

n'tic MAGAZINE

N°36
Nouveau
format
52 pages

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°36 | Septembre 2009 | www.nticweb.com | 112-8178

Comment dénicher la perle rare ?

LES ENTREPRISES ADOPTENT LE E-RECRUTEMENT

p.35

it
TÉLÉVISEURS
EXTRA-PLATS ET
3D, LES VEETTES
DE L'IFA 2009

p.22

mobile
NOKIA WORLD 2009
LA CONVERGENCE
À L'HONNEUR

p.28

webdialna
LE FOOTBALL
MARQUE DES BUTS
SUR LA TOILE

p.40



mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile

Il n'y a pas que le
téléphone qui soit mobile.

mobiConnect
Internet avec vous. Partout.

RÉSEAU EDGE

www.mobilis.dz

Sur votre ordinateur à la maison ou avec votre ordinateur portable, il est désormais possible de vous connecter à tout moment. Avec la clé USB Mobiconnect, l'accès à internet devient très simple! Profitez donc du **FORFAIT ILLIMITÉ (24h / 24 et 7j / 7)!** Et bénéficiez également de **1000 SMS par mois TOTALEMENT GRATUITS !!!**



et que chacun parle

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chers lecteurs,

Selon les dernières études, Internet est devenu le deuxième outil utilisé pour chercher un emploi juste après le réseau personnel. Cette tendance est en nette croissance depuis 2002 avec le développement des sites de E-recrutement.

C'est sans nul doute l'un des meilleurs moyens pour les demandeurs d'emploi depuis déjà quelques années, mais aussi pour les entreprises algériennes qui font appel de plus en plus aux services des sites d'emploi pour trouver la perle rare.

De plus, le ratio nombre d'offres/postulants est encourageant car le nombre de réponses à une annonce sur Internet est de plusieurs dizaines de fois inférieur à celui d'une annonce de la presse de l'emploi ou des agences d'emploi.

Les avantages du e-recrutement sont innombrables pour les entreprises et l'Algérie connaît un boom dans ce domaine. C'est ce que nous vous présentons dans le dossier de ce numéro.

De plus, le mois de septembre a été un mois riche en événements avec l'IFA de Berlin et le Nokia world 2009 de Stuttgart.

Bonne lecture.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

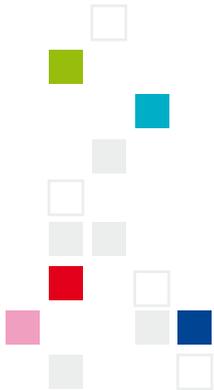
© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



www.joowala.com

voyager plus, voyager mieux

annuaire agence



pèlerinage



excursion



Joowala

MALTE
à partir de
88 000 da

MAROC-AGADIR
à partir de
38 500 da

TUNISIE-SOUSSE
à partir de
23 000 da

TURQUIE-AYDIN
à partir de
43 400 da

guide touristique



week-ends

séjours



hôtel



Joowala.com, c'est la possibilité de comparer et de pré-réserver en ligne depuis son ordinateur, sans se déplacer, les meilleures offres des agences de voyages et ainsi bénéficier du meilleur prix : séjours, excursions, loisirs, nuits d'hôtel, billetterie et même son pèlerinage au Hadj ou Omra.

n°36

actualités

06. Une nouvelle version de l'opération Ousratic
08. Le litige entre Algérie Télécom et l'Eepad subsiste
10. Le coup de charme du CERIST à la presse
12. Les arnaques par courrier électronique: l'Algérie n'est pas à l'abri

télécom

news

13. Palmarès 2009 du haut débit
13. Sonatrach opte pour Alcatel Lucent

opérateurs

14. Yalla de Djazzy: «mettez du fun dans votre quotidien»
15. Nedjma s'allie à 6 joueurs de l'EN
16. Mobilis joue la carte Ericsson

it

news

17. Internet Explorer perd des parts de marché
18. Yahoo! achète Maktoob

nouveautés

19. Opera 10 met le turbo
22. Téléviseurs extra-plats et 3D, les vedettes de l'IFA 2009

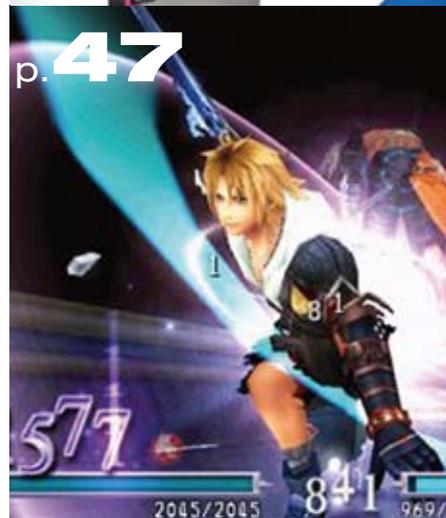
mobile

news

24. Explosions d'iPhone: Apple s'explique
25. Les premiers Windows Phone dès Octobre

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



nouveautés

- 26. Une étoile est née en Algérie: le Samsung Star
- 27. Le LG BL40 Chocolate: un mobile long, très long
- 28. Nokia World 2009: la convergence à l'honneur

dossier

- 35. Les entreprises adoptent le E-recrutement
- 38. Les sites web de l'emploi en détails
- 39. Questions à Djafer Louai, responsable de Emploitic.com

web dialna

- 40. Le foot marque des buts sur la toile

conso

- 42. Zoom sur les caméscopes numériques

trucs et astuces

- 44. Relooker son Windows en simplicité

internet pratique

- 45. IE ou Firefox? Et pourquoi pas Safari?

loisirs numériques

jeux vidéo

- 46. NFS Shift: une vraie leçon de pilotage

musique

- 48. Zoom sur le Zune HD

détente

- 49. Quand Microsoft utilise Photoshop

zhoo

- 50. Zhoo s'habille aux couleurs du Ramadan



Les TIC tentent une autre percée

Kamel Rahmouni ■

UNE NOUVELLE VERSION DE L'OPÉRATION OUSRATIC

■ L'opération Ousratic, qui n'a pas eu le succès souhaité, ne semble pas avoir été abandonnée pour autant.

Malgré la suppression des crédits à la consommation, l'opération Ousratic semble être maintenue et reviendra avec de nouvelles formules de paiements afin de la rendre plus accessible aux familles. Une étude portant sur l'acquisition de PC au profit des familles, des écoliers et des travailleurs sera bientôt finalisée et présentée au gouvernement, selon Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, qui s'est exprimé en marge de la cérémonie de signature du transfert de la maintenance du réseau mobile entre la société suédoise Ericsson et l'opérateur ATM Mobilis.

Il a déclaré lors d'une récente visite de travail au cyberparc de Sidi Abdellah : «Nous avons adopté une démarche liée à la segmentation de la population et commencé par un travail avec l'éducation nationale concernant les 8 millions d'élèves. Equiper ce nombre en micro-ordinateurs et en contenu avec formation et accès internet ADSL, c'est une manière de toucher une bonne partie de la population. Nous sommes en train d'élaborer un programme avec

l'éducation nationale concernant le contenu, les équipements informatiques et la formation des enseignants. Une fois le programme adopté par le gouvernement, il sera mis en œuvre».

Il existe des preuves de la contribution positive des projets de TIC à la réalisation de l'accès universel à l'éducation. Il s'agit de leur impact concret sur la qualité et l'efficacité de l'enseignement et de l'apprentissage aux niveaux primaire, secondaire et supérieur, et de la formation des enseignants. L'intégration des TIC dans l'éducation doit reposer sur une vision à long terme pour orienter et motiver les enthousiastes de la première heure et autres parties prenantes et pour planifier le déploiement des TIC dans le secteur. À plus long terme, le gouvernement devra participer activement à l'adoption des TIC dans l'ensemble du secteur. L'usage ne doit pas être centré sur une logique de consommation ou de production mais plutôt sur la transmission de connaissances. Il ne s'agit pas de remplacer les livres et les autres

moyens d'enseignement, mais d'utiliser ce média important parmi d'autres. Il a annoncé un programme dans la fonction publique avec différents niveaux de formation qui permettra aux fonctionnaires d'avoir les éléments essentiels, «notamment toute la suite bureautique, accès messagerie et Internet. Les fonctionnaires pourront accéder à la grande base de connaissances que constitue Internet en dehors du réseau intranet de l'administration qui sera mis en place et qui leur permettra également d'accéder au serveur, de faire des échanges et exploiter les applications».

Le coût est un obstacle relativement important pour les jeunes et pour ceux qui disposent des revenus les plus faibles. Pour ceux qui ne disposent pas d'ordinateurs, l'absence de maîtrise est un obstacle au moins aussi important que le coût. En particulier, c'est l'obstacle le plus important pour les plus âgés. Mais une offre de formation ne suffit pas à les séduire car se mettre à l'informatique nécessite de leur part un investissement personnel important.

Les cybercafés confrontés aux lenteurs des débits

■ Plusieurs gérants de cybercafés de l'Algérois se sont plaints récemment de la perturbation et de la faiblesse du débit de la bande passante d'Internet, notamment dans la connexion Fawri d'Algérie Télécom.

«A partir de 16h, c'est l'interruption totale», affirme Amine, gérant d'un cybercafé, à un quotidien national. «Heureusement que j'ai un autre abonnement ADSL», dira-t-il pour se consoler. Certains gérants ont décidé de prendre un congé plutôt que de passer des heures entières à rétablir la connexion et espérer un meilleur débit. Cette défaillance ne concerne pas uniquement Alger centre. Des interruptions ont été signalées à Ain Benian et Bousmail (Tipaza). Bab Ezzouar, Boudouaou et Boumerdès ne

sont pas épargnés non plus. Les clients se lassent d'une technologie qui marche mal. Les internautes cherchent en priorité un endroit où la connexion est rapide.

C'est grâce aux cybercafés que la majorité écrasante des jeunes et moins jeunes internautes algériens a connu et continue à utiliser Internet. Les cybercafés ont considérablement participé à la démocratisation du web. Pour plusieurs habitués de ces lieux, Internet, au-delà de sa fonction informative et ludique,

est le moyen par excellence de sortir de la monotonie de la vie quotidienne et de s'offrir une «plongée» dans le monde virtuel où toutes les frontières s'effacent entre les internautes disséminés dans le monde entier.

Les cybercafés seraient-ils menacés de disparition ? Avec le PC et Internet à domicile (accès ADSL ou clé USB Internet) qui se généralisent, nous serions tentés de le croire. Mais à défaut d'une étude scientifique sérieuse, ce ne sera qu'une hypothèse parmi tant d'autres.



Partagez votre Radio FM sans Kit oreillettes



GB106

- Radio FM sans fil
- Slim et Élégant
- Haut-Parleur
- Lost Mobile Tracker : Pistage du Portable Perdu
- Batterie longue durée



GB110

- Radio FM sans fil
- Appareil photo haute résolution
- Baffle extérieure
- Micro SD
- Batterie longue durée



Le litige entre Algérie Télécom et l'Eepad subsiste

Samia ADDAR ■

A QUAND LA FIN DE L'HISTOIRE ?

■ Le bras de fer entre l'opérateur historique Algérie Télécom et le premier fournisseur privé d'accès à Internet Eepad persiste et le dénouement de cette aventure semble encore bien loin.

Au jour d'aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 40 000 abonnés de l'Eepad qui sont pénalisés et privés de connexion Internet. Algérie Télécom a en effet décidé de suspendre tous les liens Internet spécialisés entre les deux opérateurs suite à un différend commercial (une dette estimée à 3,5 milliards de dinars).

Début septembre, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications exprimait, via un courrier adressé à la direction d'Algérie Télécom, son étonnement face à cette décision. En effet, l'opérateur a déjà eu à gérer des litiges de créance beaucoup plus graves sans avoir à recourir à des solutions extrêmes. Pourquoi le fait-elle cette fois-ci ? Moussa Benhamadi, Directeur Général du groupe, a répondu à l'ARPT en soutenant qu'elle n'était aucunement concernée par le conflit. Propos soutenu par le Ministre de la

Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Hamid Bessalah, qui à son tour est intervenu en stipulant que « le problème est strictement commercial et doit être réglé entre les deux opérateurs dans le cadre de négociations bilatérales ». Il va

encore plus loin dans son allocution en invitant les abonnés de l'Eepad à se rapprocher des agences Actel d'Algérie Télécom pour leur abonnement. Cela signifierait-il la fin de l'Eepad ? Si oui, qu'advient-il des employés du fournisseur et des 16 000 cybercafés qui ont opté dès leur démarrage pour la qualité de services de l'Eepad ? Il ne faut pas oublier tout de même que ce dernier a, depuis sa venue sur le marché algérien, beaucoup investi



en termes d'infrastructures dans le domaine des TIC. Le dernier en date remonte à l'accord signé avec China Great Wall Computer Shenzhen avec pour objectif de commercialiser des micro-ordinateurs portables à seulement 18 000 dinars.

A quand l'épilogue dans tout ça ?

Med&Com ouvre ses portes à la 3ème édition du barcamp algérien

■ Après deux éditions plutôt bien réussies, l'association des acteurs des TIC algériens s'est réunie une troisième fois le 26 septembre dernier. Un barcamp axé autour de plusieurs thèmes.



« Ensemble, je suis plus fort ». C'est sous ce slogan que l'association des acteurs algériens des technologies de l'information et de la communication œuvre. L'initiateur n'est autre que Karim Abdelmoula, directeur de la société OnMarket, qui a eu l'idée un jour de réunir les professionnels des TIC dans une association, avec comme but premier de promouvoir

le web en Algérie. Des réunions sont d'ailleurs organisées pour broser à chaque fois l'actualité de ce domaine sur le continent algérien. La 3ème édition a eu pour lieu de rencontre la société Med&Com, sis 1 rue des cousins Gouraya, à Birkhadem. Déterminer principalement les objectifs de la communauté et tracer les premières grandes lignes de l'association ont été

les lignes de mire de ce rendez-vous. Plusieurs thèmes ont été débattus dont celui de mettre en place un hébergement de sites web national. Enfin, sachez que le barcamp reste ouvert à tous ceux qui souhaitent partager leurs connaissances et apporter quelque chose à la communauté. Vous pensez en être capable, inscrivez-vous en vous rendant sur le wiki du barcamp. Plus d'informations à cette adresse : www.barcamp.org/BarcampAlger3. L'association est toujours à la recherche d'un nom pouvant la qualifier au mieux, rendez-vous sur debats.agence84.com pour soumettre vos idées ou voter pour celles qui ont déjà été soumises.

Profitez de vos meilleurs moments
Avec les LCD Condor ...



... connectivité



Disque dur



Clé USB



App. photo

www.condor.dz

S.A.R.L Group Benhamadi - Antar trade, Condor
Zone d'activité route de M'sila ilot 70 section 161
Bourdj bou arréridj
Tél. : +213 (0) 35 67 68 30 Fax : +213 (0) 35 67 68 48

Zone industriel Oued essemar Alger
Tél. : +213 (0) 21 50 76 76
Fax : +213 (0) 21 50 81 11



Antar Trade

مجموعة
بن حمادي
Groupe
Benhamadi



ISO 9001



Promotion du .dz

Kamel Rahmouni ■

LE COUP DE CHARME DU CERIST À LA PRESSE

■ La promotion du domaine .DZ par le Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (CERIST) se poursuit.

En effet, le CERIST a décidé du lancement d'une opération spéciale presse algérienne. Une opération de charme qui a pour objectif de booster ce domaine et d'inciter les opérateurs à souscrire à cette démarche. Véritables portes d'entrée d'Internet, ils jouent un rôle clé en permettant à la fois de conduire les visiteurs vers du contenu algérien et de communiquer par courrier électronique avec des correspondants multiples.

Le .dz confère une identité nationale algérienne à un site internet comme toutes les extensions de pays présentes à travers le monde entier. Le dépôt d'un nom de domaine en .dz permettra également de personnaliser les adresses de messageries électroniques en leur conférant cette même identité nationale. Posséder un nom de domaine en .dz peut s'avérer d'un grand intérêt stratégique et économique. C'est un gage de sérieux, rassurant pour les internautes, qui valorise de ce fait l'image de marque d'une entreprise ou de toute autre organisation. Cette extension indique aux visiteurs que le titulaire du site est situé en Algérie et que le contenu du site est certainement rédigé en arabe ou en français. Elle est donc nécessaire dans le cadre d'une stratégie internet à l'échelle nationale pour communiquer avec les internautes algériens tout en les mettant en confiance quant au sérieux du site.

Ali Kahlane, président de l'AAFSI (Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet), avait déjà préconisé

de «promouvoir le .DZ pour que toutes les entreprises privées ou publiques, petites ou grandes, utilisent le site web pour faire connaître leurs sociétés et mettre en ligne leurs produits et services, tout en préparant l'avènement du commerce électronique». Il estime même que le nom de domaine .dz «incarne l'identité nationale des sites» et n'hésite pas à le comparer «à l'emblème national!» L'AAFSI a recensé pas moins de 45 000 sites algériens hébergés dans des plateformes étrangères, notamment françaises, américaines et canadiennes. Les hébergeurs étrangers offrent de nombreuses facilitations inhérentes à la simplicité des procédures d'enregistrement et d'hébergement, la rapidité d'accès et la visibilité des sites web.

Les journaux algériens se sont lancés sur le web en adoptant des noms de domaine étrangers à cause des lenteurs bureaucratiques du CERIST autant que son exigence d'un hébergement des sites en «.dz» sur des serveurs algériens. Compte tenu du retard de l'Algérie dans le secteur d'Internet, les médias – et essentiellement les quotidiens – y jouent un rôle moteur. El Watan, parmi les premiers titres créés dans le cadre de la nouvelle loi de 1990 qui ouvrait la voie à la presse privée après quatre décennies de monopole d'Etat, est le premier journal, dès 1997, à investir le web. Il est vite suivi, les deux années suivantes, par le Jeune indépendant et El Khabar.

Toutes les remarques des observateurs convergent vers une conception de sites d'information essentiellement sous forme de

version électronique de l'offre éditoriale des journaux sur support imprimé déjà connu de leur lectorat, avec une gamme restreinte d'offres complémentaires, là où les sites internet de presse écrite en Europe explorent depuis le tournant du millénaire l'information en continu, actualisée par des dossiers et des services spécialisés, ainsi que l'interactivité.

En Algérie, la gestion du nom de domaine est l'une des actions à mener dans le cadre de la stratégie e-Algérie 2013, notamment dans son axe majeur E: renforcement de l'infrastructure des télécommunications à haut et très haut débit qui se compose de quatre objectifs spécifiques, à savoir la mise à niveau de l'infrastructure nationale des télécommunications, la sécurisation des réseaux, la qualité de service des réseaux et la gestion efficace du nom de domaine «.dz».

Dans ce cadre, il est prévu la création d'une agence de gestion du nom de domaine .dz et le lancement d'une opération d'envergure nationale pour atteindre un million de nom de domaine sous .dz.



Les TIC dans le monde arabe

Kamel Rahmouni ■

RÉEL PROGRÈS OU OASIS DE DÉVELOPPEMENT ?

■ Les pays arabes semblent être à la recherche d'une stratégie sur les technologies de l'information et de la communication.

Lors d'une réunion du groupe de travail arabe relevant du Conseil des ministres arabes des télécommunications et de l'Information au Caire, ce thème a été débattu. Le monde arabe est marqué par un essor remarquable des technologies de l'information et de communication (TIC), même s'il reste encore loin des pays occidentaux, mais aussi des pays d'Asie ou d'Amérique Latine. Néanmoins, le retard qu'il accuse peut être relativisé, et cela pour plusieurs raisons : le monde arabe constitue aujourd'hui une zone où les dépenses relatives aux TIC augmentent à un rythme deux fois plus rapide que partout ailleurs. En outre, les évolutions récentes témoignent d'une réelle démocratisation de l'usage d'Internet qui touche des fractions de plus en plus larges des populations. Nous pouvons estimer que les TIC représentent, en particulier pour les franges les plus jeunes de la population, une possibilité de communiquer avec le monde extérieur et de rejoindre, ne serait-ce que virtuellement, la «réalité» des images qui leur arrivent de l'extérieur (les chaînes satellitaires).

Parmi les principaux obstacles à l'essor des TIC figurent les lacunes des systèmes éducatifs dans la région. L'enseignement, largement fondé sur la mémorisation passive et où se mêlent l'expression du sacré selon un code figé dans le passé et une communication savante, demeure traditionnel. Les autorités ont désormais pleinement conscience des enjeux que représente pour l'avenir de leurs Etats le développement des TIC.

Le sensible rajeunissement des élites au pouvoir a permis aux TIC de mieux percer. En quelques décennies



seulement, les populations du monde arabe ont connu, comme partout dans le monde, la numérisation de l'information, les ordinateurs reliés à Internet et les téléphones portables.

La majorité des citoyens arabes est loin d'être en avance en matière d'utilisation d'Internet. Au début de 2008, l'ensemble des pays membres de la Ligue Arabe ne comptait qu'un taux de pénétration d'Internet de 11,49%. Ce taux est l'un des plus bas du monde. Malgré le fait que ces pays parlent la même langue et vibrent aux mêmes mélodies, le taux de pénétration d'Internet varie énormément d'une région à une autre. Par exemple, ce taux est de 50% aux Emirats Arabes Unis, de 43% au Qatar et de 1% au Yémen et en Somalie.

Internet a été introduit au monde arabe au milieu des années 90 par les grandes institutions comme les banques et les entreprises de pétrole. Les raisons du retard sont

multiples : une infrastructure de télécommunication inadéquate, des tarifs de connexion élevés, le manque d'un cadre juridique et l'absence d'une politique de coopération claire entre les gouvernements et le secteur privé. Le taux de pénétration d'Internet dans le monde arabe diffère d'un pays à un autre. Le PIB par habitant explique en partie cette différence.

L'existence d'une fracture numérique inter-Arabe est très visible. Dans certains pays du Golfe, le taux de pénétration d'Internet atteint les 40 à 50%. Dans ces pays, le haut-débit existe déjà depuis quelques années. Aux Emirats Arabes Unis par exemple, au Qatar ou même au Liban, les rues ressemblent de plus en plus à celles de nombreux pays asiatiques en développement : les cybercafés y fleurissent, plus nombreux de jour en jour. Alors que dans d'autres, ce taux n'atteint même pas les 1 % : c'est la quasi-préhistoire du Net.



Les arnaques par courrier électronique

Kamel Rahmouni ■

L'ALGÉRIE N'EST PAS À L'ABRI

■ Internet a donné un nouvel essor au phénomène des arnaques. Les initiateurs ne manquent pas généralement d'imagination pour appâter les victimes. Dernière trouvaille : des courriers adressés par Internet proposant des récompenses alléchantes.

Un document de la cellule de communication du commandement national de la Gendarmerie Nationale indique que «le phénomène a connu des proportions de plus en plus grandissantes durant, notamment, l'année dernière et le premier semestre de celle en cours», soulignant que «plusieurs dizaines de citoyens algériens ont été victimes de ces escrocs dans les wilayas d'Alger, Tipaza, Tizi Ouzou, Bouira, Aïn Témouchent, Mostaganem, Guelma, Blida et Biskra».

En fait, plusieurs variantes existent. Nous allons en citer quelques unes. Le cas qui revient le plus souvent est la fortune du dictateur. La fille d'un dictateur africain souhaite rapatrier la fortune de son père et recherche un compte bancaire de transit (le titulaire percevant un pourcentage sur les sommes en transit).

Il y a aussi le cas du millionnaire, malade incurable en phase terminale, qui recherche des personnes de bonne moralité pour leur confier sa fortune. Troisième exemple : un logiciel a effectué sur Internet une sélection aléatoire d'adresses électroniques et a attribué un don de plusieurs centaines de milliers d'euros. L'objectif de l'escroc est d'obtenir un maximum de règlements (sous forme de mandats internationaux Western Union), sous tous les prétextes possibles : frais de dossier, honoraires d'intermédiaires et taxes. Tant que la victime verse des fonds, l'escroc poursuit ses appels de fonds.

Même si le pourcentage de personnes se laissant prendre au piège est faible, ce taux de retour suffit à rentabiliser l'opération et à faire la fortune des escrocs.

Trois astuces principales sont utilisées pour «recruter» de nouvelles victimes. L'utilisation de marques réputées telles que Microsoft ou d'hommes d'affaires connus (Bill Gates). Les arnaqueurs exploitent tout ce qui a un lien avec l'actualité. Ainsi, la guerre en Irak a donné lieu à des découvertes financières qu'il faut rapatrier en Europe.

Le comble, l'escroc contacte ses anciennes victimes en se présentant comme un organisme officiel d'indemnisation !

Comment les détecter ? Par la localisation africaine (Abidjan constitue la capitale de ces méfaits) et par une rédaction de texte avec un français approximatif ou des fautes d'orthographe.

Lorsque vous recevez un message provenant a priori d'un établissement bancaire ou d'un site de commerce électronique, il est nécessaire de vous poser les questions suivantes : Ai-je communiqué à cet établissement mon adresse de messagerie? Le courrier reçu possède-t-il des éléments personnalisés permettant d'identifier sa véracité (numéro de client, nom de l'agence)? Une autre forme d'escroquerie est à signaler: la loterie internationale. L'internaute reçoit un

courrier électronique indiquant qu'il est l'heureux gagnant du premier prix d'une grande loterie d'une valeur de plusieurs centaines de milliers d'euros. Après une mise en confiance et quelques échanges de courriers, l'interlocuteur explique que pour pouvoir toucher la somme, il faut s'affranchir de frais administratifs, puis viennent des frais de douane et les taxes.

Quelques précautions permettent de ne pas tomber dans le piège : il faut savoir que toute loterie et tout jeu concours possède un règlement auquel nous sommes en droit d'accéder. De plus, l'adresse électronique est généralement hébergée dans un service gratuit de messagerie. En poussant le raisonnement plus loin, nous sommes en droit de nous poser la question suivante : comment expliquer qu'il faille engager des frais pour toucher une somme si importante ? Face à cette situation, le bon sens préconise de glisser directement ce type de message à la corbeille !





Palmarès 2009 du haut débit

LA CORÉE DU SUD DEVANCE TOUT LE MONDE

■ Le syndicat américain des professionnels de la communication vient d'établir une fois de plus son bilan en matière de haut débit. En première position, la Corée du Sud suivie du Japon...



Quand il s'agit de vitesse de connexion à Internet, les pays se livrent une guerre sans merci. Le CWA (Communications Workers of America) a rendu son

verdict et a établi son palmarès mondial 2009. Se classe en première position la Corée du Sud avec un débit descendant moyen de 20.88 Mbit/s, suivie du Japon qui affiche un débit de 15.75 Mbit/s, de la Finlande (14.59 Mbit/s) et de la Lituanie (13.08 Mbit/s). Loin derrière, nous retrouvons la France qui se positionne à la 23ème place avec un débit de 7.31 Mbit/s. Les Etats-Unis quant à eux occupent le 28ème rang avec un taux de 5.1 Mbit/s.

ZTE dévoile ses résultats financiers

■ Les résultats financiers du premier semestre 2009 viennent de tomber pour l'équipementier télécoms chinois ZTE. Des chiffres très prometteurs en Chine...

Le bilan financier du premier semestre de ZTE est désormais connu de tous. Un chiffre d'affaires record enregistré en Chine de 4 milliards de dollars soit une augmentation de 40% par rapport à la même période 2008. Ce qui vaut à ZTE un tel succès ? Tout simplement la 3G chinoise ! Les opérateurs China Unicom et China Telecom ont par ailleurs fait appel à cet équipementier pour leur développement au sein des régions côtières chinoises.

Sur le plan international, les chiffres ne sont cependant pas aussi fameux. En effet, le chiffre d'affaires annoncé par le groupe est de 1.9 milliard de dollars soit une hausse de seulement 0.7%. Il faut dire que la stratégie de ZTE

est de se focaliser sur les réseaux de deuxième génération et sur les extensions de capacités sur les marchés émergents plus que sur autre chose.

A noter que les premiers produits WiMax de ZTE ont été livrés en Arabie Saoudite, en Malaisie, au Japon et dans plusieurs pays européens.



Sonatrach opte pour Alcatel-Lucent

■ Alcatel-Lucent vient de remporter un contrat de 12 millions d'euros avec le groupe algérien Sonatrach.

Le groupe public pétrolier algérien Sonatrach a opté pour Alcatel-Lucent, équipementier leader sur le marché de la voix sur IP en Afrique et au Moyen Orient, en vue de la modernisation de son réseau de télécommunications et du développement de ses services de communication couvrant plus de 150 sites sur le territoire national. Le contrat vise la fourniture, l'installation, le déploiement, la gestion de projet, l'intégration et la mise en service des services de communication qui relieront réseau, personnes, processus d'affaires et connaissances.

Le système de télécommunication actuel de Sonatrach va donc être remplacé par des serveurs de communication IP. Les employés bénéficieront donc de technologies de communications interactives de haute qualité, de services de voix sur IP avancés, et d'applications multimédias.

« Avec une gamme complète de solutions de communication et un engagement envers la recherche et l'innovation, Alcatel-Lucent est en mesure de fournir efficacement des services de classe mondiale aux entreprises dans le secteur pétrolier et gazier », a annoncé Vincenzo Nesci, président des activités d'Alcatel-Lucent en Afrique et au Moyen Orient.



Yalla de Djezzy : « mettez un peu de fun dans votre quotidien »

■ Le nouveau portail de l'opérateur téléphonique Djezzy est né et il s'appelle Yalla. Un portail qui fera revivre votre mobile.



Sonneries, jeux, vidéos, fonds d'écran, thèmes,... Les abonnés Djezzy ont désormais la possibilité de télécharger une multitude de contenus selon leurs envies. Riche et ludique, le catalogue Yalla offre le maximum :

Sonneries : chanteurs orientaux, occidentaux, algériens et même khalidji sont répertoriés.

Images et logos : si votre mobile fait la tête, faites-lui changer de look.

Jeux : transformez votre mobile en véritable console de jeux. Plus besoin

de s'encombrer avec son ordinateur, votre mobile suffira dorénavant pour passer du bon temps.

Tchat : découvrez la communauté tchat qui vous permettra de faire de jolies rencontres et de discuter via le wap.

Accès aux réseaux sociaux : connectez-vous sur votre compte Facebook depuis votre téléphone.

Info et News : amusez-vous tout en restant informé de ce qui se passe autour de vous. Le service Info et

News vous rapportera en détail toute l'actualité de la journée : sport, news people, météo, horoscope, taux de change,... Soyez au courant de tout.

L'activation du service wap est en elle-même gratuite, seule l'utilisation vous sera facturée selon votre formule d'abonnement. Comptez 100 dinars par image, chanson, logo ou vidéo téléchargés et 150 dinars par jeu. Les abonnés des forfaits Particuliers Djezzy verront leur communication déduite de leur forfait.

« Djezzy se porte bien »

■ Lors d'une conférence de presse organisée à l'hôtel Hilton, Tamer El Mehdi a tenu à remettre les pendules à l'heure devant un parterre de journalistes.



Certaines rumeurs ont beaucoup circulé dans les journaux algériens concernant l'état financier du groupe Orascom Telecom Algérie. Beaucoup donnaient d'ailleurs le groupe français Vivendi comme un éventuel

reprenneur de la firme. C'est donc devant la presse que le Directeur Général de Djezzy a tenu à couper court à tous ces ragots en affirmant que « nous n'avons pas l'intention de céder l'entreprise à qui que ce soit. La filiale algérienne d'Orascom Telecom Algérie est une entreprise performante, et ces rumeurs sont alimentées par des parties qui veulent casser l'image de Djezzy. C'est tout simplement le prix de notre réussite ».

Cette conférence a aussi permis à M. El Mehdi d'annoncer que son entreprise a enregistré une hausse de 7% de bénéfices comparé à la même période de l'an passé. Alors dire que Djezzy va mal semble être hors contexte.

Les clients « fidèles » récompensés

■ Orascom Telecom Algérie invente la carte de fidélité, une carte destinée aux clients « fidèles ».

Les meilleurs clients Djezzy ont enfin la possibilité de disposer d'une carte de fidélité qui leur offrira bon nombre d'avantages dont l'accès en priorité aux différents centres de services et le passage en priorité au guichet. De plus, le client « fidèle » gagnera un point Imtiyaz non pas contre l'échange de 30 dinars de rechargement mais de 25 dinars. Prévenu par téléphone de l'existence de cette carte, le client OTA peut récupérer sa carte de fidélité en se déplaçant directement au centre de services le plus proche de sa résidence. L'opérateur téléphonique leader du marché algérien est toujours soucieux d'offrir le meilleur à ses clients.



Nedjma s'allie à six joueurs de l'Equipe Nationale

■ Quand les étoiles s'allient entre elles, cela donne un beau contrat de partenariat entre l'opérateur Nedjma et six joueurs de l'équipe nationale.



Dans la nuit du 6 au 7 septembre, Nedjma a convenu d'un contrat de partenariat avec six étoiles de l'équipe nationale : Yazid Mansouri qui évolue au sein du club FC Lorient, Nadir Belhadj du club anglais Portsmouth, Rafik Djebbour du club grec AEK Athènes, Abdelkader Ghezzal du club italien AC Sienna, Karim Matmour évoluant au club allemand Borussia

Mönchengladbach, ainsi que Mourad Meghni de l'équipe Lazio Rome. La cérémonie s'est déroulée juste après la victoire des Verts face à la Zambie au Cercle National de l'armée à Beni-Messous, lieu de regroupement de la sélection nationale.

« Grâce à votre talent et votre fair-play exemplaires, vous avez brillé

dans les stades. C'est donc tout naturellement que les Etoiles s'allient entre elles. Avec vous, nous allons former une véritable constellation dans le ciel du football algérien ». Ce sont avec ces belles paroles que Joseph Ged, PDG du groupe Wataniya Telecom Algérie, a accueilli les Verts.

50 tonnes de denrées alimentaires offerts au CRA

■ Depuis maintenant quatre années consécutives, l'opérateur étoilé Nedjma profite du mois sacré du Ramadan pour confirmer son engagement citoyen. Ce ne sont pas moins de 50 tonnes de denrées alimentaires qui ont ainsi été distribuées au Croissant Rouge Algérien.

Les familles les plus nécessiteuses ont trouvé renfort et réconfort auprès de Nedjma durant le mois du Ramadan. Ils ont pu bénéficier de 50 tonnes de denrées alimentaires que Nedjma a généreusement offert au Croissant Rouge Algérien. Ce dernier s'est chargé de les distribuer autour des différents restaurants humanitaires du pays, et des bénévoles de l'association ont survolé l'Algérie pour en faire profiter les familles les plus démunies.

Chaque année, ce type d'opération rencontre un véritable succès et accompagne les citoyens algériens dans le besoin en leur apportant un peu de joie et de bonheur.

Nedjma offre un somptueux bus au CRB

■ Chose promise, chose due ! Nedjma avait promis d'offrir un bus au CR Belouizdad, c'est chose faite.

Le cadeau tant promis par l'opérateur Nedjma pour féliciter le CR Belouizdad de leur victoire de la coupe d'Algérie a été remis par Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Telecom Algérie, en présence des médias, du staff administratif et technique du club sportif ainsi que de quelques joueurs. Un magnifique bus de marque Hyundai arborant les couleurs de l'opérateur et du club attendait les heureux élus à la grande cour du siège de Nedjma à Ouled Fayet. « Nous sommes très honorés de témoigner une fois de plus le soutien de Nedjma à un club aussi prestigieux qui aujourd'hui encore continue de faire ses preuves lors de compétitions nationales et ce depuis une quarantaine d'années », a déclaré

M. Ged. M. Kerbadj, Président du club sportif, a répondu en remerciant infiniment leur bonne étoile pour ce somptueux cadeau : « Vous nous avez soutenu depuis le début et j'espère que nous serons cette année encore à la hauteur de vos espérances ». Espérons que ce cadeau continuera à porter bonheur au CR Belouizdad.





Mobilis joue la carte Ericsson

■ Lounis Belharrat, PDG de l'opérateur national de téléphonie mobile Mobilis, et Hans Nyqvist, Directeur de la société suédoise Ericsson Algérie, ont signé le 23 août dernier un protocole de transfert de la maintenance du réseau mobile.

La cérémonie de transfert entre l'opérateur Mobilis et Ericsson s'est déroulée au centre de supervision nationale de Hydra en présence des deux directeurs et du premier représentant de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie, M. Hamid Bessalah. Le partenariat entre Mobilis et Ericsson a été lancé en 2007 et a porté ses fruits. Au jour d'aujourd'hui, ce sont 65 ingénieurs de Mobilis qui ont acquis les techniques de maintenance du réseau suédois Ericsson. L'activité Front Office, qui consiste en la supervision du réseau et la détection des pannes et leurs solutions, est désormais gérée par l'équipe Mobilis depuis le 1er juillet 2009. Elle était auparavant sous la responsabilité d'Ericsson. « Depuis l'organisation, les outils et les procédures ont été



mis en place. Les ressources humaines ont été injectées et le transfert de savoir-faire a été progressivement réalisé », a déclaré Lounis Belharrat. M. Bessalah s'est aussi vu très satisfait d'un tel partenariat : « Le transfert du savoir-faire,

des technologies, notamment en matière de maintenance, d'équipement, d'optimisation et de planification de réseaux, est à l'heure actuelle indispensable. L'Algérie doit se positionner sur le marché international des télécommunications ».

Mobilis soutient l'enfance défavorisée

■ « Parce que les enfants malheureux ne font jamais des adultes heureux ». C'est sous ce joli slogan que l'opérateur ATM Mobilis montre tout le soutien qu'il apporte à l'enfance défavorisée.



Parce que le mois du Ramadan est un mois de piété et de solidarité, Mobilis a lancé durant ce mois sacré un service qui a permis à ses 9 millions d'abonnés d'apporter aide

et sourire aux enfants défavorisés. En effet, pour chaque transaction effectuée par chaque abonné durant la période du Ramadan, l'opérateur s'est engagé à reverser 10 dinars aux différentes associations œuvrant pour l'enfance défavorisée en Algérie. C'est la troisième fois consécutive que Mobilis prouve toutes ses valeurs fondamentales via ce genre d'opération. Un appel d'offres sera lancé prochainement pour définir les associations spécialisées qui bénéficieront de ce soutien. Mobilis, plus que jamais entreprise citoyenne.

Nouveau forfait 5h

A l'occasion du mois sacré du Ramadan, l'opérateur Mobilis a proposé en série limitée son nouveau forfait 0661 « Gratuit et illimité soirées et week-ends ». Un forfait 5 heures valable vers toutes les destinations nationales et offrant des SMS illimités et gratuits en intra réseau le soir de 21h à 7h et le week-end. Pour un prix fixé à 2 500 dinars, ce forfait a connu un succès monstre.



Internet Explorer perd des parts de marché

■ Selon une étude du groupe Net Applications, le navigateur Internet Explorer a connu en 2008 sa plus forte baisse de parts de marché : moins 8.6% de parts. Firefox et Chrome en profitent...



Net Applications vient d'évaluer les parts de marché des différents navigateurs. Le classement a révélé bien des surprises puisqu'Internet Explorer, toujours en tête avec 66.6% de parts de marché, a connu en 2008 sa plus forte baisse. Ce sont en effet 8.6% de parts de marché qui ont été perdues. Cette chute a profité à Firefox qui détient la deuxième place (avec 23.3% de parts de marché) et qui a grappillé un demi-point. En numéro trois, Safari (4.1%) qui devrait ceci

étant tenir ses distances car Chrome se classe juste derrière (2.9%) et pourrait facilement lui voler la vedette, surtout que Google ne cesse de conclure plusieurs accords notamment avec le géant Sony qui, dès 2010, commencera à commercialiser ses

premiers netbooks incluant Chrome comme navigateur par défaut. Enfin, à la cinquième position, nous retrouvons Opera qui comptabilise 2.1% de parts de marché.

La sortie prochaine de Windows 7 devrait en dire long de par sa fenêtre à choix multiple qui permettra à l'utilisateur de choisir lui-même son navigateur par défaut.

Les ventes de netbooks explosent

■ Selon le cabinet d'analyses DisplaySearch, la croissance des ventes de netbooks ont, durant le deuxième trimestre de cette année, dépassé celle des ordinateurs portables.

38 millions de PC portables ont été vendus au cours du deuxième trimestre 2009. Malgré la crise économique, ce secteur explose. Les ventes de netbooks sont en nette évolution, deux fois plus rapide que celles des laptops. En effet, le marché des mini-PC a vu ses ventes augmenter de 40% contre 22% pour les notebooks. Étonnant lorsque l'on sait que ce marché ne représentait que 5.6% des ventes de laptops il y a à peine une année.

Les netbooks rencontrent un plus

grand succès dans les régions européennes, africaines et du Moyen-Orient qui comptabilisent à elles-seules 32.9% des ventes globales. Suivent ensuite les États-Unis (26.6% des ventes) puis la Chine (18.6%). Le constructeur Asus reste en tête des ventes. Un prix abordable, des fonctionnalités de plus en plus avancées, voici ce qui fait probablement le succès de ces petites machines.

Entreprises : Windows 7 en promotion !

■ Pour les entreprises ayant l'ambition de migrer vers Windows 7 dès sa sortie, sachez que Microsoft offre du 01 septembre 2009 au 28 février 2010 des prix promotionnels.

Un rabais pouvant aller jusqu'à ... 35%, voilà ce que promet le géant de Redmond aux professionnels qui ont l'intention de migrer vers Windows 7 dès sa disponibilité. Depuis le 01 septembre, les sociétés, ayant opté au cours des 18 derniers mois pour des ordinateurs ayant une licence OEM Windows Vista Professionnel ou XP Professionnel, peuvent en effet acquérir des licences en volume du dernier bébé de Microsoft.

Cette démarche encouragera-t-elle les entreprises à adopter ce nouveau système d'exploitation dès sa sortie ? C'est à voir quand on sait que, selon le cabinet Gartner, la majorité des entreprises n'envisage de migrer qu'au premier semestre 2011.





Interdiction de vente de **WORD**

■ Après l'acharnement de la Commission Européenne sur Microsoft, c'est au tour d'un tribunal texan d'entrer dans le jeu. Le délit : violation d'un brevet de la société canadienne i4i portant sur le langage XML.



Le 11 août dernier, un juge texan condamnait Microsoft pour violation de brevet. La sanction : modifier le logiciel Word ou en cesser la commercialisation. Pour ce faire, le géant américain a jusqu'au 10 octobre pour appliquer cette décision. Or, 60 jours pour retirer du logiciel les éléments enfreignant la propriété intellectuelle de la société i4i semble être inenvisageable. Ce pourquoi, Microsoft décide de faire appel et requiert la suspension de l'injonction. Demande acceptée pour l'un et

refusée pour l'autre.

Le 23 septembre, le géant de Redmond a été entendu et a dû se défendre bec et ongles pour faire approuver ses arguments. Devra-t-il verser la somme de 290 millions de dollars à la société canadienne et cesser définitivement la vente de Word ? La plainte sera-t-elle déclarée comme illégitime et non valide ? La décision devrait être prise assez rapidement. Quoiqu'il en soit, Microsoft risque gros...

Yahoo ! achète Maktoob

■ Un bond en avant dans le marché du net au Moyen-Orient. Le géant américain Yahoo ! vient de s'approprier le portail arabe Maktoob.com.

Yahoo ! c'est environ 44 millions d'utilisateurs par mois au Moyen-Orient et Maktoob, 16 millions d'internautes par mois. Le portail arabe très populaire Maktoob.com, basé en Jordanie, vient donc de trouver acquéreur. Une acquisition qui permettra à Yahoo ! de proposer bon nombre de ses services en langue arabe dans différentes régions du Moyen-Orient (Jordanie, Koweït, Egypte, Arabie Saoudite,...). « Dans un premier temps, nous souhaitons dévoiler des versions arabes de Yahoo ! Mail, Messenger, Recherche, et de notre

page d'accueil. Par la suite, il se peut que nous localisions d'autres services comme News, Sports et Finances », a déclaré Keith Nilsson, vice-président senior du groupe Yahoo dans les pays émergents. Une décision stratégique pour le géant américain lorsque l'on sait que la région du Moyen-Orient commence sérieusement à décoller avec une accélération du taux de pénétration d'Internet attirant donc plus d'annonceurs. « Le nombre d'internautes dans la région allant du Maghreb au Golfe progresse de 30% en moyenne d'une année à l'autre ce qui

Un salaire d'un dollar par mois pour le PDG d'Oracle

■ Etonnant mais vrai. Larry Ellison, PDG du groupe Oracle, percevra pour l'année fiscale 2010 un salaire d'un dollar par mois !

Larry Ellison, PDG du premier éditeur mondial de logiciels d'entreprise, est considéré comme la quatrième fortune mondiale et comme le second patron américain le mieux payé (557 millions de dollars perçus) derrière le PDG du groupe Blackstone et sa rémunération de 702 millions de dollars. En toute transparence et pour traverser la crise économique, M. Ellison a accepté de percevoir un salaire d'un dollar par mois pour l'année fiscale 2010!!!! A méditer lorsque l'on sait que ce salaire sera comme toujours constitué de parts variables (exercice d'options et prime annuelle qui représentaient, rappelons-le, 97% de sa rémunération lors de l'exercice 2009) ! Il faut tout de même savoir que le patron de la firme détient 1.18 milliards de titres soit 23.4% du capital global d'Oracle, entreprise qu'il a fondé en 1977.

représente un potentiel de croissance incroyable », a commenté Ahmed Nassef, Directeur Général du groupe Maktoob.



Opera 10 met le turbo !

■ La version finale d'Opera 10 est disponible en téléchargement pour Linux, Mac et Windows. Beaucoup de nouveautés sont au programme comme le mode Turbo qui en surprendra plus d'un.

Opera 10 est désormais dans les bacs avec au menu pleins de changements et de nouveautés. L'interface du navigateur s'est refaite une petite beauté et apporte désormais clarté et design. La barre d'onglets dispose dorénavant d'un mode affichage en vignettes et le moteur Java Script s'avère être encore plus performant et rapide que la version 9.6.

Speed Dial permettra à l'utilisateur de paramétrer la page d'accueil du navigateur en y incluant par exemple une image personnelle en fond d'écran. Notez également les corrections et mises à jour qui se feront automatiquement



et la restauration de session si toutefois votre ordinateur plantait. Mais ce sur quoi joue Opera est sans nul doute le

mode Turbo qui verra votre navigation augmentée jusqu'à 8 fois ! Admettons que vous vous connectiez via une connexion affichant un mauvais débit. Le mode Turbo va augmenter la compression des pages de façon à ce que le chargement en soit facilité. Résultat : l'internaute aura l'impression de surfer en haut débit.

« Tout le monde devrait essayer Opera 10 car nous serons tous confrontés à une connexion lente un jour ou l'autre. Il y a maintenant une solution, totalement gratuite qui plus est », a déclaré Jon Von Tetzchner, patron d'Opera Software.

publicité

UPS FRANCE

Stabilisateur & Régulateur
de tensions 1200~2000VA

Représentant Officiel et
Distributeur exclusif

ncis
informatique

021 56 10 29/021 44 53 38
021 56 45 28



UNITEK FRANCE Sarl

ncis@ncis-dz.com



Spacebook, un PC portable de 30 pouces !!!!

■ Un ordinateur portable de 30 pouces, avez-vous déjà vu une merveille pareille ? Peu probable. Le constructeur et intégrateur d'ordinateurs américain gScreen l'a conçu et il s'appelle « Spacebook ».



Le Spacebook n'est pas un ordinateur portable comme les autres puisqu'il embarque à lui seul deux écrans LED de 15.4 pouces chacun. Visant principalement les personnes qui travaillent dans la vidéo professionnelle et le design

graphique, le mécanisme des deux écrans est coulissant permettant aux écrans de se glisser l'un derrière l'autre. L'utilisateur peut ainsi ne se servir que d'un écran. Fermé, le Spacebook ressemble à n'importe quel autre ordinateur portable. « Nous

avons imaginé le Spacebook en sachant pertinemment que les utilisateurs ne voudront pas systématiquement utiliser les deux écrans à chaque utilisation », a commenté Gordon Stewart, fondateur du groupe gScreen.

Du côté des caractéristiques techniques, notez un processeur Intel Core 2 Duo P8400 cadencé à 2.26 GHz, 4 Go de mémoire, un disque dur de 320 Go à 7200 tours par minute, une batterie en lithium-ion de 9 cellules lui garantissant une bonne autonomie,... Ce monstre tournera autour de Windows 7 (XP Professionnel en option). Les ventes démarreront fin décembre d'abord aux Etats-Unis et sachez enfin que des versions de 13, 16 et 17 pouces sont envisagées.

Le W2363V, le nouveau moniteur de LG

■ LG Electronics vient d'officialiser son tout nouveau moniteur LCD de 23 pouces, le LG Flatron W2363V. Il n'est disponible pour le moment qu'au Japon.

Un design époustoufflant et des capacités qui en étonneront plus d'un. LG vient d'officialiser son nouveau moniteur LCD répondant au nom de code W2363V. Son écran LCD de 23 pouces gère jusqu'à 16.7 millions de couleurs et affiche une résolution de 1920 x 1080 pixels. Avec un temps de réponse de 2 millisecondes, il dispose de deux ports HDMI, d'un port DVI et VGA. De plus, il affiche un taux de luminosité de 300 cd/m² et un taux de contraste de 1 000 :1. Notez 170° concernant l'angle de vision à l'horizontale et 160° à la verticale. Disponible dans une finition blanche ou noire, le W2363V affiche un poids sur la balance de 5.16 kg dans des dimensions qui restent raisonnables : 555.5 x 419.2 x 205.9 mm.

Son prix pour le moment est fixé à environ 320 dollars américains.



Une version légère de Facebook : Facebook Lite

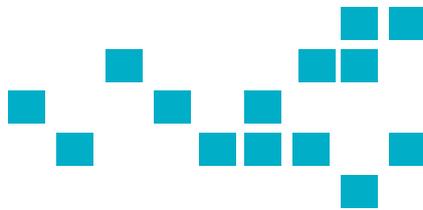
■ La venue d'une nouvelle version de Facebook beaucoup plus légère a vite fait le tour du web. Voici venu Facebook Lite destiné plutôt aux pays en voie de développement.



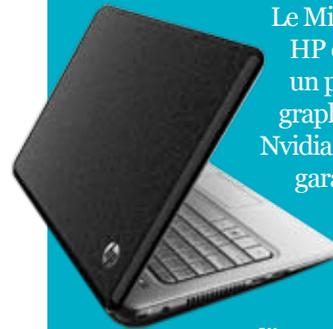
Les internautes qui ne disposent pas d'une bande passante assez large sont aux anges. En effet, Facebook a pensé à eux et a conçu une version plus soft de son réseau. Désormais, seul l'essentiel sera affiché : les billets, les commentaires, les humeurs, les photos et vidéos postées par les contacts.

L'objectif étant que les internautes dont l'accès au net est lent puissent profiter confortablement du réseau.

Les fonctionnalités gourmandes en ressources deviennent donc inaccessibles. Plus possible d'avoir une conversation directe en ligne avec ses contacts par exemple. A tester absolument !



HP Mini 311 : des capacités vidéo hors du commun



Le Mini 311 de HP embarque un processeur graphique Nvidia Ion qui garantit à la machine un

traitement d'image

impressionnable. Dotée d'une sortie HDMI, le Mini 311 est capable de lire et de faire passer sur un grand écran externe des films en haute définition. En outre, l'appareil embarque la solution SimHD qui a pour rôle de convertir de la vidéo basse définition en vraie-fausse vidéo en haute définition. Son écran LED de 11.6 pouces affiche une résolution de 1366 x 768 pixels. Le processeur Intel Atom est cadencé à 1.6 GHz et du côté de la mémoire vive, HP annonce 1 Go avec un disque dur de 160 Go.

Publicité

...écran de projection
80 pouces

Offert

Epson EMP-TWD10



Vidéo projecteur HD avec lecteur de DVD DIVX MP3 et des enceintes intégrées

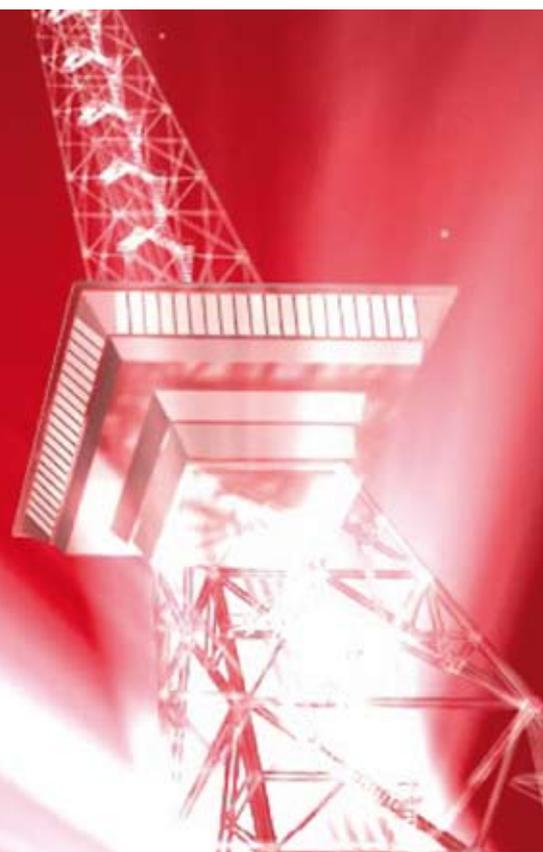


Tél: 021 561 029 - 021 445 338 / Birkhadem / ncis@ncis-dz.com



Téléviseurs extra-plats et 3D, les vedettes de l'IFA 2009

■ Berlin a ouvert comme chaque année les portes du plus grand salon européen consacré à l'électronique grand public. L'IFA 2009 a accueilli du 04 au 09 septembre les plus grands amateurs de High Tech et a dévoilé bon nombre de nouveautés émanant de grands constructeurs. Les absences de certains sont cependant à déplorer, période de crise oblige. Samsung, Panasonic, LG, Philips, Sony, Sharp, Asus, Acer,... ont répondu quant à eux présents pour faire de ce salon la plus belle des merveilles. Reportage.



Le géant sud-coréen Samsung a présenté sa gamme de téléviseurs LED, les séries 6000, 7000 et 8000 qui offrent une qualité d'image incomparable. Du côté des PC portables, plein zoom sur la série X basée sur des processeurs à consommation réduite.



▼
Téléphones mobiles et appareils photo numériques Samsung étaient aussi de la partie.

▼
Durant 6 jours, écrans plats, téléphones mobiles, laptops, électroménager, lecteurs, GPS, se sont succédés dans les allées de la Berlin Messe. Cette année, les vedettes sont sans contexte les téléviseurs extra-plats et la 3D.





LG a misé cette année sur sa nouvelle gamme de téléviseurs «Live borderless» avec à l'honneur les SL 8000 et 9000 qui se dispensent de cadre autour de leurs dalles et qui ne se contentent que d'une plaque de verre anti-reflet. L'écran n'a plus aucune limite avec l'image.



Philips a mis l'accent sur la 3D cette année avec la présentation du prototype d'un écran 21/9 couplé à un lecteur Blu-ray 3D. Les séries 9700, 8000 et 9600 étaient également à l'honneur.



Le constructeur Asus a opté pour la mise à jour de ses ordinateurs tout-en-un. Le modèle 22 pouces de l'Eee-Top n'est pas passé inaperçu.



Panasonic a aussi axé ses efforts autour de la 3D avec la démonstration dans 2 petites salles de son tout premier écran full HD 3D, un écran qui mesure plus de 65pouces. Bluffant!



Sony Ericsson a visé le haut de gamme avec la présentation officielle de l'Xperia X2. Un mobile haut de gamme qui permettra, espérons-le, au géant nippon-suédois de sortir la tête de l'eau en pleine crise



Explosions d'iPhone : Apple s'explique

■ Après être resté longtemps muet face aux nombreux iPhone qui ont « explosé » à travers le monde, Apple a finalement rendu des comptes le 28 août dernier.



Le 14 août, la Commission Européenne décide de se mêler d'une affaire pas comme les autres : la dizaine d'iPhone qui a subitement explosé. Elle somme alors Apple de fournir des explications sur ce phénomène. Chose faite le 28 août : « Les iPhone à l'écran brisé que nous avons analysés aujourd'hui montrent que tous les cas de fissures sont dus à une pression

extérieure exercée sur l'appareil. A ce jour, il n'y a aucun incident avéré lié à une surchauffe de la batterie concernant l'iPhone 3GS et le nombre de cas sur lesquels nous enquêtons s'élève à moins d'une dizaine ». Pour Apple, céder à la panique serait absurde puisqu'on ne parle que d'une dizaine de cas. Une dizaine de cas seulement alors que 26 millions d'appareils ont été écoulés jusqu'à présent à travers le monde. Ces incidents, au nombre de onze rien qu'en France, vont-ils compromettre les ventes d'iPhone dorénavant ? Un coup dur pour la firme à la pomme si cela se produisait étant donné que les ventes d'iPhone génèrent plus d'1/3 du chiffre d'affaires de la société.

Facebook mobile : 65 millions d'utilisateurs

■ La version mobile du site communautaire Facebook est passée en l'espace de huit mois de 20 à 65 millions d'utilisateurs !

Facebook mobile marche plutôt

bien. La preuve en est que ce service a vu son nombre d'utilisateurs tripler, voire même plus, en seulement huit mois. Un succès qui est dû notamment à l'adaptation de ce service sur plusieurs modèles et marques d'appareils mobiles : Apple, RIM, HTC, LG, Nokia, Palm, Sony Ericsson.

Petite info : Facebook serait en pleine élaboration d'une version pour Android. Aucune date n'a cependant été annoncée.



De moins en moins de téléphones importés en Algérie

■ Bilan du premier semestre 2009 en matière de téléphonie mobile en Algérie : les importations sont en chute libre.

L'année dernière, l'Algérie avait importé pas moins de 209.2 millions de dollars de téléphones mobiles. Cette année, ce sont 64.7 millions de dollars qui ont été enregistrés ! Une chute phénoménale. Les mobiles chinois sont cette année encore ceux qui font fureur en Algérie. En 2008, notre pays avait importé pour 67.8 millions de dollars de téléphones chinois, cette année le montant recensé est de 32.7 millions de dollars.

L'Inde suit tout juste après avec environ 19.5 millions de dollars de produits importés contre 71.7 millions à la même période l'an passé. La Corée du Sud se classe en troisième place (4.038 millions de dollars contre 23.8 millions en 2008), la Finlande en quatrième place (1.94 millions de dollars) puis la France au cinquième rang.



Les premiers Windows Phone dès octobre

■ Microsoft annonce la venue prochaine des Windows Phone, des téléphones mobiles tournant autour du nouveau système d'exploitation du géant américain, Windows Mobile 6.5.

Lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone, Microsoft dévoilait son tout nouveau système d'exploitation pour téléphones mobiles, Windows Mobile 6.5. Au programme, une interface beaucoup plus dynamique et mieux adaptée aux téléphones à écran tactile ainsi que des fonctionnalités de navigation plus efficaces. Les premiers modèles à bénéficier de ce nouveau logiciel feront leur apparition dès le 06 octobre prochain et seront en premier lieu le HTC Touch Pro 2, le Touch Diamond 2 et le LG

GM 7300. Les Windows Phone offriront en prime un accès au service My Phone qui permet la synchronisation et la sauvegarde des données du téléphone sur une page web, ainsi qu'à Market Place, la plateforme de téléchargements made by Microsoft.

Il faut savoir que c'est en partenariat avec 16 opérateurs et 7 équipementiers (HTC, Acer, LG, Samsung, Sony Ericsson, HP et Toshiba) que le géant de Redmond a pu lancer sa marque Windows Phone.



Safari, navigateur pour smartphone le plus populaire

■ Deux cabinets d'analystes ont jugé intéressants de mener une étude concernant les navigateurs les plus populaires pour smartphone. Le vainqueur : Safari.

Jusqu'à présent, nous ne connaissions que des études dédiées à l'Internet fixe. Il était en effet rare de voir un groupe d'analystes s'intéresser aux navigateurs pour smartphones. Le succès de ces terminaux a pourtant poussé deux d'entre eux à se poser cette question : quel est le navigateur pour smartphone qui rencontre le plus de succès ? Leurs chiffres ne sont pas identiques mais la conclusion l'est. Le navigateur qui obtient la plus importante part de marché est Safari. Evident lorsque l'on sait que c'est le browser de l'iPhone et que c'est le smartphone le plus vendu. Vient ensuite le navigateur du BlackBerry, Opera. Windows Mobile (Internet Explorer mobile) est celui qui rafle la troisième place suivi de près par Android qui grignote de plus en plus de parts de marché.



Palm espionnerait-il ses clients ?

■ Le constructeur Palm est accusé d'espionner les possesseurs du Pre. Pour quel motif ?

Un développeur a découvert que son Pre envoyait automatiquement et à son insu des informations concernant sa position géographique, les applications installées et leur durée d'utilisation, ainsi que les éventuels bugs rencontrés. Connaître ces différentes informations permettrait au constructeur d'offrir le meilleur service à ses clients. Mais en quoi le fait de connaître leur emplacement géographique est-il utile ? « Notre politique envers la vie privée de nos clients est identique à celles de beaucoup d'autres dans notre industrie et elle contient une description détaillée des conditions dans lesquelles nous sommes susceptibles d'utiliser les données personnelles des usagers, dans le seul but de leur offrir un meilleur service ». D'accord Palm, mais pourquoi ne pas avertir les utilisateurs dans ce cas-là ?



Une étoile est née en Algérie : le Samsung Star

■ Samsung Algérie offre au marché algérien son tout nouveau téléphone qui allie perfection, beauté et technologie, le Samsung Star connu aussi sous le code S5233



Fort de son expérience dans l'univers du tactile, Samsung dévoile le Star. Avec un design élégant et compact (11.9 mm), le S5233 embarque un

écran large de 3 pouces entièrement contrôlable au doigt. Le système « haptic feedback » déclenche une légère vibration dès que l'utilisateur effleure l'écran. Impossible de rater vos clics de par son appareil photo numérique de 3.2 mégapixels incluant un détecteur de sourires et l'éditeur de retouches de photos intégré.

La nouvelle étoile signée Samsung offre également une navigation HTML nettement facilitée, la surface d'affichage du bureau ayant été étendue. Notez une interface TouchWiz et les widgets qui permettent un accès rapide et direct aux menus et options favoris. Ce mobile très tendance se transformera facilement en un véritable jukebox grâce à sa radio FM intégrant le système RDS. Côté mémoire, Samsung offre 50 Mo extensible via cartes microSD. Enfin, les amateurs tomberont vite sous le charme de sa finition en noire glossy mais aussi de son prix fixé à 17 000 dinars.

Le Samsung Corby, un mobile très tendance

■ Avis aux jeunes avides de high-tech, Samsung leur propose le Corby ou S3650. Un téléphone tactile très compact doté de trois coques interchangeables.

Très compact (103 x 56.5 x 12.4 mm) et léger (97 grammes), le Corby ou S3650 est le nouveau mobile dévoilé par le géant sud-coréen Samsung. Avec un design pop et tendance, il est quadribande GSM/GPRS/EDGE et embarque un écran tactile QVGA de 2.8 pouces gérant jusqu'à 262 000 couleurs.

Son capteur numérique affiche une résolution de 2 mégapixels incluant un détecteur de sourires. De plus, vos clics seront facilement transférables vers les services YouTube, Flickr, Picasa,... Doté de trois coques

interchangeables, son interface tactile est axée sur les réseaux sociaux MySpace, Twitter et Facebook. Ne négligeons pas non plus ses 50 Mo de mémoire interne extensible, son tuner FM avec recherche des stations, le Bluetooth 2.1 Stéréo,...



Le nouveau MessengerPhone de Samsung, le B3310



Compatible GSM/EDGE, le nouveau bijou technologique de Samsung a été conçu de façon à faciliter l'échange de messages via un clavier AZERTY complet intégré au slider horizontal. Toute l'aisance nécessaire vous est offerte dès l'ouverture du mobile qui vous propose un accès rapide et direct à votre messagerie. Son interface est entièrement dédiée au tchat avec tout un panel de smileys inclus pour rendre vos échanges plus agréables. Le B3310 embarque également un écran LCD de 2 pouces gérant jusqu'à 262 144 couleurs dans une résolution de 240 x 320 pixels.

Avec un design compact (91 x 54 x 17 mm) et stylé, il intègre un appareil photo numérique de 2 mégapixels et une mémoire interne de 40Mo extensible via carte microSD. Vos fichiers seront facilement transférables via le port USB et le Bluetooth version 2.1. Du côté de l'autonomie, Samsung promet 5 heures en mode appels et 380 heures en veille.

LG GM200, un entrée de gamme avec antenne FM intégrée

■ Disponible en Algérie, LG a concocté un téléphone venant rejoindre les mobiles entrée de gamme. Le GM200 s'adresse plus particulièrement aux amateurs de radio FM.

Plus besoin de brancher votre casque, le GM200 intègre directement une antenne de radio FM. Ecouter la radio partout et quand vous le désirez devient donc possible sans l'utilisation d'un casque qui faisait longtemps office d'antenne. Doté d'un format monobloc, il est compatible GSM, GPRS et WAP et il intègre un écran LCD de 2 pouces affichant 262 144 couleurs dans une résolution 176 x 220 pixels. Son capteur numérique affiche une résolution de 2 mégapixels ce qui est tout à fait convenable pour un entrée de gamme. Pour le stockage des données, notez une mémoire interne de 30 Mo avec possibilité d'extension via un slot microSD. Leurs transferts passeront par le port USB ou le Bluetooth 2.1. Il est disponible d'ores et déjà sur le territoire algérien.



Le LG BL40 Chocolate : un mobile long, très long

■ Le nouveau LG BL40 Chocolate est le dernier haut de gamme dévoilé par le constructeur sud-coréen, un téléphone bien particulier.

Son format nous fait légèrement penser à une barre chocolatée. En effet, le BL40 Chocolate a la particularité d'avoir une forme allongée. Doté d'un large écran de 4

pouces au format 21 :9 affichant une résolution de 800 x 345 pixels avec affichage tactile multitouch, ce mobile vous offrira une vraie expérience dans le monde de la vidéo mobile ainsi qu'une navigation sur Internet facilitée et très agréable. Vos pages web s'afficheront complètement sur toute leur largeur. De plus, l'interface Dual Screen permet de séparer l'écran en deux et d'afficher deux types de contenu. Il embarque également les connexions HSDPA, WiFi, une puce A-GPS, ainsi qu'un capteur numérique de 5 mégapixels avec autofocus et flash.

LG annonce une commercialisation courant octobre dans seulement 54 pays.



Le GD330, un slider compatible GSM/EDGE

■ LG Electronics Algérie offre au public algérien un nouveau téléphone au format coulissant compatible GSM/GPRS/EDGE et WAP.

Disponible dans une finition noire, le GD330 de LG arbore un design alliant beauté et simplicité. Son écran LCD de 2.2 pouces affiche une résolution de 240 x 320 pixels et gère jusqu'à 262 144 couleurs. Dans le commerce en Algérie depuis peu, son lecteur audio-vidéo supporte plusieurs formats. A noter également une radio FM, 20Mo de mémoire interne avec possibilité d'extension jusqu'à 8 Go, un capteur numérique de 2 mégapixels, le port USB et le Bluetooth, une autonomie de 5 heures en mode communication et de 500 heures en mode veille.





Nokia World 2009 : la convergence à l'honneur

Stuttgart a abrité les 2 et 3 septembre dernier le «Nokia World 2009», le grand show annuel du n°1 mondial des téléphones portables Nokia. Une chose est sûre, le géant finlandais a mis les petits plats dans les grands avec des annonces qui ont suscité l'attente de plus d'un.

Perché sur une immense estrade, Olli-Pekka Kallasvuo, le patron de Nokia, a annoncé la nouvelle stratégie de Nokia ainsi que les dernières innovations de la marque.

Du Booklet 3G au N900 en passant par le N97 Mini, les X3 et X6 sans oublier le 5800 Navigation Edition et les multiples accords passés avec de grandes firmes, Nokia a tapé vraiment fort. Beaucoup d'intervenants ont pris la parole pour préciser la nouvelle stratégie du groupe ainsi que les axes forts de toutes ses gammes de produits.

N'TIC Magazine a répondu présent à ce rendez-vous et vous rapporte dans le moindre détail toutes les nouveautés de Nokia et vous dévoile la nouvelle vision stratégique du leader mondial à travers des entretiens inédits.



Olli-Pekka Kallasvuo,
Président Directeur
Général de Nokia



Nokia Booklet 3G, un mini-ordinateur bien équipé



Depuis 25 ans, Nokia est le leader et le pionnier dans l'industrie du mobile. Parce que le marché de la téléphonie mobile est en crise (10% de ventes en moins cette année selon les analystes), le géant finlandais s'intéresse de près au marché des netbooks et lance son Booklet 3G.

Vu de près, il nous a surpris de par

sa finesse (seulement 2 cm d'épaisseur), sa légèreté (1.25 Kg), et son design bien réussi. Nokia prouve une fois de plus sa convergence entre téléphonie et informatique. Rendre ses téléphones mobiles plus intelligents et ses ordinateurs encore plus compacts devient la donne de ce leader.

Doté d'un châssis en aluminium, le nouvel ordinateur du leader

tourne autour de Windows et embarque un écran de 10 pouces. Fourni avec une suite logicielle connectée permettant d'utiliser les services OVI, il intègre également un processeur Intel Atom, une puce 3G/3G+, la connectivité Bluetooth et WiFi. Son autonomie est surprenante puisque le constructeur nous promet

12 heures. La caméra en façade a été spécialement intégrée pour permettre la visioconférence.

Kai Ostamo, Vice-président terminaux de Nokia, nous a annoncé à propos du lancement de ce nouvel ordinateur : « Un très grand nombre de personnes veulent la puissance d'un PC de bureau connecté allié aux bénéfices de la mobilité. Notre métier est de faire connecter les hommes et les contenus entre eux, et ce Nokia Booklet 3G est une évolution naturelle pour nous. Nokia a un long et riche héritage dans la mobilité et avec une batterie à la durée de vie exceptionnelle, un design premium, et une connectivité totale pendant toute une journée, nous avons créé un outil vraiment sensationnel ».

Nokia a réussi via ce lancement à rendre l'ordinateur personnel encore plus social, plus utile et encore plus personnel.

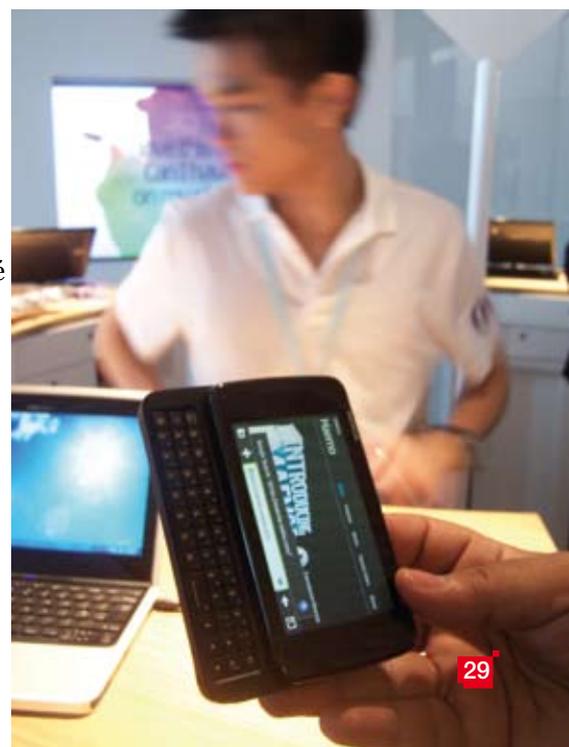
Le N900, la nouvelle tablette tactile de Nokia

■ Le nouveau bijou de Nokia baptisé N900 est sans aucun doute l'une des nouveautés du constructeur qui nous a le plus surpris. C'est un véritable téléphone ordinateur que nous avons pu manipuler et tester. Un vrai bonheur.



Équipé d'un processeur ARM Cortex-A8 cadencé à 600 Mhz, le N900 de Nokia dispose d'un système d'exploitation multitâche appelé Maemo 5, un dérivé de GNU/Linux. Son écran de 3.5 pouces est tactile et son clavier AZERTY des plus complets. Son capteur numérique

avec optique Carl Zeiss d'une résolution de 5 mégapixels garantira d'excellents clichés que l'utilisateur stockera facilement dans les 32 Go de mémoire disponible (extensible bien évidemment !). Ce mobile embarque également 1 Go de mémoire vive ainsi qu'une puce graphique compatible OpenGL ES 2.0. Avec une compatibilité tribande 3G+ HSDPA et WiFi, sont aussi intégrés une puce A-GPS, une prise audio jack de 3.5 mm, une sortie TV, un transmetteur FM et la connectivité Bluetooth 2.1. Mozilla Fennec est préinstallé accompagné de plusieurs logiciels. Ses dimensions quant à eux restent convenables : 110.9 x 59.8 x 18 mm pour un poids de 181 grammes.





N97 Mini, le compagnon de voyage le plus petit au monde

■ Nokia a écoulé depuis son lancement 2 millions de N97 à travers le monde. D'où l'envie de vouloir lui donner un petit frère, le N97 Mini.



Doté d'une interface utilisateur beaucoup plus enrichie que son grand frère de par la présence de menus cinétiques, le N97 Mini a la chance

de disposer de nouvelles fonctions astucieuses comme le Flick Scrolling qui permet de faire défiler au doigt les différents programmes du mobile.

L'écran tactile de 3.2 pouces affiche une résolution de 640 x 360 pixels et intègre de nouveaux widgets. Quadribande GSM/GPRS/EDGE et tribande UMTS/HSDPA, il tourne autour du système Symbian S60 5th Edition et adopte une nouvelle version d'OVI Cartes avec une recherche et une navigation encore plus simplifiée. Sa mémoire interne est de 8 Go et ce mini téléphone embarque un appareil photo numérique de 5 mégapixels avec optique Carl Zeiss et double flash LED.

A noter un tout nouveau service inclus baptisé Lifecasting with OVI et qui offre la possibilité de diffuser du contenu sur Facebook en faisant simplement interagir les différentes fonctionnalités du téléphone. Du côté de son autonomie, Nokia nous promet 240 minutes en conversation 3G, 430 minutes en mode GSM et 310 heures en veille. Son format a été revu puisqu'il est plus compact que le N97 (113 x 52.5 x 14.2 mm).

Nokia X3 et X6, des musicphones plutôt funs

■ Nokia a promis durant le Nokia World la commercialisation prochaine de deux nouveaux téléphones dédiés aux grands amateurs de musique : les X3 et X6.

Leur design est sobre et léger. Les X3 et X6 de Nokia vont faire le bonheur des fans de musique, surtout avec une autonomie de 35 heures en mode lecture de musique. Le X3 est le premier mobile tournant sous Symbian S40. Ils offrent tous deux un accès direct au service OVI de la marque.

Des mobiles qui ont été bâtis spécialement pour le divertissement. Le X6 est doté d'un écran tactile de 3.2 pouces au format 16 :9 et embarque une mémoire de 32 Go. Son écran d'accueil prend en charge

jusqu'à 20 contacts et communautés virtuelles. Les grands fans de réseaux sociaux en ont donc pour leur compte. Le X3 sera disponible dans deux coloris : bleu et argent ou rouge et argent. Il intègre des hauts parleurs stéréo, une radio FM ainsi qu'un capteur numérique de 2 mégapixels.

De véritables merveilles que nous avons eu la chance d'admirer.



X3



X6

Rencontre avec Purnima Kochikar, vice-présidente Forum Nokia and Developers Communities, et Seppo Oksa, Director Head of Forum Nokia Europe-Moyen Orient et Afrique.

« Dans certaines régions, il existe un manque d'applications qui correspondent aux besoins locaux »



Pouvez-vous nous en dire plus sur les activités que vous exercez au sein de Nokia ?

Purnima Kochikar : Je m'occupe personnellement du forum de développeurs de Nokia, un forum qui joue deux rôles : un rôle externe qui est de rendre les technologies de Nokia accessibles à tous les développeurs, et un rôle interne où ce sont les fournisseurs des applications Nokia qui opèrent. C'est à travers ces derniers que les applications arrivent sur OVI.

Seppo Oksa : Je gère quant à moi le forum de Nokia au niveau des régions EMEA (Europe/ Moyen-Orient/ Afrique). Notre équipe joue deux rôles : nous avons d'un côté des personnes qui sont responsables des relations avec les développeurs, et d'un autre côté une équipe technique qui leur permet d'avoir accès aux technologies Nokia.

Qu'est-ce qui a fait que Nokia ouvre ses plateformes aux développeurs ? Est-ce un effet de mode ou un besoin d'offrir plus de services ?

PK : Nokia a toujours accordé une grande importance à la communauté de développeurs composée de 4 millions de personnes. Nous travaillons avec eux depuis 1996. Avant cela, les applications étaient directement placées sur les téléphones mobiles.

Ils étaient une sorte de complément. Aujourd'hui, c'est un tout nouveau business que Nokia est en train d'explorer : la stratégie de services.

Nous avons remarqué qu'il existait des applications spécifiques pour la région du Maghreb plus que dans d'autres régions.

SO : Nous avons remarqué que dans certaines régions et certains pays, il existait un manque d'applications locales qui correspondent vraiment aux besoins locaux, des applications qui sont proches de la vie quotidienne de chaque personne et, dans notre cas, des applications spécifiques au monde arabe et musulman. Notre travail est de nous concentrer là-dessus à travers plusieurs moyens.

Un exemple, la compétition lancée dernièrement « Calling All Innovators Bilzarabi » qui a rencontré un véritable succès auprès des développeurs. Nous ne connaissons pas les résultats mais nous voyons de très belles choses qui sont en cours d'étude.

Quelles sont les catégories d'applications les plus populaires ?

PK : La première catégorie d'applications la plus populaire est celle qui est reliée à la musique, viennent ensuite les jeux. Nous rencontrons souvent des pics liés à des événements qui marquent l'actualité. Un exemple : le décès de Michael Jackson qui a généré beaucoup de téléchargements d'applications liées au chanteur. Au jour d'aujourd'hui, des milliers d'applications sont disponibles.

Nokia a prévu lors du lancement d'OVI un partage allant de 30 à 70% de ses revenus aux développeurs. Pouvez-vous nous en dire plus ?

PK : Pour calculer les revenus, trois

facteurs entrent en jeu : les pays dans lesquels ces applications sont disponibles ; le nombre de téléphones vendus dans le pays ; et le nombre d'applications téléchargées. A partir de là, nous faisons un calcul. Il faudra cependant attendre l'année prochaine pour que je puisse vous communiquer de véritables chiffres.

Le N900 que vous venez de lancer est basé sur la plateforme Linux. Le fait que Nokia s'intéresse à l'open source favoriserait-il l'émergence d'une grande communauté de cette plateforme, sachant que la communauté Linux est très active sur le web ?

PK : Le système Linux va certes forcément nous ouvrir des portes pour augmenter la communauté de développeurs Nokia. Nous avons lancé également OVI API qui permet aux médias d'avoir accès aux applications plus facilement. Plus besoin d'être un développeur pour pouvoir créer son application. Les sociétés vont pouvoir développer leurs applications plus facilement. A titre d'exemple, je peux vous citer une compagnie de chemins de fer allemande qui a développé une application qui fournit les horaires de train aux usagers.

L'accord que Nokia vient de signer avec Facebook ne risquerait-il pas d'altérer son image, sachant que Facebook est très controversé par rapport aux libertés individuelles ?

PK : Je ne pense pas, puisque nous donnons le choix aux consommateurs d'opter pour ces applications. Les utilisateurs choisissent eux-mêmes s'ils veulent dévoiler au grand public un détail ou non. De plus, Facebook dispose d'une politique de sécurité qui nous paraît être assez bonne.



Entretien avec Heikki Norta, Senior Vice President Corporate Strategy Nokia

« Nous espérons connecter dans les années à venir plus d'un milliard de personnes »



Quelles sont les principales innovations du Nokia World 2009 ?

Aujourd'hui, nous comptons 50 millions d'utilisateurs des services Nokia à travers le monde et 1.1 milliard de possesseurs de terminaux Nokia. Dans les prochaines années, nous espérons connecter en téléphonie plus d'un milliard de personnes. Notre idée est de les initier au téléphone mais aussi à Internet via leurs mobiles. Nous l'avons déjà fait en Inde par exemple avec l'application Nokia Life Tools qui est un outil qui permet d'avoir des informations dans le domaine agricole mais qui peut aussi servir d'outils d'éducation (apprentissage de l'anglais). Nokia profite de sa notoriété pour produire à moindre coût ses produits tout en essayant de les rendre intelligents et de les offrir au plus grand nombre de consommateurs. Nous sommes les seuls dans le monde à proposer le côté services et applications tout en produisant des terminaux à moindre coût. Tous les consommateurs veulent des produits convergents, ils veulent pouvoir faire sur leurs téléphones ce qu'ils peuvent faire sur leurs ordinateurs. L'extrémité de ce marché haut de gamme de smartphones se traduit par notre fameux N900 et notre Booklet 3G. Beaucoup d'expériences peuvent

désormais être vécues sur son téléphone mobile.

N'est-il pas dangereux pour Nokia de lancer en même temps un netbook performant et de réduire un ordinateur à un petit téléphone tel que le N900 ? Vous ne donnez pas en quelque sorte la chance aux deux produits de se développer.

C'est l'utilisation des deux produits qui fera toute la différence. Le Booklet 3G a été conçu pour travailler dans un environnement de mobilité sans pour autant pouvoir téléphoner. Le N900 est un peu le contraire. Nous pouvons téléphoner avec tout en ayant accès aux services Internet, tout ça dans un design très compact.

Au départ, la priorité de Nokia était la voix. Aujourd'hui, nous sentons que Nokia va vers la convergence (création de netbooks, OVI,...). Qu'est-ce qui a poussé Nokia à changer de stratégie ?

Notre stratégie d'aujourd'hui est « Connecting People and More ». Notre principal souci est de connecter le consommateur à ce qui l'intéresse. C'est lui qui nous a donné envie d'en faire plus et de construire des terminaux qui offrent les solutions recherchées. Nous pouvons dire que c'est l'évolution de la technologie et les besoins du consommateur qui nous ont poussés à nous adapter à ce marché. C'est l'usage qui crée le besoin en quelque sorte.

Le consommateur d'aujourd'hui veut jouer sur son téléphone, lire ses mails et accéder au net via son mobile en toute mobilité et en toute aisance. Nokia essaye de s'adapter à cette nouvelle tendance.

Nous comptons de plus en plus de cybercriminels. N'est-il donc pas risqué de s'allier avec Facebook ?

Notre accord avec Facebook porte sur la géolocalisation. Publier sa localisation est une décision personnelle. Si le consommateur veut publier sa localisation, il le fait. S'il ne le souhaite pas, il ne le fait pas. Ce n'est pas automatique. Nous n'avons pas du tout les mêmes ambitions que ceux qui cherchent à profiter de vous pour faire de la publicité et qui vont communiquer assez facilement vos numéros de GSM et vos adresses mails à des potentiels publicitaires. Nokia ne rentre en aucun cas dans ce système de base de données.

Nokia ne cesse d'innover pour les pays émergents. La stratégie de Nokia est-elle la même pour chaque pays émergent ou diffère-t-elle d'un pays à l'autre ?

Question création de produits, nous avons une réflexion globale. Ensuite, nous adaptons nos produits en fonction des pays. Il faut savoir que Nokia est la seule entreprise qui propose plus de 80 langues différentes dans ses téléphones. C'est un travail énorme. Nous pouvons une fois de plus citer l'application Nokia Life Tools développée en Inde en partenariat avec le Ministère de l'agriculture. Pour que nous puissions développer ce genre d'application ailleurs, il nous faut conclure des partenariats stratégiques avec les Ministères.

De plus, nous avons développé des applications pour le Ramadan notamment en Algérie. L'an passé, 10 000 téléchargements ont été recensés en l'espace d'un mois ce qui n'est pas négligeable.

Nokia 5800 Navigation Edition : naviguez en toute simplicité

■ Optez pour un navigateur personnel et un lecteur multimédia avancé, le tout intégré dans un mobile ultra plat à écran tactile.



Manipuler le 5800 Navigation Edition est un pur plaisir. Son écran tactile de 3.2 pouces affiche une résolution de 640 x 360 pixels et gère jusqu'à 16 millions de couleurs. La saisie de texte et le contrôle de l'interface se fait via le stylet ou le doigt en toute aisance.

Il propose également des

fonctionnalités impressionnantes question musique avec un lecteur multimédia sophistiqué gérant plusieurs formats de fichier. Au niveau de l'image, nous avons affaire à un capteur numérique de 3.2 mégapixels avec optique Carl Zeiss, autofocus, flash double LED et zoom numérique X3. Ajoutez à cela des outils de navigation on ne peut plus pratique : récepteur GPS assisté intégré avec accès rapide aux applications Nokia OVI Cartes.

Sa mémoire interne affiche 81 Mo et est extensible jusqu'à 16 Go maximum. Un mobile qui a été taillé pour le succès.



Annoncés aussi au Nokia World 2009

Nokia s'associe à Facebook

Face à une concurrence de plus en plus forte question smartphones, Nokia accélère les partenariats. Chose faite avec le site communautaire Facebook, une alliance qui s'appelle LifeCasting with OVI. Les utilisateurs pourront publier leurs emplacements, éditer leurs statuts sur leurs comptes Facebook, envoyer des messages,... et ce depuis la page d'accueil de leurs téléphones. Un service disponible sur les N97 et N97 Mini.

Une alliance avec Microsoft

Encore une autre alliance avec cette fois-ci le géant informatique Microsoft. Ce partenariat prévoit d'équiper les mobiles multimédia Nokia de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint) et d'un logiciel de messagerie électronique. L'objectif : toucher davantage le marché professionnel.

La banque mobile

Le géant finlandais se jette sur un tout autre service : la banque mobile. Les utilisateurs pourront d'ici peu régler leurs factures depuis leurs téléphones ou faire même un virement bancaire par simple SMS. Ce service est dédié aux pays en voie de développement où les banques sont souvent indisponibles.

Nokia Life Tools

Le constructeur s'intéresse fortement aux pays émergents. C'est le cas de l'Inde où il a lancé le service Nokia Life Tools, une gamme de services d'informations par SMS dédiés aux agriculteurs. Trois rubriques sont disponibles : agriculture, éducation et astrologie.



L'imagination prend vie

SCX 6345N



Disque dur
externe portable



L201/L210



SACOMI:

Coopérative El Bouroudj, Lot n°4, Ain Allah 2, Dely Ibrahim, Alger.

Tél. : 021 91 78 80 à 84 / Fax : 021 91 78 85 et 86

SHOW ROOM DELY IBRAHIM: 021 91 04 04 / 07 70 61 62 29

SHOW ROOM EL-BIAR: 021 92 06 82

SHOW ROOM BLIDA: 025 41 83 49

SAMSUNG

Dossier réalisé par:
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAÏT
Samia ADDAR

Comment dénicher la perle rare ?

LES ENTREPRISES ADOPTENT LE E-RECRUTEMENT

■ Le E-recrutement prend de plus en plus d'ampleur en Algérie. Il est utilisé autant par les grandes entreprises de grande renommée internationale que par les PME/PMI.

Il se définit comme étant l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans les processus de recrutement. Il est employé par les professionnels des ressources humaines, les recruteurs et les chefs d'entreprises pour recruter dynamiquement en allégeant leurs formalités administratives.



dossier

les entreprises adoptent le e-recrutement

Les entreprises se sont rendues compte que les annonces Internet coûtaient seulement 10% des annonces presse. Outre le coût, c'est aussi la réactivité quasi en flux tendu qui motive les entreprises. Sans oublier le fait que cela évite de passer du temps à traiter les candidatures papier. Le E-recrutement peut aussi permettre, contrairement à une présentation papier classique, d'exposer sur le site l'intérieur de l'entreprise et ses spécificités, une façon d'humaniser l'offre. Recruter sur Internet est aussi signe de bonne santé économique. Le E-recrutement représente un réel gain de temps pour les entreprises car elle accélère considérablement leurs recherches. Ainsi, de nombreux sites sont spécialisés dans la recherche d'emploi et mettent en ligne un grand nombre d'offres d'emploi. Les internautes peuvent y déposer leurs CV et s'inscrire aux alertes e-mails. Les besoins de recrutement des sociétés sont croissants sur un marché de plus en plus tendu. Recruter les meilleurs profils devient d'autant plus difficile que certains métiers et projets sont méconnus des candidats.

Le E-recrutement fait preuve de toujours plus d'innovations dans le but de faciliter la rencontre entre candidats et recruteurs à la recherche de la perle rare. Trois secteurs regroupent à eux seuls la majorité des offres d'emploi sur Internet : l'industrie (qualité et maintenance), le commerce (marketing) et l'informatique/télécom. Nous pouvons séparer les sites d'emploi en trois catégories : les sites généralistes, spécialisés et régionaux. Les sites généralistes ont pour avantage d'être souvent très connus et donc de drainer un grand nombre de candidats. L'avantage des sites régionaux est qu'ils offrent un service que nous pourrions qualifier de proximité. Ils vous évitent la concentration des offres des régions éloignées et permettent de cibler au plus vite le candidat qui, près de



chez vous, fera l'affaire. Le succès d'Internet repose principalement sur le fait qu'il décuple les possibilités en matière de diffusion de l'information et l'interactivité entre ses utilisateurs.

Lors de l'émergence du Web en 1995, les premiers acteurs du marché de l'emploi ont reproduit sur Internet le modèle classique d'intermédiation de "l'offre et de la demande", en estimant que le Web allaient leur permettre de dépasser les contraintes ancestrales du recrutement : en amont, communication limitée à quelques espaces de publication trop onéreux pour être accessibles au plus grand nombre ; en aval, échanges entre recruteurs et candidats et traitement administratif ponctués de nombreux goulots d'étranglement (candidatures papier difficiles à stocker sous format électronique, barrages de secrétaire, délais de réponses aux candidats longs et incompressibles). Quelques entreprises initiatrices ont ainsi créé un site Web puis ont mis en ligne leurs plaquettes commerciales, leurs brochures métier et leurs offres d'emploi, en enjoignant les candidats de répondre à ces dernières par e-mail ou par la saisie d'un formulaire. Certains sites se sont spécialisés dans la publication

d'offres d'emploi : les jobs boards ont recréé à moindre coût et sans ligne éditoriale le modèle de publication des petites annonces des journaux sur support papier. Ils ont ainsi offert aux entreprises n'ayant pas ou peu de présence sur Internet d'y publier leurs offres d'emploi en ligne. Ils ont offert aux candidats la possibilité de consulter ces dernières et d'y postuler selon la procédure prévue par les entreprises.

Le E-recrutement est une démarche globale qui s'inscrit dans la stratégie d'entreprise, ce qui permet de l'impulser et de rendre légitime sa mise en œuvre. Les équipes dirigeantes et/ou le directeur des ressources humaines doivent être persuadés que le E-recrutement est bien plus créateur de valeur que le modèle de recrutement classique. Ils apporteront les ressources nécessaires à sa mise en œuvre et contribueront à lever les résistances internes au changement. La démarche du E-recrutement a également besoin de s'épanouir dans une culture d'entreprise prête à comprendre et à s'appropriier les spécificités des TIC : à quoi bon inscrire l'entreprise dans une démarche de E-recrutement si les utilisateurs internes n'ont pas

accès à Internet depuis leurs PC ou n'ont pas la moindre idée de ce qu'est un navigateur ? Au-delà de la mise en œuvre de la solution du E-recrutement, se posent également les questions de sa généralisation : ni les candidats ni les recruteurs ne basculent du jour au lendemain dans le tout E-recrutement. Faut-il faire coexister les deux systèmes de gestion "papier" et TIC ? Pouvons-nous faire basculer progressivement l'un des systèmes vers l'autre ? Nous trouverons réponse à ces questions dans les orientations stratégiques des dirigeants et dans la culture « TIC » des salariés. Internet peut être utilisé comme canal d'acheminement de candidatures spontanées, comme canal de diffusion d'annonces ou encore permettre de consulter des candidatures.

Candidats et recruteurs de plus en plus convaincus

La possibilité de diffuser des annonces sur son propre site d'entreprise apparaît comme une innovation autorisée par le nouveau média sur lequel se sont multipliés les sites corporate. Elle permet à l'entreprise de prospecter plus largement le marché du travail, sans sortir pour autant l'annonce du contexte dans lequel l'emploi est offert.

Les passations d'annonces sur Internet paraissent plus fréquentes dans les secteurs de l'énergie et des activités financières tandis qu'elles ne le sont pas dans le secteur de la construction. La diffusion d'annonces sur Internet est cependant très peu envisagée comme canal unique de recrutement. Cela montre qu'Internet constitue une solution peu coûteuse à activer en parallèle avec d'autres canaux. Cela peut aussi apparaître comme une solution de rechange lorsque les autres canaux n'ont pas donné de résultats satisfaisants. Dans l'ensemble des annonces, les informations les plus diffusées concernent le lieu de travail et le nom de l'entreprise ainsi que le descriptif d'emploi (les indications portant

sur le contenu de l'emploi à pourvoir au-delà de son intitulé). Le type de contrat proposé constitue également une information largement répandue (dans 8 annonces sur 10), le plus souvent sous la forme du sigle CDD/CDI. Les indications sur le temps de travail ou sur ses conditions d'exercice lorsque celles-ci sont particulières (en terme d'horaires, de jour de travail, de disponibilité ou de mobilité) se retrouvent dans moins de la moitié des annonces. Quant à l'information sur le montant de la rémunération, elle constitue l'information la plus rare que nous retrouvons dans un peu plus d'une annonce sur quatre seulement. Les annonces diffusées sur Internet sont plus informatives que celles qui paraissent dans la presse. La différence la plus nette concerne le descriptif d'emploi qui constitue une norme sur Internet que nous retrouvons dans 95 % des annonces. Nous pouvons supposer que si cette description occupe une place importante sur ce média, c'est parce que la longueur du texte diffusé n'a pas nécessairement d'incidence sur le coût de la diffusion alors que toute ligne supplémentaire publiée dans la presse se traduit directement par une augmentation des coûts.

Wataniya, Cevital et Emploitic ouvre la voie

Pour nous résumer, nous pouvons dire que les atouts du Net sont la rapidité, l'interactivité et l'élargissement de la recherche de candidats. Les inconvénients sont la qualité inégale des postes offerts, la surabondance des CV proposés et inefficacité de certains outils mis en ligne. Quelques entreprises ont pris une avance considérable dans le domaine notamment : Cisco, fournisseur de solutions réseaux pour Internet, qui trouve 80% de ses recrues sur Internet ; l'Oréal qui, avec son propre site de recrutement, pourvoit à 10% de ses besoins. La compagnie aérienne Air France mise aussi sur le Web 2.0 pour son recrutement. Le site vise à booster la communication orientée

vers les jeunes diplômés.

En Algérie, le E-recrutement est en marche. Au moment où la question de l'emploi devient lancinante, de plus en plus de petites entreprises fleurissent et proposent aux jeunes chômeurs de leur trouver rapidement un emploi et aux employeurs de leur chercher les meilleures compétences. De nombreuses entreprises algériennes ont déjà adopté cette nouvelle méthode pour recruter du personnel. C'est le cas particulièrement de Wataniya Télécom Algérie (WTA), de Cevital et Siemens Algérie. Wataniya a compris que pour faire briller son étoile dans un secteur ultra concurrentiel, il fallait adopter des méthodes modernes de recrutement s'inspirant du multimédia et de son discours de challenger. Le site de recrutement de Cevital, première entreprise privée et sixième entreprise algérienne www.cevital-recrute.com, propose sa vision RH qui veut favoriser l'harmonie entre savoir, savoir-faire, et savoir-être. Elle présente aux postulants le groupe et ses métiers. Les sites Emploitic, Tawdif, Nrecrutic, emploialgerie et carrière-algerie, sont devenues incontournables.

A l'heure où l'Algérie s'ouvre sur le monde des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le recrutement en ligne fait ses premiers pas en Algérie. "Notre site entend participer pleinement dans cette nouvelle étape de la généralisation de l'utilisation d'Internet en Algérie, en particulier avec le lancement de l'opération Ousratic qui a pour objectif d'équiper chaque famille algérienne d'un PC", est-il souligné sur le site emploialgerie.

Le E-recrutement reste néanmoins freiné dans notre pays par le nombre modeste d'internautes et surtout par un débit qui devra augmenter par le biais de la généralisation de l'ADSL sur tout le territoire national.

dossier

les entreprises adoptent le e-recrutement

Les sites web de l'emploi en détails

Emploitic.com

Emploitic est un portail Internet professionnel dédié à l'emploi et au recrutement en Algérie. Avec son interface ergonomique et ses services bien pensés, Emploitic regroupe déjà près de 900 offres d'emplois de tout horizon professionnel. Les candidats déposent en quelques minutes leurs CV en ligne qui seront consultables par des milliers d'entreprises.

Chaque mois, les statistiques affichent plus de 300 000 visiteurs par mois, preuve de la popularité du site. Il y a quelques mois, le site annonçait avoir atteint les 150 000 membres confortant ainsi sa position de leader. Avec ses nombreux partenariats étrangers leaders dans le e-recrutement, Emploitic s'offre une visibilité internationale.

www.emploitic.com



Tawdif.com

Lancé depuis septembre 2007, Tawdif.com a su se faire une bonne réputation malgré son jeune âge. Le site compte déjà plus de 600 offres d'emploi réparties entre plusieurs secteurs d'activité. Aujourd'hui, ce sont plus de 400 entreprises qui postent régulièrement leurs offres d'emploi sur le site.

Ces professionnels ont choisi Tawdif pour sa simplicité de fonctionnement et ses services utiles. Le nombre d'inscrits s'élève à 20 000 demandeurs d'emploi qui consultent et déposent leurs CV en ligne grâce au site. Entreprises et demandeurs d'emploi trouvent une solution pour mieux communiquer et atteindre tous deux leurs buts.

www.tawdif.com

Nrecrutic.com

Nrecrutic surfe aussi sur la vague du e-recrutement et propose ainsi son lot de services. Que ce soient pour les entreprises ou les candidats, le site prône la politique du choix et de la diversité. Les entreprises ont ainsi le choix entre plusieurs packs lors de leurs adhésions afin d'apporter une offre selon les besoins de chacun. Les services proposés sont

larges et permettent une meilleure gestion des offres postées et un recrutement ciblé. Les candidats ne sont pas en reste et pourront choisir entre deux méthodes pour diffuser leurs CV. Une messagerie interne permet un contact plus rapide entre les professionnels et les demandeurs d'emploi.

www.nrecrutic.com



Carrière-Algérie.com

Avec plus de 400 offres d'emplois, carrière-algérie.com se hisse petit à petit parmi les grands sites du e-recrutement en Algérie. Des entreprises de grande renommée postent déjà leurs offres d'emploi sur ce site. Les candidats inscrits au site disposent de toute une interface afin de gérer au mieux leurs recherches d'emploi. Les services

proposés par le site permettent un gain de temps et une organisation des recherches favorable à la réussite professionnelle. En choisissant Carrière Algérie, les entreprises profiteront du travail d'une équipe experte en ressources humaines qui saura conseiller et apporter des solutions pour un recrutement efficace.

www.carriere-algerie.com

Quelques questions à Djaafer Louai, Responsable du site Emploitic.com

« Notre portefeuille clients compte plus de 2 500 entreprises publiant chaque mois au-delà de 600 postes d'emploi »



Tout d'abord, quand avez-vous décidé de lancer le site Emploitic.com ? D'où vous est venue l'idée de donner naissance à un tel site ?

L'idée nous est venue à moi et mon associé de notre envie d'entreprendre. Nous avons tous deux constaté lors de nos précédentes expériences professionnelles que les recruteurs avaient du mal à trouver les compétences nécessaires à leur développement et les candidats se plaignaient bien souvent du manque d'opportunité. Nous est alors venue l'idée de « créer un espace de rencontres entre les entreprises et les candidats à la recherche d'un emploi via le net ». Après finalisation de nos différentes études et clôture de notre dossier de financement ANSEJ, le site a vu le jour en avril 2006.

Au jour d'aujourd'hui, combien de visiteurs rencontrez-vous par mois ? Combien de candidatures et d'offres d'emploi sont recensées ?

En 2009, notre audience s'élève à 300 000 visiteurs uniques par mois, avec plus de 150 000 candidats inscrits. Notre portefeuille clients compte plus de 2 500 entreprises publiant chaque mois au-delà de 600 postes d'emploi.

Combien de postes ont été pourvus jusqu'à présent grâce à votre site ?

Emploitic.com a réussi à pourvoir plus de 7 000 postes d'emploi en 2008 contre 4 000 en 2007. En ce qui concerne l'année en cours, nous sommes bien partis pour doubler le chiffre de l'année précédente.

Quels avantages apportent le recrutement en ligne ?

Nous pouvons citer trois avantages majeurs qu'offre le e-recrutement aux entreprises et aux candidats : l'accélération du processus de recrutement entre la publication de l'annonce et la réception des candidatures, la réduction des coûts de diffusion pour les entreprises à travers la dématérialisation du support et la réduction des intermédiaires, et évidemment un accès gratuit et permanent aux candidats de toutes les régions et de tous les pays.

Vous avez conclu de nouveaux partenariats internationaux avec des opérateurs reconnus des solutions de recrutement sur le net, notamment avec les leaders the-network.com, centraltest.com ou encore lingway.com. Pouvez-vous nous en dire plus ? Quel est le but de ces accords ?

Emploitic.com s'est allié, en date du 05 février 2009 à Berlin, à The Network.com, leader mondial du e-recrutement et présent dans plus de 100 pays. En s'alliant à cet opérateur, Emploitic.com vient d'offrir à ses visiteurs les plus larges choix et d'innombrables possibilités de se rendre visible et de se placer ainsi sur un marché mondial de l'emploi et des compétences. Autre nouveau partenaire de Emploitic.com depuis le 16 mars 2009, Centraltest.com, leader européen de l'évaluation en ligne, dite le e-testing. L'outil est plutôt destiné à aider les recruteurs à évaluer rigoureusement les compétences,

via des tests de personnalité et de compétences en ligne. Emploitic est aussi en étude pour s'appropriier les technologies Lingway. LINGWAY, éditeur de solutions d'analyses et de recherches sémantiques, propose des solutions adaptées pour être toujours plus flexible et réactif dans la gestion des ressources humaines.

Pensez-vous que le e-recrutement est un marché prometteur en Algérie ? Quel est selon vous l'avenir de ce secteur d'activité ?

L'Algérie est un pays en plein développement avec un nombre important de projets structurants. Et il est évident qu'il ne peut pas y avoir de développement sans ressources humaines. Pour ce qui sont des moyens de recrutement utilisés aujourd'hui par les entreprises algériennes, nous retrouvons la presse, Internet, les salons et le relationnel. La tendance mondiale montre que tous les supports de communication convergent vers Internet, ce qui est aussi le cas pour l'Algérie. Nous devons maintenant adopter ce nouveau moyen de communication efficace. Le e-recrutement a beaucoup d'avenir en Algérie et cela dépend principalement du taux de pénétration d'Internet, de l'état de l'infrastructure actuelle et de son développement, et enfin des tarifs.

Un dernier mot à nos lecteurs ?

Je ne peux qu'inviter les lecteurs de N'TIC à visiter le site emploitic.com (que ce soient des demandeurs d'emploi ou ceux déjà en poste), de s'inscrire sur le site et de booster leurs carrières. Pour nos jeunes diplômés, je leur dirais que la recherche d'emploi est elle-même un premier job auquel il faut consacrer beaucoup de temps, du sérieux et une organisation rigoureuse. Bonne chance à tous !



Le football marque des buts sur la toile

■ One, Two, Three, viva l'Algérie ! Le foot est bien la passion de tous les algériens. Il suffit de voir la joie des supporters à chaque victoire de l'équipe nationale pour le comprendre. L'engouement ne fait que prendre de la vitesse avec les récents exploits de notre équipe lors des derniers matchs joués. Un espoir pour l'Algérie d'aller en coupe du monde.

Phénomène de société qui déchaîne les passions, le football est aussi présent sur la toile algérienne. Avec une actualité riche en rebondissement, le football est un sport qui se suit au quotidien. Ainsi les sites traitant de l'actualité du football se multiplient rapidement dans la sphère du web algérien. En voici un large panorama.

Dzfoot.com : fidèle depuis 10 ans

10 ans déjà que le site DzFoot relate sans relâche l'actualité du football algérien. Tout de vert vêtu, nous sentons tout de suite que c'est l'amour pour l'équipe nationale qui anime le site. Plus aucun score ne vous échappera que ce soit en division 1, en division 2 ou pour l'EN. DZFoot organise chaque année l'élection du DZFoot d'or pour récompenser le meilleur joueur algérien. C'est l'occasion pour les passionnés de se retrouver sur le forum du site pour en débattre. Mis à part le suivi des actualités, DZFoot propose aussi une galerie riche en image, des vidéos et des reportages. Nous l'apprécions pour son design soigné qui permet une lecture simple et rapide des informations, et la possibilité de profiter des flux RSS.

www.dzfoot.com



Compétition.dz : pour une actualité détaillée



Compétition, c'est un journal très populaire mais aussi un site Internet très populaire. Grâce à Compétition.dz, vous êtes informés en temps réel de l'évolution des scores du match en cours. C'est aussi l'occasion de revoir en détail tous les scores de la saison que ce soit pour la D1, D2, la coupe d'Algérie ou la ligue des champions arabes. Compétition.dz se charge aussi de vous informer des actualités qui rythment le monde du football à travers des articles détaillés et complets. La page d'accueil offre un panel des derniers articles publiés sur le site pour un aperçu plus rapide de l'actualité. Nous aimons la richesse de l'information et les liens utiles vers les sites officiels.

www.compétition.dz

Elheddaf.com : journal en ligne

Le journal arabophone spécialisé sur le football algérien a lui aussi son site en ligne. Très vite devenu populaire, le journal El Heddaf a su mettre en avant les plus grands événements du monde du football algérien et international. Ainsi, il s'est très vite constitué une base de lecteurs fidèles et passionnés. Contrairement aux autres sites sur le football, El Heddaf.com ne choisit pas de faire un site d'actualité sur le football mais plutôt d'être un prolongement du journal. Ici pas de tableaux de scores, ni d'articles d'actualités, nous pouvons consulter en ligne et gratuitement le journal paru la veille. Mis en place dans un système de visionneuse en ligne, nous apprécions l'utilisation simple et très pratique pour le consulter.

www.elheddaf.com





Lebuteur.com : le web au service du foot

Le quotidien sportif francophone Le Buteur nous offre, dans sa version web, un site riche en informations. Impossible de passer à côté d'une news, de rater l'évènement du moment ou de ne pas connaître les derniers scores. Sur lebuteur.com, toute l'actualité du football algérien est traitée quotidiennement heure par heure. La diversité du contenu est le point fort de ce site qui propose de consulter l'information sous différentes formes avec différents médias. Ainsi, un diaporama dynamique récapitule les principales informations de la journée sur la page d'accueil tandis que le fil de l'actualité reste toujours présent pour avertir en temps réel d'une news. Lebuteur.com nous séduit par son contenu complet et son utilisation pertinente des différentes technologies du web.

www.lebuteur.com



Planetesport-dz.net : du foot et plus encore



Toujours au cœur du football, Planète Sport, le journal quotidien de sport, propose aussi son lot d'informations sur le web. Comme le journal, le site donne une large place au football national, mais n'en oublie pas pour autant les actualités internationales et les autres sports. Au programme, diaporama des gros titres du jour en accueil, résultats détaillés des scores de tous les matchs, aperçu des dernières publications, et plus encore. Le moins que nous puissions dire c'est que planetesport-dz.net offre dès sa 1ère page une large vision de l'actualité dans un espace bien structuré. C'est l'occasion aussi de jeter un œil sur les autres activités sportives avec la présence d'actualités nationales concernant près d'une trentaine de sports. Diversité, richesse et amour du sport définissent la ligne directrice de planetesport-dz.net.

www.planetesport-dz.net

Profootdz.com : tout le foot en langue arabe

Tout en langue arabe, ProFootDZ se charge de transmettre toutes les actualités du football national et cela pour les arabophones. Le site est agréablement illustré par deux diaporamas: l'un consacré aux gros titres et l'autre aux actualités de l'équipe nationale. Autour de ces deux éléments s'organisent les autres rubriques du site. Il est possible de consulter les news référant à chaque club national, mais aussi celles concernant les organisations étrangères et les divers évènements et championnats du monde du football. Les articles prennent donc une place importante dans le contenu du site d'ailleurs bien organisé. ProFootDZ c'est aussi une communauté de passionnés active qui se rejoint autour du forum et exprime son avis à travers les sondages du site. Amateurs de football algérien, ce site est fait pour vous.

www.profootdz.com



FAF : tout connaître de la Fédération Algérienne de Football

Que serait le foot en Algérie sans la Fédération Algérienne de Football? Le site FAF.org.dz relève la mission de donner à tous les actualités qui animent la vie de la FAF et de l'EN algérienne. Le site ne fait pas dans l'excès et offre de manière sobre et efficace les différents communiqués de presse concernant la FAF. Le

site propose aussi l'accès à quelques documents officiels concernant les clubs et les joueurs. Vous pouvez aussi retrouver l'intégralité du calendrier des matchs D1, D2 et de la Coupe d'Algérie. Un site essentiel pour tous ceux qui veulent s'essayer au ballon rond.

www.faf.org.dz



Zoom sur les caméscopes numériques

■ Quoi de mieux que de s'équiper d'un beau caméscope pour pouvoir immortaliser ses plus beaux moments! N'TIC vous propose ce mois-ci une sélection de caméscopes numériques.

SAMSUNG VP-D385I



Compact puisqu'il tient seulement dans la paume de la main, facile à utiliser, le VP-D385I vous permettra de capturer par images vos plus beaux événements où que vous soyez. Son design est époustouflant. Vous serez toujours au plus près de l'action en filmant avec cette merveille et son zoom optique x34 !

SAMSUNG MX20



Le caméscope VP-MX20C offre un plaisir de filmer et partager vos films où que vous soyez. Avec la compatibilité YouTube, votre film est directement transférable sur les site-web de partage. Grâce à la lentille Schneider-Kreuznach et le codec H.264, vous réalisez d'excellentes prises.

TOSHIBA Camiléo P10



Le Camiléo P10 est un caméscope de poche de 170g proposant la haute définition (1080p) à un prix très attractif. Il est doté d'un capteur de 5 mégapixels qui permet un rendu photo de très bonne qualité, d'un zoom 4x et d'un stabilisateur numérique.

CANON MD216



Le MD216 est un caméscope puissant mais abordable. Enregistrant au format 16/9è, il est équipé d'un zoom avancé 37x. Enregistrez d'excellents fichiers son et image, même de loin, sans aucune crainte. Son prix reste très abordable, excellent rapport qualité/prix.

Support d'enregistrement	Mini-DV	Internal Flash / SDHC / MMC +	Flash interne ISO / SDHC	Mini DV
Format d'enregistrement	MPEG4	MPEG4	AVI	-
Type et taille du capteur	CCD / 1,6 pouces	CCD / 1,6 pouces	CMOS	CCD / 1,6 Pouces
Zoom optique	34 x	34 x	0 x	37 x
Zoom numérique	1200 x	1200 x	4 x	2000 x
Type/Dimensions/ Résolution de l'écran	LCD / 2,7 pouces / 112 000 pixels	LCD / 2,7 pouces / 112 000 pixels	LCD / 2,5 pouces / 230 400 pixels	LCD / 2,7 pouces / 114 000 pixels
Stabilisation de l'image	Numérique	Numérique	Numérique	Numérique
Autonomie	1h30	3h	1h35	NC
Dimensions	65 x 95 x 112 mm	66,04 x 60,96 x 124,46 mm	108 x 71 x 34 mm	68 x 127 x 82 mm
Poids	360 g	272 g	170 g	380 g

Prix
20 900 DA/TTC

Prix
26 700 DA/TTC

Prix
26 900 DA/TTC

Prix
27 500 DA/TTC

TOSHIBA
Camiléo P30



Le Toshiba Camiléo P30 est le plus performant de la gamme Camiléo grâce à sa résolution de 1080p et son zoom 5x. Il offre une prise en main maximale, un capteur de 5 mégapixels, un stabilisateur numérique et une mémoire interne de 128 Mo.

SAMSUNG
VP-DX105I



Convenance à la lecture des images sur le disque avec lecteur DVD. Facilité de montage et de partage avec votre ordinateur. Pas de perte de qualité vidéo. Design élégant et ergonomique pour les besoins des utilisateurs, le VP-DX105I fera le bonheur de tous et adorera vous suivre partout où vous irez.

SONY
DCR-DVD205



Le caméscope DCR-DVD205 de Sony complète la gamme de caméscopes numériques DVD du constructeur, pour vous apporter toute la technologie et la convivialité dont vous avez besoin pour immortaliser vos plus beaux souvenirs. Tous vos travaux vidéo seront directement enregistrés sur DVD !

CANON
FS11



Le caméscope Canon FS11 est l'idéal pour voyager léger pendant les vacances. Le Canon FS11 permet de stocker vos vidéos directement sur une carte mémoire identique à celle utilisée pour les appareils photos. Ainsi transporterz-le de façon très discrète et non encombrante.

Support d'enregistrement	Mémoire flash interne	DVD	DVD-R / DVD-RW / DVD+RW	Carte mémoire SD / SDHC
Format d'enregistrement	HD / AVI	MPEG2	-	-
Type et taille du capteur	CMOS	CCD / 1,6 pouces	CCD / 1,07 Mégapixels	CCD / 1,6 pouces
Zoom optique	5 x	34 x	12 x	37 x
Zoom numérique	4 x	1200 x	800 x	2000 x
Type/Dimensions/ Résolution de l'écran	3 pouces 460 000 pixels	LCD / 2,7 pouces / 112 000 pixels	LCD / 2,7 pouces / 123 200 pixels	LCD / 2,7 pouces / 107000 pixels
Stabilisation d'image	Numérique	Numérique	Electronique	Numérique
Autonomie	2h	NC	NC	NC
Dimensions	82 x 38 x 104 mm	53.5 x 89.2 x 121.1 mm	56 x 129 x 88 mm	38 x 124 x 61 mm
Poids	135 g	410 g	500 g	260 g

Prix
29 900 DA/TTC

Prix
30 900 DA/TTC

Prix
52 900 DA/TTC

Prix
63 000 DA/TTC

Prêts à réaliser des vidéos qui vous feront revivre tous les meilleurs moments de votre vie ? Cette sélection vous donne un avant-goût de ce qui vous attend sur le marché. Bonne course et excellente rentrée.



Relooker son Windows en toute simplicité !

■ Fatigué de l'interface graphique un peu désuet de votre Windows? Vous trouvez que le futur Windows Seven a plus de style? Ou vous voulez tout simplement quelque chose de totalement original ? Ne soyez plus jaloux et offrez à votre Windows une nouvelle garde-robe belle et originale. Le tour n'est pas si compliqué à jouer si l'on sait comment s'y prendre.

Tout refaire en profondeur avec les bricopack

Les bricopacks sont une solution simple et complète avec un très bon résultat. Un bricopack se chargera automatiquement de changer le style visuel en modifiant le fond d'écran, les icônes, barre des tâches, etc.

1. Pour profiter vous aussi des bricopacks, rendez vous sur le site www.crystalxp.net et dirigez vous dans la rubrique Bricopacks. Plus de choix encore sur www.customxp.net
2. Faites votre choix parmi les styles disponibles et téléchargez le pack qui vous intéresse.
3. Une fois le fichier récupéré, décompressez-le afin d'accéder au fichier d'installation.
4. Double cliquez sur celui-ci et laissez vous guider par le logiciel durant l'opération.

Donnez vie à vos dossier via de nouveaux icônes

Vous pouvez télécharger toutes sortes de logo pour Windows et remplacer les éternels dossiers jaunes.

1. Faites un clic droit sur le dossier que vous voulez modifier.
2. Cliquez sur l'entrée Propriétés.
3. Cliquez sur l'onglet Personnaliser.
4. Cliquez sur le bouton Changer d'icône.
5. Dans la fenêtre qui apparaît, choisissez le fichier .ico à utiliser.
6. Validez et refermez les fenêtres.

Démarquez-vous avec un Logon screen customisé

Changer de Logon permet d'avoir au démarrage de Windows un écran lors de la demande du mot de passe ou la sélection de l'utilisateur.

1. Décompressez votre logon.
2. Ouvrez le répertoire `c:\windows\system32\`
3. Renommez-le en `logonui.bak`.
4. Copiez votre nouveau `logonui.exe` au même endroit.
5. Faites de même avec les éventuelles copies présentes dans les fichiers `\dllcache` et `\i386`.
6. Fermez tout et redémarrez votre ordinateur. Admirez votre nouveau logon.

Plus simple encore: utilisez Logon Loader, un logiciel gratuit qui permet la gestion de vos différents Logon.

Des curseurs tout en couleur

Remplacez les curseurs basic de Windows par des curseurs plus colorés et design.

1. Après avoir récupéré de nouveaux curseurs, ouvrez le panneau de configuration en allant sur le bouton démarrer.
2. Ensuite cliquez sur Apparence et thèmes et enfin sur Pointeurs de souris.
3. La fenêtre de Propriétés de souris s'ouvre, cliquez alors sur l'onglet Pointeurs.
4. Cliquez sur Sélection normale et dirigez-vous sur Parcourir au bas de la fenêtre afin d'aller chercher vos nouveaux curseurs dans vos fichiers.
5. Cliquez sur Appliquer pour voir apparaître votre curseur.

Optez pour un thème original

Vous pouvez trouver des thèmes à télécharger sur des sites comme informatruc.com, crystalxp.net ou encore deviantart.com.

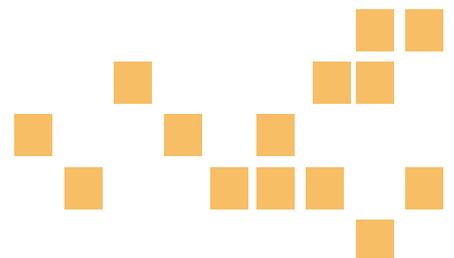
1. Téléchargez et décompressez votre thème si nécessaire.
2. Faites bien attention de le garder dans un endroit sûr afin de ne pas l'effacer par mégarde.
3. Pour appliquer le thème, il vous suffit de double-cliquer sur le fichier `.msstyles`.
4. La fenêtre «propriété d'affichage» s'ouvre, cliquez alors sur Appliquer. Votre Windows est relooké.

Pour un bureau plus utile

Pour un Windows plus pratique tout en gardant un design original, vous avez la possibilité d'ajouter toutes sortes d'éléments à votre bureau. Les plus courants sont les Dock qui sont des barres de raccourcis d'icône présentes sur le bureau. Ensuite, vous avez les gadgets allant du simple affichage de la météo à la gestion de plusieurs pod. Et enfin, pour ceux qui apprécient la Sidebar de Vista, il est aussi possible d'en ajouter pour XP. Tous ces éléments s'intègrent facilement par une simple installation de l'application.

Liens utiles:

www.crystalxp.net
www.customxp.net
www.wincustomize.com
www.dockex.com





Internet Explorer ou Firefox ? Et pourquoi pas Safari ?

■ Lorsque notre passe-temps favori est de surfer sur le net, nous recherchons forcément le meilleur moyen de profiter pleinement de cette passion. Si le débit de la connexion est un élément important pour le confort de la navigation, il ne faut néanmoins pas oublier que le logiciel de navigation a aussi son rôle à jouer. Les plus connus sur PC sont sans surprise Internet Explorer et Firefox. N'oublions pas non plus Opera et Google Chrome 2 qui ont su apporter des innovations. Mais peut-être que malgré leurs avantages, vous n'avez toujours pas trouvé le navigateur qui vous correspond. Alors n'hésitez pas à aller voir ailleurs et venez découvrir Safari 4, le navigateur web d'Apple, disponible aussi pour Windows.

Des performances dopées à la nitro

Safari 4 n'est pas le navigateur dominant sur PC et pourtant ses performances et ses fonctionnalités dépassent la concurrence. Dans son site officiel, Apple ne se cache pas d'affirmer que son navigateur est le plus rapide au monde. Mais ce ne sont pas que de belles paroles car les tests le prouvent. Safari 4 est bel et bien plus rapide qu'Internet Explorer 8 et Firefox. Le navigateur d'Apple utilise le moteur javascript Nitro engine pour accélérer tous les sites web 2.0 qui utilisent javascript et Ajax. L'affichage des pages est d'une fluidité nette et sans défaut, ce qui est assez impressionnant.

Des fonctionnalités en

tous genres

Chez Apple, ce ne sont pas les idées qui manquent pour les fonctionnalités et ce ne sont pas moins de 150 fonctionnalités qui sont compatibles avec Safari 4. Autant dire qu'il y a de quoi faire ! Bien entendu, une grande majorité est déjà présente chez les autres navigateurs telle que le zoom pleine page, la navigation par clavier, la recherche intelligente, etc. Mais Safari 4 a plus d'un tour dans son sac et arrive à sortir quelques nouveautés intéressantes comme le Cover Flow (vignette) qui permet un aperçu très esthétique des pages web de l'historique ou des signets, les outils de gestion de base de données hors-ligne, et l'intégration de l'indicateur de progression dans la barre d'adresse. Des petits plus qui plairont à beaucoup.

futiles pour offrir un plus grand espace à l'affichage des pages. La barre de menu est donc réduite à son minimum privilégiant les menus déroulants accessibles par des icônes. La fonction Top Sites permet de retrouver sur une page les sites les plus visités sous forme de mosaïque très design. En cliquant dessus, le site s'ouvre avec un effet de zoom bien réalisé. Plusieurs fonctionnalités permettent une utilisation simple et facile du navigateur. De plus, cela modifie vos habitudes de navigation et de recherche qui se verront nettement améliorées. Une interface ergonomique et pratique pour une navigation plus organisée et simplifiée. Nous regretterons juste l'absence de couleur des onglets.

Safari 4 est un navigateur web performant qui n'oublie pas de soigner son look que ce soit sur PC ou MAC. Avec cette version 4 disponible depuis le début de l'année, Safari est sans contexte l'un des meilleurs navigateurs et pourtant pas toujours connu de tous. Beaucoup d'autres fonctionnalités et options sont à expérimenter comme une nouvelle manière de naviguer sur Internet. Il est toujours intéressant de voir ce qui se fait ailleurs, nous nous surprenons nous-mêmes à apprécier tel ou tel aspect et, pourquoi pas, changer nos habitudes.

i - Bench HTML (in seconds) Mac | Windows



Un look bien soigné

En plus d'être performant, Safari 4 soigne son apparence et offre une interface réussie sans lésiner sur les effets visuels. L'interface se veut dégagée de toute option



NFS Shift : une vraie leçon de pilotage

La série Need For Speed semble vouloir reprendre de la vitesse. Après un Undercover très moyen, Electronic Arts annonce la sortie de trois nouveaux volets. Chaque jeu prendra une direction différente, arcade, simulation et multijoueur, pour offrir des sensations de conduite variées selon le public visé. Need For Speed Shift est le premier à sortir du garage pour venir brûler de la gomme sur nos consoles. Il comblera tous les désirs des joueurs à la recherche de sensations de pilotage proche de la réalité. A la fois arcade et simulation, NFS Shift a la particularité de proposer une vue interne pour plus de réalisme. Associé à des mouvements de caméra impressionnants mimant dans les détails le regard d'un véritable pilote, le réalisme est réussi. Au freinage et à l'accélération, une oscillation vers l'avant ou l'arrière retranscrit la sensation de vitesse sur le corps du pilote. Au premier essai, nous restons tout simplement bluffés par ces petites touches de réalisme bien pensées. Reprenons vite nos esprits car les adversaires ne nous feront pas de

cadeaux. Les développeurs ont réglé une IA différente pour chaque pilote concurrent. A chacun sa technique et à chacun son style pour une course riche en rebondissements et en action où même une voiture pilotée par l'ordinateur pourra se planter dans le décor. Dans sa prise en main, le jeu reste assez simple sans pousser la simulation au maximum. Les accrocs de la simulation pourront désactiver

les différentes aides de pilotage. NFS Shift est bien fourni question véhicule avec 70 bolides dont les Porsche 911, GT3 RSR ou encore Audi RS4. De quoi bien s'éclater sur des circuits connus comme Laguna Seca ou Willow Springs. Les fans des premiers NFS vont certainement se réconcilier avec la série grâce à cet opus préparé par des pilotes pour des pilotes.



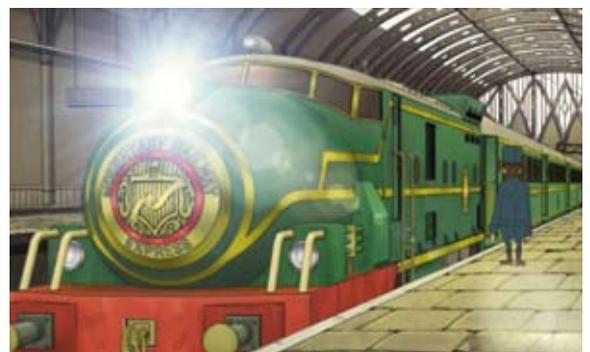
Professeur Layton et la boîte de Pandor



La suite du jeu le plus passionnant du catalogue DS arrive enfin en version française. Notre cher professeur Layton et son apprenti Luke nous invitent à partager une fois de plus l'une de leurs aventures bien mystérieuses. Cette fois-ci, c'est à bord du train Molentary Express que l'aventure prendra place. Un cadre à huit-clos qui n'est pas sans rappeler

un roman d'Agatha Christie. Mais je vous laisse la joie de découvrir par vous-même l'histoire. Pour notre plus grand bonheur, tous les ingrédients du premier épisode se retrouvent ici, des énigmes tortueuses, un scénario prenant et bien sûr un style graphique plein de charme. Notre folle aventure au côté du Professeur et de Luke nous fera rencontrer des personnages haut en couleurs et aux personnalités attachantes dont certaines nous sont familières tels que l'inspecteur Chambly et la petite Flora Reinhold. Aucun risque que vous soyez déçu par cette aventure si vous

avez apprécié le premier volet. Plus de 150 énigmes inédites ne demandent qu'à vous torturer la tête, des cinématiques toujours aussi sublimes et plus nombreuses et un doublage entièrement en français. Le jeu d'énigme par excellence toutes consoles confondus.





20 ans de fantaisie avec Dissidia



Square Enix a réussi le tour de force de rassembler les 10 premiers épisodes de sa série mythique Final Fantasy dans un seul et même jeu. Plus fort encore, le tout est subtilement scénarisé afin que tous les héros soient présents en conservant la touche narrative de chaque épisode avec en plus une pointe d'humour bien intégrée. Même prouesse pour le rendu graphique qui, en restant homogène, arrive tout de même à respecter le style spécifique mis en avant à chaque nouvel

épisode. Le fan inconditionnel de la série ressentira une grande satisfaction en retrouvant tous ses héros favoris dans une histoire inédite, le tout parsemé de clins d'œil et autres références. Le mode principal vous propose de revivre la quête personnelle de chaque personnage découpée en 5 chapitres dans lesquelles se succéderont affrontements et mini-jeux. La progression se fait sur un damier sur lequel le joueur déplace son personnage à l'aide des «points

de destinée» ou «DP». Ce système d'avancement ajoute un petit côté stratégique non négligeable pour ceux qui visent le 100%. Même si ce n'est pas un RPG, Dissidia ne pouvait pas occulter totalement l'aspect jeu de rôle de la série. Nous retrouvons donc les notions d'équipement, de point d'expérience et nouvelles capacités. Le système de combat offre un réel coup de neuf au genre avec une gestion des dégâts inédite. Pour venir à bout d'un ennemi, il faudra lui voler sa force calculée en point «Brave» pour l'ajouter à sa propre force et ainsi avoir une frappe plus puissante. Ce nouveau système offre des retournements de situation assez intéressants. Dans l'ensemble, les combats sont dynamiques et prennent place dans des décors vastes. Mis à part le mode aventure qui vous prendra tout de même 20 à 30h de jeu, vous pourrez vous essayer au mode Tournoi pour collecter des objets rares et au mode Versus même si celui-ci est un peu lassant. Très riche avec une réalisation en béton, Dissidia est un jeu de combat assez atypique qui réjouira les fans de la série avant tout.

La PS3 Slim fait son entrée !

Comme prévu, la PS3 slim est disponible depuis la première semaine de septembre. Nouveau look pour un nouveau prix. Plus sobre que son aînée, la PS3 Slim opte pour une robe mate plus soft et des dimensions largement plus petites pour prendre une forme plus carrée. Elle est 26% plus petite, 36% plus légère et consommera 34% d'énergie

en moins. A l'intérieur, elle conserve ses caractéristiques techniques mais s'enrichit d'un disque dur de 120Go à la place de 80Go pour la version standard. Elle est vendue seule au prix de 299€ tandis que la PS3 standard affiche ce même prix depuis la fin du mois d'août. Pour ceux qui hésitaient encore à prendre une PS3, Sony vous tend les bras avec cette

nouvelle version au prix intéressant.



Mets du **Z Hoo** dans ton Mobile

musique

sport

Images CB

vidéo!

jeux

Rendez-vous sur : www.ZHoo.dz | wap.ZHoo.dz



Zoom sur le Zune HD

■ A peine les premières caractéristiques dévoilées, le nouveau baladeur numérique de Microsoft fait déjà beaucoup parler de lui. Cette nouvelle version du Zune, sobrement baptisée Zune HD, est disponible à partir du 15 septembre aux Etats-Unis. Pour l'Europe, il va falloir attendre encore un peu. Si le but de Microsoft est de concurrencer l'iPod d'Apple qui connaît un succès grandissant, le géant de l'informatique a intérêt à mettre le paquet.

Tous les grands analystes spécialisés s'accordent à dire que Microsoft pourrait concurrencer sérieusement l'iPod d'Apple avec ce baladeur numérique. Effectivement, le Zune HD a été pensé dans les détails afin d'être au point à tous les niveaux.

Première approche : celle de la séduction. Le Zune arbore un design élégant avec une forme allongée faisant plus penser à un smartphone qu'à un baladeur numérique. Pour satisfaire tous les goûts, il est disponible en 5 couleurs avec en plus un choix de 10 gravures réalisées par des artistes. Autant dire que niveau design, il a peu de chose à envier aux autres et que les amateurs de beaux objets high-tech seront ravis.

La différence se fera au niveau des caractéristiques techniques. Et là

aussi, le Zune HD n'est pas en reste. Son large écran de 3,3 pouces affiche une résolution de 480 x 272 pixels et utilise la technologie OLED qui assure une qualité irréprochable de l'image et une consommation basse d'énergie. Le multitouch est bien évidemment de la partie. L'autonomie sera d'environ 33 heures en mode musique et 8,5 heures en mode vidéo. Les formats supportés sont intéressants : wma, wma Lossless, AAC et MP3 pour l'audio et WMV, Mpeg-4, H.264 et DVR-MS. Dommage que certains formats manquent à l'appel comme FLAC, OGG ou DivX. Même chose pour les images dont seul le format Jpeg sera supporté. Sachez tout de même que le logiciel Zune pourra transcoder les fichiers à la volée lors de la synchronisation. Enfin, le Zune HD pourra se connecter en WiFi et

bénéficiera d'une prise HDMI pour une connexion TV.

Une fois en main, le Zune HD est très agréable à manier. Il est très réactif notamment grâce à sa puce Tegra et à son interface intuitive.

Le Zune se décline en deux versions, l'une à 16 Go pour 220 dollars et l'autre à 32 Go pour 289 dollars. Microsoft a mis au point un baladeur numérique à la pointe de la technologie en utilisant des technologies reconnues pour leur performance. Il est tout à fait possible que celui-ci soit le premier concurrent sérieux de l'iPod, mais encore faudrait-il que Microsoft réussisse au niveau de la diffusion de contenu, domaine dans lequel Apple excelle avec l'iTunes.

Un concept de lecteur MP3 très séduisant

C'est bien connu, les amoureux d'objets high-tech sont vite séduits par les lignes et le design de ces petits objets qui leurs sont si chers. Je vous invite donc à admirer ce concept de baladeur MP3 imaginé par le designer Rho Jung Chan. De la forme d'un petit carré aux lignes sobres, ce lecteur MP3 dépourvu de touche en surface cache bien son jeu. C'est en pivotant la partie supérieure que les touches se dévoilent. Les

écoutateurs sans fils suivent cette même ligne sobre et minimaliste qui offre un charme indéniable. Un concept tout en finesse pour un style terriblement accrocheur.



Voyager en musique

A découvrir pour les petits curieux mais surtout pour les amateurs de musique en ligne, le site de CitySounds.fm. Ce projet, né en Suède, vous propose d'écouter en streaming les musiques à la mode dans certaines villes du monde.

Il vous suffit de choisir votre ville et de vous laisser emporter par la musique du moment. Le site recueille la musique via la plate-forme audio SoundCloud.com et les photos des villes sont récupérées grâce à Flickr.com.

Quand Microsoft utilise Photoshop



Situation assez délicate chez Microsoft. Dans une publicité destinée au marché américain, le géant informatique mettait en scène trois personnages : une femme blanche, un homme asiatique et un homme de couleur noire. La mixité était

Avant

homme de couleur blanche. Gros bug : seule la tête a été changée et les mains du gentil monsieur sont restées...noires !!!!! Pas très futé de la part

plutôt bien représentée et appréciée de tous. Très grande surprise du côté de la Pologne qui a adopté une toute autre version de la publicité.

En effet, l'homme noir a tout simplement été évincé de la publicité et échangé contre un

de Microsoft vous le concevrez. Bug ou étourderie alors ? Le géant s'est justifié : « nous examinons la situation en détail. Nous présentons nos excuses et sommes en train de retirer cette photo ».



Après

Dormir avec son téléphone mobile, ça existe !!!!!

■ L'Institut Synovate a mené une drôle de petite enquête qui s'avère finalement être très intéressante. En effet, il s'est amusé à étudier le comportement des utilisateurs de téléphones mobiles. Et devinez quoi ? La majorité des personnes interrogées dormirait même avec leur téléphone à la main !!!!

L'utilisation du portable est devenue chose courante, la majorité en possède un et on en devient de plus en plus accroc. 8 000 personnes ont été interrogées dans onze pays différents par l'Institut Synovate et les résultats parlent d'eux-mêmes. 75% des interrogés ont dit préférer perdre leur porte-feuille plutôt que leur mobile ! Difficile à croire lorsque l'on sait qu'une carte SIM est rapidement renouvelable alors que sa carte nationale d'identité ou son permis de conduire pas si rapide que ça ! Autre chose intéressante : 37% des sondés ne savent pas utiliser la totalité des fonctionnalités que propose leur

téléphone. Les fonctions les plus utilisés sont les mails, l'alarme, l'appareil photo, les jeux, sans oublier les SMS qu'on utilise pour tout annoncer. Le téléphone mobile a fini par remplacer le fameux livre de chevet qu'on aimait tant lire auparavant on dirait!



Un téléphone qui rend hommage à Michael Jackson



Les grands fans du roi de la pop peuvent se procurer désormais un téléphone qui leur fera rappeler sans cesse leur idole. En effet, le Michael Jackson IMITO A8 Ultimate Edition vient d'arriver et fera le bonheur de plus d'un. Disponible en bleu, argent, rose, violet, il est équipé d'un écran TFT de 2 pouces, d'un tuner FM, de deux slots pour cartes SIM, de la connectivité Bluetooth. Malheureusement, seulement ces informations ont fusé et nous ne savons rien de plus sur ce mobile qui a un design plutôt tendance.



Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz



Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

- Bad boys for life, P.Daddy
- Anesthesia, Metalica
- Toba, Abd El Halim
- Love To Be Loved By You, Marc Terenzi
- Hayat alby, Haifaa
- Well Well, Nelly Furtado
- Algeria National Anthem
- Habibi kida, George Wassouf

Jeux

UNO



Jouez au plus populaire des jeux de cartes avec plein de règles spéciales!

Chuck Norris: Plus fort que la douleur



Un jeu d'action ultime, avec le héros Chuck Norris dans toute sa gloire, explosive et mortelle.

DJ Mix Tour



Testez votre sens du rythme dans une ambiance délirante. Faites danser la foule toute la nuit !

Far Cry 2



Survivez au coeur de l'Afrique sauvage dans la version mobile officielle du jeu console d'Ubisoft !

Thèmes

Al Madina Porte



Ramadan Karim



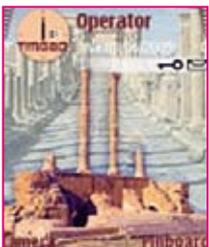
Hallal Ramadan



Happy Eid



Timgad



Allah Akbar



Zhoo s'habille aux couleurs du Ramadan

Pendant le mois sacré du Ramadan, le portail Zhoo a enrichi ses contenus comme il se devait. Etaient au menu : nouveaux fonds d'écran statiques et animés « islamiyate » ; cartes de vœux sous le même thème ; des hadiths, douza, boukalates, recettes,

horaires de l'Iftar et Imsak ;... De plus, pour tout achat d'un jeu, Zhoo avait le plaisir d'en offrir un autre au client. En résumé, les clients ont vu le mois sacré du Ramadan se dérouler dans un univers alliant tradition et innovation technologique.



REJOIGNEZ
LA
GÉNÉRATION
TACTILE

Ecran 3.0" entièrement tactile - IU Flash Active
Jeu détecteur de mouvement - Écriture Manuscrite et Edition
Affichage auto-rotatif - Stylet Intégré

www.lge.com



Touch The Wonder



Cookie
KP 500



La **Star** derti hala

Avec

Hala

**vos communications
sont remboursées**

Offre valable à vie

**Pour toute consommation de 500DA par mois
500DA vous seront remboursés durant le même mois
En plus, bénéficiez du meilleur tarif du marché**

Pour plus d'informations, appelez le : **05 50 000 333** . www.nedjma.dz

