

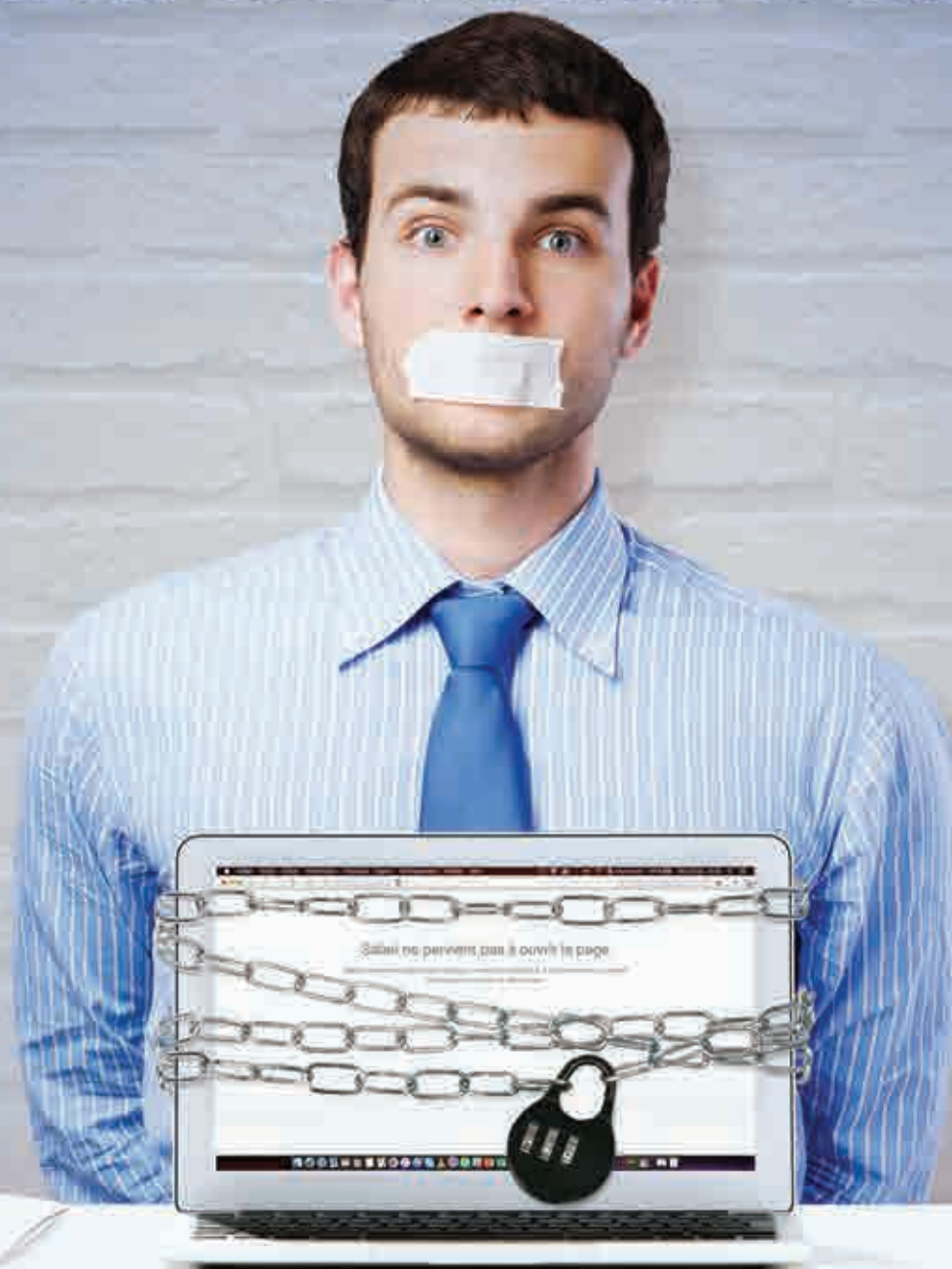
n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES



INTERNET, RÉSEAU MOBILE ET SIGNAL SATELLITAIRE : LA CENSURE EST-ELLE À NOS PORTES ?

P.17



4G⁺ PLUS

du leader de la 3G⁺

ooredoo

EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'une des actualités qui a le plus marqué ces derniers jours est sans nul doute la cybercensure dont nous avons été victimes lors de la 2ème session du Baccalauréat. Le gouvernement a en effet décidé de bloquer l'accès aux réseaux sociaux et à certains sites pour éviter toute tentative de fuite des sujets sur le web. Une première en Algérie. Jamais notre Etat n'avait en effet eu recours à la censure des réseaux sociaux, et ceci même dans des contextes très sensibles tels que le Printemps arabe. Le droit à la totale liberté d'accès au Net a été +violé, et ce fait a relancé pas mal de débats. De nombreux experts, à l'instar de Younes Grar et Ali Kahlane, ont exprimé leurs craintes dans différents médias et relaté les pertes énormes enregistrées par les opérateurs et entreprises. Le dossier de ce mois revient sur ce sujet et donne la parole à Hichem Boulahbel, Directeur de DATAGIX, qui énumère les alternatives auxquelles le gouvernement aurait pu avoir recours.

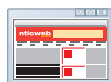
Retrouvez dans ce numéro de N'TIC toutes vos rubriques habituelles, avec une enquête Conso qui s'est penchée sur le marché des antivirus en Algérie.

Aussi, c'est avec une profonde émotion que je rédige cet édit. Après plus de 8 ans passés au sein de la rédaction de N'TIC, l'heure est au changement pour moi. Je voudrais donc profiter de cette occasion pour remercier ici beaucoup de gens qui nous ont permis de faire grandir N'TIC. En premier lieu vous, pour votre fidélité.

Au revoir et merci à toutes et à tous.

Samia ADDAR

Rédactrice en chef



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil

20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Rédactrice en chef

Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction

Samia ADDAR : samia@nticweb.com

Nassim LOUNES

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com

Anep Messagerie Express



C-WATCH



Il est temps de changer

Condor
Prenez votre envol !

ON Vert 3075

www.condor.dz



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*



*Evènements
corporate*

*Dossier
de presse*

*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelpresse.com

www.prosdelpresse.com



ACTU

06 Algérie Télécom : Tayeb Kebbal veut reconstruire l'entreprise

08 Ooredoo : pré-lancement commercial de la 4G

09 Huawei envoie 10 étudiants en Chine

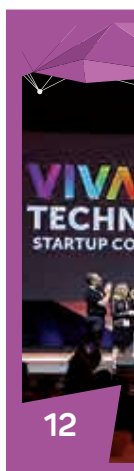
09 Djezzy : une ODV proposée à ses employés

10 Kaspersky Lab forme les employés à la cybersécurité

EVENT

12 Viva Technology Paris : les couleurs de l'Algérie portées haut et fort

13 Qe3da Digitale réunit la famille digitale autour d'un F'tour



12



14

SOMMAIRE



17



ENTREPRISE DU MOIS

14 AUTOPUB, ou comment gagner de l'argent tout en roulant

DOSSIER

18 L'Algérie a déjà coupé un **signal satellite** !

19 Censure du réseau mobile, l'Algérie l'a déjà fait mais pour les bonnes raisons

19 Les pertes économiques dans tout cela

21 Une mesure peu efficace

21 Entretien avec Hichem Boulahbel, Directeur Général de DATAGIX

DZ WEB

23 Social Web : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

BILLET D'HUMEUR

24 Osons développer le **numérique**

GUIDE CONSO

27 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

36 Applications mobiles : top 5 des applications à avoir sur son smartphone



2



36



4



32

ALGÉRIE TÉLÉCOM : TAYEB KEBBAL VEUT RECONSTRUIRE L'ENTREPRISE

Dernièrement, le Président Directeur Général par intérim d'Algérie Télécom, M. Tayeb Kebbal, a réuni près de 200 cadres et travailleurs de la région d'Alger pour une séance de dialogue et de concertation en vue de la refonte du fonctionnement et de l'organisation de l'entreprise.



M. Kebbal a commencé cette entrevue en déclarant les avoir réunis pour les écouter et aussi pour leur présenter sa vision d'Algérie Télécom à moyen et long termes. Il a par ailleurs insisté sur les défis qu'Algérie Télécom devra relever, en particulier le défi relatif à l'augmentation du taux de pénétration de la téléphonie et d'Internet et à l'amélioration de la qualité de service. D'ici à 2019, l'entreprise devra être capable de raccorder à Internet tous les foyers du pays qui en font la demande. Cependant, le responsable a fait le constat que l'organisation et le fonctionnement actuels de l'entreprise ne permettent pas d'atteindre ces objectifs ambitieux.

Il a pour cela présenté les objectifs et les grandes lignes du projet de refonte de l'organisation et du fonctionnement de l'entreprise comme "doter Algérie

Télécom de procédures claires et simplifiées et d'une organisation agile lui permettant de s'adapter efficacement à son environnement tout en mettant le client au centre de ses préoccupations". En plus de sa vocation d'entreprise économique, Algérie Télécom devra honorer ses obligations envers la société et envers l'État, notamment en matière de développement des TIC et de contribution à la diversification de l'économie du pays.

A savoir que ce regroupement est le premier d'une série de rencontres programmées dans les semaines à venir à travers les 12 autres directions régionales du pays.

ALGÉRIE TÉLÉCOM : UNE BOÎTE MAIL POUR LES DOLÉANCES DES CLIENTS



Algérie Télécom vient de mettre à la disposition de ses clients une boîte de messagerie électronique afin de recueillir leurs doléances. Toute personne constatant un dysfonctionnement ou une défaillance au niveau des agences commerciales, un retard anormal dans la relève d'un dérangement ou dans la réponse à une demande de raccordement téléphonique/internet pourra désormais le signaler en envoyant un mail à jesignale@at.dz.

Les doléances reçues seront analysées et

traitées. Elles feront l'objet d'une investigation interne par une structure indépendante placée sous l'autorité directe du PDG d'Algérie Télécom. Cette structure aura également la responsabilité de suivre et de s'assurer des règlements des dysfonctionnements signalés.



AU BOUT DE VOTRE MONDE



Octa Core
1.3 GHz
MT 6753



FHD
Amoled



RAM 3 Go
Mémoire
interne 64 Go

4G



Fingerprint



USB Type-C

OOREDOO : PRÉ-LANCEMENT COMMERCIAL DE LA 4G



Le 11 juillet dernier, Ooredoo a convié les médias à l'hôtel Renaissance de Tlemcen afin d'annoncer le pré-lancement commercial de la 4G.

Un choix de lancement fort significatif puisque la capitale Ziannide est l'une des trois wilayas, avec Tizi-Ouzou et Béchar, que l'opérateur a choisi pour implanter dans un premier temps sa stratégie pour la 4G. L'événement s'est étalé toute une matinée et a vu les

interventions du Directeur Général d'Ooredoo, **Joseph Ged**, et du Directeur opérationnel des Relations Publiques et Médias. Tous deux ont pris la parole pour remercier dans un premier temps leurs collaborateurs pour tous les efforts consentis au sein du groupe Ooredoo, et pour présenter la stratégie de l'entreprise pour le déploiement de la 4G. Tous deux ont assuré que les prix de la 4G mobile seront les mêmes que ceux de la 3G et que la couverture des 48 wilayas pourra être finalisée très rapidement.

Pour un accès facilité aux services 4G, le client devra acquérir une SIM 4G utilisable sur un smartphone adapté à cette technologie, tout en gardant son numéro et en actualisant son contrat. Aussi, la couverture 4G des 48 wilayas se fera dans exactement 1 année et 1 jour après le lancement de cette technologie, si l'on en croit M. Ged. Des tests en direct de la 4G ont été effectués et ont abouti à un débit d'environ **70.25 Mb/s**. L'opérateur a promis de doubler ses efforts pour atteindre à l'avenir le débit de **150 Mb/s**.



3ÈME ÉDITION DU CONCOURS OOBARMIJOO

Ooredoo a donné le coup d'envoi de la 3ème édition de son concours Oobarmijoo, destiné aux jeunes développeurs algériens. Pour cette édition, c'est la robotique qui a été mise à l'honneur, tout comme le développement web, mobile et les objets connectés. Les candidats devront s'inscrire sur la plateforme **www.tstart.dz** pour avoir la chance de concourir. Ils bénéficieront de formations dans le domaine des TIC et d'aide pour l'élaboration de leur business plan.

HUAWEI ENVOIE 10 ÉTUDIANTS EN CHINE

Le 14 juillet dernier a été une date importante pour 10 étudiants algériens qui se sont envolés pour la Chine afin d'y suivre une formation de pointe dans le domaine des nouvelles technologies.

Cette formation a été possible grâce à l'équipementier Huawei, en partenariat avec l'Institut National de la Poste et des TIC et l'Institut National des Télécommunications et des TIC d'Oran, dans le cadre du programme **"Algerian Seeds for the Future"**. Ce dernier est destiné aux étudiants algériens âgés entre 18 et 25 ans, sélectionnés par ces deux instituts par ordre de mérite.



La formation offerte par Huawei a eu pour objectif de les initier aux nouvelles technologies de pointe dans le domaine des TIC. Ils ont pu aussi assister à des cours de langue chinoise dans une université réputée de Pékin et à une journée portes ouvertes sur la culture chinoise. Un certificat de fin de formation leur a été remis durant une cérémonie de clôture qui s'est tenue le 29 juillet dernier.

DJEZZY : UNE OFFRE DE DÉPART VOLONTAIRE PROPOSÉE À SES EMPLOYÉS

Djezzy a proposé dernièrement à ses employés une Offre de Départ Volontaire. Celle-ci offre, à ceux qui le souhaitent et à ceux ayant accompli plus d'un an de service dans l'entreprise, une indemnité financière. *" Cette étape ouvrira de nouvelles opportunités aux employés pour acquérir de nouvelles compétences digitales nécessaires et faire partie du voyage digital. Elle ouvre également des possibilités d'emploi puisées dans les universités algériennes pour attirer des talents supplémentaires ",* note l'opérateur qui envisage de s'adapter à la digitalisation de l'économie algérienne.



KASPERSKY LAB FORME LES EMPLOYÉS À LA CYBERSÉCURITÉ

Parce que le nombre de cyberattaques s'est multiplié ces dernières années, Kaspersky a présenté une offre complète composée de 5 formations en cybersécurité au profit des employés de toute entreprise. Le rapport Global IT Security Risks Survey 2015 de Kaspersky Lab a en effet prouvé que 30% des failles de sécurité que subissent les entreprises proviennent d'erreurs faites par les employés.



Les formations en question sont accompagnées de serious games qui s'adressent à tous les employés, qu'ils soient débutants ou professionnels de la sécurité.

Débutants : Sensibilisation à la cyber-sécurité

Cette formation sensibilise pendant 2 jours un large éventail d'employés à la détection des menaces, l'analyse des mails de phishing, ainsi que la reconnaissance des sites web infectés. Elle leur apprend des techniques pour adopter un usage plus sûr des technologies.

Intermédiaire : Principes généraux du Cyber Diagnostic

Cette formation de 5 jours est centrée sur la construction d'un lab d'investigation numérique, le recueil et le traitement de preuves numériques, la reconstruction des accidents et l'utilisation des données d'horodatage, la détection des traces d'intrusion ou encore l'analyse de l'historique du navigateur et des e-mails. Elle nécessite des connaissances en administration de système.

Intermédiaire : Analyse générale des programmes malveillants et Reverse Engineering

S'adressant aux programmeurs et développeurs, cette formation de 5 jours apprend à construire un environnement sécurisé pour l'analyse des programmes malveillants,

comprendre les principes d'exécution des programmes Windows, ouvrir, comprendre et analyser des objets malveillants mais également détecter les sites malveillants à travers l'analyse des scripts.

Expert : Cyber-Diagnostic Avancé

Pendant 5 jours, les administrateurs systèmes apprennent à effectuer une analyse approfondie du système de fichiers, récupérer les fichiers supprimés, analyser le trafic réseau, détecter des activités malveillantes à partir de vidages de mémoire et reconstruire la chronologie de l'incident.

Expert : Analyse Avancée des programmes malveillants et Reverse Engineering

Pendant 5 jours, les experts disposant de compétences d'assembleurs peuvent mettre en œuvre les meilleures pratiques de reverse engineering du monde, reconnaître les techniques anti-reverse engineering (obfuscation, anti-débogage), appliquer des techniques d'analyse avancées des programmes malveillants pour les rootkits/bootkits, analyser les shellcodes intégrés dans différents types de fichiers et analyser les programmes malveillants hors Windows.

FAITES DURER VOS MOMENTS INTENSES

Enregistrez vos programmes préférés sur des supports externes (USB, /HDD) *

Brandt LED
SMART
TV



* sous signal RF

Brandt

Brandt STORE HYDRA

021 60 00 42

098 22 50 54 24

Brandt STORE KOUBA

021 28 82 82

Brandt STORE BEZ

023 92 40 73

Brandt STORE BLIDA

025 22 58 85

Brandt STORE TIZI OUZOU

026 19 03 71

Brandt STORE EL EULMA

036 47 15 34

Brandt STORE ANNABA

038 86 99 15

Brandt STORE TLEMCEN

043 26 02 24

Brandt STORE BEL ABBES

048 54 67 46

Pour tous les jours et même les autres.

Photos non Contractuelles

VIVA TECHNOLOGY PARIS: LES COULEURS DE L'ALGÉRIE PORTÉES HAUT ET FORT



Nous vous en parlions le mois passé sur Nticweb, ALGERIA DIGITAL CLUSTER a organisé le 21 juin dernier au Sofitel d'Alger l'événement « VIVATECH ALGERIA INITIATIVE ». Sous le haut patronage de M. Abdeslam Bouchouareb, Ministre de l'Industrie et des Mines, il a pour unique but de faire participer 10 startups algériennes à fort potentiel de développement à l'événement mondial VIVA TECHNOLOGY PARIS, qui a eu lieu du 30 juin au 2 juillet à Paris. Un rendez-vous dans lequel les principaux acteurs mondiaux de la transformation digitale y étaient.

L'événement fut grandiose : 5 000 startups venues des 5 continents, 400 speakers de renom, 300 conférences et débats, 30 000 visiteurs, plus de 100 majors investisseurs. Tous ont débattu des transformations et de l'impact des nouvelles technologies sur le monde des affaires et de la société.

Algeria Digital CLUSTER a décidé d'emmener 10 gladiateurs algériens pour porter haut et fort les couleurs de l'Algérie lors de cette compétition. Ces 10 startups furent représentées par : **Iman MALEK** de AQUASAGE qui s'intéresse aux objets connectés; **Ryad ZENINE** de BIG MAMA TECHNOLOGY qui œuvre dans tout ce qui est BIG DATA; **Ryad BOUZIANI** d'ALANIA CRM qui offre des solutions CRM; **Adel AMALOU** de DSCS qui développe des solutions de billetterie par SMS; **Salah SLIMANI** d'ECOSTAT qui est une plateforme de statistiques économiques; **Fouad CHENNOUF** de WILAB SARL sous la thématique Linkibus qui propose du covoiturage pour entreprises; **Djamel TCHEKIKEN** de SARL IRADIS qui a développé un système de paiement via des smart TV; **Yacine FALEK** de AEES TECHNOLOGY qui propose une solution informatique embarquée; **Hamid KACHA** de KINDTECHNOLOGY PARAVOL qui propose une solution d'antivol automobile;

et enfin **Lamine GUEMATI** à travers son entreprise AUTOPUB qui présente un nouveau concept en Algérie, une plateforme qui reliera les annonceurs aux particuliers pour de la location d'espace publicitaire roulant.

VIVATECH ALGERIA INITIATIVE avait pour but de faire rencontrer ces startups algériennes à des milliers d'autres venues d'autres pays, mais aussi à des investisseurs et clients potentiels. L'opération a contribué également à donner de la visibilité à l'Algérie auprès des professionnels du numérique du monde entier. Les startups ont été mises à l'honneur le 30 juin à Paris à l'occasion du 10ème FTOUR Annuel de REAGE, en compagnie de plusieurs responsables associatifs et institutionnels (ICE, CEINAF,...) ainsi que quelques personnalités algériennes de France, notamment Mme **Tokia Saifi**, Député Européenne.

Il est à noter que sans le soutien d'entreprises engagées à cette initiative à l'image de **NCA Rouiba**, **Redmed**, **Alliance Assurances**, **Djezzy**, **EY France** et **Algérie Business France**, la participation de l'Algérie à cet événement planétaire aurait pu ne jamais avoir lieu. D'ici l'an prochain, souhaitons qu'un nombre plus important de startups participe à ce genre de rencontre.

L.T.

QE3DA DIGITALE RÉUNIT LA FAMILLE DIGITALE AUTOUR D'UN F'TOUR

Le moment le plus attendu durant le mois du Ramadan est bien le f'tour. Mais quand ce fameux f'tour réunit une communauté digitale et technologique algérienne dans une ambiance ramadanesque, l'attente n'est pas des moindres. Vous l'avez sûrement compris, on parle bien de la Qe3da Digitale qui s'est déroulée au sein de l'hôtel Hilton. Un F'tour de ce type est devenu une habitude et l'événement à ne pas manquer pour la communauté 2.0. Pour cette année, Buzz Solution a travaillé d'arrache-pied afin de pouvoir concrétiser cette belle initiative grâce au sponsoring de Mobilis, Huawei et beaucoup d'autres.

L'événement s'est divisé en 3 grandes sessions :

- la **QE3DA DECOUVERTE** : les invités ont pu découvrir de nombreux ateliers liés à la réalité virtuelle, le 3D printing, le gaming,... Au cours de notre visite des lieux, nous avons abordé quelques jeunes passionnés de digital et de nouvelles technologies. Ces derniers ne nous ont pas caché leur joie de participer à un tel événement qui réunit autant d'acteurs du digital. L'un d'entre eux a même souhaité que ce genre de rencontre se fasse plus souvent. Un autre développeur de jeu vidéo a tenu à remercier **Rached Guettouche**, l'organisateur de Qe3da Digital, de lui avoir permis en quelque sorte de communiquer sur son jeu, chose qui n'est pas forcément évidente de faire sur Internet face aux industriels des jeux vidéo.

- la **QE3DA FTOUR** : quelques minutes avant l'adhan d'El Maghreb, la cérémonie d'ouverture a eu lieu rappelant brièvement le programme de la soirée et l'objectif d'une telle manifestation. Ce qui devait arriver arriva ! Le moment

du f'tour ! Toute la communauté fut regroupée autour d'un succulent f'tour traditionnel suivi d'une **Qe3da Talk** où des speakers à l'instar de **Leila AKLI**, General manager de PI Relation, qui a mis en évidence l'importance du digital dans les métiers de relations publiques ainsi que des nouveaux concepts de communications 2.0. **Taher ALAMI**, connu comme étant le père du web marocain, a fait l'état des lieux des challenges qui attendent l'Algérie en particulier et la région Maghreb en général citant au passage notre magazine : « *NTIC Mag est le seul magazine algérien qui s'intéresse aux jeunes startups* ». Aussi, des représentants de Huawei et Mobilis ont exposé de manière explicite l'ensemble des moyens qu'ils développent pour la promotion du digital et du contenu local. Un débat enrichissant entre les speakers et l'assistance a clôturé la session.

- la **QE3DA CONNECTEE** a été l'occasion pour l'ensemble des convives de mieux faire connaissance entre eux dans une ambiance beaucoup plus détendue.

L.T.



AUTOPUB, OU COMMENT GAGNER DE L'ARGENT TOUT EN ROULANT



Regardez autour de vous. Tout ce que vous voyez était avant tout une idée. Une idée qui a germé pour se concrétiser et devenir une nécessité dans nos vies. Certaines ont même eu une influence capitale sur l'économie à une échelle planétaire. Dans le segment publicitaire, un homme, Lamine Ghemati, est venu révolutionner la manière d'afficher des publicités sur un support totalement différent de ce qu'on a l'habitude de voir. Retour sur le parcours de l'entreprise AUTOPUB, raconté par son fondateur.

M. Lamine Ghemati, pourriez-vous nous en dire un peu plus sur Autopub ?

Bonjour à tous les lecteurs de N'TIC. Autopub est un service qui repose sur une plateforme en ligne qui permet à des entreprises de lancer des campagnes publicitaires mobiles via des affiches collées sur les voitures des particuliers. En plus des annonceurs, le site www.autopub.dz regroupe donc aussi les propriétaires de voitures qui désirent participer aux campagnes et gagner de l'argent en contrepartie. En dernier lieu, les sociétés d'impression numérique peuvent également s'y inscrire

afin de nouer un partenariat avec nous pour couvrir les besoins d'impression sur leur région.

Comment vous est venue l'idée de vous lancer dans ce segment du domaine publicitaire ?

L'idée m'était venue en voulant d'abord résoudre le problème des encombrements à Alger. N'ayant pas pu développer une solution optimale à ce problème, j'ai commencé à réfléchir à un moyen de tirer avantage de cette situation tout en aidant les automobilistes à réduire leurs frais quotidiens engendrés par leurs véhicules. En

réalité, le concept en lui-même n'est pas nouveau. En effet, nous pouvons voir des voitures habillées de messages publicitaires en France ou aux Etats-Unis par exemple. Par contre, notre innovation réside dans la façon dont nous avons conçu notre plateforme et dans la méthode de réalisation et de diffusion des campagnes publicitaires. En effet, grâce au modèle que nous avons conçu incluant une décentralisation de l'impression et à la plateforme en ligne, nous pouvons décupler notre force opérationnelle tout en étant plus agiles, et nous serons partout sur le territoire national et même à l'international si tout se passe comme prévu.



Comment puis-je mettre mon véhicule à la disposition d'une entreprise?

Si vous avez une voiture, il vous suffit de vous inscrire sur le site www.autopub.dz en tant que conducteur (colonne du milieu). De ce fait, si on reçoit une demande d'un annonceur pour une campagne sur votre région, nous vous enverrons la proposition et vous serez libre de l'accepter ou pas. La proposition contiendra les dates et durée de la campagne, l'annonceur et le produit/service ainsi que la prime proposée. Si vous acceptez d'y participer, nous vous orienterons vers l'imprimeur partenaire le plus proche de chez vous afin de signer votre contrat et vous coller l'affiche. Vous n'aurez qu'à rouler comme d'habitude sans vous imposer d'itinéraire particulier.

Concrètement, qu'est-ce que cela rapportera aux annonceurs et aux conducteurs ?

Les avantages sont multiples pour les trois profils qui composent l'écosystème Autopub.

- **Pour les annonceurs** : Autopub permet de cibler précisément les lieux de diffusion des publicités dans toutes les communes d'Algérie, de bénéficier d'une forte visibilité dans les embouteillages (par les autres conducteurs) et en stationnement (par les piétons) grâce à un nombre extraordinaire de supports pour des campagnes mobiles partout en Algérie, d'obtenir un impact important de leurs campagnes en impliquant directement le client qui devient en quelque sorte un ambassadeur de la marque auprès de son entourage direct (famille, collègues de travail, amis et voisins) et enfin d'optimiser leur stratégie de street-marketing grâce au tableau de bord et aux bilans établis après chaque campagne publicitaire.

- **Pour les conducteurs** : Autopub leur fait gagner de l'argent rien qu'en affichant une publicité sur leur voiture en garantissant leur sécurité grâce à des supports adaptés qui ne cachent pas la vue au rétroviseur par exemple.

Ils peuvent participer sans limite aux campagnes pour réduire leurs charges (carburant, parking, assurance, vignette, entretien, etc.) et sans changer leurs habitudes de circulation.

- **Pour les imprimeurs** : Autopub leur permet de générer du revenu supplémentaire et de leur assurer parfois une visibilité intéressante sur leur activité avec nos annonceurs.

La loi algérienne est quelque peu sévère concernant l'habillage des véhicules. Quel est votre ressenti sur le sujet ?

Mon avis sur la question n'est pas important. Par contre savoir ce qui est permis ou pas l'est beaucoup plus. Nous n'avons pas agi sans nous référer aux textes de lois régissant le secteur des transports et le code de la route, et en l'occurrence ce sont les dispositions générales décrites dans la loi relative à l'organisation, la sécurité et la police de la circulation routière qui nous permettent d'afficher sur la lunette arrière des supports non opaques (voir articles 47 et 48 de la loi 01-14 du 19 Août 2001). Il n'y a donc rien à craindre pour les conducteurs vis-à-vis des autorités publiques. Par contre, nous nous sommes heurtés pour l'instant à une interdiction du ministère des transports concernant l'affichage publicitaire sur les taxis qui est une activité réglementée. Interdiction qui ne figure dans aucun des textes que nous avons consultés. Voilà pourquoi nous avons demandé au Directeur des Transports Terrestres et de l'Urbanisme (DTTU) de nous fournir une réponse écrite afin de nous éclaircir sur les textes



AUTOPUB

qui justifient l'interdiction et les raisons qui motivent ce choix. Nous ne désespérons pas de recevoir une lettre cette année car les taxis sont très demandés par les annonceurs vu qu'ils sont toujours sur la route et surtout au centre-ville.

Pensez-vous que ce genre de problème existe dans les pays limitrophes ?

Il y a des problèmes partout et des obstacles qui se dressent sur la voie des entrepreneurs, sinon ce serait trop facile. J'ai lu un article sur le web qui évoquait le même souci d'affichage sur les taxis chez notre voisin marocain, peut-être pas pour les mêmes raisons mais le résultat est le même. Regardez aussi les foudres que s'attire UBER dans certains pays. Dès qu'on remet en cause certains intérêts ou que de nouveaux modèles business apparaissent, des opposants refusent le changement pour différentes raisons mais on finit toujours par adopter ces nouvelles solutions qui sont plus efficaces.

Qu'est-ce qui vous empêche d'avancer ?

Nous avançons avec un bon rythme déjà car il ne faut pas oublier qu'Autopub n'a que 4 mois d'existence ! Cependant, nous souhaiterions aller plus vite et le manque de ressources nous freine un peu notamment pour faire connaître notre offre aux professionnels et aux PME qui souhaitent annoncer dans leurs régions ou ailleurs.

Avez-vous eu recours à l'ANSEJ pour financer votre projet ? Si oui, avez-vous rencontré des problèmes ?

Nous avons eu deux précédentes tentatives avec l'ANSEJ qui se soldèrent par un échec car cet organisme n'est pas réactif, est très procédurier et complique incroyablement les choses. Les dossiers ANSEJ peuvent parfois durer plus de deux ans pour aboutir. Par conséquent, nous n'avons pas souhaité recourir à cette formule. Je tiens à signaler que le programme en lui-même est théoriquement très intéressant pour les entrepreneurs, mais en pratique on dirait que c'est Machiavel qui le gère et même Kafka en perdrait le nord !

Comment voyez-vous l'avenir d'Autopub à court et à moyen termes ?

Je veux être optimiste et positif. J'espère que cette solution se développera bien sur toutes les régions d'Algérie en premier lieu, avec des véhicules visibles sur toutes nos routes et un impact avéré pour nos clients qui seront satisfaits de notre offre et qui reviendront pour la qualité, la simplicité et l'efficacité d'Autopub ainsi que l'adhésion du public à ce moyen de diffusion publicitaire qui n'est ni intrusif ni agressif et qui en plus rapporte de l'argent. Ensuite, j'espère que nous pourrions aller à l'international et s'implanter dans des pays à fort parc automobile et densité sur les routes.

Avec votre expérience, quels sont les conseils que vous pouvez donner aux jeunes qui veulent créer leurs startups ?

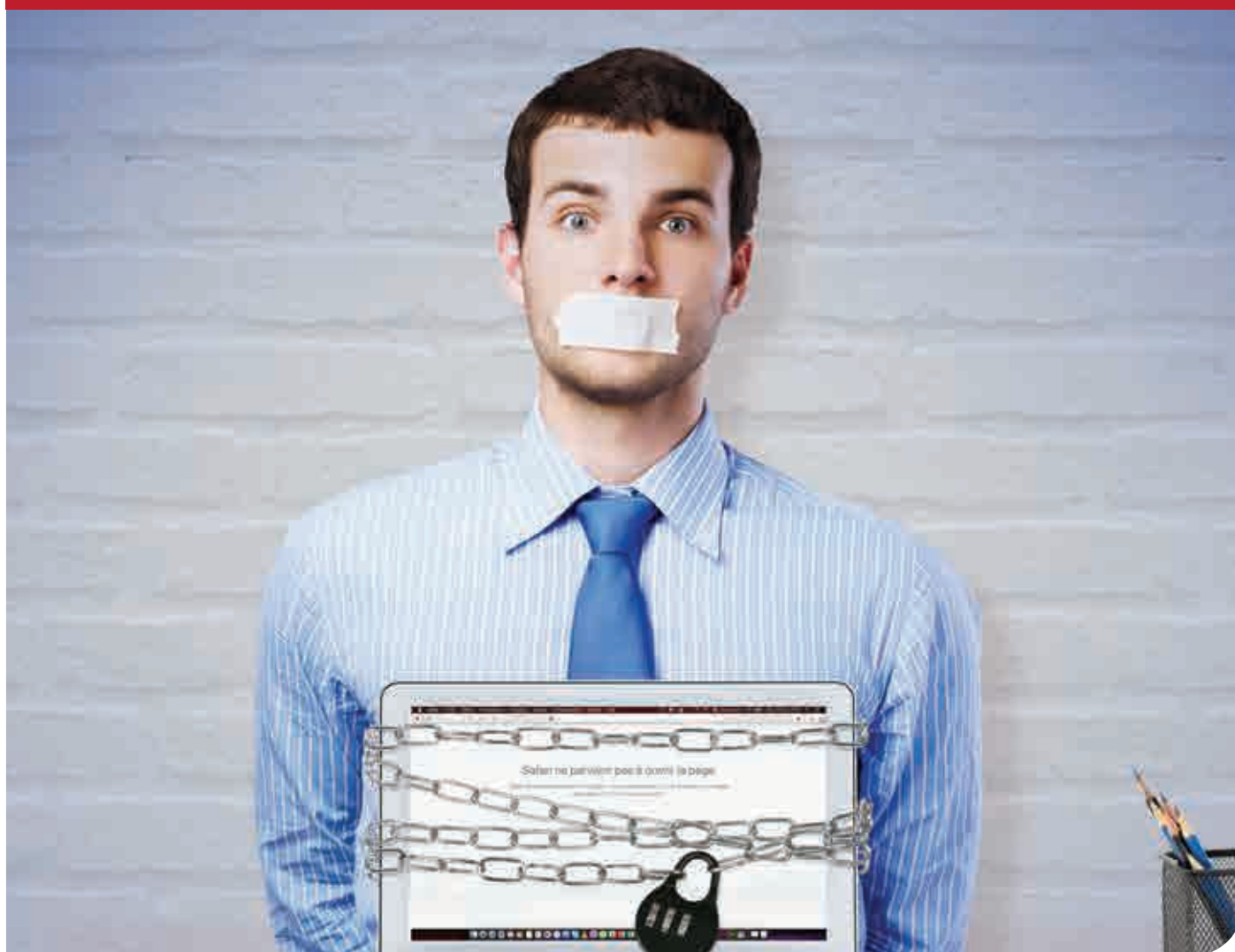
Il faut d'abord être sûr et certain de son projet avant d'y aller car ce n'est pas une mince affaire. Si c'est le cas, ne pas prendre en compte non plus l'avis des pessimistes mais présenter tout de même son idée à d'autres et écouter les conseils des gens expérimentés. Il faut aller vite et remonter à cheval très rapidement après chaque chute, l'entrepreneuriat est un apprentissage au quotidien de ses échecs. Et puis, il faut savoir s'entourer des bonnes personnes, que ce soit des collaborateurs ou des partenaires (fournisseurs, clients, etc.). Allez-y au feeling, travaillez dur sans compter les heures et les sacrifices, et enfin remettez les choses au bon Dieu lorsque vous aurez fait le nécessaire de votre côté. Il vous guidera vers le bon chemin par Sa volonté !

L.T.

INTERNET, RÉSEAU MOBILE ET SIGNAL SATELLITAIRE : LA CENSURE EST-ELLE À NOS PORTES ?

Dossier réalisé par : **Amine Sayeh**

Notre pays faisait partie des rares nations arabes et africaines à n'avoir jamais censuré Internet. Quelles que soient les difficultés par lesquelles nous sommes passés, jamais les autorités algériennes n'étaient arrivées à la censure du web, ou en tout cas officiellement. Même dans des contextes très sensibles tels que le Printemps arabe où appels à manifestations, émeutes et autres révoltes avaient été lancés, notamment de l'étranger, le réseau internet était resté intact. Un fait qui plaçait l'Algérie loin devant ses voisins régionaux, habitués à se voir restreindre l'accès à certains sites web au moindre grabuge. Une fierté que même nos militants de la démocratie, journalistes et autres politiques, n'hésitaient pas à ériger en arguments devant leurs homologues étrangers, et à juste titre, pour montrer les avancées et surtout les acquis de notre pays dans ce domaine.



Mais ça, c'était avant. En Juin dernier, alors que personne ne s'y attendait vraiment, cette longue série de bons agissements vis-à-vis du web a volé en éclat. Il aura suffi d'une fuite des sujets du baccalauréat et leur publication sur la Toile, un phénomène impliquant quelques milliers d'Algériens sur les 40 millions que compte le pays, pour que les autorités prennent une décision considérée par beaucoup comme radicale et inefficace mais surtout dangereuse.

Couper les réseaux sociaux et perturber Internet des jours durant pour toute une société. Pour la première fois de son histoire, l'Algérie a retreint à ses citoyens l'accès à certains sites (les réseaux sociaux dans notre cas). Une première pour les internautes qui n'ont jamais vécu une situation pareille, eux qui n'avaient jusque-là vu cela que dans d'autres pays en conflit. Un geste qui a vite rappelé les sombres souvenirs de la Tunisie de Benali, de l'Egypte à l'époque des conflits et des autres contrées où le libre accès à Internet n'est pas bien vu. Nous nous étions crus à l'abri de tout cela. Que nenni.

Evidemment, la comparaison peut sembler exagérée et caricaturale. Elle l'est d'ailleurs. Alors qu'en Egypte ou en Tunisie, tous les sites jugés indépendants des régimes en place avaient été censurés. Les réseaux sociaux coupés et les communications très restreintes pour éviter les appels à rassemblement, en Algérie, l'accès a été étranglé uniquement sur les réseaux sociaux. Cela n'a duré que quelques heures par jour et uniquement pendant les épreuves du bac. Aucun site d'information, quelle que soit sa

ligne éditoriale, n'a été touché et la presse s'en est donnée à cœur joie dans la critique de cette décision, poussant la classe politique à s'en mêler par le biais de la Ministre du secteur. Mais tout de même, le blocage des réseaux sociaux a occasionné des désagréments énormes. En plus des millions de particuliers punis pour cause de bac, tout le tissu économique avait également pâti de cette situation. Mails non envoyés, recherches difficiles, téléchargements quasi impossibles, et communication au ralenti. Heureusement qu'en 2016, le monde numérique a pris le dessus un peu partout dans la planète... sauf en Algérie.

L'ALGÉRIE A DÉJÀ COUPÉ UN SIGNAL SATELLITE !

En réalité, l'Algérie n'en est pas à sa première censure à l'occasion du Bac. D'autres restrictions ont eu lieu auparavant, dans des contextes et pour des situations bien précises, et cela sans faire autant de bruit. En effet, 6 ans avant le Bac 2016, un groupe de journalistes algériens établis à l'étranger avaient créé Radio Kalima. Une radio contestataire disponible via le satellite et le web. Très hostile au régime en place, cette plateforme de presse s'était érigée en opposant politique, se servant de ces deux moyens de communication pour faire entendre sa voix. Mais les autorités ne l'entendaient pas de cette oreille. Quelques mois après son lancement, le site de la radio devient subitement inaccessible (il est redevenu accessible peut de

temps après). Puis vint le tour du signal satellite qui permettait à la radio de diffuser, soudainement coupé. Gros étonnement en Algérie. Les autorités peuvent peut-être empêcher l'accès à un site web mais pas couper le signal satellite. Que s'est-il donc passé ? En fait, sur demande de l'Algérie, c'est le fournisseur du signal satellite lui-même, Eutelsat, qui



a tout simplement tout coupé. Il l'avait expliqué ainsi dans un courrier envoyé à Radio Kalima, sous pressions des autorités qui avaient brandi la loi algérienne sur l'audiovisuel, ne permettant pas les radios privées. Un premier exemple de censure basé sur des faits légaux.

RALENTISSEMENT DE LA CONNEXION, UNE AUTRE SORTE DE CENSURE

Autre sorte de censure qui ne dit pas son nom, la faible connexion dont nous disposons. Certains experts vous le diront. La lenteur de la connexion en Algérie est peut-être voulue. Non pas qu'on veuille des désagréments gratuits aux citoyens, mais une connexion rapide et efficace permettrait l'éclosion d'une bulle Internet, quasiment ingérable.



Une situation crainte en haut lieu, eu égard aux dérapages qui peuvent en découler. Identifier, veiller et surveiller une pléiade de sites internet qui peuvent être dangereux ou suggestifs, rien de plus difficile dans un pays hyper connecté. Surtout si l'on est mal équipé côté institutions du contrôle. Du coup, la solution peut être alors de temporiser, le temps de trouver des solutions et de s'équiper pour faire face à ce genre de situation. C'est de moins ce qu'expliquent certains connaisseurs. Une connexion lente, à cause d'un désinvestissement dans l'acquisition d'une bande

passante digne de ce nom, qui permet tout juste de se distraire et de correspondre. Voilà le meilleur remède pour cela, mais jusqu'à quand...

CENSURE DU RÉSEAU MOBILE, L'ALGÉRIE L'A DÉJÀ FAIT MAIS POUR LES BONNES RAISONS

En Décembre 2010, les réseaux mobiles avaient été coupés pendant 15 jours dans certaines régions de Kabylie. A cause d'une opération militaire anti-Aqmi, il n'était plus possible de téléphoner via son portable dans cette partie de l'Est du pays. Cela pour éviter que les groupes armés, qui se trouvaient en nombre dans ces montagnes, ne puissent communiquer entre eux. Les autorités avaient alors instruit de perturber les communications. A cette époque, cette décision, bien qu'elle ait fait du bruit, n'avait pas choqué plus que cela, étant donné son bien fondé.

SI L'ALGÉRIE L'A FAIT UNE FOIS...

Ainsi, le sacrosaint droit à la totale liberté d'expression ou de communication a été restreint au moins trois fois, sur trois canaux différents, et pour des raisons variées en Algérie. Mais le plus effrayant n'est pas ce qui a été fait, mais ce qui pourrait l'être. En effet, la plupart des écrits journalistiques et autres

interventions de la classe politique à ce sujet, ravivés par les dernières coupures du web, ne se sont pas attardés sur des faits factuels (ce qui s'est passé et pourquoi), mais plutôt sur les capacités dorénavant connues des autorités algériennes à faire ce genre de choses, à tout moment. La lutte anti-terroriste, contre la triche, ou la chasse aux appels suggestifs, qui sont toutes totalement condamnables, sont-elles des raisons valables de censure ? Un éternel débat. A l'étranger où des organisations, la presse étrangère et les Algériens établis outre-mer se sont saisis récemment du dossier, c'est le même constat. Si l'Algérie l'a fait, pourquoi elle ne le referait pas à une autre occasion, moins objective ou qui ne fait pas l'unanimité au sein de la société ?

Une situation qui rend les Algériens attentifs au moindre et plus banal bug du web par exemple. Dorénavant le moindre ralentissement de la connexion internet donne lieu à des rumeurs folles. L'organisation d'événements, d'examen nationaux, et autres manifestations sensibles donnent également lieu aux bruits de couloirs à ce sujet. Tout le monde sait que les autorités peuvent procéder à ce type d'agissements à la moindre occasion difficile. Une sorte de paranoïa généralisée qui ternit au passage l'image de l'Algérie. Des pays voisins comme l'Égypte et le Maroc ont connu les mêmes situations sans pour autant s'en prendre à Internet, ou à la coupure de signaux, ou du réseau.

Bref, reste qu'une chose est sûre, les Algériens ne sont pas prêts de tout accepter. Lors de la récente



coupure d'Internet à cause du Bac, en fin de journée, lorsque les réseaux sociaux ont de nouveau été accessibles, c'est un déversement de critiques qui ont afflué sur le web. Les autorités savent désormais que la censure d'Internet est un sujet sensible que les Algériens prennent très à cœur.

COUPURE DES RÉSEAUX SOCIAUX, LE COUP DE MASSUE

Côté autorités, après un long silence observé par les institutions publiques, la Ministre a fini par prendre la parole pour donner des explications via le canal officiel. Imane-Houda Faraoun confirmait alors les coupures, occasionnées par des restrictions de l'accès aux réseaux sociaux. Le mot est lâché. Les autorités assument carrément une censure. Pour argumenter ses propos, la première responsable du secteur parle de la préservation des candidats au BAC contre ce qu'elle a qualifié de machination. " Dans l'objectif de protéger nos candidats

au baccalauréat contre les tentatives de déstabilisation via de faux sujets et des rumeurs malveillantes, nous avons procédé, en relation avec l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, ainsi que l'ensemble des opérateurs de télécommunication, à la restriction de l'accès aux principaux réseaux sociaux pendant des horaires limités liés à ces examens " indique-t-elle.

Des arguments qui n'ont pas satisfait l'opinion algérienne pour plusieurs raisons. D'abord le fond du problème. En coupant Internet, les autorités n'ont pas agi sur le principal souci qui est la fuite des sujets. Elles ont juste rendu difficile la propagation de ces derniers sur le Net. Autrement dit, elles ont déplacé le problème. Ensuite, ce que la Ministre qualifie de machination reste subjectif. Certes, la fuite des sujets du Bac a lieu avec une complicité de certains cercles, notamment au niveau des institutions concernées par cet examen, mais il est très subjectif de considérer cela comme une machination. Tout autre événement incommode pourrait alors être considéré comme une machination. La publication d'une pétition, la révélation de documents, ou de preuves dans des dossiers sensibles.

Enfin, il ne faut pas oublier que seuls quelques milliers de personnes ont été concernés par le Bac. Les autorités ont pourtant perturbé Internet pour tout le

monde. En dehors de l'aspect important de cet examen, 40 millions d'Algériens devraient-ils à chaque fois payer pour les autres et pour n'importe quel événement aussi sensible soit-il ? Assurément non. Cela serait très inégalitaire, mais donnerait une très mauvaise image de notre pays aux investisseurs étrangers déjà échaudés par l'instabilité bureaucratique.

LES PERTES ÉCONOMIQUES DANS TOUT CELA

Economiquement parlant, ce qu'ont fait les autorités algériennes est suicidaire. Le site Algerie-focus.com a estimé les pertes liées aux perturbations sur le réseau internet à cette époque à 300 millions d'euros. Les médias ont été freinés et les entreprises ralenties. Les opérateurs, n'en parlons même pas. Ces derniers n'ont pas pu exploiter convenablement leur réseau 3G des jours durant. Des pertes énormes ont donc été consenties et cela sans aucune contre partie. Et cela ne semble pas gêner plus que ça les autorités concernées.

En effet, en réponse à une question sur les désagréments générés par ce blocage des réseaux sociaux et ces perturbations d'Internet, la Ministre des TIC a eu cette réponse des plus étonnantes : " Le devenir des candidats au baccalauréat nous oblige à faire le sacrifice et à céder un peu de notre bien-être personnel pour contribuer au bon devenir de toute la société ". En gros, les autorités ne regrettent rien de

ce qu'elles ont fait, et si pertes économiques il y a, c'est tant pis. Un très mauvais signal et des plus effarants, envoyé à l'adresse du tissu économique.

UNE MESURE PEU EFFICACE

Ironie du sort, les actions prises par les autorités pour restreindre l'accès aux réseaux sociaux n'ont pas marché. Dès l'annonce de la mesure, des centaines d'appels au contournement ont été lancés

sur Facebook et autres réseaux sociaux. Même la presse en a fait écho. L'utilisation des VPN, des sortes de réseaux parallèles qui permettent aux internautes de se connecter via un autre pays, a vite pris des proportions qui ont pris tout le monde de cours. Le soir de la première journée de perturbations, pratiquement tout le monde était sur le Net, même si la connexion était incroyablement lente. Du coup, c'est une opération qui s'est révélée totalement inefficace. Tellement que même des sujets se sont retrouvés sur les réseaux sociaux (faux sujets

selon la Ministre de l'éducation). La mesure prise par les autorités a donc été un coup d'épée dans l'eau aux conséquences colossales. Une chose que le ministère ne pouvait ignorer. Bien qu'ils soient critiqués sur leurs actions politiques, les principaux concernés au niveau du Ministère de la Poste et des TIC sont des experts en la matière. Nul ne peut renier leur compétence dans le domaine, ce qui relance les débats et les folles rumeurs sur les vrais objectifs de cette opération. Wait & see.

Entretien avec Hichem BOULAHBEL, Directeur Général de DATAGIX

DATAGIX est une entreprise d'hébergement internet, leader sur le marché algérien, qui offre des solutions complètes d'hébergement WEB en haute disponibilité dans ses propres DATACENTER en Europe et en Algérie. Elle héberge plusieurs plateformes des plus grandes sociétés du pays. Elle offre également des services d'intégration informatique, de Télécom et de formation, et assure des prestations clés en main dans le domaine de la construction du data center en Algérie. Le Directeur Général de cette entreprise, Hichem Boulahbel, a accepté de répondre à quelques-unes de nos interrogations.



Les autorités ont procédé au blocage des réseaux

sociaux et de certains sites web lors des dernières

épreuves du baccalauréat pour éviter la fuite des sujets. Une sage décision selon vous ?

Selon moi, ce n'est pas une sage décision. Nous avons essayé de solutionner un problème en en provoquant un autre, sans tenir compte des conséquences économiques engendrées par une telle décision. Aujourd'hui, les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans la vie

d'une entreprise. Je connais beaucoup d'entreprises algériennes qui ont bien compris l'opportunité d'une plateforme comme Facebook ou Twitter, et beaucoup d'entre elles veulent tirer profit de la puissance d'un tel outil de communication. Malheureusement pour elles, toute leur activité SEO s'est vue arrêtée pendant la période du BAC, ce qui a donné lieu à des pertes financières conséquentes.

Quelles sont les alternatives qu'auraient pu utiliser le gouvernement pour sécuriser ce type d'examen sans en arriver à la solution extrême, celle de couper Internet ?

Aujourd'hui, les TIC permettent de répondre aux besoins de la sécurisation de l'information de bout en bout. Nous pouvons maîtriser un tel écosystème numériquement et indépendamment de l'humain. Sur ma page Facebook, j'ai posté un article le 3 juin qui présentait un système d'impression étendu sur un réseau de 1 580 imprimantes installées dans les 1 580 communes du pays. Ces imprimantes seront connectées de manière sécurisée sur un serveur hébergé dans un Datacenter qui trie à 5h du matin cinq sujets au hasard et l'envoie automatiquement à ces

imprimantes. Personne ne saura quel sujet est validé, c'est le robot qui le fait. Nous aurons ensuite 3 heures pour acheminer les sujets avec 1 580 gendarmes pour les 20 lycées de chaque commune. Ce genre de système va permettre déjà de réduire les risques de fuites de sujets de manière significative.

En ce qui concerne la publication des sujets pendant les épreuves, il faut équiper les centres d'examen de détecteurs de smartphones pour éviter ce genre de fraudes et empêcher les élèves d'entrer en contact avec le monde extérieur.

Les internautes ont cependant usé de subterfuges pour se connecter, comme la connexion via VPN. Le Ministre a d'ailleurs diabolisé ce type d'utilisation. Qu'en pensez-vous ? Quels sont les avantages de ce type de connexion ?

Diabolisé, c'est un peu fort comme terme. L'utilisation du VPN a permis à beaucoup d'Algériens d'accéder à leurs comptes Facebook malgré le blocage imposé par Algérie Télécom. Maintenant, pour frauder, c'est autre chose. C'est une question d'éthique et d'éducation. La connexion VPN est une

alternative dans le cas où des règles de firewalling sont appliquées sur le réseau d'un utilisateur. Au lieu par exemple d'initier une connexion TCP directement avec une plateforme comme Facebook, l'utilisateur peut passer via un Tunnel VPN et crypter ainsi toute sa communication à travers une autre IP que celle fournie par son fournisseur internet. En conséquence, il peut contourner le chemin de sa connexion avec le monde entier et ne plus être soumis aux règles de blocage de flux imposé par son opérateur.

Je souhaite juste rajouter qu'il est temps de changer de CAP et de penser au socle numérique qui va sans aucun doute apporter tout le bien pour notre baccalauréat et éviter le marasme que nous avons connu cet été. Un grand pays comme l'Algérie a tous les moyens humains et technologiques pour protéger son baccalauréat et les nobles valeurs inculquées depuis des générations par nos aînés, qui sont malheureusement délaissées ces derniers temps au détriment de nouvelles traditions étranges à notre société.



Pokemon Go ou comment faire renaître le dresseur qui est en vous

Pokemon, ce dessin animé mythique qui a animé nos journées et allumé nos passions, qui nous a fait croire qu'on pouvait nous aussi parcourir le monde et devenir dresseur et qui a fait de Pikachu notre nouvel ami imaginaire. Bon nombre d'entre vous ont joué des heures, voire des journées entières, aux différents jeux Pokemon fournis par la firme Nintendo tout au long d'une décennie. Si vous pensiez que la nouvelle génération ne connaîtrait jamais ce plaisir, vous aviez tort. Pokemon Go est le tout nouveau jeu de dressage de Pokemon en vogue. Le concept est tout simple. Vous devez attraper les différents Pokemon éparpillés sur les différents emplacements géographiques pour devenir le meilleur dresseur d'entre

tous. Le jeu fait tellement fureur que Nintendo a vu son activité boostée au point de faire des jaloux parmi les grosses écuries d'Internet. C'est fou, tout le monde y joue, tout le monde en parle et cela alors qu'il n'a été lancé que dans une minorité de pays ! C'est l'événement numérique phare de cet été 2016 et les internautes l'adorent.



Coup d'Etat en Turquie : Erdogan, plus puissant que jamais



Un auteur littéraire n'aurait pas fait mieux que ce que les Turcs nous ont offert le 14 juillet dernier. Un coup d'Etat

hitchcockien. Plusieurs éléments de l'armée turque ont tenté de prendre le pouvoir et de renverser le régime actuel, avec à sa tête le président turc Recep Tayyip Erdogan. Un coup de force qui a semblé, pendant quelques heures, réussi avant que le peuple turc ne réponde présent à l'appel de leur président pour faire face à la situation. Le retour d'Erdogan victorieux l'a rendu plus puissant que jamais et sa position à la tête de l'Etat turc plus solide, lui permettant de lancer une purge contre ses détracteurs au niveau national et à l'étranger et promettant des sentences exemplaires pour ces "terroristes" et ces "traîtres". Cet événement a été commenté dans le monde entier. De nombreux soutiens aux Turcs ont fleuri mais aussi de nombreux questionnements sur la suite de cet événement et son impact sur les relations internationales.

Résultat du bac algérien : l'heure du choix est arrivé

Les résultats du baccalauréat ont enfin été dévoilés après une attente interminable pour les bacheliers. Une attente qui s'est allongée faute de problèmes techniques survenus au niveau du site web de l'ONEC. Une attente partagée par des centaines de milliers de personnes. Les internautes ont longuement suivi cette journée et n'ont pas hésité à montrer leur bonheur suite à la consécration de leurs proches. De plus, ces derniers ont fortement commenté le retard de l'annonce des résultats. Actuellement, l'heure n'est plus aux résultats mais au choix, et bon nombre de personnes sur les réseaux sociaux se posent la question de

ce qui serait le mieux pour leur avenir.

Les internautes partagent conseils et expériences pour les guider au mieux dans leurs choix d'études.



O.I.

OSONS DÉVELOPPER LE NUMÉRIQUE



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

En voilà une bonne nouvelle

J'ai d'abord été saisi d'une euphorie. Quel geek ne le serait pas ? Je me suis surpris à rêver à tout ce que nous allions –enfin- pouvoir développer dans notre pays. Je me suis dit qu'enfin nous avons compris, très tard c'est vrai mais mieux vaut tard que jamais, toute l'importance que joue le numérique dans l'économie mondiale, encore plus aujourd'hui qu'hier et beaucoup plus demain qu'aujourd'hui. Donc –disais-je- je me suis surpris à penser à tous les services numériques que nous allons finalement pouvoir lancer en Algérie : l'ère du numérique va finalement pouvoir s'ouvrir sur le plus grand pays d'Afrique. Avons-nous enfin compris qu'il est plus rentable pour le développement de l'économie de soutenir des milliers de startups que de mettre 2 milliards de dinars supplémentaires dans une entreprise moribonde de textile ou de concentré de tomate ? En réalité, nous n'avons pas besoin d'un ministre délégué ou d'un quelconque sous-secrétaire d'Etat mais d'un ministère entier, avec les pleins

J'ai entendu, au gré du dernier remaniement ministériel d'il y a quelques mois, que nous avons gagné un ministre délégué chargé du développement de l'économie numérique. Déjà connu par le passé pour son action et ses compétences dans le domaine, il prend donc en charge cette lourde mission.

pouvoirs, avec budget conséquent et capacité à impliquer ses collègues de tous les autres départements ministériels : la musique c'est depuis longtemps du digital, le livre c'est du digital, le transport c'est du digital, la finance bien sûr c'est du digital, l'enseignement c'est du digital. Nous avons besoin de mettre du numérique partout où nous espérons améliorer les choses. L'introduction du numérique va impliquer des lois dans différents domaines de l'économie : un Uber algérien a besoin d'une nouvelle assise juridique. Un AirBnB algérien a besoin de nouvelles lois. Le livre ou la musique en streaming, dématérialisés, à la demande, ont besoin de nouvelles protections juridiques pour les auteurs. Sans parler du domaine ultrasensible de la FinTech qui a besoin d'un nouvel état d'esprit pour introduire le Crowdfunding, le prêt entre particuliers, le financement des startups et j'en passe. A chaque fois qu'un nouveau service est introduit, il bouleverse le secteur en place, et c'est une excellente chose !! Mais il touche aussi aux limites des lois en place et entraîne un renouvellement des bases juridiques régissant les professions. Prenons un exemple : 2 réactions diamétralement opposées ont été observées en Europe à l'égard d'AirBnB. Berlin l'a interdit radicalement et a menacé les propriétaires mettant leur logement en location par des poursuites judiciaires et des amendes salées... quand Paris l'a autorisé, mais a obligé le site à lui fournir toutes

les informations sur les transactions effectuées afin de payer des impôts sur les revenus engendrés par cette opération. La législation locale change pour traiter avec les nouveaux services. En ce moment même, le gouvernement français discute d'une nième loi pour trancher entre les taxis et les VTC de Uber. Mais soyons positifs : disons qu'un ministre délégué est un bon début qui marquera un changement d'époque.

Plus dure est la chute

J'étais pris dans mes pensées, quand soudain, j'ai vu le détail qui tue. Comme quoi, le diable se cache toujours dans les détails. En effet, le dit ministre délégué au développement du numérique n'est pas rattaché au ministère des Télécoms, son rattachement naturel. Il est plutôt mis sous autorité du ministre des finances... chose a priori saugrenue. Si je comprends bien, finalement, le nouveau ministre est là pour moderniser les agences bancaires des banques publiques. C'est vrai qu'elles éditent encore leurs états sur des imprimantes matricielles et ne fournissent aucun service de consultation de son compte par Internet. Encore pire : je n'ai jamais reçu le moindre relevé de mon compte à mon domicile et quand je demande le solde de mon compte au guichet, on me l'écrit au stylo sur un bout de papier déchiré d'une enveloppe usagée qui traînait par là... Ainsi, le travail qui attend le nouveau promu ministre est quand même colossal. Pas plus tard

que la semaine dernière, j'étais à une agence bancaire où juste devant moi, un gérant d'une station-service est venu déposer sa recette du week-end : près de 10 millions de dinars, la plupart en coupures de 200 DA dans un état qui fait qu'elles ne passaient même plus dans la machine qui compte les billets. Nous avons donc été quelques dizaines à regarder le caissier compter à la main, recompter une deuxième et une troisième fois tout ce pactole, en pestant bien sûr sur la qualité de service, le manque d'organisation et le manque d'égard pour le client, qui vient retirer le fruit de sa labeur.

Mais si on regarde bien le passé du nouveau locataire du gouvernement, il est plutôt dans la monétique et ça tombe vraiment très bien : sur plusieurs milliers de terminaux de paiement installés, seuls quelques dizaines ont généré des transactions en 2015. Autant dire que le blocage des mentalités est immense. Et on peut légitimement s'interroger sur les marges de manœuvre d'un ministre délégué pour changer les mentalités mais on lui souhaite beaucoup de réussite.

Et l'e-payment ?

Bien sûr, tout le monde du numérique algérien attend le nouveau ministre sur un, et un seul dossier : démarrer le e-payment. En effet, c'est LE service qui bloque le développement de tous les autres. Mais examinons l'action des autorités publiques algériennes sur ce thème du e-payment : une peur légitime du chaos les a poussés à – d'un côté – interdire tout développement du e-payment, mais de l'autre les a empêché de développer une solution de paiement viable qui pourrait servir de façon unique en Algérie. Le fait d'avoir bloqué depuis toujours le e-payment a une triste conséquence irréversible : il ne peut PLUS y avoir aucune startup algérienne spécialisée



dans le e-payment et il ne peut plus y avoir de solution de e-payment algérienne. Le e-payment est aujourd'hui un service de base, bien maîtrisé par énormément d'entreprises dans le monde. On voit donc très très mal que quiconque se mette, aujourd'hui, à créer un nouveau Paypal algérien. N'en déplaise à nos autorités, le paiement mobile est également bien maîtrisé et pris en charge par de très grandes entreprises. Il est également hors de question de se lancer – aujourd'hui – dans la création d'une nouvelle solution de paiement mobile. La conséquence immédiate est notre éternelle dépendance technologique : si jamais on se décidait aujourd'hui à instaurer un moyen de paiement électronique, il n'y a qu'une seule solution pour cela. On ne peut en effet pas faire appel à un produit algérien puisque ce dernier est inexistant – ou illégal. L'unique solution est donc d'importer une solution de paiement étrangère. Je considère donc le dossier du e-payment, et du m-payment évidemment, comme clos. Qu'on fasse un appel d'offre ou une sélection sur dossier, qu'on paye le fournisseur choisi et qu'il s'installe. Un point c'est tout.

Projections

L'introduction de services très innovants tout autour du monde a permis, et permet tous les jours, de chambouler bien des secteurs,

réduisant les coûts et cassant bien des monopoles de rentes et des positions dominantes ; le client final est quasiment toujours le grand gagnant de cette opération. Mais nous le savons bien : ce genre de services ne PEUT PAS – et ne DOIT PAS – être développé par l'Etat ou par ses représentants. Ceci pour une raison très simple : le développement de nouvelles solutions nécessite la prise de risques que l'Etat n'est pas outillé pour gérer. Toutes les startups qui n'ont pas réussi, et elles sont excessivement nombreuses, le savent particulièrement bien. La révolution numérique est en quelque sorte notre devise : elle est faite par le peuple et c'est le peuple qui en bénéficie à la fin. Et parler de la modernisation des banques nous conduit inévitablement à parler de la FinTech : des services financiers qui renouvellent complètement l'expérience des usagers, citoyens et professionnels. Donc, si on ne veut pas qu'il nous arrive ce qui nous est toujours arrivé, c'est à dire être à la traine de la technologie, laissons les startups développer des solutions imparfaites, gérons le chaos généré par l'introduction de ces nouvelles solutions et nous serons alors propriétaires de futures pépites comme Lending Club, Kickstarter ou Kiss Kiss Bank Bank. Par contre, si nous continuons, encore et toujours, à avoir peur de notre ombre, nous le payerons toujours très très cher.



LE RÉFÉRENCEMENT OU LE SEARCH MARKETING

Nom : OUMSALEM
Prénom : HAMID
Age : 25 ans



Je m'appelle OUMSALEM Hamid et je réside dans la wilaya de TIZI OUZOU. Agé de 25 ans, je suis fraîchement diplômé d'un Master en MARKETING DES SERVICES, obtenu à l'Université MOULOUD MAMMERI de Tizi-Ouzou. Je contribue pour la première fois à la rubrique "A vos plumes".

Pour que l'action de communication à travers un site web soit efficace, l'optimisation du positionnement sur les outils (moteurs) de recherche est indispensable, car un site non visible ne sert pas à grand chose. Et pour cela, plusieurs agences de communication algériennes proposent à leurs clients un service de référencement de sites web.

Le référencement peut être défini comme l'ensemble des techniques qui visent à optimiser la visibilité d'un site dans les différents outils de recherche disponibles sur Internet. Le résultat d'un référencement efficace est la présence du site, en bonne place, sur les listes de réponses proposées par les outils de recherche, en réponse à une requête. Et ce, dans le but de générer du trafic ciblé sur le site. Apparaître parmi les premiers résultats est essentiel. En effet, d'après une étude publiée en 2014 de "Advanced Web Ranking", les 5 premiers résultats s'affichant en première page cumulent 67.60% de l'ensemble des clics, dont 31.24% pour les résultats en première position, contre uniquement 3.73% des clics pour les résultats se trouvant de la 6ème à la 10ème place. Ce qui témoigne de l'importance d'apparaître parmi les premiers résultats sur les moteurs de recherche.

Généralement, le besoin d'être référencé dépend du type et des objectifs du site. Il est indispensable pour un site de e-commerce par exemple, dont l'objectif est de vendre aux internautes des produits et services, et ce pour contourner la concurrence et s'imposer comme un premier choix. Mais par contre, il est facultatif pour un site vitrine qui présente l'entreprise, car l'objectif n'est pas de vendre directement à l'internaute mais de lui communiquer des informations et des nouvelles concernant son activité.

Il existe deux types de référencement, naturel et payant, qui l'un comme l'autre reposent sur le choix efficace d'un ensemble de mots clés sur lesquels le site apparaîtra sur les moteurs de recherche. Le référencement naturel désigne l'ensemble des pratiques qui font qu'un site apparaît dans les résultats naturels d'un moteur de recherche, et sur les bonnes requêtes. Il consiste à optimiser la position naturelle d'un site dans les moteurs de recherche, Google ou autres, sur des mots clés définis en amont de la création du site.

Contrairement au référencement naturel, le référencement payant garantit une position favorable sur un ou plusieurs mots-clés. Le principe de ce référencement est l'achat de mots clés ou de combinaison de mots clés sous forme d'enchère. Lorsqu'une recherche est effectuée sur un mot clé commercialisé ou acheté par un ou plusieurs annonceurs, des annonces publicitaires s'affichent sur la page de résultat du moteur de recherche. Le référencement naturel et payant d'un site web exige un savoir-faire et une ingéniosité particulière pour contourner ou faire face à la concurrence qui est de plus en plus rude sur le web. Mais le résultat est déterminant pour l'entreprise car aujourd'hui, le processus d'achat des consommateurs passe souvent par la recherche d'information sur le web.

IRIS NEXT G: LE PREMIER DE LA SÉRIE NEXT

C'est lors de la dernière Foire Internationale d'Alger que IRIS SAT avait procédé au lancement d'une toute nouvelle gamme de smartphones baptisée NEXT. Et le premier terminal à inaugurer cette dernière est le NEXT G, un smartphone qui se dote de fonctionnalités très avancées...

Que se cache-t-il sous le capot du NEXT G? Beaucoup de composants. A commencer par un écran Super AMOLED de 5 pouces affichant une résolution HD de 1280 x 720 pixels. De quoi vous faire vivre une expérience visuelle parfaite. Ensuite, un processeur Quad Core cadencé à 1.7 GHz couplé à 2 Go de RAM et 16 Go de ROM extensible via carte microSD. Côté capteur numérique, celui situé à l'avant du téléphone affiche une résolution de 5 mégapixels, largement convenable pour réaliser de beaux selfies, et celui situé à l'arrière de 13 mégapixels. L'appareil tourne sous Android 5.1 Lollipop, et parce que la mode est au double puce, le NEXT G embarque un emplacement pour une micro SIM et une Nano SIM.

Passons au design. Conçu en alliage d'aluminium, il est très raffiné et très fin avec une épaisseur de seulement 5.95 mm. Il intègre un capteur d'empreintes digitales se situant à l'arrière de l'appareil, permettant de le déverrouiller en seulement 0.5 seconde. Il peut aussi être utilisé comme déclencheur de la caméra avant pour prendre de meilleurs selfies.

Le Next G est doté d'une batterie de 2100 mAh, lui conférant une autonomie convenable.



L'Empreinte de la Qualité



DE BARCELONE À SHANGHAI

Condor



En février dernier, Condor avait marqué un grand coup en participant au plus grand salon de l'industrie de la téléphonie mobile de Barcelone, le Mobile World Congress. Le constructeur avait alors pu mettre en avant le savoir-faire algérien en matière de production de smartphones, tablettes et objets connectés. Il a aussi pu confronter ses compétences avec ceux des plus grands constructeurs du monde high-tech. Et pour taper encore plus fort, Condor a également participé au Mobile World Congress de Shanghai qui s'est déroulé du 29 juin au 1er juillet.

Son stand de 42 m² a regroupé les derniers bijoux de la marque. L'étape Shanghai a été un test de plus pour Condor. Cette participation a permis à la firme d'accéder pour la seconde fois, et d'une manière plus importante, à l'édition 2017 du Mobile World Congress de Barcelone. En effet, Condor compte d'ores et déjà impressionner avec un espace d'exposition encore plus important et une large gamme de produits diversifiés.

Et pour faire participer tous ses fans sur sa page Facebook, le géant a lancé un jeu concours baptisé "Condor s'envole pour Shanghai". Douze smartphones Plume P8 ont été mis en jeu. Pour tenter de les remporter, les fans n'avaient qu'à liker la publication dédiée à la participation de Condor à ce grand événement et commenter avec le #CondorMWCSHanghai2016.



DES TPE DANS TOUTES LES AGENCES MOBILIS

موبيليس
mobilis[®]

Mobilis et la Banque Nationale d'Algérie ont procédé récemment à la signature d'un important contrat de partenariat portant sur l'installation de Terminaux de Paiement Electronique, au niveau de toutes les agences commerciales Mobilis.

Cette solution permettra aux clients Mobilis d'effectuer leurs opérations de paiement en utilisant leurs cartes inter-bancaires (CIB).

ALERTE AUX MESSAGES FRAUDULEUX

Mobilis a entamé une campagne de sensibilisation envers ses abonnés suite à la réception de nombreux SMS frauduleux, contenant des messages mensongers sur des loteries fictives et autres, les incitant à composer des numéros surtaxés. Pour les sensibiliser, l'opérateur a procédé à l'envoi de SMS rappelant qu'il n'est en aucun cas

responsable de ces SMS et qu'il faut les ignorer. Des conseils sont aussi prodigués aux abonnés comme : ne pas composer le numéro de téléphone surtaxé, ne pas divulguer ses renseignements personnels et bancaires, filtrer les appels venant de ces numéros, alerter l'opérateur en contactant ses centres d'appel.

MOBILIS ACCUEILLE LA COMMUNAUTÉ INSTALLÉE À L'ÉTRANGER

C'est la 4ème année consécutive que Mobilis organise, au niveau des aéroports et ports internationaux du pays, l'opération d'accueil de notre communauté installée à l'étranger. Cette opération a démarré le 21 juin dernier



et s'étalera jusqu'au 31 août 2016. Elle consiste à accueillir chaleureusement, au niveau des halls de débarquement, les Algériens venant se ressourcer et passer leurs vacances en Algérie.

Une SIM prépayée dotée d'un crédit initial leur est offerte en guise de cadeau de bienvenue.

LE MEIZU PRO 6 PASSÉ AU CRIBLE

Au cours de ces dernières années, Meizu, l'un des mastodontes chinois de la téléphonie, a su séduire un nombre impressionnant de personnes à travers le monde grâce à la qualité irréprochable de leurs produits à des prix très accessibles par rapport à la concurrence. En Algérie, seuls les fins connaisseurs admirent cette marque qui casse le code «produit chinois = mauvaise qualité». Nous avons eu entre les mains l'un des derniers débarqués en Algérie, le dernier fleuron de la marque Meizu le PRO 6, du moins jusqu'au 19 juillet dernier où le MX6 fut dévoilé. Voici nos impressions.

Dès la prise en main du PRO 6, la première chose qui nous a frappé est sa grande ressemblance avec l'iPhone. Mais contre toute attente, Meizu a fait beaucoup mieux qu'Apple question finition. L'élégance et la finesse des courbes de ce dernier offrent un touché très confortable. Le PRO 6 arbore un design en métal avec un grand écran sur la face avant dans laquelle on retrouve également le lecteur d'empreintes digitales dans le bouton d'accueil central. A l'arrière, on distingue l'objectif de l'appareil photo et un laser autofocus, entouré par un flash LED.

Revenons à l'écran, le Meizu PRO 6 dispose d'un excellent écran Super AMOLED de 5.2 pouces en définition Full HD. Aussi, la technologie baptisée 3D Press par Meizu fait son apparition sur ce smartphone. Cette dernière est l'équivalente du Force Touch que l'on retrouve dans l'iPhone 6S ou le Mate S. Question performances, le Meizu Pro 6 intègre sous le capot un processeur de dernière génération de MediaTek conçu uniquement pour celui-ci, le Helio X25 Deca-core, doté de deux coeurs Cortex-A72 cadencé à 2.5 GHz, quatre coeurs Cortex-A53 à 2.0 GHz et 4 autres coeurs Cortex-A53 à 1.4 GHz. Le tout avec 4 Go de RAM et une batterie de 2560 mAh.

L'interface logicielle quant à elle fonctionne sous un Android 6.0 de dernière génération. Cependant, la particularité de ce téléphone est sa surcouche FlyMe en version 5.2.

Le PRO 6 embarque une caméra dorsale de 21 mégapixels avec ouverture f/2.2, laser autofocus et flash LED composé de 10 LED permettant d'améliorer la qualité des photos prises dans la nuit à l'arrière de l'appareil et une caméra frontale de 5 millions de pixels.

Pour conclure, on peut dire que le PRO 6 n'usurpe pas son statut de flagship avec des performances en béton tout en gardant un tarif extrêmement attractif. En effet, le prix devrait avoisiner les 55 000 dinars.



SYSTÈME	Android 6.0.1 Marshmallow, avec l'interface maison Flyme OS
ÉCRAN	Super AMOLED 5.2 pouces Définition Full-HD (1080 x 1920 pixels) Protection Gorilla Glass 4
PROCESSEUR	MediaTek Helio X25 x2 ARM Cortex-A72 à 2,5 GHz x4 ARM Cortex-A53 à 2,0 GHz x4 ARM Cortex A-53 à 1,4 GHz
PUCE GRAPHIQUE	ARM Mali-T880MP4 avec 95.2 gigaFLOPS
MÉMOIRE RAM	4 Go
MÉMOIRE INTERNE	32/64 Go
APPAREIL PHOTO	Arrière : 21 millions de pixels (f/2.2) avec laser autofocus, flash LED avant : 5 millions de pixels (f/2.0)
CONNECTIVITÉ	Wi-Fi (Dual-Band) a/b/g/n/ac, GPS (A-GPS) + GLONASS + Beidou, Bluetooth 4.1 (A2DP, LE), LTE 4G (cat.6) jusqu'à 300 Mbit/s
CAPTEURS	Accéléromètre, Gyroscope, Proximité, Boussole, Baromètre, Empreintes digitales
BATTERIE	2560 mAh
DIMENSIONS	147,7 x 70,8 x 7,3 mm
POIDS	160 g

LT

ENTRETIEN AVEC **ABDELHALIM SMAANE**, FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MATOS ALGÉRIE



Dans le cadre du lancement des deux derniers arrivés de la marque Doogee, les Y200 et F5, le fondateur et Directeur Général de l'entreprise MATOS Algérie, M. Abdelhalim SMAANE, nous a accordé un entretien exclusif. Il revient sur les débuts de son entreprise et sur ses produits de "très bonne qualité" vendus à des prix très agressifs.

Pouvez-vous nous présenter MATOS Algérie ?

MATOS Algérie est une entreprise créée en 2009 qui, à la base, était spécialisée dans le montage et la distribution de matériel informatique. Après, avec le développement technologique, le client est devenu plus orienté vers le smartphone qu'autre chose. Actuellement, nous sommes les distributeurs de la marque Doogee en Algérie. Nous avons toujours gardé le même système de distribution, nous avons quelques gros distributeurs qui assurent la distribution dans des points de vente connus. Nous n'avons donc pas de point de vente spécifique car c'est notre façon de travailler. D'autre part, nous avons commencé avec un service après-vente qui s'est développé

pleinement. Aujourd'hui, nous en avons 16 à travers tout le territoire national.

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur Doogee ?

Doogee est une marque chinoise qui fabrique en Chine comme tous les fabricants de téléphonie mobile, contrairement à ce que pensent les gens quand ils cherchent à savoir si c'est un produit chinois ou non. Aujourd'hui, tout le monde fabrique en Chine car les Chinois fabriquent tout. La politique de Doogee consiste à vendre des smartphones très bien équipés à des prix très très agressifs, et bien sûr sans sacrifier la qualité. A titre d'exemple, quand un client prend en main un produit Doogee, il remarque que la qualité est excellente par rapport à son prix. Doogee est en train de se faire un nom grâce à ça. Quand un client achète un produit Doogee, il revient systématiquement pour en acheter d'autres aux membres de sa famille.

Donc le consommateur algérien ne perçoit plus les marques chinoises comme synonyme de mauvaise qualité ? Les mentalités sont-elles en train de changer ?

Bien sûr. Aujourd'hui, si je vous demande de me citer un téléphone fabriqué à 100% aux USA, vous allez m'en citer un ? Non, ça n'existe pas. Tout est fabriqué en Chine. Si on parlait d'un autre domaine, ça pourrait se discuter mais sur ce segment, non. La Chine domine à 100% le marché du smartphone. Cette image qu'à l'Algérien des produits chinois est totalement fautive. Les capteurs sont achetés chez BOSH, les processeurs chez le taiwanais MEDIATEK, les écrans de certains appareils chez LG,... Certes, je ne nie pas qu'il existe des marques qui font

de la mauvaise qualité, mais ce n'est certainement pas le cas de Doogee.

Par rapport à la concurrence, comment positionnez-vous Doogee question qualité/prix ?

Dans le segment entrée de gamme, Doogee est incontestablement le plus compétitif par rapport à la concurrence. Le pouvoir d'achat des algériens a été étudié, et nous pouvons dire que l'Algérien ne peut pas se permettre de sacrifier un mois de salaire pour acheter un téléphone. Il veut juste un bon produit sans payer cher. Et Doogee est là pour ça.

Et concernant les produits haut de gamme de Doogee ?

Si l'on juge par rapport aux processeurs, il est clair que l'on ne peut pas comparer avec un Galaxy S7 par exemple car ça coûte très cher. Mais sur d'autres composants, il existe beaucoup de produits haut de gamme à l'image du F5 qu'on est en train de lancer. Mais ce n'est pas vraiment l'objectif de la marque.

Qui achète du Doogee ? Les professionnels ? Les jeunes ? Les moins jeunes ?

Sincèrement, tout le monde. Doogee propose une large gamme qui répond à tous les besoins.

Pour conclure, quel est l'objectif de MATOS Algérie avec cette marque ?

L'objectif est d'être leader dans le segment entrée de gamme avec la marque Doogee car nous avons confiance en cette marque. Nous savons que c'est de la bonne qualité et nous sentons que nous pouvons aller très loin.

ANTIVIRUS : PROTÉGER SON ORDINATEUR ET SA NAVIGATION INTERNET



Se protéger des différents dangers informatiques est devenu plus qu'une nécessité, surtout avec l'avènement de nouvelles menaces au vu de ce qu'est le Net de nos jours.

Qui d'entre vous n'a jamais souffert d'un problème sécuritaire au niveau de son ordinateur ou lors de sa navigation sur le Web ? Etre prêt à faire face à ces résultats néfastes est fort important si on veut garder la maîtrise sur nos données mais aussi sur l'efficacité d'utilisation de nos ordinateurs personnels et professionnels. Avoir un antivirus ne signifie nullement une protection contre toute menace, le risque zéro n'existe pas. Mais avec tous les efforts des différentes communautés relatives à chaque antivirus, la protection devient de plus en plus performante.

Pour pouvoir vous munir de cette protection, vous pouvez soit directement acquérir une licence d'un antivirus propriétaire ou installer une version

gratuite. Plusieurs offres sont proposées pour les versions payantes visant à réduire le coût final en cas d'achat groupé de licences. Les versions payantes restent plus complètes que celles gratuites en termes de protection, mais surtout en termes de fonctionnalités. De plus, elles n'arborent aucune publicité au contraire des versions gratuites. Des antivirus comme Kaspersky et Bitdefender restent ce qui se fait de mieux, surtout avec leurs versions fréquemment mises à jour.

Nous vous présentons donc une liste non exhaustive d'antivirus que vous pourrez utiliser pour parfaire votre protection contre tout type de menace.

O.I.

Kaspersky Internet Security 2016



ES ET SMART SECURITY 2014



Dr Web Security Space



Bitdefender AntiVirus Plus 2012



Prix

Pour 1 PC : 1 200 DA/TTC
Pour 3 PC : 2 700 DA/TTC

Pour 1 PC : 1 400 DA/TTC
Pour 3 PC : 2 700 DA/TTC

Pour 1 PC : 950 DA/TTC
Pour 2 PC : 1 600 DA/TTC
Pour 3 PC : 2 250 DA/TTC

Pour 3 PC : 1 500 DA/TTC

Avast Free AntiVirus



Avira Free AntiVirus



AVG Free Edition



Prix

Gratuit

Gratuit

Gratuit

WIKO JERRY : UNE COQUE EN MÉTAL POUR MOINS DE 15 000 DA !

Lors du dernier Mobile World Congress, Wiko a présenté toute une ribambelle de smartphones dont un terminal d'entrée de gamme qui se dote d'un look bicolore et d'une coque en métal, le Jerry. Chose rare pour un smartphone proposé à moins de 15 000 dinars.

Le Jerry embarque un écran de 5 pouces IPS affichant une résolution de 854 x 480 pixels. Avec Android Marshmallow comme OS, il faut compter sur un processeur MediaTek Quad-Core cadencé à 1.3 GHz, 1 Go de RAM, 8 Go de mémoire interne extensible jusqu'à 72 Go via carte microSD. Côté capteurs numériques, notez 5 mégapixels en dorsal et 2 mégapixels en frontal. De quoi capturer tout ce que vous voyez et tous ceux que vous aimez. Ils sont équipés de nombreuses fonctionnalités, d'un mode professionnel et d'un objectif rapide avec différentes vitesses d'obturation capable de travailler en faible luminosité. Un Display flash est aussi intégré pour prendre de beaux selfies, l'écran devenant lumineux lors d'une prise de photo pour illuminer les visages. Le tout est alimenté par une batterie de 2 000 mAh. On retrouve un emplacement double SIM, habituel chez Wiko. Pas de 4G à



l'horizon mais le Bluetooth et le WiFi sont de la partie.

Côté couleurs, le consommateur a le choix. En effet, cinq combinaisons sont disponibles dans tous les magasins Darkom Multimédia, les espaces Uno et Ardis ainsi que les points de vente agréés par la marque : Orange/Asphalte, Bleen/Argent, Noir/Asphalte, Rose/Argent, Blanc/Asphalte.

WIKO ROBBY, THE BIG ONE !

Wiko vient de compléter sa série Y en proposant au consommateur algérien son Robby. Un smartphone à grand écran, à bas prix...

Qu'est-ce qui fait la particularité du Robby ? Plusieurs points. D'abord son grand écran HD de 5.5 pouces doté de la technologie IPS affichant une résolution de 1280 x 720 pixels, et accompagné de deux haut-parleurs positionnés sur la face avant de l'appareil et d'un son stéréo optimisé par la technologie Auro 3D. Rajoutez à ceci deux capteurs numériques, un frontal de 5 mégapixels et un dorsal de 8 mégapixels. De quoi capturer de belles images. Un micro est aussi placé des deux côtés du terminal, permettant de téléphoner même en tenant le téléphone à l'envers. Plutôt pratique. Ce dernier se contente aussi d'un processeur MediaTek 4 coeurs cadencé à 1.3 GHz, de 1 Go de RAM et de 16 Go de ROM extensible jusqu'à 64 Go via carte microSD. Pas de 4G mais il est compatible 3G. Le Robby tourne sous Android Marshmallow.

Côté design, on a droit à une finition légèrement incurvée

en métal déclinée en 5 couleurs : Asphalte, Or, Bleen, Or Rose, Citron vert.





SAVEZ-VOUS COMMENT FONCTIONNE LE MOTEUR DE RECHERCHE GOOGLE ?

Vous utilisez Google des dizaines de fois par jour, souvent pour répondre aux questions les plus anodines que l'on puisse se poser. Mais savez-vous comment est-ce qu'un moteur de recherche fonctionne ? Comment, en une fraction de seconde, des millions de pages vous sont envoyées ? Comment une machine peut savoir exactement ce que vous voulez ? Accordez-nous quelques minutes de votre temps pour vous expliquer tout ça...



Tout d'abord, laissez-nous vous présenter Googlebot, l'un des milliers de robots qui passent leurs temps à se balader sur le Net. Pour faire court, une fois arrivé sur une page web, il va recopier l'ensemble des informations qu'il y trouve, sur tous les liens, pour aller sur de nouvelles pages web répéter le procédé en continu et en temps réel.

D'autre part, plus votre site est actif, plus les Googlebot y feront des passages. Et plus il existe de liens extérieurs vers votre site, plus vite il y sera référencé. Vous allez vous dire mais pourquoi référencer des sites qui sont déjà répertoriés ? Tout simplement car toutes les mises à jour introduites dans le site doivent être visibles à chaque nouvelle recherche. Toutes ces pages web et leurs données sont par la suite stockées dans des milliers de serveurs qui se trouvent dans l'un des 8 centres de données du géant américain clairsemés à travers le monde. C'est tout simplement ça qui constitue la base de données de Google dans laquelle sont faites nos recherches. Ceci signifie que nos recherches ne sont pas faites sur l'ensemble d'Internet mais seulement dans une partie.

Maintenant, intéressons-nous à ce qui se passe pendant

ces millisecondes de recherche. La première chose que va faire le moteur de recherche est une liste gigantesque de sa base de données comportant les mots que vous avez tapé ainsi que leurs synonymes. Ces pages web doivent ensuite être classées et c'est dans ce domaine que Google excelle et doit toute sa renommée. La preuve y est car on est rarement déçu des premiers sites web affichés dans la liste. Ceci est possible grâce à un algorithme ultra performant. Son principe est simple : noter chaque site internet, puis renvoyer à l'utilisateur les sites les mieux notés en premier. Vous vous en doutez, si cet algorithme est aussi performant et permet à Google de gagner autant d'argent, c'est que c'est un secret bien gardé. Mais en gros, comme la plupart des moteurs de recherche, il se base sur le nombre de fois où vos mots clés apparaissent sur un site. Cependant, Google les déclassifie en effectuant plus de 200 autres tests qui contribuent à la note.

Mais là où Google s'envole, c'est grâce à un algorithme qui recherche les mots que vous avez tapé dans les 600 premiers pixels du site car, entre nous, personne n'aime lire un grand texte qui ne l'intéresse pas.

L.T.

APPLICATIONS DU MOIS

LES 5 APPLICATIONS QU'IL FAUT ABSOLUMENT AVOIR SUR SON SMARTPHONE



Le premier mois de l'été est déjà derrière nous. Et au cours du mois passé, des tonnes de nouvelles mises à jour et d'applications Android ont vu le jour. Si vous étiez occupé à profiter du beau temps et des joies de la mer, vous avez peut-être manqué quelques-unes des meilleures applications du moment.

Opera Max – Data booster

Avant de lire ce paragraphe, téléchargez l'application, faites-nous confiance ! On sait tous que le moteur de recherche Opera est l'un des moteurs de recherche les plus efficaces sous Android. Rajoutez à cela le fait qu'il permet de réduire la consommation de vos données cellulaires. Oui, oui, si vous utilisez Google Chrome et Opera pour un même temps et pour une même tâche, vous allez vous rendre compte qu'avec Opera, la consommation est moins importante. C'est l'idée même avec laquelle Opera Max – Data booster fonctionne mais cette fois-ci avec toutes vos applications. L'appli va filtrer la demande et donner juste ce qu'il faut comme data à l'application. Opera annonce un gain de 50% des data en utilisant l'application. Quand on voit les prix de la 3G, mieux vaut la télécharger au plus vite.





Screeener

Capturer un instant unique qui pourrait être l'un des plus importants de votre vie avec votre téléphone puis se rendre compte que l'image est catastrophique. Vous avez déjà vécu ce moment ? Heureusement, une application qui permet de sublimer des photos ou des images de piteuse qualité existe. Screeener est une application conçue par le développeur allemand Toastcode. Cette appli offre la possibilité de retoucher et d'améliorer l'esthétique du rendu de vos photos en un rien de temps, grâce à une large palette de solutions. Avec le temps, elle s'inscrira comme une application qu'il est impératif d'avoir sur son smartphone.



Boomerang Notifications

Boomerang Notifications est une petite application amusante qui vous permet de stocker vos notifications pour vous rappeler de faire des choses plus tard. L'idée de base est que vous activez l'application et lorsque vous obtenez des notifications, vous avez la possibilité de les ranger dans Boomerang jusqu'à ce que vous ayez le temps de les consulter. L'appli n'est pas la seule à offrir ce genre de prestation mais c'est l'unique à l'offrir avec une aussi meilleure qualité et surtout gratuitement. Il est cependant à noter qu'elle ne fonctionne pas avec toutes les notifications, mais uniquement les plus importantes.



Weather Mate

Weather Mate est une application météo gratuite qui aime vraiment garder les choses simples. Elle dispose de quelques éléments de conception qui lui donnent vraiment un aspect propre et coloré. L'application vous permet de visualiser non seulement les données actuelles, mais aussi les prévisions horaires et les prévisions pour les 5 jours à l'avance. Certes, ça ne remplace pas une application plus complexe mais si vous êtes comme moi et que vous vous intéressez plus à quel temps il va faire demain plutôt qu'à la pression atmosphérique à telle heure de la journée, Weather Mate va vous séduire.



Timely

En tant qu'êtres humains, nous disposons d'un tas de trucs en commun. On mange, on respire, on dort et en général on se réveille après avoir dormi. Pour ce faire, qui d'autre que notre bon vieux réveil pour le faire ? Cependant, parfois, l'application qui vient avec votre téléphone ne vous convient pas et vous voulez autre chose. Timely est une application de réveil magnifiquement conçue qui a connu un succès viral il y a quelques années, avant qu'elle ne soit rachetée par Google. Comme un réveil, elle est en fait étonnamment simple. Elle a les caractéristiques de base, telles que le réglage des alarmes et des minuteries, mais aussi des sonneries sur mesure, des options de thématisation, ainsi qu'une option qui permet l'utilisation de défis pour vous aider à mieux vous réveiller.

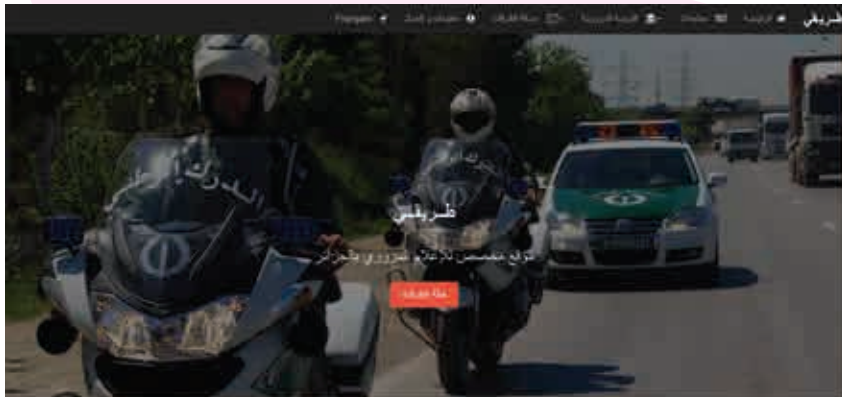


L.T.



INTERNET PRATIQUE

TRACEZ VOTRE ROUTE AVEC TARIKI.DZ



Si vous considérez que circuler en voiture est un luxe, laissez-vous tenter par un ralentissement de plusieurs kilomètres ou un bouchon d'autoroute d'une heure ou deux chaque matin pour remettre vos sentiments et vos esprits en place. Si vous êtes un habitué des routes, que ça soit au niveau national ou bien au niveau de votre localité, vous êtes sûrement devenu un as des raccourcis et du planning de sortie pour éviter les routes encombrées et les heures de pointe. Surtout si vous êtes un habitué de la capitale, les raccourcis étant devenus une nécessité absolue pour tout conducteur qui se respecte.

Néanmoins, nous ne sommes jamais à l'abri des imprévus que ça soit une voiture en panne qui gêne la circulation, un accident au milieu de la route ou même une querelle citadine qui attire les curieux. La Gendarmerie Nationale a pensé à vous et vous offre son tout nouveau site web dédié au trafic, Tariki.dz. Ce dernier vous offre la possibilité de vérifier l'état du trafic sur l'ensemble des routes du territoire national.

PRÉPAREZ VOS DÉMARCHES ADMINISTRATIVES AVEC KWARAT.COM

Bureaucratie administrative oblige, tous les Algériens sont confrontés à une multitude de documents pour chacune de leur démarche administrative. Même si ces dernières années

le gouvernement a entamé une campagne d'allégement des différentes procédures, les Algériens restent perdus dans ce vaste monde de papiers et de réglementations administratives. Qui parmi vous n'a jamais du appeler diverses connaissances ou faire le tour d'une dizaine d'administrations pour seulement avoir une information, pour seulement connaître les modalités de dépôt d'un dossier ou demande d'une requête ? Si la lourdeur de ce procédé rend

vos quotidien assez pénible, sachez qu'une toute nouvelle solution pouvant simplifier vos démarches est disponible à travers le site Kwarat.com. C'est un site web algérien permettant de mieux appréhender le monde de la bureaucratie algérienne, et cela en vous offrant la possibilité de télécharger différents formulaires relatifs à vos besoins. Mais pas seulement, puisqu'il vous permettra aussi de connaître la liste des documents nécessaires pour une demande donnée.

Kwarat.com couvre donc différents domaines allant de la procédure et documentation CNAS, CASNOS, au dossier de demande de carte d'identité ou une demande de visa. Une vraie mine d'or pour les adeptes des tracas administratifs.

O.I.





NEXT



REJOIGNEZ LA NOUVELLE GENERATION

4G
LTE

Super
Slim
Design



5,95 mm



IRIS Mobile



 www.iris-sat.dz
 fb.com/irisalgerie

***600#**

AWEL

1000 DA

=

2500 DA

Vers tous

+ International

+1Go

ou

2000 DA

=

7000 DA

Vers tous

+ International

+1Go

Optez pour le meilleur