

# n'tic MAGAZINE

N°70  
Non destiné  
à la vente  
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°70 | Sept 2012 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

## Faire carrière dans le web

# CHRONIQUES DE MÉTIERS 2.0

p.20

### mobile

Lancement du Samsung Galaxy S3 en Algérie : le coréen creuse son avance sur ses rivaux

p.26

### conso

5 smartphones en gamme stratosphérique

p.28

### jeux video

3DS XL vs PlayStation Vita : le choc des nomades

p.30



SAMSUNG

# Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**  
Home Appliance

Samsung **SMART TV**

 [facebook.com/samsungalgerie](https://facebook.com/samsungalgerie)

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Travailler dans le web est une réalité pour un nombre croissant de professionnels d'un genre nouveau. Ces métiers « 2.0 », peu connus mais riches et diversifiés, offrent des perspectives de carrière qui prennent un coup de projecteur dans notre dossier du mois. Motion Designer, Community Manager, ou encore Directeur Artistique dans une agence web, ceux qui participent à façonner le web algérien parlent à la première personne et nous font découvrir leurs métiers. Vous verrez que pour la plupart, ce sont les entreprises elles-mêmes qui assurent la formation de ces employés, les cursus de formation pour ces niches d'emploi n'étant pas bien définis dans notre pays.

Retrouvez également dans ce numéro les faits qui ont marqué l'actualité des TIC en Algérie et dans le monde avec notamment le lancement du Samsung Galaxy S3 sur le marché algérien, le Med-IT qui nous revient dans sa 9ème édition, l'IFA de Berlin ou encore la Keynote d'Apple qui a levé le voile sur le nouvel iPhone 5,...

L'équipe de N'TIC s'est aussi amusée à tester pour vous la Smart TV de Samsung et l'Optimus 3D Max de LG.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais  
Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : Info@medncom.com

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR,  
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

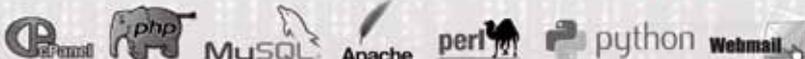
Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

### Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



# algerienne

L'Algérie au féminin

n°70



## actualités

- 06. Le Med-IT revient dans sa 9ème édition
- 07. Moussa Benhamadi à la tête du Ministère de la Poste et des TIC
- 08. Photos publiées sur les réseaux sociaux : ce que vous devez savoir
- 09. Paiement électronique : la SEAAL et le CPA signent une convention

## télécom

### opérateurs

- 10. Une première en Algérie : un lounge Djezzy à l'aéroport d'Alger
- 10. Mobilis : les gagnants du challenge Arsselli récompensés
- 10. Nedjima lance Dima+

## it

### news

- 11. Données privées : Facebook se plie aux exigences de la FTC
- 11. Keynote d'Apple : l'iPhone 5 dévoilé
- 12. Microsoft Imagine Cup : épilogue et nouveau départ

### nouveautés

- 13. Archos remonte la pente avec sa nouvelle tablette
- 13. Un appareil photo compact sous Android
- 13. Meilleure production d'écrans OLED grâce à un papier transparent

### événement

- 14. IFA 2012 : le plein de nouveautés

### test

- 16. Samsung Smart TV : on ne verra plus la télé de la même façon

Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerienne.com

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **20**



p. **06**



p. **11**

## dossier

- 20. **Chronique d'un Directeur Artistique, avec Khaled DJEBLOUN**
- 22. **Chronique d'une Community Manager, avec Houria BOUCHAMA**
- 23. **Chronique d'un Motion Designer, avec Sid Ali SABAOU**

## mobile

### news

- 25. **Téléphonie mobile : entre clavier physique et clavier tactile**
- 25. **Guerre des brevets : Samsung et Apple, un duel de titans !**

### nouveautés

- 26. **Lancement du Samsung Galaxy S3 en Algérie : le coréen creuse son avance sur ses rivaux**

### test

- 27. **LG Optimus 3D Max : un smartphone qui a du relief**

## conso

- 28. **5 smartphones en gamme stratosphérique**

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 30. **3DS XL versus PlayStation Vita : le choc des nomades !**
- 30. **3DS : des performances à ne pas sous-estimer**
- 30. **PS Vita : attention les mirettes !**
- 31. **Les règles du jeu**

## internet pratique

- 33. **Un tableau de bord compact pour vos applications Google**

## trucs et astuces

- 34. **Utiliser SkyDrive pour accéder au contenu de son ordinateur à distance**



p. **26**



## Le Med-IT revient dans sa 9ème édition

Samia ADDAR ■



■ Le Med-IT revient dans sa 9ème édition, du 24 au 26 septembre 2012 au Palais de la Culture Moufdi Zakaria à Alger. Se tenant sous le haut patronage du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et en partenariat avec l'Agence Nationale des Parcs Technologiques, l'évènement récompensera les meilleures start-up IT algériennes. Véritable carrefour d'échanges entre professionnels du secteur IT, N'TIC ne pouvait passer à côté de cet évènement et est allé à la rencontre de Karim CHERFAOUI, Directeur Général de la société organisatrice, XCOM.

« Un regroupement qui témoigne de l'élan, de la maturité et de la cohésion de la filière TIC algérienne »

### Pourriez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

Nous sommes la société XCOM ALGERIE. Notre métier consiste à l'organisation de séminaires, de salons professionnels et de rencontres BtoB dans le secteur des Technologies de l'Information en France, dans les pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) et au Sénégal. Notre société organise depuis 2002 les salons Med-IT, événements de référence en Algérie et au Maroc pour les professionnels du secteur IT. Le salon Med-IT est rapidement devenu un rendez vous incontournable pour les entreprises du secteur IT en Algérie.

### Comment expliquez-vous son succès ?

Organisé depuis 2004, le Med-IT est un Salon Professionnel sur les Technologies de l'information réservé aux décideurs IT. Véritable carrefour d'échanges entre professionnels

du secteur IT, c'est un rendez-vous très apprécié par les décideurs qui profitent de cette opportunité pour s'informer sur les grandes tendances du marché, découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, rencontrer des experts, ainsi que des clients publics et privés. Au-delà des outils et des solutions présentés, le Med-IT s'affirme aussi comme une plateforme de réflexion sur l'actualité et l'évolution des TIC. Plus de 50 conférences et ateliers sont organisés sur trois jours suscitant un vif intérêt du public.

### Y a-t-il des nouveautés prévues pendant cette édition de 2012 ?

Les animations et temps forts de l'édition 2012 sont : le Pôle Conseil IT, animé par le Cabinet ERNST & YOUNG, qui accueillera les décideurs IT lors de séances d'accompagnement individualisé durant les trois jours du salon ; l'application mobile du salon sponsorisée par Djazzy qui permettra à tous les visiteurs de

retrouver l'ensemble des informations du salon sur mobile; une soirée culturelle sur le thème « Algérie d'hier et d'aujourd'hui » sponsorisée par le groupe Algérie Télécom ; une Soirée «Cloud» réservée aux DSI et sponsorisée par Nedjma Entreprise; un Pavillon Start-up IT pour rencontrer les sociétés algériennes les plus innovantes, lauréats des trophées Med-IT 2012 ; le Village Cisco ; les Trophées Med-IT 2012 qui récompenseront cette année l'innovation et les jeunes entreprises dans le domaine.

### Quelles seront les thématiques abordées lors de cette édition ?

La thématique principale du salon portera cette année sur l'innovation IT, avec l'organisation d'un concours des meilleures start-up IT (Trophées Med-IT 2012) ainsi que des conférences sur l'état d'avancement de l'Economie numérique en Algérie, le développement du E-commerce. Le salon accueillera également

une table ronde sur le financement de l'innovation en présence des principaux acteurs. Les autres thématiques porteront sur les grandes tendances IT à l'horizon 2015, la Sécurité des systèmes d'information et de communication, la Dématérialisation, l'archivage numérique, les Datacenters, le Cloud, la virtualisation, la mobilité, la Collaboration à distance, les solutions métiers et les ERP.

**Pourriez-vous nous donner quelques chiffres concernant l'édition de 2012 (nombre d'exposants, de visiteurs attendus, nombre d'ateliers, etc.) ?**

Le Med-IT édition 2012 accueillera 5 000 visiteurs, 150 exposants, 300 journalistes. 65 conférences et ateliers seront en accès libre pour les professionnels. 1 000 rendez-vous d'affaires sont en cours de planification grâce à notre outil web de mise en relation réservé aux participants (exposants et visiteurs) inscrits sur notre site internet.

**Selon vous, quels avantages les entreprises ont à venir exposer au Med-IT ?**

Le Med-IT, c'est avant tout un rendez-vous destiné aux professionnels pour s'informer sur les grandes tendances du marché, découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, rencontrer d'autres professionnels. Pour les exposants, le salon est un accélérateur de business. Il leur permet de se faire connaître, d'augmenter leur notoriété, de bénéficier d'une campagne de communication d'envergure, de rencontrer de nouveaux clients et prospects, de faire connaître aux visiteurs de nouvelles technologies, mais aussi de rencontrer des confrères, faire de la veille, et nouer des accords de partenariat entre professionnels du secteur, y compris avec les entreprises étrangères participant au salon.

**En quoi un tel salon peut contribuer au développement des TIC en Algérie ?**

Le Med-IT est l'événement fédérateur des acteurs du secteur des Technologies de l'Information en Algérie, et je tiens à remercier Son Excellence Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication de nous avoir accordé son parrainage pour cette 9ème édition. C'est un regroupement qui témoigne de l'élan, de la maturité et de la cohésion de la filière TIC algérienne. La filière TIC de notre pays est jeune, notre monde est nouveau, nous vivons dans l'ère du numérique et ce n'est qu'un début. La jeunesse de notre population peut devenir une force à condition que nos enfants soient bien formés, diplômés, ouverts au monde et aux nouvelles technologies. Il est important que nous participions tous à encourager la formation des jeunes, l'innovation, l'émergence et le développement de nouveaux projets. C'est notre objectif.

Le salon participe aussi au développement des TIC grâce à la présence d'experts reconnus qui animent chaque année le programme des conférences et nous transmettent leurs savoirs.

**Parlez-nous des Trophées Med-IT 2012 ? Y'a-t-il eu beaucoup de candidats ?**

Trois sociétés de renom évoluant dans le domaine de l'Informatique, des Réseaux et télécoms parrainent officiellement cet événement : Cisco Systems, Algérie Télécom, et Inforama. Le comité de sélection, qui s'est réuni le 6 septembre dernier, était composé de 10 experts dans le domaine du conseil, du financement, des start-up et des technologies de l'information. Nous avons retenu 15 candidatures éligibles sur 43 dossiers reçus.

## Moussa Benhamadi à la tête du Ministère de la Poste et des TIC



Moussa Benhamadi avait été démis de ses fonctions en mai dernier car ayant été élu en tant que député FLN dans la wilaya de Bordj Bou Arréridj. Le Ministère de la Poste et des technologies de l'Information et de la Communication avait ainsi été confié à un Ministre par intérim.

Après le remaniement du gouvernement, Moussa Benhamadi reprend la tête du Ministère. Petit retour sur son parcours.

Ingénieur d'Etat en informatique, Moussa Benhamadi est également titulaire d'un doctorat en informatique et est chercheur en systèmes d'information et réseaux. Avant d'occuper le poste de Ministre de la Poste et des TIC, il a cumulé plusieurs expériences. Il a ainsi été Chef de service informatique au Centre des Sciences et Technologies Nucléaires, Chef de département informatique au Commissariat aux Energies Nouvelles, Directeur Général au Centre de recherche en Information Scientifique (CERIST), et Président Directeur Général du groupe Algérie Télécom.



## Photos publiées sur les réseaux sociaux

Kamel RAHMOUNI ■

# TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

■ Publier des photos sur la Toile se fait de plus en plus en deux temps, trois mouvements. Depuis la généralisation des réseaux sociaux, de plus en plus d'internautes y mettent leurs photos pour permettre aux amis de les voir, de les apprécier et de les commenter. Des photos de vacances ou d'un événement heureux sont mis en ligne périodiquement. L'objectif est avant tout de partager des sensations et des émotions avec ses contacts. C'est le principe même des réseaux sociaux qui ont connu un succès phénoménal ces dernières années. Mais au-delà de ses aspects, une question revient avec insistance : à qui appartiennent réellement ses photos et surtout, que peuvent en faire les internautes qui les voient et les services qui les hébergent ?



plus généralement les auteurs d'images, sont pour les droits d'auteurs parmi les répertoires les plus touchés par Internet: du simple téléchargement par « copier coller », en passant par les exploitations massives de leurs oeuvres par des sociétés commerciales qui agissent en toute impunité et le développement croissant des bases en ligne d'images fixes dites « libres de droits ». Le droit d'auteur et les réseaux sociaux ne font généralement pas bon ménage, puisque le réseau social a pour but de publier, d'exposer l'information, la photographie, alors qu'au contraire le droit d'auteur va consister à protéger au mieux l'œuvre.

## Lire les conditions d'utilisation

Deux objectifs s'opposent diamétralement : rendre l'oeuvre accessible et reconnaître la contribution de l'auteur. La plupart des réseaux sociaux a établi des conditions d'utilisation qui requièrent que les utilisateurs cliquent et acceptent des clauses contractuelles rédigées dans des termes visant à restreindre de manière légale l'usage du contenu qu'ils sont en train de partager. En d'autres termes, chaque réseau est accompagné de sa propre série de conditions que les utilisateurs doivent accepter afin de pouvoir y accéder. Même si les utilisateurs

conservent la propriété du contenu qu'ils publient, l'entité qui fournit le réseau social se voit accorder une licence non exclusive pour librement utiliser et distribuer le dit contenu, dévaluant alors la notion de propriété.

Ce phénomène a été amplifié par deux facteurs : la généralisation des appareils photo numériques et la démocratisation de l'accès Internet haut débit. Il existe deux grands types de sites de partage de photos : ceux proposant un partage orienté vers la diffusion communautaire publique (Flickr, Panoramio, Drawin, Pinterest, ...) et ceux permettant une diffusion dans une communauté privée. Les photographes, et

Les réseaux sociaux obligent les internautes à accepter des conditions générales d'utilisation du site, des clauses contractuelles rédigées dans le but de restreindre l'usage du contenu qu'ils seront amenés à partager. Or, il apparaît que la plupart des réseaux sociaux ont inséré des clauses qui obligent l'utilisateur du réseau d'accorder au réseau et à ses affiliés une licence non exclusive, gratuite et définitive de leurs contenus. Ainsi, les utilisateurs restent propriétaires de leurs images même en les proposant sur le réseau. Les administrateurs du réseau pourront librement et légalement utiliser et distribuer

le contenu alors même que le contenu reste de la propriété de l'utilisateur.

La licence « non-exclusive » peut être résumée comme suit. Le service qui héberge la photo peut l'utiliser à des fins généralement définies dans les conditions d'utilisation (illustration, ciblage publicitaire, etc.). A partir du moment où la photo est rendue publique par son propriétaire, la licence non-exclusive s'applique aux autres utilisateurs du service. Le caractère « non-exclusif » de licence sous-entend que le propriétaire du cliché garde ses droits sur ce dernier et peut donc le proposer sous licence ou en autoriser n'importe quel type d'utilisation à un tiers. Ainsi, si l'internaute reste propriétaire de ses clichés, il accorde par exemple à Facebook le droit de les exploiter comme bon lui semble à partir du moment où les fichiers sont rendus disponibles par l'utilisateur.

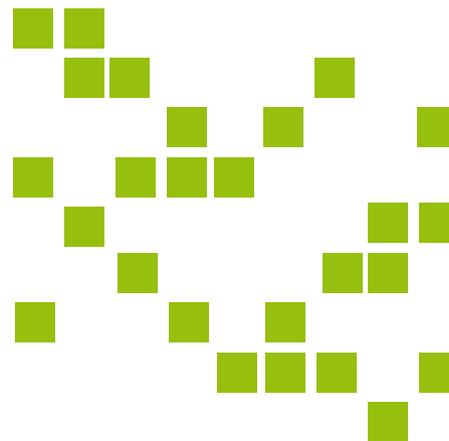
## L'affaire Daniel Morel

Un fait d'actualité avait suscité la polémique il y a quelques années. Un juge américain a tranché dans l'affaire qui oppose l'Agence France Presse (AFP) à un photographe professionnel : les conditions d'utilisation de Twitter ne permettent pas d'utiliser librement des photos publiées et créditées sur le site de micro-blogging, indique The Guardian. Daniel Morel, un photographe indépendant haïtien, avait porté plainte contre l'AFP. L'agence avait utilisé en toute impunité les photos du séisme en Haïti qu'il avait diffusées sur Twitter, via son compte Twitpic, sans jamais lui reverser le moindre droit d'auteur. Les photos en question, qui ont d'ailleurs fait « les Unes » des journaux du monde entier, avaient d'abord été reprises par un certain Lisandro Suero, simple internaute

de République Dominicaine. L'AFP s'était ensuite servie chez cet internaute, ouvert à toute proposition, créditant les photos de son nom. Pour toute réponse à Daniel Morel, qui a dans un premier temps tenté de faire valoir ses droits, l'AFP avait répondu que les photos publiées sur Twitter « étaient libres de droit ». « L'issue de cette affaire aura des incidences pour tous ceux qui utilisent les réseaux sociaux et pour la pratique du journalisme sur Internet », avait indiqué Barbara Hoffman, l'avocate de Daniel Morel, au quotidien The Australian.

Mais les réseaux sociaux sont d'abord une affaire de jeunes. En effet, ils sont bien plus nombreux à les utiliser très régulièrement pour poster des photos. Les Algériens publient le plus souvent des clichés d'eux-mêmes et de leur entourage proche (majoritairement de leur famille), avec un intérêt des internautes et des mobinautes à donner un sens à leur publication, souvent celui de faire le récit de leur quotidien et des événements marquants.

Alors attention ! N'TIC Magazine vous conseille de publier vos photos avec...modération et surtout de bien lire les conditions d'utilisation.



## Païement électronique: la SEaAL et le CPA signent une convention

Désormais, il sera possible à tout Algérien de s'acquitter de sa facture d'eau par carte électronique. Le Crédit Populaire d'Algérie (CPA) et la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (Seaal) ont signé ensemble une convention.

Les agences clientèles Seaal seront ainsi dotées de terminaux de paiement électronique. Cela concernera d'abord les 27 agences d'Alger qui devront offrir aux clients ce moyen de paiement d'ici fin septembre 2012, puis les 11 autres agences de la wilaya de Tipaza en 2013.

Mais il ne faut pas se leurrer, la plupart des Algériens restent réticents quant à ce mode de paiement. Beaucoup se sont habitués et préfèrent de loin le paiement en espèces. Pour une certaine frange de la population, le chèque est encore considéré comme une nouveauté ! Le commerce électronique en Algérie tarde à devenir une nouvelle culture et un nouveau mode de vie du citoyen. Son adoption reste marginale malgré les discours officiels qui tentent souvent de le relancer.

Actuellement, 5 millions de cartes bancaires sont en circulation dont seulement 100 000 qui servent aussi bien au paiement qu'au retrait. Seulement 3000 terminaux de paiement électronique sont installés. Pour les professionnels, le marché algérien en la matière est encore vierge.

A.S



## Une première en Algérie: un lounge Djezzy à l'aéroport d'Alger

Voici un nouveau service signé Djezzy et inédit en Algérie. Un lounge implanté à l'aéroport international Houari Boumediène d'Alger et qui n'a rien à envier aux modèles internationaux. Djezzy a collaboré avec la société SGSIA qui a mis tout son savoir-faire créatif à la disposition de l'opérateur. Bénéficiant de tout le confort et de tous les services VIP, le lounge Djezzy offre gratuitement le WiFi ainsi qu'un certain nombre de commodités. Il est accessible à plusieurs compagnies aériennes ainsi qu'aux clients VIP Djezzy et ceux du programme Elite IMTIYAZ.

## Le gouvernement algérien fermement décidé à acquérir Djezzy

C'est en marge de l'ouverture de la séance d'automne du Conseil de la Nation, que M. Karim Djoudi, Ministre des finances, a réitéré l'engagement du gouvernement algérien d'acquérir l'opérateur Djezzy. Selon le Ministre, « *les négociateurs des deux parties restent tenus par le respect de la clause de confidentialité. Tout ce que je peux vous dire pour le moment, c'est que les discussions se poursuivent* ».

Rappelons que le russe Vimpelcom avait racheté en mars 2011 le groupe italien Wind Telecom qui détenait 51% d'Orascom Télécom Holding et que l'Algérie avait confié au cabinet international Sherman and Sterling l'évaluation d'Orascom Telecom Algérie.

## Mobilis: les gagnants du challenge Arsselli récompensés

ATM Mobilis a honoré récemment les 46 points de vente gagnants du challenge Arsselli, lors d'une cérémonie organisée au niveau du siège de la Direction Générale.

Les lauréats ont remporté un séjour au Maroc.

Rappelons que ce challenge avait pour objectif d'animer les 60 000 points de vente de l'opérateur en créant une compétition qui s'est étalée sur un mois et demi.

## Disponibilité de la couverture réseau sur l'axe autoroutier Est/Ouest

Mobilis a annoncé la disponibilité de la couverture réseau sur l'axe autoroutier Est/Ouest.

Des travaux d'optimisation de haute technicité nécessaires pour intégrer les 21 derniers sites déployés récemment sont en cours d'exécution.

Ces dernières acquisitions permettront d'offrir la meilleure qualité de service. En outre, l'opérateur garantit la disponibilité de ses produits, offres et services au niveau des relais autoroutiers déjà opérationnels de Sétif (Ain Arnat) et de Relizane (Yellel et Belaassel), apportant ainsi un confort et un accompagnement commercial aux voyageurs.

Mobilis sera présent également sur les relais d'Ain Defla, de Bordj Bou Arreridj et de Sidi Bel Abbes, dès leur ouverture.

## Nedjma lance Dima+

Plus de soucis à vous faire si vous êtes hors réseau ou que votre batterie est à plat. Grâce à DIMA+, vos correspondants seront informés automatiquement que vous êtes de nouveau joignable sur votre téléphone portable. En effet, une fois à nouveau connecté au réseau Nedjma, vous recevrez aussitôt un SMS vous informant sur les appelants qui ont tenté de vous joindre. Ces mêmes correspondants reçoivent de leur côté et au même moment un SMS leur indiquant que vous êtes de nouveau joignable et qu'ils peuvent donc vous rappeler.

Pour activer le service DIMA+, il vous suffit de composer gratuitement sur votre téléphone portable le code \*555\*2\*1#. Vous pouvez à tout moment désactiver sans frais le service DIMA+, via un menu accessible en composant le code \*555#.

## Un clip en hommage à Warda El Djazaïria

Dans la continuité de sa campagne « Mazal Wakfin », Nedjma a lancé un nouveau clip en hommage à la regrettée Warda El Djazaïria. Ce clip est un hommage posthume rendu par deux grandes stars de la chanson, Khaled et Baaziz, en mémoire de la grande chanteuse qui a tiré sa révérence en mars dernier. Sur des images du premier spot télévisé et d'autres séquences inédites prises durant le tournage avec la regrettée Warda El Djazaïria, Khaled et Baaziz chantent « Nhabek Ya Bladi...Mazal Wakfin ». Des paroles patriotiques et des images émouvantes de la défunte chantant « Mazal Wakfin », entourée d'une foule d'Algériens et d'Algériennes de toutes les générations, parsemée de drapeaux vert, blanc, rouge.

## Données privées

Kamel RAHMOUNI ■

## FACEBOOK SE PLIE AUX EXIGENCES DE LA FTC

■ Selon des informations parues sur différents sites web, le réseau social Facebook a accepté de nouvelles contraintes quant à sa politique de gestion des données personnelles, et de se soumettre à un audit sur la vie privée chaque année.



Il a conclu un accord avec le gouvernement américain, selon lequel il accepte de ne plus appliquer de « changements rétroactifs » à sa politique de données personnelles sans l'accord express de ses utilisateurs, selon le Wall Street Journal. Cet accord doit encore

obtenir l'aval de la FTC, le régulateur américain du commerce. Il serait par exemple impossible, pour Facebook, de rendre certains paramètres publics par défaut sans préavis. Tous les changements de paramètres ne donneraient pas lieu à une demande d'accord des utilisateurs. Seulement ceux qui modifient le degré de publicité des données.

Facebook s'engage, dans le cadre du même accord, à se soumettre à des audits indépendants sur la vie privée, pendant 20 ans.

Il fallait au moins ça pour contraindre le site communautaire à se montrer plus précautionneux à l'égard des données personnelles, d'autant que Facebook compte aujourd'hui plus de 800 millions de membres. Bien qu'extrêmement populaire, le réseau social a malheureusement défrayé la chronique à de nombreuses reprises ces dernières années, s'attirant les foudres des associations et des

autorités de régulation. Pour justifier les exigences demandées à Facebook, la FTC a listé sept cas où le réseau social a fait défaut. Par exemple, il avait été promis aux utilisateurs que les données personnelles ne seraient pas partagées avec les régies publicitaires et les annonceurs. Or, le réseau social a menti sur ce point puisque certaines informations ont effectivement été transmises.

En négociation avec Facebook depuis novembre 2011, l'autorité a ainsi obligé celui-ci à « obtenir le consentement explicite des utilisateurs avant de partager leurs informations, en maintenant un programme complet destiné à préserver la vie privée des consommateurs ». Ce qui veut donc dire que Facebook devra obtenir le consentement de ses utilisateurs au préalable (appelé « opt-in »), avant de pouvoir modifier ses paramètres de confidentialité.

## Keynote d'Apple : l'iPhone 5 dévoilé

■ C'est le 12 septembre dernier à San Francisco qu'Apple a enfin levé le voile sur son nouvel iPhone. Mais pas que cela...

La Keynote a été inaugurée par le directeur général d'Apple, Tim Cook. Au menu de son intervention, des chiffres prouvant que son entreprise se porte on ne peut mieux. L'assemblée présente attendait avec impatience la présentation du nouveau bijou d'Apple, celui qui a fait couler beaucoup d'encre sur le Net, l'iPhone 5. Et c'est le vice-président d'Apple, Phil Schiller, qui l'a présenté. Le terminal embarque finalement : un écran Retina de 4 pouces affichant une résolution de 640 x 1136 pixels ; une puce LTE (comme prévu) ; un contrôleur WiFi N double bande grimant à 150 Mbps ; un capteur de 8 mégapixels avec fonction

de panoramique à la volée, vidéo Full HD 1080p, détection des visages, stabilisation électronique améliorée ; un nouveau connecteur Lightning ; ... Disponible en noir et blanc et en 16, 32 ou 64 Go.

Place ensuite à iOS6, à la nouvelle version d'iTunes (avec nouvelle vue permettant de naviguer par artistes, un mini-lecteur revu,...), à la présentation du nouvel iPod Nano (5.4 mm d'épaisseur, écran tactile multipoint de 2.5 pouces, Bluetooth,...), au nouvel iPod Touch (avec écran de 4 pouces, 88 grammes, 6.1 mm d'épaisseur, CPU double cœur,...).





## Microsoft Imagine Cup : épilogue et nouveau départ

Oussama ZIOUCHI ■

■ « One ! Two ! Three ! Viva l'Algérie ! ». Mohamed Aboura, Amine Bounoughaz et Tahar Zanouda se revoient monter sur scène le 10 juillet dernier à Sydney, drapeau algérien, trophées, et chèque de 3 000 dollars américains dans les mains, à scander le motto national devant une foule en délire. La vidéo diffusée dans les locaux de Microsoft Algérie deux mois plus tard finit sous un round d'applaudissements, et la conférence de presse reprend son cours.



Quelle meilleure transition vers l'édition 2013 du concours Imagine Cup que la preuve par l'expérience que l'Algérie peut décrocher une place sur le podium ? L'équipe Klein a, souvenez-vous, obtenu la troisième place dans la catégorie « Windows Azure Challenge » de ce concours pour étudiants de tous pays. Les membres de l'équipe nous content leur épopée ; depuis la formation de Klein jusqu'au Jour-J, en passant par un nombre conséquent de nuits blanches et d'heures de travail à peaufiner leur projet.

Nommé DiaLife, il prend la forme d'une application Cloud destinée à faciliter la vie des patients atteints de diabète. Leur recette du succès se résume en trois formules : « osez rêver », « travaillez en équipe », et « ne jamais abandonner ». Sans compter le fait de commencer à fabriquer l'application à soumettre au concours le plus tôt possible, ce qui a soufflé une brillante idée au DG de

Microsoft Algérie. « Cette année, nous démarrons l'Imagine Cup dès le mois de septembre ». M. Mourad Naït décide de prendre les devants pour la prochaine édition du concours. Imagine Cup ne cesse de prendre de l'ampleur en Algérie. Il aura enregistré une hausse du nombre de participants de 58%, ainsi que, fait intéressant, d'une participation féminine en hausse de 13% par rapport aux éditions précédentes.

Raouf Chebri, Monsieur Imagine Cup et chargé de la relation avec les développeurs, reviendra sur les changements que subit le concours pour cette nouvelle mouture. Trois catégories majeures et divers challenges constituent le concours. Games (jeux), Innovation, et World Citizenship (projets citoyens) voient les valeurs de leur premier prix augmenter, et se compter désormais à 50 000 dollars. La deuxième place rapportera 10 000, et la troisième promet 5 000 billets verts.

Les challenges quant à eux, à savoir les challenges Windows 8, Windows Azure (où l'Algérie a décroché la troisième place en 2012) ainsi que Windows Phone, rapporteront 10 000 dollars pour les gagnants, 5 000 pour leurs dauphins, et 3 000 pour les troisièmes.

Le chemin n'est toutefois pas si facile à emprunter. Après avoir été sélectionnée à l'échelle nationale, l'équipe doit faire face aux 350 projets retenus à l'échelle mondiale pour pouvoir prétendre au podium. « Si nous l'avons fait, d'autres étudiants algériens peuvent le faire », disait l'un de nos trois mousquetaires. Issus de l'INELEC de Boumerdes, de l'ESI d'Alger, et de l'université de Chlef, les trois membres de l'équipe font partie des Microsoft Student Partners, et se sont rencontrés justement dans le cadre de l'Imagine Cup dans ses éditions précédentes.

Le Directeur Général de Microsoft Algérie est aussi revenu sur les nouveaux modèles économiques qui s'ouvrent aux développeurs de tous horizons. Les outils de développement étant accessibles à tous, créer une application et la commercialiser peut devenir une source de revenus pour nombre de développeurs. « C'est une source de devises pour les entrepreneurs algériens », soulignait le DG, comme une prière pour que s'installe l'environnement nécessaire à l'émancipation de ce marché d'avenir, résolument bâti autour du paiement en ligne. Les finalistes et gagnants de l'Imagine Cup ont une chance de recevoir une aide supplémentaire pour donner corps à leurs créations sur le Cloud ou le Windows Market.

Cela vous fait rêver ? Plus que deux ingrédients avant d'espérer monter sur le podium russe de 2013... A vos PC !

## Archos remonte la pente avec sa nouvelle tablette



L'historique des produits signés Archos a connu des hauts et des bas. Le succès des tablettes 101it et 70it présageait un avenir radieux à Archos dans le domaine très serré des ardoises. Et pourtant, la gamme G9 a terriblement déçu les amateurs de la marque et les spécialistes.

Mais Archos n'a pas dit son dernier mot et nous revient pour la rentrée avec la 101 XS. Première impression : le look et le concept ont été revu pour permettre l'ajout d'un clavier physique à la manière du Transformer Pad de Asus. Dans les entrailles de la machine, on retrouve le dernier processeur Texas Instruments OMAP 4470 double-cœur cadencé à 1.5 GHz. On y voit aussi une mémoire vive de 1Go et 16Go de stockage. Les connexions sont classiques avec une sortie casque Jack,

un port microUSB et une sortie HDMI. L'écran de la tablette dispose d'une définition de 1280x800 pixels supporté par une dalle MVA. La webcam frontale affiche un bon 2 mégapixels, mais aucun capteur ne figure à l'arrière.

Dans sa jolie coque blanche de 8mm d'épaisseur, la 101XS a beaucoup d'allure. Même avec son clavier magnétique, le tout reste très fin avec 13mm d'épaisseur pour 850g. L'assemblage magnétique de la tablette et du clavier la rend très pratique mais pas toujours facile à emboîter. Archos surprend cette fois-ci. Comme on peut s'y attendre, la tablette tourne sous Android 4.0.4 sans trop de modification. On déplore une autonomie loin des estimations données par le constructeur avec seulement 5h30 en vidéo et un peu plus de 6h en usage moyen.

La 101 XS de Archos reste toutefois un très bonne tablette pour ceux qui apprécient le concept hybride entre tablette et netbook et qui cherchent un peu d'originalité.

S.Z

## Un appareil photo compact sous Android



Certains l'ont peut-être imaginé, d'autres en ont rêvé, Nikon l'a fait. Le COOLPIX S800c est le premier appareil photo numérique WiFi sous Android. L'intérêt d'introduire un système d'exploitation permet d'augmenter les fonctionnalités tout en gagnant en souplesse. Ainsi, il est possible de connecter son APN à n'importe quel autre périphérique mobile, de profiter des applications disponibles sur le Google Play et de partager vos photos sur vos réseaux sociaux favoris directement à partir du COOLPIX S800c.

L'appareil photo tourne sous Android 2.3.3 et est muni d'un processeur Cortex A9. Son capteur, CMOS rétro-éclairé, atteint les 16 mégapixels et dispose d'un zoom optique 10x. En outre, il est possible de filmer en 1080p. Pour compléter le tout, une mémoire interne de 1.7 GB est présente, ainsi qu'un GPS et un écran OLED de 3.5 pouces.

Ce type d'appareil risque fort de plaire à tous ceux qui aiment en faire plus avec leurs APN tout en jouissant d'une qualité de prise de vue honorable. Nikon l'a bien compris, la course aux mégapixels n'a plus de sens pour les utilisateurs qui se satisfont amplement des standards de résolution actuelle. Le COOLPIX S800c apporte une nouvelle approche de l'APN et ouvre la porte à un nouveau type de produit photographique. Si le succès est au rendez-vous, la concurrence risque fort de contre-attaquer.

S.Z

## Meilleure production d'écrans OLED grâce à un papier transparent



Dans le monde de la recherche technologique, certaines découvertes semblent tout droit sorties d'un livre de science-fiction. Celle que le professeur Hiroyuki Yano de

l'université de Kyoto a présenté en fait partie. A partir d'une pâte à papier composée de nanofibres de 10 à 20 nm de large traitée et d'une résine acrylique, il est possible de créer un papier transparent. Les nanofibres rendent le papier plus résistant que l'acier tout en conservant un poids de 1.5 gramme par centimètre cube. Cette nouvelle découverte pourrait faciliter la fabrication de substrats OLED transparents pour une production de masse.

S.Z

# IFA 2012: le plein de nouveautés

■ L'Internationale Funkausstellung Berlin (salon international de la radiodiffusion de Berlin) est l'un des plus anciens salons industriels d'Allemagne, qui se tient tous les ans au centre des expositions de Berlin. Il rassemble chaque année un nombre impressionnant d'exposants. Cette année, ils étaient plus de 1 000 avec un nombre de visiteurs ayant dépassé les 200 000. Voici les nouveautés qui se sont succédées lors de l'IFA.

Samia ADDAR ■

## HP



Commençons par HP. Le constructeur a dévoilé une nouvelle tablette tournant sous Windows 8 convertible (clavier et station d'accueil détachables), la Envy X2. Elle intègre entre autres 2 ports USB, une sortie HDMI, un écran LCD de 11.6 pouces, 2 Go de mémoire vive, un capteur affichant une résolution de 8 mégapixels, une webcam frontale,...

## SAMSUNG



Le géant sud-coréen Samsung a dévoilé le Galaxy Note 2 et le Windows Phone 8 Ativ S. Le Galaxy Note 2 tourne sous Android 4.1 Jelly Bean et vient confirmer les rumeurs qui ont fuité sur le Net ces derniers temps. Un écran de 5.5 pouces Super



AMOLED pour une résolution de 1280 x 720 pixels, un capteur de 8 mégapixels rétroéclairé avec flash LED, le Bluetooth, le WiFi, une puce NFC, 2 Go de mémoire vive, et un SoC quadruple coeur cadencé à 1.6 GHz. Il est un tout petit peu plus lourd que le Note (180g contre 178g) et un peu plus fin (9.4 mm contre 9.6 mm).

Samsung a aussi dévoilé le tout premier Windows Phone 8, l'Ativ S. Un Galaxy S3 à la sauce Windows Phone 8 en gros. Il embarque un écran Super AMOLED de 4.8 pouces, un processeur double coeur cadencé à 1.5 GHz, un capteur photo d'une résolution de 8 mégapixels et une caméra frontale de 1.9 mégapixels

ainsi qu'une puce NFC. Notez en outre 1 Go de mémoire vive et 16 ou 32 Go d'espace de stockage.

## ACER



Ce sont deux tablettes que Acer a dévoilé lors de l'IFA, la Iconia W510 et la W700. La première intègre un écran de 10.1 pouces et un capteur de 8 mégapixels. Bluetooth, WiFi, sortie HDMI sont aussi au programme. La W700, elle, embarque un écran



de 11.6 pouces pour une résolution de 1920 x 1080 pixels, 3 ports USB 3.0, une autonomie de 8 heures, un port microHDMI, un capteur de 5 mégapixels,...

## INTEL



C'est avec son partenaire ZTE que Intel a levé le voile sur le ZTE Grand X IN. Un smartphone Android doté d'un écran de 4.3 pouces, d'un capteur numérique de 8 mégapixels et ayant la particularité d'embarquer une autonomie de 26 heures.

## LENOVO



Lenovo a présenté trois nouvelles tablettes dont l'une étant une réponse directe à la Nexus 7 de Google, l'IdeaPad A2107 présentant un écran de 7 pouces pour une résolution de 1024 x 600 pixels. Elle intègre également un modem 3G.

L'autre tablette dévoilée est l'IdeaPad A2109 qui embarque un écran de 9

pouces pour une résolution de 1280 x 800 pixels et un SoC Nvidia Tegra 3 ainsi que le WiFi. Enfin, l'IdeaPad S2110 A est une tablette convertible intégrant 2 ports USB et un écran de 10.1 pouces.

## HTC



HTC a levé le voile sur son Desire X, un smartphone tournant sous Android 4.0 (Ice Cream Sandwich) doté d'un écran LCD de 4 pouces affichant une résolution de 960 x 480 pixels, d'un processeur Qualcomm Snapdragon S4 double-cœur cadencé à 1 GHz, un appareil photo numérique de 5 mégapixels,...

## SHARP



Place à la télévision avec l'écran LED 4K ICC de Sharp. Un téléviseur de 60 pouces doté d'un Digital Signal Processor optimisant au maximum le rendu de l'image afin que « le spectateur

ait l'impression de regarder par une fenêtre », selon le constructeur. Au programme: réduction de bruit, meilleur rendu des détails, une meilleure qualité d'image,...

## PHILIPS



Philips aussi a misé sur les téléviseurs et a dévoilé deux nouvelles gammes de téléviseurs connectés: la série 6900 et 9000. La série 6900 se distingue de par ses bords minces et leurs écrans qui ne dépassent pas les 3.5 cm. Elle intègre le système Smart TV du constructeur avec affichage en 3D, 4 entrées HDMI, 3 ports USB, le WiFi. Disponible en 42 ou 47 pouces.

La série 9000 est le haut de gamme de la marque avec une version en 46 et en 60 pouces. Sur le marché d'ici la fin de l'année.

## LG



LG a présenté sa TV OLED 3D, la LG 55EM9600, la plus grande TV OLED du monde pourvue d'une diagonale de 55 pouces (140cm). Disponible en novembre pour un prix de 9 000 euros, elle intègre les meilleures technologies propriétaires de LG dont le 4-Color Pixels (4 couleurs de pixels) qui assure une saturation des couleurs accrue, et le Color Refiner (fidélisation des couleurs).



# Samsung Smart TV: on ne verra plus la télé de la même façon

■ Le préfixe « Smart » est devenu familier, et bien que ce soit le téléphone qui l'ait démocratisé, vivre entouré d'« outils intelligents » n'est ni plus ni moins qu'un rêve de gosses que relayent autant d'œuvres de science-fiction que de littérature fantastique... Un rêve de gosses que certaines firmes coréennes rendent de plus en plus accessible.

Oussama ZIOUCHI ■

La « Smart life » s'articule autour d'un ensemble d'outils capables d'interagir entre eux, créant un écosystème cohérent. On imagine commencer une activité sur son smartphone et la conclure sur son PC ou sa tablette. La mobilité est un maître mot quand il s'agit de Smart life, mais la maison en elle-même est un formidable « centre » dans lequel cohabitent tous ces outils. Ce « centre » a jusque-là été incarné par le PC, mais nous savons tous que la machine autour de laquelle gravitent les membres de la famille est la sacrosainte télévision.

Quand la télévision a, pour la première fois, gagné son préfixe « Smart », l'intérêt d'investir dans de telles machines n'était pas optimal: ergonomie limitée par le clavier alphanumérique de la télécommande, pauvreté du contenu, et la jeunesse de cet écosystème de Smart devices n'ont pas arrangé les affaires de la première génération... jusqu'au jour où au centre commercial de Bab Ezzouar :

## ES8000 et ES7500 : les nouveaux visages de la Smart TV

La gamme des téléviseurs LED par Samsung connaît une refonte totale, et prend massivement le devant de la scène par rapport aux LCD classiques. Les modèles Slim LED haut de gamme compilent toutes les technologies apparues ces dernières années et les emmènent encore plus loin. Il s'agit donc de téléviseurs 3D (avec 4 lunettes actives fournies à l'achat de l'appareil) affichant évidemment de la FullHD (1080p) et bénéficiant du Micro Dimming. Le Micro Dimming est un procédé d'analyse de l'image



par logiciel qui segmente l'écran en plusieurs zones afin d'en affiner le contraste, ce qui permet de mettre en valeur les zones éclairées et les zones sombres de façon à ne rater aucun menu détail.

Les deux modèles embarquent aussi la Clear Motion Rate, avec une fréquence de 800 Hz pour l'ES8000. Cette fréquence définit à quelle vitesse l'image se renouvelle. Plus elle est élevée, mieux les mouvements seront retranscrits à l'image. L'exemple de la balle de tennis est toujours le plus cité dans cette situation, alors allons-y: « Une balle de tennis qui irait à toute vitesse sera visible comme dans la vraie vie, et non pas comme une trainée jaunâtre ».

Ceci n'est qu'un bref aperçu des technologies embarquées sur ces modèles disponibles en 46 et 55 pouces (l'ES7500 propose aussi une version 40 pouces). Les prix vont de 242.390 DA (46 pouces) à 374.490 DA (55 pouces).

Pour le côté « Smart » de la chose, nous allons résumer les principales

caractéristiques de ces modèles en 3 points : la Smart Interaction, la Smart Evolution, et le Smart Content.

## Smart Interaction : communiquez autrement avec votre télé

Ces téléviseurs à dalle brillante embarquent un processeur Dual-Core et font tourner un OS propriétaire. La télévision devient une sorte de tablette géante, capable de naviguer sur Internet, de lancer des applications téléchargées (gratuitement) du marché en ligne de Samsung et d'interagir avec vos autres Smart devices. Elles présentent une façon nouvelle de communiquer avec votre téléviseur, ceci est appelé la Smart Interaction. Malek Sehili s'est occupé de nous faire une démonstration de la chose au Centre Commercial de Bab Ezzouar. Il secoue la main devant l'écran et un curseur apparaît, puis, un peu comme avec Kinect, il fait bouger le curseur par de petits mouvements de main.

Quand il faut cliquer, il suffit de fermer la main. Quand il faut faire défiler la page visitée, il suffit d'emmener le curseur sur le bord de l'écran. Nous nous essayons à l'exercice, et au bout de quelques secondes, on arrive à obtenir ce que l'on veut de la Smart TV, assez en tout cas pour lancer Angry Birds et se faire une séance de catapultage d'oiseaux sphériques sur un écran 55 pouces...

L'autre façon de communiquer avec son téléviseur est de...communiquer avec son téléviseur, en lui parlant. La reconnaissance vocale fonctionne soit en parlant directement avec la Smart TV quand il n'y a pas de bruits importants autour de vous, soit en parlant dans le micro intégré à la télécommande, quand vous vous trouvez dans un magasin bondé où il faut élever la voix pour s'entendre penser...et ça fonctionne, pour diminuer ou augmenter le volume, ou pour lancer une application en la nommant en tout cas. Deux télécommandes sont fournies à l'achat d'un des deux modèles cités: une télécommande en somme toute classique, et une autre qui intègre un pavé tactile et un micro, ce qui facilite grandement la navigation et rend l'utilisation de l'appareil bien plus pratique.

Vu que la télévision est équipée d'une caméra (pour les sessions Skype par exemple), il est aussi possible de lui apprendre à reconnaître votre visage, ce qui vous permet d'accéder à vos différents comptes sans avoir à taper vos identifiants et mots de passe. En règle générale, cette génération de Smart TV multiplie les idées et les alternatives pour offrir une utilisation intuitive et pratique de la tablette géante. Mais la Smart Interaction n'est pas la seule approche remarquable chez Samsung...

## Smart Evolution: Non, la Smart TV n'est pas un effet de mode chez Samsung



On ironise souvent sur la vitesse à laquelle les consommables TIC deviennent obsolètes ces dernières années. Samsung a donc pensé à une façon de rallonger le statut «dernier cri» de ses Smart TV en leur intégrant un « Evolution Kit ». Un port propriétaire (en plus des 3 entrées HDMI et 3 ports USB host) sur lequel il sera possible de greffer des extensions futures à la télé. Quand le gold standard du processeur pour Smart TV passera au Quad-Core, il suffira d'ajouter un périphérique à votre Smart TV Dual-Core, au lieu de devoir tout racheter. Les mises à jour sont prévues sur au moins une durée de cinq ans, ce qui devrait rassurer l'acheteur avant de dépenser ses deniers dans ce « bijou de technologie ».

## Smart Content: on trouvera toujours quelque chose à faire avec sa Smart TV

Le contenu est une question stratégique lorsqu'il s'agit d'un tel outil. Alors que la question du contenu 3D est réglée par la présence d'un convertisseur 2D/3D, celle des applications trouve sa réponse dans le Samsung Apps. Fournis avec la télé, on trouve trois logiciels

spécialement développés pour tirer profit des spécificités de la machine. Fitness par exemple, qui vous fournit un coach sportif virtuel. La Smart TV pouvant reconnaître vos mouvements, elle pourra détecter si vous exécutez correctement votre séance de fitness, et personnalise ainsi votre programme d'entraînement. Les enfants ne sont pas mis hors de l'échiquier et l'application Kids a spécialement été conçue pour eux, contenu validé par Samsung en renfort. Family Story est le troisième logiciel fourni de base, et permet de créer une sorte de « réseau social » au sein même de la maison. Avec All Share et Share Play, la Smart TV pourra recevoir du contenu de votre téléphone ou tablette, que ce soit en réseau local, ou en profitant de la puissance du Cloud. Vous pouvez donc envoyer du texte, des photos, et bien plus aux membres de la famille qui sont à la maison sans pour autant devoir allumer le PC.

Nous ne faisons que survoler les capacités de cette nouvelle génération de Smart TV. Elle préfigure non pas seulement de nouveaux standards pour nos « petits écrans », mais surtout d'une façon nouvelle d'aborder l'outil informatique, qui se transforme petit à petit en un nuage de supports, en un écosystème intelligent qui s'articule autour du cloud et des profils d'utilisateurs.

**Rédactrice du mois**

■ Nom: Imane ■ Prénom: Haddad ■ Age: 22ans



Bonjour. Voilà, je m'appelle Imane Haddad et je suis télétravailleuse en tant que graphiste et webdesigner junior, et je suis addict des nouvelles technologies et des réseaux sociaux. Comment ai-je découvert N'TIC ? Il y a 4 ans grâce à un membre de ma famille, et depuis c'est la collection... Dans mon article, j'ai étalé une partie de mon expérience professionnelle, que je trouve modestement intéressante pour les jeunes et les gens de mon domaine !

## Les NTIC nous permettent de travailler autrement : le télétravail, ou encore le travail à distance, est loin d'être une success story...

Au cours d'une carrière professionnelle, il n'est pas surprenant de ressentir plus ou moins profondément un besoin de changement. Pour autant, il peut être difficile de définir précisément ses nouvelles attentes. Bien entendu, le changement d'entreprise ou de métier est une option possible qui, bien menée, permet de revitaliser une motivation en berne. Mais d'autres changements, tout aussi positifs, sont envisageables pour prendre « un nouveau départ ».

### Qu'est-ce que le télétravail ?

Le télétravail est une forme d'organisation et/ou de réalisation du travail, utilisant les technologies de l'information dans le cadre d'un contrat de travail et dans laquelle un travail, qui aurait également pu être réalisé dans les locaux de l'employeur, est effectué hors de ces locaux de façon régulière.

### Le télétravail, pour qui ?

Toutes les professions ne peuvent pas inclure des phases « télétravaillées » et ne peuvent pas être exécutées en dehors du lieu d'activité. En revanche, le télétravail devient possible pour :

- les employés de bureau (comptables, financiers,...) ;
- les techniciens et spécialistes des nouvelles technologies de l'information et de la communication

comme les programmeurs, analystes, webdesigners, développeurs, et les personnes déjà nomades (commerciaux, ingénieurs,...).

- les métiers, dits « de support », professionnels de la communication (chargé de relation presse ou publiques), de l'information (journalistes, reporters, photographes), auteurs, écrivains, rédacteurs,...

### Pourquoi ?

Il existe autant de raison d'opter pour le télétravail car il vous permet d'améliorer la qualité de vie et de bénéficier de plus de temps. « Déjà, vous en perdrez moins dans le transport » et vous trouverez un meilleur équilibre entre travail et vie privée. Et pourquoi ne pas en profiter pour voir ses enfants grandir ... ou jouer de temps en temps à la « plestécheune » !

### Comment le mettre en place ? Comment le faire accepter ?

Passer au télétravail suscite de légitimes questionnements de la part des employeurs. Si vous êtes certain que le télétravail peut vous correspondre, prenez le temps de réfléchir aux points suivants :

■ **Pourquoi souhaitez-vous passer au télétravail et qu'espérez-vous y gagner ?**

■ **Quels seront les avantages concrets pour l'entreprise et votre service ?**

■ **Pouvez-vous exercer vos fonctions en dehors de l'entreprise ?**

■ **Avec qui travaillez-vous au quotidien ?**

■ **Ces personnes ont-elles besoin de votre présence physique pour travailler ?**

■ **Où pensez-vous exercer vos tâches ?**

■ **Combien de temps souhaitez-vous passer en télétravail, dans la semaine ou le mois ?**

■ **Vous estimez-vous capable de travailler de façon autonome ?**

■ **Estimez-vous maîtriser suffisamment les NTIC ?**

■ **Avez-vous déjà travaillé par objectifs ? Cela vous convient-il ?**

■ **Vous pensez être autonome dans votre métier ?**

■ **Ne craignez-vous pas l'isolement ?**

Les réponses à ces questions vont vous permettre de bâtir un argumentaire pour convaincre votre employeur. Bien entendu, ne mettez pas en avant uniquement les avantages en termes de vie personnelle, mais valorisez votre meilleure disponibilité, une meilleure productivité si vous estimez que c'est le cas. Rassurez surtout votre interlocuteur quant à vos facultés de travailler de façon autonome. Engagez-vous clairement sur les périodes durant lesquelles vous serez joignable et disponible.

# med-IT

## 9<sup>e</sup> Salon des TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION



Téléchargez  
l'application mobile  
du Salon sur votre  
smartphone



3 JOURS  
au COEUR de  
L'INNOVATION IT

24 - 26 SEPT. 2012  
ALGER | PALAIS DE LA CULTURE

➤ Entrée gratuite

Inscription : [www.med-it.com](http://www.med-it.com)

Tél. Organisation : 021 36 22 23



# FAIRE CARRIÈRE DANS LE WEB

## CHRONIQUES DE MÉTIERS 2.0



Dossier réalisé par :  
**Oussama ZIOUCHI**

■ « Il a fallu tout réinventer ». Les pionniers du web algérien ont dû composer avec une situation bien particulière : qui embaucher pour remplir des tâches que personne n'a jamais accomplies avant ?

Les métiers du web trouvent un essor de plus en plus important à mesure que la professionnalisation suit son cours : référencier, web analyste, community manager, rédacteur web, responsable acquisition, mais aussi motion designer, lead designer, et l'on peut continuer ainsi une liste interminable d'anglicismes indistincts, autant de nouvelles carrières qui s'ouvrent sur le marché du travail. Nous ne verrons qu'un simple fragment des opportunités qu'offre le monde du web, des parcours humains et professionnels qui nous aideront à mieux comprendre comment fonctionne notre web juvénile.

Khaled Djebbloun, Directeur Artistique, Houria Bouchama, Community Manager, et Sid Ali Sabaou, Motion Designer, chez Med&Com, ont bien voulu se prêter au jeu des questions-réponses. Quand on pense « métier du web », on a tendance à penser « diplôme en informatique », et que nenni ! Les profils sont aussi distincts que les besoins générés par le passage au



numérique des différents secteurs d'activités. Prenez le post de « chargé de contenu » par exemple. Sous ce terme générique se cachent professionnels et amateurs de tous horizons, titulaires et freelancers de toutes formations et de tous âges. Au-delà du format et des outils auxquels il faut s'adapter, comme les logiciels de gestion du contenu

d'un site par exemple, les métiers du web sont souvent une affaire de rencontre fortuite, de compétences diverses, acquises pour certaines en dehors des bancs universitaires. Typiquement, nous allons voir qu'un ingénieur en génie mécanique ne vous empêchera pas d'être un sacré directeur artistique.

## Chronique d'un Directeur Artistique, avec **Khaled Djebbloun**

Le Directeur Artistique est celui qui définit l'identité graphique de l'entreprise. Un professionnel de l'image qui doit avoir l'œil, et ne manquer ni de créativité ni d'imagination pour donner naissance à des sites à la fois cohérents et inventifs.



*Je ne suis pas le meilleur des exemples à suivre pour ce qui est du choix de la formation. D'ailleurs, par la*

*force des choses, j'ai suivi des études à l'Université des Sciences et de la Technologies Houari Boumediene. Quelques années après, j'ai obtenu mon diplôme d'ingénieur en génie mécanique, option science des matériaux. Vous l'aurez compris, je suis un autodidacte.*

**Vous avez une âme d'artiste ? Vous griffonnez des esquisses en tous genres et pensez à la meilleure façon de transformer ce potentiel en carrière ? Notre directeur artistique nous dit quelques mots sur la formation à suivre...**

*Pour un créatif, avoir de bonnes connaissances théoriques est un atout majeur pour son travail au quotidien. Certes, on travaille dans un domaine artistique, mais on vend avant tout de la communication visuelle. Il faut vraiment maîtriser son discours créatif. On ne met pas du bleu parce que c'est joli ou de l'Helvetica comme police de caractère parce qu'elle passe partout ! La formation universitaire nous aide à argumenter nos choix, ou du moins, c'est ce qu'il faut absolument chercher à apprendre.*

*Bien qu'il n'y ait pas de formation spécifique, je conseille les jeunes bacheliers « passionnés » voulant se*

lancer dans ce domaine de passer par une école supérieure des beaux-arts. Il y en a une à Alger, une à Oran et une autre à Constantine avec comme disciplines enseignées la communication visuelle entre autres. Il y a toujours après des centres de formation aux métiers de la communication visuelle comme l'institut INSLAG à Bir Mourad Rais (Alger) ou quelques écoles privées. Mais malheureusement, nous sommes loin des formations académiques qui se font à l'étranger.

**Les métiers du web, de part leur apparition relativement récente, ne font pas partie des archétypes sociaux comme le métier d'avocat, de médecin, ou d'architecte. Il faut avoir le « feu sacré » pour se lancer à corps perdu dans l'aventure, et le moins que l'on puisse dire, c'est que Khaled Djebbloun n'en manque pas, de feu sacré.**

On ne décide pas du jour au lendemain de devenir Directeur Artistique. C'est un aboutissement logique quand on est passionné par le graphisme, surtout après quelques années de travail dans le domaine. Au début de ma carrière, je n'ai cherché qu'à apprendre. J'ai donc ciblé les studios de créa et les agences conseils en communication, là où il y avait de bons éléments histoire d'avoir de solides bases. Dans notre domaine, les premières années de travail sont très déterminantes pour avancer à pas sûrs dans sa carrière. Un simple exemple : comment résoudre les grands problèmes de thermodynamique ou de mécanique à l'université si dès le départ nous avons mal suivi les cours de maths au CEM ou à l'école ?

J'ai eu mon premier poste en juin 2003 dans une boîte qui travaille dans l'aménagement des stands et l'impression numérique. C'était une très bonne expérience étant donné que cela m'a permis de connaître la chaîne d'impression,... Après

une année et demi, j'ai intégré une team créa au sein d'une agence conseil en communication en tant que graphiste/webdesigner. Là, par contre, j'ai vécu une expérience complètement différente si l'on se base à la première dans le sens où nous sommes confrontés à une véritable expérience créative sous la responsabilité d'un directeur de création. C'était à mon avis le point de départ de ma carrière.

En 2005 et pour des raisons de timing, j'ai fait 2 ans de freelance (passage obligatoire pour un créatif) où j'étais sous contrat avec un studio graphique. Bien que je suis passionné par la pub d'une manière générale, le digital est un domaine qui m'a toujours attiré d'où mon intégration en tant que webdesigner à l'agence Med&Com en 2007, une société spécialisée dans le web marketing. C'est d'ailleurs dans cette entreprise que je travaille actuellement en tant que Directeur Artistique.

**Choisir un métier est aussi une affaire de stabilité, de confiance en l'avenir. L'essor du web crée des opportunités quotidiennes et la proposition d'embauche passe souvent par le format web. Emploitic, emploiartner, et autres sites d'offres d'emploi emboitent naturellement le pas aux médias classiques pour trouver des collaborateurs. Notre directeur artistique nous donne son analyse des opportunités d'embauche et des perspectives d'évolution dans sa branche...**

Il y a 5-7 ans, la mode était portée sur les médias classiques. La plupart des directeurs artistiques étaient d'ailleurs orientés Print. Aujourd'hui et avec l'effervescence du digital, le Web a pris de l'ampleur et a permis une ouverture du champ de recrutement. Du coup, l'offre dans ce secteur est plus importante que la demande. Les créatifs web auront moins de mal à être embauchés que

**« Je te lance un défi : tu as 48 heures pour écrire et m'envoyer un article sous le thème « ADSL en Algérie, une vitesse de tortue » », me disait Samia Addar, coordinatrice de rédaction de N'TIC Magazine, 5 minutes après notre première rencontre. Deux ans plus tard, la chronique de mon métier du web continue à s'écrire parmi les pages que vous lisez, et nul doute que bien d'autres chroniques minées d'anglicismes indistincts contribuent à faire murir notre web juvénile. Il ne reste donc plus qu'à se lancer !**

ceux des médias classiques. Pour les directeurs artistiques, le processus de recrutement est plus sélectif et dépend des besoins de chaque entreprise. Il est facile de se faire embaucher, avec un book solide en tout cas !

Il faut savoir que notre portfolio est notre image publique. Dans le milieu de la publicité, on est bon graphiste ou bon Directeur Artistique si dans notre parcours on a fait des travaux qui ont été appréciés ou qui ont fait le « buzz » ! Ensuite, il y a des perspectives d'évolution mais cela dépend de la nature de l'agence. Il existe de petits studios qui se contentent d'un seul graphiste par exemple. Les structures plus importantes se doivent d'avoir une équipe créa avec des disciplines variées ainsi qu'une hiérarchie bien structurée, et c'est là qu'il peut y avoir une éventuelle évolution.

On passe de graphiste à Directeur Artistique, de Directeur Artistique à Directeur de Création, mais cela n'est pas systématique. Il faut avoir les aptitudes et les exigences de chaque poste.

Sinon, cela n'est pas une fin en soi. Parfois, il vaut mieux rester un excellent graphiste toute sa vie que devenir un Directeur Artistique qui n'occupe pas le bon poste.

Parmi les métiers qui brassent les profils les plus hétéroclites, et davantage que celui de Directeur Artistique, on trouve le Community Manager. Le modérateur web, ou animateur de réseaux sociaux, est un poste de plus en plus clé pour toute entreprise qui possède une image sur la Toile. Place à une seconde chronique :

## Chronique d'une Community Manager, avec Houria Bouchama

Le Community Manager représente et optimise l'image de son entreprise sur le web, essentiellement sur les réseaux sociaux. En Algérie, qui dit réseaux sociaux dit Facebook, c'est donc sur ce même réseau que le Community Manager algérien a le plus de tâches à accomplir : gérer, animer et modérer les fan-pages, réagir aux discussions et surtout, faire une veille continue autant sur ce qui est dit à propos de sa marque qu'à propos de ses concurrents.



**vos travaux. C'est bien souvent « la bonne personne au bon post » qui fait loi, davantage que la chronologie des études. Houria Bouchama décrit d'ailleurs ce qu'il faut pour devenir un bon Community Manager.**

*Le Community Manager doit absolument avoir une bonne connaissance du web, car c'est là que tout se passe pour lui. Il doit bien connaître sa marque et l'humaniser au maximum pour être crédible envers sa communauté. Connaître sa cible est aussi très important pour un CM afin qu'il puisse savoir communiquer et s'assurer que son message arrive correctement à la communauté qu'il anime. Sans oublier évidemment avoir de bonnes qualités relationnelles et faire preuve d'un grand sens de diplomatie et d'ouverture d'esprit, ainsi que d'excellentes qualités rédactionnelles: tout ce qui est fautes d'orthographe est à éliminer sinon le message perd toute sa crédibilité.*

*Il n'y a malheureusement pas de filière destinée au Community Management en Algérie. Le futur CM doit d'abord avoir un minimum des qualités citées ci-dessus, et le reste viendra avec la pratique. Il doit faire ses propres recherches, et surtout sa propre veille, afin de se perfectionner et maîtriser le métier. Il faut s'habituer à faire de la veille, du benchmarking, chercher le maximum d'idées et de concepts qui peuvent promouvoir une marque sur le web. Ne pas hésiter à s'inspirer de ce qui se fait à l'étranger, essayer au maximum de prendre des initiatives, tenter de rester à jour côté*

*technologies/web et laisser libre court à sa créativité et à son imagination. Les communautés web influencent drastiquement l'image de marque d'une entreprise, et notre Community Manager explique en quoi la demande d'emploi dans ce domaine est promise à un bel avenir.*

*La communauté web ne cesse de grandir, et son impact aussi. On voit que ceux qui sont tout le temps « connectés » sont toujours les premiers à être au courant de ce qui se passe dans n'importe quel domaine. Ils n'hésitent d'ailleurs pas à réagir immédiatement et dire tout ce qu'ils pensent. Les marques l'ont bien compris et essayent de tourner cela en leur faveur, c'est pour cela qu'ils commencent sérieusement à s'intéresser à la communauté présente sur les réseaux sociaux et à y consacrer une importante partie de leurs stratégies. Si ces marques s'y prennent bien et trouvent le moyen de toucher l'internaute, ça peut vraiment jouer en leur faveur et ils pourront facilement se faire apprécier par une tranche extrêmement importante et grandissante de la société.*

*Le Community Manager exerce généralement dans les agences web/digitales. Cependant, en Algérie, les agences qui consacrent tout un département aux médias sociaux ne sont pas très nombreuses, mais je suis sûre que d'ici quelques années, cela va se démocratiser encore plus et devenir une vraie structure à part entière.*

*J'ai découvert mon métier le jour de mon entretien d'embauche, lol! J'avoue que je ne le connaissais pas du tout, jusqu'à ce que mon employeur me le propose. C'était tout nouveau pour moi, il a vu que j'avais plus ou moins les qualités requises pour ce poste et m'a expliqué en quoi ça consistait, et ça m'a assez séduite ! J'avais quelques appréhensions au début mais une fois que j'ai commencé, je me suis très vite adaptée. J'étais en plus entourée par des personnes avec qui j'ai beaucoup appris, le métier m'a plu, et je ne le regrette pas du tout.*

**Encore un parcours atypique...  
manifestement. C'est dans ce  
contexte où tout est à faire dans  
le domaine du web qu'il faut  
croire en ses aptitudes. Vous  
pensez savoir rédiger ? Osez  
ouvrir des pages Word, écrire  
pour un média donné, et envoyez**

**Retour à nos artistes en herbe avec l'un des métiers les plus récents sur le marché du travail : Motion Designer. Sid Ali Sabaou a « toujours eu une passion pour l'animation », et il y a une époque où produire des contenus animés était le rêve d'une foule de gosses à l'imagination débordante, et dopée aux mangas. 3ème chronique d'un métier du web tout en mouvements...**

## Chronique d'un Motion Designer, avec **Sid Ali Sabaou**

Le rôle du Motion Designer est de réaliser des contenus animés sous forme de messages publicitaires. Ces derniers sont le plus généralement diffusés, d'une part sur le web en tant que bannières publicitaires (on parle aussi de « Rich Media » lorsque ces contenus sont interactifs), et d'autre part comme spots TV, destiné donc à être diffusés sur une chaîne de télévision.



*J'ai toujours voulu faire de l'animation. A l'époque où j'étais encore étudiant en arts graphiques, je m'amusais à créer des animations pour des mini-projets qu'on nous demandait de faire alors que ce n'était même pas prévu dans le cursus... Toutefois, ça n'était pas évident de trouver du travail en tant que Motion Designer, car la demande y était quasiment absente jusqu'à quelques années de cela. En parlant de rêve et d'animation, je ne peux pas évoquer ce grand maître de l'animation japonaise « Hayao Miyazaki » qui, grâce à son génie, est devenu une grande source d'inspiration et de motivation pour pas mal de gens de ce domaine... Il se trouve que je fais partie de ces gens-là.*

**Sid Ali Sabaou est donc arrivé à se lancer dans une carrière de Motion Designer, et malgré les options de formation limitées sous nos cieux, il a maximisé ses chances à travers le parcours qu'il nous raconte.**

*En Algérie, il n'y a malheureusement pas de cursus dédié pour se professionnaliser dans cette branche. Il existe bel et bien des formations destinées à la maîtrise de logiciels (3D, Flash), et donc plus axées technique, mais cela est loin d'être suffisant à mon avis. Pour ma part, le fait d'être diplômé en arts graphiques était loin d'être suffisant. J'ai dû (comme beaucoup de créatifs et designers en Algérie), m'auto-former pour « compléter » cette insuffisance là, que ce soit et du côté théorique (composition, animation, couleurs,...), que du côté pratique et technique (maîtrise des logiciels).*

*Les bons Motion Designers d'aujourd'hui sont ou ont été le plus souvent de bons designers. C'est donc un avantage de choisir une filière artistique, avant de se lancer dans des formations pour maîtriser les logiciels de 3D, d'effets spéciaux, etc. Chose qui est je pense accessible à toute personne motivée. J'ajouterais que pour moi, la principale inspiration et formation se trouve sur Internet. Il est donc important de faire de la veille, lire des articles sur le Net, visiter des blogs, etc.*

**On ne s'improvise donc pas Motion Designer et l'acquisition des compétences est plus simple si l'on correspond au profil de Sid Ali Sabaou. Les outils qui font un bon Motion Designer sont autant d'ordre logiciel, que d'ordre personnel.**

*Comme pour chaque métier du*

*domaine artistique, la créativité et une bonne vision artistique sont des qualités essentielles. En plus des notions de base telles que la composition, la typographie, et la couleur, le Motion Designer doit savoir utiliser les aspects de la physique à son avantage : un objet léger ne va pas être animé (vitesse, déformation,...) de la même manière qu'un objet lourd par exemple.*

*Côté software, en plus des logiciels de retouche d'images comme Adobe Photoshop, de dessin vectoriel comme Adobe Illustrator, et Autodesk Maya pour la 3D qui permettent de préparer les éléments graphiques qui vont être animés par la suite, il faut savoir utiliser Adobe Flash, principalement pour les animations vectorielles qui sont légères et donc pas très gourmandes niveau bande passante, parfaites pour être diffusées sur le web. Il y a aussi Adobe After effects, pour des animations plus complexes et pour d'éventuels effets spéciaux.*

*Il faut savoir que le métier de Motion Designer est un métier relativement nouveau. Il y a quelques années, il aurait été impossible d'avoir un tel statut professionnel. En Algérie, le possesseur de ce statut peut travailler dans une boîte de communication interactive et donc réaliser principalement des campagnes publicitaires sur le web ou encore grâce à la privatisation de l'audiovisuel, travailler sur des spots TV pour des chaînes de télévision.*

## Téléphonie mobile : entre clavier physique et tactile

Kamel RAHMOUNI ■

# LES ALGÉRIENS PARTAGÉS ENTRE LES DEUX MODÈLES

■ La téléphonie mobile oscille entre clavier physique et clavier virtuel. A l'occasion de la rentrée sociale, N'TIC Magazine a enquêté pour savoir où va la préférence des mobinautes algériens ? Eclairage.

En quelques années, les smartphones sont devenus des terminaux irremplaçables pour des usages autant professionnels que personnels. L'intensification des usages a fait évoluer les terminaux, devenus de plus en plus séduisants mais surtout adaptés aux besoins spécifiques de chaque utilisateur. De récentes études ont montré une tendance assez lourde au niveau mondial : 54% des utilisateurs de téléphones standard souhaitaient passer à un téléphone tout tactile. Ils sont toutefois 53% d'utilisateurs de smartphones tactiles à souhaiter passer à un clavier physique.

En Algérie, les avis sont partagés. Pour Ryma, universitaire, sa préférence va au clavier physique. Et elle présente de solides arguments : « *réel confort lors de l'écriture et rapidité car il est facile de repérer les touches* ». Par contre, Nacéra, cadre dans le secteur du tourisme, opte plutôt pour le virtuel car il évite l'encombrement et fait plus design même

si elle reconnaît que de temps en temps, « *il s'avère être moins précis et moins réactif* ». Il faut dire que le virtuel est de plus en plus dans l'air du temps. Celui qui l'a donné l'impression de « *vivre à son époque* », comme l'avoue Athmane, cadre dans l'administration. Il veut véhiculer une image dans une société où il faut prendre soin de son apparence pour pouvoir grimper dans l'échelle sociale. Pianoter sur un clavier virtuel donne des allures d'homme et de femme à la page. Pour d'autres, c'est juste une histoire de goût, de penchant et d'apparence ! Un sondage, réalisé par Nokia sur son blog, demandait à l'ensemble des internautes quel mode de saisie avait le plus de succès. Résultat : le clavier physique reste préféré au virtuel. Depuis que le constructeur finlandais a été détrôné par Samsung, ses cadres ne laissent filer aucune piste et cherchent à savoir ce qui permettrait à Nokia de retrouver son faste d'antan.



Une remarque s'impose : l'utilisation du type de clavier dépend de l'âge de l'utilisateur du téléphone et de son utilité. Ainsi, les jeunes entre 20 et 30 ans adopteront aisément le virtuel alors que les plus de 55 ans par exemple préfèrent se contenter du clavier physique. En réalité, tout dépend de l'usage que l'on en fait. Du côté des constructeurs installés en Algérie, le tactile n'est pas une coquetterie ou un prestige mais bel et bien un argument de vente et de...séduction juste après le design. Le clavier tactile et le design font bon ménage !

## Guerre des brevets

# SAMSUNG ET APPLE : DUEL DE TITANS !

■ Le verdict du procès de l'année est tombé. Sans surprise, la firme de Cupertino a été déclarée vainqueur par KO face au géant sud-coréen.



Apple avait fait une entrée fracassante et révolutionnaire dans le monde de la téléphonie mobile avec son iPhone, puis dans l'informatique ultra portable avec sa tablette iPad. Samsung a répondu avec son smartphone Samsung Galaxy

S (I, II et III) et sa tablette Galaxy Tab. Sur les sept brevets signalés, les jurés ont jugé que la faute de Samsung était intentionnelle pour cinq d'entre eux.

Samsung devra verser plus d'un milliard de dollars de dommages et intérêts à Apple pour avoir violé plusieurs brevets concernant des caractéristiques de l'iPhone et de l'iPad. Selon les agences, « *Apple n'aura toutefois pas obtenu entière satisfaction. L'entreprise américaine réclamait en effet 2.75 milliards de dollars à Samsung, tandis que ce dernier demandait au premier 422 millions de dollars. La firme sud-*

*coréenne avait en effet déposé plusieurs actions en justice devant le tribunal californien de San José, accusant en représailles son concurrent d'avoir enfreint sa propriété intellectuelle* ».

La guerre entre Apple et Samsung n'est pas terminée pour autant. Les deux entreprises se retrouveront à nouveau devant les tribunaux, dans la mesure où l'entreprise asiatique a annoncé dans un communiqué son intention de faire appel pour renverser le jugement rendu en première instance. Un pari évidemment risqué, car un nouveau procès pourrait également alourdir les dommages et intérêts accordés à Apple.



## Lancement du Samsung Galaxy S3 en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

## LE CORÉEN CREUSE SON AVANCE SUR SES RIVAUX

■ Après son lancement mondial en mai dernier, le Samsung Galaxy S3 est arrivé en Algérie. Le constructeur sud coréen veut démontrer à travers ce lancement qu'il accorde une grande importance au marché algérien, qualifié de « très stratégique » par le bureau de liaison. Un smartphone « conçu pour des humains et inspiré par la nature », selon Samsung. Une phrase choc qui veut avoir un effet durable et marquer les esprits, voire déclencher l'acte d'achat.



Malgré son prix fixé à 69 900 DA, « le premier stock a été épuisé et une autre commande a été faite », nous confie Attouchi Riadh, Brand Manager Samsung Electronics du Bureau d'Alger. Le test est concluant et le succès immédiat. Il faut dire que certains Algériens l'attendaient car ils ont eu déjà un aperçu de ses capacités en voyant la publicité sur les chaînes de télévision étrangères. En dépit de la non disponibilité de la 3G, ce smartphone s'écoule bien.

Dans ce smartphone fin et novateur, les techniques les plus évoluées sont réunies pour simplifier au maximum la vie quotidienne de l'utilisateur. Le Galaxy S3 réalise des performances de pointe. Il est si rapide que le multitasking et la commande intuitive sont hissés à un niveau inédit. Un exemple : tout en naviguant sur Internet ou en envoyant des messages, on peut regarder une vidéo avec une qualité d'image exceptionnelle sur l'écran HD Super AMOLED de 4,8

pouces. L'appareil photo 8 mégapixels à l'arrière et la caméra frontale de 1.9 mégapixels rendent possibles toute une série de fonctions vidéo intelligentes, comme la reconnaissance faciale incluant des caractéristiques supplémentaires. « La technique est au service de l'humain. Le nouveau Samsung Galaxy S3 a aussi été développé à partir de cette conviction. Le design et les fonctions sont inspirés par la nature; les exigences et les besoins humains sont respectés », résume M. Song, Directeur Général de Samsung Algérie, en marge de l'événement organisé au Centre Commercial de Bab Ezzouar.

Le constructeur développe ses modèles avec le souci permanent de rendre la vie quotidienne des clients encore plus smart. Le Galaxy S3 utilise «S Voice», la reconnaissance vocale naturelle améliorée, pour entendre les mots de l'utilisateur et y réagir. En outre, il permet la recherche d'informations et la communication de base entre l'appareil et l'utilisateur. S Voice fournit des fonctions puissantes en matière d'utilisation de l'appareil et de saisie des commandes. Révolutionnaire ! Le moindre de vos désirs sera comblé car il pense et agit en s'inspirant de vous. C'est la promesse de Samsung qui veut démontrer que sa réputation n'est pas usurpée. Autre performance : laissez votre téléphone vous répondre. Dites-lui de s'allumer ! Mieux encore, dites-lui d'éteindre l'alarme pendant quelques minutes et de vous laisser dormir un peu plus longtemps. Répondez au téléphone (ou

rejetez un appel), augmentez (ou diminuez) le son de la musique, et ordonnez à l'appareil photo de prendre des clichés. Son écran est plus grand de 22% par rapport à celui de son prédécesseur, le très populaire Galaxy S2, qui a permis à l'entreprise de surpasser Nokia en tant que numéro un mondial de la téléphonie mobile. Pour rappel, le premier Galaxy S s'est écoulé à 24 millions d'exemplaires depuis sa sortie il y a deux ans. Quant au Galaxy S2, il s'est vendu à 28 millions d'exemplaires en un an. Le S3 est donc bien parti pour atomiser ces records. L'une des grandes forces de Samsung pour ce lancement a été de sortir son appareil au bon moment. C'est-à-dire avant la sortie de l'iPhone 5.

L'innovation est le moteur de la firme qui veut tout le temps repousser les limites d'une technologie qu'elle développe elle-même.



## LG Optimus 3D Max : un smartphone qui a du relief

Oussama ZIOUCHI ■

■ La 3D stéréoscopique sur smartphone est un créneau sur lequel surfent peu de constructeurs. LG, non content d'avoir proposé en début d'année l'Optimus P920 3D, récidive quelques mois plus tard avec l'Optimus 3D Max P720 et assoit sa stratégie du tout 3D initiée par ses téléviseurs Cinema 3D. Qu'apporte ce nouveau modèle de plus que son aîné ? La 3D sans lunettes apporte-t-elle un vrai plus dans l'expérience utilisateur ?

### Tour d'horizon avant allumage

Les similitudes entre l'Optimus 3D et l'Optimus 3D Max ne s'arrêtent pas au nom du terminal. Le coffret rouge, le design extérieur, les deux appareils photo 5MP qui permettent de prendre des photos en relief...il faut avoir l'œil pour remarquer les 2mm de moins dans l'épaisseur du 3D Max, ainsi que les 20 grammes qui manquent (148 au lieu de 168 grammes). Nous sommes en présence d'un smartphone sous Android que l'on peut encore considérer haut de gamme. Non seulement propose-t-il une option rare, à savoir la 3D stéréoscopique sans lunettes pour les photos, vidéos, jeux, et autres applications, mais aussi embarque-t-il un processeur double cœur cadencé à 1.2 GHz, 1 Go de RAM, et un écran protégé par un verre à l'épreuve des rayures, le robuste Corning Gorilla Glass 2.

La façade avant porte 4 boutons tactiles, dont « recherche », ce qui ne devrait pas apparaître sur un téléphone sous Android 4, et pour cause, l'Optimus 3D Max est pour le moment sous Android 2.3...La touche de réglage du volume d'un côté, la touche dédiée à la 3D de l'autre, et le bouton d'allumage dans la partie haute constituent les commandes physiques du téléphone qui revendique par ce détail l'importance de la 3D. La 3D peut être déclenchée par une application dédiée, mais elle bénéficie en plus de ce bouton physique qui permet de la dégainer rapidement. La fente microUSB se situe de l'autre côté, en dessous des touches volume, et s'ouvre avec une trappe plus agréable que les caches habituels. On comprend tout de suite que le 3D Max n'ambitionne pas de redéfinir

entièrement le smartphone 3D selon LG, mais représente plutôt une mise à jour de son offre en la matière. La mémoire interne est par exemple de 8 Go. Dans le même ordre d'idée, l'écran de 4.3 pouces affiche 800x400 pixels, chiffres surprenants pour un terminal haut de gamme. Allumons la chose pour mieux l'apprécier.

### Gingerbread et environnement pro3D

Et nous voilà sur Gingerbread...un



environnement vieillissant dans le haut de gamme, mais qui est toujours aussi agréable à manier. Le traitement que lui a réservé LG est des plus appréciables et la navigation ne réserve pas de surprises. Evidemment, ce qui saute aux yeux, c'est l'application 3D, une sorte de Hub donnant accès à l'appareil photo 3D, à la galerie, à YouTube en 3D, ainsi qu'aux jeux 3D dont Asphalt 6 : Adrénaline. Avec de l'entraînement, on finit par apprécier les reliefs. Les applications et vidéos natives en 3D sont tout à fait réussies, pour peu que l'on ne s'y attarde pas. Les yeux sont en effet rapidement fatigués. Ce qu'il faut saluer par contre, c'est la qualité des photos et vidéos que l'appareil peut enregistrer en 3D. Certes, la luminosité, la résolution, et le taux de rafraîchissement de l'image prennent un sacré coup quand on bascule vers l'affichage en relief, mais le

résultat final est indubitablement fun. Ne finit-on pas par s'en lasser ? Non, si l'on peut partager ce contenu avec un téléviseur 3D, plus reposant pour les yeux et offrant un meilleur rendu. Ce partage est heureusement possible en quelques pressions à travers une application dédiée.

### Qu'en est-il des contenus 2D ?

Un convertisseur 2D/3D vous permettra d'étendre l'expérience 3D à vos fichiers classiques. Le résultat a été tout à fait convaincant sur une vidéo en haute résolution. Après conversion, les personnages en premier plan semblent jaillir de l'écran, et on perd à peine en luminosité. Le résultat a toutefois été plus décevant avec une photographie convertie, le relief étant largement mieux aperçu sur des photos prises avec le terminal lui-même.

**En conclusion, l'Optimus 3D Max est certes préférable à son prédécesseur, mais ne s'en distingue pas assez pour ne pas laisser un sentiment de chantier en cours. Un contenu quasiment identique, une puissance de calcul comparable, et très peu de permissivité en ce qui concerne la position qu'il faut adopter pour apercevoir les reliefs. Certains n'ont réussi à voir qu'une image double, malgré plusieurs essais, quand d'autres n'ont eu aucun problème à voir en 3D stéréoscopique. La mise à jour vers Android Ice Cream Sandwich semble être un pré requis précieux pour aider le consommateur à franchir le pas des quelques 50 000 DA nécessaires à l'achat du terminal.**

# 5 smartphones en gamme stratosphérique

■ On trouve décidément de tout sur notre marché de la téléphonie mobile. Des best-sellers à petits prix, des téléphones multimédia plutôt populaires, des dumbphones plus ou moins accessibles, des smartphones plus ésotériques, et échelon par échelon, mois après mois, la rubrique Conso a gravi l'échelle des gammes de téléphonie mobile pour en atteindre le top en ce 70ème numéro. Le sommet de la gamme, gratte-ciel inabordable par le commun des smicards, affiche des terminaux aux capacités high-tech qui jouent les gold-standard sous d'autres cieux. A ce niveau, ce n'est plus du haut de gamme, c'est

de la gamme stratosphérique, preuve en est que peu des terminaux présentés ci bas sont officiellement distribués sur nos marchés.

Faute de prix officiels pour une bonne partie d'entre eux, il faudra se contenter d'estimations, de moyennes, de prix de négoce, et finalement, d'assez peu de précision sur leur valeur marchande réelle, plus facilement identifiable en devises. Cas particulier de l'iPhone 4S, quand la sortie de son successeur à écran large le rend accessible à moins de 100 dollars dans sa configuration à 8Go pour l'abonné américain, ses prix fluctuent chez nous dépendamment de la

nature de son « débloqué ». Le cas particulier du premier des smartphones (dans sa version 4S) rend tout simplement impossible d'en estimer le prix, 55 000 DA? 75 000 DA? Allez savoir s'il contient telle turboSIM ou tel débloqué « officiel ». Toutefois, l'iPhone 4S, tout comme les autres terminaux ci-dessous, fait partie de ces objets rares qui éveillent les pulsions technophiles. Qu'importe le manque de 3G ou de paiement en ligne, on parle ici de parures éphémères que l'obsolescence programmée nous fera payer à moitié prix dans un an. Maintenant que les bases sont fixées, voyageons dans l'absurde et la démesure avec :

Oussama ZIOUCHI ■

## Sony Xperia S (LT 26i)

55 000 DA



4.3 pouces d'un écran LCD rétro-éclairé LED, affichant 720x1280 pixels, et soutenu par la technologie Bravia Engine de Sony, l'Xperia dans sa version LT26i ne passe pas inaperçu. Un smartphone n'étant pas qu'un simple écran, l'Xperia LT 26i peut compter sur les 1.5 GHz de son Dual-Core Snapdragon, aidé par 1Go de RAM. Cette belle machinerie peut faire tourner Android 4 et l'on n'attendait pas moins d'un terminal de cette gamme. Fait remarquable, son appareil photo numérique (APN) 12 MP qui peut se vanter de posséder l'autofocus, reconnaissance faciale, reconnaissance de scène et quelques paramètres qui

en font un sérieux substitut à beaucoup de modèles d'APN compacts rencontrés dans les vitrines de magasins. La machine affiche assez peu de défauts, et possède une sortie HDMI, une caméra faciale 1.3MP et l'ensemble des options redondantes du smartphone modèle allant de l'accéléromètre à la prise jack universelle, en passant par le GPS ou le support de Flash et autres spécificités incontournables de nos jours.

## BlackBerry 9900

60 500 DA



Papy fait de la résistance. Le 9900 commence à dater, et à dire vrai, l'ensemble des BlackBerry semble disparaître devant la déferlante Android/ iOS dont l'avance semble difficile à défaire. Le 9900 a toutefois le mérite de proposer une combinaison d'écran tactile et de clavier physique, mais à défaut de tirer le meilleur parti de ses deux composantes, le 9900 semble plutôt en compiler les défauts: écran trop petit (2.8 pouces, impensable) et clavier trop étriqué.

Niveau processeur, son QC 8655 cadencé à 1.2 GHz sent la naphtaline, et ce ne sont pas ses 768 Mo de RAM qui lui donneront plus de crédibilité. Le BlackBerry ne se rattrape ni sur son capteur optique qui plafonne à 5MP, ni sur sa mémoire interne qui plafonne à 8Go. Clairement, des terminaux qui font la moitié de son prix chez d'autres constructeurs peuvent faire preuve d'autant de technicité, pourquoi donc l'inclure dans la liste ? Simplement car toute une génération de professionnels considère que le BlackBerry est synonyme de « business »...que nenni ! A l'ère du consumérisme, ce genre de distinctions est obsolète, et prix hypertrophié n'est pas synonyme de référence technologique.

**iPhone S4****variable**

Le prix de vente de l'iPhone varie dépendamment de son déblocage ou non, c'est-à-dire de sa capacité ou non à fonctionner avec la SIM d'un de nos trois opérateurs nationaux. Côté technique, l'iPhone 4S n'est ni le plus puissant, ni le plus pratique, mais certainement le plus facile à trouver sur le marché parallèle. Son processeur Dual-Core cadencé à 1GHz trouve 512 Mo de mémoire vive pour faire tourner le schmilblick, ce qui est moins performant que ce que l'on trouve sur 3 des autres smartphones de cette liste. Son écran de 3.5 pouces fait des merveilles avec ses 690x960 pixels et ses 16 millions de couleurs. Le 4S tourne sous iOS 5, peut être mis à jour vers la version 6 du système fermé d'Apple, et embarque un APN 8MP. L'iPhone 4S est l'un des meilleurs de sa catégorie, peut-être pas le smartphone ultime, ni celui qui a le meilleur rapport qualité-prix, mais assurément une machine d'une gamme stratosphérique.

**HTC ONE X****71 000 DA**

Le ONE X d'HTC a certainement mangé ses légumes quand il était petit. 4.7 pouces qui affichent 16 millions de couleurs et une résolution de 720x1280 pixels. Sous la carrosserie, un processeur Quad-core cadencé à 1.5 GHz et le nec plus ultra en termes de chipsets signés Nvidia : le Tegra 3. L'HTC ONE X n'est pas là pour rigoler. Fourni de base avec Android 4 Ice Cream Sandwich, il tolère la mise à jour vers la version 4.1 Jelly Bean. Il ressemble à s'y méprendre avec ce que l'on aurait décrit du Smartphone Parfait en début d'année, et ce sentiment est renforcé par ses capacités multimédia (notamment son APN 8MP)...et puis s'effondre quand on cherche un port microSD pour étendre la mémoire...et il n'en a pas ! Etre à l'avant-garde, c'est certes tabler sur le stockage dans le cloud, mais empêcher l'utilisateur d'utiliser une extension de mémoire via microSD est une démarche liberticide. Cela ne crée pas une demande pour le cloud, ça la force. Jetons donc un coup d'œil à ce qu'est réellement un smartphone parfait en 2012.

**Samsung Galaxy S3****69 900 DA**

Le Galaxy S3 a tout de stratosphérique en 2012. L'un des rares à trouver une filière de distribution classique sur le marché, il est aussi celui qui compile tout ce qui fait le sel d'un très bon smartphone : un écran Super AMOLED de 4.8 pouces d'une résolution de 720x1280 pixels, un processeur Quad-Core cadencé à 1.4 GHz et son 1 Go de RAM. Une mémoire extensible via micro SD et un APN 8MP. Il ne manque plus que le Tegra 3 pour le canoniser... mais ce ne sera pas le cas. Il n'empêche que le Galaxy S3 pose concrètement le gold standard en 2012 et c'est certainement face à lui que la marque à la pomme apparaît comme un challenger, quand le match a toujours décrit les deux adversaires dans les rôles opposés.

**En conclusion, parcourir le spectre des mobiles en vente n'est pas un voyage de tout repos. Des prix labiles, un renouvellement constant de l'offre, et le tri entre le gadget et l'outil utile rendent l'épopée impossible à conclure vraiment. Heureusement d'ailleurs, car cela nous promet encore quelques découvertes !**



# Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

## 3DS XL versus PlayStation Vita : le choc des nomades !

■ Les consoles non piratées n'ont pas la vie facile sur notre marché du jeu-vidéo, et la transition d'une génération de console à l'autre s'opère avec le décalage nécessaire à la maîtrise des procédés de hack. Bien que les consoles nomades aient fini par trouver leur place, nombre de joueurs restent dans l'expectative en ce qui concerne la génération actuelle ; 3DS contre PS Vita, le débat sans fin DS vs PSP semble ressurgir dans l'actualité à mesure que les machines se distribuent sur nos terres algériennes. Il est donc grand temps de se lancer dans le face à face entre les deux prétendantes à la succession sur le trône de la meilleure plateforme du jeu mobile...et ça va saigner !

Oussama ZIOUCHI ■

### 3DS: des performances à ne pas sous-estimer



Une fois la machine lancée, la 3DS XL ne donne absolument pas l'impression d'être une console de seconde zone.

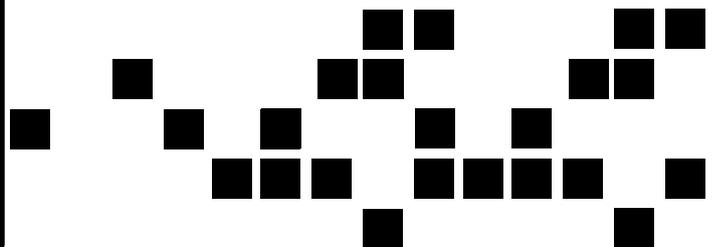
Le rendu global fait bien mieux qu'une console aussi populaire et

encore jouée que la Playstation 2, et il est dur de trouver une quelconque différence au niveau graphique entre la version 3DS de Street Fighter IV et son équivalent Xbox 360 ! Kingdom Hearts sur 3DS vous en fait voir de toutes les couleurs, et le sombre Resident Evil : Révélations fait mouche avec des environnements fins, léchés, sur lesquels contrastent des personnages moins convaincants (on pense aux animations des ennemis). L'ensemble de l'expérience demeure toutefois visuellement très agréable. Les 4.88 pouces (12.4 cm) de l'écran supérieur de la version XL font toute la différence avec le modèle précédent de 3DS (à 3.53 pouces) et va jusqu'à tutoyer les 5 pouces de l'écran de la PS Vita. La surface d'affichage de la 3DS XL est toutefois bien plus grande grâce à son second écran, d'un diamètre de 4.18 pouces (10.6 cm). Certains ont pu relever une baisse de luminosité et de résolution avec l'augmentation de la taille de l'écran de la 3DS, mais le rendu et l'ergonomie globale due à la taille de l'écran rendent impossible de revenir vers la 3DS une fois que l'on a joué à la 3DS XL. Voyons de quoi il en retourne sur PS Vita.

### PS Vita : attention les mirettes !



On lance la machine et...OH QUE C'EST BEAU! L'écran est un OLED multitouch qui affiche 960x544 pixels, ce qui fait mieux que les 800x240 pixels du LCD de la 3DS XL (écran supérieur) ainsi que les 320x240 pixels de l'écran inférieur de la Nintendo. La luminosité, l'éclat des couleurs, la profondeur, les noirs, la PS Vita est une bombe graphique conçue pour offrir un rendu similaire à ce que l'on voit sur une console salon. Couplez un tel écran avec un jeu comme Uncharted, fort de son design artistique, et vous avez une expérience graphiquement irréprochable. La PS Vita fait passer la console portable à un palier supérieur, mais la 3DS XL n'a pas dit son dernier mot sur le terrain des graphismes.





## Les règles du jeu

Comparer la petite Nintendo, au prix plus bas, à la puissante Sony, qui mise sur une plus grosse vitesse de calcul, n'est pas chose aisée. L'élément prix fausse en effet la donne et ne permet pas de trancher une fois pour toutes. Nous allons donc comparer une 3DS et une PS Vita qui se situent dans la même gamme de prix. Comment est-ce possible ? Tout simplement en opposant la version XL de la 3DS à la Vita.

La 3DS XL se trouve en effet aux

environs de 35 000 DA (ce qui comprend le prix du chargeur, qui n'est pas fourni d'office avec la console). Ce à quoi il faut rajouter 3 000 DA pour inclure le linker DS (ainsi qu'une carte microSD). Le linker est ce qui permet de jouer aux jeux DS piratés sur 3DS ou 3DS XL, il faut cependant s'assurer que le linker soit bien mis à jour. Il suffit alors de télécharger les jeux DS (fichiers .nds) et de les copier sur la carte micro SD présente sur le linker. Ainsi, pour un prix (négociable) de 38 000 DA, vous avez une 3DS XL (avec une carte mémoire de 4 Go et un chargeur) et son linker pour avoir accès à tout le

catalogue piraté de la DS.

La PS Vita est quant à elle disponible pour 39 500 DA, en attendant la disponibilité des packs PS Vita qui vont inclure « en bonus » un jeu comme « LittleBig Planet » ou « Call of Duty Black Ops : Declassified » en plus de la console. Le test compare donc deux produits aux prix quasiment similaires. Il est bon de rappeler que la PS Vita bénéficie d'une distribution officielle de la part de Sony, ce qui n'est pas le cas de la 3DS, bien qu'elle soit disponible au niveau de la majorité des magasins de jeux que nous avons visité. Place au comparatif :

### Rendu graphique

Sur le papier, le processeur ARM11 Dual-core de la 3DS fait demi-portion face au Quad-Core ARM Cortex A9 de la PS Vita. A cela se rajoute une différence majeure au niveau des chipsets graphiques, largement à l'avantage de la Vita, et pour enfoncer le clou ; 512 Mo de RAM pour la Vita contre 128 pour la 3DS...échec et mat...c'est donc un peu dubitatifs que l'on démarre la 3ds...et là : Excellente surprise !

### Puissance brute VS 3D sans lunettes

La botte secrète de la 3DS consiste en son effet 3D relief sans lunettes requises. Cela n'améliore pas la finesse des textures, mais activer la 3D possède sans conteste le facteur « WAW ! ». C'est l'écran du haut, plus large et plus performant qui affiche l'image en relief, quand celui du bas est tactile. Les couloirs donnent une impression de profondeur, les objets quand à eux sortent de l'écran et semblent flotter quelque part entre vous et la console. L'effet 3D nous a particulièrement convaincus sur The Legend of Zelda : Ocarina of Time 3D où la perception d'une dimension supplémentaire rend l'expérience de jeu réellement plus riche. L'écran XL y est pour beaucoup dans le confort d'utilisation de l'effet 3D, facile

à percevoir et plus permissif sur de longues sessions de jeu. A rappeler que l'effet 3D doit être interdit aux enfants de moins de 6 ans. Le relief n'est toutefois pas indispensable sur tous les jeux, il est par exemple inutile voire gênant sur Theatrhythm Final Fantasy. Autre détail, bien que nous n'avons eu aucun mal à voir l'effet 3D (contrairement à la 3D sans lunettes sur certains smartphones) il faut tout de même régler la profondeur du relief afin d'éviter certains «dédoulements» d'éléments de décor ou de personnages. Rien de grave, mais parfois perturbant quand on est dans le feu de l'action.

La PS Vita n'a pas besoin d'effet 3D pour avoir le facteur « WAW ! », et demeure graphiquement au dessus de la Nintendo. La 3D est plutôt un lot de consolation bienvenu qui a pour mérite de faire varier l'expérience de jeu.

### Gameplay

Il ne suffit pas de meilleures spécificités techniques pour gagner la bataille. La victoire est aussi une affaire d'ergonomie, de diversités des approches et des options de jeu offertes à l'utilisateur. De la 3DS et de la PS Vita, quelle est la plus agréable à prendre en main ? La plus fun à manipuler, et celle qui a le plus grand potentiel ludique ? C'est parti pour le comparatif des Gameplays :

### Deux visions du tactile

Les deux machines proposent du gameplay tactile en plus de leurs boutons physiques, mais leurs approches sont différentes. Sur PS Vita, l'écran de jeu est tactile, c'est-à-dire que la surface sur laquelle se déroule l'action est aussi celle sur laquelle on interagit avec le doigt, un peu comme sur une tablette. A cela se rajoute une option plus intéressante qu'il n'y paraît, un pavé tactile à l'arrière de la console, ce qui rajoute des éléments de gameplay inédits et bien inspirés, comme le zoom en glissant le majeur sur l'arrière de la console, le fait de faire tourner des objets à 360 degrés en gardant les pouces libres pour appuyer ailleurs, etc.

Sur 3DS par contre, la notion de double-écran influe énormément sur le gameplay tactile. En effet, seul l'écran du bas est tactile, et quand ce même écran servait pour l'affichage principal des jeux sur DS (on pense à Zelda, Castlevania, ou Golden Sun par exemple), il en est tout autrement sur 3DS. C'est l'écran du haut qui diffuse l'action principale, celui du bas devient alors entièrement dédié au gameplay. Résultat, on peut accéder aux menus et sous menus par une simple pression, ce qui diminue le nombre de manipulations à faire pour équiper son personnage ou pour utiliser un objet précis. La prise en main préfigure en fait ce que l'on va bientôt retrouver sur consoles salon, à savoir un espace tactile



indépendant de l'action principale, conçu pour donner une meilleure lecture et une facilité d'utilisation du jeu.

Ces deux approches du tactile font vraiment la différence une fois la machine en main. La PS Vita semble mieux équipée pour accueillir des jeux typés « tablette », alors que la 3DS utilise le gameplay tactile pour apporter plus de souplesse et de confort au gameplay de ses jeux principaux. Les différences ne s'arrêtent pas là, et il est temps d'analyser ce qui tranche définitivement entre les deux consoles.

## Styler VS second joystick

Le styler propre à la 3DS ouvre une dimension de gameplay très intéressante. Un jeu comme Art Academy n'est pas transposable sur Vita, car il s'agit de dessin, ce qui requiert de la précision. Les jeux à énigmes, les point'n'click, mais aussi certains passages sur des jeux plus classiques gagnent énormément à être exécutés avec le styler, un plus aussi utile que divertissant.

La PS Vita a pour elle un élément massue: le second stick analogique. C'est ce second stick qui clôt le débat sur le terrain de la prise en main. En démarrant une session sur Vita, on a vraiment l'impression de prendre en main une console salon, le tactile en plus. Le second stick permet en effet de contrôler la caméra, un élément vital dans tout jeu vidéo. La 3DS peut se défendre avec son Circle Pad Pro, son second stick analogique vendu séparément de la

console de base, mais nous n'avons pas pu mettre la main sur un Circle Pad Pro pour la version XL, et la Nintendo perd énormément en ne l'incluant pas par défaut sur la machine.

## De la gyroskopie et de la réalité augmentée

Le gameplay de ces deux machines ne s'arrête pas à la combinaison des boutons et du tactile. Elles incluent aussi des options de gyroskopie, de réalité augmentée, de capteurs optiques et sonores, ainsi que des options multimédia somme toutes comparables. Match nul donc, une fois que l'on sort du domaine des jeux à proprement parler, avec une navigation internet aussi limitée pour la Sony que pour la Nintendo, dommage quand on pense que les deux machines pourraient très bien lire des vidéos sur internet ou inclure un meilleur navigateur web.

Place maintenant au point le plus sensible dans la comparaison des deux machines : le catalogue.

## Catalogues

Difficile de dire qui d'Assassin's Creed (Vita) ou de Kid Icarus Uprising (3DS) fera pencher la balance. Les deux consoles ont démarré avec des catalogues assez pauvres, et la Vita a un peu de retard en la matière. Les sorties de Call of Duty et autres Little Big Planet vont

devoir composer avec le Castlevania de la 3DS ou son Luigi's Mansion, de grosses exclusivités. La Vita accueille des jeux premium de la même catégorie que leurs versant salon, mais affiche aussi des titres très typés jeux occasionnels qui lui ouvrent un public très large. La 3DS est perfusée aux licences Nintendo qui attirent les gamers anciens, et offrent plus de contenu adapté au joueur occasionnel. Cependant, le potentiel ludique de la Vita semble plus grand, car elle doit composer avec moins de contraintes techniques, propose du cross-plateforme avec la PS3, et prouve qu'elle peut aussi être adaptée au néophyte. Seul le temps tranchera quant à l'intérêt réel de ces deux supports, et cela dépendra essentiellement de la qualité des titres qu'ils accueilleront.

## Autonomie

Qui dit console portable dit autonomie, bien que personne ne risque de dégainer sa machine dans un lieu public, il est toujours bon de savoir si on devra la laisser branchée au secteur pendant les sessions de jeu. L'autonomie varie dépendamment de l'activation du WiFi, du réglage de la luminosité et du son, ainsi que du jeu en cours d'utilisation. Les deux consoles peuvent allègrement dépasser les 4 heures d'utilisation « intensive », mais la 3DS XL va un peu au-delà des 4h30, quand la Vita semble plutôt y trouver sa limite. Très léger avantage à la 3DS XL donc.

**Le débat est toujours aussi houleux quand il s'agit de confronter la nomade de Sony à celle de Nintendo, et la conclusion n'est pas sans surprises. La PS Vita bat la 3DS XL sur assez de terrains pour qu'elle puisse être considérée « meilleure console » : plus puissante, disposant d'un second stick analogique, et forte d'un catalogue au potentiel immense grâce au cross-plateforme, la Vita serait à conseiller à tout consommateur standard...mais, il y a un mais.**

**Nous ne consomons pas le jeu vidéo de façon « standard ». Un jeu sur l'une ou l'autre des consoles peut coûter jusqu'à 6 000 DA, ce qui est hors de portée pour une bonne partie des joueurs. Le linker DS intervient alors tel un deus ex machina et propulse la 3DS XL en tête des recommandations. A son achat, on a déjà accès au catalogue de toute une console, la DS qui possède certains titres uniques, comme les Professeur Layton, Okamiden, Pokemon et j'en passe. Des heures de jeux donc, qui peuvent faire patienter pendant que l'on remplit la tirelire en attendant de s'offrir un titre 3D. Le contexte très particulier de notre marché du jeu, incarné par la constellation de magasins qui jonchent littéralement les rues marchandes, réservent l'essentiel de l'activité commerciale à la vente de jeux piratés, et c'est dans ce contexte précis que le rapport prix/heures de jeu de la 3DS lui donne le dernier mot dans ce choc des nomades !**



# Un tableau de bord compact pour vos applications Google

■ Google multiplie les services et les applications. Pour s'y retrouver et avoir tout sous la main, voici une extension très utile. Black Menu réunit sous un même menu tous les services Google directement dans le navigateur Chrome. Un gain de temps et d'espace que beaucoup apprécieront.

Shérazade ZAÏT ■

## Un menu Google Service...

Vous pouvez trouver Black Menu sur le Chrome Web Store. Celui-ci s'intègre sur la barre d'outils de Chrome comme n'importe quelle autre extension. Elle permet d'avoir un accès rapide à tous les services made by Google. On y retrouve le Play, YouTube, Gmail, Drive, Maps, Traduction pour ne citer que les plus connus. Personne n'a été oublié, la liste est vraiment riche et complète.

## ...mais pas seulement :

Plus que de simples liens vers les différents sites, il s'agit

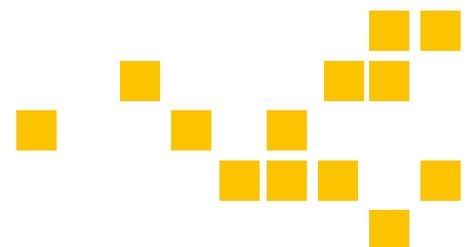
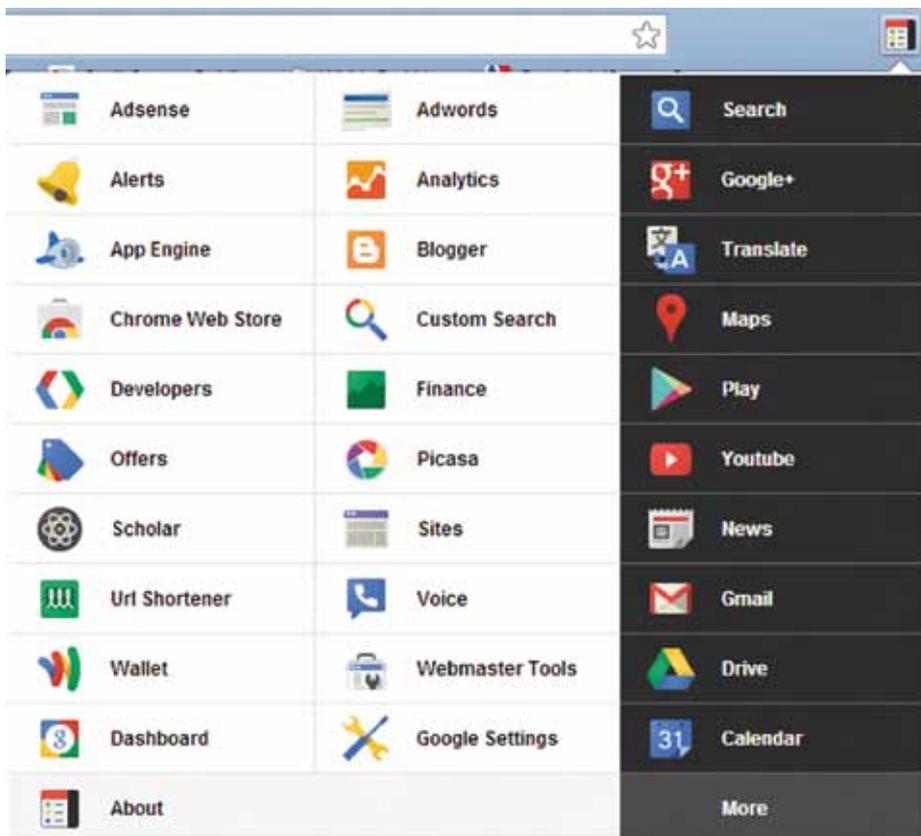
véritablement d'un accès rapide aux fonctionnalités de chaque service Google. L'interface de Black Menu se découpe en deux parties. Celle de droite (noire) expose la liste des services, tandis que celle de gauche affiche les différents menus, résultats ou options de l'application sélectionnée.

Par exemple, en choisissant le service de Recherche, tapez votre requête ou choisissez le type de recherche que vous souhaitez effectuer (images, shopping, vidéo, etc). Les résultats



s'afficheront dans un nouvel onglet. D'autres fonctions, comme Traduction, affichent le résultat directement dans le menu. Pratique car les icônes et la présentation épurée permettent un repérage rapide des services et options. En deux, trois clics vous avez les informations que vous recherchez.

En somme, si vous utilisez plusieurs services Google, cette extension vous fera gagner beaucoup de temps et de clics et deviendra très vite indispensable. Elle est aussi une façon originale de découvrir des services Google méconnus ou que vous n'avez pas l'habitude d'utiliser. A tester et à adopter pour tous les Google Fans.



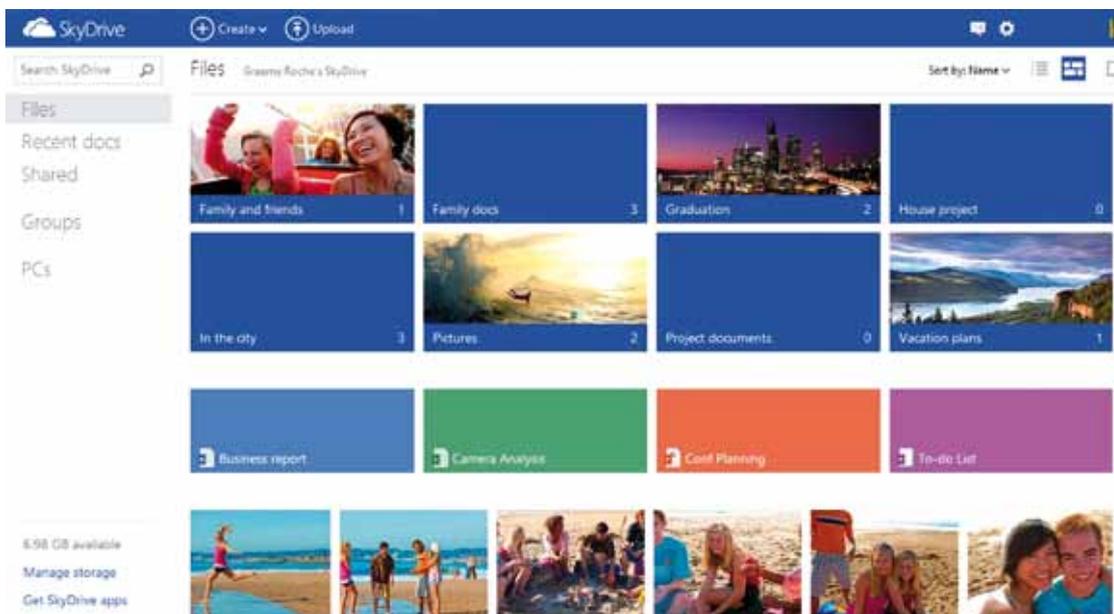


## Utiliser SkyDrive pour accéder au contenu de son ordinateur à distance

■ SkyDrive est le service cloud en ligne de Microsoft. Associé à Windows Live, celui-ci s'utilise comme n'importe quel autre logiciel de la suite. Il permet de synchroniser vos données entre vos différents appareils. Ainsi, quel que soit l'appareil que vous utilisez, vous aurez toujours vos fichiers sous la main.



Shérazade ZAÏT ■



### Contrôle de sécurité

Pour vous connecter directement à votre PC, il vous faut un code de sécurité. Vous devrez renseigner soit votre numéro de téléphone ou votre adresse mail de secours. Cela afin de vous envoyer un code vous permettant l'accès.

### Installation de SkyDrive

Pour ce faire, commencez par télécharger et installer l'application SkyDrive sur votre ordinateur.

Renseignez vos identifiants de compte Microsoft. Il s'agit de votre adresse Windows Live. Créez ensuite un dossier SkyDrive. Les fichiers qui s'y trouveront seront aussi disponibles sur vos autres appareils et sur SkyDrive.com. Ensuite, veillez à bien sélectionner **Rendre les fichiers sur ce PC disponibles pour moi sur mes autres appareils.**

Cliquez sur **Terminer.**

L'installation est terminée et l'explorateur Windows ouvre le dossier SkyDrive. Vous pouvez dès à présent mettre les fichiers que vous souhaitez retrouver sur d'autres appareils.

### L'espace en ligne

Depuis un autre ordinateur, allez à cette adresse : <https://skydrive.live.com>, pour vous rendre sur la page de votre compte.

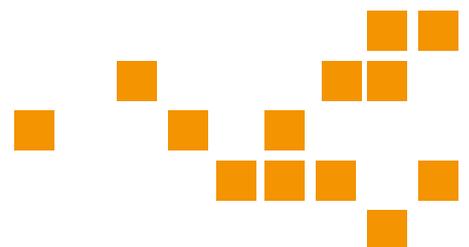
Là, vous y trouverez les différents dossiers se trouvant dans le dossier SkyDrive de votre PC. Vous pouvez les parcourir, les télécharger, les déplacer ou les supprimer. Toutes ces actions se trouvent dans le volet **Actions de dossier.**

En sélectionnant un dossier ou un fichier, vous pouvez le partager en cochant la petite case en haut à droite du dossier et cliquez sur **Partager.**

Il est possible de l'envoyer par mail, de le publier sur Facebook ou même de générer un lien pour permettre la consultation ou la modification.

### Accès à votre ordinateur à distance

Renseignez ensuite le code obtenu et cliquez sur **Envoyer.** Si celui-ci est correct, vous aurez tout de suite accès à votre ordinateur. Vous pouvez ensuite parcourir votre ordinateur comme si vous y étiez. Cependant, celui-ci doit être allumé et connecté à Internet pour y avoir accès.



# Adaptez désormais l'architecture de votre datacenter aux besoins de votre entreprise en quelques secondes seulement !



- 1 Refroidissement**  
Options de refroidissement au niveau de la baie, rangée et salle pour une meilleure efficacité
- 2 Gestion**  
Logiciels de gestion et de surveillance de bout en bout pour plus d'efficacité et de disponibilité
- 3 Sécurité physique**  
Surveillance et contrôle centralisés
- 4 Alimentation**  
Distribution de l'alimentation modulaire et capacités de mise en parallèle des onduleurs pour les charges comprises entre 10 kW et 2 MW
- 5 Baies**  
Armoires multi-constructeurs et accessoires haute densité

## Seule l'architecture InfraStruxure d'APC by Schneider Electric s'adapte rapidement aux besoins spécifiques de votre entreprise.

### Présentation de l'architecture InfraStruxure nouvelle génération

Que vous souhaitiez augmenter le portefeuille client de l'entreprise que vous venez d'acquérir ou optimiser ses capacités en matière de bases de données, vous allez devoir répondre aux besoins grandissants de l'infrastructure informatique. En effet, il y a fort à parier que les systèmes en place ne soient pas en mesure d'endurer des changements trop fréquents. C'est là qu'intervient APC™ by Schneider Electric™ avec son infrastructure de datacenter hautes performances, évolutive et reconnue. Unique en son genre de par son caractère véritablement modulaire, son adaptabilité et son déploiement « à la demande », InfraStruxure™ est la seule solution du marché capable de s'adapter de manière efficace et aussi rapide à l'évolution de votre entreprise.

### InfraStruxure rime avec business !

Lorsque nous disons qu'un datacenter équipé de l'architecture InfraStruxure rime avec business, que cela signifie-t-il concrètement pour vous ? La réponse est simple. Un datacenter est un atout pour votre entreprise si : il est disponible 24h/24, 7j/7 et 365/an et offre un rendement toujours optimal ; il est capable de s'adapter à la vitesse d'évolution de votre entreprise ; il permet l'ajout de capacités sans délais logistiques ; il permet aux installations informatiques et autres d'évoluer au même rythme que votre entreprise sans perdre en efficacité énergétique, de la planification au fonctionnement ; il favorise vos activités au lieu de les freiner.

### La triple promesse du déploiement d'InfraStruxure

InfraStruxure s'inscrit dans notre triple engagement de qualité, qui garantit une disponibilité maximale, de rapidité, qui garantit une adaptabilité simple et efficace aux besoins informatiques, et d'économies liées à l'efficacité énergétique. Comment mieux favoriser vos activités qu'en vous garantissant qualité, rapidité et économies, le tout via une seule et même solution ?

**Business-wise, Future-driven.™**



Découvrez les outils de gestion d'infrastructure physique les mieux adaptés à votre datacenter... téléchargez le livre blanc n° 104 dès maintenant et tentez de gagner un iPad2 !

Connectez-vous sur [www.SEreply.com](http://www.SEreply.com) Code clé 21561p  
Tél. 0820 290 195 Fax 01 41 39 38 26

## InfraStruxure

### Souplesse de l'architecture InfraStruxure :



**Transformez n'importe quelle pièce en un datacenter de première catégorie.**

L'architecture InfraStruxure peut être déployée seule en tant que solution modulaire, évolutive, personnalisée et facile à concevoir, construire et installer dans le cas de datacenters de petite envergure (pas complexes).



**Prolongez la vie de votre datacenter.** Les composants d'InfraStruxure peuvent facilement s'ajouter à votre architecture de datacenter existante, dont vous pourrez optimiser la valeur grâce à notre logiciel de gestion.



**Faites évoluer vos datacenters de grande envergure avec notre architecture modulaire pas à pas.**

Dans les environnements de moyenne à grande envergure, InfraStruxure peut être déployé comme une solution locale, évolutive et payable à mesure de la croissance.



APC by Schneider Electric est un pionnier en matière d'infrastructure modulaire de datacenter et de technologies innovantes de refroidissement. Ses produits et solutions, comprenant InfraStruxure, font partie intégrante du portefeuille de produits IT Schneider Electric.

**Schneider Electric**

SAMSUNG

# Samsung GALAXY S III



conçu pour les humains  
*inspiré par la nature*



SHOWROOM ALGER (DELY BRAHIM) : Mob. : 0550 97 96 61 / 0554 50 80 51. Adresse : 184, Coop el Mostakbel - Dely Ibrahim - Alger.  
SHOWROOM ALGER (Kouba) : Mob. : 0554 53 55 28 Adresse : 02, rue des frères Abdesselami - Kouba - Alger.  
SHOWROOM ALGER (El Biar) : Tél. : 021 91 47 39 / 021 91 61 09 / Mob. : 0555 43 73 29 Adresse : Boulevard 11 décembre 1960  
- Mackley - Ben Aknoun - Alger.

