n'tic MAGAZINE

N°46
Non destiné à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°46 | Août 2010 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Téléphonie mobile

58% DES ABONNÉS POSSÈDENT PLUS D'UNE PUCE !

p.27

news

RÉSEAUX SOCIAUX EN ALGÉRIE : ENQUÊTE SUR UN TERRAIN MINÉ

p.12

it

INTERNET EXPLORER MENACÉ PAR LA CONCURENCE

p.20

conso

TÉLÉPHONIE MOBILE EN ALGÉRIE : L'ENTRÉE DE GAMME DOMINE TOUJOURS

p.42

Dépôt légal 2160-2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

رمضان كريم

En ce mois de piété et de rapprochement,
Mobilis vous souhaite **Ramadhan Kareem**

N°TIC n°46: BDC ANEP 820 553 /08-08-2010

partout avec vous

موبيليس
mobilis
www.mobilis.dz

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Qui aurait cru que le marché de la téléphonie mobile en Algérie atteindrait les chiffres que vient d'annoncer l'ARPT, alors que les experts en télécommunication soutenaient, il y a de cela 6 ans, que le nombre d'utilisateurs de la téléphonie mobile atteindrait les 10 millions à l'horizon 2010 et les 23 millions en 2015 ? Cette dynamique est l'œuvre des trois opérateurs en Algérie qui se livrent une bataille commerciale très agressive, à coups d'offres promotionnelles et où chacun y va de sa propre stratégie pour tenter de gagner d'autres clients. Tout cela a transformé en profondeur le comportement du consommateur algérien qui ne se contente désormais plus d'avoir qu'une seule puce GSM.

Le dossier de ce mois est le fruit d'une étude menée par N'TIC Magazine, une étude qui nous a permis d'analyser le comportement de l'abonné algérien et de comprendre les raisons d'un tel engouement.

Dans la rubrique Conso, vous trouverez le baromètre des ventes de téléphones mobiles en Algérie.

Saha Ramdankoum et à bientôt !

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Walid CHEBELAINE

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

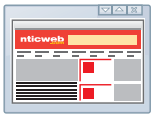
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com

Publicité

n°46

actualités

06. Internet : la surveillance au bout des clics
08. Piratage en Algérie : la loi met fin à l'impunité
10. L'UIT soutient la stratégie e-Algérie
12. Réseaux sociaux en Algérie : enquête sur un terrain miné
14. Les avancées de la télévision 3D en Algérie

télécom

news

18. Algérie Télécom lance la « Promo Bac »
18. Huawei, voleur de secrets technologiques ?!

opérateurs

19. Djezzy : la vraie liberté avec Djezzy Carte
19. Nedjma : enfin un Pack « Familia »
19. Mobilis choisit le Vert

it

news

20. Algérie : Internet Explorer menacé par la concurrence
21. Toutes vos anecdotes sur Facebook Stories
22. Antivirus en Algérie : Kaspersky toujours aussi populaire

nouveautés

23. Vaio série P, vivez la vie en couleurs !
24. Vos photos retouchées en quelques clics
26. Magic Trackpad de Apple : cliquez, balayez et glissez avec vos doigts

dossier

29. **Constructeurs partagés et opérateurs unanimes**
31. **Ce que pensent les opérateurs**
33. **Ce que pensent les constructeurs**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p.27

p.23

p.38

p.46

mobile

news

36. Le BlackBerry banni en Algérie ?
36. Nokia célèbre le mois sacré du Ramadan
37. Samsung dit Hello à Steve Jobs !

nouveautés

38. **Smartphone : toutes vos données dans la poche !**
    - Qu'est-ce qu'un smartphone ?
    - Un smartphone pour qui ?
    - L'essentiel pour faire le bon choix

web dialna

41. La cuisine facile pendant le Ramadan

conso

42. Téléphonie mobile en Algérie : l'entrée de gamme domine toujours
43. Top 10 des téléphones les plus vendus en Algérie

loisirs numériques

jeux vidéo

44. Kane & Lynch Dog Days
45. L'affrontement entre Tekken et Street Fighter est officiel

musique

46. TicToc : l'unique bouton qui commande tout

cinéma

47. Les sorties du mois d'août

internet pratique

48. Installer et configurer son modem WiFi

trucs et astuces

49. Réduire la taille d'un fichier vidéo DivX

zhoo

50. Saha Ramdankoum avec Zhoo !

Internautes algériens

Kamel RAHMOUNI

LA SURVEILLANCE AU BOUT DES CLICS

Les internautes algériens sont-ils surveillés ? Cette question est revenue souvent ces derniers mois et a suscité diverses réactions. Le débat a même été lancé sur les colonnes de certains journaux. Le quotidien El Watan, dans son édition du 21 mai 2010, va jusqu'à titrer « Internet sous haute surveillance : cliquez, vous êtes surveillés ».

Un mois avant, Internet a subi plusieurs coupures et de grosses perturbations sur le réseau téléphonique connecté à l'international ont été enregistrées. Officiellement, il s'agissait d'un problème technique mais, selon d'autres sources, cette coupure aurait servi à l'installation de nouveaux centraux, serveurs, routeurs et systèmes de sniffage de paquets intégrant des recherches par mots-clés, destinés à intercepter les flux de données et écouter la population sur les réseaux Internet et de téléphonie. Une loi sur la cybercriminalité a été votée, justifiée essentiellement « pour les besoins des enquêtes et des informations judiciaires lorsqu'il est difficile d'aboutir à des résultats intéressants. La loi oblige les fournisseurs de services à conserver pendant un an diverses données relatives au trafic, comme les données permettant d'identifier les utilisateurs, émetteurs ou destinataires, la date et la durée de chaque communication, ou encore les données relatives aux équipements utilisés. Enfin, la loi prévoit la création d'un organe de lutte contre la cybercriminalité et confie au pouvoir exécutif de décider de sa composition, son organisation et son fonctionnement. Si le gouvernement a décidé de réagir, c'est parce qu'il a réalisé que l'usurpation d'identité, le vol de données et l'échange de contenus illicites sont des infractions sur le Net qui se multiplient.

L'objectif est d'être au plus près du mode de fonctionnement des escrocs et de décrypter leurs astuces de plus en plus élaborées. Dans la vie quotidienne, Internet, c'est d'abord plus de liberté. Plus de liberté pour les individus qui se connectent chaque jour par millions, par-delà les frontières. Plus de liberté pour les entreprises qui peuvent accéder à des marchés mondialisés. Internet, c'est aussi plus de menaces sur la sécurité. Escroquerie, faux mails, vols de numéros de cartes bancaires se sont rapidement répandus sur la Toile. La pédopornographie et le trafic de stupéfiants y ont trouvé un moyen de propagation planétaire. Le terrorisme fait d'Internet un vecteur de propagande et un moyen de mettre sur pied des réseaux opérationnels. L'actualité nous le rappelle régulièrement. Il existe deux formes de cybercriminalité. L'une consiste dans l'atteinte aux réseaux. C'est le piratage, l'intrusion sur les sites, l'attaque d'un Système de Traitement Automatisé de Données. La deuxième, en fort développement, utilise le réseau comme un terrain d'action. Nous pensons à l'escroquerie, aux contenus pédopornographiques, racistes ou antisémites de certains sites, aux atteintes à la vie privée, à la diffusion de modes d'emploi d'explosifs. La lutte contre la cybercriminalité fait partie d'une chaîne, comme toute action en matière de sécurité. La police et la gendarmerie en sont des acteurs essentiels.

Protection de la vie privée et traque des cybercriminels

La lutte contre la cybercriminalité pose une autre question : pouvons-nous, sous prétexte de traquer des criminels, observer les mails ou autres échanges via le réseau des citoyens honnêtes ? Car avec Internet, nous pouvons dépasser le simple cadre des écoutes téléphoniques. Il y a beaucoup plus d'informations personnelles qui circulent sur le web que par le téléphone. Donner trop de pouvoir à la police dans le cadre de la lutte contre la cybercriminalité n'est-il pas dangereux du point de vue de la défense des libertés individuelles ? Nous pouvons estimer que le risque en vaut la chandelle quand il s'agit de démanteler des réseaux de pornographie infantile ou de terroristes. La logique de la lutte contre le terrorisme ne risque-t-elle pas de pénétrer toutes les sphères de l'exécution de la loi, sans évaluation critique de la ligne de démarcation qu'il y a lieu de tirer ? Telle est la grande question qui se pose avec acuité. Le partage d'information est évidemment une nécessité pour les enquêteurs, mais il faut également prévoir de stricts mécanismes de contrôle interne concernant la façon dont ces données sont employées et communiquées. Internet présente, au regard de la protection des données, une spécificité fondamentale : alors que dans le monde réel, l'anonymat est la règle et le traçage l'exception, sur Internet, tous les actes de la navigation sont, par nature, enregistrés et mémorisés. L'enjeu, pour les Etats, consiste donc à réguler l'usage d'Internet afin d'y garantir, dans des conditions similaires à celles prévalant dans le « monde réel », le respect du droit à la vie privée, en vertu du principe de neutralité technologique.

A vous De jouer

NOKIA
Connecting People

Nokia 5230 sur Ovi

- Jeux, applications et bien plus encore sur Ovi
- Accédez à tout un monde de divertissements avec une seule touche

NOKIA
Garantie
12 mois
Valable uniquement en Algérie. Applicable aux appareils mobiles à l'exception de la batterie et des accessoires

Appeler Nokia CARELINE
0983-200-088

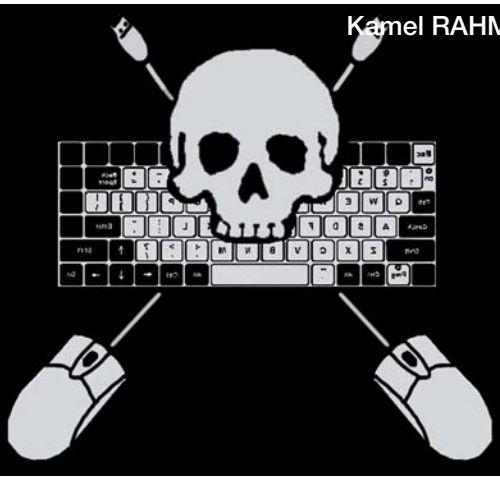
nokia.com/playnow

Nokia 2009 ©

Piratage en Algérie

LA LOI MET FIN À L'IMPUNITÉ

Kamel RAHMOUNI



Un batnéen âgé de 21 ans, qui avait été condamné en première instance par le tribunal de Batna à une année de prison ferme, a comparu dernièrement devant la cour de Batna, statuant en appel. Il a été condamné à six mois de prison ferme et six avec sursis.

Ce jeune hacker de Batna, qui a suscité l'admiration, avait été arrêté en 2009 par les services de sécurité suite à une plainte du FBI américain. Il a été notamment accusé d'avoir réussi à accéder à des sites informatiques «sensibles» de la police fédérale américaine, plus précisément le site Sayf Net Work, spécialisé dans la protection des sites électroniques de sociétés, banques et entreprises américaines. Le hacker batnéen serait parvenu à obtenir des informations confidentielles sur les clients de ces institutions. Il a été accusé d'avoir aussi revendu les «tuyaux» à des hackers d'Australie, d'Europe Occidentale, de Russie et de Turquie. Il aurait bénéficié en contrepartie de paiements pour ses services par ses clients par le biais de virements électroniques à travers la banque Western Union.

Une fausse alerte à la bombe sur Facebook !

Récemment, la sûreté de la wilaya de Boumerdès a évoqué le phénomène de la cybercriminalité, où des personnes ont été arrêtées pour des problèmes liés à l'utilisation des sites Internet, entre autres Facebook. Elle a cité le cas de l'internaute, originaire d'Ouled Moussa et âgé de 20 ans, qui a défrayé la chronique durant la phase finale de la Coupe du Monde en Afrique du Sud. Cet internaute algérien a été arrêté par la police dans un cybercafé à Khemis El-Khechna. Celui-ci a provoqué une fausse alerte à la bombe à l'occasion du match Algérie – États-Unis. Il avait envoyé, à l'aveuglette, des messages électroniques à son ami installé aux États-Unis, en l'informant qu'une bombe était placée dans le stade devant abriter le match des Fennecs contre les américains. Cet habitué de la toile vient donc d'être jugé et écroué pour crime et apologie du terrorisme.

Ces deux faits de l'actualité nationale nous démontrent que les hackers peuvent faire dorénavant l'objet de poursuites judiciaires pour crimes informatiques. Ils ne peuvent plus agir en toute impunité. La plupart des hackers affirment s'introduire dans les systèmes par passion pour l'informatique et pas dans l'objectif de détruire ou de voler des données. Contrairement aux idées reçues, les pirates qui attaquent des serveurs pour gagner de l'argent ou accéder aux données financières ne sont pas très nombreux. Car ce type de piratage nécessite des compétences de très haut niveau. Le piratage, de quelque manière que ce soit (approfondissement de connaissance, but criminel), est illégal. Il est passible de sanctions pouvant aller du paiement d'une amende et confiscation du matériel à une peine d'emprisonnement. Outre les règles de compétence prévues par le code de procédure pénale, les juridictions algériennes sont compétentes pour distinguer les infractions liées aux Technologies de l'Information et de la Communication commises en dehors du territoire national, lorsque leur auteur est un étranger et qu'elles ont pour cible les institutions de l'Etat algérien, la défense nationale ou les intérêts stratégiques de l'économie nationale. Dans le cadre des investigations ou des informations judiciaires menées pour la constatation des infractions et la recherche de leurs auteurs, les autorités compétentes peuvent recourir à l'entraide judiciaire internationale pour recueillir des preuves sous forme électronique. En cas d'urgence et sous réserve des conventions internationales et du principe de réciprocité, les demandes d'entraide judiciaire sont recevables si elles sont formulées par des moyens rapides de communication, tels que la télécopie ou le courrier électronique pour autant que ces moyens offrent des conditions suffisantes de sécurité et d'authentification.

Si les différentes catégories de pirates informatiques ont pour point commun l'illégalité, leurs motivations respectives quant à elles sont très diverses. Les menaces intentionnelles peuvent être d'ordre stratégique, idéologique, terroriste, cupide, ludique ou encore peuvent avoir un caractère de vengeance. La motivation première du hacker sera de pouvoir se surpasser et, pour cela, trouver les failles des systèmes, mais en aucun cas d'en tirer un profit autre que la reconnaissance.

DOUBLE VIE A LONGUE DUREE

LG GX200

- Indicateur Double SIM / Double Mise en Veille
- Appareil Photo 1,3 MP
- En Veille / En Communication: Jusqu'à 1700 Heures / 13,5 Heures
  (Sujet au réseau et à l'usage du téléphone)

www.lg.com/dz

Dual SIM

LG
Life's Good

GTS Phone le Mobile pour Tous

L'UIT soutient la stratégie e-Algérie

Une lettre d'intention a été signée à Alger, au Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, entre l'Algérie et l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) dans le cadre de la coopération entre les deux parties.

Elle définit les actions prioritaires par lesquelles l'UIT apportera son aide et son appui aux projets lancés en Algérie dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. Cette lettre d'intention a été paraphée par Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, et Hamadoun Touré, Secrétaire Général de l'UIT. Suite à cette visite, ce dernier a jugé positif le taux d'avancement de l'Algérie sur l'échiquier des télécommunications. Il a affirmé que « l'évolution qu'a connue l'Algérie a été une révolution ». Cependant, notre pays a besoin d'accompagnement et d'échange sur les bonnes pratiques dans le domaine de la réglementation pour ne pas reproduire les erreurs commises ailleurs. Hamadoun Touré a indiqué en outre que la stratégie e-Algérie s'inscrit en droite ligne du programme de l'UIT relatif à la politique nationale de large bande. Moussa Benhamadi a tenu à souligner, qu'étant inscrite dans une logique de durabilité, cette stratégie tient compte du caractère évolutif des Technologies de l'Information et de la Communication dans le monde.

Hamadoun Touré a souligné également que l'Algérie est un membre «très actif» au sein de l'organisation onusienne. Affirmant que les Technologies de l'Information et de la Communication sont aujourd'hui le «pilier principal» de tous les programmes de développement dans les différents secteurs et domaines, il a souligné également que les Objectifs du Millénaire pour le Développement, qui seront revus lors de la prochaine assemblée générale de l'Union, «ne seront atteints que si ces technologies sont mises en place à temps»

La Police Nationale équipée de GPS

Pour lutter contre le trafic des véhicules, les voitures de la Police Nationale vont toutes être équipées d'un système GPS. Ce dernier permettra de localiser les voitures volées à travers le territoire national. Un réseau a par ailleurs été récemment démantelé grâce à ce système à Draria. A savoir que les policiers seront aussi équipés de radios numériques intégrant une multitude de fonctions dont la vidéo.

Un nouveau PDG chez ATS

Algérie Télécom Satellite, filiale du groupe Algérie Télécom chargée des solutions satellitaires, se sépare de M. Mahieddine Maâche et accueille à la place Ahmida Belghit.
Ce dernier prend en effet la tête du groupe. La cérémonie de passation de pouvoir s'est faite en présence du Directeur Général par intérim d'Algérie Télécom, M'Hamed Debouz, qui n'a pas manqué de souligner l'importance stratégique de la filiale Algérie Télécom Satellite.

Souhaitons à M. Maâche une agréable retraite.

Qui est Ahmida Belghit ?

Ingénieur d'Etat issu de l'Institut des Télécommunications d'Oran, Ahmida Belghit est diplômé de l'Ecole Internationale de Tokyo et de l'Institut des Télécommunications de Washington. Il a occupé la fonction de directeur technique d'Algérie Télécom Satellite de 2004 à 2006 puis a siégé au membre du Conseil d'Administration jusqu'à sa nomination à la tête du groupe le 02 août dernier.

JAWEB
الجزائر عبر الواب
Djaweb Business Services

إتصالات الجزائر
ALGERIE TELECOM

Avec le WIFI de JAWEB profite de la liberté du Web

Pour tout abonnement d'un débit de

512 Kbs et 1Mega

Réduction de -10 %*

Un mois Gratuit**

* Offre réservée aux clients particuliers, soumise à conditions:
Abonnement de 06 mois minimum pour les débits 512kbs et 1Mega à travers l'ADSL
Dans la limite du stock disponible
Engagement de 12 mois

** Paiement de 12 mois à l'avance

www.at.dz

Pour plus d'informations Appelez le 100

Offre valable à partir du 11Avril 2010

Les réseaux sociaux en Algérie

ENQUÊTE SUR UN TERRAIN MINÉ

Kamel RAHMOUNI

Internet s'est imposé dans la vie quotidienne ces dernières années. A l'espace de libre échange et d'accès direct à l'information s'est récemment ajoutée la potentialité du web à susciter la formation de nouveaux réseaux sociaux. En témoignent le succès rencontré par les sites MySpace, Twitter et surtout Facebook.

Cette vague mondiale a fini par déferler sur l'Algérie. Selon nos observations, nous pouvons dire sans nous tromper que le fait d'adhérer à un réseau social en ligne varie sensiblement d'une classe d'âge à une autre puisqu'il décroît fortement au fur et à mesure que nous nous élevons sur la pyramide des âges. Le phénomène apparaît également nettement plus répandu parmi les cadres et les internautes résidant dans les agglomérations. Lorsqu'ils adhèrent à un réseau social sur Internet, les internautes le font principalement pour se constituer des relations et retrouver d'anciens camarades de classe ou d'anciens amis. D'autres s'y connectent pour partager des passions et des hobbies. Ainsi, comme première constatation, nous pouvons dire qu'Internet en Algérie n'échappe pas aux phénomènes de mode. Après les blogs, l'explosion des réseaux sociaux se confirme.

En pleine expansion, ces réseaux favorisent l'interaction entre utilisateurs et attribuent à l'internaute une casquette d'acteur afin que celui-ci délaisse peu à peu celle de simple spectateur. Ce phénomène est littéralement porté par les jeunes et pour essayer de comprendre pourquoi cette frange l'a adopté, il faut affiner leur profil. En étant au début de leur vie active, leur vision du monde, de la culture et de la technologie a une influence croissante sur l'ensemble de la population. Ils maîtrisent Internet et n'imaginent pas un monde sans Internet. Ils utilisent de nouveaux canaux de communication (SMS, Mail, Messagerie Instantanée), écoutent plus de MP3 que de CD et sont d'ailleurs plus enclins à une dématérialisation du contenu que leurs parents. Ainsi, leur vision du monde est globale, ce sont des enfants de la mondialisation. Les réseaux sociaux absorbent, à eux-seuls, près de 10% du temps passé sur la Toile par les internautes.

Quand nous évoquons Facebook, nous sommes impressionnés par ses statistiques. Facebook, c'est aujourd'hui plus de 500 millions d'utilisateurs actifs dont 50% se connectent chaque jour, 2.6 milliards de minutes de connexions par jour, 27 000 événements créés par mois, 7 millions de messages échangés par jour et 30 millions de photos publiées par mois. Ce succès fulgurant répond à des besoins quasi « primaires » : la communication interpersonnelle, la séduction et le divertissement.

Profil et comportements des communautés

Sa grande force a été de synthétiser des besoins séparés par le passé entre les métiers d'opérateur, de média,... en une seule plateforme. Facebook est par essence la définition d'un service communautaire : une plateforme permettant et favorisant les échanges entre des identités virtuelles. Nombreux sont les indicateurs qui montrent que ce succès dépasse le phénomène Internet. Les changements de profil et de comportements des internautes communautaires, notamment en termes d'âge (croissance significative de la tranche des 35-49 ans) et de connexion (Internet mobile est de plus en plus utilisé) ont aussi été étudiés. Bien sûr, d'un pays à un autre, les usages diffèrent. Il n'y a par exemple que la moitié des allemands qui l'utilisent alors que 80% des brésiliens pratiquent le réseautage (notamment via Orkut). Première, l'Italie ! Deuxième, l'Australie. A la troisième place, les Etats-Unis. Nous ne parlons pas de Coupe du Monde de Football mais de la fréquentation des réseaux sociaux.

Du point de vue des usages, les réseaux sociaux sont portés par des jeunes, diplômés, avec une vie sociale plutôt active. Il y a une génération très utilisatrice et une autre qui l'est moins. Mais nous avons tous été familiarisés aux réseaux sociaux par une série d'outils : les messageries instantanées mais aussi les e-mails avec copies (e-mail adressé à une personne pouvant être lu par de nombreuses autres). Nous avons ouvert les portes étanches de la communication personnelle à un public plus large.

Ce qui caractérise l'utilisation des réseaux sociaux est également le fait que nous y passons du temps, non pas parce que nous y restons très longtemps en une seule période, mais parce que nous y revenons très fréquemment. Depuis que l'homme existe, que ce soit dans la vie personnelle ou professionnelle, il se regroupe par centres d'intérêt pour former des réseaux. Maintenant,

ces réseaux ont la possibilité de se regrouper en ligne via Internet en particulier via les réseaux sociaux. Repliés sur le présent et les relations de proximité - moi, mes amis, mon groupe – les adeptes des réseaux sociaux ne cherchent plus à s'identifier à des modèles mais à se distinguer par un style, un décorum, une manière d'être... ou plutôt de paraître. Le réseau devient ainsi un outil de mise en vitrine de l'intimité, qui leur permet de se construire une identité en ligne...

En Algérie, un site prend de l'ampleur, Dzchat.com. Un site qui se veut être le premier réseau social algérien. Dans ce monde virtuel, les membres peuvent visionner des vidéos, écouter de la musique, être informés quotidiennement de toutes les nouvelles du monde, de toute information culturelle, sportive, high-tech,... Un espace gratuit est prévu pour les petites annonces en tous genres ainsi qu'un chat en flash pour discuter avec d'autres membres du site. L'objectif est de réunir le plus grand nombre d'algériens et de marquer une présence sur le web mondial.

Les pièges à éviter et les trucs à retenir

Les réseaux sociaux ont également un nouveau pouvoir inquiétant. Influence ou simple caisse de résonance ? Difficile de trancher cette question : un réseau social peut entretenir une idée ou un projet. Il apporte surtout une rapidité et

une massification des messages, mais aussi un lien géographique qui nous donne l'impression d'une « appartenance globale ». Les réseaux sociaux font plus de la résistance que de l'influence selon certains, car ils sont avant tout des médias de contre-pouvoirs. Ils évoquent ce qui se passe en Egypte, où Mohammed El Baradei (ancien président de l'Agence Internationale de l'Energie Atomique) envisage de se présenter à l'élection présidentielle. El Baradei a 250 000 supporters sur Facebook mais pas de parti. Simplicité et souplesse, personne ne pouvait imaginer que ces réseaux deviendraient des outils de communication pour les internautes en quête de liberté. D'un autre côté, même si un certain nombre de gouvernements arabes cherchent à réglementer, voire dans certains cas contourner l'utilisation d'Internet, ils restent néanmoins incapables de tout maîtriser. Car le vrai problème, c'est que face à cette évolution, ces gouvernements n'ont pratiquement que deux choix. Soit ils embrassent la révolution technologique soit non. Ils risquent alors de voir leur pouvoir s'affaiblir et s'ils viennent à l'encontre de ce mouvement, ils risquent de voir leurs pays dépassés par un indéniable progrès technologique.

Il convient de préciser que les réseaux sociaux sont des espaces qui peuvent aussi constituer une menace si nous n'y prenons pas garde. Il est donc préférable de connaître un certain nombre de choses qui peuvent éviter à l'avenir bon nombre de pépins ! Savoir quelles photographies publier, ne pas faire l'étalage de sa vie privée, ne pas accepter tout un tas d'inconnus, sont autant d'erreurs à ne pas commettre. Internet est le réseau privilégié des pédophiles et des individus malsains en quête de victimes et/ou de photos et vidéos. L'internaute évolue sur un terrain miné ! Il faut éviter de mettre en ligne toute photographie permettant d'être identifié, comme les photos de vacances des enfants devant la belle voiture, avec la plaque d'immatriculation visible, ou devant la maison qu'on pourrait reconnaître. Il vaut mieux s'abstenir de mettre en ligne son adresse ou son numéro de téléphone.

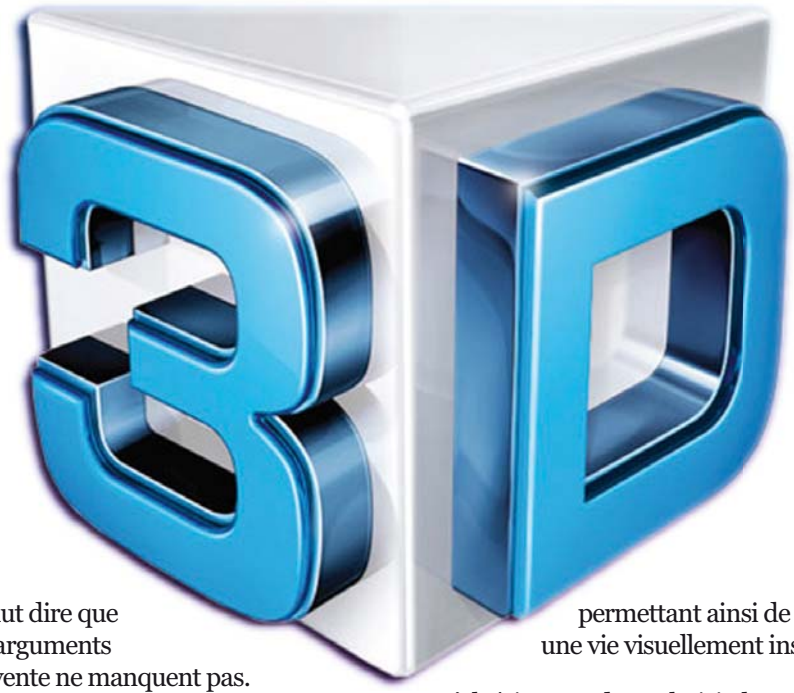
Des informations qui semblent anodines peuvent s'avérer précieuses pour des malfaiteurs. Certains internautes mettent des messages sur Facebook du type : «ce matin, nous partons en vacances en Tunisie pour 15 jours». Une aubaine pour les cambrioleurs qui scrutent le web. D'une façon générale, il faut restreindre à ses amis l'accès aux comptes personnels ouverts sur les réseaux sociaux. Il faut savoir qu'une fois que nous publions une information sur le Net, celle-ci se répand et ne nous appartient plus. C'est pourquoi, il est nécessaire de nous demander à chaque fois que nous souhaitons publier une information, si cette dernière nous sert ou nous dessert, et ajuster nos actions ensuite. Cette auto-restriction est essentielle car à l'heure où tout le monde réagit contre la mise en place du fichage informatique, nous nous livrons de plus en plus sur la Toile sans retenue, divulguant ainsi des informations personnelles auxquelles tous les internautes ont accès. La plupart des réseaux sociaux invitent les internautes à se créer un espace personnel, sur lequel ils peuvent diffuser leur nom, prénom, adresse, numéro de téléphone,... Ces données sont ensuite diffusées et partagées avec des sites tiers experts en marketing. Garder une certaine part d'anonymat vous protégera des spams intempestifs.

Les avancées de la télévision 3D en Algérie

Kamel RAHMOUNI

LES DESSOUS D'UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE

La télévision 3D débarque dans nos salons. En Algérie, les principaux constructeurs présents sur le marché national (Samsung, LG, Condor) ont choisi la période juste avant la Coupe du Monde en Afrique du Sud pour présenter leurs nouveaux bijoux. Faut-il craquer pour ces modèles ?



Il faut dire que les arguments de vente ne manquent pas. Samsung semble profondément convaincue que la 3D représente l'avenir de la télévision et que les amateurs du petit écran (qui d'ailleurs devient de plus en plus grand !), vont se ruer sur cette nouvelle technologie. Il s'agit d'un mariage ultime entre la conception artistique et la haute technologie, offrant une expérience de divertissement haut de gamme, rendue possible par la technologie primée du constructeur. La technologie 3D de Samsung offre l'image en utilisant un spectre complet de couleurs pour une expérience visuelle immersive incroyable. Le traitement peut également être appliqué à des programmes de télévision, des contenus de jeux et de DVD existants pour convertir automatiquement des images affichés en 2D en images 3D et ce, en temps réel. La TV 3D LED Full HD est le symbole ultime de la vie classique qui offre des performances haut de gamme, une beauté saisissante, de l'élégance et qui répond à toutes les émotions permettant ainsi de mener une vie visuellement inspirée.

L'algérien Condor a choisi plus précisément le dernier salon international des télécommunications (Med-It) au Palais de la Culture pour mettre un écran 3D en vedette. Le Groupe Benhamadi a voulu marquer sa présence sur ce créneau après avoir décelé « un intérêt particulier certain auprès d'une catégorie de clients ». Apparemment, il a tiré dans le mille puisque, selon nos sources, « les ventes ont été assez appréciables (55 pouces uniquement), boostées par l'engouement pour le Mondial sud africain ». Le groupe joue deux cartes : accessibilité et qualité, en plus de permettre à une large catégorie sociale d'accéder à cette technologie. Le téléviseur 3D est disponible chez Condor avec ses trois lunettes pour le prix de 380 000 DA alors que la concurrence le cède à 420 000 DA. Le groupe Condor détient 35% de parts du marché et compte aller plus loin avec la 3D.

Qu'est-ce que la 3D ?

Il faut savoir que les images que nous avons l'habitude de regarder sur un écran sont en deux dimensions. La troisième dimension est la profondeur, c'est-à-dire ce qui va donner au spectateur l'impression que l'image est en relief. Ceux qui ont vu des films en 3D dans des salles équipées disent souvent que « les objets sortent de l'écran ». Mais, en fait, c'est l'impression que nous donne la 3D qui permet d'être en plein dans le film. Une excellente étude parue sur le site www.displaysearch.com prévoit un bel avenir à la TV 3D : 1,2 millions de livraisons en 2010, plus de 15 millions en 2013 pour arriver à 68 millions en 2018. Le passage à la 3D, c'est un peu le passage de la télévision noir et blanc à la télévision couleur, avec ceci en plus que les équipements aujourd'hui sont beaucoup plus accessibles pour l'ensemble des foyers. D'après cette étude, la pénétration des téléviseurs 3D dans les foyers sera favorisée par la convergence des formats. Cette fois, les constructeurs l'ont compris : la TV 3D doit se baser sur une technologie commune et une interopérabilité entre constructeurs, contenus et chaînes de TV. La compatibilité des lunettes est également un facteur primordial : vu le prix des lunettes 3D, chacun voudra en posséder et les amener chez des amis ou en famille pour profiter des contenus en 3D. La principale exigence est la portée obligatoire des lunettes qui permettent au cerveau de percevoir le relief. Dans le temps, ces lunettes comportaient un verre rouge et un verre bleu. Actuellement, les verres sont polarisants. Les effets en 3D sont souvent spectaculaires, mais il y en a moins à la télé qu'au cinéma. La 3D, ce n'est pas seulement des objets qui nous sautent en pleine face. En donnant une meilleure profondeur de champ, nous avons l'impression d'être présents sur scène. Lors de concerts par exemple, c'est très plaisant.

www.ledbysamsung.com

SAMSUNG

TURN ON TOMORROW

Changez de dimension

Samsung présente la première TV LED 3D au monde

Avec les nouveaux téléviseurs Samsung LED 3D, plongez au cœur d'une expérience immersive comme vous ne l'avez jamais vécue.

AllShare™

Connexion sans fil avec votre PC ou vos appareils nomades pour partager vos vidéos, votre musique ou vos photos

Internet@TV Content Service

Véritable portail Internet@TV avec accès à un divertissement illimité grâce aux widgets provenant de fournisseurs de contenu très variés

FULL HD 3D LED TV

Led by samsung

Joo

Vos vacance

... After Ramadan

Les vacances continuent

Sur Joowala.com découvrez des destinations et des offres exceptionelles et partez en vacances après Ramadan

Allez su

et g

de C

Un séjour
en Tunisie

Portail Algérien des voyages et du tourisme

wala

es au bout du clic !

r Joowala.com

gagner plein

adeaux

Un Téléphone Multimédia

Des entrées piscine

www.joowala.com

Algérie Télécom lance la « Promo BAC »

Depuis le 15 juillet, les bacheliers de l'année 2010 ont la chance de profiter d'une nouvelle offre lancée par Algérie Télécom, l'offre « Promo BAC ».

Valable jusqu'au 15 octobre, les nouveaux bacheliers peuvent avoir accès au WiFi via ADSL Djaweb à un prix mini. Au choix, trois formules leurs sont proposées :

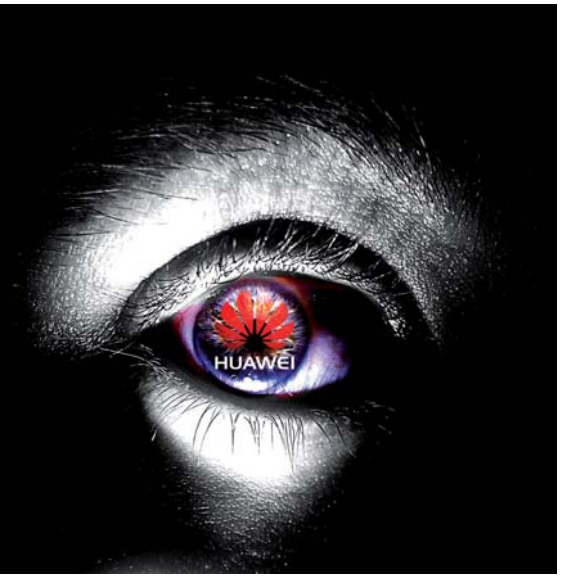
- **256 K/s à 1 100 DA par mois**
- **512 K/s à 1 490 DA par mois**
- **1 Méga à 1 944 DA par mois**

Pour tout abonnement de six mois, le modem WiFi est offert en plus d'un mois gratuit. Pour ceux qui sont déjà abonnés, une réduction de 10% est opérée sur leurs tarifs d'abonnement sur présentation de l'attestation de réussite au baccalauréat 2010, la dernière facture téléphonique réglée portant cela va de soi le même nom de famille, et la photocopie de la pièce d'identité du bachelier. Les tarifs promotionnels ne sont valables

que durant les six mois qui suivent la période de souscription.

Huawei, voleur de secrets technologiques ?!

Est-ce en dérobant les secrets technologiques de ses concurrents que Huawei serait devenu l'un des leaders dans le domaine de la télécommunication ?!



Nous n'irions pas jusqu'à croire cela mais ce qui est crédible en tout cas, c'est que le grand Motorola a décidé de s'en prendre à Huawei et de le traîner en justice. Motif : espionnage industriel et vols de secrets technologiques. En effet, d'après des informations parues sur le Wall Street Journal, l'équipementier américain Motorola accuserait son homologue chinois d'avoir monté toute une entreprise d'espionnage industriel visant à lui dérober ses avancées technologiques ! Motorola réclame donc, par voie judiciaire, des dommages et intérêts pour le préjudice subi ainsi, bien évidemment, que la restitution totale de ses présumés secrets technologiques. Il faut dire que depuis dix ans déjà, Motorola soupçonne une douzaine de ses salariés de comploter avec Huawei, chose que Huawei réfute catégoriquement : « Huawei se défendra vigoureusement contre ces allégations sans fondement. Huawei respecte beaucoup les droits des détenteurs de propriété intellectuelle et défendra avec une égale vigueur ses droits de propriété durement gagnés ». Par ailleurs, cette histoire nous rappelle étrangement une histoire de 2004 qui mettait en scène toujours Huawei et le géant Cisco. Ce dernier avait en effet initié une action en justice contre l'équipementier chinois mais avait fini par laisser tomber suite à un arrangement à l'amiable entre les deux protagonistes. Quoiqu'il en soit, la réputation de Huawei en prend un sacré coup !

Nokia Siemens Networks s'empare de Motorola

Nokia Siemens Networks est parvenu à un accord avec Motorola et vient d'acquérir la majorité des actifs d'équipement télécom sans fil de ce dernier pour un montant estimé à 1.2 milliard de dollars. Il vise ainsi à consolider sa place dans le domaine télécom, lui qui est en perte de vitesse ces derniers temps. Via cette acquisition, Nokia Siemens Networks « s'attend à devenir le troisième équipementier aux Etats-Unis, le premier équipementier sans fil étranger au Japon et à consolider sa position actuelle de numéro deux mondial du marché global des infrastructures télécom ».

télécom opérateurs

Mobilis choisit le Vert

ATM Mobilis a dévoilé, il y a peu de temps, sa toute nouvelle identité visuelle. Un nouveau logo, un nouveau slogan, de nouvelles couleurs, une nouvelle stratégie basée sur quatre mots clés : transparence, fidélité, innovation et dynamisme. Adieu le bleu et bonjour les couleurs de l'emblème national! Une nouvelle ère commence pour l'opérateur historique avec un tout nouveau slogan. Fini « Et que chacun parle », place à « Partout avec vous»! ATM Mobilis a choisi la période du Ramadan pour effectuer ce grand changement pour justement être plus proche de ses nombreux clients. Selon M. Daâs, Conseiller auprès du Directeur Général, «Mobilis dispose du plus grand réseau mobile en Algérie, du plus grand nombre de points de vente étendus sur l'ensemble du territoire national et le premier parc d'abonnés postpayés en Algérie ».

1 000 dinars de bonus par jour !!!

Mobilis offre à ses abonnés prépayés Gosto et MobilisCarte 1 000 dinars de bonus par jour à l'occasion du mois sacré du Ramadan. Pour tout rechargement supérieur ou égal à 100 dinars, l'abonné recevra 1 000 dinars de crédit supplémentaire qu'il pourra utiliser vers le réseau Mobilis toute la journée du rechargement hors tranche (18h-00h). Promotion valable durant tout le mois du Ramadan.

Promotion « BONUS Bienvenue »

Pour tout nouvel abonnement aux forfaits 0661, ATM Mobilis offre 2 heures de communication gratuites, valables vers tous les réseaux. Et ce n'est pas tout ! L'opérateur marque le mois du Ramadan en offrant également à l'ensemble des abonnés 0661 un bonus de 20% de temps d'appel supplémentaire en plus de leur forfait.

Enfin un pack « Familia »

Nedjma a pensé aux familles algériennes souhaitant être plus proches les uns des autres durant le mois sacré du Ramadan et leur propose un pack baptisé tout simplement « Familia ». Basé sur la notion de partage qui a toute sa place ces temps-ci, le pack comprend cinq lignes téléphoniques qui permet aux membres de chaque famille de communiquer librement mais surtout gratuitement entre eux sans aucune limite, 24h/24 et 7j/7. Les tarifs vers les autres réseaux sont aussi avantageux et très attractifs. En s'offrant le pack, l'abonné aura droit à une ligne principale avec un numéro facile à retenir ainsi qu'à quatre autres lignes dont les numéros se suivent. En échange de 5 000 dinars, la ligne principale bénéficiera d'un forfait de 4 000 dinars utilisables vers tous les réseaux et transférables vers les lignes secondaires. Partagez ses plus beaux moments avec ses proches n'a plus de prix chez Nedjma.

Free, le grand retour !

Free est une offre qui a été lancée il y a un certain temps par Nedjma, une offre qui a connu un réel succès auprès des consommateurs. Pourquoi donc s'arrêter en si bon chemin ? A l'occasion du Ramadan, l'opérateur étoilé a décidé de relancer Free afin que chacun puisse profiter de toute la liberté que cette offre confère. Encore mieux, Nedjma va plus loin via une nouvelle formule encore plus incroyable. En rechargeant 2 000 dinars, ce sont 4 000 dinars de communications gratuites vers tous les réseaux qui sont offerts valables 30 jours et 24h/24. Soit 6 000 dinars de crédit pour effectuer des appels quand vous voulez et où vous voulez. Envie de liberté ? Optez pour Free. Offre disponible dans tous les points de vente agréés Nedjma.

La vraie liberté avec Djezzy Carte

Les abonnés Djezzy Carte sont gâtés durant le mois du Ramadan. La nouvelle promotion de Djezzy, baptisée « Liberty Layaly », leur permet de bénéficier d'appels gratuits vers les numéros Djezzy et Allo OTA de 18h à minuit. Tout cela pour passer d'agréables Layaly ramadanesques ! Et ce n'est pas fini, les clients Djezzy Carte peuvent aussi bénéficier d'une tarification avantageuse vers les autres réseaux nationaux, 3.25 dinars les 30 secondes. Aucune condition, aucune limite, profitez comme bon vous semble de la nouvelle promotion de Djezzy pour seulement 99 dinars les 24 heures. Composez vite *720# depuis votre mobile et choisissez « Promotion Ramadan». Sélectionnez « Liberty Layaly » et vous voilà parti pour de longues et belles soirées !

50% de bonus vers tous les réseaux

Allo OTA offre 50% de bonus pour tout rechargement effectué à partir de 250 dinars sans aucune condition ni aucune limite! Pour en bénéficier, il suffit d'appeler gratuitement le 535 et choisir le PROFIL du MOIS. Bonus valable 14 jours et utilisable vers tous les réseaux 24h/24 et 7j/7. Promotion valable jusqu'au 30 août.

Eich l'été avec Gratissimo !

Sans aucun engagement et en toute liberté, Djezzy offre à ses abonnés de communiquer gratuitement vers tous les numéros Djezzy et Allo OTA après la cinquième minute, tous les jours de minuit à 18 heures. Le moment idéal puisque, en ce mois sacré du Ramadan, être plus proche des siens reste primordiale. Pour y souscrire et profiter de tous ses avantages, un seul numéro : le 720 depuis votre Djezzy Carte et optez pour le profil Gratissimo. Pour 25 dinars par mois seulement, communiquez en toute liberté !

Marché des navigateurs en Algérie

Ahmed GASMIA

INTERNET EXPLORER MENACÉ PAR LA CONCURRENCE

En Algérie, comme à l'étranger, la concurrence entre les navigateurs Internet est de plus en plus rude. La vitesse, la sécurité et l'innovation sont les principaux arguments mis en avant par les créateurs de ces outils.

Internet Explorer, qui a régné quasiment sans partage et pendant longtemps sur l'univers Internet, voit aujourd'hui sa position menacée, les habitués du Net ayant désormais plus de choix à leur disposition. Un déséquilibre relatif mais très significatif est à présent constaté au niveau du marché des navigateurs Internet. Les algériens, qui ont découvert les nouveaux navigateurs, ont développé leurs opinions sur chacun d'entre eux et ont, semble-t-il, fait leurs choix. En ce qui concerne le marché algérien, une étude a été menée récemment par le leader du webmarketing en Algérie, Med&Com, sur les six premiers mois de l'année 2010 avec pour objectif de comprendre les changements survenus au niveau du marché des navigateurs Internet en ce qui concerne l'Algérie. L'étude a pris pour échantillon les visiteurs d'une quinzaine de sites web algériens. Globalement, il s'agissait d'identifier les navigateurs utilisés par ces internautes pour accéder aux sites en question. Il ressort de cette étude qu'Internet Explorer est en perte de vitesse en comparaison avec ses concurrents même s'il se maintien toujours en première position. Chrome de Google est quant à lui en constante évolution si nous nous référons à 2009 où ses parts de marché n'avoisinaient que les 2% !

Sur le terrain, ces informations ont été confirmées puisque beaucoup d'algériens ne considèrent plus Internet Explorer comme l'outil de navigation incontournable. Chrome mais aussi Firefox sont très utilisés principalement en raison de la vitesse de connexion qu'ils assurent. « Firefox est de plus en plus utilisé spécialement par les jeunes », constate le gérant d'un cybercafé à Alger. « Il m'arrive d'utiliser Firefox ou Chrome lorsque je vois que la connexion avec Internet Explorer est lente. Je fais cela de plus en plus souvent alors qu'avant, je n'utilisais qu'Internet Explorer », nous dit un internaute. Certains utilisateurs restent toutefois fidèles à leurs habitudes par réflexe ou par manque d'informations. « Personnellement, je n'utilise qu'Internet Explorer. D'ailleurs, je viens tout juste d'apprendre qu'il existait d'autres navigateurs », nous déclare un fonctionnaire.

« Internet Explorer perd du terrain de façon constante sur le vieux continent »

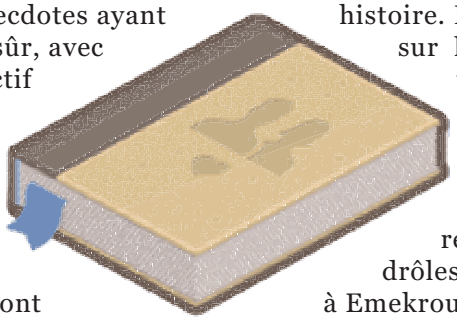
Il est à noter que la plupart des cybercafés que nous avons visités à Alger proposent exclusivement Internet Explorer. Le nombre de cybercafés proposant les autres navigateurs est, pour sa part, en augmentation mais de façon plus ou moins lente. Même si les utilisateurs d'Internet Explorer sont encore nombreux, les internautes algériens ayant opté pour les autres navigateurs semblent de plus en plus nombreux, notamment du côté des plus jeunes, toujours à la recherche de nouveauté et particulièrement intéressés par les connexions rapides.Au niveau mondial, cette tendance n'est pas démentie puisque les études menées récemment font état d'un léger recul du nombre d'utilisateurs d'Internet Explorer. En Europe, la société AT Internet vient de publier les résultats de son audit relatif au mois de juin dernier. « Internet Explorer perd du terrain de façon constate en Europe », constate les initiateurs de cette étude. « Selon la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites Web européens entre juin 2009 et juin 2010, Explorer a vu sa part de marché reculer de plus de huit points. Elle est passée en douze mois de 62,2 % du trafic à seulement 53,8 %. Sur les trois derniers mois, Internet Explorer a perdu 3,3 points». La même tendance est, semble-t-il, constatée à quelques pourcentages près en dehors de l'Europe. Les parts de marché perdues par Internet Explorer sont conquises par la concurrence qui s'appuie en générale sur l'argument imparable de la vitesse et sur une bonne stratégie de communication.

Interrogé au sujet de la concurrence subie par Internet Explorer, Yacine Belkacem, coordinateur des programmes citoyenneté chez Microsoft, soutiendra que « les navigateurs faisant de la concurrence à Internet Explorer se caractérisent par leur vitesse. Ce point fort est expliqué par leur faiblesse au niveau de la sécurité. Internet Explorer, quant à lui, est doté de fonctionnalités assurant un bon niveau de sécurité aux utilisateurs ». Il nous informe d'autre part que dès l'année 2011, une nouvelle version d'Internet Explorer sera sur le marché. Celle-ci devrait être encore plus compétitive.

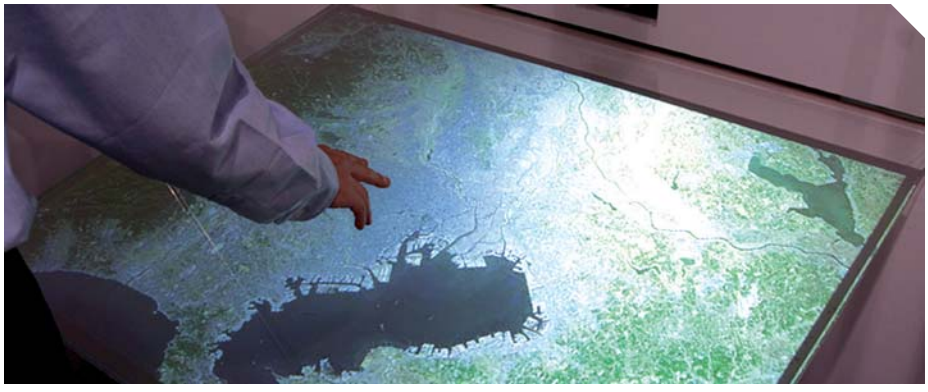
Toutes vos anecdotes sur Facebook Stories

Pour fêter les un demi-milliard de Facebookistes actifs, Mark Zuckerberg a lancé une application « rendant le monde plus ouvert et permettant aux utilisateurs de communiquer plus facilement ».

L'application en question s'appelle Facebook Stories et elle permet désormais à tous les membres de raconter leurs anecdotes ayant un rapport, bien sûr, avec Facebook. L'objectif est de montrer en quelque sorte comment Facebook a pu changer la vie de certains. Les anecdotes seront classées par thématique (Amitié, Amour, Education, Sports, Voyage, Santé, etc etc) ou par lieu, et chaque membre dispose de 420 caractères maximum pour conter sa petite histoire. Rendez-vous donc sur **http://stories.facebook.com/** et lâchez-vous ! Le détour en vaut la peine, il y a de tout, récits émouvants et drôles. Merci au passage à Emekrous Mohamed qui a été le premier Facebookiste d'Alger à poster un message !



Qui a dit qu'il fallait se servir des doigts pour manipuler un écran tactile ?



Vous n'aurez bientôt plus besoin de vos petits doigts pour manipuler votre écran tactile ! En effet, Hitachi vient de présenter le successeur de l'écran tactile embarquant une interface que vous pourrez contrôler sans toucher la dalle ! Un capteur vidéo est présent pour détecter tous les mouvements de vos mains et les traduit immédiatement en commandes !

Pas de date de commercialisation (peut être 2011 !) ni d'autres détails mis à part que le japonais compte d'abord privilégier les hôpitaux où les employés pourront obtenir des informations sans avoir à toucher les écrans qui sont de véritables nids à microbes !

Le PC en voie de disparition !

Les jeunes âgés entre 15 et 24 ans sont en train de bousculer complètement leur mode de consommation des médias. En effet, après s'être rués sur les ordinateurs, ils délaissent de plus en plus cet outil et se tournent vers un engin encore plus pratique et surtout moins encombrant : le smartphone. La cause : l'accès aux réseaux sociaux. Ces sites ont recensé +107% d'utilisateurs mobiles en une année. Une forte progression qui ne risque pas de s'arrêter là ! Pourquoi se connecter sur Facebook ou Twitter via son laptop, que nous n'avons pas tout le temps à portée de main il faut le dire, alors qu'il suffit juste de piocher dans sa poche pour en sortir son smartphone ?!

La version bêta d'IE9 disponible en septembre

Kévin Turner, directeur des opérations de Microsoft, a annoncé l'arrivée en septembre d'une version bêta d'Internet Explorer 9. Ouverte au public, cette version devrait être beaucoup plus stable que les trois autres moutures sorties auparavant et plutôt destinées aux développeurs.

Ca chauffe pour l'iPad !!!!

Comme si les soucis que rencontre l'iPhone 4 ne suffisaient pas à Apple, il fallait que son autre bébé, l'iPad, en rajoute à son tour. Plusieurs plaintes ont en effet été déposées aux Etats-Unis contre l'iPad d'Apple pour surchauffe. L'iPad supporterait mal la chaleur . Décidément, les étés chez Apple sont chaque année de plus en plus brûlants (on se rappelle l'été 2009 où c'était l'iPhone qui avait un problème de surchauffe !).

Enquête sur le marché des antivirus en Algérie

Ahmed GASMIA

KASPERSKY TOUJOURS AUSSI POPULAIRE

Les antivirus font plus que jamais parler d'eux en Algérie. L'orientation d'un certain nombre d'entreprises vers la voie de la mise à niveau et du respect des standards internationaux conjuguée aux efforts fournis par certains développeurs d'antivirus pour se faire une place sur le marché algériens ont été des facteurs déterminants. Cependant, la protection des systèmes informatiques des entreprises rime parfois avec achat inconsidéré de logiciels bien souvent copiés. Le fait est que, pour bon nombre de professionnels et même pour les particuliers, les antivirus, quel que soit leur degré de fiabilité, ne sont désormais plus de simples accessoires. La propagation des virus informatiques et les dégâts générés par ces derniers font craindre le pire aux nouvelles entreprises dont le fonctionnement est désormais dépendant d'équipements informatiques aussi modernes que vulnérables.

Conscients de l'intérêt porté aux antivirus par une certaine catégorie d'entreprises et mesurant l'importance du marché algérien, des firmes internationales se livrent une concurrence sans merci. Outre l'aspect purement technique, il semblerait que ces firmes aient également axé leurs efforts sur la dimension marketing afin de gagner davantage de parts de marché. Une stratégie adoptée, en fait, à l'échelle mondiale mais qui semble très porteuse en Algérie. Qu'il s'agisse, des professionnels ou des particuliers interrogés, l'antivirus le plus apprécié en Algérie semble être le célèbre Kaspersky. Un produit qui existe depuis plusieurs années déjà sur le marché local. « J'ai moi-même essayé quelques antivirus et je trouve que Kaspersky est le plus fiable techniquement», nous dit la responsable d'un magasin spécialisé en produits informatiques mais qui avouera, toutefois, ne pas avoir testé l'ensemble des produits disponibles localement. « Je pense que le succès de Kaspersky n'est pas dû uniquement à sa qualité mais surtout à la politique marketing qui l'accompagne», nous dit le patron d'une autre boutique. « Il y a d'autres antivirus tout aussi valables tels que McAfee ou Norton, par exemple », ajoute-t-il.

Le dernier arrivé sur le marché algérien est le produit Dr. Web mis au point par la société russe du même nom. Une société qui semble accorder une importance particulière au marché algérien puisque son Président-Directeur Général a personnellement représenté la marque à l'occasion du dernier Med-It. Ce nouveau produit rencontre, en Algérie, un succès pour le moins inattendu, probablement en raison des certifications qu'il a obtenues de différentes institutions russes. Visiblement confiants, les représentants de cette nouvelle marque estiment que Kaspersky ne représente pas une réelle menace pour eux.

Le nombre de plus en plus élevé utilisant l'outil informatique en Algérie, l'adoption de projets liés à la modernisation des PME, et le lancement de programmes tels que E-Algérie, font de l'Algérie un marché extrêmement intéressant pour les grandes sociétés spécialisées dans le domaine du logiciel en général. Il y a donc fort à parier que la concurrence sera encore plus rude à l'avenir.

Samia ADDAR ■

Vaio série P, vivez la vie en couleurs !

■ La gamme Vaio de Sony s'enrichit et ce qui est sûr, c'est que Sony ne fait jamais les choses à moitié. Laissez-vous emporter dans un univers riche en couleurs avec la série P !

Plus aucune chance d'oublier votre ordinateur parce que lourd et encombrant.

La série P de Vaio adopte un format portefeuille et se glissera facilement dans votre sac à main mesdames ou dans votre poche messieurs. Avec un poids sur la balance d'à peine 600 grammes (oui, oui, 600 grammes, vous avez bien lu !), il ne vous quittera plus. Marre de voir la vie en noir et blanc ? Sony vous propose de la vivre tout en couleurs. Cinq couleurs exceptionnelles sont ainsi proposées : vert, rose, blanc, orange et noir avec toute une gamme d'accessoires assortis. Utilisez-le debout, en marchant ou en courant puisque sa conception vous permet de le tenir avec vos deux mains comme un livre. Son clavier est spacieux, son écran extra large Vaio Display Plus est pivotable, tout cela pour améliorer votre confort de lecture. A vous de choisir de visionner des vidéos sur un écran horizontal ou de lire les actualités en inclinant votre ordinateur à la verticale. Impossible de se perdre grâce à son GPS et à sa boussole électronique intégrés. La fonction Vaio Location Search vous fournira toutes les informations pratiques résumant votre position actuelle. De plus, accédez à Internet où que vous soyez via la technologie 3G « Everywair » qui vous permettra d'être connecté en permanence. A noter également un capteur de lumière ambiante qui ajuste automatiquement la luminosité de l'écran à votre environnement. Pratique : le bouton « Web » ! Vous souhaitez allumer votre ordinateur que dans le but de vous connecter sur le Net ? Inutile de le faire, un simple appui sur la touche « Web » vous offrira un accès illimité au haut débit.

- Processeur Intel Atom Z530 cadencé à 1.60 GHz et Intel PRO/Wireless
- Mémoire Flash SSD de 128 Go
- Grand écran LCD 8 pouces avec technologie LED et résolution 1600 x 768 pixels
- Batterie longue durée (5h25 d'autonomie en plus)
- Caméra numérique Motion Eye de 0.3 mégapixel et microphone intégrés
- Technologies LAN sans fil et Bluetooth
- Technologie WWAN 3G
- 2 ports Hi-Speed USB 2.0
- Emplacement Memory Stick et carte mémoire SD
- Accéléromètre intégré

Vos photos retouchées en quelques clics

Les vacances s'achèvent pour certains ou approchent pour d'autres, et qui dit Vacances dit forcément Photos ! Au lieu de laisser vos clichés à l'abandon dans votre appareil photo, mettez-les plutôt en valeur. N'TIC vous propose une sélection de logiciels qui feront de vos photos de vacances de vraies merveilles ! De la simple retouche rapide aux transformations délirantes, elles surpasseront n'importe quelle carte postale. Suivez le guide.

Adobe Photoshop

Photoshop est l'incontournable logiciel de retouche photo qui a su évoluer au fil du temps. Il cible les professionnels et les amateurs avertis et nécessite un peu de temps pour se familiariser avec son interface. Une fois pris en main, aucun autre logiciel n'arrive à l'égaler. Son point fort : ses calques. Un calque peut se définir comme un niveau sur une image : il peut par exemple englober certains éléments d'une photo, un deuxième peut être constitué d'une couleur de la photo, etc. La version CS5 a apporté son lot d'améliorations et de nouveautés comme l'apparition de l'outil Star qui permet la suppression d'objets tout en tenant compte de l'environnement de la photo. Un exemple : vous allez pouvoir supprimer une personne de la photo et la remplacer par un objet du décor environnant. En outre, la brosse de sélection automatique permettra à l'utilisateur de sélectionner avec plus de précision des sujets aux contours complexes comme des cheveux par exemple.

PAYANT

Photoshop Elements

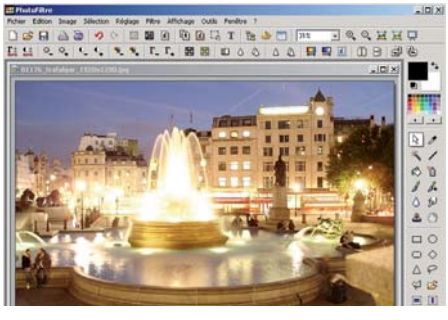
Pour ceux qui veulent débuter en

douceur, Photoshop Elements est fait pour eux. Il s'agit tout simplement de Photoshop en version plus soft. Une palette très complète d'effets et de filtres s'offre à vous : flou, netteté, bruit (apparition du grain sur les images quand on monte dans les sensibilités), atténuation, filtres de déformation, pixellisation, effets artistiques,... Il cible le grand public. Vous allez adorer sa bulle explicative qui apparait à chaque fois que vous survolerez une commande avec le curseur. Deux modes sont à votre disposition : un mode Retouche rapide permettant de faire les principaux réglages, et un mode Retouche standard avec barre d'outils et présence de calques.

PAYANT

PhotoFiltre

Destiné aux débutants et amateurs confirmés, PhotoFiltre est on ne peut

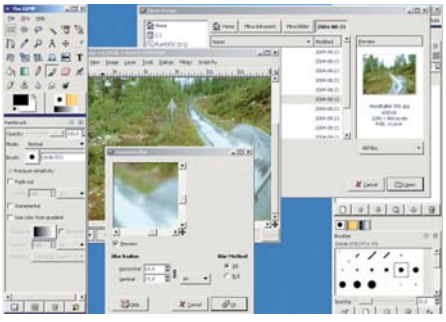


plus intuitif via sa barre de filtres, ses menus très simples et sa rubrique d'aide qui vous permettra d'avancer

pas à pas. Il regroupe près de 100 filtres : luminosité, contraste, balance des couleurs, rotation, brume, flou, redimensionnement, cadrage, ajout de bruit, flou de mouvement, style aquarelle ou pastel, etc. Vos clichés prendront facilement un aspect ancien, en noir et blanc, chiffonné,...

GRATUIT

The Gimp

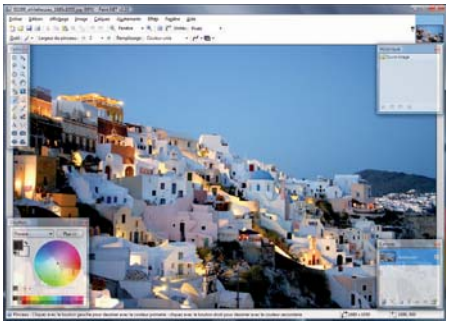


Connu pour être un logiciel de retouche photo et de création graphique très puissant, The Gimp vous permettra de réaliser aussi bien des montages très sophistiqués que des retouches photo extrêmement précises. Son interface complexe en éloignera plus d'un mais si l'utilisateur s'arme d'un tout petit peu de patience (bon, je l'avoue de beaucoup de patience !), il s'y retrouvera très vite. Le logiciel embarque tout un lot d'outils nécessaires à la création de dessins et à la retouche de clichés.

GRATUIT

Paint.NET

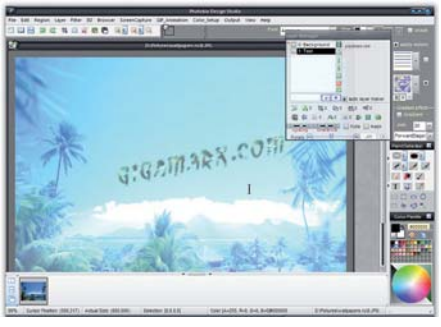
Paint.NET est l'image parfaite du bon logiciel gratuit et simple d'utilisation. Ce sont deux jeunes diplômés de l'Université de Washington qui ont lancé ce projet. Nous pouvons dire qu'il s'agit d'un mix entre Paint de Microsoft et Photoshop d'Adobe. Au programme, de nombreuses fonctionnalités qui feront de vos photos des réussites : gestion des calques, ajustement de couleurs, historique des clichés, dégradé de



couleurs, ... De quoi tirer vraiment quelque chose sans pour autant se noyer dans les options. L'interface reste claire et professionnelle.

GRATUIT

Photobie



Photobie permet de faire des retouches de bases avec en prime pleins de fonctions très originales de par ses filtres complets. Son interface n'est pas des plus classiques mais l'utilisateur s'y habituera très vite. On aime la possibilité de créer des animations et de les enregistrer au format GIF animé.

GRATUIT

PhotoMosaïque

Créé par l'inventeur de PhotoFiltre, PhotoMosaïque permet de créer facilement et très rapidement des photos mosaïques. Votre image finale sera constituée de milliers de petites images. Un résultat bluffant. Son interface présente peu d'options et ce logiciel repose sur un répertoire incluant des dizaines de vignettes auxquelles vous pourrez ajouter les vôtres. Sélectionnez une image, cliquez sur « créer la mosaïque » et voilà le résultat. Des photos de très grande taille que vous pourrez redimensionner comme bon vous semble.

GRATUIT

Photo-Bonny et Cartoonist

Pour délirer un petit peu et sortir de l'ordinaire, voici deux logiciels ludiques qui personnaliseront vos clichés à leur manière. Photo-Bonny intègre une interface des plus agréables et sans même vous en rendre compte, vous vous familiariserez avec le logiciel. Vous allez pouvoir intégrer plus de soixante objets originaux, opter pour l'un des quarante cadres disponibles, dessiner à main levée, recadrer votre photo ou effectuer une rotation,... De plus, vous disposerez de tout un lot d'accessoires que vous pourrez ajouter à vos clichés : masques, perruques, moustaches, chapeaux, lunettes,... Cartoonist quant à lui vous permettra de faire les caricatures de vos amis. Déformez votre photo comme bon vous semble. Fous rires garantis !!!

GRATUIT

Samia ADDAR

KeePass, « un coffre fort pour mots de passe

Nombreux sont celles et ceux qui ont du mal à retenir leurs mots de passe. Entre boîtes mail, forums, blogs, etc, nous ne savons plus où donner de la tête et très souvent, nous nous dirigeons directement vers l'onglet « Mot de passe oublié » d'un site. Voici une solution pour parer à ce problème.

La solution s'appelle KeePass et est un logiciel gratuit capable de mémoriser pour vous une infinité de codes et de les conserver en lieu sûr. Le programme utilise un double algorithme, AES et Twofish, très puissant et souvent utilisé par les banques. Avec une ergonomie quasi parfaite, d'entrée de jeu, vous allez devoir définir un mot de passe qui protègera toute votre base de données. C'est cette clé qui vous donnera accès à tous les mots de passe sauvegardés par le logiciel de façon cryptée ou sur une clé amovible. Bref, une solution complète qui vaut vraiment le détour...

Magic Trackpad de Apple : cliquez, balayez et glissez avec vos doigts !

Certains en rêvaient, Apple l'a fait. Le fameux trackpad du MacBook Pro est enfin disponible en version PC de bureau et avec un format adapté pour. Nom de code : Magic Trackpad.

Conçu pour fonctionner avec le Mac, le Magic Trackpad de Apple exploite la technologie Multi-Touch présente sur le MacBook Pro et Bluetooth. Il prend en charge un ensemble complet de gestes, du balayage (avec la réelle sensation de feuilleter les pages d'un livre ou d'un magazine) au défilement à inertie (parcourir une page de haut en bas et de bas en haut devient plus facile). Pour cliquer, appuyez n'importe où sur la surface ; pour faire défiler, passez deux doigts sur la surface et faites défiler horizontalement, verticalement ou en diagonale ; pour balayer, passez trois doigts de gauche à droite ou de droite à gauche ; pour faire pivoter enfin, faites juste tourner le pouce et l'index sur la surface dans le sens des aiguilles d'une montre ou en sens inverse ; pour zoomer, il suffit juste de pincer. Bref, tout devient plus facile avec ce bijou qui, notons-le, est le plus grand trackpad Multi-Touch à ce jour !

Acer lâche son Predator AG7750

Spécialement conçu pour les gamers, Acer vient de lever le voile sur son nouveau PC, l'Aspire Predator AG7750. Embarquant un processeur Intel Core i7-930, il tourne autour de Windows 7 Home Premium et intègre jusqu'à 12 Go de mémoire vive. Notez une carte graphique Nvidia GTX 470, un disque dur SATA de 1 To, un système de refroidissement en deux parties, 11 ports USB 2.0, 2 ports Ethernet, 2 ports DVI, un port HDMI, etc, etc. Un prix de départ annoncé à 1 999 dollars ! Pas donné vous allez dire !

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA
Samia ADDAR

Téléphonie mobile

58% des abonnés possèdent plus d'une puce !

L'intérêt porté par les algériens à tout ce qui touche à la téléphonie mobile n'est plus à démontrer. D'après les chiffres les plus récents, les puces opérationnelles en Algérie dépasseraient les 34 millions. Ce nombre étonnamment élevé s'explique par le fait que des abonnés disposent de plus d'une ligne téléphonique. Certaines personnes sont mêmes clientes chez les trois opérateurs à la fois.

Compréhensibles, logiques ou mêmes discutables, les raisons poussant le client à choisir plus d'un opérateur sont diverses. Il faut dire aussi que la décision d'achat d'une nouvelle puce téléphonique est souvent facilitée par l'accessibilité de son prix. Nous avons interrogé un certain nombre d'abonnés disposant d'au moins deux puces afin d'avoir une idée sur les motivations à l'origine de leur décision d'acquérir plusieurs lignes téléphoniques. Les réponses récoltées sur le terrain nous ont permis d'avoir une idée sur le comportement des utilisateurs algériens de téléphones mobiles. Beaucoup d'abonnés, souhaitant faire la part des choses entre leur vie professionnelle et leur vie familiale et sociale, optent pour plus d'une ligne téléphonique. D'autres lient leur décision d'achat à des considérations purement techniques au moment où de nombreux usagers sont à l'affût de la moindre offre proposée par les opérateurs et préfèrent mettre toutes les chances de leur côté en disposant de deux ou trois puces. « Je ne voudrais pas recevoir des appels professionnels intempestifs durant les moments que je consacre à ma famille ou à mes proches. C'est précisément pour cette raison que j'ai choisi d'acquérir une deuxième ligne», explique un cadre. « En réalité, j'ai acheté ma deuxième puce car j'ai un appareil avec de nombreuses options multimédias. Le premier opérateur chez lequel je suis abonné n'offrant pas des services multimédias adaptés à mon téléphone, je me suis abonné chez un autre. Le choix a été vite fait étant donné que les prix des puces sont très accessibles », indique un jeune père de famille. « J'ai pensé à acheter une deuxième puce tout simplement parce qu'on m'a offert un portable. Il aurait été dommage de ne pas utiliser mon nouvel appareil », informe un fonctionnaire.

« Je préfère avoir deux portables qu'un seul avec deux puces. Ça fait plus branché d'en avoir deux ! »

Nous constatons par ailleurs que certains usagers disposent de plus d'une ligne mais chez le même opérateur. « J'ai acheté une nouvelle puce chez le même opérateur car elle m'offrait la possibilité de téléphoner gratuitement à partir d'une certaine heure le soir. La deuxième, je l'utilise en dehors des heures couvertes par l'offre en question parce qu'elle me revient moins chère lorsque je veux faire des appels durant la journée », nous dira une employée d'entreprise. Sur un autre plan, beaucoup de personnes optent pour un nouvel opérateur parce que leurs proches y sont abonnés, ce qui leur permet de communiquer avec eux à des tarifs moins élevés.

Même si de nombreux algériens sont clients chez plus d'un opérateur, le marché des téléphones portables à double SIM ne semble pas avoir le succès que nous aurions pu lui prédire. Il évolue, certes, mais de façon encore timide. Dans les boutiques de téléphonie mobile, les portables à double carte SIM sont disponibles. Leurs prix sont tout à fait abordables et une certaine catégorie de clients s'y intéresse fortement. « Depuis quelques mois, le nombre des portables à double SIM introduits en Algérie a augmenté. Cela veut dire qu'il y a un intérêt pour ce genre d'appareils. Mais nous ne pouvons pas encore parler d'un véritable engouement de la part des clients », indique un commerçant qui ajoute que le prix de ces appareils tourne autour des 12 000 dinars. Un prix assez moyen mais qui ne semble pas assez bas pour beaucoup de clients qui préfèrent, bien souvent, utiliser des appareils usagers et bas de gamme.

En outre, les téléphones double SIM contrefaits ont également fait leur entrée sur le marché algérien. Une raison supplémentaire donc d'hésiter à acquérir ce genre d'appareils, du moins, sans être bien conseillé. «

DR

Les clients risquent très facilement de tomber sur des téléphones portables double SIM contrefaits. Il est donc important de faire attention aux marques et aux origines des téléphones achetés », nous dit un commerçant. « Personnellement, je préfère avoir deux portables qu'un seul avec deux puces. Ça fait plus branché d'en avoir deux », nous dit un jeune. Cette phrase résume assez bien l'état d'esprit d'une certaine catégorie de consommateurs. D'un point de vue purement sociologique, l'acquisition d'équipements électroniques à la mode représente un élément ostentatoire de réussite même relative. La puce, quant à elle, est un choix plus ou moins pratique. Il n'en demeure pas moins que l'achat de portables double SIM représente la meilleure solution pour les détenteurs de deux puces intéressés justement par le côté pratique de ce genre d'appareils.

Constructeurs partagés et opérateurs unanimes

De leur côté, les constructeurs semblent partagés sur ce point. Alors qu'une partie d'entre eux considère le téléphone double SIM comme un produit mineur sans effets possibles sur les grands équilibres du marché, d'autres voient en lui un produit d'avenir, notamment dans des pays comme l'Algérie où le client n'a pas d'engagement à long terme avec l'opérateur téléphonique. Les clients algériens sont, notons-le, majoritairement détenteurs de lignes téléphoniques prépayées. Chez Sony Ericsson, « il n'existe aucun téléphone double SIM sur le marché algérien », dira clairement M. Younes Cherkaoui, Responsable Marketing de la marque pour la région Afrique. Contrairement à ce constructeur, chez Samsung, nous croyons dur comme fer au succès futur du double SIM. Encore discret sur le marché algérien, ce portable semble toutefois gagner du terrain, lentement mais sûrement. La société Samsung propose actuellement plusieurs modèles de portables double SIM. « Le marché algérien est dominé par le prépayé. Il s'agit d'un marché ouvert contrairement aux marchés européens qui sont des marchés d'opérateurs. C'est ce qui explique que les gens acquièrent plus d'une puce », nous dit en substance Raouf Askouri, Responsable des produits chez Samsung Mobile. Le fait que les algériens aient la possibilité de posséder plusieurs puces représente vraisemblablement une raison plus que suffisante pour des constructeurs comme Samsung pour axer une bonne partie de leurs efforts sur le segment du portable double SIM. Samsung considère déjà que le marché algérien est très porteur dans ce segment.

LG et Nokia ont également investi ce créneau en proposant des appareils à des prix relativement abordables. Nokia mise sur l'innovation en proposant des appareils double SIM avec « des fonctionnalités uniques », à en croire Mme Dana Adnani, Responsable Marketing pour la région Afrique du Nord et Moyen-Orient. Le retard accusé par la marque finlandaise dans la catégorie des doubles SIM devrait être rattrapé par la mise sur le marché d'appareil dotés de fonctionnalités adaptées aux nouveaux besoins des utilisateurs.

Les représentants des opérateurs téléphoniques de leur côté sont conscients de l'orientation d'une partie des utilisateurs de téléphones mobiles vers l'acquisition de deux ou de trois lignes à la fois. Pour eux, l'explication est simple : les usagers choisissent de s'abonner chez deux ou trois opérateurs car ils ne souhaitent rater aucune offre. Améliorer la qualité de leurs services est désormais la priorité des trois opérateurs qui souhaitent fidéliser le plus grand nombre de clients possible. (Lire les entretiens du dossier).

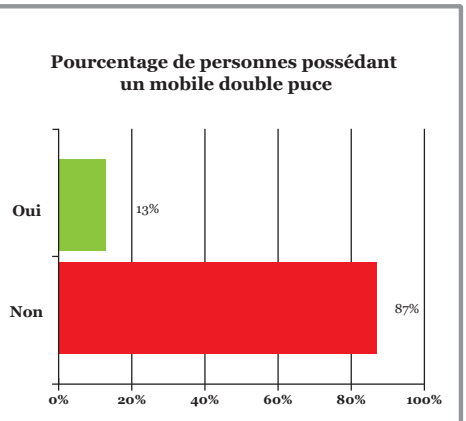
De manière générale, la baisse des prix des cartes SIM a grandement facilité l'évolution du nombre de détenteurs de plus d'une ligne téléphonique. Nous ne pouvons pas en dire autant en ce qui concerne les téléphones double SIM puisque, aussi pratique soient-ils, leurs prix ne sont pas accessibles pour tous. Sur un autre plan, les offres proposées par les opérateurs téléphoniques conjuguées à des motivations d'ordre pratique laissent présager une augmentation du nombre des détenteurs de plus d'une puce. Il s'agit d'une catégorie de clients qui souhaite tirer le meilleur de chaque opérateur. Une attitude qui exprime, en définitive, la recherche d'une certaine liberté.

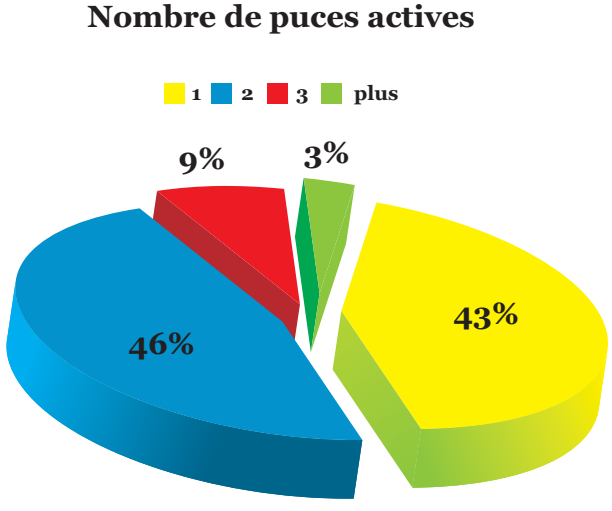
58% des abonnés algériens ont plus d'une puce active !!!

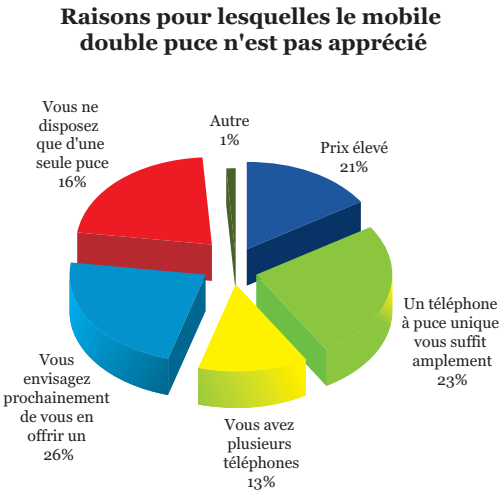
58% des abonnés algériens ne se contentent pas d'une seule mais de plusieurs puces. Tel est le constat fait par l'équipe de N'TIC Magazine suite à un sondage lancé récemment auprès de 608 algériens.

La croissance de la téléphonie mobile en Algérie s'est faite dans une relative anarchie en raison du nombre élevé de puces anonymes qui ont été vendues. L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications a réglé ce problème en suspendant ce type de puces afin d'assainir le marché. Chose qui a marché puisque aujourd'hui, toute puce a une identité. Mais pourquoi se contenter d'une seule puce quand nous pouvons nous en offrir plusieurs sans aucun engagement de notre part envers l'opérateur ? En Algérie, les offres promotionnelles de la part des trois opérateurs existants sur le marché fusent de partout. Impossible donc de rester fidèle à seulement l'un d'entre eux. Une promotion en entraînant une autre, nous nous retrouvons avec plusieurs puces à notre actif. 58% des personnes que l'équipe de N'TIC Magazine a interrogées affirment sans complexe détenir plus d'une puce active. 9% d'entre eux ont trois puces et pire, 3% en ont plus de trois! Est-ce une façon de tester les trois opérateurs? Une manière peut-être de ne passer à côté d'aucune offre promotionnelle ? Oui selon les représentants de Djezzy, de Nedjma et de Mobilis. Une sorte de soif de la téléphonie mobile que les algériens essayent d'assouvir tant bien que mal.

Avoir plusieurs puces, d'accord, mais devons-nous passer notre temps à ouvrir le boîtier de notre téléphone, retirer sa puce pour en placer une autre à la place? Faut-il alors nous déplacer avec plusieurs téléphones dans la poche ? Pas très pratique comme solution mais surtout très encombrante ! Les téléphones à double carte SIM ont été conçus pour régler ce problème. Ces mobiles permettent d'y insérer deux puces de n'importe quel opérateur, des puces qui seront reconnues et utilisables sans aucun problème ! Embarquant des fonctionnalités très simples, l'utilisateur n'a plus à perdre un temps fou à changer ses puces mais il choisit désormais simplement à partir de quelle puce l'appel doit être passé vers le contact choisi et le tour est joué ! En Algérie, parmi les 58% de détenteurs de plusieurs puces téléphoniques, 13% déclarent justement posséder un téléphone à double puce. Ce genre de mobile est jugé comme étant très pratique parmi 80% d'entre eux car il permet de jongler entre deux puces en toute aisance. 8% d'entre eux jugent également que le prix de ces téléphones reste très attractif tandis que 26% envisagent de s'en offrir un prochainement.







Ce que pensent les trois opérateurs

Les représentants des trois opérateurs téléphoniques évoquent avec nous la question des clients détenant des lignes chez deux ou même trois opérateurs. Ils nous parlent également des raisons à l'origine de ce phénomène. Les mêmes questions leur ont été posées. Ecoutons-les.

Ramdane Djazairi, Directeur des relations publiques chez Nedjma

« Le consommateur fait jouer la concurrence pour bénéficier des meilleures offres »

Beaucoup d'algériens possèdent aujourd'hui plus d'une puce. Comment expliquez-vous cette tendance ?

Effectivement, c'est une tendance très répandue en Algérie. Elle fait maintenant partie des habitudes de consommation depuis que la concurrence existe dans le domaine de la téléphonie mobile. Cependant, il existe deux types de consommateurs: ceux qui veulent séparer leur ligne professionnelle de leur ligne personnelle, et ceux qui veulent optimiser les opportunités offertes par les opérateurs pour bénéficier d'un maximum d'avantages.

Les trois opérateurs n'offrent pas tous les mêmes services. Pensez-vous que ce soit l'une des raisons à l'origine de ce phénomène ?

Tout à fait, le consommateur algérien est très intelligent. Il comprend très vite quels sont les offres et services qui sont les plus avantageux pour lui. En étant dans un marché fortement concurrentiel et comme tous les consommateurs dans le monde, il fait jouer cette concurrence pour bénéficier des meilleurs services.

Avez-vous adopté une stratégie pour pousser vos clients à se détourner de la concurrence ?

Notre objectif à Nedjma est d'offrir le meilleur service à nos clients à 360°, une qualité de service irréprochable, des offres innovantes et simples à comprendre par le consommateur. C'est grâce à cette stratégie que nous gagnons de nouvelles parts de marché.

A l'étranger, les opérateurs proposent à leurs nouveaux clients des puces avec des portables pour un prix symbolique. Pour quelle raison cette pratique n'a pas été adoptée chez nous ?

En général, ce type d'opérations avec des subventions de portables est lié au post-payé. Cette pratique n'a pas encore été adoptée en Algérie parce que le marché algérien est majoritairement dominé par le prépayé.

M. Hamid Grine, Directeur de la communication chez Djezzy

« Cette tendance exprime un intérêt pour les trois opérateurs »

Beaucoup d'algériens possèdent aujourd'hui plus d'une puce. Comment expliquez-vous cette tendance ?

Cette tendance, comme vous dites, exprime à mon avis à la fois une soif de la téléphonie mobile dont les algériens ont été longtemps privés (ce n'est qu'avec Djezzy et le lancement en septembre 2002 du prépayé que les algériens ont eu accès au mobile) mais aussi un intérêt pour les offres des trois opérateurs.

Les trois opérateurs n'offrent pas tous les mêmes services. Pensez-vous que ce soit l'une des raisons à l'origine de ce phénomène ?

Oui. La pénurie crée toujours la boulimie. Les utilisateurs...

...de téléphones mobiles préfèrent s'abonner chez les trois opérateurs pour ne rater aucune offre.

Avez-vous adopté une stratégie pour pousser vos clients à se détourner de la concurrence ?

Nous sommes leader. Nous avons comme credo de cibler les vrais besoins des algériens en leur offrant le meilleur service, la meilleure communication et les meilleurs tarifs.

A l'étranger, les opérateurs proposent à leurs nouveaux clients des puces avec des portables pour un prix symbolique. Pour quelle raison cette pratique n'a pas été adoptée chez nous ?

Il faut voir quels sont les portables offerts et pour quels cibles. En général, ce sont des pays à forte affluence de touristes qui ciblent justement ce marché de personnes étrangères qui ont déjà un portable national et veulent avoir temporairement, le temps de leurs vacances, une autre ligne qui leur reviendra moins chère que le roaming

M. Mohamed Salah DAAS, Conseiller auprès du DG de Mobilis, chargé de la Relation Presse et Relations Publiques

« Les abonnés ne veulent rater aucune offre des opérateurs »

Beaucoup d'algériens possèdent aujourd'hui plus d'une puce. Comment expliquez-vous cette tendance ?

En Algérie, comme à travers le monde entier d'ailleurs, les abonnés et plus particulièrement les jeunes sont à l'affût des promotions lancées par les opérateurs. Ils préfèrent donc acquérir deux puces voire trois pour ne rater aucune offre et basculer d'une puce à l'autre en fonction de la promotion en cours. La plupart du temps, ce sont des jeunes, lycéens ou universitaires, qui possèdent plusieurs puces.

Les trois opérateurs n'offrent pas tous les mêmes services. Pensez-vous que ce soit l'une des raisons à l'origine de ce phénomène ?

Bien sûr. Cependant, les opérateurs téléphoniques n'offrent pas tous les mêmes promotions. Elles se ressemblent certes mais ne sont pas lancées en même temps et sont surtout limitées dans le temps. Elles sont régulées par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications. Après, il y a un point qui reste essentiel, c'est la qualité de services. Le client va toujours faire attention à ce point primordial.

Avez-vous adopté une stratégie pour pousser vos clients à se détourner de la concurrence ?

C'est quelque chose de commun aux trois opérateurs et de tout à fait normal. Mobilis a adopté une stratégie de fidélisation dans le but de gagner des abonnés et des parts de marché. Il faut fidéliser le client en lui garantissant une qualité de services irréprochable.

A l'étranger, les opérateurs proposent à leurs nouveaux clients des puces avec des portables pour un prix symbolique. Pour quelle raison cette pratique n'a pas été adoptée chez nous ?

Il faut savoir que nous offrons aux clients des packs prépayés incluant téléphone, puce et crédit de communication offerts à des prix très avantageux. Il est plus intéressant d'acheter un pack qu'un téléphone seul, le client peut ainsi faire des économies.

Oui, mais généralement, vos packs incluent des téléphones d'entrée de gamme alors qu'à l'étranger, les clients ont accès à des téléphones hauts de gamme pour un prix symbolique. Pourquoi dans ces cas-là ne pas proposer des packs postpayés avec des téléphones moyens ou hauts de gamme ?

Vous avez raison et nous y songeons sérieusement. Il ne faut pas oublier que nous avons fait une offre concernant le BlackBerry. Contre un forfait et un engagement, le client avait le téléphone pour 1 dinar. Nous arrivions à amortir le coût du téléphone via l'engagement de ces clients, des clients solvables capables de payer leurs factures. Il faut aussi savoir que les algériens ont du mal à respecter les limites de leur crédit. Ils préfèrent ainsi le prépayé, car ils ne se retrouvent pas avec des factures faramineuses. Leur proposer des packs en postpayé serait un peu dangereux, aussi bien pour eux que pour nous. Comment faire s'ils se retrouvent avec de grosses factures qu'ils ne peuvent régler ? C'est à tout ça qu'il faut réfléchir. Il faut savoir ceci étant que Mobilis est le numéro un en postpayé et comptabilise au jour d'aujourd'hui plus de 800 000 abonnés en postpayé.

Ce que pensent les constructeurs

Les constructeurs ne portent pas tous le même regard sur le portable double SIM. Ceux qui y croient n'emploient pas les mêmes « armes ». Ces derniers sont en revanche d'accord sur le fait que le marché algérien est très prometteur sur ce segment.

Salima BOUHADDI, Directrice Marketing des Produits GSM chez LG

« Une demande accrue est recensée pour les mobiles double puce »

Quelle est la position de LG sur le marché algérien ?

Pour l'année 2009 et le premier semestre 2010, LG Mobile est le Numéro 3 sur le marché algérien.

Quel est le taux des portables double puce introduits régulièrement en Algérie par rapport à l'ensemble de vos appareils importés ?

Actuellement, nous avons introduit un seul modèle dans cette catégorie. Cela dit, une demande accrue est recensée car les modèles LG double SIM offrent une très longue autonomie de batterie ainsi qu'un beau design.

Pourquoi, selon vous, les algériens commencent à s'orienter de plus en plus vers les téléphones à double cartes SIM alors que dans les autres pays (comme la France par exemple) ce marché ne fonctionne pas très bien ?

Ceci relèverait d'une étude sociologique que je ne détiens pas. Mais d'après certaines de nos études de marché, beaucoup de personnes s'orientent vers le double SIM afin de bénéficier au maximum des offres proposées par les opérateurs.

Combien de modèles double SIM LG compte-t-il commercialiser à l'avenir ?

D'ici la fin de l'année, nous aurons cinq modèles de téléphones double SIM. Le GX200, introduit et disponible sur le marché algérien, a rencontré un grand succès auprès des points de vente et consommateurs vu son rapport qualité/prix très intéressant (batterie très longue durée, beau design et prix aux environs de 10 000 dinars).

Niveau prix, vous pensez donc que ce type de téléphone est accessible à tous ?

Les téléphones à double SIM de LG répondent à toutes les bourses et des modèles sont en préparation afin de satisfaire davantage de clientèle avec une gamme allant du haut de gamme à l'entrée de gamme.

Comment vous positionnez-vous dans le marché de ce type de téléphone face à Samsung qui est le seul autre constructeur présent sur ce marché ?

Nous estimons que le marché algérien est potentiel. Les algériens sont connaisseurs et beaucoup de leurs besoins restent encore non satisfaits. Nous, LG, oeuvrons toujours pour répondre à ces besoins et être à la hauteur des attentes de nos consommateurs.

Nokia arrive aussi et s'apprête à lancer des téléphones double SIM à prix très attractifs. Cela vous fait-il peur ? Comment comptez-vous vous y prendre pour faire face à cette concurrence ?

La concurrence est pour nous une motivation supplémentaire afin d'affronter des défis au quotidien. Et nous la considérons aussi comme une richesse. Finalement, le dernier mot revient au consommateur.

GX 200

DANA ADNANI, Responsable de communication Nokia Afrique du Nord et Moyen-Orient

« Des portables double SIM avec des fonctionnalités uniques »

Quelle est la position de Nokia sur le marché algérien ?

Bien que je ne ferais aucun commentaire sur la part de marché propre à chaque pays, au niveau mondial, nous avons presque 37% de parts de marché. Nokia croit fermement que la croissance à long terme est la seule façon d'occuper une position de leadership durable. Nous croyons également en notre capacité à offrir la bonne catégorie de produits, à savoir des produits abordables, ambitieux et qui répondent aux besoins du client. C'est précisément ce qui permettra de déterminer notre position sur le marché. Je peux vous dire d'autre part que Nokia reste le leader incontesté du marché au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. L'Algérie est un grand marché avec beaucoup de nouveaux consommateurs potentiels et de bonnes bases pour la diversification des offres (j'entends par là les langues locales par exemple). Le Ramadan, par exemple, est une bonne opportunité pour offrir une application spéciale. Nous continuerons de miser sur notre position de leader, de nous rapprocher de nos marchés et de nos clients et d'étendre notre réseau de distribution afin de couvrir tous les marchés dans la région. En Algérie, notre objectif est de couvrir tous les domaines et d'être présents aussi bien au niveau des zones urbaines que rurales.

Nous avons assisté au Kenya récemment au lancement de la série C comportant quelques modèles à double carte SIM. Quand seront-ils présents sur le marché algérien ? Nokia s'apprête-t-elle à commercialiser d'autres double SIM ou compte-t-elle juste se focaliser sur la série C?

La série C de Nokia sera disponible au quatrième trimestre de 2010. Elle est la première série d'appareils à double SIM et est destinée à nos consommateurs dans les marchés émergents qui cherchent un équilibre rationnel entre fonctionnalités et confort d'utilisation à moindre coût.

Pourquoi investir dans ce marché ?

En tant que leader, Nokia ne cesse d'évaluer les besoins et les exigences du marché au niveau local et mondial. En permanence, des nouveaux produits et solutions sont lancés pour répondre à la clientèle et à la demande des consommateurs. Nous vous donnerons plus d'informations à ce sujet lorsque le moment sera venu.

Niveau prix, jugez-vous que ces mobiles seront accessibles pour tous ?

Le prix va varier d'un marché à l'autre et d'un opérateur à l'autre. Comptez environ entre 30 et 45 euros hors taxes. C'est un prix très abordable pour nos clients algériens.

Comment justifiez-vous le fait que Nokia ne soit pas encore présent sur ce marché alors que LG et Samsung le sont depuis pas mal de temps déjà ? Comment comptez-vous vous y prendre pour rattraper ce retard ?

Même si nous n'avons pas été parmi les premiers fabricants à proposer des mobiles double SIM, nous avons proposé d'autres produits dotés de fonctionnalités uniques ainsi qu'un large éventail de solutions. Nous arrivons certes tardivement mais le retard accumulé ne nous fait pas peur et sera vite rattrapé.

Raouf Askouri, Responsable des produits chez Samsung Mobile

« Le double SIM va gagner encore plus de terrain »

Pouvez-vous nous donner une idée sur le volume des portables double SIM Samsung introduits en Algérie ?

Durant l'année 2010, nous avons introduit de nombreux modèles de portables double SIM. Leur pourcentage par rapport à l'ensemble de nos produits varie entre 25 et 30%, ce qui représente des milliers d'appareils. Je rappelle que l'Algérie et la Russie ont été les premiers pays où le double SIM a été introduit par Samsung. Il y a lieu de distinguer entre trois types de portables existant actuellement sur les marchés mondiaux. Il s'agit du Dual Sim ordinaire, du Dual Stand by et des modèles chinois. Ces derniers ne sont pas en mesure de faire fonctionner deux puces en même temps. Aujourd'hui, avec les modèles Dual Stand By, les deux puces fonctionnent en même temps.

Quels sont les modèles qui marchent le plus pour Samsung en Algérie ?

Je pense que le modèle B5702 marche assez bien en ce moment, un modèle pouvant recevoir quatre appels en même temps. Cependant, le C5212 Stand By est le modèle qui connait le plus de succès. C'est un appareil de moyenne gamme dont le prix de détail se situe entre 12 000 et 14 000 dinars.

Beaucoup d'algériens disposent de plus d'une puce et s'orientent naturellement vers le portable double SIM. Comment expliquez-vous cela ?

Le marché de la téléphonie mobile en Algérie est dominé par le prépayé, ce qui implique moins de contraintes pour les usagers qui peuvent facilement être clients chez deux opérateurs au moins. Les offres proposées par les opérateurs de façon régulière expliquent aussi cette orientation. En Europe, les portables double SIM ne marchent pas très bien car les marchés européens sont des marchés d'opérateurs où les abonnés ne sont pas aussi libres qu'en Algérie. Le marché algérien en revanche est un open market où les opérateurs n'imposent rien à leurs clients.

Pouvez-vous nous donner une idée sur votre position en Algérie en ce qui concerne le segment des portables double SIM ?

Samsung est le leader incontesté sur ce segment de marché. Nous sommes les premiers à avoir introduit les portables double SIM en Algérie et nous en offrons une gamme très variée.

Qu'en est-il de la concurrence avec LG et Nokia qui s'apprête à lancer ses premiers modèles à prix très attractifs ?

Nous n'avons aucune inquiétude par rapport à ces marques. Les seuls produits susceptibles de nous concurrencer réellement sont les produits chinois proposés à bas prix mais qui restent très pauvres en qualité.

Le double SIM a-t-il de l'avenir en Algérie ?

Bien sûr. Le portable double SIM va gagner encore plus de terrain dans un avenir assez proche.

Quelle conclusion pouvons-nous tirer ? Les abonnés algériens sont et resteront en quête de toute nouvelle offre promotionnelle émanant des opérateurs téléphoniques. La tendance d'acquérir plusieurs puces téléphoniques ne risquent pas de s'arrêter là, surtout que les trois opérateurs se livrent une bataille commerciale sans merci pour attirer le plus de clients. D'après nos statistiques, le téléphone double puce ne rencontre pas encore un réel succès dans notre pays, mais si l'on s'en tient aux constructeurs, ce marché devrait connaître de beaux jours à l'avenir.

Le BlackBerry banni en Algérie ?

RIM et son BlackBerry connaissent des jours difficiles dans les pays du Golfe. Après les Emirats Arabes Unis, c'est l'Arabie Saoudite qui vient de proscrire l'utilisation de ce terminal dans son pays. Motif : la façon par laquelle transitent les informations serait contraire aux principes des pays concernés. Ces derniers aimeraient pouvoir déchiffrer les données qui circulent sur le serveur, chose impossible dans la mesure où les serveurs se situent au Canada et aux Etats-Unis, rendant donc impossible le décryptage des données. Qui sera le prochain pays à interdire le BlackBerry ?! L'Algérie ? M. Benhamadi a déclaré que s'il constituait un réel danger, il n'hésiterait pas à l'interdire dans le pays.

Nokia célèbre le mois sacré du Ramadan

Une nouvelle gamme d'applications mobiles et de contenus viennent d'arriver chez Nokia pour fêter comme il se doit le Ramadan.

Actuellement disponibles sur Ovi Store, les nouvelles applications mobiles de Nokia spéciales Ramadan 2010 se présentent cette année sous forme de packs incluant le Saint Coran (lire, rechercher, enregistrer, écouter le Coran), les horaires des prières, les Hadiths, Boyoot Allah (aide apportée aux musulmans pour localiser les mosquées de différentes villes du monde entier), Arabica (destiné aux non-arabophones pour mieux comprendre le Coran, les hadiths,...), Makkah et Madinah (guide mobile des lieux les plus célèbres visités durant le Hadj et la Omra), et enfin Mozzaker (application qui permet de rechercher et de traduire une large collection de Adkars quotidiens et de supplications sélectionnées). Toutes ces applications sont compatibles avec une large gamme de mobiles Nokia. « Les applications de Ramadan 2010 sont gratuites et offrent une variété de contenu, provenant d'un large choix de fournisseurs de contenu locaux et mondiaux, prêt à être téléchargé pour la plus large gamme d'appareils », a tenu à préciser Dana Adnani, Directrice de la communication Nokia Afrique du Nord Moyen-Orient

Téléphonie mobile : pourquoi le 8 juillet 2010 est devenu une date symbolique ?

Le monde de la téléphonie mobile est de moins en moins petit puisque le 8 juillet 2010 a été une journée symbolique. Mais que s'est-il passé ce jour là ?

C'est le 8 juillet 2010 que la cinq milliardième ligne mobile a été ouverte !!!!!! Cinq milliards d'abonnés à la téléphonie mobile pour environ 6.8 milliards d'êtres humains sur cette Terre. Chaque jour, deux millions de nouveaux clients supplémentaires ! Tous ces chiffres sont d'un côté affolants et montrent bien que les gens deviennent de plus en plus accrocs aux téléphones mobiles. Impossible de vivre sans. Sans oublier qu'une même personne peut disposer de plusieurs abonnements ! Nous sommes en effet loin de l'an 2000 où seulement 720 millions de lignes mobiles étaient enregistrées. La Chine compte à elle-seule 800 millions d'abonnés et l'Italie et la Scandinavie voient leur population équipée à plus de 100% en téléphones portables ! Les pays émergents sont cependant ceux qui tirent les chiffres de la téléphonie mobile vers le haut. La possibilité désormais de surfer sur le Net depuis son smartphone est aussi l'un des facteurs de cette progression. En effet, selon Ericsson, « bientôt 80% des personnes surfant sur Internet le feront depuis un téléphone mobile et on compte actuellement plus de 500 millions d'abonnements 3G dans le monde ». En juin, 160 000 smartphones étaient vendus par jour !

Windows Phone 7 : certains sont intéressés et d'autres beaucoup moins !

Windows Phone 7 : la liste des prétendants commence à se faire connaître et la grande surprise vient de ceux qui ont tout simplement décidé de tourner le dos à Microsoft !

Nous savons maintenant que les prochains Windows Phone 7 devraient voir le jour d'ici le mois d'octobre. Et nous savons aussi qui a décidé de se lancer dans l'aventure et qui est encore réticent! Asus, Dell, LG, HTC et Samsung seront les premiers à proposer au grand public des smartphones tournant sous Windows Phone 7. Ca, c'est sûr. Grosse surprise et déception : HP aurait décidé de ne pas jouer le jeu et de se concentrer sur d'autres ambitions notamment WebOS, un système d'exploitation mobile conçu par Palm. Rappelons que HP a racheté Palm en avril dernier contre la somme de 1.2 milliard de dollars. « Notre objectif est de nous concentrer sur WebOS afin qu'il devienne le meilleur OS qui soit », a déclaré Todd Bradley, vice-président de HP. Ce constructeur est certes encore un nain dans le domaine de la téléphonie mobile mais mieux vaut s'attendre à certaines surprises. En tous les cas, chose certaine, les 90 000 employés de Microsoft ne recevront pas en cadeau un smartphone HP tournant sous Windows Phone 7 au moment de sa sortie ! (Microsoft a en effet fait savoir qu'il offrira à chacun de ses 90 000 salariés un Windows Phone 7 dès la sortie de l'OS !).

Samsung dit Hellllo à Steve Jobs !

Tout le monde désormais est au courant du problème qu'a rencontré l'iPhone 4 d'Apple, un problème de réception. Après avoir pris cette histoire un peu à la rigolade, Steve Jobs s'est décidé à lancer l'opération Bumper. Il n'y a pas que Steve Jobs d'ailleurs qui a pris cette histoire pour une plaisanterie, les constructeurs aussi n'ont pas été tendres !

Samsung vient de lancer une nouvelle opération marketing pour son Galaxy S et le titre de la publicité est plutôt évocateur : « Hellllo ». De quoi vraiment énerver le grand Apple ! Pire, le constructeur coréen va encore plus loin ! Au Royaume-Uni, il se permet même d'offrir via son compte Twitter des Galaxy S à certaines personnes n'étant pas satisfaites de leur iPhone 4. La guerre est déclarée ! A savoir qu'Apple vient de lancer l'opération « Etui » visant à offrir gratuitement aux acheteurs du nouvel iPhone un étui permettant d'améliorer la réception. En gros, pour M. Jobs, l'erreur est humaine et « nous ne sommes pas parfaits » !

Le Nexus One est mort !!!!

Ce titre a fait la Une de tous les journaux et sites High-tech il n'y a pas si longtemps que ça ! En allant sur le site de Google où les fans pouvaient s'offrir le Nexus One, voici ce qu'ils ont eu la surprise de lire : «Le Nexus One n'est plus disponible à la vente directement à partir de Google. Pour plus d'informations sur la façon d'acheter le Nexus One, visitez notre Centre d'aide ». En clair, le site n'aurait pas connu le succès escompté, il ne serait resté «qu'un canal de niche pour amateurs avertis », selon le vice-président de l'ingénierie de Google, Andy Rubin.

Le smartphone de Google restera disponible chez certains opérateurs partenaires en stock limité ! Heureusement que l'adoption d'Android a dépassé toutes les attentes du géant.

Smartphone : toutes vos données dans la poche !

Samia ADDAR

Il n'y a pas à dire, le smartphone est le joujou très tendance du moment. Son marché a tout simplement explosé depuis l'arrivée de l'iPhone d'Apple et de ses concurrents. Nokia, Samsung, LG, Sony Ericsson, RIM, HTC, Apple, quasiment tous les constructeurs sont sur ce marché et ne cessent d'innover dans le but de grignoter le plus de parts de marché possible. Retour sur un phénomène qui n'a pas fini de faire parler de lui…

Qu'est-ce qu'un smartphone ?

Nous pourrions définir un smartphone comme la rencontre entre le PDA (Personal Digital Assistant) et le téléphone portable. Le smartphone regroupe donc toutes les fonctionnalités du PDA (à savoir : l'agenda, l'accès à Internet, les outils de bureautique, les outils multimédia, l'option WiFi et GPS, la facilité de saisie des données et des messages via un clavier conçu pour et un écran tactile) et du téléphone mobile multimédia (enregistrement des photos, vidéos, sons ; appareil photo ; caméra vidéo ; baladeur MP3 ; téléchargement de sonneries, de logos ; connexion Internet ;...). Il s'agit tout simplement d'un « téléphone intelligent ». Ne pensez surtout pas que les autres sont stupides, loin de là !

Un smartphone pour qui ?

Un smartphone pour le grand public : Qui dit smartphone ne dit pas forcément professionnels ! En effet, de plus en plus de personnes raffolent des fonctionnalités multimédias évoluées que le smartphone intègre. Il permet d'installer tout un paquet d'applications tout en gérant ses contacts, son agenda, ses tâches, etc. En le synchronisant à son ordinateur, l'utilisateur pourra emporter ses données partout avec lui !

Un smartphone pour les professionnels : Ces derniers peuvent emporter leur bureau avec eux ! Tout est concentré dans ce petit appareil qui, contrairement aux autres téléphones mobiles, est équipé d'une excellente batterie qui lui confère une autonomie remarquable et d'un écran plus grand garantissant un confort maximal.

L'essentiel pour faire le bon choix

La compatibilité

Les smartphones sont dotés d'un système d'exploitation qui permet la gestion des différentes fonctionnalités (Symbian, Windows Mobile, Android,...). Avant de vous offrir un smartphone, il vous faudra faire attention à ce que son OS soit compatible avec votre ordinateur.

La mémoire

Faites en sorte de choisir un smartphone ayant une mémoire interne qui conviendra à vos besoins. Tout dépend de ce que vous voulez y stocker.

Les fonctions

Les modèles de smartphone diffèrent d'une marque à l'autre. Certaines fonctions vont être indispensables et d'autres non. Si vous comptez prendre un maximum de photos par exemple, veillez à ce que l'appareil intégré ait une résolution convenable, dispose d'un flash et d'un zoom. Si vous vous déplacez souvent, un module GPS vous sera très utile.

Le clavier

Les smartphones intègrent en général soit un clavier coulissant pour la saisie de vos notes soit un clavier apparaissant sur l'écran tactile.

La connectivité

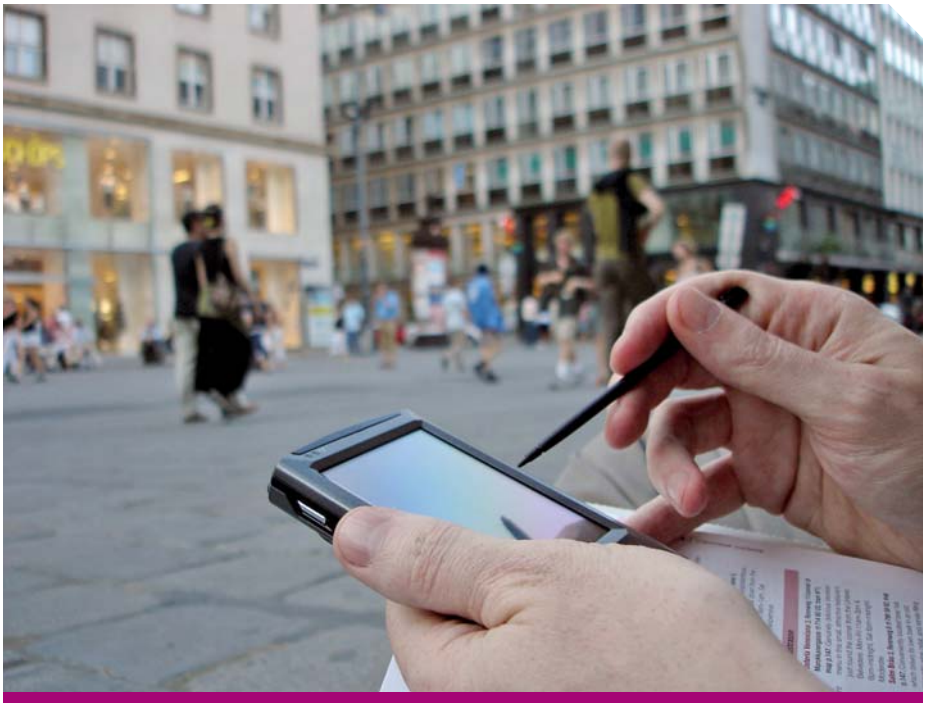
La plupart des smartphones intègrent la technologie Bluetooth qui facilite la synchronisation avec l'ordinateur et WiFi qui vous permet une connexion haut débit sans aucun fil.

L'autonomie

La quasi-totalité des appareils d'aujourd'hui possède une batterie en Lithium-Ion qui garantit une autonomie de 4 à 6 heures en mode communication et entre 9 et 12 jours en veille.

60 millions de smartphones vendus au deuxième trimestre 2010 !!!

Selon les derniers chiffres de Strategy Analytics, 60 millions de smartphones auraient été écoulés dans le monde. Un nouveau record de vente dans le monde puisque nous parlons d'une progression annuelle de 40% ! En tête du podium, Nokia qui aurait vendu près de 17 millions de terminaux. RIM suit derrière avec 11.2 millions d'unités écoulés suivi d'Apple et de son fameux iPhone qui se serait vendu à 8.4 millions d'exemplaires.



Le saviez-vous ?

Beaucoup pensent que le tout premier smartphone date de 1996 et a été conçu par le géant Nokia (Communicator 9000). C'est faux puisqu'en réalité, le tout premier téléphone intelligent a été lancé par IBM et baptisé Simon. Le téléphone a été rendu public en 1993 et commercialisé par la société Bellsouth. En plus des fonctionnalités d'un téléphone basique, Simon intégrait un calendrier, un bloc-notes, un carnet d'adresses, une horloge, une application permettant d'envoyer et de recevoir ses e-mails et ses fax, et de jouer. Evidemment, si on le compare aux smartphones d'aujourd'hui, c'est sûr, Simon serait plutôt un entrée de gamme mais en 1992, ses fonctionnalités étaient on ne peut plus avancées !

Le LG Optimus GT540 bientôt en Algérie

Voici un smartphone tactile tournant autour d'Android à petit prix et avec en prime un design sobre. Entièrement personnalisable (widgets, raccourcis, changez de fonds et de couleurs comme bon vous semble,...), l'Optimus GT540 sera disponible en Algérie dès la fin de l'été.

Ecran tactile 3 pouces, 320 x 480 pixels
Appareil photo numérique autofocus 3.2 mégapixels avec zoom x4
120 Mo de mémoire interne extensible jusqu'à 32 Go
3G+, WiFi, Bluetooth
Module A-GPS
Lecteur MP3, radio FM
Autonomie 5 heures en communication et 550 heures en mode veille
109 x 54.5 x 12.9 mm
116 grammes
Prix : moins de 30 000 DA

Nokia E72, le smartphone le plus vendu en Algérie

Le E72 du géant finlandais Nokia est le smartphone idéal pour tous ceux qui souhaitent rester connectés tout en étant productifs, aussi bien dans leur vie privée que dans leur vie professionnelle.

Ecran 2.4 pouces 320 x 240 pixels
Appareil photo numérique avec autofocus et flash 5 mégapixels
Mémoire interne 250 Mo extensible via carte microSD
WiFi, Bluetooth 2.0 stéréo
Logiciel GPS
Caméra pour visioconférence 3G
Autonomie de 6 heures en mode communication et de 480 heures en mode veille
114 x 58 x 10 mm
128 grammes
Prix : 39 375 DA

Samsung Wave S8500, un as du multimédia

Disponible dès la fin du mois d'août en Algérie, le Wave S8500 du sud-coréen Samsung est le premier mobile au monde à être équipé d'un écran super AMOLED offrant une qualité d'image impeccable et du système d'exploitation Bada.

Ecran tactile 3,3 pouces AMOLED
5 MP appareil autofocus avec flash et enregistrement vidéo 720p
2 Go de mémoire interne extensible
HSDPA / Wi-Fi b / g / n
3,5 mm jack casque Lecteur Divx
Compatible GSM/3G/EDGE/ GPRS
Autonomie de 15 heures en mode communication et de 600 heures en mode veille
118 x 56 x 10,9 mm
118 grammes
Prix : 36 000 DA

Sony Ericsson Xperia X2, un mobile à votre image

Travaillez, connectez, communiquez. Comme vous le voulez. Travail ou loisirs, le Xperia X2 ne connaît aucune limite.

Ecran tactile
Capteur numérique 8.1 mégapixels
Mémoire flash 110 Mo extensible
WiFi, Bluetooth, port USB 2.0
GPS intégré
Compatible GSM/3G/EDGE/ GPRS
Autonomie 640h en mode veille et 10h en mode communication
110 x 54 x 16 mm
155 grammes
Prix : 24 000 DA

La cuisine facile pendant le Ramadan

Shérazade ZAÏT

Nous sommes en plein mois de Ramadan, et si notre rythme quotidien change pendant le mois sacré, nos habitudes alimentaires aussi. Le mois de Ramadan est l'occasion pour les familles de préparer de bons plats, de se faire plaisir et de goûter à de nouvelles saveurs. La toile algérienne regorge de bon petits sites, prêts à vous faire saliver devant vos écrans. Je vous laisse goûter à cette petite sélection cuisinée maison, vous m'en direz des nouvelles !

Apprendre la cuisine algérienne: Cuisine-algerienne.com

Le site Cuisine-algérienne.com propose à tous les amateurs de la cuisine orientale de s'initier à cette dernière. A travers les centaines de recettes proposées, la cuisine algérienne et orientale est bien représentée. Les recettes y sont expliquées de manière simple et détaillée. A la manière des livres de cuisine, un petit encadré résume succinctement les ingrédients, le temps de préparation et de cuisson. Le site intègre aussi les outils de partage des réseaux sociaux les plus populaires afin que chacun puisse partager ses recettes favorites. Une rubrique d'aide et de conseils permet aux plus novices de profiter de quelques astuces pour mieux réussir ses repas. Pour parler librement de cuisine et partager son savoir, le forum est l'espace idéal pour discuter avec les autres membres du site. Cuisine-algérienne est un site intéressant qui fournit un contenu riche dans une présentation claire et agréable à consulter.

La référence de la gastronomie algérienne: Cuisine-dz.com

Le principal avantage de Cuisine-dz.com est d'offrir aux membres un espace dans lequel il est possible d'interagir avec le contenu. Ainsi, il est possible de déposer ses propres recettes, de consulter toutes les recettes des autres membres mais aussi de créer une liste de favoris. Le site propose tout autant de recettes culinaires classiques que de recettes de desserts ou de boissons. Il y a de quoi faire saliver toutes les papilles même les plus exigeantes.

Pour profiter de la multitude de services offerts par Cuisine-dz, un abonnement au site est obligatoire. Une fois cette formalité accomplie, le site est à vous. Sans cela, seulement quelques recettes sont librement consultables.
Du côté du design, le site reste malheureusement dans un style désuet ne mettant pas en valeur les services proposés par le site ni ne permettant une consultation confortable des recettes.

Le portail de la cuisine algérienne: Douniacuisine.com

Véritable portail dédié à l'art culinaire, DouniaCuisine.com est un incontournable. Pour tous les amoureux de cet art si délicat, voici un portail fait pour vous. Douniacuisine saura mettre tout le monde d'accord. Il réunit aussi bien des recettes de cuisine orientale qu'occidentale et fait autant dans le salé que le sucré. Son design moderne et agréablement structuré donne une page d'accueil dynamique et attrayante qui donne envie de s'attarder sur le site. Et il y a de quoi faire, entre les recettes délicieusement illustrées, les conseils minceurs et santé et les vidéos sur le thème de la cuisine. Nous ne nous ennuyons pas. Nous apprécions aussi la rubrique recette du chef qui apporte de l'originalité dans la cuisine algérienne et permet de découvrir de nouvelles saveurs intéressantes. Un site qui réussit à offrir un contenu riche et intéressant tout en pensant au confort et au divertissement de l'utilisateur.

Téléphonie mobile en Algérie

Samia ADDAR
Walid CHEBELAINE

L'ENTRÉE DE GAMME DOMINE TOUJOURS

Les algériens sont plus de 34 millions à être abonnés chez l'un des opérateurs existants sur le territoire. Ce chiffre ne cesse d'augmenter d'année en année. Mais qu'en est-il du téléphone en lui-même ? Les algériens préfèrent l'entrée de gamme ou au contraire des téléphones beaucoup plus sophistiqués ? Comment se portent les constructeurs en Algérie ? Qui est leader ? Toutes ces questions ont trouvé leurs réponses via une petite enquête que l'équipe de N'TIC s'est amusée à faire auprès d'une cinquantaine de boutiques basées sur Alger et ses environs.

Rien ne va plus ou presque dans le monde de la téléphonie mobile algérienne. Ce secteur a en effet connu des périodes beaucoup plus fructueuses où les consommateurs se ruaient vers le mobile dernier cri venu tout juste de sortir sur le marché. Cette époque est révolue malheureusement et tous les commerçants s'accordent à dire que « le marché de la téléphonie mobile a connu des jours bien meilleurs ». La crise dure depuis le début de l'été et, inutile de le cacher, ne va pas aller en s'améliorant. Bien au contraire, le Ramadan est là et la priorité des algériens n'est pas d'investir sur un téléphone, loin de là !

Un récent sondage, effectué par l'équipe de N'TIC Magazine auprès de plus de 600 algériens, a démontré clairement que pour la plupart des consommateurs en Algérie, un téléphone sert uniquement à appeler et à envoyer ou recevoir des SMS. Lorsque le consommateur veut s'offrir un nouveau téléphone, sa priorité n'est pas d'acheter un mobile qui lui permettra de prendre des photos, ni d'écouter de la musique, ni de filmer. Il se dirige directement vers les mobiles entrée de gamme. La preuve : le prix moyen d'un téléphone en Algérie est de seulement 3 000 dinars!

Du côté des constructeurs, le constat est frappant. Nokia recule de plus en plus mais reste leader laissant de plus en plus de place au sud-coréen Samsung qui monte en flèche. Pourquoi? La même réponse revient chez chaque commerçant : « Nous souffrons d'un manque d'approvisionnement chez Nokia. Nous n'avons pas une large gamme de mobiles Nokia à proposer à nos clients. Du coup, ils se rabattent directement vers le concurrent Samsung qui dispose d'une large gamme avec des prix largement abordables et qui a jusque-là mené une politique marketing féroce ». Qu'en est-il de LG ? Ce constructeur fait un retour assez timide dans le marché mais continue à grignoter des parts de marché ici et là. Sony Ericsson est quant à lui complètement absent d'après les commerçants que nous avons rencontré ! Un constructeur qui tente de faire son retour.

Top 10 des téléphones les plus vendus en Algérie

Voici les dix téléphones les plus vendus en Algérie. Sur le podium, le Samsung E1105 qui arrive en tête des ventes, le Nokia 1202 et le Samsung E250 qui continue à faire parler de lui.

1ère place

E1105

SAMSUNG

2 700 DA

2ème place

1202

NOKIA
Connecting People

2 700 DA

3ème place

E250

SAMSUNG

6 500 DA

4ème place

1209

NOKIA
Connecting People

2 700 DA

5ème place

1661

NOKIA
Connecting People

3 400 DA

6ème place

2700

NOKIA
Connecting People

10 500 DA

7ème place

1203

NOKIA
Connecting People

2 700 DA

8ème place

E2120

SAMSUNG

4 400 DA

9ème place

E1080

SAMSUNG

2 600 DA

10ème place

GB106

LG

2 600 DA

Shérazade ZAÏT

KANE & LYNCH DOG DAYS

Les deux anti-héros Kane & Lynch sont bien décidés à revenir en force sur la scène du jeu vidéo. Toujours avec la volonté d'apporter un jeu à l'action et la narration soutenue, les studios de développement reprennent les atouts du premier volet et corrigent les défauts. Kane, le mercenaire, et Lynch, le schizophrène, se retrouvent encore dans une affaire pas très nette où tout ne se déroule pas comme prévu.

Cette fois-ci, c'est Lynch qui est à la tête de l'opération et il n'a que 48h pour sauver sa peau et celle de son pote Kane qui se retrouve embarqué dans cette histoire. Dans un style artistique plus prononcé, plus violent et résolument cinématographique, vous évoluez dans la ville de Shanghai. La jouabilité, principal défaut du premier opus, se retrouve revue. Ainsi, les couvertures automatiques et peu efficaces sont maintenant manuelles et totalement fluides. Cependant, quelques mouvements rigides et peu maniables persistent. Le mode Coop online ou en écran partagé permet de vivre l'histoire à deux, tandis que d'autres modes de jeux plus conventionnels alimenteront les parties en multijoueur. Kane & Lynch ne se sont pas laissés démonter par les critiques sur le premier volet et nous prouvent que cette licence peut être améliorée et apporter du plaisir aux joueurs à la recherche d'action frénétique.

L'affrontement entre Tekken et Street Fighter est officiel

Les fans de combat l'avaient rêvé depuis bien longtemps, le voilà devenu une réalité. Capcom a annoncé la venue d'un nouveau jeu appelé Street Fighter X Tekken. Un cross-over entre les deux plus grosses licences du jeu de combat. Le jeu reprendra le moteur de jeu et le gameplay de Street Fighter. Les personnages de Tekken seront ainsi relookés style Street Fighter IV mais garderont leur combo spécifiques. Cette annonce est suivie de celle faite par Namco au sujet d'un autre titre : Tekken X Street Fighter. Il s'agit du même cross-over sauf que là, un jeu de combat 3D, façon Tekken. A vous de choisir votre version du jeu selon que vous soyez plus Street Fighter ou Tekken. Vous avez tout le temps pour choisir puisque le jeu ne sortira pas avant 2012.

Trauma Team : découvrez toutes les facettes de la médecine

La série des Trauma Center est connue pour son originalité et son gamplay qui demande de l'habilité. Dans ce nouvel opus, la série innove en plusieurs sens. Tout d'abord, vous serez à tour de rôle dans la peau de six médecins aux spécialités différentes : chirurgien généraliste, diagnosticien, chirurgien orthopédique, médecin légiste, technicien endoscope et E.M.T. (aide médicale d'urgence). Pour chaque médecin, le joueur sera confronté à un gameplay différent faisant ressortir les qualités requises pour chaque activité. Ainsi, dans la peau du Dr. Gabriel Cunningham, il faudra diagnostiquer les maux des patients. Cette activité demande de la déduction et beaucoup d'attention de la part du joueur. Fidèle aux principes clés de la série, Trauma Team offrira son lot de cas originaux pour le plus grand plaisir des fans.

Entrez dans le monde impitoyable de la Mafia

Reprenant un système de jeu à la GTA entre monde ouvert et scénario scripté, Mafia II nous plonge directement dans l'Amérique des années 50. Vito Scaletta revient au pays après de longs mois passés à servir sous le drapeau américain en Europe. Très vite, les retrouvailles chaleureuses avec la famille laissent place à une terrible nouvelle qui va pousser Vito à tout faire pour gagner rapidement de l'argent. C'est ainsi que l'immersion dans le monde de la mafia commence. Le jeu nous plonge littéralement dans l'ambiance, musique, décor, personnages, et cut-scène dignes des films noir et blanc de l'époque. Les séances aux volants des véhicules restent très accessibles au plus grand nombre même si, années 50 obligent, certaines voitures demanderont du doigté notamment les voitures de sport. Les phases de tirs sont très proches de ce que nous connaissons pour ce type de jeu et c'est donc avec simplicité que nous prenons nos repères. Mafia II n'est pas le genre de jeu qu'il faut voir comme un simple GTA-like. C'est une immersion très réussie dans le monde de la mafia façon Le Parrain qui réjouira les amateurs du genre.

TicToc : l'unique bouton qui commande tout

Le nouveau baladeur de Samsung offre des commandes pour le peu originales. Si le changement de chanson par secousse est déjà connu, il reste assez intéressant. Mais la particularité de TicToc réside dans son unique bouton pour tout commander. Sans écran pour avoir un œil sur le titre de la chanson ou les menus, son utilisation reste maniable. Toutes les manipulations passent par l'unique bouton dont la fonction dépend de la position du baladeur. A la verticale, il sert à régler le volume, à l'horizontale il permet de changer de chanson. Et pour ceux qui souhaiteraient se passer de ce bouton, une secousse peut aussi permettre de passer au morceau suivant ! Il faudra quand même préalablement faire l'apprentissage du langage du TicToc. Son design compact et fun est très tendance et plaira certainement aux plus jeunes. Loin d'être ordinaire, Samsung TicToc apporte son lot d'originalités tout en restant pratique et utile.

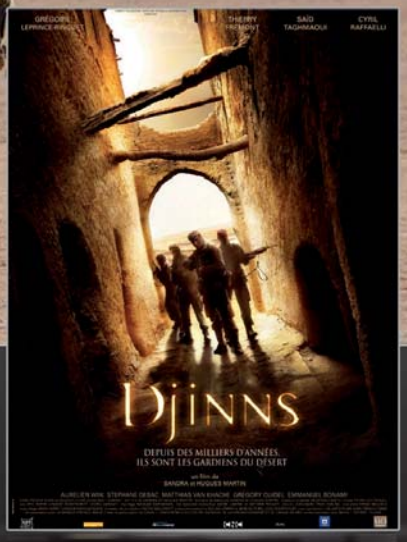
Autoradio Pioneer, un concentré de fonctions

Le dernier autoradio Pioneer est un véritable petit bijou de technologie. Cependant, il cache bien son jeu car, si ses caractéristiques sont impressionnantes, son design est plutôt sobre avec des traits fins et une lumière bleue pour l'éclairage des boutons. Le DEH-6100BT de Pioneer est un autoradio qui mise avant tout sur les fonctionnalités. Doté d'une connexion sans fil Bluetooth, il offre des possibilités de communication intéressantes en voiture. Il est ainsi possible de communiquer via son téléphone portable, la réception et l'émission d'appel se faisant alors en mains-libres. Avec un port USB et les entrées auxiliaires en façade, l'appareil dispose de toutes connexions utiles pour brancher très facilement n'importe quel périphérique mobile : iPod, clé USB, baladeur MP3, etc. Comme c'est toujours le cas avec Pioneer, la qualité du son est optimale avec une puissance de 50W x4.

Faire le plein de lives sur Internet

Pour les amateurs de musique et surtout de lives qui malheureusement n'ont pas vraiment l'occasion d'assister à des concerts, voici une alternative à découvrir. Le web est rempli de bons sites à travers lesquels nous pouvons découvrir des artistes originaux, faire plaisir à nos oreilles, mais aussi profiter du spectacle à travers des vidéos. Voici trois sites qui offrent des lives gratuitement sur le Net. Le site **lesmercredisdurock.com** propose un mercredi sur deux une émission en direct sur l'actualité musicale avec trois concerts, des interviews et des clips. Le site est plutôt accès pop-rock et demande une inscription afin d'avoir accès à l'émission. Idéal pour découvrir de nouveaux artistes. Dans un genre beaucoup plus généraliste et varié, **concerts-gratuits.jimdo.com** réunit en un seul endroit plusieurs vidéos de concert. Tout en streaming, vous pourrez retrouver vos artistes favoris en concert. Les vidéos étant souvent complètes, il faudra quand même avoir une bonne connexion pour profiter du spectacle complet. **Taratata**, l'émission forcément connue et regardée par les amateurs de musique live, a aussi son site web. Le site propose de visionner au complet les dernières émissions, des extraits d'archives et des inédits backstage. Mais plus encore, il permet aux internautes de poster leurs propres vidéos de concert et de créer des playlists. Un site intéressant qui a su nouer un lien entre la TV et Internet. Enfin, pour les amateurs de rock des années 70, **Wolfgangsvault.com** est une référence bien connue sur le Net. Ce portail de musique live en ligne propose pas moins de 2 000 concerts à écouter ou à visionner librement. Si la plupart des concerts datent des années 90, de nouveaux concerts sont régulièrement ajoutés. Il y a de quoi faire pour passer un bon moment avec ce site.

Djinns



Date de sortie cinéma : 11 août 2010
Réalisé par : Hugues Martin, Sandra Martin
Avec : Grégoire Leprince-Ringuet, Thierry Frémont, Aurélien Wiik,...
Genre : Fantastique , Guerre

Algérie, 1960. Une section de paras français est envoyée à la recherche d'un avion disparu dans le désert algérien. L'épave de l'avion est rapidement localisée, mais il n'y a aucun survivant, juste une mallette estampillée «secret défense». Prise d'assaut par des soldats ennemis, la troupe trouve refuge dans une étrange citadelle abandonnée. Malgré les mises en garde de la Gardienne des lieux, ils réveillent les Djinns, les esprits maléfiques du désert...

Les sorties de ce mois

L'Apprenti Sorcier

Avec: Nicolas Cage, Jay Baruchel, Teresa Palmer,…

Balthazar Blake est un grand sorcier vivant de nos jours à Manhattan. Il tente de défendre la ville contre son ennemi juré, Maxim Horvath. Balthazar ne pouvant y arriver seul, il engage alors - un peu malgré lui - Dave Stutler, un garçon apparemment ordinaire qui a pourtant un vrai potentiel, pour devenir son apprenti.

Cellule 211

Avec: Luis Tosar, Alberto Amman, Antonio Resines,…

Soucieux de faire bonne impression, Juan débute un jour plus tôt son nouveau travail dans une prison de haute sécurité. Mauvais timing ! À peine arrivé, il se retrouve au cœur d'une émeute. Personne ne le connaît et le hasard va lui permettre de se faire passer pour un prisonnier.

Droit de passage

Avec: Harrison Ford, Ray Liotta, Ashley Judd,…

Les États-Unis sont une terre d'espoir pour des milliers d'émigrés de toutes origines. Mais l'espoir a un prix. Certains obtiendront un droit de séjour et se feront naturaliser au terme d'un long processus bureaucratique ; d'autres attendront vainement d'être régularisés dans ce pays où tout est à vendre.

Expendables : unité spéciale

Avec: Sylvester Stallone, Jason Statham, Jet Li,…

Ce ne sont ni des mercenaires, ni des agents secrets. Ils choisissent eux-mêmes leurs missions et n'obéissent à aucun gouvernement. Ils ne le font ni pour l'argent, ni pour la gloire, mais parce qu'ils aident les cas désespérés.

Karaté Kid

Avec: Jaden Smith, Jackie Chan, Taraji P. Henson,…

Lorsque la carrière de sa mère l'entraîne à Benjing en Chine, le jeune Dre Parker doit faire face à des changements radicaux. Au bout de quelques jours, il se retrouve mêlé à une altercation au sein de son école, impliquant Cheng, l'un des garçons les plus doués en Kung Fu et qui lui fait définitivement perdre le respect de ses camarades de classe.

Salt

Avec: Angelina Jolie, Liev Schreiber, Chiwetel Ejiofor,…

Evelyn Salt est sans aucun doute l'un des meilleurs agents que la CIA ait jamais comptés dans ses rangs. Pourtant, lorsque la jeune femme est accusée d'être une espionne au service de la Russie, elle doit fuir.

JAWEB
الجزائر عبر الواب
Djaweb Business Services

Installer et configurer son modem WiFi

Shérazade ZAÏT

L'installation d'une connexion Internet ou tout simplement le passage à un modem WiFi est sujet à une nouvelle configuration du système et du modem. Sans passer par le service et sans lire la longue notice fournie avec le modem, voici comment mettre simplement et rapidement en place un réseau WiFi sécurisé chez soi. Nous partons du principe que le branchement du modem soit déjà fait et qu'une connexion par Ethernet ait déjà été créée.

01 Configurer son modem en mode routeur

Par défaut, les modems sont en mode « bridge ». Dans cette configuration, votre modem agit comme un modem Ethernet normal. C'est-à-dire que le WiFi n'est pas fonctionnel. Dans ces conditions, le partage de connexion devient plus complexe. Afin que votre modem partage la connexion Internet via le WiFi, celui-ci doit être en mode routeur. Le mode routeur permet au modem d'être directement relié à Internet et de partager la connexion avec tous les ordinateurs ayant accès au réseau local.

Pour accéder aux paramètres du modem, vous devez tout d'abord brancher **votre PC à votre modem par câble Ethernet**. Dans la fenêtre de votre navigateur, tapez l'adresse suivante : **http://192.168.1.1.** Une fenêtre vous demandera de **taper le nom d'utilisateur et le mot de passe**. Il ne s'agit pas de vos identifiants de connexion mais de ceux du modem. Par défaut, il s'agit de « **admin** » et « **admin** ».

Vous avez à présent accès aux paramètres de votre modem. Pour passer en mode **routeur**, sur le volet de gauche, cliquez sur **Basic** afin de faire apparaître les sous-menus. Allez dans **Wan Setting**. Dans la liste des paramètres, repérez la ligne **Mode** sous la catégorie **PVC**. Ouvrez le petit menu déroulant correspondant et choisissez **Routing**. Pour appliquer ces paramètres, cliquez sur **Submit** tout en bas de la page.

Rendez-vous ensuite dans le menu **Wireless Lan** toujours à partir du menu de gauche. A la ligne **Access Point**, assurez-vous que **Enable** soit coché afin de rendre le WiFi opérationnel. Si ce n'est pas le cas, faites-le et validez sur **Submit**.

02 Changer le nom de son réseau WiFi

Pour reconnaître plus facilement votre réseau, vous pouvez changer son nom. Toujours dans **Wireless Lan** sous **Wireless Setting**, repérez la ligne **SSID**. Cela correspond au nom visible de votre réseau. Modifiez le nom dans le champ texte juste à côté et validez par **Submit**.

03 Sécuriser son réseau WiFi

Votre réseau WiFi est maintenant opérationnel. Vous pouvez vous connecter à Internet en WiFi pour peu que votre PC dispose d'une carte réseau WiFi bien sûr. Si vous remarquez qu'à côté du nom de votre réseau, il est écrit «réseau non sécurisé », cela veut dire que l'accès à votre réseau est ouvert à toutes personnes pouvant capter le signal. Pour éviter les abus, il est recommandé de le sécuriser par un mot de passe. Il existe plusieurs façons de sécuriser un réseau WiFi. Nous allons voir la plus simple.

Rendez-vous dans **Wireless Lan** comme vu plus tôt. Sous **Wireless Stetting**, à la ligne **Authentication Type**, sélectionnez **WEP-128Bits** dans le menu déroulant. Ce mode de sécurité vous permet de rentrer une clé de 13 chiffres et caractères en minuscule ou majuscule. Cette clé sera demandée à toute nouvelle personne voulant se connecter à votre réseau. Sans cette clé, impossible d'accéder au réseau ou à Internet. Vous pouvez enregistrer jusqu'à 4 clés différentes et en changer régulièrement. N'oubliez pas de valider le tout en cliquant sur **Submit**.

Page sponsorisée par Djaweb

Réduire la taille d'un fichier vidéo DivX

Shérazade ZAÏT

La vidés est le type de fichier qui très vite prend énormément de place sur le disque dur. C'est encore pire si nous voulons les transférer vers un appareil mobile ou les partager sur Internet. Heureusement, il existe des solutions bien pratiques pour alléger tout cela. PocketDivxEncoder est l'outil essentiel pour parvenir à réduire la taille de vos DivX. Selon vos besoins, voici trois méthodes simples pour réduire efficacement la taille de vos vidéos.

01 Installation et utilisation standard

PocketDivxEncoder est un logiciel gratuit. Vous le trouverez donc sans mal dans tout bon site de téléchargement de software comme **www.01net.com/telecharger**. Son installation est simplissime. Suivez seulement les indications à l'écran.

Pour une première utilisation, les réglages par défaut peuvent être satisfaisants et permettre une approche en douceur du logiciel. Un encodage en DivX ou Xvid permet déjà de faire quelques économies de place si votre vidéo est sous un autre format.

Au démarrage, un bandeau vous invite à choisir le fichier dans lequel se trouvent les fichiers DivX ou Xvid. Dans **Fichier à encoder**, cliquez sur **Parcourir** pour localiser le dossier sur votre ordinateur. De la même manière, dans le champ **Fichier de destination**, précisez dans quel dossier seront placés les fichiers convertis. La commande **Prévisualisation** vous permet de contrôler la qualité sur un extrait de la vidéo. Cliquez sur **Encodage direct** pour démarrer la procédure complète. Une fois le fichier fini, cliquez sur **Lire un fichier encodé** pour regarder le résultat. S'il y a un décalage entre le son et l'image, la fonction **Corriger la synchro Son/Vidéo** permet d'y remédier.

02 Adapter la taille du DivX

Si les réglages par défaut ne vous conviennent pas, vous pouvez choisir différents paramètres pour réduire la taille selon vos besoins. Pour cela, il est nécessaire de diminuer la **Qualité vidéo** en cliquant sur les deux flèches à côté. **La Taille finale** varie en fonction de vos choix. La définition de l'image se répercute aussi sur la taille du fichier. Vous pouvez la diminuer en cliquant sur **Changer**. Dans la fenêtre **Dimensions vidéo**, modifiez la taille à l'aide du curseur.

03 Supprimer des séquences

Autre astuce intéressante pour économiser de la place : supprimez les passages inutiles de la vidéo (par exemple le générique de fin d'un film). PocketDivXEncoder dispose d'une fonction permettant d'extraire des passages dans une vidéo. Pour cela, lancez la lecture du fichier et cliquez sur **Options avancées**, puis sur **Découpage vidéo**. Une fenêtre s'ouvre et le film se lance automatiquement. A vous de placer le curseur avant le début de la scène que vous souhaitez récupérer et cliquez sur **Marquer le début**. Laissez la scène se dérouler ou avancez manuellement jusqu'à la fin et cliquez sur **Marquer la fin**. En revenant sur l'écran d'accueil du logiciel, il ne reste plus qu'à cliquer sur **Encodage direct** pour récupérer la séquence.

Sonneries

- **Men In Black,** Will Smith
- **Now and Forever,** Richard Marx
- **Ya 3omrina,** Amro Diab
- **Get busy,** Sean Paul
- **Yalily Yalil,** Anoushka
- **Lift me up,** Moby
- **Ahwak,** Abd El Halim
- **Another Day In Paradise,** Phill Collins

Jeux

Wonder Blocks

Voyagez d'une merveille à l'autre et essayez de maintenir les bâtiments en équilibre !

Die Hard 4 - Retour en Enfer: Le Jeu Mobile

Faites face à une menace d'un nouveau genre, dans le jeu mobile officiel de Die Hard 4 ? Retour…

Pop Superstar : En route pour la célébrité

Usez de toutes les astuces offertes par la téléréalité pour devenir la star qu…

Samuel Elto'o Street Football

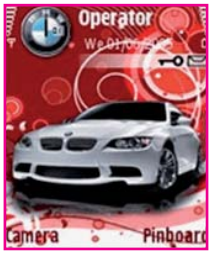
Viens défier Samuel Elto'o dans le jeu de foot le plus spectaculaire sur mobile.

Thèmes

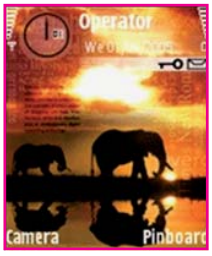
Al Quraan El Karim

Islam

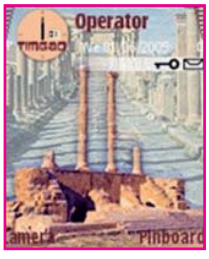
BMW E92



Elephant



Timgad



Cat 2

Saha Ramdankoum avec Zhoo !

Le mois sacré du Ramadan coïncide avec religion et piété. Zhoo vous propose d'habiller votre mobile aux couleurs du Ramadan via des thèmes adaptés pour. Dans la rubrique Islamiyat, vous avez droit à tout un panel de fonds d'écran relatifs à l'Islam: belles photos de la Mecque, du Coran, calligraphies,... Ramadan Karim avec Zhoo !

www.lg.com/dz

LG
Life's Good

VOTRE MOBILE SUR MESURE BY LG

Ecran Tactile 4"
Appareil Photo 5 MP Auto Focus
Micro SD Jusqu'à 32 Go
WIFI
Affichage Vidéo 21/9e

newchocolate
BL40

Design Compact
Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 8 Go
Accés Direct au FaceBook
Variété de Couleurs

Cookie pop
GD510

Ecran Tactile 3"
Appareil Photo 2 MP
Micro SD Jusqu'à 8 Go
Variété de Couleurs

Cookie Fresh
GS290

GS108
Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Variété de Couleurs

Ecran Tactile 3"
Stylet Elégant
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs

Cookie
KP500

Lampe Torche
Radio FM sans Fil
Batterie Longue Durée
Appareil Photo
Micro SD Jusqu'à 2 Go
Variété de Couleurs

GS155

GT 350
Ecran Tactile 3"
Clavier complet AZERTY
Appareil Photo 3,15 MP
Micro SD Jusqu'à 16 Go
Variété de Couleurs

GX200
Indicateur Double SIM
Double Mise en Veille
Batterie Longue Durée
En Veille Jusqu'à 1700 Heures
En Communication Jusqu'à 13,5 Heures

LG Customer Service
021-36-5454
UN APPEL POUR TOUT
LG
Garantie 12 Mois

APPELS GRATUITS
SANS LIMITE ENTRE NOUS

Familia

POUR RESTER TOUJOURS PROCHES

Pour 5000DA/mois, Familia vous offre 4000DA de forfait et des appels gratuits sans limite entre les 5 lignes du pack.
Offre valable à vie dans tous les points de vente agréés Nedjma
Pour plus d'information : 0550 000 333/www.nedjma.dz

نجمة
NEDJMA