n'tic

L'APPLICATION MOBILE

DISPONIBLE SUR Google play

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°99 | MARS 2015 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

HANDICAP ET USAGE DES TIC EN ALGÉRIE : ENTRE OBSTACLES ET ESPOIR

p.16

actu

Algérie Télécom : un investissement de 45 milliards de dinars pour 2015 p.09

mobile

La fièvre des applications mobiles touche l'Algérie p.22

jeux vidéo

Twitch, la plateforme qui valait un milliard p.30

Dépôt légal 2160-2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

SAMSUNG

Samsung GALAXY A

UN DESIGN MODERNE ET ÉLÉGANT

Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00

facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le 18 mars dernier, nous célébrions en Algérie la Journée Nationale des personnes handicapées. D'après l'Office National des Statistiques, l'Algérie compterait quelques 2 millions de personnes handicapées. Une frange de la société malheureusement trop souvent mise à l'écart. Or, le développement des nouvelles technologies a ouvert des perspectives qui, il y a plusieurs années, relevaient de l'inimaginable. La technologie facilite en effet la vie de millions de personnes et il est tout à fait normal qu'elle puisse aussi bénéficier aux personnes souffrant de handicaps. Qu'en est-il en Algérie ? Leur vie est-elle plus simplifiée ? Quels logiciels et applications sont mis à leur disposition ? Ce numéro de N'TIC ouvre le débat et donne la parole à Mohamed Amine Boudhar, Consultant en digital, et à Madi Krimo, journaliste et consultant web.

Barcelone ouvrait, le 02 mars dernier, les portes du plus grand salon dédié au mobile, le Mobile World Congress. Les passionnés et les aficionados ont pu découvrir en exclusivité les nouveautés de la crème des constructeurs et opérateurs téléphoniques. Plongez avec nous au cœur de ce grand événement, page 26.

Excellente lecture à toutes et à tous, et rendez-vous au 100ème numéro

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Karim SIDI SAID
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

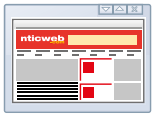
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag **@NticMagazine**
lecteurs@nticweb.com
youtube.com/nticwebtv

Publicité

www.dzhebergement.com
Hébergement de sites web
Efficace et pas cher
à partir de 4700 DA par an
cPanel php MySQL Apache perl python Webmail
Choisissez un nom de domaine*

Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

Conseil RP

Evènements corporate

Dossier de presse

Digital RP

Rue des Oliviers, Hydra, Alger
+213 21 48 03 21
+213 21 48 03 21
hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°99

actualité

06. L'INPTIC organise le Management Day

06. Télécommunications : une étude sur la concurrence nationale

08. Une nouvelle carte de recharge 4G de 500 Mo

08. Une nouvelle convention signée entre Algérie Télécom et l'ANSEJ

09. Algérie Télécom : un investissement de 45 milliards de dinars pour 2015

10. Condor, sponsor du Women Tech-makers

10. Plus de 8 millions d'abonnés à la 3G

télécom

news

12. Ooredoo : tous les signaux sont au vert

12. Le premier City Site en Afrique lancé en Algérie

12. Djezzy dévoile ses derniers chiffres

opérateurs

13. Djezzy lance la 3G dans 5 nouvelles wilayas

13. Mobilis organise la deuxième édition de son forum

13. Ooredoo : 90 minutes pour 100 dinars

it

event

14. LEAD H-TECH : l'innovation au rendez-vous

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

dossier

17. **Usage des TIC pour les handicapés, quel intérêt ?**

18. **TIC et insertion des handicapés : encore du chemin à faire**

18. **Entretien avec Mohamed Amine Boudhar, consultant en digital**

19. **Rencontre avec Madi Krimo, journaliste et consultant web**

mobile

analyse

22. La fièvre des applications mobiles touche l'Algérie

news

24. Huawei part à la conquête du marché algérien

event

26. Mobile World Congress 2015 : le mobile au pays des merveilles

loisirs numériques

jeux vidéo

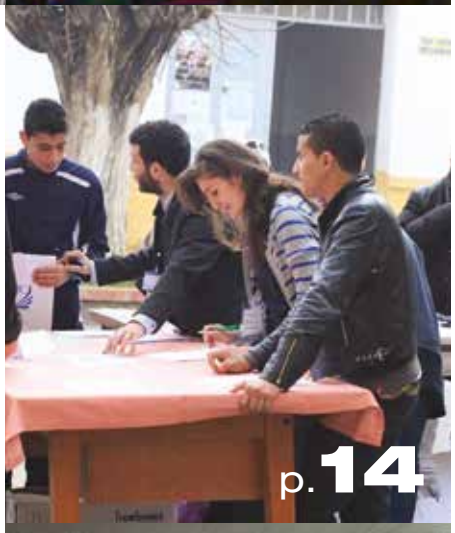
30. Twitch, la plateforme qui valait un milliard

cinéma

32. Les sorties du mois de mars

internet pratique

33. Astuces du mois



L'INPTIC organise le Management Day

Karim SIDI SAID

Quand des étudiants dynamiques organisent un événement autour du management, cela donne le Management Day.

Le 24 février dernier s'est tenu le Management Day, à l'Institut National de la Poste et des TIC. Organisé par le club scientifique de l'institut (CSI), la conférence a rassemblé un panel de spécialistes nationaux pour parler des différents domaines liés au management.

L'événement a démarré sur les chapeaux de roue avec l'intervention de **TAHIMI Yacine**, ancien cadre chez Djezzy et formateur en «Management de la force de vente» au niveau du Cyberparc de Sidi Abdallah. Ce speaker a illustré l'importance du management dans l'entreprise en contant à l'assemblée son expérience professionnelle.

Puis, ce fut au tour de **KABOUCHE Bilal**, coach en développement personnel, de prendre la parole. Une chose est sûre, l'intervenant a su captiver toute l'assistance en évoquant la gestion du temps. Chose primordiale dans la réussite de tous projets.

Puis un thème directement lié au cursus éducatif des étudiants de l'institut, «les TIC et l'innovation», a été abordé par **HANNACHE Mohamed**, Responsable du département Innovation au Ministère de l'industrie et des mines. Les étudiants présents ont pu se rendre compte de toute la puissance des Technologies de l'Information et de la Communication, et de l'innovation dans l'économie du XXIème siècle.

Le Management Day a aussi accueilli **BOURRAS Yacine**, le représentant officiel de Mozilla en Algérie. Son intervention a tourné autour de la gestion de projet à but non lucratif.
Enfin, dernière intervenante de la journée, **BELHARIZI Amina** a clôturé les conférences avec un sujet qui touche tout le monde : le stress. Comment mieux gérer ce mal et le combattre afin de donner le meilleur de soi-même ? Plusieurs techniques et astuces ont été données par l'intervenante.

Un quiz relatant chaque conférence a clôturé cette édition du Management Day et a récompensé les étudiants les plus assidus.

Télécommunications : une étude sur la concurrence nationale

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a lancé dernièrement un avis d'appel d'offre afin d'analyser le marché national des services de télécommunications et d'identifier les problèmes de concurrence.

C'est du moins ce qu' a indiqué à l'APS le Directeur Général de l'ARPT, Mohamed Amghar. Cet appel d'offre vise à cerner tous les problèmes liés à la concurrence dans le secteur des télécommunications. « *Nous cherchons à anticiper les problèmes de concurrence entre les opérateurs du secteur en examinant leur comportement, et définir si leur mode opératoire n'occasionne pas de déséquilibres dans le marché* », a indiqué M. Amghar. Ce dernier souhaite ainsi identifier les opérateurs qui détiennent « *une position dominante* » dans le marché.
A une question concernant la qualité des services 3G, le responsable a déclaré que les indicateurs étaient entre les mains du cabinet d'audit chargé d'évaluer ce point. Et d'ajouter que « *l'enquête se fera préalablement sur la base des études effectuées par les opérateurs sur leur propre réseau sous la supervision de l'ARPT* ». Aucun donc des trois opérateurs ne peut se prononcer sur son réseau 3G tant que les résultats définitifs de ce cabinet n'aient été dévoilés.

Wiko

Game changer.

HEAVEN HIGHWAY™

Le premier smartphone octa-core !*

5” | FULL HD 1920x1080 | CORNING Gorilla® Glass | OCTA CORE 2 GHZ | 16 MP 8 MP

wikomobile.com

DAS** 0,409 W/kg

DARKOM Multimédia

www.darkom.dz

*Le premier smartphone commercialisé par une marque européenne, équipé d'un processeur octa-core de 2GHz opérant simultanément. **Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/Kg. © 2014 Wiko. Tous droits réservés. Android, Google, Play Store et autres applications Google sont des marques de Google Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Dans le but d'améliorer la qualité de ses produits, Wiko se réserve le droit d'apporter des modifications et des améliorations si nécessaire et sans préavis. Visuels non contractuels. Share your identity = Partagez votre identité

Une nouvelle carte de recharge 4G de 500 Mo

Algérie Télécom a mis sur le marché une nouvelle carte de recharge de 500 Mo à 500 dinars, pour ses clients détenteurs de terminaux 4G LTE. La durée de validité de la nouvelle carte de recharge est de 10 jours à compter du rechargement. Ces recharges sont adaptées aux besoins et usages des clients, à savoir : 1 Go à 1 000 Da/mois, 3 Go à 2 500 Da/mois, 5 Go à 3 500 Da/mois et 10 Go à 6 500 Da/mois.
Les nouvelles cartes de recharge 500 Mo sont disponibles dans les agences commerciales d'Algérie Télécom et les Kiosques Multi-Services (KMS) agréés.

Une nouvelle convention signée entre Algérie Télécom et l'ANSEJ

Algérie Télécom et l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) a signé le 28 février dernier une nouvelle convention dans le cadre de l'externalisation de l'activité Centre d'Appel d'Algérie Télécom.

En 2011, notre opérateur historique et l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes signait un partenariat pour aider à la création de micro-entreprises spécialisées dans le secteur des télécoms. Algérie Télécom a en effet besoin d'entreprises sous-traitantes pour la modernisation et l'extension de son réseau à travers tout le territoire national.
Parce que la préoccupation majeure de l'opérateur est de répondre à la requête de ses clients, il compte inaugurer prochainement plusieurs centres d'appel, établis au niveau des 48 wilayas. Et c'est dans ce cadre qu'une nouvelle convention a été signée avec l'ANSEJ. Algérie Télécom s'engage à « *assurer la formation des futurs promoteurs, à fournir le socle technologique, l'assistance technique nécessaire à la réalisation de ces projets, et le lien de télécommunication les reliant au réseau d'Algérie Télécom ainsi que sa maintenance avec un tarif préférentiel* ». L'opérateur garantit également des revenus stables aux micro-entreprises.

A titre d'information, ce sont près de 278 start-ups qui ont été créées depuis 2011, et 504 personnes formées.

Algérie Télécom rafle deux Lawhat

C'est à l'hôtel Hilton d'Alger, le 3 mars dernier, que la 8ème édition des Lawhat d'Or s'est déroulée. Algérie Télécom a raflé deux prestigieux prix de l'affichage et la communication publicitaire, un en or et un en argent. Le Lawhat d'Or catégorie réseaux a été décerné pour sa campagne de communication institutionnelle qui marque sa nouvelle signature « Toujours plus proche ».
Le Lawhat d'Argent, catégorie 2M², a lui récompensé sa campagne de communication relative au service de paiement en ligne «KHLASS ».

Algérie Télécom : un investissement de 45 milliards de dinars pour 2015

Le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, s'est exprimé dernièrement sur les ondes de la Radio nationale. Développement, amélioration des prestations de services, objectifs pour l'année 2015, 4G fixe, réalité sur le terrain, sont autant de points qui ont été abordés par M. Mehmel.

Algérie Télécom est souvent associé aux termes «coupures», «dérangements», «mauvaise connexion» par les Algériens. Le PDG du groupe le sait et travaille d'arrache-pied afin de changer les mentalités et leur faire prendre conscience que les problèmes rencontrés ne peuvent se régler du jour au lendemain. Beaucoup de chantiers sont en effet en cours afin de régulariser cette situation et de rattraper le retard pris par l'Algérie dans le secteur des technologies de l'information et de la communication. Entre 2013 et 2014, l'opérateur a installé environ 10 000 kilomètres de fibre optique en plus, et la complexité et la grandeur du territoire algérien ne rendent pas les choses faciles. « *Beaucoup de chantiers sont en cours, des chantiers qui demandent du temps* ». Pour M. Mehmel, l'Algérien est trop «*critique*». « *On ne voit jamais ce qui est réalisé, on préfère se focaliser sur le côté négatif* », a t-il affirmé. « *Aujourd'hui, toutes les communes du territoire algérien sont raccordées à la fibre optique. Un travail énorme a été effectué sur le plan des infrastructures. Nous sommes en train de déployer des réseaux mais l'état actuel du réseau rend les choses compliquées. Algérie Télécom est en pleine transformation car les technologies évoluent, les usages évoluent, les clients évoluent. Nous nous devons d'accompagner cette évolution par une transformation, sauf que dans toute transformation, nous nous retrouvons confrontés à la résistance au changement de mentalité* ».

Algérie Télécom est en pleine transition. L'opérateur souhaite changer son statut d'administration à celui d'entreprise commerciale, positionnant le client au centre de toutes ses préoccupations. Un nombre de clients qui est passé en 3-4 ans de 900 000 à 1 600 000, concernant le haut débit fixe. « *La cadence aujourd'hui est à la croissance car notre objectif est de passer à une structure commerciale où nous considérons que chaque foyer doit disposer d'une connexion internet* ».

Des coupures et des dérangements à répétition

« *Tout cela est dû à l'état actuel du réseau que nous sommes en train de reprendre, sans parler des agressions quotidiennes, le vol de cuivre étant une véritable plaie. Le raccordement de la fibre optique est un travail qui ne s'arrêtera jamais car nous devons suivre l'urbanisation du territoire. De plus, l'outil de production a une durée de vie*». Pourquoi du retard dans tout cela ? M. Mehmel évoque le manque de prestataires et de sous-traitants. Et c'est là que l'accord passé avec l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) entre en jeu.

La 4G fixe, « *un véritable succès* »

Le responsable est aussi revenu sur le lancement de la 3G. Une technologie qui a apporté du positif à son groupe qui a vu son nombre d'abonnés croître. Un petit clin d'œil a d'ailleurs été effectué à l'encontre de certains experts en TIC qui prédisaient la mort d'Algérie Télécom. «*Nous n'avons jamais considéré les opérateurs mobiles comme des concurrents, au contraire. Le lancement de la 3G a été bénéfique pour notre groupe. Le haut débit mobile et le haut débit fixe ne sont pas des technologies concurrentes. Les usages domestiques et professionnels se font à travers la fibre optique*». Le 29

avril 2014, Algérie Télécom a mis sur le marché ses offres 4G fixe. Un véritable «*succès*» selon Azouaou Mehmel qui compte aujourd'hui près de 125 000 clients sur tout le territoire. Et « *vu la satisfaction rencontrée, nous allons déployer cette technologie aux zones qui ne sont pas encore raccordées cette année* ».

Les objectifs d'Algérie Télécom en 2015 ?

Avec une enveloppe allouée à l'investissement de **45 milliards de dinars**, l'opérateur compte poursuivre le développement de la fibre optique pour raccorder plus de localités, étendre son réseau 4G, et améliorer la qualité de services auprès du client. « *Parallèlement à cela, tout un travail est aussi effectué afin de développer le contenu* ». Algérie Télécom a enregistré en 2014 une croissance de **11%**. Des efforts sont encore à faire selon le premier responsable, dont celui de «*susciter l'adhésion de tous nos employés, de tous les travailleurs pour qu'ils travaillent encore plus car ils se doivent d'être au service de leurs clients* ». D'ailleurs, de nouveaux centres d'appel sont en cours de création afin de répondre aux requêtes de tous les clients. Enfin, Azouaou Mehmel a insisté sur la bande passante qui a été multipliée par 10 en moins de 5 années. « *En 2010, la bande passante était de 35 GB. Hier encore, nous étions à 357 GB ! En moins de 5 ans, on l'a multipliée par 10* ».

Condor, sponsor du Women Techmakers

Le 07 mars dernier s'est tenu le Women Techmakers Algérie à l'ESAA (École Supérieure Algérienne des Affaires). Women Techmakers est une série d'événements organisés par les GDG (Google Developers Group), qui ont eu lieu dans plusieurs villes à travers le monde pour célébrer les femmes qui travaillent dans le domaine IT.

Pour commencer, une présentation du Women Techmakers Algérie s'impose et elle a été faite par la présidente des GDG. A suivi un discours de **M. Samir Benaskeur**, représentant de Condor, sponsor de l'événement.

Première conférencière à partager avec l'assistance majoritairement féminine: **Mme Hanan Khader**. Cette femme entrepreneur a raconté comment la technologie a changé sa vie. « *En 1992, mon père m'a offert un ordinateur et des cours d'informatique avec un enseignant à domicile. Cela a changé ma vie, un nouveau champ des possibles s'est ouvert à moi. On pouvait réaliser tout ce qu'on imaginait avec un ordinateur, c'était de la magie !* », a déclaré l'intervenante qui a aussi insisté sur le fait que la femme peut réussir sa vie professionnelle sans nuire à sa vie personnelle. « *Ceux qui vous disent que la femme qui travaille ne peut pas réussir sa vie personnelle vous mentent!* ».

C'est avec les larmes aux yeux que la deuxième conférencière **Mme Dalila Tamzalit** a pris la parole. Chercheuse en Génie logiciel et professeur à l'Université de Nantes, elle a raconté aux étudiants subjugués son parcours avec émotion. La force du travail lui a permis de surmonter tous les obstacles pour atteindre son but. L'une de ses phrases résume bien le tout : « *J'ai décidé de réussir et le manque de moyens ne m'a pas empêchée de finir première de ma promotion* ».

La conférence s'est enfin poursuivie avec une présentation de « Startup Academy », une initiative de Condor qui vise à promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des étudiants algériens. L'ambiance était de la partie puisqu'un étudiant de l'Ecole Supérieure d'Informatique a, grâce à une simple guitare, mis le «feu» à la salle. Les organisateurs ont aussi permis à l'assistance de pousser la chansonnette via un karaoké organisé pour l'occasion. Des personnes, choisies au hasard dans le public, se sont affrontées sur des musiques House entraînantes. Une série de workshops, jeux et compétitions ont clôturé cette superbe journée.

K.S.S

Plus de 8 millions d'abonnés à la 3G

La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, s'est exprimée dernièrement sur les ondes de la Radio nationale. D'après elle, ce sont plus de 8 millions d'Algériens qui ont souscrit à des abonnements 3G depuis son lancement, il y a un peu plus d'une année. 8.231.000 abonnés si l'on veut être plus précis. Un chiffre que la Ministre qualifie de « *spectaculaire* ». Concernant la 4G fixe proposée par Algérie Télécom, Mme Derdouri parle aussi d'une belle progression puisque l'opérateur enregistre près de 125 000 clients. Un chiffre qui serait amené à passer à 2 millions d'abonnés d'ici à 2016.
L'ADSL enregistre plus de 1.5 million d'abonnés, tandis que plus de 9 millions d'abonnés se connectent sur le Net via ADSL, 3G et 4G fixe.
Enfin, la Ministre a aussi évoqué le paiement électronique. «*Mon département travaille de façon assidue avec le Ministère des Finances et le Ministère du Commerce sur ce projet. Il y a des choses qui vont être réalisées très prochainement* ».

emploitic.com
Connecteur de Talents

N°1 du e-Recrutement en Algérie

Votre futur emploi au bout des doigts

Télécharger sur Google play

Télécharger sur App Store

SCANNEZ-MOI

Postulez en un clic ***depuis votre mobile***

Consultez plus de ***1500 offres quotidiennes***

Recevez les alertes Emploi ***sur votre mobile***

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com

Ooredoo : tous les signaux sont au vert

■ L'opérateur Ooredoo a dévoilé ses derniers chiffres qui, comme à l'accoutumé, sont en hausse.

Il faut croire que Ooredoo veut vraiment renforcer sa position sur le marché national de la téléphonie mobile. Les derniers chiffres dévoilés par l'opérateur sont en effet bons, tous en hausse. L'année 2014 a été clôturée avec une progression de ses revenus et du nombre d'abonnés, si l'on se réfère à l'année 2013.

En effet, les revenus de l'opérateur ont enregistré une progression de plus de 20% en 2014 par rapport à l'année 2013 passant de 84.8 milliards de dinars à 102 milliards de dinars. Idem pour le nombre d'abonnés qui passe à 12.2 millions d'abonnés à décembre 2014 contre 9.5 millions à fin 2013, soit une augmentation de 28%.

Le volume des investissements s'est élevé quant à lui à 312.4 millions de dollars US durant l'année 2014.

Si l'on compare Ooredoo Algérie avec le groupe, la filiale algérienne représente 13.8% des revenus, 11.4% du nombre d'abonnés du groupe et 13.6% des investissements globaux du groupe.

«*L'année 2014 a été une année exceptionnelle puisqu'elle nous a permis de consolider notre leadership technologique et de faire vivre l'expérience de la 3G à plus de 4 millions d'abonnés. Nos performances se sont traduites par une augmentation de plus de 20% de notre chiffre d'affaires pour dépasser pour la première fois la barre de 102 milliards de dinars et une croissance de 28% du nombre de nos abonnés par rapport à 2013. Nous allons continuer à investir pour accélérer notre stratégie d'excellence commerciale et technologique et soutenir l'émergence d'un écosystème digital national* », a déclaré le PDG de Ooredoo Algérie, **Joseph Ged**, à l'annonce de ces bons résultats.

Le premier City Site en Afrique lancé en Algérie

■ L'opérateur Mobilis et son partenaire Ericsson ont lancé le premier City Site en Algérie et en Afrique, le 24 février dernier, en face de l'entrée principale de la Grande Poste à Alger.

C'est en effet avec la collaboration de l'APC d'Alger que deux City Site ont été érigés au niveau de la commune d'Alger Centre, sous forme de panneau d'affichage digital. Les deux sites offrent, en plus de la densification de la couverture réseau dans la zone, la possibilité aux collectivités de communiquer avec les citoyens en exploitant l'écran digital.

A travers ce site, Mobilis offre aussi la possibilité à tous ses clients prépayés Mobtasim de bénéficier de 10 minutes par jour de connexion internet gratuite sur son réseau 3G.

Djezzy dévoile ses derniers chiffres

La maison mère de l'opérateur de téléphonie mobile algérien Omnium Telecom Algeria (Djezzy) a dévoilé dernièrement ses derniers chiffres. L'opérateur aurait enregistré une baisse de 5% sur son chiffre d'affaires comparé aux chiffres de l'année 2013. Il est en effet passé de 143 milliards de dinars en 2013 à 136 milliards de dinars cette année. Ceci est principalement du au retard qu'a pris l'opérateur dans le lancement de la 3G. Et pour rattraper ce retard, le budget consacré aux investissements a explosé, passant de 85 millions de dollars en 2013 à 415 millions de dollars en 2014, soit une hausse de 114%! Enfin, sachez que le Directeur Général de Djezzy, Philip Tohme, a été limogé récemment.

Deux Lawhat d'Or pour **Djezzy**

Lors de la huitième édition des Lawhat d'Or, Djezzy a remporté deux trophées en or. L'un récompensant l'affiche conçue pendant le Ramadhan dernier, « **Bienvenue Ramadhan** », et l'autre dans la catégorie des 2m² son affiche « **Fiers de l'Entente d'Algérie** ». La cérémonie de remise des trophées s'est tenue le 3 mars dernier à l'hôtel Hilton d'Alger, et a réuni de nombreux invités regroupant annonceurs, agences publicitaires et médias.

Lancement de la 3G dans 5 nouvelles wilayas

Djezzy a été autorisé par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms à déployer son réseau 3G dans les cinq wilayas supplémentaires suivantes : Batna, Bejaia, Tiaret, Bouira et Médéa. L'autorisation est intervenue suite au constat sur sites des équipes techniques de l'Autorité de régulation qui a fait ressortir que Djezzy a satisfait à ses obligations minimales de couverture et de qualité de service dans les wilayas obligatoires pour la deuxième année qui sont : Tlemcen, Mila, El Bayad, Saida, Guelma et Ain Temouchent. Désormais, les clients pourront profiter pleinement des offres 3G+ de Djezzy dans 25 wilayas du pays.

Mobilis au Mobile World Congress de Barcelone

Mobilis a marqué sa présence lors du plus grand salon de l'industrie de la téléphonie mobile, le Mobile World Congress, qui s'est tenu du 02 au 05 Mars 2015 à Barcelone. Représenté par une importante délégation, conduite par son Président-Directeur Général, Saâd Damma, composée de cadres des activités techniques et commerciales, la rencontre a été propice pour Mobilis puisqu'elle a permis à l'opérateur d'établir des liens et de partager ses expériences et ses connaissances avec d'autres experts et spécialistes du secteur venus du monde entier.

Mobilis organise la 2ème édition de son forum

C'est à l'auditorium de la Direction Générale de Mobilis que la presse et des experts en TIC ont été conviés afin de débattre autour d'un thème d'actualité, la création du contenu local. Pour la 2ème édition de son forum, Mobilis a réuni 4 intervenants : M. Nassim LOUNES, Directeur de publication du magazine N'TIC et General Manager de la société Med&Com; M. Mohamed Lakroum, Directeur Marketing de l'Agence Nationale pour la promotion et le développement des Parcs Technologiques (ANPT); M. Anis Souilah, Manager de AZ Network et développeur d'applications ; et M. Ahmed Mehdi Omarouayache, General Manager de l'entreprise CONNEXT.

Le débat, animé par Ahmed Lahri, a tourné autour du contenu local.

Ooredoo : 90 minutes pour 100 dinars

Ooredoo a lancé une nouvelle promotion permettant aux clients de bénéficier de 90 minutes de communication pour 100 dinars, valable sur tout le territoire national. Pour 100 dinars, le client bénéficie de 60 minutes d'appels vers Ooredoo et un bonus de 50% offert, soit 30 minutes additionnelles, valables à toute heure de la journée. Pour bénéficier de cette promotion, le client doit composer le *151# sur son téléphone, ou ouvrir tout simplement une page Internet et accéder directement à la page d'achat de forfaits. Promotion valable jusqu'au 30 mars pour les clients 3G.

Ooredoo : nouvelle promotion sur la clé Internet

Ooredoo a lancé une nouvelle promotion sans engagement sur sa clé Internet avec une SIM DATA prépayée et 1 000 dinars de crédit Internet, valable du 15 mars au 13 avril 2015. Pour 1 000 dinars, le client bénéficie d'une clé Internet offerte avec 1 000 dinars de crédit. Cette nouvelle promotion est valable dans les 32 wilayas couvertes par le réseau 3G++ de Ooredoo, représentant 80% de la population.
Elle est disponible dans tous les Espaces Ooredoo et les Espaces Services Ooredoo, les city-shops de Ooredoo ainsi qu'au niveau de tous les points de vente agréés répartis dans les 32 wilayas couvertes par le réseau 3G++ de Ooredoo.

LEAD H-TECH : l'innovation au rendez-vous

Des clubs d'étudiants, des entreprises, des professionnels, des journalistes mais surtout des étudiants étaient présents en ce jour du samedi 14 mars 2015 pour célébrer et participer à l'événement phare de cette année pour le club VIC (acronyme de « Vision and Innovation Club »). Un événement qui s'est tenu à l'Ecole Nationale Polytechnique et qui a été sponsorisé par le constructeur téléphonique Wiko.

Omar IBRAHIM

Un programme fort varié et riche en activités s'est étalé tout au long de la journée. L'inauguration a été faite par des responsables de l'école polytechnique et du club VIC à l'instar de M. ALLAL Salah Eddine, président du club. Puis, ce fut sous une ambiance assez chaleureuse et bon enfant que l'animateur Redha MENASSEL a pu lancer les différentes interventions, que ça soit celles des entreprises présentes ou bien celles des différents clubs estudiantins invités.

Le but de ces interventions était de présenter les entreprises et de faire connaitre le contexte dans lequel ils évoluent et de proposer des challenges aux étudiants présents. Des challenges relatifs à des problématiques que connait chaque entreprise actuellement. C'est dans ce sens que s'est lancé GPC (Géo Project Center) avec leur problématique sur la segmentation du marché des systèmes d'information géographique. A suivi l'intervention de Wiko qui a porté sur l'innovation relatif aux objets connectés, et celle de LEGEND sur la possible introduction d'une plateforme de téléchargement d'applications spécialement destinée aux enfants. D'autres entreprises ont marqué le pas avec leurs présentations à l'instar de ARCO IRIS, DOOGEE et Microsoft. Les clubs estudiantins ont pour leur part présenté leurs différentes activités. On notera notamment la présence des clubs CELEC et MicroClub de l'USTHB. En début d'après-midi, une exposition des différentes entreprises et clubs présents a eu lieu dans la bibliothèque de l'école où les exposants ont présenté leurs projets pour les uns et déroulé leurs gammes de produits pour les autres.

La journée s'est finalement soldée par une cérémonie de clôture où les différentes équipes concernées par les challenges ont présenté leurs solutions devant un jury composé de responsables des entreprises présentes. Ces derniers ont récompensé les équipes qui les ont le plus marqués. Pour clôturer la journée, les représentants de DOOGEE ont procédé au tirage au sort de leur loterie et c'est finalement l'heureux détenteur du numéro 176 qui s'est vu offrir un smartphone pour l'occasion.

Rédacteur du mois

■ **Nom:** RAMDANI ■ **Prénom:** Imed ■ **Age:** 25 ans

■ **Mon article sur la modélisation 3D (n°97 de N'TIC) était destiné aux personnes qui y étaient déjà initiées. Mais de quoi s'agit-il précisément ? Qu'est-ce que l'impression 3D ? Quel est le lien entre les deux ? Qu'apportent-elles concrètement ? Cet article pourra éclairer quelques lanternes.**

Modélisation 3D, impression 3D : des atouts pour la science, comment peuvent-elles sauver des vies ?

La synthèse d'images tridimensionnelles (ou infographie 3D) est un procédé permettant, à l'aide d'un ordinateur et de logiciels spécifiques, de représenter un objet dans un espace vectoriel décomposé en trois dimensions sur les axes X,Y et Z. Pour faire simple, il s'agit de représenter une réalité de manière virtuelle. Ce procédé est réalisable en deux étapes essentielles : en premier lieu, la modélisation de l'objet en question, ensuite son rendu.

L'étape de la modélisation consiste à créer un objet, réel ou imaginaire, dans un logiciel de modélisation 3D en le dessinant grâce à un logiciel de modélisation 3D (Maya, 3ds Max, SolidWorks, Blender, ZBrush, Google SketchUP,...) ou en le scannant avec un scanner 3D. La méthode utilisée pour la création de l'objet dépend de la forme de l'objet et de son utilisation finale. Il peut être dessiné avec une tablette graphique, avec des polygones ou avec des logiciels CAO (Conception Assistés par Ordinateur). La méthode polygonale et la méthode dite NURBS (algorithme qui interpole des courbes pour générer des surfaces) sont les plus adoptées. Ensuite, il faudra habiller l'objet, lui donner une couleur ou une texture. La texture est l'apparence extérieure d'un objet (lisse, rugueux,...). En infographie, elle correspond à une image représentant l'aspect visuel du dit objet. Une fois appliquée sur ce dernier, il aura une apparence réaliste. Une fois l'objet créé, le « rendu » peut être entamé. Il consiste en une suite d'opérations qui permettent de visualiser l'objet, de représenter la scène 3D en une image 2D exploitable ou en vidéo.

Le produit final est appelé «modèle 3D», prêt à être utilisé par quiconque possédant un logiciel de modélisation 3D compatible. L'industrie du cinéma pour enfants et des jeux vidéo parviennent à animer des modèles d'hommes et d'animaux grâce à deux techniques, le «Skining» et le «Rigging». La première consiste simplement à attacher un modèle à un «squelette» articulé, la seconde quant à elle est très technique. Il s'agit de fournir un ensemble d'éléments de contrôle afin de prendre en main le modèle, comme une marionnette. C'est ce qui permet de reproduire des mouvements complexes de manière réaliste, comme courir, grimper à une échelle ou faire des acrobaties. Il existe des écoles qui forment au métier de modeleur et de créateur d'animations.

L'imagination de l'homme étant sans limite, les modèles 3D qui étaient virtuels jusqu'alors ont pu devenir réels grâce aux imprimantes 3D. Elles opèrent différemment dépendant du modèle, mais suivant un même principe : superposer des couches de matières. Au départ, ces imprimantes étaient utilisées pour créer des objets industriels mais elles se sont vite emparées des autres secteurs d'activités et principalement la science. C'est essentiellement pour la recherche médicale qu'on s'est intéressé de très près à ses nombreuses possibilités. Depuis quelques années déjà, des prothèses de hanches et dentaires ont été imprimées et posées sur des patients avec succès. La tête de ces imprimantes peut être adaptée afin d'utiliser d'autres matières d'impression comme des cellules, d'autant qu'un groupe de chercheurs américains, en cardiologie de l'université de Louisville au Kentucky, espère pouvoir imprimer des cœurs à partir des cellules d'un patient d'ici 10 ans et de pouvoir les greffer.

Au delà des espérances, l'impression 3D a déjà sauvé une vie : en 2011, un nouveau-né de 6 semaines faisait des crises respiratoires causées par une maladie rare, la trachéobronchomalacie. Un médecin de l'université du Michigan a pu lui modeler et imprimer un morceau de trachée ajusté et biorésorbable. Une fois greffée, les tissus qui auront recouvert la prothèse lui offriraient un nouveau système respiratoire. Ces imprimantes sont considérées par certains comme un pilier de la prochaine révolution industrielle, une révolution comparable à Internet, un moyen de sauver des vies, de régler les problèmes des greffes et des dons d'organes dans le futur. Leur marché mondial a atteint 2.9 milliards d'euros en 2014 avec une croissance annuelle estimée à 20%.

Industrie, sciences, la modélisation et l'impression 3D ont déjà commencé à chambouler le monde, il serait regrettable de rater le coche.

HANDICAP ET USAGE DES TIC EN ALGÉRIE :
ENTRE OBSTACLES ET ESPOIR

Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ Grâce à la technologie, notre vie devient de plus en plus facile et nous avons accès à plusieurs services. Pour des millions d'êtres humains, la technologie a changé la face du monde depuis déjà plusieurs décennies. Aujourd'hui, il est tout à fait normal que cette technologie puisse profiter aux personnes aux besoins spécifiques dont la vie est de plus en plus compliquée en raison de leur handicap. Mais qu'en est-il réellement de l'usage des nouvelles technologies pour faciliter la vie aux personnes handicapées, quelle que soit la nature du handicap ? En quoi les TIC peuvent-ils faciliter la vie à cette frange de la société ? Quels logiciels et applications sont mis à la disposition des handicapés en Algérie ? Comment peut-on évaluer l'usage des TIC dans ce segment ? C'est à toutes ces questions que nous essaierons de répondre dans ce dossier.

Depuis 2011, les Nations Unies ont institué le pacte des droits des personnes porteuses de handicap destiné aux partis politiques de plusieurs pays, pour qu'ils s'engagent, dans leurs programmes électoraux, à garantir une société inclusive et à respecter les droits et les libertés des personnes handicapées. Cette noble initiative tend à aboutir au développement d'une société durable et d'un environnement où cohabite l'ensemble des individus. Mais qu'en est-il réellement de la situation de nos handicapés en Algérie ? Profitent-ils réellement de l'usage des TIC ? Leur vie est-elle plus facilitée après l'avènement des nouvelles technologies et quelles sont les applications les plus répandues qui leur rendent l'existence plus aisée?

Selon l'Office National des Statistiques, l'Algérie compterait quelques 2 millions de handicapés dont 44% atteints de handicap moteur, suivi par le handicap lié à la compréhension et la communication (32%), tandis que le handicap visuel concerne 32% des personnes handicapées. Ces personnes font partie de notre quotidien. Certaines étudient, d'autres travaillent et d'autres chôment, mais pour la plus grande majorité, le quotidien est bien difficile en raison de l'insuffisance de logiciels et d'applications en mesure de faciliter la vie à cette frange de la société. A ce propos, **M. Kandsi**, enseignant à l'université d'Oran, a recommandé le développement des logiciels spécifiques qui facilitent l'usage des nouvelles technologies permettant l'enseignement en ligne et une intégration de tous pour le développement et une meilleure qualité des services. Insistant sur le fait qu'une personne handicapée est une personne à part entière, à la fois ordinaire et singulière, M. Kandsi a affirmé que « *le fait pour une personne de se trouver durablement limitée dans ses activités ou restreinte dans sa participation sociale, en raison d'une altération d'une fonction physique, sensorielle, mentale ou psychique ou de plusieurs d'entre elles constituent un handicap* ».

Usage des TIC pour les handicapés, quel intérêt ?

L'accès aux nouvelles technologies permet aux handicapés de tirer parti des formidables potentiels de cet outil en matière de communication, d'information et d'éviter que ces derniers ne soient constamment exclus. Par ailleurs, les TIC prennent une place très importante dans l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées en leur rendant la vie plus facile. Par l'introduction de ces nouvelles technologies, l'intégration scolaire, sociale ou professionnelle des personnes handicapées devient plus facile. Il faut dire que les handicapés affrontent au quotidien des difficultés insurmontables que l'usage des nouvelles technologies pourrait facilement résoudre. L'informatique et les nouvelles technologies offrent aujourd'hui de nombreuses alternatives qu'il est possible d'exploiter afin d'améliorer l'accessibilité des personnes handicapées.

Dans le monde entier, il existe des solutions logicielles et matérielles pour assister ces personnes. Pour les handicapés visuels par exemple, il existe du matériel et des logiciels spécifiques, tels que les terminaux braille, les synthétiseurs de parole, les machines à embosser, les logiciels d'agrandissement d'écran, les logiciels de filtrage et de récupération de contenu, etc. Malheureusement, en Algérie et de l'avis de plusieurs spécialistes, il n'existe pas d'applications high-tech spécialement destinées aux handicapés qui en souffrent réellement.

Selon **Mohamed Amine BOUDHAR**, consultant en digital, les applications destinées aux personnes souffrants de handicaps, ou facilitant l'insertion de ces derniers dans la société en Algérie, sont rarissimes voire inexistantes. « *Il existe certes quelques solutions digitales, généralement importées, très utiles à ce type de population aux besoins spécifiques. Par exemple, une grande association caritative a offert récemment une solution digitale complète à une école de sourds et muets, pour leur faciliter l'apprentissage. Cependant, cela reste très coûteux et marginal* », explique-t-il.

TIC et insertion des handicapés : encore du chemin à faire

En Algérie, les personnes handicapées ont du mal à s'intégrer dans la vie professionnelle comme personnelle. Trop peu d'entre elles travaillent soit par manque de qualification ou du fait de la conjoncture économique, mais surtout parce que notre société ne s'est pas donnée les moyens d'une véritable intégration. Cette situation est similaire pour tout ce qui touche à la vie personnelle, l'autonomie dans le déplacement, l'accès à la culture et au sport, etc. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication offrent aux handicapés dans le monde entier des solutions très efficaces. Malheureusement, ces applications et logiciels font défaut dans notre pays en dépit de leur importance capitale. En effet, si une personne handicapée est bien équipée, elle pourra facilement utiliser ses moyens pour se faciliter l'existence et accomplir plusieurs tâches sans devoir toujours dépendre de quelqu'un. Grâce aux TIC, elle pourra devenir complètement autonome, mais à condition qu'elle puisse avoir ces outils à sa disposition. En Algérie, les TIC pourraient jouer un rôle important en vue d'offrir aux personnes en situation de handicap un rôle à part entière dans notre société. Pourtant, à ce jour et en dépit de l'importance de l'usage des TIC dans la vie quotidienne, ce créneau peine à se développer et nos handicapés demeurent dépendants et condamnés à rester déconnectés des progrès qui s'opèrent dans le monde entier.

Entretien avec Mohamed Amine BOUDHAR, consultant en digital

« *Les personnes handicapées n'ont pas accès aux TIC* »

Mohamed Amine Boudhar est consultant en digital. Les TIC sont sa passion et son domaine de prédilection. Il voit une importance particulière dans l'apport de ces nouvelles technologies dont la première mission est de faciliter la vie aux humains. Cependant, parlant des handicapés, ce consultant nous apprend qu'en matière d'usage des TIC pour les personnes handicapées, il n'existe pas réellement grand chose concrètement parlant.

Existe-t-il plusieurs applications destinées aux handicapés et quelles sont les plus efficaces et répandues ?

A ma connaissance, il n'y a pas d'applications mobiles destinées aux personnes souffrants de handicaps, ou facilitant l'insertion de ces derniers dans la société en Algérie, ou alors elles ne sont pas très répandues ou très connues. Il y a certes quelques solutions digitales, généralement importées, très utiles à ce type de population aux besoins spécifiques. Par exemple, une grande association caritative a offert récemment une solution digitale complète à une école de sourds et muets, pour leur faciliter l'apprentissage. Cependant, cela reste très coûteux et marginal.

Comment est-ce que ces applications facilitent la vie aux personnes handicapées ?

A l'étranger par exemple, de nombreuses applications, mobiles notamment, ont pour principale fonction de faciliter l'insertion de personnes souffrant de handicaps dans la société. Parmi elles, il y a Blindsquare qui vous donne des infos sur l'environnement qui vous entoure après vous avoir géolocalisé, ou encore Kelsigne, un réseau social pour les vidéos en langue des signes. Ou encore GuidEnVille qui vous accompagne dans les transports parisiens via une assistance vocale. Chez nous, ce n'est pas encore le cas.

Pourquoi n'y a-t-il pas ce type d'applications en Algérie ?

La première raison, à mon avis, est que le handicap n'est malheureusement pas intégré dans une dimension sociétale. Plus vulgairement, tout le monde se sent concerné par la santé ou la sécurité routière, mais pas par le handicap. Le handicap est plus considéré comme relevant du personnel. Ce qui crée une méconnaissance dangereuse de la société des problèmes liés au handicap et son désintéressement. L'exemple le plus probant est celui des médias. Une nuée de chaînes TV a été créée depuis 2012. Toutes traitent des problèmes qu'elles considèrent de société, comme la santé, la sécurité routière, l'éducation. Combien ont consacré des programmes aux handicapés ? Aucune à ma connaissance. De l'autre côté de la Méditerranée, tous les films sont disponibles en audio description (pour les non-voyants). Deuxièmement, les communautés de personnes souffrant de handicaps ne poussent pas assez vers l'éclosion de ce type d'applications. Il est vrai que les problèmes qu'ils rencontrent au quotidien sont tellement nombreux qu'il serait difficile de penser à tout.

Qu'est-ce qui pourrait changer la donne ?

Les communautés de personnes souffrant de handicaps doivent amorcer un processus d'émulation dans ce sens. Lancer des applications, des concours dans ce sens, promouvoir les expériences réussies dans ce domaine, ou au moins sensibiliser quant à l'utilité de solutions digitales pour l'insertion des handicapés. En gros, faire du lobbying dans ce sens. D'un autre côté, la tutelle doit les soutenir financièrement, et les entreprises doivent également jouer le jeu pour l'éclosion de ce type d'applications. Les trois opérateurs 3G en Algérie proposent différentes applications pour leurs usagers, afin de dynamiser le digital DZ. Rien ne les empêche d'en consacrer certaines pour ces personnes aux besoins spécifiques. Idem pour les concours qu'ils organisent. Consacrer une thématique sur le handicap pourrait constituer un bon début.

Les personnes souffrant de handicaps s'accaparent-elles les nouvelles technologies ?

Les personnes souffrant de handicaps ne sont pas les derniers lorsqu'il s'agit de nouvelles technologies. Pour pallier leurs handicaps, ils exploitent au maximum les ressources qui leur sont disponibles, comme les nouvelles technologies. En 2006 par exemple, lorsque la pénétration de la téléphonie mobile n'était pas aussi importante que maintenant, au sein de l'union des sourds muets de la wilaya d'Alger que je fréquentais, la quasi-totalité des adhérents étaient déjà détenteurs d'un téléphone portable pour communiquer via SMS. La communauté des sourds muets a été la première également à s'approprier le web, et ainsi de suite pour toutes les nouvelles technologies qui se démocratisent. On peut transposer cela sur plusieurs autres handicaps. Et c'est là tout le potentiel des nouvelles technologies dans l'insertion de personnes souffrant de handicaps dans la société.

A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes…

Rencontre avec Madi Krimo, journaliste et consultant web

« *Depuis l'arrivée des TIC, les personnes handicapées jouissent de plus d'autonomie* »

■ Madi Krimo est un journaliste et consultant web, âgé de 35 ans, diplômé de l'université d'Alger, spécialité science de journalisme, promotion 2006. Ce jeune journaliste exerçant à la radio algérienne, la radio Chaîne II plus précisément, en tant que journaliste a réalisé plusieurs émissions, dont une émission sur les TIC. Il est actuellement chef de département, responsable du site web de la Chaîne II et son handicap physique ne l'empêche pas d'aller de l'avant et d'exercer sa vie en toute autonomie. Nous l'avons interrogé à propos de l'accès aux TIC pour les handicapés et il ne dissimule pas son optimisme quant aux progrès réalisés dans ce domaine.

Que représente Internet pour les personnes handicapées ?

Depuis l'arrivée d'Internet en Algérie, les personnes à mobilité réduite retrouvent une certaine autonomie dans leur vie quotidienne : le travail, la communication, l'éducation et les loisirs. En d'autres termes, le web propose des solutions pratiques à leurs préoccupations. Internet représente donc, chez ces personnes, l'insertion : être indépendant dans la vie.

En quoi les TIC peuvent faciliter la vie quotidienne des personnes handicapées ?

Bonne question ! Les TIC répondent aux besoins et exigences de différentes communautés de populations : femmes, enfants, travailleurs et particulièrement les personnes handicapées. Grâce aux TIC, les non-voyants pourront lire, écrire, enseigner, communiquer, sur différents supports tels que le PC, le mobile et la tablette. Mais il faut doter seulement ces technologies par des logiciels spécifiques (synthèse vocale), qui sont téléchargeables gratuitement à partir d'Internet. Idem pour les sourds-muets qui peuvent suivre des formations dans le domaine informatique et travailler normalement, car le visuel compense leur handicap. Ensuite, le téléphone mobile pour les non-voyants facilite le contact avec leur entourage, garantit leur accessibilité à tous les niveaux et l'arrivée de la 3G leur offre même la possibilité d'avoir des repères (chemins, gares,....), et cela grâce à l'application mobile de géolocalisation. Concernant l'accessibilité pour les personnes handicapées moteurs, les voitures qui sont aménagées grâce aux technologies facilitent leur vie quotidienne, surtout ceux qui font le déplacement régulièrement pour rejoindre leur poste de travail. En tous les cas, les TIC offrent beaucoup de facilités pour ces personnes.

Qu'est-ce qui est proposé aux handicapés en Algérie ?

Le développement des TIC dans notre pays a un impact positif sur l'ensemble de la société en général, les personnes handicapées en particulier. Par exemple, la mise en place de l'administration électronique fournit des facilités intéressantes pour cette population. L'e-administration permet aux personnes handicapées d'avoir leurs documents d'état-civil sans se déplacer. Il est aussi important de souligner que le service audiovisuel, particulièrement le livre

en version numérique dédié aux personnes handicapées visuelles, se trouvant au niveau de la Bibliothèque Nationale El-Hama, démontre concrètement la volonté des responsables d'assurer l'accès à l'éducation pour tous, même si l'établissement ne dépend pas du secteur de la solidarité. A l'avenir, le paiement électronique assurera davantage l'autonomie des personnes handicapées dans leur quotidien : payer à distance les factures (l'eau, l'électricité,....) à partir du PC ou du mobile, effectuer des achats via Internet, etc.

Pouvons-nous estimer qu'en Algérie, nous disposons d'applications adaptées pour les personnes handicapées et notamment les enfants scolarisés ?

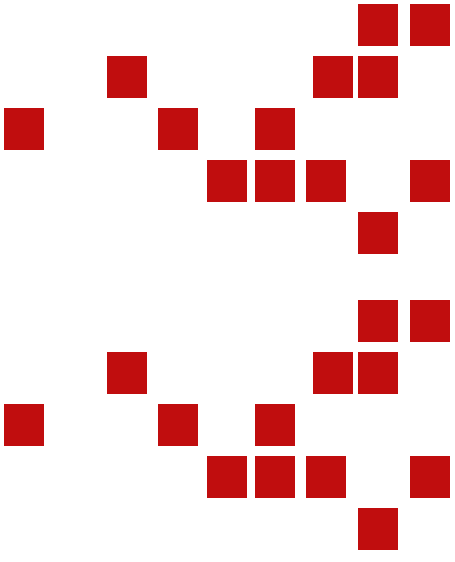
Des applications adaptées pour les personnes handicapées, et notamment pour les enfants scolarisés, ne sont pas encore introduites dans l'institution scolaire. Certes, il y a des efforts individuels dans ce volet, qui sont à encourager. A titre d'exemple, lors de l'événement BeMyApp (concours d'applications mobiles) à Oran fin 2013, certains jeunes participants ont développé des applications à vocation humanitaire. Exemple: «BloodAid», une application destinée à faciliter l'opération de don de sang, et «Sellefli 3aynik» (Prêtes-moi tes yeux), une application destinée essentiellement aux non-voyants. Elle permet à un non-voyant de «sortir» de l'isolement professionnel, culturel et social que lui impose souvent son handicap, en l'intégrant dans un système de solidarité citoyen où chacun peut facilement contribuer. Ce type d'initiative devrait être financé par les organismes concernés, car ce genre de création propose directement des solutions aux problèmes des handicapés.

Avons-nous un programme d'intégration permettant aux élèves handicapés de suivre un programme éducatif spécifique ? Dans une conférence portant sur le thème «le rôle des nouvelles technologies de la communication dans l'insertion des enfants handicapés au milieu scolaire» en mai 2014, vous avez parlé de la technologie d'assistance pour les enfants handicapés scolarisés. Pouvez-vous nous parler de cette technologie ? Que vise cette approche ? Peut-on estimer qu'en Algérie, il existe une stratégie nationale et globale d'insertion des personnes handicapées ?

A ma connaissance, non. Seules les écoles pour aveugles sont dotées de Cyber-Braille (salle d'Internet pour les jeunes non-voyants). Dans ce type de conférence, j'essaye de susciter un débat constructif concernant l'apport des TIC dans les milieux scolaires pour les enfants handicapés. Ma démarche vise essentiellement à expliquer l'importance de l'intégration des TIC auprès des responsables du secteur de l'éducation et du secteur de la solidarité nationale afin d'assurer une meilleure scolarité de ces enfants. Il est donc nécessaire que tous les acteurs de la société adhèrent à ce projet pour assurer l'égalité des chances à tous les citoyens. Malheureusement, les professionnels du secteur (les entreprises, les institutions chargées de la question), y compris les associations humanitaires, privilégient « le social » quand il s'agit de financer des programmes à l'égard de cette frange de la société, alors que les programmes des TIC concernant l'intégration des handicapés font défaut.

Comment les TIC peuvent-elles rendre la vie meilleure aux handicapés ?

Les réseaux sociaux offrent de grandes opportunités de divertissement pour les personnes handicapées, cloitrées chez elles. C'est déjà un moyen de sortir de la solitude et de se faire des amis, et de débattre avec les internautes. Il serait intéressant d'effectuer des études sociologiques et psychologiques dans ce domaine afin de mieux cerner la demande et les attentes de cette population. Les TIC permettent aussi toutes sortes de divertissements, tels que la musique, les films, la lecture,... Pour finir, j'aimerais attirer votre attention sur un fait capital : chaque projet, grand ou petit, proposé par les institutions étatiques devraient prendre en compte cette frange de la société, afin qu'elle bénéficie des mêmes droits et des mêmes obligations que le reste de la population. Je citerais l'exemple du site de l'AADL, lors de la dernière inscription en ligne. Ce dernier n'a pas prévu une case spécifique pour les handicapés, au même titre que la case « femme divorcée », etc. Car le traitement de leurs dossiers nécessite une prise en charge particulière, ce qui est d'ailleurs prévu par les textes de loi. Une personne à mobilité réduite devrait être reçue dans des conditions aménagées afin de lui faciliter les démarches administratives.



La fièvre des applications mobiles touche l'Algérie

Karim SIDI SAID

Que ce soit dans des panneaux publicitaires, à la radio, ou dans la presse, nous entendons de plus en plus parler d'applications « made in Algeria ». L'augmentation du nombre d'applications mobiles algériennes est indéniable. Petite enquête...

Petite devinette. C'est un ami, le meilleur de tous, il nous suit partout, est présent dans les bons et les mauvais moments. L'avez-vous reconnu ? Notre smartphone. Il est devenu indispensable dans nos vies. L'un des avantages qui a fait le succès de ce bijou technologique est la possibilité de personnaliser ses usages grâce à des applications. Explication : un étudiant peut télécharger des applications de soutien scolaire qui l'aideront à réviser ses cours; un sportif lui installera une application qui enregistrera ses performances afin de pouvoir les améliorer par la suite; un cadre dans une entreprise se sert de son téléphone comme agenda grâce à une application dédiée;... Les possibilités sont infinies.

Les applications de nos smartphones peuvent nous apporter beaucoup de facilités dans notre vie quotidienne. Mais pour qu'elles changent de façon notable la vie des Algériens, il faut qu'elles soient conçues par des Algériens qui connaissent mieux que personne les problèmes et spécificités locaux. Les développeurs algériens l'ont bien compris ou commencent du moins à le comprendre. Nazih Dehouche, fondateur de l'une des premières start-up spécialisées dans le développement d'applications mobiles en Algérie, Synoos Studio, dit avoir décidé de se lancer dans ce domaine en voyant la place qu'ont prit les applications mobiles dans nos vies. Le manque d'applications faites pour les Algériens l'a aussi interpellé.

Mais quelles sont les raisons de ce sursaut ?

L'arrivée de la 3G a tiré tout le secteur du développement mobile vers le haut. En effet, cette technologie a permis d'augmenter le taux de pénétration d'Internet et surtout de l'internet mobile. Les derniers chiffres indiquent que plus de 8 millions d'algériens sont abonnés à la 3G.

Ooredoo Store, Condor Store, Djezzy Store, Mobilis Store, voici quatre stores qui permettent aux développeurs de vendre leurs applications. Ces stores représentent aussi des vecteurs de communication pour des développeurs qui ne possèdent généralement pas un budget marketing important.

De plus en plus de marques de smartphones s'installent en Algérie. Ce fait est un indicateur de la bonne santé du secteur de la téléphonie mobile en Algérie. Il représente aussi une opportunité pour les développeurs d'applications, qui trouvent dans chaque nouvelle vente de smartphone ou de tablette un espace de vente supplémentaire pour leurs produits.

En outre, les concours de développement mobile constituent eux aussi un facteur très important dans l'augmentation du nombre d'applications algériennes. La perspective de gagner des prix encourage beaucoup de jeunes développeurs algériens à créer des applications. Un environnement favorable à l'émergence d'applications mobiles commence à se mettre en place, poussé par les acteurs algériens des TIC, qui ont beaucoup à gagner dans le développement de ce secteur.

Quelques applications « made in Algeria » à découvrir

Jeux

L'un des jeux algériens les plus aboutis et les plus appréciés se nomme Aquarings. Ce jeu est un remake d'un ancien jouet avec lequel nous avons tous joué durant notre enfance. Ce jeu consiste à faire rentrer des cercles dans des bâtons verticaux, et cela sous l'eau.

Education

Dans cette catégorie, deux applications algériennes atteignent des sommets et dépassent chacune le quart de million de téléchargements sur Play Store. Elles se nomment اكتب و ارسم على الرمل et

كتابة الحروف العربية, littéralement Ecrire et dessiner sur le sable et Apprendre à écrire les lettres arabes. Ces applications, comme leurs noms l'indiquent, permettent aux enfants d'apprendre à écrire les lettres arabes d'une façon ludique et amusante.

Emploi

Emploitic.com, leader de la recherche d'emploi sur le web en Algérie, a dernièrement lancé son application mobile, disponible sous Android et iOS. Elle permet de consulter les offres d'emplois par région ou par secteur d'activité.

Transport

Taxi-diali est une application qui propose de relier les voyageurs et les taxis qui se trouvent dans le même secteur géographique.

Autres

Deux étudiants de l'Ecole Supérieure d'Informatique ont développé DZCodeRoute, une application qui vous permet de réviser votre code de la route. Cette application vous offre aussi la possibilité de vous tester avec des quizz et des examens blancs.

Huawei part à la conquête du marché algérien

■ C'est en présence des opérateurs de téléphonie mobile, des médias et de réseaux de distribution que Huawei Algérie a organisé dernièrement une cérémonie grandiose pour le lancement de sa nouvelle gamme de terminaux mobiles. Au total, ce sont 6 nouveaux smartphones, 3G et 4G pour certains, qui viennent agrandir la famille des téléphones de la marque. Parmi ces 6 terminaux figurent les Huawei Ascend P7, Mate 7 et G7.

« *De nombreux algériens utilisent la technologie de Huawei sans même le savoir, à travers nos partenaires. Nous sommes des créateurs de technologies* ». C'est avec ces termes que le Vice Country Manager de Huawei Algérie, **Yacine Khellaf**, a présenté l'enseigne aux convives. Avec une part de marché mondiale de 6.9% depuis le début de l'année 2014 et une place de n°3 mondial dans les ventes de smartphones, Huawei ambitionne d'être le numéro 1 en Algérie. Comment ? En proposant au consommateur algérien des terminaux haut de gamme à prix attractifs. Pour cela, le constructeur a scellé un partenariat avec le distributeur Moon Mobil.

Et parce que le consommateur est la priorité de la marque, l'équipe chargée de commercialiser ses appareils et de conseiller la clientèle suivra une formation au sein de la Huawei Academy.

A savoir que Huawei est présent en Algérie depuis 1999. Le géant s'est allié à Mobilis en 2012 pour développer le premier réseau 3G en Algérie.

Focus sur 3 bijoux Huawei disponibles dans nos contrées

HUAWEI ASCEND P7

- Android 4.4.2 KitKat
- Processeur 4 coeurs cadencé à 1.8 GHz
- RAM de 2 Go
- Mémoire interne de 16 Go extensible
- Ecran 5 pouces LCD avec résolution de 1920x1080 pixels
- APN de 13 mégapixels à l'arrière avec flash et autofocus et de 8 mégapixels en façade
- Bluetooth 4.0, port USB 2.0, WiFi, NFC, A-GPS, 3G, 4G,...
- 124 grammes pour 68.8 x 139.8 x 6.5 mm

HUAWEI ASCEND MATE 7

- Android 4.4.2 KitKat
- 2 processeurs 4 coeurs cadencés à 1.8 GHz et 1.3 GHz
- RAM de 2 ou 3 Go
- Mémoire interne de 16 ou 32 Go extensible
- Ecran 6 pouces, résolution de 1080x1920 pixels
- APN de 13 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels à l'avant
- WiFi, Bluetooth 4.0, GPS, NFC, 3G, 4G,...
- 185 grammes pour 157 x 81 x 7.9 mm

HUAWEI ASCEND G7

- Android 4.4.4 KitKat
- Processeur 4 coeurs cadencé à 1.2 GHz
- RAM de 2 Go
- Mémoire interne de 16 Go extensible
- Ecran de 5.5 pouces, résolution de 1280x720 pixels
- APN de 13 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels en façade
- WiFi, Bluetooth 4.0, GPS, 3G, 4G, port USB 2.0,...
- 165 grammes pour 153 x 77.3 x 7.6 mm

Mobile World Congress 2015 : le mobile au pays des merveilles

Le Mobile World Congress est, pour la High Tech, ce que les Oscars sont pour le 7ème Art ou les Nobels pour les Sciences. L'événement phare pour tous les acteurs de l'industrie de la mobilité technologique, un événement où toutes les perles technologiques qui vont animer nos quotidiens en 2015 étaient présentes. Barcelone, la ville des merveilles, a été le centre du monde du 2 au 5 mars 2015. Toutes les attentions des mordus de technologies au niveau planétaire étaient tournées vers ce grand événement. La crème des constructeurs et opérateurs téléphoniques ont profité de cette occasion pour exposer leurs dernières nouveautés. Les passionnés et les aficionados ont pu découvrir en exclusivité de quoi notre futur proche ou lointain sera fait et être aux abords des modèles les plus innovants, révolutionnaires et ingénieux. Vibrez avec nous à l'heure espagnole et plongez dans l'effervescence technologique en partageant les moments forts de cet événement.

Omar IBRAHIM

Le nouvel eldorado du mobile : la wearable tech

Elle constitue la nouvelle révolution et le nouveau challenge des constructeurs technologiques. La wearable tech englobe tous les objets connectés allant des montres intelligentes à des gadgets beaucoup moins anodins comme les bracelets moniteurs. Ils permettent néanmoins d'offrir des fonctionnalités fort avancées comme les traqueurs d'activité physique, le suivi de données médicales ou le partage sur les réseaux sociaux. Ces gadgets d'un nouveau genre étaient incontestablement les stars du salon. Des constructeurs à l'image de Gear, Smartband et LifeBand et bien d'autres ont fièrement exposé leurs modèles en les annonçant comme les nouveaux challengers des « traditionnels » smartphones. Les prochaines années, voire les prochains mois, nous le diront.

L'ère de l'open source, c'est en route

C'est vers un renouveau de l'écosystème de l'open source que nous sommes en train de nous diriger. Cela a bien été visible lors de cette édition ibérienne du Mobile World Congress avec une forte volonté d'étendre les horizons et d'outrepasser les limites actuelles de l'open source. C'est ce qui s'est notamment traduit par les initiatives de : Tizen Association, avec son nouveau système d'exploitation mobile qui se veut concurrentiel des solutions d'Apple et de Google ; de Mozilla qui vise à apporter toute son expérience dans le navigateur Firefox dans le monde du smartphone; et d'un inconditionnel de l'open source, Ubuntu, avec son système d'exploitation Ubuntu Touch.

La 5G, une histoire de modernisation

La 3G vient à peine de fêter son premier anniversaire au niveau national. La 4G, elle, fait ses preuves au niveau mondial et la technologie croît à un rythme tellement effréné que la tendance est maintenant à la 5G. Cette nouvelle génération qui nous permettra un débit de téléchargement des data des plus prodigieux et qui se verra essentielle pour la continuité du développement que connait le monde des technologies mobiles.

Un réseau télécom tout en lumière

Une ville intelligente, c'est sans aucun doute l'avenir de nos villes. C'est dans ce sens que plusieurs entreprises travaillent actuellement notamment Ericsson et Philips qui essayent d'implanter le concept sur l'éclairage public dans différentes villes américaines en connectant les lampadaires pour une économie d'énergie pouvant atteindre les 80%. D'autres solutions vont dans le même sens à l'instar de Li-Fi (transmission par les ondes lumineuses) qui se voit comme le digne successeur de la WiFi.

Le Mobile World Congress, c'est aussi une histoire d'annonces

Samsung dévoile les Galaxy S6 et Edge 6

« *C'est en tendant l'oreille et en tirant des leçons de nos succès et nos faux-pas que nous poursuivons l'avancement et le progrès de nos technologies et nos idées. Grâce à un design conçu différemment, à un solide réseau de partenaires et à des services originaux, le Samsung Galaxy S6 et le Galaxy S6 Edge apportent aux utilisateurs l'expérience ultime du smartphone* ». Ce sont ces termes que Choong Ro Lee, Président de Samsung Electronics Moyen-Orient Afrique du Nord, a employé pour introduire les nouveaux-nés du constructeur. Façonnés avec précision de métal et de verre, le Galaxy S6 et le Galaxy S6 Edge joignent le design aux puissantes fonctionnalités. Ce dernier offre d'ailleurs une expérience visuelle enveloppante, grâce au premier écran au monde qui soit incurvé sur les deux bords (Quad HD Super AMOLED de 5.1 pouces), tout en intégrant la technologie Corning Gorilla Glass 4 et une nouvelle interface facilitant l'utilisation. Les deux terminaux embarquent un capteur numérique frontal de 5 mégapixels et à l'arrière de 16 mégapixels, avec la fonctionnalité Quick launch qui donne aux utilisateurs un accès rapide et direct à la caméra, quelle que soit l'application en cours, en 0.7 secondes seulement. Ils se dotent aussi des technologies de chargement sans fil et certifiées WPC et PMA. Les appareils sont compatibles avec n'importe quel pad à induction disponible sur le marché qui soutient les technologies WPC et PMA. Ils sont dotés d'une vitesse de chargement de 1.5 fois plus rapide que le Galaxy S5 par exemple avec 4 heures d'utilisation pour 10 minutes de chargement. Ils tournent sous Android 5.0 Lollipop et ont deux processeurs 4 cœurs cadencés à 2.1 GHz et 1.5 GHz. De plus, Samsung améliore la sécurité grâce à la solution Samsung KNOX intégrée, une plateforme mobile end-to-end sécurisée apportant des fonctionnalités de type défense pour une protection instantanée contre de potentielles attaques malicieuses.

Les deux terminaux seront disponibles dans le monde à partir du 10 avril 2015 en 32, 64, et 128 GB. La pré-commande est disponible au Moyen-Orient depuis le 03 mars sur le site officiel de Samsung.

Un casque de réalité virtuelle des plus innovants : le HTC Vive

HTC a opté pour la réalité virtuelle comme nouveau cheval de bataille en s'alliant avec un spécialiste des jeux vidéo, Valve, pour concevoir le HTC Vive. Il s'agit d'un casque de réalité virtuelle qui, outre ses faibles caractéristiques esthétiques, permettrait un positionnement des plus précis dans une pièce en plus de distinguer les différents mouvements de tête.

Z4 Tablet, la nouvelle tablette de Sony

Sony continue de s'assurer une place parmi les constructeurs de tablettes mobiles en lançant sa Z4 Tablet, un objet des plus plaisants visuellement et résistant à l'eau et à la poussière. La tablette embarque un écran de 10 pouces avec une finesse record et ne dépasse pas les 389 grammes. Un vrai plaisir pour les yeux.

Huawei se lance dans la montre connectée

Huawei lance une montre qui n'a rien à envier aux montres de collection, sans nul doute la plus belle montre au niveau du salon avec un écran en cristal de saphir et en plus de cela, connectée et tournant sous Android Wear. Un vrai chef d'œuvre.

Un clavier pas si anodin que cela chez Microsoft

Le produit phare de Microsoft n'est autre qu'un clavier. Mais un clavier pas comme les autres puisqu'il aligne deux caractéristiques des plus intéressantes : il est ultra fin et offre la possibilité d'être plié. Ce clavier d'un nouveau genre peut être connecté à des smartphones ou des tablettes via Bluetooth. En gros, tout est présent pour assurer une mobilité extrême.

Wiko

SHARE YOUR IDENTITY

Wiko dégaine sa Watch

Wiko a dévoilé non pas une montre connectée à proprement dit mais un capteur d'activité prenant les traits d'une montre classique. La Wiko Watch peut compter le nombre de pas, analyser le sommeil et réveiller l'utilisateur par vibrations au bon moment, synchroniser ses informations avec les smartphones tournant sous Android et iOS. Son plus : son autonomie qui est de 6 mois pour le capteur d'activité et de 4 ans pour la montre. Elle sera vendue à un prix avoisinant les 150 euros.

Wiko pense aux téléphones milieu de gamme

Se positionnant à la deuxième place des ventes de smartphones en France, Wiko a levé le voile sur deux nouveaux smartphones, qui viennent compléter son offre 4G et qui lui permettent de s'affirmer dans le secteur du milieu de gamme. Les Highway Star et Pure sont compatibles 4G, tournent sous Android 4.4.4 (KitKat), et possèdent un écran AMOLED de 5 et 4.8 pouces. Le Star embarque un processeur 8 cœurs Cortex cadencé à 1.5 GHz, couplé à 2 Go de RAM et une mémoire interne de 16 Go. Son épaisseur ne dépasse pas 6.5 mm, et il se dote d'un capteur numérique de 13 mégapixels.
Le Pure quant à lui est plus fin que le Star (5.1 mm d'épaisseur) pour un poids sur la balance de 91 grammes. Le terminal intègre un processeur Qualcomm SnapDragon 400, 2 Go de RAM et 16 Go de stockage interne. Il possède aussi un capteur de 8 mégapixels. Ils sont tous les deux compatibles 4G.

Twitch, la plateforme qui valait un milliard

Salah OUSLIMANI

À l'origine représentant de la catégorie jeu-vidéo du site Justin.tv, Twitch est aujourd'hui devenu l'entité principale du site de streaming en direct. Lancée il y a à peine trois ans, la plateforme de vidéo sociale s'impose dorénavant comme un incontournable pour les « gamers » et attire de plus en plus de néophytes.

Les raisons d'un succès

Twitch, d'abord considéré comme un simple phénomène internet, a vu l'intérêt des médias classiques grandir lorsque Google et Amazon se sont affrontés aux enchères pour l'acquérir. C'est finalement le géant de la vente en ligne qui, à la rentrée 2014, a déboursé la somme de 970 millions de dollars pour en faire l'une de ses filiales. Lorsqu'on est étranger à ce mouvement social, une critique revient sans cesse : « Quel est l'intérêt de regarder quelqu'un d'autre jouer ? ». C'est d'ailleurs cette même question qui aura valu à Antoine de Caunes et au Grand Journal de Canal + de s'excuser publiquement suite à la polémique engendrée par leurs propos (suivre ce lien : https://www.youtube.com/watch?v=KIALQzGAwrQ&spfreload=10).

L'intérêt pour les joueurs est multiple. Tout d'abord, il y a le plaisir du direct, avec son lot d'adrénaline et de suspens, quand il s'agit d'une compétition internationale de jeux vidéo (on parle alors d'« e-sport »), ou encore une tentative pour battre un record du monde sur un jeu (il s'agit alors d'un «speedrun»). Twitch permet également de découvrir les techniques et astuces des meilleurs, et ainsi de s'améliorer soi-même dans ses jeux préférés. Ou encore, tout bêtement, de voir en action des jeux que l'on hésiterait à acheter, et parfois d'en découvrir certains auxquels on n'aurait même pas imaginé donner une chance.

Avec une communauté aussi attachée à cette télévision alternative, Twitch revendique dans son rapport annuel (http://www.twitch.tv/year/2014) 100 millions d'utilisateurs uniques et 266 millions d'heures de contenu par mois. L'ampleur est telle que la plateforme produit à elle seule 1.8% du trafic internet américain contre 1.5% pour Facebook et 1.2% pour Amazon.

La télévision s'essouffle et les spectateurs cherchent de nouveaux moyens de se divertir comme le montre le succès flagrant de Netflix à travers le monde. Amazon l'a bien compris, les données récoltées par Twitch sur les joueurs du monde entier sont une source d'information en or pour l'industrie du jeu vidéo.

Le succès grâce à Twitch

Pour devenir un streamer apprécié de la communauté Twitch, il faut avoir une bonne configuration, une bonne connexion internet, des fidèles ou ambassadeurs qui feront connaître votre chaîne à leurs amis, ainsi qu'un bon niveau dans votre jeu de prédilection ou un attrait pour les jeux indépendants/alternatifs qui attirent énormément de spectateurs curieux. En partant de ce principe, de nom-

breux streamers ont réussi à faire leur place au milieu des chaînes « e-sport » grâce à leur personnalité, leur humour et leur capacité à être des maîtres de conférence à la manière d'un animateur TV ou radio.
« Streamer » ou diffuser du contenu devient donc un métier à part entière qui nécessite investissement et engagement. Afin de faciliter l'insertion professionnelle de ses diffuseurs, Twitch a mis en place un abonnement mensuel renouvelable ainsi qu'un système de dons pour aider les streamers à vivre de leur passion. Les dons réalisés en direct seront affichés et vus en temps réel par le streamer lui-même qui pourra réagir et remercier son généreux spectateur. Lors de la diffusion, le streamer peut choisir d'afficher des modules complémentaires comme un objectif de don, ses partenaires, une caméra le filmant et différents autres outils. Certes, le contenu est important mais le design l'est également. Une présentation soignée de la diffusion donnera davantage envie aux spectateurs de rester et permettra au streamer de se créer une identité et un style propre grâce aux bannières, logos et avatars. La diffusion se faisant en direct, la musique est un excellent moyen de rendre les blancs plus agréables. Le streamer peut lui-même définir sa playlist, chanter/jouer d'un instrument en direct ou laisser les spectateurs choisir ce qu'ils veulent écouter grâce à une simple commande dans le chat : !songrequest.

De nombreuses entreprises (Achetercléd, Youpass, Amazon,...) proposent des partenariats aux streamers, et pas uniquement aux plus suivis. L'engouement pour Twitch est tel que les streamers se font de plus en plus nombreux et il devient très difficile de s'y faire une place. Néanmoins, et grâce à l'aspect communautaire omniprésent, les diffuseurs s'entraident. Pour ce faire, un streamer suivi par de nombreux spectateurs va décider, lors de la fin de son direct par exemple, de tous les envoyer sur la vidéo d'un autre streamer en direct, de préférence regardée par le moins de personnes possible. Le but étant de l'aider à se faire connaître mais également d'observer la réaction d'une personne passant de 2 à 1 500 spectateurs.

Les perspectives d'avenir

Toujours en pleine croissance, Twitch a encore de beaux jours devant lui avec en moyenne 66 millions d'heures regardées en plus chaque mois. Les streamers sont donc en constante recherche de nouveautés pour leur direct afin de surprendre leur public. L'un d'entre eux, Amixem, a même poussé le concept jusqu'à se filmer dans la rue. La vidéo ayant été tellement bien accueillie, celui-ci a pu récolter assez de dons pour pouvoir s'acheter un équipement adapté à ce type de film. Tout rapprochement avec de la télé-réalité serait une coïncidence.

Pendant ce temps, Twitch et Amazon cherchent de nouvelles possibilités pour leur plateforme. Certains concerts y ont été diffusés en direct, la boite de dialogue représentant la piste de danse, ainsi que des documentaires. De nouvelles possibilités de jouer ont également été mises en place, comme TwitchPlaysPokemon

(http://www.twitch.tv/twitchplayspokemon/profile), où les joueurs votent dans un temps imparti pour décider de l'action qui sera réalisée en jeu, ainsi que FishPlaysStreetFighter (http://www.twitch.tv/fishplaystreetfighter/profile), où deux poissons s'affrontent à des parties endiablées du plus classique des jeux de combat, les paris sont ouverts !

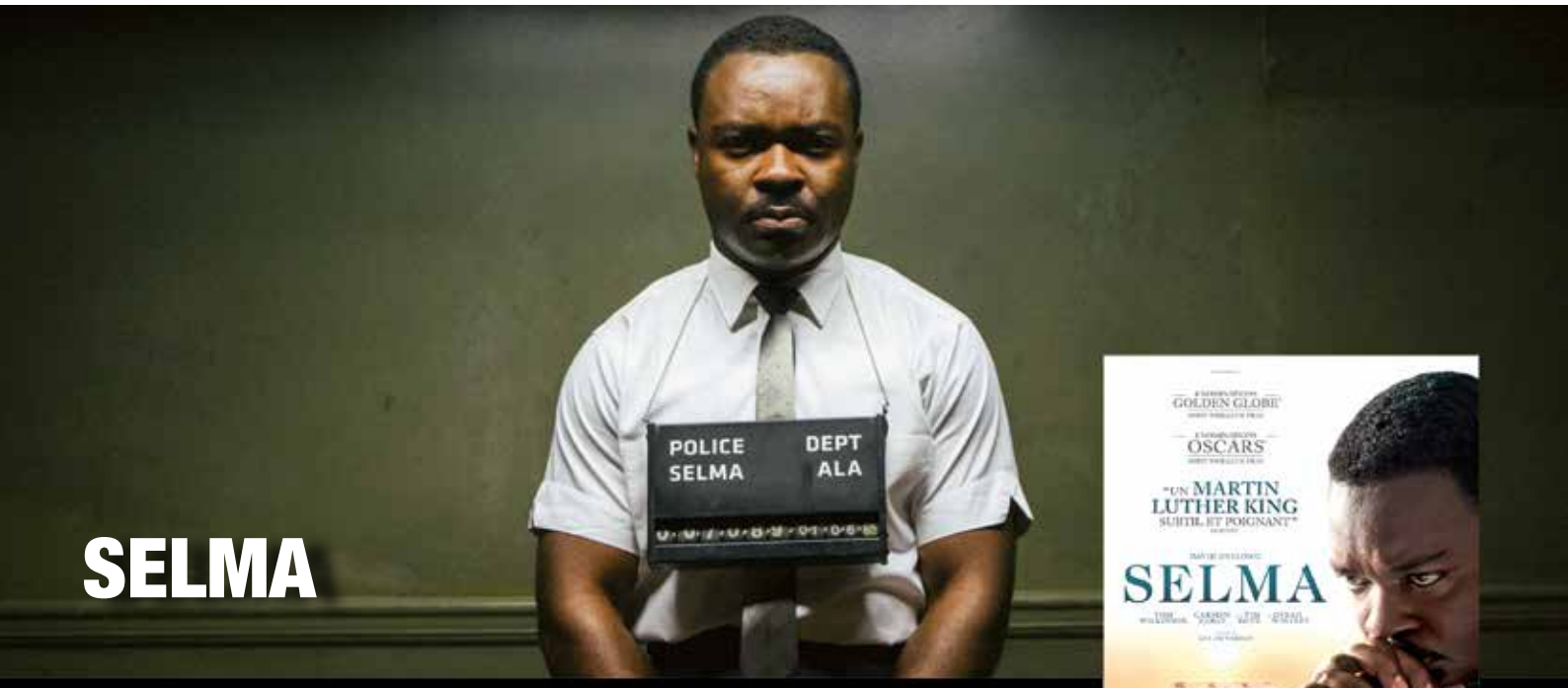
À l'heure où le phénomène prend de l'envergure, Twitch et ReedPOP ont annoncé la tenue de la TwitchCon. Il s'agit d'un salon qui regroupera les personnes qui font les vidéos et ceux qui les regardent. Voici les mots d'Emmett Shear, PDG de Twitch, à

Emmett Shear, PDG de Twitch

propos de cette conférence :
« Les diffuseurs Twitch ont les fans les plus passionnés et nous souhaitons créer une expérience incroyable où ils pourront se retrouver en personne. La TwitchCon sera l'occasion pour la communauté toute entière (développeurs, diffuseurs, spectateurs) de jouer et d'apprendre ensemble ».
Ayant lieu à San Francisco, l'événement sera certainement retransmis en direct sur... Twitch.

De nombreuses autres possibilités semblent envisageables. Twitch représenterait-il l'avenir de la télé ? Quoiqu'il arrive, la télévision devra tendre vers un nouveau modèle de diffusion afin de survivre à ces nouvelles plateformes émergentes (Twitch, YouTube,...) qui ont pour atouts principaux : l'interactivité, la qualité et la disponibilité des contenus.

loisirs numériques
cinéma



SELMA

Réalisé par : Ava DuVernay
Avec : David Oyelowo, Tom Wilkinson, Carmen Ejogo,...
Genre : Drame , Historique , Biopic.

Selma retrace la lutte historique du Dr Martin Luther King pour garantir le droit de vote à tous les citoyens. Une dangereuse et terrifiante campagne qui s'est achevée par une longue marche, depuis la ville de Selma jusqu'à celle de Montgomery, en Alabama, et qui a conduit le président Jonhson à signer la loi sur le droit de vote en 1965.

Les sorties de ce mois

Divergente 2 : l'insurrection

Avec: : Shailene Woodley, Theo James, Octavia Spencer,...

Dans un monde post-apocalyptique où la société a été réorganisée autour de 5 factions (Audacieux, Érudits, Altruistes, Sincères et Fraternels), Tris a mis au jour un complot mené par la faction dominante, les Érudits, dirigés par Jeanine. Abandonnant une ville à feu et à sang, à la recherche d'alliés, Tris et Quatre sont désormais traqués par les autorités.

Diversion

Avec: Will Smith, Margot Robbie, Rodrigo Santoro,...

La relation entre un arnaqueur professionnel et une apprentie criminelle vient perturber les affaires de chacun, quand ils se recroisent quelques années après leur première rencontre.

Hacker

Avec: Chris Hemsworth, Tang Wei, Viola Davis,...

À Hong Kong, la centrale nucléaire de Chai Wan a été hackée. Un logiciel malveillant, sous la forme d'un outil d'administration à distance ou RAT (Remote Access Tool), a ouvert la porte à un autre malware plus puissant qui a détruit le système de refroidissement de la centrale, provoquant la fissure d'un caisson de confinement et la fusion de son coeur.

Lazarus Effect

Avec: Mark Duplass, Olivia Wilde, Donald Glover,...

Une équipe de chercheurs universitaires découvre comment ramener les morts à la vie. Ils n'imaginent pas ce que leurs expériences vont déclencher.

Les Portes du soleil - Algérie pour toujours

Avec: Zakaria Ramdane, Smaïn Fairouze, Lorie Pester,...

En ce cinquantième anniversaire de son indépendance, l'Algérie va être confrontée à une menace qui risque de rouvrir de profondes blessures. Un ennemi complote dans l'ombre et projette de déclencher des actions violentes sur le territoire algérien. L'OAS, l'ancienne organisation terroriste, renaît de ses cendres.

Still Alice

Avec: Nobuhiko Okamoto, Kenji Nojima, Rikiya Koyama,...

Mariée, heureuse et mère de trois grands enfants, Alice Howland est un professeur de linguistique renommé. Mais lorsqu'elle commence à oublier ses mots et qu'on lui diagnostique les premiers signes de la maladie d'Alzheimer, les liens entre Alice et sa famille sont mis à rude épreuve.

Garder une trace de vos pages web favorites avec PrintFriendly.com

N'avez-vous jamais eu envie de sauvegarder le contenu de votre page web? De garder la trace des informations que vous jugez utiles ? L'option qui consiste à télécharger une page web via le navigateur ou le site en entier ne vous convient pas ? Une nouvelle façon de procéder s'offre à vous avec Printfriendly.com.

Le site vous permet de garder une trace de vos pages web préférées, en vous offrant la possibilité de les transformer en document PDF ou de les imprimer en les adaptant pour l'impression.

http://www.printfriendly.com/

Un navigateur de recherche respectant votre anonymat !

Vous êtes un révolutionnaire des temps modernes et le fait que les moteurs de recherche utilisent vos informations de navigation à des fins lucratives vous révolte ? Vous souhaitez vous insurger contre l'instrumentalisation de vos recherches et vos navigations internet ? Si en plus vous aimez les canards, duckduckgo.com sera votre nouveau compagnon de navigation internet.

Il s'agit d'un moteur de recherche qui respecte l'anonymat de ses utilisateurs et qui ne traque pas votre navigation. De plus, il assure une réponse adéquate sur des temps réduits et une facilité d'utilisation qui vous étonnera.

https://duckduckgo.com

Régulez votre sommeil avec Sleepyti.me

Chers amoureux du réveil nocturne, veilleurs tardifs ou souffrant de trouble du sommeil, il est temps de remédier à cela grâce à sleepyti.me. Ce site est un calculateur de la durée de sommeil nécessaire pour votre corps. Il vous permettra entre autres de définir les meilleurs moments pour aller vous coucher de façon à vous lever en pleine forme le lendemain. Vous ne devrez pour cela qu'indiquer l'heure à laquelle vous souhaitez vous réveiller et sleepyti.me fera le calcul pour vous et vous proposera les horaires adéquats.

http://sleepyti.me/

Des recettes selon vos ingrédients avec Recipepuppy.com

Ce site fera le bonheur de toutes celles et ceux qui passent un temps fou dans leur cuisine, à se demander quoi préparer. Recipe Puppy a la solution. Le site vous permet de trouver des recettes en fonction des ingrédients que vous avez sous la main. Seul bémol : il reste dans la langue de Shakespeare. Il vous faudra donc introduire des noms d'ingrédients en anglais dans votre vocabulaire. Régalez-vous.

http://www.recipepuppy.com/

O.I.

POST-IT

L'Ecole Nationale Polytechnique fait son show

« Une association des plus productives en Algérie. J'ai moi-même eu l'occasion d'être associé à un événement organisé par elle et je tenais à souligner son professionnalisme malgré le jeune âge de ses membres. Bravo ! ». Salim Bensada

Wiko : 4 nouveaux terminaux disponibles dans nos contrées

« Ils sont très solides pour celui qui cherche le design et la simplicité y'a pas mieux ». Achour Ait Hamiche

« On a tous un Wiko chez nous de différents modèles et je peux vous assurer que je deviens un fan ». Amine Benhaddad

Mobilis : un débat autour du contenu local

« Oui, il faut proposer de démocratiser l'accès à Internet. Je crois que Algérie Télécom a un rôle à jouer... ». Samia Maassam

Condor lance la Start-up Academy

« Voila comment générer une image positive d'entreprise citoyenne qui œuvre pour le développement des compétences ». Mehdi Saadi

Usage des TIC dans les entreprises algériennes : un processus toujours lent

« Malheureusement, beaucoup de nos dirigeants croient que les TIC sont faits pour passer notre temps sur Facebook au boulot ! ». Amine

المكتبات الرقمية لاتصالات الجزائر

كتبكم في نقرات !

3 000 دج
للسنة

2 400 دج
للسنة

2 400 دج
للسنة

مع المكتبات الرقمية **لاتصالات الجزائر** يمكنكم الولوج لآلاف الكتب (عربية و فرنسية) التي تغطي مجال واسع من المعارف الصادرة من مئات دور النشر ذات سمعة عالمية.
البطاقات متوفرة على مستوى كل الوكالات التجارية **لاتصالات الجزائر** .
معلومات أكثر على : **www.algerietelecom.dz**

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM

دائما أقرب

BC: ANEP n° 315 292 - N°TIC n° 99 /26-03-2015

Pack Mobile

SIM
MOBTASIM

+ 3 + MOIS
INTERNET*
APPELS & SMS
Valables en national.

LG
L20

= 5900 Da
SEULEMENT

* En mode 3G++ dans 35 wilayas déjà couvertes

www.mobilis.dz

موبيليس
mobilis

BC: ANEP n° 313 881- N°TIC n° 99 / 17-03-2015