



## La presse classique face à la presse électronique

# LES MÉDIAS ENTRE DEUX ÉPOQUES

p.26

### news

## Protection de la vie privée des internautes: une réelle préoccupation

p. 10

### mobile

## Marché parallèle: l'Eldorado des commerçants de la valise

p. 32



# Comparatif de 18 laptops LES PRIX EN BAISSSE !

p. 19 à 21

it

Besoin  
de **vitesse?**

Optez **anis PLUS**  
xDSL



MAGIC



Profitez de nos 03 offres  
**anis PLUS**

Déjà disponible à\* :

**anis plus** est le nouveau service Internet haut débit de Djaweb, basé sur les technologies de dernière génération NGN (New Generation Network).

Il se présente sous différentes formules de débits et de tarifs adaptées à chacune des catégories de clientèle :

Pour les résidentiels et les professions libérales, **anis Home** et **anis Elite** vous proposent des débits allant de 512kbs à 8 mega\*\*

Pour les professionnels, **anis Pro+** vous propose des débits allant de 1 à 20 mega\*\*

**anis plus** est désormais disponible au niveau de certaines localités d'Alger, d'Oran, de Sétif, de Chief et de Constantine et son déploiement continue rapidement, jusqu'à couvrir bientôt toute l'Algérie.

Pour connaître la couverture de votre localité, consultez notre site Internet ou appelez le 100.



# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

La presse électronique connaît ces dernières années une évolution remarquable en Algérie, entre autres grâce à l'arrivée de nouveaux acteurs, et au développement significatif des sites Web d'information de la presse écrite.

Cette évolution se situe dans un contexte international marqué par une mutation des métiers de la presse avec la propagation des NTIC; Certains professionnels les considéraient comme de vrais alliés, et d'autres comme une menace réelle à la survie de la presse papier.

Quelle différence entre ces deux presses ? Sont-elles concurrentes ou complémentaires ? Les métiers du journalisme ont-ils changé ?

C'est à toutes ces questions que nous avons voulu répondre à travers un dossier consacré à l'émergence de la presse électronique en Algérie.

N'TIC Magazine fête aussi dans ce numéro son quatrième anniversaire, l'occasion pour toute l'équipe du magazine de remercier nos lecteurs pour leur fidélité et leur soutien depuis toutes ces années.

Bonne rentrée à tous et à très bientôt.



# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : Info@medncom.com

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Ahmed GASMIA  
Shérazade ZAIT

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN  
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



Publicité

## n'tic mode web

# L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie



n° 48

**actualités**

- 06. Les services d'accès à Internet exonérés de TVA
- 06. Imagine Cup 2010: l'Algérie en finale
- 08. La TNT: une technologie qui s'installe par petites touches
- 10. Protection de la vie privée des internautes: une réelle préoccupation
- 12. LG Algérie se redéploie

**télécom**

**news**

- 14. Le Triple Play en Algérie: Algérie Télécom mène le jeu
- 15. Retard flagrant de l'Algérie dans les Télécoms

**opérateurs**

- 16. **Djezzy**: VimpelCom s'offre Orascom, l'Algérie veut s'offrir Djezzy
- 16. **Nedjma** récompense ses 5 meilleurs Points de Vente
- 16. Tout **Mobilis** dans un magazine

**it**

**news**

- 17. Baisse des prix du matériel informatique
- 18. Il était une fois... YouTube

**enquête**

- 19. Marché du laptop: les prix en baisse !

**nouveautés**

- 22. Toshiba sort une nouvelle gamme de disques durs externes, StorE
- 22. Rim se lance dans la tablette tactile

**dossier**

- 27. **Une presse à deux faces**
- 29. **Echoroukonline.com, un phénomène médiatique international**
- 30. **Entretien avec Abderrahmane Semmar, journaliste à El Watan online**

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **26**



**31. Rencontre avec Lounes Guemache, Responsable de publication chez Tout Sur l'Algérie (TSA)**

## mobile

### news

- 32.** Marché parallèle: l'Eldorado des commerçants de la valise
- 34.** Un capteur 16 mégapixels pour mobile

### nouveautés

- 35.** Nokia World 2010 : 4 nouveaux smartphones
- 36.** LG Optimus One: un smartphone sous Android 2.2
- 37.** Samsung B3310: un slider messaging avec clavier intégré

## conso

- 38.** IFA 2010 : toute l'actualité High Tech en images
- 42.** Le prix des logiciels antivirus en baisse

## loisirs numériques

### cinéma

- 43.** Les sorties du mois d'octobre

### jeux vidéo

- 44.** Castelvania Lords of Shadow : Gabriel n'est pas un ange !

### musique

- 46.** Un baladeur ultra plat pour Sony

## internet pratique

- 47.** 5 sites pour trouver tous les logiciels

## trucs et astuces

- 48.** Graver tous vos fichiers en quelques clics

## détente

- 49.** Insolite des TIC

## zhoo

- 50.** Ranini sur Zhoo

p. **06**



p. **18**



p. **43**



## Les services d'accès à Internet exonérés de TVA

Kamel RAHMOUNI ■

# UNE MESURE POUR S'ARRIMER À LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

■ Les prix des services Internet vont baisser dans les prochains jours. La Loi de Finances Complémentaire (LFC) 2010 instaure en effet une exonération de TVA sur les frais d'accès via le téléphone fixe. Les accès mobiles ne sont pas concernés par cette mesure pour le moment.

Dans ce cadre et jusqu'au 31 décembre 2020, sont exemptés de la taxe sur la valeur ajoutée les frais et redevances liés aux services d'accès fixe à Internet, les frais liés à l'hébergement de serveurs Web au niveau des centres de données (Data centre) implantés en Algérie et en .dz, les frais liés à la conception et au développement de sites Web et à la maintenance et à l'assistance ayant trait aux activités d'accès et d'hébergement de sites Web en Algérie. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, a affirmé lors de ses premières sorties médiatiques qu'elle a été adoptée «sans réticence dans le cadre du développement du contenu numérique».

Selon le représentant du gouvernement fraîchement nommé à ce poste, c'est une manière directe de soutien du gouvernement qui s'est rendu compte du retard de l'Algérie dans ce domaine. Pour

le Ministre, il ne s'agit pas simplement de multiplier les accès à Internet mais d'aller plus loin avec la création de contenu numérique algérien. Cette mesure accompagne aussi l'accélération du déploiement des nouveaux réseaux à haut débit sur l'ensemble du territoire national. C'est d'ailleurs l'un des axes



majeurs de la stratégie e-Algérie qui se veut une feuille de route à suivre par les professionnels du secteur. Le Ministre ambitionne de faire bouger les choses et affiche sa volonté de doter l'Algérie d'une véritable ambition numérique et compte sur tous les acteurs pour apporter leur

contribution à la réflexion. En fait, notre pays a besoin d'une politique de développement des usages de l'Internet. Dans ce cadre, le .dz doit reprendre la place de vitrine de l'Algérie sur Internet. Une mauvaise prise en charge de sa gestion, ajoutée aux lourdeurs administratives d'enregistrement et un manque d'opérations de marketing, l'ont complètement discrédité. Le Cerist a tenté par des campagnes de séduction de lui redonner un autre visage mais force est de constater que les entreprises algériennes restent toujours collées au .com.

L'utilisation d'Internet en Algérie est tributaire du contenu local. Seule une forte implication des organes de l'Etat qui doivent montrer le chemin est susceptible de faire évoluer les mentalités.

## Algérie Télécom lance Sehelli

■ SEHELLI est une nouvelle offre exceptionnelle permettant au client, qui a vu sa ligne suspendue pour défaut de paiement, de la réactiver.

Différentes formules de paiement en toute souplesse et divers avantages sont proposés au client qui opte pour Sehelli. Il aura dans un premier temps la possibilité de récupérer sa ligne en mode réception. Le premier versement lui permettra de recevoir gratuitement une carte AMAL, et le paiement par versement partiel lui donnera la possibilité de souscrire

à l'offre WiFi de Djaweb.

Offre réservée jusqu'au 1er mars 2011.



## Imagine Cup 2010: l'Algérie en finale

Connue pour être la plus grande compétition technologique pour étudiants dans le monde, Imagine Cup offre aux jeunes inventeurs l'opportunité de résoudre l'un des problèmes majeurs de la société identifié par les Nations Unies.

L'équipe BilyLand représentera l'Algérie lors de la finale mondiale dans la catégorie Software Design à Varsovie. Elle défendra son projet VIHМ (Vision Interaction Home-machine) parmi les meilleurs candidats.

Bonne chance !

# DOUBLE VIE A LONGUE DUREE

## LG GX200

- Indicateur Double SIM / Double Mise en Veille
- Appareil Photo 1,3 MP
- En Veille / En Communication: Jusqu'à 1700 Heures / 13,5 Heures  
(Sujet au réseau et à l'usage du téléphone)

[www.lg.com/dz](http://www.lg.com/dz)



Pour toute information  
Appelez le 021 36 54 54  
Centre d'Information Clientèle





## La TNT en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

# UNE TECHNOLOGIE QUI S'INSTALLE PAR PETITES TOUCHES

■ Nacer Mehal, Ministre de la Communication, a annoncé l'été dernier que « l'Algérie se dotera, d'ici à quatre ans, de 48 canaux de Télévision Numérique Terrestre (TNT) ». Le Ministre qui s'exprimait devant la presse, en marge de la session de l'APN, a rappelé avoir « mis en place la plaque nord de la TNT à Kef Lakehal, près de Constantine ». Le lancement de la TNT est prévu à partir de fin 2010.



Le téléspectateur aura ainsi l'avantage de suivre les programmes avec une meilleure qualité de l'image en Haute Définition. La numérisation de la diffusion permet également d'améliorer la capacité de la réception, offre la reconstitution d'une image fidèle à celle de départ et une qualité sonore améliorée avec possibilité de choix entre plusieurs pistes. L'avis d'appel d'offres pour le choix des opérateurs qui développeront la TNT a été lancé en 2005 par la Télédiffusion Algérienne. La TNT permet de transmettre plusieurs chaînes sur un même canal avec une qualité de son et d'image optimale. Pour recevoir ces programmes, il vous faut une antenne de toit ou une antenne intérieure, ainsi qu'un téléviseur avec récepteur TNT. Le décodeur TNT peut être intégré au téléviseur ou prendre la forme d'un boîtier externe que nous intercalons entre l'antenne et le téléviseur.

Démarrée dans les années 50, la télévision analogique hertzienne ne correspond plus aux nouvelles demandes du public tant en terme de qualité d'image, de nombre de programmes disponibles, que de données et services associés. Après le satellite et le câble, les ondes hertziennes doivent aussi entrer dans l'ère du numérique.

### La télévision analogique vit ses dernières heures

Entre autres avantages, la TNT permet de transporter des informations numériques de natures différentes: images et sons mais aussi textes et données, ce qui ouvre à la télévision hertzienne les mêmes perspectives de services interactifs que celles déjà présentes sur le câble et sur le satellite. De nombreux pays ont déjà engagé cette évolution (Allemagne, Etats-Unis, Espagne,...). Fin 2012, tous les pays européens seront passés à la télé « tout numérique ». Le passage de l'analogique au numérique pour la diffusion de la télévision en mode terrestre va révolutionner les usages de ce média pour les 15 années à venir. Une telle mutation entraîne toujours des choix technologiques difficiles. Ces choix aujourd'hui ne peuvent plus se faire sans regarder ce qui se passe dans les pays voisins et en collaborant avec eux.

L'Algérie a lancé trois nouvelles chaînes numériques. Depuis 2007, Canal Algérie, Algérie 3 et l'ENTV émettent en norme TNT vers le Maghreb. La Télédiffusion Algérienne avait acquis, mars 2009, trois émetteurs pour la diffusion de la TNT dont l'implantation est prévue au niveau des trois régions du Nord. A l'Est, c'est déjà fait. Dans trois ans, des émetteurs vont être installés à travers tout le pays. L'État va acquérir une centaine d'émetteurs et autant de réémetteurs. Trois stations TNT seront implantées au Centre, à l'Est et à l'Ouest.

Ensuite, cinq nouvelles stations de télévision terrestre seront lancées avant la généralisation de la TNT. A terme, 20 stations de diffusion indépendante seront implantées à travers le territoire national. La TNT apparaît indubitablement comme l'élément nouveau apparu dans le paysage de la communication allant opportunément à la rencontre de l'objectif stratégique de l'instauration de la Société de l'Information dans lequel s'inscrit notre pays et que la politique adoptée et mise en œuvre jusqu'ici par le gouvernement s'attelle à concrétiser. Reste à savoir si la TNT va susciter une industrie nationale de contenus à même de donner de l'avant à la création intellectuelle dans ce domaine. Ainsi, faudra-t-il penser à des programmes adéquats et adaptés à chaque type de médias, et notamment la spécificité des programmes qu'exige la télévision Haute Définition, développement ultime et incontournable d'une telle technologie. Il importe pour nous, dès à présent, de noter le saut qualitatif que promet une telle technologie pour le secteur des télécommunications, pilier du développement de la société de l'information.

Le numérique introduit de profondes transformations dans les schémas traditionnels de la télédiffusion. Les systèmes de la télédiffusion deviennent intelligents et inscrivent la radiodiffusion TV et Radio comme composante essentielle des technologies de la communication et de l'information. Ils donneront l'occasion au pays, moyennant des efforts d'adaptation, de rattraper le retard et de se redéployer au bénéfice de l'audiovisuel.



4 ANS,  
ça se fête!

**N'TIC** MAGAZINE

Il y a quatre ans, **N'TIC** Magazine éditait son tout premier numéro. Quatre ans à tenter de vous apporter à vous, fidèles lecteurs, entière satisfaction.

Une bougie de plus sur ton gâteau, en espérant en voir encore beaucoup d'autres.

Joyeux anniversaire **N'TIC** !



## Protection de la vie privée des internautes

Kamel RAHMOUNI ■

# UNE RÉELLE PRÉOCCUPATION AU NIVEAU MONDIAL

■ Beaucoup de publications ont traité au cours des dernières années de la question pertinente de la protection de la vie privée sur Internet.

Une série d'études publiées récemment ont permis de découvrir, avec effarement parfois, que la plupart des jeunes, nés avec Internet, ne voyaient pas de problème particulier à dévoiler sur le réseau les détails les plus personnels et parfois les plus intimes de leur vie privée. Cette question est bien loin de se résumer à la simple exposition de détails intimes sur Internet. Elle est liée à la question de la construction de l'identité et de la présentation de soi dans les espaces cybernétiques. Elle se retrouve aussi au cœur des systèmes de surveillance que les Etats mettent en place sur leurs populations, en particulier depuis le 11 septembre 2001.

Certains analystes font remarquer à juste titre que si les adolescents n'ont pas le sens de la vie privée, c'est sans doute parce qu'ils ont intégré le mode de fonctionnement d'une société placée sous surveillance constante. Il suffit parfois de taper son propre nom dans un moteur de recherches ou sur un réseau social, comme Facebook ou MySpace, pour se rendre compte à quel point il devient important de savoir gérer sa présence sur le Web. Parfois, nous pouvons y trouver des informations confidentielles privées ou des anecdotes que nous ne souhaitons pas forcément voir étalées aux yeux de tous, par exemple d'un futur employeur. Internet a changé énormément de choses. C'est un nouveau monde, un nouvel univers qui s'invente, où tout n'est pas que virtuel et à de multiples implications dans le réel.

*« Au secours, mon identité numérique ne m'appartient plus ! »*

Ce ne sont pas les réseaux sociaux qui collectent le plus de données mais les moteurs de recherches. Certains



internautes commencent à prendre conscience que leurs activités en ligne peuvent avoir des conséquences sur leur réputation. La puissance des réseaux sociaux, le recours systématique aux moteurs de recherche, la googlisation des candidats par les recruteurs,... Le phénomène prend de l'ampleur. La politique de confidentialité des données de Facebook n'a jamais fait autant de bruit. «L'identité numérique» n'est plus une notion virtuelle, elle fait désormais partie de nos vies quotidiennes. Elle est impalpable mais bien réelle. Et deviendra encore plus puissante avec l'essor des objets communicants. Entre la stratégie de la peur (Au secours! Mon identité numérique ne m'appartient plus !) et celle de l'envie (une bonne gestion de mon identité numérique m'offrira des opportunités), il existe une troisième voie : celle d'apprendre à naviguer dans ce nouvel espace au bénéfice de votre projet de vie.

*« Limitez le nombre d'informations que vous fournissez »*

En produisant son propre contenu qui sera largement diffusé, chacun aujourd'hui peut devenir un véritable média, la prolifération des outils de diffusion ne manquent pas pour

s'exprimer : les blogs, les forums de discussion, les plateformes de partage multimédia, les réseaux sociaux, les wikis, etc. L'explosion rapide de tous ces espaces pose alors avec acuité le problème de l'identité numérique, notion confuse et complexe que les travaux les plus récents en sciences humaines et sociales tentent de circonscrire. La plupart des données publiées sur le Web ont une très longue durée de vie. Un numéro de téléphone, une prise de position, une image peuvent rester en ligne indéfiniment, et être retrouvés aisément des années après leur publication. Ainsi, N'TIC Magazine conseille de limiter le nombre d'informations que vous fournissez lorsque vous vous inscrivez à un service particulier ou à un site. De nombreux sites vous proposent de fournir un numéro de téléphone ou une adresse de manière optionnelle. Les réseaux sociaux, comme Facebook, vous permettent de contrôler qui peut voir quoi sur votre profil. Vérifiez que les options cochées correspondent bien à ce que vous souhaitez : sur Facebook, vous pouvez par exemple choisir de limiter l'accès à vos photos aux seules personnes qui figurent parmi vos amis. Vous n'avez pas forcément envie de partager les mêmes informations avec vos amis, vos collègues de travail et vos proches.

Une initiative de



# نجوم العلوم

الموسم الثاني

Qui sera le  
jeune innovateur  
arabe de l'année?

600,000 USD en jeu

Le premier concours panarabe d'innovation  
revient sur vos écrans, chaque dimanche.

[www.starofscience.com](http://www.starofscience.com)  
[www.nojoumeloloum.com](http://www.nojoumeloloum.com)



sur 15 chaînes du monde arabe  
informations sur [www.starofscience.com](http://www.starofscience.com)

Episodes "prime-time" chaque dimanche  
Episodes "quotidiens" du lundi au samedi, à partir du 25 octobre



## LG Algérie se redéploie

Samia ADDAR ■

# LE CLIENT : AVANT, APRÈS ET POUR TOUJOURS !

■ LG Algérie a convié la presse, le 22 septembre dernier à son siège social de Dely Ibrahim, pour prouver une fois de plus que l'innovation est le maître mot du géant sud-coréen. Avec l'ambition de devenir la marque n°1 en Algérie mais surtout une marque respectée à 100% par le consommateur algérien, LG a mis en avant lors de cette conférence non pas l'arrivée de nouveaux produits dans notre marché mais quatre innovations : un centre d'appel dédié à la clientèle LG, le nouveau certificat d'authenticité LG, un nouveau magazine interne, ainsi qu'un tout nouveau concours qui accompagnera les étudiants de notre pays. L'innovation devient donc à notre portée.

### Le Centre d'Information Clientèle : un appel pour tout et pour tous !



LG est dans une quête visant la pleine satisfaction du client que ce soit avant l'acquisition d'un produit LG, pendant et après. Pour ce faire, la marque a créé son propre centre de services clientèle qui vient se placer en tant que partenaire d'écoute et de réponses entre le client, le distributeur, le revendeur et tout autre intervenant dans la lignée LG. Un centre d'appel qui représente l'une de leur plus grande fierté puisque pas comme

les autres. En quoi ? LG parle d'un centre d'appel « unique » car totalement humanisé et doté d'un système des plus performants faisant appel à la finesse technologique avec comme résultante un service immédiat pour toute sollicitation de quelque nature qu'elle soit. M. Benmansour, directeur technique et responsable du CIC de LG, est intervenu lors de cette conférence pour prouver aux journalistes

présents toute l'innovation et la magie qui rendent son centre très particulier et unique en son genre. **021-36-5454** : voici le numéro que tout client LG ou autre peut composer pour exprimer une satisfaction envers la marque, faire une réclamation, demander l'intervention d'un réparateur, ou demander tout type d'information. Une réponse pour tout est donc garantie ! Tous les appels

téléphoniques sont automatiquement enregistrés et le système exploité est capable de mémoriser jusqu'à 6 années d'appels en continu ! En outre, le numéro attribué au centre est relié à une connexion pouvant gérer jusqu'à 30 appels en simultanée. Le client est donc sûr d'être entendu. Au jour d'aujourd'hui, ce sont trois téléopérateurs et un superviseur qui œuvrent depuis le mois d'avril dans ce centre. En cas de demande d'intervention, le client contacte le téléopérateur qui le met en liaison direct avec un agent agréé situé dans sa wilaya. Ce dernier se met en relation avec le client afin tout d'abord de faire un diagnostic préliminaire et prendre rendez-vous avec lui afin de venir constater la panne. LG garantit un délai de réparation de trois jours. Une fois la réparation effectuée, le CIC contacte le client afin de prendre ses impressions sur le service fourni par la marque.

### Expansion commerciale : « être au plus près de sa clientèle »

LG a trouvé le bon moyen d'être toujours plus proche de ses clients et son expansion géographique est un bon moyen. Le constructeur est en plein redéploiement marketing dans notre territoire ce pourquoi plusieurs showrooms LG voient le jour dans différentes wilayas. Dernièrement, ce sont les wilayas de Blida, Tizi Ouzou, Chlef et aussi Alger qui ont ouverts de nouveaux espaces LG. Et le sud-coréen ne compte certainement pas s'arrêter en si bon chemin puisqu'il se fixe comme objectif l'ouverture de 40 autres espaces franchisés et de 13 magasins.



## Protéger le client jusqu'au bout

Pour certifier au client qu'il est sur le point d'acquiescer un produit 100% LG et dans le cadre de sa lutte contre la contrefaçon, le groupe a décidé d'innover une fois de plus et de transmettre au client dès l'achat d'un produit LG un certificat d'authenticité. Il s'agit d'un gage et d'un identifiant indiscutable tant bien sur l'intégrité du revendeur que celle du produit. Chaque revendeur LG devra met-



tre en évidence dans son magasin ce certificat qui viendra rassurer le client.

## Les étudiants à l'honneur avec LG Global Challenger



Le concours LG Global Challenger existe depuis bien longtemps en Corée et vient tout juste de naître en Algérie. Il s'agit du premier et du plus ancien programme d'expédition à l'étranger dédié spécialement aux étudiants. Le principe du jeu est très simple et en vaut la chandelle. Il suffit simplement d'avoir en tête un sujet de recherche (dans n'importe quel domaine) et LG vous donnera tous les moyens financiers pour l'analyser en profondeur, via un stage pratique

de 15 jours, dans le pays de votre choix. Vous avez jusqu'au 20 octobre pour soumettre votre candidature sur le site de LG. Les trois équipes (de 4 étudiants) sélectionnées partiront explorer leurs thèmes en décembre. Dès leur retour, un rapport de ce stage sera exigé et l'équipe gagnante remportera 1 million de dinars, un stage chez LG Electronics ainsi qu'une promesse de recrutement chez le groupe dès la fin des études.

## La maison LG...en magazine

Pour clore cette conférence forte en nouveautés, LG nous a présenté son nouveau-né, un magazine trimestriel interne baptisé LG Magazine. Le but est de mettre à la disposition du client un outil de lecture simplifié lui permettant d'avoir les réponses à toutes ses questions en images.

## Ils l'ont dit...

*M. Ahn Deuk Soo,  
Directeur Général  
de LG Algérie*

« J'ai le plus grand plaisir de me retrouver en face de journalistes, que je considère comme des amis, voire des confidents engagés avec nous dans ce beau challenge, partageant également avec nous cette passion de diffuser l'esprit LG en Algérie ».



« Les interventions négatives de Essalem Electronics contre nous nous ont aidé finalement à bien faire comprendre à nos clients que LG a désormais sa propre succursale. Nous avons au début certes passé un ou deux mois difficiles mais ce divorce a fini par porter ses fruits. Notre propre activité commerciale a démarré en avril et le chiffre d'affaires de LG a en cinq mois dépassé celui de l'année dernière ! ».

« Notre objectif est de devenir la marque numéro un en Algérie, une marque qui sera respectée par le consommateur algérien. Nous voulons que LG devienne sa marque préférée ».

*Salima Bouhaddi,  
Directrice Marketing  
des produits GSM  
chez LG*

« Les étudiants algériens ont beaucoup d'idées qui bouillonnent à l'intérieur et LG Global Challenger a été mis en place en Algérie pour les aider au maximum à booster toute cette matière grise ».



*M. Benmansour, Directeur  
technique et responsable du CIC  
de LG*

« Le CIC de LG est avant tout un espace de bien-être pour le client. Nous mettons le client dans une ambiance conviviale et c'est cela qui le différencie des autres centres d'appel existants ».



## Le Triple Play en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

# ALGÉRIE TÉLÉCOM MÈNE LE JEU

■ Le Triple Play est un ensemble de trois services qui est proposé dans le cadre d'un contrat unique, soit une seule offre vous permettant de bénéficier à la fois de la télévision numérique, d'un accès Internet haut débit et du téléphone fixe, le tout à un prix sans concurrence.



C'est aussi une seule facture simplifiée comprenant l'ensemble des services avec le détail de chacun d'entre eux : télévision, Internet, téléphone. La majorité des algériens disent avoir déjà entendu parler des offres Triple Play mais ils avouent ne pas connaître la signification exacte du terme. Parmi les attentes prédominantes auxquelles doivent répondre les offres Triple Play, arrivent en tête le prix et l'économie mais aussi le besoin de simplicité au quotidien et dans la mise en œuvre du service. Ces deux critères ne sont jamais mentionnés par les annonceurs, qui préfèrent axer leur discours sur les avantages technologiques tels que les performances haut débit et la rapidité, alors que les utilisateurs finaux semblent visiblement peu intéressés par ce genre d'argument. Le mot "pack" est le plus employé pour définir ce type d'offre. Certains ont toutefois jeté le doute sur l'intérêt réel du Triple Play en parlant de "suicide financier". La faiblesse des perspectives de revenus et l'ampleur des investissements nécessaires au Triple Play pourraient entraîner des pertes significatives pour l'opérateur télécom historique.

Le groupe Algérie Télécom vient d'ailleurs de lancer son nouveau service Triple Play dans des régions pilotes du pays. Le Triple Play sur le réseau FTTX

est une solution qui fournit les services de données, voix et vidéo en utilisant la fibre optique qui arrive dans les dorsales métropolitaines jusqu'aux quartiers. "Le groupe est fin prêt pour activer et équiper d'autres quartiers et les principaux centres du pays, d'ici à 2013", a-t-on indiqué. Pour s'abonner au service, il suffit de se présenter au niveau des agences commerciales Actel du groupe pour retirer les appareils dédiés à cet effet. Le système nécessite un modem "S@AFIR.BOX", qui se connecte à la prise pour la data et la téléphonie IP (Internet Protocol), et un autre appareil (convertisseur d'images S@AFIR.BOX) qui se connecte au modem pour la télévision sur IP et la visualisation des chaînes. Les appareils sont préalablement configurés et reconnus automatiquement par le réseau, une fois connectés, relevant que les frais d'abonnements mensuels sont fixés à 3 500 DA TTC et ceux des équipements et d'installation à 42 000 DA. Mais le développement de cette solution se fera graduellement car il va de paire avec la modernisation du réseau d'Algérie Télécom. En effet, sur le plan technique et des infrastructures, les réseaux nationaux de transport (le backbone) et d'accès présentent de nombreuses limites : le réseau national en fibre, quoique dense (39 000 Km), reste insuffisant. Il est caractérisé par des coupures fréquentes, des équipements de faibles capacités et une mauvaise qualité de service.

Depuis le début de l'année 2005, les offres de convergence se multiplient en Europe et dans le monde. Plus qu'un simple rapprochement entre deux technologies, l'industrie parle de convergence lorsque plusieurs technologies fusionnent pour ne plus donner

que la simple addition des composants. Dans le cas de la voix sur IP, de nouvelles applications sont apparues du mélange de la voix et des données, comme la création de fiches téléphoniques, de visio-conférences, de messageries électroniques,... Enfin, chez les opérateurs Télécoms, la convergence s'effectue entre les téléphones fixes, mobiles, Internet et la télévision à travers les offres triple ou quadruple play.

## 1 400 logements équipés en Triple Play

Ce sont près de 1 000 logements qui viennent d'être équipés à Alger en Triple Play ainsi que 400 logements dans la wilaya de Tipaza. « Dans l'immédiat, le projet à l'honneur est en mesure de proposer, d'ici la fin 2010, pas moins de 250 000 accès en FTTx, à travers le territoire national. Cette nouvelle technologie de distribution de très haut débit en fibre optique, appelée plus communément FTTH (Fiber To The Home ou Fibre jusqu'au foyer), offre un service Triple Play qui permet à son bénéficiaire, résidentiel comme corporate, d'avoir accès à la téléphonie, à Internet et à une soixantaine de chaînes de télévision arabophones, francophones, anglophones,... ».

Il va sans dire que cette initiative entre dans le cadre de la généralisation des technologies de l'information et de la communication mais également dans le cadre de l'éradication des antennes paraboliques qui polluent le paysage algérien.

## Retard flagrant de l'Algérie dans les Télécoms

Kamel RAHMOUNI

■ Le débat sur les télécommunications entre experts et loin de la sphère politique fait ressortir le manque à gagner sur le plan économique. L'amorce de la 3G ferait gagner un point de plus au PNB algérien.

C'est ce qui a été mis en évidence dans le cadre des cours dispensés par l'opérateur multimedia Wataniya Télécom Algérie au profit des journalistes adhérents au club de presse, où il a été question des "systèmes de radiocommunications", exposés par M. Hamoui, expert en Télécoms. Selon lui, l'Algérie a bien négocié l'obtention des fréquences mais notre pays les a mal exploité par la suite. Nous notons dans ce cadre que les réseaux ruraux supposent points et multipoints fixes pour prendre de l'ampleur avec l'émergence du mobile. Les réseaux mobiles se départagent entre les petits réseaux (ambulances, radios taxis), les sociétés privées importantes (Cosider, Sonatrach, Sonelgaz), les réseaux spécifiques (douanes, DGSN, gendarmerie nationale, les forêts) et les réseaux publics (opérateurs de téléphonie mobile) et chaque type de liaison a sa particularité. Les systèmes à satellite, par contre, concernent les systèmes de géostationnaires et systèmes à défilement.

Susciter le sujet des radiocommunications nous donne l'occasion de parler de

l'importance de la gestion des fréquences, notamment pour les réseaux mobiles. La téléphonie mobile est sans aucun doute l'un des grands succès de ces dernières années.

Dans ce domaine, la télé densité reste importante en Algérie. Au 31 décembre 2009, les trois opérateurs (Djezzy, Mobilis, Nedjma) comptaient 33.500.000 abonnements pour un taux de pénétration de 93% (source : MPTIC). La question qui se pose à nous aujourd'hui est la suivante : quelle est la politique de gestion des fréquences qui a rendu possible ou favorisé un tel succès mondial ? Nous pouvons répondre en deux temps : en rappelant tout d'abord que ce succès a été permis par la volonté commune des Etats de mettre en place une réglementation internationale favorisant un certain degré d'harmonisation. Cette réglementation évolue pour conserver la souplesse nécessaire, permettant aux opérateurs d'innover. L'un des principes de base de la gestion du spectre est que les Etats sont souverains de l'utilisation des fréquences sur leur territoire, sous réserve de respecter quelques règles communes qui font en sorte que chacun puisse utiliser ses fréquences, sans brouiller ses voisins. Ces règles sont définies dans le Règlement des Radiocommunications de l'Union Internationale des Télécommunications et chaque administration signataire de ce traité international s'engage à respecter ces règles.

### « Plus de 8 algériens sur 10 utilisent un téléphone mobile »

La convergence est la capacité de différentes plateformes à transporter des services similaires. Auparavant, il y avait une correspondance stricte entre le service et le réseau support: voix sur le Réseau Téléphonique Commuté (RTC), télévision sur le câble (exemple:

la France) ou le réseau de diffusion hertzienne, et plus récemment le satellite. La numérisation et le protocole Internet ont tout changé. Les réseaux de télécommunications et le câble sont devenus capables de distribuer tout type de contenu : voix, données, images. Cette généralisation des techniques numériques pour la production des contenus (texte, image, son) ainsi que pour le transport et la distribution de l'information sur les réseaux est un changement majeur pour l'ensemble des acteurs, porteur certes d'incertitudes liées aux nouveaux modèles économiques à construire mais surtout porteur de progrès. Les radiocommunications mobiles et fixes sont en plein essor et les besoins croissants de débit, de trafic et de couverture se traduisent par des besoins proportionnels de fréquences. Plus de huit algériens sur dix utilisent un téléphone mobile aujourd'hui, générant un volume de trafic deux fois plus important qu'il y a deux ans. Cette forte croissance de l'usage du mobile ne pourra se confirmer que si les utilisateurs sont assurés de pouvoir accéder à ces services à l'intérieur des bâtiments, que ce soit à leur domicile, dans les lieux qu'ils fréquentent ou dans les moyens de transport qu'ils utilisent. Elle le sera également si le service n'est pas indisponible lors de leurs déplacements en zones rurales ou sahariennes.

L'Algérie sera de plus en plus confrontée à ces défis au moins pour trois raisons : lancement annoncé de la TNT et extinction progressive de l'analogique, encouragement de l'accès à Internet haut débit dans le cadre de e-Algérie, et le passage à la 3G ou 4G dans le futur. Comme ce domaine est en continuel renouvellement, le poids de l'expérience acquise est moindre et les « nouveaux entrants » peuvent se mesurer avec les anciens. La redistribution des cartes est permanente et présente des opportunités à saisir.



## Tout Mobilis dans un magazine

Depuis déjà un bon bout de temps, Mobilis édite sa propre revue, une revue bimestrielle qui dira tout tout tout sur l'opérateur. Des nouvelles offres en termes de produits à toute nouveauté dans l'histoire de Mobilis, en passant par les projets à venir ou en cours, le lecteur saura tout sur son opérateur préféré. Une excellente source d'information, que ce soit pour le personnel de la société que pour le client et les journalistes qui y trouveront toutes sources d'information.

## Pour plus de mobilité, optez MobiConnect

L'offre Internet mobile de Mobilis permet aux clients de profiter en toute mobilité d'une connexion Internet grâce à sa clé MobiConnect. La nouvelle clé renferme un meilleur design, est plus légère que l'ancienne et encore plus pratique puisqu'elle peut être utilisée sans aucun câble.

Comment ça marche ? Pour profiter des nombreux avantages offerts par l'offre «MobiConnect», il vous suffit d'insérer la clé mobiconnect dans votre ordinateur portable ou fixe. La clé s'installe automatiquement sans CD d'installation et s'utilise comme modem. Profitez à présent en toute liberté d'une connexion illimitée. Le prix de la clé seule vous coûtera à 14 000 dinars TTC. A vous ensuite de choisir pour l'abonnement qui vous conviendra le mieux.

## Nedjma récompense ses 5 meilleurs Points de Vente

Souvenez-vous du grand challenge lancé par Nedjma durant le mois de Ramadan dernier et destiné aux points de vente de l'opérateur. Ce dernier a organisé deux cérémonies récompensant les grands gagnants, l'une organisée à Constantine le 27 septembre dernier, et l'autre à Alger le 29 septembre. Au cours de ces deux cérémonies, les 5 meilleurs points de vente de chaque wilaya, ayant cumulé le plus grand nombre de points dans les rechargements électroniques Storm et la vente des différents services Nedjma durant tout le mois du Ramadan, ont donc reçu des cadeaux prestigieux tels que des téléviseurs Plasma, des écrans LCD, des caméscopes, appareils photo ou téléphones multimédia.

## Nedjma sponsorise six clubs de football

Sponsor officiel de la Fédération Algérienne de Football et de l'Equipe Nationale, Nedjma a renouvelé ses contrats de sponsoring avec six clubs du Championnat de football professionnel de Ligue 1 pour la saison sportive 2010/2011. Ainsi, la JS Kabylie, le CR Belouizdad, la JSM Béjaia, le CA Bordj Bou Arreridj, le MC El Eulma et le MC Oran seront encore parrainés durant cinq années par leur bonne étoile Nedjma.

Joseph Ged a profité de cet événement pour affirmer encore une fois tout son soutien au football algérien: «En soutenant ces clubs et en tant que sponsor officiel de la Fédération Algérienne de Football et de l'Equipe Nationale, Nedjma souhaite apporter sa contribution pour la réussite du projet de professionnalisation du football en Algérie». Un message aux journalistes sportifs a aussi été passé, M. Ged ayant salué leur travail remarquable.

## VimpelCom s'offre Orascom, l'Algérie veut s'offrir Djezzy

■ Il s'agit d'une actualité qui a fait beaucoup parler d'elle : le groupe russo-norvégien se serait offert 51.7% du capital d'Orascom Télécom pour une somme avoisinant les 6.6 milliards de dollars ! Une fusion de taille dans le monde des Télécoms.

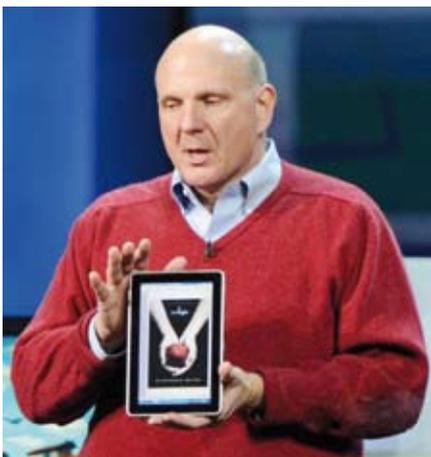
Le secteur des Télécoms n'avait pas connu de fusion de la sorte depuis bien longtemps. VimpelCom aurait racheté 51.7% du capital de l'égyptien Orascom, fortement présent dans de nombreux pays d'Afrique dont l'Algérie, lui-même détenteur principal de l'opérateur italien Wind. VimpelCom est détenu par le groupe russe Alfa et l'opérateur norvégien Telenor. Si cette fusion est menée à terme, le groupe serait détenteur d'un gigantesque ensemble regroupant pas moins de 174 millions d'abonnés mobiles dans le monde, un ensemble qui le propulsera à la cinquième place mondiale ! Il pourra en outre dépasser ses frontières et aller à la conquête du marché asiatique et africain.

« Cette acquisition nous offre des perspectives sur des marchés à forte croissance en Asie et en Afrique », a annoncé le Directeur Général de VimpelCom, Alexander Izosimo. Un très très beau coup puisque le continent africain connaît une croissance faramineuse question mobile : + 7% par an. Le gouvernement algérien souhaite avoir la main sur l'opérateur Djezzy et est en cours de négociation avec VimpelCom. Il faut dire que cette affaire connaît pas mal de rebondissements ces derniers temps !

## Une panne planétaire chez Facebook !

Le jeudi 24 septembre fut synonyme de panique générale au sein de l'équipe de Facebook. En effet, le site a été victime d'une panne mondiale qui a duré plus de 2 heures ! Une panne qui a profité à Twitter puisque toutes les protestations des membres ont été publiées sur ce réseau. Rassurez-vous, la cause de cette panne n'est pas due à un piratage mais à un problème technique d'après le blog de Facebook. « Ce sont des modifications du système de vérification automatique des données stockées en cache qui sont à l'origine de la panne. Des erreurs dans la paramétrage ont conduit à un afflux de requêtes sur les serveurs, contraignant Facebook à interrompre le trafic avant de le rétablir progressivement dans la soirée ». Ce serait la pire panne qu'aurait rencontré Facebook depuis sa création.

## Des tablettes tactiles Windows 7 pour la fin d'année



Steve Ballmer l'a promis ou du moins l'a laissé sous-entendre lors de la London School of Economics. D'ici la fin de l'année, des tablettes tactiles tournant sous Windows 7 seront disponibles sur le marché. Suspens, suspens.

## Baisse des prix du matériel informatique LE MARCHÉ REDÉMARRE

Ahmed GASMI ■

■ **Secoué par la crise qui l'a frappé dès l'été 2009, le marché des équipements informatiques semblent se reprendre. Les prix de bon nombre de produits ont connu, ces derniers temps, une certaine baisse. Les prix actuels restent, tout de même, toujours loin de ceux d'avant le début de la crise.**

Les ordinateurs portables, par exemple, sont parmi les produits ayant connu la baisse la plus significative. D'autres produits, quant à eux, n'ont pas connu de réelles augmentations à l'image des disques durs externes ou encore les processeurs au moment où certains accessoires ont vu leurs prix baisser légèrement. Les perturbations qu'a connu le marché de l'informatique sont dues à l'adoption de la loi imposant le crédit documentaire aux importateurs. La relative complexité de cette opération et surtout son application rapide a eu pour effet de créer une véritable pénurie en raison des retards accusés au niveau de l'introduction des produits sur le marché.

Comme nous pouvions nous y attendre, certains commerçants ont profité de cette situation pour stocker leurs produits, ce qui n'a pas manqué de faire augmenter davantage les prix.

La baisse des prix enregistrée progressivement ces derniers mois est vraisemblablement due à l'augmentation de l'offre sur le marché. Les banques, quelque peu déboussolées au début, au même titre que les importateurs d'ailleurs ont,

semble-t-il, pris leurs marques. Pour les banques, le plus difficile dès l'adoption de la loi imposant le crédit documentaire était, rappelons-le, la gestion d'un nombre extrêmement élevé de dossiers en même temps.

« Du jour au lendemain, les banques se sont retrouvées inondées par les dossiers des importateurs. Ces derniers, quant à eux, étaient pris de cours. Ce qui a créé une situation des plus confuses », explique, en substance, un importateur. Les prix des produits informatiques pourraient baisser davantage avec le temps pour peu que des mécanismes permettant d'accélérer les opérations d'importations soient mis en place. Toutefois, rien ne peut garantir un retour aux prix d'origine pour la simple raison que les démarches administratives désormais en vigueur sont loin d'être aussi souples que celles appliquées avant l'été 2009. En dépit de la crise, les experts continuent de considérer le marché algérien de l'informatique comme un marché en progression. Seule la vitesse de cette progression a changé.

## Google conçoit et teste des voitures autonomes

Depuis plusieurs mois déjà, Google s'amuse, en secret, à concevoir et tester des voitures autonomes pouvant se piloter sans aucune intervention humaine. Ce projet a récemment été dévoilé au grand jour par la firme qui a annoncé que ces six voitures ont déjà parcourues plus de 220 000 kilomètres, des Google Cars équipées de caméras vidéo sur le toit, de capteurs et d'un télémètre laser. Leur itinéraire était programmé dans

le système GPS. Un journaliste du New York Times a eu la chance de monter dans l'une de ces voitures et affirme que le véhicule a suivi parfaitement l'itinéraire tout en respectant toutes les signalisations routières. Rassurez-vous, une personne se trouve quand même derrière le volant prêt à intervenir en cas d'urgence. Un seul accident a été décelé : une Google Car percutée par l'arrière lors de son arrêt à un feu rouge.



## Il était une fois... YouTube

■ Qui ne connaît pas YouTube, le fameux site d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, visualiser et partager des séquences vidéo ? YouTube est actuellement le troisième site le plus visité en Algérie après Google et Facebook. Mais connaissez-vous l'histoire de ce site ? Quand est-il né ? Qui en sont les fondateurs ? N'TIC vous retrace l'histoire d'un incroyable phénomène populaire.



### Un petit peu d'histoire

En février 2005, trois employés du groupe PayPal (un service de paiement en ligne) décident de se lancer dans l'aventure de l'hébergement de vidéos en ligne. Ces trois personnes sont Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim. La première vidéo à être hébergée est d'ailleurs celle de Jawed Karim qui s'amuse à commenter une visite au zoo de San Diego. Le 9 octobre 2006, ces trois fondateurs reçoivent une offre pas comme les autres venant d'un des plus grands géants du Web, Google. Ce dernier en effet, croyant fermement au succès que pourrait rencontrer le site, décide de le racheter pour un montant de 1.65 milliard de dollars, soit la deuxième plus grosse acquisition de la compagnie. YouTube conserve cependant son nom et les emplois de 67 salariés et ceux de deux fondateurs, Chad Hurley et Steve Chen. Le 30 mai 2007, les choses deviennent encore plus sérieuses puisque Steve Jobs, PDG de Apple, annonce l'Apple TV et décide que celle-ci s'ouvrira à YouTube. C'est à cette période que le site connaît son plus grand virage technologique puisque toutes ses vidéos se voient encodées en H.264, un standard vidéo utilisé par Apple. Au revoir donc le format Flash Vidéo utilisé jusque-là. Le 19 juin 2007, le PDG de Google, Eric Schmidt, lance à Paris la version française de YouTube. Ce dernier concurrence désormais de près Dailymotion. Depuis le 19 mai 2010, toutes les nouvelles vidéos hébergées sur YouTube sont encodées en WebM, le concurrent de l'H.264. Certaines vidéos

sont disponibles en Haute Définition et un service de sous-titrage et de traduction est disponible.

### Le rôle des médias

En peu de temps, YouTube s'est fait un nom dans le monde du Net et le bouche-à-oreille y a été pour beaucoup. En effet, dès ses débuts, le site s'est fait connaître en diffusant une vidéo, Lazy Sunday, tirée de l'émission de divertissement américaine Saturday Night Live. YouTube l'a diffusée malgré son règlement officiel interdisant aux internautes d'envoyer des vidéos dont ils ne possèdent pas les droits d'auteur. Résultat : le propriétaire de l'émission, NBC Universal, porte plainte et exige le retrait de certaines vidéos. YouTube décide donc de limiter les vidéos postées à 10 minutes pour éviter ainsi tout autre débordement. Mais bon, il suffit simplement de découper la vidéo en plusieurs parties de 10 minutes chacune donc pas très convainquant.

L'incident avec NBC ayant fait beaucoup de bruit dans la presse, du bruit qui a encore plus fait connaître YouTube et qui lui a profité en quelque sorte, ce premier décide donc de s'allier avec YouTube et un partenariat naît en juin 2006. CBS suit le même exemple et conclut aussi un partenariat en juillet 2006. Suivent ensuite Warner Music en septembre, Universal Music et Sony BMG Music Entertainment qui acceptent la diffusion de leurs clips sur YouTube.

### YouTube sert aussi à éclater des scandales !

Au Maroc, YouTube a permis d'éclater un scandale de corruption au sein de la gendarmerie. En effet, un amateur a réussi à filmer toute une série de vidéos montrant des gendarmes en flagrant délit de corruption et de racket avec des transporteurs de marchandises. Résultat : une bonne dizaine de gendarmes avait été poursuivis et condamnés.

### Chad Hurley, l'un des fondateurs de YouTube

« YouTube était une idée simple, née de l'exigence de résoudre nos problèmes : les vidéos que nous avons sur nos ordinateurs et que nous voulions partager avec nos amis puisqu'il était impossible de les envoyer par mail. L'idée est née de cette manière. C'est seulement quand nous avons atteint le chiffre d'un million de pages visitées par jour que nous nous sommes rendus compte de ses potentialités. La chose la plus extraordinaire est que nous avons réussi pendant la première année à faire front à l'entretien et la gestion du site avec une équipe d'amis très réduite ».



La vidéo la plus visionnée au 25 septembre 2010 est le clip de Justin Bieber, Baby, qui a été vue 335 320 737 fois !!!! Qui fera mieux ?

## Marché du laptop

### LES PRIX EN BAISSSE

■ Les laptops figurent parmi les équipements informatiques les plus demandés sur le marché. Le succès rencontré par ces ordinateurs est dû aux nombreux avantages qu'ils assurent en comparaison avec les ordinateurs de bureaux, notamment la possibilité d'utiliser ces machines à n'importe quel endroit.

Facile à transporter, utilisable dans différentes conditions, le laptop semble être un bien meilleur choix que l'ordinateur classique, pour beaucoup de gens du moins. Contrairement à ce que nous aurions pu croire, le laptop n'est pas menacé par les netbooks, plus petits mais moins pratiques et offrant moins de possibilités d'utilisation.

Les ordinateurs portables sont cédés sur le marché algérien à partir de 51 000 dinars et sont disponibles sous différentes marques. D'après les revendeurs d'équipements informatiques, les marques préférées des algériens sont Dell, HP, Toshiba et Sony. « Ces marques proposent des équipements de très bonne qualité. Ils innovent aussi de façon régulière », nous dit un commerçant. Il y a lieu de noter que les marques Toshiba et Sony ne sont pas suffisamment disponibles sur le marché algérien malgré l'intérêt qui leur est témoigné par les clients.

« Beaucoup de gens n'accordent pas d'importance au prix mais plutôt à la qualité des produits », ajoute notre interlocuteur. En parlant de prix justement, ces derniers ont connu une baisse significative durant ces derniers mois. En dépit de cette baisse de prix, les laptops comme beaucoup d'autres produits informatiques d'ailleurs restent plus chers qu'ils ne l'étaient avant l'été



2009. Pour rappel, les prix des équipements informatiques, en général, ont flambé après l'adoption de la loi imposant le crédit documentaire aux importateurs dans le cadre de la loi de finances complémentaire. Une mesure qui a fortement perturbé le marché. Le ralentissement des opérations d'importation, corollaire direct de cette disposition légale, a eu pour effet de créer une véritable pénurie de produits informatiques et une augmentation des prix. « Nous avons constaté une baisse de 5 000 dinars sur les prix des laptops durant ces derniers mois. Mais nous sommes encore loin des prix originaux », informe un commerçant qui précise que « les ordinateurs portables qui coûtent

actuellement 55 000 dinars, par exemple, ne dépassaient pas en fait les 46 000 dinars avant 2009 ».

Les inconditionnels du laptop ont vraisemblablement été encouragés par cette baisse de prix, ce qui explique en partie le succès de ces produits. Rappelons, à ce propos, que l'un des responsables de la société ABM, principal importateur d'équipements informatiques en Algérie, avait indiqué durant le premier trimestre de l'année en cours que les ordinateurs portables figuraient en tête des ventes en Algérie.

Une situation qui n'a vraisemblablement pas changé.

A.G.



# Baromètre de vente de

**Acer**  
**AS5732Z**



**LG**  
**RD 560**



**Lenovo**  
**G550**



**Acer**  
**Aspire 7715Z**



Poids en Kg	2.7 KG	NS	2.49 KG	3.3 KG
Processeur	Intel Core 2 Duo T4400	Intel Dual Core T4400	Intel Core 2 Duo T4400	Intel Core 2 Duo T4400
Fréquence processeur	2.2 GHz	2.20 GHz	2.2 GHz	2.2 GHz
Disque dur	320 Go	320 Go SATA	320 Go	320 Go
Mémoire vive	2 Go	3 Go DDR3	4 Go	2 Go DDR3
Ecran	15.6" 1366x768 pixels	15.6" LCD HD	15.6" HD LED	17.3" HD LCD LED
Carte graphique	Intel GMA 4500M	Intel GMA 4500M	Nvidia GeForce G210M	Intel GMA 4500M
Prix	<b>52 500</b> DA/TTC	<b>56 500</b> DA/TTC	<b>56 900</b> DA/TTC	<b>57 900</b> DA/TTC

**HP**  
**6530b Pro**



**Sony**  
**VGN-NW24MG**



**HP**  
**Pavilion DV6**



**HP**  
**Pavilion DV3**



Poids en Kg	2.4 KG	2.7 KG	3.14 KG	2.13 KG
Processeur	Intel Core 2 Duo T8700	Intel Core 2 Duo T6670	Intel Core 2 Duo T6400	Intel Core 2 Duo T6500
Fréquence processeur	2.20 GHz	2.20 GHz	2 GHz	2.1 GHz
Disque dur	250 Go SATA	320 Go SATA	250 Go SATA	320 Go SATA
Mémoire vive	2 Go DDR2	3 Go DDR2	3 Go DDR2	3 Go DDR2
Ecran	14" WXGA	15.5" TFT	15.4" 1366x768 pixels	13.4" LED
Carte graphique	Intel GMA 4500M	Intel GMA 4500M	ATI Mob Radeon HD530V	Nvidia GeForce G105M
Prix	<b>75 900</b> DA/TTC	<b>76 900</b> DA/TTC	<b>82 800</b> DA/TTC	<b>86 500</b> DA/TTC

# 18 laptops en Algérie

<b>LG</b> <b>RD 580</b> 	<b>Lenovo</b> <b>U350</b> 	<b>Dell</b> <b>Vostro 1015</b> 	<b>HP</b> <b>620</b> 	<b>Lenovo</b> <b>IdeaPad U450</b> 
NS	1.8 KG	2.16 KG	2.5 KG	1.8 KG
Intel Core 2 Duo T4400	Intel Core 2 Solo SU3500	Intel Core 2 Duo T5670	Intel Core 2 Duo P7370	Intel U4100
2.20 GHz	1.40 GHz	1.86 GHz	2 GHz	1.3 GHz
250 Go SATA	320 Go	320 Go SATA	250 Go SATA	320 Go SATA
3 Go DDR3	4 Go	2 Go DDR2	2 Go DDR3	4 Go DDR3
15.6" HD	13.3" 1366x768 pixels	15.6" HD LED	15.6" HD LED	14" HD LED
Intel GMA 4500M	Intel GMA 4500M	Intel GMA 4500M	Intel GMA 4500M	ATI Mob Radeon HD530V
Prix <b>58 000</b> DA/TTC	Prix <b>59 000</b> DA/TTC	Prix <b>59 900</b> DA/TTC	Prix <b>59 900</b> DA/TTC	Prix <b>69 900</b> DA/TTC
<b>Sony</b> <b>VPC-S11A7E</b> 	<b>Sony</b> <b>VGN-VPCEB1M1E</b> 	<b>Sony</b> <b>VGN-AW21M/H</b> 	<b>Acer</b> <b>8930G-844G32</b> 	<b>Apple</b> <b>MacbookPro</b> 
1.9 KG	2.7 KG	3.8 KG	3.5 KG	2.54 KG
Intel Core i3 330M	Intel Core i3 330M	Intel Core 2 Duo T6500	Intel Core 2 Duo P8400	Intel Core i5
2.13 GHz	2.13 GHz	2.4 GHz	2.86 GHz	2.53 GHz
320 Go SATA	520 Go	400 Go	320 Go SATA	500 Go
4 Go	4 Go DDR2	4 Go DDR2	4 Go DDR2	4 Go DDR3
13.3" LED	15.5" 1366x768 pixels	18.4" LED	18.4" Full HD	15.4" LED HD
Intel HD Graphics	ATI Mob Radeon 5650	GeForce Nvidia G105M	Nvidia GeForce 9600M	Nvidia GeForce GT330M
Prix <b>94 000</b> DA/TTC	Prix <b>96 000</b> DA/TTC	Prix <b>109 800</b> DA/TTC	Prix <b>112 000</b> DA/TTC	Prix <b>267 900</b> DA/TTC

## Toshiba sort une nouvelle gamme de disques durs externes, StorE

Le constructeur japonais Toshiba vient de lancer sur le marché une nouvelle gamme de disques durs externes nommée StorE. Le modèle phare est le StorE Alu 2 disponible en deux versions : 2.5 pouces ou 3.5 pouces. La première offre 1 To de capacité de stockage et la seconde version 2 To. Tous deux offrent des interfaces USB 2.0. La nouvelle

gamme dispose d'une coque en aluminium offrant à l'appareil robustesse et une forte capacité à dissiper la chaleur. Notez 175 grammes pour le modèle de 2.5 pouces et seulement 13 cm de long, ainsi que deux coloris : argenté ou cuivré.



## RIM se lance dans la tablette tactile

■ Le canadien Research In Motion vient de révéler à son tour sa tablette tactile, venant directement taper sur les doigts d'Apple et de son iPad.

Nom de code : BlackBerry PlayBook, une tablette tactile destinée avant tout aux professionnels. Equipée d'un écran tactile multitouch de 7 pouces, elle devrait faire son apparition sur le marché dès 2011. Une tablette qui se dit déjà être le « serial killer » de l'iPad ! Amusons-nous un peu à faire une comparaison technique de ces deux appareils.



**PlayBook de RIM**



**iPad d'Apple**

Ecran 7 pouces avec résolution de 1024 x 600 pixels	Ecran 9.7 pouces avec résolution plus intéressante de 1024 x 768 pixels
Longueur : 194 cm	Longueur : 242.8 cm
Largeur : 130 cm	Largeur : 189.7 cm
Epaisseur : 10 mm	Epaisseur : 13.4 mm
Poids : 400 grammes	Poids : 680 grammes
1 GB de mémoire vive	256 MB de mémoire vive
Webcam de 3 mégapixels et capteur numérique de 5 mégapixels	
Processeur Dual Core Cortex A9 cadencé à 1 GHz	Processeur Apple A4 cadencé à 1 GHz
Le plus : compatible avec Adobe Flash 10.1 et HTML5	Le plus : l'incontournable Apple Store et ses milliers d'applications destinées à l'iPad

# POST-IT...

## Téléphonie mobile: 58% des abonnés possèdent plus d'une puce !

« BONTOUR ET MERCI POUR L'EXCELLENT ARTICLE. JE SUIS MOI-MÊME AGRANÉ CHEZ LES TROIS OPÉRATEURS ET J'AI DEUX APPAREILS À DOUBLE PUCE ET LE MEILLEUR DES SMART-PHONES, L'IPHONE 3GS. LE POINT COMMUN DE TOUTS LES OPÉRATEURS EN ALGÉRIE, C'EST L'ABSENCE D'OFFRES MULTIMÉDIA DIGNES DE CE NOM, COMME SI LES ALGÉRIENS NE SAVENT DIRE QUE « ALLO WIN RAK » ? J'ESPÈRE QUE LA SITUATION CHANGERA DANS L'IMMÉDIAT SINON VIVE UN 4ÈME OPÉRATEUR AVEC LA 3G CETTE FOIS CI. MERCI » *Mourad*

## Lancement du site algérien pour les citoyens : [www.elmouwatin.dz](http://www.elmouwatin.dz)

« C'EST UNE BONNE INITIATIVE POUR SAVOIR ET AVOIR DES INFORMATIONS ET DES NOUVELLES DE NOTRE PAYS DANS TOUTS LES DOMAINES AU LIEU D'ÊTRE BRANCHÉ À L'ÉTRÉRIEUR SANS AUCUN INTÉRÊT. MERCI » *MENYAKOU*

## Le .dz fait fuir les algériens: LES RAISONS D'UNE DESAFFECTION

« QUAND ÇA MARCHERA DANS LE RÉEL, ÇA MARCHERA DANS LE VIRTUEL!!! CHEZ NOUS, IL EST INTERDIT QUE ÇA MARCHE : HAOSSINE, IL PAKÉ!!! C'EST MÉCHANT MAIS C'EST AINSI » *MOHAMMED*

## Palm Pre Plus : faible autonomie et surf au ralenti plombent la belle efficacité de WebOS

« SALUT ! JE VIENS D'ACQUÉRIR LE PALM PRÉ, J'EN SUIS VRAIMENT PLUS QUE RAVI MIS À PART ... L'AUTONOMIE HORRIBLE. POURANT J'AI BIEN RECHARGÉ LE TÉLÉPHONE AVANT DE L'UTILISER, LE RECHARGE COMPLÈTE DE LA BATTERIE AVANT DE LA JOURNÉE ! UN CONSEIL : DÉSACTIVEZ LA GÉOLOCALISATION, LA SYNCHRONISATION AUTOMATIQUE DES MMS, DE FACEBOOK (AUCUNE MESSAGERIE INSTRUMENTÉE N'EST ACTIVE) ET LE WIFI » *KROCO*

## Microsoft recense 1 million d'Xbox 360 piratées Playbook!

« JE PENSE QUE C'EST GRÂCE AU PIRATAGE QUE LA XBOX 360 PEUT CONTINUER D'EXISTER DEVANT LE GRAND RETOUR DE LA P33 (LA SLIM) » *NAZIM*

## Des hackers algériens piratent par erreur le site internet d'un château anglais!

« DONC, SI JE COMPRENDS BIEN, CES GENS ONT LE SAVOIR BEAUCOUP POUR PIRATER DES SITES WEB MAIS AUCUN D'ENTRE EUX NE SAIT FAIRE UNE RECHERCHE SUR GOOGLE ! MERCI À TOUTS LES PIRATES D'ALGÉRIE » *HAROUN*

Une initiative de



# لعلوم العلوم

الموسم الثاني

## Un concours passionnant

- Une émission de télé-réalité unique pour mettre en lumière l'inventivité de la jeunesse arabe
- Un concept renouvelé pour cette nouvelle saison, riche de nombreuses nouveautés
- 7000 candidatures du monde entier
- Des présélections organisées dans 8 pays arabes
- 16 candidats sélectionnés par un jury panarabe
- Un atelier de pointe au sein du Qatar Science & Technology Park, à Doha



## Une compétition couvrant les différentes étapes du processus d'innovation

- *Episodes "Prime-Time" hebdomadaires chaque dimanche*

- **Episodes 1 et 2** : Tournée de présélection
- **Episode 3** : Sélection finale des 16 candidats à Doha
- **Episode 4** : Semaine d'intégration
- **Episode 5** : Challenge « Etude de faisabilité »
- **Episode 6** : Challenge « Ingénierie Produit »
- **Episode 7** : Challenge « Design »
- **Episode 8** : Challenge « Business et Marketing »
- **Episode 9** : Finale en direct

- *Emissions « quotidienne » du lundi au samedi, à partir du 25 octobre*

## La deuxième saison de Stars of Science diffusée sur 15 chaînes arabes

Une initiative de la Qatar Foundation pour encourager l'innovation au sein de la jeunesse arabe.

### Une finale en direct pleine de surprises

- Présentations spectaculaires des projets des 4 finalistes
- Classement final suite au vote, à parité, effectué par un grand jury panarabe présent sur scène et par les téléspectateurs, via SMS et téléphone.
- Des prix totalisant... \$600,000
  - 1er prix: \$300,000
  - 2e prix: \$150,000
  - 3e prix: \$100,000
  - 4e prix: \$50,000



### Une diffusion sur 15 chaînes dans tout le monde arabe

Retrouvez « Stars of Science » sur: Bahrain TV; Al Mahroussa (Egypte); Dream TV (Egypte); Al Rai (Koweït); New TV (Liban); Mauritania TV; Arrabia (Maroc), Oman TV; Al Jazeera Mubasher; Qatar TV; Saudi 1 (Royaume d'Arabie Saoudite); Sudan TV; Syria 2; Hannibal TV (Tunisie) et Yemen TV.

Pour les toutes dernières informations et détails sur la programmation, connectez-vous sur [www.starsofscience.com](http://www.starsofscience.com), avec les modalités d'inscription pour la Saison 3.

Dossier réalisé par:  
**Ahmed GASMIA**

# La presse classique face à la presse électronique

## Les médias entre deux époques

■ En Algérie, comme dans beaucoup d'autres pays, Internet a fortement influencé la presse, lui donnant désormais une nouvelle dimension et modifiant de façon significative le mode de fonctionnement des rédactions et surtout transformant les habitudes professionnelles des journalistes qui semblent désormais très dépendants de l'outil Internet.



**L**a presse algérienne, quelque peu réticente au début, a fini par être « prise » dans la toile mondiale, lentement mais sûrement. D'abord considéré comme un objet de curiosité, Internet a été ensuite adopté comme un outil de travail d'appoint par certaines rédactions avant de devenir une technologie à exploiter absolument au quotidien.

Internet qui, au fil des années, est devenu un véritable phénomène de société attirant un nombre de plus en plus élevé d'utilisateurs, ne pouvait être ignoré par les professionnels des médias au risque d'être totalement dépassés, la toile mondiale étant elle-même un média regorgeant d'informations, certes pas toujours fiables, mais attirant, quand même, un lectorat impressionnant.

Aujourd'hui, Internet est devenu tout simplement un outil indispensable à la presse. Un outil qui intervient dans les phases les plus importantes du traitement de l'actualité. Qu'il s'agisse de la recherche de l'information ou de l'envoi des articles vers les rédactions, Internet est désormais un moyen incontournable. Plus qu'un outil, la toile mondiale est aussi un support très intéressant pour les journaux qui, à travers leurs versions électroniques, trouvent une ouverture inespérée sur le monde. Les petits périodiques comme les plus grands ont désormais une présence sur le Net. Parmi les transformations apportées par cette technologie: le changement pur et simple de l'identité des journaux, du moins, dans leurs versions électroniques. Certains journaux arabophones, par exemple, disposent d'une version francophone sur Internet au moment où d'autres quotidiens mettent très naturellement en ligne des vidéos sur leurs sites pour illustrer certains



de leurs articles. Les journaux, jusqu'ici faits d'images et de textes, ont mis le pied dans une toute nouvelle dimension.

## L'allié du journaliste

Les journalistes ayant plus de dix années d'expérience dans le métier ont vu la presse se transformer radicalement grâce à Internet. Aujourd'hui, ils n'imaginent pas leur métier sans cette technologie.

« Internet est omniprésent dans mon travail et je ne pense pas avoir été aussi productif avant », indique un journaliste qui ajoute que l'usage d'Internet « a eu un effet direct sur la qualité de mes articles puisque je trouve à ma disposition toutes les informations liées aux thèmes que je traite et de façon instantanée ». « Internet est très utile lorsqu'il s'agit de communiquer avec les correspondants de notre journal ou de recevoir leurs articles. Je peux dire que notre journal est pratiquement dépendant d'Internet », précise le responsable de la rubrique régionale d'un quotidien.

« Internet me permet d'être vraiment autonome car je peux à la fois trouver des informations qui

m'intéressent mais aussi corriger mes textes en utilisant des dictionnaires en ligne et, enfin, envoyer mon article à destination », ajoute un confrère.

« Personnellement, j'ai été parmi les journalistes qui ont le plus tardé à utiliser Internet puisque je ne m'en sers que depuis quelques mois. Je ne peux pas nier l'apport de cette technologie et je pense que je l'adopterai définitivement comme un moyen de travail », confesse un journaliste de la vieille école.

## Une presse à deux faces

Au niveau mondial, beaucoup pensent que les changements imposés par Internet ne s'arrêteront pas là, prévoyant une transformation radicale du métier en lui-même. Certains prédisent la disparition de la version papier des journaux et se préparent déjà à une nouvelle ère faite exclusivement d'une presse électronique. Cette théorie s'appuie sur des arguments plausibles. En effet, avec un public qui réclame désormais une information en temps réel, la presse quotidienne

qui livre l'information avec toujours 24 heures de retard semble, il faut le dire, dépassée.



Pour les tenants de cette théorie, la version électronique des journaux pourrait représenter, elle-même, une menace sur la survie de ces quotidiens étant donné que les lecteurs auront désormais la possibilité de lire la presse directement sur Internet sans avoir à acheter la version papier.

Les professionnels algériens, quant à eux, n'ont pas un avis aussi tranché. « Je pense que la presse quotidienne ne disparaîtra pas de sitôt, en Algérie. Certes, la presse électronique gagnera du terrain aux dépens de la presse classique, mais nous ne pouvons pas imaginer la disparition pure et simple de cette dernière », estime un journaliste. « Aux Etats-Unis, on prévoit la disparition des tabloïds vers 2018. Je pense que cela arrivera un jour en Algérie, mais cela dépend bien sûr de la généralisation d'Internet. Nous en sommes encore loins »,



ajoute un autre.

« La presse électronique continuera à évoluer au moment où la presse classique perdra du terrain. Je pense que nous allons assister à la réduction du tirage des journaux dans un avenir proche étant donné que déjà la plupart des employés d'administration consultent exclusivement la presse électronique. Cependant, je ne pense pas que les journaux en version papier disparaîtront un jour », prévoit un autre. « La presse classique baissera son tirage devant l'évolution de la presse électronique, qui aura de plus en plus de lecteurs, mais ne disparaîtra pas. Je vous donne l'exemple des livres qui existent depuis des siècles et qui n'ont jamais été remplacés au sens propre du terme », assure un journaliste.



## Journaux en ligne et versions électroniques...

Même si nous croyons au pouvoir de la presse sur Internet en Algérie, beaucoup hésitent à franchir le pas en créant des journaux exclusivement électroniques. Dans la plupart des cas, ce sont les versions électroniques de journaux déjà existants que nous trouvons sur le Net. Les journaux disponibles uniquement en version électronique restent insignifiants.

Deux principales raisons sont, semble-t-il, à l'origine de cette hésitation. La première est liée à l'aspect financier. En effet, les prix des bandeaux publicitaires sur les journaux électroniques, et les sites en général, restent insignifiants par rapport à ceux de la presse classique. « Beaucoup d'annonceurs ne croient pas au pouvoir de la publicité sur Internet. D'autres considèrent, quant à eux, que le nombre d'internautes algériens est loin d'atteindre celui des lecteurs de journaux », estime des professionnels du domaine. La deuxième raison, faisant que la presse exclusivement électronique ne se développe pas si rapidement, est en rapport avec le développement d'Internet en lui-même.

Lancer un journal électronique exclusivement tourné vers un lectorat et des annonceurs algériens peut être une entreprise plus ou moins hasardeuse étant donné qu'Internet n'a pas encore sa place dans la vie de tous les algériens.

Echouroukonline.com

## UN PHÉNOMÈNE MÉDIATIQUE INTERNATIONAL

■ L'ascension fulgurante du site Echourouk online en a étonné plus d'un. Même les responsables de ce site ont été surpris par le succès qui est aujourd'hui le leur.



arabe et ceux des pays européens. On ne peut pas, par exemple, donner la priorité aux faits divers à un lectorat international », indique M. Mustapha Ferhat, rédacteur en chef de la rédaction arabophone. Etre plus proche des lecteurs et surtout réserver le meilleur traitement possible à l'actualité sont les principales motivations à l'origine de la création du site en 2001. « Les débuts du site ont été assez timides, mais les choses ont vite évolué », raconte M. Omar Zeriane, responsable technique à Echourouk online. « A partir de 2004, Echourouk online est devenu un site dynamique après avoir été mis en ligne en version PDF. Le site a lancé sa version française en 2007 puis sa version anglaise en 2008 », indique le responsable technique.

Echourouk online est actuellement le site algérien le plus visité et le neuvième site le plus consulté à partir de l'Algérie. Il occupe aussi la deuxième position dans le monde arabe après le site d'Al Jazeera et devant celui d'Al Arabya. Des sites qui appartiennent aux deux chaînes de télévisions arabes les plus suivies. Echourouk, c'est aussi entre 350 000 et 500 000 lecteurs avec des pics pouvant atteindre 1,5 millions de visites par jour.

Sur le plan mondial, Echourouk online figure parmi les 2 000 sites les plus visités dans le monde et a déjà eu de meilleurs classements occupant, par moment, la 1 100<sup>ème</sup> position au niveau mondial. Le site se décline en trois versions. Disponibles en arabe, en français et en anglais, ces versions ne se distinguent pas uniquement les unes des autres par leurs langues. « Ce sont, en réalité, trois sites avec des équipes rédactionnelles distinctes qui ont la latitude de choisir les sujets les plus intéressants en fonction de leurs lectorats respectifs. Il ne s'agit donc pas d'un seul et même site en trois langues », explique M. Amer Oumalou, rédacteur en chef des

rédactions francophone et anglophone d'Echourouk online.

Les trois sites emploient actuellement une quarantaine de journalistes locaux et des correspondants répartis à travers différents pays du monde. « Nos correspondants ne sont pas les mêmes que ceux du journal Echourouk. C'est un choix qui a été fait pour éviter de faire d'Echourouk online une simple version électronique du journal », souligne le responsable.

Lorsque des informations capitales ne s'imposent pas, les trois versions d'Echourouk online présentent donc des Unes généralement différentes et mettent en avant les sujets susceptibles d'intéresser le plus le lectorat de chaque version.

**« Etre plus proche des lecteurs et réserver le meilleur traitement à l'actualité »**

« On ne peut pas présenter une seule et même version pour le lectorat du monde

Interrogés au sujet des points forts du site, ses responsables mettent en avant la rapidité de la mise en ligne des informations, ce qui représente un sérieux avantage. « Echourouk online offre également la possibilité, à ses lecteurs, de faire des commentaires et de donner leurs avis. Par exemple, nous recevons de nombreuses propositions de sujets de la part de nos lecteurs et même de nos lecteurs du monde arabe », signale M. Oumalou qui fera remarquer aussi que « le journal électronique propose une information équilibrée touchant à différents domaines, ce qui est susceptible d'intéresser un grand nombre de lecteurs ». Il est important de relever au passage que le site fait désormais de la concurrence au tabloïd. « Nous avons été repris plus d'une fois par le journal Echourouk. Nous faisons réellement de la concurrence au journal », affirme le rédacteur en chef qui a tenu à préciser que « le journal électronique ne fait l'objet d'aucune immixtion ou de pression de la part de la direction du journal Echourouk en ce qui concerne les sujets à choisir. Nous sommes totalement libres de donner la priorité aux sujets qui

nous semblent intéressants », assure-t-il. Echourouk online dispose, par ailleurs, d'une version vidéo, Echourouk T, en l'occurrence. Cette version donne la possibilité de visionner des vidéos en rapport avec les événements les plus marquants. Une cellule de montage avec tous les équipements nécessaires occupe d'ailleurs une partie du siège d'Echourouk online. L'idée est donc de toucher un public aux centres d'intérêts très variés.

Interrogés au sujet de la formation dont bénéficient les journalistes du site, nos interlocuteurs nous diront que l'adapta-

tion des rédacteurs du site aux spécificités du journalisme électronique n'a pas été une tâche ardue. « En général, les journalistes apprennent sur le tas », nous dit-on. L'apprentissage est d'autant plus facile que la plupart des professionnels des médias se sont familiarisés avec Internet même ceux qui travaillent dans des journaux en version papier. Echourouk online ne compte pas arrêter sa progression en si bon chemin. Des objectifs sont déjà fixés pour en faire un journal électronique encore plus lu. Une version espagnole de ce site, animée par une équipe rédactionnelle indépendante, devra être opérationnelle d'ici la fin de

l'année en cours. D'un autre côté, le site, actuellement hébergé aux Etats-Unis, sera bientôt « rapatrié ». « Nous envisageons aussi d'héberger les sites de nos confrères une fois notre site hébergé localement », nous dit-on. L'esthétique du site figure également parmi les priorités de ses responsables, l'objectif étant de le rendre plus attrayant et surtout plus facile d'accès.

**Echourouk online est un site intéressant à visiter. Sa progression au niveau mondial mérite tout autant d'intérêt.**

*Entretien avec M. Abderrahmane Semmar, journaliste à El Watan online*

## Un présent difficile mais un avenir prometteur pour la presse électronique



### Quelles sont les spécificités du journalisme IT ?

Le journalisme électronique se distingue tout d'abord par son interactivité. Entre le journaliste et le lecteur, il y a un rapport continu du fait que les lecteurs contribuent à chaque fois à la fabrication et à la perception de l'information avec leurs commentaires publiés online et leurs participations dans le forum. Ces échanges incessants avec les internautes donnent une autre dimension au travail journalistique car le lecteur s'implique réellement dans notre travail. On est donc loin de la froideur du journalisme classique dont le support papier paraît beaucoup plus accessible à une élite qu'à un large lectorat.

### Pensez-vous que le passage du journalisme classique au journalisme sur Internet soit difficile pour les professionnels du métier, notamment les plus anciens ?

Naturellement. En tout cas, il n'est pas aisé en Algérie qu'un journaliste habitué aux mécanismes de la rédaction de l'édition papier s'accommode facilement aux réflexes du journalisme Web. Sur la toile, l'instantanéité et l'immédiateté nous contraignent à être réactifs à l'actualité. Il faut donner l'information le plus rapidement possible. La retravailler aussi d'une manière concise et claire. Sur Internet, il n'y a pas de place pour les longs discours explicatifs. L'info doit être traitée et donnée en un temps record. Il faut aussi faire attention aux tags, dont beaucoup ne maîtrisent pas encore les fonctions, qui placeront ensuite notre information dans tous les moteurs de recherches. Il faut aussi connaître les différentes techniques de l'Editing. Bref, le journalisme Web nécessite la connaissance de plusieurs procédés et des outils informatiques nouveaux et inconnus jusque là pour la presse algérienne.

### Croyez-vous que la presse clas-

### sique disparaîtra au profit de la presse électronique ?

Non, je ne le crois pas. En Algérie, nous sommes encore loins de vivre une telle situation. Ceci dit, la presse électronique va détrôner la presse papier avec le développement de la toile dans notre pays. Aujourd'hui, de plus en plus d'abonnés ADSL consultent uniquement la presse sur le Net. La presse papier va s'affaiblir à long terme car elle ne peut concurrencer l'interactivité et l'attractivité des sites d'informations. D'autre part, il faut dire que l'avenir de la presse électronique dépend surtout des évolutions du réseau Internet dans notre pays. Et dans ce domaine, on accuse encore un grand retard par rapport à nos voisins.

### Avec l'évolution des moyens technologiques, beaucoup d'amateurs font du « journalisme » sur Internet. Quel regard portez-vous sur ces internautes ?

Le journalisme citoyen a sauvé notre pays de la censure que pratiquent les autorités politiques. Maintenant, aucun appareil d'Etat ne peut camoufler un scandale ou un événement tragique.

Grâce aux blogs, les algériens dénoncent et répercutent les infos. D'ailleurs, ces blogs sont pour nous une source d'information parmi tant d'autres à condition bien évidemment de vérifier la véracité de ce qui a été révélé. Le journalisme citoyen est une bouffée d'oxygène pour notre pays. Pourvu qu'il dure...

**Vous avez vous-même travaillé en tant que journaliste dans la presse écrite et vous vous êtes reconverti dans la presse électronique. Qu'est-ce qui a changé dans votre travail ?**

Désormais, j'ai un autre regard sur

mon métier. Je me sens réellement plus «connecté» à l'actualité. Il faut à la fois combiner la rapidité du travail et la qualité de l'information fournie. L'information est rapidement périmée et donc on est un peu le maître de l'actualité car on peut aussi créer l'évènement en donnant une information qui provoquera le buzz. Je sens aussi que j'arrive à répondre davantage aux préoccupations des lecteurs qui demandent un accès rapide et interactif à l'information. Je dois dire que le retentissement international de l'article Web est aussi impressionnant. En quelques minutes, votre papier fait le tour du monde et fait débat.

**Quel est l'avenir de la presse électronique selon vous ?**

Honnêtement, à cause des lenteurs du développement des NTIC en Algérie et du manque de la manne publicitaire online, il sera très difficile à cette presse de s'épanouir. Seuls les sites d'informations installés à l'étranger peuvent pour le moment prétendre à la pérennité. Mais j'ai absolument confiance en cette presse car les annonceurs seront obligés de s'y intéresser vu que les prochaines générations seront très «connectées». Dans quelques années, le journalisme Web aura son mot à dire.

*Lounes Guemache, Responsable de publication chez TSA*

**« Internet ne tuera pas la presse écrite »**



**Pouvez-vous nous fournir quelques données au sujet de TSA ?**

Lancé le 8 juin 2007, TSA (Tout sur l'Algérie) est un quotidien édité en ligne qui fournit de l'information en temps réel et en continu sur l'Algérie. Toute l'information publiée par TSA est produite par nos journalistes. Nous sommes également abonnés à l'agence AFP pour pouvoir élargir notre couverture de l'actualité algérienne, en Algérie et à l'étranger. Aujourd'hui, nous comptons 250 000 lecteurs par jour dont plus de 50 000 visiteurs uniques. Nos lecteurs viennent essentiellement d'Algérie et de France ainsi que de pays où la diaspora algérienne est fortement présente, comme le Canada et le Golfe.

**Quel bilan pourriez-vous faire aujourd'hui au sujet de ce journal électronique ?**

Lors du lancement de TSA, nous ignorions si l'expérience allait donner des résultats positifs. Avant nous, d'autres expériences ont existé mais TSA est le premier quotidien électronique en temps réel sur l'Algérie. Or, l'Algérie présente une spécificité par rapport à l'information. C'est un pays où l'on communique très peu et où l'accès à l'information est difficile. Le défi pour nous a été de trouver chaque jour des informations et des sujets intéressants et sérieux à proposer à nos lecteurs. Aujourd'hui, je pense que nous avons en partie atteint cet objectif. D'ailleurs, nous avons un temps moyen de présence sur notre site de 19 minutes par lecteur.

**En dépit du développement d'Internet en Algérie, on hésite encore à créer des journaux électroniques. Quelles en sont les raisons de votre point de vue ?**

Je ne partage pas cette remarque. D'abord, les journaux papiers possèdent tous des sites Internet. Certains, comme El Watan, ont un site qui fait de l'information en temps réel. Il y a également de nouveaux sites comme Algérie Focus, les Dernières Nouvelles d'Algérie (DNA) et Viva l'Algérie qui ont été lancés récemment. Je suis sûr que d'autres expériences verront le jour bientôt. Il faut savoir que la

presse électronique est un phénomène relativement récent, y compris dans les pays développés où l'accès à Internet est plus généralisé qu'en Algérie. Aujourd'hui, les annonceurs commencent à s'intéresser à Internet en Algérie. Ils ont compris l'intérêt de ces nouveaux médias.

**Certains estiment que la presse classique cédera définitivement la place à la presse électronique dans quelques années. Qu'en pensez-vous ?**

On parle souvent de la disparition de la presse écrite en faveur de la presse électronique. Personnellement, je ne pense pas qu'une telle chose va se produire rapidement et de manière irréversible. La télévision n'a tué ni la radio ni le cinéma. Internet ne tuera pas la presse écrite. Mais une chose est sûre : les journaux papiers devront trouver le bon équilibre entre leur édition en ligne et celle sur le papier.

**Comment voyez-vous l'avenir de la presse électronique en Algérie ?**

Aujourd'hui, une chose est sûre : la presse électronique fait partie définitivement du paysage médiatique en Algérie. Il faudra seulement éviter les dérapages qui pourraient servir de prétexte pour la réduire au silence.



## Vente de portables au marché parallèle

Kamel RAHMOUNI ■

# L'ELDORADO DES COMMERÇANTS DE LA VALISE

■ Si le boom de la téléphonie mobile en Algérie ces dernières années a largement profité aux constructeurs et aux revendeurs, le marché parallèle a su prendre "sa part de marché".

Malgré les campagnes de sensibilisation et les mesures prises par le gouvernement pour le contrecarrer, le marché noir continue à empoisonner de plus en plus la vie des constructeurs. Y'a-t-il de nouveaux chiffres ? Ce marché régresse-t-il par rapport aux années précédentes ou au contraire augmente-t-il ? Difficile d'apporter des réponses tant l'opacité est maître des lieux. Une réalité cependant n'échappe à personne : le marché noir n'est pas tout à fait clandestin ! Il ne vit pas à l'ombre mais évolue au vu et au su de tout le monde. Il a même ses repères à l'image du célèbre marché de Belfort (Alger) où vous trouverez toutes les marques, du téléphone entrée de gamme au dernier modèle qui se vend en Europe. Il y a aussi les accessoires (batteries, chargeurs,...). Il suffit juste de parcourir les allées pour trouver son bonheur. Les prix sont nettement plus inférieurs de ceux affichés en vitrine par les distributeurs agréés. Normal car les premiers ne paient ni droits, ni taxes alors que les seconds ont des charges fixes.

Les représentants des marques les plus vendues en Algérie sont cependant embarrassés. Le défi consiste à protéger leurs parts de marché sans baisser les prix. La partie n'est pas gagnée d'avance car il faut multiplier les arguments mais surtout jouer à fond sur le service après-vente et l'accompagnement des clients. Première constatation : les téléphones portables importés frauduleusement portent généralement les sigles d'opérateurs étrangers, tels que T-Mobile (Allemagne), Vodafone (Angleterre) et Orange (France). Cette spécificité est même mise à profit par les acteurs du marché noir pour persuader l'acheteur sur la bonne qualité du téléphone. La plus prisée des voies d'approvisionnement



se trouve être celle de l'autre côté de la Méditerranée vers laquelle se sont orientés d'ingénieurs importateurs, aussi bien de banals porteurs de cabas que des chefs d'entreprise dûment établis. Ils se dirigent droit chez ceux qu'on appelle "les dépacqueurs".

**Que veut dire « dépacqueurs » ?**

Pour mieux comprendre, il faut savoir qu'un opérateur de téléphonie mobile établi en Europe signe une convention avec le fabricant d'une marque de portables, ou ses représentants, pour personnaliser aux couleurs, et avec le logo bien évident de l'opérateur, un appareil bien précis de ladite marque de portable. L'opérateur commande un million d'appareils personnalisés,

avec le logo de l'opérateur bien visible et un logiciel spécifique, pour un pack dans lequel - tout le monde doit le savoir - les opérateurs cèdent les mobiles à des prix dérisoires, l'essentiel étant la puce. Mais, après avoir vendu les trois quarts de sa commande, l'opérateur a su rentabiliser son pack et décide de céder le reste de la commande, à prix bas, à de petites sociétés intéressées surtout par l'appareil. C'est à ce moment là que rentrent en scène les dépackeurs pour faire leur grand numéro et tirer le ticket gagnant. La marchandise traverse les frontières et se retrouve dans nos souks et places publiques proposée à la vente, parfois à quelques mètres des boutiques des représentants légitimes des marques. Du côté des constructeurs, on n'a pas du tout le sourire d'autant plus qu'ils se sentent presque impuissants. La compétition est d'autant plus serrée que tous ont traversé en commun trois phases : l'acquisition d'un nouveau client, décrocher une part de marché, et augmenter les parts de marché.

Aujourd'hui, le marché du portable est arrivé à saturation et ainsi, la priorité d'un client qui possède déjà une puce et un portable est le renouvellement du terminal. Autrement dit, les clients qui possèdent un premier portable vont passer à un portable de gamme moyenne ou supérieure : pour le constructeur, il est clair que l'objectif commercial prioritaire reste le renouvellement des portables. La mission est plus difficile en tenant compte des tendances observées sur le marché algérien : le haut de gamme est le plus rapide à renouveler, parce que celui qui peut se permettre d'acheter un portable à 25 000 DA peut acheter le nouveau-né de la gamme à 30 000 DA six mois après. Cependant, pour renouveler le portable de moyenne gamme, cela peut prendre une année et l'entrée de gamme parfois deux ans. Petite explication : ceci est dû au revenu par ménage qui est faible en

Algérie. Le marché noir du portable a atteint un degré tel qu'il pénalise le distributeur. C'est également une perte pour le Trésor Public mais aussi pour les distributeurs qui perdent des postes d'emploi. Les emplois perdus sont d'ailleurs plus importants que ceux qui sont créés par le marché noir. Des emplois instables, précaires et incertains...

## Tirer la sonnette d'alarme

Les distributeurs et les filiales des grands équipementiers mondiaux de téléphonie mobile ont à plusieurs reprises tiré la sonnette d'alarme, organisé des conférences de presse et écrits aux hauts responsables. Les marques de mobiles notamment connues telles



que Nokia, Sony Ericsson, LG ou Samsung vivent depuis quelques années des situations qualifiées par eux de "difficiles", marquées essentiellement par "des importations sauvages et une concurrence déloyale imposée par le secteur informel". Des marques ont même vu des produits qu'ils devaient commercialiser en exclusivité se vendre dans des marchés parallèles et poursuivre des circuits non officiels, au détriment de la qualité, de la garantie et de la durée de vie. C'est un sacré coup porté à l'image de marque. Samsung Algérie, confronté directement à ce problème, riposte. " Nous essayons d'être plus sélectifs concernant les modèles que nous importons et restons à l'écoute des besoins des

consommateurs", nous dit-on. "Le marché noir fait du tort d'une part à l'économie algérienne mais aussi au consommateur qui perd la notion de garantie de son appareil. Notre ambition à nous est de le protéger et de tout faire pour qu'il opte pour le circuit officiel. Il est par ailleurs de plus en plus conscient des effets néfastes qu'apporte un mobile obtenu illégalement", a déclaré un peu diplomate l'ancien Directeur de Nokia Afrique du Nord-Moyen Orient (Source: N'TIC 40 / JANVIER 2010). Mais cette déclaration cache mal le malaise de l'opérateur qui veut garder son fauteuil de leader.

## Pouvons-nous réellement remonter les filières ?

Les représentants des marques, sans trop vouloir s'étaler sur ce point, apportent des éléments de réponse : par le numéro de série, nous pouvons savoir d'où le téléphone provient et où il a été vendu. Nous assistons dans la majorité des cas à des produits destinés à des opérateurs européens qui les revendent à des points de ventes ou à des canaux de distribution. Des téléphones vendus en pack et subventionnés. Alors dans ce cas, pourquoi les autorités ne poussent-elles pas plus loin les investigations ? Les portables sont devenus depuis l'ouverture du secteur des télécommunications et le développement des opérateurs de téléphonie mobile en Algérie l'Eldorado des commerçants de la valise. Les revendeurs doivent aujourd'hui composer avec deux réalités : se mettre à niveau pour ce qui est des circuits de distribution modernes et survivre à la guerre de prix et de communication marketing, et se mettre dans la logique du marché parallèle. En attendant qu'il puisse perdre un peu de terrain, les vendeurs du marché noir se frottent les mains. Il semble même que ce filon intéresse de plus en plus «d'affairistes »...



## Nokia fait le ménage

■ Nokia a décidé de faire un grand ménage et de se passer des services de certains. Espérons que ces changements aideront le constructeur et le feront revenir dans la course aux smartphones.



Nokia est leader certes mais, jusqu'à présent, le géant réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires sur des mobiles d'entrée de gamme alors que c'est sur les smartphones que le marché tire aujourd'hui sa croissance. Pour essayer de résoudre

ce problème, une nouvelle division smartphones avait été lancée avec comme vice-président exécutif Anssi Vanjoki. Mais seulement six mois après sa nomination, il rend finalement son tablier n'ayant pas réussi à amorcer le virage qui aurait permis au finlandais de tenir tête à Apple, RIM ou même Google et son fameux Android.

Olli-Pekka Kallasvuo, PDG du groupe, a aussi décidé de se retirer et de laisser sa place à un ancien de Microsoft, Stephen Elop. Ce dernier présidait depuis 2008 la division Business de Microsoft et avait occupé auparavant le siège

de PDG de Macromedia avant son rachat par Adobe. Il avait aussi dirigé les activités opérationnelles chez Juniper Network, un équipementier réseau. Même en Algérie, un nouveau représentant local devrait bientôt être nommé, en espérant que l'épisode fâcheux de l'ancien Directeur Général et de ses déboires avec la justice sera très vite oublié.

## Microsoft pourrait racheter Adobe



C'est une rumeur qui circule actuellement sur le Net, le géant de Redmond aurait des vues sur Adobe pour mener à bien sa lutte acharnée contre Apple. Steve Ballmer, Directeur de Microsoft, aurait en effet rencontré le Directeur d'Adobe, Shantanu Narayen, pour discuter de plusieurs sujets dont une éventuelle fusion entre eux pour contrer Apple dans le secteur de la téléphonie mobile. Le Flash d'Adobe est aujourd'hui disponible (ou en passe de le devenir) sur de très nombreuses plateformes mobiles.

## Un capteur 16 mégapixels pour mobile !



Jusqu'où ira la guerre du mégapixel ?! Le fabricant Sony vient en effet de lancer son capteur CMOS Exmor R IMX081PQ, équipé d'un système de rétro-éclairage lui conférant une très bonne sensibilité et ce dans des conditions de luminosité très faibles. Ce capteur photo de 16.4 mégapixels sera disponible dès 2011 et pourra être intégré dans les téléphones mobiles ne disposant pas de flash.

## Le PDG de LG s'en va aussi...



M. Nam Yong

Après le départ du PDG de Nokia, LG a aussi annoncé le départ de Nam Yong qui sera remplacé par Koo Bon-Joon qui occupait jusque-là le poste de vice-président. Nam Yong aurait pleinement assumé les faibles performances du groupe dans la division mobile. A noter que le chiffre d'affaires de cette activité aurait chuté de 30% au deuxième trimestre par rapport à la même période de 2009 avec une part de marché qui est passé de 10.7% en 2009 à 9% en 2010. Le groupe sud-coréen tente de rattraper son retard notamment avec le lancement récent de l'Optimus One tournant sous Android.

## Nokia World 2010 : 4 nouveaux smartphones

■ « Aujourd'hui, notre contre-offensive pour la première place des smartphones passe à la vitesse supérieure ». Voici la phrase choc prononcée par Niklas Savander, Responsable de la division Marchés du groupe. En effet, dans le but de rétablir une image positive, Nokia a bel et bien besoin de se relancer sur les smartphones haut de gamme. Ce pourquoi, le constructeur a profité du Nokia World 2010 pour annoncer l'arrivée prochaine de quatre nouveaux smartphones : les N8, E7, C6 et C7. Les futurs « remonteurs de pente » ?!

### Nokia N8 : un concentré du savoir-faire de Nokia

C'est un smartphone dernière génération que lance Nokia. Le N8 permettra à son utilisateur de se sentir tel un artiste qui pourra filmer et éditer photo et vidéo en Haute Définition. Simplement en effleurant son écran du doigt, vous allez pouvoir naviguer facilement à travers un riche menu. Les fans de musique pourront écouter jusqu'à 50

heures de musique en continu. Son GPS mobile vous permettra d'accéder gratuitement à la navigation par guidage vocal dans plus de 70 pays dans le monde, que vous soyez en voiture ou à pied. Son grand capteur numérique de 12 mégapixels garantit des clichés parfaits même dans l'obscurité !



### Nokia E7 : un haut de gamme dédié aux professionnels

Tournant sous Symbian 3, l'E7 de Nokia est doté d'un écran AMOLED de 4 pouces, d'un capteur numérique de 8 mégapixels double flash LED ainsi que Microsoft Exchange Active Sync qui permettra à l'utilisateur d'accéder à ses messageries en temps réel. Notez aussi un clavier physique complet, le Bluetooth 3.0, le WiFi, un module GPS,... le tout pour un poids ne dépassant pas les 176 grammes.



### Nokia C6 : encore plus proche de vos contacts



Le C6 permet un accès facile et rapide à vos messageries et réseaux sociaux. Composé d'un acier inoxydable et de verre, il embarque un écran AMOLED de 3,2 pouces et un appareil photo de 8 mégapixels. L'écran d'accueil pourra être personnalisé via des widgets et des raccourcis et la navigation sur le Net sera fluide et rapide via la 3G et le WiFi. A noter : un design réussi.

### Nokia C7 : un smartphone tourné vers les réseaux sociaux et mails

Ce smartphone embarque toutes les technologies en vogue pour surfer, filmer en Haute Définition tout en communiquant avec les contacts de vos réseaux sociaux préférés. Embarquant Symbian 3 et un écran AMOLED de 3,5 pouces, le C7 intègre une mémoire interne de 350 Mo extensible jusqu'à 32 Go via carte mémoire. Sa finition est soignée et côté autonomie, on notera 54 heures de lecture audio en continu.





## LG Optimus One : un smartphone sous Android 2.2



Connu également sous le nom de P500, l'Optimus One du sud-coréen LG fonctionne sous environnement Android 2.2. Embarquant un écran tactile capacitif de 3,2 pouces dans une résolution de 320 x

480 pixels, le nouveau bijou de LG offre en prime un navigateur GPS, une boussole électronique, un capteur numérique de 3.15 mégapixels, un lecteur multimédia, ainsi entre autres qu'une mémoire interne

d'une capacité de 170 Mo. Que l'utilisateur se rassure, celle-ci est extensible via carte microSD/microSDHC jusqu'à 32 Go. Proposant une compatibilité 2G/3G/WiFi, notez en plus une possibilité de liaison filaire USB 2.0 et une connectivité Bluetooth 2.1. Côté autonomie, sa batterie en Lithium-Polymer lui confère 8 heures en communication 2G, 7 heures 30 en 3G.



## Après le One, le Chic !



En même temps que le lancement de l'Optimus One, LG a officialisé le Chic connu aussi sous le nom de E720. Ce terminal est équipé d'un processeur cadencé à 600 MHz et tourne autour du système d'exploitation mobile Android 2.2. Avec des dimensions de 112x 58 x 13 mm et un poids de 132 grammes, le Chic est compatible 2G/3G/WiFi. Nous apprécierons son capteur numérique de 5 mégapixels garantissant de bons clichés ainsi que son écran tactile capacitif de 3,2 pouces affichant près de 262 144 couleurs. Notez également une boussole électronique, un lecteur audio-vidéo, une radio FM, une mémoire interne de 150 Mo extensible comme d'habitude via carte microSD/microSDHC jusqu'à 32 Go, une connectivité

filaire USB 2.0 et Bluetooth 2.1. Lancement prévu pour le mois de novembre prochain !



## Samsung B3310 : un slider messaging avec clavier intégré



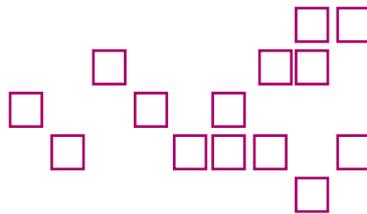
Destiné essentiellement aux 15-25 ans, accros aux réseaux sociaux, le B3310 bénéficie d'un écran 2 pouces avec résolution de 240 x 320 pixels. Son clavier AZERTY permet l'utilisation de la messagerie instantanée et vous permet de tchater facilement avec tous vos proches. De plus, grâce à un accès direct, l'utilisateur pourra facilement interagir avec ses contacts sur Facebook ou autre réseau social. Son capteur numérique offre une résolution de 2 mégapixels et intègre un zoom. Côté vidéo, le B3310 supporte les formats MPEG4 et 3GP. Notez aussi un lecteur MP3, une radio FM, et une application de reconnaissance musicale vous indiquant le titre et l'interprète du morceau que vous écoutez. Avec des dimensions de 91 x 54 x 17 mm et un poids de 101 grammes, sa batterie lui confère une autonomie de 5 heures en mode communication et de 380 heures en mode veille.



## 3 nouvelles versions pour le Samsung Player 5

■ Le sud-coréen Samsung a lancé trois nouvelles versions du Samsung Player 5, des versions plus colorées : noir et or, blanc nacré et rose poudré.

Qui ne connaît pas le Player 5 de Samsung ? Ce mobile EDGE quadribande est doté d'un écran tactile de 3 pouces et permet un accès facile et rapide aux réseaux sociaux et aux mails. Il intègre en outre toutes les fonctions essentielles dignes d'un bon capteur numérique de 5 mégapixels avec zoom numérique, flash LED, détecteur de sourire et de clignement des yeux, ainsi qu'un mode panorama. De plus, il permet l'enregistrement de 60 minutes de vidéo, des vidéos que vous apprécierez avec une résolution de 320 x 240 pixels. Surfez sur le Net avec une connexion EDGE ou via le WiFi. Désormais, trois nouvelles couleurs vous sont proposées, des couleurs qui embelliront encore plus vos belles journées d'automne.





**IFA**  
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED  
Berlin, 3-8 Sept. 2010

## TOUTE L'ACTUALITÉ HIGH-TECH EN IMAGES

De notre envoyé spécial à Berlin, Nassim LOUNES ■

**IFA 2010**



■ N'TIC ne pouvait passer à côté de la 50<sup>ème</sup> édition de l'IFA qui se déroule chaque année à Berlin, en Allemagne. Ce grand rendez-vous européen de l'électronique grand public, des loisirs numériques et des appareils ménagers a apporté son lot de nouveautés avec des appareils tous aussi étonnants les uns que les autres pour apporter confort à notre quotidien numérique. Lors du dernier numéro de N'TIC, notre équipe sur place s'était penchée sur le groupe sud-coréen LG Home Appliance. Nous revenons dans ce numéro sur les autres grands constructeurs qui ont répondu présents à cette édition tournée autour de la technologie 3D.

## Samsung vous simplifie la vie

SAMSUNG



Le Galaxy Play 50 a fait l'unanimité lors de l'IFA de cette année, un lecteur multimédia tactile basé sur Android 2.1 avec écran TFT LCD de 3.2 pouces, le WiFi, la fonction Drag And Drop (permettant de déplacer son contenu du bout des doigts), une compatibilité avec les codecs DivX,...

La star du constructeur Samsung a été sans conteste la tablette Galaxy Tab, une tablette tactile de 380g avec : un écran TFT capacitif de 7 pouces (définition de 1024 x 600 pixels); un processeur cadencé à 1 GHz (Cortex A8) ; l'OS Android ; un capteur de 3 mégapixels ; une webcam de 1.3 mégapixels ; 16 ou 32 Go de mémoire interne ; un récepteur A-GPS ; les connectivités 3G+, Bluetooth 3.0 et WiFi ;...



Samsung a aussi exposé un tout nouveau caméscope ergonomique HD, le HMX-T10 avec capteur de 2 mégapixels, un objectif Schneider Kreuznach avec

zoom optique 10x, un écran de 2.7 pouces doté de fonctions tactiles,... Un vrai petit bijou avec un design plutôt sympathique.

## LG voit en 3D

LG a exposé durant le salon plusieurs produits qui ont retenu toute l'attention des visiteurs dont :



■ Le plus grand écran plasma 3D du monde, un assemblage de neuf dalles plasma offrant une diagonale impressionnante 3D de 457 cm (180 pouces).



■ Le plus grand téléviseur LCD-LED 3D de 72 pouces, la série LEX9 avec rétroéclairage LED Local Dimming permettant un traitement vidéo rendant les images beaucoup plus fluides et une connexion à Internet.



■ L'Optimus 7, un smartphone tournant sous Windows 7.

## Sony expose la première Google TV

# SONY



Sony a mis le paquet à Berlin puisqu'il a présenté la première Google TV avec un contenu issu exclusivement d'Internet. De plus, il n'a pas manqué d'évoquer son projet actuel, celui de lancer prochainement un ordinateur portable Vaio à affichage 3D qui fonctionnera avec les lunettes actives de la marque. «Sony destine son Vaio 3D aux jeux, à l'image et au cinéma ».

## Toshiba voit la vie en 3 dimensions

# TOSHIBA



Toshiba a mis l'accent au cours de l'IFA sur le CEVO, un téléviseur doté du surpuissant processeur Cell. Avec une dalle LCD de 55 pouces avec technologie Full HD et 3D active, il est ultra connecté, ultra puissant et ultra fluide.

Enfin, la série de téléviseurs WL 768 permettra aux utilisateurs de vivre à fond la 3D via la fonction Resolution + 3D intégrée qui fera ressortir le moindre détail des films en relief.



L'autre produit ayant fait fureur dans le stand du constructeur est sans nul doute la tablette Folio 100, une tablette propulsée par l'OS Android 2.2. Il embarque un processeur Nvidia Tegra 2 cadencé à 1 GHz, 16 Go de mémoire interne, les connectivités WiFi, Bluetooth et 3G, une webcam de 1,3 mégapixels,...

## Panasonic embellira vos vacances !

# Panasonic

La première chose que nous prenons avec nous lorsque nous nous décidons à aller en vacances est notre cher caméscope ! Panasonic a profité de l'IFA pour présenter son nouveau joujou, un caméscope pas comme les autres puisqu'il fonctionne en mode 2D et 3D ! Pour visionner ses vidéos en 3D, il suffit simplement de lui attacher une lentille de conversion couplée à un téléviseur 3D. Il intègre entre autres un triple capteur CMOS

d'une résolution de plus de 2 millions de pixels par capteur, ainsi que les technologies NR pour obtenir des images plus douces et Hybrid O.I.S. pour une stabilisation des images sans aucune faille.



## Philips présente le GoGear Connect

PHILIPS



Philips a mis en avant son nouveau baladeur multimédia baptisé GoGear Connect. Doté d'un écran tactile de 3.2 pouces avec une résolution de 480x 320 pixels, il fonctionne sous Android et intègre également un module GPS, les connectivités Bluetooth et WiFi, un capteur numérique de 2 méga-

pixels, 16 ou 32 Go de mémoire interne, le tout pour un poids ne dépassant pas les 128 grammes.

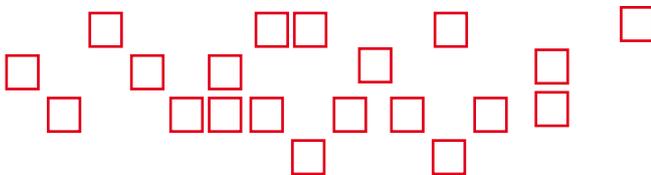
De plus, le constructeur s'intéresse fortement à la 3D sans lunettes puisque des prototypes d'écrans étaient aussi exposés.

## Sharp : la 3D sans lunettes !

SHARP

Sharp a présenté lors de ce grand évènement le prototype de deux écrans 3D. Jusque là, rien d'extraordinaire puisque la technologie 3D a fait l'unanimité cette année. Mais ce qui est exceptionnel est le fait que ces écrans offriront au consommateur de bénéficier de tous les atouts de la 3D sans aucunes lunettes !

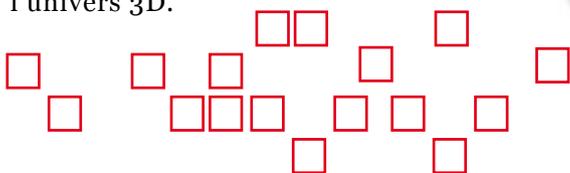
Les visiteurs ont pu aussi découvrir le Mini 3D, un appareil photo numérique signé Sharp permettant de prendre des photos en 3 dimensions et de les visionner ensuite sans avoir à porter de lunettes !



## Carl Zeiss dévoile de nouvelles lunettes 3D

ZEISS

Le grand opticien Carl Zeiss a présenté lors du salon ses toutes nouvelles lunettes 3D OLED 720p dotées de deux écrans d'une définition de 640 x 480 pixels et d'une paire d'écouteurs intra-auriculaires intégrés dans les branches. Avec cela, une chose est sûre, vous plongerez à 100% dans l'univers 3D.



## LG encore plus proche du client

# UN ESPACE « CARE & DELIGHT » INSTAURÉ DANS LES SHOWROOMS

Le sud-coréen LG a inauguré le 6 octobre dernier un tout nouveau showroom situé dans le quartier de Ain Nâaja. Avec un design innovant, une architecture et une organisation attirante, le client sentira dès son entrée dans le magasin la différence.

La grande particularité de ce nouveau showroom réside dans son nouvel espace baptisé « Care & Delight » ou « Soins et Bien Etre ». Le client y retrouvera plusieurs commodités pratiques et surtout reposantes dont un accès gratuit à Internet et un espace de rechargement de mobile via un appareil ultra sophistiqué garantissant un temps de re-

charge très rapide. Son attente sera ainsi sérieusement soulagée.

En outre, le constructeur a également instauré le concept « Face à face » entre le client et l'agent LG se chargeant de la réparation de son produit. Le client assiste désormais à la réparation de son matériel, devenant ainsi le témoin de l'expertise reconnue des agents LG.



M. Ahn Deuk Soo, DG de LG Algérie

## Windows 7 à petits prix



Windows 7 édition professionnelle est disponible au prix choc de **14900** dinars.

L'édition Starter, réservée aux netbooks, est proposée à seulement **5900** dinars.

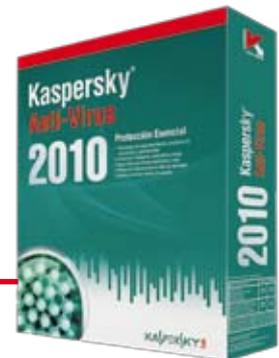
Une toute autre promotion est disponible : la licence Microsoft Office Famille et Etudiant 2007 est à **10900** dinars, une licence valable pour trois postes.



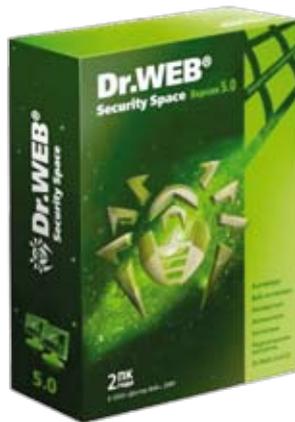
## Le prix des logiciels antivirus en baisse

Avis à ceux qui sont à la recherche d'un antivirus fiable, les prix sont en baisse. La preuve :

**3 800 DA**



**4 200 DA**





# The Social Network



Date de sortie cinéma : 13 octobre 2010  
 Réalisé par : David Fincher  
 Avec : Jesse Eisenberg, Justin Timberlake, Andrew Garfield,...  
 Genre : Drame

Film retraçant l'épopée du site Facebook, de sa création sur le campus de Harvard en 2004 à l'incontournable réseau communautaire et social qu'il est devenu aujourd'hui.

## Les sorties de ce mois

### The American



**Avec: George Clooney, Thekla Reuten, Bruce Altman,...**

Jack est un tueur à gages habile et expérimenté. Toujours en alerte, il n'a aucune attache. Quand une mission tourne mal et lui coûte la vie de la femme qu'il aime, il se fait la promesse que son prochain contrat sera le dernier. Cette ultime mission le conduit dans un pittoresque village italien niché dans de hautes collines. Mais pour Jack, chaque lieu peut se révéler un piège et chaque personne une menace.

### Arthur 3 : La Guerre des Deux Mondes



**Avec: Freddie Highmore, Selena Gomez, Lou Reed,...**

Maltazard a réussi à se hisser parmi les hommes. Son but est clair : former une armée de séides géants pour imposer son règne à l'univers. Seul Arthur semble en mesure de le contrer... à condition qu'il parvienne à regagner sa chambre et à reprendre sa taille habituelle ! Bloqué à l'état de Minimoy, il peut évidemment compter sur l'aide de Sélénia et Bétamèche, mais aussi surprise !

### Hubble 3D



**Avec: Leonardo Di Caprio, Scott D. Altman, Andrew J. Feustel,...**

Grâce à la formidable précision et faculté d'immersion de la technologie IMAX®, Hubble offre aux spectateurs une occasion unique de voyager à travers les plus lointaines galaxies et d'explorer l'immensité, la beauté et les mystères du cosmos. Ce film, fruit d'une collaboration étroite entre la NASA, IMAX Corporation et Warner Brothers, offre une vision étourdissante du cosmos.

### Il reste du jambon ?



**Avec: Ramzy Bedia, Anne Marivin, Biyouna, Mohamed Fellag,...**

Lorsque Justine Lacroix, journaliste télé cantonnée à la rubrique « chiens écrasés », rencontre un séduisant chirurgien urgentiste, c'est tout de suite le coup de foudre. La jolie blonde parisienne et le grand brun de Nanterre deviennent vite inséparables, mais il y a juste un petit détail que Justine a oublié de prendre en compte : l'homme qu'elle aime est... Arabe.

### Paranormal Activity 2



**Avec: Katie Featherston,...**

L'esprit démoniaque du premier Paranormal Activity est de retour, et c'est une nouvelle famille fraîchement installée dans une belle demeure qui va en faire les frais...

### Very Bad Cops



**Avec: Mark Wahlberg, Samuel L. Jackson,...**

Les inspecteurs Christopher Danson et P.K. Highsmith sont les meilleurs flics de la ville. Ce sont des héros que rien n'arrête. Leurs collègues vont même jusqu'à se faire tatouer leur nom. Mais dans la police, il y a les cadors... et les autres, comme Gamble et Hoitz, deux petits inspecteurs sans envergure, toujours dans l'ombre, au second plan sur les photos. Pourtant, un jour ou l'autre, chaque agent rencontre l'occasion de passer à la postérité.



## Castlevania Lords of Shadow : Gabriel n'est pas un ange !



Shérazade ZAÏT

**Castlevania change quelque peu sa formule d'origine pour se tourner du côté du beat'em all. Alors que la série a pour habitude de présenter un savant mélange d'action et d'exploration, là pour ce nouvel épisode, nous changeons de recette. Mais cela ne veut pas dire que nous perdons l'esprit d'un Castlevania.**

**T**rès proche d'un God Of War, Gabriel, notre héros ténébreux, devra abattre pas mal de monstres avant d'arriver au bout de son périple. Les coups pleuvent et les combos sont multiples. La possibilité de contrer (si exécutés au bon moment) ou celle d'esquiver les coups ne seront pas de trop pour vous aider à survivre. Car en effet, le jeu demandera de la part du joueur pas mal d'adresse et de sang-froid tant les monstres se montrent coriaces et rusés. Comme dans tout bon Castlevania, l'arme principale reste le fouet, la diversité vient dans les armes de jet comme les incontour-

nables couteaux, fioles d'eau bénite et les cristaux noirs. Mais tout au long de l'aventure, le système de combat se densifiera avec de nouvelles armes, les pouvoirs magiques, les combos à débloquer avec les points d'expériences, etc. Le tout est vraiment riche et impressionnant.

Si le jeu se veut très axé sur les phases de combat, il n'en reste pas moins un Castlevania avec son lot de gameplay varié. L'exploration et la plateforme seront au programme ainsi que la résolution de quelques énigmes. Ces scènes apportent un peu de répit au joueur et équilibrent subtilement le

jeu.

Castlevania Lords of Shadow est un jeu riche en combats et aventures qui vous tiendront en haleine pendant près de 40h. Le nombre incroyable de bonus et de combos à débloquer vous motivera sans cesse à vouloir aller jusqu'au bout. Nous regrettons juste la frustration des level design linéaires et la présence de murs invisibles pour vous barrer le chemin sans parler des caméras fixes qui vous masqueront la vue. Malgré cela, Castlevania Lords of Shadow reste un très bon jeu que nous apprécions pour sa richesse et son côté mythique.

## Fable III : devenez le héros de tout un royaume

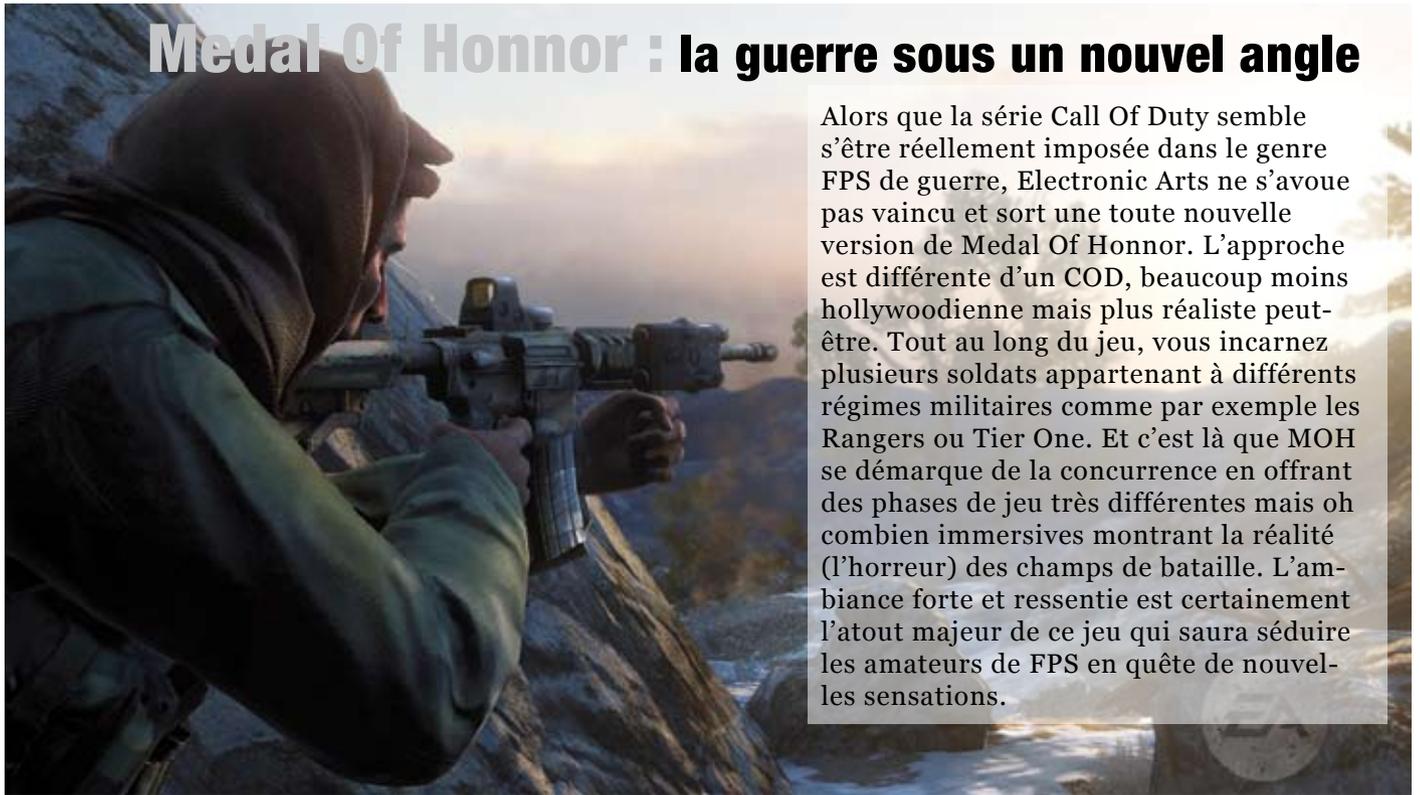


Vous incarnerez le descendant des précédents opus et vous serez chargé de renverser un frère devenu un cruel tyran pour ensuite, dans la seconde partie du jeu, prendre à votre tour la gouvernance du royaume. Notre héros a

devant lui tout un programme et une glorieuse destinée. Encore faut-il avoir l'art de la rhétorique et convaincre la population de vous faire confiance (cela dépendra de vous surtout!). Car oui, prendre le pouvoir ne se fait



## Medal Of Honor : la guerre sous un nouvel angle



Alors que la série Call Of Duty semble s'être réellement imposée dans le genre FPS de guerre, Electronic Arts ne s'avoue pas vaincu et sort une toute nouvelle version de Medal Of Honor. L'approche est différente d'un COD, beaucoup moins hollywoodienne mais plus réaliste peut-être. Tout au long du jeu, vous incarnez plusieurs soldats appartenant à différents régimes militaires comme par exemple les Rangers ou Tier One. Et c'est là que MOH se démarque de la concurrence en offrant des phases de jeu très différentes mais oh combien immersives montrant la réalité (l'horreur) des champs de bataille. L'ambiance forte et ressentie est certainement l'atout majeur de ce jeu qui saura séduire les amateurs de FPS en quête de nouvelles sensations.

## Vanquish : chargez les batteries, c'est parti !

Vanquish est ce genre de jeu auquel nous associons très vite des noms comme Gear of War, Lost Planet ou même Gundam. Il faut dire qu'avec des éléments tels que le shoot à la troisième personne, les robots et la vitesse, nous ne pouvons pas faire autrement. Et pourtant, une fois la manette en main, nous nous lançons rapidement dans l'aventure, emportés par un scénario plutôt brusque. Une station spatiale américaine se trouve aux prises de terroristes russes qui menacent de transformer San Francisco en



pas tout seul, même pour un héros. Les possibilités sont nombreuses dans ce jeu qui offre une totale liberté d'action dont il faudra en assumer les conséquences. Ceux qui ont déjà joué aux précédents opus ne seront pas dépayés. Bien que plus riche et plus ambitieux, nous aurions aimé un peu plus de nouveautés.

cenre. Notre jeune héros, Sam, est tout de suite envoyé sur place. Concrètement, le jeu se donne plus à fond dans l'ambiance et la mise en scène que dans la recherche approfondie d'un scénario. Mais qu'à cela ne tienne, ici le but est plutôt de se défouler sur tout ce qui bouge... mais tout en restant prudent. Eh oui, car Sam ne résiste pas longtemps face aux tirs enne-

mis et met plutôt du temps à se remettre d'une surchauffe de son armure. Alors, autant maîtriser le plus tôt possible le bullet time et le boost pour espérer finir l'aventure. Vanquish apporte son lot d'originalité avec un système d'amélioration des armes intéressant et une réalisation réussie qui promet de bons moments explosifs.



## Un baladeur ultra plat pour Sony

Sony met à jour son catalogue de baladeurs MP3 et propose un nouveau modèle ultra plat sous le nom de S750. Pour 7.2mm d'épaisseur et un poids de 55g, celui-ci dispose d'un écran de 2 pouces et de la technologie TrueBlack qui offre un meilleur contraste et donc une meilleure visibilité même en extérieur. Il embarque 8Go de mémoire et offre une bonne compatibilité de formats audio et vidéo avec, par exemple, la prise en charge des vidéos AVC h.246. Il sera possible de le relier à un téléviseur pour y diffuser des vidéos ou profiter de manière plus convivial du mode

karaoké. Bourré de fonctionnalités plus ou moins intéressantes, nous retiendrons le mode Lyrics Sync qui permet l'affichage des paroles à l'écran ainsi que la technologie SensMe (création de liste de lecture selon l'humeur) et le Language Learning, qui permet de passer en boucle un passage précis et de l'écouter à vitesse réduite sans modification. Le Noise Cancelling, le Clear Bass et Clear Stereo seront, comme à leur habitude pour un baladeur Sony, disponibles pour un confort



audio optimal. Enfin, vous pourrez profiter de tout cela durant les 50h d'autonomie en lecture audio et 10h en vidéo. Le plus dur sera peut-être de choisir la couleur.

## Casque Koss Pro UR-55 le son professionnel

Les amateurs de son pur et précis connaissent certainement la marque Koss, réputée pour la qualité du son de ses casques. Cette fois-ci, le UR-55 est un casque audio dy-

namique fermé bénéficiant de toutes les qualités que nous connaissons de la marque. Le son est puissant, dynamique avec un rendu des basses fréquences très correct.

Le confort faisant parti de la qualité d'un casque audio, Koss ne lésine pas sur les moyens et offre une construction robuste avec un arceau en métal généreusement rembourré pour une utilisation confortable sans limite. Les oreillettes sont pivotantes et couvertes d'un revêtement en mousse aéré garantissant confort et rendu sonore de qualité. Sa réponse de fréquence est comprise entre 18Hz et 22 000Hz. Pour un prix avoisinant les 69€, on peut dire que Koss veut faire profiter son savoir-faire au plus grand nombre.



## Le lecteur Media Player...solaire !



Croire qu'il faut toujours de l'électricité pour profiter de sa musique ou de ses vidéos est une erreur que nous faisons toujours ! Car les chercheurs sont sans cesse en train de réfléchir à de nouvelles alternatives et, pour ce coup-ci, c'est plutôt pas mal. L'Eclipse Media Player marche à l'énergie solaire et est assez étonnant pour un appareil de ce genre. Celui-ci profite du Bluetooth et permet ainsi le streaming audio directement depuis votre baladeur MP3 ou votre téléphone portable. De plus, son aspect extérieur est des plus séduisants avec des lignes fines lui donnant un style très futuriste. Cependant, l'alimentation solaire a ses limites par temps couvert...



# 5 sites pour trouver tous les logiciels

Shérazade ZAÏT ■

■ Parce que nous sommes sans cesse à la recherche des meilleurs outils pour travailler ou pour se divertir pleinement, il est essentiel de savoir où aller pour trouver ce qu'il nous faut. Que ce soit pour la bureautique, la musique, la vidéo ou les utilitaires, il existe des sites Web dédiés au téléchargement de logiciels. Bien sûr, vous n'y trouverez pas de logiciels piratés ou de cracks, mais bien souvent les logiciels gratuits sont tout aussi performants.

## 01net.com/telecharger



Le site de 01net.com est très connu pour sa partie actualité du multimédia et du high-tech. Mais depuis sa fusion avec le site telecharger.com, le site dispose d'une partie spécialement dédiée au téléchargement de logiciels. Son catalogue est vraiment très complet. Un premier classement se fait par système d'exploitation : Windows, Linux, Mac ou Mobile. Ensuite, les catégories par type d'usage vous permettront de trouver l'outil qu'il vous faut. Très bien conçu, vous pouvez choisir d'afficher seulement les logiciels gratuits, sharewares ou démonstration. Pour mieux faire votre choix, vous pouvez consulter la note octroyée par les internautes ou lire les avis des personnes ayant déjà testé le logiciel.

Dans le même genre : [clubic.com](#)

## Jetelecharge



Sur jetelecharge.com, vous aurez un choix important de logiciels gratuits ou payants. Son point fort est de disposer d'une interface claire et utile. La navigation se fait en entonnoir, du général au particulier, et vous permet de trouver rapidement votre logiciel. Différents tops (populaire, meilleurs progressions, par catégories) vous permettent de vous faire une idée sur les logiciels les plus téléchargés. En plus des logiciels, des milliers de jeux sont téléchargeables en version démo ou complète s'ils sont gratuits. Chaque logiciel ou jeu est accompagné d'une photo illustrative, d'une description et des informations techniques.

Dans le même genre : [toocharger.com](#)

## Lelogicielgratuit



Si votre but est de télécharger des logiciels sans vous poser la question de leurs coûts ou de leurs conditions d'utilisation, allez directement sur un site ne proposant que des logiciels gratuits. Le nombre de logiciels ainsi que leur qualité ne sont pas du tout négligeables et le monde de l'Open Source est assez vaste pour pouvoir parfois se passer des grosses licences. Le site lelogicielgratuit vous propose des logiciels utilitaires, multimédia, développement, Internet, bref tout ce qu'un utilisateur d'ordinateur peut demander. Et en plus, une section jeux est disponible vous offrant le loisir de profiter de certains jeux gratuits qui sont de vraies perles du divertissement. Bien évidemment, tout cela est disponible pour Windows, Mac Linux ou mobile.

Dans le même genre : [gratuiciel.com](#)

### Les différentes licences d'utilisation

Avant de télécharger, un logiciel veillez à prendre connaissance de sa licence afin de ne pas avoir de surprise à l'installation ou après quelques jours d'utilisation.

- **Gratuit** : vous pouvez les télécharger et les utiliser comme bon vous semble, sans restriction d'usage ou de temps. Ils sont distribués gratuitement. (aussi appelés gratuiciel ou Freeware).
- **Logiciel libre** : il se distingue du logi-

ciel gratuit par le fait que son code soit disponible, consultable et modifiable. Si beaucoup de logiciels libres sont gratuits, cela ne l'est pas nécessairement et certains peuvent être payants. (souvent associés au terme Open-Source même s'il subsiste quelques différences).

- **Shareware** : sa distribution et son acquisition sont gratuites, cependant ils sont bien souvent bridés (certaines

fonctionnalités sont bloquées) ou limités dans le temps. Il faut alors payer afin de continuer à profiter du logiciel (aussi appelés partagiciel).

- **Les démonstrations** : comme son nom l'indique, ces logiciels sont fournis sous forme de démonstration et peuvent être incomplets ou limités dans le temps.
- **Les payants** : il faut payer afin de pouvoir les télécharger et les utiliser.



## Graver tous vos fichiers en quelques clics

Shérazade ZAÏT ■

■ La gravure peut devenir un vrai casse-tête pour les non-initiés. Mais le secret est d'avoir le bon logiciel pour cela. CDBurner XP est LE logiciel de gravure gratuit. Efficace et simple d'utilisation, il vous facilitera la vie et vous permettra de graver tous vos fichiers.

### Création d'un disque audio



Le CD audio est lisible par n'importe quel lecteur de CD ou DVD, mais la conversion

des fichiers fait qu'il ne contient que 15 à 20 chansons d'une durée moyenne de 3min30.

**1/** A l'ouverture du logiciel, choisissez Disque audio.

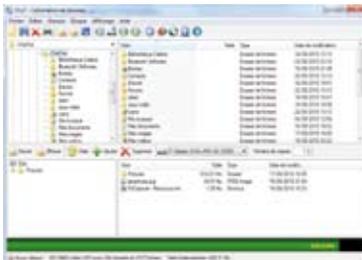
**2/** Ensuite, allez chercher les fichiers audio que vous voulez graver à l'aide de l'explorateur du logiciel. Sélectionnez-les et faites les glisser vers la partie inférieure de l'interface du logiciel. Ou sinon, cliquez sur le bouton Ajouter. Une barre vous indique le temps total des chansons ajoutées et le temps restant dans le disque vierge (que vous aurez préalablement insérer dans votre graveur). Un petit lecteur audio vous permet d'écouter vos pistes avant de les graver.

**3/** Une fois toutes vos fichiers mis en place, cliquez sur Graver.

**4/** Une fenêtre s'ouvre et vous propose d'intervenir sur les options de gravure (nombre de copie, vitesse de gravure, pause entre les pistes, etc.).

**5/** Après avoir bien vérifié les paramètres, vous pouvez cliquer sur Démarrer la gravure. Vous n'avez plus qu'à suivre la progression de la gravure et à la fin récupérer votre disque audio tout frais.

### Créer un disque de données



Un disque de données peut contenir plusieurs types de fichiers (photos, musique, vidéos, etc). Pour la création d'un CD MP3, c'est cette option qu'il faut choisir de même que pour la sauvegarde de vos fichiers DivX ou autres. Ce type de disque (CD ou DVD) est lisible sur la plupart des lecteurs récents (auto-radio, lecteur DVD, chaîne Hi-fi)

**1/** A l'invitation du logiciel, sélectionnez Disque de Données.

**2/** Comme la gravure de CD audio, sélectionnez vos fichiers et faites simplement glisser vos fichiers vers la partie inférieure du logiciel (un message vous l'indique). Ou bien, cliquez sur Ajouter. Une barre vous indique la taille totale des fichiers prêts pour la gravure.

**3/** Cliquez ensuite sur Graver. Un message vous demande dans quel mode graver vos disques (Cf. encadré). Choisissez le mode qui vous convient.

**4/** La gravure se lance, il ne reste plus qu'à patienter.

### Graver une image ISO

Les images ISO, aussi appelées images disque, sont une archive



proposant la copie exacte d'un CD ou DVD. Il contient tous les fichiers du disque d'origine ainsi que son code de démarrage et la manière dont le disque original a été gravé.

**1/** Dans le menu d'accueil du logiciel, choisissez Graver une image ISO.

**2/** Sous l'onglet Option de gravure ISO, cliquez sur Explorer afin de sélectionner le fichier .iso que vous désirez graver.

**3/** Ensuite, choisissez la vitesse de gravure. Logiquement, vous n'avez pas à choisir la Méthode de gravure donc laissez-la sur Choix automatique. De même, laissez l'option Finaliser le Disque cochée.

**4/** Cliquez sur Graver le disque.

#### Disque fermé ou ouvert ?

Pour tout type de gravure, il est possible de finaliser ou non le disque. Nous parlons ainsi de disque ouvert ou fermé. En laissant le disque ouvert, il vous sera possible d'ajouter ultérieurement d'autres données sur votre disque. A chaque fois que vous ajouterez des fichiers sur ce disque, cela créera une nouvelle session. Cependant, il risque fort de n'être lisible que par votre ordinateur. Les autres lecteurs (dvd, audio, etc.) ne pourront pas forcément prendre en charge le mode multi-session.

La finalisation du disque, quant à elle, clôturera le disque et plus aucune donnée ne pourra être gravée plus tard. Mais il sera parfaitement lisible sur différents supports.

#### Vitesse de gravure : quelques notions essentielles

Si les graveurs de maintenant sont très rapides, cela ne se traduit pas forcément par de meilleures performances. En effet, parfois il est bon de faire preuve de patience si nous voulons un résultat de qualité. Pour les DVD comportant plus de 4 Go de données ou les images de disques, il est préférable de réduire la vitesse de gravure. Cela donnera une gravure plus soignée et plus durable dans le temps face aux détériorations du disque.



## Une cabine Twitter quelque part dans le monde

Je ne sais pas où cette photo a été prise ni quand mais tout ce que je sais c'est que j'avais envie de la publier sur ce numéro afin que vous, lecteurs, sachiez que quelque part dans ce monde, il existe des cabines Twitter !

A quoi servent-elles ? Tweeter, très certainement !



## Un Nokia se rechargeant dans la poche !

Un designer britannique a imaginé un drôle de concept puisqu'il s'agit d'un téléphone de marque Nokia pouvant se recharger dès lors qu'il serait en contact avec une source de chaleur. Baptisé E-Cu, « E » pour environnement et « Cu » pour cuivre, il aurait juste besoin d'un radiateur ou même de vos jambes puisqu'il se rechargerait même en étant dans la poche de votre pantalon.



## La photo du mois



## Une Wiimote en Lego !

Décidément, le Lego a encore une longue vie devant lui. La firme vient d'annoncer le lancement de la Wiimote en Lego !!!!! Dans le marché dans quelques jours à peine !



## Jeux   Sonneries   Carte de vœux

## images & vidéos   thèmes

Rendez-vous sur : [www.zhoo.tz](http://www.zhoo.tz) | [wap.zhoo.tz](http://wap.zhoo.tz)

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

## Sonneries

- We will rock you, Queen
- Now and Forever, Richard Marx
- Children, Robert Miles
- California Love, 2PAC
- Rouhi ya wahran, Khaled
- Never felt this way, Alicia Keys
- Hello, Lionel Richie
- Another Day In Paradise, Phill Collins

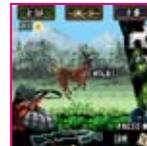
## Jeux

### Shrek le Troisième: le jeu mobile officiel



Shrek et ses amis débarquent sur ton mobile!

### Extreme Forest Shooting



Partez chasser des animaux aux quatre coins globe dans un jeu de tir accessible à tous!

### Football Mega Party



Plonge dans l'univers complètement fou du foot !

### Ghost Recon 2



Rejoignez les Ghosts, les soldats du futur. Vous avez moins de 72 heures pour stopper les rebelles ...

## Thèmes

### Dolphin 2



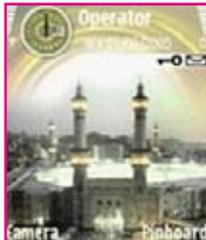
### Spiderman



### Butterfly Pink



### Masjid An Nabawi 2



### Tree



### Notre Dame d'Afrique



## Ranini sur Zhoo

Code	Titre	Artiste	Prix	Preceder	Suivre	Supprimer	Offre
001428	Amis Yakine	Phoen	50,000.00				Offre
004329	A WEN EGAMISON ELEN	ALI YEMELIBELT	50,000.00				Offre
004330	Kar Benoudia	Karim Al Drogui	50,000.00				Offre
004331	Amrith Aloul	Karim Al Drogui	50,000.00				Offre
004332	Amrith Aloul	Phoen	50,000.00				Offre
004333	Mohamed	Karim	50,000.00				Offre
004334	Amrith Aloul 1	Warda	50,000.00				Offre
004335	Amrith Aloul 2	Warda	50,000.00				Offre
004336	Amrith Aloul 3	Fahim	50,000.00				Offre
004337	Alghab	Phoen	50,000.00				Offre

Nedjma offre à tous ses clients le privilège de partager leur musique préférée avec les personnes qui tentent de les joindre via notamment son portail Zhoo. Le principe est tout simple puisqu'il permet à l'utilisateur de faire patienter son interlocuteur en musique via une sonnerie d'attente qui est diffusée au lieu du bip habituel. Les habitués de Zhoo

ont du d'ailleurs remarqué l'onglet Ranini qui est venu s'ajouter dans la page d'accueil. En cliquant dessus, le client est guidé vers une liste de chansons qu'il peut télécharger ou offrir. Prix de la sonnerie : 50 dinars pour une période de validité de deux mois. Prix de l'abonnement: 40 dinars. Le premier mois d'abonnement est offert !



# LG

Life's Good

Ecran Tactile 4"  
Appareil Photo 5 MP Auto Focus  
Micro SD Jusqu'à 32 Go  
WIFI  
Affichage Vidéo 21/9e



**newchocolate**  
BL40

Design Compact  
Ecran Tactile 3"  
Appareil Photo 3,15 MP  
Micro SD Jusqu'à 8 Go  
Accès Direct au FaceBook  
Variété de Couleurs



**Cookie<sup>P-P</sup>**  
GD510

Ecran Tactile 3"  
Appareil Photo 2 MP  
Micro SD Jusqu'à 8 Go  
Variété de Couleurs



**Cookie<sup>Fresh</sup>**  
GS290



**GX500**

Double SIM  
Ecran Tactile 3"  
Appareil Photo 3,15 MP  
WIFI  
Micro SD Jusqu'à 16Go  
Variété de Couleurs

## VOTRE MOBILE SUR MESURE BY LG



**GS108**

Lampe Torche  
Radio FM sans Fil  
Batterie Longue Durée  
Variété de Couleurs



**Cookie**  
KP500

Ecran Tactile 3"  
Stylet Élégant  
Appareil Photo 3,15 MP  
Micro SD Jusqu'à 16 Go  
Variété de Couleurs



**GS155**

Lampe Torche  
Radio FM sans Fil  
Batterie Longue Durée  
Appareil Photo  
Micro SD Jusqu'à 2 Go  
Variété de Couleurs



**GT 350**  
Ecran Tactile 3"  
Clavier complet AZERTY  
Appareil Photo 3,15 MP  
Micro SD Jusqu'à 16 Go  
Variété de Couleurs



**GX200**

Indicateur Double SIM  
Double Mise en Veille  
Batterie Longue Durée  
En Veille Jusqu'à 1700 Heures  
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures



**GU 230**

Ecran 2.2"  
Touches intuitives  
Design compact et solide  
Appareil Photo 1,3 MP  
Micro SD Jusqu'à 2Go  
Variété de Couleurs



Pour toute information  
Appelez le 021 36 54 54  
Centre d'Information Clientèle



le Mobile  
pour Tous

10h  
j'ai cassé  
une durite.



*vite vite le* **718**

**718** *L'annuaire qui facilite la vie*



Le premier annuaire professionnel en Algérie à votre service 7J/7 et 24H/24 au prix de 30 da l'appel depuis votre ligne Djizzy.