n'tic MAGAZINE

N°42
Non destiné à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°42 | Mars 2010 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

E-Algérie 2013

LE PROJET SE HEURTE À LA RÉALITÉ DU TERRAIN

p.27

news

LE **PASSEPORT BIOMETRIQUE** ARRIVE EN ALGÉRIE

p.10

MOBILE

MOBILE WORLD CONGRESS 2010 : LES SMARTPHONES EN VEDETTE

p.34

webdialna

FACEBOOK À LA SAUCE **DZ**

p.41

Dépôt légal 2160-2005 n'tic magazine, votre magazine tout des nouvelles technologies

mobilis
LE 0661.
TOUT LE MONDE
FINIRA PAR
EN AVOIR UN!
LES FORFAITS
PRÉMIUM
4H
6H
8H
12H
16H
...DES NUMÉROS GRATUITS. JUSQU'AU MAXIMUM!
www.mobilis.dz
mobilis. et que chacun parle.
mobilis

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

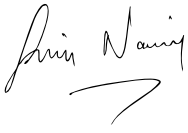
Au cours de la décennie écoulée, l'Etat a déployé de nombreux efforts pour le développement des nouvelles technologies en Algérie, mais malgré cela notre pays est en retard dans ce domaine par rapport à ses voisins du Maghreb.

Afin de renverser cette tendance, le gouvernement a mis au point un projet très ambitieux baptisé Stratégie E-Algérie 2013, qui a pour objet la mise en place d'un programme d'action en vue d'organiser la mutation de l'Algérie vers la société de l'information et l'économie numérique sur la période 2008-2013.

Deux ans après le lancement de ce gigantesque projet, il est temps de faire un premier bilan à travers un dossier, et des entretiens avec les principaux acteurs de ce domaine.

Vous trouverez dans ce numéro une nouvelle rubrique consacrée à l'actualité de facebook made in Algeria, des vidéos, des photos et toutes les nouveautés du plus célèbre des réseaux sociaux.

Bonne lecture à tous.



n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression : Roto Algérie

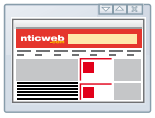
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com

Publicité

n°42

actualités

06. La TV sur IP bientôt disponible en Algérie
07. Med-it 2010 revient en mai
08. Rencontre autour du projet PME II
10. Le passeport biométrique arrive en Algérie
11. Les maisons de jeunes dans la galaxie Web
12. Vente de voitures sur Internet: lancement de DZsoog.com

télécom

news

14. Orascom Telecom Algérie à la première place
15. Alcatel-Lucent affiche un résultat négatif mais reste confiant

opérateurs

16. Nedjma, sponsor du Tournoi de l'Amitié
17. Mobilis remet les trente 207 aux lauréats du jeu SMS Ramadan 2009

it

news

18. Cisco Networkers Bahreïn 2010 : une première dans le monde arabe
20. Google en Chine, suite...
21. Info ou intox : Windows 7 met à plat les batteries des laptops?

nouveautés

23. Outlook 2010 intègre les réseaux sociaux
25. Google s'attaque aux réseaux sociaux via Buzz

dossier

29. **Le trophée E-Daratic sur la rampe de lancement**
30. **Entretien avec Ali Kahlane, PDG de l'AAFSI**

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

31. **Entretien avec Mokhtar Aiad, président de l'AASSEL**

mobile

news

32. L'ARPT dit STOP aux jeux de hasard par SMS
33. Apple s'attaque maintenant à HTC

nouveautés

34. **Dossier spécial Mobile World Congress 2010**

conso

40. Canon: «Celebrating my city»
40. Téléviseurs LCD : le marché algérien en couleurs

web dialna

41. Facebook à la sauce DZ
42. Le top 10 des sites algériens

internet pratique

44. Télécharger les vidéos du Web

trucs et astuces

45. Informatique: les gestes qui sauvent

loisirs numériques

jeux vidéo

46. Final Fantasy XIII: un tournant radical pour le RPG
47. Kratos revient décapiter des têtes

musique

48. Découper ses MP3 en ligne

cinéma

49. Les meilleures sorties de mars

zhoo

50. L'humour toujours au rendez-vous

La télévision sur IP bientôt disponible en Algérie

OFFRE TRIPLE PLAY D'ALGÉRIE TELECOM

Kamel Rahmouni

Algérie Télécom, l'opérateur historique de télécommunications en Algérie, a annoncé le lancement de «SAFIR», le premier service IPTV en Algérie.

Cette offre exclusive donne accès, quand elle sera sur le marché, à une sélection de 60 chaînes IP : le premier bouquet IPTV du pays. Le lancement de ce nouveau produit par Algérie Télécom intervient à un moment où l'opérateur historique compte s'investir davantage à l'effet de répondre valablement aux aspirations citoyennes en la matière et proposer, à l'horizon 2013, six millions de connexions à très haut débit avec le déploiement du plus grand réseau de fibre optique en FTTH (Fiber To The Home) d'Afrique. Ses clients pourront bénéficier en exclusivité du premier bouquet IPTV du pays, lancé dès les premiers mois de l'année 2010.

Moussa Benhamadi, Président Directeur Général d'Algérie Télécom, considère que SAFIR Box est un produit clé pour le déploiement du projet FTTH. Le groupe Algérie Télécom, avec ses principales filiales de téléphonie mobile et de télécommunications satellites (Mobilis et Revsat), offre à ses clients particuliers, entreprises et aux autres opérateurs de télécommunications, une gamme étendue de services couvrant les communications fixes, mobiles et satellitaires, la transmission de données, l'Internet ainsi que d'autres services à valeur ajoutée. Algérie Télécom assure aujourd'hui le service auprès de 13 millions de clients en Algérie, tous segments de services confondus. Cette position s'est construite par une politique d'innovation forte adaptée aux attentes des clients et orientée vers les nouveaux usages. Algérie Télécom compte aujourd'hui près de 3 millions de clients côté téléphonie fixe et 10 millions d'abonnés à son offre mobile. La rénovation du réseau et l'acquisition de nouveaux équipements particulièrement performants procèdent de cette quête constante de la qualité quand elles ne sont pas en parfaite symbiose avec les exigences du groupe Algérie Télécom en matière de progrès et d'avancées technologiques.

Algérie Télécom remet les pendules à l'heure

Safir Box a vu le jour à la suite de la signature d'une convention avec Spec-Com Services Algérie, portant sur une entente de partenariat pour la réalisation et l'exploitation en Algérie d'une solution complète FTTH à trés haut débit triple play de type Métro Ethernet dont la fourniture a été assurée par Spec-Com et non par Netgem comme curieusement annoncés par certains articles de la presse nationale. Spec-Com a la charge de la conception et de l'ingénierie du réseau, la fourniture des équipements et pièces de rechange ainsi que la gestion requise, la fourniture et la mise en place d'une solution IPTV incluant notamment et sans restriction une plate-forme IPTV ainsi que l'accès au contenu.

L'accord de partenariat souligne en outre l'assistance technique et le transfert des connaissances au profit des personnels du groupe Algérie Télécom.

Med-it 2010 revient en mai

Kamel Rahmouni

LES PME AU COEUR DE LA NOUVELLE ÉDITION

La 7ème édition du salon professionnel sur les technologies de l'information (MED-IT 2010) se tiendra du 10 au 12 mai au Palais de la Culture à Alger avec pour thème principal «L'utilisation des TIC par les PME».

Le Salon permettra aux professionnels du secteur de présenter leurs offres, s'informer sur les grandes tendances du marché, découvrir de nouveaux matériels et solutions dans le domaine, rencontrer des experts et des clients publics et privés, a indiqué lors d'une conférence de presse Sylvie Reforzo dirigeante de Xcom, entreprise organisatrice de l'évènement. 150 exposants et 5000 visiteurs professionnels sont attendus. Avec la présence des grandes multinationales (Alcatel-Lucent, IBM, HP, Cisco Systems) et des principaux acteurs algériens du secteur, le Med-IT se présente comme "le salon fédérateur de la profession". C'est une occasion aussi de faire le point sur l'état d'avancement des TIC en Algérie. Le secteur ne représente aujourd'hui que 1% du PIB. Le tissu industriel est fortement concentré et la stratégie de développement reste basée sur les hydrocarbures. Cet état des lieux montre que les retombées des TIC sur le tissu industriel algérien s'avèrent encore limitées.

Au-delà du rapport administré/ administration, c'est la relation même entre le citoyen et les autorités administratives qui peut-être transformée en s'appuyant sur les TIC. Les technologies ne peuvent intervenir que si elles s'inscrivent comme outil d'un projet politique et comme facteur d'une stratégie économique car l'utilisation et le développement des TIC à des fins économiques ne peut réussir en l'absence d'une stratégie nationale globale basée sur les TIC et qui soit fondée sur une vision large du développement des infrastructures, de la valorisation des ressources humaines et de l'application des TIC dans des secteurs clés. Ce salon met en avant l'art et les technologies de l'information. Cette année, il abritera une exposition virtuelle sur l'artisanat algérien. Il veut dans ce cadre inciter les PME à une réflexion sur Internet. Pour que les petites entreprises adoptent les stratégies et les outils du commerce et des activités électroniques, il faut qu'elles en retirent des avantages supérieurs à ce qu'il leur en coûte en termes d'investissement et de maintenance. La décision de franchir le pas répond à des considérations commerciales et de retour sur investissement potentiel. Au-delà d'un certain niveau de connectivité (micro-ordinateur, accès Internet, information ou marketing en ligne), toutes les PME ne sont pas nécessairement appelées à «rattraper» les grandes entreprises.

Usine de Samsung à Sétif

Kamel Rahmouni

LE MADE IN ALGERIA EST SUR LE MARCHÉ

L'usine de production de téléviseurs et de produits électroménagers de Samsung implantée à Sétif est opérationnelle depuis le mois de février dernier. Selon nos informations, elle produit actuellement les machines à laver et des modèles de climatisation en attendant d'être à 100% de ses capacités d'ici quelques mois en enrichissant la gamme.

Selon nos sources, un important événement serait en préparation pour le mois de mai. Le groupe privé Cevital et le sud-coréen Samsung ont lancé la construction de cette usine de production en Algérie d'une capacité de 1,5 million d'articles par an pour un investissement de 100 millions de dollars assuré en totalité par Cevital via sa filiale Samha. Samsung apportera la technologie, assurera la formation du personnel et le réseau commercial. L'usine produira dans une première phase des téléviseurs à écrans plats, des machines à laver, des réfrigérateurs de la marque sud-coréenne. Ces produits sont destinés au marché national et à l'exportation. C'est un investissement qui va créer des milliers d'emplois directs et indirects dans la région de Sétif. Des recrutements ont été entamés pour les besoins de cette usine qui sera la plus grande de Samsung dans la région Europe-Afrique. Cette proximité avec le consommateur constitue un atout, notamment pour la prise en charge de l'après-vente. C'est aussi un moyen de lutter contre le marché noir et les importations sauvages de produits qui lui grignotent une part importante de ses revenus. Au niveau du bureau de liaison de la marque, on affiche clairement les ambitions: l'année 2010 sera une année de challenges.

Dans ce cadre, il n'est pas question de rater le rendez-vous de la Coupe du monde pour augmenter les ventes de téléviseurs. Certes, la concurrence va adopter la même démarche mais Samsung mise sur la haute valeur technologique de ses produits pour faire la différence. Certaines insertions publicitaires de promotion ont déjà fait leur apparition dans les journaux et les magazines spécialisés. Samsung veut démontrer qu'elle croit au marché algérien en dépit des difficultés rencontrées.

Rencontre autour du projet PME II

APPUI AU PROGRAMME E-ALGÉRIE 2013

Ahmed GASMIA

Une journée d'étude et d'évaluation relative au programme PME II a été organisée le 24 février dernier à l'hôtel El Djazair. Ce programme qui a été mis au point dans le cadre d'un partenariat entre le Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et l'artisanat et la Commission Européenne, vise la mise à niveau des entreprises privées algériennes opérant dans différents domaines d'activité.

La généralisation des TIC au profit des entreprises est l'un des axes de ce programme étant donné que la généralisation des nouvelles technologies représente l'élément clé de la mise à niveau des entreprises. Outre les actions allant dans le sens de la vulgarisation de l'outil technologique, les initiateurs de ce programme comptent contribuer à la concrétisation du plan E-Algérie 2013 mis au point par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Ce plan, qui ambitionne de mettre les bases d'une société de l'information en Algérie, est censé bénéficier de l'appui d'experts intervenant dans le cadre du programme PME II. C'est précisément pour cette raison que des représentants du Ministère de la Poste et des TIC mais aussi un certain nombre d'opérateurs privés spécialisés dans le domaine des technologies étaient présents à cette journée. Ces derniers ont été attentifs aux exposés des experts de l'Union Européenne et des cadres du Ministère de la PME et de l'artisanat qui ont fait part de l'état d'avancement du programme PME II lancé, rappelons-le, en mai 2009 et qui devra s'étaler sur 34 mois. D'après les intervenants, le programme PME II aurait déjà « procédé à la mise en place de l'organisation et de la logistique, à la finalisation des procédures de fonctionnement ainsi qu'à la préparation et à la mise en œuvre des activités opérationnelles au niveau de trois composantes du programme », à savoir l'appui direct aux PME, l'appui institutionnel et l'appui à la qualité.

Il y a lieu de signaler que le projet PME I, dont le champ d'action était moins important que le programme actuel, a lui aussi mis l'accent sur l'importance des TIC dans le développement économique.

Un certain nombre d'entreprises a pu acquérir des outils technologiques, tels que les logiciels de gestion par exemple, dans le cadre de ce premier programme. Le programme PME II implique, quant à lui, trois Ministères à savoir le Ministère de la PME et de l'artisanat, celui de l'industrie et de la promotion de l'investissement, et celui des PTIC.

Notons enfin que budget global alloué à ce programme est de 44 millions d'euros, dont 40 millions représentent la contribution de la partie européenne.

Le conflit EEPAD-Algérie Télécom

LE PROVIDER PRIVÉ VEUT REVENIR

Kamel Rahmouni

Selon des sources bien informées, l'Eepad est en voie d'assainir sa situation financière grâce à l'arrivée de nouveaux investisseurs industriels algériens. La nouvelle équipe qui a été installée aura comme principale mission de reprendre les négociations avec Algérie Télécom pour tenter d'arracher un autre échéancier de paiement des dettes. Par cette démarche, l'Eepad veut aussi sauver les postes d'emplois et participer à la concrétisation du programme E-Algérie 2013.

Algérie Télécom est considéré comme un «partenaire stratégique» qui a besoin de l'apport des fournisseurs d'accès pour augmenter son chiffre d'affaires qui a connu ces derniers mois une baisse. Dans ce contexte, seule la survie de l'Eepad garantira à l'opérateur historique de récupérer son argent.

Abordant le conflit Eepad-AT, Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la communication, a rappelé que «le dossier est entre les mains de la justice et qu'Algérie Télécom a le droit de récupérer son argent». Depuis le début de cette affaire, Nouar Harzallah, PDG de l'Eepad, a multiplié les démarches pour sauver l'entreprise de l'effondrement. Une affaire qui a eu des conséquences sur le provider privé. En effet, plusieurs abonnés (6 000 selon M. Harzallah) ont quitté la société et se sont abonnés à Algérie Télécom (le seul choix possible) car l'accès à Internet pour les entreprises est primordial. Cette affaire a porté atteinte à l'image de marque de l'Eepad et a eu immanquablement un retentissement certain sur la direction. Le Ministre veut rester au dessus de la mêlée, cherchant un juste équilibre entre le droit d'Algérie Télécom à récupérer ses impayés et la nécessité de ne pas donner l'impression que nous voulons nous débarraser de l'Eepad. Algérie Télécom ne pourra pas répondre seule aux besoins de connectivité des algériens mais surtout combler le vide laissé par le manque de contenu. L'Eepad abat une autre carte.

Début de sortie de crise ou simple éclaircie? L'avenir nous le dira...

SabiSystems

PIXMA iP4600

- Résolution d'impression de 4 800 x 1 200 ppp
- Cartouches FINE
- Système ChromaLife100+
- Impressions sans marge jusqu'au format A4

PIXMA iP1900

- Résolution de 9 600 x 2 400 ppp
- Impression sans marge 10 x 15 cm
- 5 réservoirs d'encre individuels
- Recto verso automatique, impression sur DVD/CD

Alger : Sabi systems (Alger , Oran, Sétif,Batna), Sabi Technologie (Alger), Labo photo Feuille Verte (Sidi Yahia), Raya Algerie (Sidi Yahia, Didouche Mourad, Oran), Radium Photo (Didouche Mourad), Kamil Informatique (Seballa), Lamis Telecom (Ouled Fayet), Gama soft (Bab Ezzouar), Maison Oasis (Bir mourad Rais), El Hamd(El Hamiz), Boutique Darkom(Hydra, Kouba, Dely Brahim, Blida, Tizi Ouzou, Sétif), Papèterie A4 (Meissonier), Advenced Office (Hydra), Rama meuble (Mohamadia), Hardware (Kolea), Famili shop Hypermarché (Blida), Numidis UNO hypermarché (Garidi), Photo express (boumerdes), Ghardaia Technologie Informatique (Ghardaia), Comtel net(Ghardaia), Ets Lachnani LMS(Annaba), Microsim (Annaba), Lina computer (Sétif), Acium Bureutique (Akbou, Béjaia), Papétrie amine (Hassi Messaoud), Ets Rezzag Barra (Ouargla)

SabiSystems Alger : 021 92 19 04/18 60/61 40/89 95

Canon

Annoncé pour le deuxième semestre 2010,

LE PASSEPORT BIOMÉTRIQUE ARRIVE EN ALGÉRIE

Kamel Rahmouni

Le passeport biométrique électronique (PBE) sera délivré en Algérie à partir du mois d'avril 2010 alors que la carte nationale d'identité biométrique et électronique (CNIBE) sera établie au courant du deuxième semestre de la même année, a indiqué Nouredine Yazid Zerhouni, Ministre d'Etat, Ministre de l'Intérieur et des Collectivités locales.

Les passeports et cartes d'identité nationale actuels demeureront valables durant leur durée de validité et seront progressivement remplacés par des documents biométriques électroniques, a précisé le Ministre lors de la présentation des projets de la CNIBE et du PBE. Ce nouveau procédé permettra «d'alléger» les procédures de délivrance de ces deux documents qui seront ainsi «quasiment infalsifiables» grâce à la «complexité» du système mis en place «avec des codes de sécurité difficiles à décrypter».

La mise en place de la CNIBE et du PBE sera suivie par la création d'un registre national de l'état civil avec l'institution d'un Numéro d'Identification Nationale unique pour chaque citoyen, selon le Ministre. En moyenne, un million de passeports et 5 millions de cartes d'identité nationale sont actuellement délivrés chaque année.

La présence des empreintes dans la puce du passeport constitue une sécurité supplémentaire pour voyager : c'est un outil plus efficace contre les usurpations d'identité. Le passeport biométrique est donc un outil essentiel pour lutter contre le terrorisme international. Partout dans le monde, des états mettent en place des passeports modernes qui contiennent plus de données biométriques et peuvent être lus par des machines. Cela permet de mieux se protéger contre les falsifications et de garantir la liberté future de voyager. Les États membres de l'Union Européenne sont tenus de délivrer des passeports biométriques depuis 2006.

Depuis 2004, les Etats-Unis autorisent une entrée sans visa sur leur territoire pour les détenteurs de passeport contenant des données informatisées. Le passeport à lecture optique est le premier document de ce type mis en circulation. Les données personnelles du détenteur (son nom, sa date de naissance, sa nationalité et son numéro de passeport) sont contenues dans deux lignes de texte au bas de la page où figure sa photo. Ces informations se présentent sous la forme de deux lignes de lettres, numéros et chevrons imprimées sur la largeur de la page.

Pour élargir et renforcer la sécurisation des données, le passeport électronique a succédé au passeport optique. Une puce électronique recèle les mêmes données que celles qui figuraient sur la piste optique du précédent passeport ainsi que la photo numérisée du titulaire.

Avec le passeport biométrique, nous sommes en présence de la troisième génération de passeport au contenu numérique. Sur une puce RFID, qui permet de lire les informations à courte distance, sont enregistrées outre les informations personnelles classiques et la photo numérisée deux empreintes digitalisées des doigts.

En optant pour le passeport biométrique, il faut savoir que l'Algérie se conforme aussi aux nouvelles règles internationales en la matière.

En effet, l'Organisation internationale de l'aviation civile, basée à Montréal, a décrété que tous les passeports devront avoir adopté le modèle biométrique au 1er avril 2010. En 2015, les passeports non biométriques ne seront plus valables. Au lendemain des attentats du 11 septembre sur le sol américain, elle avait recommandé la généralisation d'un passeport biométrique permettant d'identifier le visage, les empreintes digitales et l'iris des voyageurs.

Généralisation de l'usage d'Internet

LES MAISONS DE JEUNES DANS LA GALAXIE WEB

Une convention-cadre, portant sur la généralisation de l'utilisation des TIC à tous les établissements de la jeunesse et des sports sur le territoire national, a été récemment signée à Alger entre le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et celui de la Jeunesse et des Sports.

Elle a été paraphée par Messieurs Hamid Bessalah et Hachemi Djiar, respectivement Ministres de la Poste et des TIC et de la Jeunesse et des Sports. Cette convention définit le cadre de coopération entre les deux ministères en vue de l'utilisation et de la généralisation des TIC à travers tous les établissements de la jeunesse et des sports, à leur tête les maisons de jeunes, qui doivent être reliées à Internet à haut débit.

C'est une manière d'augmenter les taux d'utilisation d'Internet et son adoption par les algériens. Aujourd'hui, la plupart des utilisateurs d'Internet en Algérie sont des jeunes ayant fait des études et dont l'âge varie entre 20 et 25 ans. Pendant longtemps, l'usage quotidien a été réservé à une élite qui avait les moyens de s'acheter un ordinateur, de payer un abonnement, et qui maîtrisait les outils Internet. Aujourd'hui encore, la mauvaise qualité des connexions et le coût prohibitif des abonnements découragent les internautes potentiels. Si les forums de discussion séduisent tellement, c'est d'abord parce qu'ils permettent de créer un lien social. On se tient au courant des sorties culturelles, on s'invite dans des soirées très exclusives, on se rassemble selon ses centres d'intérêt. Formidable espace de liberté, Internet est aussi un moyen d'expression pour beaucoup de jeunes qui tiennent un blog quotidien. Dans une société où les tabous liés à la sexualité et aux relations hommes-femmes sont encore tenaces, Internet attire massivement les jeunes célibataires. Les algériens font généralement un usage ludique du Web. Rarement, il est utilisé pour collecter des informations ou se documenter. Le Ministre de la Jeunesse et des Sports a souligné l'impératif de moderniser les prestations indiquant que «les problèmes dont souffre l'Algérie ne sont pas liés à la volonté politique ni aux moyens mais plutôt à la gestion». Cette convention traitera «une des plus grandes préoccupations du secteur et contribuera à l'élimination du fossé numérique car elle concernera les jeunes qui représentent la grande majorité de la société algérienne».

En vertu de la dite convention, le Ministère de la Poste et des TIC s'engage à prendre en charge l'accès à Internet à 2Mbits/seconde au niveau de tous les établissements de jeunes et de toutes les institutions, quelle que soit leur nature, transférées ou affectées par les communes et wilayas au Ministère de la jeunesse et des sports.

Le Ministère accordera la priorité au rétablissement des pannes enregistrées dans les entreprises concernées en collaboration avec Algérie Télécom et contribuera à l'équipement de certains établissements de jeunes en materiel informatique. Pour démocratiser le Web, les pouvoirs publics semblent avoir misé sur les jeunes. Mais le chemin est encore long au regard des chiffres annoncés par Hamid Bessalah à la radio nationale : l'Algérie compte actuellement 770 000 abonnés au réseau Internet ADSL. «Pour le haut débit, nous devions avoir 1,2 millions d'accès à la fin 2009. Nous avons en terme d'équipements atteint cet objectif. Algérie Télécom a plus de 1,2 millions d'offres d'accès à l'ADSL destinées aux citoyens", a-t-il indiqué. «Nous construisons la plate-forme technologique haut débit. Elle ne se décrète pas. Il y a plusieurs segments dans ce type de technologie pour les transports et les transmissions. Algérie Télécom est en train de mettre à niveau ces différents segments en commençant par l'accès", a-t-il ajouté.

Vente de voitures sur Internet : lancement de Dzsoog.com

Dzsoog.com est le premier site d'annonces automobile en Algérie. Spécialisé dans la vente de véhicules d'occasion, il se veut être une plateforme d'échanges entre particuliers.

Tout le monde le sait, le marché de l'automobile en Algérie aura connu en 2009 pas mal de bouleversements dus notamment à la crise économique mondiale mais surtout aux mesures complémentaires de la loi de finances 2009 qui interdisent désormais le crédit à la consommation. Acquérir un véhicule neuf n'est donc plus à la portée de tous, ce pourquoi les consommateurs ont plus tendance à se tourner vers le marché des véhicules d'occasion. Encore faut-il trouver un cadre dans lequel ils se sentiront en sécurité. Dzsoog.com a été créé pour ça.

+Premier site de petites annonces spécialisé dans la vente de véhicules d'occasion, il se veut être une plateforme de mise en relation de particulier à particulier où l'internaute pourra y déposer ses annonces et en consulter d'autres en toute aisance et sans frais. Avec comme objectif de devenir le site numéro un des petites annonces de véhicules d'occasion et d'obtenir quotidiennement près de 500 nouvelles annonces, Dzsoog.com offre tout un panel de fonctionnalités qui s'adaptent aux besoins de l'internaute, le tout en arborant un design plutôt bien réussi.

Plus d'infos sur le site. Rendez-vous donc sur le **www.dzsoog.com** pour faire LE bon choix.

Samsung lance ses nouveaux téléviseurs 3D

Ahmed GASMIA

Samsung vient de dévoiler ses derniers téléviseurs LED à l'occasion de son forum 2010 organisé dernièrement à Vienne, en Autriche.

Ces téléviseurs appartenant aux séries 7, 8 et 9 se distinguent non seulement par leur haute résolution mais aussi par le fait qu'ils offrent la possibilité de visionner des spectacles en 3 D.

Une véritable cérémonie a été organisée par le constructeur sud-coréen qui a invité ses représentants au niveau de la région Afrique du Nord/Moyen-Orient ainsi que des journalistes de différents pays. Les invités du Forum Samsung ont eu la possibilité de regarder sur l'un des écrans LED quelques séquences d'un film d'action, ce qui leur a permis d'avoir une idée sur la qualité de ces nouveaux produits.

Notons que les téléviseurs LED Samsung sont proposés avec des lunettes spécialement conçues pour la 3D.

Ces téléviseurs devront être bientôt disponibles sur le marché algérien au même titre que ceux de la région Afrique du Nord et Moyen-Orient.

Samsung devrait lancer une ligne complète de produits TV et AV 3D, qui comprendra une gamme de téléviseurs Full HD 3D (LED, LCD et Plasma), de lecteurs Blu-ray 3D, de home cinéma 3D, de lunettes 3D et de contenus 3D.

Les produits APC sont désormais partie intégrante de la gamme complète de solutions électriques Schneider Electric.

Schneider Electric

Pour en savoir plus, consultez le site
www.apc.com/schneiderfamily

Schneider Electric vous offre maintenant l'onduleur le plus fiable du monde.

Découvrez APC by Schneider Electric, fabricant des onduleurs les plus fiables du monde.

Découvrez APC by Schneider Electric

Schneider Electric a toujours été synonyme de qualité en matière d'équipements électriques. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer l'intégration de la protection électrique la plus fiable et la plus vendue au monde à travers nos solutions d'onduleurs APC. L'intégration d'APC dans la gamme Schneider Electric protégera votre installation et à bien des égards, votre réputation, contre les dommages causés par les surtensions, les pics et les coupures de courant.

Vous êtes un expert dans votre domaine… Nous aussi

Si l'onduleur le plus fiable du monde est un onduleur APC, cela ne doit rien au hasard : nous avons investi plus que n'importe quelle autre société dans la R&D. En matière de protection électrique des ordinateurs, réseaux, serveurs, systèmes d'éclairage, infrastructures et applications critiques, vous pouvez nous faire confiance. Pourquoi ? Parce que notre métier consiste justement à protéger votre entreprise en prévenant les dommages causés par des incidents électriques.

La gamme Smart-UPS® d'APC s'appuie sur 25 ans d'une fiabilité légendaire

Surtout connu pour sa gamme Smart-UPS®, APC a fondé son image de marque sur l'innovation, la qualité et la fiabilité. Les onduleurs de la gamme Smart-UPS® sont compatibles avec les configurations en rack et en tour (hauteur : 1U à 20U), de 1 à 20 kVA. Dans le cadre de la solution électrique complète Schneider Electric, les onduleurs Smart-UPS®, comme toute notre gamme, sont disponibles auprès de votre revendeur local, ou à proximité du site de votre prochain projet.

Parce que votre expertise est ce qu'il y a de plus précieux pour votre entreprise, exigez ce qu'il y a de mieux pour la protéger. Exigez APC.

Les produits de la gamme Smart-UPS® d'APC ont obtenu des centaines de prix dans le monde entier...

Des produits qui soutiennent la croissance de votre entreprise...

APC n'est pas seulement le numéro un mondial de la protection électrique. Nous vous offrons surtout l'opportunité d'élargir la gamme de produits que vous proposez à vos clients, et ainsi d'accroître vos bénéfices.

APC®
by Schneider Electric

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et gagnez peut-être une Nintendo Wii!

Connectez-vous sur www.apc.com/promo et saisissez le code clé 75430t
Fax +213 (0)21 38 76 79

©2010 Schneider Electric. Tous droits réservés. Schneider Electric et APC sont la propriété de Schneider Electric ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques sont détenues par leurs propriétaires respectifs. 2 bis, Route d'Ouled Fayet, Dély Ibrahim, Alger. ET2C7EF_AG

Orascom Telecom Algérie à la première place

Rubrique animée par Samia ADDAR

Zohra Derdouri est intervenue récemment sur les ondes de la radio nationale. Plusieurs chiffres ont été communiqués comme le taux de pénétration de la téléphonie mobile qui est de 91.68%, classant l'Algérie loin devant ses pays voisins. « Sur 100 habitants, 92 personnes sont abonnés chez l'un des trois opérateurs téléphoniques mobiles», a-t-elle déclaré. Si nous entrons dans les détails, Orascom Telecom Algérie occupe toujours la première place avec près de 14 millions d'abonnés, suivi d'ATM Mobilis qui comptabilise pas moins de 10 millions de clients et de Wataniya Telecom Algérie qui revendique 8 millions d'abonnés. Toujours d'après Mme Derdouri, le nombre d'abonnés aux offres prépayées est beaucoup plus important que celui des offres postpayées : « 95% des parts de marché est en prépayés ».

Laurent Stefanini, nouveau DG d'Alcatel-Lucent Algérie

Le groupe Alcatel-Lucent a annoncé récemment la nomination d'un tout nouveau directeur général pour son groupe en Algérie. Ce sera désormais Laurent Stefanini qui occupera ce poste après avoir occupé plusieurs postes à responsabilité en Algérie, en Côte d'Ivoire et en France, notamment au sein du groupe informatique Bull.

Pour la troisième année consécutive, Qtel participe au MWC 2010

Le groupe Qatari Qtel a participé pour la troisième année consécutive au Mobile World Congress 2010 de Barcelone. Avec un stand d'une superficie de 350 m², la firme a exposé toutes ses dernières innovations. Parmi elles, le projet de lancement de Mobile Money et la création d'un centre pour l'innovation.

La stratégie de Qtel repose essentiellement sur l'offre de nouvelles gammes de services de données et de contenus sur la base d'échanges et de partenariat avec des entreprises leaders dans une perspective d'innovation. Sa présence à un évènement planétaire comme le Mobile World Congress lui a permis d'exposer toutes ses offres, parmi elles, le projet Mobile Money.

Avec près de 53 millions de clients présents dans 17 pays, Qtel croit dur comme fer à l'annonce faite par le cabinet Gartner Market Research. Celle qui prédit que d'ici 2014, pas moins de 3 milliards d'adultes auront la possibilité d'effectuer des opérations électroniques via le téléphone mobile. Le projet Mobile Money proposera d'effectuer des opérations de paiement, de rechargement de crédit et de transfert monétaire international dans la région Moyen Orient / Afrique du Nord (MENA) et Asie.

En outre, ayant pour ambition de se placer parmi les vingt meilleurs opérateurs Télécom dans le monde à l'horizon de 2020, l'annonce d'un centre d'innovations dans les multimédias dédié à la région MENA et basé à Doha a été mise en avant. Les principales missions de cet établissement seront « d'offrir un environnement propice à l'innovation, d'accélérer la croissance de l'industrie des médias via la téléphonie mobile et ce, à travers l'échange des connaissances et l'organisation de rencontres entre professionnels du secteur ». Le Directeur exécutif du groupe, Nasser Marafih, a déclaré lors du salon que : « Qtel a connu un fort développement au cours de ces dernières années la plaçant parmi les plus grands acteurs du marché des télécommunications mobiles. La présence de nos opérations dans 17 pays nous a permis d'acquérir la connaissance nécessaire à notre développement et répondre à la demande croissante en services à valeur ajoutée au Moyen Orient, en Afrique du Nord et dans les marchés asiatiques. Ceci, à travers l'introduction d'innovations visant à valoriser l'expérience des clients Qtel ».

Alcatel-Lucent affiche un résultat négatif mais reste confiant

L'année 2009 a décidément été bien morose pour pas mal de constructeurs. Cela a été le cas pour Alcatel-Lucent qui a perdu pas moins de 524 millions d'euros !

La fin de l'année 2009 a été rouge pour Alcatel-Lucent qui a connu une perte de 524 millions d'euros malgré un quatrième trimestre positif. Le chiffre d'affaires annuel de l'équipementier s'élève à 15.157 milliards d'euros, soit une baisse de -10.8% par rapport à 2008. Ces chiffres marquent tout simplement l'impact de la crise économique mondiale. Malgré ces chiffres décevants, le groupe se montre plutôt confiant pour les années à venir. 2010 sera selon eux une année difficile alors que 2011 marquera une bonne reprise. Ben Verwaayen, PDG d'Alcatel-Lucent, voit son entreprise en 2011 comme « une entreprise normale ». Ceci étant, la firme a fait pas mal d'économies en 2009. Elle aurait dépensé 950 millions d'euros de moins qu'en 2008, des économies portant sur les coûts de vente, les charges administratives et commerciales, ainsi que sur les investissements en recherche et développement. « Nous avons tenu nos engagements pour 2009, et je suis satisfait des progrès opérationnels que nous avons accomplis. Nous avons largement dépassé nos objectifs de réduction de coûts pour 2009, ce qui nous permet d'afficher un résultat d'exploitation ajusté proche de l'équilibre pour l'année ».

MWC 2010 : les équipementiers européens face aux chinois

La concurrence, en ce qui concerne le LTE, est rude entre les équipementiers Alcatel-Lucent et Ericsson mais leur point commun, où plutôt ennemis communs, est sans aucun doute leurs rivaux chinois Huawei et ZTE.

Les européens Ericsson et Alcatel-Lucent ont profité du Mobile World Congress, qui a ouvert ses portes le 16 février dernier à Barcelone, pour présenter au grand public toutes leurs avancées en ce qui concerne la 4G ou le LTE. La machine LTE semble en effet bel et bien lancée. Le responsable marketing d'Ericsson a beaucoup insisté lors de ce salon sur le long terme de leurs développements. Pour lui, la priorité du groupe est sans nul doute le LTE ainsi que la TV sur IP. Les utilisateurs ont des besoins qui évoluent sans cesse, le trafic de données doit lui aussi suivre. Les équipementiers télécoms s'attellent à cette tâche. Chez Ericsson, la priorité va aussi sur l'efficacité énergétique. Une vision à plus long terme est ainsi exposée avec présentation de plusieurs équipements compacts sur le plan électronique qui diminuent sensiblement la consommation énergétique.

Du côté d'Alcatel-Lucent, la mise en avant de plusieurs initiatives stratégiques visant à aider les opérateurs dans la transformation de leurs réseaux et de leurs activités était d'actualité. Les différents partenariats conclus avec plusieurs fournisseurs, opérateurs, ont aussi été relatés durant le salon : accord avec KPN, fournisseur de services européens ayant opté pour l'équipe des Bell Labs de la firme en vue d'obtenir des conseils sur un éventuel programme de transformation de son réseau et de son activité ; partenariat avec VivaCom, opérateur télécom bulgare, qui vient de signer un accord de cinq ans avec Alcatel-Lucent portant sur la transformation stratégique du réseau fixe et mobile à travers la Bulgarie ;...

Nedjma, sponsor officiel du Tournoi de l'Amitié

En tant que sponsor officiel de la Fédération Algérienne de Football et de l'Equipe Nationale, Nedjma a également sponsorisé le Tournoi de l'Amitié qui s'est déroulé le 1er mars à Alger et qui a été organisé conjointement par l'Amicale des anciens footballeurs internationaux et France 98.

Pour la toute première fois en Algérie, les anciens joueurs internationaux des équipes nationales algériennes de 1980 et 1990 se sont confrontés dans une bonne ambiance avec l'équipe de France championne du monde de 1998. Belloumi, Tasfaout, Menad, Kouici, Kaci Saïd et Bouiche entre autres ont rencontré en l'espace d'une après-midi Laurent Blanc, la grande star Zinedine Zidane, Bernard Lama, etc. Outre son soutien financier, Nedjma a offert à ses plus fidèles clients et partenaires des billets d'accès pour profiter d'un spectacle grandiose. « Nous sommes heureux d'être parmi les sponsors majeurs de cet évènement footballistique inédit qui sera inscrit en lettres d'or dans les annales du sport algérien. C'est en effet la première fois que les anciennes gloires algériennes du ballon rond et des champions du monde sont réunis pour un match amical et Nedjma est fier de contribuer à offrir des grands moments de football à tous les algériens ». Ce sont là les paroles de Joseph Ged, qui montre sa volonté d'honorer une fois de plus la promotion du sport algérien sous toutes ses formes.

Nedjma, meilleur opérateur en Afrique du Nord

Lors de la sixième édition d'Africa Telecom People, Wataniya Telecom Algérie a reçu le prix du meilleur opérateur voix pour la région Afrique du Nord pour l'année 2009.

« Ce prix remporté pour la deuxième fois en 3 ans témoigne des énormes accomplissements réalisés par Nedjma en matière de télécommunications, pas seulement en Algérie, mais aussi en Afrique du Nord. Avec un réseau hautement performant, nous tenons à offrir la meilleure qualité de service à nos clients. Je dédie ce prix à tous les employés de Nedjma ainsi qu'à tous les clients qui doivent être fiers d'avoir fait le bon choix ». Telles ont été les paroles qu'a choisi Joseph Ged pour exprimer sa joie. En l'espace de trois années, l'opérateur a reçu ce prix deux fois par une organisation qui distingue annuellement les personnalités et institutions ayant laissé une empreinte d'exception en Afrique.

Hommage aux femmes managers

Fidèle à son engagement dans la vie citoyenne algérienne, Nedjma a organisé le 9 mars dernier une cérémonie honorant les femmes algériennes, à l'hôtel Sheraton d'Alger. D'illustres personnalités ont fait honneur de leur présence, des femmes qui se sont brillamment distinguées à travers un parcours méritoire et une activité sociale et professionnelle riche en accomplissements.

C'est la cinquième année consécutive que l'opérateur étoilé célèbre la Journée Internationale de la Femme.Une soirée agréable où plusieurs femmes managers ont été par ailleurs récompensées.

Nedjma Star Hala: 100% de Bonus à vie avec Nedjma

Star Hala offre désormais d'une façon permanente à ses clients 100% de Bonus sur rechargement dès que le rechargement, unique ou cumulé, totalise 500 DA. En effet, depuis 15 mars, les clients de la Star Hala bénéficient d'un avantage supplémentaire et reçoivent un Bonus de 500 DA de crédit valable vers tous les réseaux et pour tous les types de communications, dès qu'ils totalisent un rechargement de 500 DA. Petite précision, le bonus sur le rechargement de 500 DA attribué, expire le 15 de chaque mois.

Mobilis remet les trente 207 aux lauréats du jeu SMS Ramadan 2009

Tout le monde se souvient de la superbe campagne qu'a mené l'opérateur Mobilis durant le mois du Ramadan dernier, une campagne intitulée « Le coup de folie du Directeur Marketing : 30 Jours, 30 Voitures ». Un jeu SMS qui a permis à 30 lauréats de repartir avec une 207 Premium.

C'est lors d'une cérémonie organisée à l'hôtel El Aurassi que les grands gagnants du jeu SMS « Le coup de folie du Directeur Marketing : 30 Jours, 30 Voitures » sont repartis avec les clés d'une voiture splendide. Ce fut également l'occasion pour M. Azouaou Mehmel, PDG par intérim d'ATM Mobilis, de faire sa première sortie médiatique. Il a par ailleurs tenu à déclarer que «cette opération promotionnelle a été couronnée d'un grand succès, avec une participation massive de nos abonnés, dont 30 d'entre eux sont repartis aujourd'hui avec des voitures magnifiques. Cela démontre l'étendue du réseau Mobilis à travers tout le territoire national. Mobilis, à travers ce grand jeu SMS Ramadan 2009 qui s'ajoute aux différentes opérations déjà menées par l'entreprise, démontre son innovation commerciale et marketing, dont le but est la diversification des offres et des services ». Pour simple rappel, durant le mois du Ramadan, l'opérateur a mis chaque jour en jeu une 207 Premium. Pour tenter de la gagner, les abonnés Mobilis devaient envoyer « 207 » par SMS au numéro 800. Chaque jour, un huissier de justice suite à un

tirage au sort désignait l'heureux gagnant. 8 abonnés d'Alger ont été chanceux, ainsi que 4 résidents de Tizi Ouzou, Sétif, Béjaia, Oum El Bouaghi, Laghouat, Relizane, Annaba, Souk Ahras, Khenchela, Sidi Bel Abbess, Oran, Tlemcen, Bouira et Boumerdès.

Première sortie médiatique de M. Mehmel Azouaou

M. Mehmel Azouaou, nouveau Directeur Général d'ATM Mobilis, s'est enfin présenté à la presse lors de la cérémonie célébrant la remise des trente 207 Premium. Voici les paroles avec lesquelles il a accueilli ses nombreux convives.

« Ma récente nomination à la tête de Mobilis s'inscrit dans l'évolution naturelle de la gestion et le développement d'une entreprise activant dans un environnement technologique évolutif et fortement concurrentiel. Aujourd'hui, c'est à moi que revient l'honneur de prendre les commandes de Mobilis, afin de consolider les acquis réalisés par mes prédécesseurs qui ont su mener à bien leur mission avec professionnalisme et dévouement.

Pour ma part, je m'engage à poursuivre cette noble mission pour préserver la place que Mobilis a acquise au prix d'efforts soutenus et aussi à concrétiser les nombreux chantiers qui se profilent à l'horizon, notamment en plaçant le client au centre de nos préoccupations ».

100 minutes gratuites offertes par jour

Lancement d'une nouvelle offre chez ATM Mobilis, «100 minutes gratuites par jour». Pour chaque rechargement égal ou supérieur à 100 dinars, les clients Mobilis bénéficient de 100 minutes d'apples gratuits vers tout le réseau Mobilis. Des minutes valables seulement 24 heures. Offre valide jusqu'au 24 mars 2010 pour tous les abonnés Mobilis Carte.

Cisco Networkers Bahreïn 2010 : une première dans le monde arabe

C'est une première. Le fameux forum dédié au réseautage, Cisco Networkers, se tiendra pour la première fois dans un pays arabe. Le rendez-vous est fixé au Circuit International Bahreïn à Sakhir du 28 au 31 mars 2010.

Rubrique animée par Samia ADDAR

Le fait que le géant Cisco choisisse un pays du grand monde arabe est un pas en avant important en termes d'engagement et d'investissement dans toute la région Moyen Orient / Afrique du Nord. Cet évènement a également comme objectif de dévoiler une technologie innovante et inédite en ce qui concerne le contenu pour les clients et partenaires algériens de Cisco dans le monde arabe. Le géant a choisi comme thème « Le savoir et le Pouvoir ». Les conférences Cisco Networkers assurent éducation et formations aux professionnels des TIC et ce, à travers des forums complets incluant démonstrations techniques poussées, opportunités de réseautage ainsi qu'aperçus des tendances actuelles et à venir. Ayant pour objectif d'attirer pas moins de 1 800 participants venus d'Europe, du Moyen Orient et d'Asie, le Cisco Networkers Bahreïn 2010 comprendra cinq programmes : la principale Networkers conférence technique qui délivrera la technologie de contenu innovante couvrant les solutions et architectures de Cisco ; un symposium dédié aux directeurs de l'information ainsi qu'aux différents cadres des TIC; une conférence ciblant la presse et les analystes ; une conférence dédiée aux différentes perceptions des TIC pour environ 150 IT managers et décideurs d'affaires ; une cérémonie de remise de prix reconnaissant les réalisations les plus performantes utilisant l'innovation dans les milieux d'affaires et technologiques. Beaucoup de remises sont aussi prévues pour les participants : réductions sur le déplacement et l'hébergement, exonération de frais de visa et accès rapide à la douane,...

Karim Dembri, nouveau Directeur Général de Cisco Algérie, a déclaré : « Cisco est fière d'être associée à Bahreïn, et honorée que le gouvernement ait accepté d'abriter le tout premier évènement Cisco Networkers du monde arabe - un évènement pionnier pour les dirigeants en télécommunications dans un pays des plus innovants. Notre plus grand souhait serait de répliquer cet exemple des plus prometteurs en Algérie ».

Technosoft lance un nouveau produit

La société Technosoft vient de lancer une nouvelle version de son logiciel Scrabble. Il s'agit en fait d'une version Web de ce produit destiné aux entreprises. D'après M. Mokhtar Aiad, Directeur Général de la société Technosoft, « cette nouvelle version du Scrabble est une Rich Internet Application (RIA) qui a pour avantage d'être facile d'utilisation et surtout riche en interfaces ». La société Technosoft mise beaucoup sur ce nouveau produit qui offre de nombreuses facilités aux utilisateurs.Rappelons à ce propos que le produit Scrabble est le produit phare de la société Technosoft.

M. Aiad nous informe que ce logiciel a été installé dans 166 entreprises privées durant l'année 2008 dans le cadre du projet PME I, projet qui avait pour objectif de mettre à niveau les PME algériennes à travers, notamment, la généralisation des outils technologiques.

A.G.

LG
Life's Good

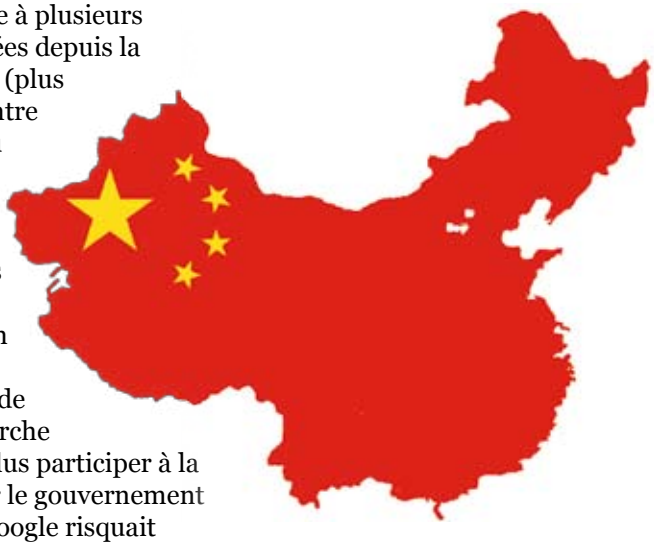
LG Crystal

PREMIER TÉLÉPHONE TACTILE TRANSPARENT AU MONDE

GTS Phone

Google en Chine, suite…

Nous vous faisions part lors du dernier numéro de l'éventuel départ de Google du territoire chinois. Voici la suite de l'histoire…



Souvenez-vous. Suite à plusieurs cyber-attaques menées depuis la Chine contre Google (plus particulièrement contre son service Gmail où des pirates ont pu accéder à certains comptes de militants chinois des droits de l'homme), le géant de Mountain View menaçait de débloquer les filtres de son moteur de recherche total et ainsi de ne plus participer à la censure imposée par le gouvernement chinois. Résultat : Google risquait bel et bien de quitter le territoire.
Le pays a, quant à lui, toujours nié les accusations du géant. Sergey Brin, l'un des fondateurs du groupe, a finalement décidé de reporter le départ de son entreprise et de continuer à se conformer à la réglementation chinoise, et donc à filtrer ses résultats de recherche, tout en promettant de négocier avec le gouvernement pour offrir aux internautes plus de liberté d'information. D'après le New York Times qui s'appuie sur des sources anonymes, l'enquête de Google pour dénoncer les auteurs de ces cyber-attaques serait remontée jusqu'à deux établissements d'enseignement informatique basés en Chine : Shanghai Jiaotong, une université chinoise réputée pour son département informatique, et Lanxiang, un établissement d'enseignement professionnel qui forme notamment des informaticiens pour l'armée. Google était depuis le début sur la bonne piste.

Les effectifs de Google ont baissé

Pour la première fois de son histoire, Google a vu ses effectifs diminuer ! En effet, d'après le site footnoted.org qui a réussi à mettre la main sur cette information enfouie en plein cœur du rapport que Google a établi pour la Securities and Exchange Commission (organisme américain de contrôle des marchés financiers), les effectifs de la firme seraient passés de 20 222 employés au 31 décembre 2008 à 19 835 une année plus tard. Soit 387 personnes en moins, la majorité des départs ayant touché les départements Vente et Marketing.

Les Etats-Unis simulent une cyber-attaque

Craignant une paralysie de leurs infrastructures vitales par le biais de communications électroniques, les Etats-Unis ont simulé le 16 février dernier une cyber-attaque baptisée Cyber Shockwave.

Cyber Shockwave a tourné autour d'un scénario catastrophe: une attaque massive ciblant les infrastructures nationales américaines du gouvernement et des entreprises. La simulation a été menée par un groupe dédié à la sûreté du territoire américain et a mobilisé l'ex-secrétaire du ministère de la sécurité intérieure aux Etats-Unis ainsi que l'ancien directeur adjoint de la CIA. Le public ayant pu assister à la simulation, elle a permis de faire une analyse complète des capacités de commandement et de contrôle des Etats-Unis en cas d'attaque et de mesurer par la même occasion la rapidité d'activation des contre-mesures et des systèmes de sauvegarde. Conclusion de toute cette histoire : les Etats-Unis ne seraient pas prêts à faire face à une cyber-attaque de cette ampleur. Plusieurs défaillances dans la gestion de la crise ont été prouvées. « L'exercice ne s'est pas particulièrement bien déroulé. Le comité a mis en exergue que nous n'étions pas suffisamment préparés pour faire face à une attaque de cette ampleur. Nous n'avons pas les bons systèmes pour la contrôler», a commenté Eileen McMenamin, vice-présidente en charge de la communication pour le Bipartisan Policy Center's, rattaché au groupe dédié à la sûreté du territoire américain.

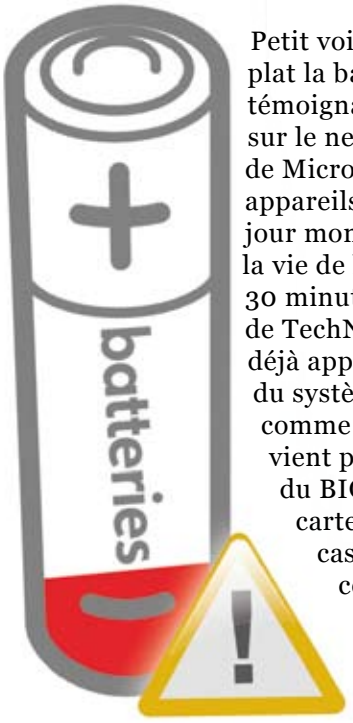
Un bon exercice qui vient de prouver que les américains doivent s'interroger réellement sur la nécessité de renforcer les systèmes de sécurité.

L'iPad, le produit le plus rentable d'Apple !

Le cabinet d'études iSuppli s'est amusé avec les chiffres en calculant ainsi la marge que se ferait Apple sur son nouveau produit (qui suscite, il faut le souligner, pas mal de critiques). La conclusion est impressionnante.

Beaucoup de technophiles ont vivement critiqué l'iPad d'Apple, ces derniers reprochant à la firme de Cupertino d'avoir omis pas mal de fonctionnalités importantes comme l'absence du multitâches et du support de la technologie Flash. Peu importe les critiques, Apple vient de commercialiser un produit qui lui sera très rentable. En effet, peu importe le modèle choisi, le constructeur s'autorise une marge on ne peut plus confortable. Pour l'iPad entrée de gamme vendu au prix de 499 dollars, les composants ne coûteraient que 229.35 dollars. Et plus nous évoluons dans la gamme, plus la marge grandit. En effet, le modèle 3G avec 64 Gb d'espace disque vendu à 829 dollars ne reviendrait pour Apple qu'à 346.15 dollars. Il faut cela dit inclure quelques petites dépenses que fait en plus Apple : marketing, main d'œuvre, développement et distribution.

Info ou intox : Windows 7 met à plat les batteries des laptops ?



Petit voir gros problème : Windows 7 mettrait à plat la batterie des laptops et netbooks ! D'après les témoignages qui pleuvent sur les différents forums sur le net, beaucoup d'utilisateurs du dernier bébé de Microsoft auraient vu l'autonomie de leurs appareils réduire considérablement. « J'ai mis à jour mon portable de Windows XP à Windows 7 et la vie de la batterie est passée d'environ 2 heures à 30 minutes », a déclaré un utilisateur sur le forum de TechNet. Il faut souligner que ce problème est déjà apparu lors de la phase test de la version bêta du système d'exploitation. Microsoft se défend comme il le peut en affirmant que le problème ne vient pas de son OS mais d'un problème venant du BIOS des machines (mémoire située sur la carte mère du PC). Info ou intox ? En tous les cas, certains envisagent de retourner à XP et ce, même si le géant de Redmond affirme avoir écoulé depuis son lancement plus de 90 millions de licences.

L'UE donne son feu vert à Yahoo et Microsoft

Microsoft a enfin obtenu le feu vert des autorités européennes pour mettre en pratique son fameux accord avec Yahoo, dédié à la recherche sur Internet et destiné à concurrencer le grand Google. Ce partenariat les engage sur une durée de dix ans. Selon la Commission européenne, l'impact de cet accord sur la concurrence reste limité d'où son OK. A titre d'informations, en novembre 2009, Google détenait 90% du marché mondial de la recherche en ligne contre 7.4% pour le duo Microsoft-Yahoo.

DOCUMENTATION 2010
2ème Edition

Organiser, Gérer, Publier et Préserver votre information

19, 20, 21 mai 2010 – "Soukra Expo" – TUNISIE

www.documentation-tn.com

Sous le Patronage de
Monsieur le Ministre des Technologies de la Communication
REPUBLIQUE TUNISIENNE

International fairs exhibitions "I.F.E" organise

Le Salon International DOCUMENTATION'2010
Exposition, Ateliers, Conférences

Outils, Applications et Solutions:
Pour les GRANDS COMPTES, PME / PMI, ADMINISTATIONS

- Dématérialisation
- Archivage
- Gestion de documents "G.E.D"
- Gestion de contenu "E.C.M"
- Gestion de connaissances "K.M"
- Editique
- Solutions G.E.D OpenSource
- Travail et Outils Collaboratif
- Portail d'Entreprises - INTRANET
- Business Process Management "B.P.M"
- WORKFLOW et Gestion des Processus
- Veille Economique / Stratégique
- Moteur de recherche
- Stockage

Transporteur officiel

Organisateur : International Fairs and Exhibitions "IFE"
7, Rue François Thorrand - Mutuelleville - 1002 Tunis - Tunisie
Tél.: (216) 71 286 709 - 71 849 776 - Fax: (216) 71 847 321 - www.documentation-tn.com - ife@documentation-tn.com

Outlook 2010 intègre les réseaux sociaux

Au lieu de faire comme certains (en l'occurrence Google et son fameux Buzz) et de lancer sa propre plate-forme de réseautage, Microsoft préfère opter pour une toute autre solution : celui d'intégrer à Outlook 2010 les flux issus de LinkedIn, Facebook et MySpace.

Disponible d'ores et déjà en version bêta, Outlook 2010 devrait intégrer des flux issus de LinkedIn, Facebook et MySpace. Ainsi, dans une seule application, l'utilisateur retrouvera sa messagerie et les activités en ligne de ses contacts présents sur les trois plate-formes de réseautage. La version stable devant apparaître en juin n'intègrera que LinkedIn. Facebook et MySpace feront leur entrée dès le deuxième semestre de l'année. Microsoft facilite amplement la tâche aux utilisateurs et leur fait gagner un gain de temps considérable via cette annonce. En effet, les contacts mis à jour dans le site de partage seront automatiquement synchronisés dans Outlook et, s'ils le souhaitent, ils pourront ajouter des connexions LinkedIn directement sur leur boîte de réception. Plus besoin de faire des allers-retours entre la boîte de messagerie et la plate-forme.

HP Compaq Airlife 100, un smartbook équipé d'Android

Apple a fait sensation en lançant l'iPad, HP l'a aussi fait au Mobile World Congress de Barcelone en officialisant son Compaq Airlife 100. Un netbook intégrant un processeur de smartphone, le Qualcomm Snapdragon.

C'est la première fois que le constructeur HP se lance dans ce segment assez particulier : proposer un netbook intégrant et le processeur Qualcomm Snapdragon et le système d'exploitation de Google, Android. L'Airlife 100 se dote d'un écran tactile de 10.1 pouces affichant une résolution de 1024 x 600 pixels, d'une webcam, d'une sortie VGA, d'un lecteur de cartes mémoire SD ainsi qu'un port USB. Compatible 3G, il dispose aussi d'une fonction GPS, d'un clavier d'une taille plus que confortable, et d'une partie réseau sans fil WiFi b/g/n. Notez également 16 Go de mémoire sur un disque SSD. Côté autonomie, elle est convaincante: 12 heures en communication et 10 jours en mode veille. Disponibilité d'ici l'été 2010.

Le nouvel ultra-portable professionnel de Dell : le Latitude 13

Le fabricant texan Dell vient d'annoncer la commercialisation de son tout nouvel ultra-portable dédié aux professionnels, le Latitude 13. Un laptop de 13.3 pouces doté d'un design fin et élégant.

Architecturé autour du système d'exploitation Windows 7, XP, Vista ou Ubuntu de Linux, le Latitude 13 de Dell met le paquet. Intégrant au choix un processeur Intel Celeron 743 cadencé à 1.2 GHz, Intel Core 2 Solo U3500 à 1.4 GHz ou Intel Core 2 Duo cadencé à 1.3 GHz, il est épaulé par de la mémoire vive de type DDR3-1066. Son écran LED à rétro-éclairage affiche 13.3 pouces. Notez en outre un disque dur SATA de 250 ou 320 Go à 7 200 tours par minute, un lecteur de cartes mémoire 5 en 1, un lecteur Blu-ray externe ou un lecteur DVD externe, une connectivité Bluetooth 2.1, deux ports USB 2.0, une webcam de 1.3 mégapixels, une partie réseau filaire Gigabit Ethernet ou une partie réseau sans fil WiFi 802.11 n, etc, etc. Le tout pour un poids de 1.5 kilo.

Studio XPS 8100 de Dell, tenez-vous bien !!!!

Dell vous propose le Studio XPS 8100, un PC de bureau conçu pour vous placer au cœur de l'action.

Vivez une expérience multimédia hors du commun avec le nouveau XPS 8100 de Dell. Equipé d'un processeur Intel Core i5-750 avec 8 Mo de mémoire cache et cadencé à 2,66 GHz, il transformera vos jeux en une expérience qui vous en mettra plein la vue. Les graphiques sont éblouissants et performants grâce à la carte Nvidia GeForce G310. Doté d'un écran Full HD de 23 pouces, il embarque un disque dur SATA de 1 To à 7200 tours par minute avec 16 Mo cache, un lecteur graveur 16X CD/DVD avec possibilité d'écriture en couche double, 6 ports USB 2.0 et un lecteur de cartes 19 en 1. Livré avec Windows 7 Édition Familiale Premium authentique, tout est de qualité dans cet appareil. Profitez d'une musique avec un son plus intense, plus clair pour vivre une meilleure expérience d'écoute.

Samsung N220 Gloss Green : un nouveau netbook à plateforme Pine Trail

Le géant sud-coréen Samsung vient de lancer un nouveau netbook 10 pouces à plateforme Pine Trail, le N220 Gloss Green qui offre une autonomie de 11h30 (7h30 en vidéo).

Une coque brillante et un design plutôt réussi, voici les principaux atouts du nouveau N220 de Samsung. Doté d'un écran de 10.1 pouces affichant une résolution de 1024 x 600 pixels, ce netbook embarque aussi un processeur Intel Atom N450 cadencé à 1.66 GHz et un Gigaoctet de mémoire vive. Du côté de l'espace de stockage, il offre 250 Go à 5400 tours par minute et du côté de la connectivité, notez le WiFi de type 802.11 b/g/n, l'Ethernet et le Bluetooth 2.1. Vos transferts de fichiers pourront également se faire via les trois ports USB disponible. En prime, une sortie VGA, un lecteur SDHC, une webcam de 0.3 mégapixels et une batterie 6 cellules 5900mAh lui conférant une autonomie de 11h30 ! Son poids ne dépasse pas les 1.31 Kg pour un prix en France de 349 euros.

Google s'attaque aux réseaux sociaux via Buzz

Buzz est un service de réseautage qui s'active automatiquement dans Gmail en utilisant les contacts des courriels et ceux de la messagerie instantanée. En lançant ce service, Google s'attaque frontalement aux réseaux sociaux. Oui mais voilà, à peine lancé, Buzz a suscité pas mal de levées de boucliers de la part des utilisateurs qui s'inquiètent concernant le respect de leurs données personnelles.

« Aujourd'hui, la communication en ligne a dépassé l'email et le chat – les gens partagent des photos avec leurs amis ou leur famille, commentent ce qui se passe autour d'eux, et expliquent au monde ce qu'ils sont en train de faire en temps réel. Ce nouveau partage social offre une véritable valeur, mais il signifie aussi qu'il y a beaucoup plus de matière à trier, et il est de plus en plus difficile de franchir les mises à jour et d'engager des conversations significatives ».

Voici les propos qu'a tenus Edward Ho, responsable technique du projet Google Buzz, pour définir le nouveau service du géant de Mountain View. Gmail a connu un réel changement en février. Il s'est en effet transformé en un service de réseautage tout comme Facebook et Twitter. Les utilisateurs reçoivent à présent des commentaires, ou des «Buzz », directement dans leurs boîtes de réception et ils ont le choix entre un mode privé et un mode public pour partager avis, photos, vidéos,... S'ils optent pour un mode public, tous les buzz sont indexés en temps réel dans Google Search et donc consultables par tous. Oui mais voilà, la protection de la vie privée des internautes semble, ces derniers temps, ne pas être l'une des priorités de Google. Tout le développement économique de la firme réside dans le fait de convaincre les internautes d'abandonner au fur et à mesure leur intimité pour rendre public le plus de données les concernant. Les internautes s'en sont rendus compte au fur et à mesure qu'ils découvraient Buzz. Au programme, plusieurs petites bizarreries : les options par défaut qui sont loin de respecter les données privées des utilisateurs (tout le monde peut prendre connaissance des messages personnels de n'importe quel autre membre) ; les contacts Gmail des membres sont automatiquement rajoutés à leur réseau Buzz et dévoilés publiquement (ce qui rend publique nom et adresse mail de chaque contact) ; Buzz localise et publie systématiquement l'emplacement des utilisateurs se connectant via leur mobile ;... Des erreurs que Google corrige au fur et à mesure. Malgré tout cela, des dizaines de millions d'utilisateurs auraient adopté Buzz.

Motorola Golden-i : un ordinateur plein la tête

C'est lors du Mobile World Congress 2010 que Motorola a dévoilé non pas un téléphone mais une sorte d'ordinateur monté sur un casque. Cette trouvaille a été baptisée Golden-i.

Voici un drôle de petit appareil qu'a dévoilé le constructeur Motorola lors du salon Mobile World Congress de Barcelone. Le Golden-i, imaginé par Hillcrest Labs, est un ordinateur monté sur un casque et équipé d'un petit écran LCD venant se placer juste en-dessous de l'œil de l'utilisateur et qui donne l'impression d'être face à un écran de 15 pouces. Cette merveille embarque également un micro, une oreillette, un processeur TI OMAP cadencé à 600 MHz, le Bluetooth, Wifi, un port USB, un slot microSD, le tout tournant autour de Windows CE. Le Golden-i se commande par la voix et par les mouvements de la tête grâce à l'accéléromètre intégré. La connexion à Internet se fait via la connectivité Bluetooth et dès que l'appareil est couplé à un téléphone mobile.

SALON med-IT 2010

Salon International sur les Technologies de l'Information

10 ▸ 11 ▸ 12 mai 2010

Palais de la Culture, Alger

www.med-it.com

IXCOM

Tél : +213 (0)21 91 84 75

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA
Kamel Rahmouni

E-Algérie 2013

Le projet se heurte à la réalité du terrain

Désabusés. C'est l'adjectif qui convient le mieux pour décrire ce que ressentent aujourd'hui les opérateurs privés ayant été impliqués d'une manière ou d'une autre dans l'élaboration du plan E-Algérie 2013.

Les opérateurs spécialisés dans le domaine des TIC, regroupés en associations ou pas, avaient favorablement accueilli ce projet supposé mettre en place, et de façon durable, les bases d'une société de l'information. E-Algérie 2013, projet fort ambitieux, couché sur un document mis au point avec minutie risque pourtant de n'avoir que le mérite des vœux pieux mais irréalisables. Les professionnels du secteur semblent avoir perdu espoir quant à la concrétisation de ce projet national pour de multiples raisons mais dont la principale est, bien évidemment, le retard accusé dans sa mise en application.

Les actions prévues par ce programme devaient être palpables sur le terrain durant une période s'étalant entre les années 2009 et 2013. Or, l'étude de ce projet d'abord par le gouvernement puis par le Conseil National Economique et Social (CNES) aura nécessité toute l'année 2009. L'absence d'une structure, chargée de piloter ce plan et de s'assurer de sa mise en application, a achevé d'anéantir les derniers espoirs des opérateurs privés du secteur des TIC pour lesquels une telle entité était plus que nécessaire.Les responsables d'entreprises et représentants d'associations professionnelles, avec lesquels nous nous sommes entretenus, n'ont pas caché leur frustration d'abord en raison de leur implication très limitée dans la mise au point de ce document et ensuite à cause du peu d'intérêt accordé aujourd'hui à E-Algérie 2013, projet qui devait pourtant être une priorité absolue.

D'un autre côté, ce programme pèche par sa richesse, à en croire les professionnels du secteur qui estiment que l'abondance de détails dans le document E-Algérie 2013 qui compte, rappelons-le, 1010 points, représente un véritable handicap. «Nous aurions été ravis de pouvoir faire ne serait-ce que la moitié de ce qui est préconisé dans le document », nous dit-on. Pour les opérateurs du domaine des TIC, il aurait mieux valu avoir un projet avec peu d'objectifs mais avec des priorités précises. Il y a lieu de signaler que les associations professionnelles estiment que le Ministère de la Poste et des TIC a fait preuve de bonne volonté et a fait le nécessaire pour que ce programme soit pris au sérieux. Des efforts qui n'ont manifestement pas abouti puisque, jusqu'aujourd'hui, aucune action entrant dans le cadre de ce programme n'a été engagée.

Le projet E-Algérie 2013 est censé être réalisé avec l'implication de l'ensemble des ministères et des institutions publiques. Toutefois, en l'absence d'une structure plénipotentiaire, aucune injonction ne peut être imposée aux ministères. C'est précisément pour cette raison que la mise en place d'une structure chargée de faire le suivi du programme E-Algérie 2013 a été revendiquée par les opérateurs du secteur des TIC qui ont, semble-t-il, anticipé la résistance dont certaines institutions pourraient faire preuve. Certains n'hésitent pas à parler d'un retour au point de départ, considérant que le programme dont l'élaboration aura nécessité plusieurs mois de travail ne verra jamais le jour, pas dans sa version actuelle et certainement pas dans les délais qui lui ont été impartis. D'autres pensent que ce document est déjà un acquis car il s'agit du premier plan d'envergure national relatif au secteur des TIC. Ce plan, faut-il le signaler, a pour ambition de placer l'Algérie dans la catégorie des pays réellement utilisateurs des TIC et plus concrètement de rendre le quotidien des algériens beaucoup plus simple. Autant de raisons pour forcer l'implication de tous les ministères et administrations publiques.

Dans son axe « A », le programme E-Algérie 2013 prévoit des mesures «visant à encourager l'usage des TIC au niveau des administrations avec pour objectif de donner un service

fiable et de qualité aux citoyens». Le même axe encourage « les interactions entre les différentes administrations afin de rendre l'échange de données plus fluide ». Les axes « B » et « C » concernent respectivement la promotion de l'utilisation des TIC au niveau des entreprises et la généralisation de l'ADSL et des PC à usage particulier. Ce dernier axe est en fait une version plus élaborée d'Ousratic, un programme qui s'est essoufflé en bout de course. L'axe « D », quant à lui, a trait aux entreprises opérant dans le domaine des TIC. Il s'agira, suivant cet axe, de développer au mieux les entreprises spécialisées dans le domaine d'Internet, du développement des logiciels et dans les équipements informatiques. Ce programme a été donc imaginé pour promouvoir différents secteurs d'activités à travers la généralisation des TIC. D'où la nécessité de la participation de tous les ministères.

Le programme E-Algérie 2013 aura toutefois eu le mérite de dévoiler une vérité pour certains ou de la confirmer pour d'autres: l'Algérie n'est pas encore prête pour mettre en place sa société de l'information.

Administration électronique

LE TROPHÉE E-DARATIC SUR LA RAMPE DE LANCEMENT

Le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication organise, les 27 et 28 juin 2010 en marge du Forum e-Daratic, la première édition du trophée e-Daratic qui s'adresse aux organismes et administrations publics. Ce trophée vise à valoriser les résultats en termes de e-administration et à encourager toute autres initiatives allant dans ce sens. Selon le Ministère, «l'administration électronique constitue un axe majeur dans le processus de construction de la société de l'information et de l'économie numérique. En effet, l'accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique accroîtra son efficacité et engendrera une amélioration considérable de la qualité de ses services en direction des citoyens et des entreprises». Dans ce cadre, les expériences maghrébines et européennes ont permis de mesurer les actions à engager pour le déploiement intensif de l'administration électronique, en mettant à profit les meilleures pratiques et les bonnes conduites dans le souci d'aller au plus vite et dans les meilleures conditions à la concrétisation des objectifs retenus dans le programme e-Algérie 2013.

Il faut aussi assurer la disponibilité la plus large possible des moyens d'accès tant au plan du matériel informatique que des moyens des télécommunications et inciter les administrations à s'impliquer davantage dans le processus de mise en ligne des services nécessaires aux citoyens. Les experts recommandent également de promouvoir, dans tous les secteurs, le développement des services en ligne en direction de l'administration et d'accélérer le parachèvement des réseaux locaux, des intranets et des extranets, pour rendre l'information disponible au niveau de toutes les administrations. Un des principaux axes de la réforme de l'administration en Algérie a consisté à s'approprier les TIC dans la mesure où elles offrent une occasion exceptionnelle de «transcender les modèles centralisés de planification, de gestion et de direction». La E-gouvernance marque une rupture fondamentale avec les modes de gestion traditionnels que l'administration a connu jusqu'ici.

Les TIC ont la particularité d'être intrinsèquement porteurs de réformes. Au-delà du rôle essentiel qu'ils assurent en matière d'échanges d'informations, ils facilitent la prise de décision dans l'objectif de promouvoir un type de développement économique, social et culturel. Notre société vit une véritable dynamique qui est appelée à remettre en question les standards traditionnels de l'administration publique. Encore faudra-t-il que nous sachions piloter ces transitions au bénéfice de la collectivité en général et du citoyen en particulier.

Un budget «théorique» de 4,5 milliards d'euros

D'après des sources proches du projet E-Algérie 2013, le budget qui devait être alloué initialement à la réalisation de ce projet était estimé à un montant de 4,5 milliards d'euros. Toutefois, ce chiffre qui était mentionné sur le document relatif au programme a été retiré. La disparition de ce chiffre est due, nous dit-on, au fait que l'entité chargée du pilotage du programme E-Algérie 2013 n'a jamais été installée.

« Une structure était supposé être mise en place pour faire le suivi du projet. Elle devait également gérer les fonds dégagés pour ce projet. En l'absence de cette structure, c'est le Ministère des PTIC qui a pris en charge la réalisation du programme E-Algérie 2013», expliquent nos sources qui ajoutent que le « Ministère ne pouvait gérer les fonds car cela aurait été assimilé à un budget ministériel supplémentaire ».

Entretien avec M. Ali Kahlane, président de l'AAFSI

« Le projet E-Algérie 2013 a été dévoyé »

M. Ali Kahlane, président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI), évoque avec nous le projet E-Algérie 2013. Il ne cache pas sa déception quant aux changements survenus en cours de route.

Propos recueillis par Ahmed Gasmia

Quel regard portez-vous aujourd'hui sur le projet E-Algérie 2013, plus d'une année après son élaboration?

Le plan E-Algérie 2013 a été mis au point avec la participation de notre association ainsi que d'autres professionnels dont l'activité est liée au domaine des TIC. L'élaboration d'un tel plan ne pouvait que nous réjouir. Malheureusement, les choses ne se sont pas passées comme nous le souhaitions. Après avoir été finalisé, le document a été envoyé à une institution de l'Etat pour étude et avis. Je pense que cela a retardé l'application du plan d'au moins une année. C'est vraiment dommage car le secteur des TIC ne doit souffrir d'aucun délai. D'autre part, l'étude et les avis en rapport avec ce plan ont été publiés dans le Journal Officiel alors que le document lui même n'a pas été publié. Il semblerait que certains ministères et institutions appliquent certaines actions dont la réalisation est la moins problématique du point de vue budget ou temps. En fait, j'ai peur que nous soyons quelque peu revenus à la case départ.

Qui a fait preuve de mauvaise foi exactement ?

Nous ne savons pas trop qui fait quoi et comment. Il n'est pas clair si ce plan est officiel ou pas. Le plan E-Algérie existe, c'est déjà quelque chose de très positif. Cependant, il comporte des faiblesses et des lacunes. Ce programme se propose d'être exhaustif, il donne l'impression d'être irréalisable avec autant d'actions à concrétiser en l'espace de cinq ans. Par ailleurs, nous aurions aimé voir créer une structure indépendante, relevant du Président de la République ou du Chef du Gouvernement, qui serait chargée de piloter et de faire le suivi de l'application du programme.

L'année 2009 est censée être incluse dans ce plan. Mais rien n'a été fait, du moins officiellement, durant cette année.

Effectivement. Une année à tourner en rond. Ce plan a été ficelé fin décembre 2008. C'est précisément ce temps perdu qui a fini par le discréditer un peu. Nous appréhendons l'application non «officielle» de ce programme où chacun le fera un peu à sa manière.

A lumière de tous les dysfonctionnements que vous relevez, pensez-vous que ce plan est encore réalisable ?

Je pense que le plan E-Algérie est quelque peu compromis. D'abord, parce qu'il n'a pas reçu l'officialisation qu'il est en droit d'avoir alors même que la dernière mouture a pris en compte les réserves et enrichissements formulés par l'instance qui a eu à l'étudier. Je pense qu'il est en train d'être dévoyé. Il ne faut pas perdre d'esprit que ce programme est une suite d'actions organisées dans le temps et l'espace.

Pouvez-vous nous faire part de la position prise par l'AAFSI en ce qui concerne ce qu'il convient d'appeler l'affaire EEPAD ?

Tout d'abord, l'AAFSI soutient Algérie Télécom dans sa volonté de recouvrer ses créances. Nous avons en outre toujours exhorter l'EEPAD à payer ses dettes. Nous avons proposé à Algérie Télécom un plan, avec copie au Ministre des PTIC. Il ne faut pas oublier que malgré tout ce qu'on peut lui reprocher, la société EEPAD a beaucoup fait pour le développement de l'Internet en Algérie. La priorité pour nous était donc de la maintenir en vie. Le patrimoine de l'EEPAD a été évalué à 500 millions de dinars. Dans ce plan, nous avons notamment proposé que l'EEPAD soit gérée par un comité de pilotage formé de représentants d'Algérie Télécom, de l'EEPAD, de banques et d'un représentant de l'AAFSI. Ce comité aurait eu pour mission d'assurer la bonne marche de la société pendant une période de trois ans. Algérie Télécom a estimé que c'était à la justice de s'en occuper. Nous respectons cette décision.

Que pouvez-vous nous dire au sujet de la situation d'Internet en Algérie?

Depuis maintenant dix ans, nous constatons que le choix de l'Etat pour « le tout mobile » a fait reculer le développement de l'Internet. Or ce dernier, le réseau de téléphonie fixe est indispensable à une connexion Internet pérenne. En avril 2008, un groupe d'ISP s'était constitué en Groupement d'Intérêts Communs et avait signé avec Algérie Télécom une convention-cadre qui a été suivie, deux mois plus tard, par un contrat pour la commercialisation d'une offre Triple Play. Le 25 octobre 2009, une autre convention-cadre, sous l'impulsion du Ministre de la Poste et des TIC, a été signée entre l'AAFSI et Algérie Télécom pour permettre aux ISP de relancer leurs activités. Autrement dit, trois conventions ou contrats ont été signés entre les ISP et ou l'AAFSI et Algérie Télécom, entre 2008 et aujourd'hui. Aucune de ces conventions n'a malheureusement débouché sur quelque chose de concret à ce jour.

Entretien avec M. Mokhtar Aiad, président de l'AASSEL

« E-Algérie 2013 n'a pas été pris au sérieux »

Pour M. Mokhtar Aiad, président de l'Association Algérienne des Sociétés de Services et des Editeurs de Logiciels (AASSEL), les opérateurs privés ont été écoutés, lors de l'élaboration du programme E-Algérie 2013, mais tenus à l'écart. D'autre part, le doute se serait déjà installé quant à la mise en application de ce plan ambitieux.

Propos recueillis par Ahmed Gasmia ■

Vous avez contribué à la réalisation du document relatif au programme E-Algérie 2013. Que pouvez-vous nous dire aujourd'hui à propos de ce projet?

En fait, nous avons participé aux débats en rapport avec le projet E-Algérie 2013 mais nous n'avons pas participé à l'élaboration du document final. Nous avons d'ailleurs émis un certain nombre de réserves en ce qui concerne ce projet de manière générale. La première réserve est, bien sûr, liée au fait que les opérateurs du secteur des TIC n'aient pas participé à la réalisation de la mouture finale du document. Ces opérateurs l'ont certes inspiré mais n'ont pas participé à sa rédaction. Après sa finalisation, le document a été mis sur le site du premier Ministre et on nous a proposé alors d'émettre des remarques, mais ce n'était pas une manière de faire très entraînante. Il est vrai que ce projet a été très bien accueilli par les professionnels, car c'est la première fois que l'Algérie dispose d'un plan relatif aux TIC de cette importance, mais nous aurions aimé que les opérateurs soient davantage impliqués. Nous reprochons aussi au document E-Algérie 2013 le fait qu'il comporte trop d'actions et une multitude de détails mais sans priorités précises. Dans ce même plan, il était prévu la mise en place d'un comité chargé de mettre en place le plan directeur du programme E-Algérie 2013 en attendant l'installation d'une structure supposée faire le suivi du programme. Rien n'a été fait de tout cela. L'autre problème rencontré par ce projet est celui des délais d'étude. Le document a été remis au Conseil National Economique et Social en décembre 2009. Il a ensuite été renvoyé au gouvernement entre les mois d'avril et mai. Depuis, aucune action n'a été engagée. Je tiens à préciser, à ce sujet, que le Ministère des PTIC a déployé d'énormes efforts pour réaliser ce projet. Cependant, le doute quant à son aboutissement s'est installé peu à peu. Il y a des administrations qui refusent encore d'acquérir des équipements proposés par des sociétés privées, ce qui est en totale contradiction avec l'esprit du plan E-Algérie 2013.

Où se situe exactement le blocage d'après vous ?

Nous sommes en attente d'une approbation officielle de la part du gouvernement quant à la mise en application de ce plan. Le document relatif à ce plan est entre ses mains depuis plus d'une année déjà. Je vous informe que, d'après une étude réalisée par l'ONU, l'Algérie est aujourd'hui classée à la 131ème place en ce qui concerne la E-administration et à la 148ème place en ce qui concerne les services en ligne. Ce sont des classements qui devraient nous donner à réfléchir. Je vous informe aussi que, depuis quelque temps, nous ne parlons plus d'E-Algérie 2013, mais seulement d'E-Algérie, car il est désormais impossible d'atteindre les objectifs fixés par ce projet d'ici l'année 2013.

Quelles sont, selon vous, les mesures à prendre en priorité pour instaurer une véritable société de l'information en Algérie?

Avant tout, il faut une prise de conscience de la part des plus hautes autorités du pays. Il est également nécessaire de mettre en place une structure chargée de faire le suivi de tout ce qui touche à la généralisation

des TIC. Cette structure, supposée être au dessus des Ministères, devrait être constituée de cadres représentant différents Ministères car les TIC touchent tous les secteurs. Je pense aussi qu'il faudrait revoir le programme E-Algérie en limitant le nombre d'objectifs fixés afin que ce soit des objectifs réalisables.

Quelle est la situation du marché des logiciels en ce moment ?

Il existe une demande assez intéressante au niveau de ce marché, mais la situation n'est cependant pas favorable à l'investissement. Les entreprises spécialisées dans le développement de logiciels ne se développent pas très vite car il existe, sur le marché, une certaine instabilité. Les lois algériennes encouragent l'investissement, mais la réalité sur le terrain reste assez difficile. Si rien n'est entrepris pour promouvoir ce secteur, de nombreuses sociétés risquent de fermer boutiques. Je pense que le marché des logiciels en Algérie est véritablement menacé.

L'ARPT dit STOP aux jeux de hasard par SMS

Rubrique animée par Samia ADDAR

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications aurait défendu aux opérateurs téléphoniques algériens de pratiquer « des jeux se basant sur le hasard comme les jeux des SMS ». Mohamed Salah Daâs, Chargé de communication chez Mobilis, l'a annoncé en marge de la cérémonie organisée par l'opérateur récompensant les heureux gagnants du jeu « Le coup de folie du directeur marketing ». La raison évoquée par l'ARPT est que ce type de jeu serait, selon les textes de loi, spécialement réservé au Pari Sportif Algérien. C'est ainsi que l'institution aurait obligé Mobilis de stopper sa caravane du Sud qui devait récompenser un gagnant d'un pack jeune (mobile + carte SIM).

De grandes priorités pour 2010 chez Samsung

Le géant sud-coréen Samsung affiche de grandes ambitions pour 2010, et l'une d'entre elles est le souhait de tripler ses ventes de smartphones, un segment où le numéro deux mondial n'excelle pas comparé aux autres constructeurs.

Samsung, tout comme LG, aura comme priorité cette année d'améliorer son offre de smartphones, un marché où le constructeur a du mal à s'imposer et ce, malgré le fait qu'il détienne plus de 30% du marché mondial des téléphones mobiles. Il veut à tout prix dépasser la barre des 18 millions d'unités et pour atteindre cet objectif de taille, une campagne marketing féroce sur son propre système d'exploitation mobile Bada. « Il y aura un changement important cette année dans notre stratégie concernant les smartphones. Nous voulons renforcer nos activités dans les smartphones cette année en améliorant non seulement notre choix de matériel mais aussi en étoffant les contenus, les applications et les services », a déclaré Shin Jong-Kyun qui gère la division téléphonie mobile de Samsung.

Le constructeur aborde 2010 d'un air plus confiant que celui arboré en 2009. « Si 2009 a été une année difficile pour l'industrie de la téléphonie avec une baisse de 8% des unités vendues, nous avons enregistré une croissance de 16%. Nous sommes devenus le premier vendeur de téléphone tactile dans le monde. Nous en fournissons pour tous les styles de vie imaginables ». Il faut savoir également que le groupe a l'intention de vendre pas moins de 270 millions de mobiles cette année et d'effectuer ainsi une progression de 18.9% comparé à l'an passé.

100 millions d'utilisateurs de Facebook Mobile

En l'espace de 6 mois, l'application mobile de Facebook aurait séduit près de 35 millions d'utilisateurs. Elle revendique au jour d'aujourd'hui un peu plus de 100 millions de fans. D'après le site, un membre du réseau sur quatre utiliserait son téléphone cellulaire pour mettre à jour son statut ou consulter son profil. Cette hausse correspond à l'explosion de la vente des smartphones qui intègrent chacun une application Facebook.

10 millions de LG Cookie écoulés en 13 mois

LG Electronics a fait part récemment du succès grandissant que connaît l'un de ses mobiles. Le KP500, connu aussi sous le nom de Cookie, s'est vendu à 10 millions d'exemplaires en l'espace de seulement 13 mois! Un succès qui en dit bien long.

Qu'est-ce qui a fait que le Cookie de LG s'est vendu et continue de se vendre comme des petits pains? Son beau design ? Sa finesse ? Son élégance accompagnée de tout un panel d'options ? Le tout peut être ? Dès les premiers jours de son lancement, le succès du KP500 était prévisible. Le mobile s'est vendu en Europe à plus de 5 millions d'unités. En Amérique Latine, ce sont près de deux millions d'utilisateurs qui se sont laissés séduire par le Cookie tout comme en Asie d'ailleurs. Nous parlons là du cinquième téléphone LG le plus vendu dans le monde, après le Chocolate, le Shine, le KP100 et le KG270. Il faut aussi dire que LG a tapé très fort en le proposant en différentes teintes, un atout qui a conquis un large public. La personnalisation régionale que le téléphone permet est aussi une qualité qui a joué en sa faveur. En effet, il s'adapte à n'importe quelle région : la version du Moyen Orient intègre le Coran et une boussole censée indiquer la direction de la Mecque. Une chose est sûre, ce mobile n'a pas fini de faire parler de lui !

Apple s'attaque maintenant à HTC

Après Nokia, Apple vient de décider de poursuivre en justice HTC cette fois-ci pour violation de brevets liés à l'iPhone.

La firme à la pomme craint-elle la concurrence ? Ce que nous pouvons dire c'est qu'elle se montre ces derniers temps très procédurière. Elle a en effet décidé d'attaquer en justice le groupe HTC pour la violation de vingt brevets liés à l'iPhone et concernant l'interface de l'iPhone, son architecture interne et son matériel. « Nous ne pouvons pas rester là sans rien faire et regarder la concurrence nous voler nos technologies brevetées. Nous avons décidé de réagir car nos concurrents devraient développer leur propre technologie, pas nous la voler», indique un communiqué de la firme. Rappelez-vous. Le numéro un à attaquer fut Nokia qui a poursuivi en justice à deux reprises Apple qui a contre-attaqué de son côté en menant le finlandais devant les tribunaux. C'est pour dire que la concurrence devient de plus en plus rude dans le milieu des smartphones.

Windows Mobile: investissement d'un milliard de dollars dans la R&D

Microsoft a prévu d'investir la somme d'un milliard de dollars dans la Recherche et le Développement de Windows Mobile coupant court directement aux nombreuses rumeurs qui circulent sur le net ces derniers temps annonçant un éventuel rachat par Microsoft de Palm et RIM.

GSMA

MOBIL

WORLD CONGR

Barcelona | 15-18 February

Mobile World Congress 2010 : les smartphones en vedette

Environ 49 000 visiteurs en provenance de 200 pays se sont agglutinés autour des 1 300 stands venant combler les 56 000 m² du Mobile World Congress 2010. Comme chaque année, la ville de Barcelone a ouvert, du 15 au 18 février, ses portes au plus grand salon au monde consacré à la téléphonie mobile et à tout ce qui gravite autour. Un salon gigantesque couvert par 2 400 membres des médias donnant à l'évènement une portée internationale indiscutable. Toujours autant de nouveautés et d'offres concrètes qui recommencent à faire rêver le consommateur. Voici ce que vous avez peut-être raté.

Samsung veut inonder le marché

SAMSUNG

Le géant sud-coréen Samsung est venu en force à Barcelone avec dans sa valise pas mal de nouveautés qui ont étonné le public. Entre le Halo, le Wave, Bada et son premier netbook 4G, le public a vite été séduit. Hormis son stand gigantesque et magnifique, le constructeur a aussi loué un entrepôt immense afin de présenter sa nouvelle offensive dans les smartphones.

Samsung i8520 alias Halo : un smartphone très complet avec pico-projecteur

Roulant sous Android 2.1, le Samsung i8520, connu aussi sous le nom Halo, est un smartphone haut de gamme qui englobe des caractéristiques techniques très intéressantes. Parmi elles, un pico-projecteur qui permet la projection de vidéos, de photos,... Une fonction innovante qui fait que le mobile a vraiment de quoi plaire. Au programme également : un écran AMOLED de 3.7 pouces capacitif capable d'afficher jusqu'à 16.7 millions de couleurs dans une résolution de 480 x 800 pixels avec traitement anti-rayures et fonction accéléromètre ; un capteur numérique de 8 mégapixels avec autofocus, flash LED, détection des visages et des sourires et géotagging ; 512 Mo de mémoire interne extensible via carte microSD ; un capteur VGA en façade pour la visioconférence ; un lecteur multimédia compatible DivX/Xvid avec sortie audio 3.5 mm ; une connectivité Bluetooth 2.1, WiFi 802.11 b/g ;... Compatible GSM/GPRS/EDGE/UMTS/HSDPA, il dispose d'une batterie en lithium-Ion 1 800 mAh lui conférant une autonomie d'environ 14 heures en appels 2G, de 7 heures en communications 3G. Le tout dans un design nous faisant rappeler le Galaxy ou le Spica.

E.™
ESS
2010

Bada dévoilé via le Wave

Le numéro deux mondial veut à tout prix reprendre la main sur les smartphones et pour ce faire, il a lancé il y a peu de temps son propre OS mobile, Bada signifiant en coréen « Océan ». Largement inspiré de l'iPhone question icônes et d'Android question volets d'accès aux services, cet OS ouvert est basé sur Linux et, après essais, semble être assez fluide et réussi. Lors du Mobile World Congress, Samsung a clairement montré son intention d'inonder le marché en lançant entre 5 et 7 terminaux mobiles Bada au courant de cette année. Il ne compte pas pour autant délaisser Android et Windows Mobile 7 avec des téléphones tournant autour de ces OS qui devront aussi voir le jour. Avec cette recette, le sud-coréen estime avoir tous les atouts en mains pour frapper fort. Le premier terminal à être équipé de Bada a été mis en avant à Barcelone avec la présentation en avant-première du Wave (« Vague »). Il embarque une interface dotée de la fonction TouchWiz 3.0, un écran tactile « Super AMOLED » de haute qualité de 3.3 pouces et intégrant une technologie d'affichage digne des écrans plats LCD et LED de la marque, un capteur numérique de 5 mégapixels, le Bluetooth 3.0. Notez également les connectivités 3G, WiFi et A-GPS. Le tout motorisé par un processeur maison cadencé à 1 GHz. Disponible courant avril, ce téléphone a été la révélation du Mobile World Congress de cette année. Une chose est sûre : il promet de faire de l'ombre aux autres smartphones existants sur le marché.

Samsung se lance dans les netbooks 4G

Le constructeur a profité du Mobile World Congress 2010 pour faire la démonstration d'un netbook équipé d'un module 4G. La technologie LTE est, avec le WiMax, l'une des deux technologies en concurrence pour les communications sans fil de quatrième génération et il semblerait qu'elle séduise plus d'acteurs dans le secteur des télécommunications. Et Samsung semble être le premier fabricant du marché à présenter une machine avec module 4G intégré. Un composant qui a par ailleurs été développé par le groupe Samsung en interne et qui permettra de télécharger à près de 100 Mb/s. Le sud-coréen espère commercialiser ses premiers netbooks dès cette année.

Nokia n'a présenté aucun terminal !

Pour la toute première fois, le géant finlandais Nokia n'a présenté aucun nouveau terminal. Nous pouvons ainsi supposer que le Nokia World sera désormais le seul endroit où il exposera ses nouveaux mobiles. Le constructeur a préféré parler logiciels avec OVI Store ou encore cartes géographiques pour GPS. Lancé en mai 2009, le service OVI Store de Nokia rencontre, d'après le constructeur, un immense succès d'après le nombre de téléchargements quotidiens : plus d'un million de téléchargements par jour ; une localisation dans près de 18 pays avec 30 langues prises en charge ;... La nouvelle version d'OVI Cartes, lancée fin janvier 2010, offre quant à elle des fonctions de navigation routière et piétonne disponibles dans 74 pays et 46 langues. Plus de trois millions de téléchargements ont été effectués à ce jour avec plus d'un téléchargement par seconde. Le Mobile World Congress 2010 a aussi permis au géant d'annoncer la fusion de Maemo et Moblin, deux systèmes d'exploitation Linux supportés par le constructeur et Intel. Le but : créer une plateforme commune.

LG mise sur trois mobiles

LG Electronics a organisé à Barcelone toute une série de spectacles pour vanter prioritairement la sortie prochaine du téléphone le plus compact et le plus fin du marché, le LG Mini GD880. Mais pas que ça...

LG Mini GD880, le mobile le plus fin du monde

Afin de promouvoir comme il se doit son nouveau GD880, LG s'est amusé à faire la navette en assurant le transport des visiteurs du salon à bord de voitures LG Mini. Durant le court voyage, ces derniers pouvaient tester en avant-première dans la voiture le nouveau mobile signé LG. Il se veut être le smartphone le plus fin et le plus compact du monde avec des dimensions de 102 x 47.6 x 10.6 mm pour un poids de 99 grammes. « Nous avons développé le LG Mini en réponse aux exigences spécifiques exprimées par les consommateurs, insatisfaits des téléphones à écran tactile actuels, trop volumineux, poussifs et onéreux » selon le PDG de la division Mobile Communications de LG. Avec un écran tactile de 3.2 pouces au format 16 : 9, il embarque un appareil photo numérique de 5 mégapixels et une interface dédiée aux réseaux sociaux Facebook et Twitter ainsi qu'une compatibilité Exchange pour le courriel. Son navigateur web est basé sur WebKit qui supporte l'HTML5 et le Flash. Visant avant tout la simplicité, le Mini GD880 dispose également d'une puce A-GPS, de la connectivité Bluetooth et WiFi sans oublier un module 3G+.

LG GT540 : un smartphone orienté multimédia

Dévoilé en avant-première au CES de Las Vegas, le GT540 est orienté divertissement. Tournant autour d'Android 2.0, il intègre un écran tactile de 3 pouces et un capteur numérique autofocus de 3 mégapixels. Capable de lire les formats DivX et WMV, le smartphone possède également une mémoire extensible jusqu'à 32 Go via carte microSD. Compatible avec l'ensemble des services Google, l'utilisateur pourra accéder facilement à Gmail, Google Maps, Google Search, YouTube et Android Market. Sa vocation de divertir est complète via les accès aux réseaux sociaux les plus connus Facebook et Twitter (widgets intégrés). Afin de le distinguer des autres smartphones qui cartonnent actuellement, le fabricant a misé sur une palette de couleurs (quatre variations de couleurs), des thèmes personnalisés et différents widgets.

Un smartphone-tablette baptisé GW-990

Nous l'avons aussi aperçu lors du CES de Las Vegas, le GW-990 de LG vient se ranger dans la catégorie des Mobile Internet Device (appareil Internet mobile). Nous sommes face à une sorte d'iPhone géant avec un écran tactile de 4.8 pouces affichant une résolution de 1024 x 480 pixels. La machine tourne autour d'un processeur Intel Moorestown et du système d'exploitation Moblin 2.1 (qui vient de fusionner avec la plate-forme Nokia Maemo pour donner naissance à MeeGo) et embarque un capteur numérique de 5 mégapixels. A noter aussi une sortie TV HD 720p, 512 Mo de mémoire vive, 16 Go de mémoire interne, une puce GPS, la connectivité Bluetooth, 3G et WiFi. Il sera compatible avec les réseaux LTE qui fait de lui un modèle d'avenir. Disponibilité pour le second semestre.

Le grand retour de Sony Ericsson

Un peu en perte de vitesse ces derniers temps, Sony Ericsson a proposé trois nouveaux smartphones très appréciés à Barcelone : deux versions mini de l'Xperia 10, l'Xperia X10 Mini et Mini Pro, ainsi que le Vivaz Pro.

Le Vivaz Pro met l'accent sur le réseautage

Annoncé depuis un bout de temps déjà, le Vivaz Pro de Sony Ericsson est doté d'un écran 16 : 9 de 3.2 pouces et d'un appareil photo numérique de 5.1 mégapixels permettant l'enregistrement en Haute Définition. Tournant autour de Symbian, il intègre un processeur 720 MHz ainsi qu'un GPS, les connectivités Bluetooth et WiFi, avec des accès faciles aux applications Facebook, Twitter et YouTube.

Xperia X10 mini et mini pro, les versions réduites de l'Xperia 10

Tournant tous deux autour d'Android 1.6, l'Xperia X10 Mini et le Mini Pro sont quadribandes 3G et présentent un écran tactile de 2.5 pouces et un capteur numérique de 5 mégapixels. Tenant au creux de la main, ils intègrent également un processeur Qualcomm 600 MHz et une mémoire interne de 128 Mo (avec une carte microSD de 2 Go offerte). L'Xperia X10 Mini Pro se distingue du Mini par la présence d'un clavier physique coulissant. Les deux smartphones embarquent en tous les cas toute la panoplie de services Google (Gmail, Google Maps, YouTube, Google Talk,...) et les connectivités Bluetooth et WiFi.

Google : « Nous vendons plus de 60 000 Android par jour »

Eric Schmidt, PDG de Google, a aussi fait acte de présence lors de ce célèbre évènement et a fait une annonce plutôt rassurante sur son OS mobile Android. Selon lui, Google vendrait « plus de 60 000 mobiles équipés d'Android par jour » ! Le bilan tiré est satisfaisant dans la mesure où l'OS équipe actuellement près de 26 smartphones distribués dans 48 pays. « Le rythme de croissance d'Android s'accélère et j'espère que cela va durer très longtemps », a déclaré M. Schmidt. Mieux vaut donc travailler avec Google que contre Google. C'est le message qu'a tenté de faire passer le géant.

Microsoft officialise Windows Mobile 7

Steve Ballmer, PDG de Microsoft, a profité du Mobile World Congress 2010 pour annoncer la nouvelle version de son système d'exploitation pour smartphones : Windows Mobile 7. Après le lancement de la version 6.5 de son OS, le géant informatique veut jouer la carte de l'originalité en officialisant Windows Mobile 7. Très sobre et soignée, son interface est beaucoup plus simple ce qui le fait gagner en flexibilité. Plus intuitif et ergonomique, l'écran d'accueil offre des boutons assez imposants, visibles et qui conviennent parfaitement au stylet ou au doigt. Priorité aux réseaux sociaux et disponibilité dès l'automne prochain.

HTC : des mobiles de plus en plus séduisants

Il s'agit de l'un des acteurs incontournables du Mobile World Congress 2010. HTC a un stand superbe qui rime avec convivialité. Les smartphones présentés par la firme sont de plus en plus séduisants et d'ailleurs, deux d'entre eux ont retenu toute notre attention : le HTC Legend et le Desire. Deux téléphones aux caractéristiques très semblables. Ils tournent tous deux autour d'Android 2.1, ont une interface HTC Sense, 512 Mo de mémoire ROM, et détiennent la connectivité WiFi, Bluetooth, 3G. A noter également un module GPS. Le design du Desire rappelle curieusement celui d'un de ses concurrents, le Nexus One de Google. Le Legend est doté d'un super écran AMOLED HVGA de 3.2 pouces alors que le Desire embarque un écran de 3.7 pouces multipoint avec un processeur Snapdragon de 1 GHz. « Par essence, le téléphone mobile est l'un des éléments les plus personnels que chacun a en sa possession », a déclaré Peter Chou, PDG de HTC Corporation. Autant donc mettre tous les atouts de son côté.

Acer débarque dans le marché des smartphones

Le constructeur taïwanais Acer s'attaque, après sa percée dans les ordinateurs, au marché des smartphones. Pour certains, ce n'est pas une grosse surprise dans la mesure où le fabricant a racheté l'an dernier le groupe E-Ten Information Systems, spécialisé dans la conception de smartphones. Ce marché devrait croître de 15% chaque année dans les trois à cinq ans à venir donc c'est le moment pour le troisième fournisseur d'ordinateurs de mettre un pied dans ce segment d'autant plus que son concurrent principal, Asus, a récemment noué une relation avec Garmin en vue de préparer sa propre gamme. Sans parler des rumeurs qui courent sur un futur partenariat Lenovo-Dell. Quatre nouveaux téléphones ont été dévoilés durant le Mobile World Congress dont un Windows Phone baptisé NewTouch P300.

NewTouch P300, un Windows Phone tactile à clavier coulissant

Le P300 vient succéder à l'Acer M900. Doté d'un écran résistif tactile de 3.2 pouces affichant une résolution WQVGA de 400 x 240 pixels, ce petit bijou intègre un capteur numérique de 3.2 mégapixels et un processeur Qualcomm MSM 7225. Du côté de la mémoire ROM, nous avons à faire à du 512 Mo et à 256 Mo de mémoire RAM. Notez en outre un GPS, un port microSDHC, la connectivité Bluetooth 2.0 et WiFi, un connecteur jack audio de 3.5 mm, une autonomie de 4 heures en conversation et de 16 jours en mode veille. Livré avec une carte mémoire de 2 Go ainsi que deux coques arrière interchangeables de couleurs différentes, le P300 intègre également Acer Sync, un service de synchronisation sans fil entre le téléphone et les services Google. Comptez aussi sur l'application Spinlets permettant l'écoute en streaming de musique.

NewTouch P400 : des performances proches du HTC HD Mini

Venant compléter la gamme smartphone moyenne gamme d'Acer, le NewTouch P400 a des performances qui ressemblent beaucoup au bijou de HTC, le HD Mini. Son écran résistif est tactile et affiche 3.2 pouces dans une résolution de 320 x 480 pixels. Il cache un processeur Qualcomm MSM 7227 cadencé à 600 MHz ainsi qu'un appareil photo numérique de 3.2 mégapixels avec autofocus, flash LED et géolocalisation des photos. Quadribande GSM/EDGE/3G/HSDPA/HSUPA, il intègre un récepteur GPS avec 512 Mo de mémoire ROM et 256 Mo de mémoire RAM. Côté connectivité, notez le Bluetooth 2.1, le WiFi 802.11 b/g. Fin avec à peine 1.2 cm d'épaisseur, il embarque un accéléromètre, un port mémoire microSD, un connecteur audio jack 3.5 mm, une boussole électronique et une batterie en Lithium-Polymère de 1090 mAh conférant au mobile une autonomie de 5 heures en communication et de plus de 16 jours en veille.

Facebook Zero, la version light de Facebook

A Barcelone, le site de réseau social qui revendique plus de 400 millions de membres a présenté au grand public Facebook Zero, une mouture simplifiée et allégée dédiée aux internautes surfant sur du bas débit ou sur de petits écrans de téléphones portables. Le service est beaucoup moins gourmand en bande passante. Nous avions annoncé il y a un certain temps Facebook Lite. Facebook Zero lui cible les pays émergents qui ne sont pas dotés de téléphones mobiles de dernière génération. Disponibilité dans les semaines à venir.

facebook

Dossier réalisé par ADDAR Samia ■

Canon : «Celebrating my city»

A la clé du célèbre concours « Celebrating my city », un appareil photo Canon EOS 550D ainsi qu'un voyage féérique pour deux personnes, tous frais payés, à Dubaï et Beyrouth. Deux villes envoûtantes !

Canon Moyen-Orient, via son distributeur Sabi Systems, lance du 05 mars au 20 avril 2010 son fameux concours régional de photographie. Intitulé « Celebrating my city », il permettra aux photographes de treize pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient de remporter de beaux, de très beaux cadeaux. La règle du jeu est simple : soumettre une image s'inspirant d'une métropole de la région. Un gagnant de chacun des treize pays remportera un DSLR EOS 500D ou une imprimante photo Pixma Pro 9500 Mark II. L'heureux lauréat repartira lui avec un voyage pour deux personnes et tous frais payés à Dubaï et Beyrouth où il pourra exercer ses talents de photographe avec le nouveau DSLR-EOS 550D. Un photographe professionnel désigné par Canon lui offrira en outre durant ces deux jours des leçons dans le métier. Le concours est ouvert aux amateurs et professionnels. Pour vous inscrire et tenter votre chance, rendez-vous sur **www.gulfphotoplus.com/canoncompetition**.

Sabi Systems forme ses revendeurs

En partenariat avec Canon Moyen-Orient, Sabi Systems s'est fixé comme objectif le 21 février dernier, lors d'une formation à l'Institut International de Management INSIM, de former d'ici à décembre 2010 plus de 300 revendeurs. Ces derniers auront en effet d'ici cette date tous suivi une formation en Photo/Vidéo et OPP (Printer, Scanner, Fax, Calculator). Le but est simple : mieux assimiler les technologies innovatrices de Canon. La formation du 21 février a alterné un volet théorique ainsi que des sessions pratiques autour de divers ateliers où les produits étaient mis à la disposition de chacun. Une formation qui permettra aux revendeurs de mettre toutes leurs connaissances au service du client final.

Téléviseurs LCD: le marché algérien en couleurs

Les téléviseurs LCD ont connu un grand succès depuis leur entrée sur le marché algérien en raison essentiellement de leur rapport qualité/prix. Toutefois, les prix de ces téléviseurs varient suivant les marques.

Dans un point de vente de la marque LG, par exemple, le choix est assez varié. Les LCD HD sont proposés à des prix se situant entre 42.000 dinars pour les 32 pouces et 73.000 dinars pour les 40 pouces. Dans la catégorie Full HD, les prix varient entre 94.000 dinars pour les téléviseurs 42 pouces et 150.000 dinars pour les 47 pouces. Il y a lieu de noter, au passage, que la marque LG a introduit un tout nouveau produit sur le marché algérien. Il s'agit du Perfect Slim 47 pouces. Ce téléviseur, dont nous ne disposons pas encore du prix, est doté d'une clé USB, d'un dispositif permettant une connexion Bluetooth ainsi que d'autres options.

Chez Phillips, les clients peuvent avoir le choix entre une douzaine de téléviseurs LCD dont les prix oscillent entre 56.500 dinars et 118.000 dinars. Les téléviseurs LCD Panasonic se vendent autour de 108.000 dinars au moment où les prix des Sony varient entre 63.500 et 135.000 dinars. S'agissant de la marque Samsung, les LCD sont cédés à des prix situés entre 99.000 et 234.000 dinars. Les représentants de cette marque nous informent en outre que de nouveaux modèles Full HD ont été introduits en Algérie à partir du mois d'octobre dernier. Ces téléviseurs, vendus entre 190.000 et 239.000 dinars, offrent une meilleure qualité d'image et ont l'avantage d'être plus économiques et ont une durée de vie plus prolongée de 30% par rapport aux anciens modèles.

Afin d'avoir une idée plus précise sur les marques les plus populaires, nous avons interrogé des revendeurs proposant des LCD de différentes marques. Il semblerait que la marque la plus appréciée soit Samsung. « Les téléviseurs LCD de Samsung ne sont pas forcément ceux qui offrent la meilleure qualité d'image, mais les gens les préfèrent quand même », informe un revendeur qui précise que les prix de cette marque sont relativement abordables. La marque Samsung offre, en outre, une gamme de produits avec des prix très variés ce qui lui permet vraisemblablement de toucher différentes catégories d'acheteurs.

La photo du mois

Un troupeau de mouton qui traverse l'autoroute sur la passerelle ! Y'a pas à dire, ils sont bien élevés nos moutons.

Photo tiré du groupe «Un peuple plus fou que les algériens, y'a pas»

Facebook à la sauce DZ

Blagues algériennes

C'est bien connu, les algériens ont un sens de l'humour infaillible même s'il s'agit d'autodérision. Un groupe sur Facebook, appelé simplement «blague algerienne», est dédié aux blagues algériennes et vous promet une bonne tranche de rigolade. Toutes les histoires sont les bienvenues pourvu qu'elles fassent rire. Alors que tous les algériens qui se sentent l'âme de comique rejoignent le groupe pour partager leurs délires avec les 2 124 membres inscrits.

La folie des Verts envahit Facebook

En l'espace de quelques mois, les pages et groupes Facebook concernant l'Equipe Nationale de football algérienne ont poussé comme des champignons. Parmi les plus actifs et les plus populaires, nous retrouvons celle de «Equipe Nationale Algerienne». Cette page rassemble plus de 100000 fans venant de tous les horizons. Vous y retrouverez toute l'actualité concernant notre équipe de football, ainsi que les musiques et les vidéos devenues cultes.

La fan page **« ALGERIE EN COUPE DU MONDE»** fonctionne sur le même principe avec des actualités sur les Verts et encore plus de photos.

Les fans se retrouvent aussi au sein de groupes comme **«Maak ya el Khadra ! Diri hala !»**, **«Le plus grand groupe de Supporters de l'Equipe Nationale Algérienne»**, mais aussi dans des groupes funs à l'image de **«OLé OLA HAGROUNA FI ANGOLAAAAAAA»**, **«POUR QUE CHAOUCHI REMPLACE DROGBA DANS LA PUB DE KINDER BUENO !!»**.

IRBAN IRBAN: Hollywood aussi est fan des Verts !

Toujours dans le foot mais vue sous un autre angle, la page de IRBAN IRBAN est un véritable carton. Avec un sens de l'humour décalé, une passion inébranlable pour les Verts et un grand savoir cinématographique, IRBAN IRBAN offre aux algériens des moments de divertissement cultes. En prenant des scènes de films connus, l'auteur y modifie les dialogues pour y placer un doublage humoristique dont lui seul a le secret. A voir absolument !

Le top 10 des sites algériens

Shérazade ZAÏT

L'accès à Internet se développe en Algérie et le comportement des internautes évolue aussi. D'un autre côté, les sites se multiplient et cherchent sans cesse de nouveaux moyens pour attirer les visiteurs mais surtout les fidéliser. Prenons le temps de voir et d'analyser ce que nous pourrions appeler le top 10 des sites algériens. Ce classement est établi sur le nombre de visiteurs par mois et donne un aperçu des sites algériens les plus consultés mais aussi les plus appréciés.

Petite rétrospective

Cela fait plusieurs années que nous suivons l'évolution de la sphère web algérienne à travers notre rubrique Webdialna. Il y a deux ans, nous en avions fait un premier bilan alors que l'accès à Internet commençait tout juste à se répandre dans le pays (cf: N'TIC n°25). Nous en avions conclu que le Web algérien souffrait d'un contenu trop pauvre et que la qualité était très hétérogène.

Les internautes étaient principalement attirés par les sites d'actualités à la recherche d'informations fraîches et gratuites. Nous constations donc une prédominance des sites des journaux quotidiens algériens. Les sites de services et de divertissement n'étaient pas dominants dans le top et laissaient penser que, pour ce genre de contenu, les internautes se dirigeaient plutôt vers les sites étrangers.

Le premier top 10 plaçait en trio de tête respectivement les sites Elkhabar.com, Echouroukonline.com et Poste.dz. Le site de services en ligne d'Algérie Poste avait créé la surprise en se classant en troisième position.

Aujourd'hui, Internet s'installe plus rapidement dans les foyers grâce notamment à la baisse des tarifs et à l'augmentation du débit. Certes il reste encore beaucoup de travail à faire sur le plan technique,

1ère place : Echoroukonline.com

La première place des sites algériens les plus visités revient au site d'actualité arabophone Echourokonline.com. Ce site confirme sa place de leader dans l'information en ligne et augmente d'une place. La version papier est elle aussi très populaire dans notre pays. Le site se décline aujourd'hui en trois langues (arabe, français, anglais) et traite l'actualité nationale avec toujours autant de précision et de dévouement. C'est aussi l'occasion pour les internautes d'accéder aux archives du journal quotidien dans une version numérique.

www.echoroukonline.com

2ème place : El Khabar.com

Le site du quotidien El Khabar rafle la deuxième place du classement et se positionne ainsi comme l'un des sites algériens les plus consultés. Le traitement de l'actualité est fait quotidiennement et en temps réel. L'accès à l'information est immédiate avec une page d'accueil présentant brièvement les grands titres de l'actualité. Une classification par secteur d'activité permet un ciblage plus précis de l'information. Notons aussi la possibilité de télécharger au format PDF l'édition du jour du quotidien.

www.elkhabar.com

3ème place : El Heddaf

Lorsque l'on connait la passion des algériens pour le foot, nous ne sommes pas étonnés de voir le site du premier journal arabophone spécialisé sur le football occuper la troisième marche

du podium. Précédemment classé 5ème, elheddaf.com à toujours suscité l'intérêt des internautes algériens. Le site est un prolongement du journal qui offre la possibilité de consulter en ligne les anciennes éditions. Nous aimons relire les moments forts du football algérien directement sur le site grâce à la visionneuse en ligne.

www.elheddaf.com

4ème place : Ennaharonline

Site du journal quotidien Ennahar.

www.ennaharonline.com

5ème place : Djelfa

Actualités sur la ville de Djelfa et informations nationales.

www.djelfa.info

6ème place : Le Buteur

Toute l'actualité du football algérien est traitée quotidiennement heure par heure.

www.lebuteur.com

7ème place : DZ Musique

Site de musique 100 % algérienne. Ecoute de la musique algérienne en streaming.

wwwdzmusique.com

8ème place : Algérie Poste

Site d'Algérie Poste proposant plusieurs services en ligne comme la consultation du solde de son compte CCP.

www.poste.dz

9ème place : Dzfoot

Site dédié à l'actualité du monde du football algérien depuis 10 ans.

www.dzfoot.com

10ème place : Algerieinfo

Annuaire des sites algériens classé par thèmes.

www.algerieinfo.biz

mais nous sommes sur la bonne voie. Concernant le contenu, nous constatons des évolutions positives qui nous permettent à présent de voir apparaître un paysage de plus en plus diversifié. Mais qu'en est-il au niveau du nombre de consultations ?

Evolution ou illusion ?

Au cours des derniers mois, nous avons vu de nombreux sites ouvrir leurs portes avec cette volonté de développer la bulle Internet algérienne. Certains n'ont pas hésité à prendre des risques et à proposer des services innovants (Joowala, Pros de la Presse, El Mouwatin, Made in Algéria, ...) ou de se lancer dans de nouveaux secteurs (Dzmania, Algerian Inventors). Tous ces sites sont la preuve d'un réel développement de l'Internet en Algérie, mais aussi une démonstration de la volonté des acteurs du Web qui veulent populariser son utilisation en tant qu'outil pour la vie quotidienne et professionnelle. Rappelons aussi que Barcamp Algérie se mobilise toujours pour favoriser les échanges entre les acteurs du Web et permettre ainsi de booster le développement de certains projets TIC.

Le contenu Web algérien connait en ce moment une évolution certaine mais semble d'autre part noyé dans la masse des sites qui existent sur Internet. Mauvais référencement ? manque de popularité ? La faute aux internautes ? Autant de questions que nous sommes en droit de nous poser lorsque nous observons le top 10 des sites algériens les plus consultés.

Dans l'ensemble, le classement est majoritairement dominé par des sites de presse en ligne dont certains sont spécialisés mais qui, tous sans exception, ont leur version papier dans tous les kiosques du ays.

La tendance des internautes à consulter les sites d'informations s'affirme et s'accentue avec une préférence pour les sites arabophones. Cependant, lorsque nous regardons de plus près leur contenu, nous nous apercevons que ces sites sont construits de manière basique sans recherche d'innovation sur la forme, privilégiant le contenu et les informations mais oubliant les services en ligne.

Pourtant, des sites proposant des services et des contenus intéressants tout en travaillant sur la forme sont bel et bien présents dans la toile algérienne mais peine à conquérir les internautes. De plus, certains sites n'hésitent pas à faire leur promotion dans la presse et autres supports de communication. Leur absence dans le classement est difficile à expliquer, mais peut être faut-il se tourner vers les internautes pour avoir quelques pistes.

Les algériens semblent avoir du mal à intégrer Internet comme un outil qui les aiderait dans leur travail ou qui leur simplifierait leur quotidien. Pour les professionnels, cela demande un investissement que tous ne sont pas encore prêts à faire, tandis que les particuliers restent coincés dans un système homme/homme sans oser franchir le pas vers un système homme/machine.

Alors que pouvons-nous dire sur l'internaute algérien ? A première vue, nous serions tentés de dire qu'il recherche principalement de l'actualité nationale, des détails sur les évènements rythmant le pays et cela de manière rapide et efficace. Mais cette conclusion concerne seulement le comportement de l'internaute algérien au sein de la toile algérienne. Celui-ci se dirige vers des sites algériens pour obtenir une information locale qu'il ne trouvera pas forcément ailleurs aussi rapidement et de manière détaillée. Mais si nous étudions le comportement de l'internaute dans le contexte d'un Internet international , le top des sites les plus consultés risque fort d'être bouleversé. Imaginez à quelle place un site comme Facebook serait classé ? L'enquête est ouverte.

Télécharger les vidéos du Web

Shérazade ZAÏT

Aujourd'hui, regarder des vidéos sur Internet est devenu aussi banal que la consultation de mail. Nombreux sont ceux, parmi vous, qui chaque jour visionnent plusieurs vidéos pendant leur temps de connexion. Entre vidéos délirantes, émissions TV, clips vidéo, tous les genres sont disponibles. Mais c'est aussi une grande frustration de découvrir que la vidéo a été retirée ou de ne plus la retrouver. Alors, pour tous ceux qui aimeraient garder une copie de leurs vidéos favorites sur le PC, prenez le temps de lire ce qui suit.

Les sites de vidéo en ligne

Sur Internet, deux grands noms prédominent sur le marché de la vidéo. Vous les connaissez certainement, il s'agit de YouTube et de Dailymotion. Ces sites permettent, à qui le souhaite, la mise en ligne de vidéos. Les visiteurs du site peuvent consulter les vidéos en tapant simplement quelques mots clés. Leur utilisation est accessible à tous et terriblement divertissante. Véritable banque de données de vidéo sur le Web, ils sont incontournables et indispensables.

Parallèlement au succès de ces sites, de nombreux logiciels existent pour élargir les services de la vidéo en ligne avec notamment la possibilité de les télécharger directement sur votre ordinateur. Dans ce secteur, nous retiendrons deux logiciels particulièrement intéressants et utiles.

TubeMaster ++ 1.5

TubeMaster ++ est le petit compagnon idéal pour tous ceux qui veulent télécharger une vidéo sur un site comme YouTube. Ce logiciel est pratique car il combine sur une seule interface tous les outils nécessaires pour profiter au maximum des vidéos présentes sur le net.

Les possibilités sont nombreuses et vous pourrez donc directement rechercher une vidéo à partir du logiciel, la télécharger et même la convertir sous un format différent.

La fonction Recherche vous donne les résultats obtenus sur plus de 90 sites de partage de vidéos, communautaires et d'actualités. Les résultats sont assez détaillés avec nom, durée, catégorie et chaîne. Vous pouvez tout de suite visualiser la vidéo avant de la télécharger.

L'onglet Capture Multimédia permet entre autre de télécharger et de sauvegarder la vidéo de votre choix. En plus, vous pouvez même choisir le format de conversion et ainsi récupérer la vidéo directement au format voulu. Le logiciel permet aussi l'extraction audio là aussi sous plusieurs formats.

La dernière fonctionnalité est dédiée à la recherche de MP3 hébergés sur des sites Internet avec, là aussi, la possibilité d'enregistrer et de convertir.

MasterTube ++ est bien plus qu'un simple logiciel de sauvegarde de vidéo, c'est un utilitaire indispensable à tous les amateurs de vidéo en ligne.

Vdownloader 1.12

Dans la même catégorie que TubeMaster, vous pouvez aussi essayer Vdownloader très populaire auprès des adeptes de vidéo en ligne.

Ce logiciel gratuit d'environ 5 Mo se révèle être un utilitaire puissant, utile et en plus gratuit. Les habitués de la vidéo en ligne pourront en quelques clics récupérer sur leur disque dur les vidéos de leur choix parmi une large sélection de site de vidéo streaming.

Un fois votre vidéo récupérée le logiciel peut la convertir au format de votre choix et vous propose aussi plusieurs modes de compression et de résolutions pour les plus exigeants. Vdownloader dispose aussi de modes de conversions optimisés pour certains appareils comme l'iPod ou la PSP. Il adapte automatiquement la vidéo selon les normes de l'appareil (taille d'image, résolution et format).

Vdownloader est fait pour vous simplifier la vie et ce n'est pas son interface parfaite qui vous fera perdre du temps. Tout y est clair, intuitif et à portée de clics. Entrez simplement l'URL de votre vidéo et, en moins de 2 clics, la voilà totalement à vous. Le logiciel vous propose aussi une liste des principaux sites spécialisés dans la vidéo en streaming pour une recherche plus rapide et plus efficace.

Gratuit, simple et plein de fonctionnalités, Vdownloader saura séduire les fans de vidéo en ligne.

Informatique : les gestes qui sauvent

Shérazade ZAÏT

Une mauvaise manipulation, manque d'attention et c'est l'erreur fatale pour votre PC parfois très susceptible. Pas de panique, il faut garder votre sang froid et tenter de comprendre d'où vient la panne sans cliquer frénétiquement partout. Pour résoudre soit même les problèmes les plus courants en informatique, voici quelques bons gestes à avoir en cas de problème.

Tout se fige, plus de réponse !

Votre programme ou l'explorateur Windows ne répond plus. Impossible de fermer la fenêtre, votre souris reste impuissante face à ce problème. Dans ce cas-là, évitez de cliquer partout ou de lancer de nouvelles tâches. La meilleure des choses à faire est d'appuyer sur le raccourci clavier suivant: **Ctrl+Alt+Suppr**. Cette combinaison magique vous donne accès à plusieurs options de votre système. Choisissez le Gestionnaire des tâches. Dans la fenêtre qui s'affiche, allez sur l'onglet Applications. Repérez l'application qui ne répond pas, sélectionnez-la et appuyez sur Fin de tâche. Confirmez et attendez. Windows va fermer l'application.

Réparer un logiciel

Votre logiciel ne répond plus correctement ou un message d'erreur apparaît sans cesse? Il vaut mieux procéder à une réparation avant que cela ne s'aggrave. Allez dans le Panneau de configuration et sélectionnez Programmes et fonctionnalités. La liste de tous les programmes installés sur votre ordinateur s'affiche. Cherchez celui qui vous cause des soucis et cliquez une fois dessus. Les options de Désinstallation / Modification et Réparation devrait s'afficher. Choisissez Réparer dans un premier temps pour tenter de résoudre le problème sans désinstaller le logiciel. Si cette option n'est pas disponible, une désinstallation et une réinstallation seront malheureusement nécessaire.

Attention aux infections

Les virus et les spywares peuvent causer des ralentissements ou des bugs sur votre machine. Malgré les anti-virus, certains logiciels malveillants arrivent à passer entre les mailles du filet. Avant tout, faites un bon nettoyage de disque dur à l'aide de SUPERAntiSpyware. Installez le logiciel et téléchargez la mise à jour. Lancez un scan complet de vos disques durs. Celui-ci vous indiquera tous les fichiers contaminés et vous en débarrassera. Votre machine en sera soulagée.

Restauration du système

La restauration du système permet de remettre à un état antérieur les paramètres de votre ordinateur. Ce procédé n'affectent pas vos données mais agit plutôt sur la configuration du système. Cette astuce s'avère très utile si vous rencontrez des problèmes après l'installation d'un logiciel ou d'un pilote. Pour y accéder, allez dans Tous les programmes, Accessoires, puis Outils système. Windows vous proposera le dernier point de restauration en date, libre à vous de choisir celui-ci ou d'en prendre un plus ancien. Windows crée automatiquement un point de restauration avant chaque nouvelle installation, mais vous pouvez aussi en créer vous-même.

Réinstaller Windows XP sans formatage

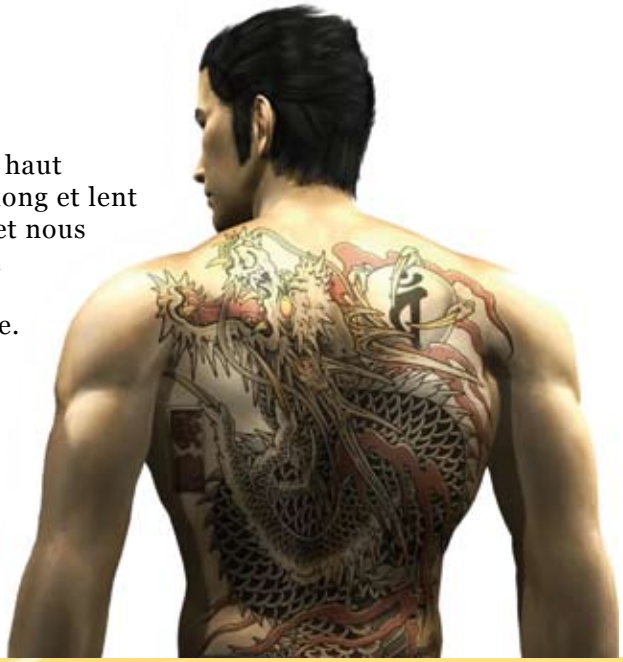
Parfois, lorsqu'un ordinateur subit de trop gros plantages et qu'il devient inutilisable, une bonne réinstallation de Windows s'impose. Pour cela, il vous faut le CD d'installation de votre Windows avec le numéro de licence. Placez le CD dans le lecteur et redémarrez votre PC à partir du lecteur CD-ROM (pour cela, allez dans le BIOS et configurez le lecteur en First Boot Device). Une fois le démarrage du CD lancé (tapez sur une touche), le chargement des fichiers se lance. Enfin, apparaît l'écran de Bienvenue avec les différentes options. Choisissez Installer en appuyant sur Entrée. Acceptez le contrat de licence en appuyant sur F8. Sélectionnez l'installation de Windows que vous voulez réparer (généralement c:/) puis appuyez sur R. Le programme va copier vos fichiers et réinstaller Windows. Au final, votre Windows sera comme neuf et vos fichiers sauvegardés.

Rubrique animée par Shérazade ZAÏT ■

Final Fantasy XIII : un tournant radical pour le RPG

Pour ce treizième volet de la saga mythique Final Fantasy, Square Enix prend de grandes résolutions et risque même de choquer les puristes. Le côté RPG avec ces phases d'exploitation, ces mini-quêtes et ces trésors cachés, tout est totalement abandonné pour une approche différente du genre. Pendant plus de la première moitié du jeu, tout se concentre sur l'histoire et l'évolution des personnages le tout rythmé par des combats. Nos héros traverseront inlassablement de longs couloirs sans qu'il soit possible d'aller à droite ou à gauche. Frustrant, déconcertant pour d'autres, c'est sûr il va falloir s'accrocher pour pouvoir gouter à la toute puissance du jeu. Car ce n'est seulement qu'aux derniers chapitres du jeu que l'histoire et l'aventure (la vraie) prennent leur envol et nous émerveillent. Heureusement, le système de combat particulièrement réussi est là pour nous divertir et nous attacher au jeu. Le système de combat est un mélange entre combat en temps réel et du tour par tour, géré grâce au Paradigm Shift qui définit le rôle de vos coéquipiers à la manière des jobs. Beaucoup de choses changeant dans FF XII, les HP sont régénérés à chaque combat, mort du personnage joué et c'est le Game Over! Fini les points de magie pour un usage sans limite, un système de Crystalium (sorte de plateau de l'évolution) remplace les points d'expériences et les items sont réduits à leur strict minimum. Square Enix se rebelle contre toutes les règles du RPG et nous offre un jeu sacrément déroutant pour les connaisseurs mais peut être plus accessible pour les non-initiés. Heureusement, les dernières phases du jeu viennent complètement changer la donne pour un plaisir ultime très proche du XII. Alors un conseil, armez-vous de patience pour les 20 premières minutes de jeu et laissez-vous transporter dans un autre monde pour la fin.

Yakuza 3 ... Déception ?



Tant attendu depuis longtemps, on nous annoncait un jeu de haut niveau. Mais la réalité est parfois toute autre. Le démarrage long et lent en rebutera plus d'un. L'action ne démarre pas tout de suite et nous subissons les premières phases de jeu trop «douces» pour un yakuza. La narration en prend un coup avec des aller-retours inutiles et une linéarité rendant la mission presque frustrante. Pourtant, nous prenons sur nous et nous nous défoulons durant les scènes de combat très réussies malgré le peu d'innovation. Les missions annexes sont toujours là et de multiples activités sauront vous divertir. Graphiquement, la ville de Tokyo est d'un réalisme étonnant, mais les animations restent en deçà de ce qui se fait sur next-gen. Décevant certes, mais Yakuza 3 reste quand même un jeu intéressant.

Red Steel 2

Dans Red Steel 2, vous incarnez un héros au look de cow-boy avec un sens de l'honneur digne d'un samouraï qui manie aussi bien le pistolet que le sabre. Notre héros sans peur aura pour grand ennemi le big boss de la région que tout le monde craint. Malgré sa manière brutale de résoudre les conflits, le héros saura rester dans le bon côté et sauver les innocents opprimés pour faire régner la justice. Le point fort de Red Steel 2 est sa jouabilité. En vue subjective, vous devrez apprendre à manier votre wiimote pour réussir à placer les coups tranchants de votre sabre. Ici, le Wii Motion Plus se révèle être un accessoire indispensable pour que le personnage réalise exactement les mouvements que vous faites. Un mouvement ample et vive donnera lieu à un gros coup de sabre. Le résultat est étonnant tant les mouvements retranscrits sont fidèles, notamment lors des parades. L'impression de manier réellement l'arme se fait bien ressentir. Que ceux qui ont joué au premier volet l'oublient et se jettent sur cette nouvelle version qui part dans une toute autre direction.

Kratos revient décapiter des têtes

Plus féroce et sanglant que jamais, Kratos revient dans un troisième volet qui vient confirmer la réputation violente de la série. Les habitués de l'univers de God Of War retrouvent avec un certain plaisir notre héros légendaire venu de l'enfer. Dès le début, nous ne faisons pas de chichi et nous entrons dans le vif du sujet, à savoir des combats aux effets étonnants et une maniabilité toujours jouissive. Ici, nous gardons les bases de la série et nous y incorporons quelques nouveautés comme la possibilité d'attraper l'ennemi pour l'envoyer valser ou s'en servir comme bouclier. D'autres armes font aussi leur apparition telles que la tête de lion qui donne à Kratos une force de frappe démesurée ou un arc pour les attaques à distance. Pas besoin d'en dire plus, God Of War III ne décevra pas les fans qui l'auront attendu. Bestial, sauvage et tellement énorme que nous serions tentés d'acheter une PS3 juste pour goûter à ce plaisir malsain.

Aperçu du iAudio E2 de Cowon

Voici un baladeur pour le moins atypique dans sa forme. Sans écran, celui-ci ressemble à s'y méprendre à un porte clé. Nous avons là un baladeur bijou, dont nous n'aurons nulle honte de le laisser pendre au cou. Pourtant, derrière son design stylé et sobre, se cache un baladeur MP3 aux performances très intéressantes. iAudio E2 n'a qu'un seul but, celui de lire de la musique. C'est un peu un retour aux sources où le plaisir d'écouter de la musique suffit. Deux modes de lecture sont disponibles, dans l'ordre ou aléatoire. Une pression sur le bouton d'allumage et les écouteurs branchés lanceront la musique. Le bouton Shuffle (aléatoire) sert aussi à gérer les effets BBE+ (9 au total) annoncés par une voix féminine. Malgré sa taille fine et élégante et une fois la musique lancée, la qualité sonore est au rendez-vous. La définition est étonnante, pas de souffle et de bonnes basses. Il prend en charge quasiment tous les formats audio disponibles. Cowon réalise l'un des meilleurs baladeurs sans écran du marché qui mérite nettement plus d'intérêt que son concurrent Apple Shuffle.

Découper ses MP3 en ligne

Shérazade ZAÏT ■

Découper un MP3 peut vite devenir une mission impossible si nous n'avons pas la bonne méthode et les bons outils. Vous pouvez laisser tomber vos logiciels compliqués qu'il faut installer puis apprendre à manier. Sur le site mp3cut.net, tout devient nettement plus simple. Vous envoyez votre musique en MP3 sur le site, vous positionnez les deux curseurs pour indiquer le début et la fin du morceau que vous voulez récupérer, et vous le téléchargez d'un simple clic. Ainsi, il est possible de réaliser vos propres sonneries de portable. Pratique, efficace et simple, que demander de plus ?

www.mp3cut.net

Mixez en ligne vos musiques

Les joies du web 2.0 s'ouvrent aux mélomanes et cela grâce à Indaba Music. Indaba Music offre des outils pour faire et mixer de la musique en ligne. Plus que cela, c'est aussi une communauté d'artistes bourrés de talents. Pour le côté création, le site propose d'importer vos samples ou prises de son et de les mixer grâce au logiciel Session Console 2.0 mis gratuitement à disposition. Vous pouvez ensuite dans votre compte gérer vos créations, les publier et les partager avec toute la communauté. Le point fort du site est bien sûr sa communauté. A vous de mettre en avant vos créations sur votre espace personnel et de montrer à tout le monde votre passion pour la musique. En partant d'une idée, les autres membres peuvent travailler avec vous sur votre morceau. Indaba Music propose une nouvelle manière de créer de la musique. Le site organise aussi régulièrement des concours ouverts à tous les membres avec de nombreux cadeaux à la clé. Si vous vous sentez l'âme d'un musicien, compositeur ou producteur, la communauté de Indaba Music vous accueillera à bras ouvert et vous y trouverez tout ce qu'il faut pour vivre pleinement votre passion où que vous soyez dans le monde.

www.indabamusic.com

Rubrique animée par Samia ADDAR ■

LES CHÈVRES DU PENTAGONE

Date de sortie cinéma : 10 mars 2010
Réalisé par : Grant Heslov
Avec : George Clooney, Ewan McGregor,Jeff Bridges,...
Genre : Comédie

Bob Wilton, un journaliste désespéré, fait l'heureuse rencontre de Lyn Cassady, un soldat aux pouvoirs paranormaux combattant le terrorisme. Ils se rendent ensemble en Irak ou ils rencontrent Bill Django, le fondateur de l'unité, et Larry Hooper, soldat de l'unité qui dirige une prison.

Les sorties de ce mois

The Ghost-Writer

Avec: Ewan McGregor, Pierce Brosnan, Kim Cattrall,…

The Ghost, un « écrivain - nègre « à succès, est engagé pour terminer les mémoires de l'ancien Premier ministre britannique, Adam Lang. Mais dès le début de cette collaboration, le projet semble périlleux : une ombre plane sur le décès accidentel du précédent rédacteur, ancien bras droit de Lang...

Daybreakers

Avec: Ethan Hawke, Sam Neill, Willem Dafoe,…

En 2019, les vampires ont pris le contrôle de notre planète. Les humains ne sont plus qu'une petite minorité, entretenue uniquement pour nourrir la population dominante. Edward Dalton est un vampire qui travaille dans la recherche.

Le Guerrier silencieux

Avec: Mads Mikkelsen, Maarten Steven, Jamie Sives,…

Pendant des années, One-Eye, un guerrier muet et sauvage, a été le prisonnier de Barde, un redoutable chef de clan. Grâce à l'aide d'un enfant, Are, il parvient à tuer son geôlier et ensemble ils s'échappent, s'embarquant pour un voyage au coeur des ténèbres. Au cours de leur fuite, ils montent à bord d'un bateau viking, mais le navire, pendant la traversée, se retrouve perdu dans un brouillard sans fin, qui ne va se dissiper que pour révéler une terre inconnue.

Mesures exptionnelles

Avec: Brendan Fraser, Harrison Ford, Keri Russell,…

D'origine modeste, John Crowley a finalement réussi dans les affaires. Il mène une carrière brillante, soutenu par sa femme Aileen et leurs trois enfants. Mais juste au moment où le succès lui sourit, Crowley apprend que ses deux plus jeunes enfants, Megan et Patrick, sont atteints d'une maladie incurable. Face à l'absence de soins adaptés, Crowley décide de se jeter dans ce combat à sa façon.

Alice au Pays des Merveilles

Avec: Mia Wasikowska , Johnny Depp, Michael Sheen,…

Alice, désormais âgée de 19 ans, retourne dans le monde fantastique qu'elle a découvert quand elle était enfant. Elle y retrouve ses amis le Lapin Blanc, Bonnet Blanc et Blanc Bonnet, le Loir, la Chenille, le Chat du Cheshire et, bien entendu, le Chapelier Fou. Alice s'embarque alors dans une aventure extraordinaire où elle accomplira son destin : mettre fin au règne de terreur de la Reine Rouge.

Tête de Turc

Avec: Roschdy Zem, Samir Makhlouf, Pascal Elbé,…

Un geste, et tout bascule. Un adolescent de 14 ans, un médecin urgentiste, un flic en quête de vengeance, une mère qui se bat pour les siens, un homme anéanti par la mort de sa femme voient leurs destins désormais liés. Alors que le médecin passe plusieurs jours entre la vie et la mort, les événements s'enchaînent et tous seront entraînés par l'onde de choc.

Sonneries

- **Road Trippin,** Red Hot Chili Peppers
- **Magic,** Queen
- **Rouhi ya wahran,** Khaled
- **Stan1,** Dido
- **Batwaniss bik,** Warda
- **Crawling,** Linkin Park
- **I wanna love you,** Akon
- **Bamboleo,** Gipsy Kings

Jeux

Dogz® 3D

Vous pouvez désormais adopter un irrésistible chiot, le nourrir, le dresser. Tout ceci sur votre mobile.

Crazy Campus

Fais-toi des potes sur le campus et relèves des défis hilarants pour avoir ton diplôme !

Common Knowledge Quiz

Amuses-toi à examiner et améliorer ta logique et sens commun à travers des sé…

My English Trainer - L'anglais facile

Entraînez-vous facilement en anglais grâce à un programme personnalisé sur votre mobile !

Thèmes

Poissons Dans L'eau

Yeux Dans La Nature

Maman Et Sa Fille

Le Printemps

Fleur Mauve

Al Quraan El Karim

L'humour toujours au rendez-vous

Avez-vous déjà visité la rubrique Vidéo de Zhoo ? Si vous ne l'avez pas encore découverte, sachez que vous ratez quelque chose. Envie de faire plaisir et surtout de faire rire ? Zhoo vous y aide et vous propose tout un lot de vidéos amusantes. Un exemple : un gorille chantant la chanson « El Wadaa » à sa bien-aimée, ou encore un bouledogue fredonnant « Toba ». RV sur **http://nedjma.tawash.com/brandstore/images/videos/** pour vite les découvrir.

VOS MESSAGES DEVRAIENT ETRE AUSSI AMUSANTS QUE VOS AMIS!

Si vous pensez que le SMS est juste un autre moyen de communication, reflechissez encore. LG GW300 au clavier complet AZERTY vous permet d'écrire plus facilement & plus rapidement, et l'unique LiveSquare rend votre expérience plus riche & plus amusante quand vous communiquerez avec vos amis.
Venez vous amuser avec nous dans LiveSquare !

facebook

GW300
www.lge.com/dz

LG
Life's Good

OTS Phone le Mobile pour Tous

CHANGEZ POUR L'ORANGE

BONUS A VIE

100% de BONUS

Chaque mois sur La Star Hala

Rechargez un total de 500 Da et recevez 500 Da de Bonus vers tous les réseaux
Bonus valide jusqu'au 15 de chaque mois

نجمة
NEDJMA