n'tic

L'APPLICATION MOBILE

DISPONIBLE SUR Google play

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°98 | FÉVRIER 2015 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

USAGE DES TIC
DANS LES ENTREPRISES ALGÉRIENNES : UN PROCESSUS TOUJOURS LENT

p.14

Dépôt légal 2160-2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

actu

Signature électronique : une avancée dans le paysage des TIC en Algérie p.10

mobile

Le NFC, simple gadget ou révolution technologique ? p.25

conso

8 tablettes tactiles passées au crible p.27

SAMSUNG

Samsung GALAXY A

UN DESIGN MODERNE ET ÉLÉGANT

Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00

facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

« *Les entreprises algériennes vivent dans le Moyen Age numérique* » disait Ali Kahlane, président de l'AAFSI. L'ambiance est en effet plutôt morose quand on s'attèle à juger le taux d'appropriation des technologies de l'information et de la communication par les entreprises algériennes. Celui-ci est encore très faible. En 2010, une étude du CREAD a conclu qu'en Algérie, l'usage des TIC dans les petites et moyennes entreprises se limitait simplement à l'acquisition de l'outil informatique. Le retard accumulé par l'Algérie dans le secteur des TIC y est pour beaucoup. Ce n'est que depuis ces dernières années qu'Internet a commencé à se généraliser au sein des administrations publiques, des entreprises et du grand public. Que fait le ministère de la Poste et des TIC pour inciter les entrepreneurs algériens à mieux se mettre au diapason des nouvelles technologies ? Le dossier de ce mois dresse le bilan.

L'une des actualités qui a mobilisé le clavier des journalistes ce dernier mois est la signature électronique. Vous avez été nombreux à réclamer un article expliquant ce que signifient vraiment signature et certificat électroniques. C'est chose faite en page 10.

Enfin, la rubrique Conso jette son dévolu sur les tablettes tactiles. Comment bien choisir sa tablette ? Quels modèles sont disponibles sur notre marché ? Réponse page 26.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Karim SIDI SAID
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

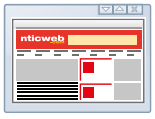
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag **@NticMagazine**
lecteurs@nticweb.com
youtube.com/nticwebtv

Publicité

www.dzhebergement.com
Hébergement de sites web
Efficace et pas cher
à partir de 4700 DA par an
Choisissez un nom de domaine*
cPanel php MySQL Apache perl python Webmail

Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

Conseil RP

Evènements corporate

Dossier de presse

Digital RP

Rue des Oliviers, Hydra, Alger
+213 21 48 03 21
+213 21 48 03 21
hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°98

actualité

06. TIC : Zohra Derdouri veut impliquer davantage les jeunes

06. 4G : la Ministre veut étendre le réseau en 2015

08. La 9ème édition du concours Media Star lancée

08. Algérie Télécom formera 80 fonctionnaires de police en 2015

08. Djezzy : l'Etat a signé le contrat d'acquisition

09. Orange inaugure sa première boutique en Algérie

09. Algérie Télécom enrichit sa bibliothèque numérique

10. Signature électronique : une avancée dans le paysage des TIC en Algérie

télécom

opérateurs

11. Djezzy dévoile son nouveau logo

11. Mobilis lance un nouveau pack prépayé LG

11. Ooredoo étend son réseau 3G++ à 7 nouvelles wilayas

it

news

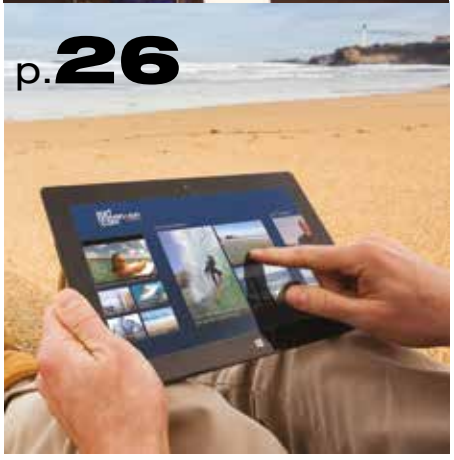
12. Microsoft Azure, disponible pour les entreprises algériennes

dossier

15. **Une utilisation restreinte des TIC par les PME**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



15. **Importance des TIC au niveau des entreprises : une question de prise de conscience**

16. **Rencontre avec Mohamed-Chakib Skender, jeune entrepreneur algérien**

17. **Entretien avec Ghania Soltani, Manager de Trust RH**

18. **L'université algérienne et le web : une piètre performance**

mobile

news

20. Samsung Algérie se fixe pleins de challenges pour 2015

nouveautés

22. Condor : lancement réussi pour son Allure A9

24. Wiko : le Highway disponible dans nos contrées

24. IRIS SAT lance son Vox

analyse

25. Le NFC, simple gadget ou révolution technologique ?

conso

26. Et si on s'offrait une tablette tactile ?

27. 8 tablettes passées au crible

loisirs numériques

jeux vidéo

30. Les simulations de sport

cinéma

32. Les sorties du mois de février

internet pratique

33. Astuces du mois

TIC : Zohra Derdouri veut impliquer davantage les jeunes

C'est parce que les jeunes sont véritablement des créateurs de richesses et d'emplois que la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication souhaite les impliquer davantage dans son secteur. Pour ce faire, Zohra Derdouri a lancé récemment la première édition du concours national de l'innovation.

Le concours lancé par la Ministre s'inscrit dans le cadre de la célébration du 150ème anniversaire de la création de l'UIT (Union Internationale des Télécommunications) et a pour objectif « *d'identifier, soutenir et faire émerger de jeunes talents en quête de nouvelles idées et de meilleures solutions visant à contribuer au développement socio-économique et culturel de notre pays* ». C'est ce que la Ministre a déclaré à l'APS lors d'une visite de travail au sein de l'ANPT (l'Agence Nationale de promotion des Parcs Technologiques).
Ce concours s'adresse aux jeunes porteurs d'idées nouvelles ayant un impact direct sur l'amélioration de la qualité de vie du citoyen et la promotion de la santé publique.
Mme Derdouri a dit déployer toutes ses forces « *pour assouplir au maximum les facilitations aux jeunes entrepreneurs porteurs de projets en TIC pour la création de richesses et d'emplois* ». Elle souhaite collaborer avec le Ministère du Travail pour « *assoupir au maximum les facilités aux jeunes entrepreneurs parce que l'Algérie a besoin d'eux pour développer des produits algériens. Le Ministère de la Poste et des TIC a d'ailleurs déjà établi des contacts avec des développeurs pour développer des contenus algériens en faveur des Algériens* », a ajouté la Ministre.

En parlant de concours, beaucoup d'autres ont aussi été lancés. On peut citer celui de Djezzy, « **Make your mark** », qui a été organisé à l'occasion de la conférence Fikra. Ce concours a récompensé les meilleurs projets d'applications mobiles sur le plan du e-learning, e-santé, social media, jeux et e-entreprise. Les 5 meilleurs projets ont remporté un chèque de 2 millions de dinars et une année de coaching par des professionnels.
Deux équipes de jeunes développeurs algériens (étudiants à l'ESI) issues du programme iStart de Ooredoo ont aussi été récompensées dernièrement lors de la finale internationale du concours AMAC (Arab Mobile App Challenge). La finale s'est déroulée à Dubaï et a regroupé 24 équipes finalistes venues de 12 pays arabes.

C'est dire qu'il y a du potentiel...

4G : la Ministre veut étendre le réseau en 2015

Lors d'une visite de travail effectuée dans la capitale, la Ministre de la Poste et des TIC, Zohra Derdouri, a affirmé vouloir étendre le réseau 4G à toutes les zones équipées en fibre optique durant l'année 2015.

La Ministre a déclaré à l'APS que la généralisation de la fibre optique avait donné accès à de nouvelles zones qui vont bénéficier d'un accès à l'ADSL ou le LTE. Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom, s'apprête d'ailleurs à lancer la deuxième phase de son programme de généralisation d'accès à Internet. « *Maintenant, on va passer à la deuxième phase et on va densifier les accès LTE dans les zones où le réseau et la demande existent comme on va couvrir les zones non concernées jusque-là. Le bilan de la 1ère phase est très satisfaisant. On a déployé une solution pour 100 000 clients et on est déjà à plus de 86 000. Il y a une demande mais nous ne voulons pas surcharger le réseau pour qu'il n'y ait pas de problème de qualité par la suite* », a-t-il affirmé.
Concernant la 4G mobile, elle fait toujours partie de l'un des objectifs du Ministère de la Poste et des TIC pour 2015. « *Elle sera lancée avant la fin de l'année. On ira moins vite par rapport à la 3G. On va offrir ce service à ceux qui en ont besoin comme les populations des grandes agglomérations et les entreprises* ».

condor Allure A9

Déchaînez vos pouvoirs...

Extra slim 5.1mm

Octa Core (8) 1.7 GHz

RAM 1Go Mémoire interne16Go

Arrière : 8MP Avant : 5MP

1280x720px

ANDROID 4.4.2 Kitkat

Très léger (95 g)

condor

www.condor.dz

N°Vert 3075

La 9ème édition du concours Media Star lancée

Comme chaque année, Ooredoo organise son concours Media Star destiné à tous les journalistes algériens et dédié aux technologies de l'information et de la communication.

Devenu au fil des années un événement très attendu par les professionnels des médias algériens, le concours Media Star est destiné aux journalistes professionnels des différents supports médiatiques (presse écrite, électronique, radiophonique, télévisuelle et agences de presse). Il récompense chaque année les meilleurs travaux dans les genres journalistiques suivants : reportages, enquêtes, articles d'analyse (commentaires, éditoriaux et chroniques), les illustrations de presse (dessins, caricatures, et photos) ainsi que les productions radiophoniques et télévisuelles traitant des questions relatives aux TIC, de la problématique liée à leurs usages sociaux, économiques et culturels, ainsi qu'à leur développement en Algérie.

Les journalistes souhaitant participer à cette 9ème édition de Media Star peuvent consulter le règlement et les conditions de participation au concours et télécharger le formulaire de participation dans la rubrique Media Star du site web de Ooredoo (www.ooredoo.dz).

نجمة الإعلام
Media Star

Algérie Télécom formera 80 fonctionnaires de police en 2015

Algérie Télécom a reconduit l'accord qui la lie avec la Direction Générale de la Sureté Nationale, relatif à la promotion de la formation et à l'élargissement des abonnements à Internet et à la téléphonie fixe au profit des fonctionnaires et des retraités du secteur de la police.

L'accord en question a été signé par le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, et le Directeur Général de la Sureté Nationale. L'opérateur s'engage à former durant l'année 2015 80 fonctionnaires de police à la gestion et à la maintenance des réseaux. Tout comme il vise à familiariser les fonctionnaires avec la technologie MSAN.

L'opérateur a par ailleurs affirmé avoir installé environ 1 000 kilomètres de fibres optiques en 2014 afin « *d'assurer une couverture globale de tous les services de la police et leur permettre d'accéder à la centrale des données et tirer profit de toutes les applications informatiques mises en place par des ingénieurs de la Sûreté nationale* ».

Djezzy : l'Etat a signé le contrat d'acquisition

Le 29 janvier dernier, l'Etat algérien a enfin signé le contrat d'acquisition de l'opérateur Djezzy avec le russe Vimpelcom. L'Etat algérien détient officiellement 51% du capital de Djezzy contre 49% pour Vimpelcom. Les négociations ont duré plusieurs années, les deux parties avaient enfin trouvé un terrain d'entente fin août 2014.

A titre d'information, le montant de cette transaction est estimé à 2.643 milliards de dollars, valorisant ainsi Djezzy à 5.2 milliards de dollars.

Orange inaugure sa première boutique à Alger

Le 07 février dernier, le groupe Orange a inauguré sa première boutique dans le quartier de Sidi Yahia, à Hydra, via sa filiale Orange Horizons.

En partenariat avec la société algérienne Gentech avec laquelle il vient de signer son premier contrat, Orange met officiellement un pied sur le territoire algérien en inaugurant sa première boutique.
Le consommateur algérien peut y trouver une large gamme de terminaux mobiles de grands constructeurs (Nokia, Samsung, Sony, Huawei, ZTE, Apple,...), des accessoires pour mobiles, ainsi que certains services proposés par les opérateurs téléphoniques présents en Algérie (roaming). Les clients Orange Espagne, Orange France, Orange Tunisie ou Meditel (Maroc) en transit à Alger peuvent aussi avoir accès à un service d'assistance comme l'activation de l'option internationale.
Le groupe Orange voit grand puisqu'il souhaite élargir progressivement son réseau de vente, sous réserve d'obtenir l'accord des autorités algériennes. L'opérateur rappelle être toujours en négociation avec le gouvernement pour s'implanter en tant qu'opérateur téléphonique en Algérie.

Algérie Télécom enrichit sa bibliothèque numérique

Algérie Télécom met au service des étudiants, des chercheurs et des enseignants un nouveau service baptisé Fimaktabati ACADEMIQUE.

Ce service vient donc enrichir la bibliothèque numérique Fimaktabati d'Algérie Télécom qui offre un accès illimité à des milliers d'ouvrages scientifiques et pluridisciplinaires de plus de 300 maisons d'édition internationales, tous domaines confondus.

Les ouvrages sont sélectionnés par des équipes de bibliothécaires partenaires et proviennent de grandes maisons d'édition à l'image de Belin, Dalloz, Dunod, Editions d'Organisation, Eyrolles, France Agricole, Francis Lefebvre, Maxima, Microsoft Press, Quae, Vuivert, EDP Sciences, Les Belles Lettres,...

Pour accéder à ce riche contenu académique, il suffit de se procurer une carte de licence valable 12 mois pour un montant de 3 000 dinars.

Ces cartes sont disponibles au niveau des agences commerciales d'Algérie Télécom.

Signature électronique : une avancée dans le paysage des TIC

■ L'une des actualités qui a le plus mobilisé le clavier des journalistes ces derniers mois est la signature électronique, présentée comme une révolution dans le paysage des TIC en Algérie. Le 28 janvier dernier, une journée parlementaire ayant porté sur le thème « signature et certification électroniques au service de l'administration et du citoyen » a été organisée à l'assemblée. Mais à quoi sert la signature électronique ? En quoi peut-elle nous venir en aide ?

Karim SIDI SAID ■

La signature électronique, qu'est-ce que c'est ?

Si l'on se fie à la définition donnée par Wikipédia, la signature électronique « *est un mécanisme permettant de garantir l'intégrité d'un document électronique et d'en authentifier l'auteur, par analogie avec la signature manuscrite d'un document papier. Elle se différencie de la signature écrite par le fait qu'elle n'est pas visuelle, mais correspond à une suite de nombres* ». En gros, la signature électronique se substitue à la signature manuscrite dans la fonction mais diffère par la forme. Elle ne se fait pas avec un stylo mais avec une clé (un code).

La signature électronique est aussi associée au terme « certificat électronique »

Ces deux mécanismes sont intimement liés. Pour que la signature électronique soit valide, il est nécessaire de pouvoir authentifier l'auteur de celle-ci, et le certificat électronique sert à cela. Il peut être vu comme une carte d'identité numérique. Il est utilisé principalement pour identifier et authentifier une personne physique ou morale. Généralement, le certificat est sous forme d'une clé USB ou d'une carte à puce qui ressemble à la carte Chifa, il peut aussi être sous forme d'un logiciel.

Quels sont les avantages de la signature électronique ?

La signature électronique apporte de nombreux avantages non négligeables à ces utilisateurs.
De la rapidité : le signataire n'a plus besoin de se rendre dans un lieu précis pour pouvoir signer un document, il peut le faire de chez lui. Cette rapidité raccourcit les délais de traitement des dossiers et de prise de décision, que ce soit dans une entreprise ou une administration. La signature électronique permet aussi un meilleur archivage des documents. Qui dit meilleur archivage dit aussi moins de papier et par conséquent, une économie sur les coûts inhérents. Cette technologie comporte d'autres avantages en terme de sécurité. La signature électronique n'est pas imitable, il faut utiliser une clé privée pour signer que le signataire est le seul à posséder, au contraire de la signature manuscrite où un faussaire peut produire toutes sortes de documents que vous n'avez jamais signé.
A savoir que la loi relative à la signature et à la certification électroniques a été examinée et adoptée lors du dernier Conseil des Ministres qui s'est tenu au mois d'août dernier.

Quels sont les changements qu'apportera cette technologie aux Algériens ?

La signature électronique peut améliorer sensiblement la vie des Algériens sur plusieurs plans.
L'un de ces plans est l'administration. Cette technologie peut aider à fluidifier et à accélérer les échanges qu'entretient le citoyen avec les diverses administrations. Exemple, le citoyen pourra signer son casier judiciaire ou sa carte d'identité à partir de chez lui. Un premier pas vers la e-administration a été franchi puisque la signature électronique se pratique déjà dans quatre tribunaux pilotes dans les wilayas de Tipaza, Ouargla, Sétif et Sidi Bel Abbès. Elle sera généralisée à partir du 2ème trimestre de 2015. Un autre domaine qui bénéficiera de cette technologie est le domaine économique. La signature électronique engendre un gain de temps et de productivité pour les entreprises en plus de constituer un premier pas vers l'instauration du paiement électronique en Algérie.

Djezzy, partenaire de la conférence FIKRA

Les 14 et 15 février dernier s'est tenue à l'hôtel El Aurassi d'Alger la 3ème édition de la conférence FIKRA. L'édition 2015 a tourné autour d'une thématique bien précise : « réussir ». Cette 3ème édition a accueilli 36 speakers issus de 13 pays différents. Elle a étendu cette année sa surface d'inspiration en créant des espaces propices à la créativité, l'entreprenariat et l'innovation. Des ateliers ont réuni la communauté des créatifs algériens qui ont fait découvrir leurs travaux à travers des présentations de portfolios.

Djezzy dévoile son nouveau logo

Quelques jours seulement après le lancement de ses produits GO et GOOD dans le prépayé, LINE dans le postpayé et B2B Infinity pour les entreprises, Djezzy a dévoilé le 10 février dernier son nouveau logo. Cette nouvelle identité est synonyme de mutation et a pour devise : «bienvenue l'avenir». Le format Play du logo reflète une image voulue plus convaincante, plus rafraichie et plus positive. Son objectif est de favoriser la simplicité grâce à une nouvelle image plus cohérente.

Pour mener à bien cette opération de communication et promouvoir sa nouvelle identité visuelle, Djezzy a mis en ligne une vidéo qui révèle son nouveau logo sur les réseaux sociaux.

Mobilis lance un nouveau pack prépayé LG

Le nouveau pack de Mobilis comprend un téléphone multimédia compatible 3G de marque LG, le L 20, une SIM Mobtasim 2G/3G dotée d'un crédit initial de 100 dinars, et d'un bonus mensuel en appel, SMS et Interne valable 30 jours vers tous les réseaux nationaux, durant 3 mois. Le pack est commercialisé 5 900 dinars. Les abonnés de cette offre ont accès au menu *600# qui permet de bénéficier de multiples avantages : 15 min/ Tous, 50 min/Mobilis, Pass internet, etc).

Mobilis lance son pack Tablette Entreprises

Mobilis a mis sur le marché un nouveau pack Tablette 3G++ Entreprises, en édition limitée, à destination de ses clients professionnels et entreprises. Un pack composé d'une tablette 7 pouces, de son étui et d'une SIM Data d'une connexion mensuelle de 2 Go offerte «Forfait découverte », pendant 6 mois.

Le client peut après les six mois de gratuité choisir l'un des forfaits Internet à renouveler : Découverte (2 Go), Essentiel (5 Go) ou Confort (10 Go).

Mobilis précise que le pack est soumis à une durée d'engagement de 12 mois selon la disponibilité du stock.

Ooredoo étend son réseau 3G++ à 7 nouvelles wilayas

L'opérateur Ooredoo a étendu son réseau 3G++ à 7 nouvelles wilayas, et couvre désormais une totalité de 32 wilayas, soit 80% de la population. En effet, Ooredoo a été le premier opérateur autorisé par le Conseil de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) à étendre son réseau 3G++ afin de compléter ses obligations de couverture au titre de la deuxième année d'exploitation dans 7 nouvelles wilayas à savoir: Annaba, Batna, El Bayedh, Laghouat, Guelma, El Tarf et Aïn Témouchent.

« Nous avions été les pionniers de l'aventure 3G++ lors de son lancement en décembre 2013. Nous sommes fiers de voir notre leadership se confirmer au travers de la première autorisation délivrée par l'ARPT à l'un des opérateurs au titre de leur couverture des wilayas de la deuxième année d'exploitation », a déclaré Joseph Ged, Directeur Général de Ooredoo Algérie.

Microsoft Azure, disponible pour les entreprises algériennes

Le Cloud aujourd'hui offre une véritable opportunité pour les organisations algériennes de se mettre très rapidement au diapason de la technologie et de devenir plus performantes et concurrentielles. Rencontré en marge du premier Microsoft Media Breakfast, Amine Rahmouni, Responsable des Plateformes de Développement chez Microsoft Algérie, a répondu à nos questions autour du Cloud en général et d'Azure en particulier.

Karim SIDI SAID

Le Cloud, c'est quoi au juste ?

Le Cloud n'est pas un produit ou une technologie en particulier, mais c'est d'abord une plateforme qui permet de consommer à la demande, et en tant que services, une large panoplie de capacités de calculs, de stockage, d'applications et autres. On distingue cinq caractéristiques essentielles :

- Self-service à la demande (vous demandez ce que vous voulez et l'obtenez automatiquement),
- un accès via un large réseau (les ressources Cloud s'appuient sur un large ensemble de data centers un peu partout dans le monde),
- la mise en commun des ressources (le fournisseur de Cloud gère toutes les ressources dans les coulisses pour vous),
- élasticité rapide (le service cloud peut évoluer de haut en bas très rapidement pour répondre à vos besoins),
- service mesuré (vous ne payez que ce que vous utilisez).

Ecoutons M. Rahmouni nous parler plus en détails d'Azure.

Parlez-nous de Microsoft Azure.

Azure est la principale plateforme Cloud de Microsoft qui représente aujourd'hui le plus grand Cloud public au monde avec 19 data centers. Pour le cas de l'Algérie, les organisations algériennes tirent profit de deux centres, l'un à Amsterdam et l'autre à Dublin. Cela leur permet d'avoir accès à de très grandes ressources, rapidement et à moindre coût. En parlant de coût, Azure est la seule plateforme Cloud majeur disponible aujourd'hui en Algérie en dinars. Mais surtout, Azure est facturé à la minute.

Quels sont les avantages de Microsoft Azure pour une entreprise en général, et plus particulièrement pour une entreprise algérienne ?

Les avantages du Cloud en général, et d'Azure en particulier, vont au-delà des entreprises. Chez Microsoft, nous parlons d'organisations car chaque entreprise, association, administration, ministère, université, hôpital, et tout autre type d'organisation, peuvent tous aujourd'hui tirer profit des bénéfices du Cloud. Si l'on voulait résumer les bénéfices du Cloud en général, ça serait autour de 3 grands axes : la rapidité, la flexibilité et la réduction de coûts. Ces trois grands avantages sont universels et s'appliquent à n'importe quelle organisation au monde. Le Cloud offre aujourd'hui une véritable opportunité à toutes les organisations algériennes pour rattraper le retard technologique accumulé très rapidement.

En quoi Microsoft Azure se différencie de la concurrence ?

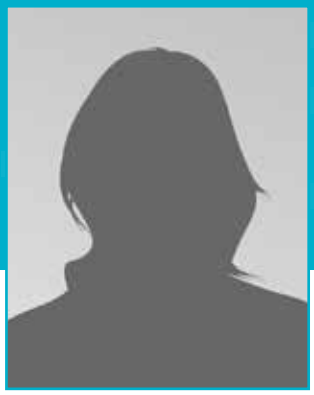
Azure se distingue d'abord en Algérie par le fait que Microsoft est le seul fournisseur Cloud Majeur présent dans le pays, avec une importante équipe commerciale et technique offrant à ses clients un service de proximité. De plus, Microsoft a un grand réseau de partenaires algériens qui a développé une longue expérience des produits Microsoft. Quant aux avantages en général, Azure se distingue par un mix unique de 3 caractéristiques primordiales : l'hyper-taille (avec 19 immenses data centers à travers le globe, Microsoft Azure est aujourd'hui le plus grand Cloud public au monde) ; le service de niveau entreprise (ou le Enterprise Grade); le mode hybride (ou comment capitaliser sur les investissements locaux et faire du Cloud une extension de son propre data center). Sur chacun des critères, Microsoft a une offre très concurrentielle, mais quand on mixe les trois, l'offre Microsoft se distingue de manière absolument unique dans le marché mondial aujourd'hui.

Que diriez-vous à ceux qui hésitent encore à passer au Cloud ?

Je dirais tout simplement que nous sommes là pour écouter, expliquer et accompagner. L'hésitation face aux nouveautés et aux changements est tout à fait naturelle. Mais le Cloud est tout simplement inévitable. Plutôt on en prend conscience et on l'étudie, mieux c'est.

Rédactrice du mois

■ **Nom:** YOUSFI ■ **Prénom:** Hayat ■ **Age:** 27 ans



■ Les entreprises ne souhaitent pas investir à l'aveugle sur une technologie nouvelle, même s'ils ont la conviction qu'il s'agit à terme d'un choix pertinent. En Algérie, la recherche portant sur les diverses problématiques liées à l'utilisation d'Internet par les entreprises accuse un retard considérable. Notre étude tentera d'apporter sa contribution pour commencer à combler ce vide et encourager ces dernières à l'adoption et l'intégration d'Internet dans leurs processus d'affaires afin de s'adapter aux changements et être compétitives.

Le monde change et il faut s'adapter au changement !

Esclaves de l'habitude, les hommes comme les entreprises ont toujours été hostiles au changement, principalement parce qu'il est toujours source d'inconfort et d'incertitude. Dans le contexte actuel pourtant, rares sont ceux qui peuvent se permettre d'ignorer la nécessité de s'adapter à un environnement en constante évolution. La dynamique de l'économie mondiale, l'apparition incessante d'innovations technologiques et l'émergence continuelle de nouveaux concurrents ont créé ce que beaucoup appellent un impératif de transformation.

L'Algérie est restée pour longtemps à l'écart de la révolution numérique. Elle a accusé un retard considérable dans le domaine des TIC comparé aux pays les plus avancés ou même aux pays voisins à savoir le Maroc et la Tunisie. Ce n'est qu'à partir de ces dernières années que le secteur des TIC commence à se développer et qu'Internet se généralise au sein des administrations publiques, des entreprises et du grand public. Et ce, grâce à l'implication de l'Etat dans les projets TIC à travers la modernisation du secteur, la construction d'incubateurs pour encourager la création des « start-up », l'organisation des salons et d'événements IT afin de sensibiliser les entreprises et diffuser la culture numérique au sein de ces dernières. Le numérique se développe donc peu à peu en Algérie. Des sites d'e-commerce, d'e-recrutement se multiplient. Le Web algérien commence enfin à prendre forme et de nombreuses entreprises ont pris l'initiative d'exploiter ce nouvel outil non seulement à travers la création de leur propre site web ou la présence sur les réseaux sociaux. Mais aussi par son intégration dans leurs divers processus d'affaires. Les pratiques traditionnelles et la façon de faire les affaires sont en effet remises en cause. Avec Internet, tout est changé ! Internet est devenu désormais un levier pour renforcer la compétitivité dans un environnement changeant et incertain en augmentant la productivité, la réactivité et la flexibilité.

En revanche, beaucoup d'autres entreprises algériennes et surtout les PME et TPE hésitent encore à adopter les TIC et particulièrement Internet. La principale raison : faute d'exemples encourageants et d'études portant sur l'impact d'utilisation de numérique au sein des entreprises algériennes.

USAGE DES TIC
DANS LES ENTREPRISES ALGÉRIENNES : UN PROCESSUS TOUJOURS LENT

Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ En 2008, une étude effectuée par le Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD) venait de révéler que le taux d'intégration des TIC dans les PME algériennes est de 44.66%. Un pourcentage impressionnant quelques années après l'avènement des nouvelles technologies de l'information. Qu'en est-il aujourd'hui de la réalité ? Les entreprises algériennes sont-elles réellement à jour avec la progression impressionnante des TIC dans la société algérienne ? Combien d'entreprises disposent-elles de sites internet mis à jour ? Combien sont-elles à développer et entretenir leur site web dont le contenu visible à travers le monde permet de donner une idée sur toute la gamme et les prestations de services que propose l'entreprise ? Autrement parler, quel est l'usage des TIC au sein de l'entreprise algérienne ? Peut-on estimer que l'intégration des TIC au sein des sociétés algériennes est maximale ou plutôt limitée ? Que fait le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication pour maximiser l'usage des TIC et inciter les entrepreneurs algériens à mieux se mettre au diapason des nouvelles technologies ? Nous essayerons de répondre à toutes ces questions dans ce dossier.

Une utilisation restreinte des TIC par les PME

En 2010, une étude du Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD) a conclu qu'en Algérie l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication dans les petites et moyennes entreprises se limite à l'acquisition de l'outil informatique dont l'utilisation est jugée «*restreinte*». L'étude présentée en marge des rencontres franco-maghrébines d'affaires TIC «e-3M Alger 2010» a révélé, par ailleurs, que plusieurs entreprises relevant du dispositif de l'ANSEJ ont un usage très limité des TIC. En effet, la majorité ne possède pas de sites internet lui permettant de préserver sa visibilité sur le web afin d'échanger les informations et de présenter ses prestations. Pour une grande partie de ces PME, l'usage des TIC se limite à l'acquisition de PC.
Il ressort de l'étude, qui a ciblé plus de 600 PME de la région centre du pays, que 53.1% des entrepreneurs sondés déclarent connaître les TIC mais seuls 46.33% d'entre eux les utilisent. 38.5% des sujets interrogés affirment ne rien savoir des TIC. Pour les entreprises qui possèdent un site web, celui-ci affiche un contenu basique, rarement mis à jour.

Importance des TIC au niveau des entreprises: une question de prise de conscience

Pourquoi les entreprises algériennes ont du mal à introduire l'usage des TIC dans leur fonctionnement et ce, en dépit de la démocratisation d'Internet ? Pourquoi de nombreuses entreprises ne misent pas sur le web pour s'assurer une

visibilité, s'imposer et convaincre les nombreux et potentiels clients qui se trouvent sur Internet ? Plusieurs atouts qui devraient les aider à mieux intégrer le marché mondial dont les ressources significatives, une population jeune et une situation géographique stratégique, demeurent encore loin de l'évolution souhaitée en matière de TIC. Il est vraiment déplorable de constater que plusieurs entreprises ont du mal à utiliser les TIC pour aligner leurs entreprises sur les défis de la mondialisation. Pourtant, ces TIC ont pour principal rôle de réduire les variations dans les processus d'affaires et aussi de permettre à l'entreprise de comprendre ses choix stratégiques. Pour Ghania Soltani, jeune gérante d'une société naissante de recrutement, c'est le manque de volonté qui explique le retard qu'accusent les entreprises algériennes dans l'usage des nouvelles technologies de l'information. « *C'est déplorable de constater que plusieurs entreprises très connues ne misent pas sur le web pour se faire connaître. Pourtant, Internet c'est l'avenir. Personnellement, j'ai entamé le lancement de mon site internet au moment où j'étais enfin certaine d'avoir l'aval de l'ANSEJ. Désormais, les sites internet sont la devanture de n'importe quelle entreprise. L'enjeu est de parvenir à s'assurer une visibilité sur le net pour convaincre les internautes par nos prestations et nos différents services* », souligne cette jeune directrice ambitieuse.

«Les entreprises algériennes vivent dans le Moyen Age numérique!»

C'est peut-être difficile à reconnaître, mais plusieurs spécialistes dressent un tableau noir de la situation de l'usage des TIC dans les entreprises algériennes. Pour de nombreux observateurs, l'usage se limite à l'acquisition d'ordinateurs, mais peut-on réellement estimer que ces entreprises utilisent réellement les TIC ? Il faut dire que par TIC, nous entendons tous les outils, logiciels ou matériels de traitement et de transmission des informations : appareils photo numériques, téléviseurs, téléphones portables, ordinateurs, etc. D'un-

manière générale, tous les moyens de communication électronique sont visés, quelles que soient leurs formes (écrite, imagée, parlée, etc.) et leur cible. Internet n'est pas le seul élément majeur des TIC. Comment est-ce que les entreprises peuvent-elles assurer leur visibilité si elles ne sont pas à jour avec les TIC ? Aujourd'hui, il est important que les entrepreneurs aient un site Internet et qu'ils soient joignables par mail. Les TIC sont là pour faciliter la vie aux clients et aux entrepreneurs. Malheureusement, dans la société algérienne, « *nombreuses sont les PME/PMI qui vivent encore dans le Moyen Age numérique et qui ne sont pas au diapason des évolutions constatées dans d'autres pays, notamment maghrébins* », explique Ali Kahlane, expert et président de l'AAFSI.

Dans ces conditions, les chefs d'entreprises ont pris conscience de l'urgence de procéder au développement des mécanismes et des mesures incitatives qui permettent l'accès des ménages et des très petites entreprises aux équipements et aux réseaux des TIC. De nombreuses entreprises ont d'ailleurs entrepris des investissements en interne dans ce domaine et d'autres offrent des formations à leur personnel. En 2013, nos entreprises ont compris la nécessité d'emprunter le train rapide des TIC. Plusieurs jeunes ont même fait le pari des TIC pour réussir à s'imposer sur le marché du travail.

Rencontre avec Mohamed-Chakib Skender, jeune entrepreneur algérien

« *Les sites et les réseaux sociaux permettent de maintenir une sorte de dialogue avec les interlocuteurs de l'entreprise* »

■ Mohamed-Chakib Skender est le jeune Managing Director de l'entreprise privée BraveHill, une société de conseil en Stratégie et Management qui accompagne les entreprises algériennes et internationales opérant en Algérie et au Maghreb. Le cabinet intervient sur différentes problématiques dont le «Business Development», l'Organisation, la Finance et les Systèmes d'information. Fondée initialement en Suisse puis en Algérie, BraveHill s'est rapidement développé et compte des clients sur tout le bassin méditerranéen. De par son domaine d'activité, la société est parmi les entreprises très à jour avec l'usage des nouvelles technologies.

En tant que jeune entrepreneur, que pensez-vous de l'introduction des nouvelles technologies de l'information au sein des entreprises algériennes ? Pensez-vous qu'elles utilisent suffisamment le web ?

Les technologies et les systèmes d'information sont essentiels dans une entreprise. Ils permettent de gérer les flux d'information de manière optimale et de prendre les bonnes décisions. Si votre question porte plus sur le web, c'est également un outil avec lequel il faut compter dans le monde de l'entreprise. Avoir une relation dynamique avec les internautes va devenir de plus en plus important au fur et à mesure que le nombre de foyers connectés ou de mobinautes augmentera.

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes entrepreneurs pour développer leur site ?

Il faut savoir rester simple tout en y incluant l'essentiel. Certains sites « corporate » sont surchargés et les visiteurs peuvent s'y perdre. Je leur dirais : affichez ce que vous proposez clairement et guidez le visiteur. Par ailleurs, un site efficace peut servir de plate-forme à beaucoup d'idées pour les jeunes entrepreneurs, par exemple dans les services ou le commerce en ligne.

Quel est l'intérêt d'avoir un site actualisé pour une entreprise ?

Les sites et les réseaux sociaux permettent de maintenir une sorte de dialogue avec les interlocuteurs de l'entreprise : clients, prospects, candidats,... Les actualiser permet de diffuser les nouveautés et aujourd'hui (grâce aux réseaux sociaux) d'avoir même des réactions. Certes ces interactions doivent être encadrées (c'est le travail des community managers) mais peuvent s'avérer très intéressantes.

Parlez-nous de votre société et de l'intérêt que vous accordez aux nouvelles technologies de l'information ?

Nous y accordons beaucoup d'importance. Notre société est active dans le Conseil et ce sont des sujets que l'on surveille que ça soit pour nos clients ou pour nous-mêmes. Par exemple, si l'on relève un sujet intéressant dans la presse ou dans une revue spécialisée sur le management, nous les partagerons avec nos « followers ». Enfin, nous soutenons des initiatives qui concernent l'Economie collaborative et sur ces questions, les nouvelles technologies sont essentielles (mise en relation, partage,...).

Entretien avec Ghania Soltani, Manager de Trust RH

« *J'encourage tous les jeunes entrepreneurs à miser sur les TIC* »

Ghania Soltani est une jeune directrice d'une entreprise naissante, la Trust RH, un cabinet de conseil, recrutement, étude d'ingénierie, assistance en investissement et services aux entreprises. Elle nous explique dans cet entretien pourquoi l'usage des TIC est si important pour n'importe quelle entreprise algérienne.

Parlez-nous de votre projet ?

Etant un cabinet de conseil, recrutement, étude d'ingénierie, assistance en investissement et services aux entreprises, nous aspirons à être un partenaire fidèle prêt à écouter, conseiller et trouver des solutions adéquates aux problèmes de ses clients, quelle que soit leur nature.
Notre projet est le fruit d'un solide partenariat et un notable travail d'équipe. Nous proposons à nos clients l'externalisation de la gestion en matière de ressources humaines, comptabilités & finances, achats, ingénierie, QHSE, informatique, etc. Et ce, selon leurs besoins afin de leur permettre de mieux gérer leur travail et se concentrer stratégiquement sur le cœur de leur métier et accroître leur avantage concurrentiel. Notre mission consiste à accompagner les entreprises dans l'acquisition du savoir, du savoir-faire et du développement des compétences mais aussi à aider les talentueux à trouver leur vrai maître et à évoluer en milieu professionnel sans recul, d'où l'idée de mettre à la disposition de l'entreprise un psychologue prêt à écouter son staff et l'aider à surmonter ses difficultés.

Comment comptez-vous opérer pour demeurer connectée et utiliser au maximum les TIC ?

Afin de mieux assurer notre mission et celles de nos clients, nous privilégions le recours aux nouvelles technologies de l'information, étant un acteur majeur dans la compétitivité des entreprises, surtout que la partie majeure de l'information passe par l'intermédiaire d'Internet. Ces nouvelles technologies, qu'elles soient liées principalement à l'informatique, les télécommunications, Internet, l'audiovisuel ou les multimédias, sont un moyen prodigieusement aisé pour communiquer, accéder aux sources d'information, manipuler et transmettre l'information. Prenez comme exemple l'ERP (Entreprise Ressource Planning ou planification des ressources de l'entreprise) à travers lequel l'organisation devient étonnamment commode. L'ERP est une solution sur mesure pour tous les problèmes, permettant de déployer, maîtriser et optimiser tous les systèmes d'informations. C'est le logiciel de gestion le plus utilisé dans le monde, étant conforme à la législation et aux pratiques commerciales algériennes. Il vous permet d'accéder à toutes les données de votre entreprise de n'importe où, par le biais d'une connexion à votre réseau local

ou Internet. Le Web est une source d'information illimitée, accessible de partout à travers le monde, d'où l'importance d'avoir un site web pour toute entreprise ayant des objectifs de développement à moyen et long terme. Pour nous, un site web joue un rôle majeur dans l'acquisition d'une notoriété manifeste, faire la publicité. Il permet aux gens d'entrer en contact avec nous, aux candidats d'être à jour avec les offres de recrutement, aux prospects de nous contacter et du coup à augmenter la vente de nos services, notre visibilité et agrandir notre clientèle. Les clients ne sont pas obligés d'appeler pour nous connaître, ils peuvent juste consulter le site qui pourrait contenir autant d'informations que nous voulons et ce, pour trouver l'information qui les intéressent 24h/24h sans oublier qu'ils peuvent être maintenus à jour en temps réel des développements et évolutions au sein de notre organisme. Aux yeux des clients, si vous n'avez pas de site web, c'est que vous n'existez pas réellement.

Pensez-vous que ce site va vous aider dans votre progression ?

Bien évidemment. Nous encourageons aussi les investisseurs étrangers à investir en Algérie. Nous sommes conscients de l'importance du site web, des horizons qu'il va nous ouvrir d'où la perfection sur son contenu. Le nôtre sera opérationnel très bientôt. La TRUST RH vise à avoir un réseau de clientèle à travers le monde donc la perfection est exigée.

Pensez-vous que les entreprises algériennes sont à jour avec l'usage du web ?

Les entreprises algériennes ne sont pas vraiment conscientes de l'importance du recours aux technologies de l'information. Des logiciels, des applications, des outils de communication et d'information bien avancés sont disponibles en un rien de temps mais certaines entreprises se tiennent toujours dans l'ombre soit par manque de sensibilisation ou bien pour minimiser les frais.

L'université algérienne et le web : une piètre performance

Parler de la visibilité et de la popularité des entreprises algériennes sur le web au temps des Nouvelles Technologies de l'Information ne nous empêche pas de faire un tour du côté de l'université algérienne qui est malheureusement un très mauvais élève en matière d'accès aux TIC. Selon le dernier classement de "4 International Colleges & Universities" (4icu.org) -un moteur de recherche international de l'enseignement supérieur et répertoire d'examen des universités et collèges accréditées dans le monde-, les universités algériennes sont très loin d'être à jour avec l'évolution des nouvelles technologies. Et pour cause, nos universités arrivent aux derniers rangs de ce classement international qui classe les facultés en fonction de

leur visibilité sur le net. Ainsi, sur un classement de 10 universités les plus célèbres en Afrique, figurent l'université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen suivie de celle de Mentouri de Constantine et Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou qui occupent respectivement la 42ème et la 44ème position dans le Top 100 des universités les plus célèbres en Afrique. Ce classement prouve encore une fois que l'usage des TIC et l'intérêt accordé à la présence sur Internet des entreprises et même des universités algériennes n'évoluent pas encore à la vitesse escomptée.

SIFTECH

16ème Salon International du Futur Technologique

24 au 26 Février 2015 au Palais de la culture, Alger

ooredoo

Sponsor Exclusif

PRÉSENTATION APPLICATION DU SIFTECH

Toutes les informations du Salon sur votre mobile

ZONE wifi

ANDROID

Téléchargez l'application du Siftech sur votre mobile.

Horaires : 9 h à 18 h

PARTENAIRES MÉDIAS

ALGERIE · Business · Mobile Algérie · PHONE · Alhubeco · n'tic MAGAZINE

www.siftech.dz email: ittissal@siftech.dz Tél/ Fax: + 213 (0) 21 31 14 28 / 37 / + 213 (0) 661 514 661

Samsung Algérie se fixe pleins de challenges pour 2015

Samsung Electronics Algérie a organisé dernièrement son habituel dîner donné en l'honneur de la presse nationale algérienne à l'occasion de la nouvelle année 2015, au restaurant Tantra de Riadh El Feth. Ce rendez-vous convivial a permis non seulement à Samsung de consolider les liens avec les hommes et les femmes de la famille des médias mais aussi d'exprimer son respect et sa reconnaissance pour leur professionnalisme.

Le géant sud-coréen a aussi profité de cette soirée pour faire le bilan de l'année 2014. Une année qui fut riche tant sur le plan de la performance que sur le plan de l'innovation technologique. Parmi les faits marquants de Samsung en 2014, on peut citer :

Samsung Smart School

Dans le cadre de l'engagement de l'Etat algérien à moderniser l'école algérienne à travers l'introduction de nouvelles technologies de l'information et de la communication, Samsung Algérie a inauguré en mars 2014 et en partenariat avec le ministère de l'éducation nationale une classe intelligente « Samsung Smart School », première classe numérique pilote du genre en Afrique du Nord, au lycée d'excellence des mathématiques de Kouba. La classe pilote compte des postes équipés de tablettes Pro Samsung reliées à un smart-board (tableau intelligent) à travers lequel professeurs et élèves interagissent en se partageant les cours et les exercices, en alliant interactivité, technologie et web.

Célèbration de la Journée Mondiale des Droits de l'Enfant avec les enfants de SOS Village Draria

Placé sous le slogan « Rendons le sourire aux enfants », un spectacle inédit de l'humoriste Abdelkader Secteur a été organisé afin de permettre aux enfants de diverses associations de vivre un moment de joie, de divertissement et de partage.

Samsung se hisse à la 7ème place du classement d'Interbrand des Best Global Brands 2014

Ce rapport reconnaît la croissance mondiale de la valeur de la marque Samsung grâce à des initiatives marketing créatives et un leadership continu sur le marché dans de nombreuses catégories de produits incluant les smartphones, les téléviseurs, les appareils photo, ainsi que l'électroménager. Samsung a enregistré une valeur de marque de 45.5 milliards de dollars en 2014, soit une augmentation de 15% sur l'an dernier.

Lancement du Samsung Galaxy S5

Après que le Galaxy S4 ait remporté un franc succès commercial dans le monde entier, Samsung Algérie a lancé la cinquième génération de ce smartphone, le S5, au mois d'avril dernier.

Lancement du Samsung Galaxy Note 4

Le dernier-né de la gamme Galaxy Note offre une qualité visuelle exceptionnelle avec son écran Super AMOLED et est commercialisé en Algérie depuis novembre 2014.

Samsung ravive la fierté linguistique grâce à la campagne Biqalam Arabi

La campagne Biqalam Arabi met l'accent sur l'inhérente beauté de la langue arabe, notamment la nature organique et fluide du texte manuscrit arabe.

Lancement des écrans incurvés

Lors du dernier salon IFA de Berlin qui a eu lieu en septembre 2014, Samsung a dévoilé une offre très vaste et diversifiée de téléviseurs incurvés. Les modèles se déclinent du 48 au 105 pouces. Avec son champ de vision panoramique 21:9, le modèle incurvé de 105 pouces procure une authentique expérience cinéma à domicile.

Et à quoi doit-on s'attendre en 2015 ?

Commercialisation des Samsung Galaxy A3 et A5

Samsung Algérie lancera dans les prochains jours la nouvelle gamme Galaxy A3 et A5 dotée du savoir-faire technologique de la marque avec un design moderne et élégant, ultra fin et entièrement en métal. La gamme Galaxy A embarque un écran SUPER AMOLED qui offre une restitution fidèle des couleurs afin de profiter pleinement de ses photos et de ses vidéos. Les utilisateurs ne pourront plus rater leurs photos grâce aux capteurs performants situés à l'arrière comme à l'avant des smartphones et aux nouveaux modes innovants.

Lancement de la gamme de téléviseurs SUHD

C'est durant l'édition 2015 du Consumer Electronics Show de Las Vegas que Samsung a dévoilé ses tous derniers-nés de la gamme de téléviseurs Ultra Haute Définition, intégrant une technologie d'affichage révolutionnaire et exclusive à Samsung, le moteur de re-mastering SUHD assurant ainsi une supériorité technologique et offrant une expérience visuelle des plus surprenantes.

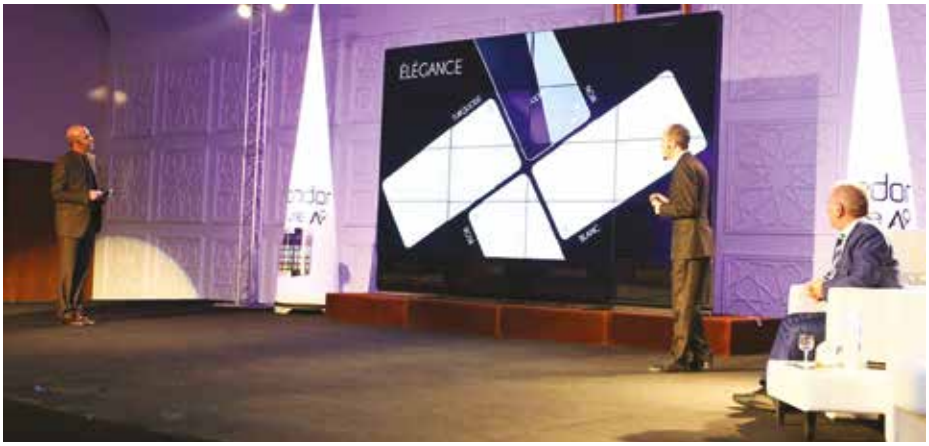
Il faudra s'attendre à d'autres surprises car Samsung assure que 2015 sera une année remplie de challenges. A suivre...

Condor : lancement réussi pour son Allure A9

Condor Electronics a lancé récemment en grande pompe un nouveau smartphone alliant finesse et performance, l'Allure A9.

C'est lors d'une cérémonie grandiose que le groupe Condor a officialisé un nouveau smartphone haut de gamme, l'Allure A9.
Avec une épaisseur de seulement 5.1 mm et des finitions colorées en verre et en alliage d'aluminium et de magnésium, ce nouveau terminal est animé par unprocesseur 8 coeurs cadencé à 1.7 Ghz. Son écran Super AMOLED HD (720 × 1280 pixels) de 4.8 pouces est protégé par le verre ultra-résistant Gorilla Glass 3.
Tournant sous Android 4.4.2 KitKat, il embarque un capteur numérique d'une résolution de 8 mégapixels à l'arrière avec flash et de 5 mégapixels à l'avant. Notez 1 Go de RAM, 16 Go de mémoire interne extensible, un port Micro USB 2.0, un module GPS, un accéléromètre, le WiFi, le Bluetooth,...
Le tout pour des dimensions de 139.8 mm x 67.5 mm x 5.15 mm et un poids de 95 grammes.
Son prix avoisine les **28 000 dinars**.

BENHAMADI Abderrahmane, PDG de CONDOR ELECTRONICS



emploitic.com
Connecteur de Talents

N°1 du e-Recrutement en Algérie

Votre futur emploi au bout des doigts

Télécharger sur Google play

Télécharger sur App Store

SCANNEZ-MOI

Postulez en un clic ***depuis votre mobile***

Consultez plus de ***1500 offres quotidiennes***

Recevez les alertes Emploi ***sur votre mobile***

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com

Wiko : le Highway disponible dans nos contrées

Le constructeur Wiko, qui a officialisé son installation en Algérie dernièrement, a mis sur le marché un nouveau terminal haut de gamme, le Highway.

Disponible dans tous les showrooms Darkom, le Highway embarque un écran de 5 pouces Full HD intégrant la technologie Corning Gorilla Glass 2, un processeur octacore cadencé à 2 GHz, un capteur numérique de 16 mégapixels à l'arrière et de 8 mégapixels à l'avant avec zoom numérique x4, une RAM de 2 Go et un espace de stockage de 16 Go non-extensible, une autonomie allant jusqu'à 253 heures en veille et jusqu'à 16.5 heures en 2G et 11.5 heures en 3G, un emplacement pour 2 cartes SIM, un module A-GPS,...

Le Highway tourne sous Android 4.2.2 (Jelly Bean). Ses dimensions sont correctes : 144 x 70 x 7.7 mm pour un poids de 154 grammes.

Plusieurs couleurs sont proposées par Wiko : Black, White, Electric blue, Clementine, Purple.

Son prix a été fixé à **34 990 dinars**.

IRIS SAT lance son Vox

IRIS SAT a lancé récemment son dernier smartphone baptisé Vox. Disponible dans tous les showrooms du constructeur, voici ses principales caractéristiques techniques.

Le Vox embarque un écran tactile de 5 pouces, un processeur quatre cœurs cadencé à 1.3 GHz, 1 Go de RAM, 16 Go d'espace de stockage extensible via carte microSD jusqu'à 32 Go, un capteur numérique frontal de 3 mégapixels et un capteur principal de 13 mégapixels.

Il tourne autour d'Android 4.4, se dote du Bluetooth, du WiFi, d'un module GPS, et est compatible 3G.

Il est double SIM et son prix est de **19 900 dinars**.

Samsung Algérie participe à la 3ème édition de «Fikra »

Samsung Electronics Algérie a pris part pour la troisième année consécutive à la conférence internationale « Fikra». Consacrée cette année à la thématique de la réussite, Fikra s'est déroulé les 14 et 15 février dernier à l'hôtel Aurassi. Samsung a réitéré son engagement de sponsoriser cet espace unique de partage et de networking. Depuis son implantation en Algérie, le sud-coréen s'est engagé fermement pour accompagner l'Algérie dans son développement en assurant un transfert de savoir-faire, de technologie et de services.

En prenant part et en encourageant cette initiative citoyenne, Samsung Electronics Algérie conforte ses valeurs et ses objectifs qui sont en adéquation avec la mission de « Fikra » qui est de partager des idées d'avenir pour créer de la dynamique positive.

Le NFC, simple gadget ou révolution technologique ?

Le NFC est une fonctionnalité qui accompagne de plus en plus nos nouveaux smartphones et autres tablettes. Mais que connaissons-nous du NFC et en quoi peut-il nous aider dans notre vie quotidienne ?

Le NFC, ou Near Field Communication (communication en champ proche), est une technologie permettant d'échanger des données (un peu comme le Bluetooth) à moins de 10 cm, entre deux appareils équipés de ce dispositif. Le NFC est intégré à la plupart de nos mobiles sous forme de puce, ainsi que sur certaines cartes de paiement.

Trois modes de fonctionnement existent pour le NFC

Mode émulation de carte

Dans ce mode dit passif, le mobile fonctionne comme une carte sans contact. Si le terminal est un téléphone mobile, la carte SIM peut être utilisée pour stocker des informations chiffrées. Les usages de ce mode de fonctionnement sont multiples : paiement sans contact, billet de spectacle, titre de transport, coupon de réduction dans un supermarché, etc.

Le mode lecteur

Le terminal mobile devient un lecteur de carte sans contact. Ce mode permet au téléphone de lire des informations contenues dans des étiquettes électroniques « Tags ». Ces étiquettes peuvent être disposées dans la rue, sur des abris-bus, des monuments, des affiches, des musées, des restaurants, etc.

Mode peer to peer

Ce mode de fonctionnement permet l'échange d'informations entre deux appareils équipés du NFC. Par exemple : des photos, des vidéos, de l'argent,... Ce mode de fonctionnement ressemble au fonctionnement du Bluetooth, avec un avantage en plus : il n'y a pas besoin d'appairage (rechercher l'appareil et l'ajouter pour pouvoir échanger avec lui des données).

Le NFC peut-il être utile aux Algériens ?

Afin de répondre à cette question, il faut regarder les principaux usages du NFC dans le monde et faire un parallèle avec l'Algérie pour voir si ces usages sont applicables chez nous ou non. Dans les pays où cette technologie est très utilisée, on s'en sert le plus souvent comme moyen de paiement, c'est à dire qu'au lieu de payer ses courses avec une carte bancaire, on utilise le NFC de son smartphone pour effectuer le paiement, et cela se fait simplement en passant son smartphone à proximité d'un terminal de paiement électronique. Cet usage est malheureusement impossible en Algérie. Deux causes à cette impossibilité : la première est l'absence de paiement électronique en Algérie, la deuxième est l'attachement de nos concitoyens au paiement liquide, bien plus rassurant. Le NFC permet d'autres usages : titre de transport, ticket de parking, badge d'entreprise ou encore carte de fidélité. Ces nombreux usages ne peuvent pas profiter aux Algériens car inapplicables dans notre pays pour l'instant.

En conclusion, le NFC est une technologie qui apporte beaucoup de facilitation dans la vie courante de ses utilisateurs. En Algérie, l'environnement technologique et économique n'est pas prêt pour que le NFC soit utilisé au maximum de ses possibilités. Il peut à la rigueur servir de gadget pour écouter de la musique sur son smartphone avec une enceinte ou s'envoyer des photos entre amis.

K.S.S

Et si on s'offrait une tablette tactile ?

Omar IBRAHIM

Cet outil révolutionnaire, ce renouveau de l'informatique dans sa nouvelle forme de mobilité attise les convoitises et anime la concurrence au sein de la communauté des fabricants High-Tech, à tel point que les sorties de dizaines de modèles chaque trimestre rendent le choix des utilisateurs difficile. Alors comment se retrouver dans toute cette panoplie et surtout que trouver sur le marché algérien ? Pour pouvoir faire son choix, il faudra prendre en considération certains facteurs primordiaux que voici.

L'écran

Sa taille est généralement comprise entre 7 et 12 pouces. Les plus petits modèles offrent une meilleure mobilité alors que les plus grands sont plus confortables à l'utilisation (taper, lire du texte, etc.). Néanmoins, ils sont plus ou moins contraignants à transporter. La résolution de l'écran est un facteur important qui influe sur la qualité de l'image. Le 4/3 comme l'iPad est mieux pour le surf tandis que le 16/10 s'adapte mieux à la vidéo. La résolution 2560 x 1600 pixels reste l'une des meilleures sur le marché.

La connectique

Elle est un critère de choix crucial. Il faudra s'assurer que la tablette soit au minimum connectable par le WiFi 802.11b/g/n, le Bluetooth et l'USB. Les autres ports, tels que les ports SD et HDMI, sont un choix qui dépend de vos usages.

Le stockage

Une grande capacité mémoire est à privilégier dans le cas où vous avez à stocker énormément de données tels que des films par exemple. Une capacité mémoire allant de 64 Go à 128 Go sera un plus conséquent.
Dans le cas où la tablette ne vous servirait qu'à surfer sur le Net ou à traiter du texte, une capacité avoisinant les 16 Go sera adéquate.

L'autonomie

Elle varie généralement entre 4 et 10 heures en utilisation normale. Elle trouve son importance surtout en situation de mobilité.

Le système d'exploitation

Chaque constructeur opte pour un système particulier.

- **iOs** : c'est le système d'Apple présent dans les iPad. Des milliers d'applications sont par ailleurs téléchargeables depuis l'App Store.
- **Android** : il s'agit du système de Google basé sur Linux. La version Android Lollipop 5.0 est la version actuelle, compatible avec tablettes et smartphones. Elle remplace la version 4.4 KitKat.
- **Windows 8.1** : c'est le système de Microsoft conçu pour être utilisé sur tablettes mais aussi sur PC classiques.
- **Linux** : les premières tablettes sous Linux ont fait récemment leur apparition.

8 tablettes passées au crible

Modèle	Ecran	OS	Processeur	Appareil Photo	Mémoire / Autres	Prix
Haier E700	TFT 7 pouces, 1024 x 600 pixels	Android 4.4 KitKat	Dual Core ARM Cortex A9 cadencé à 1 Ghz	2 MP à l'arrière et 0.3 MP en façade	512 Mo de RAM; 8 Go d'espace de stockage extensible; WiFi;...	8 900 DA
HP 7 PLUS 1301sp	IPS 7 pouces, 1024 x 600 pixels	Android 4.2.1 Jelly Bean	ARM Cortex A7, 4 coeurs, cadencé à 1 Ghz	0.3 MP en façade et 2 MP à l'arrière	1 Go de RAM; 8 Go de stockage; un port USB 2.0; WiFi;...	16 900 DA
Acer Iconia A3-A10	IPS 10.1 pouces, 1280 x 800 pixels	Android 4.2.1	4 cœurs cadencé à 1.2 Ghz	5 MP à l'arrière et 0.3 MP en façade	1 Go de RAM; 16 Go d'espace de stockage; WiFi; Bluetooth; USB 2.0; GPS;...	24 500 DA
ASUS ME102A	10.1 pouces, LED, IPS	Android 4.2 Jelly Bean	ARM Cortex A9, 4 coeurs, cadencé à 1.6 Ghz	1.2 MP en façade, 2 MP à l'arrière	1 Go de RAM; 16 Go d'espace de stockage; Bluetooth 3.0; port microUSB;...	27 900 DA
SAMSUNG Galaxy Tab 4	Ecran WXGA 10.1 pouces, 1280 x 800 pixels	Android 4.4.2 KitKat	ARM Cortex 4 coeurs cadencé à 1.2 Ghz	3 MP à l'arrière et 1.3 MP en façade	1.5 Go de RAM; 16 Go de stockage; GPS; port microUSB; port USB 2.0; Bluetooth; WiFi;...	34 900 DA

Modèle	Ecran	OS	Processeur	Appareil Photo	Mémoire / Autres	Prix
MICROSOFT Surface RT	10.6 pouces, 1366 x 768 pixels	Microsoft Windows RT 8.1	Nvidia Tegra 3 cadencé à 1.3 Ghz	2 MP à l'arrière et 1.3 MP en façade	2 Go de RAM, 32 Go de stockage; Bluetooth 4.0; port microSD, microSDHC	35 000 DA
APPLE iPad 3	9.7 pouces Retina LED multitouch, 2048 x 1536 pixels	iOS 5	Apple A5X	5.1 MP à l'arrière et 0.3 MP en façade	1 Go de RAM; 16 Go de stockage; Bluetooth 4.0; WiFi; 3G; port USB 2.0; sortie HDMI; GPS;...	54 900 DA
SONY XPERIA TAB Z, SGP321	10.1 pouces, 1920 x 1200 pixels	Android 4.1	Qualcomm S4 Pro 4 coeurs cadencé à 1.5 Ghz	2 MP en façade et 8.1 MP à l'arrière	2 Go de RAM; 16 Go de stockage; port microUSB et microHDMI; NFC; WiFi; 3G;...	59 000 DA

A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes…

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com

Votre guide sorties, culture tourisme & loisirs en Algérie

Cinema

Concert

Restos

Clubbing

Theatre & Spectacles

Musees et visites

communiquez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,....)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,....)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com

Les simulations de sport

Salah OUSLIMANI

Un jeu de simulation a pour but de retranscrire une pratique ou une activité au plus proche du réel. L'exemple le plus représentatif est le sport. En s'inspirant de ce qui en fait l'engouement, le jeu vidéo a su mettre en place un modèle compétitif (e-sport), mais également des partenariats avec les fédérations professionnelles pour nous proposer d'incarner nos athlètes ou équipes préférés des disciplines sportives les plus représentées à travers le monde.

Les meilleurs jeux de la saison 2014/2015

Les jeux vidéo sont souvent un moyen de s'échapper de la réalité en s'immergeant dans des univers fantastiques créés par des développeurs toujours plus créatifs. Et lorsque les éditeurs n'ont plus d'idées, ils se tournent vers les jeux de simulation dont la catégorie la plus représentée est celle des jeux de sports. Mais pas tous les sports, seulement les plus médiatisés. La logique des choses veut que les Européens jouent à FIFA et les Américains à NBA 2K, mais il y a bien entendu des exceptions et bien d'autres disciplines sont représentées. En voici quelques-unes avec les meilleurs jeux de la saison 2014/2015 :

NBA 2K15

Avec de nombreux transferts à l'intersaison, et notamment le retour de Lebron James à Cleveland, la version 15 de NBA 2K était très attendue. En plus des nouveaux effectifs, de nombreuses améliorations ont été faites sur le contrôle de balle, les animations personnalisées par joueur et la présentation générale du jeu et des menus. À ajouter à cela une émission spéciale dédiée au jeu et à la NBA dont un nouvel épisode sort toutes les semaines et est uniquement accessible via le jeu.

FIFA 15

Cette saison a été marquée par le retour sur le devant de la scène du rival historique de FIFA : PES. Mais le rouleau compresseur EA a su garder son avance gagnée au fil des années en poussant la simulation jusqu'à l'émotion des joueurs et les interactions qu'ils peuvent avoir entre eux. Comme à son habitude, FIFA est un jeu qu'on achète, qu'on critique, qu'on aime puis qu'on n'aime plus, mais qui pour la plupart reste LA simulation sportive.

EA SPORTS UFC

Le MMA (Mix Martial Arts) atteint des sommets d'audience depuis quelques années et méritait un jeu à la hauteur de l'attente. Et lorsque les créateurs de Fight Night récupèrent la licence, ça donne la meilleure simulation de sport de combat du moment.

NHL 15

Nette amélioration des graphismes et de la physique du jeu entre les versions 14 et 15. Les contacts sont bien plus réalistes et les chocs encore plus violents.

MADDEN 15

Licence incontournable des adeptes de football américain. Ce jeu est un peu moins accessible aux non-pratiquants au vu des règles, combinaisons, techniques et tactiques qui existent dans ce sport. Néanmoins, l'aspect défensif du jeu a totalement été remanié afin d'en faciliter l'approche.

La recette du succès

Une simulation de sport doit pouvoir profiter du succès d'une pratique sportive populaire et médiatisée. Une saison ne ressemblant pas à une autre, les licences tentent d'exploiter cette structure en sortant un nouvel opus chaque année. Le joueur paie en quelque sorte les améliorations futures qui seront apportées à cette simulation. Effectivement, un jeu de sport est extrêmement fidélisant, car le joueur peut trouver une version sur toutes les consoles, y jouer à n'importe quel moment, en ligne ou en local avec des amis, et profiter de mises à jour hebdomadaires des effectifs et des formes des joueurs induites par leurs performances réelles.

Afin d'optimiser la durée de vie des jeux de sport, les éditeurs ont mis en place un grand nombre de modes de jeux, jouables seul ou à plusieurs, afin de répondre au mieux à toutes les attentes. Le constat est simple, la plupart des simulations sportives (créées ou non par EA) s'inspirent grandement des modes mis en place par la licence FIFA. Voici la liste des modes de jeu que nous allons retrouver dans les licences sportives pendant encore de nombreuses années :

Coup d'envoi

Le célèbre mode «coup d'envoi» permet de jouer avec un ami en local. Il suffit pour cela de sélectionner les équipes et c'est parti. S'ajoutent à ce mode les compétitions et autres activités en mutijoueur local.

Mon Pro

Mode de jeu déjà très populaire dans les jeux FIFA 15 et NBA 2K. Il permet au joueur de contrôler un joueur professionnel personnalisé que l'on peut créer à notre image à l'aide du scan de la caméra de la console. Ce mode permet d'entreprendre sa carrière du début à la fin dans un mode solo réaliste et où les décisions du joueur influent sur son avenir. Il est également possible de jouer avec ses amis, qui eux aussi ont un pro virtuel, afin de créer son équipe de rêve et défier des adversaires en ligne.

Carrière

Une carrière sportive gérée de A à Z qui nous permet d'incarner un jeune joueur ou entraîneur afin de le faire parvenir à des sommets. Ce mode de jeu s'améliore chaque année et est très populaire chez les joueurs qui jouent peu en ligne.

Collection de cartes

Ce mode de jeu a été popularisé par FIFA depuis l'arrivée du mode FIFA ULTIMATE TEAM ou FUT dans la version 2009. FUT est de loin le mode de jeu le plus populaire qui permet aux fans de créer leurs propres équipes en utilisant des paquets qui contiennent des cartes de joueurs, achetables avec la monnaie virtuelle du jeu (ou avec la monnaie réelle en fonction de votre budget), un peu comme les cartes Panini d'antan. Toutes les cartes ont des statistiques uniques (évidemment, Messi est l'une des plus convoitées), et vous pouvez échanger ou vendre vos cartes sur le marché des transferts. Et même s'il peut sembler opportuniste ou même sournois (beaucoup de joueurs considèrent les achats in-game comme un moyen cynique pour les développeurs d'encaisser de l'argent), FUT est actuellement la fonctionnalité star de FIFA, et son apport à l'enrichissement de l'expérience de jeu est sans équivalent. Preuve en est, la licence NBA 2K s'en est inspirée en 2014 et a renouvelé le mode dans la version 15 du jeu.

Du sport à la maison

La réalité augmentée est dorénavant sur le devant de la scène et ce sont les simulations sportives, et plus particulièrement de « fitness », qui en profitent les premières dans l'industrie du jeu vidéo. Mais cette remise en forme nouvelle génération est-elle vraiment efficace ou est-ce juste un bon moyen pour se dépenser et s'amuser entre amis ? Nous pencherons pour la seconde solution, car une intelligence, ou coach virtuel, ne peut corriger des mauvaises postures qui à la longue sont néfastes pour la santé de notre dos et de notre colonne vertébrale. Les éditeurs promettent évidemment des évolutions significatives dans le suivi des gestes et des calories perdues pour les sorties à venir.

Kingsman : Services secrets

Réalisé par : Matthew Vaughn
Avec : Colin Firth, Samuel L. Jackson, Mark Strong,...
Genre : Action , Espionnage

KINGSMAN, l'élite du renseignement britannique en costumes trois pièces, est à la recherche de sang neuf. Pour recruter leur nouvel agent secret, elle doit faire subir un entrainement de haut vol à de jeunes privilégiés aspirant au job rêvé. L'un d'eux semble être le candidat « imparfaitement idéal » : un jeune homme impertinent de la banlieue londonienne nommé Eggsy. Ces super-espions parviendront-ils à contrer la terrible menace que fait peser sur le monde l'esprit torturé du criminel Richmond Valentine, génie de la technologie?

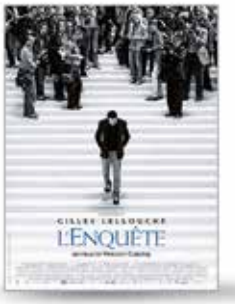
Les sorties de ce mois

American Sniper

Avec: : Bradley Cooper, Sienna Miller, Kyle Gallner,...

Tireur d'élite des Navy SEAL, Chris Kyle est envoyé en Irak dans un seul but : protéger ses camarades. Sa précision chirurgicale sauve d'innombrables vies humaines sur le champ de bataille et, tandis que les récits de ses exploits se multiplient, il décroche le surnom de «La Légende». Cependant, sa réputation se propage au-delà des lignes ennemies, ...

L'Enquête



Avec: Gilles Lellouche, Charles Berling, Laurent Capelluto,...

2001. Le journaliste Denis Robert met le feu aux poudres dans le monde de la finance en dénonçant le fonctionnement opaque de la société bancaire Clearstream. Sa quête de vérité pour tenter de révéler «l'Affaire des affaires» va rejoindre celle du juge Renaud Van Ruymbeke, très engagé contre la corruption.

Mon fils

Avec: Tawfeek Barhom, Yaël Abecassis, Michael Moshonov,...

Iyad a grandi dans une ville arabe en Israël. A 16 ans, il intègre un prestigieux internat juif à Jérusalem. Il est le premier et seul Arabe à y être admis. Il est progressivement accepté par ses camarades mais n'a qu'un véritable ami, Yonatan, un garçon atteint d'une maladie héréditaire. Iyad se rapproche de la famille de Yonatan,...

La Nuit au musée

Avec: Ben Stiller, Robin Williams, Owen Wilson,...

Ben Stiller réendosse le rôle de Larry, le gardien de musée le plus survolté, dans le dernier volet de la saga La Nuit au Musée. Il quitte New York pour Londres où il va vivre sa plus grande aventure. Accompagné de ses amis le Président Roosevelt, Attila, le Romain Octavius, Jedediah et le pharaon Ahkmenrah, ainsi que de nouveaux personnages délirants, il va tenter de sauver la magie...

Things People do

Avec: Wes Bentley, Jason Isaacs, Vinessa Shaw,...

Bill, un père de famille dévoué, perd son travail du jour au lendemain. Il n'a alors pas d'autre choix que celui d'entrer, presque à son insu, dans l'illégalité. Quand il se lie d'amitié avec un inspecteur de police, c'est la double vie qui est désormais la sienne qui risque à terme d'être révélée...

Les Chevaliers du Zodiaque - La Légende du Sanctuaire

Avec: Nobuhiko Okamoto, Kenji Nojima, Rikiya Koyama,...

Au commencement, il y avait une Déesse chargée de protéger la Terre, Athéna. Gardienne de l'équilibre, elle fut cachée des Forces du Mal.Quand sa vie est menacée, Seiya et les Chevaliers de Bronze endossent leurs armures. Ce sont les Protecteurs d'Athéna, les Chevaliers du Zodiaque.

Voyager dans le futur avec l'arbre des possibles

Chers fans du film culte « Retour vers le futur », nous savons que l'arrivée de 2015 met fin à vos fantasmes concernant la réalisation des prévisions futuristes dont regorge ce film. Néanmoins, un aller-retour vers le futur reste toujours possible. Alors préparez-vous à découvrir de quoi votre avenir sera fait ou du moins quels sont les fantasmes les plus fous le concernant.

« **L'arbre des possibles** » est un projet initié en 2002 pour rechercher ou imaginer les futurs possibles de l'humanité. Futurs pessimistes, neutres ou optimistes, à court terme ou à plus long terme, vous pourrez entre autres prendre connaissance des différents scénarios (9039 au moment de l'écriture de ces lignes) mis à votre disposition par les différents rêveurs qui sont passés par ce site avant vous. Vous pourrez aussi mettre votre contribution à cette encyclopédie futuriste et partager vos rêveries et vos prévisions sur différents thèmes que ça soit en avancées technologiques, en découvertes scientifiques, évolutions écologiques, changements géopolitiques, et tout ce qui pourra voir le jour depuis vos esprits.

N'oubliez pas que les meilleures idées ont d'abord été des rêves, vos rêves

ou ceux des autres. Alors n'hésitez pas une seconde et tentez l'expérience tout comme les 2.7 millions de rêveurs qui vous ont précédés.

http://www.arbredespossibles.com

Défiez vos idées reçus avec Charlatans.info

Vous êtes-vous déjà demandé d'où les différentes superstitions et les idées reçues ont puisé leurs sources? D'où les histoires les plus folles et les conseils de vos grands mamans ont vu le jour ? Ces histoires remplies de mythes et de légendes que certains adulent et que d'autres combattent. Et bien **Charlatans.info** est là pour vous éclairer.

N'ayez nullement peur du nom. Ce charlatan va même peut-être vous surprendre avec ces tours, car ce n'est finalement qu'un site web rempli d'idées reçues les plus improbables et les plus incroyables. Il vous explique l'histoire qui les a vus naître et toutes les informations relatives à ces derniers. Il vous permettra d'éclairer vos esprits sur certaines réalités et vous verrez aligner les articles les uns après les autres. Le site traite entre autres de plusieurs domaines à savoir des généralités, des faits relatifs à la santé, aux idées reçues, l'imposture, la psychologie, la manipulation, tout cela en se basant sur des explications rationnelles et scientifiques. Alors, n'hésitez surtout pas à y faire une petite escale. Vous trouverez une vraie mine d'or pour les plus curieux d'entre vous.

http://www.charlatans.info/

Maîtriser vos écrits avec Bonpatron.com

BonPatron.com
correcteur de grammaire et d'orthographe

Vous souhaitez vérifier vos mails, vos écrits, vos rapports ou toutes combinaisons de mots que vous pourrez rédiger et que ni la vérification grammaticale de votre éditeur de texte ni les moyens qui sont à votre disposition ne peuvent vous convenir pour aboutir à des écrits grammaticalement correctes. Ne vous détrompez pas, des solutions fort intéressantes existent et nous allons vous présenter l'une d'elles. Le **bonpatron.com** vous permet d'avoir un support lors de la rédaction de vos textes et vous permet une vérification de la grammaire, mais aussi de l'orthographe employée dans vos écrits. Il offre aussi des infos concernant la nature des erreurs et comment y remédier.

Testez-le et faites-vous votre propre jugement. On espère qu'il s'alignera suivant vos besoins.

http://bonpatron.com/

POST-IT

Apple accusé de publicité mensongère

« Mais Androïd fait exactement la même chose ! La taille occupée par l'OS est comprise dans le stockage annoncé ». Gilles Zératès

Journée parlementaire sur le thème «signature et certification électroniques au service de l'administration et du citoyen»

« J'ai adhéré à la formule e-paiement, j'ai rempli le formulaire, on m'a donné un code. C'était au mois d'août 2014, je ne m'en suis jamais servi car ça ne marche pas. Après plusieurs déplacements à la poste pour régler le problème, rien n'a été fait. Alors que l'on ne vienne pas me parler de transaction électronique ». Mouwatan Dharoukelbou

« Nos politicards sont à la traîne. Quant au peuple, il est largement en avance ! ». Hacène Annaba

Facebook change ses conditions d'utilisation !

« Facebook veut que nous soyons ses esclaves. On va le boycotter, y'a beaucoup de réseaux sociaux ». Yacine Benyaiche

Mobilis lance son forum : le M-Learning et Serious Game comme thématique

« Ce qui est aberrant en Algérie dans ce domaine des TIC, c'est qu'on utilise toujours le format papier pour déposer des documents ou des projets. Il est censé être un modèle afin que les autres secteurs le suivent mais en vain». Zakaria Toumi

« Un grand bravo à N'TIC magazine qui lance la tendance des forums TIC en Algérie ». Karim Benhamou

Le contrat d'acquisition de Djezzy par l'Etat algérien signé

« Tout le contraire de ce qu'il faut faire. On nationalise alors qu'il faut privatiser et libérer les énergies. L'Etat a bien assez à faire que de fonctionnariser les télécoms avec les travers que l'on connait... ». Medj Benal

FiMaktabati
VOTRE BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE
ACADÉMIQUE

VOS OUVRAGES ACADÉMIQUES À PORTÉE DE CLICS !
Pour seulement 3000 DA l'année

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM
Toujours plus proche

Avec la nouvelle carte de licence FIMAKTABATI ACADÉMIQUE accédez aux derniers ouvrages multidisciplinaires de plus de 300 maisons d'édition internationales qui font autorité dans leur domaine de spécialité.
Demandez votre carte de licence auprès d'une de nos agences commerciales
Tous les ouvrages sont consultables en ligne sur: www.fimaktabati.dz

BC: ANEP n° 307 253 - N°TIC n° 98 /10-02-2015

pack tab pro

ÉDITION LIMITÉE

7"

4.3 Jelly Bean.

ROM 4GB | RAM 1GB

QUAD CORE 1.2GHZ

SD jusqu'a 32GB

HUAWEI

+

6MOIS D'INTERNET HAUT DÉBIT

+

2Go/mois*

Flip Cover

à 12 000 DA SEULEMENT

*Après épuisement du forfait, profitez d'une connexion internet illimitée en débit réduit.

3G+

www.3g.dz

موبيليس

mobilis

ENTREPRISES

BC: ANEP n° 307 647- N°TIC n° 98 / 12-02-2015