



DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



TECHNOLOGIES SPATIALES ET SATELLITAIRES : OÙ EN EST L'ALGÉRIE ?

P.18



DOSSIER CONSO

P.28

APPLE : UNE ÉPOPÉE PLEINE DE CONTROVERSE

SAMSUNG



Gear S2 classic

Galaxy Note5



INFORMATIONS ET SERVICE APRÈS-VENTE
3004

[facebook.com/samsunggarantie](https://www.facebook.com/samsunggarantie)



EDITORIAL

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Rédactrice en chef

Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction

Samia ADDAR : samia@medncom.com

Nassim LOUNES

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@nticweb.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Infographie

Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression

EdDiwane : 023.85.05.18 / 023.85.05.19

Distribution

Med&Com : info@medncom.com

Anep Messagerie Express

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les technologies spatiales et satellitaires font partie intégrante de la vie numérique d'aujourd'hui. Qu'ils s'agissent de nous localiser, de rester en contact, ou encore d'observer la Terre pour détecter le moindre changement qui nous serait favorable ou au contraire néfaste, ces technologies ne sont pas reléguées au second plan dans d'autres contrées. Chose qui est faite en Algérie tellement le pays a du retard à rattraper dans d'autres secteurs. Nous nous apprêtons tout de même à lancer notre premier satellite de fabrication 100% locale, comme promis il y a déjà plusieurs années. Une fierté pour les chercheurs du Centre de Développement des Satellites d'Oran. Mais l'Algérie maîtrise-t-elle pour autant les technologies spatiales et satellitaires ? Le dossier de ce mois ouvre le débat.

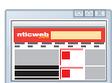
L'année touche à sa fin et comme chaque fin d'année, N'TIC revient sur les moments forts qui ont marqué les TIC en 2015. Rendez-vous page 10.

Permettez-moi enfin de vous souhaiter, au nom de toute l'équipe de N'TIC, une excellente année 2016. Puisse cette nouvelle année réaliser tous vos souhaits incha'Allah.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à bientôt.

Samia ADDAR

Rédactrice en chef



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag) [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

lecteurs@nticweb.com

[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

UNIQUE U1

Parce que vous êtes unique





Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*



*Evènements
corporate*



*Dossier
de presse*

*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com



06

ACTU

06 Mobilis : Saad Damma quitte le navire

06 “ La création d'une administration électronique est l'affaire de tous ”

08 Smart Mobility Challenge : l'univers mobile algérien s'enrichit

10 TIC : rétrospective 2015

12 Entretien avec Ahmed Mehdi Omarouayache, président du cluster algérien des TIC

EVENT

14 Le numérique s'offre son premier forum algéro-français



14



15

SOMMAIRE



BILLET D'HUMEUR

16 A la découverte de la culture grâce au web

DOSSIER

19 Le GPS en Algérie, ça existe, et depuis longtemps

20 Technologies satellitaires et spatiales, l'import-import

20 L'activité spatiale : l'Algérie sauve la face

21 Une aventure qui a débuté en 2002

21 Un avenir radieux

DZ WEB

22 Social Web : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

GUIDE CONSO

23 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

32 Applications mobiles : les meilleurs jeux du moment sous Android

34 Astuces du Web



MOBILIS : SAAD DAMMA QUITTE LE NAVIRE

Il y a du nouveau chez Mobilis. La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Imane-Houda Faraoun, a procédé à un remaniement au niveau de la direction de l'opérateur. M. Saad Damma, qui dirigeait jusqu'alors Mobilis, a été démis de ses fonctions.

La nouvelle est tombée via un communiqué de presse publié par le Ministère, expliquant que cette décision fait suite à sa volonté "d'insuffler une nouvelle dynamique à l'entreprise dans un environnement extrêmement concurrentiel pour un secteur qui connaît des évolutions et des transformations rapides". Le Conseil d'administration de l'opérateur a décidé de confier à **Mohamed Habib**, directeur général adjoint chargé du pôle commercial d'Algérie Télécom, le soin d'assurer l'intérim en attendant la nomination d'un nouveau responsable. Ce dernier "sera appelé à anticiper les évolutions que connaît l'industrie des télécommunications mobiles en général et y adapter dès maintenant le management de l'entreprise", peut-on lire sur le communiqué.

Mohamed Habib est conscient de la "lourde mission" qui lui a été confiée. Ingénieur diplômé de l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene de Bab Ezzouar, il a occupé plusieurs grands postes pour des entreprises nationales et internationales. Il a notamment été directeur des grands comptes gouvernement et défense chez Cisco pendant plus de 8 ans. Il a aussi occupé un poste à responsabilité chez l'EEPAD pendant 3 années, tout comme chez des concessionnaires automobiles, avant de rejoindre le groupe Algérie Télécom. Rappelons que Saad Damma était à la tête de Mobilis depuis Avril 2012.



"LA CRÉATION D'UNE ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE EST L'AFFAIRE DE TOUS"

C'est à l'Institution nationale d'études et de stratégie globale que le thème du e-gouvernement a été débattu par les représentants de plusieurs ministères, notamment **Abderrazak Henni**, directeur général de la modernisation de la documentation et des archives au ministère de l'Intérieur et des Collectivités locales. Ce dernier est formel. Pour passer à un gouvernement électronique, il faut à tout prix que l'ensemble des institutions mettent la main à la pâte. "Parvenir à la création d'une administration publique électronique, contribuant à l'amélioration d'une partie du quotidien du citoyen, et d'un gouvernement électronique, est l'affaire de tous. Cela nécessite la conjugaison des efforts de l'ensemble des institutions de l'Etat qui doivent être reliées par un réseau d'information fiable et dotées de banques de données accessibles", a-t-il déclaré à l'APS. Il a profité de l'événement pour évoquer la délivrance prochaine de la carte d'identité biométrique, qui contribuera sans nul doute à la création de l'administration électronique. La puce intégrée à la nouvelle carte regroupera une

multitude d'informations sur son détenteur comme son identité, des informations sur sa santé, et servira même à payer certains transports publics.

Le domaine de la numérisation des documents de l'Etat civil a enregistré un "énorme progrès" selon M. Henni. Ce sont près de 93 millions de documents qui auraient été numérisés depuis le début de l'opération.





Allure A100 = ~~24~~ 24 Mpx



Composez votre monde



3 RAM
Go



SMART MOBILITY CHALLENGE : L'UNIVERS MOBILE ALGÉRIEN S'ENRICHIT

C'est le 12 décembre dernier que le Club Scientifique de l'ESI (Ecole Supérieure d'Informatique) a organisé la troisième édition du concours Smart Mobility Challenge regroupant tous ceux qui œuvrent à enrichir l'univers mobile algérien.

C'est connu, le Club Scientifique de l'ESI ne cesse de travailler à promouvoir le développement des TIC en Algérie. Pour ce faire, plusieurs événements sont organisés chaque année au sein de l'établissement. Parmi eux, la compétition de développement d'applications mobiles Smart Mobility Challenge, aussi connue sous l'acronyme SMC. Ce concours, étant parrainé par Microsoft et sponsorisé par Mobilis, a toujours été couronné de succès. L'édition de cette année a eu pour thème " **Changer le quotidien pour une Algérie meilleure** " et s'est déroulée en deux phases dont une phase de soumission qui a abouti à la sélection de neuf projets finalistes sur une trentaine de projets reçus.



La finale s'est déroulée le 12 décembre dernier et a été célébrée par la même occasion le 46ème anniversaire de l'ESI. Des experts à l'image de Younes Grar, Bilel Sefsaf et Hamdane Yacine ont animé des conférences portant notamment sur la rentabilité des applications mobiles en Algérie ou encore le rôle des TIC dans la sensibilisation et la réduction du risque d'inondations littorales et des tsunamis en Algérie.

Pour élire les trois projets vainqueurs, le jury s'est penché sur plusieurs critères : l'utilité de l'application, la qualité de sa réalisation, son aboutissement et sa rentabilité.

Bravo donc à :



- **Younes SENNADJ** pour son application CrazyMath, un jeu de maths et de mémoire disponible en anglais, arabe et français.

- **Fayçal KADDOURI** pour son application DzBac, une application qui permet aux bacheliers de trouver du contenu intéressant et des conseils et astuces utiles pour l'examen.

- **Fethi EL HASSASNA** pour son application FRadio DZ, une application iOS simple et intuitive qui offre un accès facile à plus de 80 stations de radio algériennes.

Wiko

Game changer

rainbow JAM

Perfect as it is.



HD SCREEN ✓
BIG MEMORY ✓
COLORFUL ✓
~~MOONWALK~~



BIG MEMORY ✓
COLORFUL ✓
5" SCREEN ✓
~~AIR GUITAR~~

rainbow LITE

Perfect as it is.

wikomobile.com



www.darkom.dz

TIC : RETROSPECTIVE 2015

L'année 2015 touche à sa fin, et comme chaque fin d'année, N'TIC revient sur les moments forts qui ont marqué le secteur des TIC en Algérie et dans le monde. Que doit-on retenir ? Petite rétrospective.

JANVIER 2015 : Le Consumer Electronics Show inaugure l'année en toute beauté

- Coup d'envoi du **CES à Las Vegas** le 05 janvier 2015. Le départ d'une année palpitante en matière de TIC avec présentation des différentes tendances high tech du moment et focus sur ce qui allait exploser en 2015, les objets connectés déjà tant convoités.

- Dans notre chère Algérie, c'est le constructeur français **Wiko** qui annonce son arrivée officielle le 13 janvier, faisant du marché algérien l'une de ses priorités.

- Le 29 janvier et après de nombreuses années de statut quo, l'Etat algérien signe finalement le contrat d'acquisition de l'opérateur Djezzy avec le russe Vimpelcom. Un contrat ayant quand même coûté la somme de 2.643 milliards de dollars.

FEVRIER 2015 : Orange met un pied en Algérie

- **7 février 2015** : la compagnie française Orange, qui alimente toutes les rumeurs ces derniers temps, faisait ses premiers pas en Algérie avec l'inauguration de sa première boutique à Sidi Yahia, quartier phare de la capitale algérienne.

- Au courant de ce mois

se tenaient également la conférence internationale **Fikra** d'une part et le salon international du futur technologique **SIFTECH** sous la thématique de la sécurité des données et réseaux.

- Côté nouveautés, **Condor** lançait son Allure A9 et **Mobilis** et son partenaire **Ericsson** inauguraient leur premier City site à la Grande Poste d'Alger. Le premier du genre en Algérie et en Afrique.

MARS 2015 : le Mobile World Congress à l'affiche

- Le monde de la technologie mobile était à l'honneur en ce mois de mars avec la tenue de l'événement phare de ce début d'année, le **Mobile World Congress**. Abrisé par Barcelone du 2 au 5 mars, les acteurs de l'industrie de la mobilité technologique s'y sont tous retrouvés.

- En ce même mois, **Huawei** partait à la conquête du marché algérien avec sa nouvelle gamme de smartphones.

AVRIL 2015: N'TIC fêtait son 100ème numéro

- Et oui, **N'TIC Magazine** célébrait son 100ème numéro avec l'édition du mois d'avril. Le magazine entamait un nouveau cap dans son épopée et sa mission informative en

adoptant une nouvelle charte.

- Ce mois d'avril marquait aussi l'arrivée d'un nouveau site de suivi des demandes de passeport en ligne, la disponibilité du WiFi dans les bus ETUSA, l'apparition de la WICI (WiFi outdoor) d'**Algérie Télécom**. Ce dernier fêtait aussi ce même mois son 13ème anniversaire.

- Côté événementiel, la 3ème édition de **la Semaine du Web** était organisée à l'USTHB de Bab Ezzouar.

MAI 2015 : une nouvelle Ministre à la tête du Ministère de la Poste et des TIC

- **Imane-Houda Faraoun**, la nouvelle femme forte du Ministère de la Poste et des TIC, prenait ses fonctions. Personne en ce temps-là ne prévoyait le chamboulement qu'elle allait apporter à cette structure étatique.

- Le mois de mai a aussi marqué l'organisation de plusieurs événements : **l'Algeria NextGen Cup 2015** de Condor, le **DZ Hack Event** de Sonelgaz et ELIT, le **BSides Algiers** organisé par le club étudiant Shellmates,...

JUIN 2015 : la monétique au cours du débat en Algérie

- Le 15 juin, le **Colloque franco-algérien de la monétique et des systèmes**

de paiement prenait place à l'hôtel El Aurassi d'Alger dans un contexte monétique algérien en pleine mutation et réflexion.

- D'autre part, les premiers changements au Ministère de la Poste et des TIC se faisaient ressentir avec la nomination de **Younes Grar** en tant que nouveau chef de cabinet.

JUILLET 2015 : les TIC passent en mode ramadanesque

Le mois de juillet s'alignait cette année avec le mois sacré du Ramadan. De ce fait, plusieurs événements étaient organisés en soirée, à l'heure de l'Iftar, à l'instar de **Samsung** qui a invité la presse au musée Bardo et **Condor** qui a annoncé le lancement de son Allure A9 Plus.

AOUT 2015 : Mme Faraoun fait le grand ménage

Contre toute attente, Imane-Houda Faraoun faisait bouger les choses au sein de son ministère après des visites fracassantes dans différentes agences de la Poste où elle n'a pas hésité à montrer son mécontentement et à procéder à toute une série de licenciements.

SEPTEMBRE 2015 : l'IFA de Berlin monopolise l'attention en cette rentrée

La capitale allemande a attiré du 04 au 09 septembre les regards de tous les passionnés de nouvelles technologies au niveau planétaire. Berlin, cette ville emblématique, accueillait l'**IFA**, ou le salon européen dédié aux nouvelles technologies et à l'électroménager. Toutes les nouvelles technologies et les nouveautés en matière d'appareils et de produits électroniques étaient à l'honneur. Les plus grands constructeurs ont répondu présents pour exposer leurs dernières innovations.

OCTOBRE 2015 : l'Algérie coupée du réseau Internet

- Le fait marquant du mois d'octobre reste sans doute la **coupure d'Internet** qui a isolé les Algériens de la toile mondiale et qui a fait tant de remues. La coupure a duré une semaine

et est survenue suite à la coupure du câble principal reliant l'Algérie au monde.

- Durant ce mois, Mme Imane-Houda Faraoun a aussi été élue **9ème femme arabe au gouvernement la plus influente**.

- Plusieurs événements ont aussi eu lieu à l'instar du **Symposium international sur la cybercriminalité** tenu à l'hôtel El Aurassi, le **MED-IT** qui s'est déroulé du 26 au 29 octobre au Palais de la Culture, l'initiative du collectif **Nabni**, mais aussi l'**Algeria 2.0** qui a animé le Cyberparc de la nouvelle ville de Sidi Abdellah.

- Côté téléphonie mobile, **Lenovo** et **Yezz Mobile** s'installaient officiellement en Algérie, et **Bomare Company** lançait le premier smartphone fabriqué en Algérie.

NOVEMBRE 2015 : un mois calme en terme d'événements

Deux événements ont marqué ce mois de novembre. Le premier concernait la création d'un **cluster** regroupant les acteurs des TIC et qui vise à apporter une nouvelle vision des choses au monde des TIC en Algérie. Le deuxième concernait la tenue de la finale de la compétition **TStart** de Ooredoo où 7 start-up ont été récompensées.

DECEMBRE 2015 : la grande annonce, Saad Damma limogé

- La Ministre de la Poste et des TIC a tenu à clore cette année sur les chapeaux de roues suite à l'annonce du limogement de **Saad Damma** à la tête de Mobilis. Son bilan pesait pourtant en sa faveur. Mobilis est pour l'instant sous la tutelle de l'entreprise mère, Algérie Télécom, en attendant les nouveaux rebondissements.

- Un autre fait marquant de ce mois de décembre est la tenue du **Forum Algéro-français du numérique**, un forum regroupant une multitude d'entreprises des deux pays œuvrant pour une collaboration plus étroite entre l'Algérie et la France dans le monde du numérique.

Omar IBRAHIM

ENTRETIEN AVEC AHMED MEHDI OMAROUAYACHE, PRÉSIDENT DU CLUSTER ALGÉRIEN DES TIC

« Le numérique est un secteur transversal et son développement nécessite l'adhésion de tous »

Un cluster regroupant les différents acteurs des TIC ? Cela existe enfin. Une convention a en effet été signée entre l'Agence Nationale de promotion des Parcs Technologiques et une trentaine d'entreprises, visant la création d'un cluster dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. L'objectif de ce dernier est de garantir une étroite collaboration entre les PME et les universités où des dizaines de jeunes innovateurs grouillent en masse. L'idée a donc démarré d'un constat partagé que seul un regroupement en cluster pouvait rendre notre économie TIC plus compétitive à l'international. Afin de répondre à nos interrogations, Ahmed Mehdi Omarouyache, patron de la PME Connex et président de ce cluster, nous a délivré une interview exclusive.



Vous avez récemment été élu président du cluster algérien des TIC. Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs qui ne vous connaissent pas encore ?

Je vous remercie et je tiens aussi à remercier mes confrères qui, dès le début, ont cru en cette démarche et en ce qu'elle représente comme espoir à notre métier. Je les remercie pour avoir placé en moi leur confiance pour assumer cette responsabilité. Passionné de nouvelles technologies, je compte une douzaine d'années d'expérience dans le domaine du numérique. A l'obtention de mon Ingéniorat en Informatique à l'USTHB, j'avais déjà trois ans d'expérience professionnelle

derrière moi en tant que Freelanceur. Mais j'ai choisi d'intégrer d'abord le service IT d'une grande entreprise afin d'acquérir de bons réflexes en management avant de créer ma propre start-up dans le cadre de l'ANSEJ. J'ai par la suite intégré l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdallah où j'ai pu profiter du suivi et du coaching de l'Agence Nationale de développement des Parcs Technologiques. Activiste et idéaliste, j'ai co-organisé en 2011 la Semaine du Web à Alger, un événement dédié au web et à l'entrepreneuriat. L'événement connaîtra un tel succès en terme d'impact sur l'écosystème que des communautés web des villes de l'intérieur du pays nous ont sollicités pour organiser des éditions régionales. Les liens tissés

avec les communautés web dans plusieurs pays ont permis d'organiser conjointement des Webdays à Tunis et à Abidjan et Tanger. Elu personnalité web de l'année en 2013, je milite pour le déploiement de mesures d'aide aux start-up, adaptées aux spécificités de l'économie numérique.

D'où est née l'idée de créer un cluster des TIC en Algérie ?

Devant certaines contraintes persistantes qui sont rencontrées par toutes les entreprises du secteur IT, nous avons voulu nous regrouper depuis déjà un certain temps. Lors d'une table ronde sur l'exportation des services IT à l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur où nous avons affiché notre intention de nous regrouper, le directeur général de la PME au ministère de l'industrie et des mines nous a parlé du format cluster et nous a proposé l'aide de son département pour la concrétisation de ce dernier.

Quels sont les objectifs de ce cluster ?

Le cluster a pour objectifs de mettre en œuvre tous les moyens propres à faciliter, développer et améliorer l'activité professionnelle des acteurs intervenant dans le domaine du numérique. Avec notamment : se positionner en tant qu'interlocuteur



et vraie force de proposition auprès des pouvoirs publics; créer des labels pour promouvoir des produits et services numériques algériens; veiller à faire profiter ses membres des programmes de soutien dédiés aux start-up PME/PMI dans leurs domaines d'activité; assister ses membres dans la participation à des foires ou salons spécialisés au niveau national et international; susciter des projets collectifs en matière d'innovation et de recherche en relation avec les organismes et institutions concernés; soutenir la propriété intellectuelle et droits d'auteurs des acteurs du numérique en Algérie; définir un répertoire des métiers du numérique normalisé; œuvrer à l'intégration continue des nouveaux métiers, technologies, standards du numérique dans la réglementation algérienne; organiser des ateliers d'information, d'échange d'expérience et de formation; promouvoir la mise en commun ou la mutualisation de moyens en matériels et en compétences.

Les TIC sont en perpétuelle ascension dans le pays. Ce cluster aura-t-il un rôle de leader dans ce domaine ?

Le programme du gouvernement évoque la mise de l'entreprise au centre de la création de richesse et de l'emploi. Au sein de ce cluster, nous soutenons que pour assumer pleinement ce rôle, l'entreprise doit être aussi et surtout au centre de la décision économique. Particulièrement dans notre secteur d'activité où les évolutions et révolutions sont d'une rapidité qui n'a d'égal que son spectaculaire. Cela exige une grande réactivité de toutes les parties prenantes. Le numérique est un secteur transversal et son développement nécessite l'adhésion de tous. Etant donné que des ministères, des institutions publiques et des centres de recherche sont membres associés dans ce cluster, nous voulons en faire un espace de

concertation et d'échange.

Quelle est votre pire crainte au sujet de l'avenir de ce cluster ?

Le pire serait la démobilitation de ses membres.

Parmi les acteurs de ce cluster, on retrouve l'Agence Nationale de promotion des Parcs Technologiques. Qu'apportera-t-elle de positif selon vous ?

Nous sommes soutenus dans notre démarche par le Ministre de l'industrie et des mines et la Ministre de la Poste et des TIC. L'engagement du Ministère de la Poste et des TIC s'est déjà traduit à travers l'implication de l'ANPT. L'acte de naissance du cluster fut la mise à disposition à titre gracieux d'un local au Cyberparc de Sidi Abdallah où il sera domicilié. Notre relation ne se résume pas qu'à cela. Nous aurons à travailler ensemble sur des projets concrets. Il faut aussi savoir qu'une bonne partie des membres fondateurs du cluster sont des entreprises et des start-up installées au Cyberparc.

Comment comptez-vous gérer les éventuels conflits que vous allez surement rencontrer en chemin ?

Nous travaillons actuellement sur une charte d'éthique et un règlement intérieur qui, je l'espère, nous permettront d'avancer sereinement.

Comptez-vous agrandir votre cercle de membres ?

Bien sûr. Le cluster est ouvert à toutes les bonnes volontés et à tous ceux qui partagent notre vision et nos ambitions.

Quelles sont les entreprises avec lesquelles vous souhaiteriez travailler ?

Toutes celles qui peuvent apporter un plus à notre projet.

Comment voyez-vous ce cluster dans 2, 3 ans ?

Nous le voyons comme un grand contributeur à l'élaboration de la stratégie nationale du secteur. Mais aussi à sa mise en œuvre, nous le voyons aussi avec une large base, une bonne représentativité et des connexions à l'international.

Envisagez-vous une convention sur un cluster à l'échelle du Maghreb ou bien plus sur toute l'Afrique ?

Même si le cluster est très récent, certaines entreprises membres sont bien établies et ont déjà des connexions avec des acteurs africains et maghrébins, ce qui nous a permis d'avoir des contacts dans ces pays. Aussi, exporter notre savoir-faire fait partie de nos priorités. L'Afrique représente de réelles opportunités d'affaire et travailler avec des clusters africains pourrait être une bonne voie pour aborder ces marchés.

Un dernier mot pour nos lecteurs ?

Je voudrais à travers vous lancer un appel à tous les médias algériens pour qu'ils nous soutiennent dans notre mission. Le rôle des médias est primordial dans ce genre de projet. Votre magazine a aussi beaucoup de succès auprès des professionnels des nouvelles technologies de l'information et de la communication et j'en profite pour les appeler à se joindre à nous afin d'être plus forts et faire émerger une réelle économie numérique.

LE NUMÉRIQUE S'OFFRE SON PREMIER FORUM ALGÉRO-FRANÇAIS

Avec les réussites les plus improbables mais également des dérives inquiétantes, le numérique est comme jamais auparavant au cœur de très nombreux débats. Au point où des consciences s'élèvent pour rappeler que le salut est dans l'usage de ces technologies qui devraient être au service de l'homme et non contre lui. Les politiques aussi l'ont bien compris et travaillent dorénavant avec différentes multinationales et PME afin de booster ce secteur d'activité. Le 08 et 09 décembre dernier, au somptueux hôtel El Aurassi à Alger, s'est tenu le premier forum algéro-français du numérique organisé par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication en collaboration avec la mission économique Business France près l'Ambassade de France en Algérie.



Dans sa première édition, le forum algéro-français du numérique s'est étalé sur plusieurs volets car, en plus des différentes interventions qu'ont faites les spécialistes français et algériens du numérique, un espace a été dédié aux entreprises pour présenter leurs activités et faire connaître les différents services et offres qu'ils proposent. D'autre part, des rencontres bilatérales entre entreprises ont été organisées et encouragées pour une meilleure collaboration et coopération dans le numérique.

Pour l'inauguration de ce forum, l'ambassadeur de France en Algérie **Bernard Emié** a ravivé l'intérêt de produire et de développer l'échange du savoir. Selon lui, la présence de ce genre d'événement démontre la force des liens entre les deux pays souhaitant un partenariat bilatéral. Rajoutant qu'il fallait davantage développer la révolution numérique qui se traduit par une compréhension et

une maîtrise de l'information, le numérique n'ayant pas de frontière. **Radia Belberkani**, représentante de la Ministre de la Poste et des TIC, a rappelé l'intérêt de la présence d'un esprit entrepreneurial afin d'ouvrir des opportunités de coopération et d'affaires entre les deux pays. Elle a indiqué que la course vers le numérique n'est plus menée par les grandes sociétés mais plutôt par les PME. Selon elle, le numérique en Algérie est en phase de réajustement structurel dans le but de favoriser l'émergence d'un écosystème des TIC, rappelant que le Ministère n'engageait

pas que des réflexions mais aussi des actions propre au développement des TIC.

Les différentes interventions qui ont eu lieu tout au long de cette première journée étaient regroupées en trois grands volets à savoir :

- le climat et les opportunités d'affaires dans le domaine du numérique en Algérie,
- les TIC en faveur du développement des entreprises et la promotion des jeunes,
- le numérique dans le développement et la modernisation des services postaux.

C'est tout d'abord **Mme Khider** de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms qui a débuté les séances plénières. Elle a présenté les efforts de l'agence visant à

l'amélioration des services, et ceci par une réduction des tarifs, une stimulation du réseau et plus de transparence. Evoquant au passage les missions de l'ARPT qui se traduisent par des missions de réglementation stricte afin de promouvoir le développement, des missions quasi-juridictionnelles et des missions consultatives.

Maître Hind BENMILOUD, avocate agréée à la Cour Suprême et experte en numérique, a épanché comment adapter notre droit dans l'environnement numérique et a répondu aux interrogations qui se posent avec l'utilisation et la démocratisation d'Internet. Elle a mis en garde contre les répercussions que peut avoir une utilisation inconsciente, et a aussi décrit les enjeux juridiques d'Internet.

Sans transition, **Karim CHERFAOUI**, CEO de l'opérateur VSAT DIVONA, a lui évoqué le fait que les investisseurs ne sont pas confiants quant aux prestations algériennes. S'étonnant de leur réaction car, selon lui, l'Algérie est un terreau fertile pour le développement des TIC. Il existe en effet très peu d'acteurs spécialisés et il devrait y avoir plus de volume de prestations. Le CEO de DIVONA rêve de voir le pays devenir un hub pour l'Afrique dans les TIC. Pour répondre aux inquiétudes face aux investissements dans le domaine, **Mme Kouirat** de l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement a affiché la volonté de l'agence de vouloir aider les investisseurs à investir dans le numérique. Elle a mentionné que l'ANDI visait à aider à la construction des infrastructures et apportait son soutien dans les investissements productifs en abrogeant certaines dispositions pour faciliter l'affaire.

D'autres interventions ont eu lieu autour du rôle de la jeunesse dans cette révolution numérique et comment doit-on encourager les efforts des différentes entreprises et start-up qui fleurissent un petit peu partout. C'est cette idée et initiative que **Rachid Moussaoui** de

l'Agence Nationale de Développement de la PME et ses confrères ont essayé d'appuyer à travers leurs différentes interventions. Concernant le volet de la modernisation des services postaux, c'est **Sofiane STOF** qui s'est lancé en premier en exposant les réalisations digitales d'Algérie Poste qui passent par l'extension du parc de GAB, la sécurisation des réseaux,...

De son côté, **Mouatasseem Boudiaf**, Directeur Général du Groupement d'Intérêt Economique de la monétique, a mis en exergue l'effort des pouvoirs publics qui a permis la création de GIE-monétique. D'après lui, il faut coordonner les actions pour atteindre les objectifs vu que le e-paiement dans le pays est un chantier sensible et en pleine construction. Il a aussi salué les campagnes de sensibilisation de la SATIM. Mais malgré cela, l'adoption du e-paiement se fera sûrement à travers une installation massive de la carte. L'ouverture se fera par les grands facturiers tels que les opérateurs mobiles, SONELGAZ, SEAAL et Air Algérie.

Afin de rendre ce forum un peu plus international, **Catherine Estrier** de la société Open Trust espère une meilleure collaboration entre l'entreprise et le client, ce qui permettra une amélioration du service client, une accélération du business et une amélioration de l'efficacité opérationnelle tout comme une réduction des coûts d'acquisition et de fidélisation client.

Enfin, la deuxième journée du forum était quant à elle plus axée sur les rencontres Business to Business à savoir des rencontres bilatérales entre des entreprises algériennes et françaises dans l'optique de faire naître de futures collaborations et projets mutuels dans le domaine du numérique. Une initiative qui aura son pesant d'or sur le monde numérique des deux pays.

L.T. / O.I.



A LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE GRÂCE AU WEB

Comme disait l'autre, Internet ne sert pas qu'à passer son temps sur les réseaux sociaux ou les sites de football. Hélas, c'est souvent le cas et plus spécialement chez les jeunes personnes de la génération Y qui passent énormément de temps en train de rédiger des statuts, publier des photos ou discuter sur des plateformes de messagerie instantanée. Sans jouer les donneurs de leçons et sans diaboliser ces pratiques (parfois bien utiles), je crois que c'est infiniment plus intéressant de consacrer plus de temps afin d'exploiter les capacités offertes par la Toile pour s'instruire et se cultiver, et notamment pour voyager virtuellement et découvrir les richesses culturelles créées dans d'autres contrées.

Un petit tour sur YouTube, pas pour voir les petits chats se casser la gueule mais pour découvrir par exemple le répertoire des divas arabes tels que Magda Erroumi ou Oum Kaltoum, des classiques de la musique flamenco avec l'incontournable Paco De Lucia, ou alors pour écouter les célèbres compositions de Vivaldi ou de Maurice Ravel... Cela est possible car nous vivons dans une ère florissante nous permettant d'avoir accès à des chefs d'œuvre universels et intemporels d'où qu'on soit. Cette chance, nous devons d'une part la saisir et l'exploiter à fond, pas seulement pour la musique qui illustre ici l'une des possibilités, mais aussi pour le cinéma (depuis les débuts de cet art et à travers les différentes vagues de films hollywoodiens tels les westerns) et les sept autres arts que je ne vais pas citer ici dans le détail.

Nous devrions ensuite contribuer à l'enrichissement de ces portails à travers la promotion des artistes locaux et la mise en ligne des archives nationales



Lamine Ghemati, Consultant en Systèmes d'Information, Manager au sein du groupe SDG

appartenant à la télévision et la radio nationales, en faisant surtout en sorte de communiquer et promouvoir leur diffusion. Quant aux nouvelles productions, leur numérisation devrait être systématique, à condition de régler le sempiternel problème du e-paiement en Algérie dont dépendra la rémunération des artistes pour leurs œuvres. En ce qui concerne le volet local des événements culturels, des sites intéressants existent actuellement nous permettant d'être au courant de l'agenda culturel et de présenter les artistes participant à ces rencontres. Par contre, nous manquons à mon avis de sites qui recueillent les avis et appréciations des internautes après ces événements, comme par exemple le site allocine.fr qui est le principal thermomètre des succès en salle en France. Ce site permet en effet à des professionnels (critiques de cinéma et presse) autant qu'aux particuliers de noter et de laisser des commentaires sur les films vus en salle. Ce qui a créé une habitude chez les cinéphiles de consulter automatiquement ces évaluations avant de choisir le film à aller voir. Cela prouve que ça a apporté un service intéressant à un milieu ouvert à tous et spécialement à ceux qui ont des intérêts partagés.

Ça peut donc aisément être appliqué au théâtre, aux vernissages, aux festivals ou tout bonnement aux différents lieux de loisirs fréquentés par les Algériens. Le défi n'est évidemment pas technique mais résidera dans la qualité du contenu à produire, l'engouement des internautes et la rentabilisation de ces services.

Wiko

Game changer.



LENNY 2 *Fun first!*

5"

FWVGA
854 x 480

5.1
JELLY BEAN

H+

QUAD
CORE
1.3 GHz

5 MP
2 MP

ROM
4 GB

DUAL SIM

64 GB

wikomobile.com



DARCOM
Multimédia

www.darcom.dz

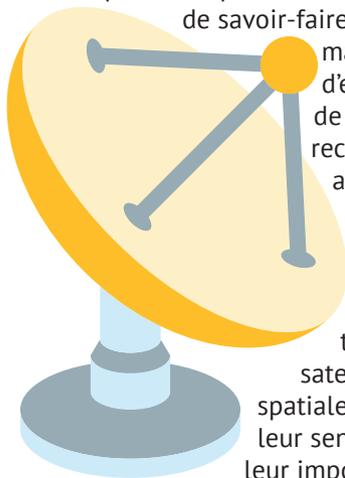
TECHNOLOGIES SPATIALES ET SATELLITAIRES: OÙ EN EST L'ALGÉRIE ?

Dossier réalisé par : **Amine Sayeh**

L'Algérie s'apprête à lancer son premier satellite de fabrication 100% locale. Voilà une bonne nouvelle qui tranche avec la morosité ambiante de ces dernières années, dès qu'on parle de technologies de pointe. Après Alsat 1 et Alsat 2, le pays a tenu sa promesse de maîtriser cette technologie et de réaliser un satellite 100% algérien. Le one two threesme est de rigueur.



L'Algérie maîtrise-t-elle les technologies spatiales et satellitaires pour autant ? Peut-être, dans les centres de recherches ou de défense et certains pôles technologiques pointus. Mais celles-ci ne sont pas à la portée de toute la société. D'abord pour des questions de moyens et de savoir-faire. Il en existe



mais très peu d'entreprises, de centres de recherches et autres pôles scientifiques sont spécialisés dans les technologies satellitaires et spatiales. Malgré leur sensibilité et leur importance, ces technologies sont

reléguées au second plan tellement le pays a du retard à rattraper ailleurs, notamment pour des technologies plus faciles à maîtriser et dont l'impact est rapide. Mais aussi pour des questions de volonté, politique ou d'orientation économique. Les programmes de développement spatiaux et satellitaires ne foisonnent pas. Sans caricaturer, le pays est plus pressé à régler des problèmes d'énergie par exemple via le programme national des énergies renouvelables, ou de santé via un prochain plan Cancer. Sans parler de la résorption du problème du logement, du chômage, de l'indépendance alimentaire, etc.

De plus, économiquement, la rentabilité de ces technologies est lente, voire très lente. Avec des autorités qui se serrent la ceinture, seuls les plus courageux parmi les opérateurs économiques privés et publics se lanceront dans ces types de technologies. Ils délaisseraient alors des industries qui rapportent gros et rapidement pour des technologies pointues certes, mais dont ils ne verront les fruits que bien plus tard. Ce n'est pas gagné. Autant de freins au

développement de ces technologies en Algérie. Pour autant, le pays a fait son petit bonhomme de chemin dans ce domaine et les exemples sont nombreux. Géolocalisation, GPS, GPRS, prévision météorologique, climatologie et autres outils de contrôle du trafic aérien et terrien. Où en sommes-nous en Algérie ?

Le GPS en Algérie, ça existe, et depuis longtemps

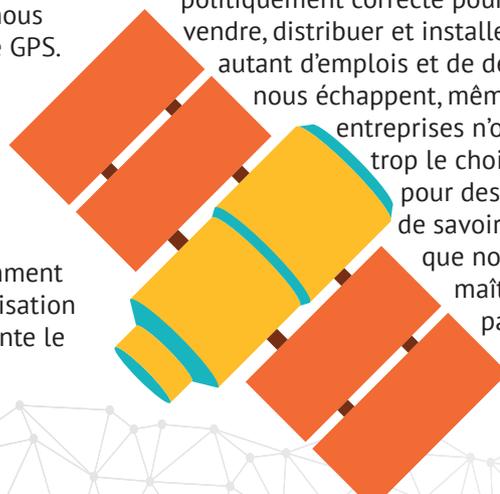
Contrairement à ce que l'on pense, le GPS en Algérie existe déjà. Le GPS est un système de géolocalisation basé sur le positionnement à partir d'un récepteur par rapport aux signaux satellites qu'il reçoit. Il permet de connaître un positionnement géographique partout dans le monde et avec précision, qu'on soit en milieu urbain ou dans un coin perdu. Accessible au grand public depuis 2011, cette technologie a connu une croissance et un succès fulgurants. L'urbanisation forcée et accélérée que connaît le monde fait du GPS un système indispensable dans certains pays pour pouvoir se déplacer, en plus de ses nombreuses utilisations à usage professionnel et industriel (construction, grands travaux routiers, etc). Mieux, cette technologie a permis la création de nombreux autres services connexes à valeur ajoutée, utilisant la technologie du GPS pour faire certaines commandes à distance, notamment sur les véhicules. Il n'y a qu'à voir notre téléphone et toutes les applications dont nous disposons qui nous demandent d'activer notre GPS. Une aubaine.

En Algérie, nous ne sommes pas en reste. De nombreuses entreprises proposent ce service au moins depuis 2011, notamment pour ce qui est de la localisation de véhicule et qui représente le

marché le plus important chez nous. Elles se trouvent à Alger ou à Béjaïa et ont comme clients des PME, TPE et autres multinationales qui disposent de flottes importantes. Historique des déplacements, identification des conducteurs, consommation de carburant, mais aussi contrôle de la vitesse, coupe-moteur en cas de besoin et bien sûr positionnement. Tous ces services à valeur ajoutée sont proposés en Algérie, malgré leur sensibilité. Certes, il faut montrer patte blanche pour pouvoir se lancer dans ce type de prestations et un tas d'autorisations est nécessaire, délivrées notamment par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), mais le marché est tellement à fort potentiel que les prestataires de ce type voient le jour régulièrement. De grandes entreprises ont aujourd'hui recours à ces services comme Air Algérie, Mobilis, Lafarge, Cevital ou Danone, pour des prix de plus en plus à la baisse.

Ceci dit, cette activité souffre de deux freins en Algérie et pas des moindres. Le premier, leur restriction. En effet, ces services n'étaient accessibles jusqu'il n'y a pas si longtemps que pour les professionnels. Aucune entreprise n'avait alors de services destinés aux particuliers, pour plusieurs raisons pratiques. Second handicap, l'importation de ce service. En effet, les offres Pro qui sont disponibles sont pour la plupart le fruit de partenariats avec des fournisseurs étrangers de logiciels et de savoir-faire. Les entreprises algériennes ne font que de « l'intégration ». Une manière politiquement correcte pour dire, vendre, distribuer et installer. Ce sont autant d'emplois et de devises qui nous échappent, même si ces

entreprises n'ont pas trop le choix. D'abord pour des questions de savoir-faire que nous ne maîtrisons pas pour le



moment, ou très peu. Après, pour des raisons de moyens. A l'étranger, des opérateurs étrangers peuvent disposer de moyens satellitaires notamment de télécommunications. Ils peuvent monétiser leurs moyens pour ce type de services, une chose impensable pour le moment en Algérie.

Enfin, depuis peu, des entreprises proposent des GPS pour particuliers pour des prix qui restent assez chers, autour de 30 000 dinars, plusieurs fois leur prix en France par exemple.

Technologies satellitaires et spatiales, l'import-import

La nuée de technologies satellitaires qui existent sous d'autres ciels ne sont disponibles en Algérie que sous forme de produits et surtout de services importés. Comme la pomme de terre, la tomate, le sucre, l'huile et les céréales, les services liés aux technologies satellitaires et spatiales sont importés sous plusieurs formes, afin que le consommateur algérien puisse en profiter. Il suffit pour cela de jeter un œil sur les smartphones qui circulent en Algérie pour le comprendre. Pour se géolocaliser, une application étrangère. Pour connaître la météo, encore une appli étrangère et pour le trafic routier... une appli étrangère.

Les applications algériennes qui se servent des technologies spatiales et satellitaires n'existent pas. Ce sont les étrangers qui en profitent. Et le fait de ne pas avoir la possibilité de payer via son smartphone ne nous protège en rien. Au contraire, nous autres consommateurs sommes en train de nous habituer à ces services, et dès qu'ils trouveront un moyen de nous faire payer des services à valeur ajoutée, nous nous ruons pour le faire. Il y va de même pour toutes les autres technologies notamment liées à l'environnement, tels que la climatologie, le contrôle de l'air ou de la température. Seuls des organismes publics en disposent et ils sont pour la plupart importés ou fournis clés en main par des mastodontes mondiaux du domaine. Il n'y pas de raison commerciale à les maîtriser. Relever la qualité de l'air et la température à Paris peut être monétisé en France par des acteurs privés, mais pas en Algérie.

Enfin, concernant les télécommunications, c'est kif kif. L'Algérie, n'ayant pas de satellites propres pour ce type de services, est complètement dépendante de l'étranger,

y compris pour ce qui est du savoir-faire. Il y va pourtant de l'indépendance du pays. D'ailleurs, certains Etats qui ont peur pour leur avenir, parce qu'ils se trouvent dans des régions en conflit ou qu'ils sont entourés de pays hostiles, pensent à créer leurs propres réseaux internet et de télécommunication. C'est le cas de l'Iran ou de certains pays des BIRCS. C'est dans ce sillage que l'Algérie s'apprêterait à lancer son premier satellite de télécommunication. Bien que le pays soit en retard sur beaucoup de points, les questions de souveraineté et d'indépendance sont sensibles, et les autorités ont bien compris que les télécommunications y sont directement liées. Si le projet se concrétise, l'Algérie sera le premier pays d'Afrique à posséder son propre satellite de communication.



L'activité spatiale : l'Algérie sauve la face

C'est une prouesse, une fierté et très peu de pays peuvent se targuer d'être arrivé à le faire. L'Algérie s'apprête à lancer son propre satellite de fabrication 100% algérienne, comme promis il y a quelques années de cela. Les chercheurs algériens avaient donné la date de 2016 pour le lancement de ce satellite Made in Algeria. Chose promise, chose due. Ils sont en passe de réussir leur défi. Et c'est le Ministre de l'enseignement supérieur, Tahar Hadjar, qui vient de l'annoncer. Le premier satellite 100% algérien, réalisé au niveau du Centre de Développement des Satellites (CDS) à Oran, plus précisément au niveau de la commune de Bir El Djir, sera lancé vraisemblablement en février 2016.

Baptisé Alsat 2B (il changera peut-être de nom), il a été mis au point par des compétences algériennes. Son objectif : poursuivre les mêmes missions que les premiers satellites Alsat-1A et Alsat-2A et répondre aux préoccupations de différents secteurs tels que l'aménagement du territoire, le cadastre et les ressources naturelles. Plus au point que ses prédécesseurs, ce satellite sera doté de caractéristiques techniques de haute performance (2.5 m de précision contre une trentaine pour Alsat-1A). Un grand pas pour l'Algérie qui n'en est pas à son premier coup en la matière. En effet, le pays a fabriqué et lancé deux satellites déjà en orbite, qui fournissent des données et images très utiles à l'Agence Spatiale Algérienne, ASAL, organisme chargé de la conception et de la mise en œuvre de la politique nationale de promotion et de développement de l'activité spatiale.



Une aventure qui a débuté en 2002

L'aventure spatiale algérienne a démarré au début des années 2000, avec le lancement d'Alsat 1 en novembre 2002 (13 ans déjà !). Alsat 1 faisait partie d'une série de cinq microsatellites lancés dans le cadre d'une constellation internationale. Il avait pour objectif de fournir des images de résolution moyenne et de permettre des activités de surveillance notamment pour des catastrophes naturelles ou de télédétection. S'en est suivie une série d'actions visant à développer l'activité et la recherche spatiale en Algérie. C'est ainsi que le Centre de Développement des Satellites (CDS), qui vient de développer Alsat 2B, a vu le jour à Oran. Puis vint le lancement d'Alsat 2A depuis une base indienne en 2010. Il



permet l'observation de la terre à haute résolution. Grâce à Alsat 2, l'Algérie s'est affranchie de sa dépendance vis à vis de ses fournisseurs de données satellitaires. C'est ainsi que 23 000 photos ont été fournies par ce satellite. Ils ont servi au domaine de

l'agriculture, de l'hydraulique, du transport, des forêts, de l'industrie, etc... A savoir que ces deux satellites avaient été réalisés en partenariat avec des compétences britanniques.

Un avenir radieux

A l'avenir, ce sont quelques 80 projets opérationnels d'application spatiale qui sont prévus dans le cadre d'un programme de développement des activités spatiales algériennes. L'arrivée d'Alsat 2B étant la cerise sur le gâteau. L'Algérie réussit ainsi à créer son propre satellite, prouvant les disponibilités des compétences (et des moyens) qui vont sûrement être appelées à faire mieux et plus à l'avenir. L'avenir de l'activité spatiale algérienne s'annonce chargé et assez radieux. Selon nos informations, l'ASAL a programmé le lancement d'une série de satellites, dont Alsatcom, dédiés exclusivement aux télécommunications. Ce dernier permettra la réalisation d'un bon nombre d'objectifs dans le domaine de la radiodiffusion, le développement de la photo numérique et l'utilisation du téléphone portable et fixe. Une révolution. Seul bémol dans toute cette success-story, l'utilisation des moyens que possède le pays.

Le secteur privé n'ayant pas été associé à l'aventure spatiale algérienne, ces moyens que l'Algérie est en

train de mettre en place ne bénéficient toujours pas à la sphère économique algérienne. Selon nos informations, aucun organisme proprement économique, et surtout pas privé, n'utilise ces moyens pour proposer des services à valeur ajoutée aux consommateurs algériens. On pourrait penser que la disponibilité d'images et de données servirait à des opérateurs économiques dans l'agriculture, la géolocalisation, ou le monitoring. Que des entreprises proposent des applications qui se servent de ces données, qui les monétisent au profit d'exploitants agricoles, d'entreprises de grands travaux, d'opérateurs téléphoniques, et pour de simples fournisseurs de données statistiques. Que nenni. Pour le moment, les moyens que s'est donnée l'Algérie restent l'apanage des pôles scientifiques ou de recherches. Economiquement, le pays ne les exploite pas assez. Pourtant, beaucoup d'entreprises privées et publiques, qu'elles soient nationales et étrangères, opérant en Algérie dans l'exploitation minière, le pétrole, les travaux hydrauliques, ou la prospection, payeraient pour cela. Ils rémunèrent peut-être d'autres fournisseurs de données géologiques dont nous disposons, faute de pouvoir les acheter en Algérie. Dommage...





La loi de finances enflamme le web

Jamais les Algériens ne se sont préoccupés d'une loi de finances d'une telle manière et avec un tel acharnement. Cette fameuse loi de finances 2016 ne cesse de faire couler beaucoup d'encre et de faire vivoter les claviers des internautes algériens et les voix des connaisseurs et spécialistes du domaine. Pour cause, un chavirement complet de la politique du gouvernement algérien qui, dans une période d'austérité, est en train d'apporter des changements dans la politique financière du pays. Les Algériens, comme la classe politique algérienne, se sont saisis de cette histoire pour enflammer les réseaux sociaux. Une partie d'entre eux pense que le gouvernement est en train d'introduire des changements vitaux pour le pays et que de telles décisions devaient être prises il y a bien longtemps déjà. De l'autre côté, la majorité des internautes crient haut et fort leur crainte par rapport à ce revirement qualifié d'antisociale et qui affectera leur pouvoir d'achat et leur quotidien considérablement au profit de l'oligarchie qui ne cessera d'accentuer sa richesse. La loi de finances a, quant à elle, été adoptée par le parlement algérien malgré les manifestations qu'ont fait les députés de l'opposition au sein même de l'Assemblée Nationale. La situation reste encore tendue et les jours, voire les semaines, à venir risquent de voir ce débat de plus en plus enflammé.

L'investissement algérien aux USA

Stupeur, étonnement, bouche bée, ces quelques mots ne pourront à eux-

seuls qualifier l'état des Algériens en voyant une vidéo circulant sur Internet et s'apparentant à un journal télévisé d'une chaîne de télévision algérienne. Et pour cause. En pleine période d'austérité où les Algériens sont priés de faire des sacrifices, une nouvelle des plus étonnantes a été annoncée: les Algériens sont les nouveaux sauveurs de Détroit, une ville américaine. Tout cela a commencé par la visite du ministre de l'industrie algérien aux Etats-Unis accompagné par des hommes d'affaires algériens. Pendant leur visite à Détroit, une ville américaine en faillite et qui se bat pour se redresser, une information indiquant un investissement massif des Algériens a commencé à circuler. Ce dernier s'élèverait à plus de 260 milliards de dollars ce qui équivaut aux investissements algériens prévus d'ici 2020 ! Les Algériens, pris de stupeur par cette annonce, se sont révoltés sur les réseaux sociaux et ont qualifié cette nouvelle d'affront à l'encontre des Algériens compte tenu de la situation économique actuelle.

Le périple de Chouchou, la taxieuse

Qui ne se rappelle pas de cette femme qui a déferlé jadis la chronique en se lançant dans un emploi fort non commun aux femmes en Algérie, chauffeur de taxi sur le territoire national. Cette fois, elle a enflammé



les réseaux sociaux suite à sa mésaventure survenue dans l'un des quartiers d'Alger, où elle s'est vue violente et maltraitée alors qu'elle passait à côté de funérailles. Tout cela parce qu'elle s'est arrêtée un moment pour laisser passer une voiture.

Pray for Paris and Lebanon



Novembre 2015, un mois qui aura été marqué par le sang, la peur et la crainte. Un mois qui aura vu des innocents mourir dans différentes parties de cette terre. Les attaques de Paris ont été les plus médiatisées sur les réseaux sociaux. De ce fait, les internautes algériens se sont étalés sur le fait de voir les événements de Paris surclassés les différentes attaques de par le monde, en défendant qu'une vie humaine valait la même chose peu importe son origine. D'autre part, deux autres faits liés à ces attaques ont fait parler d'eux sur les réseaux sociaux. Le premier, celui de Jawad, l'homme le plus caricaturé depuis les événements de Paris. Le deuxième fait est purement algérien. Les internautes se sont amusés à conseiller leurs homologues français et tunisiens sur comment se comporter suite à la déclaration de l'état d'urgence, et ce à travers un hashtag **#EtatDurgenceTips** sur Twitter.



ALLURE A55 : UNE AUTONOMIE À COUPER LE SOUFFLE

Lors du lancement de l'Allure A100, le PDG de Condor dévoilait le lancement prochain d'un autre smartphone haut de gamme qui étonnera de par son autonomie. Chose promise, chose due puisque le constructeur vient en effet de mettre sur le marché l'Allure A55.

Ce terminal est le premier smartphone à intégrer une batterie de 6020 Mah lui conférant une autonomie plus que convenable. 10 minutes de charge suffiront à l'utilisateur pour bénéficier de 5 heures d'appel en continu, et ce grâce à un système de chargement ultra rapide à double puce. Via un câble OTG, le terminal pourra même charger deux smartphones simultanément. Un rechargement complet confèrera à l'appareil plus de 1185 heures d'autonomie en mode veille et plus de 57.5 heures en mode appel.

Côté design, l'Allure A55 fait aussi ses preuves avec un écran HD Super AMOLED de 5.5 pouces, une épaisseur de seulement 8.6 mm, pour un poids sur la balance de 213 grammes. Plusieurs coloris sont proposés au consommateur : blanc, noir, gris et gold.

Si l'on s'intéresse à ses caractéristiques techniques, on peut compter sur un processeur 4 coeurs MTK6735 cadencé à 1.3 GHz, couplé à 2 Go de RAM et 16 ou 32 Go de ROM. Il se dote de deux capteurs numériques, un affichant une résolution de 5 mégapixels en façade et un autre de 13 mégapixels à l'arrière avec flash et plusieurs modes offrant un rendu beaucoup plus net. Les vidéos seront capturées en Full HD. Dual 4G, l'Allure A55 embarque deux emplacements pour carte SIM et tourne sous Android Lollipop 5.1.



37 900 DZ

INAUGURATION DU 115ÈME SHOWROOM

Condor a procédé dernièrement à l'inauguration d'un nouveau showroom dans la wilaya d'Alger, à Hai El Badr plus précisément. D'une superficie de 200 m², Condor compte au total 115 showrooms et devient le premier constructeur à avoir 21 showrooms dans la capitale algérienne. Le fabricant semble bien parti pour atteindre l'objectif qu'il s'est fixé : celui d'ouvrir 200 showrooms sur tout le territoire national pour ainsi décrocher la place de leader de l'électroménager en Algérie.

SAMSUNG MET EN LIGNE UN NOUVEAU SITE D'ACTUALITÉ ET DE CONTENU DIGITAL

SAMSUNG

Samsung a remplacé son blog officiel par un nouveau site d'actualité et de contenu digital baptisé "Samsung Newsroom".

Ce nouveau site (NEWS.SAMSUNG.COM) devient ainsi la source officielle et principale d'information de la marque et rapportera toutes les grandes annonces et nouveautés du groupe : nouveaux produits, nouveaux services, stratégie de l'entreprise,... Dans le but de garder les utilisateurs et les médias dûment informés, tout comme permettre aux gens de se familiariser avec l'univers Samsung, les annonces sont publiées en coréen et en anglais via deux principales rubriques : "Views" et "Life @ Samsung".

La première fournit aux lecteurs un aperçu de haut niveau provenant directement des dirigeants de Samsung, avec une analyse et des points de vue livrés par le personnel le plus expérimenté de l'entreprise. Elle aidera l'audience de Newsroom à comprendre le monde qui nous entoure en examinant les dernières tendances et l'évolution en matière de technologie, des affaires et de la société.

La seconde se focalise sur la communauté internationale de Samsung comptant près de 319 000 employés. Elle apporte ainsi des informations liées à la culture et le travail du

groupe à travers le monde. Il s'agit également d'un espace où les utilisateurs pourront avoir accès à des histoires inspirantes à propos des défis, des espoirs, et des rêves des personnes qui ont fait Samsung d'aujourd'hui.

Afin de permettre un dialogue interactif avec les utilisateurs, le site propose des fonctionnalités de partage et de commentaire qui s'intègrent parfaitement aux réseaux sociaux. Il dispose également d'autres améliorations comprenant un moteur de recherche, des archives vidéos, des réponses aux questions fréquentes posées par les utilisateurs,...



SAMSUNG : LA GAMME GALAXY A RENOUVELÉE

Samsung a officialisé ses nouveaux Galaxy A3, A5 et A7 qui devraient être commercialisés en janvier 2016, dans un premier temps en Chine puis dans les autres pays. Au programme, des écrans Super AMOLED plus grands : 4.7 pouces pour le A3, 5.2 pouces pour le A5 et 5.5 pouces pour le A7. Le design a été revu avec un cadre en aluminium et une coque arrière en verre, avec des bords entourant l'écran plus fins. Côté caractéristiques techniques, les A5 et A7 sont compatibles avec le système de paiement Samsung Pay et se dotent entre autres d'un capteur numérique arrière de 13 mégapixels avec stabilisateur optique d'image.



SAMSUNG S'INTÉRESSE AUX VOITURES AUTONOMES

Samsung a annoncé dernièrement son plan annuel de réorganisation et, grande nouvelle, le géant sud-coréen a décidé de miser sur les voitures autonomes, créant une entité dédiée à ce domaine dirigée par Park Jong-Hwan. Ce dernier supervisait auparavant la production de moteurs et de compresseurs dans la division électroménager de Samsung.

Son équipe sera en charge d'élaborer des produits de divertissement embarqués, de navigation satellitaire et de conduite autonome. Samsung ne s'était pas intéressé aux voitures depuis 1999, date à laquelle le constructeur avait vendu sa filiale Samsung Motors à Renault.

LA FAMILLE EASY AND FUN DE WIKO S'AGRANDIT

Wiko

Game changer.

Pour célébrer cette fin d'année, le constructeur sino-français Wiko a décidé de mettre sur le marché trois nouveaux terminaux qui surprennent de par leur design et caractéristiques techniques. Place donc aux RAINBOW Jam, RAINBOW Lite et Lenny 2.

définition de 854 x 480 pixels. Il bénéficie en outre d'un capteur moins puissant que le Rainbow, 5 mégapixels à l'arrière et 5 mégapixels en façade pour des selfies d'assez bonne qualité. Double SIM, il tourne sous Android 5.1 Lollipop et intègre une batterie de 2000 mAh qui lui assure une autonomie correcte.



12 599 DZ

WIKO LENNY 2 : LE RETOUR D'UNE IDOLE !

C'est un smartphone d'entrée de gamme tournant sous Android Lollipop que Wiko introduit en Algérie. Il vient succéder au premier Lenny avec quelques revisites. Le Lenny 2 arbore un écran

IPS de 5 pouces affichant une résolution de 854 x 480 pixels. Il est animé par un processeur 4 cœurs cadencé à 1.3 GHz couplé à 768 Mo de RAM et à 4 Go d'espace de stockage extensible via carte microSD (jusqu'à 64 Go). Double SIM, il se dote d'un capteur numérique de 5 mégapixels à l'arrière et de 2 mégapixels en façade. Notez également la présence d'une batterie de 1800 mAh, pour des dimensions de 145.4 x 73.2 x 9 mm pour 156 grammes.

LE RAINBOW JAM : GO FOR IT !

Le RAINBOW JAM est un smartphone que Wiko qualifie de "spontané et vitaminé". Il voit les choses en grand : un grand écran IPS de 5 pouces en qualité HD, un processeur Qualcomm Snapdragon 210 4 cœurs cadencé à 1.3 GHz, 1 Go de RAM, 8 Go de ROM (extensible jusqu'à 64 Go via carte microSD), un capteur numérique de 8 mégapixels équipé d'un flash LED à l'arrière et de 5 mégapixels en façade,... Le tout tourne sous Android 5.1 Lollipop. Côté dimensions, notez 143.1 x 71.4 x 8.7 mm pour un poids de 153 grammes.

15 999 DZ



Tous les smartphones Wiko sont disponibles dans les magasins **DARKOM MULTIMEDIA**, les espaces **UNO** et **ARDIS**, ainsi que les points de vente agréés par la marque.



13 999 DZ

LE RAINBOW LITE : BACK TO THE BASICS

Si le RAINBOW vous avait séduit, le RAINBOW Lite vous plaira certainement. Comme son nom l'indique, nous avons affaire à une version plus light du RAINBOW classique. Que cache ce terminal ? Un processeur 4 cœurs cadencé à 1.3 GHz couplé à 1 Go de RAM et 8 Go de ROM extensible via carte microSD évidemment jusqu'à 64 Go. Un écran IPS de 5 pouces doté d'une



PROLONGATION DE LA PROMOTION «BONUS SUR RECHARGEMENT»

Algérie Télécom a prolongé sa promotion "Bonus sur rechargement" au 31 décembre. Petit rappel.

En effet, les clients Idoom-ADSL et 4G LTE d'Algérie Télécom ont finalement jusqu'au 31 décembre pour profiter de la promotion "Bonus sur rechargement". Cette promotion permet aux clients de profiter pleinement de leur connexion internet.

Pour les clients Idoom ADSL, le client se verra offrir un bonus de 1 000 dinars pour tout rechargement de 3 000 dinars, un bonus de 500 dinars pour tout rechargement de 2 000 dinars.

Pour les clients 4G LTE, un bonus de 10 Go est offert pour tout rechargement de 10 Go, de 5 Go pour tout rechargement de 5 Go, de 3 Go pour tout rechargement de 3 Go.

L'opérateur rappelle que tout le personnel de ses agences commerciales et de son centre d'appel demeurent à la disposition des clients pour plus de détails.



UN TÉLÉPHONE SANS FIL OFFERT POUR TOUTE SOUSCRIPTION À IDOOM FIXE

Des promotions, en voulez-vous ? En voici chez Algérie Télécom. Après les promotions lancées sur ses offres Idoom ADSL et 4G LTE, l'opérateur s'est penché sur ses offres Idoom Fixe.

Si vous hésitez encore à souscrire à une offre IDOOM Fixe, c'est le moment de mettre de côté vos doutes et de foncer à l'Actel la plus proche de chez vous. C'est en effet une nouvelle formule exceptionnelle qu'Algérie Télécom a lancé pour ses clients résidentiels avec à la clé de beaux téléphones sans fil dernière génération offerts à ces derniers.

Pour toute nouvelle souscription ou basculement vers l'un des forfaits téléphoniques IDOOM FIXE 500 DA ht/mois ou 1 000 DA ht/mois, l'opérateur offre GRATUITEMENT à ses clients un téléphone fixe sans fil

de dernière génération : un DECT SOLO (un combiné) pour le forfait à 500 dinars hors taxe, un DECT DUO (deux combinés) pour le forfait à 1 000 dinars hors taxe.

Ces téléphones sans fil sont reconnus mondialement pour leur confort et leur simplicité d'utilisation en toute mobilité à la maison, avec un son clair et de qualité, et l'affichage rétro éclairé blanc offrant un excellent contraste pour une meilleure lisibilité.

idoom Fixe 
LE CONFORT DE L'ILLIMITÉ
EN TOUTE LIBERTÉ

UN TÉLÉPHONE FIXE SANS FIL OFFERT POUR
TOUTE SOUSCRIPTION À L'UNE DES OFFRES IDOOM
FIXE 500 DA/MOIS ET 1 000 DA/MOIS.



MOBILIS SOUTIENT À FOND LES ÉTUDIANTS DE L'ESI

Mobilis a décidé de cibler encore plus les entreprises en leur proposant des nouvelles offres qui leur sont destinées, M'HENNI+ ainsi que les forfaits Select et Privilège.

Mobilis a parrainé dernièrement le Prix de la Meilleure Thèse de l'Ecole Supérieure d'Informatique. La remise de ce prix s'est déroulée au sein de l'établissement à Oued Smar, et s'est inscrite dans le cadre du 45ème anniversaire de l'école. Ce prix a pour but de promouvoir tous les travaux de recherche et de développement à grand potentiel pour le transfert industriel. Ce soutien de Mobilis rentre dans le cadre de la convention cadre signée auparavant avec l'ESI, portant sur le parrainage des recherches et du développement des solutions IT par l'opérateur. Ce dernier se dit fier de permettre aux étudiants algériens de se spécialiser dans la recherche et le développement d'applications mobiles et de contenus locaux.

NOUVEAU PACK PRÉPAYÉ CHEZ MOBILIS

Mobilis a lancé une nouvelle offre prépayée, le « Pack Tablette Mobilis », incluant 06 mois de connexion haut débit pour 14 900 dinars. Le pack se compose d'une tablette Huawei Mediapad T1, d'une SIM Mobtasim 2G/3G et d'un bonus Internet de 500 Mo en 3G++ par mois durant 6 mois.

À l'expiration du quota internet 3G++, le client reste en connexion illimitée en mode 2G. Il pourra aussi acheter des Pass internet en composant la formule *600# sur son téléphone.

PACK TABLETTE

6 mois d'Internet ILLIMITÉ

14 900,-

Les packs, encore leur raison d'être et de rester chez le numéro 1

mobilis

PLUS DE 6 MILLIONS D'ABONNÉS 3G

Mobilis entame la 3ème année de la 3G en couvrant 4 nouvelles wilayas, à savoir Illizi, Khenchela, Bordj Bou Arreridj et Jijel. L'opérateur annonce que sa couverture touchera la totalité du territoire national dès que l'opération d'audit effectuée par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms pour ces quatre wilayas sera finalisée. Il sera ainsi le premier et le seul opérateur à couvrir les 48 wilayas algériennes.

Le nombre d'abonnés à la 3G ne cesse d'augmenter, regroupant plus de 6 millions de clients fin 2015.

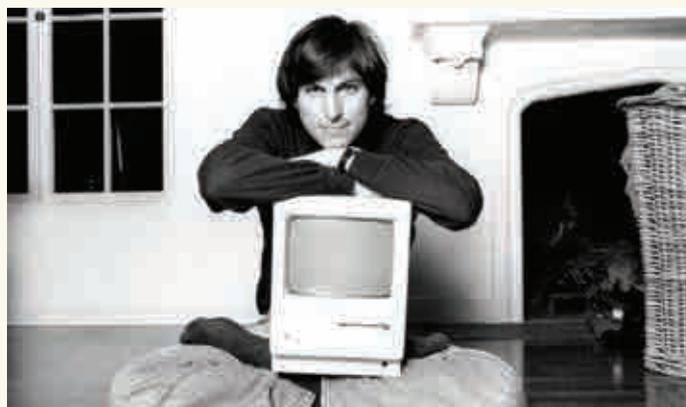
APPLE : UNE ÉPOPÉE PLEINE DE CONTROVERSES

En un peu moins de quarante années, Apple est devenu l'une des entreprises les plus puissantes, pesant le plus lourd financièrement. Comment s'est créé cet empire qui inspire la réussite et l'excellence ? Mais au-delà de tout cela, pourquoi ce succès suscite tant de polémiques ? Pour le savoir, retour sur cette saga hors du commun.

Le début d'une grande aventure

Qu'on le croit ou pas, Steve Jobs n'a rien inventé. Ce n'est pas un ingénieur, ce n'est pas un chercheur ni un bricoleur amateur de technologie. Pourtant, sans cet homme, on aurait peut-être jamais connu le Macintosh, l'iPhone ou l'iPad. Alors, comment cet autodidacte a-t-il su bâtir un tel empire ?

Enfant adoptif, Steve Jobs grandit dans le sud de San Francisco. Ses parents, pourtant aux revenus modestes, s'engagent et se promettent d'envoyer leur fils à l'université. A l'école, Steve Jobs n'était pas un bon élève, il s'ennuyait. Pourtant, un domaine l'intéressait : l'électronique. Mais pas au point d'être un génie. Du moins pas encore. Il avait la chance d'avoir de bons copains et parmi eux, la perle rare, Steve Wozniak. Tous deux partageaient la même passion pour l'électronique à une différence près, **Steve Wozniak** est beaucoup plus calé dans le domaine. Un génie précoce qui, déjà à 15 ans, avait inventé des dizaines de choses. Parmi les plus étonnantes, la BlueBox, une machine qui permet d'effectuer des appels illimités partout dans le monde sans rien payer. Ce n'est que quelques années plus tard que Steve Wozniak va inventer la machine du futur, une caisse en bois à l'aspect rustique fabriquée avec les moyens du bord. Le premier ordinateur personnel de l'histoire. Une véritable révolution ! Car en effet, en 1976, les ordinateurs ressemblaient à de gigantesques machines. Pas de clavier ni d'écran. La petite machine de Wozniak est une avancée spectaculaire. Mais il ne réalise pas encore la portée de son invention, jusqu'au jour où il la montre à ses amis, notamment Steve Jobs. Ce dernier tombe directement sous le charme de cette machine. Il n'a alors qu'une idée en tête : commercialiser cette machine.



groupe pour manger des pommes étaient perçus comme le must chez les hippies. Ainsi, en hommage au mouvement hippie mais aussi à Newton qui a découvert les lois de la gravité après avoir reçu une pomme sur la tête, il choisit de monter une société baptisée Apple avec une pomme en guise de logo. Pourquoi une pomme pas entière ? Steve Jobs avait peur que l'on confonde le logo avec une tomate ! Une fois le nom et le logo trouvés, les choses sérieuses commencent. Il devait commercialiser et trouver des clients qui s'intéresseraient à ce premier ordinateur révolutionnaire baptisé **Apple 1**. Très vite, il obtient une première commande de 100 appareils au BYTE Shop, l'un des premiers magasins au monde spécialisé en informatique. Ce jour-là, d'après ses proches, Steve Jobs a démontré des talents de vendeur hors pair. Des commandes risquées, un garage en guise d'entreprise, des patrons hippies, les premiers pas d'Apple étaient plutôt folkloriques mais l'Apple 1 rencontre un véritable succès. En quelques mois, ils n'en vendent pas moins de 200 exemplaires. Pas mal quand on sait qu'ils les vendaient sans écran et que pour les raccorder à une télévision, de vraies compétences d'informaticien étaient requises. Steve Jobs comprend alors que cette clientèle d'accros à l'informatique était limitée. Son ambition était de vendre des ordinateurs au grand public. Il demande alors à Wozniak de perfectionner son invention pour la rendre accessible à tous. Quelques semaines plus tard, **l'Apple 2** fut créé.

Et ce dernier est plus raffiné que le premier. Tout d'abord, l'ordinateur est assemblé dans une coque en plastique et est livré avec un écran et un lecteur de disquettes. Steve Jobs réussit ainsi à révolutionner le monde en transformant un appareil rustique en un appareil de consommation de masse. On avait juste à le sortir de sa boîte et le démarrer.

Apple est né

Pourquoi le nom Apple ? Il faut savoir que Steve Jobs a été marqué par le mouvement hippie et adhère aux idéaux de cette génération. A l'époque, être un végétarien radical et se retrouver en



L'Apple 2 a conquis l'Amérique. Plus de 300 000 exemplaires sont vendus. Il équipe même les écoles. C'est l'Apple 2 qui initie les Américains à l'informatique. A la fin des années 70, la jeune société entre en bourse et près de 5 millions d'actions d'Apple s'arrachent en quelques minutes. La valeur de la société bondit de 30% dès le premier jour. Et de là, les deux acolytes pèsent pas moins de 300 millions de dollars.

Apple VS Microsoft

Petit à petit, Wozniak s'écarte d'Apple, désirant se consacrer à ses passions d'invention mais aussi à cause de Steve Jobs qui en demandait de plus en plus. Pour Jobs, ce n'était que le début de l'histoire. Ce visionnaire a fait couler beaucoup d'encre et fascine le monde. Ce qu'il souhaitait dorénavant, c'était d'être le leader incontesté de l'informatique. En 1981, **IBM** domine le secteur et est l'une des plus grosses multinationales de la planète. Cette année-là, IBM décide de se lancer dans la conception de micro-ordinateurs largement inspirés de l'Apple 2. La réponse de Steve Jobs et de ses collaborateurs est sans appel, «*le PC est minable par rapport à leur machine*». Cependant, il se vend bien et grignote des parts de marché importantes face à l'Apple 2 tout simplement parce que la machine portait le nom d'IBM, une valeur sûre. Touché dans son orgueil, le patron d'Apple veut écraser IBM. Pour mener cette guerre, il commence par recruter un business man, et pas n'importe lequel, **John Sculley**, le patron de Pepsi Cola. Il le nomme Directeur Général d'Apple. Leur association a inspiré un projet avant-gardiste, un projet dont ils exigeaient un dévouement complet de leur équipe et se plier à tous les sacrifices. Un projet nommé **Macintosh** voit le jour après 3 ans de travail, accessible à tous. Même un enfant pouvait faire fonctionner la machine grâce à des trouvailles comme la souris, les menus, les applications, ... Aveuglé par son obsession vis à vis d'IBM, Steve Jobs ne remarque pas la montée en puissance d'un crack en informatique qui avait fondé une start-up. Ce n'est autre que l'homme le plus riche de notre temps, **Bill Gates**. Ce dernier, contrairement à IBM et Apple, ne fabriquait pas d'ordinateur mais créait des systèmes d'exploitation. Quelques mois plus tard, les PC de la concurrence rattrapent Apple grâce à un système d'exploitation révolutionnaire «Microsoft». Pour Apple, c'est une catastrophe. Les ventes du Mac s'effondrent. Pour sauver l'entreprise et après une lutte de pouvoir à la tête de l'entreprise, John Sculley réalise l'inimaginable : virer Steve Jobs en septembre 1985 !

Ce dernier ne se décourage pourtant pas et crée quelques mois plus tard une société d'informatique nommée **NeXT**. Il rachète aussi les studios **PIXAR**.

Il continue de développer des nouvelles technologies avec un espoir fou, celui de changer le monde. Entre temps, Microsoft s'est bien installé avec un quasi-monopole de la planète. Pour Apple, depuis le départ de l'ancien patron, il ne lui reste plus que 3% de parts de marché ! Mais à l'heure où tout va mal, Steve Jobs revient chez Apple après le rachat de NeXT par cette dernière, avec une nouvelle fracassante : une association entre Apple et Microsoft afin de régler à l'amiable leurs différends du passé, et ce pour sauver la marque et la relancer. Pour cela, Steve Jobs est très fort car son atout majeur est le produit final. Et il l'a fait grâce à l'**iMac**.

Lancement d'un panel de produits

Après avoir démocratisé l'informatique, Apple se lance dans le marché des loisirs et du grand public. Son nouveau terrain, c'est la musique et là encore la révolution y est. **LiPod** fut créé, avec une application qui marche avec **l'iTunes**. Plus de 10 milliards de chansons ont été téléchargées à ce jour. Le retour de l'ancien patron chez Apple est un triomphe. Steve Jobs avait pourtant la tête ailleurs et voyait loin, très loin. Au-delà du simple ordinateur. Téléphoner, écouter de la musique, surfer sur Internet, tout cela sur le même appareil ? Cette idée paraissait illusoire il y a de cela quelques années. Et pourtant, l'avancée technologique a permis à cette idée de voir le jour. La première version de l'**iPhone** est présentée le 9 janvier 2007 par Steve Jobs. La téléphonie n'était pas le point fort d'Apple mais heureusement pour eux, la plupart des téléphones du marché étaient plutôt simplistes leur ouvrant la voie à l'innovation. Par la suite, de nombreux produits Apple voient le jour : le MacBook Air, l'iPad, la iWatch ainsi que d'autres générations d'iPhone, d'iPad, de iMac et tout autre MacBook et MacBook Air.

Le décès de Steve Jobs en 2011, l'homme qui voulait changer le monde, a endeuillé le monde informatique. Et depuis, Apple ne cesse de continuer d'avancer rendant ainsi hommage à celui qui a révolutionné le monde.



LA 3G FÊTE SES 2 ANS EN ALGÉRIE

Cela fait maintenant 2 ans que la technologie de troisième génération a fait son apparition en Algérie. Si certains semblent satisfaits, d'autres peinent encore à profiter de ce qui était censée être une révolution...



Les opérateurs téléphoniques ont multiplié les promotions pour célébrer cet anniversaire. Mobilis a ainsi déployé la 3G dans 4 nouvelles wilayas (Illizi, Khenchela, Bordj Bou Arreridj et Jijel), tout comme Ooredoo qui annonce qu'il couvrira les 48 wilayas à la mi-2016. Le 3 décembre dernier, ce dernier a d'ailleurs lancé la 3G dans 4 nouvelles wilayas à savoir Jijel, Bordj Bouarrredj, Tébessa et Adrar.

Question promotions, Mobilis a triplé les volumes de tous ses pass internet et a offert une remise allant jusqu'à 50% sur son offre Darynet, en plus de doubler les volumes des forfaits Bronze, Silver et Gold. Pour les wilayas nouvellement couvertes, la clé internet était offerte au client.

L'opérateur Djezzy a aussi mis le paquet en doublant le volume Data et le temps de validité de ses forfaits Speed, pour le même prix. Ainsi, pour le forfait Speed Heure, Djezzy offrait pour le même prix de 50 dinars une consommation Data de 300 Mo au lieu de 150 Mo, valable 2 heures au lieu d'une heure. Le forfait Speed Jour a vu aussi son volume augmenter à 300 Mo, valable 48 heures pour le même prix de 100 dinars, tandis que le forfait Speed Semaine a été doté d'un volume de 300 Mo avec une validité de 14 jours au lieu d'une semaine, et ce pour le prix de 250 dinars.

Dernièrement, lors de la signature d'un partenariat entre Ooredoo et la Fédération Algérienne des Personnes Handicapées, Joseph Ged, Directeur Général de l'opérateur, a évoqué la 4G affirmant "être plus avancé" que ses concurrents et être techniquement prêt pour le lancement de cette technologie. Il espère un lancement avant la fin de l'année 2016...

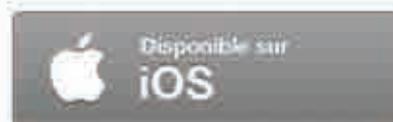


OOREDOO : 200 MINUTES DE COMMUNICATION POUR 100 DINARS

Depuis le 13 décembre, Ooredoo permet à ses abonnés de bénéficier d'un forfait de 200 minutes d'appels en intra-réseau pour le prix de 100 dinars, valable jusqu'à 2 heures du matin du lendemain d'achat. Pour bénéficier de cette promotion, il suffit de composer le code ***151*7#** sur son téléphone ou d'aller sur le site **CHOOF.OOREDOO.DZ**

Cette promotion est valable 21 jours pour les clients 2G et 30 jours pour les clients 3G.

Retrouvez votre partenaire carrière sur Facebook et Mobile



emploitic.com
Connecteur de Talents

APPLICATIONS DU MOIS

LES MEILLEURS JEUX DU MOMENT SOUS ANDROID



Il y a encore de cela quelques années, les jeux pour téléphones mobiles étaient assez simplistes. Qui d'entre nous ne s'est pas retrouvé à jouer à Snake, le jeu emblématique des premiers téléphones ? Avec l'arrivée des smartphones, de nombreux développeurs d'applications ont vu le jour commençant à imaginer et concevoir des applications plutôt sympas, surtout que les smartphones actuels sont assez puissants. N'TIC vous a dégotté les meilleurs jeux disponibles sur PlayStore.

Need for Speed : No Limits

Déjà connu pour ses versions consoles et PC, Need for Speed s'inscrit comme une référence incontestable en matière de jeux d'arcade. Le jeu se déroule dans un milieu urbain et les courses sont souvent courtes et intéressantes. Certains prennent moins d'une minute pour les terminer, l'idéal pour de courtes sessions. Profitez donc d'un choix fabuleux de voitures et de personnalisations et assemblez votre voiture de rêve. Un seul mot d'ordre pour cette appli : pilotez toujours pied au plancher en vous imprégnant de la culture automobile de l'underground et n'oubliez pas de gagner des courses. L'application dispose d'un bon graphisme ainsi que d'une bonne jouabilité. Aucun bug nous est apparu pour le moment. Si jamais cela vous arrive, cela est tout à fait normal pour une application aussi importante et qui n'en est qu'à son premier mois. Des corrections devraient être faites au fur et à mesure.





Eternity Warriors 4

Eternity Warriors 4 est le dernier RPG de la populaire série Eternity Warriors. Il s'agit d'un conte assez typique. Dans le jeu, vous incarnez un guerrier, un mage ou un assassin et vous devez compléter des quêtes. Le jeu paraît stéréotypé mais son graphisme et la jouabilité de ce dernier vous impressionnera.



Snake Rewind

On en parlait au début, Snake nous a marqués. Pour cela, nous avons cherché Snake version Android. Bien que de nombreux jeux se nommant Snake sont disponibles sur Playstore, Snake Rewind est bien l'original. Merci à son développeur qui a su le porter à d'autres plateformes. Une fois le jeu bien assimilé, la maniabilité de Snake Rewind devient presque enfantine sur écran tactile. À l'époque, il y avait seulement un niveau avec des variations de vitesse. À présent, vous aurez plusieurs objectifs dans une seule partie et pourrez découvrir plus de 10 niveaux différents.



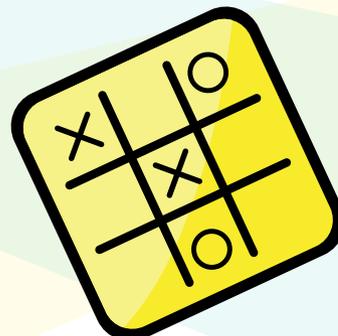
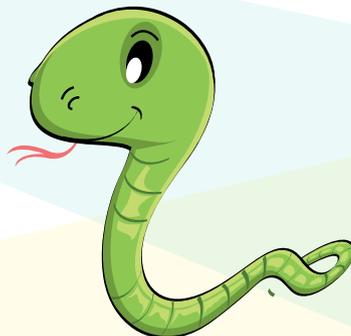
The Hobbit : King of Middle Earth

Il s'agit d'un jeu de gestion et de stratégie qui vous plongera dans l'univers du seigneur des anneaux. Le principe est simple. Vous aurez à développer votre cité et à vous battre avec toutes vos ressources et soldats pour défendre votre empire. Le jeu est destiné à des véritables gamers car il est très complet. Il vous faudra quand même un certain temps pour maîtriser les fonctionnalités les plus avancées.



Duel Quiz

Dans un registre tout à fait différent, Duel Quiz se présente comme le must en matière de jeux de quiz. Attention, ce jeu est très addictif une fois que l'on se lance. Si vous avez peur de devenir accro, mieux vaut ne pas y jouer. Duel Quiz rassemble tout ce qui se fait de mieux en matière de contenu, de rapidité et d'interactivité entre joueurs. Le principe est assez simple, vous défiez un joueur (connu ou inconnu) sur 6 rounds, à raison de 3 questions par round. On vous conseille vivement de l'essayer, il est génial.





INTERNET PRATIQUE !

Infogr.am, vos infographies au summum



Infographe dans l'âme, passionné de design ou juste en besoin d'infographies de qualité. Que vous n'ayez pas le temps de tout modéliser par vous-même sur Photoshop ou que vous n'ayez pas la passion ou les capacités pour le faire, ne vous inquiétez surtout pas car une solution des plus phénoménales existe. Et elle sera certainement au goût de nombreuses personnes parmi vous. Elle nous vient directement des Etats-Unis : **infogr.am**.

Infogr.am est une solution de représentation graphique des données d'une façon fort esthétique. Elle vous permettra de créer une multitude de graphiques avec une qualité des plus impressionnantes passant par de simples graphes, des camemberts, à d'autres graphiques plus poussés telles que les cartes géographiques. En résumé, tout ce qu'il vous faut pour assurer une visualisation optimale de vos informations. Pour se faire, il vous suffira de créer un compte relié à votre boîte mail, de choisir le type de graphique qui vous intéresse, d'introduire vos données sur le tableau propre du site et le tour est joué. Vous n'aurez plus qu'à changer les caractéristiques esthétiques et le publier sur vos différents blogs et sites internet ou sur les réseaux sociaux.

Notons que la version gratuite du site limite les fonctionnalités et ne vous donne la possibilité de créer que quelques graphiques seulement. Néanmoins, même avec ces restrictions, vous pouvez en tirer beaucoup de choses. Alors n'hésitez plus et réveillez l'âme du graphiste qui sommeille en vous.

Trouvez votre médecin avec sante-dz.com

Vous essayez à tout prix d'avoir les coordonnées d'un médecin en particulier ou bien l'adresse exacte pour vous y rendre et vous peinez à les avoir ? Un site à consulter, **sante-dz.com**. Ce dernier facilite la recherche des médecins algériens sous forme d'un annuaire regroupant les spécialistes de la santé sur le territoire national. Il regroupe un grand nombre de médecins, toutes spécialités confondues. Il vous suffit simplement d'introduire la spécialité du médecin et la zone géographique pour avoir toute une liste de ces derniers.



Bienvenue dans le monde des GIF

Les gifs, ce monde fascinant alliant vidéos et images. Ces images interactifs n'ont cessé de prendre de l'ampleur ces dernières années surtout avec l'expansion de l'utilisation des différents réseaux sociaux. Tout le monde en a déjà rencontré, admiré ou utilisé mais rares sont ceux qui peuvent se vanter d'en avoir créé. Alors n'attendez plus et devenez des précurseurs en matière de création de gifs dans votre entourage grâce à **gifs.com**.

Gifs.com vous permet de créer vos propres gifs de la manière la plus simple possible. Vous n'avez en effet qu'à charger une vidéo à partir de YouTube via son lien url, cadrer la séquence que vous voulez modéliser en GIF, rajouter quelques retouches textuelles ou visuelles si cela vous chante et le tour est joué. Vous n'aurez plus qu'à admirer le résultat et le partager avec toutes vos connaissances.

Omar IBRAHIM

idoom *Fixe*



LE CONFORT DE L'ILLIMITÉ EN TOUTE LIBERTÉ

BC: ANEP n° 357/127 - N° TIC n° 107 / 15-12-2015



TÉLÉPHONE OFFERT !

UN TÉLÉPHONE FIXE SANS FIL OFFERT POUR TOUTE
SOUSCRIPTION À L'UNE DES OFFRES IDOOM FIXE
500 DA/MOIS ou **1000 DA/MOIS.**


إتصالات الجزائر
ALGERIAN TELECOMMISSION
Toujours plus proche

Être le numéro 1

c'est offrir les meilleurs divertissements



3G+ dans les **48 wilayas***

* Dès finalisation de l'audit ARTP à travers les wilayas obligatoires