N'TIC

36 PAGES

VOTRE MAGAZINE 100 % GRATUIT - 0 DA

VOTRE MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES GENERATIONS | N°18 - Mars 2008 | ISSN 1112-8178

Nouveau Cadeaux Tombola

Rafidain Group Distributeur officiel de la marque

Panasonic

http://www.rafidaingroup.com

Actualités P.05

4 millions de puces GSM sur le point d'être résiliées

LACOM rachetée par Egypt Telecom

Le taux d'intégration des **TICS** dans les entreprises algériennes

Microsoft Windows Server 2008 disponible en Algérie

Mobilité P.12

Apple dévoile le PC portable "le plus fin du monde"

Test de la clé Mobiconnect de Mobilis

Sony Ericsson : Entretien avec M. Selim Ferchiou

Trucs et astuces P.26

Comment bien choisir son **imprimante multifonctions?**

Reportage P.20 LG

Voyage au pays du géant de l'électronique : **LG Electronics**

DOSSIER :

La Cybercriminalité : une loi pour traquer les cybercriminels

Page 24

Mobilité

N'TIC au Mobile World Congress 2008 de Barcelone

Page 12

LG, pour votre Santé et Bien-être

Collection Santé et Bien-être

LG crée pour vous et vos proches une gamme unique de produits électroménagers, fondée sur la technologie du bien-être, pour une meilleur hygiène et une vie plus saine.

- Réfrigérateur side by side avec TV LCD 15" Tuner intégré
- Steam: le 1er lave-linge vapeur
- Four SolarDOM (Technologie halogène, Porte-abattante, Repose-plat & Cuisson vapeur)
- La climatisation artistique : Artcool Gallery
- Aspirateur sans sac, ultra propre !

dz.lge.com

Edito

Le développement des nouvelles technologies n'a pas que des bénéfices, au contraire.
Ces dernières années, nous assistons à une montée croissante de la cybercriminalité : pishing, piratage de sites Internet marchands, carding (opération qui consiste à voler des numéros de cartes bancaires), blanchiment d'argent …Dans ces entreprises du crime, les arnaqueurs rivalisent d'imagination et de créativité.
Il est difficile de dresser une typologie complète de la cybercriminalité. Entre le petit garçon qui avait inventé «Sasser» pour donner à sa mère du travail dans la sécurité informatique, et les grandes mafias organisées de cardings qui se multiplient dans les pays de l'Est et en Amérique latine, il y a une multitude de types de cybercriminalité.
La cybercriminalité se mondialise et l'Algérie n'est pas épargnée.
C'est dans cette optique qu'une loi sur la lutte contre la cybercriminalité est en cours de préparation en Algérie pour combler le retard de notre pays dans ce domaine.
Un dossier sur le sujet vous est donc proposé dans ce numéro.
Nous vous livrons aussi les comptes-rendus de deux grands évènements phares du domaine des TIC : le CES de Las Vegas et le World Mobile Congress de Barcelone.
Bonne lecture et à bientôt.

Nassim LOUNES
Directeur de Publication

OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange :** 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse :** 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia :** 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté :** 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette**, **Bir Mourad Rais**
- **Phone House :** (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI :** Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now :** Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD :** (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule :** 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- . et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition Med&Com
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com
Directeur de publication : Nassim LOUNES
Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI, Ranya SAID, Samia ADDAR.

Infographie : Mohamed HAOUAM
Création et design : Khaled DJEBLOUN
Impression : KIM
Flashage : Createam
Distribution : Med&Com
ISSN 1112-8178
Dépôt légal 2160-2006

L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :
lecteurs@nticweb.com

Sommaire

Actualité P.05

4 millions de puces GSM sur le point d'être résiliées

LACOM rachetée par Egypte Télécom

Algérie Télécom

Il n'est pas question de licenciement chez Algérie Télécom

Le taux d'intégration des TICS dans les PME algériennes

Pour Djaweb, 2008 sera l'année du haut débit

Samsung Electronics Algerie et Sacomi récompensent leurs partenaires

Microsoft Windows Server 2008 disponible en Algérie

Sur les traces du **CES** 2008

Orascom Télécom et Roamware, de nouveaux partenaires

Alcatel-Lucent : bilan 2007

Mobilité P.12

Mobile **World Congress** 2008

Entretien avec **M. Salim Ferchiou**

Apple dévoile le PC portable "le plus fin du monde"

Test de la clé **Mobiconnect** de Mobilis

Dossier

DOSSIER :

La Cybercriminalité : une loi pour traquer les cybercriminels Page 24

Mobilité

N'TIC au Mobile World Congress 2008 de Barcelone Page 12

Reportage P.20 LG

Voyage au pays du géant de l'électronique : **LG Electronics**

Opérateurs

Djezzy

La solution BlackBerry illimitée

Nedjma

SMS Foot

Mobilis

Naghmati

Trucs et astuces P.26

Comment bien choisir son imprimante multifonctions?

La CLX-3160 FN de Samsung : la solution couleur tout en un

La Pixma 7600 de Canon : la nouvelle création de Canon

La KX- FLB802 de Panasonic : un compact tout en un

La HP LASERJET M1005 : la simplicité en toute légèreté

La WorkCentre PE 220 de Xerox : votre assistant personnel en bureautique

Internet pratique P.28

Boostez les capacités de Live Messenger **(MSN)** ?

Webdialna P.23

Sélection du mois :

La fièvre du blog déboule en Algérie

Le Souk.org, un site pétillant pour une association pleine de jeunesse

Jeux vidéo P.32

Lost adapté en jeu vidéo

Zack and Wiki le duo qui renouvèle le point & click

SoulCalibur IV invite Yoda et Dark Vador

Cinéma P.31

A l'affiche

3h10 pour Yuma

Sorties ce mois

10 000

Angles d'attaque

Le Retour de Roscoe Jenkins

Crimes à Oxford

Box-office US

Relax P.34

Insolites des **TIC's**

Jeu **Sudoku**

Le marché de la téléphonie mobile en Algérie en chiffres

Lors d'une rencontre avec M. Laurent Tessier, international trade developments Director du groupe GFK, les résultats d'une étude menée sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie nous ont été communiqués.

En 2007, 5.2 millions de téléphones portables ont été vendus en Algérie, soit une progression de +13% par rapport à 2006. Si l'on s'amuse à comparer avec les autres pays du Maghreb, on constate que l'Algérie est en tête, la Tunisie en ayant vendu 1.8 millions et le Maroc 3.8 millions. Le marché représente un chiffre d'affaires de 600 millions de dollars, sachant que le prix moyen d'un mobile est passé de 109$ en 2006 à 115$ en 2007. La vente des appareils de 3ème génération a aussi connu une évolution : 5.7% des portables vendus dans notre pays l'année dernière sont des 3G. Notons que le groupe GFK est présent dans plus de 70 pays du monde et joue un rôle essentiel dans les études de marché. L'étude en intégralité lors du prochain N'TIC.

La 3G en Algérie : pour bientôt mais pour quand?

Autre déclaration de Monsieur Boudjemaâ Haïchour lors du débat sur la privatisation d'Algérie Télécom organisé à l'hôtel El-Aurassi d'Alger le 18 Février dernier : la présence prochaine d'une troisième génération de téléphonie mobile en Algérie. Toujours ce même sujet sans cesse relancé mais qui n'aboutit toujours pas. Quelles en sont les véritables raisons? L'Algérie est-elle réellement prête à accueillir la 3G? A en croire le Ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la Communication, ce retard s'explique par «la nécessité d'étudier les expériences internationales dans le domaine de la 3G et la 4G et de définir les recommandations quant à la stratégie à adopter pour l'introduction de cette nouvelle technologie». Cette expertise reste en tous les cas toujours entre les mains du cabinet d'études français «IDATE». Il va falloir prendre son mal en patience encore un petit peu.

4 millions de puces GSM sur le point d'être résiliées

La guerre aux puces non identifiées vient d'être lancée par l'Autorité de régulation des postes et télécoms. Les opérateurs ont jusqu'au 20 Avril prochain pour régulariser l'annuaire téléphonique de leurs abonnés.

Le marché algérien de la téléphonie mobile compte aujourd'hui 28 millions d'usagers dont plus de 4 millions d'utilisateurs non identifiés, soit près de 15% des abonnés.

Le président de l'ARPT, Monsieur Belfodil Mohamed, s'est montré très clair envers les opérateurs sur ce sujet lors d'une conférence-débat organisée au centre de presse El Moudjahid.

«Nous leur donnons encore un autre ultimatum, à savoir jusqu'à la fin du mois d'Avril pour assainir l'annuaire téléphonique de leurs abonnés qui ont acheté des puces sans contrat, et qui n'ont pas encore régularisé leur situation. Faute de quoi, nous sommes obligés de le faire nous-mêmes.»

L'opérateur Mobilis vient d'ailleurs de lancer le ton en invitant ses abonnés à se rapprocher le plus rapidement possible des agences Mobilis munis d'une pièce d'identité.

Pour chaque contrat établi, le client se verra offrir un bonus et aura la chance de participer à différents jeux et concours avec à la clé de beaux cadeaux.

Les raisons de cet empressement auraient selon certains observateurs des visées totalement sécuritaires. Mais pour Monsieur Belfodil, une telle décision permettra tout simplement d'assainir le marché de la téléphonie mobile en Algérie et de lutter contre le marché parallèle qui a pris de l'ampleur ces derniers temps.

Plusieurs autres sujets ont été également abordés lors de cette conférence comme l'opération de basculement de la numérotation à 10 chiffres qui selon M. Belfodil fut «une opération totalement réussie car elle s'est faite dans de bonnes conditions», et le devenir de Lacom qui examine actuellement toutes les solutions possibles pour redresser la pente.

LACOM rachetée par Egypte Télécom

Après avoir ouie dire que la société LACOM allait certainement être rachetée par le groupe jordano-saoudien Pharaon/TCI, c'est finalement l'un des deux anciens actionnaires, EgypteTélécom, qui vient d'en reprendre le contrôle.

Cet opérateur égyptien, qui était actionnaire de Lacom à parts égales avec Orascom Télécom Algérie, vient de racheter la société, une information confirmée par M.Boudjemaâ Haïchour.

Cette décision vient juste après la visite du ministre égyptien des communications, M.Tarek Kamel, où cet opérateur de téléphonie fixe avait été au cœur des débats.
Les grosses difficultés que rencontrait Lacom étaient dues selon notre ministre « au mauvais choix de la stratégie adoptée ».

Il avait par ailleurs au cours de cette visite promis à son homologue égyptien de lever toutes les barrières qui empêchaient l'entreprise de percer sur le marché algérien.

A savoir que l'activité de Lacom a démarré en 2005 mais n'a pas pu déployer son réseau sur l'ensemble du pays ne respectant donc pas le cahier des charges.

Cette visite de Tarek Kamel avait aussi permit de présenter l'expertise égyptienne menée sur le projet de la création de villes intelligentes en Algérie, comme la ville de Sidi-Abdellah et le développement d'Internet.

Il n'est pas question de licenciement chez Algérie Télécom

Le groupe Algérie Télécom vient de publier un démenti catégorique suite à un article paru sur la presse nationale stipulant le licenciement prochain de 2 000 agents.

Cette information serait totalement erronée selon l'opérateur historique qui continue à affirmer que l'entreprise se porte bien et que, bien au contraire, suite à l'émergence du secteur des technologies de l'information et de la communication, on devrait s'attendre à la création de plus d'emplois.

Cette rumeur vient souvenez-vous après la nomination en début d'année de M. Mouloud Djaziri à la tête d'Algérie Télécom, un changement opéré afin de donner un nouveau dynamisme et de moderniser le management de cette entreprise.

En outre, lors d'un débat organisé à l'hôtel El-Aurassi d'Alger le 18 Février dernier, Boudjemaâ Haïchour a aussi annoncé du nouveau concernant la privatisation d'Algérie Télécom. En effet, parmi les 40 sociétés en jeu, le ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a finalement annoncé que le grand vainqueur est une entreprise espagnole qu'il juge «stratégique».

Le dossier de cet opérateur, qui selon le ministre est financièrement en constante évolution, est entre les mains du chef du gouvernement qui révélera son destin dans les semaines à venir.

Le taux d'intégration des TICS dans les entreprises algériennes reste modeste

D'après une étude menée par le Centre de Recherches en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), le taux d'intégration des technologies de l'information et de la communication dans les Petites et Moyennes Entreprises algériennes n'est que de 44.66%, selon le quotidien El Watan.

Cette étude, menée auprès de 350 sociétés implantées dans des pôles stratégiques et à fort potentiel technologique (Alger, Oran, Constantine, Sétif, Tipaza, Boumerdés, Blida,…), s'est basée sur l'utilisation du téléphone fixe et portable, de l'ordinateur, d'Internet, de l'accès ADSL, des réseaux internet/extranet,…
Autre constat tout aussi alarmant : la part des investissements que prennent les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans ces entreprises ne représente que 6.72%!

Le passage de M.Boudjemaâ Haïchour, ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, au Club excellence management a par ailleurs incité les PME algériennes à remédier à tout cela en investissant dans un premier temps sur les centres d'appels qui peuvent apporter beaucoup en services :
conseil, marketing, sondages auprès des clients,… « Les compétences sont disponibles et permettent à chaque entreprise de développer et d'entretenir son site web dont le contenu visible à travers le monde mentionnera toute la gamme de l'entreprise.
Des capacités suffisantes existent pour l'hébergement et l'actualisation des sites», a-t-il déclaré.

Inutile en outre de rappeler que le nombre d'entreprises algériennes disposant de sites web reste encore peu important, le système en ligne offrant pourtant des avantages substantiels en termes d'organisation, de gestion du personnel, de fournisseurs et de clients.

Pour Djaweb, 2008 sera l'année du haut débit

«L'ADSL sera le mode d'accès prioritaire» de Djaweb. C'est ce qu'a affirmé Ahmed Kehili, Directeur Général de ce groupe au quotidien El Watan.

Le déploiement du réseau ADSL en Algérie s'accélère.
La preuve : Djaweb, fournisseur d'accès et de services Internet, concentrera toute sa stratégie sur la fourniture de l'accès haut débit cette année. Important quand on sait qu'on assistera d'ici fin Mars 2008 à l'introduction du haut débit dans les 1 541 communes du pays.
On compte environ 250 000 abonnés ADSL en Algérie voir plus, dont 200 000 qui utilisent comme fournisseur Djaweb, Anis, Fawri et Easy.
A savoir que M. Boudjemaâ Haïchour, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a prévu de «fédérer les 3 plateformes Easy, Anis et Fawri au sein de Djaweb autour d'une marque unique. L'opération de transfert des réseaux et moyens de Easy et Fawri est en cours.»
Même les tarifs de Djaweb, connus pour être un peu élevé, ont été abordé lors de cet entretien : «Djaweb achète de la bande passante à Algérie Télécom pour son réseau Internet ou celui offrant l'ADSL. Le coût de la bande passante représente 70% de ses charges d'exploitation, ce qui maintient les tarifs à un niveau relativement élevé», commente M. Kehili.

SAMSUNG Electronics Algérie et SACOMI récompensent leurs meilleures forces de vente

Samsung Electronics Algérie a tenu le 18 Février dernier une conférence de presse conjointe avec ses partenaires de Sacomi Informatique où il a été question de récompenser leurs meilleurs partenaires en Algérie, de faire un petit bilan de l'année écoulée et de présenter par la même occasion les objectifs fixés pour 2008, surtout pour Sacomi.

Ecrans plasma et caméscopes ont été les principaux lots distribués aux lauréats 2007, une belle manière de les fidéliser encore plus et surtout de les féliciter pour tous les efforts fournis et leurs résultats pour 2007.

En présence du Directeur Général de Samsung Electronics Algérie, M. Seung-Ho Yun, et du Directeur Général de Sacomi Informatique, M.Thiba Meliani, l'évolution tendancielle de ce leader mondial en électronique a été clairement évoqué. Leur chiffre d'affaires est en constante hausse depuis 2002, une réussite due entre autre à leur grande capacité d'innovation.

En exposition pour le démontrer, imprimantes, écrans, appareils photos, caméscopes,…
Sacomi Informatique a pour sa part révélé que ses objectifs pour 2008 étaient de commercialiser tout d'abord tous les produits Samsung, de la petite à la haute gamme, et de se concentrer beaucoup plus sur les écrans et les imprimantes, «le créneau porteur pour 2008».

Ce distributeur tient à maintenir sa place de leader sur ces marchés et ce, en créant un nouveau partenariat ciblé sur tout le territoire national. Ceci étant, attendez-vous à la présence de Sacomi dans plusieurs événements touchant les caméscopes et appareils photos, des produits qui vont être encore plus développés à travers leur réseau de distribution.

2008 sera donc une année forte en nouvelles inventions pour Samsung Electronics avec prochainement dans le marché de nouvelles gammes de produits tous plus performants les uns que les autres.

«Restez connectés avec Raya»

C'est dans l'espace Raya de Sidi Yahia que ce distributeur de mobiles Nokia a tenu le mercredi 06 Février une conférence de presse.

Objectif : la présentation de la nouvelle promotion N-Séries de Nokia, toute une gamme d'appareils hautes performances offrant une expérience multimédia inégalée à l'utilisateur.
Raya s'est engagé à avoir sous la main dans leurs points de vente tous les produits phares de cette marque, à commencer par les entrées de gamme jusqu'aux appareils les plus sophistiqués et les plus performants.
2008 sera pour Raya une année de «proximité», un de leur souci étant ce manque de rapprochement avec le consommateur algérien.
Toutes les classes sociales seront prises en considération sans aucune distinction.
Important quand on sait que 68% des accros du mobile sont des jeunes avides de nouvelles technologies.
A savoir également que Raya envisage d'accroître sa distribution dans le sud du pays, considéré selon M. Mohamed Redha Hateb, le nouveau directeur de la distribution, comme « la tirelire de l'Algérie», et de développer leur service de maintenance sur tout le territoire.
Offre spéciale valable jusqu'à fin mars 2008 : pour tout achat d'un Nokia N-séries dans les espaces Raya ou Nedjma, un kit mains libres Bluetooth d'une valeur de 4 500 DA vous sera offert. Tous les produits Nokia bénéficient d'une garantie d'un an.

Concours-Jeux « Metal MANGAME »

Le groupe Rafidain récompense les gagnants

Le 20 Février dernier a eu lieu au siège du groupe Rafidain, représentant exclusif de la marque japonaise Panasonic, la remise des cadeaux pour les gagnants du concours « Jeux-Metal Mangame ».

Ce dernier, organisé dans l'enceinte de l'Université de Bab-Ezzouar (USTHB), du 16 au 20 Février, a réuni près de 900 participants des 48 Wilayas du pays, répartis en 38 équipes.

Pour Bensseddik Massinissa, responsable du bureau de l'ONEA (Organisation Nationale des Etudiants Algériens) de Bab-Ezzouar, co-organisateur de cet évènement, le concours a été un succès total dans le sens où il y a eu plus de participants que prévu, composés de lycéens, d'étudiants et même de collégiens.

Il y a eu entre autre autant de filles que de garçons.

Le Metal Mangame était divisé en trois concours: concours Jeux Vidéo (PES 2008, Counter Strike FPS), concours du meilleur dessin et concours de la meilleure infographie.

Les 19 cadeaux du Metal Mangame ont été offerts par le sponsor majeur de cet évènement, Panasonic.

Vu le succès de cet événement, M. Bensseddik compte en faire un rendez-vous annuel.

Il a par ailleurs d'autres projets : organiser un premier Salon de l'Emploi en Algérie et un Salon de TIC au niveau de l'USTHB. Bonne chance !

Soulignons enfin qu'ont pris part à la cérémonie de remise des prix des représentants de l'Ambassade du Japon à Alger.

Accéder à l'expertise de la relation client

Les avantages de PIVOTAL CRM

Dans un contexte économique en constante mutation, l'entreprise qui veut garder une longueur d'avance sur la concurrence doit intégrer les changements et se montrer plus réactive. Il devient donc essentiel pour celle-ci d'appliquer des stratégies clients différenciées.

C'est pour répondre à ce genre de besoins que la société CAS2i a organisé le 27 Février dernier, en partenariat avec PIVOTAL CRM, une journée d'information à l'intention des opérateurs économiques algériens exerçant dans divers secteurs d'activité portant sur le progiciel PIVOTAL CRM. Il s'agit, selon ses concepteurs, d'un système de gestion de la relation client le plus souple, le plus évolutif et le plus facile à personnaliser du marché.

En effet, pour Stéphane BANON, développeur des solutions PIVOTAL CRM, ce nouveau progiciel présente de nombreux avantages : il s'adapte aux processus métier, aux stratégies orientées clients et aux objectifs des entreprises et aux attentes des utilisateurs.

Bref, il est conçu « pour permettre à tous les départements d'une entreprise au contact de la clientèle de collaborer en toute harmonie afin d'attirer, de convaincre et de fidéliser des clients rentables », a-t-il indiqué.

Yazid Boubenider, P.D.G de CAS2i, estime quant à lui que les entreprises algériennes ont un grand besoin d'opérer des programmes de transformation dans leurs gestions, notamment en développant des applications informatiques spécifiques et en intégrant de nouvelles solutions Progiciel. « Il s'agit aujourd'hui d'opérer les transformations de la société algérienne », a-t-il soutenu. Ainsi, PIVOTAL CRM apporte à ses clients bien plus qu'un outil en leur donnant les moyens d'articuler leur entreprise autour de leurs clients et de bâtir la relation client qu'ils désirent.

D'autant que ce progiciel à déjà fait ses preuves dans de nombreux pays et dans pratiquement tous les secteurs d'activité (Banque, Assurance, Tourisme, Informatique, production industrielle, etc.…). Bien qu'en France, ce sont plus de 150 clients qu'ils l'ont choisis. Un dernier détail très important: on estime le retour sur investissement à 14 mois maximum, soit l'un des meilleurs sur le marché.

Microsoft Windows Server 2008 disponible en Algérie

Le système de gestion de serveurs le plus avancé du moment sera présent sur le marché algérien dès début Mars.

Le successeur de Windows Server 2003 s'appelle Windows Server 2008 et sera disponible en Algérie seulement quelques jours après le lancement international, ce qui prouve l'engouement de ce géant envers le marché algérien.

Il permettra selon Microsoft de réduire les coûts et d'accroître la flexibilité d'une infrastructure serveur grâce à la présence de nouveaux outils puissants d'administration et aux améliorations apportées à la sécurité, avec au final un meilleur contrôle des serveurs tout en étant beaucoup mieux protégé.

Nadia Cherfi, Directrice marketing de Microsoft Algérie, a précisé à ce sujet :

«Windows Server 2008 construit sur les fondations de solidité et de fiabilité établies par Windows Server 2003 en offrant aux consommateurs la version la plus sûre, fiable et testée de Windows Server.»

Séisme sur le net : Microsoft veut s'offrir Yahoo

La rumeur courait depuis des années mais n'avait jamais été confirmé. Et bien ça l'est aujourd'hui!
Microsoft, numéro 1 mondial du logiciel, vient de lancer une offre de rachat à Yahoo, le numéro 2 de la publicité en ligne. Montant de l'offre accrochez-vous bien : 44.6 milliards de dollars ! L'annonce de cette offre se focalise vous l'aurez deviné sur le marché de la publicité en ligne.
Cependant d'après les dernières nouvelles, Microsoft n'a pas encore réussi à faire plier Yahoo. Après avoir tenu plusieurs réunions ces derniers jours, le conseil d'administration de Yahoo a fini par juger que l'offre non sollicitée de Microsoft «sous-évalue nettement» le groupe, a annoncé samedi le quotidien Wall Street Journal, une information confirmée à l'AFP par une source proche du dossier. Mécontent, l'éditeur de Windows sous-entend pourtant qu'il serait prêt à lancer une offre d'achat publique hostile et ce en s'adressant directement aux actionnaires de Yahoo.
Yahoo et Microsoft pourraient pourtant se donner les moyens à eux deux de constituer un réel concurrent à Google qui domine encore largement le marché de la publicité en ligne.

NOKIA rachète TROLLTECH

Le leader mondial de l'industrie de la mobilité NOKIA vient de racheter TROLLTECH, créateur norvégien de l'outil de développement multi-plateforme Qt, utilisé pour concevoir de nombreux logiciels aujourd'hui très connus, de Adobe Photoshop Eléments à Google Earth en passant par Skype.
Cette société est également spécialisée sur les smartphones fonctionnant sur le noyau Linux.
Cette acquisition permettra à Nokia de développer plus rapidement des applications multi-plateformes capables de fonctionner aussi bien sur Internet, sur PC ou sur la multitude de combinés Nokia.
Elle améliorera aussi la compétitivité de ses plateformes Series40 et Series60, plateformes aujourd'hui leader sur le marché des smartphones.

Sur les traces du CES 2008

Comme chaque année aux Etats-Unis, le plus grand rendez-vous mondial des technologies de l'information et de l'électronique grand public s'est tenu à Las Vegas du 7 au 10 Janvier 2008.

Même si certains parlent d'un salon sans grand éclat, il n'en demeure pas moins que le CES 2008 (Consumer Electronics Show) a fait le plein de visiteurs et d'annonces (2 500 exposants, 150 000 visiteurs et plus de 200 conférences) et qu'il a ainsi vu d'exposer toute la Haute Définition qui verra le jour en 2008.
Du téléviseur plasma le plus grand du monde PANASONIC, au premier système Home Cinéma haute définition sans aucun fil, en passant par le tout dernier appareil photo numérique SAMSUNG pouvant filmer en haute définition et par les écrans les plus fins du monde, ce salon a réunit à lui seul plus de 27 000 nouveaux produits.

Ce fut aussi l'occasion pour Bill Gates de tirer sa révérence, l'actuel directeur général de Microsoft prenant officiellement sa retraite au mois de juillet prochain pour se consacrer à sa fondation caritative, la Bill&Melinda Gates Foundation.

Le taux d'utilisateurs d'Internet est inférieur à 1.8% dans les pays arabes

Le 11 Février dernier s'est tenue à Alger une grande conférence regroupant plusieurs spécialistes en information et communication venant des 4 coins du monde arabe.

Le verdict de cette réunion a été des plus décevants :
le taux d'utilisateurs d'Internet dans les pays arabes est inférieur à 1.8%!
Ce constat laisse donc à penser l'absence d'une véritable politique de sensibilisation et d'incitation au recours de ce moyen de communication.
Les sociétés modernes de demain seront des sociétés dites «électroniques» selon les conférenciers, voilà pourquoi la généralisation de cet outil dans toutes les entreprises arabes reste un but à atteindre si l'on veut pouvoir faire face à l'énorme fossé qui existe malheureusement entre le monde arabe et le monde occidental.
Cette conférence a aussi mis l'accent sur les efforts apportés par l'Algérie en ce qui concerne la production d'Internet on-line et le contenu Internet algérien.

ALCATEL-LUCENT annonce son bilan financier 2007 et signe 3 nouveaux contrats en Afrique

Principal acteur du marché GSM/EDGE et des réseaux de 3ème génération, Alcatel-Lucent vient de mettre à la connaissance du grand public ses résultats de fin d'année 2007 et profite du Mobile World Congress 2008 pour annoncer du nouveau.

Alcatel·Lucent

Les revenus de ce leader affichent une baisse de 2.5% par rapport à 2006 à taux de change courant, soit un montant de 17 792 millions d'euros, et une hausse de 2.1% à taux de change euro/dollar constant.

Les segments d'activités ayant fait une belle performance en 2007 sont ceux des mobiles avec une hausse de 26% par rapport à 2006 et ceux des services en hausse de 27%.

«Nous avons enregistré au 4ème trimestre 2007 une solide croissance de revenus de 13.4% par rapport à l'année précédente, les activités Opérateurs et Services réalisant les meilleures performances qui reflètent le renforcement de notre position dans l'IP et l'optique, un redressement de notre activité GSM, et une montée en puissance du WCDMA», commente Patricia Russo la Directrice Générale du groupe.

En outre, lors du Mobile World Congress 2008 qui s'est tenu à Barcelone, Alcatel-Lucent a annoncé la signature de 3 nouveaux contrats dans le secteur mobile en Afrique.

En effet, le 2ème opérateur national du Nigeria, Globacom, lance ainsi le 1er réseau commercial haut débit mobile 3G+ dans le but de pouvoir donc le distribuer aux abonnés de Lagos, Abuja et Port Harcourt.

Visiophonie, accès Internet à haut débit, téléchargement audio et vidéo en mode streaming et services de télévision mobile, deviendront donc les passe-temps favoris des abonnés.

En plus du Nigeria, un contrat de 20 millions d'euros vient également d'être signé par ce leader mondial avec MTN Yémen, une filiale du groupe sud-africain MTN, pour l'extension de son réseau GSM/EDGE.
Cet accord porte sur les équipements de réseau et de cœur de réseau radio, un système de transmission hertzien et une série complète de services comme l'intégration, le déploiement et l'optimisation du réseau radio et des services gérés.

Enfin, Unitel SA a aussi fait savoir qu'elle a fait appel à Alcatel-Lucent pour étendre et moderniser son réseau mobile avec sa dernière génération d'équipements radio GSM/EDGE en Angola, et ce dans le but d'améliorer et d'étendre sa couverture radio dans tout le pays.

Pour arriver à cet objectif, Alcatel-Lucent fournira ses contrôleurs de station de base (BSC) «Evolution», une plate-forme qui permettra d'utiliser les équipements d'accès radio existants d'Unitel, ainsi que son module Twin TRX qui doublera la capacité de la station de base en environnements ruraux.

Orascom Télécom et Roamware, de nouveaux partenaires

C'est à l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone que les groupes Roamware et Orascom Télécom ont annoncé leur alliance visant à faciliter la tâche aux usagers internationaux souvent en déplacement.

ORASCOM TELECOM

Les abonnés Orascom Télécom en déplacement constant sont à l'honneur.

En effet, Roamware, leader mondial des solutions d'itinérance mobile et des applications multimédias pour les utilisateurs mobiles, et Orascom Télécom, chef de file en matière de service de téléphonie mobile au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud, s'allient donc afin de leur assurer un service constant de haute qualité.

«Nous sommes ravis d'avoir formé ce partenariat avec Roamware en vue de livrer des services haut de gamme aux personnes en déplacement et à nos abonnés qui voyagent à l'étranger», a déclaré Hany Riad, Directeur Général du développement de produits commerciaux pour Orascom Group.

Ce dernier a notamment opté pour les solutions de gestion de trafic de Roamware ainsi que la suite Virtual Home Environment (VHE) pour permettre l'amélioration de leurs services.

«Nous sommes flattés qu'Orascom Group ait choisi les suites de gestion de trafic et VHE de Roamware pour toutes ses propriétés dans la région Moyen-Orient-Afrique du Nord.

Ces produits ont été déployés dans plus de 100 réseaux mobiles du monde entier, et on estime qu'ils génèrent des centaines de millions de dollars de recettes supplémentaires pour ces opérateurs.

Nous sommes confiants qu'ils vont livrer la même valeur aux propriétés du Orascom Group» a annoncé Bassam Madi, vice-président et Directeur Général de la région MOAN de Roamware.

«Nous sommes également excités à l'idée de collaborer de prés avec Orascom Group sur de nouveaux domaines de produits.»

ROAMWARE
DRIVING NEW REVENUE STREAMS

LG Mobile
La Bonne Affaire...
ديسر
LG
FM Radio
Design Elégant/Ecran Couleurs
Ultra léger et compact, doté d'un écran 65.000 couleurs, le LG KP105 a été conçu dans un look très tendance qui ne manquera pas de vous séduire
Batterie Longue Durée
Avec la batterie super longue durée du LG KP105, parlez autant que vous voulez, jusqu'à 8H30mn de communications
Haut-Parleurs
Avec les haut-parleurs du LG KP105, vous pouvez parler ou écouter la radio tout en ayant les mains libres
Radio FM
Restez connectés partout et à tout moment à votre radio préférée grâce au Live stream FM Radio
Autres Options :
+ Vibreur
+ Alarme/Chrono
+ Calculatrice/Calendrier
LGMobile KP105
Garantie 12 Mois
DARKOM

Mobile World Congress 2008

Les mobiles ne servent désormais plus qu'à téléphoner

Le Mobile World Congress, grand lieu des professionnels de la téléphonie mobile et dérivés, s'est déroulé du 11 au 14 Février dans la capitale catalane Barcelone. Ce fut une occasion propice pour les acteurs de ce secteur, des créateurs aux concepteurs de contenus en passant par les équipementiers, de présenter leurs dernières trouvailles, leurs nouveautés et leurs projets en développement. Un rendez-vous sans pareil pour découvrir les mobiles tendances et grandes technologies du secteur de l'année 2008.

Correspondance spéciale de Barcelone de Mohamed Merkouche

C'est au sein de la « Fira », un grand édifice réservé aux événements phares qui se déroulent à Barcelone, qu'a eu lieu cette 22ème édition du Mobile World Congress.

La manifestation aurait passionné selon les estimations des organisateurs près de 60 000 professionnels, et quelques 1 400 exposants contre 1 300 pour l'édition précédente.

La présence la plus remarquée du Mobile World Congress 2008 fut signée par le leader du « Hand Set », le finlandais Nokia très entreprenant sur le terrain de la téléphonie mobile.

Nokia donne des ailes aux mobiles

Question leadership, Nokia se maintient et annonce fièrement ses 40% de part de marché mondiale. Lors d'une conférence de presse qui ouvrait le bal du salon, Olli-Pekka Kallasvuo, PDG de la firme finlandaise, a axé sa présentation sur le coté marketing, complimentant les nouveaux modèles et services dans le détail.

Nokia joue fort cette année dans la mesure où il mise sur des innovations d'exception comme le lancement de nouveaux téléphones mobiles disposant de systèmes de géolocalisation pour les piétons. Quatre terminaux ont été mis en avant pour l'occasion : les Nokia N96, Nokia N78, Nokia 6220 Classic et Nokia 6210 Navigator.
Ils offrent tous des fonctions de géolocalisation et multimédia différentes : navigation piétonne, géoréférencement, lecture de films, partage de vidéos et de photos,…
Nokia pense que les services de géolocalisation, telles que la cartographie et la navigation, sont des plates-formes indispensables aux futurs appareils mobiles.

La société a également dévoilé les prochaines étapes de sa plate-forme de services Internet Ovi en présentant « Share on Ovi », un service qui facilite le chargement, la gestion et le partage de contenu multimédia personnel.

Olli-Pekka Kallasvuo a également promit des mobiles à écran tactile pour le deuxième semestre 2008, histoire de combler le vide tactile dans la gamme du fabricant finnois.
« Le système de géolocalisation (GPS) présenté permettra à un piéton de trouver son chemin directement sur son téléphone. La nouvelle version Nokia Maps 2.0 localise l'endroit où se trouve la personne qui voit ensuite la carte se modifier au fil de ses déplacements » nous explique Pohjakallo Pekka, responsable du Soft chez Nokia.

Notre interlocuteur nous donne aussi plus de détails au sujet de la plate forme OVI présentée également ce jour-ci. «En 2008, nous allons nous concentrer sur les services Internet rassemblés sur la plate-forme OVI. On propose déjà les trois premières parties de la plate-forme : le service de recherche et calcul d'itinéraire Maps, le service de musique en ligne, et la plate-forme de jeux N-Gage, opérationnelles depuis déjà le mois de décembre 2007 sur les derniers terminaux de la série N. Actuellement le portail OVI est ouvert au public. OVI doit devenir un véritable « tableau de bord» de la vie de l'utilisateur - accessible à partir du net, du mobile ou de votre ordinateur - regroupant les services, communautés et réseaux sociaux qu'il utilise. Nokia proposera également une suite logicielle pour PC pour gérer ses contenus multimédias hors ligne.

On pourra synchroniser ses données entre le PC et le terminal Nokia, et publier du contenu multimédia par simple glisser-déposer. », conclut notre interlocuteur.
Nokia, de ce fait, semble bien décidé à maintenir l'écart par rapport à ses concurrents.

NOKIA N96

Samsung présente sa nouvelle arme : le Soul U900

Toujours créateur en la matière, Samsung expose une vingtaine de mobiles sur son stand lors de ce congrès. Design, nouvelle expérience de navigation, photo et vidéo haut de gamme, smartphones Symbian ou Windows Mobile, télévision mobile, le n°2 mondial tire tous azimuts.

Dévoilé comme le mobile phare du Mobile World Congress 2008, le Soul U900 entre dans la gamme ultra fine du leader Coréen.
Ce fut d'ailleurs son cheval de bataille lors de cet événement.

Muni d'un clavier coulissant et ne dépassant pas les 12,9 mm d'épaisseur, le Soul U900 offre la connexion haut débit mobile 3G+ et un capteur photo de 5 millions de pixels.
Un design ergonomiquement original en fait son exception. Son bloc de navigation qui est sur écran tactile permet l'affichage des différentes icônes de navigation selon votre choix de fonctionnalité.

«En mode photo par exemple, les icônes pour régler le zoom ou la luminosité apparaissent sur le pad. » ont expliqué les présentateurs sur place. Le U900 sortira en Avril prochain.

Une autre nouveauté plus ou moins étonnante en matière de système d'exploitation, Samsung sort de son auto isolement et propose désormais des smartphones fonctionnant aussi bien sous Windows Mobile que sous Symbian, et il se prépare même à intégrer l'Android de Google, histoire d'être sur la même fréquence que ses concurrents.

Sony Ericsson met Microsoft dans son panier

Convergence fut le maître mot chez Sony Ericsson. Microsoft et Sony Ericsson ont conjugué leurs talents afin de créer un smartphone très complet de haute facture.
Avec la nouvelle gamme de terminaux baptisée Xperia, le constructeur nous a fait découvrir dès l'ouverture du salon qu'il comptait s'imposer sur le créneau du smartphone.

Le Xperia X1 impressionne fortement au premier coup d'œil de par son grand écran tactile d'une résolution record de 800 x 480 pixels, chose qui devrait lui permettre d'afficher parfaitement les sites internet.
Cette résolution est la même que celle rencontrée sur certains laptops à l'image du dernier Asus Eee PC. Cela s'avère être une bonne performance pour un smartphone.
«L'interface tactile de Windows Mobile a bénéficié de nombreuses améliorations sur le X1.
Un ensemble de logiciels prévus à cet effet et paraphés par Sony Ericsson, accompagne notre produit dans l'objectif de rendre l'expérience des utilisateurs plus probante et simple à capturer.

Le X1 intègre également le lecteur Windows Media, lecteur et enregistreur de vidéos,la radio FM et la panoplie musicale propre à nos produits qui font partie intégrante du nouveau smartphone» explique un responsable du stand Sony Ericsson.
Coté technologie communicante, le X1 embarque le maximum : récepteur GPS, WiFi, Bluetooth et quatre modules de réception réseau 3G/3G+/EDGE/GPRS.

LG filme et enregistre en DivX

LG KG-KU990

LG qui revient cette année en Catalogne avec un appareil en vente depuis quelques mois déjà, le KG-KU990.

Il s'agit d'un PDA à écran tactile avec une forte ressemblance à l'iPhone.

Photo et vidéo sont en avant.
Doté d'un écran de 7.6 cms de diagonale, d'une optique Schneider-Kreuznach avec capteur de 5 mégapixels,un vrai flash en xénon anti-yeux rouges,il offre une aptitude à la photo peu ordinaire pour un téléphone.
Niveau vidéo,ce mobile permet la lecture du format DivX.

La nouveauté réside dans l'accord que LG vient de signer avec la firme DivX pour inclure dans son Smartphone la possibilité d'enregistrer des vidéos dans ce format et directement les afficher sur un PC ou un téléviseur.

Avec le boom des vidéos DivX sur le marché algérien, LG saura facilement charmer nos concitoyens une fois le produit dans nos boutiques.

Nokia Siemens
L'équipementier cherche à se placer sur le marché algérien de la 3G

Nokia Siemens est le dernier-né des équipementiers réseaux au monde. Né d'une fusion entre le finlandais Nokia et l'Allemand Siemens, ce dernier était présent au Mobile World Congress 2008 de Barcelone avec l'espoir de se positionner face aux deux autres géants des équipements de réseaux GSM, 3G et 3G+ en l'occurrence Ericsson et Alcatel-Lucent. Lors de l'événement, nous avons pu connaître les ambitions de l'équipementier sur les pays du Maghreb et spécialement concernant les équipements en 3G en Algérie par son directeur en charge de la région MENA (Moyen orient Nord Afrique), Mr Janc Cron, qui a affirmé que: «Nous sommes présents dans plus de 50 pays depuis la création de la firme en avril 2007 avec déjà trois marchés dans la région MENA et un capital de 60 000 employés.
Nous comptons déjà à notre actif l'Égypte, la Tunisie et dernièrement l'Arabie Saoudite où nous avons décroché un marché de près de 1 milliard de dollars avec l'opérateur Zine (Koweït). Notre but dans la région est de répondre aux voeux des opérateurs».
A notre question sur le champ d'action de Nokia Siemens en Algérie, surtout avec l'entrée proche de la 3G, Mr Jonc répond «Nous sommes en très bonne et constante relation avec les trois opérateurs algériens, Algérie Télécom, OTA et WTA, auxquels nous oeuvrons à présenter nos meilleurs solutions tant sur le plan technique que sur le suivi. Nous suivons de près l'évolution de la téléphonie mobile en Algérie et nous estimons que c'est un grand marché à investir en matière de réseaux de troisième génération et plus si bien sûr les opérateurs nous donnent cette chance».
Il est vrai que la 3G en Algérie est prête à exploser et que Nokia-Siemens aura peut être à se partager le marché avec une concurrence bien établie tel que Ericsson qui a déjà un pied à terre ici depuis un bon moment.
Enfin, il faut savoir que l'équipementier dispose d'un relais de liaison en Algérie depuis déjà quelques mois.

De nouveaux services

Envoyer des données lors d'une communication, voir la disponibilité des contacts ou aussi chatter, ce sont là toutes les possibilités que l'on retrouvera sur les appareils à partir de l'année prochaine chez certains opérateurs. Rassemblés sur le Rich Communication Suite (RCS), des constructeurs tels que Nokia et Sony Ericsson créent « un projet commun de téléphonie du futur ».
Ainsi on a pu constater les premiers tests réalisés à Barcelone.
Le concept RCS tend à «proposer des services de communication enrichis et interopérables avec une interface très proche».
Les essais d'interopérabilité sont en cours avec des prestations fonctionnant par exemple d'un téléphone Sony Ericsson vers un mobile Nokia.

Avec OneConnect Yahoo accède au mobile

Le géant de la messagerie Internet présent au Mobile World Congress de Barcelone a présenté lors d'une conférence de presse un nouveau service de communication pour appareil cellulaire sous la dénomination OneConnect.
Cette dernière « rassemble sur un même écran tous ses outils de communication et tous ses contacts. Il est capable d'abréger des SMS, ainsi que différentes plates-formes de mail, de messagerie instantanée, mais aussi différents réseaux sociaux et communautés.
Ce service devrait être intégré dans la plateforme mobile Yahoo Go 3.0 d'ici à l'été 2008».
Selon Yahoo, le concept ouvre l'accès en temps réel aux activités de ses contacts sur les outils Yahoo déjà connus, mais également sur Flickr, Facebook et Twitter.

Global Mobile Awards 2008

Enfin, l'édition riche en événement s'est clôturée, comme a l'accoutumé, avec la soirée des Global Mobile Awards.
La chance fut cette année avec Sony Ericsson qui s'est vu attribuer le titre du meilleur portable pour l'année 2007 pour son téléphone W910.
Il faut dire que la délibération du jury avait laissé certaines personnes sans voie.

Google équipera des mobiles d'une plate forme en 2009

Les acteurs du net furent également de la partie. Pour Google, il s'agit d'une plateforme qui envahira le monde des mobiles mais pas immédiatement.

Samsung a annoncé la sortie pour l'an prochain d'un téléphone à base de ce système.

D'autres constructeurs ont d'ailleurs présenté des prototypes lors du Mobile World Congress 2008 de Barcelone.
LG Electronics est également présent pour ce projet.

En effet, lors d'une interview accordée à Reuters au MWC 2008, le constructeur s'y prépare pour « fin 2008 ou début 2009 ».

Plus qu'un simple système d'exploitation, Android, du nom de la start-up rachetée par Google, regroupe des outils de développement (interfaces de programmation).
Conçue selon le modèle Open Source, Android invite donc les développeurs à venir enrichir le panel d'applications déjà disponible pour le système d'exploitation de Google.
Gmail, YouTube, Google Agenda, Google Docs figureront parmi les premières applications disponibles pour Android.

OPERATEURS

MOBILIS

Naghmati

Mobilis, premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, lance le service Naghmati, un service qui permet aux abonnés de personnaliser leur tonalité d'attente par de nouvelles tonalités variées : musique, bruitage, extraits de films ou sketchs,…

L'activation est entièrement gratuite en appelant le 680 et en suivant les étapes d'inscription, en envoyant par SMS «Activer» toujours au 680, ou tout simplement en se connectant sur le site de l'opérateur.
Une tonalité par défaut est offerte à chaque souscripteur, et comptez 150 DA pour l'acquisition d'une nouvelle tonalité dans la rubrique Top Ten et Nouveautés, et 100 DA pour toutes les autres tonalités disponibles.

Elargissement de la gamme Forfait sur les offres postpayées

L'opérateur annonce l'élargissement de la gamme forfait de ses offres postpayées et opère un réaménagement de ses offres forfait existants pour les nouveaux acquéreurs.
En effet, 3 nouveaux packages de forfait variant entre 750 DA et 5 000 DA seront proposés au client: le forfait minimum d'1 heure qui vous coûtera 750 DA, le forfait dense de 2h à 8h variant de 1 000 DA à 2 650 DA, et le forfait Intense d'une durée de 12H et 16H qui vous reviendra entre 3 850 DA et 5 000DA.
A savoir que les frais de mise en service sont gratuits pour les forfaits de 12 heures et 16 heures et que le forfait de 2 heures bénéficie d'un numéro favori pour des appels gratuits et illimités, et que les forfaits au-delà de 4 heures permettront au client Mobilis de choisir 2 numéros favoris.
Par contre pour les forfaits de 4h, 6h et 8h, comptez 1 200 DA pour les frais d'entrée de la ligne.

NEDJMA

SMS Foot

L'opérateur téléphonique Nedjma vient de lancer l'un de ses nouveaux services dédié aux mordus de football.
Ils permettront aux abonnés Nedjma de recevoir en temps réel par SMS tous les résultats des matchs nationaux et internationaux.
3 types d'abonnement s'offrent aux clients :

- la formule SMS Foot News qui regroupera les résultats des matchs nationaux et internationaux.
Pour vous y abonner envoyer le mot «foot» au 5115 et vous recevrez 3 SMS par semaine pour 200 DA/mois.

- la formule SMS résultats des matchs équipe favorite. Envoyer le nom de votre équipe préférée au 5152 et vous recevrez ses résultats pour un montant de 250 DA/saison.

- la formule SMS résultats D1 qui vous reviendra à 500 DA/saison. Pour ce faire envoyer le mot «D1» au 5151.

Lancement réussi de «Zhoo»

Le lancement des «SMS Foot» vient tout juste après la réussite de Zhoo, une interface d'achat via Internet, où le client peut télécharger tout plein de contenu multimédia comme de la musique, du football, des extraits de sketchs algériens ou encore des cartes de vœux multi langues…

34 ème espace commercial

Nedjma ne cesse de se montrer digne des grands opérateurs mondiaux et ne manque pas une occasion pour se rapprocher de plus en plus de sa clientèle, le 09 mars dernier ayant été marqué par l'inauguration du 34 ème espace commercial Nedjma à Azzaba.

DJEZZY

La solution BlackBerry illimitée

Pour ceux qui sont pour la plupart du temps en déplacement, Djezzy vous propose une offre illimitée :
la solution BlackBerry illimitée.

Combinez simultanément les 2 offres existantes à savoir l'offre Perso et l'offre Pro, et gardez ainsi un œil sur toutes les informations concernant votre entreprise et sur votre messagerie personnelle.

Pour bénéficier de ce service, il vous faut choisir un terminal parmi ceux proposés par l'opérateur (le Blackberry Pearl 8100, le Blackberry 8700g ou le Blackberry 7290) et choisir l'option BlackBerry de Djezzy.

Via un compte mail qui vous est attribué (sous la forme xxxxx@djezzy.blackberry.com), vos boites mails sont consultées toutes les 15 minutes et dés qu'il y a du nouveau, vous recevez le directement sur votre terminal Blackberry.

Comptez 2 500 DA/TTC par mois pour l'option Pro et 2 000 DA/TTC pour l'offre Perso. Le site www.djezzy.blackberry.com reste ouvert au public pour de plus amples informations.

50% Bonus

Jusqu'au 05 Avril, profitez de la nouvelle promotion Djezzy Carte. Bénéficiez de 50% de bonus pour tous vos rechargements via une carte ou flexy à partir de 500 DA.
Il n'y a aucune condition et vous pourrez recharger autant de fois que vous le souhaiterez.

1 SMS envoyé = 1 SMS offert

Offre valable pour les abonnés de Djezzy carte. Appelez le 606 et laissez-vous guider. 20 SMS valables 30 jours vous seront offerts pour 50 DA

Entretien avec M. Selim Ferchiou, Responsable des Ventes Sony Ericsson pour l'Algérie, la Tunisie et la Libye

Propos recueillis par Abdelhafid AZOUZ

«Le marché algérien reste très imprévisible»

N'TIC : Qu'est ce qui différencie le marché algérien du marché tunisien et libyen ?

Le marché tunisien est un marché jugé fermé c'est-à-dire, un marché réparti comme suit : 85 à 90% d'officiel et une part très minime d'informel (10%).
Dans ce marché, on peut très bien parler de chiffres, de stratégie et de communication parce qu'on évolue dans un environnement transparent. Aussi, les données communiquées par les autorités tunisiennes (douanes entre autres) nous permettent d'avancer dans un sens positif.

Le marché libyen, quant à lui, n'a pas de barrières douanières car il y a à peine 4 à 4.5% de taxes et droits (très négligeable par rapport à la valeur du portable), ce qui fait de lui un marché très ouvert ressemblant à celui de Dubaï où les produits entrent sans aucune barrière douanière.

S'agissant du marché algérien, honnêtement, la contrainte du chiffre nous pénalise beaucoup.
Le marché parallèle est source d'inquiétude. Comme vous le savez, nous n'avons que des produits de moyen et haut de gamme et pratiquement pas d'entrée de gamme. En fait, nos produits reflètent la spécificité du marché algérien. Plus on monte en prix, plus on paye des taxes et c'est là où intervient le marché informel.

Indépendamment de cela, le marché algérien reste très imprévisible.
Il peut être saturé en 24 heures et le lendemain en rupture de stock ! Donc, il faudrait que l'on soit très flexible sur ce marché pour pouvoir être à jour.
Par ailleurs, c'est le marché le plus important en Afrique du Nord.

D'ailleurs, nous avons mis en place toutes les équipes nécessaires pour satisfaire les clients. Ce sont des équipes dédiées à Sony Ericsson composées de merchandisers qui vont vers les clients finaux et les entreprises pour expliquer nos produits.

Il faut savoir qu'on nous a toujours reproché de ne pas avoir investi dans la gamme « fun » qui concerne notamment les jeunes et les femmes. Nous avons fait des efforts pour pénétrer ce marché et aujourd'hui, nous sommes fiers d'être présents dans ce segment.
J'espère enfin que 2008 sera l'année de Sony Ericsson.

N'TIC : Justement vous avez affirmé dans votre communication que vos équipes élaborent pour 2008 une nouvelle stratégie pour le marché algérien. Quels en sont ses grands axes ?

Les grands axes se résument à donner un produit de qualité à un bon prix au niveau de tous les segments du marché.
C'est-à-dire, un rapport qualité/prix optimum.

N'TIC : Dernière question, quelle est la part de la 3G dans les terminaux vendus en Algérie ?

30% à 40% de nos produits 3G sont commercialisés sur le marché algérien. Nous sommes d'ailleurs premiers en 3G dans de nombreux pays européens.
Le segment du 3G fait partie de la force de Sony Ericsson.

De nouveaux mobiles bientôt sur le marché

Les principaux responsables de Sony Ericsson en Algérie ont animé une conférence de presse le 06 Février dernier pour présenter les nouveaux terminaux mobiles devant être commercialisés très prochainement.
A savoir que ces mobiles sont divisés en 5 segments : l'entrée de gamme, le mobile orienté photo, le téléphone dédié à la musique, la gamme design, et la gamme professionnelle.

D'emblée, les représentants de la marque ont estimé que les produits de Sony Ericsson dans le segment haut de gamme ne sont pas forcément chers. «Notre souci est la satisfaction de notre clientèle à travers un rapport Qualité/Prix optimum »

Pour rappel, 100 millions de téléphones Sony Ericsson ont été vendus dans le monde en 2007. Mieux, la marque est le leader dans le segment de la musique (walkman). Elle a même réalisé 20% de croissance volume entre 2006 et 2007.
Pour ce qui est de l'Algérie, Sony Ericsson détient 10% de parts de marché. Elle ne compte toutefois pas s'arrêter là.
En effet, le distributeur officiel de la marque KPointCom compte renforcer la position de Sony Ericsson en Algérie avec l'introduction de nouveaux modèles, notamment ceux utilisant la 3G, tel que le K530, et ce en misant sur un service après vente irréprochable.
D'ailleurs, le centre SAV inauguré il y a 5 ans emploie 15 personnes avec une capacité de réparation de 3000 unités par mois et des délais de réparation ne dépassant pas les 48 heures.

« Ce centre s'inscrit en parfaite cohérence avec la volonté d'adopter et d'améliorer l'offre de SAV en Algérie », a indiqué M.Lahcène, un responsable SAV de Sony Ericsson en Algérie.

Cyber-shot Série W, S et T de Sony : un look très tendance

Sony innove en annonçant la naissance prochaine de plusieurs Cyber-shot dans la série W, S et T, des modèles au look très tendance mais toujours d'excellente qualité.

5 nouveaux modèles dans la série W sont prévus dans le commerce entre fin Février et fin Avril avec une résolution de capteur allant de 7.2 à 10.1 mégapixels et un zoom de 4 à 5 × : les W110, W120, W130, W150 et W170.

Leur boîtier en aluminium sera disponible en plusieurs coloris à la pointe de la mode : noir, silver, rouge, doré, bleu et rose.
Le modèle le plus sophistiqué sera le W170 avec ses 10.1 mégapixels, son écran de 2.7 pouces haute résolution, son objectif grand angle Carl Zeiss 28mm avec zoom optique 5 ×, la reconnaissance automatique des scènes (disponible aussi chez le W150) qui permet de prendre 2 prises de vues à la fois…
Le S750 sera lui disponible dès la fin du mois de Mars et regroupera aussi pas mal de bons points : détection des visages, une batterie en lithium-ion qui viendra donc remplacer les piles alcalines habituelles, un capteur de 7.2 millions de pixels, un zoom 3×, un écran LCD de 2.5 pouces, une sensibilité de 1 200 ISO, une vitesse d'obturation maximale de 1/2000s,…
La série T quant à elle souhaitera la bienvenue mi-Mars au T300 qui risque de faire mal avec ses 10.1 mégapixels traités par le processeur BionZ et DRO/DRO Plus et capturés par une optique Carl Zeiss avec zoom optique 5×, sa haute sensibilité de 3 200 ISO et son écran LCD de 3.5 pouces.

Plus de risque de rater ses photos donc grâce à la détection automatique des visages et des sourires, au stabilisateur optique Super SteadyShot et au mode haute sensibilité montant jusqu'à 3 200 ISO.

Apple dévoile le PC portable "le plus fin du monde"

Apple a présenté lors du MacWorld 08 le portable le "plus fin du monde", un ordinateur portable ultra-différent de tout le reste. Un ordinateur qui tient dans une simple enveloppe et qui ne pèse que 1.36 kilos pour une hauteur de 1.9 centimètres!

Le MacBook est doté d'un écran de 13.3 pouces rétro-éclairé par LEDS (plus économique) affichant une résolution maximale de 1280×800 pixels surmonté d'une webcam.
Il propose un processeur Intel Core 2 Duo 4 Mo de cache L2 1.6 ou 1.8 GHz en option, une solution graphique intégrée Intel ×3000, 2 Go de DDR 2-667, du système WiFi 802.11 n, du Bluetooth 2.1 + EDR, un disque dur de 80 Go de 1.8 pouces ou un disque SSD 64 Go en option.
Au niveau entrées et sorties, on a droit à un port USB, une sortie micro – DVI, une sortie audio analogique tandis qu'un micro est intégré au châssis.
L'autonomie est annoncée pour 5 heures. Jusque-là magnifique. Mais pas mal de lacunes viennent malheureusement ternir ce beau paysage.
En effet, on ne dispose que d'un seul port USB et on constate qu'il n'y a pas de port Firewire ni Ethernet.
Le haut parleur intégré est de type mono, et le disque dur quant à lui est certes un 80 Go mais ne tourne qu'à 4 200 tours par minute. Autre petit hic :
la batterie est fixe et donc non remplaçable en cas de panne ni interchangeable avec une seconde batterie. Difficile d'imaginer donc l'utilisation de cet appareil durant un long voyage par exemple!
Malgré cela, ce bijou reste une magnifique invention d'Apple qui continue sa course dans la miniaturisation des appareils mobiles.

2008, l'année du tactile pour NOKIA

Annoncé depuis Août dernier, NOKIA a annoncé lors du dernier salon Symbian Smartphone Show que son système Symbian S60 apportera en cette nouvelle année le sens du toucher à de nouveaux mobiles.

La vidéo du premier prototype S60 a donc été diffusé lors de ce salon, un prototype de smartphone doté d'un écran tactile qui couvre la quasi-totalité de la face avant de l'appareil et qui présente une ergonomie proche de celle de l'iPhone d'Apple.
Les détenteurs de ces mobiles verront leur navigation nettement améliorée dans la mesure où elle se fera au doigt ou au stylet.

Le partenariat signé en outre avec la société américaine Immersion a permit à l'opérateur d'obtenir une licence complète de la technologie "VibeTonz" qui viendra rendre ces appareils encore plus performants et exceptionnels.
En effet, ce système permet de simuler la sensation d'appui sur une touche physique d'un téléphone mobile pour naviguer à travers les différents menus du terminal.
Chaque toucher de l'interface générera ainsi une vibration, évitant donc à l'utilisateur d'appuyer plusieurs fois par erreur sur la même commande.
Une nouvelle ère commence donc pour le système Symbian de Nokia qui vient tout juste d'annoncer ses bénéfices par action sur le dernier trimestre de l'an dernier et qui relève une progression de 57% par rapport à la même période que l'année dernière.
Rendez-vous cette année pour faire la connaissance des nouveaux concurrents de l'iPhone.

Lotfi Double Kanon, parrain du LG KP 105

Leader du marché électronique Coréen, LG ne cesse de surprendre la clientèle algérienne.

En association avec le jeune rappeur Lotfi Double Kanon, LG vient de commercialiser un nouveau téléphone destiné spécialement aux jeunes et aux petites bourses, le KP 105.

«Le LG KP 105 est l'un des modèles de la nouvelle gamme LG Mobile qui vont redonner à cette dernière sa place sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie.

« Plus que jamais nous confirmons notre retour en force et promettons à nos clients pas mal de surprises dans un futur très proche », a déclaré M. Ahn Deuk Soo, Directeur Général de LG Electronic en Algérie.

Avec un look très tendance, ce mobile a tout pour plaire : un écran de 65 000 couleurs, une batterie super longue durée, des hauts parleurs de haute qualité, une radio FM intégrée, un vibreur, une alarme, un chronomètre, une calculatrice, un calendrier,…

Une grande campagne de communication a d'ailleurs été soigneusement mise en place grâce notamment à des affiches présentes un peu partout, des posters et flyers, et un spot publicitaire écrit et chanté par le chanteur diffusé sur les ondes de la radio.

«Dîr la Bonne Affaire» avec LG avec un portable qui ne coûte que 3 990 DA/TTC.

Samsung : le SGH-F490 en 2008

C'est en Ukraine que le constructeur coréen a dévoilé un tout nouveau représentant de la série F qui succède au F700, le SGH-F490.

Ce smartphone ne s'utilise que par le biais de son écran tactile 16/9 de 3.2 pouces affichant 262 144 couleurs.

Il intègre le HDSPA, une compatibilité GSM tri-bande, GPRS, EDGE, UMTS et Bluetooth, un appareil photo numérique de 5 mégapixels, une fonction baladeur musical appuyée par une connectique jack de 3.5mm pour pouvoir y brancher n'importe quel casque.

Son lecteur multimédia est compatible MP3 et AAC, et sa mémoire de 130Mo peut être extensible via une carte microSD.
Le tout dans 115×53.5×11.8 mm pour à peine 120g.
Sa sortie est prévue pour ce début d'année.

Une touche de glamour au Nokia 7900 Crystal Prism

Pour ceux qui sont à la recherche d'un mobile très tendance, Nokia mêle ses compétences techniques à la créativité d'une grande styliste et graphiste française, Frédérique Daubal.

Le Nokia 7900 Crystal Prism est né et a la particularité d'avoir un design inspiré de la formation des cristaux à partir de pierres précieuses et de minéraux.

«Pour le Nokia 7900 Crystal Prism, j'ai observé un diamant et la façon dont il réfracte les prismes de lumière», commente la styliste.

Une merveille donc avec sa touche centrale en forme de cristal, le cœur de son clavier au motif diamant, sa couleur d'un rouge bourgogne et d'un noir minimaliste, son écran OLED 2.0 pouces sublime lorsqu'il s'allume avec ses effets de lumières fascinants, sa mémoire de 1 Go, son appareil photo de 2 mégapixels,…

Ne passez surtout pas à côté de toute la nouvelle gamme d'accessoires s'accordant avec ce bijou conçue par l'opérateur : nouvel étui, nouvel écouteur assorti à la couleur de la façade arrière,…
Rendez-vous courant premier trimestre 2008 pour pouvoir vous procurer ce chef-d'œuvre.

TEST DE LA CLE MOBICONNECT DE MOBILIS

Mobilis a lancé depuis le 24 janvier la clé MobiConnect, une clé USB qui propose une connectivité permanente à Internet avec un forfait mensuel illimité.
N'TIC s'est procuré un pack MobiConnect et l'a testé pour vous. Voici ce qui en découle.

Le pack

Présenté dans un coffret bleu intitulé «mobiConnect, l'Internet Mobile de Mobilis», le pack comprend :
- la clé USB Mobilis
- une carte SIM data Mobilis exclusivement réservée à l'utilisateur GPRS/EDGE, MMS et SMS
- un petit guide utilisateur
- 2 câbles USB :
un assez long avec 2 sorties et un plus court.

L'installation

L'installation ne peut pas être plus simple.
Pas besoin de CD d'installation.
Il suffit juste de : retirer la puce de la carte SIM et l'insérer dans la clé USB mobiConnect à l'endroit prévu à cet effet ; insérer l'un des câbles USB ; brancher la clé directement sur votre PC.
«Un nouveau matériel est détecté» et à partir de là, l'installation démarre toute seule.
Choisir la langue de votre choix puis suivre les consignes. L'icône mobiConnect vient s'ajouter directement sur votre bureau.

La connexion

Pour bénéficier de tous les avantages de cette clé magique, rien de plus simple.
Cliquez sur l'icône mobiConnect et insérez le code PIN qui vous est fournit au dos de la carte SIM.
Cliquez sur Connecter et le tour est joué.
Naviguez sur le web selon toutes vos envies.
Un voyant vert reste allumé durant toute votre période de connexion.
A savoir également que d'autres fonctionnalités sont disponibles sur cette interface :
un service «Texte» qui permet d'envoyer gratuitement jusqu'à 1 000 SMS par mois en intra réseau Mobilis, une option «Statistiques» qui donne pas mal d'informations concernant notamment la vitesse de connexion, et un «carnet d'adresses».

La qualité et la vitesse de connexion

Nous avons testé la connexion dans différents endroits de la capitale, et principalement dans les locaux N'TIC de Birkhadem, à différentes heures de la journée (entre 6h et minuit).
Le premier constat qui nous est parvenu est que dans 100% des tentatives, la connexion était disponible.
Cela dit, dans les zones non couvertes par le réseau EDGE, la qualité et la vitesse de connexion étaient moins performantes mais restaient quand même acceptables.
Pour faire une moyenne du débit de connexion, nous nous sommes servis du site lejournaldunet.com.

Il variait d'une connexion à l'autre avec une moyenne de 94.5Kbit/s avec un pic observé à 8h30 de 148Kbit/s. Cela dit, certains des utilisateurs de la clé nous ont informé qu'ils ont réussi à avoir un débit allant jusqu'à 220 Kbit/s dans différents endroits de la capitale.

Avis de la rédaction

L'Internet mobile attire de plus en plus les opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie.
En effet, après la clé N'TERNET de Nedjma, Mobilis nous propose la clé MobiConnect.
Destinée aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, cette clé très simple d'utilisation est une merveille pour les personnes qui rêvent de surfer sur le web tout en étant mobile.
Plus besoin d'avoir un téléphone fixe pour pouvoir naviguer à haut débit.

Voyage au pays du géant de l'électronique : LG Electronics

De Séoul : Nassim LOUNES
Partie 1

C'est au cours d'un voyage exceptionnel d'une semaine en Corée du Sud que nous avons pu mesurer la puissance du géant de l'électronique LG Electronics, un évènement soigneusement organisé par l'équipe LG Algérie et qui rentre dans le cadre des activités du très dynamique LG Media Club.

Un peu d'histoire

Sa statue est fièrement exposée à l'entrée des principaux buildings du groupe.
Koo In Hwoi est le fondateur du géant Lucky GoldStar (LG) en 1947.

Employant plus de 130 000 personnes, LG est l'un des plus importants « chaebol » (terme signifiant grand conglomérat industriel sud-coréen), spécialisé dans l'électronique, les téléphones portables et les produits pétrochimiques.

La compagnie a décidé en 1995 d'abandonner le nom de Lucky GoldStar pour adopter la marque commerciale de LG Electronics.
Durant la même année, Koo In Hwoi a laissé sa place à son fils aîné Koo Bon-moo.
Au total, la famille Koo détient des participations dans 17 filiales du groupe LG.

Statue du fondateur de LG : Koo In Hwoi

Visite de l'usine de fabrication de téléphones portables à Pyeongtaek

Lors de ce voyage, nous avons visité l'une des usines de fabrication de mobiles de la marque LG Electronics.
Située dans la ville de Pyeongtaek, à 70 kilomètres de la capitale Séoul, la fabrique est entourée de nombreuses autres usines d'autres grandes marques industrielles coréennes mais aussi étrangères.

Une usine à la pointe de la technologie :
Derrière la grille d'entrée de l'usine de mobiles et un poste de garde, plusieurs grands bâtiments bordent la route qui conduit aux ateliers de fabrication.

- À l'intérieur, les cadences sont très soutenues. En période de pointe, 200 000 appareils sortent chaque jour des chaînes de montage.

La production annuelle de cette usine a atteint les 60 millions d'unités en 2007 sur les 90 millions que produit annuellement la marque sud-coréenne.
« Nous produisons ici 80 % de nos ventes mondiales », explique notre charmante guide.
«L'effet d'échelle », LG Electronics connaît.
Il s'agit de produire dans une même usine de très grandes quantités afin de diminuer le prix des matières premières, le coût des machines et de logistique.
L'usine de Pyeongtaek est donc sans comparaison.
Derrière les vitres, les ouvriers ont une heure pour terminer l'assemblage d'un portable.
De grands tableaux d'affichages leur indiquent les objectifs de la journée, les réalisations et les unités défectueuses.

« La production annuelle de cette usine a atteint les 60 millions d'unités en 2007 sur les 90 millions que produit annuellement la marque sud-coréenne. »

- La clé du succès du site de Pyeongtaek est sans doute sa flexibilité.
Un seul atelier compte plusieurs chaînes pour le montage automatisé des composants électroniques dans les portables.

- On assemble sur les mêmes chaînes du modèle le plus basique au fameux Viewty, des téléphones aux normes CDMA destinés aux marchés asiatiques aux mobiles GSM/GPRS/UMTS destinés aux autres marchés.

- Une attention très particulière est apportée aux tests.

« ... plus de 1000 portables sont scrupuleusement testés par jour durant les différentes étapes de fabrication »

A chaque étape de la production, des centaines de mobiles subissent des essais mécaniques (ouverture et fermeture du clapet, manipulation des touches, chocs divers,...) ainsi que des tests de fonctionnalités et des logiciels embarqués.

Ainsi, plus de 1000 portables sont scrupuleusement testés par jour durant les différentes étapes de fabrication.

KG - KU990

Le Viewty KU 990, un bijou technologique : Interface et écran large de 7.6 cm entièrement tactiles, capteur photo de 5 mégapixels avec stabilisateur, flash au xénon, sensibilité ISO 800, lecteur de Divx, accès à Internet et à la TV en haut débit, prise de vidéo en 120 images par seconde,...

Les LG Twin Towers

Au cours de notre séjour, nous avons pu faire une halte au siège social de LG, deux tours jumelles de plus de 30 étages qui dominent le quartier des affaires de Séoul.

A l'intérieur, 3 500 employés travaillent quotidiennement.
C'est ici que sont prises les principales décisions de la marque en développement et stratégie d'entreprise.

Dans l'une des deux tours, les responsables de LG nous ont reçus dans un show-room qui réunit les produits phares de la marque.

Siège LG vu de l'intérieur

Une lignée de téléviseurs à technologie plasma était également en exposition avec des images époustouflantes issues de la télévision. Il faut souligner que la Corée dispose d'environ une vingtaine de chaîne HD.

Des homes cinéma ultra-design avec une qualité de son inégalée. Vivez donc une expérience visuelle et sonore inoubliable.
Un son haute résolution,une image riche en couleur et un design surprenant.

Nous avons aussi pu voir des modèles originaux de climatiseurs et autres appareils électroménagers comme des réfrigérateurs et machines à laver Hi Tech.

Un aspirateur autonome faisait la démonstration de ses déplacements et reconnaissance des matières et obstacles.

Sélection du mois :

La fièvre du blog déboule en Algérie

Depuis quelques années déjà, le paysage d'Internet s'est vu totalement transformé avec l'apparition des blogs.
Un blog ressemble fortement à un site web classique, à la différence que celui-ci se présente plus sous la forme d'un journal, dans lequel l'auteur s'exprime en toute liberté sur un centre d'intérêt par le biais de petits articles.
Ces journaux personnels du web ont pris beaucoup d'ampleur en peu de temps, car leur principal point fort est qu'ils sont très simple à créer et à mettre à jour.
Ainsi, sans avoir de grande connaissance en création de site, tout le monde peut créer et publier des articles dans son blog.
La toile algérienne dispose elle aussi de ses plateformes de blog avec notamment la plus populaire : Dz Blog !
Ce sont déjà des millions de blogeurs qui se donnent à fond pour rendre leurs blogs toujours plus attrayants via Dz Blog.
Il suffit simplement de quelques minutes pour créer un compte et activer son blog.
L'interface administrateur aérée et colorée est simple à utiliser et amplement efficace. Les services sont nombreux et utiles : création d'articles, gestion des fichiers, changement du design, statistiques, … Bref tous les outils pour faire un super blog à succès.
Les plus expérimentés pourront même passer en mode avancé pour aller plus loin dans la construction du blog. N'hésitez plus, si vous voulez faire passer vos idées, partager vos centres d'intérêt ou raconter librement votre vie, DZ Blog vous en offre les moyens et cela en toute gratuité.
On regrette juste le manque de présentation des services et quelques tutoriels de démarrage.

www.dzblog.com

Le Souk.org un site pétillant pour une association pleine de jeunesse

Crée en 1995 par un groupe d'étudiants en médecine, cette association soutient activement les enfants malades à travers l'organisation de plusieurs évènements et la concrétisation de projets visant à améliorer la vie de ces enfants.

Ces jeunes bénévoles de 20 ans ont récemment remis à neuf leur site Internet pour une plus large diffusion de leurs activités et une meilleure consolidation de leur communauté.

On y retrouve une présentation de l'association originale, qui en plus d'être sous forme de texte, se décline aussi en version audio.
Chaque comité du Souk a aussi sa propre présentation personnalisée.

A côté de cela, toutes les activités et actualités du Souk y sont répertoriées à travers des articles mais aussi des galeries de photos qui immortalisent les grands évènements.

En plus d'être informatif, le site est aussi pratique puisqu'il permet de déposer sa demande pour rejoindre l'association, de s'inscrire à la newsletter mais aussi de discuter avec les différents membres à travers le forum ou de déposer un mot d'encouragement dans le livre d'or.

Véritablement réussi, tant au niveau graphique que pratique, ce site fait ressortir toute l'énergie et la vitalité qui nourrit cette association depuis plus de 10 ans maintenant.

Le souk.org est le prolongement virtuel de l'association qui, pour aller toujours plus loin, a su maîtriser les atouts multimédia du web.

www.lesouk.org

DOSSIER : LA CYBERCRIMINALITÉ

BIENTOT UNE LOI POUR TRAQUER LES CYBERCRIMINELS

Avec la profusion des sites illicites à travers le monde, les réseaux informatiques de notre pays, pas plus que les algériens eux-mêmes, ne sont vulnérables face à l'ampleur de la cybercriminalité. Longtemps attendue, une loi consacrée à la lutte contre ce fléau devrait voir le jour dans les prochaines semaines. L'Etat semble bien décidé à agir.

Par Abdelhafid AZOUZ

Aux origines de la cybercriminalité

Le terme «cybercriminalité» a été inventé à la fin des années 90, alors qu'Internet se répandait en Amérique du Nord.
Un sous-groupe des pays du G8 fut formé suite à une réunion qui s'est tenue à Lyon en France afin d'étudier les nouveaux types de criminalité encouragés par Internet.

En même temps, le Conseil de l'Europe commença à rédiger un projet de «Convention sur la cybercriminalité».
Cette convention, rendue publique pour la première fois en 2000, prévoyait un nouvel ensemble de techniques de surveillance que les organismes chargés de l'application de la loi estimaient nécessaires pour combattre la «cybercriminalité».

Elle énumère en fait les différentes dispositions et les domaines exigeant une nouvelle législation : infractions contre la confidentialité, infractions informatiques, infractions se rapportant au contenu, infractions liées aux atteintes à la propriété intellectuelle et les autres formes de responsabilité et de sanctions.

Aussi, cette convention visait entre autre à établir et harmoniser les dispositions qui devaient être intégrées dans la législation des pays signataires, afin de lutter de manière bien coordonnée contre cette nouvelle activité criminelle.

La «cybercriminalité» se caractérise par 3 aspects

Il y a tout d'abord le nouveau crime consistant à pirater, s'introduire ou espionner les systèmes informatiques d'autres personnes ou organisations.
Viennent ensuite les cas dans lesquels le crime est ancien mais le système lui est nouveau, comme dans le cas des tentatives d'escroquerie par Internet, notamment les arnaques commerciales. Il en va de même pour la pornographie et le non-respect du copyright.

Le troisième aspect concerne quant à lui l'enquête, dans laquelle l'ordinateur sert de réservoir de preuves, indispensables pour que les poursuites engagées dans le cadre de n'importe quel crime aboutissent.

Qu'en est-il de l'Algérie?

En Algérie, les bases légales servant à la répression de la cybercriminalité et ses nouvelles formes de délinquances existent déjà depuis 2004 suite à l'instauration de la loi qui concerne le traitement autorisé des données.
En effet, la loi n° 04-15 répartit les crimes informatiques et les crimes portant atteintes au réseau informatique sur 4 catégories :

- les crimes portant atteintes à la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données du système.
- la fraude informatique et atteinte aux données.
- les crimes relatifs à la recherche, à la collecte, la détention, la diffusion et le commerce des données.
- les crimes portant atteintes aux droits d'auteur et les droits voisins.

Toutefois, la lutte contre la cybercriminalité en Algérie devrait prochainement se concrétiser par des outils juridiques avec la proposition d'une loi dont l'élaboration a été confiée à un groupe d'experts. Ce dernier est composé de représentants des ministères de la PTIC, de l'Intérieur, de la Justice ainsi que de la DGSN et la Gendarmerie Nationale.
Interrogé lors de la journée d'études sur la cybercriminalité organisée récemment à Alger par l'Eepad, le Ministre de la Poste et des technologies de l'Information et de la Communication, M.Boudjemaâ Haïchour, a déclaré que la monture finale de la loi est fin prête et qu'elle sera bientôt discutée au Conseil des Ministres.
Le texte devrait condamner tous crimes dans le «cyberspace» : les recettes d'explosifs, la propagande terroriste, l'incitation à la haine raciale, le piratage, le transfert financier illégal, la promotion du sexe, la corruption, le plagiat, etc.…
Les sanctions prévues à cet effet iront de l'amende à la peine de prison à vie.

Les opérateurs de téléphonie mobile montrent l'exemple

Les 3 opérateurs de téléphonie mobile en Algérie à savoir WTA, Mobilis et OTA, ont depuis le début de l'année 2008 engagé une opération d'assainissement quant au respect des procédures d'identification des acquéreurs de puces, sur injonction il faut le souligner des autorités algériennes, et ce après avoir constaté que plusieurs bombes ont été actionnées par des terroristes à distance avec des portables ayant des puces non identifiées.

Mieux : selon des sources proches des opérateurs de téléphonie mobile, toute puce active et achetée sans contrat serait mise hors service dans les prochains mois.
Outre la lutte contre le marché parallèle, cette mesure viserait à connaître le nombre réel d'abonnés au réseau mobile, objet de contradictions entre opérateurs.

Comment concilier surveillance et liberté?

Pour Mourad Zeribi, DEA en Droit et criminalité et sécurité des TICS, il y aurait deux approches de lutte contre la cybercriminalité :
la lutte juridique et la lutte technique.

«Une lutte efficace contre la cybercriminalité passe obligatoirement par la mise en place d'un dispositif technique adéquat et encadré par un personnel qualifié permettant de retracer les cyberdélinquants et à leur faire face», a-t-il souligné.

Le PDG de Gecos et Président de l'AAFSI (Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet), M. Younès Grar, aborde dans le même sens :

« Il est aujourd'hui important de trouver les moyens de gérer les effets négatifs de la révolution électronique.

Toute la réflexion doit reposer sur la question suivante : comment encourager Internet et contrecarrer ses effets négatifs? » .

Il faut dire qu'un bras de fer capital est en train de s'engager partout dans le monde entre, d'une part un Etat qui souhaite pouvoir prendre connaissance de tout ce qui circule sur les réseaux de télécommunications et notamment Internet, et d'autre part la société civile (représentée par les groupes de libertés civiques) qui estime que la multiplication des systèmes de surveillance est une menace pour les libertés.

A l'instar d'autres pays, l'Algérie n'échappera pas à ce débat.

Aujourd'hui, certains estiment que la nature multidisciplinaire et transnationale de la cybercriminalité nécessite impérativement une coopération illimitée et une entente au niveau international pour une lutte efficace contre ce fléau. Boudjemaâ Haïchour a d'ailleurs appelé à une «coopération internationale efficace» en la matière. En attendant, il serait urgent de sensibiliser davantage les familles sur ces nouveaux types de crimes, notamment les jeunes. Pourquoi ne pas inciter les ménages et les gérants de cybercafés à utiliser des logiciels de «filtrage» des sites Internet?

Comment bien choisir son imprimante multifonctions?

Une imprimante multifonctions est un appareil qui peut tout faire : imprimer, faxer, scanner et photocopier. Avant de passer en caisse, N'TIC vous donne tous les conseils à suivre pour faire le bon choix.

Concernant la fonction imprimante, le plus important est :
la résolution et la vitesse d'impression exprimées en ppp (points par pouce) ou dpi (dots per inch). Plus il y a de points par pouce, meilleure est la résolution d'une image.
Les détails que l'on pourra voir seront plus fins.
La fonction scanner est aussi définie par :
sa résolution en ppp soit le nombre de pixels numérisés sur un document et affichés ensuite à l'écran. Pareil, plus ce nombre est important, plus le scanner est efficace.Certaines imprimantes possèdent un modem (pas besoin de passer par un PC pour envoyer ou recevoir un fax), d'un écran LCD qui permet de pré-visualiser ses photos et de les retoucher si besoin est avant de les imprimer, et d'un lecteur de cartes mémoires.
Attention également aux :
cartouches d'encre. Si vous avez besoin d'imprimer beaucoup de documents, mieux vaut opter pour les imprimantes avec cartouches d'encre séparées.
Celles qui utilisent un monobloc d'encre vous obligent à changer tout le bloc même si une seule teinte est épuisée. C'est une solution beaucoup moins économe. A savoir également que plus il y a d'encres différentes, plus le nombre de teintes et de nuances disponibles sera important.
Les imprimantes qui utilisent des encres spéciales supplémentaires pour la photo offrent une meilleure qualité d'impression que celles se contentant des quatre couleurs de base (noir, cyan, magenta, jaune).

Voici le descriptif de 5 imprimantes multifonctions de marques différentes : la CLX-3160 FN de Samsung, la Pixma 7600 de Canon, la HP LASERJET M1005, la WorkCentre PE 220 de Xerox, et la KX- FLB802 de Panasonic.

- la CLX-3160 FN de Samsung : la solution couleur tout en un

Cette imprimante imprime, copie, numérise et télécopie sans bavure avec de superbes couleurs. Elle s'adapte à vos besoins et votre espace.

Un superbe produit tout en un avec une installation ultra simple en moins de 15 minutes. Juste le temps de déballer, d'installer les cartouches et les logiciels fournis et c'est parti!
Ce qu'on apprécie le plus : l'appareil se met en mode économie d'énergie automatiquement, un grand bac pour accueillir le papier, un mode copie rapide et une définition exceptionnelle en couleur.
En noir et blanc, les lettres imprimées sont un peu plus grasses que sur une laser noir et blanc mais rien de grave.
Une robustesse qui donne l'impression d'avoir un appareil de bureau à un prix intéressant.

Voici ses principales caractéristiques :
une vitesse d'impression de 16 ppm pour un document en noir et blanc et 4 ppm pour un imprimé en couleurs ; temps de sortie 1ère impression de 26 secondes pour un A4 en couleur ; une résolution de 2400×600 dpi ; une résolution optique du scanner de 600×1200 dpi et une résolution améliorée de 4800×4800 dpi ; une vitesse du modem pour le fax de 33.6 Kbps ; capacité maximum de 150 pages ; une connexion USB 2.0 et Ethernet 10/100 Base TX ; une mémoire de 128 Mo ;…

SAMSUNG

- la Pixma 7600 de Canon : la nouvelle création de Canon

Canon

Lors de la dernière conférence de presse de Canon, ce constructeur a été très clair sur leurs objectifs à atteindre : devenir le numéro 2 des multifonctions jet d'encre et devenir un acteur essentiel sur le marché de l'équipement pour les travailleurs indépendants et les très petites entreprises.
Pour atteindre ce but, Canon vient de lancer le système PgR qui offre une qualité de type laser avec un modèle jet d'encre.
Il applique une encre transparente sur une feuille de papier ordinaire avant de projeter les encres couleur à pigment sur la feuille enduite.
Dés Avril prochain, Canon mettra sur le marché leur toute dernière invention, la Pixma MX 7600, qui bénéficie justement de ce système PgR.
Un haut de gamme destiné avant tout aux petites et moyennes entreprises :
chargeur de 35 feuilles ; impression recto verso ; prise Ethernet et USB ; télécopieur de 250 pages avec une mémoire de 100 numéros ; la technologie d'impression PgR qui améliore donc la qualité des impressions jet d'encre afin de la rapprocher de celle des modèles laser ; un écran couleur TFT de 6.2 cm ; un lecteur de cartes mémoires (SD, MMC, CF, MS,…) ; une résolution d'impression maximum de 4800×1200 dpi ; une vitesse d'impression annoncée de 28 ppm maximum ; correction automatique des couleurs ; impression des photos A4, 10×15 et 13×18 sans marge ; un scanner avec une résolution maximum de 4800 ×9600 dpi ;…

TRUCS ET ASTUCES

- la KX- FLB802 de Panasonic : un compact tout en un

Panasonic

Ce copieur multifonction de Panasonic a tout pour vous charmer.
Il réunit dans un seul modèle compact multifonctionnel tout ce dont vous aurez besoin au bureau.

Il est une solution innovatrice et polyvalente pour les petites et moyennes entreprises de même que pour les groupes de travail de grandes entreprises.

Par la mise en œuvre d'une nouvelle technologie, vous créez les conditions préalables essentielles à une gestion effective des documents et ce, depuis l'envoi de télécopies jusqu'à l'archivage.

Voici ses fonctionnalités : technologie laser ; écran LCD rétro 2 lignes de 16 caractères chacune ; résolution 600×600 dpi ; jusqu'à 18 impressions A4 par minute ; cassette universelle de 250 feuilles ; mémoire de 32 Mo ; interface en standard USB 2.0 ; résolution de numérisation 9600×9600 dpi ; vitesse du modem 33.6 Kbps ; vitesse de 1ère impression de 15 secondes maximum ; Windows Compatible MS Windows 98 SE/ME/2000/XP ; format images BMP/TIFF/PDF/JPEG ;…

- la HP LASERJET M1005 : la simplicité en toute légèreté

Optez pour une imprimante multifonction polyvalente HP LaserJet et gérez facilement vos travaux d'impression, de copie et de numérisation à l'aide d'un appareil unique et compact pour un prix très compétitif.

Traitez facilement plusieurs tâches à l'aide d'un appareil unique, gagner du temps efficacement, gagnez également de la place avec un périphérique compact, convertissez les documents au format numérique à des fins d'archivage ou de modification à l'aide du logiciel d'OCR 2, gérez le papier en souplesse grâce au bac d'alimentation de 150 feuilles et au bac d'alimentation prioritaire de 10 feuilles.

Cet appareil multifonction est extrêmement simple à installer et à utiliser grâce à son écran intuitif de 2 lignes et 16 caractères sur le panneau avant.
L'installation et le remplacement des cartouches d'impression sont propres et simples.
En outre, la qualité avérée des imprimantes HP vous garantit une tranquillité d'esprit.

Les caractéristiques de cet appareil sont les suivantes : vitesse de copie et d'impression jusqu'à 14 ppm, qualité de sortie effective de 1 200 ppp (600 x 600 ppp avec la technologie REt de HP et la technologie FastRes 1200), résolution de numérisation jusqu'à 19 200 ppp (améliorés), 8 Mo de RAM, capacité d'alimentation standard de 150 feuilles, bac d'alimentation prioritaire de 10 feuilles et bac de sortie de 50 feuilles,…

- la WorkCentre PE 220 de Xerox : votre assistant personnel en bureautique

Le système multifonctions WorkCentre PE 220 est conçu pour effectuer rapidement tous vos travaux bureautiques.
Il comporte des fonctionnalités dont le prix est encore à la portée du budget de tous les professionnels.

C'est un produit conçu pour agir rapidement. Sa simplicité d'utilisation est due à une interface facile à utiliser, dont les fonctions essentielles sont à portée de main. Son faible encombrement vous permet de l'installer partout et d'y accéder facilement.

Bénéficiez de toutes les fonctions d'un puissant télécopieur, scanner, imprimante sans vous ruiner. Ce périphérique extraordinaire est un véritable gain de temps.
En voici d'ailleurs les principales caractéristiques : un bac d'alimentation papier de 150 feuilles ; une interface USB/USB 2.0 et parallèle ; une mémoire d'émission et de réception allant jusqu'à 160 pages ; une mémoire vive de 10 Mo ; une résolution d'impression allant jusqu'à 600×600 ppp ; une résolution interpolée scanner jusqu'à 4800×4800 ppp ; une technologie d'impression en laser monochrome ; un temps de sortie de la 1ère page de 11 secondes ; une vitesse de transmission de 3 secondes par page ; le système Wifi d'intégrer ; une configuration simple «plug and play», vitesse de copie et d'impression qui peut atteindre 20 ppm ;…

Boostez les capacités de Live Messenger (MSN) ?

Live Messenger encore souvent appelé MSN est le plus célèbre des logiciels de messagerie instantanée. Vous êtes peut-être l'un de ces fervents utilisateurs qui lance MSN dès les premières secondes de connexion. Mais savez-vous vraiment comment ajouter du piment à ce logiciel ?

Messenger Plus ! Live : LE plugin indispensable !

Ce mini logiciel se greffe totalement à Live Messenger. Il permet d'ajouter de nombreuses fonctions et d'accroitre ses possibilités.
Totalement gratuit, Messenger Plus ! est téléchargeable via plusieurs sites et notamment sur le site officiel http://www.msgpluslive.net/.
Rien de plus simple concernant son installation.
En l'espace de quelques minutes, votre MSN se retrouve enrichit de nouvelles fonctionnalités mais aussi d'une interface plus design. Dès le premier lancement un petit guide vous aide à configurer et à découvrir les nouvelles options. Voyons ensemble les principales.

Personnalisation du statut : il vous est possible de créer de nouveaux statuts et de les personnaliser en modifiant le suffixe du statut, votre message personnel, l'auto message et l'expiration du statut.
Alertes sur contacts : Vous pouvez choisir le type d'alerte à afficher (pop-up ou sonore) lors d'un évènement précis pour les contacts de votre choix (déconnexion, changement de pseudo, changement de statut,…)
Conversation sur onglet : Rassemblez vos conversations dans une seule fenêtre et sautez d'un contact à l'autre grâce à un système d'onglet.
Verrou Messenger : Grâce à un raccourci personnalisable, vous pouvez cacher le logiciel des regards trop curieux.
Le logo du logiciel change et toutes les fenêtres disparaissent. Au déverrouillage tout revient en l'état. Intéressant lorsque l'on est au travail!
Nettoyage des contacts : Faites le ménage dans vos contacts en voyant à qui vous parlez le plus, ceux que vous avez oublié... Vous saurez aussi qui vous a bloqué ! Ce ne sont là que quelques exemples de fonctionnalités.
A vous de découvrir les milliers de possibilités offertes par Messenger Plus ! comme l'information sur le contact, la gestion et le cryptage des historiques de conversation, les émoti-sons, l'import de skin, la personnalisation du pseudo et du texte de conversation. Pour tous les fans de Live Messenger, cet add-on est tout à fait indispensable et redonnera une nouvelle vie à vos conversations.

NG-StuffPlug, encore plus loin avec MSN

Ce petit logiciel vous permet en quelque sorte de transgresser toutes les limites de MSN. C'est en fait un plugin de Messenger Plus ! (il faut donc d'abord avoir l'add-on pour installer NG-Styff-Plug).
Ainsi vous aurez entre autres la possibilité de communiquer avec les contacts bloqués, de taper des messages allant jusqu'à 5000 caractères, et de gérer le nombre de fichiers téléchargeables simultanément.
Il contient également la fonction « aspirateur de contenu » qui permet de voler les émoticônes, clins d'œil et avatars de vos contacts. Il vous sera aussi possible de vous connecter avec plusieurs comptes simultanément.
Des fonctionnalités intéressantes qui vous feront passer pour le magicien de MSN. Un peu dans le même le genre MessengerDiscovery Live.

Toujours plus loin dans la folie MSN : Flood Project

Plus loin dans les blagues de mauvais goûts via Messenger, il y a Flood. Un logiciel à utiliser avec modération si on veut encore garder de bonnes relations avec ses contacts.
Il vous permettra d'envoyer des rafales de wizz, des phrases toutes prêtes ou des sons divers et variés.
De quoi rendre dingue n'importe qui.
Mais plus fort encore, vous pouvez vous faire passer pour quelqu'un d'autre grâce à l'usurpation d'identité. Encore une fois à utiliser avec précaution si vous voulez encore avoir des amis.

On Screen Display : petit gadget fort sympathique

Terminons notre customisation de MSN avec une petite touche de légèreté grâce à ce petit logiciel sans prétention mais qui a son charme.
Il permet d'ajouter une fonction jusque là inédite, celle de lire directement sur le bureau les messages que nous envoient nos contacts.

Sans avoir la possibilité d'y répondre directement, vous serez néanmoins au courant des messages reçus.
Libre à vous ensuite de repartir sur Live Messenger pour y répondre.

Quel webmail choisir ? Gmail : selon le site info-du-net.com

Vous l'avez compris, la majorité des webmails offrent plus ou moins les mêmes services : plusieurs gigas de stockage, des outils antispams et des filtres pour trier vos courriers. Il faut aussi malheureusement composer parfois avec une ligne de publicité (pour le webmail) qui apparaît en bas des messages que vous envoyez. C'est le prix à payer pour disposer d'un service gratuit! Notre préférence va donc vers Gmail pour un usage concentré de vos mails. C'est en effet l'adresse idéale pour gérer depuis la même interface plusieurs webmails.
En ce qui concerne le choix d'un webmail, nous lui préférons Yahoo ! Mail, vraiment très convivial et simple à utiliser.

Gmail

Gmail est régulièrement cité parmi les meilleurs sinon le meilleur webmail. Pourquoi un tel plébiscite ?
Lancé le 1er Avril 2004, Gmail a longtemps été accessible uniquement sur invitation. Il a alors fait office de fantasme pour beaucoup d'internautes, pressés de découvrir l'offre mail de Google. Gmail se distingue aujourd'hui notamment par une gestion des webmails concurrents et un espace de stockage sans cesse en augmentation (actuellement près de 6,5 Go).

Un webmail simple d'approche

L'interface relativement dépouillée de Gmail est en AJAX. L'utilisation de ce webmail est instinctive, simple d'approche et ne requiert aucune connaissance particulière pour être configuré. Gmail permet de récupérer vos courriers en POP3 mais aussi en IMAP.
De fait, vous pouvez utiliser un client logiciel pour gérer en externe vos mails.
Le point fort de Gmail est que ce service peut centraliser la majorité de vos comptes et ainsi devenir une sorte de webmail universel. Vous pourrez les configurer dans l'onglet Comptes des Paramètres et par la suite envoyer et recevoir depuis Gmail des messages depuis toutes ces adresses. L'unique contrainte : le serveur de messagerie de l'autre adresse utilise bien le service POP.

Des tas d'options pratiques

Gmail ne fonctionne pas sur le même modèle que ses concurrents.
Ainsi, les échanges de mails sont regroupés par conversations (selon le nom de l'objet).
Cela donne une page de mails rentrant bien plus claire et dégagée.

Chaque message peut aussi être taggé et ainsi facilement repéré dans la masse.
Quant au nombre de filtres pour classer vos mails (selon l'adresse de l'expéditeur/du destinataire, du sujet ou du contenu des messages), il est illimité.
Autre atout, Gmail dispose d'une option de recherche avancée pour retrouver un message, chose logique lorsque l'on sait que Gmail est un produit Google.

C'est aussi une gestion des spams qui vous garantit que tous les messages indésirables resteront en dehors de votre boîte de réception et iront directement dans la boîte Spam où ils seront automatiquement détruits 30 jours après.
Veillez tout de même à regarder de temps à autre si un message régulier ne s'est pas mélangé à vos spams.
Ce conseil tient évidemment pour tous les autres webmails.
Gmail dispose enfin d'un Messenger intégré, Gtalk, grâce auquel vous pourrez rentrer en contact avec vos amis.

Et puis, en étant connecté à Gmail, vous avez bien sûr un accès privilégié aux autres services de Google, et notamment Calendar, qui vous permet de créer, de recevoir et de gérer votre agenda.

Le délicat problème des publicités ciblées

Il est dommage qu'au milieu de cette série d'options valorisantes figure un imposant point noir. Gmail propose en effet des publicités contextuelles Adsense liées au contenu des messages reçus.
Il ne s'agit pour le moment que de publicités qui s'affichent sur le site, pas de campagnes envoyées avec vos mails.
L'analyse se fait uniquement message par message, mais l'impression d'espionnage est latente.
Et puis il faut savoir qu'à défaut d'utiliser votre espace de stockage pour vos mails, vous pouvez opter pour Gmail Drive, un petit programme qui vous permet de créer un disque dur virtuel sur votre machine.Gmail est aujourd'hui disponible dans une quarantaine de langues et en version… bêta.
Même si Gmail n'a plus cette image de webmail précurseur comme il pouvait l'avoir il y a encore peu de temps, il n'en demeure pas moins un service de référence, confortable et riche de toutes les options que nous venons de passer en revue.

Les nouvelles moutures de Yahoo ! Mail ou encore Windows Live Hotmail se hissent désormais à un niveau proche. Jugez plutôt…

Gmail

On aime	On n'aime pas
Interface sobre	Publicité ciblée
Compatibilité POP3 et IMAP	Toujours en bêta ?
Filtre antispam efficace	-

À chaque usage son webmail donc. Et vous, quel est le votre ?

N'TIC récompense les gagnants du jeu concours N'TIC / Samsung

Souvenez-vous, pendant une durée de deux mois et demi, vous aviez pu participer via notre site web www.nticweb.com et en collaboration avec Samsung à deux jeux concours avec à la clé de beaux cadeaux : écran LCD, imprimante laser couleur, portables,...

Et bien sachez que le tirage au sort a eu lieu et que les lots ont été décernés aux vainqueurs le dimanche 02 Mars dans les locaux **N'TIC** de BirKhadem.
Nous ont honoré de leur présence Monsieur Nabil Khaldi, Responsable Marketing IT de Samsung, et Monsieur Saib Nazim, brand manager de Samsung en Algérie, qui n'ont d'ailleurs pas manqué de remercier tous les participants et en particulier N'TIC qui reste selon Saib Nazim «*un support de travail très important pour Samsung*».
«*Nous sommes heureux de pouvoir collaborer avec l'équipe de N'TIC, l'un des seuls magazines en Algérie qui traite de la nouvelle technologie*» a-t-il encore souligné.

Vous avez été plus de 1 200 candidats à tenter votre chance mais seulement six d'entre vous ne sont pas repartis les mains vides.
Bravo donc aux gagnants du premier jeu qui a permis à Labdjiri Billel d'Alger de repartir avec un beau portable Samsung U600, à Hamouche Farouk d'Alger de gagner un mobile D900, et à Benouared Mahfoud de Médéa d'empocher le D840 de Samsung.
Le second jeu quant à lui a vu Madani Boudissa de Blida remporter le 1er prix, un écran LCD Samsung 20 pouces, Makhlouf Dallila de Tébessa repartir avec une imprimante laser couleur «*la plus petite au monde*» d'après Nabil Khaldi, et Chaâbane Abdelkader d'Alger gagner un beau lecteur MP4.
Un grand merci à tous ceux qui ont pris le temps de participer à notre grand jeu et un énorme remerciement à Samsung pour sa collaboration.

CINÉMA

3h10 pour Yuma

Date de sortie : 26 Mars 2008
Réalisé par James Mangold
Avec Russell Crowe, Christian Bale, Peter Fonda
Genre : Western

Un dangereux criminel est capturé dans une petite ville.
On persuade un éleveur de convoyer en secret le hors-la-loi par le train de Yuma en échange d'une forte prime et de l'estime de son fils.
Très vite se met en place une guerre des nerfs alors que les deux hommes attendent le train dans un hôtel...

Sorties ce mois

10 000

Date de sortie :
12 Mars 2008
Réalisation :
Roland Emmerich
Film américain.
Genre :
Aventure
Durée :
1h 49min.

Angles d'attaque

Date de sortie :
19 Mars 2008
Réalisation :
Pete Travis
Film américain.
Genre :
Thriller, Drame
Durée :
1h 29min.

Le Retour de Roscoe Jenkins

Date de sortie :
19 Mars 2008
Réalisation :
Malcolm D. Lee
Film américain.
Genre :
Comédie
Durée :
1h 30min.

Crimes à Oxford

Date de sortie :
26 Mars 2008
Réalisation :
Alex de la Iglesia
Film français, britannique, espagnol.
Genre :
Thriller
Durée : 1h 43min.

BOX-OFFICE US

01.	**10 000**
02.	College Road Trip
03.	Angles d'attaque
04.	Semi-Pro
05.	The Bank Job
06.	Les Chroniques de Spiderwick
07.	Deux soeurs pour un roi
08.	**Jumper**
09.	Sexy Dance 2
10.	L'Amour de l'or
11.	Miss Pettigrew Lives for a Day
12.	Pénélope
13.	Juno
14.	**Definitely, Maybe**
15.	No Country for Old Men
16.	Le Retour de Roscoe Jenkins
17.	Soyez sympas rembobinez
18.	Sans plus attendre
19.	There Will Be Blood
20.	Bons Baisers de Bruges

Lost adapté en jeu vidéo

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

Les premières images et impressions sur le jeu vidéo tirées de la célèbre série télévisée Lost intitulé Lost : Via Domus sont dévoilées au grand public.

L'éditeur Ubisoft a présenté ce projet lors d'un entretien très privé auprès de quelques joueurs privilégiés américains.
L'un d'entre eux a été autorisé à partager ses impressions sur le blog de multiplayer de MTV.
Le jeu sera un mélange entre puzzle game à résoudre et dialogues avec les différents personnages.

Le joueur n'incarnera pas un héro de la série afin de conserver le suspens des évènements et d'apporter quelques nouveautés, notamment lors des séances flashback reprises dans le jeu.

Le scénario reprendra les évènements des trois premières saisons, en commençant par le vol en avion qui permettra au joueur de vivre le crash de l'intérieur.

Cependant, l'adaptation en jeux vidéo n'apportera pas les réponses aux questions cruciales qui planent sur la série.
Il offre simplement une expérience de jeu dans l'univers de l'île mystérieuse.

La PSP accueille Skype

Annoncée au CES 2008, la nouvelle PSP Slim & Light de Sony devrait prochainement proposer le célèbre logiciel de téléphonie IP Skype.

La console portable confirme donc son orientation multimédia en se transformant en appareil de communication grâce au réseau de Skype.
Pour profiter pleinement de cette nouvelle option, la console dispose déjà d'une connexion wifi.
Il suffira seulement d'une mise à jour gratuite du firmware qui permettra d'inclure le logiciel Skype et bien sur l'achat d'un micro spécialement conçu pour la console et le logiciel.
Initialement prévue pour fin Janvier, la mise à jour ainsi que la commercialisation du micro ont été retardé à cause d'un différend entre Sony et Skype sur la norme employée pour le micro.

Zack and Wiki le duo qui renouvèle le point & click

L'éditeur Capcom fait là un super cadeau à Nintendo avec ce jeu exclusif à la Wii.Zack & Wiki est sans contexte l'un des jeux phares de ce début d'année.

Avec son design hautement coloré et rondouillard très manga, on pensait tous que ce jeu se destinait aux plus petits d'entre nous.

Mais en se rapprochant un peu plus, on s'aperçoit qu'un soin tout particulier a été apporté à ce titre tant au niveau du graphique que du gameplay.

Le jeu reprend le principe du point & click, où il faut pointer puis cliquer pour interagir avec les objets ou avancer.

C'est un type de jeu que l'on retrouve essentiellement sur PC (Monkey Island), mais qui s'adapte parfaitement bien à la Wii et sa wiimote.

D'ailleurs Zack & Wiki est le jeu qui utilise au mieux les capacités de la wiimote avec une interactivité permettant de secouer des arbres, combattre, décapsuler une bouteille et bien d'autres encore.

Tous les niveaux sont minutieusement construits afin que chaque détail soit pris en compte dans la résolution des énigmes qui demanderont pas mal de réflexion.

En somme, Capcom nous gratifie là un jeu point & click remplit d'énigmes et d'astuces toutes plus ingénieuses les unes que les autres.

SoulCalibur IV invite Yoda et Dark Vador

Le jeu de combat tant attendu sur next-gen ne cesse de nous surprendre avec des révélations au compte goutte.

Comme pour SoulCalibur II sur console 128bits où l'on a vu débarquer dans le jeu des personnages totalement décalés avec Link sur Gamecube, Spawn sur Xbox, et Heihachi sur Playstation 2, l'équipe de développement à décidé de réitérer l'expérience pour la Xbox 360 et la PS3 avec des invités qui ne manquent pas de charisme.

En effet Lucas Arts et Namco Bandai se sont mis d'accord pour nous permettre d'incarner des combattants tels que Yoda pour la Xbox 360 et Dark Vador pour la PS3.

(Le jeu sur la couleur est bien tombé !) Alors, de quel côté de la force êtes vous ?

Burnout Paradise vous offre la route !

Burnout est de retour dans un nouveau style mais pas si détaché des anciens épisodes.

L'équipe de développement parlait d'un nouveau tournant pour la série, mais celle-ci reste tout de même bien fidèle à son modèle de base. Burnout Paradise ne décevra pas les fans qui ne perdront pas leurs marques.

Parmi les grands changements, on note la grande ville où le joueur est libre d'aller où bon lui semble pour dénicher les multiples épreuves qui l'attendent et profiter des nombreux services de la ville qui permettent d'acquérir les bonus débloqués.

Ensuite, de nouvelles épreuves font leur apparition avec notamment les courses «GPS», dans lesquelles ce sera au joueur de trouver le meilleur chemin pour aller d'un point A à un point B.

Le gameplay reste fidèle à lui-même avec un prise en rapide et des takedown encore plus simple à exécuter.
La difficulté peu élevée ne produira aucun moment de frustration.

Brunout Paradise ne révolutionne pas tant que ça la série et préfère s'assurer un passage en douceur sur les nouvelles machines.

Rumeurs autour de God Of War III :

Dans God Of War II, nous avions laissé Kratos, notre héro brutal et sans pitié, partir à l'assaut du mont Olympe entouré de titans.

La venue d'un troisième volet n'est donc pas une surprise, cependant il va falloir être vraiment… vraiment patient.

Pas mal de rumeurs circulent en ce moment sur la sortie de ce troisième épisode qui selon des sources officielles ne sortira pas avant noël… 2009 !

Il va falloir prendre son mal en patience pour pouvoir continuer l'aventure de Kratos sur PS3 et profiter des évolutions de la next-gen.

INSOLITES

De drôles de souris!

Les créateurs Genius et Belkin viennent de mettre en commerce des souris rigolotes dans leur genre.

Avez-vous déjà entendu parler d'une souris-manette? Et bien Genius l'a inventée!

Repliée c'est une souris classique à 3 boutons et une molette ayant une résolution maximum de 1 600 dpi avec lentille laser.

Jusque-là rien d'étonnant vous allez me dire.

Mais quand vous la dépliez, vous avez sous les yeux une manette de jeu avec 6 boutons dont 2 touches spéciales Turbo et Clear et un pad à 8 directions. Pas mal non?!

Pas tout à fait dans le même genre, Belkin lance une souris étanche qu'on peut passer sous l'eau! Si vous êtes un grand maniaque de la propreté n'hésitez surtout pas.

Optez même pour la housse créée aussi par ce constructeur qui vous permettra d'abriter votre souris, votre clé USB ou différents câbles par exemple.

Dézippée, elle se transforme en tapis de souris!

L'homme qui valait 5 milliards!!!

Jérôme Kerviel est le trader soupçonné d'être à l'origine d'une fraude monumentale qui a coûté très cher à la Société Générale, 4.9 milliards d'euros!
Cet homme âgé de 31 ans ne gagnant pas plus de 100 000 euros par an a opéré frauduleusement durant toute l'année 2007 créant ainsi un système parallèle indétectable.

Embauché en 2000 par la banque, il travaille d'abord dans le "middle office" où il apprend les procédures de contrôle de la banque.
En 2005, il passe au "front office".
Ce courtier a selon le PDG de la Société Générale "construit depuis son poste de travail une entreprise dissimulée à l'intérieur de nos salles de marché et il a réussi à chaque fois à cacher ces positions par d'autres positions".
Un incroyable talent de dissimulation qui lui permettait donc de "changer ses positions, de les déplacer au fur et à mesure des contrôles, car il connaissait le calendrier des contrôles". Tout cela ne lui a en tout cas pas permis de s'enrichir personnellement.

Ce qui est sûr c'est que ce trader fou est devenu en l'espace d'une simple journée une star à l'échelle mondiale!

Le pirate de Dassault enfin arrêté

La police grecque a annoncé le 25 Janvier 2008 l'arrestation du "pirate Dassault", un mathématicien âgé de 58 ans responsable d'avoir causé au constructeur aéronautique français Dassault un préjudice de plus de 361 millions de dollars!

Cet homme, recherché par les autorités grecques depuis 2002 déjà, a réussi à entrer dans le système informatique de ce constructeur et voler différentes informations hautement confidentielles, touchant aux dispositifs d'armement conçus par Dassault.
Il les revendait ensuite sur le net.

Il a été interpellé dans son appartement en plein centre ville d'Athènes qu'il occupait sous un nom emprunté.

Un chinois poursuit Yahoo et Google

Le professeur chinois Guo Quan est sur le point de poursuivre en justice les 2 moteurs de recherche, Yahoo et Google.
La cause? Ils l'auraient selon lui exclus de leurs résultats!
En effet, après que cet homme ait fondé un parti démocratique en Chine qui s'opposait complètement au régime actuellement en place, Guo a été démis de ses fonctions au sein de l'université où il enseignait pour avoir enfreint la Constitution Chinoise.
Selon ce professeur, les moteurs qui censurent les résultats de recherches contenant son nom «ont enfreint ses droits politiques». «Ils ont enfreint le droit à mon nom et le droit de tous les Guo Quan puisqu'on ne trouve rien sur ce nom».
Yahoo et Google se défendent stipulant qu'ils ne peuvent rien y changer dans la mesure où ils se doivent de suivre la ligne de conduite dictée par le gouvernement chinois.

Sous le patronage de Madame la Ministre de la Culture &
Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

MED-IT 2008

SALON PROFESSIONNEL SUR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Palais de la Culture
22 & 23 avril 2008

2 JOURS CLÉS POUR LES DÉCIDEURS IT

80 exposants
Opérateurs Télécoms, Mobiles, VOIP
Fournisseurs de solutions Réseaux, Télécoms, Call Centers
Editeurs de logiciels Sécurité, CRM, ERP, BI, BPM, GEIDE
Fournisseurs de services Internet ADSL, WIFI, WIMAX, VSAT

30 conférences / ateliers
en accès libre

Nouveauté 2008
Les Trophées MED-IT
Concours des meilleurs sites internet culturels

INVITATION PERSONNELLE

réservée aux DG, DSI et professionnels du secteur des TI

Cette invitation vous donne accès à l'exposition et aux conférences

Nom - prénom :
Fonction :
Société :
Secteur d'activité :
Adresse :
Tél. :
Email :
Portable :

- ☐ Télécoms (mobilité,VoIP..)
- ☐ Réseaux à hauts débits (Vsat, Wifi, Adsl, ..)
- ☐ Sécurité informatique
- ☐ Informatique bancaire
- ☐ Ged, Archivage, sauvegarde, stockage
- ☐ Enseignement à distance et e-learning
- ☐ Outils et solutions pour les centres d'appels

ENTREE GRATUITE
Pour tous renseignements / inscription exposants & visiteurs
site internet : www.medit.eu.org
Tel: 021 91 84 75 email : ymeknache@xcom.fr

France Opération soutenue par le Ministère Délégué au Commerce Extérieur

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM
Le Bon Choix

Tel@+

La téléphonie VOIP et l'accès internet haut débit

ADSL 512 kbs jusqu'à 2 Méga

Ligne téléphonique IP
083xxxxxx
+ Communications illimitées*

512 kbs
[3 000 DA TTC mois
Pour les particuliers]

A partir de
[19 500 DA TTC mois
Pour les professionnels]

*Réseau IP et Fixe National d'Algérie Télécom

Pour plus d'informations
Appelez le
100

www.algerietelecom.dz