

ntic MAGAZINE

N°69
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°69 | Août 2012 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

RESEAUX SOCIAUX FACEBOOK, L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT

p.20



telecom

Polémique autour du rééquilibrage
du marché de la téléphonie mobile

p. 09

it

Samsung Galaxy Tab 2 : une
deuxième génération enfin utile

p. 14

SAMSUNG

Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**
Home Appliance

Samsung **SMART TV**

 facebook.com/samsungalgerie

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les réseaux sociaux ne sont pas juste un effet de mode ou une trouvaille passagère. Ils permettent de tisser des liens et chaque réseau social a son propre mode d'emploi et ses propres règles de bons usages. Faciles d'utilisation, ils connaissent un essor exponentiel de nos jours. Les plateformes sur lesquelles ils fonctionnent ne sont pas forcément configurées par défaut pour protéger votre vie privée. Ce pourquoi, avant de vous lancer dans cet univers, mieux vaut savoir les maîtriser à la perfection.

Si Facebook est le réseau social le plus fréquenté en Algérie avec près de 3.6 millions d'utilisateurs, il existe d'autres réseaux sociaux pour la plupart inconnus des internautes algériens. Alors, quels réseaux font le web 2.0 ? Quel est le revers de la médaille de ces réseaux ? Qu'en est-il de l'internaute algérien ? Le dossier de ce mois vous prouvera que Facebook est un arbre qui cache toute une forêt.

Retrouvez également dans ce numéro les actualités qui ont marqué le mois sacré du Ramadan ainsi que le test de la deuxième génération des tablettes signées Samsung, les Galaxy Tab 2 7.0 et 10.1 pouces.

Toute l'équipe de N'TIC Magazine vous souhaite avec un léger retard un Aïd El Fitr Moubarak.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Saci OUSIALI
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR,
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



algerienne

L'Algérie au féminin

n°69



actualités

- 06. Les entreprises algériennes sur Facebook : effet de mode ou tendance de fond ?
- 07. Cybercafés pendant le Ramadan : des espaces d'évasion et de voyage virtuel
- 08. 3G : " le lancement n'a pu se faire par souci d'équité "

télécom

news

- 09. Polémique autour du rééquilibrage du marché de la téléphonie mobile: un dossier épineux sur la table de l'ARPT

opérateurs

- 10. Djezzy lance ses Promos Control Option 100 et Classique 700
- 10. Les CDS de Djezzy ouverts le soir
- 10. De nouveaux mobiles et tablettes chez Mobilis
- 10. Les " Layali Mobilis " au Medina Center
- 10. Nedjma baisse ses tarifs de connexion à Internet mobile
- 10. Le Pack N'TERNET de Nedjma à seulement 1 000 dinars

it

news

- 11. Google Student Ambassadors : 4 étudiants algériens sélectionnés
- 11. Le " Google Extended Day " bientôt sur Alger
- 12. La face cachée de Facebook : le piège des faux profils

nouveautés

- 13. Deux nouveaux disques durs externes WiFi

Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerienne.com

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



test

14. Samsung Galaxy Tab 2 : une deuxième génération enfin utile

rencontre

16. Acer expose à l'aéroport d'Alger
17. Entretien avec TOUATI Amina, Directrice Générale d'Expertic

entreprise du mois

19. Gemalto améliore le quotidien des Algériens

dossier

20. " Médias sociaux ", une expression au pluriel
23. Facebook : le réseau que l'on adore détester
23. L'Algérie, classée 43ème sur Facebook. Facebook, classé 1er en Algérie
25. Rencontre avec Sara Nadia MEHCHEM, Social Media Manager chez Med&Com

conso

26. Aux frontières de la " gamme fantôme " : 5 smartphones " pocket-friendly "

loisirs numériques

jeux vidéo

29. Pokémon Version Noire 2 / Blanche 2 : le retour de la cinquième génération
31. Les sorties aoûtiniennes :
- Sleeping Dogs
- Darksiders II
- Risen 2 : Dark Waters

cinéma

32. Les sorties du mois d'août

internet pratique

33. 5 sites pour vos photos

trucs et astuces

34. Découvrez les secrets de Outlook.com, le nouveau Hotmail





Les entreprises algériennes sur Facebook

Kamel RAHMOUNI ■

EFFET DE MODE OU TENDANCE DE FOND ?

■ Les entreprises et les réseaux sociaux durant le Ramadan font recette. Beaucoup d'entreprises ont lancé des applications sur Facebook pendant ce mois et des concours. Mais quel est le rôle de ces outils pour une entreprise ?

En apparence, ce sont des outils de communication efficaces. Mais au-delà de cet aspect, il s'agit de développer une notoriété et de gérer sa « e-réputation ». Les internautes sont aujourd'hui à l'affût de l'actualité des entreprises, de ce qui se dit sur leurs marques préférées, de l'information en avant première sur les produits qui vont sortir. Ils aiment participer, donner leur avis, suivre tout en étant partie prenante. Dans des grandes entreprises, on voit émerger un nouveau poste, le « **community manager** ». Concrètement, le community manager est le lien entre les internautes et l'entreprise : c'est lui/elle qui communique la culture de l'entreprise sur le Web, qui transmet les informations aux internautes, qui écoute les commentaires de ceux-ci et qui les transmet aux différentes équipes de l'entreprise (services communication, marketing, technique, etc). Le Web accentue le phénomène en facilitant la création de communautés virtuelles dans lesquelles les internautes vont pouvoir échanger.

En Algérie, c'est un phénomène qui prend de l'ampleur. Et les exemples ne manquent pas. On peut citer comme exemple Samsung Algérie. Concours, promotions, jeux, téléchargements d'applications, tout semble y être pour attirer l'internaute vers cette marque. Le concours lancé pendant le mois du Ramadan est symbolique. Il s'agissait de prendre une photo de sa table de Ftour, l'envoyer et



tenter de gagner un four d'une valeur de 33 500 DA.

Le constructeur automobile Renault Algérie a aussi compris l'importance de s'afficher sur Facebook. D'ailleurs, dans les pages publicitaires parues dans les journaux, le constructeur prend soin de mentionner le lien www.facebook.com/RenaultAlgérie. Le bon plan qui a été mis en avant : « *Pour vos soirées ramadanesques, Tests-drive R.S avec pilotes professionnels, animations et cadeaux sont au programme* » !

Pour ce mois sacré, les pages officielles de Nedjma sur Facebook se sont aussi mises à l'heure du Ramadan et ont offert aux internautes une multitude de services pratiques et des applications ainsi que des informations concernant ses

offres et ses promos.

L'objectif est classique : créer un buzz autour d'un produit ou d'une marque. Il est vrai que les données généreusement fournies par les membres sont riches et beaucoup plus originales que les bases de données classiquement utilisées en marketing. On y trouve non seulement tous les critères socio-démographiques classiques mais aussi les goûts des internautes, leurs passions, la manière dont ils en parlent, et leurs réseaux d'amis.

Le développement d'applications sur Facebook n'en est qu'à son balbutiement et constitue probablement un prochain mode de communication destiné à obtenir une réponse comportementale directe de l'individu et non pas juste à susciter son attention.

Cybercafés pendant le Ramadan

Kamel RAHMOUNI ■

DES ESPACES D'ÉVASION ET DE VOYAGE VIRTUEL

■ Les cybercafés pendant le mois du Ramadan sont-ils toujours aussi pleins ? Quelles sont les activités des Algériens pendant le mois sacré ? Petite enquête.



Première constatation : sous la chaleur caniculaire de ce mois sacré, les jeunes ont envahi les cybercafés. « J'ai du mal à poursuivre sur le même rythme toute la journée. Venir dans un cybercafé est pour moi synonyme de libération et de passe temps... », déclare Hamid, un jeune qui vient de décrocher son bac, avant de se replonger dans sa page Facebook. Un gérant de cybercafé d'El-Biar nous signale que vu le nombre important de fréquentation, il ne ferme qu'à quelques minutes du S'hor. Malheureusement, les internautes se plaignent souvent des connexions particulièrement lentes.

Durant le Ramadan, cette activité s'accroît soit dans la journée pour faire passer le temps soit pour agrémenter les soirées ramadanesques. Les jeunes passent beaucoup de temps dans les cybercafés pour jouer en ligne avec leurs amis internautes. Ils forment des équipes et se

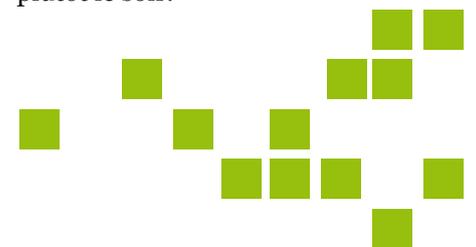
lancent dans des concours et jeux d'actions ou autres. En fait, l'ambiance diffère nettement d'un cyber à l'autre. « Ce qui m'attire, c'est le fait de pouvoir jouer ensemble, on n'est pas tout seul dans son coin, on vit le jeu », nous avoue Smail, un jeune accro de tout ce qui a trait aux TIC. Une tendance pour le moment discrète mais qui sans nul doute se fera de plus en plus imposante au fil des années.

Puisqu'on parle de Ramadan, certains jeunes se connectent sur des sites religieux pour apprendre davantage sur l'Islam et écouter des douroûss et le coran. Vu le nombre de cybercafés, on peut évaluer le nombre de jeunes qui fréquentent ces espaces à environ un million. Ils restent un moyen extraordinaire à exploiter comme canal de communication avec la jeunesse algérienne. Malheureusement, ils sont abandonnés à leur triste sort

sans aucun encadrement de la part des ministères (jeunesse et sport, Mptic, éducation nationale, etc.). La preuve est qu'il n'existe aucun annuaire, ni chiffre sur le nombre de cybercafés ou leurs localisations. Les gérants de cyber ont essayé de s'organiser en association mais en vain.

Actuellement, les services des différentes wilayas après la promulgation de la loi gérant les espaces publics, ont commencé à l'appliquer et ont poussé plusieurs cybers à fermer boutique. Ces cybers sont soumis à des conditions contraignantes : protection civile, hygiène, issues de secours et certificat de conformité, difficiles à respecter. Dans l'attente de compléter leurs dossiers, les gérants ont été sommés de fermer leurs cybers. A Alger Centre, des dizaines de cybers ont été fermés par les services de la wilaya. Les services de l'ARPT et du MPTIC n'ont rien fait pour y remédier. Conséquence : plusieurs cybers fermés, emplois perdus et espaces de rencontre et de divertissement pour les jeunes supprimés.

Les cybercafés sont aussi des lieux qui permettent aux jeunes de se voir, se rencontrer et discuter. De manière générale, les utilisateurs sont jeunes. Plus de 70% d'entre eux ont moins de 30 ans. La durée de visite est de 30 mn à 2h et la fréquentation se fait plutôt le soir.





3G : "le lancement n'a pu se faire par souci d'équité"

Kamel RAHMOUNI ■

■ Tiar Mikail, directeur de la poste au Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, est revenu récemment sur le lancement de la 3G et sur d'autres dossiers de l'heure dont les soucis que rencontrent les Algériens avec la Poste. Un secteur qui a du mal à se développer à un rythme régulier.



Concernant la 3G, « l'aspect technique est prêt, le cahier des charges aussi. Nous avons retardé le lancement par souci d'équité entre tous les trois opérateurs de téléphonie mobile qui activent en Algérie », a souligné Tiar Mikail. Apparemment, il n'apporte rien de nouveau aux anciennes déclarations faites par l'ex-ministre des PTIC. Il dira aussi : « Je ne peux donner une

date exacte quant à son lancement, néanmoins si la situation perdure l'Etat pourrait le lancer sans cet opérateur ». Du déjà vu et du déjà entendu, c'est l'impression que l'on a en lisant ses propos.

Quant à la Poste, il se veut rassurant : « Les citoyens n'ont pas à s'inquiéter, ils ne revivront plus les crises de liquidité des dernières années », avant de prendre la précaution d'ajouter que « seules quelques petites crises locales peuvent apparaître ». Décryptés, ses propos n'excluent pas que le problème de liquidité surgisse. Et la réalité du terrain le prouve surtout pour les bureaux de poste de l'intérieur du pays ou situés dans des zones enclavées (Grand Sud par exemple). On a pu le constater

à plusieurs reprises : des chaînes interminables, des scènes de colère et des distributeurs automatiques de billets en panne. La solution à ces récurrentes perturbations dans l'approvisionnement des bureaux de poste passe inexorablement par l'utilisation d'autres instruments de paiement autre que le numéraire (billets).

Ce qui complique la situation, c'est que tout se paie par cash. La ménagère ne paie pas par chèque ses gros achats. Les commerçants se méfient des chèques. L'Etat à travers les services de la concurrence et de la répression des fraudes laisse faire. Cette crise de liquidité révèle combien l'Algérie a tardé pour engager une véritable réforme bancaire.

La lutte contre l'exploitation informelle

Saci OUSIALI ■

UN APPUI PAR LA JUSTICE EST NÉCESSAIRE

■ Les nouvelles technologies et leurs supports évoluent tellement vite qu'il est devenu nécessaire pour les pouvoirs publics de prendre des mesures adéquates visant à protéger les droits de chacun. Parmi ces nécessités jugées absolues figurent la lutte contre le piratage et l'exploitation informelle des produits artistiques et intellectuels.

Selon le Directeur Général de l'Office National des Droits d'Auteurs et Droits Voisins (Onda), M. Samy Bencheikh, « il est nécessaire d'agir pour garantir à ces personnes leur droits ». Lors d'une rencontre débat, tenue en juillet dernier à Alger avec les différents acteurs du domaine artistique algérien, ce responsable a lancé un appel au secteur de la justice afin « d'appuyer plus sévèrement la lutte contre le piratage et l'exploitation informelle des produits artistiques et intellectuels ».

Devant la facilité d'accès aux produits intellectuels qu'offrent Internet

et les nouvelles technologies de l'information et de la communication ainsi que le développement du marché informel, l'Onda est appelé à multiplier les efforts pour garantir leurs droits. « La sensibilisation menée par l'Onda et sa quarantaine de contrôleurs ne suffisent plus. L'exploitation informelle devrait être sévèrement punie par la loi ». Samy Bencheikh a également soulevé le problème de la « communication publique » (exploitation des œuvres dans les espaces publics tels que les cafés et restaurants) ainsi que celui des événements culturels qui règlent très rarement leurs redevances à

l'office. « 90% des organisateurs d'événements culturels, tels que les festivals musicaux, ne payent pas leurs redevances, ce qui représente pour l'office un manque à gagner d'au moins 60 millions de dinars ! Sans parler de la communication publique qui représente pour des offices étrangers la plus grande partie de leurs recettes ».

Cette rencontre était aussi l'occasion pour des opérateurs du secteur des arts (cinéastes, chorégraphes, hommes de théâtre,...) de discuter directement avec le directeur de l'Onda de leurs préoccupations.

Polémique autour du rééquilibrage du marché de la téléphonie mobile

Kamel RAHMOUNI ■

UN DOSSIER ÉPINEUX SUR LA TABLE DE L'ARPT

■ Ce qui ne devait être qu'une simple demande de « rééquilibrage du marché » de la téléphonie mobile en Algérie a finalement dégénéré en polémique entre les deux opérateurs Mobilis et Nedjma. Le débat suscité a aussi remis en question le rôle de l'ARPT. En effet, la manière dont elle a régulé le marché jusque-là n'a pas été efficiente. L'ARPT a réagi tout de suite pour clarifier un peu les choses mais les arguments de Zohra Derdouri, présidente de l'Autorité, sont loin de convaincre.



« C'est à l'ARPT que revient la prérogative de fixer le seuil des parts de marché à partir duquel l'abus de dominance est constitué », a-t-elle précisé réagissant à des articles de presse sur la régulation du marché de la téléphonie mobile. Elle a choisi la très officielle agence APS pour tenter de remettre les pendules à l'heure. Mais derrière cette déclaration, il faut dire qu'elle n'a apporté aucun élément de réponse qui puisse faire avancer le débat. C'est une déclaration trop générale, une déclaration passe-partout. En fait, les opérateurs reprochent à la présidente ses méthodes un peu trop autoritaires qui ne laissent que peu de place à l'échange et au dialogue.

Succédant à Belfodil Mohamed le 12 mai 2008, Zohra Derdouri n'a à aucun moment fait l'unanimité quant à sa gestion. Sa dernière décision d'interdire aux opérateurs de proposer des packs (téléphone subventionné et puce) avec des offres prépayées a suscité le mécontentement même si les opérateurs n'ont pas voulu monter au front se contentant d'exprimer leur désaccord en marge de rencontres avec la presse mais

jamais de façon officielle. Une décision qui tend, selon la présidente de l'ARPT, à stabiliser le marché, à mettre fin aux abonnés virtuels, à fidéliser les abonnés et à assurer une concurrence saine entre les opérateurs. Une opération qui vise en somme à réduire le fossé qui existe entre le postpayé et le prépayé. Les opérateurs affirment que dans la majorité des marchés, y compris dans les pays développés, le prépayé est dominant.

Dans une interview accordée le 21 juillet à l'APS, Saâd Damma, PDG de Mobilis, avait indiqué que l'objectif de Mobilis, en termes de parts de marché, est possible à atteindre, « notamment si l'autorité de régulation intervient, comme il se fait de par le monde, pour équilibrer le marché et empêcher la domination de l'un des opérateurs ».

Nedjma, de son côté, a sollicité l'adoption par l'ARPT de « mesures réglementaires » destinées à assurer le rééquilibrage du marché de la téléphonie mobile, afin de « garantir les conditions d'une concurrence loyale et empêcher tout abus de position dominante ».

« L'Autorité de régulation ne devrait en aucun cas se limiter à une structure académique ou bureaucratique publiant statistiques et décisions ponctuelles »

Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma, a aussi fait référence

à la portabilité du numéro qui a pourtant été envisagée depuis 2007! La portabilité du numéro mobile offre la possibilité à tout client d'un opérateur de changer d'opérateur tout en conservant le même numéro. Nous sommes en 2012 et la portabilité ne semble pas encore être à l'ordre du jour. Changement de cap ou simple oubli ? Au-delà de cette polémique, une question se pose avec acuité : quel avenir pour l'ARPT ? Younes Garar, ancien conseiller au ministère des PTIC et aujourd'hui expert indépendant, estime dans une déclaration récente au quotidien El Watan que « l'Autorité de régulation ne devrait en aucun cas se limiter à une structure académique ou bureaucratique publiant statistiques et décisions ponctuelles ».

L'expert en télécoms impute également une certaine responsabilité aux opérateurs qui devront réagir aux pratiques anticoncurrentielles non par communiqués intempestifs, mais à travers des saisines documentées auprès de l'ARPT, à laquelle il appartient de trancher dans des délais permettant de court-circuiter les tentatives de contournement de la loi. Cette polémique doit au moins constituer une occasion à saisir pour poser le problème de la régulation dans le secteur des télécoms qui, malgré son développement prodigieux sous d'autres cieux, reste encore à la traîne en Algérie vu la qualité des services et le fait que les consommateurs n'arrivent pas encore à accéder à des niveaux plus performants comme les citoyens d'autres pays.



Djezzy lance ses Promos Control Option 100 et Classique 700

Dans le but de mieux répondre à la demande du marché pendant le Ramadan, Djezzy a lancé deux promotions qui ont fait le bonheur de nombreux Algériens. La première promotion, **Promo Control Option 100**, permettait à l'abonné de bénéficier de **100 minutes de communication gratuites** vers le réseau Djezzy en rechargeant seulement **100 dinars**. Bonus valable **24 heures** et utilisable de **02h à 20h**. De plus, ils ont pu bénéficier d'un tarif exceptionnel vers les autres réseaux nationaux de **4 dinars la minute**. La seconde offre, **Promo Classique Option 700**, fonctionnait sur le même principe. En rechargeant **700 dinars**, l'abonné avait droit à **700 minutes de communication offertes** toujours vers le réseau Djezzy valables **7 jours** (à raison de 100 minutes par jour) et utilisables entre **02h et 20h**.

Les CDS de Djezzy ouverts le soir

Durant le Ramadan, les Centres de Service de Djezzy ont tout fait pour faciliter la vie aux citoyens. Dès leur entrée dans les boutiques, les clients étaient et sont d'ailleurs toujours orientés et servis dans les meilleurs délais. Ainsi, en dépit du succès de la formule Mégapacks et des promotions Djezzy, les CDS ont accueilli la clientèle avec professionnalisme et sérénité. De plus, ces centres ont adopté un horaire spécial Ramadan. Toutes les boutiques d'Alger, de Blida, de Constantine et d'Oran étaient ouvertes de 21h à minuit.

De nouveaux mobiles et tablettes chez Mobilis

Mobilis vient d'annoncer avoir élargi ses offres "Mobiles by Mobilis" et "Tablettes by Mobilis" en introduisant de nouveaux terminaux et tablettes... Sont donc à la disposition des clients le nouveau **Huawei G7210** et le **ZTE Blade**, tous deux associés à l'offre postpayée **MobiControl**.

Du côté des tablettes, notez l'introduction de la tablette **Huawei S7 Slim** en formule post ou prépayée. Son prix : **36 900 dinars**. Pour toute souscription à l'une de ces offres, Mobilis invite les clients à se rapprocher de ses Agences Commerciales.

Les "Layali Mobilis" au Medina Center

Les « Layali Mobilis au Medina Center » ont accueilli chaque soir pendant le mois sacré du Ramadan de nombreuses familles leur proposant un programme artistique très varié. Cet événement signé Mobilis a offert à toutes les familles un moment de détente et de divertissement en plein air. Un espace de jeux dédié aux enfants a même été aménagé. Le site abritait aussi un espace commercial, sous forme d'un stand de 42 m², proposant les différents produits, les offres et services de Mobilis. Un espace où les visiteurs pouvaient aussi s'offrir le tee-shirt Mobilis spécial célébration des 50 ans de notre indépendance, avec la mention « **Fier d'être Algérien** ».

Nedjma baisse ses tarifs de connexion à Internet Mobile

Nedjma a accompagné les Algériens durant tout le mois du Ramadan baissant ses tarifs de connexion à Internet Mobile. Du **03 au 20 août**, l'opérateur a lancé une promotion exceptionnelle qui nous donnait le choix entre : **Facebook et MSN à 20 DA** au lieu de 50 DA et une connexion Internet de **15 Mo** pour 50 DA seulement. Pour profiter de cette promotion, il suffisait de composer ***151#** sur son téléphone portable et de choisir le forfait désiré : soit 15 Mo de connexion Internet pour 50 DA seulement valable jusqu'à minuit du jour de l'achat ; soit **NEDJMANET à 20 DA** seulement avec une utilisation illimitée par SMS de nos messageries instantanées (Facebook, MSN, Yahoo! Messenger et Gtalk) et également 15 Mo de connexion sur les applications officielles de ces messageries instantanées ainsi que sur le site Facebook mobile jusqu'à minuit du jour de l'achat.

Le Pack N'INTERNET de Nedjma à 1 000 dinars

Nedjma offre la possibilité d'acquiescer son Pack N'INTERNET contre seulement 1 000 dinars. A vous ensuite de choisir la formule qui vous correspond et qui vous permettra de vous connecter sur le Net quand vous voulez. Deux formules sont proposées

- le forfait journalier : 15 Mo valables du jour de l'achat à minuit pour **50 dinars** au lieu des 100 dinars habituels
- le forfait mensuel : accès illimité à Internet avec le premier mois à **1 250 dinars** au lieu de 2 500 dinars.

Google Student Ambassadors : 4 étudiants algériens sélectionnés

■ Quatre étudiants, issus des universités algériennes, viennent d'être choisis pour être les représentants du géant mondial Google. Le propriétaire du premier moteur de recherche au monde n'a pas lésiné sur les moyens pour encourager les jeunes étudiants désireux d'obtenir le titre de « Google Student Ambassador ». Les quatre étudiants sélectionnés sont : Racha Bella, Hallak Sidali, Boumerdas Abdelfetah et Belayadi Djahida.



La ville d'Alger accueillera pour la toute première fois l'un des événements phares de Google, le "Google Extended Day", le 17 septembre prochain au sein de l'Ecole Supérieure d'Informatique. Un événement organisé par les Google Developers Group, Google Women In Technology Ambassadors et les Google Student Ambassadors.

Au programme : des conférences et ateliers sur les différents produits de Google. Une occasion de partager et rencontrer les communautés mordues de nouvelles technologies venant de tous les coins du pays. L'événement sera réparti en 4 sessions : une conférence d'inauguration assurée par le manager de GDG Algiers et des intervenants de Google; la « session de communauté »; la « session des affaires »; et une session plus technique destinée aux « développeurs ».

« Il sera également une opportunité pour interagir avec les différents participants, traiter de sujets variés et utiles pour les différents utilisateurs Google, à travers des interviews avec des leaders du domaine. Plus de 5 employés de Google vont être des speakers dans ce grand événement », ont tenu à souligner les organisateurs.

Selon les initiateurs de ce programme, Google s'est engagé à fournir tous les efforts nécessaires pour que ce programme soit une réussite. Le processus de sélection n'a pas été une partie de plaisir, surtout pour le jury. Idem pour les candidats ayant déposé leur candidature dans l'espoir de porter, le temps d'une année, le flambeau Google, chacun dans son pays. L'esprit de compétition était présent, la région MENA (Moyen-Orient-Afrique du Nord) étant riche en potentialités humaines compétentes et de haut niveau. L'esprit de créativité y est débordant surtout quand il s'agit des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Durant l'année écoulée, les ambassadeurs de Google ont déployé un effort important

pour vulgariser le concept de ce programme et surtout les différents outils utilisés sur Internet. Pour cette nouvelle année, le programme de Google ne s'est pas limité seulement aux sciences de l'informatique et de l'ingénierie mais a également inclus d'autres spécialités, à l'instar de la gestion des affaires, des sciences sociales et humaines, des arts ou encore de la médecine.

Le "Google Extended Day" bientôt sur Alger

g | Algeria
Extended day



La face cachée de Facebook

Kamel RAHMOUNI ■

LE PIÈGE DES FAUX PROFILS

■ Facebook est qualifié de phénomène planétaire. Les jeunes en raffolent, les moins jeunes s'y essaient et les média en parlent. Mais derrière cette belle vitrine, des arnaques sont en embuscade. Fausse vidéos racoleuses et application pour savoir « qui consulte votre profil », les pirates pullulent sur ce réseau.



L'éditeur d'antivirus Bitdefender vient de publier un livre blanc pour un point sur les différentes "e-menaces", afin de sensibiliser les internautes. Bitdefender note que les attaques reprennent le plus souvent les mécanismes viraux pré-existants, basés sur « la curiosité et la naïveté des utilisateurs ». « *Le pirate à la recherche de données personnelles dispose de plusieurs voies d'attaque, la plupart tournant autour de vidéos* », explique Samya Ihammouine, community manager aux éditions profil, distributeur de Bitdefender en France. Des vidéos racoleuses sont très utilisées d'autant plus qu'elles sont plus que jamais ancrées dans l'actualité avec, quelques heures après l'évènement, « la mort d'Amy Winehouse », « l'arrestation de DSK » ou « la mort de Kadhafi ». L'arnaque prend une autre dimension quand la lecture de la vidéo requiert l'installation d'un logiciel (espion) qui permettra d'infecter l'ordinateur cible. Les risques sont énormes : voir son profil détourné, subir un vol de données personnelles (e-mail, mot de passe, nom, adresse, numéro de téléphone,...), ordinateur infecté et espionné, ou encore identité usurpée.

À l'heure où presque un milliard de personnes s'activent désormais sur le plus important réseau social à ce jour, la manière dont les informations sont échangées et/ou protégées dans ce type d'environnement est devenue l'un

des principaux enjeux de la sécurité des données. Ces dernières semaines, les préoccupations des utilisateurs sont centrées autour des changements à venir ou déjà implémentés par Facebook. Le réseau est constamment la cible d'arnaques dues à sa popularité et son énorme réservoir d'utilisateurs. Les plateformes de réseaux sociaux sont ciblées par les cybercriminels en raison des millions de contacts, d'adresses électroniques, de photos et autres données sensibles qu'ils contiennent. En effet, les réseaux sociaux incitent les utilisateurs à rendre publique le maximum de données personnelles dans la mesure où le paramètre par défaut de la vie privée est « Publique ».

Entre 10 et 45 arnaques différentes par jour

Sur Facebook, les pirates font circuler des vidéos qui suscitent la curiosité. Opportunistes, ils profitent d'événements dramatiques pour attirer les clics. Quand un internaute clique sur la vidéo en question dans son fil de nouvelles Facebook, on l'invite à installer une application et à remplir un sondage avant de visionner la vidéo. Chaque fois qu'une personne remplit un sondage, les pirates touchent une commission. Et la vidéo apparaît dans le fil de nouvelles de ses amis, qui ont aussi envie d'y jeter un coup d'œil... Bref, on profite du potentiel viral des réseaux sociaux. Il existe une multitude de bonnes raisons d'abuser de votre crédulité ! Symantec a relevé en 2011 qu'environ 15% des vidéos présentes sur Facebook étaient des scams. Bitdefender quant à lui détecte en moyenne entre 10 et 45 arnaques différentes par jour. Les scammers

jouent sur plusieurs de nos faiblesses et besoins.

■ **La curiosité: par exemple « découvrez le secret de Eminem », « Cette fille s'est tuée après que son père ait écrit CA sur son mur », ou encore « Découvrez qui a visionné votre profil ».**

■ **L'appât du gain ou le jeu : par exemple « Gagnez un iPad gratuit », « Gagnez 5000 Facebook crédit gratuitement », « Recevez Sky TV en illimité gratuitement chez vous ».**

■ **Le besoin de sécurité : « Votre mot de passe Facebook a été réinitialisé, cliquez sur la pièce jointe pour le récupérer ».**

Force est de reconnaître que si Facebook est devenu un lieu de détente privilégié pour les internautes, il est devenu également le terrain de chasse des escrocs. Les publications sur votre mur, les commentaires de vos amis, les messages de votre boîte de réception : l'essentiel c'est de partager et de s'amuser ! Sauf que cela peut vite tourner au cauchemar quand des liens infectés ou des tonnes de spams s'invitent à la fête ! Le principal piège est celui de type « découvrez qui a consulté votre profil », qui éveille la curiosité des utilisateurs quant au nombre de visiteurs ayant consulté leur profil. Si au mois de mars, la direction de Facebook indiquait que 5% des profils étaient en réalité des faux comptes (doublons ou spams), ce pourcentage a finalement été revu à la hausse. Parmi les 955 millions d'utilisateurs du réseau social, 83 millions seraient de faux comptes, soit environ 8.7% des profils. Accepter une demande sur Facebook, c'est ouvrir une porte sur sa vie privée.

Deux nouveaux disques durs externes WiFi



Sortis il y a déjà quelques années, les disques durs externes WiFi n'ont pas conquis le grand public. Les utilisateurs sont restés fidèles au transfert de données avec fil pour leurs disques durs externes, préférant même parfois la clé USB plus pratique au transport. Sans être révolutionnaire, quelques nouveaux modèles pointent le bout de leur nez essayant de développer

ce marché de niche.

Chez Buffalo, la MiniStation Air 500GB offre un contrôleur WiFi 802.11n capable d'atteindre un débit de 150 Mbps. Celle-ci dispose aussi de l'USB 3.0 et intègre une batterie Li-ion de 2860 mAH pour une autonomie d'un peu plus de 4h. Le tout dans des dimensions honorables et un poids de 285 g. La MiniStation Air sera proposée à 229 euros environ. Patriot offre une autre solution avec son Gauntlet NODE. C'est un boîtier externe dans lequel on glisse n'importe quel disque dur SSD SATA de 2,5 pouces. Celui-ci se dote alors d'une interface USB 3.0 et du WiFi pour le transfert de données. Sa batterie dispose d'une autonomie de 5h rechargeable via un secteur ou USB. Le prix annoncé est de 99 euros mais aucune date précise de lancement n'a été indiquée.

Mise en route du Projet Sputnik : des ultrabooks Dell pour développeurs

Le Projet Sputnik consiste à commercialiser une large gamme de PC portables à destination des développeurs. Cette gamme embarque l'OS Ubuntu 12.04 LTS ainsi que les outils de développement nécessaires pour la création d'environnements et applications Cloud. Dell se veut être à l'écoute des développeurs et leur offrir une plateforme de travail adaptée à leurs besoins et favorisant leur production et leur innovation. Dell annonce que dès l'automne prochain, l'ultrabook XPS 13 sera vendu avec le système Linux. Les actuels processeurs de XPS 13 peuvent déjà télécharger une image système pour

l'installation de l'OS contenant les bases utiles à tous développeurs. Pour aller plus loin, des « profils » regroupant des paquets d'installation et de configuration dédiés à différents langages sont en cours de développement. Si cette première expérience est encourageante, d'autres initiatives plus larges et plus accessibles seront certainement envisagées.



EOSM : le compact à objectif interchangeable de Canon

Les compacts à objectif interchangeable sont en phase de prendre une place de plus en plus importante auprès du grand public désireux de faire des photos de professionnels à moindre effort. Canon se lance enfin dans ce segment en présentant l'EOS M, son premier compact à objectif interchangeable.

Au lancement du produit, on retrouvera deux capteurs dont le premier est un n 18-55 mm f/3,5-5,6 IS STM et le second, un 22 mm f/2 STM au format pancake. Canon affirme que l'appareil sera compatible avec le parc des optiques EF et EF-S mais avec un adaptateur.

L'EOS M en lui-même ne dispose pas de flash. L'utilisation du SpeedLite 90EX est nécessaire pour bénéficier de la fonction flash. Heureusement, celui-ci est fourni en standard.

Pour le reste, l'EOS M est muni d'un capteur CMOS au format APS-C (3:2) d'une définition de 18Mpx. La puce de traitement Digic 5 permet une cadence de prise de vue de 4,3 images par seconde, une sensibilité maximale de 12 800 ISO en natif et l'enregistrement vidéo en 1920 X 1080. Le système d'autofocus hybride déjà vu sur le 650D permettra de suivre le point en continu lors de l'enregistrement de vidéos.

Canon destine cet appareil aux amateurs avertis voulant profiter du format pratique d'un compact et de la qualité d'un reflex. Il sera disponible en octobre de cette année pour la modique somme de 899 euros.

S.Z.



Samsung Galaxy Tab 2: une deuxième génération enfin utile

■ « A quoi cela va me servir ? ». « J'ai un PC, je n'ai pas besoin d'autre chose ». « J'ai déjà un smartphone, en quoi un gadget en plus me serait utile ? »... Réactions aussi fréquentes que légitimes quand il s'agit d'appréhender l'achat d'une tablette. La transition au « tout mobile » semble inéluctable. Lente mais sûre, elle dépend des fonctionnalités que peuvent embarquer les mobile devices, ainsi que (oui, encore une fois) de la disponibilité de l'internet mobile à haut débit...l'arlésienne façon .dz

Oussama ZIOUCHI ■

Avec la première génération de tablettes disponibles sur notre marché, une combinaison de prix élevés et de fonctionnalités réduites les réservait à un usage occasionnel tourné exclusivement vers le multimédia. Que se passe-t-il alors quand on augmente leur puissance de calcul, que l'on améliore la qualité des écrans, et que l'on y installe un système d'exploitation intuitif, ouvert, et performant ? Nous avons testé la deuxième génération des tablettes signées Samsung, les bien-nommées « Galaxy Tab 2 ». Tablettes au pluriel car il s'agit de deux modèles en tous points identiques hormis la taille (7 et 10.1 pouces) que nous avons eu entre les mains pour quelques jours...et elles nous manquent déjà. Sont-elles pour autant indispensables ? A vous de juger :

Tour de piste avant allumage

Simple et pratique, voilà ce que l'on retiendra d'un design extérieur sans fioritures. Il fait le choix d'un plastique mate à l'arrière, arrondi sur les bords, et ne prenant pas les traces de doigts.

La prise en main est agréable que ce soit avec les 193.7 x 122.4 x 10.5 mm de la 7.0 pouces, ou les 256.7 x 175.3 x 9.7 mm de la 10.1 pouces. Leur poids respectivement de 345 et de 581 g permet de longues sessions d'utilisation avant de se fatiguer, mention spéciale à la tablette 10 pouces dont les haut-parleurs sont à l'avant, ce qui évite de les recouvrir avec les mains.

Il n'y a de boutons physiques que celui de l'allumage et du contrôle du volume situés du même côté, et un port microSD pour étendre la mémoire interne de 8 Go de l'autre côté. Les modèles testés intègrent aussi un port pour carte-SIM, synonyme de 3G, mais le modèle de base n'intègre que le WiFi, et suffit amplement pour l'instant. Pour le reste, un port jack 3.5 mm accepte tous types de casques et...et pas de port USB ! Pas de panique, un port propre à Samsung existe en bas des tablettes et permet de les brancher au PC par un câblé dédié. Ce câble ne servira pas à recharger la tablette, et c'est avec un chargeur, encore une fois dédié, que se fera l'opération. On aurait préféré un port USB plus

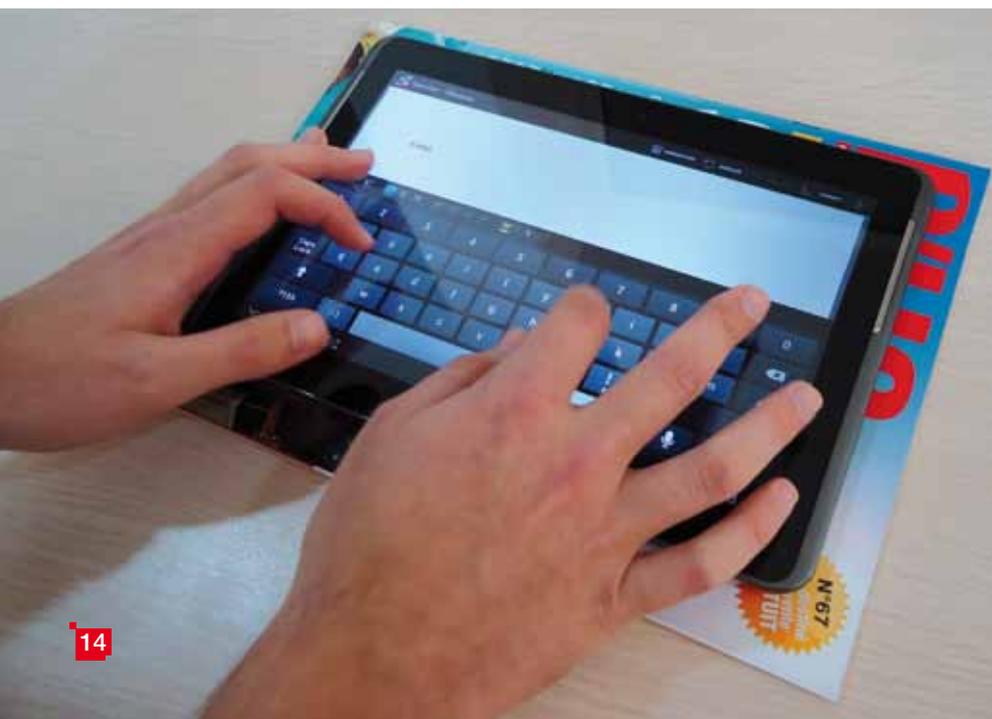
générique, mais ce n'est qu'un détail.

Un mot (ou plusieurs) sur la configuration

Un coup d'œil à la fiche technique, et on a droit à un processeur double-cœur cadencé à 1 GHz, un Texas Instruments accompagné d'une RAM d'1 Go. La configuration est honnête et témoigne de sa génération. Etant identique sur deux modèles de tailles différentes, on s'attendait à de meilleures performances sur la tablette 7 pouces, et l'expérience a confirmé le pronostic, mais on y reviendra. Toujours côté chiffres, la résolution de l'écran est de 1280 x 800 pixels pour la 10.1 pouces et de 1024 x 600 pour la 7.0 pouces. Il s'agit d'écrans LCD TFT qui bénéficient de la technologie PLS. Pour ne pas se perdre en termes techniques, disons que le PLS (propre à Samsung, on parlera de technologie IPS pour les autres constructeurs) est ce qui permet d'augmenter l'angle de vision. Un simple écran LCD s'obscurcit si on le tourne, ou les couleurs changent si on ne le regarde pas de face, mais un PLS garde un bon affichage même s'il est vu de biais. Voilà pour la théorie, passons à la pratique.

Interface et navigation : Ice Cream Sandwich fait des merveilles

S'il y a un point sur lequel les Galaxy Tab 2 sont irréprochables, c'est bien l'essentiel, à savoir leur système d'exploitation et la façon dont a été pensée leur utilisation. Un enfant saurait utiliser la machine au bout de quelques minutes. L'OS en question est évidemment Android, et ce, dans



sa version 4.0.3 (Ice Cream Sandwich). Toutefois, il bénéficie ici d'une surcouche propre à Samsung, nommée TouchWiz, très convaincante, intuitive, et remarquablement stable. Les « Hubs » sont des espaces dédiés à différents contenus, on trouve un Hub musical, un Hub vidéo, ou encore un Hub dédié aux livres... Leur intérêt est limité dans la mesure où l'obtention du contenu passe par le paiement en ligne (horreur et damnation !) mais heureusement, l'Android Market répond présent, et l'utilisateur algérien peut avoir accès à toutes les applications avec une facilité déconcertante.

En effet, contrairement aux produits Apple, vous n'avez pas besoin de pirater la machine (jailbreaker, rooter...et autres anglicismes) pour pirater les applications, ce qui veut dire que vous ne perdez pas la garantie sur le produit. Comble de joie, les logiciels de torrents et les gestionnaires d'applications existent gratuitement sur l'Android Market, et permettent illégalement et honteusement (et gratuitement, sans paiement en ligne !!) d'installer toutes les applications que vous voulez. 9 applications téléchargées de l'Android Market sur 10 le sont illégalement dans le monde, jusqu'à quand cela restera-t-il viable ? Voilà une question bien hors-sujet.

De retour à nos tablettes, la navigation internet est très agréable. On préférera tout de même installer Firefox comme navigateur. Sur ce point, les deux modèles se distinguent à deux niveaux. La 10.1 pouces offre un confort optimal qui vous fera préférer l'affichage PC, et permet de lire sans avoir à zoomer. La 7.0 pouces mise quant à elle sur une plus grande mobilité, mais surtout sur une



fluidité légèrement meilleure. Quelques ralentissements ont été observés quand on travaille en multitâche, et leur présence est d'autant plus importante sur le modèle 10.1 pouces. Rien qui n'handicape vraiment l'utilisateur, mais cela nous rappelle qu'il reste de la marge pour atteindre la tablette parfaite.

Applications : grand public ne veut pas dire tous publics

Avec la puissance des applications Android, les Galaxy Tab 2 gagnent en intérêt. Est-ce utile d'investir dans une tablette ? La réponse est un OUI franc et définitif. On peut avoir des équivalents de suite Office, spécialement conçus pour la prise en main tactile, toutes sortes de logiciels et d'options qui remplacent effectivement la majorité des fonctions d'un laptop. Si vous passez votre temps entre les réseaux sociaux, les vidéos sur internet, le téléchargement de torrents, la navigation web, la musique et les diapos de cours ou de présentation,...une Galaxy Tab 2 vous fera oublier l'ordinateur. Voilà ce qu'est un outil grand public utile, cela dit, grand public ne veut pas dire

tous publics.

Une pensée pour les gamers, en partie mis de côté. Il est certes possible de faire tourner des jeux en 2D et certaines applications 3D peu gourmandes de façon correcte...mais si vous voulez installer un Dead Trigger ou un N.O.V.A 3, vous allez avoir une mauvaise surprise. La faute à un chipset graphique trop daté. Quand le Tegra 3 tend à se standardiser, l'ARM Mali 400 MP de la Galaxy Tab 2 ne rivalise pas avec une carte graphique Tegra 2. Il faut tout de même garder à l'esprit que l'on n'achète pas une tablette

pour « jouer » avec (en tous cas, pas encore), et que les Galaxy Tab 2 sont peut-être les plus ouvertes et les plus polyvalentes qui soient.

Multimédia : mi figue...mi raisin

Il y a des domaines où les Galaxy Tab 2 excellent. Lire des fichiers audio ou vidéo semble être la première raison d'être de ces tablettes. Soutenue par des logiciels très complets, la lecture est un pur plaisir, et les vidéos HD sont d'une qualité remarquable. Le PLS ne rivalise pas avec le super AMOLED mais tient largement la route et permet d'utiliser la tablette même à l'extérieur.

Il y a aussi des domaines où les tablettes ont du mal à convaincre (et ceci est un doux euphémisme) : la capture photo et vidéo. Elles ont tout de même le mérite d'intégrer deux capteurs optiques (une caméra VGA frontale et un APN 3MP à l'arrière), mais on n'en fera aucun usage hormis la visioconférence (qui peut se passer du capteur dorsal).

En conclusion, les Galaxy Tab 2 sont des tablettes de bonne facture, clairement utiles, et qui rendent véritablement service. Leur système d'exploitation Android ICS couplé à TouchWiz est peut être ce qu'il y a de mieux sur le marché en ce moment (nous n'avons pas encore testé Android 4.1 Jelly Bean) et leur configuration, bien que perfectible, a le mérite de faire le job en toutes circonstances. Dans leur gamme de prix, rien ne semble vraiment leur résister, en attendant l'arrivée sur nos terres de la Google Nexus, mais ceci est une autre histoire...à suivre.



Il a enregistré plus de 500 visiteurs

Saci OUSIALI ■

ACER EXPOSE À L'AÉROPORT D'ALGER

■ L'aéroport International d'Alger Houari Boumediene a vu débarquer, durant la période du 10 au 25 juillet dernier, un nouvel arrivant qui a surpris plus d'un voyageur. En effet, voulant renforcer sa présence sur le marché algérien, Acer a investi, via son représentant Expertic, le Hall 2 de l'aéroport en installant un stand où étaient exposés ses produits. Parmi eux, certains modèles nouvellement introduits dans le pays, à l'instar des tablettes ou encore des ordinateurs portables dernière génération.



Au grand plaisir de tous, ce stand d'exposition se voulait une vitrine directe où Algériens et autres avaient la possibilité de se renseigner sur chaque produit de la marque. « Notre but : dire aux consommateurs que Acer existe bel et bien en Algérie », nous a déclaré l'un des représentants d'Acer sur place. Portables, desktops, serveurs, moniteurs LCD, Storage, projecteurs, toute la gamme d'Acer était exposée sur les lieux, dans le seul objectif de se rapprocher de la clientèle tout en leur proposant des produits à des prix très bien étudiés. Pas moins de seize modèles étaient exposés. Plus de 500 visiteurs ont visité le stand la première semaine. Parmi les nouveautés sur place, le All in one. Un ordinateur qui fait office de micro, de téléviseur

et de station multimédia. Il possède un clavier avec connexion Bluetooth et un disque dur d'une capacité de 1 000 Go. L'utilisateur aura la possibilité de l'utiliser aussi comme téléviseur. Il pourra l'accrocher au mur et le commander avec une télécommande qui possède un clavier pour faciliter l'écriture à distance. « Le All in one est une édition spéciale Jeux Olympiques 2012, sachant que Acer est le sponsor officiel des JO 2012 », nous a-t-on

affirmé.

En fait, bon nombre des produits font partie d'une édition limitée, ou sont destinés exclusivement aux femmes avec des couleurs et designs dédiés (comme le Micro Gold de 14 pouces), ou arborent le logo des JO 2012. « Beaucoup de personnes sont très étonnées de la disponibilité immédiate des produits Acer en Algérie. Pour certains, ils viennent en effet à peine d'être commercialisés sur le marché européen. Ce qui les surprend également, c'est que ce sont des produits de qualité à des prix très compétitifs ».

A savoir que tous les produits Acer bénéficient d'une garantie d'un an, avec une deuxième année d'assistance technique.

Lors de notre visite au stand Acer de l'aéroport d'Alger, nous avons rencontré Mme Amina Touati, Directrice Générale d'Expertic, qui a accepté de répondre à quelques questions.



Entretien avec TOUATI Amina, Directrice Générale d'Expertic

« Nous comptons ouvrir une vingtaine de boutiques d'ici à 2013 »

Depuis combien de temps êtes-vous présent sur le marché algérien ?

Nous détenons l'exclusivité du produit Acer en Algérie depuis cette année, 2012, avec l'ouverture officielle du premier magasin dans la capitale le 09 juin dernier, sous la houlette d'Acer-Expertic. Nous avons un plan de développement très ambitieux, qui prévoit l'ouverture incessamment de nouvelles boutiques en vue d'étendre notre réseau sur l'échelle nationale. Nous avons déjà ouvert deux boutiques à Alger, une à El Biar et une autre à Alger-centre et prévoyons, de ce fait, d'en ouvrir deux autres sur la capitale pour renforcer notre présence.

Quelle est votre vision du marché informatique en Algérie ?

Pour vous donner une idée plus claire de notre vision, nous allons ouvrir deux autres boutiques dans la wilaya d'Oran juste après la fête de l'Aïd, début septembre. Un mois après cela, nous ouvrirons également une boutique à Annaba. Nous allons aussi investir la région Sud du pays avec une boutique prévue dans la ville de Ouargla mais nous y réfléchissons encore. Et pour ce qui est du reste de la zone Sud du pays, nous allons donner des franchises pour pouvoir couvrir amplement cette région, notamment à El Oued, Adrar, Béchar et probablement Tamanrasset. Une chose est certaine, nous allons couvrir les quatre coins du pays d'ici à la fin de l'année ce qui vous donne une idée globale de ce que pense Acer du marché algérien. Un marché très prometteur pour nous.

Visez-vous une catégorie particulière de clients ?

Nous visons toutes les catégories de clients qui existent en Algérie, en l'occurrence, les professionnels, la classe moyenne mais aussi les particuliers, ces simple amoureux de l'outil technologique. Nous proposons toute la gamme Acer en Algérie. Le consommateur algérien connaît surtout Acer de par ses laptops Aspire qui ont su conquérir les foyers en Algérie. Nous proposons aussi des nouveautés à savoir le S3 et le S5 sans oublier la gamme luxe et classique de la marque Acer. La tablette A510, une tablette qui s'est classée en seconde place selon le classement établi par un magazine français spécialisé en la matière, sera commercialisée à un prix défiant toute concurrence en Algérie.

Quels sont vos objectifs sur le marché algérien ?

L'un des objectifs que nous nous sommes fixés est de mettre à la disponibilité du client final un produit de qualité, d'origine avec une garantie de deux années minimum. Nous sommes en cours de négociations pour aller vers une garantie de trois années, en plus d'un service réparation faisant suite à la demande du client en seulement 48 heures. Et pour permettre un délai pareil, nous avons entrepris de stocker dans nos entrepôts les pièces de rechanges pour les produits que nous commercialisons en Algérie afin de satisfaire amplement la clientèle. Le problème majeur dans notre pays, quand on parle de réparation, réside dans l'indisponibilité de la pièce de rechange. Certains constructeurs sont obligés de se procurer cette pièce à l'étranger avec tout ce que cela engage comme délai d'attente et procédures douanières et administratives. Le client, grâce à notre initiative, n'est nullement pénalisé et reprend son produit dans

les meilleurs délais.

Parmi nos objectifs aussi, l'ouverture d'une vingtaine de boutiques d'ici à l'année prochaine pour être ainsi plus près du client.

Depuis l'ouverture de vos premiers magasins à Alger, quelles sont les retombées des clients ?

Nous avons eu un très bon retour de la part des clients qui viennent, en toute confiance, soit pour se renseigner sur nos produits soit pour en acheter et ce, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Ils sont satisfaits du service que nous offrons. Ils sont également satisfaits du service maintenance que nous offrons, car ce service est assuré par l'une des filiales de notre groupe. Sur le plan des ressources humaines, nous disposons de techniciens et spécialistes en informatique qualifiés qui ont été formés chez Acer et qui ont une parfaite maîtrise des produits de notre gamme. Côté commercial également, au niveau de nos plateformes de vente, nos vendeurs sont qualifiés et ont une parfaite connaissance des produits. Nous prenons en charge tous les produits Acer, qui sont encore sous garantie, même s'il n'a pas été acheté au niveau de nos boutiques.

En vue de booster les ventes, prévoyez-vous de lancer des offres promotionnelles pour séduire le plus de clients ?

Bien évidemment. Nous avons déjà commencé avec les élèves lauréats aux examens du Baccalauréat, du BEM (moyen) et de la sixième (primaire), à qui nous avons offert des tickets d'entrée à un site d'attraction à Chéraga, dans les hauteurs d'Alger. Bien sûr, d'autres offres viendront certainement.

**Rédactrice du mois**

Nom: Djema ■ Prénom: Sarah



Bonjour, je m'appelle Sarah Djema. J'aime lire les magazines de temps en temps mais c'est généralement les magazines de mode ou de stars, comme la majeure partie des filles d'ailleurs. Une fois, en surfant sur Internet, je suis tombée sur le vôtre. Heureusement dois-je dire, car je l'ai trouvé très intéressant et instructif. En le lisant, j'ai découvert que je peux aussi partager mes pensées et prendre une fois par mois la fameuse place de rédactrice. J'ai donc voulu tenter ma chance.

Je vais vous parler de photographie, et comme c'est devenue la passion de la majorité des étudiants algériens, je me suis donc dit que ça devrait intéresser plus d'une personne. De nos jours, ce ne sont pas les photographes qui manquent. Avoir la photographie comme hobby est devenu tendance, et j'admets que, moi aussi, je suis tombée amoureuse de ce monde merveilleux qu'est la photographie. Il faut dire qu'avant, la photographie était juste utilisée pour prendre un simple portrait (carte d'identité, passeport ou autre), mais maintenant c'est devenu tout un art.

Plusieurs étudiants algériens

ont acquis cet art et le voient « sous une forme d'expression qui peut être à la fois poétique, romantique, dénonciatrice, choquante ou encore intrigante, attirante, énigmatique ... ». Ce loisir a commencé à prendre de l'ampleur en Algérie, car aujourd'hui on a des groupes photographiques que tout le monde peut rejoindre. On peut aussi participer à des compétitions. Récemment, nous avons eu la chance de partager nos plus belles prises autour du thème " Algérie : 50 ans d'indépendance " à l'occasion des 50 ans de l'indépendance de l'Algérie. Un appel que le club de photographie « Images sans frontière » a lancé à tous les photographes amateurs et professionnels. Les meilleures

prises ont été rassemblées dans un album mémoire. Une très bonne initiative à mon avis !

Mais cette passion a un prix, le prix du matériel photographique. Pour un simple étudiant, avoir à acheter tout le matériel adéquat pour la photographie coûte cher, et ce n'est pas tout le monde qui peut se permettre de s'offrir un appareil qui coûte plus de dix millions. C'est un dilemme qui peut empêcher de mettre en exergue un talent peut être inné.

PS : je suis devenue accro à votre magazine

**A vos plumes...**

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

Gemalto améliore le quotidien des Algériens

■ **Leader mondial de la sécurité numérique, le groupe Gemalto développe, au cœur d'un monde numérique en constante évolution, nos vies et nos habitudes : achats en ligne, réseaux sociaux, téléphones mobiles, transactions bancaires,...** Chaque jour, l'entreprise accomplit un geste numérique et cette révolution a entraîné de nouveaux besoins, au premier rang desquels figure celui de la sécurité. Sécuriser les opérations et les procédures, assurer la confidentialité des données ou l'intégrité de la vie privée tout en garantissant une grande facilité d'usage, voici les enjeux clés d'aujourd'hui et ce sont à ces préoccupations que répond la société Gemalto.



Avec un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2011, l'entreprise satisfait aux besoins de ses clients que ce soient les institutions financières, les opérateurs mobiles, les gouvernements, les administrations publiques et entreprises algériennes en leur fournissant des solutions de paiement sécurisé, de services mobiles, des solutions de protection de l'identité, d'authentification en ligne, des services de e-santé et de e-gouvernement, etc.

De par sa forte présence à l'international, avec plus de 10 000 salariés de plus de 100 nationalités répartis dans 43 pays dans le monde, Gemalto participe activement à la dématérialisation des documents et à la sécurisation des transactions électroniques en Algérie ainsi qu'à l'amélioration de notre quotidien.

Grâce à son expérience dans le déploiement de systèmes de santé électroniques, Gemalto a par exemple fortement contribué à la mise en place du programme d'assurance maladie en Algérie. Sélectionnée par la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale des

Travailleurs Salariés (CNAS) comme son unique fournisseur, la société a livré à la CNAS un système clé en main incluant les cartes d'assurance maladie électroniques, les tokens USB sécurisés pour les professionnels de santé, les systèmes intégrés de personnalisation, d'émission et de gestion des cartes ainsi que des services de formation du personnel de la CNAS et de support et de maintenance de la solution complète. La nouvelle carte de sécurité sociale algérienne, la carte Chifa, a ainsi permis de simplifier les procédures administratives des assurés et d'offrir un haut niveau de sécurité des transactions ainsi qu'un remboursement des soins plus rapide. Récemment, la CASNOS (la Caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non Salariés) s'est intégrée à ce programme.

Gemalto est également présent dans le secteur des télécommunications algériens et est l'un des principaux fournisseurs de cartes SIM et de solutions à haute valeur ajoutée aux opérateurs téléphoniques. La société a par exemple fourni les opérateurs locaux avec des solutions de sauvegarde des répertoires téléphoniques des abonnés, leur permettant ainsi de pouvoir accéder à leurs données personnelles même en cas de perte de téléphone, ou encore des solutions facilitant la participation des abonnés à des jeux interactifs depuis leur téléphone. Ainsi, fortes sont les chances que votre répertoire téléphonique soit sécurisé via une solution Gemalto. Dans le secteur bancaire, le leader de la sécurité numérique participe activement au développement de la monétique en Algérie. Gemalto soutient en effet les plus grandes institutions financières du pays dans leur migration

des cartes bancaires à simple bande magnétique vers des cartes de paiement à puce CIB plus sécurisées. Pour ce faire, l'entreprise travaille en étroite collaboration avec la SATIM et lui a fourni des solutions de personnalisation de cartes à puce. Le déploiement à grande échelle de ces nouveaux moyens de paiement électronique en Algérie vise à dématérialiser les transactions en offrant au porteur de la carte un outil de paiement sécurisé et interopérable tout en permettant aux banques algériennes d'optimiser les processus et d'offrir, par le biais du microprocesseur intégré à la carte bancaire, de nouveaux services à haute valeur ajoutée à leurs clients (programmes fidélité, sécurisation de la banque en ligne, etc.). Allant toujours plus loin dans la modernisation des processus, Gemalto fournit également des cartes électroniques qui visent à remplacer le livret d'épargne papier en Algérie ou encore les cartes électroniques Naftal, cartes électroniques prépayées et rechargeables utilisées pour les paiements dans les stations d'essence, qui viennent remplacer les bons papiers.

Ainsi, alors même que le nom de Gemalto est méconnu du grand public, cette société est très présente en Algérie et sans même le savoir, les citoyens algériens sont amenés à utiliser et bénéficier des produits et solutions Gemalto dans leur vie de tous les jours, qu'il s'agisse de leur carte SIM, de leur carte d'assurance maladie électronique, carte bancaire à puce, livret d'épargne électronique, carte prépayée Naftal ou bien d'autres solutions encore.

Réseaux sociaux: Facebook, l'arbre qui cache la forêt

Dossier réalisé par :
Oussama ZIOUCHI

■ « Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux ! ». Une expression devenue commune et qui, il est temps de se l'avouer, sonne plutôt comme : « Nous avons une page Facebook ! Aimez notre page Facebook ! ». Pourquoi diable alors mettre la formule au pluriel ? Risque-t-on de déroger à la bienséance en occultant l'existence des centaines de réseaux sociaux qui jonchent le Web de nos jours ? Du média social, on en trouve à toutes les sauces, et le dossier du mois se charge d'en donner un bref aperçu. Quels réseaux font le web 2.0 ? Quel est le revers de la médaille de ces réseaux ? Qu'en est-il de l'internaute algérien quand il s'agit de médias sociaux ? C'est parti !

« Médias sociaux », une expression au pluriel

Les réseaux sociaux ne sont pas un effet de mode, une trouvaille passagère. Un site peut disparaître, perdre le monopole ou se reconvertir, mais l'ensemble du web 2.0 s'articulera toujours autour d'un principe simple : l'utilisateur est une entité active, il nourrit le contenu du web, s'interconnecte avec ses semblables, se constitue une identité internet, et ouvre une brèche plus ou moins importante entre ce qui se passe sur le Web et ce qui se passe dans sa vie. Les réseaux sociaux n'ont pas attendu l'ère du numérique pour exister ; les communautés, les modérateurs, les groupes, ou les amis ne sont pas une invention du web. Toutefois, ce qui naguère se déroulait à l'échelle de l'environnement immédiat de l'individu, bénéficie d'une puissance qui se calcule en exactets quand les gars de la Silicon Valley y mettent leur grain de sel.

Facebook indétrônable ?

Facebook semble aujourd'hui omnipotent. Friendster étant au placard (malgré sa reconversion en réseau pour joueurs) et la concurrence actuelle ayant du mal à attirer les foules, « The social network » est architecturé de façon à ce que toutes vos passions, vos



LE DOSSIER N'TIC?



histoires, vos fichiers, vos idées, ou vos goûts puissent y trouver leur place. Un réseau généraliste redoutable, tellement redoutable que même des réseaux régionaux très bien enracinés (on pense notamment au français Skyrock qui a historiquement talonné Facebook et MySpace) affichent désormais des statistiques en baisse versus Facebook (en termes de popularité et non de rentabilité).

Pour survivre, les autres réseaux doivent donc pouvoir se démarquer par tous les moyens. Certains ont misé sur l'innovation technique, comme Netlog qui trouvait son originalité dans la géo-localisation... une bonne idée... jusqu'au moment où Facebook mette en service sa propre fonctionnalité de localisation, annihilant l'avantage technique de cliquer ailleurs.

Pour se faire une place au soleil, un réseau social doit donc la jouer fine. Ne pouvant proposer « plus » en termes de services, il va au contraire en proposer « moins », se spécialiser, et s'adapter à cette fonction réduite.

Ce sont les réseaux de niche qui tiennent la dragée haute devant le géant de Mark Zuckerberg, certes à des échelles plus réduites, mais avec une santé relativement stable.

Est-ce l'image d'un site ou ses fonctionnalités qui priment quant à son succès ?

Sara Nadia Mehchem, notre Social Media Manager, a son idée sur la question: « *La fonction de base est la même pour chaque réseau social à savoir connecter des personnes ! Après, c'est vrai qu'il y a une différenciation de par les fonctionnalités : Facebook rassemble les amis, LinkedIn met en exergue les relations professionnelles, Twitter joue sur l'instantanéité et l'échange de l'information... Mais l'image y est pour beaucoup ! Prenons l'exemple de Pinterest, un réseau social de partage d'images. Est-ce qu'au lancement le fondateur avait restreint sa cible aux femmes ? Non,*

et c'est pourtant aujourd'hui une plateforme dominée par la cible féminine ! Je pense que c'est l'utilisateur qui détermine et appuie la fonctionnalité de chaque réseau...et pour assurer sa pérennité, le réseau évolue dans le sens de sa communauté».

L'image que reflète un réseau social joue un rôle déterminant dans son maintien. Badoo est ainsi axé sur les rencontres, grouille de faux profils (ce qui compense la médiocrité de son respect de la vie privée des utilisateurs) et garde un caractère plus ou moins concupiscent propre à lui. 9gag.com, bien que n'étant pas un réseau social à proprement parler, a irréfutablement une communauté bien à lui, la « 9gag army ». Les utilisateurs s'inscrivent, mettent du contenu en ligne et votent pour les meilleurs gags. Mieux encore, ils partagent une culture commune qui s'incarne à travers les « memes », comprenez « images redondantes », dont certaines ont été reprises pour illustrer le texte que



vous lisez en ce moment-même. Ces gimmicks sont peut-être ce qui définit au mieux un réseau social : un espace où l'on parle le même langage, même éparpillés sur 5 continents. Il est temps de donner une tournure plus concrète aux choses en passant en revue certains réseaux qui font parler d'eux (liste évidemment non exhaustive).

Twitter

Incontournable, Twitter réunit un demi-milliard de gazouilleurs et, reconnaissance suprême, figure dans le dictionnaire. Simplissime de par son concept, il permet d'envoyer de courts messages à celles et ceux qui veulent bien les recevoir : les followers (suiveurs, ou abonnés selon la nouvelle nomenclature). En s'inscrivant, on crée un mini-blog à partir duquel on peut recevoir les réflexions les plus profondes de nos artistes préférés, suivre le fil des pensées (quand elles existent) de personnages politiques, ou encore classer les tweets dépendamment des sujets qu'ils traitent. Un outil puissant qui ne semble pas prêt de s'essouffler.

LinkedIn

Le réseau par excellence quand il s'agit de gérer sa vie professionnelle. Typique de l'approche « restrictive » qui permet de s'imposer pour un réseau social, LinkedIn se restreint à la vie professionnelle, et il le fait bien. Trouver un emploi, poser des questions à une communauté de professionnels, développer un business, synchroniser ses travaux avec des équipes éloignées...Il peut même mesurer le « buzz » que provoque une entreprise. Les liens que l'on tisse sur le réseau sont échelonnés. Contrairement à Facebook, tous les « amis » ne sont pas logés à la même enseigne. Les connexions qui lient les utilisateurs se répartissent en trois

degrés différents dépendamment du nombre de contacts intermédiaires. Le site compte plus de 170 secteurs d'activité, de quoi trouver son bonheur.

MySpace

Telle une vedette has-been, MySpace a connu des jours de gloire sur le podium des réseaux sociaux. Il permet à l'utilisateur de créer un blog propre à lui, ce qui a vite séduit des artistes en tous genres. MySpace reste une référence et tire son épingle du jeu notamment à travers le contenu culturel qu'il véhicule. La chute vertigineuse de MySpace vaut bien celle des 2be3, le quatrième site le plus visité en 2005 est désormais à la 161ème place.

Flixster

Les plus cinéphiles se doivent de connaître Flixster, un réseau tourné vers les films, leurs bandes annonces, leurs dates de sorties, les critiques les concernant, et tout ce que l'on peut attendre d'un site spécialisé dans le domaine, le pouvoir de la communauté en plus. Oui, on peut aussi parler salles obscures sur Facebook, mais c'est justement parce que Flixster ne permet pas de faire autre chose qu'il séduit ses utilisateurs.

Viadeo

Le LinkedIn made in France, dirait la caricature. Si on en parle, c'est parce que Viadeo a réussi à s'internationaliser et vante aujourd'hui autour de 50 millions d'abonnés (ce qui est tout de même trois fois moins que pour LinkedIn). Un réseau social professionnel donc qui prouve que les réseaux de niches ont de l'avenir.

Flickr

Quand il s'agit de partager des photos en ligne, Flickr est le réseau de « ceux qui savent ». Particulièrement adapté aux professionnels, y compris dans sa version gratuite, il permet la protection des droits d'auteurs selon différents degrés de permissivité quant à l'utilisation des œuvres en ligne. Evidemment, il est toujours possible pour le photographe du Dimanche de poster ses photos de vacances... quand il a la chance d'en avoir.

DeviantArt

DeviantArt et Flickr partagent la même notion de protection des droits d'auteurs, DeviantArt permettant de poster des œuvres graphiques ne se limitant pas

à la photographie. Un espace où dessinateurs, peintres et graphistes sont chez eux. Il ne s'agit pas à proprement de réseau social, mais la communauté DeviantArt est solide, lui insufflant toute l'âme d'un réseau social.

Foursquare

Attention réseau prometteur ! Foursquare reprend le principe de la géo-localisation mais l'agrément de deux outils redoutables en termes de marketing : une dimension ludique, et des offres commerciales soumises à l'utilisateur dépendamment de sa localisation. Evidemment, la percée de Foursquare hors Etats-Unis dépendra d'abord du nombre de commerces qui adhèrent au service. Quand un utilisateur signale sa position de multiples fois dans un endroit donné, il acquiert le statut de Mayor. Ce statut lui permettra d'avoir des ristournes qui se déclencheront quand il se trouve prêt d'un commerce « compatible ». L'intérêt est limité pour l'utilisateur, mais quel procédé marketing redoutable que de vous proposer un chawarma à moitié prix juste au moment où vous passez devant le fast-food du coin !

Google+

L'archétype de ce qu'il ne faut pas faire, attaquer Facebook de front avec un ersatz dudit Facebook. Google+, malgré l'intérêt pratique et technique des « cercles d'amis » autour desquels il s'articule, peine à convaincre. Peut-on parler de naufrage ? A cette question, Sara Nadia Mehchem répond : « *J'éviterais de parler de naufrage, je ne veux pas me faire taper sur les doigts par les pros Google ;-)* Mais de là à parler de challengeur, je reste

perplexe! Aujourd'hui, aucun de nos clients ne souhaite se lancer sur Google+. Ils sont plus ouverts à Twitter ! D'ailleurs même nos recommandations ne vont pas dans ce sens ! C'est un peu le réseau fantôme. Il y a bien évidemment des utilisateurs algériens mais ils ne sont pas très actifs ou pas assez nombreux ».

Pinterest

Pinterest focalise sur les « centres d'intérêt » des utilisateurs. En « épinglant » les photos qui vous intéressent, vous pouvez interagir avec les utilisateurs qui partagent vos goûts...et surtout faire partie de ce qui s'apparente à la plus grande récolte d'avis de consommateurs. En résumé, si l'on devait comparer Pinterest à Facebook, on dirait que Pinterest ne garde que le bouton « j'aime ». On comprend alors la force du média en termes de marketing et l'intérêt que lui portent les industriels, il s'agit après tout de leur vitrine la plus vivante. A noter que The Fancy, présenté comme le concurrent direct de Pinterest, a récemment été acheté par Apple... A suivre.

Instagram

Instagram est surtout connu pour les filtres stylisés qu'il permet d'ajouter sur ces clichés. Clichés qu'il permet justement de partager, ce qui lui donne son caractère de réseau social. Le partage de photos est un concept certes peu original mais l'application Instagram apporte un « plus » bien à elle qui lui a valu d'être élue application de l'année par Apple en 2011. Une photo retouchée par Instagram se reconnaît au premier coup d'œil, si bien qu'il s'agit d'un gimmick à part entière... Internet est décidément un monde d'images.

Facebook : le réseau que l'on adore détester



Le tout puissant Facebook prend pour son compte l'ensemble des critiques imputables aux réseaux sociaux sur Internet. Tout comme Big Brother s'est pris en son temps toutes les joutes verbales dirigées contre la télé-réalité. Pour notre Social Media Manager : « *Il y a deux critiques récurrentes. La première est relative à l'exploitation de nos données personnelles. A ce jour, personne ne sait vraiment ce que fait et comment Facebook utilise nos données ! Quand on sait qu'une fois notre compte désactivé, nos données restent stockées, il y a de quoi se poser des questions. Cela dit, ça ne sert à rien non plus de psychoter dessus. Ca ne concerne pas uniquement Facebook ! A partir du moment où nous sommes connectés, nos données ne nous appartiennent plus ! C'est d'ailleurs pour cette raison qu'il est important de filtrer et de ne pas exposer toute sa vie sur Internet. Il faut savoir ne pas franchir la frontière entre sa vie sociale dans la vie réelle et sa vie sociale virtuelle.*

La deuxième critique est un souci auquel nous sommes confrontés quotidiennement. Il s'agit des changements parfois inattendus

établis par Facebook. Je conçois parfaitement le fait que pour évoluer, cette plateforme se doit d'améliorer ses services, mais avoir à changer de méthodologie et avertir les clients que telle fonction n'existe plus, à la longue...comment vous dire ça ? Ça saoule ;-) ».

De la publicité ciblée

Les deux critiques principales que subit Facebook partagent un point commun qui fait toute l'animosité des réfractaires au Big Brother du web : la manipulation de l'utilisateur. Prenons un exemple en ce qui concerne les changements qu'opère Facebook sans prévenir l'utilisateur. Quand vous consultez votre profil, l'adresse en @hotmail.com (exemple) que vous avez entré lors de votre inscription sur Facebook a été modifiée en @facebook.com. Est-ce que quelqu'un vous a demandé si vous vouliez une adresse mail en @facebook.com ? L'avez-vous réclamé ? Non, cette modification a été opérée au sein même des données de votre profil et votre adresse usuelle est désormais impossible à consulter par vos amis. Le choix a été fait pour vous car « cela vaut mieux pour vous »... Si vous vous sentez infantilisés, vous n'êtes pas au bout de vos peines.

Si vous « aimez » un contenu sur le Web, même en cliquant sur un bouton « j'aime » en dehors du site Facebook, ou si vous montrez votre intérêt pour un élément donné, les publicités qui vous seront soumises s'aligneront sur vos goûts affichés. La publicité ciblée est une invention

formidable pour le marqueteur. Cela lui évitera de me proposer des monte-escaliers parce que je ne corresponds pas au public ciblé par Stannah. Seulement, quand les données récoltées pour cibler les publicités sensées m'inciter à dépenser mes deniers sont extraites de ma façon d'utiliser Internet, on rentre dans ni plus ni moins que la programmation neurolinguistique, de la manipulation.

Certains se souviennent des excuses présentées par Mark Zuckerberg et de la reconfiguration de Beacon (le système qui envoie à Facebook des données sur les utilisateurs qui sont collectées en dehors de Facebook), ce qui ne résout pas le problème sous-



jacent à savoir la vente de données que vous générez sur le site...dans le but de vous vendre ce rose qu'on nous propose ...avoir des quantités de choses qui donnent envie d'autres choses, comme chantait le poète. Il est grand temps de DZifier ce dossier.

L'Algérie, classée 43ème sur Facebook. Facebook, classé 1er en Algérie

Selon Socialbakers, plus de 3.6 millions d'utilisateurs de Facebook seraient algériens, soit un algérien sur 10. En rapportant le nombre d'utilisateurs de Facebook au nombre d'algériens ayant accès

à Internet, on découvre que 8 internautes sur 10 auraient un compte Facebook, ce qui est considérable. Il est intéressant de constater que parmi ces 3.67 millions de « facebookeurs », un demi-

million n'a rejoint la communauté que depuis 6 mois, et le chiffre ne cesse de croître.

Toujours selon Socialbakers, les facebookeurs algériens seraient de

sexe masculin pour les deux tiers d'entre eux. Quand on prend l'âge comme facteur discriminant, il apparaît que les 18-24 ans soient encore et toujours la catégorie dominante avec 42% de l'ensemble des utilisateurs, soit 1.5 millions, suivis par les 25-32 ans qui représentent 26% des utilisateurs du site.

Profils et volume horaire

Quand on s'intéresse au temps que nous passons en moyenne sur Facebook.com, on se rend compte que le Ramadan influe sur ce paramètre. Voilà ce que disait Sara Nadia Mehchem à ce sujet : « *D'après une étude réalisée en interne, le temps moyen passé sur Facebook est de 30 mn ! Cette donnée a été calculée hors Ramadan où les timings de connexion explosent. La consommation est plus importante au Nord (77%) plus particulièrement à Alger. En 2ème position, on retrouve les gens de l'Est (13%) et enfin ceux de l'Ouest (8%) qui consacrent moins de temps à leur vie virtuelle* ».

Toutefois, au décours d'un sondage réalisé pendant le mois sacré sur le site www.nticweb.com, les 197 votants déclaraient passer plus de deux heures par jour sur les réseaux sociaux pour 43% d'entre eux. 26% y passaient entre 1 et 2 heures, 21% entre 30 et 60 minutes, et seulement 10% ne dépassent pas le cap des 30 minutes. Le ratio hommes/femmes est plus équilibré sur le sondage en question, les deux groupes n'étant plus séparés que par 6 points, mais le classement en catégories d'âge est remarquablement similaire aux statistiques décrites précédemment, avec une dominance des 20-25 ans. Il n'est pas surprenant, vu l'âge, que les étudiants soient la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée (35%). Les cadres viennent en seconde position (27%), les ouvriers représentent quant à

eux 18% de l'ensemble des facebookeurs en Algérie.

Utilisation des réseaux sociaux

Pourquoi utiliser un réseau social ? Les réponses les plus fréquentes sont : communiquer avec les proches et apprendre de nouvelles choses. Jouer, trouver un travail ou nouer des relations à l'étranger n'ont d'intérêt que pour un internaute sur quatre ou cinq, quand la moitié d'entre eux rejoignent Facebook dans l'espoir de retrouver des personnes perdues de vue. Quand on sort des sentiers battus de Facebook, on découvre sans surprise que Twitter est le réseau social le plus connu des votants (93% d'entre eux déclarent connaître le site). Google+, MySpace, et LinkedIn sont connus d'une majorité de votants quand Viadeo, Foursquare ou Instagram demeurent sous la barre des 50% de popularité.

Toutefois, entre connaître un réseau et le fréquenter, il y a tout un monde. Aucun des réseaux cités n'atteint les 50% en termes de fréquentation. Twitter et Google+ jouent des coudes autour des 45% avec un avantage à Twitter. LinkedIn est quant à lui fréquenté par 60 votants sur 180 soit 30%, ce qui est de douze points supérieur au score de son concurrent Viadeo. Instagram et MySpace ne sont fréquentés que par environ 8% des votants, avec un avantage à Instagram.

Quand il s'agit de partager ses données sur Facebook, 81% des votants ne le font qu'avec leurs amis (avec une moyenne de 170 amis). Ceux qui rendent leurs données consultables par tous représentent 9%, et sont à peine moins nombreux que ceux qui partagent les données avec les amis de leurs amis. Ces données sont pour la grande majorité des publications. Un



facebookeur sur deux partage ses informations personnelles, 65% rendent leurs photos consultables, et les vidéos sont moins présentes, 40% des internautes les partageant sur leurs comptes.

Protection des données et avis sur Facebook

Toujours dans le cadre de notre sondage, 93% des votants déclarent savoir comment protéger l'accès à leurs données personnelles. Toutefois 71% se disent satisfaits de Facebook, et les idées pour améliorer le site vont presque toujours vers la demande de plus de transparence ; plus de statistiques sur le nombre de vues en ce qui concerne une photo ou une vidéo, ou encore le retrait de la Timeline comme étant une obligation.

La liberté de ne pas choisir la Timeline (et de s'en tenir à la version plus ancienne) est une volonté qui s'exprime depuis la création de ladite Timeline. C'est une opinion, un avis, un goût, un « j'aime ». Il est assez ironique de voir que la meilleure machine à récolter des opinions soit aussi une puissante machine à ignorer les opinions qu'elle récolte.

Rencontre avec MEHCHEM Sara Nadia, Social Media Manager chez Med&Com

« Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé en Algérie »



Un réseau social, c'est quoi pour vous ?

Un réseau social est une plateforme de communautés interconnectées. Dans tout réseau social, nous avons des communautés rassemblées, des communautés qui partagent les mêmes centres d'intérêt, les mêmes passions, hobbies,... Ces communautés sont composées d'individus, de personnes comme vous et moi, qui créent des interactions : discussion, avis, débat, échange, partage,... C'est grâce à ces interactions qu'un réseau social prend vie.

A combien estime-t-on en Algérie les facebookeurs, tweeples et autres utilisateurs de social networks ?

Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé en Algérie ! 78% des internautes sont sur Facebook... Nous sommes aujourd'hui à 3 600 000 utilisateurs. Pour Twitter, c'est plus compliqué, il n'est utilisé que par une certaine catégorie de personnes dite Geek. C'est un réseau qui a tendance à faire peur aux gens ! C'est du moins ce qu'ils nous disent souvent. Les réseaux professionnels, comme LinkedIn et Viadeo, prennent de l'ampleur ces derniers mois. Mais malheureusement,

je n'ai pas les chiffres exacts. Il y a aussi les réseaux de partage d'images comme Instagram mais qui ne sont utilisés que par les possesseurs de smartphones, ce qui réduit de beaucoup le nombre d'utilisateurs.

Facebook essuie régulièrement des critiques. Pouvez-vous en citer quelques unes ?

Il y a deux critiques récurrentes. La première est relative à l'exploitation de nos données personnelles. A ce jour, personne ne sait vraiment ce que Facebook fait et comment il utilise nos données ! Quand on sait qu'une fois notre compte désactivé, nos données restent stockées, il y a de quoi se poser des questions... Cela dit, rien ne sert de psychoter dessus. Ça ne concerne pas uniquement Facebook ! A partir du moment où nous sommes connectés, nos données ne nous appartiennent plus. C'est d'ailleurs pour cette raison qu'il est important de filtrer et de ne pas exposer toute sa vie sur Internet. Il faut aussi savoir ne pas franchir la frontière entre sa vie sociale dans la vie réelle et sa vie sociale virtuelle.

La deuxième critique est un souci auquel nous sommes confrontés quotidiennement. Il s'agit des changements parfois inattendus établis par Facebook. Je conçois parfaitement le fait que pour évoluer, cette plateforme se doit d'améliorer ses services, mais avoir à changer de méthodologie et avertir les clients que telle fonction n'existe plus, à la longue ... comment vous dire ça ? Ça saoule !

Google + : est-ce un naufrage ? Est-ce que des challengeurs sérieux commencent à apparaître ?

J'éviterais de parler de naufrage. Je ne veux pas me faire taper sur les doigts par les pros Google mais de là à parler de challengeur, je reste perplexe ! Aujourd'hui, aucun de nos clients ne

souhaitent se lancer sur Google +. Ils sont plus ouverts à Twitter. D'ailleurs, même nos recommandations ne vont pas dans ce sens ! C'est un peu le réseau fantôme. Il y a bien évidemment des utilisateurs algériens mais ils ne sont pas très actifs ou pas assez nombreux pour pouvoir interagir avec eux.

Les réseaux sociaux se démarquent-ils par des fonctionnalités différentes ou est-ce simplement une question d'image ?

La fonction de base est la même pour chaque réseau social à savoir connecter des personnes. Après, c'est vrai qu'il y a une différenciation de par les fonctionnalités : Facebook rassemble les amis, LinkedIn met en exergue les relations professionnelles, Twitter joue sur l'instantanéité et l'échange de l'information,... Mais l'image est pour beaucoup ! Prenons l'exemple de Pinterest, un réseau social de partage d'images. Est-ce qu'au lancement le fondateur avait restreint sa cible aux femmes ? Et pourtant, c'est aujourd'hui une plateforme dominée par la cible féminine ! Je pense que c'est l'utilisateur qui détermine et appuie la fonctionnalité de chaque réseau, et pour assurer sa pérennité, le réseau évolue dans le sens de sa communauté.

Quel est le temps consacré en moyenne aux réseaux sociaux par l'internaute algérien ?

D'après une étude réalisée en interne, le temps moyen passé sur Facebook est de 30 minutes ! Cette donnée a été calculée hors Ramadan où les timings de connexion explosent. La consommation est plus importante au Nord plus particulièrement à Alger. En 2ème position, on retrouve les gens de l'Est et enfin ceux de l'Ouest qui consacrent moins de temps à leur vie virtuelle.

Aux frontières de la « gamme fantôme » :

■ Il y en a qui parfois choisissent des titres incompréhensibles, mea culpa. La rubrique Conso s'obstine depuis quelques temps à décortiquer l'offre en matière de téléphonie mobile. Que puis-je obtenir comme terminal dans les limites de mon budget ? C'est cette question qui nous sert de fil conducteur à mesure que l'on explore des gammes aux prix croissants ; micro-budgets, sous les 10 000 DA, ou allant jusqu'à 15 000 DA, ces zones de prix pullulent de modèles en tous genres, proposant de plus en plus d'options, jusqu'à rentrer dans la catégorie Smartphone qui nous

intéresse aujourd'hui. En mettant en perspective l'ensemble des modèles disponibles sur le marché, on se rend compte qu'il existe une nette discontinuité dans l'offre. Sous la barre psychologique des 20 000 DA, chaque constructeur propose des dizaines de modèles, et juste au-dessus, on peut compter les modèles en vente sur les doigts d'une seule main. Il faut alors atteindre les 30 000 DA au minimum pour voir émerger une offre variée, concurrentielle, et évidemment placée dans le segment haut de gamme. C'est dans cette tranche de prix,

trop onéreuse pour convenir au budget moyen du consommateur, mais pas assez pour y trouver du Smartphone dernier cri, que l'on trouve la « gamme fantôme ». Vu qu'il n'y a rien qui fasse le lien entre les Smartphones d'entrée de gamme et l'élite des mobiles devices, nous allons nous intéresser à 5 modèles puisés entre 15 000 et 20 000 DA. Que proposent ces Smartphones «pocket-friendly », c'est-à-dire « doux pour le porte-monnaie » ?

Éléments de réponse (les prix sont indicatifs et de grandes disparités existent sur le terrain).

Oussama ZIOUCHI ■

Samsung Star II DuoS C6712

16 500 DA



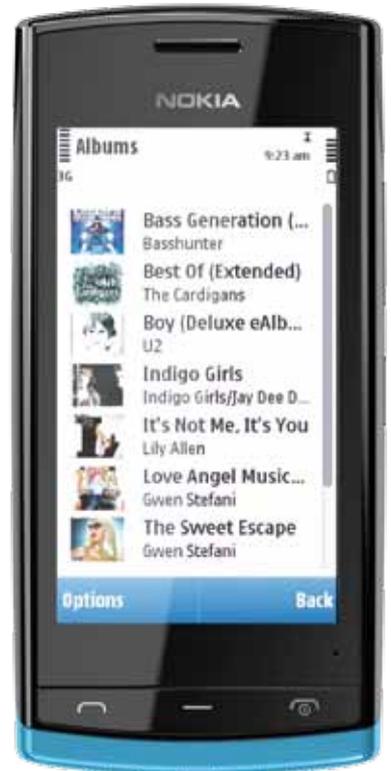
Vu de loin, le Star II DuoS a tout bon. Un écran tactile capacitif de 3.2 pouces affichant 256K couleurs pour une résolution de 240 x 400 pixels. On y voit un port micro-USB, il peut se connecter en WiFi, possède le Bluetooth, et peut étendre sa mémoire interne presque inexistante (30 Mo) jusqu'à 16 Go via carte microSD, et gâteau sous la cerise, il s'agit d'un double-puce !

Maintenant, il faut voir les choses en face, ce n'est pas un Smartphone, et c'est le seul à ne pas l'être parmi les 5 modèles présentés.

Si vous ne cherchez qu'à téléphoner avec un double-SIM (qui prend des photos avec un appareil 3.2 MP de nos jours ?), et ce avec une prise en main tactile assez confortable, alors le Star II est un choix judicieux. Autre bonne nouvelle, son lecteur multimédia est fonctionnel, et les bonnes nouvelles s'arrêtent là, car il faut souligner que « WiFi » n'est pas synonyme de « navigation internet », il faut donc savoir à quoi s'attendre.

Nokia 500

17 000 DA



Un vrai Smartphone cette fois, avec un vrai système d'exploitation. Le haut-de-gamme de Nokia table sur Windows comme système d'exploitation, mais force est de constater que le Nokia 500 demeure tout à fait satisfaisant. Un processeur cadencé à 1 GHz, 256 Mo de RAM et 2 Go de stockage extensibles par microSD (jusqu'à 32 Go) permettent de faire tourner des applications (téléchargeables de l'Ovi Store) et de surfer sur internet (en WiFi ou en 3G).

Le Nokia 500 embarque même un GPS, et ce sont 360 x 640 pixels que son écran 3.2 pouces peut afficher... Une alternative aux android-phones dans cette tranche de prix qui mérite un coup d'œil.

5 smartphones « pocket-friendly »

ZTE Blade

18 000 DA



On est en présence d'un Smartphone sous Android 2.1. L'écran de 3.5 pouces affiche 480 x 800 pixels, un écran capacitif 256K couleurs. La version de l'OS est clairement datée, et ce ne sont pas les 600 MHz du processeur qui promettent de faire tourner des applications exigeantes du Market. Ses 150 Mo de stockage sont extensibles jusqu'à 32 Go via microSD. L'expérience utilisateur est toutefois assez pauvre, et ce n'est pas parce que le terminal est estampillé Android qu'il faut le préférer au Nokia 500 qui embarque un hardware plus performant, et offre une expérience utilisateur certes pas excellente, mais plus fluide et moins laborieuse que celle du Blade. Le ZTE se rattrape avec un meilleur écran, et un rendu final honnête vu le prix. Le Blade s'adresse en particulier à un public jeune, ou qui désire s'essayer au Smartphone sans casser une grosse tirelire, et il remplit son contrat dans ce sens.

Samsung Galaxy Y DuoS C6102

18 900 DA



Un très bon rapport qualité/prix. Le Galaxy Y DuoS contient un « Y », pour « Young » (donc « jeune ») et un « DuoS » pour deux cartes-SIM. Il s'agit d'un Smartphone sous Android 2.3 (Gingerbread) dont le processeur est cadencé à 832 MHz accompagné par 512 Mo de RAM. L'écran de 3.14 pouces est un LCD capacitif affichant 256K couleur à une résolution de 240 x 320 pixels. L'écran n'est donc pas l'argument majeur du terminal, mais son expérience utilisateur compense largement cet écueil. Il embarque 160 Mo de mémoire interne (extensible jusqu'à 32 Go par microSD), ainsi que les gadgets habituels (accéléromètre, GPS, APN 3.15 MP, Bluetooth, WiFi et 3G, port microSD, port jack 3.5mm, lecteur multimédia). On a un vrai Smartphone, et on en obtient ce que l'on veut. On y ajoute le double-SIM et on se retrouve peut être avec le Smartphone low-cost le plus complet.

Sony Ericsson Xperia Mini

19 800 DA



Sony Ericsson est l'un des rares constructeurs à se positionner dans la gamme des 20 000 à 30 000 DA avec pas moins de 5 modèles. L'Xperia S15i Mini se situe juste en dessous, et présente une configuration qui permet d'avoir une expérience utilisateur digne d'un bon Smartphone. Un écran capacitif 16M couleurs d'une diagonale 3.0 pouces à une résolution de 320 x 480 pixels. Un processeur Snapdragon cadencé à 1 GHz et 512 Mo de RAM permettent techniquement la mise à jour de l'OS vers Android 4.0, ce qui est un plus redoutable. L'appareil photo peut enfin être utile avec ses 5 MP, et le terminal se montre au final efficace et pratique...tant qu'il ne surchauffe pas !

Autant en dessous des 15 000 DA, les Smartphones d'entrée de gamme côtoient un bon nombre de terminaux plus classiques, autant leur proportion augmente sensiblement quand on s'approche des 20 000 DA. Mieux encore, leurs configurations s'améliorent, et il ne faut jamais sous-estimer ce que quelques GHz en plus ou quelques Mo de RAM en plus peuvent faire sur le plan de la fluidité et de la qualité des applications accessibles.

POST-IT

Le PDG d'Algérie Télécom confiant quant à l'avenir de sa société

« A CE QUE JE SACHE, TOUS LES AUTRES L'ÉTAIENT AUSSI ! ».

ANIS J. WATSON

Ne rien oublier avec Evernote

« EVERNOTE EST UNE APPLI DE PRISE DE NOTES GÉNIAL. J'AIMERAI ÉGALEMENT EN RECOMMANDER UNE APPLICATION DE PRISE DE NOTES QUE J'AI DÉCOUVERT RÉCEMMENT, "BEESY". LE GAIN DE TEMPS EST CONSIDÉRABLE ET L'ENVOI DU COMPTE RENDU SE FAIT TRÈS RAPIDEMENT PAR MAIL À TOUS LES PARTICIPANTS ».

SAMIALEE

Le roi d'Arabie Saoudite aurait des vues sur Facebook

« ON N'ACHÈTE PAS LE CERVEAU MAIS L'IDÉE. L'INFORMATIQUE, CE N'EST PAS DU PÉTROLE. L'IRAN PROPOSE DE FAIRE SON PROPRE INTERNET ! ».

TOUNSI ABDELBAKI

Imagine Cup 2012 : l'Algérie sur le podium

« VOUS ÊTES-VOUS DÉJÀ POSÉ CETTE QUESTION : POURQUOI LES ALGÉRIENS RÉUSSISSENT TOUJOURS LORS DE L'IMAGINE CUP ? C'EST SIMPLE, CE CONCOURS N'INTÉRESSE PAS LES CRACKS ! MES FÉLICITATIONS À VOUS LES JEUNES. ON ESPÈRE QUE VOTRE PROJET ABOUTIRA, PAS COMME CE QU'ON A L'HABITUDE DE VOIR ICI ».

HIND

3G : "le lancement n'a pu se faire par souci d'équité"

« OH CETTE VIELLE LÉGENDE : QUAND JE SERAIS GRAND, JE DIRAIS À MES PETITS ENFANTS QU'ILS AURONT BIENTÔT LA 3G ».

DARK GAMER

3G en Algérie : les opérateurs devront proposer des prix raisonnables

« CA NE SERA PAS LA 3G NI LA 4G MAIS PLUTÔT LA 3J ET LA 4J ! J POUR JAMAIS. JE NE ME RÉJOUIS PAS TROP VITE ET J'ÉVITE DE ME FAIRE DE FAUX ESPOIRS. TANT QUE JE N'AI PAS VU LE PRIX DE L'ABONNEMENT, JE PRÉFÈRE CACHER MON ENTHOUSIASME ».

TEEKA

Imagine Cup 2012 : l'Algérie sur le podium

« UN BIG UP À LA TEAM, VOILA DES CERVEAUX ALGÉRIENS UTILISÉS POUR LA BONNE CAUSE, JE N'AI QU'UN MOT À DIRE « FIERTÉ » ».

OMAR RATENI



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ **Konnichiwa ! On ne l'écrira jamais assez : il y a deux sortes de personnes dans le monde ; celles qui adorent Pokémon, et celles qui n'y ont jamais vraiment joué. En 1996, le microcosme vidéo-ludique accueillait ce qui allait devenir un phénomène planétaire. La fièvre Pokémon s'est propagée sur 5 continents, a généré des fatwas, des produits dérivés, une série animée d'une niaiserie sans nom, et un des systèmes de jeu les plus mûrs et les plus aboutis depuis l'invention du jeu d'échec. Oui, Pokémon est un joyeux de jeu de rôle habillé par un skin mangaesque qui lui a valu des moqueries ignorantes, mais la série des jeux, elle, contient des mécaniques inoxydables, complexes, intelligentes et subtiles (et c'est un rôliste, fan des Elder Scrolls, Dragon Quest et du Witcher qui le dit).**

Oussama ZIOUCHI ■

Toute une génération de joueurs peut encore citer les 150 premières espèces des monstres Pokémon, se rappelle des labyrinthes de chaque donjon, de l'emplacement de chaque oiseau légendaire, et du nom de toutes les attaques choisies pour battre l'Elite des 4...une série mythique. Les prochaines moutures Pokémon, à savoir les versions Blanche 2 et Noire 2, sont prévues pour le 21 octobre 2012. Hors de question d'attendre encore deux mois alors que la version japonaise est disponible. C'est donc sur une ROM en version originale partiellement patchée en anglais que nous avons décortiqué le retour de la saga sur les nomades de Nintendo. Place au test.

Pokémon Version Noire 2 / Blanche 2 : le retour de la 5ème génération

649 ! Ils sont 649 ! Pour ceux qui les ont laissés à 150, ou à 251 avec les excellentes versions Or et Argent (facilement les meilleurs jeux de la GameBoy Color), les Pokémon ont accueilli de plus en plus de créatures dans leurs rangs... en 16 ans ! Pour ceux qui auront perdu le train Pokémon à la génération GameBoy Advance, le reprendre à la génération 5 est à la fois un choc et un plaisir nostalgique. On ne reconnaît ni la carte, ni les créatures, ni les personnages, et pourtant, on est en terrain connu. On se prend dans la figure toutes les évolutions stratégiques, tous les ajouts dans le gameplay qui devient désormais

d'une richesse qui vous ferait passer le règlement du cricket (que personne ne comprend à part les arbitres de cricket) pour une franche rigolade. Pour ceux qui auront titillé les versions Blanche et Noire l'an dernier, le dépaysement est beaucoup

plaines, montagnes, océans, caves... qui changent selon le temps qu'il fait, mais aussi selon les saisons. La vraie surprise vient toutefois des environnements urbains. Les villes sont désormais bien plus imposantes, avec des gratte-ciels, des tours, et

même des égouts. L'ensemble bénéficie d'une réalisation assez remarquable sur Nintendo DS, et on se laisse emporter de découverte en découverte dans un jeu de rôle à l'architecture fixée dans le formol.

Certaines choses ne changent jamais...

Un professeur (une femme pour ces versions) vous

introduit au monde merveilleux des Pokémon. On choisit entre un garçon et une fille et on nomme notre personnage ainsi que son rival (à qui l'on a vite fait de donner



moins flagrant. La charte graphique est en effet directement issue des moutures de 2011. La région d'Unys dans laquelle on évolue présente des environnements naturels attendus ;



un nom d'oiseau) et c'est parti...ou presque. On fait en effet rapidement un choix déterminant pour le reste de l'aventure : avec quel Pokémon démarrer ? Le « starter » est un élément toujours aussi central dans la construction de son équipe de monstres. Ces derniers ont chacun un ou plusieurs types, et leurs forces et faiblesses découlent de ces types. Par exemple, un Pokémon de type plante est faible face à un type feu, et fort face à un type eau. Ayant fait le jeu en version japonaise, je ne garde aucun souvenir de leurs noms, aux trois starters que propose le jeu, mais il s'agit des mêmes que pour les versions Blanche et Noire...petit bémol. Je garde toutefois le souvenir de la progression dans le jeu. Le but est de devenir un maître Pokémon en capturant un maximum de créatures et en remportant des batailles contre les 8 leaders de la région. Une fois les 8 badges obtenus (un par leader), il restera l'Elite des 4 et le champion régional à remettre à leur place. Evidemment, les choses ne vont pas être aussi simples, car une organisation criminelle appelée Team Plasma compte utiliser la puissance d'un Pokémon légendaire pour asservir tous les Pokémon...Tadaaa! C'est exactement (ou presque) l'architecture des tous premiers opus, le tout avec des dialogues (pour ceux que le patch anglais prend en charge) toujours aussi naïfs et une approche qui ne se prend pas une seule seconde au sérieux. Toutefois, du sérieux il va vous en falloir si vous comptez triompher des meilleurs dresseurs que vous oppose le jeu.

...et d'autres ne seront plus jamais comme avant

En plus du type, un Pokémon possède des statistiques : Attaque, Défense, Attaque spéciale, Défense spéciale, et vitesse. Ces statistiques sont centrales dans la gestion d'une équipe de monstres, et augmentent à chaque fois que votre créature monte d'un niveau, ce qui se fait en gagnant de l'expérience à l'issue des combats. Première nouveauté, la quantité d'expérience gagnée ne dépend pas uniquement de votre adversaire, mais de la différence entre votre niveau et celui de l'adversaire. Concrètement, contre le même ennemi, un Pokémon de niveau 20 gagnera plus de points d'expérience qu'un Pokémon de niveau 40.

Qu'est ce que cela implique ? Tout simplement que contre un adversaire puissant, il ne suffira pas de faire plein de combats pour augmenter votre niveau, car les points d'expérience gagnés à partir d'un certain stade deviennent négligeables. Il faudra donc repenser les attaques que l'on apprend à ses Pokémon, et deuxième nouveauté, il est désormais possible d'utiliser les Capsules Techniques un nombre illimité de fois. Ces Capsules permettent d'enseigner différentes attaques à ses monstres (chaque Pokémon peut apprendre jusqu'à 4 attaques), quand dans les générations précédentes, elles ne pouvaient être utilisées qu'une seule fois. On peut désormais jongler entre les différentes

techniques pour s'adapter aux situations.

Vais-je opter pour une approche défensive ? Vais-je viser les statistiques ennemies en optant pour des techniques qui diminuent la défense ou la vitesse ? Vais-je essayer d'endormir ou de paralyser l'adversaire ? Comment éviter d'encaisser la combinaison d'attaques ennemies ? Quelles sont les faiblesses de mon Pokémon de type acier/combat ? Quel objet devrais-je lui équiper, quelque chose pour se soigner, ou quelque chose qui booste son attaque ? Où puis-je capturer un Pokémon de type ténèbres ? Une fois que vous pensez avoir atteint la perfection, une nouvelle règle est introduite, du genre : combat à trois contre trois, en sachant que l'attaque principale de votre meilleur Pokémon (attaque séisme ou surf) peut abattre ses propres alliés en un seul coup... KUSO !

En conclusion, Pokémon Version Noire 2/ Blanche 2 sont riches, très riches, mais très accessibles. Pas besoin de connaître les anciennes versions pour se lancer (bien que la trame scénaristique, aussi anecdotique soit elle, se continue avec celle des versions Blanche et Noire). Le test n'a pas évoqué la foulditude d'à côtés que propose le jeu, comme la capacité de participer au tournage de films Pokémon, le but étant de suivre le script, ou encore d'intégrer une comédie musicale, des concours de beauté et démonstrations diverses, des mini jeux, des tournois intégrant des règles spéciales...et la liste n'est même pas exhaustive. Le catalogue de la Nintendo DS, gangréné par les jeux Mon Petit Poney et Dora l'Exploratrice, possède aussi ses perles vidéo-ludiques. Ces versions Pokémon ont leur propre univers, et nous servent un gameplay tout bonnement divin. Un plaisir à ne pas boudier une fois que l'on dépasse le kitch de la réalisation. Sayounara !





Les sorties aoûtiennes

■ On s'attend rarement à rencontrer des sorties mémorables au mois d'Août, les plus gros blockbusters se positionnant généralement à l'approche des fêtes. Toutefois, certains développeurs savent que le gamer vampire n'a que faire des plaisirs estivaux. Lui n'entrevoit la lumière du soleil qu'à l'aube, après une nuitée à dessouder du zombi, de la vermine extraterrestre communiste, ou autres tortues (si si, Mario se bat contre des tortues !). S'il faut retenir 3 sorties aoûtiennes, on parlera de :

Sleeping Dogs

Affronter les Triades chinoises...si cette idée vous a traversé la tête dans un moment d'égarément, un mécanisme de rétro contrôle vous a certainement soufflé son corolaire : « oublies ça, mauvaise idée ». Pourtant, Wei Shen, notre enquêteur de héros, n'écoute pas ce que lui susurre le bon sens et nous lance dans un jeu d'action en monde ouvert (Type GTA) édité par Square Enix, développé par United Front Games (à qui l'on doit Little Big Planet) et qui envoie du très très lourd. Une réalisation qui promet monts et merveilles et un gameplay des plus dynamiques sont ce que l'on attend de cette nouvelle licence. Dispo depuis le 17 août.



Darksiders II

Ah Darksiders ! Quels souvenirs ! Un peu de Zelda dans la progression, un peu de God of War dans les combats...un peu de plateforme et de Portal dans les énigmes...du cel shading et ce héros tourmenté à la classe légendaire...et quel cheval ! Le premier opus Darksiders sorti en 2010 est un petit bijou de jeu vidéo, et les attentes concernant sa suite sont à la hauteur de la qualité du premier. On incarne cette fois-ci un personnage plus sombre que War (si cela est possible), à savoir Death, et il faut dire qu'il en jette un maximum à travers les vidéos de présentation. Le système de jeu a aussi gagné des éléments propres au jeu de rôle, tout en restant une compilation de genre harmonieuse. Sortie le 21 août, à surveiller de très près.



Risen 2 : Dark Waters

Risen est un jeu de rôle à l'occidentale. Le premier opus était particulièrement exigeant, en nous propulsant dans un monde hostile où le joueur doit survivre avec son avatar en se débrouillant avec ce qu'il trouve, et en s'alliant avec les bonnes personnes pour s'en sortir. Un titre formidable, crédible, et réussi sur PC. Sa suite fait évoluer le concept, rend les phases de combat moins laborieuses. Alors qu'il faille appréhender ce genre de jeux comme une expérience, davantage que comme un simple divertissement, ce second opus abandonne une partie de ce qui fait le sel du genre en essayant de s'ouvrir à un plus grand public. Un jeu de séduction dangereux, disponible depuis le 2 août.





Total Recall Mémoires Programmées



Réalisé par : Len Wiseman .
Avec : Colin Farrell, Kate Beckinsale, Jessica Biel,...
Genre : : Science fiction, Action, Aventure .



Modeste ouvrier, Douglas Quaid rêve de s'évader de sa vie frustrante. L'implantation de souvenirs que propose la société Rekall lui paraît l'échappatoire idéale. S'offrir des souvenirs d'agent secret serait parfait... Mais lorsque la procédure d'implantation tourne mal, Quaid se retrouve traqué par la police. Il ne peut plus faire confiance à personne, sauf peut-être à une inconnue qui travaille pour une mystérieuse résistance clandestine. Très vite, la frontière entre l'imagination et la réalité se brouille. Qui est réellement Quaid, et quel est son destin ?

Les sorties de ce mois

Abraham Lincoln : Chasseur de Vampires

Avec : Benjamin Walker,
Dominic Cooper, Anthony
Mackie,...



Lorsqu'Abraham Lincoln découvre que des vampires assoiffés de sang se préparent à envahir le pays, il jure de les éliminer les uns après les autres, à coups de hache. C'est alors que se révèle un chasseur hors pair, menant une guerre secrète sans précédent, avant même de devenir l'illustre figure de la guerre de Sécession.

Blow Out

Avec : John Travolta,
Nancy Allen, John
Lithgow,...



Alors qu'il enregistre les bruits nocturnes de la nature dans une campagne isolée, un ingénieur du son est témoin d'un accident d'automobile. Mais il va peu à peu s'apercevoir que cet évènement cache en fait une autre réalité...

Expendables 2: unité spéciale

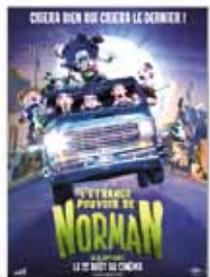
Avec: Sylvester
Stallone, Jason
Statham, Jet Li,...



Les Expendables sont de retour, et cette fois, la mission les touche de très près... Lorsque Mr. Church engage Barney Ross, Lee Christmas, Yin Yang, Gunnar Jensen, Toll Road et Hale Caesar et deux nouveaux, Billy The Kid et Maggie l'opération semble facile. Mais quand l'un d'entre eux est tué, les Expendables jurent de le venger.

L'Étrange pouvoir de Norman

Avec: Kodi Smit-
McPhee, Tucker Albrizzi,
Anna Kendrick,...



Norman est un petit garçon qui a la capacité de parler aux morts. Celui-ci va devoir sauver sa ville d'une invasion de zombies.

The Secret

Avec: Jessica Biel,
Stephen McHattie,
William B. Davis,...



Chaque année 750 000 enfants disparaissent aux États-Unis. La plupart d'entre eux sont retrouvés dans l'heure ou les jours qui suivent. En revanche, 0,3% d'entre eux disparaissent à jamais sans laisser de trace. A Cold Rock, petite ville minière isolée, plusieurs disparitions suspectes ont été répertoriées ces dernières années.

Vegas

Avec: Bruce Willis,
Rebecca Hall, Catherine
Zeta-Jones,...



Beth Raymer quitte la Floride pour devenir barmaid à Las Vegas. Alors qu'elle ne trouve pas de travail, elle fait la connaissance de Dink, parieur sportif professionnel qui, croyant déceler un vrai potentiel chez la pétillante Beth, lui offre un boulot: elle est censée prendre des paris en son nom et démarcher des clients par téléphone.



5 sites pour vos photos

Shérazade ZAÏT ■

■ Avec l'été et les vacances, je suis sûre que vous devez avoir plein de beaux souvenirs immortalisés grâce à votre appareil photo numérique ou votre smartphone. Prolongez le plaisir avec cette sélection de sites dédiés à la retouche de photo et à l'image en générale. Du plus simple au plus complexe, chacun y trouvera son bonheur.

Pizap: fun et accessible

Commençons ce tour de sites pratiques avec Pizap. Le design ne paie pas de mine, mais on s'y amuse drôlement. Le site permet en toute simplicité de modifier de manière ludique et très simple ses photos. On peut y faire des collages, incruster toutes sortes d'images, ou ajouter des effets psychédéliques pour rendre vos photos délirantes. Depuis quelques temps, on peut même créer en quelques clics une Covers pour son profil Facebook. Un site plutôt destiné aux jeunes.

Croppola: rogner en un seul clic

Croppola est ce genre de site tout simple mais qui rend un énorme service. Sur Croppola.com, on upload sa ou ses photos et le site se charge automatiquement de recadrer l'image pour mettre en avant toute la beauté de votre photo. On peut évidemment y apporter des modifications si l'on n'est pas satisfait. Pour finir, une simple pression sur le bouton « Download Cropped images »

et voilà votre nouvelle photo rapatriée sur votre machine. Simple et efficace, Croppola est magique.

Ipiccy: effets étonnants

Ipiccy est un outil de retouche d'images assez complet. Il offre de multiples possibilités allant des simples fonctions de rotation aux ajustements de couleurs, lumière et contraste. Mais si on aime tant Ipiccy, c'est à cause des nombreux effets que l'on peut mettre à nos photos en quelques clics. Tous sont paramétrables et on se laisse vite prendre au jeu en essayant moult combinaisons. Le résultat est vraiment très bon. A essayer « Ipiccy-tout ».

Sumo: faites appel à votre esprit créatif

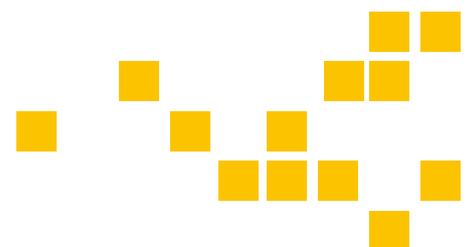
Plus qu'un site, Sumo est une véritable application en ligne. Elle se rapproche fortement d'un Photoshop, avec ses nombreux outils et ses options multiples. La retouche photo devient plus précise mais aussi plus complexe.



Il faudra un certain temps pour les débutants afin de maîtriser l'ensemble des fonctionnalités. Libre à vous aussi de profiter de toutes les possibilités offertes pour créer une création originale et épater votre entourage.

Phoenix: faites renaître vos images

Phoenix est une application en ligne dédiée à la retouche photo. Encore une ? Oui, sauf que là, le résultat est à un niveau supérieur grâce à la précision des outils. Du coup, la prise en main n'est pas forcément simple pour tout le monde. Nous dirons que Phoenix se destine aux amateurs de l'image, ou à ceux qui recherchent plus qu'une simple rotation d'image. La galerie du site présentant les créations faites par les utilisateurs vaut le détour, tout comme les tutoriels.





Découvrez les secrets de **Outlook.com**, le nouveau Hotmail

■ Depuis quelques temps, Microsoft a lancé Outlook.com, le nouveau client mail qui remplace Hotmail. Plus qu'un simple changement de nom, c'est toute l'interface de Hotmail qui est revue et corrigée pour apporter plus de visibilité et des nouveautés. Voici quelques astuces qui vous aideront à prendre vos repères dans le nouveau Outlook.

Shérazade ZAÏT ■



Outlook

Outlook Preview Compare Mobile Help

Hello
and welcome to Outlook.com Preview

Meet Outlook.com Preview

Outlook.com was built to help you get more done by integrating the information from social networks your friends already use. Office and SkyDrive are built right in, and we get the Gmail out of your way so you can get through your email fast.

Try Outlook.com

Comment accéder à Outlook.com ?

C'est très simple. Connectez-vous sur www.outlook.com. Vous pouvez soit créer un nouveau compte sous la forme « **votrenom@outlook.com** », soit utiliser votre adresse Hotmail habituelle. Avec cette dernière, vous aurez accès à vos mails dans la nouvelle interface Outlook.

Que devient Hotmail ?

Pour le moment, Outlook est en phase de développement, donc Hotmail reste accessible à l'adresse habituelle. Cependant, dans Outlook vous avez la possibilité à tout moment de changer d'interface et de repasser à Hotmail. Pour cela, cliquez sur la roue dentée en haut à droite et choisissez « revenir à Hotmail ». Le changement est

instantané.

Accédez aux différents services en un clic

Microsoft l'a bien dit, Outlook est synonyme de simplicité. En haut à gauche de la fenêtre, mettez votre souris juste à côté du logo Outlook (qui fait aussi office d'indicateur du nombre de nouveau message). Une flèche apparaît. Cliquez dessus et un volet noir descend donnant accès aux services Courrier, Contacts, Calendrier et SkyDrive. Ce volet se retrouve dans tous les services et permet ainsi de jongler facilement entre eux.

Récupérer les messages supprimés

Dans Hotmail, les messages supprimés allaient dans un dossier

spécifique, mais la suppression des messages de ce dossier était irréversible. Outlook fait encore mieux puisque, en vous rendant dans **Autres paramètres de messagerie** puis dans la section **Personnalisation de Outlook** et enfin sur **Paramètres de confidentialité avancés**, vous trouverez l'option **Messages supprimés**. Vous pouvez choisir de pouvoir, ou non, récupérer les mails du dossier **Messages supprimés**. N'oubliez pas de valider en cliquant sur **Enregistrer**.

La messagerie instantanée

Cette fonction était déjà introduite avec Hotmail. Maintenant, il est possible de sauvegarder les différentes conversations. Il vous faudra avant activer cette fonctionnalité en allant sur la roue dentée, dans **Autres paramètres de messagerie** puis **Historique de la messagerie** dans la partie **Gestion de votre compte**.

Plusieurs messageries en une

Une nouveauté intéressante, celle des alias. Vous pourrez créer différents alias et recevoir tous les messages relatifs dans votre compte principal. Par ailleurs, vous pourrez envoyer des messages avec chaque alias. Pour créer votre alias en outlook.com, rendez-vous dans **Autres paramètres de messagerie** et, dans la partie **Gestion de votre compte**, cherchez **Créer un alias Outlook**. Vous serez redirigé vers une page où il vous suffira simplement de taper l'adresse de messagerie.

GITEX TECHNOLOGY WEEK

EMPOWERING. CONNECTING. ENTERTAINING.

14 - 18 OCTOBER 2012

DUBAI WORLD TRADE CENTRE

WHERE
TECHNOLOGY
MEANS **BUSINESS**



REGISTER NOW www.gitex.com/visitorpass



YOUR GATEWAY TO SUCCESS

12 dedicated sector-based industry platforms featuring the world's top technology brands

Knowledge-driven conferences covering hot ICT topics - led by industry experts and thought leaders

New and exciting features to help maximise your GITEX experience

THE WORLD'S MOST POWERFUL BRANDS

- | | | | | | | | |
|---------|------------|----------|-----------|-----------------------|--------|----------|-------------|
| Alcatel | Blackberry | du | HP | Microsoft | Nokia | Samsung | ZTE |
| Lucent | Cisco | Etisalat | Huawei | NEC Unified Solutions | Oracle | STC | And more... |
| Avaya | Dell | Ford | Kaspersky | | SAP | Symantec | |

HIGHLIGHTS Discover the new highlights at GITEX TECHNOLOGY WEEK in 2012

- ConneXions** Become a part of GITEX's own virtual community and online business match-making portal
- AFRICA IN FOCUS** Discuss business with African ICT decision makers as part of GITEX's Africa-focused trade visitors drive and highlight for 2012
- MOBILE APP SEMINARS** Attend engaging sessions on mobile app development strategies led by regional technology leaders
- CYBER SECURITY SEMINARS** Examine complex cyber security threats and find out how corporations are tackling them
- SME ZONE** Engage with dynamic and innovative SMEs and identify the hottest global trends. GITEX's SME Zone assembles new and upcoming businesses

Learn more about GITEX: www.gitex.com

GITEX CONFERENCES

Provide technology leaders insight on tomorrow's business landscape and solutions to support their business strategy and technology. Speakers from:

- DIGITAL STRATEGIES** Emirates Airline | F1 Yas Viceroy Hotel | Yehoo! Middle East
- CONVERSATION OF IT FORUM** Georgetown University School of Foreign Service in Qatar | Saudi Arabian Mining Company
- CLOUD CONFEX** Cloud Security Alliance | Starwood Hotels | Gulf Air
- INDUSTRY RELEVANCE** Dubai Customs | Ajman Bank | King Abdullah Medical City

Learn more about GITEX Conferences: www.gitex.com/conferences

GET INVOLVED: [Facebook](https://www.facebook.com/GitexTechnologyWeek) GitexTechnologyWeek | [Twitter](https://twitter.com/gitextechweek) @gitextechweek | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/gitex-technology-group) GITEX TECHNOLOGY GROUP | [YouTube](https://www.youtube.com/user/GitexTechWeek) GitexTechWeek | [Blog](http://blog.gitex.com) blog.gitex.com



COMING TO YOU
EARLIER THIS YEAR

29 SEP - 6 OCT 2012
www.gitexshopperdubai.com

GITEX SHOPPER

NEW LOCATION DUBAI WORLD TRADE CENTRE

MAZZAL WAKFIN

50^{ème} Anniversaire de l'Indépendance de l'Algérie 1962-2012

50 ans
d'indépendance
1962-2012



www.nedjima.dz

YouTube f NEDJIMA