

Baisse du pouvoir d'achat et crise mondiale

LE MOBILE D'ENTRÉE DE GAMME À LA RESCOUSSE

p. **31**

news

CONCOURS NATIONAL DES START-UP 2009/2010

p. **7**

L'ALGÉRIE À L'HEURE DU E-TOURISME

p. **10**

mobile

APPLE ET NOKIA JOUENT AU CHAT ET À LA SOURIS

p. **26**

webdialna

LANCEMENT DU SITE ALGÉRIEN POUR LES CITOYENS :

WWW.ELMOUWATIN.DZ

p. **41**



mobilis **ENTREPRISES**

- DES OFFRES TRANSPARENTES**
- DES SERVICES ADAPTÉS**
- DES PRODUITS SPÉCIFIQUES**

**Nos solutions
vous intéressent.**

Notre obsession? Vous satisfaire... Aussi, nous avons envisagé de nous adapter à la spécificité de chaque entreprise. Contactez-nous; nous ne manquerons pas de vous rencontrer et de vous proposer une gamme de produits et services pensés pour vous convenir quelle que soit la taille de votre entreprise.

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Affectés par la crise économique mondiale et la baisse du pouvoir d'achat des algériens, les constructeurs de mobiles rivalisent d'ingéniosité pour s'adapter, au mieux, aux nouvelles données du marché.

La concurrence s'est donc axée sur le terrain des téléphones portables d'entrée de gamme, une valeur sûre, semble-t-il, étant donné le succès incontestable de certains modèles de cette catégorie.

Parallèlement, les constructeurs, qui s'attendent à ce que les effets de la crise se prolongent au moins jusqu'à la fin de l'année en cours, ne semblent pas pour autant négliger les appareils plus sophistiqués, même si ces derniers attirent une clientèle restreinte.

Le dossier de ce mois est donc consacré au marché des téléphones portables en Algérie, à travers une enquête et des entretiens avec les principaux acteurs du marché.

Vous retrouverez aussi vos rubriques préférées, à savoir une sélection de sites web dans la rubrique webdialna, l'actualité des tics en Algérie, ainsi que la rubrique conso.

Bonne lecture et à bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Fahima LAKHDARI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tics en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

lecteurs@nticweb.com



Publicité



Prosdelpresse.com
Portail presse & RP

@ la source de l'information

**VOTRE REVUE
DE PRESSE
PERSONNALISÉE**

à partir de
8 h30

www.prosdelpresse.com





Joowala

voyager plus, voyager mieux



Voyager plus Voyager mieux

Joowala.com Portail de voyage et de tourisme sur internet

www.joowala.com

n° 40

actualités

- 06. Le conflit Eepad-Algérie Télécom s'éternise
- 07. Concours national des start-up 2009/2010
- 08. Samsung Algérie raffermi ses liens avec la presse
- 10. Finalisation du projet E-Ticket-Direct

télécom

news

- 14. Algérie Télécom lance Safir Box
- 15. Ericsson signe un contrat en Inde
- 16. Etat des lieux de la téléphonie mobile en Algérie

opérateurs

- 17. **Nedjma** : Une vaste campagne de communication pour les Verts
- 18. **Djezzy** : Une année riche en actualités
- 19. **Mobilis** : Le leader du postpayé en Algérie

it

news

- 20. Des PC Condor montés localement
- 21. Chrome monte sur la 3ème marche
- 22. Joyeux anniversaire Cisco!

nouveautés

- 24. Bing Maps vient embêter Google Maps
- 24. Feather, un YouTube plus soft
- 25. Dell Vostro V13, le clone de l'Adamo

mobile

news

- 26. Apple et Nokia jouent au chat et à la souris
- 27. Nokia réduira de moitié sa gamme de smartphones en 2010

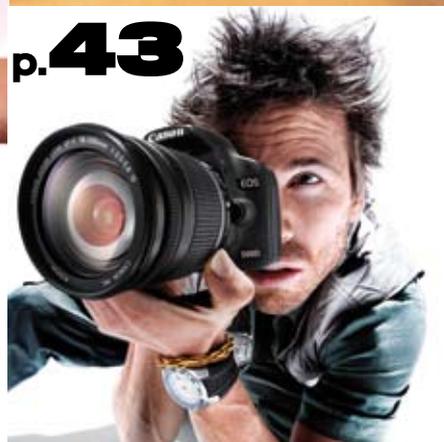
Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **31**



p. **42**



p. **43**

nouveautés

- 29. HTC HD2, un nouveau Windows Phone
- 29. Xperia Pureness de Sony Ericsson

dossier

- 32. Des portables sur les trottoirs
- 34. Entretien avec Hwang Young Sik, Directeur de la division mobile de LG
- 36. Entretien avec Yacine Khellaf, Directeur marketing de Samsung
- 38. Entretien avec Eddy Rizk, Directeur Nokia MENA

web dialna

- 40. Algerianinventors.org, 2 ans après son lancement
- 41. Lancement du site elmouwatin.dz

conso

- 42. Foire de la production algérienne

internet pratique

- 44. Comment apprivoiser Twitter?

trucs et astuces

- 45. Twittez plus sur Twitter

loisirs numériques

jeux vidéo

- 46. Bayoneta, une sorcière au charme dévastateur
- 47. Mass Effect nous revient

musique

- 48. La musique numérique et ses différents formats

cinéma

- 49. Les meilleures sorties de janvier

zhoo

- 50. Les news du Buteur sont sur Zhoo



p. **46**



Le conflit Eepad-Algérie Télécom s'éternise

Kamel Rahmouni ■

4 000 CLIENTS PASSENT CHEZ ALGÉRIE TÉLÉCOM

■ Le litige opposant l'opérateur public Algérie Télécom et l'établissement d'enseignement à distance Eepad persiste. Des milliers de clients restent en attente d'une solution au moment où d'autres ont troqué leur abonnement Eepad contre un abonnement ADSL chez Algérie Télécom.



Selon des sources proches du dossier, 4000 clients ont été transférés chez Algérie Télécom ces huit derniers mois. Il s'agit dans la plupart des cas de professionnels (journalistes, entreprises, institutions publiques). Ce «différend commercial», pour reprendre les termes de Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC, leur a porté préjudice. L'Eepad fournit l'accès à Internet à

quelques 720 entreprises, 9 ambassades et quelques institutions de l'Etat. De gros clients, donc, qui se sont retrouvés dans une véritable impasse.

Les services du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication ont assuré que l'Eepad a montré, lors de la dernière série de pourparlers, une volonté d'honorer ses engagements à travers un nouvel échéancier de paiement. Cependant, l'affaire a été soumise par le provider privé à l'appréciation de la justice. L'Eepad a déposé plainte contre Algérie Télécom pour avoir violé des clauses relatives à la nécessité d'assurer «la continuité de services en cas de litige». Algérie Télécom se retranche derrière un silence total, préférant limiter les informations autour de ce dossier. Mais même en cas de rétablissement

des lignes, l'Eepad a-t-il réellement les capacités de rebondir ? Pourra-t-il récupérer les abonnés qui l'ont quitté ? Ce n'est pas sûr car il doit d'abord redorer son image de marque et surtout regagner sa crédibilité. D'un autre côté, le ministère est dans l'embarras car le discours qu'il développe actuellement va dans le sens de la réhabilitation des providers Internet qui doivent jouer un rôle important dans la concrétisation du programme «e-algérie 2013».

«Nous ne souhaitons pas la disparition de l'EEPAD. C'est pour nous une source de revenus et un client important», a confié à La Tribune (10/11/2009) Abdelhakim Meziani, responsable de la communication à Algérie Télécom. En attendant le dénouement, les algériens rêvent d'avoir le véritable haut débit Internet loin des querelles de chapelles...

L'AAFSI analyse le secteur des TIC

Kamel Rahmouni ■

LES ENJEUX RÉELS AU-DELÀ DES EFFETS D'ANNONCE

L'assemblée générale extraordinaire de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet qui a eu lieu en décembre dernier a permis de faire le bilan du secteur des TIC en Algérie et des challenges à relever dans le cadre de la concrétisation de la stratégie e-Algérie 2013. Ali Kahlane, président de l'AAFSI, a relevé dans son allocution «les tâtonnements et les approximations qui ont fait avancer les TIC pendant de longues années par soubresauts désordonnés». Il mettra en évidence une réalité : «Sans aucune vision d'ensemble, sans stratégie globale, sans politique, nos TIC voguaient au gré des besoins des uns et des autres ». Il a rappelé que le document e-Algérie 2013, une fois finalisé, a été remis à une instance gouvernementale de conseils pour

étude et avis. Ce rapport est publié dans le Journal Officiel. Il a conclu que «e-Algérie 2013 doit être revue voire réécrit !»

En outre, c'est aussi la première fois que la critique d'un document est publiée dans le Journal Officiel mais pas le document critiqué. L'avis dominant à l'AAFSI est que la logique et le bon sens auraient voulu que ceux qui ont rédigé ce document se mettent avec ceux qui ont été désignés pour le critiquer et qu'ils en discutent. «Le délai des cinq années prévu pour réaliser un projet aussi ambitieux semble difficile à respecter compte tenu de l'intensité des contraintes identifiées dans le document», a souligné le CNES qui considère qu'il faut «s'interroger sur les capacités d'absorption du

tissu institutionnel, économique et social des différentes actions dont le développement est envisagé ».

Il a été question aussi, lors de cette rencontre, du contrat de Partenariat Public Privé National qui détermine les conditions requises lorsque les opérateurs, les administrations ou organismes publics agissent en commun pour répondre de la manière la plus efficace à un besoin collectif, par un partage des ressources, des risques et des bénéfices.

D'autre part, M. Mébarek Boukaba, Vice-Président de l'AAFSI, a présenté la convention cadre entre Algérie Télécom et l'AAFSI pour le déploiement de l'ADSL et des services Internet à valeur ajoutée.

Pour booster les nouvelles technologies en Algérie

CONCOURS NATIONAL DES START-UP 2009/2010

En collaboration avec les institutions gouvernementales et les entreprises leaders dans le domaine des nouvelles technologies situées dans la Silicon Valley à San Francisco (Etats-Unis), Algerian start up initiative 2009 lance la première compétition nationale business plan pour la création de start-up en informatique et nouvelles technologies.

La compétition est ouverte aux étudiant(es) en technologie des grandes écoles et des universités algériennes, aux patrons d'entreprises informatique et TIC. Les participant(e)s doivent proposer un business plan qui résume une idée ou un projet viable pour monter une start-up en Algérie. Ils sont invités à soumettre leur candidature en ligne sur le site www.algerianstartupinitiative.com, au plus tard le 28 février 2010. Pour aider les participants à rédiger leur business

plan, ils trouveront un modèle sur le site. Les textes seront examinés par un jury composé de spécialistes des TIC et d'algériens de la Silicon Valley, tous à la tête d'entreprises performantes.

Les trois meilleurs business plan seront récompensés par l'attribution d'une enveloppe financière conséquente pour la création de leur start-up. Les trois premiers lauréats bénéficieront, également et gratuitement, de bureaux intelligents au cyberparc Sidi Abdallah sur 3 ans, un pack Microsoft biz park d'une valeur de 150 000 dollars pour

l'accès à de nombreuses licences logiciels, bide conseils, au parrainage, au coaching d'un représentant d'un fond d'investissement et d'un dirigeant d'une entreprise de la Silicon Valley. Les prix des lauréats (e) seront annoncés le 31 mars 2010, à Alger.

Rappelons qu'en octobre dernier s'est tenue à Alger la première conférence sur la création de start-up en Algérie, sous le haut patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et avec le soutien de l'ambassadeur d'Algérie aux Etats-Unis d'Amérique. L'objectif étant de promouvoir l'innovation et l'investissement dans les nouvelles technologies et les valeurs de l'entrepreneurship.

Certification électronique

L'ARPT OUVRE LE DOSSIER

■ La certification électronique sera lancée de manière «effective» vers la fin de l'année 2010, a indiqué Ahmed Berbar, chef de projet de la certification électronique à l'Autorité de régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT).

L'analyse du cadre juridique a dégagé un certain nombre d'insuffisances dues notamment à l'insuffisance de textes réglementaires spécifiques liés à la protection des données électroniques à caractère personnel (lois 04-14/04-15). Le code civil reconnaît l'écrit électronique, mais le principe de l'équivalence entre la signature manuscrite et la signature électronique n'est pas expressément consacré par ce dernier et par l'insuffisance de définitions spécifiques liées à la certification électronique (telles que les définitions de l'horodatage, de l'archivage électronique, l'authentification et clé de chiffrement).

Le processus choisi en Algérie passe par trois étapes. Phase 1 : étude de faisabilité faite en collaboration avec un bureau

d'études espagnol. Phase 2 : Appel d'offre relatif à la mise en oeuvre de la certification électronique en Algérie. Phase 3 : le lancement du projet. La «signature électronique sécurisée» est une signature électronique qui satisfait aux exigences suivantes : être propre au signataire; être créée par des moyens que le signataire peut garder sous son contrôle exclusif; et garantir avec l'acte auquel elle s'attache un lien tel que toute modification ultérieure de l'acte soit détectable.

La certification électronique doit être déployée en tant que «pierre angulaire de la mise en oeuvre du programme stratégique e-Algérie, qui vise à accélérer le processus de construction de la société de l'information et de son corollaire,

l'économie numérique», a indiqué dernièrement M. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC. Il a expliqué que la certification électronique permettra d'instaurer, lors des échanges et transactions électroniques en ligne, «un climat de confiance» puisqu'elle facilitera «l'identification, de façon formelle, des parties impliquées dans ces échanges». La signature électronique permet, en outre, aux différentes parties de s'identifier mutuellement et d'effectuer en toute sécurité leurs opérations, a-t-il ajouté. De son côté, Karim Djoudi, Ministre des Finances, a rappelé que son département a opté pour la certification bancaire depuis trois ans, ce qui permet davantage de transparence dans les transactions bancaires.



Samsung Algérie raffermi ses liens avec la presse

UNE SORTIE MÉDIATIQUE AU GRAND SUD

■ Samsung Algérie a invité un groupe de journalistes spécialisés dans les TIC, et particulièrement de la téléphonie mobile, à une visite touristique à Tamanrasset. Cette évasion a eu lieu durant la dernière semaine de l'année 2009 et a permis de découvrir les charmes de cette région.



Le but est de favoriser la rencontre et l'échange entre les journalistes et les représentants de cette marque en Algérie, avoir le feedback et raffermir les liens. Une tradition que veut promouvoir Samsung et qui est en fait l'une des méthodes pour garantir une certaine présence dans les médias.

Nazim Saïb, responsable des relations publiques de Samsung Algérie, a accompagné la délégation et a profité de cette occasion pour affirmer que Samsung a obtenu de bons résultats au regard de la forte concurrence du marché et que l'année 2010 sera encore plus prospère. Comme bien d'autres marques installées en Algérie, Samsung souffre de la concurrence déloyale. Cet aspect a été souligné car il demeure l'un des facteurs défavorables pour faire

du business, selon le bureau de liaison.

Ce qui le gêne, c'est le marché parallèle qu'il qualifie de « fléau qui a pris des proportions alarmantes ». Si les autorités ont fourni des efforts dans la lutte contre le marché noir, il faut maintenir la cadence et éviter les opérations qui nous donnent plutôt l'impression qu'il s'agit d'opérations tape-à-l'œil.

L'année 2010 verra certainement le lancement des activités de l'usine de Sétif (appareils électrodomestiques). Une bonne nouvelle pour le groupe qui a cru au marché algérien et qui va certainement passer la vitesse supérieure et contrecarrer la concurrence et particulièrement son rival LG qui veut aller plus loin. Ce sera

la cinquième plus grande usine Samsung au monde. Un autre message délivré lors de cette sortie dans le Grand Sud: Samsung veut faire des affaires à long terme, prospecter le marché et tenter d'établir une harmonie entre la marque et le consommateur tout en misant aussi sur les services. Des messages qu'ont su décrypter les journalistes qui ont apprécié le geste du constructeur coréen.

Partenariat AT et Naftal

Une convention pour la fourniture et la réalisation d'accès ADSL Professionnels «Grands Comptes» a été signée en décembre dernier au siège de Naftal entre la filiale de Sonatrach et le Groupe Algérie Télécom.

La cérémonie de signature s'est déroulée en présence de Saïd Akreteche et Moussa Benhamadi, PDG respectifs de Naftal et d'Algérie Télécom. La convention a pour objet de définir les conditions et modalités pour la réalisation, la prise en charge et la rémunération des accès ADSL professionnels «Grands Comptes», tous débits confondus, fournis par le prestataire au client. Elle porte aussi sur la fourniture d'accès ADSL professionnels «Grands Comptes» pour l'ensemble des sites répartis à travers le territoire national, de modems ADSL, la programmation et l'activation des accès ADSL professionnels «Grands Comptes».

K.R

CHAQUE JOUR... IL VOUS VA SI BIEN

Voici un téléphone mobile qui fusionne innovation et sophistication en parfaite harmonie. Avec son exceptionnel design fin 11,9mm et plein de fonctions pratiques, le nouveau GD330 maintient votre style de vie sans compromis. Luisant. Élégant. Fin. Appréciez le look et la sensation de perfection



GD 330

<http://dz.lge.com>



GTS Phone



Finalisation du projet E-Ticket-Direct

Ahmed Gasmia ■

LE BILLET D'AVION EN VOIE DE DISPARITION

La société Amadeus Algérie a fêté la finalisation du projet de la billetterie électronique, E-Ticket-Direct en organisant une cérémonie, le 10 décembre à l'hôtel Hilton.

Quelques dizaines de tour-opérateurs étaient conviés à cette rencontre qui, au-delà, de son côté festif, a été une opportunité pour faire le point sur la situation actuelle de la billetterie électronique en Algérie.

Le directeur général d'Amadeus Algérie, M. Mustapha Bederina, a déclaré lors de son allocution d'ouverture que 17 compagnies aériennes opérant en Algérie avaient désormais opté pour cette solution. Dix de ces compagnies utilisent la solution E-Ticket-Direct de façon effective. Sept autres devront émettre 100% de leurs billets en version électronique au cours de l'année 2010.

D'un autre côté, 324 agences de voyages utilisent déjà cette solution. Le nombre

de ces agences devra augmenter avec l'adhésion totale des sept compagnies aériennes retardataires au système E-Ticket-Direct, des compagnies qui collaborent, notons-le, avec plusieurs dizaines d'agences de voyages réparties à travers tout le territoire national.

Grâce à la solution proposée par Amadeus Algérie, le billet classique est remplacé par un billet dématérialisé, ce qui implique, entre autres avantages, un gain de temps précieux aussi bien pour les agences de voyages que pour les compagnies aériennes. Les voyageurs ont d'ailleurs ressenti la différence depuis la mise en place de cette solution de billetterie électronique. Ces derniers n'ont plus à se déplacer vers les agences de voyages pour récupérer des billets d'avion qu'ils risquent de perdre. Le billet d'avion « est désormais remplacé par un simple numéro sur un système informatique, avec tous les avantages que cela représente », explique-t-on chez

Amadeus Algérie.

D'un autre côté, les agences de voyages pourront avoir un champ d'action plus large, puisqu'elles ne devront plus se contenter des clients de la région dans laquelle elles se trouvent, la distance étant désormais supprimée grâce au billet électronique.

Les représentants des agences de voyages présents au Hilton nous ont parlé de la véritable révolution que ce système a opéré dans leur mode de fonctionnement. Le gain de temps généré par le E-Ticket-Direct a eu un effet direct sur les performances de leurs entreprises qui sont désormais en mesure de gérer un plus grand nombre de clients. Les répercussions financières ont été des plus positives puisque les tour-opérateurs, ayant choisi la solution Amadeus, ont enregistré un véritable bond dans leurs chiffres d'affaires respectifs.

La carte Visa fait son entrée en Algérie

■ La carte Visa a fait son entrée sur le marché algérien depuis peu. Introduite par deux banques publiques, le Crédit Populaire Algérien et la Banque de Développement Local, elle est présentée comme étant une carte de paiement et non une carte de crédit.



même si les choses restent assez floues en Algérie dans ce domaine.

Rencontré à l'occasion de la vingtième foire de la production algérienne, un cadre à la direction des moyens de paiement de la BDL a affirmé que cette carte a eu beaucoup de succès depuis son introduction sur le marché algérien. « Beaucoup de nos clients ont opté pour la carte Visa en raison des avantages qu'elle offre », explique le responsable.

« Nos clients peuvent désormais faire des achats sur des sites étrangers, étant donné que la carte Visa est utilisée dans la plupart des pays du monde », explique notre interlocuteur.

Il faut dire, en outre, que beaucoup d'algériens attendaient l'adoption de solutions permettant d'effectuer des transactions par voie électronique, ce qui explique le succès rencontré par la Visa dès son entrée en Algérie.

La BDL propose deux types de cartes de Visa. Il s'agit de la carte visa prépayée internationale, délivrée aux clients disposant de comptes en devises et en dinars, domiciliés à cette banque. La carte peut être alimentée soit par un compte devise soit en espèce. Elle est renouvelée à la demande du client.

La deuxième carte est la carte Visa Gold. Celle-ci est renouvelable de façon automatique.

Ce nouvel outil de paiement permet désormais aux algériens de faire des emplettes via le réseau Internet. C'est donc bien du e-commerce qu'il s'agit

Destiné aux agences de voyages, AMADEUS ALGÉRIE PRÉVOIT DE LANCER LE E-COMMERCE EN 2010

Amadeus Algérie s'apprête à lancer le e-commerce en Algérie à partir de 2010. C'est ce qu'a déclaré le directeur général de la société, M. Mustapha Bederina.

« Après le E-Ticket-Direct, nous commencerons la mise en place d'un système de commerce électronique durant l'année 2010 », a-t-il déclaré en présence de représentants d'agences de voyages et de tour-opérateurs venus de différentes régions du pays.

C'est précisément à ces professionnels que s'adresse la solution e-commerce proposée par Amadeus Algérie. La société Amadeus Algérie mettra en place un système permettant aux clients des agences de voyages de faire leurs réservations directement sur les sites de leurs agences.

« Les réservations effectuées par les clients pourront être intégrées dans le système de file d'attente des agences de voyages », précisera à ce sujet M. Lotfi Mahmoud Skander, directeur marketing de la société Amadeus Algérie.

Le seul obstacle qui se dresse face à la concrétisation de ce projet est l'absence en Algérie d'un mode de paiement par voie électronique.

Interrogé à ce propos, le directeur marketing expliquera que le paiement des billets réservés sur les sites web des agences de voyages « continuera à se faire d'une façon classique tant que la banque d'Algérie n'aura pas finalisé la sécurisation des transactions sur Internet ».

En attendant que ce mode de transfert d'argent soit finalisé, la société Amadeus Algérie compte gagner du terrain afin de faire du e-commerce une réalité.

Amadeus Algérie reste toutefois « confiante » puisqu'elle semble sûre de la mise en place d'un véritable système de paiement par voie électronique en Algérie durant l'année 2010.

« Nous donnerons la possibilité aux agences de voyages d'utiliser nos solutions afin de mettre sur pied

un véritable système de commerce électronique », ajoutera en substance notre interlocuteur.

Il y a lieu de signaler que de nombreuses sociétés algériennes attendent avec impatience la mise en place du e-commerce en Algérie afin de pouvoir écouler leurs produits et services via le réseau Internet, comme cela se fait dans de nombreux pays.

« Sur le plan technique, les algériens n'ont rien à envier aux autres pays. En réalité, le e-commerce n'a pas de secrets pour les initiés et il est tout à fait possible de faire du e-commerce en Algérie », nous explique en substance un chef d'entreprise qui envisage depuis quelques années de vendre des livres à travers le réseau Internet.

L'absence d'un mode de paiement électronique est donc aujourd'hui l'unique entrave face au développement du commerce électronique en Algérie.

Selon le président du syndicat national des agences de voyages, « 60% DES TOUR-OPÉRATEURS DISPOSENT D'UN SITE WEB »

« Pas moins de 60% des agences de voyages disposent aujourd'hui d'un site web ». Cette déclaration nous a été faite dernièrement par le président du syndicat national des agences de voyages, M. Bachir Djeribi, qui signale au passage que le nombre global d'agences de voyages en Algérie avoisine le millier.

M. Djeribi a tenu à préciser que, contrairement aux années précédentes, les professionnels algériens du tourisme semblent avoir pris conscience de l'intérêt que représentent les nouvelles

technologies dans la promotion de leurs services et par extension le secteur du tourisme dans sa globalité.

Outre les sites Internet, de nombreuses agences de voyages algériennes ont entrepris les démarches nécessaires leur permettant de figurer sur des guides électroniques internationaux, en plus des incontournables guides classiques. « Un nouveau guide électronique relatif au secteur du tourisme a été mis au point dernièrement. Nous avons constaté que de nombreuses agences algériennes

n'ont pas hésité à s'y inscrire pour être joignables à travers le monde. Ceci prouve l'intérêt porté par les acteurs du secteur du tourisme à tout ce qui a trait à la technologie », explique M. Djeribi. Il y a lieu aussi de parler d'une véritable prise de conscience de la part d'un certain nombre de voyageurs qui semblent avoir mesuré l'importance des supports électroniques dans le développement de leurs activités.

« Grâce à leurs sites web et à l'adhésion aux guides électroniques, certaines agences ont offert, pour la première fois,



leurs services à des touristes américains», ajoute le président du syndicat. Il indique, d'autre part, que les employés et les patrons d'agences de voyages utilisent de plus en plus la messagerie électronique dans leurs échanges, ce qui était inimaginable il y a seulement quelques années. Parallèlement, de nombreux autres tour-opérateurs ne semblent pas encore convaincus. Mais selon les avis les

plus optimistes, l'adoption des nouvelles technologies par ces entreprises n'est désormais plus qu'une question de temps.

« Nous faisons tout notre possible pour moderniser la profession et mettre à niveau les acteurs de ce secteur », affirme encore M. Djeribi. Le tourisme en Algérie est appelé à se développer, ce qui implique inmanquablement l'adaptation des

professionnels aux nouveaux modes de communication qu'offre aujourd'hui la technologie.

La généralisation de la billetterie électronique en Algérie est un élément supplémentaire mettant les professionnels devant une nouvelle réalité. Une réalité qui, sans jeu de mot, rime désormais avec virtualité.

Entretien avec M. Lotfi Mahmoud Skander, directeur marketing à Amadeus Algérie

« 30% d'augmentation du chiffre d'affaires grâce au E-Ticket-Direct »

■ **Rencontré en marge de la cérémonie relative à la finalisation du projet E-Ticket-Direct, M. Lotfi Mahmoud Skander, directeur Marketing à la société Amadeus Algérie nous parle de ce projet. Il évoque, entre autres, les retombées positives de cette solution de billetterie électronique.**



Amadeus Algérie vient de clore le dossier E-Ticket Direct. Que pouvez-vous nous dire au sujet de ce projet ?

Aujourd'hui, nous avons célébré la finalisation du projet de la billetterie électronique, E-Ticket-Direct, qui a connu un franc succès. Désormais, la billetterie électronique est une réalité en Algérie. Les voyageurs algériens n'auront plus besoin du billet classique car tout se fera par voie électronique. Je vous signale,

à ce propos, qu'Amadeus Algérie a raccordé une dizaine de compagnies aériennes qui couvrent 98% des agences de voyages opérant à travers tout le territoire algérien. Nous avons maintenu le schéma de collaboration qui existait jusqu'ici entre les agences de voyages et les compagnies aériennes, à la seule différence que ce mode d'échange se fait désormais par voie électronique. Le E-Ticket-Direct permet d'améliorer la productivité des agences de voyages et facilite le travail des compagnies aériennes. Grâce à cette solution, une agence qui se trouve à Setif par exemple n'a plus besoin d'envoyer quelqu'un pour récupérer les billets d'avion d'une compagnie aérienne basée à Alger. Les billets d'avion sont devenus de simples numéros dans un système.

Le E-Ticket-Direct est doté d'une fonctionnalité baptisée Ticket Quota System qui donne la possibilité à la compagnie aérienne d'accréditer une agence de voyage ou de lui retirer son accréditation en temps réel en lui attribuant un stock de billet ou en le lui retirant.

Quelles sont concrètement les premières retombées constatées depuis la mise en place de ce système ?

Les retombées immédiates, aussi bien pour les transporteurs que pour les agences de voyages, se résument en une augmentation du chiffre d'affaires de l'ordre de 30%. Le billet électronique a considérablement dopé l'activité commerciale au niveau des agences de voyages, ce qui a été d'ailleurs positivement ressentie du côté des transporteurs. De manière générale, les relations entre les compagnies aériennes et les agences de voyages sont devenues beaucoup plus fluides.

Techniquement, le E-Ticket-Direct est une très bonne solution mais a-t-elle été facilement acceptée par les algériens qui se sont habitués au billet classique ?

Contrairement à ce que nous croyions, le citoyen algérien a agréablement surpris tout le monde par son adhésion à ce nouveau système. L'augmentation du chiffre d'affaires des agences de voyages en est d'ailleurs la meilleure preuve. Les gens qui se faisaient du souci quant à la réaction des clients algériens se sont trompés. Le citoyen algérien s'est formidablement adapté.

DÉFIEZ VOTRE IMAGINATION

Inscrivez-vous sur imaginecup.com



Imagine Cup est le championnat du monde des étudiants de l'innovation numérique



Conception de logiciels



Création numérique



Conception de jeux vidéo



Systèmes et réseaux



Technologies embarquées

En partenariat avec:



Algérie Télécom lance Safir Box

Algérie Télécom lance, à partir de l'année 2010, un tout nouveau produit baptisé Safir box. Il s'agit d'un service permettant aux clients d'Algérie Télécom d'avoir à la fois Internet, le téléphone et des chaînes de télévisions dans le même

«boîtier». M. Adlène Gouffi, chef de département des relations clientèles à cette société, nous



informe que ce produit sera à la fois proposé aux particuliers et aux professionnels. «C'est un

service proposé sur la base d'une technologie de fibres optiques et de VoIP pour les services Internet et téléphoniques. En ce qui concerne la télévision, nous proposerons pour un début un bouquet de soixante chaînes », indique-t-il.

Le prix de ce service est actuellement à l'étude au même titre que la nature des chaînes à proposer aux clients.

A.G.

Encore un rebondissement dans l'affaire Orascom Télécom et France Télécom

■ Après deux ans de négociations, France Télécom vient enfin de recevoir le feu vert pour s'emparer à 100% du premier opérateur mobile égyptien, Mobinil.



Etant tous deux actionnaires de l'opérateur Mobinil, l'un à 71.25% (France Télécom) et l'autre à 28.75% (Orascom Télécom), il semblerait que l'opérateur français ait trouvé un terrain d'entente avec la firme égyptienne pour s'emparer une bonne fois pour toute de Mobinil.

Rappelez-vous de l'histoire. Depuis 2001, France Télécom et Orascom Télécom se partagent Mobinil. Face à la croissance que

rencontre ce dernier, Orascom émet en 2007 le souhait de racheter les parts de l'opérateur français, chose que celui-ci refuse catégoriquement. La Cour d'Arbitrage de la Chambre de Commerce Internationale est alors saisie par l'égyptien qui, deux ans plus tard, attribue un jugement en la faveur du français. Orascom a donc jusqu'au 10 avril 2009 pour céder entièrement ses parts à France Télécom. Mais les choses traînent, traînent et traînent encore du côté de l'égyptien prétextant que le transfert des titres serait suspendu à la communication par le français de documents à l'autorité égyptienne de régulation des marchés.

« L'obtention de ce visa était la seule condition requise par les autorités égyptiennes pour l'autorisation par le Trading Committee de la bourse du Caire et d'Alexandrie de l'exécution de la sentence de la Cour d'arbitrage de la Chambre de Commerce Internationale prononcée en règlement du litige entre les deux actionnaires de la société Mobinil, France Télécom et Orascom Télécom. Cette condition est aujourd'hui remplie ». C'est ce qu'a mentionné France Télécom dans le communiqué de presse qu'elle a adressé à la presse il y a peu de temps.

Le différend entre les deux groupes devrait être définitivement réglé et la marque Mobinil devrait tomber courant janvier dans la bourse de l'opérateur français. A moins d'un nouveau coup d'éclat !



Ericsson signe un contrat en Inde

■ The Indira Gandhi National Open University (IGNOU) vient de conclure un partenariat avec le géant suédois Ericsson en vue de la création d'une plateforme 3G destinée aux étudiants.



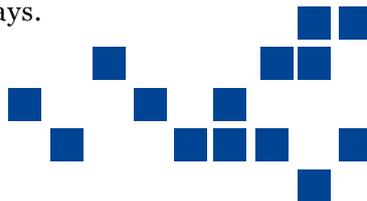
L'université leader en Inde en matière d'enseignement à distance, IGNOU, va permettre à de nombreux étudiants d'Inde de suivre des cours à distance. En effet, dans un pays où seulement 15% des étudiants atteignent le niveau scolaire du lycée, l'équipementier Ericsson va être en charge de développer une plateforme 3G qui permettra aux étudiants de télécharger les programmes académiques ainsi que tous les cours dispensés par l'université durant l'année scolaire.

« Notre université repose sur

l'idée fondamentale que l'éducation doit pouvoir être offerte aux classes les plus déshéritées de la société. Avec l'aide d'Ericsson, nous allons donc pouvoir créer une plateforme d'enseignement à travers des terminaux mobiles qui nous permettront de partager de

l'information et mener notre mission d'excellence éducative. Nos étudiants bénéficieront en outre d'un apprentissage flexible et accessible à leur rythme, à n'importe quel moment et depuis n'importe quel endroit », d'après le vice-président de l'IGNOU.

Il faut savoir que cette université compte à son actif plus de deux millions d'inscrits à travers 34 pays.



Djezzy verse 20% de ses dettes

Après avoir versé 120 millions de dollars au fisc algérien, Djezzy décide de faire appel du redressement fiscal qui lui a été adressé il y a un certain temps déjà et qui est estimé à 600 millions de dollars. Il faut rappeler que cette amende est le fruit de plusieurs irrégularités comptables portant sur les exercices de 2005 à 2007. Dans un communiqué publié, Orascom qualifie « d'infondé et d'inacceptable » ce redressement auquel elle doit se plier. En outre, Menel Abdelhamid, porte-parole du groupe Orascom, a fait taire les rumeurs qui circulaient et qui stipulaient que les 20% de la somme réglés provenaient du groupe lui-même et non des fonds de Djezzy. De même que les propos tenus par Issad Rebrab, PDG du groupe Cevital, qui affirmait qu'il était en tête de liste pour racheter l'opérateur. « Djezzy n'est pas à vendre et aucun contact avec le groupe Cevital n'est établi en vue d'une éventuelle reprise de l'opérateur ». M. Rebrab ne reste « qu'un actionnaire algérien avec un pourcentage d'actions très faible ». Enfin, sachez que le capital de Djezzy a été revu à la hausse puisqu'il a été augmenté de 800 millions de dollars. Cette décision aidera l'entreprise à procéder à l'expansion prévue dans sa stratégie de 2010.

Publicité



Emploitic.com

Offres d'Emploi & Recrutement sur Internet

Simplifiez vos recrutements & boostez votre carrière !

www.emploitic.com







Etat des lieux de la téléphonie mobile en Algérie

Kamel Rahmouni ■

■ Le club de presse de Nedjma a choisi d'étudier pour sa dernière session de l'année 2009 l'état des lieux de la téléphonie mobile en Algérie et ses perspectives.



Ahmed Hamoui, expert dans les télécommunications, a analysé cette activité mettant en relief les progrès réalisés durant les dernières années mais aussi les retards et les insuffisances observés.

La téléphonie mobile a explosé en Algérie : avoir un téléphone mobile n'est plus réservé à une certaine élite, voire aux citoyens au fort pouvoir d'achat (chefs d'entreprise, PDG, hauts cadres). Aujourd'hui, la majorité a un cellulaire dans sa poche. Les professionnels l'utilisent dans le cadre de leur travail et les jeunes, entre frime et réel besoin de communiquer, ont la possibilité de joindre leur famille et amis à tout moment. Le taux de pénétration se situe autour de 85%, soit un nombre d'abonnés supérieur à 29 millions et qui certainement clôturera l'année 2009 autour de 30 millions d'abonnés.

L'évolution du marché de la téléphonie mobile a mis en relief les limites de la législation en vigueur dont l'incapacité des dispositifs existants d'assurer à l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications la maîtrise du marché dans l'esprit et la lettre de la loi (par exemple article 13) ouvrant la voie à un comportement unilatéral de l'opérateur dominant marqué par des pratiques d'abus de position dominante caractérisée.

L'ARPT est ainsi réduite à cadrer les offres promotionnelles lancées sur le marché. L'expert a formulé un certain nombre de suggestions pour booster le secteur dont la portabilité des numéros et l'itinérance nationale.

La portabilité des numéros mobiles devrait finir de desserrer l'un des freins à la concurrence, en permettant au consommateur d'exercer pleinement son choix. La portabilité du numéro joue un rôle important dans l'encouragement de la concurrence en éliminant le coût et les inconvénients d'avoir à changer de numéro de téléphone quand nous changeons de prestataire. Elle réduit également les obstacles à l'adoption d'offres compétitives. Elle permettra de mettre en compétition les opérateurs mobiles sur des critères uniquement de coûts et de services. Cette possibilité, qui favorise une concurrence loyale et une baisse des prix, existe depuis quelques années dans les marchés développés.

Le principe de la portabilité de numéro est intéressant avec l'existence de trois opérateurs (Djezzy, Mobilis et Nedjma). Ceci est vraiment utile d'autant que beaucoup d'algériens possèdent au moins deux lignes chez deux opérateurs différents. La portabilité des numéros représente l'un des leviers de la régulation à même de créer les conditions d'une concurrence loyale et de promouvoir le développement des marchés des télécommunications.

«L'itinérance nationale constitue une mesure technique qui garantit à l'utilisateur, quel que soit l'opérateur auquel il est abonné, à disposer de la continuité de services, si pour des raisons diverses le réseau de son opérateur n'est pas en mesure d'assurer le service (zone non

couverte, dérangement d'une station de base ou de la ligne de transmission)», souligne le conférencier. Une autre remarque a été citée : la non-mise en service de la technologie 3G et 3G+ pénalise les entreprises, freine la généralisation du haut débit et retarde la télévision mobile. Bref, elle éloigne notre pays de la «société de l'information». Mais au-delà des technologies utilisées, c'est surtout la diversité des services qui interpelle. A qui sera le plus innovant, le plus rapide, le plus compétitif non seulement en termes de prix mais aussi en qualité de services et en valeur ajoutée... Le lancement des services 3G en téléphonie aiguisera certainement la concurrence.

L'opérateur Nedjma a commencé ses tests de couverture en 3G en attendant le feu vert du régulateur (ARPT). Mais le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a annulé l'attribution de la licence. Motif : «La 3G n'est pas une priorité en Algérie, contrairement au développement de l'Internet sur le fixe (ADSL)».

Afin de gagner du temps et tenant compte des expériences vécues dans les autres pays étrangers, il serait plus approprié selon M. Hamoui «que l'Etat autorise directement les trois opérateurs existants à mettre en scène la 3G et/ou la 3G+ sans lancer d'appel d'offres. Il peut décider d'une contribution financière symbolique en tenant compte des capacités de l'opérateur le plus démuné». Une proposition qui devrait être au moins étudiée car elle aura pour effet d'augmenter les débits.

Cela va favoriser en outre l'augmentation du nombre d'internautes algériens et développer le contenu.



Nedjma : une vaste campagne de communication pour les Verts

■ Plusieurs campagnes de communication ont été mises en place par l'opérateur Nedjma pour encourager l'Equipe Nationale qui se bat pour remporter la Coupe d'Afrique des Nations qui se déroule en Angola.



Impossible d'évoquer l'Equipe Nationale de football algérienne sans penser immédiatement à Wataniya Télécom Algérie ! En effet, cet opérateur est présent depuis le début et ne cesse de multiplier les campagnes de communication pour montrer tout l'intérêt qu'il porte aux Verts et au football algérien. Le contrat de sponsoring avec la Fédération Algérienne de Football vient d'être relancé suite à l'avenant signé récemment à l'hôtel Hilton d'Alger entre Mohammed Raouraoua et Joseph Ged et qui place Nedjma comme détentrice des droits d'exploitation de l'image de l'Equipe Nationale et de l'image individuelle des joueurs en

exclusivité dans le secteur de la télécommunication. L'ESS (équipe de Sétif) vient aussi de choisir sa bonne étoile et de signer un contrat de sponsoring de trois ans avec l'opérateur. Le 06 janvier dernier, les algériens ont pu découvrir sur leurs écrans un nouveau spot, signé Nedjma, regroupant plusieurs artistes et sportifs algériens, tous là pour délivrer un message d'espoir et de soutien aux Verts. Tout cela sans compter

les 20 millions de dinars offerts à la compagnie aérienne Air Algérie pour contribuer au transport des supporters algériens en Angola et les frais de roaming totalement gratuits pour les abonnés se trouvant au cœur de l'action. Enfin, une tombola a été organisée par l'opérateur étoilé avec à la clé des séjours, tous frais payés, en Angola et a récompensé ainsi trois heureux gagnants de Constantine, Biskra et Béjaïa, qui vont pouvoir vivre en direct les moments forts de la CAN 2010.

« Il s'agit pour nous, en tant que sponsor officiel, de tout mettre en œuvre pour supporter l'Equipe

Nationale et je reste plus que jamais confiant dans le succès des Verts en Coupe d'Afrique des Nations », a déclaré le directeur général de Nedjma, Joseph Ged.

La 4ème édition du concours Media Star 2010

Pour la quatrième année consécutive, Nedjma annonce le lancement de son concours annuel Media Star 2010. Un concours destiné exclusivement aux journalistes professionnels de la presse écrite, radiophonique, électronique, télévisuelle et des agences de presse traitant des technologies de l'information et de la communication en Algérie.

Le concours reste ouvert à tous les travaux publiés entre le 06 mai 2009 et le 11 mars 2010. Un jury indépendant composé de hautes personnalités dans le domaine des médias et de la communication récompensera les meilleurs travaux lors d'une cérémonie prestigieuse.

Si vous êtes intéressés, vous pouvez d'ores et déjà envoyer vos articles au siège de Wataniya Telecom Algérie à Ouled Fayet.

Via ce concours, l'opérateur Nedjma encourage le travail effectué au quotidien par les professionnels des médias pour informer le public sur toutes les dernières innovations dans le domaine des TIC, un domaine qui prend de plus en plus d'ampleur en Algérie.

Choisir son numéro devient possible avec Nedjma !

Chez Nedjma, la nouvelle année rime avec exclusivités toutes aussi intéressantes les unes que les autres.

Pour la toute première fois en Algérie, les clients prépayés vont pouvoir choisir leur numéro de téléphone. Fini donc les cafouillages et les pertes de mémoire, maintenant grâce à votre bonne étoile et pour toute

acquisition d'une carte SIM Nedjma Plus, vous allez pouvoir choisir vous-même les six derniers chiffres de votre numéro d'appel.

Découvrez aussi tous les avantages de posséder une carte Nedjma Plus : un tarif unique et exceptionnel vers tous les réseaux, un appel gratuit par jour et une validité illimitée sur tous vos rechargements.



Djezzy : une année riche en actualités

■ Et si nous faisons un petit bilan de l'année 2009 de Djezzy ? Une année riche en offres promotionnelles qui a ravi plus d'un abonné.

« Algérie, le plus beau secret »

C'est dans le cadre d'un partenariat avec l'Office National du Tourisme que Djezzy a décidé en début d'année de faire connaître la destination Algérie au monde entier via un film publicitaire intitulé «Algérie, le plus beau secret ».



Les beautés du Sahara algérien

Une équipe d'une cinquantaine de professionnels locaux et internationaux, trois mois de préparation, plusieurs semaines de tournage, des prises de vues aériennes sur 24 emplacements dans 8 régions algériennes, bref une vraie merveille diffusée à travers les chaînes télévisées algériennes et satellitaires! Le tout réalisé par l'italien Maurizio Longhi.

Gratissimo, le retour!

Lancée fin 2008, la promotion Gratissimo a connu un grand retour en 2009. Sans condition de rechargement et sans engagement, les abonnés Djezzy Carte ont pu bénéficier d'appels gratuits et illimités tous les jours de 01h à 19h dès la 5ème minute de



communication vers tous les numéros Djezzy et Allo OTA.

L'opération « TIC TAC »

La nouvelle tarification à la seconde de Djezzy a fait son entrée en avril 2009 via l'opération baptisée TIC TAC. Les abonnés ont pu dès cette date être facturés à la seconde et non toutes les 30 secondes. « TIC TAC, c'est la simplicité d'un tarif unique vers toutes les destinations nationales avec la garantie de pouvoir faire des communications par seconde pas chères ». 2.5 DA les 5 premières secondes puis 0.1 DA la seconde de 01h à 11h59 et 0.2 DA de 12h à 00h59.

Vive la Liberty avec Djezzy

En vue de satisfaire tous ses abonnés, l'opérateur leader en Algérie leur a proposé une offre appelée Liberty à travers deux formules : la formule 1 jour et la formule 7 jours. Quelle que soit la formule choisie, l'abonné a pu



bénéficier d'appels gratuits et illimités de minuit à 18h vers le réseau Djezzy et Allo OTA à partir de la première minute de

communication, ainsi que d'un tarif exceptionnel de 3.49 DA l'appel vers les autres réseaux, fixe et mobile.

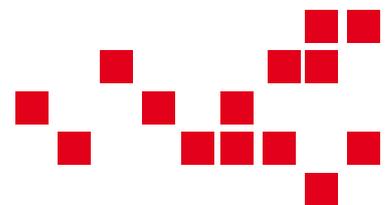
L'offre Djezzy Connect Résidentiel



L'offre Djezzy Connect Résidentiel lancée en juin 2009 permet d'avoir accès au net n'importe où en Algérie en toute mobilité. Composé d'un modem Internet associé à une SIM Djezzy, le produit est principalement dédié aux professionnels souvent en déplacement et vient compléter l'offre Djezzy Connect déjà existante sur le marché.

Mettez un peu de fun dans votre quotidien avec Yalla

Djezzy donne naissance à son nouveau portail de téléchargement qui fera revivre tous les mobiles. Sonneries, jeux, vidéos, fonds d'écran, thèmes,..., les abonnés Djezzy peuvent désormais télécharger une multitude de contenus selon leurs envies. Riche et ludique, Yalla offre le maximum. L'activation du service wap est en elle-même gratuite, seule l'utilisation est facturée selon la formule d'abonnement.





Mobilis, leader du postpayé en Algérie

■ L'opérateur public de téléphonie mobile en Algérie, ATM Mobilis, consolide sa place de leader en terme de nombres d'abonnés post-payés. Il compte actuellement 650 000 clients postpayés.

C'est du moins l'information qui a été divulguée en marge du forum international sur l'administration électronique organisé à l'hôtel El Aurassi. Ce chiffre place Mobilis en tête des opérateurs ayant le plus grand nombre d'abonnés en postpayé. Concernant le nombre d'abonnés prépayés, il s'élève à 9,2 millions de clients selon le dernier décompte. D'autre part, il a été signalé un grand engouement après les incidents qu'ont connus les rencontres avec l'Egypte. En effet, beaucoup d'algériens ont rejoint l'opérateur historique.

En outre, signalons qu'un nouveau PDG a été désigné en remplacement de Lounis Belharrat. Il s'agit de Azouaou Mehmel, ancien directeur des transmissions, ex-conseiller à Algérie Télécom et chef de

division des opérations au pôle Djaweb business et service. Une nomination qui a pour but de permettre à l'opérateur public de rester leader dans le postpayé et en termes de bonne couverture réseau mais aussi d'aller à la conquête du marché pour augmenter son nombre d'abonnés.

Les pouvoirs publics ont lancé un message clair : il faut que Mobilis rattrape son retard sur le prépayé car généralement dans d'autres pays, c'est l'opérateur historique qui mène le bal et non l'inverse. Son impact sera jugé à sa notoriété, à son image et à sa capacité de modifier le comportement d'achat. Les priorités de l'entreprise pour 2010 tournent autour de trois axes stratégiques fondamentaux. Ils concernent tout ce qui se

rapporte à la qualité de la couverture technique, de la relation avec la clientèle et la diversification des services.

Aujourd'hui, nous parlons de 30 millions de lignes. C'est un indicateur de l'évolution du marché. Mais elles ne se trouvent pas nécessairement chez 30 millions de clients parce que, chez nous, la pratique c'est qu'un client a deux, trois ou même plus de cartes SIM. L'abonné algérien est surtout voix. Il commence à devenir de plus en plus SMS et nous le constatons à travers les usages. L'Algérie commence également à découvrir le MMS (envoi de photos) et le téléchargement de logos et sonneries. S'il n'utilise pas autre chose, c'est parce qu'il n'y a pas de contenu.

Mehmel Azouaou succède à M. Belharrat



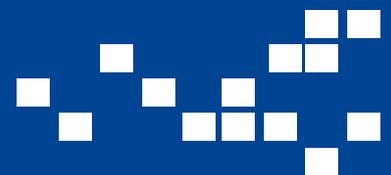
M. Belharrat vient de céder sa place de directeur général au sein du groupe Algérie Télécom Mobilis à M. Mehmel Azouaou. C'est suite à une assemblée générale tenue par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Bessalah, que cette décision a été annoncée. Le directeur sortant avait par ailleurs exprimé il y a quelques mois sa

volonté de ne plus être reconduit dès l'expiration de son mandat. Il est bon de rappeler que c'est en décembre 2007 que Lounis Belharrat fut nommé en tant que PDG de Mobilis. Il succéda à M. Belhamdi et ont su, tous deux, redresser la barre et gagner plusieurs millions d'abonnés en un laps de temps réduit.

M. Azouaou, nouvellement nommé, a travaillé en tant qu'ancien directeur des transmissions et ex-conseiller à Algérie Télécom, ainsi qu'en tant que chef de division des opérations au pôle Djaweb business et service. Dans un discours tenu devant tous les grands cadres du secteur des TIC en Algérie, Hamid Bessalah a rendu hommage au président sortant en soulignant surtout tous son professionnalisme et son dévouement.

30 millions de SMS envoyés

Pour souhaiter un événement, les abonnés ont quasiment tous recours à ces petits messages, sympas et très rapides à envoyer : les SMS. Mobilis a enregistré, au cours du passage à la nouvelle année, pas moins de 30 millions de SMS envoyés sur son réseau avec des pics de 300 messages par seconde ! Le service technique de l'opérateur s'était d'ailleurs bien préparé à ce passage et a assuré la transmission de tous les messages en toute fluidité.



Condor

Des PC montés localement à l'épreuve du terrain



Parmi les participants à la dernière foire de la production algérienne, la société Condor a attiré l'attention par ses ordinateurs montés localement. La société s'est lancée dans l'aventure du montage d'ordinateurs depuis quelque temps afin de « tâter le terrain et de voir la réaction du marché », selon les dires

de Mme Hayet Seghir, responsable de la communication chez Condor.

Proposés sous le label Condor Multimédia, des desktops, des laptops et des netbooks Condor sont désormais proposés sur le marché algérien. A ce propos, la responsable de la communication a tenu à préciser que les ordinateurs montés par la société Condor sont tous certifiés par Microsoft et sont livrés avec un antivirus gratuit.

Côté prix, le netbook est le laptop sont proposés respectivement à 32 000 et à 47 000 dinars. Le prix de l'ordinateur du bureau, quant à lui, varie selon le marché. Interrogé au sujet de la concurrence sur le marché algérien des ordinateurs, Mme Seghir a indiqué que

la société Condor reste confiante car « elle totalise une longue expérience dans le domaine de l'électronique de manière générale ». Elle ira plus loin en déclarant que « la société Condor est capable d'être leader sur le marché algérien en ce qui concerne, du moins, les ordinateurs montés localement ». D'après la même responsable, des formations continues sont assurées aux ingénieurs de la société afin de proposer des produits de plus en plus fiables aux consommateurs.

« D'origine algérienne » est le nouveau slogan de la société Condor. Avec ce leitmotiv, le ton est donc donné par Condor qui entend développer davantage de produits sur le marché algérien.

A.G

Google Books condamné par la justice française

■ Le géant de Mountain View Google vient d'être condamné par le Tribunal de Grande Instance de Paris à verser une amende de 300 000 euros de dommages et intérêts à divers éditeurs.



En juin 2006, plusieurs éditeurs portaient plainte contre Google Books pour numérisation et mise en ligne de contenus sans signer d'accords d'exploitation avec les ayants droits. Google aurait en effet reproduit sans aucune autorisation des extraits de livres sur sa plate-forme Google Books. Après plus de trois ans d'instructions, le verdict a fini par tomber : 300 000 euros d'amende ! Un moindre mal

sachant que les éditeurs réclamaient la somme de 15 millions d'euros ! Pour clamer son innocence, Google s'appuyait sur un argument : Google Books serait un outil de recherche documentaire qui ne mettrait à la disposition des internautes que des extraits de livres.

Inutile dans ce cas-là de reverser quoi que ce soit aux auteurs ! Argument rejeté par le Tribunal de Paris qui a indiqué lors du verdict que « la numérisation d'une œuvre, technique consistant à scanner l'intégralité des ouvrages dans un format informatique donné, constitue une reproduction de l'œuvre qui requiert en tant que telle, lorsque celle-ci est protégée, l'autorisation préalable de l'auteur ou de ses ayants-droits ». En

outre, en plus des 300 000 euros d'amende, Google Books dispose d'un délai d'un mois à compter de la date du verdict pour cesser « la poursuite de ces agissements sous astreinte de 10 000 euros par jour de retard ».

A titre indicatif, l'éditeur du premier moteur de recherche mondial connaît aussi quelques déboires en Allemagne. En effet, la ministre de la justice allemande, Brigitte Zypries, avait également porté plainte auprès de la justice américaine. La firme violerait, selon elle, les traités internationaux comme celui de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle). Et aux dernières nouvelles, Google Books rencontrerait des déboires aussi en Chine ou un écrivain chinois aurait également déposé plainte contre le service.

La start-up AppJet sous les cordes de Google

■ Google continue de faire ses emplettes et s'attribue cette fois-ci la start-up AppJet, une société qui développe une application de traitement de texte en ligne avec des outils de collaboration en temps réel, EtherPad.



Le mois de novembre 2009 a été synonyme pour Google de plusieurs acquisitions clés qui ont renforcé le géant de Mountain View en matière de publicité sur mobiles et VoIP. Cette fois, il a décidé de se tourner vers le Cloud Computing en s'offrant la jeune

start-up AppJet fondée justement par des anciens ingénieurs du moteur de recherche. Les cinq salariés de cette jeune entreprise rejoindront l'équipe de Google Wave, un nouveau service élaboré par Google à mi-chemin entre e-mail, messagerie instantanée et collaboration. Ce qui a intéressé le géant est le bébé d'AppJet, EtherPad. Une sorte de traitement de texte qui fonctionne en temps réel et qui sera vite intégrée à Google Wave pour renforcer la partie collaborative de la messagerie. Les modifications apportées par les collaborateurs travaillant sur un même document sont ainsi effectuées instantanément. Nous nous attendons cependant à ce que les technologies collaboratives de la start-up soient vite intégrées à Google Documents.

Chrome monte sur la troisième marche

■ En l'espace d'une semaine, celle qui a suivi la sortie d'une version stable de Google Chrome sur Mac OS et Linux, Chrome monte la troisième marche du podium des navigateurs Internet.

Selon le cabinet d'analyses NetApplications, Chrome de Google aurait atteint les 4.4% de parts de marché mondial dans la semaine du 6 au 12 décembre 2009. Il dépasserait donc Safari et ses 4.37% de parts de marché. La montée en puissance du bébé de Google ne fait plus de doute

sans compter que l'accord que vient de conclure Microsoft avec la Commission Européenne qui vise à permettre aux consommateurs de choisir leur navigateur va lui profiter encore plus. Mais réussira-t-il à détrôner les meilleurs à savoir Internet Explorer et Firefox ?



Mozilla répond à Google

■ Les propos qu'a tenu Eric Schmidt, PDG de Google, concernant les données personnelles et la vie privée n'ont décidément pas plu au fondateur de Mozilla, Tristan Nitot.

Lorsque, lors d'une interview, une question relative aux données personnelles et à la vie privée fut posée à Eric Schmidt, celui-ci offrit au public une réponse qui n'a pas été du goût de certains dont Tristan Nitot. « Si vous faites quelque chose que vous voulez que personne ne sache, peut-être ne devriez-vous pas le faire ! ». Voici le conseil qu'il a donné aux internautes sans oublier de mettre l'accent sur le fait que son entreprise conservait un laps de temps les données collectées et qu'elle n'hésitait pas à les offrir aux autorités nationales comme la loi l'y oblige. Asa Dotzler, un coordinateur de la communauté pour plusieurs projets de Mozilla, s'est permis de répondre à M. Schmidt : « Ce qui m'ennuie le plus dans les propos du PDG de Google, c'est qu'il ne comprend visiblement pas la vie privée. Qu'une entreprise disposant d'autant de données de ses utilisateurs soit dirigée par quelqu'un qui ne comprend pas le sens de la confidentialité m'effraie vraiment et devrait aussi vous effrayer. Bing a une meilleure politique de vie privée que Google » !!!! En résumé, Mozilla préfère Bing à Google. Une petite querelle qui risque de peser gros pour Mozilla sachant que 90% des revenus du navigateur proviennent de son partenariat avec le géant de Mountain View qui lui reverse un pourcentage sur le trafic généré sur son moteur depuis la fenêtre de recherche intégrée à Firefox. Google peut lui se passer du trafic de Mozilla surtout depuis le lancement de Chrome qui apparaît maintenant comme un sérieux concurrent de Firefox.

Joyeux anniversaire Cisco !

■ Le leader mondial en technologies de réseau Cisco Systems a fêté le 10 décembre dernier ses 25 années d'existence. Une occasion pour marquer le coup !



John Chambers, PDG de Cisco, a défié pour fêter les 25 ans de la firme chacun des employés

Cisco d'offrir quatre heures de leurs temps à leur communauté locale. Le but est simple : mettre à contribution pas moins de 200 000 heures de bénévolat de la part de ses employés, ce qui équivaudrait à environ 25 ans de service à la communauté globale.

« Il n'y a pas de meilleure façon de marquer les 25 ans d'existence

de Cisco que de concentrer tous les talents ainsi que l'énergie de nos employés pour le bien de la communauté. Aider les gens à communiquer et à collaborer n'est pas uniquement notre fonds de commerce mais c'est l'un des piliers de notre philosophie», a déclaré M. Chambers. Le 10 décembre 1984, le couple Len Bosack et Sandy Lerner, deux diplômés en sciences informatiques, fondait Cisco Systems. Depuis, la firme a joué tout au long des années un rôle crucial dans le changement profond qu'a connu Internet partout dans le monde jusqu'à devenir aujourd'hui le leader mondial en technologies de réseau.

A savoir

- Il y a un quart de siècle, il n'existait que 1 000 serveurs Internet. Aujourd'hui, nous dénombrons plus d'1.7 milliard d'internautes.
- En 1984, il n'y avait que 1 000 dispositifs Internet. Aujourd'hui, nous en comptons plus d'un milliard.
- Cisco est passé de deux employés avec un seul produit en 1984 à plus de 63 000 personnes, réparties dans plus de 200 bureaux, représentant pas moins de 50 lignes de produits.

Twitter piraté par l'Iranian Cyber Army

■ Vendredi 18 décembre, le site communautaire Twitter a été victime d'un détournement de Domain Name System (DNS) orchestré par une « cyber-armée » iranienne !

Twitter est resté inaccessible le 18 décembre dernier de 6h50 à 8h20 suite à un piratage perpétré par l'Iranian Cyber Army. Les utilisateurs souhaitant consulter leurs comptes sont tombés sur la photo d'un drapeau vert accompagné de ce texte: « Ce site a été hacké par la cyber-armée iranienne. Les Etats-Unis pensent qu'ils contrôlent et gèrent Internet, mais ce n'est pas le cas. Nous contrôlons et gérons Internet par notre puissance ». Drôle de texte d'autant plus que les pirates se sont vantés d'avoir placé Twitter

sous « embargo ». Une enquête a été lancée de suite et plus d'informations concernant ce hacking devraient être fournies d'ici peu de temps. En attendant, ce que nous pouvons retenir c'est que le site n'en est pas à son premier piratage. Souvenez-vous en effet du mois de mai qui a vu un hacker français avoir accès aux contrôles d'administration du site. Un piratage massif a aussi eu lieu l'été dernier, un piratage provenant d'Europe de l'Est rendant Twitter inaccessible durant trois heures.

Les réseaux sociaux dangereux ?

Dans son rapport de sécurité 2009, Cisco Systems met l'accent sur la dangerosité des réseaux sociaux. Ces derniers porteraient préjudice aux entreprises et seraient une porte ouverte pour les cybercriminels. Il est certain que les sites communautaires ont connu un véritable essor cette année surtout Facebook qui aujourd'hui comptabilise plus de 350 millions de membres. Cisco estime que ce type de sites est un réel risque étant donné qu'ils favorisent la diffusion rapide de malwares entre personnes dites de confiance. Les mises à jour sont en effet peu régulières ce pourquoi les utilisateurs doivent être extrêmement vigilants. Cisco annonce également dans son rapport que le volume de spams pourrait augmenter de 30 à 40% en 2010 !

La Commission Européenne et Microsoft enfin d'accord !

■ La Commission Européenne de Bruxelles vient de tomber d'un commun accord avec le géant informatique Microsoft : la fin des poursuites judiciaires contre l'élaboration concrète d'un Choice Screen.



C'était un véritable calvaire que vivait Microsoft dans ses relations avec la Commission Européenne de Bruxelles sur le marché des

navigateurs. Une affaire qui avait explosé en 2007 sous la pression d'Opera Software qui a vite été rejoint par les autres éditeurs de navigateurs. Ils exigeaient de Bruxelles qu'elle mette vite fin à la vente liée de Windows et d'Internet Explorer par Microsoft. Ce dernier élaborera alors un «choice screen » (écran de choix) affichant les différents navigateurs par ordre alphabétique et qui permettait désormais à l'utilisateur d'installer celui de son choix. Mais insatisfaction de nouveau de la part des éditeurs car l'avantage était donné à Apple et son logiciel Safari.

Microsoft décide alors de développer une nouvelle version de cet écran de choix, faisant apparaître cette fois de façon aléatoire les navigateurs proposés dès l'installation. L'accord qu'a

conclu ce géant avec Bruxelles portera sur cinq ans et ne restera valable que sur l'espace économique européen. « Des millions de consommateurs européens profiteront de cette décision en pouvant librement choisir leur navigateur web. Un tel choix servira non seulement à améliorer l'expérience de navigation des gens, mais aussi agir comme un stimulant pour les éditeurs pour innover et offrir de meilleurs navigateurs à l'avenir », a déclaré Neelie Kroes, commissaire à Bruxelles.

Attention ceci étant, le géant informatique s'expose à une amende qui pourrait grimper jusqu'à 10% de son chiffre d'affaires annuel s'il ne respecte pas les engagements convenus avec la Commission Européenne.

Microsoft et Yahoo finalisent leur accord

■ L'accord entre Microsoft et Yahoo annoncé en juillet dernier vient d'être finalisé par les deux firmes. Ils n'attendent désormais que le feu vert de la part des autorités de la concurrence aux Etats-Unis et en Europe.

Après l'échec de leur fusion en 2008, Microsoft avait annoncé en juillet 2009 un accord commercial avec Yahoo. Le moteur de recherche Bing prendrait la place de celui de Yahoo sur les portails Yahoo et le géant de Redmond pourrait également utiliser la technologie d'annonces publicitaires associées aux recherches Internet de Yahoo pour enrichir son propre moteur de recherche. Les deux entreprises se partageraient ensuite les revenus générés par les recherches sur la Toile. D'une durée de 10 ans, l'accord avait finalement été mis en suspens par les autorités de la concurrence qui désiraient étudier plus en profondeur le dossier. Selon un communiqué

de presse diffusé récemment, les deux firmes ont annoncé avoir finalement entériné leur accord. « Microsoft et Yahoo ! pensent que cet accord va déboucher sur une alternative durable et séduisante dans la recherche sur Internet, qui pourra apporter une meilleure valeur aux consommateurs, aux annonceurs et aux éditeurs, ainsi que plus d'innovation », pouvons-nous lire. Il faut savoir que ce partenariat

n'est valable qu'aux Etats-Unis mais une information qui a filtrée a révélé que des discussions informelles sont menées avec l'Union Européenne.





Bing Maps vient embêter Google Maps

■ Microsoft a décidé d'enrichir son service de cartographie Bing Maps et de titiller par la même Google Maps, plus particulièrement Google Street View.

Le géant de Redmond veut marcher sur les plates-bandes de Google et ça se voit. En effet, le service Bing Maps vient d'intégrer la 3D grâce à la technologie Silverlight, la géolocalisation des messages Twitter ainsi que des vues panoramiques à 360°. Pour en bénéficier, il suffit simplement d'installer le plugin Silverlight dans sa version 3 et de modifier le pays par défaut du moteur de recherche en choisissant l'édition américaine. L'ajout de ce plugin permet ainsi de naviguer et de zoomer de façon beaucoup plus fluide au sein du service Maps.

En résumé, deux nouvelles vues

baptisées Streetside et Enhanced Bird's Eye font désormais parties de Bing Maps. Streetside offre de naviguer virtuellement à 360° dans les rues de certaines villes tandis que la deuxième vue donne vraiment l'impression de survoler un endroit précis avec une vision aérienne oblique plutôt que verticale. En outre, Microsoft a également ajouté au tout des Maps Apps, une série d'options permettant d'inclure plusieurs éléments à une carte : trafic routier, hôtels, restaurants,... Enfin, il faut savoir que Bing

Maps est aussi synchronisé avec Twitter. Le service de cartographie s'enrichit donc des messages publiés en temps réel sur le site communautaire.



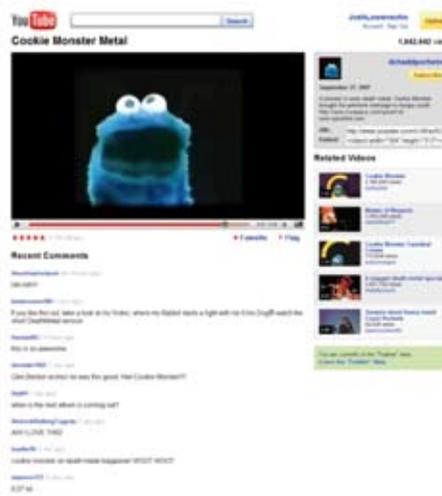
Feather, un YouTube plus soft

■ Pour satisfaire les internautes disposant d'une connexion bas-débit, YouTube lance Feather en version beta. L'objectif : réduire considérablement le temps de chargement d'une vidéo.

Regular



Feather



Stop aux longues attentes de chargement des vidéos sur YouTube!

Tout le monde n'a malheureusement pas la chance de surfer sur du haut-débit, ce pourquoi le site web spécialisé dans l'hébergement de vidéos vient de lancer

Feather (en anglais « plume »), une nouvelle fonctionnalité qui améliorera le temps de chargement des vidéos. Pour ce faire, la qualité des vidéos a été limitée au mode standard tandis que les vidéos similaires, les commentaires et les fonctions habituelles de la page de

visionnage sont présentés de manière épurée. Disponible pour le moment qu'en version beta, cette nouveauté ravira les internautes disposant d'une connexion bas-débit, notamment ceux des pays en voie de développement. Le seul hic: toutes les vidéos ne bénéficient pas encore de Feather. Il faudra donc patienter encore un peu pour que tout le catalogue soit adapté. Il est bon de rappeler que YouTube reste l'un des leaders sur le marché intégrant beaucoup de fonctionnalités, de la Haute Définition en 1080p aux sous-titres en passant par la traduction automatique.

« L'une de nos priorités est de nous assurer que les vidéos puissent toujours être chargées et regardées rapidement. Il faut bien admettre qu'à notre époque, même quelques secondes d'attente peuvent sembler une éternité ». C'est ce qu'a déclaré Chris Zacharias, l'un des ingénieurs de YouTube. Rappelons que cette version Feather ne laisse pas sans rappeler la version light de Facebook, Lite.

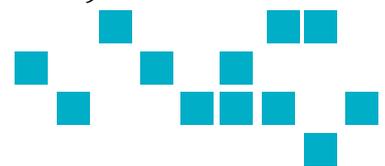
Asus UX30, un PC avec des faux airs de MacBook Air

■ ASUSTeK Computer a annoncé au Japon la sortie de la version professionnelle de son UX30, l'UX30-QX078X. Un laptop qui, mine de rien, ressemble beaucoup au MacBook Air d'Apple.

Le fabricant Taïwanais Asus vient d'officialiser la version professionnelle de son UX30. Un ordinateur affichant seulement 19.6 mm d'épaisseur avec des performances on ne peut plus correctes. Tournant sous la plate-forme Intel CULV et sous Windows 7 professionnelle, l'UX30-QX078X arbore un chipset Intel GS45+ICH9M, un processeur Core 2 Duo SU7300 cadencé à 1.3 GHz, 4 Go de mémoire DDR2, un disque dur SATA de 500 Go tournant à 5 400 tours par minute, une carte graphique Intel GMA X4500MHD.

Son écran WXGA HD ColorShine de 13.3 pouces affiche une résolution de 1366 x 768 pixels

et sa webcam de 1.3 mégapixels. Notez également : un lecteur de cartes mémoire 5 en 1 ; deux haut-parleurs ; des interfaces WiFi b/g/n, Bluetooth, HDMI, VGA, Ethernet Gigabit, USB 2.0 ; une prise casque et micro intégrées ;... Comptez en plus diverses applications propres à Asus comme le système de reconnaissance faciale via la webcam SmartLogon. Tout cela dans un design élégant noir avec une finition en métal brossé. Côté dimensions, l'appareil mesure 328x 222 x 19.6 mm pour un poids de 1.45 Kg, et côté prix notez environ 900 euros.



Dell Vostro V13, le clone de l'Adamo

■ Le constructeur texan Dell vient d'annoncer le Vostro V13, un ordinateur très fin qui nous rappelle bizarrement l'Adamo. Voyons cela de plus près

Le catalogue de la gamme Vostro vient de voir l'arrivée d'un nouveau membre, le V13. Embarquant un processeur à basse consommation Intel Celeron 743 à 1.2 GHz, Intel Core 2 Solo SU3500 à 1.4 GHz ou Intel Core 2 Duo SU7300 à 1.3 GHz, le V13 s'annonce être une alternative économique et attrayante au laptop ultra-fin Adamo du même constructeur. Avec une coque en aluminium, il arbore un écran WXGA à rétro-éclairage LED de 13.3 pouces affichant une résolution de 1366 x 768 pixels.

Fonctionnant sous Windows Vista, Windows 7 ou Ubuntu Linux, il intègre jusqu'à 4 Go de mémoire vive de type DDR3 et son circuit graphique est alimenté par une

carte Intel GMA 4500MHD. Pour la connexion Internet, nous retrouvons une puce Gigabit Ethernet avec port RJ-45 et une puce WiFi 802.11 n. Du côté des données, notez un disque dur 160/250 Go à 5 400 tours par minute, 320/500 Go à 7 200 tours par minute, ou 250 Go à 7 200 tours par minute.

En plus: la connectivité Bluetooth 2.1, une webcam de 1.3 mégapixels, un micro intégré, une sortie pour y brancher vos écouteurs, un port USB 2.0, un port eSATA/USB et une

batterie Lithium-Ion à 6 cellules. Le tout pour 33 centimètres de long, 23 centimètres de profondeur, 2 centimètres d'épaisseur et un poids sur la balance de 1.59 kilo. Son prix aux Etats-Unis est annoncé à 449 dollars.





Apple et Nokia jouent au chat et à la souris

■ C'est maintenant au tour d'Apple de porter plainte contre Nokia pour violation de brevets. Il n'y a pas à dire, la tension monte.



Les histoires de brevets volés font fureur. Rappelez-vous, lors du numéro 38 de votre magazine, nous évoquions l'attaque en justice de Nokia contre Apple pour violation d'une dizaine de brevets. En effet, le géant finlandais accusait « l'iPhone d'Apple de violer des brevets de Nokia sur des

Retournement de situation puisque Apple répond à l'attaque de Nokia en attaquant lui aussi. C'est aujourd'hui au tour de la firme de Cupertino de porter plainte contre Nokia pour violation de 13 brevets : « les autres sociétés doivent nous

technologies majeures de téléphonie mobile ; en l'espèce les normes GSM, UMTS et LAN sans fil. Ces brevets recouvrent notamment la transmission de données sans fil, le codage vocal, le cryptage et la sécurité ».

affronter en inventant leurs propres technologies, pas en nous volant les nôtres ». C'est ce qu'a déclaré Bruce Sewell, directeur juridique d'Apple. Il faut dire que le constructeur finlandais perd jour après jour du terrain sur le marché des terminaux mobiles tout particulièrement aux Etats-Unis. Il garde certes la première place avec 38% du marché mais il accuse une baisse annuelle de 8% de ses ventes de mobiles et ses revenus ont chuté de 58%. Apple quant à lui voit ses chiffres augmenter de plus en plus avec une progression fiscale de 7% au quatrième trimestre 2009 et avec un total de 7.4 millions d'iPhone écoulés.

Nokia semble ainsi avoir du mal à digérer l'ascension de son concurrent. Cette histoire risque en tout cas de durer des années...

LG évoque un Prada 3

■ Des rumeurs circulent un peu partout sur le net et évoquent l'arrivée début 2010 du LG Prada 3.

Ahn Seung-Kwon, directeur de la division mobile de LG, a lors d'un entretien avec l'agence coréenne Yonhap News révélé l'existence d'un Prada 3. Ce terminal, animé par Android et apparemment équipé d'un clavier escamotable et d'un écran tactile, devrait faire son apparition lors du CES de Las Vegas où LG a prévu une animation commune avec l'opérateur américain Sprint à laquelle participera l'actrice Brooke Shields. En outre, M. Ahn Seung-Kwon a également parlé de son ambition de détrôner le grand Samsung d'ici à 2012. LG compte bel et bien tout faire pour grignoter des parts de marché et devenir le numéro deux mondial.



iPhone fissurés : Apple perd son premier procès et fait appel



■ Après que la justice française se soit penchée sur l'affaire d'un iPhone qui aurait explosé durant une simple conversation téléphonique et qu'elle ait désigné un expert pour mener cette affaire au clair, Apple décide de faire appel.

Pour la firme à la pomme, hors de question qu'un expert indépendant vienne fouiner dans ses affaires ! C'est pourtant ce qu'a exigé le tribunal de commerce de Cannes qui a planché sur l'histoire de ce jeune français qui a vu l'écran de son iPhone exploser en pleine conversation téléphonique. Le plaignant a donc obtenu de la justice française qu'elle nomme un expert judiciaire qui déterminera, suite à des études poussées, si l'iPhone est dangereux en dehors de toute mauvaise utilisation. Ce qui n'a pas été du goût d'Apple qui a de suite fait appel.

Pour l'entreprise, la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes a déjà étudié le terrain, même si cette dernière a clairement évoqué qu'elle n'était pas compétente pour une procédure d'analyse de l'appareil. Rappelons que pour Apple, dans tous les cas examinés à ce jour, les fissures étaient sans nul doute liées à une pression externe exercée sur l'iPhone.

Nokia réduira de moitié sa gamme de smartphones en 2010

■ Pour faire face à la concurrence acharnée qui sévit dans le marché des smartphones, Nokia vient d'annoncer qu'elle comptait réduire de moitié sa gamme de smartphones en 2010.

Le numéro un mondial de la téléphonie mobile a commercialisé en 2009 environ une vingtaine de smartphones. Une gamme comportant donc trop de modèles et qui a embrouillé bon nombre de consommateurs. Pour résoudre le problème, le géant finlandais a décidé de ne mettre sur le marché qu'une dizaine d'appareils en 2010 et donc de diminuer la cadence. Une baisse des prix a aussi été évoquée, et ce pour faire face à l'érosion de sa part de marché sur ce segment. Il faut dire qu'il y a urgence dans la mesure où la part de marché du constructeur est passée de 41% au deuxième trimestre 2009 à 35% au troisième. Nous ne parlerons même pas des Etats-Unis où il ne revendique qu'un minuscule 4%. Décider de réduire de moitié la gamme de smartphones permettra de consacrer plus d'efforts aux modèles qui seront retenus.





Une montée en puissance d'Android

■ AdMob, la régie publicitaire rachetée récemment par Google, vient de publier ses derniers chiffres pour le marché américain. Des chiffres qui révèlent une chose : la montée en puissance d'Android.

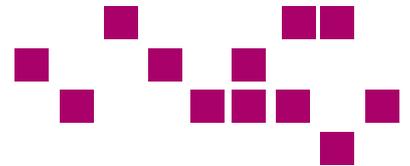


AdMob semble désormais ne jurer que par Android, l'OS de Google. Les derniers chiffres de la firme viennent en effet prouver qu'Android enregistre 20% de la consultation des espaces publicitaires de son réseau.

Il y a à peine six mois, ce taux ne dépassait pas les 7%. Niveau classement, 55% des parts du marché publicitaire d'AdMob

sont générés par l'iPhone d'Apple qui reste largement en tête. Le canadien RIM occupe lui la troisième place avec 12% de parts de marché, et loin derrière se classent Palm avec 5% et Microsoft et son Windows Mobile (4%).

La montée de l'OS de Google risque de se poursuivre dans les prochains mois à venir.



Une application pour communiquer avec sa Mercedes-Benz !

■ Le constructeur automobile allemand, Mercedes, vient de dévoiler aux Etats-Unis une toute nouvelle application qui permet, grâce à son BlackBerry ou son iPhone, d'ouvrir, fermer et même localiser sa Benz !

Vous êtes propriétaire d'une Mercedes-Benz et en plus de cela vous disposez d'un BlackBerry ou d'un iPhone ? Cet article va certainement vous intéresser. En effet, sachez que le constructeur allemand Mercedes vient de présenter une toute nouvelle plate-forme qui vous permettra de communiquer avec votre véhicule grâce à votre smartphone. Ce dernier, en plus de toutes les fonctionnalités qu'il détient, aura la particularité de servir de télécommande pour ouvrir, fermer et même localiser votre voiture. Le plus : vous allez pouvoir aussi envoyer des commandes au véhicule même en étant situé à plusieurs milliers de kilomètres ! Pour arriver à cela, elles passeront via un réseau cellulaire.

Baptisée Mbrace, ce système enrichit au maximum la navigation avec possibilité de recevoir des informations en temps réel sur le trafic routier ou la météo par

exemple. L'heureux utilisateur pourra même se préparer un itinéraire avec Google Maps et le transmettre à son véhicule. Le service Mbrace sera intégré à la plupart des modèles neufs et proposé gratuitement les six premiers mois. Au-delà, il coûtera

280 dollars par an. En outre, pour ceux qui souhaitent être averti en temps réel des difficultés de circulation, avoir un autre itinéraire ou même réserver dans un bon restaurant, ils devront compter sur un forfait de 20 dollars par mois.



HTC HD2, un nouveau Windows Phone

■ Il pleut des Windows Phones ces derniers temps. HTC vient en effet de rendre public son nouveau HD2, un smartphone doté d'un écran impressionnant de plus de 4 pouces !



Le HD2 d'HTC est le premier smartphone de la marque à intégrer Windows Mobile 6.5 et une interface utilisateur HTC Sense qui apporte à l'utilisateur un tout nouveau mode de navigation, des raccourcis et des fonctions sociales. Embarquant un processeur Qualcomm cadencé à 1 GHz, le HD2 voit la vitesse des applications, des jeux, de la lecture vidéo et du défilement à l'écran nettement améliorée. Son grand écran tactile de 4.3 pouces offre une résolution de 800 x 400 pixels. Zoomer devient si simple puisqu'il suffit simplement de pincer les doigts ! Côté mémoire,

il intègre 448 Mo de mémoire vive pour 512 Mo de capacité de stockage interne extensible via le port pour carte mémoire microSDHC. Hyper complet mettant à la disposition de l'utilisateur des fonctionnalités GPS avec présence d'une boussole numérique, le HD2 se dote aussi d'un appareil photo de 5 mégapixels avec géotagging et autofocus sans passer à côté des capteurs de proximité et de lumière permettant un réglage automatique du téléphone. Proposé au prix de 650 euros, il offre une autonomie de 5h30 en mode communication 3G et de 6h30 en mode GSM. Avec à peine plus d'un centimètre d'épaisseur, ses dimensions ne dépassent pas les 120.5 x 67 x 11 mm pour un poids de 157 grammes.

Xperia Pureness de Sony Ericsson : un smartphone à écran transparent

■ Afin de passer outre les difficultés financières que la firme rencontre, Sony Ericsson a décidé de jouer la carte de la transparence en dévoilant au grand public son tout nouveau smartphone à écran transparent, le Xperia Pureness.



Après le LG GD900 Crystal qui

arbore un clavier entièrement transparent, c'est Sony Ericsson qui veut jouer le jeu en officialisant son Xperia Pureness. Connu de par son écran transparent, il vient compléter la gamme des smartphones de luxe de Sony Ericsson, histoire de prouver que le savoir-faire est toujours ancré au cœur de la société. Dépourvu d'appareil photo et des autres gadgets communs aux autres smartphones, le Xperia Pureness remplit cependant toutes les fonctionnalités de base requises pour passer un coup de téléphone ou envoyer et recevoir des messages. Doté d'un écran TFT monochrome 1.8 pouces, il dispose en outre d'une mémoire interne de 88 Mo extensible via carte mémoire jusqu'à 2 Go. Sous ses 70 grammes, il offre

une autonomie de 7h30 en mode communication et de 350 heures en mode veille. Côté dimensions, nous avons affaire à un téléphone assez compact : 102 x 43 x 13 mm.

« Avec le Xperia Pureness, l'approche que nous avons eu relève plutôt de l'œuvre artistique que technologique ». C'est une définition qui convient parfaitement à l'Xperia.



OFFRE EXCEPTIONNELLE copieur numérique Samsung



**60 000 Copies
Gratuites**

**Accessoires
en Options**

▲ **6345N**
MONOCHROME

▲ **6555N**
MONOCHROME

▲ **8380 ND**
COULEUR

SAMSUNG

NIHAL FOUNTURE (STAOUELI) Tél.: 021 39 49 75
EDEN WOOD (BIRKHADEM) Tél.: 021 55 35 14
NEO TEC (ROUJIBA) Tél.: 021 85 63 77
MILINA COMPUTER (ALGER) Tél.: 021 23 34 14
KOUBA COMPUTER (KOUBA) Tél.: 021 28 30 60
IT PLAZA (DELY BRAHIM) Tél.: 021 91 97 00
PROSERVICES (ROUJIBA) Tél.: 021 85 40 05
MIG COMPUTER (KOUBA) Tél.: 021 29 78 81
CREDIT + (ALGER) Tél.: 021 65 67 05 / 021 62 06 30
FACTEM (GUE DE CONSTANTINE) Tél.: 021 63 99 93

VIVE LE CREDIT (ALGER) Tél.: 021 92 38 67/021 77 44 53
POST INFORMATIQUE (ALGER) Tél.: 021 63 53 96
PHONETECH (EL BIAR) Tél.: 021 92 06 82
BIM TOUIL (SETIF) Tél.: 036 93 91 77
CMC HADJ MOUSSA (CONSTANTINE) Tél.: 031 92 27 60
ETS KAHIA (TIZI OUZOUJ) Tél.: 026 21 22 06
CAMPUS STORE (TIZI OUZOUJ) Tél.: 026 41 03 44
ETS LACHNANI (ANNABA) Tél.: 038 88 19 21
SELECTION INFORMATIQUE (JUEL) Tél.: 034 47 35 37
ETS SAIOUD (JUEL) Tél.: 034 47 87 27 / 034 44 75 24

ETS EL-FALAH (TIARET) Tél.: 046 42 92 13
NEBBOUCHI (TEBESSA) Tél.: 037 47 53 15
MB INFORMATIQUE (AKBOU) Tél.: 34 35 73 41
LINA COMPUTER (SETIF) Tél.: 036 93 00 55
3D INFORMATIQUE (BATNA) Tél.: 033 80 20 68 / 021 21 61 27
ETS MOUHOUBI (MEDEA) Tél.: 025 56 54 54
HARDWARE (TIPAZA) Tél.: 024 48 48 85
SOLUTION INFORMATIQUE (KOLEA) Tél.: 024 56 24 74
BK INFO (CHLEF) Tél.: 027 72 25 30
HB UNITED ETS (CHLEF) Tél.: 027 77 04 19

GIGA HARD (ORAN) Tél.: 041 45 60 48
LAOUFI POINT COM (ORAN) Tél.: 041 32 42 34
BENDJANET (ORAN) Tél.: 041 40 29 32
ORBITAL (BELABBES) Tél.: 048 54 33 33
ORPEX (BELABBES) Tél.: 048 54 93 81
NADJEM (AIN DEFLA) Tél.: 027 60 41 78
IT PLAZA (BLIDA) Tél.: 025 41 63 49
PALAIS D'OR (ORAN) Tél.: 041 39 99 18
KIMEDIAS (TLEMCCEN) Tél.: 043 27 77 45
BENMOUSSA (EL - OUED) Tél.: 032 21 88 61

Dossier réalisé par:

Nassim LOUNES

Ahmed GASMIA

Samia ADDAR

Fahima LAKHDARI

Baisse du pouvoir d'achat et crise mondiale

Le mobile d'entrée de gamme à la rescousse

■ La situation du marché de la téléphonie mobile est assez particulière. Celui-ci connaît indéniablement une baisse de régime mais cela ne semble pourtant pas affecter l'ensemble des acteurs de ce secteur de la même manière. Beaucoup de commerçants ont vu leurs ventes baisser alors que d'autres continuent à couler des jours heureux et affirment même que leurs affaires ne se sont jamais portées aussi bien.



Une tournée dans les rues de la capitale nous a permis de comprendre cette situation à priori ambiguë. Manifestement, la régression du marché du mobile est ressentie de manière variable selon les quartiers dans lesquels se trouvent les boutiques proposant des téléphones portables et autres accessoires. En ces temps de crise, l'emplacement de ces points de vente et le niveau de vie du voisinage semblent plus déterminants que jamais.

« Les affaires ne marchent pas très bien surtout depuis ces derniers mois », assure sans hésiter un commerçant installé dans une rue assez peu fréquentée de la capitale. « Les gens s'intéressent de plus en plus à des appareils bas de gamme, sans beaucoup d'options », ajoute-t-il.

Occupant un bon emplacement au quartier Telemly, un autre commerçant explique quant à lui que la demande s'oriente, au contraire, vers les portables hauts de gamme à écrans tactiles. « Je reçois régulièrement la visite de clients qui achètent à leurs enfants, à peine âgés de 11 ou 12 ans, des portables

dont les prix peuvent atteindre les 80.000 dinars ! », précise le commerçant qui informe au passage que « la demande sur les iPhone, par exemple, est très forte actuellement ».

« Cela fait trois ans que je vends des portables et la demande n'a jamais cessé d'augmenter. Le téléphone portable est devenu un cadeau à offrir aux lauréats du bac ou même aux nouveaux mariés », indique le propriétaire d'une boutique à Ben Aknoun. Un commerçant d'El Harrach fera remarquer, par contre, que les portables sont loin de « marcher » comme avant et que « seuls les appareils bas de gamme trouvent encore preneurs ».

Afin d'obtenir davantage d'informations, nous nous sommes rendus au célèbre marché de Belfort : une succession de boutiques proposant toutes sortes d'appareils, des téléphones d'origine douteuse, mais aussi de la marchandise introduite légalement.

Sur place, une foule très animée d'habitues, quelques novices à la démarche prudente et au regard scrutateur, des policiers en tenue faisant les cent pas,

Des portables sur les trottoirs

Après les tables à cigarettes, ce sont les tables à téléphones portables qui font leur apparition. Depuis quelques temps, des jeunes exposent sur des étals des téléphones portables de différentes marques à des prix relativement abordables. Il s'agit généralement d'appareils usagés proposés aux bourses les plus faibles, notamment au niveau des quartiers populaires de la capitale. Ce phénomène, qui a fait une discrète apparition il y a deux ou trois ans, semble se développer. La baisse du pouvoir d'achat des algériens en est certainement la raison principale.

des commerçants chargeant fiévreusement des véhicules de marchandises. A première vue, rien ne laisse supposer que le marché de la téléphonie mobile va mal. Comme toujours, des détaillants venus s'approvisionner, des particuliers à la recherche de la bonne affaire et même des enfants visitent, une par une, des boutiques modestes ou spacieuses.

Connaissant la nature peu loquace des commerçants qui peuplent ce lieu, nous avons préféré nous faire passer pour des commerçants désirant se lancer dans la vente de portables et à la recherche à la fois d'informations et d'un fournisseur régulier.

La réponse de nos interlocuteurs était la même « le marché de la téléphonie mobile a laissé ses beaux jours derrière lui ». La demande sur les téléphones portables a visiblement chuté de manière vertigineuse, particulièrement en raison de la baisse du pouvoir d'achat.

« Si vous voulez ouvrir une boutique, il vaut mieux commencer par les appareils bas de gamme et





Classement des marques selon la demande

Nous avons interrogé un certain nombre de commerçants au sujet des marques de téléphones portables les plus demandées sur le marché. Même si les données recueillies ne peuvent être considérées comme des résultats exhaustifs reflétant la réalité du marché, il s'agit tout de même d'indices à prendre en considération. Les commerçants avec lesquels nous nous sommes entretenus mettent la marque Nokia en première position juste avant Samsung et LG. Ces marques sont suivies par Sony Ericsson et Sagem. Pour certains commerçants, le iPhone est extrêmement demandé par une certaine catégorie de clients.

surtout, choisissez bien l'endroit où vous voulez ouvrir votre commerce », nous conseillent paternellement certains commerçants. « Vous savez, les gens achètent de moins en moins de portables, mais il y a toujours de la demande », constatent quelques-uns. Interrogés sur les origines des marchandises proposées, nos interlocuteurs nous informent que les téléphones portables sont introduits au pays soit par des importateurs, soit par de petits commerçants (les revendeurs du « cabas »). Beaucoup des produits proposés à Belfort viennent d'Europe et plus particulièrement d'Hongrie.

D'un autre côté, si les commerçants de Belfort ressentent les effets de la crise, c'est précisément en raison de leurs marges relativement réduites à en croire un détaillant pour lequel les affaires semblent assez bien marcher. La baisse du pouvoir d'achat, le fait que les algériens aient passés l'étape de la découverte du portable aux multiples fonctions et bien d'autres raisons semblent orienter

le marché vers une consommation axée prioritairement sur les téléphones servant tout simplement à téléphoner. Par ailleurs, une autre catégorie de consommateurs, beaucoup moins importante celle-ci, continuera inmanquablement d'utiliser des appareils de haute technologie pour les avantages qu'ils procurent mais aussi pour la symbolique de réussite sociale qu'ils recèlent.

De manière générale, il est possible de résumer l'évolution du marché de la téléphonie mobile en trois grandes phases. La première était celle où seule une poignée

de privilégiés pouvaient avoir un téléphone portable. Cette phase, qui a duré quelques années, a été suivie par la démocratisation de cet outil à grande échelle. Il semblerait aujourd'hui que la dernière phase de cette évolution soit celle de la décantation : d'un côté, une multitude de consommateurs achetant des téléphones simples, usagés ou bas de gamme; de l'autre, des clients intéressés par des produits de luxe.

Pénurie de cartes de recharge téléphoniques

Depuis quelques semaines, les cartes de recharge des téléphones portables se font rares. Cette pénurie concerne, faut-il le signaler, les trois opérateurs. D'après les informations que nous avons pu obtenir, ce sont, en fait, certains commerçants qui ont décidé de ne plus s'approvisionner en cartes de recharge et de se contenter de la formule dématérialisée de recharge proposée par les opérateurs téléphoniques ; « Flexy » pour Djezzy, « Storm » pour Nedjma et « Ersselli » pour Mobilis.

La décision a été prise, de façon non concertée, par certains commerçants en raison de la baisse de leurs marges sur les cartes de recharge. Celles-ci seraient passées de 3 à 1%. Les marges assurées par la deuxième formule de recharge ont elles aussi baissé mais restent assez acceptables.

Entretien avec Hwang Young Sik, Directeur Général de la division téléphonie mobile de LG

« *LG a atteint fin octobre 2009 les 9% de parts de marché* »



Pouvez-vous nous donner une estimation de l'évolution de la part de marché du groupe LG en 2009 ?

Tout au début de l'année, le marché de la téléphonie mobile a connu une régression due à la crise mondiale qui a touché quasiment tous les constructeurs. LG essaye d'adopter une stratégie agressive et de donner plus d'importance aux magasins commercialisant ses mobiles et à la publicité. Selon le cabinet d'études GFK, les parts de marché de LG ont atteint à la fin octobre 2009 9% contre 2,5% en 2008.

Et question volumes de vente ?

Nous avons enregistré une croissance de nos ventes de 20% par rapport à 2008. Durant le premier semestre de cette année, l'activité mobile de LG était en quelque sorte gelée et le fait d'avoir changé de distributeur a été l'un de nos plus grands pas en avant.

Justement, l'année 2009 a été marquée par votre changement de distributeur. Vous avez dit au revoir à KpointCom et dit bonjour

à GTS. Rappelez-nous les raisons d'un tel changement ?

LG avait rencontré pas mal de soucis avec son ancien distributeur KpointCom et l'activité mobile de LG l'avait ressentis de par une réelle régression. Le contrat conclu avec GTS a été des plus bénéfiques. La preuve, comment expliquer que nous soyons passés de 2,5% à 9% de parts de marché en si peu de temps ? LG a réussi à dépasser tous ses problèmes et nous avons commencé à sortir la tête de l'eau fin juillet 2009. Notre belle progression est due au sérieux de notre nouveau distributeur et à tous les efforts que nous déployons sur le marché algérien, notamment les encouragements que nous donnons à nos revendeurs. Leur sérieux sur le terrain nous a été plus que bénéfique.

Quel a été ou quels ont été les téléphones phares de l'année 2009 ?

Il faut savoir que LG essaye toujours de suivre la tendance du marché. En 2008, il était quasiment impossible de trouver sur le marché tous les

mobiles de notre gamme. Depuis notre changement de distributeur, c'est le contraire qui se passe. Tous nos modèles sont disponibles et accessibles. LG se base beaucoup plus sur l'entrée de gamme et le modèle qui a été le plus vendu est le KP106. Il ne faut pas non plus omettre le fait que 1 500 LG Cookies ont été écoulés courant 2009.

Samsung commercialise des mobiles à technologie tactile à partir de 12 000 dinars. Comment LG se positionne-t-elle sur le marché du tactile en Algérie et que comptez-vous faire pour concurrencer le numéro deux mondial Samsung ?

LG reste le leader en technologie tactile. L'interface S-Class que nous utilisons dans nos mobiles est une technologie supérieure et plus importante que celle qu'utilise Samsung. Nous comptons lancer en 2010 d'autres mobiles tactiles mais notre priorité sera surtout de renforcer notre présence sur le marché des smartphones.

Comment évaluez-vous le marché de la téléphonie mobile en Algérie comparé aux marchés voisins (marocains et tunisiens entre autres) ?

Le marché algérien de la téléphonie mobile est un marché difficile à pénétrer. Le marché tunisien est beaucoup plus petit que le marché algérien et même marocain. Le marché de LG au Maroc représente 23% et c'est du au fait que le marché des opérateurs dans ce pays se porte à merveille. Ils sont donc aptes à acheter de grosses quantités de mobiles. Cependant, nous constatons que plusieurs téléphones LG en provenance du Maroc pénètrent en Algérie frauduleusement. Nous essayons de miser sur le design des appareils pour séduire le

consommateur et faire en sorte qu'il achète un téléphone introduit légalement qu'illégalement d'autant plus que les prix sont quasiment identiques.

Le marché algérien n'a pas été très porteur l'an passé à cause entre autres du marché parallèle. Quels sont les avantages de ce marché et quels bénéfices en tirez-vous ?

Pour le moment, LG essaye d'asseoir sa marque pour se faire une place sur ce marché. Les profits tirés ne sont pour l'instant pas nos priorités. Le marché algérien renferme un grand potentiel mais pour le moment, l'heure est aux investissements que

nous consacrons à l'Algérie pour pouvoir nous faire une place.

Pouvons-nous dire que c'est LG qui a le mieux résisté à la crise économique l'an passé ?

Nos parts de marché sont passés de 2.5% à 9% donc cela prouve que nous avons plutôt bien résisté et réagi pour contrer ce problème. Nous commençons à prévoir une tactique qui nous permettrait en 2010 de vendre encore plus de téléphones et de booster encore plus nos ventes. Je veux faire de LG la marque préférée des consommateurs algériens en ce qui concerne le haut de gamme.

Qu'espérez-vous de 2010 ?

La récession qui a touché presque tous les constructeurs va continuer à sévir en 2010 mais malgré cela, LG va continuer à pénétrer le marché de façon agressive. La concurrence y sera encore plus rude mais nous tablons sur des parts de marché de 30% d'ici fin 2010.

Question personnelle : votre téléphone privé est un...

J'utilise le téléphone qui a le plus grand écran tactile au monde, le LG Chocolate BL40 et j'en suis très satisfait !

Ils ont fait la différence en 2009

LG KP106 : la simplicité au rendez-vous

Sous ses 63 grammes et ses 13 mm d'épaisseur, le KP106 de LG est un portable compatible bibande GPRS et WAP. Son écran LCD de 1.5 pouces d'une résolution de 128 x 128 pixels affiche jusqu'à 65 536 couleurs et sa mémoire interne permet d'enregistrer jusqu'à 300 contacts et 100 SMS. Avec sa finition noire, il offre une autonomie de 4h30 en mode communication et de 420 heures en mode veille. A noter que ce beau téléphone est proposé en pack chez l'opérateur Mobilis pour le prix de 2 990 DA/TTC incluant une carte SIM Gosto.



LG KP500 ou Cookie : bienvenue dans l'univers du full-tactile



La technologie tactile n'est pas simplement réservée aux smartphones ou aux téléphones dotés de fonctionnalités avancées. C'est ce que nous prouve le KP500 de LG qui se veut être un mobile doté d'un écran tactile et d'un stylet. Quadribande GSM, il embarque un affichage de 3 pouces et un appareil photo numérique affichant une résolution de 3 mégapixels. Son interface est optimisée à base de widgets et est très réactive. A noter en outre un emplacement pour carte microSD, un accéléromètre intégré permettant le basculement automatique de l'affichage qui sera aussi très utile pour les jeux mobiles. Le tout à un prix très intéressant.

Entretien avec Yacine Khellaf, Directeur marketing de Samsung Mobile Algérie

« Nous sommes et resterons le leader »



Tout d'abord, dressez-nous un léger bilan de l'année 2009.

Il faut savoir que 2008 a été une excellente année pour Samsung. Vers la fin du quatrième trimestre, la crise économique a créé un impact sur les finances algériennes à cause de la hausse du dollar. Les prix ont commencé à flamber, chose qui a été rejeté par le consommateur algérien. Si nous devons comparer nos chiffres de 2008 avec ceux de 2009, nous avons réalisé une année satisfaisante, un petit peu inférieure certes à l'année d'avant. Néanmoins, si nous devons comparer les chiffres avec l'état du marché algérien, le taux d'absorption et les chiffres de nos concurrents, nous avons réussi à accroître notre part de marché en Algérie.

Justement, pouvons-nous avoir un petit aperçu sur cette évolution ?

Sur certains mois nous avons connu des pics de 41%. Mais globalement pour l'année 2009, nous tournons autour de 31% soit quelques points

en-dessous du leader Nokia. Avec l'introduction du B130 qui a été lancé l'an passé et dont nous avons renforcé encore plus la présence en fin d'année 2009, nous réussirons à accroître encore plus notre présence en entrée de gamme et assurer ainsi plus de revenus et de parts de marché pour arriver enfin à détrôner le leader et devenir numéro un en Algérie en 2010.

Quels ont été les mobiles phares de l'année 2009 ?

Nous nous sommes reposés sur deux axes stratégiques : l'entrée de gamme où nous avons offert des mobiles à des prix imbattables, et le tactile qui doit être notre fer de lance surtout que nous sommes l'un des leaders mondiaux dans ce domaine. Les mobiles qui ont connu un grand succès en 2009 sont incontestablement le Star qui a été notre premier mobile tactile lancé en Algérie, le B130, l'éternel E250 qui génère autant de revenus et que nous

avons rendu beaucoup plus accessible en termes de prix (lancé à 12 000 DA et aujourd'hui vendu à 6 000 DA soit à moitié prix). Notre gamme a été étoffée puisqu'elle est passée de 16 modèles à 25 modèles touchant tout type de besoins de consommateurs. Nous avons concentré nos efforts sur le moyen de gamme en 2009 sans pour autant délaisser le haut de gamme. L'entrée de gamme a aussi été l'un de nos axes stratégiques en 2009.

En termes de valeurs, pouvons-nous dire que vous êtes leader sur le marché algérien ?

Nous sommes le leader incontesté sur le marché, sachant que nos principaux volumes sont générés par le moyen de gamme et le haut de gamme. Notre prix moyen de vente est donc plus élevé que celui de la concurrence sachant que le leader actuel écoule plus de mobiles d'entrée de gamme coûtant moins de 3 000 DA. Le modèle Samsung qui se vend le plus coûte lui 6 000 DA créant ainsi un écart assez important. Donc, en termes de chiffre d'affaire, nous sommes et depuis longtemps leader.

Vous déclariez dans une interview que vous nous aviez accordé l'an passé que «l'année 2009 serait une année Samsung». L'a-t-elle vraiment été ?

En termes de renforcement de positions, en termes de choix stratégiques de distribution, l'année 2009 a été une année Samsung. Nos choix stratégiques ont fait que la stabilité de nos ventes génère une part de marché croissante et très stable. La crise nous a touché sur deux volets : le taux de change du dollar qui a influé en l'espace de 30 jours de 13% et qui a complètement bouleversé notre approche commerciale ; la réticence du consommateur algérien à accroître ses achats et à consommer comme il le faisait avant. Tout cela est passé

maintenant et 2010 s'annonce être une année très prometteuse.

Votre argument de vente actuel est beaucoup plus centré sur le tactile. Comment comptez-vous attaquer 2010 ?

Il faut démocratiser le tactile sachant que les coûts de fabrication actuellement sont très bas si nous nous référons au premier mobile tactile qui a fait son apparition en Algérie et qui était vendu à 60-70

000 DA. Nous lancerons fin janvier le Genoa C3510 à hauteur de 12 000 DA ce qui est plus qu'accessible. C'est un téléphone qui possède toutes les fonctionnalités d'un mobile haut de gamme et qui possède aussi toutes les fonctionnalités multimédia. Il sera notre cheval de bataille parce que nous considérons que l'avenir est au tactile.

Enfin, quelle est votre feuille de route pour 2010?

Notre feuille de route en trois mots: leadership, tactile et réseau de vente. Nous avons d'excellentes relations avec nos distributeurs et nous préparons actuellement un programme pour les fidéliser et les protéger du marché noir. 2010 sera la concrétisation d'un investissement de deux ans : il ne faut pas oublier qu'en 2006, nous avions une part de marché de seulement 15-16%.

Ils ont marqué l'année 2009

B130 : « Supprimez le superflu pour ne garder que l'essentiel : la communication »



Le Samsung B130 est dédié à tous ceux qui ne recherchent dans un téléphone que l'essentiel. Son écran de 1.52 pouces d'une résolution de 128 x 128 pixels permet l'affichage de près de 65 000 couleurs. Son puissant haut-parleur autorise une véritable conversation en mode mains libres et sa mémoire interne permet le stockage de 400 ko de données. Ses dimensions de 105 x 44 x 16.5 mm garantissent une parfaite prise en main. Léger avec un poids sur la balance de 70 grammes, le B130 a su se faire une place dans les mobiles entrée de gamme du constructeur sud-coréen et a su devenir l'un des mobiles préférés des consommateurs algériens.

Une étoile est née en Algérie : le Star



Le Star a été le tout premier mobile tactile lancé par la marque Samsung en Algérie. Alliant perfection, beauté et technologie, il embarque un écran tactile de 3 pouces. Son système « haptic feedback » déclenche une légère vibration dès que l'utilisateur effleure l'écran. Vos clics seront réussis via le capteur numérique de 3.2 mégapixels intégrant un détecteur de sourires et un éditeur de retouches photos. La navigation HTML est d'autant plus simplifiée, la surface d'affichage du bureau étant étendue. Le Star se transformera sous vos yeux en un véritable jukebox grâce à la radio FM intégrant le système RDS. Stockez toutes vos données dans ses 50 Mo de mémoire interne extensible via carte microSD. Son prix : **17 000 DA.**

« L'éternel E250 »

« Clic-clac et c'est dans la boîte » ! Le E250 de Samsung ne se présente plus puisque c'est le mobile star du coréen. Le plus vendu en Algérie au prix de 6 000 DA, il en jette pas mal ! Sous ses 81 grammes et ses dimensions de 99.5 x 49.5 x 14.1 mm, il arbore un joli écran TFT qui affiche une résolution de 128 x 160 pixels. La synchronisation avec le PC se fait via la connectivité Bluetooth ou le port USB intégré. Côté autonomie, notez 250 h en mode veille et 3h30 en mode communication. Immobilisez en outre vos plus beaux moments via son capteur numérique d'une résolution raisonnable ! Et pour ceux qui sont branchés musique, profitez du tuner radio FM intégré.



Entretien avec Eddy Rizk, Directeur Nokia Afrique du Nord-Moyen Orient

« Notre volonté est de rester le numéro un »



Comment évaluez-vous le marché de la téléphonie mobile en Algérie ? Est-ce un marché qui, comme nous l'a indiqué M. Oubraham, arrive à maturité ?

Le marché algérien est un marché très important pour Nokia où nous travaillons en parfaite harmonie avec plusieurs collaborateurs. C'est un marché qui a su grandir au point d'attirer ces dernières années un nombre important de clients qui se sont surtout dirigés vers les mobiles entrée de gamme et moyenne gamme. Il ne faut pas non plus négliger les téléphones aux fonctionnalités avancées qui ont su aussi gagner du terrain en Algérie. Donc oui, le marché algérien est arrivé à maturité.

Sur quels mobiles comptez-vous vous focaliser pour atteindre vos objectifs en 2010 ?

Nous avons lancé cette année plusieurs smartphones qui ont connu un réel succès. Nokia est le seul constructeur qui s'est vraiment intéressé à ses utilisateurs et nous l'avons prouvé à

travers une grande étude réalisée qui nous a permis de comprendre beaucoup mieux les besoins des utilisateurs et ce qu'ils recherchent vraiment dans un téléphone. Il ne faut pas oublier que Nokia a une grande histoire, que ce soit dans le monde ou dans la région MENA, de par notre position de leader sur le marché. Les téléphones sur lesquels nous allons nous focaliser en 2010 sont nombreux, le N97, le X6 et le 2710 Navigation entre autres, des téléphones qui sont plus dédiés au monde professionnel. Nokia reste l'entreprise qui offre à sa clientèle un large portefeuille de téléphones qui nous garantira un grand succès en 2010 et qui répondra aux besoins de tous les consommateurs.

Pourrions-nous avoir une évaluation de la part de marché de Nokia en 2009 ?

Notre part de marché mondiale est estimée à 38.2% en 2009. Concernant la région MENA (Moyen Orient/ Afrique du Nord), les chiffres ne sont malheureusement pas encore tombés

mais pour simple rappel, en 2008, nous avons réalisé 40% de parts de marché dans cette région. Tout ce que je peux vous dire, c'est que 14% des ventes mondiales en 2009 ont été réalisées par l'Afrique et le Moyen Orient.

Quelles seront les principales activités de Nokia en Algérie pour les années à venir ?

Nous avons beaucoup de projets en cours pour l'année 2010 en Algérie. Nous allons plus nous focaliser sur les services que nous pouvons apporter aux clients algériens comme notre portail électronique de téléchargements Ovi que nous comptons développer dans ce pays. Les utilisateurs algériens pourront télécharger sur et grâce à leurs mobiles Nokia de la musique mais aussi naviguer via des cartes géographiques, etc. Notre volonté est de rester le numéro un, de maintenir notre position de leader.

Il y a certes une compétitivité féroce qui est évidente sur le haut de gamme dans certains pays mais qui augmente en Algérie sur l'entrée de gamme surtout. LG grignote des parts de marché et Samsung envisage d'ici 2 à 3 ans de vous détrôner et de devenir le numéro un mondial. Quelles stratégies compte déployer Nokia pour faire face à cette concurrence ?

J'encourage la concurrence et ce, dans n'importe quel marché. C'est un point positif pour nous parce que ça nous force à innover encore plus pour garder notre place sur le podium. Notre portefeuille de produits est large ce qui fait que les utilisateurs préfèrent acheter un téléphone Nokia qu'une autre marque. J'encourage l'innovation et si LG et Samsung veulent essayer de nous détrôner, qu'ils essayent. Le consommateur algérien recherche l'innovation. Certes, l'entrée de gamme est le secteur qui marche le plus en Algérie mais le haut de gamme est aussi existant et beaucoup d'algériens sont fans de ces terminaux. Il est normal de

progresser petit à petit et cette année sera une année de remplacement où le client possédant un téléphone monochrome évoluera vers un téléphone à écran couleur et ainsi de suite...

Quels sont vos objectifs à vous pour 2010 concernant l'Algérie ?

Notre objectif numéro un est d'offrir toujours le meilleur de la technologie au consommateur algérien. Nous tenterons également de conserver notre position de leader en Algérie sans oublier la qualité de service. Nokia développera ainsi ces centres de maintenance en Algérie. Notre objectif n'est pas

seulement de vendre mais de satisfaire toujours au mieux notre clientèle.

Un mot sur le départ de Mahmoud Oubraham de la direction de Nokia Algérie ?

Je ne peux pas m'étendre sur ce sujet mais tout ce que je peux vous affirmer est que le départ de M. Mahmoud Oubraham a été volontaire. C'est lui qui a choisi de partir et d'évoluer vers d'autres domaines ce qui est tout à fait normal. Tout le monde aime évoluer. Le poste est pour le moment vacant.

Un mot sur l'évolution du marché parallèle en Algérie ?

Le marché noir fait du tort d'une part

à l'économie algérienne mais aussi au consommateur qui perd la notion de garantie de son appareil. Notre ambition à nous est de le protéger et de tout faire pour qu'il opte pour le circuit officiel. Il est par ailleurs de plus en plus conscient des effets néfastes qu'apporte un mobile obtenu illégalement.

Un dernier mot au consommateur.

Je remercie infiniment nos fidèles clients en Algérie. Sans eux, Nokia n'est rien. Je leur promets de leur offrir toujours le meilleur de la technologie tout en leur garantissant une qualité optimale. Merci également à la presse algérienne.

Les best sellers de 2009

Nokia 2330 Classic : capturez, partagez, connectez

Le Nokia 2330 Classic vous permet d'être connecté, informé et divertit à tout moment de la journée. Avec des dimensions de 46 x 107 x 13.8 mm pour un poids sur la balance de 80 grammes, il embarque un appareil photo numérique affichant une résolution d'un mégapixel. Intégrant un lecteur de musique MP3, il est doté d'une mémoire interne de 32 Mo. Ces points forts : son navigateur WAP 2.0. Compatible Bluetooth 2.0, il vous réserve 22 jours d'autonomie en mode veille et 4 heures en mode communication. Vous trouverez facilement votre rythme grâce à ce téléphone qui vous permettra de rester à jour h24.



Nokia 6303 Classic : la beauté à l'état pur



Le Nokia 6303 Classic est un véritable plaisir à voir, à tenir dans la main et à manipuler. Associant solidité aux dernières fonctionnalités existantes sur le marché, il arbore un écran de 2.2 pouces avec une résolution de 320 x 240 pixels. Sous ses dimensions de 108,8 x 46,2 x 11,7 mm et son poids de 96 grammes, il embarque un capteur numérique de 3.2 mégapixels avec zoom numérique 8x, autofocus et flash LED. Entrant dans la catégorie moyenne gamme du constructeur, son lecteur multimédia est on ne peut plus complet et son autonomie est d'après le constructeur « excellente ».

Et l'incontournable 1200



Un best seller en Algérie ! Sobre, robuste et simple, le 1200 vous permet de rester en contact avec vos proches. Son prix : moins de **2 500 DA**.



Algerianinventors.org, deux ans après son lancement

405 inventeurs algériens avec plus de 2 000 brevets

■ Deux ans après son lancement, le site dédié aux inventeurs algériens établis à l'étranger, algerianinventors.org, a beaucoup évolué, essentiellement en ce qui concerne le nombre de scientifiques répertoriés.



Le site compte aujourd'hui 405 noms d'inventeurs, détenteurs de 2 021 brevets dans différentes disciplines scientifiques. En moyenne, chacun de ces inventeurs détient cinq brevets. Certains d'entre eux sont auteurs de plusieurs dizaines d'inventions. L'on constate aussi que 14% de ces inventeurs sont de sexe féminin.

Les domaines représentés dans ce site sont très variés tels que l'électronique, la biologie, l'informatique ou encore dans des domaines peu connus en Algérie à l'image de la bioinformatique ou encore la nanotechnologie.

L'avantage du site réside dans le fait qu'il comporte des liens menant directement vers les pages où les inventions des scientifiques algériens sont détaillées, schémas à l'appui pour certaines d'entre elles.

Célèbre à travers le monde mais un peu moins connu en Algérie, M. Belgacem Haba, détenteur de 188 brevets d'invention dans le domaine de l'électronique, essentiellement aux Etats-Unis

et au Japon, est l'homme à l'origine de ce site. Il y a lieu de rappeler que cet homme a, entre autres, participé à la mise au point des célèbres Playstation 2 et 3, pour tout ce qui concerne l'aspect hardware. Il a

également brillé dans le domaine de la miniaturisation des caméras utilisées principalement dans la téléphonie mobile.

L'objectif recherché à travers la mise en ligne d'algerianinventors.org est à la fois de faire connaître les scientifiques algériens et de tendre une main vers ceux qui ont des idées mais qui ne trouvent toujours pas d'aide.

Le site s'adresse aussi bien aux algériens résidant à l'étranger qu'à ceux vivant en Algérie et leur propose une plate-forme d'aide susceptible de les orienter dans leurs recherches. Il procure des informations aux scientifiques à la recherche d'organismes internationaux susceptibles de breveter leurs inventions et permet aux chercheurs d'un même domaine de se rencontrer et d'échanger leurs expériences respectives.

Pour lancer ce site qui, notons-le, ne génère aucun gain financier, M. Haba a fait des recherches en se documentant auprès des organismes délivreurs de

brevets de différents pays, en plus des contacts directs qu'il entretient avec un certain nombre d'inventeurs algériens établis à l'étranger.

D'après M. Haba, algerianinventors.org a gagné en notoriété depuis sa création. Des milliers de personnes vivant au moins dans une cinquantaine de pays visitent régulièrement ce site proposé en langue arabe, française et anglaise.

Il contient également un blog ouvert aux visiteurs qui peuvent débattre de différentes questions se rapportant à la recherche scientifique et à tout ce qui touche au développement économique de l'Algérie.

Il est utile de signaler en outre que le site fait le suivi des nouveaux brevets délivrés aux scientifiques algériens de façon régulière. Durant l'année 2009 par exemple, 208 nouvelles inventions ont été brevetées par des chercheurs algériens dans différentes disciplines scientifiques.

Même si beaucoup de choses restent à faire sur le plan technique et esthétique, le site algerianinventors.org reste une véritable référence pour les personnes intéressées par la recherche scientifique. C'est aussi un document de travail fiable pour les organismes algériens désirant coopérer avec certains des scientifiques répertoriés sur le site.



Lancement du site algérien pour les citoyens : www.elmouwatin.dz

■ L'Algérie commence la nouvelle année 2010 en se tournant résolument vers les nouvelles technologies. Le premier forum sur l'e-administration, tenu le 20 décembre dernier, est une preuve de la motivation du pays à vouloir moderniser le système administratif. Quelques jours plus tard, se tenait le projet e-Algérie avec pour but la construction de la société algérienne du savoir et de la connaissance basée sur l'informatique. A cette occasion, le ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a lancé le tout premier site algérien entièrement dédié aux citoyens : Elmouwatin.dz.

Un site web pour le citoyen

A en croire son promoteur Hatem Hocini, directeur de la société de l'information auprès du ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, le site devrait permettre à chaque citoyen de trouver, dans un même espace, toutes les réponses aux questions qu'il se pose quotidiennement. Ainsi, au lieu de consulter plusieurs sites afin de trouver différentes réponses, le citoyen algérien peut à présent se rendre sur le site Elmouwatin.dz où toutes les réponses sont concentrées. A long terme, ce site sera le guichet unique du citoyen pour faciliter l'accès à l'information et aux services administratifs. Très ambitieux, le projet pourra permettre le téléchargement des formulaires officiels et la consultation des informations relatives à la vie quotidienne de chaque algérien. Elmouwatin.dz est donc un site «100% citoyen» qui pourra rendre de très grands services lors de démarches administratives. Pour l'instant, le site n'est encore qu'en phase d'essai et se destine au simple citoyen. Celui-ci évoluera rapidement pour étendre son service auprès des professionnels. Selon Hatem Hocini, le site sera entièrement fonctionnel dans six mois.

L'accès à l'information

Les promesses d'une administration tournée vers les nouvelles technologies se

concrétisent avec le lancement de Elmouwatin.dz, le premier site citoyen pour l'Algérie.

Celui-ci ne fait pas dans l'éblouissement ni dans le tape à l'œil. Le design est sobre mais subtil. N'usant pas d'effets visuels, il se fait discret pour laisser place au contenu, car la mission première du site est de donner accès facilement et rapidement à l'information. Sur ce point, le pari est réussi. Dès la page d'accueil, une liste des services du citoyen nous est proposée de manière claire afin d'orienter notre navigation. Chaque catégorie est subdivisée en plusieurs sous-catégories, ce qui permet une recherche de l'information allant du général vers le détail. L'information est là et bien hiérarchisée. De nombreuses réglementations, liens utiles et annuaires vous aideront à trouver l'information recherchée.

Un pas dans l'e-administration

Elmouwatin.dz ne se contente pas seulement de donner de l'information brut. Ce site propose en plus de cela des services en ligne qui aideront chaque citoyen lors de démarches administratives. Nous retrouvons ces services en page d'accueil, sur le côté droit

du site. Les principaux y sont en liens directs, tandis que la liste complète est accessible en cliquant sur «Tous les services». Chaque service renvoie directement vers la page du site concerné. Par exemple, si nous souhaitons connaître les horaires des vols Air Algérie, le lien nous envoie directement vers la page de recherche de vols du site de la compagnie aérienne.

Elmouwatin.dz, un site pionnier

Premier site dédié au citoyen, nous ne pouvons qu'apprécier cette initiative. Le site est encore en phase test mais donne déjà accès à de nombreuses informations précieuses qui n'étaient pas toujours faciles à trouver auparavant. Attendons de voir sa version finale prévue dans quelques mois pour découvrir toutes les possibilités du site. D'ici là, c'est à nous, citoyens algériens, de profiter sans modération de ce site qui sera prochainement un outil essentiel pour faciliter nos démarches administratives.



Foire de la production algérienne

Des équipements technologiques dans les stands



Même si la part de la technologie dans la production nationale reste minimale, il n'en demeure pas moins que des efforts sont fournis dans ce sens par un certain nombre d'opérateurs économiques.

La vingtième foire de la production algérienne, organisée du 16 au 22 décembre dernier, a été une opportunité assez intéressante permettant d'avoir une vue d'ensemble sur les produits technologiques algériens ou en partie algériens. Même s'il ne s'agit en aucun cas de se comparer aux pays qui ont déjà fait un long chemin dans des domaines tels que l'électronique ou le Software, le fait est que des sociétés algériennes croient aujourd'hui que l'Algérie peut avoir sa propre production technologique.

Certaines de ces sociétés proposent gaillardement quelques-uns de leurs produits à l'exportation, à l'image de Cristor qui a conçu un récepteur satellite à 75% et le vend déjà sur les marchés français et espagnol, en attendant de proposer la version 100% nationale dans peu de temps. La même société a également mis au point un détecteur

électronique de fuite de gaz entièrement local

La production des ordinateurs, très symbolique il faut le dire, n'est désormais plus chose inconnue à la société Condor qui arbore, depuis peu, le slogan «origine algérienne».

Le point commun entre les sociétés rencontrées à la foire de la production algérienne est qu'elles aient mis en place de véritables équipes de développement et de recherches pour pouvoir mettre au point des produits véritablement nationaux.

À la foire de la production algérienne, il ne s'agissait pas de s'attarder sur la qualité des produits mais surtout de voir que des producteurs algériens ont pris la ferme décision d'intégrer dans la nomenclature de la production nationale des modèles à mettre dans la colonne des outils technologiques. Le chemin est encore long mais cependant, certains pays asiatiques sont là pour nous rappeler que la technologie n'est pas la chasse gardée des grands de ce monde.

A.G.



Condor introduit ses téléviseurs HDMI

La société Condor vient d'introduire sur le marché algérien, une gamme complète de téléviseurs LCD V88. Cette gamme est dotée de la technologie HDMI qui permet une grande connectivité qu'il s'agisse des clés USB, des appareils photos, des disques durs externes ou autres.

Ces téléviseurs présents sur le marché depuis deux mois environ sont proposés en six versions. Les consommateurs ont le choix entre des postes de 22, 26, 32, 42, 47 et 55 pouces.

Des détecteurs de gaz électroniques

La société Ababou Electronics propose à la vente un détecteur de gaz électronique baptisé « Smart Nose». Cet appareil est programmé pour émettre des signaux sonores en cas de fuite de gaz. Cédé à 3 000 dinars, il sera prochainement remplacé par un dispositif composé de deux détecteurs entièrement mis au point par la société Ababou Electronics. L'un des deux détecteurs est programmé pour réagir aux fuites de gaz, le second coupe directement l'arrivée du gaz au moment même où un signal est émis par le premier appareil. Le prix de ce dispositif devra être légèrement plus élevé que celui du Smart Nose.

Téléviseur Starlight

La société Essalem Electronics a introduit sur le marché son nouveau téléviseur LCD haute définition Starlight. Celui-ci est proposé en Full HD simple ou avec DVD intégré.

Les téléviseurs Starlight devront être cédés à des prix promotionnels durant tout le mois de janvier.

Canon EOS 500D : 15.1 mégapixels à votre portée



L'appareil photo EOS 500D de Canon offre aux photographes amateurs un potentiel éblouissant. Le nouveau reflex numérique embarque un capteur CMOS de 15.1 mégapixels associé à un écran LCD de 3 pouces de type Clear View qui promet la visualisation ultra-détaillée des images. Idéal pour imprimer les photos en tirage grand format, il permet aussi de prendre des photos dans des conditions de quasi obscurité via sa sensibilité maximale de 3 200 ISO extensible jusqu'à 12 800 ISO. Associez en plus enregistrement de photos et de magnifiques vidéos Full HD 1080P en toute simplicité.

En vente chez Sabi Systems.

139 500 DA au lieu de 147 420 DA/TTC

PIXMA iP100 de Canon, le must de l'impression portable

Compacte et portable, la nouvelle PIXMA iP100 de Canon vous assure une qualité d'impression exceptionnelle. C'est le produit à choisir si vous êtes un professionnel qui se déplace souvent ou un particulier en quête d'élégance. Son nouveau système à 5 encres couleurs garantit des textes d'une netteté incomparable et des tirages photo de qualité labo. Avec à peine 2 kg, elle est l'une des imprimantes portables les plus productives du marché. Ajoutez au tout une simplicité sans fil via la connectivité IrDA et l'adaptateur optionnel Bluetooth BU-30.



35 000 DA/TTC au lieu de 35 705 DA

Des promos du côté de Sony



Profitez de toute la qualité d'un téléviseur Sony. Le Bravia 32S550 avec son affichage HD Ready embarque un écran de 32 pouces affichant une résolution de 1366 x 768 pixels. Doté d'un processeur Bravia Engine 3, la qualité de l'image est impressionnante et d'une clarté incomparable grâce à un contraste de l'image de l'ordre de 30 000 :1. Notez deux sorties HDMI et une sortie pour PC. Votre téléviseur se transformera donc en moniteur en un simple branchement.

69 000 DA au lieu de 72 500 DA



Comment apprivoiser Twitter ?

■ Twitter, ce mot doit sûrement vous paraître familier à défaut de savoir exactement de quoi il s'agit. Pour que ce soit enfin clair, Twitter est un réseau social associé à un microblogging. Cette plateforme peut très vite devenir un véritable outil de travail et de communication. Notre article va vous guider et vous permettre de faire partie du monde des twitteurs.

Le principe de Twitter

Twitter n'est pas seulement un lieu où nous racontons notre vie. C'est aussi une manière de partager des milliers d'informations en temps réel avec des personnes du monde entier. Vous pouvez ainsi dire tout ce que vous voulez mais dans une limite de 140 caractères ! Tout l'intérêt de Twitter réside dans ces petits messages simples et courts appelés Tweet.

Autre principe clé de Twitter: la possibilité de suivre et d'être suivi. Plus concrètement, vous pouvez suivre des gens, c'est-à-dire lire ce qu'ils disent (les followings), et vous faire suivre par d'autres pour qu'ils lisent vos tweets (les followers).

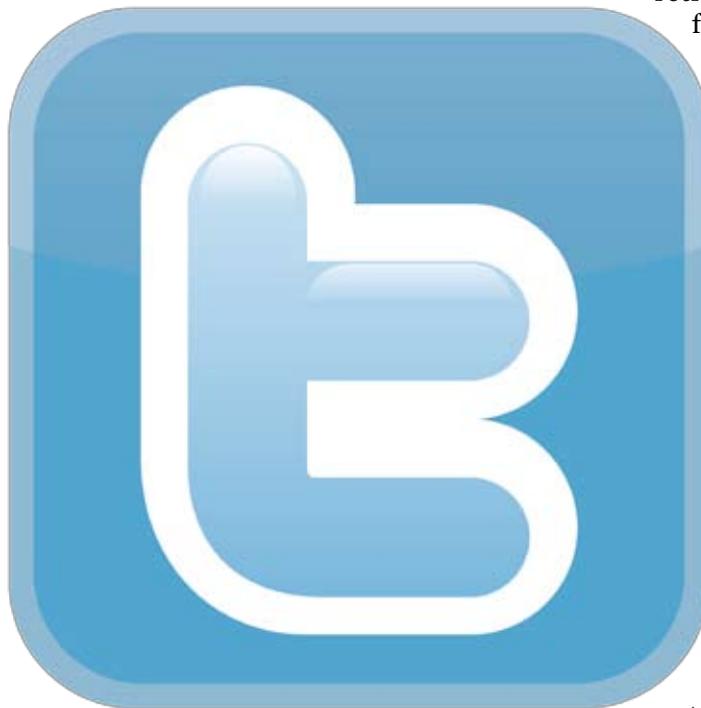
Première approche: l'inscription

Pour profiter de Twitter, il vous faut un compte. N'oubliez pas que le choix de l'Username est une étape importante. Préférez un pseudo court qui vous définit bien. Ajoutez le plus vite possible votre avatar pour un accueil plus chaleureux auprès de vos futurs followers. Remplissez ensuite tout naturellement les autres champs d'informations comme la localisation, une petite description et votre site Internet si vous en avez un. Terminez en choisissant la langue et changez éventuellement le design. La fonction «protéger mes tweets» ou «protect my tweets», sert seulement à ne pas être lu par

les robots. Sachez que ces robots ne parlent pas et donc ne vous dérangeront pas.

Comment être un bon Twitteur ?

En tant que débutant, il vous faudra user de patience mais aussi respecter quelques principes simples pour profiter au mieux du concept de Twitter.



Commencez par suivre plusieurs personnes intéressantes liées à vos loisirs ou à votre domaine professionnel. D'un autre côté, il ne faut pas hésiter à tweeter. Vous pouvez tweeter toutes sortes de choses, des faits, des conseils, une question, un article. Le tout est de rester cohérent et d'avoir une réelle envie de partager.

Le point d'honneur pour un

twitteur est de répondre aux twittonautes que vous suivez. Sinon, il n'y a plus d'intérêt à les suivre. Il suffit de passer le curseur à droite du tweet pour faire apparaître une flèche vous permettant de répondre.

Petite astuce intéressante: lorsqu'un tweet d'une autre personne vous semble intéressant et que vous voulez à votre tour le partager, vous pouvez le retranscrire en utilisant la fonction «Retweet». Vous pouvez même y ajouter un commentaire en faisant suivre le retweet par «// message» dans le même tweet.

Si des gens parlent d'un pseudo en particulier, cliquez sur son pseudo pour voir s'il dit des choses intéressantes. Si c'est le cas, vous pouvez à votre tour le follower. Cela est un bon moyen de découvrir des personnes intéressantes à suivre.

A vous de jouer à présent !

Au début de la création de votre compte, tout ira lentement. Peu de gens vous suivront et vice-versa vous suivrez peu de monde. Mais dites-vous bien que ce n'est que le commencement. Avec le temps, vous découvrirez toute l'utilité du concept. Pour booster un peu votre Twitter, n'hésitez pas à demander à votre entourage s'il dispose d'un compte. Mais surtout, suivez bien ces quelques conseils pour bien démarrer.

Twitter toujours plus sur Twitter

■ Dans la rubrique précédente, nous vous présentions Twitter. Il prendra vite une place importante dans votre quotidien. Il faut dire que l'envoi gratuit de tweets (« gazouillis ») est très additif. Sa mascotte, l'oiseau bleu tout mignon, deviendra vite un véritable animal de compagnie capable de tout faire. Voici maintenant quelques conseils pour bien twitter.



Twitter se rappelle pour vous

Si vous oubliez toujours des choses malgré vos alertes sur votre mobile, Twitter peut venir en renfort. Il peut être vraiment utile grâce à son minuteur ! Voilà comment s'en servir : suivez l'utilisateur timer. Puis envoyez-lui un message direct, suivi d'un nombre en minutes et d'un message comme ceci : « d timer 60 RDV dentiste ». 60 minutes plus tard, vous recevrez directement le message : « RDV dentiste ». Pas mal non ?

Twitter aime Skype

Nous nous inscrivons par ci, nous ouvrons un compte par là, et c'est vite la pagaille ! Twitter est aussi un nouveau compte à gérer, mais celui-ci est ami avec d'autres applications. Sachez que Skype est l'une de ces applications avec lesquelles Twitter s'entend bien. Sur Skype, cliquez sur Ajouter un Contact, et cherchez l'utilisateur twitter4skype. Ouvrez une session texte de chat et tapez le message ci-dessous en une seule fois et

en utilisant les boutons Ctrl+Entrée pour aller à la ligne :

`/account`

`twitteraccountname`

`twitteraccountpassword`

Le robot vous répondra : *twitter4skype Registration complete!* et tout est bon.

Twitter s'associe avec Google

Pour les personnes ordonnées qui ne laissent rien au hasard, Twittercal vous permettra d'entrer des notes directement dans votre Calendrier Google depuis Twitter. Pour cela, ajoutez « gcal » comme Twitter friend. Ensuite, laissez ce robot Twitter accéder au Calendrier Google en entrant votre nom d'utilisateur Twitter et votre adresse sur Twittercal.com. Une fois l'autorisation accordée, vous pouvez y ajouter des événements en envoyant simplement un message tel que : d gcal rdv avec paul demain à 19h.

Twitter en mode camouflage

Twitter vous suit-il partout dans votre quotidien et même jusqu'à votre bureau ? Cela ne doit pas être au goût de votre patron ! Téléchargez Spreadtweet, un client de Twitter qui ressemble à un tableur. Sur votre écran apparaîtra en apparence une feuille de calcul Excel, mais ce sont en fait les noms et les messages de vos amis. Pensez à installer Adobe Air qui vous permettra de faire tourner

des applications indépendamment de la plateforme. A utiliser avec précaution.

Twitter en mode automatique

Vous pouvez paramétrer votre Twitter pour des envois automatiques de messages selon vos envies grâce à Tweet Later. Rendez-vous sur le site de l'application : www.socialoomph.com. Créez un compte en allant simplement sur registre now. Allez ensuite dans le champ Access pour vous connecter. Dans Account, entrez vos noms et mots de passe Twitter. Par exemple, vous pourrez créer un message automatique pour les nouveaux venus et suivre automatiquement les personnes qui vous suivent. Tapez votre message et cochez Auto welcome et Auto Follow. Ne vous inquiétez pas, malgré la langue anglophone du site, celui-ci reste simple d'utilisation.

Twitter fait le ménage

Nest Unclutterer est un site qui vous aidera à mettre de l'ordre dans les personnes qui vous suivent. Le site part du principe que seules les firmes de marketing peuvent suivre des centaines de personnes sur Twitter. En bloquant les utilisateur ayant un suivi de plus de 750 personnes, Nest Unclutterer protège votre vie privée des sociétés marketing. Il est aussi possible d'interrompre le suivi d'une personne qui ne poste pas sur une période de 30 jours. Ici aussi le site est en anglais mais il serait dommage de s'en priver tant il rend service. <http://nest.unclutterer.com>



Une sorcière au charme dévastateur

Comment parler de Bayonetta en si peu de mots ? Les possibilités de ce jeu style beat'em all dépassent tout ce que nous avons pu voir jusqu'à présent. Le gameplay est riche avec des combos innombrables. Il faut dire que la séduisante Bayonetta dispose d'une armurerie variée (katana, flingues, griffes enflammées) et s'équipe de deux types d'armes à la fois. De plus, un même enchaînement de touches donne un combo différent selon le rythme utilisé et cela étant propre à chaque combinaison d'arme. Voir Bayonetta en action contre ses ennemis donne lieu à un florilège d'acrobaties chorégraphié à la manière d'un Devil May Cry multiplié par 100. Pour la défensive, c'est le Witch Time qui impressionne. Une esquive de dernière minute provoque un effet de slow motion permettant de ralentir le temps et

ainsi de foncer sur l'ennemi sans craindre de ripostes. D'un point de vue purement visuel, le jeu fait aussi preuve d'un grand travail, tant au niveau du character design que du monster design. Bayonetta risque fort de laisser son empreinte dans l'histoire du jeu vidéo tandis que les boss font preuve d'une créativité ultime presque dérangeante. Le seul bémol de ce jeu est son scénario

brouillon et difficile à comprendre malgré la présence de cut-scène et de dialogues soignés. Mais cela n'entache en rien tout le plaisir que nous apporte Bayonetta grâce à son gameplay énorme et sa dimension artistique indéniable. Beaucoup de choses peuvent encore être dites sur ce titre, mais la place nous manque. Retenez ceci : Bayonetta va vous ensorceler.





Mass Effect nous revient



Le Commandant Shepard revient pour une nouvelle mission explosive et bourrée d'actions. Sans vouloir gâcher le plaisir des fans, sachez que dès l'introduction vous allez vite replonger dans l'univers de Mass Effect. Le studio de développement BioWare nous a concocté un scénario en béton, faisant suite au premier épisode. Le côté RPG du jeu tant apprécié est toujours là et des nouveautés font leur apparition notamment avec le pouvoir spécifique de chaque classe. L'expérience de jeu varie vraiment en fonction de la classe choisie. L'artillerie lourde sera au rendez-vous mais il faudra les alimenter à l'aide de chargeurs. L'interface générale a droit à quelques retouches pour plus d'accessibilité. Les joueurs de Mass Effect 1 l'auront compris, ce second volet est la digne suite tant attendue. De plus, il sera possible d'importer son Shepard issu de l'ancienne sauvegarde.

Nous avons joué à Metal Gear Solid : Peace Walker

Hideo Kojima nous l'a promis, nous avons testé le tout nouveau MSG sur PSP. Véritable épisode à part entière de la série, celui-ci se déroule après les événements du troisième opus en 1974. Tout démarre sur une plage du Costa-Rica, pour un didacticiel sous forme d'entraînement militaire. Une fois habitué aux commandes un peu déroutantes (en effet, les touches servent à diriger la caméra



tandis que le pad directionnel permet les actions et le choix des armes), nous entrons dans le vif du sujet. La cinématique au style comics, comme dans Metal Gear Solid : Digital Graphic Novel, nous pose les bases d'un scénario relatant la crise des

missiles de Cuba. La démo nous fait découvrir les trois premières missions. Globalement, celles-ci varient entre infiltration et gunfight. S'il est toujours possible de terminer les niveaux en finesse en usant des gadgets et d'un peu de ruse, la solution du « rentre dedans » marche aussi. Cela est aussi valable pour le mode Coop qui offre de bonnes possibilités de coopérations.

Le jeu propose des environnements vastes avec un très bon rendu pour une PSP. Pour l'instant, le constat est plutôt positif, même si nous regrettons de ne pas avoir retrouvé le degré d'infiltration que l'on nous avait promis. Verdict final en mai.

La PS3 remonte la pente

Depuis quelques temps et notamment grâce à une refonte de la console et une baisse de prix, la PS3 trouve sa place auprès des joueurs. En France, elle a franchi récemment la barre des 2 millions de consoles vendues. Le constructeur ajoute aussi que l'écart de ventes cumulé entre PS3 et Xbox 360 dépasse les 400.000 unités, en faveur de la PS3 bien sûr. Toujours dans le positif, Sony annonce avoir vendu plus d'un million de consoles à travers le monde en seulement une semaine. Ce record vient en grande partie de la sortie au Japon de Final Fantasy XIII, qui s'est vendu à un million d'exemplaires en 4 jours. Sony a peut-être le jeu qu'il fallait pour sa console de salon.



La musique numérique et ses différents formats

■ Vous n'êtes pas sans savoir que la numérisation de la musique impose une compression du son d'origine. Ce processus de conversion modifie plus ou moins le rendu final. Le plus répandu de ces formats est le célèbre MP3. Mais avec la multiplication des baladeurs numériques et l'augmentation des formats pris en charge par ces derniers, les mélomanes cherchent à avoir le son le plus fidèle à l'original.

Ouvrir grand les oreilles

Nombreuses sont les personnes qui ne font plus attention à la qualité de la musique numérique. Souvent l'équipement médiocre intégré au pc portable, les enceintes bas de gamme fournies avec les ordinateurs de bureau, ou encore les écouteurs d'entrée de gamme des baladeurs en sont la cause première. Mais les amoureux du son et de la musique ne se laisseront pas avoir et, avec un bon équipement, il devient tout de suite pénible d'écouter un morceau mal encodé. Alors pour profiter pleinement de ses meilleurs chansons, il vaut mieux jeter un coup d'œil à son format. Aujourd'hui, cinq grands formats de fichiers audio se battent sur la scène de la musique numérique : AAC (format Apple), WMA (format Microsoft), MP3, Wav et Ogg.

Le taux de compression

En plus du format, il ne faut pas oublier de regarder le taux de compression. Plus un fichier est compressé, plus celui-ci perd des bandes de fréquence qui sont des nuances qui enrichissent

grandement l'écoute. Le taux de compression s'exprime en bit. Les valeurs peuvent aller de 56 Kbits/s à 320 kbit/s. Plus le chiffre est faible, plus le fichier a été compressé et donc moins l'écoute est agréable.

Le taux d'échantillonnage

Le taux d'échantillonnage a aussi son rôle à jouer. Elle représente la forme du signal sonore d'origine et donne ainsi la précision de l'enregistrement. La valeur, exprimée en Hz, doit donc être la plus grande possible pour un meilleur rendu. Le taux d'échantillonnage d'une piste d'un CD est de 44 100Hz.

Quels formats choisir ?

Le format universel : MP3

Le MP3 (MPEG-1 Audio Layer 3) est le format le plus réputé dans le domaine de la musique numérique. Quasiment devenu universel, il est compatible à tous les baladeurs numériques, certaines chaînes hi-fi, les nouveaux autoradio et les lecteurs DVD. Il existe des dizaines de logiciels gratuits et performants

permettant d'encoder en MP3. Par contre, au niveau de la restitution sonore, le MP3 n'est pas le format idéal pour les fines oreilles.

Le format Microsoft : WMA

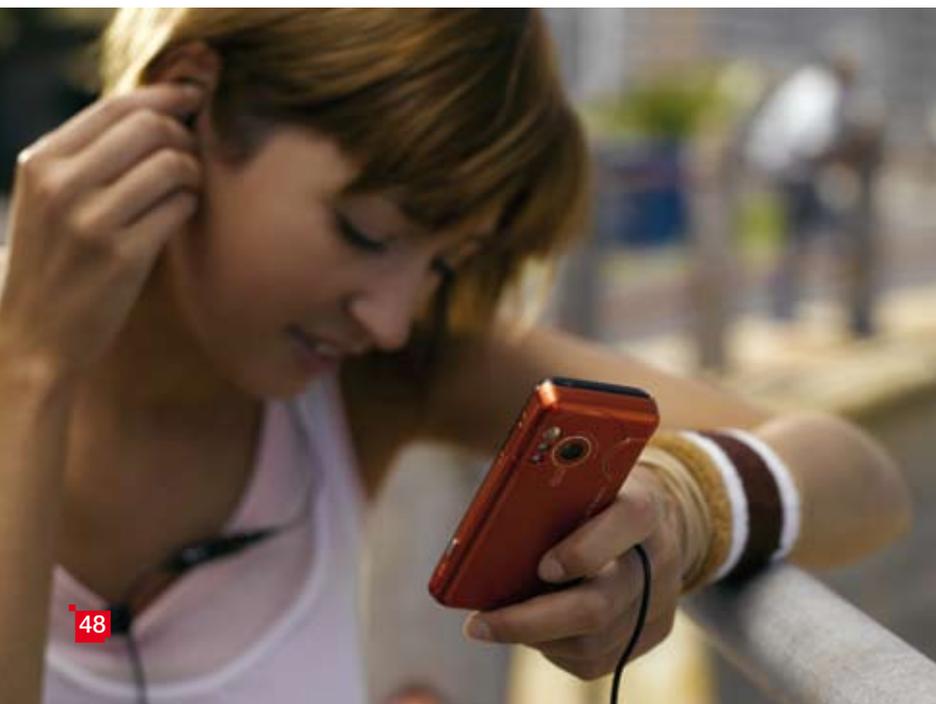
Lancé par Microsoft, le WMA (Windows Media Audio) était censé contrer l'essor du MP3 avec des arguments mettant en avant la qualité de ses fichiers audio. En effet, il parvient à effacer seulement les fréquences inutiles tout en conservant certaines hautes fréquences influentes à l'écoute. Il a en plus l'avantage d'avoir un encodeur intégré au lecteur Windows Media Player et d'être compatible à la majorité des baladeurs numériques.

Le format de luxe : AAC

Ce format, propulsé par Apple, est né d'un consortium entre plusieurs grands noms de la musique comme Fraunhofer (père du MP3) et Sony. Avec tout ce beau monde à sa création, l'AAC (Advanced Audio Coding) dispose du meilleur algorithme de compression. Se basant sur le MPEG-4, il offre un compromis efficace entre le taux de compression et la qualité sonore. Nous obtenons une qualité CD avec un débit de 96 Kbit/s. Très répandu sur les produits Apple, il est de plus en plus présent sur les baladeurs numériques de marque.

Le format libre : l'OGG Vorbis

Dans la scène de l'open source, l'OGG se place à côté de grands noms comme Linux. Format gratuit et ouvert à tous, il n'en reste pas moins un bon format de compression. La qualité CD est atteinte avec seulement 128 Kbit/s. Son mode de compression s'effectue par paquet, ce qui le rend très intéressant pour les diffusions en streaming notamment pour les radios en ligne.



Invictus

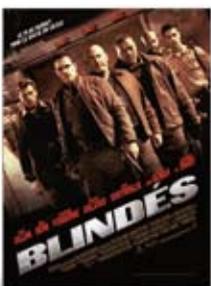


Date de sortie cinéma : 13 janvier 2010
Réalisé par : Clint Eastwood
Avec : Morgan Freeman, Matt Damon, Scott Eastwood, ...
Genre : Drame

En 1994, l'élection de Nelson Mandela consacre la fin de l'Apartheid, mais l'Afrique du Sud reste une nation profondément divisée sur le plan racial et économique. Pour unifier le pays et donner à chaque citoyen un motif de fierté, Mandela mise sur le sport, et fait cause commune avec le capitaine de la modeste équipe de rugby sud-africaine. Leur pari : se présenter au Championnat du Monde 1995...

Les sorties de ce mois

Blindés



Avec: Matt Dillon, Columbus Short, Jean Reno, ...

Après la mort de ses parents, Ty rentre d'Irak où il était soldat pour s'occuper de son petit frère. Pour faire face aux factures, il accepte de travailler comme convoyeur de fonds pour la société qui employait son père. Au dernier jour de sa période d'essai, Ty se voit proposer par Cochrane, son chef d'équipe, de voler les 42 millions de dollars qu'ils doivent bientôt transporter.

Chaque jour est une fête



Avec: Hiam Abbass, Manal khader, Raïa Haïdar, ...

C'est le jour de la fête de l'indépendance du Liban : 3 femmes qui ne se connaissent pas prennent un même bus qui va les emmener à la prison située dans l'arrière-pays. Au milieu de cette terre aride, parsemée de mines et de rêves décapités, le voyage devient la quête de leur propre indépendance.

In the Air



Avec: Clooney, Anna Kendrick, Jason Bateman, ...

L'odyssée de Ryan Bingham, un spécialiste du licenciement à qui les entreprises font appel pour ne pas avoir à se salir les mains. Dans sa vie privée, celui-ci fuit tout engagement (mariage, propriété, famille) jusqu'à ce que sa rencontre avec deux femmes ne le ramène sur terre.

Le Livre d'Eli



Avec: Denzel Washington, Mila Kunis, Gary Oldman, ...

Dans un futur proche, l'Amérique n'est plus qu'une terre désolée dont les villes sont des ruines et les routes autant de pièges infestés de bandes criminelles. Depuis des années, Eli voyage seul, se protégeant des attaques et se battant pour trouver de quoi survivre. Lorsqu'il arrive dans ce qui fut autrefois la Californie, Eli se heurte au redoutable Carnegie, un homme qui ne recule devant rien pour imposer sa volonté.

Où sont passés les Morgan ?



Avec: Hugh Grant, Sarah Jessica Parker, Elizabeth Moss, ...

Meryl et Paul Morgan semble être un couple parfait qui réussit sa vie dans le beau Manhattan. Seul ombre au tableau, leur mariage se dissout irrémédiablement. Cependant, l'agitation de leur vie new-yorkaise n'est rien en comparaison de ce qu'il va leur arriver. Un soir, ils sont les témoins d'un meurtre et de ce fait, la cible d'un tueur à gage.

Padre Nuestro



Avec: Jesus Ochoa, Armando Hernández, Jorge Adrián Espindola, ...

Juan et Pedro, deux jeunes Mexicains, cherchent à émigrer clandestinement à New York. Pedro pense y retrouver son père, Diego, qu'il croit propriétaire d'un grand restaurant. Il garde précieusement sur lui une lettre de sa mère, avec l'adresse de Diego. Mais pendant le voyage, Juan lui vole la lettre et décide d'usurper son identité.

Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

- Sunrise, Norah Jones
- Jump, Madonna
- Beyond the sea, Robbie Williams
- Porcelain, Moby
- Yalily Yalil, Anoushka
- Tears in heaven, Eric Clapton
- Fast Car, Tracy Chapman
- Habibi kida, George Wassouf

Jeux

Wonder Blocks



Voyagez d'une merveille à l'autre et essayez de maintenir les bâtiments en équilibre !

XIII : Le dernier Round



Retrouvez le célèbre héros de BD XIII à la recherche de sa propre identité pour une dernière aventure.

Questions Pour Un Champion



L'adaptation mobile de l'emblématique jeu télé de culture générale, en présence de Julien Lepers.

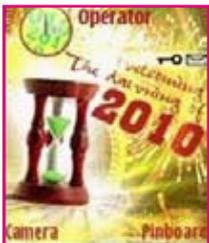
Maître des Mots



Parcours trois jeux de mots stimulants et deviens un Pro des Mots !

Thèmes

Compte à rebours



Chien amoureux



Escargot



Bonne Maman



Marguerite Rose



El Quran el Karim



Les dernières news du Buteur sont sur Zhoo



La Coupe d'Afrique des Nations 2010 est là et pour ne rater aucune information sur les équipes et notamment nos Fennecs, Zhoo vous rapporte tout dans le moindre détail. La recette pour que plus rien ne vous échappe : un simple clic sur l'onglet « Le Buteur » en page

d'accueil. Toutes les dernières news du site lebuteur.com concernant la sélection nationale sont répertoriées chronologiquement au bonheur de tous les plus grands fans : résultats des matchs, interviews, classements,... Vivez le foot à fond avec Zhoo !

PROFITEZ D'UN SON STÉRÉO PUISSANT

Canal Stéréo2.1 et Baffle subwoofer avec Système Dolby Enregistrement sur FM sans fil, édition et sauvegarde comme sonneries. Ajustement automatique de volume du son selon votre environnement « Smart-Profilling » Appareil photo 2MP, Bluetooth 2.0, Micro SD



LG GM200

<http://dz.lge.com>



LG

Life's Good

Real Dynamic Sound



LG KM335

DOUBLEZ VOTRE PLAISIR DE MUSIQUE

Accédez à toutes vos musiques préférées n'importe où, n'importe quand et écoutez les de la manière la plus élégante possible. Ce téléphone élégant vous entoure avec un son MP3 époustouflant en qualité 3D. Maintenez et profitez de l'état de reconnaissance facile du téléphone via l'éclairage rythmé des LED, qui envoie un modèle d'éclairage unique pour vous tenir informé, dans une toute nouvelle lumière. Et ne laissez jamais les beaux moments filer, mémorisez les avec l'appareil photo 3MP



GTS Phone

Venez choisir votre numéro



Votre ancien numéro

Chez Nedjma, c'est possible

Disponible dans tous les points de vente agréés
Pour plus d'informations : 05 50 000 333 . www.nedjma.dz

