



N'TIC
C'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.05

IBM Algérie
67% de croissance
depuis Mai 2007



Philips:
inauguration d'un premier
show-room à Bab Ezzouar

Lancement
de **Business Objects XI 3.0**

ENTRETIEN EXCLUSIF
AVEC **M. RYADH EL MANSALI,**
DG HP EL DJAZAIR

Mobilité P.14

LG dévoile ses nouvelles
armes d'entrée et de
milieu de gamme

Motorola
se redéploie
en Algérie



Conso P.26

Comment bien choisir
son téléviseur **LCD ?**



Jeux vidéo P.28

Level up pour les jeux vidéo
en Algérie

Zhoo P.31

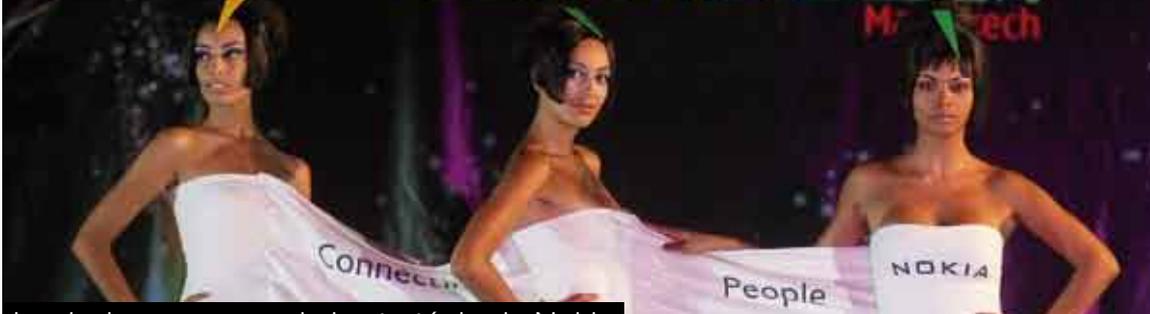
Zhoo kids : Pour les
petits et les grands !



DOSSIER : PIRATAGE DES BOUQUETS SATELLITAIRES Le début de la fin ?

Page 24

Mobilité DESTINATION DESIGN M Tech



Le design au coeur de la stratégie de Nokia

mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile

LA CARTE INTERNATIONALE

10 DA
LA MINUTE 24H/24



500
DA TTC



Carte
Internationale
بطاقة دولية

... pour que téléphoner loin fasse désormais partie du quotidien !



Vers l'Europe*, le Canada, les USA ou la Chine,

avec la Carte Internationale, les tarifs les moins chers vous sont offerts!!!

La Carte Internationale, à 500 ou 1000 Da, est une offre exclusive à Mobilis pour tous ses abonnés prépayés. Autorisez-vous l'appel que vous voulez, là où vous le voulez !



Vers le fixe.

et que chacun parle

www.mobilis.dz

Edito

Avec la coupe d'Europe des Nations et les jeux olympiques de Pékin, l'année 2008 est sans nul doute une année très rentable pour les chaînes de télévisions ayant déboursé des sommes colossales pour acquérir les droits de transmission de ces événements mondiaux.

A l'instar de la majorité des pays émergents, les milliers de ménages algériens ont pris goût aux programmes des bouquets étrangers captés grâce aux cartes piratées, mais cet énorme manque à gagner que subissent les bouquets numériques les a conduit à mener une guerre sans précédent afin « d'éradiquer » l'accès frauduleux à leurs programmes.

Le dossier de ce mois est donc consacré au début de la fin du piratage des chaînes satellitaires, un phénomène qui ne cesse de prendre de nouvelles dimensions et d'influencer la société algérienne à tous les niveaux.

Vous retrouverez aussi dans ce numéro, des interviews exclusives, la couverture de l'événement design de Nokia et une enquête sur les jeux vidéo en Algérie, sans oublier bien sûr vos autres rubriques préférées.

Bonne lecture et bonnes vacances.



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition med&com
media & communication

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Mohamed HAOUAM, Khaled DJEBLOUN.

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : med&com
media & communication

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :

lecteurs@nticweb.com

KASPERSKY



SATLINKER
Satellite Solutions Provider

16012 Saïd Hamdine - Alger - Algérie
Tél. : +213 (0) 21 54 13 41 / Fax : +213 (0) 21 54 28 72
www.satlinker.dz / kaspersky@satlinker.dz

* Kaspersky, reconnu mondialement meilleur anti virus et anti spam.

Kaspersky[®] Open Space Security



Une nouvelle approche globale de la
sécurité des réseaux d'entreprises

Nos produits Kaspersky

Work Space security

protection pour les postes de travail

Business Space security

protection pour les postes de travail et
les serveurs de fichiers

Entreprise Space security

protection pour les postes de travail, les
serveurs de fichiers et les serveurs
de messagerie

Total Space security

protection Multi-niveaux

Sommaire

Actualité P.05

IBM Algérie

67% de croissance depuis Mai 2007



Sofrecom

présente ses solutions

La télévision par câble débarque en Algérie

Philips:

inauguration d'un premier show-room à Bab Ezzouar

Lancement de **Business Objects XI 3.0**



Une filiale **LG** en Algérie

Une alliance entre **Yahoo** et **Google**

Firefox 3 est disponible

Vivez à fond vos moments télé avec **Panasonic** !



Sharp vous présente le plus grand téléviseur LCD du monde

ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC M. RYADH EL MANSALI, DG HP EL DJAZAIR



Dossier



DOSSIER :

PIRATAGE DES BOUQUETS SATELLITAIRES

Le début de la fin ?

Page 24



Mobilité



Page 16

Mobilité

P.14



Entretien avec Younghee Jung, senior design manager chez **Nokia**



M110 de Samsung « un vrai dur à cuire » !



Sony Ericsson

nous dévoile le Cyber-shot C905



LG dévoile ses nouvelles armes de l'entrée et le milieu de gamme

Motorola se redéploie en Algérie

Opérateurs

Djezzy



Djezzy Connect Illimité, Surfer sur le net en toute mobilité

Nedjma



Nedjma signe avec le CRA

Mobilis



Les résultats de vos examens

Conso

P.26



Comment bien choisir son téléviseur **LCD** ?

Jeux vidéo

P.28



Level up pour les jeux vidéo en Algérie



Webdialna

P.30



Sélection chat et forum

www.comalgerie.com

www.forum-algerie.com

www.algerlablanche.com

www.dzforums.org

Trucs et astuces

P.32



Maîtrisez la recherche sur Google !

Internet pratique

P.33



Sélection des meilleures applications en ligne



Relax

P.34



Insolites des TIC's

Transformez vos mots en cadeaux !



Appelez le 444

ou inscrivez-vous sur notre site web: www.imtiyaz.dz

IMTIYAZ

Vos mots sont des cadeaux





IBM Algérie : 67% de croissance depuis Mai 2007

La compagnie IBM Algérie et son représentant ABM ont organisé, le 16 Juin dernier, une journée technique à l'adresse des responsables informatiques de nombreuses sociétés publiques et privées, pour présenter les dernières solutions en matière de stockage : System X Blade Center.

Il s'agit de solutions « qui répondent le mieux aux besoins des entreprises dans le domaine du stockage d'information », a affirmé Eric Chiquet, responsable IBM System Storage France.

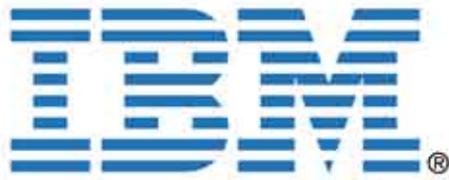
Dziri Abdelatif, DG d'IBM Algérie, a indiqué en marge de cette journée « vouloir accompagner les entreprises algériennes dans leur mutation. IBM s'inscrit en Algérie dans le long terme car on croit beaucoup à ce marché ».

Détenant 20% de parts de marché devant HP, IBM compte établir un plan d'investissement qui lui permettra de se rapprocher davantage de ses clients. « Nous nous orientons sur la production de services informatiques parce que le marché est très demandeur », a-t-il ajouté.

M.Dziri dévoilera également que la filiale algérienne d'IBM a réalisé 67% de croissance depuis Mai 2007 à ce jour. « Et ce n'est pas fini ! », pré-

vient-il.

Et pour mieux expliciter les performances de «ses» machines, le premier responsable d'IBM Algérie nous révélera que les ingénieurs du groupe ont réussi à concevoir un « super ordinateur » capable de traiter 1 000 trillions d'opérations par seconde. « On a dépassé la barrière du Betaflop. Il s'agit du PC le plus rapide et le plus puissant du monde ! ». Notons que cette machine est actuellement réservée à la recherche sur le génome humain.



Protection du patrimoine informatique des entreprises Sofrecom présente ses solutions

Sofrecom, filiale de France Télécom Orange, éditeur et intégrateur de solutions logicielles, a organisé avec ses partenaires Goldengate et Qlick Tech, le 16 juin dernier à Alger, une journée technique d'information ayant pour thème : « Comment protéger et rentabiliser votre patrimoine informatique ? ».

Cette manifestation a été l'opportunité pour les opérateurs économiques algériens de mieux connaître l'expertise et la culture que Sofrecom et ses partenaires mettent à leur disposition pour les aider à relever les défis de la protection de leurs systèmes d'information et de la prise de décision stratégique.

Parmi ses solutions innovantes, Patrick Rouchouse, directeur commercial de Sofrecom, a présenté le Plan de Continuité d'Activité (PCA). Ce dernier a pour objectif de protéger et rétablir les activités et ressources de l'entreprise en organisant la réaction à l'occurrence d'un risque (assurer la sécurité informatique, gérer les priorités des tâches à accomplir...). En clair, le PCA permet d'assurer la pérennité de l'entreprise en cas de crise. « Le PCA étudie les impacts spécifiques d'une interruption d'activité quelle soit d'ordre

juridique, réglementaire, financière ou commerciale » explique M. Rouchouse.

Fabien Schwartz, marketing manager GoldenGate, aborde dans le même sens que « les erreurs et les attaques, ça n'arrive pas qu'aux autres ». Les solutions fournies par GoldenGate ont pour vocation d'accroître la disponibilité, l'accessibilité et les performances des données critiques sur les systèmes d'information d'entreprise car « les données ont une valeur inestimable », tient-il à préciser.

Par ailleurs, Sofrecom est implantée en Algérie depuis 2001, intervenant dans le cadre de nombreux projets, dont la mise en place d'un nouveau système d'information, des prestations de conseil stratégique et opérationnel au sein du groupe Algérie Télécom ou encore d'ingénierie de réseau pour la Sonatrach.

La télévision par câble débarque en Algérie

M. Nouar Harzellah, directeur général du fournisseur d'accès à Internet Eepad, a annoncé lors d'une conférence de presse le lancement d'un nouveau produit, « Five Play ».

Cette offre permettra aux abonnés de bénéficier d'une connexion haut débit Assila, de la téléphonie illimitée (Assila Box), du cinéma, du e-learning, de la musique et des jeux.

Le client Eepad pourra donc surfer sur le web, téléphoner gratuitement et tant qu'il le souhaite, et profiter des chaînes télévisées, tout ça seulement via sa propre ligne téléphonique, un modem et un démodulateur.

Les prix d'accès varieront en fonction du nombre de chaînes désirées. Trois bouquets sont mis à disposition des clients :

-le « bouquet découverte » accessible pour 2 499 DA/mois qui donne accès à 18 chaînes télévisées.

-le « bouquet évasion » qui permet de profiter de 40 chaînes pour 2 700 DA/mois.

-le « bouquet premium » à 3 600 DA/mois qui comprend 50 chaînes dont Canal +.

En outre, pour avoir accès aux autres services (tels que le téléchargement de vidéo, de films, de jeux, le e-learning,...), des cartes prépayées d'un montant variant entre 300 et 1 200 DA sont mis à la disposition des abonnés.

Adieu donc aux encombrantes assiettes paraboliques, et comme l'a dit Nouar Harzellah, « le défi relevé par notre société, en partenariat avec Algérie Télécom, se situe à ce double aspect relatif au matériel et au développement d'un contenu national à tout un chacun avec des prix abordables et une technologie la moins encombrante possible. Notre but, créer des services à valeur ajoutée sur notre réseau internet Assila ».

Samsung Electroménager, Le Bien Etre Absolu Chez Vous



Samsung Plaza - Alger - : Hydra Tél : 021 48 33 45 / Kouba Tél : 021 28 82 82 / Samsung Plaza - Oran - : Tél : 041 34 47 03 / 041 41 18 10 / 041 40 29 32
Samsung Plaza - Sidi-Bel-Abbes - : Tél : 048 54 70 57 / Samsung Plaza - Tiemcen - : Tél : 043 26 02 24 / Samsung Plaza - Ghardaïa - : 029 89 08 38
Samsung Plaza - Setif - : Tél : 036 93 90 56 / Samsung Plaza - El-Eulma -Tél : 038 86 54 02 / Samsung Plaza - Annaba - : Tél : 038 86 99 15
Samsung Plaza - Bejaïa - :Tél : 034 21 50 52 / Samsung Plaza - Blida - Tél : 025 41 66 02 / **Disponible aussi chez nos distributeurs**



Retour de Philips en Algérie

inauguration d'un premier show-room à Bab Ezzouar

A l'occasion du lancement officiel de Philips Consumer Lifestyle en Algérie, National Technologies, distributeur exclusif de Philips Consumer Lifestyle en Algérie, a inauguré le 24 Juin dernier son premier show-room au niveau de la commune de Bab Ezzouar.



Il s'agit du premier d'une chaîne de 17 magasins prévus à l'horizon 2010 (8 à la fin 2008 et 10 en 2009).

Pour marquer l'évènement, le Directeur Général de Philips Algérie, M. Gérard Gallien, a fait le déplacement à Alger pour tenir une conférence de presse.

« Notre présence en Algérie a pour vocation de répondre aux attentes des consommateurs grâce à un portefeuille de produits qui répond à leurs besoins de divertissement », soulignera M. Gallien.

Il faut dire que le retour de la marque hollandaise en Algérie s'est fait grâce à la signature d'un partenariat avec National Technologies. Ce dernier devient le seul distributeur agréé des produits électroniques grand public et du petit électroménager en Algérie.

« Philips offre toutes les garanties d'un partenariat de qualité axé sur une vision à long terme, positionnant l'intérêt du consommateur algérien au cœur de sa stratégie », a indiqué Djilali Bairi, PDG de National Technologies.

Par ailleurs, Philips Consumer Lifestyle a également mis en place le premier service après-vente, en signant un accord avec la société Sabi Technology. Ainsi, pour la première fois, les consommateurs algériens bénéficieront de la garantie officielle Philips pour l'ensemble de ses produits grand

public achetés en Algérie.

Selon M. Samir Aouabed, DG de Sabi Technology, le réseau de centre de service agréé Philips couvrira l'ensemble du territoire national « offrant aux consommateurs un service après-vente de qualité, efficace et rapide ».

Notons que plus de 150 références produits seront proposées aux algériens, entre les différentes gammes de flat TV, lecteurs DVD, appareils électroménagers et produits de soins masculins et féminins.

Deux raisons majeures ont motivé, selon M. Gallien, le retour de Philips en Algérie : un pays à forte croissance et l'émergence d'une classe moyenne importante.

S'agissant des prix, ils seront toujours selon M. Gallien moins chers que ceux pratiqués ailleurs. Notons enfin que la société hollandaise se dotera d'un siège à la hauteur de ses ambitions dit-on, sis à El Achour, et qui sera inauguré très prochainement.

Gérard Gallien, DG Philips Algérie, et Djilali Bairi, DG Technologies





Un nouveau site pour le Ministère de la Communication

Le Ministère de la Communication vient de se doter d'un tout nouveau site Internet, un site tout beau, tout neuf! Les internautes pourront s'informer sur l'ensemble des activités et nouveautés liées au domaine de la communication.

En naviguant sur «www.ministerecommunication.gov.dz», les internautes auront accès à tous les communiqués de presse et comptes rendu, pourront participer à différents forums de discussions et débats et, nouveau, pourront aussi avoir accès à des extraits vidéo concernant les points de presse hebdomadaires qu'anime M. Abderrachid Boukerzaza, Ministre de la communication.

En outre, ce nouveau site permettra de suivre en direct tous les programmes de la radio nationale et régionale ainsi que ceux diffusés par la chaîne de télévision Canal Algérie.



Algérie Poste : 6,5 millions de cartes magnétiques distribuées

Selon Algérie Presse Service (APS), M. Boudjemaâ Haïchour, ancien Ministre de la Poste et des technologies de l'information et de la communication, aurait affirmé lors d'une réunion de travail dans la wilaya de Mila qu'Algérie Poste aurait écoulé 6,5 millions de cartes magnétiques sur 9,5 millions de comptes courants postaux ouverts.

La wilaya de Mila en a comptabilisé à elle-seule 118 000. Tous ces efforts en vue «d'améliorer et de moderniser les services postaux par l'introduction de nouvelles technologies» selon l'ancien ministre.

Business Intelligence

Lancement de Business Objects XI 3.0

Business Objects, société du groupe SAP, et AACOM ont procédé, le 25 Juin dernier, au lancement officiel en Algérie de Business Objects XI 3.0, la première plateforme unifiée du marché qui connecte les hommes, les informations et les organisations.



Ce lancement a eu lieu à Alger à l'occasion d'un séminaire au cours duquel les principaux responsables de Business Objects et d'AACOM ont présenté leur vision commune de l'évolution du marché de la Business Intelligence.

Il est à signaler que Business Objects XI 3.0 est la dernière version de la suite de produits de Business Intelligence proposée par Business Objects. Reprenant les qualités essentielles de la plateforme Business Objects XI, la nouvelle version est la solution de Business Intelligence la plus complète, interactive et ouverte s'adressant aux entreprises.

Conçue pour souligner les difficultés de l'entreprise, la version 3.0 apporte de nombreuses améliorations et innovations fonctionnelles aux différents outils de la suite Business Objects.

«Chaque version et chaque mise à jour de nos produits tiennent compte de principes de base

qui reflètent les besoins des clients et du marché. Pour cette nouvelle version, ces principes sont les suivants : proposer des solutions novatrices, garantir la simplicité d'utilisation, prévoir des outils de migration performants et garantir le bon fonctionnement des solutions Business Objects », soulignera François Trouillet, Directeur marketing de Business Objects France.

Pour Amar Amrouche, consultant avant-vente de Business Objects, de nombreuses institutions et grands-comptes ont manifesté leur intérêt pour ce genre de plateforme qui présente à ses yeux de nombreux avantages de connectivité, d'interactivité et d'ouverture.

Aussi, la société Business Objects ne se contente pas de vendre les différentes plateformes disponibles mais propose un accompagnement de ses clients pour le pilotage de leurs performances. D'ailleurs, depuis 2007, des formations de haut niveau sont dispensées au sein du centre de formation certifié AEP (le premier en Algérie et 2ème en Afrique après l'Afrique du Sud).

Notons que l'après-midi a été réservée au lancement de Proof Point, une solution anti-spam.

Hamid Bessallah, nouveau Ministre de la Poste et des TIC en Algérie

L'Algérie dispose d'un nouveau Ministre de la Poste et des TIC en la personne de M. Hamid Bessallah. Il succède à M. Boudjemaâ Haïchour.

«Je m'engage à poursuivre le travail colossal qui a été réalisé dans ce secteur stratégique qui occupe une place particulière dans le programme du Président de la République, M. Abdelaziz Bouteflika», a mentionné M. Bessallah lors de la cérémonie de passation. Son but premier sera d'introduire l'information dans tous les secteurs afin de poursuivre le développement que connaît le secteur des nouvelles technologies en Algérie.

Une filiale LG en Algérie

M.K.W.Kim, Président de LG pour la région Afrique et Moyen-Orient, a annoncé lors d'une conférence de presse la création d'une filiale LG en Algérie.

Il a fortement insisté sur le fait que cette décision n'aura aucun impact sur les relations qu'a établies la marque avec ses partenaires algériens, bien au contraire : «L'ouverture de cette filiale n'exprime en aucun cas la volonté de LG de prendre distance avec ses partenaires. Bien au contraire, nous allons renforcer encore beaucoup plus notre partenariat. Nous avons toujours besoin de l'aide de nos partenaires pour atteindre les objectifs escomptés».

Tous ses efforts pour pouvoir proposer au consommateur algérien des produits qui riment «avec design, élégance et technologie intelligente».



Vivez à fond vos moments télé avec Panasonic !

C'est parce que 2008 est une année riche en évènements sportifs que Panasonic crée ce qu'il y a de meilleur pour avoir un rendu d'image remarquable.

Panasonic vient de lancer sa nouvelle gamme Full HD composée de 9 écrans plasma et de 5 écrans LCD, dotés de la technologie IPS Alpha.

Tous les écrans disposent des meilleures technologies pour garantir des images riches: la technologie d'optimisation de l'image V-REAL Pro III ainsi que du 100 Hz Double Scan; l'Intelligent Frame Creation (IFC); la compatibilité x.v.color; un contraste natif de 30 000 :1 pour des noirs plus profonds et plus intenses sur la gamme Plasma Full HD.

En outre, le fabricant intègre à sa nouvelle gamme plasma Viera un verre spécifique d'une solidité extrême qui recouvre toute la surface de l'écran, garantissant donc une meilleure résistance face aux éventuels chocs que pourrait subir votre écran.

Regarder ses films ou ses émissions préférés deviendra un vrai plaisir avec toutes ces inventions.

Le PV80 : une image fluide, nette et dynamique



Caractéristiques techniques :

- V-real PRO III
- 100 Hz Double Scan
- 24 p Real Cinema
- Intelligent Frame Création pour une fluidité de l'image
- Deep Color
- Digital Cinema Color
- V-AUDIO Surround
- Tuner TNT HD
- 4 entrées HDMI
- Lecteur SDHC
- Contraste dynamique 1.000.000 : 1
- VIERA Link
- Ecran renforcé : Tough panel

Sharp vous présente le plus grand téléviseur LCD du monde

Le fabricant japonais Sharp vient de commercialiser le plus grand téléviseur LCD à cristaux liquides du monde, baptisé le LB-1085.

Ce «monstre» de 195 kilos affiche une résolution Full-HD de 1920 x 1080 et une diagonale de 274 cm soit 108 pouces.

La dalle LCD à la base de l'écran est de huitième génération, et offre une surface totale de 3,2 m²!

Destiné seulement au marché professionnel, cet écran dispose d'une luminosité de 400 cd/m² et d'un taux de contraste de 1200 :1.

Le constructeur annonce également des angles de vue de 176° dans les deux sens avec un temps de réponse de 6 ms entre deux nuances de gris.

De plus, l'appareil est doté de plusieurs ports : RGB, DVI, trois ports HDMI (High-Definition Multimedia Interface), deux ports vidéo composites et deux ports YUV.

Le premier modèle sera livré au complexe cinématographique tokyoïte Shinjuku Piccadilly qui ouvrira ses portes le 19 Juillet prochain. Le téléviseur sera installé et servira à diffuser des bandes annonces dans le hall du cinéma.



A savoir qu'il s'agit de la plus grande taille que Sharp soit en mesure de fabriquer.

Pour sa part, Matsushita (Panasonic) a prévu de commercialiser l'année prochaine un écran

plasma de 150 pouces, destiné aux panneaux d'affichage.

Une chose est sûre, le prix doit être aussi monstrueux que la bête!



Alcatel-Lucent signe avec China Mobile



中国移动通信 CHINA MOBILE

C'est un très gros contrat que viennent de signer Alcatel-Lucent et China Mobile portant sur l'infrastructure de réseau. En effet, le montant du contrat s'étale à un milliard de dollars.

Dans le but de mettre à niveau et étendre son réseau mobile en 2008, Alcatel-Lucent vient de signer un accord avec l'opérateur China Mobile.

Obtenu par Alcatel Shanghai Bell, filiale chinoise du groupe, cet accord prévoit la fourniture de solutions de cœur de réseau mobile, de solutions de réseau mobiles, d'équipements TD-SCDMA, d'applications, d'équipements de transmission et de routage IP, ainsi que les services qui les accompagnent.

Alcatel-Lucent, qui est déjà un important partenaire de China Mobile, confirme ainsi sa présence sur le territoire chinois, territoire convoité par tous les équipementiers pour ses immenses ressources.

« Nous sommes ravis d'avoir été retenus pour continuer à fournir des solutions et des services à China Mobile, qui fait partie de nos principaux partenaires de coopération stratégiques. Cet accord cadre stratégique avec China Mobile confirme Alcatel-Lucent dans son rôle de partenaire de confiance, puisque l'opérateur s'appuie sur nos services et solutions de réseau pour répondre à la demande croissante de services mobiles et fixes, et faire progresser l'industrie chinoise des télécommunications », a déclaré Olivia Qiu, présidente d'Alcatel Shanghai Bell.

Alcatel-Lucent



Une alliance entre Yahoo et Google

La volonté de rachat de Yahoo par Microsoft dans le but de contrer Google a fait la une de tous les journaux ces derniers mois. Retournement de situation : Yahoo vient de décider d'une alliance avec Google, mettant ainsi fin aux négociations avec le géant de l'informatique Microsoft.

En refusant l'offre de rachat de Microsoft qui s'élevait à plus de 9 milliards de dollars, Yahoo a préféré se tourner vers Google pour conclure un partenariat stratégique dans le domaine de la publicité en ligne.

Google pourra pour ainsi dire diffuser des annonces publicitaires sur les pages de résultats du moteur de recherche Yahoo.

Via cet accord, Google détiendra près de 90% du marché publicitaire en ligne, renforçant donc sa présence à un degré sans précédent.

Ce qui ne ravit en aucun cas Microsoft qui, en

plus d'avoir perdu un temps qui aurait pu lui être bénéfique, voit son moteur de recherche encore loin derrière ceux de Google et Yahoo.

Ce partenariat est prévu pour une durée de 4 ans, extensible à 10 ans, et une attente d'environ trois mois est indispensable pour mettre en route ce contrat, le temps que les autorités américaines examinent à fond le dossier.

A savoir que pour le moment, ne sont concernées que les activités de Yahoo aux Etats-Unis et au Canada.

A suivre...

Firefox 3 est disponible

Après en avoir tant parlé, Firefox3, principal concurrent du logiciel de navigation Internet Explorer de Microsoft, est désormais disponible en téléchargement avec toutes ses nouveautés.

La Fondation Mozilla vient de lancer sur Internet la nouvelle version de son navigateur Firefox, qui a conquis en l'espace de deux ans 25% de parts de marchés sur les navigateurs.

Tous les fans l'attendaient avec grande impatience ce qui explique le rush de téléchargements rencontré dans les 24 heures suivant son lancement. En effet, Mozilla a enregistré un score record de 8.290.545 téléchargements! Un succès sans précédent pour ce navigateur open source. Le pays ayant rencontré le plus de téléchargements est sans aucun doute les Etats-Unis qui ont compté à eux-seuls 2,5 millions de téléchargements.

Paul Kim, Directeur Marketing chez Mozilla, a déclaré à ce sujet : « Nous avons été impressionnés par l'engouement manifesté pour le lancement de Firefox 3. Nos systèmes ont été saturés dans la matinée ce qui signifie que les requêtes individuelles n'ont peut être pas été satisfaites, mais ils sont tous de nouveau sur pied et assurent trafic et un niveau de téléchargement impressionnants ».

Disponible en 50 langues, cette nouvelle version connaît selon les dires des développeurs environ 15 000 améliorations permettant une meilleure sécurité avec des mises à jour plus fréquentes et transparentes, une meilleure navigation (ajout

d'une barre d'adresse intelligente, d'un nouveau gestionnaire de téléchargement permettant de faire une pause dans un téléchargement avant de le reprendre, de la mémorisation des mots de passe sans le recours à des boîtes de dialogues...), et de meilleures performances.

Microsoft reste cependant le leader et prépare la nouvelle version bêta de la 8ème version d'Internet Explorer qui n'a pas connu une grande réussite lors de son lancement en Mars dernier.





« UN SEUL OBJECTIF : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ALGERIENNES DANS LEURS PROJETS »

Propos recueillis par Hafid Azouz

ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC M. RYADH EL MANSALI, DG HP EL DJAZAIR

HP EL DJAZAIR est installée en Algérie depuis 2004 et dispose actuellement (déjà !) de 500 revendeurs dont 32 « Preferred Partner ». Elle comprend un effectif de 41 personnes dans les différents services de l'entreprise.

Son premier responsable, Ryadh El Mansali, s'explique dans cet entretien sur les besoins du marché algérien dans le domaine des solutions des systèmes d'information, de la politique de développement de HP El Djazair et de ses objectifs commerciaux. Pragmatique, M. El Mansali tisse « sa toile » lentement mais sûrement.

N'TIC Magazine : tout d'abord, présentez-nous HP El Djazair.

Ryadh El Mansali : HP El Djazair a été créée en Novembre 2004. Aujourd'hui, nous sommes 41 personnes, bientôt 45, réparties sur toutes les Business Unit. HP El Djazair a trois grandes divisions: serveurs d'entreprise, stockage et services, produits d'impression et une autre dédiée aux PC. Nous avons, par ailleurs, un réseau de distribution qui s'appuie sur un mode indirect constitué de 4 grossistes qui dispatchent nos produits à nos 500 revendeurs dont 32 sont des « Preferred Partner ». Ces derniers sont des partenaires spécialisés.

Y a-t-il un secteur que vous privilégiez par rapport à un autre ?

Je ne peux pas dire qu'il ya un secteur plus important qu'un autre. Ca dépend du secteur d'industrie sur lequel on va se concentrer. Il y a des secteurs d'industrie qui ont besoin d'infrastructures, d'autres peuvent exprimer des besoins en matière de systèmes d'information. Tout dépend, en fait, où se trouve le client. En tous cas, nous avons un portfolio très large qui va du réseau jusqu'à l'habillage en passant par des produits de serveurs d'entreprises, de postes de travail, etc.

Revenons-en à la journée d'études de ce matin, pourquoi avoir choisi le secteur Financier ?

La raison principale est liée au fait que le secteur de la finance en Algérie est en pleine mutation et modernisation. Qui dit modernisation, dit pouvoir monitorer des systèmes d'information. Donc, pour nous, il s'agit d'apporter cette valeur ajoutée au secteur financier algérien pour amener de la plus-value, c'est cela notre objectif. En d'autres termes, comment accompagner les différents services financiers dans ce grand chantier qu'est la modernisation de systèmes bancaires ? Voilà pourquoi nous avons réservé cette journée d'études au secteur bancaire.

De manière générale, comment évaluez-vous les besoins des entreprises algériennes en ter-

me de solutions de systèmes d'information ?

Les besoins sont énormes dans tous les secteurs d'activités. Les entreprises algériennes ont compris qu'il fallait d'abord qu'ils aient l'infrastructure réseau. Je pense qu'à ce niveau, nous avons pu réaliser de grands projets. Ensuite, vous avez la BRIC qui dépend du secteur d'activité de l'application que doit utiliser toute entreprise pour mettre en place la BRIC infrastructure et après cela, il faut avoir des outils pour pouvoir monitorer et administrer tout le système d'information. Tout cela, nous avons voulu l'expliquer durant la matinée d'aujourd'hui. Par ailleurs, nous nous sommes rendus compte que les entreprises algériennes, hormis l'infrastructure réseau et les applicatifs, n'ont pas les outils pour administrer, gérer et prendre les bonnes décisions. D'où l'organisation de ce séminaire.

Le groupe HP vient d'acquérir EDS, le numéro 2 mondial des services informatiques. Cela veut-il signifier que HP compte se concentrer sur le secteur des services ?

Il est bien évident qu'EDS est une acquisition im-

portante. Toutefois, cela ne veut pas dire que nous allons privilégier le secteur des services pour la simple raison qu'HP a toujours tenu compte des services. Il faut savoir qu'avant cette annonce, le groupe avait déjà une structure « Business Unit Service » et « Technology Service ». Cette acquisition va simplement renforcer ses activités services.

HP a réalisé plus de 100 milliards US dollars de chiffre d'affaires durant l'exercice 2007. Quelle est la part de l'Afrique, du Maghreb et de l'Algérie en particulier ?

Sur les 104,7 milliards US dollars, l'Afrique doit représenter un peu plus d'1,5 à 2%. Quand au Maghreb et à l'Algérie, nous n'avons pas encore de statistique actualisée. Mais ce qui est sûr, c'est que la région du Maghreb et particulièrement l'Algérie, affiche des croissances à 2 chiffres ce qui est très important pour le développement d'HP. A titre comparatif, les pays industrialisés de l'Europe de l'Ouest et de l'Amérique du Nord ont des croissances entre 3 et 5%, alors qu'en Algérie, on parle de croissance de 20% et même au-delà. C'est cela qui est très significatif en terme d'investissement.





Le problème de la contrefaçon touche pratiquement tous les secteurs d'activité y compris le matériel informatique. Qu'en est-il des produits HP ?

A l'instar de beaucoup de sociétés nous souffrons de ce fléau, surtout concernant le « Grey Market ». Ce sont les produits HP qui ne sont pas importés par le canal officiel d'HP El Djazair. Il s'agit de produits obsolètes mis sur le marché sans aucune garantie. Je dirai que la contrefaçon est pratiquée surtout au niveau des « supplies » (les consommables).

Au sein de notre filiale, nous avons une équipe dédiée à ce problème de la contrefaçon qui nous cause un manque à gagner important. Aussi, chaque fois que nous rencontrons nos clients, nous leur demandons de ne pas hésiter à nous demander si tel revendeur est certifié HP, etc.

Par ailleurs, grâce à notre site web externe, les gens peuvent avoir la liste de nos revendeurs officiels en Algérie. Une chose est sûre: nous sommes déterminés à lutter contre ce fléau.

Justement, êtes-vous satisfaits de votre réseau de revendeurs ?

Oui, bien sûr, nous sommes très satisfaits. Notre challenge est de pouvoir les faire monter en charge, que se soit sur le plan commercial, technique ou organisationnel. Dans nos contrats de partenariat, nous imposons à nos revendeurs, par exemple, d'avoir un nombre d'ingénieurs commerciaux ou techniques bien précis.

La stratégie commerciale de HP El Djazair diffère-t-elle des autres filiales dans le monde ?

En fait, au Maroc, en Tunisie, en Algérie, en France ou ailleurs, c'est la même stratégie HP en matière de canal de distribution.

C'est clair, que nous allons pousser certains partenaires à offrir des solutions d'impression, de mobilité et des solutions de Data Center.

Tout dépend de ce que l'entreprise souhaite investir et où aller. Donc, c'est un accompagnement continu. Aussi, nous poussons nos partenaires actuels à avoir les compétences optimales pour pouvoir répondre rapidement à un client et de manière satisfaisante.

Quelles sont les spécificités du marché algérien ?

Comme vous le savez, les entreprises algériennes ont vécu 10 années de léthargie? Depuis 2000, nous pouvons dire qu'une ouverture s'est faite.

Ainsi, une forte demande dans le domaine des solutions d'entreprises s'est exprimée.

Dans ce domaine, je pense que l'écart est en train de se réduire par rapport à nos voisins qui avaient, il y a quelques années, une bonne longueur d'avance sur nous. En tout cas, à notre niveau, nous avons constaté au sein des sociétés algériennes, qu'elles soient grand compte ou PME /PMI, une volonté de moderniser les systèmes d'information parce qu'elles sont conscientes que leurs outils de productivité doivent passer par cette étape pour prendre des décisions afin d'augmenter leur croissance.

Pourrait-on connaître les objectifs commerciaux fixés par HP El Djazair pour 2008 ?

Oui, bien sûr, nous avons des objectifs financiers et qualitatifs à atteindre. Toutefois, si nous parlons en terme de croissance, nous avons un objectif de 35% de croissance à réaliser d'ici à la fin 2008.

Parlez-nous de la stratégie « Green IT » tracée par la maison-mère. Etes-vous partie prenante dans ce projet ?

Vous savez, HP est une compagnie qui emploie 130 000 personnes à travers le monde. Quand la maison-mère prend ce genre de décision, il faut du temps pour qu'elle soit appliquée au niveau de toutes ses filiales.

Ce que je peux vous affirmer, c'est que les produits vendus en Algérie sont les mêmes que ceux vendus aux Etats-Unis ou en Europe. Tous nos produits sont « Green It ». Donc, nous sommes forcément partie prenante. Maintenant, il reste à faire un effort au niveau du recyclage pour lequel il faut se concentrer dessus. Mais il faut aussi tenir compte des réglementations de chaque pays.

M. El Mansali, vous êtes bien placé pour savoir que de nombreux concurrents proposent à peu près les mêmes solutions que HP. En quoi vos solutions seraient-elles meilleures que celles

de vos concurrents ?

Au niveau des produits, on ne peut pas vraiment affirmer que telle ou telle solution est meilleure qu'une autre. Je crois en revanche qu'au niveau de l'accompagnement et de la gestion de projet, nous sommes au top parce que nous sommes l'un des rares constructeurs ayant des équipes locales installées, pouvant gérer des projets de manière rapide et efficace.

C'est ce qui fait la différence avec nos concurrents qui ont peut-être des produits semblables mais manquent d'accompagnement.

Le groupe HP participe à de nombreuses actions citoyennes, avez-vous un programme spécifique pour l'Algérie ?

Oui, nous avons déjà entamé des actions dans ce sens. Nous avons équipé, il y a 3 ans, des écoles à Taghit (W/Béchar) et nous avons également offert du matériel informatique pour des associations de malentendants. Ce n'est peut-être pas suffisant mais nous comptons en faire davantage.

Pour l'année 2009, nous avons un objectif d'équiper de nombreuses écoles et universités de matériel informatique. Cela s'inscrit dans le plan de développement de HP El Djazair.

Vous a-t-on sollicité dans le cadre du projet de la nouvelle ville de Sidi Abdallah ?

A l'époque, quand nous cherchions nos premiers locaux, c'était encore un grand chantier (début 2004). A l'avenir, il n'est pas exclu qu'un jour, nous nous installions dans cette nouvelle ville « numérique », c'est à étudier. S'agissant de ce que HP peut apporter, au jour d'aujourd'hui, nous n'avons pas eu de contacts dans ce sens, mais nous restons très intéressés.

Dernière question, peut-on espérer voir un jour une usine de montage HP en Algérie ?

C'est une décision qui appartient à la société mère. Faire une usine pour le marché algérien seulement me paraît irréalisable. Maintenant, il faudrait réfléchir pour un marché beaucoup plus important.

Est-ce que la réglementation et les conditions d'investissements pour ce genre d'activité sont encourageantes? Je ne le pense pas. Dans l'immédiat, nous n'avons pas de projets d'investissements dans ce sens.

Toutefois, ce n'est pas exclu dans le futur. Qui pensait, il y a 10 ans, que les Call Centers allaient avoir un tel engouement en Algérie? Vous savez, nous vivons dans un monde qui bouge très vite, donc nous n'excluons rien.



MOBILITÉ

M110 de Samsung : « un vrai dur à cuire » !

Samsung vous propose son «Solid M110», un nouveau mobile entrée de gamme certifié IP54, une norme prouvant la résistance aux chocs, à la poussière et aux éclaboussures d'eau. Ce téléphone fera sans aucun doute le bonheur de ceux qui ont l'habitude de mener une vie très active.

Le constructeur sud-coréen vous présente donc l'une de ses dernières inventions, le M110. Un mobile qui trouvera sa place aussi bien en milieu professionnel, sur les chantiers, en pleine activité sportive et en plein air. Muni de touches en relief et d'un écran très résistant, il survivra à tous types de chocs de part son boîtier noir caoutchouté.

Niveau technique, le M110 est on ne peut plus simple et basique : un écran 128 x 128 (65 000 couleurs), 2 Mo de mémoire, compatibilité GSM et GPRS, appareil photo VGA avec flash de 0,3 mégapixels, tuner FM, Bluetooth, une batterie offrant une

autonomie de 400 heures en veille et 8 heures en communication, fonction lampe torche,... Les fonctions Mobile Tracker et Message SOS sont également intégrées et permettront d'envoyer un message d'alerte en cas de soucis majeurs à des numéros prédéfinis.

Niveau design, rien d'impressionnant ! Le M110 nous fait rappeler les mobiles Nokia d'il y a quelques années.

Alors avis aux baroudeurs, le M110 de Samsung est désormais disponible et est destiné aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers à un prix très abordable.



Sony Ericsson nous dévoile le Cyber-shot C905

Voici un mobile qui fait déjà parler de lui, l'un des mobiles les plus haut de gamme que la marque Sony Ericsson a créé dédié plus spécialement aux amateurs de photophones de part son appareil photo numérique de 8,1 mégapixels.



Les amateurs de photos seront ravis grâce à ce petit bijou qui leur permettra de faire des photos sublimes.

En effet, Sony Ericsson lancera courant quatrième trimestre de cette année un nouveau-né dans la gamme Cyber-shot, le C905, qui en étonnera plus d'un grâce à son appareil photo intégré.

En effet, son capteur d'une résolution de 8,1 mégapixels dispose de nombreuses fonctions comme l'autofocus, la détection de visages, une nouvelle fonction appelée « Smart Contrast » qui règle la lumière et la balance des couleurs, la fonction BestPic qui vous permettra de prendre jusqu'à 9 photos en rafale, un stabilisateur d'images, et la fonction anti yeux rouges.

Ce mobile intègre donc toutes les fonctions qui vous permettront d'obtenir des photos tout simplement parfaites.

En outre, le C905 exploite un système propriétaire qui permet de disposer de quelques innovations assez intéressantes, notamment au niveau du partage de contenus.

Une fois une vidéo ou une photo prise avec son appareil photo numérique par exemple, il sera possible de la partager en quelques clics sur les plateformes en ligne FlickrR, YouTube, Facebook ou Picasa.

Ceci étant, le Sony Ericsson C905 reste avant tout un téléphone portable compatible 3G+, équipé du Wifi et du Bluetooth mais aussi d'un module GPS doté du logiciel de navigation Google Maps Mobile et Wayfinder Navigator en version 7, et d'une option pour utiliser une sortie TV.

Muni d'une prise USB 2.0, il est également doté d'un écran mesurant 2,4 pouces et affichant une résolution QVGA de 240x320 pixels.

En ce qui concerne le stockage, le C905 sera livré avec une carte Memory stick Micro M2 de 2 Go. Sa mémoire interne quant à elle est de 160 Mo.

Le tout dans 136 g avec une autonomie qui dure jusqu'à 9h en conversation et 380h en veille.



Imaginez l'essence du style.
Succombez à l'élégante perfection du Samsung U900.

Le nouveau
Samsung
Soul

Vous présente le Samsung U900 Soul si étonnamment intuitif qu'il peut presque lire vos pensées
Music, photos, vidéos, messages et web

Tout dans une simple touche.

imagination
lives

SAMSUNG

www.samsungmobile.com/soul



MOBILITÉ

Nokia Destination Design

De notre envoyé spécial à Marrakech
Nassim Lounès

Le design au coeur de la stratégie de Nokia

Le leader mondial de la téléphonie mobile a convié à Marrakech plusieurs VIP et une centaine de représentants de la presse de la région Moyen Orient / Afrique pour un évènement exceptionnel, sous le signe du Design et de la Mode.

Un évènement par lequel Nokia a présenté sa stratégie et sa philosophie en matière de design.

Yolande Pineda, Directrice de la communication Moyen-Orient / Afrique de Nokia, a précisé que «le but de l'évènement est de parler de la place du design dans la stratégie de Nokia à travers les expériences de trois de nos meilleurs designers, à savoir Silas Grant, Directeur Senior chargé du Design, Mark Delaney, Directeur du design pour la catégorie Connect, et Younghee Jung, senior design manager «

Dans sa présentation, Younghee Jung a mis l'accent sur les différentes études menées par les équipes de design de Nokia à travers 35 pays afin de déceler leurs besoins en matière de design et la place du téléphone portable dans la vie des personnes. Elle a expliqué : « Nos designers étudient

constamment les différents besoins et styles de vie des consommateurs en conduisant des recherches et des études anthropologiques à travers le monde entier. Sur la base des résultats de cette recherche, nous développons la technologie pour créer des designs, des textures, des fonctions et des services que les consommateurs aiment et veulent utiliser».

Mark Delaney a expliqué que six éléments sont à prendre en considération pour concevoir un téléphone design : la qualité des matériaux, la simplicité d'utilisation, l'ergonomie, son apparence quand il est éteint, la couleur et les possibilités de transformation que peut permettre le mobile.

Il par ailleurs déclaré: « Pour Nokia, le design va au-delà du style. Le design doit fournir des objets et services qui soient non seulement beaux à regarder, mais qui soient également facile d'utilisation. Cette « beauté d'utilisation » est cruciale pour Nokia ».

L'évènement a été aussi l'occasion du lancement d'une nouvelle gamme de mobile design qui marque l'entrée de Nokia dans une nouvelle ère, où le design constituera

son cheval de bataille dans un marché où les constructeurs rivalisent de créativité pour répondre à des consommateurs qui considèrent de plus en plus le portable comme un vrai compagnon.



Yolande Pineda, Directrice communication Moyen-Orient / Afrique de Nokia

Présentation de la nouvelle gamme design de Nokia

Conscient qu'il n'existe pas un style unique, Nokia a dévoilé une nouvelle gamme de produits permettant aux utilisateurs d'exprimer leur style personnel à différents niveaux : designs élégants, façades interchangeable aux couleurs chatoyantes, appareils entièrement personnalisés,...



Nokia 6600 fold



Nokia 7210 Supernova



Nokia 6600 slide



Nokia 7610 Supernova



Nokia 7510 Supernova



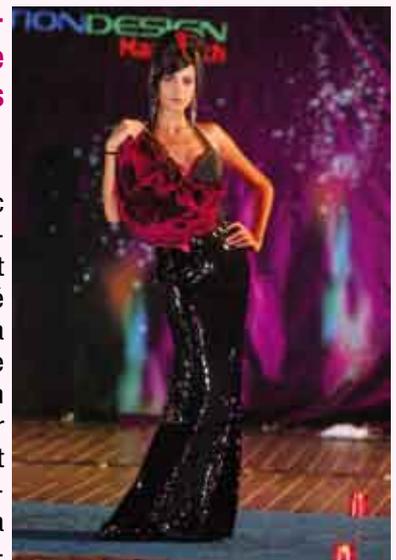
Nokia 7310 Supernova

Nous vous présenterons la nouvelle gamme en détail lors de notre prochaine édition.

Les derniers téléphones Nokia, source d'inspiration de jeunes stylistes de la région :

Organisé à la très chic plage rouge de Marrakech, cet évènement prestigieux a procuré une occasion unique à sept jeunes stylistes de la région Afrique/Moyen Orient de dévoiler leur talent en mettant au point et en présentant une collection de mode dont la source d'inspiration tournait autour des derniers modèles design de la gamme Supernova de Nokia.

Une initiative originale et unique de Nokia, qui a suscité l'admiration des invités de la soirée et qui s'inscrit dans la nouvelle stratégie de Nokia tournée vers la création de modèles design et s'intégrant dans la vie quotidienne et les habitudes des consommateurs.





Propos recueillis par Nassim Lounès

Entretien avec Younghee Jung, senior design manager chez Nokia

Le téléphone est devenu plus un compagnon qu'une technologie avancée ou sophistiquée

C'est lors de la conférence de presse organisée en marge de l'évènement « Nokia Destination Design », que nous avons réalisé cet entretien avec la jeune designer sud-coréenne Younghee Jung. A 32 ans, elle fait partie du groupe très restreint des designers de Nokia à Londres.

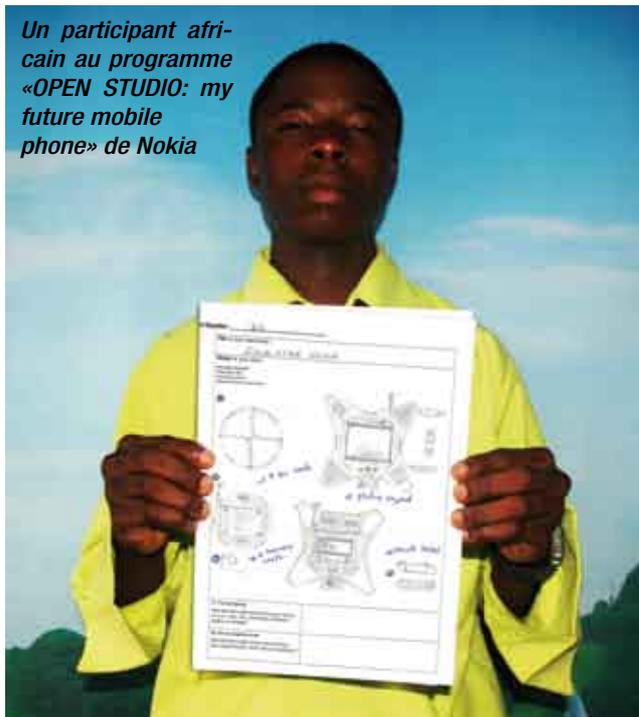
Tout d'abord pouvez-vous vous présenter et présenter votre équipe ?

Nous sommes une nouvelle équipe basée à Londres depuis seulement un mois. Avant, nous travaillions à Tokyo. Notre petite équipe met l'accent sur tout ce qui touche au design et à la conception.

Nous avons mené des études avec des personnes de pays et de cultures différentes dans le but de définir leurs besoins, leurs styles et modes de vie.

C'est à la lumière de ces études que nous développons des idées que nous fournissons au département Recherches et Développement. Il faut savoir que quand nous parlons de conception de design d'un téléphone, nous ne parlons pas seulement de l'apparence ou du look, mais aussi de la fonctionnalité du téléphone. Ce qui nous intéresse c'est comment le téléphone va être utilisé.

Pouvons-nous dire que la gamme Supernova est le résultat du travail de la nouvelle équipe ?



Un participant africain au programme «OPEN STUDIO: my future mobile phone» de Nokia

Quand nous travaillons sur une étude en particulier, ce n'est pas pour un produit spécifique mais plus pour éduquer en quelque sorte l'équipe Nokia sur ce qui se passe de par le monde, ce que sont les attentes, les désirs, les tendances et les habitudes du public en général.

Lorsque nous avons approché la gente féminine, nous leur avons d'abord demandé de nous parler de la technologie du mobile puis nous leur avons demandé tout de suite après de nous faire un croquis de leur conception d'un téléphone mobile.

Il s'est avéré au terme de cette étude que ce n'est pas la technologie du téléphone qui intéresse la femme mais plus l'utilisation et la fonctionnalité de celui-ci.

Pour elles, un téléphone est plus un compagnon qu'une technologie avancée ou sophistiquée.

Ainsi, des fonctionnalités pratiques ont été créées comme par exemple sur l'un des mobiles exposé ce matin où il suffit simplement de le retourner pour le mettre en mode silence.

La femme n'a plus à chercher le fameux bouton qui lui permettra de mettre son portable en mode silence.

Il ne doit pas être différent de sa tenue vestimentaire, bien au contraire, il doit autant la refléter, faire partie intégrale de ce qu'elle est, être en totale symbiose avec elle. Supernova n'est pas le résultat mais une résultante de cette étude.

Est-ce qu'en menant des études telle que celle-ci, l'objectif était de chercher à satisfaire tous les besoins ou alors de chercher la standardisation ?

La réalité est là, on ne peut pas produire 3 milliards de téléphones. Nokia ne peut pas répondre à ce besoin. Nous fournissons un portefeuille de produits avec en moyenne 40 produits par an.



Younghee Jung, senior design manager chez Nokia

La dernière gamme Supernova répond à votre question sur la standardisation du mobile. En choisissant telle couleur pour tel mobile, nous offrons la possibilité au consommateur de la changer. Tout le monde est ainsi satisfait.

C'est comme si vous construisez une maison. Vous la bâtissez et c'est le locataire ou l'acheteur qui la personnalisera en la décorant de la manière qui lui convient. Mais il faut avant tout avoir une idée de la façon dont nous allons bâtir cette maison (une chambre, deux chambres,...). Nokia construit en quelque sorte la maison et c'est au client de la décorer comme il l'entend.

En tant que spécialiste du design, comment imaginez-vous l'avenir du mobile ?

Le téléphone existe depuis très longtemps déjà et pas mal de choses se sont produites depuis la naissance du téléphone mobile. Il ne sert plus uniquement qu'à appeler ou recevoir un appel.

Les technologies sont devenues portables et personnelles, regardez Internet ou la télévision par exemple. Personnellement, je dirais que ce n'est pas la téléphonie mobile mais la technologie mobile dans sa totalité qui facilitera beaucoup de choses à l'avenir.



LG dévoile ses nouvelles armes d'entrée et de milieu de gamme

Après avoir triomphé par le lancement de modèles haut de gamme, le constructeur sud-coréen LG s'attaque à nouveau aux segments d'entrée et de milieu de gamme à travers trois nouveaux modèles : KP210, KP220 et KP320.

Le KP210



C'est un téléphone portable à clapet compatible GSM bibande, GPRS et WAP. Son écran interne affiche 262 144 couleurs dans une résolution 128 x 160 pixels.

Le second écran affiche 65 536 couleurs dans une résolution 96 x 64 pixels. Il embarque un appareil photo numérique VGA avec capteur 300 000 pixels, un lecteur MP3 et un enregistreur vocal.

Pour l'autonomie, LG annonce 4 heures et 20 minutes en communication et jusqu'à 250 heures en veille. Ce qui reste relativement confortable.

- Compatibilité : GSM (850 et 1 900 MHz), GPRS classe 10 et WAP 2.0
- Lecteur audio MP3
- Enregistreur vocal
- Port USB 1.1
- Dimensions : 89 x 46,5 x 18 mm
- Poids : 80 g
- Finition : métallisée
- Batterie Lithium-Ion
- Autonomie : jusqu'à 4h20 en communication et jusqu'à 250h en veille

Le KP220

Ce téléphone tribande est un terminal compact au format monobloc. Il possède un écran TFT 65.000 avec pour une résolution 120 x 160 pixels et il est doté d'un appareil photo VGA 1.3 Mégapixels.

Sa mémoire interne est de 60Mo et il possède également un port de carte microSD. Il est compatible Bluetooth 1.2 et est doté de fonctions multimédia qui le rendent compatible avec les formats MP3.

Capable de lire des fichiers audio et vidéo, le KP220 n'est pas en reste puisqu'il intègre également 60 Mo de mémoire interne et permet l'ajout de carte mémoire de format Micro SD.

- Compatibilité : GSM (900/1800 /1900 MHz), GPRS et WAP 2.0
- Connectivité Bluetooth 1.2
- Mémoire interne de 60 Mo + port microSD
- Dimensions : 103 x 46 x 12 mm
- Poids : 72g
- Autonomie : 300h en veille et 3h en communication.



Le KP320



Sans doute le meilleur modèle de la nouvelle série de LG avec son design monobloc et sa finition noir. Mobile tribande EDGE, il permet de surfer sur le WAP 2.0. avec une connectivité Bluetooth. Il intègre un écran de 2 pouces (320 x 240 pixels). Avec son appareil photo numérique de 3,15 Mégapixels avec flash et autofocus, LG séduira à travers ce modèle une clientèle plus exigeante dans les systèmes multimédias. En effet, on retrouve un lecteur multiformats audio vidéo et une radio FM.

- Compatibilité : GSM (900, 1 800 et 1 900 MHz), GPRS classe 10, EDGE et WAP 2.0
- Connectivité Bluetooth 1.2
- Écran LCD 2 pouces, soit 5,08 cm
- Affichage 262 144 couleurs dans une résolution 320 x 240 pixels (QVGA)
- Appareil photo numérique 3,15 Mégapixels avec flash et autofocus
- Lecteur AAC, AMR, MP3, WAV et MPEG-4
- Sortie TV
- Port USB 1.1
- Dimensions : 105 x 46 x 13,5 mm
- Poids : 81 g



Motorola se redéploie en Algérie avec de nouveaux mobiles

Motorola a profité de la dernière Foire Internationale d'Alger pour présenter au grand public ses dernières inventions. Nous vous présentons le Z6, le RAZR V8, le Moto Q et le Z8.

Le Moto Q

Il s'agit d'un smartphone ayant une mémoire interne de 128 MB extensible jusqu'à 2 giga. Il est doté : d'un écran couleur haute résolution, d'une touche de navigation à 5 directions et molette, de la technologie Bluetooth, d'un appareil photo numérique de 1,3 mégapixels avec flash, d'un clavier QWERTY, d'un son clair et net, d'un antivirus intégré, de Windows Player 11 pour télécharger des fichiers Word, du Wap, ... Il est disponible au prix de 30 000 DA environ.

Le Z6

«Tout le pouvoir de la musique concentré dans un design ultra-fin ». Avec son écran TFT QVGA de 2 pouces (240x320 pixels) affichant jusqu'à 262 000 couleurs, ce music phone est doté d'un clavier coulissant et affiche une autonomie en veille de 400 heures et de 420 minutes en communication.

Il dispose également de: la technologie Bluetooth stéréo, d'un appareil photo numérique avec flash LED et zoom numéri-

que de 2 mégapixels, d'une mémoire interne de 64 Mo extensible via un lecteur de cartes microSD intégré,...

Son prix a été fixé aux alentours de 30 000 DA.

Le RAZR V8

Il propose : un processeur ARM 11 de 500Mhz, un écran de 2 pouces avec résolution QVGA, un appareil photo numérique de 2 mégapixels, la technologie Bluetooth, un lecteur multimédia MP3/AAC/MPEG-4, des touches sensibles sur l'extérieur, un port mémoire microSD, un système d'exploitation basé autour de Linux et Java, ... Aux alentours de 32 000 DA.

Le Z8

Il vous permettra de regarder et écouter à tout moment des films, des programmes télévisés téléchargés, de la musique et du sport, avec une qualité d'image et de son parfaite.

Ce terminal multimédia et vidéo est doté d'un appareil photo numérique de 2 mégapixels, d'une caméra VGA, d'un écran de 1,9 pouces d'une résolution QVGA, d'un lecteur MP3/AAC, de la technologie Bluetooth, ... Ce dernier modèle sera un peu plus cher. Comptez environ 41 000DA.

Le V8



Le Z8



Le Moto Q



OPERATEURS

Djezzy Connect Illimité, Surfer sur internet en toute mobilité



Moderne, simple et pratique. Voici les mots clés qui caractérisent l'une des dernières offres que propose l'opérateur leader de la téléphonie mobile en Algérie, l'offre « Djezzy Connect illimité ».



Où que vous soyez en Algérie, connectez-vous instantanément sur Internet via le réseau GPRS/EDGE de Djezzy. Vous êtes clients Djezzy Classic, Djezzy business et Millénium, l'opérateur vous propose de surfer sur le web de façon illimitée en payant un abonnement mensuel qui est fixe.

Ainsi, deux options s'offrent à vous :

- **le Forfait Djezzy Connect illimité** à mettre en place sur votre ligne pour avoir accès au net via votre mobile.

- **le Pack Djezzy Connect Illimité**

- qui comprend :
- un service internet illimité à installer sur votre ligne
 - un modem adapté à chaque type d'utilisateur
 - une carte PCMCIA pour les clients disposant d'un PC portable
 - une clé UBS pour les utilisateurs qui ont un ordinateur de bureau
 - une carte Sim Data seulement.
- Voici les tarifs de la nouvelle offre de Djezzy:

-	Carte PCMCIA	Clé USB
Prix du modem et carte SIM DATA	9 900 DA	4 900 DA
Abonnement mensuel	2 200 DA	2 200 DA

Prix des communications hors forfait	
SMS vers OTA	3.5 DA
SMS vers autres réseaux mobiles	5 DA
SMS vers l'international	14 DA
MMS vers OTA	14 DA
GSM Data	5 DA

Toujours autant d'avantages avec Imtiyaz

IMTIYAZ, le programme qui récompense votre fidélité, change : gagnez maintenant plus de points plus rapidement et accédez à encore plus de cadeaux.

Vos points Imtiyaz sont cumulés chaque mois et vous les transformez ensuite en cadeaux et en nombreux avantages.

A la clé : billets d'avion, caméscopes, appareils photo, lecteurs MP3, écrans LCD, téléphones portables,...

Pour chaque 35 DA/TTC consommés,

Djezzy vous offre un point. A savoir qu'à chaque fin de trimestre, IMTIYAZ double votre nombre de points acquis dans le mois. Des points supplémentaires vous sont aussi attribués à l'occasion de grands événements.

Pour convertir vos points, rien de plus simple! Appelez le 444 ou connectez-vous directement sur le site rubrique «mon catalogue» ou rendez-vous directement dans l'un des centres de services Djezzy. Dès 80 points, des cadeaux vous attendent.



NOUVEAU : Djezzy a créé pour ses meilleurs clients Imtiyaz Elite offrant encore plus d'avantages grâce à la carte de fidélité Imtiyaz Elite.

«Avec IMTIYAZ, transformez vos mots en cadeaux !»



OPERATEURS

Nedjma signe un partenariat avec le Croissant Rouge Algérien

Joseph Ged, Président Directeur Général de Nedjma, a convenu d'un partenariat avec le Croissant Rouge Algérien (CRA) pour le développement et l'accomplissement de ses missions à caractère social et humanitaire.

« A travers ce partenariat, Nedjma veut s'impliquer davantage dans les actions humanitaires et de solidarité en Algérie », a déclaré le Directeur Général de l'opérateur étoilé.

Voilà pourquoi, il s'engage à fournir au CRA différents moyens logistiques dans le but de l'aider à accomplir sa mission dans les meilleures conditions possibles.

Ainsi, le CRA se verra confier une centaine de packs téléphoniques avec un forfait prédéfini ainsi que des lignes de Push To Talk pour rendre plus facile la tâche des volontaires dans la coordination de leurs actions à travers le pays.

En outre, Nedjma s'engage également à verser 20 centimes pour chaque SMS envoyé par les abonnés en intra réseau au CRA, et à faire don de denrées alimentaires et de trousseaux scolaires à l'approche du mois sacré du Ramadan et de la prochaine rentrée scolaire.



Joseph Ged et Hadj Hamou Ben Zeghir, président du CRA

Un numéro à retenir, le 55 272, qui permet-

tra aussi aux clients Nedjma de faire des dons via l'envoi d'un SMS qui leur coûtera 10 DA/SMS et dont la totalité des recettes sera reversée au CRA.

Baisse du prix du pack N'ternet



Le franc succès que rencontre le pack N'ternet de Nedjma a poussé l'opérateur à aller encore plus loin. En effet, cette offre qui permet aux abonnés de Nedjma de se connecter sur le net sans modem ni ligne téléphonique sur tout le territoire national, connaît une réduction tarifaire, et ce pour attirer encore plus de clients.

Le tarif d'acquisition passerait de 12 500 DA à 4 900 DA/TTC avec le paiement d'un forfait mensuel de 2 500 DA/mois et un engagement de 12 mois. Autant en profiter !

30 minutes de communication offertes

30 minutes gratuites

Pour tout achat et activation d'une puce Nedjma Star avant le 30 Juin, Nedjma vous offre 30 minutes de communication gratuites chaque mois.

Pour profiter de cet avantage, il vous suffit simplement de composer le "*530#" entre le 06 Juin et le 31 Décembre, et à compter du 1er Juillet, chaque premier rechargement de chaque mois vous donnera droit à 30 minutes de communication gratuites valables 30 jours.



Mobilis vous informe de vos résultats aux examens



Après le succès lors des dernières années du service de consultation des résultats aux examens, Mobilis se devait de réitérer cette opération.

Tous les lycéens et collégiens connaissent désormais le fameux service des résultats par SMS de l'opérateur Mobilis. Cette opération, devenue incontournable, est rendue possible grâce au soutien que l'Office National des Examens et Concours apporte chaque année à Mobilis.

Les jeunes algériens pourront mettre un terme à leur angoisse post-examen en découvrant par un simple SMS leurs résultats. Puisqu'on ne change pas une formule qui gagne, la procédure reste la même.

Il suffit simplement d'envoyer le numéro d'inscription du candidat par SMS au 6262. Celui-ci recevra en réponse un texto conte-

nant le numéro d'inscription, la mention attribuée et la moyenne obtenue. Sachez toutefois que ce service n'est pas totalement gratuit et que l'envoi du SMS vous coûtera 10 DA.

Mobilis est à l'écoute de son public et c'est pour répondre aux besoins de ses jeunes clients qu'il œuvre activement à proposer des services utiles à tous. L'opérateur ajoute même qu'il « tient à partager ainsi l'un des moments les plus importants de votre vie avec les personnes que vous aimez ».

A savoir que selon M. Daàs, Conseiller du PDG de l'opérateur, rien que sur les résultats du BEM : 700 000 SMS ont été reçus avec des pics décelés de 720 SMS par seconde. C'est dire le succès que rencontre cette opération au fil des ans.

Appeler l'international à petit prix !



Mobilis vous présente une nouvelle offre illimitée, sa première carte internationale prépayée qui

vous permettra d'appeler l'Europe, la Chine, le Canada et les Etats-Unis à partir de 10 DA la minute, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.

Appelez vos proches sur leurs téléphones fixes via des cartes que vous pourrez recharger en composant le 111.

Au choix la carte de 500 DA et celle de 1 000 DA qui vous donneront la possibilité d'appeler les pays arabes pour 28 DA/minute, les mobiles européens pour 24 DA/minute, et les autres pays pour 42 DA/minute.

N'attendez plus une seconde, profitez-en vite !

Avez-vous pensé à opter pour un Blackberry ?

Vous allez sûrement le faire avec toutes les promotions que vous propose Mobilis actuellement sur ces terminaux.

En effet, l'opérateur gâte de plus en plus ses clients en leur proposant des offres encore plus intéressantes.

Les prix des terminaux Blackberry n'ont jamais été aussi bas, tout ça dans le but pour Mobilis d'augmenter son nombre d'abonnés Blackberry.

Le terminal 8700g vous fera faire une économie de 25 000 DA et ne vous coûtera donc que 20 000 DA en optant pour un forfait de 12 ou 16 heures.

Le Blackberry Pearl 8100 passe de 58 500 DA à 28 000 DA ! Epoustouflant non ?!

Et pour couronner le tout, le forfait Blackberry illimité passe de 5 850 DA/mois à 3 510 DA/mois.

A savoir que pour les entreprises, le terminal ne leur coûtera qu'un petit dinar.

Du nouveau pour les accros de SMS et MMS

Les amateurs de SMS et MMS vont être ravis en apprenant que leur opérateur préféré vient de lancer 4 nouveaux forfaits spéciaux SMS et MMS.

A savoir que cette offre n'est disponible que pour les offres postpayées.

4 forfaits vous sont proposés :

- le forfait qui inclut 100 SMS valables vers tous les réseaux à 351 DA/mois.

- celui qui vous permet d'envoyer jusqu'à 200 SMS valables vers tous les réseaux pour 643,50 DA/mois.

- un forfait illimité intra réseau seulement pour 877,50 DA/mois.

- celui qui vous offre 25 MMS à envoyer en intra réseau pour 175,50 DA/mois.

Mobilis vous offre aussi la possibilité de combiner un forfait SMS avec un forfait MMS. Souscription en agence.



LG



ART COOL La Climatisation Artistique



Grâce aux cadres interchangeables du climatiseur Artcool, vous pouvez personnaliser votre intérieur avec des photos ou des œuvres d'art
LG Artcool garantit aussi, la purification d'air avec le système de filtration Néo-Plasma



DOSSIER : PIRATAGE DES BOUQUETS SATELLITAIRES

Le début de la fin ?

La réception par satellite de programmes télévisés en Algérie a connu une évolution sans précédent. Un paysage audiovisuel limité à une seule chaîne nationale hertzienne (l'Unique) et de ses chaînes (Canal Algérie et A3), a engendré une véritable frénésie des algériens envers les programmes des bouquets satellitaires piratés. Mais pour combien de temps encore ?

NTIC Magazine ouvre l'enquête.

Par Abdelhafid AZOUZ

Le piratage : interdit mais toléré

Depuis quelques années, la vente libre de terminaux numériques à un prix accessible (environ 4 000 DA en moyenne) a bouleversé la donne où on a vu se mettre en place un nouveau marché parallèle. Un nouveau commerce de proximité offrant à chacun, à des prix dérisoires, l'accès aux bouquets numériques de son choix.

Le piratage a pignon sur rue au nez et à la barbe des pouvoirs publics. Des revendeurs spécialisés dans la vente de matériel de réception satellite vous proposent des cartes pirates selon la marque du terminal acheté.

Pourtant, la législation algérienne est claire. Des textes de loi sur la propriété intellec-

tuelle et industrielle existent. De ce fait, les cartes pirates qui circulent donnent accès à des programmes officiellement prohibés par la loi algérienne. Mieux, l'Algérie est le seul pays au monde où l'on place sur les vitrines des boutiques ayant pignon sur rue « Vente de cartes pirates ! » sans aucune crainte de représailles.

Un phénomène global

Cette situation n'est pas vécue uniquement en Algérie.

Le piratage existe également au Maroc et en Tunisie, bien que l'ampleur du phénomène soit de moindre envergure.

Même l'Europe subit ce phénomène, plus fréquent en Espagne, en France et en Italie,

malgré tout un arsenal législatif dissuasif et très répressif.

Aussi, un phénomène nouveau est apparu depuis quelques années: de nombreux émigrés algériens établis en Europe profitent de leurs vacances en Algérie pour acquérir des cartes pirates et les utiliser en Europe.

Tout par Internet

L'arrivée, depuis quelques années, sur le marché de cartes pirates TPS et Canal SAT, a permis aux « branchés de la parabole » de s'offrir tout le bouquet pour une bouchée de pain, et cela grâce à Internet.

En effet, de nombreux sites spécialisés dans le piratage des codes d'accès ont fait leur apparition.

Ces sites, créés par des hackers, mettent en ligne régulièrement et gratuitement des codes d'accès pour les bouquets satellitaires.

Non répertoriés dans les moteurs de recherche et d'accès libre, ces différents sites sont une véritable mine d'informations pour tout pirate en herbe.

C'est la raison pour laquelle les algériens ont pu suivre durant plusieurs années leurs programmes favoris sur les deux bouquets TPS et Canal SAT.

Cependant, depuis la fusion ou plutôt le rachat de TPS par Canal SAT en 2006, les ménages algériens trouvent de plus en plus de difficultés à trouver les codes d'accès, et pour cause, les systèmes de cryptage viaccess ont été renforcés par d'autres codes impénétrables, croit-on savoir.

Ce nouveau système mis en place par les ingénieurs des deux bouquets satellitaires complique la tâche des hackers dans le sens où il permet de changer de codes toutes les trois minutes.





DOSSIER

Les hackers dans tous leurs états

Depuis le début des Championnats d'Europe des Nations (le 9 Juin 2008), les téléspectateurs algériens ne reçoivent plus de signal des bouquets satellitaires français. Pire, à l'heure où nous mettons sous presse, aucun code n'a pu être « hacké ».

Un tour d'horizon des nombreux vendeurs de démodulateurs nous confirme le désarroi des algériens.

Mounir, vendeur de terminaux à El Biar explique : « J'ai bien peur que cette fois-ci, c'est la bonne ! A partir du moment où TPS a fusionné avec Canal SAT, il faut s'attendre au pire, c'est-à-dire à des triples cryptages qui changent de codes 24h/24. Les premiers à les mettre en place étaient Canal SAT et depuis, personne n'est venu à bout

du code ».

« En principe, si les pirates se sont débrouillés jusqu'alors, il n'y a pas de raisons pour qu'ils n'y arrivent pas cette fois-ci encore », l'interrompt son collègue Toufik.

Il faut dire que si les chaînes des bouquets satellitaires français ne seront pas décryptées, les algériens seraient dans l'obligation de s'abonner officiellement au réseau satellitaire ART et/ou El Jazeera Sports, seuls détenteurs des droits de retransmission des principaux événements sportifs nationaux, continentaux et mondiaux, tels que la Champion's league Arabe et la Coupe du monde de football.

Ces deux bouquets proposent des abonnements à 15 000 DA en moyenne, d'autant

que les chaînes analogiques européennes que l'on peut recevoir sans difficulté ont fait part de leur intention de crypter les retransmissions sportives en direct, à partir de la Coupe du Monde de 2010.



Libéraliser le secteur audiovisuel



Aujourd'hui, certains estiment que le meilleur moyen d'éradiquer le piratage est d'ouvrir le champ audiovisuel et permettre ainsi une offre abondante et de qualité de programmes télévisuels.

« Les chaînes nouvellement créées auront les moyens de conclure des partenariats avec des réseaux satellitaires européens et arabes pour offrir des Packs aux téléspectateurs », indique Youcef Bellara, consultant

en communication.

Signalons au passage que nos voisins marocains sont mieux lotis que nous en ce sens qu'il existe déjà une offre télévisuelle par ADSL très intéressante, regroupant une vingtaine de chaînes dont six chaînes nationales. « C'est un bon début en attendant la création prochaine de nombreuses chaînes TV privées qui seront d'un grand apport », souligne notre interlocuteur.

Une offre Canal SAT adaptée aux algériens

Le phénomène du « codage-décodage » du signal satellitaire n'a pas laissé indifférent

les dirigeants du groupe Canal, propriétaire du bouquet Canal SAT. C'est ainsi qu'on a

appris que Média Overseas, filiale à l'international du groupe Canal, serait sur le point de proposer une offre télévisuelle pour l'Algérie.

Diversifiée et pas chère, cette offre comportera, croit-on savoir, deux volets : une offre gratuite des chaînes nationales et une offre payante ne dépassant pas 1 500 DA/mois.

Il faut souligner que la « mésaventure » de Canal+ Horizons en Algérie a dissuadé nombre de responsables de bouquets satellitaires français à venir s'établir en Algérie.

L'on se souvient que le défunt Serge Adda, ancien PDG de Canal+ Horizons, avait trouvé toutes les peines du monde pour proposer un programme qui réponde aux attentes des algériens.

Les responsables de Média Overseas sont avertis !





Comment bien choisir son téléviseur LCD ?

Rubrique animée par Samia ADDAR.

Votre téléviseur est en panne ou vous souhaitez simplement le changer ? Ecrans plasma, écrans plats ou écrans LCD, on ne sait plus très bien où donner de la tête ces derniers temps pour faire le bon choix. Pas de panique, NTIC consacre sa rubrique « Conso » aux écrans LCD afin que vous, consommateurs, puissiez tout savoir à ce sujet avant de passer en caisse. Encore une fois, suivez nos conseils !

Qu'est-ce qu'un téléviseur LCD?



Alliant design, qualité d'image et son de qualité, l'écran LCD est une bonne alternative. Moins onéreux à l'achat et plus économe en énergie que le Plasma, l'écran LCD a acquis, aujourd'hui, de nombreuses qualités.

Le sigle LCD signifie Afficheur à cristaux li-

quides (Liquid Cristal Display). Il s'agit d'un mode d'affichage numérique sur écran plat qui utilise des cristaux liquides pour afficher les informations.

Le principe de l'écran LCD est d'utiliser trois plaques (semi-transparentes) gravées

de sillons orientées à 90°: une plaque verte, une plaque bleue et une plaque rouge toutes traversées par un faisceau lumineux (rétro-éclairage).

Chaque plaque est constituée de nombreux pixels contenant des cristaux liquides qui réagissent en variant leur opacité lorsque l'on applique un courant électrique. En effet, les cristaux liquides modifient la propagation de la lumière lorsqu'on leur applique une tension électrique.

Les pixels LCD n'émettent pas de lumière mais se comportent comme un interrupteur. L'ensemble permet de reconstituer une image d'excellente qualité.

Les téléviseurs LCD sont actuellement très tendance niveau design.

En effet, ils ne prennent pas beaucoup de place grâce à leur faible épaisseur contrairement aux téléviseurs à tubes cathodique. Alors que ces derniers mesurent de 40 à 60 cm de profondeur pour une diagonale de 82 cm, les écrans LCD se limitent à une dizaine de centimètres.

Niveau de l'image, tout le monde vous dira que la qualité est surprenante.

Les critères de sélection pour faire le bon achat

- La taille de l'écran

Plus la taille de l'écran est grande, moins la qualité de l'image est satisfaisante. Les tailles les plus courantes vont de 48 à 75 cm. Les petits écrans jusqu'à 48 cm sont habituellement dotés d'un simple son stéréo et de résolutions 4/3.

Cela dit, il est bon de savoir que certains modèles sont désormais équipé d'un écran

16/9e.

Les écrans moyens jusqu'à 74 cm sont équipés de systèmes Dolby Surround, dotés d'écrans 16/9e et d'une qualité d'image supérieure aux modèles d'entrée de gamme.

Enfin, les grands écrans de plus de 75 cm font partis d'une gamme de produits dotée de nombreuses options et d'écrans 16/9e, d'un son Dolby Virtual Surround.

Les téléviseurs LCD entre 48 et 65 cm sont les plus nombreux sur le marché bien que l'on trouve de plus en plus de téléviseurs de plus de 75 cm au fur et à mesure de l'évolution de la technologie.

Par contre, les écrans de plus de 100 cm ne sont pas trop courant vu la difficulté de garantir avec ce type d'écran une qualité satisfaisante.



CONSO



- La résolution de l'image

C'est le nombre de pixels par pouce linéaire. Plus la résolution sera grande, plus nette sera l'image. Mais attention, il existe différents types d'affichage le 4/3 et le 16/9. Le 4/3 correspond aux programmes les plus diffusés mais les écrans LCD sont conçus pour diffuser du 16/9e.

La meilleure solution est d'opter pour une télévision possédant une option d'ajustement d'image. C'est possible soit par étirement de l'image soit en zoomant sur celle-ci.

A savoir que tous les téléviseurs actuels offrent en général la même résolution : 1024x768 sur les 4/3 et 1280x768 (15/9) sur les appareils 16/9e.

- Le temps de réponse

Il s'agit de la rapidité avec laquelle les pixels «basculent» d'une couleur à une autre. Un faible temps de réponse (16 millisecondes au moins) garantit une image fluide et dynamique, sans aucune gêne visuelle.

Dans le cadre d'applications télévisuelles, le temps de réponse inférieur à 25 millisecondes permet d'avoir une bonne limpidité des mouvements.

- La luminosité et le taux de contraste

L'intensité lumineuse d'un écran LCD se mesure en candelas par mètre carré

(cd/m²). Plus la valeur de l'intensité sera élevée, plus l'écran de votre téléviseur affichera des images lumineuses avec des couleurs époustouflantes.

Il vaudra mieux choisir une mesure optimale de 300cd/m² pour obtenir une luminosité très satisfaisante.

Le taux de contraste quant à lui est important dans la mesure où il va permettre d'obtenir un bon affichage.

Mieux vaudra choisir un écran avec un niveau

de contraste d'au minimum 400 :1.

- L'angle de visualisation

L'angle horizontal et vertical doit être au minimum de 150°. Sous ces valeurs, vous risquez d'obtenir de mauvaises couleurs si vous n'êtes pas placé en face de votre téléviseur.

A savoir que généralement, tous les nouveaux modèles sur le marché respectent tous ces normes.

Les avantages d'acheter un téléviseur LCD

- La faible consommation d'énergie

Le grand avantage que tous les consommateurs constatent après avoir fait l'acquisition d'un téléviseur LCD est donc la faible consommation d'énergie.

En effet, après comparaison avec un écran plasma, on s'est rendu compte que la consommation énergétique d'un écran LCD était jusqu'à 30% moins im-

portante. Attention : plus la taille de l'écran est grande, plus la consommation énergétique augmente.

- L'encombrement

La faible épaisseur et le poids peu élevé d'un tel téléviseur font en sorte que l'encombrement est très réduit.

- La qualité de l'image et la Haute Définition

Une stabilité d'image des plus exceptionnelles allée à un son étonnant.

Les inconvénients du téléviseur LCD

- Une image qui peut paraître beaucoup plus pixélisée que celle d'un écran plasma.

- Attention à la possibilité d'avoir des pixels morts.

- La profondeur des couleurs est relativement faible surtout dans les noirs et les blancs.

- Un contraste et une luminosité plus faible que sur un écran plasma.

- Une perte de contraste et un changement de couleur en fonction de notre angle de vue.





JEUX VIDEO

Level up pour les jeux vidéo en Algérie

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

Remerciement spécial à Raouf BÉNIA

Le marché du jeu vidéo prend de l'ampleur partout dans le monde. La passion du jeu vidéo par le public est à la démesure des moyens déployés dans la production, d'autant plus qu'elle touche toutes les générations sans distinction de langue ou de culture. Dans nos frontières, le phénomène ne tarda pas à s'étendre avec tout autant de ferveur, mais la situation reste tout de même particulière. Nous avons fait un petit tour du côté des boutiques spécialisées et questionné les joueurs pour voir ce qu'il en est exactement.

Qui sont les gamers algériens ?

Sans vraiment être un public de 7 à 77 ans, le jeu vidéo touche tout de même une large tranche d'âge allant de 7 à 35 ans. Cela est surtout dû à la variété des jeux vidéo qui visent un public plus jeune ou moins jeune.

Les plus anciens sont pour la plupart des joueurs de longue date ayant grandi avec un pad entre les mains. Les plus jeunes ont un contact plus souple avec les technologies et adoptent rapidement les nouveautés et beaucoup d'entre eux sont influencés par leurs aînés déjà initiés aux jeux vidéo.

Alors que dans les pays occidentaux les filles s'intéressent de plus en plus aux jeux vidéo grâce notamment à la DS et ses entraînements cérébraux et autres leçons de cuisine, en Algérie cela reste un divertissement quasiment masculin.

Si certaines filles jouent parfois avec leurs frères,

elles restent des joueuses occasionnelles n'ayant pas de réelles connaissances sur la culture vidéoludique. Mais les choses pourraient bien changer avec l'ouverture du jeu vidéo à un public toujours plus large et grâce au changement de mœurs.

A quoi jouent-ils ?

C'est bien connu les algériens aiment le foot et c'est donc sans surprise que les jeux de foot sont en tête des coups de cœur des gamers. L'engouement pour ce sport et ses transpositions en jeu vidéo se font d'autant plus ressentir lors d'événements sportifs. Ainsi, le mois dernier avec l'Euro 2008, les jeunes se sont précipités pour acquérir la dernière version de PES (Pro Evolution Soccer).

Ce jeu est d'ailleurs de loin l'un des plus populaires dans notre pays que ce soit dans sa version 2004 ou même japonaise du moment que c'est un PES.

Etrangement les autres jeux de foot ne plaisent pas autant que ce dernier malgré des qualités

semblables. Ainsi, on ne connaît pas dans nos frontières la bataille qui fait rage entre la licence PES et FIFA séparant les amateurs de foot virtuel en deux clans.

Rassurez-vous, il n'y a pas que le foot comme jeu et on s'aperçoit que la médiatisation de certains jeux dans les médias français se ressent en Algérie.

Dernièrement, des jeux bénéficiant d'une grande médiatisation tel que GTA IV ou plus récemment Metal Gear Solid 4 sont très demandés auprès des revendeurs spécialisés. Cette tendance vaut surtout pour les jeux très populaires et très attendu du public.

Malheureusement tous les jeux ne séduisent pas les algériens. Ainsi les jeux nécessitant un accessoire supplémentaire peinent à trouver leur public parmi les joueurs algériens (exemple : Guitar Hero, SingStar, Buzz).



Le principal frein pour ce type de jeux est sans surprise la question du prix. En plus de devoir faire un véritable investissement pour une console de jeux, l'achat de plusieurs jeux par mois n'est pas permis à beaucoup de personnes alors si l'on doit ajouter à cela un accessoire, la facture peut grimper très haut.

Prenons en exemple Guitar Hero, un jeu où l'on se prend pour un guitariste. Si le concept séduit beaucoup les jeunes joueurs amateurs de rock et que le jeu en lui-même coûte moins de 150 DA sur PS2, la guitare (accessoire indispensable au jeu) coûte quand à elle environ 10 000DA.



Dans une boutique spécialisée à Kouba



JEUX VIDEO

Autant dire que les acquéreurs d'un tel jeu ne sont pas très nombreux.

Les jeux familiaux à l'image de SingStar ou Mario Party sont tout aussi peu populaires chez nous. Mais ici, plus qu'un problème de prix c'est une différence de culture.

Les jeux multi-joueurs ou familiaux ne font pas partie des habitudes des gamers plus enclin à jouer en solo chez eux.

C'est dans les salles de jeux que le multi-joueur est à l'honneur. Encore une fois le foot domine et les tournois s'organisent les week-ends rassemblant les jeunes autour de quelques écrans.

Les cybers aussi sont appréciés des gamers qui se lancent dans des parties de jeu en réseau durant des heures. Cette fois, ce sont les jeux FPS (first person shoot) qui plongent les joueurs dans une arène où ils se livrent un combat sans merci. Le leader dans ce domaine est sans conteste Counter Strike suivi par Half Life.

Les consoles next-gen proposent beaucoup d'activités et de jeux online. Les algériens peuvent en profiter sans problème grâce à l'augmentation du débit d'internet et des tarifs réduits. Cependant l'accès à tous les services payants reste encore fermé.

Sur quelles consoles jouent les algériens ?

La PlayStation 2 est de loin la console la plus répandue et la plus appréciée des joueurs algériens. Elle a très vite conquis les cœurs des gamers, tout d'abord par son catalogue de jeux impressionnant mais aussi grâce à la très grande facilité de piratage.

Les tarifs de plus en plus réduits de la console mais aussi de ses jeux sont autant d'arguments qui laissent présager une longue vie à la PS2 dans notre pays.

Ensuite viennent les consoles portables avec tout d'abord la GameBoy Advance qui séduit par son



petit format et son prix réduit. Mais les nouvelles consoles portables à savoir la PSP et la DS vont bientôt la rattraper car si leur prix peut paraître élevé, le piratage tellement simple de ses consoles réduit les coûts investis dans les jeux.

Avec un peu de connaissances en informatique et une connexion internet, il est très simple de se procurer tous les jeux de ces consoles portables. En fin de peloton, on retrouve les consoles de dernières générations, Wii, Xbox 360 et PS3 qui traînent loin derrière à cause de leur prix élevé. Notons que la Wii se creuse une petite place dans les foyers algériens grâce son prix réduit par rapport à la concurrence mais aussi grâce à la facilité de piratage de ses jeux.

Les prix des consoles sont aléatoires d'une boutique à une autre. Mais la variation dépend aussi du modèle de la console (plus ou moins récente), du système de piratage et des accessoires fournis avec.

De manière générale les prix des consoles tournent autour de :

PS2 : 16 000 DA

PSP : 19 000 DA

DS : 16 000 DA

Wii : 30 000 DA

La différence de prix par rapport à l'Europe se justifie par le fait que les consoles sont modifiées (piratées) afin de pouvoir lire les jeux gravés. Seul la PS3 n'est pas (encore ?) piratée ce qui explique la présence de jeux originaux sur le marché algérien.

Le prix d'un jeu PS3 s'élève à 5 500 DA en moyenne contre 150 DA pour un jeu PS2. Cette différence de prix influe beaucoup sur la demande et le succès d'une console.

Le jeu vidéo a su, au fil des années, trouver sa place et son public en Algérie. Si la question des prix revient souvent comme un frein à l'essor de certains jeux ou consoles, il faut savoir que cela n'est qu'une question de temps.

En attendant de pouvoir se lancer massivement dans les jeux Next-Gen, la PS2 et les consoles portables ont encore beaucoup de ressources et sauront nous faire passer de longues heures de divertissement dans des univers virtuels fascinants.

La **Star** 30 Mn

Achetez La Star de Nedjma qui vous offre **30 minutes gratuites tous les mois pendant 6 MOIS**





Spécial chat et forum



Un lieu de rencontre

Le site comalgerie.com n'est pas entièrement dédié au chat. Il intègre aussi l'actualité de plusieurs thématiques comme le football, l'économie ou les peuples et d'autres services utiles. Son chat peut paraître un peu désuet au niveau du design mais il reste efficace dans son utilisation (pas d'inscription obligatoire). Très populaire et sans cesse bondé de jeunes chateurs algériens, l'ambiance est toujours au rendez-vous. Plusieurs salons sont ouverts à tout public et il est aussi possible de créer son propre salon. Les discussions en privé avec les membres connectés sont autorisées et se déroulent dans des onglets individuels. Un menu en haut de la fenêtre permet de personnaliser le chat et de configurer quelques paramètres pour une meilleure utilisation. La prise en main est donc simple et on passe un petit moment de détente agréable.

www.comalgerie.com



Le coin débats et discussions

Il est bon de partager son avis sur une question, savoir ce qui se dit sur un thème, comprendre la position des autres. Pour cela, forum-algerie.com est parfait. Organisé autour de plusieurs thèmes variés, il englobe aussi bien la littérature que le sport ou les actualités du pays. De nombreux débats s'ouvrent régulièrement et les membres sont particulièrement actifs avec près de 10 000 discussions ouvertes. Si dans son aspect graphique il reste classique et peu original, il a le mérite d'être simple d'utilisation. Sans inscription, il est possible d'accéder aux différentes discussions et de les lire en toute liberté. En revanche pour y participer et dialoguer avec les autres membres, il faut passer par l'inévitable étape de l'inscription. Tous les sujets sont matière à discuter, alors si vous aimez partager vos points de vue déposez-les sur forum-algérie.

www.forum-algerie.com



Chater en toute simplicité

Parmi les nombreuses rubriques que propose le portail Algerlablanche, vous pouvez y découvrir un chat fort sympathique. L'accès est ouvert à tous, les non-inscrits peuvent y entrer en toute liberté en cochant la case « invité ». L'idéal est encore de s'inscrire, cela vous permettra de réserver votre pseudo et de vous connecter plus rapidement. On est vite séduit par le design soigné du chat qui donne une touche moderne mais qui apporte surtout un confort d'utilisation et de lisibilité optimal. De nombreuses options de configuration vous permettent de régler le chat selon vos désirs mais aussi de personnaliser l'interface. Le dialogue en privé se déroule dans des fenêtres à part pouvant être réduite. Un chat donc très complet et original à travers lequel vous passerez d'agréables moments en compagnie d'autres internautes algériens.

www.algerlablanche.com/chat



Le partage d'idée avec tous

Forum-dz.org peut être fier de ses 22 000 sujets de discussions et de ses 28 000 membres. Le moins que l'on puisse dire, c'est que c'est un grand forum rassemblant des algériens de tous horizons partageant tous l'amour du partage d'idées et de la discussion virtuelle. Le forum se partage en quatre grands thèmes eux même subdivisés en sujets rassemblant des dizaines de discussions différentes. La partie musique est particulièrement riche en sujets où chacun y trouvera son style. On apprécie particulièrement la possibilité de s'abonner aux flux RSS d'un sujet. Cette fonction est très pertinente et permet d'être informé à tout moment des nouveaux messages postés. Son utilisation est simple puisqu'il fonctionne de manière classique comme tous les forums. Alors, si vous avez des questions ou cherchez simplement à bavarder d'un sujet, rendez-vous sur dzforums.

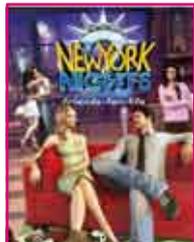
www.dzforums.org



METS DU ZHO DANS TON MOBILE !

JEUX

New York Nights 2: Friends for Life



Partez à la conquête de New York. Le second volume du jeu multi-récompensé New York Nights, la simulation sociale la plus avancée sur mobile.

KO Fighters



Déchaînez votre puissance et imposez-vous par KO lors du plus grand championnat de boxe de tous les temps. Entraînez-vous et tentez de décrocher la ceinture de Champion du Monde dans le mode carrière.

Shrek le 3ème: le jeu mobile officiel



Shrek et ses amis débarquent sur ton mobile!

SONNERIES

Sonneries MP3

Sheryfa Luna : - *Quelque part*

Hisham Abbas : *Albi*

Nelly Furtado : *Say it right*

Gregory Lemarchal : *Le lien*

Wael Kafoury : *Er7am 3azaby*

Diana Haddad : *Maswlouli*

Sonneries polyphoniques

Cheb Mami Feat Kamel : *Parisien du nord*

Dahmane El Harrachi : *Ya rayah*

Wallen : *L'Olivier*

Houari dauphin : *Je pense à toi je pense*

Magic System : *Bouger Bouger*

50 Cent : *Candy shop*

THEMES

Illustrations : Butterfly



Sports : Italy



Célébrités : Saber El Ribaii



Cinéma/TV : Spiderman



Islamiyat : Kaaba



Tour du monde : Lebanon



Zhoo Kids

Pour les grands et les petits!

Vous souffrez d'une simple nostalgie de votre enfance ou vous souhaitez simplement faire plaisir à vos enfants?

Téléchargez sur Zhoo toutes les images et/ou sonneries des dessins animés qui ont marqué tous les esprits.





TRUCS ET ASTUCES

Maîtrisez la recherche sur Google !

Par Nassim Kacha

Google est devenu en quelques années un site incontournable sur la toile, c'est probablement le moteur de recherche le plus connu. Nous allons voir dans cet article comment exploiter de manière efficace ce puissant outil et découvrir ses fonctions cachées.

Les guillemets

Lorsque votre recherche comporte plusieurs mots ou lorsque c'est une phrase, l'utilisation des guillemets («») permet de rechercher l'ensemble des mots dans l'ordre.

Exemple : «wilaya de constantine»

Les contraintes

Les caractères (+) et (-) permettent d'ajouter des contraintes sur une requête.

Par exemple, si vous désirez effectuer une recherche sur l'acteur Bruce Willis en incluant que les documents contenant le terme « Armageddon », vous pouvez utiliser la syntaxe suivante : bruce willis + armageddon. A l'inverse, si vous désirez rechercher tous les documents sur Bruce Willis ne contenant pas le terme « Armageddon », vous utiliserez la syntaxe : bruce willis -armageddon

Le joker

Le joker représenté par le caractère étoile (*) permet de signaler la présence d'un mot quelconque dans sa recherche. Imaginez, par exemple, que vous avez oublié une de vos citations préférées. Vous pouvez utiliser Google pour la retrouver. Si l'on tape « les * ne font pas le printemps », Google sera retrouver la citation « Les hirondelles ne font pas le printemps ».

Les synonymes

Le symbole tilde (~) permet d'effectuer une recherche sur un mot ainsi que sur ses synonymes. Si par exemple vous tapez « programme ~television », Google affichera les résultats pour « programme tv, programme télévision... ».

Restreindre la recherche à un site ou une extension de domaine

Il vous est possible de centrer vos recherches sur un site particulier ou sur une extension de domaine précise à l'aide de la commande « site: ». Pour trouver par exemple les sites algériens en « .dz » contenant le mot « informatique », il suffira de taper « informatique site:.dz ».

Rechercher un type de document particulier

La commande « filetype: » permet d'effectuer une recherche sur un type bien précis de documents.

On pourra ainsi rechercher les fichiers PDF contenant le terme « cours de zoologie » en tapant «cours de zoologie filetype:pdf».

Rechercher dans le titre d'une page ou l'adresse d'un site

Les commandes « intitle: » et « inurl: » offrent la possibilité d'effectuer respectivement une recherche de mots contenus dans le titre d'une page et une recherche des mots contenus dans l'adresse internet d'une page (d'un site).

Trouver la définition d'un mot

Google est puissant au point de pouvoir vous fournir la définition d'un terme, se transformant ainsi en véritable dictionnaire. On utilisera pour cela la commande « define: ». Par exemple « define:NTIC » donne en résultat « Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. ».

Google bon en mathématiques

Autre petit secret de Google : la fonction calculatrice. Vous pouvez ainsi effectuer vos calculs directement en les tapant dans les champs de

recherche, par exemple :

5*3

(25*4)/10

sqrt(100) (permet d'avoir la racine carrée)

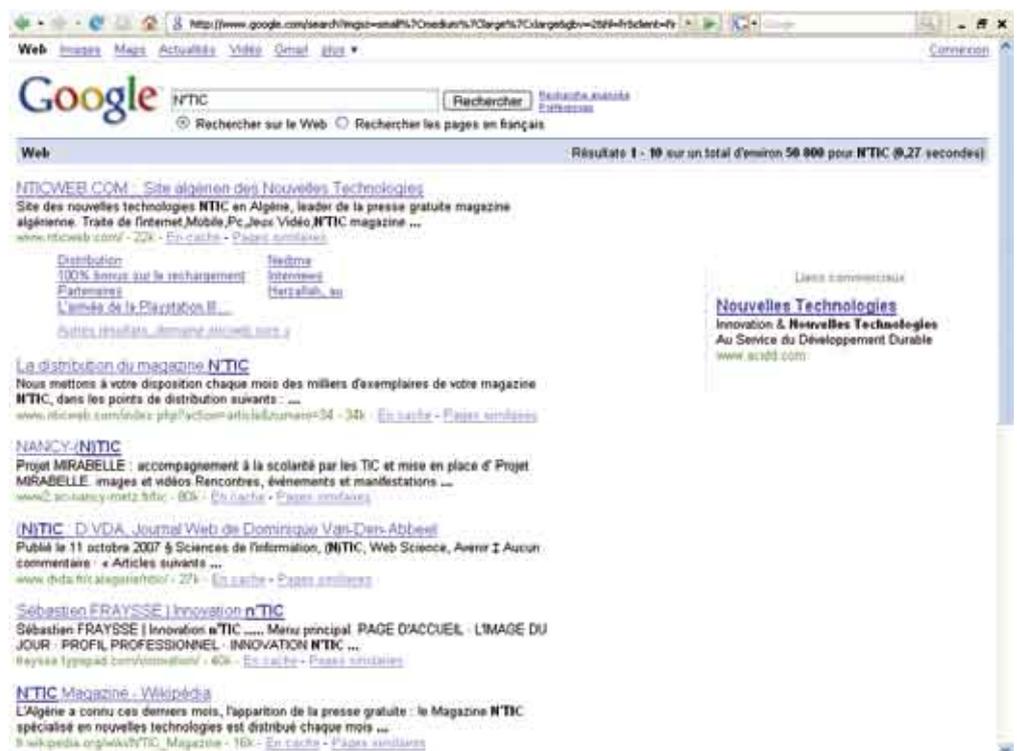
On peut même aller plus loin en faisant des conversions. Par exemple en tapant « 10 € in \$ », vous obtiendrez la valeur en dollars de 10 euros.

Un cache qui cache bien son jeu

Une fonction très utile et pourtant pas assez connue : la fonction cache de Google. Celle-ci vous permet de visiter une page web telle qu'elle a été sauvegardée lors de son indexation. Cela permet par exemple d'accéder à une page qui a été supprimée ou dont le serveur est momentanément inaccessible.

Pour utiliser la fonction cache, il suffit de cliquer sur le lien « En cache » présent près du résultat de la recherche qui vous intéresse.

En apprenant à exploiter ces différentes fonctions, vous parviendrez à affiner et optimiser vos recherches, profitant ainsi d'avantages de l'outil internet.





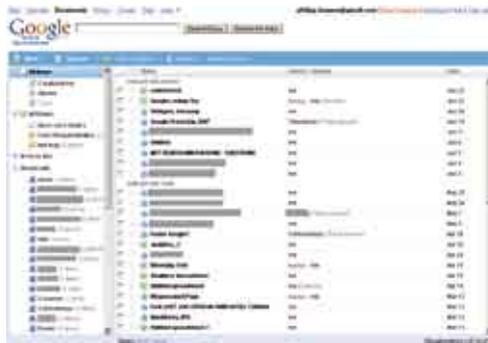
INTERNET PRATIQUE

Sélection des meilleures applications en ligne :

Avec l'arrivée du web 2.0, les possibilités du web se sont multipliées. De nombreuses applications sont ainsi disponibles en ligne pouvant aisément remplacer les logiciels qui demandent à être installé sur votre ordinateur. Depuis quelques temps, ce domaine fleurit de nouveautés, et il est temps de faire le point sur les meilleures applications que l'on peut trouver sur le net.

Traitement de texte :

On a toujours besoin d'un petit traitement près de soi et nul besoin d'installer de lourds logiciels si notre besoin reste standard.



Des solutions en ligne remplissent parfaitement cette tâche.

Le plus populaire est certainement Google Document, qui se révèle très utile grâce à ses fonctions de travail collaboratif et à la conversion de fichier. Bien sûr, d'autres commencent à se montrer tout aussi performant, comme Adobe Buzzword qui attire de par son interface dynamique et plaisante.

Mixer une vidéo :

Encore plus innovant, il est possible de faire des montages vidéo grâce à des applications en lignes. Cette application nécessite une connexion rapide si l'on veut jouer avec de longues vidéos, mais on peut très bien aussi mixer très rapidement des petites vidéos.

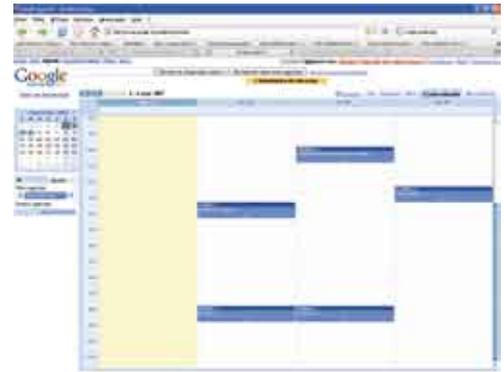
Effectuer des montages vidéo est d'autant plus plaisant et simple que les sites sont toujours de plus en plus performants offrant des services variés et complets.

Eyespot en est un bon exemple avec lequel d'un simple glisser-déposer on peut profiter pleinement des nombreux effets et fonctionnalités. Même les néophytes y seront à l'aise.

Gérer son agenda :

Avec les sites de gestion d'agenda, les nomades y verront là un outil indispensable. Ils permettent de créer des calendriers totalement configurables et de garder une trace de tous les événements ayant alimenté votre vie.

Le leader dans ce domaine est encore le célèbre



moteur de recherche Google. Google Agenda a la particularité de permettre une synchronisation entre plusieurs agendas.

Ainsi, il est possible d'afficher d'autres agendas à côté du sien et de désigner les personnes ayant



accès au vôtre. Il est aussi bien destiné à l'usage personnel que professionnel.

Agréger les flux RSS :

Les flux RSS sont de plus en plus intégrés dans notre vie quotidienne. Il devient alors un peu compliqué de gérer tout ça et de les garder toujours près de nous. Mais le web 2.0 apporte des solutions à ce problème grâce à des sites comme Netvibes.

Avec ce site, vous aurez toujours à votre portée toutes les informations dont vous avez besoin.

En plus de rassembler dans une interface agréable tous vos flux RSS, vous pouvez consulter de nombreux sites d'informations, ajouter les vôtres, découvrir des widgets sympathiques et communiquer avec les autres membres.





INSOLITES

Le clavier du futur !



Le designer Kong Fanwen vous présente son nouveau bébé : un clavier en verre sans aucune touche! Aucun ressort ni capteur de pression ou de courant électrique

mais simplement un détecteur optique placé sur le haut du clavier et qui permet de suivre le mouvement de nos petits doigts ! Autre aspect remarquable : le clavier est éclairé ce qui lui donne un look fantastique. Reste à se demander si un tel clavier sera agréable à manipuler. Et inutile de soulever le fait qu'un tel clavier doit être hyper salissant donc gros défaut pour les maniaques de la propreté !

Le tee-shirt détecteur de Wifi !!!!

Via le site Internet ThinkGeek, les personnes qui peinent à se balader désespérément partout, leurs PC portable à la main à la recherche d'un signal, trouveront leur bonheur. En effet, ils trouveront en commerce un tee-shirt pas comme les autres dans la mesure où il détecte les réseaux Wifi ! 100% en coton, ses trois piles cachées dans une poche permettent à un petit écran de clignoter dès qu'un réseau sans fil dans votre zone (environ 50m) est détecté !!!

Rien de plus impressionnant n'est-ce pas ? Quant au lavage, facile aussi.

La recette ? Retirer les piles et l'écran, et le passer directement à la machine à 30°. Avec ses effets lumineux, c'est la notoriété garantie dans la rue ou lors d'une soirée chez un ami équipé sans fil !



Les cinq plus grandes frustrations du Web

Rubrique animée par Samia ADDAR.

Qui d'entre vous ne s'est pas un jour arraché les cheveux devant un site pour trouver ne serait-ce qu'une simple information ?

La société SDL Tridion, leader en systèmes de gestion de contenu Web, vient de publier les résultats d'une enquête menée qui a mis en avant les cinq plus grandes frustrations rencontrées par les internautes sur le web.

Voici donc le top five de cette enquête :

- A la cinquième place se classe la **demande d'informations personnelles** de certaines entreprises qui ennuie 49% des sondés. A quoi bon raconter sa vie?

- A la quatrième place, on retrouve la **nécessité de télécharger des nouvelles applications** afin de

pouvoir avoir accès à du contenu, comme le simple fait de lire une vidéo par exemple.

- La troisième place est occupée par la **perte d'informations**, le retour en arrière qui tue ! En effet, 53% des personnes interrogées trouvent agaçant ce tout petit retour en arrière opéré sur un site qui s'empressera d'effacer toutes les informations renseignées.

- La médaille d'argent revient aux **longues introductions** qu'on est obligé de supporter avant d'accéder à un site, des introductions qui sont pour la plupart des publicités.

- Enfin, la médaille d'or est décernée aux fameux **pop-ups** qui énervent 78% des internautes.

« Comme l'acné ou les ex-petits amis, elles apparaissent toujours au mauvais moment et il est difficile de s'en débarrasser », a commenté SDL.

Histoire vraie enregistrée dans un service Hotline d'assistance informatique.

L'opérateur a été licencié pour faute grave, mais il a assigné sa société en justice pour licenciement abusif. A vous de juger !

- Hot line : que puis-je pour vous ?

- Et bien, j'ai un problème avec WordPerfect.

- Quelle sorte de problème ?

- Et bien j'étais en train de taper et soudain tout est parti !

- Mmm. Et à quoi ressemble votre écran à présent ?

- A rien.

- Vous êtes toujours dans Wordperfect ou vous en êtes sorti ?

- Comment je sais ?

- Pouvez-vous voir le prompt C:\ à l'écran ?

- C'est quoi un prompt ?

- Laissez tomber. Pouvez-vous bouger le curseur à l'écran ?

- Y'a pas de curseur, je vous ai dit, il se passe rien quand je tape.

- Est-ce que votre moniteur est allumé ?

- C'est quoi un moniteur ?

- Le truc avec l'écran qui ressemble à une télé. Est-ce qu'il y a une petite lumière qui vous dit qu'il est allumé ?

- Je ne sais pas.

- Et bien regardez à l'arrière de votre moniteur et regardez où va la prise de courant. Vous pouvez voir ?

- Je pense...

- Bien suivez le cordon jusqu'à la prise et dites moi si elle branchée.

- Oui

- Derrière le moniteur, avez vous remarqué qu'il y

avait deux câbles branchés à l'arrière ?

- Non.

- Et bien il y en a deux. Regardez à nouveau et trouvez le deuxième. Suivez-le et dites moi s'il est solidement branché à l'ordinateur.

- Je ne peux pas l'atteindre.

- Oh. Pouvez-vous le voir ?

- Non

- Même en vous mettant à genoux ?

- Oh non, c'est juste que je n'ais pas le bon angle. Il fait si sombre.

- Sombre ?

- Oui le bureau est éteint et la seule lumière vient de la fenêtre

- Et bien allumez la lumière !

- Je ne peux pas.

- Pourquoi ! ?

- Parce qu'il y a une panne de courant.

- Une panne, ... aha ! Voilà la raison ! Est ce que vous avez encore les manuels et les boîtes d'emballages que vous avez eus avec l'ordinateur ?

- Heu... Oui c'est dans le placard.

- Bien ! Allez les chercher, débranchez votre système, emballez-le comme il était quand vous l'avez acheté et apportez-le au magasin où vous l'avez acheté.

- Vraiment ? C'est si sérieux ?

- J'en ai peur.

- Et qu'est ce que je leur dit ?

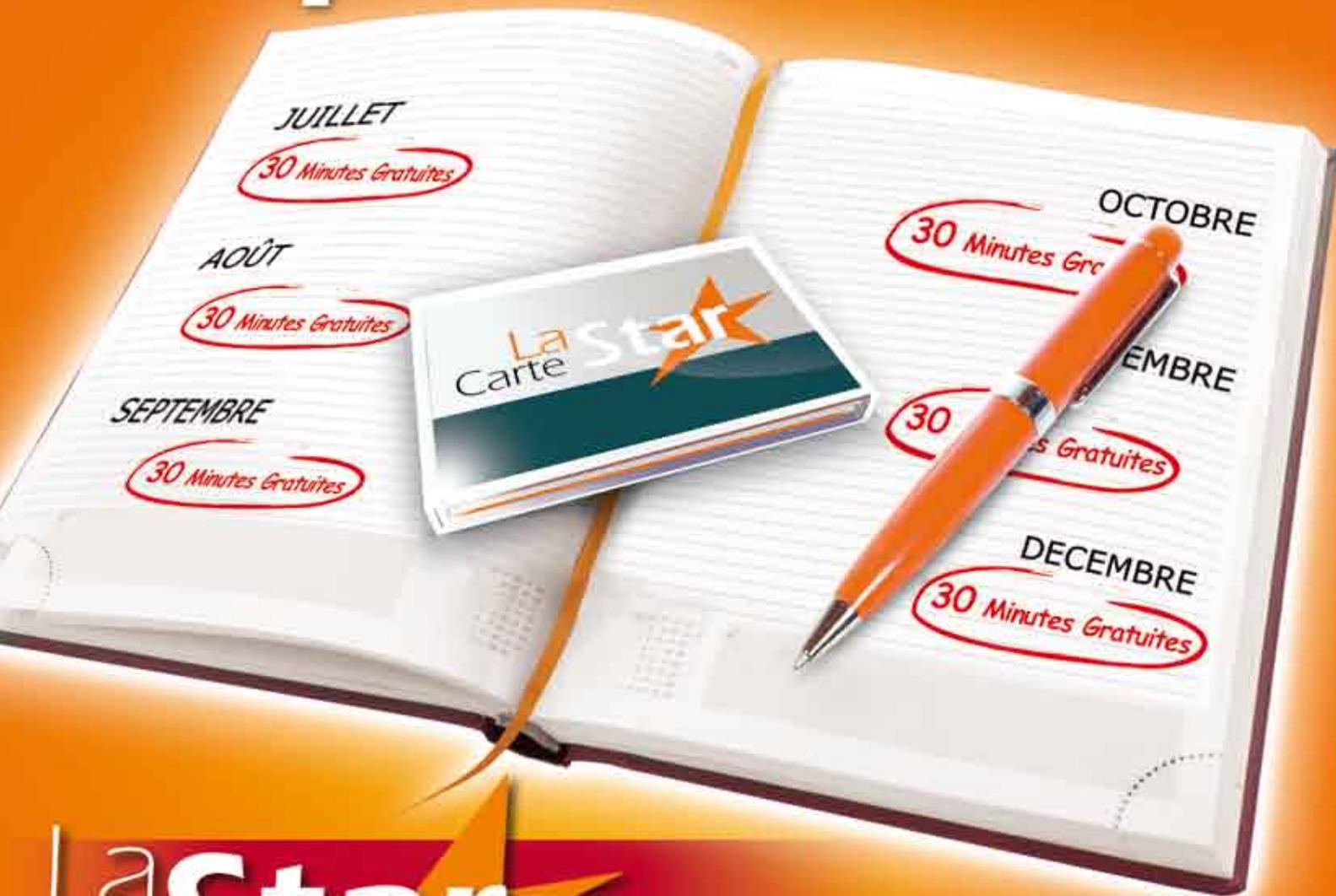
- Dites leur que vous êtes trop con pour posséder un ordinateur.



ELLE VA CHANGER LA TÉLÉ À JAMAIS

Elle vous éblouira par son design unique souligné par un verso rouge flamboyant, son halo tactile rétro éclairé et sa résolution Full HD 100 Hertz. Elle vous étonnera par sa capacité à s'adapter automatiquement à la luminosité ambiante. Elle vous surprendra par un son surround grand spectacle, mis au point par M. Mark Levinson. Scarlet, le nouvel écran LCD Full HD par LG.

MES GRATUITÉS Jusqu'en 2009



La **Star** 30 Mn

**Achetez La Star de Nedjma qui
vous offre 30 minutes GRATUITES
tous les mois pendant 6 MOIS**

**Dans la
limite du
stock
disponible**

Avec la nouvelle puce Star 30Mn, profitez de 30 minutes d'appels gratuits vers Nedjma tous les mois et pendant 6 mois pour tout premier rechargement du mois, jusqu'au 31 décembre 2008

Pour bénéficier de cette offre, enregistrez-vous gratuitement sur *530#

Si vous êtes déjà clients La Star, cette offre est valable pour vous

Pour plus d'informations: 333/0550 000 333/ www.nedjma.dz

