



LES ENFANTS, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LA DÉPENDANCE **ATTENTION DANGER !**

p.19



télécom

**Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie
Télécom :** " Déjà plus de 4 000
clients à la 4G fixe"

p.08

it

Réseaux sociaux :
au-delà de Facebook et
Twitter

p.14

conso

**La phablette, l'ultime
compromis entre la tablette
et le smartphone ?**

p.26

SAMSUNG

**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD
INCURVÉ AU MONDE**

Curved
UHD TV
ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00
facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les objets connectés envahissent notre quotidien et celui de nos enfants. Ces derniers se retrouvent davantage exposés aux nouvelles technologies durant les vacances scolaires, allant jusqu'à développer dans certains cas une cyberdépendance. Un phénomène assez nouveau en Algérie entraînant l'enfant à se créer un monde dont il a du mal à sortir. Il est comme pris dans un engrenage qui l'amène à fuir la réalité petit à petit.

Comment reconnaître que son enfant développe une cyberdépendance ? Que risque-t-il vraiment ? Que peuvent faire les parents pour protéger leurs enfants ? Quand Internet prend les commandes ou quand le monde virtuel devient plus important que le monde réel, cela donne le dossier de ce mois.

Nous vous l'annonçons sur Nticweb dernièrement, le PDG d'Algérie Télécom a accepté de nous recevoir et de répondre à quelques-unes de nos questions. Retrouvez page 08 l'entretien complet.

Permettez-moi enfin, en mon nom et en celui de toute l'équipe, de vous souhaiter un Aïd el Fitr moubarak.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

Firmin Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Abderrahmane NAIT AMAR
Amine SAYAH

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

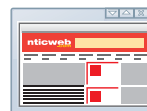
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



youtube.com/nticwebtv



lecteurs@nticweb.com

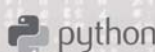
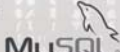
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse


Evènements


Revue de presse


Centre documentaire


Réseau professionnel

n°91

actualités

- 06. Algeria Web Awards s'élargit aux applications mobiles
- 07. La communauté web algérienne réunie autour d'un f'tour
- 07. 3G : l'ARPT adopte le principe de la numérotation unique

télécom

entretien

- 08. Entretien avec Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom

news

- 11. Djezzy se lance dans la 3G

opérateurs

- 12. Djezzy : pack 3G+ à 1 900 dinars
- 12. Mobilis double votre temps de communication
- 12. Ooredoo : un pack smartphone 3G à 7 990 dinars

it

news

- 14. Réseaux sociaux : au-delà de Facebook et Twitter

dossier

- 19. Qu'est-ce que la dépendance à Internet ?
- 19. Comment savoir que votre enfant est dépendant au Net ?

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **18**



20. Cyberdépendance, des conséquences graves sur le cerveau des enfants

20. Dépendance aux nouvelles technologies, quels risques pour l'enfant ?

20. Quelle attitude adopter face à un enfant dépendant ?

21. Entretien avec Dr Mezyane Ben Mohammed Bourezki, psychosomatologue

22. Entretien avec Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom

23. Fi@mane : procédure d'installation du logiciel

mobile

test

24. Samsung Galaxy K Zoom : bienvenue dans l'ère des photophones

conso

26. La phablette : l'ultime compromis entre la tablette et le smartphone ?

28. Le choix de la rédaction

loisirs numériques

jeux vidéo

30. Zoom sur les FPS

cinéma

32. Les sorties du mois de juillet

internet pratique

33. Astuces du mois

insol-IT

34. Insolite des TIC

p. **07**



p. **08**



p. **11**

Algeria Web Awards s'élargit aux applications mobiles

■ Co-organisé par la SARL Tamayez et le club scientifique de l'ESI, la finale de la 3ème édition de la compétition « Algeria Web Awards » a eu lieu le 19 juin dernier au niveau de l'hôtel Hilton d'Alger. Le concours, étant à la base dédié au contenu web algérien, s'est élargi cette année aux applications mobiles.

Abderrahmane NAIT AMAR ■

Ce sont au total près de 250 sites internet qui ont été soumis (dont 120 qui y participaient pour la toute première fois) et de 50 applications mobiles.

Le jury a dû présélectionner trois finalistes dans chaque catégorie. Ces derniers ont eu une minute pour présenter leurs sites et applications afin d'obtenir le premier prix et repartir avec un beau trophée.

A titre d'information, les critères de sélection étaient le contenu, le design, l'utilité, l'originalité et la complexité technique du site ou de l'application.

Les vainqueurs de cette édition 2014

Artistique : moutarjam.com, une plateforme de traduction participative.

Association : khlakmadina.com, dont l'objectif est d'incarner les bonnes pratiques éducatives dans la société.

Blog : paixetjustice.over-blog.com, le blog de l'observatoire des droits de l'homme de Tizi Ouzou.

Business : footlandstore.com, une boutique de vêtements.

Cuisine / nutrition : benamor.dypixlab.com, site du groupe Benamor.

Culture : veecos.net, site informatif et culturel.

Divertissement vidéo : diga.dz, site de divertissement général.



E-commerce : choufwechri.tv, site de téléshopping.

Education : dirassati.com, une plateforme e-Education bilingue qui permet la gestion des écoles en ligne.

Gouvernemental / Administration : casnos-dz.com, site web de la CASNOS.

Media : elwatan2014.com, site web d'information dédiée à la présidentielle 2014.

Religieux : lejeunemusulman.net, revue éditée par l'association des oulemas musulmans algériens.

Science et technologie : 3galgerien.com, site autour de la 3G en Algérie.

Social : mzabmedia.com, site de culture générale.

Sport : sport.echoroukonline.com.

TIC : newdzign.org, vidéos formatives.

Utile : hawesstelka.com, annuaire électronique.

Voyage / Tourisme / Transport : hawess.com, annuaire d'adresses et de lieux.

Annonces classées : karoussa.com, plateforme d'annonces de voiture.

Autre : cvya.dz, portail d'annonces d'emploi gratuites.

Facebook Fan Page : fb.com/daira.azeffoun, la page officielle de la Daira d'Azeffoun.

Les applications mobiles gagnantes

Annonces classées : Felbazar.

Divertissement vidéo : Ennahar Journal.

Education : TamayozMath.

Media : Présidentielle 2014.

Religieux : El Arbaounennawawia.

TIC : SIFTech.

Utile : iStations.

Voyage / Tourisme / Transport : horaires de trains fibladi.

Autre : DzWeather.



La communauté web algérienne réunie autour d'un f'tour

■ C'est le 19 juillet dernier que toute la communauté web en Algérie s'est donnée rendez-vous à l'hôtel El Aurassi, autour d'un bon f'tour. Vous l'aurez compris, le GeekFtour était bel et bien de retour dans sa deuxième édition.



Les personnalités les plus influentes du web algérien se sont donc rassemblées autour d'un bon f'tour à l'hôtel El Aurassi d'Alger. Elles ont pu, le temps d'une soirée, échanger et débattre sur plusieurs sujets d'actualité concernant le domaine du web, du mobile, de la sécurité informatique ou de l'Open-source.

Sponsorisé par l'opérateur Mobilis, le GeekFtour était organisé par Otaku Events et a regroupé près de 300 personnes. Les internautes avaient la possibilité de remporter des places via la page Facebook officielle de l'événement.

Rendez-vous en 2015 pour une troisième édition...



3G : l'ARPT adopte le principe de la numérotation unique

■ C'est via un communiqué de presse publié sur son site que l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) a fait part de sa décision d'adopter le principe de la numérotation unique pour la 3G.

Terminée donc la double numérotation qui avait été imposée aux opérateurs de téléphonie mobile lors du lancement de la technologie de troisième génération. L'ARPT a décidé d'instaurer le principe de la numérotation unique.

En décembre 2013, le président de l'ARPT, Mohamed Toufik Bessaï, expliquait sur les ondes de la Radio Nationale le choix d'opter dans un premier temps pour une double numérotation. Il déclarait alors que « le numéro unique sera implémenté ultérieurement, dans trois semestres au plus tard. Nous avons écrit aux opérateurs pour les informer. L'Algérie ne connaît pas la licence unique mais séparée. Qui dit licence séparée, dit régulation séparée. Le numéro séparé est le seul numéro viable sur le plan juridique. Il faut que la jonction technique entre numéro 2G et numéro 3G n'occulte pas

les chiffres d'affaires des opérateurs. Si nous avons opté pour un numéro séparé, c'est pour une question de transparence. Les revenus des deux licences 2G et 3G doivent être lisibles pour le régulateur ». Or aujourd'hui, « l'utilisateur disposant d'un numéro GSM désirant souscrire un abonnement à des services 3G pourra, en tant que nouvel abonné 3G, demander à conserver son numéro GSM ou choisir un nouveau numéro 3G. Les opérateurs titulaires d'une licence de téléphonie mobile ne sont plus autorisés au-delà du 15 août 2014 à inscrire deux numéros respectivement GSM et 3G sur une même carte SIM/USIM », stipule le communiqué émanant de l'ARPT.

« Les abonnés disposant à la date de la présente décision de deux numéros respectivement GSM et 3G sur une même carte SIM/USIM sont tenus d'opter soit



pour la conservation d'un seul numéro, soit pour la conservation de deux numéros sur deux cartes SIM/USIM distinctes et séparées. Dans le cas où l'abonné opte pour la conservation d'un seul numéro, le second sera versé dans le stock des numéros inactifs de son opérateur pour une période minimale de 90 jours ».



Entretien avec Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom

« Nous comptons plus de 4 000 clients à la 4G fixe »

■ Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom, nous a reçus au siège social de l'entreprise pour une entrevue. L'occasion pour nous de revenir avec lui sur plusieurs sujets d'actualité et de dresser notamment le bilan du lancement de la 4G fixe.

Vous avez lancé la 4G fixe il y a un peu plus de 2 mois. Pourriez-vous nous dresser un bilan ?

Il faut savoir que nous n'avons pas lancé la 4G de façon massive, nous l'avons réservée dans une première phase aux professionnels. Les échos que nous en avons sont bons, nous n'avons que des clients satisfaits de cette technologie.

Avez-vous des chiffres à nous communiquer sur le nombre d'abonnés à cette solution ?

Actuellement, nous avons déployé un réseau de plus de 250 sites installés à travers les 48 wilayas. Mais ce n'est qu'une première phase qui n'a concerné que le segment Entreprises. C'est un réseau qui est dimensionné pour prendre en charge 100 000 clients. Aujourd'hui, nous comptons plus de 4 000 clients. Nous allons lancer prochainement une deuxième phase qui ciblera les espaces communautaires avec entre autres les cybercafés. Nous comptons encourager dans beaucoup de régions la création de ces espaces pour permettre au maximum de personnes de profiter de l'accès à Internet. Bientôt, nous allons faire une offre aux cybercafés et nous généraliserons après pour le grand public.

Il y a eu quelques polémiques sur le choix de la 4G, le fait qu'elle soit limitée et sur le fait que vous ayez opté pour plusieurs équipementiers. Pensez-vous que cela est dû à une mauvaise communication d'Algérie



Télécom ou est-ce la presse qui en fait un peu trop ?

Une certaine presse, qui adore le sensationnel, a joué un rôle bien sûr mais il y a aussi les experts, du moins ceux qui s'autoproclament experts. Avant le lancement de la 3G, souvenez-vous, il y avait tout un débat «3G ou 4G». On a eu droit alors à des «il y a des pays qui sont plus pauvres que nous qui ont la 3G», on nous a traité de «pays le plus arriéré», bref. Tous les maux de l'Algérie étaient dus à l'absence du haut débit mobile. Mais après le lancement de la 3G, les citoyens ont vite déchanté. Les opérateurs étaient contre le fait de passer à la 4G car cela nécessitait de trop grosses dépenses. Ils ont donc préféré passer par la case 3G. Nous n'avons pas en Algérie une économie numérique qui peut financer et rétro-financer les infrastructures nécessaires, surtout

que nous avons un territoire très étendu qui fait que les coûts de déploiement d'une telle technologie seraient extrêmement élevés. Pour un même nombre d'abonnés, nous allons dépenser 2 voire 3 fois plus que chez un pays voisin. Algérie Télécom est un opérateur qui a décidé d'aller vers le LTE et d'offrir des accès qui ne sont pas mobiles mais fixes.

Combien d'accès résidentiels y a-t-il actuellement à l'ADSL ?

Il y a environ 1 300 000 accès à l'ADSL comprenant entre 30 000 et 40 000 entreprises. Ce chiffre est appelé à augmenter. Nous visons les 6 millions d'accès d'ici 3 - 4 ans.

Algérie Télécom n'aurait-elle pas vocation de favoriser l'émergence des data centers pour limiter l'accès à la boucle internationale ? Des actions



ont-elles été entreprises ?

Oui, il y a eu des actions. D'ailleurs, nous comptons lancer 2 projets de construction de data centers en Algérie. Des projets qui seront concrétisés dans 2 ou 3 ans maximum. Cela devient une nécessité sur le plan national, question sécurité et souveraineté, mais aussi pour le développement du contenu.

Quel est le rôle d'Algérie Télécom dans la protection des données de l'internaute ?

Notre rôle est de sécuriser nos infrastructures. Les données qui sont hébergées chez nous sont sécurisées. Après, chaque internaute est libre de sécuriser ses données, cela relève de sa responsabilité. Nous avons des centres d'hébergement qui n'ont certes pas une dimension importante mais qui hébergent du contenu émanant d'institutions, d'entreprises aussi bien publiques que privées, et qui est sécurisé.

Vous avez lancé One Click, une offre pour la conception de sites web. Ne pensez-vous pas que, compte tenu de l'état actuel du développement des start-ups en Algérie qui n'arrivent pas à émerger, vous êtes en concurrence directe avec ces petites entreprises ?

Algérie Télécom n'a pas vocation de ne rester qu'un fournisseur d'accès. L'accès ne fait pas vivre les opérateurs. Nous avons en effet une offre d'auto-crédation de sites web. Ce n'est pas nous qui réalisons le site mais l'utilisateur qui le conçoit interactivement et qui peut l'héberger chez nous. Le but étant d'attirer le maximum d'entreprises, de la PME à la micro-entreprise, à utiliser Internet. Cette offre commence à marcher mais il faudrait qu'il y ait plus de confiance. Les gens ont tendance

à avoir peur, beaucoup préfèrent héberger leurs sites web à l'étranger parce qu'ils pensent que c'est moins cher ce qui est faux. Nous avons fait des offres très adaptées, nous avons complètement revu nos offres d'accès pour les entreprises. Le tout avec une qualité de services et un débit minimum garantis.

Parlons un peu de votre bibliothèque numérique Fim@ktaba-ti. D'où provient le contenu ?

Nous avons conclu un partenariat avec un fournisseur basé en Europe. C'est une bibliothèque essentiellement francophone pour le moment. Nous faisons valider le contenu par le Ministère de la Culture, un contenu qui est régulièrement mis à jour. Nous comptons bien sûr numériser du contenu local et nous sommes actuellement en discussion avec un fournisseur de contenus en langue arabe.

Passons aux offres Idoom. Ne pensez-vous pas que c'est un peu «dépassé» de lancer des offres de téléphonie fixe ?

Il est vrai que concernant la téléphonie fixe, la tendance est légèrement à la baisse comparé au mobile. En termes d'usage, nous avons en effet tendance à ne pas utiliser le téléphone fixe. A l'extérieur, nous utilisons le mobile et à la maison aussi, par simple habitude, réflexe. Pourtant, il y a cet outil qui est là, qui offre un meilleur confort d'écoute avec des coûts moindres. Le seul problème que nous allons bientôt résoudre est le terminal en lui-même. Nous allons en effet lancer prochainement la commercialisation de terminaux adaptés, des sans-fils domestiques, afin que la notion de mobilité à la maison soit effective.

Qu'en est-il du Triple Play en

Algérie ? Un projet abandonné ?

Il faut savoir que tout ce qui fonctionne ailleurs ne va pas forcément fonctionner dans notre pays. Le problème qui se pose en Algérie avec le Triple Play c'est la télévision. Le client est-il prêt à payer les droits de retransmission ? Quand on voit l'ampleur du piratage, quel opérateur va vouloir se lancer dans ce marché ? Nous songeons à le faire mais en évitant l'IPTV, en proposant des vidéos à la demande avec des contenus locaux et des contenus spécifiques que nous pouvons produire localement.

Qu'en est-il du e-paiement dans nos contrées, sachant que vous avez fait un premier pas en lançant l'offre Klass ?

En effet, nous pensons que c'est un premier pas vers l'instauration du paiement en ligne. Nous avons conclu un partenariat avec Algérie Poste après avoir constaté que la majorité de nos clients disposaient d'un compte CCP. Plus besoin de se déplacer, ils peuvent payer leurs factures ADSL par simple virement. Avec Klass, nous avons étendu cette offre en incluant les factures téléphoniques. Il ne s'agit pas d'un prélèvement automatique, le client a le temps de constater sa facture avant de valider le virement qui sera effectué. Nous proposerons prochainement ce même service aux titulaires de comptes bancaires. Cela mettra en confiance l'internaute et désengorgera nos agences commerciales.

Parlez-nous maintenant de votre qualité de services. Les clients se plaignent souvent de la qualité du débit, de votre méthode de facturation (le client est facturé même sur des périodes de coupures). Quelles mesures ont été prises pour remédier à ces problèmes ?



Beaucoup de chantiers sont lancés pour remédier à notre qualité de services. Nous avons actuellement de gros problèmes sur le réseau d'accès. C'est un réseau en cuivre qui a été conçu à la base pour le téléphone, la voix. Même si ce type de réseau est adapté pour l'ADSL, c'est de l'ADSL de première génération avec un débit bas. Aujourd'hui, nos clients demandent et exigent plus, des débits de 4 voire 8 Mo ce qui est impossible à satisfaire sur ces supports. Il y a donc tout un travail d'assainissement des supports qui a été lancé.

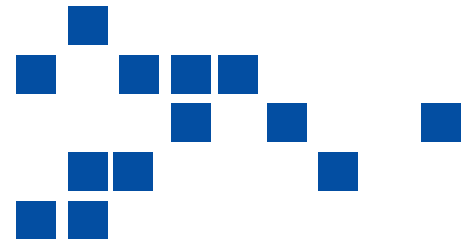
Il y a aussi un travail plus laborieux qui est dans notre ligne de mire : notre système d'information. Il faut qu'il y ait plus d'intelligence dans nos réseaux pour apporter au client plus de flexibilité et pour lui permettre d'avoir plus d'options. Notre système d'information actuel est en fin de vie ce pourquoi nous avons ouvert ce vaste chantier pour mieux gérer notre relation avec le client. Il faut savoir que quand il y a une

coupure qui est signalée par le client, nous faisons le nécessaire pour y remédier. Il n'est en effet pas normal qu'il paye une période où il a été isolé. Nos clients sont à la page, ils demandent sans cesse plus mais quand il s'agit d'un problème d'ordre d'infrastructures, ce n'est pas si simple et cela demande du temps. Aujourd'hui, pour basculer d'un système d'information à un autre, il faut compter 3 - 4 ans mais cela ne veut en aucun cas dire que nous ne gérons pas systématiquement les réclamations de nos clients.

Un mot sur la santé financière d'Algérie Télécom.

Algérie Télécom se porte très bien financièrement. Nous n'avons jamais été déficitaire, nous sommes toujours en croissance. Mais on est loin du potentiel du marché. Le plan de rattrapage que nous avons initié sert à asseoir notre position sur le marché. Beaucoup de personnes, et parmi eux les experts, prédisaient la disparition d'Algérie Télécom après le lance-

ment de la 3G. Personnellement, nous ne nous sommes jamais mieux portés qu'aujourd'hui. La 3G ne peut se substituer à un usage fixe. Les opérateurs mobiles ont leurs activités et leurs clients, nous avons les nôtres. Les pouvoirs publics ont pris conscience de la nécessité de développer le haut et très haut débit en Algérie. Et pour cela, il faut des fonds que nous n'avons pas forcément. Voilà pourquoi l'Etat nous a proposé un prêt à taux bonifié pour réaliser tous les travaux d'infrastructures nécessaires dans des délais raisonnables. Ce n'est pas une subvention de l'Etat mais un prêt qui sera remboursé.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



Djezzy se lance dans la 3G

■ Djezzy avait promis à ses abonnés de lancer la technologie de troisième génération pendant le mois sacré du Ramadhan. C'est chose faite puisque l'opérateur l'a bel et bien fait le 5 juillet dernier. Voici en détails les offres proposées par Djezzy.

Commençons par l'offre **@migo**. Une offre valable une semaine à compter de la date de souscription et qui conviendra aux adeptes des réseaux sociaux Facebook, Twitter et WhatsApp. Il faudra compter 150 dinars pour bénéficier de 200 Mo.

Vient ensuite l'offre **SPEED JOUR** qui permet de nous connecter et de surfer sur Internet pendant 24 heures. Il faudra compter 3 dinars le méga ou 100 dinars les 50 Mo. Djezzy offre aux abonnés de cette offre un accès illimité et gratuit à 4 sites web : Ouedkniss, Echoroukon-line, Le Buteur et El Heddaf.

L'offre **SPEED MOIS**, quant à elle, permet de se connecter pour



une durée de 30 jours. 3 forfaits sont à notre disposition : Speed 500 Mo à 750 dinars, Speed 2 Go à 2 000 dinars, Speed 5 Go à 4 000 dinars. Toujours un accès gratuit et illimité aux sites cités précédem-

ment. Et pour frapper encore plus fort, l'opérateur propose en série limitée l'offre **Millenium 3G+** disponible sous forme de 2 forfaits incluant voix + Data :

	Millenium 3G 1750	Millenium 3G 6000
Appels vers Djezzy	Appels gratuits et illimités : soirs de 21h00 à 7h00	Appels gratuits et illimités : soirs de 21h00 à 7h00 et tous les week-ends 24h/24
Appels vers les autres réseaux nationaux	2 heures	10 heures
Internet en 3G++ sur les zones couvertes	500 Mo	2 Go
Prix mensuel	1 750 Da	6 000 Da
Coût accès réparti sur les 4 premières factures	1 500 Da	1 500 Da
Caution	4 000 Da	4 000 Da



Djezzy : pack 3G+ à 1 900 dinars

Djezzy a lancé le 5 juillet dernier la technologie de troisième génération. Pendant le mois de Ramadan, l'opérateur a proposé à ses clients une toute nouvelle offre 3G+. Pour 1 900 dinars, l'abonné pouvait en effet bénéficier d'une Clé Djezzy Connect, d'une carte sim 3G+ offrant 500 Mo par mois pendant deux mois. La promotion restait valable dans les wilayas concernées par le lancement de la 3G durant tout le mois du Ramadan.

Djezzy rend hommage à ses cadres lauréats du Master MDI

C'est tout récemment que Djezzy a organisé la cérémonie de remise de diplômes aux 15 lauréats du MDI-Business School. Le programme « Master en Management d'Entreprise », réalisé entre Djezzy et le MDI, avait pour objectif de capitaliser l'expérience professionnelle des cadres de l'entreprise par l'affermissement de leurs compétences en management. Lors de cette cérémonie, Vincenzo NESCI, Président Exécutif de Djezzy, a tenu à féliciter chaleureusement les lauréats pour ce prestigieux diplôme « obtenu au prix d'un effort soutenu et d'une assiduité sans faille ». Il a également remercié les lauréats pour avoir représenté dignement le leader de la téléphonie mobile en Algérie.

Mobilis double votre temps de communication

Durant le mois sacré du Ramadan, Mobilis doublait gratuitement le temps de communication mensuel sur les forfaits grand public vers toutes les destinations en national. Tous les abonnés postpayés, ainsi que les nouveaux abonnés, ont pu bénéficier de cette promotion. Et en exclusivité pour ses abonnés postpayés 3G++, en plus des communications voix offertes, Mobilis doublait les volumes Internet inclus dans leur forfait.

Un pack postpayé LG Duo

Toujours durant le Ramadan, Mobilis proposait le « pack postpayé LG Duo » comprenant un smartphone LG L1, un téléphone LG A270 et une SIM postpayée 2G ou 3G, le tout au prix de 8 990 dinars.

Les Bonus Doubles de Mobilis

Les abonnés des plans prépayés de Mobilis ont pu profiter jusqu'au 19 juillet des Bonus Doubles de Mobilis, valables sur la Voix, les SMS et Internet. Les clients de l'offre Tawfik quant à eux ont bénéficié d'une offre « 3 pour 2 ». Les clients « Mobtasim », « Darynet » et « Navigui » ont pu profiter du double du volume Internet en composant simplement la formule *600# ou en se connectant sur l'interface Web (internet.mobilis.dz). Les clients « Mobtasim 2G/3G » ont eu eux la possibilité de bénéficier du double du volume Voix & SMS.

Ooredoo : un pack smartphone 3G à 7 990 dinars

Ooredoo veut faire profiter ses clients de nouvelles formules 3G et a lancé durant le mois sacré du Ramadan une nouvelle promotion sans engagement sur son offre « Option 2000 ». Pour 7 990 dinars, le client pouvait bénéficier d'un smartphone 3G offert, d'une SIM « Option 2000 » avec 3 990 dinars de crédit valable 30 jours pour les appels et SMS vers tous les réseaux nationaux, et 4000 dinars donnant 3 Go de forfait Internet valable 60 jours, à raison de 1.5 Go par 30 jours.

200 Mo de connexion à 200 dinars

Toujours à l'occasion du mois sacré du Ramadan, Ooredoo a permis à ses abonnés de profiter de l'Internet Mobile à tout moment en proposant un nouveau forfait Internet promotionnel de 200 Mo de connexion à 200 dinars, valables pendant 2 jours. La promotion reste valable jusqu'au troisième jour de l'Aïd. Pour profiter de cette promotion, le client n'a qu'à ouvrir une page web pour pouvoir choisir le forfait souhaité. Il peut également acheter son forfait à partir de l'application Ooredoo de sa tablette 3G.

RECRUTEZ LES MEILLEURS AVEC LE #1 DU RECRUTEMENT EN ALGÉRIE



Un réseau de ½ million
de professionnels



95% de nos
clients satisfaits



Agréé par
l'état et l'ANEM



Le meilleur rapport
qualité / prix



+40 collaborateurs
à votre écoute



Services innovants
à 360°



Emploitic.com, votre partenaire recrutement

Depuis 7 ans nous accompagnons des milliers d'entreprises de divers secteurs d'activités dans l'attraction des talents et le recrutement. Notre engagement est de fournir des prestations de qualité pour trouver les meilleurs candidats dans les plus brefs délais.



emploitic.com
Connecteur de Talents

Contactez-nous

Tel : + 213 (0) 21 35 46 46

Mail : info@emploitic.com



Réseaux sociaux : au-delà de Facebook et Twitter

■ Internet est un monde où les nouveautés apparaissent de plus en plus vite, mais les disparitions se font aussi à un rythme effréné. Il faut donc constamment être à la page et se renouveler sans cesse pour ne pas ennuyer le regard critique de l'internaute qui, vu le foisonnement du contenu web, s'arroge le droit de vie ou de mort sur les sites.

Hammou ISSAD ■

Les plus touchés sont ceux qui dépendent de la contribution des utilisateurs et ne proposent pas de contenu direct. Les réseaux sociaux se retrouvent ainsi à marcher sur un fil, jonglant entre fidélité aux principes qui ont fait leurs succès et besoin d'innover pour attirer l'attention. Cette difficile équation fait que certains réseaux sombrent dans les oubliettes, incapables de résister à de nouveaux arrivants forts de la fraîcheur de l'innovation. Aujourd'hui, les Cadors que sont Facebook et Twitter ont fièrement succédé aux MySpace et autre MSN Messenger, mais déjà d'autres réseaux sociaux pointent le bout de leurs nez et profitent du glissement d'Internet vers les smartphones, pour remettre en cause l'hégémonie actuelle.

Facebook et Twitter, rois belliqueux des réseaux sociaux

Aujourd'hui, le terme réseau social renvoie immédiatement à la création de Mark Zuckerberg, qui a su s'imposer comme la référence du genre, au point de regrouper plus d'un milliard d'individus et faire de son fondateur un modèle de réussite. La raison de ce succès vient de l'originalité et de la jeunesse du concept, destiné au tout début aux étudiants d'Harvard puis aux campus américains jusqu'à coloniser les navigateurs du monde entier. Facebook surfe sur le narcissisme digital. On ne poste pas seulement les images ou textes que l'on aime comme un blog conventionnel,

on ne se contente pas d'échanger des bribes de discussions entre amis comme MSN Messenger. En clair, on crée du contenu, on le partage et, cerise sur le gâteau, on est le contenu. On se vend et on s'admire, on développe son profil pour plaire, pour crier au monde notre existence et puis c'est une fenêtre sur l'intimité d'une bonne partie de la population mondiale, qui n'hésite pas à partager son état de santé ou le compte-rendu de ses vacances.

C'est donc en rassemblant les fonctionnalités de ses prédécesseurs, alliant un site léger, bien structuré et une gratuité éternelle, qu'il s'est imposé à tous. Pourtant, l'évolution du marché des nouvelles technologies a bousculé l'ordre établi et la migration des internautes vers le mobile change la donne, ringardisant les

modes d'hier et adoubant les succès de demain. Twitter, quant à lui, est stoppé dans son ascension par ce qui a fait son succès : ces fameux 144 caractères et cette brièveté qui vaccine le site contre tout mouvement pouvant mener à une innovation importante. Il reste le grand leader de la mobilisation de masse, grâce à ce fameux Hashtag qui en a fait le porte-parole de bien des causes ou le relais de faits variés. Les personnalités importantes l'utilisent aussi pour faire des annonces ou simplement appâter les fans avec des détails du quotidien, mais la Hype des débuts s'est dissipée et le statut d'alternative à Facebook lui a été volé par d'autres réseaux sociaux.



La Photo comme nouveau moyen d'expression

Instagram

Instagram, application et réseau social de partage de photos, est le gros buzz de ces dernières années, avec un nombre d'utilisateurs à la croissance exponentielle, et une popularité telle qu'elle a conduit à son rachat par...Facebook pour plusieurs milliards de dollars. Le service proposé par Instagram joue sur la généralisation des smartphones et de l'internet mobile. Il permet de modifier une photo et d'y ajouter plusieurs filtres pour transformer un cliché ordinaire en coup de maître photographique, jouant sur le rétro et l'effet polaroid. Chacun trouvera son compte parmi les 18 filtres proposés. Il est ensuite possible de la partager sur la quasi-totalité des réseaux sociaux existants. Instagram est donc une sorte de



toile d'araignée dont les fils peuvent exposer votre cliché à tous les regards intéressés. L'application est simplissime et donne à votre téléphone des fonctionnalités inespérées. Pourquoi donc s'encombrer d'un appareil photo coûteux quand Instagram peut en faire le témoin de vos faits et gestes tout en bonifiant le résultat ? C'est aussi le paradis des sociétés qui lui trouvent des vertus marketing adéquates. On communique directement avec l'utilisateur en exposant les photos des produits de manière avantageuse. Les célébrités en font le théâtre où elles peuvent continuer à exposer leurs vies sans subir les rafales des paparazzis, les gens « lambda » y partagent leurs repas, leurs sorties et leurs Selfies.

Pinterest

Pinterest est un site qui permet



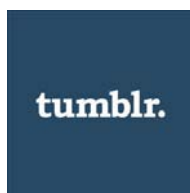
d'étiqueter nos coups de cœur visuels et de créer une véritable mosaïque d'images diverses auxquelles on s'identifie. On peut piocher dans les innombrables thématiques traitées sur le site ou créer son propre univers pictural, car là où Pinterest s'oppose à Instagram est qu'il ne vise pas une promotion anarchique de sa personne à coup de milliers de clichés aléatoires. On construit méticuleusement son petit espace personnel et on oublie le regard d'autrui pour se refermer sur soi. Pinterest va à contre-courant des gros réseaux sociaux voraces en Likes et partages. On vise la satisfaction personnelle avant tout.

Il se base sur des utilisateurs rigoureux et qualifiés, qui en font le réceptacle de leurs profusions d'idées, ce qui fait que les surprises sont nombreuses sur le site. On découvre du contenu inattendu et si bien présenté qu'il pourrait faire naître des passions.

L'originalité, maître mot de la Hype

Tumblr

Tumblr a la particularité d'allier micro-blogging et réseau social, à mi-chemin entre deux mondes où s'échange et se crée une grande partie du contenu submergeant le Web 2.0. Cela permet au site d'attirer les Hipsters venus fuir le conformisme de Facebook et l'étroitesse de Twitter, ainsi que le grand public à la recherche d'un moyen facile pour s'exprimer et découvrir des publications insolites. Tumblr doit donc son succès à la polyvalence qu'il propose, facilitant à l'extrême la publication de photos, textes, vidéos, bandes sons et...Gifs, ces images animées qu'il a ressuscité du cimetière de la ringardise pour en faire sa marque de fabrique attirée. Il



englobe des blogs allant de la gastronomie à l'astrophysique, de délires nombrilistes à des mouvements participatifs.

C'est donc tout un microcosme qui se cache derrière Tumblr avec ses buzz et ses modes, un accès enfantin au blogging pour tous ceux qui veulent s'exprimer de manière ample, sans se limiter à un post ou un commentaire. Un endroit bizarre où on ne limite pas la créativité, ne souffrant que d'une censure très légère par rapport aux autres ténors du domaine.

Snapchat

Témoin d'un temps où la brièveté l'emporte sur le durable, où l'instant présent



s'émancipe des retombées du futur, Snapchat est une application permettant de s'échanger des images auto-destructibles qui disparaissent au bout d'une à 10 secondes après consultation. Voici le nouveau caprice des jeunes : partager ce que l'on veut sans laisser de trace !

L'application permet de modifier une photo ou d'y laisser un commentaire avant l'envoi. Elle demande alors de paramétrer sa durée de vie et voilà votre contact avec un colis surprise, qui disparaîtra peu après son ouverture. Il y a quelques mois, fort d'un succès retentissant et après avoir refusé plusieurs offres d'achat, Snapchat a étendu ses services en y ajoutant le chat vidéo et la conversation instantanée, tout en gardant une touche de légèreté fidèle à l'esprit frivole de l'application.

POST-IT

L'Algérie propose la formation d'étudiants Botswanais dans le domaine des nouvelles technologies

" IL FAUT FORMER EN PREMIER TEMPS LES JEUNES ALGÉRIENS COMME MOI !!! ". **BENB BOUMEDIENNE**

Mobilis double le temps de communication sur les forfaits grand public

« UN ACCORD AVEC UN OPÉRATEUR COMME FREE POUR PROPOSER DES APPELS GRATUITS VERS LA FRANCE SERAIT UNE RÉVOLUTION POUR LE MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE EN ALGÉRIE!! ». **ORAN MÉTROPOLE**

« IL EST TEMPS DE PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE ET PROPOSER DES FORFAITS AVEC APPELS & SMS ILLIMITÉS VERS LES NUMÉROS MOBILIS PLUS 1GO DE DATA (INTERNET & MMS) ». **ORAN MÉTROPOLE**

Algeria 3G Cup : la meilleure application récompensée

« BONNE INITIATIVE MAIS IL FAUDRAIT ÊTRE À LA HAUTEUR DES AUTRES SINON C'EST PAS LA PEINE ». **NASSIM NAS**

Djezzy lancera la 3G pendant le mois du Ramadan

« AU DÉBUT, C'ÉTAIT PRÉVU PENDANT LE PREMIER TRIMESTRE, APRÈS AU COURANT DU MOIS DE MAI ET MAINTENANT, C'EST PENDANT LE MOIS DE RAMDANE. ARRÊTEZ DE DONNER DES DATES APPROXIMATIVES!! ». **AMINE AIT**

Condor Smartphones : nos premières impressions

« IL EST UN PREMIER ESSAI TRÈS ENCOURAGEANT POUR LE SMARTPHONE MADE IN BLADI. BRAVO ». **BAMOUSSA RANIA**

L'Algérie gagnera-t-elle son match contre le piratage informatique ?

« LE JOUR OÙ ON POURRA ACHETER DES PRODUITS D'ORIGINE, PEUT-ÊTRE ». **YASSINE ADDAR**

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur

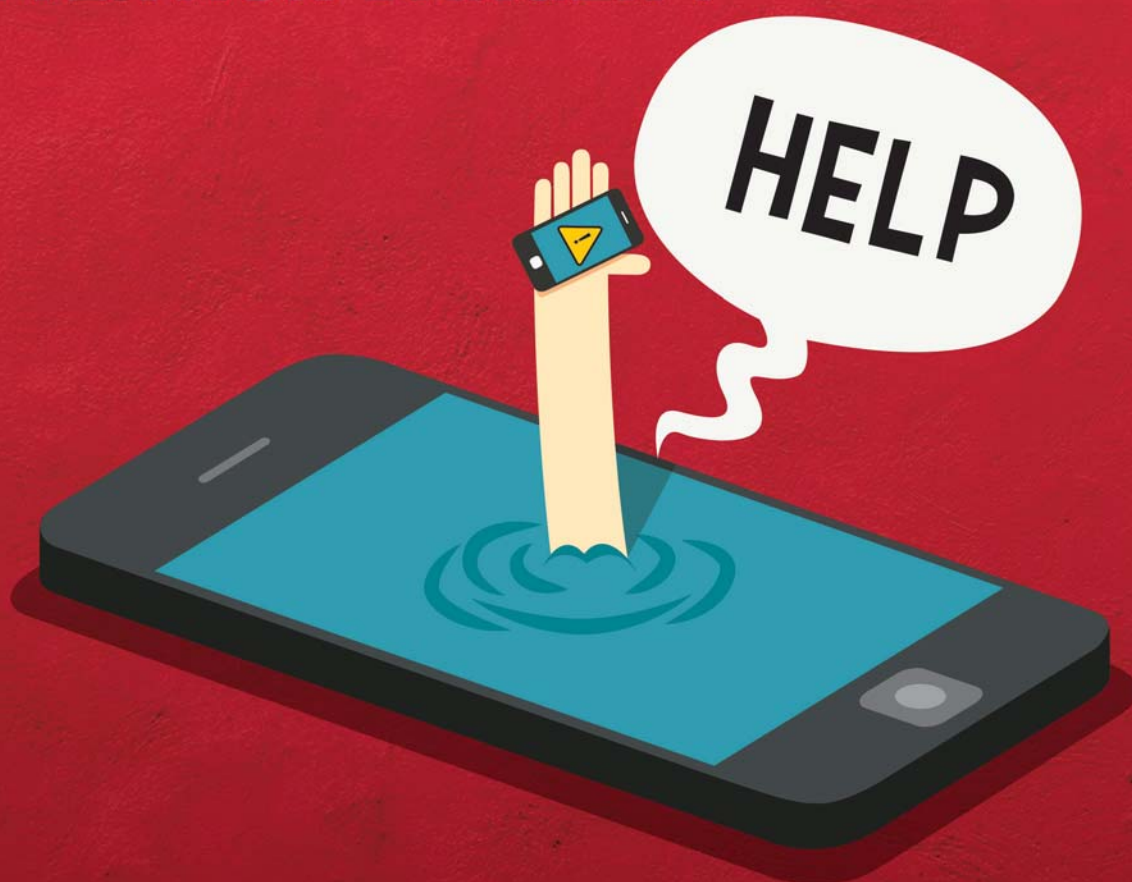


Scannez-moi !
↓



LES ENFANTS, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LA DÉPENDANCE

ATTENTION DANGER !



Dossier réalisé par :
Amine Sayah

■ Ordinateurs, smartphones, tablettes, les objets connectés sont de plus en plus indispensables dans la vie de tous les jours. Plusieurs enfants, durant les vacances estivales, se retrouvent davantage exposés à ces nouvelles technologies jusqu'au point de développer, dans certains cas, une cyberdépendance. Dans quels cas peut-on parler d'une éventuelle cyberdépendance ? Quels sont les dangers de ce phénomène ? Comment reconnaître que son enfant est cyberdépendant ? Comment les parents peuvent-ils intervenir pour protéger leurs enfants contre les dangers de la dépendance au web ?

Internet est devenu le loisir commun que partagent les enfants et les jeunes algériens durant les vacances estivales. S'adonner aux jeux vidéo, surfer sur les différents sites internet et naviguer sur les réseaux sociaux pour se faire de nouveaux copains figurent parmi les occupations principales de ces derniers. Cependant, quand le monde virtuel devient plus important que la réalité, quand l'enfant passe plus de temps

devant son ordinateur qu'il ne le passe avec ses parents, quand le web isole l'enfant de la vraie vie et qu'il devient une sorte de « monde parallèle » dans lequel évolue l'enfant au détriment de son existence réelle, à ce moment, les parents doivent réellement s'inquiéter car il peut s'agir d'une dépendance aux nouvelles technologies, un phénomène connu universellement et qui prend une ampleur importante.



Qu'est-ce que la dépendance à Internet ?

Il n'y a pas consensus sur la définition de la cyberdépendance. Toutefois, la définition la plus classique est celle donnée par le manuel diagnostique et statistique des troubles mentaux (DSM-IV) et qui reconnaît la cyberdépendance comme étant une pathologie psychologique. Cette définition a été établie en s'appuyant sur plusieurs études qui ont tenté de dresser un profil des personnes en consultation. Ces dernières sont pour la majorité atteintes de troubles de sommeil, de troubles de dépression, d'anxiété et de stress en raison des longues heures passées devant son ordinateur à surfer sur Internet ou sur les réseaux sociaux. Ainsi, la définition la plus commune de la cyberdépendance est : un trouble psychologique entraînant un besoin excessif et obsessionnel d'utiliser un ordinateur et interférant sur la vie quotidienne.

Comment savoir que votre enfant est dépendant au Net ?

Généralement, les enfants dépendants à Internet manifestent une série de signes dont principalement le changement de comportement, d'habitudes

de vie et d'humeur. Pour reconnaître que votre enfant commence à développer une dépendance aux écrans, voici une liste très fiable, établie par des scientifiques et des psychologues.

- Quand vous fixez à votre enfant un délai limité d'utilisation du micro, il vous désobéit toujours et reste plus longtemps.
- Il n'accomplit pas les tâches que vous lui confiez et reste face à son ordinateur.
- Il passe plus de temps en ligne qu'avec le reste de la famille.
- Il vous parle constamment de ses nouveaux copains en ligne.
- Vous vous plaignez constamment du temps qu'il dépense en ligne.

- Ses résultats scolaires ont déjà été affectés par le temps passé sur le Web.
- Depuis qu'il a découvert Internet, il semble plus déconnecté de la réalité, isolé et solitaire.
- Il n'accomplit aucune tâche avant de vérifier ses messages en ligne.
- Il se met sur la défensive et vous répond discrètement quand vous lui demandez ce qu'il a fait en ligne.
- Il arrive qu'il se connecte furtivement en dépit de votre interdiction.
- Il passe beaucoup de temps seul dans sa chambre face à son ordinateur.
- Il arrive qu'il vous réponde de façon agressive si vous lui parlez alors qu'il est en ligne.
- Il pique une



crise de nerfs et devient de mauvaise humeur si vous l'obligez à réduire le temps qu'il passe en ligne.

- Il néglige tous les loisirs qu'il adorait autrefois et préfère rester en ligne.
- Il déprime quand il n'est pas branché à Internet en raison d'une coupure.

Cyberdépendance, des conséquences graves sur le cerveau des enfants

Des chercheurs américains se sont récemment penchés sur l'étude des conséquences physiologiques de la dépendance à Internet sur le cerveau des enfants et les résultats sont préoccupants. Les chercheurs, ayant participé au congrès de la Société



américaine de psychiatrie qui a eu lieu du 3 au 7 mai dernier à New York, ont révélé que l'addiction à Internet provoquait des changements graves dans le comportement des enfants qui deviennent plus agressifs et isolés. Sur le plan physiologique, l'addiction à Internet entraîne une augmentation de l'afflux sanguin vers les zones du cerveau associées à la récompense et au plaisir au détriment des zones dédiées à l'audition et à la vue. Par ailleurs, l'addiction à Internet provoque, au niveau du cerveau, une réaction similaire à celle provoquée par la prise de drogue. Ces résultats ont suscité l'inquiétude des chercheurs qui ont appelé à prendre plus au sérieux ce

phénomène. Recommandant aux parents plus de vigilance et de surveillance, les scientifiques ont appelé à la rigueur et à la limitation des heures de connexion pour les enfants.

Dépendance aux nouvelles technologies, quels risques pour l'enfant ?

Pour plusieurs enfants qui découvrent l'influence des nouvelles technologies, il est impossible de vivre loin de l'écran. Difficile d'échapper au virtuel et de vivre loin d'Internet après l'invasion des smartphones, des tablettes, des ordinateurs. Les risques pour les enfants de cette génération « *digitale natives* » sont très nombreux. Le premier risque de la dépendance aux nouvelles technologies est l'isolement que cela peut engendrer dans le cas de l'enfant qui commence à ne plus entretenir des contacts sociaux avec son entourage. L'enfant ne préfère plus sortir jouer avec ses amis, ou tenir une discussion avec ses proches, il est constamment attiré par son écran et ne se sent satisfait et heureux que quand il est devant son ordinateur.

Il existe également un autre risque, celui de la découverte de la violence et de la pornographie en surfant, à l'insu des parents, sur des sites qui proposent des contenus destinés pour les adultes. Découvrir la sexualité doit se faire de façon instructive, pédagogique et progressive. Or, la découverte du sexe sur Internet choque l'enfant, voire le traumatise et le pousse à développer une très mauvaise perception de la sexualité.

Un autre phénomène nouveau qui commence à apparaître est celui du « *cyberbullying* ». Il s'agit du harcèlement via le web, une nouvelle forme d'agression qui prend de l'ampleur. Cette forme de harcèlement est similaire à celle qui prend naissance dans la cour d'école. Il s'agit d'une violence

répétée, verbale, psychologique, perpétrée par un ou plusieurs élèves sur le Net à l'encontre d'une victime en position de faiblesse.

La cybercriminalité demeure également un risque potentiel de l'exposition excessive des enfants à Internet. Les enfants peuvent devenir des victimes de cyber-délinquants sexuels qui les guettent. Ces criminels peuvent être aussi bien des hommes que des femmes, et avoir n'importe quel âge. La facilité d'entrer en contact avec les gens à travers Internet favorise ce genre de rencontres et exige des parents plus de prudence.

Quelle attitude adopter face à un enfant dépendant ?

Il faut savoir que l'attrait aux nouvelles technologies n'a pas uniquement un aspect négatif. Ce moyen est une très bonne manière pour la découverte des autres. Toutefois, c'est quand l'usage de ces nouvelles technologies isole l'enfant du monde réel et l'enferme dans un monde virtuel que le danger commence à se faire ressentir. Face à un enfant qui se connecte de façon excessive et démesurée à Internet, les parents ne doivent pas rester indifférents. Il est primordial de trouver la bonne attitude sans pour autant verser dans l'agressivité ou la violence avec l'enfant.

La première étape vers une meilleure prise en charge de la dépendance de son enfant est l'installation d'un logiciel de contrôle parental qui permet de protéger et/ou de surveiller les activités de votre enfant sans devoir à chaque fois l'épier en revisitant l'historique de ses surfs. Les logiciels de contrôle parental font office de pont-levis contre les découvertes fortuites hasardeuses et parfois inopinées d'images, de blogs, de sites ou forum à thématique sexuelle, érotique,... Toutefois, ces logiciels ne permettent pas de réduire les heures de connexion à Internet. C'est là que les parents

doivent se montrer fermes et rigoureux en mettant des limites à leurs enfants. Par limites, nous entendons fixer des tranches horaires précises durant lesquelles les petits peuvent se connecter pour surfer sur Internet ou s'adonner aux jeux vidéo. Il est par ailleurs recommandé de ne pas mettre un appareil connecté à Internet dans

la chambre des enfants car cette proximité favorise la dépendance. Même si les enfants sont en vacances, il est déconseillé d'adopter une attitude laxiste vis-à-vis d'eux, car ils ne reconnaîtront plus les limites et s'enfermeront dans leur petit monde au risque de s'isoler du monde réel.

Pour élaborer ce dossier, nous avons

fait intervenir un psychosomatologue, le Dr Mezyane Ben Mohammed Bourezki, ainsi que le PDG d'Algérie Télécom qui vient d'organiser pas mal de journées portes ouvertes consacrées justement à ce sujet et destinées aux jeunes enfants.

Dr Mezyane Ben Mohammed Bourezki : « Lorsque Internet occupe 50% de la vie de l'enfant, on peut parler d'addiction »

A partir de quel âge peut-on autoriser son enfant à surfer sur le Net ?

Il ne s'agit pas ici de catégorie d'âge, mais plutôt de niveau de maturité. Au moment où l'enfant manifeste son intérêt vis-à-vis de l'outil informatique, et notamment du Net, le grand travail d'accompagnement des adultes commence.

Durant l'été, plusieurs enfants sont trop exposés à l'emprise d'Internet à travers le nombre important d'appareils connectés au Web. Tablettes, smartphones et ordinateurs sont autant de moyens technologiques que les enfants maîtrisent parfaitement de nos jours. Comment, en tant que parents, pouvons-nous contrôler les surfs de nos enfants ?

On ne peut jamais contrôler un enfant quel que soit notre degré de vigilance. Il faut établir avec lui un cadre partenarial. Le Net peut être un sujet commun entre parents et enfants. Cependant, les parents doivent donner l'exemple en se connectant de façon rationnelle et imposer à leurs enfants des limites.

Internet risque-il d'isoler nos enfants ?

Tout dépend du niveau de la psychomaturité de l'enfant. Si un enfant est modérément équilibré, le surf ne lui

constitue pas un lieu de refuge émotionnel. Contrairement à un autre d'une psycho-maturation évoluée qui sera englouti dans le virtuel, déraciné et isolé de la réalité.

Comment se manifeste une addiction à Internet ? Autrement parlé, quand s'inquiéter ? Quand cette assuétude penche-t-elle vers le pathologique ?

Lorsque le Net occupe 50% de la vie de l'enfant, là on peut parler d'addiction. Et l'inquiétude sera légitimement justifiée.

Qu'est-ce que vous préconisez pour contrôler le comportement de nos enfants vis-à-vis de la dépendance aux nouvelles technologies ?

Enseigner aux enfants les pratiques d'équilibre psycho-comportemental telles que : la simplicité de la vie, la confiance en soi, l'échelle de priorité dans la vie et surtout s'ouvrir sur les valeurs humaines notamment les progrès technoscientifiques. Cela ne peut s'effectuer que si les adultes s'impliquent.

Il existe des systèmes de contrôle parental pour filtrer et vérifier le contenu que recherchent les enfants sur le Net. Pensez-vous que les parents peuvent faire confiance à ces systèmes ?

A mon avis, peu importe la fiabilité de ces systèmes de contrôle car la question qui se pose est combien de temps peut-on résister aux esquives et aux raccourcis d'une génération qui est souvent plus à jour et plus informée. Et d'ailleurs, je trouve complètement insensé d'accorder sa confiance à un système, à partir du moment où son enfant en fait un sujet de haute priorité.

Pensez-vous que les parents doivent contrôler l'historique des pages web pour connaître les pages visitées par leurs petits ?

Contrôler non, mais demander un compte-rendu (diplomatiquement), oui. C'est bien recommandé.

Que pensez-vous du phénomène des tablettes pour enfants qui devient une tendance ? Est-il recommandé d'offrir une tablette à ses enfants ?

Absolument, oui. Pourquoi priver les enfants des vertus du progrès humain ? Il suffit juste de savoir utiliser ces outils à bon escient.

Les tablettes sont-elles bénéfiques ou nocives pour le développement des enfants ?

Les tablettes, comme tout autre outil, ont leurs bénéfices. Le développement de l'enfant est astreint à celui de son interlocuteur.

Que pensez-vous de l'addiction aux jeux vidéo sur Internet? Les jeux vidéo peuvent-ils rendre malade ?

Je confirme que les jeux vidéo peuvent rendre malade, aussi bien sur le plan organique (avec la diminution de l'acuité visuelle, l'obésité, les troubles cardiaques,...) que

psychologique (anorexie, boulimie, nervosité, stress). Il faut absolument tirer la sonnette d'alarme quand des symptômes pareils apparaissent.

Quelle attitude doivent adopter les parents vis-à-vis de la dépendance de leurs enfants aux jeux vidéo ?

Toutes les relations dans le monde sont soumises à la loi du dominant – dominé, et si les parents veulent dominer les comportements de leurs enfants, c'est par la force d'esprit et la communication qu'ils peuvent intervenir et emmener leurs enfants à rationaliser leur comportement vis-à-vis des jeux vidéo.

Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom : « Le logiciel de contrôle parental Fi@mane permet aux parents de surveiller leurs enfants sur Internet »

Algérie Télécom vient de développer un logiciel de contrôle parental Fi@mane. Pouvez-vous nous parler de ce qui a motivé le développement de ce logiciel ?

Pour un opérateur, c'est un devoir de proposer un tel logiciel. A partir du moment où on offre de l'accès à Internet, il faut quand même qu'on offre une solution de contrôle. C'est une solution qu'on a acquise. Au début, c'était une offre commerciale au lieu d'un service. Mais après, nous avons vu que les gens n'étaient pas très regardants sur ces aspects-là. On a donc décidé d'offrir gracieusement un accès par foyer. Pour chaque accès ADSL, le client a droit à une licence qu'il peut installer. Il peut même réserver un poste au niveau du siège sur lequel sera installée cette licence qui permet aux parents de contrôler les jeunes, filtrer tous les contenus inadaptés et même au-delà de ça. Ce n'est pas juste un contrôle de contenu mais même d'usage. On peut gérer le temps d'utilisation d'Internet de son enfant.

Comment les parents peuvent-ils procéder à son installation ?

Il suffit simplement de faire la demande auprès d'une Actel. On envoie ensuite le lien de licence par mail qu'on télécharge et active. On crée ensuite ses profils. Très simple d'utilisation même pour les plus novices. On suit pas à pas les instructions.

Algérie Télécom a organisé, durant le mois de juin dernier à l'occasion de la journée internationale de l'enfance, des journées portes ouvertes fi@mane. Dans quel but avez-vous organisé cette initiative ?

On a fait des journées portes ouvertes à l'échelle nationale. Il y a eu un grand engouement, un grand intérêt. Il faut dire qu'aujourd'hui, le phénomène de l'addiction aux nouvelles technologies est à traiter vraiment.

Que pensez-vous de la dépendance que développent certains enfants vis-à-vis du web, notamment durant la période des vacances ? Selon vous, quels sont les moyens efficaces pour lutter contre ce phénomène ?

Il n'y a pas de moyens de lutte pour l'addiction. Ce sont les parents, l'éducation, qui ont un rôle à jouer. On est tous parents. Pour que notre enfant nous laisse tranquille, on lui donne la tablette et c'est réglé. Et cela entraîne des dépendances. C'est un peu comme les réseaux sociaux qui, à terme, créent une asocialisation. Vous avez des personnes qui ont



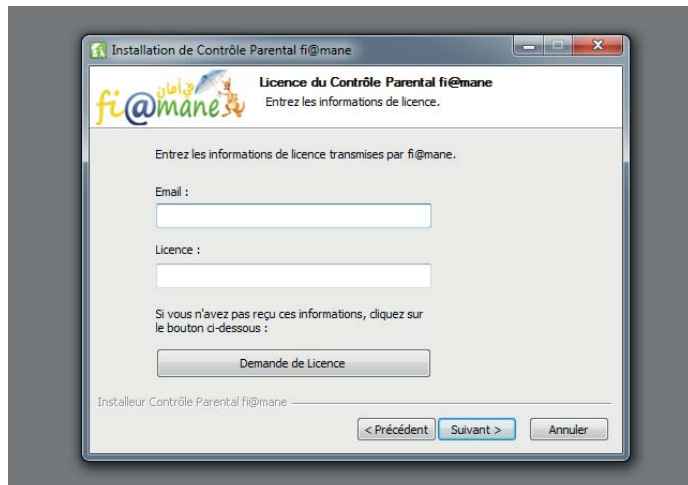
beaucoup d'amis sur les réseaux sociaux partout dans le monde mais qui ne connaissent personne dans le quartier du coin. Et même dans la famille. A la maison, chacun est devant son écran, dans sa chambre. Ce n'est plus une famille, les gens cohabitent. C'est un phénomène qui a d'ailleurs commencé avec la télévision. Au début, il n'y avait qu'une seule chaîne, une seule télé par maison. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas. Chacun a sa chaîne, sa télé. Avec l'apparition d'Internet, c'est pire. Donc l'éducation a un grand rôle à jouer.

Depuis le lancement de Fi@mane en juin dernier, pouvez-vous nous préciser approximativement combien de personnes ont adhéré à ce programme et ont téléchargé le logiciel ?

On compte aujourd'hui 18 700 abonnés.

Fi@mane : procédure d'installation du logiciel

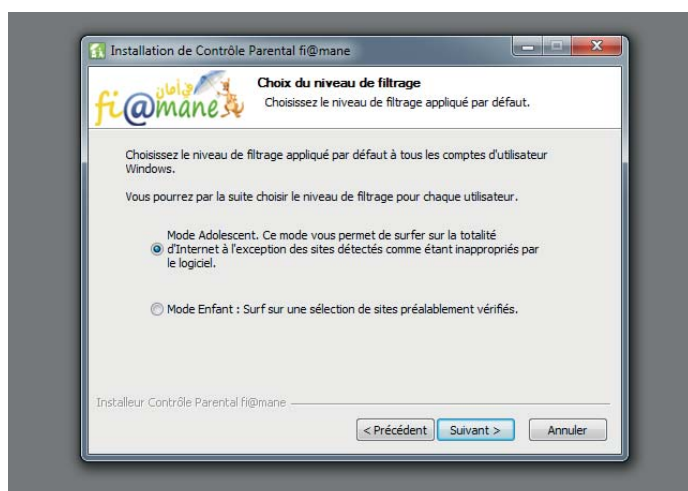
Algérie Télécom propose à chaque foyer son logiciel de contrôle parental, Fi@mane. Pour l'installer, très très simple. Il suffit simplement de se laisser guider et le tour est joué. Voici les étapes à suivre :



Entrez l'adresse mail et le numéro de licence fournis par Algérie Télécom.



Définissez un mot de passe.



Choisissez votre niveau de filtrage.



Et voici votre tableau de bord.

A savoir qu'une fois le logiciel installé, plusieurs options s'offrent à vous. A vous de sélectionner celles que vous jugez nécessaires :

■ **Tableau de bord** : ce tableau résume les options sélectionnées.

■ **Filtrage** : il permet d'établir différents paramétrages de filtrage pour chaque compte d'utilisateur de votre ordinateur. Vous disposez de plusieurs filtres : mode parents donnant accès à tout le web ; mode adolescents, navigation sur tout Internet à l'exception des

sites inappropriés (différentes cases sont à cocher : pornographie, drogue, casino, racisme, violence) ; mode enfant, navigation sur une sélection de sites vérifiés.

■ **Horaires** : vous pouvez définir pour chaque compte d'utilisateur les plages horaires pour lesquelles vous voulez autoriser la navigation sur Internet.

■ **Listes personnelles** : vous pouvez définir votre liste blanche personnelle et votre liste noire personnelle. Pour cela, vous n'avez qu'à insérer les URLs des sites que vous souhaitez autoriser ou

bannir.

■ **Applications** : vous pouvez choisir différentes applications à bloquer pour chaque compte d'utilisateur de votre ordinateur.

■ **Téléchargements** : vous pouvez choisir différents téléchargements à bloquer pour chaque compte d'utilisateur de votre ordinateur.

■ **Rapport d'activité** : vous pouvez visualiser le rapport d'activité pour chaque utilisateur de l'ordinateur.



Samsung Galaxy K Zoom : bienvenue dans l'ère des photophones



■ Les constructeurs de téléphones mobiles ont décidé de miser sur la photographie. Nokia et LG s'étaient lancés en officialisant des photophones dotés d'objectifs de 13, 20 voire 41 mégapixels. Samsung aussi s'est lancé dans cette course en lançant le Galaxy S4 Zoom. Le 29 avril dernier, le sud-coréen a voulu aller plus loin en lançant le successeur de ce dernier terminal. Nous n'avons pas affaire à un Galaxy S5 Zoom, comme beaucoup le prétendaient, mais au Galaxy K Zoom. N'TIC a testé pour vous ce terminal et voici ce que ça donne...

Rappel des caractéristiques techniques

Le Galaxy K Zoom embarque un écran Super AMOLED HD de 4.8 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels. Il tourne sous Android 4.4 KitKat et intègre un processeur Exynos 5 Hexa cadencé à 1.7 GHz. Son atout : un capteur numérique de 20.7 mégapixels avec un impressionnant zoom optique x10, flash Xénon et autofocus. A l'avant, nous avons droit à un capteur CMOS de 2 mégapixels. Notez en prime 2 Go de RAM et 8 Go de mémoire interne extensible via carte microSD jusqu'à 64 Go. Côté connectivités, nous avons



droit à la 4G, NFC, WiFi a/b/g/n et au Bluetooth 4.0. Son poids sur la balance est de 200 grammes pour des dimensions de 137.5 x 70.8 x 16.6 mm. L'autonomie de la batterie atteint les 7 heures en usage 3G et 4G, 9 heures en mode WiFi, jusqu'à 11 heures en mode vidéo.

Design et affichage

Si vous positionnez l'écran du K Zoom face à vous, le terminal ressemble comme deux gouttes d'eau à n'importe quel autre Galaxy. Mais tournez-le et là, il se transforme en un appareil photo compact avec un zoom que Samsung a conçu comme rétractable. Le terminal ne paraît ainsi pas trop épais. Son épaisseur varie en effet de 16 à 20 mm. A l'arrière, une finition en pointillés similaire au Galaxy S5. Quant à l'affichage, rien à dire. Le rendu des couleurs est naturel. Idéal pour des clichés qui vous paraîtront parfaits. Le K Zoom deviendra sans nul doute un parfait compagnon de vacances.

Son atout : son appareil photo

Question photographie, le K Zoom a d'impressionnants pouvoirs. On a affaire à un capteur CMOS rétro-éclairé de 20.7 mégapixels, donc plus puissant que celui du Galaxy S5. Et qui dit capteur plus performant, dit plus de luminosité rendant ainsi des photos plus belles. Son zoom est un zoom optique x10. Un simple pincement avec nos deux doigts sur l'écran nous permet de régler facilement le zoom. Pour réussir nos clichés et faire en sorte qu'ils deviennent une œuvre d'art, des centaines de réglages sont pré-enregistrés. Un mode «suivi du sujet» vous permettra de suivre votre sujet même en mouvement. La qualité n'en sera pas altérée. Le mode «photo instantanée» vous permettra lui de capturer vos moments les plus précieux. La fonction photo démarre en l'espace de 0.3 secondes en appuyant sur le bouton du volume et sur le bouton de démarrage en même temps. L'application Camera Studio 2.0 regroupe quant à elle toutes les applications dont vous avez besoin pour retravailler, éditer et partager vos photos facilement.

Le Plus

L'impressionnant zoom optique 10x vous rapproche de votre sujet sans perte de qualité d'image.

Le Moins

Il reste encombrant et lourd, ce qui le rend délicat pour un usage au quotidien. Nous préférons cependant la luminosité et les couleurs du Galaxy S5.

Conclusion

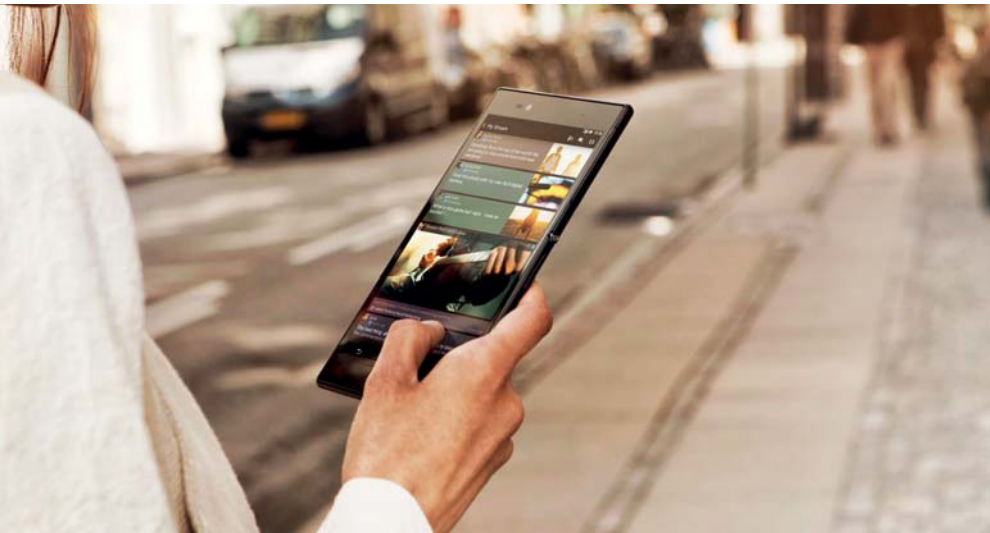
Si vous devez absolument avoir un téléphone avec un zoom optique, le K Zoom est votre seule option. Il est encombrant certes mais pour celles et ceux qui veulent avoir un appareil tout-en-un, il fera l'affaire.



La phablette, l'ultime compromis entre la tablette et le smartphone ?

■ Mobilité, divertissement, productivité et contenu, les avantages des phablettes ne manquent pas. Ils viennent concurrencer l'ordinateur pour de nombreuses tâches simples, ils ont su s'imposer dans le marché mondial de l'électronique, provoquer une guerre sans merci entre les constructeurs, et donner à l'utilisateur final l'embarras du choix avec des centaines de modèles en vente.

Abderrahmane NAIT AMAR ■



La communication est le moteur de la vie. Il est difficile d'imaginer le monde d'aujourd'hui sans nos téléphones portables, et pas facile aussi d'imaginer celui du futur sans les smartphones qui, par définition, sont des téléphones ayant un écran entre 3 et 5 pouces, qui ne font que satisfaire le besoin du mobinaute afin d'être plus connecté et productif, grâce aux multiples fonctionnalités disponibles sur ces appareils et aux différentes façons de l'utiliser (prise de photos, enregistrement de voix, prise de notes, etc). Acheter un smartphone peut être le meilleur choix pour un usage continu, professionnel mais pas trop bureautique. La tablette n'avait, à la base, pas d'emplacement pour cartes SIM et ne permettait donc pas à son utilisateur de téléphoner ou d'envoyer des SMS. Mais il est maintenant possible de le faire grâce à des applications telles que Skype, WhatsApp et bien d'autres. Pour cela, une simple connexion WiFi est requise. Aujourd'hui, de plus en plus de tablettes proposent à leurs utilisateurs la possibilité d'insérer une carte SIM pour avoir accès à Internet à tout moment, et accessoirement pouvoir

passer des appels.

Si vous voulez utiliser avant tout votre tablette à la maison ou au bureau ou durant vos trajets, voir des films, faire de la bureautique ou retoucher des photos, la tablette 10 pouces offre le plus grand confort. Elle donne la possibilité de la connecter à un clavier et une souris, afin de travailler dans un environnement assez proche du laptop, avec plus de légèreté et d'interactivité. Certains modèles proposent un stylet, pour écrire et dessiner comme sur une page ordinaire. La lecture des livres électroniques est aussi très agréable. Bref, la tablette est le meilleur choix pour un usage orienté bureautique et multimédia. Petit bémol : la photographie n'est pas son point fort.

Avant d'opter pour l'un de ces appareils, vous devez bien évidemment prendre conscience qu'ils ne remplacent pas encore la puissance d'un laptop. On peut dire que ce sont des produits de substitution et non des concurrents directs. Ils offrent la possibilité de remplir les tâches courantes, telles que la lecture et l'envoi d'e-mails. Aussi, étant donné que les éditeurs de logiciels

se focalisent beaucoup plus sur les plateformes mobiles ces temps-ci, on trouve de plus en plus d'applications utiles et performantes, dont la majorité est dédiée à la communication et au traitement de l'information. Les tablettes peuvent aussi être utilisées comme un moyen de divertissement grâce à un nombre important de jeux vidéo disponibles, mais cela ne remplace tout de même pas les consoles de jeux.

De même, ce sont des solutions de productivité puisqu'elles privilégient le travail et la mobilité à la fois. Elles vous permettent de bosser dans les salles d'attente, en plein embouteillage, avec un confort différent de celui de l'ordinateur portable. En ce qui concerne l'autonomie, ces petites machines consomment beaucoup moins d'énergie par rapport à un laptop, puisqu'elles sont moins puissantes et font appel à peu de ressources pour fonctionner. Un point essentiel à considérer dans l'achat de votre matériel.

La phablette existe

Envie d'une tablette mais vous avez peur qu'elle soit inutile face à votre smartphone ? Ou vous hésitez tout simplement entre un smartphone et une tablette ? Heureusement que le deux-en-un existe. Un peu plus grand qu'un smartphone ordinaire, plus petit qu'une tablette, la phablette entre 5 et 7 pouces est la solution pour les personnes qui souhaitent avoir un seul appareil pour deux usages. Agréable pour ceux qui lisent beaucoup de contenus sur leur mobile, qui regardent des vidéos, qui communiquent par mails et par textos ou téléphonent avec un kit main libre, qui veulent écrire et dessiner à l'aide d'un stylet et qui lisent

beaucoup de bouquins électroniques. Rajoutons que ce type d'appareil est souvent plus puissant que la plupart des smartphones et offre une autonomie plus satisfaisante.

Pour un commercial ou un manager, une phablette (au lieu d'un smartphone dans la poche et une tablette dans la main) est très commode, que cela soit pour exploiter le système d'information de l'entreprise d'une façon rapide, faire une présentation d'un produit ou d'un service, prendre des notes et gérer les projets en temps réel, tout en ayant accès à un réseau mobile. Bien évidemment, comme chaque produit, elle a reçu beaucoup de critiques, car à l'instar du choix entre le smartphone et la tablette, la phablette fait face à la problématique des usages au sens large. En voulant joindre le meilleur des deux mondes, la phablette arrive au contraire à repousser certains types de profils. En effet, ceux qui utilisent aujourd'hui massivement un smartphone risquent de trouver la phablette trop encombrante et trop lourde. Quant à ceux qui préfèrent la tablette, la phablette est a contrario trop petite et il n'est pas possible d'y adjoindre un clavier ou d'y travailler aussi bien qu'avec une tablette (ou un PC portable).

Pour choisir sa phablette, les critères restent les mêmes que pour tout autre appareil mobile. En premier lieu, l'écran. On commence par choisir le type :

■ **LCD**, pour Liquid Crystal Display, majoritairement répandu dans les appareils d'entrée et milieu de gamme, car peu cher.

■ **L'AMOLED**, une création de Samsung. Ses avantages se ressentent



particulièrement en ce qui concerne le contraste : les couleurs sont vives, presque trop d'ailleurs, tandis que les noirs sont d'une profondeur tout simplement inégalable.

■ **L'IPS** s'appuie sur une technologie LCD. Ses points forts sont une grande fidélité dans la restitution des couleurs et des angles de vision très larges. LG est particulièrement friand d'IPS, que l'on retrouve sur la majorité de ses téléphones, y compris ceux produits pour Google, les Nexus. L'écran Retina de l'iPhone est également basé sur la technologie IPS.

L'autre critère important dans le choix de son écran est sa définition. Elle correspond à la précision de l'affichage et à la quantité de détails qui le compose, définie par le nombre affichée sur l'écran et exprimée de la manière suivante : pixels verticaux X horizontaux. Par exemple : 1280 x 720, ce qui correspond au 720p, ou 1920 x 1080 pour 1080p. On parle d'ailleurs de Full HD dans ce dernier cas. La résolution, c'est autre chose.



Elle se caractérise par le nombre de pixels par pouce. Elle s'exprime souvent en dpi (Dot per inch) ou ppp (pixel par pouce). Plus la résolution de l'image est élevée, plus la qualité théorique est importante.

Le software de votre appareil doit ensuite correspondre à vos besoins et désirs, et c'est le système d'exploitation le chef d'orchestre qui fait tourner les différentes applications. En ce moment, une poignée d'OS se partage les parts de marché, avec chacun ses inconvénients et ses avantages. Le plus populaire, avec 80% des parts, est bien évidemment Android de Google, très ouvert, interface personnalisable,

facile d'utilisation, très performant et porteur du plus grand nombre d'applications. Néanmoins, en termes de sécurité, ce n'est pas le top. Les entreprises spécialisées découvrent



des failles en continu. D'ailleurs, récemment, la firme de sécurité Curesec a trouvé un moyen de se connecter à distance à un appareil équipé d'Android afin de pouvoir passer des appels téléphoniques à travers la carte SIM de la victime. En ce qui concerne le contenu en revanche, vous avez plus de chances d'en trouver sur ce système que dans un autre.

Le second, détenteur de plus de 10% des parts de marché, est iOS, exclusif au géant Apple. Très facile d'utilisation, pas trop personnalisable. La marque ne propose pas de phablette encore, il n'y a que des rumeurs par rapport à l'iPhone 6. Windows Phone essaie quant à lui de s'imposer petit à petit. Conçu par Microsoft, il est mis à jour plusieurs fois dans l'année et se distingue des autres grâce à sa propre logique de navigation et son interface en tuile dynamique et innovante. Assez sécurisé, on y trouve les applications les plus importantes, mais il ne reste pas une priorité pour les développeurs, donc moins de contenu disponible. La majorité des appareils de Nokia, racheté par Microsoft, tourne sous Windows Phone.

L'autonomie, puissance du processeur, connectivité, la mémoire et la capacité de l'appareil photo sont aussi des points sur lesquels il ne faut pas oublier de s'informer avant l'achat.

Le choix de la rédaction

Caractéristiques techniques

Samsung Galaxy Note 3



Android 4.3 ; processeur 4 cœurs Qualcomm Snapdragon 800 cadencé à 2.26 GHz ; puce graphique Qualcomm Adreno 330 ; RAM 3072 Mo ; écran 5.70 pouces Super AMOLED ; WiFi ; Bluetooth 4.0 ; port USB 3.0 ; NFC ; A-GPS ; APN 13 mégapixels avec flash et autofocus ; webcam ; compatibilité 3G/4G ;...

Prix
62 900 DA/TTC

Sony Xperia Z Ultra



Poids 212 grammes ; dimensions : 179 x 92 x 6.5 mm ; appareil photo rapide 8 mégapixels avec Exymor RS, zoom numérique 16x avec autofocus ; écran TFT 6.4 pouces, 16 millions de couleurs, 1920 x 1080 pixels ; Google Android 4.4 (KitKat) ; processeur quatre cœurs Qualcomm MSM8974 cadencé à 2.2 GHz ; Robustesse étanche (IP 55 et IP 58), résistant à la poussière (IP 55) ; ...

Prix
55 000 DA/TTC

Wiko Darkside



Ecran 5.7 pouces IPS Corning Gorilla Glass HD 1280 x 720 pixels, appareil photo 12 mégapixels avec flash LED + 5 mégapixels frontal / capture vidéo full HD 1080p, mémoire interne 16 Go, CPU Quad Core 1.2 GHz Cortex A7, RAM 1 Go, Android Jelly Bean 4.2.1, WiFi, Bluetooth 4.0, GPS, USB OTG, radio FM, batterie 2600 mAh,...

Prix
34 000 DA/TTC

LG G2



Ecran 5.2 pouces Full HD (1920X1080) / 424 ppi, CPU Quad Core 2.26 GHz, appareil photo 13 mégapixels avec flash autofocus, capture vidéo full HD 1080p, mémoire interne 16 Go, Android Jelly Bean 4.2.1, WiFi, Bluetooth 4.0, A-GPS, prise Jack 3.5mm, Autonomie jusqu'à 826 h en veille et jusqu'à 34.3 h en communication,...

Prix
57 000 DA/TTC

Caractéristiques techniques

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com

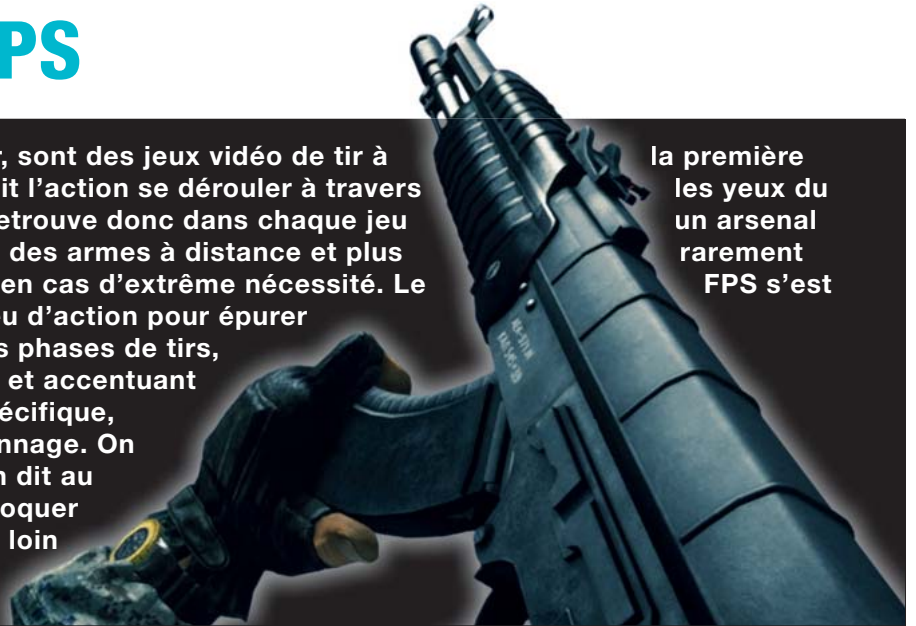


Zoom sur les FPS

■ Les FPS, ou First Person Shooter, sont des jeux vidéo de tir à personne, ce qui signifie que l'on voit l'action se dérouler à travers protagoniste qu'on incarne. On retrouve donc dans chaque jeu propre à l'univers présenté, souvent des armes à distance et plus des couteaux pour le corps à corps en cas d'extrême nécessité. Le petit à petit dissocié du classique jeu d'action pour épurer son contenu et se concentrer sur les phases de tirs, devenant un concentré d'adrénaline et accentuant le réalisme grâce à cette caméra spécifique, qui nous met dans la peau du personnage. On enfle son arme en bandoulière et on dit au revoir à sa famille, il est temps de troquer ses yeux avec ceux d'un soldat bien loin du confort de votre canapé.

Hammou ISSAD ■

la première
les yeux du
un arsenal
rarement
FPS s'est



Un peu d'histoire...

Durant les années 70, le jeu vidéo n'est encore qu'un champ en friche, où des studios tâchent de déterminer quel genre embrassera la sympathie du plus grand nombre. Parmi les candidats au grand sésame, la vue subjective connaît ses premières applications sous la forme de jeux de tanks et de simulateurs de vols. On citera **Interceptor** sorti en 1975 ou **Space tactics** et **Battlezone**, tous deux sortis en 1980. Les moteurs graphiques de l'époque ne permettant pas d'avoir la profondeur et la texture dont on jouit de nos jours, les jeux d'arcades font la loi et se démultiplient sous l'étendard de la vue subjective. Il est difficile de faire ressortir un jeu phare à cette époque, car chacun apporte son innovation : le verrouillage de cible,

le multi-joueurs en réseau local, ou l'affichage de l'arme utilisée à l'écran.

Autant d'innovations qui augurent l'arrivée en 1993 de la référence **Doom**, qui donnera même son nom à un genre, les *Doom-like*. Il

mant le jeu en réseau comme une plus valeur essentielle des FPS en permettant des compétitions internationales. L'arsenal proposé est composé de pistolets, fusils à pompes,... et introduit définitivement la vue de l'arme à l'écran comme la vue par défaut du genre.



est le débouché du travail effectué par le Studio id Software, qui sortit l'année précédente **Wolfenstein 3D** dont il s'inspirera grandement pour son chef d'œuvre. L'ambiance gore et agressive du jeu lui valut de nombreuses critiques, et semble être la première pierre apportée à la controverse autour des jeux vidéo. En effet, son immense succès (plus de 30 millions de joueurs) créa les premiers cas de dépendance et généra un débat autour de la gestion du contenu jugé trop porté sur les massacres et la violence. Il demeure tout de même un grand pas en avant pour ce genre, affir-

Les années 2000 et l'essor des FPS multi-joueurs

Le nouveau millénaire a vu un saut qualitatif toucher les FPS, dû à la généralisation de la 3D ainsi que l'essor économique du marché. Les meilleurs jeux sortis après cela restent encore des valeurs viables pour tous ceux qui veulent goûter au vintage et aux Oldies, vous ne risquez pas d'être déçus. Après la déferlante Doom, le multi-joueurs attire de nombreux concepteurs de jeux vidéo, qui y voient une excellente manière de fidéliser les joueurs en leur faisant affronter leurs amis grâce à la vue subjective qui rapproche le joueur du personnage incarné. Débarque alors le phénomène **Half-life** en 1999 qui, à contre-courant de Doom, développera une réelle intrigue et ne se





contentera pas d'offrir de la chair à canon au joueur pour qu'il vide son chargeur aveuglément. On se met dans la peau de Gordon, un scientifique qui tente de survivre dans une base secrète après le débarquement d'extra-

terrestres à la suite de manœuvres douteuses. En dehors de l'intrigue bien ficelée, on souligne le souci du détail, la qualité des textures et le grand nombre d'armes disponibles.

Half-life inspirera à sa sortie deux informaticiens américains qui, prenant sur leur temps libre, décident de développer un petit jeu pour divertir la communauté internet, en s'inspirant de l'outil de développement l'accompagnant. C'est ainsi que débute l'aventure **Counter Strike**. Le jeu est basé sur une opposition entre terroristes et forces anti-terroristes composés d'équipes de joueurs s'affrontant sur plusieurs cartes. Voyant l'intérêt que suscite le jeu, la firme à l'origine de Half-life rachète ses droits tout en conservant le principe de gratuité du jeu. On assiste alors à la déferlante Counter-Strike qui passionne encore de nombreux jeunes veillant en groupe dans les cybercafés ou jouant à partir de chez eux.

L'hégémonie des FPS enfin établie

Suivra un autre jeu cultissime qui ajoutera quelques pièces élémentaires à la machine FPS. Il s'agit d'**Halo**, à l'origine d'une franchise

au succès planétaire dont chaque nouvel opus est attendu par tous. Le premier eut un tel retentissement qu'il est considéré comme le moteur de la réussite de la Xbox (c'est un contenu exclusif à la console) et l'affirmation du potentiel des jeux de tirs à vue subjective sur les consoles. C'est aussi un immense succès commercial avec plusieurs millions d'exemplaires vendus. Halo, c'est l'histoire d'une guerre futu-



riste avec des armes...futuristes. On a droit à une panoplie d'engins de mort spécialement conçue pour ce jeu. On voit aussi de petites améliorations au niveau de la jouabilité qui deviendront des règles fixes. Ainsi, on peut donner un coup ou envoyer des grenades sans se séparer de son arme.

En 2002 apparaît **Battlefield 1942**, un jeu qui vous plonge dans



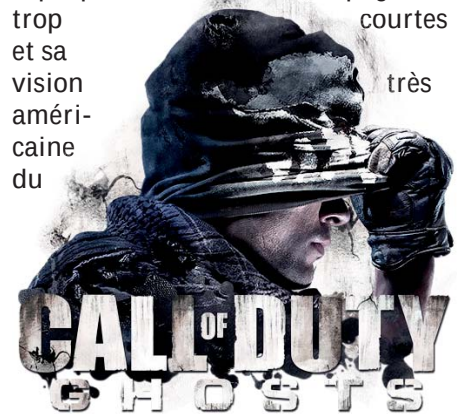
l'ambiance de la seconde guerre et vous offre le choix entre forces alliées ou forces de l'axe. A vous alors d'influencer l'histoire. Le mode multi-joueurs fait ici figure de mode principal. Quant à la campagne solo, elle n'est qu'auxiliaire et présente un intérêt moindre.

Suivra **FarCry** et son île aux sables fins. Fini les ambiances morbides et les champs de bataille, ici on a l'opportunité d'évoluer sur une île tropicale et d'avoir affaire à une progression scénaristique très bien structurée, offrant au joueur l'occasion d'aborder le jeu à sa manière

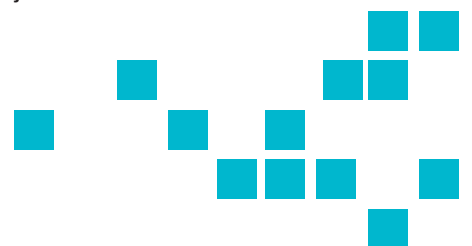


propre. Cela démontre les multiples opportunités offertes par les FPS, qui peuvent épouser la plupart des scénarios possibles.

C'est en 2003 qu'apparaît ce qui deviendra l'une des séries les plus vendues de l'histoire du jeu vidéo et qui suscite un véritable culte chez un grand nombre de gamers. Il s'agit de **Call of Duty**. On y incarne un soldat combattant les ennemis de la nation durant de courts niveaux où on aura un grand choix d'armes et tout autant d'ennemis. Le premier épisode prend place durant la seconde guerre mondiale. Quant au dernier en date, **Call of Duty Ghost**, il a été vendu à plus de 20 millions d'exemplaires. Bien que critiqué pour ses campagnes trop courtes et sa vision américaine du très



monde, avec une division bien trop simpliste entre « méchants étrangers » et « gentils américains », la qualité de cette série demeure exceptionnelle car un grand soin est apporté aux textures et aux mécanismes de jeu.





Transformers

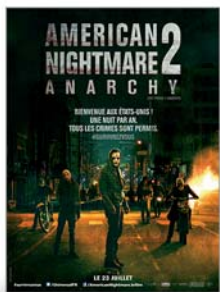
Réalisé par : Marc Webb
Avec : Andrew Garfield, Emma Stone, Jamie Foxx,...
Genre : Action, Fantastique, Aventure.

Ce n'est un secret pour personne que le combat le plus rude de Spider-Man est celui qu'il mène contre lui-même en tentant de concilier la vie quotidienne de Peter Parker et les lourdes responsabilités de Spider-Man. Mais Peter Parker va se rendre compte qu'il fait face à un conflit de bien plus grande ampleur. Être Spider-Man, quoi de plus grisant ? Peter Parker trouve son bonheur entre sa vie de héros, bondissant d'un gratte-ciel à l'autre, et les doux moments passés aux côtés de Gwen. Mais être Spider-Man a un prix : il est le seul à pouvoir protéger ses concitoyens new-yorkais des abominables méchants qui menacent la ville.



Les sorties de ce mois

American Nightmare 2 : Anarchy



Avec: Zach Gilford, Kiele Sanchez, Frank Grillo,...

Alors que la «Purge» annuelle est sur le point de commencer, un jeune couple subit une panne de voiture. Ils vont tenter par tous les moyens de survivre au chaos.

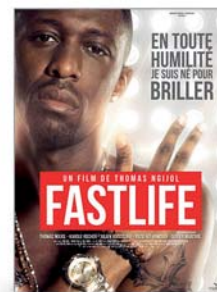
Duo d'escrocs



Avec: Emma Thompson, Pierce Brosnan, Timothy Spall,...

Enfin la retraite ! C'est ce que se dit Richard Jones en se rendant à son bureau pour sa dernière journée de travail. Or, il découvre qu'un trader français malveillant a mis sa société en faillite, anéantissant au passage son plan de retraite ainsi que celui de ses employés. En dernier recours, il fait appel à son ex-femme pour partir à la recherche de l'homme d'affaire véreux.

Fastlife



Avec: Thomas Ngijol, Karole Rocher, Julien Boisselier,...

FASTLIFE : aller toujours plus loin, plus vite, pour briller aux yeux des autres : telle est la devise de Franklin. Franklin est un trentenaire mégalomane obnubilé par l'envie de briller à n'importe quel prix. Il devra choisir entre devenir un homme ou continuer à vivre la Fastlife.

Locke



Avec: Tom Hardy, Ruth Wilson, Andrew Scott,...

Ivan Locke a tout pour être heureux : une famille unie, un job de rêve... Mais la veille de ce qui devrait être le couronnement de sa carrière, un coup de téléphone fait tout basculer...

La Planète des singes : l'affrontement



Avec : Aaron Paul, Dominic Cooper, Imogen Poots,...

Une nation de plus en plus nombreuse de singes évolués, dirigée par César, est menacée par un groupe d'humains qui a survécu au virus dévastateur qui s'est répandu dix ans plus tôt. Ils parviennent à une trêve fragile, mais de courte durée : les deux camps sont sur le point de se livrer une guerre qui décidera de l'espèce dominante sur Terre.

The Raid 2

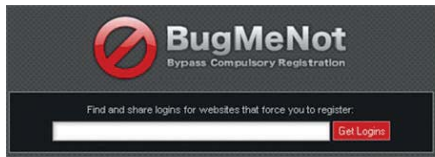


Avec : Iko Uwais, Julie Estelle, Yayan Ruhian,...

Après un combat sans merci pour s'extirper d'un immeuble rempli de criminels et de fous furieux, laissant derrière lui des monceaux de cadavres de policiers et de dangereux truands, Rama, jeune flic de Jakarta, pensait retrouver une vie normale, avec sa femme et son tout jeune fils... Mais il se trompait.



Ne créez plus de comptes



Pour accéder à leurs services, la plupart des sites web exigent la création d'un compte avec l'obligation de remplir un formulaire, de fournir une adresse mail,... Une paperasse bien inutile lorsque vous ne comptez utiliser ce site qu'une seule fois et que votre passage éphémère durera moins que votre temps d'inscription.

BugMeNot est là pour éviter toute cette bureaucratie en offrant des comptes avec mots de passe, existants déjà sur une multitude de sites web. Vous entrez l'adresse du site visé et BugMeNot se charge de vous proposer un panel de comptes offerts par la communauté Internet, que vous pourrez utiliser sur le champ.

Retrouvez l'origine d'une image

C'est une fonctionnalité que certains ignorent: le moteur de recherche de Google permet de retrouver l'origine d'une photo et les pages où elle figure à travers le Web, en uploadant simplement cette dernière.



Mais le site **Tineye** va plus loin en se basant sur ce concept. Il est capable, à partir de l'URL de la

photo et du fichier lui-même, de répertorier tous ses clones et les classer par date de publication, qualité et nombre de modifications.

Très utile pour trouver une photo de meilleure qualité, identifier quelqu'un ou un endroit et créer un véritable dossier de presse à partir des liens liés à la photo.

Vimeo, l'alternative Pro à YouTube

Le principal concurrent de YouTube est peut être Dailymotion car il offre des services extrêmement similaires au géant américain. Mais un site s'élève au-delà de ce duel, c'est **Vimeo** qui est un véri-



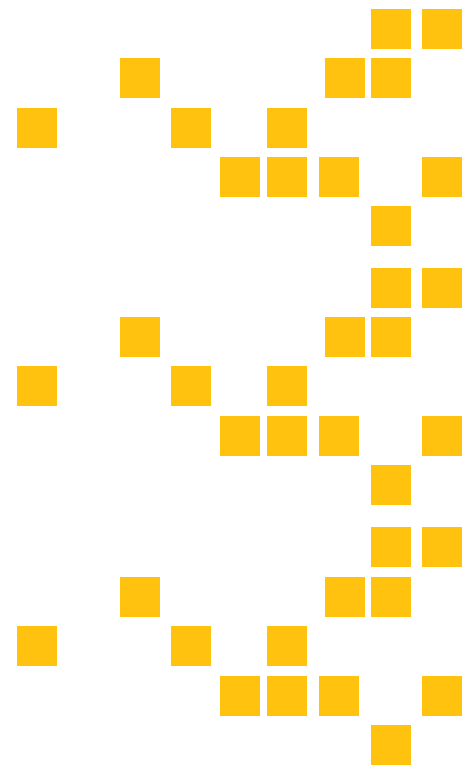
table chef-d'œuvre d'ergonomie et d'esthétique.

Principale destination des courts métrages indépendants, des travaux artistiques expérimentaux et trésor de clips vidéo venant de divers horizons musicaux, sur Vimeo, on ne poste une vidéo que si l'on est son créateur. Ses atouts sont un contenu filtré pour ne pas tomber dans le populisme à double tranchant de YouTube, une qualité vidéo bien supérieure à celle de ce dernier et une communauté d'internautes très attentionnée. Elle veille à ce que ce site reste un temple inviolé pour les cinéastes plus ou moins confirmés, offrant aux curieux l'occasion de voir gratuitement les plus beaux travaux dans le domaine de la vidéo.

Trouvez le billet qui vous convient



En cette période de vacances, chacun en est à chercher une destination estivale pour laisser derrière soi les tracas d'une année qui fut bien longue. Au lieu de se presser dans les agences de voyage, à multiplier les combinaisons pour réaliser la meilleure affaire financière en achetant le billet le moins cher, utilisez donc le site **Skyscanner** qui est le moyen parfait de connaître les prix proposés par une multitude de compagnies aériennes, répertoriées sur le site.





Pirater un distributeur via un manuel téléchargé sur Internet

C'est exactement ce qu'on fait deux adolescents canadiens âgés de seulement 14 ans : pirater un distributeur automatique de billets, celui de la Bank of Montréal pour être plus précis, depuis un manuel qu'ils ont téléchargé sur le Net.

Alors que certains redoublent d'ingéniosité pour braquer certains distributeurs, deux adolescents canadiens ont tenté leur chance, eux, en suivant scrupuleusement et simplement un mode d'emploi déniché sur le Web. Après avoir dévoré le document, ils se rendent dans le centre commercial le plus proche de chez eux, devant un distributeur de la Bank of Montréal. Là, ils saisissent un code à 6 chiffres servant à déverrouiller le mode administrateur du distributeur. Un code PIN par défaut que la banque aurait du modi-



fier sauf que là...

Ayant tout de suite compris qu'ils avaient réussi à cracker le DAB, les deux jeunes hommes ont tout de suite prévenu les employés de la banque qui

ont contacté la direction de la sécurité. « On s'est dit que ce serait amusant d'essayer mais on ne pensait pas que ça marcherait ». Et bien, ça a marché.

Facebook et Twitter, les vainqueurs de la Coupe du Monde



C'est le 13 juillet dernier que l'Allemagne a remporté la Coupe du Monde 2014 au stade de Maracana. Une finale qui s'est aussi disputée sur les réseaux sociaux, très actifs durant ce mois de compétition. Comptez au total plus de 672 millions de tweets. 350 millions de facebookeurs ont partagé, discuté de la Coupe du Monde sur leurs murs, générant ainsi près de 3 milliards d'interactions !

Le match qui a opposé l'Allemagne à l'Argentine a récolté lui 32.1 millions de tweets. 556 000 tweets par minute après le but de Mario Götze. Sur Facebook, ce sont 88 millions de personnes qui ont généré 80 millions d'interactions pendant les 90 minutes du match !

Ils vendent leur enfant pour acheter du contenu de jeux



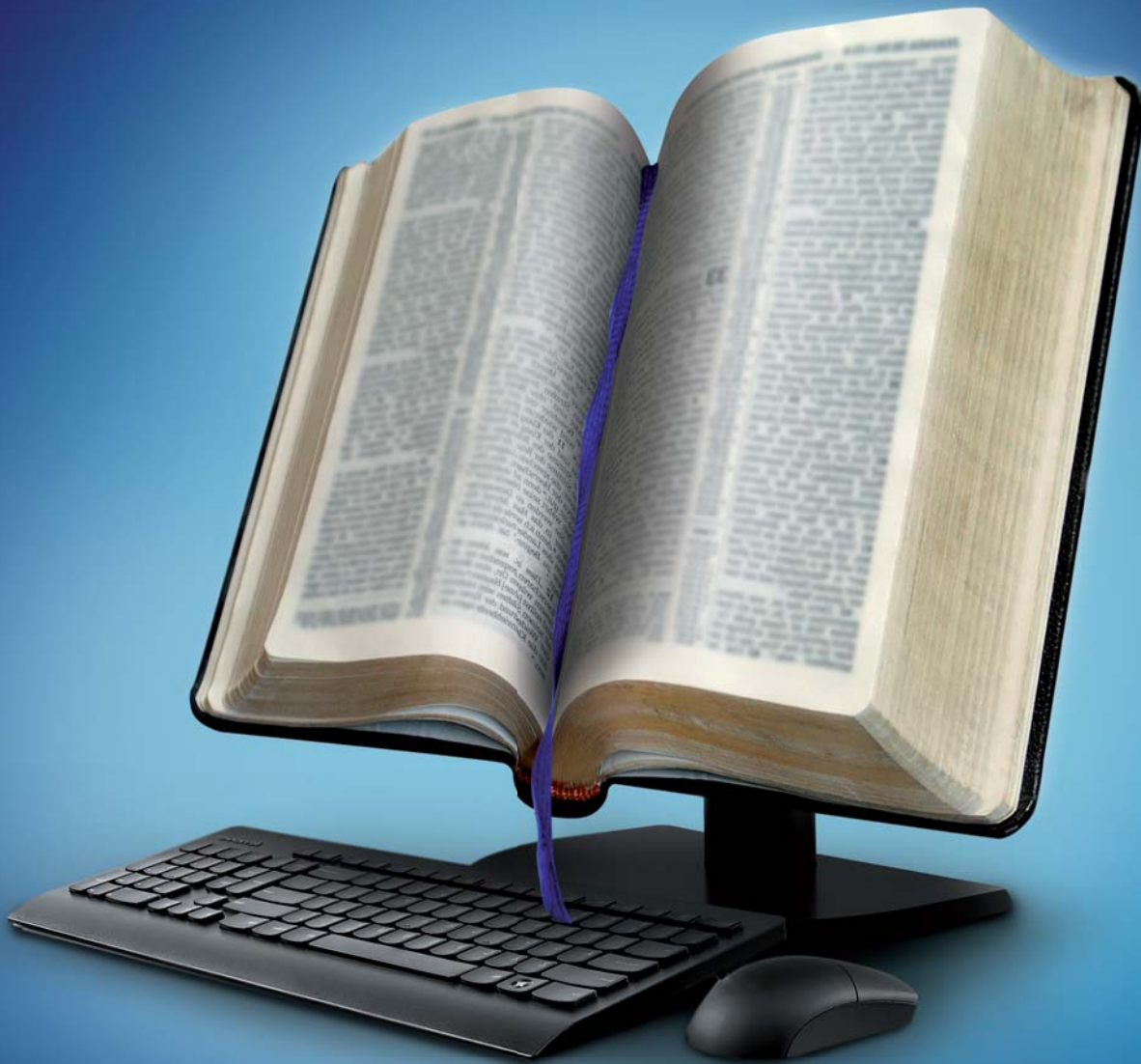
Cette histoire s'est passée en Chine. Un couple non-marié aurait volontairement vendu leur enfant non désiré à des trafiquants de la région chinoise du Fujian. Le père, réputé pour dilapider son argent dans des jeux en ligne, aurait eu l'idée de vendre sa progéniture pour résoudre tous ses problèmes financiers dus à son addiction aux jeux.

C'est le grand-père paternel des deux enfants qui a dénoncé le couple. Il attend maintenant son procès.

Fimaktabati

VOTRE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE

LE SAVOIR À PORTÉE DE CLICS



DES MILLIERS DE LIVRES À VOTRE PORTÉE

Algérie Télécom met à votre disposition **FIMAKTABATI**, une bibliothèque numérique qui vous permet d'accéder à un contenu riche et varié, couvrant un large domaine de connaissances (sciences, éducation, culture générale, santé, vie pratique...etc.) Demandez votre carte de licence auprès d'une de nos agences commerciales pour seulement **2400 DA** l'année.

Tous les ouvrages sont consultables en ligne sur :

www.fimaktabati.dz



Profitez du iPhone 5c sur le meilleur réseau



iPhone 5 ©