

N'TIC
C'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.05

Baisse de 50% des tarifs
Internet

Le marché du PC se porte bien

Régularisation des puces non identifiées
Le délai est prolongé

Microsoft renonce à racheter
Yahoo!

Infosecurity Europe 2008,
le salon sur la sécurité informatique

Mobilité P.14

Le F480 de Samsung,
un mobile exceptionnel

ASUS G70
Un nouveau laptop pour les
gamers

TEST DU LG KF510
le digne successeur
du Shine est né

Nokia
Entretien avec
M. Tarik Benounna,
Directeur Marketing
Afrique du Nord et de
l'Ouest

Jeux vidéos P.30

Indiana Jones
version LEGO !

Internet pratique P.34

Optimiser votre connexion
ADSL

Publireportage P.32

Découvrez les dernières
nouvelautés du portail



DOSSIER :

Développement des centres d'appel L'Algérie, le futur Eldorado des Call Centers ?

Page 22

Mobilité



Le SICOM 2008, le carrefour de la technologie

Page 10



imaginez- vous ressentir et regarder la beauté.

Le climatiseur Samsung met en valeur l'espace vital de l'homme, comme un espace à rajeunir, un espace à détendre, un espace à vivre. Grâce à son design ergonomique et sa technologie inégalable qui vous retrouvent les sensations agréables, avec vos yeux ouverts ou fermés, respirer mieux de manière saine, est devenue une question de style.

SAMHA Home Appliance SPA :161 Lot saïdoun Med Ben Omar - Kouba - Alger (Algérie).
Tél : +213 (0)21 28 76 95 / +213 (0)21 29 85 85 / +213 (0)21 29 71 22 / Fax : +213 (0)21 28 77 06

Edito

Plusieurs années après le Maroc et la Tunisie, l'Algérie s'ouvre finalement à l'installation des centres d'appel.

Avec la suppression de la redevance et de la taxe sur le chiffre d'affaires sur l'activité des Call Centers, l'Algérie représente « théoriquement » un véritable eldorado pour l'installation des centres d'appel, avec des ressources humaines francophones très importantes et la proximité géographique avec les donneurs d'ordres européens.

Le dossier de ce mois est entièrement consacré à cette nouvelle activité qui attire de plus en plus d'investisseurs algériens et étrangers, afin de vous informer de l'état des lieux, des difficultés que rencontre ce secteur et les perspectives de son développement dans les prochaines années.

Dans ce numéro aussi, vous retrouverez une actualité nationale riche en événements Hi-Tech avec le bilan des salons Med - it et SICOM et plein de news internationales.

Bonne lecture et au prochain numéro.

Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI, Ranya SAID, Samia ADDAR.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **Med&Com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :

lecteurs@nticweb.com

KASPERSKY



16012 Saïd Hamdine - Alger - Algérie
Tél. : +213 (0) 21 54 13 41 / Fax : +213 (0) 21 54 28 72
www.satlinker.dz / kaspersky@satlinker.dz

* Kaspersky, reconnu mondialement meilleur anti virus et anti spams

Kaspersky[®] Open Space Security



Une nouvelle approche globale de la
sécurité des réseaux d'entreprises

Nos produits Kaspersky

Work Space security

protection pour les postes de travail

Business Space security

protection pour les postes de travail et
les serveurs de fichiers

Entreprise Space security

protection pour les postes de travail, les
serveurs de fichiers et les serveurs
de messagerie

Total Space security

protection Multi-niveaux

Sommaire

Actualité P.05

Baisse de **50%** des tarifs Internet

ALCATEL LUCENT ALGERIE

Lancement du nouveau concept « L'entreprise dynamique »

Nedjma se prépare pour la 3G

Sos au piratage des sites Internet !

Régularisation des puces non identifiées

Le délai est prolongé

Entretien avec

M. Lounis Belharrath, P-DG Mobilis

Algérie Télécom et **Cisco** deviennent partenaires

Le lancement de **Scarlet** en Turquie par **LG**

SECURITE INFORMATIQUE

Les entreprises algériennes mal préparées



EPSON

Présentation de nouvelles imprimantes

17ème édition du **SICOM**

Le marché du PC se porte bien

Microsoft renonce à racheter **Yahoo!**

Infosecurity Europe 2008, le salon sur la sécurité informatique

Mobilité P.14

Raya récompense en Egypte ses meilleurs points de vente



Le F480 de Samsung, un mobile exceptionnel

Le footballeur **Didier Drogba**, ambassadeur du **Samsung J700**

Dossier P.22



DOSSIER :

Développement des centres d'appel L'Algérie, le futur **Eldorado** des Call Centers ?

Page 22

Actualité P.10



Le SICOM 2008, le carrefour de la technologie

Page 10

Blackberry 9000

Rim ne jouera pas sur les terres de l'iPhone.



ASUS G70

Un nouveau laptop pour les gamers

A fond la musique avec **Nokia!**

TEST DU LG KF510

le digne successeur du Shine est né



Entretien avec **M. Tarik Benounna**, Directeur Marketing Afrique du Nord et de l'Ouest de **Nokia**.

“La concurrence sur le marché algérien est très saine et dynamique”

Opérateurs

Djezzy



MED-IT 2008 : Les entreprises gâtées par **Djezzy**

Les nouvelles offres **Djezzy**

Nedjma



Concours Média Star de **Nedjma**

Les 6 lauréats récompensés

Nedjma célèbre «**Youm El Ilm**»

Mobilis



Mobilis récompense les gagnants de sa «promotion spéciale fin d'année 2007»

Mobilis participe à «la journée de l'Internet»

Webdialna P.27

LES TROPHEES “**MED-IT 2008**” DES MEILLEURS SITES INTERNET CULTURELS

Voyage presse P.28

Taghit l'enchanteresse, accueille les membres du club de la presse **Nedjma**



ZH00 P.32

METS DU **ZH00** DANS TON MOBILE !

Jeux vidéo P.30

The World End With You : nouveau genre vidéo ?



Annonce de nouveaux projets :



Indiana Jones version **LEGO** !

Bienvenue à Las Vegas avec This Is Vegas :



Trucs et astuces P.33

Trucs et astuces pour optimiser l'utilisation de **Outlook Express**



Internet pratique P.34

Optimiser votre connexion **ADSL**



NEWS

Baisse de 50% des tarifs Internet

Depuis le 21 Avril dernier, les internautes ont vu les prix des offres Internet baisser considérablement. M. Boudjemaâ Haïchour l'avait promis et a profité de « la journée nationale de l'Internet haut débit » pour l'annoncer.

Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Boudjemaâ Haïchour, l'avait annoncé depuis pas mal de temps déjà. C'est désormais chose faite.

En effet, depuis le 21 Avril dernier, les Algériens ont vu les tarifs des offres Internet chuter de 50%. Une excellente nouvelle! Cette mesure s'appliquera aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

Pour Ahmed Kehili, Directeur Général du fournisseur d'accès et de services Internet Djaweb, « ces nouveaux tarifs sont les plus bas du Ma-

ghreb, soit 20% moins chers que ceux pratiqués par nos voisins marocains et tunisiens ».

Lors du Salon Med-it qui s'est tenu les 22 et 23 Avril dernier, nous avons pu par ailleurs rencontrer Mme Ait Chaalal, du service de la communication de Djaweb, qui nous a fait part du rush qu'ils ont rencontré dès le 21 Avril dans leurs locaux :

« Plus de 2 000 accès ont été enregistrés hier alors qu'habituellement nous en rencontrons environ 600! Pareil pour les renouvellements d'abonnement, plus de 6 000 renouvellements ont été recensés en l'espace d'une journée! ».

Le problème qui réside est bien évidemment celui du prix encore élevé des ordinateurs, avec notamment « l'échec » de l'opération Ousratic qui visait à équiper 6 millions de foyers d'un PC avant la fin de l'année 2010.

M. Boudjemaâ Haïchour a à ce propos refusé de s'étendre sur ce sujet. Seule déclaration : « Toutes les informations seront connues à la clôture de l'opération de recensement. Des études sont lancées pour trouver une formule qui permettrait aux ménages à revenu modeste et aux étudiants d'accéder à un ordinateur à un prix abordable » .

Voici les nouveaux tarifs pour les particuliers

DJAWEB ADSL		ASSILA ADSL	
Débit	Prix	Débit	Prix
128 kbs 60h/mois 128 kbs illimitée	400 DA/TTC 590 DA/TTC	512 kbs illimitée	1 900 DA/TTC
256 kbs 60h/mois 256 kbs illimitée	650 DA/TTC 1 100 DA/TTC	Assila Box 1Méga	2 499 DA/TTC
512 kbs 60h/mois 512 kbs illimitée 512 kbs illimitée Pack Double Play	1 250 DA/TTC 1 490 DA/TTC 1 500 DA/TTC	Pack PC Zala Intel Core Duo / Pack PC Zala Intel Celerom M	88 000 DA/TTC / 73 000 DA/TTC
1 Mbps illimitée 1 Mbps illimitée Ousratic	1 850 DA/TTC 1 300 DA/TTC	Pack PC Zala Junior	49 999,99 DA/TTC

ALCATEL LUCENT ALGERIE

Lancement du nouveau concept : « L'entreprise dynamique »

A l'occasion de la tenue du Networking Symposium 2008, Alcatel Lucent a présenté le 14 Avril dernier à l'attention des opérateurs économiques le nouveau concept « L'entreprise dynamique », à travers des solutions de bout en bout. Il s'agit de solutions dédiées pour les grands comptes ayant pour objectif d'optimiser leurs performances.

Ce nouveau concept présente, selon Slimane Djellal, Directeur Général d'Alcatel Lucent en Algérie, de nombreux avantages parmi lesquels: renforcer les relations de travail, simplifier la communication et par conséquent, accroître la productivité.

Youb Saïm, Directeur Marketing de la marque, estime quant à lui que les entreprises nationales de même que les pouvoirs publics manifestent un réel intérêt pour ce type d'infrastructures.

« Cette offre inédite va permettre aux entreprises algériennes d'évoluer en toute sécurité dans leur

environnement interne et externe », a-t-il indiqué. « Elle permet également de les rendre plus dynamiques. Ainsi, Alcatel Lucent propose des solutions d'infrastructures de réseaux IP innovantes permettant de simplifier le système d'information, de le protéger, d'en assurer la continuité et de poser les fondations d'une architecture convergée ».

Par ailleurs, répondant au souci des opérateurs économiques quant à la sécurisation de cette offre, le premier responsable d'Alcatel Lucent Algérie a insisté sur la sécurisation totale de ce nouveau concept.





M. Moussa BENHAMADI, nommé DG d'Algérie Télécom



Le groupe Algérie Télécom a désormais un nouveau DG en la personne de M. Moussa Benhamadi, qui vient de succéder à M. Mouloud Djaziri.

C'est la 3ème fois en l'espace de 6 mois à peine que l'opérateur historique change de main directive.

Le nouveau DG d'Algérie Télécom a occupé différents postes de responsabilité dans le secteur des télécommunications, dont directeur du Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (CERIST) de 1986 à 2003.

Aujourd'hui, après un nouveau changement, le ministre des PTIC, M. Boudjemaâ HAICHOUR, certifie que ce bouleversement « n'affectera nullement la bonne santé du groupe et le processus d'ouverture du capital d'AT ».

WTA acquiert la technologie « 3GPP Release 4 » Nedjma se prépare pour la 3G

Wataniya Télécom Algérie et Nokia Siemens Networks ont signé le 16 Avril dernier à Alger un contrat d'envergure portant sur l'acquisition par Nedjma de la technologie « 3GPP Release 4 ».

Cette nouvelle solution technologique représente un saut qualitatif important qui signale l'arrivée en Algérie des réseaux du futur.

Elle permettra l'accélération du déploiement de services de téléphonie mobile de nouvelle génération pour les clients et abonnés Nedjma, tout en réduisant les coûts et en améliorant les avantages compétitifs sur le marché.

M. Joseph Ged, Directeur Général de WTA, a affirmé: « Nous sommes heureux d'étendre notre coopération avec Nokia Siemens Networks en optant pour la solution 3GPP Release 4, qui s'adapte parfaitement à la rapidité de déploiement de notre réseau et renforce ses performances. Cette rapidité est cruciale pour les succès et perfor-

mances futurs de Nedjma au moment où le volume de trafic sur notre réseau ne cesse d'augmenter ».

Il convient de souligner que la technologie Release 4 est considérée comme la base de la 3G, car elle permet une optimisation des services (VOIP par exemple).

Ainsi, cet accord vise à préparer WTA à l'arrivée de la 3G et/ou 3.5G dans les meilleures conditions techniques.

Pour M. Christophe Coselitz, Directeur des opérations commerciales de Nokia Siemens Networks, « cette dernière technologie permettra à WTA de migrer son réseau de commutation à la nouvelle génération de standard mondial ».

Mise en place par l'ONDA d'agents spécialisés Sos au piratage des sites Internet !

« La protection des droits d'auteur et droits voisins dans l'environnement numérique » a été le thème d'un séminaire organisé par l'Office National des Droits d'Auteur et Droits Voisins (ONDA), les 26 et 27 Avril dernier à Alger.

Cet important rendez-vous répondait à un objectif majeur : sensibiliser l'opinion publique, particulièrement les auteurs, sur les impacts « négatifs » des nouvelles technologies sur les œuvres artistiques ou littéraires et les moyens d'y remédier.

Il y a lieu de souligner que l'Algérie est actuellement exposée à toutes formes de piratages. Ainsi, la lutte contre la contrefaçon devient plus qu'urgente.

Selon les dires de Mme Khalida Toumi, Ministre de la culture, présente à ce séminaire, « l'arsenal juridique et organisationnelle est prêt ». Il ne reste selon elle qu'un seul décret relatif à la copie privée pour la reprographie.

Pour Mme Toumi, la protection des droits d'auteurs est l'affaire de tous. « Tout le monde doit être concerné par ce fléau », dit-elle.

Toutefois, pour parer à l'urgence, la ministre propose d'établir un programme de formation.

« Nous devons associer tout le monde autour d'un programme de formation ». Mieux ! La représentante du gouvernement s'est dite « prête à contri-

buer au financement de cette formation ».

De son côté, Maître Emmanuel Pierrat, avocat au barreau de Paris, a cité de nombreux cas de cybercriminalité qu'il a eu à traiter. « Les magistrats réagissent de mieux en mieux face à ce phénomène », résume-t-il.

Quant au premier responsable de l'ONDA, M. Hakim Taoussar, il indiquera que la démarche de l'Algérie en matière de protection des droits d'auteur dans la sphère numérique s'inscrit sur deux plans : « législatif et réglementaire » et « opérationnel ». D'ailleurs, il révélera à ce propos que l'ONDA procèdera, prochainement, à la mise en place d'agents assermentés spécialisés dans les piratages des sites Internet.

Il s'agit d'une première en Algérie ! Aussi, pour mieux défendre les auteurs algériens, M. Taoussar précisera que son établissement intégrera prochainement le système ISWC dans ses logiciels; ainsi, chaque auteur algérien aura son propre numéro de fichier international.

Notons que seule l'Afrique du Sud utilisait le ISWC en Afrique.

Mme Zohra DERDOURI, Prend la tête de l'ARPT



Mme Zohra Dourdour vient de succéder à M. Belfodil Mohamed au sein de la direction de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications. La passation s'est faite le

12 Mai dernier en présence de M. Boudjemaâ Haïchour.

Un hommage a par ailleurs été rendu par ce dernier à l'ancien président du conseil de l'ARPT pour « ses qualités humaines et managériales. Il a su, grâce à son sérieux, son dévouement et sa patience, réunir toutes les conditions nécessaires permettant à l'ARPT d'assurer, avec toute l'efficacité voulue, sa mission de régulation ».

A savoir que Mme Zohra Dourdour est titulaire d'un magistère en informatique de l'Université des Sciences et des Technologies Houari Boumediène et qu'elle a assumé au cours de sa carrière de nombreux postes comme celui d'enseignante, de gestionnaire et de chercheur.



Régularisation des puces non identifiées : Le délai est prolongé

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications vient de proroger d'un mois le délai accordé aux opérateurs téléphoniques pour régulariser toutes les puces demeurant non identifiées.

L'appel des trois opérateurs de téléphonie mobile semble avoir été entendu ! En effet, l'ultimatum lancé par l'ARPT aux opérateurs téléphoniques algériens vient d'être prorogé. La raison est simple.

Selon un communiqué de l'ARPT, les efforts fournis par les opérateurs ont porté leurs fruits.

Les progrès ainsi constatés sont indéniables selon M.Belfodil, ancien Président de l'ARPT. Pour les encourager à continuer sur cette voie, l'ARPT vient tout juste de proroger d'un mois le délai qui était fixé au départ au 30 Avril 2008.

Les opérateurs ont donc désormais jusqu'au 31 Mai 2008 inclus pour terminer à bien cette mission et identifier toutes

les lignes qui restent encore non identifiées. Ceci dit, ayant été l'invité de la chaîne 1 de la Radio Nationale, M.Belfodil a clairement exercé une pression sur les opérateurs afin que toutes les lignes non identifiées soient résiliées dès le 31 Mai 2008 :

«Il n'y a aucun problème qui peut nous obliger à accorder des prolongements pour les opérateurs de la téléphonie mobile. Je n'accepterais jamais qu'on accorde des délais de 15 jours, d'un ou de deux mois pour en finir avec un échec.»

Les opérateurs continuent de croire que ce délai reste encore trop court et demandent encore plus de temps.

Selon eux, une prorogation allant de 2 à 4 mois supplémentaires reste nécessaire.



Entretien avec M. Lounis Belharrath, P-DG Mobilis

« Le régulateur doit instituer des règles »

Entretien réalisé par Abdelhafid Azouz

Rencontré en marge du Med-it 08 le 22 Avril dernier, le premier responsable de la filiale mobile de l'opérateur historique a bien voulu répondre à nos questions. Interview express !

N'TIC : Quelles sont les différentes solutions présentées à l'occasion de ce 6ème Med-it?

Ce sont les solutions traditionnelles, les solutions 3G ainsi que les solutions Blackberry et Mobicconnect.

Pour le déploiement de ces solutions, nous avons des relations commerciales avec nos fournisseurs. D'ailleurs, nous sommes en train de penser une stratégie de déploiement de la 3G en Algérie.

Nous avons par ailleurs des pilotes qui ont testé des équipements (Ericsson, Huawei et ZTE).

Nous allons en retenir un, deux ou trois d'entre eux et peut-être aussi d'autres équipementiers.

N'TIC : Le prix de la clé Mobicconnect bénéficiera-t-il d'une baisse à l'instar de la baisse générale des tarifs d'accès à l'ADSL ?

D'abord, il y a deux composantes dans le prix : le prix de la clé USB (le prix d'acquisition) où nous ne faisons pas de marge, et le prix de l'accès Internet. Nous allons le moduler en fonction de la demande et de la concurrence.

N'TIC : Qu'en est-il de l'opération d'identification des puces ?

C'est une opération que le cahier des charges prévoit. Nous avons d'ailleurs engagé le processus d'identification des puces fin 2007 déjà bien avant que l'ARPT n'interpelle les opérateurs de téléphonie mobile. Aussi, il nous est impossible d'être au rendez-vous le 30 Avril prochain. Nous avons exprimé cette préoccupation au régulateur qui a tenu compte de nos propositions quant au prolongement de ce délai.

N'TIC : Vous en êtes où exactement ?

C'est très difficile de donner des chiffres parce que dans le processus d'identification, il y a l'établissement de la fiche d'identification et sa saisie elle-même. Aujourd'hui, nous avons autour de 4,5 millions de puces saisies et en parallèle plus de 3,5 millions de contrats harmonieux mais non saisis.

N'TIC : Que préconisez-vous pour régler définitivement ce phénomène de puces non

identifiées ?

Il faudrait qu'il y ait des mécanismes mis en place par le régulateur.

Ce dernier doit instituer des règles.

Pourquoi pas l'instauration d'un délai au-delà duquel une puce est désactivée si le contrat ne remonte pas.





Algérie Télécom et Cisco deviennent partenaires

A l'occasion d'une cérémonie célébrée à l'hôtel Hilton le 7 Mai dernier, le groupe Algérie Télécom a réaffirmé son ancrage technologique en signant un partenariat stratégique avec le groupe Cisco Systems.

Ont pris part à ce grand événement le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Boudjemaâ Haïchour, l'ancien DG d'Algérie Télécom Mouloud Djaziri, le directeur général de Cisco pour l'Afrique et le Moyen-Orient M.Ziad Mortaja, et le directeur de Cisco en Algérie M.Lahouari Belbari.

Ce partenariat va permettre selon Mouloud Djaziri de «contribuer à mettre en place un réseau de nouvelle génération bâti sur les nouvelles technologies IP».

L'opérateur historique va devenir via cet accord un intégrateur de solutions et pourra répondre rapidement et de façon optimale à tous ses clients (institutions, entreprises nationales et organismes d'Etat), notamment en ce qui concerne les demandes d'interconnexion de sites nationaux et régionaux, la mise en place d'intranet sécurisé, la fourniture de solutions de téléphonie IP ainsi que la fourniture de tous les services novateurs en matière d'IP.

Il permettra en outre de transférer les compétences au profit des équipes d'Algérie Télécom dans la définition des besoins des clients institutionnels, la mise en place de solutions optimisées, leur déploiement et le support après-vente.

«Le volet formation sera le pivot de ce partenariat puisqu'un programme spécial ciblera les forces de vente et les compétences techniques d'Algérie Télécom. Celles-ci bénéficieront des programmes de la Cisco Managed Services University, ou encore des formations à la carte dispensés par l'Ecole nationale de la poste de des télécommunications où siège l'Académie régionale des réseaux Cisco en Algérie» a signalé M. Djaziri.



Et pour bien démarrer, 30 ingénieurs algériens viennent d'être envoyés en formation aux Etats-Unis.

Concernant le coût de ce partenariat, il est bon de savoir que Cisco s'est engagé à réduire de 40% le coût des solutions fournies. Un bon point pour l'opérateur.

LG lance le Scarlet en Turquie

Le géant de l'électronique LG Afrique du Nord et Moyen-Orient a dévoilé lors d'une soirée grandiose en Turquie le 7 Mai dernier sa nouvelle série de téléviseurs LCD baptisée Scarlet.

Pour célébrer le lancement de cette série de téléviseurs en Afrique et au Moyen-Orient, LG a convié plusieurs personnalités du monde artistique sous le soleil d'Istanbul.

Parmi les personnes présentes : Adel Abdi, directeur marketing de la marque en Algérie, Messaoud Labiod, directeur commercial de LG en Algérie, la célèbre actrice Natassia Malthe, ainsi que d'autres figures influentes sur la scène médiatique représentant plus d'une centaine de titres à travers l'Afrique et le Moyen-Orient.

L'histoire de Scarlet a débuté il y a 3 mois : Scarlet est censée être la nouvelle série digne des grandes séries du moment réalisée par David Nutter, l'un des réalisateurs les plus connus dans le monde.

Ses bandes annonces ont envahi la toile. La série rencontrait déjà ses premiers fans qui se réjouissaient déjà de voir prochainement sur

leur écran la belle Natassia Malthe, la «Scarlet idéale», qui devait «révolutionner la télé» et les faire vibrer des saisons durant.

Mais cette fameuse Scarlet n'était en fait... qu'un téléviseur!!!

En effet, ces bandes annonces se sont avérées n'être qu'une campagne de publicité orchestrée par le grand LG.

L'objectif pour ce géant de l'électronique : faire du bruit pour le lancement de leur nouvelle série de téléviseurs LCD Scarlet.

Et le moins que l'on puisse dire c'est que ça a marché!

Les invités de cette cérémonie ont donc été émerveillés de découvrir ce grand secret, l'écran LCD full HD le plus fin du monde.

Coté caractéristiques, le téléviseur LCD Scarlet de LG est disponible en 47, 42, 37 et 32 pouces avec une résolution de 1920 x

1080 et 1366 x 768 (32"). Il affiche un taux de contraste dynamique qui dépasse 50,000 :1 avec un angle de vision 178/178 et un taux de luminosité de 500.

Signe particulier : Scarlet présente un dos rouge.

Nous vous parlerons beaucoup plus en détail de cet événement lors du prochain numéro.





SECURITE INFORMATIQUE

Les entreprises algériennes mal préparées

C'est pour répondre aux besoins pressants des entreprises algériennes en matière de sécurité informatique que la société Atelcom a organisé le 21 Avril dernier à Alger un séminaire portant sur « la sécurité des réseaux et du système d'information ».



« Plus de 80% de leurs ordinateurs en sont infectés, pourtant moins de 10% d'entre elles ont déployé des défenses périmétriques contre ce fléau », explique-t-il.

M.Gardonnet a mis l'accent sur les nouvelles tendances d'attaques qui proviennent le plus souvent de sites légitimes.

Nicolas Putz, Responsable des ventes pour l'Afrique du Nord chez Trend Micro, leader mondial de la protection

sée de cadres de diverses sociétés et institutions privées et publiques.

Par ailleurs, le Directeur Général d'Atelcom, M.Moncef Hafiz, a indiqué en marge de ce séminaire que d'une manière générale les entreprises algériennes sont peu ou mal préparées aux attaques informatiques.

« Souvent les algériens achètent des produits mais pas la sécurité ce qui les rend vulnérables face aux cybers menaces : virus, hackers, spam, rootkits, ... ».

Il a également estimé que les responsables des sécurités réseaux en Algérie sont mal formés.

D'ailleurs, la société qu'il dirige compte proposer très prochainement des formations ciblées à l'attention des cadres travaillant dans la sécurité informatique.

Notons qu'ont pris part à cette journée d'information les principaux éditeurs de logiciels de sécurisation informatique dans le monde parmi lesquels Kaspersky, Blue Coat, Trend Micro et Iron Port.

De nombreux intervenants, appartenant aux leaders mondiaux basés dans la sécurité informatique, se sont succédés tout au long de cette journée pour présenter leurs derniers logiciels de lutte contre la cybercriminalité.

Pour Denis Gardonnet, Territory Manager chez IRON PORT, les spywares (logiciels espions) sont devenus l'un des problèmes de sécurité les plus importants pour les entreprises :

des serveurs, aborde dans le même sens :

« Pour qu'une protection soit efficace, il faut une approche de sécurité multi niveau ».

Et pour tirer la sonnette d'alarme, il rappelle que les entreprises américaines ont subi en 2005 des pertes estimées à 62 milliards de dollars dues aux spywares et à d'autres crimes informatiques.

De quoi effrayer l'assistance nombreuse compo-

Matériel informatique

EPSON présente ses nouvelles imprimantes

L'un des leaders mondiaux de l'impression et de l'imagerie professionnelle, EPSON, compte se « repositionner sur le marché algérien ». C'est ce qu'a déclaré Jean-Pierre Lafargue, Directeur Commercial Export-EPSON, lors de la présentation des nouveaux modèles d'imprimantes le 30 Avril dernier à Alger.

Le modèle phare Aculaser M2000 qui est commercialisé depuis Mai 2008, aura pour particularité d'être une machine en standard avec 32 Mo de mémoire, « offrant rapidité, qualité et efficacité à un utilisateur individuel », souligne M. Lafargue.

L'année 2008 s'annonce riche en « bonnes nouvelles » pour les particuliers et les entreprises. En effet, ces derniers pourront bénéficier de la baisse générale des tarifs de la marque américaine.

« Nous avons décidé de mettre 2008 sous la couleur du laser monochrome en opérant un re-

positionnement tarifaire de l'ensemble de notre gamme actuelle en baissant les prix de 30 à 40%, selon le modèle ».

De manière générale, M. Lafargue précise que EPSON propose des consommables d'origine «les plus économiques de tout le marché ». Pour rappel, l'Algérie représente le premier marché du Maghreb de EPSON.

Aussi, son réseau de distributeurs est composé de 4 grossistes et 7 partenaires répartis sur tout le territoire.





17ème édition du SICOM , un véritable carrefour de la technologie

Alger a abrité du 12 au 18 Avril 2008 au palais des expositions le Salon international de l'informatique, de la bureautique et de la communication.

Pas moins de 70 exposants ont pu présenter aux professionnels et au grand public une large gamme de produits et services allant du matériel informatique et bureautique aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Votre magazine **N'TIC** était sur les lieux.

Plusieurs grandes sociétés ont répondu présents à ce carrefour de la technologie comme le distributeur de la marque Samsung, Sacomi.

M. Thiba Miliani Ahmed, Directeur Général de ce groupe, a d'ailleurs déclaré à ce sujet que son entreprise « a toujours participé au salon depuis son lancement. A la faveur de cette édition, nous présentons diverses nouveautés, notamment les imprimantes ainsi que les appareils photo numériques dotés des dernières technologies et offrant un rapport qualité-prix imbattable.

Nous continuons également à présenter les moniteurs d'un leader mondial dans ce domaine. Enfin, l'autre nouveauté n'est autre que la présentation du PC Videal de Sacomi, une marque désormais déposée et qui est 100% algérienne. L'assemblage étant effectué dans nos unités à Dély Ibrahim, à Alger».



Un véritable engouement du public pour les nouvelles technologies

Malgré le caractère professionnel de cette manifestation, les allées du salon étaient beaucoup plus fréquentées par les jeunes et les accros d'informatique venus rechercher les dernières nouveautés.

Du côté de la marque Genius en tout cas, ça s'agite pas mal.

Selon un vendeur rencontré sur le stand, les produits qui marchent le mieux sont sans hésitation

les hauts parleurs, les souris et les claviers. De nombreuses offres promotionnelles sur leur stand surtout en ce qui concerne les scanners, les Webcams et les appareils photos.

Un nouveau dans le salon cette année : Room Informatic, un des partenaires officiels de la grande marque Nec, d'Olivetti ou encore de Partcom.

Une société qui a rappelons-le plus de 7 années d'expérience dans le domaine de l'informatique.

Selon la Directrice Générale adjointe de Room Informatic, Mme Wassila Hadjam, « ce salon nous a permis de nouer des relations avec des professionnels du domaine ».

Le but de ce genre d'évènements est bien évidemment de « nouer des relations et pourquoi pas des partenariats, a déclaré par ailleurs Nacéra Layeb, directrice de la communication de la Société algérienne des foires et expositions.

Haier Electronic était aussi au rendez-vous. M. Mohamed Amine Saadoune, représentant de la marque en Algérie, a accepté de nous accorder un petit entretien.

Que pensez-vous de l'organisation du salon?

L'organisation du salon s'est très bien déroulée par rapport à l'année dernière. Nous n'avons personnellement rencontré aucun souci. Nous rencontrons un flux de clients assez important depuis l'ouverture du salon. Nous sommes ravis.

Quel est ou quels sont les produits qui marchent le plus?

Les laptops Haier marchent très bien tant au niveau de la qualité que du prix. Un prix compétitif sans oublier la garantie de 3 années sur les pièces. Les plasmas, les homes cinéma et les écrans LCD marchent cela dit très bien aussi.

Il est important de constater que le grand public s'est ouvert cette année aux nouvelles technologies. En ce qui concerne nos showrooms, plusieurs vont voir le jour prochainement notamment à Bumerdès, Tizi-Ouzou et Bejaia.





Le marché du PC se porte bien

D'après une étude publiée récemment par le cabinet d'analyses Gartner, le marché de l'ordinateur se porte plutôt pas mal. En effet, une croissance mondiale de 12.3% des ventes a été décelée au cours du premier trimestre 2008.

Avec plus de 71 millions d'unités vendues dans le monde, le marché du PC est « fondamentalement en bonne forme » précise Georges Shiffler, Directeur de recherches chez Gartner. Il maintient en effet une croissance de 12.3% au premier trimestre 2008.

Telles sont les conclusions de la grande firme américaine de consulting et de recherches dans le domaine de la technologie, Gartner.

Le PC ne connaît donc pas la crise dans la mesure où toujours selon ce cabinet d'études, il devrait se vendre en 2008 environ 293 millions d'ordinateurs soit une belle croissance de 11% par rapport à l'année 2007.

« Le marché du PC a été modérément affecté par la récession américaine » toujours d'après le cabinet.

Les Etats-Unis ont vu une légère progression de 3% soit 15 millions d'unités vendues.

Les régions Europe, Moyen-Orient, Afrique et Asie Pacifique ont quant à eux enregistré une croissance supérieure aux prévisions.

Elles ont été « boostées par de fortes ventes de

PC portables dans la plupart des pays ».

En détail :

- le fabricant **Hewlett-Packard** maintient sa position de numéro mondial avec une part de marché en volume qui est passé de 17.5% en 2007 à 18.3%.
- **Dell** reprend donc des parts de marché et se classe en numéro 2. La marque passe en effet de 13.7% en 2007 à 14.9%.

- **Acer** se positionne juste après avec 9.5% de parts de marché.

- **Lenovo** se classe en 4ème position avec 6.7% de parts de marché.

- le grand **Toshiba** tient la 5ème place avec 4.3% de parts de marché.

Tous ont donc vu leurs parts de marché croître durant ce premier trimestre 2008.

Et ce n'est pas fini !

Les ventes de PC dans le monde (en millier d'unités)

Société	Q1 2008	PDM Q1 2008	Q1 2007	Croissance
HP	12 979	18,3%	11 046	+17,5%
Dell	10 579	14,9%	8 688	+21,8%
Acer	6 762	9,5%	5 399	+25,2%
Lenovo	4 794	6,7%	3 969	+20,8%
Toshiba	3 076	4,3%	2 577	+19,3%
Autres	32 868	46,3%	31 570	+4,1%
Total	71 057	100,0%	63 250	+12,3%

Source : Gartner

Microsoft renonce à racheter Yahoo!

Après 3 mois de négociations, Microsoft vient finalement d'annoncer qu'il baissait les bras. Pour ce géant de l'informatique, il n'est plus question de vouloir racheter Yahoo estimant « pas raisonnable » du tout le montant que ce dernier exigeait.



Le rachat de Yahoo par Microsoft n'est donc plus d'actualité. C'est ce que vient d'annoncer Steve Ballmer, PDG de Microsoft, dans une lettre adressée à son homologue.

«Microsoft a retiré sa proposition d'acquérir Yahoo», a indiqué Microsoft, qui voulait par ce ra-

chat devenir d'emblée un concurrent crédible de Google, leader mondial de la publicité sur Internet, un secteur en plein essor.

«Malgré tous nos efforts, et bien que nous ayons relevé notre offre d'environ 5 milliards de dollars, Yahoo n'a pas avancé pour accepter notre offre. Les sommes demandées par Yahoo ne sont pas raisonnables pour nous, et il est dans le meilleur intérêt des actionnaires et des salariés de Microsoft que nous retirions notre offre».

Petit rappel : Microsoft proposait 33 dollars par action alors que Yahoo en exigeait 37 !

Ceci étant, cette décision ne veut en aucun cas dire que Microsoft abandonne ses projets d'expansion sur le marché en ligne.

Après cette annonce, plusieurs actionnaires de Yahoo n'ont pas tardé à exprimer leurs mécontentements face à Jerry Yang, directeur de ce portail Internet.

Retournement de situation donc ! Gordon Crawford, un gestionnaire de fonds d'une filiale de Capital Research Management et premier actionnai-

re de Yahoo, a déclaré: «Je suis extrêmement en colère contre Jerry Yang et son soi-disant conseil d'administration indépendant».

Et ce n'est qu'un début ! Deux fonds de pension viennent de s'associer pour poursuivre en justice Jerry Yang et son conseil d'administration.

Ils demandent réparation après le retrait de l'offre de Microsoft.

En tous les cas, Jerry Yang aura la tâche le 3 Juillet prochain de défendre sa position devant une assemblée générale des actionnaires de Yahoo. En attendant, il se défend en stipulant, lors d'un entretien accordé au quotidien britannique Financial Times : «Quand nous avons dit que c'était un montant «à prendre ou à laisser», cela ne voulait pas dire que nous ne négocierons plus jamais. Nous étions totalement désireux de parvenir à une transaction et ils sont partis.

Nous leur avons présenté un moyen pour eux de mettre la main sur Yahoo.

Si c'est cela qu'ils veulent, nous serons ouverts à une discussion».



Infosecurity Europe 2008, le plus grand salon européen sur la sécurité des systèmes d'information

Du 22 au 24 Avril dernier s'est tenu au Grand Hall Olympia de Londres le plus grand salon européen sur la sécurité des systèmes d'information, le salon Infosecurity Europe 2008. Ont exposé à la fois les grands noms de la sécurité, des grossistes et une multitude de petites sociétés. Au programme, la protection des points de terminaison du réseau (PC, portables, PDA, clés USB, ...), le filtrage de contenu et la prévention de la fuite d'informations.



Depuis plus de 7 ans, le Salon Infosecurity est le salon de référence sur le marché de la Sécurité informatique.

Il est précisément-le aussi reconnu comme le rendez-vous le plus dynamique au niveau européen avec pour but parcourir l'ensemble des solutions de sécurité disponibles pour les entreprises.

Plus de 300 fournisseurs se sont réunis pour ça tels que les grands IBM, Microsoft, Symantec, CheckPoint, Software, Sophos, Websense, et même Google !

Les audits de sécurité, les services de sécurité, les grossistes, la protection des raccordements à Internet, le chiffrement, la protection des PC nomades ou des périphériques mobiles (clés USB, lecteurs MP3, PDA, iPods), les consoles de supervision ou encore l'analyse du code applicatif sont bien représentés.

Sophos affiche ainsi ses solutions de contrôle d'accès au réseau de type NAC (Network Access Control).

De même, ForeScout présente sa passerelle NAC, CounterAct, qui ne nécessite pas de logiciel sur les postes clients. Co-fondateur et PDG

de Kaspersky Lab, présent également, Eugène Kaspersky a animé un Cybercrime Forum ainsi qu'un séminaire dédié à la nouvelle génération des solutions de sécurité informatique.

En outre, plusieurs solutions de cet enseigne ont été démontrées sur leur stand concernant notamment la protection étendue allant des postes de travail traditionnels aux usagers distants, quelque soit leur emplacement et leur mode d'accès au réseau de l'entreprise.

Dans cet univers essentiellement anglo-saxon, on remarque la présence de sociétés françaises comme Alcatel-Lucent.

Inutile de rappeler que la fuite d'informations est l'une des préoccupations majeures des entreprises de nos jours.

Pour lutter contre ce fléau, les différents exposants ont pu présenter leurs produits très actifs.

Utimaco par exemple, un des principaux éditeurs au monde de solutions de sécurité informatique dédié à la protection des données des sociétés et administrations, garantit la protection des informations électroniques stockées sur les périphériques mobiles et PC, sur les réseaux, à destination des partenaires stratégiques.

En outre, authentifier les accès sur les PDA est aussi d'actualité.

On peut citer ainsi le groupe GFI spécialisé sur le contrôle d'accès aux terminaux mobiles habituellement négligés comme les iPods, clés USB ou Smartphones.

La solution qu'il propose permet d'historiser les accès réalisés sur ces terminaux et d'alerter en temps réel sur les terminaux qui se connectent.

Ou encore Centennial Software qui propose la Centennial DeviceWall SBE destinée aux petites et moyennes entreprises qui veulent suivre le cheminement de leurs fichiers sur les périphériques mobiles.

Surprenant aussi, la création d'e-solutions, Remote Biometric Authentication. Cette application permet de reconnaître la personne connectée selon sa façon de taper sur un clavier.

Les entreprises ont donc pu apprécier toutes les solutions présentées durant ce salon, un salon rappelons-le qui rencontre une fréquentation qui ne cesse de croître au fil des années.





LG | Mobile

La Bonne Affaire...

جيد سر



Design Élégant/Ecran Couleurs

Ultra léger et compact, doté d'un écran 65 000 couleurs, le LG KP105 a été conçu dans un look très tendance qui ne manquera pas de vous séduire



Batterie Longue Durée

Avec la batterie super longue durée du LG KP105, parlez autant que vous voulez, jusqu'à 8H30mn de communications



Haut-Parleurs

Avec les haut-parleurs du LG KP105, vous pouvez parler ou écouter la radio tout en ayant les mains libres



Radio FM

Restez connectés partout et à tout moment à votre radio préférée grâce au Live stream FM Radio

Autres Options :

- + Vibreur
- + Alarme/Chrono
- + Calculatrice/Calendrier

Garantie
12
Mois

LGMobile KP105



Raya récompense en Egypte ses meilleurs points de vente

C'est en Egypte que le groupe Raya a récompensé le 20 Avril dernier ses meilleurs points de vente 2007, une soirée inoubliable sous le thème du football avec des invités exceptionnels.



C'est en effet sous le soleil d'Egypte que Raya a organisé un grand événement sous le thème du football.

Au programme, 2 000 invités ont répondu présents lors de cette soirée organisée pour récompenser non seulement les 1 500 points de vente égyptiens, mais aussi plusieurs de leurs meilleurs partenaires algériens.

Ont fait honneur de leur présence M. Hassan Shehata, entraîneur de l'équipe nationale de football égyptienne, et Essam El Shawally, présentateur sportif sur la chaîne ART, qui a accepté d'animer la soirée.

Dans le but d'être toujours aussi proche de ses clients, Raya propose à tous ses partenaires un contrat de fidélisation. Chaque produit commercialisé par la marque Nokia leur est fourni et possède une valeur en points.

A chaque fin d'année, les points sont traduits en bonus. Ce système vient d'être également adopté par les 1 200 partenaires algériens.

L'objectif : offrir au consommateur une prestation irréprochable.

Le F480 de Samsung : un mobile qui a tout pour plaire

Dévoilé au Mobile World Congress 2008 de Barcelone, le SGH-F480 de la marque Samsung a vraiment tout pour plaire aux consommateurs.

Avec un design sobre et fin d'épaisseur (95.9x55x11.5 mm), ce terminal est doté d'un écran tactile de 2.8 pouces affichant une résolution de 240x320 pixels, et d'un appareil photo numérique avec autofocus et flash LED de 5 mégapixels.

Il utilise une technologie tactile innovante nommée « TouchWiz » qui s'inspire de celle de l'iPhone.

Conçu pour le haut débit (HSDPA), il intègre un navigateur entièrement compatible HTML.

Les services Google et Gmail bénéficient en outre

d'un accès direct sur les menus de ce mobile. Côté multimédia, il dispose aussi d'un lecteur multimédia de premier ordre capable de lire les fichiers audio et vidéo dans un maximum de format, et de la radio FM.

Notons aussi sa fonction stabilisation audio et vidéo et un slot pour carte mémoire micro SD qui complète une mémoire interne de 240 Mo.

La vraie nouveauté de ce terminal réside dans l'interface qui se veut jolie, simple et ludique.



Le footballeur Didier Drogba, ambassadeur du Samsung J700

Samsung Electronics vient de désigner le footballeur ivoirien Didier Drogba, joueur au club anglais de Chelsea et capitaine de l'équipe de Côte d'Ivoire, comme ambassadeur du nouveau portable J700 aux Emirats-Arabis Unis.



Pesant à peine 92 grammes et mesurant 99.5x48x14.8 mm, ce terminal est doté d'un écran TFT 2 pouces de 65 000 couleurs affichant une résolution de 128x160 pixels.

Ce n'est pas un terminal 3G mais il s'agit d'un tri-bande GSM compatible EDGE et GPRS.

Pratique pour envoyer des MMS, consulter ses mails ou encore naviguer tranquillement sur le net.

De plus, avec son appareil photo numérique de 1.3 million de pixels, l'utilisateur de ce mobile peut saisir à tout instant un événement et le conserver ou l'envoyer sur un autre appareil via la connexion Bluetooth.

Côté multimédia, il dispose d'un lecteur de musique, d'un lecteur vidéo, de la radio FM.

Qui a dit qu'un téléphone ne servait uniquement qu'à téléphoner ?

Samsung Electronics a constamment montré son soutien à plusieurs niveaux mondiaux et régionaux aux manifestations sportives, telles que la Coupe d'Afrique des Nations Ghana 2008, la Confédération asiatique de football, et le club de football de Chelsea.





Blackberry 9000 Bold : Rim ne jouera pas sur les terres de l'iPhone.

RIM (Research in Motion) a dévoilé son nouveau bébé, le Blackberry 9000 Bold.

La principale évolution de ce PDaPhone ne concernera pas le côté matériel mais plutôt sur le plan esthétique ou la firme canadienne nous promet une véritable révolution, tout en rondeur et une coque chromée très tendance.

Côté interface, RIM a prévu quelques changements avec des icônes bien moins colorées et un rendu nettement plus neutre.

Le BlackBerry 9000 Bold est compatible avec les réseaux quatribandes EDGE, tribandes HSDPA, Wifi et Bluetooth 2.0.

Il est doté d'un écran HVGA affichant une résolution de 480x320 pixels, de 128 Mo de mémoire flash, 1 Go de mémoire interne, un clavier AZERTY complet, toujours la fameuse perle pour naviguer, un appareil photo numérique de 2 mégapixels avec flash et zoom numérique 5X, un GPS intégré compatible A-GPS, un port mémoire MicroSD compatible HC,...



Côté commercial, il est pour l'instant disponible chez AT&T pour les Etats-Unis, NTT DoCoMo pour le Japon et Vodafone pour l'Europe.

Grande surprise, le BlackBerry 9000 Bold ne jouera pas sur les terres de l'iPhone.

On est donc loin de ce que les rumeurs prédisaient car pas d'interface tactile et le maintien du clavier physique.

ASUS G70 : Un nouveau laptop pour les gamers



Bonne nouvelle pour les gamers, Asus vient de lancer officiellement son G70 (rapidement présenté pendant le CES 2008). Il s'agit d'un PC portable spécialement conçue pour les joueurs.

Ce nouveau laptop offrira une résolution WUGXGA ou WXGA+, un processeur au choix Intel Core 2

Duo T8100/T8300/T9300/T9500 ou Intel Core 2 Extreme X9000. Côté graphique, la machine sera équipée d'une carte vidéo Nvidia GeForce 8700M GT en SLI avec 1Go de VRAM. Suivant les modèles, vous pourrez avoir jusqu'à 4 Go de RAM. Quant au disque dur, il peut aller de 250Go à 640Go. Le G70 est aussi doté d'un graveur DVD±R/RW/DL ou Blu-Ray, d'une webcam de 2 Mégapixels, du Bluetooth 2.0+EDR, du WiFi a/g/n.

Il pèse 4.8 Kg avec sa batterie 8 cellules et fonctionne sous Windows Vista Familiale Premium ou Intégrale.

Pour l'instant, le prix n'a pas été dévoilé, ni même la date de sa commercialisation.

En attendant, bien que la majeure partie de la configuration soit alléchante, pour un modèle destiné aux mordus des jeux vidéo, les cartes graphiques proposées sur ce modèle restent moins performantes que le modèle duo de GeForce 8800M GTX/S qui fait presque l'unanimité dans le milieu des gamers.

A fond la musique avec Nokia!

Nokia vient de dévoiler 2 nouveaux mobiles musicaux venant compléter sa gamme XpressMusic : le 5320 XpressMusic et le 5220 XpressMusic.

L'objectif de ce constructeur finlandais : offrir des expériences musicales et de divertissement à un prix abordable dans les designs les plus modernes et stylés du marché.

Nokia 5320 XpressMusic : ce music phone offre des fonctions musicales d'exception et un accès Web 2.0.

Des touches XpressMusic dédiées sont intégrées en plus d'une prise jack de 3.5mm, une puce audio pour un son de qualité hi-fi, une mémoire extensible jusqu'à 8 Go, une connectivité HS-USB pour un transfert rapide des titres et la connectivité HSDPA.

La fonction de commande vocale Say and Play permet d'écouter un titre en prononçant simplement le titre de la chanson ou le nom de l'artiste.

Nokia 5220 XpressMusic : ce mobile est doté d'un écran 2» affichant une résolution QVGA de 240 x 320 pixels et un appareil photo de 2 mégapixels.

Il offre une autonomie allant jusqu'à 24 heures en lecture, des touches XpressMusic dédiées, une prise jack de 3.5mm ainsi qu'une puce audio, la radio FM RDS, le bluetooth stéréo et un port pour carte mémoire microSD.

Une lanière innovante est également intégrée ce qui facilite encore plus la portabilité de l'appareil.



5320 XpressMusic

5220 XpressMusic



TEST DU LG KF510 : le digne successeur du Shine est né

Ce mois, nous avons testé le KF510, le digne successeur du best-seller de LG, le Shine, toujours axé sur le style. Dévoilé lors du Mobile World Congress de Barcelone en Mars dernier, LG Electronics poursuit sa politique de séduction du grand public, qui lui a plutôt réussi jusqu'à présent. Chic et abordable, le LG KF510 saura certainement séduire le public et établir la qualité de la marque LG sur le marché algérien.



Design et finition

En matière de design le constructeur coréen n'a de leçon à ne recevoir de personne.

Muni d'une façade coulissante et à touches tactiles, ce nouveau modèle de LG est un modèle de style.

LG avait prévenu que les tons gris sombre seraient de mode cette année.

C'est donc dans ce coloris (Stardust Dark Grey) que sera proposé le LG KF510 , ainsi que dans une variation Sunset Red (rouge coucher de soleil).

Le mobile présente une face avant lisse ne comportant aucun bouton. Une fois le téléphone allumé, on s'aperçoit que deux écrans la composent. Le gabarit du mobile est assez raisonnable (49.5 x 104.5 x 10.9 mm pour 91 g).

L'originalité la plus marquante de ce nouveau modèle est sans conteste la présence du pavé tactile sensitif.

Le multimédia

Les fonctions du KF510 sont classiques et complètes.

Le mobile dispose d'un module photo numérique de 3 mégapixels - Autofocus, Flash, Zoom digital X4 et stabilisateur d'image.

Les photos que nous avons prises sont très bonnes en extérieur (à condition que le sujet photographié ne soit pas en mouvement).

En intérieur, il faut éviter de prendre des photos dans des endroits très sombres.

Pour les vidéos, le KF510 permet de prendre des vidéos d'une résolution de 320x240 pixels.

Le lecteur de musiques permet de créer ses propres listes de lecture et délivre un son assez bon. Il offre aussi la possibilité de lire et d'enregistrer des vidéos QVGA.

Connectivité / mémoire

Ce téléphone inclut la connectivité Bluetooth 2.0 (profil A2DP) ainsi qu'une mémoire interne de 24 Mo avec en plus un lecteur de carte Micro-SD

L'avis de la rédaction

Le KF510 a tout pour plaire, design, fonctions multimédia, simplicité et même autonomie.

Il renforcera certainement la notoriété de LG dans la branche des mobiles design à écran tactile.

Points positifs

- Design / touches sensibles
- Lecteur multimédia
- Appareil photo 3M
- Radio FM
- Mémoire extensible

Points négatifs

- Pas de WiFi
- Pas de 3G

Caractéristiques techniques

- GSM 900 / 1800 / 1900
- Dimensions 104.5 x 49.5 x 10.9 mm pour 91 g
- Ecran TFT 256000 couleurs 240 x 320 pixels de 2.2»

- Sonneries polyphoniques et MP3
- Carte mémoire microSD (TransFlash)
- 16 MB de mémoire interne
- GPRS Classe 10 (4+1/3+2 slots) - EDGE
- Bluetooth v2.0 avec A2DP
- USB v2.0
- SMS, EMS, MMS, Email
- WAP 2.0
- Browser xHTML
- Couleurs disponibles Stardust Dark Grey et Sunset Red

- APN 3.15 MPixels 2048x1536 pixels, autofocus, vidéo(QVGA), flash

- Java MIDP 2.0
- MP3/MPEG-4 player
- FM radio
- T9 – Organiser - Mémo vocal - Main libre





Entretien avec **M. Tarik Benounna**, Directeur Marketing Afrique du Nord et de l'Ouest de Nokia.

“ La concurrence sur le marché algérien est très saine et dynamique ”

Les derniers chiffres confirment la prédominance de Nokia dans la région du Maghreb. Quel est votre secret ?

Le succès de Nokia n'est pas uniquement régional, il est global avec plus de 40% de parts de marché. Pour la région du Maghreb, notre politique est d'arriver avec des produits qui répondent aux attentes en se basant sur la segmentation et la connaissance du marché.

Nokia a introduit depuis quelques mois sur le marché algérien, plusieurs modèles de moyenne et haut de gamme. Quel est le bilan de cette nouvelle stratégie ?

La forte demande a poussé une certaine catégorie de produits et il s'est avéré qu'il s'agissait de produits que l'on qualifie de « Entry ». Face au développement du marché, la largeur de gamme a été améliorée avec plus de produits. Le comportement du consommateur a aussi évolué. Nokia revient en force avec des offres qui répondent aux besoins. Nous nous sommes inscrits dans la dynamique du marché algérien en proposant au consommateur ce qu'il demande et ce qu'il attend.

Il y aura toujours pour l'instant dans notre région une forte demande pour les mobiles «entrée de gamme», et ce pour permettre à certaines personnes d'avoir accès à la mobilité tout simplement. Ceci dit, de plus en plus de personnes espèrent, attendent et demandent des mobiles de plus en plus sophistiqués. Aujourd'hui, de plus en plus de personnes expriment le besoin d'avoir des téléphones avec plus de fonctionnalités, plus de design et donc pas uniquement que de l'entrée de gamme.

Dans le domaine de la distribution Nokia a choisi de confier sa distribution à plusieurs distributeurs. Comment justifiez-vous cette stratégie ?

Ces distributeurs font actuellement du bon travail. Cela prouve bien que notre choix a été le bon. Chacun a sa propre zone de distribution, ses principaux atouts en terme de distribution. Avec un tel panel de distributeurs, on arrive donc à avoir une distribution optimisée.

La différence entre les distributeurs se situe au niveau de la politique commerciale mais aussi les zones géographiques qu'ils couvrent. Ce qui permet à Nokia d'avoir une distribution la plus large possible.

Vous êtes à la tête de la structure Marketing de la région du Maghreb. Quelles différences faites-vous entre les consommateurs maghrébins ?

Nous avons un avantage qui est que le comportement du consommateur maghrébin est assez similaire culturellement, en terme de langue et d'histoire. Néanmoins, certaines différences peuvent exister, au niveau du développement du marché, du nombre de la population, en terme d'attentes et de niveau de pénétration de la téléphonie.

Ces différences-là nous permettent de prendre des stratégies générales et de les adapter par pays.

Les attentes de ces marchés ne sont pas les mêmes et elles méritent d'être travaillées localement.

Quels sont les modèles que vous comptez lancer cette année ?

Nous allons essayer de promouvoir le plus de modèles possibles pour proposer aux consommateurs un éventail le plus large possible.

On a commencé cette année par le 5310, le 5610, le N82, ... Nous allons donc continuer sur cette lancée en proposant un large panel toutes gammes confondues.

Il y a actuellement un grand débat sur l'introduction de la 3G en Algérie. Pensez-vous que le consommateur algérien est fin prêt ? Si oui, à quel niveau ?

La 3G est une évolution normale dans le business de la téléphonie mobile. Elle ouvre la porte à de nouveaux services et de nouvelles opportunités. Elle développe le marché et permet au consommateur de découvrir d'autres services: de la visioconférence, des downloads, surfer sur Internet. C'est donc une évolution normale de la société et qui prend plus ou moins de temps en fonction des pays. Mais à terme, elle devrait arriver.

Que pensez-vous de l'état de la concurrence sur le marché algérien ?

C'est une concurrence qui est très saine, dynamique et qui permet à tous les acteurs de rester éveillés et d'essayer de travailler davantage et différemment pour avoir plus d'impact. Je pense personnellement que le marketing n'est pas une histoire de grands budgets mais qu'il s'agit plus d'une histoire de créativité et d'impact.

Prepos recueillies à Casablanca par Nassim LOUNES



Que faites-vous concrètement pour faire face au marché parallèle et au nouveau phénomène de la contrefaçon ?

Le marché parallèle comme son nom l'indique ne peut être régulé directement. On essaye d'insister activement dans toutes nos campagnes sur le logo de garantie. Il permet d'avoir une certaine tranquillité d'esprit dans la mesure où cette garantie de 12 mois permet au consommateur, en cas de panne de son appareil, de se rendre sur un point de vente et de faire réparer son téléphone. C'est notre moyen à nous de lutter contre le marché parallèle.

La contrefaçon aujourd'hui est là et elle le sera toujours, mais le fait de lutter contre le marché parallèle luttera aussi inévitablement contre la contrefaçon. Les personnes qui achètent des mobiles contrefaits en achèteront une fois mais pas une deuxième fois dans la mesure où certaines fonctionnalités censées être incluses dans le téléphone ne le sont pas.

Un dernier mot ?

Je dirais que l'Algérie est un marché très porteur. Le consommateur algérien est exigeant, il sait ce qu'il veut, il se renseigne avant d'acheter ce qui est très intéressant pour les constructeurs et spécialement Nokia. Cela nous permet de leur proposer les dernières offres, les dernières nouveautés et de les présenter de la meilleure façon qui soit. Il est très agréable de travailler pour eux et avec eux.

MED-IT 2008 : Les entreprises gâtées par Djezzy

La 5ème édition du Salon Med-It 2008, une rencontre professionnelle d'affaires sur les technologies de l'information, a regroupé les 22 et 23 Avril dernier au Palais de la Culture pas moins de 100 exposants nationaux et internationaux.

Parmi les opérateurs téléphoniques présents, Orascom Télécom Algérie qui n'a pas manqué de proposer lors de ce salon ses multiples services dédiés aux entreprises avec entre autres une présentation en avant-première de son nouveau système de gestion téléphonique, **Djezzy Business Cockpit**.

• **la solution Djezzy Business Cockpit** a été bien accueillie, une solution Virtuel Private Network fonctionnelle à partir d'une console de gestion qui peut superviser toutes les lignes téléphoniques d'une société. Comment ?

Le responsable de cette console affecte tout simplement à chaque employé un profil spécifique qui permet d'avoir une visualisation exacte des services téléphoniques auxquels il a droit.

Un numéro court est alors attribué à partir de la console de l'entreprise permettant ainsi aux salariés de se joindre sur leur mobile.

Un système de comptabilité permet par ailleurs de suivre la facturation de chaque ligne téléphonique.

• **Djezzy Connect** permettra aux professionnels de consulter leurs mails et de se connecter à leur réseau Intranet lors de leurs déplacements.

Un modem GPRS/EDGE incorporé ou externe (USB) est exigé avec une application afin de créer l'interface utilisateur.

• **le service 808**. Djezzy et Qerius s'associent afin de lancer un nouvel annuaire professionnel qui permettra à tous les abonnés de trouver les entreprises et les professionnels dont ils ont besoin, et ce, en passant tout simplement par Internet ou par le centre d'appel 808.

Où se trouvent les meilleurs restaurants et les

meilleurs hôtels de la région ?

Ces questions trouveront leurs réponses dans cet annuaire qui répondra à toutes les attentes des abonnés.

• **le service DSTAR IP Connect** était aussi au rendez-vous.

Il permettra de connecter un groupe de terminaux dans un tuyau virtuel de bande passante fixe et garantie.

Le service à débit garanti permet l'accès à Internet ainsi que l'interconnexion du réseau entre les différents terminaux Vsat qui partagent cette bande passante.

• **Djezzy Solution MERSAL** est un logiciel de diffusion de messages censé répondre aux besoins et aux attentes des grandes sociétés et des petites et moyennes entreprises.

Cette solution permet l'envoi et la réception de SMS en grand nombre à partir d'un PC ou d'un ordinateur portable, et ce, en servant de plusieurs options telles que le regroupement ou la programmation de

l'envoi des messages.

• **le Service VPN** était aussi de la partie.

Les solutions de Réseau Privé Virtuel VPN D-STAR garantissent des communications de site à site fiables, sécurisées et à hautes performances pour les entreprises qui ont aujourd'hui de plus en plus besoin de ce type de liaison pour assurer certaines transactions essentielles entre de nombreux sites.

A savoir qu'une liaison VPN utilise une connexion « virtuelle » via Internet à partir du réseau de la société pour relier des usagers ou des sites distants à l'intérieur d'un réseau privé sécurisé.

Inutile de vous dire que Djezzy ne cesse de surprendre de part ses innovations et de gâter aussi bien les professionnels que les particuliers.



Djezzy carte fête le printemps

L'opérateur vient de lancer son pack Printemps, un pack qui ravira beaucoup d'abonnés.

Il comprend un mobile Samsung C160, une puce Djezzy carte incluant un crédit initial de 250 Dinars et d'un bonus supplémentaire de 150 Dinars valable 1 mois soit 400 Dinars de communication. Le prix ? 4 400 Dinars TTC. « Eich le Printemps, Eich la vie ! » avec Djezzy.

Découvrez le nouveau programme Imtiyaz

IMTIYAZ change. Gagnez maintenant plus de points plus rapidement et accédez à encore plus de cadeaux. A la clé : billets d'avion, caméscopes, appareils photo, lecteurs MP3, écrans LCD, téléphones portables, ... Pour chaque 35 DA/TTC consommés, Djezzy vous offre un point. Pour convertir vos points, rien de plus simple! Appelez le 444 ou connectez-vous directement sur le site ou rendez-vous directement dans l'un des centres de services Djezzy. NOUVEAU : Djezzy a créé pour ses meilleurs clients Imtiyaz Elite offrant encore plus d'avantages grâce à la carte de fidélité Imtiyaz Elite.

Concours Média Star de Nedjma

Les 6 lauréats récompensés

L'opérateur de téléphonie mobile Nedjma a organisé le 4 Mai dernier, à l'hôtel Hilton, une cérémonie de remise des prix aux gagnants de l'édition 2008 de son concours média annuel dédié aux TIC, « Media Star ».

Cette deuxième édition a connu un engouement sans précédent auprès des journalistes de la presse écrite et audiovisuelle avec plus d'une soixantaine de candidatures de différents médias algériens des secteurs public et privé.

Le premier responsable de Wataniya Télécom Algérie (WTA), M. Joseph Ged, a saisi l'occasion pour rappeler « les efforts et les investissements consentis par Nedjma pour l'émergence d'une presse spécialisée dans les TIC », notamment avec la création du club de Presse et du concours « Média Star ».

La cérémonie a été également l'occasion d'honorer plusieurs personnalités du monde des médias qui ont marqué la profession par leur engagement et leur passion du métier et à qui Nedjma a tenu à rendre un hommage appuyé.

Il s'agit de Mohamed Mazari dit MAZ, dessinateur bédéiste à El Watan, Abdellah Benyetchlef, ancien journaliste sportif à la chaîne 3, Mohamed Si Fodhil, ancien directeur d'El Moudjahid El Ousboui, Abdellah Yacef photographe El Moudjahid, Abdellah Yacef, photographe El Moudjahid, Mokhtar Bendil, grand reporter à l'APS, et un hommage au défunt Ryad Boufedji, ancien animateur TV et

radio.

Les membres du jury ont récompensé les journalistes suivants :

Presse écrite :

1er Prix : Melle Djamila Belgacem du quotidien Echourouk El Yaoumi.

Prix d'encouragement :

M. Aziz Zameche – Info Soir

M. Abdelah Zerfaoui – El Khabar

Programmes TV :

1er Prix : Mme Assia Benkhaled – ENTV

Programme Radio :

1er Prix : M. Youcef Oulmane – Chaîne 2

Prix d'encouragement :

Mme Fatima Bekara – Radio Dahra – Mostaganem.

Notons enfin, qu'outre le ministre de la PTIC, M. Boudjemaâ Haïchour, ont pris part à cette cérémonie de nombreuses personnalités du monde politique et artistique.

La soirée était co-animée par Djallal et le truculent Bessam.



Nedjma célèbre «Youm El ilm»

Wataniya Télécom Algérie, en collaboration avec l'association de lutte contre l'analphabétisme Iqraâ, a tenu le 15 Avril dernier une cérémonie à l'hôtel Hilton pour célébrer la journée du Savoir, «Youm El ilm».



Nedjma est non seulement un opérateur de téléphonie mobile mais aussi une entreprise citoyenne attentive à l'évolution de la société.

Elle l'a prouvée ce jour-là en récompensant et en rendant hommage à 11 personnalités ayant marqué l'Histoire de notre pays.

générale de l'Agence Nationale pour le Développement de la Recherche en Santé et professeur de réanimation.

- le professeur Bouyoucef Kheiredine, neurochirurgien.

- Younés Gar, chercheur et spécialiste dans les

5 personnalités scientifiques et hommes de lettres algériens ont donc été honorés en guise de reconnaissance pour leurs efforts dans la promotion du savoir et de la recherche scientifique :

- M. Abderrahmane Ben Mohamed El-Djillali, illustre historien et théologien.

- Mme Mentouri Zahia, directrice générale de l'Agence Nationale pour le Développement de la Recherche en Santé et professeur de réanimation.

nouvelles technologies de l'information et de la communication.

- Amin Zaoui, écrivain et directeur de la Bibliothèque Nationale.

En outre, en guise d'encouragement, 6 apprenants ayant bénéficié du programme d'alphabétisation de l'association Iqraâ ont aussi été à l'honneur.

En marge de cette cérémonie, une convention a par ailleurs été signée par M. Joseph Ged, Directeur Général de WTA, et Aïcha Barki, présidente de l'association Iqraâ. L'opérateur Nedjma s'est engagé à apporter une aide financière pour la construction d'une école destinée à l'alphabétisation.



Mobilis récompense les gagnants de sa «promotion spéciale fin d'année 2007»

Les heureux gagnants de la «promotion spéciale fin d'année 2007» de l'opérateur Mobilis ont pu recevoir leurs lots lors d'une sympathique cérémonie célébrée le 24 Avril dernier.

Souvenez-vous de la «promotion spéciale fin d'année 2007» organisée par Mobilis, une promotion qui s'était par ailleurs prolongée jusqu'au 15 Février.

Les clients des offres prépayées «Mobilis Carte», «Gosto», «MobiPoste» et «MobiControl» pouvaient gagner de beaux cadeaux, dont 5 sublimes voitures de marque Nissan (dont une Nissan HatchBack), en achetant simplement une carte de recharge de 500 DA.

Celle-ci était dotée d'une zone de grattage supplémentaire qui permettait à l'abonné de découvrir son cadeau.

Le 24 Avril dernier, Mobilis a donc procédé à la remise des lots lors d'une agréable cérémonie or-

ganisée au siège de l'opérateur à Hydra en présence de plusieurs cadres de l'entreprise.

Les heureux gagnants issus tous de wilayas différentes ont donc pu repartir avec leurs beaux cadeaux (pas moins de 75 cadeaux mis en jeu), dont les 5 véhicules Nissan.

Une occasion pour Mobilis de fêter la fin d'année 2007 de la manière la plus inoubliable qui soit.

En marge de cette cérémonie, M. Abdedou Slimane, directeur divisionnaire commercial et marke-



ting de l'opérateur, a accepté de répondre à nos questions.

3 Questions à M. Slimane Abdedou, Directeur divisionnaire commercial et marketing

« Adapter notre stratégie aux besoins de nos clients »

L'organisation de tombola est devenue une habitude chez Mobilis...

Cette démarche s'inscrit dans une optique qui reflète la pratique de l'opérateur Mobilis vis-à-vis de ses clients, d'autant plus que les différents chiffres de Mobilis ont toujours affirmé que leur stratégie est orientée client.

Cet évènement s'inscrit donc dans le cadre de la fidélisation et la satisfaction de nos clients.

Il y a d'ailleurs tout un programme de fidélisation au niveau de notre direction.

Ce genre d'évènements ne va pas s'arrêter.

Justement, sur quoi repose le programme de fidélisation de Mobilis?

Une feuille de route est déjà tracée.

Notre programme s'échelonne sur toute l'année.

Il y a plusieurs approches de fidélisation : remise sur les factures pour les clients « gold », remise de terminaux mobiles (rien que pour l'année 2007, 300 clients post-payés ont bénéficié de mobiles).

En fait, il ne s'agit pas d'actions systématiques mais ponctuelles.

Pouvons-nous connaître les promotions futures? Mobilis étudie-t-elle le comportement de ses abonnés ?

D'abord, durant l'été, plusieurs promotions sont programmées.

Tout ce que je peux vous dire, c'est que, comme par le passé, nous allons surprendre nos clients.

Sinon, Mobilis observe régulièrement ses 2 parcs clients (post payé et prépayé).

Nous connaissons donc parfaitement nos clients ce qui nous permet d'adopter notre stratégie selon leur besoin.

Mobilis participe à «la journée de l'Internet»

«La journée nationale de l'Internet à haut débit» a été célébrée pour sa toute première année à l'Université des Sciences et Technologies Houari Boumediene de Bab Ezzouar.

Algérie Télécom et sa filiale ATM Mobilis ont par-

ticipé activement au déroulement de cet évènement.

Mobilis a par ailleurs montré sa présence en exposant dans le cyber espace, un site couvert doté d'une vingtaine d'ordinateurs, une présentation des services que l'opérateur peut proposer

au consommateur, des offres plus spécialement tournées vers Internet.

Les invités pouvaient donc tester certaines offres Internet disponibles sur le marché telle que la fameuse clé MobiConnect qui a tant fait parler d'elle.

في الذكرى السادسة والأربعين لعيدى الإستقلال والشباب

مسابقة

اليومى
النشروفي

إخبارية وطنية

التضامنية



3 شقة فاخرة



4

سيارات من نوع 4x4

ALDICAR

الجزائر اللي تحلم بيها
.. من اليوم أبنيها

مداخل ال SMS
توجه للجمعيات
المهتمة بالطفولة

المساهمون الأساسيون



DOSSIER

DOSSIER : DEVELOPPEMENT DES CENTRES D'APPEL L'Algérie, le futur Eldorado des Call Centers ?

Créer 100 000 emplois d'ici 2018 est le défi que l'Etat et les opérateurs privés sont déterminés à relever dans le cadre de la dynamisation du marché des centres d'appel.

Bien que l'Algérie reste à la traîne dans ce domaine par rapport à ses voisins, le retard peut facilement être comblé grâce à ses nombreux atouts. NTIC Magazine ouvre le dossier des Call Centers.

Par **Abdelhafid AZOUZ**

• Qu'est-ce qu'un centre d'appel ?

Un centre d'appel est un service permettant d'instaurer un dialogue à distance entre une entreprise et ses clients et prospects à toute heure de la journée, souvent 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Ce service est possible grâce au développement des télécommunications alliées à l'informatique.

Si ce type de communication est en grande majorité réalisé par téléphone, d'autres moyens se ré-

pendent : Internet, serveurs vocaux interactifs, ... Depuis plusieurs années, ils se multiplient dans des domaines aussi variés que le secteur bancaire, les assurances, la distribution, les services, la maintenance après-vente, etc. ...

• L'engouement pour les pays du Maghreb

Le marché des Call Centers en est encore à ses balbutiements dans les pays méditerranéens, sauf au Maroc, en Tunisie et à un faible degré en Algérie.

Les Call Centers qui se développent très vite dans ces deux premiers pays sont particulièrement prisés par les entrepreneurs français et européens. Le potentiel est cela dit encore loin d'être complètement exploité.

Parmi leurs principaux atouts, une main-d'oeuvre qualifiée et bon marché, un cadre réglementaire souple avec notamment une flexibilité horaire et une très bonne connaissance de la langue française et des langues européennes chez les jeunes.

Sans oublier la bonne qualité des infrastructures de communication.

Externaliser son centre d'appel dans les pays méditerranéens et notamment au Maghreb, c'est selon certains experts faire des économies tout en assurant un service de qualité et ce, même si certains dirigeants se plaignent du coût encore élevé des communications téléphoniques.

Par ailleurs, le secteur est un gros créateur d'emplois.

Les jeunes, principaux employés de ces centres d'appel, sont souvent recrutés à bac+2.

Cependant, le taux de rotation du personnel est plus faible qu'en Europe.

Peu à peu, les formations se développent, le but



étant de fidéliser les opérateurs, d'obtenir la confiance du client, de diminuer les temps d'appels, tout en augmentant leur efficacité et donc améliorer la rentabilité.

• L'Algérie tente de rattraper le retard

Pour des raisons de coûts, le Maghreb est fortement sollicité.

La Tunisie et le Maroc sont très bien placés dans ce secteur.

D'ailleurs, le Maroc détient à lui seul 70% des Call Centers français délocalisés à l'étranger.

Actuellement, il héberge une centaine de centres

d'appel, qui emploient plus de 30 000 personnes. Le gouvernement marocain espère beaucoup de ce secteur, un des principaux objectifs étant de créer 70 000 emplois d'ici 2010.

En Tunisie, il y a actuellement plus de 40 centres d'appel opérationnels.

Ils couvrent divers segments d'activité dont la re-

cherche marketing, la télévente, la confirmation de dossiers et le support technique.

Par ailleurs, les autorités tunisiennes souhaitent attirer plus d'investissements en créant des centres privés de formation des téléopérateurs.

Aussi le pays dispose d'une cité technologique des communications qui devrait accueillir d'ici peu des bâtiments dédiés aux centres d'appels.



DOSSIER

• De belles perspectives pour l'Algérie

Pour l'Algérie, une opportunité est donc à saisir car la demande est très forte et en pleine expansion.

Contrairement à ses voisins, l'Algérie n'est pas très avancée dans le développement de ce secteur comptabilisant actuellement moins de 20 centres d'appel.

Toutefois, l'investissement dans ce domaine semble bien intéresser les professionnels du secteur qui trouvent que le marché est très attractif et a besoin d'un grand nombre de Call Centers.

A ce propos, le groupe français Webhelp serait en train de finaliser les conditions d'implantation

d'un centre d'appel en Algérie.

Ce projet, s'il se concrétise, créerait jusqu'à 1 000 emplois.

Les négociations ont, dit-on, bien progressé entre le groupe, qui compte comme clients l'Oréal, la Redoute ou Axa, et le gouvernement algérien.

Entretien avec M. Mebarek Boukaba, PDG de Vorax Technologies

« Les centres d'appel généreront 100 000 emplois ! »



Présentez-nous tout d'abord votre société.

Vorax Technologies est une entreprise algérienne. Jusqu'en 2007, elle était un département du groupe Saadnet.

Ainsi, avec l'augmentation de ses activités, on a décidé de l'autonomiser et d'en faire une entreprise à part entière.

Les objectifs de Vorax Technologies se résument au développement de solutions de convergence entre la téléphonie et l'informatique.

Nous travaillons sur la base de logiciels Open Source et pour lesquels nous développons des couches applicatives notamment pour réaliser des équipements pour les télécommunications comme les IP Gateway qui sont des équipements de translations entre la téléphonie IP et la téléphonie traditionnelle.

Ce sont des outils extrêmement performants pour les opérateurs de téléphonie qui veulent avoir suffisamment de compression pour diminuer leurs coûts.

Nous développons également des IP PBX (standards téléphoniques riches en fonctionnalités) qui permettent de diminuer les coûts, centraliser la gestion et réduire les communications des entreprises.

Aussi, notre produit phare est le Vorax Ip Call Centers, une solution complète pour les centres d'appel.

Celle-ci est fournie clé en main avec le Hardware et le Software, la formation, la mise en place des équipements, l'accompagnement et le suivi.

Cette solution est disponible depuis une année.

Nous avons pour le moment 3 modèles :

le Vx50 (jusqu'à 50 positions), le Vx 100 (jusqu'à 100 positions) et le Vx 300 (jusqu'à 300 positions).

Nous pensons que le marché algérien va évoluer avec les 2 premiers modèles car les besoins en « gros » des centres d'appel ne sont pas encore exprimés.

Aussi, les systèmes exposés ont été entièrement développés en Algérie.

Pour les gens qui veulent travailler en Off-shore, nous offrons la terminaison téléphonique internationale, en France, en Angleterre, aux Etats-Unis et en Asie.

Par ailleurs, nous sommes partenaires d'Algérie Télécom avec qui nous avons signé un contrat cadre pour la réalisation de 48 centres d'appels à travers les 48 wilayas.

Nous avons d'ailleurs tenu à exposer la plate forme qui est destinée à la wilaya de Ain Defla qui devra voir le jour incessamment sous peu.

Quels sont les besoins en matière de Call Centers en Algérie ?

Il y a 2 types de besoins : In-shore et Off-shore. Pour le premier, le marché n'est pas bien exprimé.

C'est la raison pour laquelle nous sommes par-

tenaires d'Algérie Télécom pour le projet des 48 wilayas.

Ces dernières vont en quelque sorte resserrer les liens entre l'administration et les citoyens.

C'est une transition vers le e-gouvernement.

Quant au second, de nombreuses sociétés étrangères, notamment françaises, sont déjà sur le marché car l'Algérie offre beaucoup d'atouts : réglementation juridique, langue, proximité,...

Aussi, il y a un besoin de la part des opérateurs économiques pour les Call Centers dans le sens où cela leur permettra de fidéliser leurs clients et augmenter leur part de marché.

Parlez-nous de vos marchés dans l'export ?

Nous avons déjà installé 4 centres d'appel en Ile Maurice.

Leur maintenance est faite à distance à partir d'ici.

Ce sont des investisseurs qui nous ont fait confiance parce que nous étions très compétitifs au niveau des prix et à qualité égale avec nos concurrents.

Selon vous, combien d'emplois seront créés par l'activité des centres d'appel ?

En se fixant une échelle de temps sur 10 ans, on parviendra à 30 voire 40.000 postes d'emplois pour l'Off-shore et autant pour l'In-shore.

S'agissant de notre partenariat avec Algérie Télécom, il devrait générer 3 000 postes d'emplois directs dans un délai de 2 à 3 ans.

En France, pour 62 millions d'habitants, il y a 350.000 positions sans compter 100.000 positions en off-shore.

Si on prend cette proportion, je pense que sur 10 ans les Call Centers généreront en Algérie de 80 à 100.000 emplois directs sans compter les emplois indirects.

DOSSIER

• 48 centres d'appel opérationnels d'ici à la fin 2008

Le premier salon des centres d'appel (SACA), tenu l'année passée à Alger, aura donné le coup d'envoi à la première «grande vague» de création de plates-formes téléphoniques en Algérie.

En effet, la société privée Vorax Technologies a signé avec l'opérateur historique Algérie Télécom

un partenariat pour la création de 48 centres d'appel à travers le territoire national (un par wilaya).

Ces centres offriront essentiellement des prestations de services publics au profit des collectivités locales, des services administratifs, techniques et

sociaux, de la santé publique et la sécurité sociale ainsi que l'environnement.

L'objectif final d'ici 2010 est d'accueillir 4 000 téléconseillers.

Pour y parvenir, une seconde étape est prévue avec des prestations économiques et commerciales proposées aux entreprises privées.

Call2Serv, un modèle de réussite



L'équipe Call2Serv en formation

Call2serv, un centre d'appel off-shore du groupe Worktel, existe depuis Septembre 2006.

Les prestations de télémarketing et de télé-services sont réalisées depuis leur site opérationnel à Constantine.

Il intègre une plate forme de 1 000 m² répartie sur 3 plateaux de production conçus afin d'accueillir 200 positions (on compte actuellement 45 positions actives).

70% de leur activité est concentré sur la télévente, le téléconseil, les prises de rendez-vous, la gestion et création de trafics.

---En matière de ressources humaines, le centre dispose d'un responsable de production, de chefs de projets, de formateurs, de contrôleurs de qualité, d'un responsable des ressources humaines, de superviseurs et de téléacteurs.

Ces derniers bénéficient de 2 types de formation : une formation que Salah Eddine Guenane, Directeur de Call2Serv, appelle «une formation métier» où le téléopérateur apprend à cerner toutes les données relatives au téléphone jusqu'à la maîtrise parfaite de la relation client par téléphone (les règles d'or du téléphone, la structure d'un entretien téléphonique, la gestion simultanée de l'appel et de l'outils informatique, ...) ; «une formation produit» dont la durée dépend de la complexité de l'opération à mettre en place.

Salah Eddine Guenane met l'accent sur certaines difficultés que les Call Centers rencontrent en Algérie.

En effet, pour lui le problème majeur réside sur le fait que l'Algérie est une des-

tinuation nouvelle.

C'est un pays tout nouvellement installé dans ce secteur et donc il reste très difficile d'attirer les donneurs d'ordre.

Cependant, forcé de constater qu' «en 2 ans d'existence dans ce domaine, l'Algérie a fait beaucoup de choses que nos voisins marocains et tunisiens n'ont pu faire en 2 années. Sur certains types de missions, nous arrivons facilement à rivaliser avec eux, que ce soit en terme de compétitivité des prix que de la qualité du service», conclut-il.



L'équipe Call2Serv en action

• Faut-il privilégier l'In-shore ou l'Off-shore?

Contrairement à la Tunisie ou au Maroc où les premiers Call Centers ont d'abord proposé des prestations commerciales off-shore, l'Algérie souhaite consolider ses infrastructures pour ses besoins internes.

Le taux de chômage élevé constitue certainement la principale course à cette orientation.

Pour de nombreux experts, il est important de développer la destination Algérie pour les algériens d'abord avant de passer à l'off-shore. Mébarek Boukaba, Directeur Général de Vorax Technologies, est de cet avis.

Il estime que l'off-shore peut disparaître un jour si le dinar est réévalué à la hausse.

Cependant, les tons s'accordent à dire que les deux créneaux sont porteurs en terme de chiffres d'affaires et pourvoyeurs d'emplois.

On estime en effet à 100 000 le nombre de positions créées par les centres d'appel en Algérie sur une période s'étalant sur 10 ans.

• Un salon pour booster les centres d'appel

Placé sous le haut patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M.Boudjemaâ Haïchour, le Salon Algérien des Relations Clients (SARC) aura lieu en Octobre à l'hôtel Hilton d'Alger.

Plus de 150 participants nationaux et étrangers

sont attendus à ce rendez-vous pour prospecter le marché de la relation clients et des centres de contact multinational.

Il faut dire que ce salon vise à booster les investissements dans le domaine des Call Centers. D'ailleurs, une journée d'information sera orga-

nisée afin de faire connaître la destination Algérie pour les services off-shore.

Ce séminaire tombe à point nommé puisque de nombreux opérateurs étrangers versés dans les centres d'appel ont déjà confirmé leurs présences.

DOSSIER

Entretien avec M. Madani, Directeur Général de Phone Control

« Les compétences algériennes sont au rendez-vous ! »



Tout d'abord, depuis quand Phone Control s'intéresse-t-elle au marché des Call Centers ?

Phone Control est un acteur et un éditeur dans le domaine des Call Centers depuis 2001. Elle a une part de marché de plus de 70% sur les pays du Maghreb et de l'Afrique Francophone.

Comment voyez-vous l'évolution des Call Centers en Algérie ?

Aujourd'hui, c'est un marché qui est dans ses prémises.

L'ARPT a libéré ce marché il y a tout juste 1 an et partant de ça, on a vu naître 15 centres d'appel dédiés à l'off-shore.

Nous avons eu la chance de mettre en place 13 d'entre eux.

Nous avons donc un recul sur la manière dont ces premiers centres d'appel ont mis en service leur bateau.

Nous avons une première expérience concrète de la réalité algérienne qui confirme les opportunités prometteuses qu'elle renferme. Les compétences algériennes sont au rendez-vous.

En effet, nous avons des téléacteurs extrêmement qualifiés et qui correspondent tout à fait à l'activité des centres d'appel.

Maintenant, le challenge est de faire de ce métier un secteur d'activité à part entière pour que la destination Algérie joue pleinement son rôle dans ce secteur d'activité.

Quels sont les atouts de l'Algérie dans ce domaine ?

C'est avant tout la ressource humaine. S'il devait y en avoir une autre, ce serait la proximité culturelle et la capacité des jeunes algériens à appréhender la mentalité française et bien sûr la maîtrise de la langue.

Le challenge est de faire de quelqu'un qui parle bien le français un téléacteur capable de vendre au téléphone car c'est un vrai métier.

L'Algérie a une carte à jouer essentielle dans ce métier.

Vous êtes plus intéressé par l'In-shore ou l'Off-shore ?

Ce sont deux marchés qui ont un rythme différent.

Nous cibons personnellement les deux. Aujourd'hui, la demande est plus importante dans l'Off-shore donc l'accélération se fait dans les Call Centers Off-shore.

Cela ne veut pas dire que le marché In-shore n'est pas mature.

Il répond en fait à un autre rythme.

Les entreprises algériennes sont amenées à repenser leur relation client et le In-shore est l'un des outils pour y arriver.

Proposez-vous des solutions clé en main ?

Notre modèle ASP permet à nos clients de se décharger totalement de la partie technique vers des prestataires techniques que nous sommes, ce qui nous a permis d'être leader sur le marché algérien, tunisien et sur l'ensemble des pays où nous exerçons en Off-shore.

Notre accompagnement est le gage de la réussite de nos clients et le gage du succès de notre société.

Quel serait, selon vous, le nombre de positions en Algérie dans les années à venir ?

Je vous donne deux chiffres vous permettant d'avoir un début de réponse.

Au Maroc, il y a 40.000 emplois et en Tunisie un peu plus de 20.000 emplois.

Actuellement, il y a en Algérie 500 positions ce qui représente 1 000 emplois.

On espère atteindre quelques dizaines de milliers de positions dans les 3 années à venir.

Partcom, une qualité optimale proposée aux Call Centers

Room Informatic a plus de 7 années d'expérience dans le domaine de l'informatique.

Parmi leurs plus grands partenaires, on peut compter entre autres Nec, Olivetti, Nitran et Partcom.

Créée en Estonie en 2003 par des propriétaires de Call Centers qui voulaient proposer une qualité maximale, Partcom a conquis le marché scandinave de l'enregistrement-management de la qualité, et ce grâce à sa flexibilité d'intégration, son approche client, l'efficacité de ses fonctionnalités.

Sa toute première solution d'enregistrement vo-

cal a été créée au tout début de l'année 2005, «Desktop Recorder-Agent DT-1».

En Mai 2005, ce groupe publia une nouvelle solution «Partcom Voice Logger&Quality Monitoring Suite - Partcom QMS».

C'est cette solution qui rencontra un succès jamais démenti de nos jours.

Déjà choisi en Allemagne, Grande-Bretagne, Scandinavie, Pays Baltes, Espagne, pays du Maghreb, Moldavie, Russie, le développement actuel laisse prévoir une couverture mondiale rapidement.

La solution Partcom QMS permet aux centres

d'appel d'accroître considérablement la qualité de leurs services, l'efficacité de leurs agents et réduire le coût de la formation et de la formation permanente des opérateurs.

Cette solution d'enregistrement des appels et de contrôle de la qualité est nécessaire dans les centres d'appel et les centres de services clients comme outil permettant de mettre en exergue tous les secteurs qui doivent s'améliorer tant en matière de stratégie client que de soutien.

Cela pour permettre aux managers de sélectionner la formation dont chaque agent en particulier a besoin pour améliorer son rendement et son efficacité.



DOSSIER

D'un autre côté, l'enregistrement vocal, intégré astucieusement au système d'information et au CRM, permet d'approuver des contrats et des décisions importantes par téléphone, réduisant ainsi considérablement le temps entre l'appel et la prise de décision.

D'autant plus que dans les centres clients, il est très important de ne modifier en rien l'information reçue par l'opérateur avant de la transmettre à un expert qui sera chargé du dossier.

Ainsi, l'enregistrement vocal, du client au service des experts d'une entreprise, permet de réduire les coûts, d'éliminer les approximations et donc la frustration et l'agacement des clients.

N°TIC Magazine a été justement à la rencontre de M. Philippe Benoît Durey, directeur commercial

de Partcom des pays francophones. Il nous a fait part de son opinion concernant le développement du phénomène Call Centers en Algérie.

«Beaucoup d'entreprises en France ont les yeux rivés sur l'Algérie.

Ils la considèrent comme un futur Eldorado pour le marché des Call Centers.

Pourquoi? Pour la simple et bonne raison que l'Algérie dispose d'une main-d'œuvre qui maîtrise bien la langue française et qui par-dessus tout est disponible.

Les algériens n'ont pas d'accent lorsqu'ils s'expriment en français contrairement à d'autres pays.

C'est donc un véritable atout que l'Algérie a et c'est un moyen pour eux de déplaçonner le marché des Call Centers.

En outre, un bon centre d'appel est un centre d'appel qui va rechercher tous les outils qui leur permettra de bien travailler dès le départ.

Travailler en toute transparence dès le début est un moyen extraordinaire pour les Call Centers de gagner des parts de marché, de développer par la même occasion son centre d'appel, et de vendre des campagnes plus chères».



LEXIQUE

•**In-shore** : le marché In-shore concerne les prestations fournies par des organismes, sociétés, établissements ou administrations nationaux, pour le compte de citoyens algériens.

•**Off-shore** : il s'agit dans ce cas de fournir des

prestations par des téléconseillers algériens pour le compte de sociétés ou d'organismes étrangers. Une manière d'externaliser un centre d'appel dans les pays méditerranéens notamment au Maghreb.

•**Positions** : ce terme est utilisé pour définir un poste d'emploi (téléconseiller). Dans le cas d'un centre d'appel qui travaille 24h/24 et 7j/7, une position peut concerner 2 ou 3 postes d'emplois (3 x 8 = 24 heures).



www.kherdja.com

Le site Internet qui vous fait sortir !

Bons plans

Bonnes adresses

Communautés

Forum & Chat

Sport & Loisirs NEW

Shopping NEW

JEU CONCOURS

Partagez vos avis et gagnez pleins de cadeaux !

Kherdja COM

Votre guide sorties, culture tourisme & loisirs en Algérie

Version Mobile

Consultez toutes les informations de Kherdja à partir de votre mobile : cinéma, concerts, soirées, arts, restos, cafés ...

→ www.kherdja.mobi



Sponsors du jeu



WEBDIALNA

LES TROPHEES "MED-IT 2008" DES MEILLEURS SITES INTERNET CULTURELS

Les meilleurs créateurs des sites primés

Le célèbre salon professionnel des affaires sur la technologie de l'information Med-it fut pour sa 5ème édition un franc succès mais aussi l'occasion de récompenser les meilleurs sites internet.

Voulant toujours innover, le salon Med-it 2008 a pour la première fois organisé un concours de sites internet visant à sélectionner les meilleurs sites internet culturels.

Ont fait honneur de leur présence, le Ministre de la Poste et des TIC, M Boudjemaâ Haïchour, de Mme Christine Maxwell, co-présidente du jury de sélection, de Mme Bouchentouf Mehadja, directrice du Palais de la Culture et des membres du jury parmi lesquels M. Nassim Lounes, directeur général de Med&Com et directeur de publication de N'TIC magazine.

Les prétendants au titre étaient nombreux et ce sont finalement 71 sites qui ont été retenus pour concourir, répartis en plusieurs catégories (musique, littérature, la peinture...).

Le premier prix fut attribué à M. Dahouche Nazyh avec le site <http://www.hklabs.com>.

Les deuxième et troisième prix furent attribués respectivement à M. Metnani Tarek avec le site <http://www.kherdja.com> et M. Berkani Samy avec le site <http://www.algerie-femme.com>. Notons aussi que le jury a tenu à donner une Mention Spéciale à Mme Myriam Aitelhara Hamou pour le site <http://www.artistes-algerie.com>.

Le lauréat du 1er prix aura le privilège d'être directement présélectionné pour le grand concours



mondial des WORLD AWARD SUMMIT 2009 dans la catégorie E-CULTURE.

Le concours est une façon d'encourager la créativité technologique en Algérie en identifiant et en mettant en avant les talents dans la création de site web.

Au final ce fut une cérémonie très chaleureuse où les heureux gagnants sont repartis les bras

pleins de cadeaux offerts par les partenaires du concours (Feeder, Eizo, Corel, Aubacom Panel Pc, Condor, Dzsol, L'association Leonardo et le Palais de la Culture).

L'évènement prit fin par un cocktail offert par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) et par un concert de musique avec le groupe DJMAWI AFRICA.

1 www.hklabs.com



Le grand lauréat de ce concours inédit mérite bien sa place en haut du podium.

La page d'accueil vous invite en finesse et avec élégance à se souvenir de nos origines culturelles.

A travers des galeries photos animées en douceur, vous y découvrirez les grandes personnalités qui ont marqué et forgé la musique, l'écriture et le patrimoine de notre culture.

2 www.kherdja.com



Kherdja propose de se tenir informé des événements et tendances actuelles de la culture en Algérie.

S'adressant principalement aux jeunes, on y retrouve toutes les dates de concerts, de sorties cinéma ou encore toutes les bonnes adresses pour se divertir. Kherdja.com c'est aussi toute une communauté se réunissant autour de thèmes comme la culture, la musique et les sorties.

3 www.algerie-femme.com

Ce portail spécialisé pour les femmes offre une richesse d'information impressionnante couvrant tous les thèmes. En un clic, on est tout de suite informé des dernières actualités concernant les femmes. Algérie-femme.com est une hymne à la culture des femmes algérienne.

Prix spécial du jury

www.artistes-algerie.com

Une petite perle rare dans le classement du concours, le site Artistes-algerie.com charme par son esthétique singulière. Dans son contenu, il offre à des artistes tous plus talentueux les uns que les autres d'exposer leur création sur la toile. A travers des mini-sites dédiés à chaque exposition, vous découvrirez avec étonnement des œuvres extraordinaires.



Voyage presse

Voyage Presse :

Taghit l'enchanteresse, accueille les membres du club de la presse de Nedjma



Dans le cadre des activités du club de la presse de Wataniya Télécom Algérie (WTA), un sympathique voyage a été organisé du 10 au 13 Avril dernier à Taghit (W. Béchar), au profit des journalistes de la presse et de l'audiovisuel.

La première journée a été consacrée à la visite de l'ancien Kssar de Taghit et au fort militaire construit en 1894 par les militaires de l'armée française. La seconde journée a été réservée à la visite de la palmeraie de Béni Abbès. Cet oasis féérique est situé à environ 600Km au sud de la côte méditerranéenne au cœur du Sahara.

La ville est encadrée par de hautes dunes de sable et se trouve pour la plus grande partie de la ville au dessus d'un Wadi (Oued Saoura). La région est aride mais il y a tout de même des sources offrant de l'eau potable.

Par ailleurs, le Kssar, implanté sur les bords de la falaise qui surplombe Beni-Abbès, est protégé de remparts formant un grand cercle entourant l'ensemble de la surface. Inhabité depuis 1957, le Kssar est en cours de restauration, nous affirmera notre guide Marwan. Vue de loin, la palmeraie est magnifique et est en forme de scorpion dont la queue est dominée par une dune de sable rouge. Aussi, une virée vers le musée de Beni Abbès a été

plus qu'intéressante. En effet, les nombreux journalistes ont pu avoir toutes les explications concernant les nombreux objets et animaux empaillés et exposés. Le must du must est la tortue vieille de 130 ans, qui a tenu à nous « souhaiter la bienvenue » (la doyenne de l'Algérie dit-on).

Autre découverte surprenante, la piscine municipale, alimentée par une source d'eau chaude pure (chaude l'hiver et rafraichissante l'été).

Il faut dire qu'avec l'ermitage du père de Foucault, le musée, le vieux Kssar perdu au cœur de la palmeraie et ses traditions, Béni Abbès présente un intérêt touristique certain. Cette région mérite une attention particulière des autorités locales en charge du développement du tourisme.

Notons que les soirées étaient animées par des groupes musicaux de la région, pour le plus grand bonheur des représentants des médias.

Bravo à Nedjma pour cette louable invitation ! Adieu Taghit l'enchanteresse et à l'année prochaine pour une autre destination « étoilée ».



M. Joseph Ged fier des installations de Nedjma dans le Sud

Voyage presse



Taghit, vue sur la vieille ville depuis le Fort



L'équipe Nedjima charmée par la beauté des paysages



Oui Ramdane, même à Taghit, la qualité du réseau est excellente



L'équipe après la remontée de la fameuse dune de Taghit



Le vieux Kssar de Taghit



Randonnée en dromadaires



Après l'effort le réconfort

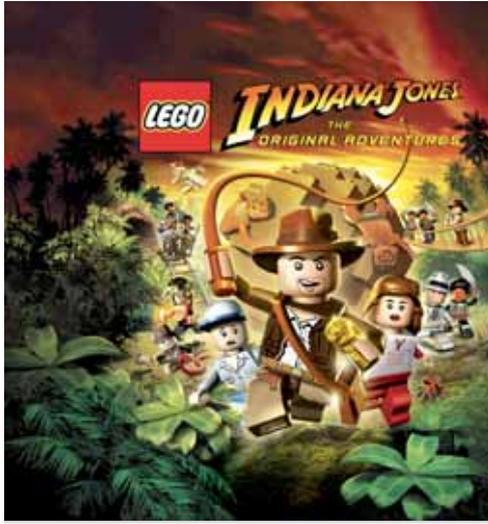


Le groupe de Karkabou local compte désormais un nouveau membre



JEUX VIDEO

Indiana Jones version LEGO !



Alors que le 21 Mai sort au cinéma le quatrième volet des aventures du célèbre archéologue Indiana Jones, le monde du jeu vidéo ne pouvait pas passer à côté d'un tel évènement.

Pour une telle occasion, le studio de développement Traveler's Tales décide tout naturellement de renouer ces liens avec Lucas Arts. Souvenez-vous c'est grâce à cette même union que nous avons pu jouer à l'excellent « Lego Star

Wars : La trilogie original ». On garde donc les LEGO mais on transporte tout ça dans le monde d'Indiana Jones avec le fouet, la jungle et les trésors antiques. Le jeu nous propose d'incarner Indiana en version petit bonhomme en plastique et de se replonger dans la saga en revisitant de manière très amusante les aventures de l'archéologue.

Que ceux ayant déjà goûté à Lego Star Wars se réjouissent car les développeurs reprennent la même base avec toujours des objets à construire, un gameplay agréable et une touche d'humour qui fait le charme du jeu.

Aux vues des premières démos disponibles, LEGO Indiana Jones sera plus accès sur l'exploration que l'action pure. Un mode coopératif sera aussi disponible réservant quelques bonnes surprises puisque chaque personnage aura sa spécificité.

De plus Lucas annonce la présence de personnages clés de la saga tels que Marcus Body ou Jones Senior. Retrouver notre cher Indy dans une parodie en LEGO est tout simplement jouissif que l'on soit

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

fan de l'archéologue, des LEGO ou des deux. Au final, le jeu promet de belles heures de détente, alors en attendant le 6 Juin, attrapez votre fouet et enfiler votre chapeau.



Bienvenue à Las Vegas avec This Is Vegas

Le paradis de l'argent facile ou la descente aux enfers, Las Vegas est une ville où l'ambition et le courage sont nécessaires pour s'y faire une place.

Dans This Is Vegas, vous incarnez ce genre de personne qui souhaite devenir le roi de la ville par tous les moyens. En démarrant de rien vous devez démanteler l'em-

pire d'un businessman sans scrupule qui profite des joueurs de seconde zone, pour vous installer vous-même à cette place tant convoitée.

Le chemin vers le trône suprême est long, tout se joue sur la réputation, le respect et la gloire aux tables des jeux réservés aux moneymaker. C'est donc à travers différentes missions que vous allez bâtir votre empire et votre réputation.

This is Vegas est un joyeux mélange entre GTA et 7 Sins (jeux de simulation de vie un peu pimentés).

La diversité des actions est de mise et les moyens de gagner de l'argent ou de faire grimper sa popularité sont nombreux.

Ainsi il vous faudra gérer la vie du héros à travers des mini-jeux transformant le héros en homme à tout faire allant de quelques pas de danse à quelques jonglages de barman.

Bien sur, dans un monde comme Las Vegas, tout n'est pas rose et des actions bien moins légales et indécentes font aussi parti du quotidien de notre héros qui se fiche pas mal de la limite entre le bien et le mal.

Toujours en développement, This Is Vegas est prévu pour la fin de cette année, et cet aperçu nous laisse l'eau à la bouche et présage encore beaucoup de surprises dans la version finale.





JEUX VIDEO

The World End With You : nouveau genre vidéo ?

Il y a des jeux qui arrivent sans prévenir et qui créent littéralement la surprise dans le monde du jeu vidéo.

C'est le cas de The World End With You, cette nouvelle licence née de la collaboration entre les studios Jupiter et Square Enix à qui l'on doit déjà le beau Kingdom Hearts :

Chains Of Memories sur GBA.

Jouer à un titre aussi novateur que The World End With You vous apporte une nouvelle vision du jeu vidéo mais aussi de la DS qui ici est réellement exploitée à sa juste valeur.

L'histoire vous transporte dans un Shibuya (quartier branché de Tokyo) à peine différent de la réalité. Le héros, Neku Sakuraba, se réveille soudainement au milieu de ce quartier à moitié amnésique.

A peine remis, le voilà déjà parti pour sa première mission en compagnie de la jeune Shiki Misaki. C'est en engageant votre premier combat que vous découvrirez toute l'originalité du soft.

Les combats se déroulent de la manière suivante :

sur chaque écran figure un personnage (Neku et Shiki) et c'est en les contrôlant simultanément que vous devez défaire vos ennemis.

Pour le personnage du haut, il vous faut entrer des combinaisons de touches directionnelles, tandis que c'est avec le stylet que vous devez diriger le personnage du bas.

Vu comme cela, ça paraît compliqué, voire infaisable. Mais une fois le mécanisme assimilé, on s'immerge totalement dans ce monde accrocheur où les personnages aux pensées torturées cherchent des réponses.

Le design, aux larges ombres noires, colle parfaitement au style très tendance et branché des personnages et des décors.

The World End With You est un jeu au genre nouveau se rapprochant fortement du RPG (quête, évolution et équipements) et qui est une expérience vidéoludique à vivre absolument.



Annnonce de nouveaux projets :



Je prends quelques lignes pour vous parler de récents projets en cours dans le monde du jeu vidéo.

Récemment a été annoncé de manière officielle le développement d'un

nouveau Prince Of Persia. Ubisoft prévoit ce nouvel épisode pour la fin de l'année sur Xbox 360 et PS3.

Les fans seront surpris d'apprendre que l'histoire se détachera des autres épisodes, mais c'est surtout au niveau du design que la surprise se fera puisque le visuel sera en cell-shading.

Sachez aussi qu'une rumeur court sur la probabilité d'un nouveau Castelvania sur DS.

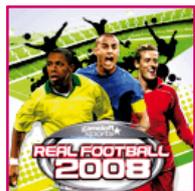
Et pour finir, le 1er des trois remakes de Dragon Quest sur DS va enfin sortir en Europe sous le titre de Dragon Quest The chapters Of The Chosen.



METS DU ZHO DANS TON MOBILE !

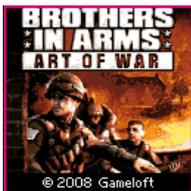
JEUX

Real Football 2008



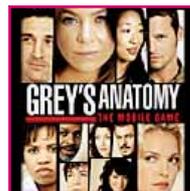
Choisissez parmi plus de 200 équipes et vivez la saison au maximum avec Robinho, Cannavaro et Crouch !

Brothers In Arms®: Art of War



Préparez-vous à des missions explosives dans l'enfer de la Seconde Guerre Mondiale.

Grey's Anatomy Le Jeu Mobile



Partagez les aventures tou-chantes et dramatiques de Meredith Grey dans le jeu mobile de la série TV.

TOP DES SONNERIES

Sonneries Algériennes

Redouane : Loukane trouh tekroudj
Amar Ezzahi : Had El Khatem
Cheb Khalass : Lihabatou Datou
Anouar : Tellement Nebghiha
Allaoua : A Dda da

Sonneries orientales

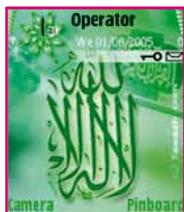
Hisham Abbas : Habibi Dah
Nancy ajram : Shakhbatte shakhabeete
Haifa weheb : Ana Haifaa
Wael Kfoury : Er7am 3azaby
Hussain El Jasmi : Al Khyiana

Sonneries Occidentales

Snoop : Sensual seduction
Rihanna : Please Dont Stop The Music
Puff Daddy : She told me
Nivea ft Jagged Edge : Dont mess with my man
Bob marley : Could You Be Loved

THEMES

Islamiyat



Tour du monde



Champions League



Algérie



Foot algérien



Événements divers



MUSIC STORE

En avant-première en Afrique et en Algérie, Nedjma offre la possibilité à ses abonnés de télécharger de la musique.

Il suffit simplement d'envoyer un SMS au 5555 afin de recevoir un code d'identification.

Pour 100 DA, téléchargez jusqu'à 15 chansons parmi 5 700 titres de tout genre :

-Rock	-Algérois
-Rap	-Gnawi
-Hip Hop	-Sahraoui et traditionnel
-R&b	-Kabyle
-Pop	-Chaoui
-Musique Du Monde	-Rap algérien
-House	-DJs et compilations
-Techno	-Staifi
-Électro	-Rai et Rai'n'b
-Blues	-Chaâbi
-Jazz	-Haouzi et Malouf

«Fais ta propre compilation en téléchargeant tes chansons préférées!»

FOOTBALL

Les plus grand fans pourront y télécharger des hymnes de clubs, des fonds d'écran de joueurs algériens et européens, les résultats du championnat algérien, des séquences de matchs, l'ambiance des plus grands stades d'Europe et d'Algérie, des logos de clubs,...





TRUCS ET ASTUCES

Trucs et astuces pour optimiser l'utilisation de Outlook Express

- Conserver son courrier sur le serveur

Laisser votre courrier sur le serveur vous permettra de pouvoir le récupérer sur un autre ordinateur.

- Allez dans le menu Outils puis Comptes
- Sélectionnez votre compte puis sur Propriétés
- Dans l'onglet Avancé, choisissez l'option Conserver une copie des messages sur le serveur
- Validez deux fois par OK

- Sauvegarder son carnet d'adresses

Afin d'éviter de perdre son carnet d'adresses ou pour simplement le déplacer sur un autre ordinateur, il est conseillé d'en faire régulièrement une sauvegarde en lieu sûr.

- Allez dans Fichier, sur Exporter puis sur Carnet d'adresses.
- Sélectionnez l'option Fichier texte puis cliquez sur Exporter.
- Nommez votre fichier puis cliquez sur le bouton Parcourir pour choisir un emplacement sur votre disque dur ou sur une disquette. Validez en cliquant sur Suivant.
- Vous pouvez choisir les champs à exporter, puis cliquez sur le bouton Terminer.
- Après le message vous indiquant la fin de l'opération, cliquez sur le bouton Fermer.

- Envoyer efficacement des photos par email

Il existe sur Windows XP une fonctionnalité qui permet de réduire le poids de vos photos afin de les envoyer plus rapidement par email.

- Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image ou la sélection d'images à envoyer dans l'explorateur Windows puis sélectionnez l'option Envoyez vers puis Destinataire.
- Dans la boîte de dialogue qui s'ouvre, choisissez l'option Réduire la taille de toutes mes images puis cliquez sur Afficher plus d'options.
- Sélectionnez simplement la taille des images qui seront envoyées.
- Automatiquement s'ouvrira un nouveau message dans Outlook Express avec vos images réduites en pièces jointes. Lorsque vous avez fini de compléter le message, vous pouvez l'envoyer. Sachez que cette réduction de taille n'affecte pas vos images originales.

- Ajouter du son à ses mails

Saviez-vous qu'il est possible d'ajouter du son dans votre mail lors de son ouverture par votre correspondant?

- Créer un nouveau message puis cliquez sur le menu Format, sur Arrière plan puis sur Son.

- Cliquez sur le bouton Parcourir afin de choisir le fichier sonore à insérer puis validez par OK.

- Vous pouvez demander à ce que le fichier soit lu en boucle ou s'arrêter après un certain nombre de lecture. Validez par OK.

Lors de l'envoi de votre message, le fichier sonore sera automatiquement joint.

Prenez garde à la taille de votre fichier.

- Choisir plus vite un destinataire

Voici les deux méthodes pour sélectionner rapidement le destinataire du message.

- Tapez simplement son prénom dans le champ A. L'adresse e-mail s'affiche alors automatiquement.
- Si plusieurs personnes de votre carnet d'adresses portent le même prénom, utilisez le raccourci clavier Ctrl + K après avoir tapé un prénom. La liste de toutes les personnes portant ce prénom s'affiche alors. Double-cliquez sur le destinataire pour continuer le message.

- Interdire la modification des comptes

Pour plus de sécurité vous pouvez interdire la modification des comptes.

- Dans Windows XP cliquez sur le bouton Démarrer puis sur Exécuter.
- Saisissez la commande « regedit » dans le champ Ouvrir puis cliquez sur le bouton OK.
- Dans la fenêtre de l'éditeur du registre qui apparaît, déroulez la clé KEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Outlook Express.
- Cliquez sur le menu Edition, sur Nouveau puis sur Valeur DWORD, afin de créer une nouvelle valeur DWORD.
- Nommez la nouvelle valeur No Modify Accts puis double cliquez ensuite dessus.
- Dans le champ Données de la valeur, saisissez 1.
- Validez par OK puis fermez l'éditeur du Registre. Après cela, la fonction Comptes ne sera plus accessible dans le menu Outils d'Outlook Express.

- Récupérer l'espace inutilisé

La manipulation de vos messages dans Outlook Express crée des espaces vides inutilisés dans votre disque dur.

Suivez ces étapes pour le récupérer.

- Dans Outlook Express, ouvrez le menu Outils puis cliquez sur Options.
- Dans l'onglet Maintenance, cliquez sur le bouton Nettoyer maintenant.
- Dans la boîte de dialogue qui s'ouvre, cliquez sur le bouton Compacter. L'espace disque inutilisé est alors supprimé.

- Cliquez ensuite sur Fermer puis sur OK.

- Augmenter le délai d'expiration du serveur

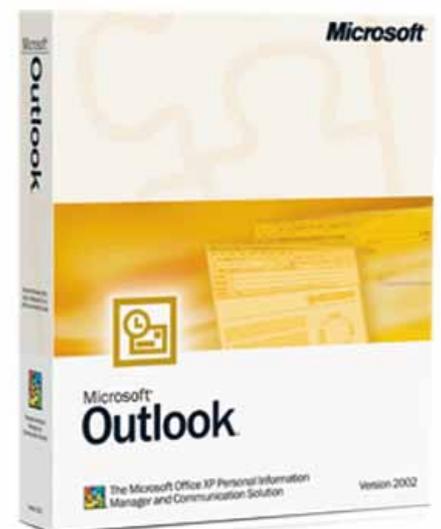
Par défaut, Outlook Express configure votre compte de messagerie pour qu'il attende une réponse du serveur d'envoi ou de réception au maximum 60 secondes. Or ce délai peut paraître trop court. Vous pouvez donc l'augmenter afin d'envoyer et de recevoir vos mails sans problème.

- Dans Outlook Express, ouvrez le menu Outils puis cliquez sur Comptes.
- Dans l'onglet Courrier, sélectionnez votre compte de messagerie puis cliquez sur le bouton Propriétés.
- Allez ensuite sur l'onglet Avancé puis déplacez le curseur Délais d'expiration du serveur vers la droite, pour l'augmenter.
- Validez enfin par OK.

- Masquer rapidement les messages lus

Vous pouvez rajouter une nouvelle barre d'outils à Outlook Express, afin de masquer rapidement les messages que vous avez lus.

- Cliquez avec le bouton droit de la souris sur la barre d'outils standard d'Outlook Express puis cliquez sur Barre d'affichage.
- Une nouvelle barre apparaît, déroulez la nouvelle liste puis choisissez l'option Masquer les messages lus.
- Ensuite, pour afficher tous les messages, déroulez de nouveau la liste puis choisissez l'option Afficher tous les messages.





INTERNET PRATIQUE

Optimiser votre connexion ADSL

Rubrique animée par Nassim KACHA

Windows a été conçu de façon à être compatible avec toutes les connexions ADSL. Par conséquent, il n'est pas spécifiquement optimisé pour votre connexion ADSL personnelle.

Nous vous présentons ce mois un petit utilitaire bien malin qui vous permettra en quelques clics de configurer de manière optimale les paramètres de votre système d'exploitation et ainsi d'améliorer les performances de votre connexion.

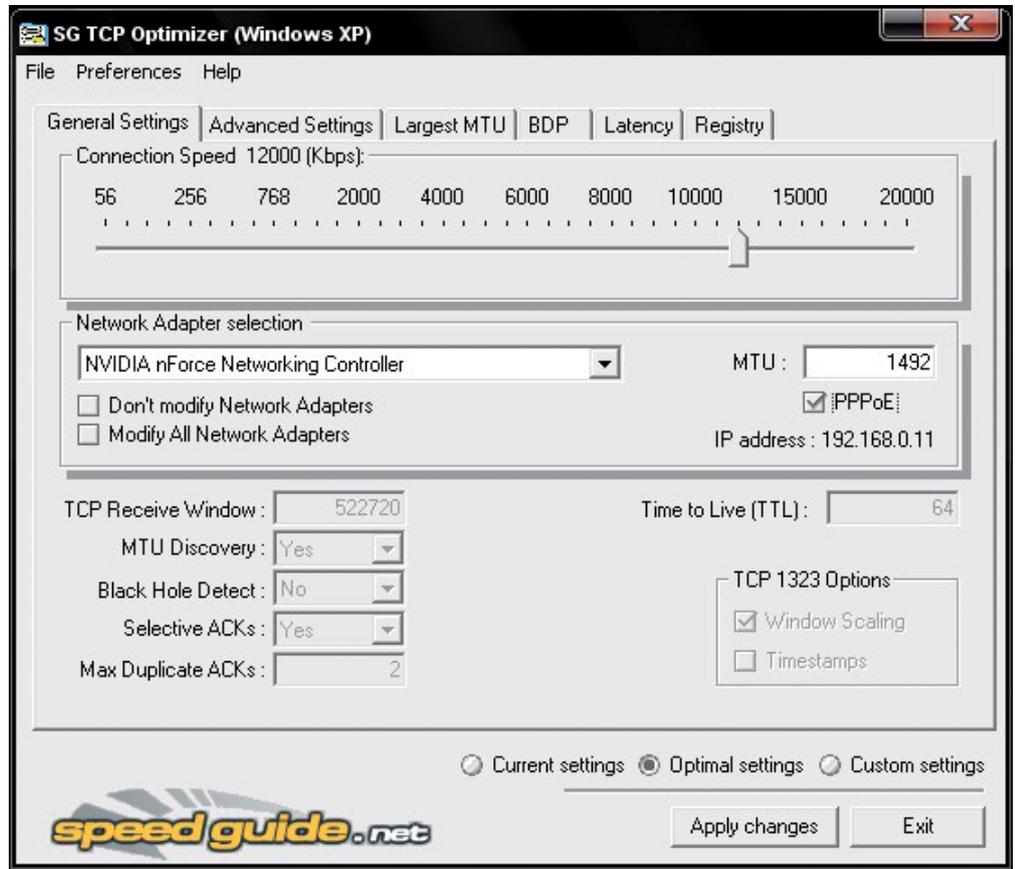
Le gain en terme de débit est variable selon le type d'abonnement et selon votre Windows (certaines distributions de Windows XP intégrant déjà ces améliorations). Nous ne pouvons donc pas vous donner de chiffres précis.

Le programme en question effectue des modifications des paramètres TCP/IP qui est d'une certaine façon l'ensemble des règles de communication sur internet.

Pour commencer, téléchargez le logiciel dont le nom est SG TCP Optimizer à cette adresse : <http://www.speedguide.net/files/TCPOptimizer.exe>

Ensuite, il suffit de lancer l'application en double cliquant sur son icône (aucune installation n'est

nécessaire). Vous vous retrouvez sur une fenêtre semblable à celle-ci :



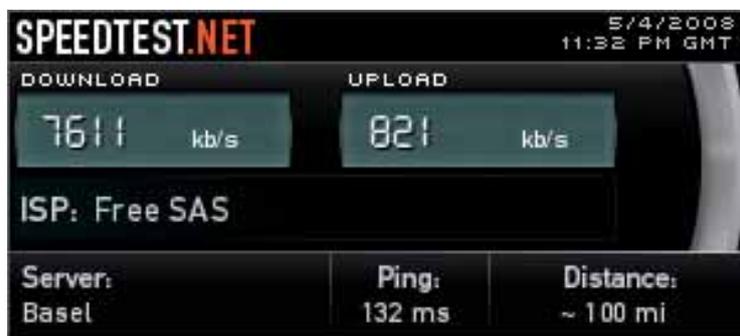
- 1/ Sélectionnez le débit de votre abonnement (en Kbps) à l'aide de la barre de réglage horizontale.
- 2/ Vérifiez que votre modem USB ou votre carte réseau (si vous avez relié votre modem à votre PC en Ethernet) est correctement sélectionné dans le champ « Network Adapter Selection ».
- 3/ Cochez la case « Optimal Settings ».

- 4/ Si votre modem est relié à votre PC en Ethernet, il faudra cocher la case PPPoE.
- 5/ Pour finir et appliquer les changements, cliquez sur le bouton « Apply changes ». Une fenêtre s'affichera pour récapituler les modifications qui seront effectuées par le logiciel. Vérifiez que la case « backup » est cochée puis cliquez sur OK.

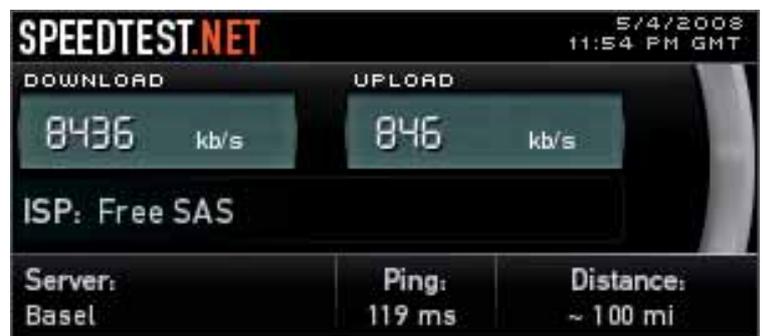
Cliquez une deuxième fois sur OK pour que votre ordinateur redémarre et que les améliorations soient prises en compte.

Nous avons testé ce logiciel sur une connexion de chez le FAI français FREE et voici les résultats obtenus :

- Avant l'optimisation



- Après l'optimisation et redémarrage de la machine



Vous remarquez une amélioration sensible du débit d'upload et de download ainsi que du ping. Cependant, si vous remarquez une dégradation de votre connexion après le redémarrage de votre

PC, sachez qu'il vous est possible de rétablir les anciens paramètres. Pour cela, ouvrez SG TCP Optimizer puis cliquez sur « File » puis « Restore backed up settings »

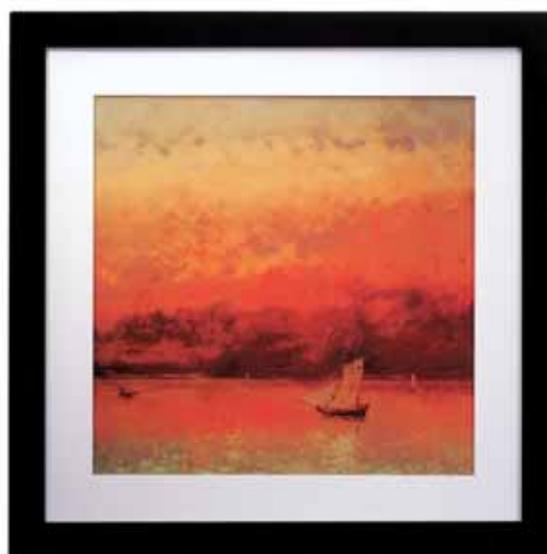
et sélectionnez le fichier de sauvegarde le plus récent. Pour finir, notez que cet article ne concerne que les connexions ADSL et non les connexions RTC.



LG



ART COOL La Climatisation Artistique



Grâce aux cadres interchangeables du climatiseur Artcool, vous pouvez personnaliser votre intérieur avec des photos ou des œuvres d'art
LG Artcool garantit aussi, la purification d'air avec le système de filtration Néo-Plasma





sport

Jeux

Musique

Images & vidéos

Mets du

ZHO

dans ton Mobile



sport



jeux



Images & vidéos



musique

➔ Configure vite ton mobile en appelant le **333**

Rendez-vous sur : www.ZHO.dz | wap.ZHO.dz



fp7 McCann