

Nouvelles technologies

UN SECTEUR DANS UN «ÉTAT» D'HÉSITATION

p.22

Alerte système



La 3G, pour quand ???

Comme prévu : 2012

Dieu seul le sait !



telecom

Relever le débit Internet: l'Algérie est-elle prête à faire le grand saut ?

p.12

it

Paris Web 2011, l'évènement de « qualité » web !

p.16

conso

Récepteurs satellite et « décodage gratuit » par Internet

p.46

condor Informatique

P300

NOUVEAU LAPTOP

Centre El Quds Niveau M1 Chéraga, Alger

Tel : +213 (0)21 43 14 95/96/97 Fax: +213 (0)2134 14 98





SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous vous annonçons en grande pompe dans le dernier numéro l'arrivée de la 3G, cette technologie tant attendue par la quasi-totalité des algériens. Nous croyions enfin apercevoir le bout du tunnel en nous fiant aux déclarations du Ministre de la Poste et des TIC, mais une fois de plus, c'est la désillusion totale. Les licences devaient être attribuées le mois dernier et toujours rien aujourd'hui. Le vide total sans aucune explication. Le vide pas seulement en ce qui concerne la 3G mais dans le secteur des TIC en général. Souvenez-vous simplement du programme « e-Algérie 2013 » qui a perdu son « 2013 » pour ne devenir que « e-Algérie » ! Ou encore le GPS qui devait être enfin accessible aux particuliers, le paiement électronique qui devait être effectif depuis un certain temps déjà, etc. Qu'est-ce qui se passe dans notre pays ? Pourquoi avançons-nous à reculons ? Qu'est-ce qui bloque ? N°TIC se penche sur la question pour essayer simplement de comprendre.

Beaucoup d'entre vous voient également défiler depuis un certain temps sur leurs petits écrans le message suivant : « Equipez-vous d'un récepteur numérique ». La date fatidique de la mort de l'analogique approchant à grands pas, la rubrique Conso de ce mois vous aide à trouver une solution pour pallier à ce problème.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.

Nassim

n°TIC

 MAGAZINE

N°TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA

© n°tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n°tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



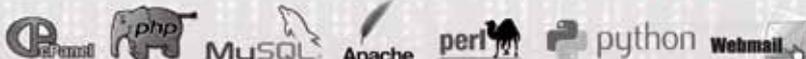
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°60

actualités

- 06. La monétique à la recherche de crédit
- 07. Le paiement électronique effectif à partir de fin décembre
- 08. L'Algérie séduite par les événements IT : les développeurs tissent leur toile
- 10. IUT Telecom World 2011 : l'Algérie exprime son engagement pour la lutte contre la cybercriminalité

télécom

news

- 12. Programme national pour relever le débit d'Internet
- 14. Dossier Djezzy : les russes tentent de débloquer la situation

opérateurs

- 15. Mobilis sponsorise le 3^{ème} Marathon d'Alger
- 15. Louez un numéro avec Nedjma Thani
- 15. Djezzy : de jolies performances en 2011

it

événement

- 16. Paris Web 2011, l'évènement de « qualité » web

news

- 17. DZWEBDAYS, un évènement technologique itinérant
- 18. Nokia s'intéresserait-il au marché des tablettes ?

nouveautés

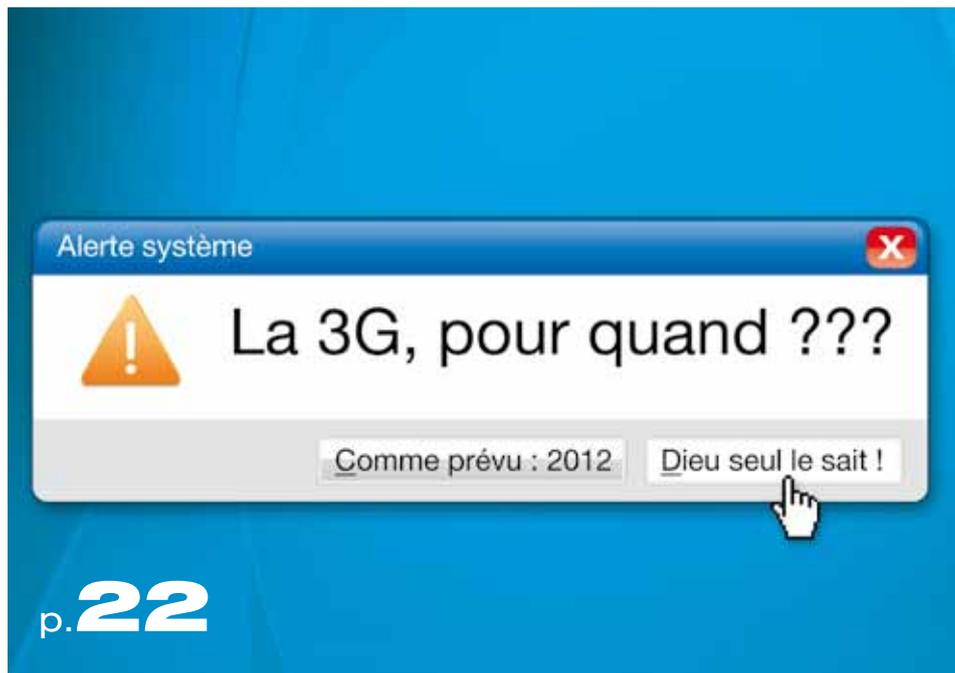
- 19. Asus lance sa Transformer Prime
- 20. Nouvelle gamme de produits audio de Pioneer

dossier

- 24. Ousratic 2 : le projet retardé de 2 mois
- 25. Entretien avec Younes Gar, consultant IT
- 26. Entretien avec Ali Kahlane, président de l'AAFSI
- 27. E-commerce au maroc : une progression rapide

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **22**

mobile

news

28. Téléphones contrefaits : l'ARPT met en garde

29. Sony Ericsson lance Xperia Studio

30. L'Algérien accro au cellulaire

nouveautés

32. Très prochainement en Algérie : les LG Optimus Me et C375

33. Le Samsung Star II est arrivé !

34. De beaux lancements au Nokia World 2011

36. HTC Rezound, un Android très haut de gamme

webdialna

37. www.dzreduc.com : le 1er site algérien de bons de réduction

37. www.formation-dz.com : la bonne adresse pour la formation

social web

38. E-réputation, parlons-en !

39. Brèves du Web

40. Social DZ : l'activité sociale des marques DZ

40. Top 10 des marques DZ

loisirs numériques

jeux vidéo

42. Jeu vidéo et spots télé : pour le meilleur et pour le pire...

43. Entre les extrêmes : Battlefield 3 et Ace Combat : Assault Horizon

cinéma

45. Les sorties du mois de novembre

conso

46. Récepteurs satellite et «décodage gratuit» par Internet : Cristor Atlas E VERSUS Géant GN-5500 HD

48. LG Ecole de Cuisine : à vos tabliers !

internet pratique

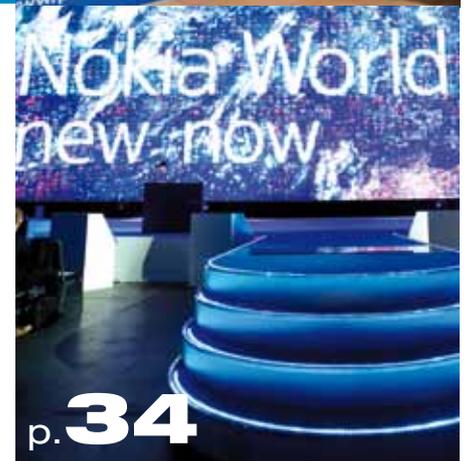
49. Retrouvez tous vos favoris sur Faveous

trucs et astuces

50. Comment démarrer automatiquement son ordinateur ?



© Yannick Croissant





A cause de l'omniprésence de la culture du cash,

Kamel RAHMOUNI ■

LA MONÉTIQUE À LA RECHERCHE DE CRÉDIT

■ Selon la Banque d'Algérie, moins de 10% des paiements s'effectuent en cartes bancaires. Où en est le e-paiement dans notre pays ? Pourquoi cette peur de se lancer et d'adopter la carte magnétique ? Qu'est-ce qui freine tout ça ? Petite enquête.



Premièrement, il faut savoir que ce chiffre a été divulgué par une voix autorisée, crédible et par un haut responsable : Mohamed Laksaci, Gouverneur de la Banque d'Algérie, qui l'a annoncé devant l'Assemblée Populaire Nationale, en réponse aux questions des députés sur la situation économique et monétaire de l'Algérie de l'année 2010 au premier semestre 2011. Le choix du lieu est hautement symbolique et la phrase est loin d'être anodine.

Les Algériens attachés au système classique de paiement

M. Laksaci n'a pas manqué par ailleurs lors de son intervention d'attirer l'attention de l'assistance sur la nécessité de déployer désormais plus d'efforts, notamment par les banques, les commerçants, les opérateurs économiques sans oublier les consommateurs. Le manque d'utilisation des cartes de paiement en Algérie est dû à plusieurs

facteurs dont le manque d'éducation financière, le manque de points de vente ou de lieux où la monnaie numérique est acceptée, et la peur liée à l'utilisation (sécurité des réseaux). Cette constatation s'explique aussi par les perceptions des personnes selon lesquelles de nombreux commerçants n'acceptent pas les cartes de paiement ou que leurs machines ne fonctionnent pas correctement.

Le retrait d'argent liquide aux distributeurs automatiques reste l'un des usages les plus courants des cartes de paiement. Le comportement des Algériens tarde à évoluer dans ce domaine. Plus les revenus du consommateur sont bas, plus sa disposition à payer pour un instrument de paiement est faible. On s'attend donc bien à ce que le taux de détention croisse avec le revenu.

La sociologie des titulaires de cartes bancaires fait ressortir des particularités : plus masculin, plus âgé, le profil

comprend également davantage de cadres supérieurs de moyen et haut revenus. A cet égard, notons que les raisons de ne pas posséder de carte bancaire tiennent essentiellement à son coût, à la volonté de moins dépenser ou à la primauté accordée à l'argent liquide.

L'usage des espèces reste massif

80% des Algériens privilégient les espèces pour les dépenses courantes (petits achats quotidiens). Même s'il est le plus élevé du Maghreb, le taux de bancarisation en Algérie reste relativement faible, et ce, à cause notamment de la forte implantation de « **la culture du cash** » et la perception qu'a le client de la CIB considérée seulement comme carte de retrait et non de paiement à la fois.

Pourtant, cela fait déjà neuf années que le projet a été enclenché. C'est en 2002 que le projet de système de paiement interbancaire a été lancé, après avoir été confié à la Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique (Satim). Filiale de huit banques algériennes (Badr, BDL, BEA, BNA, CPA, Cnep, Cnma et El-Baraka), la Satim, dont le capital est de 1.14 milliard de dinars, est l'un des instruments techniques d'accompagnement du programme de développement et de modernisation des banques et de promotion des moyens de paiement par carte.

C'est en novembre 2007 que le système de paiement interbancaire a été généralisé, alors que durant l'année 2008, un grand effort a été déployé en vue de couvrir l'ensemble du territoire national par un réseau de plus en plus dense de distributeurs automatiques de banque (DAB) et de terminaux de télépaiement électronique (TPE). Cependant, les réformes introduites et les efforts consentis pour la généra-

lisation de l'utilisation de la CIB n'ont pas suscité l'engouement du citoyen, qui reste encore assez réticent au mode de paiement par carte électronique.

Il y a d'autres facteurs à cette désaffection : problèmes de télécommunication, méconnaissance des plafonds de retrait, blocage de la carte, pannes récurrentes des DAB, mauvaise qualité des billets de banque en circulation. Un problème que le délégué général de l'Abef a déjà reconnu il y a déjà quelques années et lié à la mauvaise manipulation et à la dégradation des billets de 200 DA. A ce propos, Abderrahmane Benkhalfa a indiqué que le secteur bancaire pensait à mettre en place des multiplicateurs de 500 DA, de 1 000 DA uniquement au niveau des 700 DAB, et l'exclusion des billets de 200 DA des opérations de retrait auprès des DAB.

Le citoyen algérien, responsable dans la crise de liquidités

Pour le Ministre de la Poste et des

TIC, Moussa Benhamadi, le citoyen algérien a une large part de responsabilité dans la crise de liquidités qui sévit de temps en temps au niveau de la poste. « *Le citoyen doit apprendre à utiliser d'autres moyens de paiement, le chèque, la carte...* », a-t-il déclaré. Tout billet usé de 200 DA qui entre à la Banque d'Algérie ne ressort plus, mais encore faut-il qu'il retourne à cette institution. Il y a énormément d'argent qui circule en dehors du circuit bancaire. Certains spécialistes estiment en outre que sur le plan marketing, la carte de paiement n'a guère bénéficié d'une promotion particulière. Pas de campagnes de communication à la télévision, ni d'affiches dans les principales artères. On se contente de discussions, de salons ou de séminaires dans les grands hôtels d'Alger pour en parler.

Ainsi, on peut tirer une conclusion : le problème de la monétique n'est pas un problème technique, ni technologique mais un problème de réformes des mentalités. La preuve : demandez une facture à un vendeur et vous verrez sa réaction! « *De la même façon que nous avons adopté la téléphonie*

mobile et Internet en peu de temps, nous avons maintenant conscience qu'après avoir réglé les questions de base, nous sommes en train de régler les questions de fonctionnement et de huilage du système. Notre marché, nos consommateurs seront dans les cinq années à venir ceux qui utiliseront la monétique de la façon la plus large », avait déclaré Abderrahmane Benkhalfa, à un quotidien national lors d'un entretien (25 janvier 2010). Il reconnaît qu'il y a encore des petits incidents : pas d'argent dans les distributeurs, oubli du mot de passe,...

Si le secteur financier est en mutation rapide, la bancarisation reste en retard et la monnaie fiduciaire est l'instrument prédominant de paiement représentant plus de la moitié de la masse monétaire. Le secteur financier est dominé en outre par les banques publiques. Algérie Poste n'est pas agréée en tant que banque postale mais fournit une large gamme de services financiers. Son réseau reste à valoriser.

Selon Algérie Poste,

LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE EFFECTIF À PARTIR DE LA FIN DÉCEMBRE

■ M. Rachid Ben Azzouz, responsable de la direction monétique à Algérie Poste, a déclaré dernièrement que l'opération de généralisation du paiement électronique en Algérie débutera vers la fin du mois de décembre 2011.

Cette annonce a été précédée par l'introduction du paiement électronique au niveau de cinq bureaux de poste pilotes, le 9 octobre dernier.

De manière générale, les cartes de paiement électronique devant être généralisées en Algérie permettront aux utilisateurs de payer leurs factures au niveau des bureaux de poste mais aussi d'effectuer des achats dans des magasins dotés de terminaux de paiement

électronique (TPE).

Il a été également annoncé qu'un millier d'établissements commerciaux sont prêts à adopter les TPE.

Il y a lieu de signaler, toutefois, que certaines banques mais surtout le grand public paraissent assez dubitatifs quant à la généralisation du paiement électronique. A côté de la réticence naturelle éprouvée par certains lorsqu'il

s'agit d'adopter une nouvelle technologie, ce sont aussi les retards répétitifs qui ont fini par semer le doute. Rappelons justement que la généralisation du paiement électronique devait se faire initialement au mois d'août dernier avant d'être reportée au mois d'octobre pour ensuite être annoncée pour la fin de l'année en cours.

A.G.



L'Algérie séduite par les évènements IT

Kamel RAHMOUNI ■

LES DÉVELOPPEURS TISSENT LEUR TOILE

■ Les évènements IT fleurissent dans notre pays au grand bonheur des algériens fans des nouvelles technologies. Mais d'où est venue l'idée d'organiser ce genre d'évènements en Algérie ? Qu'est-ce qu'ils peuvent bien apporter à notre pays ? Eclairages.

startup
weekend



Pour rappel, le Startup Weekend, c'est 54 h pour créer une startup à partir d'une idée. Cet événement s'adresse à des développeurs, des entrepreneurs, des spécialistes du marketing web, des graphistes ou encore des artistes qui se lancent, le temps d'un week-end, dans le challenge de la création d'une startup en un temps record, à partir d'une idée de départ. L'idée d'organiser le premier Startup Weekend en Algérie est venue suite à un constat fait sur le paysage entrepreneurial dans notre pays, car il recèle d'entrepreneurs individuels et de compétences. C'est une occasion pour eux de se lancer réellement dans les affaires d'autant plus que le concept a fait ses preuves partout dans le monde avec plus de 325 Startup Weekend organisés, 27000 entrepreneurs. 36 % des startups ayant participé à ce type d'évènement ont vu le jour.

Les critères de sélection sont le potentiel, l'innovation et l'originalité du concept, l'adéquation avec la stratégie e-Algérie, l'adéquation avec le contexte algérien, la viabilité économique et la facilité effective d'exécution. La particularité des Startup Weekends est qu'ils font

éclore des projets avec une typologie assez marquée. Les projets présentés et retenus sont très généralement très grand public. Un entrepreneur en herbe qui viendrait proposer un projet «business to business» aurait très peu de chances de constituer son équipe. C'est lié à l'audience, très jeune, avec pas mal de développeurs web et de designers. Les services imaginés sont très souvent liés à des besoins de niche de marché.

L'aspect produit est généralement peu traité faute de temps pendant ces week-ends. Une maquette est rapidement développée. Mais les spécifications sont rarement approfondies sur ce qu'il faudrait faire pour créer une « killer application ». Cela rejoint des lacunes de compétences courantes en « Product marketing ». Mais sauf exception, il n'y a presque jamais d'impossibilité technique à développer le produit imaginé. Il s'agit plutôt d'innovations d'usages que de ruptures technologiques. On creuse l'idée, évoque différentes pistes, propose des schémas pour modéliser le cycle de vente, la monétisation et on essaye de se mettre à la place du consommateur ou du professionnel impliqué dans la chaîne de valeur.

Et on laisse les équipes gamberger. Les équipes qui gagnent sont ceux qui font preuve de perspicacité. Un certain nombre de facteurs pèsent: la qualité de la présentation, dans certains cas, l'émotionnel, l'aspect pratique de la solution et la potentialité de monétisation.

La création d'une micro-startup suit un chemin différent, plus simple. Il faut commencer par trouver une idée de service ou de produit, qui soit original et/ou facile à « marketer ». Le but est de monter une activité qui puisse être rentable très vite ; idéalement, il faudrait pouvoir équilibrer les dépenses (hors salaires) dès le premier client. Cela peut sembler difficile, mais plusieurs types de services ou de produits permettent d'y arriver.

Il y a quelques années, une partie non négligeable de la valeur d'une start-up pouvait résider dans ses serveurs, leur utilisation, les logiciels et techniques spécifiques développés en interne par l'entreprise. Et une part importante des coûts correspondait à l'embauche du personnel, à la location de locaux professionnels, à l'achat de matériel informatique spécialisé. La moindre création d'activité devait commencer par une longue période de recherche et de développement, qui pouvait mettre en péril la santé financière de l'entreprise, avant même qu'elle ait démarré la moindre activité ! De nos jours, les choses sont bien plus simples et moins coûteuses. La majeure partie des aspects techniques est suffisamment balisée pour qu'il n'y ait pas à se poser trop de questions à leur sujet – à moins de développer une solution particulièrement innovante, évidemment. Des solutions techniques évolutives existent, qui s'adaptent aux besoins et permettent ainsi d'ajuster son budget.

“

Je ne perds plus de temps à trier des centaines de CV.”

MONCEF B.
CHEF D'ENTREPRISE
SECTEUR SERVICES

“

Avec Emploitic-CV, mes clients ne reçoivent que des profils ciblés.”

MEHDI C.
RESPONSABLE COMPTES CLIENTS
EMPLOITIC



Avec emploitic, j'ai recruté.

**Offre
Découverte
-10%
sur tous nos
services**

→ e-Annonce

→ e-CV

→ e-Recrutement

Contactez-nous → 021 35 46 46

www.emploitic.com/entreprise



emploitic.com



Lors de l'IUT Telecom World 2011

Ahmed GASMIA ■

L'ALGÉRIE EXPRIME SON ENGAGEMENT POUR LA LUTTE CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ

■ Le secrétaire général du Ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la Communication, M. Mohamed Bait, a exprimé dernièrement « l'engagement de l'Algérie à mettre en œuvre la résolution 174 de l'Union Internationale des Télécommunications » contre l'usage illicite des TIC. Cette déclaration a été faite à l'IUT Telecom World 2011, événement dédié aux nouvelles technologies organisé du 24 au 27 dernier à Genève.



Geneva, 24-27 October 2011

Le responsable algérien a également invité les pays membres de cette union à se mobiliser pour « **aider le secrétariat général de l'union à appliquer le plan d'action** » élaboré pour faire face au phénomène de la

cybercriminalité. « *L'Algérie a adopté cette initiative qui s'est axée au départ sur les dangers liés à l'utilisation par des groupes criminels ou terroristes de photos satellitaires à haute résolution* », a indiqué le représentant de l'Algérie.

D'autre part, le texte de la résolution met l'accent sur la nécessité « *d'établir un dialogue avec les parties concernées afin de garantir la protection des sites sensibles et des infrastructures vitales et nécessaires dans la gestion des économies nationales, en tenant compte des intérêts des entreprises*

concernées ».

L'Algérie s'intéresse depuis quelques années à tout ce qui touche à la sécurité informatique et se penche également sur la question de la cybercriminalité sous toutes ses formes.

La politique de généralisation de l'usage d'Internet entamée en Algérie implique, il faut le dire, des risques à la mesure de cette généralisation.

L'IUT Telecom World 2011 a réuni quelque 234 participants venant de différents pays. Des géants du domaine des nouvelles technologies ont également participé à cet événement.

Algérie Télécom veut investir ailleurs

Kamel RAHMOUNI ■

DJIBOUTI LUI TEND LA PERCHE

■ Algérie Télécom veut investir à Djibouti. Pourquoi ce soudain intérêt à aller vers l'international ? Où est l'intérêt d'investir là-bas ?

Dans ce cadre, la Direction Générale d'Algérie Télécom a reçu la visite du ministre de la communication et de la culture de la république de Djibouti. Lors de sa visite, il n'a pas manqué de souligner l'avancée de notre pays en la matière soulignant même au passage les distances le séparant de certains pays africains et arabes. Au siège d'Algérie Télécom où il a été reçu par Hachemi Belhamdi et ses proches collaborateurs, Hocine Ahmed Abdi a prêté une attention toute particulière à l'exposé que lui a fait le PDG d'Algérie Télécom, tant sur les réalisations que les ambitions du groupe en matière de coopération avec les pays du continent.

Le groupe algérien pourrait viser particulièrement des partenariats dans les pays francophones. L'Afrique est aujourd'hui

un marché à fortes potentialités et donc une destination de choix pour les opérateurs. En Afrique actuellement, 506 millions de personnes ont un téléphone mobile sur une population de 960 millions de personnes. Avec de fortes disparités en fonctions des régions et des pays. Algérie Télécom reste à l'affût des opportunités et il ira dans les pays qui présenteront des conditions raisonnables de développement.

Mais Algérie Télécom doit faire face aux grands opérateurs internationaux qui ont déjà étendu leurs réseaux et généralisé leurs offres commerciales. Comme tous les opérateurs historiques, Algérie Télécom essaie en effet de sortir de ses frontières pour augmenter son chiffre d'affaire et proposer son savoir faire et

son expérience. Autant dire que cette ambition représente, pour l'opérateur public, un véritable pari sur l'avenir. Et l'occasion de relever des défis majeurs. Dans ce contexte, Algérie Télécom, qui jusqu'à présent privilégiait la politique des petits pas, devait accélérer le tempo. Le choix de l'internationalisation de l'entreprise reste toutefois difficile. Il faut considérer l'attractivité du pays, les facteurs environnementaux, économiques, politiques, sociaux, les conditions d'offre et de concurrence dans le pays, les conditions de demande. Mais aussi la capacité concurrentielle de l'entreprise pour chaque pays : connaissance du marché, maîtrise des arguments du plan de marchéage (prix, produit, distribution, communication) et maîtrise des conditions d'offre.



Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



Programme national pour relever le débit d'Internet

Kamel RAHMOUNI ■

L'ALGÉRIE EST-ELLE PRÊTE À FAIRE LE GRAND SAUT ?

■ La mise en œuvre d'un programme pour relever le débit d'Internet est prévue en Algérie. C'est Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, qui l'a annoncé. Objectif : relever, à court terme, le débit d'Internet dans le pays.



Ce programme semble être une priorité puisque le Ministre lui-même a déclaré que cette action aurait des répercussions sur d'autres dossiers. L'élargissement du réseau haut débit dans le pays, l'introduction de technologies récentes ou encore le renforcement du réseau national de téléphonie sont autant de conditions sine qua non avant l'aboutissement de ce projet. Les réseaux à très haut débit ne doivent pas être perçus comme un coût pour les finances publiques mais comme un investissement d'avenir.

Le très haut débit est une condition indispensable au développement des entreprises et des futurs services à valeur ajoutée, notamment du télétravail ou de la télémédecine, qui nécessitera des débits plus élevés et symétriques. L'Algérie se doit donc de relever ce défi et d'être à la hauteur de ces enjeux vitaux pour notre pays. A défaut, elle prendrait le risque de se mettre "hors jeu".

« Un Algérien sur quatre utilisateur d'Internet »

L'Etat doit réaffirmer le rôle central qu'il entend jouer dans l'aménagement numérique des territoires. Alors que des dizaines de milliards de dinars devront être investis dans cette infrastructure «vitale» dont les usages, services et modèles économiques sont encore largement inconnus, une vision de long terme est indispensable. Mais elle est pourtant peu compatible avec les impératifs à court terme des acteurs privés. Ces derniers n'assumeront pas seuls les risques technologiques, commerciaux ou financiers, et l'Etat devra jouer un rôle majeur dans ce projet. A l'instar de l'électricité au XX^{ème} siècle, les réseaux de télécommunication à très haut débit sont appelés à jouer un rôle structurant dans les sociétés et les économies de l'information du XXI^{ème} siècle, dans lesquelles les matières premières seront la connaissance, les sys-

tèmes d'information, les contenus et les réseaux.

Alors que le développement des TIC et d'Internet en Algérie s'est largement appuyé jusqu'à présent sur les réseaux «cuivre» déployés dans les années 1980 par l'opérateur téléphonique historique, les réseaux très haut débit devraient constituer l'infrastructure de base sur laquelle s'appuieront les applications et services TIC de demain. Paralysés par la vétusté du réseau de téléphonie en Algérie, les projets liés au développement du secteur des nouvelles technologies devraient trouver un second souffle.

«Un Algérien sur quatre est utilisateur d'Internet. Au total, l'Algérie compte huit millions d'internautes. Ce chiffre englobe aussi bien 900 000 abonnés au service ADSL que les utilisateurs des réseaux des universités estimés à 2 millions, des établissements de santé et l'éducation nationale», a affirmé Moussa Benhamadi sur les ondes de la chaîne III. Soit un taux de pénétration d'environ 10%. Selon



des données rendues publiques par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), la téléphonie fixe compte un peu plus de 3 millions d'abonnés, au 28 février 2011. Le groupe public Algérie Télécom, seul sur le marché, comptait à cette échéance 2 537 000 abonnés à la téléphonie fixe filaire et 533 300 au WLL (Wireless Local Loop), réseau sans fil utilisant les ondes hertziennes. Selon la même source, la téléphonie mobile en Algérie comptait 32 780 165 abonnés à la fin de l'année 2010, en hausse de 50 341 abonnés par rapport à 2009.

Algérie Télécom continue ses efforts de raccordement des localités isolées

L'entreprise a procédé au déploiement d'environ 700 000 nouveaux accès xDSL depuis le début de l'année 2009 (accroissement de la capacité de raccordement de 65%). La modernisation et le développement du réseau de transport et du coeur de réseau d'Algérie Télécom permettent l'introduction des nouvelles technologies d'accès, tels que

les MSAN (Nœud d'Accès Multiservices) mais aussi les autres technologies (FTTx) et les réseaux sans fil. La modulation du déploiement de ces technologies reste tributaire des coûts et des retours sur investissement. En termes d'objectifs, il s'agit de réaliser 6 millions d'accès haut débit à fin 2013 (4 millions pour le remplacement des accès TDM et 2 millions pour augmenter la télé-densité).

Une constatation s'impose : Internet n'a pas connu la même heureuse explosion que le secteur de la téléphonie mobile. La situation y est certes peu comparable avec ce qu'elle était au début de la décennie. Le retard qu'il accuse n'en est pas moins une réalité. Il est d'autant plus surprenant que l'Algérie a été l'un des premiers états « connectés » du monde arabe : certaines universités et centres de recherche étaient, dans les années 80 déjà, raccordés aux réseaux américains et européens. En attendant que les promesses se concrétisent, les connexions sans fil pourraient être une solution miraculeuse dans un pays au territoire immense et au relief diversifié. Elles ont commencé à se développer, mais principalement au profit des entreprises pour le moment.

La migration vers le haut débit en Algérie est une nécessité vitale. Tous les pays qui y ont accédé ont réussi à se propulser dans le haut du classement des pays les plus performants au monde. Les études d'Ericsson ont montré que la connectivité haut débit se traduit par d'indéniables avantages pour la société, les individus, les entreprises et les organismes gouvernementaux. Le haut débit permet non seulement d'offrir des services de loisirs et multimédia, mais il génère également de la croissance économique et crée de nouvelles opportunités commerciales. Ces études sont corroborées par de nombreux organismes et font régulièrement apparaître une relation proportionnelle entre l'accès au haut débit et la croissance du PIB (Produit Intérieur Brut). Plus la proportion de gens accédant au haut débit est importante, plus les retombées économiques sont conséquentes.

Internet s'est introduit dans notre vie quotidienne

Au-delà des utilisations courantes de messagerie et de consultation de pages web, nous avons aujourd'hui recours à Internet dans des domaines très divers : recherche d'information, communication ouvrant à d'autres formes de lien social (participation à des réseaux, forums), transactions et accès à des services en ligne (banque, e-commerce, démarches administratives, services domestiques à distance), divertissement (jeux en réseau, vidéo à la demande, télévision sur IP,...).

Autant d'usages qui témoignent d'une véritable appropriation d'Internet par le grand public et qui influent sur son mode de vie.





Les opérateurs présents à l'IUT Telecom World 2011

Outre les représentants du ministère en charge des nouvelles technologies, l'Algérie a été représentée à l'IUT Telecom World 2011 par les trois opérateurs de téléphonie mobile. Mobilis, Djezzy et Nedjma ont saisi l'opportunité de cet événement pour partager leurs expériences respectives sur le marché algérien avec les visiteurs professionnels et opérateurs présents sur place. La recherche de partenaires était également parmi les priorités des opérateurs lors de leur participation à ce rendez-vous international.



Le dossier Djezzy à la croisée des chemins

LES RUSSES TENTENT DE DEBLOQUER LA SITUATION

■ Le dossier de l'opérateur de téléphonie mobile Djezzy est-il en passe d'être réglé ? Une récente rencontre pour la finalisation du dossier le laisse croire sans pour autant statuer définitivement sur la question.

Djezzy, leader du marché, reste dans une position d'attente. Une rencontre a réuni Karim Djoudi, Ministre des finances, et Jo.O.Lunder, PDG du groupe russe Vimpelcom, pour étudier le dossier de rachat de l'opérateur n°1 en Algérie par l'État et mettre les cartes sur table. C'est en marge de l'installation du conseil national de la comptabilité que le Ministre des finances a annoncé son intention de rencontrer le responsable de Vimpelcom, afin de s'entretenir sur le dossier.

Le Ministre a par ailleurs assuré que la partie russe avait transmis son souhait de collaboration et de discussion sur le sujet. Ce qui peut laisser suggérer que la partie russe veut clore le plus rapidement possible ce dossier épineux. Cependant, très peu d'infor-

mations ont filtré de cette entrevue. « Dès que les choses seront convenues, je vous remettrai les conclusions », a promis M. Djoudi aux journalistes, en réaffirmant sans la moindre ambiguïté : « L'Etat algérien avait affiché une position à laquelle il tient ». En 2009, l'Algérie avait en effet affirmé qu'elle allait recourir à son droit de préemption sur Djezzy après que la maison mère d'OTA eut annoncé son intention de céder Djezzy à un opérateur sud-africain. La transaction n'avait pas abouti.

La loi de finances complémentaire pour 2009 avait consacré le droit de préemption pour l'Etat algérien sur toutes cessions de participations des actionnaires étrangers ou au profit d'actionnaires étrangers. Après plusieurs rebondissements et les déclarations

des officiels parfois contradictoires, ce dossier a en fait très peu avancé. « Certaines sources à Alger ont évoqué que l'opérateur Russe désirait abandonner l'option de l'arbitrage international, en proposant une solution à l'amiable qui va permettre à l'Algérie de prendre une participation majoritaire de 51% dans le capital de Djezzy », écrit le 16 octobre 2011 l'Agence de Presse étatique (APS). La position algérienne a été exprimée à plusieurs reprises ainsi que celle d'OTA. Les deux parties ont désigné des banques d'affaires pour faire l'évaluation financière de Djezzy, il y avait une obligation (portant) sur la production d'un protocole de confidentialité qui a un peu gêné la mise en oeuvre de l'évaluation. Après plusieurs mois, la situation en est toujours au même point : le blocage.



Mobilis sponsorise le 3ème Marathon d'Alger

ATM Mobilis a une fois de plus sponsorisé le troisième Marathon International d'Alger qui s'est déroulé le 1er novembre dernier. Un Marathon qui, rappelons-le, a fixé son point de départ dans la commune de Dely Ibrahim. Une caravane publicitaire a sillonné le parcours et accompagné tous les participants à cet évènement sportif. Un programme d'animation a aussi été programmé par l'opérateur historique.

Mobilis commémore le 28 octobre avec la Radio Algérienne

ATM Mobilis, premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, a eu le plaisir de célébrer le 28 octobre, consacré date-symbole du recouvrement de la souveraineté nationale sur la Radio et la Télévision Algérienne. A l'occasion de ce 49ème anniversaire, Mobilis a parrainé la soirée gala « Layali City », diffusée sur les ondes de la chaîne 1, au Centre Culturel Aissa Messaoudi, de la Radio Algérienne. Un accompagnement qui confirme encore une fois l'engagement de Mobilis en tant qu'entreprise publique et citoyenne, à apporter sa contribution à toutes les actions qui visent à mémoriser l'histoire de notre pays.

Louez un numéro avec Nedjma Thani

Nedjma propose désormais à ses clients de louer un deuxième numéro pour une durée déterminée (une semaine ou un mois). Actif depuis sa puce, ce numéro permettra de réceptionner des appels tout en conservant la confidentialité de son numéro principal. Sympa quand on a besoin d'un numéro pour passer une annonce dans la presse par exemple. Pour accéder à ce nouveau service, il suffit simplement de composer le code *308# et d'appuyer sur la touche appel. Choisissez dans le menu le forfait souhaité parmi les deux formules proposées, à savoir une semaine à 100 DA et un mois à 250 DA.

Nedjma lance ses Shops In Shop

Nedjma continue dans l'innovation en lançant un tout nouveau concept, les Shops In Shop. Un nouveau concept de vente moderne et pratique destiné à rapprocher davantage les services et produits Nedjma des clients où qu'ils se trouvent. Actuellement au nombre de douze, ils sont implantés dans les principales grandes surfaces commerciales à Alger, Tizi Ouzou, Constantine, Ain Temouchent, Oran, Blida, Chlef, Ain Defla et Tiaret. Ils proposent aux clients un large éventail de produits et services ainsi que l'assistance nécessaire tels que la vente des offres prépayées et post-payées Nedjma, les cartes de recharges et le rechargement électronique STORM, le remplacement des SIM, le déblocage des recharges ainsi que la configuration des téléphones et laptops pour le pack N'ternet. Des conseillers de vente sont sur place et disponibles pour vous guider dans toutes vos démarches et prendre en charge doléances et réclamations.

De jolies performances en 2011

Orascom Telecom Algérie a publié récemment ses derniers chiffres pour le troisième trimestre de cette année. Des belles performances pour l'opérateur puisque le chiffre d'affaires déclaré est de 486.67 millions de dollars soit une hausse de 9.5% par rapport à l'an passé. Le nombre d'abonné augmente aussi puisqu'il passe à 16.28 millions soit une hausse de 9.2%. Les parts de marché que détient l'opérateur dans notre pays sont estimées à 57.7% tandis que les investissements, eux, ont chuté de 50% passant de 10 millions à 5 millions de dollars. Une baisse qui s'explique par l'interdiction d'opérations de commerce extérieur par la Banque d'Algérie.

Djezzy réaffirme sa place de leader en Algérie

Orascom Telecom Algérie a réaffirmé sa place de leader en Algérie via un communiqué de presse qui est parvenu aux médias. Depuis son installation sur le marché algérien, Djezzy fait tout pour conserver sa place de numéro un, « le numéro un incontesté de la téléphonie mobile en Algérie. Numéro 1 en nombre d'abonnés, numéro 1 dans le cœur des Algériens, numéro 1 de l'innovation avec notamment le lancement de services exclusifs qui ont connu un grand succès populaire : la carte prépayée, Ranati, le BlackBerry,... Et, cela va de soi, numéro 1 avec le réseau EDGE le plus performant. C'est grâce à son réseau que Djezzy a réussi à fidéliser un maximum d'abonnés ». A savoir que Djezzy comptabilise à lui seul près de 16.28 millions d'abonnés.

Paris Web 2011, l'évènement de « qualité » web !

■ Pour cette sixième édition de Paris Web qui s'est déroulée du 13 au 15 octobre 2011, N'TIC Magazine a fait le déplacement pour vous rapporter les nouveautés ainsi que toutes les bonnes pratiques de l'accessibilité web, du design numérique et des standards ouverts.

De notre envoyé spécial à Paris, Khaled DJEBLOUN ■



© Franck Paul

Staff Paris Web 2011

Comme à l'accoutumée, l'évènement s'est étalé sur 3 jours dont 2 réservés aux conférences et hébergés au siège d'IBM France. La journée d'atelier elle a eu lieu le 15 octobre dans les salles de l'école Télécom ParisTech. Le mot d'ordre pour cette année était « KISS » ou « Keap It Simple & Smart » d'où les thèmes des conférences orientés vers la simplification du quotidien d'un professionnel du web ou d'un internaute lors de la navigation internet.

JEUDI 13 OCTOBRE



© Franck Paul

David Rault - Conférence: Les goûts et les couleurs

Pour commencer en beauté, nous avons assisté à la conférence de David Rault, l'auteur du « Guide pratique de choix typographique », dont le thème était « **Les goûts et les couleurs** ». Le conférencier a d'emblée donné conseils et principes pour choisir la couleur idéale, savoir ce qu'elle

inspire, ainsi que les associations de couleurs à pratiquer et à éviter. Tout de suite après, direction le petit amphithéâtre avec la conférence de Maurice Svay qui a évoqué le sujet de l'ergonomie. Au programme, une présentation baptisée « **Tester l'ergonomie de son site même sans budget** » où l'orateur a exposé un retour d'expériences sur les tests utilisateurs, les méthodes et outils utilisés pour ne pas dépasser un budget avoisinant les 40 euros. Marc Van Rymenant, fondateur d'une société spécialisée en neuro-sciences appliquées aux médias digitaux, a aussi répondu présent à cet évènement en animant une conférence intitulée « **Les neurosciences au service du design numérique** ». Rassurez-vous, ce n'est ni de la science fiction et il n'est ni question de manipuler les consommateurs. La preuve, Eric Schmidt (CEO Google) a cité : « *Le comportement humain devient un outil primordial pour réussir ses projets digitaux et atteindre ses propres objectifs* ». Marc Van Rymenant nous a ainsi montré des techniques innovantes, secrets de ses succès : des méthodologies centrées sur l'analyse des comportements humains, des techniques de pointe permettant de prédire objectivement les comportements des utilisateurs face aux écrans.



© Franck Paul

Le public - Petit amphithéâtre

VENDREDI 14 OCTOBRE

La journée du vendredi a été orientée vers les métiers du Web avec une première conférence animée par Thomas Parisot, consultant web indépendant chez CyneticMonke, et intitulée « **Industrialisation de l'intégration Web : la révolution de l'artisan devenu ouvrier** ». La seconde conférence a évoqué « **La sagesse du Web** » et a été animée par Célinecélines (ce n'est pas une faute de frappe !), designer d'interaction et architecte d'information. Cette année, l'association Paris-Web a bien innové avec pas mal de nouveautés, notamment le « **Lightning talks** », un format de présentation qui ne dépasse pas les 4 minutes par orateur. L'idée étant d'exposer un avis, un troll, un genre de « one web show ».

SAMEDI 15 OCTOBRE

Cette journée du 15 octobre était dédiée aux ateliers. N'TIC a assisté à quatre ateliers mais deux d'entre eux nous ont vraiment marqué et méritent que nous les partageions avec vous. Le premier était celui de Stéphane Deschamps, expert technique chez France Télécom – Orange. Au menu, un retour d'expériences sur comment améliorer le confort d'utilisation des sites du groupe à travers une bibliothèque JavaScript développée en interne. Le second atelier, animé par Olivier Gendrin et toujours aussi technique que le premier, a permis aux participants de soulever un par un des indices dans les CSS indiquant que votre projet web démarre plutôt mal. Olivier nous a promis par ailleurs un retour sur la question sur son site après l'évènement. A suivre...

DZWEBDAYS, un événement technologique itinérant

■ Les résultats réalisés par la première édition de la Semaine du Web tenue en avril dernier a manifestement encouragé ses organisateurs qui prévoient de tenir trois événements similaires à partir de décembre prochain.



DZWEBDAYS est l'intitulé choisi pour cette série d'événements. Les premiers DZWEBDAYS se tiendront à Tlemcen durant les trois premiers jours du mois de décembre prochain. Elles seront ensuite organisées à Constantine du 12 au 14 janvier 2012. La wilaya de Bordj Bou Arreidj aura, elle aussi, ses DZWEBDAYS qui sont prévus pour la fin de l'année 2012.

Connex et PurePlayer, organisateurs de l'événement de la Semaine du Web, rappellent que cette première édition avait regroupé « 14 sponsors, 17 partenaires, 5 600 personnes inscrites, 4 900 participants ». La semaine du Web, c'était aussi « 120 conférences, 100 giga de photos et de vidéos, 54h de SWA (Start-upWeek End), un

barcamp, un speedrecruting, un JoomlaDay, un SEO Camp Day, une battle graphique, un Mobile Monday, 12 thématiques, 50 ateliers, 30 intervenants, 6 sites internet, 3 000 tweets, des visites de deux ministres, des couvertures assurées par quatre chaînes de télévision et trois chaînes de radios, 100 bénévoles étudiants de l'ESI, 2 webtv, 12 pays, 254 articles de presse, 5 pages fans, ... », expliquent encore les organisateurs.

A.G.

Semaine Africaine des TIC

UNE SEMAINE POUR TIRER LE MEILLEUR PARTI DES TIC

■ Les technologies de l'information et de la communication font parties de notre quotidien, ou du moins devraient le faire. Ce domaine peine à se développer dans notre pays. Chaque année, la Semaine Africaine des TIC est là pour rappeler à tous les gouvernements africains à quel point il est essentiel de tirer le meilleur parti possible des capacités et du potentiel de ces technologies.



L'Union Africaine a lancé cette année encore la Semaine Africaine des TIC du 14 au 20 novembre. Une semaine sous le thème suivant : « les TIC, outils d'accélération de l'autonomisation des jeunes pour le développement durable ».

Plusieurs objectifs sont chaque année à atteindre durant cette semaine : combler l'énorme fossé numérique ; favoriser le droit pour tous d'avoir l'égalité d'accès aux services à valeur ajoutée des TIC et d'expérimenter tous les avantages qu'on a d'utiliser des services technologiques

; mettre à profit les TIC comme outil pour la création d'une société de l'information africaine ; promouvoir les TIC au sein des gouvernements, de la communauté et des

parties prenantes africaines ; employer des technologies dans une série de domaines et de contextes ; attirer de nouveaux investissements sur le marché technologique africain;...

Plusieurs activités ont eu lieu durant cette semaine notamment la journée sans papier, le 20 novembre, qui a invité tous les secteurs à employer ce jour-là les communications électroniques dans leurs activités quotidiennes.



Microsoft: la compagnie où il fait bon travailler

■ Microsoft vient d'être classée « meilleure multinationale où il fait bon travailler » selon l'institut international « Great place to work ».



Ce classement, qui comprend 25 entreprises internationales, favorise

essentiellement les grandes entreprises américaines. D'après le même institut, Microsoft vient juste avant les compagnies SAS et NetApp et Google. Neuf firmes européennes figurent sur la même liste dont Diageo, classé onzième sur la liste, et Roche qui occupe la vingt-et-unième position. Il y a lieu de noter qu'aucune entreprise asiatique ne figure dans ce classement de même que la marque américaine Apple y est inexistante.

" Microsoft est en tête de cette liste parce que c'est une société qui pense que partager une culture basée sur la confiance est une bonne manière de mener ses affaires ", explique Jose Tolovi, responsable à Great place to work.

Signalons que ce classement a été établi sur la base de questionnaires remplis dans 45 pays par les employés de ces multinationales.

Nokia s'intéresserait-il au marché des tablettes ?



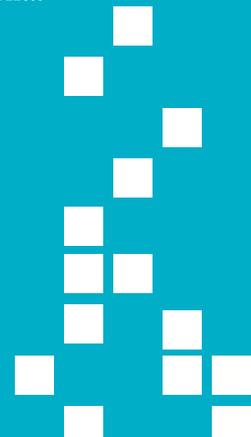
Stephen Elop, PDG de Nokia, aurait tenu des propos laissant penser que le constructeur serait sur le point de s'intéresser vivement au marché des tablettes tactiles. En effet, à une question sur le gros boom que connaissent les tablettes dans le monde, M. Elop a répondu : « *Il y a une nouvelle opportunité qui se présente à nous avec les tablettes. Nous avons identifié cette opportunité. Incontestablement, cela va changer les dynamiques de croissance* ».

A prendre tout de même avec

des pincettes car cela ne veut certainement pas dire que ça y est, d'ici quelques mois, nous verrons dans les vitrines des tablettes signées Nokia. Pour le PDG de la firme finlandaise, son équipe serait seulement en train d'étudier ce marché et « *d'évaluer quelle serait la meilleure stratégie à adopter pour Nokia en matière de tablette* ». Rappelons tout de même que Nokia avait loupé le coche en sous-estimant au départ les terminaux tactiles. Il ne faudrait pas que l'histoire se répète avec les tablettes.

Samsung: des tablettes sous Windows 8 en 2012

Le sud-coréen Samsung a, tout comme HP et Dell d'ailleurs, certifié qu'il commercialiserait des tablettes tournant sous Windows 8 en 2012. D'après certains dires, la bêta du successeur de 7 devrait apparaître en janvier laissant ainsi supposer une commercialisation de Windows 8 pour le deuxième semestre de l'année. La nouvelle tablette de Samsung serait une nouvelle version de la Series 7 Slate. Reste à savoir si le nouvel OS de Microsoft rencontrera le succès de Seven...



La première tablette équipée d'un processeur quadruple-cœur

Asus lance sa Transformer Prime

■ Dans le but d'avoir encore plus de puissance et une autonomie encore plus longue, Asus lance sa première tablette dotée d'un processeur quadruple-cœur, la Transformer Prime.



Une machine qui devrait être disponible en décembre aux Etats-Unis et en Asie et début janvier en Europe. Un design qui n'a pas à rougir devant les grandes tablettes de ce monde bien au contraire. Ecran de 10 pouces, une épaisseur de 8 mm, un poids de 600 grammes, un capteur numérique de 8 mégapixels, mais surtout un processeur Tegra 3 Nvidia quadruple-cœur qui fait que la bête carbure. Notez une autonomie de 12 heures en lecture vidéo contre 8 et 10 heures pour les modèles concurrents. Cela va certainement plaire. Conçu spécialement pour les fans de jeux : une carte graphique puissante, un port pouvant supporter plusieurs manettes (XBOX, PS3, Wii),... Bref, le Transformer Prime sera livré avec Android Honeycomb.

Panasonic envoie du lourd !

■ Panasonic complète sa gamme de tablettes Toughpad en officialisant le Toughpad FZ-A1. Une tablette robuste dédiée aux professionnels.



Résistante face à n'importe quelles chutes, imperméable et résistante face à la poussière, le nouveau joujou de Panasonic attirera les gros maladroits. Tournant autour d'Android Honeycomb, la tablette est dotée d'un écran capacitif anti-reflets de 10 pouces et de deux capteurs de 2 et 5 mégapixels. Sous ses 970 grammes, elle intègre également la 3G, un port micro-HDMI, un lecteur de

cartes microSD et micro-USB. Sa robustesse pourra être mise à l'épreuve dès le printemps prochain à un prix loin d'être attractif, 850 euros HT. 149 euros supplémentaires pour bénéficier de la 3G.

Un ultra-portable ultra-fin signé LG



C'est en Corée que LG a officialisé son ordinateur portable ultra-fin, le P330. Equipé d'un écran de 13.3 pouces HD affichant une résolution de 1366 x 769 pixels, il propose un processeur Intel Core i5 cadencé à 2.4 GHz avec 4 Go de RAM et un disque dur de 640 Go. Notez une carte graphique Nvidia GeForce GT555M de 1 go, une sortie HDMI, le WiFi, le Bluetooth, un port USB 3.0, deux ports USB 2.0, un port VGA, des dimensions de 315 x 215 x 4.5 mm pour un poids de 1.72 Kg. Le tout tournant autour de Windows 7.

Nouvelle gamme de produits audio de Pioneer

■ Pioneer a annoncé dernièrement au Japon le line-up de sa nouvelle gamme de produit baptisée STEEZ.



La série a pour particularité de proposer des produits audio portatifs au look plutôt stylé. Parmi les premières révélations, nous avons le STEEZ Audio qui est un système audio portable proche des boombox de l'époque (si souvenez-vous ces gros postes cassette « portables»). Décliné en trois modèles de taille, couleur et forme différente, il dispose de 4 Go, d'une entrée mini-USB pour y brancher un baladeur. Côté fonctionnali-



tés, on a de l'originalité avec un « Audio Battle Mode », un « DJ Mix » et mode « Tempo Control ». Les street dancer apprécieront certainement. On regrette le petit écran QVGA de 2,4 pouces à 3,5 pouces seulement et du support limité au WMA, MP3, AAC et WAV. Toujours dans l'esprit danse, rue et Hip-Hop, les casques STEEZ se distinguent par leur design, leur puissance audio et leur robustesse. Le modèle SE-D10M est un casque fermé, pliable basé sur un driver de 40mm. Pour ne pas négliger le style, on y ajoute des mousses



d'écouteurs de différentes couleurs. Le second modèle, SE_D10C, est une paire d'écouteurs intras, sans grande prétention, fournis avec des mousses de tailles différentes.

Terminons notre tour de la gamme de Pioneer avec le STEEZ Portable, qui n'est autre qu'un baladeur doté d'une capacité de 4Go. À l'avant, un large écran OLED permet une navigation dans les menus par touches sensibles. L'engin au design décalé comme le reste de la gamme supporte les formats WMA, AAC, WAV et MP3. Dommage que le modèle ne soit pas décliné avec des capacités de stockage plus élevées.

Nouveau laptop Asus pour gamer



Attention, Asus nous annonce du lourd pour son nouveau portable destiné au gamer avide de puissance pour une expérience de jeu ultime où qu'il soit. Le Asus G74Sx s'inclut dans la gamme Republic of Gamers (ROG pour les connaisseurs). Il dispose de la seconde généra-

tion de processeur Intel Core i7 et d'une carte graphique NVIDIA GTX 560M (3Gb de mémoire GDDR5). Il peut être équipé jusqu'à 16 Gb de DDR3. La ventilation peut refroidir CPU ou GPU selon les besoins. Côté écran, celui-ci est un 17 pouces 16 :9 Full HD LED. Ajoutez à cela deux disques durs à 750 GB, un lecteur/graveur Blu-ray, une webcam HD et vous obtenez le PC portable le plus rapide qui saura relever tous les défis. Mais comme tout a un prix, il faudra compter environ 1 670€ pour faire jou-jou avec la bête.

Du WiFi jusqu'à 2.5km grâce à Amped Wireless

Les problèmes de WiFi, on a tous connu ça. Il suffit de s'éloigner un peu trop du point WiFi pour perdre la connexion. Au final, on peut à peine se déplacer dans la pièce voisine pour disposer d'un bon débit. Mais heureusement qu'il existe toujours un fabricant prêt à résoudre nos soucis techniques. Ainsi, c'est toute une gamme de produits destinés au WiFi longue distance qui voit le jour sous le nom de High Power WiFi Solutions. Elle est composée d'un adaptateur USB, d'un point d'accès et d'un relai. Ils permettent de relier deux points distants jusqu'à 2,5km grâce à un amplificateur haute puissance de 600mW. Le tout a été pensé pour être abordable au grand public.



POST-IT

Nouvelles sueurs froides pour le Sony PlayStation Network

« ILS ONT FRAPPÉ FORT LÀ ! MÉTHODE BRUTE FORCE ! SOIT LA SÉCURITÉ DE SONY EST NULLE, SOIT LES MEMBRES DE L'ÉLITE SONT ÉNORMES SUR CE COUP... EN TOUT CAS, SONY EST DANS L'EAU CHAUDE CES DERNIERS TEMPS ».

ANIS

Google+ s'ouvre aux marques et aux entreprises

« LES ALGÉRIENS SONT PLUTÔT FACEBOOK MAIS VU L'ASPECT DE GOOGLE+, IL NE TARDERA PAS À DEVENIR LE NUMÉRO 1 ».

HAROUN

Selon un responsable à Algérie Poste: la généralisation du paiement électronique fin décembre

« C'EST COMME LE MÉTRO, ON L'A ATTENDU QUAND MÊME PLUS DE 30 ANS !!!! ».

ANDROID ALGÉRIE

Mobilis vous offre une démo 3G

« IL Y A TOUJOURS DU NOUVEAU CHEZ MOBILIS! J'AI ASSISTÉ À CES DÉMONSTRATIONS DE 3G, C'EST IMPRESSIONNANT ! INTERNET AVEC 5.3 MBPS, C'EST FORMIDABLE. BYE BYE ADSL ».

ZATER MOHAMED KARIM

Plus besoin d'un ordinateur pour naviguer sur Internet : le BM SMART débarque en Algérie

« HEUREUX ACQUÉREUR !! C'EST UNE VRAIE BOMBE CE DÉCODEUR. J'EN SUIS COMPLÈTEMENT ACCRO ! PETIT BÉMOL POUR LA NAVIGATION INTERNET, CE N'EST PAS LE TOP SINON L'ERGONOMIE DU PRODUIT, LA FACILITÉ D'UTILISATION, SES OPTIONS M'ONT CONQUIS. LE WIFI MARCHE À MERVEILLE ».

SAM

www.dzreduc.com : Le premier site de bons de réduction opérationnel depuis hier

« JE ME DEMANDE SI CES COUPONS SONT SÉCURISÉS ??? CAR JE CRAINS QU'IL Y AIT DE FAUX COUPONS CRÉÉS PAR DES MALINTENTIONNÉS À LA LONGUE !!! ».

MERIBOUT MOHAMED

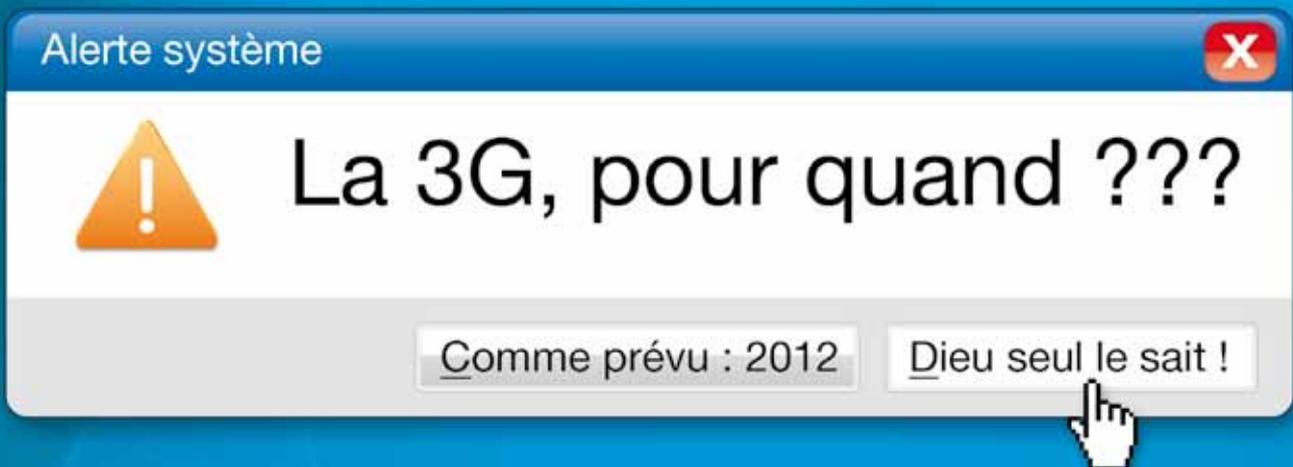
Selon le Gouverneur de la Banque d'Algérie: Pas plus de 10% des paiements se font par cartes bancaires

« EST-CE QUE LES BOUTIQUES ONT DES TPE POUR PERMETTRE AUX ACHETEURS DE PAYER AVEC LES CARTES BANCAIRES ? IL FAUT COMMENCER À FAIRE BOUGER LES CHOSSES POUR ESPÉRER UN JOUR UTILISER LE PAIEMENT EN LIGNE ».

TALITRUS

Nouvelles technologies

UN SECTEUR DANS UN «ÉTAT» D'HÉSITATION



Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA

■ Pour tout ce qui touche aux nouvelles technologies, l'Algérie a choisi la bonne voie. Mais l'Algérie hésite, tergiverse et temporise plus que de raison. Le réconfort suscité par l'annonce de l'adoption d'une nouvelle technologie est bien souvent suivi par ce qui s'apparente à une amère déception due aux reports répétitifs et surtout au silence de ceux qui étaient les premiers à faire la promotion de ladite technologie. Les bonnes intentions ne suffisent jamais à elles seules et les actions concrètes, si elles ne sont pas engagées rapidement, perdent de leur valeur tout particulièrement dans le domaine des TIC.

Sur le plan théorique, l'Algérie a fait les choix qui semblent lui convenir le plus en matière de technologies, mais le rythme auquel progressent les différents chantiers suscite des interrogations quant à la capacité du pays à atteindre les objectifs voulus dans les délais espérés. L'année 2011 a d'ailleurs été particulièrement riche en annonces et beaucoup s'attendaient à ce que cette année soit décisive pour le secteur des nouvelles technologies. La navigation GPS, la téléphonie de troisième génération, le paiement électronique et bien sûr la mise sur pied une fois pour toute du fameux projet Ousratic 2 qui consiste à doter six millions de foyers algériens de connexion ADSL et de PC.

L'histoire de la 3G

Parmi tous ces projets, l'histoire la plus spectaculaire est celle de la 3G. La première fois que cette technologie a été évoquée en Algérie, c'était il y a sept ans à peu près. L'on savait que la téléphonie de nouvelle génération était une solution d'avenir et l'on savait aussi qu'il était très recommandable de l'adopter. Des essais ont été effectués entre les années 2004 et 2005. Selon le procédé habituel, les tests ont été immédiatement suivis par de longs moments d'hésitation. Il semblerait que l'on ignorait quand exactement on devait franchir le pas et adopter cette technologie. Certains, par contre, ne savaient pas si on devait l'adopter. Cette période de réticence a duré jusqu'à ce qu'une nouvelle solution vienne remplacer la 3G dans plusieurs pays. Il s'agit de la 4G. Cette autre nouvelle technologie a compliqué davantage la situation puisque nous nous sommes retrouvés obligés de choisir entre la 3G et la 4G. S'en est suivi donc un long débat entre experts, responsables et opérateurs. Certains pensaient que la 3G était devenue une technologie obsolète et préconisaient le passage direct à la 4G. D'autres conseillaient de ne pas brûler les étapes et de



commencer par la solution la moins récente pour passer à l'autre.

En 2011, une décision a été finalement prise. L'Algérie a choisi la 3G. Juste après l'annonce de l'adoption de cette technologie, tout semblait se mettre en place. La procédure était simple et rapide. Les opérateurs devaient présenter leur candidature, retirer le cahier des charges, leurs soumissions devaient être étudiées rapidement et les licences d'exploitation retirées le 23 octobre 2011. Tout semblait en bonne voie jusqu'au moment où il a été annoncé le report de la date de retrait des cahiers des charges, quelques semaines seulement avant la date fixée pour l'octroi des licences.

Aucune autre date n'a été annoncée et personne ne sait aujourd'hui quand l'opération reprendra. La déception était à la mesure de l'espoir suscité par l'annonce de l'adoption de cette technologie.

Outre l'enthousiasme des usagers potentiels, l'ouverture de l'Algérie sur la téléphonie de troisième génération a capté l'attention de grandes compagnies internationales spécialisées dans le domaine de l'équipement technologique et les constructeurs de téléphones mobiles. Le marché algérien n'a jamais été aussi intéressant à leurs yeux. Actuellement, personne n'est réellement en mesure d'expliquer les raisons à l'origine du gel du processus de l'attribution des licences 3G. On ne peut que supputer.

Le GPS accessible aux particuliers

Sur un autre plan, l'été dernier, il a été annoncé officiellement que les services de navigation GPS destinés aux particuliers devaient être accessibles aux usagers avant la fin de l'année en cours. Rien n'a été dit depuis et on entend à peine parler de cette technologie après cette annonce. Les utilisateurs potentiels sont attentifs, les opérateurs intéressés mais personne ne sait exactement où en sont les choses.

Le paiement électronique

La question du paiement électronique en Algérie est pratiquement aussi vieille que celle de la 3G. Son histoire est ponctuée d'annonces officielles en rapport avec l'imminence de son lancement, mais elle n'a jamais été mise en place réellement. Pourtant, cette technologie est très accessible pour le pays qui dispose à la fois des compétences et des moyens permettant sa concrétisation. Certains sites Web se sont d'ailleurs préparés depuis longtemps à faire du commerce électronique en prévision de la mise en place du système permettant d'effectuer des transactions par voie électronique. Parallèlement, la plupart des banques algériennes ne paraissent pas prêtes pour le commerce électronique, beaucoup de particuliers ne le sont pas non plus, il faut le dire. L'été dernier, encore une

fois, il a été annoncé que le paiement électronique sera effectif dès la fin du mois d'août. Rien ne s'est passé à cette date et une nouvelle annonce a été très récemment faite fixant le mois de décembre comme point de départ pour la généralisation du paiement électronique.

A force d'attendre, certains responsables de sites internet ont pensé à une solution alternative que l'on pourrait qualifier de commerce semi électronique. Toutes les étapes des transactions virtuelles y sont respectées sauf en ce qui concerne le paiement.

Ousratic 2

Ousratic 2, projet qui ambitionne de connecter les foyers algériens à Internet et de les doter d'ordinateurs, devait être lancé officiellement en septembre dernier. Deux mois plus tard, ce projet reste toujours à l'état théorique. Il semblerait que

les superviseurs d'Ousratic 2 ne parviennent toujours pas à prendre une décision définitive en ce qui concerne les aspects pratiques à mettre en œuvre pour la réalisation de ce grand chantier.

e-Algérie 2013 devient e-Algérie

Plus général, le très ambitieux programme baptisé dès la fin 2008 « E-Algérie 2013 » a fini par se séparer du « 2013 » qui accompagnait son intitulé. Il reste donc un projet très ambitieux mais sans délais précis. Ce programme, qui comporte un peu plus d'un millier d'actions, vise à mettre l'Algérie dans le même cercle que les pays ayant parvenu à mettre sur pieds ce qui est aujourd'hui communément connu sous l'appellation de « société de l'information ». Si le programme algérien est désormais sans délai,

c'est en raison de certaines difficultés qui ralentissent sa progression.

Il s'agit essentiellement du manque de coordination entre les différents ministères, à en croire les observateurs les plus avertis. En plus de l'hésitation qui ralentit la cadence de ce programme s'ajoutent donc les complications liées au manque de coordination entre les différentes institutions.

Dans un autre registre, il est utile de rappeler que l'histoire d'Internet en Algérie n'a pas dérogé à la règle selon laquelle on regarde toujours les nouveautés avec circonspection. Beaucoup ignorent qu'Internet a été introduit en Algérie en 1993. Le début de sa démocratisation n'a été entamé que quatre années plus tard. L'hésitation semble être le propre des décideurs algériens, mais elle ne fera jamais bon ménage avec les nouvelles technologies.

Prévu à la fin septembre

Le lancement d'Ousratic 2 retardé de deux mois



Le projet Ousratic 2, dont l'objectif est de généraliser l'utilisation d'Internet en donnant la possibilité aux foyers algériens d'acquérir un PC et une connexion ADSL, ne semble pas progresser au rythme souhaité.

Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Moussa Benhamadi, avait annoncé l'été dernier que ce projet devait officiellement être lancé à la fin

septembre 2011. Ce délai a été dépassé sans qu'on ne reparle du projet Ousratic 2, de façon officielle du moins.

« Les responsables en charge de ce dossier souhaitent le lancer le plus tôt possible mais tardent à prendre une décision en ce qui concerne les aspects pratiques liés à Ousratic 2, notamment en ce qui concerne l'adoption d'un modèle concret à suivre », nous dit-on. En dépit donc des bonnes intentions, ce projet fort ambitieux reste toujours à l'état théorique.

Pourtant, il représente une alternative pour un autre projet qui, lui, n'a tout simplement pas abouti. Il s'agit du bien nommé projet Ousratic, premier du nom. L'échec de cette première expérience devait théoriquement représenter une sorte de motivation pour les initiateurs de la deuxième version les poussant

à atteindre rapidement les objectifs fixés il y a quelques années déjà.

Ousratic 2 est d'ailleurs présenté comme étant un programme mieux élaboré et surtout plus réaliste que le premier.

La première version, lancée en 2005, avait pour objectif d'équiper six millions de foyers et de les connecter à Internet en moins de cinq ans. Pas plus de 80 000 ordinateurs ont été installés dans les foyers dans le cadre de ce même projet.

Les initiateurs d'Ousratic 2 ont vu les choses autrement puisqu'ils ont classé les bénéficiaires en catégories, prenant en considération essentiellement les métiers et par conséquent les besoins spécifiques de chaque catégorie de bénéficiaires. Une meilleure vision des choses, semble-t-il, mais qui gagnerait à être mise à l'épreuve du terrain.

Entretien avec M. Younes Grar, consultant IT

« Nous risquons de nous retrouver au même point dans dix ans »



Où en sont les choses exactement avec le programme E-Algérie ?

Des actions entrant dans le cadre de ce programme ont été menées telles que la mise en ligne du portail El Mouwatin, ainsi que certaines actions liées au haut débit et à l'informatisation de l'administration. Des ministères ont également adapté leurs stratégies au contenu du programme. Cependant, les choses n'avancent pas au rythme voulu. En réalité, le programme E-Algérie avance très très lentement au moment où les nouvelles technologies évoluent de façon très rapide. Je pense qu'il aurait été judicieux de faire des sortes de bilans de façon régulière afin de savoir si le programme E-Algérie avance à la cadence souhaitée afin de prendre les décisions qui s'imposent au fur et à mesure. Chose qui n'a pas été faite.

Le programme E-Algérie comprend des actions supposées durer dans le temps à l'image des services en ligne. Mais il y a beaucoup d'autres actions qui n'ont même pas démarré. Je pense au commerce électronique, par exemple. D'autre part, concernant l'administration électronique et le haut débit, nous sommes en retard par rapport à nos prévisions et par rapport à ce qui se fait à travers le monde. Paradoxalement, l'Algérie dispose de moyens lui permettant d'être dans une position beaucoup plus confortable que celle dans laquelle elle se trouve actuellement. Je pense que si nous continuons à ce même rythme, nous risquons de nous retrou-

ver après dix ans au même point.

Nous courrons le risque de nous retrouver au même point après dix ans ?

Oui, nous pourrions nous retrouver au même point après dix ans si nous continuons au même rythme. On le remarque, par exemple, dans le paiement électronique. Nous sommes en train de tergiverser. Chaque acteur jette la balle à l'autre. Les commerçants disent que les banques ne jouent pas le jeu, les banques accusent les opérateurs, etc. Nous tournons en rond alors qu'il était prévu, à la base, que tout ce monde se réunisse et mette en place un plan d'actions précis et bien détaillé avec des projets pilotes puis des projets plus larges.

Qu'est-ce qui empêche justement de faire du commerce électronique une réalité de tous les jours ?

Il s'agit principalement du chevauchement dans les prérogatives de certains ministères. Chacun pense que le commerce électronique est dans ses prérogatives. D'autres ministères, au contraire, pensent qu'ils ne sont pas du tout concernés. Pour ce projet comme pour les autres, il faut que les décisions soient prises rapidement. Il faut mettre à la tête de chaque projet un responsable qui devra rendre des comptes. Nous nous sommes malheureusement habitués à voir un responsable annoncer un projet mais sans que rien ne soit fait.

Qu'en est-il du projet Ousratic 2 ?

C'est un projet qui fait face aux mêmes problèmes que les autres. Nous en sommes encore aux discussions et à l'étape théorique. Il est impossible de parler de généralisation des nouvelles technologies sans qu'il y ait du haut débit et des PC dans les foyers. Le rôle des experts est de savoir quel modèle

convient le mieux à nos besoins. Il s'agit donc de faire un choix sur le modèle à suivre et passer directement à l'action.

Le retrait des licences pour la 3G devait se faire le 23 octobre dernier. Une date qui a été ensuite reportée sans plus de précision. Comment expliquez-vous cela ?

Qu'il s'agisse de la technologie 3G ou 4G, l'Algérie est très en retard. L'Algérie fait partie d'un nombre très limité de pays qui utilisent toujours la 2G. La 4G, par exemple, existe dans des pays arabes qui ont des moyens plus modestes que les nôtres. Nous avons, là aussi, perdu déjà beaucoup de temps à débattre pour savoir si on va vers la 3G ou la 4G. Je rappelle que les premiers tests en rapport avec la 3G remontent aux années 2004/2005. Je pense que l'argument avancé quant au report de la date d'octroi des licences ne tient pas vraiment la route. Les opérateurs auraient eux-mêmes demandé le report de cette date pour mieux se préparer. Cela ne me paraît pas réaliste étant donné que ces opérateurs n'avaient même pas retiré les cahiers des charges. Ils ne peuvent se préparer s'ils n'ont pas connaissance du contenu des cahiers des charges. C'est précisément ce manque de transparence dans le traitement des dossiers qui pose problème. La culture de l'opacité est une réalité dans nos administrations. Les gens préfèrent travailler dans des bureaux fermés en communiquant très peu.

Quelles sont les perspectives du secteur des nouvelles technologies, selon vous ?

Ce que je sais, c'est que les choses ne peuvent pas continuer comme ça. La jeunesse doit prendre ses responsabilités. Elle a été marginalisée pendant longtemps et il est temps qu'elle soit impliquée. Si on ne donne pas ce droit aux jeunes, ils le prendront.

*M. Ali Kahlane, président de l'AAFSI***« Nous avançons à reculons »****Quel regard portez-vous aujourd'hui sur le programme E-Algérie ? Où en sont les choses exactement ?**

Ce Plan avait toutes les chances de réussir et, les cinq années qui lui étaient prévues pour sa réalisation, étaient supposées rattraper notre retard. Mais il devait surtout nous permettre d'atteindre le point de non retour dans le déploiement des TIC, et accompagner ainsi le développement économique et social du pays. Malheureusement, trois années se sont écoulées après sa première mise en ligne sur le site web du MPTIC, rien de tout cela n'est arrivé. A mon avis, deux raisons sont à l'origine de « l'échec » de ce programme. La première est le manque flagrant de gouvernance de ce programme. Entendant par là, une gestion administrative du projet nourrie par une bureaucratie excessive sans aucune prise avec le terrain et la réalité. Le suivi et l'application de ce Plan auraient du être donnés à une structure indépendante, supra-ministérielle, relevant de la plus haute autorité de l'Etat. La deuxième raison de l'échec de ce plan, aussi paradoxale que cela puisse paraître, est le déficit en communication et en concertation entre ceux qui en avaient la charge. Largement sollicités lors de sa rédaction mais largement ignorés lorsqu'il fallait passer à l'action. Avec le temps, les retards se sont

accumulés et notre pays ne bénéficie pas, ou très peu, de tout ce que les TIC offrent comme moyens de développement. La création du Fonds spécial de soutien aux T.I.C (FAUDTIC), la mise en place du contrat de Partenariat Public/Privé (Rarement appliqué notamment par Algérie Télécom qui continue à se comporter comme une administration) du réseau National de la recherche dans les TIC (2RSTIC), la mise en opération du Cyberparc de Sidi Abdallah, qui ont été lancés par les autorités du secteur des TIC, sont autant de signes d'un sursaut et vont dans le bon sens. Mais ils ne sont pas suffisants vu la déliquescence qui a prévalu dans ce secteur depuis si longtemps.

Le projet Ousratic 2 était supposé apporter de meilleurs résultats que l'ancienne version. Que pouvez-vous nous dire à ce propos ?

Voilà un moment que je ne rencontre plus ce mot dans la presse. Je l'ai « googlé » pour réveiller ma mémoire. Je vous invite à tenter l'expérience. Cette visite, seule, résume l'état actuel de nos TIC : la stagnation et la panne d'idées. Son site, www.ousratic.dz, a une page d'accueil avec un menu à une seule entrée cliquable mais récursive « Accueil » qui vous permettra de « rafraîchir » la page d'accueil à l'infini, mais malheureusement pas « Ousratic » lui même ! Vous pourrez découvrir que ce site vient de souffler sa sixième bougie. Mais en fait, je n'apprends rien et encore moins qu'il existerait un « Ousratic 2 », objet de votre question. C'est vrai que le site m'apprend que je suis le 181.047 ème visiteur. C'est dire sa popularité sur les 6 millions de foyers qui étaient supposés s'en pourvoir avant 2010 (il faut rappeler que cette déclaration engagement avait été faite

en 2005 par le premier Magistrat du Pays au SMSI de Tunis devant plus de 80 Chefs d'Etat). Sous d'autres cieux, on renouvelle une expérience en l'affublant fièrement d'un « 2 » lorsqu'elle celle-ci a réussi et qu'on veuille capitaliser sur ce succès pour engranger encore plus de dividendes. D'autre part, la LFC2009 et ses compléments sont venus compliquer un peu plus les choses. Elle a éliminé purement et simplement le crédit à la consommation pour le citoyen. Elle a aussi lourdement entravé l'acquisition des intrants pour les opérateurs des TIC avec des procédures d'importations et d'homologation des équipements à ne plus en finir. Reconnaître l'échec d'une opération nous grandit et nous permet d'avancer. Développons des services en ligne pour le citoyen, donnons lui le moyen de bien se connecter à Internet. Il ira lui-même chercher le moyen d'en profiter une fois que le besoin sera là. Seule la loi universelle de l'offre et de la demande est applicable.

Quelle est votre lecture en ce qui concerne les retards accusés dernièrement dans la généralisation de la 3G ?

En mai 2010, il avait été décidé de lancer un appel d'offres pour l'octroi de la licence 4G à la fin de l'année 2010 avec la possibilité d'ouverture vers un quatrième opérateur. Oui, vous avez bien lu, 4G. Une année après, on annonce le lancement du cahier des charges de la... 3 G pour la fin 2011, avec une mise en service prévue pour début 2012, c'est à dire dans un peu plus d'un mois. L'appel d'offres de la 3G a bien été lancé cette fois-ci. Mais, il se trouve qu'il a été retiré sans qu'on sache trop pourquoi. Fait-on du sur place ? Oui, mais, en plus à reculons. La 3G existe et a été adoptée par de nombreux pays depuis longtemps déjà. Certains de nos voisins l'ont et

se préparent sérieusement à la 4G qu'ils prévoient, pour certains, pour 2012 c'est à dire dans quelques mois. Autrement dit, la 3G est en fin de vie et même obsolète par rapport à l'échelle de l'évolution des technologies. Nous pensons qu'aller vers la 4G tombe dans le sens pour au moins quatre raisons. D'abord pour éviter l'obsolescence de la 3G, une technologie qui date des années 2000. Ensuite, nous profiterons du saut technologique qui rendra possible le Haut Débit Mobile. La troisième raison et pas la moindre, les trois opérateurs seront au même niveau, alors qu'ils ne le sont pas du tout avec le lancement de la 3G. En effet, selon leurs propres déclarations, Nedjma est prête à 100% et pourra démarrer la 3G dès demain si elle avait la Licence. Djezzy, lui, est prêt à 70-80% et pourra rattraper son retard assez rapidement alors que Mobilis n'est tout simplement pas prêt. Ce dernier, compte tenu des procédures bureaucratiques, aurait besoin de deux ans au minimum pour l'être. La quatrième et dernière raison est que la 4G permettrait la prise en charge de tellement de services à valeurs ajoutées et de développement de contenu que le coût des investissements de départ pourrait être rapidement amorti par la mise en place de partenariats avec

des opérateurs virtuels (MVNO : Mobile Virtual Network Operator). En choisissant tout de suite la 4G, les trois opérateurs seraient alors presque au même niveau d'investissement, si les contraintes bureaucratiques sont levées pour Mobilis et Algérie Télécom. Seuls compteront alors les compétences, les services offerts et leur qualité pour le bonheur du citoyen qui n'aura que l'embarras du choix.

Ne pourrions-nous pas saisir cette belle occasion pour marquer une courte pause et mettre en place une équipe de professionnels et experts du secteur public et privé, pilotée par le MPTIC pour étudier et proposer la meilleure solution possible pour notre pays ?

Quelle est la situation d'Internet et des télécoms en Algérie ?

J'ai deux points de vue concernant cette question. Je commence par la moins valorisante pour nous. Si l'on croit les statistiques de l'UIT (Union International des Télécommunications), de la Banque Mondiale ainsi que les classements des différents Observatoires des TIC à l'échelle mondiale, nous sommes parmi les derniers dans toutes les matières et, pire encore, nous

doublons et redoublons en aggravant notre score, d'année en année, pour nous rapprocher encore plus du dernier du classement!

Le point valorisant est que de « source généralement bien informée », bien de chez nous, on m'affirme que ces instances internationales n'ont pas les « bons chiffres ». C'est pour cela que nous sommes mal classés. Bien sûr que ce dernier point est très proche de la vérité. C'est pour nous punir de ne pas leur avoir donné « les bons chiffres » que ces instances internationales nous classent avec autant de malveillance. Elles nous casent parmi les derniers, cohabitant avec la Somalie et autre Azerbaïdjan.

Pour éviter ce classement « d'office » de l'Algérie qui nous a pénalisé depuis si longtemps, n'est-il pas possible d'instruire et d'outiller soit l'ONS (Office National des Statistiques) soit l'ARPT (Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications), soit le MPTIC, ou tout simplement les trois, qui, dans un cadre fiable et concerté, produiraient, compileraient, consolideraient et valideraient les données pour fournir la plus fidèle et la plus valorisante des images de notre pays ?

E-commerce au Maroc

UNE PROGRESSION RAPIDE

Maroc e-commerce Expo 2011 est le nom de la première édition d'un salon entièrement dédié au commerce électronique tenu du 3 au 5 novembre 2011. Cet événement a été une opportunité pour l'équipe de N'TIC Magazine qui a fait le déplacement de savoir où en étaient les choses chez nos voisins et pour connaître l'écart qui sépare le Maroc de l'Algérie dans ce domaine, notre pays n'ayant toujours pas franchi le pas du e-commerce. Durant le deuxième trimestre de l'année 2011, le e-commerce a connu une croissance de 43%. Le Maroc, qui connaît une progression rapide dans ce domaine, compte actuellement sept millions de cartes de paiement électronique. L'on estime les transactions par cartes bancaires, effectuées durant le deuxième trimestre de l'année 2011, à plus de 36 millions de dirhams.

D'un autre côté, le nombre global de transactions effectuées par cartes aux porteurs marocains à l'intérieur du pays a augmenté de 25% durant la même période atteignant les 34 milliards de dirhams.

En 2011, le paiement des créances par voie électronique est en première position avec une évolution se situant entre 40 et 45%, le shopping représente 20 à 30% des transactions, les voyages 20 à 26% et enfin tout ce qui touche au e-gouvernement avec une progression de 9%.



Une nouvelle **taxe** pour les opérateurs téléphoniques

■ Les opérateurs de téléphonie mobile devront payer une nouvelle taxe, en vertu d'un article contenu dans le projet de loi de finances pour l'année 2012. Une taxe pour la lutte contre le cancer.



Ce projet de loi comprend de nouvelles taxes touchant d'autres métiers à côté des opérateurs

de téléphonie mobile. En ce qui concerne ces derniers, les législateurs ont décidé d'introduire l'article 53 bis modifiant l'article 85 de la LFC 2009 qui prévoit l'augmentation de la taxe sur le chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile à 1%. A en croire l'agence de presse algérienne, APS, la moitié de cette taxe sera versée au Fonds de Lutte contre le Cancer (FLC).

Rappelons, en outre, que la loi de finances complémentaire de l'exercice 2009 imposait aux opérateurs de téléphonie mobile, dans son article 85, le versement de l'équivalent de 0,5 % de leur chiffre d'affaires au Fonds national pour la promotion et le développement des arts et des lettres.

A.G.

Téléphones contrefaits : l'**ARPT** met en garde !

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications a émis une mise en garde à l'intention des utilisateurs contre les téléphones portables contrefaits et ne portant pas le label « Agréé par l'ARPT ».



Pour l'ARPT, ces appareils « peuvent présenter un risque pour la santé et l'environnement ». « Nous appelons les utilisateurs de téléphones portables à être plus vigilants en vérifiant avant tout achat si les appareils portent le label de l'ARPT, qui représente une garantie de la conformité de cet appareil aux normes internationales en matière de santé et de sécurité », a déclaré à l'APS M. Fayçal Medjahed, responsable de la communication à l'ARPT.

Les appareils agréés par l'ARPT font l'objet d'une « série de tests pour vérifier qu'ils répondent aux exigences essentielles applicables au niveau international en matière de santé et de sécurité des usagers, de compatibilité électromagnétique et de bonne utilisation du spectre radioélectrique », a ajouté le même responsable.

Ce qui est sûr, c'est que la vérification de l'ensemble des appareils introduits en Algérie représente un travail colossal vu l'importance de ce marché. Contrôler le marché parallèle, très florissant il faut le dire, est tout aussi compliqué.

A.G.

2 000 téléphones mobiles interceptés à l'aéroport d'Alger



Selon un article paru dans le quotidien Le Soir d'Algérie, 2 000 téléphones portables de marque Nokia et en provenance de Francfort en Allemagne auraient été saisis à l'aéroport Houari Boumediene d'Alger. L'équipe douanière sur place ayant fait preuve d'une grande vigilance vient donc d'empêcher qu'un lot important de téléphones portables se retrouve vendu au marché noir.

Guerre des brevets entre **Samsung** et **Apple** : la Commission européenne s'en mêle

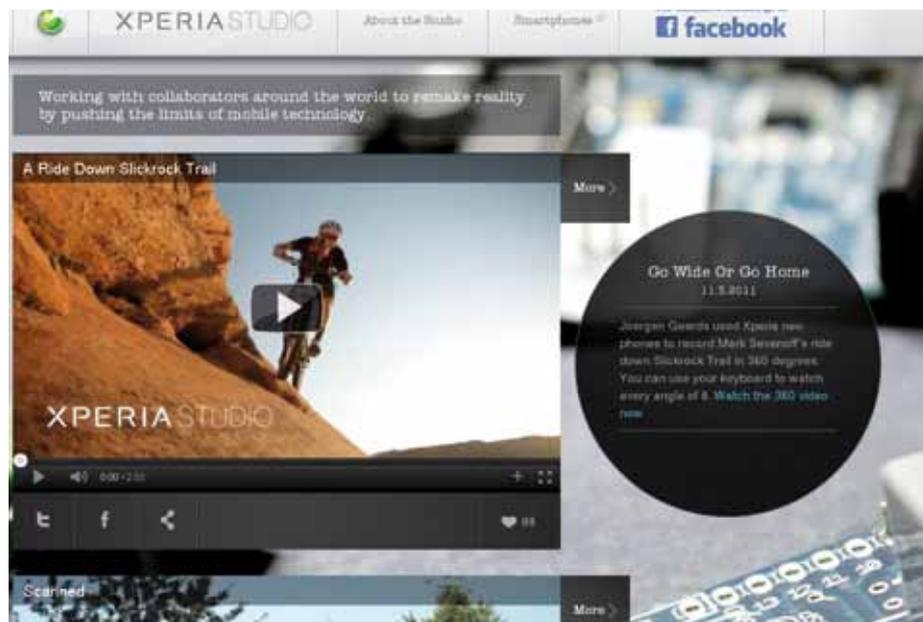
■ Une enquête préliminaire a été ouverte par la Commission européenne dans le but de savoir si Apple et Samsung ont enfreint le droit de la concurrence concernant les brevets faisant office de normes dans le secteur de la téléphonie mobile.



C'est une véritable guerre mondiale

que se livrent les deux géants Apple et Samsung depuis déjà pas mal de mois. La Commission européenne a décidé de se mêler de leurs affaires afin de savoir tout simplement si Samsung est légitime lorsqu'il déclare qu'Apple viole ses brevets de technologies sans fil. Samsung a accepté de coopérer avec la Commission européenne et de répondre à leurs moindres questions. Apple n'a quant à lui pas encore réagi à cette décision d'enquête. A savoir que pour le moment, il ne s'agit que d'une demande d'informations, une demande qui n'aboutira peut-être pas à une enquête formelle.

Sony Ericsson lance **Xperia Studio**



Voici une nouvelle plateforme conçue par Sony Ericsson et destinée aux artistes ou développeurs souhaitant partager leurs créations produits avec des smartphones Xperia. Le principe est simple : le constructeur offre des terminaux Xperia afin qu'artistes et développeurs s'amuse à créer des contenus originaux. Chaque projet prend la forme d'une vidéo. Parmi les plus marquantes : la composition d'une chanson à partir de sons captés dans la ville de Paris par exemple. Rendez-vous sur cette page pour plus de détails : <http://www.xperiastudio.com/>

Le trafic web mobile multiplié par dix d'ici cinq ans !

■ Selon Ericsson, le trafic web depuis les téléphones mobiles devraient connaître une forte croissance, une très forte croissance dans le monde...

Le géant Ericsson a prédit que le trafic web depuis les téléphones mobiles devrait doubler fin 2011 et devrait être multiplié par dix d'ici cinq ans dans le monde ! Il ne faut pas aller bien loin pour en connaître les raisons. En effet, le succès planétaire que connaissent ces petits téléphones intelligents (smartphones) et l'émergence des réseaux 3ème génération (pas dans notre pays malheureusement !) en sont les principales causes. La consommation de vidéos sur les smartphones et les tablettes tactiles aussi ne cesse d'augmenter. Certains parlent même d'explosion. Cisco tient le même raisonnement et prédit aussi un gros boom dans les années à venir : " le trafic sera multiplié par 4,3 entre 2009 et 2014 ".

Un enjeu de taille pour les opérateurs téléphoniques qui vont devoir revoir leurs modèles économiques. C'est le cas par exemple de France Télécom : «Aujourd'hui, 10% de nos clients consomment 70% de la bande passante, on ne peut plus s'en tenir aux structures tarifaires actuelles. Nous nous dirigeons vers des offres segmentées pour accéder aux services en fonction des besoins du client. Certains, comme les professionnels, paieront des forfaits Premium pour un débit garanti, d'autres auront accès à des forfaits qui prendront en compte tel ou tel usage ».

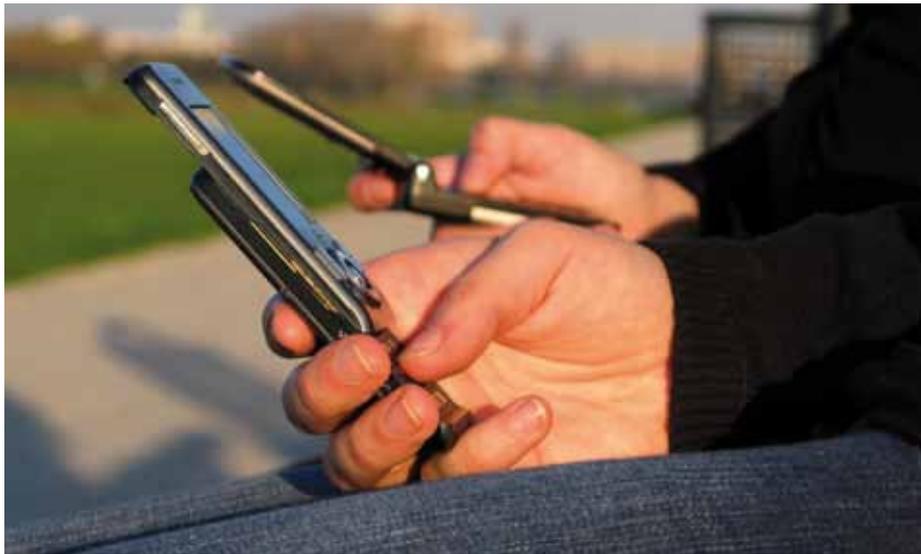


Déclin de la téléphonie fixe et développement du portable

Kamel RAHMOUNI ■

L'ALGÉRIEN ACCRO AU CELLULAIRE

■ La téléphonie mobile en Algérie semble être un beau « success story ». Un signe qui ne trompe pas : l'algérien dépense entre 700 et 800 dinars en moyenne par mois. Le téléphone est devenu un élément indispensable au quotidien.



De nos jours, le téléphone portable est devenu une nécessité. Non un luxe. Les smartphones, eux, s'installent dans les milieux professionnels. Pourquoi l'algérien est devenu si accro à son téléphone? Pourquoi le téléphone portable décolle alors que le téléphone fixe au contraire n'arrive pas à trouver son élan dans notre pays ?

Eclairages

Le téléphone portable est devenu un objet utilitaire et un prolongement de soi-même. Vivre sans portable est presque impossible ! Il est tout le temps avec nous. Il sert de téléphone mais aussi de montre, de réveil, de jeu et aussi de nounou lorsqu'une mère appelle dès que son enfant a 5 minutes de retard. Difficile d'échapper à son emprise : le téléphone portable est devenu un accessoire de mode pour la jeunesse. Les opérateurs nous poussent à toujours consommer

plus et les constructeurs à acheter leurs dernières nouveautés... Les portables ont en outre changé la nature des relations amoureuses. Près de la moitié des abonnés utilise des textos pour flirter. D'autres écrivent un SMS pour un premier rendez-vous ou pour mettre fin à une relation. L'adaptation des opérateurs au profil du consommateur a largement contribué à la diffusion du téléphone portable en Algérie. Ils ont adopté et généralisé le système de paiement par la carte prépayée. Cette utilisation, par opposition aux formules avec abonnement mensuel, représente jusqu'à 90 % des abonnés et permet une meilleure maîtrise des dépenses par l'utilisateur et simplifie grandement pour l'opérateur la gestion de sa base clients. Selon l'UIT, le système des cartes à prépaiement est intéressant dans des pays où les revenus sont faibles et où l'on préfère généralement tout régler d'avance. Pour les opérateurs, les services à prépaiement réduisent le risque

du crédit, et pour les consommateurs qui parfois ne réunissent pas les conditions requises pour disposer d'un service d'abonnement, le service mobile devient accessible.

Le ressort interne du développement de la téléphonie mobile en Algérie réside aussi dans le caractère hyper relationnel de la société algérienne. Celle-ci présente en effet une disposition contingente à un usage intensif du téléphone en raison d'un tissu social hyper relationnel. L'individu en Algérie est enserré dans un tissu relationnel extrêmement dense. Ce tissu est constitué par deux réseaux : un réseau familial et un réseau amical. À l'intérieur de ces deux réseaux, la communication interindividuelle est particulièrement dense. Il est impensable que l'homme d'affaires d'aujourd'hui puisse travailler, négocier, toujours en déplacement, sans avoir le recours à tout instant à son portable.

Au début, les consommateurs uniques étaient les gens de l'élite (hommes politiques, banquiers, gros industriels et chefs d'entreprises).

Le téléphone mobile gagne du terrain

L'usage du téléphone se multiplie d'heure en heure, les firmes productrices n'arrêtent pas de lancer sur le marché des modèles de plus en plus sophistiqués et performants. La vente s'élargit de façon galopante. Aujourd'hui, tout

un chacun peut avoir son portable du plus jeune au plus âgé. En l'absence d'une étude détaillée par l'ARPT sur les usages de la téléphonie mobile dans notre pays, on ne peut que tirer quelques observations empiriques. D'une manière générale, on peut dire que les revenus issus de la téléphonie mobile sont constants. La majeure partie des recettes des opérateurs provient de la « voix » mais l'avenir de la croissance se situe dans la « data ». Le nombre de SMS échangés a doublé ces derniers mois. Il faut dire que les trois opérateurs encouragent de plus en plus leurs abonnés à en consommer sans modération. Le phénomène est anecdotique, mais révélateur du bouillonnement ambiant sur le marché.

Les opérateurs sont bien décidés à profiter de cette génération de revenus tombés du ciel. Ils sont plus agressifs dans leur politique marketing, ils ont inclus les SMS dans les forfaits et communiquent beaucoup autour du phénomène pour créer un effet de mode. C'est un marché de complément qui correspond à un besoin de communication écrite. Le SMS est un relais de croissance pour les opérateurs, au moment où ils subissent une forte concurrence sur le prix de la minute mobile. Le SMS compense ainsi sans trop d'efforts la baisse des revenus du trafic voix et génère des marges conséquentes pour les opérateurs. Le SMS, c'est la première pierre de l'Internet mobile. Aujourd'hui, c'est le stade de l'éducation. Il faut réussir à faire des services simples, utilisables sans manuel. Il faut d'abord créer l'usage et, demain, il y aura un vrai potentiel pour d'autres services. Le plus difficile, ce n'est pas la technologie, c'est l'usage.

Par ailleurs, la consommation de services multimédias et d'Internet évolue timidement en attendant la 3G. Certains usagers du mobile

ont recours au bip. Ce phénomène constitue aussi un langage codé et un générateur de rappels. D'autres disposent de plus d'une carte SIM. Ce qui s'explique essentiellement par le besoin des consommateurs de profiter des offres promotionnelles. Pour les opérateurs, il s'agira de renforcer la fidélisation des clients et la fourniture de services à forte valeur ajoutée. Le succès considérable de la téléphonie mobile en Algérie s'explique autant par l'émergence d'une concurrence réelle, que par l'implantation de nouvelles technologies et l'effort marketing spécifique mené par les opérateurs du secteur.

Les opérateurs réduisant leurs prix, développant les réseaux et proposant de nouvelles offres afin de protéger leur part de marché ou pour en obtenir de nouvelles.

La régression assez générale des abonnements à la téléphonie fixe

Il convient ici de bien faire la différence entre d'une part le taux de couverture en ligne fixe, c'est-à-dire la proportion d'une population pouvant avoir accès à une ligne fixe qui dépend de l'état du réseau, et d'autre part la pénétration des abonnements à la téléphonie fixe, ou nombre de foyers possédant une ligne fixe activée. Les revenus de la téléphonie fixe traditionnelle (Algérie Télécom) ont en effet chuté. La ligne fixe est-elle pour autant condamnée à disparaître à petit feu, entraînant dans sa chute le réseau filaire ? Rien n'est moins certain. En effet, les nouveaux services liés au monde IP (VoIP, Internet, Web, TVIP) se multiplient, justifiant le maintien de l'abonnement à la ligne fixe, et apportant une

seconde jeunesse au réseau filaire, voire le revalorisant.

L'ADSL offre un potentiel énorme, bien au-delà du seul surf sur la Toile. Il permet de proposer des services de téléphonie via Internet (dite IP) qui, s'affranchissant des tarifs selon la durée et la distance, permettent de casser les prix et d'attaquer le bastion des ex-monopoles des télécommunications. Il donne aussi accès à des chaînes de télévision, concurrençant les opérateurs du câble et du satellite. L'avènement d'Internet redonne donc tout son attrait à la banale prise téléphonique.

Cependant, si l'accès Internet redonne des couleurs à la ligne fixe, il ne suffit pas à endiguer son déclin : revaloriser la ligne fixe passe par une étape volontariste de la part d'Algérie Télécom, fondée sur des services groupés et créateurs de valeur.

Le mobile est un appareil personnel, tandis que le téléphone fixe est l'appareil du foyer, c'est-à-dire de la famille. Il permet à chacun d'être joint avec un seul et même numéro, mais aussi et surtout au groupe que représente la famille d'être joint quel que soit le membre du groupe qui répond. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a indiqué à plusieurs reprises que l'utilisation du téléphone fixe est beaucoup plus facile et rentable pour les usagers. Faisant part de la volonté de son département à encourager les citoyens pour revenir à l'utilisation du téléphone fixe, M. Benhamadi a parlé de la nécessité d'encourager les usagers qui ont abandonné leurs lignes afin de les récupérer, tout en les rassurant des facilités qui leur sont octroyées.



Très prochainement en Algérie : les **LG Optimus Me** et **C375**

■ Chers fans de la marque LG, deux nouveaux terminaux débarqueront bientôt dans notre pays : les LG Optimus Me et C375. Un mobile tactile tournant sous Android 2.2 Froyo pour l'un et un double SIM avec clavier AZERTY pour l'autre. Disponibilité prochaine chez tous les revendeurs agréés LG.

Le **LG OPTIMUS ME** débarque à un prix très attractif...



L'Optimus Me ou P350 devrait vite apparaître dans les vitrines de toutes les boutiques LG. Annoncé à un prix très attractif, ce terminal tournant autour d'Android 2.2 Froyo est doté d'un écran tactile affichant une résolution de 320 x 480 pixels. Embarquant une compatibilité avec les réseaux mobiles GSM/GPRS/EDGE/UMTS/HSDPA et WiFi, ce petit bijou offre des capacités de navigation via un module GPS intégré mais aussi une boussole électronique. Son capteur numérique de 3.15 mégapixels offre des clichés corrects et pour les grands amateurs de musique, il fait office de lecteur multimédia avec radio FM et fonction RDS.

Sa mémoire interne est de l'ordre de 140 Mo avec possibilité pour les gourmands de l'étendre via carte microSD/SDHC jusqu'à 32 Go. Stockage garanti donc... Enfin, notez aussi la présence d'un port USB 2.0 et de la connectivité Bluetooth 2.1 avec prise en charge A2DP. 114 x 59 x 13 mm sont les dimensions de ce smartphone pour un poids de 130 grammes sur la balance. Question autonomie, LG évoque 5 heures de fonctionnement en mode communication et 450 heures en mode veille.

LG C375: une nouveauté LG orientée réseaux sociaux



LG Algérie s'apprête également à lancer sur notre marché le C375. Orienté réseaux sociaux, ce smartphone embarque un écran TFT de 2.3 pouces avec capteur numérique de 2 mégapixels. Avec une autonomie de 16 heures en mode communication et de 798 heures en mode veille, le C375 fait aussi office de lecteur MP3 et de radio FM.

Notez également un port USB 2.0, le WiFi, le Bluetooth, une mémoire interne de 78 Mo extensible via carte microSD jusqu'à 8 Go,... Le tout pour des dimensions de 113 x 61 x 12.9 mm et un poids de 102 grammes.

Le Samsung Star II est arrivé !

■ C'est une sorte de version améliorée du Star avec en prime des fonctionnalités avancées de réseautage social. Voilà comment est-ce qu'on pourrait définir le Star II qui est désormais disponible sur le marché algérien au prix de **13 500 dinars**. Voici plus de détails...

Dans le but d'offrir une plus grande expérience de réseautage personnel en rassemblant sur un seul support toute la vie sociale de l'utilisateur, Samsung Algérie vous propose le Star II et vous assure une connexion permanente avec tous vos réseaux sociaux, vos groupes, vos contacts, votre famille. Doté d'un écran tactile de 3 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels, le Star II embarque aussi l'interface TouchWizz 3.0 qui offre une utilisation intuitive et personnalisée du téléphone et un



capteur numérique de 3.2 mégapixels. Ajoutez à tout cela un lecteur multimédia, un tuner FM avec fonction RDS, une sortie mini-jack, une mémoire interne de 30 Mo extensible via carte microSD/SDHC jusqu'à 16 Go, un port microUSB 2.0, une connectivité Bluetooth 3.0,... Ses dimensions restent correctes, 108 x 54 x 12 mm. Disponibles en deux couleurs : blanc ou noir.

Le Samsung Galaxy SII disponible en Algérie

ULTRA RAPIDE, ULTRA FIN, ULTRA BRILLANT...

■ Samsung vient d'officialiser le Galaxy SII qui est désormais disponible sur le marché algérien. Un terminal opérant sous Android 2.3 et se distinguant de par des fonctionnalités astucieuses...

Intégrant un écran Super AMOLED Plus de 4.27 pouces, le Galaxy SII est enfin là ! Embarquant un processeur Dual Core cadencé à 1.2 GHz, il est parfaitement en phase avec le concept Smart Living de Samsung. Quatre plateformes de contenus et de loisirs, Samsung Hubs, sont intégrées offrant ainsi un accès direct à la musique (Music Hub), aux jeux (Game Hub), aux livres et magazines (Readers Hub) et aux services de réseaux sociaux (Social Hub Premium). Son interface TouchWiz 4.0 permettra à l'utilisateur de personnaliser et d'optimiser comme bon lui semble l'espace de sa page d'accueil. Tout devient à portée de main. Son capteur numérique garantit des clichés réussis grâce à une résolution de 8 mégapixels et un flash LED. L'écran de ce bijou

est plus grand, plus fin avec une qualité d'image meilleure. Il est en outre économe puisque 18% moins énergivore. Notez en outre la fonctionnalité Kies Air grâce à laquelle nous pouvons gérer le contenu du mobile à partir de notre ordinateur via une connexion locale sans fil WiFi. La fonction WiFi Direct connecte le smartphone aux ordinateurs et aux imprimantes sans fil, sans la nécessité d'un port d'accès Wireless.





De beaux lancements au **Nokia World 2011**

■ Le géant finlandais Nokia a profité du Nokia World de cette année pour présenter toute une nouvelle gamme de téléphones mobiles mais aussi bon nombre d'accessoires et de services. Le Nokia World 2011 marque donc un nouveau départ...



L'évènement annuel de Nokia a marqué les esprits cette année puisque c'est toute une flopée de nouveaux produits que le finlandais a apporté dans ses bagages. A commencer par une nouvelle gamme de téléphones mobiles tournant autour de Windows Phone mais aussi une nouvelle version de Nokia Cartes et un partenariat de commercialisation d'accessoires co-désignés avec le géant en électronique Monster. Stephen Elop, PDG de Nokia,

parle d'un tout nouveau départ. « *Il y a huit mois, nous présentions notre nouvelle stratégie. Aujourd'hui, nous présentons les avancées de cette stratégie. Nous innovons dans toutes les catégories de notre portefeuille en concevant de nouveaux smartphones et des téléphones mobiles toujours plus fonctionnels. Du Nokia Lumia 800 au Nokia Asha 201, nous commercialisons de nouveaux produits attrayants en un temps record. Je suis très fier de ces nouveaux appareils, et des collaborateurs Nokia qui les ont conçus* ».

la gamme Lumia, les Lumia 800 et 710. Deux mobiles intégrant des fonctions inédites et orientés réseaux sociaux. Le Lumia 800 intègre un écran AMOLED de 3.7 pouces, un processeur cadencé à 1.4 GHz, un processeur graphique, un capteur numérique avec fonction de partage instantané, un lecteur vidéo HD, une mémoire interne de 16 Go,... Son prix est estimé à 499 euros sur le marché français.

Le Lumia 710 quant à lui a été conçu sur mesure. Son atout est qu'il peut être personnalisé à la convenance de l'utilisateur via des façades arrière interchangeable et des milliers d'applications. Disponible en noir ou en blanc, il reprend à peu près les mêmes caractéristiques que le 800 à quelques détails près. Son prix de vente est lui estimé à 329 euros.

La nouvelle gamme Lumia

Deux téléphones ont été présentés dans

A savoir que ces deux Windows Phone incluent de nouvelles fonctions Nokia optimisées pour Win-



dows Phone. A titre d'exemple: Nokia Drive, un système de navigation personnel complet, ou encore Nokia Music intégrant Mix radio, une application mobile gratuite de lecture audio en continu.

Un partenariat avec Monster Cable

Nokia a mentionné son partenariat avec Monster Cable, l'un des leaders de l'électronique grand public. Ensemble, ils ont conçu un casque stéréo HD supra-auriculaire Nokia Purity et l'oreillette stéréo Nokia Purity. Deux produits offrant une qualité d'écoute inédite et visant à créer une gamme d'accessoires audio haut de gamme.

Place aux Asha

Le constructeur finlandais a aussi mis en avant sa nouvelle gamme de téléphones mobiles beaucoup plus fonctionnels, les Asha. Dans la famille Asha, je demande donc le 303. Un mobile embarquant un processeur de 1 GHz ainsi que les technologies 3G et WLAN permettant un accès rapide au Net. Ce terminal utilise le navigateur Nokia doté de la technologie Cloud of-



frant un accès plus rapide et plus économique à Internet en compressant les pages web jusqu'à 90%.

Toujours dans la famille Asha, je demande le 300. Un mobile tactile doté d'un clavier et d'un puissant processeur cadencé aussi à 1 GHz. Il embarque la 3G que notre pays attend tant, un appareil photo numérique de 5 mégapixels, un lecteur audio, une radio FM, une connectivité Bluetooth, une capacité de stockage de 32 Go,...

Encore dans la même famille, prenons le 200. Le Asha 200 est le dernier téléphone Nokia pouvant prendre en charge deux cartes SIM. La fonctionnalité Easy Swap (qui permet de permuter les deux cartes SIM sans avoir à éteindre et démonter l'appareil) est incluse. Avec un clavier AZERTY, il offre une autonomie en lecture de 52 heures. Une jolie performance...

Le Nokia Asha 201 enfin a à peu près les mêmes caractéristiques. Il est équipé de grandes fonctions musicales dont un haut-parleur très performant, une radio FM stéréo améliorée et des sonne-

ries personnalisables.

Les dernières versions de Nokia Cartes

Lors de ce grand évènement, Nokia a mis l'accent sur les dernières versions de Nokia Cartes et de Nokia Drive pour Windows Phone. Nokia Cartes s'adapte aux usagers des transports en commun avec Nokia Public Transport qui peut guider les usagers de plus de 430 villes dans le monde. Nokia Pulse est aussi une nouveauté et permet d'envoyer en privé des commentaires et des photos géo-référencées et d'indiquer son emplacement géographique lors de conversations.





Le HTC Rezound, un Android très haut de gamme

Et voici la nouvelle étoile de HTC, le Rezound, le smartphone Android très haut de gamme promettant un écran HD avec une densité de pixels record. Le Taïwanais HTC l'a enfin officialisé à New York. Ecran de 4.3 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels, un processeur double-cœur cadencé à 1.5 GHz, 1 Go de mémoire vive, 16 Go de mémoire interne, un appareil photo numérique de 8 mégapixels, des écouteurs Beats Audio garantissant un son unique.

Le Rezound tournera sous Android 2.3.4 Gingerbread avant d'envisager une mise à jour vers Android 4.0 Ice Cream Sandwich. Il sera d'abord commercialisé aux Etats-Unis avant d'être surement introduit dans les autres marchés.



Motorola Motokey Social, un clin d'œil à Facebook

■ Bon nombre de constructeurs ont lancé des smartphones orientés réseaux sociaux. C'est ce qu'a encore fait Motorola en officialisant un terminal facilitant les interactions avec le réseau social numéro un, Facebook. Voici donc le Motokey Social.



Adoptant un format qui ressemble beaucoup au BlackBerry, le Motokey Social de Motorola intègre une touche Facebook dédiée. Appartenant à la famille entrée de gamme de la marque, il se dote d'un écran tactile QVGA de 2.4 pouces affichant une résolution de 320 x 240 pixels et d'un capteur numérique de 3 mégapixels.

Compact avec des dimensions de 105.5 x 60 x 9.98 mm et léger avec un poids sur la balance de 87 grammes, il reste compatible 3G+, Bluetooth mais pas WiFi. Pas de détails concernant le prix du terminal et sa disponibilité.

Le premier Windows Phone d'Acer, l'Allegro

A la fois puissant et abordable. Voilà comment Acer qualifie son tout premier Windows Phone, l'Allegro. Embarquant un écran de 3.6 pouces et un processeur cadencé à 1 GHz, l'Allegro de Acer réserve pas mal de petites surprises. Un exemple : le système Fast Charge permettant de recharger le mobile à partir d'un PC Acer 2.5 fois plus vite que sur le secteur habituel. Proposé à un prix intéressant (si l'on s'en tient au constructeur), il intègre aussi 8 Go de mémoire interne. Il devrait être disponible en deux coloris : blanc iceberg ou bleu nuit.





www.dzreduc.com

LE PREMIER SITE ALGÉRIEN DE BONS DE RÉDUCTION

■ Les internautes algériens ont désormais leur premier site de promotion et de bons de réduction.



Il s'agit du site www.dzreduc.com. Grâce à ce site, les consommateurs peuvent obtenir des coupons de réduction leur permettant de faire des achats à prix réduits dans les magasins les plus proches de chez eux. « *L'utilisation de dzreduc.com est simple. Son interface intuitive permet à chaque utilisateur de comprendre rapidement son fonctionnement. En devenant membre, le consommateur a la possibilité de bénéficier d'une réduction en recherchant dans les différentes catégories : Santé&Beauté, Restauration, Informatique, Électroménager, Mode, Maison, Automobile, Loisirs&Voyages, et autres* », indique un communiqué émanant d'Ideatic, entreprise à l'origine de ce site.

D'autre part, grâce au moteur de recherche de dzreduc.com, le consommateur peut trouver « **les bons plans** » pour tout ce qui concerne les commerces et autres enseignes. www.dzreduc.com n'est pas uniquement une bonne affaire pour les consommateurs. C'est aussi une nouvelle opportunité pour les commerces de se faire davantage connaître en ayant une visibilité sur ce site. Ces commerces ont justement la possibilité d'y publier des offres en rapport avec leurs produits.

Il y a lieu de signaler que le champ d'action du site touche, pour le moment, la région d'Alger mais devra s'étendre vers les autres grandes villes du pays dans les mois à venir.

www.formation-dz.com

LA BONNE ADRESSE POUR LA FORMATION

■ On connaît déjà beaucoup de sites consacrés à la recherche d'emploi. Dans la même catégorie, il existe Formation-dz, le premier annuaire de la formation en ligne en Algérie. Petit tour d'horizon d'un site en plein boom dans un domaine souvent méconnu des jeunes et des actifs.



Formation-dz.com est unique en Algérie. C'est un moteur de recherche dédié à la formation initiale, professionnelle ou continue. Il référence de nombreuses formations tous domaines confondus et dans tout le pays. Ce sont des milliers d'entreprises et de visiteurs qui consultent chaque mois le site. Très performant, Formation-dz propose de consulter les formations selon leurs types (séminaire, perfectionnement, formation diplômantes, etc) mais aussi d'effectuer des recherches multicritères permettant un ciblage plus précis. Pour chaque formation, les informations sont très détaillées et claires.

Formation-dz, c'est aussi de nombreux services proposés aux organismes pour leur permettre une communication ciblée et adaptée à leurs clients potentiels. Parmi eux, une inscription gratuite à l'annuaire permet aux organismes de se présenter à tous les visiteurs. La publication des offres assure un bon référencement des formations proposées. La possibilité de publier des publicités permet de profiter du site pour mettre en place une campagne publicitaire.

Formation-dz est assurément le site leader dans son domaine avec des services complets aussi bien pour les organismes que pour les visiteurs à la recherche d'une formation.



E-réputation, parlons-en !

■ Sur Internet, rien ne s'efface, tout se conserve ! Si les paroles s'envolent, les écrits, les vidéos et les images restent et se dupliquent instantanément. Notre réputation est aujourd'hui mondiale et publique.

Rubrique animée par Sara Nadia MEHCHEM ■

Sur Internet, les réputations se font et se défont : frasques de jeunesse, vieilles querelles, histoires de cœur, fautes professionnelles,... Comment faire pour ne pas rester marqué à vie quand notre image est ternie ? Anonyme ou célèbre, artiste ou homme politique, entreprise ou marque, sur Internet, tous peuvent souffrir à un moment donné d'une e-réputation négative.

Mais qu'est-ce qu'une e-réputation ? Selon Wikipedia, la e-réputation ou réputation numérique est l'image que les internautes se font d'une marque ou d'une personne en fonction des traces laissées sur le Web.

Internet est une véritable mémoire vivante, il suffit de googliser son nom pour voir ressortir les vieux dossiers : informations personnelles, photos désobligeantes, commentaires déplacés,... L'internaute devient un média à part entière. En faisant le choix d'avoir une vie numérique, nous nous retrouvons comme dans la vraie

vie à défendre notre réputation. On ne pourra certes pas interdire aux autres de parler de nous ou d'avoir une opinion, mais on peut toujours maîtriser sa visibilité sur le Web. Car ne pas agir, c'est laisser les autres le faire à notre place.

A l'heure où Internet est devenu l'outil indispensable du quotidien, nos actes et les traces que nous laissons sur la Toile n'ont pas seulement une incidence sur notre vie virtuelle mais aussi sur notre vie réelle. Combien de fois avez-vous tapé le nom d'une personne sur Google avant de la rencontrer ? Un nouveau client, un potentiel amoureux, un candidat pour une embauche,... Aujourd'hui, tout le monde « googlise » tout le monde, il devient primordial de contrôler et de cultiver son image sur la Toile.

Mais comment se protéger ?

■ **Avant tout, créez une présence en ligne. On ne le dira jamais assez : ne laissez pas les autres le faire à votre place !**

■ **Cherchez régulièrement votre nom sur Google et sur les réseaux sociaux pour voir ce qu'il en ressort. Cependant, attention à ce que cela ne devienne pas une obsession narcissique !**

■ **Sécurisez bien vos différents comptes ; les hackers ne sont jamais bien loin !**

■ **Postez régulièrement afin que vos publications remontent en priorité dans les résultats de recherche. Bien évidemment, les publications doivent être positives !**

Vous l'aurez compris, une e-réputation positive ça se construit dans le temps et ça se gère et pour cela, il suffit de maîtriser sa propre identité numérique.

Des outils pour surveiller et travailler sa e-réputation:

1. Métamoteurs sociaux tels www.samepoint.com
2. Moteurs de blogs tels <http://blogsearch.google.com>
3. Moteurs d'actualités comme Google Actualités
4. Suivi et recherche de commentaires comme

<http://www.backtype.com/>

5. Moteurs de microblogging : <http://search.twitter.com/>

6. Agrégateurs sociaux comme <http://www.mybloglog.com/buzz/members/visionarymarketing/>

7. Moteurs de recherche de personnes comme <http://www.123people.com/>

Brèves du Web

Les pages Google+ sont enfin arrivées !

Ca y est, c'est fait ! La création des pages entreprise sur Google+ est désormais possible !

Les nouvelles pages ressemblent beaucoup aux profils, elles se distinguent toutefois par une icône située à droite du nom ainsi qu'un bouton +1 sous le logo qui permet de partager les pages.

Plusieurs possibilités sont proposées aux administrateurs :

- Utiliser les bulles pour avoir des conversations en face à face
- Créer des cercles pour partager ce qu'il veut avec qui il veut
- Se faire recommander dans la Recherche Google et les annonces grâce au bouton +1

Pour créer votre page, allez sur : plus.google.com/pages/create.



Twitter Activity !



Twitter Activity est la nouvelle fonctionnalité de ce mois de novembre. Il s'agit d'un onglet permettant de suivre plus facilement l'activité de nos followings. Grâce à Twitter Activity, il sera possible de savoir qui retweet qui, qui suit qui, qui ajoute quel tweet en favoris,...

Trusted Friends

Afin de renforcer la sécurité et limiter les risques de piratage de comptes, Facebook propose un nouveau service baptisé Trusted Friend.

Le but de cette fonctionnalité est de sélectionner entre trois et cinq amis de confiance, afin qu'un mot de passe de secours leur soit envoyé.

Attention, les amis choisis doivent être fiables et facilement joignables. Sachez que vous pouvez modifier votre liste d'amis de confiance à n'importe quel moment.



Actuellement en test, Trusted Friend est totalement optionnelle.

Pour ajouter des amis de confiance, rendez-vous sur les Paramètres de sécurité (le service est en cours de déploiement).



Social DZ : l'activité sociale des marques DZ

Djezzy Prodiges

Vous avez du talent ? Montrez-le ! Lancé le 19 octobre, Djezzy Prodiges est une plateforme promotionnelle de jeunes talents algériens. Basé uniquement sur le Web, le principe de l'opération est de révéler les jeunes talents. En effet, chaque jeudi, le prodige choisi par un membre du jury sera révélé sur la fan page de la marque. Chanteur, danseur, écrivain, sculpteur, poète, sportif,

réalisateur, imitateur,... vous avez 50 semaines pour vous faire remarquer !

Kebch attitude de Fanta

Après s'être entraîné à préparer les Boureks pendant le mois de Ramadhan avec Bourek Express, Fanta revient avec une toute nouvelle application dédiée au mouton de l'Aïd. Le principe du jeu est de diriger un mouton sur un parcours jalonné d'obstacles et ce, en un

minimum de temps. Amusez-vous et défiez vos amis sur la page Fanta Algérie.

Rouiba sur Google+

Il s'agit de la toute première marque algérienne à avoir ouvert un compte entreprise sur Google+. Pas très active pour le moment, la page compte seulement 4 membres. Mais ce n'est que le début !

Top 10 des marques sur Facebook Arrêté au 13 novembre 2011

Fan page	Communauté	URL
Nedjma	127 859	http://www.facebook.com/NedjmaOfficielle
Djezzy	85 403	http://www.facebook.com/djezzy
Renault Algérie	79 524	http://www.facebook.com/RenaultAlgerie
Mobilis	57 959	http://www.facebook.com/MobilisOfficielle
Sony Ericsson Algérie	17 767	/
Kia Motors Algérie	14 640	https://www.facebook.com/SonyEricssonAlgerie
Dacia Algérie	13 387	https://www.facebook.com/DaciaAlgerie
Hamoud Boualem	10 900	https://www.facebook.com/Rire.Avec.Hamoud.Boualem
Fanta Algérie	10 756	http://www.facebook.com/fantaalgerie
Samsung Mobile Algérie	6 951	https://www.facebook.com/headandshoulders.algerie

Aucun changement dans le Top 10 de ce mois de novembre.

Nedjma reste en tête du classement avec une communauté de plus de 120 000 membres, suivi de Djezzy (85 403 fans), Renault (79 525 fans) et Mobilis (57 969 fans).

Sony Ericsson maintient sa 5ème place. Aucun changement non plus pour Dacia et Hamoud Boualem (7ème et 8ème position).

Malgré une évolution de 34%, Fanta Algérie reste en 9ème position suivi de Samsung Mobile.

Vous êtes une marque ou community manager d'une marque, envoyez-nous votre page à : sara@medncom.com

algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

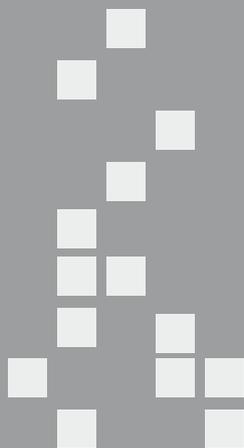
www.algerielle.com



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

Peut-on se fier aux spots télévisés pour choisir sa prochaine acquisition vidéo-ludique ?

■ Dans le microcosme du jeu vidéo, la télévision (en dehors de la seule chaîne spécialisée crédible) est une sorte d'antichambre du profane. Comprenez que l'approche médiatique sur le jeu vidéo révèle de vraies lacunes en culture jeu vidéo chez la plupart des pauvres présentateurs du JT contraints à couvrir un fait majeur qui s'inscrit dans ce divertissement à la croisée des arts. Pour autant, on pourrait croire que pour accéder à la communication télévisuelle, un soft se doit d'être convenable, bien réalisé, et à l'intérêt ludique réel. En allumant le petit écran, un spot sur Batman Arkham City, un jeu d'exception, semble aller dans le bon sens... Quelques pages de pub plus loin, c'est cette fois-ci un spot sur « The Lapins Crétins Partent en Live » qui est diffusé, et là, c'est le drame !



Oussama ZIOUCHI ■

Jeu vidéo et spots télé : pour le meilleur et pour le pire...

Le pire jeu de l'année ?

Les Lapins Crétins sont des créatures au potentiel de sympathie indéniable qui ont su maintenir Rayman, une vedette du siècle dernier, sur la scène vidéo-ludique avec humour, en attendant son grand retour dans un soft 2D des mieux inspirés : Rayman Origins. Entre temps, les Lapins se sont illustrés sur tous les supports ludiques dans des épisodes allant du grand n'importe quoi bâclé, au grand n'importe quoi très réussi. Leur arrivée en fanfare sur Kinect (qui a même bénéficié d'une pub télé où l'on voit des joueurs s'amuser et sourire) risque toutefois d'en laisser plus d'un de marbre, ou au mieux lui faire esquisser un sourire... nerveux. Il y a longtemps qu'un jeu n'a posé autant de difficultés à lui trouver un aspect positif. Il s'agit d'un ramassis de mini-jeux sensés amuser la galerie à travers des gameplays aussi variés que les 37 niveaux (ce qui en soi est un bon chiffre) que contient le jeu. Cependant, un bon quart d'heure suffit à en faire le tour, et ce, sans susciter la moindre envie de recommencer. On passe son temps à galérer



avec les commandes Kinect sur la majorité des épreuves (épreuve est le bon mot), et les deux ou trois perles éparses que l'on rencontre durant la courte session de jeu ne pèsent pas assez lourd pour compenser. The Lapins Crétins Partent en Live est l'archétype du navet commercial pour casual-gamer (d'accord Tintin et le secret de la Licorne est lui aussi une insulte aux jeux vidéo à laquelle on préférera l'excellent film de Spielberg), de quoi pousser le téléspectateur lambda à se méfier grandement des campagnes publicitaires.

Le meilleur jeu de l'année ?



Halte aux superlatifs, Batman

Arkham City est un grand jeu, et il est peut-être le meilleur de sa catégorie, mais il est peu judicieux de comparer le plaisir de jeu qu'il génère à celui d'un Rage ou d'un Skyrim tant ils appartiennent à des genres différents que seul le goût peut hiérarchiser, de façon nécessairement subjective.



Batman Arkham City est un jeu d'action/aventure à la troisième personne où l'on incarne le Dark Knight dans sa version la plus réussie. Il y a longtemps qu'un jeu n'a posé autant de difficultés à lui trouver des défauts. La réalisation tutoie le sans faute en installant les personnages dans une atmosphère crédible, fidèle à l'univers du comic, rehaussée par la qualité des dialogues et par la diversité des situations auxquelles est confronté le joueur. La narration suit son cours à travers des rencontres d'anthologie avec des personnages qui gagnent en charisme, dévoilant les protagonistes dans toute leur obscurité, plongés dans la folle ville d'Arkham, citée transformée en prison pour super raclures. La ville est un personnage à part entière, et son exploration complète relève du travail d'Hercule. Des déplacements du Batman à ses combats en passant par les phases d'infiltration, le soft nous sert un gameplay aux petits oignons, générateur d'un réel plaisir de jeu. Combien de clins d'œil, de petits hommages, de contenus secondaires, de petites attentions que les développeurs ont mit dans Arkham City...une œuvre qui dépasse ce que nous en attendions est chose rare de nos jours.

Impossible de tout résumer en si peu de mots, signalons que pour le joueur algérien, Catwoman, second personnage jouable (et quel personnage !) qui dispose de quatre niveaux exclusifs, est impossible à incarner sur nos consoles piratées. Il faut en effet disposer d'un code de téléchargement fourni uniquement avec le boîtier d'origine...les courbes vertigineuses de Catwoman demeureront donc un objet de fantasme vidéo-ludique, mais il n'y a pas là de quoi boudier son plaisir face au soft qui demeure un petit bijou.

Quoi ? Un autre meilleur jeu de l'année ?!

En attendant d'avoir plus de recul sur Skyrim, quelques mots sur un FPS qui laisse sans voix (exercice pour le coup peu évident) : Rage. Les créateurs du FPS fondateur du genre, à savoir Doom, reviennent sur le devant de la scène vidéo-ludique avec un hit absolu. Rage se déroule dans un monde post apocalyptique où la régression de l'esprit va de paire avec la survie. Voyant arriver la météorite, certains ont eu la bonne idée de cryogéniser quelques individus dans des vaisseaux spatiaux en attendant que la terre redevienne vivable, pour ensuite faire atterrir les « arches » qui représenteraient un espoir pour repeupler un monde dévasté...youpi. On incarne l'un des rares décongelés qui a été libéré des arches dans une aventure qui ne fait pas dans la dentelle.

Défoloier absolu habillé par une parure exquise, Rage nous surprend à nous extasier devant des villes en ruines, des déchets organiques, mais aussi des canyons, des déserts de poussière, des usines délabrées, des citadelles high-tech, des tunnels de métro poisseux,... et d'autres environnements variés et travaillés avec une pâte artistique indéniable. Certes, les textures font peine à voir si l'on se rapproche trop, mais



il faudra peut être attendre une prochaine génération de consoles pour accéder à mieux.

Le gameplay est le véritable point névralgique d'un FPS, et Rage réussit un petit miracle : surprendre le joueur expérimenté à travers des sensations de jeux inconnues ou vaguement perçues sur d'autres softs. Le comportement du joueur doit s'adapter à l'intelligence de l'ennemi, choix des armes, itinéraire d'approche, et bourrage doivent être savamment dosés...mais quel plaisir de prise en main !

Enfin, Rage se permet le luxe de mettre un jeu dans un jeu, à savoir les phases en véhicule ; riches-simes, réussies, et jouissives. Rage a été conçu pour vous scotcher au sofa durant la dizaine d'heures de la campagne principale qui s'étale sur deux DVD. Le troisième DVD ne sert qu'au multijoueur en ligne, donc hors d'accès pour le joueur algérien... Encore un plaisir de jeu que l'on refoule avec Catwoman.

Entre les extrêmes

■ Entre le meilleur et le pire, on trouve le mi-figue mi-raisin, l'essai non transformé, le tiède, la demi-teinte, le bien sans plus, bref, le normal (en roulant le « r »). Deux exemples dans cette situation : Ace Combat : Assault Horizon et Battlefield 3 (si, si!). Pour l'un comme pour l'autre, une sensation de retombée de soufflet vient peser sur la qualité perçue du jeu. Le choix de ses deux hits peut paraître surprenant tant ils s'inscrivent dans deux licences fortes ayant déjà donné naissance à de grands classiques. Passage en revue des troupes.

Battlefield 3

Battlefield 3 ou la déliquescence d'un FPS qui aura laissé quelques

bonnes sensations dans un passé glorieux et désormais lointain.



Tous les choix artistiques œuvrent de concert à saper la force ludique du Battlefield que l'on connaît. D'abord, si vous avez opté pour une console dépourvue de disque dur, il ne faut pas être surpris de voir sa 360 se transformer en machine à remonter le temps ; Que d'effets datés, de textures surannées, de lumières fadasses...pas

vu cela sur Xbox depuis... Rise of Nightmares, ce qui n'est pas une référence. Pourquoi le disque dur ? Parce qu'il faudra y installer 1,5 Go de données sensées rehausser le rendu graphique... Le deuxième hic est que ce pack se trouve sur un deuxième DVD qu'il vous faudra acheter... Le troisième hic est que le dit DVD est consacré au

multijoueur online, inaccessible au joueur algérien lambda. Ces limites techniques n'expliquent pas la déception à eux seuls, la beauté d'un jeu ne se résumant pas à son esthétique.

C'est au niveau des qualités intrinsèques de la campagne solo que le jeu révèle une pauvreté indigne de la licence. Le scénario n'est que rarement un point capital dans un jeu en vue subjective, mais la manière d'aborder les situations, de les mettre en scène, de les sublimer, fait toute la différence. Battlefield 3 manque d'ambition dans sa narration, de folie, si bien que le joueur n'est jamais surpris par le jeu. La campagne manque de substance dans le gameplay, linéaire, sans personnalité. On sort de Battlefield 3 en ayant l'impression de rejouer une nième fois à un jeu que l'on a déjà bouclé dans une vie antérieure. Heureusement, d'autres licences s'en sortent mieux.

Ace Combat : Assault Horizon

Voilà un jeu qui vole dans des sphères plus hautes que Battlefield 3. Quand on oublie qu'il s'agit d'un Ace Combat, on a entre les mains un jeu calibré avec brio. Spectaculaire, facile à prendre en main, Assault Horizon procure un plaisir de jeu immédiat. La réalisation est telle qu'il arrive au testeur de penser « avec les capacités de la console, je ne vois pas comment ils auraient pu mieux faire ». Pourtant, le jeu ne se contente pas d'un bel écran, Assault Horizon, c'est surtout un gameplay semi-arcade aux petits oignons, à la fois accessible au plus grand nombre et assez intéressant pour vous maintenir scotchés au sofa. Pour prendre un raccourci rédactionnel, disons qu'Ace Combat Assault Horizon est le Call of Duty du jeu d'avion.

Dans ce tableau idyllique, le testeur chevronné se demandera



« s'agit-il vraiment d'un Ace Combat ? ». La force de cette licence s'est toujours trouvée dans le challenge qu'apporte son gameplay exigeant, privilégiant le réalisme des réactions de l'avion à l'aspect cinématographique des combats aériens. On pourrait parler de

lifting, mais cet Assault Horizon relève davantage du relooking extrême, de la table rase plutôt que de l'amélioration technique. Il gagne en plaisir instantané mais perd de son cachet, de sa personnalité pourtant inoxydable, symptôme d'un monde qui change.

Contagion



Réalisé par : Steven Soderbergh
Avec : Marion Cotillard, Matt Damon, Laurence Fishburne,...
Genre : Drame , Science fiction , Thriller

Une pandémie dévastatrice explose à l'échelle du globe... Au Centre de Prévention et de Contrôle des Maladies, des équipes se mobilisent pour tenter de décrypter le génome du mystérieux virus, qui ne cesse de muter. Le Sous-Directeur Cheever, confronté à un vent de panique collective, est obligé d'exposer la vie d'une jeune et courageuse docteure. Tandis que les grands groupes pharmaceutiques se livrent une bataille acharnée pour la mise au point d'un vaccin, le Dr. Leonora Orantes, de l'OMS, s'efforce de remonter aux sources du fléau.

Les sorties de ce mois

Le Casse de Central Park

Avec: Ben Stiller, Eddie Murphy, Casey Affleck,...



Quand les employés d'une résidence de luxe en bordure de Central Park découvrent que le milliardaire occupant le penthouse n'est autre qu'un escroc qui les a spoliés de leur retraite, ils fomentent leur vengeance : un casse qui leur permettra de récupérer leur dû.

Nuit blanche

Avec: Tomer Sisley, Julien Boisselier, Joey Starr,...



Un flic dérobe un gros sac de cocaïne à des trafiquants, mais il est identifié au cours de l'opération. Les truands prennent alors son fils en otage. Vincent doit faire l'échange - son fils contre le sac - dans une immense boîte de nuit tenue par les mafieux. La nuit qui commence sera la plus longue de sa vie et peut-être même la dernière.

Forces spéciales

Avec: RDiane Kruger, Djimon Hounsou, Benoît Magimel,...



Afghanistan. Elsa Casanova, grand reporter, est prise en otage par les talibans. Devant l'imminence de son exécution, une unité des Forces Spéciales est envoyée pour la libérer. Dans des paysages à la fois hostiles et magnifiques, une poursuite impitoyable s'engage alors entre ses ex-ravisseurs qui n'entendent pas laisser leur proie leur échapper et ce groupe de soldats qui, au péril de leur vie, n'ont qu'un objectif : la ramener vivante.

L'Ordre et la morale

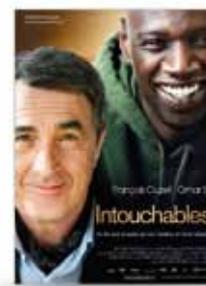
Avec: Mathieu Kassovitz, Iabe Lapacas, Malik Zidi,...



Avril 1988, Île d'Ouvéa, Nouvelle-Calédonie. 30 gendarmes retenus en otage par un groupe d'indépendantistes Kanak. 300 militaires envoyés depuis la France pour rétablir l'ordre. 2 hommes face à face : Philippe Legorjus, capitaine du GIGN et Alphonse Dianou, chef des preneurs d'otages. À travers des valeurs communes, ils vont tenter de faire triompher le dialogue.

Intouchables

Avec: François Cluzet, Omar Sy, Anne Le Ny,...



À la suite d'un accident de parapente, Philippe, riche aristocrate, engage comme aide à domicile Driss, un jeune de banlieue tout juste sorti de prison. Bref la personne la moins adaptée pour le job. Ensemble ils vont faire cohabiter Vivaldi et Earth Wind and Fire, le verbe et la vanne, les costumes et les bas de survêtement...

Le Stratège

Avec: Brad Pitt, Jonah Hill, Philip Seymour Hoffman,...



Le film est basé sur le livre «Moneyball: The Art of Winning an Unfair Game» de Michael M. Lewis. L'histoire tourne autour de l'équipe de baseball d'Oakland Athletics et son entraîneur Billy Beane.

Au crépuscule du démo analogique...

Oussama ZIOUCHI ■

RÉCEPTEURS SATELLITE ET « DÉCODAGE GRATUIT » PAR INTERNET : CRISTOR ATLAS E VERSUS GÉANT GN-5500 HD

■ Le message « équipez vous du numérique » qui défile sur les petits écrans branchés aux récepteurs analogiques se fait de plus en plus anxiogène à l'approche de la date fatidique de l'arrêt de diffusion des « chaînes hertziennes ». Obligés à se convertir au numérique, nombre d'utilisateurs se trouvent projetés dans une jungle d'offres et de technologies de nature complètement différentes. Coup d'œil sur l'une des tendances actuelles.



Dans le monde merveilleux de la réception satellite, tout un arsenal technique est mis à disposition du téléspectateur pour décrypter les chaînes, de façon plus ou moins officielles. Parmi les méthodes les plus en vogue, le « décodage par Internet » rencontre son public, plus nombreux à mesure que la pénétrance de l'ADSL dans les chaumières suit son cours. La Dream-box est le meilleur exemple que l'on puisse citer dans cette catégorie à la vue de son ancienneté sur le marché, ainsi qu'à la stabilité de son offre et au nombre de chaînes payantes fidèlement décryptées depuis des années. Cela dit, le décryptage par Internet possède un « défaut » majeur : la nécessité de payer un abonnement mensuel (de 1000 DA en moyenne).

Cet « abonnement » est en réalité officieux, un moyen pour certains de facilement gagner de l'argent en investissant dans une offre officielle plus onéreuse, puis en « partageant » les codes avec les « abonnés ». La perspective de déboursier 12 000 DA par an n'étant pas jouasse pour de nombreux utilisateurs, nous proposons de tester deux modèles de récepteurs satellites qui vont encore plus loin à travers leur compatibilité avec un serveur gratuit. Sur le papier, il suffirait alors de brancher son récepteur à son modem (les

modems WiFi offerts pour trois mois d'abonnement ADSL à 512 ko ayant plusieurs sorties, ils se révèlent particulièrement adaptés à cette opération) pour décoder les chaînes reçues par satellite (tous les bouquets quel que soit le satellite)...mais ça, c'est sur le papier.

Dans les conditions réelles d'utilisation, voilà ce que donne le comparatif.

Historique et présentation

Schématiquement, nous avons affaire à un match entre un champion et un challenger. Cristor Atlas E, le champion, jouit d'une excellente réputation. Ruptures de stocks à répétition, prix de vente exponentiels (voir paragraphe dédié), le Cristor Atlas E serait le seul à décrypter les chaînes par Internet de façon stable et gratuite. Plus de problème de disparition des chaînes entre deux rechargements de carte Dragon (nouveau nom de scène de la fameuse OMNIA), ce qui peut prendre plusieurs jours, plus de perte du bouquet Canal-Sat (expérience vécue par certains ayant opté pour le system SamSat avec « décodeur intégré »)... Bref, la panacée en version démodulateur.

Face à lui, le Géant GN-5500 HD fait

office de nouveau venu. « On a fait une réputation au Cristor Atlas E, mais celui-là (le Géant) possède les mêmes options », nous disait un vendeur en pleine rupture de stock de Cristor Atlas E. Bien moins connu, y compris par certains professionnels, le Géant affiche une meilleure disponibilité sur le marché et un gradient de prix plus étroit. Le décor est planté, voyons tout cela plus en détail.

Décodage par Internet, mais plus encore

De vrais couteaux suisses, les deux modèles accumulent les trouvailles pour décrypter vos bouquets favoris. D'abord, le classique lecteur de cartes, un plus pour le Cristor qui compte deux ports d'entrée pour les cartes contre un seul pour le Géant, différence modeste si vous n'utilisez que la carte Dragon. Ensuite, chose plus subtile, le « flashage ». Cristor Atlas E est en effet capable de décrypter les chaînes de la TNT tout seul, comme un grand, sans carte ni connexion internet aucune. Un plus qui pèse lourd quand on sait le succès des 6 chaînes françaises principales, qui ont maintenu les démodulateurs analogiques sous perfusion jusqu'à leur extinction programmée. Il en a été de même aussi pour le Géant, mais les chaînes de la TNT ne sont plus lisibles spontanément par le Géant au moment où s'écrivent ces lignes, en attendant une mise à jour.

Dernière façon alternative, la réception des « codes » par satellite, spécialité du SamSat. Le Cristor pourrait se transformer en « décodeur externe » pour

un autre démodulateur. Cette fonctionnalité requiert d'installer une parabole supplémentaire pour recevoir lesdits codes, les autres options étant plus pratiques, nous n'avons pas testé cette fonctionnalité.

HD or not HD

Le Géant est donc mené aux points en ce qui concerne les alternatives au décodage par Internet qu'il propose, mais il n'a pas dit son dernier mot. En regardant l'arrière des deux machines, le port HDMI du géant ne laisse pas indifférent, ainsi que son port USB frontal, situé à côté de la fente pour carte satellite. En attendant le modèle HD du Cristor, si vous avez investi dans un bel écran, le modèle actuel peut vous causer la frustration d'avoir une source à résolution Standard. Moins de pixellisation et plus de fluidité du côté du Géant. Cela dit, pour tous les possesseurs de tubes cathodiques et autres écrans sans entrée HDMI, l'avantage du Géant ne tient évidemment plus.

Navigation et ergonomie

Nous avons rajouté ce paramètre de comparaison après une constatation surprenante. Alors que le Cristor est réputé pour être simplissime à utiliser (et il est vrai que son interface «cheap» demeure très claire), il vous demandera plus de manipulations et de voyages dans les sous menus que le Géant. Par exemple, pour que le Géant lise une carte Dragon, il suffit de la glisser dans la fente (seules les cartes à « petites puces » sont compatibles). Pour le Cristor, il faut placer la carte, aller dans le sous-menu carte et l'activer. Pour décrypter les chaînes par Internet, quand il suffit de brancher le Géant, il faudra aller dans le sous menu « ethernet » du Cristor pour l'activer. Nous avons été surpris de la non détection de la connexion, et il a fallu naviguer dans les forums pour trouver une solution faite de manipulations impossibles à deviner (du genre «entrer n'importe quel numéro dans un espace de saisie», ou encore « revenir au menu principal et éteindre/rallumer puis revenir au

sous-menu ethernet »). Si le Cristor jouit d'une interface plus ergonomique, le Géant a un côté « plug and play » qui vous évitera un aller-retour au magasin.

Stabilité des serveurs et limites

Voilà le noyau dur du comparatif. Si on investit dans ce genre de modèles, c'est d'abord pour décrypter les chaînes par Internet. Pour le Cristor, le contrat est rempli en grande partie. Bien qu'il soit possible de payer pour avoir un serveur à la stabilité irréprochable, le serveur gratuit fait parfaitement le job. Quelques secondes d'image gelée de temps à autres viennent rappeler qu'il s'agit d'une méthode pirate, mais voir un film, suivre un match ou toute autre émission se fait généralement sans heurts (si ça gèle pendant un but, vous verrez quand même les ralentis).

Par contre, pour le Géant, on branche la bête au modem et là...c'est le drame! D'abord, on nous annonce 12 mois de décryptage gratuit par Internet, alors qu'il ne devrait pas y avoir de limites de temps pour le Cristor (remarquez l'emploi du conditionnel dans la phrase précédente). Ensuite, la qualité du décryptage est calamiteuse : image figée, quelques secondes reçues correctement, puis image figée. Etais-ce un manque de chance juste pendant notre test ? A la recherche d'une réponse, les feed-backs sur le Géant se sont révélés majoritairement négatifs. Après plusieurs jours de saccades intempestives et d'échecs au décryp-

tage, il a fallu se résoudre à lui enfourner une carte Dragon. Au moment où s'écrivent ces lignes, les cartes Dragon sont en instance de rechargement, attendant la disponibilité des « codes » en magasin!

Ce point essentiel est donc un cuisant échec pour le Géant. Le champion reste champion.

La valse des prix

Il y a de quoi rédiger toute une étude sur les prix de ces consommables. Pour le Géant, son prix vacille entre 7 000 et 8 000 DA. « Profitez-en parce que son prix va bientôt monter ! ». Argument commercial désespéré ou véritable information ? Seul le temps nous le dira.

Le temps nous a dit que cela est par contre tout à fait vrai pour le Cristor Atlas E. Les pionniers ont mit le grappin dessus pour 6 500 DA à une époque reculée. Nous l'avons trouvé en vente au magasin à...15 000DA !! Ce prix record a été aperçu après une série de hausses opportunistes de la part des vendeurs. Il est toujours possible de le trouver moins cher, notamment loin de la capitale (9 000 DA dans les hauts plateaux), mais il devient difficile de le dégouter neuf à moins de 10 500 DA sur Alger. Il ne faut pas hésiter à négocier les prix quand la marge bénéficiaire chatouille les 100%, mais un tel gonflement des tarifs est peut être la meilleure preuve de la popularité du produit. En attendant, « Alger la parabole » n'a jamais aussi bien porté son nom.





Une nouvelle façon de récompenser la Conso

Oussama ZIOUCHI ■

LG ECOLE DE CUISINE : À VOS TABLIERS !

■ Où avez-vous trouvé une idée pareille ? « Nous avons la chance d'avoir une équipe qui ne manque pas d'originalité ! ». Nous sommes à l'étage du show room LG d'Ain Naâdja, et le Media Club ne va pas tarder à se réunir pour une conférence de presse pas comme les autres : des journalistes en tabliers qui apprennent à faire un gâteau aux amandes... Voilà une matinée bien gourmande en perspective !



« les retombées économiques ne sont pas l'objectif, car nous (LG) voulons apporter une contribution positive à la société algérienne et ce, sur le plan humain ».

Comment s'inscrire à la LG Ecole de Cuisine

Ces cours sont destinés à tout client LG, quel que soit le produit qu'il achète. Un coupon vous est délivré à l'acquisition de votre produit LG, coupon sur lequel vous pouvez cocher les heures des deux cours dont vous pouvez bénéficier. La cuisine peut accueillir jusqu'à 20 élèves, hommes et femmes (statistiquement plus nombreuses) sont les bienvenus. Il est à signaler qu'un espace pour enfants en bas âge a été aménagé spécialement pour celles qui ne peuvent laisser leurs bambins seuls à la maison, une attention qui plaira certainement à nombre de clientes, tout comme la cafétéria et son écran 3D cinéma, un espace prompt à l'échange et à la « socialisation ». Bref, que de convivialité chez LG.

Au-dessus du plan de travail de la prof, une caméra permet de suivre ses moindres gestes affichés sur un écran. Mme Rezki circule parmi les élèves et donne conseils et remarques, pendant que je m'applique à ne pas ruiner la cuisson des gâteaux de mes camarades.

La cuisson justement est le point d'orgue de la méthode de travail à la LG Ecole de Cuisine. En effet, toutes les préparations finissent dans un four LG très particulier : le **Solar Dom**. Il s'agit d'un four à convection (chaleur tournante) qui sert aussi de

grill ou encore de micro-ondes. Sa particularité est qu'il permet de cuire les aliments bien plus rapidement (et de façon plus économique) qu'un four classique. Un livre de recettes spécialement adaptées au Solar Dom a d'ailleurs été concocté avec Mme Rezki, et un coup d'œil rapide permet de constater que les temps de cuisson au Solar Dom sont 40 à 50% plus courts qu'au four classique.

« Toutes les ménagères aiment satisfaire leurs foyers avec de bons petits plats, mais la femme algérienne active a de moins en moins de temps pour pouvoir le faire. Le Solar Dom est là pour vous réconcilier avec la cuisine ». Mme Rezki vante les mérites du four électrique et promet que *« les recettes enseignées à la LG Ecole de Cuisine peuvent être extraites du livre mais ne s'y limitent pas. On peut très bien s'adapter à la demande de la clientèle ».*

Le coup de départ de l'opération est donné le 13 novembre. L'inauguration devant la presse quelques semaines plus tôt a été l'occasion de constater que l'innovation chez LG dépasse le cadre de la technique pour se rapprocher davantage de l'humain et de son rapport à la machine. *« Nous avons visité les écoles de cuisine un peu partout, notamment en Iran, et nous visons quelque chose d'encore meilleur pour l'Algérie ».* La gratuité des cours et la distraction qu'ils représentent (on y passe vraiment un très bon moment) préjugent d'une grande affluence des clients LG, qui, s'ils confirment la réussite de l'opération, appelleront le géant coréen à *« ouvrir d'autres Ecoles de Cuisine, notamment dans d'autres wilayas ».* En attendant, on se demande toujours où ils trouvent des idées pareilles !

Pour certains (gente masculine oblige), c'est la première fois qu'ils ont affaire à ce monde mystérieux qui se trouve derrière les fourneaux, mais LG nous réserve un guide de choix pour nous y retrouver dans l'exécution de la recette : Madame Rezki en personne ! Mme Rezki est en effet le prof attiré à la LG Ecole de Cuisine, un chef connu et reconnu qui a ouvert sa propre école de cuisine il y a plus de 20 ans, et qui s'est illustré sur le petit écran, faisant sa popularité auprès du grand public. C'est justement elle qui vous accompagnera durant deux cours dont vous choisirez les horaires sur un planning, deux cours gratuits qui vous sont offerts à l'achat d'un produit LG. *« LG lance pour la première fois en Algérie une école de cuisine destinée à vous faire découvrir au-delà de la variété et de la couleur, l'art et la manière de réussir à trouver le goût grâce à la combinaison de deux facteurs : l'homme et la machine ».* Mr Ahn, Directeur Général de LG Algérie, fait montre de ses plus récents progrès en français en insistant sur le caractère non mercantile de cette opération. Nous apprendrons que LG a investi pas moins de 200 000 dollars dans l'Ecole de Cuisine dont



Retrouvez tous vos favoris sur **Faveous**

Shérazade ZAIT ■

■ Au fil de votre navigation sur le Web, vous glanez pas mal d'articles, vidéos et liens que vous ajoutez en favoris sur vos différents réseaux sociaux et autres applications du Web ou navigateurs. Cependant, on est vite perdu et les lectures que l'on remet à plus tard sont vite dispersées et oubliées. C'est là qu'intervient Faveous, un agrégateur pas comme les autres.



Qu'est-ce que Faveous ?

Faveous est un projet intéressant mis en place par un jeune entrepreneur qui n'a pas hésité à se lancer corps et âme dans sa réalisation.

Défini comme un agrégateur de favoris, Faveous va vous permettre de synchroniser toutes vos données mais aussi d'organiser toutes les informations utiles que vous dénicher sur le Web. Sur une même page, vous trouverez tous vos favoris marqués dans les différents réseaux sociaux ou pages web. Il est possible de les stocker et de les organiser selon vos envies.

Une utilisation simple

Faveous est un service que l'on adopte aisément tant son interface est simple et efficace.

Il vous faudra au préalable une rapide inscription sur le site (adresse mail et mot de passe). Ensuite, Faveous vous proposera de récupérer vos favoris dans les réseaux et services web les plus populaires comme Facebook, Twitter, YouTube, Delicious, etc. Une fois

les sites sélectionnés, vous devez y entrer pour chacun vos identifiants et mots de passe afin de permettre à Faveous d'y collecter les informations nécessaires. Et là, vous voilà en face d'un outil de veille efficace et puissant.

Organisation des informations

La force de Faveous réside dans son interface conçue pour jouir d'une lecture claire et organisée des informations. Ainsi, à portée de clics vous pouvez consulter chaque favori, le partager, le supprimer, le stocker. Une barre d'icône sur la gauche vous permet de choisir les favoris d'un site en particulier. Il est aussi possible de filtrer les fils par type de média (vidéo, musique, document,...) ou encore de consulter la liste des favoris non lus. Tout cela dans la même interface et en un clic.

Des outils pour aller plus loin

Toujours en quête de rendre l'expérience Faveous plus efficace, différents outils sont à votre disposition. Le Bookmarket vous aidera à ajouter vos sites web favoris de manière plus classique à l'image d'un Delicious. Des extensions pour différents navigateurs vous permettront d'enregistrer facilement n'importe quelle page sur Faveous.

Les nomades pourront aussi retrouver toutes leurs informations Faveous sur leurs mobiles grâce à l'application mobile en ligne.

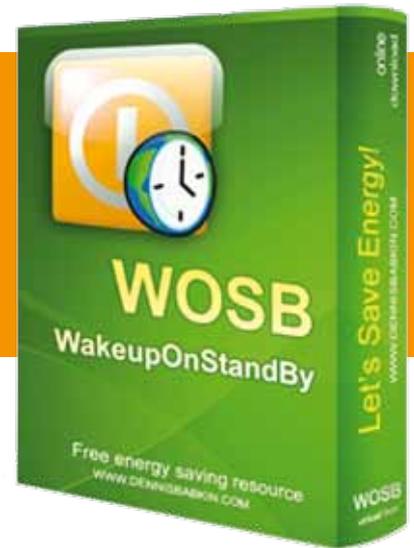




Comment démarrer automatiquement son ordinateur ?

Shérazade ZAIT ■

■ Si pour certains le geste santé du matin c'est un peu d'exercices physiques, pour d'autres (et ils sont certainement nombreux parmi vous !), c'est la pression de l'index sur le bouton d'allumage de leur PC. Alors pour être réellement opérationnel dès la première heure, je vous invite à découvrir ensemble le logiciel qui changera vos habitudes matinales. WakeupOnStandby vous permettra de planifier le démarrage de votre ordinateur et bien d'autres tâches encore.



Installation du logiciel

Pour bénéficier de tous les services de WakeupOnStandby, vous devez le télécharger (gratuitement) et le décompresser. Le logiciel est déjà prêt à démarrer en cliquant sur l'icône présent dans le dossier obtenu. Notez bien qu'il faut impérativement que votre ordinateur soit en veille pour que cela fonctionne. En effet, WakeupOnStandby ne peut réveiller votre ordinateur que lorsque celui-ci est en veille ou en hibernation (veille prolongée).

Planifier un démarrage

WakeupOnStandby dispose d'une interface qui peut paraître compliqué aux premiers abords. Mais vous allez voir qu'il n'en est rien puisque tout se paramètre dans une fenêtre unique et qu'il suffit de suivre les étapes. Commencez par sélectionner la date et l'heure à laquelle vous souhaitez démarrer automatiquement votre PC. En cochant l'option Turn on monitor and resume from screen saver, votre écran s'allumera en même temps que votre PC. Vous pouvez cliquer sur Start pour valider votre choix. Vous avez programmé le démarrage automatique de votre ordinateur.

Planifier le lancement d'une application

Pour gagner du temps, vous pouvez aussi ordonner le lancement d'un programme après l'allumage. Pour cela, après avoir spécifié la date et l'heure, cochez la case Run the following file et dirigez-vous vers le bouton « ... » pour désigner l'emplacement du logiciel que vous souhaitez démarrer. Le champ Params vous permet d'ajouter quelques précisions comme par exemple si vous voulez lancer un navigateur web de choisir la page web à charger.

Définir les actions de l'ordinateur

Si vous avez programmé votre ordinateur pour faire une sauvegarde, vous pouvez ensuite déterminer l'action suivante. Il est possible de le remettre en veille (sleep), en veille prolongée (hibernate), l'éteindre (shut-down), déconnecter (log-off) ou tout simplement le laisser attendre (simply wait). Plus précis, vous pouvez définir l'heure à attendre avant l'arrêt en cliquant sur Pick. Il vous est ensuite aussi permis d'exécuter une seconde tâche (application, script) avant l'extinction de votre PC en cochant la case Run the following file située juste en dessous.

Configurer une tâche régulièrement

Vous pouvez choisir de répéter une tâche certains jours de la semaine (ou tous) en cochant simplement la case des jours souhaités (ou all pour tous les jours). Pour les plus méticuleux, vous pouvez même choisir de programmer cette action toutes les semaines ou toutes les deux, trois ou quatre semaines en cochant les cases appropriées (Every week, every 2nd week...).

Lancement de la planification

Une fois tous les paramètres bien réglés, vous pouvez cliquer sur Start. WakeupOnStandby viendra se loger dans la zone de notification. Toutes les tâches spécifiées seront exécutées en temps et en heure. Rappelez-vous simplement de mettre votre PC en veille après votre travail terminé.

OPTIMUS ME MULTIPLIE VOTRE JOIE

Ayez plus de joie à vous exprimer dans un style unique et élégant. OPTIMUS ME arrive avec ses deux caches batteries très fashion. Un « Rose » romantique et un « Argent » innovant qui embrassent parfaitement votre style. Rien de mieux pour rendre vos meilleurs moments inoubliables.



LG optimus ME

LG P350

www.lge.com/dz



Pour
**1 Optimus Me,
2 caches
batterie couleurs
offerts**



ANDROID



Pour toute information,
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



Habillez votre téléphone aussi
bien en noir, en argent qu'en rose

1500 da
par mois

0 da
l'appel

vers mobilis
de 6h00 à 17h00

plus de
6H30
vers tous les réseaux

mobilis.dz

mobicontrol

partout avec vous

mobilis