

N'ETIC

MAGAZINE

N°51
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°51 | Jan 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

RÉTROSPECTIVE



DANS LE MONDE

iPad, Facebook, Wikileaks, iPhone 4, TV 3D, ...

p.27

dossier

Algérie : bilan des TIC en 2010

UNE PROGRESSION À VITESSE D'ESCARGOT

p.21

Les véritables abonnements

Vous aussi parlez **21h**

à **2400** DA/mois seulement



Gratuités :

Recevez 270 minutes d'appels gratuits vers tous les réseaux nationaux 24h/24 et 1000 minutes d'appels gratuits vers le réseau OTA entre 00H et 18H, inclus dans l'abonnement Classic 4H30.

Tarifs :

De 00H à 18H : ODA vers le réseau OTA*, 7DA vers les autres réseaux nationaux.

De 18H à 00H : 7DA** vers tous les réseaux nationaux.

* A hauteur de 1000 minutes.

** Prix applicable également après épuisement de la gratuité vers tous les réseaux nationaux.

www.djezzy.net/lespointsurdjzzy.com

L'Algérie تعيش

www.djezzy.com

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

En ce début d'année 2011, N'TIC ne pouvait faire l'impasse et passer à côté de tout ce qui a marqué les TIC en 2010, que ce soit en Algérie ou ailleurs dans le monde.

Les TIC progressent bel et bien en Algérie, tout doucement et à leur rythme certes, mais avancent quand même et ce, malgré tous les obstacles rencontrés au cours de l'année (comme l'instauration du crédit documentaire qui a provoqué un véritable vent de panique chez les importateurs de matériel informatique). Ailleurs par contre, ça avance plutôt bien. Beaucoup profitent des dernières tablettes tactiles à la mode ou des derniers téléphones mobiles ultra haut de gamme. N'TIC fait le bilan.

Retrouvez également dans ce numéro une rubrique IT qui, ce mois-ci, a été l'arbitre d'un match opposant la station de jeu à la console, un match en quatre rounds vous verrez. Sans oublier bien évidemment l'épisode 2 tant attendu de votre rubrique Conso qui continue au fil des numéros d'habiller l'Homme Moderne.

Avec un léger retard, l'équipe de N'TIC vous souhaite une excellente année 2011. Qu'elle réponde à toutes vos attentes et qu'elle réalise tous vos souhaits.

Bonne lecture et à très bientôt.



N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD, Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

lecteurs@nticweb.com



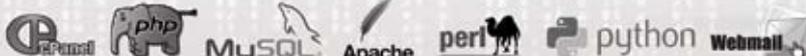
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



algérielle

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

n°51

actualités

- 06. La carte bancaire en Algérie : le maillon faible du paiement de masse
- 08. La VoIP : une technologie en liste d'attente
- 10. LG Algérie : une croissance de 128%
- 12. Les logiciels de surveillance des salariés : les patrons qui vous ont à l'oeil

télécom

news

- 14. Algérie Télécom : le haut débit au secours du fixe

opérateurs

- 15. **Djezzy** fête la fin de l'année 2010 en beauté
- 15. **Nedjma** : 8.1 millions d'abonnés
- 15. **Mobilis** : un nouveau siège à Bab Ezzouar

it

news

- 16. YouTube : des chiffres impressionnants
- 17. Jeux vidéo : Consoles Versus PC

dossier

- 21. **Bilan des TIC en 2010 en Algérie : une progression à vitesse d'escargot**
- 23. **Entretien avec Fayçal Bes-sah, Directeur marketing stratégique et communication chez Algérie Télécom**
- 24. **Interview de Ali Kahlane, Président de l'AAFSI**
- 25. **Opérateurs téléphoniques : une guerre sur plusieurs fronts**
- 26. **Entretien avec Mokhtar Aiad, Président de l'AASSEL**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

RÉTROSPECTIVE
2010
DANS LE MONDE
iPad, Facebook, Wikileaks, iPhone 4, TV 3D, ...
p. **27**



mobile

enquête

36. Les imitations inondent le marché

news

37. Les chargeurs universels pour bientôt

37. Samsung veut la place de n°1 mondial

nouveautés

38. Samsung dévoile son Infuse 4G au CES 2011

38. Une autre surprise au CES : le Samsung Sliding PC Série 7

39. LG Revolution : la révolution du CES 2011

39. LG Optimus Black : des caractéristiques à couper le souffle !

webdialna

40. Publicité sur Internet : un marché en forte progression

41. La pub sur le Net en quelques chiffres

conso

42. Quand N'TIC habille l'Homme Moderne : l'audio et la photo d'Homo Sapiens 2.0

loisirs numériques

jeux vidéo

44. Mass Effect 2 sort enfin sur PS3

45. uDraw : un nouvel accessoire pour la Wii

musique

46. Samsung défie Apple

cinéma

47. Les sorties du mois de janvier

trucs et astuces

48. Donnez une touche d'originalité à Windows 7

internet pratique

49. Bienvenue dans le Cloud !

zhoo

50. Abonnez-vous à Nedj'Mag !



La carte bancaire en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LE MAILLON FAIBLE DU PAIEMENT DE MASSE

■ Les algériens sont-ils réticents à la carte bancaire ? Oui, si nous nous référons au taux de pénétration de ce moyen de paiement moderne dans notre pays qui reste modeste. Non, si nous prenons en considération les déclarations de Abderrahmane Benkhalfa, délégué général de l'Association des Banques et des Etablissements Financiers (ABEF), qui estime que « la clientèle est prête » et qu'il faudrait plutôt imputer ce manque d'intérêt au « retard pris dans le développement et la généralisation du mode de paiement électronique ».



d'être disponible 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, toute l'année y compris les jours fériés. Malgré les réformes introduites, notre système bancaire dans sa globalité reste inadapté, inefficace, ne suit pas les nouvelles orientations basées sur l'esprit de la modernisation, la concurrence et l'ouverture. Sur les 32 millions d'habitants que compte le pays, le taux de monétisation ne dépasse pas les 1% par rapport au nombre d'habitants. Alors qu'il a été constaté au niveau mondial une prise de dessus du virtuel sur le physique et de la mobilité sur la fixité, en Algérie, le cash domine. Les avantages de la monétique n'ont pas été suffisamment expliqués jusque-là. Seules quelques affiches publicitaires à l'entrée des banques incitent au passage à la carte comme moyen de paiement. Insuffisant pour espérer susciter un effet de masse ou toucher une nouvelle clientèle. Plusieurs cartes ont expiré sans jamais être utilisées faute d'adhésion du citoyen.

Il existe, selon le représentant de l'ABEF, un potentiel de « 20 000 à 30 000 commerçants à vouloir se mettre à la monétique ». Pour les experts, il n'y a pas plus de réticences en Algérie qu'en France dans les années 80. L'ambition est d'amener le plus grand nombre d'algériens à adhérer à ce moyen de paiement encore très mal exploité en Algérie, mais qui pourtant connaît un franc succès à l'internationale. Et pour cause, client et institution bancaire y trouvent leur compte. Le premier en bénéficiant d'un moyen sûr et sécurisé qui lui permet une grande liberté d'achat et la seconde qui bénéficie alors d'une meilleure décentralisation de la banque.

Dans le cas de l'Algérie, la généralisation de ce moyen de paiement permettra une plus grande bancarisation de la société algérienne. La diffusion d'une carte bancaire nécessite d'assurer

certains facteurs relatifs à l'amélioration des politiques d'investissement dans les équipements et dans la commercialisation de manière à mettre en exergue les avantages du paiement électronique. Or, en Algérie, les consommateurs utilisent de moins en moins leurs cartes à puce, favorisant le chèque et les liquidités.

L'expérience algérienne dans la monétique reste très faible

La monétique exige la mise en place de tout un dispositif : carte de retrait et de paiement pour permettre de régler de façon rapide et simple toutes les transactions, instaurations des TPE chez les acceptants (fournisseurs divers: magasins, superettes, restaurants, pharmacies) et garanties de paiements pour le commerçant (l'acceptant). Ce mode de paiement présente l'avantage

Les détenteurs des cartes bancaires sont essentiellement composés d'hommes d'affaires, de chefs d'entreprises, de cadres de sociétés et de salariés dont le salaire dépasse un certain montant. L'utilisation de la carte bancaire en Algérie est en phase d'exploitation et d'expansion, phase qui durera entre 2 et 3 ans. Le projet « système de paiement interbancaire » avait été lancé en 2002, mais ce n'est qu'en 2006 que ce système a démarré, alors que l'année 2007 a vu le déploiement de la carte CIB à l'échelle nationale et la généralisation du paiement interbancaire en novembre de la même année. La généralisation de l'utilisation de la carte bancaire reste tributaire d'un état d'esprit qui changera avec le temps car, comme pour toute technologie, il faut passer par une courbe d'apprentissage.



Les professionnels ont choisi Nedjma Entreprises

Et vous?

0550 000 330




نجمة
NEDJMA
ENTREPRISES للمؤسسات



La VoIP en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

UNE TECHNOLOGIE EN LISTE D'ATTENTE

■ La téléphonie IP peut s'adresser à une large clientèle dans les grandes entreprises et vers le grand public. Il est possible de pratiquer la téléphonie Internet à travers de simples postes téléphoniques connectés à un réseau de données où il est possible au grand public d'économiser sur les appels longues distances et bénéficier des nouveaux services du type IP.



Les avantages sont énormes. Les communications sur IP sont moins coûteuses que les communications sur le réseau téléphonique. L'intégration de la voix et des données simplifie l'administration du réseau car tout est centralisé dans un unique réseau. La téléphonie IP procure aussi des facilités pour le développement d'applications (la messagerie vocale, la conférence en mode texte, le partage d'applications, le partage d'images, le transfert de fichier, le carnet d'adresse personnel, la téléconférence, la visioconférence). L'Algérie a vécu le phénomène VoIP comme les autres pays à travers le monde. Beaucoup d'internautes (décideurs et utilisateurs) ont découvert les applications PC to Phone et ont profité de leurs bienfaits. Par contre, d'autres ont vu en elles une menace pour les intérêts d'Algérie Télécom et un danger pour la sécurité du pays.

Il a fallu attendre la mise en place par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications

pour que ce dossier soit pris correctement en charge. Elle a introduit une requête au gouvernement pour déclasser la VoIP de régime de licence vers le régime d'autorisation. Une requête approuvée lors de son conseil du 10 mars 2004. Elle a octroyé des autorisations temporaires de tests pour les ISP voulant se lancer dans la téléphonie sur Internet. La plupart des plate-formes ont servi à la terminaison des appels de l'étranger vers l'Algérie, 3 ou 4 ont permis l'origination des appels de l'Algérie vers l'étranger sous forme de solutions PC to Phone ou Phone to phone.

Vu la contrainte de non commercialisation et l'importance de l'investissement, les résultats obtenus ne donnent pas une idée réelle sur le marché de la VoIP en Algérie. Le manque de position claire de cette technologie a encouragé un marché parallèle « en gris » de cette activité. Il s'agit d'un créneau très porteur qui intéresse plusieurs opérateurs, preuve en est, les recettes du marché de la VoIP en Algérie sont estimées à 2 millions de dollars par mois. La voix sur IP fait partie intégrante des offres haut débit et représente l'un des éléments clés des services à valeur ajoutée. À ce jour cependant, la voix sur IP a du mal à s'imposer comme une offre à part entière et reste confinée à un service additionnel. Ceci est dû à divers facteurs restrictifs, empêchant un large déploiement d'une offre VoIP de qualité. Si le potentiel de la VoIP s'avère incontestablement très important et représente une « révolution » au sein du secteur

télécoms, il reste que les marchés résidentiels et professionnels font montre aujourd'hui d'une dynamique différenciée. Ceci se reflète dans les stratégies spécifiques des acteurs télécoms.

En sus du marché de masse proprement dit, le marché des entreprises est un marché prometteur pour les applicatifs VoIP. Pour les entreprises, l'utilisation d'une connexion Internet au lieu d'une ligne téléphonique est d'abord un facteur de réduction des coûts. Les coûts téléphoniques sont moindres également en raison de l'élimination des coûts dus à la séparation des lignes voix et données, désormais regroupées par la VoIP. Baisse des coûts, développement d'une gamme de services associés, facteurs d'accélération identifiés, existence d'offres grand public comme professionnelles : la VoIP dispose des arguments pour se présenter comme une nouvelle révolution technologique en marche, concernant certes les internautes (de plus en plus nombreux à adopter de tels services) mais également les entreprises. On peut d'ailleurs pronostiquer qu'elle concernera en priorité les Petites et Moyennes Entreprises qui devraient être les premières à réaliser de sérieuses économies, voire même à doper leur compétitivité grâce à une communication interne et externe optimisée. Les utilisateurs de la VoIP en entreprise en tireront des bénéfices immédiats (réduction de coûts) ainsi que de meilleures fonctionnalités et des applications élargies.

VOTRE LIGNE VOUS MANQUE ?

RECUPEREZ-LA !

AVEC... **سهلي**

SEHELLI



OFFRE VALABLE JUSQU'AU
1^{ER} MARS 2011



La promotion SEHELLI vous permet de récupérer votre ligne téléphonique avec différentes formules de facilité de paiement ainsi que la possibilité de souscrire à un abonnement ADSL Djaweb avec un modem WIFI gratuit, en plus d'une carte prépayée AMAL offerte.



WWW.AT.DZ

POUR PLUS D'INFORMATIONS, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE AGENCE COMMERCIALE OU APPELEZ GRATUITEMENT LE 100



LG Algérie : une croissance de 128% !

Samia ADDAR ■

■ LG Algérie a réuni le 23 décembre pour la dernière fois en 2010 son club de presse et en a profité pour inaugurer un nouveau centre de services direct à Dely Ibrahim et faire le bilan de l'année 2010. Une année bénéfique dédiée à l'investissement en Algérie.



M. Ahn Deuk Soo, Directeur Général LG Algérie

C'est au sein de son siège social à Dely Ibrahim que LG Algérie a donné rendez-vous à son fidèle club de presse pour fêter la fin de l'année en toute beauté. S'il y a un chiffre à retenir, ce serait 128. Et oui, le groupe sud-coréen a enregistré une croissance record de 128% par rapport aux chiffres de l'an passé ! Une croissance qui rétablit LG à sa place de leader sur le marché. Un autre chiffre record à retenir: 800. Dans le segment des téléviseurs LCD, c'est un niveau de croissance surprenant de 800% qu'a enregistré LG. Les climatiseurs de la marque en outre ne sont plus à présenter puisqu'ils restent fidèles à leur niveau mondial c'est-à-dire au premier rang des ventes.

Enfin, du côté de la téléphonie mobile, LG n'a pas progressé comme elle le désirait puisque le groupe occupe toujours la troisième place avec 11% de parts de marché si nous nous référons au constat établi par le groupe GFK. M. Ahn Deuk Soo, Directeur Général de LG Algérie, s'est dit non satisfait des résultats obtenus par sa société en Algérie. Il avoue que beaucoup de travail reste à faire pour que le groupe atteigne « incha'Allah » 20% de parts de marché d'ici la fin 2011. « Nous avons été confronté cette année au problème de disponibilité de nos produits. Nous n'avons pas su profiter de la crise qu'a traversé Nokia pour asseoir encore plus notre place. Le chemin reste

encore très long ». Le client algérien doit par ailleurs s'attendre à une flopée de produits courant 2011.

Une politique : être plus proche du client

S'il fallait définir LG, impossible de ne pas utiliser le terme « proximité clients ». La politique du sud-coréen : la satisfaction client. Le concept « Care & Delight » a d'ailleurs été conçu pour cela, un concept qui a vu le jour lors de l'ouverture du show-room de Aïn Naâdja. Le client souhaitant faire appel au service après vente pour la réparation de son produit bénéficie d'une prise en charge optimale puisque LG a fait de son centre de maintenance un coin des plus agréables où le consommateur algérien pourra profiter de nombreux services : stérilisation de son téléphone, connexion à Internet, chargement de batteries, impression de photo,... sans oublier le « Face to Face » qui lui permettra d'être confronté directement au technicien qui gère la réparation de son produit. Un autre centre de maintenance a par là même été inauguré à Dely Ibrahim par M. Ahn Deuk Soo (opérationnel depuis le 02 janvier 2011), non loin du siège

social de la firme. Un espace beaucoup plus spacieux. Deux autres ouvertures de centres sont prévues à Oran et Sétif prochainement ainsi qu'un autre dans le sud du pays. A ne pas oublier également le LG Customer Service, lancé le 07 juin dernier, qui a reçu cette année plus de 20000 appels téléphoniques.

« Tout au long de l'année écoulée, nous n'avons pas cessé de sillonner le vaste territoire algérien pour être en quête du client, à l'écoute de sa demande et près de ses exigences. Ce travail, qui a mobilisé toutes les équipes et la logistique de LG, s'est traduit par un large programme d'implantation qui a vu fleurir des showrooms et autres points de ventes aux couleurs rayonnantes de notre maison. 2010 aura été l'année du redéploiement de LG en Algérie et de la reconquête non seulement des espaces mais plutôt et surtout des cœurs et des attentes. Nos objectifs ont été largement atteints et de loin dépassés grâce à la qualité maison et au goût élevé du client qui a su nous faire confiance », a déclaré M. Ahn avant de conclure par un « Merci et soyez prêts pour les surprises que vous réservent LG en 2011 ».





Ecran Tactile 4"
Appareil Photo 5 MP Auto Focus
Micro SD Jusqu'à 32 Go
WIFI
Affichage Vidéo 21/9e



newchocolate
BL40

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX300



GX500

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
WIFI
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



GX200

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures

VOTRE MOBILE SUR MESURE BY

LG



GS108

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



GT350

Ecran Tactile 3"
Clavier complet AZERTY
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



**Cookie
KP500**

Ecran Tactile 3"
Stylet Élégant
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



GU230

Ecran 2.2"
Touches intuitives
Design compact et solide
Appareil Photo 1,3 MP
Micro SD Jusqu'à 2Go
Variété de Couleurs



GS155

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Appareil Photo
Micro SD Jusqu'à 2 Go
Variété de Couleurs



GS106

Haut-Parleur Puissant
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous

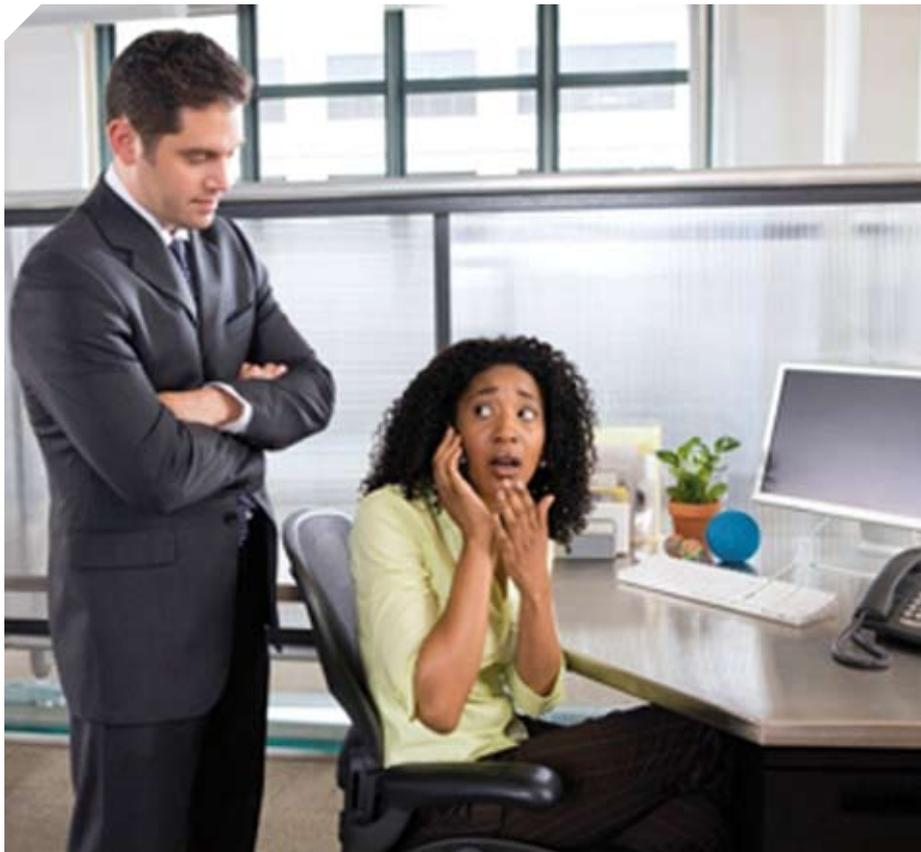


Les logiciels de surveillance des salariés

Kamel RAHMOUNI ■

CES PATRONS QUI VOUS ONT À L'OEIL

■ Les problèmes traditionnels de contrôle et de surveillance du salarié, avec des techniques telles que la filature, ont changé de nature avec le développement d'une économie qui est fondée majoritairement sur les activités de services, mais surtout avec le développement de l'informatique et d'Internet.



Les techniques informatiques ouvrent des possibilités de contrôle et de surveillance relevant de ce que l'on a appelé « la cybersurveillance ». Internet est devenu un outil courant dans les entreprises et les employeurs sont naturellement tentés d'effectuer des contrôles concernant l'utilisation de cet outil par leurs salariés. Est-ce légal ? La question est complexe car deux droits légitimes sont ainsi en conflit : celui de l'employeur de contrôler la bonne exécution de son travail par ses salariés et celui des salariés à voir protéger l'intimité de leur vie privée même sur leur lieu de travail. En fait, l'employeur a le droit de surveiller ses salariés à la condition de ne jamais porter atteinte à leur vie personnelle, qui inclut leur vie privée mais également leurs libertés

individuelles.

Des sites, appelés sites communautaires tels que Facebook, permettent aux internautes d'y placer des contenus et partager leurs informations avec un public. Ces informations relèvent-elles de la sphère personnelle du salarié à laquelle l'employeur n'a en principe pas accès ? La réponse est forcément provisoire tant le phénomène est récent. Les écrits et les photos diffusés sur les réseaux sociaux du Web relèvent de la protection de la vie privée du salarié, qui constitue une liberté fondamentale. Cette protection impose, en principe, à l'employeur de ne prendre aucune sanction contre un salarié pour une cause tirée de sa vie privée. Il y a deux grands principes,

à savoir la protection de la vie privée et la protection de la correspondance privée. Mais il y a deux exceptions. Cette protection s'arrête lorsque les propos d'un salarié causent un trouble manifeste à l'entreprise et lorsque la correspondance n'est plus privée, car elle est diffusée. Il faut ainsi bien mesurer la portée des réseaux sociaux : ils sont un lieu privé ouvert au public, en ce sens que l'accès aux informations personnelles des participants est en principe restreint. Les écrits diffusés sur un réseau communautaire sont a priori privés s'ils visent des personnes liées entre elles par une telle communauté d'intérêts. Mais toutes les informations qui vous concernent peuvent être utilisées et diffusées à votre insu par vos contacts et vos amis. C'est là tout le danger de ces sites communautaires.

Pour les informations diffusées sur ces réseaux sociaux, le droit de l'information s'appliquera, avec la répression civile et pénale habituelle de la diffamation, de l'injure, de l'atteinte au respect du droit à la vie privée, ou encore de la contrefaçon. Le droit du travail s'applique aussi si les propos diffusés sont de nature à créer, compte tenu de la nature des fonctions des salariés et de la finalité propre de l'entreprise, un trouble objectif caractérisé au sein de l'entreprise. Le pouvoir de sanction de l'employeur est alors légitime.

La surveillance d'un salarié est légale mais sous conditions

Le salarié doit être prévenu que son ordinateur est sous surveillance. Aucune information concernant personnellement un salarié ou un candidat à un emploi ne peut être

collectée par un dispositif qui n'a pas été porté à la connaissance du salarié ou du candidat à un emploi. Par exemple, impossible de condamner une caissière filmée en train de voler dans la caisse si elle n'est pas au courant de la présence de la caméra. En général, les salariés ont le droit à des moments de conversations téléphoniques ou des emails privés, tant que cela ne les empêche pas d'accomplir leurs tâches. Enregistrer clandestinement les conversations téléphoniques des salariés ou les filmer à leur insu constitue un délit d'atteinte à la vie privée. Lire sans leur consentement leurs emails personnels est une violation du secret de la correspondance. Les connexions établies par un salarié pendant son temps de travail sont présumées avoir un caractère professionnel, de sorte que l'employeur peut les suivre pour les identifier, sans la présence de l'intéressé. En cas de connexions excessives, abusives, sans lien avec le travail ou incompatibles avec l'activité professionnelle, l'employeur peut licencier le salarié fautif en apportant comme preuve l'historique des connexions qui sera considérée comme ayant été obtenue de manière licite. L'inscription d'un site sur la liste des favoris ne lui confère aucun caractère personnel et ne saurait donc restreindre le pouvoir d'investigation de l'employeur.

Les décisions rendues par les tribunaux ces derniers temps dégagent un principe fort intéressant, qui est celui de la responsabilisation de l'entreprise quant à l'usage qui est fait par ses salariés de son système d'information. Le raisonnement est logique : les entreprises sont maintenant totalement dépendantes de leur système d'information, sur lequel d'une part reposent des actifs de valeur (informations stratégiques, commerciales, financières,...) et qui, d'autre part, s'il est mis entre de mauvaises mains, constitue un considérable pouvoir de nuisance (création de contenu illicite, spam, diffamation). Les magistrats en tirent

une conclusion très simple. L'entreprise est responsable de l'utilisation de son système d'information par ses préposés et partant, elle se doit de les surveiller. « Mais dans la grande majorité des entreprises, les contentieux ont trait à l'utilisation du Web. À en croire le cabinet Olféo, **73%** de l'utilisation du Web au bureau serait à usage non professionnel. De quoi justifier les restrictions d'accès à certains sites (téléchargement, réseaux sociaux) et le traçage de ceux visités. Mais peut-être aussi de réfréner l'ardeur des jeunes, adeptes des fonctionnalités du Web 2.0, à rejoindre ces entreprises», souligne une enquête de stratégie.fr.



Quelles solutions mettre en œuvre ?

D'aucuns mettent en avant la charte Internet qui est un sous ensemble de la charte informatique, elle peut donc soit y être intégrée soit faire l'objet d'un document séparé. La charte informatique étant elle-même un sous-ensemble du règlement intérieur, elle doit obéir à toutes les règles qui s'y appliquent notamment en termes de discussion collective et de diffusion. Viadeo, Facebook, LinkedIn et Twitter marquent aussi un nouveau tournant. Les médias sociaux sont de plus en plus utilisés non plus pour développer un business ou intégrer une communauté, mais également pour recruter de nouveaux profils. Effet de mode ou véritable outil de recherche de

compétences ? Au regard de l'explosion des sites de contact, ces derniers sont devenus des outils intéressants pour chercher des candidats, et donc peuvent en complément des outils classiques constituer des outils de recrutement. Aux Etats-Unis par exemple, une étude du site Jobvite ayant interrogé 600 personnes dans les ressources humaines et le recrutement a démontré que les recruteurs passeraient de moins en moins de temps sur les annonces d'emploi pour se concentrer de plus en plus sur les médias et réseaux sociaux. Selon cette même étude, **46%** des recruteurs interrogés prévoient de passer plus de temps sur le recrutement via les médias sociaux en 2010 par rapport à 2009, **36%** d'entre eux vont passer moins de temps sur les annonces d'emploi, **38%** passent moins de temps avec les cabinets de recrutement alors que **92%** des personnes embauchées en 2010 utilisent ou prévoient d'utiliser les médias sociaux pour le recrutement. Sur ce groupe de personnes, **86%** utilisent LinkedIn, **60%** Facebook et **50%** Twitter.

Selon une étude publiée en janvier 2010 par le site Career Builder, **53%** des recruteurs anglais affirment utiliser les réseaux sociaux dans le processus de recrutement. Parmi eux, **35%** reconnaissent avoir écarté des candidats après la découverte d'informations en ligne les concernant. Les raisons invoquées sont des photos du candidat ou des informations au contenu inapproprié (**53%**), des photos où l'on voit le candidat ivre ou faisant usage de drogue (**44%**), des propos désobligeants sur d'anciens employeurs (**35%**), des propos discriminatoires (**26%**), mensonge sur les qualifications (**24%**) et divulgation d'informations confidentielles d'anciens employeurs (**20%**). Sans tomber dans une paranoïa excessive, il est recommandé de prendre le temps de gérer ses traces en ligne et son identité numérique. Allez vérifier vous-même ce qu'il se passe lorsque «vous» tapez votre «prénom nom» sur un moteur de recherche et vous serez peut-être surpris.



Algérie Télécom

Kamel RAHMOUNI ■

LE HAUT DÉBIT AU SECOURS DU FIXE

■ **Beaucoup d'algériens ne sont pas raccordés au réseau filaire d'Algérie Télécom. Ce sont surtout ceux des régions éloignées ou difficiles d'accès.**

Il faut dire que la téléphonie fixe a perdu beaucoup de terrain depuis quelques années et plus exactement depuis l'ouverture du secteur des télécommunications à la concurrence, ce qui a permis l'apparition de la téléphonie mobile. Les algériens se sont désintéressés du fixe surtout quand on sait que 8 algériens sur 10 possèdent un téléphone cellulaire. Si on y ajoute tous ceux dont les lignes ont été suspendues pour défaut de paiement, la situation n'est pas reluisante. Cependant, l'opérateur public veut rebondir. « J'accorderai une attention toute particulière à la boucle locale et aux réseaux d'accès, un segment d'activité appelé à jouer un rôle déterminant dans la réussite de la stratégie de notre entreprise dans les domaines du renforcement qualitatif de nos réseaux à l'effet d'entraîner la généralisation de la connexion à l'ADSL, le développement de l'installation du réseau d'accès MSAN et de la fibre optique pour permettre au citoyen d'accéder au Triple Play et à bien d'autres services », a souligné M'hamed Debouz, Directeur Général du groupe Algérie Télécom.

Dans ce contexte, le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication s'est prononcé récemment pour la démocratisation de l'accès à Internet et la connexion de toutes les communes du pays, à commencer par les plus enclavées et les plus déshéritées d'entre-elles. Dans cet état d'esprit, le groupe a fait de l'augmentation du chiffre d'affaires et du recouvrement des créances l'une des priorités. Les clients doivent être dorénavant au centre des préoccupations y compris ceux dont les lignes ont été suspendues pour défaut de paiement et pour

qui s'adresse la promotion Sehelli dont l'option a été réussie puisqu'elle aura permis au groupe de renouer avec près de 40000 anciens abonnés. Rappelons que dans son business plan, le groupe veut porter le parc d'abonnés à 6 millions de lignes d'accès haut débit, et ce, à l'horizon 2013, ce qui correspond à 20% de télédensité fixée, soit deux fois plus qu'actuellement.

Avec les nouveaux équipements MSAN, Algérie Télécom compte, d'une part, remplacer les équipements de commutations actuelles, arrivés à obsolescence (modernisation) et, d'autre part, permettre d'introduire le réseau téléphonique filaire fixe dans des zones actuellement non pourvues (développement). Il compte prendre en charge la réhabilitation de la boucle locale, afin de baisser le taux de dérangement des lignes dont souffrent certains clients dans différentes localités. Toujours dans le même sens, il faut préciser que la mise en place des équipements MSAN permettra une meilleure fiabilité de la connexion ainsi qu'un meilleur débit, du fait de la localisation des équipements installés, à proximité des lieux d'habitation des clients. Tenant compte de la nécessité d'offrir du haut et du très haut débit, de nombreux tronçons de câbles de transport en cuivre ont été ou seront remplacés par de la fibre optique.



3 millions d'abonnés au téléphone fixe

L'Algérie compte 3 millions d'abonnés au téléphone fixe et près d'1 million d'abonnés à la boucle locale radio (WLL), soit une télédensité de 9%.

Algérie Télécom continue ses efforts de raccordement des localités isolées (près de 1 000 localités avec une population comprise entre 800 et 2 000 habitants). L'entreprise a procédé au déploiement d'environ 700 000 nouveaux accès xDSL depuis le début de l'année 2009 (accroissement de la capacité de raccordement de 65%). La modernisation et le développement du réseau de transport et du coeur de réseau d'Algérie Télécom permettent l'introduction des nouvelles technologies d'accès, tels que les MSAN (Nœud d'Accès Multiservices) mais aussi les autres technologies (FTTx) et les réseaux sans fil. La modulation du déploiement de ces technologies reste tributaire des coûts et des retours sur investissement.



Mobilis, un nouveau siège à Bab Ezzouar

Un nouveau siège pour remplir pleinement ses missions et développer ses nouvelles activités, voici pourquoi l'opérateur ATM Mobilis a décidé de changer de siège social pour s'installer au centre d'affaires de Bab Ezzouar.

Notre Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, y a effectué par ailleurs une visite d'inspection récemment. Le nouveau siège a été construit de façon à ce que l'opérateur puisse y remplir pleinement ses lourdes missions et développer par la même toutes ses nouvelles activités. Il pourra s'y développer en baignant « dans un environnement moderne marqué par la synergie entre l'industrie, la recherche et le monde de la finance », a déclaré M. Benhamadi.

Le 600, partout avec vous

*600# est la formule magique qui permettra à tout abonné Mobilis d'accéder directement aux services principaux. Que ce soit pour recharger son compte, consulter son crédit, ou utiliser les services Sellekni ou Kellekni, l'utilisateur pourra le faire en composant ce numéro sur son mobile. Pour sélectionner l'un de ces services, il suffit simplement d'appuyer sur la touche OK du téléphone. Ce menu, qui simplifie la vie de tous les clients prépayés de Mobilis, a été conçu afin d'améliorer encore plus le confort des abonnés. Dès la sélection du service souhaité, un guide d'utilisation est automatiquement envoyé et l'utilisateur n'a plus qu'à valider son choix. Un message de notification est reçu de suite après. A savoir que le 600 est compatible avec tout type de mobile, de l'entrée de gamme au haut de gamme, que l'accès est complètement gratuit et applicable en roaming.

8.1 millions d'abonnés

Au total, l'opérateur compte près de 8.1 millions d'abonnés contre 5.8 millions l'an passé, soit une croissance de 40%. Au cours du 3ème trimestre 2010, c'est un chiffre d'affaires de 160 millions de dollars qui a été déclaré par l'opérateur, contre 124 millions en 2009, pour un bénéfice net de 5.3 millions de dollars. En outre, depuis 2004, c'est un investissement de 1,5 milliard de dollars qui a été injecté en Algérie dont 100 milliards de centimes investis dans le sport algérien.

5ème édition du concours «Media Star»

Nedjma annonce pour la cinquième année consécutive son grand concours « Media Star » destiné aux journalistes professionnels de la presse écrite, électronique, radiophonique télévisuelle et des agences de presse traitant des technologies de l'information et de la communication. Si vous êtes journaliste, sachez que vous aurez la possibilité de soumettre au vote du jury vos meilleurs reportages, enquêtes, articles de fond, photos et dessins de presse, et productions radiophoniques et télévisuelles traitant des questions liées aux TIC en Algérie. Tous les travaux publiés entre le 9 mai 2010 et le 17 mars 2011 sont les bienvenus. Un jury indépendant composé d'experts sélectionnera les meilleurs travaux et cinq prix seront alors remis : prix de la presse écrite, prix de la presse électronique et spécialisée, prix du dessin de presse et photo, prix production radiophonique et prix production télévisuelle. Les journalistes intéressés peuvent dès à présent déposer leur candidature au siège de Wataniya Telecom Algérie sans oublier de remplir également le formulaire prévu à cet effet sur le site www.nedjma.dz. La date limite de remise des candidatures a été fixée au 17 mars 2011 à 17h

Doublez votre bonus !

■ Orascom Télécom Algérie lance une nouvelle promotion à destination de ses abonnés Allo OTA, une promotion baptisée «Doubli W'Zid »

Communiquez en toute liberté et à moindre coût, voici l'objectif du groupe Orascom Télécom Algérie. Pour ce faire, rien de tel que de lancer une promotion qui ravira ses abonnés au plus haut point. Après avoir gâté ses abonnés Djezzy Carte il n'y a pas si longtemps que ça, ce sont les abonnés Allo qui cette fois-ci vont pouvoir en profiter. Du 5 au 24 janvier, en souscrivant à l'option «Allo 30 » qui vous coûtera 30 dinars, recevez 70 dinars de bonus valable 24 heures et utilisable vers tous les réseaux nationaux de 1h à 13h. Pour profiter de cette promotion, il suffit juste de tapoter *535 # sur son clavier et le tour est joué !

Djezzy fête la fin de l'année 2010 en beauté

Pour fêter la fin de l'année, Djezzy a organisé trois rencontres à Constantine, Oran et Alger. Des rencontres entre l'équipe management de Djezzy et un grand nombre de gestionnaires et de responsables d'entreprises. Un évènement visant à célébrer la réussite du groupe basée sur le principe gagnant/gagnant. Au programme de ces trois évènements, des échanges chaleureux qui se sont tissés entre les présents et une ambiance on ne peut plus conviviale. La stratégie commerciale de Djezzy est axée autour de l'écoute, l'écoute permanente de la clientèle que ce soit un simple abonné ou une grande entreprise. Tous ont droit au même traitement et à la même réactivité de la part des employés du groupe. A savoir que d'autres évènements sont prévus en 2011 pour confirmer le positionnement de leader de l'opérateur.

En mettant au point une nouvelle application TECHNOSOFT MISE SUR LA DÉMATÉRIALISATION

■ Riad Studio est le nom choisi pour la solution fraîchement mise au point par la société spécialisée dans le développement des logiciels, Technosoft.

Il s'agit d'un outil permettant de développer des applications Web Rich (ou Rich Internet application), destiné exclusivement aux grands comptes. M. Mohamed Aiad, Directeur Général de Technosoft, nous informe que cette solution est très utile pour faire du Cloud Computing. « Ce genre d'application représente aujourd'hui la tendance mondiale. Il permet aux utilisateurs de faire tous leurs travaux de gestion en ligne et d'éviter de dépenser de l'argent pour acquérir des outils dont nous pouvons nous passer. C'est en réalité la solution de dématérialisation idéale puisque tout se fait, grâce à elle, sur réseau », dira M. Aiad qui fera remarquer au passage qu'à l'avenir « tout se fera par réseau et nous aurons de moins en moins besoin d'acquérir des logiciels



ou de les télécharger. Il s'agit tout simplement de se connecter directement à l'application ».

Le Directeur Général de Technosoft dira, en outre, que ce produit n'a pas encore été commercialisé et sera vraisemblablement le produit phare de l'entreprise pour la catégorie « grands comptes » durant l'année 2011. M. Aiad, également président de l'Association Algérienne des Sociétés de Services et Editeurs de Logiciels (Aassel), nous fera savoir que la généralisation du Cloud Computing est l'un des objectifs que s'est fixée l'association.

A.G.

YouTube : des chiffres impressionnants

■ Racheté en 2006 par Google pour la somme d'1.65 milliards de dollars, YouTube vient d'annoncer des chiffres plus qu'impressionnants.

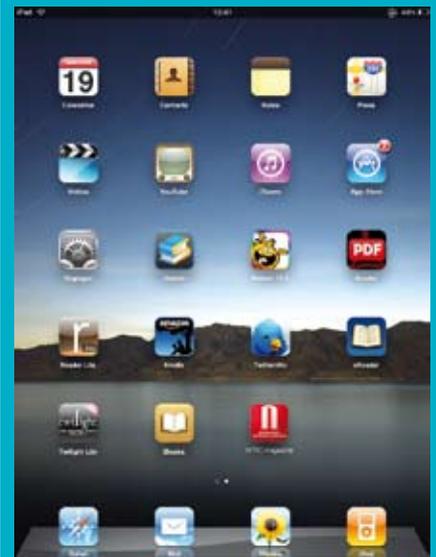


700 milliards de vidéos visionnées en 2010 pour une mise en ligne de la part des utilisateurs de 13 millions d'heures de vidéos soit, accrochez-vous bien, près de 1 500 ans de visionnage sans interruption ! L'an dernier, le groupe avait annoncé qu'un milliard de vidéos étaient

visionnées par jour, un nombre qui a doublé en l'espace d'une année. Que dire de Dailymotion et de son un milliard de vidéos vues par mois!!!! Soit 33.33 millions de vidéos visionnées par jour, soit 60 fois moins que YouTube. Il faut dire que ce dernier propose des vidéos d'une qualité de plus en plus élevée et a même augmenté la durée maximum des vidéos postées récemment. Comme le dirait Eric Schmidt, PDG de Google, « YouTube est en passe d'être profitable et ses revenus sont satisfaisants ». On n'en doute pas...

65 millions d'écrans d'iPad commandés par Apple !

■ D'après le site Digitimes, le grand Apple aurait passé commande de près de 65 millions d'écrans d'iPad pour 2011. Les ambitions de la firme sont bel et bien confirmées !



Selon les estimations de Digitimes, la firme de Cupertino aurait commandé pas moins de 65 millions d'écrans d'iPad pour l'année 2011. 35 millions d'écrans seront produits par le sud-coréen LG Display, 15 millions par Samsung et 15 autres millions par Chimei Innolux. Ses écrans serviraient à équiper l'iPad 1 mais aussi l'iPad 2 qui disposerait, selon les dires, d'un écran d'une diagonale identique à celle du premier produit. En bref, les chiffres de Digitimes dépassent de loin ceux des analystes qui ont tablé que Apple écoulait entre 45 et 48 millions de tablettes en 2011.

Jeux vidéo : Consoles Versus PC

■ A ma droite, le PC, pierre angulaire de la Civilisation, machine polyvalente où s'est développé le jeu vidéo, après sa naissance sur un oscilloscope! A ma gauche, les consoles, dites « de salon » ou « nomades », selon la nécessité de les brancher à un téléviseur, support plus récent mais majeur d'un art nouveau qui supprime toutes les autres formes de l'Entertainment, y compris dans nos chaumières. Les jeux électroniques ne sont donc pas une entité monolithique. Nous allons comparer ces deux approches du divertissement vidéo-ludique, jouabilité, accessibilité, convivialité, performances, qu'est ce qui vous détermine à être PCiste ou joueur console ? Quels genres de jeux s'émancipent sur tel ou tel support? Un match en 4 rounds pour comprendre de quoi il en retourne.

Oussama ZIOUCHI ■

Round 1 : De la technique, et de la puissance



Historiquement, le PC l'a toujours emporté en ce qui concerne la puissance du matériel utilisé pour faire tourner un jeu. Depuis « Tennis for two », la toute première forme de jeu vidéo issue du détournement d'un oscilloscope, ce sont des ingénieurs en physique nucléaire qui ont détourné la technologie la plus chère d'antan pour fabriquer des jeux sur ordinateur. Depuis cette époque reculée, le PC a toujours bénéficié d'une longueur d'avance. Les softs destinés aux consoles naissent sur PC, c'est plus beau, plus fluide, le matériel est mis à jour en de courts délais, quand les consoles doivent attendre une nouvelle génération de machines pour passer à la vitesse supérieure. Puis, un beau jour, le 128 bits arrive dans les salons. La PS2

colonise un marché déjà habitué aux consoles de jeu grâce au succès de la PlayStation première du nom. Le piratage devient le premier mode de consommation en Algérie, pendant que les PC prennent de l'âge et peinent à afficher des framerates de plus en plus gourmands en RAM et en cartes graphiques. Aujourd'hui même, alors que le parc informatique algérien est fait de PC répondants aux configurations que requièrent les jeux les plus récents, c'est la qualité des jeux piratés qui laisse à désirer. Plus de bugs, moins de HD, car les ménages tablent plus facilement sur un téléviseur HD plutôt que sur un moniteur HD, écrans plus petits. Les joueurs PC acceptent de brader le rendu graphique après avoir bénéficié pendant des années du nec plus ultra en la matière.

Ainsi, la déferlante des consoles HD tend à leur donner l'avantage en comparaison avec les PC, bien que ces derniers soient en réalité capables de plus grandes prouesses graphiques. En effet, une PS3 par exemple a un processeur RSX à 550 MHz et 256 Mo de mémoire vidéo GDDR 3. Sur le papier, cela ne vaut pas un PC muni d'un produit Nvidia plus récent que la Geforce 7 de la PS3, connue pour ses graphismes haut de gamme. Dans les faits, le moniteur 19 pouces du PC lambda rend caduque les muscles du processeur face à un 32 ou 42 pouces full HD relié à une bonne vieille Xbox 360. Pour clore ce round, il est à noter qu'un jeu est souvent plus beau sur son support d'origine comparé à ses adaptations. Un jeu PC adapté sur console a donc des textures plus pauvres sur consoles, et inversement. Mais la technique ne fait pas tout, place au second round.

Round 2 : De la convivialité, et de la connectivité

Jouer avec des amis n'était pas à l'origine dans la philosophie du jeu vidéo. Il s'agissait de défier la machine, battre le microprocesseur. Le multiplayer a donc été un pas de géant qui a ouvert la porte à un public plus large, on branche plusieurs manettes et on se lance dans des parties endiablées entre intelligences

humaines. Ce sont donc les consoles qui avaient l'avantage historique, jusqu'à la démocratisation d'Internet. Peut être le meilleur argument du jeu PC, la connectivité Internet. Transcendant les parties en LAN qui ont longtemps beurré les épinars de nos cybercafés, le multi-online donne une dimension unique aux parties

de jeu sur PC. Les grands noms du multi dans des genres communs aux jeux consoles (i.e. round 4) ont laissé place à un genre uniquement présent sur PC : le MMORPG. Cet acronyme de Massively Multiplayer Online Role Playing Game, comprenez jeu de rôle en ligne massivement multi-joueurs, permet à des millions de



joueurs d'interagir entre eux à travers leurs avatars. Une communication calamiteuse et une méconnaissance du jeu vidéo a axé tous les projecteurs sur les quelques joueurs prisonniers de leurs avatars. « No-life », la caricature du joueur PC qui ne décroche pas de « ces jeux en ligne addictogènes ». Qu'à cela ne tienne, les qualités hors-normes de jeux comme World of Warcraft les

propulsent en tête des ventes de jeux PC. Face à la concurrence, les consoles contre-attaquent.

La connectivité devient réellement le cheval de bataille des jeux consoles à partir de la septième génération. Après les balbutiements de la Xbox, son héritière, la 360 avec son Xbox Live, transforme l'essai et donne corps à la

« communauté » de joueurs. Nintendo n'est d'ailleurs pas en reste avec ses consoles qui se connectent en WiFi et permettent d'échanger du contenu avec des joueurs partout dans le monde. C'est LA nouvelle façon de consommer le jeu vidéo dans le monde moderne, mais la mayonnaise ne prend pas chez nous. La spécificité algérienne réserve le PC comme étant la seule porte d'accès au multi-online avec un succès phénoménal. A l'origine de ce dernier, des serveurs pirates permettant de jouer aux MMORPG sans dépenser le moindre sou, et ce, quelque soit l'abonnement ADSL que vous avez contracté.

En ce qui concerne les consoles, vu qu'elles sont toutes flashées et que les serveurs officiels ou ne couvrent pas le territoire ou vous bannissent dès la découverte de votre matériel piraté, et plus encore requièrent une connexion de 512 Ko/sec minimum pour le multi. On se rabat sur une partie de ce bon vieux Pro Evolution Soccer entre potes, en attendant une réelle jouabilité sur Internet de nos jeux consoles. La jouabilité justement sera le thème du 3ème round.

Round 3 : De l'accessibilité, et de la jouabilité

Ce qui saute aux yeux quand on compare consoles et PC, c'est évidemment la différence de la prise en main. Le duo clavier/souris Versus la manette est à l'origine même du schisme entre PC et consoles. Le FPS, ou jeu de tir à la première personne, a longtemps été le fer de lance des

jeux PC. On se déplace avec la main gauche, que ce soit avec les flèches ou les boutons Z, Q, S, et D, pour les quatre directions, et on vise avec la main droite qui tient la souris. La prise en main est toute naturelle et surpasse l'ergonomie des manettes les mieux pensées. La preuve, c'est qu'un système d'aide à la visée existe sur tous les FPS consoles, alors que l'on n'en a pas besoin sur PC.

de boutons différents contre 8 sur consoles hormis les sticks. La prise en main PC est souvent un casse tête, les doigts devant faire une gymnastique improbable pour appuyer là où il faut. Des manettes pour PC existent, mais égalent rarement la qualité d'une manette console, et la notion de capture de mouvement n'existe pas encore sur PC. Les conséquences de ces disparités de jouabilité seront explorées plus loin.



D'un autre côté, souhaitons bien du courage à un joueur console qui voudrait prendre en main un jeu de foot ou d'aventure à la troisième personne sur PC. Les configurations de touches sont rarement les mêmes, on trouve souvent plus d'une vingtaine

L'accessibilité des jeux est aussi un point cardinal dans le match. Pour les consoles, on introduit la galette dans la fente et c'est parti mon kiki! Pour le PC, c'est une autre paire de manches. Il faut installer le jeu sur le disque dur, ce qui limite fatalement le nombre de jeux disponibles en même temps sur la même machine. Cette étape est à elle seule parfois problématique, il faut dézipper là où

il faut, copier coller ce qu'il faut, là où il faut, le tout étant détaillé dans un fichier « lisez moi » parfois en anglais! Puis, il faut « cracker » le jeu, c'est-à-dire contourner ses défenses contre le piratage, autrement vous avez acheté un produit inutilisable. Là encore, certains jeux vendus le sont sans le fichier crack ou le numéro de série, à vous de naviguer dans l'océan d'Internet à leur recherche. Quand tout cela est fait, il faut prier que le jeu ne bugge pas au démarrage ou après la cinématique d'introduction. C'est lourd et angoissant de bout en bout, ce qui a désolidarisé nombre d'algériens des jeux PC.

Ce qu'il perd en simplicité, le PC tente de le récupérer en termes de

prix. Vu qu'il est devenu quasiment indispensable d'avoir un ordinateur, investir dans une console se fait généralement en plus. Le même PC peut servir pendant très longtemps en changeant certains composants, alors qu'il faut généralement acheter une toute nouvelle console avec le temps.

Un DVD de jeu sur PC coûte 100 DA, un DVD double couche sur 360 coûte 250 DA (chez un marchand honnête)



mais un jeu qui tient sur deux DVD n'a besoin la plupart du temps que d'un seul DVD double couche. La vraie différence de prix se voit donc au niveau du matériel et non des jeux. Autre différence fondamentale, la nature même des jeux sur les deux supports, place au dernier round !

Round 4 : Des goûts, et des couleurs...

Les genres les plus répandus sur PC, outre le MMORPG et le FPS déjà abordés, sont le STR, le point'n'click, et les jeux de gestion. Le STR, ou jeu de Stratégie en Temps Réel, a laissé des noms comme « Age of Empires » ou le plus récent Starcraft II dont les suites sont programmées pour 2012 et 2013. « Warcraft », avant de faire dans le MMO, est une prestigieuse licence de STR. Le maniement des unités sous vos ordres se fait à la souris, ce genre est quasi exclusif au PC, il se caractérise par son raffinement, vu la matière grise qu'un Warhammer 40000 peut mobiliser chez le joueur.

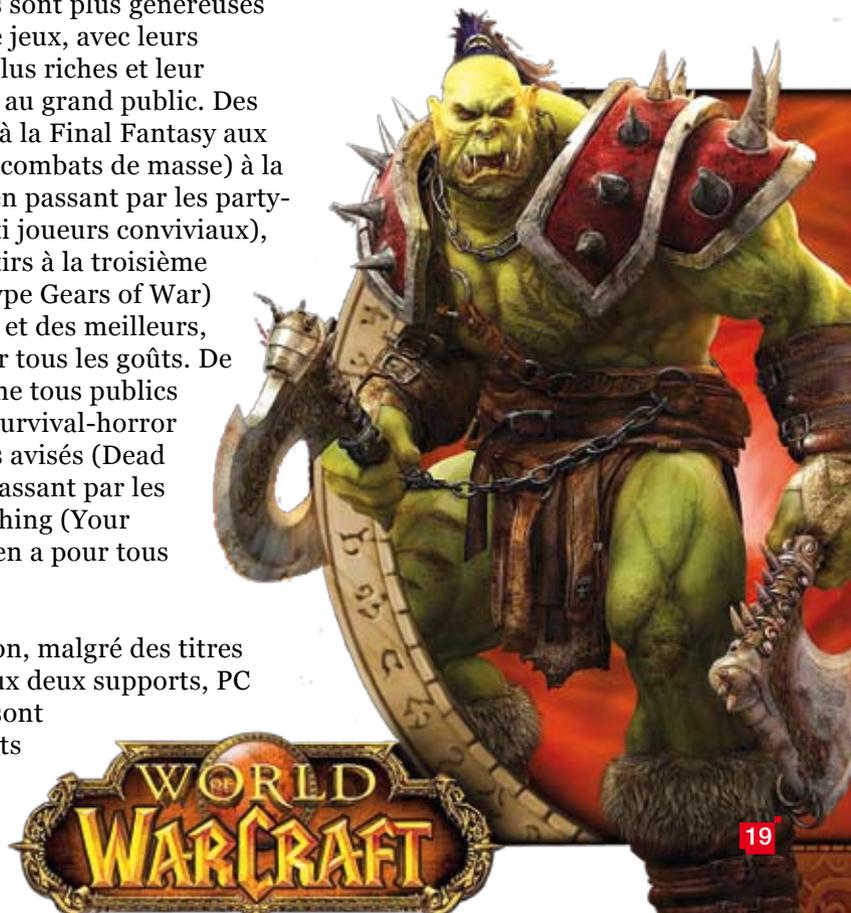
Le point'n'click est un genre de jeux d'aventure et de réflexion. Myst est peut être la quintessence du genre, résoudre des énigmes, mener l'enquête, tourner en rond et découvrir des mondes oniriques ou exotiques comme dans « les chroniques de Sadwick », encore un genre de jeux très sélectes. Les jeux de gestion, la série des « Civilisation » à leur tête, est une autre pierre angulaire du catalogue PC, il partage avec les autres genres quasi exclusifs à ce support une certaine exigence vis-à-vis du

joueur. Nous ne sommes pas dans le fun immédiat, dans la frénésie et l'hémoglobine, mais dans la finesse et le divertissement des esprits aiguisés. L'exemple type du genre de jeu pour brute de décoffrage est le FPS, mais leur banalisation sur consoles n'en fait plus un genre exclusif au PC, après de longues années où c'était le cas.

Les consoles sont plus généreuses en genres de jeux, avec leurs catalogues plus riches et leur accessibilité au grand public. Des jeux de rôle à la Final Fantasy aux beat'em all (combats de masse) à la MadWorld en passant par les party-games (multi joueurs conviviaux), des jeux de tirs à la troisième personne (type Gears of War) et j'en passe et des meilleurs, il y en a pour tous les goûts. De la plate-forme tous publics (Mario) au survival-horror pour adultes avisés (Dead Space), en passant par les jeux de coaching (Your Shape), il y en a pour tous les âges.

En conclusion, malgré des titres communs aux deux supports, PC et consoles sont très différents

de par leur approche du jeu. Nous avons passé en revue quelques points de divergence au cours d'un match aux points, où vous, le jury, êtes très divisés. Les goûts et les couleurs ne se discutent pas, et c'est bien cela qui tranche quand on se lance dans un jeu. PC ou consoles, à chacun son gagnant, et au-delà, à chacun sa philosophie du jeu vidéo.



POST-IT *

Le DZBLOGDAY débarque...

« Une très bonne initiative, j'adore, j'adhère, et j'encourage les gens à y participer ». **BADOU ZEGGAR**

Centres d'appel en Algérie : où en est-on ?

« Très bon article sur les centres d'appel en Algérie. Laissez les opérateurs faire leur business sans bureaucratie rien que pour les emplois, c'est déjà bien pour l'Algérie sans les étrangers de taxe et autres... Ouvrez les marchés... laissez faire le commerce... la concurrence fera le reste... » **Mercy Niamou**

Pionniers du Net: ces investisseurs qui naviguent à vue

« La nouvelle économie liée à Internet est bien présente en Algérie mais connaît une progression assez lente et évidemment dépendante du rythme de l'évolution d'Internet en Algérie. À quelques exceptions près, l'investissement via Internet reste encore une activité mineure qui ne génère pas encore de grandes richesses. Il faudrait donc attendre encore avant de parler, en Algérie, d'une réelle économie basée sur la technologie Internet ». **BIELOVITCH**

Les ados devenus de vrais « Internet Addict »

« Dans quelques temps, la cyber-dépendance deviendra la première maladie non contagieuse sur la planète propagée par et pour des candidats (à la maladie) consentants ». **SARKIS**

Samsung Algérie : LED, la technologie TV de demain

« La concurrence est grande et faible (LG, CONDOR). Bonne chance ». **FRED**

Une faille permet de téléphoner ou d'envoyer des emails sur un iPhone verrouillé

« J'ai essayé l'application SKYPE pour iPhone. C'est vraiment pratique, rien à dire. Vous êtes en mesure de faire toutes vos activités de bureau là où vous allez surtout que les points d'accès deviennent de plus en plus nombreux ». **App IP**

Algérie : bilan des TIC en 2010

UNE PROGRESSION À VITESSE D'ESCARGOT

■ Internet, par exemple, a connu durant l'année écoulée une évolution en termes de pénétration de même que le nombre d'internautes a sensiblement augmenté à travers les différentes régions du pays.

Durant les années précédentes, la plupart des internautes étaient concentrée au centre, représentant ainsi **50%** de l'ensemble des utilisateurs d'Internet. Durant l'année 2010, nous avons constaté une évolution significative dans les autres régions du pays. A l'Ouest, le pourcentage est passé de **15,68%** à **21,8%** en une année. Au sud du pays, les internautes sont passés de **9,36%** à **12,4%**.

Une étude effectuée par l'agence Med&Com dévoile par ailleurs que durant l'année 2010, beaucoup de nouveaux internautes sont venus renforcer les rangs des mordus de la Toile. Sur les 18 064 personnes interrogées dans le cadre de cette étude, **20%** ne se connectent à Internet que depuis une année. La durée de connexion au réseau mondial a, elle aussi, évolué puisque **66,7%** des internautes se connectent plusieurs fois par jour au moment où **42%** restent collés à leurs écrans 20 heures par semaine. La généralisation d'Internet est, faut-il le rappeler, étroitement liée à la fluidité de la connexion. Afin justement de garantir une meilleure qualité de réseau, Algérie Télécom a engagé un certain nombre d'actions. La mise en place de nouveaux équipements, MSAN en l'occurrence, en a été la plus importante durant l'année 2010. 400 000 de ces équipements ont été installés dans cinq wilayas dont 300.000 sont actuellement opérationnels. Algérie Télécom prévoit d'en installer 500 000 autres durant l'année en cours. Ces équipements offrent l'avantage d'être peu coûteux, garantissant des services de très bonne qualité et sont surtout faciles à transporter. Ce dernier avantage est, semble-t-il, déterminant étant donné

que la qualité des connexions dépend de la distance séparant l'équipement de l'abonné. La possibilité d'installer, selon les besoins, les MSAN non loin des lieux de résidence des clients d'Algérie Télécom assure une bonne qualité de connexion.

Directement liée au développement d'Internet, la publicité en ligne a également connu une progression durant l'année 2010. Elle a en effet évolué de **60%** par rapport à 2009. Ce marché a représenté 243 millions de dinars en 2010 contre 151 millions de dinars en 2009. Il faut dire, toutefois, que la plupart des annonceurs sont des entreprises appartenant à des groupes internationaux qui ont acquis le réflexe de passer de la publicité en ligne. Les entreprises algériennes, même si elles semblent encore dubitatives quant à l'effet de ce genre de publicité, passent sporadiquement des annonces sur des sites de presse ou même des sites généralistes. Contrairement à la majorité des annonceurs potentiels, les internautes algériens dont le nombre dépasse les cinq millions semblent croire à la publicité en ligne. Le sondage, réalisé en 2010 par l'agence Med&Com, démontre que la publicité sur le Net ne passe pas inaperçue. **21,5%** des sondés pensent qu'elle «attise la curiosité» au

moment où **21,4%** estiment qu'elle est «à même de mieux faire connaître le produit» qu'elle vante. **14,5%** des internautes interrogés pensent que la publicité sur la Toile est «innovante et attractive». Seuls **35%** déclarent ne pas la remarquer ou considèrent qu'elle gêne la navigation. D'autre part, **59,8%** des internautes interrogés disent avoir cliqué sur des bandeaux publicitaires durant le mois qui a précédé l'étude.

Ayant pris conscience de l'importance que représente ce marché, certains annonceurs ont même décidé de faire connaître leurs entreprises sur les réseaux sociaux. En 2010, et c'est une nouveauté en Algérie, de nombreuses pages dédiées aux entreprises ont été ouvertes sur Facebook, réseau qui compte, rappelons-le, **1,5 millions** de membres algériens. Outre la popularité des réseaux sociaux, leur gratuité représente un élément clé pour les annonceurs.



Orientation bas de gamme



Sur un autre plan, le marché de

la téléphonie mobile reste en Algérie l'un des marchés les plus dynamiques, même s'il a connu récemment une baisse de régime. Son rythme a effectivement baissé durant ces années et a vu le plus gros des consommateurs s'orienter de plus en plus vers les appareils bon marché et non plus vers les portables haut de gamme. Le fait est, toutefois, que l'algérien n'a jamais été autant lié à son téléphone portable.

D'un autre côté, le marché a été inondé par les produits

contrefaits. Ce phénomène est assez récent puisqu'il remonte à moins de quatre ans avec, vraisemblablement, un nombre chaque année plus élevé de portables contrefaits. Globalement, le marché de la téléphonie mobile reste un marché important. La majorité écrasante des algériens possède des portables et est appelée à les renouveler en moyenne tous les deux ans.

Un bug dans le marché informatique

L'année 2010 a été, par ailleurs, une année difficile pour le marché informatique qui a connu des augmentations de prix parfois prohibitives en plus d'une pénurie sur une large gamme de produits. L'instauration du crédit documentaire pour toute action d'importation à partir de l'été 2009 a provoqué un véritable vent de panique chez les importateurs. Sur le terrain, ce sont les délais d'acheminement des équipements qui se sont étirés en raison des lenteurs administratives générées par cette nouvelle loi. Vers la fin de

l'année 2010, les prix des produits informatiques ont connu une certaine baisse mais sont, tout de même, restés bien loin des prix originaux. Les observateurs les plus avisés estiment que le marché algérien de l'informatique a toujours été très dynamique et que les perturbations enregistrées durant l'année 2010 ont réduit sa cadence.

En d'autres termes, ce marché



reste en progression mais de façon beaucoup plus lente qu'il ne l'était avant l'été 2009.

Le parent pauvre des TIC

Le marché des logiciels est manifestement le marché qui connaît le plus de difficultés en Algérie. Ce secteur est vraisemblablement le plus difficile à investir en raison de nombreuses difficultés rencontrées sur le terrain. C'est également un secteur où il y a très peu de visibilité. En 2010, la disparition de la TVA pour les sociétés spécialisées dans le domaine des technologies n'a pas été forcément une bonne

nouvelle pour les éditeurs de logiciels qui se sont retrouvés dans une situation très confuse voyant qu'il continuaient toujours à payer cette taxe même si, théoriquement, il ne le devaient pas. Des actions ont été menées par les acteurs de ce secteur auprès des autorités pour parvenir à clarifier la situation.

Les membres de l'Association Algérienne des Sociétés de

Services et des Editeurs de Logiciels (Aassel) ont passé une bonne partie de l'année 2010 à dialoguer avec les pouvoirs publics afin de parvenir à mettre en place les conditions adéquates pour l'investissement. A noter qu'aucune entreprise spécialisée dans le domaine des logiciels n'a été créée en 2010 selon les dires du président de l'Aassel.

M. Fayçal Bessah, Directeur marketing stratégique et communication chez Algérie Télécom

Modernisation du réseau et baisse des tarifications



Quel bilan pourriez-vous faire en ce qui concerne l'activité d'Algérie Télécom durant l'année 2010 ?

L'année 2010 a été l'année de la modernisation du réseau. Elle a vu la finalisation de la première tranche de l'opération de modernisation du réseau d'accès national. C'est-à-dire le lien entre le client final et l'équipement d'Algérie Télécom. Cette modernisation a été faite à travers l'installation d'équipements MSAN. Il s'agit d'un réseau de dernière génération permettant de fournir plus de services avec une très bonne qualité et un coût réduit. La première tranche a visé l'installation de 400.000 équipements sur cinq wilayas. Ces équipements ont été partagés en deux catégories : une petite partie pour la modernisation du réseau et la majeure partie pour son développement. Pour ce qui est de la partie modernisation, le meilleur exemple est celui de la wilaya de Chlef. Dans cette wilaya, nous avons carrément basculé sur le réseau de nouvelle génération sans que l'abonné ne subisse un quelconque désagrément. Cette réalisation représente une fierté pour nos ingénieurs.

La deuxième étape de l'opération concerne 11 autres wilayas avec 500.000 autres accès, ce qui fait en tout 900 000 accès. Ce chiffre devra être atteint durant l'année 2011. L'avantage du MSAN est le fait

qu'il s'agisse d'un équipement intégré offrant à la fois les services téléphoniques et Internet. Avec l'ancien réseau, plus l'abonné est éloigné de l'équipement, moins la qualité est bonne. Les nouveaux équipements offrent la possibilité d'être facile à installer près de l'abonné, ce qui permet d'avoir une très bonne qualité de service. Sur les 400 000, pas moins de 300.000 sont actuellement en service.

Pouvez-vous nous donner une idée sur le parc ADSL d'Algérie Télécom ?

Algérie Télécom dispose de 1,9 millions points d'accès disponibles dont 820.000 et 850.000 sont actuellement exploités. Aujourd'hui toutes les communes du pays sont connectées, même si ce n'est pas commercialement très porteur, car certaines communes ont aujourd'hui plus besoin de gaz et d'électricité que d'Internet. Les zones les plus reculées du pays qui n'ont pas accès à la fibre optique sont carrément connectées au nord du pays via des liaisons satellitaires.

Est-ce que vous pensez que l'objectif des six millions de foyers algériens connectés à Internet peut être atteint dans des délais raisonnables ?

Chez Algérie Télécom, nous nous sommes fixés comme objectif d'atteindre les six millions d'abonnés à l'horizon 2013. Ce qu'il faut savoir à ce sujet, c'est que l'Algérie n'est pas Algérie Télécom. Nous avons pensé à impliquer les ISP dans ce projet. Nous avons l'infrastructure et les ISP ont le savoir-faire, la flexibilité et la disponibilité. Une convention commerciale est d'ailleurs actuellement en cours d'élaboration pour nous permettre de travailler ensemble dans les meilleures conditions possibles.

Les équipements MSAN sont peu coûteux. Pouvons-nous donc nous attendre à ce que cela se répercute sur la facture du consommateur ?

Bien sûr. Aujourd'hui, nous offrons une connexion de 512kbps pour le prix d'une 256 sur l'ancien réseau. Des baisses seront également enregistrées au niveau des tarifications imposées aux entreprises. Nous avons également pensé à une nouvelle offre commerciale destinée aux professions libérales auxquelles nous ne pouvons imposer les mêmes tarifications que celles des entreprises.

Avez-vous des nouveautés pour l'année 2011 ?

Nous lançons le visiophone. Il s'agit d'un téléphone transmettant le son et l'image via une connexion Internet. Cet appareil permet aussi de surfer sur Internet, de visionner des films, de consulter le contenu d'une clé USB. Il peut également être connecté à un écran plasma lors des réunions, par exemple. Ce produit, qui entrera dans le cadre de l'offre Anis Plus, devra à la fois booster la téléphonie fixe et renforcer la pénétration d'Internet dans les foyers algériens.

Pour l'année 2011, nous prévoyons également la généralisation de l'IPTV et, plus important encore, nous envisageons de mettre en place une plate-forme Internet. Toujours durant la même année, nous prévoyons de doter les universités d'équipements et de connexions Internet. Nous avons achevé nos installations à Annaba, nous travaillons sur l'université de Bab Ezzouar et nous démarrons bientôt les travaux au niveau de l'université de Tlemcen. Ces universités n'auront qu'à payer les frais de connexion. Les équipements sont à la charge d'Algérie Télécom. Nous travaillons, enfin, sur la modernisation du réseau Fawri.

M. Ali Kahlane, Président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet

Meilleure pénétration d'Internet et plus de contenus



Quel est, de votre point de vue, le bilan à faire de l'année 2010 pour tout ce qui touche à Internet ?

En ce qui concerne la bande passante, il est indéniable qu'une amélioration sensible a été enregistrée. Le nombre de connectés à l'ADSL a augmenté d'au moins 50%. La démocratisation de l'Internet est palpable et elle a atteint un taux de pénétration de près de 15%, un gain de près de 2 points en l'espace d'une année. Ces résultats ont été obtenus en réhabilitant physiquement un nombre important de lignes à l'ADSL. Ils sont dus, aussi, à la remise en fonctionnement d'un nombre aussi important de lignes résiliées ou « coupées » grâce à une offre innovante d'Algérie Télécom. La promotion du téléphone fixe et la réhabilitation des lignes vétustes à l'éligibilité à l'ADSL a toujours été le cheval de bataille de notre association. Se connecter à Internet en Algérie est devenu plus accessible que les années précédentes. Les nombreuses études publiées durant l'année passée convergent toutes vers des chiffres qui érigent l'internaute algérien au rang de consommateur invétéré de réseaux sociaux. Cela donne une production de contenu quantitativement inespérée pour l'Algérie. Les 55 000 sites web algériens, tout aussi structurés qu'ils le sont, ne peuvent se targuer d'obtenir un contenu aussi « riche » et surtout

aussi dynamiquement à jour, sauf ceux qui ont osé se mettre à Facebook en y publiant leurs pages « Corporate ». C'est ainsi que nous découvrons que l'autre cheval de bataille de notre association, la promotion de la production de contenu national, était amorcé, bien que venant de « fournisseurs ingénus et imprévus » nous a empli d'une double satisfaction.

Quelles ont été les principales actions engagées par votre association durant l'année écoulée ?

En 2005, au moment du lancement de l'ADSL dans notre pays, notre association comptait une centaine de Fournisseurs de Services Internet. Ce nombre se réduisait d'année en année pour atteindre en 2011 le chiffre de ... un. Le principal et seul fournisseur de services Internet est actuellement Djaweb du groupe Algérie Télécom. L'une des principales raisons est en particulier la situation de monopole que nourrit et dont jouit quasi impunément Algérie Télécom. Non seulement pratique-t-elle une tarification de bande passante tout à fait irréaliste et qui n'a pratiquement pas changé depuis près de 5 ans, mais elle montre surtout très peu d'enthousiasme à nouer des partenariats avec les entreprises algériennes désireuses de concourir au développement d'Internet dans notre pays. Notre association, sous l'égide et en présence du Ministre de la Poste et des TIC, a signé avec Algérie Télécom le 25 octobre 2009 une première convention cadre qui devrait permettre à tout ISP de fournir des services à valeur ajoutée en achetant de la bande passante chez Algérie Télécom. Aujourd'hui, il nous a été tout simplement impossible de concrétiser cet accord par des contrats bilatéraux tel que spécifié dans la Convention. La raison principale est le refus patent et récurrent d'Algérie Télécom de revoir le coût en gros de la bande passante.

Que pouvez-vous nous dire en ce qui concerne la voix sur IP en Algérie ?

La VoIP est un service Internet. Son classement comme Service de Télécommunication au début des années 2000 était alors un pis-aller mais en le gardant tel quel, jusqu'en 2011, c'est devenu une erreur. A un moment où tout le monde s'est accordé à le considérer comme un service Internet, ce qu'il est tout naturellement, les différentes décisions de l'ARPT ont pérennisé et renforcé une situation non seulement techniquement illogique mais en plus dommageable à notre économie. Je prend l'exemple des équipements de téléphonie utilisant la VoIP. L'ARPT demande actuellement que les équipements munis de capacités VoIP doivent tous être homologués tant qu'ils ressemblent à des téléphones classiques. Si par contre cet équipement ne ressemble pas à un téléphone classique, il n'aura pas besoin d'homologation. Pourtant, tout le monde utilise son PC pour parler ou « skyper » avec tout le monde, soit gratuitement de PC à PC soit de PC à téléphone en achetant du crédit sur Skype sans être inquiété le moins du monde. Si la VoIP est considérée comme service Internet, cela permettra à de jeunes entreprises algériennes de se lancer dans ce domaine à l'instar de ce qui se passe partout dans le monde.

Quels sont pour l'AAFSI les grands chantiers de 2011 ?

Avec le programme e-Algérie, nous avons la stratégie globale que nous réclamions depuis longtemps. Ce qui nous tient le plus à cœur en tant que professionnels des TIC et en tant que citoyens, c'est que notre pays l'applique dans les faits car c'est notre seule planche de salut. Il est vrai aussi qu'il va falloir être pragmatique dans l'application de ce plan car il faut l'adapter à la réalité du terrain.

Opérateurs téléphoniques

UNE GUERRE SUR PLUSIEURS FRONTS

■ En 2010, les trois opérateurs de téléphonie mobile ont défendu, chacun avec ses propres arguments commerciaux et marketing, leurs parts de marché. Point commun : une volonté de séduire une partie de la clientèle et de fidéliser une autre partie.



Les trois opérateurs ont compris qu'au regard de la saturation de ce secteur, le plus important restait de conserver ses abonnés car un client perdu va forcément voir ailleurs.

En attendant, les traditionnelles conférences de presse pour annoncer les bilans consolidés, nous pouvons d'ores et déjà à partir d'observations déduire quelques tendances.

Premièrement, l'adoption de l'illimité. A entendre les opérateurs, ce serait la ruée vers ces nouveaux forfaits. Mais, il est impossible pour l'abonné de savoir combien de minutes « gratuites » contient son forfait illimité. Dans le cas de Nedjma, l'illimité annoncé est plafonné à 500 minutes pour les appels vers les abonnés Nedjma (soit un peu plus de 8 heures) sur une période de 30 jours. En cas d'appels vers les autres réseaux, l'offre baisse. Même logique chez Mobilis qui a aussi une offre illimitée « raisonnable », la « Batel ». De son côté, Djezzy a une offre similaire, Liberty 7 jours. Cela se veut un argument marketing de poids pour rester dans la course.

Ensuite, la généralisation du chargement à distance pour les forfaits prépayés. Que ce

soit Flexy, Storm ou Arseli, la formule a permis de consommer à volonté sans se soucier du compte puisqu'il peut être alimenté à tout moment. C'est aussi une manière de contrôler son budget et éviter les « écarts ».

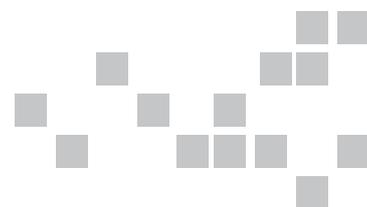
La bataille du sponsoring et de la publicité n'est aussi pas à exclure. Avec la fièvre du mondial sud-africain et la qualification de notre équipe nationale de football, c'est Nedjma qui a tiré le bon ticket. Les deux autres ont quand même gravité autour de ce segment... Investir dans le sponsoring est un bon moyen pour soigner son image, mais aussi pour générer du business. Pour cela, la direction commerciale s'est appropriée la stratégie et l'a déclinée en actions sur le terrain. Un pactole qu'elle cherche de plus en plus à rentabiliser. Si pendant longtemps le parrainage consistait pour cette entreprise à aider le sport, c'en est fini de cette approche de mécène. L'évolution des parts de marché est, en effet, devenue un critère essentiel pour mesurer la pertinence de ce partenariat. Nedjma a même sponsorisé certains clubs ainsi que la Coupe d'Algérie de Football. Son logo apparaît sur les maillots des joueurs et des banderoles sont

affichées autour des terrains. Wataniya Télécom Algérie cherche à se faire une image.

La présence des trois opérateurs sur les pages publicitaires des principaux quotidiens et des magazines est aussi une manière de montrer qu'ils sont visibles. A la moindre rumeur de difficulté financière ou de baisse de clients, la publicité vient en renfort. Autre tendance : l'intérêt pour le marché des entreprises. C'est là où elles peuvent augmenter l'APRU et faire du chiffre... Au-delà de toutes ces remarques, il existe encore une autre méthode pour rester compétitif : remercier et encourager leurs plus gros clients par des concours. Dernier détails qui a son importance : l'aide aux plus démunis lors du Ramadan par exemple ou les jours de l'Aïd.

De telles actions de proximité sont à même de générer du trafic et jouer parfois le rôle de bonne étoile.

K.R.



Pris dans sa globalité, il est possible de dire que le secteur des TIC a connu, en 2010, une progression. Mais il s'agit d'une progression lente, pas toujours en ligne droite et avec des haltes bien souvent incongrues. Le marché algérien des TIC prend son temps.

M. Mokhtar Aiad, Président de l'Association Algérienne de Sociétés de Services et Editeurs de Logiciels

« Le marché en stagnation »



Comment a été l'année 2010 en ce qui concerne le secteur des logiciels en Algérie ?

De manière générale, le marché des logiciels n'a pas été, en 2010, très différents des autres années. Nous pouvons parler d'un marché en stagnation étant donné qu'il n'a pas évolué depuis des années. Le seul fait marquant durant l'année 2010 est sans doute les nouvelles dispositions légales comprises dans la Loi de Finances Complémentaires (LFC) 2010 et qui sont en rapport avec le secteur des TIC. La LFC a prévu l'exonération des entreprises spécialisées dans le domaine des technologies, du paiement de la TVA. Même si la nouvelle semble réjouissante, nous nous sommes quand même retrouvés dans une situation assez compliquée. Étant donné que la nouvelle loi ne mentionne pas clairement les éditeurs de logiciels, la Direction Générale des Impôts n'a pas pris en considération le fait que les sociétés spécialisées dans cette branche soient exonérées de la TVA. De leur côté, les professionnels, ayant craint d'éventuels redressements, ont préféré continuer à payer la TVA. Au niveau de l'association, nous avons pris attache avec la Direction Générale des Impôts et le ministère de tutelle, mais la situation reste inchangée.

Pouvez-vous nous donner

davantage de détails en ce qui concerne les problèmes liés à l'investissement dans le domaine des logiciels ?

Il n'y a pratiquement pas d'investissement dans le domaine des logiciels. Personne n'ose franchir le pas en raison des nombreux problèmes rencontrés sur le terrain. Même si les pouvoirs publics font preuve de bonne volonté, la situation reste très difficile. Ce qu'il faut, c'est une intervention réelle de la part des pouvoirs publics pour mettre en place les conditions permettant de promouvoir l'investissement. Ceci est valable pour le secteur des TIC dans sa globalité. Les pays, dans lesquels les TIC font réellement partie du quotidien, sont des pays où les gouvernements sont intervenus pour créer un environnement propice à l'investissement. Chez nous, le programme E-Algérie comporte un trop grand nombre de mesures. La meilleure solution est, en fait, d'imaginer des actions peu nombreuses mais réalisables. Nous ne demandons pas des aides financières de la part de l'État mais plutôt des mesures incitatives d'un autre ordre. Les pouvoirs publics pourraient, par exemple, donner un certain nombre de projets aux entreprises spécialisées dans le domaine des technologies. Je pense que ce serait la meilleure manière de relancer le secteur.

Pouvez-vous nous parler justement des principaux chantiers engagés durant l'année 2010 par votre association ?

Mis à part les actions visant à faire réagir les autorités par rapport aux questions sensibles qui concernent notre secteur, nous avons participé activement au lancement du nouveau système comptable et financier aux côtés du ministère des finances. Il s'agissait, pour nous, de faire un travail

de sensibilisation quant à ce nouveau système. Nous avons organisé plusieurs conférences et rencontres dans ce sens. Les résultats ont été satisfaisants.

Que pouvez-vous nous dire au sujet du phénomène de la contrefaçon des logiciels en Algérie ?

La contrefaçon des logiciels de gestion d'entreprises est, en réalité, un problème minime. Les éditeurs algériens de logiciels professionnels ne souffrent par réellement du phénomène de la contrefaçon. Ce sont en fait les logiciels des grands éditeurs mondiaux qui sont copiés. Je pense que c'est à eux de faire le nécessaire pour les protéger et pas à nous et encore moins aux autorités algériennes. Certains désignent l'Algérie comme étant un pays où la contrefaçon des logiciels fait des ravages mais ce qu'il faut savoir c'est que la contrefaçon est, avant tout, un phénomène généré par les prix élevés des logiciels originaux. Les gens se rabattent naturellement sur des logiciels copiés lorsque les originaux sont hors de prix.

Quels sont les priorités de l'Aassel pour l'année 2011 ?

Pour l'année 2011, l'Aassel s'est fixée deux priorités. La première concerne la mise en place de services en ligne pour permettre aux citoyens le retrait de documents administratifs par Internet, bien évidemment avec le concours des pouvoirs publics. Nous avons la capacité de mettre en place ce système et avons contacté notre ministère de tutelle pour concrétiser ce projet qui est d'ailleurs prévu dans le programme E-Algérie. Notre deuxième priorité est de parvenir à créer des sociétés mixtes publiques privées spécialisées dans le domaine des technologies. Ce genre de partenariat est très avantageux car les entreprises privées ont le savoir-faire au moment où le secteur public dispose des moyens.



Dossier réalisé par:
Samia ADDAR
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAÏT

RÉTROSPECTIVE



DANS LE MONDE

iPad, Facebook, Wikileaks, iPhone 4, TV 3D, ...

ILS ONT MARQUÉ 2010 DANS LE MONDE

■ Après s'être intéressé à l'Algérie et à ce qui a bien pu changer dans notre pays en 2010, il est logique d'aborder les événements et les produits IT qui sont venus chambouler l'année 2010 partout dans le monde : tablettes tactiles, Kinect, iPhone 4, les Windows Phone 7, les TV 3D, Wikileaks bien évidemment, et on en passe... Voici un petit aperçu.

LES TABLETTES TACTILES EN FORCE : IPAD, STREAK, GALAXY TAB ET COMPAGNIE



C'est Apple qui a réussi à relancer un marché qui existait depuis des années déjà, le marché des tablettes tactiles. L'iPad a en effet permis à plusieurs constructeurs de

s'attaquer à ce marché. Une nouvelle génération de PC portables renaît sous forme de tablettes dotées d'écrans tactiles et des toutes dernières fonctionnalités. Le cabinet d'analyses Gartner a estimé que plus de 19.5 millions de tablettes tactiles ont été écoulées en 2010 et voit très grand en prévoyant que d'ici fin 2011, 54.8 millions de tablettes seront vendues. Inutile de dire que la part de l'iPad dans ces résultats doit être assez importante.

LES SMARTPHONES PHARES DE 2010

L'explosion du marché des smartphones s'est bel et bien confirmée dès les 6 premiers mois de l'année 2010 avec près de 119.4 millions d'unités écoulées contre 76.8 millions sur la même période en 2009. Soit une croissance de 55.5% ce qui est impressionnant. Et ce n'est pas terminé car les analystes prédisent que d'ici 2014, les ventes de smartphones atteindront les 875 millions ! Si nous devons citer quelques smartphones qui ont marqué l'année 2010, nous évoquerions sans nul doute l'iPhone 4, le Nexus One de Google ou encore le Nexus S qui a pointé le bout de son nez en fin d'année, le Galaxy S de Samsung

qui s'est écoulé à plus de 10 millions d'exemplaires, le Nokia N8 qui selon le constructeur

serait un best-seller en termes de précommandes, etc, etc.



WINDOWS PHONE 7 : L'INNOVATION EXISTE ENCORE

C'est un produit bel et bien ambigu que Microsoft a lancé en 2010 : Windows Phone 7, le premier OS mobile de la firme de Redmond. Les téléphones équipés se vendent pas si bien que ça (seulement 1.5 millions de mobiles écoulés) et ce, même si le système



est original, bien fini et assez rapide.

KINECT : UNE NOUVELLE FAÇON DE JOUER



Une nouvelle façon de jouer est née et nous la devons à Microsoft ! Avec Kinect, plus besoin de manettes et le concept plaît. Les amateurs de jeux vidéo et de belles images en ont pour leur compte, Microsoft amenant sur la Xbox 360 ce qui manque à la Wii: de belles images en haute définition et un environnement sonore encore plus abouti.

LA 3D S'INVITE SUR TOUS LES ÉCRANS

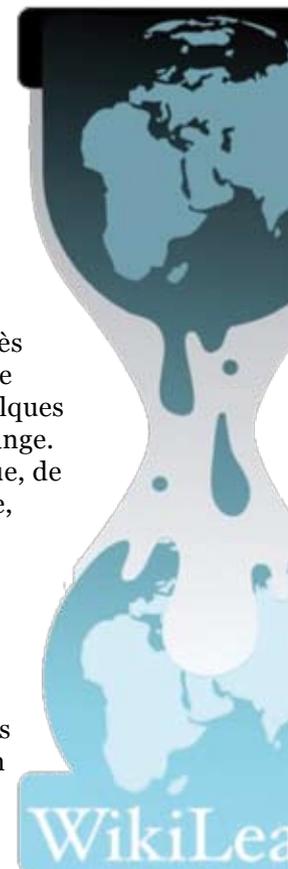


La TV 3D est arrivée dans nos salons en 2010, enfin pour certains. Cette technologie s'est invitée sur tous les écrans cette année, que ce soit au cinéma (et qui s'est amplifiée avec la sortie du film Avatar), à la télévision et bientôt sur console

de jeu. Beaucoup de constructeurs sont sur ce marché et certains proposent même de profiter de tous les atouts de la 3D sans porter de lunettes spécifiques. L'IFA de Berlin a d'ailleurs été l'occasion pour les fabricants de présenter leurs premiers modèles 3D.

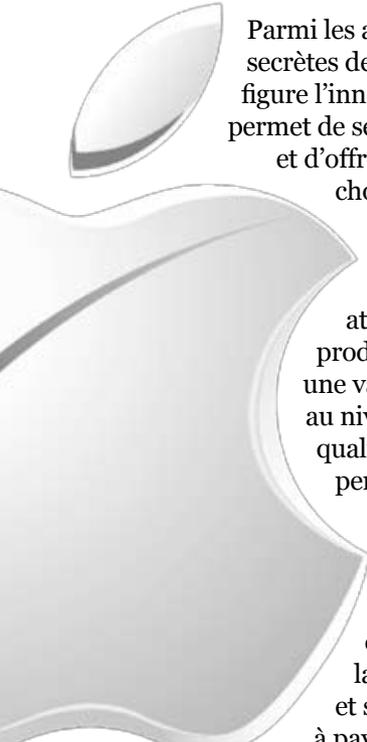
LE SCANDALE WIKILEAKS

Peu connu du grand public il y a à peine six mois, aujourd'hui, tout le monde connaît Wikileaks, et le connaît plutôt bien. 2010 aura été une sacrée année pour ce site fondé par un personnage qui est devenu très très célèbre en l'espace de seulement quelques jours, Julian Assange. Wikileaks divulgue, de manière anonyme, non identifiable et sécurisée, des documents témoignant d'une réalité sociale et politique, voire militaire, qui nous serait cachée, afin d'assurer une transparence planétaire. En 2010, cet apôtre de la transparence a agité la Toile et fait trembler bon nombre d'états. Rappelez-vous que le site a commencé la diffusion des 251 287 câbles diplomatiques envoyés par les ambassades américaines entre 1966 et février 2010, des documents que le site qualifie de « grande somme de documents confidentiels jamais rendus publics ». En tous les cas, cet événement a fait longtemps la Une de tous les médias du monde.



LA FULGURANTE ASCENSION DE STEVE JOBS

■ La AppleMania gagne du terrain. Apple est devenu un véritable phénomène mondial et l'année 2010 l'a une fois de plus démontré. Quelle est la stratégie marketing de la firme, dirigée par Steve Jobs, déjà reconnu comme étant un excellent vendeur et parleur ? Le président américain Barack Obama le compare à « l'exemple parfait du rêve américain ». Comment a-t-il commencé et comment a-t-il procédé pour être aujourd'hui à la tête d'un empire ? N'TIC Magazine a enquêté.



Parmi les armes secrètes de Steve Jobs figure l'innovation qui permet de se distinguer et d'offrir quelque chose de différent et de meilleur. Nous attribuons aux produits Apple une valeur unique au niveau de la qualité et de la performance. Les utilisateurs portent une réelle dévotion à la marque et sont prêts à payer le prix qu'on leur demande

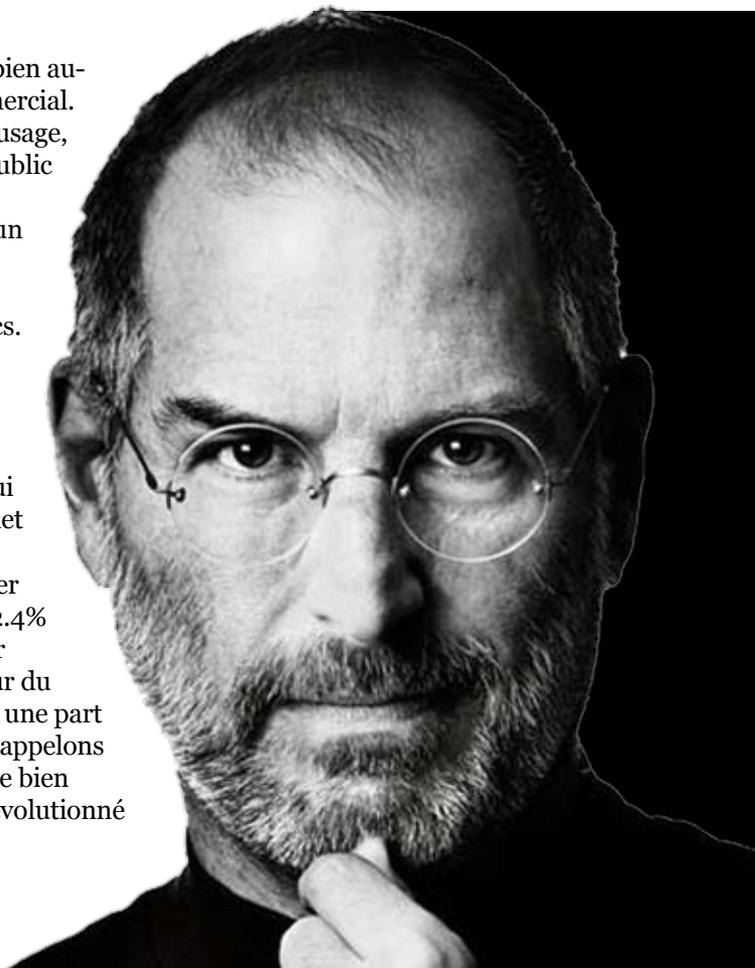
pour acheter les appareils ou les logiciels. Chaque entreprise veut se retrouver dans cette situation. Des produits high tech passés au rang d'objets de désir, un design à la fois esthétique et fonctionnel basé sur l'intuition, un univers devenu un mode de vie, un marketing d'exception...

Steve Jobs s'est forgé une apparence et tente de lui rester fidèle. Sur scène devant un parterre d'auditeurs ou en entretien individuel avec les puissants de ce monde, le patron d'Apple est invariablement vêtu d'un tee-shirt noir à col cheminé, d'un jean et de tennis New Balance blanches. Sans oublier les lunettes rondes et la barbe savamment négligée. Un look d'étudiant américain qui donne l'illusion de l'éternelle jeunesse.

Il est aussi difficile d'accès qu'une forteresse. Surtout parce qu'il sait que parler peu est le meilleur moyen d'entretenir le mystère, donc le désir. Il distille les infos au compte-gouttes et cela suscite la fidélité absolue de ceux qui, en interne, se sentent honorés d'avoir été mis dans le secret. Second effet bénéfique: il entretient la machine à rumeurs hors de l'entreprise. Et rien de tel que le buzz pour faire parler de soi à moindres frais. Les apparitions en public de Jobs sont des modèles de prise de parole réussie. Et si le patron d'Apple donne à chaque fois l'impression d'une discussion à bâtons rompus, ce n'est qu'une illusion. Le moindre mot de ses discours est abondamment répété avec son équipe de conseillers en communication.

L'impact de l'iPhone va bien au-delà de son succès commercial. «Grâce à sa simplicité d'usage, il a convaincu le grand public qu'il était intéressant de surfer sur Internet avec un téléphone», analyse Neil Mawston, directeur au cabinet Strategy Analytics. Si le Blackberry reste le champion du mail et le chouchou des cadres en costume, l'iPhone est le roi du Web. Il génère à lui seul 43% du trafic Internet mobile, davantage que les smartphones du leader déclinant Nokia et ses 32.4% de parts de marché. Pour expliquer le succès autour du produit, il y a sans doute une part de rêve technologique. Rappelons qu'Apple est à l'origine de bien des inventions qui ont révolutionné

certains usages, la première étant la souris. Les adeptes des TIC sont en droit d'attendre de la part de la firme à la pomme une certaine dose d'innovations technologiques dans ce téléphone portable. Apple est sans conteste une marque à la renommée internationale pour ce qui concerne la high tech grâce à des produits certes un peu chers à l'achat, mais de très bonne facture et à la durée de vie assez longue. Le design de ses objets est en total décalage avec ce qui se fait sur le marché, ce qui fait que vous pouvez discerner un objet Apple entre tous. C'est en partie ce gage de qualité que les gens cherchent à travers ces produits : l'assurance d'un très bon produit aux finitions léchées et à la durée de vie incomparable.



L'iPhone est le roi du Web

Apple préfère parler de révolution que d'évolution et plus précisément de la révolution des usages. Si techniquement l'iPhone n'est pas véritablement révolutionnaire, le but non avoué d'Apple est d'instaurer un nouveau standard, un nouvel usage de la mobilité en appuyant sur le trait de la convergence numérique et en délimitant les fonctionnalités mobiles et multimédias jusqu'alors éparpillées afin de recentrer le domaine vers une évolution prochaine.

L'iPhone c'est d'abord trois fonctions en même temps : un téléphone mobile, un baladeur iPod à écran tactile pour écouter sa musique, et un assistant personnel (PDA) pour organiser ses rendez-vous via l'agenda. Il faut savoir qu'Apple n'avait aucune expérience dans la téléphonie. Cependant, la société de Steve Jobs avait une grande et unique expérience dans la standardisation de la high tech comme par exemple avec l'ordinateur domestique, le baladeur MP3, les premiers PDA «Newton» à reconnaissance d'écriture. La force

majeure de l'iPhone est l'intégration de tous ces éléments dans un seul appareil très facile à manipuler : pas de boutons ni de stylet, le tout se commande par le bout des doigts via l'écran tactile «multitouch». L'iPhone a réussi à casser le mythe selon lequel un PDA n'est fait qu'aux professionnels à cause de son manque de souplesse dans la manipulation. Couplé à une connexion Internet mobile, l'iPhone permet de naviguer sur le net grâce à son écran large. Nous pouvons ainsi voir les dernières publications de nos amis sur Facebook et mettre à jour notre statut Twitter.

Le consommateur algérien est très branché high tech et gadget. Même s'il n'a pas une présence officielle dans notre pays, des iPhones desimlockés sont utilisés sur le réseau de nos trois opérateurs actuels. Donc beaucoup ont pu voir ne serait-ce qu'une fois l'iPhone, et certains ont même pu le manipuler. Depuis son lancement, la politique

d'Apple concernant l'iPhone est la suivante : le client doit impérativement souscrire à un abonnement



téléphonique auprès d'un opérateur choisi par Apple. Le but étant que le client puisse utiliser son iPhone pour le Net mobile. Plus qu'une simple entreprise, Apple est vraiment devenu un phénomène de société. La difficulté maintenant, c'est de ne pas décevoir.

Qui est Steve Jobs ?

- **1955** : Steve Jobs est né d'une maman américaine et d'un père syrien le 24 février 1955 à San Francisco. Il est adopté peu après sa naissance par la famille Jobs.
- **Avril 1976** : Steve Wozniak et Steve Jobs fondent la société Apple. Leur premier local est le garage de la famille Jobs où ils y fabriquent le premier ordinateur, l'Apple I. Un PC mis en vente en 1976 au prix de 666.66 dollars.
- **1980** : Apple entre en bourse faisant des deux hommes des millionnaires.
- **1983** : Steve Jobs embauche John Sculley qui travaillait auparavant chez Pepsi Cola. Sa phrase:

« vous comptez vendre de l'eau sucrée toute votre vie ou vous voulez changer le monde avec moi ? ». Sortie de l'ordinateur Lisa, le premier PC à posséder une interface tactile graphique et une souris.

- **1984** : le Macintosh est mis sur le marché.
- **1985** : lutte interne au sein d'Apple. John Sculley évince Steve Jobs.
- **2000** : Steve Jobs provoque un remaniement du Conseil et prend le poste de Président Directeur Général d'Apple.
- **2004** : Steve Jobs subit une intervention chirurgicale afin de

- retirer une tumeur cancéreuse pancréatique.
- **2008** : le 27 août 2008, l'agence de presse Bloomberg publie par erreur une longue nécrologie de Steve Jobs.
- **2009** : en janvier 2009, Steve Jobs donne des informations sur son état de santé précisant que sa perte de poids est due à un déséquilibre hormonal. Le 14 janvier de cette année, il prend un congé maladie jusqu'à fin juin 2009. Il y subit une greffe de foie. Le 9 septembre, il aborde cette greffe devant le public en incitant tout le monde à s'inscrire en tant que donneur d'organes.

RÉTROSPECTIVE DES TIC



Des best-sellers qui se transforment en cash

L'aventure a commencé par le «Macintosh II » qui est sorti en 1987: un ordinateur avec plus de fonctions pour attirer les clients tel qu'un lecteur de disquette ou une mémoire plus importante afin de stocker plus de données. Apple crée le besoin du marché en concevant un ordinateur qui puisse être plus facilement transportable et moins encombrant que des ordinateurs de bureaux. En 1989, voici alors la sortie du premier ordinateur portable au logo d'Apple, le « Mac portable » avec un poids de 7kg et une batterie ayant une autonomie de 10 heures. Produit parfait à cette période pour se déplacer avec son ordinateur. Dans les années 90, l'évolution des ordinateurs faiblit fortement et le concurrent Microsoft arrive sur le marché, grignotant ainsi les parts de marché de son rival avec la sortie des logiciels « Excel » et « Word ».

Pour concurrencer Microsoft, Apple s'empare en 1996 de l'entreprise NeXT créée par Steve Jobs et celui-ci revient donc chez Apple en tant que PDG. En 1998, Apple innove et bouscule le monde informatique avec la sortie du « iMac » qui a un design révolutionnaire, et les ports USB remplacent les disquettes de l'époque faisant ainsi place à Internet (le i d'Internet est alors apposé par Apple). Les ventes de cet ordinateur explosent, mais une année plus tard pour élargir la gamme des portables et répondre aux besoins du marché, Mac lance alors la marque « iBook » qui n'est autre que la version portable du iMac tout en étant le premier ordinateur à proposer la norme WiFi. En 2001, l'iPod a



révolutionné l'industrie musicale.

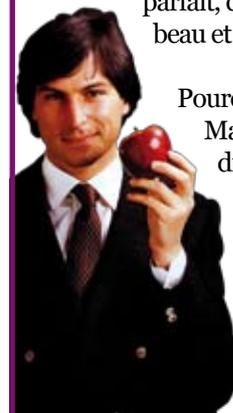
En 2007, l'iPhone a quasiment créé l'Internet mobile. Et l'iPad, en vente depuis avril 2010, bouleverse déjà les mondes de la presse et de l'édition. Autant de best-sellers qui se transforment en cash. En 2009, le chiffre d'affaires d'Apple a atteint 42 milliards de dollars. Soit 108% de plus qu'en 2006. Au deuxième trimestre de l'année 2010, nouveau bond en avant avec 15,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires (soit 61% de plus que l'an dernier à la même époque), ce qui permet d'espérer que les ventes mondiales s'élèveront à 63 milliards de dollars cette année.

Quel est son secret ?

Tour à tour inventeur de génie, manager impitoyable et négociateur redoutable, le meilleur patron du monde (selon «Harvard Business Review») est à la fois admiré par ses troupes et idolâtré par les technophiles et les analystes financiers », relève le site capital. fr. 2011 sera l'occasion de fêter plusieurs anniversaires chez Apple. Tout commencera au mois de mars pour souffler les bougies sur le gâteau du dixième anniversaire de Mac OS X. Puis un nouveau gâteau sera dégusté en mai pour fêter le dixième lancement du réseau de boutiques Apple, les Apple Store. Et enfin, au mois d'octobre, Apple pourra fêter le dixième anniversaire de l'iPod.

Anecdotes

Vous êtes-vous déjà posé la question de savoir pourquoi Apple a choisi ce nom, pourquoi Steve Jobs a opté pour le nom Apple ? Plusieurs hypothèses sont émises et seul Steve Jobs saurait répondre à la question. Certains prétendent que c'est parce que les deux fondateurs étaient sans le sou et étaient obligés de se nourrir que de pommes. D'autres prétendent que le choix de ce nom est du au fait que M. Jobs serait végétarien. Ou encore que Steve Wozniak mangeait une pomme, le jour où lui et Jobs devaient déposer un nom pour leur entreprise. Jobs avait donc décidé que s'ils n'avaient pas de meilleure idée avant l'heure fatidique, leur entreprise s'appellerait Apple. Et l'heure venue, Steve déposa le brevet sous le nom d'Apple... Enfin, il existe aussi la version selon laquelle Steve Jobs adorerait la pomme qui est le fruit parfait, car il est nutritif, beau et résistant.



Pourquoi le nom Macintosh ? Selon les dires, ce serait le nom d'une variété de pommes que Steve Jobs récoltait dans sa jeunesse pour gagner de l'argent de poche.



File d'attente devant un Apple Store

FACEBOOK : DES RECORDS BATTUS

■ S'il y a un site qui a vraiment marché en 2010, c'est bien Facebook. Plus d'1.5 millions de facebookistes en Algérie, 600 millions d'utilisateurs à travers le globe, pas si mal que ça. De plus, pour la première fois, le site a détrôné le géant Google aux Etats-Unis sur les 11 premiers mois de 2010. Le réseau social a drainé 8.9% de toutes les visites des internautes américains entre janvier et novembre, devant Google et ses 7.2% d'internautes. En seulement six années d'existence, le site de Mark Zuckerberg est devenu le plus grand réseau social au monde. A noter également la nouvelle version qui a vu le jour l'an passé et qui a vu quelques changements sur les profils des utilisateurs.

The Social Network : le film de l'année 2010

En octobre 2010, The Social Network est à l'affiche de tous les grands cinémas. Ce film, relatant l'histoire de Facebook de A à Z, est réalisé par David Fincher. Mark Zuckerberg est incarné à l'écran par l'acteur Jesse Eisenberg qui voit Justin Timberlake évoluer à ses côtés dans le rôle de Sean Parker, le co-fondateur du site Napster. Lors d'une conférence à l'université de Stanford, Mark Zuckerberg a reconnu que le film était très juste sur certains détails mais pas sur le fond. « Tous les vêtements que je portais dans le film sont



des vêtements que je possède vraiment. C'est marrant de voir ce sur quoi ils se sont concentrés afin de coller à la réalité ». Il dément cependant que le lancement de Facebook a eu lieu suite à une déception amoureuse comme le montre le film.

Mark Zuckerberg, personnalité de l'année 2010

Mark Elliot Zuckerberg est né le 14 mai 1984 à White Plains au sein d'une famille juive américaine. Durant ses années d'études au collège, il commence à programmer et développer des programmes informatiques, spécialement des outils de communication et des jeux. Le 4 février 2004, il lance la première version de Facebook avec l'aide de Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin et Chris Hughes.

Le succès est immédiat auprès des élèves de l'université. Cependant, trois étudiants attaquent Facebook un mois après son lancement, prétendant qu'ils avaient commencé depuis plusieurs mois à développer un site de réseau social appelé « Harvardconnexion ». En octobre 2008, ces derniers avaient en effet associé Zuckerberg à leur projet et étaient donc liés via un contrat verbal. Mark Zuckerberg développa de son côté en quelques semaines le site The Facebook sans travailler sur le projet commun comme convenu. Un accord à l'amiable fut passé le 25 juin 2008 pour mettre un terme à la plainte de ces étudiants.

La fortune de M. Zuckerberg est estimée à 6.9 milliards de dollars et il détenait à l'âge de 23 ans le titre du plus jeune milliardaire du monde. En décembre 2010, il est sacré personnalité de l'année 2010 par le magazine américain Time.



Facebook détrône Yahoo !

■ Facebook prend une place de plus en plus importante dans la vie des internautes. La preuve est qu'il vient de dépasser Yahoo en termes de visiteurs uniques dans le monde. Un seuil historique vient donc d'être franchi puisqu'il est désormais le troisième site mondial.



Selon les chiffres de comScore, Facebook viendrait de doubler le grand Yahoo et de prendre la place de numéro trois mondial en termes de visiteurs uniques. C'est dire l'emprise de Facebook sur le Web qui se confirme jour après jour. 648 millions de visiteurs uniques pour le site contre 630 millions pour le portail Yahoo. Le réseau social se situe donc juste derrière Microsoft avec ses 869 millions de visiteurs et Google (970 millions). A savoir qu'il y a un an, Facebook revendiquait près de 400 millions de visiteurs uniques. Les internautes passent en moyenne près de 5 heures et 25 minutes par mois sur le site. Et ce grâce à la multitude de services que propose le réseau. Il est devenu incontournable dans la vie des internautes. Impossible de ne pas visiter sa page ne serait-ce qu'une fois par jour. Et croyez-moi, la forte croissance que connaît le site ne risque pas de s'arrêter là !

ILS VONT VOUS SÉDUIRE EN 2011 !

■ A peine sortie d'une année 2010 riche en nouveautés high tech, voilà que les constructeurs dégagent de nouvelles cartouches pour à nouveau faire frémir le monde numérique. Le paysage de l'informatique et de la technologie en général est en train de vivre de grands changements avec l'avènement des écrans tactiles, des images HD et une ouverture toujours plus large vers de nouveaux usages. Voici les nouveautés déjà officialisées pour 2011 et qui vont faire certainement parler d'eux à leurs sorties.

Acer Iconia



Surfant sur la vague des tablettes tactiles, Acer sortira un hybride entre tablette et PC portable. L'Iconia disposera de deux écrans tactiles à cristaux liquides de 14 pouces. L'un des écrans peut se convertir en clavier virtuel et ainsi transformer l'appareil en PC portable. Pour être à la pointe, les écrans sont multi-contact avec une résolution de 1280 x 800 pixels capable de lire des vidéos en 720p HD. Une expérience web HD ultime.

3DS de Nintendo

Elle sera la star 2011 du monde vidéoludique, la 3DS est la nouvelle console portable du géant nippon Nintendo. La console reprend les atouts de ces aînées et pousse l'expérience de jeu encore plus loin avec l'intégration de la 3D. L'écran supérieur de 3 pouces affichera les images en 3D avec une résolution de 800 x 240 pixels. Autre nouveauté : l'apparition d'un stick directionnel qui est le bienvenu. Une liste de jeux conséquente est déjà publiée et parmi eux, le fameux Metal Gear Solid Snake Eater 3D. La console est déjà annoncée comme le succès 2011 par les experts.



LG Optimus X2

Le LG Optimus X2 sera le premier smartphone à intégrer une puce Tegra 2 de Nvidia et le processeur ARM double cœur. Il promet de faire tourner sans mal des vidéos en 1080p et sera en plus muni d'une sortie HDMI. Son large écran tactile de 4 pouces sera certes confortable pour manipuler l'appareil qui intégrera Android 2.2 pour commencer, mais qui pourra passer à la future version du système, Gingerbread. Autres détails technique, il disposera d'un accéléromètre, d'un gyroscope et deux capteurs vidéo.



BlackBerry PlayBook



RIM a choisi d'attendre 2011 pour lancer sa tablette tactile qui se nommera BlackBerry PlayBook. Au vu de ces caractéristiques, la tablette risque fort d'être un sérieux concurrent à l'iPad. Cependant la firme canadienne affirme ne pas s'attaquer à l'iPad de manière frontale étant donné que le produit s'adresse avant tout aux professionnels. La tablette est donc optimisée pour la productivité uniquement, exit donc les jeux et les loisirs. Elle sera dotée d'un écran 7 pouces, d'un processeur double cœur à 1 GHz et de 1 Go de mémoire vive. Deux caméras seront positionnées à l'avant et à l'arrière de l'appareil. Niveau connectique, au milieu des prises HDMI, micro USB, Bluetooth et WiFi, nous remarquons l'absence de la 3G... Pour l'OS, RIM en a profité pour montrer son tout nouveau Tablet OS. Pour l'instant ni date, ni prix n'ont encore été communiqués.

Samsung WB700

Samsung a présenté au CES de Las Vegas son dernier modèle d'appareil photo numérique compact. Son point fort est son objectif équivalent à un 24-576mm soit un X18 alors que les précédents modèles WB650 et WB600 étaient équipés d'un objectif X15. L'appareil photo sera équipé d'un capteur de 16 mégapixels surprenant par sa taille réduite. Certains pointent du doigt sa luminosité en retrait, et nous ne pouvons nous attendre à une qualité d'image réduite avec un ISO élevé. Cependant le WB700 fournira toutes sortes de fonctionnalités dites « expertes » dont notamment une molette de mode PASM et de plusieurs filtres artistiques. De plus, un mode HD en 720P offrira la possibilité d'enregistrer des vidéos tout en évitant le son de l'activation du zoom. Samsung propose tout cela dans un appareil compact et au design soigné destiné au grand public à un prix de lancement de 299€.





Téléphonie mobile

Ahmed GASMIA ■

LES IMITATIONS INONDENT LE MARCHÉ ALGÉRIEN

■ La baisse d'activité, qui a marqué le marché de la téléphonie mobile ces dernières années, a été accompagnée par la multiplication des téléphones portables copiés, de qualité douteuse et aux prix relativement bas.



Il y a un peu plus de trois ans, seuls les accessoires téléphoniques introduits en Algérie étaient copiés. Aujourd'hui, les téléphones contrefaits côtoient ceux des grandes marques dans les magasins comme dans les étals installés dans les rues de nos villes. Bien souvent conscients qu'il s'agit d'appareils copiés, une bonne partie des consommateurs achète volontiers ces téléphones pour leurs bas prix. Il faut dire aussi que la différence de prix entre un produit d'origine et un faux peut atteindre les 300%. « Le prix d'un Nokia 6300 original tourne autour de 13 000 dinars au moment où la copie du même téléphone est cédée à seulement 4 000 dinars. Le prix des iPhone, selon les modèles, se situent entre 30 000 et 90 000 dinars.

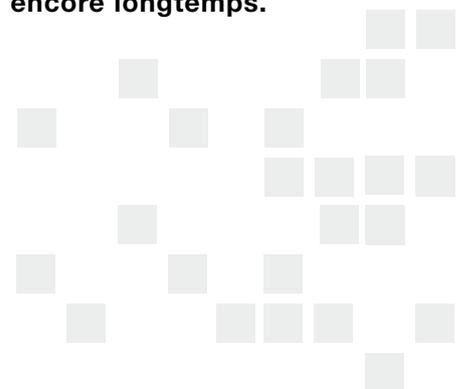
Les copies quant à elles sont vendues entre 7 000 et 10 000 dinars », nous dit un commerçant qui indique au passage que les téléphones les plus copiés sont les Nokia et les iPhone en raison de la demande existante en Algérie sur ces modèles. Viennent ensuite, les téléphones de marques Sony Ericsson et Samsung. « De manière générale, aucune marque n'est épargnée. Nous pouvons trouver des copies de toutes les marques existantes actuellement sur le marché algérien », nous dit-on encore.

Les appareils copiés viennent de Chine et sont importés généralement par de petits commerçants. « Il faut savoir aussi que tous les téléphones fabriqués en Chine ne sont pas des faux.

Il existe des modèles chinois originaux dont les prix tournent autour des 25 000 dinars. Ces appareils vendus en Algérie n'entrent pas dans la catégorie des produits contrefaits, mais restent quand même des appareils de qualité modeste en comparaison avec les modèles proposés par les grandes marques », précise un commerçant de la banlieue d'Alger.

Les effets de la contrefaçon ont été ressentis par les commerçants spécialisés dans le domaine de la téléphonie mobile. « Personnellement, je ne vends pas de téléphones copiés que je sais d'ailleurs reconnaître assez facilement. Ceci m'a fait perdre à peu près 20% de mes clients », déplore un revendeur de téléphones portables. Craignant de perdre une partie de leur clientèle, beaucoup de commerçants ont décidé de vendre des téléphones originaux en même temps que les appareils copiés.

A l'image d'autres marchés, celui de la téléphonie mobile subit l'invasion des produits contrefaits. Un phénomène qui fera vraisemblablement partie de la réalité de ce marché pour encore longtemps.



Les chargeurs universels pour bientôt...

■ L'année 2011 vous réserve pas mal de surprises et pas mal de nouveautés. Attendez-vous entre autres à voir arriver très prochainement les chargeurs universels. Terminé les problèmes d'incompatibilité des chargeurs des smartphones, bientôt un même chargeur suffira et servira à tous.

La Commission Européenne a publié récemment un communiqué annonçant que les normes relatives au chargeur universel pour portables ont bel et bien été fixées. Près de quatorze constructeurs ont accepté de jouer le jeu et de suivre ces nouvelles mesures. Parmi eux, Apple, Samsung, LG, RIM, Blackberry, Sony Ericsson, Nokia, Motorola. Pour ceux qui l'ignorent, c'est en 2009 que les discussions sur un éventuel chargeur universel ont débuté. Quatorze fabricants avaient alors passé accord d'uniformiser via le connecteur micro-USB les chargeurs pour smartphones connectables à un PC et vendus en Europe. La Commission Européenne avait alors « confié au CEN-Cenelec et à l'ETSI la mission d'élaborer des normes européennes

relatives au chargeur universel. Les normes tiennent compte des risques pour la sécurité et des émissions électromagnétiques et garantissent que les chargeurs universels sont suffisamment protégés contre les interférences extérieures ».

Antonio Tajani, vice-président de la Commission Européenne, pense sincèrement que « le chargeur universel facilitera la vie des consommateurs et contribuera à réduire les déchets et profitera aux entreprises. Tout le monde y trouvera son compte ». Maintenant, l'industrie « doit maintenir concrétiser son engagement à vendre des téléphones portables compatibles avec ce nouveau chargeur ».

Samsung veut la place de n°1 mondial

■ L'année 2010 aura été bien fructueuse pour le géant sud-coréen Samsung. Il a obtenu la place de numéro un en Algérie, ce n'est un secret pour personne. Maintenant, il vise la place de numéro un mondial d'ici trois ans.



Le fauteuil de numéro un est prisé par tout le monde mais Samsung est le mieux placé pour s'y installer et remplacer Nokia. Trois smartphones ont fait un

carton cette année et ont fait la différence : le Wave, le Galaxy S et le Wave 723. Le constructeur ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin et promet toute une flopée de nouveaux téléphones en 2011, notamment en Chine et au Vietnam.

Si Nokia a écoulé près de 110.4 millions d'appareils à l'issue des trois premiers trimestres 2010 et enregistre 32.4% de parts de marché, Samsung vise clairement sa place, lui qui a vendu 71.4 millions de terminaux et qui détient 21% de parts de marché.

Nokia N8 : 4 millions d'exemplaires vendus !



Si le géant finlandais Nokia n'a toujours rien confirmé, plusieurs cabinets d'études ont affirmé qu'il aurait écoulé près de 4 millions d'exemplaires du N8. A savoir juste que le mobile se vend aujourd'hui dans 40 pays et par plus de 100 opérateurs. Il rencontre le plus grand succès aux Emirats Arabes Unis, en Inde et en Malaisie.

7 billions de SMS seront envoyés en 2011 !!!!

Nous ne parlons pas de millions, ni de milliards mais de billions! Selon une étude établie par le cabinet ABI Research, 7 000 000 000 000 de SMS devraient être envoyés en 2011, des SMS générés par environ 4.2 milliards abonnements téléphoniques. D'après les experts qui se sont penchés sur la question, les continents africain, asiatique et américain y sont pour beaucoup dans l'établissement de ce constat. Il n'y a qu'à voir l'ampleur de ce phénomène en Algérie où les SMS sont devenus une habitude chez les jeunes utilisateurs.

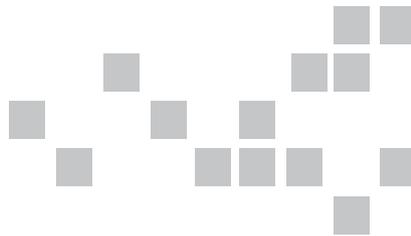


Samsung dévoile son Infuse 4G au CES 2011

■ Cette année, le CES 2011 de Las Vegas (le rendez-vous annuel de l'électronique grand public) est placé sous le signe de la 4G. Et ce qui est évident est que le sud-coréen Samsung est bel et bien présent sur le marché. La preuve : son Infuse 4G.

C'est un joli bijou que Samsung a présenté lors du CES 2011, l'Infuse 4G. Un design surprenant, des fonctionnalités impressionnantes, bref un smartphone digne de ce nom. L'Infuse 4G tourne autour d'Android 2.2 et d'un processeur Hummingbird cadencé à 1.2 GHz. Il embarque un écran Super AMOLED Plus de 4.5 pouces. Notez également un appareil photo numérique affichant une résolution de 8 mégapixels et une

caméra frontale de 1.3 mégapixels. Son point fort : 9 mm d'épaisseur seulement ! Ceux qui ont eu la chance de le manipuler lors de ce grand rendez-vous ont eu beaucoup de chance !



Une autre surprise au CES 2011 : le Samsung Sliding PC Série 7

■ Mélangez une tablette tactile et un ordinateur portable et vous obtenez le nouveau-né de Samsung présenté lors du CES 2011 de Las Vegas, le Sliding PC Série 7.



Voici la première tablette PC coulissante made by Samsung. Le Sliding PC Série 7 est composé d'un écran tactile Haute Définition LCD

de 10.1 pouces (de résolution de 1366 x 768 pixels), d'un disque dur d'une capacité de 32 ou 64 Go, un processeur Intel ATOM™ Oak

Trail cadencé à 1.66 GHz, un lecteur cartes 4 en 1, un port HDMI, une connectivité 3G et WiFi, 2 Go de RAM, un port USB 2.0, une webcam d'une résolution de 1.3 mégapixels, un clavier coulissant qui facilitera la saisie, un accéléromètre permettant de basculer entre mode paysage et mode portrait,... Samsung garantit une autonomie de 9 heures, idéal pour regarder ses films préférés ou passer tout son temps sur son réseau social favori à chatter avec ses amis. Compact et ultra-léger, il vous suivra partout où vous irez. La tablette s'architecture autour de Windows 7 Home Premium et semble être plus que prometteuse. Son point faible: son poids de 988 grammes. Mais en voyant le design de la machine, le poids ne devient qu'un tout petit détail. Vraiment tout petit.

LG Revolution : la révolution du CES 2011

■ Même le géant LG Electronics se lance dans la fameuse course aux smartphones LTE. La preuve avec le Revolution que le constructeur a annoncé lors du CES 2011.

Smartphone tournant autour d'Android 2.2, écran 4.3 pouces, LTE, capteur numérique de 5 mégapixels, et on en passe. Le nouveau bijou du sud-coréen LG est une réussite et va rejoindre les téléphones tant attendus chez l'opérateur américain Verizon. Doté donc d'un affichage tactile de 4.3 pouces, il présente un appareil photo numérique au dos et un autre appareil en façade pour la visioconférence. Il embarque également un port mini-HDMI permettant d'afficher ses contenus sur un grand écran. Notez aussi les connectivités sans fil WiFi, Bluetooth, un module GPS, 16 Go de mémoire interne, et un processeur (non connu à ce jour) qui garantit fluidité et réactivité. N'oublions pas la compatibilité LTE !



Le LG Optimus Black : des caractéristiques à couper le souffle !

■ A couper le souffle, c'est la bonne expression. Toujours lors du CES 2011, LG a dévoilé, en plus d'un grand nombre de nouveautés, son Optimus Black. Un smartphone ultra-fin doté d'un écran ultra-lumineux.



Très lumineux et très fin donc. L'innovation est à la portée de LG et cela se voit. L'Optimus Black est un smartphone (ça c'est sûr !) tournant sous Android 2.2 Froyo et doté d'un grand écran tactile de 4 pouces utilisant une nouvelle technologie appelée NOVA. Le premier modèle à exploiter ce type d'écran qui consommerait deux fois moins d'énergie que l'écran AMOLED ou le LCD lors de l'affichage d'un écran blanc. Autre atout de ce mobile : sa finesse. 9.2 mm, soit le smartphone le plus fin du monde, pour un poids de 109 grammes. Il embarque également un capteur numérique de 5 mégapixels et un autre de 2 mégapixels en façade pour permettre la visioconférence. Côté processeur, notez un Nvidia Tegra 2 double cœur cadencé à 1 GHz. A retenir également une mémoire interne de 2 Go extensible via carte microSD, les connectivités Bluetooth et WiFi, ainsi qu'un module GPS. A couper le souffle, nous vous l'avions bien dit !



Publicité sur Internet

Ahmed GASMIA ■

UN MARCHÉ EN FORTE PROGRESSION

■ La publicité sur Internet a fait ses preuves à travers le monde en tant que moyen de communication commerciale efficace. Son efficacité varie, il faut le dire, selon les pays et toujours en fonction de la popularité d'Internet lui-même.

Peu coûteuse et adaptable à souhait, la publicité sur Internet connaît une progression spectaculaire supplantant parfois les médias les plus évidents. En Algérie, la publicité en ligne, au même titre qu'Internet, connaît une évolution positive même si le rythme de celle-ci laisse encore à désirer.

L'avancée enregistrée par la publicité sur Internet à partir de 2008 est tout simplement surprenante. En effet, entre 2008 et 2009, elle a fait un bond en avant de 102% au moment où la publicité télévisuelle n'a progressé que de 2,4%. Celle de la radio, par contre, a régressé de 31%. La presse écrite et l'affichage ont eux aussi perdu du terrain avec des baisses respectives de 9,6% et 3,3% des annonces publicitaires. Le développement du réseau mondial et l'augmentation du nombre d'internautes ont été, et c'est plus qu'évident, des éléments déterminants dans la progression de la publicité en ligne. En parlant justement des internautes, en Algérie, leur nombre ne cesse d'augmenter. Entre fin 2006 et 2009, ils sont passés de 1,5 millions à 5 millions. En ce qui concerne les annonceurs, il y a lieu de signaler que les acteurs qui croient le plus en l'outil Internet sont, dans l'ordre, les concessionnaires automobiles, les opérateurs téléphoniques, les professionnels de l'agroalimentaire et les compagnies aériennes. Il s'agit, faut-il le noter, de filiales de multinationales et de quelques entreprises algériennes qui exploitent, même timidement encore, le Net. Les principales sociétés algériennes qui misent sur la publicité en ligne sont Mobilis, Alliances Assurances et Hamoud Boualem.

Le premier annonceur sur le Net en Algérie est la marque Renault suivie de Nedjma, Djezzy et Mobilis. « Même

si les annonceurs principaux sont des multinationales, nous sentons quand même une prise de conscience de la part des annonceurs algériens quant à l'importance d'Internet en tant que support publicitaire », déclare Nassim Lounès, directeur de Med&Com, numéro un de la publicité en ligne en Algérie. Nous constatons, cependant, que le terrain reste pratiquement inexploité dans le domaine des produits féminins. Les femmes ne représentent que 30% des internautes en Algérie avec un nombre tournant autour des 1,8 millions. 500 000 d'entre elles sont membres de Facebook. Un public susceptible d'intéresser bon nombre d'annonceurs.

Il convient de noter, d'autre part, que durant l'année 2010, la publicité sur Internet a évolué, en Algérie, de 60% par rapport à l'année précédente avec des investissements de 243 millions de dinars en 2010 contre 151 millions de dinars en 2009. Cette progression excessivement rapide s'explique par plusieurs éléments. « L'année 2010 a été marquée par deux événements sportifs majeurs, le mondial et la coupe d'Afrique. Pendant le mois du Ramadan 2010, il y a eu également de nombreuses campagnes publicitaires sur Internet », rappelle M. Lounès.

Sur un autre plan, la publicité est fortement présente sur les sites de presse qui détiennent 39% de l'ensemble de la publicité algérienne sur le Net. Ces derniers sont suivis par les sites de jeunesse et de loisirs, les sites professionnels, les sites spécialisés dans le sport, les sites spécialisés dans le domaine de l'informatique et enfin le domaine de l'automobile. « L'intérêt grandissant porté aux sites algériens s'explique par le fait que l'Algérie compte des sites ayant des taux d'audience rivalisant avec Yahoo

et Google. Il s'agit de sites tels que Echourouk on line et El khabar », nous dit encore notre interlocuteur.

En dépit de la réticence dont font preuve encore beaucoup d'annonceurs, il semblerait que les années à venir seront celles de la publicité en ligne comme outil de communication commerciale par excellence.

Les réseaux sociaux comme support de pub

L'année 2010 a été celle de la publicité sur les réseaux sociaux. Un certain nombre d'entreprises a décidé de tirer profit de ces espaces gratuits et, faut-il le dire, très populaires pour se faire connaître. Facebook, en tête, suivi de Twitter et de YouTube sont les sites les plus exploités. Facebook contient désormais de nombreuses pages spécialement dédiées à des entreprises.

Il faut dire, à ce propos, que l'effet de la publicité sur les réseaux sociaux est immédiat. « La page de notre entreprise a pu avoir 2.000 fans en quelques semaines, résultat que nous n'aurions pas pu obtenir sur un autre média », nous disent les propriétaires de la société Outsiders, spécialisée dans la vente de tee-shirts.

De son côté, Med&Com a également investi dans le domaine de la publicité sur les réseaux sociaux durant l'année 2010. Durant cette même année, l'agence a touché un autre domaine, la publicité par SMS. Un autre outil de communication qui a fait ses preuves.

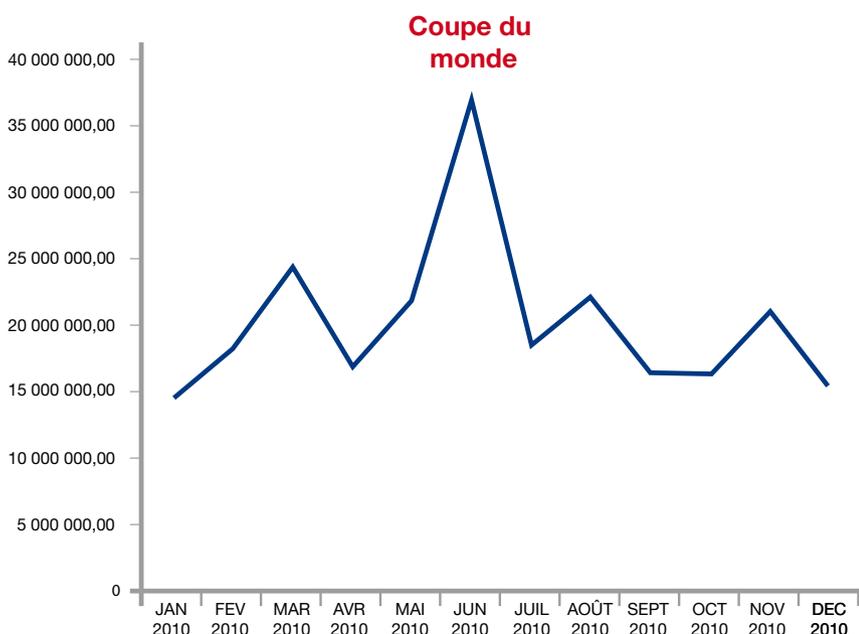
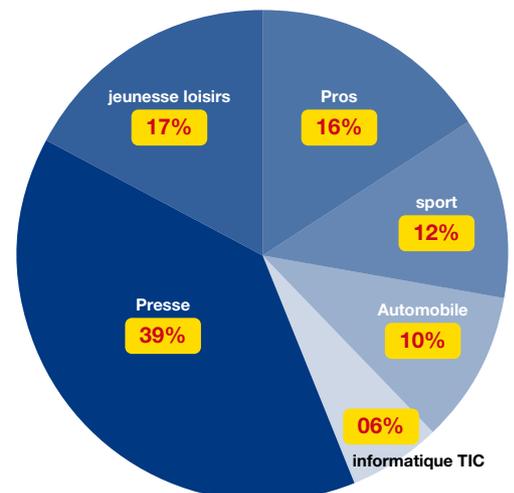


La publicité sur le Net en quelques chiffres

Top 10 des domaines des annonceurs					
	Domaine Annonceurs	Investissement 2010	Répartition %	Investissement 2009	Evolution 2010/2009
1	Auto / Moto	60 845 250,00	25,0%	43 092 950,00	41,2%
2	Téléphonie (Opérateurs)	52 462 416,00	21,6%	26 410 000,00	98,6%
3	Agroalimentaire	17 163 420,00	7,1%	13 586 880,00	26,3%
4	Transport	17 025 617,00	7,0%	13 000 140,00	31,0%
5	Commerce et services	15 347 636,00	6,3%	4 762 150,00	222,3%
6	Economie / Finances / Banque / Assurance	13 974 403,00	5,8%	12 576 180,00	11,1%
7	Electronique / Electoménager	13 250 102,00	5,5%	1 652 500,00	701,8%
8	Communication / Marketing	12 902 494,00	5,3%	3 401 220,00	279,3%
9	Emploi / Education / Formation	8 638 534,00	3,6%	2 796 430,00	208,9%
10	Presse	6 627 500,00	2,7%	5 645 000,00	17,4%

Top 5 des annonceurs		
	Annonceur	
1	Renault	
2	Nedjma-WTA	
3	Djezzy-OTA	
4	Mobilis	
5	Aigle Azur	

Investissements par type de sites



Evolution de l'IP Internet par mois

Quand N'TIC habille l'Homme Moderne

Oussama ZIOUCHI ■

EPISODE 02 : L'AUDIO ET LA PHOTO D'HOMO SAPIENS 2.0

■ Quand on étudie la paléontologie humaine, c'est la complexité des outils utilisés par telle ou telle espèce qui détermine son degré de raffinement et de modernité.

A notre ère, bien que d'autres paramètres soient à prendre en compte pour peindre le portrait de l'Homme Moderne, la finesse des outils que nous utilisons demeure un caractère discriminant quant à notre position sur l'échelle de développement d'un monde fracturé. Les produits audio et photo occupent une place de choix dans notre consommation, les écrans sont partout, les appareils photo font du quidam moyen un paparazzi en puissance, ou chez nous, plutôt un reporter de choc au cœur des émeutes protestataires. L'un des lieux les plus riches en informations dans l'étude de la consommation est peut être le bus, on y voit des appendices accrochés aux oreilles de plus en plus de jeunes, écouteurs ou kits mains libres, témoins discrets de l'omniprésence des consommables audio. Après la téléphonie, votre rubrique Conso se focalise en quelques lignes sur le lecteur MP3 de l'Homme Moderne, ainsi que sur son appareil photo. Comment l'algérien aborde-t-il ces outils et qu'en attend-il ? La Conso est dans tous ses états ce mois.

Conso MP3 : TIC, Toc, et chinetoc !

La musique est peut être la denrée électronique la plus accessible. Pouvons-nous même parler de consommation quand toute la musique du monde est à portée de clics ? Peut être pas en ce qui concerne les fichiers en tant que tels, vu que les commerces eux-mêmes vendent de la musique téléchargée selon des protocoles qui, sous d'autres cieux, sont illégaux. Cela dit, il y a bien un marché du baladeur MP3, et quel marché ! De plus en plus petits et proposant de plus en plus d'options, ils connaissent un succès peu désavoué depuis une décennie. Nous pouvons distinguer deux modes de consommation principaux :

1 Les lecteurs MP3 proprement dits

Alors que les modèles à pile tendent à disparaître, la proportion des lecteurs non contrefaits fond comme neige au soleil. Il est question ici de baladeurs MP3 à mémoire flash, préférés aux modèles à disque dur. « L'essentiel des ventes concerne les modèles à 4 ou 8Go alors qu'avant, on parlait encore en mégaoctets. Les gens choisissent les modèles petits par la taille et le prix, les autres options comme la lecture vidéo n'intéresse presque personne, ils ne posent même pas de questions sur l'autonomie ou les formats pris en charge ». Nous parlions avec le gérant d'un magasin spécialisé en la matière lorsqu'un client entra dans la boutique. Ce dernier présenta ce qui ressemble à s'y méprendre à un iPod Shuffle 2010 et explique que « celui-là non plus n'a pas fonctionné ». Sans sourciller, le gérant le lui échange contre un autre iPod Shuffle et dit qu'il espère que cette fois-ci sera la bonne. Un peu surpris, car

deux iPods achetés en magasin ne peuvent pas décevoir, nous nous intéressons à l'objet de plus près. « Il n'a pas eu de chance, les autres clients étaient contents d'avoir un baladeur MP3 comme celui-là à 2 000DA ». Il s'agissait d'une contrefaçon.

Il fut une époque où la vente d'un produit contrefait se faisait à l'insu de l'acheteur, quand le toc est aujourd'hui complètement décomplexé. Parfois, une affiche sur la vitrine précise « Walkman chinois », d'autres fois, à l'intérieur du magasin, vous trouvez un coin dédié aux produits de marques, quand le reste est ouvertement contrefait. Soyons francs, mise à part dans les succursales officielles, notamment celle d'Apple ou quelques papèteries et boutiques non spécialisées, nous n'avons pas trouvé de magasin libre de



contrefaçon ! « Il y a différents produits pour différentes clientèles. Avant d'acheter, on me demande trois choses : la capacité de stockage, le prix, et est ce que le lecteur est « horr » (original). Maintenant, il y en a qui privilégient la qualité, ils veulent un produit qui dure dans le temps, mais beaucoup sont tentés par un modèle qui ressemble comme deux gouttes d'eau à l'original et qui coûte 5 fois moins chère », nous a confié un autre vendeur.

Autre symptôme de l'omniprésence du toc, en surfant sur les sites de vente entre particuliers, les descriptifs laissent peu de doutes sur le fait que le consommateur ait complètement banalisé la



notion de produits contrefaits. On y trouve des déclarations comme « importé d'Espagne, pas de Chine ! », ou encore « iPod chinois fonctionne très bien ! ». Les enseignements que cela nous apporte sont d'abord qu'il existe un réel intérêt, une réelle envie de consommer comme tout Homme Moderne, ensuite que l'offre en la matière n'est pas adaptée au marché, contrairement à celle de la téléphonie ou des téléviseurs qui proposent des solutions moins décalées avec le pouvoir d'achat du ménage moyen. Ce décalage ne s'apprécie pas en valeur absolue, un lecteur MP3 étant toujours moins chère qu'un téléviseur, mais le consommateur n'est pas prêt à y mettre le prix, il lui préférera un téléphone intelligent.

La meilleure protection contre la contrefaçon serait de rendre le rêve accessible, car même dur à acquérir, un produit de qualité sera préféré. On se rabat sur la contrefaçon non pas face à la difficulté, mais plus souvent face à la superficialité de l'achat, comparé aux autres solutions sur le marché. Peut être cette impression est elle passagère, les témoignages que nous avons recueilli et qui vont dans ce sens coïncidant avec la flambée des prix des produits alimentaires, provoquant une exaspération populaire en ce concerne tout acte d'achat. D'autres témoignages rejoignent le second mode de consommation.

2 Le lecteur MP3 du téléphone

Pour deux modèles de téléphone équivalents en prix et en options, celui avec une entrée universelle pour les écouteurs sera préféré. Le kit mains libres devient un substitut crédible au lecteur MP3 à partir du moment où la carte mémoire du téléphone peut emmagasiner assez de chansons (2 ou 4 Go suffisent pour la plupart) et où la navigation jouit d'une bonne ergonomie. La convergence est synonyme d'esprit pratique, qui plus est, le téléphone intelligent est encore une fois le meilleur ami de l'Homme Moderne. Par exemple, le Sony Ericsson Xperia X10 possède en plus de tout cela un appareil photo numérique 8,1 mégapixels. Certains poussent le vice jusqu'à embarquer un capteur optique 12 mégapixels comme le Nokia N8. Quelle meilleure transition pour entamer le sujet des appareils photo numériques !



Conso photo : Zoom sur le Sony DSC-W330, un compact low-cost à 14 mégapixels

Pourquoi se focaliser sur ce modèle en particulier ? Il n'est pourtant ni le plus performant, ni le plus high tech des appareils ultracompacts en circulation. Pas de stabilisation optique de l'image, moins de retouches possibles à partir de l'appareil photo, détection faciale qui ne fait pas de différence entre adultes et enfants, réduction du bruit moins efficace que sur le reste de la gamme, pas de zoom optique en mode de capture vidéo,

alors pourquoi ce modèle ? La longévité ? Les chiffres démontrent qu'un dixième des appareils photo compacts tombent en panne dans les deux ans après leur achat, et le

DSC-W330 ne dérogeait pas à la règle. Il doit donc y avoir autre chose. D'ailleurs, le fait que les options susnommées existent sur le DSC-W350, 30 euros seulement plus onéreux aurait dû attirer notre attention sur ce dernier bien d'avantage. Cela dit, le DSC-W330 est l'exemple type du produit qui sait se faire méchamment envisager quand il trône dans une vitrine. Pourquoi ? Parce qu'encore trop souvent, seul le nombre de pixels associé au prix est pris en compte par l'acheteur. Faisons un petit exercice, entre un 12 mégapixels

à 34.500DA dans une grande surface à Bab Ezzouar et un 14 mégapixels à 18.000DA dans un magasin d'électronique à Hassiba, que pensez-vous que l'acheteur lambda va choisir ? Oui, le DCS-W330 14 mégapixels à 18.000DA ! Qu'importent les options vu que les 14 mégapixels donnent l'illusion que la qualité de l'image sera optimale, alors que la qualité dépend d'un tout

(notamment de la maîtrise de l'utilisateur), et non pas uniquement du chiffre affiché à côté de la mention Carl Zeiss sur l'objectif.

En conclusion, la simplicité d'utilisation d'un appareil photo numérique

que recherchent les consommateurs témoigne du manque d'expérience de nombre d'entre eux en la matière. Prendre des clichés en contre jour, dans un environnement sombre, dans différentes configurations, cela requiert de lire le manuel et de s'entraîner, prendre le temps de naviguer dans tous les menus pour saisir les subtilités de la prise d'une photo numérique. En attendant que ces finesses s'intègrent dans les esprits, l'Homme Moderne à l'algérienne aura peut être des photos un peu floues à ses prochaines vacances.





Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

Vous avez aimé le secret de Polichinelle ? Vous adorerez le secret du Playstation Phone

Encore une ! Les vidéos où s'illustre le Playstation Phone (ou Z-System) apportent de plus en plus de détails sur ce smartphone de Sony Ericsson. On savait déjà quasiment tout sur la machine, de son écran Bravia à son processeur Qualcomm 1GHz en passant par son accès à un Playstation network spécialement dédié. Cette fois-ci, c'est carrément l'engin en pleine session de jeu de course qui renseigne sur le gameplay hybride que proposera le Playstation Phone. Soit on a recours aux touches du clavier coulissant pour jouer de manière classique, soit on switch à un gameplay type iPhone, complètement tactile. Le catalogue ludique de l'iPhone est une preuve suffisante que le smartphone est une plateforme de jeu qui n'a rien à envier aux consoles nomades. Playstation Phone semble incarner le concurrent le plus sérieux sur ce créneau.



Mass Effect 2 sort enfin sur PS3



A ceux qui ne jurent que par Sony, fini de larmoyer devant les vidéos de Mass Effect 2 qu'ils visionnent en boucle en attendant la sortie du graal sur PS3 ! Ce 20 janvier, la version européenne de ce blockbuster qui a fait le bonheur des joueurs Xbox 360 arrive chez la concurrence. Mass Effect 2 est l'un de ces jeux qui vous marquent, qui hantent vos rêves dantesques et réconcilient rôlistes, amateurs de bourrinage, et fans de space opera dans un soft d'une grande subtilité où le bien et mal ne dépendent que de votre bon vouloir. En attendant l'ultime opus qui exorbité déjà les yeux de millions de fans, les amis de Metal Gear ont de quoi se mettre à l'abri pour l'hiver.

BulletStorm : un jeu permet pour la première fois de censurer la violence verbale

Les jeux pour adultes, non contents d'afficher à l'écran un flot de violence et d'hémoglobine, se caractérisent aussi par une violence verbale toute aussi cinématographique. BulletStorm est un FPS qui déroge à la règle en proposant une option pour censurer le vocabulaire obscène des dialogues, monologues, autologues, et autres occasions en longue d'entendre des noms d'oiseaux. Ce serait pour que des enfants qui seraient dans la chambre d'à côté ne soient pas traumatisés, mais l'expérience algérienne apporte un tout nouveau bénéfice à cette option. Chez nous, rares sont les parents qui vérifient le petit encadré en bas à gauche des jaquettes de jeux de leurs enfants, ces encadrés renseignent sur le public visé par le produit. Des bambins hauts comme trois pommes s'adonnent donc souvent aux joies d'un Red Dead Redemption : Undead Nightmare en baissant le son un maximum



pour que les parents ne soient pas choqués par le genre de divertissement qui occupe le temps libre de leur progéniture. Avec BulletStorm, plus de souci, nos petits algériens pourront enfin voir des horreurs avec le son au maximum. Youpi !



uDraw : un tout nouvel accessoire pour la Wii

Il faut avouer que le BénéWiiWii qui est en moi est très intéressé par cet accessoire pour Wii pas comme les autres. Le uDraw Game Tablet s'éloigne des bouts de plastique hors de prix à l'intérêt rachitique du genre « club de golf » que l'on a pris l'habitude de nous servir sur Wii (hormis WiiBoard qui, lui, vaut vraiment le détour avec son jeu WiiFit où tout le corps contribue à l'exercice ludique). Cette fois ci, c'est une tablette graphique que l'on doit à THQ qui tente d'insuffler un vent de fraîcheur sur la console de Nintendo. On peut dessiner évidemment, mais aussi jouer aux softs compatibles comme Dood's Big Adventure, et si le nom vous fait lever un sourcil moqueur,



quand vous saurez qu'il n'y a pour l'instant que trois titres compatibles dont un logiciel de dessin et un jeu de plateau familial, je ne serai pas étonné que votre deuxième sourcil frémissse de dubitation. Là, si par malheur vous aviez un troisième sourcil, le prix de uDraw étant de 70 euros, vous le lèveriez sûrement aussi, mais ceci n'est qu'hypothétique. En attendant un catalogue sérieux tout aussi hypothétique, espérons que uDraw ait plus de titres à proposer, pour le salut de nos sourcils!

Le Switchblade, premier netbook pour gamers ?

Il est bien connu que les netbooks, ou mini-laptops, ne sont généralement pas adaptés pour les jeux vidéo. Leur manque de performances couplé à un clavier étriqué ne rend pas l'exercice des plus évidents. C'est dans cette ambiance défaitiste que Razer annonce le Switchblade ! On y est enfin ! On n'osait plus en rêver ! Un netbook axé sur le jeu vidéo ! Ce qui fait mouche, c'est que l'écran de la chose est tactile multipoints, apportant une dimension nouvelle à la prise en main, mais ce n'est pas l'essentiel. Non, l'essentiel, c'est que le clavier est composé de touches tactiles changeantes. Chaque touche est un petit écran qui affiche une icône différente en relation avec le jeu en cours. Vous aurez donc un clavier différent pour chaque jeu vidéo. La vidéo de présentation donne un effet saisissant à la chose, le Switchblade étant



capable d'automatiquement configurer son clavier. Jeu de shoot, MMORPG, et autres genres de jeux PC verront leur gameplay gagner en ergonomie, le format du Switchblade lui donnant l'aspect d'une grosse console nomade. Cette idée, indépendamment de la réussite future ou pas du Switchblade, mérite largement d'être reprise pour d'autres claviers, car elle canalise en peu de touches l'ensemble des commandes qui demanderait beaucoup plus de boutons à un clavier classique. Quant aux performances concrètes du Switchblade, mis à part qu'il possède un processeur Intel Atom, aucune information ne permet de préjuger sur la qualité du résultat final.

Ils ont dit qu'ils le feraient, ils ont fait encore mieux !

8 millions ! C'est officiel, Microsoft a vendu 8 millions d'unités Kinect, dont 5,5 millions en 60 jours ! Ce sont 3 millions de mieux que l'objectif annoncé de la firme, et cela bat même le record qu'a instauré la Wii à son lancement. Cette nouvelle approche du jeu vidéo a donc provoqué un réel engouement. Quant aux tenants et aux aboutissants de ce dernier, ainsi que l'exploration du catalogue complet de Kinect, quant à savoir si ce succès est une mode passagère ou présage d'une tournure plus profonde que celle qu'a provoqué la tecktonik dans le domaine de la danse, quant à découvrir si le testeur de Kinect de l'équipe N'TIC se remettra un jour des courbatures que lui a infligé « Your Shape : Fitness Evolved », rendez-vous au prochain numéro !



Oussama ZIOUCHI



Musique en ligne : Apple et Amazon se partagent 80% du marché

■ Au jour d'aujourd'hui, quand on parle de musique en ligne, on ne peut évoquer Apple et son fameux iTunes et Amazon spécialisé dans le téléchargement de musique et la vente de livres, de CD,... Vous ne serez sans doute pas étonnés d'apprendre qu'à eux deux, ils règnent sur plus de 80% du marché de la musique en ligne.



amazon.com

Le cabinet d'études NPD Group a publié récemment ses chiffres du troisième trimestre concernant la musique en ligne. Ce qui ressort est que le service du

grand Apple, iTunes, ne cesse de grappiller des parts de marché puisqu'il progresse de 3% passant donc à 66.2% de part de marché. Le numéro deux dans le secteur,

Amazon, progresse aussi puisqu'il passe de 11 à 13.3%. S'ils utilisent des méthodes bien différentes, ces deux géants ont le même objectif : régner dans le monde de la musique en ligne. Pour y arriver, Apple préfère se focaliser sur les exclusivités et les négociations avec les maisons de disque tandis qu'Amazon mise sur les promotions et prix réduits. Quoiqu'il en soit, la firme de Cupertino surveille de très près Amazon qui monte en puissance.

Un service de musique en streaming by Sony

Cela s'est passé tout récemment au Royaume-Uni et en Irlande. Le géant Sony vient de lancer son service de musique en streaming baptisé « Music Unlimited ». Riche de 6 millions de titres, il devrait être disponible au courant de cette année également en France, en Italie, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Allemagne, aux Etats-Unis et au Canada. Pas en Algérie malheureusement ! Plusieurs formules d'abonnement sont proposées et le service n'est actuellement disponible que depuis un appareil Sony : portables de gamme Vaio, PlayStation 3, ou appareil Bravia.



Samsung défie Apple

C'est lors du CES de Las Vegas que Samsung a dévoilé son nouveau baladeur multimédia tactile baptisé Galaxy Player. Il se veut être le concurrent direct de l'iPod Touch d'Apple. Equipé d'un écran tactile de 3,2 pouces, il tourne autour d'Android et il embarque des technologies WiFi pour se connecter au Net. Esthétiquement parlant, il ressemble énormément au Galaxy S, le smartphone best-seller du sud-coréen qui s'est vendu à plus de 10 millions d'unités à travers le monde. Le Galaxy Player intègre également une technologie audio SoundAlive compatible avec la vidéo Haute Définition et qui prend en charge de nombreux formats. Sa batterie confère à l'appareil une autonomie de 30 heures en lecture audio et de 5 heures en lecture vidéo. L'utilisateur aura enfin le choix entre deux modèles : celui de 8 Go et celui de 16 Go. Une mémoire qui reste extensible via carte microSD bien évidemment.



Le Dernier des Templiers



Date de sortie cinéma : 12 janvier 2011
Réalisé par : Dominic Sena
Avec : Nicolas Cage, Ron Perlman, Stephen Campbell Moore, ...
Genre : Aventure, Drame, Fantastique

Après des années de croisade en Terre sainte, le templier Behmen et son fidèle compagnon, Felson, reviennent en Europe, désabusés. Alors qu'ils aspirent à une vie paisible, ils découvrent leur pays ravagé par la peste noire et se retrouvent appréhendés par les hommes du Cardinal.

Les sorties de ce mois

Africa United



Avec: Eriya Ndayambaje, Roger Nsengiyumva, Sanyu Joanita Kintu, ...

«Africa United» raconte l'histoire extraordinaire de trois enfants rwandais qui tentent de réaliser le rêve de leur vie : assister à la cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde de Football 2010 à Johannesburg. Mais les problèmes commencent quand Fabrice, Dudu et Béatrice montent dans le mauvais bus et se retrouvent au Congo.

Au-delà



Avec: Matt Damon, Cécile de France, Thierry Neuvic, ...

Au-delà est l'histoire de trois personnages hantés par la mort et les interrogations qu'elle soulève. George est un Américain d'origine modeste, affecté d'un «don» de voyance qui pèse sur lui comme une malédiction. Marie, journaliste française, est confrontée à une expérience de mort imminente, et en a été durablement bouleversée.

Les Chemins de la liberté



Avec: Jim Sturgess, Ed Harris, Saoirse Ronan, ...

En 1940, une petite troupe de prisonniers décide de s'évader d'un camp de travail sibérien. Pour ces hommes venus de tous les horizons, s'échapper de cet enfer ne sera que le début de l'aventure...

The Green Hornet



Avec: Seth Rogen, Cameron Diaz, Jay Chou, ...

Le directeur du journal Daily Sentinel se transforme la nuit en super-héros connu sous le nom de Frelon Vert. Il est secondé par Kato, l'expert en arts martiaux.

Shahada



Avec: Maryam Zaree, Carlo Ljubek, Jeremias Acheampong, ...

Berlin de nos jours, trois jeunes musulmans cherchent à concilier leur pratique religieuse au mode de vie occidentale.

La Traversée du Zanskar



Avec: Richard Gere, Dalaï Lama, Lobsang Dhamchoe, ...

Pour aider à sauver leur peuple et leur culture, au péril de leur vie, 2 moines tibétains traversent avec 17 enfants pauvres âgés de 4 à 12 ans les cols de l'Himalaya jusqu'aux écoles tibétaines en Inde.

Donnez une touche d'originalité à Windows 7

Shérazade ZAÏT ■

■ A la (triste) époque de Vista, il fallait fouiner sur le Web du côté des freewares afin de trouver des alternatives au look unique imposées par l'OS. Avec Windows 7, Microsoft a bien compris que le Bureau est un espace personnel et que chacun aime l'aménager et le personnaliser à sa guise. Du coup, de nombreuses options permettent de paramétrer et de modifier le Bureau. Mais les freewares ne baissent pas les bras et continuent de proposer leurs outils de personnalisation pour Windows 7 et ainsi nous permettre de rendre notre PC toujours plus originale.

01 Un calendrier et plus encore

Là, vous me direz pourquoi installer un autre calendrier si Seven en intègre déjà un par défaut ? Les raisons sont

multiples et utiles. Railendar vous propose de choisir son mode d'affichage, arrière-plan ou en premier plan en transparent, de changer son apparence à l'aide des skins et en plus de le synchroniser avec vos rendez-vous d'Outlook. Avec cet outil, plus d'excuse pour les événements ratés.

www.rainlendar.fr

02 Un écran d'accueil plus sympa

Nous connaissons tous l'écran d'accueil bleu au moment d'entrer son mot de passe pour activer sa session utilisateur. Nombreux sont ceux aussi qui cherchent comment

le remplacer par quelque chose de plus original et personnel. La solution s'appelle Tweaks.com

Logon Changer. Cet utilitaire vous permet, sans risque, de mettre l'image Jpeg de votre choix. Il est possible de tester le résultat avant de valider.

<http://tweaks.com/software/tweakslogon/>

03 Adoptez un look façon Mac OS X



Amateur de design et d'informatique, vous serez tous d'accord pour dire que le « dock » présent dans les OS de

Apple est une belle réussite. Si ce lanceur d'application stylé vous fait envie, sachez qu'avec Rocket Dock, vous pouvez avoir le même. Conforme à l'original dans son aspect physique, il apporte tout de même quelques nouveautés avec l'affichage de fenêtres réduites par exemple.

www.rocketdock.com/download

04 Un bureau tout en rondeur

Circle Dock apporte un côté assez original à votre bureau de par sa forme arrondie. Entièrement paramétrable, vous pourrez y disposer tous vos raccourcis vers des dossiers, fichiers ou programmes. Super maniable, d'un simple glisser-déposer, vous pouvez déplacer les éléments. En bonus, une multitude de logos est fourni avec.

<http://circledock.wikidot.com/>



05 Remède pour bureau encombré



Si votre bureau ressemble plus à une collection d'icônes disposées sur la quasi-totalité de l'écran, une intervention d'urgence s'impose afin d'y mettre un peu d'ordre et de rendre tout cela beaucoup plus lisible et plus pratique surtout. Stardock Fences vous apporte une solution toute bête et pourtant terriblement utile. Il permet de regrouper les icônes dans des sortes d'enclos. Le mode automatique regroupera les icônes par genre (dossier, fichier, programme,...) ou alors passez en mode manuel et là, c'est à vous de jouer.

www.stardock.com/products/fences/

06 Un bureau sans limite de taille

Imaginez que votre Bureau va au-delà des limites imposées par votre écran. Imaginez-le comme un espace large et continu. Un coup de souris à droite et vous voilà dans une nouvelle partie de votre bureau. Revenez en arrière et vous retrouvez toutes les fenêtres laissées ouvertes. Non, vous n'arrivez pas à imaginer le concept? Alors essayez tout simplement 360 Desktop et vous comprendrez que nous pouvons révolutionner notre espace de travail.



Bienvenue dans le Cloud !

Shérazade ZAÏT ■

■ Internet a subi une première grande mutation avec l'avènement du web 2.0. Fulgurante et spectaculaire, elle a changé notre manière d'utiliser le Web. Aujourd'hui, une nouvelle mutation est en cours; celle du Cloud Computing (littéralement traduit par l'informatique dans les nuages). Sous ce nom métaphorique se trouve un concept assez simple. Il s'agit de stocker les logiciels bureautiques et les données produites sur Internet et non plus sur un seul ordinateur. Cette méthode, d'abord destiné au monde professionnel, est désormais de plus en plus accessible pour le grand public.

Les avantages du Cloud

En adoptant ce système, il y a principalement trois avantages à en tirer. Tout d'abord, la perte des données sauvegardées est sans risque en cas de crash ou d'imprévu. Ensuite, il est possible de partager aisément tous les documents en y apportant des modifications, etc. Le travail collaboratif en est donc plus simplifié. Enfin, puisque tout se trouve sur Internet, l'accès à ses fichiers ou aux applications n'a plus de limite et devient permanent. C'est probablement ce dernier point qui attire le plus de monde autour du Cloud Computing surtout avec le succès que connaissent les appareils comme le smartphone, le netbook ou encore la tablette tactile.

Les possibilités du Cloud

Les suites bureautiques sont les applications les plus répandues et les plus utilisées dans le Cloud Computing. Cependant, ces packs de logiciels ne proposent pas autant de fonctionnalités que leurs équivalents payants. Par exemple, dans Office Web Apps, le correcteur grammatical est absent dans Word. Mais cela ne gêne en rien leur usage qui correspond à la plupart des usages que nous en faisons.

Il en va de même pour l'espace de stockage qui reste limité pour le moment. Google offre déjà 1 Go d'espace gratuit avec la possibilité d'acheter de l'espace supplémentaire. La question la plus récurrente lorsque nous parlons de stockage de données en ligne et celle de la sécurité. Où

sont nos données? Comment sont-elles protégées? Les gérants de ces services en ligne ne communiquent pas leur emplacement pour assurer leur sécurité. Microsoft précise que les données sont copiées sur des serveurs redondés mais aussi sur des serveurs secondaires éloignés géographiquement des premiers pour éviter la perte complète des données. Ces solutions d'outils nomades sont généralement compatibles à tous les systèmes. Ainsi, un document PowerPoint peut être vu et modifié sur n'importe quel ordinateur quel que soit le navigateur employé ou le système d'exploitation.



Les logiciels disponibles en Cloud

Les applications dédiées au Cloud sont de plus en plus nombreuses et de plus en plus demandées par les

usagers. Voici un bref aperçu des plus populaires.

Vous pouvez retrouver Gmail, Google Agenda, Google Documents et beaucoup d'autres dans Google Aps qui se destinent principalement aux entreprises. Pour un usage plus personnel, Google Documents est plus accessible à tous. Le service propose des services basiques avec la possibilité de les partager en temps réel très facilement avec son compte Gmail.

www.docs-google.com

Office Web Apps de Microsoft est accessible directement depuis le service Windows Live Hotmail ou sur Windows Live SkyDrive. La suite inclut Word, Excel, PowerPoint et OneNote. Il est ainsi possible d'éditer et partager des documents directement depuis sa boîte mail.

<http://office.microsoft.com/>

Pour le travail collaboratif, **Zoho** propose toute une suite bureautique en ligne pour un usage personnel. Le service est très complet avec notamment des outils de facturation et de gestion de projet avec de multiples possibilités de travail collaboratif.

Visant principalement les possesseurs de netbooks, JoliCloud est un OS basé sur la distribution Linux Ubuntu. Il propose à peu près 700 applications en ligne et quelques fonctions communautaires. Il subsiste encore certaines lacunes dans sa version 1.0 définitive, mais cela est prometteur.

<http://www.jolicloud.com/>

Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

- Batwaniss bik, Warda
- Fidele, Julio Iglesias
- Another Day In Paradise, Phill Collins
- Bamboleo, Gipsy Kings
- One love, Bob Marley
- Lift me up, Moby
- Alem alby, Amro Diab
- Let me Love you, Mario

Jeux

Cérébral Challenge



Commencez un programme d'entraînement personnalisé et amusant pour booster votre activité cérébrale.

Diamond Rush



Partez dans la quête de Diamond Rush, un jeu d'aventure innovant mêlant action et ré...

Bubble Bash



Embarque pour Bubble Island ! Pars exploser des bulles dans les décors tropicaux de ce jeu d'adress...

Asphalt Urban GT 2 3D



Poussez votre moteur au maximum et prenez la direction des opérations dans un jeu mené...

Thèmes

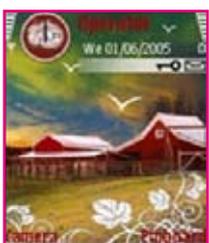
Compte à rebours nouvel an



Dolphin 2



Nature



Deux poissons amoureux



Cadillac 2008 CTS



Cœur strass



Abonnez-vous à Nedj'Mag !



Vous désirez être à la page et au courant de toutes les dernières news et nouveautés ? Ne perdez plus de temps à chercher. Grâce à la newsletter de Nedjma, Nedj'Mag, c'est l'information qui vient à vous et pas

l'inverse. Abonnez-vous gratuitement via votre portail Zhoo ou via le site www.nedjmanet.dz et saisissez votre adresse mail. Vous recevrez ainsi tout ce qui a marqué l'actualité du moment. Inscription 100% gratuite.



Life's Good

DOUBLE VIE A LONGUE DUREE



GX200 Double SIM

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



GX300 Double SIM

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX500 Double SIM Maintenant avec le Wi Fi

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous

SAMSUNG



Changer de dimension avec les TV LED 3D

Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même. Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement, maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.
www.ledbysamsung.com

FULL HD

3D LED TV
Led by samsung



The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.



SAMHA
Home Appliance