N'TIC

LE MAGAZINE 100% GRATUIT

LE MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

N° 5 - Janvier 2007

TELE A ECRAN PLAT :
Entre LCD et Plasma, que choisir ?

iPhone
Apple .. enfin sur le marché de la téléphonie mobile
P. 9

Microsoft Windows xp

Internet pratique
Des utilitaires gratuits pour améliorer Windows XP
P.14

Trucs et astuces
Gagnez du temps en travaillant malin avec votre clavier
P.16

SONY ALGERIE
www.gentech-algerie.com
www.sony-algerie.com

Ne pas jeter sur la voie publique

نجمة NEDJMA
ProMail
Solutions de mobilité pour les Entreprises

إلّي يحبها

نحبها
ونحب
نجمة
NEDJMA

N'TIC

Chers lecteurs, l'équipe N'TIC vous présente ses meilleurs vœux pour cette nouvelle année 2007, en espérant que cette année sera pour vous meilleure que la passée et surtout que vous soyez et restiez toujours N'TIC (cool).

En parlant de progrès pour 2007, N'TIC vous réserve plein de bonnes surprises. Pour commencer, nous avons multiplié les points de distribution du magazine sur Alger (plusieurs présentoirs libres d'accès -voir la liste sur le magazine et sur le site www.nticweb.com-). Encore plus fort, très prochainement votre magazine gratuit sera aussi disponible dans plus de 10 autres wilayas (Oran, Tizi-Ouzou, Annaba, Constantine, Sétif, Tlemcen, Bejaia, Tipaza, Boumerdes, Ouargla).

Côté contenus, nous allons continuer à vous présenter des sujets très variés en relation avec les technologies que vous serez peut être amenés à utiliser dans votre quotidien et surtout nous avons pour but d'éclaircir vos choix en tant que consommateurs.

D'ailleurs pour ce premier numéro de l'année 2007, nous avons pensé vous apporter des infos utiles sur les écrans plats (LCD et plasma), tout n'est pas qu'une question de prix. La télévision est devenue, comme vous le savez, indispensable dans chaque foyer et beaucoup d'entre vous sont tentés par ces nouveaux écrans plats, mais alors que choisir ? télé à écran LCD ou Plasma ? C'est quoi la différence ? Bonnes questions, alors pour ne plus hésitez lors de vos achats, lisez attentivement le dossier consacré à ce sujet.

Bonne lecture, et rendez-vous le mois prochain pour un tout autre sujet, mais tout autant intéressant.

N'TIC Magazine, une édition Med&Com
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : 0 21 40 54 82 / Fax : 0 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com
Directeur de publication : Nassim LOUNES
Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Souhila AZZOUG, Abdelhakim AMAROUCHE, Mokrane AÏT-KACI , Lila KIOUS, Farid BELMAHI
Infographie : Mohamed HAOUAM, Youcef RAFA
Impression : KIM
Distribution: Med&Com

Sommaire

Nouveautés

News 5

Des disques durs de 1 téraocte (1 000 Go)
Un PC portable dopé de 17 pouces signé ASUS
Une souris ultra plate
Des ordinateurs portables dotés de backlight LED
Le frigo dernière génération « Super Intelligent »
La tablette internet N 800 de Nokia

Mobilité 8

Le Smartphone Z720 de Samsung.
Un MP3 au format carte de crédit
Une oreillette Bluetooth miniature
iPhone, le téléphone portable de Apple
La clé USB U3, un bureau nomade
Une mini imprimante portable

Pratique

Internet pratique 14

Des utilitaires gratuits pour améliorer Windows XP.
Des recettes de cuisines gratuites
Les PDF version 7.0.8, attention danger !

Trucs et astuces 16

Gagnez tu temps en travaillant malin avec votre clavier
Surfez sur le web sans risques et sans laisser de traces

Le dossier

Télé à écran plat :
Entre LCD et plasma, que choisir ? 12

Loisirs

Music 18

Design et mobilité, musique en toute liberté
Une table de mixage pour apprenti DJ
De la musique gratuite pour tous

Jeux vidéo 19

2006, année historique pour le jeu vidéo
Microsoft va intégrer des Jeux vidéo sur son MP3 « Zune » en 2008

Emploi

Métier du mois 20

Ingénieur en télécommunication

Un Four à connexion USB

Si vous êtes du genre étourdi, c'est ce qu'il vous faut ! Ce Four de chez « Sauter » est équipé d'un port USB, vous vous demandez à quoi cela sert ? La réponse : Avant d'enfourner votre plat à cuisiner, insérez la clé USB dans le port dédié et le four règle automatiquement la température et le temps de cuisson sans aucune intervention supplémentaire... bien entendu votre clé USB doit contenir des recettes que vous aurez téléchargé sur Internet et non pas vos fichiers Excel du bureau.

Des disques durs de 1 téraoctet (1 000 Go)

A l'heure ou les disques durs des PC grand public actuels affichent encore des capacités de 60 Go à 320 Go max au compteur, Hitachi Global Storage Technologies annonce l'arrivée prochaine du premier disque dur de 1 To (1 000 Go).
Baptisé le « Deskstar 7K1000 », il sera commercialisé au cours du premier trimestre 2007, et sera notamment intégré dans la gamme grand public de Dell.
Les disques de 1 To auront en effet bien des avantages : gain de place dans la machine, consommation réduite, atténuation du bruit, etc. Mais ils seront logiquement plus chers.
Le Deskstar 7K1000 est un disque de 3,5 pouces qui comporte cinq plateaux dans sa version 1 To et bénéficie de la technologie d'enregistrement magnétique perpendiculaire. Il s'intégrera aussi bien à des PC qu'à des boîtiers externes. Mais le constructeur Hitachi commercialisera parallèlement une déclinaison dédiée aux enregistreurs numériques de salon, le Cinemastar. En effet, une telle capacité de stockage est logiquement bien adaptée aux contenus multimédias vidéo : 1 To permet de stocker environ 250 heures de vidéo haute définition, et cinq fois plus en définition standard.
Avec le développement de l'audiovisuel numérique, le téraoctet finira par devenir la norme plus tôt qu'on ne le croit.

Un PC portable dopé de 17 pouces signé ASUS

Déjà connu pour la fiabilité de ses équipements et son prestige, le fabriquant ASUS étoffe sa superbe gamme d'ordinateurs portables par la sortie ce mois de janvier du Z84Jp, un ordinateur portable doté d'un écran 17 pouces WSXGA+ et arborant une belle couleur noire "piano", du clavier à la coque.

Non seulement élégant, le Z84JP embarque en plus de la très haute technologie : un processeur Intel Core 2 Duo (T7600 au maximum), un chipset Intel 945PM, jusqu'à 4 Go de mémoire vive DDR2-667 et un chipset graphique Nvidia 7600 Go accompagné de 512 Mo de mémoire, un Disque dur SATA, une Sortie TV S-Vidéo et HDMI, un Chipset audio compatible Azalia, 4 enceintes et un caisson de basse, un Contrôleur Ethernet Gigabit, un Contrôleur Bluetooth, un Graveur DVD, une Webcam intégrée de 2 Mpixels, 4 ports USB 2.0, connecteur FireWire, un connecteur e-Sata et un Lecteur de cartes 7 en 1.
Cette merveille est en vente avec la version Windows XP depuis la mi-Janvier. La version avec Vista n'arrivera qu'après le 30 janvier

Une souris ultra plate

Fabriquée par la firme HP, la souris ultra plate « HP PC Card », est une souris optique qui se caractérise par un très faible encombrement et un poids plume. Destinée aux ordinateurs portables, elle embarque une technologie Bluetooth, et dispose d'une autonomie de 10 hrs.

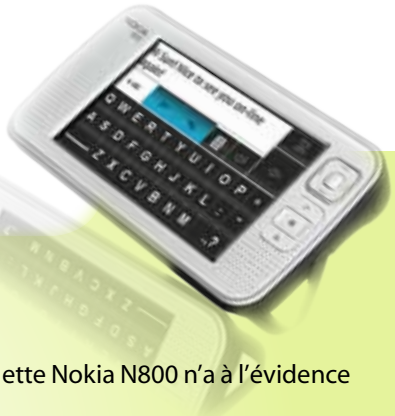
Elle se recharge automatiquement quand elle est insérée dans un « slot » PCMIA, d'où son originalité.

Des Ordinateurs Portables dotés de backlight LED

Très prochainement, des ordinateurs portables Apple et HP seront équipés d'écrans LCD doté d'un système de rétroéclairage à LED, une technologie qui permet notamment une bien meilleure luminosité pour une utilisation en extérieur.

Selon le quotidien en ligne taïwanais « Le DigiTimes » ces deux géants de la technologie s'apprêtent à lancer de tels portables dès le second trimestre 2007, et ils ne devraient pas être seuls à adopter cette technologie. D'autres grandes marques d'ordinateurs comptent aussi lancer des modèles à LED dans l'année, avec des exigences minimales de 1680 cd/m². HP devrait d'abord réserver la technologie LED aux écrans de ses portables haut de gamme.

La tablette Internet N800 de Nokia



Imposante en taille (75 mm x 144 mm 18 mm) pour un poids de 206 grammes, la tablette Nokia N800 n'a à l'évidence pas été conçue pour remplacer un téléphone mobile.
La N800 de Nokia est dotée d'un écran d'une résolution de 800x480 pixels pour 65 000 couleurs et un système d'exploitation GNU/Linux Maemo. Elle dispose de 128 Mo de mémoire RAM, de 256 Mo de mémoire Flash ROM, d'un port pour carte mémoire MiniSD et d'une webcam intégrée.
Plus performante en général que la précédente version, la N800, possède un clavier virtuel utilisable en plein écran, une meilleure utilisation de ses connectiques sans fil WiFi 802.11b/g et Bluetooth 2.0 .
Côté technique, elle garde en plus ses fonctions multimédia classiques avec le support natif, des vidéos 3GP, AVI, H.263, MPEG-1, MPEG-4 et RV (Real Video) ou des musiques AAC, AMR, MP2, MP3, RA (Real Audio), WAV et WMA.
Ce produit est déjà commercialisé aux US et en Europe, enfin, dans le courant du premier semestre 2007, il sera possible d'utiliser sur la N800 le logiciel de Voix sur IP Skype.

Le Frigo dernière génération « Super Intelligent »

Jusqu'où ira la technologie numérique ? Les High-Tech nous suivent partout.

Après les poches et les sacs à main avec les téléphones portables, les voitures, les salons avec les home cinéma, et les chambres à coucher avec les divers MP3, IPod, télévisions plasma ou LCD etc, voilà qu'aujourd'hui, c'est dans les cuisines que la technologie numérique s'impose .

Grâce à des composants électroniques qui sont aujourd'hui capables de «dialoguer» à distance et sans fil, même les appareils électroménagers deviennent multifonctions et se transforment en « assistants de la vie quotidienne ».

Le Frigo, qui représente le mieux la cuisine, intègre désormais un ordinateur et un écran tactile LCD en façade.

Plusieurs constructeurs (LG, Electrolux, Samsung, et autres) sont à l'origine des réfrigérateurs intelligents. A présent le frigo dernière génération sert non seulement à conserver les aliments mais, il permet de regarder la télé, écouter la radio, se connecter à Internet sans fil, envoyer des e-mails, et grâce à son écran tactile il permet de laisser des messages aux membres de la famille, façon SMS, avec une fonction vidéo en plus grâce à une webcam intégrée. Comme ci tout cela ne suffit pas, ce super Frigo sert d'organisateur pour gérer les agendas de toute la famille et peut même vérifier les dates de limite de consommation des denrées périssables.

Il est même inutile à présent d'ouvrir ce réfrigérateur pour savoir qu'il ne reste plus qu'un seul pot de yaourt sur les étagères et qu'en plus il est périmé.

Toujours plus surprenant, chez certain fabriquanst le frigo vous permet de définir une zone du réfrigérateur à 0 degré afin que les fruits et légumes restent bien froids, mais ne gèlent pas. Ils restent par conséquent frais plus longtemps.

Le même programme à l'écran vous permet de rafraîchir limonades et jus en un rien de temps. L'écran dispose en outre de paramètres pour installer une alarme si la porte reste ouverte.

La bonne nouvelle est que même si vous ne pouvez pas accéder à ce super frigo tel décrit ci-dessus, vous pouvez quand même en avoir une partie avec l'écran tactile « TouchSmart » récemment présenté par le fabriquant HP. Cet écran tactile, est destiné à être installé aussi dans la cuisine pour permettre à toute la famille d'écrire, juste avec un doigt, les notes et autres messages quotidiens.

Le e-commerce en plein boom ...

En attendant le développement des paiements électroniques en Algérie, les traditionnels bilans e-commerce de l'année écoulée commencent à tomber.
En France, selon la Fédération des entreprises de ventes à distance (Fevad), le chiffre d'affaires réalisé par les sites de e-commerce a atteint 12 milliards d'euros, soit une croissance annuelle de près de 40% sur l'ensemble de l'année
Aux Etats-Unis, là aussi, le commerce par voie électronique est en pleine expansion. Selon ComScore Networks, le montant des ventes commerce électronique américain s'élève à 102,1 milliards de dollars, en hausse de 24% sur un an.

Le Mobile du mois : « Le Smartphone Z720 » de Samsung

Suite au succès commercial rencontré par les deux derniers HSDPA (High-Speed Downlink Packet Access) de la marque sud-coréenne, les Z560 et SGH-i600, Samsung vient d'annoncer le lancement de leur successeur baptisé « Z720 ». Compact (104.5 x 51.3 x 13.8 mm) et léger (80 grammes), ce mobile de moins de 14 mm d'épaisseur possède un clavier coulissant de type slide-out.
Caractéristiques techniques séduisantes, le Samsung Z720 est tribande GSM, GPRS, EDGE, UMTS et HSDPA. Il possède un écran TFT LCD QVGA d'une taille de 2,1 pouces pour 262 000 couleurs et dispose de deux appareils photos numériques, le principal de 3 Megapixels et le second d'une résolution VGA en façade pour les appels en visio.
Ce téléphone offre aussi quelques classiques du genre : lecteur de cartes mémoire MicroSD, Bluetooth, port USB, navigation WAP 2.0 et HTML, ainsi que la gestion des formats audio et vidéo MP3, AAC, AAC+, e-AAC+, WMA, H.263 et MPEG4.

Pour le reste, le Z720 intègre les technologies uGo - pour changer de thème graphique automatiquement lors du passage du jour à la nuit -, uTrack - pour être averti par SMS lors de l'insertion d'une nouvelle carte SIM dans le mobile - et Google, le mobile étant le premier de la marque a être pré-configuré pour effectuer des recherches sur le moteur ou pour utiliser la messagerie électronique GMail.

Un MP3 au format carte de crédit

La firme « Walletex », qui avait déjà lancé sur le marché une clé USB au format carte de crédit (la clé USB la plus fine au monde), continue sur sa lancée et annonce la sortie prochaine d'un nouveau produit baptisé « Walletex Wallet MP3 ».

Il s'agit d'un baladeur audio numérique au format carte de crédit. Il sera Alimenté par une batterie miniature interne qui sera rechargeable via l'USB.
Ce baladeur fin et compact sera capable de lire des fichiers audio MP3. Il intègrera un port USB double face (pouvant être connecté dans n'importe quel sens), qui sera aussi utilisé comme connecteur casque via un adaptateur.
Ce baladeur sans écran, sera proposé dans des capacités allant de 128 Mo à 2 Go à partir du mois de juin 2007.

Une oreillette Bluetooth miniature

Les nano technologies nous séduiront toujours autant.
L'oreillette Bluetooth Agard M10, est un concentré de technologie offrant à ses utilisateurs non seulement une élégance mais surtout une facilité d'utilisation sans pareil.
Placée dans le creux de l'oreille, elle a assez d'autonomie pour durer une journée entière (3 heures d'autonomie en conversation et 100 heures en veille), et le tout et ne pèse que 5 grammes.

La clé USB U3, Un bureau nomade

Les fonctions des clés USB classiques sont désormais connues de tous (stockage et transport de documents), mais depuis la naissance de la norme U3, vos clés peuvent vous permettre - en plus de stocker et déplacer vos images, documents, musique et autres - d'embarquer des logiciels prêts à l'emploi qui fonctionnent directement depuis la clé, sans avoir à les installer sur le PC.

Reconnaissables à leur logo U3, une fois la clé branchée à l'ordinateur, ce bureau apparaît sous la forme d'un panneau de contrôle - le Launchpad -, sorte de menu "Démarrer" personnel qui donne accès aux documents et logiciels présents sur la clé.

Cette nouvelle génération de clés vous font vraiment sentir chez vous... chez les autres ! Elles vous permettent d'emportez avec vous vos logiciels partout sans être encombré par des dizaines de CD, ou encore perdre du temps à rechercher et télécharger les logiciels dont vous avez besoin, ou même occuper inutilement de l'espace sur le disque dur.

Mais comme toute bonne chose, ces clés ont aussi des limites, le PC sur lequel est connectée la clé doit obligatoirement être équipé de Windows XP ou 2000 (sinon la clé U3 devient une simple clé de stockage), et on ne peut installer sur une clé U3 que des logiciels « compatibles ». Il existe d'ores et déjà une belle collection de programmes disponibles, dont des logiciels libres phares comme le navigateur Firefox ou le logiciel de messagerie électronique Thunderbird.

Une mini imprimante portable

La MPrint MW-260 de Brother est une imprimante qui à la particularité d'être très compacte - 160 x 210 x 18,5 mm pour 550 grammes -, elle imprime au format A6 en 300 x 300 dpi jusqu'à 20 pages par minutes. La connexion peut se faire soit par USB, ou sans fil par Bluetooth ou IRDA dans le cas des PDA et Pocket PC (2003/2003 SE et WM 5.0), jusqu'à une distance de dix mètres. Le papier est contenu dans une cassette logée à intérieur de l'imprimante.

Très différente de ce qui ce fait sur le marché, elle à la capacité d'imprimer dans toutes les situations (en voiture, en avion, pendant une réunion, etc.). Cette petite merveille sera disponible au Japon à partir de mars 2007.

Apple sur le marché de la téléphonie mobile « Le iPhone »

Connu est reconnu pour ses ordinateurs « Mac » ainsi que dans l'industrie de la musique « iPod, iTune », Apple avec son tout nouveau multifonction «l' iPhone » s'attaque maintenant à la téléphonie mobile.

Ce nouveau mobile est à mi-chemin entre un iPod vidéo doté d'un écran panoramique de 3,5 pouces entièrement tactile et un « smartphone » quadribande GSM et Edge.

Extra fin (11mm) l'iPhone intègre une caméra de 2 mégapixels, du Wi-Fi, du Bluetooth 2.0 et un haut-parleur externe, le tout avec une autonomie qui varie entre 16 heures (en mode iPod) et 5 heures si l'on utilise toutes ses fonctions (audio, vidéo, sans fil...).

Disponible en deux versions 4 Go et 8 Go à partir de juin prochain aux US, fin d'année en Europe et début 2008 en Asie, ce joujou devrait révolutionner le monde de la téléphonie mobile.

Pour commencer, les traditionnelles touches téléphoniques sont remplacées par un clavier virtuel que l'on tapote directement avec les doigts pour la numérotation et l'édition de messages (textos, e-mails ou navigation Web, par exemple).

Véritable tablette multimédia, l'iPhone embarque une version dérivée de Mac OS X dépourvue de Carbon, qui assure la compatibilité avec les applications d'ancienne génération, cela va permettre aux développeurs de porter facilement vers l'iPhone leurs applications et d'en créer rapidement de nouvelles, comme Skype pour de la voix sur IP.

La marque à la pomme « Apple » vise 1% du marché de la téléphonie mobile pour 2008. Selon Steve Jobs, il se serait vendu dans le monde plus de 1 milliard de téléphones mobiles en 2006, contre 209 millions de PC, 135 millions de baladeurs MP3 et 26 millions de consoles de jeux. La téléphonie mobile représente donc un relais de croissance intéressant pour le constructeur.

ProMail
Solutions de mobilité pour les Entreprises

Nedjma propose le service PROMAIL, la solution d'e-mail mobile pour répondre aux attentes des entreprises de communications mobiles.

Avec PROMAIL, vous pouvez accéder immédiatement à votre messagerie d'entreprise où que vous soyez pour être informé en temps réel sur l'avancée de vos projets et répondre à vos e-mails.

★ Vous recevez automatiquement et en temps réel, vos emails et vos rendez-vous, selon vos préférences personnelles, sur votre téléphone portable ou votre PC de poche.

★ Avec un téléphone portable ou un ordinateur de poche, vous avez accès à vos données de gestion de vos informations personnelles sur tous les appareils, en tout lieux, à tout moment – et ce sans synchronisation manuelle.

★ Vous répondrez immédiatement et rapidement aux e-mails de vos partenaires et collaborateurs en optimisant vos temps morts, par exemple durant les attentes dans les aéroports ou pendant vos déplacements d'affaires.

Les avantages du Promail :

- ★ Envoi et réception d'e-mails en temps réel.
- ★ Consultation et modification de l'agenda et de la liste des contacts.
  Le tout synchronisé avec la messagerie d'entreprise

Ce qu'il faut pour utiliser le Promail :

- ★ Un téléphone Symbian ou Windows Mobile.
- ★ Un serveur de messagerie Microsoft Exchange ou Lotus Notes
- ★ Un accès GPRS/EDGE Nedjma
- ★ Un serveur Promail

SONY®

UNE QUALITÉ INCOMPARABLE

BRAVIA

Mini Hi-Fi

SONY

Avis aux revendeurs et distributeurs

Devenez membre du réseau des ventes SONY ALGERIE et bénéficiez de nos prix revendeurs et des garanties sur les produits vendus.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.
143, bis Bd Krim Belkacem. Alger. Algérie.
Tél. : 021 74 57 46 / 070 34 12 11 / 070 34 12 12 - Fax : 021 73 02 37

www.sony-algerie.com

VAIO PSP HANDYCAM

like.no.other™

™ Incomparable

Télé à écran plat : Entre LCD et plasma, que choisir ?

Le futur de la télé passera certainement par l'écran plat. Que ça plaise ou non au consommateur, la télévision haute définition, la convergence numérique et le DVD haute résolution sont autant de facteurs qui feront de votre vieil écran cathodique un objet désuet et obsolète d'ici quelques années.

Nous n'en sommes pas encore là, mais je suis sûr que l'écran plat vous tente, il vous reste à choisir entre deux technologies complémentaires et pourtant si différentes l'une de l'autre : Cristaux liquides (LCD) ou Plasma ? Laquelle choisir ?

Ce dossier se propose de vous donner un aperçu des deux technologies, et de vous éclaircir quelques concepts relatifs à la télévision de demain.

LCD / Plasma
Quelle technologie choisir ?

Les écrans plats sont caractérisés par les données suivantes :

La définition :

C'est le nombre de points (pixels) que l'écran peut afficher, il est généralement compris entre 640x480 (640 points en longueur, 480 points en largeur) et 1600x1200, mais des résolutions supérieures sont techniquement possibles.

La taille :

Calculée en mesurant la diagonale de l'écran, elle s'exprime en pouces (un pouce équivaut à 2,54 cm). Il faut veiller à ne pas confondre la définition de l'écran et sa taille., en effet, un écran d'une taille donnée peut afficher différentes définitions, cependant de façon générale les écrans de grande taille possèdent une meilleure définition.

La résolution :

il s'agit du nombre de pixels par unité de surface (pixels par pouce linéaire (en anglais DPI: Dots Per Inch, traduisez points par pouce). Une résolution de 300 dpi signifie 300 colonnes et 300 rangées de pixels sur un pouce carré ce qui donnerait donc 90000 pixels sur un pouce carré. La résolution de référence de 72 dpi nous donne un pixel de 1"/72 (un pouce divisé par 72) soit 0.353mm.

Le temps de réponse :

Défini par la norme internationale ISO 13406-2, il correspond à la durée nécessaire afin de faire passer un pixel du blanc au noir, puis de nouveau au blanc. Le temps de réponse (défini en millisecondes) doit être choisi le plus petit possible (pragmatiquement, inférieur à 25 ms).

La luminance :

Exprimée en candelas par mètre carré (Cd/m2), elle permet de définir la « luminosité » de l'écran. L'ordre de grandeur de la luminance est d'environ 250 cd/m2.

L'angle de vision vertical et horizontal :

Exprimée en degrés, il permet de définir l'angle à partir duquel la vision devient difficile lorsque l'on n'est plus face à l'écran.

Comprendre les technologies:

LCD

Sigle signifiant Liquid Cristal Display. Technique d'affichage où des cristaux liquides sensibles et soumis à un courant électrique fournissent l'image désirée. Des montres aux ordinateurs portables, en passant par les écrans plats, de nombreux appareils utilisent cette technologie.

Un cristal liquide est emprisonné entre deux plaques de verres polarisées par des électrodes. L'image se forme par les déplacements du cristal, mais l'écran doit forcément être retro-éclairé par l'adjonction de sources lumineuses (souvent de fins tubes éclairants fixés sur les côtés de l'écran), qui consomment parfois davantage d'énergie que l'écran lui-même.

Plasma

La technologie plasma est toute autre, elle est basée sur une émission de lumière grâce à l'excitation d'un gaz.

La dalle plasma fonctionne à l'aide de deux gaz nobles (argon 90% et xénon 10%) enfermés dans des petites cellules qui s'apparentent aux pixels d'un vidéo-projecteur

Ce mélange de gaz, inerte et non nocif, contenu dans les cellules, correspond aux pixels, dans lesquelles sont adressées une électrode ligne et une électrode colonne permettant d'exciter le gaz de la cellule.

La technologie plasma permet d'obtenir des écrans de grande dimension avec de très bonnes valeurs de contrastes mais le prix d'un écran plasma reste élevé. De plus la consommation électrique est plus de 30% supérieure à celle d'un écran LCD.

Des avantages communs

Les nouvelles télévisions réduisent considérablement l'encombrement par rapport à une TV cathodique, alors que celle-ci mesure de 40 à 60 cm de profondeur pour une diagonale de 82 cm, les écrans plasma et LCD se limitent à peine à une dizaine de centimètres.

Autre gros avantage de ces derniers : la précision et la définition d'affichage sont considérablement renforcées. Pour des tailles d'écran communes (autour de 40 pouces) les définitions sont équivalentes ou assez proches (avec environ 1 280 x 720 points).

Il faut savoir aussi que dès que la qualité se dégrade (avec une mauvaise réception analogique de la télé hertzienne par exemple), les écrans LCD et plasma amplifient les défauts. Les détails des films apparaissent plus précisément pour les entrées numériques (DVD, jeux vidéo ou PC).

En ce qui concerne la luminosité, on trouve de tout. Les LCD peuvent être faibles, convenables ou très lumineux, en fonction des lampes choisies par le fabricant pour éclairer la dalle, par contre les écrans plasma sont plus homogènes dans l'ensemble, avec une bonne luminosité.

LCD vs PLASMA :

Le LCD quand même plus abordable

Revers de la médaille pour les écrans plasma : leur prix. En effet, le plasma n'est pas à la portée de toutes les bourses.
Autre paramètre que nous avons pris en compte dans le cadre de cette étude : la consommation électrique.
Encore une fois, les écrans plasma sont à la peine, en effet, par conception cette technologie nécessite plus d'énergie, et cela d'autant plus que l'écran chauffe beaucoup et qu'il est nécessaire de le refroidir grâce un système de ventilateurs (de 2 à 8 selon les modèles). Ainsi, la consommation des écrans de grande taille peut atteindre la valeur faramineuse de 300 watts. Avantage aux LCDs donc, toutefois, si l'on compare les deux technologies à taille d'écran égale, le surcoût de consommation du plasma n'est que de l'ordre de 10 à 20%.

Match nul sur la durée de vie

Et la durée de vie dans tout ça ? Les écrans plasma sont très résistants à l'usure si l'on excepte les problèmes de brûlures de l'écran qui interviennent, par exemple, lors de l'affichage d'une image fixe de façon répétée (comme le logo d'une chaîne).
Ils présentent aussi parfois des signes de fragilité, et présentent parfois des problèmes de fiabilité. Ainsi, il sera bon d'avoir une garantie d'au moins 2 ans pour s'éviter de mauvaises surprises lors des premières années de fonctionnement - toujours cruciales - de l'appareil.
De leur côté, les LCD, s'ils sont plus fiables, présentent d'autres défauts : la réduction de l'angle de visibilité, l'apparition de pixels "défectueux" qu'on appelle "morts", voire l'apparition de tâches de lumière au centre de l'écran. Là aussi, il sera bon de vérifier la durée et les clauses du contrat de garantie.

Le plasma gagnant sur l'image

Enfin, reste à évoquer la qualité de l'image. Les écrans plasma sont de meilleure qualité, tant sur le plan de luminosité (400 à 1100 cd/m2 contre 350 à 550 cd/m2) que du contraste (1000:1 à 4000:1 contre 350:1 à 800:1), ils laissent les écrans LCD loin derrière.
Parfois, ces derniers donnent l'impression d'un manque de fluidité dans l'image (gérants lors des scènes d'actions) dû à des effets de rémanence.
Par ailleurs, le spectre des couleurs couvertes par les écrans plasma est plus large que sur les LCD.
Cette manche est donc est gagnée par les écrans plasma, bien que la qualité d'image des écrans LCD ait atteint un très bon niveau.

Conclusion

Pour conclure, il faut savoir qu'il ne faut pas se demander s'il vaut mieux prendre un LCD ou un Plasma mais plutôt se demander la taille qu'on souhaite, pour quel usage et à quel prix ?

Il faut savoir qu'en dessous de 40" (101cm), il n'y a pas de Plasma donc ça sera forcément un LCD et au dessus de 40", le LCD devient plus cher que le Plasma donc mieux vaut un Plasma !

Cependant pour une taille de 40" ou moins, il vaut mieux se demander si vous comptez l'utiliser avec un ordinateur ou pas ? Pourquoi ? Tout simplement parce que l'image d'un LCD est bien meilleure qu'un Plasma pour une utilisation avec un PC, un LCD est capable d'afficher plus de points sur une même surface d'image que le Plasma.
Mais au final, rien ne vaut vos yeux, si vous appréciez une image, rien ne devrait vous faire changer d'avis. Donc un conseil, il vous faudra tester les deux écrans avec une seule et même source pour bien choisir.

HD Ready

HD Ready est à la fois un logo et un label lancé en juin 2005, il permet aux consommateurs d'identifier une télévision capable d'afficher un signal vidéo haute définition.
Le logo est présenté comme signe de qualité pour la différenciation de l'équipement d'affichage, capable de traiter et montrer les signaux haute définition, attribués sur la base des conditions minimum de fonctionnalité.
Pour être autorisé à exploiter le label HD Ready sur un équipement (c'est-à-dire afficher le logo sur le produit et sa présentation commerciale), le fabricant doit s'engager à ce que ses caractéristiques respectent les conditions suivantes :

- Un format d'image 16:9.
- Une résolution améliorée de l'image 720p lignes d'affichage minimum HD Ready.
- Résolution permise par la dalle (720 lignes minimum affichées en mode progressif, ou 1080i).
- Disposer de connectiques numériques nécessaires pour restituer la qualité du signal haute définition : HDMI ou DVI doivent intégrer le protocole anti-copie européenne (HDCP).
- Accepter les formats vidéo en 1280 × 720 à 50 et 60 Hz en progressif (720p), ou en 1920 × 1080 à 50 et 60 Hz en entrelacé (1080i)

Deltalangue
e-learning
SPEAK ENGLISH*
*Parlez anglais
www.deltalangue.com

Plus de soucis pour vos travaux,
rapports et exposés...
... téléchargez gratuitement des
centaines de mémoires,
rapports, thèses, exposés...
... dans plusieurs domaines :
informatique, électronique, économie,
banque, finances, sciences, islam,
marketing, psychologie, gestion ...
N'attendez plus, faîtes comme lui
www.nticweb.com
NTIC Docs

Music

Le baladeur dernière génération

Aol et Haier rassemblent leurs forces créatrices pour sortir le tout nouveau Baladeur Wi-fi, le « Smartscreens Media Device ».

En plus des connectivités wi-fi, cet appareil est doté du bluetooth, d'un disque dur de 30 Go, et il permet de télécharger des musiques (MPEG4), des vidéos (WMV), et d'écouter de la radio sur internet

Présenté lors du fameux CES 2007, le « Smartscreens Media Device » sera mis sur le marché dès la fin de l'année 2007.

Une table de mixage pour apprenti DJ

La « Tune Studio » est une table de mixage dotée de 4 canaux, un port USB, 3 bandes, et une entrée XLR, le tout permettra aux Djs en herbe de faire bon usage de leurs iPod (diffusion et enregistrement directe depuis les iPods), les soirées risquent d'être bien animé l'été prochain, car malheureusement ce nouveau produit de la firme Belkin ne sera disponible qu'a partir de cet été.

Design et mobilité, musique en toute liberté.

Motorola vous offrira très prochainement (premier trimestre 2007) le moyen d'écouter votre musique en toute liberté , avec un style branché et surtout avec beaucoup plus de mobilité grâce à son nouveau casque stéréo équipé Bluetooth. Baptisé le « Motorola Bluetooth active S9 », pour les intimes « MOTOACTV S9 », ce casque en plus d'être pratique, a un look très sportif avec sont design raffiné. Capable de gérer le profil A2DP, il est doté d'un micro et des touches de contrôles, bref il a tout pour plaire aux mélomanes.

De la musique gratuite pour tous

Découvrez de nouveaux sons à télécharger gratuitement en toute liberté et surtout en toute légalité.

www.easyzik.net
www.boxson.net
www.keopz.com
www.jamendo.com
www.dogmazic.net
http://bt.etree.org
www.garageband.com
http://bt.etree.org
http://freetunes.eu

www.sitzik.com : ce site ne propose en lui-même de la musique gratuite, mais un annuaire de sites d'artistes qui diffusent gratuitement leur musique.

2006, année historique pour le jeu vidéo

2006 restera l'année de tous les records dans le domaine du jeu vidéo avec des chiffres de vente dépassants toutes les prévisions sur les trois continents.
Aux Etats-Unis, l'institut NPD annonce que les ventes générées par les jeux vidéo ont établi un nouveau record en grimpant à 12,5 milliards de dollars (9,66 milliards d'euros) en 2006 contre 10,5 milliards en 2005, et avec une progression de 27,8% à 3,7 milliards de dollars (2,8 milliards d'euros) sur le mois de décembre.
Au Royaume-Uni, le marché a lui aussi dépassé sa performance de l'an passé avec un peu plus de 1% d'augmentation des ventes pour un chiffre estimé à 1,36 milliard de livres (2 milliards d'euros) par l'ELSPA (Entertainment and Leisure Software Publishers Association).

Plutôt morose au cours de ces dernières années, le marché du jeu vidéo nippon est cependant celui qui a connu la plus forte hausse au niveau mondial.
Les derniers chiffres d'Enterbrain (éditeur du magazine Famitsu) dévoilent que les ventes de consoles y ont atteint 261,90 milliards de yens (1,68 milliards d'euros) en 2006 pendant que les ventes de jeux généraient 363,89 milliards (2,33 milliards d'euros) : les meilleurs résultats de toute l'histoire du pays.
Un réveil auquel l'énorme succès de la DS n'est pas étranger puisque les titres sur consoles portables représentaient 63% des ventes globales de jeux sur l'Archipel tout au long de l'année, et dépassaient aussi pour la première fois celles des consoles de salon.

Ci-dessous les chiffres de vente des consoles de jeu dans le monde :

Xbox 360 10 627 900 Vendues

Europe et reste du monde : 3 727 100
Amérique : 6 656 200
Japon : 244 600

Nintendo Wii 4 809 500 Vendues

Europe et reste du monde : 1 291 400
Amérique : 2 234 900
Japon : 1 283 200

PlayStation 3 1 230 109 Vendues

Europe et reste du monde : 1 000
Amérique : 614 000
Japon : 615 109

Nintendo DS 35 837 700 Vendues

Europe et reste du monde : 10 498 700
Amérique : 10 645 300
Japon : 14 693 700

PlayStation Portable 19 305 700 Vendues

Europe et reste du monde : 6 596 400
Amérique : 8 054 700
Japon : 4 654 600

Game Boy Advance 81 986 800 Vendues

Europe et reste du monde : 22 632 300
Amérique : 33 774 200
Japon : 25 580 300

Secret ; Microsoft va intégrer des Jeux vidéo sur son MP3 « Zune »en 2008

Microsoft veut créer l'événement en 2008 en apportant toute une bibliothèque de jeux vidéo à son baladeur MP3 Zune.

Il est difficile d'imaginer à ce jour comment les jeux vidéo seront intégrés sur Zune.

On espère avoir plus de détails dans les prochains mois sur cette info.

Métier du mois

Le métier du mois : Ingénieur en télécommunication

La rubrique Emploi en partenariat avec :

Emploitic.com
Le Site de l'Emploi en Algérie

L'ingénieur en télécommunications se charge de la conception du matériel et des systèmes de télécommunications, qu'il s'agisse de centraux téléphoniques, de logiciels, d'outils de transmission, de composants ou encore de circuits destinés aux téléphones mobiles.

Quelles sont ses fonctions ?

Au sein du service recherche et développement ou dans un bureau d'études, l'ingénieur en télécommunications est chargé de la mise au point des programmes informatiques, des composants et des circuits, qui seront intégrés à un produit ou à un système de télécommunications.
Il participe aussi à la recherche et au développement, aux phases d'étude et supervise les tests. L'ingénieur en télécommunication coordonne ensuite la fabrication, en vérifiant la cohérence de l'assemblage des éléments matériels et logiciels.

Où exerce t-il ?

Il travaille soit au sein d'un service de recherche et développement, soit sur le lieu de production, s'il est chargé de superviser des activités de production.

`Les + et les ?

+ Malgré son aspect très technique, ce métier permet d'évoluer vers des fonctions de management dans différents services de l'entreprise.
- Une innovation révolutionnaire n'est pas au bout de chaque recherche. La remise en cause un projet auquel on croyait n'est pas évident parfois.

Les qualités essentielles

• Polyvalence
L'ingénieur en télécommunications doit maîtriser différentes technologies, électroniques, analogiques et numériques, microélectroniques ou informatiques.
• Ouverture
Sa fonction lui demande de dialoguer avec des interlocuteurs très divers, des chercheurs aux utilisateurs.
• Adaptabilité
Dans le secteur des télécommunications, les innovations sont continuelles, il faut donc être capable de les suivre

Les principaux débouchés

Les constructeurs de matériels de télécommunications grand public, professionnels ou de défense sont les premiers recruteurs de jeunes ingénieurs en télécommunications.
Les télécommunications étant de plus en plus intégrées aux systèmes d'information des entreprises, les SSII (sociétés de services et d'ingénierie informatique) accueillent également ce type de profil.
Les opérateurs de téléphonie offrent des opportunités en matière de premier emploi

Evolution professionnelle

Ingénieur d'études
Au sein d'un service de recherche et développement, l'ingénieur en télécommunications peut participer par la suite à la mise au point de produits ou de systèmes de télécommunications.

www.emploitic.com

Offres d'Emploi & recrutement en Algérie

Trouvez un emploi

AVEC www.emploitic.com

GRATUIT
Pour les Candidats

Déposez votre CV en ligne

- Créez votre CV en ligne gratuitement
- Postulez aux offres instantanément
- Recevez les offres d'emploi par email

NOUVEAU

www.formation-dz.com | Le 1er Moteur de Recherche & Annuaire de la Formation en Algérie

Où trouver votre magazine gratuit N'TIC :

1. Nos équipes de distribution sillonent la capitale tous les mois pour vous offrir N'TIC.

2. Vous pouvez aussi vous procurer N'TIC chez l'un de nos partenaires (des présentoirs sont mis à votre disposition):

- Cyber Orange : 01, rue Hassiba Ben Bouali, Alger
- Algerian Learning Center (ALC) 2 & 8, Rue de Savoie, Hydra
- Librairie Maison de la presse : 1 Place Kennedy, El Biar
- Librairie BOUHADJAR (face lycée Hamia), Kouba
- Librairie El Kartassia : 1 Boulevard Amirouche, Alger
- Librairie Liberté : 17 Cité des Asphodèles, Ben Aknoun
- Librairie Ibn Khaldoun : 57, rue Didouche Mourad, Alger
- Librairie maison de la presse d'alger (en Face de la Grande Poste)
- Caféteria Danbech Rond-point de Sidi Yahia, Hydra
- Salon de thé El Fun Rue Ahmed Ghermoul, Alger
- Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais
- House Phone (à côté de la poste), Hussein-Dey
- INI Club Scientifique de l'INI, Oued S'mar

.... et bientôt près de chez vous.

Les dates et lieux de disitribution sont régulièrement mis à jour sur notre site internet

www.nticweb.com

Abonnez-vous à notre newsletter

Plus possible de se perdre avec les chaussures GPS intégré

Non, je vous assure ce n'est pas une blague. Après les baskets Nike capables de communiquer avec l'iPod, voici que la High-Tech pousse le bouchon encore plus loin avec la marque Isaac Daniel et son modèle de chaussure « Quantum Satellite Technologie ».

Ces chaussures uniques du genre peuvent permettre de retrouver une personne perdue ou en danger, ou encore le voleur de vos chaussures, grâce à un signal d'alarme émit à une station d'enregistrement.
Pour communiquer, ces super chaussures intègrent un modem, une antenne et un module GSM et GPS, ainsi qu'une antenne GMA (technologie de communication sans fil). Le tout est alimenté par une batterie.
Une fois rentré à la maison ou au bureau, ces chaussures peuvent très facilement se recharger via un connecteur mini-USB.

Une photo vaut bien mille mots

L'idée est originale, un jeune Australien de 22 ans a eu l'idée géniale de proposer des appareils photo sous la forme d'une carte postale.

Le principe est simple, vous photographiez avec cet appareil jusqu'à saturation de la mémoire, puis vous y coller un timbre comme une simple lettre avant de le déposer dans la boîte aux lettres.
Le destinataire peut ensuite visionner directement les photos sur son PC sous forme de diaporama, ou bien les faire développer tout simplement dans un labo photo.

A noter que cet appareil n'est qu'au stade de prototype pour le moment, mais avouez que c'est une excellente alternative aux

De vraies branches d'arbres USB

De plus en plus étrange, insolite, mais très originale. Nous avons eu la surprise de trouver une firme néerlandaise « OOOMS » qui propose des clés USB 256 Mo, 512 Mo et 1 Go, dotées d'une enveloppe en bois véritable. Je vous avoue que ça fait bizarre de voir un bout de bois pendre à un PC ou un ordinateur portable, mais c'est la preuve que High-Tech et nature peuvent faire bon ménage.

Un champion du monde

Depuis des années de nombreux ingénieurs programmeurs essayent d'élaborer le jeu d'échec qui battra l'homme dans sa réflexion, sans succès.

C'est désormais chose faite, Le champion du monde d'échec Vladimir Kramnik a perdu (4 matchs nuls et 2 défaites) face a un logiciel grand public « Deep Fritz » qui n'a même pas été prévu pour ça.

Deep Fritz version 10, édité par la société allemande ChessBase, peut calculer 10 millions de combinaisons en 1 seconde.

sudoku

MMS pour les moments où votre téléphone mobile affiche « Pas de réseau disponible ».

Les règles du jeu

Une grille de Sudoku se compose de neuf carrés de 3x3 cases.
Au sudoku, ces carrés sont appelés "régions".
Le but du jeu est de compléter la grille afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque région contienne tous les chiffres de 1 à 9 une fois et une seule. Aucune culture mathématique n'est nécessaire, juste un peu de logique et de patience !

à vos crayons !...

Grille n°11 : Niveau débutants

	4				8			7
6		3	5					2
8			4	2	6	1		5
9	8			3	1			
4								1
			8	5			2	9
5		8	7	9	2			3
7					3	5		6
1			6				7	

Grille n°12 : Niveau intermédiaire

			9					5
5				2		1		4
	2			1	5		9	7
	7			6			1	
2			1		8			3
	3			4			5	
9	1		7	5			6	
6		2		8				9
7					6			

détrôné par un logiciel grand public

Mais la puissance de calcul de l'ordinateur est proche des PC haut de gamme vendus actuellement dans les commerces. Kramnik avait déjà affronté la version 9 du logiciel.
La partie c'était alors terminé par un match nul.

ABONNEMENT
Nedjma

Le meilleur abonnement pour un meilleur contrôle !

- Numéro privilégié (**050**)
- **1 appel gratuit*** chaque jour
- Tarification à la seconde **dès la 1ère seconde** même vers l'international
- **Possibilité de recharger** pour communiquer au-delà de l'abonnement
- **MMS** et **Internet gratuits** chaque vendredi

* Appel de 5 minutes vers le réseau Nedjma de 5h00 à 17h00.

Service Clients 333
050 000 333
www.nedjma.dz

نجمة
NEDJMA