

n'tic

MAGAZINE

N°37
Nouveau
format
52 pages

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°37 | Octobre 2009 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Etude Webdialn@ sur l'internet en Algérie

75% DES INTERNAUTES ACCROS AU WEB

p. 33

news

**MATCH ALGÉRIE-EGYPTE :
LA GUERRE DES HACKERS
EST DÉCLARÉE**

p. 11

loisirs numériques

**CINÉMA : LES
MEILLEURES SORTIES
DU MOIS D'OCTOBRE**

p. 49

conso

**COUP D'ŒIL SUR
LES PC DE BUREAU**

p. 42



mok



LES FORFAITS
PRÉMIUM

4H

6H

...DES NUMÉROS GRATUITS

obilis

LE 0661.
TOUT LE MONDE
FINIRA PAR
EN AVOIR UN!

8H **12H** **16H**

S. JUSQU'AU MAXIMUM!



mobilis. et que chacun parle.

Editorial

n'tic MAGAZINE

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chers lecteurs,

3 ans déjà ! Il y a 3 ans, vous découvriez le premier numéro de N'TIC magazine ! Grâce à vous, à votre fidélité et vos encouragements, nous avons au cours de ces années pu l'améliorer pour vous apporter les dernières nouveautés technologiques en Algérie et à l'étranger.

Aujourd'hui, pour célébrer le 3ème anniversaire de votre magazine, nous vous présentons un numéro encore plus riche, avec une étude sur le comportement de l'internaute algérien. Il s'agit de l'étude Web-Dialn@™ qui a été initiée par Med&Com et IDEATIC. Elle se fixe comme objectif non seulement de décrypter les usages et les perceptions des internautes, mais également de récolter leurs opinions et leurs attentes sur des thèmes tels que l'ADSL, l'internet via le mobile, la publicité en ligne, le commerce électronique, le projet Ousratic,...

Souhaitons donc une longue vie à N'TIC et surtout, restez fidèles.

Bonne lecture et à bientôt.



N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



n'tic magazine a 3 ans !

La3kouba l'100 ans ;)

Pour les 3 ans de n'tic magazine, nous l'avons interrogé sur sa gratuité ... Un peu timide le n'tic, il nous répond ...

Dejà, je vous remercie de m'avoir accordé cette attention. J'en profite pour faire un coucou à tous mes amis ... Pardon, j'ai pas compris votre question ...





Partagez votre Radio FM sans Kit oreillettes



GB106

- Radio FM sans fil
- Slim et Élégant
- Haut-Parleur
- Lost Mobile Tracker : Pistage du Portable Perdu
- Batterie longue durée



GB110

- Radio FM sans fil
- Appareil photo haute résolution
- Baffle extérieure
- Micro SD
- Batterie longue durée

www.joowala.com

voyager plus, voyager mieux

annuaire agence



pèlerinage



excursion



Joowala

MALTE
à partir de
88 000 da

MAROC-AGADIR
à partir de
38 500 da

TURISME-SOUSSE
à partir de
23 000 da

TURQUIE-AVDIN
à partir de
43 400 da

guide touristique



week-ends



séjours



hôtel



Joowala.com, c'est la possibilité de comparer et de pré-réserver en ligne depuis son ordinateur, sans se déplacer, les meilleures offres des agences de voyages et ainsi bénéficier du meilleur prix : séjours, excursions, loisirs, nuits d'hôtel, billetterie et même son pèlerinage au Hadj ou Omra.

n°37

actualités

09. Eradication de la parabole: des technologies de pointe à l'essai
10. L'expérience coréenne dans le secteur des TIC
11. La guerre des hackers est déclarée
12. Les algériens adoptent les SMS
13. Nessma TV veut se développer en Algérie

télécom

news

14. Alcatel-Lucent: nouveau record sur fibre optique
14. Suicides en série chez France Télécom

opérateurs

15. **Djezzy** sera présent au « North Africa Com » 2009
16. **Joseph Ged** invité au forum d'El Moudjahid
17. **Mobilis**: «Votre quotidien nous intéresse»

it

news

18. L'AUFO d'Oracle accueille le Maghreb
19. Opera 10 : 10 millions de téléchargements en 7 jours
20. Cisco Algérie: « La vidéo, c'est le futur »

nouveautés

22. HP Algérie: de nouvelles solutions d'infrastructure
22. Consultez la presse écrite en ligne avec Google Fast Flip
23. Toshiba Qosmio X500: des performances étonnantes

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



mobile

news

- 25. Nokia aurait-il des vues sur Palm?
- 26. L'iPhone sur la sellette?

nouveautés

- 27. Le nouveau smartphone 3G+ de Nokia: le 6760 Slide
- 28. LG et Samsung: les 6 premiers Windows Phones
- 30. Le Sony Ericsson Xperia X2 officialisé

dossier

- 33. La grande Toile inachevée
- 36. L'Algérie en retard dans l'Internet haut débit

web dialna

- 38. Barcamp Algérie: l'espace d'échanges sur les TIC est né

conso

- 40. Sony s'installe en Algérie
- 42. Coup d'oeil sur les PC de bureau

trucs et astuces

- 44. 8 astuces pour gérer Gmail

internet pratique

- 45. Les réseaux sociaux: comment, où et pourquoi?

loisirs numériques

jeux vidéo

- 46. Combats effrénés sur Tekken 6

musique

- 48. L'iPod Nano, toujours plus haut
- cinéma
- 49. Les sorties du mois d'octobre

zhoo

- 50. Le message de Zidane



Hamid Bessalah présent à l'ITU Telecom World 2009

Kamel Rahmouni ■

LES TIC ENTRE FRACTURE NUMÉRIQUE ET ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

■ L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a organisé début octobre 2009 à Genève, un important événement intitulé « ITU TELECOM WORLD 2009 » auquel ont participé plusieurs pays. La délégation algérienne conduite par Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a regroupé des représentants du secteur public et privé.



Les participants ont examiné à cette occasion les résultats obtenus en matière de réduction de la fracture numérique en permettant à tous les habitants de la planète de disposer des moyens TIC de manière juste et équitable.

En effet, malgré les efforts consentis par les différents états, le fossé numérique ne cesse de s'accroître entre les pays d'une part, et entre les régions d'un même pays d'autre part. Cet événement est organisé alors que la technologie évolue très rapidement et qu'il faut s'adapter à cette évolution pour offrir des solutions à valeur ajoutée, donc profitables. Nous avons commencé avec la télégraphie, puis il y a eu la radio avant l'arrivée de la téléphonie. Dans ce dernier contexte, le trafic voix avait longtemps dominé pendant plusieurs décennies avant l'arrivée du trafic de données qui, à présent, prend le dessus. Les opérateurs comprendront qu'il faut changer pour adapter leurs business model en conséquence. Dans quelques années, la voix deviendra juste un simple accessoire presque gratuit et auquel il faudra trouver des offres de services

à forte valeur ajoutée. Il faut que les opérateurs comprennent que l'élément fondamental reste le développement du contenu.

Ils devraient s'orienter vers des offres dites «triple-play» alliant à la fois la voix, la donnée et la vidéo. Si les opérateurs algériens ne s'adaptent pas à cette convergence devenue inéluctable, ils risquent d'être dépassés.



Nous distinguons essentiellement quatre versions de la thèse de la fracture numérique. La première consiste à comprendre les inégalités économiques et sociales liées à l'accès aux équipements et aux infrastructures. La seconde attribue les fractures

numériques aux usages liés aux TIC. Les inégalités liées aux TIC dépendent des usages qui sont faits par les individus et par les groupes sociaux. La troisième concerne l'efficacité des usages. En d'autres termes, pour des taux d'équipement identiques, certaines nations et individus augmentent leurs performances plus rapidement que d'autres. La quatrième définition renvoie davantage aux modalités d'apprentissage dans une économie fondée sur la connaissance. Dès lors que l'information et les connaissances deviennent abondantes, les TIC pourraient être à l'origine de nombreuses inégalités liées aux modifications des processus d'apprentissage et par conséquent aux performances associées.

Hamid Bessalah a ainsi constaté que le secteur des TIC est en perpétuelle mutation. Et de façon concrète, ce sont les modes de vie des populations, leur confort, les capacités de production des entreprises, la célérité des administrations qui ont fait un saut qualitatif grâce aux TIC. Nous ne nous lassons dès lors pas d'en vanter les mérites. Mais l'Algérie est-elle vraiment dans la bonne direction? Des doutes sont permis. En effet, malgré sa stabilité politique, son potentiel économique, la qualité de ses ressources humaines et son potentiel infrastructurel, l'Algérie est encore un pays où la pénétration et l'utilisation des TIC est des plus modestes. Internet est encore sous-utilisé. Toutefois, il y a bon espoir que les choses s'accélèrent. La volonté est clairement affichée par le Ministre de prendre le train de la modernité. Les activités de la téléphonie par exemple sont en nette croissance et les investissements et les dividendes y sont importants.

Eradication de la parabole

Kamel Rahmouni ■

DES TECHNOLOGIES DE POINTE EN EXPERIMENTATION

■ Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, mise sur les technologies de pointe pour venir à bout des antennes paraboliques qui défigurent le cadre urbain de nos villes.



Selon des statistiques fiables, l'Algérie compte aujourd'hui 12 millions d'antennes paraboliques. Son département prévoit de généraliser l'utilisation de la fibre optique. Dans ce contexte, deux cités ont été choisies comme pilotes dans ce projet, à savoir la cité Mokhtar Zerhouni (commune de Mohammadia) et celle des 1000 Logements à Aïn Benian. Il s'agit de l'utilisation de la fibre optique FTTX et FTTH qui est très adaptée aux nouvelles agglomérations notamment, et qui permet d'avoir des prises dans les appartements à travers lesquelles nous pouvons

accéder aussi bien aux chaînes de télévision, à Internet qu'au téléphone. La fibre optique permettra de passer à de meilleurs débits d'Internet et d'introduire à moyen terme la Télévision Numérique Terrestre (TNT).

«A partir de ces opérations pilotes, nous allons évaluer le type d'organisation à mettre en place, les moyens techniques à utiliser et bien entendu le coût», a précisé le ministre. Le nombre d'internautes et la durée qu'ils passent connectés progressant chaque jour et les contenus étant plus importants (suite au téléchargement d'images, de musiques ou de vidéos, mais aussi des informations et données circulant entre les entreprises), la capacité d'Internet (rapidité et débit) a besoin d'augmenter rapidement. La fibre optique et les avancées technologiques dans ce domaine permettent d'améliorer ses performances. Si les clients ADSL au niveau mondial migrent vers la fibre, c'est parce qu'elle offre, pour un prix voisin, des débits en théorie deux à cent fois plus rapides (100 Mbit/s) et identiques dans les deux sens (réception et émission de données). Ce n'est pas le cas avec l'ADSL où le débit d'émission est nettement moins élevé que celui de la réception.

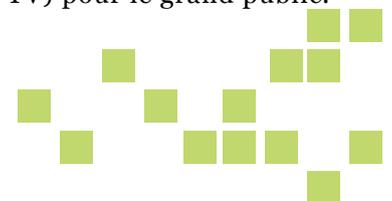
Pour l'heure, le Japon est le pays où la fibre optique directe est la plus développée, loin devant toutes les autres contrées.

Cependant, il faut savoir que le défi n'est pas seulement technologique, il est également

économique. L'équation économique passe par l'émergence d'une demande en services numériques ciblés à très grande vitesse. Ces réseaux peuvent s'adresser pour le moment aux entreprises avec des applications dans des domaines comme la télé médecine, le télé enseignement et la vidéo conférence.

Dans une seconde phase, ces réseaux pourront être proposés au grand public. Dans les pays du Maghreb, le paysage Internet résidentiel via ADSL n'est pas encore arrivé à maturité et voilà que les opérateurs de la région entament déjà la deuxième phase en optant, eux aussi, pour la FTTH. Bien que le paysage des télécommunications au Maroc soit le plus effervescent de tout le Maghreb, les acteurs télécoms marocains sont en train de suivre la même stratégie que Tunisie Télécom, c'est-à-dire, l'amélioration de leur dorsale Internet nationale (backbone) par des liaisons en fibre optique afin de relier en très haut débit toutes les villes du royaume.

Chez Algérie Télécom, le FTTH est toujours en période de test sur les grandes agglomérations, à savoir Alger, Oran, Sétif et Constantine, avant d'être déployé à tout le territoire national. L'opérateur historique compte ainsi lancer des offres triple-play (Internet, VoIP et TV) pour le grand public.





L'expérience coréenne dans le secteur des TIC

L'ALGÉRIE S'INTÉRESSE AU « DRAGON ASIATIQUE »

Kamel Rahmouni ■



fait savoir que quatre parcs technologiques seront lancés et seront complémentaires par leurs activités, souhaitant dans ce contexte la mise à profit de l'expérience des coréens dans ce domaine. Il a par ailleurs relevé que Korea-Telecom, qui vient de s'installer en Algérie ainsi que d'autres opérateurs (de ce pays), ont la possibilité d'intervenir dans des domaines comme la mise à niveau du réseau des télécommunications ainsi que la mise en place des plateformes du e-gouvernement.

Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, veut s'imprégner de l'expérience coréenne dans le domaine des TIC dans le cadre de la concrétisation du programme E-Algérie 2013.

Pour le ministre, l'Algérie souhaite voir la coopération avec la République de Corée « aller très vite » en matière de technologie et de transfert de savoir-faire. A cet égard, il a cité le Centre Algérien des Technologies de l'Information et de la Communication et des Technologies Avancées (Caticta) qui va renforcer ses capacités d'innovation en rapprochant les chercheurs de ce centre de leurs homologues coréens. M. Bessalah a ainsi souhaité que des équipes de recherche et de développement puissent se déplacer en Corée pour mettre à profit l'expérience coréenne en termes de parc technologique et d'incubateur. M. Bessalah a aussi

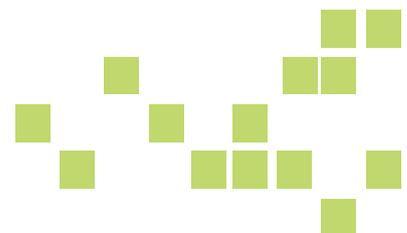
Le dynamisme de l'économie coréenne repose en grande partie sur son savoir-faire en matière de technologies de l'information et de la communication. La part des TIC est de 16% du PIB en 2008. Cette réalité n'est en rien le fruit du hasard mais bien le résultat d'une collaboration étroite entre les pouvoirs publics et les 15 000 entreprises innovantes dans l'électronique, les télécommunications et les logiciels. Les équipements comptent pour 71% de l'activité TIC en valeur, les services de télécommunications pour 20 %, et les logiciels pour 9%. Le marché coréen de l'Internet à haut débit est aujourd'hui l'un des plus développés au monde avec un nombre d'abonnés qui s'élève à 15,5 millions en janvier 2009, soit un taux de pénétration de 93%. Le débit moyen des connexions est de 46 Mbps en réception, et 11%

des abonnés sont équipés en fibre optique.

Fer de lance de la Corée, les appareils de téléphonie mobile forment le premier poste d'exportation du pays (22,1 milliards d'USD en 2008) et l'un des plus dynamiques (+21% par an en moyenne de 2003 à 2007). Samsung et LG captent 25% du marché mondial des terminaux mobiles. 46,2 millions de coréens sont abonnés à la téléphonie mobile en janvier 2009, soit 94% de la population. 37% des abonnés souscrivent à des offres WCDMA (3G). Sur un marché saturé, les trois opérateurs coréens SK Telecom, KTF et LG Telecom n'ont de cesse d'innover en matière de services afin de conduire les abonnés à consommer toujours plus. Cette dynamique de consommation fait de la Corée un laboratoire des nouvelles tendances en matière de téléphonie mobile.

La coopération entre la Corée du Sud et l'Algérie nous permet de mieux connaître les bonnes pratiques en matière de e-administration qui pourraient trouver écho chez nous. Les efforts du gouvernement permettront de combler l'écart entre les services proposés aux entreprises et les services proposés aux particuliers.

En simplifiant la vie des usagers, l'administration électronique devra conquérir les algériens.



En attendant la confrontation entre l'Égypte et l'Algérie

Kamel Rahmouni ■

LA GUERRE DES HACKERS EST DÉCLARÉE !

■ La qualification à la prochaine Coupe du Monde de football ne se joue pas uniquement sur un terrain de foot. Les supporters de l'équipe nationale algérienne et celle de l'Égypte ont investi le web pour tenter d'influer sur le cours des événements.



Forums de discussion, Facebook et blogs sont de plus en plus alimentés de commentaires qui tournent parfois à la dérision, au dénigrement, voire à la provocation. Le site « Echourouk On Line » a été piraté par des égyptiens, une intrusion qui s'est transformée en un événement exceptionnel à travers le réseau Internet. Le piratage du site électronique du quotidien «Echourouk » a donné lieu à une guerre électronique ouverte entre les algériens et les égyptiens. Un hacker algérien a attaqué le site du ministère égyptien d'industrie militaire alors que d'autres ont promis de mener des attaques intenses sur des sites Internet égyptiens si jamais ils pensaient à s'attaquer aux sites algériens.

Les algériens voulaient démontrer à travers ses intrusions qu'ils maîtrisaient parfaitement l'outil informatique et qu'ils étaient capables de riposter à n'importe quelle attaque sur le web.

Les égyptiens voulaient expliquer, à travers un tel acte, que les joueurs égyptiens sont «très forts» et vont «écraser» l'équipe nationale algérienne de la même façon que leurs attaques électroniques «compressaient» les sites algériens. Le site du grand journal égyptien Al-Ahram a été lui aussi «visité». Le pirate informatique algérien avait collé la photo de Karim Ziani sur la façade centrale d'une pyramide qui se trouve sur le site de la présidence égyptienne. Il a même réussi à faire flotter le drapeau algérien sur la même pyramide au-dessus de la photo de Ziani. Cette attaque a provoqué une panne d'une journée du site d'Al Ahram.

Cette guerre sur les réseaux est d'un nouveau genre ! Les égyptiens ont lancé les hostilités et les algériens leur ont immédiatement rendu la politesse par le même canal.

Les hackers sont continuellement à l'affût des failles pour en

profiter.

Tout le monde aujourd'hui peut avoir le profil du cyber-délinquant : l'appât du gain, le défi, la recherche de l'exploit, la vengeance, la jalousie, l'espionnage et la diffusion d'idéologie. Les attaques des sites algériens démontrent que le problème est dû à leur mauvaise sécurisation. Des pirates marocains ont déjà attaqué les sites officiels (Radio nationale, Banque d'Algérie, le Cerist). Les pages Web ont été remplacées par divers contenus. Cela dénote qu'il n'y a pas encore de prise de conscience de l'importance de l'information.

Pourquoi nos journaux sont-ils la cible ? Il faut reconnaître d'emblée que certains journaux se sont mis sur le Net pour faire comme les autres, histoire de se mettre aux goûts du jour, de suivre une mode, donner une impression de modernité, se procurer une vitrine internationale sur le web et attirer ainsi des internautes dans l'espoir de passer le plus rapidement possible à la publicité en ligne.

D'ailleurs, combien sont-ils à se soucier de l'aspect général du site ou du flux du trafic? Combien de rédactions nomment un véritable webmaster pour animer le site, l'actualiser ou le renouveler ? En attendant le jour du match Égypte-Algérie, la confrontation va se poursuivre sur le réseau des réseaux. Cette guéguerre entre supporters laisse entrevoir de chaudes empoignades en perspective...



Les algériens adoptent les SMS

Kamel Rahmouni ■

LE GRAND BOOM DE L'AÏD

■ L'échange de SMS durant la fête de l'Aïd est devenu une habitude de plus en plus ancrée chez un grand nombre d'algériens. Il oublie l'usage du téléphone pour s'impliquer dans cette formule rapide, conviviale et surtout peu coûteuse. Beaucoup de messages sont classiques et comportent des termes de politesse usuels. D'autres messages en revanche sont marqués par une originalité sans pareille.

Du côté de Mobilis, on confirme que l'opérateur public a enregistré des pics de 300 SMS/seconde durant les dernières fêtes de l'Aïd El Fitr. Concernant le nombre de SMS échangé sur leur réseau, il estime qu'il a atteint les 24 millions de SMS acheminés à leurs destinataires.

Le département presse de Wataniya Télécom Algérie a affirmé que sa plate-forme a géré quelques 30 millions de SMS parmi les 6 millions d'abonnés de l'opérateur étoilé. Ces chiffres permettent de réaliser l'engouement pour ce type de mini-messages. Malgré un début d'utilisation jugé timide, le SMS est devenu un véritable phénomène de société. Les raisons sont multiples : donner une info stockée, dire des choses intimes qui passent mieux qu'au téléphone, ne pas déranger les correspondants et limiter la facture. Le message parvient à destination même lorsqu'un portable est en veille ou ne capte pas dans la zone dans laquelle il se situe. Il est à signaler que durant les deux jours de fête, l'écoulement du trafic s'est fait globalement sans congestion, ni saturation du réseau.

Avantage du SMS : aller directement à l'essentiel. Nous pouvons écrire sans retenue et sans respect de l'orthographe. Certains ont même trouvé une parade: faire des envois groupés. Au final, cela donne des textes pas du tout personnalisés mais le but est de n'oublier

personne et de faire plaisir à un maximum de connaissances. Ils offrent aussi l'avantage de pouvoir être archivés, relus et commentés entre amis. C'est intéressant d'observer le fait que les messages multimédias sur mobiles détrônent les emails en termes de popularité lorsqu'il est question d'un message pour les fêtes. Ce n'est pas si étonnant, les messages textes sont plus directs et personnels. Grâce à l'émergence de la vidéo et de la photo dans les échanges, les communications sur mobiles deviennent vraiment personnelles et riches en émotions. Avec les nouvelles fonctionnalités offertes par la téléphonie mobile, il est logique que cette technologie s'impose comme un des principaux vecteurs de croissance en Algérie.

Les sociologues affirment qu'il

est naturel pour la société de développer de nouvelles coutumes de la fête qui s'adaptent à la vie moderne. Quelque soit la fête, religieuse ou traditionnelle, un texto fait toujours plaisir ! Mais les cartes de vœux font de la résistance. Le SMS connaît un succès sans précédent qui démontre la force des consommateurs qui ont spontanément adopté ce média et en ont fait un véritable phénomène de société disposant par exemple de son propre vocabulaire.

Surpris par le succès d'un produit dont ils n'avaient dans un premier temps pas assuré la promotion, le SMS est aujourd'hui une source importante de revenus pour les trois opérateurs. Le ratio profit/coût de revient des SMS leur est largement favorable.



Nessma TV veut se développer en Algérie

Kamel Rahmouni ■

LE COUP DE POUCE DE SILVIO BERLUSCONI



Silvio Berlusconi

Le président du Conseil Italien, Silvio Berlusconi, entreprendra une visite officielle en Algérie dans les prochains jours. En marge de sa visite officielle, Silvio Berlusconi tentera de donner un coup de pouce au dossier Nessma TV à Alger. La chaîne privée tunisienne, avec qui Berlusconi est associé, n'a pour le moment aucun statut juridique ni commercial en Algérie.

Le dossier Nessma TV est bloqué en raison de l'antécédent des frères Karoui qui, malgré leur bonne connaissance des champs audiovisuels algériens, n'ont pu garder de bonnes relations avec les responsables algériens. Si Karaoui s'intéresse à ce créneau, c'est parce qu'il a conscience du volume du marché publicitaire algérien.

La manne commerciale de ce pays, grand consommateur de média et de nouvelles technologies, est

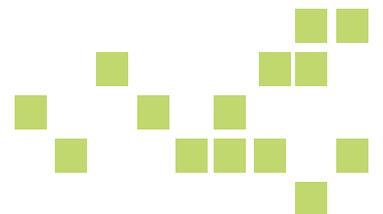
énorme. En Algérie, le groupe est surtout connu pour avoir obtenu l'exclusivité sur les campagnes de publicité de Nedjma. Il a tiré largement profit aussi du jeu télévisé Akher Kalima (le dernier mot), enregistré au complet en Tunisie et qui était diffusé en prime time deux fois par semaine sur l'ENTV. Le but était d'attirer les téléspectateurs qui votaient pour l'émission par SMS.

Nessma se veut être «la télé du grand maghreb». Une campagne de publicité sous forme d'affiches et d'habillage urbain et insertions dans les journaux a été lancée en Algérie pendant le mois de Ramadan. La recette pour capter l'audimat : du foot, des feuilletons égyptiens, des talk show et des jeux télé. Mais malgré cette communication qui séduit et des messages bien étudiés, Nessma TV n'a pas eu encore le feu vert des responsables algériens pour

s'implanter. Après avoir étudié les attentes du téléspectateur, l'équipe de cette chaîne a voulu rassembler tout ce qui pouvait intéresser le maghrébin sur d'autres chaînes pour offrir un espace où il pourra retrouver une multitude de programmes adaptés à tous les âges.

Souhaitant éviter les polémiques, Nébil Karoui décrit Nessma TV comme «une chaîne de divertissement dont le but est de promouvoir la culture maghrébine». Si l'évocation de sujets politiques demeure tabou, les débats sur des questions de la vie de tous les jours se multiplient. L'objectif est d'imposer Nessma TV sur un marché maghrébin de quelques 80 millions de téléspectateurs aujourd'hui, plus de 100 millions à l'horizon 2010. Mais la concurrence moyen-orientale lorgne aussi ce vaste marché.

Au total, le téléspectateur maghrébin peut recevoir plus de 1500 chaînes, dont près de 250 en arabe, grâce au satellite. Al-arabia, MBC, LBC, Rotana et bien d'autres chaînes de la péninsule arabique se sont développées au Maghreb, affichant des taux de pénétration de 69 % en Tunisie, 41 % en Algérie et 63 % au Maroc. Sans oublier la concurrence maghrébine, dont celle de la chaîne marocaine privée Médi 1 Sat, qui ambitionne d'être la première chaîne méditerranéenne sur le Maghreb.





Alcatel-Lucent : nouveau record réalisé sur fibre optique

■ Le 29 septembre dernier, l'unité de recherche du groupe Alcatel-Lucent appelée Bell Labs a annoncé avoir franchi un nouveau pas dans la course au débit en transmission optique.



L'équipementier en télécommunications Alcatel-Lucent peut être fier des performances de ses ingénieurs. En effet, ils sont parvenus à atteindre sur une distance de 7 000 kilomètres (l'équivalent de Paris-Chicago) un débit record de 100 pétabits par seconde. Pour avoir une petite idée, cela représente le transfert de 400 DVD par seconde entre Paris et Chicago, soit 17 280 000 DVD en l'espace de 12 heures !

Un débit qui est bien loin des connexions ADSL du moment puisqu'il dépasse de 10 fois la capacité actuelle des câbles sous-marins commerciaux de dernière génération. Pour obtenir un résultat aussi étonnant, les Bell Labs se sont servis de nouvelles techniques de détection

et de toute une variété de technologies de modulation, de transmission et de traitement du signal. 155 lasers ont été utilisés sur chacun desquels 100 Gbit/s ont été injectés selon la technologie WDM (Wavelength Division Multiplexing). Pour calculer le taux record obtenu, le nombre de lasers utilisés a été multiplié par leur vitesse de transmission. Le total obtenu a été par la suite multiplié par la distance de 7 000 kilomètres.

A savoir que les transmissions ont été réalisées sur un réseau muni de répéteurs (équipements utilisés pour maintenir la puissance du signal sur de longues distances) tous les 90 kilomètres, soit un espacement 20% plus long que celui utilisé habituellement. Le nouveau record d'Alcatel-Lucent dépasse de loin celui réalisé par Ciena et ses 125 000 DVD transmis en une demi-journée.

Suicides en série chez France Télécom

■ La série noire des suicides continue chez l'opérateur France Télécom. Au jour d'aujourd'hui, ce sont 25 salariés qui se sont donnés la mort en l'espace de 20 mois.

Un profond malaise règne chez le géant des télécommunications français. Depuis plus d'une année, ce sont 25 employés du groupe qui ont mis fin à leurs jours pour cause de stress intenable au travail. Le dernier en date remonte au 15 octobre dernier où un salarié de Lannion a été retrouvé pendu à son domicile. Père de trois enfants, il était en arrêt maladie depuis plus d'un mois.

Didier Lombart, PDG de France Télécom, a réagit en mettant à carreau le numéro deux du groupe, Louis-Pierre Wenes, et en le remplaçant par Stéphane Richard. Le nouveau directeur général adjoint doit par ailleurs prendre la

tête du groupe en 2011. Les méthodes de management du groupe, jugés par beaucoup comme violentes, vont-elles laissées place désormais à un climat plus paisible ? Comment stopper cette spirale infernale ?



Didier Lombart

En bref...

⊙ Algérie Télécom : le modem WiFi à 1 DA !

Du 1er au 30 octobre, l'opérateur historique Algérie Télécom lance une promotion on ne peut plus intéressante. En effet, au lieu de se procurer dans ses agences commerciales son modem WiFi contre la somme de 7 000 dinars, le client n'aura qu'à déboursier la modeste somme de 1 dinar ! Le dinar symbolique qui permettra à bon nombre d'abonnés de bénéficier de l'Internet sans fil et de ses nombreux avantages.

⊙ Alcatel-Lucent: un nouveau DG pour l'Afrique et le Moyen-Orient

Vincenzo Nesci sera remplacé par Amr El Leithy à la tête de la division Afrique et Moyen-Orient d'Alcatel-Lucent dès le 1er janvier 2010.

⊙ 140 millions d'abonnés au très haut débit en 2014

D'après l'Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe, l'Idate, nous devrions compter en 2014 environ 140 millions abonnés au très haut débit. Au jour d'aujourd'hui, 56 millions d'utilisateurs sont recensés.

⊙ USB 3.0 : les premiers produits en 2010

Depuis novembre 2008, les spécifications des premiers appareils électroniques dotés d'un port USB 3.0, ou SuperSpeed USB, sont connus de tous. Ces produits viennent désormais de passer en mode certification et devraient voir le jour début 2010, dix ans après la venue de l'USB 2.0. Ce qui est garanti : un débit théorique de 5 Gbit/s contre 480 Mbit/s pour la norme USB 2.0, la rétrocompatibilité avec les appareils USB 2.0 et USB 1.1, une consommation énergétique réduite.



Djezzy sera présent au « North Africa Com »

■ La quatrième conférence annuelle « North Africa Com » 2009 ouvrira ses portes les 27 et 28 octobre prochain au Caire. Djezzy sera présent en plus des 800 participants attendus.



C'est la toute première fois qu'un opérateur de téléphonie mobile algérien participe à un événement aussi important que le North Africa Com. Ce rendez-vous, placé sous le thème « renforcer la position des opérateurs en Afrique du Nord grâce à de nouvelles technologies et à de nouveaux services », est l'une des conférences les plus attendues et les plus importantes de la région

nord africaine en matière de télécommunications. En effet, des centaines d'opérateurs régionaux de téléphonie mobile et de lignes fixes ainsi que les fournisseurs de services Internet, les vendeurs de solutions télécoms,... attendent ce rendez-vous avec grande impatience pour partager chacun leurs expériences dans le domaine.

Tamer El Mehdi, directeur général d'Orascom Télécom Algérie, ainsi que M. Hassan Kabbani, ancien directeur de Djezzy et aujourd'hui CEO (Chief Executive Officer) de Mobinil, devront faire honneur de leur présence à une manifestation qui est « devenue au fil des ans l'évènement télécom le plus important pour les opérateurs régionaux et les

vendeurs internationaux en termes de réseautage et d'opportunités commerciales profitables dans la région ». C'est ce qu'a déclaré Veronika Pete, responsable marketing des « Com World Series », avant d'ajouter : « Alors que l'on prévoit l'augmentation des abonnements mobiles en Afrique du Nord pour atteindre 264.5 millions d'ici 2012, ce marché en expansion rapide est vital pour les stratégies de croissance commerciale des opérateurs des télécommunications ».

En bref, perspectives commerciales, solutions pratiques et repères de meilleures pratiques seront les objectifs du North Africa Com 2009 dans le but de promouvoir au maximum les partenariats entre pays africains.

Les enfants de Hadjout gâtés

A la veille du 27^{ème} jour du mois du Ramadan, l'opérateur téléphonique Djezzy, avec la participation de Novaphone et Daky, est parti à la rencontre des enfants du Centre de l'Association algérienne enfance et familles d'accueil bénévoles (AAEFB) du service pédiatrie de l'hôpital de Hadjout dans la wilaya de Tipaza, ainsi que des élèves de l'école de sourds-muets.

Des lots importants de jouets éducatifs ont donc été distribués à ces nombreux enfants. Un soutien qui tombe à pic quand on sait que les dépenses mensuelles de l'AAEFB avoisinent les 1.2 millions de dinars, et que cet établissement existe encore de nos jours grâce à la poignée de volontaires et de bienfaiteurs qui apportent leurs aides.

Redonner le sourire à des orphelins

■ La veille de l'Aïd El Fitr, le leader de la téléphonie mobile en Algérie Djezzy a invité des enfants orphelins dans le seul et unique but de leur redonner le sourire.

Ce sont des enfants en provenance du foyer d'El Biar, de SOS village d'enfants de Draria et du foyer d'accueil d'El Mohammadia, qui ont été accueillis les bras ouverts par le groupe Orascom Télécom Algérie sous le thème « Ensemble, donnons le sourire à un enfant ».

Très joli thème qui a été illustré par des ateliers de dessin, de coloriage et de travaux manuels dirigés par des employés bénévoles de l'opérateur. En l'espace d'une soirée, les orphelins de ces différents foyers ont oublié tristesse et chagrin pour laisser place à la joie et à la bonne humeur. Le spectacle, animé

par des clowns, a redessiné sur leurs beaux visages un sourire qui manquait tant. Des cadeaux pleins les bras, ils sont repartis affronter la dure réalité mais en se remémorant une soirée qui restera à jamais gravée dans leurs mémoires. Pour Djezzy, rendre un enfant heureux est le plus beau des cadeaux qu'une entreprise puisse offrir.





Joseph Ged invité au forum d'El Moudjahid

■ Le 13 octobre dernier, Joseph Ged, Directeur Général du groupe Wataniya Télécom Algérie, a organisé une conférence-débat au centre de presse du quotidien El Moudjahid.

Avec près de 6 millions d'abonnés à ce jour, l'opérateur étoilé Nedjma ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Son directeur général a en effet animé une conférence de presse pour établir un bilan de la compagnie et évoquer beaucoup de nouveaux projets. Le football a été l'un des sujets clés de la conférence. En effet, l'opérateur a voué un engagement important pour le sponsoring sportif en parrainant de grands joueurs de l'Equipe Nationale d'une part et en sponsorisant plusieurs clubs de D1 et D2 et la Ligue Nationale de Football d'autre part. Le « Naming » a également été introduit par la firme, le Championnat National de Division 1 s'intitulant désormais « Championnat National Nedjma de D1 ». Autre évènement majeur : le renouvellement jusqu'en 2012 du contrat de sponsoring

avec Zinedine Zidane. Un contrat d'un montant annuel de 50 millions de dinars, argent qui sera reversé à l'association du père du joueur. L'opérateur a aussi organisé une séance de visionnage des nouveaux spots réalisés avec de grandes figures du football algérien. Il faut savoir que le contrat avec la Fédération Algérienne de Football a attiré près de 700 000 nouveaux abonnés Nedjma.

Tous les efforts et les investissements déployés (1.5 milliards de dollars) par l'opérateur étoilé ont permis au chiffre d'affaires de bondir de 22% au premier semestre 2009 par rapport à la même période en 2008. Nedjma, c'est aujourd'hui 35 boutiques à travers le territoire national, une qualité réseau de 99.1%, 275 espaces de services, plus de 23 000 points de vente agréés,...

Priorité aux enfants malades

■ Pour célébrer comme il se doit l'Aïd El Fitr, les employés de Nedjma ont pensé en priorité aux enfants malades.



Comme chaque année depuis déjà cinq ans, l'opérateur étoilé Nedjma a pensé à rendre une petite visite aux pauvres enfants malades, obligés de passer la fête de fin du Ramadan au sein des hôpitaux. En partenariat avec le Croissant Rouge Algérien (CRA), les employés de Nedjma accompagnés des bénévoles du CRA ont donc sillonné

les hôpitaux de la région Est, Ouest et Centre, des cadeaux pleins les bras. Le temps d'une simple visite, ces enfants ont retrouvé le sourire malgré la maladie. Cette tradition devient incontournable pour Nedjma, toujours là pour accompagner de manière solidaire le peuple algérien à chaque grande occasion.

Nedjma parraine le Championnat National de D1

La somme de 65 milliards de dinars vient d'être déboursée par Wataniya Télécom Algérie en faveur de la Ligue Nationale de Football. C'est au sein de l'hôtel Mercure et devant un parterre de journalistes et de grands invités que Joseph Ged, DG de Wataniya Télécom Algérie, et Mohamed Mecherara, président de la LNF, ont signé un contrat de partenariat les liant pendant quatre ans. Le premier opérateur multimédia de téléphonie mobile est bel et bien décidé à mettre le paquet pour donner un nouveau souffle au football algérien et accompagner au mieux les footballeurs algériens pour leur émergence. Ce parrainage, portant sur le « naming » du championnat national de division 1, permettra de payer les frais d'engagement des clubs mais aussi de prendre en charge la formation des jeunes joueurs. En contrepartie, le logo Nedjma devra figurer sur l'écran des téléviseurs lors de la retransmission des matchs du championnat.

« En associant son nom à l'évènement sportif le plus important du pays, qui n'est autre que le championnat algérien de football, Nedjma entend témoigner sa volonté de contribuer à la réussite de cette compétition qui draine chaque saison des centaines de milliers de supporters à travers tout le territoire national », a annoncé M. Ged. Mohamed Mecherara a déclaré de son côté : « nous sommes très heureux de signer un partenariat avec Nedjma réputée pour son sérieux et son engagement sans faille dans la promotion du sport. Celle-ci apportera indéniablement un nouveau souffle au sport roi de notre pays et une nouvelle dynamique au désormais Championnat National Nedjma de première division ».



Mobilis : « Votre quotidien nous intéresse »

■ Vous avez sûrement aperçu les nouvelles affiches publicitaires de l'opérateur téléphonique ATM Mobilis placardées un peu partout en ville et intitulées « Votre quotidien nous intéresse ». Une nouvelle approche engagée par l'opérateur.

Mobilis ne fait pas la promotion d'un nouveau produit ou d'une nouvelle offre mais le premier opérateur téléphonique algérien veut simplement faire comprendre à sa clientèle que tout ce qui attire à leur quotidien l'intéresse.

Mohamed Salah Daàs, conseiller du directeur général de Mobilis, le confirme : « Nous voulons simplement dire à nos abonnés que leur quotidien nous intéresse. Cette campagne vise à ce que nous soyons tout près des préoccupations de nos clients, et que nous sommes entièrement à leur disposition pour faciliter leur

quotidien en leur offrant les meilleurs services possibles ». La nouvelle campagne publicitaire de Mobilis tourne autour de trois concepts. Le premier vise la famille, le deuxième la vie professionnelle et le troisième la vie sociale.

Il faut avouer que l'opérateur excelle chaque fois dans le domaine publicitaire avec des campagnes qui savent marquer les esprits. Nous nous souvenons encore de « Nous vous connaissons si bien » et de « Hna menkoum wentouma mena ».



Le football est une priorité

Parce que le football est un sport roi dans notre pays, surtout en cette période de qualification à la Coupe du Monde, Mobilis a décidé de renouveler pour la saison sportive 2009-2010 les contrats de sponsoring qui la liait avec des clubs de notoriété nationale : l'USMH (El Harrach), le NAHD

(Hussein Dey), le WAT (Tlemcen), l'USMB (Blida) et le CAB (Batna).

Tous les efforts sont mobilisés par l'opérateur afin de fournir aux jeunes joueurs algériens l'appui nécessaire à leur développement, tout ça dans un esprit de sportivité et de fair-play.



Un nouveau « pack jeune »

Le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie lance un nouveau pack « jeune » à travers toutes ses agences commerciales. Un pack dédié spécialement à la jeune génération composé d'un téléphone cellulaire, le LG KP106B, et d'une puce SIM Gosto qui permettra la configuration de : trois numéros favoris Mobilis pour des appels à 2.99 dinars les 30 secondes; un numéro favori à destination de l'international pour 6 dinars/30 secondes.

En plus d'un prix attractif et largement abordable (2 990 DA/ TTC), Mobilis offre à tous les acquéreurs du pack jeune un crédit bonus hebdomadaire de 150 dinars durant 8 semaines, soit un montant total de 1 200 dinars utilisables vers tous les réseaux. Et ce n'est pas tout ! Un tirage au sort parmi les nouveaux abonnés désignera les gagnants de magnifiques netbooks LG. Tentez vite votre chance...

L'AUFU d'Oracle accueille le Maghreb

■ L'Association d'Utilisateurs Francophones d'Oracle (AUFU) accueille désormais un nouveau groupe représentant le Maghreb. L'objectif étant de renforcer l'échange et la collaboration entre les entreprises utilisatrices des solutions Oracle.



Regroupant plus de 800 membres, l'AUFU multiplie chaque jour les échanges entre les utilisateurs

de solutions Oracle. Avec une vingtaine de réunions organisées annuellement, le Maghreb pourra dorénavant partager ses idées et échanger informations et expériences sur l'utilisation des produits du premier éditeur mondial de logiciels d'entreprise. Il pourra ainsi participer aux réunions organisées à Paris tout comme aux web séminaires « les jeudi de l'AUFU ». Kaddour Guettaoui, porte-parole de l'association, parle même de réunions qui se dérouleront à Alger.

« Oracle bénéficiera d'un retour d'information qui lui permettra d'orienter son développement de produits sur les besoins de ses clients, mais aussi de renforcer sa présence mondiale dans le respect des spécificités linguistiques régionales. Au final, la formation de ce nouveau groupe pour le Maghreb est porteuse d'un grand espoir de développement pour les solutions Oracle », a annoncé Karim Mokhnachi, porte-parole d'Oracle pour la région du Maghreb.

Baisse du salaire de Steve Ballmer

Le PDG de Microsoft, Steve Ballmer, a vu son salaire baisser de 5,5% au cours de l'année fiscale 2009. Il aurait perçu 1.265 million de dollars contre 1.340 million en 2008. Ce sont surtout ses bonus qui ont été touchés.

A savoir que cet homme fait partie certes des patrons les moins bien rémunérés à son niveau mais il reste le deuxième actionnaire de la firme après Bill Gates. En outre, il faut tout de même rappeler que pour la première fois de son existence, le géant de l'informatique a connu une croissance annuelle négative avec un chiffre d'affaires en baisse de 3%.



Joyeux anniversaire Google

■ Le 27 septembre dernier, le moteur de recherche Google a soufflé sa onzième bougie.

Le 27 septembre 1998, deux étudiants, Lary Page et Sergey Brin, décident de s'aventurer dans un marché qui était jusque-là dominé par le géant Microsoft. Les internautes accueillent donc un nouveau venu sur la toile, Google, et abandonne le moteur de recherche mourant Alta Vista.

De par de nombreuses acquisitions (YouTube et DoubleClick entre autres) et de juteux partenariats qui ont assuré son développement et fait de l'ombre au poids lourd Microsoft, Google est devenu onze ans après le succès mondial du web. Il est bel et bien la référence des moteurs de recherche, le tout financé par la publicité.

Aujourd'hui, les deux fondateurs sont milliardaires et emploient près de 20 000 personnes à travers le monde. En 2008, le groupe a généré près de 22 milliards de dollars de revenus avec un bénéfice net évalué à 4.22

milliards de dollars ! Google, c'est aussi aujourd'hui : des logiciels en ligne de bureautique, de collaboration et de cartographie; un système d'exploitation mobile connu sous le nom d'Android; un navigateur web open source, Chrome ; un système d'exploitation pour PC, Chrome OS.

Et l'histoire est loin, loin, loin d'être terminée !



Lary Page et Sergey Brin

Opera 10 : 10 millions de téléchargements en 7 jours

■ Un chiffre record pour la nouvelle version du navigateur web Opera. 10 millions de téléchargements ont été recensés depuis son lancement en l'espace de 7 jours. Faut-il oublier que Firefox et Safari ont déjà fait beaucoup mieux ?



La guerre continue bel et bien entre les navigateurs web. Et cette fois, c'est Opera Software qui y apporte son petit grain de sel. 7 jours après son lancement, la dernière mouture du navigateur aurait été téléchargée 10 millions de fois. Un taux peut-être record pour le navigateur mais pas tant que ça si l'on se réfère aux chiffres établis par Firefox et Safari.

En effet, la version 3.5 de Firefox avait engendré 4 millions de téléchargements en l'espace de 24 heures seulement. Safari 4 quant à lui a été téléchargé 11 millions de fois en...3 jours ! Alors 10 millions en 7 jours pour Opera 10 ne semble pas être en record. Quoiqu'il en soit, cette performance va lui permettre de grignoter des parts de marché c'est sûr. D'après le dernier bilan établi par NetApplications, Opera revendiquait une part de marché de 1.97% derrière Chrome de Google (2.59%), Safari (4%), Firefox (22.5%) et Internet Explorer (67.6%). L'exploit d'Opera 10 devrait donc le faire progresser et pourquoi pas devancer Chrome. Selon Jon Von Tetzchner, PDG du groupe, l'élément déclencheur qui a provoqué ce record est l'intégration du mode Turbo, une technologie de compression qui parvient à s'adapter à la vitesse de connexion de l'utilisateur.

HP et Canon fêtent 25 ans de partenariat

■ C'est lors d'une conférence de presse organisée à Palo-Alto en Californie et retransmise à Berlin devant toute la presse internationale que le PDG de HP, Mark Hurd, a célébré les 25 ans de partenariat qui le lie avec le groupe Canon.

L'allocution de Mark Hurd a permis également d'annoncer la création d'une toute nouvelle entité baptisée MES (Managed Enterprise Solutions) et spécialisée dans les solutions d'impression. Il faut dire que la part de marché que HP détient dans l'activité « Imaging et Printing » professionnelle représente près de 75% du marché donc reste très dominante. Un chiffre qui s'explique d'après Mark Hurd grâce à « la pertinence et la couverture de son offre mais aussi grâce à son partenariat étroit avec Canon ». D'ailleurs, le PDG a annoncé par la même un élargissement de cette alliance avec le leader des solutions de gestion de l'image de par la commercialisation prochaine

d'une nouvelle gamme de systèmes bureautiques multifonctions combinant le meilleur des deux entreprises. Cela pour « compléter encore plus le portefeuille de HP » mais aussi celui de Canon.



La success story de Facebook

■ Mark Zuckerberg, PDG et fondateur du site communautaire Facebook, a annoncé dernièrement sur son blog officiel que son entreprise commençait à devenir rentable.



Prévu seulement pour 2010, Facebook dégage déjà un flux de trésorerie positif. Le groupe commence à devenir rentable ce qui rend son jeune PDG bien enthousiaste. Bien qu'il ait été la cible de plusieurs critiques ces derniers temps, Facebook continue malgré tout sa folle croissance et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Connue pour être le plus populaire des réseaux sociaux, il compte aujourd'hui 300 millions d'utilisateurs. En seulement deux mois, le groupe a attiré 50 millions de membres supplémentaires. « C'est un nombre important mais nous estimons que ce n'est que le début de notre objectif de connecter tout le monde », a déclaré Mark Zuckerberg. Une sorte d'appel pour les quelques 1.3 milliards d'internautes ne possédant pas de compte Facebook ! Le fait que le site commence à gagner de l'argent plus qu'il n'en dépense « est une étape importante puisqu'elle met Facebook en position de force et rend le site indépendant sur le long terme ». Tout cela promet quand on sait que la version Facebook Lite devrait conquérir bon nombre d'internautes émanant des pays émergents. A noter également que le groupe devrait lancer prochainement un prototype de discussion vocale en complément des canaux de discussion classiques existant.

Cisco Algérie : « La vidéo, c'est le futur »

Propos recueillis par Nassim LOUNES ■

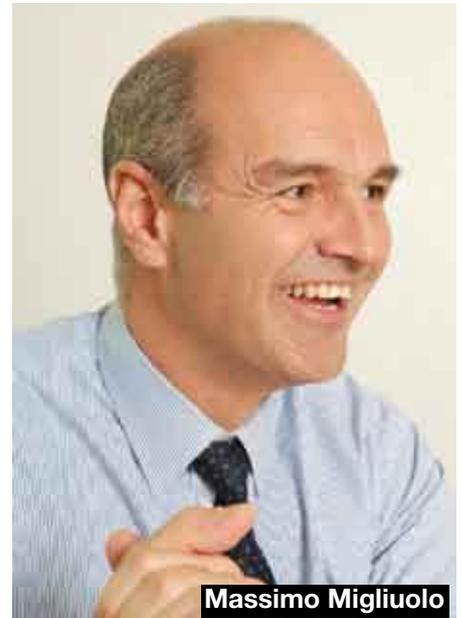
■ Au cours d'une table ronde organisée par le leader mondial en matière de réseaux, Cisco, à Alger, nous avons eu la chance de rencontrer et de souhaiter la bienvenue à Massimo Migliuolo, Vice-président de Cisco pour les pays émergents. Téléprésence et ambitions futures de Cisco en Algérie ont été les sujets clés que M. Migliuolo a accepté de traiter en notre compagnie.

La volonté d'acquérir Tandberg

Deux ans après avoir mis la main sur WebEx, le leader mondial Cisco veut acquérir le spécialiste norvégien des prestations haut de gamme Tandberg et étendre ainsi son emprise sur le marché de la vidéoconférence. Ce rachat, estimé à près de 3 milliards de dollars, permettra d'étendre le portefeuille Collaboration du groupe Cisco qui en profitera pour créer une vaste division baptisée TelePresence Technology Group. Cette branche devrait être présidée par Fredrik Halvorsen, Président Directeur Général de la société Tandberg. Avec 1 500 salariés principalement employés en Norvège et au

Royaume-Uni, cette dernière est fortement implantée en Europe et se classe en tant que numéro un mondial dans le secteur de la vidéoconférence.

« Cisco et Tandberg sont issues de cultures remarquablement similaires et partagent la même vision, ainsi qu'un désir de changer la façon dont marche le monde à travers les technologies de collaboration et de vidéo. La collaboration représente un marché de pas moins de 34 milliards de dollars, qui ne cesse de croître-cela, grâce aux technologies web 2.0. Cette



Massimo Migliuolo

acquisition démontre la stabilité financière de Cisco, ainsi que sa capacité à capturer les transitions clé du marché en matière de croissance », a déclaré John Chambers, PDG de Cisco.

Qu'appelle-t-on TelePresence ?

Cisco TelePresence est une technologie innovante qui permet de vivre par le réseau une expérience de communication unique entre les personnes, les lieux et les événements, aussi bien dans la vie personnelle que professionnelle. La TelePresence propose ainsi : d'accroître la productivité ; d'avoir une prise de décision plus rapide et un temps d'accès au marché beaucoup plus court ; d'avoir une plus grande capacité de réaction, une meilleure communication et une plus grande collaboration avec les collègues de travail, les partenaires et les clients.

Massimo Migliuolo nous a confié qu'il fallait absolument que le marché comprenne que « demain, il ne sera plus nécessaire de se déplacer pour rencontrer une personne ». Il nous a donné l'exemple d'un plan que Cisco

met en place actuellement au Brésil dans le domaine de la santé publique. « Nous allons utiliser la téléprésence, la vidéo haut de gamme de Cisco, qui grâce à des applicatifs biométriques permettra à un médecin sans avoir le patient à ses côtés de l'examiner : tension, température, battements de cœur,... ».

Mais l'intérêt de Cisco pour la téléprésence est-il ancien ou est-ce suite à l'acquisition de Tandberg ? Notre interlocuteur nous a affirmé que « Cisco a commencé à développer la vidéo depuis plusieurs années déjà. Nous souhaitons faire de la vidéo à travers le réseau, faire en sorte que la vidéo soit indépendante d'un écran de télévision, d'un moniteur d'ordinateur ou d'un téléphone mobile. La téléprésence est le produit haut de gamme de Cisco et

l'acquisition de Tandberg va nous permettre d'avoir un portefeuille de produits plus ample. Nous voyons aujourd'hui de plus en plus de centres universitaires qui s'équipent de la téléprésence comme l'exemple d'une université virtuelle que nous développons au Qatar. Il s'agit d'être dans une salle et recevoir des leçons de la part d'un professeur se situant à l'autre bout du monde. L'impact sur l'étudiant est énorme car cela lui permet de voyager sans voyager réellement. »

La téléprésence est un service passionnant et très impressionnant certes. Mais il ne faut pas oublier que la faiblesse de l'infrastructure réseau en Algérie risque de poser problème dans son développement sachant que la vidéo demande des capacités de réseau assez importantes. A cela, Massimo Migliuolo semble être assez

optimiste : « Plusieurs points sont importants et le premier est d'avoir une expertise pour essayer de comprendre quelles sont les innovations technologiques et quelle doit être la structure des

nouveaux réseaux pour supporter tous nos nouveaux services. Cisco Systems est très bien positionné dessus. Le deuxième point est l'importance d'avoir des interactions avec les entités locales et je pense

sincèrement que notre équipe locale a très bien développé tout cela. Le troisième point réside dans la volonté qu'a le pays et là je suis très optimiste par rapport à la stratégie E-Algérie 2013 ».



La stratégie E-Algérie 2013 intéresse Cisco

Le géant américain des équipements réseaux informatiques s'intéresse vivement à la stratégie E-Algérie 2013. Anthony Vonsee, Directeur Général de Cisco Systems pour l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient, avait montré jadis son intérêt pour ce projet. « De par sa position géographique, sa plate-forme infrastructurelle importante et ses ressources humaines de qualité, l'Algérie pourrait avoir une position dominante en matière des TIC dans la région de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Nous sommes en période de planification et nous comptons investir davantage dans des projets spécifiques ».

Pour Massimo Migliuolo, il existe une réelle volonté économique et politique qui fait que le gouvernement algérien est en train

de partir dans la bonne direction. « Cisco a des discussions avec plusieurs organismes concernés, notamment son partenaire Algérie Télécom, avec qui nous travaillons sur différents domaines dont les projets de mises à jour de l'infrastructure. Nous avons avec l'aide d'Algérie Télécom mis en place le réseau du Ministère de l'intérieur, le plus gros réseau en Algérie avec quasiment 2 000 sites connectés, avec l'objectif pour le Ministère de mettre en place des services en ligne pour le citoyen. L'idée du « portail citoyen » est d'interconnecter toutes les ressources qui sont mises à disposition par les différents ministères à travers un portail unique de manière à faciliter leurs accès. En outre, nous discutons avec des personnes du Ministère de la Poste

et des Technologies de l'Information et de la Communication pour identifier un certain nombre d'axes de collaboration. Cisco apporte son expertise sur l'édification d'un réseau et nous réfléchissons ensemble sur la meilleure feuille de route pour amener l'infrastructure nationale algérienne vers ce qui se fait de mieux au niveau mondial. L'idée du plan E-Algérie 2013 est de se préparer au futur et pas simplement de gérer le présent ».

A notre question de savoir si pour lui, trois ans était un délai raisonnable pour l'Algérie, M. Migliuolo a répondu que c'était envisageable et que le principal résidait dans le fait que l'intention est bel et bien présente. « C'est faisable parce que la volonté économique et politique est là ».

HP El Djazair propose de nouvelles solutions d'infrastructure

■ HP Algérie élargit son portefeuille réseau en proposant de nouvelles solutions HP ProCurve intégrées aux solutions d'infrastructure HP BladeSystem. Les entreprises verront performance, sécurité et administration de leurs environnements physiques et virtualisés améliorées.



La nouvelle gamme HP ProCurve 610 Series débarque en Algérie. Intégrable dans les châssis HP BladeSystem, elle réduira nettement les coûts d'administration en éliminant par la même les vulnérabilités et ce pour l'ensemble

des ressources physiques et virtuelles. En outre, les gammes de commutateurs Ethernet ProCurve 5400 et 8200 seront élargies grâce à de nouvelles options de connectivité pour les réseaux locaux des entreprises.

Les partenaires distributeurs du leader technologique mondial pourront ainsi proposer à leurs clients une offre enrichie d'options réseau tout en accédant au marché des serveurs HP BladeSystem. De plus, l'offre Virtual Connect a été améliorée dans le but de réduire la complexité du réseau. L'un de ses atouts est la réduction des coûts d'acquisition allant jusqu'à 66%. Ce

qui est loin d'être négligeable.

« L'intégration des commutateurs lame HP ProCurve avec l'infrastructure HP BladeSystem est un changement majeur pour HP, ainsi qu'un facteur de différenciation fort avec ses concurrents. Ces nouvelles solutions HP permettent aux entreprises de profiter de la fiabilité éprouvée de solutions de calcul basées sur des standards industriels, tout en jouissant de coûts de maintenance et d'exploitation réduits », a déclaré le directeur général de HP El Djazair, Riadh El Mansali, pour célébrer le lancement de ces nouvelles offres.

Consultez la presse écrite en ligne avec Google Fast Flip

■ Google vient de lancer aux Etats-Unis une nouvelle application destinée à Google News : Google Fast Flip.

Grâce à des partenariats avec de nombreux journaux américains (New York Times, Washington Post, Atlantic, Salon,...), le moteur de recherche Google s'amuse à mettre la presse écrite en ligne.

En effet, l'application Fast Flip permet à l'internaute de feuilleter rapidement et facilement la presse. Elle récupère les articles publiés par les journaux, crée des captures d'écran et indexe le tout. L'utilisateur peut ainsi feuilleter tous les articles, zoomer dessus, effectuer maintes recherches, tout ça de façon on ne peut plus fluide.

De plus, une fois l'article choisie, l'internaute a la possibilité de l'afficher en pleine page et de passer à l'article suivant en cliquant sur les flèches adéquates. Le bouton «Like » permet



d'indiquer si l'article est apprécié par le lecteur. Si oui, d'autres articles du même thème lui sont proposés.

A savoir que Fast Flip existe également en version mobile.

Rendez-vous sur fastflip.googlelabs.com pour en savoir encore plus.

Toshiba Qosmio X500 : des performances étonnantes

■ C'est une pure merveille qui rend dignement hommage aux grands amateurs de jeux vidéo et aux passionnés de multimédia haut de gamme que nous propose Toshiba. Le Qosmio X500 affiche des performances plus qu'étonnantes.

Les fous de multimédia tomberont vite sous le charme du Qosmio X500. Sa puissance de traitement offre une expérience exceptionnelle. Son écran large Full HD de 18.4 pouces atteignant une résolution de 1920 x 1080 pixels offre une image de qualité et suit même les scènes d'action les plus rapides. Dans les bacs dès le quatrième trimestre en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, il intègre les derniers processeurs quadricoeurs d'Intel Core i7 et une carte graphique Nvidia GeForce GTS 250M. Les haut-parleurs stéréo Harman Kardon rendent l'expérience audio riche et passionnante. Notez également une mémoire DDR3 allant jusqu'à 8 Go, la possibilité d'intégrer deux disques durs pour une capacité totale pouvant atteindre jusqu'à 1 To, un lecteur d'empreintes digitales, trois ports USB 2.0, un port eSATA, un lecteur de cartes mémoire 5 en 1. Vous pourrez aussi

ouvrir votre session rapidement grâce à la reconnaissance faciale. Huit touches rapides de couleur rouge permettent

quant à elles un accès immédiat à des commandes multimédia. Le top !



Place aux T110 et T130 de Toshiba

■ Le fabricant Toshiba se lance dans les ordinateurs portables conçus autour des plateformes ULV du géant Intel et propose deux nouveaux modèles : les Satellite T110 et T130.

Le premier est un 11.6 pouces, le second un 13.3 pouces. Le T110 de Toshiba vient concurrencer la masse de netbooks existant sur le marché. Doté d'un processeur Pentium ULV SU2700 cadencé à 1.3 GHz, son disque dur SATA affiche 250 Go et tourne à 5400 tours/minute. La

partie graphique du netbook est gérée par le chipset Intel GMA X4500HD. Côté équipements, nous retrouvons une webcam, un micro, un lecteur de cartes 5 en 1, le WiFi et Bluetooth 2.1, une sortie HDMI et VGA, un port Ethernet et trois ports USB. Il tournera autour de Windows 7

édition familiale Premium avec une autonomie annoncée de 7 heures. Le tout dans un design ultra-fin et 1.6 kg.

Le T130 quant à lui embarque un processeur Pentium Dual Core ULV SU4100 cadencé à 1.3 GHz. Son disque SATA affiche 320 Go. Nous avons droit aussi à 4 Go de mémoire vive DDR3 extensible jusqu'à 8 Go grand maximum et, niveau équipements, il ne diffère pas beaucoup du T110. Même design avec un écran de 13.3 pouces doté des technologies WXGA HD LED BackLight TruBrite et affichant une résolution de 1366 x 768 pixels. La machine affiche un poids sur la balance de 1.75 kg. Même date de sortie que le T110, fin octobre 2009.



Google Chrome Frame : un clin d'œil à Internet Explorer

■ Google lance un petit coucou au navigateur de Microsoft et ce coucou s'appelle Google Chrome Frame. Il s'agit d'un plug-in open source destiné à Internet Explorer 6, 7 et 8 sur Windows XP et Vista.



Chrome Frame est un plug-in qui permet à Internet Explorer d'utiliser les moteurs de rendu Webkit, au lieu de Trident, en y ajoutant le moteur JavaScript V8 de Google Chrome. D'après des tests publiés sur le net, l'ajout de cette extension permettrait à IE8 d'être 10 fois plus rapide. Plus rapide certes mais au détriment de la sécurité d'après la firme de Redmond qui n'a pas accueilli Chrome Frame les bras ouverts. « Avec IE8, nous avons fait des progrès significatifs pour rendre le navigateur plus sûr pour nos clients. Etant donné les problèmes de sécurité avec les plug-in en général et Google Chrome en particulier, Google Chrome Frame multiplie par deux les risques d'attaque avec des malwares ou des scripts malveillants ». C'est ce qu'a annoncé un porte-parole de Microsoft. Installer Chrome Frame serait donc un risque que le géant de Redmond ne conseille pas de prendre.

AOD 250 de Acer : un netbook tournant sous Android et Windows

■ Des rumeurs circulaient sur la préparation d'un netbook Acer tournant sous Android et Windows. Le constructeur taiwanais vient d'officialiser la machine mais aucune date de lancement n'a été dévoilée.

Baptisé AOD 250, le nouveau netbook du constructeur Acer a été dernièrement dévoilé. Un netbook qui offrira la possibilité à son utilisateur de démarrer soit sous Windows soit sous Android.

Pesant 1.27 kg, son écran de 10.1 pouces affiche une résolution de 1024 x 600 pixels. Intégrant un processeur Atom d'Intel N280 cadencé à 1.66 GHz, il embarque une mémoire vive de 1 Go et une mémoire de stockage de 160 Go. Sa batterie de 6 cellules lui confèrera une autonomie appréciable. Nous n'avons aucune idée quant au prix de ce netbook mais nous pouvons facilement concevoir qu'il ne sera pas donné étant donné

qu'il faut tenir compte du prix de la licence Windows et que proposer un dual boot génère plus de frais de production. Tout cela devrait se répercuter forcément sur le prix de la machine.



Dell annonce le PC 16 pouces le plus fin au monde

■ Le constructeur texan Dell lance un tout nouveau laptop annoncé pour être le PC portable 16 pouces le plus fin et le plus léger au monde.

Le Latitude Z ne devrait pas être destiné à toutes les bourses. Son design et ses fonctionnalités laissent sans voix. Avec seulement 14.5 mm d'épaisseur pour un poids de 2.04 Kg, ce nouveau laptop est le premier appareil à proposer une station d'accueil sans fil. L'utilisateur aura la possibilité de recharger son PC sans aucun fil à brancher. Il suffira simplement de

le poser sur un socle spécifique pour recharger sa batterie. Les bordures de son écran qui affiche une définition confortable de 1600 x 900 pixels sont tactiles, et sa webcam de 2 mégapixels permettra de numériser des cartes de visite ou même de verrouiller l'appareil lorsque l'on s'en éloigne. Le Latitude Z turbinera de plus à l'aide d'un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 1.4 ou 1.6 GHz en embarquant 2 ou 4 Go de mémoire DDR3.



Sa partie stockage est confiée quant à elle à un ou deux disques de type SSD d'une capacité de 64, 128 ou 256 Go. Il intégrera également un port USB, eSATA, DisplayPort, un module Bluetooth, un lecteur d'empreintes digitales, et la partie réseau inclut l'Ethernet, le WiFi et la 3G.



Nokia aurait-il des vues sur Palm ?

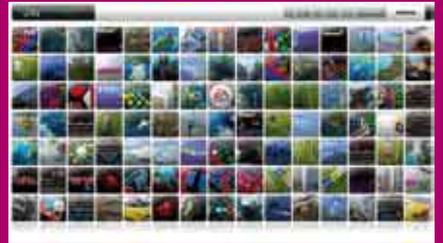
■ Le célèbre constructeur de PDA, Palm, va mal et les rumeurs d'une éventuelle vente courent sur le net. Ce qui suscite les convoitises de certains comme le géant finlandais Nokia.

En dépit du succès qu'a rencontré le dernier terminal de Palm, le Pre, le groupe continue à perdre énormément d'argent. Le dernier trimestre faisait état d'une perte de 164.5 millions de dollars. Une hausse de... 293% si nous nous référons aux pertes de l'an passé estimées à 41.9 millions de dollars. Bien que le chiffre d'affaires du groupe soit en hausse, cela ne permet pas à Palm de sortir la tête de l'eau. Le Pre a connu un succès monstre avec 823 000 unités vendues au cours du dernier trimestre. Le Pixi (officialisé récemment et qui devrait être dans les bacs d'ici la fin de l'année aux Etats-Unis) et la sortie du Pre en Europe devraient permettre au constructeur de souffler un peu. Mais les difficultés financières qu'il rencontre ouvrent la porte à un éventuel rachat de la firme. Et devinez qui a les yeux rivés sur cette entreprise ? Nokia qui, avec une telle acquisition, pourra s'aventurer sur le marché américain, marché où il est peu présent et où Palm au contraire est très bien ancré. Le groupe a été estimé à 3 milliards de dollars, un peu cher payé pour renforcer sa position en Amérique non ?!



59 millions d'utilisateurs fans d'OVI

■ Le premier vendeur de téléphones mobile, Nokia, a annoncé qu'au jour d'aujourd'hui, plus de 59 millions de personnes utiliseraient le service OVI.



Face à la chute mondiale de téléphones portables, Nokia a décidé depuis plus d'un an de se lancer dans un tout autre marché, celui des services. Ce pourquoi OVI a été mis en place. Une réussite pour le géant finlandais qui compte plus de 59 millions d'utilisateurs de ce service. A savoir que près de 200 millions de téléphones sont compatibles avec cette plate-forme de téléchargement. Les jeux sont ceux qui génèrent le plus d'achat suivis de la musique. OVI MAP quant à elle couvre plus de 100 pays tandis qu'OVI Mail recense un million d'utilisateurs. L'objectif futur du constructeur est d'atteindre les 80 millions d'utilisateurs d'ici la fin de l'année et 300 millions fin 2011.

Une chasse au trésor lancée par LG

Pour célébrer la sortie du nouveau BL40 Chocolate, LG Electronics a lancé une chasse au trésor planétaire qui s'est achevée le 30 septembre dernier. Le concept était simple : la somme de 10 000 dollars et un BL40 Chocolate étaient remis aux cinq propriétaires d'anciens Chocolate dont les numéros

de série étaient les suivants : 802 KPAE 821224 ; 803 KPBF 578597 ; 803 KPXV 578330 ; 803 KPVH 578503 ; et 803 KPJP 923836. N'oubliez pas qu'il s'agissait d'une chasse au trésor à l'échelle planétaire donc vous possédez peut-être l'un de ces mobiles. Vous avez peut-être décroché le gros lot qui sait ?!





AppStore : le cap des 2 milliards de téléchargements franchi

■ Apple a annoncé via un communiqué de presse avoir franchi la barre des deux milliards de téléchargements d'applications enregistrés par les iPhone et iPod Touch dans le monde.

En à peine cinq mois, le nombre de téléchargements d'applications d'Apple a doublé. En effet, le cap symbolique des deux milliards de téléchargements a bel et bien été franchi. « Le taux de téléchargements sur l'AppStore continue d'accélérer, les utilisateurs ayant récupéré deux milliards d'applications en un peu plus d'un an, et plus d'un demi-milliard au cours du dernier trimestre seulement », a déclaré Steve Jobs, PDG d'Apple.



Au jour d'aujourd'hui, ce sont 85 000 applications qui sont mises à la disposition des 50 millions d'utilisateurs d'iPhone et d'iPod Touch à travers le monde. Le programme pour développeurs iPhone d'Apple a réussi à attirer pas moins de 125 000 membres ce qui représente un record. Il faut savoir que « le plus grand magasin d'applications au monde » a suscité la convoitise de pas mal de concurrents qui ont eux aussi lancé leurs propres moutures de kiosque en ligne.

L'iPhone sur la sellette ?

■ Apple a du souci à se faire. La Commission Européenne a en effet décidé de se mêler de l'affaire des iPhone ayant explosé dans plusieurs pays.

L'affaire des iPhone qui ont explosé au Royaume-Uni, en France et en Allemagne, a fait beaucoup de bruit et continue d'en faire. Cette fois-ci, c'est la Commission Européenne qui attaque frontalement Apple. Le ton est en effet monté d'un cran après les propos lancés par Meglena Kuneva, Commissaire en charge des consommateurs de la Commission, qui n'a pas mâché ses mots. « Des incidents ont été signalés cet été dans

trois états : la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne. Des analyses sont en cours. Si l'un de ces pays déclare que ces produits sont dangereux, je demanderai leur retrait de la vente. Nous sommes en contact avec les autorités nationales et le fabricant. Nous attendons les réponses pour pouvoir tirer des conclusions ».

Quoiqu'il en soit, « nous verrons s'il est nécessaire d'intervenir, et

s'il le faut, peu importe l'entreprise concernée et sa réputation, nous n'hésiterons pas ». La firme de Cupertino a démenti avoir un défaut de conception sur ses appareils. D'après elle et les analyses effectuées sur les iPhone défectueux, les fissures étaient liées à une pression externe exercée sur l'appareil. En attendant, Apple recommande seulement de ne pas exposer les iPhone devant une source de chaleur. Tout simplement !

Le nouveau smartphone 3G+ de Nokia : le 6760 Slide

■ Le géant finlandais Nokia vient de dévoiler son nouveau smartphone milieu de gamme compatible 3G+, le 6760 Slide. Design et fonctionnalités s'alliant plutôt bien.

Doté d'un clavier AZERTY coulissant complet, le nouveau bijou signé Nokia en éblouira plus d'un. Son écran de 2.4 pouces affiche une résolution de 320 x 240 pixels et gère près de 16 millions de couleurs. Compact avec des dimensions de 96.7 x 58 x 15.6 mm, il embarque aussi un capteur numérique de 3.2 mégapixels, une mémoire interne de 120 Mo extensible jusqu'à 8 Go via carte microSD, un module Bluetooth 2.0,... Côté système d'exploitation, il est animé autour de Symbian S60 avec personnalisation pour accéder directement au courriel, à la messagerie instantanée et à différents réseaux sociaux. On déplore cela dit l'absence du WiFi.

Le 6760 Slide de Nokia est déjà disponible aux Etats-Unis et devrait l'être

dans d'autres pays au courant du troisième trimestre de cette année.



Un nouveau mobile durci chez Nokia : le 3720 Classic

■ Nokia s'intéresse de plus en plus à ses clients exerçant dans des conditions difficiles et qui recherchent solidité avant tout dans un téléphone mobile. Voici le 3720 Classic, un mobile durci à prix abordable.

Une résistance à toute épreuve, voilà ce que promet Nokia en officialisant son nouveau téléphone baptisé 3720 Classic. Les mobiles solides ne sont pas fréquents dans les boutiques et s'il y en a, leurs prix restent excessifs. Nokia essaye donc de relativiser les choses en proposant un mobile qui garantit étanchéité et résistance aux chocs et à la poussière, renforcé grâce à une façade et un châssis verrouillés.

Certifié IEC60529 et IP-54 (haut degré de protection), il intègre un écran de 2.2 pouces, un appareil photo numérique de 2 mégapixels avec flash, une



radio FM, une mémoire interne de 1 Go,... tout cela dans des dimensions qui restent compactes : 115 x 47 x 15.3 mm pour 94 grammes. Au niveau de l'autonomie, Nokia nous garantit 7 heures en mode communication. Son design reste classique.

Une chose est sûre, si vous avez l'intention de faire de jolies balades en mer cet automne, pensez à cette petite merveille qui ne laissera pas passer le sable !



LG et Samsung : les 6 premiers m

■ Voici pour vous chers lecteurs les six premiers smartphones signés LG et Samsung qui tourneront sous Windows Mobile 6.5. Des mobiles officialisés lors du lancement officiel de la nouvelle plate-forme de Microsoft.

LG GM750 : des fonctionnalités simples et attractives

LG a promis la sortie de pas moins de 13 téléphones tournant sous Windows Mobile 6.5 d'ici à la fin de l'année 2010. Le GM750 est l'un de ces téléphones qui utilisera cette plate-forme de Microsoft. Doté d'un écran tactile de 3 pouces avec la nouvelle interface S-Class, il vous facilitera la vie. Optez pour un mobile qui vous offrira une connexion Internet rapide passant par le WiFi, un accès direct à vos mails qu'ils soient privés ou professionnels, et qui vous permettra de vous déplacer facilement grâce à la fonction GPS incluse. Toutes les informations dont vous

aurez besoin seront à votre portée : bulletins météo, informations sur le trafic et le cours d'action,...

Facilement personnalisable via l'interface utilisateur intuitive de Windows Mobile 6.5, téléchargez les meilleures applications depuis Windows Marketplace for Mobile intégré ou depuis le portail de téléchargement d'applications mobiles dévoilé par LG, le LG Application Store.

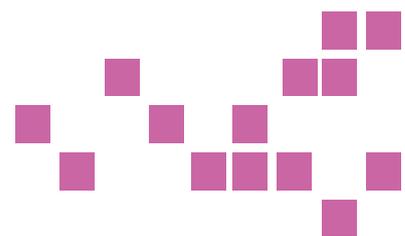


LG GM730 : un smartphone dépourvu de clavier



LG veut être présent sur toutes les plate-formes et elle le fait avec Microsoft via le lancement du GM730. Présenté lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone, il s'agit d'un smartphone doté d'un écran tactile de 3 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels et pouvant gérer jusqu'à 65 536 couleurs. Du côté de la connectivité, ce bijou affiche complet : GSM/GPRS/EDGE/WAP/UMTS/HSDPA/WiFi et

GPS. Un capteur numérique de l'ordre de 5 mégapixels est inclus autant qu'un capteur VGA pour la visioconférence, un lecteur multimédia, une radio FM et une prise audio de 3.5 mm pour y brancher vos écouteurs. Sa mémoire interne pourra être étendue jusqu'à 16 Go via carte microSD. Le tout dans un mobile compact (seulement 11.9 mm d'épaisseur).



mobiles sous Windows Mobile 6.5

Samsung Omnia II : un écran AMOLED de 3.7 pouces



embarque un écran AMOLED de 3.7 pouces pour une

Le constructeur sud-coréen Samsung rappelle aussi son engagement pour la nouvelle plate-forme de Microsoft et dévoile les quatre premiers smartphones qui tourneront autour de Windows Mobile 6.5. C'est le cas de l'Omnia II qui

résolution de 480 x 800 pixels, et qui vous fera économiser 65% d'énergie en moins qu'un écran LCD standard. Doté d'une technologie résistive optimisée de façon à obtenir une plus grande précision de la réponse tactile, l'Omnia II est un terminal haut de gamme plutôt compact (118 x 60 x 11.9 mm) équipé d'un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec double flash LED et détection des sourires. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et tribande UMTS/HSDPA, il offre une autonomie record de 10 heures en mode communication et de 18 jours en mode veille. Du côté du stockage, notez une mémoire interne de 2, 8 ou 16 Go.

SAMSUNG OMNIA PRO B730 : un mobile dédié aux professionnels



Affichant une compatibilité GSM/GPRS/EDGE/WAP/HSDPA et WiFi, l'Omnia Pro B730 de Samsung dispose d'un écran non tactile de 2.62 pouces affichant une résolution de 320 x 320 pixels et gérant jusqu'à 65 536 couleurs. Son capteur numérique est de l'ordre de 3,2 mégapixels et intègre un autofocus. Du côté de la mémoire interne, on note 270 Mo extensible jusqu'à 32 Go via carte microSD/microSDHC. Vos fichiers seront synchronisables via USB/Bluetooth. Lecteur multimédia et radio FM compatible RDS sont aussi d'actualité, le tout dans 107 grammes et dans une finition noire.

Samsung OmniaLITE B7300 : un multimédia tout-en-un tactile



l'usage du multimédia. Ce pourquoi

C'est lors du salon CommunicAsia 2009 que le géant sud-coréen Samsung a fait la présentation officielle de l'OmniaLITE B7300. Il s'agit d'un véritable smartphone tactile tout-en-un qui simplifie à fond

Samsung a opté pour la nouvelle interface 3D TouchWiz 2.0.

Quadribande EDGE/GPRS et HSDPA, il dispose d'un écran tactile de 3 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels et gérant 65 000 couleurs. L'appareil photo numérique intégré a une résolution de 3 mégapixels avec autofocus. Côté connectivité, notez la présence du Bluetooth, d'une connexion USB 2.0 et du WiFi. Sa mémoire interne de 250 Mo pourra être étendue jusqu'à 32 Go via son slot microSDHC.

Samsung OmniaPro B7610 : un smartphone bien équipé

Intégrant une interface tactile de 3.5 pouces, l'Omnia Pro B7610 de Samsung embarque aussi un clavier AZERTY complet et coulissant, une puce pour la navigation GPS, un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED, autofocus et zoom numérique 4x.



Pensé pour un usage professionnel, sa mémoire interne de 1 Go pourra être étendue jusqu'à 32 Go. Samsung promet une autonomie de 3 heures en mode communication. Enfin, une grande place a été attribuée au multimédia avec le support des codecs DivX et Xvid intégré.



Le Sony Ericsson Xperia X2 officialisé

■ Beaucoup de rumeurs couraient à droite à gauche concernant la sortie prochaine du nouveau smartphone haut de gamme de Sony Ericsson, le Xperia X2. Ce ne seront plus des rumeurs désormais puisque le géant nippo-suédois a profité de l'IFA de Berlin pour l'officialiser.

Sony Ericsson va mal en ce moment. Un succès serait le bienvenu pour que le constructeur puisse enfin sortir la tête de l'eau et se ressaisir. Le smartphone Xperia X2 tombe à pic, un téléphone haut de gamme qui a plus d'un tour dans son sac. Son clavier complet coulissant se dissimule derrière un écran tactile de 3.2 pouces affichant une résolution de 480 x 300 pixels.

Avec une mémoire interne de 1 Go extensible jusqu'à 4 Go via un slot microSD, il embarque également un appareil photo numérique de 8.1 mégapixels intégrant stabilisateur d'image, autofocus, zoom numérique x16 et flash. Pas mal aussi du côté autonomie puisque cette merveille garantit

10 heures en mode communication et 500 heures en veille. A noter également la connectivité Bluetooth et WiFi, un GPS, une sortie TV,...

Ses dimensions sont assez compactes : 110 x 54 x 16 mm pour un poids de 115 grammes. Il est dans les bacs depuis le 6 octobre.



Sony Ericsson : l'Idou devient le Satio

■ Présenté lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone, l'Idou de Sony Ericsson a finalement été annoncé sous le nom de code Satio. Un mobile qui avait fait sensation de par un capteur numérique de 12.1 mégapixels et une interface tactile sous Symbian S60 5th Edition.



Le géant nippo-suédois Sony Ericsson est en perte de vitesse ces derniers temps et la crise qu'a traversée le marché de la téléphonie mobile n'a en rien arrangé les choses. Le fabricant a donc décidé de lancer une offensive séduction en officialisant le Satio que nous avons tous connu sous le nom Idou. Un smartphone

orienté multimédia et optimisé pour faciliter au maximum l'accès et la navigation dans les contenus multimédia.

Petit rappel de ses performances : un appareil photo numérique de 12.1 mégapixels avec

autofocus, détection des visages et des sourires et géotagging des clichés ; un écran tactile de 3.5 pouces au format 16 : 9 avec une résolution de 640 x 360 pixels ; un module A-GPS ; le Bluetooth et WiFi ; 128 Mo de mémoire interne extensible via un port microSD ; un

accéléromètre qui basculera votre écran selon les applications;... De quoi en mettre plein la vue! Le Satio dispose également de la radio FM, d'une application Facebook et d'un accès à YouTube. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et UMTS/HSDPA, il sera disponible en trois coloris : noir, argent et rouge bordeaux.



Le nüvifone G60 de Garmin arrive sur le marché américain

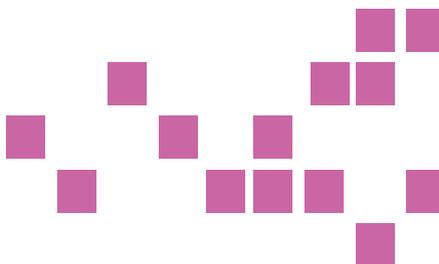
■ Garmin, fabricant américain reconnu de GPS, lance sur le marché américain son nouveau smartphone conçu avec Asus.

Tournant avec un système d'exploitation conçu sur une base Linux, le nüvifone G60 de Garmin est armé d'un écran tactile de 3.5 pouces.

Quadribande 3G+, ce smartphone GPS embarque un appareil photo numérique de 3 mégapixels intégrant autofocus et géolocalisation automatique. Capable de lire les MP3, il dispose d'une capacité de stockage de 4 Go, extensible jusqu'à 16 Go grâce à une carte microSD. Bluetooth, WiFi et accéléromètre sont aussi d'actualité. Le tout dans à peine 137 grammes pour des dimensions

de 112 x 58.1 x 14.6 mm.

Garmin a d'abord choisi le marché asiatique pour commercialiser son petit bijou. Les Etats-Unis sont le deuxième état qui aura la chance de tester ce mobile.



HTC Tatoo, un smartphone sous Android

■ Le constructeur taïwanais HTC vient d'officialiser son tout nouveau smartphone fonctionnant sous Android, le Tatoo.

Le HTC Tatoo est le quatrième smartphone de la firme à tourner sous Android après le Magic, le Dream et le Hero.

Intégrant la toute nouvelle interface HTC Sense, le Tatoo embarque un écran QVGA de 2.8 pouces et un processeur Qualcomm MSM7225 cadencé à 528 MHz. Très compact (106 x 55.2 x 14 mm) et léger (113 grammes), il intègre également une puce GPS, WiFi et Bluetooth 2.0, une prise jack de 3.5 mm. Les réseaux HSDPA/GSM/GPRS/EDGE seront supportés. Son capteur numérique vous garantira de bons clichés avec sa résolution de 3.2 mégapixels.

Du côté du stockage, nous aurons à faire face à une mémoire interne de 512 Mo extensible via carte microSD. L'autonomie annoncée par HTC est on ne peut plus raisonnable : 390 minutes en communication et 340h en veille. Les utilisateurs auront aussi la possibilité de personnaliser leur Tatoo via de nombreuses coques disponibles. Un nouveau site a d'ailleurs été conçu autour de ce mobile : www.tatoomyhtc.com.



L'imagination prend vie

SCX 6345N



Disque dur
externe portable



L201/L210



SACOMI:

Coopérative El Bouroudj, Lot n°4, Ain Allah 2, Dely Ibrahim, Alger.

Tél. : 021 91 78 80 à 84 / Fax : 021 91 78 85 et 86

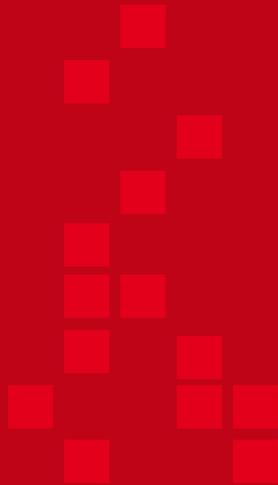
SHOW ROOM DELY IBRAHIM: 021 91 04 04 / 07 70 61 62 29

SHOW ROOM EL-BIAR: 021 92 06 82

SHOW ROOM BLIDA: 025 41 83 49

SAMSUNG

Dossier réalisé par:
Kamel RAHMOUNI



■ L'étude WebDialnTM, initiée par IDEATIC et Med&Com, sur les usages et perceptions des internautes du web algérien, donne un éclairage sur les nouveaux comportements qui ont tendance à se généraliser.

Passée l'étape de la découverte et de la fascination, les algériens adoptent de plus en plus ce média qui fait sérieusement de l'ombre aux autres supports de communication (presse écrite, radio, TV).

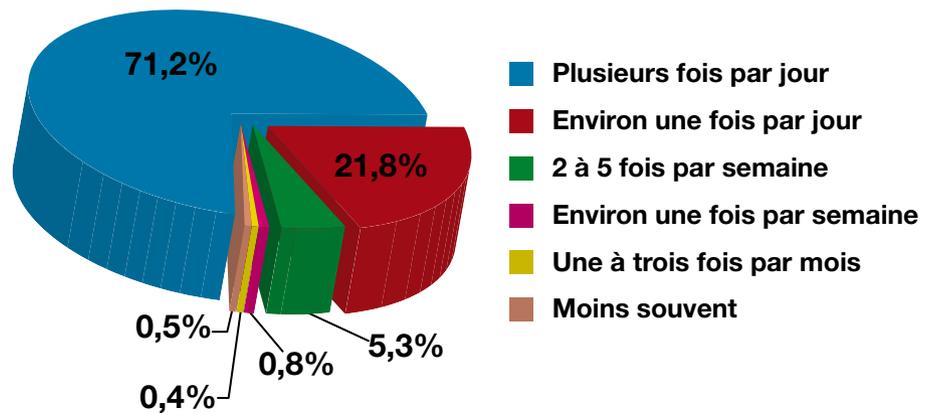
Internet en Algérie

75% des internautes accros au web



Les jeunes semblent les plus réceptifs à ces bouleversements surtout ceux qui sont nés avec un clavier et une souris entre les mains. La génération numérique prend le pouvoir et affiche volontairement son indépendance. La présence à la maison d'une connexion Internet joue un rôle fondamental dans l'appropriation de l'outil et le développement de la pratique. Ceux qui sont familiarisés avec l'univers informatique manifestent ainsi moins d'appréhension et éprouvent plus de facilité devant Internet.

Les jeunes semblent connaître, par expérience directe ou par oui-dire, les différents modes d'interaction que permet Internet. Ils voient en lui avant tout un outil de communication qui peut les mettre en contact avec le monde entier, mais aussi une source de documentation très riche dans tous les domaines. La très grande majorité d'entre eux a une idée vague de l'architecture

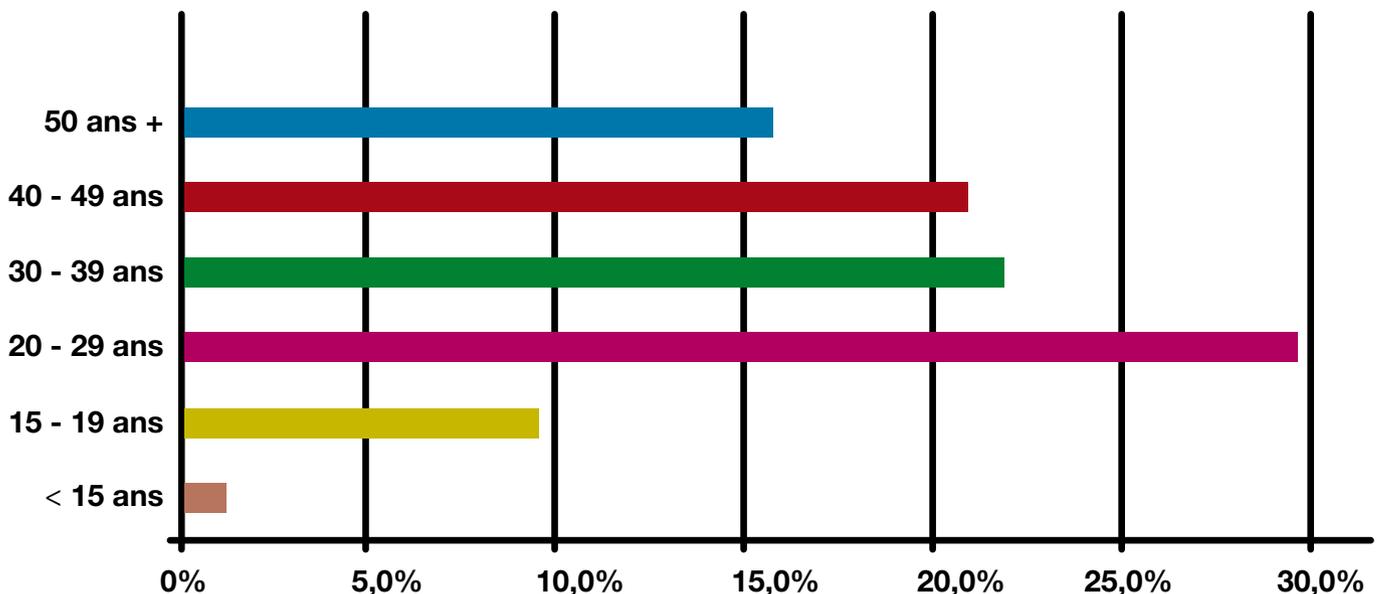


Fréquence de connexion à Internet

d'ensemble et du fonctionnement d'Internet, mais cela ne les empêche nullement de l'utiliser en fonction de leurs goûts et de leurs préférences.

L'activité dominante des jeunes, qu'elle soit d'ordre encyclopédique ou communicationnel, consiste beaucoup plus à revisiter des terrains connus qu'à tenter l'exploration de nouvelles

parties du réseau. Nous sommes souvent très loin de l'image du jeune internaute qui, grâce au branchement Internet à la maison, communique avec des correspondants du monde entier ou passe son temps à explorer de nouveaux domaines de connaissances. Dans ces conditions, pouvons-nous dresser un portrait-type de l'internaute algérien ? L'entreprise est difficile car les variations sont multiples



Répartition des Internauteurs algériens par tranches d'âges

liées essentiellement aux conditions et aux lieux d'accès, au sexe et au degré de pratique.

Cette étude est importante d'autant plus qu'elle vient combler un vide : les opérateurs économiques (Etat, entreprises, administrations,...) manquent de données statistiques fiables. C'est même un reproche qui revient souvent dans la bouche des potentiels investisseurs qui recherchent plus de visibilité. Les ministres du secteur qui se sont succédés parlent plus « d'estimations » que de données collectées sur le terrain. Les rares indicateurs TIC de la société de l'information en Algérie, disponible sur le site web du

indispensable. Pour plus de 90% d'entre eux, Internet fait partie de leur quotidien depuis au moins un an.

D'ailleurs, ils se connectent au moins une fois par jour et passent en moyenne une à deux heures devant leurs écrans. Pour eux, Internet est un double média (recevoir/diffuser) qui possède un grand nombre de sites gratuits et qui permet une facilité d'échanger. Internet est un formidable outil qui a foncièrement révolutionné leurs habitudes. Ils n'agissent plus et ne pensent plus de la même manière depuis qu'il est entré dans leurs vies.

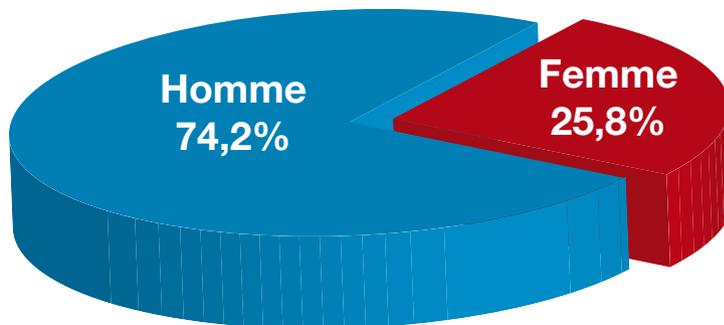
la drague s'est mise au goût du net. Les hommes (74,2%) sont plus nombreux que les femmes (25,8%), tous âges confondus.

En général, l'utilisation d'Internet par les femmes est plus pratique (envoi de cartes de vœux, voyages). Tout en utilisant aussi ces services, les hommes passent plus de temps à chercher, lire, se documenter et à télécharger des applications.

Les internautes algériens sont-ils actifs ou passifs ?

Ils sont plutôt passifs et curieux. Cependant, il faut relativiser ce constat car de plus en plus d'algériens s'intéressent aux blogs. Ils mettent en ligne des tranches de vie, des expériences vécues, des opinions sur des événements qui secouent le pays ou une partie du monde et publient des photos de leurs quartiers ou des photos souvenirs d'une période de leur vie. Les blogs sont ainsi devenus un espace à eux, un repère, voire un territoire et un coin numérique qu'ils alimentent régulièrement sans oublier les sites de partage de vidéos en ligne. De plus en plus de connexions se font à partir du domicile. Cela dénote le succès de l'ADSL en Algérie même s'il faut aussi dans ce cadre ne pas conclure hâtivement que le haut débit est une réalité en Algérie. D'autres algériens continuent de se connecter à partir des cybercafés. Un lieu qui a réellement démocratisé Internet car sans ces « cybers », la progression du net aurait été plus lente. Une infime partie a choisi les écoles, collèges et universités pour accéder au net car ils n'ont aucun autre moyen de le faire.

Il y a aussi les clés USB Internet proposées par les opérateurs de téléphonie mobile qui permettent à une frange de la population d'aller vers le virtuel.

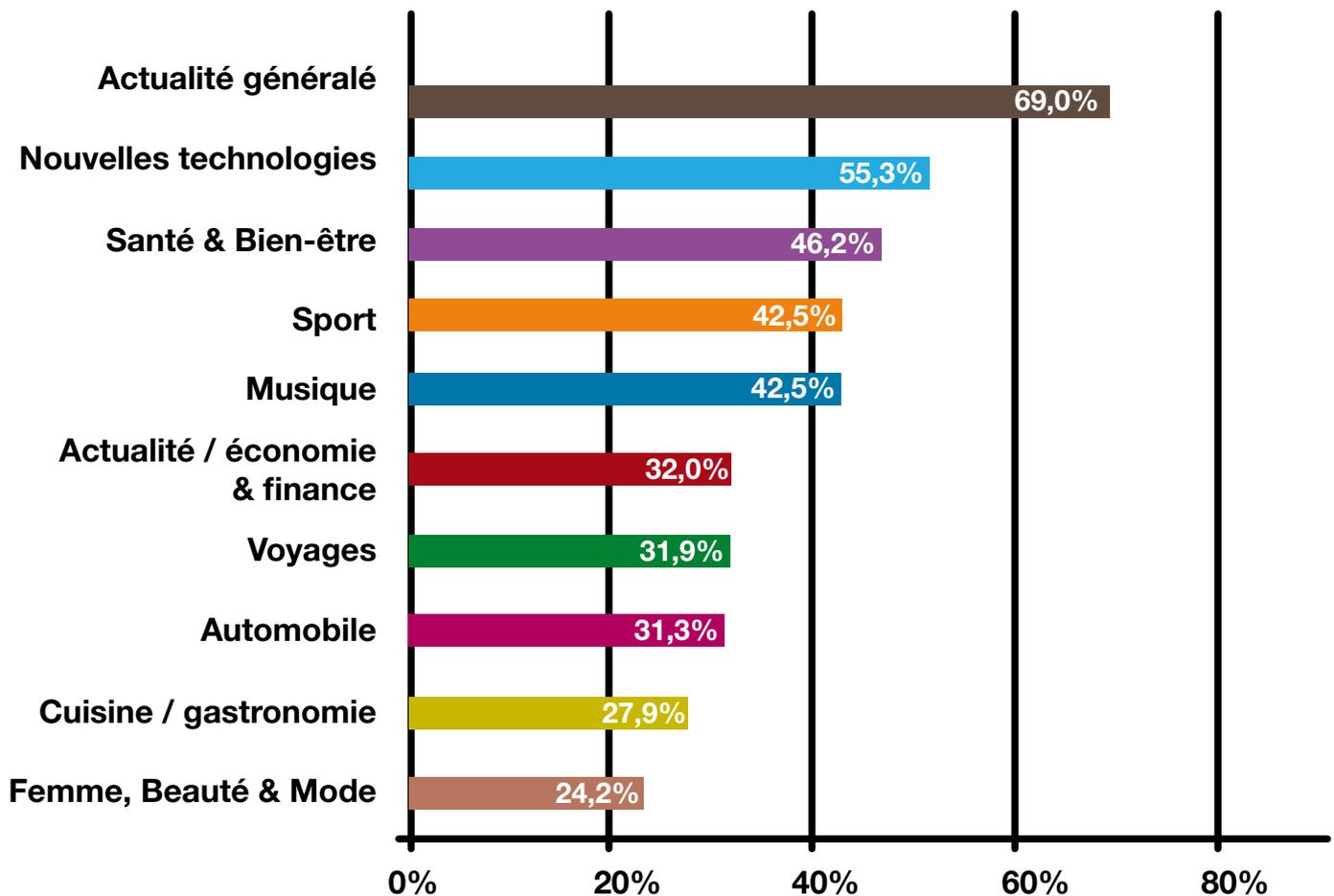


Répartition des internautes algériens par genre

ministère de la Poste et des technologies de l'information et de la communication, ont pour source le Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD) de décembre 2008. Pour cette étude, IDEATIC et Med&Com ont réalisé une enquête auprès de 5944 internautes via un questionnaire électronique publié sur plusieurs sites web populaires algériens, et renforcée par une campagne de e-mailing.

Elle révèle que la majorité des algériens sont des « accros de la Toile ». 75% des internautes déclarent qu'Internet est un outil

Internet permet une mise en relation plus rapide avec les gens. Nous faisons connaissance, nous échangeons quelques e-mails et nous voilà dans les réseaux. Nous nous faisons plus rapidement des amis. Nous connaissons aujourd'hui beaucoup plus de monde. La mise en relation y est favorisée et le nombre de nos amis croît chaque jour. Les timides se révèlent, les messages passent davantage, nous osons plus. La communication est plus brute. Qui ne possède pas aujourd'hui une boîte mail ? Il est inconcevable de ne pas aller vers Facebook. Les amitiés virtuelles fleurissent et même



Sites d'information les plus visités

La clé USB, utilisable sur un PC ou un ordinateur portable, peut être ainsi mise en poche ou dans une sacoche et prête à être utilisée à tout moment et dans les 48 wilayas. Idéale pour surfer sur Internet en situation de mobilité, elle est surtout utilisée par des cadres d'entreprises et les citoyens au fort pouvoir d'achat. Quant à la qualité du débit, il semble selon l'étude que tout le monde ne soit pas satisfait. 72,1% des internautes sont insatisfaits de la qualité du débit de leur connexion à domicile et 79,7% se plaignent des coupures fréquemment subies.

L'Algérie en retard dans l'Internet haut débit

L'analyse du déroulement et des

résultats de l'opération Ousratic a montré que le développement des technologies de l'information et de la Communication en Algérie a suscité l'intérêt des familles dans toutes les strates de la population. Cependant, seules 2,5% des familles algériennes sont équipées à la fois d'un PC et de l'ADSL. Le plan Ousratic n'a pas atteint ses objectifs essentiellement à cause d'une mauvaise gouvernance de l'opération et de l'absence de maîtrise du dispositif dans son ensemble. Ceci a engendré le désintéressement et l'absence d'engouement du citoyen.

Interrogés sur le projet Ousratic, seuls 5,4% des internautes algériens déclarent en avoir bénéficié. Ils trouvent ce projet

intéressant, mais déplorent le coût excessif de l'opération d'achat du matériel informatique, les lourdeurs administratives rencontrées et pensent que les banques n'ont pas vraiment joué le jeu.

« Ousratic II » est la version revue et corrigée de la première promise par le ministre du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Elle tentera de se concrétiser en ciblant des couches de la population (étudiants, fonctionnaires) mais elle attend toujours une décision du gouvernement qui devra donner son aval. Espérons qu'elle aura plus de chance que la première, sinon, il faudra l'enterrer définitivement.

L'analyse de la situation générale d'Algérie Télécom notamment, au plan de l'infrastructure des télécommunications, fait ressortir des insuffisances en matière de support sécurisé et de qualité du haut et très haut débit.

D'autre part, le développement d'Internet en Algérie pourrait être plus rapide si le contenu était plus étoffé. Les officiels aiment bien annoncer des chiffres et des technologies. Ils jouent l'effet d'annonce. C'est vrai que sur Internet, il existe beaucoup d'informations. Il suffit de taper Google et un flot de réponses nous est fourni. Mais où est le contenu purement algérien ? Sans les industries de contenu, Internet serait vide. Nous ne comptons plus les services permettant de lire, regarder la TV, écouter de la musique, voir des vidéos ou jouer à tout un tas de jeux. Pourtant, à l'origine Internet a été créé comme un moyen de communication, et non pas un moyen de divertissement.

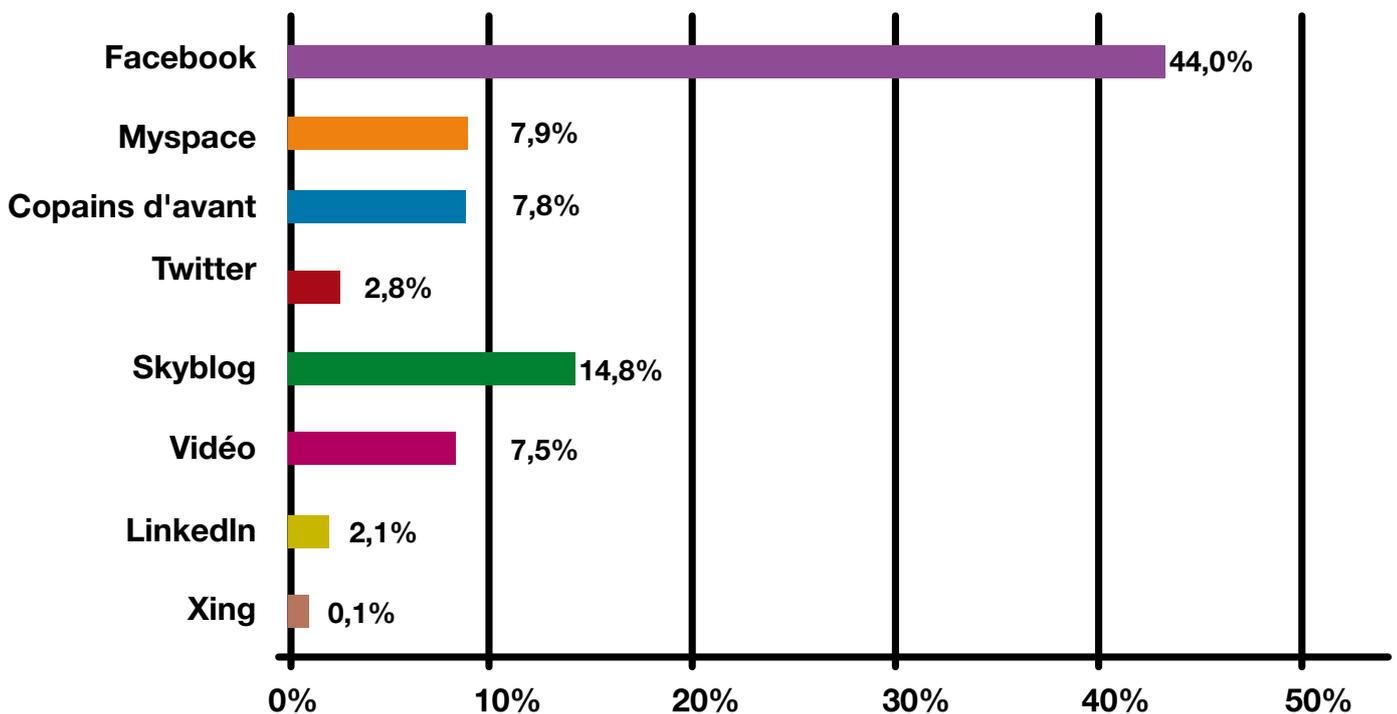
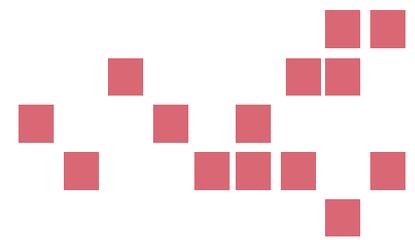
C'est l'adoption massive d'Internet par les entreprises puis par le grand public qui permettra son plein essor. Des constats s'imposent : l'intérêt des pouvoirs publics pour les infrastructures prime sur celui du contenu, une sous exploitation du patrimoine culturel (faible numérisation des contenus culturels), une production culturelle déficitaire dans les domaines des médias, du cinéma et de la traduction, une production culturelle très peu novatrice caractérisée par la prépondérance des contenus religieux et pédagogiques.

Les logiques d'une communication unilatérale, centrée sur l'émetteur ont rendu problématique la production du contenu électronique.

Certains dirigeants ont du mal à saisir l'intérêt des nouvelles technologies alors que l'économie du savoir, qui constitue les fondements du mode de développement

mondial, ne leur laisse d'autres choix que de suivre le courant ou de se voir marginaliser pour ensuite disparaître. Le danger ne se définit plus alors en termes de domination ou de dépendance, mais en termes de marginalisation, de mise à l'écart de la mondialisation et de ses bénéfices potentiels.

L'étude nous démontre que si l'Algérie est au début du processus, il ne faut pas perdre plus de temps pour au moins concrétiser une partie du plan E-Algérie 2013. Sans une utilisation massive des TIC dans notre pays, nous ne pourrions pas prétendre au progrès.



Réseaux sociaux les plus fréquentés



Barcamp Algérie : l'espace d'échanges sur les TIC est né

■ Quand passion et initiative se rencontrent, le résultat est bien souvent débordant de projets d'avenir qui sont les premières pierres d'un édifice promis au succès. Un barcamp est donc l'évènement idéal pour mettre en place le désir de partager et d'apprendre des différents acteurs réunis autour de la même passion : le développement des TIC. Le premier barcamp en Algérie autour des TIC, et plus spécialement du web en Algérie, s'est tenu le 16 août dernier, organisé par la société On-Market. Moment historique du web pour certains, rencontres enrichissantes pour d'autres, c'est certain cela n'a laissé personne indifférent.

Qu'est qu'un Barcamp?

Un Barcamp est une rencontre ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs. Cette «non-conférence» permet à chacun de participer aux différentes discussions. La particularité du barcamp est que le contenu est élaboré par les participants qui doivent tous apporter leurs petits plus afin d'aboutir à quelque chose de concret. C'est le principe de tous les participants, il n'y a pas de spectateur.

Un mouvement né pour améliorer les TIC en Algérie

Un premier barcamp et déjà beaucoup d'idées, beaucoup de propositions et une participation active des grands acteurs du web en Algérie. Dans une ambiance conviviale et dynamique, de nombreux thèmes furent abordés dont un qui tenait à cœur chaque participant : la nécessité de mettre en place une association algérienne qui réunira

les gens des métiers du web dans le but d'apporter une meilleure définition au contenu web. Seulement quelques jours plus tard, le second BarcampAlger fut organisé au siège du magazine IT MAG. L'envie de poursuivre

l'aventure s'est très vite faite ressentir à travers les discussions traitant de l'organisation des prochains barcamp et surtout de la création d'une communauté.

C'est d'ailleurs à ce moment que le slogan «Ensemble je suis plus fort» a été proposé et accepté à l'unanimité. La première pierre est posée mais le plus gros reste à faire.

Un petit pas pour l'association, un grand pas pour le web

Après un point sur la situation des différents secteurs des TIC et plus particulièrement du web en Algérie, les acteurs ont pris conscience de la nécessité d'établir une association afin de faire évoluer les choses de manière rationnelle.

Pour l'instant, les principaux efforts des participants au BarcampAlger se centralisent dans la création d'une association afin d'unifier le secteur des TIC en Algérie. L'association se donne avant tout pour but de mettre



en valeur les compétences et savoir-faire de chacun pour ainsi favoriser la collaboration entre les différents acteurs et ensemble, proposer des solutions.

Un regard vers l'avenir

La date du 4ème BarcampAlger est fixée au 24 octobre 2009. Au cours de cette réunion, il sera principalement question de la création de l'association. Le BarcampAlger a déjà prit comme objectif le choix d'un nom ainsi que le développement d'un site web. Au vu du nombre de participants croissant sans cesse à chaque intervention, le BarcampAlger s'organise désormais autour de six pôles d'activités, où chacun est libre de s'inscrire pour y apporter son savoir-faire.

Pour l'avenir, tout laisse penser que les barcamps céderont petit à petit la place à des réunions officielles organisées par l'association. Une fois celles-ci mises en place et lancées, elles seront un acteur à part entière dans le secteur des TIC en Algérie et permettront d'entamer des projets visant à améliorer efficacement la situation du web et des TIC en général.





Rencontre avec l'initiateur du Barcamp Alger, M. Karim Abdelmoula

« Le barcamp est ouvert à toutes et à tous quel que soit le niveau de compétence ou le métier »



En tant qu'initiateur du premier Barcamp en Algérie, quels sont les motifs qui vous ont poussé à donner naissance à cette aventure?

Je dois l'avouer, l'idée d'organiser le premier BarcampAlger m'est venue dans un premier temps d'un sentiment de jalousie. Alors que des barcamps s'organisaient un peu partout dans le monde, j'ai constaté que cela n'existait pas à Alger. J'ai donc voulu combler ce vide en mettant en place BarcampAlger avec l'intention de réunir tous les passionnés de TIC. Tout a démarré par le lancement d'un «tweet» (message envoyé sur Twitter) pour lancer l'invitation. Ensuite, la puissance des réseaux sociaux a fait le reste en transférant le message.

Déjà trois barcamp ont eu lieu et le quatrième arrive très prochainement. Pouvez-vous nous faire un petit bilan de ce qu'il en ressort de manière globale? Qu'attendez-vous des futurs barcamps ?

En chiffre, nous sommes passés de 14 participants pour le premier BarcampAlger à 40 participants lors de la troisième édition. Et nous en attendons 60 pour le prochain. Vous savez, certains n'hésitent pas à venir d'autres wilayas ou

même de l'étranger. Nous pouvons donc dire que le bilan est positif. Pour l'instant, les passionnés et professionnels se rencontrent et présentent mutuellement leurs projets et leurs innovations ce qui permet de définir les problématiques et de proposer des solutions. C'est parfaitement ce qu'illustre notre slogan «Ensemble je suis fort».

Selon vous, quelles sont les raisons qui freinent le développement du contenu web dans notre pays ? Pensez-vous que l'association née du barcamp pourra y apporter des solutions?

Je pense qu'il faut plutôt parler de services web et à ce niveau, effectivement, le retard est important. En ce qui concerne la lenteur du développement du web algérien, il faut considérer trois types d'éléments. Tout d'abord, celui lié à l'utilisateur : nombre trop faible d'abonnés Internet, un débit bas et le manque de la maîtrise du web. Ensuite, il faut prendre en compte le modèle économique qui ne permet pas aux promoteurs de services web d'envisager des modèles économiques viables et exploitables. Enfin, vient le problème des infrastructures techniques qui limitent les possibilités par leurs absences et le manque d'offre d'hébergement local performante. Ce sujet est très complexe et c'est d'ailleurs l'un des sujets discutés lors des BarcampAlger.

Pensez-vous que les actions menées par le BarcampAlger pourraient dépasser la limite professionnelle et s'étendre vers une sensibilisation auprès du public ?

Le barcamp est ouvert à toutes et à tous quel que soit le niveau de compétence ou le métier. Il est d'ailleurs souhaitable que les néophytes y participent pour apporter leurs visions des choses. Et comme nous l'avons déjà mentionné lors des

précédents BarcampAlger: « le barcamp est aussi ouvert à la ménagère ».

Quels messages aimeriez-vous faire passer à nos lecteurs amateurs des TIC ?

Mon message serait une invitation à participer aux BarcampAlger. Et même d'en organiser soi-même, avec l'objectif d'être productif en apportant des idées ou des solutions aux contraintes et de les publier afin de les partager dans un esprit de collaboration « 2.0 ».

Pour en savoir plus et suivre l'actualité du Barcamp

■ Retrouvez toutes les informations sur les différentes éditions du BarcampAlger:

1ère Edition - 19 Aout 2009: <http://www.barcamp.org/Barcamp-Alger>

2ème Edition - 30 Aout 2009: <http://www.barcamp.org/Barcamp-Alger-2>

3ème Edition - 26 Septembre 2009: <http://www.barcamp.org/BarcampAlger3>

4ème Edition - 24 Octobre 2009: <http://www.barcamp.org/BarcampAlger4>

■ Le BarcampAlger utilise principalement le web comme plate-forme de travail collaboratif. Vous pouvez donc suivre l'avancement des projets et rejoindre le groupe.

■ Débats, actualités et inscription: <http://debats.agence84.com/>

■ Le groupe Facebook : <http://www.facebook.com/group.php?gid=155060670169>

Sony s'installe en Algérie

■ C'est officiel, le géant japonais Sony est désormais présent en Algérie à travers son partenaire et distributeur le groupe Hasnaoui. Un seul objectif : satisfaire au maximum le client algérien.



M. Hasnaoui, PDG du groupe Hasnaoui, en compagnie de sa fille et de M. Osamu Miura, directeur de Sony Gulf

Le grand pionnier et leader dans la Haute Définition met un pied en Algérie et vient concurrencer les grandes marques déjà présentes par le biais de son nouveau partenaire et distributeur officiel, GH Multimédia. Frank Doguet a été choisi pour présider cette filiale et pour assurer au consommateur algérien le meilleur produit et la meilleure qualité de services.

Avec une gamme complète de produits, des caméscopes et appareils photo numériques en passant par les téléviseurs LCD et Bravia, les walkmans ou encore les consoles de jeu, Sony a vite l'intention de monopoliser

le marché algérien et de faire bénéficier le consommateur algérien de toutes les dernières innovations technologiques. Les Sony Centers implantés dans le pays véhiculeront du rêve, de la technologie et de l'innovation.

Lors d'un point presse organisé à l'hôtel Sheraton d'Alger, nous avons pu rencontrer Sefiane Hasnaoui, vice-

président du groupe Hasnaoui, qui est revenu en détail sur le contrat qui lie son groupe avec Sony. Tout a été détaillé : les produits Sony, leurs ambitions et objectifs face à une concurrence qui est rude surtout dans le domaine télévisuel, la contrefaçon, leur service après-vente et leurs équipes de professionnels formées pour répondre aux exigences les plus pointues de la clientèle algérienne,...

Les responsables japonais de Sony Gulf FZE ont aussi répondu présents et ont montré un fort enthousiasme quant à leur présence sur le marché algérien. « Nous avons pris beaucoup de temps pour être présent en Algérie, mais il nous fallait d'abord trouver le partenaire idéal à la hauteur de nos ambitions et nous l'avons trouvé dans le groupe Hasnaoui ». C'est ce que nous a déclaré M. Osamu Miura, directeur de Sony Gulf. La concurrence ne leur fait pas peur, bien au contraire. Pour eux, dans trois ans, ils occuperont la première place du podium et détrôneront toutes les autres grandes marques déjà ancrées en Algérie.



Entretien avec Sefiane Hasnaoui, Vice-Président du Groupe Hasnaoui

« Sony et le groupe Hasnaoui partagent une même ADN : la satisfaction client »



Sony vient de signer un important accord de partenariat avec le Groupe Hasnaoui. Pouvons-nous en savoir plus ?

Il s'agit d'un partenariat basé sur le partage d'une même ADN, l'ADN du Groupe Hasnaoui et du groupe Sony, avec un objectif majeur : la satisfaction du client. Nous allons offrir au client algérien les meilleurs produits, les meilleurs services et le meilleur support. Comment va se développer ce partenariat ? Sur la volonté de développer un réseau de distribution basé sur trois éléments : les Sony Centers qui sont les showrooms exclusifs de Sony ; les Sony Stores qui sont des magasins affiliés appartenant à des indépendants mais qui sont exclusifs à Sony ; et les multimarques où Sony a l'intention avec GH Multimédia d'apporter tout son savoir-faire et professionnaliser beaucoup plus le secteur. En outre, la garantie officielle sera mieux mise en avant parce qu'il ne faut pas oublier que GH Multimédia, en tant que partenaire officiel, est le seul à pouvoir donner la garantie officielle des produits Sony.

Parlons un peu de concurrence. Sachant que vous êtes le dernier compétiteur sur le marché avec un réseau officiel, comment Sony va-t-elle se différencier par rapport à ses concurrents notamment sur la gamme des téléviseurs LCD ?

Le marché de l'électronique, et en particulier de la télévision, est un marché important qui se divise en différentes catégories dont celle des marques majeures. Samsung est notre concurrent direct. Notre réponse à nous doit être

différente de celle de Samsung, différente par la qualité de distribution et la qualité des Sony Stores. Il ne faut pas oublier que pour être l'un des premiers acteurs, il faut nous adapter au marché donc aux prix. Soit nous sommes capables de nous positionner sur ce marché, soit nous n'avons aucun intérêt de nous lancer. Les prix de Sony sont en phase avec le marché et il est de notre responsabilité de garder ce marché compétitif.

Pouvez-vous nous parler de la stratégie de Sony par rapport au service après-vente ?

Notre service center a ouvert en Algérie le 1er août soit deux mois avant l'ouverture du showroom d'aujourd'hui. Pourquoi ? Parce qu'il nous a paru impensable que nous puissions vendre des produits Sony sans être capable d'assurer la réparation le cas échéant et d'assurer nos obligations en termes de garantie. Nos équipes techniques ont été recrutées il y a un an. Elles ont été formées par Sony et bénéficient de toutes les innovations (intranet, accès aux bases de données internationales,...) et de cycles de formation continus. Nous avons donc des équipes performantes qui sont rodées et qui sont capables de répondre à toutes les exigences du client algérien.

N'TIC Magazine a un lectorat qui s'intéresse aux jeux vidéo. Sur la partie consoles de jeu, Sony est incontestablement le leader sur le marché algérien notamment grâce à la PlayStation 2. Comment allez-vous vous y prendre pour convaincre les geeks algériens d'adopter la PS3 ?

Il faut d'abord savoir que la PS3 est la meilleure console de tous les temps. Elle est très en avance par rapport à tous ses concurrents et c'est un formidable concentré de haute technologie. Le saut technologique entre la PS2 et la PS3 est extraordinaire, la qualité de jeu n'est plus du tout la même. Pour convaincre le client algérien, il faut avant tout assurer la

disponibilité du produit en permanence de manière qualitative, d'assurer un prix compétitif, d'assurer un vrai service en matière de garantie de réparation, et d'assurer un catalogue de jeu de manière à faire vivre le produit.

Devons-nous nous attendre à une éventuelle baisse des prix des jeux sachant qu'actuellement un jeu officiel tourne autour de 3000-4000 dinars ?

Cela dépend de plusieurs facteurs, des facteurs externes (à quel prix nous nous les procurons) et des méthodes de taxation en Algérie. Aujourd'hui, notre objectif est de pouvoir proposer des jeux de dernière génération à des prix compétitifs. Pour être honnête avec vous, 3000-4000 dinars est une fourchette « basse ». Nous sommes sur des prix abordables mais malheureusement pas pour le foyer moyen algérien. Nous en sommes conscients mais il faut comprendre qu'un jeu vidéo nécessite des investissements colossaux et les éditeurs ont besoin de rentabiliser leur produit pour pouvoir réinvestir dans de nouveaux jeux.

Que pensez-vous du grey market et de la contrefaçon ?

Le marché parallèle est avant tout un problème pour le citoyen. La contrefaçon est un vrai fléau mondial qui touche toutes les marques et tous les produits. Plus votre marque est forte et puissante, plus elle est touchée par la contrefaçon. Sony est l'une des marques les plus puissantes au monde donc les plus touchées. Il n'existe pas 36 solutions. Nous devons actionner différents outils dont les pouvoirs publics qui ont une responsabilité. La marque elle-même est aussi responsable parce qu'elle doit aider ces pouvoirs publics en les informant sur les évolutions des produits. Des actions doivent être menées sur le terrain pour dénoncer la contrefaçon qui est, surtout dans le domaine de l'électronique, dangereuse pour le foyer et le citoyen.

Un coup d'oeil sur les PC de bureau

■ N'TIC Magazine vous réserve ce mois une petite sélection des meilleurs ordinateurs de bureau destinés surtout au milieu professionnel.

ACER Veriton M261



L'Acer Veriton M261 a été conçu pour apporter aux petites, moyennes et grandes entreprises la puissance, le niveau de sécurité dont elles ont besoin pour s'assurer une meilleure productivité. Solution performante et flexible, l'Acer Veriton M261 profite également d'un bon potentiel d'évolution pour mieux répondre aux besoins sans cesse grandissants des professionnels.

LENOVO ThinkCentre A57



Puissance du double cœur, solidité à toute épreuve et qualité reconnue : tels sont les atouts de l'ordinateur de bureau ThinkCentre A57 du constructeur Lenovo.

En optant pour ce PC, vous bénéficierez d'un excellent rapport qualité/prix.

HP DX 2400



L'ordinateur de bureau HP Compaq DX2400 est un ordinateur de bureau abordable pour vos besoins professionnels quotidiens. Il est construit sur des technologies de chipset et de processeurs Intel qui ont fait leurs preuves en alliant qualité, fiabilité et fonctionnalités, le tout dans un look et un aspect modernes.

COMPAQ Presario SR5611AF



Performances mobiles garanties, l'ordinateur Compaq Presario SR5611AF vous offrira technologies avancées et un bon rapport qualité/prix.

Votre productivité ne s'en trouvera qu'améliorée.

Processeur	Intel Pentium Dual Core	Intel Core 2 Duo	Intel Pentium Dual Core	Intel Pentium E2200
Vitesse du processeur	1.6 GHz	2.66 GHz	2 GHz	2.2 GHz
Mémoire cache	1 Mo L2	2 Mo L2	2 Mo L2	2 Mo L2
Mémoire interne	512 Mo	2048 Mo	1024 Mo	2 Go
Capacité disque dur	160 Go	320 Go	250 Go	320 Go
Carte graphique	SIS Mirage 3	Intel GMA 3100	Intel GMA 3100	Intel GMA 3100
Carte son	7.1 Channel	ALC 662	-	Haute définition 5.1
Ecran	LCD 19 pouces	LCD 19 pouces	LCD 19 pouces	LCD 20 pouces
Lecteur optique	DVD-RW/CD-RW	DVD-RW/CD-RW	DVD-RW/-RAM/CD-RW	DVD-RW/-RAM/CD-RW
Ports USB	6	8 et 1 port VGA	6 et 1 port VGA	6 et 1 port VGA

Prix
36 900 DA/TTC

Prix
48 900 DA/TTC

Prix
49 800 DA/TTC

Prix
52 500 DA/TTC

HP
Pavilion A6726FR



Le PC de bureau HP Pavilion A6726FR est un ordinateur généraliste dédié aux personnes qui recherchent la performance dans un format compact élégant. Sa facilité d'utilisation est impressionnante et en étonnera plus d'un.

DELL
Vostro 420 LMT



Un ordinateur de bureau évolutif et entièrement personnalisable, conçu pour exécuter les tâches essentielles et offrant des options de technologie avancées. Il vous offre la vitesse et la puissance dont vous rêvez, au prix d'un ordinateur plus lent et moins performant.

APPLE
iMac 20"



Ecran absolument somptueux, graphismes Nvidia ultra-rapides, capacité mémoire doublée. Le iMac 20 d'Apple est un ordinateur tout-en-un qui regroupe un paquet de fonctionnalités. Compact, il fera le bonheur de tous les professionnels avides de nouvelles technologies.

HP
TouchSmart IQ522FR



Bienvenue dans le monde du tactile ! La gamme TouchSmart du constructeur HP vous offre une petite balade du bout des doigts. La communauté des « dingues » de PC trouveront dans le IQ522 de HP tout ce qu'ils recherchent. Un véritable chef-d'œuvre d'intégration très performant.

Processeur	Intel Pentium E2220	Intel Pentium Core 2 Duo Quad Q6600	Intel Core 2 Duo T7400	Intel Core 2 Duo T6400
Vitesse du processeur	2.4 GHz	2.4 GHz	2.66 GHz	2 GHz
Mémoire cache	CM2 MO L2	4 Mo	4 Mo L2	2 Mo L2
Mémoire interne	3072 Mo	2048 Mo	2 Go DDR2	4 Go DDR2
Capacité disque dur	640 Go	320 Go	320 Go	500 Go
Carte graphique	intégrée	Radeon HD 3450	GeForce 9400 M/SD avec mémoire de 128 Mo	GeForce 9300 GS
Carte son	High Definition 8 Channel Audio	5.1 Channel	-	Intel High Definition Audio
Ecran	LCD 21.6 pouces	LCD 22 pouces	LCD 20 pouces au format 16:10	22 pouces tactile LCD
Lecteur optique	DVD-RW/-RAM/CD-RW	DVD-RW/CD-RW	DVD+R/+RW/CD-RW	DVD-RW/-RAW/CD-RW
Ports USB	6 et 1 port VGA	oui	3/WiFi/FireWire/Bluetooth/infrarouge	6/WLAN/WiFi/FireWire

Prix
67 900 DA/TTC

Prix
81 900 DA/TTC

Prix
134 820 DA/TTC

Prix
139 900 DA/TTC

Prêts à vous débarrasser de votre vieil ordinateur qui vous fait tant de misères ? Nous espérons que cette petite sélection vous aura permis d'axer votre choix vers le bon PC, celui qui répondra à vos besoins et vos attentes.



8 astuces pour une meilleure utilisation de Gmail



01. Consulter sa boîte Gmail à partir d'un logiciel dédié

Mieux que de passer chaque fois par le site de Gmail, vous pouvez configurer votre logiciel de courrier électronique (Outlook, Thunderbird) afin de consulter vos mails et cela sans vider votre compte en ligne. Aller dans Paramètres puis à l'onglet Transfert et Pop/Imap. Ici, selon ce que vous souhaitez transférer vos mails en Pop ou en Imap, sélectionnez Activer le protocole POP pour tous les messages ou Activer IMAP. Il ne vous reste plus qu'à valider pour rendre cela fonctionnel.

02. Transférer ses mails et contacts vers Gmail

Pour plus de confort et d'efficacité, Gmail vous offre la possibilité de transférer vos mails et vos contacts enregistrés sur un logiciel mail vers votre compte en ligne. A l'aide du petit logiciel Google Email Uploader, vous pouvez rapidement rapatrier vos données vers Gmail. Vous pouvez le télécharger à cette adresse: http://mail.google.com/mail/help/email_uploader.html. Installez-le simplement en double cliquant sur l'exécutable que vous aurez récupéré. Ensuite, lancez le logiciel et suivez simplement les instructions du logiciel. Plus vos données sont importantes, plus le transfert est long.

03. Changer l'aspect de Gmail

Avec Firefox et un petit plug-in nommé Better Gmail 2 («un meilleur Gmail»), vous pourrez en quelques clics bénéficier d'un tout nouveau Gmail. Mise en place d'un nouveau thème, suppression des publicités, gestion améliorée de vos messages et même des icônes

personnalisés vous seront gracieusement offerts par ce plug-in. Destiné à Firefox, il va littéralement changer l'aspect de Gmail. Imaginez un nouveau thème, plus de publicité du tout, une gestion améliorée de vos messages, l'ajout d'une signature et d'icônes personnalisés, etc. Tout ceci est rendu possible par la simple installation de Better Gmail que vous découvrirez à cette adresse : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/6076>.

04. Un disque dur externe de 6,8 Go

Gmail vous donne gracieusement 6,8 Go d'espace de stockage, à vous d'en faire bon usage. Sachez qu'il est possible de transformer cet espace en un véritable disque dur externe grâce à Gmail Drive. Ce programme vous permettra de gérer et de transférer vos mails à partir de votre bureau vers votre espace Gmail. Lancez le programme et vous pourrez y créer des dossiers, y stocker des documents et en importer aussi comme toute autre unité de stockage. Gmail Drive est disponible ici: <http://www.clubic.com/telecharger-fiche13783-gmail-drive-shell-extension.html>.

05. Créer soi-même ses filtres de messages entrants

Gmail vous laisse une grande liberté d'action et vous permet de créer autant de filtres que vous le désirez afin de trier les messages entrants. Il vous suffit de vous rendre dans Paramètres et d'aller vers l'onglet Filtres. Dans cette première étape, vous devez cliquer sur Créer un filtre et entrer les différents paramètres que Gmail devra prendre en compte (adresse d'un correspondant, du destinataire, objet du message, mots clés,...). Seconde étape, vous devez déterminer l'action à appliquer: archiver, marquer comme lu, appliquer un libellé, transférer à une adresse mail donnée ou encore

supprimer les messages. Validez la création de votre filtre et n'oubliez pas de cocher l'option Appliquer également le filtre aux conversations si vous avez déjà des mails concernés.

06. Mettre en place un répondeur

Gmail dispose d'un répondeur qui se charge d'envoyer une réponse automatique en cas d'absence prolongée. Dirigez-vous vers l'onglet Général dans les Paramètres. Allez chercher l'option Répondeur automatique et activez-la. Vous devez alors entrer le texte qui sera donné en réponse. Vous pouvez également préciser le fait que la réponse ne sera envoyée qu'aux personnes figurants dans votre liste. Validez en cliquant sur Enregistrer les modifications.

07. Dupliquer à l'infini votre adresse

Vous pouvez, sans rien configurer, créer plusieurs déclinaisons de votre adresse en y ajoutant simplement le signe «+». Si vous tapez par exemple votre adresse avec cette forme « monidentifiant+bonus@gmail.com », les mails atterriront dans votre boîte habituelle. Cette astuce est pratique lorsqu'ils sont associés à des libellés types.

08. Gestion optimisée de votre compte

Si vous vous munissez de Gmail Manager, vous pourrez gérer vos comptes, recevoir des notifications à chaque nouveau message et aussi taper des messages rapides. Cette extension, disponible sous Firefox, se trouve utile lorsque nous disposons de plusieurs comptes. Téléchargez Gmail Manager à cette adresse : <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/1320>.



Les réseaux sociaux : comment, où et pourquoi ?

■ Depuis l'apparition du web 2.0, les sites de réseaux sociaux ont poussé comme des petits champignons sur la toile. Les utilisateurs de ces plateformes d'échanges conviviaux ne cessent de se multiplier de jour en jour, intriguant les plus grands sociologues. Car dépassant le phénomène de mode, c'est carrément à un phénomène de société auquel nous assistons. Mais nous ne sommes pas là pour faire de la sociologie, mais plutôt pour vous aider à y voir plus clair à travers ces sociétés virtuelles du web.

Comment ça marche ?

Si nous suivons la théorie dite du «petit monde» du docteur Stanley Milgram, un individu aurait besoin de six intermédiaires pour réussir à joindre qui il veut sur la planète. C'est sur cette fameuse théorie que les réseaux sociaux fonctionnent et

réussissent à prospérer sur Internet. Dans la pratique, il faut vous inscrire au site, créer votre profil (infos personnelles, photo, centres d'intérêt) et inviter vos «amis» à vous rejoindre. Le réseau s'agrandit et se développe à chaque fois qu'un contact accepte



l'invitation. Les nouveaux arrivants inscrivent à leur tour leurs contacts et ainsi de suite.

Les principaux sites de réseaux sociaux

Il existe plus de 200 sites de réseaux sociaux, répartis selon des objectifs et des spécialisations différentes. Les plus connus sont certainement les réseaux personnels où le partage d'information en tout genre est fort. Mais sachez qu'il en existe d'autres réservés à une utilisation professionnelle utile pour les recrutements ou encore politique, associatif, etc.

Pourquoi s'inscrire à un réseau social ?

Au début, nous y allons tous par curiosité. A force d'entendre parler du succès de Facebook et des autres, l'envie de comprendre ce qu'il y a de plaisant dans ces sites nous attire. Cela peut être aussi par l'influence des amis qui nous invitent à les rejoindre dans leurs réseaux. Juste le temps de comprendre comment ça marche et ce que nous pouvons faire, nous nous laissons prendre au jeu et ouvrons un compte.

Résultat : nous commentons le profil de nos amis, nous rencontrons les amis de nos amis qui deviennent nos amis et nous parlons tout bêtement de nous, nous partageons nos passions, etc. C'est infini, et petit à petit nous y prenons goût jusqu'à ce que cela devienne une tâche quotidienne.



Sans conteste le plus gros site réseau, il regroupe 300 millions de membres. En bonne application de réseaux sociaux, Facebook permet à ses utilisateurs de partager des informations personnelles et d'interagir avec les autres membres. Plusieurs mini-jeux et autres applications viennent agrémenter l'échange et la communication entre les membres. Il est possible de trouver des personnes partageant les mêmes centres d'intérêts et de former des groupes autour d'un thème pour favoriser le partage de documents multimédias.



Badoo fonctionne un peu différemment des grands sites de réseaux en apportant une dimension de rencontre en ligne en plus de l'invitation d'amis. En intégrant un outil de tchat, de partage de photos, vidéos et d'écriture de blog, le site permet une plus grande exposition et favorise les rencontres et le partage. L'utilisateur peut bien évidemment contrôler son profil et les messages reçus.



Le succès de MySpace vient du fait qu'il a été un tremplin pour de nombreux chanteurs, groupes et DJ. Le site permet de mettre en ligne très facilement des informations personnelles et d'y faire un blog. De nombreux artistes utilisent MySpace comme moyen privilégié pour présenter leurs créations. MySpace bénéficie d'une grande réactivité et visibilité, utile lors de l'annonce de concert ou pour le lancement d'invitation. C'est aussi un bon moyen pour les musiciens de garder le contact.



Hi5 était parmi les premiers sites de réseaux sociaux en ligne avant de subir la concurrence des nouveaux. Ce site permet de publier librement toutes sortes d'informations personnelles : l'âge, ville, centres d'intérêt, etc. Les membres peuvent publier des messages sur leurs profils et recevoir des commentaires en retour. Il est aussi possible d'installer un lecteur de musique dans sa page personnelle. Les membres peuvent choisir de rendre leur profil publique.



Combats effrénés de toute beauté : Tekken 6



Namco nous a rarement déçu avec la licence des Tekken. Si avec Tekken 5 la série s'était déjà essayée à la next-gen, voilà un 6ème volet qui risque fort de vous étonner. Tout de suite, nous visons plus haut avec une réalisation impeccable qui met en scène nos personnages favoris dans des décors époustouflants. Le gameplay reprend les bases de la série en s'enrichissant de deux fonctionnalités appelées Bound et Rage.

L'une permettra de faire rebondir plus longuement son adversaire afin d'enchaîner les combos tandis que la deuxième est une augmentation de la force de frappe lorsque le niveau est au plus critique.



Au total, nous comptons plus de 40 personnages jouables. Autant dire que le choix est grand. Les modes de jeu ne sont pas en reste et nous apprécions le mode Scenario Campaign qui est une sorte de beat'em all à travers lequel vous pourrez débloquer toutes sorte de costume pour les personnages et autres bonus. Ce Tekken 6 ne risque pas de décevoir les fans de la série qui retrouveront aisément leur marque tandis que tous les amateurs de combat virtuel apprécieront la richesse et la qualité du jeu.



Gran Turismo PSP renaît de ses cendres

Promis aux joueurs depuis 2004, Gran Turismo PSP a presque été oublié de tous, jusqu'au jour où l'on apprend sa sortie simultanée avec la nouvelle PSP Go. Cet épisode exclusif à la PSP reprend les grands traits de caractères de la série, à savoir une réalisation simple mais efficace, un rendu toujours plus soigné et une fluidité à toute épreuve. Dès les premiers vrombissements de moteur, nous sommes impressionnés. Côté

réalisation, la modélisation des véhicules est sans faute avec beaucoup de détails et autres effets visuels pour un style propre à Gran Turismo. Les circuits sont très vite reconnaissables et offrent des sensations différentes avec quelques-uns orientés rallye. Une fois la course lancée, les trois adversaires présents sur la piste font preuve d'une IA agressive mais mesurée digne de la réputation de la série.



Drake toujours plus fort



Embarqué dans une sale histoire où voleurs et mercenaires courent après les trésors de la mythique cité perdue, notre héros Nathan Drake devra tout risquer pour sauver sa peau. Entre un Tomb Raider et un Gear of War, Uncharted est ce genre de jeu qui sait savamment mélanger les genres pour nous offrir une aventure prenante et riche en action. Les développeurs ont voulu utiliser au mieux les performances de la PS3 pour une immersion plus profonde avec des décors impressionnants.

Le gameplay garde les bons éléments du premier volet et nous offre quelques petites nouveautés avec notamment la possibilité de neutraliser de différentes manières un ennemi, ce qui offre un côté furtif bien géré. Entre phase d'action bien rythmée et grand moment de plate-forme et d'acrobaties, Uncharted 2: Among Thieves nous offre de purs moments d'aventure. Sans nul doute un des poids lourds de la PS3 en cette fin d'année.

Mario et Luigi partent à l'aventure !

Mario délaisse les plateformes et les châteaux en feu pour se lancer dans une aventure plus coriace avec de vrais combats et de l'action. Pour cette aventure orientée RPG/Aventure, Mario embarquera avec lui son frère Luigi. Nos deux charmants plombiers vont se retrouver par accident aspirés dans le ventre de Bowser après que celui-ci ait avalé une mauvaise pilule lancée par Fawful. Le joueur sera amené à jouer deux histoires en parallèle. D'un côté, celle de Mario et Luigi qui tenteront de sauver le royaume Chamignon et la princesse



Peach en parcourant les organes du roi des Koopas. De l'autre côté, il s'agira d'aider Bowser à lutter contre les agissements de Fawful.

Mets ton
Z Hoo
dans ton Mobile

sport
Images
OS
vidéos

musique

jeux





L'iPod Nano, toujours plus haut

À la base, l'iPod nano était la version simplifiée de l'iPod Classic venu remplacer l'iPod mini en 2005. Depuis, Apple sort régulièrement de nouvelles versions de l'iPod Nano qui gagnent petit à petit en fonctionnalités. Dès la 3ème génération, celui-ci intègre la possibilité de lire des vidéos. En 2009, l'iPod Nano arrive à sa 5ème génération et le moins que nous puissions dire c'est que l'évolution prend un coup d'accélérateur.

Un écran plus large (2,2 pouces) et un habillage en aluminium poli lumineux. Tel est le nouveau look de l'iPod Nano qui garde toujours sa déclinaison en plusieurs couleurs. Mais plus intéressant encore, les fonctionnalités de ce nouveau modèle en font un iPod multi-usage. Mis en scène dans les spots publicitaires, l'enregistrement de vidéo est sans doute la nouveauté phare. Maintenant, avec votre iPod Nano qui ne vous quitte plus, vous pouvez à tout moment filmer

en haute qualité les événements de la journée et cela en portrait ou en paysage. La caméra présente au dos de l'appareil vous permet une prise de vue en 640x480 pixels et jusqu'à 30 images. Et comme Apple fait bien les choses, vous avez en plus 15 effets spéciaux en temps réel. Vous pouvez bien sûr visionner directement les vidéos sur l'iPod et entendre le son grâce aux haut-parleurs intégrés.

L'iPod Nano 5ème génération en offre encore plus avec un tuner FM et la fonctionnalité du TimeShift (pause du direct). Le Mix Genius prend le contrôle de votre iPod et décide tout seul des morceaux audio en créant un mix selon le style de musique que vous choisissez. Votre iPod Nano prend la parole et vous énonce le titre et l'interprète du morceau que vous écoutez grâce au VoiceOver. Pour les sportifs, Apple s'est associé à Nike pour vous proposer un podomètre.

Le micro intégré utile à l'enregistrement de la vidéo servira aussi de mémo vocal. Il est disponible en version 8Go et 16 Go.

Voilà bien là un iPod Nano remonté à bloc pour s'imposer de nouveau comme le lecteur numérique le plus populaire auprès des jeunes.



Le plus petit baladeur MP3 du monde

Avec 16x25x22 mm et seulement 8g, le Microsports de Thanko détient les caractéristiques physiques du lecteur MP3 le plus petit du monde. Petit par la taille, certes, mais il ne faut tout de même pas le sous-estimer. Il est disponible en deux modèles avec 2Go ou 4Go de capacité et compatible MP3, WMA, WAV. Assez impressionnant, ce baladeur se glisse directement dans l'oreille sans autre superflu. Attention à ne pas l'égarer tout de même.

Sony Walkman met les bouchées doubles



L'avenir de Sony dans le monde du baladeur numérique semble sous le signe du design et de la haute technologie.

Le géant japonais annonce ses nouveaux baladeurs les uns après les autres et nous surprend par sa nouvelle gamme au design très léché. Le premier à se lancer dans l'arène est le NW-A840. Design métallique et écran OLED WQVGA de 2,8 pouces attirent très vite l'œil sensible au design high-tech. Côté technique, le Walkman

dispose d'une sortie TV 480p (soit 720x480), d'un tuner FM et du système Noise Cancelling (réducteur de son). Pourvu d'une compatibilité à toute épreuve, MPEG-4, MP3, WMA, AAC, HE-AAC, ATRAC, ATRAC AL, PCM/wav, le tout tient dans 7,2mm d'épaisseur.

Sony enchaîne les annonces et dévoile aussi les modèles NW-S640 et NW-S740. Equipés d'un écran plus petit (2,2 pouce), ils disposent tout de même d'une sortie TV, d'un tuner FM et d'une compatibilité honorable (MP3, WMA, WMV, MPEG-4 etc.). Comptez une autonomie de 42h en audio et de 10h en vidéo. Tout comme le modèle NW-A840, ces deux baladeurs jouissent d'un design très soigné en aluminium le tout disponible en plusieurs couleurs.

Pour l'instant, Sony a annoncé seulement leurs sorties au Japon, prévues fin octobre, sans donner plus d'informations concernant le reste du monde.

Michael Jackson's This Is It



Date de sortie : 28 octobre 2009
Réalisé par Kenny Ortega
Avec Michael Jackson
Genre : Musical, Documentaire

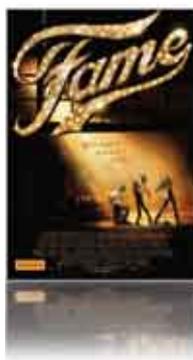
Un film constitué des images des coulisses des dernières répétitions de Michael Jackson.

Les sorties de ce mois



Avec: Freddie Highmore, Mylène Farmer, Mia Farrow

Du haut de ses dix ans, Arthur est décidé à suivre les indices laissés par son grand-père disparu pour passer dans l'autre monde, celui des Minimoys, et découvrir les sept terres qui constituent leur royaume...



Avec: Naturi Naughton, Kherington Payne, Walter Perez

Les histoires d'un groupe d'étudiants de la célèbre « High School of Performing Arts » de New York.



Avec: Sam Rockwell, Patrick Poivre

Le gouvernement a mis au point un programme classé secret défense qui forme des animaux à devenir de parfaits espions. Armés des tous derniers gadgets de haute technologie, des cochons d'Inde hyper entraînés découvrent que le destin du monde est entre leurs mains.



Avec: Christian Friedel, Ernst Jacobi, Leonie Benesch

Un village protestant de l'Allemagne du Nord à la veille de la Première Guerre mondiale (1913/1914). L'histoire d'enfants et d'adolescents d'une chorale dirigée par l'instituteur du village et celle de leurs familles : le baron, le régisseur du domaine, le pasteur, le médecin, la sage-femme, les paysans... D'étranges accidents surviennent et prennent peu à peu le caractère d'un rituel punitif. Qui se cache derrière tout cela ?



Avec: Adam Sandler, Seth Rogen, Leslie Mann

Dans le monde du stand-up, un comédien se retrouve dans un état de mort imminente...



Avec: Bruce Willis, Radha Mitchell

Dans un monde futuriste, les humains vivent reclus. Leur seule façon de communiquer est de se faire remplacer par des robots, version améliorée d'eux même...

Mets du ZHoo dans ton Mobile

**Jeux Sonneries Carte de vœux
images & vidéos thèmes**

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

NEDJMA

Sonneries

Walk on, U2

Walaleila, Sherine Wagdy

Let there be love, Oasis

Ciega sordo muda, Shakira

Bongo bang, Manu chao

Shababeek, Hicham Medhat

The Way I Am, Eminem

Lift me up, Moby

Jeux

Platinum Sudoku 2



Une durée de vie infinie : 2 millions de grilles et toutes les options préférées des fans de Sudoku.

Course à la mort



Foncez, tirez et restez en vie... Gagnez la course à la mort dans le jeu mobile officiel du film!

Midnight Fléchettes



Enchaînez les parties de fléchettes sur mobile et réalisez les meilleurs tirs pour ravir le public.

Diamond Twister



Cet incroyable et palpitant jeu de puzzle vous coupera le souffle des heures durant !

Thèmes

Yeux Bleus



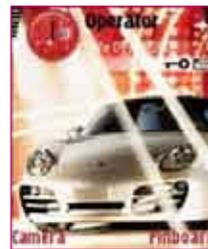
Old Mosquée



Yeux Et Cœur



Porsche Avec Effets



Batman



Philippines



Le message de Zidane

Pour soutenir à fond l'équipe nationale, Nedjma a réservé à ses abonnés une rubrique spéciale Verts. Histoire de l'équipe, photos et présentation des joueurs, tout y est. Rendez-vous sur <http://www.nedjma.dz/extranet/web/guest/yakhadra>

pour tout découvrir y compris le message que Zinedine Zidane a tenu à faire passer à nos fennecs. Comme Nedjma, soutenez les Verts.



PROFITEZ D'UN SON STÉRÉO PUISSANT

Catal Stéréo2, 1 et Batterie subwoofer avec Système Dolby
Enregistrement sur FM sans fil, édition et sauvegarde
comme sonneries. Ajustement automatique de volume
du son selon votre environnement • Smart-Profiling •
Appareil photo 2MP, Bluetooth 2.0, Micro-SD



LG GM200

<http://dz.lge.com>



LG

Life's Good

*Real
Dynamic Sound*



LG KM335

DOUBLEZ VOTRE PLAISIR DE MUSIQUE

Accédez à toutes vos musiques préférées, n'importe où, n'importe quand et écoutez les de la manière la plus élégante possible. Ce téléphone élégant vous enthousiasme avec un son MP3 époustouflant en qualité 3D. Maintenez le bouton de l'état de reconnaissance facile du téléphone via l'éclairage rythmique des LED qui envoient un message d'éclairage unique pour vous tenir informé, dans une toute nouvelle lumière. Et ne laissez jamais les beaux moments filer, mémorisez les avec l'appareil photo 3MP.



GTS Phone

comme **NEDJMA**
soutenez les verts

Zidane



Nedjma Sponsor Officiel
de l'Equipe Nationale

