

Dangers sur le Net

# LES ENFANTS EN PREMIÈRES LIGNES

p. 27

PARENTAL CÔNTRÔLE PARENTAL CÔNTRÔLE PARENTAL CÔNTRÔLE PAR

## news

**Piratage** des logiciels informatiques  
L'ALGÉRIE SUR LA LISTE NOIRE

p. 08

## mobile

**Nokia** veut garder le monopole à prix réduit : un rendez-vous pris à Nairobi

p. 34

## conso

Le marché des **cartes satellitaires** en Algérie

p. 41





**NOKIA**  
garantie  
12 mois

Validable uniquement  
en Appareil  
Appareil pour  
tous les réseaux  
à l'exception  
de la Suède  
et des Antilles

Appeler Nokia CARELINE  
0983-200-088



**NOKIA**  
Connecting People  
Ce soir, c'est moi qui régale !

**Nokia 6700 slide**

Gamme de couleurs fun | Appareil Photo 5 Mégapixels | Partagez  
des images sur Facebook & Flickr en un clic | [nokia.com/sharing](http://nokia.com/sharing)



**Nokia 6700 slide** | [nokia.com](http://nokia.com)

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

L'essor d'Internet en Algérie est incontestablement un facteur de développement, d'acquisition du savoir et d'enrichissement individuel. Pour autant, ce nouveau média, qui est accessible à 77% des enfants algériens selon les dernières études, peut également se révéler être un important vecteur de violences faites à l'égard de nos enfants. Des violences qui prennent diverses formes : du suicide, de l'anorexie, du racisme, ou des sollicitations et propos à caractère sexuel.

Les effets négatifs de cette technologie au sein même des familles restent trop souvent méconnus des principaux intéressés en Algérie (parents et enfants mineurs) et c'est la raison pour laquelle nous avons consacré ce numéro à ce sujet devenu très sensible.

Vous trouverez aussi une enquête sur la prolifération des offres de bouquets satellitaires, une rubrique mobile très riche et pleins d'autres actualités et nouveautés des TIC.

Bonne lecture et bonnes vacances !



# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : Info@medncom.com

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Ahmed GASMIA  
Shérazade ZAIT  
Kamel OUSLIMANI

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN  
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.  
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.  
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:  
[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



Publicité

# nticweb.com

## L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Évènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n° 45

**actualités**

- 06. ADSL: l'Algérie à la 129<sup>ème</sup> place mondiale
- 08. Piratage des logiciels: l'Algérie sur la liste noire
- 10. Les TIC prisés par l'éducation
- 13. OTA régresse, Mobilis et Nedjma progressent
- 14. Reportage au complexe industriel de Samha à Sétif
- 15. OTA / MTN: un feuilleton à rebondissements

**télécom**

**news**

- 18. Une connectivité haut débit plus rapide en Afrique
- 19. Le roadshow européen d'Ericsson : zoom sur les plateformes applicatives
- opérateurs**
- 20. **Djezzy** : restez informés grâce à Scoop
- 20. **Nedjma** lance son «Pack El Khedra»
- 20. **Mobilis**: vivez vos vacances d'été à fond

**it**

**news**

- 21. Safari 5 fait une entrée tout en douceur !
- 21. Alfatron: des ordinateurs montés localement
- 22. Les écrans tactiles, source de stress ?
- nouveautés**
- 23. Nouveau Mac Mini en aluminium
- 24. Fujitsu adopte le Lifebook
- 25. La folie des tablettes tactiles

**dossier**

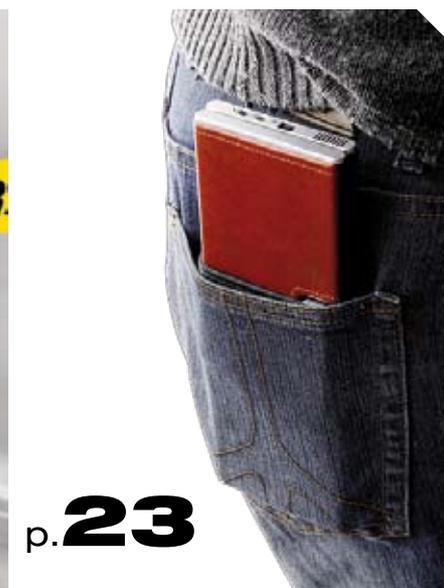
- 28. Une journée sur la protection des enfants internautes
- 29. Entretien avec M. Yacine Belkacem de Microsoft
- 30. Algérie Télécom et Unidees: un logiciel de contrôle parental
- 31. Parents, apprenez à contrôler vos enfants !

# Sommaire

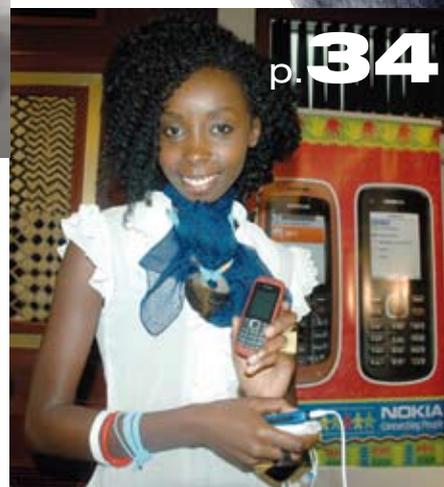
magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **27**



p. **23**



p. **34**

## mobile

### news

32. Téléphones mobiles en Algérie: les importations en hausse

33. iPhone 4: Apple briefe son personnel

### évènement

34. Nokia veut garder le monopole à prix réduit : un rendez-vous pris à Nairobi

### nouveautés

37. Samsung E2370 Xcover : 22 heures d'autonomie

38. LG GB106, un entrée de gamme à la portée de tous

39. iPhone 4 : le smartphone le plus fin du monde

## conso

41. Le marché des cartes satellitaires en Algérie

## web dialna

42. Le foot à l'honneur

## loisirs numériques

### jeux vidéo

44. Les grandes annonces de l'E3

### musique

46. WorMee, la musique en streaming et légale

46. Digital Dj : mixer sans difficulté

### cinéma

47. Les sorties du mois de juillet

## internet pratique

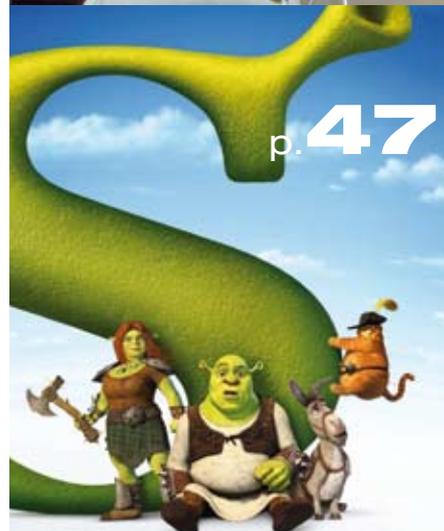
48. Où stocker ses images en ligne ?

## trucs et astuces

49. Découvrez 5 fonctions essentielles de Opera 10

## zhoo

50. Des idées sympas



p. **47**



## L'ADSL à un rythme de tortue

Kamel Rahmouni ■

# L'ALGÉRIE À LA 129<sup>ÈME</sup> PLACE MONDIALE

■ **Compilant les données à partir de millions de visiteurs qui ont testé leur connexion sur le Speedtest.net, la société américaine Ookla a conclu que les utilisateurs algériens d'Internet haut débit sont moins bien servis que ceux de 129 autres pays du monde.**

Ookla classe l'Algérie au 129<sup>ème</sup> rang mondial avec un débit moyen de 1,28 mégabit par seconde (Mb/s). Au niveau arabe, l'Arabie Saoudite arrive en tête du classement (66<sup>e</sup>) avec 3,66 Mb/s, suivie du Koweït (2,92 Mb/s) et du Qatar (2,86 Mb/s). Le Maroc arrive à la 96<sup>e</sup> place de ce classement. Sur l'échelle mondiale, la Tunisie arrive à la 92<sup>e</sup> position avec un débit moyen de 2,27 Mb/s. La Libye, le premier pays à avoir lancé la 3G, la fibre optique jusqu'à l'abonné et le LTE dans le Maghreb, arrive quant à elle à la 106<sup>e</sup> place du classement avec 1,87 Mb/s de débit.

### Quelle lecture faire de ces statistiques?

D'abord, elles nous renseignent sur le fait que notre pays est loin d'être arrimé à «la société de l'information» et encore moins à l'économie numérique. Ce sont des indicateurs qui démontrent clairement que les TIC ne sont pas suffisamment répandus. Internet a été classé comme un point stratégique depuis les années 2000. Le Président de la République l'avait annoncé en plein sommet de la société de l'information à Tunis en 2005. L'objectif était d'équiper en ordinateurs et de connecter au haut débit 6 millions de foyers à l'horizon 2010. Un but non atteint en dépit de la multitude

de discours des Ministres qui se sont succédés au MPTIC ! L'accès est fourni aujourd'hui principalement par Algérie Télécom, l'opérateur historique qui est seul sur le terrain après «l'éclipse» de l'Eepad. Un tournant important a été opéré le 20 avril 2008 matérialisé par une baisse importante des tarifs d'accès, ce qui devait impulser un nouvel élan au secteur. En cette période, le débit maximal proposé au grand public est de 512 Kb/s. Les activités ADSL de l'opérateur historique ont été fusionnées au sein de Djaweb qui a réintégré le groupe Algérie Télécom après avoir été une filiale. Les débits sont comparés au regard de l'international à de bas débits ne permettant pas une exploitation confortable des services Internet communément utilisés dans le monde.

En termes d'accessibilité aux services, les internautes algériens ne disposent pas de suffisamment de bande passante. Le fossé se creuse à chaque fois que de nouveaux services nécessitant de plus en plus de bande passante apparaissent dans le monde. Dans l'état actuel des choses, le nombre de ménages disposant de suffisamment de revenus pour se payer un ordinateur et une connexion ne peut dépasser les 3,5 millions. Le nombre d'internautes a pu augmenter ces dernières années grâce à l'initiative

de jeunes entrepreneurs qui ont investi dans la création de cybercafés. En Algérie, il a été constaté, au sujet de l'ADSL, une forte possibilité de croissance de la demande, mais cela nécessite un développement

des réseaux d'accès et des plateformes appropriées. Or, l'infrastructure existante est conçue à l'origine pour la voix et non la data, le WLL ne supportant pas la data comme l'exige le client.

Sur le plan technique et des infrastructures, les réseaux nationaux de transport (backbone) et d'accès présentent de nombreuses limites : le réseau national en fibre, quoique dense (39 000 km), reste insuffisant. Il est caractérisé par des coupures fréquentes, des équipements de faible capacité et une mauvaise qualité de service, l'obsolescence des équipements de commutation, l'hétérogénéité des réseaux d'accès filaires (boucle locale) qui rendent difficiles l'offre à haut ou très haut débit et aussi l'insuffisance en pénétration de ce réseau filaire (8%). De nombreux domaines de l'activité individuelle et économique profiteront des avantages liés aux nouvelles possibilités offertes par l'accès haut débit. Appliqué à l'administration électronique, le haut débit permettra en outre de rendre l'administration publique elle-même plus efficace et rationnelle.

Dans ce cadre, Algérie Télécom a décidé de renforcer l'infrastructure des télécommunications à haut et très haut débit en mesure d'offrir les capacités nécessaires sur tout le territoire national avec une qualité et une sécurité aux normes internationales. Ce réseau représente la plate forme sur laquelle repose l'ensemble des actions visant la mise en ligne de services au profit des citoyens, des entreprises et des administrations. Les nouvelles exigences des usagers professionnels et résidentiels notamment en termes d'accès haut débit constituent une priorité à prendre en charge par le lancement de projets d'investissement dans le cadre du programme 2010-2014.





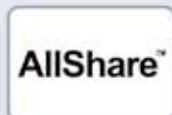
TURN ON TOMORROW

# Changez de dimension



## Samsung présente la première TV LED 3D au monde

Avec les nouveaux téléviseurs Samsung LED 3D, plongez au cœur d'une expérience immersive comme vous ne l'avez jamais vécue.



Connexion sans fil avec votre PC ou vos appareils nomades pour partager vos vidéos, votre musique ou vos photos



Véritable portail Internet@TV avec accès à un divertissement illimité grâce aux sélections personnalisées de fournisseurs de contenu très variés





## Piratage des logiciels informatiques

Kamel Rahmouni ■

# L'ALGÉRIE SUR LA LISTE NOIRE

■ En mai 2010, la Business Software Alliance (BSA), association internationale qui représente l'industrie mondiale des éditeurs de logiciel, en partenariat avec la firme de recherche IDC, a publié son septième rapport annuel sur le piratage de logiciel informatique dans plus de 100 pays.



Malgré la récession économique mondiale, le piratage des logiciels informatiques pour PC a diminué dans 54 pays et augmenté dans 19 autres seulement, selon cette même étude. Cependant la hausse du taux mondial de piratage, de 41 à 43%, est principalement imputable à la forte croissance des économies chinoise, indienne et brésilienne. Entre 2008 et 2009, l'installation de logiciels sans licences sur les ordinateurs personnels en Algérie s'est maintenue à 84%. La valeur commerciale perdue pour les éditeurs s'élève à plus de 55 millions de dollars. « Cette étude démontre clairement que les efforts de BSA pour réduire l'utilisation de logiciels illégaux en Algérie est toujours d'une importance capitale. Un taux de piratage de 84% représente un frein majeur au développement de l'économie algérienne en général et à celle du développement de logiciel en Algérie en particulier », a dit Aly Harakeh, porte-parole de BSA. Bien que l'Algérie se soit dotée d'instruments législatifs adéquats en matière de protection de la

propriété intellectuelle (ordonnance n°03-05 du 19 juillet 2003 relative aux droits d'auteur et droits voisins qui classent les programmes d'ordinateur comme des œuvres littéraires ou artistiques protégées), il demeure que l'absence d'un cadre d'application approprié se fait fortement sentir. La raison en est la prolifération

d'opérateurs pratiquant la copie et la vente non autorisée de logiciels, activité assimilée dans la plupart des pays à du recel de marchandises de contrefaçon.

### Microsoft part en guerre contre le piratage

Pour le moment, il semble que la démarche de lutte contre le piratage n'a pas encore évolué vers la répression. Le piratage informatique reste donc un défi majeur pour les autorités algériennes et les pays du monde entier. La stratégie anti-piratage de Microsoft tourne autour de trois axes : prévention, sensibilisation, accompagnement des clients et du canal de distribution. La prévention via la diffusion d'outils d'audit gratuits, de guides pratiques, de campagnes d'information, de simplification des offres de licences. L'accompagnement consiste à proposer des services d'identification de logiciels contrefaits, d'offres

de régularisation et de services réservés aux possesseurs de logiciels originaux, d'aide à la gestion des actifs logiciels. La sensibilisation passe par le rappel des règles de distribution des produits et les campagnes de contrôles sur le terrain, le suivi de procédures légales, afin de garantir aux revendeurs honnêtes un environnement sans concurrence déloyale.

Dans le monde actuel, l'ordinateur constitue souvent la base des activités personnelles et professionnelles. Vous y stockez vos photos, vos morceaux de musique et des documents importants. Vous naviguez sur Internet... Imaginez un peu si vous perdiez vos précieuses photos de famille ou si vos informations financières se trouvaient divulguées et ce, à cause d'un logiciel malveillant. Dans une récente étude, la société d'étude de marché IDC a signalé que l'utilisation de logiciels piratés pouvait constituer une sérieuse menace pour les organisations, comme pour leurs employés. En effet, les logiciels contrefaits sont souvent porteurs de programmes malveillants et indésirables susceptibles de compromettre les systèmes et d'entraîner des pertes de données, voire des usurpations d'identité. Le risque inhérent à l'utilisation de logiciels contrefaits est donc bien réel. Windows est le cerveau de votre ordinateur, le système au cœur de vos activités quotidiennes. Et pour protéger votre outil de travail, une seule solution : lui offrir une copie originale de Windows.

# PRIVILÉGIEZ L'ESSENTIEL

Le nouveau LG POP n'est pas juste le téléphone à écran tactile le plus compact, il est aussi le plus simplifié. Avec une interface utilisateur facile et seulement ce dont vous avez besoin. Appareil photo 3 MP, accès Internet, vos réseaux communautaires préférés, le tout emballé dans un écran 3" élégant et compact.

*L'Essentiel est entre vos mains*



Cookie<sup>pop</sup>

LG GD510  
[www.lg.com/dz](http://www.lg.com/dz)



Les couleurs disponibles.  
02 caches batterie supplémentaires de différentes couleurs sont inclus dans chaque boîtier



## Des opportunités nouvelles en Algérie

# LES TIC DE PLUS EN PLUS PRISÉS PAR LE SECTEUR DE L'ÉDUCATION

Kamel Rahmouni ■



De plus en plus d'établissements scolaires se tournent vers les TIC qui deviennent des outils incontournables car ils facilitent la recherche aux étudiants. C'est le cas récemment de l'université de science économique et de gestion de Dely Brahim qui s'est tournée vers Algérie Télécom.

Parmi les utilisations les plus fréquentes des applications en milieu universitaire, nous pouvons citer en tête de liste le traitement de texte, le courrier électronique, la navigation sur le Web, l'utilisation des moteurs de recherche ainsi que les forums. Bien qu'ils ne soient consultés qu'occasionnellement ou rarement, les livres et les périodiques figurent toujours parmi les sources d'information très utilisées pour la recherche d'information. L'impact bénéfique des TIC le plus souvent rapporté par les étudiants concerne l'amélioration de la présentation et de l'organisation de leurs travaux.

À la question quels sont les effets des TIC sur l'acquisition des savoirs, les réponses ne sont pas tranchées mais une très forte majorité d'enseignants considère que cela facilite l'exécution de certaines tâches par les étudiants, l'accès à une masse d'information, et que cela constitue un moyen de traiter rapidement les erreurs.

Les résultats montrent pourtant une méconnaissance forte des possibilités offertes par les TIC et une vraisemblable sous-utilisation. Nous observons donc peu d'impact des TIC sur le plan des méthodes pédagogiques.

Les technologies de l'information et de la communication constituent actuellement des outils incontournables au service des établissements éducatifs. Elles ouvrent des opportunités nouvelles comme la démultiplication des offres de formation, et le renforcement de la coopération inter-universitaire et de la collaboration au sein des équipes pédagogiques et de recherche. Elles permettent de franchir la frontière du temps et de l'espace en offrant la possibilité de travailler ou d'apprendre à son rythme et indépendamment du lieu. Cependant, pour pouvoir bénéficier de ces possibilités, les établissements éducatifs doivent mettre en oeuvre une stratégie pour garantir un bon usage de ces

technologies. Mais pour réussir, il faut franchir certaines étapes: sensibilisation des enseignants sur l'importance des TIC et sur la possibilité d'avoir recours à de nouvelles pratiques pédagogiques, mise en place d'un environnement propice à l'assimilation des TIC; expérimentation, test, évaluation et remédiation du processus de mise en ligne de cours; production de cours en ligne; et généralisation de l'usage des TIC. L'installation d'équipements ou de logiciels ne peut pas constituer une solution si les acteurs qui devraient les utiliser ne sont pas formés ou sensibilisés dans ce sens.

L'introduction des TIC dans les universités constitue une innovation techno-pédagogique complexe. Elle implique toute la communauté universitaire. Les moyens techniques existent, le défi est donc humain avant tout. Valoriser les ressources humaines est une garantie de succès. Il faut informer, expliquer et former avant tout.

Avec le **WIFI** de  profite de la liberté du Web

Pour tout abonnement  
d'un débit de  
**512 Kbs et 1Mega**

Réduction de  
**-10%**

Un mois  
**Gratuit**



- \* Offre réservée aux clients particuliers, soumise à conditions:  
Abonnement de 06 mois minimum pour les débits 512kbs et 1Mega à travers FADSL  
Dans la limite du stock disponible  
Engagement de 12 mois
- \* Paiement de 12 mois à l'avance

[www.at.dz](http://www.at.dz)

Pour plus d'informations Appelez le 100

Offre valable à partir du 11 Avril 2010



## 600 bureaux de poste seront reliés au réseau IP

Kamel Rahmouni ■

### MODERNISATION DE LA POSTE

■ Durant cette année, 600 autres bureaux devraient migrer vers la solution IP se substituant au réseau X25 devenu obsolète alors que le basculement total de l'ensemble des 3 300 bureaux sur le backbone est attendu pour la fin 2011.

Les 500 bureaux de poste déjà informatisés intègrent la technologie MPLS (MultiProtocol Label Switching), une technique de gestion dynamique des ressources du réseau multiservice augmentant la disponibilité des services à la clientèle. «La solution installée tend à offrir à nos clients plus de simplicité, de rapidité et de fiabilité dans leurs transactions financières avec un échange de données et d'informations en temps réel», a déclaré la Direction Générale d'Algérie Poste. Cette mutation semble être motivée par le développement de la monétique chez l'opérateur postal national.

L'arrivée de l'ADSL a ouvert des perspectives intéressantes : être connecté en permanence à un coût forfaitaire raisonnable, à haute vitesse et sans immobiliser la ligne téléphonique. Du côté, la monétique sous IP est devenue un dossier de très grand intérêt. Bien sûr, il y a encore quelques évolutions nécessaires pour que la monétique sous IP soit une réalité quotidienne pour tous, mais cela approche à grands pas. De fait, demain, le terminal autonome sera un terminal sous IP où la connexion sous RTC ne sera qu'un dispositif de secours

en perte de vitesse.

Dans le cadre de la modernisation de ses infrastructures et de l'amélioration constante de la qualité des prestations financières dispensées à sa clientèle, Algérie Poste a mis en service depuis le 09 octobre 2005 son propre système monétique. Ce système, qui repose sur une

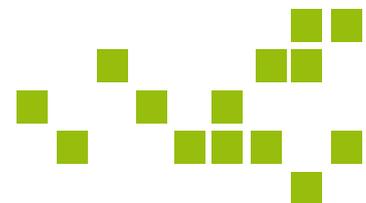


solution monétique complète, dispose d'une interface en temps réel avec le système d'information central et permet de contrôler le solde du compte CCP lors des transactions de retrait d'espèces sur les Distributeurs Automatiques de Billets de Banque (DAB) et les Guichets Automatiques de Banques (GAB). Il est également connecté au SWITCH de l'opérateur interbancaire SATIM permettant ainsi à l'ensemble des porteurs de cartes CIB des banques adhérentes au Réseau Monétique

Interbancaire Algérien d'utiliser les GAB d'Algérie Poste. De même, les porteurs de cartes émises par Algérie Poste peuvent effectuer des opérations de retrait d'espèces sur l'ensemble des 533 DAB installés au niveau des banques.

Algérie Poste participe également au système de paiement national par cartes CIB en tant qu'émetteur et acquéreur. Algérie Poste n'est pas agréée en tant que banque postale mais fournit une large gamme de services financiers. Le défi est de remplacer par la carte de crédit le chèque ou le bon vieux billet... Si ces systèmes dématérialisés de paiement sont aujourd'hui monnaie courante dans de nombreux

pays occidentaux et asiatiques où ils participent à simplifier la vie des gens et à faciliter les échanges économiques, ils commencent à peine à se développer en Algérie. Pour cela, il faut des réseaux de télécommunication accessibles, puissants et économiquement avantageux.



## Algérie Télécom lance le réseau Internet

Le devenir des organismes dépend de plus en plus de la maîtrise du système d'information qui est directement lié à la prise de décision, et les TIC sont désormais la clé de la pérennité de toute entreprise. L'utilité d'Intranet ne fait plus débat, c'est un outil qui fait partie du quotidien des salariés. On lui reconnaît des avantages majeurs de disponibilité, de transparence et de proximité pour les salariés qui travaillent à distance.

Plus encore, Intranet procure un avantage psychologique au salarié qui se traduit par de l'autonomie (accès individuels aux formulaires et aux informations en ressources humaines) et par un sentiment de transparence (toutes les informations sur l'entreprise sont disponibles et accessibles). Intranet dans une entreprise permet de mettre facilement à la disposition des employés des documents divers et variés et peut réaliser une fonction de groupware très intéressante.

## Djezzy régresse, Mobilis et Nedjma progressent

■ Les derniers chiffres de l'ARPT viennent de tomber. Orascom Télécom Algérie a vu son chiffre d'affaires chuter de 11% !!!!



L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications vient de divulguer les derniers chiffres des trois opérateurs téléphoniques en Algérie. Avec un chiffre d'affaires de 412.5 millions de dollars en mars 2010

(contre 462.537 millions de dollars en mars 2009), Orascom Télécom Algérie est l'opérateur qui a plongé! Ce dernier compte toujours cependant le plus d'abonnés, 15 069 302 clients pour être plus précis.

ATM Mobilis a annoncé un chiffre d'affaires de 47 milliards de dinars, soit une croissance de 2% par rapport aux chiffres de 2008, et compte 10 690 039 abonnés.

Wataniya Télécom Algérie quant à elle a vu son chiffre d'affaires croître de 22%, la meilleure progression, avec un nombre de clients estimé à 8 180 467.



## Projet E-Algérie 2013 : les coréens toujours très intéressés

■ Cette option a été récemment confirmée par l'ambassadeur de la République de Corée en Algérie, Chio Sung-Joo, qui a exprimé l'intérêt que portent les coréens au projet du plan e-Algérie 2013.

Selon un communiqué du ministère, l'état des relations algéro-coréennes dans le domaine des TIC a été examiné lors d'une rencontre entre M. Benhamadi et l'ambassadeur de Corée. Dans le cadre de la coopération bilatérale, le dynamisme des relations entre les opérateurs des télécommunications des deux pays, à savoir Algérie Télécom et Korean Télécom, a également été mis en exergue.

L'expérience coréenne, accumulée dans le développement et l'usage des TIC, intéresse à plus d'un titre l'Algérie afin de mettre en place une coopération fructueuse orientée vers un transfert du savoir-faire et de la technologie. Le

dynamisme de l'économie coréenne repose en grande partie sur son savoir-faire en matière de technologies de l'information et de la communication. La part des TIC est de 16% du PIB en 2008. Cette réalité n'est en rien le fruit du hasard, mais bien le résultat d'une collaboration étroite entre les pouvoirs publics et 15 000 entreprises innovantes dans l'électronique, les télécommunications et les logiciels. Les équipements comptent pour 71% de l'activité TIC en valeur, les services de télécommunications pour 20 %, et les logiciels pour 9%. Les appareils de téléphonie mobile forment le premier poste d'exportation du pays (22,1 milliards

de dollars en 2008) et l'un des plus dynamiques (+21% par an en moyenne de 2003 à 2007). Samsung et LG, qui sont présents sur le marché algérien, captent 25% du marché mondial des terminaux mobiles.





## Complexe industriel de Samha à Sétif

Ahmed Gasmia ■

### L'EXPORTATION EN PERSPECTIVE



L'équipe du complexe de Samha de Sétif

La société Samha a convié les représentants de la presse nationale, le 30 juin dernier, à visiter le complexe de fabrication d'équipements électrodomestiques de Sétif. Parallèlement à cette visite, il s'agissait aussi d'annoncer le lien qui unit désormais la société au club de football local l'ESS Sétif, Samha étant le sponsor officiel de ce club dont les membres ont également été invités au complexe industriel. Représentant un investissement de 100 millions de dollars, le complexe en question est considéré comme « l'une des plus grandes réalisations industrielles algériennes des dix dernières années ».

Situé dans la zone industrielle de Sétif, il occupe une surface totale de 9,5 hectares dont 4,5 couverts. Rappelons qu'il a été inauguré officiellement le 12 mai dernier même si ses machines fonctionnaient bien avant son ouverture officielle. Il y a lieu

de noter, en outre, que la mise en place de cette structure est le fruit d'un partenariat entre le groupe Cevital, propriétaire de la société Samha, et le groupe coréen Samsung. L'un des objectifs recherchés à travers ce partenariat est d'opérer un transfert de technologie vers l'Algérie à travers notamment la formation des ingénieurs locaux.

D'un autre côté, la société Samha ambitionne, grâce à ce complexe industriel, d'exporter ses produits vers les pays voisins puisque, signalent les responsables de cette société, « les volumes et la qualité des productions du complexe de Sétif permettent à l'Algérie de passer du stade

d'importateur à celui d'exportateur». A ce propos, il y a lieu, justement, de noter que « les capacités de production installées placent le complexe de Sétif parmi les cinq plus grands complexes industriels mis en place par Samsung dans le monde », à en croire un communiqué émanant de la société Samha. Il est prévu que la capacité de production quotidienne de ce complexe atteigne les 1 200 réfrigérateurs, 1 200 machines à laver, 1 800 climatiseurs et 4 200 téléviseurs de types CRT & LCD. Cette capacité de production devrait être atteinte dès l'année 2011, avec l'instauration du système de fonctionnement à trois équipes. A l'heure actuelle, les lignes de production des réfrigérateurs et des machines à laver sont assurées par deux équipes.

Le complexe de Sétif dispose également d'unités spécialisées dans la fabrication de composants nécessaires à la production de différents équipements. D'un autre côté, le groupe Samsung supervise de façon continue les processus de fabrication afin que les normes imposées par cette marque soient rigoureusement respectées.



Usine vue de l'intérieur

## Un feuilleton à rebondissements

Kamel Rahmouni ■

# NÉGOCIATIONS ENTRE MTN ET ORASCOM TÉLÉCOM

■ L'État algérien, Cevital, Sonatrach, MTN, Vivendi, l'émirati Itasal et un Club des abonnés de Djezzy : le nombre de prétendants, réels ou supposés, à la reprise d'Orascom Telecom Algérie s'allonge de jours en jours.

En juin dernier, Naguib Sawiris, le PDG d'Orascom, s'est dit « contraint » de quitter l'Algérie mais ne veut pas céder la filiale la plus rentable de son groupe aussi facilement. Il a affirmé que le sud-africain MTN lui proposait 7,8 milliards de dollars. Le gouvernement qui s'est entouré d'un groupe d'experts autour du Premier Ministre, Ahmed Ouyahia, ne propose qu'une somme comprise entre 2 et 3 milliards de dollars. France Télécom a jeté un pavé dans la marre et n'exclut pas de travailler avec Orascom sur le dossier de la vente d'OTA, en accord avec les pouvoirs publics algériens. Une information rapportée par le très sérieux journal économique français Les Echos. Une manière de pénétrer un marché très porteur qui lui a échappé jusque-là. Nous le voyons à travers l'explosion du mobile qui est passée de 3 à 30 millions de clients en l'espace de quelques années, soit une densité de 91,62%. Une évolution exceptionnelle qui traduit bien la volonté de l'Algérie de se relancer après les épisodes tragiques qu'elle a connus, et aussi le désir des algériens de consommer les télécommunications. C'est un marché qui recèle encore des perspectives de développement extrêmement intéressantes.

### La piste MTN écartée

Le groupe égyptien Orascom avait lui-même annoncé l'arrêt des négociations sur la vente de certaines de ses activités au groupe sud-africain MTN. Les discussions

portaient notamment sur l'éventuel rachat de Djezzy—filiale algérienne d'Orascom— premier opérateur en



Algérie avec plus de 14 millions d'abonnés. Il y a quelques semaines, le gouvernement algérien avait prévenu qu'il n'autoriserait pas la vente de Djezzy au groupe sud-africain, et qu'il était prêt à user de son droit de préemption.

Un des principaux sponsors de la Coupe du monde de football 2010, la société de téléphonie mobile MTN, sous la conduite de son directeur général le sud africain Phuthuma Nhleko, est devenue l'un des plus grands opérateurs sur le continent par le nombre d'abonnés. Elle a voulu faire son entrée en Afrique du Nord par l'Algérie, un marché qu'elle sait très porteur et qui peut lui valoir beaucoup de satisfactions. Mais le droit de préemption remet tout en cause. Les sud africains ont perçu des signaux forts de l'Algérie qui ne voulait pas de cette transaction, du moins dans les circonstances actuelles. A l'heure des grandes manœuvres, MTN a tenté de profiter d'une situation pour être présent en Algérie.

### Naguib Sawiris va-t-il lâcher cette affaire ?

Naguib Sawiris aura tout tenté pour

rester en Algérie, un marché qui lui a souris dès le départ. A la mi-février, l'agence de presse Reuters a rapporté les propos, d'une part, d'un haut fonctionnaire du gouvernement algérien selon lesquels Alger préférerait qu'Orascom cesse ses activités dans le pays, et d'autre part, ceux de

journalistes et d'analystes financiers qui auraient déclaré que la présence de l'entreprise mère de Djezzy était indésirable dans le pays. Si le président d'Orascom, Naguib Sawiris, a publiquement annoncé que la société aimerait rester en Algérie, il a également expliqué aux médias qu'elle envisagerait de quitter le marché si elle avait l'impression que sa présence n'était pas souhaitée. Depuis qu'elle a obtenu son permis d'exploitation commerciale en 2001, Djezzy a réussi à gagner 60% de part de marché, ce qui représente près de 15 millions d'abonnés. Ainsi, ce sont à la fois les acquis et le potentiel de croissance de cette société qui en font un produit attrayant. Pour en être convaincu, il suffit de constater le nombre de candidats manifestant leur intérêt à acheter Djezzy. Si Orascom Telecom se départait de Djezzy, cette vente réduirait considérablement les recettes de la société, compte-tenu du fait que les activités algériennes de la société sont évaluées à quelque 37% des revenus totaux de l'entreprise. Alors que la concurrence menace de passer devant, Sawiris pourra-t-il encore sauver Djezzy? Sa marge de manœuvres semble en tout cas bien étroite...

# www.joowala.com

## Vos vacances à

+ DE 500 OFFRES DE SÉJOURS

+ DE 100 AGENCES



The laptop screen shows the Joowala website interface. At the top, the browser address bar displays "http://www.joowala.com". The website header features the Joowala logo with a palm tree icon and the tagline "voyager plus, voyager mieux". Below the header is a navigation menu with icons for various services: SÉJOUR, HADJ/OMRA, HÔTEL, EXCURSION, BILLETTERIE, LOISIRS, EN PROMO, and GARE. A search bar is prominently displayed with the following fields: "Type d'offre" (set to "Type"), "Pays" (set to "Sélectionner"), "Date de départ" (set to "2010-06-02"), and "Budget" (set to "Sélectionner"). A red button labeled "Lancer la recherche" is located below the search fields. To the right of the search bar, there are several logos of travel agencies, including "CMTI" and "LEADERS". Below the search bar, a section titled "Nos offres en promo" lists several travel offers. The first offer is "Séjour > SEJOUR EN TURQUIE /ISTANBUL" by "CARREFOUR DU MONDE TOURS", starting at "à partir de 61 00". The second offer is "Excursion > Algérie: Visite guidée de la cité archéologique..." by "CARREFOUR DU MONDE TOURS", starting at "à partir de 2 00".

# wala.com

## au bout du clic!

AGENCES INSCRITES



DE 10 000 UTILISATEURS

us, voyager mieux.

RSS - Google

**Ne vous y prenez pas à la dernière minute!**

**Les bonnes affaires de mai**

- Séjour à Istanbul et Antalya... **128 600 DA**
- Séjour en Tunisie Hébergement... **47 000 DA**
- SEJOUR TUNISIE: SOUSSE **28 500 DA**

**Inscription membre**

**Inscription agence**

**Newsletter**

Soyez informés des nouvelles offres promotionnelles de nos partenaires et ne ratez aucune occasion de profiter du soleil.

**E-mail**

**Météo**

Algiers, Algeria

**Temp:** 25°C  
**Humidité:** 44%



## Une connectivité haut débit plus rapide en Afrique

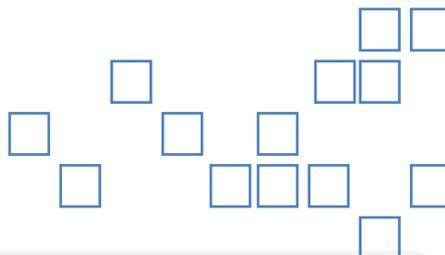
■ Alcatel Lucent vient de s'associer à 20 opérateurs pour mettre en place une connectivité haut débit plus rapide et moins coûteuse en Afrique grâce à un système sous-marin de 17 000 km.



Philippe Dumont, directeur de l'activité réseaux sous-marins d'Alcatel Lucent, et Yves Ruggeri

Un contrat estimé à plus de 500 millions de dollars vient d'être signé entre Alcatel Lucent et Africa Coast to Europe (ACE) en vue de permettre au continent africain de bénéficier pour la première fois pour certains d'un accès direct au haut débit. Ce nouveau réseau sous-marin reliera Cape Town en Afrique du Sud à Penmarch en France. Avec une capacité intégrée de 40 Gbit/s, il parcourra près de 17 000 kilomètres traversant par la même 23 pays. Conçu pour une capacité à terme de 5.12 Tbit/s, le

réseau sera opérationnel dans la première moitié de l'année 2012 et mettra donc à la disposition de la Mauritanie, la Gambie, la Guinée Conakry, la Sierra Leone, le Libéria, Sao Tome et Principe et de la Guinée Equatoriale, une connectivité optique haut débit de données. Il fournira en outre un niveau de services supérieur et une protection du trafic dans la région en s'appuyant sur les progrès technologiques d'Alcatel Lucent en matière de technologie cohérente de prochaine génération. Yves Ruggeri, président du comité ACE, a déclaré à ce sujet que : « Le réseau ACE prouve une nouvelle fois la nécessité d'un itinéraire alternatif et d'une capacité plus rapide et plus économique pour fournir à tous un accès haut débit primordial pour le développement économique et social. Alcatel Lucent offre à la fois l'expérience prouvée, la fiabilité et l'écoute client dont nous avons besoin pour un projet d'une telle importance, qui marquera une nouvelle étape dans le développement de l'infrastructure de communication africaine ».



### A savoir

Lancé et dirigé par France Télécom-Orange, ACE est un consortium qui réunit près de 20 opérateurs (Baharicom Development Company, Benin Telecoms, France Télécom, Côte d'Ivoire Telecom,...).

## ZTE estime le coût du déploiement d'un réseau 4G à 400 millions d'euros !

Lors d'une conférence de presse à Paris, l'équipementier télécoms ZTE a présenté une étude démontrant les coûts qu'engendrerait le déploiement d'un réseau 4G ou LTE. Ayant utilisé un pays fictif de 50 millions d'habitants et de 400 000 kilomètres<sup>2</sup>, le coût d'implantation pour un opérateur a été évalué par le chinois à près de 400 millions d'euros ! Cette conférence lui a aussi permis de communiquer les performances d'un tel réseau suite à ses expérimentations effectuées en Chine. La conclusion : mieux vaut opter pour une bande de 20 Mhz qui offre un meilleur débit.

## Coupe du Monde: le trafic Internet a explosé

Impossible que vous ayez raté ne serait-ce qu'un seul match durant la Coupe du Monde 2010 qui s'est achevée il y a peu de temps, n'est-ce pas ? Inutile de nier les faits, les chiffres sont là et c'est la firme Ipswitch qui les a apportés. L'utilisation de la bande passante a en effet explosé dans les entreprises tout au long de ce grand événement sportif. Selon Ipswitch, éditeur de logiciels de surveillance de réseau, le trafic Internet aurait augmenté de 40% dans les pays participant à la Coupe du Monde et de 87% durant les matchs ! Il faut juste rappeler que c'est le premier grand événement à être diffusé en direct sur le net via plusieurs sites.



## Nokia Siemens Networks démontre ses solutions LTE

■ Nokia Siemens Networks a profité d'un point presse le 10 juin dernier dans un hôtel parisien pour faire une démonstration du LTE ou de la 4ème génération mobile.

**Nokia Siemens  
Networks**

**4G**

Marc Rouanne, responsable de l'entité des systèmes réseaux pour Nokia Siemens Networks, a mis l'accent lors de la dernière conférence de presse organisée par l'équipementier sur la saturation des réseaux mobiles. En effet, pour cet homme, il existe un réel engorgement des réseaux 3G dû au succès grandissant des accès à Internet depuis les smartphones.

De nouvelles solutions pour les

opérateurs et les équipementiers sont donc indispensables. C'est le constat majeur qui a été fait lors de cette réunion.

En outre, Nokia Siemens Networks en a aussi profité pour faire une démonstration de ses solutions LTE. Depuis un ordinateur portable placé sur un charriot et entre deux stations de base LTE et équipé d'une clé 4G de marque Samsung pour se raccorder au réseau radio, la démonstration a permis d'obtenir un débit descendant de 104 Mbit/s lors du téléchargement d'une vidéo en streaming.

## Le roadshow européen d'Ericsson : zoom sur les plateformes applicatives

■ Lors de l'édition 2010 de son roadshow européen, Ericsson a clairement insisté sur ses plateformes applicatives en vue de séduire le plus d'opérateurs possibles.

Portails de télévision mobile, interactions entre réseaux sociaux ou encore e-santé, voici ce qui étaient au menu du roadshow de l'équipementier suédois Ericsson. Sa plateforme mobile TV a largement été mise en avant, une plateforme qui a la particularité de fonctionner comme un service web accessible via une URL et non pas comme une application embarquée, et qui cible tous les types de terminaux. L'utilisateur aura la possibilité de visualiser des contenus média obtenus via n'importe quel mobile store. L'offre IPTV d'Ericsson a également été présentée, une offre qui comprend deux solutions : une première axée autour d'un

portail HTML4 et qui permet de visionner des vidéos, de noter les films et d'accéder à un guide des programmes; une seconde, appelée Scalable Vector Graphics, qui offre un meilleur rendu vidéo, l'accès à du contenu web TV et des mini-jeux, ainsi qu'une plus grande interactivité avec les réseaux sociaux. De plus, la plateforme Lifestore a aussi été dévoilée par l'équipementier, une plateforme qui réalise une interconnexion entre réseaux sociaux de façon à ce que l'utilisateur puisse partager plus rapidement. Enfin, le roadshow s'est clôturé via la présentation d'un concept de la marque gravitant autour du domaine de la santé. Sous la forme d'un

agenda médical qu'on peut consulter via un iPad ou une box connectée à une télévision, ce concept permet de rappeler à l'utilisateur une éventuelle prise médicamenteuse ou de le relier directement aux urgences médicales ou à un médecin sans qu'il ait à se déplacer. Rassurez-vous, Ericsson en a aussi profité pour présenter le développement de ses solutions LTE déjà déployées en Suède.





## Nedjma lance son «Pack El Khedra»

En tant que sponsor officiel des Verts et de la Fédération Algérienne de Football, Nedjma ne voulait pas que l'aventure des Verts s'arrête à Johannesburg. Le nouveau pack de Nedjma, baptisé «Pack El Khedra», comprend un téléphone Samsung E2120 accompagné d'une puce Nedjma Star. Pour 4 949 DA/TTC, le client pourra profiter de toutes les fonctionnalités intéressantes de ce téléphone tout en bénéficiant d'un tarif de communication attractif. Plusieurs sonneries polyphoniques sous le thème des Verts y sont inclus. Le pack est d'ores et déjà disponible dans tous les points de vente de l'opérateur. A savoir également que Nedjma vient de conclure un partenariat avec deux grands constructeurs de téléphones mobiles, Nokia et Samsung. Le consommateur pourra désormais s'offrir une large gamme de mobiles Nokia et Samsung dans les points de vente de l'opérateur.

## Club de presse de Nedjma : le e-learning à l'honneur

Nedjma a décidé de consacrer la 24<sup>ème</sup> session de son club de presse au e-learning qui, selon l'opérateur, dispose de nombreux atouts dont celui de lutter contre l'analphabétisme. Le e-learning, ou l'apprentissage en ligne, permet de parfaire ses connaissances voire même de préparer l'obtention d'un diplôme de chez soi. Ce format éducatif a besoin en Algérie d'une véritable mise en place d'infrastructures pour qu'il se développe et qu'il connaisse un réel engouement de la part des algériens. Le Club de presse de Nedjma reste l'une des priorités de l'opérateur et l'une de ses stratégies afin d'apporter savoir et formation à toute la presse algérienne.

## Restez informés grâce à Scoop



Durant toute la Coupe du Monde de football, les abonnés Djezzy ont eu la possibilité de se tenir informés de tous les résultats de matchs. En effet, le service Scoop permet à l'abonné de recevoir par SMS sur son mobile les dernières news nationales et internationales, des informations culturelles, les résultats sportifs, la météo,... Plusieurs offres s'offrent à lui: l'offre Découverte qui permet de recevoir les informations locales, les horaires de prière, la météo du jour, les taux de change, des proverbes, des blagues et d'autres divertissements ; l'offre Football consacrée au football; l'offre Business qui propose des informations internationales, économiques, du taux de change ; l'offre Intégrale incluant l'offre Découverte, l'offre Business et l'offre Football ; enfin l'offre à la demande qui permet à l'abonné de sélectionner les informations qu'il souhaite recevoir.

Comment s'inscrire ? En remplissant un formulaire d'inscription sur le site de l'opérateur. Le service est facturé 50 dinars par mois.

## Les résultats du BEM et du BAC en direct chez Mobilis

Mobilis, en collaboration avec l'Office Nationale des Examens et Concours, a comme chaque année permis à de nombreux algériens de recevoir directement sur leur mobile par SMS leurs résultats de BEM et de BAC. Il suffisait simplement d'envoyer son numéro d'inscription au 662. Une réponse contenant la moyenne obtenue et la mention leur était transmise immédiatement.



## Vivez vos vacances d'été à fond avec Mobilis

Mobilis revient avec son offre spéciale ETE 2010 offrant à l'abonné Gosto 100 minutes de communications gratuites par jour. Pour chaque rechargement égal ou supérieur à 100 dinars, le client Gosto recevra 100 minutes d'appels gratuits vers le réseau Mobilis durant toute la journée (hormis de 18h à 22h). Attention ceci étant, les minutes offertes ne sont valables que 24 heures. Offre valable jusqu'au 22 juillet 2010.

## Safari 5 fait une entrée tout en douceur !

■ C'est en toute discrétion que le navigateur Internet Safari 5 a fait son entrée. Au programme, plusieurs innovations intéressantes.



Pas de gros brouhaha de la part d'Apple pour annoncer l'arrivée sur le marché de Safari 5, bien au contraire. Lors de la dernière Apple Worldwide Developers Conference 2010, Steve Jobs a préféré mettre l'accent sur le nouvel iPhone 4 que sur Safari 5, chose qui peut paraître compréhensible. C'est cela dit un peu dommage puisque la nouvelle version du navigateur web présente pas mal de nouveautés qui placent Safari 5 au niveau de Chrome et Firefox : un moteur JavaScript 30% plus rapide ; accélération matérielle sous Windows ; meilleur support de l'HTML5 ; barre d'adresses évoluée ; nouveaux outils pour les développeurs ; Safari Reader qui permet d'épurer les pages web en cachant par exemple les bandeaux, les publicités, rendant la page plus agréable ;... Grosse innovation : la possibilité désormais de créer des extensions qui pourront être écrites en mélangeant HTML5, CSS3 et JavaScript.

« Safari est désormais utilisé sur plus de 200 millions d'appareils dans le monde, tandis que son moteur open source WebKit s'exécute sur plus de 500 millions d'appareils », a rappelé Philip Schiller, vice-président senior de la division worldwide product marketing d'Apple.

## Les imprimantes web de HP arrivent

Imprimer depuis le web est désormais possible pour tout le monde. HP arrive avec une nouvelle série d'imprimantes Photosmart e-All-in-One qui sera présentée d'ici la prochaine rentrée. Le concept : les imprimantes seront capables d'accepter des requêtes d'impression en provenance du web et envoyées depuis n'importe quel type de terminal. Une simple adresse mail permettra de communiquer avec l'imprimante.



## Facebook : arrivée des « Credits »

Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, a déclaré dernièrement lors d'une interview le lancement prochain des « Credits », une sorte de monnaie virtuelle achetée avec de la vraie monnaie par contre (1 cent le Credit et 1 dollar les 100 Credits) qui permettra aux membres d'acheter divers objets virtuels (dans des jeux par exemple, des cadeaux, des récompenses de publications de membres,...). Un lancement qui devrait permettre à Facebook d'obtenir un chiffre d'affaires cette année compris entre 1 et 1.1 milliard de dollars ! D'autant plus que M. Zuckerberg a déclaré récolter d'ici à 2012 plus d'un milliard de membres !

## Alfatron : des ordinateurs montés localement

Lors de la dernière foire internationale d'Alger, la société Alfatron a présenté ses Desktops montés localement. Les représentants d'Alfatron ont tenu à préciser que la société algérienne est certifiée par Intel et propose aux utilisateurs des systèmes Microsoft intégrés. Alfatron propose également des netbooks destinés aux adultes et aux enfants. Les premiers sont proposés à 30 000 dinars. Ceux destinés aux enfants sont cédés à 26 000 dinars.

A.G

## Lancement d'Internet Explorer 9 en 2011

Internet Explorer 9 sera disponible sur le marché international dès l'année 2011. M. Yacine Belkacem, coordinateur des programmes citoyenneté chez Microsoft, nous informe à ce propos que cette nouvelle version inclura un grand nombre d'outils de sécurité. « Internet Explorer 8 a été une véritable révolution. La prochaine version devra aller plus loin », notera le représentant de Microsoft.

A.G

## Microsoft parle de BladiExplorer

Yacine Belkacem a indiqué que BladiExplorer« est actuellement en phase d'adoption par les utilisateurs», ajoutant que « nous avons à ce sujet constaté que cet outil a été favorablement accueilli par le public. Nous sommes vraiment confiants quant à l'avenir de ce navigateur qui met en avant le contenu numérique algérien. Nous espérons qu'il y aura de plus en plus de partenaires qui viendront enrichir le contenu algérien».

A.G

## Les écrans tactiles, source de stress ?

■ De plus en plus populaires, les écrans tactiles font actuellement l'objet d'une étude auprès d'une équipe de recherches de l'université de l'Arizona aux Etats-Unis. Seraient-ils réellement une source de stress ?

Ce sont 1.2 million de dollars qui ont été déboursés par la National Science Foundation à une équipe de chercheurs de l'université de l'Arizona afin d'étudier en profondeur les effets secondaires des écrans multitouch. Pour eux, l'utilisation de ce genre de matériel pourrait provoquer des maladies musculo-squelettiques. « Les systèmes multitouch pourraient être géniaux en termes de facilité d'utilisation du terminal mais nous ne savons pas ce qu'ils peuvent causer à notre système musculo-squelettique », a déclaré Kanay Kahol, l'homme à la tête de cette équipe de chercheurs. Pour mener cette étude, des

utilisateurs vont être équipés d'un système électromyographique (permettant de mesurer la force de leurs muscles) ainsi que de cybergants (enregistrant les mouvements de leurs mains). La deuxième phase du projet consistera à la conception de modèles biomécaniques qui démontreront à quel point de simples gestes quotidiens peuvent être source de stress. En tous les cas, les résultats pourraient être repris par « Microsoft, Apple et autres fournisseurs afin qu'ils puissent en tenir compte dans la fabrication de leurs nouveaux produits », a ajouté M. Kahol.

## Yahoo ! s'allie à Facebook

■ En décembre dernier, Yahoo annonçait une alliance de cinq ans avec le réseau social Facebook qui permettrait l'intégration de la technologie Facebook sur l'ensemble du portail Internet Yahoo. Cette alliance s'est enfin concrétisée et a donné naissance à Pulse.



Quand Yahoo et Facebook décident de s'allier pour titiller Google, cela donne Pulse ! Les utilisateurs ont assisté à une refonte totale de Yahoo ! Profile qui a été rebaptisé Pulse. Le fil d'actualités de Facebook est désormais visible sur

Yahoo ! Mail, Yahoo ! News, Yahoo ! Sports et autres sites du portail. Les contenus créés sur Yahoo sont facilement partageables et peuvent être commentés sans avoir à quitter le portail. Du côté vie privée, il y aura possibilité évidemment de paramétrer votre compte comme bon vous semble. C'est d'ailleurs un point sur lequel Yahoo est attendu au tournant après tous les déboires qu'a connu Buzz de Google. « Quand vous créez et partagez du contenu sur nos propriétés-Yahoo ! News, Yahoo ! Sports, Yahoo ! Questions/Réponses et plusieurs de nos sites de divertissements comme OMG!, Yahoo ! TV et Yahoo ! Music- vous pouvez le partager sur Facebook », a déclaré Jim Stoneham, vice-président du département Communities chez Yahoo. Le groupe devrait par la suite intégrer Twitter pour profiter à fond de la popularité de ces deux sites communautaires qui connaissent un succès grandissant.

## Plus de 193 millions de noms de domaine enregistrés !

D'après une étude effectuée par le fournisseur de services d'infrastructure sur Internet pour le monde numérique VeriSign, il y aurait plus de 193 millions de noms de domaine enregistrés ! Les entreprises prennent de plus en plus possession du web ce qui voit la croissance des noms de domaine grimper haut comparé aux années précédentes. Un million de nouveaux noms ont été enregistrés durant les trois premiers mois de l'année et, si l'on se réfère à la même période en 2009, 11 millions de noms de domaine supplémentaires ont été comptabilisés. 99,3 millions de noms de domaine sont en .com ou .net, soit une augmentation de 2,7% par rapport au premier trimestre 2009.

## Disparition de Windows XP sur netbook

Dès le 22 octobre 2010, plus aucun constructeur ne pourra vendre d'ordinateur doté de Windows XP. Microsoft vient en effet de signer son arrêt de mort et plus aucune licence OEM ne sera commercialisée. Tous les ordinateurs auront Windows 7 comme système d'exploitation. Il faut dire que les défauts de Windows Vista ont permis à XP de perdurer. En avril 2010, 81% des netbooks vendus aux Etats-Unis étaient sous Windows 7. La disparition de XP se fait donc progressivement.

## HP Mini 100e destiné aux écoliers

Le constructeur HP vient d'officialiser un tout nouveau netbook destiné aux établissements scolaires, le Mini 100e. Il embarque un écran de 10.1 pouces, un processeur Intel Atom 455 cadencé à 1.66 GHz, une mémoire de 1 Go, un disque dur de 160 Go, une webcam d'une résolution de 0.3 mégapixels, deux ports USB, un lecteur de cartes mémoire 3 en 1, une connectivité WiFi en option. Sa particularité : la coque et le dos de

l'appareil peuvent être personnalisés selon chaque établissement scolaire. Concernant le système d'exploitation, trois sont au choix : Windows 7 Starter, Windows XP ou Linux.



## Yoga de Lenovo : un PC qui rentre dans une poche !

Lenovo vient de dévoiler quelques photos de son nouveau netbook de poche, le Yoga. Une fois plié, l'appareil peut tenir dans une poche ! Doté d'un écran tactile, il peut se convertir en un rien de temps en une tablette d'écriture. Pas d'autres informations sur ce petit bijou mis à part qu'il ne sera pas commercialisé dans la mesure où il a été conçu comme un concept design plus qu'autre chose.



## Toshiba complète sa gamme de PC Satellite

■ Le constructeur japonais Toshiba vient de mettre sur le marché de nouveaux laptops venant compléter la gamme Satellite : les L650, L670 et L630.

Les nouveaux laptops Satellite de Toshiba ont pour vocation première de remplacer les PC de bureaux. Les L650 et L670 embarquent tous deux un écran LED de 15.6 pouces pour l'un et de 17.3 pouces pour l'autre. Les processeurs choisis sont l'Intel Core i3 et i5. Ils intègrent en outre 8 Go de RAM DDR3 cadencé à 1066 Mhz ainsi qu'un disque dur de 640 Go. Du côté de la connectivité, c'est classique : le Bluetooth 2.1 et WiFi 802.11 b/g/n, deux ports USB 2.0 ainsi qu'un port combo eSATA/USB. Ils disposent aussi d'un lecteur-graveur de disques Bluray.

Le Toshiba L630 est doté quant à lui d'un écran de 13.3 pouces et est équipé d'une puce Intel Core i3 ou i5. Il intègre jusqu'à 8 Go de mémoire vive de type DDR3 et son disque dur dispose d'un capteur 3D servant à protéger les données stockées sur le disque dur en cas de chute ou de choc.



## Nouveau Mac Mini en aluminium

■ Le 15 juin dernier, Apple a dévoilé son tout nouveau Mac Mini en aluminium, un ordinateur offrant encore plus de performances graphiques.

La troisième mouture de l'ordinateur de bureau d'Apple vient d'être dévoilée. Au programme : un ordinateur plus design avec un joli revêtement en aluminium et plus économe en énergie pour assurer de meilleures performances. En effet, la coque en plastique blanche vient de laisser la place à un joli revêtement en aluminium rendant l'appareil encore plus élégant. Avec des dimensions revues aussi à la baisse (19.7 x 19.7 x 3.6 cm) pour un poids de 1.37 Kg, le Mac Mini s'enrichit d'un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 2.4 GHz, de 2 Go de mémoire vive, d'un disque dur de 320 Go, une puce GeForce 320M,... Nouveau : un port HDMI permettant de connecter la machine à un téléviseur

Haute Définition vient s'ajouter aux 4 ports USB existants. Côté réseau : un contrôleur WiFi, Bluetooth et un port Ethernet Gigabit



## Fujitsu adopte le Lifebook

■ Principal fournisseur de solutions informatiques destinées aux entreprises sur le marché international, Fujitsu vient d'harmoniser l'ensemble de ses ordinateurs portables sous la marque Lifebook.

La gamme Lifebook se compose de toute une série d'ordinateurs répondant aux critères de chacun. Qu'il s'agisse d'avoir accès aux réseaux d'entreprise via une technologie 3G intégrée, de préparer une présentation sur un ordinateur portable grand écran ou de télécharger des photos sur Internet, il existe un modèle Lifebook adapté à chaque besoin. Les consommateurs peuvent donc faire leur choix parmi un large éventail de PC allant de la série A parfaite pour le quotidien de chacun, la série P adapté aux personnes qui voyagent souvent, ou la série poids plume S de gamme supérieure. Parmi les nouveaux modèles qui viennent de sortir sur le marché, voici le A530.

Un laptop offrant un excellent équilibre entre performance, mobilité et prix. Doté d'un processeur nouvelle génération Intel Core i3-330M cadencé à 2.13 GHz, il intègre un écran LCD brillant et anti-reflets de 15.6 pouces 16 : 9. Avec un disque dur de 320 Go, sa sortie HDMI vous fera profiter au maximum des loisirs multimédias Haute Définition. Une communication sans fil fiable et performante via les technologies WiFi, Bluetooth et 3G en option.



## Libretto W100 de Toshiba, un ultraportable à double écran !

■ Pour fêter ses 25 années d'existence dans le marché des portables, Toshiba lancera dès le mois d'août en série limitée un nouveau « concept PC qui va au-delà des tablettes, des netbooks et des smartphones ». Voici donc le Libretto W100.

Ce qui le différencie des autres tablettes, c'est sans nul doute ses deux écrans tactiles de 7 pouces affichant une résolution de 1024 x 600 pixels.

L'un fera office de clavier virtuel tandis que l'autre affichera d'autres applications. Le W100 pourra être utilisé soit à plat soit replié sur lui-même tel un PC portable. Doté de 2 Go de mémoire vive DDR3 et d'un disque dur de 62 Go, il intègre aussi un processeur Pentium cadencé à 1.2 GHz, une webcam avec système de reconnaissance faciale, de ports USB et microSD, les connexions sans fil WiFi et Bluetooth. L'autonomie annoncée par le constructeur est de 5 heures soit deux fois moins que la tablette d'Apple iPad. Enfin, sa finition soignée est en aluminium brossé et notez une fonction de retour d'informations faisant vibrer la machine à chaque toucher. Il sera commercialisé dès cet été au prix de 1099 dollars.



## La folie des tablettes tactiles

### Cisco lance sa première tablette tactile, Cius

■ Cisco Systems a lancé en grande pompe sa toute nouvelle tablette tactile. Nom de code : Cius. Une sorte d'iPad en gros !

Pesant à peine 520g, Cisco Cius est une tablette professionnelle de communication mobile offrant à l'utilisateur un véritable bureau virtuel. Il a accès n'importe où et n'importe quand à la gamme complète des applications de communications et de collaboration Cisco dont bien évidemment la vidéo



haute définition. Cius offre une interopérabilité complète avec la technologie Téléprésence de Cisco en offrant en plus la vidéo en temps réel, la possibilité d'organiser des conférences avec plusieurs intervenants, la gestion des mails, de la messagerie, de la navigation,... Disponible au courant du premier trimestre 2011, la bête tourne autour d'Android.

### Samsung Galaxy Tab P1000 : le Galaxy S en format géant !



Tout comme Apple s'est inspiré de l'iPod Touch pour créer son iPad, Samsung s'est inspiré du Galaxy S pour créer sa tablette P1000. Pas encore officialisée, elle serait dotée d'un processeur Samsung A8 cadencé à 1.2 GHz, d'un écran super-AMOLED, de 16 Go de mémoire interne, d'un port microSDHC, pour un poids de 370 grammes. Elle devrait tourner autour d'Android 2.2.

### Chez Dell, c'est Streak !

■ Le Streak de Dell s'annonce comme un mix entre un gros smartphone et une mini-tablette.

Dell aussi a décidé de s'attaquer au marché des tablettes tactiles en lançant Streak. Intégrant un écran capacitif multipoints de 5 pouces, il embarque un capteur photo/vidéo d'une résolution de 5 mégapixels avec flash LED et autofocus, un GPS et un processeur Qualcomm cadencé à 1 GHz. Sa mémoire interne de 2 Go est extensible jusqu'à

32 Go via carte microSD. Le Streak s'architecture autour d'Android 1.6 mais comptez sur une prochaine mise à jour vers la version 2.2. Côté connectivité, nous pouvons compter sur le WiFi, la 3G et le Bluetooth.





# Au delà de l'impression !

CLX-3175FN

- Imprimante Multifonction Couleur  
(Imprimante – scanner – copieur – Fax)
- Impression Directe à partir d'une Clé USB
- Scan direct vers une Clé USB
- Résolution 2400x600 dpi



**SAMSUNG**

TURN ON TOMORROW

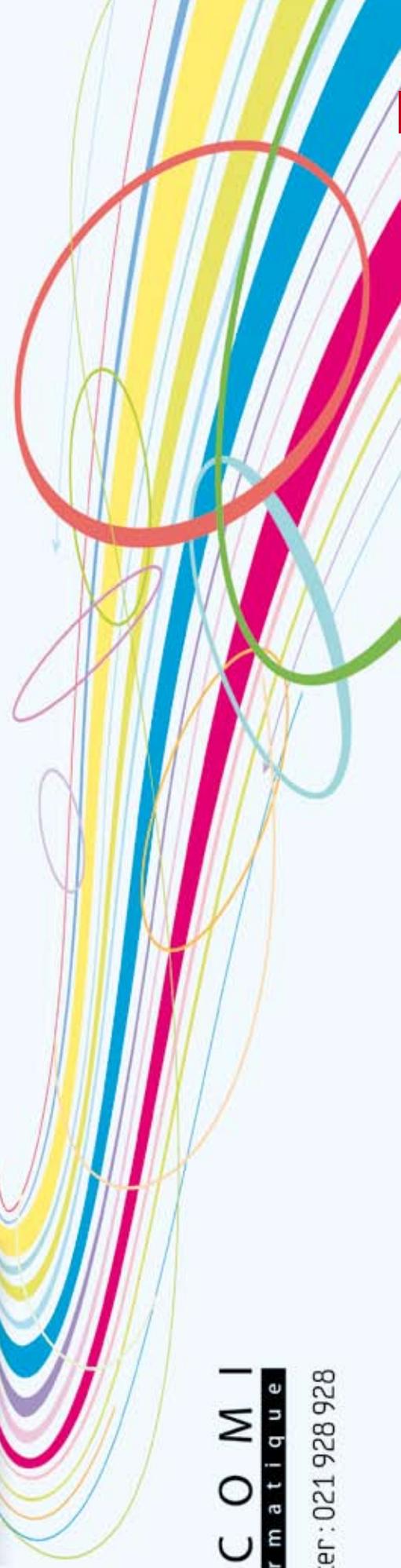


SCX-6322DN

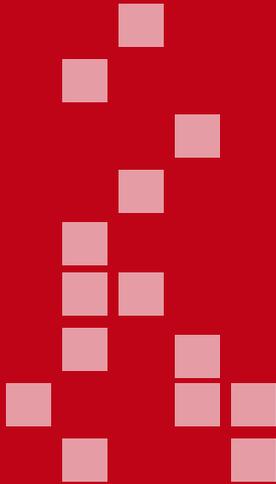
- Photocopieur Multifonction  
(Imprimante – scanner – copieur – Fax)
- Recto-verso automatique
- Connectique réseau
- Impression économique (30%)

**SACO MI**  
informatique

Call Center : 021 928 928



Dossier réalisé par:  
**Ahmed GASMIA**  
**Samia ADDAR**



■ Un enfant algérien sur trois a été victime de « cyber intimidation » sous une forme ou une autre. Cette information a été révélée par le dernier rapport du Centre de recherche juridique et judiciaire algérien qui s'est penché dernièrement sur les risques encourus par les enfants sur Internet.

## **Dangers sur le Net**

# **Les enfants en premières lignes**



Il s'agit, il faut le dire, d'une question qui méritait que l'on s'y arrête étant donné que certaines agressions sur le Net pourraient être traumatisantes pour les plus jeunes. L'introduction d'Internet dans les foyers algériens et le manque de vigilance de la part de beaucoup de parents mettent les enfants face à des dangers parfois insoupçonnables. Comme dans la vie réelle, le Net est peuplé de personnes très différentes dont, bien sûr, les détraqués et les manipulateurs de tous crins. Les agressions peuvent également être indirectes, puisque les jeunes internautes risquent d'accéder par inadvertance à des sites destinés aux adultes et aux contenus pour le moins choquants.

Devant cette menace, certaines actions ont été prises dernièrement, même si elles restent encore assez limitées, telles que l'introduction par Algérie Télécom d'une solution de contrôle parental. Une solution qui permettra aux parents de garder l'œil sur leurs enfants grâce à des restrictions qu'ils peuvent imposer en fonction de la catégorie des sites à visiter ou des horaires de connexions.

Même si les outils techniques permettant de protéger les enfants des risques liés à l'utilisation d'Internet existent, il n'en demeure pas moins que le remède le plus efficace reste la sensibilisation aussi bien des parents que des enfants eux-mêmes. Des rencontres de sensibilisation ont été d'ailleurs organisées dernièrement, à l'image de la journée de formation initiée



par Microsoft le 13 juin dernier.

La cybercriminalité est aujourd'hui une question prise très au sérieux à travers le monde. Celle-ci ne touche pas uniquement les enfants puisque, dans certaines de ses variantes, elle fait des victimes adultes. Beaucoup de gens se sont fait arnaquer d'une manière ou d'une autre sur Internet. Dans certains pays, le détournement des numéros de cartes de crédit est aussi très fréquent. Tirer profit des expériences des pays en avance dans l'utilisation d'Internet est donc une obligation pour des pays comme l'Algérie qui découvre encore le réseau mondial avec ses multiples facettes.

des associations de médecins. L'objectif de cette journée est d'informer les participants au sujet des risques inhérents à l'utilisation inconsidérée d'Internet et de les former en vue de leur permettre d'utiliser des solutions technologiques à même d'aider les parents à protéger leurs enfants.

L'autre objectif recherché à travers l'organisation de cette

## Selon la Forem : 77% des enfants algériens utilisent Internet

77% des enfants algériens utilisent Internet. Cette information a été révélée par la fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche (Forem). M. Boukhadar Mohamed, vice-président de la Forem, qui animait une conférence organisée par la fondation et la société spécialisée en technologies, Kindi, a tenu à rappeler qu'Internet n'avait pas que de bons côtés. Il fera remarquer à ce propos que les enfants s'exposent à un certain nombre de dangers d'autant que ce moyen est, au regard de ses spécificités, difficilement contrôlable. Le nombre d'enfants accédant à Internet est appelé à augmenter, ce qui implique que les jeunes utilisateurs d'Internet, victimes d'agressions sur le réseau mondial, seront plus nombreux. Les animateurs de la conférence ont enfin mis l'accent sur l'importance de l'implication des parents qui devraient surveiller de près leurs enfants et ne plus voir Internet comme une source inoffensive d'informations.

## UNE JOURNÉE SUR LA PROTECTION DES ENFANTS INTERNAUTES

Microsoft a organisée, le 13 juin dernier dans les locaux d'une société partenaire, IB solutions en l'occurrence, une journée de formation en rapport avec la protection des enfants des risques liés à l'utilisation d'Internet. Cette journée de formation a réuni des représentants d'associations dont l'activité concerne de près ou de loin l'enfance, à l'instar de l'association SOS Village, celle des scouts algériens ou encore

rencontre est de donner aux représentants des associations invitées la possibilité de former d'autres personnes. Le formateur représentant Microsoft a parlé dans le détail des dangers guettant les jeunes internautes, mais a également mentionné les pièges dans lesquels peuvent tomber les adultes, eux-mêmes, tels que les arnaques en ligne devenues un véritable métier pour certains. En ce qui concerne les enfants,

le formateur a passé en revue les outils mis à la disposition des parents, notamment par la firme Microsoft, afin de réduire les risques d'agressions ou de manipulation dont peuvent faire l'objet les enfants.

Dépassant l'aspect technique, le représentant de Microsoft s'est attardé sur l'attitude à adopter

par les parents en vue de détecter les enfants victimes d'agressions sur Internet qui, bien souvent, ne s'ouvrent pas à leurs parents pour de multiples raisons. Il a par ailleurs prodigué des conseils pour faciliter la communication avec les enfants, la communication « étant un élément clé ». L'organisation de cette journée a été motivée par le constat faisant état d'un nombre

de plus en plus élevé d'enfants ayant été victimes d'intimidation sur Internet.

La généralisation de l'outil Internet en Algérie favorise l'augmentation du nombre d'enfants utilisant Internet et donc le nombre de victimes potentiels des dangers qui pullulent sur le réseau mondial.

## Entretien avec M. Yacine Belkacem, coordinateur des programmes citoyenneté chez Microsoft

Propos recueillis par Ahmed Gasmia ■

### Des outils pour protéger les enfants sur Internet



Bien sûr. Le but n'est pas de nous limiter aux seules associations qui ont répondu à notre appel. Nous avons l'intention de toucher d'autres associations et organismes étatiques. En fait, j'invite toutes les personnes qui seraient intéressées par ce genre de formation à prendre attache avec nous. Nous souhaitons d'ailleurs mener ce type d'action tout au long de l'année prochaine, une à deux fois par trimestre au moins, afin que le message soit délivré de façon efficace. C'est une initiative qui va s'inscrire dans la durée pour toucher le maximum de personnes.

#### Est-ce que vous pensez à des journées de formation sur d'autres thèmes ?

Nous pensons mettre au point un programme contenant différents thèmes touchant directement le quotidien des citoyens. Nous pensons organiser des formations pour les diplômés à la recherche. Nous pensons nous associer avec des organismes étatiques afin de pouvoir accorder des certifications à ces jeunes. Nous envisageons aussi de lancer des journées de formation en ayant un lien avec les priorités du programme présidentiel.

#### Quels sont les outils proposés par Microsoft dans le domaine de la sécurité sur Internet ?

Microsoft offre gratuitement un certain nombre de logiciel de sécurité sur Internet. Je me réfère à notre Internet Explorer 8 ou à tout ce qui est Microsoft Essentials, une gamme gratuite d'antivirus et de logiciels de contrôle parental. Ces outils sont disponibles en téléchargement

libre. Parallèlement à cela, nous allons faire en sorte de mettre ces outils sur des supports tels que des clés USB ou des CD que nous distribuerons tout au long de l'année.

#### Vous avez organisé une journée de formation à ce sujet. Avez-vous pour objectifs d'organiser d'autres journées de formation de ce genre ?

## Les conseils de Microsoft



L'une des meilleures façons de se protéger d'un contenu inapproprié consiste à le bloquer avant qu'il ne vous atteigne. Les logiciels Microsoft vous permettent de réaliser cette opération de plusieurs façons. Grâce au contrôle parental de Windows 7, de Windows Live et d'Internet Explorer 8, vous pouvez déterminer le type de contenu approprié à votre enfant en fonction de son âge, de sa maturité et de vos opinions personnelles.

Vous pouvez également limiter les recherches, bloquer ou autoriser l'accès à certains sites Web et contrôler les activités de vos enfants lorsqu'ils sont en ligne. Vous avez également accès à des conseils sur la manière dont vous pouvez aider votre enfant à communiquer en ligne de manière sécurisée ou sur la manière dont les parents peuvent expliquer à leurs enfants la navigation inappropriée sur Internet. Comme il n'est pas toujours possible d'être présent lorsque les enfants naviguent sur le Web, vous pouvez vérifier ultérieurement sur quels sites ils se sont rendus en consultant l'historique d'Internet Explorer.

## Algérie Télécom et Unidees proposent un logiciel de contrôle parental

### UN OUTIL POUR PROTÉGER LES ENFANTS

Algérie Télécom et la société Unidees Algérie ont lancé une opération de sensibilisation d'envergure nationale en rapport avec les risques liés à l'utilisation d'Internet. Cette opération de sensibilisation a été renforcée par la présentation d'un logiciel de contrôle parental, Optenet WEB Filter PC. Un produit qui n'a cependant pas de nom commercial pour l'heure et qui a été mis en avant lors du dernier salon Med-IT.

« La campagne de sensibilisation a permis aux parents, qui ont installé la solution de contrôle parental pendant les trois jours du salon, de bénéficier d'une année de contrôle parental gratuite et ainsi découvrir l'utilisation responsable d'Internet en Famille, outil aujourd'hui indispensable pour la formation de tout un chacun aux nouvelles technologies. L'Internet pour tous, largement utilisé, ne doit pas être un outil qui fait peur et son usage ne doit pas se limiter qu'à quelque privilégiés. Au contraire, l'accès doit être promu et encouragé pour préparer nos futures

générations aux défis de demain », estiment les deux sociétés dans une déclaration commune. « La sécurité informatique et la protection n'est pas une question réservée aux entreprises ou aux experts. Elle est aussi l'affaire de chaque citoyen responsable. La protection des enfants est une affaire de responsabilité sociale à promouvoir par l'ensemble des principaux acteurs Internet, éducateurs mais aussi opérateurs et industriels de la sécurité Internet ».

Evoquant les dangers du Net, M.Mehdi ZAKARIA, Directeur Général d'Unidees Algérie, a informé que « l'une des dernières tendances, à risque pour les plus jeunes, est le « Sexting » qui consiste à envoyer du contenu sexuel explicite (principalement des photos ou des vidéos), souvent non sollicité, à d'autres personnes par messagerie instantanée ou mobile ». Il semblerait justement que les risques guettant les jeunes internautes évoluent, ce qui implique une vigilance continue et des outils de contrôle toujours plus performant.



## Parents, apprenez à contrôler vos enfants !

■ Employé de façon judicieuse, Internet peut être considéré comme un grand bienfait mais des milliers de prédateurs errent sur la Toile en quête d'enfants innocents et inexpérimentés pour profiter d'eux. Le pourcentage de jeunes enfants qui sont harcelés quotidiennement augmente malheureusement chaque année. Voici quelques astuces qui permettront, à vous parents, de contrôler vos enfants.



### Apprenez la confiance à vos enfants

Vos enfants doivent apprendre à vous faire confiance. Ils se doivent de vous dire tout surtout s'ils reçoivent des messages douteux de personnes inconnus. Ils ne doivent pas accepter de lire des messages instantanés venant d'étrangers tout comme ils doivent refuser tout chat personnel avec des personnes qu'ils ne connaissent pas.

### Attention aux informations confidentielles

Les enfants doivent opter pour un pseudonyme plutôt qu'utiliser leur vrai nom, à moins d'être sûr à 100% de la personne qu'ils ont en face de leurs écrans. De même qu'il faut absolument éviter de divulguer mots de passe, numéros de téléphone, noms d'établissements scolaires, adresses, âges,... Les enfants ne doivent jamais accepter de rencontrer des inconnus, même dans un lieu public. Attention également aux photos personnelles ! Les enfants doivent éviter d'en envoyer à des inconnus tout comme ils se doivent de se méfier des fichiers inconnus qu'ils reçoivent.

### Passez du temps avec votre enfant

Il est fortement conseillé aux parents de passer du temps avec leurs enfants lorsqu'ils sont en ligne. Demandez-leur de vous faire découvrir leurs sites préférés tout en leur parlant des dangers

du net. N'oubliez pas qu'ils peuvent avoir accès à Internet dans leurs écoles ou dans les cybercafés du coin !

### Déterminez le meilleur emplacement de l'ordinateur à la maison

Mieux vaut éviter de placer un ordinateur dans la chambre d'un enfant. Optez pour un endroit où votre enfant saura que vous êtes derrière lui et que vous voyez ce qu'il fait. Donnez-lui le sentiment que « papa et maman regardent » ! Un mot de passe pour ouvrir la session d'un ordinateur est l'idéal, vous pourrez alors contrôler le temps passé par votre enfant sur Internet. Fixez-lui un délai maximum à ne pas dépasser.

### Optez pour un bon logiciel de contrôle parental

Plusieurs logiciels utilisent des méthodes sophistiquées pour filtrer les sites qui peuvent être affichés sur votre navigateur. En voici quelques-uns...

#### LogProtect

Ce logiciel gratuit ne restreint pas la navigation mais il contrôle les données envoyées par votre enfant sur le net. Un logiciel éducatif en même temps car au fur et à mesure, il apprend à vos enfants à quel point il est dangereux de donner des informations personnelles à des inconnus.

#### Smart Parental Control

Un logiciel gratuit avec des fonctionnalités très intéressantes dont le but principal est d'avoir un contrôle parfait sur toutes les activités des utilisateurs de votre PC, et ce à travers des logs et des captures d'écran que le logiciel fait automatiquement.

#### Kiddyweb

Gratuit, Kiddyweb empêche vos enfants d'accéder à du contenu choquant. Il bloque aussi toute divulgation d'informations personnelles les concernant.

#### MSN Checker Sniffer

Orienté MSN, ce logiciel vous permet de surveiller les conversations MSN de vos enfants à partir d'un autre ordinateur du réseau.

#### Parental Filter

Ce logiciel vous permet

de créer des profils pour chacun de vos enfants et de procéder à des réglages pour filtrer le contenu.

#### Norton Online Family

Le véritable logiciel pour favoriser le dialogue parents-enfants.





## 100 millions de BlackBerry écoulés

■ Le constructeur RIM a annoncé une jolie progression de 24% de ses revenus sur un an. Il aurait écoulé près de 100 millions de BlackBerry lors de son premier trimestre fiscal.

Le chiffre d'affaires de la compagnie s'élève à 4.24 milliards de dollars contre 4.08 milliards l'an passé, le tout pour un bénéfice de 769.9 millions de dollars. La firme canadienne reste donc toujours dans la course mais devrait cela dit se méfier de la montée en puissance d'Apple qui vient de grignoter 5.2 points et qui vient de voir sa part de marché monter de 10.9% à 16.1%. RIM détient 19.4% de part de marché alors qu'elle en détenait 20.9% l'an dernier. Face à l'arrivée de l'iPhone 4 et de nouveaux mobiles sous Android 2.2, la société a annoncé le lancement prochain de terminaux tournant autour d'OS6 dès cet été. Le premier smartphone sera sans nul doute le 9800 Bold Slider très attendu chez les grands fans de la marque.



## Symbian 3 opérationnel

■ La troisième version de Symbian, l'OS mobile de Nokia, vient d'être officialisée et devrait être opérationnelle dès le second semestre.

Il y a quelques jours, le géant finlandais Nokia avait annoncé son divorce avec Symbian, l'OS du constructeur. La cause : l'OS rencontre bien du mal à s'imposer devant les autres stars du moment à savoir Android et le système d'exploitation d'Apple iOS. Nokia aurait opté pour MeeGo (fusion entre l'OS Maemo de Nokia et Moblin). Ce dernier équipera désormais tous les mobiles de la gamme N et le N9 devrait être le premier terminal à tourner autour de cet OS. Or, nous venons d'assister à un changement de stratégie soudain puisque le finlandais vient d'officialiser Symbian 3 qui équipera notamment le N8 ! Tout paraît flou tout d'un coup et le consommateur ne sait trop quoi penser. Présenté lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone, Symbian 3 devrait aider Nokia à aller à la reconquête du marché des smartphones. Avec une interface entièrement remodelée mêlant 2D et 3D, la version 3 de l'OS devrait gérer beaucoup mieux les fonctions tactiles via la reconnaissance du multipoint. De plus, la norme HDMI est prise en compte et le lecteur audio intègre désormais une fonction de reconnaissance des morceaux ainsi qu'un bouton d'accès direct pour l'achat en ligne.

## Téléphones mobiles en Algérie: les importations en hausse

Les importations de l'Algérie en terme de téléphones mobiles n'ont cessé de s'accroître jusqu'à dépasser les 56.7 millions de dollars cette année. En 2009, elles atteignaient les 42.4 millions de dollars. Selon le bilan des douanes, ce sont toujours les produits asiatiques qui dominent le marché avec comme premier pays exportateur la Chine (32.2 millions de dollars). Notre pays a importé de Chine durant les quatre premiers mois de l'année 2009 pour la somme totale de 25 millions de dollars. Viennent ensuite l'Afrique du Sud (8.2 millions de dollars), l'Inde (6.1 millions), la Suisse (4.8 millions de dollars) et l'Allemagne qui occupe la cinquième position (2.2 millions de dollars). Le marché parallèle quant à lui commence à connaître de sérieuses difficultés.

## LG et Motorola affichent leurs ambitions

Les deux constructeurs mondiaux de téléphones mobiles, LG et Motorola, viennent d'afficher au grand public leurs futures ambitions afin de relancer leurs activités dans le secteur. Pour le sud-coréen LG, il va clairement miser sur Android en lançant pas moins de 20 nouveaux terminaux tournant autour de cet OS d'ici la fin de l'année. Pour l'instant, trois d'entre eux ont été dévoilés : le GW620, le GT540 et le LG Aly. Pour Motorola, tout va être axé autour d'un nouveau smartphone équipé d'un processeur cadencé à 2 GHz.



## LG et ModeLabs deviennent partenaires

Le géant sud-coréen LG Electronics vient d'annoncer son alliance avec le groupe ModeLabs Manufacture, un partenariat pour l'intégration des technologies innovantes de LG aux mobiles de ModeLabs. Rappelons que ce dernier est connu pour être le spécialiste mondial des téléphones de luxe fabriqués à la main pour de grandes marques. L'un des objectifs de cette firme est d'accorder toujours une place de premier choix à la technologie et « pour tenir cette promesse dans le secteur de la téléphonie mobile, c'est tout naturellement que nous avons recherché le chef de file de la technologie mobile et LG présentait des références exceptionnelles dans ce domaine », a déclaré le PDG de ModeLabs, Stéphane Bohbot.

## L'iPhone 4 très rentable

Le cabinet d'études iSuppli a pris comme habitude de s'amuser à démonter les nouveaux appareils et à estimer leurs coûts de fabrication. Cela a été notamment le cas avec l'iPad d'Apple. Aujourd'hui, c'est l'iPhone 4 qui a été analysé pièces par pièces, et la conclusion tirée est sans conteste qu'il est très rentable pour le constructeur. En effet, le coût de fabrication serait de 188 dollars uniquement alors que le prix de vente de la bête avoisine les 730 dollars !!!! L'écran fabriqué par LG serait la pièce la plus chère du smartphone, 28,5 dollars, alors que le processeur conçu par Samsung reviendrait à 10,75 dollars. Les bénéfices que se fait Apple sur ses appareils montent donc très haut !

## Problème de réception de l'iPhone 4 : Apple briefe son personnel



Plusieurs problèmes d'antennes ont été signalés récemment sur le nouveau bijou d'Apple, l'iPhone 4. Beaucoup de consommateurs ont en effet remarqué certains soucis de réception sur leur terminal et donc un flux important de clients a dû se diriger vers le service après-vente de la firme pour signaler le problème. Steve Jobs a décidé de minimiser le problème et a même été jusqu'à lancer à un client mécontent «Tenez-le autrement » ! Par la suite, un communiqué est paru où était inscrit : « Le fait de tenir en main n'importe quel téléphone portable aura pour conséquence une certaine atténuation de sa performance d'antenne. Si jamais vous constatez ceci sur votre iPhone 4, évitez de le tenir par en bas à gauche en recouvrant (de la main) les deux côtés de la languette noire dans la bande métallique, ou bien utilisez tout simplement un des nombreux étuis à disposition ». Drôle d'explication mais bon...

Les salariés du SAV d'Apple ont ensuite reçu une note (qui a filtré et qui tourne sur Internet) les guidant pour faire face à ce problème. Une sacrée note à vrai dire qui a pour unique but d'endormir le client ! Lisez les conseils de notre cher Apple :

« D'abord, faites attention au ton que vous employez, c'est important. Ensuite, indiquez que les performances réseau de l'iPhone 4 sont les meilleures de la gamme iPhone, nos tests montrent que les performances de l'antenne sont en moyenne bien supérieures à celle de l'iPhone 3G S. Ajoutez au client d'éviter de couvrir le coin inférieur droit de l'iPhone 3G S avec sa main ou le coin inférieur gauche pour l'iPhone 4. Enfin, l'utilisation d'une housse (bumper) améliore les performances de réception ». Mais attention, il n'est en aucun cas question d'offrir des housses donc « ne promettez pas de bumper gratuit » !!!! Info ou intox ?



## Nokia veut garder le monopole à prix réduit

# LANCEMENT DE LA SÉRIE C ET D'UN NOUVEAU KIT DE CHARGEMENT PAR VÉLO

De notre envoyé spécial à Nairobi, Nassim LOUNES ■

■ C'est lors d'une conférence qui a réunit près d'une cinquantaine de journalistes africains à Nairobi, la capitale du Kenya, que le géant finlandais Nokia a présenté en exclusivité première ses derniers mobiles Cseries, mais surtout son nouveau kit de chargement pour vélo. Une première pour les utilisateurs ayant un accès limité à une source d'électricité. C'est Alex Lambeek en personne, vice-président du groupe Nokia, qui a levé le voile sur ses nouveautés. N'TIC Magazine était sur place.

### La série C officialisée

Le Nokia C1 se décline en trois versions : le C1-00, le C1-01 et le C1-02. Le C1-00 est le mobile le plus abordable des trois. Il s'agit du premier terminal Nokia doté d'une solution à double carte SIM. Alex Lambeek a déclaré fièrement à la presse à ce sujet que « un simple appui long sur une touche suffit à l'utilisateur pour passer d'une carte SIM à l'autre. Cette solution se révèle très pratique pour profiter de tarifs téléphoniques réduits en cas de déplacement entre deux pays ou pour partager un téléphone au sein d'une même famille sans avoir à utiliser la carte SIM d'un autre utilisateur. Jamais un téléphone aussi abordable n'a offert un tel avantage ». Avec une autonomie en veille pouvant aller jusqu'à 6 semaines, il reste le mobile idéal pour les



personnes ayant un accès limité à une source électrique. Equipé d'une lampe torche pouvant dépanner, il intègre également une radio FM pour plus de confort et son écran garantit des couleurs vives. Le C1-00 a véritablement été conçu pour assurer du divertissement à son utilisateur. Le C1-01 reprend quasiment les mêmes caractéristiques sauf qu'il embarque en plus un appareil photo VGA avec fonction vidéo et un port pour carte mémoire microSD tout comme le C1-02.

Le C2 est un terminal pouvant gérer aussi deux cartes SIM. Il permet l'accès à un large éventail d'informations (que ce soit dans le domaine de la santé, de l'agriculture, de l'éducation ou des loisirs) via le service Ovi Life Tools et Ovi Mail. Doté d'une autonomie de trois semaines, il intègre un écran aux couleurs vives, une radio FM et un lecteur MP3. Notez aussi un emplacement pour carte microSD, la connectivité Bluetooth ainsi qu'une lampe torche intégrée.

## Entretien avec Rick Simonson, vice-président de la division mobile de Nokia

# « Nokia s'adapte au marché et apporte au consommateur ce qui lui convient et ce dont il a vraiment besoin »

Une fois la conférence terminée, N'TIC Magazine a eu la chance de s'entretenir avec M. Rick Simonson qui a accepté de nous en dire plus sur la stratégie de Nokia en Afrique.



### Quelle est la position de Nokia en Afrique ?

Numéro un (rire) ! Nous sommes sans conteste le leader depuis quelques années déjà et ceci grâce à notre stratégie globale (prix bas et toutes les actions menées au cours de ces dernières années). Nous avons une présence physique en Afrique dans soixante pays plus précisément et nous avons des partenaires commerciaux qui font en sorte que toutes nos offres arrivent sur le continent africain, même dans les villages isolés. Notre force est que nous nous adaptons aux différents marchés.

### Vos stratégies diffèrent-elles en

#### Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne ?

Nous n'avons pas de stratégies différentes. Notre stratégie reste la même que ce soit en Asie, en Afrique ou au Moyen-Orient. Nokia s'adapte au marché et apporte au consommateur ce qui lui convient et ce dont il a vraiment besoin. Nos services sont aussi là pour le démontrer comme Nokia Maps. Sachez que nous avons rendu toutes nos cartes géographiques disponibles gratuitement sur tous nos smartphones. Mais il faut un travail local à côté, nous avons besoin de personnes présentes physiquement sur le marché qui feront la promotion de notre service de géolocalisation.

#### Pensez-vous sincèrement que les africains vont vite devenir des adeptes de l'Internet mobile ?

Absolument. Ils vont de plus en plus se tourner vers les smartphones pour se connecter sur Internet. Ils vont opter pour la mobilité plutôt qu'utiliser un ordinateur fixe. Mais en Afrique, Nokia se concentre beaucoup plus sur les mobiles entrée de gamme qu'haut de gamme... Soyons clairs. Tout dépend des

moyens financiers des consommateurs. Certains africains sont limités question revenus mais d'autres non. Cela ne veut en aucun cas dire qu'ils n'ont pas les mêmes aspirations que tout autre consommateur. S'ils pouvaient se le permettre, ils donneraient la priorité à l'Internet mobile plutôt qu'à une autre fonction du téléphone. Nous avons justement lancé le C3, à la portée de tous, qui offre un accès au net. Il coûtera moins de 90 euros mais c'est un smartphone à part entière avec des fonctionnalités on ne peut plus convenables.

#### Ne pensez-vous pas que vous arrivez un peu en retard dans le marché des mobiles à double carte SIM ?

Nous n'avons certes pas été les premiers à nous lancer dans ce marché mais Nokia a cette force incroyable de toujours rattraper le retard accumulé et d'aller toujours vers l'avant. Notre politique est de rattraper d'une part nos concurrents tout en apportant d'une autre part notre plus qui fait que nous finissons toujours par les devancer et devenir les leaders en un rien de temps.

## Un nouveau kit de chargement par vélo

C'est une première ! Nokia a lancé une toute nouvelle solution de chargement alternative, une solution qui va faire du bruit dans les pays en voie de développement. En effet, le constructeur vous propose de recharger la batterie de votre mobile non pas en le branchant sur une source électrique comme à l'accoutumée mais en le positionnant sur un vélo ! Le kit se compose d'un chargeur, d'une dynamo et d'un support pour fixer le téléphone au vélo. Une fois installé, la dynamo va utiliser l'énergie des roues en mouvement pour charger le téléphone. « Il s'agit avant tout de combiner les téléphones et systèmes d'exploitation les plus efficaces à des produits innovants tels que notre chargeur pour vélo. Le vélo est le mode de transport le plus utilisé dans bon nombre de pays à travers le monde. On parle donc ici d'un avantage supplémentaire à retirer d'une activité déjà pratiquée à grande échelle. Qu'on l'utilise en l'absence d'une autre source d'électricité ou par souci de protéger l'environnement, il s'agit d'une solution judicieuse à un vrai problème », a déclaré M. Lambeek.





## Interview de Alex Lambeek, Vice-président mobiles entrée de gamme de Nokia

### « L'objectif clé de Nokia est de faire en sorte qu'un téléphone entrée de gamme soit à la portée de toutes les bourses »

Alex Lambeek est revenu au cours de cet entretien sur les mobiles entrée de gamme de Nokia. Certes, le géant finlandais se concentre sur cette série de mobiles en Afrique mais tout en essayant d'offrir d'autres fonctionnalités avancées au consommateur.



**La définition propre d'un produit entrée de gamme change régulièrement. Aujourd'hui, comment définiriez-vous un mobile entrée de gamme ?**

L'objectif clé de Nokia est de faire en sorte qu'un téléphone entrée de gamme soit à la portée de toutes les bourses. Nous mettons plus l'accent sur le prix et l'accessibilité d'un téléphone sans oublier les services que peut apporter le mobile au consommateur. Je vous cite un exemple, le Nokia 1200 le plus vendu au jour d'aujourd'hui car il n'est pas onéreux et qu'il regroupe pas mal de fonctionnalités intéressantes. Nous essayons aussi d'intéresser le consommateur afin que celui-ci exige plus de nous. Nous tenons compte de ses recommandations

et nous tentons de créer le mobile qui répond à ses besoins tout en garantissant un bas prix. Mais attention, il ne faut pas tenir compte que du prix du téléphone. Il faut aussi se baser sur les frais que vont engendrer certains services (prix du MMS, de la connexion,...). Ce pourquoi Nokia essaye aussi de conclure des partenariats et de négocier avec les opérateurs téléphoniques. C'est aussi intéressant pour eux car ils gagnent ainsi en notoriété.

**Certains marchés sont-ils prioritaires par rapport à d'autres ?**

Non. Il s'agit tous de marchés substantiels qui chacun apportent son petit plus.

**Comptez-vous construire des usines Nokia en Afrique ?**

Nous n'avons pas l'intention de construire des usines en Afrique mais il faut savoir que

nos usines se situent près du continent africain ce qui apporte des économies d'échelle et de distance. Notre politique est d'avoir moins d'usines mais des usines plus grandes.

**Parlez-nous de Nokia Life Tools?**

Nokia Life Tools n'a pas encore été lancé en Afrique. Il l'est en Chine, en Indonésie et en Inde et le retour que nous en avons est assez positif. Nous comptons des millions d'utilisateurs. Le domaine éducatif par exemple marche parfaitement en Inde où il est très utilisé. Celui de l'agriculture l'est en Indonésie. Nokia Life Tools permet à l'utilisateur un accès à un large éventail d'informations sur divers domaines par SMS. Certains habitants n'ont pas accès à Internet pour se cultiver ou se renseigner. L'information vient à eux par SMS grâce à Nokia.



## Deux déclinaisons du Samsung Wave : le Wave 2 et le Wave Pro

■ Le constructeur sud-coréen Samsung entend bien inonder le marché des smartphones. C'est pour cela qu'il vient de lancer deux nouveaux mobiles : le Wave 2 et le Wave Pro, deux téléphones tournant autour de Bada.

Samsung veut à tous prix imposer son système d'exploitation Bada, ce pourquoi 1/3 de ses nouveaux mobiles tournera autour de cet OS. En attendant, en voici deux nouveaux : le Wave 2 et le Wave Pro. Deux terminaux équipés d'un écran tactile capacitif de 3.2 pouces, un accéléromètre, une mémoire de stockage de 80 Mo, un capteur numérique d'une résolution de 3.2 mégapixels, une puce A-GPS ainsi que l'interface TouchWiz. Le Wave Pro a la particularité d'avoir un clavier coulissant complet. Si les deux mobiles sont compatibles WiFi, il est bon de savoir que Samsung a préféré faire l'impasse sur la 3G. Chose que les consommateurs ne devraient pas trop apprécier !



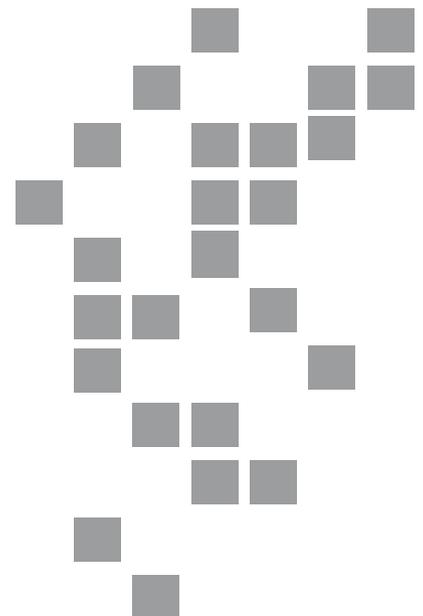
## Samsung E2370 Xcover : 22 heures d'autonomie !

■ Samsung vient d'officialiser un nouveau mobile baptisé E2370 Xcover, un téléphone qui a la particularité d'avoir une autonomie de 22 heures et qui est certifié IP54.



22 heures en mode communication, 1 600 heures en mode veille, voici le point fort du nouveau E2370 Xcover du sud-coréen Samsung. Doté d'un petit écran LCD de 1.77 pouce affichant une résolution de 128 x 160 pixels et gérant près de 262 144 couleurs, il est certifié IP54 garantissant à son utilisateur une parfaite résistance aux chocs, éclaboussures d'eau et infiltrations de poussière. S'inscrivant comme un mobile entrée de gamme, il dispose aussi d'un appareil photo numérique de 0.3 mégapixels, d'un lecteur audio-vidéo, d'un tuner radio FM avec recherche des stations, d'une mémoire interne de 5 Mo extensible via carte microSD jusqu'à 2 Go, ainsi que de la connectivité Bluetooth 2.1 et d'un

port USB 1.1. Un téléphone qui devrait arriver au courant de ce mois.





## LG GB106, un entrée de gamme à la portée de tous

Elégant et très mince, le GB106 de LG est un entrée de gamme qui plaira à tous. Tout est petit sur ce téléphone : le prix, **2 350** dinars, l'écran LCD de 1.5 pouce affichant près de 65 536 couleurs avec une résolution de 128 x 128 pixels,... Inutile d'utiliser le kit mains libres qui généralement fait office d'antenne radio, le GB106 dispose d'une antenne discrète qui vous permettra de vous divertir sans écouteurs. La mémoire interne de 1 Mo stockera aisément vos fichiers tandis que l'autonomie annoncée est de 4 heures en mode communication et de 400 heures en mode veille. Modèle monobloc, il dispose d'une fonction qui vous permettra de traquer votre mobile en cas de vol. Ses dimensions restent convenables: 102 x 45 x 14.55 mm



## LG GW620 : une vraie réussite



Le GW620 de LG tournant autour d'Android est une véritable réussite. Vous allez pouvoir le personnaliser comme bon vous semble en téléchargeant un paquet d'applications sur Android Market. Intégrant un capteur numérique de 5 mégapixels et un écran tactile de 3 pouces couvrant l'essentiel de sa face avant et affichant une résolution de 320 x 480 pixels, il dispose d'une mémoire interne de 300 Mo extensible via slot microSDHC de 32 Go. Compatible 3G+, WiFi et Bluetooth, il garantit une autonomie de 500 heures en mode veille et de 4 heures en mode communication. Ses dimensions restent modestes, 109 x 54 x 15.9 mm, pour un poids de 139 grammes.



## Le LG GD330 disponible en Algérie



Avec un écran LCD de 2.2 pouces, le LG GD330 est disponible sur le territoire algérien au prix de **11 000** dinars. Dans une finition noire et avec un format coulissant, il est compatible GSM/GPRS/EDGE et WAP. Son écran offre une résolution de 240 x 320 pixels et permet l'affichage de 262 144 couleurs. Son capteur numérique de 2 mégapixels vous permettra d'immortaliser vos plus beaux moments tandis que la batterie en Lithium-Ion 800 mAh vous garantira une autonomie de 5 heures en mode communication et de 500 heures en mode veille. Pour le stockage des données, le GD330 dispose de 20 Mo de mémoire interne extensible via le slot microSDHC jusqu'à 8 Go. La synchronisation passera par le port USB ou le Bluetooth. A noter également un lecteur multimédia multiformats ainsi qu'un tuner radio FM. Le tout dans des dimensions qui restent correctes : 102.7 x 50 x 11.9 mm pour un poids de 100 grammes.

## iPhone 4 : le smartphone le plus fin du monde

■ Nous l'attendions depuis un bon moment vu tout le brouhaha qui s'est fait autour du nouveau terminal d'Apple. Et bien la présentation a été effectuée par M. Steve Jobs lors de l'ouverture de l'Apple WWDC 2010.

Pour créer l'iPhone 4, on prend l'iPhone 3GS et on opère pas mal de changements ! Tout d'abord au niveau du design, l'iPhone 4 est un mobile ergonomique très élégant. Avec à peine 9.3 mm d'épaisseur, Steve Jobs l'annonce comme étant le smartphone le plus fin du marché (24% plus fin que son prédécesseur). La taille de l'écran reste quant à elle inchangée, 3.5 pouces, mais la résolution a elle été poussée (960 x 640 pixels) tout comme le contraste qui a été retravaillé (800 : 1). Du côté du poids, le nouveau bijou d'Apple pèse 2 grammes de moins que le 3GS, soit 137 grammes. Ensuite, nous avons affaire à un capteur numérique de 5 mégapixels avec un zoom 5X et un flash intégré. En ce qui concerne la vidéo, l'utilisateur pourra capturer des séquences au format Haute Définition 720p jusqu'à 30



images par seconde. Notez aussi une caméra frontale VGA qui permettra l'accès aux visioconférences. La connectivité quant à elle est on ne peut plus complète : nous avons droit à trois antennes Bluetooth, GPS/WiFi et UMTS/GSM. L'autonomie a été revue à la hausse : 7 heures en mode communication, 6 heures en navigation Internet 3G, 10 heures en connexion WiFi et en lecture vidéo, 40 heures en lecture de musique, et enfin 300 heures en mode veille.

L'iPhone 4 tourne autour du nouveau système d'exploitation d'Apple iOS4. L'une des grandes nouveautés de cet OS est l'intégration de Bing qui vient trouver sa place aux côtés de Google et Yahoo. En outre, la firme Apple a revendiqué avoir écoulé près de 1.7 millions d'iPhone 4 en l'espace de trois jours ! Chapeau !

## L'ES400 de Motorola vise les professionnels

■ Les professionnels de la mobilité ne vont pas regretter de s'offrir le dernier-né de Motorola baptisé ES400. Il a tout pour plaire et convaincre.

Tournant autour de Windows Mobile 6.5.3, l'ES400 de Motorola a été présenté comme un parfait assistant numérique professionnel. Les professionnels qui se trouvent souvent dans l'obligation de voyager aiment rester en contact permanent avec leurs entreprises. Ce pourquoi Motorola a conçu ce terminal. Doté d'un écran tactile de 3 pouces affichant une résolution de 640 x 480 pixels, il bénéficie de l'interface MEUI (Motorola Enterprise User Interface) qui reste personnalisable et qui permet l'accès aux applications ou aux informations à partir d'une seule touche. Les technologies Bluetooth et WiFi sont intégrées tout comme un lecteur de codes barres en

plus d'un appareil photo numérique. Son autonomie est on ne peut plus convenable puisqu'elle est de deux jours alors que l'autonomie moyenne d'un smartphone a toujours été d'une journée. Ses dimensions restent modestes: 12.9 x 6 x 1.5 cm. Une coque renforcée protégera le mobile contre la poussière, l'humidité et en cas d'éventuelle chute. Défini par Motorola comme étant le plus petit et le plus léger de ses assistants numériques professionnels, l'ES400 combine parfaitement design épuré et puissance d'un ordinateur de bureau.





## Microsoft veut séduire les jeunes avec Kin

■ C'est un joli smartphone que nous propose le géant de l'informatique Microsoft. Baptisé Kin, ce téléphone veut à tous prix séduire les adolescents en misant sur des fonctionnalités de socialisation.

Décliné en deux modèles, le Kin One et Kin Two, le nouveau smartphone de Microsoft est doté d'un véritable clavier qui facilite la saisie.

Doté d'un écran tactile pour l'un et coulissant pour l'autre, le Kin Two embarque un capteur numérique de 8 mégapixels contre 5 mégapixels pour le Kin One. Orientée vers les réseaux sociaux, la page d'accueil du Kin consiste donc en un rassemblement baptisé « Loop » des dernières informations sociales du réseau de l'utilisateur. L'ordre des informations affichées sera déterminé par rapport à « l'importance »

accordée à chacun des contacts, a expliqué Microsoft. Fabriqués tous deux par le japonais Sharp, ils sont disponibles aux Etats-Unis, en Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni et le seront en France dès l'automne prochain. Le système d'exploitation de Microsoft ne cesse de grignoter des parts de marché et nous devrions nous attendre à la sortie prochaine d'une nouvelle version de Windows Mobile afin de contrer l'iPhone d'Apple ou encore Android de Google.



## Sony Ericsson Zyl0 et Spiro, deux mobiles orientés musique

■ Après avoir écoulé plus de 130 millions de téléphones mobiles dans le monde, Sony Ericsson a décidé de lancer deux nouveaux portables venant rejoindre la gamme de mobiles walkman : le Spiro et le Zyl0.

Orientés musique et réseaux sociaux, le Spiro et le Zyl0 adoptent tous les deux un design séduisant. Le Spiro est doté d'un écran de 2.2 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels et de 5 Mo de mémoire interne. Il embarque également un capteur numérique de 2 mégapixels ainsi qu'un jack audio de 3.5 mm, un lecteur microSD d'une capacité de 16 Go, un connecteur microUSB et le Bluetooth stéréo. Disponible en noir, rose et argent, il offre un accès rapide à Facebook et Twitter.

Le Zyl0 quant à lui est quadribande EDGE/3G et offre un écran de 2.6 pouces affichant la même résolution que le Spiro. Il offre 260 Mo de mémoire interne

et un appareil photo numérique de 3 mégapixels. Il adopte le format FLAC à haute définition garantissant une excellente qualité sonore. Accès simple et rapide aux services

PlayNow, Facebook, Twitter, Flickr, Picasa et YouTube. Il sera disponible dès le troisième trimestre de cette année en noir, rose et vert.



Zyl0



Spiro

## Le marché des cartes satellitaires en Algérie

Ahmed Gasmia ■

# UNE CARTE PIRATÉE EN TÊTE DES VENTES



Le mondial 2010 a mis en relief la confusion de tout un marché. Le marché des cartes satellites, puisque c'est de lui qu'il s'agit, a vu les prix bondir à l'approche du tout premier match tenu en Afrique du Sud.

En Algérie, sur le terrain, la carte Al Djazeera a été fortement concurrencée par la désormais très connue carte Oumnya, une carte piratée aux origines obscures mais qui a marqué un « but » en donnant accès à ses utilisateurs aux différentes chaînes

Al Djazeera. Devant cette menace, le groupe Qatari a décidé de changer les codes de ses chaînes, ce qui a privé les téléspectateurs, entre autres algériens, de leurs programmes favoris pendant une bonne dizaine de jours.

« Jusqu'ici tout se passait bien avec cette chaîne. Le fait que les codes aient été changés a pénalisé beaucoup de gens chez nous », déplore un habitué de cette chaîne pour qui le problème ne s'arrête pas là.

« J'ai renouvelé mon contrat d'une année avec Al Djazeera pour 7000 dinars, sauf que cette fois-ci je n'avais pas les deux chaînes du bouquet sur lesquelles les matchs du mondial devaient être diffusés », affirme notre interlocuteur.

Le succès de la carte Oumnya est

par ailleurs dû à son prix. Dans un magasin spécialisé, on nous a informé que le prix de cette carte était de 3 000 dinars alors que le prix de la carte Al Djazeera avait atteint, lui, les 17 000 dinars ! « La carte Oumnya est

moins cher mais n'offre aucune garantie de durée, contrairement à la carte Al Djazeera qui est valable une année », explique un commerçant. Courant le risque de se voir priver de télé à tout moment, beaucoup n'ont pas hésité ou très peu à acquérir une carte Oumnya. Parallèlement, la carte Al Djazeera a été cédée à 20 000 dinars au marché noir.

Il y a lieu de signaler au passage que la carte Oumnya, censée être hors la loi, est vendue très naturellement dans les magasins. « La carte Oumnya est effectivement une carte piratée mais jusqu'ici il n'y a aucune interdiction quant à sa vente sur le marché algérien étant donné que nous n'avons jamais été inquiété par rapport à ce produit », indique un commerçant.

Il semblerait que le marché parallèle ait encore de beaux jours devant lui.

### Carte satellite pour PC

**Skystar** : en USB aux alentours de 11.000 dinars; en PCI : 5 500 dinars

**Carte Intex** : USB 5 500 dinars ; PCI 3 900 dinars



# Le foot à l'honneur

■ Le foot à l'honneur après une coupe du monde mouvementée et riche en surprises. Tous les amateurs de football attendent à présent avec impatience les matchs de qualification pour la prochaine CAN. Le web est un média très consulté lors des compétitions pour le suivi des scores, mais aussi lors de la préparation des championnats. Pour ne rien rater des actualités du football algérien, voici la présentation de quelques sites spécialisés.

## Algerie-football.net: toute l'info du football

Les grands passionnés de football recherchent avant tout une information fraîche et complète. Algerie-football.net l'a bien compris et offre à ses lecteurs une actualité riche et précise du football algérien club par club, championnat par championnat. Ajoutez à cela un aperçu de quelques championnats étrangers. Sur le bandeau défilant sous la bannière, nous pouvons d'un seul coup d'œil connaître les gros titres de l'actualité. Algerie-football.net s'intéresse aussi à ses lecteurs en proposant régulièrement un petit sondage pour mieux connaître leurs impressions sur l'actualité du moment ou sur leur rapport au football. Un bon moyen de connaître l'avis des amoureux du football et de partager ainsi différentes opinions. N'oublions pas de passer par la rubrique « vidéos » qui propose de revivre les moments forts du football en streaming. L'occasion de revoir les plus beaux buts de nos joueurs favoris. Dommage que le site soit revêtu d'un design désuet et peu ergonomique. On peine quelque peu à lire les articles ou à trouver la bonne rubrique.



## Algerfoot.com: le football à l'algérienne



Algerfoot.com ne fait pas de manière et présente dans un habillage très simple une actualité très détaillée. Si vous êtes amateur d'actualités détaillées et que rien ne doit vous échapper, les longs articles de Algerfoot.com répondront à vos attentes. Retrouvez toutes les actualités des coupes, des championnats ou de l'Equipe Nationale dans les différentes rubriques du site. Une section dédiée à la vidéo permet de repasser en boucle les moments forts de nos joueurs nationaux. Le site Algerfoot.com se décline aussi sous forme de blog (<http://algerfoot.blogspot.com/>) dans lequel vous pourrez suivre toutes les petites news qui circulent à propos des Verts. L'abonnement aux flux RSS vous permettra de ne rien rater. Nous regrettons simplement le manque de personnalité du site qui, de part son design peut-être trop « neutre », freine l'envie de consulter plus longuement ses pages.



## Football-dz.com: le blog des Verts

Voilà une manière plus originale d'aborder les actualités sur Internet. Football-dz.com se présente sous forme de blog et est spécialisé sur l'actualité footballistique algérienne. Le format blog permet de publier chaque jour les actualités sous forme de billet. Ainsi, sur la page d'accueil, nous pouvons lire un extrait de chaque article mais aussi retrouver en un seul clic la rubrique que nous souhaitons consulter. Les actualités sont d'ailleurs variées et très intéressantes faisant plus penser à un magazine qu'à un journal. Il est possible de laisser un commentaire sur chaque article et de débattre des actualités avec les autres lecteurs. Un petit esprit communautaire et convivial se fait ressentir. Une inscription aux flux RSS vous permettra de rester au courant des derniers billets postés ou de suivre l'ajout de nouveaux commentaires. De plus, le design moderne et dynamique offre une lecture très agréable. Nous prenons plaisir à parcourir ce blog qui plaît autant par son contenu que par son design.



## DjazairSport.com: un site de qualité



Dans les actualités sportives généralistes, DjazairSport.com est une référence que tout bon amateur se doit de connaître. En effet, ce site très complet traite avec brio de toutes les dernières nouvelles qui animent le monde sportif. La page d'accueil met en avant les grands titres, tous sports confondus, tandis que le menu supérieur permet de choisir un sport précis (tennis, volley-ball, basket, hand). Ce site se remarque par son design moderne conçu pour permettre un accès rapide à l'information tout en diversifiant le lecteur avec des photos de qualité, des vidéos ou des sondages. Une large place est consacrée au football notamment lors des grands championnats. Le forum accessible sur le site permet aux lecteurs de débattre sur l'actualité et d'échanger différentes opinions. DjazairSport.com sera certainement un très bon site pour suivre les prochains championnats de football.

## DZstadium: au cœur du football algérien

Amoureux du foot et amoureux des Verts, DzStadium vous offre votre dose de news chaque jour. Le site suit avec assiduité l'actualité des Fennecs et celle du football. Le slide placé en page d'accueil, permet un aperçu rapide des grands titres tandis que le flash info recense, en temps réel, les dernières news publiées sur le site. Très bien conçu et avec un design tout en couleur, DzStadium s'adresse avant tout aux passionnés de l'Equipe Nationale. La lecture des articles est aisée et agréable tant par le style d'écriture que par la présentation. De plus, celui-ci propose une rubrique assez originale qui rassemble quelques jeux flash ou nous pouvons diriger nos joueurs favoris dans des jeux d'adresse. Enfin, un petit tour par les caricatures tournant en dérision l'actualité du football permet de rire et de se détendre. DzStadium satisfera tous ceux voulant suivre notre chère Equipe Nationale de Football.





# Les grandes annonces de

■ Cette année, comme à chaque fois, les trois grands constructeurs de jeux vidéo doivent rivaliser à l'E3, l'un des plus grands salons du jeu vidéo du monde, et démontrer lors d'une conférence qui est le plus fort. Mais c'est...

## Nintendo : la 3DS et une bonne liste de jeux

Nous en parlions il y a peu de temps de cette nouvelle DS qui permet de jouer en 3D sans porter de lunettes. L'E3 est l'occasion idéal pour Nintendo de dévoiler son nouveau bébé. Dans l'ensemble, la 3DS suit le même chemin que ses aînés avec un design proche de la DSi, deux écrans, la jouabilité tactile, etc. C'est une fois allumée que la console nous livre toute sa puissance. L'effet 3D relief est totalement réussi et n'a rien à envier à ce que nous pouvons voir au cinéma. Sans achat d'accessoires supplémentaires, nous pouvons apprécier le jeu et plonger dans une 3D relief réellement immersive. La 3DS a encore bien des surprises en réserve avec notamment une qualité graphique dépassant les plus beaux jeux de la Wii et un line up de jeux intéressants. Mais pour réellement comprendre toute la prouesse et l'avancée technique de cette console, il faut la voir à l'œuvre. C'est bluffant ! Côté jeu chez Nintendo, c'est le come-back des grandes stars avec Zelda, Donkey Kong, Kirby, Mario et Metroid dans de nouveaux jeux inédits pour la Wii.



## Zoom sur The Legend of Zelda : Skyward Sword



L'annonce d'une nouvelle aventure pour notre cher Link, fait forcément frissonner les fans. Skyward Sword est le Zelda sur Wii que nous attendions. Contrairement à Twilight Princess, cet épisode a spécialement été conçu pour être joué avec Wiimote, Motion Plus et Nunchuk. La reconnaissance de mouvements est donc plus précise et plus facile à prendre en main notamment pour les équipements et l'inventaire qui gagnent en accessibilité. Notre héros développe aussi de nouvelles capacités et la maniabilité des armes correspond plus aux mouvements de la Wiimote. Côté rendu graphique, c'est un mélange entre l'aspect dessin de Wind Waker et la maturité de Twilight Princess sans le côté sombre. Très prometteur comme à chaque fois, espérons que ce jeu tienne ses promesses.

## Microsoft : Kinect et Xbox Slim



Pas beaucoup d'exclusivité chez Microsoft dont l'annonce d'un Xbox Slim a été dévoilée quelques mois auparavant. Cependant, c'est l'occasion pour le géant de dévoiler le nouveau design de la console et d'officialiser sa sortie pour le 16 juillet en Europe. Plus petite, moins gourmande et plus silencieuse, espérons qu'elle ne souffrira pas de problèmes techniques comme sa grande sœur. Lors de l'E3, beaucoup de jeux montrant les capacités de Kinect (anciennement Projet Natal) ont été présentés. Cependant, rien de bien fantastique car tous ces jeux de type familiale font terriblement penser à ceux que nous connaissons sur la Wii sauf qu'il n'y a pas besoin de manette. Kinect permet à la Xbox 360 de s'ouvrir à un public plus large avec des jeux plus accessibles à tous. Même dans l'annonce de jeux, pas de scoop ! Microsoft n'étonne personne et se repose tranquillement sur ces grosses licences en faisant quelques démonstrations de Halo Reach, Call Of Duty Black Ops, Gears of War 3. Seule une présentation du gameplay du prochain Metal Gear Rising a apporté un peu de fraîcheur.



# E3

...surtout l'occasion pour nous, gamers, de découvrir plus en détails les grandes innovations à venir et de connaître les blockbusters qui nous feront prochainement frémir. Voici le résumé des grandes annonces faites à l'E3.

## Sony : Playstation Move et jeux 3D

Sony n'a pas vraiment brillé lors de cet E3. Pas vraiment d'exclusivités et même quelques absents, c'est sur la Playstation Move qu'on se rabat. De nouvelles démonstrations ont été faites et l'annonce d'un prix : le Move Controller sera à 49€ et il faudra ajouter 29€ pour le Sup Controller. Un prix peut être un peu cher pour une technologie qui fait fortement penser au Motion Plus de Nintendo. Nous sommes plus emballés par la volonté de Sony de faire de la PS3 la première console 3D avec déjà une longue liste de jeux compatibles dont Gran Turismo 5, Crysis 2 et MotorStorm Apocalypse. Au niveau des annonces de jeux, Heroes On the move qui regroupera six personnages bien connus Ratchet, Clank, Jak, Daxter, Sly et Bentley, Portal 2, Dead Space 2, Twisted Metal et Killzone 3, et qui sera compatible au Playstation Move.



## Zoom sur MotorStorm : Apocalypse



MotorStorm : Apocalypse. Tout est dit dans le titre. C'est du bon MotorStorm comme nous l'aimons dans un décor apocalyptique. Il est toujours question de course féroce s'appuyant notamment sur un effet grand spectacle grâce à ses graphismes fouillés et riches. Le thème de l'apocalypse est donc le contexte idéal pour ce genre de course, d'autant plus que l'ambiance est parfaitement réussie. Autour de vous, ruines et débris avec des tracés de piste aux multiples embranchements. Pendant la course, ce «joli» décor devient vite le théâtre de catastrophes en chaîne à la manière d'un Split/Second Velocity. Mieux vaut bien connaître le terrain pour ne pas s'y perdre, surtout que les nuages de fumée n'arrangent pas la visibilité de la route. MotorStorm : Apocalypse est bien parti pour suivre le succès de ses aînés.

## Zoom sur Bulletstorm

Le catalogue de jeu de la Xbox 360 est très riche en FPS et pourtant nous nous en lassons pas surtout lorsque les nouveautés sont aussi réussies. Après Paintkiller, le studio People Can Fly revient avec un jeu bien décalé où il faudra tuer certes mais avec style. Il est question ici de frapper tous les vilains rencontrés mais, si leur tirer dessus comme des bourrins peut être efficace, cela ne rapporte pas de point. Tout le jeu repose sur un système point qui force le joueur à être créatif et précis dans ses combats afin de gagner un maximum de points. Autant dire que tout cela s'annonce très jouissif avec des possibilités d'actions larges permettant de tuer ses ennemis de mille et une façons. Bulletstorm apporte un concept intéressant. Espérons juste qu'il ne s'essouffle pas sur le long terme.





## WorMee, la musique en streaming et légale

WorMee a réussi à se faire une place parmi les grands sites d'écoute de musique en ligne comme Deezer ou Spotify. Derrière ce nom original, se trouve un site dynamique qui sait accueillir ses visiteurs. Nul besoin de passer par la fameuse étape d'inscription pour écouter un peu de musique. Sur la page d'accueil, un lecteur, simple d'usage, vous propose déjà une sélection de titres à l'écoute. Les derniers titres en vogue sont mis en avant au centre de la page tandis que sur le côté se trouvent aussi des vidéos de clips ou de lives parfois exclusifs. En somme, WorMee vous en met plein les oreilles dès la première page. Mais pour profiter au maximum du site, inscrivez-vous pour découvrir ce qui fait son originalité à savoir son côté communautaire. Créez et partagez vos playlists Mp3 avec vos relations.

WorMee ne révolutionne pas l'écoute de musique en ligne mais séduit par son interface plaisante, l'emploi judicieux des nouvelles technologies et par sa communauté active.

[www.wormee.com](http://www.wormee.com)



## Digital Dj : mixer sans difficulté



Digital Dj a été pensé et créé pour les néophytes en matière de mixage. Ainsi, avec un minimum de compétences (quand même !) dans le domaine du mix, il est possible d'épater les amis. Tout est mis en œuvre pour maîtriser facilement le logiciel qui propose un centre d'aide en ligne et un guide de démarrage rapide. Il faudra tout de même faire preuve de persévérance

pour utiliser efficacement le multi-effets ou l'échantillonneur car le logiciel ne peut pas tout faire non plus.

Un bon logiciel pour ceux qui veulent se lancer en douceur dans l'aventure du mixage et profiter des nombreuses options et outils pour progresser efficacement. Dommage que l'interface soit un peu brouillon!

## De la musique dans les fichiers MP3 et plus encore

Selon les créateurs du MP3, dans la musique il n'y a pas que la musique qui compte. Du moins dans le MP3. La société Bach Technology est prête à lancer un nouveau format plus complet que le MP3. Baptisé MusicDNA, ce format permet d'associer jusqu'à 32Go de données supplémentaires aux fichiers musicaux. Du coup tout y passe: tags, paroles, images, vidéos, etc. Les données se mettent à jour automatiquement à jour lors de l'écoute des fichiers. Ce nouveau format sera compatible aux lecteurs MP3 classiques.



# Shrek 4, il était une fin



Date de sortie cinéma : 30 juin 2010  
Réalisé par : Mike Mitchell  
Avec : Mike Myers, Eddie Murphy, Cameron Diaz,...  
Genre : Animation, Comédie, Fantastique

Après avoir vaincu un méchant dragon, sauvé une belle princesse et le royaume de ses parents, que peut encore faire un ogre malodorant et mal léché ? Domestiqué, assagi, Shrek a perdu jusqu'à l'envie de rugir et regrette le bon vieux temps où il semait la terreur dans le royaume. Aujourd'hui, telle une idole déçue, il se contente de signer des autographes à tour de bras.

## Les sorties de ce mois

### Inception



**Avec:** Leonardo DiCaprio, Marion Cotillard, Ellen Page,...

Dom Cobb est un voleur confirmé, le meilleur dans l'art périlleux de l'extraction («inception» en anglais). L'extraction consiste à s'approprier les secrets précieux d'une personne, enfouis au plus profond de l'inconscient pendant qu'elle rêve et que l'esprit est le plus vulnérable. Le milieu de l'espionnage industriel convoite Cobb pour ses talents. Dom Cobb devient alors un fugitif recherché sur toute la planète

### Kiss & Kill



**Avec:** Katherine Heigl, Ashton Kutcher, Tom Selleck,...

Alors que Jen Kornfeldt, en vacances sur la Côte d'Azur, remet à peine d'une rupture, elle fait la connaissance de l'homme de ses rêves, le beau Spencer Aimes. Trois ans après cette rencontre, Spencer et Jen sont de jeunes mariés heureux à la vie paisible. Mais tout bascule le jour où un mystérieux tueur cherche à éliminer Spencer.

### Kung Fu Nanny



**Avec:** Jackie Chan, George Lopez, Billy Ray Cyrus,...

Un homme est appelé pour garder les enfants de son voisin et finit par devoir se battre contre des agents secrets après qu'un des enfants ait téléchargé par inadvertance un code secret...

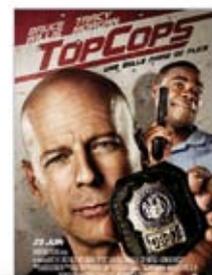
### Repo Men



**Avec:** Jude Law, Forest Whitaker, Liev Schreiber,...

Dans un futur proche, les hommes sont parvenus à prolonger et améliorer la vie de leurs semblables à l'aide d'organes artificiels extrêmement sophistiqués et coûteux, élaborés par une société connue sous le nom de L'Union. Le sombre pendant de cette percée scientifique.

### Top Cops



**Avec:** Bruce Willis, Tracy Morgan, Juan Carlos Hernandez,...

L'histoire de deux flics de la NYPD à la recherche d'une carte de baseball volée, rare mais en parfait état, et qui se retrouvent vite face à un impitoyable gangster obsédé par les objets souvenirs !

### Toy Story 3



**Avec:** Tom Hanks, Tim Allen, Michael Keaton,...

Woody le cowboy, Buzz l'Eclair et les autres jouets se retrouvent confrontés à ce qui devait bien arriver un jour : le départ d'Andy pour l'université...

## Où stocker ses images en ligne ?

Shérazade Zaït ■

■ De nos jours, il est devenu très facile de stocker ses photos en ligne et de les partager avec ses amis et sa famille. Les sites de stockage, spécialisés dans l'image, sont de plus en plus nombreux et proposent toujours plus d'espace et de services. Voici alors un petit tour d'horizon des espaces de stockage d'images en ligne.

### Les deux grands sites de stockage de photo en ligne

Les deux noms qui reviennent toujours lorsque l'on parle de photo ou d'image en ligne sont Flickr et Picasa. Complets et simple d'utilisation, ces deux sites se sont vite imposés comme des références. Plus que la simple mise en ligne d'album photos, ce sont de nombreux services qui sont offerts. Ainsi, nous pouvons utiliser la géolocalisation ou le système de tags pour étiqueter ses photos avec le nom des personnes présentes sur le cliché. Le partage d'album photo devient simple et convivial puisque vos proches pourront en plus commenter les photos.

Sachez aussi que toutes les opérations se déroulent en ligne sans avoir besoin d'installer un logiciel sur votre PC. De plus, Flickr et Picasa proposent chacun une formule gratuite ou payante selon vos besoins. Pour un usage personnel, l'offre gratuite est assez suffisante. Par exemple, Picasa propose un espace de stockage d'environ 4 000 photos. Flickr offre lui de nombreux services comme la retouche photo en ligne.

Avec ce genre de site, le partage de photos sur Internet devient

un jeu d'enfant. Nous prenons plaisir à partager avec nos proches. D'autres sites, tout aussi intéressants, sont à visiter et à essayer. Parmi eux, nous vous



conseillons Hiboox, ImageShack, imageup ou encore Zepload.

Créer son propre espace de partage de photo avec un

### blog photo

Pour plus de personnalisation et pour une diffusion plus massive de vos photos, la création d'un blog est la solution idéale. Sans passer par les sites hébergeurs d'images, la création d'un blog est recommandée aux plus autonomes et à ceux qui désirent plus de liberté d'expression et de mouvement. Le blog vous permet aussi de classer vos images, de les commenter mais aussi de profiter de menus élaborés, newsletter, flux RSS, etc. Pour cela, une inscription à une plateforme de blog suffit. Ensuite, libre à vous de publier toutes vos photos en créant votre galerie web avec une vraie URL. Les plus connus sont Over-blog ou Wordpress.

### Utiliser les sites communautaires

Les sites communautaires sont très en vogue depuis quelques années avec en tête de liste Facebook et MySpace. Ces sites communautaires peuvent être un bon support pour partager ses photos en ligne. Avec la création d'albums photos plus ou moins classiques, vous pouvez choisir de les rendre public ou de limiter l'accès à vos proches. Une solution conviviale et très simple à mettre en place.



# Découvrez 5 fonctions essentielles de Opera 10

Shérazade Zaït ■

■ Le navigateur Opera a fait ses débuts en tant que navigateur en marge des grands noms comme Internet Explorer et FireFox. Mais, à force de persévérance et d'idées ingénieuses, Opera a su conquérir le cœur de bien des internautes. Bourré de fonctionnalités utiles, il permet d'aborder la navigation sur Internet sous un autre angle. Zoom sur quelques-unes des fonctions les plus séduisantes de Opera.

## Les onglets visuels

Pour une meilleure reconnaissance de vos onglets, vous pouvez les afficher sous forme de vignette vous donnant ainsi un aperçu de la page. Pour activer cette option, allez dans Outils puis Préférences (plus rapidement Ctrl+F12) et cochez la case Activer les vignettes dans les onglets. Cette option permet une meilleure reconnaissance des onglets ouverts.

## Gérer ses moteurs de recherches

En plus de proposer un accès rapide vers un moteur de recherche juste à côté de la barre d'adresse, Opera vous permet aussi de changer, d'ajouter ou de supprimer le moteur de recherche à votre guise. Cliquez sur la petite flèche dans le champ de recherche. La liste de vos moteurs de recherche s'affiche. Allez tout en bas et cliquez sur Gérer vos moteurs de recherche. Dans la fenêtre des préférences de recherche, vous pouvez ajouter un moteur de recherche en cliquant sur Ajouter. Tapez le nom, le mot clé, l'adresse et validez par OK. Vous pouvez aussi changer le moteur de recherche par défaut et le moteur par défaut de la barre d'adresse.

## Changer l'apparence de Opera

Opera peut changer de design en un clic. Pour cela, allez tout d'abord dans Outils puis Apparences. Dans la fenêtre qui vient de s'ouvrir, sélectionnez l'option Rechercher plus d'habillages. Vous aurez alors un large choix skins allant du classique au plus original en passant par les imitations des concurrents. Une fois votre choix fait, cliquez sur Download (à côté de la vignette du thème choisi). Le thème se télécharge et s'applique automatiquement sur Opera, un

message vous proposera de garder ou non le thème.

## Créer une note en une seconde

Grâce à la fonction Notes, vous pouvez à tout moment créer une liste de choses à faire, sauvegarder l'extrait d'une page ou mettre de côté un bout de texte. Pour afficher la fonction Notes, allez dans Outils puis Notes ou, sur le panneau latéral, cliquez sur l'icône Notes. De manière très simple, lorsqu'un texte d'une page web vous intéresse, sélectionnez-le et appuyez sur Ctrl+Shift+C. Une nouvelle note se crée automatiquement avec le texte souhaité. Il vous est ensuite possible d'envoyer cette note par mail en cliquant sur le bouton Envoyer dans le panneau Notes.

## Utiliser Opera Mail

Opera intègre depuis quelques temps un outil de courrier électronique vous permettant de lire et d'envoyer des e-mails directement dans votre navigateur. Pour cela, vous devez créer un nouveau compte en allant dans Outils puis Comptes de courrier et de discussions. Sélectionnez Courrier et faites Suivant. Ensuite, remplissez les champs en donnant un nom à votre

compte, votre adresse mail. Validez en cliquant sur Suivant. Entrez ensuite votre identifiant et votre mot de passe et sélectionnez le type de compte courrier. Validez en cliquant sur Terminer. Vous aurez alors un nouvel icône sur le panneau latéral vous donnant un accès direct à votre boîte mail et à la liste de vos contacts.

## Mettre Opera en mode Turbo

Opera Turbo est une fonctionnalité très intéressante qui permet d'accélérer la navigation si la connexion est lente. Par exemple, avec une simple connexion par modem, vous pouvez l'augmenter et atteindre un niveau ADSL. Pour l'activer, cliquez sur l'icône Opera Turbo en bas à droite sur la barre d'état. L'icône devient vert. Il affichera des informations sur la vitesse du réseau à chaque chargement de pages. Si votre connexion a un débit aléatoire, activez Opera Turbo en mode automatique. Cliquez sur la petite flèche de l'icône et sélectionnez Configurer Opera Turbo. Choisissez ensuite le mode Automatique. Opera choisira tout seul si la fonction Opera Turbo est nécessaire ou non.



## Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz) | [wap.zhoo.dz](http://wap.zhoo.dz)

Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

## Sonneries

- Show must go on, Queen
- In the air tonight, Phill Collins
- Cheba, Khaled
- Yeah, Usher
- Billie Jeans, Michael Jackson
- Hayat alby, Haifaa
- Fool, Shakira
- Crawling, Linkin Park

## Jeux

### Tom Clancy's H.A.W.X



2012, l'armée est privatisée. Sauvez les Etats-Unis des terroristes à bord de votre avion.

### Course à la mort



Une caisse, des armes et une course d'enfer. Rapide, violente et mortelle...

### Shrek Party TM



Shrek est de retour avec tous ses amis dans une aventure délirante à Fort Fort Lointain !

### Wimbledon 2008



Participez au plus passionnant des tournois de tennis avec le jeu mobile officiel de Wimbledon.

## Thèmes

### People Revolution



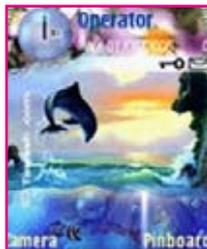
### Je T'aime Maman



### Masha'Allah



### Dolphine 1



### Nature Flower



### Water



## Des idées sympas



Vous souhaitez télécharger un thème, une sonnerie, une image et même un jeu sympa mais vous ne savez pas trop sur quel pied danser et quoi choisir ? Zhoo s'occupe de tout et vous donne

des idées qui devront vous séduire à coup sûr ! En effet, en page d'accueil, quatre slide mis à jour fréquemment défilent et vous informent des dernières nouveautés. Laissez-vous donc guider.

# DOUBLE VIE A LONGUE DUREE

## LG GX200

- Indicateur Double SIM / Double Mise en Veille
- Appareil Photo 1,3 MP
- En Veille / En Communication: Jusqu'à 1700 Heures / 13,5 Heures  
(Sujet au réseau et à l'usage du téléphone)

[www.lg.com/dz](http://www.lg.com/dz)



 **Condor**  
*Algérien D'origine*

**LED TV**  
**32", 40" & 46"**

**La perfection  
à portée de mains**



105% de Couleurs



Économie D'Énergie



Design Élégant