. Les risques pédagogiques sont nombreux aussi ; il facilite le plagiat en ce sens qu'il habitue les élèves au copier-coller et leur développe la psychose de facilité et provoque la dépendance et le désintéressement au rythme scolaire traditionnel.

N'TIC : Est-ce que ces solutions sont une alternative fiable au soutien



scolaire «physique» ?

K.H : L'accompagnement scolaire en ligne reste un support pédagogique, qui donne une valeur ajoutée aux stratégies d'apprentissage. Il ne peut jamais être une alternative fiable au soutien scolaire physique. Car l'action pédagogique n'est pas une opération robotique ou mécanique, elle implique les aspects humains et sociaux qu'on ne peut ni nier ni dépasser ou délaissier dans les interactions scolaires, tels que: les sentiments, les caractères, les valeurs, les comportements etc...

Par conséquent l'enseignant ne transmet pas que les connaissances, mais aussi ses sentiments, ses jugements, ses valeurs, sa manière de voir les choses, sa méthode et stratégies de penser, ses complexes, ses soucis, ses ambitions et sa philosophie de vie, directement ou indirectement.

N'TIC : A votre avis, compte tenue du développement technologique, peut-on voir à l'avenir des écoles du secteur public ou privé travailler avec ces nouveaux outils numériques ?

K.H : Les nouvelles technologies s'imposent davantage comme outils et moyens didactique et pédagogique importants dans les stratégies d'apprentissage et d'enseignement. C'est pourquoi dans l'avenir les écoles publiques et privées seront dans l'obligation d'adopter le numérique et travailler avec pour répondre aux enjeux et défis du 21^{ème} siècle.

INNOVATION INC.



INNOVATION ET PROGRÈS

Un jour, j'ai été confronté à un problème : l'introduction des SaaS (Software As A Service) dans le domaine de la comptabilité et de la gestion d'entreprise. Les bienfaits de ces solutions me parurent si triviaux que je n'ai même pas jugé nécessaire d'argumenter. Mais quand j'ai dû me justifier devant de vrais utilisateurs, je me suis retrouvé sans argument. Il est quand-même incroyable qu'on puisse se lancer dans une aventure de création de startup, qui est le siège de l'innovation, sans avoir la moindre initiation sur ce qu'est l'innovation. Je l'ai constaté par la suite en coachant à mon tour des étudiants qui sont sous le choc face à des questions pourtant triviales du genre *"pourquoi votre produit ?"* ou *"Pourquoi votre client reviendrait vous voir ?"*.

PEUT-ON INNOVER EN ALGÉRIE ?

Il y a quelques jours, début septembre, en me baladant au centre d'Alger, j'ai remarqué un panneau lumineux annonçant une conférence sur le thème de la smart city. Ni une ni deux, je l'ai pris en photo et je l'ai diffusé instantanément sur un réseau social. Et ce qui devait arriver arriva. S'en est suivi un déferlement de critiques et de sarcasme. Toutes sortes de commentaires du genre *« avant de parler de smart city, on devrait réparer les trottoirs éventrés »* ou *« avant de parler de smart city, ramassons d'abord toutes les ordures qui s'amoncellent sur nos trottoirs »* ou encore *« avons-nous une connexion avec le débit et la fiabilité suffisante pour parler de smart city ? »*... J'ai remarqué que cet état de résignation est très largement répandu parmi les Algériens, même les plus motivés d'entre eux par l'innovation.

TIRER PROFIT DE SES POINTS FORTS

Un valeureux coach à l'incubateur de Sidi Abdallah nous a un jour expliqué que pour réussir un projet, on doit se baser sur nos points forts, sur nos avantages concurrentiels. Ensuite, M. Chaïb (car c'était son nom) nous a posé la fameuse question : et que ferez-vous de vos défauts ? Et la réponse quasi-unanime de la salle était : il faut s'en débarrasser bien-sûr. S'en est suivi l'explication du coach qui dit en substance que si vous voulez éliminer tous vos défauts, ça vous prendra à peu près toute votre vie. Autant apprendre à vivre avec. Il est juste important de se débarrasser des défauts qui vous empêchent d'atteindre vos objectifs. Ce qui est valable au plan personnel l'est encore davantage au niveau d'un pays ; on n'a heureusement pas besoin de corriger tous nos défauts pour avancer voire même pour briller.

LES ROSES S'ÉPANOUISSENT SUR LE FUMIER

En réalité, l'histoire nous dit que l'homme n'a jamais été aussi innovant que sous d'extrêmes contraintes. La technologie a fleuri là-même où le besoin de solution s'est fait le plus pressant. Par exemple, le m-payment a pris tout son essor dans ces régions où les banques étaient défaillantes. L'usage de l'internet mobile a plus progressé dans les régions où la couverture du téléphone fixe était insuffisante. La technologie fleurie également plus facilement là où le poids de l'état et de la réglementation est le moins pesant. OK, sur ce point, c'est vrai que nous ne sommes pas gâtés. Mais parlons-en franchement : si l'un des 38 lycéens du lycée d'El-Borma qui ont échoué à l'examen du baccalauréat l'an dernier créait une application de m-payment ou une monnaie locale d'échange sur son territoire, quelles autorités viendraient le lui reprocher. Ce n'est pas une incitation à violer la loi mais juste à flirter avec ses frontières ! Prenons les plus grandes puissances mondiales en termes d'innovation, nous nous rendons compte que chacun de ces pays a son lot de problèmes primitifs qui pourraient à juste titre l'empêcher d'innover. Le taux de population pauvre aux USA et en Allemagne, les problèmes d'infrastructure, d'épidémie ou de famine en Afrique et même, comble de l'absurdité, un problème grave de manque de toilettes en Inde. En plein milieu de problèmes graves, un îlot technologique peut naître. Tout le monde a entendu parler des innovations fulgurantes qui ont permis à Israël de développer son agriculture hors sol ou dans un environnement désertique. On connaît pourtant tous les problèmes de la région.

VISION, VISION... VISION

Voilà, ceci étant dit, revenons à présent à l'innovation en Algérie. Et au sujet du projet Smart City. J'ai lu l'annonce. La bonne nouvelle c'est que c'est un appel à l'innovation. Le souci c'est qu'il transpire l'amateurisme et le manque de vision. C'est un appel à toute personne ayant une idée à venir la suggérer pour bénéficier de quelque financement ou avantage. Ce n'est juste pas comme ceci que cela doit se passer. Nous souhaitons donc transformer nos villes en ouvrant la porte à la technologie. Oui, mais pourquoi faire ? Comme on a dit plus haut, la motivation est d'une importance capitale. Et la motivation se traduit par la vision. Il y a quelques jours, j'ai sursauté en entendant un membre de l'exécutif, afin de nous rassurer, nous dire ne vous inquiétez pas, ces choix ont été dictés par des experts ! La vision n'est juste pas l'apanage des experts. Les experts connaissent les technologies et les solutions. Mais un expert en AI ne voudra rien de plus que d'introduire de l'AI partout. Qui doit donc décider de ce qui doit être fait ? C'est le rôle de la politique de fédérer les idées mais c'est le rôle de la société civile de les produire ainsi que la vision : les startups, associations, think tanks et les journalistes spécialisés ont vocation à produire et diffuser une vision de la société. Alors là, c'est pour le moins très ironique : la startup qui agit dans le cadre d'une vision est censée également produire de la vision. La clé est dans la capacité d'une société à produire des champions, capables de montrer la voie. Un entrepreneur est quelqu'un capable de réaliser sa vision. Et les entreprises championnes de leurs domaines respectifs sont des transformateurs de la vision en produits et services. Je suis donc persuadé que la grandeur d'une nation se mesure à sa capacité

à favoriser la croissance de ses champions, à les mettre en avant et à s'en servir de locomotive. Ce système qui a conduit ailleurs à la starification des entrepreneurs à succès, les Steve Jobs, Elan Musk, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg, Xavier Niel et les autres, produit de la vision et du mouvement.

LEVER LE FREIN À L'INNOVATION

Est-ce qu'on se rend compte du bienfait de l'innovation et de la concurrence saine ? Grâce à cette course effrénée, en 10 ans, le smartphone est passé d'un objet approximativement destiné à naviguer sur internet, au périphérique le plus abouti qui soit, compagnon de tous les jours, remplaçant appareil photo, gps, le laptop, ... Protéger les entreprises des agressions et les laisser se concurrencer et innover, générer du revenu et le réinvestir dans le progrès représente le principal moteur de l'économie. C'est le contraire ce qui se passe chez nous en réalité et ceci parce qu'on a l'impression que plus une entreprise a du succès et plus elle est solide alors qu'en réalité elle en devient plus fragile, cible des individus et des autorités. J'ai encore un souvenir douloureux d'un ami entrepreneur qui a brillamment réussi son concept de restauration et qui a voulu le transformer en concept de franchise reproductible. A cette occasion, il a découvert toute la rigueur de la réglementation algérienne concernant la restauration et qui est appliquée de façon sélective. Autant dire que l'assainissement doit commencer au niveau des lois pour ensuite transpercer les mentalités.

IFA BERLIN 2017 : DE LA HAUTE TECHNOLOGIE ENCORE ET TOUJOURS !



La rentrée numérique a bien tenu sa promesse lors du salon IFA qui a eu lieu à Berlin en Allemagne du 1er au 6 septembre dernier. Dédié à la high-tech, l'IFA a donné le tempo avec la présentation d'innombrables innovations technologiques. On vous présente ici quatre innovation qui ont attiré l'attention du public, et qui feront sensation très prochainement.

A L'IFA, MEIZU N'ATTEND PAS MWC DE BARCELONE

Si le salon Mobile World Congress de Barcelone reste le lieu de prédilection des constructeurs pour y dévoiler leurs nouveaux smartphones, le fabricant chinois Meizu semble être impatient et a su attirer les attentions par son tout dernier né de la catégorie



Meizu Pro 7

de milieu de gamme, il s'agit d'un smartphone à double écran. Le Meizu Pro 7 embarque à l'arrière un second écran AMOLED. Ce petit second écran de 2 pouces sert à afficher des informations, mais surtout de mieux cadrer les selfies grâce au retour photo. Par contre, l'écran principal reste le principal est, fait en Super AMOLED (Full HD) et le solide processeur est en Octo-core (processeur avec huit cœurs) aidé par 4 Go de RAM. Il sera disponible en Europe à partir de début d'octobre et pour l'Algérie il faut attendre le début de l'année 2018.

UN RÉFRIGÉRATEUR QUI VIENT JUSQU'À VOUS, CE N'EST PAS UNE FICTION

Pour l'électroménager, les Japonais gardent la tradition d'être à l'avant-garde des innovations

inattendues. Cette fois-ci c'est le Panasonic qui représente le rêve du soleil levant. Il a débarqué à l'IFA avec un réfrigérateur qui se déplace. Certains en rêvaient déjà, le fabricant japonais l'a fait. Bien qu'il soit encore un prototype, ce frigo se déplace



Panasonic Ku

avec aisance grâce à un système de géolocalisation. Mieux encore, «Ku» se commande à la voix. Vous pourrez crier à l'appareil de vous apporter un verre d'eau bien frais sans avoir à quitter le canapé pendant votre lecture. La date de son lancement n'est pas encore annoncée.

COMMANDEZ SANS TOUCHER

Tout dans la même optique, vivre à moindre geste et avec moins d'effort. Tout le monde espère faire plusieurs choses en un seul geste. Les Français de Bixi ont ramené un bijou prometteur. Ils ont exposé leur petit boîtier de contrôle gestuel. Selon leur explication : si vous êtes dans la cuisine, les mains sales ou mouillées, et vous voulez lancer la TV ou baisser le chauffage ? Plus de problème. L'appareil en forme



Bixi

de tortue («Bixi» en chinois) est programmable à souhait pour exécuter des tâches en raccourci. Il suffit alors de passer la main au-dessus pour activer une des huit actions programmables. Le boîtier est disponible sur le site officiel de la startup pour 99 euros en France

A TOUTE FIN UTILE

Vous vous inquiétez de vos nuits parce que celui ou celle avec qui vous partagez la chambre ronfle ? Les Américains de Smart Nora ont débarqué à l'IFA avec un outil qui rendra heureux ceux qui tiennent à leur sommeil. Ce petit appareil aux airs de galet, connecté à un mini-ordinateur se place sous n'importe quel oreiller, puis grâce aux informations collectées des capteurs sensoriels, il vibre et déplace délicatement l'oreiller dès que l'utilisateur se met à ronfler trop fort. Ce changement de l'axe de la gorge et des voies nasales promet de limiter les ronflements les plus bruyants. Smart Nora a écoulé 25.000 exemplaires et se vend partir de 250 euros en Europe.

K.R



Ooredoo lance sa nouvelle borne Self-service

Cette nouvelle Borne Self-Service avec accès gratuit offre au client la possibilité notamment de consulter le crédit et la facture, d'acheter des forfaits Voix et internet, de consulter les nouvelles offres et services, de s'inscrire au programme Noudjoum et de configurer son téléphone.

Grace à un écran tactile assurant une grande ergonomie d'utilisation, le client Ooredoo accède à un large menu de services disponible dans les deux langues arabe et française. Pour utiliser cette Borne self-service, il suffit au client d'introduire son numéro de téléphone dans la borne et recevoir un mot de passe via SMS.

Disponible au niveau des quatre Espaces Ooredoo à Alger (Didouche Mourad et Ouled Fayet) et prochainement Rouiba ; à Constantine Ville au Boulevard Mohamed Belouizdad (ex-St Jean) et à Oran au quartier El Othmania (ex- Maraval), la Borne Self-Service de Ooredoo sera déployée progressivement dans le réseau de vente à travers le territoire national.



Découvrez le portail MobiliStore

MobiliStore est un portail de Jeux Mobiles proposé exclusivement aux clients Mobilis

MobiliStore contient une multitude de jeux payants et gratuits et permet exclusivement en Algérie la possibilité d'achat de fonctionnalités optionnelles (In-App Purchase). La plateforme est accessible via :

- Portail Web par l'URL : store.mobilis.dz
- Portail Wap par l'URL : wap.store.mobilis.dz
- Application Mobile téléchargeable aussi sur : store.mobilis.dz

Que vous ayez un feature phone ou encore un smartphone, il vous sera possible de télécharger des jeux Kjava payants pour le premier et des jeux Android payants ou gratuits pour le second. Différents forfaits sont à découvrir en téléchargeant l'appli via :

www.mobilis.dz/store/



Djezzy lance ses nouvelles promotions Millenium et liberty

Djezzy revient avec de nouvelles promotions pour ses offres Millenium et liberty.

L'opérateur propose ainsi l'offre *Millenium 400* qui permet aux clients suite à un rechargement de 400 dinars, de bénéficier d'appels et SMS illimités vers Djezzy, de 400 DA d'appels et SMS vers les réseaux nationaux ainsi que de 1 Go valables pendant une semaine. Pour l'offre *liberty*, les clients verront leur crédit doubler pour 100 dinars de rechargement, alors que pour 150 dinars le celui-ci reçu sera multiplié par 2,5.

Pour souscrire à ces formules, rien de plus facile, Djezzy vous invite à composer le code *720#, se connecter au menu internet de Djezzy ou les demander auprès des points de vente les plus proches.



CONDOR OFFRE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE TÉLÉVISUELLE GRÂCE À SON TÉLÉVISEUR ULTRA HD.

Condor nous revient avec une TV ultra HD 4K, qui promet l'évasion, à coup sûr !

En effet, cette dernière est équipée de la technologie wild color Gamut, qui vous permet d'avoir un meilleur affichage des couleurs, une meilleure qualité d'image et de contraste pour rendre unique chaque moment passé en face de votre écran.

De plus, sa technologie de pointe SMART TV, vous présente de nombreux avantages notamment, l'accès à vos applications Android et à vos programmes préférés. L'application Air Screen, quant à elle, a été conçue pour que vous puissiez partager le contenu de vos appareils sur vos différents écrans.

Bien plus encore,



l'application iSMART SC, est aussi au programme. En effet, vous aurez la possibilité de transformer votre smartphone en télécommande intelligente, en game PAD, et même en souris pour effectuer des

recherches sur le net.

Le nouveau téléviseur Condor au design futuriste, est doté un écran incurvé avec une dalle ELED, afin de ravir tous les amateurs de finesse.



IRIS ANNONCE L'ARRIVÉE DE SON NOUVEAU VOX POP PLUS

La famille des smartphones Iris s'agrandit avec le tout dernier VOX Pop Plus, qui fait face à la concurrence avec le plein d'options sous le capot.

Equippé d'un écran 5 pouces Full HD, il vous offre une agréable expérience visuelle, en plus d'être pratique et facile à manipuler. Le smartphone dispose de deux caméras : une frontale et une arrière, respectivement de 8 mégapixels et 5 mégapixels, ce qui vous permettra de capturer vos plus beaux instants. Ce n'est pas tout, il dispose également du système d'exploitation Android 6.0, d'un processeur Quad Core 1.1 GHz et d'une RAM de 1Go.



D'un point de vue autonomie, ce dernier vous offre une utilisation longue durée avec une batterie de 2800 mAh. Enfin, le constructeur algérien a pensé à

tout en vous donnant la possibilité d'y placer deux cartes SIM compatibles avec le réseau 4G et un choix de couleurs Silver, Gold, Rose Gold afin de charmer les plus indécis.



FAX OVER IP : L'AUTRE MANIÈRE D'ENVOYER ET DE RECEVOIR DES FAX

Le fax sur réseau IP, ou FoIP pour « Fax over IP », est une méthode de transfert de télécopies via le net. Cette technologie est utilisée pour supporter le service de fax IP. Elle utilise les mêmes protocoles et les mêmes architectures que ceux mis en œuvre pour la VoIP (Voix sur IP).

Naturellement, les avantages sont les mêmes que ceux de la Voix sur IP, à savoir un gain évident en coût, grâce à la dématérialisation des fax qui se gèrent avec une interface web semblable à une messagerie. La lecture des fax est instantanée, l'utilisateur peut imprimer uniquement ce qui est intéressant et l'archivage se fait automatiquement en ligne.

Anwarnet, en tant que



fournisseur de solutions IP, propose une offre de FoIP « SalamFax ». Elle permet d'envoyer et de recevoir des Fax à un prix réduit à partir de 5 dinars par minute vers des fax traditionnels ou virtuels.

SalamFax existe en deux formules, prépayée en utilisant des cartes de

recharges disponibles chez Anwarnet ou post-payée. Des informations complémentaires sur ces offres sont disponibles sur :

www.anwarnet.dz ou au 09 825 09 825.

APPLICATIONS DU MOIS

La toile algérienne se dote de deux nouvelles applications Android et iOS cet été. Pour sa sélection des 5 meilleures application du mois de septembre 2017, le magazine N'TIC WEB vous fait également découvrir de nouvelles innovations aux férus de cinéma et de running.



CineTrak :

Nous avons tous une envie inopinée de voir un film ou débiter une série télévisée mais, férus ou non de cinéma, nous peinons toujours à en choisir un(e). L'application CineTrak met fin à ce calvaire et vous guide dans vos choix. Créée par une startup éponyme, CineTrak fait découvrir à ses utilisateurs les meilleurs films et séries du moment. Mais pas que. Cette application se veut carrément votre journal. Elle permet de noter les contenus cinématographiques, de lire et publier ses avis auprès de sa communauté, de partager sa liste de films préférés, déjà vus ou à voir. CineTrak permet aussi de regarder les bandes annonces, de personnaliser la catégorisation de films selon différents critères et de rester branché pour ne rater aucune nouveauté.



Dz transports

En matière d'applications de trafic ferroviaire en Algérie, les usagers du système d'application Android sont bien servis, contrairement aux « heureux » possesseurs de terminaux mobiles de la marque Apple. Dz Transports a justement été mise au point, par un jeune développeur algérien basé à Londres, pour combler ce vide. Lancée en septembre 2017, cette application, disponible uniquement pour les terminaux iOS, permet à ses usagers de connaître les horaires de trains de toutes les lignes desservies par la Société nationale des transports ferroviaires (SNTF). Dz Transports, qui nécessite actuellement une connexion Internet pour afficher les horaires en vigueur, devrait bientôt intégrer une fonctionnalité hors-ligne, explique son développeur.



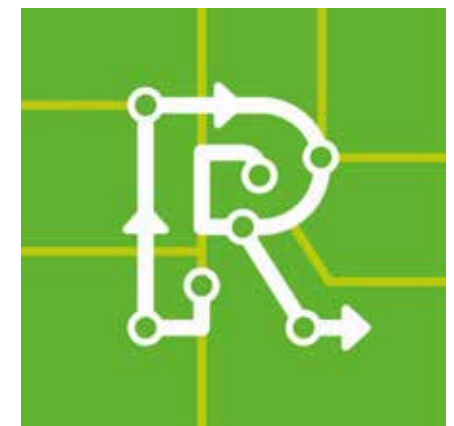
Winrac

Marre de chercher vos copains ou vos proches avant chaque rendez-vous ? Mettez fin à ce problème et dotez-vous de Winrac ! Cette nouvelle application de géolocalisation, qui signifie littéralement « Où es-tu ? », a été développée par une startup algérienne, Labfender. Winrac permet à ses usagers de se localiser grâce aux données GPS et de communiquer leurs positions via SMS, e-mail ou via messageries instantanées. Cette application facilite ainsi les rencontres, dans de nouvelles adresses notamment, y compris durant vos voyages. Ses utilisateurs pourront également arriver facilement à un rendez-vous professionnel, découvrir de nouvelles adresses et surtout, gagner beaucoup de temps.



Runnin'City :

Vous aimez la course à pied et vous êtes souvent en voyage ? Et si vous alliez le sport à la culture, en faisant du tourisme durant un running ? Runnin'City est derrière ce concept et cette application vous accompagne dans une centaine de villes à travers le monde. Créée par une société française, Runnin'City s'adresse aux férus de la course à pied et leur fait découvrir, à travers des parcours de running programmé sur 5, 10 ou 15 kilomètres, les villes dans lesquelles ils viennent de débarquer, pour affaires ou pour tourisme. Une fois allumée, l'application guide son utilisateur vers des points d'intérêts, des endroits touristiques généralement et un audioguide les décrira. Comme toute application de running, celle-ci ne manque logiquement pas de fournir à ses usagers les statistiques de performance, telles la durée de la course, la distance ou les calories brûlées.



Mood Messenger:

Les applications de messageries SMS pullulent sur PlayStore de Google et Apple Store mais Mood Messenger arbore de nombreuses distinctions. Personnalisable quant à la couleur des bulles de messages, à la police d'écriture, au son de notification, Mood Messenger intègre la nouvelle génération des « SmartEmojis », c'est-à-dire les emojis donnant lieu à de nombreuses fonctionnalités in-app. Pour trouver un café proche par exemple, il suffit de cliquer sur l'emoji illustrant la tasse. Cette application intègre aussi le mode « conversation privée » et l'écriture prédictive à base d'emojis. Elle permet, entre autres, de parcourir et envoyer des vidéos YouTube via SMS, des Gifs ou de partager sa localisation. Mood Messenger est gratuite, puisqu'elle fonctionne en Wi-Fi ou en données mobiles.



M.R

EDDIRASA.COM, UNE SOURCE INESTIMABLE POUR LES ÉLÈVES

La généralisation de l'accès à l'internet ADSL et l'internet mobile a donné un feu vert à l'avènement de l'E-éducation ou l'éducation 2.0. Cela a commencé avec les forums éducatifs et ensuite on a vu l'arrivée des plateformes entièrement dédiées au partage du contenu éducatif. C'est l'exemple www.eddirasa.com, un site éducatif 100% algérien, qui fournit toutes les leçons pour toutes les matières et toutes les étapes dans le détail et selon le programme scolaire. C'est aussi, un site qui traite de l'information de l'éducation nationale et universitaire.

K.R



En plus de regrouper les trois paliers de l'éducation nationale, eddirasa.com propose un riche contenu numérique pour les étudiants universitaire dans plusieurs modules et plusieurs spécialités. Des livres, des cours, des exercices corrigés. Ce contenu est accessible par simple inscription dans le site et aussi par l'application Android téléchargeable sur Google play. Le site contient aussi des rubriques dédiées à la formation professionnelle, tel que le paramédical, ainsi qu'une liste des instituts de formation continue et ces établissements à travers le pays.

UNE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Les concepteurs de la plateforme ont mis en place une bibliothèque de livres scolaires et cahiers d'exercices téléchargeables gratuitement et sans inscription. Cette base de données est destinée aux élèves et aux enseignants de toutes les spécialités scolaires et dans presque toutes les matières. En plus des livres de professeur, le site fournit à travers la section Professeur, tous les besoins du professeur dans sa mission pédagogique.

COURS ET EXERCICES

En plus de la richesse du site eddirasa.com en livres ainsi que sa diversité académique, il propose un vaste choix de cours et examens. Il contient plus de 30 000 sujets, de leçons, exercices et testent qui remontent aux années précédentes. Cependant, on trouve des sujets de baccalauréat antérieur depuis 1999 pour toutes les personnes et dans toutes les matières. Celles-ci basées sur le certificat d'éducation intermédiaire depuis 1996 et les sujets du certificat d'éducation primaire depuis 2008 pour aider les élèves à bien préparer leurs examens.



Le digital au service de la santé en Algérie

13 NOVEMBRE 2017
Hôtel Sofitel, Alger

Le 1^{er} événement qui allie santé et nouvelles technologies en Algérie.

Des thématiques riches en contenu, à travers des conférences et des ateliers, vous permettrons de comprendre les enjeux du digital dans l'environnement de la santé, de découvrir les meilleures pratiques dans le domaine et de déterminer les facteurs clés de réussite.

Les Health Digital Days, le rendez-vous incontournable des professionnels de la santé !

INSTITUTIONS PARTICIPANTES

- Société Algérienne de Télémédecine et e-Santé (SATEs) ;
- Société Algérienne de Médecine Générale (SAMG) ;
- Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ;
- Agence Thématique de Recherche en Systèmes de Santé (ATRSS) ;
- Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA).

**SENSE
HEALTHCARE**
PASSIONATE & INNOVATIVE

Adresse : Sense Healthcare SARL
20, rue « G » - Les Crêtes_16035 Hydra - Alger
Mail : hello@sense-healthcare.com
Mob. : +213 553 96 08 24 / Tél. : +213 23 48 51 06



VOX pop PLUS

Enfin le smartphone qui vous ressemble.



Quad Core



16 GB

Capacité de stockage



5,0"



5 MP / 8 MP

Ap. Photo AV / AR



Android
Marshmallow



1 GB

Mémoire



2800 mAh

Batterie



Double SIM