

**N'TIC**  
C'est aussi une  
version électronique  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

Actualités P.05

**Le Med-it 2008 :**  
un rendez-vous exceptionnel

Réunion autour du lancement  
de Windows Server 2008

L'Algérie participe à l'Imagine  
Cup 2008

1.15 milliards de mobiles ven-  
dus dans le monde en 2007

Des produits fascinants au  
Cebit 2008

Mobilité P.14

Les chiffres du marché de la  
téléphonie mobile au maghreb

La nouvelle création de LG :  
**le LH2300**

NOKIA étudie le comporte-  
ment des consommateurs

Conso P.27

Le 1er Salon des Professionnels  
du Froid et de la Climatisation

Trucs et astuces P.28

10 trucs et astuces pour le lecteur  
Windows Media Player

Internet pratique P.29

Faire d'Internet un espace de  
stockage gratuit !

Reportage P.22 LG

Voyage au pays du géant  
de l'électronique : **LG Electronics**

LG HomNet : la gérance de votre  
maison à distance



Partie 2



## DOSSIER : Services Internet à valeur ajoutée : **la Triple Play** arrive en Algérie

Page 24

Mobilité

**Régularisation des  
puces non identifiées.  
Les opérateurs sur les  
«chapeaux de roues»**

Page 18

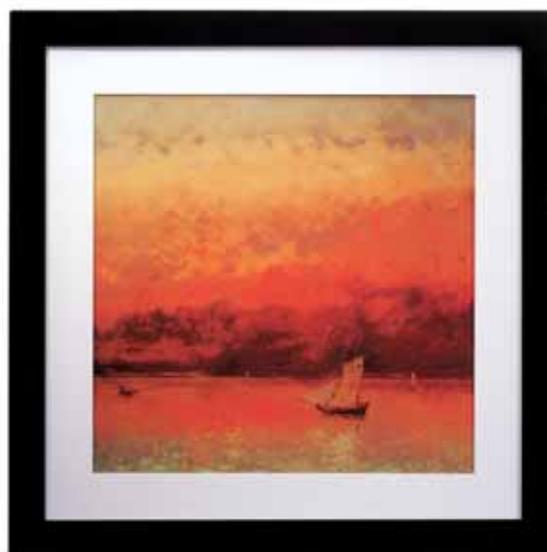




# LG



## ART COOL La Climatisation Artistique



Grâce aux cadres interchangeables du climatiseur Artcool, vous pouvez personnaliser votre intérieur avec des photos ou des œuvres d'art  
LG Artcool garantit aussi, la purification d'air avec le système de filtration Néo-Plasma



# Edito

N'ayant pas encore réussi totalement la généralisation de l'accès à l'internet à haut débit, l'Algérie s'apprête déjà à introduire la triple play qui nécessite de très haut débit grâce notamment à la fibre optique.

Le dossier de ce mois est consacré aux Services Internet à Valeur Ajoutée (SIVA), une technique bien connue des responsables marketing, une méthode utilisée par les fournisseurs d'accès internet pour augmenter la recette moyenne par client et réduire la pression concurrentielle du fait de la différenciation.

Chez nous, l'introduction des SIVA sera liée à l'introduction de la FTTH (Fiber To The Home) ou câble de fibre optique à domicile, qui est une technologie qui définit un type d'infrastructure de communication permettant l'accès à Internet et aux services associés à des débits atteignant jusqu'à 100 Mbit/s symétriques. Ce sont des débits très supérieurs à ceux de la paire de cuivre (ADSL).

Dans ce numéro, vous retrouverez aussi vos rubriques préférées, avec un zoom sur les dernières technologies exposées au salon Cebit, un test mobile et des nouveautés du domaine des TIC.

Bonne lecture.



Nassim LOUNES  
Directeur de Publication



## OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

## L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI, Ranya SAID, Samia ADDAR.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **Med&Com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute  
envoyez-nous vos remarques et suggestions :

[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

# KASPERSKY



**SATLINKER**  
Satellite Solutions Provider

16012 Saïd Hamdine - Alger - Algérie  
Tél. : +213 (0) 21 54 13 41 / Fax : +213 (0) 21 54 28 72  
[www.satlinker.dz](http://www.satlinker.dz) / [kaspersky@satlinker.dz](mailto:kaspersky@satlinker.dz)

\* Kaspersky, reconnu mondialement meilleur anti virus et anti spams

## Kaspersky<sup>®</sup> Open Space Security



Une nouvelle approche globale de la  
sécurité des réseaux d'entreprises

### Nos produits Kaspersky

Work Space security

protection pour les postes de travail

Business Space security

protection pour les postes de travail et  
les serveurs de fichiers

Entreprise Space security

protection pour les postes de travail, les  
serveurs de fichiers et les serveurs  
de messagerie

Total Space security

protection Multi-niveaux

# Sommaire

Actualité P.05

Le Med-it 2008 : un rendez-vous exceptionnel

Réunion autour du lancement de Windows Server 2008

L'ARPT prolonge le délai d'identification des puces

Internet enfin moins cher

La 3G, tant attendue, bientôt disponible ?

Cisco investit dans les ressources humaines

L'Algérie participe à l'Imagine Cup 2008

Le téléviseur LCD Full-HD 70" sur le marché algérien

1.15 milliards de mobiles vendus dans le monde en 2007

Une amende record pour Microsoft

Des produits fascinants au Cebit 2008

Mobilité P.14

Le marché de la téléphonie mobile au maghreb

Le Samsung i780, «l'arme fatale»



La nouvelle création de LG : le LH2300

Nomadic Phone récompense ses distributeurs

Régularisation des puces non identifiées

NOKIA étudie le comportement des consommateurs

Test du Nokia N81



Dossier P.22

DOSSIER : Services Internet à valeur ajoutée :

La Triple Play arrive en Algérie

Page 24



Mobilité P.18



Régularisation des puces non identifiées. Les opérateurs sur les «chapeaux de roues»

Page 18

Reportage P.22

Voyage au pays du géant de l'électronique : LG Electronics Partie 2



Opérateurs

Djezzy



L'offre Millénum

Nedjma



Joseph Ged, l'un des 6 meilleurs managers

Mobilis



«Parlez sans compter»

Conso P.27

Le 1er Salon des Professionnels du Froid et de la Climatisation

Un petit tour du côté de Essalem Electronics LG

Un petit tour du côté de Samha Home Appliance

Trucs et astuces P.28

10 trucs et astuces pour le lecteur Windows Media Player

Internet pratique P.29

Faire d'Internet un espace de stockage gratuit !



Webdialna P.23

Sélection Tourisme

Algerian Tourism vous propose de découvrir l'Algérie

Visite du site de l'Office National du Tourisme

Petite encyclopédie de l'Algérie

Dziria.com : une invitation à découvrir l'Algérie

Jeux vidéo P.32

Tout va exploser avec Grand Theft Auto IV



Mario Kart : Le blockbuster de la Wii débarque !

Lost Odyssey : Le RPG de la Xbox 360 ?



Cinéma P.31



A l'affiche

Mongol

Sorties ce mois

Sans arme, ni haine, ni violence

Les Chroniques de Spiderwick

Jeux de dupes

Iron Man

Box-office US

Relax P.34

Insolites des TIC's



## L'ARPT prolonge le délai d'identification des puces

C'est ce que vient d'annoncer M. Boudjemaâ Haïchour, Ministre de la Poste et des TICs. Des discussions seraient en cours avec l'ARPT pour fixer une date ultérieure. «L'important est que l'identification des clients soit en cours. C'est essentiel pour nous d'avoir les fichiers de tous les clients dans les plus brefs délais mais si nous devons patienter encore quelques jours, cela ne pose pas de problème», a affirmé le Ministre.

## Internet enfin moins cher

Autre déclaration de M. Boudjemaâ Haïchour: la baisse du prix de l'Internet haut débit tant attendue vient enfin de voir le jour. Le but : permettre à tous les algériens de profiter de tous les avantages qu'apporte Internet et de pouvoir ainsi disposer de cet instrument moderne de communication. «Nous allons casser les prix et démocratiser l'Internet en Algérie en permettant à chaque foyer d'y accéder» avait déclaré à ce propos notre Ministre. C'est chose faite désormais!

## Le Med-it 2008 : un rendez-vous exceptionnel

Sous l'égide du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et de la Ministre de la Culture, XCOM organise les 22 et 23 Avril au palais de la culture d'Alger la 5ème édition des « MED-IT », le salon professionnel d'affaires sur les Technologies de l'Information.

Ce grand rendez-vous qu'il ne faut en aucun cas rater revient cette année. Expositions, conférences et rendez-vous d'affaires seront là pour permettre aux professionnels algériens, français et internationaux du secteur des technologies de l'information de nouer des liens stratégiques entre eux et de valoriser ainsi leur notoriété et leur savoir-faire auprès de nouveaux clients potentiels. N'oubliez pas cette année l'élection des meilleurs sites Internet culturels algériens.

Un jury composé de 15 personnalités algériennes et internationales du monde de la culture, des Technologies de l'Information et des médias sélectionnera les sites en fonction de plusieurs critères (qualité du contenu, innovation dans l'utilisation des techniques multimédias, navigation, fonctionnalités du site, qualité du design) et récompensera les 4 meilleurs candidats. A remporter : matériel informatique, logiciels, chèques services,...

Les lauréats auront aussi la chance d'être sélectionnés pour le grand concours mondial des WORLD AWARD SUMMIT 2009, récompensant les meilleurs contenus électroniques.



## Les pros des NTIC réunis autour du lancement de Windows Server 2008

Microsoft a réuni le 10 Mars dernier les professionnels algériens des nouvelles technologies à l'hôtel El Aurassi pour le lancement de Windows Server 2008, SQL Server 2008 et Visual Studio 2008. Un rendez-vous remarquable.



Samir Said, PDG Microsoft Algérie

Un important rendez-vous pour Microsoft qui a mis le paquet lors de cette conférence de presse. Les personnes présentes ont pu discuter avec des grands professionnels de Microsoft comme Kévin McCuiston, Group Product Manager, et rencontrer par la même occasion les partenaires de Microsoft sur ce projet : HP, IT Algeria et Oasys.

«Nous mettons à la disposition des entreprises algériennes nos grandes innovations : une plateforme de "virtualisation", une sécurité renforcée, une infrastructure Web très performante, ainsi que la dernière génération de base de données intelligente, extrêmement puissante et interopérable, de même que la plateforme de développement Visual Studio.

L'ensemble de nos dernières générations Servers va permettre à toutes les entreprises algériennes un fonctionnement optimisé, une réduction notable des coûts et une prise de décision plus rapide» a annoncé M. Ibrahim Youssry, Directeur Marketing Régional Servers pour la région Moyen-Orient et Afrique.

Ce fut aussi l'occasion pour Microsoft de faire un clin d'œil aux «Héros» de l'ombre, les responsa-

bles informatiques au sein des entreprises et institutions, à travers la campagne «Heroes Happen Here».

Ce géant en informatique les aide pour cela à remplir leur mission critique en leur fournissant les outils les plus efficaces du marché.

Un rappel. Windows Server 2008 est le dernier système d'exploitation Microsoft orienté serveur. SQL Server 2008 est la plateforme de référence pour l'ensemble des besoins de gestion ou l'analyse de données de l'entreprise.

Visual Studio 2008 permet quant à lui aux développeurs de créer rapidement des applications connectées offrant aux utilisateurs une convivialité de la plus haute qualité.



## La 3G, tant attendue, bientôt disponible ?

Nous y sommes presque! Boudjemaâ Haïchour, Ministre de la Poste et des TICS, a annoncé depuis Tébessa que le dossier de la 3G en Algérie était fin prêt et qu'il sera transmis au plus tôt au gouvernement.

«En cas de validation par le chef du gouvernement, un avis d'appel d'offres international sera lancé pour la mise en œuvre de cette opération» a déclaré le ministre. Il a aussi mentionné que les 3 opérateurs algériens ont par ailleurs entamé l'expérimentation du téléphone mobile de 3ème génération.

Le dossier de la 3G était dans les mains d'un cabinet d'études français spécialisé en communication.

A rappeler que l'introduction de cette nouvelle technologie permettra une sécurisation des réseaux, une meilleure qualité du son et de l'image ainsi qu'un meilleur débit de connexion Internet.

## Les e services de la compagnie Air France

Réservez et achetez votre billet d'avion sur le net est désormais possible avec Air France. Un lancement effectué lors d'une conférence de presse tenue le 2 Avril dernier à la tour Algeria Business Center d'Alger célébrant l'inauguration de la toute nouvelle agence Air France dans ces locaux.

Plus besoin de se déplacer pour réserver et acheter son billet d'avion! Il suffira juste de se connecter sur le site [www.airfrance.dz](http://www.airfrance.dz) et le tour sera joué.

Air France est donc la première compagnie aérienne en Algérie à offrir ce service aux algériens via ce site.

Un site équipé d'un moteur de recherche qui permet en seulement quelques clics non seulement de visualiser toutes les offres promotionnelles de cette compagnie, de voir toutes les disponibilités d'un vol mais aussi de réserver simplement son billet d'avion.

Le billet électronique devient ainsi incontournable. Via le net, le client réserve et règle son billet en ligne. Toutes ses informations sont mémorisées dans une base de données et, une fois le paiement effectué, il reçoit par mail ou fax tous les mémos relatifs à son voyage.

Il n'a plus qu'à se présenter le jour J à l'aéroport avec le mémo voyage si possible et ses papiers



à gauche M.Mohamed Maghlaoui, Ministre des transports; à droite M.Pierre Descazeaux, DG Europe et Afrique du Nord Air France

d'identité.

A noter que le billet électronique a fait son entrée dans notre pays en Janvier 2007 et que depuis il connaît un véritable succès.

En effet, seulement 3 semaines après son lancement, 77% des clients Air France l'utilisaient. Un an après, 96% des voyageurs l'avaient adopté.

Un véritable engouement d'être plus autonomes et de vouloir gagner beaucoup plus de temps. On peut donc dire au revoir à la peur qu'avaient tous les voyageurs de perdre leur fameux billet papier grâce au e service!

## Les experts de Tibco se réunissent à Alger

Les experts de Tibco se sont réunis lors d'une conférence de presse le 03 Mars à l'hôtel Sheraton d'Alger. L'objectif de cette réunion : le lancement de leur deuxième filiale «Tibco Solutions Réseaux». Ce fut donc l'occasion de présenter l'ambitieux programme de ce groupe pour l'Algérie et le déploiement des solutions réseaux qu'il prévoit en 2008 pour les grandes entreprises algériennes.

Diégo Jimenez, Président de Tibco International, et François Mercier, général manager de Tibco en Algérie, ont clairement dévoilé leurs ambitions à venir pour l'Algérie.

On connaissait Tibco Algérie dans le domaine des télécoms, on connaîtra aussi sa filiale Solutions Réseaux qui compte s'implanter bientôt dans le pays.

Grâce à ses 110 salariés, ses 40 ingénieurs algériens et sa répartition massive dans le centre du pays, ce groupe français, spécialisé rappelons-le dans les solutions télécoms et de mobilité, veut attirer les grandes administrations (banques, assurances, industries, ministères,...) en s'affirmant aujourd'hui comme un partenaire incon-

turnable dans le projet actuel de la migration voix sur IP.

Cette société leur proposera un accompagnement dans leurs projets d'ingénierie, déploiement, exploitation, gestion de projets, conseil, solutions d'outsourcing global et maintenance de réseaux.

Pour surmonter ce défi, ce groupe est entouré de partenaires exclusifs comme Cisco Systems, et assure un support efficace grâce notamment à sa centrale d'appel disponible 7 jours sur 7.

Tibco veut également devenir le leader auprès des principaux opérateurs téléphoniques de notre pays, en direction desquels il leur promet d'apporter davantage de débit et de l'Internet dédié.

En prévision du lancement de la 3G dans notre pays, Tibco se dit être totalement prêt à accompagner les équipementiers et les opérateurs dans le déploiement et la gestion de ce nouveau réseau.





## Bivision, le 1er opérateur virtuel de téléphonie mobile

L'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications vient d'homologuer récemment le tout nouveau service proposé par la société Bivision, un service baptisé «StakSpak».

Avec un nom rendant hommage au célèbre film «Les vacances de l'inspecteur Tahar», StakSpak, le nouveau-né de Bivision (société spécialisée dans le domaine des systèmes d'information et des nouvelles technologies) est un service de téléphonie mobile visant en particulier les petites et moyennes entreprises et permettant d'établir une communication à travers le réseau GSM et en même temps en mode Talkie-Walkie.

Le réseau IP data sans fil est également utilisé.

StakSpak nécessite un mobile tri bandes qui permettra aux utilisateurs grâce à la technologie P-T-T- de connecter jusqu'à 15 correspondants à la fois qui pourront communiquer en conférence.

L'avantage de choisir un service comme celui-ci : la réduction du coût des appels.

Les PME auront donc la possibilité de bénéficier des mêmes moyens utilisés par les grandes entreprises à un coût beaucoup moins important. Les tarifs seront fixes quel que soit la durée et la distance des appels.

Pour cela, ce service s'appuie sur le réseau GPRS et sur le réseau Internet.

Il fournira les services de téléphonie mobile à travers le réseau Internet, tranchant ainsi avec les services de téléphonie mobile ordinaires qui nécessitent des équipements électroniques.

Le PDG de Bivision, M.Bassim Karkachi, ne manquera pas de rappeler que « les opérateurs téléphoniques virtuels représentent désormais l'avenir du domaine de la téléphonie mobile».



## Cisco investit dans les ressources humaines

Le groupe Cisco, leader mondial des équipements et de gestion des réseaux Internet, investit dans les ressources humaines en dévoilant un portail Internet qui met en relation les partenaires Channel de Cisco avec les diplômés des Cisco Networking Academies locales : le Portail des Compétences.



Les perles rares seront désormais dénichées sur la toile chez Cisco.

Plusieurs CV et profils seront en effet en ligne et permettront aux partenaires Cisco de trouver les candidats idéals.

Les diplômés des Cisco Networking Academies seront par la même occasion avantagés car ils pourront plus facilement établir un lien direct avec des employeurs potentiels.

« L'Algérie connaît un boom dans le secteur des NTIC et ce depuis maintenant plusieurs années.

Cela a conduit à une demande toujours grandissante pour des spécialistes certifiés, et Cisco répond aujourd'hui à ce défi par la mise en place d'un outil original et unique, le Portail des Compétences.

Afin de permettre à nos partenaires de faire face au challenge de la rareté des compétences, nous devons chercher au-delà des solutions traditionnelles et des programmes classiques de soutien aux partenaires.

Grâce au Portail des Compétences, nous aidons activement nos partenaires à recruter, développer et fidéliser des équipes compétentes» a déclaré Lahouari Belbari, Directeur Général de Cisco en Algérie.

A savoir que le manque de compétences est de plus en plus criant dans la région Moyen-Orient et Afrique.

Ce type de service sera donc d'une grande utilité pour remédier à cette grosse difficulté.

Un bon début dans la mesure où le Portail des Compétences de la région MOA (Moyen-Orient et Afrique) a déjà été visité par plus de 700 partenaires certifiés Cisco et comporte déjà plus de 1000 curriculum vitae, ce chiffre étant revu à la hausse de manière quotidienne.

A noter que le programme des Cisco Networking Academies proposé en Algérie pour les étudiants en informatique permet une meilleure formation dans les technologies de l'information.

La première Académie Cisco a été fondée en 2002 à Alger, et on compte maintenant 40 Académies dispersées en Algérie.

Certaines de ces Académies offrent par ailleurs une fleur aux femmes.

En effet, des bourses «Women in Technology» visent à aider les femmes à développer leurs compétences dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication.



## L'Algérie participe à l'Imagine Cup 2008

La 6ème édition de l'Imagine Cup organisée par Microsoft aura lieu cette année en France et comptera l'Algérie comme participant encore une fois. Le thème sera «Imagine un monde où les nouvelles technologies contribuent à l'amélioration de l'environnement».



Après la Corée en 2007, c'est la France qui a été choisie cette année pour accueillir des équipes constituées d'étudiants du monde entier.

Au nombre de 100 000, ils sont issus de 100 pays différents et vont donc s'affronter lors de ce championnat du monde du numérique autour de 9 catégories :

les solutions technologiques (conception de logiciel, développements embarqués, développement des jeux vidéo), les compétences techniques (projet Hoshimi, système et réseaux, algorithmes), et

les arts numériques (la photographie, le court-métrage et le design d'interface).

Plusieurs phases éliminatoires sélectionneront les meilleures équipes de développeurs.

Entre Avril et Mai, des finales nationales seront organisées avant la grande finale qui

aura lieu à Paris du 3 au 8 Juillet 2008.

A savoir que 97 étudiants algériens ont été sélectionnés pour concourir cette année sur 802 inscrits. Ce qui fait de l'Algérie le 2ème pays d'Afrique après l'Egypte et devant le Maroc.

A noter également que notre pays a été présent lors des 3 dernières grandes finales et s'est distingué lors de l'Imagine Cup 2007 par la qualification d'une équipe féminine qui a eu la chance de faire partie des 400 compétiteurs.

« Imagine Cup est en plein essor dans le monde entier, et en particulier en Algérie où nous avons triplé le nombre de participants en l'espace d'une année.

La brillante participation en Inde et en Corée des champions algériens a motivé de nombreux étudiants à participer cette année et à se faire encadrer par des universitaires et des industriels.

Nous sommes confiants que cet engouement pour Imagine Cup est un vrai précurseur au développement d'une économie locale du logiciel et la création de nouvelles entreprises technologiques.

Pour cette quatrième édition de Imagine Cup Algérie, nous sommes ravis de voir cet intérêt grandissant par nos étudiants à la compétition et nous sommes surtout agréablement surpris par la qualité grandissante de leurs projets.

C'est une vraie source de fierté aussi bien pour Microsoft Algérie que pour l'université algérienne », a déclaré M. Sidi Ali Maelainin, Directeur des programmes de citoyenneté Microsoft.

## Un éventuel partenariat entre Algérie Télécom et Touiza Télécom

Une réunion de travail présidée par M. Boudjemaâ Haïchour, Ministre des PTIC, a eu lieu le 03 Avril dernier regroupant une délégation du groupe Touiza Télécom et les PDG d'Algérie Télécom et de Djaweb.

L'objectif : discuter d'un éventuel partenariat entre Touiza Télécom et Algérie Télécom, un partenariat qualifié par le Ministre de « gagnant-gagnant » qui oeuvrera pour le développement des TICS en Algérie et d'Internet en particulier (développement de l'ADSL, création de centres d'appels au niveau national, ...).

A savoir que Touiza Télécom est un groupe qui a été créé avec pour ambition faire la promotion d'Internet.

## Téléphoner vers l'international à prix réduit, c'est possible!

Anwarnet vient de lancer sa carte prépayée Salam, une carte téléphonique qui vous permet d'effectuer des appels internationaux depuis l'Algérie à des prix très attractifs.

Le groupe Anwarnet, fournisseur d'accès à Internet en Algérie et opérateur de téléphonie Haut Débit, propose sa carte téléphonique prépayée Salam. Pas besoin d'abonnement ni d'équipement supplémentaire.

Tout ce que vous avez à faire, c'est simplement de vous munir de cette carte disponible dans tous les points de vente et les bureaux de poste, de gratter la partie adéquat afin d'obtenir votre code secret, de composer le 1562 (appel gratuit) et de vous laisser guider.

Pour 500DA ou 1 000DA, appelez l'étranger à des tarifs réduits et avec une grande qualité de service.

Pour ce faire, la technologie voix sur IP (VoIP) est utilisée, une technologie qui transforme la voix en

paquets de données et transmet les conversations via le réseau IP (Internet Protocol), ce même réseau utilisé pour envoyer des fichiers et du courrier électronique d'un ordinateur à l'autre.

Pour tout renseignement supplémentaire, n'hésitez pas à visiter le site [www.cartesalam.com](http://www.cartesalam.com).





# NEWS

## Le téléviseur LCD Full-HD 70" sur le marché algérien

Le téléviseur LCD le plus large jamais commercialisé dans le monde (70 pouces) a été présenté le 25 Mars dernier au Sheraton d'Alger par Samsung Electronics et son partenaire Samha Home Appliance.

Ce nouveau téléviseur LCD renforce Samsung dans sa place de leader incontestable en introduisant une technologie très avancée avec l'utilisation du rétro éclairage à diode électroluminescente (LED) au lieu de la conventionnelle lampe cathodique fluorescente froide (CCFL).

M.Jung Hai Ung, ambassadeur de la république de Corée du Sud, présent lors de la cérémonie a indiqué :

«Le partenariat entre Samsung Electronics et Samha montre déjà des résultats très satisfaisants.

Ceci prouve la réussite de ce partenariat. Je reste très confiant quant aux autres partenariats entre l'Algérie et la Corée du Sud.»

Quant au premier responsable de Samsung Algérie, M. Seungho Yun, il s'est dit «ravi» de présenter aux algériens le téléviseur LCD Full-HD 70".

«L'Algérie est un pays stratégique pour Samsung Electronics, c'est pour cela que nous lui accordons une attention particulière.

Nous ferons de notre mieux pour que les deux parties de ce partenariat soient gagnantes », a-t-il souligné.

Pour rappel, Samha est présente en Algérie à travers un réseau de 15 distributeurs assurant des ventes à quelques 3 800 commerces de détail. Aussi, Samha dispose de 10 showrooms «Samsung Plaza» et de 4 magasins en «franchise».

Le directeur général de Samha a d'ailleurs indiqué

que la satisfaction au mieux des besoins des consommateurs algériens était l'élément central de la politique de Samha.

Cette dernière a selon lui deux objectifs majeurs : mettre en place un réseau de service après-vente direct et indirect selon les normes de Samsung International et réaliser le 5ème complexe industriel de Samsung en Algérie, avec une capacité



de production de 650 000 unités dont une bonne partie sera destinée à l'exportation.

Un mois à peine après la présentation par Panasonic du plus grand téléviseur plasma au monde (103"), Samsung semble passer à l'offensive.

Alors que choisir :

Ecran plasma ou LCD?

La réponse appartient désormais au consommateur algérien.

## Déclaration de Tahar Bennadji, AV Sales et Marketing Manager Samsung Electronics



« C'est avec un immense plaisir que Samsung vous présente aujourd'hui le LCD le plus large commercialisé dans le monde.

*Il s'agit du LCD 70" Rose doté d'une technologie très avancée de rétro éclairage à diode électroluminescente LED et dont Samsung est l'initiateur.*

*Avec le lancement du LCD Full HD 70", Samsung Electronics compte renforcer sa suprématie sur le marché du CTV et surtout sur la gamme LCD full HD dont le marché est en croissance exponentielle.*

*La suprématie technologique de Samsung reste le fruit d'énormes investissements en recherches de développement, dépassant en 2006 les 6 milliards de dollars représentant 9,5 % des ventes, et surtout le fruit d'une stratégie qui met la satisfaction de la clientèle au cœur de la politique arrêtée.*

*La réaction du consommateur ne s'est pas faite attendre.*

*Ce sont nos chers consommateurs qui ont fait de Samsung le Numéro 1 mondial des ventes de*

*téléviseurs, avec 17,7 % de part de marché, dépassant de loin la deuxième marque qui n'a que 10,8 % de part de marché.*

*Au niveau régional et notamment dans la région du Moyen Orient et d'Afrique du Nord, Samsung est aussi le leader incontestable avec 23,7 % du marché total du CTV.*

*Je suis fier aussi d'annoncer qu'on est leader sur tous les segments du marché du CTV dans la région du MEA.*

*En effet, Samsung est le numéro 1 sur le marché du LCD, sur le marché du plasma et sur le marché du Flat.*

*Nous sommes aujourd'hui confiant, d'autant plus que nous travaillons en étroite collaboration avec SAMHA HOME APPLIANCE, notre partenaire et distributeur avec qui on a voulu aujourd'hui vous présenter le LCD 70".»*



# NEWS

## Bientôt la fin des téléphones portables Mitsubishi

Ne vous étonnez pas si vous ne trouvez plus de téléphones mobiles de marque Mitsubishi! Ce groupe japonais vient en effet d'annoncer sa volonté de stopper leur fabrication de téléphones portables.

Le motif est clair et simple : la chute de leurs ventes.

La concurrence faisant rage dans ce domaine, Mitsubishi Electric n'arrive plus à suivre.

«Il est devenu difficile, de nos jours, de prévoir la moindre hausse de la demande sur le marché national des téléphones portables, qui est déjà mûr, la diversification croissante des préférences des clients ayant créé un environnement d'affaires adverse» a déclaré ce groupe.

«L'activité téléphones mobiles de Mitsubishi Electric a récemment vu ses livraisons baisser et il est devenu extrêmement difficile de pronostiquer une amélioration dans ce domaine» a-t-il poursuivi.

Les ressources que ce fabricant utilisait pour le secteur de la téléphonie mobile vont donc être utilisées à bon escient et iront vers d'autres secteurs plus prometteurs tels que les équipements de télécommunications de nouvelle génération, les appareils multimédia pour l'automobile, la télévision en circuit fermé,...



## 1.15 milliards de mobiles vendus dans le monde en 2007

D'après le Cabinet d'Etudes Gartner, 1,15 milliards de téléphones portables ont été vendus dans le monde durant l'année 2007 contre 990 millions en 2006 soit une croissance de 16%.

Cette firme américaine de consulting et de recherches dans le domaine de la technologie vient en effet de confirmer ces chiffres.

Une hausse de 16% a donc été constatée entre 2006 et 2007.

La Chine et l'Inde, qui comptabilise à elle seule 8 millions de nouveaux abonnés par mois, sont entre autres à l'origine de cette forte croissance.

Les fonctionnalités qui attirent le plus de consommateurs restent la télévision mobile, le GPS, les interfaces tactiles et les appareils photos numériques haute résolution.

Le groupe Gartner a également donné une estimation quant à l'avenir des mobiles en 2008 : le taux de croissance ne devrait pas selon lui dépasser les 10%.

Attention à l'arrivée d'un nouveau constructeur qui fait déjà des ravages dans les pays asiatiques

émergents, ZTE.

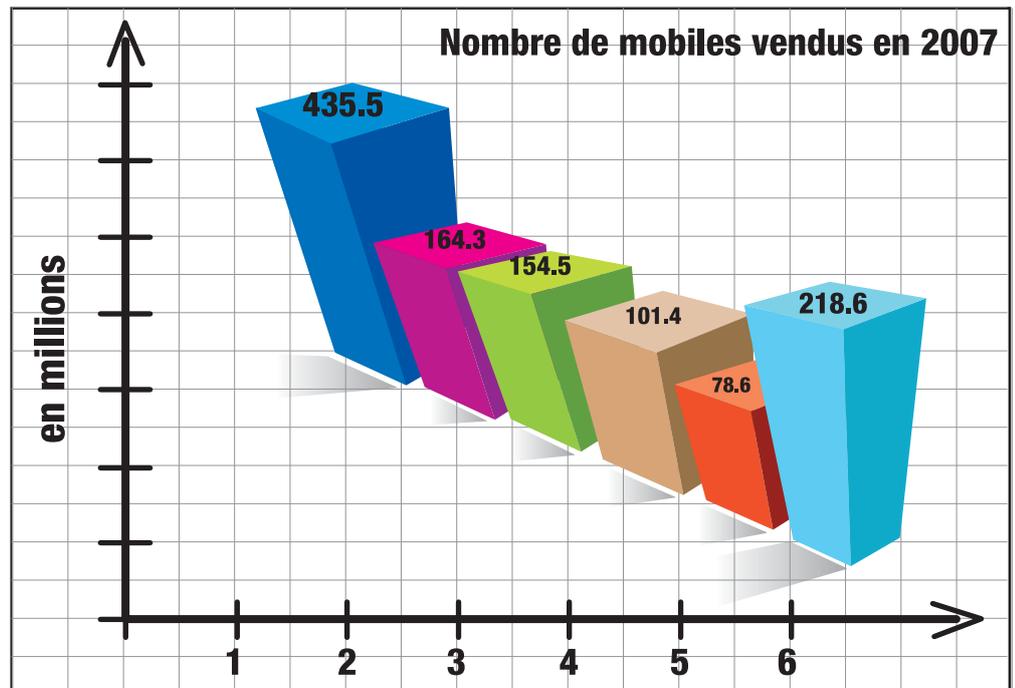
Derrière cette augmentation, des constructeurs qui continuent à progresser comme :

- Nokia qui confirme toujours sa domination absolue et qui devrait faire plus de chiffres cette année grâce à son portail de services OVI et à ses mobiles à interface tactile.

Une croissance de +3% par rapport à 2006 avec des téléphones à succès comme les bas de gamme 1110, 1600 et 2630, et les stars montantes les N95, N82 et N73.

- Samsung qui est nouveau numéro 2 mondial et qui a connu une croissance de +1.6% par rapport à 2006.

- LG qui progresse grâce au succès que rencontrent ses terminaux haut de gamme et notamment le Viewty, le Venus et le Voyager. Une croissance de +0.5% par rapport à 2006.



- 1: NOKIA
- 2: MOTOROLA
- 3: SAMSUNG

- 4: SONY ERICSSON
- 5: LG
- 6: LES AUTRES



## L'iPod, facteur de criminalité?!

D'après une étude menée aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne par l'Urban Institute, un centre de recherches américain spécialisé sur les questions sociales et économiques, l'iPod favoriserait la délinquance dans le monde, tant et si bien qu'on évoque une vague d'iCrimes!

Si on lit le rapport établi par ce centre, on peut lire :

« Tandis que le nombre d'actes de délinquance progressait, les rues américaines se remplissaient de millions de gens portant de manière ostensible des gadgets électroniques.

En 2005, alors que 32 millions d'iPod étaient vendus, le taux de vols [commis aux Etats-Unis, NDLR] augmentait de 3,9 %.

Sur l'année 2006, tandis que 46,6 millions d'unités étaient vendues, le taux de vols progressait quant à lui de 6 %».

4 raisons qui font que cet appareil incite au vol: l'utilisateur n'a pas besoin d'abonnement pour

l'utiliser et se le fournir ; les 2 oreillettes détournent l'utilisateur du monde extérieur ; il est facilement revendable après le vol ; l'absence de protection anti-vol contrairement aux téléphones mobiles par exemple.

A savoir que le baladeur numérique d'Apple n'est pas le seul appareil électronique en cause.

Les GPS et les téléphones portables restent encore la cible préférée des voleurs.



## Une amende record pour Microsoft

Le géant de l'informatique Microsoft vient d'être condamné par la Commission Européenne à payer une amende de 899 millions d'euros pour avoir tardé à ouvrir ses logiciels.

899 millions d'euros est l'amende que doit verser Microsoft pour ne pas avoir ouvert assez vite ses logiciels comme l'exigeait Bruxelles depuis 2004. C'est le montant le plus élevé jamais réclamé à une entreprise par les services européens de la concurrence, toutes infractions confondues.

A savoir que Microsoft avait déjà tardé à payer une première amende de 497 millions d'euros infligée en 2004.

Elle sanctionnait ainsi un abus de position dominante, issue du refus de Microsoft d'ouvrir davantage ses logiciels. Ce géant s'est entêté à ne pas fournir le code source de ses systèmes d'exploitation qui équipent près de 9 ordinateurs sur 10.

Il s'assurait ainsi la vente de logiciels complémentaires, ceux édités entre autre par ses concurrents s'avérant incompatibles avec les programmes de base des ordinateurs sous Windows.

Après avoir longtemps contesté cette décision, Microsoft se décide enfin à régler cette dette fin Octobre.

«C'est la première fois en 50 années

de politique de la concurrence dans l'Union Européenne que la Commission a dû infliger une amende pour non-respect d'une décision en matière d'ententes» a annoncé lors d'une conférence de presse Neelie Kroes, la commissaire européenne.

Avant d'ajouter que le montant fixé par la Commission est «très raisonnable et proportionné». En sachant que l'amende aurait pu monter à 1,5 milliards d'euros!

«J'espère que la décision d'aujourd'hui clôt un chapitre sombre du dossier de Microsoft» a conclu la commissaire.



Steve Ballmer, PDG Microsoft

## Motorola se divise en deux

L'équipementier américain Motorola a décidé de diviser sa branche dédiée à la construction de téléphones mobiles et celle dédiée à la fourniture d'équipements.

Opération prévue pour 2009.

Depuis un peu moins de deux ans, les résultats financiers de Motorola sont plombés par sa division de téléphonie mobile, de moins en moins rentable à travers un marché devenu de plus en plus concurrentiel.

Voilà pourquoi cet équipementier a préféré l'isoler tout simplement sachant qu'elle représente quand même plus de la moitié de son activité.

Inutile de vous rappeler que les ventes de mobiles Motorola ont enregistré un fort recul l'an dernier.

La preuve en est, il vient de céder la place de 2ème acteur mondial de la téléphonie mobile au grand Samsung.

Impossible donc de concurrencer Nokia, LG ou Sony Ericsson dans les pays émergents.

«Motorola espère ainsi accroître sa flexibilité, disposer d'une structure financière plus adaptée ainsi que d'une équipe de direction plus focalisée sur ses objectifs», indique Greg Brown, le PDG de Motorola. Mais pour Gartner, l'interprétation est différente.

Le cabinet d'études estime en effet que Motorola n'est pas parvenu à mener à terme des discussions entamées avec des repreneurs potentiels parmi les fabricants de téléphones mobiles.

On verra ce que l'avenir réserve à cet équipementier...



# NEWS

## Des produits fascinants au Cebit 2008

Deux mois après le CES (Consumer Electronics Show), l'ensemble des acteurs de l'industrie informatique s'est donné rendez-vous à Hanovre en Allemagne, du 3 au 9 Mars, pour le Cebit 2008, le Salon de l'informatique et des nouvelles technologies.

Depuis plus de 20 ans, le Cebit occupe la 1ère place au palmarès des salons des télécommunications et de l'informatique mondiale.

Il s'agit d'un événement incontournable qui présente au public toutes les dernières tendances du moment en matière de nouvelles technologies. La contrefaçon a été cela dit la cible des policiers

allemands qui ont passé au crible une cinquantaine de stands suspectés de violer des brevets relatifs à la compression de données.

Résultat de cette perquisition : de nombreux appareils saisis dont la majorité appartenait à des fabricants chinois dont le constructeur Meizu qui prônait sur son stand un clone de l'iPhone!



*Voici pour vous la présentation de quelques produits qui ont fait parler d'eux.*

### L'EeePC d'Asus

Ce constructeur asiatique a présenté une version beaucoup plus musclée de son mini portable EeePC. Ecrans plus grands, processeurs plus puissants et plus d'espace de stockage. Ce mini PC sera disponible sous Windows XP avec Windows Live et Works.



### Des GPS nouvelle génération

La nouvelle gamme Moov de Mio est le 1er GPS à exploiter la technologie InstantFixII permettant au GPS de se mettre en fonction en moins de 5 secondes.

En 5 secondes, il vous dit où vous vous situez!



### Le Neural Impulse Actuator

Jouer par télépathie est désormais possible. OCZ Technology l'affirme en lançant un prototype des plus étonnants. Placez un bandeau muni de capteurs autour de votre tête et jouez sur votre PC par télépathie sans utiliser vos doigts!

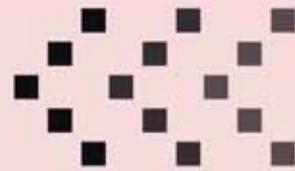


### Le Underwater Digital Camera Mask

Il s'agit d'un masque de plongée qui dissimule un appareil photo-vidéo de 5 mégapixels. Photographier jusqu'à 30 mètres de profondeur est désormais possible. Pour récupérer vos photos, reliez le masque à votre PC via un câble USB!



**فيہ كلش !!**



 **1.3 Mégapixel**  
Appareil photo/vidéo

 **Carte mémoire**

 **Radio FM**

 **MP3, MPEG4**

 **WAP, GPRS**

**LG Mobile KG200**

**Garantie  
12  
Mois**



# MOBILITÉ

## LE MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU MAGHREB

Nous vous avons fait part lors du précédent numéro de quelques résultats obtenus suite à l'étude menée par le groupe GFK sur la téléphonie mobile en Algérie. Voici l'intégralité de ces derniers.

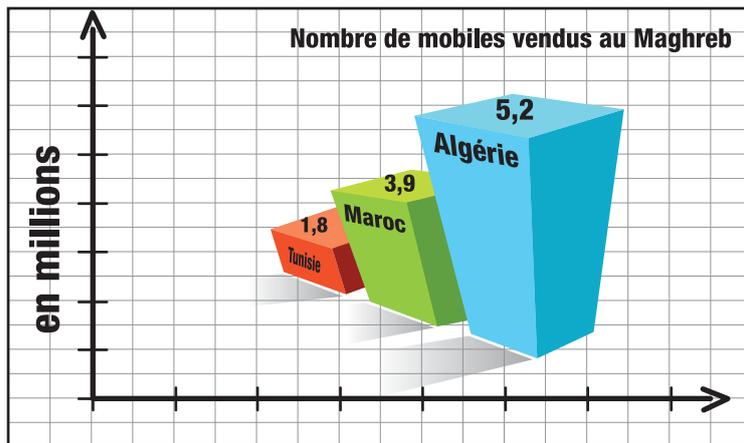
### L'Algérie est le plus important marché du Maghreb

Avec un chiffre d'affaires avoisinant les 600 millions de dollars, environ 5.2 millions de téléphones mobiles ont été vendus en 2007 soit une progression de +13% par rapport à 2006. Une différence avec le Maroc qui en a comptabilisé 3.9 millions, plus grande encore avec la Tunisie qui est loin derrière avec ses 1.8 millions de mobiles vendus.

La demande soutenue de la part des consommateurs algériens, la structuration progressive de réseaux de distribution, les offres de plus en plus variées (ce pays est passé de 188 modèles en janvier 2007 à 314 en Décembre de cette même année) et de plus en plus attractives, expliquent l'écart qui existe entre ces 3 pays.

Par contre, il reste bon à préciser que c'est le Maroc qui accuse une plus forte progression, +41%, due à l'arrivée d'un 3ème opérateur dans ce pays mais aussi au développement massif du marché parallèle.

Ce dynamisme du marché algérien en 2007 est allé de pair avec une montée en gamme qui se traduit tant au niveau des prix moyens que des caractéristiques techniques.



### Progression du prix moyen des portables vendus en 2007

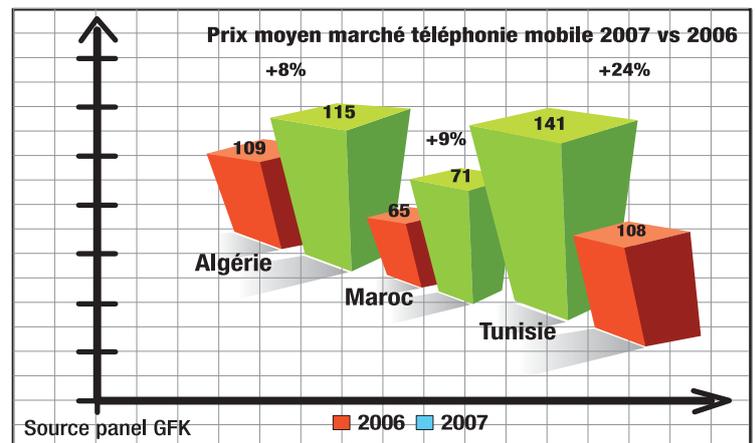
En effet, le prix du mobile en Algérie est passé de 109\$ en 2006 à 115\$ en 2007 soit une progression de +8%.

Difficile d'établir un pronostic pour le Maroc à cause du système de subvention des téléphones et surtout de l'importance du marché non officiel pour les modèles haut de gamme.

On peut tout de même compter 71\$ pour un mobile au Maroc soit une progression de +9%.

La Tunisie quant à elle fait figure d'exception dans la mesure où les opérateurs et les fabricants ciblent beaucoup plus les seniors attirés par des modèles basiques simples d'utilisation.

Voilà pourquoi le prix du mobile (108\$) est en baisse de -24% dans ce pays comparé à 2006.



### Des mobiles de plus en plus sophistiqués en Algérie

#### Les portables monoblocs, à clapet et les sliders

En 2006, 86% des portables vendus étaient des monoblocs, 9% étaient à clapet et 5% des sliders.

Différence en 2007 où les monoblocs ont connu une baisse de -9% et les sliders une hausse de +9%.

#### Les écrans couleurs et l'option caméra

60% des ventes en 2007 sont des portables à écran couleurs et 37% sont dotés d'une caméra.

#### La radio FM et le lecteur MP3

26% des téléphones vendus en 2007 disposent de ces options contre 16% en 2006.

#### Bluetooth et cartes mémoires

32% des mobiles vendus en Algérie en 2007 ont

l'option Bluetooth contre 17% en 2006. 23% en 2007 sont munis de cartes mémoires contre 8% en 2006.

#### Les sonneries polyphoniques

87% des portables vendus en 2007 disposent de sonneries polyphoniques contre 57% en 2006.

#### La 3G

Elle représente 4% des mobiles vendus en 2007.

### En conclusion

L'Algérie comme le Maroc réalisent de belles performances en 2007 sur le plan de la croissance comme de la sophistication du marché, tandis que la Tunisie passe par une étape de développement différente.

A propos du groupe GFK : pionnier dans le domaine de la recherche marketing, GFK avec ses 9 000 employés dans 90 pays du monde est le 5ème groupe d'études de marché au niveau mondial.

A travers sa division Retail and Technology, il est le leader mondial des panels distributeurs sur les biens techniques, technologiques et culturels.

Il est présent au Maghreb depuis 2004 et est axé en Algérie sur la téléphonie mobile.



## Sony Ericsson présente 2 mobiles axés sur la Radio

C'est à New Delhi en Inde que Sony Ericsson a présenté 2 mobiles : les R300i et R306i Radio.

L'exception de ces deux téléphones : ils sont dotés tous deux de hauts parleurs optimisés pour un meilleur rendu 3D en milieu bruyant, et de deux boutons pré-réglés placés sur la face avant de l'appareil pour accéder facilement aux fonctionnalités AM et FM.

Le but : délivrer une expérience radio totalement nouvelle et ce aux quatre coins du monde.

«Nos R300i Radio et R306i Radio vous permettent de vous brancher, où que vous soyez dans le monde, à vos programmes musicaux, d'information ou de sports favoris via les bandes FM et AM.» a déclaré Eric Rikken, directeur marketing de la marque au Benelux.

Ainsi, avec un design proche des radios portables, naviguez d'une station à l'autre sans la moindre difficulté.

Une pression sur un bouton suffit.

Si vous pensez rater une émission, n'hésitez pas à la programmer et l'enregistrer pour la retrouver à tout moment.

Le fameux TrackID réputé chez Sony Ericsson est présent et permet de retrouver grâce à une immense base de données le titre d'une chanson écoutée.

Les deux téléphones sont compatibles avec la technologie Bluetooth et intègrent un appareil photo numérique.

Ils seront disponibles dans le marché au courant de cette année.

Vivez avec Sony Ericsson une expérience radio plus vraie que nature!



## Nokia lance le concept Morph

Depuis Mars 2007, Nokia avait laissé entendre une collaboration avec l'Université de Cambridge s'inscrivant dans le cadre d'un projet commun de recherches à long terme et de grande envergure. Ce projet a été baptisé MORPH.

Le leader mondial de l'industrie de la mobilité vient en effet de lancer Morph en association avec l'Université de Cambridge.

Il s'agit d'un concept de nanotechnologie illustrant la nouvelle génération d'appareils mobiles flexibles et extensibles.

Le mobile pourra ainsi prendre des formes complètement différentes.

La nanotechnologie apportera donc des nouvelles fonctionnalités à faible coût comme des matériaux entièrement flexibles, des surfaces auto-nettoyantes et des composants électroniques transparents.

Des éléments de Morph pourront être intégrés dans des portables Nokia d'ici à 7 ans.

«Nous espérons que cette association de l'art et des sciences présentera judicieusement le potentiel de la nanoscience auprès d'un public le plus large possible.

Les techniques que nous développons pourraient se traduire un jour par de nouvelles possibilités en termes de conception et de fonctionnement des appareils mobiles.

Les recherches que nous menons revêtent un

caractère fondamental en ce sens, puisque nous cherchons à définir de nouvelles manières sûres et contrôlées de développer et d'exploiter de nouveaux matériaux» a annoncé M. Tapani Ryhänen, Directeur du laboratoire NRC (Centre de recherches Nokia) de Cambridge.

Le site <http://www.nokia.com/A4126514> vous permettra d'en apprendre plus et vous surprendra par la même occasion.



## Le Samsung i780, «l'arme fatale»

Annoncé et dévoilé lors du Salon GITEX 2007 de Dubaï (la plus importante exposition sur les nouvelles technologies de l'information au Moyen-Orient), Samsung vient donc de commercialiser son premier smartphone GPS, le i780.

Ce mobile reprend le design du Samsung i600 et intègre à lui seul la 3G, le HSDPA et le Wifi.

Il possède un clavier QWERTY complet, un écran TFT tactile de 2.6 pouces qui affiche 65 536 couleurs dans une résolution de 320X320 pixels, inédit pour un terminal Windows Mobile 6.0.

Son appareil photo numérique est muni d'un capteur de 3.2 mégapixels et d'un autofocus.

Outre cela, le terminal dispose d'un emplacement pour les cartes mémoire microSD, d'une prise USB 2.0 et d'un module GPS.

Un stylet est fourni avec le mobile pour permettre à l'utilisateur d'utiliser confortablement son écran. De quoi concurrencer les terminaux Blac-

kberry ou encore le Nokia E61i, et pleins d'autres encore! Ce qui est sûr c'est que Samsung nous a concocté un véritable joyau.





# MOBILITÉ

## XPS One de Dell : un sérieux rival pour l'iMac d'Apple

Longtemps en retard sur le design de ses produits, Dell se rattrape dans l'univers des PC de bureaux avec son XPS One. L'iMac d'Apple a du souci à se faire!

Le nouveau XPS One de Dell est la première machine tout en un de ce constructeur texan. Derrière son écran plat, ce PC embarque l'unité centrale, les enceintes, ainsi qu'une Webcam et un micro intégrés.

Il propose une configuration complète : un écran 20 pouces d'une résolution de 1680 x 1050, un processeur Intel Core 2 Duo E6550 à 2,33 GHz, 2 Go de RAM, 500 Go de disque dur, 6 ports USB 2.0 et 2 ports Firewire, un tuner TV hybride qui permettra à l'XPS One de remplacer facilement un téléviseur, une discrète caméra de 2 mégapixels, une souris et un clavier doté d'un pavé numérique sans fil, une option pour pouvoir y placer un graveur Blu-Ray, une télécommande, ... le tout motorisé par Windows Vista Home Premium.

Ce PC sera disponible en 2 coloris : une version noire au look brillant, et une version



RED (rouge) plus coûteuse et plus élaborée qui bénéficie du label Red permettant à Dell de rever-

ser une partie de ses bénéfices à la lutte contre le SIDA.

## La nouvelle création de LG

Pour l'instant réservé à son pays d'origine la Corée, le nouveau-né du groupe LG a tout pour en séduire plus d'un. Zoom sur le LH2300.

Après le succès du KU990 Viewty, LG Electronics propose un tout nouveau smartphone qui mêle connectivité 3G+, récepteur dédié à la télévision mobile et grand écran tactile de 3 pouces d'une résolution époustouflante de 800 x 480 pixels.

L'une des particularités de son écran est le retour du format swivel propre à la marque LG.

Il est évidemment tourné entièrement pour surfer

sur le Web et lire toutes les pages. C'est pour cette raison que le LH2300 fait appel à une nouvelle interface nommée «Hello UI».

De plus, ce mobile est aussi doté d'un tuner TV numérique, d'un slot pour carte micro-SD, d'un appareil photo numérique de 3 mégapixels avec autofocus, détection des visages et stabilisateur d'images,...

Sa mémoire interne atteint quant à elle 128 MB et ce mobile sera disponible en 2 couleurs : grape wine (rouge raisin) et navy blue (bleu marine).

Espérons que cette nouvelle création, qui sortira normalement ce mois en Corée, arrive un jour dans nos marchés!



## Nomadic Phone récompense ses distributeurs

Les distributeurs de Nomadic Phone, distributeur de Djezzy et représentant officiel de Sony Ericsson et Alcatel, ont été récompensés le 03 Avril dernier lors d'une réception à la Safex dans le stand de Giant Motor Company.

De jolis cadeaux ont été attribués. Une voiture Haima Family et une ZOT YE Nomad ont en effet été offerts aux 2 premiers lauréats.

Le PDG de Nomadic Phone, Bouabada Amar, s'est dit ravi de pouvoir féliciter et motiver ainsi ses grossistes et ses points de vente pour les efforts qu'ils ont fourni pendant toute une année.

A savoir que le chiffre d'affaires de Nomadic a progressé entre 2006 et 2007 de 77%.



## MOBILIS



## «Parlez sans compter»

**Mobilis**, premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, chouchoute encore plus ses clients en lançant l'offre « Parlez sans compter, c'est gratuit ! ».

L'abonné Mobilis pourra émettre gratuitement deux appels par jour de 3 minutes chacun et ce vers tous les numéros **Mobilis**.

2 tranches horaires doivent être cela dit respectées. En effet, les appels devront être effectués entre 00h et 12h et entre 22h et 00h. Pour bénéficier de cette offre permanente, il suffit de composer le :

**\*(étoile) + numéro Mobilis + touche appel**

## «Gostooya»

Les abonnés **Mobilis** ont pu bénéficier dès le 29 Mars du pack prépayé Gostooya.

Commercialisé à 4 990 DA, ce pack est composé d'un mobile Nokia 1650 et d'une carte SIM prépayée Gosto.

Pendant 8 semaines, **Mobilis** offre à tous les acquéreurs du pack un crédit bonus hebdomadaire de 150DA utilisable vers tous les réseaux. Soit un total de 1 200 DA que cet opérateur offre à ses plus fidèles clients.

Rendez-vous dans tous les points de vente **Mobilis**.

## Le «644» de Mobilis

ATM Mobilis annonce le lancement du service «644», un service qui permet aux abonnés Mobilis d'être informés de tous les appels qui auraient eu lieu quand leur mobile était éteint ou en roaming.

Un SMS de notification est pour cela envoyé à l'abonné dès que le mobile est en service avec comme indications : le numéro de l'appelant, la date et l'heure de l'appel.

Pour accéder à ce service, il suffit simplement

- d'accéder au menu du «renvoi d'appel» de son mobile et sélectionner «si injoignable». Composer dès lors le «644».

ou

- composer directement le : **\*\*62\*644#**.

Appuyer ensuite sur la touche «appel».

## NEDJMA



## Joseph Ged, l'un des 6 meilleurs managers du Moyen-Orient

Le bulletin économique Middle East Business Intelligence vient de nommer Joseph Ged, directeur général de Wataniya Telecom Algérie, parmi les 6 meilleurs dirigeants d'opérateurs de téléphonie mobile de la région Moyen-Orient.

Les efforts du groupe **Nedjma** en terme d'expansion du réseau et de l'amélioration des services proposés aux abonnés ont donc été fructueux et cette nomination vient tout juste confirmer la forte croissance de cet opérateur en Algérie.

En effet, en 2007, un accroissement considérable de ses résultats financiers et de son parc d'abonnés (plus de 4,5 millions de clients) a été enregistré.

Honoré par cette nomination, M. Joseph GED a déclaré que « cette nomination est la preuve, s'il en est besoin, de la bonne santé financière de **Nedjma** et du succès de son option stratégique axée sur l'innovation technologique dont elle est le leader incontesté sur le marché. C'est aussi la consécration des efforts fournis depuis 4 ans par tous les employés de **Nedjma** ».

A noter que Joseph Ged a intégré Wataniya Telecom Algérie en mai 2004, avec pour mission la mise en place et le déploiement du réseau technique **Nedjma** à travers les 48 wilayas du pays, un défi que cet homme a su relever avec l'instauration de 1 200 sites en moins de 18 mois. En septembre 2007, il devient directeur général de Nedjma.

## La 35ème étoile Nedjma est née à Hadjout

Le 16 Mars dernier a vu naître la 35ème espace commercial de Nedjma à Hadjout dans la wilaya de Tipaza.

Une tombola a d'ailleurs été organisée au sein de la boutique pour célébrer cette naissance avec en jeu 5 beaux cadeaux: 2 téléviseurs 55 Cm, 2 VTT et 1 Micro-onde, et ce pour tout achat d'un produit Nedjma (cartes de recharges, puces, ...).

## DJEZZY



## L'offre Millénium de Djezzy

C'est la nouvelle offre que vient de lancer l'opérateur **Djezzy**.

Elle est valable du 15 mars au 15 Avril 2008 mais les avantages sont illimités dans le temps.

Ce qui est certain, c'est que cette formule va attirer un bon nombre de clients n'ayant pas encore opté pour un forfait.

2 types d'abonnement sont proposés par **Djezzy** :

- l'offre à 1 000 DA qui permettra à l'abonné de bénéficier d'appels gratuits et illimités tous les jours de 21h à 07h vers tous les numéros **Djezzy** et Allo OTA, et de 2 heures de communication par mois.

- l'offre à 4 000 DA plus avantageuse étant donné que le client **Djezzy** pourra profiter d'appels gratuits et illimités non seulement le soir de 21h à 07h tous les jours mais aussi durant tous les week-ends, et de 10 heures de communication par mois vers tous les réseaux.

D'après Orascom Télécom Algérie, l'offre Millenium est accessible « après acquisition d'une ligne, ou en simple migration depuis une **Djezzy Classic**, une ligne **Djezzy Control** ou bien une ligne **Djezzy Carte** ».

Ne ratez donc pas cette occasion, renseignez-vous auprès de l'ensemble des centres de service **Djezzy** sur le territoire national.

## Gagnez

## 10 SMS en vous identifiant

Vous ne vous êtes pas encore identifiés? N'hésitez pas à le faire via le net, c'est totalement sécurisé.

Vous pourrez ainsi bénéficier de pleins d'avantages : le programme de fidélité IMTIYAZ qui vous permettra de remporter pas mal de cadeaux ; les services **Djezzy** (Web SMS, MMS, ...) ; et surtout les 10 SMS qui vous seront offerts après l'enregistrement de vos informations.

«Sortez donc de l'ombre» et identifiez-vous le plus rapidement possible!

<https://imtiyaz.djezzygsm.com/SubID/Default.asp>.



# OPERATEURS

## Régularisation des puces non identifiées

### Les opérateurs téléphoniques sur «les chapeaux de roues»

Djezzy, Mobilis et Nedjma doublent d'effort pour procéder à la régularisation de tous leurs clients. Plusieurs campagnes ont pour cela été entamées.

Pour répondre à l'ultimatum lancé par le Président de l'Autorité de Régulation des Postes et Télécoms, Monsieur Belfodil Mohamed, les 3 opérateurs nationaux sont en pleine effervescence pour régulariser tous les clients n'ayant pas encore été identifiés. C'est une course contre le

temps qu'ils s'efforcent à mener pour remplir à bien cette mission.

Les rushes que l'on rencontre ces derniers temps dans toutes les boutiques Djezzy, Nedjma et Mobilis montrent que les algériens ne sont pas

indifférents face à cette menace de suspensions des lignes non identifiées.

Des campagnes d'identification ont donc été entamées par ces opérateurs pour attirer le plus possible leur clientèle.

## DJEZZY : gagnez 10 SMS en vous identifiant en ligne

Vous ne vous êtes pas encore identifiés? N'hésitez pas à le faire via le site Djezzy, un service totalement sécurisé.

Les clients Djezzy pourront ainsi bénéficier de pleins d'avantages : le programme de fidélité IMTIYAZ qui leur permettra de remporter pas mal de cadeaux ; les services Djezzy (Web SMS, MMS,...) ; et surtout les 10 SMS qui seront offerts et ce après l'enregistrement des informations. Les abonnés de cet opérateur sont donc invités à «Sortir de l'ombre» et à s'identifier le plus rapidement possible en se connectant à :

<https://imtiyaz.djezzygsm.com/SubID/Default.asp>.

En tous les cas pour Djezzy, pas d'effolement. Tout se déroule plutôt pas mal selon Hamid Grine, chargé de la communication chez cet opérateur.

«A notre niveau, toutes les mesures ont été prises pour sensibiliser nos abonnés et les amener à s'identifier.

L'existence de puces non identifiées date en fait des débuts du lancement de la téléphonie mobile. Nos précédents efforts ont réduit le phénomène pour ce qui nous concerne.

Il faut tout de même préciser que nous ne sommes pas directement en contact avec le marché. Ce sont les différents maillons de la distribution, que nous ne manquons d'ailleurs pas de sensibiliser.

Au niveau des espaces de vente Djezzy, le contrat est systématiquement établi.

C'est dans l'intérêt du client et nous trouvons également intérêt à ce que le marché soit régulier.

Le délai qui sera fixé par l'ARPT ne nous gêne pas.

Nous serons dans les temps impartis. »

## MOBILIS : un bonus offert pour chaque contrat établi

L'opérateur Mobilis a été le premier à entrer dans la course en invitant tous ses abonnés à se présenter au sein de leurs agences munis d'une pièce d'identité et de la puce du téléphone.

Ainsi pour chaque contrat établi, le client se verra offrir un bonus et aura la chance de participer à différents jeux et concours avec à la clé de beaux cadeaux.

«Le contrat est une obligation légale exigée par la loi» stipule l'opérateur afin d'attirer le plus

d'abonnés possible.

Ceci dit, quelques difficultés sont rencontrées selon le directeur de la communication de Mobilis, Mohamed Salah Daas.

Un problème résidant dans le décalage entre le flux des nouveaux clients et leur enregistrement dans le système de l'opérateur.

«Il y a eu deux millions de clients supplémentaires entre 2006 et fin 2007. Le problème qui s'est posé est que nos services de saisie de contrats

n'ont pas pu suivre cet important flux d'abonnés.

Ce qui a fait que beaucoup de nos clients restent encore non identifiés chez nous». Un souci en phase d'être réglé avec la création de centres dédiés spécialement à la saisie des contrats.

En outre, Mobilis a décidé de motiver ses distributeurs en leur offrant une commission allant de 50DA à 100DA pour tout contrat saisi et remonté. Tous les outils nécessaires ont été mis à leur disposition pour mener à bien cette mission.

## NEDJMA : Joseph Ged demande un délai supplémentaire de 2 mois

Au sein de l'opérateur Nedjma, l'heure est également à une régularisation des clients mais selon Ramdane Djazaïri, Directeur de la communication de la marque, aucune campagne n'a été déployée. Les opérateurs de Nedjma sont aussi sur le quai vif.

A chaque appel entrant, l'opérateur invite le client à se rapprocher le plus rapidement possible des points de ventes Nedjma pour procéder à son identification.

Mais selon une intervention du Directeur Général de Wataniya Télécom Algérie, Joseph Ged, au forum d'El Moudjahid, le délai qui était fixé par l'ARPT était beaucoup trop court.

En effet, il demande un moratoire de 2 mois afin que tous les opérateurs puissent s'organiser de

manière efficace, pour pouvoir récolter des informations fiables, et sans conséquence majeure sur les services de vente «qui subissent durant ces derniers jours une forte pression vu le nombre important de clients qui se déplacent chaque jour pour l'identification de leurs puces, sachant que l'identification par SMS a été jugée invalide», a affirmé Joseph Ged.

L'opérateur ne peut satisfaire les quelques 10 000 clients qui se présentent quotidiennement dans les agences pour leur régularisation.

Il est bon à savoir que le taux de puces non identifiées Nedjma sur le marché national atteint la barre des 10%.

Important également de préciser que lors des

foires et des expositions qu'organise Nedjma, un stand dédié seulement à l'enregistrement des dossiers est toujours à la disposition des clients.

En outre, il ne faut pas oublier que Nedjma dispose de 120 espaces services dans le territoire qui sont aussi là pour régulariser les dossiers.

Comme les autres opérateurs, les distributeurs sont aussi mis dans le bain.

Une commission pour chaque bulletin transmis leur est en effet accordée mais «un léger retard est rencontré dans la mesure où dans certain cas, les contrats sont signés dans des zones assez éloignées.

Il faut donc du temps pour que ces derniers remontent dans les structures Nedjma», a affirmé Ramdane Djazaïri.

# Panasonic

# KYOCERA mita

# RICOH Duplicoieur

## Vente et Maintenance des Equipements Bureautique, Climatisation, Audiovisuel et Batterie pour véhicule



طاقم مختار في خدماتكم



خدمات ما بعد البيع



Show Room 21000



موقف سيارات متوفر



Imprimante couleur  
kyocera - mita



Copieur numérique  
kyocera - mita



Rafidain Group [www.rafidaingroup.com](http://www.rafidaingroup.com)

Palais des expositions - Pavillon «B»

Pins Maritimes - Alger - Algérie

Tél : 021 21 01 04 Fax : 021 21 04 61 / 021 01 06



## جمع الرفادين

قصر المعارض - جناح «ب» الصنوبر البحري

المحمدية - الجزائر العاصمة - الجزائر

الهاتف : 021 21 01 04 الفاكس : 021 - 21 04 61 / 21 01 06



# MOBILITÉ

## NOKIA étudie le comportement des consommateurs

Nokia a convié, lors d'une conférence de presse tenue le 25 Mars 2008 à l'hôtel Sheraton d'Alger, la presse algérienne pour présenter comme à ses habitudes aux journalistes les nouveautés qui les attendent cette année, et pour les tenir également informés d'une étude comportementale que mène actuellement ce constructeur finlandais.

Première chaîne logistique du monde avec 350 000 points de ventes dans le monde, Nokia est la 5ème marque préférée du monde et en Europe tous produits confondus, avec une part de marché ayant atteint 40% au 1er trimestre 2008.

Ont assisté à ce grand rendez-vous Mahmoud Oubraham, General Manager de Nokia Algérie, Dana Adnani, Directrice marketing Nokia Afrique du Nord et de l'Ouest, et Tarik Benounna, Directeur marketing Nokia Maghreb.



### Nokia analyse à la loupe les consommateurs

Afin de pouvoir proposer toujours les meilleurs produits à leurs clients, Nokia s'est joué à mener une grande étude comportementale dans 144 villes de 21 pays dont notre pays l'Algérie.

Pour obtenir des résultats probants, cette étude s'est basée sur un concept clé du marketing : la segmentation du marché.

En quoi consiste cette stratégie?

A découper tout simplement le marché en sous-ensembles homogènes de consommateurs selon un ou plusieurs critères géographiques, socio-économiques (âges, catégories socio-professionnelles, niveaux de revenu, ...), psychologiques, .... Dans ce cas précis, Nokia s'est basé sur les habi-

tudes de consommation des clients, de leur mode de vie, de leurs attitudes face à la technologie et le critère socio-démographique de chaque région étudiée.

A partir de là, on propose à un ou plusieurs segments observés une politique commerciale totalement ou partiellement spécifique : une gamme adaptée, une commercialisation différente, une tarification changeante, une communication autre, ...

«Nous cherchons, à travers cette étude, à cibler les besoins du consommateur et à mieux comprendre son choix afin de le satisfaire et de répondre à ses attentes » a souligné à ce propos Tarik Benounna.

77 000 consommateurs ont été interrogés ce qui a permis à Nokia de récolter plus de 10 milliards d'informations.

Le questionnaire comporte 12 segments et se base sur 2 types de comportements : le comportement du consommateur face aux nouvelles fonctionnalités et à la haute technologie du téléphone, et le comportement du consommateur face au design du mobile.

Nokia via cette étude ne cherche pas seulement à pousser le consommateur à acheter des portables de marque Nokia, mais son but est aussi de le retenir et de le rendre fidèle à tous ses produits.

### Zoom sur le Nokia 5610 XpressMusic



Le Nokia 5610 XpressMusic a été à l'honneur lors de ce rendez-vous.

En effet, ce géant continue d'étoffer sa gamme XpressMusic avec l'arrivée de ce mobile-baladeur sur lequel le constructeur inaugure un nouveau système de navigation avec une touche coulissante.

Il offre une sonorité claire et jusqu'à 22 heures de lecture de musique, avec une mémoire permettant d'enregistrer un nombre important de chansons sur une carte microSD extensible jusqu'à 4Go.

L'appartenance du 5610 à la gamme Xpress Music ne l'empêche pas d'offrir des talents qui vont au-delà de la musique. En effet, le 5610 est

aussi doté d'un capteur photo de 3,2 mégapixels avec double flash LED, capable de filmer en résolution VGA à raison de 30 images par seconde qu'on appréciera de regarder via un bel écran QVGA de taille respectable (2,2 pouces).

La technologie 3G est utilisée ce qui rend les téléchargements, la navigation sur le Web et les appels vidéo plus rapides et plus simples.

En ce qui concerne les accessoires de musique, Nokia annonce de nouvelles améliorations dans ce domaine :

des haut-parleurs puissants Nokia Pocket MD-6 dotés de connecteurs de 2.5mm et 3.5mm, un kit oreillette Nokia Bluetooth stéréo BH-503 prenant en charge la technologie Bluetooth stéréo.



## Test du Nokia N81

### Un véritable 4 en 1 : téléphone, appareil photo, baladeur et console de jeu.

Lancé en même temps que le Nokia N95 8Go en Août dernier, le N81 est un nouveau smartphone multimédia du constructeur finlandais, faisant la belle part à la musique, à la photo et à la plateforme de jeu de Nokia N-Gage.

Le N81 est disponible en deux modèles, l'un avec une carte mémoire Micro-SD 2Go et l'autre embarquant 8 Go de mémoire flash. Nous avons pu tester le 1er modèle, qui nous a été prêté par l'équipe de Raya Algérie.

Côté technique, le N81 est quadribande GSM (850/900/1800/1900 MHz), Edge et 3G (pas de HSDPA) et embarque système Symbian S60 3ème édition en plus d'un clavier coulissant classique. Equipé d'un écran QVGA de 2,4 pouces et 16 mil-

lions de couleurs et mesurant 102 x 50 x 17,9 mm, ce smartphone reste plutôt lourd (140 grammes).

Sa batterie intégrée lui procure une autonomie annoncée de 3 heures en communication.

Il embarque aussi un Tuner FM, un port Micro USB compatible USB 2.0 haute vitesse et une double connectique sans fil Bluetooth 2.0 et WiFi 802.11b/g.

Ce bijou est disponible dans les espaces Raya à 32 200 DA/TTC. Pour tout achat d'un Nokia N81, un kit bluetooth vous sera offert.



#### Design et finition

Le téléphone est bien conçu et ne présente aucun défaut apparent.

Plus petit que le N95, ce modèle possède des touches d'accès rapide aux fonctions du lecteur audio/vidéo.

Néanmoins, il nous est arrivé à plusieurs reprises d'appuyer sur un raccourci du lecteur audio lors de l'utilisation des boutons directionnels.

Comme le N95, il intègre deux minis haut-parleurs, une sortie audio Jack 3,5 mm et une prise Micro USB qui lui permet d'être compatible avec le « Nokia Music Store ».



#### Photo / vidéo

Loin des performances du N95 8Go, le Nokia N81 ne bénéficie que d'un capteur photo affichant une résolution de 2 millions de pixels.

Concernant la qualité des photos, il est à noter qu'elle est plus que correcte à l'extérieur mais moyenne à l'intérieur.

Il est donc conseillé d'éviter de prendre des photos dans un environnement sombre.

#### Système d'exploitation et logiciels pré installés

Le smartphone Nokia N81 est livré avec un gestionnaire des tâches au programme pour gérer ses fichiers multimédia en passant par un logiciel qui permet d'afficher des vidéos YouTube en temps réel et en streaming.

Côté applications de bureautique, il peut lire des documents Adobe PDF.

#### Nokia Music Store

Le Nokia N81 permet de découvrir des millions de pistes via Nokia Music Store.

Grâce à son lecteur audio Nokia intégré, la création de listes de lecture et la gestion des collections musicales deviennent un jeu d'enfant.

#### Jeux N-Gage

La plus grande force de cet appareil est sans nul doute sa fonction jeu.

Nous avons pu tester des démos de FIFA 07, Asphalt 3 et Street Rules, l'appareil se comporte alors en une véritable console de jeu : manipulation des touches, couleurs et taille de l'écran.

Ces jeux sont disponibles sur la nouvelle plateforme de jeu N-Gage de Nokia.

A travers cette plateforme, vous pourrez essayer gratuitement tous les jeux N-Gage et pour ceux qui ont des cartes bancaires internationales, acheter ceux qu'ils souhaitent.

#### Points positifs :

- Ecran de 16,7 millions de couleurs
- Symbian S60
- Bluetooth
- WiFi
- Jeux N-Gage

#### Points négatifs

- Taille et poids
- Placement de certaines touches
- APN moyen

# REPORTAGE

## Voyage au pays du géant de l'électronique : LG Electronics

De Séoul : Nassim LOUNES  
Partie 2

### LG HomNet : la gérance de votre maison à distance

Toujours au cours de notre voyage exceptionnel en Corée du Sud, nous avons eu la chance de visiter plusieurs showrooms. L'un d'entre eux était concentré autour de la convergence, ce que LG appelle le HomNet.

Connecter en réseau l'ensemble des appareils électroménagers et les gérer à distance est désormais possible dans votre maison grâce au dispositif LG HomNet.

Pionnière, LG a en effet développé un réseau interne qui garantit un style de vie de qualité et sécurisé par l'intégration des solutions numériques.

Dès son lancement, ce dispositif de LG a remporté des contrats significatifs d'une valeur de 30 millions de dollars pour 1 200 logements aux Emirats Arabes Unis.

Le système HomNet est déjà installé dans environ 35 000 appartements en Corée et 1 650 logements en Chine.

Facile à utiliser, il intègre 7 solutions différentes : le portail public, les tâches ménagères,



la gestion du foyer, les divertissements, la communication, la sécurité et le confort.

La simplicité et la commodité sont les clés du succès pour le déploiement du réseau HomNet.

Sa technologie est conçue pour contrôler l'éclairage, la climatisation, les fonctions audiovisuelles et la sécurité à la maison avec une simple touche de bouton sur un panneau en cristal liquide.

Par conséquent, les systèmes de chauffage, de refroidissement, de ventilation, de divertissement et de sécurité peuvent fonctionner automatiquement à travers un ordinateur, un téléphone sécurisé fixe ou portable.

L'avantage de cette combinaison est de rendre la vie encore plus confortable et encore plus sécurisée.



# WEBDIALNA

## Spécial tourisme



[www.algeriantourism.com](http://www.algeriantourism.com)

### Algerian Tourism vous propose de découvrir l'Algérie

AlgerianTourism est l'un des sites les plus populaires concernant le tourisme sur notre web. Depuis 2001, l'équipe de ce site met tout en œuvre pour offrir aux internautes un grand nombre d'informations concernant l'Algérie. La page d'accueil donne en vrac les actualités générales, tandis que le menu de gauche est organisé en plusieurs catégories. Ainsi, vous y trouverez toutes les informations essentielles pour voyager à travers un annuaire des hôtels très complet, la description de circuit et les locations de vacances. D'autres rubriques plus générales offrent des articles vous permettant d'en apprendre plus sur l'artisanat local, le patrimoine du pays ou encore de découvrir des sites spécialisés sur les villes et régions. Pour se faire très complet, le site n'oublie pas la catégorie dédiée aux informations utiles.



[www.ont-dz.org](http://www.ont-dz.org)

### Visite du site de l'Office National du Tourisme

L'Office National du Tourisme met en avant toute la beauté des paysages de notre pays avec une petite animation en guise de bienvenue dans le site. Le site se veut tout d'abord être informatif. On y retrouve de nombreux articles permettant ainsi d'avoir beaucoup d'informations. Celles-ci peuvent aller de l'histoire générale du pays au listing de toutes les agences de voyage du pays. Cependant, l'absence d'image rend la lecture fastidieuse. Si ce sont les images qui vous intéressent, rendez-vous à la rubrique dédiée. De très belles images vous y attendent vous permettant d'admirer et d'apprécier toute la beauté des paysages de l'Algérie. Pour aller encore plus loin dans la découverte, de nombreuses vidéos de bonne qualité sont disponibles. Le site de l'ONT reste très classique dans sa forme mais apporte un contenu précis.



[www.algeriemonde.com](http://www.algeriemonde.com)

### Petite encyclopédie de l'Algérie

Algérie Monde est à lui seul une petite encyclopédie dédiée exclusivement à notre beau pays. En effet, son point fort réside dans la masse d'informations qui nous est proposés. On distingue 4 rubriques principales traitant de l'Algérie : la culture, le tourisme et les services. On peut ainsi en apprendre beaucoup sur le pays que ce soit sa vie économique, sa politique, ses médias ou encore ses projets. La partie culture est elle aussi très riche et fait honneur à la grandeur de notre culture nationale. Bien sur le tourisme n'est pas en reste, et Algérie Monde met à la disposition de tous des informations transformant le site en un véritable guide touristique qui vous accompagnera pour l'organisation de votre voyage. Très clair mais peut-être un peu trop carré dans sa présentation, ce site saura se montrer essentiel à votre découverte de l'Algérie.



[www.dziria.com](http://www.dziria.com)

### Dziria.com : une invitation à découvrir l'Algérie

Dans un design moderne et très soft, on se plaît à parcourir les différentes rubriques du site en découvrant sans cesse des choses surprenantes sur l'Algérie. Son histoire y est d'ailleurs particulièrement détaillée avec une rubrique dédiée à la guerre d'Algérie. Ce site propose des articles intéressants et subtilement illustrés. Il propose de nombreux fichiers multimédias avec des vidéos, des musiques et même des vues à 360° des lieux les plus connus. La visite du site Dziria est très agréable grâce au mélange de texte, son et vidéo qui rendent le contenu attrayant et intéressant. On peut le décrire comme étant une petite fenêtre ouverte sur l'Algérie à travers laquelle on peut découvrir de manière originale le pays. Toutefois, la page d'accueil peut être déroutante par des menus très mal représentés.

# DOSSIER : Services Internet à valeur ajoutée

## Le haut débit en ébullition

*La création des SIVA rentables implique la ruine sur le marché des bons services au bon moment. C'est pourquoi les plus grands fournisseurs au monde s'attèlent à préparer les applications de demain. L'Algérie n'échappera pas à cette tendance mondiale. En effet, dès le mois prochain, les premières offres TV par ADSL seront disponibles. Et ce n'est que le début. . .*

Par **Abdelhafid AZOUZ**

### Qu'est-ce qu'un service Internet à valeur ajoutée (SIVA)?

Il s'agit de tous les services optionnels payants liés au domaine de l'Internet.

Par exemple, l'inscription à des bouquets de télévision par satellite diffusés par ADSL (tel que Canal Sat), ou encore la création d'un poste virtuel de radio ADSL offert aux abonnés.

Récemment en France, le fournisseur d'accès à Internet «Free» a innové en proposant à ses abonnés la «Free Player Media Center» qui permet de

transformer la «Freebox» en une plateforme multimédia.

Ce service a démarré en trombe avec 100 000 téléchargements recensés de ce module depuis son lancement en Juillet 2007.

Ainsi, les services à valeur ajoutée sont tous différents les uns des autres.

Objectivement, on passe d'un achat à celui de

l'intégration dans divers projets.

Il y a les services à valeur ajoutée qui utilisent les télécoms, comme les centres d'appel, et il y a aussi les services de télécommunication à valeur ajoutée.

Les sociétés créent donc de la valeur ajoutée en complément à l'utilisation normale des applications.

### Les SIVA commencent à rapporter

Les SIVA, qui s'ajoutent à la facture «brute» des fournisseurs d'accès à Internet à haut débit, commencent à représenter un apport de revenu significatif.

En effet, selon le cabinet Point Topic pour l'année 2005, ils ont représenté près de 10 milliards de dollars dans le monde, soit 15% du total des revenus des fournisseurs d'accès ADSL et le chiffre devrait au moins doubler en 2008.

Parmi ces services, la sécurité (38%), la téléphonie et le partage d'accès dans un réseau domestique (20% chacun), se taillent la part du lion.

En dehors de la téléphonie, ces services ne représentent pas un revenu par abonné très important, mais beaucoup de clients les ont adoptés à la différence de la vidéo ou du téléchargement de jeux, plus lucratifs mais moins utilisés pour l'instant.

### Les SIVA dans le monde

Selon une étude de cabinet d'analyses Informa Telecom & Média, le nombre de foyers possédant la télévision via l'ADSL est en plein boom : 57% des nouveaux abonnés résidant en Europe Occidentale.

Et c'est à la France que la palme d'or revient. France Télécom, Free, Neuf Cegetel et Alice ont attiré ensemble plus de 5 millions de clients à une

offre de télévision via ADSL.

Ces propositions s'expliquent en France par la gratuité du bouquet TV dans les offres triple play. Mais ces chiffres ne tiennent pas compte des abonnés triple play qui ne connectent pas leur box à leur téléviseur.

Dans le reste du monde, les pays leaders dans le domaine du haut débit sont paradoxalement à la

traîne. La Chine, le Japon et les Etats-Unis comptabilisent à chacun environ 1 million d'abonnés à la TV via ADSL.

Pour ce qui est de la France, le dernier venu Bouygues Télécom ne compte pas laisser le marché de la convergence à Orange et à SFR. En effet, l'opérateur de téléphonie mobile veut lancer une offre ADSL en 2008 et ambitionne de détrôner ses concurrents.



# DOSSIER

## Qu'en est-il du Maghreb?

Dans le monde arabe et en Afrique, le Maroc représente une exception dans le domaine des SIVA.

En effet, ce pays a fait un grand pas en matière d'offres de SIVA.

Il y a même une avancée spectaculaire dans ce domaine car, depuis Juin 2007, le téléspectateur marocain dispose désormais d'un menu intégral, qui lui permettra d'accéder à l'ensemble des

chaînes nationales et à de nombreuses chaînes généralistes et thématiques et ce, grâce à Maroc Télécom.

L'opérateur historique renforce donc son offre de télévision via ADSL.

Ainsi, le «bouquet évasion» comporte les trois bouquets déjà proposés (accès, découverte, prestige) plus des chaînes divertissantes (Cuisine TV, Histoire,...), des chaînes de cinéma et de musique (Ciné Cinéma, W9,...) ainsi que des chaînes

destinées aux enfants (Piwi, Télétoon,...).

Toutefois, un décodeur avec routeur ou un décodeur plus routeur Wifi sera nécessaire.

Au final, les bouquets comprennent un total de 41 chaînes de télévision et autant de radios.

Et ce n'est pas tout, selon M.Ahizoune, PDG de Maroc Télécom, la prochaine étape englobera une offre forfaitaire Triple play comprenant Internet, télévision et téléphone illimitée.

## Algérie : la «Telavision» arrive!

En matière de développement des SIVA, l'Algérie fait figure de mauvais élève dans la région du Maghreb.

Contrairement à nos voisins marocains, en Algérie aucun opérateur de téléphonie mobile ni fournisseur d'accès à Internet ne propose encore une offre de télévision via ADSL.

Les seules offres disponibles concernent seulement les packs Internet et téléphonie, proposés par Algérie Télécom et Eepad avec différentes formules.

Néanmoins, selon Chérif Yaïci, chargé de mission à Algérie Télécom, un nouveau système baptisé «Telavision» qui permet d'offrir à la fois la téléphonie sur IP, l'accès à Internet et la télévision (IP/TV) sera prochainement commercialisé.

Le bouquet concernera 40 chaînes internationales variées en plus des 3 chaînes nationales (ENTV, Canal Algérie et A3).

«Les tarifs seront abordables et selon le choix de l'abonnement du client» a récemment affirmé M. Yaïci.

Par ailleurs, on a appris que le projet «Telavision» est actuellement mené en partenariat avec le fournisseur d'accès à Internet Eepad.

Les deux parties ont d'ailleurs déjà signé plusieurs contrats avec un certain nombre de bouquets étrangers parmi

lesquels : Canal Sat, ART et AB Sat.

Si ce projet venait à être concrétisé, les algériens n'auront plus besoin de paraboles, de cartes rechargeables, de flashage du récepteur numérique, dans la mesure où ils pourront regarder leurs différents programmes TV via le téléphone fixe dès le mois de Mai prochain à un prix ne dépassant pas les 4 000,00 DA par mois pour le meilleur abonnement.

«L'objectif de ce nouveau service est d'améliorer l'esthétique dans les villes et éliminer la parabole» selon le PDG d'Algérie Télécom.

Une invention soutenue à 100% par M.Boudjemaâ

Haïchour, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication :

«C'est une opération pilote visant à remplacer les paraboles qui envahissent les immeubles par de simples modems installés à l'intérieur des foyers».

Plusieurs avantages donc que ce soit pour la téléphonie avec la gratuité des communications locales, pour Internet avec un débit annoncé véridique grâce à la fibre optique (si le débit annoncé est de 512 Kbit/s, le client aura à chaque connexion un débit de 512 Kbit/s), et pour la télévision avec une qualité d'image incomparable.



# DOSSIER

## Option pour la fibre optique et «n play»

Disposer du matériel adéquat n'est pas suffisant pour espérer accéder au triple play.

Encore faudrait-il habiter au bon endroit! Il faut savoir qu'aucun FAI n'est en mesure de desservir tous les foyers d'un même pays.

En effet, seuls les abonnés très proches d'une centrale téléphonique peuvent en bénéficier, car au-delà de 2 km, le débit tombe rapidement au niveau de l'ADSL classique.

Or, c'est cette dernière qui est largement utilisée à travers le monde.

C'est pour pallier à cette contrainte que de nombreux pays ont décidé d'opter pour la fibre optique et la «n play» (quadruple play et quintuple play).



Une fibre optique est un fil transparent très fin qui a la propriété de conduire la lumière et sert dans les transmissions terrestres et océaniques de données.

Elle a un débit d'informations nettement supérieur à celui des câbles coaxiaux et supporte un réseau « large bande » par lequel peuvent transiter aussi bien la télévision, le téléphone,

la visioconférence ou les données informatiques.

Les applications qui vont en décoller sont très nombreuses : Télévision Haute Définition multi-poste, contenus vidéos autoproduits, offre TV de meilleure qualité d'image comparable au satellite ou à la TNT, un débit impressionnant, une qualité téléphonique nettement améliorée, téléchargement beaucoup plus rapide de gros fichiers tels que des films...

Le marché reste très dynamique et la course au débit se poursuit avec les déploiements de la fibre optique.

Aux Etats-Unis, le déploiement des infrastructures «n play» démarre, alors qu'en France, les premières offres commerciales ont été lancées.

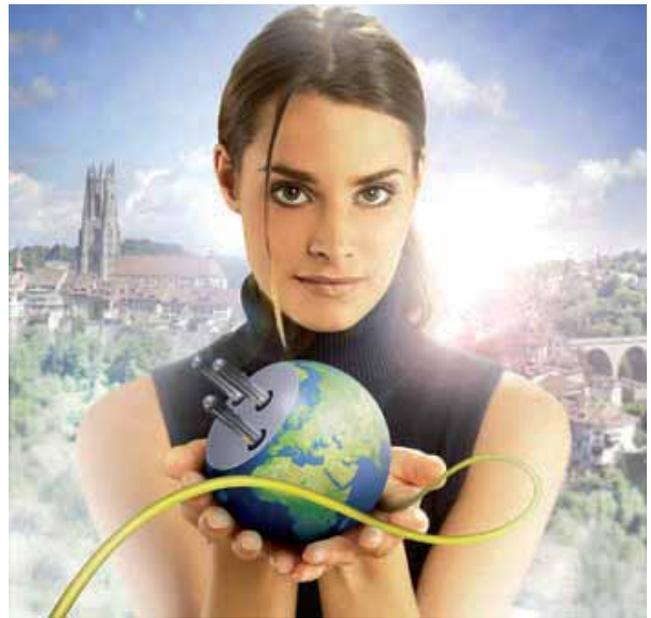
Pour rappel, seuls deux opérateurs en France proposent une connexion par fibre optique (Digital Box et Numéricable).

Dans le souci de faire connecter les 1 541 communes que compte notre pays, le ministre des PTIC, M. Boudjemaâ Haïchour, a annoncé l'installation d'un réseau de fibre optique sur tout le territoire national.

Cette opération s'achèvera d'ici fin 2008 selon ses dires.

Ainsi, l'Algérie prendra une bonne longueur d'avance dans ce domaine par rapport à ses voisins, notamment le Maroc qui a tout misé sur un réseau ADSL classique.

Actuellement, seules les grandes villes marocai-



nes sont touchées.

Les déploiements du très haut débit avec la fibre optique (FTTX) en Asie, en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique du Nord, devraient permettre à des services multiples basés sur IP «n play» d'émerger.

Ainsi, le «quadruple play» ajoute la téléphonie mobile au «triple play».

On parle également du «quintuple play».

Ce dernier, plus rare, présentera dans un futur proche différents services selon le fournisseur. Il pourra s'agir par exemple d'un service de jeu en ligne à travers le réseau Wifi.

Demain, notre téléphone mobile basculera de manière automatique en fonction du bien d'utilisation et sans que nous le sachions, sur les modes de télécommunications les plus adaptés comme le Wifi et le Wimax.

## Conclusion

*Les grands axes de convergence technologique s'effectuent principalement entre le monde des télécommunications et celui de l'informatique.*

*La convergence des opérateurs de télécoms avec les FAI s'effectue entre les téléphones fixes, le mobile, l'Internet ainsi que la télévision à travers les offres «quadruple play».*

*Afin de garder leur clientèle, les FAI et les câblo-opérateurs doivent développer des services supplémentaires au bon moment.*

*En Algérie, l'émergence de SIVA est freinée par une absence de contenu multimédia et d'application Internet.*

*Espérons que les différentes offres qui seront proposées dans les prochains mois contribueront à la privatisation des différents moyens de communication (audiovisuel et Internet).*



## Le 1er Salon des Professionnels du Froid et de la Climatisation

Le 1er Salon des Professionnels du Froid et de la Climatisation, le Salon Coldfair, a ouvert ses portes à Alger le lundi 10 Mars 2008 et ce pour une durée de 3 jours.

Le but : permettre aux opérateurs exerçant dans le froid et la climatisation de se rencontrer et de montrer leurs compétences.

15 exposants étaient présents et parmi eux Ababou Electronics Cristor, Dima Froid, Essalem Electronics LG, Sodinco Haier, Samha Home Appliance,...

N'TIC était sur les lieux et a visité tous les stands, en particulier celui de Samha Home Appliance, un des distributeurs de Samsung, et celui de Essalem Electronics LG. Des produits qui regorgent de

nouvelles technologies.

Ne vous étonnez donc pas si vous croisez un réfrigérateur muni d'un écran LCD haute résolution ou de la radio FM par exemple. LG l'a inventé.

### Un petit tour du côté de Samha Home Appliance

Brahim Haddoum, chef de produit Samha, nous a accueillis et a accepté de nous faire visiter son stand.

Différents climatiseurs et réfrigérateurs sont donc exposés.

4 sortes de climatiseurs ornent ce stand :

le modèle Forte, Moderato, Vivace, et «un modèle haut de gamme prochainement disponible en Algérie, un climatiseur très sophistiqué doté de nouvelles technologies récentes et modernes», le Mont Blanc.

Les climatiseurs armoires servant à couvrir les grandes surfaces étaient aussi de la partie.

A savoir d'après le chef de produit Samha que «les climatiseurs Samsung ont des prix totalement étudiés. Ils bénéficient d'un excellent rapport qualité/prix».

Les réfrigérateurs en démonstration sont tous des réfrigérateurs qu'on appelle américains dotés de 2 portes, les «side by side» : une partie congélation et une partie réfrigération.

«Ce sont des réfrigérateurs dotés d'une très haute technologie spécifique à Samsung, le système Twin Cooling System.

Les parties réfrigération et congélation sont séparées. Il n'y a donc pas de mélange d'odeurs ce qui est très pratique».

Plusieurs autres fonctions sont aussi disponibles : écran digital, distributeur de boissons et de glaçons, réglage de la température,...



### Un petit tour du côté de Essalem Electronics LG

LG Electronics est connu pour être le leader mondial de la climatisation pour la septième année consécutive.

Offrir aux consommateurs et aux professionnels des produits alliant à la fois design et grandes caractéristiques technologiques est la priorité de LG.

Le bijou de ce salon est sans aucun doute le nouveau climatiseur dit Multi V Plus II. En plus d'être conçu dans un design élégant et attrayant, il est doté de la technologie dite DRV, un système de climatisation à Débit de Réfrigération Variable.

La galerie de climatiseurs Art Cool est aussi nettement mise en évidence dans le stand LG.

Ce produit se différencie des autres par son design artistique qui attire de plus en plus de consommateurs et qui s'adapte à tous les décors grâce à son cadre interchangeable qui permet de glisser dessus la photo de son choix.

Niveau réfrigération, LG innove en proposant les réfrigérateurs «side by side» 3 portes.

Les modèles «side by side» 2 portes étaient aussi de la partie dans ce salon, des réfrigérateurs avec, et c'est ce qui nous a marqué, un écran LCD de 13.1 pouces et une radio FM avec tuner digital et télécommande.

Cette merveille facilitera donc la tâche de tous les consommateurs.





# TRUCS ET ASTUCES

## 10 trucs et astuces pour le lecteur Windows Media Player

### 1- Améliorer la qualité de lecture audio

Grâce à la technologie SRS WOW, vous pouvez améliorer la qualité de la musique que vous écoutez.

1. Ouvrez le lecteur Windows Media et lancez la lecture de votre musique.
2. Cliquez sur le menu Affichage, sur Améliorations puis sur Effets SRS WOW.
3. Dans le panneau qui apparaît en bas de la fenêtre, cliquez sur le lien Activer.
4. Vous pouvez ensuite choisir le type de haut-parleurs que vous utilisez : ordinaires, grand format ou casque. Cliquez dessus pour passer de l'un à l'autre.
5. Vous pouvez accentuer l'effet en jouant sur les barres de réglages TruBass et Effet WOW.

### 2- Afficher la musique que vous écoutez sur MSN Messenger

1. Lancez tout naturellement la lecture de votre musique avec le Lecteur Windows Media.
2. Vérifiez que l'option Plug-in Message perso musical MSN Messenger soit bien cochée en allant dans le menu Outils puis Plug-ins.
3. Dans MSN, cliquez sur le menu Outils puis sur Options. Et cochez alors la case Afficher le titre de la chanson jouée. Validez avec OK.
4. À côté de votre pseudo, cliquez ensuite sur la petite flèche puis sélectionnez l'option Activer Ce que j'écoute.
5. Le titre du morceau que vous écoutez est visible par tous vos contacts.

### 3- Désactiver l'écran de veille pendant la lecture

1. Dans le Lecteur Windows Media, cliquez sur le menu Outils puis sur Options.
3. Ouvrez l'onglet Lecteur.
4. Décochez la case Autoriser l'écran de veille pendant la lecture. Validez avec OK.

### 4- Ajuster le rendu sonore à votre style de musique - Lecteur Windows Media

Configurez le Lecteur Windows Media selon votre style pour qu'il ajuste le niveau des basses et des aigus de manière à produire un meilleur rendu sonore.

1. Lancez votre musique.

2. Dans le menu Affichage, allez sur Améliorations puis sur Egaliseur graphique.

3. Dans la zone Egaliseur, cliquez sur l'élément Par défaut puis choisissez le réglage prédéfini correspondant au style de musique que vous écoutez, Rock par exemple.

4. Pour retrouver le réglage d'origine, cliquez sur le lien Réinitialiser.

### 5- Ajouter des visualisations et trouvez de nouvelles apparences

Les visualisations permettent d'afficher des effets visuels au rythme de la musique que vous écoutez.

1. Cliquez sur le menu Affichage, sur Visualisations puis sur Télécharger.
2. Votre navigateur Web s'ouvre sur le site de Microsoft. A partir de là cliquez sur le bouton Download pour télécharger la visualisation de votre choix. Enregistrez le fichier sur le disque dur et installez-le
3. Redémarrez le Lecteur Windows Media, la visualisation est alors disponible dans le menu Affichage puis Visualisations

### 6- Choisissez le taux de compression pour vos appareils mobiles

Avec Windows Media Player, sachez que vous pouvez personnaliser le taux de compression à utiliser lors de la synchronisation avec votre MP3.

1. Dirigez vous vers le menu Outils puis cliquez sur Options.
2. Ensuite, allez sur l'onglet Appareils mobiles. Lorsque votre appareil mobile est bien connecté à votre ordinateur, cliquez sur le bouton Actualiser. Il apparaît alors dans la liste.
3. Cliquez dessus puis cliquez sur le bouton Personnaliser.
4. Dans la fenêtre qui s'affiche, ouvrez l'onglet Qualité.
5. Choisissez alors l'option Sélectionner la qualité puis choisissez le taux d'encodage à utiliser lors de la synchronisation. 160 kbits/s offre une bonne qualité. Comptez 68 Mo pour une heure de musique.
6. Cliquez enfin 2 fois sur Ok.

### 7- Insérer des transitions entre les morceaux

Faites en sorte que vos chansons se succèdent en douceur avec les transitions progressives. Effet garanti.

1. Cliquez sur le menu Affichage, sur Améliorations puis sur Fondu enchaîné et réglage automatique du volume.
2. Dans le volet Fondu enchaîné et réglage automatique du volume qui apparaît, cliquez sur Activer le fondu enchaîné.
3. Faites ensuite glisser le curseur vers la droite afin d'augmenter la durée de la transition, jusqu'à 5 secondes par exemple.

### 8- Quelques raccourcis utiles

Ctrl + E : Ejecter le CD

Ctrl + P : Lancer la lecture ou la mettre en pause

Ctrl + S : Arrêter la lecture

Ctrl+ 2 : Basculer le lecteur en mode apparence minimale

Ctrl+1 : Rétablir l'apparence maximale

### 9- Rechercher les titres peu écoutés

Grâce aux nombreux filtres du lecteur Windows Media, vous pouvez trier facilement vos fichiers musicaux.

1. Dans l'onglet Bibliothèque allez dans la rubrique Sélections automatiques. Déroulez la liste Sélections automatiques puis cliquez sur la liste Favoris - Non écoutés récemment.
2. La liste des éléments que vous n'avez pas écouté récemment est alors affichée.

### 10- Ecouter la radio

Avec une connexion Internet, le Lecteur Windows Media vous permet d'accéder gratuitement à des milliers de radios internationales.

1. Sélectionnez l'onglet Guide ou Media Guide. Le portail Windows Media s'affiche alors dans la fenêtre. Cliquez ensuite sur le lien Tuner radio.
2. Choisissez une rubrique correspondant au style musical diffusé par la radio, Pop Rock par exemple. La liste des radios s'affiche. Pour l'écouter, cliquez sur le lien Lecture.

Pour certaines radios, vous devrez passer par leur site Web. Cliquez pour cela sur le lien Se rendre sur le site Web à jouer.

3. Vous pouvez créer une liste de radios favoris. Cliquez pour cela sur le lien Ajouter à mes stations.



# INTERNET PRATIQUE

## Faire d'Internet un espace de stockage gratuit !

En sachant un peu se débrouiller et utiliser le web on peut se créer très simplement et rapidement un disque dur externe virtuel. Ainsi on peut très aisément stocker ses fichiers et même les partager. Voyons comment mettre en place cela de manière totalement gratuite.

Pour stocker en toute tranquillité vos données les plus précieuses ou les plus secrètes, vous pouvez recourir à deux méthodes différentes. Au choix, vous avez les sites créés pour cela et spécialisés dans le stockage de données ou le détournement de boîte mail.

### Les sites dédiés au stockage de données :

Dans ce type de site qui ne cesse de se développer et de se multiplier, il vous faudra avant toute chose créer un compte.

Il suffit de remplir le formulaire d'inscription et de suivre les étapes du site.

Il faudra bien faire attention aux engagements et aux conditions d'utilisation pouvant limiter le type de fichier à stocker.

Certains sites sont spécialisés sur un seul type de fichier comme RapidShare pour la vidéo ou ImageShack pour les images.

Une fois votre compte créé et activé, il vous reste plus qu'à uploader vos fichiers (c'est-à-dire envoyer vos fichiers) vers votre espace de stockage fraîchement créé.

Vous pouvez le faire directement sur le site ou uti-

liser des logiciels de Client FTP comme FileZilla.

Dans beaucoup de sites de ce type, il n'y a pas de vérification des fichiers.

Vous êtes donc libre de respecter ou non les droits d'auteur et de diffusion des fichiers que vous mettez en ligne.

Pour ne pas passer des heures à chercher, voici une liste non exhaustive de quelques uns de ces types de site :

- MediaMax (25 Go)
- Foreversafe (10 Go)
- Free drive
- Megaupload



### Détournement de boîte mail :

Il est possible d'envoyer à sa propre adresse des mails contenant vos précieux fi-

chiers, et ainsi utiliser l'espace de votre boîte mail pour stocker. Mais le mieux est d'utiliser Gmail et

l'extension Gmail Drive.

Cette extension permet d'avoir directement sur son bureau un disque dur externe correspondant à votre compte Gmail.

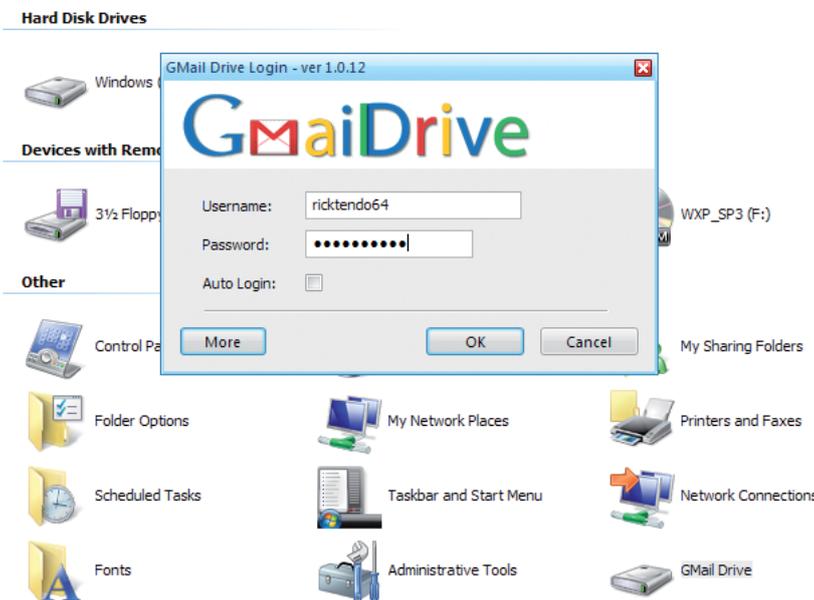
Son utilisation est simple puisque le transfert se fait d'un simple glissé/déposé.

Les boîtes Gmail offrent tout de même près de 3Go.

Gmail Drive peut être installé sur plusieurs ordinateurs ce qui permet un accès large vers l'espace de stockage.

Le seul point noir est qu'on ne peut pas envoyer un fichier de plus de 10 Go.

A vous de choisir votre support de stockage selon vos besoins, sachant aussi qu'il existe des multitudes de possibilités et même des offres payantes très intéressantes.



Sous le patronage de Madame la Ministre de la Culture &  
Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

# MED-IT 2008

## SALON PROFESSIONNEL SUR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Palais de la Culture  
22 & 23 avril 2008

2 JOURS CLÉS POUR LES DÉCIDEURS IT

**Nouveauté 2008**  
Les Trophées MED-IT  
Concours des meilleurs sites internet culturels

### 80 exposants

Opérateurs Télécoms, Mobiles, VOIP  
Fournisseurs de solutions Réseaux, Télécoms, Call Centers  
Éditeurs de logiciels Sécurité, CRM, ERP, BI, BPM, GEIDE  
Fournisseurs de services Internet ADSL, WIFI, WIMAX, VSAT

### 30 conférences / ateliers

en accès libre

## INVITATION PERSONNELLE

réservée aux DG, DSI et professionnels du secteur des TI

Cette invitation vous donne accès à l'exposition et aux conférences

Nom - prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Portable : \_\_\_\_\_

- Télécoms (mobilité, VoIP..)
- Réseaux à hauts débits (Vsat, Wifi, Adsl, ..)
- Sécurité informatique
- Informatique bancaire
- Ged, Archivage, sauvegarde, stockage
- Enseignement à distance et e-learning
- Outils et solutions pour les centres d'appels

### ENTRÉE GRATUITE

Pour tous renseignements / inscription exposants & visiteurs  
site internet : [www.medit.eu.org](http://www.medit.eu.org)  
Tel: 021 91 84 75 email : [ymeknache@xcom.fr](mailto:ymeknache@xcom.fr)

**[XCOM]**



France Opération soutenue par le  
Ministère Délégué au Commerce Extérieur



# CINÉMA



## Mongol

Date de sortie : 09 Avril 2008  
 Réalisé par Sergei Bodrov  
 Avec Tadanobu Asano, Honglei Sun, Khulan Chuluun Plus...  
 Genre : Historique, Biopic

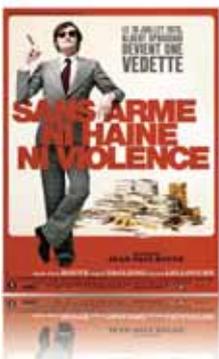


L'incroyable destinée de Gengis Khan. De son vrai nom Temudjin, ce légendaire chef des forces armées mongoles fut l'un des plus grands conquérants de l'histoire de l'humanité.

Entre la fin du XIIe et le début du XIIIe siècle, il réussit à unir les tribus mongoles et créa un empire colossal comparable en taille à celui d'Alexandre le Grand.

### Sorties ce mois

#### Sans arme, ni haine, ni violence



Date de sortie :  
 16 Avril 2008  
 Réalisation :  
 Jean-Paul Rouve  
 Film français.  
 Genre :  
 Policier, Comédie, Biopic  
 Durée :  
 1h 28min.

#### Les Chroniques de Spiderwick



Date de sortie :  
 16 Avril 2008  
 Réalisation :  
 Mark Waters  
 Film américain.  
 Genre :  
 Fantastique  
 Durée :  
 1h 37min.

#### Jeux de dupes



Date de sortie :  
 23 Avril 2008  
 Réalisation :  
 George Clooney  
 Film américain.  
 Genre :  
 Romance, Comédie  
 Durée :  
 1h 54min.

#### Iron Man



Date de sortie :  
 30 Avril 2008  
 Réalisation :  
 Jon Favreau  
 Film américain.  
 Genre :  
 Action, Fantastique  
 Durée :  
 2h 5min.

01. Le Bal de l'horreur
02. Au bout de la nuit
03. Las Vegas 21
04. L'Île de Nim
05. Jeux de dupes
<b>06. Horton</b>
07. Smart People
08. Les Ruines
09. Super Héros Movie
10. Drillbit Taylor : garde du corps
11. Tyler Perry's Meet the Browns
<b>12. 10 000</b>
13. Stop Loss
14. Spirits
15. The Bank Job
16. Shine a Light
17. Under the Same Moon
18. College Road Trip
19. U, Me Aur Hum
20. Cours toujours Dennis

**BOX-OFFICE US**



# JEUX VIDEO

## Tout va exploser avec Grand Theft Auto IV

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.



Le 17 mai 2005, alors que Sony présentait la PS3, une suite à GTA III se fait entendre pour la première fois. On annonce ensuite une première date pour 2007 et la diffusion des premiers trailers met le web en ébullition.

Au grand désarroi des milliers de fans, le développement prend du retard et la sortie est repoussée à six mois plus tard.

Nous y sommes enfin, Avril 2007, pour la sortie

du jeu le plus ambitieux de cette année.

Si l'attente a été longue, il faut savoir aussi que les développeurs ont peaufiné jusqu'au moindre détail pour un résultat époustouflant.

Le jeu reprend la trame générale de la série avec un gangster peu scrupuleux, des missions variées, une ville gigantesque et une totale liberté de déplacements.

Là où GTA IV frappe fort c'est au niveau de la cré-

dibilité ! La ville est d'un réalisme et d'une beauté hallucinante, où l'on voit des gratte ciels reflétant avec précision les rayons de soleil, une perspective à perte de vue, des rues réalistes jusqu'au détail près avec des passants aux attitudes criantes de réalistes.

Bref, vous l'aurez compris, ici, le jeu vidéo touche de très près la réalité.

Situé à Liberty City, ville imaginaire aux airs de New York, Niko Bellic est un citoyen comme tous les autres.

Il peut donc prendre le taxi, consulter Internet, choisir le lieu de ses RDV, accepter plusieurs missions et les gérer à sa guise.

Le degré d'immersion est total.

Sortie prévue pour le 29 avril sur Xbox 360 et PS3. Si les deux versions seront identiques, on parle déjà de chapitre exclusif en téléchargement sur Xbox 360... mais pas avant 2009.



## Mario Kart : Le blockbuster de la Wii débarque !



Nintendo ne pouvait pas manquer de faire un nouvel épisode de Mario Kart pour la Wii. Prévu pour la fin de ce mois, Mario Kart ravira amplement les fans de la série.

Reprenant les ingrédients ayant, depuis toujours, fait le succès de ce jeu de course, Nintendo a cependant ajouté de nombreuses nouveautés inédites jusque là ! Que les fans se rassurent, tous ces ajouts ne sont là que pour booster le plaisir que procure ce jeu.

On aura ainsi l'apparition de moto comme véhicule de course, ce qui est une première dans Mario Kart.

En plus des 16 nouvelles courses à découvrir, quelques anciens tracés des anciennes versions seront jouables.

Les capacités graphiques de la Wii seront très bien exploitées afin d'obtenir un rendu exceptionnel, notamment pour les effets d'eau et d'explosions.

Enfin, la jouabilité sera toujours aussi simple et très douce. Si certains craignaient un maniement

bancal, Nintendo rassure tout le monde en annonçant 4 façons de configurations dont le fameux volant Wii.

Autre grande nouveauté :

l'apparition des cascades qui vous feront gagner des récompenses ainsi que de nouveaux objets. Mais là où Mario Kart Wii apporte une réelle innovation c'est avec le mode online.

Si pour certains ce mode devient classique pour un jeu de course, il faut savoir que jusque là Nintendo n'avait jamais tenté l'expérience.

On nous promet des courses jusqu'à 12 joueurs. Sa sortie est prévue pour le 11 Avril en Europe.





## Lost Odyssey : Le RPG de la Xbox 360 ?



Le studio Mystwalker offre à la Xbox 360 un RPG qui pourra peut être aider la console de Microsoft à s'imposer un peu plus au Japon.

En effet, de nombreux ingrédients pourront séduire les amateurs de RPG et notamment les japonais à apprécier un peu plus la console.

On retrouve à la tête de ce projet le grand Hironobu Sakaguchi, le papa de la saga des Final Fantasy.

D'ailleurs le rapprochement avec cette saga est visible.

Le système de combat au tour par tour est directement inspiré de là, ainsi qu'une progression

obéissant aux mêmes lois avec une alternance entre les villes paisibles et les zones peuplées de monstres.

Si dans le fond Lost Odyssey reste très classique, il se veut plus moderne sur la forme.

La réussite graphique est impressionnante avec une cinématique qui donne d'emblée le ton et un héros au charisme sans pareil.

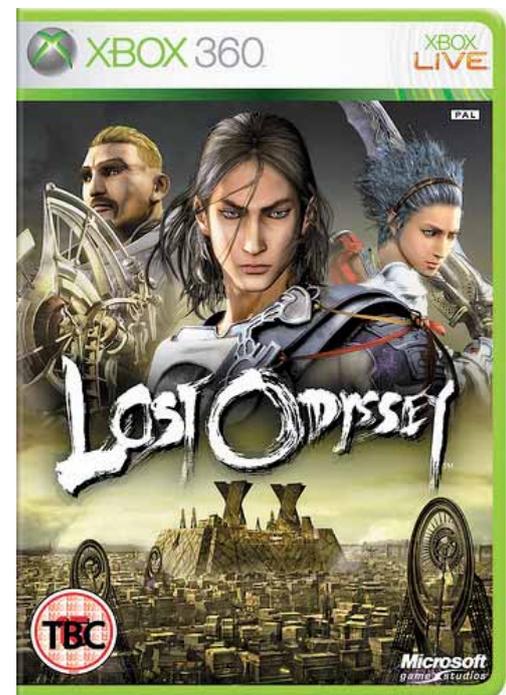
Mais malheureusement, ce plaisir ne dure pas et on est parfois confronté à des décors aux textures grossières et quelques personnages dénués de charisme.

Avec tout ces bons ingrédients, le RPG réunit

l'histoire et vous plonge dans un monde où la magie est omniprésente pour incarner Kaim Argonar un mercenaire amnésique.

Après un cataclysme particulièrement meurtrier, vous enquêterez sur la défaillance d'une installation de recherche peut-être à l'origine de la catastrophe.

Commence alors une aventure pleine d'émotion et de poésie soutenue par des compositions musicales signées Nobuo Uematsu (Final Fantasy).



## En Bref...

La Xbox 360 baisse ses prix et ça se ressent tout de suite.

Le Royaume-Uni succombe à la tentation marketing du prix et c'est une progression de 35 à 40% dans le week-end qui suit la mise en place des nouveaux tarifs.

Comme quoi les bonnes vieilles stratégies marchent toujours, mais reste à savoir si ce phénomène va durer et se répandre dans d'autres pays.

Le célèbre jeu de simulation de vie Sims prépare tranquillement son troisième volet.

Les Sims 3 a donc déjà son site officiel et c'est à la fin du mois de Mars que les premières captures ont été dévoilées.

On remarque un énorme progrès graphique et une plus grande liberté devrait permettre aux Sims de se promener un peu partout sans avoir d'écran de chargement.

La DS propose sans cesse des jeux pour le moins originaux et cette fois on apprend que Big Ben développe un guide de voyage (?!). A travers un questionnaire, vous saurez quelle destination est faite pour vous. On annonce un total de 200 destinations avec bien sur photos et informations utiles. Mais comment croire en ces informations puisque les informations touristiques sont connues pour leur changement rapide?



# INSOLITES

## Juste pour rire...

Un homme d'affaires fort averti discute avec son fils :

- Mon fils, je veux que tu épouses une fille que j'ai choisie pour toi
- Comment ?! Mais enfin, je veux pouvoir choisir ma femme moi-même !!!

Le père dit alors :

- Mais cette fille est la fille de Bill Gates.

Le fils : «Ahhh, dans ce cas...»

Le lendemain, le père va voir Bill Gates:

- Bonjour, j'ai un mari pour votre fille
- Comment ?! Mais enfin, ma fille est trop jeune pour se marier !!!

L'homme d'affaires répond alors :

- Mais ce jeune homme est vice-président de la Banque Mondiale...

Bill Gates : «Ahhh, dans ce cas...»

Le surlendemain, le père va voir le président de la Banque Mondiale.

- Bonjour, j'ai quelqu'un à vous recommander comme vice-président de la banque.
- Comment ?! Mais enfin, j'ai déjà plus de vice-présidents qu'il ne m'en faut !!!

Le père :

- Mais ce jeune homme est le gendre de Bill Gates. Le président : «Ahhh, dans ce cas....»

Deux informaticiens discutent vers le 2 janvier :

- Qu'est ce que tu as pris comme résolution cette année ?
- 1024 x 768, et toi ?

Dans une Fiat, il y a quatre ingénieurs : Un mécanicien, un électronicien, un chimiste et un informaticien.

Tout à coup, la voiture s'arrête et le moteur s'éteint.

Le mécanicien dit :

- Je le savais, c'est un problème de transmission.

- Mais non, dit l'ingénieur chimiste, c'est la faute des acides de la batterie !

- A mon avis c'est le circuit électronique qui ne marche plus ! Dit l'électronicien.

L'informaticien en dernier :

- ...et si on essayait de fermer toutes les fenêtres, de sortir et après de rentrer à nouveau ?

Ouvrez un document Word et tapez sans espaces : =rand(200,99). Ensuite tapez «Enter».

Microsoft ne peut apparemment pas expliquer ceci!!!!!!

## L'affaire Fouad Mourtada

Après avoir été jugé à Casablanca et condamné à 3 ans de prison ferme et plus de 10 000 dirhams d'amende, Fouad Mourtada, un jeune informaticien marocain de 26 ans, vient d'être libéré après 43 jours de détention.

Une grâce royale qui intervient 24 jours après un premier jugement.

Il avait été reconnu coupable d'avoir usurpé l'identité du prince Moulay Rachid du Maroc, frère du roi Mohamed VI, sur le site social Facebook.

Depuis son incarcération le 5 Février dernier, un comité de soutien s'est largement développé sur le Web.

Un site, [www.helpfouad.com](http://www.helpfouad.com), a en effet été créé par des proches de ce jeune ingénieur en informatique et a connu un véritable succès, preuve que la cause de Fouad Mourtada ne laisse pas les marocains indifférents.

Les visites du site sont passées de 2 881 le 13 Février à 17 750 le 18 Février! Une mobilisation exceptionnelle donc.

Lors du procès, il avait par ailleurs jeté un regard lucide sur Facebook en affirmant :



«Il y a tellement de profils de célébrités sur Facebook.

Je n'ai jamais pensé qu'en créant le profil de Son Altesse Royale, je lui portais atteinte. C'était juste une plaisanterie, une blague.»

## Swiftpoint, des souris du 3ème type

Présentées lors du Cebit 2008 à Hanovre, les 2 nouvelles inventions de Simtrix sont vraiment exceptionnelles.

La **Swiftpoint Triped** et la **Swiftpoint Slider** sont des souris qui en plus d'avoir des formes bizarres sont très petites.

La Slider est une souris classique et la Triped est réservée pour les écrans tactiles.

Leur particularité est de pouvoir être déplacé du bout du doigt ou même saisi entre 2 doigts pour être utilisé comme un stylo.

Un pointage ultra-précis donc. Une toute petite surface suffit amplement pour leur utilisation.

Imaginez, les espaces vides de chaque côté du trackpad d'un PC portable seraient suffisants!

Et même sans ces espaces, ces souris sont aussi conçues pour empiéter sur les touches du clavier.

Si c'est réellement le cas, voici une invention qui remplacerait bientôt le trackpad d'un ordinateur non?!



**NOKIA**  
Eseries

## Menez la conversation

- Un design fin doté de nombreuses fonctions professionnelles et personnelles
- Accédez à vos e-mails pendant vos déplacements grâce à la prise en charge de la plupart des applications de messagerie électronique personnelles et professionnelles
- Naviguez sur Internet et envoyez des e-mails grâce à la technologie haut débit 3G, HSDPA (3,5G) ou à la connexion WLAN
- Réduisez le coût de vos appels vocaux via Internet avec le réseau WLAN intégré
- Restez connectés avec les personnes et les informations dont vous avez besoin grâce à sa grande autonomie prolongée et à sa capacité de mémoire importante



Nokia E51

**RAYA**  
L'expert NOKIA

**Nos équipes locales répondent quotidiennement à vos attentes:**

- Conseil personnalisé sur les mobiles
- Expertise Data
- Gestion parc de mobiles
- Préparation, suivi et livraison de vos commandes
- Service Après-Vente.

**Région Centre:**

Adresse: 08, rue de Ben Aknoun El Biar  
Tél.: 021 79 28 88 / 05 54 50 93 30  
05 54 50 93 19 / 05 55 61 42 22

**Région Ouest:**

Adresse: 14, rue Arbi Ben M'hidi Oran  
Tél.: 041 39 42 92 / 05 50 61 03 84

**Région Est:**

Adresse: 840 cité militaire Bousouf Constantine  
Tél.: 05 54 50 93 18



# mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile

## Keep walking\* ...



Débit testé atteignant  
**236 Kb/sec**



## mobiConnect

Internet avec vous. Partout.



USB Modem Compatible

GSM / GPRS / EDGE / 3G / 3G+

[www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

\*SOYEZ MOBILES !

Sur votre ordinateur à la maison ou avec votre ordinateur portable, il est désormais possible de vous connecter à tout moment. Avec la clé USB Mobiconnect, l'accès à internet devient très simple! Profitez donc du **FORFAIT ILLIMITÉ (24h / 24 et 7j / 7) à 2250 Da / mois seulement!** Et bénéficiez également de **1000 SMS par mois TOTALEMENT GRATUITS !!!**



et que chacun parle