

N'TIC
C'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.05

Peut-on concilier la culture
et les TIC ?

Les TIC et la productivité des
entreprises font bon ménage

Le cyberparc de Sidi Abdellah :
Une infrastructure de pointe
au service des entreprises et
institutions

Mobilité P.13

Sélection des meilleurs
smartphones de l'année
2007



«Go Play» :
NOKIA vous
présente 3
véritables bijoux

Test du mois :

LG KG290

Élégance
et facilité !

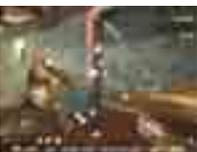


Samsung Serenata
Le design avant tout

Trucs et astuces P.26

**Le top des
logiciels gratuits**

Jeux vidéo P.32



Kwari peut
vous faire
gagner de
l'argent

Gran Turismo 5
Prologue se dévoile

DOSSIER :

Nouveau Plan de Numérotation téléphonique

Ce qui va changer

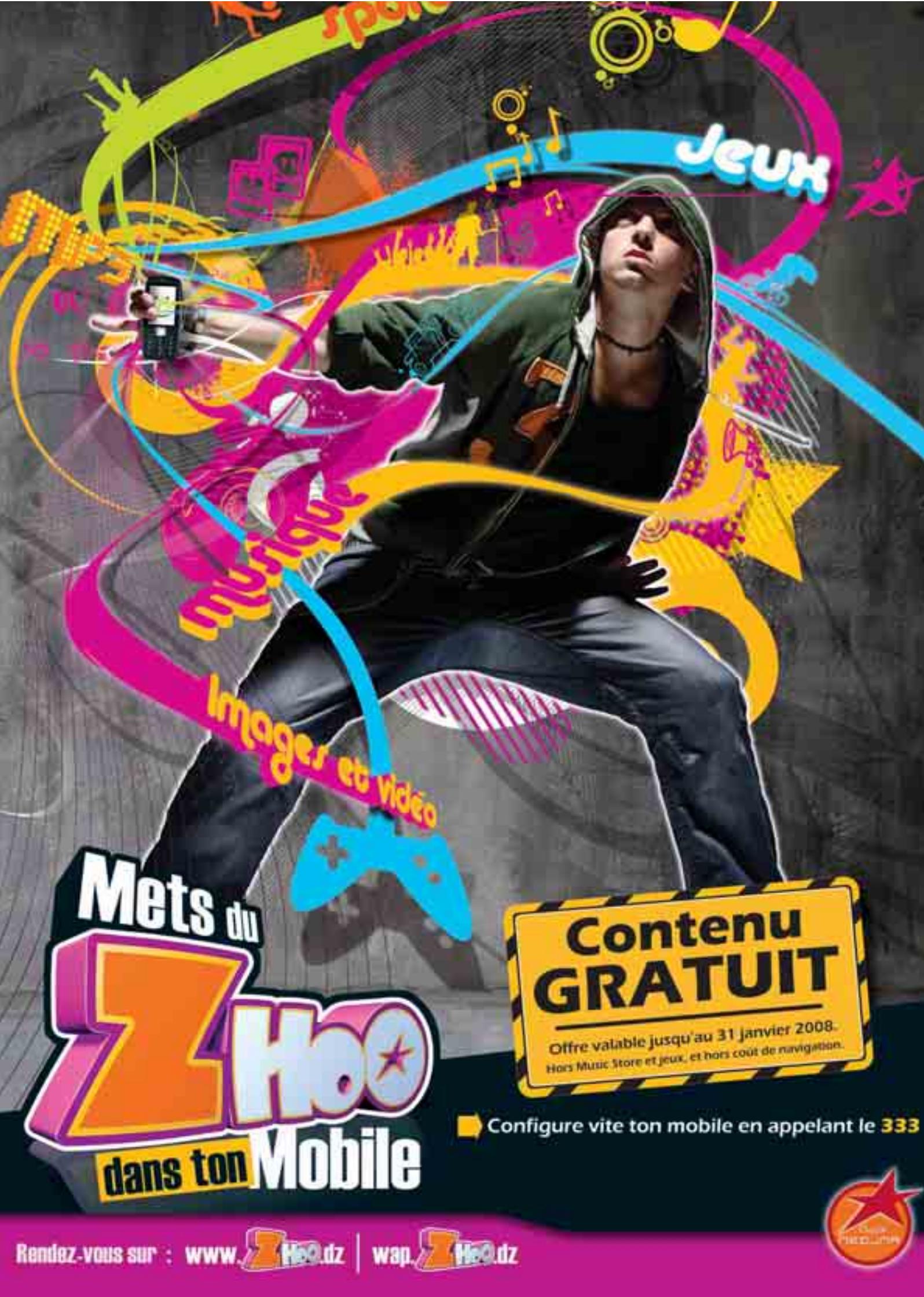
Page 23

Internet pratique

Benchmark des hébergeurs algériens

Page 29





Jeux

Musique

Imager et vidéo



Mets du

Z Moo

dans ton **Mobile**

**Contenu
GRATUIT**

Offre valable jusqu'au 31 janvier 2008.
Hors Music Store et jeux, et hors coût de navigation.

► Configure vite ton mobile en appelant le **333**

Rendez-vous sur : www.ZMoo.dz | wap.ZMoo.dz



Edito

Le 22 février prochain, nous devons tous modifier la totalité de notre annuaire téléphonique mobile, désormais, pour appeler un mobile, nous devons composer 10 chiffres au lieu des 9 actuels.

Mais pourquoi ce nouveau plan de numérotation : Tiré surtout par le boom de la téléphonie mobile, le secteur des télécommunications en Algérie a connu un développement sans précédent, il est devenu de plus en plus complexe avec la multiplication des acteurs : régulateurs, opérateurs nationaux et internationaux.

Les trois opérateurs de téléphonie mobile totalisant plus de 25 millions d'abonnés, ont vu leur réserve de numéros disponibles diminuée.

Pour ces raisons, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, de concert avec les opérateurs télécoms, a décidé de définir un nouveau plan de numérotation qui sera exécuté en plusieurs étapes.

Sur ce numéro de N'TIC, vous allez comprendre tout ce qui va changer à partir du 22 février.

Bonne lecture.



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
 - **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
 - **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
 - **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
 - **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
 - **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
 - **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
 - **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
 - **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
 - **Salon de thé Fun** : Rue Ahmed Ghermoul, **Alger centre**
 - **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
 - **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
 - **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
 - **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
 - **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
 - **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
 - **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
 - **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
 - **Opéra Dély Brahim**
 - **Opéra Draria**
- ... et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Lila KIOUS, Raouf BENIA, Nélia KHOUKHI, Ranya SAID, Samia ADDAR.

Infographie : Mohamed HAOUAM

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **Med&Com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :

lecteurs@nticweb.com

KASPERSKY



16012 Soud Hamdine - Alger - Algérie
Tél. : +213 (0) 21 54 13 41 / Fax : +213 (0) 21 54 28 72
www.satlinker.dz / kaspersky@satlinker.dz

Kaspersky Open Space Security



Une nouvelle approche globale de la
sécurité des réseaux d'entreprises

Nos produits Kaspersky

Work Space security

protection pour les postes de travail

Business Space security

protection pour les postes de travail et
les serveurs de fichiers

Enterprise Space security

protection pour les postes de travail, les
serveurs de fichiers et les serveurs
de messagerie

Total Space security

protection Multi-niveaux

Sommaire

Actualité P.05

« **MED-IT 2008** » : les sites internet culturels à l'honneur

Algérie Télécom

Mouloud Djaziri succède à Slimane Khirreddine

Oracle présente ses solutions

Nokia Siemens networks décroche un contrat d'1 million de dollars Us en Arabie Saoudite

PANASONIC

Présentation du plus grand plasma du monde

Mobilis lance la « clé MobiConnect »

Partenariat entre l'Agence « Djazia » et le groupe français « Alizée »

Bientôt un « **G.O.W** » pour chaque Wilaya

Lounis Belharrat remplace M. Belhamedi à la tête de Mobilis

Le cyberparc de Sidi Abdellah : Une infrastructure de pointe au service des entreprises et institutions

Mobilité P.13

Sélection des meilleurs smartphones de l'année 2007

WiMAX mobile, 80 millions d'abonnés d'ici à 5 ans.

LG Propose son premier smartphone Windows Mobile professionnel, le **LGKS 20**

Nokia 5310 Xpress Music commercialisé depuis plus d'un mois par **Raya Algerie**

Dossier P.28

DOSSIER : Nouveau Plan de Numérotation téléphonique Ce qui va changer

Page 28

Internet pratique P.29

Benchmark des hébergeurs algériens

Page 29

Samsung Serenata
Le design avant tout

Il est distributeur de **Nokia** et **Nedjma Sept Telecom** lance l'achat via Internet

Le iRiver GSM
Encore un concurrent pour l'iPhone !!

Opérateurs

Djezzy

Djezzy innove toujours

Nedjma

Nedjma le multimédia au rendez-vous

Mobilis
Mobilis fait dans l'innovation

Trucs et astuces P.26

Le top des logiciels gratuits

Bureautique :



Graphisme & Multimédia :



Internet :



Sécurité :



Système :



Internet pratique P.29

Benchmark des hébergeurs algériens

Webdialna P.21

Spécial portails d'actualité

Yakhou l'actualité en toute simplicité :

Toute l'actualité est sur **Actudz.com** :

Le premier quotidien électronique algérien :

Un portail informatif sur l'Algérie :

Jeux vidéo P.32

Kwari peut vous faire gagner de l'argent

Trauma Center revit sur **Wii**



Gran Turismo 5 Prologue se dévoile

Cinéma P.30



A l'affiche

Jumper

Sorties ce mois

. John Rambo

. Benjamin Gates et le Livre des Secrets

. Le Merveilleux magasin de Mr Magorium

. Sans plus attendre

Box-office US

Relax P.33

Insolites des TIC's
Jeu **Sudoku**



Selon les conclusions d'une enquête

Les TIC et la productivité des entreprises font bon ménage

L'Association Algérienne des Technologies de l'Information (AITA) a organisé, le 9 décembre dernier à Alger, une conférence portant sur le thème « La place des TIC dans la stratégie industrielle ». Ont pris part à cette rencontre de nombreux entrepreneurs, économistes ainsi que des membres de représentation économiques et commerciales.



les résultats d'une étude portant sur les TIC et les productivités des entreprises industrielles en France durant la période 2002-2004.

Selon cette étude, la productivité est supérieure de 4% dans les entreprises dotées d'un progiciel ou d'autres outils logiciels avancés.

Le différentiel atteint 11% lorsque les sociétés disposent également d'un extranet, d'un Call-Center ou d'un outil de visioconférence.

l'année 2007, le marché des TIC devait atteindre 2.75 milliards de dollars US et l'impact de la diffusion et de l'utilisation des TIC sur la croissance devait représenter 4.1% du PIB pour cette même année.

Seulement, ces prévisions restent hors d'attente. Le débat qui a suivi la conférence a permis de soulever moult problèmes.

De nombreux intervenants ont ainsi posé le problème d'externalisation car il n'y a aucune offre dans le sens.

Pour rappel, l'AITA a été créée en 2004, elle est affiliée à l'Organisation Mondiale des Technologies de l'Information.

Parmi ses objectifs : regrouper les professionnels des TIC et défendre leurs intérêts matériels et moraux, définir et sensibiliser la profession pour le respect de la déontologie du métier et professionnaliser les salons et expositions dans le domaine des TIC.

Pour le président de l'AITA ; M.Mohamed Antri Bouzar, le thème de la conférence n'est pas fortuit, « Il a été prouvé dans de nombreux pays que, plus les entreprises industrielles utilisaient les TIC, meilleure a été leur productivité » a-t-il précisé ; Raison pour laquelle, il ya lieu selon lui, de vulgariser l'utilisation des TIC afin d'augmenter les performances de l'entreprise.

Par ailleurs, les entreprises dont plus de la moitié des salariés utilisent le mail en 2002 ont eu une productivité supérieure de 17% en 2004.

Le recueil d'informations sur les clients via un site web procurerait également de performance allant jusqu'à 5%.

S'agissant de l'Algérie, les prévisions de la Banque Mondiale (BM) estimaient que pour la fin de

Yazid Boubnider, Consultant international et P-DG de CAS21 société versée dans les TIC a présenté

« MED-IT 2008 » : les sites internet culturels à l'honneur



Sous l'égide du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et de la Ministre de la Culture, XCOM organise la 5ème édition des « MED-IT », le salon professionnel d'affaires sur les Technologies de l'Information.

Il se déroulera au palais de la culture d'Alger les 22 et 23 Avril 2008.

Expositions, conférences et rendez-vous d'affaires seront là pour permettre entre autre

aux professionnels algériens, et internationaux du secteur des technologies de l'information de nouer des liens stratégiques entre eux et de valoriser ainsi leur notoriété et leur savoir-faire auprès de nouveaux clients potentiels.

Une nouveauté cette année :

l'élection des meilleurs sites Internet culturels algériens.

Un jury composé de 15 personnalités algériennes et internationales du monde de la culture, des

Technologies de l'Information et des médias sélectionnera les sites en fonction de plusieurs critères et récompensera les 4 meilleurs candidats.

Les lauréats auront aussi la chance d'être sélectionné pour le grand concours mondial des WORLD AWARD SUMMIT 2009, récompensant les meilleurs contenus électroniques.

Toute information supplémentaire est accessible via le site www.medit.eu.org.



Algérie Télécom

Mouloud Djaziri succède à Slimane Khirreddine

Le groupe Algérie Télécom (A.T) a un nouveau P-DG, en la personne de M. Djaziri. Ce dernier a été officiellement installé le 2 Janvier dernier par le ministre de la poste et des TIC, M. Boudjmaâ Haïchour, en remplacement de M. Slimane Khirreddine. « Un remplacement placé sous le signe de la continuité », dira M. Khirreddine.



Il est à souligner que le désormais ex-P-DG d'AT a pris les rênes du groupe dans des conditions difficiles dues à une gestion contestée de son prédécesseur, M. Brahim Ouarets.

Cela ne l'a pas empêché de réaliser de grandes performances notamment dans le domaine des

réseaux d'entreprises et d'opérateurs mobiles, fixes et VoIP, ainsi que dans les télécommunications satellites.

Par ailleurs, le groupe accompagne actuellement les projets de modernisation en cours (e-gouvernement, modernisation des systèmes de paiements, Intranet, etc).

« C'est la fin d'une belle aventure ! » martèlera M. Khirreddine.

Tout en louant les mérites de l'ex-PDG d'AT, M. Haïchour pré-

cisera que le groupe n'a pas su fructifier tous ses atouts et capacités afin qu'il soit plus compétitif « Algérie Télécom n'a pas pu pleinement profiter du dynamisme du secteur », a-t-il indiqué.

Le représentant du gouvernement a appelé à insuffler une nouvelle dynamique de gestion, « J'in-

vite le nouveau P-DG à redonner plus de vitalité et de dynamisme au groupe, car il faut adapter l'entreprise aux exigences des changements du marché ». Un appel reçu cinq sur cinq par le nouveau P-DG.

En effet, celui-ci a promis d'insérer l'innovation dans la gestion du groupe.

« Pour accompagner la transformation du groupe, dit-il il convient de passer à un autre stade.

Celui de l'élaboration d'une politique dynamique de mobilisation des personnels et non des moindres » ; avant de poursuivre, « Il nous faut imaginer une stratégie commerciale et marketing au diapason des attentes des uns et des autres ».

Toutefois, un challenge immédiat attend M. Djaziri :

Réussir l'ouverture du capital de son groupe, prévu au courant de l'année 2008.

Il sera d'abord jugé sur cette importante échéance.

Gestion des risques dans le secteur bancaire Oracle présente ses solutions

La société Oracle a organisé le 12 décembre dernier une journée d'information à l'intention des cadres du secteur bancaire et des assurances.

ORACLE®

Ces derniers ont pu découvrir les toutes dernières solutions en matière de gestion des risques.

« On a voulu poser la problématique et les solutions par rapport aux enjeux du secteur financier algérien », explique Youcef Aqallal, responsable des ventes pour l'Afrique du Nord.

La société américaine qui est leader mondial dans les services financiers et les bases de données, ambitionne d'accompagner les établissements

financiers et les assurances en leur proposant de nouvelles applications « CRM, SCM et HCM », d'où l'organisation de cycles de séminaires au profit des cadres.

Détenant déjà 50% de parts de marché dans le secteur bancaire français, Oracle estime qu'il s'agit du moment idéal pour pénétrer le marché algérien d'autant qu'il est jugé « très attractif ».

Sa stratégie s'appuie sur l'évolution de l'environ-

nement et des métiers des entreprises de chaque pays.

« Notre stratégie sera appelée à être adaptée pour chaque pays », précise M. Aqallal.

Notons que ce cycle de conférences sera reconduit dans les prochains mois au profit des cadres des secteurs des Télécoms et de l'Énergie.

Soulignons enfin qu'Oracle est présente dans 145 pays et emploie 74.000 salariés dont 16.000 pour la recherche et développement.

Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 14.4 milliards de dollars US en 2006.



L'équipementier germano-finlandais dame le pion à ses concurrents Alcatel lucent et Ericsson

Nokia Siemens networks décroche un contrat d'1 million de dollars Us en Arabie Saoudite

Par Ranya Said

Cet accord, conclu avec l'opérateur de mobile koweïtien Zain, porte les plus récentes technologies de réseau mobile 2G et 3G, y compris HSDPA et HSUPA basées sur les dernières conceptions de stations de bases.



Un 15 Janvier a marqué par une pierre blanche dans l'histoire de Nokia Siemens Networks qui vient de décrocher haut la main un contrat clé en main d'un million de Dollars US.

L'équipementier germano-finlandais devra déployer, mettre en service et assurer la maintenance pour cinq années consécutives pour le compte de l'opérateur mobile Koweïtien Zain en Arabie Saoudite.

Il s'agit d'un réseau de seconde et troisième générations (2G et 3G) qui va certainement changer radicalement la carte de communications mobiles en Arabie Saoudite comme le soutiennent, d'ailleurs, des responsables au niveau même de Zain qui a remporté en juin dernier la troisième

licence 3G dans le royaume pour 6,1 milliards de dollars.

Le contrat en question concerne aussi les réseaux centraux et radio, les systèmes de support opérationnel et d'affaires, les applications et un plein ensemble de services, y compris des services de gestion.

Autrement dit, il est question des plus récentes technologies de réseaux mobiles 2G et 3G, y compris HSDPA et HSUPA, basées sur les dernières conceptions de stations de base et architecture de répartition aussi bien pour l'accès radio que pour les réseaux centraux d'accès conformément aux standards 3GPP version 4.

La conception de la station de base compacte Flexi permet au client d'économiser de façon significative sur le capital et les dépenses de fonctionnement et permet une implantation rapide. Grâce à l'architecture répartie de son échangeur de logiciel mobile et à la passerelle multimédia, Nokia Siemens Networks est en mesure d'offrir

au meilleur coût à Zain en Arabie Saoudite une solution de réseau essentielle avec une implantation rapide qui permettra de nouveaux services avancés aux abonnés.

Cette solution clé en main, y compris les services de gestion seront livrés à partir d'un centre d'opérations d'un réseau local consacré à la mise en œuvre, la gestion du projet, l'intégration de systèmes, la gestion de la logistique, la maintenance des constructeurs multiples, les services extérieurs et l'optimisation du réseau de sites pour la station de base.

L'entreprise fournira également un large éventail d'opérations et systèmes de soutien aux entreprises (OSS / BSS), des solutions qui aideront Zain à réduire les frais d'exploitation et à gérer le réseau et la qualité des services pour ses abonnés.

Nokia Siemens Networks fournira également à Zain avec sa solution prépayée convergente, en une fois, de premier ordre, pour la voix et les données.

Prolongé jusqu'au 20 février



Lecteur MP3 Radio
SAMSUNG T9

Moniteur LCD 19"
Samsung 932#

Imprimante laser couleur
Samsung CLP300

Participez au Jeu Concours
Samsung - N'TIC Magazine
Et Gagnez Plein de Cadeaux

→ Pour jouer connectez-vous
sur le site : www.nticweb.com

SAMSUNG



PANASONIC

Présentation du plus grand plasma du monde

Le représentant exclusif de la marque Panasonic en Algérie, le groupe Rafidain, a dévoilé le 16 Janvier dernier, le plus grand plasma au monde au siège du groupe à Alger.

Ce nouveau modèle phare de la gamme plasma attire automatiquement l'attention.

En effet, grâce à ses dimensions, jusqu'ici, inimaginables et sa fine résolution Full-HD (entièrement haute définition), le téléspectateur « plonge » véritablement dans le monde de l'image et du son.

Ce nouveau « bijou » a une dimension de 103 pouces (soit 261Cm), ce qui permet aux téléspectateurs de se croire dans un cinéma.

Par ailleurs, un processeur de 1080p fonctionne à l'intérieur avec un nouveau système LSI qui contient un optimiseur HD, celui-ci reconnaît le bruit M-PEG à la réception de signaux numériques HD et assure ainsi de belles images bien nettes.

Mieux ! pour augmenter encore les performances de l'écran, le pilote U-Real2 de 1080p aide au traitement des images de 16 bits qui garantit des séries de mouvements très nettes et très précises.

Enfin, des possibilités uniques de raccordement grâce à l'utilisation de plaques enfichables offrent des solutions souples et performantes qui

permettent des applications professionnelles.

La direction commerciale du groupe compte vendre une centaine de modèles de ce genre d'ici à la fin 2008.

Il faut dire que son prix ne permet pas aux ménages de se l'approprier (à partir de 3.25 millions de dinars).

Toutefois, Djamel Ramdani, chargé des Relations Extérieures, estime que le prix tournera dans quelques mois autour de 2.5 millions de dinars.

Malgré cette baisse, ce produit est, encore et pour longtemps, un rêve pour les ménages algériens.

Il est fort à parier que les futurs acquéreurs du plus grand plasma au monde seront les grands



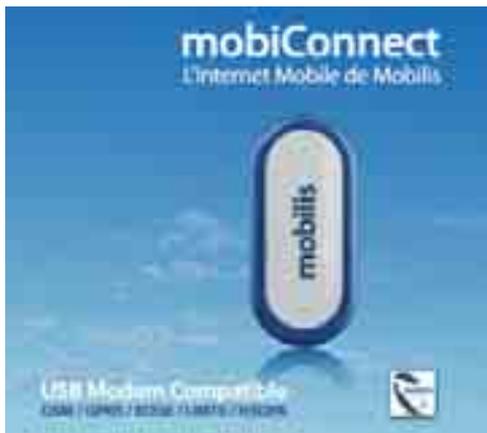
comptes et les institutions et établissements publics.

L'accent sera mis en direction des show-Room « concessionnaires automobile, téléphonie mobile et office de tourisme »).

Mais attention, ce modèle sera peut-être dépassé d'ici au début 2009, car on annonce déjà un nouvel écran plasma de 150 pouces !!! On peut toujours rêver.

Mobilis lance la « clé MobiConnect »

Plus besoin de disposer d'un téléphone fixe pour pouvoir naviguer à haut débit avec une connexion ADSL. Mobilis, 1er opérateur de téléphonie mobile en Algérie, a lancé depuis le 24 Janvier 2008 un concept des plus intéressants : une clé USB « magique » utilisable sur un PC fixe ou un ordinateur portable que pourront utiliser tous les abonnés Mobilis pour surfer sur le net en toute mobilité, la « clé MobiConnect ».



3 formules de vente vous sont proposées au sein des boutiques Mobilis :

la « clé MobiConnect » qui en elle-même coûte 5 000 DA TTC.

la « clé MobiConnect » associée à un forfait de connexion illimitée allant de 1 à 12 mois renouvelable qui lui vous reviendra à 2 250 DA TTC/mois. seulement le forfait.

En plus de la connexion Internet, le forfait de la « clé MobiConnect » vous offre 1 000 SMS gratuits

par mois en intra réseau Mobilis.

Notons que le réseau de Mobilis est équipé de la technologie EDGE qui permet d'atteindre, selon des tests effectués sur Alger, un débit de 236 Kilobits par seconde :

« La nouvelle offre de Mobilis a été testée à Alger avant son lancement et nous considérons que la vitesse choisie, soit 236 kilo bits/s, est très importante parce qu'elle permet de télécharger et de naviguer sans difficulté », a déclaré le responsable de la communication de Mobilis, Mohamed Salah Daas.



Peut-on concilier la culture et les TIC ?

L'établissement Arts et Culture ouvre le débat

L'internet présente de manière générale des risques sérieux pour les générations futures parce qu'il s'agit d'une « lecture » d'informations pas de connaissances, ni de savoir, estime Alain Giffard, ancien délégué du 1er ministre français des Nouvelles Technologies, qui est intervenu le 20 janvier dernier dans une conférence ayant pour thème « Quelle Culture vis-à-vis des NTIC ? », qui s'est tenue à l'auditorium du complexe Hadi Flici (Théâtre de verdure).



Analysant le rapport entre la culture et le numérique, M. Giffard souligne que l'humanité est passée par 3 phases.

La première (fin 1940 – 1968), a été marquée, selon lui, par une prise de conscience de la nécessité de l'informatisation.

La seconde (1968 – 1989), se caractérisait par la création de l'interface Homme – Machine. Aussi,

durant cette période, il y a eu le premier croisement du culturel et du numérique, notamment à travers les bines Electronique. « L'Internet est passé d'un média à un mass-média, sans pour autant investir dans le contenu » a-t-il souligné. Enfin, la troisième période (de 1990 à ce jour), s'achemine vers la fin de l'Internet unique.

A ses yeux, la notion de « lecture industrielle », résume le mieux l'internet d'aujourd'hui dans la mesure où les différentes sources d'informations « vendent de la lecture d'information ».

Emmanuel Vergès, docteur en communication, a de son côté conditionné l'émergence de l'art numérique par l'implication des artistes eux-mêmes.

« L'art numérique n'arrive pas à se populariser, c'est encore un art de la recherche et de l'expérimentation. Les artistes ont un rôle important à jouer à travers leurs créations », a-t-il avancé. Selon lui, nous vivons actuellement dans une période de proximité culturelle où il n'y a plus de culture homogène mais une multitude de cultures. « La question de l'individualisation se pose avec acuité.

Les nouvelles technologies individualisent notre rapport à la culture.

Ainsi, le public devient co-auteur », dit-il. Par ailleurs, M. Vergès a appelé les collectivités locales à encourager et à accompagner les créations artistiques, notamment celles liées à l'art numérique. Notons enfin que cette journée d'études a été initiée par l'Etablissement Arts et Culture de la Wilaya d'Alger.

Partenariat entre l'Agence « Djazia » et le groupe français « Alizée » Bientôt un « G.O.W » pour chaque Wilaya

L'information économique locale a été jusque là le parent pauvre du système d'information malgré l'indéniable fait qu'elle représente un facteur primordial dans tout investissement. En effet, si les grands indicateurs macro-économiques sont maîtrisés par les économistes, les études micro-économiques sont plutôt rares en raison d'un déficit patent dans la production d'informations socio-économiques locales.

Ce constat émane du directeur général de l'Agence « Djazia », M. Harrache, lors d'une journée d'information organisée à Alger, le 13 Janvier dernier, en partenariat avec le groupe français « Alizée » afin de présenter le premier Guide Orange de Wilaya « El Manar ».

Ce dernier se présente comme une radioscopie et un instrument de promotion des activités tant économiques que commerciales.

« Contribuer à la vulgarisation de l'information économique locale et la rendre accessible au plus grand nombre, telle est l'ambition du guide Orange », soulignera M. Harrache.

D'ailleurs, l'Agence Multimédia « Djazia » projette de confectionner un G.O.W (Guide Orange de Wilaya) pour chacune des wilayas du pays avec des mises à jour périodiques, exemples « El Manar 01 » pour Adrar ou « El Manar 48 » pour Relizane.

Toutefois, les concepteurs du guide ont choisis Illizi comme Wilaya pilote « ce choix n'est pas fortuit, explique M. Harrache, c'est une Wilaya qui renferme de grandes potentialités d'investissement qui sont sous-exploitées.

Nous voulons donc donner l'exemple ».

Frédérique Andrians, P-DG du groupe Alizée, indiquera que l'objectif majeur du guide est de proposer aux opérateurs économique nationaux et internationaux, une lecture détaillée et précise (guide et support audiovisuel sous forme de CD et DVD), des capacités multisectorielles locales ainsi que les actions de développement de chaque Wilaya. Pour ce faire, un réseau de correspondants sera prochainement installé à travers tout le pays.

Notons, par ailleurs, que le guide sera disponible au niveau de toute Wilaya, chambre

de commerce locales et ambassades ainsi qu'à l'étranger (pays membres de l'OMC, UE, l'UA, etc).

Soulignons enfin, qu'un certain nombre de participants ont soulevé la nécessité d'avoir une version électronique, ou live, pour chaque « G.O.W ». Une éventualité qui n'est pas exclue par les responsables de l'agence « Djazia ».





Ahmed Kehili nommé à la tête de Djaweb

Une priorité, dynamiser la filiale internet d'AT

Le nouveau P-DG de Djaweb (filiale Internet d'Algérie Télécom), M. Ahmed Kehili a officiellement été installé le 30 décembre dernier par Boudjmaâ Haïchour, ministre de la poste et des TIC, en remplacement de Mme. Houria Atif.

Pour bon nombre d'observateurs, ce changement est justifié par la nécessité d'insuffler un nouveau souffle à la filiale Internet d'AT.

En effet, en dépit des efforts consentis par le prédécesseur de M. Kehili, le nombre d'abonnés à l'ADSL en Algérie n'a pas dépassé la barre des 200.000, loin derrière nos voisins marocains et tunisiens.

Djaweb est aujourd'hui un opérateur incontournable sur la scène algérienne de l'Internet et le récent lancement de l'ADSL2+ est un atout imparable pour renforcer sa position.

Le P-DG d'AT, Slimane Khireddine, a saisi l'occasion pour rappeler à l'assistance le chemin parcouru par Djaweb de la connexion 1515 - considérée comme une porte de sésame pour accéder à Internet- jusqu'à l'ADSL2+ Anis.

Le e-Learning, par exemple, fait partie des produits innovants qui seront mis très prochainement sur le marché en partenariat avec un leader mondial de la formation sur Internet.

Par ailleurs, le ministre a annoncé le jumelage, dans les prochaines semaines des deux offres ADSL, Fawri et Easy « pour donner plus de volume à Djaweb ». S'agissant du bilan de Djaweb, la désormais ex-directrice générale de la filiale d'AT le jugera positif, « Nos objectifs ont été atteints ! », s'exclamera-t-elle.

« Le chiffre d'affaires a dépassé nos prévisions de 2007, de même que le nombre d'abonnés à l'ADSL2+ Anis, qui a atteint 14.000 au lieu de 12.000 prévus ».

Mme Atif occupera le poste de conseillère du P-DG d'Algérie Télécom.

Une lourde tâche attend M. Kehili.

Une chose est sûre : il entend agir vite et bien, « je me considère mobilisé pour contribuer à réduire la fracture numérique tant intérieure que vis-à-vis des nations en Pôle position », a-t-il souligné.



Lounis Belharrat remplace M. Belhamedi à la tête de Mobilis

Le changement dans la continuité

M. Belhamedi a décidé de faire valoir ses droits à la retraite. L'annonce officielle a été faite le 26 décembre dernier lors d'une conférence de presse tenue au siège de la société Mobilis, à laquelle ont assisté le P-DG d'Algérie Télécom, M. Slimane Khireddine, le ministre des TIC, M. Boudjmaâ Haïchour et son successeur M. Belharrat.



Dans son discours « d'adieu », le désormais ex-directeur général de Mobilis rappellera les conditions dans lesquelles il a pris en charge en 2004 les destinées de l'entreprise :

Son parc client se limitait à 300.000 abonnés, ses effectifs à moins de 300 personnes, « malgré tout, nous avons ouvert des chantiers tous azimuts : technique, commercial, marketing, ressources humaines, organisation, etc. de gros efforts ont

été déployés et ont permis de repositionner à nouveau Mobilis sur le marché. Aujourd'hui, les résultats sont là et ils sont palpables.

Mobilis a la meilleure couverture réseau, ses effectifs sont passés de 300 à 3000 et ses revenus multipliés par 5 ».

Non sans ajouter « Aujourd'hui, ma mission se termine donc de manière très heureuse et avec le sentiment d'un travail accompli ».

Auparavant, le P-DG d'AT a tenu à rendre un vibrant hommage à M. Belhamedi, « son action, dit-il à la tête de la filiale d'AT Mobilis, a contribué pleinement à réconcilier le secteur public de la téléphonie avec le citoyen et hisser l'Algérie au niveau des nations qui comptent dans le domaine des TIC ».

Le représentant du gouvernement a abordé dans le même sens, « depuis mon arrivée à la tête de ce secteur, j'ai une très haute appréciation des qualités humaines et managériales de M. Belha-

medi et c'est avec beaucoup d'hésitations et un fort regret que j'ai accédé à sa demande de départ à la retraite », a-t-il souligné.

Le nouveau directeur de Mobilis, Lounis Belharrat, s'est dit « attaché avec toute l'énergie nécessaire à poursuivre l'œuvre de son prédécesseur, à stabiliser encore plus l'entreprise et à assumer sa pérennité ».

Marié et père de quatre enfants, M. Belharrat est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en électronique de la prestigieuse Ecole Nationale Polytechnique d'Alger en 1978, d'un Certificat d'Etudes Supérieures de l'Institut National des Télécommunications d'EVRY (France) en 1984 et d'un diplôme spécialisé en Management des télécommunications du TEMIC (Montréal).

Avant sa nomination à la tête de Mobilis, M. Belharrat était responsable de la division commerciale et Marketing.



Le cyberparc de Sidi Abdellah : Une infrastructure de pointe au service des entreprises et institutions

Premier parc d'activités technologiques en Algérie, le cyberparc de Sidi Abdellah bénéficie d'un financement de l'ordre de 10 milliards de dinars (130 millions de dollars), dégagé dans le cadre du plan de soutien à la relance économique. En cours de réalisation, la future technopole s'étalera sur une superficie de 100 hectares, dont 60 urbanisées, et comprend trois pôles principaux (le parc technopolitain, le district d'innovation et les structures de soutien). Les premiers bâtiments «intelligents» devraient voir le jour au courant de l'année 2008.

Le parc technopolitain

Il regroupe tous types d'entreprises offrant des produits ou services liés aux TIC, y compris les services de soutien aux entreprises ainsi que les accélérateurs.

Les occupants du parc technopolitain doivent être engagés dans des activités de production, de distribution (vente en ligne...) ou d'exploitation (support après-vente, outsourcing, assistance

opérationnelle...).

Les activités de production se limiteront aux activités de fabrication légère (composants électroniques...), d'assemblage (équipements informatiques...) ou d'industrie du logiciel, et devront être propres, avoir peu d'effet sur l'environnement et produire peu de nuisances.

Le parc technopolitain se compose d'un centre d'affaires, d'un hôtel d'entreprises de 21 000 m² avec bureaux modulables et réseaux d'accès de

pointe (Wifi, Wimax, ADSL, 3G...) et d'une tour intelligente de 38 000 m² avec son gymnasium, sa piscine et ses 15 étages, conçue pour accueillir des call centers, data centers, opérateurs télécoms...

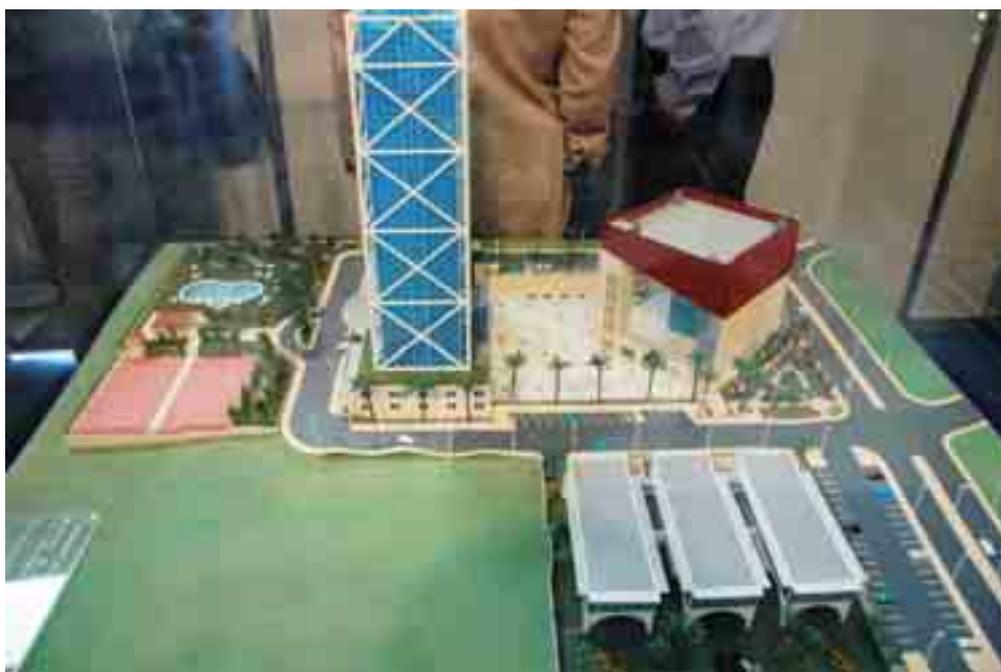
Le district d'innovation

Ce pôle du cyberparc de Sidi Abdellah abritera les centres et services de R&D d'entreprises privées ou publiques, des services de R&D d'universités et des consortiums ou laboratoires de recherche indépendants du domaine des TIC, y compris le spatial, la robotique et la domotique.

Il s'articule autour du technobridge, incubateur de 9 800 m² pouvant accueillir tout projet TIC ainsi que des start'up et du Certic (Centre d'études et de recherche sur les TIC), espace de 3 400 m² dédié aux centres de recherche-développement, instituts de formation et centres de transfert de technologie.

Les structures de soutien

Ce 3^e pôle regroupe un ensemble d'activités de loisirs et commerces formés d'équipements de loisirs, de structures hôtelières (hôtel 5 étoiles, hôtel 3 étoiles, auditorium...) et récréatives (squash, tennis, gymnasium...), d'établissements de restauration et de petits commerces de détail ainsi que des structures d'accueil des entreprises



Lyes Lamri, assistant marketing à l'Agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques (ANPT)

«Plusieurs cyberparcs seront réalisés en Algérie»

Présentez-nous l'ANPT?

L'ANPT a été créée en janvier 2007 par décret présidentiel avec comme objectif de construire et de promouvoir les parcs technologiques en Algérie, à l'image de ce qui est en train de se réaliser dans l'agglomération de Sidi Abdallah.

Si on comprend bien, l'ANPT a d'autres projets de cyberparc dans son programme ?

Tout à fait, notre agence a l'ambition de développer plusieurs parcs technologiques et non un seul. Il en est prévu un à Annaba, un dans la région Ouest et un dans le Sud.

En tout, on prévoit de construire quatre à cinq parcs technologiques sur tout le territoire national. L'étude et le plan d'aménagement de celui d'Annaba ont été finalisés. Il sera le 2^e cyberparc d'Algérie après celui d'Alger.

Le lancement des travaux devrait intervenir au second semestre de 2008.



Où en est le projet de cyberparc de Sidi Abdallah ?

Le cyberparc de Sidi Abdallah est un projet moteur, qui va certainement accélérer l'émergence du secteur des TIC dans notre pays.

Le projet s'étale sur 100 hectares aménagés et comprend trois pôles : le parc technopolitain, le district d'innovation et les structures de soutien.

La mise en œuvre de tout cet ensemble s'effectue en plusieurs phases successives, c'est-à-dire qu'une fois qu'on termine la réalisation d'une structure, on la met à la disposition des entreprises. Au fur et à mesure qu'une structure est finie, elle devient opérationnelle.

Dans une 1^{re} phase, un hôtel de classe internationale, un auditorium de 600 places, un centre de recherche et d'études (CERTIC) et un incubateur de start-up seront réceptionnés au courant de l'année prochaine.

A noter que le centre multilocataire est achevé à 90 %. Il sera fin prêt à la fin de l'année.

C'est un hôtel d'entreprise de 21 000 m² avec des espaces de bureaux intelligents que l'agence met en location.

A côté de cela, nous recevons des manifestations d'intérêt d'entreprises qui veulent réaliser leurs propres projets au cyberparc.

C'est-à-dire ?

Par exemple, Algérie Télécom prévoit de construire un grand centre d'appel, dont l'étude a déjà été réalisée.

Nous avons aussi des entreprises privées, dont je



ne peux divulguer le nom, qui veulent créer des structures propres pour faire le montage et l'assemblage de matériels informatiques, produits électroniques, etc.

Quel est le coût de ce cyberparc ?

L'Etat a consacré une enveloppe de 100 millions de dollars pour la 1^{re} phase.

C'est un montant important pour la phase de lancement qui doit voir l'émergence des bâtiments et structures.

Je peux même dire que c'est un des gros investissements de la région du Maghreb dans le

domaine des parcs technologiques. Début 2008, nous allons lancer la 2^e phase qui concernera tout ce qui est VRD.

Quel est votre objectif en participant au Salon Hi-Tech ?

Notre présence à ce salon revêt deux aspects. Informer les visiteurs professionnels sur le rôle du cyberparc de Sidi Abdallah et susciter leurs intérêts pour une éventuelle implantation sur ce site.

Beaucoup de visiteurs et même certains exposants en ont manifesté un intérêt certain.

En tout cas, tous veulent connaître l'état d'avancement du projet de Sidi Abdallah.

Fiche technique du cyberparc

Le Cyberparc de Sidi-Abdellah sera le premier parc technologique en Algérie qui créera un environnement d'affaires de qualité supérieure pour les entreprises du secteur des télécommunications.

De même il contribuera à la création de biens et services des nouvelles technologies de l'information de haute valeur ajoutée.

Il est située dans la partie nord-est de l'agglomération nouvelle de Sidi-Abdellah, sur le territoire des deux communes de Rahmania et Mahelma et délimité par :

-Au Nord :
la limite du PDAU et la voie express projetée

-Au Sud :
la limite du PDAU

-A l'Est :
la limite de la commune de Souidania

-A l'Ouest :
le quartier résidentiel Q11 de Mahelma.

Le Cyberparc de Sidi-Abdellah s'étendra sur une superficie de 100 hectares et comprendra plusieurs infrastructures de haut standing, telles que les centres de recherches, un centre d'affaires, un hôtel de classe internationale et un centre d'études et de recherche en nouvelles technologies de l'information et de la communication.

La première pierre du Cyberparc d'Alger a été posée le 30 mars 2004, par le Ministre de la poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.

Il s'agit du lancement des travaux du premier bâtiment qui abritera le siège de l'agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques (ANPT) qui sera chargée dans un premier temps de la gestion du Cyberparc.



Sélection des meilleurs smartphones de l'année 2007

Jadis boudées par les utilisateurs pour leur taille et leur ergonomie, les machines à clavier fleurissent désormais à la faveur du BlackBerry, appareil chic et choc de tous professionnels nomades.

Mais des alternatives sérieuses arrivent du monde Symbian, Windows Mobile et Palm.

Nous avons sélectionné 6 smartphones à clavier pour une communication textuelle instantanée.

Envoyer un SMS ou répondre à un email est vite lassant en l'absence d'un «véritable» clavier.

L'e-mail est par ailleurs devenu un vecteur premier de communication, tandis que sa gestion rapide et réactive s'apparente aujourd'hui à un enjeu stratégique au sein de l'entreprise.

Le Palm Tréo 680 et son système d'exploitation fonctionnel mais vieillissant représente un com-

promis intéressant, même s'il est dépourvu de WiFi et de fonctions multimédia évoluées.

Le Sony Ericsson P1i avec son drôle de clavier, cache quant à lui de nombreuses richesses fonctionnelles, malgré sa compacité.

En plus de son élégante minceur, le Samsung SGH-i600 est un smartphone puissant pour les habitués de la déclinaison mobile de Windows.

S'il ressemble fort aux autres BlackBerry, le 8820 - le dernier en date - embarque une connectivité

WiFi et un récepteur GPS.

Et mis à part son gabarit, on retrouve des caractéristiques comparables sur le Glofish M700 pour les amateurs de Windows Mobile, avec ici un écran tactile.

Ces deux smartphones ne sont toutefois pas aptes à se connecter aux réseaux téléphoniques mobiles haut-débit (UMTS/HSDPA) contrairement au Nokia E90, véritable mini-ordinateur communicant muni d'une webcam pour la visioconférence.

Notre sélection des meilleurs smartphones 2007 (sans ordre particulier) est donc comme suit :

Nokia E 90



Un smartphone professionnel très complet.

Connectivité Wi-Fi
802.11b/g
Bluetooth 2.0 et USB
Tuner FM
Ecran interne 800×352 pixels
Appareil photo numérique de 3.2 mégapixels
GPS avec logiciel NOKIA MAPS intégré

Sony Ericsson P1i



Le smartphone polyvalent selon Sony-Ericsson

Ecran tactile TFT 2.6"
Appareil photo 3.2 mégapixels avec auto focus
Stockage carte Memory UMTS, Wi-Fi, Stéréo Bluetooth, USB
Caméra secondaire pour appel vidéo
Lecteur MP3, radio FM

Samsung SGH-i600



Le nouveau rival du BlackBerry

Ecran 320×240 pixels
3G (UMTS)
Wi-Fi
Bluetooth
Appareil photo numérique 1.3 mégapixels
Port pour carte mémoire MicroSD externe, lecteur MP3

Palm Treo 680



Une simple mise à jour du Treo 650

Ecran tactile
Clavier intégré, rétro éclairé et ergonomique
640Mo de capacité de stockage
Bluetooth version 1.2
Modem intégré
Compatible réseau EDGE, GSM, GPRS

Glofish M700



Le premier PDA/ GPS à clavier

Ecran tactile de 2.8 pouces
Wi-Fi, bluetooth
GPRS, EDGE
Commande vocale, navigateur Internet
Appareil photo 2 mégapixels
Lecteur MP3, vidéo

RIM BlackBerry 8820



Le premier BlackBerry WiFi et GPS

Wi-Fi
Navigateur, GPS
Fonctions téléphoniques avancées
Numérotation à activation vocale
Mémoire modulable
Batterie haute définition



WiMAX mobile, 80 millions d'abonnés d'ici à 5 ans.

Selon l'institut d'études Juniper Research le WiMAX mobile pourrait décoller dès 2010 et fédérer plus de 80 millions d'abonnés d'ici à 5 ans dans le monde.

Dans son dernier rapport, l'institut Juniper Research prédit au WiMAX mobile (technologie WiFi longue portée et mobile) un décollage certain entre 2010 et 2013, avec un nombre d'abonnés dans le monde dépassant 80 millions d'ici à 2013. Un succès rapide et massif, pour une technologie encore très peu déployée à ce jour.

A titre de comparaison, on compte actuellement 117 millions d'abonnés à des services 3G/3G+ dans le monde.

Les déploiements de réseaux UMTS puis HSDPA ont démarré depuis un peu plus de 5 ans. Selon Juniper Research, l'adoption de la technologie WiMAX (norme 802.16e) va être encouragée par son intégration récente aux standards mobiles de troisième génération (3G).

Rien qu'en 2007, il devrait y avoir dans le monde une cinquantaine d'expérimentations de réseaux WiMAX 802.16e. Seule la Corée du sud dispose à l'heure actuelle d'un réseau opérationnel.. Toute-

fois, les principaux marchés du WiMAX mobile se trouveront aux Etats-Unis et en Asie.

Des services qui séduiront les 18/35 ans

Selon les analystes, on devrait retrouver la technologie WiMAX dans de nombreux terminaux mobiles (PC portables, tablettes, téléphones, mais aussi baladeurs multimédia) ou accessoires de type PC-card ou clé USB.

Des constructeurs de PC portables comme Lenovo ou Acer intégreront la puce WiMAX d'Intel très prochainement, tandis que Nokia, HTC ou encore Samsung se sont eux aussi prononcés pour l'équipement en WiMAX mobile de certains terminaux, de type tablette Internet ou Ultra Mobile PC.

Quant aux nouveaux usages suscités par cette technologie sans fil haut débit, Juniper Research affirme qu'ils devraient séduire la génération des 18/35 ans avec la possibilité accrue d'accéder aux services de vidéo en ligne, de téléchargement

de musique, mais aussi aux réseaux sociaux.

Toutefois, la difficulté pour les opérateurs WiMAX sera de différencier leurs offres de celles des opérateurs mobiles.

Pour rappel, la technologie WiMAX mobile permet d'établir des liaisons sans fil à haut débit, dans un rayon de 50 à 70 kilomètres.

Le débit théorique grimpe jusqu'à 70 mégabits par seconde (Mbps) et redescend à 20 Mbps s'il y a des obstacles. Contrairement au WiMAX fixe (norme 802.16), le WiMAX mobile autorise le «handover»: la capacité du terminal de passer d'un relais à l'autre tout en restant connecté, comme le font les téléphones mobiles sur le réseau GSM ou UMTS.



LG Propose son premier smartphone Windows Mobile professionnel, le LGKS 20

Le constructeur LG proposera très prochainement son premier smartphone professionnel sous Windows Mobile 6. Un smartphone lorgnant vers le monde professionnel, mais profitant du design ayant fait le succès du KE850 Prada de la marque.

Près d'un an après son éternel rival - son compatriote Samsung - LG va commercialiser son premier téléphone mobile convergent.

Il fonctionne avec la dernière mouture du système d'exploitation de Microsoft, Windows Mobile 6, mais ne ressemble guère aux smartphones ordinaires.

Sa surface est en effet totalement lisse, et seuls les boutons décrocher/raccrocher et le joystick émergent.

Par ailleurs, LG a pourvu le KS20 d'une interface conviviale très agaçante, qui n'est pas sans

rappeler celle de l'iPhone.

D'ailleurs LG entend bien offrir une solution alternative au smartphone d'Apple.

A l'instar de l'iPhone, le smartphone LG dispose d'un module WiFi (802.11b) et Bluetooth (2.0) mais se démarque par ses capacités d'internet mobile haut-débit.

Il intègre en effet une puce EDGE/UMTS/HSDPA. Son superbe écran de 7 centimètres de diagonale est adapté à la navigation sur internet (avec Internet Explorer), à la lecture de fichiers multimédia ou aux applications de navigation.

Pas de GPS intégré

Bien que ce smartphone n'embarque pas de GPS, Google Maps est préinstallé afin d'offrir une solution de cartographie.

Le constructeur coréen a en effet engagé un partenariat avec Google, et a ainsi intégré son service de courrier électronique (Gmail), de blog mobile (Blogger) en complément de Google Maps. Dans cette veine multimédia, ce smartphone est équipé d'un capteur 2 mégapixels certifié par Schneider-

Kreuznach, et d'un tuner radio FM. Enfin, ses 120 Mo de mémoire interne font pâle figure face aux 8 Go de l'iPhone, mais cet espace de stockage demeure extensible via une carte MicroSD.

Une première approche vers les professionnels

Si l'effort en termes de design est appréciable, le professionnel reste sur sa faim avec le LG KS20. Il n'inclut, en effet aucun logiciel, hormis la suite bureautique Office Mobile ou PSnote - prise de notes avec reconnaissance d'écriture.

Ainsi, les entreprises à la recherche d'un terminal dédié à la VoIP devront donc installer préalablement un client adapté.

Par ailleurs, son autonomie est pour l'instant évaluée à 3 heures 30, ce qui laisse présager quelques faiblesses en utilisation intensive de type push. Le constructeur sud-coréen entend répondre à tous les besoins des entreprises, des téléphones basiques de flottes, aux perfectionnés smartphones, à l'instar de ce nouveau KS20.





Samsung Serenata Le design avant tout

Ce nouveau terminal est né de l'alliance entre Samsung et Bang & Olufsen.

Le résultat de cette alliance n'est pas surprenant sachant que les deux entreprises dont la réputation est bâtie sur l'esthétique et le design leur a toujours servi comme argument de vente.

Avec un design hors du commun, ce modèle a de quoi déconcerter, les commandes étant situées au-dessus de l'écran.

Mais son design ne va pas faire oublier pour autant ses caractéristiques techniques séduisantes : ce mobile serait un terminal 3G disposant d'un écran carré de 2,26 pouces pouvant afficher une résolution de 240 x 240 pixels.

Il est compatible Bluetooth 2.0 et dispose d'un port USB 2.0, de plus, il intègre 4 Go de mémoire flash, il l'est aussi avec les formats audio MP3, WMA et AAC.

Le Serenata sera disponible au premier trimestre 2008 en Europe pour un prix avoisinant les 1 200 euros.



Nokia 5310 Xpress Music commercialisé depuis plus d'un mois par Raya Algerie

Un mobile optimisé pour la musique

Par Ranya Said

Sa taille de guêpe fait de lui, le mobile-baladeur MP3 de Nokia qui a tout pour séduire, incarnant une parfaite symbiose entre l'harmonie et la musique.

Il n'est pas le premier baladeur de Nokia et pourtant il rencontre un franc succès notamment auprès du consommateur algérien qui le découvre depuis plus d'un mois commercialisé par Raya Algerie.

Exceptionnellement compact, il représente une aubaine pour les passionnés de musique fatigués de s'encombrer aussi bien d'un portable que d'un lecteur audio. Nokia 5310 Xpress Music fort d'une mémoire qui peut atteindre jusqu'à 4 GO peut stocker environ une quarantaine d'albums et permet une lecture de musique jusqu'à vingt heures d'un ton cristallin.

Ultra compact à 28 000 DA, ce nouveau bijou présente d'autres caractéristiques à même de le faire sortir du lot des mobiles-baladeurs habituels y compris ceux de Nokia car il n'est pas le premier de la liste.

Point de vue design, ce monobloc, d'un centimètre d'épaisseur et d'un poids de 71g est rehaussé par des éléments en aluminium présentant d'excellentes finitions avec des parois latérales très agréables au toucher.

Il propose des touches musicales dédiées et permet d'écouter de nombreux formats musicaux ainsi que la radio FM et une prise jack 3,5 mm.

Ses touches sont disposées de manière très classique et son menu est assez simple à manipuler même s'il nécessite pas moins de cinq clics pour accéder à la musicothèque.

Au point de vue technique, son autonomie permet 300 heures en veille et 05 heures de communications avec un ap-

pareil à photo de 2 megapixel et un zoom numérique x 4 et un écran de 02 pouces de 16 millions de couleurs. Ses écouteurs classiques produisent un son très clair manquant cependant de basses.



La parade est toute trouvée; une prise universelle permet de brancher un casque de son choix et un modèle semi fermé apportera les basses manquantes. Le constructeur ne laisse au hasard et affine ses modèles en faisant du 5310 un véritable bonheur à glisser dans la poche sans encombre.

Inscrit à jamais dans la catégorie des « Musicphone slim », le Nokia 5310 Xpress Music utilise l'interface séries 40 3rd édition et propose le Bluetooth et un connecteur micro-USB pour la synchronisation. Il est en conséquence équipé d'un Bluetooth stéréo, d'une connexion au PC et d'un modem intégré



Le iRiver GSM Encore un concurrent pour l'iPhone !!

A l'occasion de l'édition 2008 du CES «salon des technologies», qui s'est déroulé à Las Vegas le début janvier, de nombreuses surprises ont été dévoilées. L'équipementier iRiver a saisi l'occasion pour dévoiler son nouveau téléphone portable «iRiver GSM Phone».

Le iRiver GSM Phone affiche un design très ressemblant à l'iPhone d'Apple.

Ce terminal est doté d'un écran tactile de 3 pouces pouvant afficher une résolution de 480 x 272 pixels.

Il embarque un appareil photo numérique de 2MégaPixels, un lecteur Mp3 et dispose de 4GB de mémoire flash pour stocker tous les fichiers multimédia que l'on veut.

De plus, le iRiver GSM Phone incorpore le UI Linux comme système d'exploitation et offre une interface très proche à celle de l'Apple iPhone.

Une puce GPS serait également présente.

Concernant la présence d'une connexion Wifi ou encore 3G les informations sont encore très incertaines.



Il est distributeur de Nokia et Nedjma Sept Telecom lance l'achat via Internet

Par Ranya Said

Une garantie d'un an est offerte au client qui détenteur d'une carte de fidélité sera informé régulièrement de toute l'actualité sur les produits par le biais du site Web2door.



Opérationnel à partir du 01 février de l'année en cours le site Internet Web2door lancé par le distributeur Sept Telecom vient ainsi révolutionner le monde de la téléphonie en instaurant une nouvelle tradition entre le client et le distributeur.

L'œuvre émane de Sept Telecom, distributeur de Nokia et de Nedjma qui ne manque pas de frapper les esprits et titiller la concurrence en lançant pour la première fois en Algérie la vente des téléphones portables et leurs accessoires via Internet

«Le marché algérien est assez riche pour une multitude de distributeurs qui doivent faire beaucoup plus d'efforts pour contenter le client.

Ce nouveau service va instaurer une relation directe avec le consommateur qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises » a déclaré Hani Kamel Mahrez, directeur général de ce nouveau distributeur qui vient ainsi rajouter une pierre à l'édifice de la distribution.

« Web2door » permet l'achat mais surtout de gagner des points à chaque transaction effectuée sur le système qui à leur tour permettront de gagner des cadeaux divers (des ordinateurs et leurs accessoires, des téléphones mobiles, des accessoires pour téléphones, des voyages...).

Mais comment ça marche concrètement ? Il faut se présenter à l'un des points de ventes agréés par 7 Telecom et en achetant un produit de 7 Telecom il faut demander le coupon de participation au vendeur.

Une fois le formulaire dûment rempli, le client

recevra une carte d'adhésion Web2door qui lui sera envoyée à son adresse (cette carte comportera un identifiant et un mot de passe qui permettra au client de se connecter sur le système).

Cette connexion sur le web2door permettra ainsi l'achat via Internet qui après avoir passé la commande, le client se verra livrer le produit le jour et le lieu de sa convenance et ce n'est qu'à partir de là que le paiement s'effectue.

Le client, préalablement, peut s'informer sur les coûts évitant tout amalgame habituellement rencontré d'un point de vente à un autre.

Une fois enregistré, le client recevra la facture mais aussi une trace du montant relevé sur la somme d'achat qui devra être remise à l'association SOS village d'enfants de Draria géré par Gérard Ruot.

«Il est très important pour le client, d'avoir accès à des informations actualisées, de connaître la provenance de son produit et de savoir où s'adresser en cas de problème avec son téléphone», précisera ce chevronné de la distribution, en insistant sur la pertinence d'une garantie de 12 mois qui assure une prestation d'une importance indéniable pour le client et qui permet de lutter tant soit peu contre l'informel qui en définitive ne fait que léser le consommateur algérien.

Hani Kamel Mahrez plaide à l'occasion pour une politique de proximité traduite chez ce distributeur de Nokia par la participation de foires du mobile organisées, ces derniers mois, par Nedjma à plusieurs wilayas du pays et qui ont rencontré un franc succès auprès des consommateurs algériens.

Il n'omettra pas, en conséquence, d'évoquer les très bons rapports professionnels développés avec l'opérateur de téléphonie mobile Nedjma et les résultats encourageants nés de cette collaboration qui se verra, vraisemblablement, fructifiée de plus en plus à l'avenir.



«Go Play» : NOKIA vous présente 3 véritables bijoux

C'est à l'occasion de la 7^{ème} édition du film de Marrakech au Maroc que Nokia a lancé le "Go Play" (Vas-y, joue!) avec notamment la présentation des 3 futurs patrons du multimédia mobile, optimisés pour le divertissement, la musique et les jeux. Ces mobiles disposent d'un espace de stockage pouvant atteindre jusqu'à 8 GB.

Le N81 : le "juke-box de poche"

Il dispose de touches dédiées aux jeux vidéo et bénéficie notamment d'une nouvelle interface spécialement conçue pour améliorer la navigation dans le contenu multimédia.

Il est configuré pour rechercher, acheter, gérer et jouer de la musique sur Nokia Music Stores et des jeux achetés sur la plateforme N-gage (comme FIFA 2008, Street Fight, The Sims 2 Pets, Tétris,...).

Par ailleurs, OVI ("porte" en finlandais) sera opérationnel tout au long de l'année 2008 et permettra de retrouver dans une même plateforme interactive tous les services annoncés par Nokia :

Nokia N-Gage, Nokia Music Store, Nokia Maps



Le N95 : Un écran des plus époustouflants



C'est "un appareil aussi personnel que puissant qui vient étendre notre gamme d'appareils Nokia Nséries avec une vigueur et des performances renouvelées" d'après Jonas Geust, Vice-président de la division Nokia Multimédia.

Il offre entre autre un grand écran lumineux de 2.8 pouces de qualité optimale (important quand on sait qu'on peut visionner jusqu'à 20 heures de vidéo), une sortie TV, un système de navigation GPS, un lecteur MP3 pouvant stocker jusqu'à 6 000 chansons,... En partenariat avec Sony Pictures Entertainment, Nokia offre dans certains pays le film Spider-Man 3 préchargé et intégral.



Le N82 : Une réponse de Nokia à l'iPhone d'Apple?

Cet appareil quant à lui est un mobile qui se veut être une version encore plus évoluée du N95 :

caméra, navigation GPS, Internet, un tuner FM, un appareil photo de 5 mégas pixels, un lecteur de musique MP3/AAC/eAAC+/WMA/M4A, une connexion USB 2.0,...

Nokia investit en force le monde du divertissement

Si Nokia s'intéresse tant aux divertissements, c'est qu'il prévoit que 25% des divertissements d'ici à 2012 seront créés et consommés au sein des communautés. Cette conclusion est tombée après une étude intitulée "A Glimpse of the Next Episode" (Coup d'œil sur le prochain épisode) menée par The Future Laboratory auprès de 9 000 consommateurs interrogés dans 17 pays. "Les tendances que nous observons nous montrent que les gens auront un véritable désir non seulement de créer leur propre contenu, mais également de le remixer, de le manipuler et de le distribuer au sein de leurs groupes d'amis – une forme de multimédia social collaboratif", selon Marc Selby, le Vice-président de la division multimédia chez Nokia. Ainsi, ils identifient une nouvelle tendance : le divertissement circulaire.

Vous l'aurez donc bien sur remarqué, le leader mondial de l'industrie de la mobilité met fortement l'accent sur le multimédia et plus précisément sur la musique. Mais quelle va être la notoriété de ces ordinateurs mobiles multimédias en Algérie? Les mois à venir nous le diront. A suivre...



Test du mois : LG KG290 : **Élégance et facilité !**

Le tout dernier mobile du constructeur coréen LG, le KG290 possède la plupart des caractéristiques des modèles haut de gammes : comme un appareil photo 1,3 Mégapixel, la radio FM, la connectivité Bluetooth™.

Il embarque aussi un lecteur MP3, il peut également faire fonction de clé usb grâce à sa possibilité d'extension de mémoire microSD.

Caractéristiques Techniques :

- Appareil photo 1,3 Mégapixels (zoom digital x4)
- Écran TFT de 262 144 couleurs
- Lecteur MP3
- Mode avion
- Mémoire interne de 5Mo— possibilité d'extension de mémoires microSD
- Sonneries polyphoniques & MP3
- Vibreur
- Jeux / Memo vocal / Agenda / Réveil / Calculatrice / Convertisseur
- Tri-bande GSM 900 / 1800 / 1900 MHz, GPRS(2), WAP
- Port miniUSB . SMS, MMS . WAP 2.0 . Browser XHTML . Java MIDP 2.0
- Calculatrice . Organiser . Temps mondial . Memo vocal . Mains libres .
- Dimensions : 9cm X 4,6cm X 1,77cm
- Poids : 91g

Design et finition :

Le LG KG290 est un mobile au design sobre et ergonomique. Il possède l'essentiel de la fonctionnalité multimédia en matière de téléphonie mobile.

La navigation dans les menus animés se fait facilement à l'aide des commandes spacieuses. Un pavé à cinq directions permet d'accéder rapidement au carnet d'adresses, aux messages textuels, aux réglages du son et aux favoris.

Multimédia :

Vous retrouverez donc avec ce LG KG290 la possibilité de faire des photos grâce à son appareil 1.3 mégapixels avec zoom mais aussi faire de courtes vidéos et écouter vos morceaux préférés en fichier MP3 ou sur la radio.

Certes la qualité des photos et des vidéos n'est pas excellente, mais cela reste assez correct dans cette gamme de mobiles.

Autonomie :

2 h en appel et 200h en veille : Nous avons relevé une autonomie en communication de près de 2 heures, ce qui correspond effectivement aux 2 heures annoncées.



Réception et qualité des appels

Nous avons testé le LG KG290 à Alger sur le réseau des Trois opérateurs nationaux :

La réception et la qualité d'appel était bonne.

Points positifs du Lg KG290	Points négatifs du Lg KG290
Petit Prix (moins de 8 000 DA)	Carte mémoire non fournie
Lecteur MP3 - Radio FM RDS	Appareil photo 1,3
Design et léger (91 grs)	-

Avis de la rédaction :

Le fabricant coréen signe un mobile basique et accessible.

Son jeu de diverses fonctionnalités, notamment multimédia, le place dans le milieu de gamme, il devrait donc intéresser les utilisateurs en quête de simplicité.

LG KG290



Bilan de l'année 2007 : Une année forte en événements

Voilà une année 2007 qui s'achève, une année riche en événements de tout genre et marquée par de nombreuses réformes engagées par l'Etat dans le domaine des télécommunications.

Des réformes traduites par une aug-

mentation considérable de la télé-densité téléphonique globale (fixe et mobile) qui a atteint à la fin septembre 2007 le taux de 84,6%, alors qu'elle avoisinait les 5,28% à fin 1999.

Une année où la course aux parts de marché a généré beaucoup de pro-

duits et services au profit des abonnés algériens.

Le numéro 17 de N'TIC vous propose un petit bilan des services les plus importants lancés par les trois opérateurs nationaux durant l'année.

Mobilis fait dans l'innovation



Plus de 10 ans d'existence
9 millions d'abonnés.
76 Agences Mobilis
Plus de 20 000 points de vente.

La Caravane Bladi :

Cette caravane a sillonné pendant 2 semaines et à partir du 20 mai 2007 les wilayas de Bouira, Sétif, Bordj Bou Arreridj, Djelfa, Biskra et El Oued.

Hadjadj Errahma :

Grâce à cette opération lancée du 01 au 20 Octobre 2007, 110 personnes âgées de Diar Errahma et de Diar El Adjaza, se sont rendues le mois de Décembre 2007, aux lieux saints de l'islam pour y accomplir leur pèlerinage.

Racimo :

Le service Racimo ou (Rechargement

Automatique CCP Intra Mobilis) est né grâce au partenariat entre Mobilis et Algérie Poste.

La solution permet au client d'effectuer à distance des opérations de prélèvement automatique à partir de son compte CCP. Ainsi, le montant prélevé est transféré de manière instantanée sur son compte pré-payé Mobilis

Arsselli :

Arsselli est un service de rechargement électronique mis au service des abonnés prépayés de Mobilis.

Le service propose une large gamme de choix et permet un rechargement allant de 40 DA jusqu'à 5000 DA.

Ce service offre une grande flexibilité en permettant de recharger le montant voulu

au numéro souhaité.

Black Berry :

Le BlackBerry est une technologie qui offre un accès sans fil au courrier électronique, au téléphone, à internet, à la messagerie et à d'autres applications d'entreprise.

En intégrant ce service parmi ses offres Mobilis voulait offrir à ses abonnés, entreprises ou particuliers, une plus grande mobilité et un contact permanent avec leurs bureaux.

L'offre se décline sous deux formes ; le forfait de 4MOctets et un autre illimité.

Deux terminaux sont proposés : le BlackBerry® 8700g et BlackBerry® Pearl.

Nedjma le multimédia au rendez-vous

3 ans d'existence
4 millions d'abonnés
Leader des services multimédia

La foire mobile

Organisée conjointement avec son distributeur officiel 7 télécom.

La foire aux mobiles a fait le tour de plusieurs wilayas et continue son chemin

vers les autres pour être à proximité de ses abonnés algériens afin de leur présenter les derniers produits et services de téléphonie mobile.

L'étoile d'Or :

Considérée comme le premier concours média en Algérie, l'étoile d'Or était une occasion pour Nedjma, d'honorer les lauréats de la presse Algérienne.

A cette occasion, les meilleurs travaux journalistiques, selon un jury composé de personnalités du monde des médias, avaient été récompensés.

Dima :

L'option permet aux détenteurs de lignes Nedjma de ne pas raté aucun appel. Il leur offre la possibilité de connaître les numéros des personnes qui ont tenté de

OPERATEURS



les joindre lorsque le téléphone est éteint ou en dehors de la zone de couverture réseau.

Nedjmanet :

Considéré comme le premier portail de téléchargement multimédia en Algérie, nedjmanet.com offre aux Nedjmistes d'acheter et de télécharger en temps réel des sonneries, jeux, images, vidéos, animations... Sur le même portail, l'abonné peut aussi envoyer des SMS et des MMS gratuits.

Géolocalisation :

La solution facilitera aux entreprises la

gestion à distance de leur flotte roulante à travers une localisation instantanée de la flotte, la protection des actifs roulants et humain, la maximisation du rendement de la flotte de transport et l'optimisation des tournées et livraisons.

Télégestion :

La télégestion offre la possibilité de contrôler à distance des équipements industriels, d'assurer une continuité de la qualité de service et d'apporter un support technologique à la maintenance

Mobile secure access :

La solution Mobile Secure Access, per-

met au personnel d'une entreprise d'accéder à des connexions sécurisées au réseau Intranet ou de messagerie de l'entreprise

Le technicien pouvant intervenir de la sorte sur le serveur de l'entreprise, de même le commercial, pour exploiter la base de données clients prospects en temps réel.

Pack N'ternet : septembre 2007

L'offre permet de se connecter à Internet par le biais d'une simple clé USB « Clé Internet Edge », sans modem, ni ligne téléphonique.

Djezzy innove toujours



Djezzy se comporte toujours comme un leader

6 ans d'existence

13 millions d'abonnés

70 centres de services présents dans les 48 wilayas du pays

7 distributeurs exclusifs.

Le WebSms : Février 2007

Le WebSms permet aux abonnés quels que soient leurs opérateurs (Djezzy, Nedjma ou Mobilis) d'envoyer 10 SMS gratuits quotidiennement après une brève inscription sur le site de l'opérateur www.djezzygsm.com.

Le service permet l'envoi des messages aux abonnés de Djezzy exclusivement.

Le prélèvement automatique :

Le service est le fruit d'un partenariat entre Djezzy et la BADR.

Ce dernier donne la possibilité aux clients postpayés de domicilier leurs factures de téléphonie mobile auprès de la banque de leur choix et ne plus être obligés de se déplacer pour le règlement des factures.

Maily :

Ce service permet après inscription sur le site de Djezzy, de recevoir ses mail directement sur son mobile, à condition que celui ci soit un portable multimédia et que le MMS soit activé

La carte tout est possible :

La Carte Djezzy tout est possible est conçue pour répondre aux besoins de communication des personnes souffrant de déficience physique.

Celle-ci offre au client malentendant ou muet des SMS gratuits tous les jours.

Et pour les non-voyants des SMS parlant gratuits.

Mersal :

Cette solution est une application de logiciel qui permet l'envoi et la réception en grand nombre de SMS à partir d'un PC ou d'un ordinateur portable en utilisant plusieurs options telles que le regroupement ou la programmation des messages et peut être installée comme une version indépendante ou sur le réseau de la société.

Des SMS Allo Hadra :

Le Sms vocal est le même service qu'offrir la carte tout est possible aux personnes handicapées que Djezzy a décidé de généraliser ce service à tous ses abonnés.

SMS-BIP :

Ce service gratuit permet aux abonnés du prépayé d'envoyer 10 textos par semaine gratuitement à partir de leurs téléphones portables.

Opération de solidarité : Ramadhan 2007

Lancé dans le cadre d'une opération de solidarité le mois sacré du Ramadhan, ce grand challenge vise la réalisation d'un grand centre de recherche et de traitement anticancéreux en Algérie en collaboration avec le ministère de la Santé et de Réforme hospitalière.

13 millions d'abonnés :

Un tiers des Algériens sont des Djezzytes, une occasion que Djezzy a voulu fêter en rendant hommage à quelques noms dans le domaine de la presse.



Spécial portails d'actualité



Yakhou l'actualité en toute simplicité :

Yakhou donne régulièrement les actualités du pays en proposant de relever dans la presse quotidienne quelques articles. Grâce à une classification de l'information par secteur, vous pouvez directement atteindre le domaine qui vous intéresse. Ainsi, on compte au total huit catégories, qui permettent d'avoir une actualité riche et variée (national, économie, santé, NTIC...). Sur une page vous sont présentés les titres ainsi que les premières lignes des derniers articles publiés. Pour en lire plus, un simple clic sur le titre vous renvoie à l'article complet. Il vous sera possible très simplement de convertir le texte au format PDF, de l'imprimer ou de l'envoyer par mail.

Sachez aussi que Yakhou, est bien plus qu'un site d'actualité, c'est un portail sur l'Algérie avec de nombreuses autres catégories.

www.yakhou.com



Toute l'actualité est sur Actudz.com :

Actudz c'est un peu la référence des sites d'actualité en Algérie. Chaque jour paraissent plusieurs articles toutes catégories confondues. Le site tire sa richesse du fait qu'il couvre l'actualité de plusieurs domaines différents. Ainsi ce site rassemble, en plus des articles d'ordre général, des articles sur la culture, le sport, la femme, la téléphonie et la technologie. Pour chaque section les titres s'affichent en première page et il faudra cliquer pour lire l'article. On regrette le manque de lisibilité des titres due à une police manquant de netteté. Cependant les articles ne souffrent pas de ce problème et sont parfaitement lisibles grâce à une présentation soignée.

D'autres services viennent agrémenter le site avec notamment un forum assez populaire avec plus de 2 600 membres et des milliers de sujets abordés.

www.actudz.com



Le premier quotidien électronique algérien :

Tout sur l'Algérie s'affirme comme étant un quotidien exclusivement destiné à paraître sur le web. Le contenu est préparé et rédigé par l'équipe du site qui ne fait pas de revue de presse. Le mot d'ordre est l'information. La page d'accueil est mise à jour plusieurs fois par jour pour un suivi de l'actualité en temps réel.

Le site propose aux personnes inscrites de poster leurs réactions ou leur avis sur les articles. Le site couvre l'ensemble des domaines de l'actualité mais dont certains, comme télécom et internet ou encore le sport, ont un accès payant. Si l'on peut regretter cet aspect restrictif, étant donné l'impossibilité pour les Algériens de s'abonner, on peut facilement le comprendre lorsque l'on sait que ce site se destine avant tout aux algériens résident à l'étranger.

www.toutsurlalgerie.com



Un portail informatif sur l'Algérie :

Algérie-dz.com se dévoue entièrement à l'actualité qui rythme la vie de notre pays. Le site propose l'une des revues de presse les plus complètes que l'on puisse trouver sur le web. On y retrouve en fait des synthèses d'articles de presse collectés un peu partout. Bien qu'au niveau du design et de la navigation, le site privilégie la sobriété, cela a le mérite d'être simple et efficace. On y trouve des titres renvoyant aux articles en page d'accueil. On aurait peut-être aimé une taille de police un peu plus grande qui permettrait une lecture plus plaisante. Algérie-dz ne fait pas de fioriture et se focalise sur son objectif qui est avant tout d'informer l'internaute sur les événements du moment. But qu'il remplit très bien d'autant plus qu'il dédie une partie entière à la culture en passant en revue des thèmes comme la musique ou le cinéma.

www.algerie-dz.com



Publi-reportage Nedjma

Nedjma lance « Zhoo »

WTA anticipe sur la 3G

La nouvelle version du portail de téléchargement web et wap de Nedjma a été présentée le 15 janvier dernier lors d'une conférence de presse animée par les principaux responsables de Wataniya Télécom Algérie (WTA). Il s'agit du portail « Zhoo ».



Mme Hafida BENSLIMANE
Directrice Adjointe produits et services
en charge du portail «zhoo»

Ce dernier permettra aux clients Nedjma, particulièrement aux jeunes accros du multimédia, d'accéder à une nouvelle gamme de produits et de services qui répondent au mieux à leurs goûts et à leurs besoins.

Ainsi, cette nouvelle version proposera 4 rubriques dont 2 sont exclusivement dédiées au football algérien et européen.

Les amateurs de la Champion's League pourront télécharger les séquences vidéos des meilleurs buts, l'ambiance des plus grands stades d'Europe ainsi que les thèmes et les fonds d'écrans des meilleurs joueurs européens.

Le lancement de ces nouveautés a été rendu possible grâce à une entente signée entre Nedjma et

deux acteurs majeurs dans le domaine du divertissement à savoir l'ENTV et le groupe cinématographique mondial Warner Bros, représenté par El Hachemi Zerkane, D.G de Cirta Films, pour l'exploitation des programmes télé et cinéma sous formes web et wap.

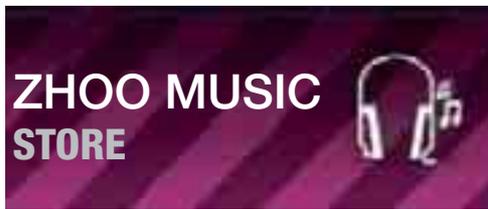
Mme Hafida Benslimane, directrice adjointe produits et services en charge du portail, a précisé que « Zhoo » proposera plus de 3000 contenus web et Wap constamment mis à jour à un prix accessible (à partir de 20 DA).

Il s'agit en fait, du premier service « Vidéo on demand » en Algérie, prélude à la téléphonie 3G qui sera effective, selon Boudjmaâ Haïchour, ministre de la Poste et des TIC, au courant du premier semestre 2008.

Le premier responsable de WTA, M. Joseph Ged, affiche un optimisme démesuré quant à ce nouveau portail, « 50% de nos abonnés sont équipés de terminaux multimédia, cela prouve qu'ils sont avides de ce genre de services », a-t-il souligné.

Le dernier venu des opérateurs de téléphonie mobile semble bien parti pour gagner la bataille du multimédia.

Une chose est sûre : il a pris une longueur d'avance sur ses concurrents en attendant la 3G.



De la musique :

Une première en Algérie. Nedjma fait sa véritable entrée dans le monde du téléchargement de musique en ligne. **Zhoo** via son service Music Store offrira la possibilité de créer sa propre compilation de musique algérienne à un prix des plus attractifs : 100 DA seulement pour 15 chansons.



Du football :

les plus grands fans pourront y télécharger des hymnes de clubs, des fonds d'écran de joueurs algériens et européens, les résultats du championnat algérien, des séquences de matchs du championnat de la D-1 et ceux de la Ligue des champions, l'ambiance des plus grands stades d'Europe,...



Du contenu multimédia :

plus de 3 000 contenus WEB et WAP sont accessibles à partir de 20 DA et sont constamment mis à jour : des sonnettes cartes de vœux multilingues y compris des cartes en arabe dialectal, des séquences vidéos humoristiques d'artistes algériens,...



DOSSIER

DOSSIER : Nouveau Plan de Numérotation téléphonique Ce qui va changer !

Mohamed Belfodil, P-DG de l'Autorité de régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), a annoncé, lors d'une conférence de presse tenue le 17 décembre dernier, la mise en place d'un nouveau plan de numérotation téléphonique (NPN). Ce dernier sera effectif à partir du 22 février 2008 à 1 heure du matin.

Ce changement devrait répondre aux besoins créés par la forte croissance de l'utilisation du téléphone portable en Algérie ainsi que celui du marché de la téléphonie fixe.

Par **Abdelhafid AZOUZ**

Pour M. Belfodil, la saturation en numéros « a amené les opérateurs à manifester leurs demandes et leurs besoins auprès de l'ARPT, seule instance habilitée par la loi 03-2000, relative aux règles générales de la Poste et des Télécommunications, à gérer et à attribuer les blocs de numéros aux opérateurs ».

Ainsi, le processus de la mise en place du nouveau plan de numérotation téléphonique a été enclenché le mois de mai 2006, par l'étude de la situation du marché des télécommunications et l'identification des besoins dans une vision prospective, étant donné que le marché est appelé encore à se développer avec l'apparition de nouveaux services.

« Ce plan s'inscrit dans une vision à long terme de manière à garantir la disponibilité de la ressource sur plusieurs années », ajoute le premier responsable de l'ARPT.



Les raisons du changement :

Un numéro de téléphone est une ressource rare car il n'est pas extensible à l'infini. En allongeant le nombre de chiffres à composer, on dispose d'un nombre plus important de numéros attribuables. Ainsi, le choix de l'autorité de faire évoluer le plan de numérotation et le restructurer à un plan à 10 chiffres s'inscrit dans un double objectif :

- Répondre favorablement aux demandes de plus en plus grandissantes des opérateurs, et par rico-

chet, des utilisateurs en numéros.

- Offrir une capacité théorique de 900 millions de numéros.

Sans incidence sur le prix des communications, la numérotation à 10 chiffres apporte l'harmonisation de toutes les procédures d'appel. Avec cette évolution, Algérie Télécom anticipe la demande croissante de numéros de téléphone, télécopieurs, téléphones mobiles et de tous les

services qui vont apparaître dans les années à venir.

De plus, il faut savoir que la numérotation a fait récemment l'objet de discussions au niveau européen pour demander à chaque pays des vieux continents d'établir un nouveau plan de numérotation.

L'Algérie ne pouvait pas rester en marge de ces évolutions.

Fiche Technique du NPN :

La mise en œuvre du nouveau plan de numérotation consiste à mettre un chiffre supplémentaire derrière le « Zéro ». Le chiffre est identique au chiffre qui identifie l'opérateur :

Opérateur mobiles :

- 5 pour Wataniya Télécom Algérie.....055
- 6 pour Algérie Télécom Mobile.....066
- 7 pour Orascom Telecom Algérie.....077



Opérateurs fixes :

- Pour les deux opérateurs de téléphonie fixe, il s'agit d'introduire un chiffre unique (4) derrière l'actuel premier chiffre « Zéro »
- 4 pour Algérie Télécom
 - 4 pour Consortium Algérien de télécommunications (CAT)



Opérateurs VSAT et VOIP : Introduire un chiffre supplémentaire unique (9) derrière l'actuel premier chiffre « **Zéro** ».

Services à valeur ajoutée :

Pour les numéros de services à valeur ajoutée (numéros courts) :

Rajouter un chiffre supplémentaire en quatrième position à compter du premier chiffre « Zéro »

0801.....080(N)1

L'international :

Pour l'international, il n'y aura pas de changement. L'utilisateur du téléphone mobile et du téléphone fixe continuera à composer le « 00 » pour accéder au réseau et avoir son correspondant.

Pourquoi pas un chiffre unique à introduire pour tous les opérateurs du mobile, à l'instar des opérateurs du fixe ?

L'introduction d'un seul chiffre pour les 3 opérateurs de téléphone mobile laisse 45 millions de numéros en réserve pour 36 millions alloués aujourd'hui. Or, l'Algérie compte 32 millions d'habitants.

Certains pays vont atteindre un taux correspondant à 120 % de leur population alors que les services M2M n'en sont qu'à leur début ce qui peut nécessiter plus de 40 millions de numéros actifs qui avec les déperditions dues aux offres prépayées et numéros techniques peut conduire à un besoin réel de 50 à 60 millions de numéros.

Il faut de plus envisager que le secteur des télécommunications dans notre pays pourrait s'ouvrir aux MVNO (Mobile Virtual Network Operators), des opérateurs exploitant « un réseau virtuel »,

puisque'ils achètent leurs services aux opérateurs en place et auxquels il faudra allouer des tranches spécifiques en numéros.

L'option d'un seul chiffre pour tous les opérateurs pourrait présenter des difficultés dans le passage au nouveau plan de numérotation.

L'ARPT a choisi donc l'option d'un chiffre pour chaque opérateur pour s'assurer une plus grande quantité de ressources, inscrivant ainsi sa démarche dans le cadre de sa volonté de répondre positivement aux doléances de ses partenaires du secteur des télécommunications.

Une volonté qui découle de son souci de maintenir la dynamique commerciale des opérateurs mobiles.



Dates à retenir :

- Basculement du mobile dans la nuit du vendredi 21 au samedi 22 février 2008 à 1H du matin.

- Basculement des numéros des services à valeur ajoutée dans la nuit du vendredi 21 au samedi 22 février à 1H du matin.

- Basculement du VSAT et VOIP, 15 jours après le basculement du mobile.

- Trois mois après basculement des opérateurs des numéros courts.

- Basculement du téléphone fixe interviendra en

juillet 2009.

Le report du basculement du fixe jusqu'à 2009 est dû à des difficultés techniques liées à la technologie des équipements composant les réseaux d'Algérie Télécom.

Comment numéroté, à compter du 22 février 2008, pour téléphonie mobile :

- Pour tous les appels de « mobile » à « mobile » ou du fixe vers « mobile », il faut obligatoirement composer les dix chiffres sur numéros de votre correspondant.
- Pour faciliter l'usage de la nouvelle numérotation « mobile », il a été décidé de rajouter un chiffre supplémentaire derrière l'actuel premier chiffre « 0 » qui demeure :

Opérateurs	Numérotation Actuelle à 9 chiffres	Chiffre à rajouter	Nouvelle numérotation à 10 chiffres
Wataniya Telecom Algérie (Nedjma)	05x xx xx xx	5	05 5x xx xx xx
Algérie Télécom mobile (Mobilis)	06x xx xx xx	6	06 6x xx xx xx
Orascom Telecom Algérie (Djezzy)	07x xx xx xx	7	07 7x xx xx xx



Comment numéroté à compter du 22 février 2008 pour la téléphonie VSAT et VoIP ?

• Pour tous les appels vers les numéros VoIP de la forme 082 XXXXXX et les numéros VSAT de la forme 061 9X XXXX :

- Il faut continuer à composer les neuf chiffres du numéro de votre correspondant jusqu'au 7 mars 2008.

- A compter du 7 mars 2008, il faudra obligatoirement composer les dix chiffres de votre correspondant.

• Pour faciliter l'usage de la nouvelle numérotation VSAT et VOIP, il a été décidé de rajouter le chiffre

« 9 » derrière l'actuel premier chiffre « 0 » qui demeure :

Opérateurs	Numérotation Actuelle à 9 chiffres	Chiffre à rajouter	Nouvelle numérotation à 10 chiffres
VSAT	061 9X XX XX	9	09 61 9X XX XX
VoIP	082 XX XX XX	9	09 82 XX XX XX

Comment numéroté à compter du 22 février 2008 pour « les services à valeur ajoutée » ?

Pour les numéros de services à valeur ajoutée, de la forme 080XXXXX, il a été décidé de rajouter un chiffre supplémentaire « N » en quatrième position à compter du premier chiffre zéro, soit 080N1XXXXX où :

- « N » varie de 0 à 9 ; et

- « N » définit les différents paliers tarifaires.

Ce qui ne change pas, du 22 février 2008 au mois de juillet 2009 :

• Les abonnés de la téléphonie fixe conservent leur numéro à neuf chiffres jusqu'au mois de juillet 2009 ;

• Pour les appels du « mobile » vers le « fixe » il faut continuer à composer les neuf chiffres de votre correspondant jusqu'au mois de juillet 2009.

Comment numéroté, à compter du mois de juillet 2009, pour la téléphonie fixe ?

• Pour tous les appels de « fixe » à « fixe » ou du « mobile » vers le fixe, il faudra obligatoirement composer les dix chiffres du numéro de votre correspondant.

• Pour faciliter l'usage de la nouvelle numérotation « fixe », il a été décidé de rajouter un chiffre supplémentaire derrière l'actuel premier chiffre « 0 » qui demeure :

Opérateurs	Numérotation Actuelle à 9 chiffres	Chiffre à rajouter	Nouvelle numérotation à 10 chiffres
Algérie Télécom	02x xx xx xx 03x xx xx xx 04x xx xx xx	4	04 2x xx xx xx 04 3x xx xx xx 04 4x xx xx xx
Consortium Algérien des Télécommunications (Lacom)	01x xx xx xx	4	04 1x xx xx xx

Conséquences sur les clients

Aujourd'hui un grand nombre d'analystes s'accordent à dire que le nouveau plan national de numérotation téléphonique, bien qu'il soit amplement justifié aura, dans l'immédiat deux conséquences majeures sur les utilisateurs :

• Une longue période d'appropriation :

Réda Aïlouli, analyste programmeur dans une société privée estime qu'il faudrait entre 6 à 9 mois minimum pour que les utilisateurs arrivent à maîtriser parfaitement le nouveau plan, « il faut s'attendre à des milliers d'erreurs par jour », tient-il à préciser. A ses yeux, seule, une campagne publi-

citaire agressive à tous les niveaux (local et national) pourrait atténuer de telles conséquences. M. Aïlouli rappelle qu'il a fallu 20 ans pour que les Français s'habituent au nouveau franc. Il faudrait, selon lui, autant pour l'euro.

• Hausse des dépenses en communication et marketing :

L'une des conséquences immédiates du NPN pour les entreprises notamment et les administrations, est le renouvellement de tous les supports de communications (affiches, panneaux publicitaires, cartes de visites, sites Internet, calendriers, etc), afin de faire apparaître les nouveaux nu-

méros. Cette opération, qui durera certainement jusqu'à la fin de l'année en cours, nécessitera de gros budgets publicitaires. Certains spécialistes estiment la hausse à 15% en moyenne pour chaque établissement.



Ce serait alors le prix à payer pour ne pas disparaître !



Le top des logiciels gratuits

Nassim KACHA.

Il existe un nombre assez important de logiciels gratuits sous Windows, certains d'entre eux sont tout aussi performants et efficaces que leurs homologues payants. Voici donc une sélection des meilleurs freewares classés par catégories :

Bureautique, Graphisme & Multimédia, Internet, Sécurité et Système,

Bureautique :

OpenOffice.org : 

OpenOffice est une suite bureautique libre proposant un outil de traitement de texte, un tableur, un outil de présentations multimédia, un outil de dessin vectoriel et un outil de bases de données.

C'est une alternative parfaite et gratuite à Microsoft Office, de plus, elle prend en charge les formats de documents générés à l'aide des produits de Microsoft.

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://fr.openoffice.org/about-downloads.html>

PDFCreator : 

Ce petit logiciel vous permettra de créer simplement et rapidement des documents PDF via la fonction « impression » de vos logiciels de bureautique favoris.

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement : http://prdownloads.sourceforge.net/pdfcreator/PDFCreator-0_9_3_GPLghostscript.exe?download

+ traduction en français (fichier à copier dans le répertoire langage de PDFCreator) :

<http://www.pdfforge.org/files/translations/0.9.3/french.ini>

7-ZIP :



C'est un puissant logiciel de compression/décompression de fichiers et répertoires qui prend en charge de nombreux formats parmi lesquels : 7z, ZIP, CAB, RAR, ARJ, Gzip, Bzip2, TAR, Cpio, RPM et DEB.

Il possède aussi des fonctions avancées comme la création d'archives auto-exécutables.

Langue : Française/Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://downloads.sourceforge.net/sevenzzip/7z456.exe>

Graphisme & Multimédia :

Paint.NET : 

C'est un logiciel de retouche d'image simple et assez complet, il se dote d'une interface graphique claire et intuitive tout en proposant des fonctionnalités intéressantes comme : la gestion des calques, des filtres de base, l'ajustement des couleurs...

C'est l'outil parfait pour effectuer de petits travaux en toute simplicité.

Langue : Française/Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://www.dotpdn.com/files/Paint.NET.3.10.zip>



The Gimp :



C'est un soft puissant et complet permettant d'effectuer des retouches d'image complexes, il est le concurrent libre du célèbre PhotoShop.

Cela dit, son ergonomie moyenne et sa richesse en outils et en filtres font de lui un logiciel peu adéquat aux novices.

Langue : Française/Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://kent.dl.sourceforge.net/sourceforge/gimp-win/gimp-2.4.1-i686-setup.exe>



VLC Media Player :



Voici un lecteur multimédia parfait pour les petites configurations car utilisant très peu de ressources systèmes. Il est compatible avec de très nombreux formats et a la particularité d'être totalement indépendant de Windows Media Player, il s'affranchit ainsi de la nécessité de codecs supplémentaires.

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://downloads.videolan.org/pub/videolan/vlc/0.8.6c/win32/vlc-0.8.6c-win32.exe>



Internet :

Firefox 2 :



Firefox est un browser supérieur à Internet Explorer sur bien des points, il intègre un système de navigation par onglets, offre une meilleure sécurité et propose un système d'extensions pour y ajouter de nouvelles fonctionnalités.

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP/vista

Lien de téléchargement :

<http://www.mozilla-europe.org/fr/products/firefox/>

HTTrack :

Cet utilitaire est un aspirateur de sites web, il permet donc de télécharger entièrement un site sur votre disque dur et ainsi pouvoir le consulter ultérieurement même étant déconnecté

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP

Lien de téléchargement :

<http://www.httrack.com/httrack-3.41-3.exe>

LeechGet :



LeechGet est un gestionnaire de téléchargement, il offre différentes fonctions comme :

- L'interruption et la reprise d'un téléchargement.
- La programmation d'un téléchargement.
- L'accélération des téléchargements.
- ... etc.

Langue : Française/Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP

Lien de téléchargement :

<http://www.leechget.net/fr/>

Sécurité :

Avast! :



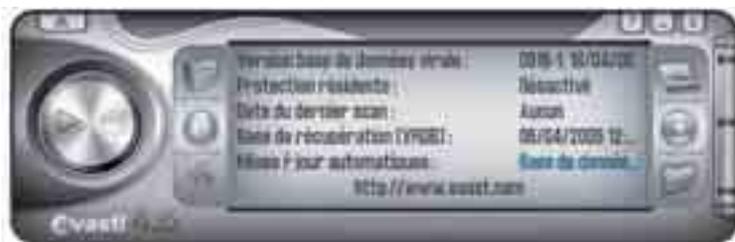
Derrière son interface originale se cache un antivirus complet offrant de bonnes performances, il surveille ainsi la présence de virus dans vos fichiers, vos mails mais aussi dans vos téléchargements en peer-to-peer. Sa fonction de mise à jour automatique garantit une protection contre les menaces virales les plus récentes.

Langue : Française

OS : Windows 98/2000/XP/Vista

Lien de téléchargement :

<http://www.avast.com/fre/download-avast-home.html>



ZoneAlarm Firewall:



Ce célèbre pare-feu ne se présente plus ! Gratuit, simple d'emploi et offrant un niveau de protection correcte, c'est le bodyguard indispensable à votre ordinateur.

Langue : Française

OS : Windows 2000/XP

Lien de téléchargement :

http://download.zonealarm.com/bin/free/3301_fr/zaSetup_fr.exe





Windows Defender :



Un software, édité par Microsoft, de protection contre les spywares (logiciels espions) et autres programmes malveillants. Il est simple et efficace, c'est l'allié parfait pour se débarrasser des « petites bêtes venues du net ».

IMPORTANT : Votre Windows XP doit avoir le patch « Windows Genuine Advantage (WGA) » pour pouvoir installer ce logiciel.

Langue : Française

OS : Windows XP

Lien de téléchargement :

<http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=435bfce7-da2b-4a6a-afa4-f7f14e605a0d&DisplayLang=fr#Requirements>



Eye KIDZ :



Derrière ce nom étriqué se cache en fait un navigateur sécurisé pour les enfants. Il vous permettra ainsi de filtrer le contenu des sites visités par ces derniers et de les protéger des dangers d'internet.

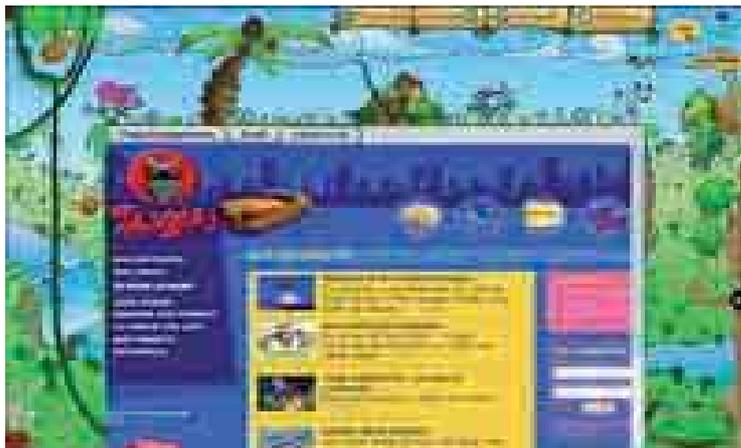
L'utilitaire est très riche en options et se détache notamment de ses concurrents en proposant une interface graphique ludique et didactique.

Langue : Française

OS : Windows 2000/XP

Lien de téléchargement :

http://www.eyekidz.com/ek2downloads/EyeKIDZ_2.4_fr.exe



SiSoft Sandra :

SiSoft Sandra Lite XII :



Ce logiciel vous fournira une mine d'information sur les composants de votre ordinateur, il vous permettra aussi d'observer les performances de votre machine et de les optimiser.

Langue : Française

OS : Windows 2000/XP/Vista

Lien de téléchargement :

http://www.sisoftware.co.uk/index.html?dir=dload&location=sware_dl_3264&langx=fr&a=



CCleaner :



C'est un outil simple et sûr pour nettoyer et optimiser votre système. Il est idéal pour garder son PC en forme.

Langue : Française/Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP/Vista

Lien de téléchargement :

http://www.filehippo.com/download_ccleaner/



Auslogics Disk Defrag :



Ceci est un logiciel de défragmentation gratuit et complet qui surpasse l'utilitaire fourni avec Windows. Il est en langue anglaise mais reste très simple d'utilisation.

Langue : Anglaise

OS : Windows 98/2000/XP/Vista

Lien de téléchargement :

<http://www.auslogics.com/disk-defrag/>





Test Manager :



Nassim KACHA

22 ans

Etudiant en informatique à l'UHP Nancy

Journaliste N'TIC et membre staff FORUMDZ.COM

Benchmark des hébergeurs algériens

« Le marché de l'hébergement web a explosé ces dernières années et les sociétés proposant des offres de hosting se sont multipliées, s'il est facile de comparer leurs tarifs il est plus compliqué de juger les performances et la fiabilité de leurs serveurs.

C'est pour cela que N'TIC en collaboration avec PROVIDERDZ/FORUMDZ vous propose un benchmark regroupant six sociétés algériennes spécialisées dans l'hébergement de sites internet.

Vous aurez ainsi des données intéressantes concernant les performances globales des serveurs de chacune de ces entreprises. »

Qu'est ce qu'un benchmark ?

Un benchmark est un test visant à comparer les performances de produits concurrents.

Les sociétés testées :

- Alghost.com
- Dzdom.com
- Hostbled.com
- Ayrade.com
- Hostalgerie.com
- Gmshosting.com

Méthodologie :

Notre benchmark analyse les performances des serveurs au niveau utilisateur, c'est-à-dire l'internaute qui visite un des sites hébergés.

Nous avons pour cela exploité un réseau peer-to-peer communautaire regroupant des serveurs du monde entier, trois serveurs basés en Europe (en Allemagne, France et Italie) ont été sélectionnés et configurés pour visiter toutes les 5min pendant une période de deux semaines le site internet de chacune des six sociétés testées, à chaque visite les serveurs sauvegardent deux données :

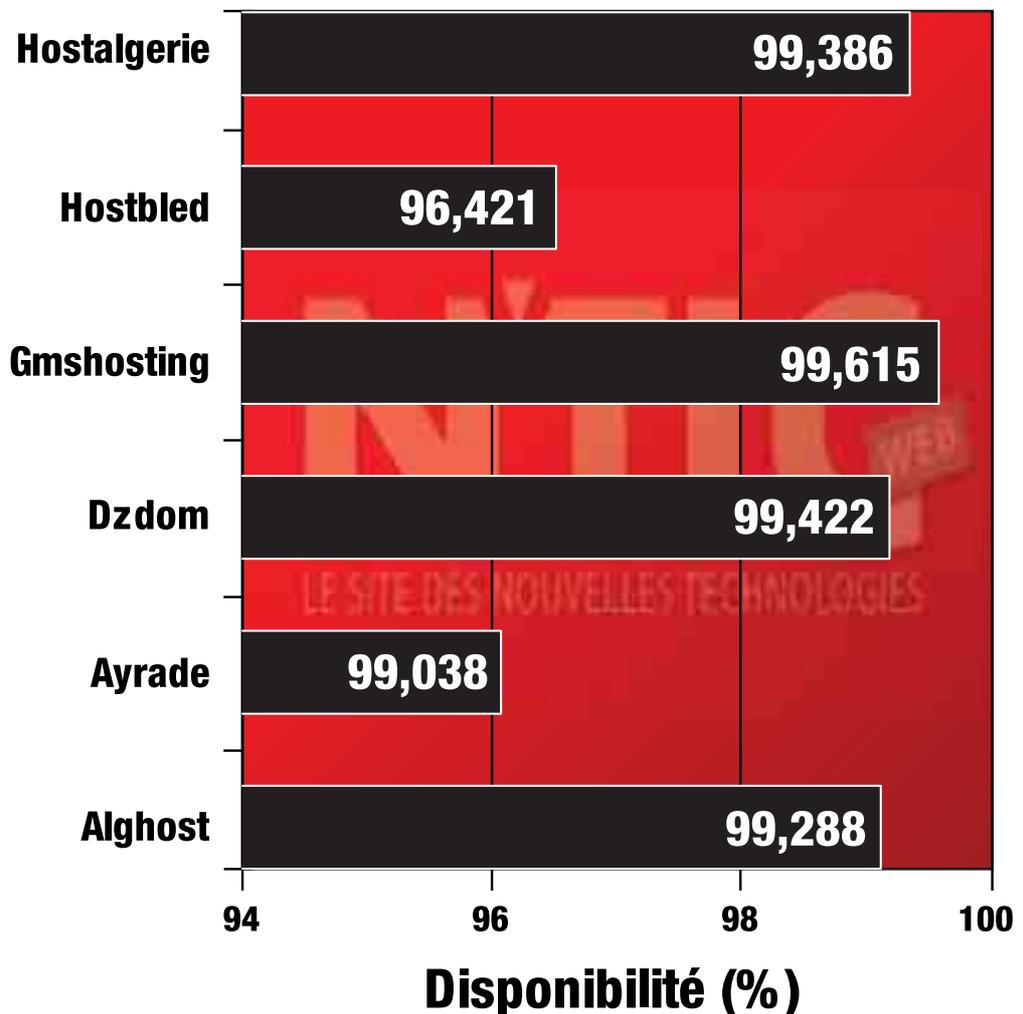
La disponibilité du site et le temps mis pour télécharger les 16 premiers kilo-octets de sa page d'index (ce temps inclut le temps de résolution DNS).

Bien entendu, nous avons vérifié que les sites clients étaient bien hébergés sur le même serveur que le site officiel de chacune des entreprises.

Cela dit, malgré toutes les précautions prises et la vérification des données obtenues, les résultats du benchmark indiquent des performances globales et non des performances exactes qui seraient fiables à cent pour cent.

Les résultats :

Disponibilité des serveurs





INTERNET PRATIQUE

L'ensemble des serveurs offre une disponibilité supérieure à 99% à l'exception de deux mauvais élèves : Hostbled et Ayrade dont les indices ont chuté à cause de perturbations rencontrées durant la période de déroulement de nos tests, dans le cas de Hostbled le serveur a été complètement

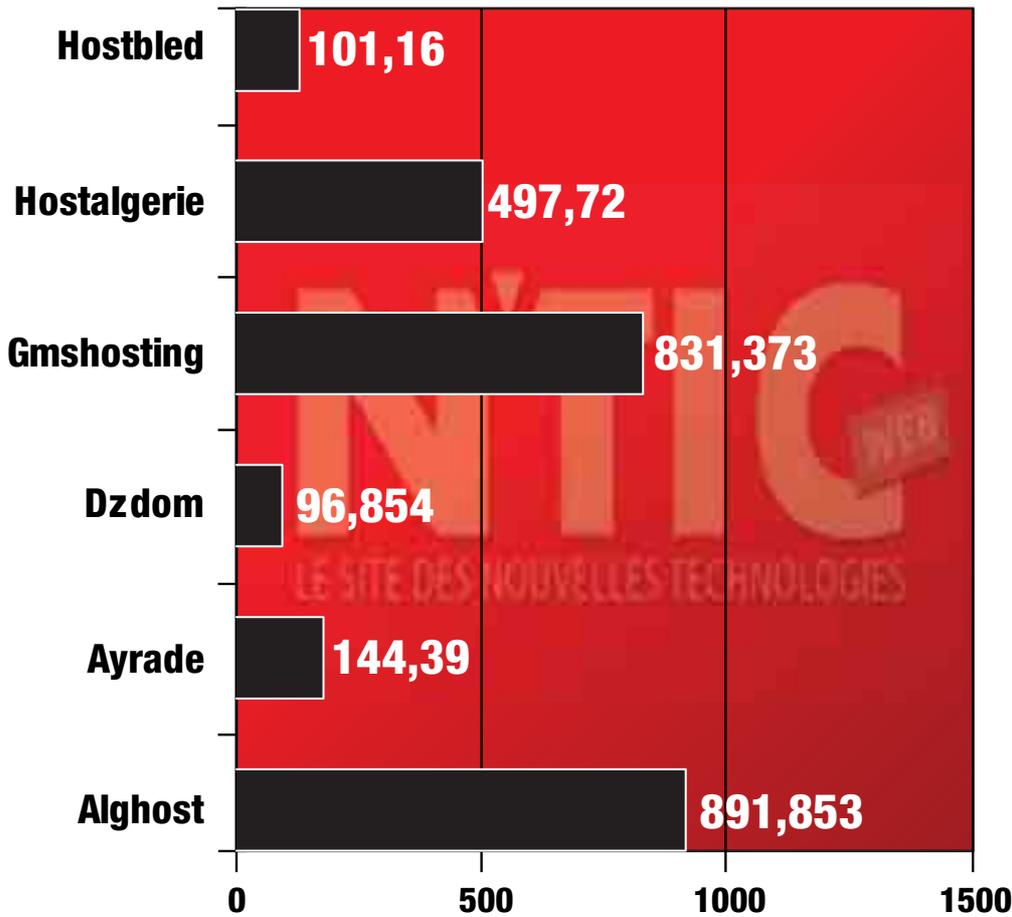
hors-service à un moment donné et dans le cas d'Ayrade, il semblerait que des problèmes d'accessibilité soient rencontrés en soirée.

Pour ce qui est des temps de réponse, le trio de tête est composé dans l'ordre de Dzdom, Host-

bled et Ayrade.

Un résultat logique, les trois serveurs cités se situant dans un datacenter d'OVH à Roubaix (France) contrairement aux autres concurrents qui eux sont localisés sur les côtes Est et Ouest des Etats-Unis.

Temps de réponse des serveurs



Temps de réponse (en millisecondes)



Conclusion :

Si l'on fait la synthèse des résultats obtenus, il s'avère que Dzdom semble être la société dont le serveur offre le meilleur compromis entre disponibilité et temps de réponse.

Cela dit, les performances des serveurs n'est pas l'unique paramètre à prendre en compte lorsqu'on choisit son offre d'hébergement, il faut aussi comparer les prix (le rapport prix/services), la sécurisation des serveurs, la qualité de l'assistance technique... etc.

Il ne faudrait donc pas baser votre choix uniquement sur les résultats de ce benchmark, vous devez choisir l'offre qui colle le mieux à vos besoins et qui propose le meilleur rapport qualité/prix.

NOTES :

- Ce document ne regroupe qu'un échantillon réduit des sociétés algériennes proposant des offres de hosting.

- Les chiffres cités incluent des pourcentages d'erreur variables.



CINÉMA



Date de sortie : 20 Février 2008
 Réalisé par Doug Liman
 Avec Samuel L. Jackson, Hayden Christensen, Diane Lane Plus...
 Genre : Aventure, Science fiction, Thriller

Depuis qu'il a découvert qu'il pouvait se téléporter n'importe où sur terre, le monde n'a plus de limite pour David Rice. grâce à son pouvoir, il peut déjeuner en Egypte sur la tête du Sphinx, passer la journée à faire du surf en Australie, dîner à Paris et prendre le dessert au Japon.

Les murs ne l'arrêtent plus et aucun coffre de banque ne lui résiste. Libre comme personne, David vit dans l'insouciance la plus totale, jusqu'à...

Sorties ce mois

John Rambo



Date de sortie :
06 Février 2008
 Réalisation :
Sylvester Stallone
 Film américain.
 Genre :
Action
 Durée :
1h 30min.

Benjamin Gates et le Livre des Secrets



Date de sortie :
13 Février 2008
 Réalisation :
Jon Turteltaub
 Film américain.
 Genre :
Aventure, Action
 Durée :
1h 30min.

Le Merveilleux magasin de Mr Magorium



Date de sortie :
13 Février 2008
 Réalisation :
Zach Helm
 Film américain.
 Genre :
Fantastique, Comédie
 Durée :
1h 30min.

Sans plus attendre



Date de sortie :
27 Février 2008
 Réalisation :
Rob Reiner
 Film américain.
 Genre :
Drame, Comédie, Aventure
 Durée :
1h 36min.

01. Meet the Spartans
02. John Rambo
03. 27 robes
04. Cloverfield
05. Intraçable
06. Juno
07. Sans plus attendre
08. There Will Be Blood
09. Benjamin Gates et le Livre des....
10. Mad money
11. Alvin et les Chipmunks
12. How She Move
13. REVIENS-MOI
14. First Sunday
15. No Country for Old Men.....
16. Je suis une légende
17. Michael Clayton
18. Sweeney Todd, le diabolique....
19. The Pirates Who Don't Do Anything
20. U2 3D

BOX-OFFICE US



Kwari peut vous faire gagner de l'argent :

Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

Les développeurs vantent bien fort le concept de leur jeu qui permet à chaque joueur d'être récompensé pour leurs compétences.

Ce FPS en ligne semble à première vue tout à fait classique.

On incarne un personnage à l'allure pas très sociable lâché dans un niveau avec d'autres joueurs que l'on doit affronter.

Mais dans Kwari, pour chaque adversaire tué, une pluie d'argent tombe de la victime et cet argent est réel et atterrit dans votre compte en banque.

Les développeurs ont bien pris soin de maximiser les chances de chacun en évitant toute reconnaissance des joueurs afin d'éviter que certains ne s'acharment sur leur tête de Turc préférée.

Donc pas de pseudo, et pas d'avatar fixe.

Pour les moins doués, il sera aussi possible d'amasser de l'argent en déclenchant des pièges, en collectant des clés ou tout simplement en le ramassant à la place des autres.

Le monde de Kwari est totalement immoral et c'est ce qui fait son identité.

Les joueurs voulant y jouer devront pour cela payer une petite somme à chaque session de jeu et acheter des munitions.



Pour l'instant, seule une version bêta est disponible, les développeurs voulant d'abord voir l'évolution du jeu et des joueurs pour y apporter au fur et à mesure les modifications nécessaires.

Du point de vue du gameplay, rien de révolution-

naire avec des maps classiques et une interface plutôt sobre.

Il faudra attendre quelques mois pour voir si ce concept va plaire aux amateurs de FPS et s'il tient ses promesses.

Kicks Online : rameuter vos potes pour un foot online !



Ce n'est pas vraiment un PES ou un FIFA, mais Kicks Online a le mérite de nous faire vivre des matchs de foot de rue endiablés.

Ce jeu multi-joueurs en ligne est distribué gratuitement par Gametribes nouvelle société de jeu en ligne coréenne.

Après la création de votre compte et le téléchargement du jeu, vous avez la possibilité de créer, selon vos goûts, votre personnage et de lui attribuer quelques compétences.

Une fois cela terminé, vous êtes prêts pour taper dans le ballon au sein de votre propre équipe ou tout simple dans une autre que vous aurez rejointe.

Au fil des parties, vous pourrez faire évoluer votre personnage en augmentant vos compétences et acquérir de nouveaux mouvements grâce aux points récoltés.

Les règles du foot de rue mettent de côté tous les événements qui peuvent freiner le rythme du jeu, et apportent un côté fun grâce aux mouvements stylés des personnages.

Les matchs se déroulent en 3 contre 3, 4 contre 4 ou 5 contre 5 sur des terrains peu conventionnels comme des toits d'immeubles.

Tout en 3D ce petit gratuit, vous offrira des parties de foot mémorables, dans lesquelles, on prend plaisir à frimer devant ses adversaires en stylant au maximum sa façon de jouer.

<http://www.gametribes.com/gt/kicks.do>





Trauma Center revit sur Wii :



Petite piqûre de rappel pour les personnes ne connaissant pas le principe dû de la série des Trauma Center.

Dans un hôpital renommé, vous incarnez un chirurgien doté d'un pouvoir de guérison exceptionnel.

La série a débuté sur DS où tous les mouvements étaient contrôlés à l'aide du stylet.

La Wii permet de reprendre aisément ce principe grâce à la wiimote.

Après un premier essai pas très convaincant sur Wii, Trauma Center :

New Blood, fait revivre cette série déjà culte. Désormais vous avez le choix entre 2 chirurgiens ayant déjà fait leur preuve et accompagnés d'une infirmière.

Vous suivrez l'histoire de ce trio tout le long de l'aventure.

Les phases d'opérations sont toujours aussi bien réussies mais aussi plus nombreuses et plus variées.

Ainsi vous aurez le droit à des fractures, lacérations, tumeurs, anévrismes, appendicites, blessures par balles, mais aussi des greffes de peau ou d'organes et des interventions à la chaîne dans des endroits défavorisés.

Mais la nouveauté de cet opus qui fait la révolution c'est le mode coopération.

Oui ! Il sera possible d'opérer avec un ami et cela

tout au long du jeu sans avoir à débloquent les missions en mode solo.

Ce mode apporte un nouveau souffle à cette série déjà si originale et permettra aux moins initiés d'être accompagnés par un joueur plus expérimenté.

Très complet et plus long que le premier épisode sur cette console, Trauma Center :

New Blood plaira à ne pas en douter aux fans de la série qui y prendront plaisir à manier le scalpel. Par contre, il faudra attendre car, seule, la version US est sortie.



Gran Turismo 5 Prologue se dévoile :



Tout comme Gran Turismo 4 à son époque, Gran Turismo 5 bénéficie aussi d'un prologue.

Ce n'est pas Gran Turismo 5, mais presque, un peu à la manière d'une version bêta.

En exclusivité sur la PS3, ce jeu est pour l'instant disponible qu'en téléchargement au Japon pour moins de 30£.

Bien entendu, il ne tardera pas à sortir partout dans le monde.

Cela fait déjà 3 ans que n'était pas sorti un nouveau GT, celui-ci est donc attendu avec impatience par tous les fans.

A chaque épisode c'était la claque visuelle balayant toute la concurrence.

Mais ici bien que la fluidité et les sensations de jeux soient au rendez-vous (forcément on est en HD sur PS3), côté modélisation on a déjà vu mieux avec des jeux du même genre sur Xbox 360.

GT5 Prologue offre tout de même une vingtaine d'épreu-

ves et le plaisir de piloter plus de quarante voitures de marques différentes.

Un mode arcade permettra de courir contre la montre ou d'autres joueurs de manière plus légère.

Le mode multi-joueurs en ligne n'est pour l'instant toujours pas disponible.

Gran Turismo 5 Prologue saura faire patienter les grands pilotes habitués de la série.

Rappelons que la version définitive de GT5 a, une nouvelle fois, été repoussée pour l'été 2008 au Japon... Patience.





INSOLITES

Qui a inventé le téléphone ?

Je sais que vous avez tous la bonne réponse : Alexander Graham Bell
Eh bien! c'est une information que nous devons bientôt corriger.
En tous les cas c'est ce que révèle un livre édité aux Etats-Unis.

L'ouvrage intitulé «The Telephone Gambit: Chasing Alexander Graham Bell's Secret» dont la sortie est prévue bientôt clame haut et fort avoir la preuve définitive d'un délit soupçonné depuis longtemps :
Alexander Graham Bell aurait volé l'idée du téléphone à son rival Elisha Gray.

L'auteur de ce livre, le journaliste Seth Shulman, raconte que Bell, aidé par des avocats agressifs et un employé des brevets corrompu, aurait réussi à se faire passer pour l'inventeur du téléphone.
Or, l'homme se serait plutôt fortement basé sur les documents d'Elisha Gray. Les documents de monsieur Gray auraient été par ailleurs déposés en premier.

L'auteur aurait consulté les notes de la famille Bell, qui sont restées secrètes jusqu'en 1976. Le livre, qui raconte divers autres éléments qui ont piqué la curiosité du journaliste, arrivera sur les tablettes le 7 janvier 2008.

Un cybercafé 5 étoiles

Voici des images d'un cybercafé situé à Shanghai, en Chine. Le moins qu'on puisse dire de lui c'est qu'il est très luxueux.



Petit carré USB dans la tablette

Un concept de clés USB très original dans sa forme mais aussi pratique.

Les clés USB se branchent autour d'un écran tactile qui permet de répartir les données entre les différentes clés.

Bon d'accord on peut faire la même chose avec des clés USB ordinaire et un PC.

Mais il faut avouer que le design et le concept ont de quoi séduire les fans de high-tech.



Détecteur en tout genre

Cet objet peu ordinaire est fait pour les têtes en l'air qui ne cessent d'égarer les objets nécessaires à la vie de tous les jours (clés, portable ou portefeuille).

Mais il leur reste un espoir grâce au télédécteur personnel Loc8tor.

En plaçant de petites étiquettes électroniques sur les objets, il sera possible de les localiser dans un rayon de 183 mètres grâce à ce petit gadget. Il guide l'utilisateur à l'aide de signaux lumineux et sonores.

Un mode Alerte permet d'être averti lorsque l'une des étiquettes quitte un périmètre prédéfini.

Cela peut aussi marcher sur les personnes, non ?



Un peu de repos pour les GSM !

On a tendance à ne leur laisser aucun répit.

Allumé 24h/24, nos téléphones portables travaillent sans cesse.

Ils font toujours plus que recevoir ou émettre des

appels et pourtant nous ne sommes pas assez reconnaissants envers tous les services qu'ils nous rendent.

Et pourtant ils sont comme un prolongement de nous même.

Alors la moindre des choses serait qu'ils puissent passer des nuits douces et confortables dans ce merveilleux lits spécialement conçu pour eux par Fred Flare.

Il coûte 9,99\$ et est livré avec la paire de pantoufle rose que l'on peut toujours utiliser pour nettoyer les écrans.



Sous le patronage de Madame la Ministre de la Culture &
Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

MED-IT 2008

SALON PROFESSIONNEL SUR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Palais de la Culture
22 & 23 avril 2008

2 JOURS CLÉS POUR LES DÉCIDEURS IT

Nouveauté 2008
Les Trophées MED-IT
Concours des meilleurs sites internet culturels

80 exposants

Opérateurs Télécoms, Mobiles, VOIP
Fournisseurs de solutions Réseaux, Télécoms, Call Centers
Éditeurs de logiciels Sécurité, CRM, ERP, BI, BPM, GEIDE
Fournisseurs de services Internet ADSL, WIFI, WIMAX, VSAT

30 conférences / ateliers
en accès libre

INVITATION PERSONNELLE

réservée aux DG, DSI et professionnels du secteur des TI

Cette invitation vous donne accès à l'exposition et aux conférences

Nom + prénom :

Fonction :

Société :

Secteur d'activité :

Adresse :

Tél. :

Email :

Portable :

- Télécoms (mobilité, VoIP...)
- Réseaux à hauts débits (Vsat, Wifi, Adsl, ...)
- Sécurité informatique
- Informatique bancaire
- Ged, Archivage, sauvegarde, stockage
- Enseignement à distance et e-learning
- Outils et solutions pour les centres d'appels

ENTREE GRATUITE

Pour tous renseignements / inscription exposants & visiteurs
site internet : www.medit.eu.org
Tel: 021 91 84 75 email : ymerkache@xcom.fr

[XCOM]



France Opération soutenue par le
Ministère Délégué au Commerce Extérieur

L'Opérateur des Opérateurs

- Téléphonie fixe filaire et WLL
- Accès internet Haut Débit ADSL et sans fil WIFI, WIMAX et EV-Do
- Téléphonie mobile

- Réseau VSAT
- FTTH (Fiber To The Home)



Algérie Télécom Internet



Algérie Télécom Satellite



Algérie Télécom Mobile