

n'tic

MAGAZINE

N°50
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°50 | Déc 2010 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Pionniers du Net

CES INVESTISSEURS QUI NAVIGUENT À VUE

p.27

news

Métiers liés aux
TIC : les jeunes se
connectent à la
nouvelle économie

p.12

trucs et astuces

10 Trucs et Astuces pour
booster votre profil
FACEBOOK

p.48

conso

Quand N'TIC habille l'Homme Moderne

EPISODE 01 : LE TÉLÉPHONE D'HOMO SAPIENS 2.0

p.42



SAMSUNG



Changer de dimension avec les TV LED 3D

Introduction de la première TV LED 3D

Avec des images plus définies et des couleurs plus riches, la TV ne sera plus jamais la même. Un design à couper le souffle, tout en finesse et en élégance, respectueux de l'environnement, maintenant vous pouvez tout apprécier en 3D.
www.ledbysamsung.com

FULL HD

3D LED TV
Led by samsung



The thrill of a Chelsea match, best experienced with Samsung.



SAMHA
Home Appliance

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Internet apparaît aujourd'hui comme le nouvel eldorado, d'où la naissance ces dernières années en Algérie de plusieurs start-up ou «jeunes pousses». Des sociétés de renommée mondiale ont vu le jour à travers le monde grâce à la Toile qui devient un espace d'investissement de plus en plus tentant.

Certains jeunes algériens l'ont compris et n'ont pas hésité à franchir le pas en devenant créateurs de sites ou en lançant des sites de transactions commerciales ou d'information, et ce même si Internet reste un domaine d'investissement peu sûr dans notre pays (une pénétration relativement modeste qui donne à réfléchir sérieusement). Pouvons-nous réellement gagner notre vie en nous basant que sur Internet ? Le dossier que nous vous proposons ce mois ouvre le débat.

Retrouvez également dans ce numéro des rubriques riches en informations et tout spécialement le premier épisode d'une rubrique Conso qui habillera au fil des mois l'Homme Moderne.

Bonne lecture et à bientôt.

Nassim

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



Publicité

n'tic mode web

**L'info des tic
en 1 clic !**

www.nticweb.com



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



www.prosdelapresse.com



Communiqués de presse



Evénements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°50

actualités

- 06. LG Global Challenger : la course au million de dinars est lancée
- 08. Le DZBLOGDAY débarque
- 10. Algérie Télécom et Unidees s'unissent pour sensibiliser les jeunes
- 12. Les jeunes se connectent à la nouvelle économie
- 14. Centres d'appel : l'ARPT modifie le cahier des charges

télécom

news

- 16. Alcatel-Lucent : un nouveau commutateur de réseau d'entreprises
- 17. Nortel liquide un portefeuille de 4 000 brevets !

opérateurs

- 18. **Djezzy** : 50% de bonus pour les clients Djezzy Carte
- 18. **Nedjma** annonce «Noudjoum El Wilayate»
- 18. **Mobilis** : des bonus allant de 50 à 100%

it

news

- 19. Cisco : la solution de TéléPrésence introduite en Algérie
- 20. Des PC 3D prochainement en Algérie
- 21. 25 ans de Windows

nouveautés

- 23. HB Solutions lance un nouveau produit
- 25. Un caméscope avec double point de vue

dossier

- 30. **Créateurs de sites en free-lance : un métier à risques**
- 31. **Facebook comme outil marketing : la vitrine aux 1.5 millions d'utilisateurs**
- 32. **Entretien avec M. Khaled Menna, économiste**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **27**



mobile

news

- 33. Samsung Mobile, numéro un en Algérie
- 34. Après l'adoption des SMS : les MMS veulent surfer sur la vague
- 36. Dell dissout sa division mobile
- 36. La publicité sur mobile amorce son décollage

nouveautés

- 37. Les nouveautés LG du mois de décembre
- 38. Samsung C3530 : une autonomie de 14h30 en appels
- 39. Nokia X2-01 : un mobile orienté messagerie
- 39. Le Nexus S, premier mobile équipé d'Android 2.3

webdialna

- 40. www.algerielle.com : l'Algérie au féminin

conso

- 42. Quand N'TIC habille l'Homme Moderne : le téléphone d'Homo Sapiens 2.0

loisirs numériques

jeux vidéo

- 44. Ze sorties du mois
- 45. En route vers 2011

cinéma

- 46. Les sorties du mois de décembre

internet pratique

- 47. Sécurité Internet : il n'y a pas que les logiciels pour se protéger !

trucs et astuces

- 48. 10 Trucs et Astuces Facebook

détente

- 49. Insolite des TIC

zhoo

- 50. Zhoo vous souhaite en avance une bonne année 2011 !

p. **12**



p. **19**



p. **25**



LG Global Challenger : la course au million de dinars est lancée

■ Lors d'une cérémonie de lancement organisée à l'hôtel Emir de Chéraga le 30 novembre dernier, LG Algérie a désigné les trois équipes finalistes du concours LG Global Challenger. Au final, 12 étudiants partiront bientôt à l'assaut des institutions européennes. La course au million de dinars est lancée !



Lancé exclusivement en faveur des étudiants universitaires algériens, le concours LG Global Challenger a désigné dernièrement les trois équipes (composées de 4 étudiants chacune) qui vont réaliser leurs rêves et aller au bout de leurs projets. Rappelons que l'opération Global Challenger, lancée pour la toute première fois en Algérie mais qui existe depuis bon nombre d'années en Corée, permet aux étudiants de choisir un sujet innovant qui leur tient à cœur et de le traiter à fond. LG leur donne les moyens financiers de le faire à travers un stage de 15 jours réalisé à l'étranger.

C'est l'Europe qui a été choisi par les trois équipes retenues après examen minutieux des projets que voici : « Intégration des réfugiés dans la société algérienne » (l'équipe partira étudier ce projet en Hongrie) ; « Architecture et développement urbain dans le sud algérien » (le pays choisi est la France) ; et « La télémédecine et son impact

sur la qualité et le coût liés à la santé » (la Finlande accueillera l'équipe). Le concours a suscité l'engouement de plus de 18 000 étudiants algériens avec plus de 300 demandes formulées et une trentaine de dossiers réceptionnés. Le site officiel a été visité par plus de 20 000 algériens. Le géant sud-coréen a alloué un budget dépassant les 100 000 dollars pour mener à bien cette opération, c'est dire l'intérêt que porte la marque au développement humain. « Les étudiants sont très importants pour l'avenir d'un pays voilà pourquoi le concours, qui a connu un franc succès, a été lancé pour la première fois en Algérie. C'est une première mais pas une dernière puisque nous maintenons le projet pour l'an prochain », a déclaré M. Ahn Deuk Soo à l'issue de ce rendez-vous. Les membres du jury ont formulé une dernière recommandation aux équipes, celle de représenter dignement l'Algérie dans les pays choisis. Encore bravo aux concernés et surtout bon courage !

Un master en cybercriminalité dès 2011

Bon nombre de spécialistes nationaux et internationaux se sont réunis le 28 novembre dernier à l'université de Béjaïa pour participer aux journées doctorales en informatique. Il fut convenu de la création, dès la rentrée universitaire 2011, d'un master spécialisé dans la lutte contre les crimes cybernétiques et transfrontaliers. Le master sera encadré par un expert algérien exerçant à l'université de Dublin, Mohand-Tahar Kechadi, en collaboration avec l'université de Béjaïa et le Ministère de la Justice.

Des tours d'affaires au Cyberparc

Les deux tours du cyberparc de Sidi Abdellah devront commencer à fonctionner au minimum dans 18 mois. D'après le directeur général de l'Agence Nationale de Promotion et de développement des parcs Technologiques (ANPT), une joint-venture devra unir une société sud-coréenne à l'ANPT pour la transformation des deux tours en business towers. Les travaux au niveau de ces deux tours ont été, rappelons-le, interrompus il y a quelques années. Les deux tours d'affaires devront abriter des bureaux où seront installées des représentations d'entreprises. Notons à ce propos que l'immeuble multilocataire du Cyberparc est arrivé à sa capacité maximum avec 28 entreprises déjà sur les lieux. Notre interlocuteur nous informe, par ailleurs, que les deux tours d'affaires sont supposées être gérées par l'ANPT et la compagnie sud-coréenne. « Le projet sera à 90% algérien et à 10% coréen », précise M. Karcouche.

A.G.

Besoin
de **vitesse?**

Optez **anis PLUS** xDSL



Déjà disponible à* :

anis plus est le nouveau service Internet haut débit de Djaweb, basé sur les technologies de dernière génération NGN (New Generation Network).

Il se présente sous différentes formules de débits et de tarifs adaptées à chacune des catégories de clientèle :

Pour les résidentiels et les professions libérales, **anis Home** et **anis Elite** vous proposent des débits allant de 512kbs à 8 mega**.

Pour les professionnels, **anis Pro+** vous propose des débits allant de 1 à 20 mega**.

anis plus est désormais disponible au niveau de certaines localités d'Alger, d'Oran, de Sétif, de Chlef et de Constantine et son déploiement continue rapidement, jusqu'à couvrir bientôt toute l'Algérie.

Pour connaître la couverture de votre localité, consultez notre site Internet ou appelez le 100.



magic



Profitez de nos 03 offres
anis PLUS

www.djaweb.dz

Pour plus d'informations, appelez le 100.

* Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site : www.at.dz

** Offre soumise à conditions valable selon le déploiement du nouveau réseau d'accès d'Algérie Télécom et selon l'éligibilité de la ligne.

Le DZBLOGDAY débarque...



Amis blogueurs ou facebookeurs, ceci peut vous intéresser. Un nou-

veau concept est né en Algérie et il s'appelle DZblogday. Une journée

complète ou tous les blogueurs et facebookeurs algériens vont se rencontrer pour traiter du même sujet. La première édition aura lieu le 15 janvier 2011 avec comme sujet « l'éducation ». Pour participer, il suffit simplement de publier un article traitant de ce thème. Pour plus de détails, rendez-vous sur le site **www.dzblogday.org**. Une page Facebook est aussi disponible. Excellente initiative.

Concours « XNA Game Challenge Algérie 2011 »

LES PROJECTEURS BRAQUÉS SUR LES PASSIONNÉS DU DÉVELOPPEMENT DE JEUX VIDÉO

■ Les fans de développement et de jeux vidéo sont à l'honneur puisqu'ils ont la possibilité de prouver leur talent à travers un jeu concours organisé par le club .NET de l'Université des Sciences et des Technologies Houari Boumediene d'Alger (USTBH). Baptisé « XNA Game Challenge Algérie 2011 », le concours est dédié aux étudiants et amateurs et a pour but de les lancer dans un processus d'exploration du métier de développeur de jeux vidéo. Zoom sur un concours qui fera très prochainement beaucoup parler de lui !



Le club .NET de Bab Ezzouar a la ferme volonté de propulser au devant de la scène les jeunes talents algériens, grands passionnés du développement de jeux vidéo, à travers un concours ludique et enrichissant. En effet,

des équipes de 2 à 4 personnes (deux étudiants obligatoires par équipe), résidants obligatoirement en Algérie, sont formées et doivent concevoir et développer un jeu vidéo en 2 ou 3D. Chaque projet finalisé doit comporter obligatoirement s'il veut concourir un scénario (ou story board), le dessin des personnages et décors, une fiche guide synthétique présentant le jeu et ses règles, ainsi qu'une démo du jeu opérationnel.

Les candidats intéressés ont jusqu'au 17 février 2011 pour remplir le formulaire qu'ils trouveront à cette adresse : **http://micro-club.org/concoursxna/**. La date limite de dépôt des dossiers a été fixée au 17 mars 2011. Les huit meilleurs projets auront la chance de participer à la grande finale qui se déroulera le 14 avril 2011 à l'Université de Bab Ezzouar. L'équipe gagnante repartira avec le trophée « XNA Game Challenge Algérie 2011 »

ainsi que des Xbox 360 dotées de capteurs Kinect. Ce n'est pas tout puisque Microsoft Algérie lui offrira également un compte BizSpark d'un montant de 150 000 dollars pour l'aider à monter sa propre entreprise. Les équipes qui se seront classées deuxième et troisième ne repartiront pas les mains vides puisqu'ils recevront des prix motivants.

L'industrie du jeu vidéo génère aujourd'hui un revenu très important qui ne doit pas être négligé. Voilà pourquoi le club .NET a cette volonté d'intéresser les investisseurs à ce domaine et permettre à tous les projets sérieux de s'enrichir. Vous êtes développeurs et les jeux vidéo sont votre passe-temps favori ? Lancez-vous vite dans l'aventure XNA. Une page fan sur Facebook est aussi mise à la disposition de tous les intéressés. Bon courage à tous les candidats !



Ecran Tactile 4"
Appareil Photo 5 MP Auto Focus
Micro SD Jusqu'à 32 Go
WIFI
Affichage Vidéo 21/9e



newchocolate
BL40

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX300



GX500

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
WIFI
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



GX200

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures

VOTRE MOBILE SUR MESURE BY LG



GS108

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



GT350

Ecran Tactile 3"
Clavier complet AZERTY
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



**Cookie
KP500**

Ecran Tactile 3"
Stylet Élégant
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



GU230

Ecran 2.2"
Touches intuitives
Design compact et solide
Appareil Photo 1,3 MP
Micro SD Jusqu'à 2Go
Variété de Couleurs



GS155

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Appareil Photo
Micro SD Jusqu'à 2 Go
Variété de Couleurs



GS106

Haut-Parleur Puissant
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous

Algérie Télécom et Unidees s'unissent pour sensibiliser les jeunes POUR UN INTERNET SANS CRAINTE

■ C'est le 02 décembre dernier, au sein du siège de Djaweb à Ben Aknoun, qu'Algérie Télécom a organisé une conférence de presse dédiée spécialement à la sensibilisation des jeunes sur l'utilisation d'Internet, en présence de M'hamed Debouz, Directeur Général de l'opérateur historique.



A l'occasion de la semaine africaine des TIC, Algérie Telecom, en association avec Unidees Algérie, a organisé une conférence de presse autour de la sensibilisation de nos jeunes internautes. Beaucoup de mineurs surfent aujourd'hui sur le Net, que ce soit à la maison, à l'école ou dans des cybercafés. Mais sont-ils protégés pour autant ? Ils ignorent pour la plupart les règles de bonne conduite et tous les risques encourus sur la Toile. En un simple clic, l'enfant peut se retrouver face à du contenu choquant. En Europe, près de 80% des parents ignorent les sites visités par leurs propres enfants ce qui est énorme. Il faut savoir que ce sont quand même plus de 700 000 foyers

algériens qui disposent d'une connexion Internet. C'est parce que la place réservée à l'enfant est importante au sein d'Algérie Telecom que le groupe s'est allié avec Unidees Algérie pour lancer un nouvel outil de contrôle parental visant à permettre aux familles de protéger au maximum les enfants des dangers liés à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. En mai dernier, l'opérateur historique et Unidees Algérie s'étaient déjà alliés pour le lancement en commun d'une campagne de sensibilisation du grand public sur les dangers du Net.

La prochaine étape est l'adoption d'une charte Internet, une charte dont chacun dispose d'un rôle : les autorités publiques, les fournisseurs d'accès Internet, les éducateurs mais aussi les médias. Il ne s'agit pas là d'une question réservée uniquement aux entreprises ou aux experts mais c'est une affaire citoyenne.

Au cours de la conférence, M. M'hamed Debouz a remis gratuitement une clé symbolique aux enfants et familles présentes, une licence Optenet PC Monoposte (programme de filtrage de contenus) valable une année.

« L'objectif d'Algérie Télécom est que chaque enfant puisse se connecter à Internet de chez lui tout en étant contrôlé par ses parents. C'est notre objectif à atteindre d'ici 2013. La protection Internet est l'affaire de tout le monde pas uniquement de la nôtre. C'est pour cela qu'il est important de sensibiliser tout le monde. Toute une série d'actions a été entamée par Algérie Télécom et nous sommes à un stade où nous poursuivons nos efforts afin que l'usage des technologies de l'information et de la communication soit effectif dans notre pays dans tous les secteurs. Nous y allons doucement mais sûrement », a déclaré M. Debouz au cours de l'événement.

Symposium Mondial des Régulateurs DÉBAT SUR LA CYBERCRIMINALITÉ

■ Le Symposium Mondial des Régulateurs a eu lieu à Dakar sur le thème « favoriser le monde numérique de demain » avec la participation de Zohra Derdouri, présidente du conseil d'administration de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications.

Cette 10ème édition, organisée sous l'égide de l'Union Internationale des Télécommunications, a été mise à profit pour explorer les voies et moyens qui permettront de « relever le défi » auquel les régulateurs sont confrontés à travers le monde. Les organisateurs de l'événement ont échangé sur les méthodes destinées à encourager, sur le plan national, le déploiement des réseaux à haut débit en utilisant des réglementations évolutives et ciblées et des outils prêts à l'emploi. Les débats ont mis en évidence les possibilités qu'offre la société de l'information et des problèmes qu'elle pose ainsi que

des nouveaux différends découlant du monde numérique. La lutte contre la cybercriminalité a été aussi au centre des discussions.

La cybersécurité joue un rôle essentiel dans le développement des technologies de l'information et des services en ligne. Pour garantir leur sécurité et leur bien-être économique, tous les pays doivent absolument renforcer la cybersécurité (et la protection des internautes) et protéger les infrastructures essentielles de l'information, objectif qui préside aujourd'hui au développement

des nouveaux services, mais aussi à l'élaboration des politiques gouvernementales. Rappelons que tous les pays occidentaux ont adopté des lois de prévention et de lutte contre la cybercriminalité. L'Algérie avait introduit dans le code pénal amendé en 2004 des articles prévoyant une protection des systèmes informatiques en incriminant les actions malveillantes dirigées contre les systèmes de traitement automatisé des données. Au-delà du code pénal qui criminalise la cybercriminalité, l'Algérie a élaboré en 2009 une loi sur la prévention et la lutte contre la cybercriminalité.

algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algeri**elle**.com

Métiers liés aux TIC

Kamel RAHMOUNI ■

LES JEUNES SE CONNECTENT A LA NOUVELLE ÉCONOMIE

■ Les jeunes algériens sont de plus en plus connectés au Net et possèdent un téléphone mobile. Ils sont ainsi les premiers adeptes des nouvelles technologies dans notre pays.

Les modes de vie et de consommation se trouvent profondément transformés par le développement rapide d'Internet en raison de la nature même de ce « média à tout faire », qui permet à la fois d'accéder aux programmes de la radio et de la télévision, de diffuser et de partager ses propres images, textes ou musiques, de communiquer de vive voix ou par écrit et d'accomplir certaines des tâches de la vie quotidienne. Pour prendre quelques exemples, il y a quelques années encore, c'est-à-dire avant la numérisation et la généralisation des appareils nomades (micro, téléphones, lecteur MP3,...), écouter de la musique renvoyait aux disques et cassettes qu'on écoutait chez soi, lire aux livres et à la presse papier, regarder un programme télévisé au petit écran du salon. Désormais, rares sont les pratiques médiatiques qui se laissent ainsi facilement réduire à l'équation simple « une activité = un support ou un média + un lieu ».

Les principaux facteurs favorisant l'accès à Internet sont aujourd'hui connus : le fait d'être un homme, d'appartenir aux jeunes générations (les 15-24 ans sont les plus équipés) et on sait que la présence d'enfants et adolescents augmente les chances d'équipement au sein du ménage, de disposer d'un revenu et plus encore d'un diplôme, d'habiter les grandes villes, figurent au premier rang des facteurs qui poussent à doter son foyer d'une connexion. Les jeunes sont en quelque sorte « par nature » portés à s'emparer des innovations technologiques. Ils ont souvent été encouragés à investir ce nouveau média par des parents soucieux de les « arracher » à la fascination de la télévision. Il faut distinguer trois



attitudes générationnelles à l'égard d'Internet : celle des moins de 25 ans qui se sont massivement emparés de ce nouveau moyen de distraction, de communication et d'accès à l'information apparu alors qu'ils n'avaient pas encore atteint l'âge adulte; celle des 25-55 ans qui l'ont aussi assez largement intégré dans leur univers de loisir, d'autant plus facilement que beaucoup d'entre eux avaient eu l'occasion de le découvrir dans le cadre professionnel ou par l'intermédiaire de leurs enfants; et celle des retraités qui sont restés assez largement à l'écart du processus d'équipement. Un usage quotidien d'Internet n'est pas forcément associé à une durée élevée : ceux qui passent le plus de temps devant l'écran de leur micro (15 heures ou plus par semaine) ont tendance à privilégier les jeux en ligne, la communication (messagerie instantanée, forums et chats) et le téléchargement de

programmes. Le temps passé sur la Toile dépend en effet beaucoup plus de la nature des usages : on peut très bien envoyer chaque jour des courriels, consulter la presse ou son compte en banque sans y consacrer beaucoup de temps, à la différence de jouer ou de participer à des chats ou des forums.

Transformation des métiers

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) et les nouvelles formes d'organisation du travail qui leur sont associées mobilisent de plus en plus de compétences. Il se crée rarement des métiers entièrement nouveaux dans ce domaine. En fait, un grand nombre de métiers sont issus de l'hybridation de compétences initialement distinctes. Il s'agit avant tout de combinaisons entre usages de la technologie et compétences

professionnelles d'un métier. Les entreprises ont relativement de moins en moins besoin de connaissances en informatique «pure» mais de plus en plus besoin de personnes capables d'assurer l'interface entre l'informatique et les autres domaines utilisateurs de ces technologies. La tendance actuelle est de mettre en évidence des compétences de gestion et d'économie. Plusieurs facteurs sont à l'origine de la diversification des métiers. L'évolution technologique est de plus en plus marquée par la communication (Internet, multimédia, e-learning, e-business,...). Ceci a pour conséquence un rapprochement entre les catégories professionnelles des métiers TIC et utilisateurs «avancés» des TIC. L'acquisition de compétences TIC avancées réduit les différences entre les métiers TIC et les métiers «impactés» par les TIC.

Il est devenu aujourd'hui de plus en plus difficile d'isoler l'impact spécifique des technologies de l'information d'évolutions qui leur sont concomitantes : déréglementation des secteurs «protégé», concurrence accrue, réingénierie des processus d'affaires, fusions/acquisitions, développement de nouvelles attitudes à l'égard du travail. Cet essor technologique a permis l'émergence de nombreux et différents savoir-faire. Des informaticiens au webmaster en passant par les rédacteurs web, l'ensemble de ces nouveaux métiers sont accessibles à toutes personnes capables de «manier» Internet et de profiter de la vague «nouvelles technologies». Certains de ces nouveaux métiers ont leur équivalent dans ce qu'il convient maintenant d'appeler «l'ancienne économie». Deux exemples illustrent les métiers modernisés par le multimédia et les TIC. Le journaliste est devenu «rédacteur web». Il fournit un site Internet en informations et se charge de rédiger son contenu. Il se doit de connaître le contenu éditorial et

l'arborescence du ou des sites dont il s'occupe. Il doit également faire des propositions de nouvelles rubriques et de nouveaux sujets. Le graphiste est devenu «infographiste». Il utilise les logiciels graphiques spécifiques à la mise en page assistée par ordinateur. Il est capable de créer l'environnement d'un site Internet (animations, cédérom,...) et d'adapter son travail au monde du numérique.



On peut distinguer de grands groupes de professions. Au centre se trouvent les professions du «noyau dur», des métiers classiques de l'informatique: spécialistes des logiciels, des réseaux et des systèmes. Un premier groupe périphérique est constitué des professionnels d'Internet et du multimédia, qui combinent une spécialisation dans les technologies de l'information et de la communication avec des qualifications dans le domaine graphique, artistique ou éditorial. Ils sont impliqués dans la conception, la mise en oeuvre et la maintenance des produits et services en ligne ou sur CD/DVD-ROM. Un second groupe périphérique est constitué des métiers dits «applicatifs», c'est-à-dire liés à des applications des TIC qui présentent un caractère générique, commun à un grand nombre d'entreprises

et d'organisations : les progiciels de gestion intégrés (ERP), les systèmes de gestion de la relation clientèle (CRM), les plates-formes de commerce électronique et d'enchères, l'échange électronique de données commerciales, et l'administration en ligne. Dans ces métiers, les compétences en matière de TIC sont nettement orientées vers un domaine d'affaires ou une activité économique. Il s'agit le plus souvent de développer des applications spécifiques ou de paramétrer des progiciels en fonction des besoins d'une entreprise.

Un troisième groupe périphérique est composé d'utilisateurs avancés, qui se situent à la frontière entre les métiers des TIC proprement dits et les métiers «stimulés» par les TIC. Ce groupe est plus hétérogène que les autres, il comprend notamment: les courtiers en information qui trient, sélectionnent, éditent et gèrent l'information en ligne (information bibliographique, financière, médicale, économique ou technologique); les éditeurs électroniques qui conçoivent, réalisent et publient les livres électroniques, les journaux et revues en ligne, les bases de données professionnelles (médecine, droit, ingénierie). Il y a aussi les professionnels des centres d'appel : non pas les opérateurs mais ceux qui conçoivent les procédures de travail en ligne, qui préparent les scripts des opérateurs, qui gèrent le marketing direct et les services en ligne, les spécialistes de l'assistance en ligne (conseil clientèle, support technique, support logiciel, services après-vente, vente en ligne, banque à domicile), et les pédagogues qui conçoivent des systèmes d'apprentissage en ligne (e-learning). Un quatrième groupe est également mentionné, il s'agit de celui des ingénieurs en électronique et électrotechnique. Certains d'entre eux exercent une profession des TIC, au sein du «noyau dur», d'autres une profession industrielle classique, qui n'entre pas en ligne de compte.

Centres d'appel en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

L'ARPT MODIFIE LE CAHIER DES CHARGES

■ L'Algérie a du mal à devenir un acteur majeur dans le domaine des centres d'appel. Il y a encore une grosse marge de développement comparativement au Maroc et à la Tunisie qui sont des marchés plus mûrs.



Globalement, il y a entre 25 et 30 centres d'appel actifs en Algérie pour une quarantaine de demandes qui ont obtenu l'agrément de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT). Les chiffres attestent cette réalité : le chiffre d'affaires de ce marché dans notre pays est estimé à 12 millions d'euros en 2009, alors qu'au Maroc, le chiffre d'affaires réalisé par le secteur est de 340 millions d'euros et 158 millions d'euros en Tunisie. Les premiers atouts qui attirent les investisseurs au Maroc, après la langue et la proximité culturelle et géographique, sont le prix des ressources et la fiscalité attrayante. Alger concentre la plupart des centres d'appel, quelques localisations à Annaba, Oran, et Constantine, et 70% du chiffre d'affaires à l'export. Leur taille peut varier d'une dizaine de personnes à plusieurs milliers d'individus pour les gros consommateurs que sont les centres d'appel des opérateurs téléphoniques eux-mêmes.

Cette activité était réglementée de manière très contraignante par un décret exécutif datant de mars 2005. Il imposait le paiement d'une redevance annuelle, applicable aux titulaires d'une autorisation pour l'établissement et l'exploitation d'un centre d'appel. La redevance était composée comme suit : une partie fixe de 10 millions de dinars, payée dès la délivrance de l'autorisation, et une partie variable calculée sur la base du taux de 5% du chiffre d'affaires de

l'opérateur. Ces mesures, peu incitatives, permettent de comprendre pourquoi le pays a raté la première vague d'implantation de centres d'appel au Maghreb. En 2006, cette réglementation a été assouplie par l'ARPT et le montant de la redevance annuelle ramené à 10 000 DA. La législation offre ainsi des conditions d'établissement plus libérales pour cette activité, même si elle est toujours soumise à un régime d'autorisation préalable.

« *Le marché local n'est pas encore mûr* »

Les potentialités offertes en Algérie sont pourtant énormes selon le discours politique dominant. Citons entre autres un personnel instruit et très varié constitué d'universitaires disponibles immédiatement (plus de 200 universités, instituts et centres de formation), un faible coût de main d'œuvre, une population parlant plusieurs langues (arabe, amazigh, français et anglais), un réseau de télécommunications qui se modernise et se densifie continuellement avec des connexions internationales par fibres optiques et satellites. Avec l'arrivée d'Internet, la relation avec les clients s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités. Le mail et le Web ont généré de nouveaux modes de communication, le premier étant essentiellement asynchrone, le second beaucoup plus interactif. La VoIP peut aussi être utilisée pour réduire le coût total de possession de centres d'appel. Un centre d'appel constitue un investissement lourd. Le marché est axé essentiellement sur l'offshore ! Le marché local n'est pas encore mûr, quoi que des entreprises et les administrations algériennes y réfléchissent. Pourtant, en investissant dans des centres d'appel de très haut niveau, le gouvernement algérien a

une opportunité d'accroître la part du pays sur le marché mondial de l'externalisation. Un objectif qui passe d'abord par le développement et le maintien d'une offre complète et de qualité. Sur ce marché de l'offshore, l'Algérie est en concurrence avec d'autres pays francophones tels que le Maroc, la Tunisie, le Sénégal ou encore l'Île Maurice. Et, vu le potentiel du marché, il y a de la place pour tout le monde à condition d'être compétitif.

En attendant le décollage, l'ARPT a récemment modifié et complété le cahier des charges fixant les clauses particulières à la création et à l'exploitation des centres d'appel. Désormais, l'autorisation « est personnelle et ne peut être cédée à un tiers. Elle ne peut faire l'objet en aucun cas de sous-traitance. Toute forme de partenariat contrevenant au caractère personnel de l'autorisation est proscrite ». Il est ajouté un point à l'article 8 du cahier des charges rédigé comme suit : « Assurer la continuité de ses services et ne pas cesser totalement leur fourniture sans y avoir été préalablement autorisé par l'Autorité de Régulation, sauf en cas de force majeure dûment constatée, et ne pas cesser son activité sans en avoir préalablement informé l'ARPT ». Toute modification affectant directement plus du tiers de la répartition de l'actionnariat ou des parts sociales du titulaire est soumise à l'autorisation préalable de l'ARPT. L'autorisation est délivrée au titulaire pour une durée de 5 ans. Le renouvellement de l'autorisation doit impérativement faire l'objet d'une demande express adressée par son titulaire à l'ARPT dans un délai de 45 jours. Si, à l'issue du délai, l'autorisation n'est pas renouvelée, elle prendra fin à la date de son échéance sans aucune autre formalité que l'expiration de sa durée.



Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



Nouveauté chez Alcatel Lucent

Ahmed GASMIA ■

UN NOUVEAU COMMUTATEUR DE RÉSEAU D'ENTREPRISES

■ Alcatel Lucent a annoncé, le premier décembre courant, la commercialisation mondiale d'un nouveau commutateur de réseau d'entreprises de 10 Gigabits Ethernet (10GigE) qui établit la nouvelle référence en matière de capacité de commutation non-bloquante, de densité de ports, de faible consommation électrique et de prix par port.



Optimisés, ces réseaux s'adaptent et fournissent aux utilisateurs des applications temps réel et multimédia nécessitant une qualité optimale. Grâce à l'intelligence de l'OmniSwitch 10K, les entreprises bénéficient d'un réseau qui s'ajuste automatiquement selon l'utilisateur, l'application, le terminal et le lieu, ce qui se traduit par des services plus efficaces, des opérations plus

simples et une réduction des coûts de gestion informatique. Autre avantage pour l'entreprise : le prix moyen par port non-bloquant de l'OmniSwitch 10K s'élève seulement à un quart du prix de son concurrent le plus proche.

Alcatel-Lucent a, d'autre part, dévoilé son approche « Application Fluent Network » pour ses produits d'infrastructure réseau de nouvelle génération. Ces réseaux permettent d'offrir une expérience haute qualité aux utilisateurs d'applications temps réel, et de simplifier le travail des départements informatiques et responsables réseau. Pour ce faire, Alcatel-Lucent propose une architecture réseau plus simple, résistante et à faible latence, avec sécurité intégrée.

Afin d'accroître la productivité des utilisateurs, l'approche Application Fluent Network inclut des commandes automatiques pour régler la distribution des applications en fonction

des profils, des règles et du contexte. Elle optimise également l'exploitation avec l'activation automatique des équipements et la faible consommation d'énergie.



1 foyer sur 3 équipé d'une TV 3D en 2015 !

Le cabinet d'études PwC mène une enquête sur la technologie 3D et publie au fur et à mesure ses résultats. La deuxième édition de l'enquête vient de révéler que d'ici 2015, un foyer européen sur trois sera équipé d'un téléviseur 3D. L'enquête a été effectuée en France, en Allemagne, en Grande Bretagne et en Italie. Le déclencheur de cet engouement autour de la 3D : le succès commercial du film Avatar. Toujours selon

le cabinet PwC, d'ici 5 ans, 15% des films seront produits en 3D. D'ailleurs, 40 films seraient déjà programmés pour 2011. Cela dit, « attention à ne pas tuer la poule aux œufs d'or. Dans ce domaine, on doit éviter de diffuser des films 3D de qualité médiocre, surtaxer les séances en 3D ou les lunettes 3D ou faire des promesses excessives en matière de contenus 3D pour la télévision. Avatar a créé un appel d'air pour



la 3D mais ce film reste un phénomène exceptionnel », prévient Vincent Teulade, directeur au sein de l'activité Conseil de PwC.



Entreprises dans le monde : les budgets réservés à la sécurité baissent !

■ Selon le cabinet d'études PwC qui s'est basé sur plusieurs entreprises mondiales, les budgets réservés à la sécurité baissent alors que les menaces ne cessent d'augmenter.



En effet, une récente étude a mis l'accent sur la conscience

des entreprises en matière de croissance des risques mais également sur la baisse des budgets en matière de sécurité. Plusieurs entreprises et organisations ont été interrogées par PwC au sujet de leur politique de sécurité numérique et les réponses peuvent paraître pour certains gravissimes. Les nouveaux risques sont en effet de moins en moins bien gérés et les budgets sont tendus au point de faire courir des risques aux organisations. C'est en France que la situation semble être plus grave. « L'analyse des chiffres depuis 2007 montre que les pertes

financières, vols de propriétés intellectuelles ou compromissions de l'image de marque suite à des incidents ont doublé ou triplé sur les quatre dernières années », a certifié le cabinet. 45% des organisations reconnaissent une augmentation des risques mais presque la moitié de celles-ci ont été dans l'obligation de diminuer leur budget sécurité. Les nouveaux outils (réseaux sociaux, objets nomades,...) sont de plus très mal maîtrisés. Seulement 40% des organisations se sont d'ailleurs dotées de logiciels de sécurité pour couvrir ces nouveaux risques.

Nortel liquide un portefeuille de 4 000 brevets !

L'équipementier canadien Nortel poursuit son démantèlement et met aux enchères son portefeuille comprenant plus de 4 000 brevets liés à la technologie 3G et 4G. Ce sont les grands Apple, Google et RIM qui sont en lice pour acquérir ce joyau estimé à près d'un milliard de dollars. Il faut savoir que ces enchères ont débuté il y a environ sept mois. D'après ce qui se dit sur le Net, un tour de table aurait été programmé entre Nortel et les trois géants afin de répartir les brevets en plusieurs groupes. L'équipementier a opté pour six groupes afin d'éviter qu'un seul acteur



ne s'empare de toutes ces technologies.

Opérateurs mobiles: la migration vers le LTE se précise

Les opérateurs mobiles préparent leur migration vers la 4G-LTE. Pas d'inquiétude malgré la complexité de la tâche et les nombreuses incertitudes. Au contraire, le mouvement semble bien amorcé. Tous les opérateurs mondiaux travaillent à migrer leurs réseaux vers le LTE. Les experts parlent de 350 millions d'utilisateurs d'ici 2015 dont 100 millions en Europe. De très lourds investissements ont été par ailleurs engagés et les opérateurs préfèrent y aller prudemment. Cependant, la 3G n'a pas été laissée de côté. Elle « continue d'avoir une feuille de route très agressive » car dans ses débuts, le LTE ne permettra que de faire passer de la VoIP en matière de téléphonie mobile.

Des bonus allant de 50% à 100% !

Mobilis lance une toute nouvelle promotion pour finir en beauté l'année 2010. Des bonus allant de 50 à 100% sur tous vos rechargements et valables vers tous les réseaux. En gros, plus vous rechargez, plus vous augmentez votre crédit de communication.

Comptez un bonus de 50% pour un rechargement allant de 200 à 499 dinars et un bonus de 100% pour un rechargement supérieur à 500 dinars. Les bonus restent valables sept jours après le rechargement et vers tous les réseaux nationaux. Offre valable du 1er au 23 décembre 2010.

Le SMS, un nouveau langage

Mobilis vous propose des forfaits optionnels SMS/MMS à la carte. En effet, vous avez le choix entre une large gamme de forfaits pour communiquer plus facilement et moins cher. Le forfait SMS illimités vers le réseau Mobilis (valable 7j/7 et 24h/24) vous est proposé à 750 dinars par mois.

Le forfait 100 SMS valable vers tous les opérateurs nationaux est proposé à 300 dinars par mois. Le coût de 25 MMS valable en intra-réseau vous reviendra à 150 dinars par mois tandis que les 200 MMS à utiliser vers tous les réseaux nationaux vous coûteront 550 dinars par mois. Au-delà du forfait choisi, le SMS vous sera facturé 3.50 dinars vers Mobilis et 4.50 dinars vers les autres opérateurs.

« Noudjoum El Wilayate », le nouveau challenge de Nedjma

Afin de se rapprocher encore plus de son réseau de distribution, Nedjma a lancé un grand challenge destiné à tous ses points de vente, « Noudjoum El Wilayate ». Les gagnants de chaque wilaya seront sélectionnés parmi ceux ayant cumulé le plus grand nombre de points dans le rechargement électronique Storm et la vente des offres Nedjma. Un challenge qui dure deux mois et qui se terminera le 31 décembre. A la clé, 10 gagnants qui repartiront non seulement avec de grands cadeaux mais avec le titre «Nedjm El Wilaya» décerné au meilleur point de vente de chaque région qui se verra par la même offrir «La Méga Surprise» !

Nedjma renouvelle son contrat de sponsoring avec la FAF

En mars 2009, l'opérateur Nedjma signait sa toute première convention avec la Fédération Algérienne de Football, promettant ainsi d'honorer le football algérien. Le 7 décembre dernier, Nedjma a renouvelé ce contrat pour une durée de 3 ans. La belle histoire entre Nedjma et le football algérien n'est pas prête de s'arrêter là puisque l'opérateur étoilé vient de renouveler le contrat qui les lie pour une durée de trois ans. Ce contrat de sponsoring a été signé par M. Mohamed Raouraoua, Président de la FAF, et M. Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Telecom Algérie. Il a donc été décidé la reconduction des principales actions de sponsoring notamment le sponsor de la Coupe d'Algérie pour les années 2011, 2012 et 2013. Un bus a également été remis au club de CABBA de Bordj Bou Arreridj.

Les Véritables abonnements Djazzy

Via sa campagne de communication « Djazzy met les points sur les Y », l'opérateur a lancé de nouveaux abonnements qui permettront à l'abonné de communiquer gratuitement et en illimité. Au total, trois abonnements exceptionnels qui s'adapteront facilement à vos besoins: l'abonnement 10 heures facturé 1200 dinars/mois, l'abonnement 21 heures à 2 400 dinars/mois, et l'abonnement 37 heures qui permettra de communiquer librement vers tous les réseaux nationaux. Le forfait 10 heures offre 10 heures de communication gratuites, soit 8 heures vers le réseau OTA et 2 heures vers tous les réseaux nationaux. L'abonnement 21 heures vous permettra d'effectuer 16 heures d'appels vers le réseau OTA et 5 heures vers tous les réseaux en Algérie. L'abonnement 37 heures offre 37 heures de communications gratuites permettant de communiquer librement vers tous les réseaux nationaux 24H/24. Notez en plus de tout cela une multitude de services offerts par votre opérateur et bon nombre d'autres avantages. Rendez-vous vite auprès de l'un de vos centres de services Djazzy pour avoir de plus amples détails.

50% de bonus pour les clients Djazzy Carte

Après avoir lancé trois nouveaux forfaits exceptionnels, Djazzy continue dans sa lancée en offrant à tous les abonnés Djazzy Carte la possibilité de gagner 50% de bonus. Pour ce faire, un simple rechargement de 250 dinars ou plus. Plus vous rechargez, plus votre cagnotte augmente. Un bonus valable 10 jours vers tous les réseaux nationaux, 24h/24 et 7j/7. Les abonnés peuvent recharger autant de fois qu'ils le désirent et sans aucune limitation.

Nouveauté chez Cisco

LA SOLUTION DE TÉLÉPRÉSENCE INTRODUITE EN ALGÉRIE

La représentation de Cisco en Algérie s'est dotée de la solution dite de TéléPrésence. Un outil permettant aux représentants de la firme d'organiser des réunions nonobstant les distances qui les séparent. Les utilisateurs de cette technologie peuvent se mettre « face à face » avec leurs interlocuteurs dont l'image est projetée sur un écran installé sur la table de réunion pour plus de réalisme. Les animateurs lointains d'une réunion sont donc présents en deux dimensions avec une qualité d'image et de son irréprochables.

Le bureau de Cisco à Alger a présenté ce nouveau produit aux représentants de la presse nationale, le 30 novembre dernier. Afin de leur donner une idée plus précise sur cette technologie, Cisco a organisé une réunion avec des cadres de Cisco basés à Londres et à Dubaï. Les journalistes, dont certains s'étaient déjà familiarisés avec d'autres formes de communications à distance du même genre, n'ont pas manqué de relever la qualité de l'image et l'aspect réaliste de la TelePresence version Cisco. M. Karim Dembri, Directeur Général de Cisco Systems Algérie, ainsi que les autres représentants de la société ont mis l'accent sur les avantages que recèle ce nouveau moyen de communication. « La TéléPrésence permet aux entreprises l'ayant adopté de faire de grosses économies puisqu'il n'est plus question de faire un long voyage pour assister à une réunion », assurent-ils. Plus concrètement, l'organisation d'une réunion via la TéléPrésence coûte entre 300 et 400 dollars. Un coût



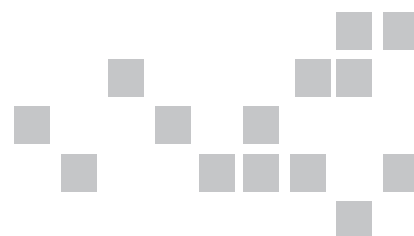
insignifiant en comparaison avec les frais de déplacement que pourraient impliquer une rencontre de travail regroupant les employés d'une société opérant à partir de filiales géographiquement distantes les unes des autres.

La TéléPrésence, qui vient tout juste d'être introduite en Algérie, devra être proposée à des clients locaux. Il s'agira, en priorité, de ministères, de grandes compagnies et éventuellement les professionnels de secteur médical, ces derniers étant, grâce à cette technologie, capables de faire des diagnostics à distance. A l'étranger, la TéléPrésence a eu beaucoup de succès et « fait partie de la catégorie des nouveaux produits connaissant la plus forte progression ». Actuellement, Cisco compte plus de 300 clients à travers le monde et a vendu plus de 2 000 unités de TéléPrésence. D'un autre côté, Cisco a déployé plus de 774 salles de TéléPrésence dans ses représentations dans différents pays. Ces équipements sont

présents dans 213 villes dans 50 pays. Les salles de réunion sont utilisées en moyenne plus de cinq heures par jour avec 4500 réunions par semaine. Il y a lieu de signaler, par ailleurs, que le modèle introduit en Algérie est équipé d'un système Cisco TéléPrésence 3 000 pouvant accueillir des réunions avec six participants face à six participants virtuels.

Les représentants de Cisco semblent, par ailleurs, très optimistes quant au succès futur de ce produit sur le marché algérien.

A.G.





Des PC 3D prochainement en Algérie



Lors du deuxième colloque national organisé récemment à Oran ayant eu pour thème « Micro-ordinateurs pour tous », il a été évoqué l'introduction dès cette fin d'année d'ordinateurs à technologie 3D dans notre pays. Les participants ont par la même évoqué la nécessité de former les distributeurs et détaillants de ce type de PC sur le plan technique afin qu'ils puissent apporter aux clients toute information nécessaire.

Apple s'intéresse à la 3D sans lunettes

La 3D sans lunettes a intéressé et intéresse toujours bon nombre de constructeurs. Nous savons que Toshiba est sur le marché de par ses deux modèles qu'il a présenté en octobre dernier, des téléviseurs à effet 3D ne nécessitant pas un port de lunettes obligatoire. Aujourd'hui, c'est le grand Apple qui veut se lancer dans l'aventure puisque l'United States Patent and Trademark Office vient de valider un brevet déposé par la firme de Cupertino, brevet relatif à l'élaboration d'un « système d'affichage auto-stéréoscopique tri-dimensionnel ». Un système qui, si nous résumons bien la chose, ne nécessitera pas de lunettes pour profiter pleinement du phénomène 3D. Il reposerait sur un écran de projection à surface réfléchissante capable de projeter des images 3D selon la position du spectateur (et surtout ses yeux) dans



la pièce. Ce seront donc les images qui devront s'adapter au spectateur et pas l'inverse.

Chrome : la plus forte progression du moment



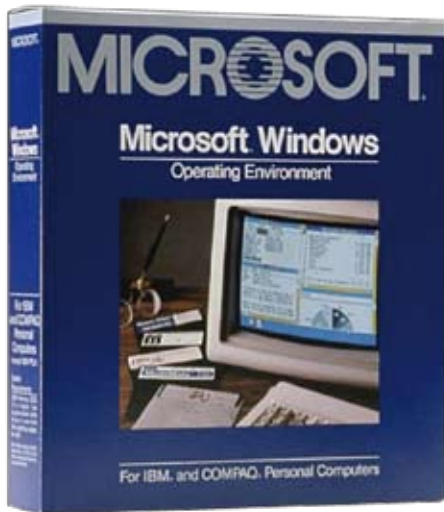
Le navigateur de Google, Chrome, connaît d'après les résultats publiés par Net Applications la plus forte progression et se rapprocherait des 10% (9.25% plus précisément) de parts de marché dans le monde. Il continue donc à progresser sous le regard de ses concurrents. Ces derniers, hormis Safari qui a connu une progression de 0.19%, reculent. Internet Explorer perd presque un point passant de 59.18% à 58.26% et Firefox passe de 22.83% à 22.75% en cette fin du mois de novembre.

Un iPad 2 pour mars 2011 ?

Ce n'était qu'une simple rumeur au début mais c'est aujourd'hui une certitude. Apple serait en train de confectionner un iPad 2 qui sortirait sur le marché avant le printemps prochain. Ce sont les fabricants d'accessoires partenaires d'Apple qui ont vendu la mèche. Mieux encore, les spécifications techniques de la nouvelle tablette commencent aussi à se dévoiler. D'après Digitimes, la firme de Cupertino aurait exigé à son fabricant chinois Foxconn de livrer d'ici fin février 2011 entre 400 et 600000 tablettes. L'iPad 2 intégrerait une caméra frontale, serait compatible avec l'application de visiophonie d'Apple FaceTime. Une autre rumeur : Apple confectionnerait un iPad mini ! Info ou intox ?!

25 ans de Windows

■ Cela fait 25 ans, soit un quart de siècle, que nos ordinateurs affichent des fenêtres ! Windows vient de fêter le 20 novembre dernier son 25ème anniversaire. Petit retour en arrière.



Le 20 novembre 1985, une société américaine du nom de Microsoft lance son propre système d'exploitation baptisé Windows 1 (version 1.01).

Microsoft, une entreprise informatique dirigée par un certain Paul Allen et Bill Gates et basée près de Seattle, proposait à cette date un tout nouvel OS vendu à 99 dollars et embarquant une interface



graphique qui permet de gérer plusieurs applications (telles que les bases de données documentaires, un bloc-notes et des tables de calculs). Deux ans plus tard, Windows 2 arrive sur le marché mais c'est la troisième mouture de l'OS, en mai 1990, qui va rencontrer un franc succès commercial (interface plus conviviale et évoluée). Le 24 août 1995, c'est Windows 95 qui est lancé et qui arrive en pleine crise chez

Apple (Mac en chute libre à cette période). En l'espace de quelques mois, Windows 95 devient le système d'exploitation le plus populaire de l'histoire de l'informatique grâce à de grandes améliorations (il introduit le bouton « Démarrer » et la barre des tâches mais aussi le navigateur Internet Explorer). Ce dernier est remplacé trois ans plus tard par Windows 98 qui a explosé. Suivent ensuite Windows NT dédié aux professionnels, Windows Me (en 2000) et Windows XP en 2001 qui est au jour d'aujourd'hui le système d'exploitation ayant eu la plus longue carrière dans l'histoire des OS.

En effet, il était, en octobre 2010, le système le plus utilisé dans le monde avec 59% de parts de marché. Il a été remplacé par Windows Vista en 2007 qui n'a pas connu le succès escompté puis Windows 7 en 2009 qui récolte des critiques nettement plus favorables.

Rendez-vous dans deux ans avec la sortie de Windows 8 !

Diaspora vous invite

Le futur concurrent de Facebook, Diaspora appelé aussi « l'anti-Facebook », ouvre ses portes et a commencé à distribuer ses invitations. Ce réseau social open source et privé, rendant à l'utilisateur le contrôle total de ses données privées, est rappelons-le le fruit de tout un travail basé sur les points faibles de Facebook (c'est-à-dire la sécurité des données). Imaginé par quatre étudiants de la New York University, Diaspora veut ainsi remplacer le web social centralisé d'aujourd'hui par un système décentralisé. Quoiqu'il en soit, rendez-vous sur cette page pour vous inscrire :

<https://joindiaspora.com/>

DIASPORA* ALPHA

Partagez ce que vous voulez, avec qui vous voulez.

Choix

Diaspora vous laisse décider où héberger vos données, dans des groupes privés ou publics. Quant à vos données, les données que vous choisissez de partager ne sont partagées qu'avec les personnes avec lesquelles vous souhaitez les partager.

Propriété

Vous êtes le propriétaire de vos images, et elles ne peuvent pas être volées ou utilisées à votre insu pour les partager. Vous conservez la propriété de tout ce que vous partagez sur Diaspora, ce qui vous donne le contrôle total de la manière dont cela est distribué.

Simplicité

Diaspora n'est ni un site web ni une application. Vous pouvez accéder à vos données à tout moment, n'importe où, sans avoir besoin de télécharger ou d'installer quoi que ce soit. Vous pouvez aussi créer des pages de communauté et partager vos données avec elles.

Demandez une invitation !

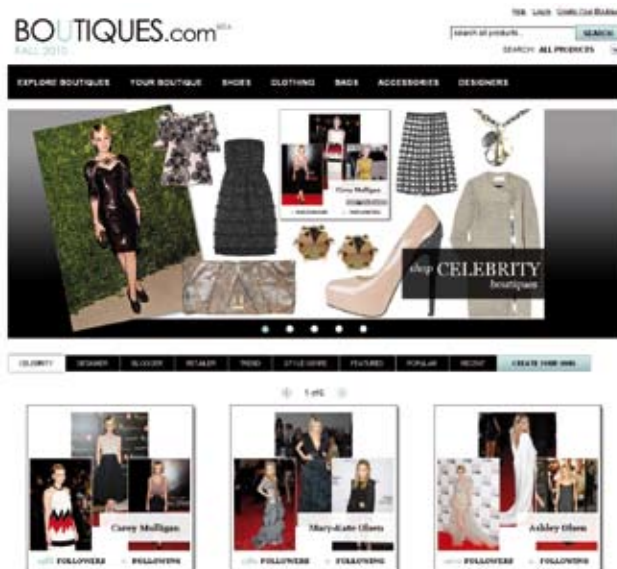
Vous avez déjà un compte ? Connectez-vous !

Apprenez comment héberger votre propre serveur Diaspora.



Quand Google joue dans la cour du e-commerce !

■ Le géant de Mountain View a décidé de se lancer dans le monde de la mode en lançant son propre site de mode féminine baptisé Boutiques.com. Disponible actuellement aux Etats-Unis en version bêta.



Google ne vient pas d'inventer un vaccin contre la fièvre acheteuse, bien au contraire. Les fashion victim ont désormais un outil de plus pour acheter, acheter et encore acheter. En effet, le géant cherche à rentabiliser son rachat du moteur de recherche visuelle Like.com, un moteur dédié au shopping en ligne. Il s'agit là d'un concept

original et plutôt promoteur qui habillera mesdames de la tête aux pieds : prêt-à-porter, chaussures, sacs à mains, et accessoires issus des sites de shopping partenaires. Le mode de fonctionnement de Boutiques.com : le même que celui de Like.com. Il fait simplement appel à des filtres de recherche avancée et à l'analyse d'images par ordinateur (goûts vestimentaires, âge, silhouette, couleurs,...).

La possibilité de concevoir sa propre garde-robe virtuelle est un plus qu'aimeront toutes les femmes, c'est certain.

Une adresse @facebook.com, cela vous tente ?

■ Nom de code : Titan. Objectif : concurrencer Gmail et par la même occasion tous les autres services de courrier électronique (Hotmail, Yahoo,...). Fondateur : Facebook.

Cela fait un bon bout de temps qu'une guerre ouverte entre Google et Facebook a éclaté au grand jour. Les deux groupes se sont en effet récemment opposés en ce qui concerne l'exportation de données. Ce pourquoi, le géant de Mountain View a décidé de bloquer la possibilité d'importer son carnet d'adresses dans Facebook. Ce dernier réagit rapidement en supprimant la possibilité d'importer des contacts depuis Gmail. Une guerre sans fin puisque peu de temps après, Google annonça une augmentation de salaire générale de 10%. Une façon de stopper l'exode de ses salariés vers le réseau social (à savoir que 10% des effectifs de Facebook provient de Google !). Voilà pourquoi Facebook a décidé de lancer un nouveau webmail, une boîte mail avec un serveur POP. Facebook Mail pourrait devenir très rapidement un poids lourd de la messagerie en ligne (plus de 500 millions de membres inscrits qui passeront

encore plus de temps sur le site) et viendrait tout droit menacer Hotmail et ses 361.7 millions d'utilisateurs,

Yahoo (273.1 millions de membres) et bien évidemment Gmail et ses 193.3 millions d'utilisateurs.



Gestion des ressources humaines

Kamel RAHMOUNI ■

HB SOLUTIONS LANCE UN NOUVEAU PRODUIT

■ HB Solutions, «Microsoft Gold Certified», a lancé un nouveau logiciel pour la mise en place d'une gestion des ressources humaines complètes intégrée à l'ERP appelé MenaHR.

Un lancement effectué en partenariat avec Menaitech Jordanie et Microsoft Algérie

Ce nouveau produit et son application semble être adapté au contexte algérien et aux divers secteurs économiques, notamment les secteurs publics, les banques, les télécommunications et l'industrie. Menaitech est la première entreprise informatique de la région arabe spécialisée dans le développement et la distribution de solutions de capital humain pour les meilleures organisations publiques et privées des différents pays opérant au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Fondée en 2003 par un groupe de professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication et de Ressources Humaines expérimentés, Menaitech permet aux organisations d'utiliser les meilleures pratiques en ce qui concerne les cycles de recrutement, d'offres d'emplois, de gestion des

performances, d'inventaire des compétences, de développement et relations employés.

MenaHR est un système de gestion des informations en ressources humaines conçu en relation avec les dernières caractéristiques fonctionnelles RH et concepts de collaboration. Il aide les départements des ressources humaines et les professionnels RH à accomplir leurs objectifs d'amélioration d'efficacité, de productivité des employés et de gestion, de formation et de croissance, de contrôle des coûts RH et de satisfaction des employés. Il permet aux organisations de partager des informations efficacement en utilisant les services aux employés, tout en réduisant la saisie des données et en augmentant leur exactitude à la source, en permettant aux professionnels RH de



travailler plus intelligemment, plus rapidement et plus efficacement pour gérer chaque aspect de l'atout primordial d'une organisation. Il a été confirmé que les entreprises s'intéressent aux outils de recrutement, de gestion de la formation et de gestion des compétences. C'est désormais du côté de la gestion de capital humain que les éditeurs de logiciels de RH trouvent de nouveaux leviers de croissance.

Le recours aux outils décisionnels



Objectif : gagner en productivité car, au même titre que les directeurs opérationnels, les directeurs de ressources humaines (DRH) sont de plus en plus contraints à des objectifs de rentabilité, de productivité et d'efficacité. Quel retour sur investissement de telle ou telle formation? Quelles conséquences financières du turn over de l'entreprise ou de la perte de compétences? Comment aligner besoins de l'entreprise avec les compétences internes ?

Dans un souci d'allégement des tâches administratives, des portails sont déployés qui facilitent la mise à jour et l'accès aux infor-

mations pour les salariés tout en leur donnant accès à des services, comme la demande de congés. De plus en plus, le DRH assume en effet un rôle d'accompagnateur de la direction générale dans la prise de décision stratégique.

Recenser, analyser et enrichir les compétences au sein de l'entreprise permet en effet d'assurer le développement de l'activité. La formation, la fidélisation et la motivation des collaborateurs en sont la clé. Enfin, l'accélération des marchés induite par la mondialisation oblige l'entreprise à plus de réactivité, y compris dans sa gestion des ressources humaines.



Chrome 8.0 disponible en téléchargement

■ Seulement un mois et demi après la venue de la version 7 de Chrome, Google lance la version 8.0 disponible dès maintenant en téléchargement. Le navigateur intègre désormais un lecteur de documents PDF entre autres sans avoir à installer de plug-in supplémentaire et la correction de près de 800 bugs.



Chrome s'approche des 10% de parts de marché. C'est le navigateur qui connaît la plus forte progression du moment. La version 8.0 est disponible en téléchargement pour Windows, Mac et Linux. La principale nouveauté est l'intégration d'un lecteur de format PDF en standard ne nécessitant pas obligatoirement l'installation de plug-in supplémentaire. Les documents PDF s'affichent au sein même du navigateur. Lorsque l'utilisateur déplace le curseur en bas à droite de la fenêtre, un menu permettant de zoomer sur le document ou de le cadrer s'affiche. La nouvelle mouture de Chrome gagne aussi en sécurité, puisque plusieurs failles ont été corrigées, et en stabilité via la correction de près de 800 bugs.

Google lance son propre PC, le Cr-48

Il s'agit du premier PC

tournant autour de Chrome

OS pensé par Google. Son aspect

est plutôt déroutant parce

que basique : noir, sans touches de fonction, un clavier de grande taille sur lequel la touche CapsLock a été remplacée par une touche Search, bref pas d'innovation majeure.

L'écran affiche une résolution de 12.1 pouces. Le Cr-48 embarque une webcam, un module 3G, une autonomie de 8 heures, le WiFi,...



Hybrid FPA et Super PLS : deux nouvelles technologies LCD

Sony avait déjà présenté sa technologie Hybrid FPA (field-induced photo-reactive alignment) au printemps dernier. Les écrans, équipés

de cette technologie, bénéficient d'un temps de réponse inférieur à 3ms intéressant pour l'image 3D, d'un taux de contraste élevé, d'une meilleure résistance à l'usure et surtout d'un délai de production rapide. De son côté, Samsung annonce son Super PLS (Plane to Line Switching) et promet une luminosité 10% supérieure et des angles de vue 2 fois plus larges que les écrans IPS (In-Plane Switching) normaux. Alors que Sony prévoit d'équiper ses futures TV 3D de l'Hybrid FPA, le coréen dédie sa technologie

d'écran LCD innovante plus pour les smartphones et tablettes tactiles. Cependant, Samsung annonce une production de masse

dès le premier trimestre 2011.

La course des nouvelles technologies semble sans fin.



Imprimante multifonctions **Lexmark** : numérisation en 3 secondes



Genesis S815 est le nom de la petite dernière de chez Lexmark dans la gamme imprimantes multifonctions jet d'encre connectées au Web. Celle-ci innove puisqu'elle intègre une toute nouvelle technologie FlashScan permettant de numériser n'importe quel document en 3 secondes. Ceci est possible grâce au capteur photo CMOS de 10 mégapixels qui remplace le balayage progressif classique pour numériser. Il est possible d'avoir un aperçu directement sur l'écran de 10,9 cm intégré à la machine. Ensuite, vous pouvez en guise de loisirs enregistrer le document à distance sur un ordinateur connecté en



WiFi, en faire une sauvegarde sur un périphérique en USB ou l'envoyer par mail.

Il faut juste prévoir un peu de place pour l'engin qui impose par son gabari et une somme avoisinant les 400€ pour en profiter pleinement.

Un caméscope avec **double** point de vue

C'est la marque Ion Audio qui commercialise le caméscope Twin Video capable de filmer simultanément deux points de vue. Concrètement, l'appareil dispose de deux capteurs: l'un filmant ce qui se passe devant, l'autre ce qu'il y a derrière. Ainsi, il est possible de filmer le sujet et la réaction de la personne qui filme. D'une simple touche, nous pouvons passer d'un côté à l'autre. Intéressant pour faire des montages vidéo dynamiques et permettre à tout le monde d'être sur la vidéo. Sa résolution est de 640 x 480 pixels à 30 images par seconde et dispose

d'un zoom x3 pour une autonomie de 4 heures. Le support de carte SD intégré pour enregistrer termine d'en faire un caméscope de poche fort sympathique et original.



L'avenir de la connexion nomade avec le **LG VL600**

Premier dans son genre pour Verizon Wireless, le modem USB LTE (Long Term Evolution) sera lancé en même temps que son service 4G LTE aux Etats-Unis. Ce service couvrira 38 villes majeures et couvrira 60 aéroports commerciaux et 110 millions d'utilisateurs. Le modem USB de LG permettrait une connexion haut-débit au réseau 4G avec un débit estimé 10 fois supérieur à celui de la 3G atteignant une vitesse de 5 à 12Mo par seconde en download. En plus de cela, le modem est refermable et intègre un écran LED 4 couleurs. Autant être très patient avant d'avoir ce genre de connexion chez soi.

POST-IT *

Concours « XNA Game Challenge Algérie 2011 »: les passionnés du développement de jeux vidéo à l'honneur

« UNE OPPORTUNITÉ IRRÉPLAÇABLE POUR CEUX QUI VEULENT SE LANCER DANS L'INDUSTRIE DES JEUX VIDÉO ! C'EST UN ÉVÉNEMENT QUI POURRA DONNER UNE MERVEILLEUSE CHANCE POUR NOS JEUNES TALENTS ! DOMMAGE QU'IL N'Y A PAS D'AUTRES CONCOURS PARÉILS (DISONS DES CONCOURS DE WEB DÉVELOPPEMENT, ANIMATION 3D, SOFTWARE DÉVELOPPEMENT, ETC.) ! » **FIMY4**

La TNT en Algérie à partir de 2010

« MAIS IL FAUDRA BIEN EXPLIQUER AUX GENS COMMENT ÇA MARCHE... POUR NOUS, ALGÉRIENS, ÇA SERA QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU, UNE NOUVELLE DÉCOUVERTE ET POUR QUE LE PEUPLE ADOpte CETTE NOUVELLE APPROCHE, IL FAUDRA BIEN COMMUNIQUER AVEC LUI SURTOUT SI L'UTILISATEUR DOIT FAIRE DES MODIFICATIONS CHEZ LUI... » **FAILOUZ**

Langage SMS: Syntax Massacring Service

« PETITE RECTIFICATION CONCERNANT L'INFO QUE VOUS AVEZ DONNÉ À PROPOS DE L'OUVRAGE DE VICTOR HUGO. IL N'EST PAS ÉCRIT EN SMS, MAIS EN P.M.S (PHONÉTICÉCRIT EN SMS SERVICE). APRÈS AVOIR TRADUIT QUE MUSE SERVICE). LES FABLES DE LA FONTAINE EN PMS, JE VOULAIS M'ATTACHER À UN ROMAN. LE CHOIX DU ROMAN DE VICTOR HUGO, LE DERNIER JOUR D'UN CONDAMNÉ, N'A PAS ÉTÉ FAIT PAR HASARD ». **PHIL MARSO**

Paris Web, toujours un succès !

« BONTOUR. EN FAIT, LA QUESTION DES SUJETS « BACK-OFFICE » FAIT TOUJOURS DÉBAT AU SEIN DE L'ÉQUİPE PARIS-Web. MERCI POUR VOTRE ARTICLE ». **OLIVIER G.**

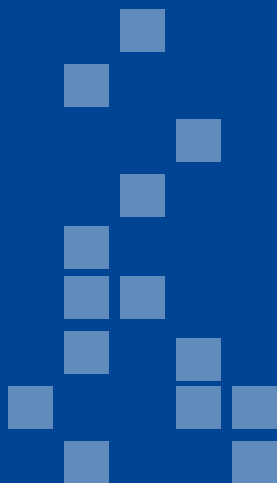
Algerianinventors.org, 405 inventeurs algériens avec plus de 2 000 brevets

« JE SUIS TRÈS FIER DE VOUS, M.BELKACEM HABBA. JE VIENS DE VOUS DÉCOUVRIR SUR LA TÉLÉVISION ALGÉRIENNE. VOUS NOUS AVEZ REMONTÉ LA TÊTE ET LE MORAL. MERCI ET BONNE CONTINUATION À VOUS ET À TOUS LES INVENTEURS ALGÉRIENS ». **BENCHERKI**

Skype 5 est disponible et intègre Facebook

« MON BOUT NE DEMANDE D'ÊTRE TOIGNABLE TOUT LE TEMPS ET SURTOUT POUR LES CONFÉRENCES QUI PRENNENT LIEU AU BUREAU. VA QUE JE NE DÉPLACE TROP, JE SUIS OBLIGÉ D'UTILISER UN PROGRAMME PERMETTANT LA VIDÉO CONFÉRENCE. J'AI ESSAYÉ DE MULTIPLES PROGRAMMES POUR ENFIN ARRIVER À SAVOIR QUE SKYPE EST LE MEILLEUR ». **APPELS VIDÉO**

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA



■ Internet a été à l'origine de nombreux changements dans des domaines très variés au point de devenir, dans certains pays du moins, le moyen de communication par excellence.

Pionniers du Net

CES INVESTISSEURS QUI NAVIGUENT À VUE



Internet est aussi un espace d'investissement assez tentant. Des sociétés de renommée mondiale ont été créées à travers le monde et tout particulièrement aux Etats-Unis, sur la base de cette nouvelle technologie. En Algérie, même si la nouvelle économie issue du réseau mondial est perçue avec circonspection, certains n'ont pas hésité à franchir le pas. Des jeunes, surtout, ont compris que le Net pouvait être un bon domaine d'investissement même s'il reste peu sûr. Des pionniers avec des profils différents, inspirés par les succès réalisés à l'étranger, se sont ainsi lancés dans la conquête de la toile Internet. Beaucoup parmi eux se sont spécialisés dans la réalisation de sites web. D'autres ont opté pour la création de sites spécialisés dans les transactions commerciales ou même des sites d'information.

La catégorie des créateurs de sites Internet est composée de professionnels hétéroclites regroupant des entreprises mais aussi des indépendants ayant appris sur le tas et proposant leurs services à des prix relativement bas. Nous constatons que les entreprises versées dans ce domaine sont, de manière générale, des agences de communication proposant, entre autres services, la réalisation de sites web. Il semblerait que la demande sur ce genre de produits soit encore trop basse pour stimuler la création d'agences exclusivement spécialisées dans cette branche. Les créateurs indépendants de sites Internet se partagent eux aussi une petite part de marché et offrent leurs services essentiellement à des clients pas très regardant sur la qualité et assez soucieux des frais à engager. Il faut dire aussi que certaines entreprises préfèrent créer leurs sites en interne au lieu de s'adresser à des prestataires de

services. D'autres, par contre, font le minimum en disposant de sites avec des pages statiques et non actualisées. Le marché des sites web reste donc assez limité au vu du nombre potentiel de clients existant en Algérie. Conscients de cette réalité, les créateurs indépendants de sites Internet sont bien souvent contraints à chercher un « vrai » travail en parallèle avec cette activité. Quoiqu'il en soit, le nombre de sites algériens semble progresser même s'il s'agit d'une très lente progression. Cette réalité fait que l'investissement dans le domaine de la création de sites web reste une affaire hasardeuse et ne peut encore être considéré comme une activité à grande valeur ajoutée.

« La pénétration relativement modeste d'Internet en Algérie donne à réfléchir à plus d'un »

Encore plus risqué, le domaine des sites de transactions commerciales a attiré pas mal d'aventuriers. Encore trop virtuelle pour beaucoup de gens, cette nouvelle sphère économique compte, pourtant, quelques belles histoires de réussite. Ces nouveaux espaces commerciaux fonctionnent suivant une logique assez simple; il s'agit de mettre en contact les vendeurs et les acquéreurs potentiels de toutes sortes de produits et de façon gratuite. La publicité et les espaces réservés aux entreprises souhaitant présenter leurs nouveautés assurent le financement de ces sites. Le site Ouedkniss.com est sans nul doute le site qui a eu le plus de succès dans cette catégorie. Il enregistre, quatre ans après son lancement, des millions de visites chaque mois et est considéré comme le site de référence dans son domaine. De nombreuses entreprises y ont acquis des espaces publicitaires ou des espaces dans la rubrique Stores afin d'avoir une visibilité auprès des visiteurs du site. Cependant, d'autres sites du même genre n'ont pas eu son succès. Le bouche à oreille a été pour beaucoup



dans la popularité acquise par ce site dont de plus en plus de gens parlent aujourd'hui. L'autre ingrédient de son succès est le fait qu'il s'agisse d'un site « avec une dimension humaine ». « Nous ne nous contentons pas d'être les simples gérants d'un site de transactions commerciales. Nous prenons en charge de façon directe nos clients et essayons d'être plus proches d'eux », nous dit l'un des fondateurs du site.

Nous ne pouvons pas dire, aujourd'hui, que les sites de ce genre soient très nombreux, car beaucoup hésitent à se lancer dans ce domaine. Il n'y a en effet aucune garantie de succès dans ce genre d'activité à plus forte raison que des journaux accessibles à tous peuvent mettre à la disposition de leurs lecteurs les mêmes annonces. D'autre part, la pénétration relativement modeste d'Internet en Algérie donne à réfléchir à plus d'un. Le lancement de sites de transactions commerciales est donc l'affaire de quelques « téméraires » dont certains ont rencontré le succès.

« L'absence de commerce électronique en Algérie représente, pour beaucoup, l'un des obstacles majeurs »

Outre les sites commerciaux, des sites d'informations générales ou spécialisées ont été créés avec pour seule chance de survie la publicité qu'ils pourraient avoir de la part d'annonceurs hypothétiques. Là aussi, il s'agit d'un terrain miné. Si quelques sites d'informations ont pu se faire une place, beaucoup d'autres ont tout simplement disparu faute de

financement. Obtenir des espaces publicitaires pour un site Internet est, en Algérie, une entreprise des plus ardues. Beaucoup ne croient pas encore au pouvoir de la publicité sur Internet alors que certains croient à peine à son efficacité sur des supports plus évidents tels que les journaux. En raison de l'absence de publicité, la durée de vie de beaucoup de sites d'information n'a pas excédé les quelques mois. Nous dénombrons aussi sur ce marché encore vierge quelques portails développant des thèmes assez variés tels que l'économie ou le tourisme. Il s'agit de portails appartenant à des agences ou à des entreprises qui proposent, notons-le, une gamme variée de services. Les portails spécialisés sont, il faut le dire, assez rares en raison là encore de la rareté des annonceurs.

Par ailleurs, un tout nouveau métier a fait son apparition depuis seulement quelques années en Algérie. Il s'agit de la gestion des espaces publicitaires sur Internet. Ce service qui s'adresse à une catégorie de clients bien précise semble se développer d'année en année. Ayant cru assez tôt en l'intérêt de ce service, l'agence Med&Com est aujourd'hui leader dans ce domaine en Algérie. Même s'il s'agit d'un métier qui progresse, nous ne pouvons pas dire que ceux qui le pratiquent soient nombreux.

Sur un autre plan, l'absence de commerce électronique en Algérie représente, pour beaucoup, l'un des obstacles majeurs se dressant face à la nouvelle économie qui tente, tant bien que mal, de se faire une place en Algérie. Depuis quelques années, les débats autour de cette question ont été des plus passionnés. Certaines banques ont émis la volonté de se lancer dans ce domaine mais rien de concret n'a été fait jusqu'aujourd'hui. Parallèlement, de nombreux



professionnels du Net estiment que tous les ingrédients sont réunis en Algérie pour l'adoption du e-commerce considérant que l'hésitation des banques est tout simplement injustifiée. « Nous savons tout ce qu'il y a à savoir sur le e-commerce. Nous avons également le savoir-faire nécessaire pour ce genre d'activité », affirme le créateur d'un site spécialisé dans la vente de livres. « Il y a aujourd'hui plus d'une centaine de sites capables de faire du e-commerce en Algérie. Ce que nous attendons, en fait, c'est que les banques nous ouvrent la voie et fassent le nécessaire pour que les transactions commerciales soient effectuées de façon électronique », ajoute-t-il.

Il y a lieu de noter que certaines banques telles que la BDL ou la CPA ont adopté la carte Visa qui permet d'effectuer des transactions par voie électronique à partir de sites étrangers. Ces cartes restent, toutefois, limitées à une certaine catégorie d'utilisateurs.

La nouvelle économie liée à Internet est bien présente en Algérie mais connaît une progression assez lente et évidemment dépendante du rythme de l'évolution d'Internet en Algérie. A quelques exceptions près, l'investissement via Internet reste encore une activité mineure qui ne génère pas encore de grandes richesses. Il faudrait donc attendre encore avant de parler, en Algérie, d'une réelle économie basée sur la technologie Internet.

Créateurs de sites en free-lance

UN MÉTIER À RISQUES

■ La création des sites Internet en tant que free-lance n'est pas de tout repos même si beaucoup de jeunes s'y sont lancés. Pour arrondir leurs fins de mois ou pour se faire un peu d'argent de poche, lorsqu'ils sont chômeurs, ces créateurs de sites sans aucune couverture légale proposent leurs services à des entreprises, bien souvent réticentes, en espérant convaincre.



Les tarifs bas représentent le point fort de ces jeunes créateurs à côté, bien sûr, d'une qualité de travail allant d'acceptable à très bonne. Ayant appris sur le tas, ces professionnels ont développé des styles différents inspirés de ce qui se fait au niveau international mais avec, en prime, une touche artistique personnelle. Si certains d'entre eux font du bon travail, d'autres étonnent par leur niveau et leur maîtrise.

De manière générale, ces artistes n'ont aucune formation préalable dans le domaine à l'exception de quelques chanceux qui ont suivi des cours dans ce domaine à l'étranger. Toutefois, leur savoir-

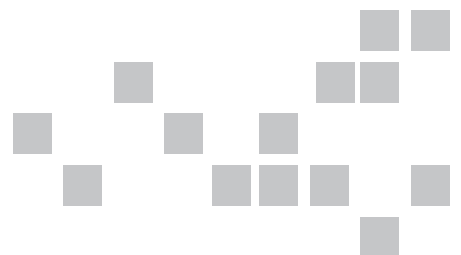
faire reste, dans la plupart des cas, dévalorisé. « En général, le créateur de sites s'adresse à des entreprises n'ayant pas de sites Internet et essaie de les convaincre de son utilité pour leur image et leurs affaires. Parfois, ce sont des entreprises avec lesquels nous avons des contacts qui font appel à nous », explique Ramzi qui a déjà proposé ses services à de multiples entreprises mais en décrochant de rares affaires. « Cela ne marche pas tout le temps, c'est pour cette raison qu'il vaut mieux ne pas se contenter d'être créateur de sites web. Il faut travailler quelque part et créer des sites en parallèle car ce n'est pas un travail très

rentable », indique-t-il.

Pour lui et pour beaucoup d'autres, nous ne pouvons pas gagner notre vie, aujourd'hui, en tant que créateur de site Internet indépendant. « Le domaine dans lequel nous évoluons est très confus. Il n'existe aucun barème de prix sans parler du fait qu'il y a très peu de demande sur les sites Internet même pour les agences spécialisées dans ce domaine », ajoute notre interlocuteur.

Outre le fait que les bonnes affaires soient assez rares, les acteurs de ce domaine, pour le moins incertain, sont confrontés à un problème d'une autre nature. Il s'agit des « arnaqueurs » qui ne paient pas leurs dettes. Il n'est pas rare, en effet, qu'un créateur de site soit éconduit sans toucher un sou par le client. Ce dernier n'ignore pas que son prestataire n'est pas protégé par la loi et en profite.

Les créateurs indépendants de sites internet ne se font pas d'illusions et savent que cette activité est encore loin d'être réellement rentable. Ils la pratiquent pour gagner un peu d'argent, à l'occasion, mais aussi pour s'améliorer dans ce domaine en attendant mieux.



Facebook comme outil marketing

LA VITRINE AUX 1,5 MILLIONS D'UTILISATEURS ALGÉRIENS

■ Il semblerait que Facebook ne soit pas que le réseau social numéro un. Il peut aussi être le support idéal pour la politique Marketing des entreprises à la page.



A l'image de ce qui se fait à travers le monde, des sociétés algériennes commencent à s'intéresser au potentiel de cette plate-forme pour tout ce qui touche à la publicité. Le nombre toujours plus élevé des membres de Facebook en fait la plate-forme à exploiter à tout prix aussi bien pour les nouvelles entreprises que pour celle qui existent déjà.

En Algérie, l'un des exemples les plus édifiants en matière d'utilisation d'Internet à des fins publicitaires est celui de la société Outsiders. Il s'agit d'une société créée en 2009 et qui a très rapidement gagné en notoriété grâce à Facebook. Cette société, spécialisée dans la vente de tee-shirts (avec flochage de logos et autres motifs), a été lancée par deux jeunes très inspirés et qui croient dur comme fer aux avantages du Marketing moderne. Nabil Lotfi et Nawel Atsfaha, les deux fondateurs des Outsiders,

sont diplômés dans le domaine de l'art et de la communication graphique. Ils ont eu l'idée de faire de facebook une vitrine pour leurs produits.

Une idée qui a très bien fonctionné puisqu'elle dépasse aujourd'hui les 2 000 fans. « Nous avons pu avoir un grand nombre de fans sur Facebook alors que nous n'y sommes que depuis peu de temps, c'est énorme », se félicitent les responsables de la société qui s'attendent vraisemblablement à un nombre encore plus important dans un avenir proche. La société a su se faire connaître en un temps record grâce à Facebook. L'espace virtuel dont dispose la société permet à ses visiteurs de choisir les tee-shirts et de les commander en contactant l'un des fondateurs de la société par mail. Les « Outsiders » effectuent leurs livraisons aux clients installés dans la région d'Alger et

ses environs.

L'expérience de cette petite entreprise est assez intéressante dans la mesure où elle démontre non seulement l'efficacité d'Internet dans la promotion de l'image des acteurs économiques mais aussi la réceptivité d'une certaine catégorie d'algériens à la publicité sur le Net. Internet peut, en effet, être une excellente plate-forme pour les sociétés souhaitant se faire connaître. Celles qui s'adressent aux jeunes semblent avoir plus de chance de faire passer leurs messages, la majorité des internautes algériens étant des jeunes.

Notons au passage que Facebook compte en Algérie plus d'un million et demi de membres. Un marché à prendre donc très au sérieux.



Entretien avec M. Khaled Menna, économiste

« Les nouveaux métiers des TIC doivent être régulés par l'Etat »



Beaucoup de jeunes se sont spécialisés dans la création de sites Internet en free-lance ou ont créé des sites commerciaux. Quel regard portez-vous sur ce nouveau genre d'investissement ?

La première idée qui vient à l'esprit est le fait que la jeunesse algérienne est dynamique et suit de près l'évolution de la technologie dans le monde. Les nouvelles technologies de l'information sont maintenant source de valeur ajoutée partout dans le monde. Leur poids dans le produit intérieur brut dans les pays développés et émergents est de plus en plus important. Reste maintenant à connaître le profil de ces jeunes et leur degré de spécialisation dans le domaine. Nous pouvons identifier ces jeunes selon leur formation. Il s'agit généralement de techniciens, de techniciens supérieurs, d'ingénieurs et d'ingénieurs seniors. Leur niveau de technicité a un impact sur la qualité de leur travail.

Ces nouvelles activités montrent aussi que nous sommes bien dans la nouvelle économie numérique basée sur le savoir. La question qui se pose, cependant, est comment les répertoire, puisqu'il s'agit dans

beaucoup de cas de personnes travaillant en free-lance et de façon non officielle. Il est donc difficile d'avoir des statistiques fiables sur leur nombre et leur insertion dans le marché du travail. Le type de contrat signé avec les entreprises (publiques ou privées) ou les organismes étatiques, ainsi que leur part dans la sous-traitance, peuvent

être des éléments très importants dans l'appréciation de leur travail.

Quels sont les risques inhérents à ce genre de métiers ?

Les jeunes qui travaillent dans l'informel ne peuvent avoir la possibilité de se développer et de se hisser au niveau de réelles entreprises créatrices de richesses et d'emploi. Un problème susceptible d'être surmonté avec l'intervention des autorités qui pourraient mettre en place des formules permettant d'intégrer ces acteurs dans le circuit formel. L'Etat doit donc réguler ces nouveaux marchés. D'autre part, l'administration publique doit changer d'attitude et essayer de suivre de près ces évolutions.

Un autre risque est lié à la qualité de service et le service après vente. S'ils ne se constituent pas en sociétés, même individuelles, le doute planera toujours sur leur degré de professionnalisme.

Pensez-vous que les changements apportés par les nouvelles technologies auront un impact significatif sur le paysage économique algérien ?

Chaque révolution apporte avec elle son lot de changements. Nous sommes dans l'ère de la révolution numérique. Certes l'Algérie est un peu à la traîne, dans ce domaine, par rapport aux autres pays émergents. Mais la possibilité de se rattraper est grande. L'exemple le plus édifiant est la téléphonie mobile. En huit ans, le paysage de la téléphonie s'est complètement transformé.

Pour l'utilisation des nouvelles technologies, il faut surtout développer des services à grande valeur ajoutée sur le Web. Le e-gouvernement est la solution idéale pour booster ce domaine. La dernière crise de liquidité dans les bureaux de poste a montré clairement que chaque retard dans l'adoption de ces technologies a des conséquences négatives sur l'économie nationale et même sur le moral de la population.

Le changement que peuvent apporter ces nouvelles technologies est indéniable. Il faut juste regarder comment ces technologies ont facilité la vie à plusieurs millions d'habitants à travers le monde. L'administration publique devient plus proche du citoyen et plus efficace. Les transactions économiques qui passent par le circuit bancaire sont identifiées, ce qui minimise le poids de l'informel dans l'économie nationale.

Un autre aspect, qui n'a pas trait au paysage économique mais a un impact significatif sur l'acquisition du savoir, est l'enseignement à distance. Son impact est non négligeable sur la formation du capital humain.

Le projet e-Algérie est sans doute un pas impressionnant dans la concrétisation de cette démarche. Le défi à relever est la sécurisation des réseaux et l'algérianisation du contenu et l'adaptation de l'administration publique, habituée aux méthodes de travail archaïques.

Samsung Mobile, numéro un en Algérie

■ Ce n'est un secret pour personne, le marché de la téléphonie mobile en Algérie connaît une forte progression. Le téléphone portable est devenu le fidèle allié de la quasi-totalité des algériens, un appareil dont nous ne pouvons plus nous passer. Le constructeur finlandais Nokia est resté longtemps leader en Algérie dans le marché, suivi des sud-coréens Samsung et LG. Changement de situation : Samsung vient de voler la vedette à Nokia selon les dernières statistiques de l'institut GFK.



Les derniers chiffres de GFK, se basant sur octobre 2010, viennent de révéler que Samsung est enfin arrivé à ses fins en détrônant Nokia, qui a

longtemps régné dans le royaume du mobile en Algérie. En effet, la première place revient donc au géant sud-coréen puisqu'il détient au jour

d'aujourd'hui près de 41.3% de parts de marché, suivi de Nokia (39.7%), LG qui a doucement gratté des points si l'on se réfère aux chiffres de l'an passé (11% de parts de marché), et enfin Sony Ericsson qui affiche 9% de parts de marché. La crise qui a secoué Nokia (changement de direction, licenciements de personnel, problèmes judiciaires) a nettement favorisé Samsung qui en a profité pour mettre les bouchées doubles et devenir leader en Algérie. Tout cela est le fruit d'une gamme de téléphones riche et d'une stratégie de communication qui a fini par payer. Yacine Khellaf, directeur marketing de Samsung Mobile Algérie, déclarait lors d'une interview qu'il nous a accordé en janvier, que 2010 serait une année très prometteuse pour son groupe. Elle l'a été !

Samsung promet encore plus de mobiles en 2011

■ Après avoir passé une excellente année 2009 et une année 2010 confortable, le géant sud-coréen Samsung promet une année 2011 pleine de...mobiles. Notez une hausse de presque 20% de ses livraisons de terminaux.

Samsung est de loin le constructeur qui a su profiter de ces deux dernières années pour se redéployer. Le groupe a en effet noté d'excellentes ventes tout au long de l'année 2009, une année pourtant marquée par une crise économique sévère, et a poursuivi dans sa lancée en 2010 en officialisant tout un lot de smartphones. La sortie de son OS mobile, Bada, l'a encore plus propulsé au devant de la scène. Si les analystes prévoient



que le groupe écoulera près de 300 millions de mobiles en 2011, le constructeur table sur plus, 330 millions de terminaux soit une progression de 18% sur un an ! Ce qui est certain, c'est que le sud-

coréen devrait s'appuyer sur le Galaxy S et sur la Galaxy Tab pour atteindre ses objectifs. Si on en croit ce qui se dit, c'est plutôt bien parti car le Galaxy Tab enregistrerait déjà de bons résultats.



Après l'adoption des SMS

LES MMS VEULENT SURFER SUR LA VAGUE

■ Après le succès des SMS, une nouvelle application attire de plus en plus : les MMS. Cependant, nous restons loin du grand rush.

Le MMS (Multimedia Messaging Service) apparaît comme une solution pour les trois opérateurs pour augmenter le revenu par abonné et introduire le GPRS auprès du grand public. La croissance sur la voix est en train de ralentir. L'Arpu (revenu moyen par utilisateur) est la principale préoccupation des opérateurs. Ceux-ci, en se basant sur le succès des SMS, sont en train d'imaginer les services liés aux MMS, rendus possibles par le GPRS.

Avec un prix abordable, l'envoi des SMS a été indéniablement la poule aux œufs d'or des opérateurs. Soucieux de continuer à profiter de cette manne, ces derniers cherchent d'ores et déjà la relève. Objectif affiché : convaincre l'utilisateur d'envoyer encore plus de messages. Le MMS permet aux utilisateurs de téléphones mobiles d'enrichir leurs messages en y intégrant du son, des images et d'autres éléments pour en faire de véritables messages vidéo et audio personnalisés. En outre, la technologie MMS offre bien plus qu'un simple enrichissement des messages. Avec le MMS, nous pouvons non seulement envoyer des messages multimédia d'un téléphone à un autre, mais aussi d'un téléphone mobile à une messagerie électronique et inversement. Cette caractéristique augmente considérablement les possibilités offertes par la communication mobile, aussi bien au niveau personnel que professionnel.

Les algériens utilisent leurs téléphones mobiles essentiellement pour la voix et les services de messagerie : le SMS est de loin le service le plus utilisé, suivi par la prise de photos et l'envoi de MMS, sans pour autant que ces

deux derniers services ne génèrent de revenus significatifs pour les opérateurs. L'adoption de services mobiles multimédias hors SMS est essentiellement le fait d'adolescents et de jeunes adultes mais reste relativement marginale au regard de l'ensemble de la population mobile. Le MMS correspond à un usage plus émotionnel!

Dans le cas d'un envoi MMS qui associe un contenu multimédia au texte, une contrainte apparaît, c'est la non compatibilité des téléphones. En effet, tous les téléphones ne sont pas capables de lire les MMS, il faut alors aller sur la page web de son opérateur depuis un ordinateur pour pouvoir lire son MMS, ce qui est une source de perte d'efficacité. Les stratégies affichées par les opérateurs de téléphonie mobile visent à encourager le MMS et obéissent à une tendance commune : attirer une jeune clientèle de plus en plus férue de technologie. C'est Nedjma qui se montre le plus agressif. Objectif affiché : rester « l'opérateur leader du multimédia et de l'innovation ». Dès le départ, Nedjma a d'ailleurs opté délibérément pour le multimédia. D'aucuns disaient : « fuite en avant », « gadget inutile en Algérie ». Mais la preuve du bien-fondé de ce choix est là. En quelques années, les abréviations GPRS, MMS, WAP entrent dans le vocabulaire des algériens et prennent un sens concret. Et pour booster le trafic, l'opérateur étoilé invite les abonnés à s'inscrire sur le portail Zhoo pour envoyer autant de MMS ou SMS qu'ils le veulent, et chatter avec leurs amis sur Nedjma CHAT. Une manière d'être branché...



Un marché amené à se développer

C'est l'engouement des clients pour les services multimédias. Les SMS, et dans une moindre mesure les MMS, sont les plus utilisés lors d'événements particuliers comme la célébration de l'Aïd, les mariages ou les naissances.

Le nombre de SMS échangés par les algériens durant les fêtes de l'Aïd est d'ailleurs en constante augmentation. Voici un indice

qui ne trompe pas. Cette année, les chiffres communiqués par les opérateurs de téléphonie mobile parlent de 86 millions de textos échangés sur les deux plateformes de Nedjma et Mobilis. Le département communication de l'opérateur

public de téléphonie mobile a souligné que l'opérateur a enregistré des pics de 350 SMS par seconde. La même source a par ailleurs précisé que l'opérateur n'avait jamais enregistré un nombre aussi important de textos envoyés durant les fêtes de l'Aïd. Les abonnés se sont rendus compte que le pic d'activité durant les deux jours a engendré

quelquefois un encombrement et une saturation du réseau. Le mini-message s'est rapidement imposé comme un moyen de communication très populaire, en particulier auprès des jeunes. Ce phénomène est particulièrement visible en milieu urbain.

Dans le monde, l'encouragement du MMS passe par la généralisation des offres illimitées. Les opérateurs visent la tranche des « 15-35 ans ». Mais il s'accompagne sur le terrain de moultes restrictions. L'illimité reste un concept très marketing. L'intérêt pour les opérateurs est de réaliser de l'acquisition client rapide. Mais comme ces offres entraînent une très importante augmentation de la consommation, les opérateurs doivent leur appliquer des

restrictions. L'utilisateur perspicace pourra cependant y trouver son compte. Reste qu'un client gagné est un client à garder dans un secteur concurrentiel. Et nous pouvons compter sur les opérateurs pour déployer toutes les stratégies nécessaires pour pérenniser leurs abonnés fraîchement acquis. Mobilis a proposé en complément à un abonnement voix (0661), une large gamme de forfaits optionnels pour les échanges de SMS et MMS. Une manière de se relancer dans un marché de la téléphonie mobile dynamique, mais qui est arrivé à saturation, et de développer de nouveaux relais de croissance.

Reste à convaincre les utilisateurs d'envoyer encore plus de messages.

Témoignages de jeunes algériens

Selon les observateurs, toutes les conditions d'un large succès commercial du MMS en Algérie ne sont pas encore réunies. Les opérateurs, qui veulent anticiper les prochaines évolutions du secteur, devront néanmoins se poser une question cruciale : comment amener les clients mobiles à changer radicalement l'usage de leur téléphone mobile ? L'un des enjeux est de séduire une clientèle jeune déjà largement convertie au SMS. Quelques remarques s'imposent. Une meilleure visibilité des services SMS et MMS se traduira concrètement par une fréquentation accrue. Le dynamisme sera porté par les évolutions du marché des équipementiers et des opérateurs. Le cœur de cible se confirme : les moins de 35 ans. Les adeptes des SMS/MMS sont par ailleurs plus masculins, plus PC et plus urbains que l'ensemble des abonnés. Le développement dénote d'un double effet : une régularité accrue auprès des utilisateurs quotidiens et l'arrivée de nouveaux plus occasionnels. Hamid est un étudiant à l'USTHB, friand des TIC. Après avoir utilisé pendant des années le SMS, il a adopté le MMS comme moyen de communication. D'ailleurs, témoigne-t-il « j'ai envoyé le clip de mon chanteur préféré à mon ami qui a apprécié ». Fadéla, une lycéenne, a même envoyé une petite vidéo en guise d'« happy birthday » à son amie le jour de son anniversaire. Un beau cadeau et une manière de lui démontrer qu'elle ne l'a pas oublié. C'est la génération digitale, faite d'« early adopters » dont le comportement influence la société dans son ensemble. Evolution naturelle du SMS, le MMS est pressenti pour surfer sur la vague du succès des messages textes. Un opérateur comme Vodafone en tire déjà à peu près 10% de ses revenus.

Pour l'instant, les MMS sont moins répandus sur le marché. Seuls les téléphones portables récents sont dotés de cette technologie MMS. Mais ce marché est amené à se développer face aux propositions marketing des opérateurs téléphoniques et à la mise en vente de téléphones portables qui sont de véritables petits ordinateurs. Les MMS sont devenus souvent pour les jeunes un moyen commode de rester en connexion avec les amis, une façon de maintenir la connivence, même pendant de brefs moments de séparation. Cette proximité maintenue permet aussi de livrer ses émotions immédiates et instantanées. Phénomène de mode ou révolution de longue durée en Algérie ? Il n'est pas facile de répondre à cette question mais il faudra observer avec attention la courbe d'apprentissage et le taux d'adoption pour avoir une idée plus précise.

Si le MMS n'a pas réussi à atteindre le succès du SMS, de nombreux opérateurs le considèrent comme un moyen de diffuser du contenu généré par les utilisateurs, de la publicité ou encore de l'actualité, ce qui est susceptible d'en stimuler l'utilisation et l'adoption. Les opérateurs mobiles peuvent générer des revenus plus importants pour tous les types de services de messagerie s'ils positionnent habilement chaque service de messagerie dans une stratégie de prix bien étudiée. Malgré des débuts laborieux, les MMS commencent à trouver un public. Mais ces messages incluant photos ou vidéos souffrent d'un parc restreint.

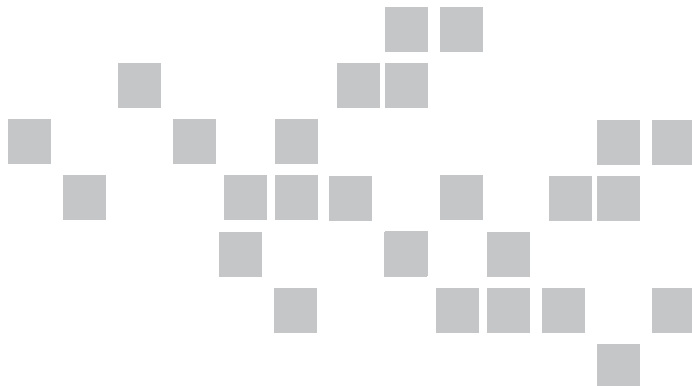


Dell dissout sa division mobile



C'est bel et bien terminé. Dell ne commercialisera plus de téléphones mobiles, le texan a décidé de jeter l'éponge. Il y a à peu près un an maintenant, le constructeur s'était décidé à créer sa division mobile avec à sa tête Ronald Garriques (qui travaillait auparavant chez Motorola). Le 17 novembre dernier, ce dernier a déclaré son départ pour cause d'échec. Il faut avouer que Dell était arrivé sur le marché avec des idées plutôt intéressantes. La preuve : le lancement de la tablette tactile Streak devait concurrencer sérieusement l'iPad. Une taille plus petite, une mémoire plus importante, l'intégration d'un appareil photo (que l'iPad n'a pas !), une batterie amovible,...

Mais après moins d'un an d'existence, Dell finit par jeter l'éponge et arrête donc les frais.

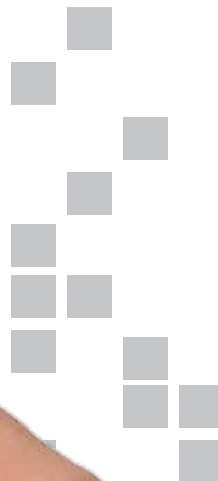


La publicité sur mobile amorce son décollage

■ D'après une étude d'Informa, les revenus générés par la publicité sur mobile devraient être multipliés par 5 d'ici à 2015. En première position : les pays asiatiques.

Les revenus de la publicité sur mobile devraient atteindre la somme de 24.1 milliards de dollars en 2015 contre 2.3 milliards en 2009. D'après le cabinet d'études Informa, ce sont les pays émergents de la zone Asie-Pacifique qui concentreront 30% de ce marché, détrônant ainsi la Corée du Sud et le Japon. Tous les ingrédients sont là pour que ce marché décolle vraiment : les smartphones partent comme des petits pains, la consommation d'Internet explose, les réseaux mobiles s'étendent et les offres publicitaires deviennent de plus en plus nombreuses. La publicité sur mobile n'est pas à négliger si nous nous référons

aux chiffres qu'atteint le marché de la téléphonie mobile dans le monde. Le téléphone est un objet personnel et rare sont les personnes qui ne sortent pas avec ce joujou. La preuve: nous oublions facilement nos papiers d'identité à la maison mais le téléphone, pas question ! La publicité sur mobile rencontrera-t-elle en Afrique le succès qu'elle rencontre en Europe ? Le débat reste ouvert.



Les nouveautés LG du mois de décembre

■ LG Algérie annonce aux consommateurs algériens l'arrivée de quatre nouveaux mobiles disponibles dès à présent sur le marché. Souhaitons la bienvenue aux GX500, GU230, GT350 et GS106.

LG GX500 : un tactile double SIM



Le constructeur sud-coréen a dans sa valise un mobile tactile répondant au nom de GX500. Il s'agit là d'un terminal tactile ayant la possibilité d'embarquer deux cartes SIM. Compact avec des dimensions de 10.9 x 5.3 x 1.3 cm et très léger (94 grammes), ce nouveau mobile monobloc est compatible GSM/GPRS/EDGE quadribande (850, 900, 1 800 et 1 900 MHz). Il propose en outre une connectivité WiFi pour surfer sur Internet en toute liberté, un capteur numérique de 3.15 mégapixels avec autofocus, un écran tactile de 3 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels, un lecteur audio-vidéo, une radio FM avec Recherche Des Stations, une mémoire extensible jusqu'à 16 Go, un port microUSB 2.0.

LG GU230 : une autonomie plus que confortable

Un autre nouveau venu, le GU230. Un téléphone compact, bien équipé et offrant une autonomie très confortable. Compatible GSM/GPRS / EDGE quadribande (850, 900, 1 800 et 1 900 MHz), le GU230 arbore un écran LCD de 2.2 pouces capable d'afficher près de 262 144 couleurs dans une résolution de 176 x 220 pixels. Notez une puce pour la navigation GPS, un appareil photo numérique de 1.3 mégapixels, une radio FM avec RDS, une mémoire extensible via carte microSD, une connectivité Bluetooth 2.1. Son point fort : une autonomie de 9 heures en mode appel et de 580 heures en mode veille.



LG GS106 : plus pratique, il n'y a pas !



Son écran LCD de 1.5 pouces affiche une résolution de 128 x 128 pixels. Bref, un entrée de gamme plutôt sympa. A ne pas rater.

Connaissez-vous un téléphone pouvant tenir plus d'un mois en temps de veille sans s'éteindre ? Le LG GS106 peut le faire ! Sa batterie longue durée lui confère en effet une autonomie digne de ce nom. De plus, il est doté d'un haut-parleur puissant qui vous fera profiter de toutes vos sonneries mémorisées.

LG GT350 : un mobile social

Le GT350 de LG est un téléphone destiné essentiellement à une utilisation des réseaux sociaux et de la messagerie. Les applications Facebook et Twitter sont en effet préinstallées et accompagnées de leurs widgets respectifs. D'un seul coup d'œil sur son écran de 3 pouces, vous avez accès à toutes les informations sociales de vos contacts. Côté multimédia, notez un capteur numérique de 3 mégapixels, un tuner FM. En plus de cela, un clavier AZERTY complet.





Samsung C3530 : une autonomie de 14h30 en appels !



Les personnes qui sont à la recherche d'un terminal offrant une autonomie digne de ce nom n'auront pas à chercher bien longtemps. Voici le C3530 de Samsung, un mobile suréquipé offrant une autonomie de près de 14h30 en mode appels et de 640 heures en mode veille. Arborant un design plutôt moderne, le C3530 est compact avec des dimensions de 112 x 47 x 12 mm pour un poids de 91.4 grammes. Il ne propose pas certes les prestations du smartphone dernier cri mais il semble se défendre plutôt bien. 2G quadribande, il embarque un écran LCD de 2.2 pouces affichant près de 262 144 couleurs pour une résolution de 240 x 320 pixels. Son capteur numérique affiche quant à lui une résolution de 3.15 mégapixels. Notez en plus un lecteur audio-vidéo, un tuner radio FM avec fonction RDS, une prise mini-jack de 3.5 mm, une mémoire interne de 50 Mo extensible via carte microSD/microSDHC à 8 Go, un port micro USB 2.0 ainsi qu'une connectivité Bluetooth 2.1.

Samsung Ch@t 335 : un MessengerPhone avec 12 heures d'autonomie

Samsung vient de révéler toutes les vérités concernant son tout nouveau MessengerPhone baptisé Ch@t 335 ou encore S3350. Terminal monobloc, il embarque un écran de 2.4 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et est orienté, comme son nom l'indique, messagerie. Compatible GSM/GPRS/EDGE, il offre une mémoire interne de 60 Mo extensible, un capteur numérique de 2 mégapixels, un lecteur audio-vidéo, un tuner radio FM avec RDS, une batterie conférant une autonomie de 12 heures en mode appel et de 520 heures en mode veille, un port microUSB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1. Le tout pour un format de 112 x 61 x 12 mm pour un poids de 93 grammes.



Nokia X2-01 : un mobile orienté messagerie

Le géant finlandais Nokia vient de lever le voile sur un tout nouveau téléphone orienté messagerie, le X2-01. Fonctionnant sous environnement S40 avec accès direct aux plateformes d'applications Ovi Store et Ovi Music, il propose un écran LCD de 2.4 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels, un clavier complet pour la messagerie, un capteur numérique de 3 mégapixels, un lecteur multimédia, une radio FM, une



mémoire extensible jusqu'à 8 Go, un port microUSB 2.0, une connectivité Bluetooth 2.1. Rien de bien exceptionnel vous allez dire.

Ses dimensions restent correctes : 119 x 60 x 14 mm pour un poids de 107.5 grammes.

Le Nexus S, premier mobile équipé d'Android 2.3

■ Le PDG de Google, Eric Schmidt, avait vendu la mèche en novembre dernier mais aujourd'hui, c'est officiel : le Nexus S, smartphone conçu par Samsung et pensé par Google, sera le premier terminal à être équipé de la nouvelle version de l'OS mobile de Google, Gingerbread.



Modèle haut de gamme, le Nexus S embarque un processeur Samsung ARM Cortex-A8 cadencé à 1 GHz. Il est doté aussi d'un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash et autofocus, un écran tactile 4 pouces super AMOLED affichant une résolution de 400 x 800 pixels, 16 Go de mémoire interne, un poids de seulement 129 grammes. La technologie de communication

NFC (Near Field Communication) est incluse permettant entre autres de transformer son terminal en porte-monnaie virtuel : il suffit juste d'approcher le mobile près d'un récepteur pour déclencher un paiement. Contrairement au Nexus One (qui ne se vendait qu'en ligne), le Nexus S sera commercialisé à travers les canaux habituels de distribution. Ce bijou est disponible depuis le 16 décembre aux Etats-Unis et au Royaume-Uni pour le prix de 199 dollars. Android 2.3 réserve pas mal de surprises car en plus de la technologie NFC, le protocole SIP (destiné à la VoIP mais aussi à de nombreuses autres

applications telles que la visiophonie, la messagerie instantanée, la réalité virtuelle ou même les jeux vidéo) est pris en charge, la commande vocale est plus poussée, la nouvelle interface retravaillée,...





Algerielle.com : l'Algérie au féminin

Oussama ZIOUCHI ■

■ «L'attente est en proportion du bonheur qu'elle prépare». Cette citation de Michel Dupuy accompagnait le compte à rebours précédant l'ouverture du très attendu Algerielle.com, LE site féminin à l'algérienne. Signant une nouvelle étape dans le développement du contenu « made in bladi » sur la Toile, cet ancien blog au succès grandissant a muri pour acquérir ses lettres de noblesse « .com » et ouvre une fenêtre virtuelle sur le monde on ne peut plus concret de l'Algérienne. Allons donc de ce pas à la découverte de ce site avec Webdialna.

Le tour du propriétaire

Premières impressions à l'accueil, la diversité et la richesse du contenu. Un foisonnement d'articles saute aux yeux, allant des astuces minceur aux sujets de société en passant par les tendances mode. Les derniers articles à la Une souhaitent la bienvenue à l'internaute quelle que soit sa motivation pour visiter un site féminin. En parlant de l'internaute, ce sont les étudiantes et les femmes actives qui dominent la population de surfeuses, et Algerielle.com est conçu selon leurs demandes. Ces messieurs ne sont pas en reste car voilà un moyen simple pour comprendre les paradoxes et autres mystères féminins, ou en tout cas avancer sur certaines idées reçues qui ont la dent dure.

Pour les principales concernées, des sondages sur tel mode vestimentaire (La cape est la grande tendance mode de cet hiver. Allez-vous l'adopter?), ou tel fait de société (Comment réagissez vous devant une femme qui fume une cigarette ?) en apprennent beaucoup sur l'opinion publique. En donnant la parole à l'internaute, que ce soit à travers les dits sondages ou les commentaires que l'on peut poster sur les articles en ligne, Algerielle.com gagne en vie, en interactivité, et se meut en une bulle d'expression libre des mieux inspirées.

Dernier mot sur cette vue d'ensemble, le design du site qui mise sur l'ergonomie à travers un code couleur pour chaque rubrique. L'accès aux sous-rubriques est immédiat car elles apparaissent simplement en faisant passer le curseur sur le bouton de la rubrique principale. La navigation intuitive et le confort d'utilisation sont donc à saluer.

Un esprit sain dans un corps sain

Migraines, mal de dos, stress, insomnies,...le coin « santé pratique » traite des principaux symptômes qu'une vie active et stressante peut provoquer. La rubrique ne s'arrête pas là et s'intéresse aux grands thèmes de santé publique comme le cancer du sein, pour citer un exemple. Le contenu projette de s'enrichir avec le temps afin de proposer une offre adaptée aux algériennes de manière plus spécifique, à travers notamment des articles traitant de la santé de l'enfant, ainsi qu'un guide des régimes. Etre bien dans sa peau mais aussi dans sa tête, la rubrique « mieux se connaître

» est l'occasion de parler psychologie et pensées positives. Le site revient aussi sur comment gérer ses relations avec autrui, une réflexion sur l'amitié homme-femme (qui a d'ailleurs suscité pas mal de commentaires d'hommes), et la vie



de la femme au travail. Là encore, la base de données compte s'étoffer afin que chacune y trouve son intérêt.

La sphère privée, la sphère publique



Parce qu'elles ne sont pas que des mères, ou que des étudiantes, ou que des épouses, ou que des femmes d'affaires,...le site explore l'ensemble des sphères privées et publiques à travers les rubriques société, couple, mariage,

et maman. Comment trouver un homme, vaincre sa jalousie, ou se réconcilier après une dispute, sont des exemples de ce que le

coaching amoureux (que propose le site) peut apporter. Algeriella.com se libère aussi du non-dit en matière de couple à travers ses rubriques vie de couple et sexe, où des sujets allant

du secret du coup de foudre à l'infidélité en passant par les bienfaits de l'activité sexuelle sur la santé sont traités sans tabou aucun, un espace de liberté des plus rafraichissants. La relation homme-femme, les préparatifs du mariage, mais aussi la relation mère-enfant sont traités à travers des rubriques classées par tranche d'âge de l'enfant en question, du nouveau-né à l'adolescent. Les rapports de la femme sont aussi ceux qu'elle entretient avec son travail et la société dans son ensemble, le site affiche ainsi de grandes ambitions en visant l'exhaustivité de son propos. Voilà un véritable challenge qui l'attend !

Girl-power et astuces pratiques

Amies fées du logis, fashion-victims, cordons bleus et pros du maquillage, les rubriques déco, mode, cuisine et beauté sont faites pour vous ! Le site propose de quoi embellir sa maison, ses assiettes et son apparence à travers une ribambelle d'articles qui vont de comment choisir son salon à comment cuisiner un osso bucco en passant par comment confectionner un masque de beauté à base de produits naturels. Le site se veut pratique, et la liste des « comment...? » s'allonge de sorte qu'il y en ait pour tous les goûts. Les astuces sur la

beauté des cheveux côtoient celles sur le port du hijab, histoire de se faire toute belle de pied en cape. En conclusion, Algeriella.com est un site majeur de par ce qu'il symbolise, cela couplé à un webdesi-



gn de haut niveau en matière d'ergonomie. L'enrichissement de son contenu est une prochaine étape qui mérite d'être suivie de très près.

Quand N'TIC habille l'Homme Moderne

Oussama ZIOUCHI ■

EPISODE 01 : LE TÉLÉPHONE D'HOMO SAPIENS 2.0

■ Le concept d'Homme Moderne se visite et se revisite sur le chemin de l'innovation. Que serait en effet homo sapiens 2.0 sans ses supers gadgets ?

Smartphones, netbooks et autres outils révolutionnaires qui nous font nous demander chaque année : mais comment avons-nous pu vivre sans cela jusqu'ici ? La mode est aux technologies électroniques, et toute bonne «fashion-victim» visite les stores de solutions high-tech comme jadis visitaient-elles les magasins de haute couture. Nous allons donc faire un tour d'horizon de ces trouvailles qui redéfinissent ce qu'est un Homme Moderne, qui redéfinissent ce qu'est une nation évoluée dans un monde guère plus grand qu'un village informatique. Nous commencerons ce mois-ci en explorant la consommation dans le domaine de la téléphonie mobile. Nous tâcherons de situer le consommateur algérien dans ce nouvel arbre de l'évolution. Est-il un Homme Moderne comme le veut la nouvelle norme ? Quelles perspectives s'offrent à nous à l'aube de la nouvelle année qui s'annonce ? La conso dans tous ses états, c'est tout de suite.

Conso Mobile : 34 millions d'abonnés, et moi et moi et moi !

La téléphonie mobile est certainement le meilleur exemple d'émancipation des nouvelles technologies de l'information et de la communication en Algérie. Quand nous y regardons de plus près, nous identifions trois caractéristiques inhérentes à notre marché :

Comme l'a si bien souligné Yacine Khellaf, directeur marketing de Samsung, « le consommateur algérien est très connaisseur ». Comparateur d'offres, à l'affût des nouveautés, et lecteur de magazines spécialisés (vous n'allez pas me dire le contraire!), l'engouement du consommateur algérien pour la panoplie de l'Homme Moderne n'est plus à démontrer. Ce qui explique en partie que sur le champ de bataille des smartphones, iPhone ait longtemps prit la tête des ventes, bien qu'il ne soit pas officiellement représenté. Si un produit sans promotion locale domine un marché, ce n'est

pas tant la faute des stratégies marketing de la concurrence, c'est juste que le consommateur va spontanément étudier les offres, et se base sur une réelle connaissance de ces dernières pour passer à l'acte d'achat. Chose que Samsung semble avoir bien compris en ayant systématiquement précipité l'arrivée des dernières innovations sur notre marché, nous prendrons comme exemple leur écran super AMOLED qui équipera le Galaxy et le Wave. Toutefois, ce qui introduit notre seconde caractéristique, les terminaux les plus high-tech sont loin de dominer le marché.



L'hégémonie de l'entrée de gamme

L'écrasante majorité des ventes de téléphones portables concerne les produits les moins onéreux. Un faisceau assez conséquent d'arguments vient expliquer cette orientation du marché. Tout d'abord, l'impact budgétaire que cela représente par rapport aux revenus d'un ménage moyen. Une machine à 30 000DA équivaut à deux SNMG sur notre marché contre 1/5 du SMIC sur les

marchés où ces produits s'émancipent réellement, ceux des pays développés. Ensuite, un phénomène plus local, celui du manque d'attractivité des offres dernier cri. Un smartphone est conçu pour surfer sur Internet, ce qui n'a pas beaucoup de sens quand le but de l'acheteur se résume à téléphoner et envoyer des SMS. De surcroît, certaines des options proposées par ces terminaux ne seront disponibles qu'avec l'Internet 4G (la 3G n'étant pas prévue sur le calendrier) qui n'arrive qu'en 2012, dans le meilleur des cas. Historiquement, Nokia a longtemps mené la barque en Algérie et aura incarné le concept de portable



accessible pour toutes les bourses avec son 1202, ou son prochain C1-00, le double SIM pas cher. Samsung a beaucoup évolué sur l'entrée de gamme, mais annonce surtout l'arrivée prochaine de téléphones à clavier coulissant à «des prix imbattables de 12 000DA» ou

encore « le tout tactile le moins chère au monde, le Champ à environ 6 000DA» et mise donc sur des offres se situant au dessus de la barre des 3 000DA, mais offrant plus de possibilités. Une étude de marché a en effet révélé que « le consommateur qui passe au tout

tactile ne revient pas au clavier alphanumérique. Il reste sur le tactile ou investit dans un smartphone». Mais ce n'est pas tout, notre troisième caractéristique, elle aussi explique la dominance de l'entrée de gamme.

L'effet double puces

Que ce soit pour faire des économies ou dans un but pratique, la majorité des consommateurs possèdent plus d'une puce. De ce fait, nous achetons



souvent deux machines, ce qui explique que nous nous rabattons sur l'entrée de gamme. Les portables double SIM constituent un nouveau cheval de bataille pour les constructeurs. Nous citerons par exemple LG avec ses GX200 et GX500, les « mobiles sur mesure» pour ceux qui ne jurent que par le double SIM. Cet élément est crucial et à prendre en compte pour évaluer le nombre d'algériens qui utilisent le téléphone, 34 millions de lignes avec 58% de doublons, cela donne 24.2 millions d'abonnés différents, un score très satisfaisant si nous nous contentons de ce paramètre pour évaluer notre degré de modernité dans le village informatique. Cette démonstration soutient que nous y sommes en termes de quantité d'abonnement mais pas encore en termes de qualité et de diversité des fonctions qu'assurent les téléphones des algériens. La voie vers la sophistication est cela dit bien entamée, preuve en est qu'aucun constructeur n'en démord avec la

pullulation des smartphones qui ne semble pas connaître de limite.



Pour conclure en ce qui concerne le volet téléphonie mobile, l'algérien est bel est bien expert en la matière. La culture du consommateur contraste cela dit avec la tendance réelle du marché. Manque d'attractivité autant technique que financière de l'Internet mobile, grosse hésitation avant de se jeter à corps perdu dans le tout tactile. La multiplication du nombre de portables qui accompagne celle des puces téléphoniques sont autant d'éléments qui expliquent la frilosité de la majorité à sauter le pas et mettre deux mois de salaire dans un terminal (le pas en question étant en lui-même une bonne raison de ne pas sauter ledit pas). Cela dit, il y a de quoi se réjouir à la vue de la guerre des prix qui promet des solutions plus accessibles. Une banalisation du téléphone intelligent ne peut se concevoir qu'avec la banalisation des accès Internet sans fil, et là nous pourrions dire que l'Homme Moderne algérien possède bel et bien toutes ses parures. Ces dernières ne se résument pourtant pas au téléphone. Que possède l'Homme Moderne de plus dans un monde où nous sommes encore trop souvent ce que nous avons ? La conso dans tous ses états, c'est aussi au prochain numéro !



Le jeu-vidéo ne sera plus jamais comme avant

■ Ce début de décennie s'achève après un bouquet final de jeux d'exception en novembre. Le monde vidéo-ludique dort en ce décembre des rêves plein la tête. Des perspectives fantastiques que dessinent les récentes évolutions de l'industrie remplissent le vide que laissent les sorties rachitiques de ce mois somnolent. En effet, le joueur-type n'est plus le « geek », le « no-life », le préadolescent boutonnable et sédentaire dont le profil psychologique de sociopathe s'étale dans la presse... Il est aussi ce quinquagénaire bedonnant qui se trémousse sur son WiiFit, il est aussi ce jeune cadre dynamique qui prend sa pause jeu-vidéo quotidienne, il est même cette famille où parents et enfants partagent un moment de fun, bref, il est monsieur et madame tout le monde. Ainsi, l'ancien profane devient « casual-gamer », l'ancien joueur occasionnel devient « public cible », l'ancien core-gamer devient un sage puissant et respecté pour ses scores étonnants ! A l'origine de cette mutation, une orientation toujours plus « accessible » et des gameplay toujours plus simples. Le game-over commence même à devenir une rareté avec la multiplication de softs où la santé se régénère automatiquement en quelques secondes (Call of Duty, Medal of Honor, Fable,...). Bien que les munitions soient théoriquement limitées, plus personne n'est obligé d'économiser ses forces tant les jeux, y compris pour certains dans les plus hauts niveaux de difficulté, fournissent assez de bastos pour assurer une troisième guerre mondiale avec un seul troufion. Le jeu-vidéo ne sera peut être plus jamais comme avant, il se rapproche en règle générale du « film interactif », multiplie le « party-gaming », et entre dans l'ère du tout « motion-control ». Alors que vous y soyez déjà ou que vous vous apprêtiez à y entrer, bienvenue dans le carré vidéo-ludique !

Oussama ZIOUCHI ■

Ze sorties du mois

Golden Sun Dark Dawn sur DS



La p'tite nomade de chez Big N est en fin de vie, l'annonce de la 3DS faisant déjà préchauffer les porte-monnaies. Cependant, dans un dernier sursaut d'orgueil, elle nous gratifie d'un véritable chef d'œuvre, la suite des géniaux Golden Sun sur Game-Boy Advance investit le marché et rappelle que le RPG pure-souche, le vrai de vrai, celui qui ne ménage pas

le joueur, celui qui lui donne l'occasion d'accomplir de véritables tours de force et d'en être fier, n'est pas mort. Le système des Djins est toujours au centre de l'évolution des protagonistes qui reprennent plus ou moins les traits des héros que la série a l'habitude de nous servir, de quoi titiller la corde sensible des plus nostalgiques, et séduire une nouvelle génération de rôlistes des plus exigeants.

Gray Matter sur PC et 360

Voilà un jeu qui porte bien son nom, car il vous en faudra de la matière grise, si vous voulez en venir à bout. Il s'agit d'un point-and-click on ne peut plus classique de par ses mécaniques de jeu, à la difficulté finalement assez légère, qui aura retenu notre attention. Les mauvaises langues diront que c'est à cause de la pauvreté des sorties, mais Gray Matter fait partie de cette famille des « jeux d'ambiance ». Un jeu qui fait voyager, qui intrigue, qui intéresse, bien écrit, bien dessiné, bien amené, il fait preuve d'une grande maîtrise dans ses dialogues et vous plonge dans un monde où le polar côtoie le fantastique. La psychologie des personnages et la qualité des dialogues font preuve d'une maîtrise

qui impose le respect, comme quoi le

point'n'click non plus n'est pas mort.





En route vers 2011!

Les suites les plus attendues

Quand un jeu devient un hit en puissance, l'annonce d'une suite met tout de suite l'eau à la bouche. Gears of War revient donc avec un troisième opus. Batman Arkham City promet de transcender Arkham Asylum à travers des environnements bien plus vastes. Dead Space 2 inclura un mode multi-joueurs, histoire de vivre cette expérience traumatisante qu'est Dead Space à plusieurs. Dragon Age 2 compte bien asseoir la suprématie du studio Bioware sur le marché du jeu de rôle. Perfect Dark 2 et Beyond Good and Evil déterrent ces jeux mythiques attendus tel le loup blanc. Enfin, Serious Sam III signe le retour d'un des FPS les plus décalés de l'histoire ludique, les fans sont sur le qui-vive.

DRAGON AGE II



Annonces prometteuses



Entre L.A Noire, prochain bébé de Rockstar Games, responsable notamment de l'excellent Red Dead Redemption, Homefront, où jamais fiction n'aura été aussi réaliste dans un FPS de guerre, et Bulletstorm, qui amènera son lot d'adrénaline au catalogue déjà bien nerveux des consoles HD, les nouveaux noms du jeu vidéo se profilent à un horizon de moins en moins lointain. Nous ne demandons qu'à nous jeter à corps perdu dans la bataille !

...Et sur PSP

Dissidia 012: Final Fantasy signe le retour du meilleur jeu de baston de la console, qu'aucun grand nom du versus (Tekken, Dragon Ball) n'a su concurrencer en terme de contenu et de jouabilité. God Eater Burst, qui reprend les mécaniques de Monster Hunter, s'exportera enfin du pays du soleil levant pour rencontrer le joueur occidental qui l'attend de pied ferme. The 3rd Birthday est quant à lui le troisième épisode de Parasite Eve, série qui nous revient après 10 ans d'absence dans un jeu d'action des plus frénétiques.



Les BéniWiiWii en 2011



The Legend of Zelda: Skyward Sword est LE jeu majeur de l'année pour tout Nintendo-maniaque qui se respecte. Dans la série « je fais du neuf avec du vieux », Kirby: au fil de l'aventure apporte une fraîcheur et une innocence bienvenues dans ce monde de brutes. Enfin, ceux que The Conduit a déçu seront peut être plus satisfaits par sa suite annoncée elle aussi pour 2011. En bref, nous n'avons pas fini de jouer !



Skyline

Date de sortie cinéma : 15 décembre 2010
Réalisé par : Colin Strause, Greg Strause
Avec : Eric Balfour, Scottie Thompson, David Zayas,...
Genre : Science fiction , Thriller

Après une soirée bien arrosée, un groupe d'amis est réveillé par d'étranges lumières dans le ciel. Ils découvrent avec horreur de gigantesques vaisseaux extraterrestres surplombant les métropoles du monde entier. De puissantes sources lumineuses semblent aspirer les hommes par milliers... La stupeur passée, la fuite et la résistance s'organisent. L'humanité est-elle condamnée à disparaître ?



Les sorties de ce mois

Mon beau-père et nous



Avec: Avec Robert De Niro, Ben Stiller, Owen Wilson,...

Il aura fallu 10 ans, deux enfants avec sa femme Pam et d'innombrables obstacles pour que Greg soit enfin accepté par son beau-père. Les doutes de Jack réapparaissent lorsque Greg, à court d'argent, travaille au noir pour un laboratoire...

A bout portant



Avec: Gilles Lellouche, Roschdy Zem, Gérard Lanvin,...

Tout va pour le mieux pour Samuel et Nadia : lui est bientôt infirmier et elle, attend son premier enfant. Mais tout bascule lorsque Nadia se fait kidnapper sous l'oeil impuissant de Samuel. A son réveil, son portable retentit : il a trois heures pour sortir de l'hôpital dans lequel il travaille un homme sous surveillance policière.

Que justice soit faite



Avec: Gerard Butler, Jamie Foxx, Leslie Bibb,...

Dix ans après le meurtre de sa femme et sa fille, un homme se dresse contre le procureur en charge du procès des meurtriers, pour obtenir lui-même la justice. Sa vengeance menace tout aussi bien l'homme qui leur a accordé la clémence, que le système et la ville elle-même.

Les Trois prochains jours



Avec: Russell Crowe, Elizabeth Banks, Olivia Wilde,...

John Brennan, sa femme Lara et leur enfant vivent un bonheur sans nuage, jusqu'au jour où elle est arrêtée pour un meurtre qu'elle nie avoir commis. Trois ans après sa condamnation, John se débat pour préserver l'unité de sa famille, élevant seul leur fils, tout en se démenant pour prouver l'innocence de sa femme.

Monsters



Avec: Whitney Able, Scoot McNairy,...

Une sonde de la NASA s'écrase dans la jungle mexicaine, libérant sur terre des particules d'une forme de vie extra-terrestre. Six ans plus tard, le Mexique et le Costa-Rica sont devenus des zones de guerre désertées par les populations locales, mises en quarantaine et peuplées de créatures monstrueuses.

The Tourist



Avec: Angelina Jolie, Johnny Depp, Timothy Dalton,...

Un touriste américain voit sa vie menacée lorsqu'une agent d'Interpol l'utilise pour tromper un criminel avec qui elle a vécu une relation.



Sécurité Internet : il n'y a pas que les logiciels pour se protéger !

■ La protection de nos ordinateurs est primordiale lorsque nous sommes connectés à Internet d'autant plus que nous sommes de plus en plus amenés à partager toutes sortes de fichiers via ce média de communication. Si les logiciels anti-virus sont le b.a.-ba pour sa sécurité en ligne, sachez que certains sites sont là pour vous aider à vous prémunir des dangers d'Internet.

Shérazade ZAÏT ■



touchant faisant appel à votre générosité, surtout votre naïveté ! Car dans la majorité des cas, vous êtes en présence d'un hoax. Pour lutter efficacement contre la propagation de ces messages frauduleux, le site Hoaxbuster.com vous permet de distinguer le vrai du faux.

www.hoaxbuster.com

Méfiez-vous du cheval de Troie!

Rien de plus pénible que de nous rendre compte qu'un Trojan s'est introduit dans notre ordinateur. Ces logiciels malveillants sont particulièrement difficiles à déloger si nous ne sommes pas bien équipés et prémunis de ce genre d'attaque. Les logiciels, spécialement conçus pour débusquer les Trojan, se révèlent plus efficaces que les antivirus de base. Pour une solution online, il existe Free Online Scanner qui vous permettra de passer en revue votre PC et de détecter les éventuels malwares qui s'y sont incrustés à votre insu.

www.windowsecurity.com/trojanscan/

Virus total : un site qui vous veut du bien

Ce site est un peu particulier car il vous permet de scanner un fichier par plusieurs anti-virus dont certains sont très connus, comme par exemple Kaspersky. Le principe est simple. Envoyez votre fichier. Le temps pour l'analyse est plus ou moins long selon la taille du fichier et votre position sur la liste d'attente mais rien d'excessif. Les résultats s'affichent au fur et à mesure. Seul limite, votre fichier ne doit pas dépasser les 20MB en taille.

www.virustotal.com

Vérifiez l'état de votre PC en ligne

Sur Onecare.live.com, Windows Live propose un service gratuit pour

protéger votre ordinateur. Les fonctionnalités proposées sont aux nombres de trois : recherche et suppression des virus, suppression des éléments inutiles de votre disque dur et amélioration des performances de votre PC. Si d'autres marques d'anti-virus proposent aussi un scanner en ligne, il faut cependant acheter le produit afin de résoudre les différents problèmes détectés. Si Windows Live Care est gratuit, il reste très discutable quant à son efficacité.

<http://onecare.live.com/site/fr-be/>

Vrai ou Faux : ces arnaques qui inondent nos boîtes mails

Qui n'a jamais reçu de mails d'un expéditeur inconnu mais dont le message troublant vous met le doute sur l'existence d'un virus ou un message plutôt

Restez à l'affût des nouvelles menaces qui planent sur Internet

Le meilleur moyen de prévenir les menaces informatiques est encore de savoir ce qui s'y passe. Plusieurs sites font l'inventaire de tous les programmes et virus qui traînent sur le Web. Mais pour une information plus sûre et plus complète aussi, le site certa.ssi.gouv.fr est une bonne référence à retenir et à consulter régulièrement. Dans un autre style peut être plus chaleureux, zataz.com offre un regard intéressant du monde de la piraterie informatique.

www.zataz.com/ www.certa.ssi.gouv.fr/

10 Trucs et Astuces Facebook

■ Facebook est un vrai phénomène planétaire qui a très rapidement conquis les algériens. Nous sommes déjà plusieurs milliers à parcourir chaque jour les pages de Facebook. Il faut dire que le réseau social offre une pléthore de services avec plus ou moins d'intérêts certes, mais qui attirent toujours la curiosité de chacun. Amateurs ou fans, suivez nos 10 astuces Facebook pour profiter pleinement du réseau social le plus en vogue du moment.

Supprimer une publication de votre mur d'actualité

Affichez votre mur en passant par la page Profil. Au survol d'une publication, une croix apparaît en haut à droite. Cliquez dessus. Une boîte de dialogue s'ouvre afin de confirmer votre choix.

Apparaître hors-ligne sur Facebook

Dans la fenêtre **Discussion instantanée**, cliquez sur la **petite pastille verte** située à droite du nom de votre liste d'amis (par défaut « Autres ami(e)s »). Celle-ci passe alors au gris et vous êtes ainsi invisible.

Ecrire en gras et en souligné dans vos discussions instantanées

Voici des commandes utiles pour mettre en avant votre texte.

- Pour écrire en gras, tapez : ***Votre texte***
- Pour écrire en souligné, tapez : **_Votre texte_**
- Pour les deux combinés, tapez :

Votre texte

Identification rapide

Mettez un lien vers un ami, un groupe ou une page sans taper toute l'URL dans les espaces « exprimez-vous » de Facebook. Il faut simplement taper « @ » suivi du nom de la page ou de l'ami Facebook. Une liste de suggestions apparaîtra en dessous pour aller plus vite encore

Télécharger les vidéos de Facebook

Rendez-vous sur le site **www.downfacebook.com**. Ce site vous permet de télécharger des vidéos grâce à l'adresse de la vidéo qui s'affiche dans votre navigateur. Un simple copié-collé et la vidéo est dans votre ordinateur.

Utiliser Facebook sur votre bureau

Il est possible de profiter de tous les services de Facebook sans passer par un navigateur web. Plusieurs logiciels remplissent cette fonction : **Seesmic Desktop, Facebooker, Xobni, Fa-**

cebook AIR application, etc...

Choisir l'affichage de ses amis

Vous pouvez choisir quels amis devront toujours s'afficher sur votre profil. Pour cela, cliquez sur le **petit crayon** à côté de la liste de vos amis. Dans le champ **Toujours afficher ces amis**, tapez le nom des amis que vous voulez toujours voir apparaître.

Télécharger un album photo complet

Rien de plus simple que de récupérer tout un album de photos présent sur Facebook grâce à **Facepad**. Cette extension s'installe sur Firefox et, d'un simple clic droit sur l'album, choisissez la commande **Download Album with FacePad**.

Personnaliser Facebook

En installant le plug-in **Social Plus!** sur Firefox, Safari ou Google Chrome, il vous sera possible notamment de changer l'apparence de votre profil, filtrer les éléments devant apparaître en accueil, déplacer les fenêtres de conversation où bon vous semble, etc. Un must have pour tous les Facebookeurs : **www.social-plus.net/fr/download.php**.

Gérer ses abonnements aux applications Facebook

Pour retrouver la liste complète des applications auxquelles vous êtes et par la même occasion choisir de les modifier ou de les supprimer, suivez ce lien : **www.facebook.com/settings/?tab=applications**





Des lunettes 3D sympas

La marque sud-coréenne LG veut s'imposer dans le marché de la 3D et ne veut pas le faire à moitié. En effet, elle



vient de se payer les services du designer Alain Mikli, un designer spécialisé dans la création de lunettes, afin de lui concevoir une version plutôt sympa. La preuve en images. Beaucoup avaient honte de regarder des films en 3D parce qu'il fallait absolument porter des lunettes horribles et pas du tout tendances. Ce ne sera plus le cas avec LG !

Facebook peut vous coûter cher !

Une chose est certaine, réfléchissez à deux fois si vous vous voulez vous amuser à créer le faux profil d'une star sur Facebook. Un internaute a récemment été poursuivi en justice par l'humoriste Omar Sy (d'Omar & Fred) pour atteinte à sa vie privée et à son droit à l'image. Résultat : 1 500 euros de dommages et intérêts à déboursier ! L'internaute s'était amusé à se faire passer pour



Omar pendant quelques temps. Le pauvre !

Juste pour rire...

Deux informaticiens discutent vers le 2 janvier :
Qu'est ce que tu as pris comme résolution cette année ?
1024 x 768, et toi ?

Dans une Fiat, il y a quatre ingénieurs: un mécanicien, un électronicien, un chimiste et un informaticien. Tout à coup, la voiture s'arrête et le moteur s'éteint.
Le mécanicien dit :
- Je le savais, c'est un problème de transmission.
- Mais non, dit l'ingénieur chimiste, c'est la faute des acides de la batterie !
- A mon avis, c'est le circuit électronique qui ne marche plus !, dit l'électronicien.

L'informaticien en dernier :

- ...et si on essayait de fermer toutes les fenêtres, de sortir et après de rentrer à nouveau ?

Vous êtes accro à l'informatique si :

1. Vous faites un backup tous les matins.
2. Votre dernière pensée avant de vous endormir est «shutdown completed».
3. Vous cherchez «Cancel» après avoir appuyé sur le mauvais bouton dans l'ascenseur, et vous vous étonnez de la pauvreté de l'interface utilisateur.
4. Vous double-cliquez sur les boutons d'ascenseur.
5. Vous appuyez sur la barre d'espace pour tourner les pages d'un livre.
6. En parlant de nombres ronds, vous pensez à 16, 32, 64, 128, 256, 1024, 65536...
7. En train, vous admirez le scrolling du paysage.
8. Vous composez un numéro IP au téléphone.
9. Vous vous rappelez plus facilement de votre adresse e-mail que de votre numéro de téléphone ou de votre adresse postale.
10. Vous rédigez vos chèques en hexadécimal.
11. Quand vous fermez une fenêtre, vos doigts se mettent machinalement en position F4.

La photo du mois





Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz



Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

S'il suffisait d'aimer, Céline Dion

My fathers eyes, Eric Clapton

Tal ghyabek, Cheb Hasni

Children, Robert Miles

Taila, Raina Rai

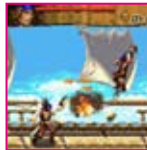
I wanna love u, Akon

Batwaniss bik, Warda

Hello, Lionel Richie

Jeux

Pirates of the Seven Seas



Incarniez un téméraire pirate à la recherche d'un trésor perdu. Défiez les...

Midnight Hold'em Poker 3D



Retrouvez l'ambiance et les conditions des véritables parties de Texas Hold'em sur votre mobile.

Les rois de la glisse



Rejoins Cody dans sa trépidante aventure à travers les coulisses de la compétition de surf pinguin...

Mission Impossible® III



Vous serez directement plongé dans l'univers du film Mission : Impossible 3 et incarnerez Etha...

Thèmes

Souhaits pour le nouvel an



Al Quran El Karim



Tigre aux yeux verts



Yeux Et Coeur



Nature Abstrait



Jaguar Noir



Zhoo vous souhaite en avance une bonne année 2011 !



La fin d'année approche à grands pas. Oubliez les cartes de vœux ! Aujourd'hui, dans notre pays, ce sont les SMS et MMS qui sont les plus utilisés pour présenter ses meilleurs vœux. Sur Zhoo, vous pourrez trouver

tout un lot de cartes de vœux animées, que ce soit pour souhaiter un joyeux anniversaire ou une bonne année ou encore déclarer son affection à une personne. Pensez-y, votre correspondant en sera plus que ravi.



Life's Good

DOUBLE VIE A LONGUE DUREE



GX200 Double SIM

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



GX300 Double SIM

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX500 Double SIM Maintenant avec le Wi Fi

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous



7h
MON FILS
a une otite.

vite vite le **718**

718 *L'annuaire qui facilite la vie*



Le premier annuaire professionnel en Algérie à votre service 7J/7 et 24H/24 au prix de 30 da l'appel depuis votre ligne Djazzy.