

ntic

MAGAZINE

N°61
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°61 | Déc 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Produits High-Tech

LA PRODUCTION LOCALE FACE AUX BLOCAGES PSYCHOLOGIQUES

p.26

news

Réseaux sociaux
professionnels: Un
marché de l'emploi
à portée de clics

p.12

webdialna

Culture (s) au numérique

p.40



conso

BlackBerry en Algérie:
une histoire de symbole

p.46

condor
Informatique

P300

NOUVEAU
LAPTOP



Centre El Quds Niveau M1 Chéraga, Alger
Tel : +213 (0)21 34 14 95/96/97 Fax: +213 (0)21 34 14 98

ONVet 3075

www.condor.dz

SMART TV Join in.



Samsung Smart TV
Une expérience enrichie de la TV

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

2012 est là et si nous nous amusons à faire le bilan de l'année qui vient de s'écouler, nous nous apercevons que pas grand-chose ne s'est passé dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans notre pays malheureusement. Espérons que cette nouvelle année soit plus riche. L'actu du moment est le lancement d'une usine de production de cartes mères 100% algérienne. Condor l'a en effet annoncé en grande pompe récemment et cette initiative nous a donné une jolie idée de dossier consacré ce mois-ci à la production locale. Suite à un mini-sondage publié sur le site nticweb.com, nous nous sommes aperçus que 57% d'entre vous encourage et dit faire confiance à la production locale. Mais il ne faut pas se voiler la face, un obstacle majeur subsiste : celui de la perception de la production locale par les consommateurs algériens. N'TIC ouvre donc le débat et est parti à la recherche de ceux et celles qui se battent jour après jour pour retirer les idées négatives que nous nous faisons de la production locale.

Retrouvez également dans ce numéro toutes vos rubriques habituelles. Enfin, toute l'équipe de N'TIC Magazine vous souhaite avec un peu d'avance une excellente année 2012. Puisse-t-elle vous apporter tout ce que vous attendez.

Excellente lecture et à très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°61

actualités

- 06. Du nouveau concernant la 3G
- 08. Convention entre le Ministère des Travaux Publics et le MPTIC : sur les autoroutes de la fibre optique
- 10. Réseaux sociaux professionnels : un marché de l'emploi à portée de clics
- 12. TIC et physique médicale en Algérie

télécom

news

- 14. « WiFi Dari » prolongée jusqu'au 31 décembre
- 15. Alcatel Lucent présente sa technologie OpenTouch

opérateurs

- 16. Nedjma élu meilleur opérateur d'Afrique 2011
- 16. Mobilis lance «Mobilis Promo 2012»
- 17. Djezzy honore ses représentants de l'Est

it

news

- 18. Les caméscopes résistent aux smartphones: flash sur une tendance
- 19. Un réseau social 100% musulman

évènement

- 20. **Startup Weekend**: GeoTamwine remporte la première place

nouveautés

- 23. Une imprimante au concept novateur
- 24. Le Samsung MV800 débarque en Algérie

dossier

- 29. **Condor ouvre une usine de production de cartes mères**
- 30. **ENIE produira des téléviseurs intelligents**
- 30. **Samha Home Appliance: des téléviseurs avec un taux d'intégration de 40%**
- 31. **Bomare Company: des équipements exportés vers l'Europe**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **19**



p. **26**

31. Une majorité favorable aux équipements montés localement

mobile

news

- 32. Le marché des smartphones en Algérie
- 34. Panasonic mise sur les smartphones
- 34. Sony se sépare d'Ericsson

nouveautés

- 35. Samsung Galaxy SII et Galaxy Tab 10.1 : deux bijoux technologiques
- 36. Arrivage de trois nouveaux mobiles LG en Algérie
- 37. Nokia annonce son X2-02

social web

- 38. E-réputation, parlons-en !
- 39. Brèves du Web

webdialna

- 40. Culture (s) au numérique : [Kherdja.com](#), [Babeddart.com](#), [Vinyculture.com](#), [Beez Magazine](#)

loisirs numériques

jeux vidéo

- 42. The Elder Scrolls V : Skyrim
 - Une architecture totalement ouverte
 - Skyrim: venez comme vous êtes
 - Il est vivant
 - Image et son

cinéma

- 44. Les sorties du mois de décembre

conso

- 46. BlackBerry en Algérie: une histoire de symbole
- 48. Appareils photo et caméscopes numériques HP disponibles en Algérie

internet pratique

- 49. Faites une sauvegarde automatique de votre site

trucs et astuces

- 50. 18 logiciels essentiels à installer sur son PC



p. **20**



p. **44**



Du nouveau concernant la 3G

■ L'appel d'offres en rapport avec la téléphonie mobile de troisième génération (3G) sera officiellement lancé avant la fin du premier semestre de l'année prochaine.

Ce nouveau délai a été annoncé par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Moussa Benhamadi, lors d'une visite d'inspection qu'il effectuait dernièrement dans la wilaya de Guelma.

Rappelons, à ce propos, que le retrait des cahiers des charges en rapport avec les services de la 3G était prévu au début du mois d'octobre dernier alors que le retrait des licences d'exploitation par les opérateurs devait être effectué le 23 du même mois. L'ensemble de l'opération a été

brutalement interrompu avant que les candidats aient pu retirer les cahiers des charges.

Interrogé au sujet de cette interruption, le Ministre l'expliquera par des contraintes « techniques et procéduriales qui devaient être réglées au préalable ». Il fera remarquer, d'autre part, que l'Algérie a opté pour la 3G plutôt que la 4G en raison des coûts d'exploitation de ces technologies, la première étant moins onéreuse.

A.G.

Les bulletins scolaires bientôt sur Internet

Bonne nouvelle pour les parents, moins bonne peut-être pour les élèves. Les bulletins scolaires seront bientôt diffusés sur Internet. C'est ce qu'a déclaré le Ministre de l'Éducation Nationale, Boubekeur Benbouzid, récemment. La phase expérimentale de cette opération a été lancée à Alger et devra être généralisée sur l'ensemble du pays. Rappelons, à ce sujet, qu'une convention a été signée il y a un mois entre le ministère de l'éducation et celui de la poste et des TIC sur l'introduction des nouvelles technologies dans le secteur de l'enseignement mais aussi dans tout ce qui touche à la gestion administrative des élèves.

Les scientifiques algériens de la Silicon Valley en visite à Alger

■ Des scientifiques algériens de la Silicon Valley se réuniront à Alger en février prochain pour participer à la mise en place d'un projet d'accompagnement des start-up algériennes.

Ils seront une quarantaine de chercheurs algériens établis aux États-Unis à participer à cet événement qui regroupera des représentants des ministères de l'industrie et de la poste

et des nouvelles technologies de l'information et de la communication. L'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (Ansej) ainsi qu'un certain nombre de banques seront

aussi représentés à cet événement. De leur côté, les scientifiques de la Silicon Valley, attendus en février, travaillent actuellement dans de grandes firmes à l'image de Apple, Google, Cisco, Oracle, Intel ou encore Hewlett-Packard. Certains d'entre eux sont patrons de leurs propres entreprises qu'ils ont créés aux États-Unis après une longue carrière dans des compagnies américaines de renom.

Beaucoup de scientifiques algériens résidant à l'étranger ont exprimé, à plusieurs occasions, leur volonté de contribuer au développement du pays. Certains d'entre eux ont même pensé à mettre sur pieds, en Algérie, un organisme encourageant la recherche scientifique. D'autres projets tout aussi ambitieux attendent d'être concrétisés.

A.G.



“

Je ne perds plus de temps à trier des centaines de CV.”

MONCEF B.
CHEF D'ENTREPRISE
SECTEUR SERVICES

“

Avec Emploitic-CV, mes clients ne reçoivent que des profils ciblés.”

MEHDI C.
RESPONSABLE COMPTES CLIENTS
EMPLOITIC



Avec emploitic, j'ai recruté.

**Offre
Découverte
-10%
sur tous nos
services**

→ e-Annonce

→ e-CV

→ e-Recrutement

Contactez-nous → 021 35 46 46

www.emploitic.com/entreprise



emploitic.com



Convention entre le Ministère des Travaux Publics et le MPTIC

Kamel RAHMOUNI ■

SUR LES AUTOROUTES DE LA FIBRE OPTIQUE

■ Le Ministère des Travaux Publics a organisé, en novembre dernier au siège du Ministère des Travaux Publics, une cérémonie pour la signature d'une convention cadre avec le Ministère de la Poste et des TIC.



Cette convention vise à satisfaire les besoins du secteur des travaux publics pour l'usage des nouvelles technologies de télécommunications dans le but de faciliter la gestion optimale des infrastructures relevant du secteur des travaux publics en matière d'études, travaux et d'exploitation. Amar Ghoul, Ministre des Travaux Publics, a expliqué les bienfaits du programme national des fibres optiques, et la nécessité de l'application des clauses de cette convention « pour un accompagnement optimal du secteur

dans la réalisation de ses projets structurants, de la conception à la réalisation, sans oublier, l'entretien et la sécurité, pour la réduction des coûts et les délais de réalisation ».

La convention prend en compte quatre axes principaux, à savoir le système de géo-référencement, l'image satellitaire, les solutions et système de sécurisation et l'établissement d'une cartographie numérique. Le secteur des travaux publics, qui utilise déjà les images satellitaires et le GPS, compte mettre à profit les TIC pour réduire les coûts et les délais et améliorer la qualité des réalisations. L'autoroute Est-Ouest est déjà reliée à hauteur de 75% au réseau de fibre optique.

En fait, les autorités à travers cette convention visent loin : il s'agit au-delà de la réalisation de l'autoroute de suivre sa gestion. Elle doit tenir compte de plusieurs facteurs : la sécurité, la prévention et le confort des usagers. Le système GPS pourra

orienter les automobilistes en leur indiquant par exemple les différents échangeurs à emprunter.

La fibre optique est aujourd'hui reconnue unanimement comme un axe technologique majeur du développement des télécommunications modernes. Cette percée de technologie optique semble s'effectuer actuellement à tous les niveaux. L'option a été définitivement prise pour l'introduction de la fibre optique en Algérie en 1987. Le rôle stratégique et économique des liaisons de télécommunications dans le développement d'un pays en fait un outil privilégié pour les utilisateurs. La fibre optique vise la satisfaction des demandes exigées en matière de haut débit pour le multimédia, l'Internet et les besoins des autres opérateurs.

Les besoins en capacité de transport, la diversité des services demandés et les critères des disponibilités ont conduit à choisir des architectures de réseaux de très grande capacité.

Le e-banking lancé par la BDL

■ C'est à l'hôtel El Marsa de Sidi Fredj que l'annonce a été faite. La Banque de Développement Local lance en Algérie «l'e-bdl»...

Les algériens disposant d'un compte à la BDL vont pouvoir bénéficier du e-banking en contrepartie d'un abonnement mensuel estimé entre 40 et 1 000 dinars. C'est M. Toumi, directeur des moyens de paiement de la BDL, qui l'a annoncé en grande pompe récemment à Sidi Fredj. Les particuliers tout comme les entreprises pourront désormais gérer leurs comptes depuis leur ordinateur quand ils le veulent et où ils veulent. Consulter l'historique de son compte depuis son PC tout comme effectuer des recherches

ciblées, télécharger des relevés de compte, envoyer des fichiers de virement ou encore recevoir et envoyer des messages de la BDL, devient donc possible dans notre pays.

Pour ce faire, un identifiant ainsi qu'un mot de passe sont attribués à chaque client souhaitant bénéficier de ce service. L'aspect sécurité de ce dernier a également été évoqué lors de la conférence de presse. La BDL devient donc la première banque algérienne publique à proposer

une offre de e-banking, une offre qui devrait dès l'année prochaine s'étendre jusqu'à pouvoir consulter depuis son téléphone mobile ses avoirs.





Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



Réseaux sociaux professionnels

Kamel RAHMOUNI ■

UN MARCHÉ DE L'EMPLOI À PORTÉE DE CLICS

■ Les réseaux sociaux professionnels en Algérie du type Viadeo et DZchallengers s'imposent par petites touches. Marchent-ils vraiment dans notre pays ? Les algériens les utilisent-ils ? Petit tour d'horizon.



Pour un dirigeant d'entreprise, les réseaux sociaux professionnels, utilisés à bon escient et efficacement, peuvent faciliter la rencontre de nouveaux collaborateurs et la recherche de nouveaux clients et partenaires. Le réseau **dz challengers** est une application Internet dédiée à la communication, avec ses connaissances, à la rencontre de nouvelles personnes ou à la construction de son réseau professionnel. Le principe de base est le même pour tous les réseaux professionnels : on crée son profil (infos professionnels, photo, logo, centres d'intérêt) et l'on invite ses contacts à les rejoindre. Pour une partie importante des internautes professionnels, ce type de réseaux permet avant tout de mettre en avant leur réputation virtuelle. Cette pratique est particulièrement efficace pour les commerciaux, puisqu'elle remplace les nombreux appels nécessaires pour générer les bons rendez-vous.

Pour un annonceur, il peut être très intéressant d'intégrer un réseau professionnel afin de communiquer directement auprès de publics ciblés. Moyen de communication très prisé pour se faire connaître et développer son réseau de relations,

ils sont de plus en plus utilisés dans un but professionnel: contacter des recruteurs, se faire recommander ou tout simplement trouver un emploi. Les réseaux sociaux professionnels reposent sur le principe du partage: vous donnez pour recevoir (des conseils, des recommandations, ...). Ainsi, vous construisez par ces échanges une relation de confiance.

Être présent sur plusieurs d'entre eux nécessite de mettre à jour son profil sur chacun et de gérer différents réseaux de contacts. Sans multiplier les appartenances, maintenir deux ou trois réseaux paraît utile. Considérez votre présence et votre activité comme un investissement à moyen terme. La phase d'amorçage demande un peu de travail. Ensuite, il faut être capable de faire vivre ces réseaux. L'avènement d'Internet à haut débit, et son accès au plus grand nombre, ainsi que le développement du web 2.0 ont permis la création de toute une série de médias permettant de formaliser ces réseaux. Les réseaux sociaux exploitent les fonctionnalités du web 2.0. Cela se traduit par des applications en ligne favorisant l'ergonomie et l'usage de l'interface utilisateur à travers un simple navigateur. L'entreprise 2.0 de demain devra s'adapter à cette nouvelle orientation qui simplifie grandement les échanges de toutes natures. L'identité numérique devient de plus en plus une réalité, même si les utilisateurs d'outils électroniques n'en sont pas encore conscients. Si vous animez correctement votre réseau, chaque membre prendra soin de tenir à jour son profil, et vous disposerez d'un outil qui permet d'obtenir automatiquement une quantité d'information à jour bien supérieure aux prises de notes que votre équipe commerciale aurait saisies dans votre «

solution de CRM ».

Plus qu'un carnet
d'adresses

Chacun des réseaux sociaux possède sa vision des communautés. Viadeo s'est construit à l'origine pour une communauté d'entrepreneurs et considère que chaque membre est potentiellement un créateur de communauté et introduit la notion de communauté publique ou privée. Les fonctionnalités groupes sont des forums en mode texte ayant une interface d'envoi de messages aux membres. LinkedIn, avec une approche de carnet d'adresse business, considère qu'une communauté est un ensemble d'individus. Chaque groupe a ainsi son logo et permet aux membres de se reconnaître. Pour pallier aux lacunes de la plateforme, les groupes utilisent essentiellement la plateforme Yahoo Groups.

Xing a une vision plus restrictive des communautés. La création d'une communauté nécessite l'aval de la plateforme. De plus, le créateur de communauté est informé que celle-ci ne lui appartient pas, il en est uniquement l'animateur. Les services proposés aux communautés sont un ensemble de forums d'une part, une newsletter d'autre part. Ce dernier permet l'envoi d'un texte sans mise en forme à tous les membres par mail. L'élément différenciateur est la possibilité d'y gérer des communautés multilingues, avec priorisation linguistique selon le profil. C'est la plateforme la plus aboutie ce jour sur le modèle PRM.

Viadeo est vraisemblablement la

plateforme où les communautés sont les plus nombreuses. L'absence de gestion globale entraîne une multiplicité des communautés, les Hubs. En l'absence d'animation et de modération, la majorité des Hubs s'est transformée en d'immenses listes de petites annonces où se perdent quelques billets intéressants. Le réseau Viadeo.com a atteint les 30 millions d'utilisateurs et revendique 200 millions de pages vues par mois. Agés de 25 à 49 ans pour 70% d'entre eux, les membres de la plateforme française de mise en relation professionnelle visitent et mettent à jour leur profil en moyenne une fois tous les 10 jours. Quant à la durée moyenne de connexion sur le site, elle était de 15.29 minutes en septembre 2009, selon Nielsen// NetRatings. En résumé, ce que Viadeo vous permet réellement de faire, c'est d'avoir accès facilement aux contacts de vos contacts. Pour y parvenir, il vous faut constituer un premier niveau de contacts directs (entre 10 et 15) pouvant vous recommander aux autres membres.

Facebook, une porte d'entrée

Si LinkedIn est le réseau le plus utilisé (80% des cas), Facebook commence à faire son chemin, notamment depuis la multiplication de pages emploi créées par les entreprises elles-mêmes. Une manne d'informations pour les candidats à l'affût de nouvelles opportunités. En faisant des recherches en ligne, nous avons découvert la page Facebook d'Alcatel-Lucent. L'entreprise y évoque "Passeport pour l'innovation", son programme de recrutement dédié aux jeunes diplômés. En réalité, avec leurs pages Facebook, les entreprises cherchent davantage à développer leur marque employeur. En publiant des informations sur leurs métiers, leurs événements ou leurs partenariats avec les écoles, elles visent à attirer des candidats passifs. C'est un moyen de créer du lien avec un groupe, de le faire

venir à elles de manière détournée. Elles répondent aux questions, donnent accès à la vie de l'entreprise, informent des opportunités professionnelles,... Les réseaux sociaux représentent pour elles un « aspirateur de trafic » mais pas forcément un outil de recrutement en tant que tel. Pour les candidats, tous ces réseaux représentent une source de renseignements inespérée et à portée de clics. Particulièrement en phase d'embauche.

Le recrutement via les réseaux sociaux va se développer, pour plusieurs raisons. D'une part, les réseaux sociaux professionnels développent de nouveaux services très performants et économiques pour les entreprises. D'autre part, pour les recruteurs, les profils sont plus fiables que les CV. Il est plus difficile à un candidat d'y arranger la réalité. Enfin, ces réseaux se positionnent en alternative crédible et économique à de nombreux cabinets de recrutement pour du sourcing de candidats. Le nombre d'Algériens présents sur Facebook ne cesse d'augmenter. D'après les derniers chiffres tirés du site de statistiques, Social Bakers, les Algériens devraient être près de 3 millions sur le plus grand réseau social à la fin de l'année. En avril dernier, il y avait 2 millions d'Algériens sur Facebook, ce qui fait une progression de 9.9% d'utilisateurs en plus par mois, soit près de 120 000 nouveaux utilisateurs chaque mois. Donc, les entreprises ont forcément leurs clients sur ces réseaux sociaux et ils doivent les conquérir. C'est une forme de communication intéressante à ne pas ignorer. Chaque entreprise doit avoir son empreinte digitale sur le Web afin de comprendre les attentes des clients potentiels ou déjà acquis.

Globalement, les Algériens sont beaucoup plus des créateurs d'idées, des commentateurs et un peu observateurs. Mais recruter sur les réseaux professionnels n'est pas encore une pratique largement répandue surtout au sein des administrations et des entreprises publiques. C'est surtout les multinationales installées

dans notre pays qui y recourt. Dans ce cas, elles n'hésitent pas à contacter des candidats pour une première approche et pour un éventuel entretien. C'est une pratique largement adoptée au niveau international. Dz Challengers est le premier réseau professionnel en Algérie, à en croire l'entreprise de droit algérien qui l'a fondé, Bensens Communication, en l'occurrence.

Incontournables les RSP ? Sans doute dans certains secteurs. Mais ils sont encore étrangers à une grande partie des actifs. Si les RSP sont limités par la diversité de leurs membres, ils le sont également par le refus de participation de certaines entreprises. Refusant de divulguer des informations internes sur le Web, elles freinent leur implication dans ces réseaux. D'autant plus qu'elles ne souhaitent pas voir leurs collaborateurs débauchés par des concurrents...

Enfin, ces réseaux, tout comme les réseaux sociaux en général, posent le problème du respect des informations personnelles. Véritables façades privées dans un espace public, le web, les réseaux sociaux professionnels nous ramènent à la question de la circulation de nos données privées sur Internet. Il convient de rappeler qu'il ne s'agit que d'outils : par conséquent, ce sont les utilisateurs, adhérents à la plateforme qui la font vivre. Pour beaucoup d'adhérents, la plateforme constitue en premier lieu un outil de mise en relation entre des professionnels « à l'écoute du marché de l'emploi » et des recruteurs qui trouvent là une « CVthèque » actualisée en permanence. Cette tendance tend à se développer même si l'impact réel sur les activités de recrutement est à relativiser. Enfin, les plateformes virtuelles constituent un excellent moyen de conserver le contact avec son réseau « réel ». Mais est-ce que cela va au-delà du simple carnet d'adresse ? Cela dépend essentiellement des utilisateurs et de leur capacité à intégrer ces outils dans leur vie professionnelle et leurs stratégies de réseau.



TIC et physique médicale en Algérie

Oussama ZIOUCHI ■

■ Aux prémices de notre ère informatique, quand les TIC commençaient à fleurir dans notre pays verdoyant, le discours de pédagogie et de propagande autour de la « révolution informatique » faisait souvent étalage de toutes ces choses merveilleuses qu'allait nous apporter l'informatique.



Aujourd'hui, nous sommes tous les jours en mesure de constater par nous-mêmes que la vie sans TIC serait insipide, que les TIC ça vous change la vie, qu'elle soit privée ou professionnelle. Par contre, il est plus difficile pour l'utilisateur lambda de se représenter tout le bien qu'apportent les TIC au domaine de la recherche en Algérie, et pour cause, la recherche est pour beaucoup une chimère, une utopie. Pourtant, des équipes se forment, des filières s'activent, des gens de talent se lancent à corps perdu dans le chantier de la recherche, sans nécessairement quitter le pays. Nous avons rencontré Ismail Zergoug, doctorant en physique médicale à l'université des sciences et de la technologie d'Oran. La physique médicale est un domaine qui englobe tout ce qui touche par exemple à l'imagerie médicale, ou encore à la radiothérapie, mais pas seulement. Avec trois autres doctorants dans le même domaine (Habib Bendaoud, Houria Berkok, et Abdelssamed Farsi), ils forment le Medical Physics Simulation

Team. Cette équipe fait de la recherche sur les sujets affiliés à la physique médicale : magnétisme, traitement d'image, et détection des rayonnements. Particularité de leurs travaux, comme le nom de leur équipe le présuppose ; il s'agit de simulation, donc d'un travail essentiellement fait grâce aux logiciels. Nous allons à la découverte de cette équipe à travers les réponses que nous a envoyées Mr Zergoug. Voici une synthèse de nos échanges.

Quelle est la place que prennent les TIC dans le domaine de la physique médicale ?

Les TIC occupent une place très importante en physique médicale, elle (la physique médicale) parle numérique. Si l'on jette un coup d'œil dans un service d'imagerie médicale, de radiothérapie ou autre, on remarque

qu'il y a des ordinateurs partout, connectés par réseau avec les machines de diagnostic (Scanner, IRM,...) ou de traitement (Accélérateur linéaire,...). Ceci permet un rapide transfert des données avec une meilleure efficacité. Une fois ces données acquises, l'utilisateur peut y avoir accès depuis n'importe quel poste du service. Il peut alors les traiter en toute tranquillité grâce à des logiciels spécifiques aux tâches qu'il souhaite effectuer (traitement d'image, calcul de dose,...).

A quel stade en sont les travaux de recherche en Algérie ?

Actuellement, on fait de la pure recherche théorique. On se base sur la simulation et la modélisation des systèmes physiques.

Quels sont les logiciels utilisés dans vos travaux ?

Actuellement, on construit nos propres programmes en Fortran, C et C++. On se base sur une bonne compréhension des phénomènes physiques qu'on veut simuler afin d'en faire une bonne reproduction au niveau numérique. Toutefois, nous travaillons sur des logiciels open source (logiciels libres) que nous mettrons en évidence dans nos prochains travaux : ODIN, OpenGate, Amide, et Ctsim.

ODIN est une plateforme pour l'Imagerie par Résonance Magnétique (IRM) développée par Thies Jochimsen. Ce logiciel open source, écrit en C++, couvre toute les étapes effectuées par un vrai imageur IRM; de l'acquisition de données à la reconstruction de l'image. Il fournit un outil avancé d'analyse de séquence. Pour une reconstruction

d'image aussi rapide que flexible, ODIN contient une plateforme multi-threaded data processing.

GATE (Geant4 Application for Tomographic Emission) est une plateforme libre de simulation Monte-Carlo s'appuyant sur les bibliothèques GEANT4 écrites en C++. Ce logiciel open source est développé par la collaboration internationale OpenGATE dédiée à la simulation numérique de l'imagerie médicale et de la radiothérapie. Il joue un rôle clé dans la conception de nouveaux appareils d'imagerie médicale, dans l'optimisation des protocoles d'acquisition et dans le développement et l'évaluation des algorithmes de reconstruction d'image. Il peut également être utilisé pour calculer les doses de rayons dans les expériences de radiothérapie.

CTSim est un logiciel libre qui simule le processus d'une tomographie (scanner). La tomographie informatique permet d'estimer l'intérieur d'un objet en mesurant l'absorption des rayons X qui lui passent à travers. CTSim possède en outre des modes éducatifs permettant de voir une simulation de la collecte des données, ainsi que de la reconstruction d'image.

Amide est un logiciel d'analyse d'images médicales commercialisé par la distribution de logiciels closed-box. Il a été développé dans le but de fournir un libre accès aux outils open source pour la visualisation, l'enregistrement et l'analyse des images médicales. Parmi ces caractéristiques, la gestion et l'affichage des séries de coupes à partir d'un ensemble de données. Il peut aussi gérer, afficher, et restituer de multiples ensembles de données.

Quelle filière choisir après le bac pour travailler dans ce domaine ?

Science de la matière SM (physique).

Quel est le but du groupe

que vous avez constitué ?

L'idée du groupe m'est venue suite à notre participation à l'Install Party III où j'ai voulu mettre en avant cette discipline mal connue en Algérie. Dans un premier temps, le Medical Physics Simulation Team (MPST) aura pour principal objectif de faire de la physique médicale sur ordinateur, autrement dit, faire de la simulation grâce aux logiciels cités précédemment.

Quelles sont les perspectives d'avenir de votre groupe ?

Le Medical Physics Simulation Team en est encore à ses premiers pas, et il reste un long chemin à parcourir avant de prétendre à une renommée à l'échelle internationale. La règle d'or du groupe est de toujours utiliser des logiciels libres. La prochaine étape est de gagner en légitimité, et de renforcer le groupe de recherche (en radiothérapie, imagerie médicale,...).

De quoi a besoin selon vous le segment de la physique médicale en Algérie ?

Le domaine de la physique médicale en Algérie est en pleine effervescence. Un énorme travail est à faire afin de développer correctement ce domaine. Au chapitre des besoins, il serait judicieux d'avoir une association des physiciens médicaux algériens afin que l'on puisse échanger nos expériences, nos compétences. Cependant, avant d'y arriver, il faudrait d'abord que les gens formés en physique médicale (on est nombreux) puissent appliquer leur apprentissage sur le terrain pour devenir des physiciens médicaux, suite à une qualification délivrée par les autorités responsables. On possède peu de physiciens médicaux qualifiés (11 physiciens médicaux d'après les dernières statistiques de l'AIEA (Agence Internationale de l'Energie Atomique)), ce qui est faible comparé à d'autres pays. J'en appelle aux autorités responsables

pour revoir tout cela.

Quel intérêt concret représente la physique médicale pour notre système de santé ?

La physique médicale est le résultat de la fusion de la physique et la médecine. Il s'agit d'appliquer les notions de la physique à la médecine dans un but diagnostique et thérapeutique. En d'autres termes, mener un combat contre le cancer en utilisant ses différentes armes: radio-oncologie, Rayons X, Ultrason, radio-isotopes,... Sans oublier l'étude des risques que représentent les rayonnements et les moyens à fournir pour s'en protéger (radioprotection).

TIC et recherches :

Actuellement, les TIC nous permettent de faire l'essentiel du travail, situation bien plus confortable que celle d'il y a quelques années. La recherche en Algérie est en voie de développement. Plusieurs centres de recherche ont vu le jour, d'autres sont en construction et vont permettre à plusieurs chercheurs de les intégrer pour faire évoluer leurs travaux dans les conditions les plus favorables possibles. Le chercheur algérien est très compétent, preuve en est que plusieurs personnes d'origine algérienne occupent des postes très importants. On cite à titre d'exemple Nourredine Melikchi, physicien atomique et chercheur à la NASA, Youcef Kamel Toumi, professeur au MIT, USA, Belgacem Haba, l'algérien aux 194 brevets en électronique au USA,...

Notre interlocuteur conclut sur une note optimiste : « D'autres mesures sont en cours de réalisation afin de donner vie aux idées. J'espère que notre pays pourra un jour challenger les pays développés et occuper une très bonne place à l'échelle mondiale. »



Algérie Télécom: un mail pour être « à l'écoute du client »

■ Algérie Télécom a procédé à l'ouverture d'une adresse électronique au nom de chaque directeur opérationnel des télécommunications de wilaya. Les habitants de chaque wilaya auront donc un interlocuteur avec lequel ils pourront s'entretenir par voie électronique.



« Permettre une prise en charge optimale des préoccupations de sa clientèle et rendre efficiente l'amélioration de la qualité de service et de la relation clients » est l'objectif pour

le groupe Algérie Télécom.
« Cette initiative se propose de permettre à la clientèle de porter à la connaissance des services concernés doléances, suggestions et observations. Elle vise, également, la prise en charge de leurs préoccupations et l'amélioration constante de la qualité des services qui leur sont fournis »

« Dans un secteur où les avancées technologiques évoluent à une

vitesse vertigineuse, Algérie Télécom marque sa résolution à mieux s'adapter aux nouveaux usages des consommateurs, à la promotion plurielle du citoyen, à la modernisation de la gestion des entreprises et à la transformation de l'environnement économique et social du pays », a conclu l'opérateur historique.

A.G.

« WiFi Dari » prolongée jusqu'au 31 décembre

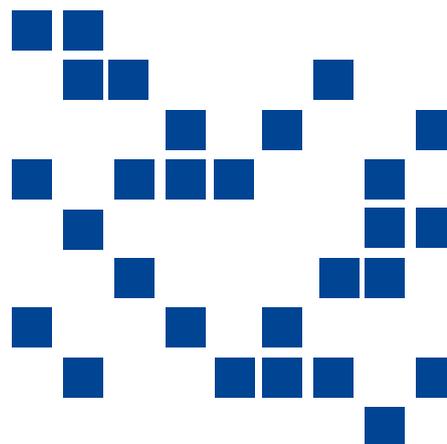
■ Algérie Télécom a décidé de prolonger son offre WiFi Dari jusqu'au 31 décembre de cette année. Une offre qui aurait attiré près de 40 000 clients.



Selon le responsable de la communication d'Algérie Télécom, Abdelhakim Meziani, l'offre WiFi Dari aurait attiré depuis son lancement en août dernier 40.000 abonnés. Un engouement réel qui a poussé l'opérateur à prolonger l'offre jusqu'au 31 décembre de cette année. A titre de rappel, WiFi Dari permet aux clients résidentiels de souscrire à un abonnement ADSL WiFi et de bénéficier d'un modem

gratuitement.

L'avantage premier de WiFi Dari est que le client n'est plus obligé de payer 6 mois d'abonnement à l'avance pour bénéficier du modem gratuitement. En effet, s'il décide de souscrire à un abonnement de 512 Kbs, le modem sera offert pour une souscription de 3 mois. S'il souscrit à un abonnement de 1 méga et plus, le modem sera offert contre une souscription de 2 mois.



6 milliards d'abonnements téléphoniques dans le monde !



Fin 2011, ce seront 6 milliards d'abonnements téléphoniques qui devraient être recensés dans le monde selon une étude du cabinet ABI Research. D'ailleurs, c'est la région Asie-Pacifique qui devrait enregistrer près de la moitié de ces abonnements ! En effet, en même pas deux ans, cette région a comptabilisé un milliard d'abonnements supplémentaires ! Une croissance incontestable.



Nokia Siemens Networks opte pour le haut débit mobile

■ Nokia Siemens Networks a décidé d'orienter sa stratégie vers le haut débit mobile et les services.

« Nous pensons que l'avenir de notre industrie réside dans le haut débit mobile et les services et nous visons à être un leader incontesté dans ces domaines », a déclaré Rajeev Suri, président directeur général de Nokia Siemens Networks. « En même temps, nous devons prendre les mesures nécessaires pour maintenir la compétitivité à long terme et améliorer la rentabilité sur un marché des télécommunications très compétitif », a-t-il ajouté.

Dans le cadre de la mise à jour de sa stratégie, Nokia Siemens Networks se concentrera donc sur l'infrastructure réseau mobile et les services, avec un intérêt particulier pour le haut débit mobile. « Notre objectif est de fournir les réseaux mobiles les plus efficaces au monde, l'intelligence pour maximiser la valeur de ces réseaux, et les capacités en termes de services pour faire fonctionner le tout de manière



continue », a déclaré Suri.

Il ajoutera qu'en dépit de « la nécessité de restructurer certaines parties de notre entreprise, notre engagement envers la recherche et le développement reste le même, avec des investissements dans le haut débit mobile qui devraient augmenter au cours des prochaines années ».

A.G.

Permettant de faciliter la communication pour les entreprises,

ALCATEL-LUCENT PRÉSENTE SA TECHNOLOGIE OPENTOUCH

■ Alcatel-Lucent a présenté, le 30 novembre dernier, sa solution OpenTouch lors d'une conférence de presse tenue à l'hôtel Sheraton d'Alger.

Alcatel • Lucent



Cette technologie est présentée comme étant la solution idéale pour les grandes entreprises souhaitant optimiser leurs moyens de communication. OpenTouch permet, en effet, de « transférer les conversations collaboratives sur n'importe quel périphérique de l'entreprise ». Plus concrètement, la technologie OpenTouch donne la possibilité à l'utilisateur de passer d'une conversation téléphonique au tchat et à la visioconférence de façon automatique, en appuyant sur un simple bouton. Il s'agit donc d'une solution qui garantit aux « professionnels de communiquer plus facilement mais aussi de pouvoir changer à tout moment leur outil

de communication sans aucune contrainte » expliquent en substance les représentants d'Alcatel-Lucent. « L'architecture OpenTouch intègre une couche de conversation SIP (protocole de télécommunication multimédia), intercalée entre la couche applicative et la couche serveur, permettant des conversations collaboratives multi-participants, multi-périphériques et multimédia sur n'importe quel réseau et n'importe quel terminal », expliquent également les représentants d'Alcatel-Lucent.

Les animateurs de la conférence ont également présenté le commutateur

LAN OmniSwitch 6900. Cet équipement est conçu pour faciliter la migration vers les réseaux nécessitant une capacité de 10 Gigabit. « Aujourd'hui, les réseaux sont assaillis de défis (...) dans un contexte de restrictions budgétaires informatiques. La solution vers laquelle se tournent de plus en plus d'entreprises est celle des réseaux convergents optimisés pour les applications », informe-t-on chez Alcatel-Lucent. Une tendance qui a inspiré la firme pour proposer son commutateur LAN OmniSwitch 6900.

Les représentants d'Alcatel-Lucent ont évoqué, d'autre part, le travail à faire au niveau des entreprises algériennes en termes d'architecture réseau afin de pouvoir bénéficier de la technologie OpenTouch. Ils ont attiré l'attention sur le fait que l'OpenTouch proposée par Alcatel-Lucent est aujourd'hui « la technologie la plus performante du genre ».

A.G.



Nedjma élu meilleur opérateur d'Afrique 2011



C'est lors de la 6ème édition des Comms Middle East and Africa Awards 2011 organisée le 29 novembre dernier à Dubaï que l'opérateur Nedjma a été élu meilleur opérateur d'Afrique de l'année. Une distinction qui vient juste après celle reçue à Abidjan lors de l'Africa Telecom People

Awards (meilleur opérateur voix d'Afrique du Nord) et celle reçue au Liban et qui a félicité l'opérateur pour son spot «Khedra Algeria Dima ». Le prix de meilleur opérateur d'Afrique a été attribué par un jury composé de grandes personnalités du monde des télécoms qui a loué l'opérateur pour tous les efforts consentis dans sa stratégie commerciale et marketing, pour ses performances financières et techniques, pour sa politique de ressources humaines, pour ses produits et services innovants, et pour sa volonté d'être toujours à l'écoute des attentes du client.

Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma, a déclaré à cet effet : *« Nous sommes fiers de recevoir cette prestigieuse distinction qui est l'une des plus convoitées à l'échelle régionale et continentale. Ce titre de meilleur opérateur mobile d'Afrique ne fera que renforcer notre détermination à aller de l'avant pour asseoir notre leadership dans le secteur des télécommunications aussi bien au niveau national qu'international. Je dédie ce prix à tous les employés de Nedjma et à tous nos clients qui nous font confiance ».*

Nedjma lance sa promo fin d'année

Nedjma lance depuis le 18 décembre dernier et jusqu'au 14 janvier 2012 sa promotion de fin d'année concernant son offre « Nedjma Pro Contrôle ». Pour tout achat d'un téléphone d'une valeur de 2 000 dinars, l'opérateur offre au client une carte SIM « Nedjma Pro Contrôle » et le forfait du premier mois d'abonnement. Cette promotion est disponible dans tous les Espaces Nedjma, les City-

shops et auprès des commerciaux, et reste valable pour tous les clients Entreprises, anciens et nouveaux. Pour les clients déjà détenteurs de lignes Nedjma Pro contrôle, toutes les lignes nouvellement acquises dans le cadre de cette promotion bénéficieront des avantages offerts. A vous donc les appels gratuits, les forfaits flexibles et personnalisables et les tarifs préférentiels.

Mobilis lance « Mobilis Promo 2012 »



Le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, ATM Mobilis, vient de lancer une toute nouvelle offre promotionnelle pour fêter comme il se doit la fin d'année. Baptisée « Mobilis Promo 2012 », elle est destinée aux abonnés prépayés MobtaSim. Jusqu'au 24 décembre de cette année, les clients Mobilis pourront profiter d'avantages multiples en optant pour cette nouvelle offre comme : 2 heures

de communication gratuites vers tous les réseaux nationaux ; les appels vers Mobilis gratuits de 8h à 17h ; 1 dinar seulement le SMS vers Mobilis et 2 dinars vers les autres réseaux. Pour bénéficier de tout cela, il suffit de recharger son compte de 500 dinars et de composer *600#. L'abonné sélectionne « Promo 2012 » et le voilà parti pour passer de longs moments accroché à son mobile.



Mobilis soutient la Fédération Algérienne Handisport

Mobilis a sponsorisé les manifestations sportives organisées par la Fédération Algérienne Handisport les 02 et 03 décembre dernier à la coupole du complexe sportif Mohamed Boudiaf. « Toujours fidèle à ses valeurs fondamentales de solidarité et de citoyenneté, Mobilis, à travers cette action, a mis à l'honneur et a rendu hommage au rôle joué par

les personnes handicapées dans notre société en démontrant la richesse et la diversité des compétences des personnes en situation d'handicap », a indiqué l'opérateur. Ce dernier a ajouté qu'à travers cet événement sportif, il a « marqué encore une fois son engagement comme étant une entreprise nationale par sa contribution au développement du sport algérien ».

Journée mondiale du handicap : Djezzy organise une soirée en l'honneur de 10 associations



A l'occasion de la journée mondiale du handicap, Djezzy a organisé une soirée au club Djezzy en l'honneur de 10 associations d'handicapés algériens : l'école pour les personnes handicapées de Corso ainsi que celle d'El Achour, l'école des personnes

atteintes de surdité de Baraki et celle de Telemly (Alger), l'association Al Baraka, l'association Al Takwa, l'association Al Nasr, l'association pour les personnes Trisomiques, la Fédération des personnes handicapées, et enfin le Club Itihad Riadhi de Basketball. Tamer El Mahdi, Directeur Général d'Orascom Telecom Algérie, a insisté lors de cette soirée sur le rôle d'opérateur citoyen de son groupe tout en précisant que tout ce qui touche cette population sensible le

touche personnellement. « C'est donc un privil ge pour nous de réunir des hommes et des femmes dont le quotidien est d'aider ceux qui sont dans le besoin ». L'opérateur s'est par ailleurs engagé à poursuivre ses efforts afin d'aider les personnes à mobilité et capacité réduite via les voies technologiques. A savoir que Djezzy propose depuis 2007 une offre spécialement destinée aux handicapés : une carte SIM gratuite, 20 SMS offerts et les SMS gratuits et illimités de 8h   13h. La soirée s'est clôturée par la remise de diplômes de reconnaissance aux représentants des 10 associations et par un spectacle haut en couleurs offert par les jeunes de « Prodiges ».

Djezzy honore ses représentants de l'Est

Les meilleurs points de vente de la région est du pays ont été honorés dernièrement par Djezzy. Dans le cadre d'une cérémonie ayant réuni des centaines d'invités, les représentants de l'opérateur numéro un ont reçu des cadeaux mais ont également obtenu des diplômes reconnaissant leur mérite. « Vous ne vendez pas seulement des puces, vous vendez aussi une image de marque, celle d'un opérateur citoyen, leader dans son domaine d'activité. Avec Djezzy, vous êtes dans un rapport gagnant-gagnant », a déclaré à cette occasion le représentant commercial

de Djezzy. L' v nement a été également une opportunité pour débattre de questions concernant directement aussi bien les représentants des points de vente que la marque elle-même. La fidélisation des clients a été l'un des points sur lesquels se sont attardés les intervenants. « Ils (les clients) sont toujours avec nous parce qu'ils n'ont pas oublié que c'est Djezzy qui a démocratisé le marché du mobile », ont affirmé les responsables des points de vente selon un communiqué émanant de l'opérateur.



Les caméscopes résistent aux smartphones

Kamel RAHMOUNI ■

FLASH SUR UNE TENDANCE

■ Devenu moribond, le marché du caméscope se paie une cure de jouvence. Le marché des caméscopes et caméras de poche subit de plein fouet l'avènement des smartphones.



les seconds, il s'agit d'apporter au public des atouts décisifs par rapport aux smartphones, moins qualitatifs mais reliés au monde en temps réel. L'enregistrement vidéo est largement utilisé dans l'univers familial avec le caméscope, au même titre que l'appareil photo. La plupart des modèles offrent la possibilité de filmer en HD sur mémoire flash à la

Le caméscope n'est plus le seul matériel qui permet de filmer puisque l'APN (appareil photo numérique) dispose aujourd'hui de fonctions permettant de réaliser des vidéos. Toutes les images sont maintenant enregistrées sur carte mémoire (ou disque dur). Ces nouveaux supports d'enregistrement modifient peu à peu la chaîne qui va de la création à la diffusion. Les téléphones portables s'invitent dans la grande famille des appareils qui produisent de la vidéo. Parfaitement intégrés à Internet, les nouveaux smartphones sont devenus des outils de communication assez complexes et polyvalents. A chaque sortie d'un nouveau modèle, les résolutions augmentent, tout comme les fonctionnalités. Mais il faut dire qu'en dépit de cette concurrence, le désir de posséder un appareil photo ou un caméscope dernier cri ne diminue pas. Les bénéfices apportés par les dernières générations d'appareils sont tels -eu égard à leurs prix sans cesse plus bas- que les consommateurs ne résistent pas, en dépit des effets des crises successives qui affectent leur niveau de vie moyen.

Jamais les enjeux de qualité n'ont été plus stratégiques, tant pour les consommateurs que pour les industriels. Pour les premiers, l'exposition de soi sur les réseaux communautaires ou de partage oblige à une performance de l'image qui engage leur réputation. Pour

place du disque dur et de la cassette. On distingue en général deux technologies. Captant tous les détails de l'image et du son, les vidéos 1080 HD offrent une résolution cinq fois supérieure à celui des images de définition standard. D'une netteté parfaite, les vidéos HD peuvent être visionnées sur n'importe quel périphérique prenant en charge la lecture vidéo HD. Le caméscope SD est simple d'utilisation, la définition standard offre la possibilité d'enregistrer des images vidéo nettes, que vous pourrez visionner sur n'importe quel téléviseur.

Comme sur les appareils photos, le zoom numérique grossit le sujet. Un zoom puissant est nécessaire pour les sujets éloignés. Le taux de grossissement du zoom est indiqué par un « x » (indicateur du coefficient multiplicateur). Situé sur le côté de l'appareil, il vous permet de faire la mise au point et de visualiser les vidéos. Notez que plus il est grand, plus le confort d'utilisation sera important (la moyenne est de 7cm). Certains caméscopes disposent d'un écran tactile offrant un accès rapide aux différents menus. D'autres sont dotés d'écrans rotatifs, idéal pour les prises de vues réalisées dans des conditions difficiles. Au delà de la taille de l'écran et des fonctionnalités tactiles, il existe différents niveaux de résolution. Notez que plus la résolution de l'écran est élevée, plus le rendu est fidèle à

l'enregistrement. Un objectif grand angle est un objectif qui permet un cadrage large d'objets rapprochés dont on ne peut pas s'éloigner. Il est donc idéal pour des prises de vue dans leur ensemble. Correspondant aux attentes de la plupart des consommateurs (simplicité d'utilisation, compatibilité, design, format de poche, poids infime), les caméscopes numériques compacts sont l'objet d'une rude concurrence entre les équipementiers, et l'adoption du tactile ne fait que renforcer celle-ci. Le caméscope de poche est l'appareil familial par excellence. On l'utilise en toutes circonstances pour immortaliser ses souvenirs. Pratique et très facile à prendre en main, il tient dans la poche sans jamais encombrer. Malgré la concurrence des appareils photo, les caméscopes sont aujourd'hui de plus en plus performants et compacts. Que vous souhaitiez filmer à la volée et diffuser vos vidéos sur le Web, ou apporter une nouvelle dimension à vos réalisations, vous trouverez l'appareil qu'il vous faut.

Pour résumer, on peut conclure en disant que peu de marchés ont connu autant de mutations en 10 ans : passage au DV, changement de support : cassettes, puis DVD, puis disques durs et maintenant cartes mémoires. Passage de la définition standard à la haute définition qui représente aujourd'hui une large majorité des ventes. Arrivée des caméscopes de poches (MMC), d'appareils pouvant filmer sous l'eau,... Le marché reste stable depuis des années, une technologie venant remplacer l'autre. Mais la donne risque de changer de façon assez durable avec le développement de la fonction vidéo haute définition sur les appareils photo et les smartphones.

Enseignant.dz: un portail pour les enseignants

■ www.enseignant.dz est l'adresse du portail destiné aux enseignants, inauguré à l'occasion de la tenue du symposium **TARBIATECH** au cyberparc de Sidi Abdallah.

Le lancement de ce portail interne au Ministère de l'Éducation Nationale a été effectué en présence des ministres de l'éducation et de la poste et des technologies de l'information et de la communication et du directeur général de Microsoft Algérie. C'est précisément cette entreprise qui a pris en charge la conception de ce nouveau portail.

L'objectif recherché à travers la mise en ligne du portail enseignant.dz est de créer « un espace d'échange et de communication pour les 430 000 enseignants sur tout le territoire algérien, leur offrant ainsi le moyen d'échanger et de partager les contenus pédagogiques de l'éducation nationale pour le primaire, le moyen et le secondaire », indique un communiqué de Microsoft Algérie. Le portail donne également, à ses usagers, la possibilité d'accéder aux bibliothèques virtuelles, aux manuels, aux cours, aux sujets, aux forums de discussions, ou d'établir des vidéo-conférences et des communications instantanées ».

A.G

Chrome double Firefox et devient le numéro deux

■ D'après les dernières statistiques de StatCounter, Google Chrome passerait devant Firefox devenant ainsi le deuxième navigateur le plus utilisé dans le monde...



Les derniers chiffres viennent d'être dévoilés, ça y est, le navigateur cher à Google vient de devancer Firefox et de prendre ainsi la deuxième place du classement juste derrière Internet Explorer. Désormais, Firefox

détient 25.21% de parts de marché et Chrome 25.67%. Attention cela dit, il n'y a pas que Firefox qui a enregistré une baisse. Même le numéro un a vu ses parts de marché passer de 48.16% en novembre 2010 à 40.46% en novembre 2011. Loin derrière Firefox, on retrouve Safari de Apple (5.92% de parts de marché) et Opera (1.82%).

Bref, c'est une belle ascension que connaît Chrome. Rappelez-vous de l'année 2010 où le navigateur n'affichait que 13.35% de parts de marché.

Un réseau social 100% musulman !

■ En 2012, préparez-vous à voir apparaître sur la Toile un nouveau réseau social destiné essentiellement à la communauté musulmane, Salamworld.com.

Salamworld.com est l'idée d'un groupe d'hommes d'affaires musulmans qui a décidé de lancer un réseau social 100% musulman. Le site « *entend unir la jeunesse musulmane dans le partage d'une vision commune et les saines valeurs de l'Islam en essayant de ne pas diffuser d'informations malsaines* ». Ce sont les propos du vice-président de la société créatrice du site, Akhmed Azimov.

A savoir que Salamworld.com sera basé à Istanbul et disposera de coordinateurs et de modérateurs dans 30 pays. Notez aussi que



le site proposera des services de localisation de mosquées et de produits halal, des services d'enseignement à distance et de consultations théologiques. Le vice-président table 50 millions de membres d'ici à 2015.



Startup Weekend: GeoTamwine remporte la première place

■ GeoTamwine est le nom de l'équipe qui a remporté le concours Startup Weekend organisé à l'Ecole Supérieure d'Informatique (ESI).



L'équipe gagnante a eu droit à de nombreux cadeaux. Il s'agit, entre autres, d'une publicité sur une cinquantaine de sites Web, un an d'hébergement Web, une entrée directe en phase de pré-

incubation pour l'entreprise créée par l'équipe gagnante en plus de deux ans d'incubation au niveau du Cyberparc de Sidi Abdallah, un an d'abonnement Viadeo, une licence Yooda, trois mois de Webmarketing

sur le réseau Fibladi, un an d'abonnement au CRM capitalClient et un an de tenue comptable. A titre de rappel, le Startup Weekend est un événement qui met en compétition à chaque édition des jeunes supposés mettre sur pieds un projet d'entreprise en 54 heures. Ce genre d'événement organisé régulièrement dans différents pays donne des résultats assez surprenants. Certaines startups imaginées lors de ces événements sont réellement devenues des entreprises dont la longévité a duré au minimum quelques mois en dépit du manque de moyens.

Pas moins de 40.000 participants ont été enregistrés dans 40 pays à travers les différentes éditions du Startup Weekend.

Rencontre avec Nasreddine LALAOUI, membre de l'équipe GeoTamwine

« C'était une expérience inoubliable, un week-end magnifique »



Tout d'abord, nos lecteurs aimeraient savoir qui vous êtes, d'où vous venez, quel a été votre parcours et ce qui vous a amené à participer au Startup Weekend, en tant que porteur de projet.

Je suis un élève ingénieur en cinquième année à l'Ecole nationale Supérieure d'Informatique-ESI. Je suis passionné par les nouvelles technologies, avec un grand esprit d'entrepreneuriat et je suis surtout intéressé par les technologies de géolocalisation et de mapping. Pour tout vous dire, je travaille actuellement sur un projet dans le domaine de la géolocalisation pour mon stage de fin d'étude, et cela afin de réaliser une plateforme de Geotracking. Je

suis aussi un membre actif au sein du club scientifique de l'ESI-CSE depuis plus de 2 ans. Ce dernier a pour mission d'organiser des activités culturelles et scientifiques comme la Semaine du Web où s'est déroulé le tout premier Startup Weekend en Algérie. C'est là que j'ai réalisé qu'il n'y avait pas de meilleure occasion pour lancer sa propre entreprise ce qui était mon rêve absolu. J'ai donc pris la décision de participer à la prochaine édition du Startup Weekend qui aurait lieu en Algérie. Ce qui m'a encore plus encouragé, c'est la stratégie de notre gouvernement qui soutient fortement la création des nouvelles entreprises et spécialement celles des TIC. Tout cela rentre dans le cadre de la politique e-Algérie. On sait que

le marché algérien connaît un grand vide dans le secteur des TIC et c'était pour moi l'occasion ou jamais de lancer mon idée et de créer mon entreprise pour améliorer ce secteur.

Aviez-vous des craintes, des doutes, des hésitations par rapport à cet événement ?

Concernant la participation, je n'avais aucun doute parce que j'étais sûr que j'allais vivre une expérience enrichissante, que ce soit sur le plan social (relationnel) ou professionnel. Bien sûr au début, j'avais quelques craintes concernant mon projet puisqu'il traite d'un domaine inédit en Algérie et parce qu'on vit dans une société où les TIC ne sont pas encore bien démocratisées. Mon projet s'appuie sur les technologies de géolocalisation et de mapping, le domaine qui me passionne le plus, mais malheureusement il y a plusieurs contraintes dans le contexte algérien comme le manque de la 3G, l'interdiction du GPS au public et surtout l'absence d'une map valide de notre pays. Mais j'ai réellement cru en mon idée et nous avons pu, moi et mon équipe, relever le défi tout en nous adaptant aux conditions actuelles de notre pays dans le domaine.

Avec du recul, comment avez-vous vécu cette aventure ?

C'était une expérience inoubliable, un week-end magnifique. C'est vrai que ça nous a demandé beaucoup de travail et qu'il y avait beaucoup de stress mais grâce à l'esprit d'équipe nous avons pu surmonter toutes ces difficultés. Nous n'avons pas dormi pendant 54 heures, deux nuits blanches de boulot sans repos. L'aventure nous a aussi donné la chance de rencontrer des gens de différentes régions du pays : Batna, Chlef, Sétif, ... Ce qui m'a aussi marqué :

la volonté, le sérieux, l'espoir et ce sont ces qualités qui nous ont poussé à aller jusqu'au bout de l'aventure. Quel plaisir également de voir qu'il existe tant de jeunes comme nous, des jeunes qui veulent entreprendre et faire avancer notre pays, des jeunes qui œuvrent pour une Algérie plus technologique.

Comment s'est passée la constitution de l'équipe qui a rejoint le projet GeoTamwine? Quels en étaient les membres ? Les connaissiez-vous avant ? Comment avez-vous procédé pour rendre l'équipe efficace ?

Pour la réalisation de notre projet, nous avons besoin d'au moins un développeur, un designer et un marqueteur. L'équipe se constituait de Oussama EL HAMER et Aymen DAOUDI, les développeurs, Sérine BOUAFSA et Ramzi CHIBOUT, marqueteurs, et enfin moi, designer. Notre équipe a été très bien équilibrée, le travail était complémentaire, chacun de nous accomplissait sa tâche, ce qui demandait beaucoup de confiance et d'efficacité.

Remporter le Startup Weekend est une première marque de reconnaissance du public et des professionnels envers votre concept. Comment voyez-vous la suite ?

Effectivement, la reconnaissance de notre concept par le public et les professionnels est un point très important pour le lancement de notre projet. D'ailleurs, c'est l'un des avantages majeurs du Startup Weekend. Cela va beaucoup nous aider pour avancer et nous encourager pour atteindre nos objectifs. GeoCardo (notre entreprise) se spécialise à la base dans le domaine de la géolocalisation & mapping. GeoTamwine est notre premier

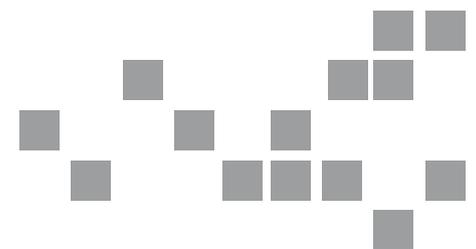
produit, on espère bien travailler sur d'autres projets évidemment destinés au grand public afin de faciliter son quotidien et aussi interagir avec d'autres entreprises en quête de nouvelles solutions.

Quel (s) conseil (s) donneriez-vous à un porteur de projet hésitant aujourd'hui, à propos de son éventuelle participation à un prochain Startup Weekend ?

Les conseils que je peux donner au futur entrepreneur est de croire en son idée et de se donner à fond jusqu'au bout de la compétition. C'est sûr qu'il y aura des moments de stress, d'angoisse et surtout de crainte d'échouer, mais il faut toujours garder l'espoir, et les coachs sont là pour ça. Je dois vous dire aussi que le but n'est pas forcément de gagner mais de participer, parce que c'est une expérience très enrichissante. Vous allez acquérir des connaissances qu'on ne trouve que dans les Startup Weekend.

Merci pour votre témoignage. Quelque chose à ajouter ?

Pour finir, je tiens à remercier le club scientifique de l'ESI-CSE pour cette initiative, pour avoir été là pendant tout le week-end. Ils ont assuré comme des pros. Je remercie aussi tous les coachs, nos amis qui nous ont encouragé et soutenu tout au long de la compétition.

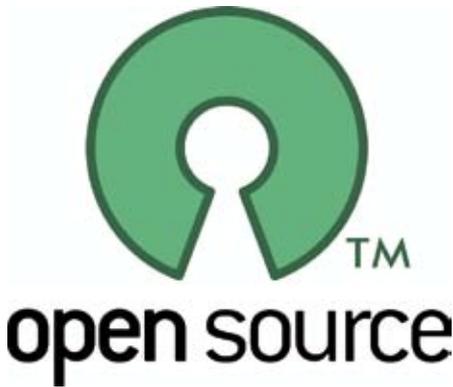


Logiciels open source dans les entreprises algériennes

Kamel RAHMOUNI ■

UNE INTÉGRATION AU RALENTI

■ Les entreprises algériennes tentent de migrer vers les logiciels open source. Mais force est de constater que cette opération se déroule en rangs dispersés.



En Algérie, le débat-parce que les choses sont uniquement à ce stade-sur l'utilisation des logiciels libres est animé par et pour des informaticiens. C'est au cours de séminaires ou de stages de formation que la problématique sur la migration ou pas vers les programmes informatiques Open Source est généralement abordée. Au niveau des entreprises, il ne semble pas qu'il y ait une réflexion ou stratégie évaluant l'utilisation et les impacts (financier, social et numérique) de l'éventuelle migration vers les logiciels libres. Force est de constater que, pour le moment, on s'attèle à généraliser au sein de la société une culture informatique sans pour autant offrir, en parallèle, un cadre favorisant le débat sur les grands choix à entreprendre dans le secteur des nouvelles technologies de l'information. La question de l'indépendance en matière de logiciels n'est posée qu'au sein de la communauté universitaire ou informatique.

Le Cerist dispense dans le cadre de la formation continue, des formations relatives aux logiciels libres qualifiantes et certifiées avec la collaboration de OpenXnet. Ces formations concernent particulièrement Gnu/Linux, Apache, PHP, Gnu/CC et Mysql. Le Cerist, en tant que prestataires de services, propose à ses clients (institutions étatiques principalement) dans le cadre

de projets de systèmes d'information et de systèmes informatiques l'ensemble des services et solutions nécessaires intégrant essentiellement les logiciels libres sous les plates-formes Gnu/Linux.

Le centre ambitionne de servir de catalyseur à la communauté algérienne qui développe sur du logiciel libre et les contenir dans un même environnement didactique afin de débattre des différentes expériences acquises en la matière.

« Le nombre d'entreprises utilisant des logiciels libres ne cesse de croître »

Le logiciel libre/open source de Tlemcen (www.libretlemcen.org) est un site qui a pour but de promouvoir l'utilisation des logiciels libres/Open Source, non seulement à Tlemcen mais aussi dans la société algérienne de façon plus générale. Il a également pour objectif de sensibiliser la société au problème des copies illégales de logiciels. Ce site, qui est encore à l'état d'ébauche, offre une tribune libre sur les divers développements du mouvement Libre/Open Source. Pour l'entreprise, la possibilité de pouvoir intégrer dans leurs produits des logiciels open source « prêts à l'emploi » permet un gain de temps éminemment vertueux lors de la phase de conception des produits. Si l'on reprend le cas de Linux, il s'agit en général d'apporter quelques modifications mineures à un Kernel qui a déjà fait ses preuves pour l'adapter à un produit spécifique. Il existe surtout des milliers de petits et lourds logiciels open-source dans tous les domaines, de l'application au correctif, ludique ou technique.

Les entreprises adoptant l'utilisation de logiciels libres bénéficient d'une

indépendance technologique. Mais les conditions de transition vers le libre ne sont pas toujours claires, surtout pour les PME. De manière à ce que les entreprises puissent aborder plus facilement les diverses stratégies open source, elles ont besoin d'informations pratiques et d'exemples concrets. La maturité atteinte par le logiciel libre permet de construire des solutions crédibles pour l'entreprise. Les acteurs de l'open source ont acquis de l'expérience, et les modèles d'affaires ont fait leurs preuves, tant pour les producteurs que pour les utilisateurs. Sur base de standards ouverts, un ensemble varié de solutions, open source ou non, peut donc être proposé afin de répondre au mieux aux besoins des entreprises.

Le logiciel libre a permis le développement d'une économie dynamique où les opérateurs mutualisent certains coûts de recherche et développement et se concurrencent sur les services autour de briques génériques. Aux États-Unis, en Europe, en Asie, une véritable économie de services s'est créée autour des logiciels libres. Les entreprises du secteur se rémunèrent sur le support, la formation, l'intégration, le conseil et la spécialisation de briques génériques. Les organisations utilisatrices adhèrent au modèle pour la qualité de l'offre, mais aussi parce que le logiciel libre permet plus d'indépendance et une meilleure maîtrise des coûts de maintenance et de développement interne.

Le nombre d'entreprises utilisant des logiciels libres ne cesse de croître et partout dans le monde, des pans entiers des systèmes d'information d'États et de Collectivités basculent vers les logiciels libres.

Une imprimante au concept novateur



La société Artefact a su attirer notre attention avec sa nouvelle imprimante au concept novateur et tellement pratique qu'on se demande pourquoi

personne n'y a pensé avant. L'Artefact SWYP : See What You Print change nos habitudes d'impression avec une idée de génie.

L'imprimante SWYP permet de visualiser ce que l'on va imprimer directement sur l'appareil à l'aide de son large écran tactile. Il est possible d'un simple geste d'éditer nos documents en modifiant les marges, les mises à l'échelle, la rotation, le cadrage, etc. La machine permet aussi de se connecter à son compte Facebook ou Flickr pour imprimer directement ses photos. Pleines de bonnes idées, on aimerait vite voir ce type d'imprimante se généraliser. Reste encore à savoir le coût de l'Artefact SWYP.

HP vous offre du son dans toute la maison et sans fil

HP Wireless Audio est un tout nouveau système audio qui va plaire au mélomane. Dépourvu de fil et donc ultra-pratique, ce système permet de diffuser les fichiers musicaux contenus dans votre ordinateur sur quatre haut-parleurs compatibles. Il suffit pour en profiter de brancher le dongle USB sur le PC. Celui-ci est relié sans fil à un boîtier sur lequel viennent se brancher les enceintes ou un casque. Il est ainsi possible d'utiliser le boîtier dans toutes les pièces de la maison pour écouter la musique stockée sur l'ordinateur. On apprécie la portée de 30 mètres, la possibilité de connecter jusqu'à quatre périphériques sonores, et le support de l'audio 5.1. Cependant, le HP Wireless Audio présente quelques limites dont l'obligation pour les appareils audio d'être compatibles avec la norme KlearNet. HP annonce également que les prochains portables de la gamme Envy intégreront cette technologie.



Intel sort le grand jeu avec Sandy Bridge-E



Les nouveaux processeurs Sandy Bridge-E débarquent avec un nouveau chipset X79 et un nouveau socket LGA 2011. Ces processeurs très haut de gamme étaient annoncés comme des monstres de puissance. Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'Intel tient parole. Depuis peu sont sortis les premiers processeurs

de cette gamme dont le Core i7-3960X. Celui-ci possède pas moins de 6 cœurs actifs avec fonction Turbo et fonction Hyper-threading. La consommation énergétique réduite est un bon point pour lui mais son prix exorbitant dépassant la barre des 900€ le rend quasiment intouchable.

Nouvelle tablette HTC en vue

Plutôt discret depuis le lancement de la HTC Flyer, le constructeur taiwanais revient sur le devant de la scène avec des infos intéressantes



puisqu'il nous présente sa nouvelle tablette. Pour l'instant, désigné sous le nom de code HTC Tab, on sait qu'elle disposera d'un écran de 10.1 pouces avec une résolution de 1280 x 768 pixels, 1 Go de RAM et 16 Go de mémoire de stockage.

Le tout sera propulsé par un processeur Tegra 3 Quad Core. On note la présence d'une caméra à l'arrière de 2Mpx HD 720p et d'une seconde en façade de 1.3 Mpx.

Petit plus qui ravira les oreilles exigeantes : le système Beats Audio.

Le Samsung MV 800 débarque bientôt en Algérie

■ Le Samsung MV800 sera bientôt disponible sur le marché algérien. Un appareil qui se distingue par un certain nombre d'options.

Il est doté d'un écran de trois pouces qui bascule à 180 degrés et offre l'avantage d'être pratique et facilement transportable. Tactile, repliable et doté d'un écran orientable, le MV800 a été imaginé avec une fonction panorama. Il est par ailleurs possible de connecter l'appareil photo à un téléviseur HD 3D sur lequel on peut visualiser des images en qualité 3D.

Le MV800 a été dévoilé pour la première fois au Salon IFA 2011 à Berlin. Son lancement sur le marché algérien intervient, notons-le, deux semaines seulement après son introduction sur le marché français. Sacomi informatique, distributeur de Samsung en Algérie, souhaite faire du MV800 un produit destiné aux jeunes désirant profiter d'un appareil à la pointe de la technologie et surtout pratique et très peu encombrant.

Plus généralement, la marque Samsung entend mettre sur le marché algérien des appareils photos destinés à différentes catégories d'utilisateurs, répondant ainsi à la demande de clients de plus en plus exigeants.



A.G.

Google livre Chrome 16



Le navigateur de Google, Chrome, passe à sa version 16 et corrige pas moins de 15 vulnérabilités. Le fait de verser 6 000 dollars de primes aux chasseurs de bogues a fini par payer. La grosse nouveauté de Chrome 16 : l'ajout du multi-compte. Plusieurs utilisateurs peuvent désormais se connecter avec leur compte Google via un menu déroulant et synchroniser ainsi sur le même appareil extensions, mots de passe, signets,... A savoir que Chrome 16 peut être téléchargé pour Windows, Mac OS X et Linux à partir du site web de Google.

Le WiDi intégré dans les téléviseurs LG



Ce n'est pas une erreur de frappe, nous parlons bien de WiDi et non pas de WiFi chers lecteurs. Le sud-coréen LG et Intel viennent en effet de signer un accord visant à intégrer la technologie WiDi dans les futurs téléviseurs LG. Petit rappel : le WiDi est une technologie propre à Intel permettant de projeter le contenu de son ordinateur sur un téléviseur sans brancher le moindre fil. Les téléviseurs de la nouvelle gamme Smart TV Cinema 3D de LG embarqueront donc cette technologie et seront dévoilés en avant-première lors du prochain CES au mois de janvier.

POST-IT

EchouroukTV prévue pour 2012

« C'EST UN PLUS POUR LE TÉLÉSPECTATEUR. J'ESPÈRE QU'ILS FERONT APPEL À DES PROFESSIONNELS POUR UNE BONNE QUALITÉ TECHNIQUE. NE FAITES PAS COMME CERTAINES CHÂÎNES QUI TRAVAILLENT AVEC UN MATÉRIEL AMATEUR VHS ET DES TECHNICIENS QUI N'ONT RIEN À VOIR AVEC LE MÉTIER ! BON COURAGE ».

DERRADJ

Selon un responsable à Algérie Poste: la généralisation du paiement électronique fin décembre

« I HAVE DREAM ! : (JE RÊVE DU JOUR OÙ JE POURRAIS ACHETER SUR LE NET ! ».

FREE

Attaquant plusieurs sites d'institutions: les hackers algériens et marocains en guerre

« BRAVO LES GARS MAIS CE QUI ME TRACASSE, C'EST QU'EN FAIT NOUS NE FAISONS PAS CONFIANCE EN NOS COMPÉTENCES. LA CONCEPTION DE NOS SITES EST FAITE PAR DES BOÎTES ÉTRANGÈRES ET VOILA LE RÉSULTAT : NOUS SOMMES VULNÉRABLES DE PARTOUT ! ».

KACI

D'après le président de l'AAFSI : « E-Algérie est un échec »

« CE PROGRAMME N'À JAMAIS ÉTÉ ADOPTÉ. EN ALGÉRIE, NOUS SOMMES TOUJOURS À CONTRE COURANT. ON ENTEND PARTOUT « ON NE CHANGE PAS UNE ÉQUIPE QUI GAGNE ». CHEZ NOUS, CE SERAIT PLUTÔT « ON NE CHANGE PAS UNE ÉQUIPE QUI PERD » !

ALI KAHLANE

Pirater c'est frauder, frauder c'est voler

« TANT QU'IL N'Y AURA PAS UNE OFFRE SUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN DE LOGICIELS ORIGINAUX, IL Y AURA PIRATAGE. SI LES INDUSTRIELS VEULENT CONTRER CE QUI LEUR POSENT TANT DE MAL, ILS SAVENT TRÈS BIEN CE QU'IL LEUR RESTE À FAIRE: PROPOSER DES LOGICIELS DANS LES PAYS OÙ LE PIRATAGE FAIT RAGE À DES PRIX RAISONNABLES ».

ZAZMI HAKIM

Algérie Télécom lance « MSAN »

« APRÈS MA VISITE DANS PLUSIEURS MSAN EN TANT QU'ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE RACCORDEMENT DE NOUVEAUX ABONNÉS, J'AI CONSTATÉ QUE TOUS LES MSAN FONT DES COUPURES QUI DURENT ENTRE 5 ET 10 MINUTES PAR JOUR, MÊME APRÈS PLUSIEURS APPELS D'ABONNÉS ! CES ENDROITS ÉQUIPÉS DE CETTE TECHNOLOGIE SONT ISOLÉS DU RÉSEAU D'ALGÉRIE TÉLÉCOM ET RESTENT INAPERÇUS ».

BENKHELIFA KARIM

Nouvelles technologies : un secteur dans un « Etat » d'hésitation

« LE GOUVERNEMENT DEVRAIT CHOISIR LA 4G LTE. TOUS LES ALGÉRIENS POURRAIENT NAVIGUER SUR INTERNET AVEC UN TRÈS HAUT DÉBIT SOIT PAR SMARTPHONES, TABLETTES, PC PORTABLES AVEC UNE CLÉ USB-LTE ».

TOTO

PRODUITS HIGH-TECH

LA PRODUCTION LOCALE FACE AUX BLOCAGES PSYCHOLOGIQUES



Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA

■ Rares il y a peu de temps, les entreprises qui ont compris que l'avenir appartenait à ceux qui optent pour la production sont de plus en plus nombreuses dans le secteur des nouvelles technologies.

Si certaines entreprises font du simple montage d'équipement, d'autres, plus ambitieuses, ont mis en place de véritables services de recherches et de développement à l'image des grandes compagnies. Plus compliqué que beaucoup d'autres, le domaine des équipements électroniques ne semble plus aussi « effrayant » qu'avant. Des résultats ont été réalisés même s'il reste un long chemin à parcourir. Des produits fabriqués en Algérie, généralement sur la base de technologies asiatiques, trouvent aujourd'hui très naturellement leur place dans les étals des magasins à côté d'équipements de grandes marques. Quelques entreprises algériennes ont même étonné en exportant des marchandises sortant de leurs unités de production vers des pays européens tels que l'Espagne. Les prix compétitifs et leur qualité globalement acceptable leur ont permis de se frayer un chemin dans les marchés les plus improbables.

En somme, un assez bon début pour les producteurs algériens dont la majorité n'y croyaient tout simplement pas, il n'y a pas si longtemps. Les plus pessimistes assurent, pour leur part, que l'on ne peut pas réellement parler d'un label « made in Algeria » dans le domaine des nouvelles technologies étant donné que la plupart des entreprises versés dans ce domaine ne font que du montage et parfois même se contentent de croiser plusieurs technologies dans un même équipement. D'autres, en revanche, considèrent que le montage est le préalable à la mise en place d'une véritable industrie locale exploitant des idées tout aussi locales. Des pays tels que la Corée du Sud, la Chine et même le Japon ont commencé par faire du montage et n'ont pas hésité à copier des produits originaux.

Allant plus loin encore, certaines entreprises algériennes se sont tournées vers des inventeurs et autres chercheurs locaux pour enrichir leurs produits. L'exemple de Condor, qui a présenté récemment un détecteur de fuite de gaz électronique mis au point par un scientifique algérien, est assez édifiant. A travers cette démarche, les entreprises algériennes démontrent leur volonté de produire des équipements sans s'appuyer sur une technologie étrangère tout en donnant l'opportunité aux chercheurs algériens de concrétiser leurs idées, ce qui sert, cela va sans dire, leur image de marque.

Cependant, quelle que soit l'opinion que l'on se fait de la production locale, l'épreuve du marché est déterminante. Les équipements montés localement trouvent preneurs et c'est déjà une victoire pour les entreprises qui les proposent.

Le montage, une évolution naturelle

Passer au montage localement et offrir aux clients des équipements plus ou moins algériens n'a pas été un défi facile mais représente, cependant, une évolution très naturelle des choses. La désormais célèbre zone industrielle de Bordj Bou Arreridj est le meilleur exemple illustrant cette évolution. Connus pour ces entreprises essentiellement spécialisées dans le domaine des équipements électroniques, cette zone industrielle était à ses débuts un conglomérat d'entreprises proposant des produits importés. Les acteurs, qui ont donné à cette wilaya le surnom de « Silicon Valley algérienne », ont profité de leur succès, mesuré par les ventes qu'ils ont réalisées, pour asseoir leur position en décidant de faire du montage. Faire du montage localement réduit les coûts et permet, d'une manière ou d'une autre, de mettre les bases d'un processus de transfert de



technologies. Le calcul a été vite fait et les résultats ont été plutôt satisfaisants. Ceux qui avaient l'habitude de s'approvisionner à Bordj Bou Arreridj ne voyaient pas d'inconvénients à ce que leur marchandise soient en partie composée de produits montés localement. Le reste était une affaire de prix.

Suivant l'exemple des pionniers, d'autres marques de la région ont mis en place leurs unités de montage. Le même phénomène s'est également produit dans d'autres régions du pays. Tout le monde semblait d'accord sur le fait que le succès commercial devait avoir, comme suite logique, le montage. Dans ce même processus, une troisième étape a été franchie récemment celle de la mise en place de services de recherches et de développement de la part des grandes marques locales. La touche algérienne dans les équipements montés localement est donc de plus en plus prononcée. La dernière étape, pas encore atteinte celle là, est l'étape de la production 100% algérienne. Pour cela, il faudrait attendre encore quelques années.

Quoi qu'il en soit, l'idée de passer à la production est aussi ingénieuse qu'incontournable. La réduction des coûts n'est pas la seule motivation des producteurs. Les complications et autres désagréments accompagnant inévitablement les opérations d'importation sont également de bonnes raisons poussant les acteurs économiques algériens à penser à faire du montage. Une réalité qui s'applique à différents secteurs d'activité.

Le facteur psychologique

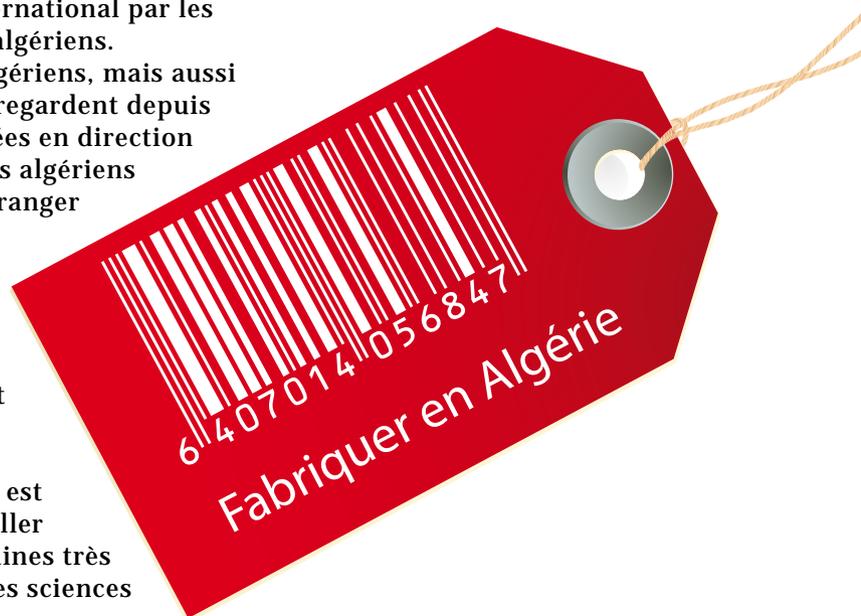
Face au montage local, il

subsiste, il faut le dire, un obstacle majeur. Probablement le plus important des défis à relever. Il s'agit de la perception de la production locale par les consommateurs. Une grande partie de ces consommateurs reste dubitative face à toute production nationale quel qu'en soit le marché concerné. Qu'il s'agisse d'équipements montés ou de marchandises fabriquées en Algérie, un grand nombre de consommateurs hésite. L'idée négative qu'ont ces consommateurs n'est pas infondée et représente une barrière difficilement surmontable devant la volonté de donner une nouvelle image aux biens produits en Algérie. Si une certaine catégorie des Algériens leur est acquise, les entreprises spécialisées dans le domaine très pointu des nouvelles technologies ont encore beaucoup de travail à faire pour convaincre. Celles-ci sont supposées agir sur deux fronts totalement différents: fournir des produits acceptables et effectuer un travail de communication autour du savoir-faire algérien.

Une partie de ce travail a été d'ailleurs faite de façon indirecte au profit de ces producteurs à travers la réputation acquise au niveau international par les scientifiques algériens. Les médias algériens, mais aussi les autorités, regardent depuis quelques années en direction des chercheurs algériens résidant à l'étranger et dont les compétences et les travaux ont été mondialement reconnus. « Découvrir » que l'Algérien est capable de briller dans les domaines très particuliers des sciences

et des nouvelles technologies a eu un effet direct sur la confiance des Algériens en eux-mêmes. « Si les bonnes conditions se réunissent, l'Algérie est capable de faire de grandes choses » est désormais le point de vue que se partagent beaucoup de gens.

Sur cent personnes interrogées dans le cadre d'un mini-sondage réalisé par N'TIC Magazine, 57 disent opter pour les produits électroniques montés en Algérie. Une bonne partie d'entre eux le ferait pour « encourager la production nationale ». Une motivation à comprendre et à prendre en considération. Encore prudents, certains producteurs d'équipements électroniques proposent en même temps du matériel monté localement et des produits importés, probablement en attendant que les idées bloquant certains consommateurs changent. De manière générale, l'on peut donc dire que l'Algérie progresse de façon très naturelle passant de la simple consommation au montage. La vitesse à laquelle les choses progressent reste un élément très important.



D'une capacité de 400 000 unités par an,

CONDOR OUVRE UNE USINE DE PRODUCTION DE CARTES MÈRES



Condor Informatique produira désormais des cartes mères. L'entreprise s'est officiellement dotée d'une unité de production de cartes mères le 24 novembre dernier. L'unité de production installée dans la zone industrielle de Bordj Bou Arreridj est capable de produire 400.000 cartes par an.

« *Contrairement aux compagnies multinationales qui sous-traitent la fabrication de cartes mères auprès d'entreprises chinoises, l'Algérie fabriquera elle-même ses cartes mères* », dira M. Abdelmalek Benhamadi, président-directeur général de Condor, lors d'un point de presse tenu en marge de l'inauguration.

M. Benhamadi a précisé, d'autre part, que Condor Informatique produira des cartes et pourra aussi en réparer sur place. En plus des économies à faire, de l'ordre de 2 à 3 dollars par unité, la réparation de la carte prolonge sa durée de vie». L'inauguration de l'unité de production s'est faite en présence du directeur général de Microsoft et du

président de l'Algerian Information Technology Association (AITA). M. Mourad Nait Abesselam, directeur général de Microsoft Algérie, a exprimé son soutien à Condor Informatique tout en mettant l'accent sur l'importance que revêt la mise en place d'une unité de production de cartes mères en Algérie.

De son côté, M. Farid Lefkir, président de l'AITA, a évoqué l'importance d'une telle unité de production pour l'économie algérienne. M. Lefkir a exprimé la volonté de l'association qu'il représente d'aider Condor Informatique à exporter ses cartes mères. Les représentants de Condor Informatique ambitionnent, en effet, de commercialiser leurs produits à l'étranger. Un objectif accessible à en croire le président de l'AITA qui joindra sa voix à celle de Condor en affirmant que « si les compagnies internationales font appel à la sous-traitance chinoise, rien n'empêche les Algériens de se proposer comme sous-traitants en ce qui concerne les

cartes mères ».

L'inauguration de la nouvelle unité de production a également été une occasion pour les responsables de Condor informatique qui ont annoncé les nouveautés prévues pour l'année 2012. Il s'agit d'un tableau interactif destiné, entre autres, au secteur de l'enseignement, le PC-All-In-One +TV, ne disposant pas d'unité centrale, un PC destiné exclusivement aux banques, et enfin des tablettes PC.

Un détecteur de fuite de gaz « unique au monde »

Parallèlement à l'inauguration de l'unité de production de cartes mères, les représentants de Condor informatique ont présenté un produit considéré comme « une première mondiale ». Il s'agit d'un détecteur de fuite de gaz mis au point par Condor. Abdelghani Chekkar est le nom de l'inventeur de cet appareil. Condor a semble-t-il beaucoup misé sur cet inventeur qui a été présenté à la presse par le président-directeur général de Condor.

Le détecteur de fuite de gaz mis au point par M. Chekkar est destiné aussi bien aux foyers qu'aux complexes industriels.

Le détecteur doté d'une technologie de pointe permet de repérer et de stopper, très tôt, la moindre fuite de gaz, ce qui réduit de beaucoup les risques d'asphyxie ou d'explosion. L'invention a déjà décroché un certain nombre de prix au niveau international.

Selon le P-D G de Condor, Abdelmalek Benhamadi, ce produit « unique au monde » devra être proposé à la compagnie Sonelgaz mais sera aussi commercialisé à l'étranger.

A partir de 2012,

ENIE PRODUIRA DES TÉLÉVISEURS INTELLIGENTS

L'Entreprise Nationale de l'Industrie Electronique (ENIE) de Sidi Bel-Abbès se lancera officiellement dans la production de téléviseurs intelligents dès l'année 2012. Les Smart TV ENIE seront vraisemblablement bien équipés et donneront, entre autres, la possibilité de se connecter à Internet à l'image des Smart TV des grandes marques.

L'entreprise ENIE devra bénéficier de l'appui de l'entreprise d'industrie électronique "ALFATRON" installée à Oran.

De son côté, ENIE entend moderniser ses infrastructures de production à travers un investissement de 14 milliards de dinars, tels qu'il a été annoncé dernièrement par les responsables de cette entreprise. Cet investissement permettra



globalement d'étendre la superficie de l'usine principale de Sidi Bel-Abbès de 28 à 54 hectares et d'augmenter le nombre de travailleurs qui passera de 1 090 à 2 500 personnes dans les cinq prochaines années.

La mise en place de nouvelles unités de production sont également au programme. Celles-ci seront destinées à la fabrication de puces et de circuits électroniques ainsi

qu'au développement de panneaux photovoltaïques.

ENIE envisage également de créer un centre de recherche et de développement, l'objectif étant d'aller toujours un peu plus loin pour améliorer les produits proposés par cette entreprise sur le marché. Il y a lieu de noter, enfin, qu'ENIE s'est déjà distinguée en produisant des téléviseurs LCD et à écran Plasma.

Samha Home Appliance

DES TÉLÉVISEURS AVEC UN TAUX D'INTÉGRATION DE 40%

L'entreprise Samha Home Appliance est manifestement consciente de l'intérêt que représente la production des équipements électroniques localement puisqu'elle a mis en place toute une stratégie allant dans ce sens.

L'entreprise ne se contente

désormais plus de faire du montage favorisant l'intégration. « Chez Samha, nous faisons de la production d'équipements étant donné que nous avons des équipes qui travaillent sur la mise au point de certaines composantes », explique M. Samhar Saoudi, directeur marketing au sein de cette entreprise.

« En ce qui concerne les téléviseurs par exemple, le taux d'intégration que nous assurons se situe entre 30 et 40% », indique M. Saoudi qui précise que l'objectif de Samha est d'aller toujours plus loin en termes d'intégration. L'entreprise Samha a, par ailleurs, mis en place une équipe de recherche et de développement depuis environ six mois. L'objectif de cette équipe est de faire le

nécessaire pour augmenter le taux d'intégration au niveau des équipements produits dans son usine. Cette même équipe a également pour charge de faire en sorte que les équipements proposés soient les plus adaptés aux besoins du marché algérien. Actuellement, Samha produit des téléviseurs LCD, LED et CRT. « Nous avons un certain nombre de nouveautés cette année en ce qui concerne les téléviseurs produits dans notre usine. Il s'agit de trois nouveaux LED, d'un plasma, d'un plasma 3D, de trois nouveaux LCD et d'un CRT », informe M. Saoudi. Par ailleurs, Samha envisage d'entamer l'année 2012 en lançant une ligne de production de Smart TV.



Bomare Company

DES ÉQUIPEMENTS EXPORTÉS VERS L'EUROPE



Bomare Company, une entreprise algérienne spécialisée dans le domaine de l'électronique, a brillé à travers ses exportations. Cette entreprise qui fait du montage d'équipements localement a réussi à commercialiser ses téléviseurs et récepteurs en Espagne. Une prouesse dont les dirigeants de Bomare Company sont fiers. Créée en 2001, cette entreprise connue par sa marque commerciale

Stream System a décidé, à partir de l'année 2006, de franchir le pas de la production locale de cartes mères sur la base d'une technologie coréenne.

Depuis peu, Bomare Company s'est lancée dans la sous-traitance électronique dans tous les domaines proposant à ses clients différents équipements.

En 2010, elle a mis au point un notebook intégrant un microprocesseur Intel cadencé à 1.6 GHZ, 1 Go de RAM, un disque dur SATA de 160 Go. Il intègre aussi une webcam de 1.3 mégapixels, le WiFi et un lecteur de carte mémoire.

D'un autre côté, l'entreprise

commercialise, entre autres, des lecteurs DVD, différents récepteurs, des téléviseurs CRT et des LCD Home Cinéma.

Bomare Company a, d'autre part, dépassé le simple fait d'être un producteur d'équipements puisqu'elle entretient, nous dit-on, d'étroites relations avec des universités.

« *Nous travaillons en collaboration avec les universités afin de créer un lien direct entre elles et le monde du travail en formant les étudiants durant leur cursus universitaire et en les recrutant à la fin de leurs études* », explique un responsable de la compagnie.

Mini-sondage au sujet de la production locale

UNE MAJORITÉ FAVORABLE AUX ÉQUIPEMENTS MONTÉS LOCALEMENT

Un mini sondage en rapport avec la production locale en matière d'équipement technologique a été mis en ligne sur la version électronique de N'TIC Magazine et sur sa Fan Page Facebook. Ce sondage, qui a fait intervenir une centaine d'internautes, avait pour objectif de définir le rapport existant entre le consommateur et les équipements électroniques produits localement.

Sans avoir la prétention d'être une étude applicable sur l'ensemble de la population, le sondage lancé par N'TIC Magazine donne, cependant, quelques éléments d'informations à prendre en considération.

Même si cela pourrait paraître surprenant pour certains, la majorité des personnes interrogées semble favorable à l'achat d'équipements montés localement. 57% des sondés disent faire confiance à la production locale contre 43% de récalcitrants. Les motivations des internautes questionnées ne sont, toutefois, pas les mêmes. 24% d'entre eux disent vouloir acheter des équipements

montés localement pour « encourager la production nationale ». 17% d'entre eux estiment que le rapport qualité/prix des produits locaux est « équilibré », ce qui les pousse à prendre leur décision d'achat. 11% considèrent que les produits locaux sont de bonne qualité. Ils sont rejoints par 5% de sondés qui affirment ne pas voir de différence entre ces équipements et ceux fabriqués par des marques étrangères.

En revanche, 23% des internautes interrogés déclarent être méfiants quant à la production locale de manière générale. Il s'agit donc d'une idée préconçue, généralement fondée, qui empêche ces consommateurs de penser à acheter un équipement monté localement, à plus forte raison lorsqu'il s'agit d'un équipement électronique.

D'autre part, 12% considèrent le rapport qualité/prix des produits locaux comme « déséquilibrés » au moment où 8% ne s'attardent pas sur les prix puisqu'ils assurent que la qualité de ces équipements laisse

beaucoup à désirer.

Globalement, ce qu'il y a à retenir de ce mini-sondage, c'est que la décision d'achat pour ces consommateurs est fortement influencée par deux éléments. L'un est concret, celui du rapport qualité/prix alors que l'autre est plutôt abstrait. Il s'agit de l'idée que l'on se fait ou que l'on voudrait se faire de la production algérienne. Une bonne partie souhaiterait croire en la production locale puisqu'elle désire essentiellement encourager cette production. L'autre partie, quant à elle, prend comme point de départ l'idée plutôt médiocre qu'elle se fait du produit algérien. Cette catégorie de consommateurs ne désire même pas mettre ces produits à l'épreuve. En résumé donc, encourager la production locale passe, évidemment, par un travail sur le rapport qualité/prix de chaque équipement mais aussi, et c'est le travail le plus ardu, faire en sorte de changer la perception négative que certains ont depuis longtemps sur la production algérienne.



Le marché des smartphones en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LES CONSTRUCTEURS SE LANCENT DANS LA BATAILLE

■ Le taux de pénétration des smartphones en Algérie est appréciable. A l'heure où tout le monde croyait au lancement réel de la 3G, les constructeurs ont redoublé d'efforts pour lancer sur le marché des modèles à prix attractifs. L'arrêt soudain de la 3G va-t-il changer la donne ? Vont-ils s'orienter de nouveau vers des mobiles entrée de gamme ? Les Algériens sont-ils attirés par ces mobiles intelligents ? Enquête.



L'explosion de la demande pour de nouveaux combinés multimédias moins onéreux va doper le marché du smartphone et la concurrence devrait se faire de plus en plus féroce en 2012 avec l'entrée en jeu de nouveaux acteurs. Les coréens Samsung et LG, peu actifs jusqu'à présent sur ce segment, devraient accroître leurs offres alors que Huawei s'apprête à asseoir sa présence. Il faut savoir qu'en 2005, seulement 2% des téléphones mobiles vendus étaient des smartphones, mais les 30% ont largement été dépassés depuis cette date. Les ventes de smartphones ont augmenté considérablement pour atteindre plus de 60 millions d'unités sur le deuxième trimestre de l'année 2010 avec en tête le fameux iPhone. Cet engouement est lié essentiellement à l'explosion d'Internet, des réseaux sociaux type

Facebook et Twitter, des blogs et du téléchargement musique et vidéo.

En Algérie, l'annonce par les autorités dans un premier temps du lancement de la 3G a ouvert l'appétit autant des constructeurs que des trois opérateurs de téléphonie mobile qui ont revu à la hausse leurs ambitions. Pour les uns, c'est une occasion de faire du volume (vendre plus d'unités) dans un marché de remplacement et pour les autres augmenter leurs chiffres d'affaires en misant sur l'achat du grand public en plus de l'intérêt des entreprises.

Bien que la grande majorité de la population utilise encore un téléphone portable classique, bon nombre d'Algériens se convertissent pour la nouvelle génération de mobiles. Le marché des smartphones enregistre ainsi un succès exponentiel.

Mais le gel de la 3G a quelque peu déçu. Il risque de peser dans la prise de décision quand à l'achat d'un smartphone. Mais selon certains observateurs, ce n'est qu'une question de temps : l'Algérie ne peut pas se priver de la migration vers la 3G.

Perfectionnement des usages

En 20 ans, le téléphone a connu une fulgurante évolution. Du simple texto, on est passé au coup de fil, puis à l'appareil photo, à la vidéo, à Internet,... Pour finalement aboutir sur un téléphone multifonctions, comme l'iPhone ou le BlackBerry. A en croire les récentes études sur ces téléphones mobiles, ce perfectionnement des usages suscite un engouement auprès des consommateurs. Plus d'un téléphone sur quatre vendu en France par exemple est un smartphone. En renouvelant leur téléphone, les consommateurs préfèrent souvent les smartphones aux appareils traditionnels. En Algérie, le marché va clairement entrer dans une nouvelle dimension grâce à la montée en puissance de marques qui proposent des produits à tous les prix. On le remarque lors d'événements organisés dans notre pays comme celui du lancement du Samsung Galaxy SII, un téléphone qui a été bien accueilli par le consommateur algérien.

« Je pense que la croissance du marché des smartphones sera encore plus rapide que celle des autres téléphones mobiles. Le marché des smartphones est estimé

à 3% par rapport au marché mondial. Toutefois, il est appelé à se développer davantage. Comme vous le savez, nous avons déjà lancé l'Optimus One et nous comptons lancer, prochainement, toute la série Optimus. C'est vrai qu'il y a des obstacles, mais tous les concurrents rencontrent les mêmes obstacles. En d'autres termes, nous sommes engagés dans la même bataille. Celui qui arrivera à surmonter tous ces obstacles va gagner le marché des smartphones », a déclaré de son côté à un quotidien national Ahn Deuk Soo, DG de LG Algérie.

Si Samsung et LG s'intéressent aux smartphones, c'est pour une raison bien simple : les ventes mondiales de téléphones mobiles ont progressé de 13.8% au deuxième trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009, selon les derniers chiffres du cabinet Gartner publiés l'été dernier. Cette hausse est soutenue en grande partie par le succès des smartphones, qui représentent désormais un téléphone mobile sur cinq vendus dans le monde.

Les géants du secteur ne cessent de se lancer dans des innovations technologiques avec des nouveaux modèles, plus design et plus performants, utilisant différents systèmes d'exploitation pour se différencier et séduire une clientèle exigeante sur ce marché qui est en train d'exploser. Nokia, géant finlandais des téléphones mobiles, a pris dès le départ du retard sur le marché des smartphones. Or, le succès de ces nouveaux appareils est maintenant considéré comme vital pour tous les constructeurs. Aussi, pour tenter de répondre à la concurrence, le directeur général de Nokia, le canadien Stephen Elop, avait annoncé en février un changement radical de stratégie avec l'abandon du système d'exploitation maison Symbian au profit d'un système développé en partenariat avec Microsoft.

Dans cette course, comment

bien choisir son smartphone ? Le BlackBerry, l'iPhone, le Samsung Galaxy S, sont autant de smartphones performants et disponibles sur le marché du mobile. Difficile de s'y retrouver ! Les interfaces des quatre systèmes d'exploitation disponibles (Windows Mobile, Symbian, iPhone OS et Android) sont tactiles, mais sont différentes en ce qui concerne l'ergonomie. Tout est question de préférence personnelle car ces systèmes concurrents se valent en matière de performance, de rapidité et de facilité de navigation. Toujours est-il qu'Android est le grand gagnant de ce segment : 4 smartphones vendus sur 10 dans le monde sont équipés d'Android. En combinant téléphonie, ouverture à la messagerie et au Net, intégration d'applications métier, les smartphones sont surtout parvenus à trouver leur place dans l'entreprise. À en croire les opérateurs de téléphonie mobile en Algérie, c'est le segment qui devrait l'emporter dans le futur auprès du grand public, car c'est lui qui draine actuellement le plus gros Arpu, ce fameux revenu annuel moyen par client qui intéresse tant les opérateurs !

Profil de clientèle

Tous les professionnels itinérants qui veulent se connecter au système d'information de leur entreprise, synchroniser leurs agendas et leurs contacts, accéder à des bases de données, consulter des stocks ou des catalogues. Tous les cadres ou les dirigeants en déplacement qui souhaitent gérer leur agenda à distance, lire et traiter leurs e-mails ou surfer sur le Net à partir de leur terminal mobile. « Avant de choisir un produit, nous choisissons une marque », souligne les sociologues. Chaque consommateur a sa propre perception de l'image de marque. Cette perception reflète un comportement et une personnalité. Nous pouvons segmenter les attentes des consommateurs de smartphones en trois groupes

distincts. Le premier est constitué des utilisateurs exigeants et branchés. Technophiles, ils veulent les dernières fonctionnalités pour communiquer, s'informer et se divertir. Un autre groupe d'utilisateurs se veut plus pragmatique car centré sur l'efficacité et la fiabilité de l'appareil. L'usage est aussi bien professionnel que personnel, ils veulent rester connecté à leur lieu de travail. Le dernier groupe accorde une attention particulière au design et à la facilité d'utilisation. Le choix du smartphone permet à ces utilisateurs de refléter leur personnalité à travers les tendances.

La mobilité des collaborateurs est devenue un enjeu majeur et impacte l'organisation même des entreprises. La mondialisation, la recherche d'efficacité et d'un meilleur service client sont autant d'éléments qui ont déclenché l'adoption de nouveaux outils de travail engendrant ainsi de nouveaux usages et comportements de travail. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont au coeur de cette transformation. L'usage des téléphones mobiles en entreprise est une tendance structurante qui est accompagnée par deux constantes majeures : des utilisateurs l'utilisent pour des usages professionnels et d'autres utilisateurs équipés d'un smartphone professionnel l'utilisent pour des usages personnels. Ces constantes créent un double impact pour l'entreprise : l'interpénétration des usages mobiles personnels et professionnels et une nouvelle problématique de sécurité.

Aujourd'hui, les entreprises ont besoin de répondre aux nouveaux enjeux du marché de mobiles. Elles souhaitent faciliter la vie quotidienne des collaborateurs qui deviennent de plus en plus nomades et ont donc de plus en plus besoin de solutions mobiles permettant l'échange de données et de voix sur un réseau sécurisé et stable.

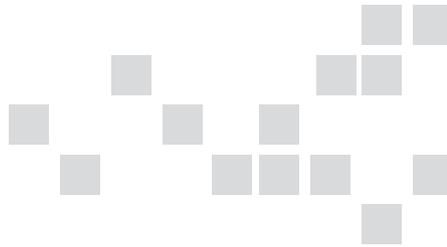


Panasonic mise sur les smartphones

Panasonic, ce ne sera plus que les téléviseurs ou les appareils photo ou autres équipements, ce sera bientôt les smartphones aussi. Le constructeur japonais a en effet décidé de miser sur le marché des smartphones en Europe dans les quatre années à venir. Son objectif n'est pas à prendre à la légère puisqu'il vise de conquérir le marché mondial des mobiles. Ce ne sera pas chose facile mais bon qui ne tente rien n'a rien dit-on !

Un terminal fait déjà couler beaucoup d'encre, un mobile dont on ne connaît pas le nom mais dont les caractéristiques commencent à se faire connaître: un design très fin avec une coque arrondie argent ou noire, un

écran OLED de 4.3 pouces, un mobile étanche et résistant à la poussière, Android comme OS, une puce NFC, etc etc. Lancement de ce smartphone mystère en mars 2012. Autre objectif de la firme : « *L'objectif du groupe est d'atteindre les 9 millions d'unités vendues hors Japon au cours de l'année fiscale 2016. L'Europe servira de tremplin à la marque dans sa conquête du marché mondial* ».



Nokia renouerait-il avec le succès? Sony se sépare d'Ericsson

NOKIA

Connecting People

L'info nous vient tout droit du Royaume-Uni. Le Lumia 800 de Nokia rencontrerait un véritable succès dans ce pays. Un démarrage plus que prometteur puisqu'il serait apparemment en rupture de stock. « *En nous appuyant sur les premiers retours, le démarrage des ventes du Lumia 800 est la meilleure première semaine de ventes de smartphones Nokia au Royaume-Uni de l'histoire récente* », a indiqué le géant finlandais. Le signe qu'il est toujours possible de remonter la pente.



Sony Ericsson

Le divorce entre Sony et Ericsson devrait être prononcé dès 2012, un divorce qui mettra fin à plus de dix ans de collaboration... Sony annonce vouloir désormais se concentrer sur les smartphones tournant sous Android et délaisser les mobiles sous Symbian. Mais bon, comptez mi-2012 pour voir disparaître au fur et à mesure les terminaux Sony Ericsson.

Smartphones et tablettes

Kamel RAHMOUNI ■

GALAXY SII et TAB 10.1, DEUX BIJOUX TECHNOLOGIQUES

■ Samsung a lancé officiellement en Algérie le Samsung Galaxy S II et la Galaxy Tab 10.1, deux produits qui ont eu un succès au niveau mondial.



Un lancement qui a été effectué en présence de la presse spécialisée dont N'TIC Magazine lors d'une cérémonie organisée à la salle des conférences du centre commercial de Bab Ezzouar. La firme sud-coréenne a délivré un message fort : « *elle s'intéresse au marché algérien et compte être parmi les premiers à proposer des modèles novateurs* ». Très attendu, le Galaxy SII, présenté souvent comme le rival l'iPhone 4, offre des services complémentaires de sécurisation et de connectivité pour les utilisateurs professionnels. Il est équipé de hubs qui offrent un accès direct à la musique, aux jeux, aux livres, aux magazines et aux services de réseaux sociaux.

Le Galaxy S était déjà assez complet, Samsung fait de cette deuxième génération un produit encore plus ancré dans son époque. Le constructeur booste son smartphone sous Android en dotant le Galaxy SII du processeur le plus rapide du marché. Android 2.3 tourne à très vive allure et le surf Internet se fait à vitesse grand V. Il est en course pour le titre de meilleur Google Phone du moment. Le très large écran de 4.3 pouces permet une saisie confortable via le clavier virtuel. Le design reste plaisant, grâce au revêtement « nid d'abeille » antidérapant qui habille le dos de l'appareil. A ce propos, la légèreté du smartphone combinée à sa grande taille font qu'on a souvent peur de le faire tomber en le manipulant trop brusquement.

Après allumage du téléphone, on est agréablement surpris par la qualité de l'affichage. L'écran Super AMOLED Plus produit de belles couleurs contrastées, sans qu'elles soient excessives. En plus du relooking des applications Android de base, le Galaxy SII embarque quelques programmes maison. On a par exemple le Social Hub

qui permet de se connecter à différents réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, pour en regrouper les actualités au même endroit. Sympathique. Le Reader Hub propose quant à lui de consulter (et d'acheter) des quotidiens d'information, des magazines et des livres. Voyons maintenant ce que vaut le capteur photo du Galaxy SII. Sur le papier, c'est du lourd (8Mpixels). En extérieur, les clichés frisent la perfection: les couleurs sont bien rendues, et le bruit numérique plutôt faible ; de même, la vidéo est d'excellente qualité.

La première impression de la Galaxy Tab 10.1 quant à elle est très favorable. Le packaging est agréable et contient le minimum syndical, à savoir la tablette,

un cordon USB connectable à un chargeur, un très pratique adaptateur USB pour connecter un câble USB standard et enfin une paire d'oreillettes audio. La finition générale est très bonne, même si on aurait préféré un dos métallique qui aurait apporté une meilleure rigidité. Du point de vue design et qualité de fabrication, on est très clairement en face de la tablette Android la plus réussie à ce jour.

La Galaxy Tab est une machine aussi facile d'utilisation que complète pour profiter au mieux du Web, de l'e-mail, de vos photos, de la musique, des vidéos et des livres numériques. Et la liste n'est pas exhaustive, car elle offre aussi des fonctions incomparables pour vous repérer et trouver un itinéraire, gérer votre agenda et vos contacts, et même travailler. Contrairement à un ordinateur où le clavier et la souris servent à interagir avec ce qui est affiché à l'écran, sur la Galaxy Tab, tout se fait du bout du doigt avec une grande simplicité. L'interface de la Galaxy Tab est relativement intuitive et une personne totalement inexpérimentée avec un ordinateur peut comprendre son principe rapidement.





Arrivage de trois nouveaux mobiles LG en Algérie

■ Prochain arrivage dans les boutiques LG de trois nouveaux terminaux : les Optimus Black, Optimus 3D et A230. Des téléphones que LG promet à prix attractifs. Voyons cela plus en détails...

LG Optimus Black ou P970: éblouissant de finesse

Plus besoin de choisir entre design et performance, nous avons les deux avec l'Optimus Black. Equipé des dernières technologies LG, il cache sous sa finesse un processeur cadencé à 1 GHz permettant de passer instantanément d'une application à une autre, et un écran NOVA de 4 pouces offrant des images lumineuses et une netteté époustouflante. Ce dernier ajuste automatiquement sa luminosité en fonction de la lumière ambiante, permettant ainsi d'économiser 50 % d'énergie par rapport aux écrans LCD classiques. Connu aussi pour être le plus fin des smartphones et léger comme une plume (109 grammes seulement), il embarque un capteur numérique, en façade s'il vous plaît, de 5 mégapixels. Notez aussi le WiFi, une mémoire interne extensible jusqu'à 32 Go, un module A-GPS, le tout tournant autour d'Android Froyo 2.2. Ce petit bijou est d'ores et déjà disponible dans toutes les boutiques LG à **36 500 dinars**.



LG Optimus 3D ou P920: profitez de l'expérience 3D sans lunettes

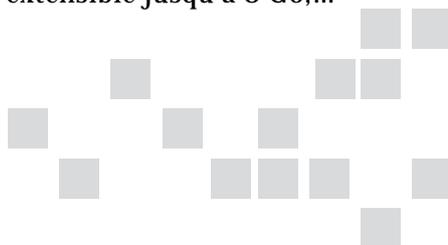


Pas besoin de porter des lunettes pour profiter pleinement de toute l'expérience 3D grâce à l'Optimus 3D de LG. Son écran panoramique de 4.3 pouces vous permettra de visualiser vos vidéos et vos photos en 3 dimensions. Doté d'un double capteur permettant de prendre des photos ou des vidéos où vous voulez et quand vous le voulez, l'appareil dispose d'un port HDMI afin de partager et regarder tous vos clichés directement sur un téléviseur 3D ou sur YouTube 3D, la première chaîne 3D au monde. L'utilisateur profitera également de trois jeux Gameloft 3D fantastiques préinstallés dans le mobile : Nova 2, Asphalt 6, et Let's Golf 2.

LG A230: un nouveau double SIM

Le A230 de LG est un nouveau terminal double SIM venant compléter la large gamme de mobiles LG. Embarquant un capteur numérique de 2.3 mégapixels, il permettra à l'utilisateur d'écouter ses plus beaux morceaux depuis le lecteur MP3 intégré ou la radio FM. Il a la particularité d'intégrer aussi l'application « Time Machine » avec laquelle nous pourrions enregistrer des séquences radio

ou carrément nos conversations téléphoniques. Notez aussi un écran de 1.77 pouces, des dimensions de 108.8 x 46.6 x 13.9 mm, 25 Mo de mémoire interne extensible jusqu'à 8 Go,...



Samsung Wave 3, un smartphone tournant sous bada 2.0

■ Les nouvelles fonctionnalités apportées par Bada 2.0 sont réunies dans un seul et même téléphone, le Wave 3. Au programme, une toute nouvelle interface et des services associés ingénieux.

La nouveauté : « Ch@tON », le service de messagerie instantanée mobile propre à Samsung. Les utilisateurs vont pouvoir interagir avec leurs contacts depuis leur téléphone, quel que soit la marque ou l'OS du téléphone qu'ils utilisent. Ch@tON est en effet compatible avec toutes les plateformes disponibles sur le marché. En avant donc les échanges de mots, de vidéos, de photos,... Social Hub, la solution de messagerie unifiée de Samsung, rassemblera tous les comptes mails de l'utilisateur. Et pour optimiser la saisie des messages, la fonctionnalité proposée par Samsung, T9 Trace, permet de rédiger e-mails, textos,... bien plus rapidement et facilement qu'avec une saisie ordinaire. Il suffit simplement de glisser son

doigt d'une touche à l'autre pour que le combiné détermine de manière intelligente le mot épilé. La boutique d'applications Samsung Apps est intégrée donnant accès à de nombreux contenus et services utiles et divertissants. Ajoutez à tout cela la solution Samsung Dive permettant de gérer et de contrôler à distance son mobile en cas de perte ou de vol depuis un PC via son compte Samsung Dive.

Dans une finition métal brossé des plus tendances, le Wave 3 embarque un super écran AMOLED de 4 pouces, un processeur cadencé à 1.4 GHz, la 3G+, le WiFi, le Bluetooth 3.0, un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash LED et autofocus, 4 Go de mémoire extensible via carte microSD (jusqu'à 32 Go),...



Nokia annonce son X2-02

■ Le géant finlandais Nokia lance son X2-02, un entrée de gamme ayant la particularité d'embarquer deux cartes SIM et d'être commercialisé à prix attractif.



Avec un format compact de 113 x 50 x 150 mm et un poids sur la balance ne dépassant pas les 71 grammes, le X2-02 de Nokia reprend le même design que le X1-01. Doté d'un écran LCD de 2.2 pouces avec une résolution de 240 x 320 pixels, il peut embarquer jusqu'à deux cartes SIM. Son capteur numérique affiche une résolution de 2 mégapixels, ce qui reste correct. Notez en outre un lecteur MP3, un tuner FM, la possibilité d'accéder à Internet via le navigateur Browser, de se connecter aux réseaux sociaux très rapidement,... Disponible en plusieurs coloris : gris, bleu, violet, rouge et orange. Il y en a pour tous les goûts...



Stop aux idées reçues

■ 11% de la population a aujourd'hui un compte Facebook ! Avec plus de 800 millions de membres, le plus célèbre des réseaux sociaux suscite bien de l'admiration mais aussi de nombreuses craintes. Et un tel succès amène forcément son lot de clichés, de rumeurs et d'idées reçues :

- « Facebook, ce n'est que pour les jeunes ! »
- « Facebook n'est qu'une mode »
- « Facebook ne sert qu'à épier les autres »...

Les légendes urbaines qui entourent Facebook sont nombreuses : peur, méconnaissance ou fantasme, voici les clichés les plus connus :

Rubrique animée par Sara Nadia MEHCHEM ■



Facebook, c'est juste une mode passagère ; ça passera vite !

Et pourtant cela fait 7 ans que Facebook existe ... et il est bien placé pour durer un moment encore. Sa notoriété est planétaire et son succès est à la limite insolent et pour cause, chaque 60 secondes, il y a 510 000 commentaires envoyés sur Facebook, 293 000 statuts actualisés, 136 000 photos téléchargées. Qu'on se l'avoue, Facebook est ancré dans notre quotidien : quand on n'est pas sur Facebook, on parle de Facebook !

Facebook, c'est dangereux !

Le méchant géant bleu exploite-t-il mes données personnelles ? Est-ce que mon e-réputation est mise en danger ? Est-ce que je risque mon travail à cause d'un statut publié ? ... Avec toute la médiatisation générée par Facebook, je comprends l'appréhension de certaines personnes. Mais sachez que notre identité numérique n'est pas gérée par Facebook mais par nous-mêmes. Il est donc important de ne pas publier n'importe quoi ou encore rajouter n'importe qui comme ami. Pensez surtout à vérifier vos paramètres de confidentialité !

Facebook, c'est uniquement pour les jeunes

Et pourtant, je ne serais pas choquée d'y voir ma grand-mère ... Facebook est un réseau social ouvert à tous, à partir du moment où l'âge du futur membre dépasse les 13 ans. Eh oui, encore une idée toute faite ! Je vous l'accorde, la tendance appartient plus aux jeunes mais les plus de 38 ans représentent tout de même 14% des utilisateurs en Algérie. Un chiffre qui, avec le temps, ne fera surement qu'augmenter !

Facebook va devenir payant

C'est sans doute la rumeur la plus persistante et celle qui revient le plus souvent. Qui n'a jamais reçu un message disant que Facebook allait devenir payant et que, pour être épargné, il fallait publier ce

message sur 15 profils d'amis ?! Que l'on s'entende une fois pour toute, l'objectif de Facebook est d'avoir le plus de membres possible. Comment atteindre cet objectif avec une formule payante ?! Et puis nous savons tous que le gratuit est un élément qui facilite l'adhésion et la fidélisation !

Si vous ne me croyez pas, rendez-vous sur www.hoaxbuster.com. Ce site vérifie la véracité des messages que vous recevez. Vous pourrez par vous-même vérifier s'il s'agit d'un hoax (canular) ou pas. D'un autre côté, n'allez pas croire que Facebook ne gagne pas d'argent. Les publicités Facebook ou encore la monnaie Facebook sont des exemples de monétisation de la plateforme.

Sur Facebook, je peux savoir qui visite mon profil

Je suis désolée de vous l'annoncer mais vous ne saurez jamais si votre ex jette encore un coup d'œil sur votre profil ... sauf si vous le ou la choppez en flagrant délit car ce type d'application ne risque pas d'exister de sitôt. Cela va à l'encontre de la politique de confidentialité de Facebook. Et pour ceux et celles qui utilisent déjà une application de ce type, un conseil supprimez-la ! Il s'agit en réalité d'une grosse supercherie ; les noms sont piochés aléatoirement dans votre liste d'amis, mais aussi chez les amis de vos amis pour plus de crédibilité.

Les évènements phares de 2011

Ce qui s'est passé en 2011...



■ Mise en ligne du portail elmouwatin.dz. Un pas vers l'administration électronique en Algérie.

■ L'iPad 2 a été présenté officiellement le 02 mars 2011 à San Francisco par Steve Jobs.

■ Une alliance est signée entre deux géants, Nokia et Microsoft. Ce premier décide donc d'adopter Microsoft Windows Phone comme plateforme principale de ses futurs smartphones.

■ 9 avril 2011 : déroulement du tout premier TEDx en Algérie.

■ La Semaine du Web s'est déroulée au Cyberparc de Sidi

Abdellah du 18 au 23 avril 2011. Alger est devenu en l'espace d'une semaine la capitale du Web.

■ Le 28 juin 2011, Google annonce en grande pompe le lancement de son réseau social : Google +. Dès les premiers clics, le réseau fait forte impression.

■ « L'un des plus grands inventeurs américains » s'en est allé le 5 octobre 2011 à l'âge de 56 ans. Le décès de Steve Jobs aura été l'évènement le plus marquant de l'année 2011 dans le monde.

■ Le PlayStation Network de Sony fait face à plusieurs piratages.

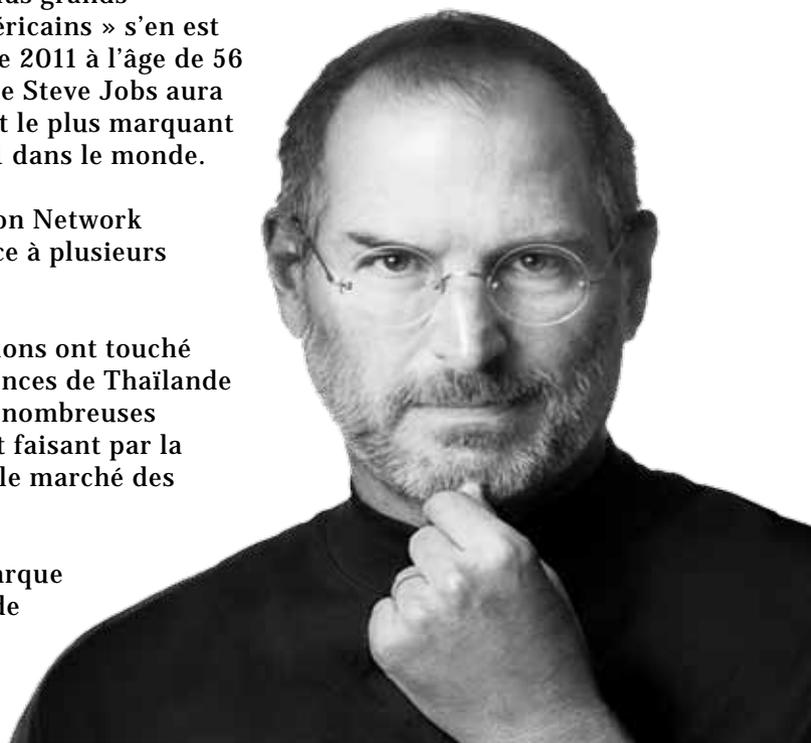
■ Des inondations ont touché plusieurs provinces de Thaïlande mettant HS de nombreuses industries IT et faisant par la même plonger le marché des disques durs.

■ Huawei débarque sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie.

■ Disparition de l'analogique.

■ Sony se sépare d'Ericsson, le divorce est prononcé.

■ La guerre est déclarée entre Call of Duty Modern Warfare 3 et Battelfield 3, deux grands monstres du FPS.



Ce qui aurait du se passer en Algérie...

■ Lancement de la 3G : après avoir longtemps hésité entre 3G et 4G, l'Algérie a finalement décidé d'opter pour la 3G. Les licences d'exploitation devaient être retirées le 23 octobre 2011. Au jour d'aujourd'hui, rien... Mais attention, le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication parle maintenant de juin 2012
Lancement du e-commerce

■ Le GPS devait être enfin accessible aux particuliers en 2011.

■ Ousratic 2 devait voir le jour en septembre dernier.

■ L'acquisition de Djezzy devait également se faire cette année. Toujours en négociation...



Culture(s) au numérique...

Oussama ZIOUCHI ■

■ Internet véhicule dans l'imaginaire collectif la promesse d'un contenu culturel infini, une synthèse numérique de toutes les bibliothèques du monde. Il est politiquement correct de prétendre s'intéresser à la Culture quand on nous questionne sur l'intérêt de la Toile...

Toutefois, force est de constater qu'il était compliqué de rester politiquement correct sur ce sujet quand il s'agissait du Web algérien. Il n'y a pas si longtemps, les quelques internautes naviguant dans la plus grande bibliothèque du monde déchantaient rapidement, leur faim de contenu culturel made in bladi demeurant insatisfaite. Pour ceux-là, le fantôme de lekra3.com hante toujours le Web culturel algérien, éminent exemple de buzz vif et passager. Pour ceux-là, seul le fringant kherdja.com tient la dragée haute devant le néant. En tapant « culture » et « algérie » sur un moteur de recherche, (outre le site officiel du ministère de la culture) on tombait uniquement sur un blog ayant publié 7 articles en 17 mois, alger-culture.com, qui a au moins le mérite d'exister, ainsi que culturedjazz.org dont la dernière mise à jour remonte à l'année 2009...

Il apparaît évident alors que la place est libre pour tout aventurier du webmanagement qui désire faire du segment « culture » son cheval de bataille. Aujourd'hui, des noms de domaines au parfum du pays commencent à foisonner sur ce segment. Nous allons à la découverte de quelques-uns d'entre eux, ne prétendant nullement être exhaustifs.

Kherdja.com

Incontournable, kherdja.com est un portail culturel dont l'agenda des sorties et événements s'est bâti une solide réputation. L'idée à son origine est toute simple. Dans un contexte où les médias font généralement les comptes rendus des événements culturels, kherdja.com répond à un besoin élémentaire : faire connaître au public les lieux et dates des sorties à l'avance.

Ne se contentant pas de diffuser les annonces, kherdja.com est surtout un guide répertoriant l'essentiel des établissements de la capitale (ainsi que certains lieux à Oran), et enrichi par les avis des lecteurs concernant lesdits établissements. Il est à ce jour le meilleur espace pour se faire un avis sur le contenu de l'assiette de tel restaurant, ou sur la qualité des prestations de tel hôtel, à travers le contenu participatif créé par les visiteurs du site (kherdja.com ne note pas lui-même les établissements). Kherdja est aussi un nom que l'on connaît à travers son organisation d'événements, il compte en effet à son actif deux fêtes de la musique. Bien que son ancienneté soit une force, kherdja.com ne se repose pas sur ses lauriers et dans les coulisses, une nouvelle version du site, dopée de technologies



plus récentes, promet un rendu graphique, une ergonomie, et un contenu plus aboutis encore. Kherdja.com demeure en tout cas un phare salvateur pour qui navigue sur le Web à la recherche de lieux de sortie.

Babeddart.com

Une des belles surprises de la fin d'année. Lancé le 13 novembre dernier, ce portail culturel bénéficie d'un capital sympathie et d'un potentiel indéniables. Babeddart.com naît d'une initiative estudiantine qui a su mûrir et s'entourer d'une équipe volontaire et efficace (un CMS spécialement conçu pour le site, un groupe de rédacteurs bénévoles hyper motivés qui entourent Yassine Balhi, le webmaster...).

La force de babeddart.com réside dans la proximité qu'il crée avec le lectorat algérien, dans ses rédacteurs déployés sur le terrain qui récupèrent l'information à l'ancienne et produisent leur propre contenu, dans ses photographes formés qui





produisent leurs propres visuels, ce qui est d'une rareté absolue. Le site n'en est qu'à 30% de son développement selon son webmaster et un ensemble d'optimisations et de nouvelles fonctionnalités viendront l'enrichir.

Babeddart.com peut aussi compter sur un ensemble d'intervenants et de partenaires issus du milieu culturel algérien: artistes, professeurs d'université,

écrivains, caricaturiste, réalisateurs, etc. Le streaming (vidéos en ligne) déjà présent sur le site promet aussi de prendre de l'ampleur, ainsi qu'une galerie d'art en ligne et autres joyusetés qui s'apprêtent à rejoindre le site. Babeddart n'en est certes qu'à la phase de lancement, mais sa présence forte sur le terrain présage du meilleur en ce qui le concerne.

Vinyculture.com

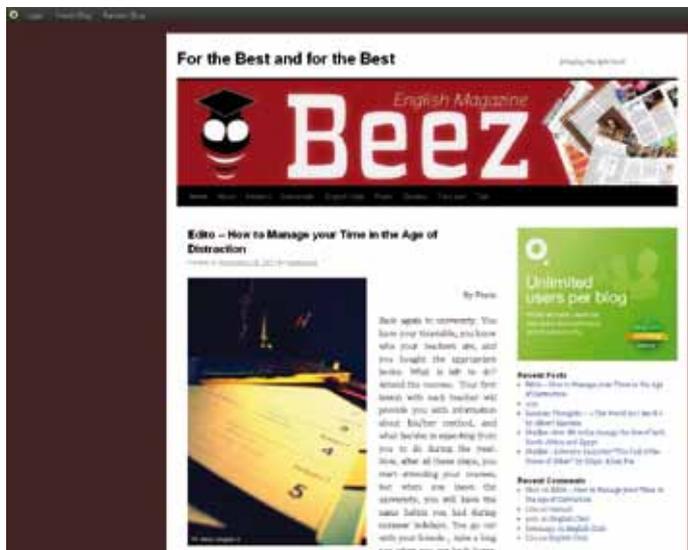
Tout geek algérien qui se respecte se doit de connaître jam-mag.com. Ce webzine spécialisé en culture geek, nouvelles technologies et business est d'une qualité irréprochable derrière laquelle on devine le travail de Meziane Djaout, de Yasmine Bouchène et de leur équipe. Le Jam étant axé high-tech, cette même équipe met sur pieds vinyculture.com : « *Viny est venu pour prendre le côté culture de Jam, celui-ci devenant de plus en plus geek. Il aurait été dommage de se passer de la culture, un domaine que nous adorons, raison pour laquelle nous avons créé Vinyculture, un webmagazine francophone qui couvre tous les domaines de la culture et des arts* ». La particularité du site est qu'il ne se limite pas au contenu culturel local. Vinyculture.com fait dans l'universalité, l'intérêt de l'internaute s'orientant aussi vers ce contenu. Graphiquement très réussi, il est aussi alimenté par une équipe de jeunes gens



aux talents multiples. Un webzine au caractère facilement identifiable qui apporte une diversité. Bienvenue dans le segment culturel de notre web made in bladi.

Le petit dernier pour la route: Beez Magazine

Beezmag.blog.com, comme le nom de domaine le laisse présager, est un blog aux allures de site que l'on doit encore une fois aux travaux d'étudiants. Première particularité, il est entièrement en anglais, chose qui s'explique quand on sait qu'on le doit au « English Department of Bouzareah ». On y retrouve notamment la version électronique du mensuel papier du même nom. Il est un relais aux activités du Hobos Club (le club d'anglais), on y retrouve poésie, histoire, analyses littéraires, nouvelles et récits... etc. Un magazine qui témoigne aussi de l'attachement de ces étudiants à leur département qu'ils ambitionnent d'améliorer « for the best and for the best ». Cela n'est pas sans rappeler « Oxymore », un trimestriel qui existe depuis un an, lui aussi présent sur la Toile et fruit du travail d'étudiants algériens. Il ne possède pas de site à proprement parler mais on trouve un lien pour le visionner en ligne à partir de son Facebook : Oxymore Ubu-mag. Comme son nom l'indique, Ubuesque, aussi pertinent qu'impertinent, il se dévore d'une seule traite et révèle des plumes jeunes et créatives. Le contenu culturel du web



algérien a vraisemblablement de beaux jours devant lui.



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ A l'aube 2012, les plus pressés zieutent avec convoitise l'année qui se profile. Au feutre rouge, certains marquent des dates sur les calendriers qui sentent encore le plastique neuf. Février et son Final Fantasy XIII-2. Mars et son Mass Effect 3 talonné par un hypothétique Max Payne. La fin du monde serait pour décembre 2012, mais l'arrivée de Dragon's Dogma et de DarkSiders II est prévue bien avant, voilà une consolation de taille pour le gamer apocalyptique. Au crépuscule 2011, les moins pressés ne décrochent pas les yeux de leur Skyrim encore rutilant, sauvage et inexploré. Skyrim, c'est le cinquième épisode des Elder Scrolls, et sujet même du test qui suit.

Oussama ZIOUCHI ■

The Elder Scrolls V: Skyrim

Nous sommes en présence d'un jeu de rôle en vue subjective qui devrait servir d'exemple à citer face aux irréductibles qui boudent le jeu vidéo. Si le fado (chant portugais mélancolique) fait partie du patrimoine immatériel de l'Unesco, il n'y a alors aucune raison pour que Skyrim n'y figure pas ! Vous y incarnez un personnage que vous forgez non pas à travers un éditeur dédié, mais à travers vos propres actions. Comprenez par là que si vous passez votre temps à cueillir des herbes pour fabriquer des potions, vous apprendrez l'alchimie, si vous maniez l'arc, votre compétence d'archer s'améliorera par la pratique. Il ne suffit pas de remplir un questionnaire pour incarner le personnage que l'on veut, ce dernier est tel un costume sur mesure qui vient épouser vos contours les plus subtils.

Une architecture totalement ouverte

Une liberté totale vous est accordée



dans Skyrim, tant sur le plan du gameplay que sur celui du déroulement de la trame. Un fil rouge commun à tous est bien évidemment présent pour donner du sens à l'histoire, mais votre expérience de jeu sera radicalement différente en fonction de votre rythme, des zones que vous décidez d'explorer, de l'ordre dans lequel vous abordez les quêtes secondaires... Par exemple, vous tombez par hasard sur un collège de magie (dans une zone où vous vous rendez juste pour le plaisir de voir du pays, loin des objectifs suggérés par les PNJ). Vous pouvez alors vous inscrire pour devenir apprenti puis monter les échelons jusqu'au poste prestigieux d'archimage. Il vous faudra alors cinq bonnes heures pour venir à bout des quêtes du collège, toutes plus passionnantes les unes que les autres, à la réalisation impeccable dignes des plus belles sagas d'heroic-fantasy, pour finalement vous

rappeler que cela n'avait rien à voir avec la quête principale ! Ce n'est qu'un exemple parmi d'autres pour illustrer la diversité affolante des situations que vous pouvez vivre dans le jeu.

Skyrim: venez comme vous êtes

Vous vous faites mordre par un vampire, vous pouvez en devenir un et profiter des bonus et malus de cette pathologie magique... comme vous pouvez ne jamais contracter la maladie durant tout le jeu. Vous sympathisez avec un personnage qui vous propose de se joindre à vous, alors vous pouvez avoir un compagnon d'armes des plus pratiques dans les donjons malfamés de Skyrim, comme vous pouvez faire le jeu sans jamais vous associer à personne. De caractère rentre-dedans? Spécialisez-vous



dans le combat rapproché et faites de Skyrim un jeu de baston. Fan de jeu d'infiltration ? Tapissez-vous dans l'ombre et attaquez de manière furtive. Vous pourrez alors avoir un personnage taillé sur mesure pour l'infiltration, le vol d'objets, le crochetage de serrure, etc. Vous pouvez même vous marier et faire la cuisine pour votre bien-aimé(e) ! Dans Skyrim, la situation géopolitique oppose l'Empire (autorité légitime dans plusieurs contrées du monde) à un groupe de révolutionnaires au meneur charismatique. Là où le jeu est bluffant, c'est qu'à aucun moment il ne tombe dans le manichéisme. Qui soutenir ? Les deux factions sont aussi légitimes l'une que l'autre, et leur évolution dans ce conflit n'est qu'un vaste arrière plan pour de petites histoires que vous allez vivre au gré de vos aventures, quelle vie ! Personne ne vous oblige à suivre un quelconque chemin, vous êtes jeté dans un monde gigantesque, peuplé de toutes sortes de populations, qu'il vous revient d'explorer et d'affecter comme bon vous semble. Justement, parlons-en, de ce monde.

Il est vivant !

Skyrim est le nom de la contrée dans lequel se déroulent les événements

que vous allez vivre. Il s'agit clairement du plus beau RPG/FPS jamais réalisé. Hors de question de comparer la qualité de ses textures avec des FPS dont la durée de vie chatouille les 7 ou 8 heures vu que Skyrim vous offre une expérience de jeu qui ne plafonne même pas à 50 heures de jeu ! Là où la mâchoire du joueur tombe, ce n'est pas devant une finesse technique irréprochable, c'est devant une pâte artistique, un sens de la mise en scène, une crédibilité des situations comme je n'en ai jamais vécu dans un jeu vidéo. Rentrez dans une taverne et écoutez le barde chanter quelques vers (vous pouvez aussi



lui demander de vous fredonner un morceau particulier ou même devenir barde vous-même !), parlez au tenancier et glanez les dernières rumeurs du voisinage, regardez la fréquentation des lieux évoluer au cours de la journée, les va-et-vient, la lumière qui change du crépuscule à l'aube... Skyrim n'est pas statique, ce mouvement perpétuel vous plonge dans une fable fantastique aux mélodies que l'on n'oublie pas.

Image et son

La bande son justement est un bijou

de justesse et d'adéquation avec le gameplay. Il faut les entendre, ces notes qui accompagnent vos pas dans les dédales désolés des catacombes... Ces compositions épiques qui vous mettent en alerte, qui par un réflexe pavlovien, vous font lever la caméra vers le ciel à la recherche d'un dragon venu vous échanger des politesses. Ces silences où l'on tend l'oreille... Est-ce un ogre qui grogne ? Deux bandits qui discutent ? Le bruit de l'eau qui coule vers les profondeurs de la grotte ? Un loup qui hurle pour amener ses camarades contre vous ? La majesté des compositions et associée à des bruitages exceptionnels, et pour la version américaine que nous avons testée, les doublages sont dignes d'un bon film. Au loin le pic enneigé n'est pas un décor, il est un environnement que l'on peut visiter et où l'on trouvera certainement un ancien monastère à explorer, une mine de fer ou d'or à exploiter, un dragon à occire, un homicide à élucider... Dans les donjons, aucune redite, aucun copié/collé, voyager dans Skyrim est une expérience visuelle de tous les instants, variée et harmonieuse... Ne serait-ce pas le campement d'un géant et de son mammouth ? N'est-ce pas là le tombeau d'un ancien roi ? Impossible de répertorier toutes les questions qui vous traverseront l'esprit.



Le mot de la fin

Ce zoom sur **The Elder Scrolls V : Skyrim** ne fait qu'égratigner la surface d'un soft à la richesse impossible à résumer en un seul article. Pour révéler le culte du détail qui a été nécessaire à l'élaboration du jeu, sachez que l'on peut y lire toute littérature qui tombe entre les mains de votre avatar, juste pour le plaisir de la lecture... des dizaines de fables et d'histoires en tout genre, ainsi que des livres sur l'histoire même du monde des Elder Scrolls jalonnent Skyrim. Ces heures de lecture ne servent à proprement parler nullement l'intrigue du jeu, mais elles sont un exemple de la profondeur abyssale d'un soft dont il reste à dire tellement, tellement de bien.

*PNJ : Personnage non jouable.



Hollywoo



Réalisé par : Frédéric Berthe, Pascal Serieis
Avec : Florence Foresti, Jamel Debbouze, Nikki Deloach,...
Genre : Comédie

Jeanne est la doubleuse française d'une actrice américaine qui joue dans une série télé à succès. Mais le jour où l'actrice américaine pète les plombs et annonce la fin de sa carrière, la vie de Jeanne bascule à son tour... Plus de travail, plus de revenu, plus rien... A moins que... A moins qu'elle ne prenne son destin en mains et ne tente a priori l'impossible : partir à Los Angeles, rencontrer la star américaine et la convaincre de reprendre la direction des plateaux de tournage... Sur place, après quelques galères, elle croise la route d'un certain Farres qui va lui ouvrir les portes du monde merveilleux mais un peu compliqué de Hollywood.

Les sorties de ce mois

30 Minutes Maximum



Avec: Jesse Eisenberg, Danny R. McBride, Aziz Ansari,...

Enlevé par deux bons à rien qui ont attaché à sa poitrine une ceinture d'explosifs en lui donnant pour mission de cambrioler une banque sous peine qu'elle ne se déclenche, un livreur de pizza ultra efficace demande l'aide de son meilleur ami.

Happy New Year



Avec: Robert De Niro, Ashton Kutcher, Zac Efron,...

«Happy New Year» célèbre l'amour, l'espoir, le pardon, les secondes chances et les nouveaux départs, à travers les histoires entremêlées de couples et de célibataires, racontées au milieu du rythme effréné et des promesses de la ville de New York pendant la nuit la plus éclatante de l'année.

De l'huile sur le feu



Avec: Nader Boussandel, Vincent Lacoste, Tien Shue,...

Il était une fois à Belleville, deux restaurants se faisant face : le Berbère King de la famille Chouffry et l'Empire du dragon de la famille Zi. Tout allait bien, jusqu'à ce que Samir Chouffry accuse monsieur Zi d'avoir mangé son chien...

Killing Fields



Avec: Sam Worthington, Jeffrey Dean Morgan, Chloe Moretz,...

À Texas City, la police fait face à une série de meurtres, mais les rivalités internes qui minent le service et l'endroit épouvantable où ont été retrouvés les corps – le terrain vague de Killing Fields – compliquent l'enquête. Dans le comté voisin, les inspecteurs Mike Souder et Brian Heigh travaillent sur la disparition d'une jeune fille.

Le Havre



Avec: André Wilms, Kati Outinen, Jean-Pierre Darroussin,...

Marcel Marx s'est exilé volontairement au Havre où son métier honorable de cireur de chaussures lui donne le sentiment d'être plus proche du peuple. Il mène une vie satisfaisante dans le triangle constitué par le bistrot du coin, son travail et sa femme Arletty, quand le destin met brusquement sur son chemin un enfant immigré originaire d'Afrique noire.

Mission : Impossible - Protocole fantôme



Avec: Tom Cruise, Jeremy Renner, Paula Patton,...

Impliquée dans l'attentat terroriste du Kremlin, l'agence Mission Impossible est totalement discréditée. Tandis que le président lance l'opération «Protocole Fantôme», Ethan Hunt, privé de ressources et de renfort, doit trouver le moyen de blanchir l'agence et de déjouer toute nouvelle tentative d'attentat.

algerielle

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

BlackBerry en Algérie: une histoire de symbole

Oussama ZIOUCHI ■

■ Il est de notoriété publique qu'une « bonne image de marque » est l'un des pivots centraux de la consommation. L'équation voudrait en effet que si tout le monde s'accorde à dire qu'un consommable est fiable et de bonne facture, il devrait rencontrer un succès commercial tant qu'il n'est pas hors de portée financière. Pourtant, il semble y avoir une exception qui confirme la règle, une spécificité purement algérienne : l'histoire des terminaux RIM et solutions BlackBerry sur notre marché. Qu'évoque BlackBerry pour le consommateur algérien ? Quelle présence sur le marché représente-t-il ? Les réponses à ces deux questions sont-elles concordantes ? Tour d'horizon sur l'un des plus grands symboles de l'univers des TIC.

Le BlackBerry, une affaire de pros



Le terminal de l'Homme d'affaires qui envoie des mails professionnels à longueur de journée, voilà la caricature qui a longtemps collé à la peau du BlackBerry, et pour cause, il est historiquement le « bureau que l'on emporte partout » par excellence. Quel que soit le modèle pour lequel on opte, les opérateurs proposent des offres permettant de partiellement pallier le déficit en internet 3G qu'accuse encore l'Algérie malgré l'obsolescence imminente de cette même technologie 3G. Partiellement, car bien que les solutions proposées permettent une gestion réactive et dynamique des mails, elles ne permettent pas une navigation aussi aisée qu'avec une bonne vieille connexion ADSL, à travers le WiFi. Trois grands profils d'utilisateurs

peuvent être identifiés en fonction de leur rapport au BlackBerry : le groupe le plus marginal, les technophiles qui cèdent au charme d'un terminal RIM, réputé fiable et performant. C'est l'objet en lui-même qui éveille l'intérêt de ce genre de consommateur plutôt que les avantages qu'il peut en tirer. Un constat quasi unanime : Ils « n'utilisent leur BlackBerry que pour téléphoner et envoyer des SMS, ou utiliser ses fonctions multimédias ». C'est la satisfaction de posséder un BlackBerry qui prime, même si des terminaux plus adaptés à ce profil d'utilisation pullulent sur le marché. Le second groupe est celui du véritable cœur de cible du BlackBerry. Chefs d'entreprises, hommes d'affaires et autres responsables cèdent plus naturellement à la solution BlackBerry. Cette tranche se reconnaît en effet dans l'image historique du terminal. Avoir un BlackBerry, c'est appartenir au groupe, d'où le titre de l'article, BlackBerry est avant tout un symbole. Pour cette catégorie, la synchronisation des mails propres aux offres BlackBerry peut se révéler être un précieux outil de travail. Dans les faits, ce n'est pas si simple. Entre les anciens qui n'ont pas encore fait leur révolution numérique et les plus jeunes qui, bien qu'utilisant Internet dans un cadre professionnel, n'ont pas nécessairement besoin d'envoyer des mails durant leurs déplacements (ils le font une fois arrivés à destination), la mise à profit réelle des avantages des offres BlackBerry est à largement nuancer, y compris dans le cœur de

cible de ces offres.

Le troisième groupe représente la majorité écrasante des consommateurs algériens. Bien que de gros efforts aient été fournis pour rendre plus « grand public » l'image de BlackBerry, le consommateur algérien se dirige plus naturellement vers des terminaux d'entrée/moyen de gamme. S'il vise un produit plus coûteux, les smartphones d'Apple puis ceux qui tournent sous l'OS Android raflent la mise. Le BlackBerry continue de véhiculer l'image d'un smartphone « compliqué » pour « les pros, pas pour le fun » qui « a trop peu d'applications » bien que ses gammes s'adaptent de plus en plus aux attentes du public, notamment à travers les modèles Torch.

Torch : quand BlackBerry se conjugue au temps du grand public

BlackBerry qui fait les yeux doux à l'utilisateur lambda, voilà qui peut paraître contre nature pour certains. Pourtant, l'exercice est assez réussi : l'idée de génie derrière le Torch réside dans son clavier AZERTY coulissant. On augmente la taille de l'écran qui passe à 3.2 pouces et course la concurrence, notamment à travers sa technologie tactile qui vient pallier un énorme manque de ses prédécesseurs (le grand public ne conçoit pas « smartphone » sans « écran tactile »). Toutefois, l'écran ne se défait pas de ses



anciens démons et se limite à du 480 x 360 pixels (640 x 480 pour l'enregistrement) au moment où la haute définition se généralise dans ce segment de gamme.

Sa silhouette affiche les mensurations suivantes 111 x 62 x 14,6 mm pour 161 g, il embarque un capteur optique 5 MP, ce qui est correct, sans casser trois pattes à un canard vu qu'il n'y a aucun concurrent dans cette gamme de prix qui fait moins que 5 MP.

Son argument le plus pertinent réside aussi dans son OS, le BlackBerry OS 6.0, qui possède un navigateur mobile qui booste son ergonomie pendant l'utilisation d'Internet et se révèle moins austère que les versions précédentes.

Au volet autonomie, pas de surprise, le Torch promet une autonomie de 6h en communication, 17 jours en veille. Le Torch 9800 coûte **55 000 DA**.

Le Torch a pour lui la qualité perçue du produit, une finition impeccable à laquelle il ne déroge pas. Il fait cela dit plus du rattrapage que de l'innovation, mais il est toutefois la bouée de sauvetage des offres opérateurs...

Les offres opérateurs ou le radeau de la méduse

Si le Torch est une bouée de sauvetage, c'est bien parce que les offres opérateurs concernant le BlackBerry ont longtemps ressemblé à un naufrage. Difficile d'avoir des chiffres fiables, et ne connaissant pas leur évolution effective, nous nous contenterons d'un petit historique. L'an dernier, le nombre d'abonnés utilisant BlackBerry était encore négligeable, les estimations les plus optimistes faisant état de 5.000 lignes, nous en verrons les implications dans le prochain paragraphe. Entre temps, de nouvelles offres ont vu le jour, et de nouveaux terminaux viennent apporter plus de diversité dans l'offre, ce qui devrait

mécaniquement améliorer le taux de présence du BlackBerry sur le marché.

En ce qui concerne les offres opérateurs, on peut les schématiser en « offres entreprises » et en « offres perso ». Les tarifs vont de 1.450 DA par mois pour un forfait BlackBerry illimité perso chez Mobilis à 5 000 DA pour l'offre BlackBerry illimité chez Djazzy (simultanément l'option Pro et Perso avec Internet illimité) en passant par l'offre Nedjma Pro illimité à 2 500 DA. D'autres détails et astérisques sont à approfondir pour choisir votre offre. Certaines nouvelles tarifications promettent cela dit un avenir moins sombre au BlackBerry que ne l'a été son passé.

BlackBerry et sécurité, une polémique tranquille

Parmi les implications de ce passé demeure une polémique qui a secoué le monde des TIC. Il y a 4 ans, entre le doute sur la sécurité des mails envoyés par BlackBerry qui transitent à travers les serveurs américains et canadiens, et les pressions de certains états (comme l'Arabie Saoudite) sur RIM afin d'obtenir des données sur les utilisateurs de BlackBerry, l'inquiétude et la menace d'interdiction du BlackBerry dans certaines régions ont marqué l'histoire de ce symbole. BlackBerry a une histoire que se

partagent tous les pays où il a été fortement présent, et cette histoire fait partie des souvenirs collectifs de ces consommateurs. Pourtant, chez nous, presque rien. La vague à l'étranger n'a fait ici que quelques clapotis, et pour cause, seuls 2000 abonnés BlackBerry existaient à l'époque, trop petit pour représenter une menace sérieuse. Certes, cette histoire est révolue, mais elle témoigne surtout du grand décalage entre la bonne image de marque dont jouit BlackBerry, et sa part réelle sur le marché du Smartphone.

Un SAV, tout un symbole

En conclusion, l'histoire de BlackBerry, le symbole, est en marche. Prochain épisode, l'ouverture d'un service après vente. Un SAV, c'est aussi tout un symbole. Cela nous dit que le nombre d'utilisateurs devient assez représentatif, que l'ouverture au grand public est un virage stratégique qui suit correctement son cours.

La maintenance et la vente d'accessoires sont aussi au programme de cette structure annoncée par NET-Skills, le représentant de RIM en Algérie et intégrateur de solutions informatiques d'entreprise. Peut-être est-ce là le signe d'un sursaut de BlackBerry ? Parce que les symboles ne meurent jamais.

Les appareils photo et caméscopes numériques **HP** disponibles en Algérie

■ Vous connaissiez certainement la marque HP de par son matériel informatique. Et bien sachez que HP en Algérie se lance dans un tout autre marché, celui de l'image. Des produits vous le verrez à prix très attractifs...

Depuis peu de temps, NeoSun Algérie commercialise en Algérie via son réseau de distribution des appareils photo et caméscopes numériques. La marque compte 14 références en matière d'appareils photo numériques et 7 références en matière de caméscopes numériques dans le monde. Sont disponibles depuis le 1er novembre sur le marché algérien 4 capteurs numériques et 2 caméscopes.



Le modèle le moins cher (en attendant très prochainement un nouvel arrivage à moins de 10 000 dinars!) en guise de capteurs numériques est le **CW450t**, un appareil à piles avec écran tactile de 2.7 pouces, une résolution de 12 mégapixels avec zoom optique 4x offrant des fonctionnalités plutôt riches pour un appareil à **11 500 dinars**.



Vient ensuite le **SB360** avec ses 12 mégapixels, son écran LCD

de 3 pouces, zoom optique 3x et numérique 5x, autofocus, et son design compact (98 mm de large et 19 mm de profondeur). Son prix : **16 990 dinars**.



Le **PB 360t** lui est disponible en Algérie au prix de **20 990 dinars**. Disponible en couleur noir et bronze, il intègre un écran LCD de 3 pouces tactile avec zoom optique 3x et numérique 5x, autofocus, stabilisateur d'image électronique, une résolution de 12 mégapixels et un design aussi compact (92.5 mm de large et 17.6 mm de profondeur).



Le **S300** enfin, un modèle plus haut de gamme, intègre un écran LCD de 2.7 pouces et une résolution de 14 mégapixels avec zoom optique et numérique 4x, carte de stockage SD/SDHC,... Disponible en noir et argenté au prix de **21 990 dinars**.



Du côté des caméscopes numériques, le consommateur algérien aura le choix entre deux références pour le moment: les **T500** et **V5061u**. Ayant tous deux un prix abordable (**37 000 dinars pour le premier et 29 990 dinars pour le second**), ils permettront d'immortaliser tous vos plus beaux souvenirs en haute résolution et d'en profiter sur écran géant (via le port HDMI intégré). Le T500 arbore un écran tactile LCD de 3 pouces et permettra de filmer vos plus beaux moments en Full HD. Sa résolution d'image est de 5 mégapixels avec zoom optique 23x et numérique 10x. Sa mémoire interne est extensible jusqu'à 64 Go via carte SD/SDHC/SDXC. Vous l'emporterez partout avec vous car léger (0.34 kg) et compact (126 x 57 x 60 mm).

Le **V5061u** embarque un écran LCD de 3 pouces avec capacité de stockage extensible jusqu'à 32 Go via carte SD/SDHC. Son interface HDMI permettra de visualiser vos films sur grand écran et la fonctionnalité Night Mode de filmer même dans l'obscurité en toute simplicité.

A savoir que tous ces appareils sont d'ores et déjà disponibles chez les partenaires de NeoSun, MADISEL et les magasins EPSTAR, et qu'ils sont garantis une année. Une carte mémoire est également offerte pour l'achat de tout appareil HP.

NEO/SUN
 COMMERCE & INDUSTRIES



Faites une sauvegarde automatique de votre site

Shérazade ZAIT ■

■ Imaginez que, soudainement, le blog que vous alimentez avec passion chaque jour se retrouve victime de pirates, ou encore soit effacé par mégarde. Avez-vous une sauvegarde sur votre PC ? Si oui de quand date-t-elle ? Seriez-vous capable de restaurer les données ? Tout autant de questions que nous oublions de nous poser et des précautions que nous négligeons trop facilement. C'est pour cela que nous vous présentons BackupMachine.

Un site pour la sécurité de votre site



BackupMachine est un service de sauvegarde en ligne qui vous apporte une sécurité supplémentaire pour les données de votre site. On a rarement l'occasion de tomber sur une solution aussi simple

d'utilisation et d'une grande efficacité. Vous n'avez rien à installer, le processus est totalement automatique. BackupMachine s'occupe de sauvegarder votre site et vos bases MySQL sans que vous n'ayez à intervenir. Le pack gratuit exécutera une sauvegarde complète de votre site chaque mois et comporte quelques limites. Deux autres packs payants offrent des possibilités plus larges.

No Stress avec BackupMachine

Vous trouverez BackupMachine à cette adresse : **www.backupmachine.com**. La page d'accueil vous explique le principe du site et vous invite à vous y inscrire pour profiter des services. L'inscription est gratuite, il suffit de cliquer sur Sign Up Now

et de remplir le formulaire. Vous recevrez un email contenant un lien vous permettant de confirmer votre inscription et de configurer votre mot de passe.



Inscription et premier backup

Ensuite, nous entrons dans le vif du sujet avec la configuration des données FTP de votre site (blog) afin de permettre sa sauvegarde. BackupMachine vous demandera de renseigner l'URL du site (Website address), l'adresse FTP ou



le nom du server (FTP server address / hostname), l'identifiant FTP (FTP username), et enfin le mot de passe FTP (FTP password). Le site procédera à un contrôle des données et vous demandera ensuite de choisir votre solution (gratuite ou payante). Confirmez ou passez au paiement dans le cas du choix d'une solution plus complète et voilà votre site ajouté et prêt à être sauvegardé.

Pour aller plus loin

Une fois votre backup terminé, vous pouvez à tout moment le restaurer en un clic dans le menu Restore Files (à gauche). Il est aussi possible de consulter pour chaque site l'historique des backups, modifier les données de configuration et, si besoin est, passer à une solution supérieure.





18 logiciels essentiels à installer sur son PC

Shérazade ZAIT ■

■ Installer des dizaines de logiciels c'est bien beau, mais est-ce vraiment nécessaire ? Les risques de ralentissement ou de baisse de performance sont très courants si nous remplissons nos PC de divers logiciels sans y faire le tri. D'autant plus que nous sommes loins de tous les utiliser. Alors voici 18 logiciels essentiels à posséder sur son PC pour un usage quotidien.

Bureautique

1. CDBurnerXP Pro

CD BurnerXP Pro propose toutes les fonctionnalités requises pour un logiciel de gravure. Son interface claire permet une utilisation rapide et simple.

2. Foxit Reader

Foxit Reader se chargera de lire tous vos fichiers PDF rapidement et simplement.

3. Mozilla Thunderbird

Thunderbird est un logiciel qui vous permettra de consulter vos mails sur plusieurs comptes en clin d'œil. Avec ces extensions, il devient un client de messagerie puissant.

4. OpenOffice.org

La référence de la bureautique en open source se nomme OpenOffice.org. Compatible avec les fichiers de Microsoft Office il n'a rien à lui envier et reste suffisant pour bon nombres d'utilisations.

Graphisme

5. Picasa

Picasa est le logiciel à posséder pour gérer ses photos numériques. Bourré de fonctionnalités et d'options, il permet d'organiser ses photos, de les éditer et même de les publier.

6. The Gimp

Une alternative au (coûteux) puissant Photoshop, The Gimp fait dans la simplicité, l'efficacité et la gratuité. Il s'adapte aux retouches les plus faciles comme aux plus complexes.

Internet

7. Adsl TV

Après le passage au tout numérique, Adsl TV se montre essentiel pour regarder quelques programmes télé. Il est même possible d'enregistrer une émission en un clic.

8. Google Chrome

Pour une navigation souple et fluide sur Internet, le navigateur Google Chrome est le meilleur choix.

9. Mozilla Firefox

On peut aussi citer Mozilla Firefox qui bénéficie d'une forte popularité notamment grâce à ses extensions diablement efficaces.

10. Skype

Skype est le logiciel de référence pour profiter de la vidéoconférence. Esthétique et bien pensé, il permet aussi de passer des appels téléphoniques partout dans le monde.

11. Windows Live Messenger

Partage de fichier, conversations vidéo, envoi de message audio et vidéos, accès direct aux réseaux sociaux,... Que demander de plus ?

Multimédia

12. iTunes

iTunes permet de gérer sa bibliothèque audio, d'importer ses CD audio, d'éditer les tags ID3v2, de récupérer la jaquette de vos titres et même d'acheter vos titres préférés et films.

13. VLC media player

Un incontournable pour tout amateur de vidéo. Ce petit logiciel fait des merveilles et lit un nombre de formats vidéo et audio incroyables.

Sécurité

14. Avast Antivirus

Un antivirus est une obligation pour assurer un minimum de sécurité à sa machine. Avast Antivirus se montrera robuste face aux attaques les plus répandues.

15. Malwarebytes' Anti-Malware

Fortement conseillé pour éradiquer efficacement les malwares infectant votre PC, Malwarebytes sera le logiciel à installer.

Utilitaire

16. 7-Zip

7-zip est un outil d'archivage. Il permet de lire la plupart des formats et de créer des archives notamment en 7z dont le taux de compression est très puissant.

17. Auslogics Disk Defrag

Auslogics Disk Defrag est un outil de défragmentation beaucoup plus rapide que le défragmenteur intégré de Windows.

18. CCleaner

Un incontournable pour ceux qui aiment dorloter leur machine. Il permet de nettoyer le système Windows, de le réparer et d'optimiser son fonctionnement.

AUSSI FIN QUE LÉGER MAIS CHARGÉ DE TECHNOLOGIE

"Life's good" la vie est belle quand vous n'avez pas à choisir entre performance et design. C'est pourquoi nous avons emballé les dernières technologies dans cet ensemble élégant. Un processeur 1GHz pour le switching instantané entre les applications et un écran NOVA 4.0" offrant des images plus lumineuses que jamais. Enfin un Smartphone qui fait rimer élégance et performance.
Le Nouveau LG Optimus Black



LG **optimus** black

- 1GHz CPU
- 4inch NOVA Display
- 9.2mm Ultra-Slim
- 109g Light-Weight

www.lg.com



Pour toute information,
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle





SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV

