n'tic MAGAZINE

N°41
Non destiné à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°41 | Février 2010 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Cyberparc de Sidi Abdellah

LE **PÔLE TECHNOLOGIQUE** ALGÉRIEN ACCEUILLE SES PREMIERS LOCATAIRES p.27

news
YOUNES GRAR : « UN PROJET POUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION »
p.8

webdialna
LES **CYBERCAFÉS** FONT LEUR MUE : S'ADAPTER POUR SURVIVRE
p.41

conso
NETBOOK : UNE TIMIDE ÉVOLUTION SUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN
p.43

N°TIC n41: 797 336 / 14-02-2010

Notre obsession? Vous satisfaire... Aussi, nous avons envisagé de nous adapter à la spécificité de chaque entreprise. Contactez-nous; nous ne manquerons pas de vous rencontrer et de vous proposer une gamme de produits et services pensés pour vous convenir quelle que soit la taille de votre entreprise.

www.mobilis.dz

mobilis, et que chacun parle.

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Elaborée il y a maintenant plus d'une année, la nouvelle stratégie du secteur de la technologie de l'information et de la communication, e-Algérie 2013, s'est fixée des objectifs ambitieux, plusieurs fois annoncés d'ailleurs par le passé mais jusque-là non concrétisés. L'un de ses principaux objectifs est de mettre à la disposition du citoyen un certain nombre de services en ligne (état-civil, démarches administratives, impôts, justice, etc.) permettant enfin d'en finir avec la bureaucratie administrative. Dans ce numéro, nous voulons revenir sur l'état d'avancement de ce grand chantier, à travers un entretien avec M. Younes Grar, l'un des architectes du projet.

Le Cyberparc de Sidi Abdallah est un autre jalon de l'E-Algérie 2013. Nous vous proposons ce mois-ci un reportage sur l'une des facettes concrètes de l'édification de la société de l'information, à savoir la mise en place de parcs technologiques dont la mission principale est d'être le propulseur de l'innovation des TIC partout en Algérie.

N'TIC a réalisé également pour vous une enquête sur les cybercafés. Pleins d'autres sujets relatifs aux TIC en Algérie vous attendent aussi dans ce numéro.

Bonne lecture et à bientôt.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

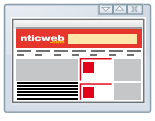
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com

Publicité

n°41

actualités

06. Les TIC au sommet de l'Union Africaine d'Addis Abeba
07. Un nouveau canal de distribution chez Air Algérie
08. Entretien avec Younes GRAR, Conseiller du Ministre des PTIC
10. L'Eepad veut aller jusqu'au bout

télécom

news

12. Le haut débit en Algérie: un casse-tête pour Algérie Télécom
13. Le trafic 3G doublera d'ici à 2011
14. Lancement européen de la «LTE Connected Car»

opérateurs

16. Nedjma remercie ses distributeurs
17. Mobilis : 3 millions de nouveaux abonnés

it

news

19. Le marché algérien de l'informatique en crise
20. Entretien avec Nour LOUNAS, Directeur commercial WebSense Afrique du Nord
21. Google menace de quitter la Chine

nouveautés

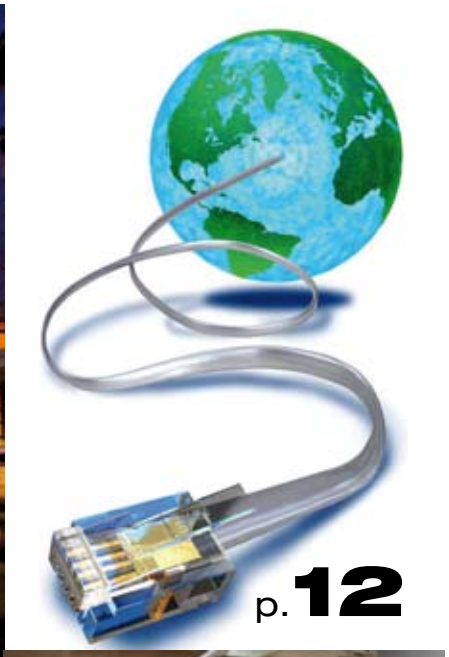
24. Steve Jobs présente l'iPad
25. HP Envy 15-1030ef, un design qui rappelle celui des MacBook
25. Stardock Fences: organisez les icônes de votre bureau

dossier

29. **Pourquoi choisir le cyberparc?**
32. **Entretien avec Sid Ahmed Karcouche, Directeur Général de l'ANPT**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



mobile

news

34. Carte de recharge de téléphonie mobile en Algérie: un marché à organiser
35. LG Electronics vise loin
36. Mobile World Congress 2010: Apple et Nokia, les grands absents

nouveautés

37. Nokia E52 désormais disponible
38. Le Samsung Corby à 22 000 DA
39. LG-SU410, un mobile destiné à la gente féminine

web dialna

41. Les cybercafés font leur mue
42. Made-in-Algeria: le site B2B de référence

conso

43. Netbook : une timide évolution sur le marché algérien

internet pratique

44. Les 7 qualités capitales de Chrome

trucs et astuces

45. Les 7 astuces de Windows 7

loisirs numériques

jeux vidéo

46. The Final Fantasy: un action-RPG très électrique
47. Dante's Inferno: sauriez-vous traverser l'enfer ?

musique

48. iPod à la douche !

cinéma

49. Les meilleures sorties de février

zhoo

50. Envoyez SMS et MMS gratuitement !

Pour booster leur usage,

LES TIC AU SOMMET DE L'UNION AFRICAINE D'ADDIS-ABEBA

Kamel Rahmouni

L'objectif du sommet vise à sensibiliser les chefs d'Etat et de gouvernement sur le rôle fondamental des technologies de l'information et de la communication, à mettre en relief leur rôle dans le développement socio-économique de l'Afrique, et à lancer un appel aux leaders africains pour qu'ils garantissent que le secteur des TIC bénéficie de l'appui financier et politique qu'il mérite.

«L'utilisation globale des TIC en Afrique est encore faible, ce qui laisse amplement d'espace pour davantage de croissance dans les années à venir. L'Afrique demeure le continent le moins connecté au monde, tant d'un point de vue de la pénétration d'Internet qu'en termes de bande passante totale utilisée. Ce nouveau secteur dynamique touchant plusieurs secteurs nécessite un débat au plus haut niveau des gouvernements», selon un rapport. Des experts en TIC des Etats membres de l'Union Africaine s'étaient réunis les 2 et 3 novembre dernier à Johannesburg, en Afrique du Sud. Cette conférence ministérielle préparait le sommet d'Addis-Abeba (25 janvier-2 février 2010). Selon les informations obtenues, la croissance et la vitesse d'Internet est encore limitée en Afrique où il n'existe en moyenne qu'un seul abonné haut débit pour 1000 habitants alors que l'Europe a 200 abonnés par 1 000 habitants.

Un représentant de la Banque Mondiale, M. Richard Scobey, a présenté un rapport d'étude de faisabilité sur les TIC réalisé conjointement avec le Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD) et la Banque Africaine de Développement (BAD). Il a mentionné que l'étude servira de cadre à la commission de l'UA pour l'élaboration d'un plan d'action sur les TIC. Selon le rapport d'étude, le développement des TIC a été un facteur de plus de 50% de croissance depuis le début de l'année 2000 en Afrique. Les ministres africains sont convaincus que la mise en place de la société de l'information stimulerait la croissance et procurerait de nouvelles opportunités dans le domaine de l'éducation, du commerce, de la santé, de la création d'emplois et de la sécurité alimentaire, aidant ainsi des pays à se développer rapidement et à augmenter leur niveau de vie. La création d'une société de l'information durable en Afrique devrait s'articuler autour de sept grands groupes d'activité : sensibiliser les décideurs de manière à assurer la maîtrise nationale du processus; instaurer un environnement favorable aux investissements, essentiellement du secteur privé (peu actif jusqu'à présent); développer une infrastructure TIC car aucun débouché numérique viable ne peut réellement émerger dans l'état actuel des choses; sélectionner des secteurs prioritaires pour l'utilisation des TIC en commençant par les principaux défis de développement des pays africains; constituer des capacités humaines et institutionnelles en tenant compte de toutes les étapes du processus (planification, mise en oeuvre, suivi et évaluation); mesurer les répercussions des progrès réalisés sur le développement économique et social; construire des alliances fortes afin d'impliquer les acteurs potentiels à l'échelle nationale et internationale.

Doter l'Afrique d'une vision propre dans le domaine des TIC constitue déjà une première étape importante, mais ce n'est pas suffisant. Il est vital de passer du stade des idées à celui de la concrétisation. Tous les partenaires en présence sont dès lors encouragés à participer activement à ce processus car ils ont un rôle à jouer. Jusqu'à maintenant, il faut reconnaître que l'accès individuel aux TIC se trouve entravé par les coûts de l'ordinateur (par exemple 28 fois le SMIG au Bénin), de la connexion à Internet, et par les conditions d'accès au téléphone. Le coût d'accès aux TIC devient alors prohibitif ou réservé seulement aux classes aisées.

Un nouveau canal de distribution chez Air Algérie

LA CONQUÊTE DU MARCHÉ EN LIGNE

Kamel Rahmouni

La compagnie nationale Air Algérie veut se moderniser en se mettant au diapason des pavillons internationaux. Dans ce contexte, elle prévoit de mettre en place un système de paiement de billets d'avion par Internet.

Dorénavant et à partir de ce mois de février 2010, il ne sera plus nécessaire de se déplacer pour acheter un billet d'avion. Il suffit d'entrer sur la Toile, de réserver sa place sur un vol d'Air Algérie et de payer son billet par carte bancaire.

Selon le directeur général de la Société Algérienne d'Intermédiation et de Transactions Bancaires (SATIM), El-Hadj Alouane, qui intervenait sur les ondes de la radio nationale, le projet d'Air Algérie serait «en voie de finalisation et subit actuellement des tests de faisabilité et de performance». Selon la même source, les détenteurs de la carte interbancaire pourront réserver et effectuer le paiement par Internet sur le site Web d'Air Algérie. Un code confidentiel leur sera attribué pour valider la transaction.

Ce mode de paiement sera dans les prochains mois élargi à l'entreprise publique Algérie Télécom pour le règlement des redevances des abonnés à la liaison Internet ADSL, avant son extension à «d'autres entreprises avec lesquelles sa société est en négociation». Plusieurs études démontrent que les consommateurs ont une tendance forte à aller sur le site Internet des compagnies aériennes pour faire leurs réservations. Pour Air Algérie, il s'agit de confirmer ses ambitions de passer d'une compagnie régionale à une compagnie d'envergure mondiale. D'autre part, c'est aussi une manière d'affronter la concurrence sur le réseau international où plusieurs compagnies sont présentes, notamment sur le réseau Europe (Alger-Paris-Alger est particulièrement juteuse) mais aussi sur le Canada et la Chine. Air Algérie soigne ainsi son image auprès des algériens mais également auprès d'une clientèle internationale qui a l'habitude de recourir à ce procédé surtout dans le milieu des affaires (opérateurs économiques).

L'arrivée d'Internet dans le secteur touristique, au milieu des années 90, a rapidement changé la donne entre les professionnels et, outre les modalités d'achat, elle a modifié la façon dont les voyageurs bénéficient des services proposés. Les compagnies aériennes, les loueurs de voiture et les transporteurs maritimes ont été les premiers acteurs de la filière touristique à investir d'importantes ressources dans le Web suivis par le secteur hôtelier (les 4 et 5 étoiles). Leur ambition était de faire de leurs sites leurs principaux outils de vente à l'utilisateur final et d'exclure de fait le système d'intermédiation traditionnelle qu'ils confiaient jusqu'alors aux GDS (Sabre, Amadeus), aux tours-opérateurs et aux agences de voyage qui travaillaient pour eux.

Cette accélération passe par une «banalisation » croissante du profil des acheteurs en ligne et l'atténuation de la « fracture numérique » initiale, qui reste encore sensible. Cependant, la moyenne d'âge des internautes s'élève et la prédominance des catégories aisées diminue. En utilisation professionnelle, Internet permet une meilleure qualité dans la présentation des produits, dans la réactivité face aux offres promotionnelles, dans la prise de commande tout comme dans la transmission de cette dernière qui peut se faire par messagerie électronique. L'Association Internationale du Transport Aérien (IATA) a déjà engagé un plan de généralisation du «billet électronique», imprimé par l'internaute. Les prochains efforts d'Air Algérie, en adoptant la dématérialisation des services, s'inscrivent dans un ensemble de mesures visant à réduire les coûts et à réaliser des gains de productivité dans le secteur aérien, secteur qui traverse cycliquement des zones de turbulences.

Entretien avec M. Younes Grar, conseiller auprès du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

« E-algérie 2013 : Un projet pour une société de l'information »

Propos recueillis par Ahmed GASMIA

M.Younes Grar, conseiller auprès du Ministre de la poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, nous parle du projet E-Algérie 2013. Il évoque également un certain nombre de points en rapport avec le secteur des TIC en Algérie.

Quelles sont actuellement les priorités du ministère de la Poste et des TIC ?

Le ministère a pour priorité de développer le secteur de la poste au même titre que celui des technologies de l'information et de la communication, de manière à répondre aux besoins aussi bien des particuliers que ceux des entreprises. Le réseau d'Algérie Poste et sa base clientèle représentent un élément important dans le paysage économique national. L'optimisation du réseau d'Algérie Télécom contribue également au développement du pays. Il s'agit donc de deux secteurs à promouvoir. Les projets visant à développer ces deux secteurs s'inscrivent dans le cadre du projet E-Algérie 2013 qui est en fait un ensemble d'actions allant dans le sens de la création de la société de l'information.

Pouvez-vous nous donner davantage de détails en ce qui concerne le projet E-Algérie 2013 ?

Le projet E-Algérie 2013 a été finalisé et est actuellement à l'étude au niveau du gouvernement. En mettant au point ce document, nous avons commencé par faire un état des lieux détaillé sur la situation des TIC en Algérie. Nous avons ensuite défini ce qu'il y avait lieu de faire. Nous avons voulu être réalistes en élaborant ce projet puisque nous nous sommes fixés comme objectif de placer l'Algérie au même niveau que certains pays avec lesquels nous avons des similitudes mais qui sont un peu plus en avance par rapport à nous en ce qui concerne le domaine des TIC. Je citerai, à titre d'exemple, des pays tels que la Malaisie, la Jordanie ou le Chili. Le projet E-Algérie 2013 se fixe des objectifs globaux et des objectifs secondaires. En ce qui concerne les objectifs globaux, le projet prévoit des mesures visant à encourager l'usage des TIC au niveau des administrations avec pour finalité d'offrir un service fiable et de qualité aux citoyens. Il est important aussi qu'il y ait des interactions entre les différentes administrations afin de rendre l'échange de données plus fluide. Les administrations pourront ainsi avoir des services de qualité avec peu de risque de falsification de documents ou autres fraudes.

Il est également prévu la mise en place d'un réseau destiné aux employés des administrations afin de leur permettre d'accéder à des informations qui les intéresseraient. Des informations relatives entre autres à leurs plans de carrière ou aux formations dont ils peuvent bénéficier. Nous avons également pensé à l'information destinée aux entreprises à partir des administrations. Beaucoup de ministères entretiennent des relations avec des entreprises et sont donc supposés les alimenter en informations de façon régulière. Le projet E-Algérie 2013 met aussi à la disposition du citoyen l'information par voie électronique. Les administrés devront également avoir la possibilité de remplir des formulaires disponibles sur le réseau ou demander des documents sans avoir à se déplacer de chez eux. Tous ces services sont compris dans l'axe « A » du programme E-Algérie 2013.

Dans son axe « B », le programme vise à encourager l'usage des TIC au niveau des entreprises. L'axe « C », quant à lui, concerne la généralisation des PC et l'ADSL au niveau des foyers. C'est en fait une continuité du projet Ousratic que nous avons d'ailleurs baptisé Ousratic 2. Comme dans la première version de ce projet, l'objectif est d'introduire les PC et l'ADSL dans six millions de foyers. En ce qui concerne le projet Ousratic, il y a eu très peu d'engouement de la part du public car beaucoup de gens n'ont pas vu l'utilité d'avoir un PC et la connexion Internet chez eux. C'est en fait la question du contenu qui est déterminante dans la généralisation des TIC. Nous avons donc décidé de lancer le projet Ousratic 2 mais en prenant en considération le fait que la société est composée de plusieurs catégories d'utilisateurs potentiels qui n'ont pas les mêmes besoins lorsqu'il s'agit de se connecter à Internet ou même en ce qui concerne la configuration de leurs PC. Nous avons déjà commencé à travailler avec le ministère de l'éducation pour lancer la version Ousratic destinée aux enseignants. Nous comptons faire la même chose avec les autres ministères. L'axe « D » du programme est relatif aux entreprises qui activent dans le domaine des TIC. Nous avons proposé certaines actions pour encourager la mise en place de ce que nous appelons l'industrie des TIC. L'idée est de mettre en place un certain nombre de mesures incitatives pour permettre à ces entreprises d'être plus performantes car elles ont un rôle important à jouer dans la concrétisation

du programme E-Algérie 2013. L'axe «E» a trait au réseau. La condition sine qua non pour le fonctionnement de ce projet est la mise en place d'un réseau très fiable et à très haut débit. Il est important de développer le réseau algérien de fibres optiques mais aussi les autres solutions, telles que le réseau sans fil ou le réseau satellitaire.

L'axe « F » est en rapport avec la formation des compétences humaines. Pour créer une société de l'information, il faut que les utilisateurs potentiels sachent comment utiliser un PC ou comment accéder à Internet. Ce genre de formations sera assuré au niveau des maisons de jeunes et des centres de formation. Nous avons déjà pris les devants en lançant des cycles de formation au niveau de ces établissements. La formation au niveau des administrations est également importante. Il est nécessaire aussi que nos universités forment des ingénieurs avec un profil adapté aux besoins qui s'imposent à nous actuellement. L'axe « G » est lié à la recherche et au développement. Il s'agit donc de créer les conditions adéquates pour encourager la recherche. L'axe « H » concerne le cadre juridique du programme au moment ou l'axe « I » touche à l'information et à la communication autour de ce programme. L'axe « J » évoque pour sa part les possibilités de coopération internationale dans le domaine des TIC. L'axe « K » du programme prévoit la mise en place de mécanismes d'évaluation en ce qui concerne les actions menées. L'axe « L» est lié aux mesures organisationnelles assurant la prise en charge des différentes facettes du programme. L'axe « M » enfin est en rapport avec les moyens financiers nécessaires à la mise en œuvre du programme E-Algérie 2013.

Est-il possible de nous donner justement une idée sur le coût de ce programme?

Nous avons soumis au gouvernement un projet de proposition en ce qui concerne le financement de ce programme, mais je pense qu'il est encore tôt pour en parler.

Pouvez-vous nous donner quelques chiffres au sujet du projet Ousratic ?

Jusqu'à l'été 2008, il n'y a eu que 50.000 PC vendus sur les six millions prévus dans le cadre du projet Ousratic. C'est un nombre très limité. Il y a eu, il faut le dire, beaucoup de difficultés avec les banques, les assembleurs de PC et autres. Nous avons tenu de nombreuses réunions avec les différents acteurs impliqués dans ce premier projet et nous avons tiré des conclusions qui devront nous servir pour garantir le succès de la nouvelle version du projet Ousratic. En ce moment, nous étudions la possibilité de l'engagement de l'état pour le financement d'une partie de la connexion ADSL, pour les enseignants par exemple, afin d'accélérer les choses.

Quelle est la situation d'Internet en Algérie et quelles sont les mesures à prendre pour développer ce secteur ?

Il y a actuellement un problème d'accès à Internet et une qualité de réseau qui laisse encore à désirer. Ces deux éléments dépendent d'Algérie Télécom qui gère, entre autres, le réseau de la fibre optique. Nous avons un bon réseau qui interconnecte tout le territoire mais qui a cependant besoin d'être mis à jour. Algérie Télécom devra mettre en place son plan d'action au cours de cette année pour améliorer la qualité du réseau. Le deuxième problème auquel nous faisons face est lié à la boucle locale ou ce qu'on appelle le dernier kilomètre. Nous constatons que l'abonné Internet fait les frais des coupures ou encore des parasites sur la ligne. Pour bénéficier de l'ADSL, il faut avant tout avoir une ligne téléphonique de qualité. Il faut donc améliorer la qualité des lignes téléphoniques fixes pour permettre aux abonnés de bénéficier d'une connexion Internet fiable. Outre le travail qui devra être fait bientôt par Algérie Télécom, il y a lieu aussi d'étendre le réseau de téléphonie fixe. Il existe aujourd'hui trois millions de lignes sur le territoire national. Un programme a été mis en place pour la création d'un million de lignes téléphoniques chaque année, l'objectif étant d'atteindre les six millions de lignes à l'horizon 2013. C'est justement ce qui nous permettra d'atteindre les six millions d'abonnés ADSL prévus dans le cadre du programme E-Algérie. Nous avons, en outre, mené des actions concrètes pour offrir aux abonnés de la fibre optique à domicile ou le FTTH. Nous avons pour objectif d'atteindre le million d'abonnés FTTH. En ce concerne l'ADSL, le réseau Algérie Télécom peut supporter jusqu'à un million d'abonnés. Les abonnés sont aujourd'hui au nombre de 700 000. C'est bien mais nous sommes encore loin de nos objectifs. Pour aller très vite, le ministère a lancé une action avec Algérie Télécom et l'Association des Fournisseurs de Services Internet. Ils devront joindre leurs efforts pour promouvoir l'utilisation d'Internet.

Le marché de l'informatique a connu un ralentissement en raison de l'instauration du crédit documentaire par la dernière loi de finances. Quel regard portez-vous sur cette question?

Nous suivons de près cette question. Nous avons reçu du courrier de la part de certains opérateurs et avons tenu des réunions au niveau du ministère à ce sujet. Je ne pense pas que le ralentissement vécu en ce moment par le marché de l'informatique durera encore longtemps. Le gouvernement est prêt à rectifier le tir à chaque fois que la situation l'impose. Un dialogue existe d'ailleurs entre les opérateurs économiques et les autorités.

Est-ce que le ministère des PTIC n'exclue pas l'implication des compétences algériennes résidant à l'étranger dans un certain nombre de projets, en particulier E-Algérie 2013 ?

Bien sûr. Des algériens établis à l'étranger ont même contribué à l'élaboration du programme E-Algérie 2013. Ils nous ont d'ailleurs été d'une grande utilité. D'autre part, nous mettons en place un annuaire répertoriant les compétences algériennes à l'étranger auxquelles nous pourront faire appel en ce qui concerne un certain nombre de dossiers.

Les TPE et les DAB en Algérie

UNE COURSE CONTRE LA MONTRE

Kamel Rahmouni

L'Algérie compte rattraper son retard dans le domaine de la monétique en généralisant les Distributeurs Automatiques de Billets et les Terminaux de Paiement Electronique.

Dans ce cadre, une série de mesures visant à accélérer le développement du système monétique interbancaire en Algérie va être engagée par les pouvoirs publics à court terme. Ainsi, il est prévu notamment l'émission d'un million de cartes interbancaires et l'augmentation du nombre de distributeurs automatiques de billets pour atteindre 2 000 unités avant fin 2010. Le nombre total de CIB en Algérie tourne autour de 850000 cartes à la fin 2009, alors que le réseau national des DAB avoisine les 1 400 dont 700 pour Algérie Poste et 600 pour les banques.

A la Société Générale Algérie, la monétique est une réalité. Selon les chiffres rendus publics (données juin 2009), cette banque possède 57 DAB déployés, 55 TPE installés ainsi que 83 445 cartes interbancaires distribuées dont 2 569 cartes Gold. Le projet «système de paiement interbancaire » avait été lancé en 2002, mais ce n'est qu'en 2006 que ce système a démarré, alors que l'année 2007 a vu le déploiement de la CIB à l'échelle nationale et la généralisation du paiement interbancaire en novembre de la même année.

Si le secteur financier est en mutation rapide, la bancarisation reste en retard et la monnaie fiduciaire est l'instrument prédominant de paiement et représente plus de la moitié de la masse monétaire. Le secteur financier est dominé en outre par les banques publiques. Algérie Poste n'est pas agréée en tant que banque postale mais fournit une large gamme de services financiers. Son réseau reste à valoriser. Reste l'essentiel : faire adhérer le citoyen par un meilleur effort de communication. Les algériens sont conscients de manquer d'informations mais ils restent peu réceptifs à un discours technique. L'enjeu devient donc de définir des stratégies globales de création de confiance.

Harzallah dépose plainte contre Algérie Télécom

L'EEPAD VEUT ALLER JUSQU'AU BOUT...

Kamel Rahmouni

Le conflit qui oppose le groupe Algérie Télécom au fournisseur privé de l'Internet Eepad dure dans le temps sans qu'aucune solution ne pointe à l'horizon. Pire, l'affaire a pris une nouvelle tournure.

La justice a été saisie pour rappeler à l'ordre Algérie Télécom. L'Eepad a déposé plainte contre Algérie Télécom pour avoir violé des clauses relatives à la nécessité d'assurer «la continuité de service en cas de litige».

Selon Nouar Harzallah, PDG de l'Eepad, la loi du 5 août 2000 relative aux télécommunications «ne prévoit aucunement le recours à la rupture de service afin de régler un différend commercial». La coupure de la connexion Internet de l'Eepad par Algérie Télécom a sérieusement mis dans l'embarras les abonnés du fournisseur d'accès privé, particulièrement les sociétés (720 entreprises, 9 ambassades et quelques institutions de l'Etat). Depuis, plusieurs d'entre eux ont basculé vers Algérie Télécom, ne pouvant se passer d'Internet devenu un outil plus qu'indispensable.

www.renault.dz

2 ANS DE GARANTIE

DANS TOUT LE RÉSEAU RENAULT ALGÉRIE

60 A Bd Colonel Bougara BP 353 16030 El Biar Tél: 021 92 23 39 - Fax: 021 92 23 84 ✆ **ÉCOUTE CLIENT: 020 32 60 50/51**

RENAULT ASSISTANCE: 021 98 00 98 - DACIA ASSISTANCE: 021 98 00 80

RENAULT

Le haut débit en Algérie

UN CASSE-TETE POUR ALGERIE TELECOM

Kamel Rahmouni

L'accès à l'ADSL se complique en Algérie. Depuis que les tarifs ont été réduits de moitié, il n'est plus possible de répondre aux exigences des abonnés d'Algérie Télécom. La bande passante est saturée.

D'ailleurs, la demande actuelle dépasse largement les capacités de la société en dépit des investissements consentis.
Le problème a commencé en avril 2008 suite à la décision politique et irréfléchie prise par Boudjemâa Haichour, ex-Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Cette tarification «fait des prix algériens de l'ADSL les plus bas du Maghreb et parmi les plus abordables au monde», a souligné à l'époque l'ex-ministre. Le nouveau Ministre, Hamid Bessallah, n'a pas remis en cause cette mesure, ce qui n'arrange en rien les choses puisque la priorité actuelle est de promouvoir le haut débit en Algérie dans la stratégie E-Algérie 2013. Sans le haut débit, il ne peut y avoir de services en lignes et l'Algérie ne pourra pas réduire la fracture numérique. Sans le haut débit, la société de l'information dans notre pays restera au stade de discours ou dans le meilleur des cas une bonne intention. Le contrat de performance, signé il y a une année entre Algérie Télécom et l'Etat, avait pourtant comme objectif d'améliorer la situation dans ce domaine. «Ce contrat consolide le statut d'entreprise publique économique, six ans après sa création, et confirme sa vocation à contribuer au développement socio-économique à l'échelle nationale en tant que levier d'action de l'État pour le développement des technologies de l'information et de la communication», est-il écrit mot pour mot.

Algérie Télécom s'est engagée à la mise à niveau technologique des infrastructures, aux raccordements des abonnés et à la mise à niveau du réseau de transmissions.

L'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet a indiqué que le taux de pénétration d'Internet en Algérie reste toujours faible. Le secteur est caractérisé par une faible connection ADSL, par un taux de pénétration du téléphone fixe en deçà des attentes (3 millions d'abonnés contre 30 millions au téléphone mobile) et également par la quasi-inexistence de services en ligne. Le ministère avait indiqué récemment que des efforts étaient consentis en partenariat avec Algérie Télécom pour améliorer le réseau en termes d'accès à Internet. Il s'agit de faire de 2010 l'année du haut débit. L'objectif est d'atteindre six millions d'abonnés à Internet en 2013. Par rapport aux autres pays, il est clair que nous sommes en train de mettre en place des moyens pour rattraper notre retard. Mais ce que peut annoncer le politique n'est pas toujours en conformité avec les réalités. Entre usage professionnel, qui permet à des dizaines d'employés d'utiliser la même ligne, et usage domestique, pour lequel le nombre d'utilisateurs est de deux ou trois personnes, Internet est à la recherche d'un second souffle.

Alors que la France est quasiment entièrement connectée en haut débit grâce à des fournisseurs ADSL performants, l'Algérie affiche seulement 2,5% d'accès haut débit. Dernier détail : pour avoir une connexion ADSL, il faut avoir une ligne éligible et ce n'est pas le cas partout, y compris dans certains quartiers d'Alger.

Quel est le secret de Huawei ?

Multiplier par dix son chiffre d'affaires en l'espace de sept années n'est pas donné à toutes les entreprises, surtout lorsque leur marché n'est autre que celui de la télécommunication. Un secteur qui rencontre une rude concurrence. Huawei, équipementier chinois, l'a fait et continue sa fulgurante ascension.

Malgré la crise économique qui a sévi partout dans le monde, l'équipementier en télécoms chinois Huawei ne s'est jamais porté aussi bien. En effet, les derniers chiffres qu'il vient de publier sont très satisfaisants: un chiffre d'affaires de 21.5 milliards de dollars et un montant record de prises de commandes de plus de 30 milliards de dollars. Si l'on se réfère à l'année 2008, les prises de commande auraient augmenté de 29% et les revenus de l'entreprise de 17%. Surprenant quand on sait que le marché des télécoms a enregistré l'année dernière une baisse de l'ordre de 10%.

En 2002, Huawei pesait dix fois moins lourd qu'aujourd'hui et il faut dire qu'il est, avec Ericsson, les seuls équipementiers à avoir enregistré des résultats positifs en fin d'année 2009. Souvenez-vous en effet de Nokia Siemens Networks et de son recul de 27% tout comme Alcatel Lucent et sa chute de 7%. Mais qu'est-ce qui explique le succès de Huaweï? Ses prix bas? Le fait qu'il bénéficie du marché intérieur chinois qui est en pleine croissance ? Ce qui est sûr, c'est que sa croissance ne risque pas de s'arrêter en

si bon chemin, l'année 2010 commençant plutôt bien pour le chinois.

A.S

Le trafic 3G doublera d'ici 2011

Le trafic de données mobiles doublera d'ici 2011 en Europe d'après le cabinet d'études CCS Insight. Il devrait passer de 22 millions d'abonnés à fin 2009 à 43 millions en 2011.

La cause de l'explosion du trafic 3G est sans nul doute le succès que rencontrent les smartphones

connectés en permanence sur le haut débit mobile. Voici pourquoi, selon CCS Insight, les abonnés 3G/3G+ passeront de 22 millions fin 2009 à 43 millions en 2011, générant ainsi des revenus d'environ 11 milliards d'euros contre 6 milliards l'an passé. En outre, le cabinet d'études nous apprend que la France et l'Allemagne sont les pays européens qui proposent des offres haut débit mobile les plus chers, contrairement au Royaume-Uni qui détient les prix les plus bas.

Attention cependant, cette explosion du trafic posera forcément une question majeure : celle de la saturation des réseaux mobiles haut débit.

A.S

Ericsson: 1500 suppressions de postes

L'équipementier télécoms Ericsson accélère son plan de restructuration et annonce 1500 nouvelles suppressions d'emplois. Le but : compenser une grosse chute de ses bénéfices. Amorcé en janvier 2009, l'équipementier annonçait la suppression de près de 5 000 postes. Ce sont finalement 6 500 emplois qui seront menacés.

A savoir qu'il lutte tant bien que mal contre ses concurrents chinois Huawei et ZTE qui ne cessent de progresser, sans oublier Nokia Siemens Networks et Alcatel-Lucent. Au total, Ericsson emploie près de 83 000 personnes à travers le monde.

A.S

Lancement européen de la « LTE Connected Car »

Le 19 janvier dernier au siège d'Alcatel Lucent de Velizy (France), Alcatel Lucent a convié la presse pour leur donner un petit aperçu de l'avenir du haut débit mobile avec des démonstrations en live d'un réseau LTE dans la bande de fréquence 2.6 GHz et le lancement européen de la « LTE Connected Car ».

Le concept de la « LTE Connected Car» a été développé par Alcatel Lucent et des membres du programme ng Connect, une organisation multisectorielle ayant pour mission de faciliter le développement et le déploiement rapides des services haut débit de nouvelle génération basés sur le LTE, tels que Toyota Motors Sales USA. La présentation qu'a faite Alcatel Lucent est une première en Europe. La «LTE Connected Car» ouvre en effet la voie à une nouvelle ère d'expériences en voiture enrichies et plus personnalisées, un concept qui rassemble un assortiment complet de fonctions futuristes de divertissement, d'informations et loisirs, de sécurité et d'aide à la conduite accessibles dans le véhicule. Equipé de quatre ordinateurs indépendants à écrans tactiles et animés par un système d'exploitation en temps réel, le véhicule est connecté au réseau LTE d'Alcatel Lucent et offre tout le confort de l'ADSL. Elle permettra de se connecter au Net et de regarder des films, écouter de la musique ou pourquoi pas se renseigner sur la météo ou sur le trafic routier en temps réel.

« Alcatel Lucent s'impose rapidement parmi les leaders sur le marché émergent du LTE, grâce à des pilotes et des accords commerciaux avec des fournisseurs de services de premier plan dans le monde entier. Cet évènement est pour Alcatel Lucent l'occasion idéale de montrer à ses clients, aux journalistes, aux analystes et à ses salariés le gigantesque potentiel du LTE, qui peut révolutionner le marché mobile européen, ainsi que les énormes progrès réalisés par l'entreprise pour mettre cette nouvelle technologie fascinante sur le marché », a commenté le PDG d'Alcatel Lucent France, Pierre Barnabé.

A.S

Avec Alcatel Lucent, les communications passent au vert

Les Bell Labs (laboratoires de recherche d'Alcatel Lucent) viennent de lancer une initiative baptisée Green Touch et de franchir par la même une étape des plus importantes dans la consommation énergétique.

Green Touch est un consortium global dirigé par les Bell Labs. Réunissant des leaders de l'industrie, du monde universitaire et de la recherche, il a pour objectif de créer les technologies nécessaires pour rendre les réseaux de communications 1 000 fois plus efficaces énergétiquement qu'ils ne le sont aujourd'hui. Grâce à cette division par 1 000 de la consommation énergétique, la quantité nécessaire aujourd'hui pour utiliser tous les réseaux (y compris Internet) pendant une seule journée permettra de faire fonctionner ces mêmes réseaux pendant trois ans ! Cet objectif de multiplier par 1 000 l'efficacité énergétique des réseaux repose sur des recherches qui ont été menées par les Bell Labs et qui ont révélé que les réseaux des technologies de l'information et de la communication actuels pourraient être 10 000 fois plus efficaces qu'ils ne le sont aujourd'hui. Afin d'atteindre ses objectifs, l'initiative

Green Touch fournira au cours des cinq années à venir une architecture réseau de référence ainsi que des démonstrations des principaux composants nécessaires à ce changement.

« Au cours des prochaines décennies, des milliards de nouvelles personnes vont télécharger et partager de la vidéo, des images et de l'information sur les réseaux publics et privés au moyen de nouveaux outils plus riches. Nous pensons aussi que l'usage des TIC va augmenter très fortement du fait que les autres industries utilisent les réseaux pour réduire leur empreinte carbone. Ceci va se traduire par une augmentation exponentielle de la consommation d'énergie à laquelle notre industrie doit faire face, ensemble », a déclaré Gee Rittenhouse, responsable de la recherche des Bell Labs et directeur du consortium.

A.S

PROFITEZ D'UN SON STÉRÉO PUISSANT

Canal Stéreo2.1 et Baffle subwoofer avec Système Dolby
Enregistrement sur FM sans fil, édition et sauvegarde comme sonneries. Ajustement automatique de volume du son selon votre environnement « Smart-Profiling »
Appareil photo 2MP, Bluetooth 2.0, Micro SD

LG GM200

http://dz.lge.com

LG
Life's Good

Real Dynamic Sound

DOUBLEZ VOTRE PLAISIR DE MUSIQUE

Accédez à toutes vos musiques préférées n'importe où, n'importe quand et écoutez les de la manière la plus élégante possible. Ce téléphone élégant vous entoure avec un son MP3 époustouflant en qualité 3D. Maintenant profitez de l'état de reconnaissance facile du téléphone via l'éclairage rythmé des LED, qui envoie un modèle d'éclairage unique pour vous tenir informé, dans une toute nouvelle lumière. Et ne laissez jamais les beaux moments filer, mémorisez les avec l'appareil photo 3MP

LG KM335

GTS Phone

Nedjma remercie ses distributeurs

Visant avant tout à renforcer les relations privilégiées qui la lie à ses différents partenaires, Nedjma a organisé récemment une soirée conviviale en l'honneur de ses distributeurs. De belles surprises au programme, tout cela dans une ambiance festive.

« Les points de vente et grossistes partenaires répartis sur l'ensemble du territoire national constituent un maillon fort dans la chaîne de distribution de Wataniya Télécom Algérie. Vous avez contribué grâce à votre sérieux et votre dévouement à renforcer la place de Nedjma sur le marché national des télécommunications et avez permis à notre entreprise de réaliser de très bons résultats. Nous sommes très fiers de vous compter au sein de notre réseau de distribution et nous espérons, à l'avenir, renforcer ce partenariat ». Ce sont ces termes qu'a employé M. Joseph Ged pour accueillir ses convives à l'occasion de cette rencontre qui s'inscrit dans le cadre des activités régulières organisées par l'opérateur pour son réseau de distribution. Ce dernier a donc été récompensé pour son dynamisme, sa qualité de service et les belles performances qu'il a obtenu durant l'année 2009. Les trois meilleures grossistes de chaque région d'Algérie ont par ailleurs été primés.

Pour rendre l'atmosphère plus festive, Nedjma a organisé une tombola où les gagnants sont repartis avec des ballons de football et des casquettes dédicacés par les stars de l'équipe nationale et par Zinedine Zidane. Le tout animé par les chanteurs Baâziz et Hamidou et par Mohamed Rouan et Hamid Yacine.

A.S

La JS Kabylie rejoint Nedjma

Nedjma élargit son champ de parrainage sportif en signant un contrat de sponsoring avec la Jeunesse Sportive de Kabylie (JSK), devenant ainsi le plus grand sponsor des clubs de football en Algérie. Les « Lions du Djurdjura » rejoignent donc le groupe des six clubs de D1 et D2 à savoir le CR Belouizdad, la JSM Bejaia, le MSP Batna, le MC El Eulma, le Chabab Ahly de Bordj Bou Arreridj et l'ASM Oran.

Joseph Ged a déclaré concernant ce nouveau contrat que : « La JS Kabylie est l'un des meilleurs clubs du football algérien. Son parcours est exemplaire depuis plus de 60 ans aussi bien dans des compétitions nationales qu'internationales. Je suis ravi d'accueillir la JS Kabylie dans la grande famille footballistique sponsorisée par Nedjma. Et en tant que telle, Nedjma s'engage à fournir les meilleurs moyens qui aideront le club à réaliser ses objectifs et accroitre sa compétitivité. Je suis personnellement convaincu que l'accord signé marque le début d'un parcours rempli de grands moments sportifs pour la JSK, Nedjma et le football algérien».

A.S

Avec Nedjma, c'est 50/50 !

Nedjma relance la promotion 50/50 au plus grand bonheur de ses clients Nedjma + à une différence près, inclure 50 SMS gratuits en plus des 50 minutes d'appels gratuits déjà inclus dans la formule précédente!

Pour seulement 50 DA, les abonnés Nedjma + bénéficient désormais de 50 minutes d'appels gratuits et de 50 SMS vers le réseau Nedjma. Le client peut profiter de cette promotion autant de fois qu'il le désire. Pour ce faire, une seule formule à composer sur son mobile: *150≠. A savoir que les 50 minutes d'appels sont valables entre 23h et 18h et les SMS 24h/24. Offre valable jusqu'au 05 mars.

8 millions d'abonnés fin 2009

Nedjma a dressé un beau bilan de l'année 2009, un bilan positif qui a vu l'opérateur passer de 5 à 8 millions d'abonnés.

En l'espace d'une seule année, Nedjma a su conquérir le cœur de près de trois millions de nouveaux abonnés ! Cette performance est considérée par l'opérateur comme la meilleure depuis leur installation en Algérie en 2004. «Après cinq ans d'activité, 2009 a été une année exceptionnelle pour Nedjma où nous avons réalisé des ventes appréciables », a déclaré Joseph Ged, PDG de Wataniya Télécom Algérie.

A.S

3 millions de nouveaux abonnés chez Mobilis
L'OFFENSIVE DE L'OPÉRATEUR PUBLIC

Kamel Rahmouni

L'année 2009 a permis à l'opérateur historique ATM Mobilis d'avoir une bonne récolte. En effet, il a clôturé son bilan avec plus de dix millions d'abonnés à fin 2009. L'opérateur public a pu enrichir son réseau avec près de trois millions d'abonnés en seulement douze mois avec une belle progression sur les lignes postpayés. Dans sa dernière sortie, M. Moussa Benhamadi, PDG d'Algérie Telecom (dont Mobilis est filiale), avait tracé la feuille de route avec un objectif ambitieux sur l'ensemble des activités du groupe. En effet, le premier responsable d'Algérie Télécom vise d'ici 2013 à atteindre douze millions d'abonnés pour la téléphonie mobile. Un objectif qualifié par les observateurs de réalisable dans la mesure où l'opérateur a réussi à drainer en seulement une année près de trois millions d'abonnés.

Si l'entreprise semblait tourner au ralenti depuis quelques mois dans un contexte de forte concurrence avec les deux autres opérateurs, Mobilis a décidé d'augmenter le rythme de croissance. L'ensemble du personnel s'est lancé dans cette bataille. Cet exploit le consacre une fois de plus leader de la téléphonie mobile en Algérie et lui permet d'attaquer l'année 2010 avec confiance et optimisme pour que cette année, plus que jamais, il fasse que «chacun parle». L'opérateur a conscience que, dans le secteur de la téléphonie mobile, on n'arrête pas l'évolution, on la suit...

Mobilis a investi aussi le multimedia comme un relais de croissance. La clé USB de connexion à Internet a eu un succès auprès des algériens qui l'ont vite adopté. Cela leur permet de naviguer sur le web et compense un peu le manque de ligne ADSL. Avec la nomination du nouveau PDG (Azouaou Mehmel), l'opérateur devra accroître ses performances et avoir comme objectif de se rapprocher de Djezzy d'autant plus que cette entreprise connaît des difficultés.

Mobilis a certes déjà acquis la confiance des entreprises du secteur public mais il ne doit pas se contenter de cet atout car bon nombre de parts de marché restent encore à conquérir auprès des jeunes notamment, une génération du mobile qui ne se contentera pas de simples appels téléphoniques. Mobilis est ainsi obligé de proposer plus de produits voix certes, sans pour autant négliger la part du multimédia.

Les Foires Nomades de Mobilis : cap sur le SUD

Jusqu'au 4 février, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, ATM Mobilis, a lancé ses foires nomades. Cap sur le Sud algérien et sur toutes ses merveilles.

Mobilis a visité les wilayas de Bechar, Tindouf, Ouargla, Laghouat, El Bayadh, Naama, Ghardaïa et El Oued du 24 janvier au 4 février de cette année. Les tentes aux couleurs de l'opérateur ont été dressées afin d'assurer aux visiteurs la meilleure prise en charge.

Munie d'un riche programme en animations, cadeaux et surprises, l'action de Mobilis ayant pour objectif principalement d'apporter aux clients et visiteurs toute information nécessaire s'est accompagnée d'une tombola quotidienne avec à la clé un pack constitué d'un téléphone portable, d'une puce Gosto avec un crédit inclus de 1 200 DA valable vers tous les réseaux nationaux.

A.S

Mobilis soutient les supporters des Verts

Connue en tant qu'entreprise publique citoyenne, ATM Mobilis a apporté une nouvelle fois son soutien au sport national et plus particulièrement à l'équipe nationale de football. En effet, l'opérateur a accompagné en Angola tous les supporters qui ont fait le déplacement pour assister à la demi-finale de la Coupe d'Afrique des Nations. Le roaming pour les abonnés postpayés et prépayés ayant séjourné en Angola entre le 28 et le 31 janvier 2010 a été offert. Rappelons-nous que Mobilis avait aussi contribué à l'envoi de supporters au Caire et à Khartoum en novembre dernier.

L'agence Sofia relookée

L'agence Mobilis d'Alger Centre a subi un relookage qui a agréablement surpris tous les fidèles clients de la firme. L'opérateur a en effet investi dans le relookage de ses agences afin qu'elles deviennent encore plus attrayantes aux yeux des clients. Notons également la venue de nouveaux agents venus renforcer l'équipe déjà présente afin d'assurer un accueil rapide et chaleureux aux abonnés.

A.S

DOCUMENTATION 2010

2ème Edition

Organiser, Gérer, Publier et Préserver votre information

19, 20, 21 mai 2010 – "Soukra Expo" – TUNISIE

www.documentation-tn.com

Sous le Patronage de

Monsieur le Ministre des Technologies de la Communication

REPUBLIQUE TUNISIENNE

International fairs exhibitions "I.F.E" organise

Le Salon International DOCUMENTATION'2010

Exposition, Ateliers, Conférences

Outils, Applications et Solutions:

Pour les GRANDS COMPTES, PME / PMI, ADMINISTATIONS

- Dématérialisation
- Archivage
- Gestion de documents "G.E.D"
- Gestion de contenu "E.C.M"
- Gestion de connaissances "K.M"
- Editique
- Solutions G.E.D OpenSource
- Travail et Outils Collaboratif
- Portail d'Entreprises - INTRANET
- Business Process Management "B.P.M"
- WORKFLOW et Gestion des Processus
- Veille Economique / Stratégique
- Moteur de recherche
- Stockage

Tunisie Telecom

Transporteur officiel TUNISAIR

FedISA

Xplor

Afrique Asie

Tuniscope

WEB2COM

INVESTIR

TunisiaIT

L'Observateur

Veille

n'tic

Organisateur : International Fairs and Exhibitions "IFE"

7, Rue François Thorrand - Mutuelleville - 1002 Tunis - Tunisie

Tél.: (216) 71 286 709 - 71 849 776 - Fax: (216) 71 847 321 - www.documentation-tn.com - ife@documentation-tn.com

Affecté par l'instauration du crédit documentaire, LE MARCHÉ ALGÉRIEN DE L'INFORMATIQUE EN CRISE

Ahmed Gasmia

Le marché de l'informatique a connu un ralentissement depuis l'été dernier et plus exactement depuis l'adoption de la loi de finances pour l'année 2009. Cette question a été longuement évoquée lors du séminaire organisé, le 26 janvier dernier au Hilton, par la société ABM qui a rencontré ses revendeurs, officiellement pour parler des nouveaux équipements de la marque HP, premier fournisseur d'ABM.

Il était question d'étudier en détail les dispositions de la loi de finances et de réfléchir à la meilleure attitude à adopter afin de s'adapter à la nouvelle réalité du marché. En marge des travaux de cette rencontre, Mlle Radia Ioualalen, responsable du groupe HP au sein de la société ABM, nous expliquera que la nouvelle loi de finances a eu pour effet de perturber le marché de l'informatique en Algérie qui peine depuis quelques mois à s'approvisionner.

« Depuis l'instauration du crédit documentaire, les délais de livraison des équipements sont passés de 60 jours à quatre mois au maximum », confie-t-elle en précisant que les représentants de la société ABM ont saisi l'opportunité de leur rencontre avec les revendeurs «pour les rassurer et leur expliquer les nouvelles procédures imposées par la loi de finances ». La même responsable qui estime que la situation devrait connaître une amélioration dès le mois de mars prochain, notera en revanche que la loi de finances « contient de nombreux points positifs, puisqu'elle a été mise au point pour protéger le secteur des méfaits du marché noir et de la contrefaçon ».

Les représentants d'ABM s'accordent pour dire que la loi de finances a été imposée de façon brutale, ce qui n'a pas laissé le temps aux opérateurs de s'adapter. Les chiffres fournis à l'occasion de cette rencontre restent assez modestes au vu du potentiel du marché algérien. En ce qui concerne les PC vendus en Algérie, le nombre global est passé de 170.000 en 2007 à 250.000 en 2009. Le nombre de produits périphériques commercialisés sur le marché algérien a atteint les 174.000 en 2009 contre 162.000 en 2007. Les représentants d'ABM, qui parlent désormais du projet Ousratic au passé, ont cependant bon espoir quant au projet E-Algérie 2013 qui devra, d'après eux, faire progresser les ventes des produits informatiques et redynamiser le marché.

Entretien avec Toufik Sator, directeur général adjoint à ABM

« Le marché algérien reste en progression »

Propos recueillis par Ahmed Gasmia

M.Toufik Sator, directeur général adjoint d'ABM, nous parle des effets de la nouvelle loi de finances sur le marché de l'informatique. Il évoque également le phénomène du marché noir.

Quelle est aujourd'hui la situation du marché de l'informatique en Algérie?

Le marché de l'informatique est relativement en crise. Cette crise est due à la nouvelle loi de finances qui impose le crédit documentaire aux importateurs. Cette nouvelle disposition légale a quelque peu ralenti le marché algérien de l'informatique mais ce n'est pas une crise extrême. Nous avons dû nous adapter à cette réalité et avons demandé à nos fournisseurs de prendre en considération cette nouvelle réalité. HP, notre plus grand partenaire, a dû s'adapter mais cela a posé quelques problèmes car de gros volumes sont fait avec l'Algérie. La société HP a recruté davantage d'employés en Algérie afin de mieux gérer la situation. Mais le marché algérien fait face à d'autres problèmes tels que le marché noir qui portent préjudice aux opérateurs.

Quels sont concrètement les mesures à prendre pour faire face à cette situation ?

Nous avons attiré l'attention de HP sur le fait que le marché algérien proposait des produits assez « faibles » par rapport aux produits concurrents introduits d'Europe ou de Dubaï. En raison de la crise mondiale, un certain nombre d'opérateurs internationaux ont fait des ventes promotionnelles extrêmement agressives, ce qui a renforcé le marché noir en Algérie. Nous avons évoqué cette question avec nos fournisseurs. Des mesures seront bientôt prises pour réduire l'acuité de ce problème.D'un autre côté, depuis le mois d'août dernier, des mécanismes ont été mis en place avec les constructeurs afin de faire en sorte que les échanges avec l'Algérie soient faits en dollars au lieu de l'euro.

Quel est le poids du marché algérien du point de vue de HP?

Il y a quelques années, le marché algérien n'était pas très important aux yeux de HP, mais les choses ont évolué. L'ouverture d'un bureau HP en Algérie témoigne de l'intérêt que porte cette compagnie au marché algérien. En dépit de sa situation actuelle, le marché algérien est en progression ce qui n'est pas le cas de beaucoup d'autres marchés.

Entretien avec Nour LOUNAS, Directeur commercial Websense Afrique du Nord

« Nous voulons faire du web un environnement sûr et un levier de développement »

Propos recueillis par Nassim LOUNES

Websense est le leader mondial de la sécurité intégrée du Web, des données et de la messagerie. Il fournit une Protection de l'Information Essentielle à plus de 44 millions de salariés dans le monde. Établi à San Diego en Californie, Websense distribue ses solutions à travers un réseau mondial de partenaires commerciaux. M. Nour Lounas, Directeur commercial de Websense Afrique du Nord, a accepté de répondre à certaines de nos questions et nous dévoile les ambitions de sa firme dans notre région.

Quelles solutions propose Websense ?

Les logiciels et les solutions de sécurité hébergées de Websense aident les entreprises à bloquer tout code malveillant, à éviter la perte d'informations confidentielles et à imposer des politiques de sécurité et d'usage d'Internet.

La technologie Websense trouve ses racines dans le filtrage du web et nous continuons à développer ses principaux atouts dans la découverte et la catégorisation du contenu à travers toutes nos offres de produits. Websense fournit une visibilité inégalée des mouvements d'informations internes et externes dans les environnements Web 2.0, avec une gestion étendue des utilisateurs autorisés à accéder aux sites Web, au contenu ou aux applications, ainsi que l'identification des données qui doivent être protégées contre les fuites, les URL et les données que les utilisateurs peuvent visiter en ligne et la manière dont les données et les ressources en ligne peuvent être communiquées et utilisées.

Que pensez-vous du marché de la sécurité IT dans le Maghreb et en particulier en Algérie ?

Pour nous, c'est un marché émergent avec un énorme potentiel. La présence de Websense au Maghreb a plus de 10 ans à travers notre distributeur à valeur ajoutée ConFIG. Nous avons une présence dans tous les secteurs d'activités et nous pensons qu'il y a encore beaucoup de chemin à faire. Notre objectif est d'aider les entreprises maghrébines à faire face aux menaces grandissantes.

Quel est le secteur ou les entreprises que vous « visez » en Algérie ?

Nous visons tous les secteurs parce que nous et toutes les entreprises concernées sommes considérés comme stratégiques avec le même niveau d'importance. Notre mission réside dans l'aide au développement à travers un usage sein des outils informatiques.

Avez-vous des représentants en Algérie ?

Nous avons un distributeur de renom régional qui s'appelle ConFIG. Ils possèdent des bureaux à Alger, Casablanca et Tunis. Nous nous reposons beaucoup sur eux étant donné qu'il s'agit d'une équipe pleine d'énergie, volontaire et qui connait très bien le marché.

Avez-vous proposé vos services dans le cadre de la stratégie E-Algérie 2013 ?

Effectivement, nous sommes justement en train d'élaborer un plan stratégique pour répondre d'une façon efficace à ce projet gouvernemental. Notre but est d'aider à la protection de l'information essentielle et d'autoriser l'usage productif de la plate-forme Internet en toute sécurité.

Comptez-vous installer un bureau à Alger ?

Nous avons un plan à long terme sur le Maghreb et parmi nos objectifs, il est en effet question d'ouvrir un bureau à Alger dans 1 ou 2 ans.

Vos projets dans la région pour les prochaines années ?

Nous voulons nous développer au Maghreb tout en accompagnant les entreprises dans leurs défis de tous les jours. Nous voulons faire du web un environnement sûr et un levier de développement.

websense®
ESSENTIAL INFORMATION PROTECTION™

Google menace de quitter la Chine

Suite à plusieurs cyber-attaques menées depuis la Chine contre Google et ses services (destinés surtout à accéder aux comptes Gmail de militants chinois des droits de l'homme), Google menace de quitter le territoire chinois.

Google entend ne plus participer à la censure que lui incombe le gouvernement chinois. « Nous avons décidé que nous ne voulons plus continuer à censurer les résultats sur Google.cn et que dans les prochaines semaines nous discuterons avec le gouvernement chinois de la possibilité d'opérer un moteur de recherche sans filtres, dans le cadre de la loi. Nous sommes conscients que cela pourrait signifier que nous ayons à fermer Google.cn, et potentiellement nos bureaux en Chine ». Ce sont les propos qui ont été tenus par David Drummond, vice-président senior Développement et Direction juridique. La réaction des internautes chinois s'est vite faite entendre : ils étaient nombreux à se rendre au siège de la firme pour y apporter leur soutien sans oublier toutes les gerbes de fleurs qui ont été déposées devant le siège pékinois de Google. Autre fait troublant: une pancarte où était inscrit « Google, un homme authentique » et l'image d'un chinois se prosternant devant l'enseigne circulant sur le net !

C'est en 2006 que Google décide de s'implanter en Chine. Toutes les règles de censure imposées par le gouvernement afin « d'apporter aux internautes chinois un meilleur accès à l'information » étaient alors acceptées. Contrairement au succès qu'il rencontre dans les autres pays, la firme n'arrive pas à détrôner le moteur de recherche chinois Baidu qui occupe la place de leader (59% des parts de marché contre 38% pour Google). De plus, au jour d'aujourd'hui, ce sont 700 personnes qui œuvrent pour le fonctionnement de l'enseigne et qui risqueraient de se retrouver sans emploi. Sans parler des dégâts encourus sur le plan économique. En effet, « s'il n'y a pas de concurrence, le moteur chinois Baidu ne pourra pas se développer correctement », d'après de grands experts chinois. Il faut rappeler qu'avant Google, ce furent Yahoo et eBay qui avaient décidé de jeter l'éponge et de se retirer du marché chinois, abandonnant le contrôle de leurs activités chinoises à des partenaires locaux.

Alors, partira ou ne partira pas ?

A.S

Facebook et Twitter, les cibles des cyber pirates en 2010

Le rapport « Prévisions de la menace en 2010 » du McAfee Labs est tombé. Il n'y a aucun doute à avoir, les sites de réseautage Facebook et Twitter seront les cibles des pirates informatiques en 2010. De même que Chrome OS, Adobe Reader et Flash.

En raison non pas de défauts de sécurité mais de leur popularité, Facebook, Twitter, Chrome OS, Adobe Reader et Flash devront faire face cette année à bon nombre d'attaques. McAfee parle même d'explosion d'attaques ! « Les mauvais garçons vont là où vont les masses». Voici comment David Marcus, directeur du McAfee Labs, a justifié les futures attaques contre les sites communautaires Facebook et Twitter. « Les cybercriminels vont profiter de l'explosion des applications et services sur Facebook et de la confiance qui règne entre amis pour inciter les internautes à cliquer sur des liens dont ils se seraient autrement méfiés».

Autre cible potentielle pour les cybercriminels : l'OS de Google. Google a fait de la sécurité de ce système d'exploitation l'un de ses arguments clés pourtant. Rappelez-vous lors de la présentation de l'OS, le 19 novembre 2009, de cette phrase : « Chrome OS ne fait pas confiance aux applications que vous lancez. Il ne se fait pas non plus confiance en lui-même ». Un véritable défi pour les hackers !

Enfin, McAfee redoute que les attaques traditionnelles par vagues de courriel ne connaissent une plus grande ampleur cette année avec beaucoup de tentatives de piratage des sites bancaires et un développement des botnets (ordinateurs infectés utilisés pour répandre des virus). Chose positive dans toute cette histoire : la législation contre la cybercriminalité devrait parallèlement faire de grandes avancées cette année.

A.S

Les ventes mondiales de PC en hausse

Les consultants du cabinet Gartner ont publié les chiffres concernant les ventes mondiales de PC en 2009. Contrairement à ce qu'ils avaient prédit, les chiffres sont plutôt bons grâce à un quatrième trimestre positif.

Gartner avait prédit 2% de baisse sur 2009, le marché termine finalement l'année avec une hausse de 5.2% grâce à un rebond de 22% enregistré au quatrième trimestre et dû à la baisse des prix et à la reprise économique. Au total, ce sont 305.9 millions d'ordinateurs qui se sont vendus en 2009 contre 291 millions en 2008. En ce qui concerne les constructeurs, HP maintient toujours son leadership avec une part de marché annuelle de 19.3% contre 18.2% un an auparavant. Ce n'est plus le texan Dell qui occupe la deuxième place, Acer la lui a arraché avec 13% de parts de marché. L'américain est en effet le constructeur qui a le plus souffert l'année dernière avec un repli de 9.1% et moins de 40 millions d'ordinateurs écoulés. Il détient désormais une part de marché de 12.2%. En quatrième place, nous retrouvons le chinois Lenovo qui occupe 8.1% du marché mondial avec des ventes en hausse de 13.5%, suivi de Toshiba qui avec 15.5 millions de PC vendus détient 5.1% de parts de marché. Son recentrage sur les PC portables a donc porté ses fruits.

A noter que le lancement en fin d'année de Windows 7 n'a pas engendré de ventes supplémentaires et n'a donc pas rencontré le succès escompté.

A.S

HP et Microsoft font progresser le cloud computing

Les géants de l'informatique HP et Microsoft viennent de signer un accord visant à investir conjointement 250 millions de dollars au cours des trois prochaines années. L'objectif est de simplifier considérablement les environnements informatiques.

HP et Microsoft prévoient, via cet accord, de fournir de nouvelles solutions qui seront construites sur un nouveau modèle intégré depuis l'infrastructure jusqu'aux applications, qui feront progresser le cloud computing en accélérant la mise en œuvre des applications et qui élimineront la complexité d'administration et automatiseront les processus aujourd'hui manuels. Les deux firmes collaboreront ainsi sur une feuille de route à suivre portant sur le développement d'appliances, sur des solutions applicatives intégrées et convergentes, sur des offres de virtualisation complètes et des outils de supervision intégrés.

« Les clients veulent apporter de l'innovation dans leurs entreprises, ce qui requiert une technologie performante et novatrice qui leur donne un avantage compétitif. HP et Microsoft vont au-delà de l'interopérabilité de surface pour fournir une intégration en profondeur de l'infrastructure et des applications, qui réduit considérablement le temps de déploiement et augmente le bénéfice pour les entreprises », a déclaré Mark Hurd, PDG de HP. Steve Ballmer, de son côté, a affirmé que « Microsoft et HP s'engagent à proposer un choix d'offres de bout en bout combinant applications, infrastructures et services, de telle sorte que les clients puissent aller de l'avant avec confiance en réduisant leurs coûts IT et en améliorant leur flexibilité ».

A.S

Séisme d'Haïti : arnaques aux dons

Les cybercriminels sont prêts à tout pour faire fructifier leurs affaires, même de se servir des évènements dramatiques qui arrivent dans le monde. C'est ainsi que l'éditeur de sécurité WebSense a émis un bulletin d'alerte aux donateurs les priant d'être extrêmement vigilants aux différents liens apparaissant après une recherche sur Google et qui renvoient vers de véritables virus. «Les gens du monde entier se servent d'Internet pour trouver les dernières actualités sur cette question, désireux de savoir comment faire des dons de bienfaisance, en essayant de découvrir l'étendue de la catastrophe à travers des photos ou des vidéos, et cherchent à voir ce que leurs artistes et musiciens préférés disent sur le sujet de la catastrophe. Malheureusement, les 'bad guys' profitent des crises majeures et des évènements comme celui-ci pour diffuser leur code malveillant ». Méfiance.

A.S

SALON

MED-IT 2010

Salon International sur les Technologies de l'Information

10 ▸ 11 ▸ 12 mai 2010

Palais de la Culture, Alger

www.med-it.com

[XCOM]

Tél : +213 (0)21 91 84 75

Steve Jobs présente l'iPad

Après des mois de rumeurs intensives, le PDG de Apple Steve Jobs a profité d'une conférence de presse organisée à San Francisco, le 27 janvier dernier, pour présenter à la presse sa toute nouvelle merveille baptisée iPad.

L'iPad est une tablette tactile sous la forme d'un super iPod Touch capable de profiter de toutes les applications mobiles de l'AppStore. Avec des dimensions de 242.8 x 189.7 x 13.4 mm et un poids sur la balance de 680 grammes, l'iPad se dote d'un affichage tactile capacitif multitouch de 9.7 pouces et affichant une résolution de 1024 x 768 pixels. Son aspect reprend celui de l'iPhone et de l'iPod Touch mais avec des angles arrondis et un minimum de touches de fonction. Apple vous proposera trois capacités de stockage : 16, 32 ou 64 Go. Niveau connectivités, il sera compatible WiFi 802.11 a/b/g/n et Bluetooth 2.1.
Le modèle 3G ajoutera un modem quadribande GSM/ GPRS/ EDGE et tribande UMTS/HSDPA et embarquera un module A-GPS. Notez la présence d'un processeur 1 GHz (Apple A4) qui a été produit directement par Apple, une boussole électronique, un accéléromètre, un capteur de luminosité, une autonomie de 10 heures en fonctionnement et de 30 jours en mode veille. Le système d'exploitation de l'iPad est très proche de celui de l'iPhone avec les menus contextuels en prime. A savoir que l'accès aux applications mobiles de l'AppStore s'affichera directement en plein écran.

A.S

Le S10-3T de Lenovo, un netbook avec écran tactile multitouch pivotant

Le constructeur chinois Lenovo a créé la surprise lors du dernier CES de Las Vegas en présentant un nouveau netbook aux capacités impressionnantes, le S10-3T.

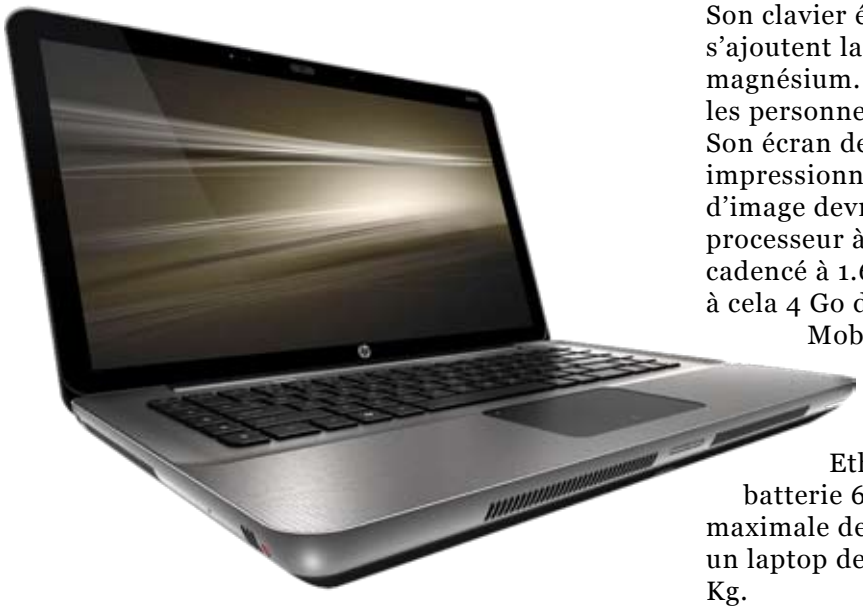
Architecturé autour d'un processeur Intel Atom N450 cadencé à 1.66 GHz, le S10-3T est un netbook qui a la particularité d'embarquer un écran capacitif multitouch pivotant de 10.1 pouces qui le transforme en Tablet PC. Inutile donc de vous dire que la manipulation est très précise et qu'elle se fait au doigt. Aux oubliettes donc le stylet !

A.S

- Une carte graphique GMA 3150
- Entre 1 et 2 Gigaoctet de mémoire vive
- 320 Go de disques durs
- Connectivité Bluetooth 2.1, WiFi de type 802.11 b/g/n, Ethernet Gigabit
- Deux ports USB 2.0
- Une sortie VGA
- Un lecteur SDHC
- Une webcam 0.3 ou 1.3 mégapixels
- Une autonomie allant jusqu'à 10 heures
- Un poids de 1.25 Kg

HP Envy 15-1030ef, un design qui rappelle celui des MacBook

C'est connu, les PC Envy de HP sont connus de par leur design. L'Envy 15-1030ef est un ordinateur dont la qualité d'assemblage et la conception seraient de haut niveau. Zoom sur ce PC.



Son clavier élégant est agréable à utiliser. A cela s'ajoutent la robustesse et l'élégance d'un châssis en magnésium. L'Envy 15-1030ef sera très vite adopté par les personnes en quête d'une machine ultra-puissante. Son écran de 15.6 pouces affiche une résolution impressionnante de 1920 x 1080 pixels. La qualité d'image devrait être le point fort de cet appareil. Son processeur à quatre cœurs est un Intel Core i7-920 QM cadencé à 1.6 GHz avec 6 Mo de mémoire cache. Ajoutez à cela 4 Go de mémoire vive, une carte graphique ATI Mobility Radeon HD 4830 embarquant 1024 Mo de mémoire dédiée, un disque dur SATA de 320 Go à 7200 tours par minute et des connectiques WiFi a/g/n, Bluetooth, HDMI, Ethernet Gigabit et trois ports USB 2.0. Sa batterie 6 cellules confère à la bête une autonomie maximale de 2h30. Côté dimensions, nous avons à faire à un laptop de 38 x 24.4 x 2.65 cm et côté poids à du 2.35 Kg.

A.S

Stardock Fences : organisez les icônes de votre bureau

Stardock lance Fences, un logiciel gratuit et pratique qui vous aide à mieux organiser les éléments collés un peu partout sur votre bureau. Disponible en anglais, il fonctionne sous Windows XP, Vista et Seven. Organisez, triez, masquez vos icônes comme bon vous semble. Pour ce faire, il suffit simplement de créer des sortes de mini-fenêtres en un simple clic droit sur votre bureau. Dessinez ensuite un rectangle où vous placerez vos icônes par un simple glisser-déposer. Double-cliquez sur une zone vide de votre bureau et vos icônes disparaissent !

Speccy : des informations détaillées de votre système

Ce logiciel gratuit vous fournira toutes les statistiques détaillées de chaque pièce de votre PC : carte mère, cartes graphiques, RAM, disques durs, lecteurs optiques, tout y passe. Speccy vous fera un inventaire précis de chaque matériel installé sur votre ordinateur tout en vous informant des moindres détails techniques.

Parents, contrôlez vos enfants !!!

Glubble est une extension pour le navigateur Mozilla Firefox qui vous permet de limiter les possibilités d'exploration du Web à vos enfants.

Son système de comptes utilisateurs associés à un profil d'enfant ou d'adulte permet aux parents de donner des droits d'accès et des listes de sites autorisés à différents enfants ou adolescents, selon leur âge. Chaque compte est associé à un mot de passe, et les adultes administrent les comptes des enfants.

Son interface réservée aux petits est ergonomique et très bien adaptée. Glubble initie en sécurité les enfants aux joies du Web !

OFFRE EXCEPTIONNELLE copieur numérique Samsung

- **6345N** MONOCHROME
- **6555N** MONOCHROME
- **8380 ND** COULEUR

- ☑ **60 000 Copies Gratuites**
- ☑ **Accessoires en Options**

SAMSUNG

NIHAL FOUNITURE (STAOUELI) Tél.: 021 39 49 75
EDEN WOOD (BIRKHADEM) Tél.: 021 55 35 14
NEO TEC (ROUIBA) Tél.: 021 85 63 77
MILINA COMPUTER (ALGER) Tél.: 021 23 34 14
KOUBA COMPUTER (KOUBA) Tél.: 021 28 30 60
IT PLAZA (DELY BRAHIM) Tél.: 021 91 97 00
PROSERVICES (ROUIBA) Tél.: 021 85 40 05
MIG COMPUTER (KOUBA) Tél.: 021 29 78 81
CREDIT + (ALGER) Tél.: 021 65 67 05 / 021 62 06 30
FACTEM (QUE DE CONSTANTINE) Tél.: 021 83 99 93

VIVE LE CREDIT (ALGER) Tél.: 021 92 38 67/021 77 44 53
POST INFORMATIQUE (ALGER) Tél.: 021 63 53 96
PHONETECH (EL BIAR) Tél.: 021 92 06 82
BIM TOUIL (SETIF) Tél.: 036 93 91 77
CMC HADJ MOUSSA (CONSTANTINE) Tél.: 031 92 27 60
ETS KAHIA (TIZI OUZOU) Tél.: 026 21 22 06
CAMPUS STORE (TIZI OUZOU) Tél.: 026 41 03 44
ETS LACHNANI (ANNABA) Tél.: 038 88 19 21
SELECTION INFORMATIQUE (JIJEL) Tél.: 034 47 35 37
ETS SAIOUD (JIJEL) Tél.: 034 47 87 27 / 034 44 75 24

ETS EL-FALAH (TIARET) Tél.: 046 42 92 13
NEBBOUCHI (TEBESSA) Tél.: 037 47 53 15
MB INFORMATIQUE (AKBOU) Tél.: 34 35 73 41
LINA COMPUTER (SETIF) Tél.: 036 93 00 55
3D INFORMATIQUE (BATNA) Tél.: 033 80 20 68 / 021 21 61 27
ETS MOUHOUBI (MEDEA) Tél.: 025 58 54 54
HARDWARE (TIPAZA) Tél.: 024 48 48 65
SOLUTION INFORMATIQUE (KOLEA) Tél.: 024 58 24 74
BK INFO (CHLEF) Tél.: 027 72 25 30
HB UNITED ETS (CHLEF) Tél.: 027 77 04 19

GIGA HARD (ORAN) Tél.: 041 45 60 48
LAOUFI POINT COM (ORAN) Tél.: 041 32 42 34
BENDJANET (ORAN) Tél.: 041 40 29 32
ORBITAL (BELABBES) Tél.: 048 54 33 33
ORPEX (BELABBES) Tél.: 048 54 93 81
NADJEM (AIN DEFLA) Tél.: 027 60 41 78
IT PLAZA (BLIDA) Tél.: 025 41 83 49
PALAIS D'OR (ORAN) Tél.: 041 39 99 18
KIMEDIAS (TLEMCEN) Tél.: 043 27 77 45
BENMOUSSA (EL - OUED) Tél.: 032 21 88 61

Dossier réalisé par:
Nassim LOUNES
Ahmed GASMIA
Samia ADDAR

Cyberparc de Sidi Abdellah

Le pôle technologique algérien accueille ses premiers locataires

Le Cyberparc de Sidi Abdellah dont les premiers croquis remontent à l'année 2002 est désormais une réalité, même s'il n'est pas encore effectivement entré en service. S'étendant sur 100 hectares, ce parc construit aux normes internationales a déjà accueilli près d'une trentaine d'entreprises spécialisées dans le domaine des technologies.

Les entreprises sont hébergées au niveau du bâtiment multilocataires, un édifice futuriste composé de deux tours (centre d'affaires et hôtel d'entreprises) reliées par un grand hall. Cet immeuble s'étire sur une superficie de 20.000 M2 et en plus de ses bureaux, il est doté de deux grands Open Spaces. Il est par ailleurs connecté à un réseau de fibres optiques et offre à ses occupants la possibilité d'avoir des connexions Wimax, XDSL, FTTX et Wifi.

Le Cyberparc de Sidi Abdellah comprend aussi un incubateur d'une superficie de 9800 M2, mis en place spécialement pour accompagner les porteurs de projets et les start-ups. L'incubateur dispose de sept salles réservées aux start-ups, trois salles destinées aux formations et trois autres devant être transformées en centres d'innovation mis à la disposition des sociétés Microsoft, Cisco et IBM.

Le Cyberparc dispose d'autre part d'un centre d'études et de recherches des TIC (comprenant principalement des laboratoires de recherche et de développement, des laboratoires de test, des plateformes de transferts technologiques) s'étendant sur 5400M2 et de deux tours d'affaires non encore achevées. Celles-ci sont supposées abriter outre des bureaux, un grand auditorium de 600 places ultramoderne en plus de suites (192 chambres) et d'un club sportif, tous imaginés par les concepteurs du Cyberparc de Sidi Abdellah pour assurer plus de confort aux usagers.

Le Cyberparc de Sidi Abdellah a été conçu pour être un lieu de recherche, de formation, d'affaires mais aussi pour être un lieu de vie permettant aux locataires et à ceux qui le fréquentent d'avoir un espace d'échanges permettant de créer une synergie entre chercheurs, chefs d'entreprises et porteurs de projets.

« Semé » dans un vaste espace vert, le Cyberparc n'est pourtant pas dissonant avec cet environnement, du reste captivant. Cette structure devra s'épanouir au fil des années pour devenir le fleuron du paysage technologique algérien.

Le Cyberparc, un élément clé dans le programme E-Algérie 2013

« Le Cyberparc de Sidi Abdellah joue un rôle important dans la concrétisation du programme E-Algérie 2013 », affirme M. Younes Grar, conseiller du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. L'un des objectifs du programme E-Algérie 2013 est d'encourager la création de nouvelles entreprises spécialisées dans le domaine des TIC. « Le Cyberparc est l'endroit idéal pour le développement de ce genre d'entreprises, puisqu'il comprend un incubateur d'entreprises et des espaces ou celles qui existent déjà peuvent s'installer et se développer davantage », précise M. Grar.

Le Cyberparc de Sidi Abdellah comprend, en outre, un espace réservé à la recherche dans le domaine des technologies, un axe important dans le programme mis au point par le ministère des PTIC. Il y a lieu de signaler aussi que le Cyberparc devra fonctionner à pleine capacité dès l'année 2013, soit la même année de la finalisation du projet E-Algérie.

Pourquoi choisir le Cyberparc ?

Pour la beauté du site

Connu pour être un espace d'accueil dynamique pour les entreprises TIC mais surtout chaleureux, le Cyberparc est situé sur les hauteurs de la nouvelle ville de Sidi Abdellah. Il offre ainsi un paysage à la fois relaxant et agréable de par ses espaces verts, mais aussi surprenant avec des vues panoramiques donnant sur les côtes de Zeralda au nord, sur la plaine de la Mitidja et la chaîne montagneuse de Chréa au sud.

Pour ses infrastructures de qualité et tous ses autres avantages

Jouissant d'une localisation avantageuse à tous points de vue, totalement viabilisée, dotée d'infrastructures de pointe et d'un environnement de qualité, le Cyberparc permet de répondre aux exigences des entreprises les plus performantes à des prix abordables. Deux formules adaptées sont offertes aux entreprises, aux organismes ou aux investisseurs qui souhaitent y développer leurs activités : la location d'espace et de bureaux haut standing (loyer mensuel de base de 1 000 DA/m² hors taxe); la concession et cession de terrains qui répondront à tous vos projets d'investissements. Les entreprises candidates doivent cependant obligatoirement appartenir à l'une des catégories suivantes:

- Entreprises privées et publiques: entreprises locales ou étrangères offrant des produits ou services liés aux TIC ainsi que des plateformes d'externalisation d'informatique pour tous les secteurs économiques (banque, pétrole et gaz, industrie,...).

- Les « Accélérateurs » (les institutions ou entreprises offrant

Hall du multilocataires

Des Cyberparcs régionaux en vue

Parallèlement au Cyberparc de Sidi Abdellah, l'ANPT effectue déjà les premières démarches pour mettre en place un Technoparc à Annaba et un autre à Oran. D'après M. Sid Ahmed Karcouche, directeur général de l'agence, les plans d'aménagement du Technoparc d'Annaba ont déjà été établis. Une enveloppe de 200 millions de dinars a été déjà dégagée pour cette infrastructure qui s'étalera sur 17 hectares et qui devra fonctionner partiellement à partir de 2011.

La Wilaya d'Oran de son côté a promis de dégager une surface de 20 hectares pour la réalisation de son Technoparc dont les premières études seront réalisées juste après l'acquisition du terrain dans à peu près une année.

des services permettant d'accélérer la création et l'expansion des entreprises TIC). Nous parlons des incubateurs, des agences d'aide aux petites entreprises, des agents et courtiers de commercialisation et autres agences et entreprises connexes.

- Les services de soutien aux entreprises : cette catégorie comprend tous les prestataires de services professionnels tels que les agences de relations publiques, de marketing et de publicité, les conseils juridiques, les cabinets de conseil en management, les cabinets spécialisés dans la planification financière, les agences bancaires,...

-Recherche et Développement : il s'agit des services de recherche et développement d'entreprises privées ou publiques, d'universités et des consortiums ou laboratoires de recherche indépendants.

-Enseignement et formation : il s'agit des instituts universitaires, des écoles supérieures, des universités et des établissements de formation privés et publics qui proposent des cours et des formations dans le domaine des TIC.

Maquette du Cyberparc

-Loisirs et commerces : équipements de loisirs, de structures récréatives, d'établissements de restauration et de petits commerces de détail.

L'attribution des terrains se fera selon certains critères : solidité de l'entreprise, conformité avec l'orientation du Cyberparc, degré d'innovation de l'entreprise, potentiel de création d'emplois, potentiel d'exportation, effet sur l'économie TIC en Algérie. Les investisseurs intéressés par l'acquisition d'un terrain devront soumettre un dossier de manifestation d'intérêt au siège de l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques comprenant : une lettre de soumission ; une présentation de la société du concept du projet d'investissement planifié ; une pré-étude de faisabilité comprenant un business plan, un montage financier et le nombre d'emplois à créer ; une lettre d'engagement à participer à la réalisation des objectifs du Cyberparc.

Bureaux de l'incubateur

Bibliothèque de l'incubateur

Le multilocataires vu de loin

Bureau de Touiza Students

Entrée de l'hôtel d'entreprises

Réception de l'incubateur

Espace Algérie Télécom

Entretien avec M. Sid Ahmed Karcouche, Directeur Général de l'ANPT

« Le Cyberparc sera opérationnel à 100% à partir de 2013 »

Le Cyberparc de Sidi Abdellah commence à prendre forme et accueille déjà ses premiers locataires. M. Sid Ahmed Karcouche, Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion et de développement des parcs Technologiques, nous parle de l'état d'avancement du parc en évoquant au passage les projets de l'ANPT.

Pouvez-vous nous donner une idée sur l'état d'avancement du Cyberparc de Sidi Abdellah?

Le projet du Cyberparc de Sidi Abdellah a été initié dans le cadre du plan de soutien à la relance économique. J'ai personnellement fait la première étude de faisabilité de ce projet en 2002. La même année, une deuxième étude plus approfondie a été réalisée. Aujourd'hui, le Cyberparc de Sidi Abdellah prend forme. Il s'étend sur un terrain de 100 hectares acheté, je le signale, à 10 milliards de dinars. Je rappelle aussi que ce projet a été imaginé afin de permettre la mise en place d'infrastructures avancées assurant des formations, de la recherche, une qualité de vie et du business. L'idée était que ce Cyberparc stimule un certain nombre de secteurs économiques. Le Cyberparc est scindé en trois districts: un district innovation avec des mini-instituts, des pépinières d'entreprises et des centres de recherches; un district technopolitain destiné à accueillir les entreprises spécialisées dans le domaine des technologies; et enfin, le pôle de soutien.

A l'origine, le Cyberparc devait être doté d'un hôtel de 156 chambres, mais ce projet a été abandonné après le début des travaux. Les deux tours supposées être aménagées en hôtel seront finalement transformées en tours d'affaires abritant des bureaux et quelques suites. Nous avons un accord dans ce sens avec des entrepreneurs coréens. L'accord devra aboutir à une joint-venture entre l'ANPT et les coréens en ce qui concerne la gestion de ces tours. Le Cyberparc comprend aussi un bâtiment multilocataires destiné à accueillir des entreprises. C'est un bâtiment high-tech assurant différents services aux locataires. Il a été réceptionné fin 2008. Une semaine plus tard, il était déjà complet. Nous avons actuellement une longue liste d'attente car de nombreuses entreprises souhaitent s'installer au Cyberparc. En tout, 28 entreprises sont actuellement présentes dans l'immeuble multilocataires. Sur place, il y a encore des Open Spaces que nous n'avons pas fini d'aménager. Le multilocataires a une superficie de 20 000 M² dont 2 000 M² sont encore à aménager. Nous proposons des prix de location très attractifs en plus des avantages techniques garantis au niveau de cette structure, ce qui explique l'intérêt porté par les entreprises spécialisées dans le domaine des technologies.

Le Cyberparc compte également un incubateur d'entreprises que nous avons réceptionné le 24 décembre 2009 et qui assure deux fonctions. Il prend en charge les porteurs de projets et fait également office de pépinière pour le start-ups. Nous proposons en outre des programmes pédagogiques aux porteurs de projets en plus de formations de cycles courts pour les start-ups. Les cours devant être donnés au niveau de l'incubateur touchent à des domaines tels

que le management, car les bénéficiaires n'ont en général pas d'expérience en matière de gestion d'entreprises.

Par ailleurs, les choses avancent assez bien en ce qui concerne l'ouverture de centres d'innovation. Actuellement, nous sommes en train de faire le nécessaire pour la mise en place du centre d'innovation de Microsoft, celui de Cisco et celui d'IBM.

Nous disposons aussi d'ateliers de développement mis en place en partenariat avec Touiza Groupe. Ce projet, baptisé Touiza Student, est comme son nom l'indique destiné aux étudiants. Ce projet ne tardera pas à démarrer. Dernièrement, nous avons fait un appel à projets dans la presse à l'intention des porteurs de projets. Ceux qui seront sélectionnés devront bénéficier des services assurés par notre incubateur. Ce genre d'appels à projets sera fait annuellement. D'autre part, nous envisageons de faire du marketing auprès d'instituts tels que l'INI, l'école polytechnique, l'USTHB et les universités de Blida et de Boumerdes afin de trouver des porteurs de projets.

Ceux-ci devront tout d'abord passer par les pré-incubateurs en proposant des business plans préliminaires relatifs à leurs projets. Nous disposons, au niveau de notre agence, d'un comité de sélection composé de managers d'entreprises et qui a pour fonction de juger de la pertinence des projets soumis. Des dossiers nous ont été déjà présentés et les résultats seront connus au mois d'avril prochain, ce qui permettra aux premiers porteurs de projets de s'installer. A partir de l'étape de l'incubation, ces porteurs de projets resteront au niveau du parc entre six et douze mois, durée nécessaire à la création de leurs entreprises. Durant cette période, ils seront suivis par le comité de sélection. Nous avons même l'intention de mettre en place un réseau de Business Angels afin de permettre aux porteurs d'idées de concrétiser leurs projets.

Je signale d'autre part que l'incubation sera hybride, physique, dans un premier temps, puis virtuelle. Pour réaliser cet objectif, nous entretenons des relations avec d'autres incubateurs au niveau du territoire national mais aussi avec des associations à l'image de l'Algerian Star-up Initiative (ASI) qui regroupe des algériens de la Silicon Valley.

L'association Algerian Start-up Initiative lance un concours dont les lauréats auront, entre autres, le droit de s'installer au niveau du Cyberparc de Sidi Abdellah. Est-ce qu'il s'agit d'un partenariat ponctuel ou d'une action entrant dans le cadre d'échanges s'inscrivant dans la durée ?

Il s'agit en fait d'un partenariat à long terme. Pour le moment, nous avons visé les Etats-Unis avec les gens de la Silicon Valley, mais aussi le Canada à travers l'association Legodev, et la France à travers le Réseau des algériens diplômés des grandes écoles et universités françaises (REAGE). Avec le legodev, nous venons de commencer à travailler ensemble sur une conférence qui devra être animée au niveau du Cyberparc. Concernant le REAGE, il y a déjà aussi pas mal d'échanges.

Est-ce que le Cyberparc est extensible ?

Oui. Nous avons des possibilités d'extension du côté sud du Cyberparc et aussi du côté nord, ce qui nous donne la possibilité de mettre en place de nouvelles infrastructures si le besoin s'en fait ressentir. D'autre part, la ville nouvelle de Sidi Abdellah peut mettre des espaces supplémentaires à la disposition du Cyberparc.

Avez-vous une idée précise en ce qui concerne la date à laquelle le Cyberparc de Sidi Abdellah sera à 100% opérationnel?

Je pense que nous allons réellement commencer à rayonner à partir de 2013. Il faudra ensuite continuer à développer le Cyberparc. Actuellement, nous attendons Algérie Télécom pour la mise en place d'un certain nombre d'installations. Nous disposons aujourd'hui d'une fibre optique de 622 mégabits au niveau du multilocataires que nous souhaitons mettre en service au plus tôt. La prochaine phase sera la mise en place de projets intégrés. La partie nord est justement réservée à ce genre de projets.

Certains déplorent la difficulté d'accès au Cyberparc et le manque d'infrastructures de restauration. Est-ce que les choses vont bientôt changer ?

Bien sûr. En matière d'accessibilité, il y a le périphérique nord et la deuxième rocade qui est fin prête. Il y aura aussi une pénétrante vers le Cyberparc à partir d'Alger et une autre à partir de Zeralda. Il est prévu également la mise en service du train Alger-Birtouta, Birtouta-Zeralda en 2012 et dont une station ne sera pas très loin du parc. Nous avons au niveau du multilocataires une conciergerie d'entreprises qui est prête à mettre des navettes au service des entreprises installées. Nous disposons aussi d'un restaurant, au niveau de l'incubateur, en plus d'une grande cafétéria.

Cartes de recharge de téléphonie mobile en Algérie

UN MARCHÉ À ORGANISER

Kamel Rahmouni

Une enquête lancée depuis plusieurs mois par les services du commerce sur le marché des cartes prépayées de la téléphonie a permis de révéler plusieurs infractions. En effet, sur les 1 000 interventions menées au niveau régional, les inspecteurs ont relevé 200 infractions liées au défaut d'affichage des prix, au défaut de facturation et à l'absence de l'étiquetage. Les agents du contrôle ont dressé quelque 190 procès-verbaux à l'encontre de contrevenants. Notons que le montant du chiffre d'affaires dissimulé s'élève à 1 160 000 DA. Si ces cartes ont été largement utilisées lors de la phase de démarrage de la téléphonie mobile en Algérie, elles semblent se faire de plus en plus rares ces derniers temps. Certains commerçants ont décidé de ne plus s'approvisionner en cartes de recharge et de se contenter de la formule dématérialisée de recharge proposée par les opérateurs, à savoir «Flexy» pour Djezzy, «Storm» pour Nedjma et «Arsselli» pour Mobilis. La décision est motivée par la baisse de leurs marges sur les cartes de recharge.

Les grosses pointures de la téléphonie mobile ont tous adopté la carte de recharge. Elle a été introduite en Algérie par Djezzy, alors en pleine phase de développement. Mobilis ne pouvait rester les bras croisés et l'a introduit à son tour, suivi par Nedjma.

La simplicité et la liberté d'utilisation font du mobile carte prépayée le choix idéal pour les petits consommateurs de téléphonie mobile. Grâce à la possibilité de choisir une durée de validité adaptée et des tarifs à la minute concurrentiels, le portable carte prépayée permet d'être joignable tout le temps, tout en dépensant avec modération. Le téléphone carte prépayée offre une liberté de mouvement appréciable.

La progression ascendante du marché algérien est liée, selon les experts, à la baisse considérable des prix de la carte prépayée chez les trois opérateurs (Djezzy, Mobilis et Nedjma). Le service prépayé compte, actuellement, près de 97% du marché alors que le taux de pénétration de la formule postpayée reste encore faible.

Les importations de téléphones mobiles en chute en 2009

LA SATURATION ET LA LFC FREINENT L'ELAN

Kamel Rahmouni

Les importations de téléphones mobiles ainsi que les collections destinées à l'industrie de montage du même secteur ont enregistré une chute considérable durant les onze premiers mois de l'année 2009. Dépassant les 125,3 millions de dollars, les importations de l'Algérie en matière de téléphonie mobile avaient culminé à la même période de 2008 avec 192,2 millions de dollars. L'Algérie a importé pour une valeur de 61,8 millions de dollars de téléphones portables de Chine, contre 59,2 millions de dollars durant la même période de 2008. Suivie de l'Inde avec 29,2 millions de dollars contre 69.1 millions de dollars durant la même période de 2008. Les terminaux mobiles parvenus d'Inde ont connu un grand recul estimé à 40% les onze premiers mois de 2009. L'Allemagne vient en troisième position avec 15,8 millions de dollars de valeur de produits importés, contre 2,61 millions dollars durant la même période de 2008. La Corée du Sud figure à la quatrième position avec 7,24 millions de dollars de valeur de produits importés contre 20.8 millions de dollars durant la même période de 2008.

La crise économique actuelle n'a pas épargné le marché algérien qui a singulièrement ralenti en 2009. La LFC 2009 a freiné les importations. Le marché algérien s'approche de la saturation. L'essentiel des ventes a trait aux remplacements par les utilisateurs de leurs premiers téléphones par des modèles plus récents. La saturation du marché est telle que sortir de nouveaux modèles ne suffit plus pour doper les ventes. Les fabricants l'ont bien compris et tablent sur le comportement d'addiction du consommateur et sur l'effet du marketing. La génération «presse-boutons» cède sa place à la génération «tactile». Aujourd'hui, le consommateur recherche davantage d'applications mobiles et les constructeurs multiplient les innovations pour rester au moins sur le podium.

LG Electronics vise loin

LG Electronics a dévoilé ses ambitions pour l'année 2010. L'objectif : vendre 140 millions de téléphones mobiles en 2010.

Toute une série de plans a été dévoilée par le géant sud-coréen LG Electronics concernant les années à venir. Le constructeur vise un objectif en particulier, celui d'écouler pas moins de 140 millions d'unités cette année !

D'ici à 2012, LG veut détrôner le numéro deux et devenir ainsi l'un des deux principaux fabricants de téléphones mobiles dans le monde. Pour ce faire, il prévoit une forte impulsion sur les marchés coréens et celui d'Amérique du Nord.

Les smartphones ne seront entre autres pas laissés pour compte puisque le fabricant compte bel et bien renforcer sa présence sur ce marché. Et pour cause, il prévoit cette année le lancement de 20 nouveaux smartphones basés sur les systèmes d'exploitation Android, Windows Mobile et Linux.

Skott Ahn, PDG du groupe LG Electronics Mobile, a déclaré à ce propos : « Nous sommes face à un autre changement révolutionnaire dans l'industrie du mobile grâce à la croissance rapide des smartphones. Les consommateurs deviennent aussi de plus en plus exigeants s'agissant de contenus et de meilleurs services. Nous continuerons à percer en 2010 et nous nous efforcerons de maintenir notre tendance pour devenir l'un des deux principaux fabricants de téléphones mobiles dans le monde d'ici à 2012 ».

A.S.

Traduction simultanée sur Android

Un logiciel capable de traduire à la volée une conversation entre deux personnes dialoguant en langues différentes est en cours de développement chez Google. Rappelons que la technologie phare de l'OS mobile de Google, Android, est la reconnaissance vocale. En effet, l'utilisateur de ce système peut dicter un message qui est automatiquement converti en mode texte via les technologies Search by Voice et Voice Command.

Mais le géant va plus loin encore en proposant un outil encore plus surprenant. Imaginons

que vous discutiez avec un anglais. Parlez en arabe, en français ou en n'importe quel autre langage, cela n'a plus aucune importance. Google s'occupe de tout. Votre correspondant recevra automatiquement vos paroles traduites en anglais ! Search by Voice et Voice Command sont combinés avec la technologie de traduction automatique Google Translate.

Google prévoit le lancement de ce logiciel d'ici deux ans, beaucoup de choses restant encore à améliorer.

A.S.

Mobile World Congress 2010 : Apple et Nokia, les grands absents

Le premier salon du secteur des télécommunications ouvrira ses portes à Barcelone du 15 au 18 février de cette année. Deux grandes firmes ont déjà décliné l'invitation et n'assisteront donc pas à l'évènement: Nokia et Apple. Le constructeur finlandais, qui aura quand même un stand pour présenter ses activités réseaux avec Siemens, ne présentera pas cette année en avant première ses futurs mobiles comme il le faisait jusque-là. Il préfère limiter ses coûts en temps de crise et se concentrer davantage sur des évènements propres à son enseigne comme le Nokia World qui aura lieu en septembre. Les dernières années ont vu Nokia monter en puissance avec un nombre incroyable de visiteurs qui s'entassaient autour du stand et autour des terminaux du futur. Ce ne sera pas le cas cette année malheureusement.

Autre grand absent : Apple. La firme n'a pas justifié son choix, elle a tout simplement décliné l'invitation.

A.S

Firefox arrive sur les terminaux mobiles

Le navigateur web Firefox est désormais disponible en version définitive sur les mobiles Nokia N810 et N900. Son nom de code : Fennec qui signe l'entrée de Mozilla dans l'ère des smartphones. Malgré le fait qu'il ne soit disponible que sur deux mobiles, ce logiciel a été bien pensé et intègre une interface graphique qui s'adapte à merveille aux petits écrans.

Ses fonctionnalités peuvent être étendues par le biais de modules supplémentaires.

A.S

Nokia : progression sur le bénéfice net

Les résultats financiers du quatrième trimestre 2009 de Nokia ont été publiés. En dépit de la crise mondiale qui a sévit, le constructeur s'en sort plutôt bien. Il affiche en effet un bénéfice net en forte hausse, 64% par rapport au quatrième trimestre 2008 soit 948 millions d'euros. Le chiffre d'affaire a quant à lui baissé de 5%, soit 11.99 milliards d'euros, et un total de 127 millions de terminaux a été vendu sur les trois derniers mois de l'année 2009. Le géant finlandais a vu sa part de marché augmenter : 39% contre 37% en 2008.

Olli-Pekka Kallasvuo, PDG de la firme, a indiqué : «Notre performance sur les smartphones, combinée au succès continu sur les marchés émergents, nous a permis d'augmenter les ventes de notre division Combinés & Services, tant sur le trimestre que sur l'année».

A.S

83% des algériens accros au téléphone

D'après le cinquième recensement de la population et de l'habitat, le taux d'abonnés à la téléphonie mobile en Algérie serait de 83%. C'est ce qu'a déclaré Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, lors d'une déclaration à la presse. Sur un total de 34.8 millions d'habitants, 26 à 27 millions d'algériens sont abonnés à l'un des trois réseaux de téléphonie mobile existant en Algérie (Djezzy, Nedjma et Mobilis). Pour le Ministre, la couverture et la qualité des prestations de réseaux sont convenables et répondent aux normes internationales.

Un iPhone 4G à l'horizon ?

Plusieurs rumeurs circulent sur le net et annoncent la prochaine venue du nouvel iPhone d'Apple, l'iPhone 4G. La concurrence se fait de plus en plus rude surtout avec l'arrivée du Google Nexus One et Apple ne compte pas rester les bras croisés. Ainsi, l'annonce d'un futur iPhone qui sortirait en avril ou en mai alimente toutes les conversations des amateurs de la firme de Cupertino. Plus que quelques mois et nous serons vite fixés !

AS

Le Nokia E52 désormais disponible

Rubrique animée par Samia ADDAR

Le dérivé du Nokia E55, le E52, est enfin disponible en Algérie à un prix plus qu'attractif : 29 500 DA/TTC. Intégrant directement la gamme E-Series du constructeur, le E52 étonnera de par son autonomie de 8 heures en communications.

Le géant finlandais Nokia ajoute à sa gamme E-Series un nouveau smartphone sous Symbian S60 qui reprend les grandes lignes du E55. Compatible GSM/UMTS/HSDPA, il embarque un écran QVGA de 2.4 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et jusqu'à 16 millions de couleurs. Il est doté également d'un capteur numérique de 3.2 mégapixels et d'un module A-GPS. Supportant des cartes microSD allant jusqu'à 16 Go, le E52 est livré avec une carte mémoire de 1 Go venant compléter la mémoire interne de 60 Mo. Le son est nettement amélioré grâce à un réducteur de bruits intégré. En outre, le terminal se voit être compatible avec le service de messagerie mobile de la firme, Nokia Messaging. A noter également les connectivités sans fil WiFi et Bluetooth 2.0 et pour la synchronisation, comptez sur le connecteur micro USB. Son point fort : une autonomie de 8 heures en communications ou 23 jours en mode veille.

Le tout pour des dimensions de 116 x 49 x 9.9 mm, 98 grammes et un prix abordable de... **29 500 DA.**

Nokia 5235 Comes With Music sous Symbian S60

Nokia enrichit sa gamme de mobiles haut de gamme et annonce le lancement début 2010 de son 5235 Comes With Music.

Quadribande GSM et bibande 3G, le 5235 Comes With Music de Nokia offrira un accès illimité au catalogue de Nokia Music Store en échange d'un abonnement forfaitaire.

Doté d'un écran tactile de 3.2 pouces affichant une résolution de 640 x 360 pixels et optimisé pour lire des contenus multimédias, il intègre également un capteur numérique de 2 mégapixels.

Tournant sous Symbian S60 5ème édition, il offre une autonomie de 33 heures en lecture de musique et de 18 jours en mode veille. Son slot microSDHC permettra à l'utilisateur d'emporter partout avec lui jusqu'à 16 Go de musique en plus.

Disponible au courant du premier trimestre 2010, il affiche un prix de 145 euros hors taxe.

Samsung Corby : le mobile tactile haut en couleur à 22 000 DA

Pensé et conçu pour les jeunes avides de réseaux sociaux, de chat et de SMS, le Corby de Samsung est un téléphone qui va révolutionner le monde du multimédia. Entièrement tactile et doté de trois coques interchangeables, son design a été pensé pour être pop et tendance via des couleurs flashy. Quadribande GSM/GPRS/EDGE, son écran QVGA de 2.8 pouces gèrent jusqu'à 262 000 couleurs et son interface est entièrement axée sur les réseaux sociaux grâce notamment aux widgets dédiés. L'utilisateur peut ainsi modifier son statut Facebook, MySpace et Twitter ou encore accéder aux statuts de ses contacts et envoyer des informations en temps réel à partir de ces widgets. En outre, le Corby permet aussi d'interagir avec les sites communautaires tels que YouTube, FlickR,... en postant textes, photos et vidéos depuis son terminal.Côté capteur numérique, l'utilisateur a à faire à du 2 mégapixels et côté mémoire interne à du 50 Mo extensible. Le prix de cette petite merveille : 22 000 dinars. Que demander de plus ?!

Le Samsung S5150 Diva Folder, un mobile à effet miroir

Le géant sud-coréen Samsung présente son nouveau téléphone design, intérieur noir et extérieur à effet miroir, le S5150 Diva Folder. Il devrait être dans les bacs au courant du premier trimestre 2010.

Avec son écran LCD de 2.2 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et gérant jusqu'à 16.7 millions de couleurs, le S5150 Diva Folder signé Samsung a un design époustouflant. Arborant également un second écran OLED (dissimulé sous les miroirs) qui affiche l'heure, la date et l'état de la batterie, il offre une autonomie de 7 heures en mode appel et de 470 heures en mode veille.

Compatible GSM/GPRS/EDGE tribande, il offre des dimensions de 94 x 47 x 17 mm pour un poids de 82.8 grammes. Son appareil photo numérique est de l'ordre de 3.15 mégapixels avec autofocus intégré. Côté mémoire interne, nous avons droit à du 40 Mo extensible via slot microSD/ microSDHC. Ajoutez à tout cela un lecteur multimédia, une radio FM avec RDS, un port USB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1.

Aucune indication n'a filtrée niveau prix.

Pico-projecteur et lecteur d'empreintes pour le LG eXpo GW820

C'est un bel appareil que vient d'officialiser le numéro trois mondial LG, un téléphone intégrant un mini pico-projecteur et un lecteur biométrique d'empreintes digitales.

Ce bijou est commercialisé aux Etats-Unis au prix de 200 dollars. Quadribande 3G+, il embarque un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 GHz et un écran tactile WVGA de 3.2 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels permettant de gérer jusqu'à 16 millions de couleurs. Doté également d'un clavier AZERTY coulissant, il intègre aussi un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec flash et autofocus, ainsi qu'un accéléromètre et un capteur de proximité. Muni d'une puce A-GPS, le GW820 tourne sous Windows Mobile 6.5 avec une surcouche graphique 3D développée par le constructeur. Notez en outre la présence du Bluetooth, WiFi, et 256 Mo de mémoire vive.

La grosse innovation de l'appareil réside dans l'option qui est laissée à l'utilisateur de rajouter un pico-projecteur qui lui permettra de projeter les images ou vidéos stockées dans le téléphone avec une diagonale de 40 pouces. C'est Texas Instrument qui a été choisi pour construire le pico-projecteur.

LG-SU410, un mobile destiné à la gente féminine

Le petit dernier de LG est né en Corée et il s'appelle SU410. De par un design simple et des couleurs destinées plutôt aux jolies dames (rose et blanc), ce téléphone connu aussi sous le nom Pastel arbore un écran LCD de 2.8 pouces, un tuner TV DMB, un lecteur de cartes mémoires microSD pouvant contenir jusqu'à 16 Go d'espace de stockage,... Nous n'avons malheureusement pas plus d'informations concernant ce bijou mais il a été une belle idée cadeau pour Noël dernier.

Google Nexus One, « le Google Phone sous Android »

Le président de la division mobile de Google a officialisé tout récemment l'existence d'un nouveau terminal portant le nom de « Nexus One ».

C'est Peter Chou, PDG de HTC (marque qui a construit le Nexus One), qui a présenté le nouveau terminal. Le Nexus One de Google est équipé d'un écran tactile AMOLED de 3.7 pouces ainsi que d'un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1 GHz. A cela s'ajoutent une boussole numérique, une puce GPS, un accéléromètre, un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED, le Bluetooth stéréo, une prise audio jack de 3.5 mm et deux microphones (un sur le devant de l'appareil et un au dos conçu pour atténuer les bruits extérieurs lors d'une conversation). Fin avec à peine 11.5 mm d'épaisseur et léger avec un poids sur la balance de 130 grammes, le nouveau terminal de Google embarque un système Android 2.1 capable de gérer de nouveaux widgets et des fonds d'écran animés, sans oublier un lanceur d'applications 3D et une nouvelle gestion des fichiers multimédias.

Pas d'indication concernant son autonomie cependant.

Le Motorola BackFlip dévoilé au CES 2010

Motorola a profité du CES de Las Vegas pour présenter en avant-première son nouveau smartphone sous Android, le BackFlip. Un téléphone qui nous rappelle l'iPhone d'Apple.

Pourquoi BackFlip ? Pour la simple et bonne raison que le nouveau smartphone de Motorola embarque un clavier qui se trouve au dos de l'appareil et qui bascule sous l'écran une fois déployée. Pratique quand il s'agit de visionner des vidéos ou des photos, pas besoin de le caler. Sa façade épurée et ses angles arrondis nous font penser à l'iPhone. Son écran tactile de 3.1 pouces affiche une résolution de 320 x 480 pixels et son appareil photo numérique avec flash LED de 5 mégapixels. A noter également un panneau tactile qui se loge derrière l'écran et que Motorola a baptisé BackTrack. Il permet de naviguer à travers les menus et des manipulations sans avoir la main qui touche la vue sur l'affichage. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et tribande UMTS/HSDPA avec connectivités sans fil WiFi et Bluetooth, il offre un espace de stockage de 2 Go extensible via carte microSDHC jusqu'à 32 Go.

Question autonomie, notez 6 heures en communication et 315 heures en mode veille.

Les cybercafés font leur mue : s'adapter pour survivre

Ahmed Gasmia

Les cybercafés, qui ont fait leur apparition il y a une douzaine d'années, n'évoluent désormais plus dans les mêmes conditions qu'à leurs débuts. D'abord pris d'assaut par une foule d'utilisateurs, ces points de connexion publics n'exercent plus la même attraction. L'introduction d'Internet dans les foyers, même si cela reste relativement limitée, a eu un effet direct sur la popularité de ces établissements.

Même s'il n'existe aucune statistique officielle faisant état d'une baisse du nombre de cybercafés, il est aujourd'hui établi que le nombre d'internautes se connectant à partir des cybercafés a ostensiblement chuté. Au niveau des cybercafés que nous avons visité, on nous dira clairement que la fréquentation du public est beaucoup moins importante que celle d'il y a seulement quelques années.

« Même si les choses ne sont plus comme avant, il y a toujours des gens qui fréquentent les cybercafés», nous informe cependant un employé de cybercafé. « De manière générale, ce sont des gens de passage qui se connectent chez nous. Il y a aussi quelques habitués dont des familles qui viennent dialoguer avec des parents vivant à l'étranger en utilisant des outils tels que Skype par exemple », ajoute-t-il. Un autre employé de cybercafé dira quant à lui que « certains employés d'entreprises se connectent aux heures de pause ou lorsque la connexion Internet est interrompue dans leurs bureaux ».

Il y a lieu de signaler que de nombreux cybercafés ont su s'adapter aux changements en proposant des services autres que la connexion Internet, puisque ce seul service ne semble plus être aussi rentable qu'avant. « Aujourd'hui, les cybercafés offrent à leurs clients la possibilité de scanner des documents ou autres travaux de bureautique car il ne suffit plus d'assurer des connexions Internet pour vivre », nous explique-t-on. C'est précisément la diversification des services fournis au niveau des cybercafés qui a permis à de nombreux établissements de durer alors que d'autres ont baissé leurs rideaux. La suppression des services Internet fournis par l'Eepad n'a semble-t-il pas eu un grand impact sur le fonctionnement des cybercafés puisque, nous assure-t-on, beaucoup ont préféré rompre leurs contrats avec ce fournisseur en raison des nombreuses coupures qu'ils subissaient bien avant l'épisode du conflit opposant l'Eepad à Algérie Télécom.

Sur un autre plan, la connexion ADSL semble très en vogue et est utilisée par un grand nombre de cybercafés. Toutefois, certains n'hésitent pas à faire de la publicité mensongère en affichant l'inscription « ADSL » sur leurs devantures alors qu'ils offrent à leurs clients des connexions à bas débit.

Ce qu'il y a à retenir de manière générale, c'est que les cybercafés ne sont plus en mesure de survivre en proposant uniquement les services Internet. Ceux qui n'ont pas assimilé cette réalité n'ont eu d'autres choix que de fermer boutique.

« Le nombre de cybercafés n'a pas baissé »

D'après M Younes Grar, conseiller du Ministre de la Poste et des TIC, le nombre de cybercafés n'a pas connu de baisse en Algérie et ce, en dépit des apparences.

« Il y a toujours des cybercafés qui ouvrent lorsque d'autres ferment. En général, ceux qui cessent leurs activités le font parce qu'ils ont mal choisi leur emplacement, mais pas parce qu'il y a une quelconque crise dans ce secteur », explique M. Grar. « Les cybercafés ne disparaîtront pas. En Europe et aux Etats-Unis où Internet à domicile est très bien développé, il existe toujours des cybercafés qui fonctionnent le plus normalement du monde », ajoute-t-il.

Le conseiller du ministre indiquera en outre que les cybercafés algériens sont à présent obligés de s'adapter pour durer.

Cybercafés et … cybercriminalité

Nous avons interrogé les propriétaires et employés de cybercafés sur leur vigilance concernant les sites classés dans la catégorie dite de « cybercriminalité ». Nos interlocuteurs nous ont indiqué à ce sujet qu'ils avaient les moyens techniques leur permettant de contrôler, s'il y a lieu, les sites visités par leurs clients à partir de leurs serveurs. Les moyens de contrôle existent donc bien au niveau des cybercafés, mais il est clair que les propriétaires de ces établissements ne peuvent être vigilants à tout moment pour la simple raison que le but premier de leur activité reste commercial.

Made in Algeria : le site B2B de référence

Shérazade ZAÏT

Tous les moyens mis en œuvre pour favoriser l'économie électronique ont finalement porté leurs fruits et nous assistons à une véritable croissance de ce secteur depuis les années 2000. C'est dans ce contexte prometteur et encourageant que le site Made in Algeria prend place. Conscient de l'importance du e-commerce pour l'économie du pays, l'équipe de Antares Développement a mis au point une plateforme de travail en ligne B2B (business to business). Découvrons ensemble les services que propose le site.

Un objectif : la liaison entre acheteur et fournisseur

www.made-in-algeria.com se destine principalement aux entreprises algériennes exportatrices et potentiellement exportatrices. Son but est d'aider ces entreprises à exporter et donc à promouvoir les produits et les services offerts en Algérie. Afin de faciliter leurs démarches et favoriser la communication entre les différentes entreprises, Made in Algeria offre une plate-forme de travail en ligne permettant l'accès aux offres. D'un autre côté, le site se donne la dure mission d'entretenir et de recruter une communauté d'acheteurs potentiels souhaitant s'approvisionner en produits algériens. Le site est donc une plate-forme de communication fondamentale qui permet à la fois, aux fournisseurs de décrocher des opportunités de ventes et proposer leurs produits et services, mais aussi de faciliter aux entreprises étrangères et algériennes la publication d'appels d'offres et la prise de contact avec les fournisseurs.

Des services efficaces et peu coûteux

Le site B2B de Antares Développement propose aux fournisseurs de s'inscrire en ligne de manière gratuite ou payante afin de bénéficier des services du site. Tout fournisseur algérien peut ainsi profiter du large réseau d'affaires et entrer dans la communauté des entreprises algériennes et des partenaires étrangers. Quatre formules d'inscription donnant accès à plus ou moins de services sont proposées. La version gratuite offre entre autres un accès illimité à la consultation et la recherche des demandes et des offres. Les inscriptions payantes offrent des services beaucoup plus complets selon la formule choisie. La Premium offre un accès complet au site permettant ainsi un support de promotion en ligne, un référencement optimal et une communication B2B maximale. Des formules diverses et variées accessibles à toutes les entreprises pour une communauté riche et éclectique.

Les services proposés permettent aux entreprises de disposer d'un espace web personnalisé, permettant de mettre en avant leurs produits ou services en créant un portfolio visuel et en mettant en lignes diverses informations professionnelles. Un système de messagerie permet de faciliter la prise de contact entre les entreprises. Made in Algeria devient alors bien plus qu'un site de service ligne, mais un outil de travail incontournable.

Un site pensé pour être utile

Le site se présente de manière assez classique. La page d'accueil donne d'emblé une large vision de toutes les informations publiées et des services proposés. Agencé de manière lisible, un seul coup d'œil permet de repérer les nouvelles annonces de vente ou les derniers appels d'offres. Made in Algeria se décompose en quatre grandes sections.

La première permet la mise en avant des produits proposés par les entreprises algériennes. Classées par secteur d'activité et sous-domaines, les recherches sont simples et intuitives. L'affichage des entreprises et de leurs coordonnées sont claires et la prise de contact peut être immédiate grâce aux différents liens présents sur la fiche.

La partie concernant les appels d'offres requiert obligatoirement une inscription. Il est possible de faire une recherche par ville ou par secteur d'activité.

Autre point fort du site, la partie annonce B2B qui permet de consulter librement toutes sortes d'annonces B2B déposées par les membres du site. Là aussi, tout a été pensé pour une mise en relation simple et directe.

Enfin, pour permettre à tout bon professionnel d'être à l'affût des actualités professionnelles, une rubrique est dédiée à la publication d'articles d'information.

Made in Algeria est un site qui risque fort de devenir indispensable pour les entreprises algériennes exportatrices. En alliant efficacité, rapidité et simplicité, le site réussit la dure mission d'offrir un outil performant en ligne pour les professionnels algériens.

Netbook : une timide évolution sur le marché algérien

Ahmed GASMIA

Le netbook, qui a fait son entrée en Algérie depuis à peu près un an, ne semble pas avoir suscité un grand engouement de la part du public.

Maniable et facile d'utilisation, ce petit ordinateur évolue pourtant timidement sur le marché algérien.

Les revendeurs d'équipements informatiques que nous avons interrogé nous ont expliqué l'intérêt limité témoigné par les consommateurs au netbook par le rapport « options-prix » qui laisse quelque peu l'utilisateur sur sa faim.

« Les netbooks ne disposent pas de graveur DVD, ce qui oblige les clients à acheter cet outil en plus. Parallèlement, lorsque vous achetez un laptop par exemple, vous n'avez pas besoin de payer une somme supplémentaire. C'est pour cette raison que les gens préfèrent encore les laptops », nous explique-t-on.

Notons au passage que les prix des netbooks sur le marché algérien varient entre 33.000 et 42.000 dinars.

En parlant de prix justement, ce sont les Acer qui sont cédés aux prix les moins chers. Ces derniers se situent entre 33.0000 et 36.000 dinars.

Les Samsung sont proposés quant à eux à des prix allant de 37.000 à 40.000 dinars alors que les Dell et les HP sont vendus à des prix variant entre 40.000 et 42.000 dinars.

Il est par ailleurs assez difficile de savoir laquelle de ces marques est la plus populaire en ce qui concerne les netbooks. « Les netbooks de marque Acer ont une longueur d'avance par rapport aux autres simplement parce qu'ils ont été les premiers à entrer sur le marché algérien. On ne peut pas encore dire s'ils se vendent mieux parce qu'ils sont plus appréciés que les autres à cause de leurs prix », nous explique-t-on.

Ce qui est certain, c'est que beaucoup de gens préfèrent encore les PC de bureaux ou les ordinateurs portables aux netbooks qui n'arrivent toujours pas à se tailler une position confortable sur le marché algérien.

Il convient de signaler, d'autre part, que les ordinateurs portables sont aujourd'hui les équipements informatiques les plus vendus sur le marché algérien, à en croire les responsables de la société ABM, premier importateur de matériel informatique en Algérie.

Condor N10N27A

Processeur : Intel Atom N270 cadencé à 1.6 GHz

Carte graphique : Intel 945 GSE

Mémoire : 1 Go de DDR2

Disque dur : SATA de 160 Go

Ecran : 10.1 pouces

Connectivité : WiFi 802.11g

Poids : 1.28 Kg

32 000 DA/TTC

LG X110

Disque dur : 120 Go

Mémoire vive : 1024 Mo DDR2

Processeur : Intel Atom N270 cadencé à 1.60 GHz

Ecran : 10 pouces

Webcam : 1.3 mégapixels

3 ports USB, WiFi, Bluetooth

Poids : 1.19 Kg

35 000 DA/TTC

Acer Aspire One A531

Disque dur : 160 Go

Mémoire : DDR2 1 Go

Processeur : ATOM N270 cadencé à 1.6 GHz

Ecran : 10.1 pouces

Lecteur de cartes : 5 en 1

3 ports USB, Bluetooth

Poids : 1.27 Kg

35 200 DA/TTC

Les 7 qualités capitales de Google Chrome

Shérazade ZAÏT

Jeune arrivé sur la scène des navigateurs, Google Chrome n'en est pas moins un concurrent sérieux pour Firefox et autres Internet Explorer. Dès le début, il a su apporter des idées nouvelles modifiant ainsi nos habitudes de navigation sur la toile. Son côté atypique a très vite séduit beaucoup d'adeptes de la navigation à la recherche d'un peu d'originalité et de performances. Arrivé à sa troisième version, Google Chrome parvient à corriger ses erreurs et à nous surprendre encore. Voici quelques bonnes raisons de se laisser séduire par ce navigateur.

Une interface personnalisable

Avec Google Chrome, l'interface devient minimaliste. Le navigateur se contente du strict minimum pour laisser une large place au contenu. Il n'en oublie pas pour autant d'être fonctionnel et simple d'utilisation. Nous retrouvons sur la partie supérieure les onglets suivis de la barre d'adresse. Les principaux menus sont symbolisés par des icônes discrètes mais facile d'accès. Petite nouveauté de cette dernière version, l'apparition des thèmes. Ce petit gadget permettra de personnaliser le navigateur selon ses propres envies.

La barre d'adresse à tout faire

En apparence, la barre d'adresse semble ordinaire. Mais nous nous apercevons très vite que celle-ci est plus qu'un champ texte pour entrer les adresses de site : ici nous parlons de l'Omnibox. Celle-ci combine les fonctions classiques d'une barre d'adresse à celles d'un moteur de recherche. Plus encore, elle permet une recherche à travers l'historique et les favoris. Une innovation bien pratique et un gain de temps non négligeable.

Naviguez en toute discrétion

Google Chrome dispose d'un mode incognito vous permettant de vous connecter sans laisser de traces. Ce mode activé, le navigateur n'enregistrera aucun historique et effacera automatiquement les derniers cookies à la fin de la séance. Vous pouvez à tout moment l'activer et ainsi profiter d'une navigation en mode furtif.

Des fonctionnalités étendues

Google développe tout doucement des extensions pour navigateur. De nombreuses extensions sont déjà disponibles sur **https://chrome.google.com/extensions/** pour booster le navigateur. Ainsi, les fans de Mozilla et amateurs d'extensions trouveront aussi leurs repères sur Chrome.

Des performances à toutes épreuves

Avec sa dernière version, Chrome prend la tête et arrive même à dépasser Safari dans la course d'affichage des pages. Son moteur JavaScript ultra-rapide lui permet d'être très performant sur les sites d'application en ligne faisant appel à Ajax. De plus, celui-ci avec 4 onglets ouverts pendant plusieurs heures ne consommera que 64Mo de mémoire vive. Légèreté et performance se réconcilient autour de Google Chrome.

Nouvel onglet remanié et maniable

Google Chrome était le premier navigateur à proposer les onglets indépendants. D'un simple glisser-déposer, ils deviennent une nouvelle fenêtre. Mais plus encore, il innove avec les onglets indépendants. Si un site mal codé plante, vous pouvez fermer seulement l'onglet de la page sans que cela ne perturbe tout le navigateur. La version 3 a revu et corrigé la page «nouvel onglet» qui est désormais beaucoup plus gérable avec la possibilité de réorganiser les vignettes et de les personnaliser plus aisément.

Installation ultra-rapide

Rien de plus facile que de télécharger et d'installer Google Chrome. Un petit tour sur le site de google.fr/chrome et, en un clic, vous téléchargez et installez l'application. Simple et rapide, vous voilà déjà prêt à utiliser Google Chrome.

Les 7 astuces de Windows Seven

Shérazade ZAÏT

Beaucoup d'entre nous sont passés au nouveau système d'exploitation Windows Seven. Comme toujours lors du changement de l'OS de son ordinateur, nous avons un peu de mal à nous habituer au nouvel environnement et aux fonctions ajoutées. Avec un peu de temps, ce petit désagrément s'efface et il est grand temps d'en découvrir plus et d'en faire plus. Cette série de trucs et astuces, spéciale Windows Seven, va vous apprendre quelques petites manipulations bien utiles.

1- Verrouiller un dossier sur la barre des tâches

Sur le Bureau, créez un raccourci du répertoire en faisant un clic droit puis choisir Nouveau puis Raccourci. Une boîte de dialogue s'ouvre. Cliquez sur Parcourir et allez chercher le dossier que vous souhaitez épingler. Validez avec OK. Dans la fenêtre Créer un raccourci restée ouverte, ajoutez ceci devant le chemin : **C:\Windows\explorer.exe**. Validez et vous trouverez votre raccourci sur le Bureau. Il ne vous reste plus qu'à le déplacer dans la barre des tâches par un glisser-déposer et voilà votre dossier épinglé.

2- Découvrir les thèmes cachés de Seven

Commencez par afficher les dossiers cachés en ouvrant Ordinateur à partir du menu Démarrer. Dirigez-vous vers le menu Organiser et cliquez sur Option des dossiers et Recherche. Dans l'onglet Affichage, cochez Afficher les fichiers, dossiers et lecteurs cachés. Pour trouver le thème caché, suivez ce chemin : **C:\Windows\Globalization\MCT\Theme**. Double-cliquez dessus et vous obtiendrez le thème du Canada dans le menu Personnaliser.

3- Déplacer Mes Documents sur une autre partition

Ouvrez Ordinateur. Dans la colonne de gauche, déroulez dans l'ordre: Bibliothèque/Documents/Mes documents. Ensuite, faites un clic droit sur Mes Documents et sélectionnez Propriétés. Dans la nouvelle fenêtre, allez sur Déplacer. A vous ensuite de choisir votre nouvel emplacement en cliquant sur Sélectionner un dossier puis Appliquer. Confirmez le déplacement des fichiers et le tour est joué.

4- Désactiver Aero Snap

Dans Panneau de configuration, cliquez sur Options d'ergonomie. Sélectionnez Modifier le fonctionnement de votre souris. En-dessous des icônes de souris dans Faciliter la gestion des fenêtres, décochez l'option Empêcher les fenêtres d'être automatiquement réorganisées lorsqu'elles sont déplacées au bord de l'écran.

5- Accélérer la fermeture de Seven

Pour gagner quelques secondes lors de la fermeture de Windows 7, ouvrez le menu Démarrer et tapez regedit dans le champ de recherche et lancez-le en appuyant sur Entrée. Ouvrez la clé **HKEY_LOCAL_MACHINE** en suivant ce chemin: **HKEY_LOCAL_MACHINE \ SYSTEM \ CurrentControlSet \ Control**. Arrivé là, double cliquez sur WaitToKillServiceTimeout dans le volet de droite. Une fenêtre avec des valeurs s'ouvre. Les chiffres correspondant au temps d'attente de Windows avant de se fermer. 12 000 correspond à 12 secondes. Les valeurs peuvent varier entre 2 000 et 12 000. Changez la valeur en 4000 par exemple puis validez sur OK et fermez l'éditeur.

6- Activer les fenêtres en les pointant avec la souris

Dans le Panneau de configuration, allez dans Option d'ergonomie. Sélectionnez Modifier le fonctionnement de votre souris. Dans la partie Faciliter la gestion des fenêtres, cochez la case Activer une fenêtre en pointant dessus avec la souris. Validez en cliquant sur Appliquer, et vous pouvez à présent faire passer une fenêtre au premier plan en passant simplement la souris dessus, sans besoin de cliquer.

7- Afficher les options cachées du menu contextuel

Le clic droit fait habituellement apparaitre des options pour les dossiers ou les fichiers. En restant appuyé sur Shift lorsque nous faisons un clic droit, de nouvelles options apparaissent. Avec cette manipulation, apparaitront sur le Bureau les options suivantes: Annuler, Renommer, Ouvrir une fenêtre de commandes ici. Tandis que dans un dossier apparaîtront ceux là: Ouvrir dans un nouveau processus, Ouvrir une fenêtre de commandes ici et Copier en tant que chemin d'accès.

Rubrique animée par Shérazade ZAÏT ■

Un action-RPG très électrique

La série des Final Fantasy sort des sentiers battus avec ce nouveau Crystal Chronicles exclusif à la Nintendo Wii. L'intro, diffusée depuis longtemps sur Internet, nous laissait présager de l'action et une histoire intéressante avec des personnages charismatiques. Dès le début, nous ne tardons pas à prendre le contrôle du héro Layle dans une séance de shoot'em up explosive où il faudra dégommer les ennemis à l'aide d'un gros canon. Une séquence plutôt atypique pour un FF mais qui fait toute la force de The Crystal Bearers puisque, tout au long de l'aventure, le joueur passera de phase d'action-RPG classique à des scènes plus musclées comme une course-poursuite à dos de chocobos. Autre rupture avec la série, la découverte dès le début de toute la puissance du héros. Habituellement, il faut faire progresser les personnages pour développer leurs capacités à l'aide de points d'expérience. Ici, Layle dispose d'emblée d'un pouvoir de télékinésie énorme. Le joueur peut à tout moment en user pour porter toutes sortes d'objets du décor ou des ennemis et les faire voltiger d'un coup de Wiimote. Je vous laisse imaginer le dynamisme et les possibilités lors des combats qui se déroulent en temps réel. Ce pouvoir peut aussi être utilisé comme grappin donnant lieu à des phases de plateforme intéressantes.

Final Fantasy Crystal Chronicles : The Crystal Bearers est un jeu qui n'hésite pas à remettre en cause les fondements du RPG pour nous offrir une toute nouvelle expérience de jeu. Puissant et sulfureux, les amateurs d'action-RPG se régaleront avec ce jeu qui n'en oublie pas pour autant de soigner son esthétique. Square Enix ne nous avait pas menti et a offert à la Wii un jeu de rôle original, riche et hors normes.

Dante's Inferno : sauriez-vous traverser l'enfer ?

Une ambiance cauchemardesque, des monstres difformes et un héro qui n'a pas froid aux yeux. Voilà la base du jeu de Visceral Games qui nous invite dans un monde où les plus sensibles devront attendre dehors. Certaines scènes du jeu sont très répugnantes dépassant toutes les limites, alors autant avoir le cœur bien accroché. En effet, les graphistes de Dante's Inferno n'y sont pas allés de main morte pour imaginer les décors et les monstres par lesquels notre héro devra passer pour mener sa quête. Inferno devra traverser les neuf «cercles infernaux» sombres et enflammés pour délivrer sa bien aimée. A la manière d'un God Of War, il devra se battre contre une multitude de monstres tous plus horribles les uns que les autres. Le gameplay ressemble d'ailleurs un peu trop à celui-ci retirant un peu d'originalité au jeu. Mais les plus courageux d'entre vous ne devront pas bouder leur plaisir de s'engouffrer dans cet univers vraiment flippant, à la limite du malsain.

BioShock 2 : un prélude et une suite

Les informations diffusées à petites gouttes ont crée un véritable voile de mystère autour de la suite de BioShock 2. Ce jeu FPS, sur lequel nous nous sommes tous défoulés, revient dans une suite. La campagne en solo se déroule 10 ans après nos premières péripéties à Rapture, nous mettant dans la peau d'un nouveau personnage. Mais, très vite, vous en apprendrez plus sur les enjeux de l'histoire et son lien avec le premier épisode. Ce sera aussi l'occasion de se familiariser avec le gameplay qui se trouve un peu changé notamment pour l'utilisation du bras Plasmides qui ne nécessite plus que nous baissons notre arme. L'ambiance tant appréciée de Bioshock nous revient en force avec des graphismes magnifiques et une rapidité qui comblera les amateurs de FPS.

Course de kart en puissance Super-Sonic

Bien sûr, dès que nous parlons d'un jeu de course en kart, nous pensons à Mario. Sauf que là, c'est son éternel rival Sonic qui invite tous ses potes sur le circuit pour des courses speed et fun. Nous retrouvons toute la bande à Sonic avec Tails et Knuckles mais aussi d'autres personnages issus du monde de Sega comme Samba de Amigo. Le gameplay total arcade est simple à prendre en main et l'utilisation de power-up garantit des parties pleines de rebondissements. Sympa si nous voulons nous éclater entre potes.

Rubrique animée par Shérazade ZAÏT

iPod à la douche !

Voilà un accessoire qui intéressera toutes les personnes qui ne peuvent se séparer de leur iPod. Focal a mis au point un boîtier qui protègera votre iPod quelque soit son type (nano, classic, mini, photo, génération 4 ou 5) dans des conditions

humides comme la piscine ou la salle de bain. Vous pourrez profiter de votre musique grâce aux deux haut-parleurs de 3W sans risquer qu'il ne soit mouillé. Comptez quand même 120€ le caisson splashproof.

MobiFren 2 en 1 : kit main libre et baladeur MP3

A la fois kit mains libres Bluetooth et baladeur MP3, c'est le dernier appareil présenté par MobiFren. Il se présente dans la forme d'un kit mains libres classique mais disposant d'un slot micros SDHC permettant d'y mettre de la musique ou d'être utilisé comme clé USB . L'association de ces deux appareils en un seul est une idée fort originale mais surtout très pratique !

Google OS aura son propre lecteur multimédia

Chrome OS se destine essentiellement à un usage simple d'Internet comme la lecture de mail, la visite sur les réseaux sociaux, etc. Récemment, Google vient d'annoncer que son OS disposera de son propre lecteur multimédia qui n'a rien à envier au Windows Media Player de Microsoft. Parfaitement intégré à OS Chrome, celui-ci viendrait combler les fonctions manquantes du navigateur web Chrome. Ainsi, l'utilisateur peut pleinement utiliser le lecteur sans être connecté. Par exemple, en connectant une clé USB au PC, l'utilisateur pourra écouter librement ses MP3, regarder des images JPEG ou encore ouvrir des documents PDF et vidéo. Le lecteur prendra en charge le langage HTML5 audio et vidéo tel que Flash. Il sera aussi possible d'ouvrir les fichiers reçus par mail sur son compte Gmail et cela directement à partir du navigateur. Rappelons que la sortie de Google Chrome est prévue pour fin 2010.

Samsung MyFit, votre coach sportif

Samsung ne cesse de nous étonner avec le flot de baladeurs MP3 sur le marché. Le dernier en date nous a bien amusé. Il s'agit d'un lecteur MP3 évidemment mais pas seulement... Celui-ci dispose de plusieurs fonctions vous permettant de garder la forme et prendre soin de votre santé. De nombreux capteurs permettent de mesurer les calories perdues, le taux de stress et la masse graisseuse. En plus de vous connaître par cœur, il prend en compte votre vitesse de course et vous propose des musiques correspondant au rythme. Il dispose aussi d'un programme pour arrêter de fumer et un autre pour calculer la consommation de calories lors d'un repas. Baptisé MyFit, il offre aussi toutes les fonctions d'un baladeur MP3 classique avec une compatibilité MP3, WMA, OGG, AAC, MPEG4, WMV, un tuner FM et une mémoire de 8Go ou 16Go. Samsung nous offre là un véritable coach personnel qui nous accompagnera partout lors d'un petit jogging matinal.

Rubrique animée par Samia ADDAR ■

Harragas

Date de sortie cinéma : 24 février 2010
Réalisé par : Merzak Allouache
Avec : Lamia Boussekine, Nabil Asli, Samir El Hakim,...
Genre : Drame

Au moment où le baril de pétrole a largement dépassé les 100 dollars, l'Algérie croulant sous l'argent laisse ses enfants livrés à eux-mêmes. Des centaines de jeunes sont poussés à partir. Partir, c'est «brûler»... Brûler ses papiers, brûler les frontières, brûler sa vie

Les sorties de ce mois

Hors de contrôle

Avec: Mel Gibson, Ray Winstone, Danny Huston,…

Thomas Craven est un inspecteur vétéran de la brigade criminelle de Boston. Il élève seul sa fille de vingt-cinq ans. Lorsque celle-ci est retrouvée assassinée sur les marches de sa propre maison, personne n'a de doute : c'est lui qui était visé. Pour découvrir qui a tué sa fille, l'inspecteur Craven va devoir s'aventurer dans les milieux troubles où les affaires côtoient la politique.

Lovely Bones

Avec: Saoirse Ronan, Mark Wahlberg, Stanley Tucci,…

L'histoire d'une jeune fille assassinée qui, depuis l'au-delà, observe sa famille sous le choc de sa disparition et surveille son meurtrier, ainsi que la progression de l'enquête...

Ninja Assassin

Avec: Jung Ji-Hoon, Naomie Harris, Sung Kang,…

Raizo, jeune ninja orphelin, a été entraîné à tuer par le clan Ozunu. Après l'exécution de son seul ami, Raizo est soudainement en proie au doute, et quitte alors le clan afin de préparer sa vengeance... Des années plus tard, à Berlin, Raizo tombe sur l'agent d'Europol Mika Coretti qui, après avoir levé le voile sur une affaire politique mettant en cause une mystérieuse organisation asiatique, est devenue la cible du clan Ozunu.

Sherlock Holmes

Avec: Robert Downey Jr., Jude Law, Mark Strong,…

Aucune énigme ne résiste longtemps à Sherlock Holmes... Flanqué de son fidèle ami le Docteur John Watson, l'intrépide et légendaire détective traque sans relâche les criminels de tous poils. Ses armes : un sens aigu de l'observation et de la déduction, une érudition et une curiosité tous azimuts; accessoirement, une droite redoutable...

Shutter Island

Avec: Leonardo DiCaprio, Mark Ruffalo, Ben Kingsley,…

En 1954, le marshal Teddy Daniels et son coéquipier Chuck Aule sont envoyés enquêter sur l'île de Shutter Island, dans un hôpital psychiatrique où sont internés de dangereux criminels. L'une des patientes, Rachel Solando, a inexplicablement disparu. Comment la meurtrière a-t-elle pu sortir d'une cellule fermée de l'extérieur ?

Wolfman

Avec: Benicio Del Toro, Anthony Hopkins, Emily Blunt,…

Lawrence Talbot est un aristocrate torturé que la disparition de son frère force à revenir au domaine familial. Contraint de se rapprocher à nouveau de son père, Talbot se lance à la recherche de son frère...et se découvre une terrible destinée.

zhoo
contenus mobile

Sonneries

- **Wall flowers,** One Head light
- **Kiss Kiss,** Tarkan
- **Walk on,** U2
- **Hayat alby,** Haifaa
- **Home,** Simple Minds
- **Let there be love,** Oasis
- **Let it be,** John Lennon
- **Taila,** Raina Rai

Jeux

Rise Of Lost Empires

Devenez le Maître de la Lumière ou de l'ombre. Levez des armées et menez votre Empire...

Guitar Legend - Get on Stage!

Avec Guitar Legend: Get On Stage!, jouez sur votre mobile les parties guitares de hits rock connus...

Die Hard 4 - Retour en Enfer: Le Jeu Mobile

Faites face à une menace d'un nouveau genre, dans le jeu mobile officiel de Die Hard 4.

Petz

Prenez soin de 9 adorables animaux sur votre mobile. Regardez-les interagir et faites d'eux des cha...

Thèmes

Porsche Carrera GT415

Football

Snow

Desert Illustration

Planet

Cœurs Rouges Et Cercles

Envoyez SMS et MMS gratuitement !

Un anniversaire à souhaiter ? Un message important à faire passer? Si vous êtes abonné Nedjma, pensez au service SMS/MMS de Zhoo qui vous permet d'envoyer GRATUITEMENT à tous vos contacts Nedjma des SMS et MMS.

Pour en profiter, cliquez vite sur l'onglet « SMS MMS » en haut et à droite de la page d'accueil puis inscrivez-vous. Un code Web est envoyé directement par SMS sur votre mobile.

LG
Life's Good

LG Crystal

PREMIER TÉLÉPHONE TACTILE TRANSPARENT AU MONDE

GTS Phone

Venez choisir votre numéro

Votre ancien numéro

Chez Nedjma, c'est possible

Disponible dans tous les points de vente agréés
Pour plus d'informations : **05 50 000 333 . www.nedjma.dz**

نجمة
NEDJMA