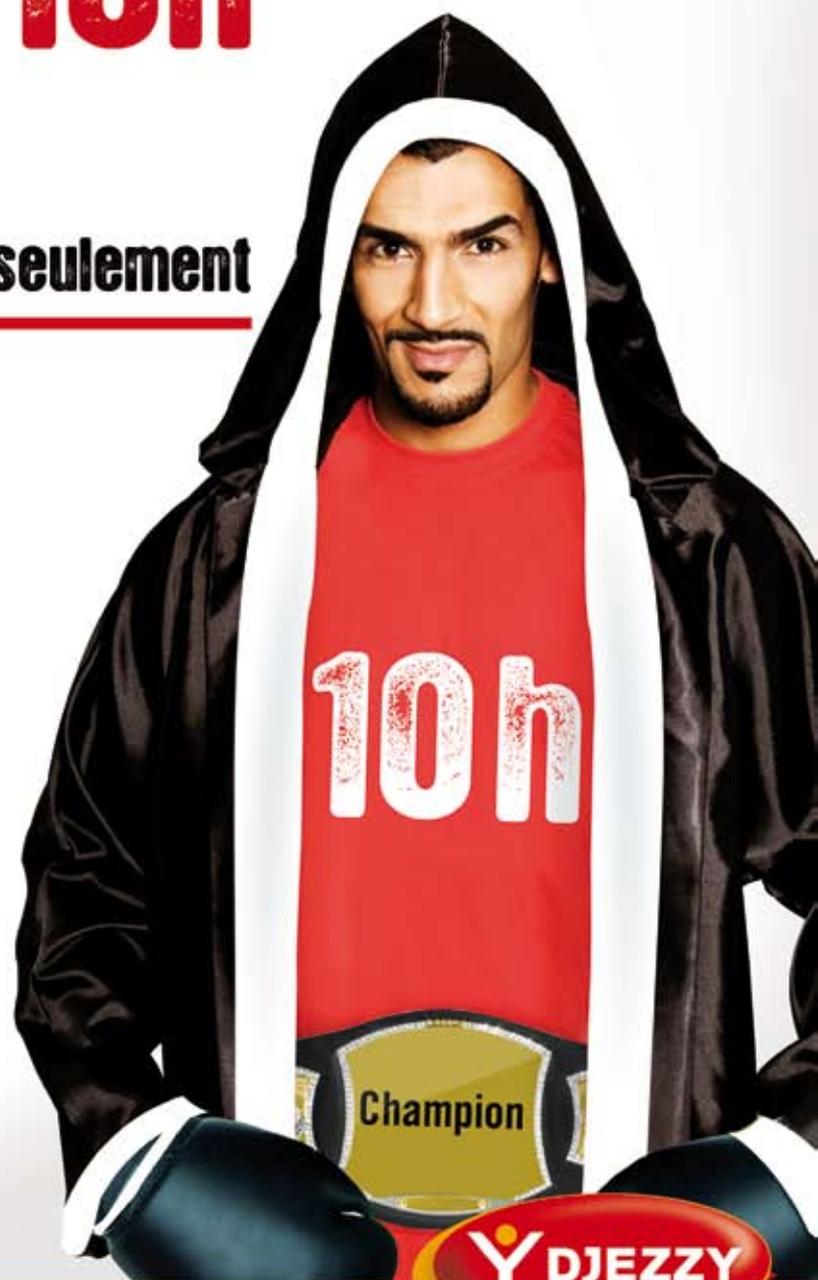


Les véritables abonnements

Vous aussi parlez **10h**

à **1200** DA/mois seulement



Un bouquet de nouveaux abonnements :

1200DA/10h **2400DA/21h** **5000DA/37h**

Djezzy vous offre 8h d'appels vers le réseau OTA et 2h d'appels vers tous les réseaux en Algérie.

www.djezzyetlespointssurlesy.com



L'Algérie تعيش

www.djezzy.com

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les « SMS » (Short Message Service), ou messages courts, ont connu une croissance extraordinaire ces dernières années. Les opérateurs les utilisent également pour proposer à leurs clients de nouveaux services à valeur ajoutée. Le SMS représente aujourd'hui une part importante du chiffre d'affaires des opérateurs mobiles (entre 7 à 20 % du chiffre d'affaires). Mais dans le dossier de ce mois, nous avons voulu vous parler du langage SMS.

Plusieurs raisons peuvent expliquer l'apparition et l'émergence de ce nouveau langage. D'après certaines études, il serait apparu dans le but de créer une identité communautaire pour un groupe de jeunes qui communiquent avec un dialecte que seuls les membres du groupe peuvent comprendre.

Nous avons donc récolté pour vous l'avis des jeunes, d'un sociologue et d'un professeur de français pour tenter de comprendre ce nouveau mode de communication.

Bonne lecture et à bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

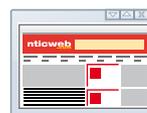
Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

lecteurs@nticweb.com



Publicité

n'tic mode web

L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Événements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n° 49

actualités

- 06. Des rencontres d'affaires au Cyber-parc de Sidi Abdellah
- 08. Congrès International sur les TIC à Oran
- 10. N'TIC fête son quatrième anniversaire : une soirée pleine de surprises et de promesses
- 12. Le e-commerce en Algérie : un marché qui peine à se développer

télécom

news

- 14. Seulement 9.6% des africains connectés !
- 14. Le WiFi Direct, concurrent frontal du Bluetooth

opérateurs

- 16. **Djezzy** met les points sur les Y
- 16. **Nedjma** : gardez le contact avec Nedjma Net
- 16. **Mobilis** accompagne nos Pèlerins

it

news

- 17. HP Algérie : la contrefaçon à l'ordre du jour
- 18. Paris Web, toujours un succès

nouveautés

- 20. Sony et Google lancent l'Internet TV
- 21. Logitech présente son clavier solaire
- 22. Tablette tactile ou netbook ? Les deux !

dossier

- 27. Les jeunes nous répondent
- 28. Dico SMS
- 28. Entretien avec Chebelaine Baya, enseignante de français au lycée d'El Harrach
- 29. Entretien avec Saïd Sebaoun, professeur de sociologie à l'université de Blida

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



mobile

news

- 30. Apple pourrait fournir ses propres cartes SIM
- 30. Coup dur pour RIM
- 31. Nokia licencie 1 800 personnes

évènement

- 32. Smartphones et Galaxy Tab : Samsung sort le grand jeu

nouveautés

- 34. LG GS390 Prime, un entrée de gamme tactile
- 35. Nokia C5-03, un tactile à petit prix
- 36. Un smartphone à clapet chez RIM: le BlackBerry Style 9670

conso

- 37. La réception satellite en Algérie : un marché hautement réactif

webdialna

- 40. Etude sur le comportement des algériens sur Internet : l'Algérie prise dans la Toile

- 42. L'Algérie attrape la fièvre de Facebook

loisirs numériques

cinéma

- 43. Les sorties du mois de novembre

jeux vidéo

- 44. Assassin's Creed : Brotherhood
- 45. Les BéniWiiWii en novembre

musique

- 46. iTunes allonge la durée de ses extraits musicaux

internet pratique

- 47. Google au service du Web

trucs et astuces

- 48. Donner un coup de jeune à votre PC

détente

- 49. Insolite des TIC

zhoo

- 50. A la Une ce mois



DES RENCONTRES D'AFFAIRES AU CYBERPARC DE SIDI ABDELLAH

Ahmed GASMIA ■

■ « E-3M Alger 2010 » est l'intitulé de la rencontre franco-maghrébine d'affaires qui a eu lieu au Cyberparc de Sidi Abdellah, les 8 et 9 novembre dernier.



Organisées par l'Agence Nationale de développement des Parcs Technologiques et le réseau Medinov (réseau euro-méditerranéen de l'innovation), ces deux journées ont eu pour thème « les TIC et la compétitivité des entreprises ». Vingt-six entreprises, dont six françaises, ont été représentées à cet événement. Parmi les vingt entreprises

algériennes, figuraient six start-up hébergées au cyberparc de Sidi Abdellah.

Une série de conférences en rapport avec le rôle des technologies dans le développement des Petites et Moyennes Entreprises a été animée lors de ces deux journées. « Les TIC comme élément de performance »,

« le rôle des TIC dans l'amélioration de la compétitivité des entreprises » ou encore « le développement des applications Web et la compétitivité des entreprises » étaient les principaux thèmes abordés par les participants. Lors des débats, les intervenants ont mis l'accent sur l'importance primordiale des nouvelles technologies en tant que moteur de développement des entreprises. Les animateurs de ces deux journées ont, par ailleurs, déploré l'absence de commerce électronique en Algérie considérant qu'il s'agit d'un véritable handicap pour les opérateurs économiques qui se disent prêts à franchir le pas des transactions virtuelles. Par ailleurs, des rencontres d'affaires ont été organisées en parallèle.

Les représentants des start-up tels que NTIC Solutions qui propose une offre variée de solutions technologiques, ou encore Inyana, spécialisée dans les services off-shore, ont vu en cette rencontre une opportunité pour se faire connaître et entrer en contact avec d'éventuels partenaires.

« S@hafi » : le bon geste d'Algérie Télécom

« Informer, faire connaître et faire comprendre la culture numérique, vulgariser les grandes avancées des Technologies de l'Information et de la Communication, telle doit être la mission sacerdotale de la presse nationale », souligne la direction de la communication d'Algérie Télécom. A plus forte raison lorsque les organes presse sont confrontés à une augmentation exponentielle de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Comme l'évoquent régulièrement les responsables

de l'Union Internationale des Télécommunications, le pouvoir de transformation du haut-débit sur le quotidien des gens et sur les économies mondiales est incontestable. Le défi aujourd'hui consiste à permettre à la majorité des citoyens du monde d'en tirer les bénéfices évidents et de libérer leur potentiel créatif afin de trouver une place dans l'économie mondiale centrée sur l'information.

Partant du principe que le haut-débit soit devenu le système nerveux de la nouvelle civilisation d'aujourd'hui,

le groupe Algérie Télécom s'attèle à faire de son accès l'une de ses priorités.

Ce pourquoi, le groupe a lancé l'offre Sahafi, une offre commerciale qui concerne uniquement les journalistes leur offrant une réduction de 25% sur tout abonnement ADSL. Une manière d'encourager ce secteur car l'information et la communication ne peuvent se faire sans le développement d'une presse spécialisée, véritable instrument de vulgarisation et d'initiation des utilisateurs.

S  C O M I
informatique

Infoline : 0661 92 52 97

2 écrans,
2 fois plus de Fun

2View PL 100-150



SAMSUNG



Congrès international sur les TIC à Oran

Kamel RAHMOUNI ■

3G ET INDUSTRIE DU CONTENU, DEUX DOSSIERS PRIORITAIRES

■ Le deuxième congrès international sur les TIC, qui a été organisé début novembre à Oran, a été une opportunité pour faire le point sur l'état d'avancement du projet de l'Afrique numérique soutenu par le Nepad mais aussi de parler des défis qui attendent l'Algérie.

Plusieurs ministres africains et maghrébins ont apporté leur témoignage sur la situation de leurs pays. Abdelkader Messahel, Ministre délégué chargé des affaires maghrébines et africaines, a souligné : « l'accent mis sur les TIC partait de la conviction que la maîtrise des TIC et la généralisation de leur utilisation présentent plusieurs avantages au niveau des plans de développement propres à chacun des pays ainsi qu'au niveau de la construction d'ensembles régionaux. Elles jouent un rôle de catalyseur et d'accélérateur de l'intégration à l'échelle régionale et continentale. Les projets en cours pour harmoniser les législations, assurer une meilleure acquisition de la technologie par les opérateurs locaux, et développer une industrie africaine des logiciels et des équipements de ce secteur en forte expansion, méritent un suivi très attentif ». Nacer Mehel, Ministre de la communication, a souligné que « si on enregistre des progrès, le coût des technologies reste très élevé. Le problème essentiel est le financement ».

L'expérience marocaine, abordée par Ahmed Réda Chami, Ministre de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies, a retenu l'attention. Elle est centrée sur quatre axes : transformation sociale, mise en oeuvre des services publics orientés usagers, informatisation des PME et développement de l'industrie TIC. Il a démontré qu'il existait une forte corrélation entre pénétration Internet et développement des contenus nationaux. Destinés en premier lieu au citoyen, ils doivent être adaptés à ses besoins et attentes pour qu'il soit naturellement incité à les découvrir. Le développement du contenu numérique national doit combiner mobilisation gouvernementale, initiatives privées et partenariats internationaux. Si son discours a suscité l'attention, c'est pour

une raison bien simple : le Ministre marocain est allé droit au but, exposant des chiffres mais aussi des échéances à atteindre. En d'autres termes, il a axé sur le concret, l'opérationnel, ce qui a été réalisé et ce qui reste à réaliser. Le « Maroc Numeric 2013 » n'est pas simplement un projet politique mais une démarche qui implique l'ensemble des acteurs. Les autorités marocaines font même un bilan d'étape de cette stratégie pour cerner les insuffisances et corriger les imperfections. Dans ce cadre là, la stratégie e-Algérie doit s'en inspirer.

« Pour réussir, il faut anticiper sur le futur et transformer les défis en croissance »

Concernant l'administration électronique, troisième priorité de cette stratégie, le Ministre a précisé qu'elle se concrétisait petit à petit et qu'elle offrirait 89 services électroniques en 2013, soulignant que 15 services ont été déjà réalisés. D'autres services seront disponibles en 2011. Autre enseignement à tirer : pour réussir, il faut anticiper sur le futur et transformer les défis en croissance. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, a profité de cette occasion pour délivrer plusieurs messages. Selon lui, il faut aller plus vite dans la concrétisation des objectifs. Il est temps d'engager une réflexion sur l'industrie du contenu. Concernant la téléphonie mobile de troisième génération (3G), il semblerait que le Ministre soit plutôt favorable mais pour le moment, il faut attendre la délivrance des licences. Cependant, il faut savoir que les investissements seront massifs pour les opérateurs afin d'accéder à cette technologie. Le partage des infrastructures avec d'autres gestionnaires peut réduire



considérablement les coûts mais soulève des problèmes de concurrence.

Le facteur déterminant pour la généralisation de la 3G sera la structure tarifaire choisie par les opérateurs. Les stratégies pourront être très variées. Le GSM couvre quasiment l'ensemble du territoire, les infrastructures sont quasiment amorties et le taux d'équipement commence à être très intéressant. Pour pousser l'adoption de la 3G, il faut donc une structure tarifaire et des services vraiment différenciés, mais il faut aussi des terminaux accessibles, donc la politique relative aux terminaux sera également essentielle.

La numérisation du contenu pour développer le réseau ubiquitaire a été l'un des plus grands changements de ces dix dernières années dans un monde multi écran. Même si l'Algérie est loin d'arriver à cette dimension, on ne pourra pas ne pas suivre la tendance mondiale. Selon Alcatel-Lucent, « nous assistons à l'explosion de la demande multimédia chez les consommateurs. Le multimédia va au-delà de la télévision chez soi et se généralise dans les différents terminaux des réseaux fixes ou mobiles. Une étude indique qu'en 2014, la vidéo sera la principale source du trafic télécom mondial ».

Besoin
de **vitesse?**

Optez **anis PLUS**
xDSL



MAGIC



Profitez de nos 03 offres
anis PLUS

Déjà disponible à* :

anis plus est le nouveau service Internet haut débit de Djaweb, basé sur les technologies de dernière génération NGN (New Generation Network).

Il se présente sous différentes formules de débits et de tarifs adaptées à chacune des catégories de clientèle :

Pour les résidentiels et les professions libérales, **anis Home** et **anis Elite** vous proposent des débits allant de 512kbs à 8 mega**

Pour les professionnels, **anis Pro+** vous propose des débits allant de 1 à 20 mega**

anis plus est désormais disponible au niveau de certaines localités d'Alger, d'Oran, de Sétif, de Chlef et de Constantine et son déploiement continue rapidement, jusqu'à couvrir bientôt toute l'Algérie.

Pour connaître la couverture de votre localité, consultez notre site Internet ou appelez le 100.



www.djaweb.dz

Pour plus d'informations, appelez le 100.

* Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site : www.at.dz

** Offre soumise à conditions valables selon le déploiement du nouveau réseau d'accès d'Algérie Télécom et selon l'éligibilité de la ligne.

4 ANS, ça se fête!

UNE SOIRÉE PLEINE DE SURPRISES ET DE PROMESSES

■ C'est au cœur du restaurant La Véranda, situé aux Bois des Arcades de Riadh El Feth à Alger, que l'équipe de N'TIC Magazine a accueilli ses nombreux convives pour célébrer son quatrième anniversaire. Retour sur une soirée inoubliable !



Nassim LOUNES et Mehdi MOBAREK, fondateurs de N'TIC

4 ans, ça se fête et N'TIC l'a fait comme il se doit le 26 octobre dernier en accueillant des Grands du monde des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie, ainsi que de nombreux lecteurs fidèles qui ont tenu à faire le déplacement pour assister à ce grand évènement. L'ambiance était conviviale, le rire au rendez-vous, le gâteau des plus exquis et les cadeaux grandioses. Comment résumer 4 ans d'existence de N'TIC ? 4 ans, ce sont 48 numéros d'édités, plus d'1/2 million d'exemplaires distribués, 3 chartes graphiques différentes, des milliers de lecteurs assidus, 120 000 visites par mois du site Web www.nticweb.com, plus de 8 000 fans de la page N'TIC Magazine sur Facebook. N'TIC, c'est certes tout cela mais c'est avant tout le fruit du travail de toute une équipe de jeunes passionnés des TIC, des mordus qui vous font découvrir leur passion quotidiennement.

Au cours de la soirée, la lectrice



Lectrice N'TIC de N'TIC

N'TIC de N'TIC fut désignée, une lectrice chanceuse qui, croyez-nous, est repartie les bras bien chargés : un joli cadeau, les 48 numéros de N'TIC joliment ficelés (ça, c'est du lourd !) ainsi qu'un abonnement à vie du magazine.

En guise de divertissement et sillonnant tous les coins de la pièce, le caricaturiste Karim Goucem offrait ses services aux nombreux invités. Assis discrètement dans un coin de la salle, le talentueux Brahim Hmida était aussi là. Brahim Hmida, ce nom doit être pour beaucoup étranger mais il ne l'est pas, loin de là ! Si nous vous disons « Stadjir » ou encore mieux « Sidi Yaya », à qui pensez-vous ? A Brahim Irbanisator ou Irban Irban bien évidemment ! Un jeune algérien de 31 ans, grand fan de Facebook, qui continue son ascension sur la Toile.



Brahim HMIDA alias Irban Irban

Et oui, N'TIC a eu l'honneur de recevoir cet invité qui n'est pas venu les mains vides puisque, dans son sac, une petite vidéo conçue exclusivement pour nous. Une jolie parodie du film Les Affranchis avec le grand Robert De Niro. Cela valait le détour. Après le rire, place aux cadeaux avec le tirage au sort des gagnants de la tombola organisée lors de la soirée.

Au menu, de grands lots : téléphones, caméscopes, téléviseur LCD. N'TIC n'a pas fait les choses à moitié. Enfin, un anniversaire ne serait un anniversaire sans le fameux gâteau orné de quatre bougies que Nassim Lounès et Mehdi Mobarek, les deux fondateurs du magazine, ont pu souffler après avoir souhaité une longue vie à N'TIC. Comme on le dit dans notre pays, lazkouba l'100 ans incha'Allah.



Un énorme merci à tous ceux qui ont souhaité partager cette joie avec nous, à nos fidèles sponsors qui nous ont accompagnés (Canon, Samsung et LG), à nos annonceurs et partenaires qui ont, dès le début, cru en N'TIC. L'aventure est loin d'être terminée et de grandes surprises attendent nos nombreux lecteurs dans les mois à venir. Restez fidèles et rendez-vous très prochainement.





LG

Life's Good

Ecran Tactile 4"
Appareil Photo 5 MP Auto Focus
Micro SD Jusqu'à 32 Go
WIFI
Affichage Vidéo 21/9e



newchocolate
BL40

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX300



GX500

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
WIFI
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



GX200

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures

VOTRE MOBILE SUR MESURE BY

LG



GS108

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



GT350

Ecran Tactile 3"
Clavier complet AZERTY
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



**Cookie
KP500**

Ecran Tactile 3"
Stylet Élégant
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs



GU230

Ecran 2.2"
Touches intuitives
Design compact et solide
Appareil Photo 1,3 MP
Micro SD Jusqu'à 2Go
Variété de Couleurs



GS155

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Appareil Photo
Micro SD Jusqu'à 2 Go
Variété de Couleurs



GS106

Haut-Parleur Puissant
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous



Le e-commerce en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

UN MARCHÉ QUI PEINE À SE DÉVELOPPER

■ Lors du Med-IT 2009, le e-commerce en Algérie promettait certes beaucoup mais le discours n'a pas été suivi sur le terrain.



de paiement et les échanges internationaux. Contrastant avec une expansion très rapide et un succès grandissant en Amérique du Nord et en Europe, le commerce électronique est quasi absent dans les pays en voie de développement. Il en est ainsi pour l'Algérie, où le e-commerce ne semble pas trouver un terrain favorable à son développement.

Outre l'expérience du Touring Club Algérie, il y a lieu de signaler celle de Ouedkniss.com. Depuis 2006, il a investi dans le créneau de la vente électronique. Ce portail est classé à la 84ème place parmi les sites les plus visités en Algérie. Il

enregistre entre 500 et 700 annonces nouvelles tous les jours, les annonces concernant l'immobilier étant les plus importantes (31%), suivies des annonces sur l'automobile (21%), l'informatique (12%), les effets vestimentaires (3%) et les offres d'emploi (2%). Ses promoteurs ont toutefois relevé l'absence d'une base de commerce électronique en Algérie, soulignant qu'il est difficile de vendre sans se déplacer en raison de l'étendue du territoire national. D'autre part et selon les chiffres fournis en décembre 2009 par la Satim, il y a, depuis le lancement de la carte interbancaire, près de 500 000 cartes, 1 200 distributeurs automatiques de billets (DAB) et guichets automatiques bancaires (GAB) et près de 3 000 terminaux de paiement électronique (TPE) installés principalement auprès

des grands hôtels de catégorie 4 et 5 étoiles, pharmacies, restaurants et quelques commerces. Mais jusqu'à présent, les opérations se focalisent dans les retraits et non les paiements par carte bancaire, les opérations étant au nombre de trois millions de transactions. Les principales contraintes dans le développement de la monétique en Algérie sont la faiblesse de la bancarisation (la circulation du cash étant prépondérante) et le refus des commerçants à déclarer leur chiffre d'affaires, ainsi que la méconnaissance de l'utilisation de la carte.

Le Cash et l'informel freine la monétique

Il y a un manque de confiance. Les commerçants ne voient pas l'intérêt d'accepter le TPE. Il n'y a pas suffisamment de cartes, aux bons endroits, pour les convaincre d'accepter les TPE. Il y a aussi la crainte du fisc qui est derrière, en raison de la traçabilité des ventes qu'offre le paiement par carte. La carte « corporate » (entreprises) a été lancée en priorité. Ce sont les banques qui souhaitent donner à leurs entreprises clientes des cartes professionnelles pour payer certains frais, habituellement payés en cash, comme l'essence et autres achats de consommables. La Banque Extérieure d'Algérie (BEA) et Naftal ont lancé une carte électronique (NaftalCard) pour le paiement des carburants et services au niveau des stations d'essence, visant notamment l'élimination progressive des bons de carburant. La carte couvre également l'ensemble des activités non fioul disponibles au niveau des stations-service, telles que le lavage, l'achat de lubrifiants et la vidange. Cette

Aujourd'hui, il nous semble légitime de tenter de savoir où nous en sommes. Actuellement, nous recensons très peu de véritables sites de e-commerce en Algérie, capables d'effectuer des transactions de paiement en ligne. Le marché du e-commerce se limite en effet à des achats effectués par des étrangers munis d'une carte bancaire internationale.

Dans les années à venir, la croissance et la rentabilité des entreprises dépendront de la capacité à introduire les nouvelles technologies émergentes et à adopter les nouvelles méthodes de transactions commerciales. L'évolution du commerce électronique implique des réformes pour favoriser son essor et concerne au moins trois domaines: l'évolution des réglementations fiscales et douanières, les systèmes

opération prévoit l'émission de trois types de cartes à puces pour les clients corporate (entreprises, administrations, collectivités locales,...), dont deux cartes à crédit Gold et Silver et une carte prépayée. La BEA a dégagé un montant de 300 millions de dinars pour contribuer à l'opération. Le bon utilisé, jusque là, présentait des contraintes, notamment celles liées à la production, à la gestion et à la sécurisation. Ce qui a incité la direction de Naftal à chercher une solution plus moderne et adaptée aux besoins du consommateur. Les compagnies aériennes, comme Air Algérie, Aigle Azur et Air France se sont lancées aussi dans le projet de réservation en ligne en attendant la généralisation du paiement électronique. Les deux avantages d'un tel mode de paiement : éviter les files d'attente et possibilité d'acheter au dernier moment. Dans le monde entier, vous pouvez vous enregistrer et imprimer votre carte d'embarquement confortablement installé à votre bureau ou votre domicile. Vous pouvez réserver votre siège à bord. Il vous suffit de sélectionner le siège souhaité sur le plan de cabine qui vous est proposé au moment de votre réservation.

D'autre part, il y a une bonne nouvelle pour les diffuseurs algériens de publicité AdSense, Google a annoncé que les paiements des revenus AdSense vers l'Algérie peuvent être faits dorénavant via Western Union, une méthode qui prend moins de 24 heures, et où nous pouvons encaisser nos revenus directement dans une agence postale locale. Cette nouvelle méthode de paiement était très attendue par les diffuseurs algériens, qui voyaient souvent leurs chèques Google refusés par les banques locales, ainsi, certains se retrouvaient avec plusieurs centaines d'euros coincés. Google AdSense permet aux éditeurs de toucher potentiellement des revenus publicitaires intéressants grâce à leurs sites Web. Tandis qu'il donne la possibilité, par le réseau AdWords, aux annonceurs de toucher des visiteurs et consommateurs potentiels via des annonces ciblées et contextuelles.

Les promesses de Google AdSense

Les webmasters, dont le business model est basé pour beaucoup sur la publicité, se doivent d'apporter des visiteurs intéressés aux annonceurs et non des « clics inutiles ». Tandis qu'il est du devoir des annonceurs de fournir une rémunération juste aux éditeurs pour les clic et d'effectuer un travail pratique de ciblage de leurs annonces. Chaque maillon a besoin de l'autre. Sans annonceurs, les éditeurs n'auront plus de revenus pub et devront se réorganiser complètement ou fermer, ce qui pénalise les internautes. Tandis que sans éditeurs, les annonceurs toucheront plus difficilement les internautes et verront leurs ventes largement baisser.

Ainsi, force est de constater que le commerce en ligne peine à se développer en Algérie. Entre le programme gouvernemental et la réalité du terrain, il y a une grande différence. Les échanges commerciaux en Algérie se font toujours d'une manière tout à fait traditionnelle, le consommateur ou le demandeur est toujours contraint à se déplacer jusqu'au lieu du commerce (de la vente) pour pouvoir faire une commande ou acheter une

marchandise. Les freins existent : un système bancaire non-compatible, une économie dominée par l'informel et les habitudes de consommation.

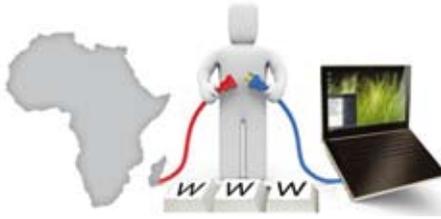
Avec une offre plus facilement comparable, le consommateur a à sa disposition, grâce à Internet - et uniquement sur Internet - une véritable place de marché qui lui permet, enfin, d'être Roi. Au grand bonheur des économistes, qui peuvent y voir l'arrivée d'un marché tendant vers l'efficacité. En effet, avec un accès au marché mondial 24/24h, les consommateurs disposent non seulement d'une offre marchande avec la commande en ligne mais surtout d'outils de recherche, d'information, de comparaison et de sélection inédits. L'analyse des comportements d'achat, traditionnellement réalisée par un canal de distribution, s'en trouve bouleversée et le concept de « Multi Canal » prend alors tout son sens. Le profil de l'acheteur sur Internet se rapproche de celui du consommateur moyen. Les produits les plus commandés sur Internet sont avant tout les billets de transport. Les produits techniques et les produits culturels sont deux secteurs où l'achat exclusif sur Internet est majoritaire.





Seulement 9.6% des africains connectés !

■ Un récent communiqué, provenant de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), a fourni quelques chiffres concernant le nombre d'internautes recensés à travers le monde. Nous parlons de près de 2 milliards d'internautes d'ici fin 2010 !



2 milliards d'internautes dans le monde d'ici la fin de l'année soit un nombre qui a doublé en l'espace de cinq années. Une progression qui est surtout due aux pays émergents. Sur les 226 millions de nouveaux internautes recensés en 2010, 162 millions proviennent des pays émergents. « D'ici la fin 2010, 71% de

la population des pays développés sera connectée à Internet, contre seulement 21% des pays en développement. 65% des personnes ont accès à Internet à domicile dans les pays développés, alors que ce n'est le cas que pour 13.5% de la population des pays en développement, où l'accès à Internet dans les écoles, en entreprise ou dans les lieux publics est critique ».

Le rapport a également mentionné que seulement 9.6% de la population africaine a accès au Net alors qu'en Europe, il fait état de 65% d'internautes. Un écart considérable!

Le WiFi Direct, concurrent frontal du Bluetooth

■ La WiFi Alliance vient de certifier WiFi Direct plusieurs équipements, une nouvelle norme venant concurrencer tout droit le fameux Bluetooth.

LE WiFi DIRECT, POUR QUE TOUT COMMUNIQUE SANS FIL



Une nouvelle norme s'apprête à voler la vedette au Bluetooth, le WiFi Direct. Qu'est ce que cette norme ? De quoi parlons-nous ? Pas de panique, N'TIC est là.

Le WiFi Direct permet de

connecter deux appareils compatibles sans nécessiter de point d'accès.

Jusqu'ici, pour connecter deux ordinateurs via le WiFi, il fallait absolument passer par un moteur externe servant de point d'accès ou alors configurer l'un des deux appareils en mode ad-hoc pour le transformer en point d'accès. Le WiFi Direct permet de passer outre ces réglages.

Jusque-là, nous utilisons auto-

Deux satellites TV à bord de l'Ariane 5

■ Le décollage de la fusée Ariane 5 s'est déroulé dans la nuit du 28 au 29 octobre dernier, un décollage parfaitement réussi avec à son bord deux satellites de télévision : le satellite W3B et le satellite BSAT-3b.



Pour cette 197ème mission de la fusée européenne depuis 1979, Ariane devait placer en orbite deux satellites de télévision. En février 2009, ce fut le satellite Hotbird 10 qui avait été lancé dans l'espace. Cette fois, ce furent les satellites W3B de l'opérateur européen Eutelsat et BSAT-3b du japonais B-SAT qui furent lancés. Mission parfaitement réussie puisque ces deux opérateurs fourniront des services de télévision à leurs clients pendant 15 ans et qu'ils alimenteront l'Europe Centrale et les îles de l'Océan Indien.

matiquement le Bluetooth mais sa portée et son débit sont de loin bien limités comparé au WiFi. De plus, il est plus judicieux d'utiliser le Bluetooth quand il s'agit de petits appareils nomades comme le smartphone par exemple. Le WiFi Direct devrait lui parfaitement s'adapter aux netbooks, imprimantes, tablettes tactiles,... pour des échanges de données beaucoup plus volumineux.

algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

Mobilis accompagne nos Pèlerins

Afin d'accompagner au mieux nos Pèlerins à l'occasion de la saison Hadj 2010, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie a lancé une opération de communication de proximité spéciale Hadj. En effet, les Pèlerins avaient et ont toujours la possibilité de rester joignables avec des tarifs défiant toute concurrence. Le prix de l'émission d'un appel a été fixé à 90 dinars la minute alors que la réception d'appel à 50 dinars la minute. Le SMS quant à lui revient à 30 dinars le message. En outre, des points de présence Mobilis ont été installés au niveau des aérogares des aéroports d'Alger, d'Oran, de Constantine et de Ouargla. Les cartes de recharges et les cartes SIM prépayées étaient également mises à leur disposition sur place. Hadj Makboul ou denb maghfour !

Le grand challenge points de vente

Du 16 octobre au 16 novembre 2010, tous les points de vente de Mobilis avaient la possibilité de souscrire au nouveau challenge lancé par l'opérateur. Un challenge de ventes pour les revendeurs de crédit Arsselli et les revendeurs de cartes SIM prépayées d'une durée d'un mois ! Les résultats de ventes Arsselli et les résultats d'activation des cartes SIM prépayées désigneront les points de ventes gagnants. A savoir que ce challenge a comporté deux tours, l'un ayant eu lieu entre le 16 octobre et le 31 octobre, l'autre entre le 01 novembre et le 16 novembre. A la clé, de très beaux cadeaux. Bonne chance à ceux qui ont concouru.

Gardez le contact avec Nedjma Net

Rejoignez vos amis sur les réseaux MSN, Yahoo Messenger, Facebook Chat, G-talk grâce au nouveau service Nedjma Net. L'opérateur vient de lancer son offre Nedjma Net permettant aux abonnés d'interagir avec leurs contacts via leurs téléphones mobiles. Ils pourront ainsi accéder à leurs messageries instantanées favorites depuis leurs mobiles à tout moment et en illimité.

Pour ce faire, il faut simplement souscrire à l'offre Nedjma Net en tapant *151#. A partir de là, l'abonné pourra configurer son mobile et télécharger l'application Nedjma Net. Côté prix, l'offre coûte 50 dinars/TTC valable une journée complète jusqu'à minuit pour un chat en illimité.

40 minutes de communications pour 50 DA !

Imaginez une chose, celle de pouvoir communiquer avec vos amis et proches pendant une durée de 40 minutes et ne payer au final que... 50 dinars!!! Croyez-vous que cela soit possible? Oui, ça l'est grâce à Nedjma qui offre à ses abonnés Nedjma Plus la possibilité de le faire, la possibilité de passer 40 minutes au téléphone pour seulement 50 dinars. 40 minutes en intra réseau ou 20 minutes vers tous les réseaux en Algérie.

Cette offre est valable autant de fois que le client le souhaite jusqu'au 30 novembre 2010. La recette: tapoter sur son clavier *210# et le tour est joué!

« Djezzy met les points sur les Y »

Avec le lancement des nouveaux forfaits Djezzy, une campagne de publicité, baptisée « Djezzy met les points sur les Y », est diffusée actuellement sur la chaîne Nessma. Les trois abonnements de Djezzy sont incarnés par trois protagonistes déterminés à relever le challenge de parler pendant 10h, 21h et 37h. Ils sont filmés sur un ring et les challengers sont relayés toutes les trois heures par des flashes infos présentés par les animateurs de la chaîne pendant 37 heures.

L'évolution et l'état physique des challengers sont ainsi suivis entourés d'un public enthousiaste, des coaches et des assistants les encourageant à relever le défi. L'opération a été précédée d'un teaser diffusé sur une large plateforme (Web, Facebook et télé) qui a donné rendez vous au public pour suivre ce défi à partir du 12 novembre 2010 à 10h du matin.

Djezzy présent au 2ème congrès des TIC

En tant que leader de la téléphonie mobile en Algérie, Djezzy ne pouvait se permettre de rater le deuxième congrès international des technologies de l'information et de la communication qui s'est tenu récemment à Oran. L'opérateur était donc l'un des sponsors. M. Tamer Morsy, Directeur Général adjoint chargé du technique chez OTA, a organisé le 3 novembre dernier en marge de ce congrès un débat sous le thème : les potentialités des télécommunications en Algérie. Les immenses ressources et potentialités de croissance de l'Algérie en matière de nouvelles technologies ont ainsi été mises en avant lors de ce rassemblement. Une occasion aussi pour l'opérateur de présenter toute sa panoplie de solutions business adaptées aux entreprises algériennes.

Journée de formation chez HP Algérie

Ahmed GASMIA ■

LA CONTREFAÇON À L'ORDRE DU JOUR

■ La contrefaçon des consommables HP a été la question principale abordée lors de la journée de formation organisée, le 3 novembre à l'hôtel Riadh, par la société ABM représentant en Algérie de la marque HP.

Des revendeurs venus de différentes régions du pays ont assisté à cette rencontre animée par Mme Nora Brik, consultante en formation imagerie et impression pour HP. La formatrice a évoqué les différents risques inhérents aux produits contrefaits tout en prodiguant aux revendeurs des conseils leur permettant de faire la distinction entre les produits d'origine et les copies. « Mis à part le fait que les produits contrefaits ne soient pas compatibles avec les équipements HP, il y a aussi des risques possibles sur la santé de l'utilisateur car on ne sait jamais ce que contiennent vraiment les cartouches d'imprimantes contrefaites », avertit la représentante de HP qui a ajouté que la contrefaçon pouvait aussi avoir des effets néfastes à long terme. « Certains produits peuvent s'avérer dangereux après plusieurs années, à l'image de l'amiante, par exemple. Rien ne nous dit que les mélanges conte-

nus dans les cartouches contrefaites ne pourraient pas représenter un danger à long terme », indique-t-elle.

L'exemple donné par l'un des revendeurs présents à la journée de formation donne, il faut le dire, à réfléchir. Une cartouche contrefaite aurait, selon l'intervenant, explosé dans l'imprimante d'une entreprise avec pour effet l'éclaboussement du bureau du directeur et le licenciement de l'employé à l'origine de cette acquisition. Pour Mme Brik, la lutte contre la contrefaçon passe par la sensibilisation aussi bien du revendeur que du consommateur final. Interrogée au sujet du marché algérien, Mme Brik dira qu'il s'agit d'un marché qui recèle un grand



potentiel contrairement aux marchés voisins qui se rapprochent de leur seuil de saturation.

L'ouverture du marché algérien sur les nouveautés et l'intérêt porté par les algériens à tout ce qui a trait à la technologie sont des raisons supplémentaires pour faire preuve de vigilance face aux risques générés par les produits contrefaits.

HP dévoile ses nouvelles applications

■ HP annonce de nouvelles solutions Converged Infrastructure dans le domaine du réseau, de la sécurité et des infrastructures de type Scale-Out qui améliorent considérablement la fourniture de services applicatifs pour les métiers.

HP Branch Office Networking Solution, intégré dans les switches HP Networking series E5400, est la première offre clé en main du marché qui intègre matériel, logiciels, connectivité et support applicatif. En s'appuyant sur une architecture ouverte, la solution intègre des technologies de pointe et consolide l'équipement informatique des filiales en éliminant le besoin de ressources IT locales.

Pour la première fois, les entreprises peuvent faire facilement converger plusieurs technologies d'infrastructure réseau – LAN, WAN, réseau sans fil, communications unifiées, voix sur IP et sécurité qui seront tou-

tes administrées à distance via une interface unique.

La nouvelle solution HP Application Digital Vaccine propose quant à elle des filtres conçus spécialement pour le système de prévention d'intrusion. Les fonctions hautement granulaires de cet IPS permettent aux entreprises de bloquer la totalité des pages d'un site Web, ou seulement quelques uns de leurs contenus.

En outre, le nouveau système HP ProLiant SL6500 s'appuie sur une architecture modulaire qui lui permet de varier d'un seul nœud à des milliers, avec une efficacité énergé-

tique exceptionnelle et des performances pouvant atteindre 1 téraflops par unité de rack. Cette plateforme standard peut être personnalisée et configurée avec le serveur HP ProLiant SL390s G7 et le serveur HP ProLiant SL170s G6 afin de répondre aux demandes spécifiques des applications, qu'il s'agisse de hautes performances, de calcul, de services Web ou d'hébergement. Pour les entreprises cherchant à augmenter rapidement et de manière incrémentale les capacités de leurs Datacenter, HP a lancé HP POD-Works. Il s'agit de la première ligne d'assemblage mondiale de Datacenters en containers (HP PODs).

Paris Web, toujours un succès !

■ Du 14 au 16 octobre à Paris, la cinquième édition de la conférence Paris Web a exploité les thèmes de l'accessibilité Web, du design numérique et des standards ouverts. Votre magazine N'TIC était présent et vous raconte tout !

De notre envoyé spécial à Paris : Khaled DJEBLOUN ■



Grand amphithéâtre, Conférence « l'Internaute sous surveillance : retour de la réalité pour un Web meilleur »

Avant toute chose, Paris Web est une association française qui a été fondée en 2005 et qui organise tous les ans un cycle de conférences et d'ateliers à Paris. Le but : promouvoir, directement ou indirectement, le développement d'un Web dit « de qualité » via des manifestations, forums et conférences. Pour cette cinquième édition, et malgré toutes les perturbations qu'a connues la France (grève des transports en commun) durant cette période, l'évènement a pu se dérouler dans de très bonnes conditions au siège d'IBM France et de l'école Télécom ParisTech. Les sponsors étaient Clever Age, IBM et Mozilla qui nous a présenté la version 4 (toujours en Bêta) de Firefox.

L'équipe de N'TIC a eu la chance d'assister, lors de la première journée, à des conférences très enrichissantes telles que « l'Internaute sous surveillance :

retour de la réalité pour un Web meilleur » animée par Amélie Boucher où il était question de présenter des cas pratiques de tests utilisateurs, et celle intitulée « CSS3/Photoshop : quel avenir pour le métier de web designer ? » de Francis Chouquet.

La seconde journée par ailleurs s'est axée autour des technologies Web avec la conférence « HTML5, c'est maintenant (IE6 inclus) » de Jean-Pierre Vincent. Ce dernier a tenté d'expliquer que même sans l'implémentation de cette technologie au niveau de certains navigateurs, il reste possible et rentable de passer à HTML5 immédiatement. En outre, deux autres conférences avec pour thème la typographie ont été mises en place, la première ayant débattu sur la micro typographie, et la seconde sur la macro typographie et ses applications sur le Web. Le tout animé par David

Rault et Anne-Sophie Fradier. Enfin, la journée du 15 octobre s'est achevée autour d'une conférence baptisée : « La conférence dont vous êtes le héros ». Le micro a fait le tour de l'amphithéâtre pour donner la parole aux participants qui ont pu débattre sur leurs sujets préférés. Les plus timides, par contre, ont profité de la projection du compte Twitter de Paris Web sur l'écran de la salle pour intervenir et raconter quelques anecdotes.

Le lendemain, l'équipe N'TIC a pu assister à 4 ateliers pratiques, des ateliers qui malheureusement étaient plus orientés théoriques que pratiques.

Les organisateurs promettent pour la prochaine édition de Paris Web des sujets encore plus techniques qui traiteront sur le « back office ».



APPEL A PROJETS
PROMOUVOIR L'INNOVATION DANS LES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION « TIC »
'2^{ème} promotion'

L'Incubateur « TECHNOBRIDGE » du CYBERPARC de Sidi Abdellah



CANDIDATS

Vous Rêvez de créer votre entreprise, vous pensez avoir une idée innovante dans les T.I.C, vous êtes passionné par l'esprit de réussite et motivé à développer vos compétences...De l'Idée au Succès, le TECHNOBRIDGE est votre partenaire tout au long de vos démarches.

L'Incubateur de l'ANPT, lance un Appel à projets dans le domaine des T.I.C en direction des Entrepreneurs Freelances, Créateurs Autodidactes, de Porteurs de projet issus des Universités, de Grandes Ecoles.

Dans le cadre de la stratégie E-Algérie et soutenu par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'information et de la Communication, l'incubateur technobridge, fort de sa première expérience, est un dispositif permettant de passer de l'idée au projet, du projet à la création de l'entreprise avec pour objectif de valoriser les résultats de la recherche et de favoriser la création d'entreprises et d'emplois. L'incubateur technobridge vous accompagne durant le processus de création de votre entreprise. Il vous propose une expertise, une assistance, un coaching et des formations personnalisées et un hébergement adapté à vos besoins.

DEMARCHE GENERALE ET CALENDRIER

Critères d'éligibilité

- Projet à développer sur le territoire national
- Projet de type « **développement de produit ou service innovant** » dans le domaine des TIC dont le Porteur de projet doit obligatoirement prévoir la création d'une entreprise sur le territoire national.

Calendrier

Lancement de l'appel Octobre 2010	Lancement de l'Appel à projets Sur la base d'une « Fiche de projet » téléchargeable à partir du Site Web de l'ANPT : www.anpt.dz/Appel à Projets
30 novembre 2010	Date limite de Dépôt du dossier : « Fiche de projet »
Fin décembre 2010	Avis du comité de pilotage Les candidats présélectionnés seront invités pour entrer en pré incubation.
Juin 2011	Audition des porteurs de projet par le conseil de sélection et de suivi
Juillet 2011	Décision d'admission d'entrer en incubation

DEPOT DU DOSSIER – CONTACT

Dépôt du dossier sous plis fermé portant la mention :

« APPEL A PROJETS - NE PAS OUVRIR » INCUBATEUR technobridge
à l'adresse suivante :

ANPT

Cyberparc de Sidi Abdellah Route nationale n° 63 Rahmania Zéralda BP n° 61 Mahelma Alger

Pour la démarche de l'Appel à projets : Consultez le Site Web de l'ANPT : www.anpt.dz

Contact : Tél.021 10 03 57/ 021 10 00 05

Courriel : direction.incubation@anpt.dz

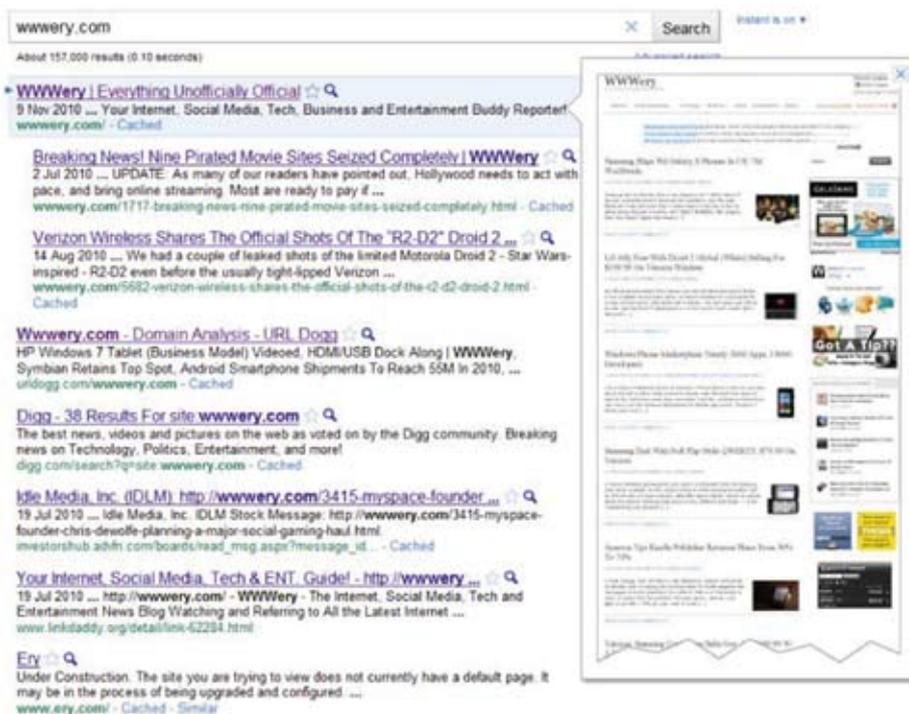
Sony et Google lancent l'Internet TV

Sony lance une nouvelle génération de télévision hybride permettant de regarder ses programmes TV mais aussi parallèlement de naviguer sur Internet et de télécharger des applications. Sony s'associe à Google pour offrir ce que l'on appelle les « Sony Internet TV Powered by Google ». Ces téléviseurs sont tous des Full HD de 24, 32, 40 et 46 pouces avec écran LED pour les plus grands, le WiFi et plusieurs entrées HDMI et USB. Pour une navigation confortable sur le Net, les téléviseurs sont fournis avec une télécommande-clavier conçue spécialement pour profiter pleinement du mode Dual-View.

Ce mode permet de naviguer sur le Web tout en regardant la TV. Dans la lancée, Sony annonce pour 2011 un boîtier Google TV doté d'un lecteur Blu-Ray, d'une connexion WiFi, d'une capacité de stockage de 8 Go, de deux ports USB, d'un port Ethernet, d'entrées et sorties HDMI, ainsi qu'une large compatibilité vidéo et images BD-ROM, H.264/MPEG-4 AVC, MP3, JPEG, GIF, PNG. Elle aussi sera livrée avec la même télécommande que pour l'Internet TV.



Google en fait toujours plus pour vos recherches



Google se diversifie mais n'oublie pas son noyau dur à savoir la recherche et l'organisation des résultats. Toujours avec la volonté d'en faire toujours plus pour le confort des internautes, Google lance l'Instant Preview ou l'Aperçus Instantanés en français. Cette nouvelle fonction permet d'avoir un aperçu visuel des pages Web listées dans les résultats d'une requête.

Une loupe apparaît à côté de chaque titre de résultat et un simple clic sur l'une d'elle permet d'afficher un aperçu sur le côté droit de la page de tous les résultats par simple survol de la souris. Cette fonctionnalité est en cours de déploiement progressif chez les internautes. Encore une belle idée de Google dont nous aurons du mal à nous détacher.

Logitech présente son clavier solaire

■ Un clavier ayant la particularité de fonctionner à l'énergie solaire afin de réduire significativement votre consommation d'énergie. Logitech l'a réalisé et l'a baptisé K750.

Le 1er novembre dernier, la marque Logitech spécialisée dans la fabrication de périphériques informatiques a dévoilé son tout nouveau clavier, le K750. Un clavier sans fil (jusque-là, rien d'extraordinaire) utilisant la lumière pour se recharger ! Un clavier pouvant fonctionner jusqu'à trois mois dans l'obscurité totale (ça en bouche un coin là !). Disponible en Europe et aux Etats-Unis dès janvier 2011, il fera oublier tous les désagréments liés aux piles d'antan. Pas de piles, pas de câbles, bref pas de soucis ! Le tout dans un style fin et épuré. D'autres fabricants s'activent aussi à concevoir des produits respectueux de l'environnement, des produits qui sont de plus en plus prisés par les consommateurs d'aujourd'hui.



Kaspersky PURE.

La protection tout-en-un

Plus besoin de présenter Kaspersky, il reste l'un des logiciels antivirus le plus utilisé en Algérie et partout ailleurs. Plus qu'un logiciel antivirus, Pure offre une protection plus complète pour votre ordinateur. Pas besoin d'être un expert en informatique, ses fonctionnalités sont faciles à utiliser.

Bref, il s'agit d'un logiciel simple à gérer puisqu'il vous offre en quelques clics une vue d'ensemble de l'état de sécurité de votre PC certes, mais aussi de tous les éléments connectés à Internet que vous gérez à distance depuis un seul ordinateur. Vos données personnelles sont en plus préservées par des copies de sauvegarde. Les parents pourront en outre y installer un contrôle parental avancé pour épier leurs enfants mais surtout leur garantir sécurité sur le Net.

On aime aussi l'outil de gestionnaire des mots de passe, là pour gérer tous les identifiants et remplir tout type de formulaire.



Tablette tactile ou netbook ? Les deux !

A mi-chemin entre un netbook et une tablette tactile, Dell dévoile via un spot publicitaire très séduisant le Dell Inspiron Duo. Doté d'un dispositif inédit, il peut à la fois être utilisé comme tablette tactile et, en une rotation de l'écran, il devient un netbook avec clavier et touchpad.

L'innovation vient de la rotation de l'écran tactile sur un axe centrale qui permet de le mettre à l'extérieur lorsque le netbook est fermé. Malheureusement, la vidéo ne donne pas plus de précision quant à la configuration. Nous savons seulement qu'il fonctionnera avec un Atom N550 Dual Core, disposera d'un écran 10 pouces et d'une autonomie avoisinant les 6 heures, le tout sous Windows 7. La vidéo diffusée sur YouTube met surtout l'accent sur l'interface tactile de l'engin avec une interface optimisée pour une utilisation au doigt. Nul doute que Dell compte sérieusement renforcer



sa position sur le marché des tablettes tactiles sur lequel il a déjà lancé le Streak. Si le design du Inspiron Duo est très attirant, reste à espérer que le prix

ne refroidira pas l'engouement pour ce produit. Pour la date de sortie Dell, nous dit simplement : « Coming Soon » (bientôt) !

nVidia corrige ses erreurs et lance une nouvelle carte haut de gamme

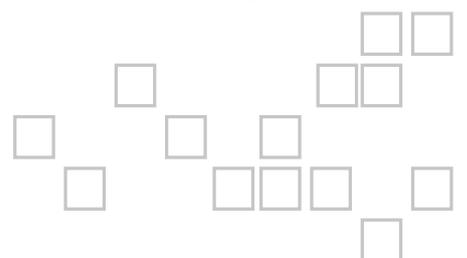
La nouvelle GeForce GTX était attendue depuis un bon moment déjà et la voilà qui débarque quand nous nous y attendons le moins. Succédant à la GTX 480, la GTX 580 se devait d'être plus performante au niveau de la puissance tout en comblant les problèmes

thermiques et acoustiques de son prédécesseur. Car il faut bien le dire, la GTX 480 était très bruyante et chauffait vraiment trop pour une carte graphique classée haut de gamme.

Au vue de ses performances, elle

devient la carte la plus rapide du moment (en attendant la sortie des Radeon HD 6900 de chez AMD). Cependant, ne serait-elle pas plutôt ce qu'aurait dû être la GeForce GTX480 dès le début avec une version réellement aboutie de la puce graphique DirectX 11 haut de gamme ?

Quoi qu'il en soit, les améliorations sont bien là surtout au niveau du design de la carte qui permet enfin de réduire les nuisances sonores au plus bas niveau.



POST-IT*

Marché des consoles de jeux vidéo

« LA PS3 ET LA XBOX 360 COÛTENT BEAUCOUP TROP CHÈRES ! S'ILS CONTINUENT COMME ÇA, ILS VONT SE RUINER POUR RIEN. MOI, JE VOULAIS UNE XBOX ET UNE PS3 MAIS C'EST HORS DE PRIX ! J'AI ALORS LAISSÉ TONNER MÊME SI JE SUIS UN ACCRO DES JEUX VIDÉO. MALHEUREUSEMENT, JE N'AI QU'UNE VIEILLE PS2 QUI NE MARCHE PLUS TRÈS BIEN MAIS JE ME DÉROUILLE AVEC POUR ASSOUVIR MA PASSION POUR LES JEUX VIDÉO » → **HAKIM**

Le monde comptera deux milliards d'internautes en 2010

« UN VÉRITABLE MONDE DANS UN MONDE !!! C'EST FOU, ET MOI JE SUIS CONTENTE D'EN FAIRE PARTIE ! » → **SAM**

Les citoyens n'adoptent pas la carte de paiement

« BONTOUR ! MOI, J'AI UNE CARTE DE PAIEMENT DEPUIS 2 ANS MAIS ON N'A ENVOYÉ UN NUMÉRO DE CODE FAX...!!! J'AI ÉCRIT MÊMES FOIS À CONSTATINE (DIRECTION RÉGIONALE), À ALGER CCP VAINEMENT... ON SE MOQUE DU PEUPLE... JE GARDE MA CARTE À LA MAISON COMME DÉCOR ! DÉCIDÉMENT, LE RIDICULE NE TUE POINT CHEZ NOUS ! SALUTATIONS AMICALES... SANS RANCUNE AUCUNE ! » → **ZOUHRA**

Yahoo! Mail changera bientôt complètement de visage

« EN 1999, J'AI FAIT CONNAISSANCE AVEC YAHOO ! IL A CHANGÉ MAINTES ET MAINTES FOIS DE VISAGE ET IL EST À CHAQUE FOIS MIEUX... J'AI HÂTE DE VOIR LE NOUVEAU... » → **KELTOUM**

Google Nexus Two: info ou intox ???!!!!

« MALHEUREUSEMENT, C'EST UNE TECHNOLOGIE QUI NE SERA PAS EXPLOITÉE EN ALGÉRIE POUR CES TROIS OU PLUTÔT TRENTE PROCHAINES ANNÉES ! » → **HAROUN**

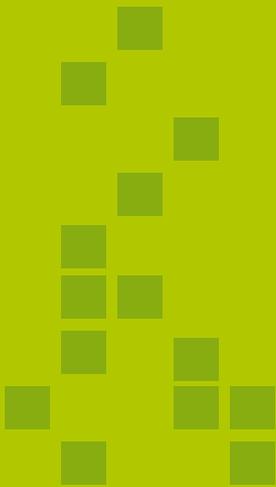
Firefox 4 en passe de devenir le plus rapide des navigateurs

« ON PARLE-LÀ DE LA VERSION 4 QUI EST TOUJOURS EN BÊTA. JE L'AI TESTÉ IL Y A 3 SEMAINES ET C'EST VRAIMENT PAS MAL ! » → **KHALED**

Dossier réalisé par:

Ahmed GASMIA

Oussama ZIOUCHI



■ Chaque année, les utilisateurs du téléphone mobile s'échangent des millions de SMS. Ces petits messages sont très utilisés au quotidien mais surtout durant les grandes occasions. Les périodes de fêtes sont, il faut le dire, les périodes où les records les plus surprenants sont battus en termes de nombre de messages envoyés. Le langage utilisé, vous le verrez au cours de ce dossier, reste une succession d'aberrations grammaticales et orthographiques.

Langage SMS

SYNTAX MASSACRING SERVICE



Plus économique qu'un appel, le SMS est le moyen privilégié de ceux qui souhaitent transmettre des informations en peu de mots et en peu de temps.

Le souci de faire parvenir des informations rapidement implique l'utilisation d'abréviations qui, en Algérie comme ailleurs, font la véritable identité d'un message téléphonique. Celui-ci se caractérise par des mots écrits en phonétique et un certain nombre de signes appuyant l'idée transmise. « Le langage SMS », puisque c'est désormais avec cette appellation qu'il est identifié, est donc le moyen le plus économique, le moins contraignant et le plus rapide pour écrire à ses proches. Pour les non habitués et les adeptes de la missive d'antan, ce langage est une succession d'aberrations grammaticales et orthographiques, un mélange de mots barbares presque indéchiffrables. Pourtant, les adeptes du langage SMS se sont faits leurs propres normes d'écritures presque immuables, faisant d'une exception linguistique une règle en soi.

En Algérie, nous distinguons globalement trois modes d'écriture SMS, selon le niveau d'instruction et le milieu social. Il s'agit du langage SMS exclusivement écrit en français, le langage SMS hybride associant à la fois l'arabe et le français avec, en option, certains chiffres pour représenter des lettres uniquement prononçables en arabe. La troisième catégorie est celle des SMS exclusivement écrits en arabe. La particularité de cette dernière catégorie réside dans le fait que la langue arabe, contrairement au français, accepte très rarement les substituts phonétiques. Les SMS en arabe ont pour spécificité d'être écrits en caractères latins même si de

nombreux portables offrent la possibilité de rédiger des messages en caractères arabes. La situation est donc légèrement moins simple que dans d'autres pays.

Certains puristes n'hésitent pas à pointer du doigt les adeptes du langage SMS considérant que ce mode d'écriture risque de faire reculer le niveau des élèves et des étudiants pour tout ce qui touche à la rédaction de manière générale.

Une mauvaise habitude donc à bannir absolument puisqu'elle est susceptible de créer des générations de dyslexiques avec des connaissances très approximatives aussi bien en arabe qu'en français. Certains affirment même que la baisse du niveau des élèves est en partie due à ce phénomène. D'autres iront plus loin en assurant que le langage SMS, avec toutes les mauvaises habitudes qu'il génère, aura un effet encore plus dévastateur à l'avenir. Les points de vue les plus alarmistes parlent de la disparition pure et simple de l'envie de lire chez les jeunes. Ceux-ci, influencés par les nouveaux modes de communications imposés par la techno-

logie, chercheraient désormais à envoyer et à recevoir des informations en un laps de temps très réduit. La lecture sera donc pour eux une pure perte de temps.

« Le langage SMS est une richesse et n'affecte en rien la langue »

Parallèlement à ces visions pessimistes, il y a celles qui ne considèrent pas les abréviations contenues dans le langage SMS comme une menace. Ils soutiennent que beaucoup parmi ceux qui utilisent le langage SMS le perçoivent comme une exception et ne font pas d'entorse à la langue lorsqu'il s'agit d'écrire un texte ordinaire. C'est d'ailleurs le cas de beaucoup de journalistes qui rédigent volontiers des messages avec des mots abrégés mais restent très pointilleux en écrivant leurs articles. « Certains rédacteurs de SMS en abrégé écrivent tout simplement mal dans tous les cas et ce n'est pas spécialement le langage SMS qui a eu un quelconque effet déformant sur eux », estiment les défenseurs de cette thèse.

D'aucuns considèrent que le langage SMS est, en réalité, une



richesse et n'affecte en rien la langue. Il s'agit, pour eux, d'un vecteur moderne permettant de transmettre des idées de façon rapide et intelligible. Le langage SMS est perçu par les représentants de cette catégorie comme un phénomène linguistique tout à fait naturel. « Il ne s'agit pas de critiquer les auteurs de SMS abrégés mais il s'agit d'avoir une vision objective sur ce phénomène et le considérer comme le résultat naturel du développement de la société. C'est l'un des effets des nouvelles technologies de l'information et de

de temps et d'argent. C'est aussi l'un des nombreux phénomènes collatéraux qui ont vu le jour grâce ou à cause des nouvelles technologies.

« Le langage SMS ne disparaîtra pas sous l'effet des critiques »

Les technologies sont toujours à l'origine de certaines habitudes et de nombreux nouveaux comportements. Sur cette base, nous pouvons tenter de définir les grandes lignes du profil de

logies.

Il est utile de signaler que les abréviations SMS ont été précédées par ce que nous pourrions nommer « le langage chat ». Le langage chat a beaucoup inspiré le langage SMS et a été, lui-même, une sorte de petite révolution. Une révolution toutefois limitée et qui n'a soulevé aucun débat. A une époque, les jargons spécifiques et les abréviations étaient l'apanage des spécialistes et autres professionnels. Avec la démocratisation des technologies de l'information et

de la communication dans ses différentes branches, le grand public s'est fait son propre jargon et ses propres repères linguistiques. Vu sous cet angle, il semblerait que la technologie, pour des raisons pratiques, impose toujours un certain mode de communication et de langage à ses utilisateurs. Il s'agit donc seulement de ne pas confondre écriture d'un SMS avec celle d'un texte ordinaire.

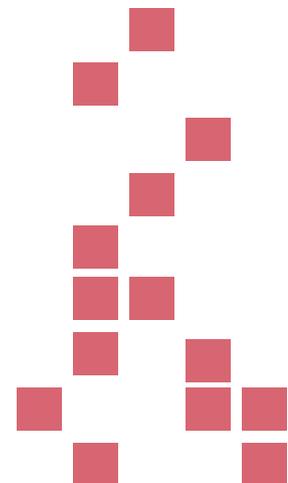
A.G.



la communication sur la société moderne », nous dit en substance un sociologue.

En France, et aussi étonnant que cela puisse paraître, des livres ont été entièrement écrits en langage SMS. De quoi faire retourner Victor Hugo dans sa tombe ! En parlant de Victor Hugo justement, l'un de ses romans, « Le dernier jour d'un condamné » en l'occurrence, a été entièrement traduit en langage SMS. Inattendu et amusant, le choix de traduire un classique en langage SMS témoigne de l'omniprésence de ce langage. Quoi qu'il en soit, il est une réalité issue d'un besoin de gain

l'utilisateur du langage SMS. Il s'agit, de manière générale, d'une personne sociable, virtuellement ou réellement, qui accorde plus d'intérêt au fond qu'à la forme et c'est aussi une personne assez peu patiente. Sur le plan sociologique, les spécialistes parlent d'une véritable refonte de la société grâce aux nouveaux modes de communication. Nous estimons, d'ailleurs, que les nouvelles technologies de la communication ont modifié les rapports sociaux. Le langage SMS ne disparaîtra pas sous l'effet des critiques. Il est la réalité très objective d'une société fortement influencée par les changements inévitables inhérents aux nouvelles techno-



Les jeunes nous répondent

■ Le « nouvel analphabétisme » était défini il y a 10 ans comme « la non-maîtrise de l'outil informatique ». Il est alors cocasse de constater que ce même outil ait fini par déstructurer dans nos esprits toutes les règles syntaxiques, synonymes de culture et de niveau d'instruction. Un proverbe anglais dit qu'« un mauvais travailleur blâme ses outils ». Alors, le SMS est-il responsable ou est-ce notre paresse qui mine nos copies d'hérésies orthographiques ? Quand cette question est posée aux principaux concernés, les jeunes, et qui plus est sont jeunes universitaires, ça donne ceci :



Imad, 20 ans : « En médecine on n'a pas attendu les SMS pour écrire en abrégé. Même pour les formules de politesse ! Jugez plutôt: PDF= Prière De Faire. De toute façon, nous écrivons tellement mal que seul un pharmacien entraîné à lire les ordonnances pourrait détecter les fautes d'orthographe, ou à détecter quoi que ce soit d'ailleurs... »

Jasmine, 22 ans : « Il faut faire la part des choses et ne pas se cacher derrière son petit doigt. Ou on sait écrire ou on ne sait pas, ce qui est honteux pour un universitaire. Certains arrivent à peine à s'exprimer en français ! Je suis certaine que si

les SMS s'écrivaient en arabe, il n'y aurait aucun problème de fond en ce qui concerne l'orthographe parce que l'école nous oblige à beaucoup rédiger en arabe. Moi aussi j'ai un proverbe à te soumettre : « C'est en forgeant que l'on devient forgeron ».

Mounir, 23 ans : « La nécessité d'écrire avec moins de caractères pousse à rédiger en phonétique, et c'est cette nécessité qui finit par donner de mauvaises habitudes. L'outil SMS est donc à blâmer en premier lieu, notamment en ce qui concerne les accords et les terminaisons des verbes ».

Amina, 21 ans : « Je m'oblige à rédi-

ger correctement même quand j'écris un SMS. Alors oui ça me demande du temps, mais quand un message est long je préfère appeler. Je suppose que c'est le prix à payer pour ne pas avoir l'air ridicule quand la prof lit mes observations en public. »

Imad, 23 ans : « Déjà que j'écris n'importe comment sur MSN, les SMS sont une sorte de coup de grâce. Vu qu'on ne double jamais une lettre sur un SMS, il m'arrive de buguer devant une copie d'examen en me demandant si tel mot prend deux f, deux t, deux m, et les pires, deux p. Mais pour le reste, je m'en sors pas trop mal, enfin, la plupart du temps ! »

Khalida, 22 ans : « Quand on écrit un cours, on est obligé de prendre des notes, alors la grammaire est à la rue. Quand on répond le jour de l'examen, on se concentre sur le fond et on néglige la forme, alors les mauvaises habitudes refont surface et la grammaire est toujours à la rue. Je suppose donc que le SMS est à blâmer autant que nous-mêmes ».

Lamine, 24 ans : « Au-delà de l'effet indéniable des SMS sur notre orthographe, il y a tout un contexte qui n'incite pas à s'appliquer. On lit beaucoup moins, on regarde beaucoup plus les adaptations cinématographiques. La lecture est fondamentale pour rester connecté avec une orthographe correcte. Il faudrait repenser tout notre mode de vie, ou considérer que la déstructuration de l'orthographe est un effet secondaire de la modernité et ne pas en faire tout un fromage ».

O.Z.

Mme Chebelaine Baya, enseignante de français au lycée Ourida Meddad d'El Harrach

« Le langage SMS risque de poser problème »

Beaucoup de jeunes utilisent des abréviations en rédigeant des SMS. Est-ce que vous pensez que ce genre d'habitude pourrait avoir des effets sur le niveau des élèves en matière de rédaction ?

L'utilisation des abréviations se retrouve dans les rédactions de cette catégorie d'élèves justement. A titre d'exemple, un candidat au bac qui s'exprime correctement a entièrement rédigé sa rédaction sur le mode SMS, ce qui lui a valu une mauvaise note sans compter que le correcteur a eu du mal à déchiffrer le texte. Quant

aux autres, les SMS n'y changent pas grand-chose même s'ils leur arrivent parfois (rarement) d'introduire un mot «SMS».

Quel est, plus généralement, le niveau actuel des élèves en comparaison avec les années précédentes ?

En Algérie, le niveau des élèves a beaucoup baissé comparé aux années passées. Les élèves ne lisent plus et le français est devenu une langue étrangère au sens propre du terme excepté dans les milieux francophones.

A l'étranger, la question de l'utilisation du langage SMS fait débat parmi les professionnels de l'enseignement. Où en sont les choses en Algérie ?

Concernant le débat autour du langage SMS en Algérie, il ne se passe rien d'officiel car il s'agit d'abord de faire retrouver à la langue française la place qu'elle avait. Mais en tant que professionnelle de l'enseignement, je trouve que ce « langage » risque en effet de poser problème aux efforts consentis pour promouvoir le Français.



Dico SMS

Les avis divergent donc, mais malgré de grandes disparités d'analyse, le constat qu'il existe un rapport entre langage SMS et fautes d'orthographe semble faire l'unanimité. Il est bon de se souvenir que l'écriture n'a pas été conçue pour se substituer au langage immédiat. Elle est au contraire un véhicule de l'information qui doit être différée dans le temps ou dans l'espace. Or, les langages SMS et MSN en font un mode de communication « en direct », et dénaturent le caractère durable des « écrits qui restent ». Cette immédiateté, qui semble être le moteur du monde moderne, ne laisse pas le temps au raffinement de l'esprit que sont les règles grammaticales de s'appliquer. Pour

mieux s'en rendre compte, voici quelques exemples de mots retranscrits en langage SMS.

■ Un son est écrit en lettre majuscule : T= tes, tais, ter, tez.

Donc : Dz's'P'ré veut dire désespéré, NRV=énervé, 1TreC=intéressé, OQP=occupé...etc

■ Un chiffre n'a qu'une valeur phonétique : 2= de, deux.

Ainsi=1'6, demain=2m1, viens=vi1, sympa=5pa, fruit=fr'8, descends=dS'100...etc

■ Un smiley est la représentation graphique d'une émotion : :-)= sourire.

:-D = rire :-(= je boude ;-)= clin d'œil :-*= bisou I-o = je baille...etc

■ Les termes arabes sont eux aussi fréquents en SMS : 3= A' (lettre imprononçable en français).

Maglich= ce n'est pas grave, wech= quoi, ftour= déjeuner, saha=merci, Nch'Allah= si Dieu le veut, khou=terme universel désignant un interlocuteur masculin ...etc

■ Les classiques MDR (mort de rire), XPTDR (super pété de rire), LOL (laugh out loud) ont même fini par rentrer dans le langage parlé ! Bien d'autres astuces existent encore, les points précédents ne sont que quelques pistes qui explorent le « Langage SMS »...qui semble parfois incarner le « Langage tout court ».

Entretien avec M. Saïd Sebaoun, professeur de sociologie à l'université de Blida

« Le langage SMS est la réalité d'une société en pleine mutation »



Le SMS gagne de plus en plus de terrain dans la société algérienne et semble être l'outil privilégié d'une grande catégorie d'utilisateurs de téléphones mobiles. Quelle est votre lecture en ce qui concerne ce phénomène ?

Le SMS est un phénomène à deux dimensions. La première dimension est bien évidemment technologique. L'Algérie, comme les autres pays, vit aujourd'hui au rythme des changements imposés par la technologie et le SMS en tant qu'outil de communication en fait partie. La deuxième dimension est sociologique. Il semblerait, à ce sujet, que le SMS participe, depuis quelque temps, à la restructuration du lien social en Algérie. A titre d'exemple, il y a quelques années, les gens se rendaient

mutuellement visite durant les fêtes et ne pouvaient imaginer les choses autrement. Aujourd'hui, par le biais de la technologie, nous pouvons toucher beaucoup de gens en envoyant un message et nous constatons d'ailleurs que la société algérienne accepte désormais le SMS comme outil d'échange dans un cadre social. Nous pouvons, en effet, facilement accepter un SMS de vœux d'une personne durant les fêtes, sans s'offusquer de ne pas la voir nous rendre visite. Il y a donc une acceptation vis-à-vis du SMS en tant qu'outil permettant de renforcer les liens sociaux.

La majorité des SMS sont rédigés avec des abréviations. Quel est votre point de vue à ce propos ?

Il est vrai que le SMS rédigé avec des abréviations ne rend pas service à l'orthographe. Les messages sont écrits d'une manière déformée avec un mélange d'arabe et de français. Nous constatons, cependant, que nous acceptons actuellement ce phénomène car ce qui semble être important pour les rédacteurs des SMS, c'est le contenu des messages à envoyer. Les gens optent pour les abréviations car c'est plus pratique et plus rapide à faire. Bien sûr d'un point de vue purement sociologique, les abréviations SMS sont une réalité issue du besoin de

faire parvenir un message le plus vite possible. En revanche, d'un point de vue linguistique, le langage SMS représente un phénomène négatif. Les règles de la langue ne sont pas respectées, ce qui génère de mauvaises habitudes lorsqu'il s'agit de rédiger des textes.

De manière générale, les technologies de la communication sont très présentes en Algérie. Quelles en sont les implications sociologiques, selon vous ?

La technologie a eu beaucoup d'effets sur les liens sociaux en Algérie dans une proportion que nous ne pouvions imaginer il y a une vingtaine d'années. La technologie, sous ses différentes formes, a restructuré le lien social en Algérie comme dans les autres pays du monde d'ailleurs. La distance est désormais assez peu significative lorsqu'il s'agit de communiquer grâce à Internet ou à la téléphonie mobile. Sociologiquement parlant, aucune société n'est statique. La technologie, pour sa part, joue un grand rôle dans le rythme avec lequel les sociétés connaissent leurs mutations. L'Algérie n'est pas une exception et est à présent en pleine mutation sous l'effet des nouvelles technologies de la communication.

Il est indéniable que le SMS est aujourd'hui l'outil le plus utilisé en Algérie. Il n'y a qu'à voir le nombre de textos qui sont envoyés durant les fêtes annuelles. Les opérateurs téléphoniques enregistrent des pics records: 78 millions de messages échangés durant l'Aïd El Fitr sur le réseau de Djezzy, 50 millions sur le réseau Nedjma. Le langage utilisé est-il alors néfaste ou au contraire enrichit-il la langue ? L'avis est partagé. Ce qui est sûr, c'est que le niveau des algériens en français a beaucoup baissé ces dernières années selon les enseignants de français que nous avons rencontré et cela va de pire en pire. Le langage SMS n'arrange pas les choses puisque les règles de la langue sont bafouées. Les élèves, notamment, doivent apprendre à faire la part des choses et à distinguer SMS et copie d'examens !



Apple pourrait fournir ses propres cartes SIM

■ L'iPhone, l'iPod et l'iPad sont les produits qui ont permis à Apple de décoller et d'attiser la jalousie de bon nombre de constructeurs. Afin d'enfoncer le clou, le constructeur aurait décidé de fournir ses propres cartes SIM allant dans ses appareils !



Si les iPhone, iPod et iPad se vendent comme des petits pains, Apple fait aussi recette grâce à iTunes, une application propre à Apple (spécialisée dans la vente de contenus) que chaque utilisateur se doit d'installer pour profiter pleinement de son appa-

reil. N'oublions pas l'App Store et les Apple Store permettant au géant de Cupertino de vendre ses produits dans sa propre boutique. Seulement voilà, Apple en a assez de passer par les opérateurs qui proposent des forfaits à leur sauce et profitent de l'innovation de la firme pour augmenter leur capital.

Voilà la raison pour laquelle Apple aurait décidé de fournir lui-même ses propres cartes SIM et ses propres forfaits que les clients utiliseront pour acheter des contenus et des applications sur les propres plateformes d'Apple.

Coup dur pour RIM

Dell va équiper ses 25 000 employés de ses propres smartphones délaissant ainsi le célèbre BlackBerry. Désormais, chaque salarié de Dell détient le Dell venu Pro, un nouveau smartphone tournant sous Windows Phone 7. Un coup dur pour le canadien RIM qui voit disparaître Dell de sa liste de clients ! « Nous allons clairement concurrencer RIM avec cette décision puisque nous les expulsions » ! Des mots durs prononcés par le directeur financier de la firme, Brian Gladden. Cette décision permettrait également au texan de réduire ses coûts de communication mobiles de 25% en supprimant les serveurs BlackBerry.



Apple détrône RIM

14 millions d'iPhone ont été écoulés au troisième trimestre 2010, un résultat qui a permis à Apple de détrôner RIM et ses fameux BlackBerry et de prendre la quatrième place dans le Top 5 des constructeurs de téléphones mobiles. Les ventes de mobiles ont plutôt bien progressé au troisième trimestre 2010 puisque près de 340.1 millions de mobiles ont été vendus, soit une progression de 14.1% par rapport à l'an passé. Le trio de tête reste inchangé : Nokia en numéro un (110.4 millions de téléphones écoulés), Samsung (71.4 millions de mobiles) et LG (28.4 millions). Apple prend donc la quatrième place puisque le canadien RIM n'a enregistré que 12.4 millions de mobiles vendus.

« Une heure de retard à cause de mon iPhone ! »

Quelle désagréable surprise pour certains détenteurs anglais et français de l'iPhone ! Le passage à l'heure d'hiver dans ces pays a en effet été délicat puisque l'horloge de leur iPhone adoré s'est elle bien ajustée au nouvel horaire mais la fonction réveil, elle, est restée bloquée sur l'heure d'été ! Résultat : le lundi 1er novembre, plusieurs salariés se sont réveillés une heure en retard ! Ce bug n'a affecté que les modèles fonctionnant sous iOS 4.1.

Ce n'est cependant pas une première pour ce célèbre smartphone puisque les australiens ont dû déjà faire face à ce genre de désagrément il n'y a pas si longtemps que ça.

Nokia licencie 1 800 personnes !

■ Le ménage continue chez le grand Nokia. Après le départ de l'ancien PDG, Olli-Pekka Kallasvuo, et la venue de Stephen Elop, ce sont maintenant près de 1 800 employés qui viennent d'être licenciés, et ce malgré un réel retour aux bénéfices !



Nokia continue cependant à ramer face au succès de l'iPhone et d'Android de Google. C'est le constat que tout le monde tire malgré un retour aux bénéfices. Au troisième trimestre 2010, le finlandais a réalisé un chiffre d'affaires de 14.6 milliards de dollars et écoulé près de 110.4 millions de téléphones mobiles, soit une progression de 5% par rapport à l'an passé. Mais malgré cela, le grand chamboulement qui a eu lieu en cette fin d'année (départ d'Anssi Vanjoki, ancien directeur de la division Nokia Mobile Solutions, et celui du chef de la division Symbian de la firme) n'a pas permis au géant de s'affirmer autant qu'il le souhaitait. Et aujourd'hui, ce sont près de 1 800 employés qui se sont vus licenciés. Espérons que toute cette restructuration portera ses fruits. En attendant, la sortie de toute une flopée de smartphones haut de gamme, le N8 notamment, à des prix compétitifs devrait aider le numéro un à devenir un réel rival face à Apple et aux smartphones Android.

La guerre des violations de brevets bat son plein !

■ Il ne se passe pas un mois sans que nous entendions que tel constructeur poursuit un autre fabricant pour violation de brevets ! Ca devient une sorte de mode.

Après avoir fait l'objet d'une plainte par Motorola, c'est cette fois Apple qui poursuit ce même constructeur pour violation de six brevets concernant la technologie Multitouch ! Les appareils de Motorola concernés sont les déclinaisons du Droid, du Devour et du Cliq ainsi que le Backflip et le Charm. Souvenez-vous, il n'y a pas si longtemps que ça, Motorola traînait le géant Huawei devant les tribunaux pour espionnage (cf N'TIC 46). Peu de temps après, c'est le grand Microsoft qui s'en prenait à Motorola concernant la violation de neuf brevets. Nokia a décidé d'entrer dans le bain en poursuivant Apple pour la violation de sept brevets qui poursuivait aussi en même temps HTC concernant l'infraction de vingt brevets ! Ca n'en finit vrai-

ment plus et avec l'émergence des tablettes tactiles, nous pourrions pa-

rier sur l'augmentation des plaintes ! Alors, qui sera le prochain ?!





Smartphones et Galaxy Tab

SAMSUNG SORT LE GRAND JEU

■ Les représentants de la marque Samsung ont organisé, le premier novembre dernier à l'hôtel Hilton, une rencontre avec les différents distributeurs de la marque en Algérie. Il s'agissait pour Samsung de faire un bilan de ses activités mais aussi de présenter sa nouvelle gamme de smartphones et sa tablette Galaxy Tab.



M. Yacine Khellaf, Directeur Marketing chez Samsung, a attiré l'attention, lors de son intervention, sur le fait que « le succès de Samsung en Algérie est le résultat de l'excellent travail de son principal distributeur en Algérie, Time Com ». Les chiffres réalisés par la marque sont également dus à « la largesse de la gamme de téléphones mobiles qu'elle propose et à l'introduction des appareils tactiles à des prix compétitifs », précisera encore l'intervenant. Le renforcement de la gamme de produits Samsung devrait permet-

tre au sud-coréen de s'imposer davantage sur le marché algérien. La nouvelle gamme de smartphones est basée, notons le, sur trois systèmes d'exploitation. Il s'agit des systèmes Android, Bada et Windows 7.

« Cette nouvelle gamme offre le plus large choix du marché en termes de connectivité, d'expérience utilisateur (boutiques d'application, écran haute définition, fonctionnalités multimédia) et de synchronisation des données (mails, réseaux sociaux,...) », expliquent

les organisateurs de l'événement. Les smartphones Samsung Wave et Galaxy S intègrent « les premiers écrans « Super AMOLED » au



Ki-Woong Song, Général Manager de Samsung en Algérie

monde. Développée par Samsung, cette technologie offre une luminosité et un taux de contraste à ce jour inégalés sur le smartphone pour une consommation en énergie réduite par rapport à un écran classique TFT.

Les Samsung Wave et Galaxy S offrent une image haute définition WVGA de 800 x 480 pixels et intègrent la technologie d'affichage mDNIe (Mobile Digital Image Engine). D'un autre côté, « le processeur Samsung cadencé à 1 GHz offre aux utilisateurs les meilleures performances graphiques actuellement disponibles ».



Yacine Khellaf, Directeur Marketing de Samsung Algérie



de la première tablette Samsung dotée du système d'exploitation Android 2.2. La Galaxy Tab «réunit l'ensemble des innovations de premier plan de Samsung pour offrir aux utilisateurs en déplacement encore plus de possibilités». Cet outil permet de naviguer sur le Web aussi facilement qu'à partir d'un PC. Il donne aussi la possibilité d'accéder aux contenus multimédias quels que soient leurs formats.

La Galaxy Tab est équipée d'un écran LCD TFT de 7 pouces et affiche un poids sur la balance de 380 grammes.

L'application social Hub tm « a été conçue pour intégrer, dans une boîte de réception unifiée, les services de courriels, de messageries instantanées et de réseaux sociaux des principaux acteurs du secteur». Le social Hb tm s'appuie sur la technologie Push pour délivrer les e-mails, actualiser l'agenda et procéder aux mises à jour de réseaux sociaux de l'utilisateur, le tout en temps réel.

D'autre part, il a été annoncé officiellement le lancement du Galaxy Tab, modèle GT-P1000. Il s'agit





LG GS390 Prime, un entrée de gamme tactile

■ Tout le monde pense que les mobiles appartenant à l'entrée de gamme sont des mobiles simples n'ayant aucune originalité. Faux ! Et en voici la preuve.



Le sud-coréen LG a lancé un tout nouveau terminal entrée de gamme baptisé GS390 Prime. Un mobile ayant la particularité de disposer d'un écran tactile ! Il propose un fonctionnement 2G quadribande. Son écran LCD 3 pouces permet un affichage en 262 144 couleurs dans une résolution de 240 x 400 pixels. De plus, il embarque un appareil photo numérique de 2 mégapixels sans oublier un lecteur audio-viéo, une radio FM, une mémoire extensible jusqu'à 16 Go, un port microUSB 2.0 ainsi qu'une liaison sans fil Bluetooth 2.1 pour échanger ses données. Son design reste correct avec un format compact de 108 x 53 x 13 mm et un poids de 89 grammes. Côté autonomie, notez 4 heures en mode appel et 380 heures en mode veille.

On en veut Encore avec le GT550 !

Connu également sous le nom de Encore, le GT550 de LG a été lancé en même temps que le GS390. Il s'agit aussi d'un téléphone entrée de gamme doté d'un écran tactile de 3 pouces. Compatible 2G quadribande, il embarque la technologie Dolby Mobile Sound garantissant une restitution sonore parfaite.

Notez aussi un capteur numérique plus performant que celui du GS390 puisque sa résolution est de l'ordre de 3.15 mégapixels, un lecteur multimédia, une mémoire extensible jusqu'à 8 Go via carte mémoire microSD/microSDHC, un port micro USB 2.0 ainsi qu'une liaison Bluetooth 2.1 pour les transferts sans fil. De type monobloc, ses dimensions restent correctes (106 x 53 x 12 mm) pour un poids sur la balance ne dépassant pas les 105 grammes.



Nokia C5-03, un tactile à petit prix !

■ WiFi, Bluetooth, GPS, 3G,... voici tout ce que promet le Nokia C5-03 mis sur le marché dernièrement.

Le Nokia N8 lancé en grande pompe est tourné vers le haut de gamme, le C5-03 commercialisé dernièrement, lui, est un mobile à écran tactile mais largement plus abordable côté prix ! Cela ne fait pas de lui un mauvais joujou pour autant bien au contraire. Avec des dimensions de 105.8 x 51 x 13.8 mm pour un poids de 93 grammes, le C5-03 embarque un écran tactile résistif de 3.2 pouces affichant une résolution de 640 x 360 pixels. Doté également d'une puce A-GPS, il est compatible 3G/3G+/WiFi et Bluetooth. Sa mémoire interne se limite à 40 Mo extensible via carte microSD. Notez également un connecteur mini-USB, une prise AV 3.5 mm qui permettra de connecter l'appareil à une télévision. Du côté des logiciels, le finlandais a opté pour Symbian S60, 5ème édition. Sa batterie enfin lui confère une autonomie de 11.5 heures en voix, de 4.5 heures en mode 3G et plus de 7 heures de lecture vidéo.



MOTOTV EX245, le nouveau Motorola



Avec un format monobloc, le MOTOTV EX245 est le dernier-né du constructeur Motorola. Sa finition moderne mêlant un noir brillant et un gris métallisé fait de lui un mobile très tendance. Compatible GSM/GPRS/EDGE quadribande, il embarque un écran LCD tactile résistif de 3.2 pouces affichant une résolution de 320 x 400 pixels. Proposant un équipement multimédia complet (appareil photo numérique de 3.15 mégapixels, lecteur audio-vidéo, radio FM avec recherche des stations, sortie mini-jack pour y brancher vos écouteurs), il garantit une autonomie de 4 heures en mode appel et de 250 heures en mode veille. Notez en prime une mémoire extensible jusqu'à 8 Go via carte microSD/SDHC, un port micro USB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1. Bref, rien d'extraordinaire !



Un smartphone à clapet chez RIM : le **BlackBerry Style 9670**



Le canadien RIM a opté pour un BlackBerry à clapet cette fois-ci. Le Style 9670 vient en effet de faire son apparition dans certains pays, un smartphone proposé dans des tons gris foncé et violet. Sous environnement BlackBerry OS 6.0, ce petit bijou propose un affichage principal en 360 x 400 pixels et un affichage secondaire en 320 x 240 pixels. Donnant accès aux 7 000 applications de la plateforme BlackBerry App World, il est doté d'un clavier complet facilitant la saisie des messages, d'un capteur numérique de 5 mégapixels avec flash intégré, d'un lecteur audio-vidéo multi format, d'une mémoire interne de 512 Mo extensible via carte microSD/microSDHC jusqu'à 16 Go, et d'une connectivité Bluetooth 2.1. Question autonomie, notez 4 heures 30 en mode communication, 14 heures en mode lecture audio, et 264 heures en mode veille.



HTC Gratia, le sosie de l'iPhone ?!

Smartphone tournant sous Android 2.2, le nouvel HTC Gratia comprend une puce Qualcomm cadencée à 600 MHz et prend en charge Flash Player 10.1 pour profiter pleinement d'une expérience complète d'Internet et la dernière version de l'interface utilisateur HTC Sense. Intégrant 512 Mo de mémoire interne extensible bien évidemment, il est doté également d'un capteur numérique de 5 mégapixels filmant en définition standard et de la connectivité habituelle GPS/HSDPA/WiFi/Bluetooth 2.1. Son écran tactile capacitif HVGA de 3.2 pouces offre une résolution de 320x480 pixels. Remarque : en blanc, le HTC Gratia ressemble comme deux gouttes d'eau à l'iPhone 3G !



La réception satellite en Algérie : un marché hautement réactif

Il est ce produit dont aucun foyer ne peut longtemps se passer, quel que soit sa configuration ou son niveau de vie : le démodulateur (dém). Le marché de la réception satellite a connu de profondes mutations ces dernières années, la plupart étant la conséquence directe de la diversification de l'offre. Plus de chaînes, plus de marques,...et plus de flashage, le tout ne semblant être régulé que par un seul paramètre : le pouvoir d'achat du ménage moyen. Ce dernier est fondamental pour comprendre la dynamique du marché algérien en matière de réception satellite.

Quels produits sont proposés dans ce domaine ? Quelle y est la place de la production nationale ? Qu'est ce qui marche le mieux et quelles sont les perspectives d'avenir ? Voici le «nouvel opium du peuple » dans tous ses états.

Oussama ZIOUCHI ■

Le démodulateur au microscope

Lecteur(s) de carte, port USB, connectivité Internet, haute résolution, décodeur intégré, ou simplement analogique, il n'y a pas « un » mais « des » démos, dépendamment des options que vous jugez adaptées à vos besoins. Détails de chaque élément pour y voir plus « clair ».

L'entrée de gamme : l'offre de base ne comprend qu'un seul lecteur de carte et la capacité de flasher le démodulateur, forcément numérique. Les prix vacillent entre 3 000 et 6 000 DA et semblent s'être stabilisés après une série de réductions. Cette catégorie a dominé le marché jusqu'à la dernière coupe du monde comme en atteste le gérant d'un magasin spécialisé en la matière : « La réception satellite, il y a quelque mois, était surtout une affaire de cartes. On s'intéressait alors aux offres officielles et garanties à 9 000 DA pour Bis, jusqu'à 17 000 DA pour Al Djazeera. Ou encore la fameuse carte pirate Omnia à 3 500 DA. Le démo n'était alors qu'un vecteur pour les cartes, on ne voyait pas l'intérêt de payer plus cher, donc l'entrée de gamme dominait largement. Mais on a aujourd'hui des alternatives aux cartes, et d'autres modèles s'épanouissent ».

La base + USB : l'option de pouvoir brancher sa clé USB fait



monter l'échelle des prix d'environ 1 000 DA. De quoi enregistrer vos programmes préférés ou connecter votre démo à un décodeur externe. Quèsaco ? Une des fameuses alternatives aux cartes. Par exemple, un démo Next à 7 500 DA possède son décodeur externe qui permet de décrypter n'importe quelle chaîne. Assez rare sur le marché, nous ne l'avons trouvé qu'au bout de dix magasins visités, le vendeur explique alors que « les décodeurs externes ne sont pas très connus, il y a des produits plus simples à utiliser. Générale-

ment, on flashe les démos ou on a recours aux abonnements qui utilisent Internet ». Il existe en effet de nombreux paramètres à prendre en compte avant d'installer un décodeur externe, telle que la compatibilité de ce dernier avec votre démo par exemple.

Le démodulateur et Internet : avec Dreambox en chef de file, il s'agit de démos que l'on branche au Web non pas pour recevoir les chaînes (la réception se faisant par satellite), mais pour télécharger en continu les clés qui permettent de

décrypter les différentes chaînes. Ayant incarné la quintessence du piratage, ce système donne accès à n'importe quel bouquet pour un investissement initial de 8 000 à 11 000 DA plus un abonnement qu'on nous a proposé à 1 000 DA par mois. Ce système trouve sa

limite quand on voit que tous les foyers sont équipés pour recevoir la télé par satellite, ce qui n'est pas le cas pour Internet. Il faut toutefois faire la part des choses « il s'agit d'une offre tout à fait officielle », nous a-t-on juré à multiples reprises. Il s'agit là d'un

mensonge caractérisé. Les bouquets satellitaires victimes de piratage ont installé un système où les codes changent en continu. La Dreambox permet de contourner cette ultime défense en téléchargeant en continu les nouvelles clés.

Les cartes satellites pour PC, une alternative au démo ?

Il est possible de recevoir la télévision sur PC. Des dispositifs à installer (cartes internes) ou à brancher (cartes externes) sur PC, fournis avec un logiciel, permettent de contracter un abonnement à un des sites Internet qui couvrent la zone Maghreb. Encore une fois, la réception se fait par satellite, sauf que c'est cette carte qui est branchée à la place du démo. C'est cette fois-ci dans un magasin en informatique que nous avons mené notre enquête. La complexité du dispositif tranchant avec la facilité relative de brancher un démo à un écran de télévision, cette offre ne se trouve pas facilement dans les magasins qui s'occupent de réception satellite.

L'investissement va de 3 900 à



12 000 DA sans compter le prix de l'abonnement (2 500 DA par trimestre). « Ce produit vise une certaine catégorie de gens. On préfère généralement voir la télé sur un écran de télé, mais si un membre de

la famille veut voir une chaîne où il y a de grands films, ou pour suivre le foot, là ça peut être intéressant d'avoir une carte PC en plus du téléviseur dans le salon », nous a expliqué le responsable.

Quand la HD s'en mêle

Les écrans à haute résolution creusant leur sillon sur le marché national, on pourrait s'attendre à ce qu'il en soit de même pour les démos HD ou full HD. « Ils ne se sont pas très bien vendus parce que les prix étaient rédhibitoires ». En effet, il y a encore peu, la fourchette des prix allait de 42 000 à 65 000 DA. « Mais il commence à en être autrement depuis l'arrivée

de modèles plus accessibles », a rajouté notre interlocuteur, technicien installateur de paraboles, avant de nous proposer un modèle HD à 10 000 DA.

Pour la full HD, il faut compter 19 000 DA. Bien que cette gamme de produit ne soit pas encore démocratisée, on gagnerait à parier qu'elle s'apprête à suivre

la même cinématique que les écrans HD. « Il est frustrant d'avoir un beau plasma HD pour voir la télé toute pixellisée », nous a confié un client qui était à la recherche d'un démo HD. Il aura finalement opté pour un Sagem à 27 500 DA muni d'une carte officielle permettant de recevoir le bouquet TNT pendant 4 ans, « de quoi être tranquille pour longtemps ».

Le décodeur intégré

Il s'agit du système le plus astucieux, le gold standard qu'on nous a proposé dans tous les magasins non-affiliés à une marque précise. Le système qui fait peur, que le vendeur en magasin affilié à

une marque dénigre systématiquement, toujours avec la même phrase « ça peut s'arrêter à tout moment, vous pouvez l'acheter aujourd'hui et le voir dysfonctionner demain ». Il s'agit en réalité

de démodulateurs capables de lire tous les bouquets, tous satellites confondus grâce à son décodeur intégré. Inauguré par Morebox il y a plus d'un an et demi, ce système est essentiellement représenté

aujourd'hui par les démos Samsat. Morebox fonctionne toujours alors qu'on criait au loup dès sa sortie. Elle est proposée aujourd'hui à 6

000 DA. Pour Samsat, les prix varient avec les différentes options proposées, de 9 000 à 18 000 DA. Il s'agit du nec plus ultra actuel en matière de piratage, et dans tous

les magasins qui le proposent, les vendeurs confient que c'est ce qu'ils vendent le plus actuellement.

De la réception satellite et de la production nationale



du marché à l'occasion de cette exposition». Quand on demande quels sont les critères de choix pour le consommateur, la réponse est la suivante : « Tous les clients posent la même question : est-ce qu'ils sont « flashables » ? La réponse est oui pour les trois modèles. L'entrée de gamme et le modèle avec option Internet sont ceux qui se vendent le mieux, soit on achète le moins cher si on ne voit pas l'intérêt des options que propose un démo, soit on prend celui qui possède toutes les options, la connectivité Internet étant la plus attractive». Cette attractivité étant expliquée par le succès des abonnements par Internet détaillés plus haut.

Quelle meilleure occasion de découvrir la production nationale que la foire de l'électronique et de l'électroménager qui s'est tenue à la SAFEX le mois dernier. Quand il s'agit de réception satellite, deux constructeurs mènent la barque en proposant des gammes diversifiées: Essalem Starlight et Condor. Il y a en outre Cristor avec son Atlas E, qui annonce l'arrivée prochaine du Phenix, démodulateur HD avec connectivité Internet et lecteur de carte.

Sur le stand Condor, l'accent a été mis sur la haute résolution. Ainsi, deux modèles parmi la large gamme Condor étaient exposés, l'un HD à 16 500 DA

et l'autre full HD à 19 000 DA. Condor compte donc bien suivre la cinétique de vente des démos HD qui deviennent enfin plus accessibles.

Coté Starlight, la stratégie est différente car n'étaient exposés que les modèles à résolution standard, car « ils sont encore les plus demandés », selon une exposante qui nous parlait de l'entrée de gamme. 2 900 DA pour le modèle le plus simple avec deux lecteurs de cartes, 4 900 DA pour celui qui intègre l'USB, des jeux, et la connectivité Internet. Un modèle intermédiaire dépourvu de connectivité Internet vaut 3 900 DA. « Ces prix sont 10% inférieurs à ceux

Que reste-t-il de l'analogique ?

Papy fait de la résistance, mais pas pour longtemps. Relégué au rang de roue de secours, c'est pour palier à des problèmes techniques liés au numérique que le démodulateur analogique a pu subsister dans les chaumières. Sa fin annoncée dans un peu plus d'un an à travers le passage au tout numérique fait qu'ils ne sont quasiment plus en vente. Il y a des enfants qui ne verront jamais la neige !

En conclusion, rares sont les marchés aussi réactifs et suscitant autant d'intérêt dans la population générale que celui de la réception Internet. L'absence de législation quant aux offres non officielles fait que les systèmes de piratage sont à l'origine de la quasi-totalité de l'offre en la matière. Quand viendra la contre-offensive des bouquets officiels ? Difficile d'y répondre quand on constate que toutes les tentatives ont échoué jusqu'ici devant la vitesse de réaction ahurissante des pirates. Une des stars du petit écran, Jean-Pierre Foucault, disait « Quand on se penche sur les toits, ce n'est plus Alger la Blanche, c'est Alger la Parabole ! » et il est loin d'en être autrement !



Etude sur le comportement des algériens sur Internet

L'ALGÉRIE PRISE DANS LA TOILE

Ahmed GASMIA ■

■ Les agences IDEATIC et MED&COM ont réalisé une étude relative au comportement des algériens sur Internet avec pour objectif de définir leurs profils et « décrypter les usages et les perceptions des internautes algériens ».

Webdialn@ vague 3 est l'intitulé de cette étude considérée comme la plus importante du genre menée en Algérie. Pas moins de 18 064 internautes ont été interrogés par voie électronique sur différents aspects liés à leur utilisation de l'outil Internet. De manière générale, l'étude Webdialn@ vague 3 démontre que l'usage des TIC se généralise au niveau des 48 wilayas du pays.

Dans le détail, l'étude démontre qu'Internet est considéré comme l'outil préféré des cadres et des étudiants. Autre constat à prendre en considération, l'évolution du pourcentage de femmes internautes en comparaison avec les résultats de la version précédente de l'étude. Désormais, 30% au lieu de 25,8% des internautes sont de sexe féminin et appartiennent à différentes tranches d'âge. 37% des internautes sont des cadres alors que 25% d'entre eux sont des étudiants. Il s'agit là des deux principales catégories

d'utilisateurs d'Internet. De plus, l'étude dévoile que les internautes les plus assidus sont âgés entre 26 et 35 ans avec un taux de 31,1%, suivis des 20-25 ans avec un taux de 29,4% et des 15-19 ans (17,2%). Les utilisateurs d'Internet, âgés entre 36 et 45 ans, représentent quant à eux un taux de 12,3%. Les internautes âgés de 46 à 59 ans représentent 6,8%. Ainsi, les plus jeunes et les seniors semblent être les moins « connectés ». Les 10-14 ans et les plus de 60 ans naviguent sur le réseau mondial avec, respectivement, des taux de 2,1% et 1%.

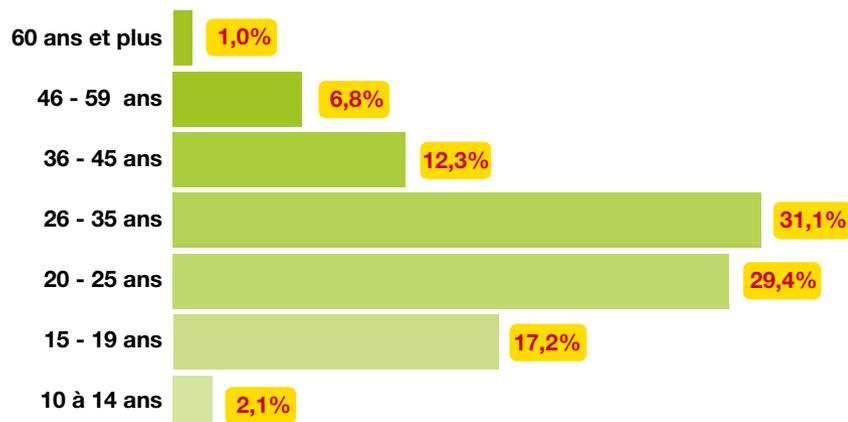
Sur un autre plan, nous constatons que 55,3% des internautes ont fait des études supérieures au moment où 25% d'entre eux ont un niveau secondaire et 8,4% un niveau d'études moyen (CEM). Les diplômés de l'enseignement professionnel représentent 6,6%. Il y a lieu de noter aussi que les personnes ayant un niveau d'étude assez faible et utilisant Internet représentent 1,5% par

rapport au nombre global des internautes interrogés. Certains internautes n'ont en outre aucun niveau d'instruction et paraissent avoir appris les rudiments de la navigation Internet sur le tas. Ceux-ci représentent un taux de seulement 0,3%.

La progression d'Internet en Algérie

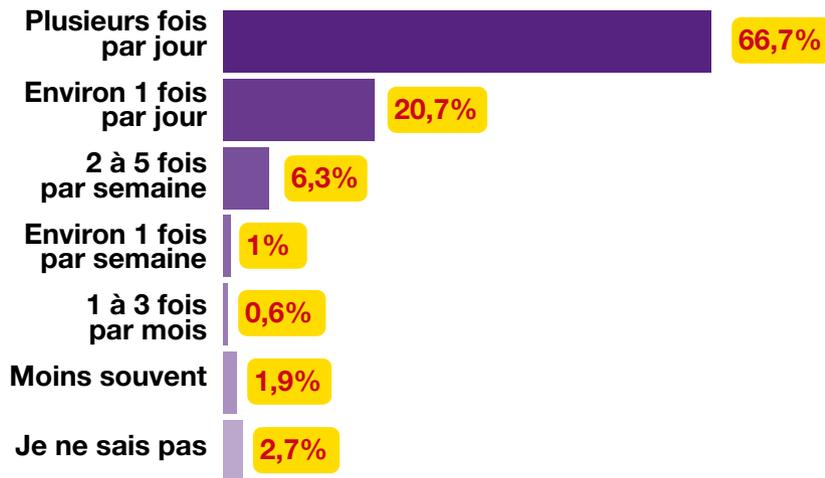
L'étude fait état de la progression d'Internet à travers différentes régions du pays durant ces dernières années. Alors que l'étude précédente indiquait que 50% des utilisateurs d'Internet étaient concentrés au centre du pays, celle de l'année 2010 constate une évolution significative dans d'autres régions. A l'ouest du pays par exemple, le pourcentage est passé de 15,68% à 21,8% en seulement une année. Une évolution similaire a été constatée au niveau du sud du pays où le taux d'utilisateurs d'Internet a progressé, en une année, de 9,36% à 12,4%. Signalons que 7,6% des personnes sondées par les initiateurs de cette étude vivent à l'étranger. Concernant la fréquence et la durée des connexions, les internautes algériens semblent, dans une grande proportion, très liés à Internet. 66,7% d'entre eux se connectent plusieurs fois par jour et 42% se connectent plus de 20 heures par semaine. Nous constatons aussi qu'Internet continue d'attirer de nouveaux utilisateurs puisque 20% des internautes questionnés se connectent depuis moins d'une année.

Répartition / Tranches d'âges





Fréquence d'utilisation



L'étude dévoile, par ailleurs, que 77% des internautes se connectent à partir de leurs domiciles. Plus de la moitié des foyers connectés à Internet comptent trois utilisateurs au minimum. Le type de connexion privilégié est l'ADSL pour 84,7% des installations. Le débit reste, quant à lui, assez faible avec 256 Kbits/seconde, voire moins, pour 52% des internautes. Même si les étudiants figurent parmi les deux premières catégories d'utilisateurs d'Internet, il n'en demeure pas moins que ces derniers se connectent rarement à partir de leurs lieux d'études avec un taux insignifiant de 0,9%. 11,8% des utilisateurs d'Internet se connectent à partir de leurs lieux de travail. Les cybercafés et autres médiathèques sont fréquentés par 7,3% des internautes interrogés.

Internet, ça sert à quoi ?

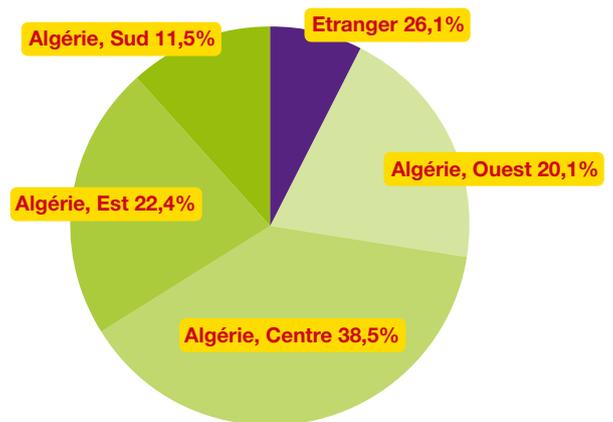
Pour 73,6% des sondés, Internet est considéré comme la meilleure source d'information. L'étude révèle que les activités des médias traditionnels (lire le journal, regarder un film, écouter de la musique, discuter avec ses

amis, ...) se font désormais par Internet. A titre de comparaison, la télévision est utilisée comme source d'information prioritaire par seulement 14,7% des personnes interrogées. De plus, 75% des internautes utilisent Internet pour consulter la presse et se tenir au courant alors que 68% d'entre eux utilisent prioritairement cet outil pour échanger du courrier. 53,1% des utilisateurs considèrent Internet comme un support pour le téléchargement de musiques, films et logiciels, au moment où 43,4% des internautes s'intéressent à la messagerie instantanée. L'utilisation d'Internet pour les affaires et le partenariat, pour suivre les programmes de télévision ou pour les visioconférences, viennent en bas des priorités des internautes avec respectivement des taux de 13,5%, 8,6% et 4%.

S'agissant des sites les plus visités par les internautes algériens, les sites sociaux raflent la mise avec, à leur tête, Facebook suivi de Twitter. 32% des personnes interrogées déclarent en effet utiliser Internet exclusivement pour se connecter aux sites sociaux. 70% des mordus de ce type de sites se connectent essentiellement à Facebook qui totalise, notons-le, 1,2 millions de membres en Algérie !

Il semblerait, par ailleurs, que la publicité sur Internet ne passe pas inaperçue comme certains seraient tentés de le croire. 21,5% des sondés pensent qu'elle « attise la curiosité » au moment où 21,4% estiment qu'elle est « à même de mieux faire connaître le produit » qu'elle vante. 14,5% des internautes interrogés pensent que la publicité sur le Net est « innovante et attractive ». Parallèlement, 35% disent ne pas la remarquer ou estiment qu'elle gêne la navigation. En attendant, durant le mois qui a précédé l'étude, 59,8% des internautes interrogés ont cliqué sur des bandeaux publicitaires.

D'où viennent-ils ?





L'Algérie attrape la fièvre de Facebook

Kamel RAHMOUNI ■

■ La fièvre de Facebook a atteint les internautes algériens. C'est ce que révèle l'étude Webdialn@ de manière frappante.

Ce ne sont pas moins de 32% des internautes qui déclarent se connecter pour accéder aux réseaux sociaux. Le grand gagnant de ce marché très porteur est sans conteste Facebook qui totalise 70% des connexions à des réseaux sociaux en Algérie. Le chiffre à retenir est le suivant : Facebook compte 1,2 millions de membres algériens. Les internautes algériens se passionnent, comme leurs congénères dans d'autres pays, pour les sites communautaires sur lesquels on reconstitue son cercle d'amis ou de contacts professionnels afin de partager avec eux informations et rendez-vous. Ces réseaux, permettant aux utilisateurs de communiquer et de se regrouper par affinités, figurent parmi les principaux vecteurs de croissance du Web.

En tant qu'application de réseau social, Facebook permet aux personnes inscrites de mettre en ligne leur profil (état civil, études et centres d'intérêt) et d'interagir avec d'autres utilisateurs, notamment par le partage de correspondance et de documents multimédias. Les informations personnelles fournies par les utilisateurs leur permettent de trouver d'autres utilisateurs partageant les mêmes centres d'intérêt, de former des groupes et d'y inviter d'autres personnes. Selon Facebook, c'est le segment des utilisateurs de plus de 35 ans qui grossit le plus actuellement dans le monde, et la plus forte croissance est la population féminine de plus de 55 ans. C'est une évolution majeure, puisque cela signifie une démocratisation massive des réseaux sociaux, et qui commence à toucher les populations qualifiées de "seniors". Le contenu de Facebook est toujours aussi important : 850 millions de photos chaque mois, 5 millions de vidéos, plus de 2,5 millions d'événements et plus de 25 millions de groupes.

Ce genre de réseau est d'abord un moyen d'être visible sur Internet et

d'être immédiatement en lien potentiel avec d'autres personnes. Certains s'en servent pour ne pas perdre de vue d'anciens camarades de classe ou d'anciens collègues. D'autres en profiteront pour rassembler au même endroit toutes leurs activités en ligne dispersées sur différents sites. En fait, avec Facebook, l'internaute se crée une « véritable identité numérique » puisque le réseau va suivre, compiler et communiquer toutes les actions, visites, communications effectuées sur la toile et l'intégrer ensuite au profil de l'utilisateur. Facebook peut être ainsi assimilé à une sorte de mélange entre les aspects « médias et sociaux ». Les profils socio-démographiques des utilisateurs de Facebook évoluent très rapidement puisque chaque jour plus de 100 000 nouveaux utilisateurs s'inscrivent. Néanmoins, il attire en majorité des personnes âgées de plus de 25 ans, et plus singulièrement un nouveau public constitué de gens qui n'avaient jamais utilisé un réseau social.

« La révolution Facebook n'est pas qu'une affaire de technologie »

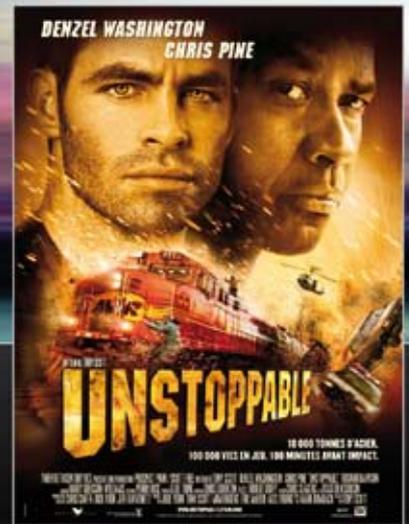
Nous sommes donc sur une plateforme qui dépasse tout ce que l'on connaissait auparavant en termes d'audience et d'attractivité. Facebook et les réseaux sociaux correspondent, selon les sociologues, à un besoin social de communication interpersonnelle : les adeptes refont le monde à leur image, ils expriment leur sensibilité propre, voire leur intuition profonde, brisent les tabous, commentent l'actualité et repoussent les limites de la censure. C'est dire que la révolution Facebook n'est pas qu'une affaire de technologie. Au-delà de ces données, Facebook modifie profondément le quotidien de milliers d'algériens : ils peuvent s'amuser entre amis ou s'aimer sans craindre la réprobation de l'extérieur. C'est un



pas énorme, une libération pour de nombreuses personnes. Une certaine mixité sociale, difficile dans le monde réel, se développe. Sa stratégie permet de retenir les utilisateurs : richesse du contenu (applications, possibilités techniques), plateforme adaptée à plusieurs utilisations différentes et accessibilité. Les internautes viennent sur les réseaux sociaux dans plusieurs buts, et il paraît important de leur laisser la liberté de customiser leurs pages, afin que le site réponde à leur utilisation. Offrir la liberté aux utilisateurs d'aller plus loin, en leur offrant la possibilité d'agencer les différents blocs de la page à leur envie (à la manière de iGoogle) renforcerait l'intérêt des internautes pour le site de réseau social. Un autre facteur important dans la customisation est de permettre aux utilisateurs avec des connexions lentes (bas débit, GPRS), ou avec des petits écrans (iPhone) d'accéder facilement aux sites de réseaux sociaux.

Les principales raisons du fort développement des réseaux sociaux sont multiples. De plus en plus d'internautes (taux d'équipement en PC, laptop et netbook et en connexion Internet élevés) passent de plus en plus de temps sur Internet (offre illimitée, développement des lignes ADSL,...). Aujourd'hui, sur Internet, on peut quasiment tout faire. Mais pour s'y retrouver, nous faisons de plus en plus appel au « social », à un « réseau ». Qui mieux qu'un ami dont je connais les goûts musicaux pour me conseiller sur un CD à acheter ? Qui mieux qu'un ancien collègue pour me proposer un poste à pourvoir ?

Unstoppable

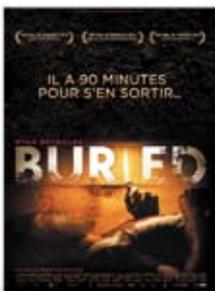


Date de sortie cinéma : 10 novembre 2010
Réalisé par : Tony Scott
Avec : Denzel Washington, Chris Pine, Rosario Dawson, ...
Genre : Drame

Un ingénieur et un chauffeur vivent une véritable course contre la montre. Les deux hommes tentent de stopper un train qui transporte des produits toxiques avant que celui-ci ne déraile et répande une flaque toxique qui décimera la ville complète.

Les sorties de ce mois

Buried



Avec: Ryan Reynolds, Robert Paterson, José Luis García Pérez, ...

Ouvrez les yeux. Vous êtes dans un espace clos, sous 1 tonne de terre irakienne avec 90 minutes d'oxygène et pour seule connexion vers l'extérieur un téléphone portable à moitié rechargé. Tel est le destin de Paul, entrepreneur Américain, pris en otage et enfermé dans une boîte. Le temps file et chaque seconde qui passe le rapproche d'une mort certaine...

Dernier étage, gauche, gauche



Avec: Hippolyte Girardot, Mohamed Fellag, Aymen Saïdi, ...

C'est pas comme ça que ça aurait dû se passer... Comme tous les matins, François Echeveria - huissier de son état - aurait dû tranquillement rentrer dans son nid douillet. Mais ce jour d'anniversaire du 11 septembre, le destin en a décidé autrement, mettant sur sa route un père démuné et son agité de fils... qui le prennent en otage.

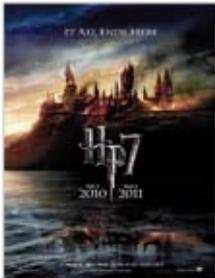
Fair Game



Avec: Naomi Watts, Sean Penn, Khaled Nabawy, ...

Valerie Plame, agent de la CIA au département chargé de la non-prolifération des armes, dirige secrètement une enquête sur l'existence potentielle d'armes de destruction massive en Iraq. Son mari, le diplomate Joe Wilson, se voit confier la mission d'apporter les preuves d'une supposée vente d'uranium enrichi en provenance du Niger.

Harry Potter et les reliques de la mort



Avec: Emma Watson, Daniel Radcliffe, Helena Bonham Carter, ...

Le pouvoir de Voldemort s'étend. Celui-ci contrôle maintenant le Ministère de la Magie et Poudlard. Harry, Ron et Hermione décident de terminer le travail commencé par Dumbledore, et de retrouver les derniers Horcruxes pour vaincre le Seigneur des Ténèbres. Mais il reste bien peu d'espoir aux trois sorciers, qui doivent réussir à tout prix.

Red



Avec: Bruce Willis, Morgan Freeman, Helen Mirren, ...

L'heure de la retraite a sonné ! Mais dans certaines professions, la transition peut s'avérer difficile : Franck ne supporte pas l'inactivité, son collègue Joe végète en maison de retraite, Marvin use d'amphétamines et Victoria fait des petits boulots. Pas facile de décrocher quand on a été... agents de la CIA toute sa vie !

Takers



Avec: Matt Dillon, Paul Walker, Idris Elba, ...

Un groupe de braqueurs de banque décide de dépenser leur argent vite gagné en produits de luxe en tous genres et de mener la grande vie. Lorsqu'un de leur ancien complice sort de prison et leur propose de dévaliser un fourgon blindé rempli de 20 millions de dollars, ils reprennent leur vie de gangster. Mais l'officier de police Jack Welles veille...



Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

La reine-mère PS2 entame enfin sa longue agonie sous nos latitudes. Enfin, car, sous d'autres cieux, elle repose déjà six pieds sous terre. Mes amis gamers, friands de HD et d'innovation à bas coût, avaient sacré Xbox 360 comme légitime héritière du leadership vidéo-ludique! Là, bonne nouvelle pour vous en remercier, certains magasins revoient à la baisse le prix du DVD double couche qui passe de 300 à 250 DA (Joie et Allégresse!). Nouvelle aussi importante que le débarquement du très attendu Kinect, dispositif de reconnaissance de mouvements par une caméra qui vous permet d'interagir avec le jeu sans utiliser de manette, expérience inédite. En attendant d'avoir plus de recul sur la dite expérience, coup d'œil sur quelques sorties.

Oussama ZIOUCHI ■

The most wanted

Assassin's Creed : brotherhood



On ajoute quelques mouvements au personnage, on complexifie les phases de combats, on triple la

surface de l'air de jeu, on multiplie les missions pour Léonard de Vinci quand l'opus précédent n'en contenait qu'une, on pourvoit le héros de bras droits bien venus,... Bref, le troisième opus d'Assassin's Creed reprend le noyau dur du second volet autour duquel il tisse une armada de bonnes intentions. Le fan retrouvera donc toujours un savoureux mélange de plateforme, d'infiltration, et d'action. Que de cabrioles à travers les toits de villes italiennes de la renaissance qui justifient à elles seules l'investissement. Mais Assassin's Creed c'est plus, bien plus que cela, il est de ce fait parmi les « most wanted » du mois sur PC, PS3, et 360.

Call of Duty : Black Ops

C'est au tour des bidasses de chez Treyarch de monter au front, un mois après un Medal of Honor qui fait soudain pâle figure face au monstre CoD Black Ops. La trame se situe pendant les 60's, vous et votre commando allez pas mal voyager armés jusqu'aux dents, histoire d'accomplir les missions que vous confie la CIA. Une véritable leçon de FPS que ce Black Ops avec son mode multi qui promet bien de rentrer dans l'histoire vidéo-ludique. Maîtrise de l'univers graphique, maîtrise du rythme et de la mise en scène, nul doute que ce Call of Duty soit un « most wanted ».



GOD OF WAR GHOST OF SPARTA



La nouvelle virée épique au cœur de la mythologie grecque signée Ready at Dawn sera nomade ou ne sera pas. Exclusivement sur PSP, Kratos, le spartiate patibulaire, se lance à la recherche d'un petit frère qu'on a réussi à nous cacher pendant 4 épisodes. Ici, la trame narrative n'est qu'un prétexte pour faire défiler des phases plus sanglantes les unes que les autres. Un jeu que l'on qualifiera d'hormonal, tant l'adrénaline accompagne encore plus qu'à l'accoutumée chaque mouvement du Ghost of Sparta. Ne reste alors que la réalisation magistrale et la générosité du contenu pour gommer l'odeur de réchauffé que dégage l'expérience de jeu...Mais même au micro-onde, un GoW, ça se déguste !



Dans la famille Fan-service, je demande...



Dragon Ball raging blast 2

On prend les mêmes et on recommence...ou presque. On retrouve cette fois-ci le gameplay des épisodes Tenkaishi dans un écran haute définition. Comprenez des combats d'une rare intensité et d'une mise en scène on ne peut plus fidèle à l'œuvre

originale. On peut parier qu'il s'agit là de l'adaptation ultime d'un dragon ball jamais sortie, certains personnages ayant même été spécialement créés pour le jeu. Du fan-service à l'état pur avec costumes inédits et vidéo du manga culte en prime,...que demande le peuple !

Harry Potter et les reliques de la Mort Première Partie

Labinocle est de retour mais ce n'est plus un Razmoquette. Le balafré se prend même pour un tatoué de Gears of War et se lance dans un jeu de tirs à la troisième personne, des plus nerveux. Quand on ne veut pas prendre le temps de construire un véritable jeu d'aventure comme le mérite la licence de Rowling, on joue la carte de la facilité en copiant un blockbuster

vidéo-ludique. Il est à noter que la version 360 est compatible Kinect dans un rail-shooter où vous mimerez le mouvement de baguette magique pour lancer les sorts. La première partie du dernier opus Harry Potter ravira les fans à coup sûr.



Les BéniWiiWii en novembre

GoldenEye 007



On arrive encore au milieu de la soupe populaire qu'on nous sert sur Wii (qui a dit Lapins Crétin ?) de trouver quelques perles. La renaissance du mythe GoldenEye, encore considéré comme étant la meilleure adaptation vidéo-ludique de James Bond sortie il y a 13 ans sur N64 en est un exemple. Cette fois, c'est complètement remasterisé que

ce FPS arrive sur Wii, si bien que certains ne le reconnaîtrons plus. La nostalgie a parfois du bon, mais à la vue du résultat, on en arrive à aimer le progrès. Une recette aux petits oignons, avec soupçon d'infiltration, louchée d'action, et nuage de mise en scène à la Hollywood, starring Daniel Craig. Amis BéniWiiWii, à nos Wiimotes !

The Lapins Crétins, Retour vers le Passé



Ils sont de retour ! Un épisode des Lapins Crétins toujours aussi déjanté, et pour continuer dans le pléonasmisme, fait d'une trentaine de mini-jeux quelque peu rébarbatifs après deux ou trois parties. Certes plus étoffé, avec l'idée du voyage temporel qui fait ici office de fil rouge, cet opus exclusif sur Wii remplit le contrat de pousser le comique de l'absurde vers des sphères encore inexplorées. De quoi se payer une bonne tranche de rire, ou l'occasion pour petits et grands enfants de s'amuser toute une après-midi pour un budget imbattable de 100 DA. Un plaisir à ne pas bouder.



Jiwa trouve reprenneur

■ Le site Jiwa.fr, permettant l'écoute en ligne de musique, était placé en liquidation judiciaire jusqu'à ce que Digiteka, une entreprise d'ingénierie spécialisée dans les technologies du Web (comme la monétisation de webservices), décide de relancer cette plateforme.



En juillet dernier, le site Jiwa.fr a dû mettre la clé sous la porte malgré un total de 400 000 membres inscrits et un catalogue de 4.8 millions de titres enregistrés. Le site n'arrivait pas à dégager suffisamment de revenus (300 000 euros en 2009 pour payer 1 million d'euros aux ayants-droits). Que les fans se rassurent, le site sera de nouveau opérationnel après que

le tribunal de commerce ait décidé d'attribuer Jiwa à une autre entreprise française, Digiteka, aux dépens de Deezer et Starzik qui étaient aussi tentés de reprendre la machine. Au programme, de nouvelles fonctionnalités

mais une charte graphique et une technologie qui ne changeront qu'au printemps prochain. « Nous souhaitons relancer le site courant novembre. Le site proposera une offre premium payante mais aussi un modèle économique nouveau, non encore sur les sites de streaming », a annoncé Charles Ganem, président de la société.

Devenez un pro du micro avec Lyrify

Lyrify
Spotify Lyrics Addon

Tout le monde connaît Spotify, un chouette outil permettant d'accéder et de partager à tout moment et instantanément plus de 10 millions de titres musicaux. Plus besoin d'attendre la fin d'un téléchargement ou d'encombrer votre disque dur, vous allez pouvoir profiter à fond de tout le catalogue disponible. Ce qui est encore meilleur, ce sont tous les plugins disponibles pour l'application. Parmi ces derniers, nous vous présentons Lyrify, un logiciel qui affichera les paroles de toutes les chansons que vous allez écouter sur Spotify. Vous rêvez de devenir une star, vous n'avez qu'à vous entraîner en chantant vos titres préférés ! Lyrify risque de créer des vocations, c'est sûr !

iTunes allonge la durée de ses extraits musicaux

Apple a décidé de rallonger la durée de ses extraits musicaux à 90 secondes au lieu des 30 secondes habituelles. Mais attention, cette évolution ne serait valable que pour la version américaine de la boutique en ligne et ne concernerait que les morceaux de musique dépassant les 2 minutes 30. Début septembre déjà, il était question de rallonger les écoutes de 30 secondes supplémentaires mais une partie de l'industrie du disque aux Etats-Unis avait voté contre contraignant ainsi la firme de Cupertino de revenir sur sa décision. Cette fois-ci par contre, il semblerait qu'elle soit parvenue à rallier l'ensemble de la profession. Selon Apple, « donner plus de temps aux consommateurs pour écouter leurs musiques les inciterait à consommer davantage ».





Google au service du Web

Shérazade ZAÏT ■

■ Google, véritable pieuvre dans les eaux du Web, réussit à chaque fois, avec plus ou moins de succès, à mettre en avant ses services et applications. Souvent bien utiles, parfois révolutionnaires, les services de Google sont très variés mais apportent à tous une expérience web intéressante. Faisons un petit tour (non-exhaustif) de ce que Google nous propose pour parfaire notre pratique du Web.

Google Chrome



Le navigateur web de Google est une belle réussite. Rapide, léger et ergonomique, il a trouvé rapidement son public et sa place face à la concurrence déjà rude.

Points forts : barre d'adresses intelligente, navigation privée, extensions.

Google Maps



Site internet de recherche géographique gratuit par image satellite et cartographie classique. On peut se positionner où l'on veut sur une carte et passer d'une vue à l'échelle d'un pays à celle d'une rue. A ne pas confondre avec Google Earth qui est un logiciel permettant de visualiser la Terre.

Points forts : couvre le monde entier, fonction de zoom, version mobile.

Gmail



La messagerie en ligne de Google a séduit bon nombre d'internautes par ses nombreuses fonctionnalités comme la fonction de chat, le répondeur automatique et sa capacité de stockage en constante évolution depuis son lancement.

Points forts : capacité de 6 Go, agrégateurs de courrier, regroupement des mails ayant le même sujet en conversation.

Google AdSense



Bien connu des webmasters ou des bloggeurs, AdSense est un service qui permet de vendre des espaces publicitaires de manière très simple.

Points forts : Gratuit pour les éditeurs, rémunéré, personnalisation des annonces.

Google Analytics



Google Analytics est un service d'analyse de site web proposé gratuitement. Il rassemble à lui seul 85% du marché mondial. Ses fonctionnalités sont très complètes, facile à utiliser et de qualité professionnelle.

Points forts : outils graphiques souples, très détaillés, possibilité de faire des rapports.

Google Reader



Lecteur de flux RSS et Atom sur Internet, il est devenu l'un des agrégateurs les plus connus du Web. Il s'intègre dans la page de courriel Gmail, mais dispose aussi de sa propre interface.

Points forts : organisation, système de partage, accès hors ligne.

Google Notebook



Ce service vous permet de collecter des notes et des informations trouvées sur le Web lors de votre recherche. Il est possible d'y placer du texte, des images à partir de n'importe quelle page.

Points forts : accessible à partir de n'importe quel ordinateur, système de partage, utilisation simplifiée.

Google Buzz



Google Buzz, c'est le réseau social vu par Google conçu pour être intégré à Gmail. Le service permet l'envoi de messages courts avec la possibilité d'y ajouter des images, des vidéos et des liens de manière très simple et rapide.

Points forts : importation d'informations depuis Picasa, Google Reader, Flickr et Twitter, partage privé ou public, créer un « buzz internet ».

Google Moon et Google Mars

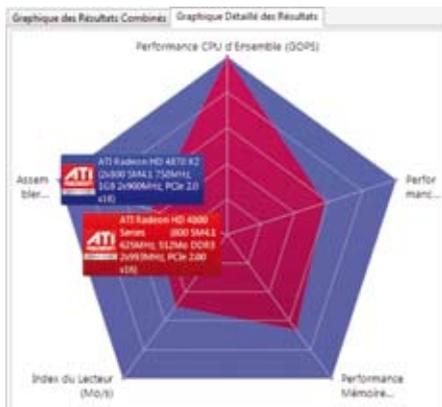
L'équivalent de Google Maps pour la Lune et la planète Mars.

Point forts : gratuit, liens pointant sur les lieux historiques, aller au delà du monde.

Donner un coup de jeune à son PC

■ La technologie évolue vraiment très vite et on sent à chaque sortie d'un nouveau Windows ou lors de l'installation du dernier jeu en vogue que notre configuration n'est plus vraiment à jour. Alors faut-il tous les six mois se serrer la ceinture pour acheter un nouveau PC avec des composants dernier cri ? Pas si sûr que cela soit vraiment nécessaire. Il suffit de connaître un peu mieux son ordinateur et de cibler ses points faibles pour les renforcer. Notamment au niveau de la mémoire vive et de la carte graphique.

Détecter les failles



Il faut bien prendre le temps d'analyser les différents composants de

son PC avant d'acheter quoi que ce soit et d'éviter ainsi les problèmes de compatibilité notamment. Deux logiciels vous permettront d'analyser les performances de votre PC et de définir ses composants. Windows Vista et Seven intègrent un logiciel qui calcule l'indice de performance du PC sur une échelle allant de 1 à 9. Allez dans Démarrer puis Panneau de configuration et informations et outils de performances. Vous avez alors l'indice et le détail de performance de chaque composant. Le second programme SiSoft Sandra

Lite est à télécharger gratuitement sur le Net. Après l'avoir installé, lancez le logiciel. Placez-vous ensuite sur l'onglet Outils et double cliquez sur Indice de Performances. Il faut ensuite cliquer sur le bouton en bas de l'écran d'accueil (coche verte) et le test se lance. Votre ordinateur risque de ralentir voire de ne plus répondre mais cela est normal. Laissez Sandra faire la batterie de test. Le résultat présentera les performances de votre PC (en rouge) en comparaison avec les meilleures configurations actuelles (en bleu).

Comment ajouter de la mémoire



La principale source de ralentissement de votre PC vient de la mémoire. En rajouter ou la remplacer peuvent améliorer de manière non négligeable le confort de travail. Cependant, vous ne pouvez pas placer n'importe quelle barrette de RAM. Relevez la référence de celle déjà en place pour procéder au changement. Avec Sandra, allez sur l'onglet Matériel et double cliquez sur Carte-mère. Ensuite, allez sur la

ligne Système contrôleur mémoire. Vous y trouverez les barrettes déjà installées, le nombre de ports disponibles et la mémoire maximale. Pour l'installation, vous devrez ouvrir le capot. Repérez les connecteurs mémoires. Ouvrez les ergots de maintien et placez la nouvelle barrette dans le slot vide. Un détrompeur vous évitera toute fausse manipulation. Refermez les ergots, et votre nouvelle RAM est installée.

Remplacement de la carte graphique



La carte graphique est un composant important pour ceux qui veulent faire des montages vidéo ou s'amuser avec les nouveaux jeux vidéo. Un remplacement est souvent la seule solution pour remettre le PC à niveau. Mais avant toute chose, consultez les informations relatives à la carte graphique afin de connaître le type de connecteur. Toujours avec Sandra, dans l'onglet Matériel, double cliquez sur Affichage et Cartes Graphiques.

Regardez la section Bus et relevez les informations de la ligne Typ et Version. Attention, avant tout remplacement d'une carte AGP ou PCI, il faut désinstaller les pilotes. Suivez ce chemin Panneau de Configuration/ Système/ Matériel/ Gestionnaire de périphériques/ Cartes graphiques. Sélectionnez votre carte et faites Désinstaller. Eteignez le PC et installez la nouvelle carte. A l'allumage, insérez le CD et installez les nouveaux pilotes.



Facebook sert aussi à sauver des vies !

■ Cette histoire incroyable s'est passée à Manchester, en Grande Bretagne. Une infirmière aurait sauvé la vie d'une fillette de deux ans grâce à Facebook !

Nicola Sharp, 42 ans, travaille depuis 20 ans en tant qu'infirmière dans un département de pédiatrie en Grande Bretagne. Un jour, en regardant les photos de l'une de ses amies sur Facebook, elle remarqua quelque chose d'anormale sur l'une d'elle. En effet, sur la photo de sa fille Grace, elle remarqua que l'une des pupilles de la fillette était anormalement blanche, symptôme d'une possible tumeur à l'œil. Aussitôt prévenue, la fillette fut emmenée

à l'hôpital et les médecins diagnostiquèrent en effet un double rétinoblastome à l'œil gauche ! « Nicola a sans doute sauvé la vie de ma fille, parce qu'il n'y avait aucun symptôme visible et sans l'intervention de mon amie, nous l'aurions probablement découvert seulement lors du premier examen oculaire à l'école, lorsque la situation serait devenue sûrement plus grave », a déclaré la maman à un quotidien anglais.



Rendre la vue aux aveugles

Rendre la vue aux aveugles via l'implantation d'une puce électronique placée derrière la rétine de personnes atteintes de cécité, voilà l'exploit qu'ont réussi à faire des chercheurs allemands. Les travaux du professeur Eberhart Zrenner, de l'université allemande de Tubingue, viennent en effet d'être publiés. Des travaux effectués par des chercheurs de la start-up Retina Implant, une société

spécialisée dans les technologies médicales, et qui ont révélé qu'il était possible d'améliorer la vue de certaines personnes atteintes de cécité voire de la leur rendre ! Sur onze personnes qui se sont prêtées au jeu, la majorité a vu de grandes améliorations.

Les chercheurs ont en fait implanté aux patients une puce équipée de 1 500

microphotodiodes (donc sensibles à la lumière) qui arrive à capter la lumière entrant naturellement par l'œil. L'impact que crée la lumière sur les composants électroniques de la puce est converti en signal électrique qui est transmis directement au nerf optique.

La batterie quant à elle se cache derrière l'oreille du patient.

La photo du mois



Les écrans tactiles, source de microbes

Les écrans tactiles, c'est pratique c'est sûr mais imaginez le nombre de microbes qui doivent s'y cacher ! Après avoir lu une étude démontrant que nos téléphones portables hébergeaient 500 fois plus de bactéries que nos toilettes, c'est une autre étude concernant les écrans tactiles qui vient d'être publiée. L'Université de Stanford vient de dévoiler que ce type d'écran véhiculerait plus facilement les bactéries de la grippe ! L'inconvénient d'un écran tactile est que nous nous servons de nos petits doigts pour naviguer sur l'écran de nos mobiles, mobiles que nous passons de mains en mains à nos amis pour visionner ensemble des photos ou lire des articles. Résultat : les microbes voyagent, voyagent et voyagent et quant à nous, nous nous retrouvons cloués sous nos couettes !

Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

- I will always love you, Whitney Houston
- Yeah, Usher
- Electrical storm, U2
- Home, Simple Minds
- Billie Jeans, Michael Jackson
- Men In Black, Will Smith
- 3ayza El Rad, Nawal Al Zoughbi
- Sunrise, Norah Jones

Jeux

Might and Magic II



Bannissez les armées de démons de la terre d'Erathia dans cette suite toujours aussi magique.

Rayman Kart



Fais chauffer la gomme et lances-toi dans des courses de Kart totalement déjantées où tous les coups...

Minigolf revolution: Pirate Park



Rentrez dans Pirate Park pour une formidable partie de minigolf! Dans 7 environnements animés, évitez...

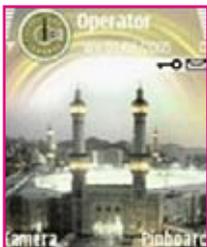
Brothers In Arms® : Earned In Blood 3D



Juin 1944, les troupes alliées débarquent sur les plages de Normandie pour libérer l...

Thèmes

Masjid An Nabawi 2



Nature Abstrait



Chat Blanc



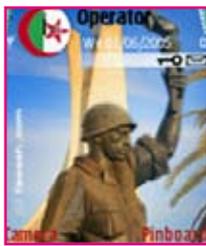
Algérie Libre



Feu D'amour



Martyr



A la Une ce mois



A ne pas rater sur Zhoo ce mois ! Le jeu Desperate Housewives, la série phare qui fait grand bruit un peu partout dans le monde, est disponible en téléchargement sur votre portail Zhoo. Wisteria Lane n'a pas encore livré tous ses secrets, à vous de le faire ! Le thème Auto vous livre également pas moins de 37 photos

à télécharger, des photos qui laisseront bouche bée les plus grands amateurs de voitures. L'image du mois est une très jolie illustration montrant deux enfants formant un cœur avec leurs deux bras. Enfin, la sonnerie à ne pas manquer est celle d'Amy Macdonald intitulée « This is the life ». Nous vous laissons apprécier...



Life's Good

DOUBLE VIE A LONGUE DUREE



GX200 Double SIM

Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



GX300 Double SIM

Double SIM
Indicateur Double SIM
Touche dédiée pour changer de SIM
Ultra Fin avec Clavier Large
Appareil Photo 2MP
Micro SD Jusqu'à 4Go
Batterie Longue Durée



GX500 Double SIM Maintenant avec le Wi Fi

Double SIM
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16Go
Variété de Couleurs



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle



le Mobile
pour Tous

Jusqu'à 40 min pour 50 DA

Pour tous vos appels de la journée jusqu'à minuit

→ Composez gratuitement *210#



Promotion valable pour les clients Nedjima Plus jusqu'au 30 novembre 2010
Plus d'information au 333

