



**LED CURVED TV**

**Pour une vie plus riche  
en couleurs**



Contactez-nous au :  
**023 71 91 91**

**f /Brandt dz**  
[www.brandt.dz](http://www.brandt.dz)

**Brandt**

# EDITORIAL

Le Conseil des Ministres adoptait le 28 décembre dernier l'avant-projet de loi sur les "communications électroniques", présenté par la Ministre Houda Feraoun. Une loi très attendue pour ce secteur qui n'a connu aucune réforme à la hauteur des mutations qu'il ne cesse d'intégrer à vitesse grand V. Il faut dire que la dernière loi régissant le secteur de la Poste et des Nouvelles Technologies est entrée en vigueur en Août 2000. A cette époque, l'Algérie n'avait qu'un seul opérateur et Internet n'était pas ce qu'il est aujourd'hui.

Nul besoin d'être un expert pour savoir que cette loi 2000.03 était devenue désuète et incompatible avec l'ère du tout connecté que nous expérimentons depuis quelques années. L'urgence était grande pour un secteur transverse sur lequel repose la croissance de plusieurs grandes nations du monde. La restructuration de ce département intègrera une plus grande concurrence entre les opérateurs à travers des amendements comme le dégroupage, la portabilité, les opérateurs virtuels ...etc.

Ce numéro de N'TIC magazine promet de répondre à toutes les questions que vous vous posez sur ce nouveau projet. Vous retrouverez également un entretien page 23 avec le Directeur Général de Iris Sat.

Très bonne lecture !

**Tinhinen BOUHADDI**

Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)



[facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



[youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil

20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [hello@senseconseil.com](mailto:hello@senseconseil.com)

**Directeur de publication**

Nassim LOUNES

**Coordinatrice de rédaction**

Tinhinen BOUHADDI :

[tinhinen.bouhaddi@nticweb.com](mailto:tinhinen.bouhaddi@nticweb.com)

**Rédaction**

Tinhinen BOUHADDI

Nassim LOUNES

Omar IBRAHIM

Massyle AIT-ALI

Lotfi TAMAZIRT

Samir ROUABHI

**Service commercial**

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

[amel.salhi@senseconseil.com](mailto:amel.salhi@senseconseil.com)

**Directeur artistique**

Redouane SAYAH

**Graphisme**

Yasmine CHELLALI

**Photogravure et Impression**

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

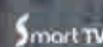
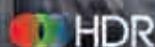
**Distribution**

E-mail : [info@nticweb.com](mailto:info@nticweb.com)

# A7300

## HDR effect

### LA DIFFÉRENCE ÇA SE VOIT !



**Condor**  
Prenez votre envol !

ON Vert 3075  
[www.condor.dz](http://www.condor.dz)

# Wiko

Game changer.

[wikomobile.com](http://wikomobile.com)

## NEW ufeel PRIME



Cinq Empreintes,  
Cinq Actions



5"

FULL HD  
1920x1080

4G



EMBEDDED

13 MP  
8 MP  
SELFIE FLASH



Qualcomm  
Snapdragon

OCTA  
CORE  
1.4 GHz

ROM  
32 GB | RAM  
4 GB

6.0  
MARSHMALLOW

WIFI  
BT  
GPS  
NFC  
USB

06

## ACTU

06 **Algérie Poste** lance le paiement en ligne !

08 **L'ANEM** se lance de le **e-recrutement**.

08 **"IDJRAATI"**, la nouvelle appli du Ministère de l'Intérieur

10 **Ooredoo**, autorisé à déployer sa 4G dans 31 Wilayas

## EVENT

12 **Algeria 2.0** : une 5e édition au succès retentissant

15 **Algeria Web Awards** : une expédition dans le web algérien

15

19

# SOMMAIRE

## ENTREPRISE DU MOIS

**19 E-Grow** : la e-agriculture pousse doucement mais sûrement

## ENTRETIEN

**22** Entretien avec **Djamel Guidoum**, Directeur Général Adjoint d'IRIS SAT

## DOSSIER

**25** **Fin de Monopole** d'Algérie Télécom

**26** Privilégier le **partage des infrastructures**

**27** Garantir la **portabilité des numéros**

**28** Entretien avec **Maître Hind Benmiloud**, Avocate spécialisée en TIC

## BILLET D'HUMEUR

**30** **Lean Start-up** et la recherche du Graal

## INTERNATIONAL

**32** La **fintech** bouscule les codes de la finance

## HASHTAG

**34** **Youtube**, un nouvel algorithme qui fait grincer des dents

## GUIDE CONSO

**35** Les **bons plans** du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

## ASTUCES

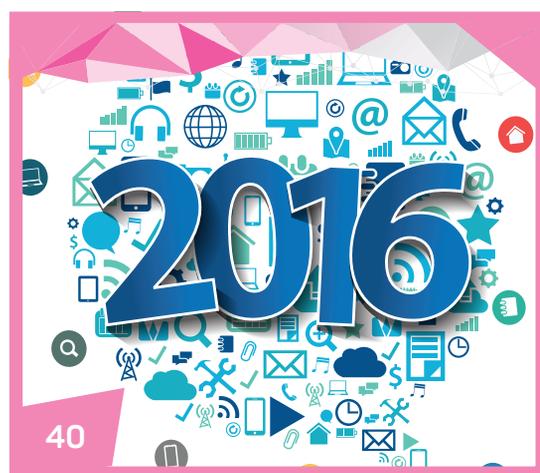
**40** **Applications mobiles** : top 5 des applications à avoir sur son smartphone



24



5



40



9



36

## ALGÉRIE POSTE LANCE LE PAIEMENT EN LIGNE !

**Algérie Poste a levé le voile il y a quelques semaines sur sa nouvelle carte CIB "Edahabia", ce qui lance définitivement le service de paiement en ligne chez les clients de la Poste.**



Ce sont près de 5 millions de cartes "Edahabia" qui vont être distribuées aux clients dans un premier temps pour atteindre les 20 millions de manière progressive. Cette nouvelle carte de paiement sera attribuée aux détenteurs de comptes CCP et leur permettra d'effectuer tout type de transactions sur internet notamment le règlement des factures d'eau et d'électricité, le règlement des achats chez les commerces disposant de TPE (terminaux de paiement électronique), mais aussi l'achat et le paiement de produits sur le web via la plateforme "BaridiNet". Algérie Poste annonce même la disponibilité prochaine du paiement du

carburant pour véhicules à travers l'application Naftal.

Niveau sécurité, AP assure que cette nouvelle carte est totalement fiable et garantit une utilisation hautement sécurisée avec une vérification de l'identité des clients par des technologies à la pointe.

## UN GROUPE D'ALGÉRIENS REMPORTE LE 1ER PRIX LORS DE LA "JUNCTION HACK"

**Un groupe d'étudiants algériens vient de réaliser une belle performance en décrochant le premier prix lors de la "Junction Hack", une compétition internationale qui met au défi plus de 1300 ingénieurs, informaticiens et étudiants.**



Ils sont au nombre de quatre, ils s'appellent Younes Sennadji et Zakaria Ournani, 2 ingénieurs à l'école supérieure d'informatique mais aussi Menouar Serseg et Nadjmeddine Boudjellal, deux étudiants, respectivement à l'université de Blida

et à l'université de M'Sila. C'est en groupe qu'ils ont réussi l'exploit de briller hors des frontières, à Helsinki (Finlande) lors de la "Junction Hack" une compétition internationale d'informatique. L'évènement s'est déroulé à la fin du mois de novembre et avait pour principe que chaque équipe réalise un projet informatique en 48h. Nos représentants ont ainsi mis à profit leur savoir-faire afin de mettre en place "Reflexion" une plateforme analytique qui permet de récolter les données des réseaux sociaux Facebook et Twitter dans une architecture Big Data et de dégager des Dashboard analytiques et des applications d'intelligence artificielle.

Leur performance a été saluée dans la catégorie "Bloomberg challenge" qui récompense la meilleure solution d'interaction avec des données virtuelles.

# Allure A8

avec #Selfie\_Flash



## Eclairez vos instants nocturnes



FHD



RAM 3 Go  
Mémoire 32 Go  
SD 128 Go



ANDROID  
Marshmallow 6



13 MP  
Selfie 8 MP  
+ Flash

4G  
Lte



Empreinte  
Digitale

 **Condor**  
Prenez votre envol !

 N°Vert 3075

[www.condor.dz](http://www.condor.dz)

## L'ANEM SE LANCE DANS LE E-RECRUTEMENT



*Afin de faciliter l'accès à la recherche d'emploi, l'Agence nationale de l'Emploi (ANEM) vient de lancer un nouveau site de recrutement en ligne.*

Pour débiter, [www.anem.dz](http://www.anem.dz) était disponible dans les wilayas de Sidi Bel Abbès, Annaba, Bejaia et Boumerdès néanmoins, il a été généralisé le 2 janvier sur tout le territoire national, a indiqué Mohamed Tahar Chalal, Directeur Général de l'ANEM. Le but de ce nouveau support est de maîtriser le flux de visites aux agences en offrant aux chercheurs d'emploi la possibilité de faire leurs recherches à partir de chez eux. Néanmoins, M. Chalal a expliqué que les candidats devraient tout de même se déplacer une seule fois à l'agence pour la validation de leur compte personnel sur le site.

## "IDJRAATI", LA NOUVELLE APPLI DU MINISTÈRE DE L'INTERIEUR

*Le Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Locales vient de lancer "Idjraati", une nouvelle application mobile destinée à faciliter les démarches administratives des citoyens.*

Le Ministère de M. Nouredine Bedoui, n'en est pas à son coup d'essai en terme de digitalisation de ses services. Avant cette application, il y a eu l'introduction du service "mes formulaires" à travers lequel il est devenu facile de demander des papiers civils en ligne. Le lancement de cette application confirme ainsi la stratégie de ce département de simplifier les démarches administratives au citoyen. "Idjraati" est téléchargeable à partir du site du Ministère de l'Intérieur pour tout terminal Android. Petit bémol par contre, elle ne sera opérationnelle



qu'après l'entrée en vigueur de la signature électronique. Nous tenons tout de même à saluer cette belle initiative !



## L'IPHONE 7 ET LE XPERIA XZ EN VENTE DANS TOUS LES MAGASINS GNT TÉLÉCOM



***Ce sont deux smartphones des plus robustes et élégants sur le marché mondial du mobile et ils sont désormais disponibles en Algérie ! il s'agit de l'iPhone 7 et du Sony Xperia XZ, lancés sur le marché local par GNT Télécom, distributeur officiel de Apple et Sony en Algérie.***

### L'IPHONE 7, UNE ÉVOLUTION ÉPOUSTOUFLANTE !

Comme chaque année, à l'occasion de sa Keynote, la firme californienne avait décliné son fleuron en deux versions, la standard ainsi que son grand frère le « Plus ». Question design, bien qu'on retrouve l'aspect mythique de l'iPhone, certaines modifications ont été apportées à ce dernier. En effet, on note la disparition de la prise mini-Jack qui a fait beaucoup de vagues, le bouton Home sur lequel vous pouvez appuyer mais qui ne s'enfonce pas, ainsi qu'une résistance à l'eau. Sous le capot, on peut se rendre compte que l'iPhone 7 est équipé d'un écran Retina de 4,6 pouces définis en 1366 x 750 pixels et est propulsé par un processeur A10 64 bits accompagné d'un processeur M10 pour les mouvements. À cela s'ajoute une mémoire vive de 2 Go, une capacité de stockage non extensible déclinée en 32, 128 et 256 Go. Son appareil photo de 12 mégapixels et sa caméra avant de 7 mégapixels vous permettra sans nul doute d'immortaliser vos plus beaux moments. Notez aussi la batterie qui gagne en capacité et un système d'exploitation tout neuf, iOS 10. Bref un bijou technologique rempli de nouveautés.

### SONY XPERIA XZ, LA RÉSURRECTION !

Présenté à Berlin lors de l'IFA 2016, le Xperia XZ débarque officiellement en Algérie et est désormais disponible dans les magasins GNT Télécom qui se trouvent à Benaknoun, Sacré coeur, Audin, Sidi Yahia, Dely Brahim, El Biar, Rouiba, Bouzareah, Sétif Parc mall, Bordj Bou Arreridj et Oran. A travers le dernier né de Sony, on remarque visiblement le changement harmonieux dans le design de l'appareil. Le terminal est assez grand mais très bien agencé. Il est équipé d'un écran de 5,2 pouces en définition Full-HD qui renvoie une excellente luminosité même en plein jour. D'un point de vue performance, le choix du processeur de Sony s'est porté sur un Qualcomm Snapdragon 820 cadencé à 2.15GHz, d'une RAM de 3Go et d'une mémoire interne de 32Go extensible soutenu par une batterie d'une autonomie de 2900mAh. L'appareil photo principal offre une résolution de 23 mégapixels capable de fournir des images de haute qualité avec la possibilité d'enregistrement vidéo en 4K. Les fans de selfie seront ravis par l'appareil photo avant de 13 mégapixels bien meilleur que l'appareil principal d'autres concurrents.



## INAUGURATION D'UNE AGENCE ACTEL DANS LA NOUVELLE VILLE DE SIDI ABDELLAH



*La nouvelle ville de Sidi Abdellah, récemment inaugurée par le Président de la République vient d'accueillir un tout nouveau point de vente ainsi qu'une nouvelle agence commerciale des Télécommunications (ACTEL).*

Ces deux organismes situés respectivement au niveau de la cité 2750 logement AADL ainsi que de la cité 1067 logement-Projet LPP marquent la stratégie d'Algérie Télécom d'accompagner ses clients et de les raccorder à son réseau dans des délais records. Deux locaux techniques ont d'ailleurs été aménagés sur les deux sites en question. Aussi, des tests de connexion ADSL et de téléphone fixe ont été effectués dans deux appartements témoins respectivement dans les deux cités, grâce à la technologie FTTH (Fiber to The Home) qui a

permis la connexion des nouvelles habitations.

Par ailleurs, Algérie Télécom a présenté une communication relative au service « Khlass », permettant le paiement électronique via le réseau postal à tous ses clients détenteurs d'un compte CCP désireux avoir recours à cette solution.

## OOREDOO AUTORISÉ À DÉPLOYER SA 4G DANS 31 WILAYAS



*Après Tlemcen, Tizi-Ouzou et Bechar, Ooredoo vient d'obtenir l'autorisation de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) de déployer son réseau 4G dans 28 wilayas supplémentaires durant la première année.*

En effet, après l'audit de l'ARPT des moyens et des capacités techniques de Ooredoo, celle-ci a confirmé que l'opérateur satisfait aux obligations de couverture et de qualité de service dans les trois wilayas où il a précédemment lancé sa technologie 4G.

Ainsi, Ooredoo est autorisé à lancer ses services 4G dans les prochains mois à Alger, Oran, Constantine, Sétif, Ouargla, Djelfa, Biskra, Ghardaia, Adrar, Boumerdes, Béjaia, Blida, Annaba, Tipasa, Sidi Bel Abbès, Bouira, Chlef, Batna, Bordj Bou Arreridj, Médéa, Mascara, M'sila, Tiaret, Skikda, Ain Defla, Mostaganem, Relizane et Ain Témouchent.



# SOLTIC ALGÉRIE PRÉSENTE SES NOUVELLES SOLUTIONS DE SÉCURITÉ INFORMATIQUE

*Soltic Algérie invitait ses clients il y a quelques semaines, à la découverte des nouveaux produits de la marque Sophos dont l'entreprise d'intégration de solutions informatiques est distributeur officiel en Algérie. L'occasion pour Soltic de présenter entre autres un nouveau produit Sophos, le "Intercept X". Entretien avec Tsoufik Brikh, Fondateur et CEO de Soltic Algérie.*

***" Les entreprises sont devenues la cible privilégiée des piratages informatiques "***

## M. Brikh, Pourriez-vous nous parler de Soltic Algérie ?

Soltic Algérie a été fondée en 2009. C'est une entreprise 100% algérienne qui intègre des solutions de sécurité des données et périmètre réseaux. Nous travaillons avec des éditeurs mondialement connus dont SOPHOS, VERITAS, KEMPTechnologie, KASPERSKY, MICROSOFT ou encore NETWRIX.

## Quelle est la nature du partenariat entre SOPHOS et Soltic ?

Comme je vous le disais, nous travaillons avec plusieurs éditeurs de solutions informatiques dont Sophos. Nous sommes partenaires de niveau gold de Sophos depuis 2010 et avons été élus meilleur partenaire Afrique en 2015. Nous distribuons toutes leurs solutions sur le marché algérien. Sophos propose des solutions destinées aux professionnels avec un rapport qualité prix intéressant et c'est pour ça qu'il est leader dans son domaine. Pour le grand public il propose des solutions gratuites en illimité.

## Qui sont les clients des solutions Sophos ?

Nous avons des clients dans divers secteurs comme la banque, les assurances, les institutions universitaires, la distribution ou encore les



hydrocarbures. Les institutions publiques ainsi que les entreprises sont devenues une cible privilégiée donc ces derniers prennent de plus en plus les devants afin de sécuriser leurs systèmes.

## Pensez-vous qu'en Algérie nous sommes assez sensibilisés à la cybersécurité ?

Depuis l'avènement du haut débit en Algérie, et donc de l'ouverture de brèche vers l'extérieur de l'entreprise et vice-versa, l'utilisation des logiciels de management et de communication dans l'entreprise a fait que le risque de perte de données et d'arrêt des systèmes ont augmenté de manière significative. C'est parfois à cause de mauvaises manipulations ou de malwares et beaucoup d'entreprises en ont fait les frais. En chiffres, il faut savoir que 80% des entreprises qui perdent leurs données ferment après deux ans.

Dans notre métier nous éduquons nos clients sur les menaces qui pèsent sur l'entreprise et nous les conseillons sur les meilleurs choix à faire, nous organisons des WorkShop, nous mettons à la disposition des clients des solutions de test, après l'acquisition du client de nos solutions nous l'accompagnons par un SAV de qualité.

# ALGERIA 2.0 : UNE 5E ÉDITION AU SUCCÈS RETENTISSANT

## 5<sup>ème</sup> édition ALGERIA 2.0

*L'Algeria 2.0 était de retour du 13 au 17 décembre dernier et cette 5e édition avait mis à l'honneur l'Afrique numérique. Un programme riche en conférences et ateliers divers avec des intervenants de qualité, autant de locaux que d'internationaux, tous experts dans leurs domaines. Un évènement qu'il ne fallait pas rater ! Si vous étiez absents, séance de rattrapage...*

L.T

Organisé par l'ANPT et XMEDIA & EVENT, Algeria 2.0 est revenu cette année avec un contenu encore plus riche à travers des talks, workshops et autres concours notamment la « Battle Graphique ». Pour cette édition, les organisateurs ont mis la lumière sur l'Afrique en présence d'invités africains de prestige, d'experts nationaux et internationaux venus de différents continents, ainsi que des participants passionnés et ambitieux.

### Jour 1 : Algeria 2.0 : Acte 5, C'est parti !

Pour sa première journée, un nombre important de passionnés de nouvelles technologies et d'entrepreneuriat se sont à rendus à l'incubateur de Sidi Abdellah, démontrant ainsi l'importance qu'accordent les jeunes et les nouveaux chefs d'entreprises à ces rendez-vous TIC. Ainsi, après

la cérémonie d'inauguration où M. Embarek Karim, organisateur de l'évènement avait prononcé un discours de bienvenue et exposé les objectifs de l'évènement, deux Keynote ont été présentées aux participants. Pendant l'après-midi, les premiers talks ont commencé. Ces derniers étaient principalement axés sur les écosystèmes entrepreneuriaux Tech avec des débats et un panel d'experts qui ont su mettre le doigt sur les enjeux et les problématiques qui y sont liées.

### Jour 2 : Le e-paiement à l'honneur.

La seconde journée a commencé fort dès la matinée, un débat très riche entre les intervenants et l'assistance sur le e-paiement, notamment avec Tahar Alami, figure emblématique des TIC au Maroc, Med Hadj Sahraoui,

Tadjeddine Bachir, Aziz Elyaagoubi ou encore Saadeddine Benbachir. Au même moment, dans une autre salle, un autre panel d'experts a fait un état des lieux du E-journalisme et ses tools box. Pour la seconde partie de la journée, un terme peu commun dans la sphère algérienne a attiré la curiosité des participants, il s'agit de « l'agilité des entreprises ». Une excellente table ronde a su exposer les facettes et les enjeux d'une telle stratégie. Les problématiques notamment de culture et d'acceptation de la critique par les Maghrébins ont été abordées. Concluant sur une définition de l'agilité donnée par Philippe Piegad, l'un des intervenants, « l'agilité sert à se tromper le plus vite et le plus tôt possible afin de rectifier le pas dès le début sans occasionner trop de dégâts ».



### Jour 3 : Place au Digital !

Palpitante ! Voilà un mot qui pourrait décrire cette troisième journée de l'Algeria 2.0. En effet, Afin d'expliquer la politique et la stratégie du Digital Trends, un talk pertinent a su faire apparaître le potentiel et les spécificités de ces derniers. Pour la seconde partie de la journée, des termes comme : SEO, SEM, SMO, SMM ont été évoqués et expliqués par des experts du Digital Marketing à l'instar d'Iheb Tekkour, Sara Nadia Mehchem, Nassim Lounes, Nour Bouakline et Hichem Baba Hmed. Ces derniers ont mis l'accent sur l'importance de ce genre de stratégie marketing dans un environnement numérique aussi bien algérien qu'africain pour en tirer le maximum de bénéfices. Aussi, pendant toute la journée, des ateliers Android débutants et avancés ont été assurés par Mohamed Guendouz et Walid Serir et ont fait salle pleine.

### Jour 4 : Workshops & Battle

Pour un vendredi, le cyber parc de Sidi Abdellah été aussi animé que les autres jours. Les passionnés de TIC ont afflué dès 9h du matin pour assister à une journée plutôt technique par

rapport aux autres. Au programme, un bon nombre d'ateliers : Startup Workshop, Arduino Workshop for beginners, AlgeriaKidsCode. Ce dernier a d'ailleurs rencontré un franc succès! En effet, son objectif principal était de préparer les générations futures de 7 à 14 ans et de mettre en phase les parents avec leurs enfants. Au cours de l'après-midi, la tant attendue compétition de la « Battle Graphique » avait débutée. Le concours modéré par Redha Menassel a vu 16 jeunes designers graphistes s'affronter pendant un laps de temps défini afin de montrer leur créativité, leur technique et leur rapidité en présence d'un public présent pour les soutenir. Au final, Yacine et Walid ont été les

deux champions de cette Battle Graphique 2016.

### Jour 5 : Toute bonne chose a une fin.

Pour le compte du 5e et dernier jour de l'Algeria 2.0, la mobilité en Afrique ainsi que l'open source étaient les sujets abordés au cours de la matinée. Un panel d'experts du domaine de la mobilité se sont réunis autour d'une table ronde exposant les facettes et les enjeux de la mobilité dans le monde des télécommunications. En parallèle, Kamel Derouiche, Hamza Cheggour, Tarik Benmerar, Ismail Zeggour et Bilal Kalem avait fait remplir la seconde salle au point où une cinquantaine de participants été obligés d'assister à la conférence debout ! Le talk avait abordé la culture open source et était l'occasion d'inciter et d'encourager les jeunes algériens à se passionner pour ce monde de libre partage pour un écosystème technologique plus riche et plus soudé. Dans l'après-midi, une surprise attendait les participants, la venue de Amine Raghieb, célèbre podcaster marocain qui avait fait le buzz. Et c'est sur d'harmonieuses notes de musique Andalous que la 5e édition de l'Algeria 2.0 s'est clôturée laissant derrière elle des traces indélébiles dans l'esprit de tous les participants.



# ENTRETIEN AVEC KARIM EMBAREK, ORGANISATEUR DE ALGERIA 2.0

« Avec cette édition, nous avons dépassé la moyenne de 1200 visiteurs par jour »



Karim EMBAREK  
Directeur Général de la start-up XMedia

## La 5e édition de Algeria 2.0 vient de se clôturer, quel bilan en faites-vous ?

Je peux vous dire que c'est la meilleure édition depuis le lancement d'Algérie 2.0 en 2012. Nous avons dépassé la moyenne de 1200 visiteurs par jour et avons assisté à une véritable révolution des TIC en Algérie. Des salles pleines à craquer au point où nous avons été obligés d'emprunter des chaises au multi-locataire afin de pouvoir satisfaire tous les visiteurs. Nous sommes devenus un véritable générateur de contenu dz et nous aspirons à sensibiliser les jeunes et moins jeunes à l'entrepreneuriat numérique.

## Quelles ont été les nouveautés apportées cette année ?

Cette année, nous avons programmé jusqu'à trois thématiques en une matinée sur trois salles différentes et également l'après-midi donc nous avons plus de 6 thématiques par jour sans compter les ateliers improvisés par les étudiants qui arrivent chaque jour aux environs de 6h30. Nous leur avons aussi préparé des petits ateliers sur des thématiques diverses que eux-mêmes nous avaient suggérées et qui ont été assurés par nos coaches ou speakers.

Nous avons également organisé une rencontre dédiée au podcast animée par le plus grand influenceur du monde arabe, Amine Raghieb, qui a suscité un grand engouement avec plus de 1300 personnes qui ont assisté à son atelier. Enfin, nous avons aussi lancé un programme pour les enfants appelé «AlgeriaKidsCode» afin de préparer les générations futures de 7 à 14 ans au code et de mettre en phase parents et enfants.

## Cette édition était dédiée à l'Afrique. L'Afrique subsaharienne est très avancée au niveau technologique comparée au Maghreb, pensez-vous que nous avons des choses à apprendre de ces pays ?

Bien-sûr que oui, mais ils ont aussi des choses à apprendre de nous et c'est justement le but d'un événement comme Algeria2.0. Comparer nos expériences, proposer des partenariats, initier des projets communs mais aussi s'entraider et partager le savoir acquis par chacun des pays. Nous avons entamé dans cette édition, en continuité avec l'édition passée la création de l'association africaine de l'open source, car nous sommes convaincus que l'open source est une solution et non une alternative pour l'Afrique.

Sur les échanges dans cette édition, la chose la plus importante que nous pouvons retenir, c'est une citation de notre ami Florent Youzan de la Côte d'Ivoire qui dit : «chaque problème africain est une idée d'entreprise»

## La nouvelle ville de Sidi-Abdellah se veut être une smart city. L'état soustraite-t-il certains projets avec les startups présentes au cyber-parc ?

A ma connaissance non et nous n'avons jamais été sollicités pour faire ou partager notre savoir-faire avec cette Smart City. Je n'ai aucune idée sur les probables entreprises qui auraient eu l'opportunité d'être fournisseurs en SOFT ou autre pour cette ville. Nous espérons éventuellement que les startups du cyberparc puissent bénéficier au moins des contrats de maintenance ou de pouvoir proposer des solutions à cette ville intelligente.



# ALGERIA WEB AWARDS

## UNE EXPÉDITION DANS LE WEB ALGÉRIEN



L'édition Algeria Web Awards 2016 s'est clôturée le 17 décembre lors d'une cérémonie organisée à l'hôtel El Aurassi d'Alger, en présence de nombreux invités du secteur des TIC et de tous les participants au concours.

Après 3 éditions réussies successivement en 2012, 2013 puis 2014, Algeria Web Awards avait disparu du paysage web algérien. C'était sans compter sur la ténacité de Majda Nafissa Rahal ainsi que Chouib Attoui, les deux entrepreneurs qui ont tenu à faire renaître cette compétition de ses cendres et mettre en place une édition 2016 grâce à laquelle nous avons découvert des initiatives insoupçonnées et des personnes innovantes aux quatre coins de l'Algérie.

En effet, ils étaient près de 1085 à inscrire leur projet sur la plateforme dédiée à la compétition avec près de 600 sites, 300 médias sociaux et 100 applications mobiles. La tâche du jeune jury composé de 20 experts du web a été difficile lors du choix des trois nominés pour chacune des catégories.

A l'issue d'une soirée qui a tenu toutes ses promesses, ce sont 32 lauréats des catégories : Médias sociaux, Sites web, Applications mobiles et Prix spéciaux qui ont été récompensés.

### Les lauréats de cette édition 2016

#### SITES WEB

**Annonces :** IkriLi.com  
**Annuaire :** Sahti-Dz.com  
**Association :** nomades-algeriens.com  
**Blog-site perso :** Boukrima.com  
**Cuisine :** Edensaveurs.com  
**Culture :** Babzman.com  
**E-commerce :** Etniz.net

**Education :** Nousharek.com  
**Infos-actus :** aljazair24.com  
**Magazine :** Wellomag.com  
**Santé :** DzdDoc.com  
**Sport :** Elmaidane.com  
**Start-up :** Autopub.dz  
**TIC :** Tiknorria.com  
**Tourisme :** Guide-alger.com

#### APPLICATIONS MOBILES

**Jeux vidéos :** KYO - Dark Quest  
**Utilitaire :** Dz dépannage  
**Administration publique :** La bourse d'Alger

**Sport :** El Babia  
**Tourisme :** Siyaha Dz

#### MÉDIAS SOCIAUX

**Entreprise :** Allaqta  
**Communauté :** TOP commentaire

**Instagram :** GOTTA LOVE ALGERIA  
**Twitter :** Fadel Zoubir

#### PRIX SPÉCIAUX

**Coup de coeur :** Wadjihni.com  
**Campagne digitale :** Huawei Algérie

pour la campagne de lancement du smartphone P9

# ONE TIC 2016 : UN ÉVÈNEMENT À ÉCHELLE MICRO POUR UN IMPACT NATIONAL



*L'initiative «ONE TIC 2016» a connu son épilogue le 13 décembre dernier lors d'une cérémonie qui s'est déroulée au Palais de la culture Moufdi Zakaria d'Alger et qui a vu la distribution de 4000 packs management à autant de jeunes entreprises de divers secteurs. La distribution des packs s'est déroulée sur deux journées et les organisateurs ont tenu toutes leurs promesses en gratifiant les entreprises inscrites et éligibles à l'opération.*

L'évènement était unique en son genre ! Voir quelques 4000 entreprises de moins de 3 années bénéficier gratuitement et pendant une année d'un pack management d'une valeur avoisinant les 2.000.000 DA est sans précédent en Algérie. Au départ, le principe était simple, après le lancement de l'initiative il y a quelques semaines, toutes les entreprises de moins de 3 ans intéressées par le projet devaient s'inscrire sur une plateforme en ligne dédiée. Premiers arrivés, premiers servis ! Résultat, le pari est réussi et pour cause, pendant 2 jours, l'engouement était total avec des centaines de jeunes entreprises présentes pour recevoir tout le nécessaire de gestion. Les packs ont notamment été distribués en présence

des représentants du Ministère de des Postes et des Technologies de l'information et de la Communication, du Président de la chambre nationale des commissaires aux comptes, de la Directrice du CERIST, d'un représentant de l'ANSEJ mais aussi d'un représentant du FCE. Par ailleurs, la cérémonie a été l'occasion pour les bénéficiaires de recevoir des démonstrations sur l'activation des composants du package suivies d'une séance de questions-réponses autour du package.

Pour rappel, ce dernier comprend : Un ERP (un ensemble de logiciels de gestion permettant la couverture totale des besoins d'une Entreprise.) fournis par EGC informatique, un

accès annuel à 178 formations en ligne dans les TIC, offert par Alphorm Algérie, un accès recruteur annuel, offert par Emploitic, un accès annuel sur la plateforme de consultation des avis d'appel d'offre DZTENDER , un référencement Annuel avec la formule Gold dans lespagesdor.com et Compte Pro pendant une année sur le site Winannonces.com offert par GISCO Systèmes, un large choix de possibilité pour la création d'un CRM, E-commerce, Site One Page et Site Web dynamique accessible directement depuis l'hébergement WEB offert par VERGORE, un nom de domaine «.dz» offert par le Cerist et enfin des formations en ligne en Business English offertes par ALC Algeria Learning Center.



# ENTRETIEN AVEC **OMAR ALI YAHIA,** DIRECTEUR GÉNÉRAL DE ALPHORM ALGÉRIE & CO-ORGANISATEUR DE ONE-TIC

« Nous souhaitons que ONE-TIC devienne le rendez-vous incontournable des jeunes entrepreneurs » »



Omar ALI YAHIA  
Directeur Général de ALPHORM ALGÉRIE

*Ali Yahia Omar est Directeur Général de Alphorm Algérie, une plateforme en ligne innovante proposant 179 formations dans les nouvelles technologies. Il est co-initiateur de l'initiative ONE-TIC en partenariat avec EGC Informatique, spécialisé dans les ERP.*

**Notre première question vous paraîtra sceptique, avez-vous réussi à bien distribuer l'ensemble des 4000 packs prévus ?**

En effet, le nombre des bénéficiaires du pack était important, chaque chef d'entreprise a bien reçu son PACK Management. L'organisation mise en place nous a permis d'être efficace et de satisfaire tout le monde.

**Quel genre de retours avez-vous eu des entrepreneurs venus en nombre à votre**

**événement ?**

L'ensemble des participants ont salué cette initiative qui répondait à un besoin latent, celui de s'outiller sur le plan de la technologie afin de professionnaliser les pratiques de gestion et de leur permettre de monter en puissance et conquérir d'autres marchés.

**Parmi les candidatures reçues, quel genre d'entreprises ont le plus adhéré à votre démarche et ont répondu à l'appel ?**

Il n'y a pas de genre précis, tous les secteurs d'activités étaient représentés. Cela dénote d'une prise de conscience de ces premiers managers de la nécessité de s'équiper en matière de progiciels, de formation en ligne, de recrutement en ligne, d'appels d'offres en ligne, d'hébergement web et nom de domaine .DZ afin de se hisser aux standards internationaux. La finalité étant de se préparer pour concurrencer les sociétés du même type au Maghreb dans un premier temps puis en Afrique et même à l'international pourquoi pas ! Il se trouve que nous sommes tout à fait en mesure de répondre à tout type de besoin actuel et grandissant en matière de TIC.

**Comptez-vous suivre le parcours de ces entreprises ? Et si oui comment comptez-vous les**

**accompagner à l'avenir ?**

Bien sûr que oui, l'idée est de suivre toute entreprise qui en fait la demande, par domaine d'activité et être toujours à l'écoute de leurs besoins en restant en contact permanent avec eux, sachant que chacun des contributeurs va gérer les bénéficiaires de son produit. Une restitution sur l'avant et l'après «one-tic» sera faite lors de la prochaine Edition.

**Vous pensez donc déjà aux prochaines éditions de ONE-TIC ?**

Je souhaite vivement que ONE-TIC devienne une tradition, le RDV incontournable des entrepreneurs ambitieux désireux d'édifier l'économie du pays. Néanmoins nous espérons avoir pour les prochaines éditions des sponsors qui accompagnent l'organisation de cette initiative, notamment les opérateurs téléphoniques et Algérie télécom qui restent des partenaires de choix. Je rappelle qu'il n'est pas question de financer les produits offerts, c'est les contributeurs qui offrent gratuitement leurs produits, il est juste question des frais d'organisation et d'événementiel. Sachant que cette première Edition était financée à 100% par nos soins car c'est un projet qui nous tenait vraiment à cœur.

# EGROW, LA E-AGRICULTURE POUSSE DOUCEMENT MAIS SÛREMENT



*Contrairement à ce que l'on pourrait croire, l'agriculture a toujours été un secteur dynamique et novateur. L'innovation agricole ne date pas d'hier, en quelques décennies l'agriculture est passée d'une production vivrière à une production de masse nécessaire pour satisfaire les besoins d'une population en croissance exponentielle. Aujourd'hui l'agriculture change de visage, fini l'ère du travail en gros et bonjour l'agriculture de précision ou smart agriculture. L'Algérie, ce pays de plus de 2 millions de km<sup>2</sup> encourage fortement ce secteur critique qui a pour responsabilité l'autosuffisance alimentaire de 40 million d'habitants. Malheureusement la partie utile à l'agriculture est extrêmement réduite, quelques 4 % du territoire seulement sont propres à la culture. Afin de pouvoir assurer la sécurité alimentaire nationale, l'Algérie doit absolument trouver un moyen efficace de sortir de cette mauvaise passe, grâce à la smart agriculture par exemple. Sur le terrain, rares sont les entreprises qui osent s'aventurer dans ce secteur épineux, Grow, une jeune startup créée dans le cadre du programme «Injaz Al Djazair» fait partie de ces graines de créativité qui innovent et se soucient de l'avenir de leurs pays. Nous sommes allés à leur rencontre...*

C'est donc à Boumerdes, plus précisément à l'I.G.E.E (Ex, I.N.E.L.E.C) que nous nous sommes rendus pour cette rencontre. En franchissant le portail de l'une des écoles supérieures les plus renommées d'Algérie, nous avons retrouvé les

membres fondateurs de Grow. Ils s'appellent Zakia, Dhya Eddine, Azzeddine, Imène, Massinissa, Nabil, Mohamed, Hadjer et Meriem. Aucun d'eux n'a encore bouclé ses études, ni n'a eu d'expérience entrepreneuriale et pourtant ils sont arrivés à

décrocher le premier prix d'Injaz el Djazair ainsi qu'à porter tout haut les couleurs de l'Algérie lors de la finale internationale au Bahreïn en décrochant le premier prix. Leur énergie, leurs sacrifices, leur ténacité fait d'eux de belles pousses et nous



sommes fiers de vous en parler.

## Comment l'idée de Grow a germé dans vos têtes ?

**Grow :** A vrai dire, l'équipe de Grow s'est constituée par hasard dans le cadre du programme Injaz Al Djazair. Une fois les inscriptions ouvertes, chaque étudiant s'est inscrit sur la plateforme. Là, des groupes ont été formés aléatoirement. Puis vint le moment de choisir le thème à aborder, l'un de nous a cité le problème d'une personne qu'il connaît qui vit au sud du pays. Cette dernière devait parcourir plus de 20 km chaque jour juste pour actionner une pompe, puis rentrer chez lui. Nous nous sommes donc mis à réfléchir à un appareil capable de contrôler sa ferme à distance.

## C'est donc un système de contrôle d'irrigation que vous proposez ?

**Grow :** Exactement, c'est un système d'irrigation automatique appelé E-Farm et qui se présente sous deux formes; une version Alpha

et une version Béta. Le version Béta est plus destinée aux jardiniers amateurs, ses performances sont évoluées mais restent minimalistes. Par exemple, si vous avez un programme d'arrosage de 5h à 6h du matin, vous n'aurez plus à vous lever si tôt, attendre pendant tout le temps d'arrosage car il supporte aussi une autre fonctionnalité celle de l'irrigation automatique, qui consiste en l'utilisation de capteurs qui effectuent un calibrage, calculent le taux d'humidité et ajuste selon des algorithmes précis la quantité d'eau nécessaire à l'irrigation. Celui-ci peut gérer jusqu'à 3 zones de différents planning (vu qu'on n'arrose pas des fleurs comme on arrose des légumes). L'Alpha quant à lui dispose de toutes les fonctionnalités du Béta à quelques détails près. L'Alpha permet de contrôler une quatrième zone supplémentaire, dispose d'un afficheur LCD et peut être contrôlé par GSM (c'est-à-dire grâce au téléphone le plus basique qu'il soit) à n'importe quel moment et à n'importe quel endroit du monde en envoyant un SMS. Nous avons aussi pensé lors de l'implémentation à introduire une autre fonctionnalité qui rend notre système plus

intelligent, ceci se décrit par un algorithme qui bloque l'irrigation activé par le SMS envoyé si les capteurs détectent un volume d'eau important en terre.

## Vous intervenez sur le côté Software ou Hardware du système ?

**Grow :** A vrai dire l'aspect Software est minime vu qu'on peut faire fonctionner le système grâce à un simple téléphone mobile, même si on a une application téléchargeable sur le PlayStore nommée E-Farm. Elle permet une meilleure gestion des zones cultivées sans avoir à envoyer un SMS.

## A quel prix sont-ils commercialisés ?

**Grow :** Le Béta est proposé à la somme de 8 000DA, et l'Alpha à 35 000 DA.

## NTIC : Avez-vous été approchés par des investisseurs potentiels ?

**Grow :** Côté incubation, nous avons eu plusieurs propositions, ainsi que des aides administratives, des aides dans l'encadrement. Par ailleurs, même si on désire que des Business Angels s'approchent de nous, on est conscients que ce n'est pas la première étape à achever. Pour nous l'objectif premier est d'optimiser le produit au mieux, se rapprocher de plus en plus des agriculteurs, des organisations, régler la paperasse administrative. En bref, c'est une étape qu'on doit achever, mais il est encore tôt.



### **Avez-vous été approchés par les autorités publiques, le ministère de l'agriculture par exemple ?**

**Grow :** Au terme d'une compétition à laquelle nous avons participé, nous avons été approchés par une représentante du ministère de l'agriculture qui nous a fait part de l'intérêt qu'ils portent à notre projet mais sans proposition concrète.

### **Dans un futur proche, qu'attendez-vous de Grow du point de vue développement personnel et entreprise ?**

**Grow :** Avant de dire qu'on veut conquérir le marché, on préfère garder la tête sur les épaules et lancer de façon officielle notre entreprise, car en ce moment on est en quelque sorte un peu perdus, on

ne sait vraiment pas quelle route prendre. Lorsque vous avez parlé d'investisseurs, en réalité, on ne peut pas se lancer avec une personne sans avoir pris le temps d'étudier l'offre comme il le faudrait. On est aussi conscients qu'il faut s'adapter à notre environnement et même si l'application que l'on propose actuellement ne rencontre pas le succès escompté on s'adaptera et on l'améliorera davantage.

### **Avant de conclure, après les périples que vous avez endurés durant votre parcours, si tout cela était à refaire, le referiez-vous ?**

**Grow :** Sans hésiter ! Avant tout, cette aventure nous a permis de nous découvrir nous-mêmes, de se dépasser, d'apprendre à travailler en groupe et surtout de croire en nos capacités dans les moments les plus difficiles où il fallait gérer

des situations délicates... ça a été le développement personnel le plus rapide qu'on puisse vivre. Du point de vue entrepreneurial, absolument tout a été bénéfique et si cela était à refaire, nous le referions sans aucune hésitation et en travaillant encore plus dur.

### **Si vous avez un message à faire passer, c'est le moment !**

**Grow :** On invite les investisseurs, les mentors ainsi que toute personne pouvant nous aider ou nous conseiller pour aider Grow à déployer ses ailes à se rapprocher de nous via notre site web [growcompany.businesscatalyst.com](http://growcompany.businesscatalyst.com). Aussi, nous avons non pas un message mais une demande à faire aux entreprises : Installez des incubateurs au sein même des universités et grandes écoles, vous ne le regretterez pas !

L.T

# L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-la vite sur



Scannez-moi !





## RENCONTRE AVEC DJAMEL GUIDOUM, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT D'IRIS SAT



Djamel GUIDOUM  
Directeur Général Adjoint d'Iris sat

### Iris se développe de plus en plus et son parcours est exemplaire. Comment expliquez-vous cette réussite ?

Le premier mérite de la réussite de notre entreprise revient à notre capital RH et à notre personnel; mais aussi le résultat de notre rigueur ainsi que le travail acharné qui s'est inscrit sur le long terme. Nous avons certes fait un long chemin et nous en sommes fiers mais nous sommes convaincus que nous devons encore plus nous améliorer afin de mieux répondre aux besoins du client algérien et mieux nous positionner.

### Une question que beaucoup se posent, les produits Iris sont-ils 100% Algériens ?

Comme vous le savez certainement, les grandes marques d'envergure mondiale (tel que Mercedes et Apple) sous-traitent une part non-négligeable de leur production. Aucun acteur du marché et je parle mondialement,

*IRIS est la marque commerciale de l'entreprise algérienne «SATEREX» créée en fin 2004, spécialisée dans la fabrication des produits électrodomestiques, informatiques et téléphonie mobile. Le constructeur s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur et l'un des leaders sur le marché national avec une croissance significative d'année en année. Nous avons rencontré Djamel Guidoum, Directeur Général Adjoint de cette firme afin de nous en parler.*

ne fournit un produit fini 100% fabriqué par ses soins. En Algérie, le volet sous-traitance n'est pas encore développé, nous nous sommes donc trouvés dans l'obligation de faire appel à des entreprises étrangères pour quelques pièces ou composants de nos produits. IRIS, contrairement peut-être aux autres acteurs du marché, a la ferme volonté de maîtriser à quasiment 100% sa production et de ce fait, nous augmentons de jour en jour le taux d'intégration sur nos produits avec l'objectif d'atteindre une autonomie de 100%. A titre d'exemple, nous avons déjà eu l'expérience de la sous-traitance en matière de polystyrène ou nous subissions le bon vouloir du prestataire et où nous nous retrouvions à supporter des retards considérables dans la réception des matériaux ce qui se répercutait bien évidemment sur notre cadence de production. Pour pallier à cela, nous avons investi dans notre propre unité d'injection de polystyrène et aujourd'hui, nous utilisons seulement du polystyrène que nous fabriquons. Notre vision à long terme est bien évidemment de favoriser la sous-traitance locale.

### Quels sont les produits phares de la marque jusqu'ici ?

Comme beaucoup le savent, notre marque a construit sa notoriété et son faire-valoir via les produits

audiovisuels et les téléviseurs plus particulièrement. Par la suite nous avons étendu notre présence sur les produits blancs (réfrigérateurs, machines à laver, climatiseurs, cuisinières...). Il y a deux ans nous avons aussi investi le marché de l'IT&MOBILE où notre objectif est d'être la référence du marché et de se positionner en 3e position pour l'année en cours.

### De nombreux terminaux mobiles haut de gamme commencent à voir le jour et vous avez introduit récemment la gamme premium "NEXT", comment Iris compte se démarquer sur ce segment ?

Effectivement nous avons lancé il y a quelques temps la gamme NEXT et nous nous sommes positionnés sur le segment premium car nous avons constaté que le client est toujours à la recherche de performances et de produits qui allient design et technologie. Notre gamme se démarque par son design, ses performances, ses configurations et une multitude d'atouts qui font d'elle une belle gamme qui en plus de ses performances, concurrence visiblement les autres acteurs du marché en offrant un rapport qualité/prix incontestable.



## **Nous arrivons à la fin de l'exercice 2016, pouvez-vous justement nous dire quel est le produit qui a été le plus écoulé en Algérie pendant cette année?**

Pour cette année encore nous avons confirmé notre position de leader sur le segment TV et nous nous sommes positionnés fortement sur le segment du IT&Mobile.

## **Pouvez-vous nous fournir quelques chiffres sur vos parts de marché et chiffre d'affaires sur la gamme mobile ?**

Pour ce qui est du CA nous n'avons pas encore clôturé l'année et nous ne pouvons vous donner le chiffre exacte. Une chose est certaine, chaque année, nous enregistrons un taux de croissance à deux chiffres et c'est le cas pour cette année encore. Pour ce qui est de notre part sur marché IT&Mobile, il est déjà à noter qu'à l'heure actuelle, ce dernier se compose

de près d'une vingtaine d'acteurs, ce qui fait que la concurrence sur ce marché est vraiment très rude. Concernant notre part nous l'estimons à 12% et bien évidemment nous ambitionnons de gravir encore plus les échelons et de mieux nous positionner pour l'année à venir.

## **De nombreux constructeurs s'investissent d'ores et déjà dans le domaine de l'IoT, Iris est elle prête à l'ère de l'internet des objets?**

Comme vous le savez, Iris se positionne depuis toujours au premier rang de l'innovation technologique. Le noyau des objets Connectés a été lancé en 2014 via la SMART FAMILY. Nous avons continué sur cette lancée et cette année nous avons été les premiers à lancer le premier climatiseur connecté produit en Algérie. Notre objectif est de se développer encore plus dans ce domaine et ceci s'est toujours inscrit dans notre vision et stratégie globale.

## **La marque Iris est-elle disponible à l'étranger ? Quelle est votre position sur le marché international ?**

Notre marque est présente sur les pays du Marghreb, à savoir la Tunisie, le Maroc et même récemment la Libye ainsi que sur quelques pays d'Afrique sub-saharienne. Concernant l'Europe, nous sommes entrain d'avancer progressivement avec les partenaires sur place. Notre objectif pour 2017 est d'atteindre les 10% du CA via l'exportation, 30% en 2018 et atteindre les 50% en 2019. Notre volonté est double, celle de rendre disponibles nos produits à l'international mais aussi de participer à notre manière au développement économique de notre pays et de soutenir la politique actuelle du gouvernement, qui favorise l'exportation et le produit algérien.





La loi 2000-03, devenue obsolète au regard des nouveaux services et usages qui ont émergé ces dernières années, va être abrogée et remplacée par une nouvelle loi confectionnée par le ministère de la Poste et des technologies de l'information et de communication (MPTIC) qui a été soumise et adoptée par le Conseil des ministres fin 2016.

Contrairement à la loi sur les TIC présentée sous Benhamadi à l'Assemblée populaire nationale puis retirée par l'ancienne ministre en charge du secteur Zohra Derdouri, la nouvelle mouture préparée par les cadres du MPTIC que dirige Imane Houda Feraoun promet une révolution dans le secteur. Ce nouveau cadre qui ratisse large tant il aborde tous les aspects de l'économie numérique, prenant en compte l'évolution technologique et la rentabilité économique des activités du secteur.

L'avant projet de loi élargit d'abord le « répertoire » des acteurs du secteur des TIC en régissant toutes les activités de services liés aux communications « électroniques ». La nouvelle terminologie

« communications électroniques » adoptée en remplaçant du terme télécommunication inscrit la législation algérienne dans le même sillage de l'évolution des législations de par le monde.



## Etendre le spectre de l'application de la loi aux services à valeur ajoutée

Ainsi, l'avant projet de loi étend le champ d'application de la loi au-delà

des réseaux de télécommunications (le support physique), aux ressources et services à valeur ajoutée acheminés sur ces mêmes réseaux. « Cette modification vise à mettre en conformité la législation nationale avec les convergences des domaines des télécommunications, des médias et des technologies de l'information, impliquant que tous les réseaux de transmission et les réseaux locaux ainsi que les services associés soient soumis à un même cadre juridique », explique-t-on dans l'exposé des motifs.

Cette extension de la définition des marchés des télécommunications implique la présence d'une autorité de régulation forte. Ce que l'avant projet de loi prend en charge en étendant le champ d'action du Régulateur qui voit ses missions de contrôle et de régulation renforcées en plus de lui confier la gestion du domaine national « .DZ ». Contrairement au projet de loi présenté par l'ex-ministre Moussa Benhamadi consacrant des restrictions sur compétences de l'ARPT, ce qui lui a officiellement valu son retrait du Parlement.

L'extension du domaine d'application de la loi aux ressources et services acheminés sur les réseaux de télécommunications apporte en outre de nouvelles notions et ouvre la voie à de nouveaux opérateurs soumis soit au régime de l'autorisation générale ou la simple déclaration.

## Fin de monopole d'Algérie Télécom sur la boucle locale

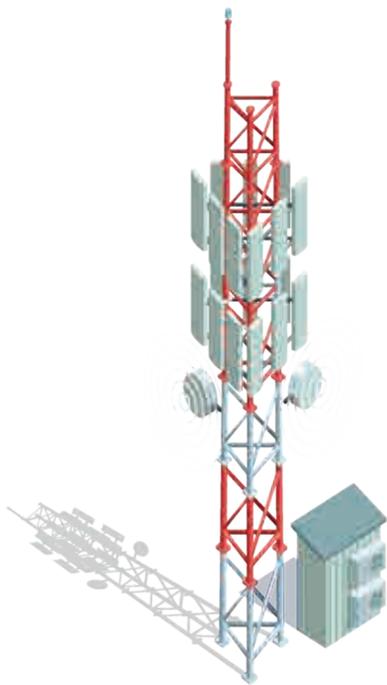
Ainsi, l'avant projet de loi sur la poste et les communications électroniques brise le monopole de l'opérateur historique Algérie Télécom sur la boucle locale, en introduisant le concept du dégroupage. « Les opérateurs de

réseaux de communications fixes ouverts au public, sont tenus, dans des conditions objectives, transparentes et non discriminatoires, de donner suites aux demandes de dégroupage de la boucle locales formulées par les opérateurs de services de communications électroniques titulaires d'autorisations générales conformément à la présente loi », stipule l'article 92 de l'avant projet de loi. Selon cette disposition, les opérateurs de téléphonies mobiles ne peuvent bénéficier du dégroupage de la boucle locale tant ils sont soumis au régime des licences. Cette exclusion a été expressément exprimée dans le quatrième paragraphe de l'article 92 : « Les opérateurs de communications électroniques titulaires de licences ainsi que leurs filiales n'ouvrent pas droit au dégroupage ». Les opérateurs de services de communications électroniques titulaires d'autorisations générales sont ceux qui fournissent des services à valeur ajoutée qui ne disposent pas d'infrastructures réseaux.



## Consacrer le monopole d'Algérie Télécom sur le trafic internet international

L'opérateur historique ainsi « délesté » de son monopole sur la boucle locale, devra optimiser la bande passante, en lui accordant un « autre » monopole sur le trafic internet international



en partance ou à destination de l'Algérie. « Le trafic international au départ ou à destination des réseaux de communication électroniques ouverts au public autres que satellitaires, doit être acheminés en intégralité à travers les infrastructures internationales établies et exploitées par un opérateur détenteur de licence d'établissement et d'exploitation d'un réseau de communications électroniques fixe ouvert au public », précise l'article 120. Pour le trafic internet des opérateurs de services nationaux, il sera échangé en national à travers les Points d'échange Internet (GIX). La gestion de cette infrastructure physique permettant un routage local du trafic Internet échangé en national entre les opérateurs établis sur le territoire national sera confiée à une entité sous tutelle du MPTIC.

Pour encadrer la concurrence dans le marché des communications électroniques, l'avant projet de loi introduit la notion de marché pertinent et d'opérateur puissant. C'est l'Autorité de régulation qui désigne les opérateurs puissants sur

un marché pertinent du secteur des télécommunications électroniques et leur applique une ou plusieurs des obligations supplémentaires.

## Rationalisation et la mutualisation des infrastructures

L'avant projet de loi propose aussi d'améliorer le taux de pénétration d'internet sur l'ensemble du territoire national en une durée raisonnable à travers le renforcement des capacités de transport, la rationalisation et la mutualisation des infrastructures. Ceci est exprimé par la définition des « infrastructures alternatives » qui peuvent être des lignes de fibres optiques, des canalisations, des ouvrages de génie civil, des pylônes etc. Il introduit et encadre l'activité de l'exploitant de ces « infrastructures alternatives » qui peut mettre à la disposition d'un tiers la capacité excédentaires dont il dispose après avoir déployé des infrastructures pour ses besoins propres afin de permettre à ce dernier d'établir un réseau de communication électronique destiné à fournir des services de capacité aux opérateurs titulaires de licences ou d'autorisations générales. Dans le même cadre, il est institué de nouvelles obligations tendant à préserver et rationaliser l'utilisation des ressources et protéger l'environnement. Le partage des infrastructures est érigé en obligation essentielle à la charge des opérateurs. Ainsi, chaque opérateur doit partager, « dans la

limite des ses capacités objectives », ses infrastructures passives notamment les conduits, les fourreaux, les pylônes et emplacement de stations hertziennes, les locaux techniques avec les autres opérateurs. En cas de partage, l'Autorité de régulation s'assure de l'égalité des conditions de partage.

## Privilégier le partage des infrastructures

Et les opérateurs de réseaux de communications électroniques ouverts au public sont tenus, selon l'article 95, de privilégier le partage des infrastructures passives avant d'envisager tout déploiement d'une nouvelle infrastructure propre ainsi que de prévoir dans le cas du déploiement d'une nouvelle infrastructure, les conditions rendant possible leur partage ultérieur par



des opérateurs en fonction des besoins prévisibles.

Le texte de loi consacre l'itinérance nationale en tant que principe de base pour le développement des réseaux de communications



électronique, notamment mobile. Cette forme de partage d'infrastructures actives, permettant aux abonnés d'un opérateur de réseau mobile d'avoir accès au réseau et aux services offerts par un autre opérateur de réseau mobile dans une zone non couverte par le réseau propre du premier, vise principalement à optimiser les investissements notamment en matière de couverture du Sud du pays et prendre en charge certains aspects de l'aménagement du territoire.

## Un service universel pour les communications électroniques

Il convient de souligner dans ce sens que l'avant projet de loi garantit l'accès de



l'ensemble de la population aux services des communications électroniques sur le territoire national. Pour ce faire, il consacre le service universel et le fonds dédié à son financement, et précise les modalités de sa fourniture en mettant l'accès sur l'aspect concurrentiel qui régit l'attribution du service universel des télécommunications électroniques.

Par ailleurs, l'avant projet de loi introduit sur le marché l'opérateur mobile virtuel le MVNO. « *Les opérateurs de réseau de télécommunications électroniques mobiles ouverts au public doivent donner suite aux demandes de locations de ressources de leurs réseaux émanant d'opérateurs mobiles virtuels dans les limites des capacités raisonnablement exigibles* », stipule l'article 97.

## Garantir la portabilité des numéros

En outre, les opérateurs sont tenus de garantir la portabilité des numéros pour l'ensemble des abonnés. Ce droit pour l'abonné, de conserver son numéro de téléphone lorsqu'il change d'opérateur, est applicable à la téléphonie mobile. La portabilité du numéro permet d'appuyer la concurrence, et d'inciter les opérateurs à améliorer l'éventail et la qualité de leurs offres afin de fidéliser leurs abonnés.

Notons enfin que l'avant projet de loi, dans le but de préserver les intérêts économiques mais également les droits et les données privées des abonnés, appuie le droit de préemption exercé par l'Etat, s'agissant d'opérateurs de communications

électroniques titulaires de licences. Ainsi, en cas de cession de la licence, de vente d'équipement et d'infrastructures mis en place dans le cadre de l'exploitation d'une licence, de faillite, de dissolution anticipée ou de cessation d'activité de l'opérateur, l'Etat se réserve le droit d'acquérir les actifs de l'opérateur conformément aux dispositions législatives et réglementaire en vigueur.

S'agissant de la protection des données personnelles, l'avant projet de loi engage les opérateurs à prendre les mesures permettant d'assurer la confidentialité des informations qu'ils détiennent sur leurs abonnés et la confidentialité de leurs communications et à ne pas permettre la mise en place de dispositifs en vue de l'interception ou du « *contrôle des communications téléphoniques, liaisons, conversations, et échanges électronique sans l'autorisation préalable de l'autorité judiciaire conformément à la législation en vigueur* ». Les infractions liées à la violation de la confidentialité des communications et des données personnelles sont passibles de peines de d'emprisonnement allant de 1 à 3 ans et d'une amende de 1 à 5 millions de DA ou l'une des peines seulement.



# Entretien avec MAÎTRE HIND BENMILOUD, avocate d'affaires spécialiste des TIC

*« On aurait dû prendre en considération les nouveautés et parler des réseaux de nouvelles générations »*



**Hind BENMILOUD**  
Avocate d'affaires spécialiste en TIC

**Le MPTIC vient de finaliser une première mouture de ce qui va être la nouvelle loi qui va régir tous les aspects liés à l'économie numérique. Pensez-vous que les responsables du secteur ont trop tardé à promulguer cette loi notamment après l'avènement de l'internet mobile et les nouveaux usages qu'il a générés ?**

Absolument. Les précédents ministres du MPTIC avaient préparé des avant-projets de loi et ce depuis 2006. Ils se sont penchés sur la réforme de la loi sur la Poste et les télécommunications d'août 2000 à la demande d'Algérie Télécom dont j'étais le conseil, mais malheureusement ils n'ont pas réalisé leurs objectifs et le secteur a depuis accusé un grand retard.

Je pense que l'on n'a pas accordé suffisamment d'importance aux TIC dans notre pays au point d'élaborer un plan de stratégie nationale avec un budget conséquent, tant il concerne tous les secteurs politiques et économiques de notre pays.

Cependant, l'actuelle Ministre semble depuis son arrivée, soucieuse de faire passer la nouvelle loi et ainsi rattraper le temps perdu. Mais là encore une fois, le projet présenté n'est absolument pas révolutionnaire de mon point de vue puisque les services contenus et définis dans la loi existent depuis longtemps (GIX, MVNO), et on aurait dû prendre en considération les nouveautés et parler des réseaux de nouvelles générations.

On cite les services à valeur ajoutée sans les définir précisément. Le cloud computing ou informatique en nuage n'est pas défini dans l'avant projet de loi, alors qu'il est indispensable d'en prévoir le cadre juridique. Il s'agit de traitements et de transmissions de données qui posent les problèmes de la sécurité et de la confidentialité des données et de la responsabilité des prestataires du cloud. Non sans oublier un texte fondamental à prévoir sur lequel la nouvelle loi doit s'appuyer qui est la loi sur la protection des données.

**L'avant projet de loi étend le champ d'application de la loi aux « services à valeur ajoutée » qui seront régis par le régime de l'autorisation générale et de simple déclaration. Cet encadrement des activités des opérateurs fournisseurs d'accès et des services en ligne va-t-il faciliter et encourager l'investissement dans le secteur ?**

Il est évident que le nouveau régime d'autorisation et de déclaration simple va énormément faciliter l'investissement dans l'industrie du numérique si tant est que les services de l'ARPT respectent le délai de délivrance de ces autorisations.

**Dans le même ordre d'idée, la décision de confier la gestion du domaine .dz à l'Autorité de régulation au lieu du CERIST est-elle judicieuse en ce sens qu'elle va booster le contenu local ?**

Oui pourquoi pas. A l'instar de l'ARCEP en France, l'ARPT peut très bien gérer les noms de domaines en .dz mais encore une fois cela doit être fait de manière



réactive exempte de toute lenteur ou bureaucratie et permettre la création de contenus.

**Le nouveau texte introduit le dégroupage de la boucle locale, mais exclut les opérateurs détenteurs de licences du droit d'accès à la boucle locale. Quelle forme va prendre ce dégroupage dans ces conditions, selon vous ?**

C'est une question plus technique que juridique mais peut être qu'en excluant les opérateurs déjà détenteurs de licences on veut dynamiser le secteur en permettant de nouveaux entrants et surtout éviter peut être une position dominante et de ce fait consacrer une saine concurrence.

**Parallèlement à l'ouverture de la boucle locale d'Algérie Télécom, la nouvelle loi lui consacre un « nouveau » monopole sur le trafic international (câbles sous-marin). Que pensez de cette**

**mesure ?**

J'avoue que je suis plus réservée sur cette question car le trafic international par les câbles sous marins implique de très gros investissements. Est-ce qu'Algérie Télécom est en mesure de les réaliser ? Dans le monde, bien qu'il s'agisse d'un quasi monopole, il est constitué d'investissements publics et privés. Alors pourquoi ne pas envisager le dégroupage sous cette forme en investissements mixtes?

**Dans le même sillage que va concrètement apporter le point d'échange (GIX) pour la connectivité des Algériens, n'y a-t-il pas de risque sur le verrouillage du réseau par les autorités ?**

Il en est question depuis 2010 mais cela n'a pas été fait, dommage car cela aurait aidé à la démocratisation et vulgarisation d'internet en Algérie. Comme vous

le savez le GIX ou Global Internet exchange est une infrastructure physique permettant aux différents fournisseurs d'accès internet (FAI ou ISP) d'échanger du trafic internet entre leurs réseaux autonomes grâce à des accords mutuels de «peering». Cela permet à ces fournisseurs d'optimiser leurs coûts et de permettre aux internautes algériens un meilleur accès internet à des coûts très réduits voire gratuits parfois.

**Enfin, quelles sont les perspectives qui s'offrent au marché de la téléphonie mobile avec l'introduction de l'opérateur mobile virtuel ?**

Le MVNO classique est déjà dépassé aujourd'hui, cependant il faut le prévoir car notre écosystème économique numérique n'est pas encore préparé. Mais il faut aussi envisager le full MVNO qui est aujourd'hui un modèle d'opérateur innovant indispensable à l'écosystème mobile qui est un marché en constante croissance en Algérie.



# LEAN STARTUP ET LA RECHERCHE DU GRAAL



Samir ROUABHI  
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

## LE LEAN ET LE MARCHÉ

Dans mes conférences sur le Lean Startup, je pose comme prérequis du développement d'une startup les deux points suivants : avoir une vision et être sage. La vision est le point focal vers lequel tendent tous les efforts et c'est une image du monde vers laquelle nous souhaitons faire tendre le marché. Avoir une vision aide à prendre des décisions dans le milieu incertain qui caractérise les marchés immatures. La sagesse, quant à elle, est l'acceptation des lois de l'univers : c'est d'accepter que le feu brûle, que le froid congèle,...

Ne pas accepter et se soumettre aux lois fondamentales de l'univers est un énorme frein à l'innovation. Par exemple, l'être humain a tenté de faire voler des avions depuis des millénaires. Toutes les expériences se sont soldées par des échecs. Ceci n'a été possible que lorsque l'Homme s'est soumis complètement aux lois de la nature et a essayé de comprendre

*Durant mes conférences et mes séances de coaching, notamment avec des jeunes porteurs de projets, un point pose un profond malaise : lorsque j'affirme que c'est le marché qui décide du succès d'un produit et que si le marché te fait comprendre que ton produit n'est pas le bienvenu, il serait bon que tu changes d'activité. Ceci est souvent très mal pris, notamment par les jeunes qui pensent que l'on peut forcer le passage, changer les mentalités et imposer un produit contre le cours des choses.*

son fonctionnement. Parce que au final, c'est la nature qui décide et personne ne peut prétendre la défier.

Ceci va de même avec le marché. C'est lui qui décide d'accepter ou non un produit. Parfois, ce n'est pas le produit lui-même qui est en cause. Le rejet peut être causé par un problème de timing, de modèle économique, de distribution ou autre. Mais l'entreprise ne peut pas imposer son rythme à un marché ; elle ne peut que le suivre. C'est pour cette raison que nous posons habituellement comme condition l'acceptation et la dédramatisation de l'échec. Le lean consiste à conduire une succession d'expérimentations pouvant se solder par un résultat positif ou négatif ; mais dans tous les cas, elles produisent « du savoir validé » sur le marché. Une chose n'est pas envisageable : c'est ne pas comprendre les causes d'un échec. Je prends souvent en exemple une entreprise suisse que j'ai connue il y a quelques années. Elle a installé son bureau à Alger et a commencé à faire des expériences pour savoir si le marché algérien est prêt à consommer du fromage à base de soja, à quel prix, à quelle fréquence, ... Je suppose que les réponses obtenues n'ont pas été satisfaisantes puisque l'entreprise a décidé de repartir : mais même une multinationale ne peut pas obliger un marché à consommer

quelque chose qu'il n'est pas d'accord pour consommer. Tenter de forcer le passage est tout bonnement suicidaire.

Le problème est que ceci va à l'encontre des croyances populaires, de la mythologie autour de l'entrepreneuriat et même de notre éducation, où on nous apprend qu'il ne faut jamais abandonner... quitte à s'épuiser. Par contre, il me semble qu'il est plus en phase avec une pratique féminine qui consiste à rechercher sans relâche des solutions, avancer par petits pas négociés, accepter les contraintes et faire avec, ... Mon histoire suivante est une ode à l'entrepreneuriat au féminin.

## LA PISTE AUX ARTISTES

Durant un événement récent consistant à faire concourir des startups, j'ai rencontré un projet qui m'a fasciné : une plateforme de contact entre artistes (clowns, chanteurs et autres animateurs) et personnes souhaitant organiser un événement. Ceci permet à l'artiste de trouver du travail et aide l'organisateur d'un anniversaire ou d'un événement d'entreprise à trouver et à contacter facilement le bon prestataire : deux parties heureuses en somme.

La créatrice de cette plateforme est une jeune demoiselle, sans



# LA FINTECH BOUSCULE LES CODES DE LA FINANCE

*Fintech, ce nom peut sembler familier pour certains d'entre vous et complètement nouveau pour d'autres. Ce terme jumelant deux autres termes forts du monde et de la société dans laquelle nous vivons de nos jours, il s'agit de la Finance d'une part et de la technologie de l'autre. La technologie est en train de révolutionner le monde de la finance mondiale et les Fintech en sont la raison principale.*



## MAIS RÉELLEMENT QUE REPRÉSENTE LA FINTECH ?

Si vous pensiez en lisant le titre de cet article que la Fintech réfère seulement à un jumelage de deux mondes ou à une nouvelle science sur la théorie de la gestion de l'information financière, vous avez eu tort. La Fintech n'est pas seulement une fiction ou un simple fantôme mais une réalité qui est en train de révolutionner la finance et de bousculer le dogme du monde financier.

La Fintech fait référence à ce mouvement entrepreneurial de start-up en hyper croissance dynamisant l'univers de la finance en utilisant la technologie pour lancer des services bancaires et

financiers innovants. Ce mouvement technologique dynamise les segments financiers principaux : prêts, marché des capitaux, la gestion d'actifs, l'assurance et le paiement. Ne vous inquiétez surtout pas si ces termes vous semblent peu familiers car ces Start-up ont déjà entamé le processus de changement de la relation du client avec les banques en occident.

## UN DÉVELOPPEMENT DE GÉANT EN UN TEMPS RECORD

Une croissance de 4068% en quatre années pour SlimPay entre 2010 et 2014 et ce n'est qu'un tout petit exemple du potentiel économique de croissance de ces petites perles technologiques. Un

investissement multiplié par 13 entre 2008 et 2014, la Fintech fait autant rêver qu'elle fait peur de par sa dynamique obligeant le secteur financier à revoir ses cartes et à s'adonner à la transformation numérique qui a longtemps été mise à l'écart par le monde de la finance traditionnelle.

## A QUOI CARBURENT LES FINTECH ?

Le développement des nouvelles technologies est pour beaucoup dans l'émergence des Fintechs et ceci dans un premier temps de par les nouvelles solutions et perspectives qu'elles offrent dans la modernisation des divers domaines tels que l'apparition de technologies telles que les Big Data, l'internet des objets et l'apprentissage machine, mais aussi la percée dans la cryptographie et l'intelligence artificielle ces dernières années. Dans un temps second, le changement radical et le bouleversement des modes de consommation et la façon dont les consommateurs perçoivent leur relation avec la technologie a une grande part de responsabilité dans le boom que connaît le monde



des Fintechs. D'autres facteurs ont aussi influencé la croissance de ces dernières à savoir l'évolution et le changement de réglementation que connaît la finance mais surtout le ras-le-bol général qu'inspire le monde de la finance surtout après la crise financière de 2008 qui a brisé la confiance des consommateurs dans le système financier fortement opaque.

## EXEMPLE D'ENTREPRISES FINTECHS PERFORMANTE

### Square : la démocratisation du paiement par mobile

Cette plateforme permet aux magasins d'accepter des paiements mobiles via des iPad, iPhone et appareils Android

### Lending Club: Du pure



### financement peer-to-peer

Cette start-up a fait de la finance participative son cheval de bataille permettant le prêt entre particulier et cela via une plateforme en ligne

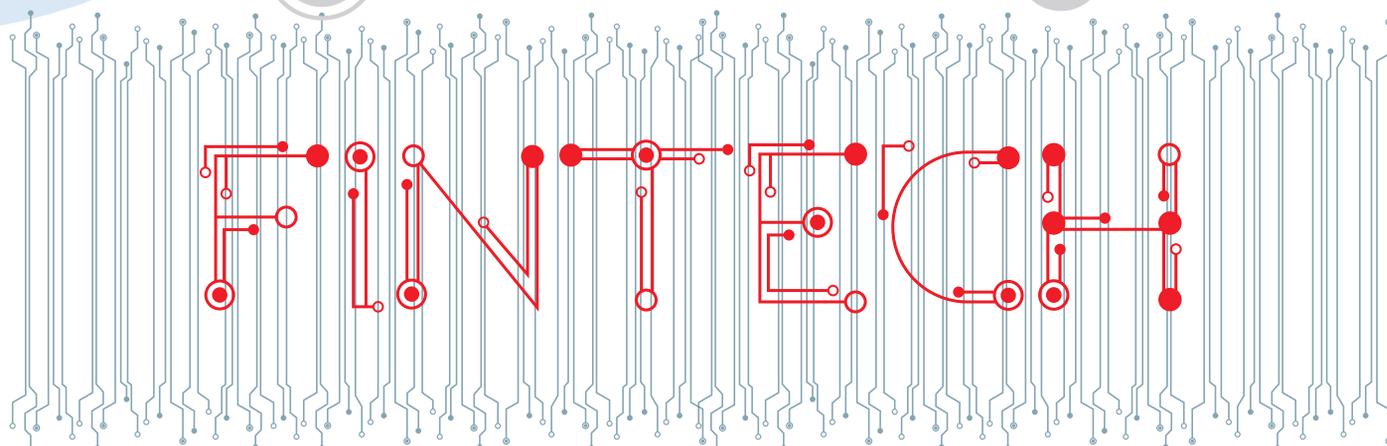
### Robinhood : du courtage en ligne

Cette plateforme permet de démocratiser le placement financier qui a longtemps été aux seules mains des traders et cela à travers un système

de courtage en ligne gratuit.

### 21 Inc. et Coinbase : la démocratisation du bitcoin

La startup 21 Inc. veut répandre l'utilisation du bitcoin et la vulgariser au grand public et cela en intégrant une puce aux téléphones. Coinbase quant à elle mise sur un portefeuille numérique permettant de gérer les bitcoins.





## #Facebook, l'innovation sur tous les fronts



Au cours du mois de Décembre, Facebook n'a cessé d'évoluer et d'innover. En outre la dernière mise à jour de Messenger qui permet maintenant de faire des visuels similaires à ceux de Snapchat ou Instagram, Facebook a rassemblé deux fonctionnalités déjà existantes sur sa plateforme à savoir la diffusion des vidéos en live et les vidéos à 360 degrés. Cette nouvelle fonctionnalité décrite par Facebook comme une expérience inédite permet d'effectuer des directs à 360 degrés. Live 360 de son vrai nom est pour l'instant disponible que pour certains partenaires mais sera généralisé au courant de l'année.

## #Snapchat, une caisse à outils bien remplie



Face à la rude concurrence, le réseau social du petit fantôme s'est vu obligé d'ajouter de nouvelles fonctionnalités afin de tirer son épingle du jeu. En effet, la dernière mise à jour de Snapchat offre une panoplie de nouvelles fonctionnalités. Désormais, vous pourrez créer des conversations de groupes (jusqu'à 16 personnes) et comme un snap ordinaire, vous aurez la possibilité d'envoyer des Bitmoji, des autocollant... pour se faire, il suffit de swiper vers la gauche et de sélectionner les personnes à ajouter. Aussi, pour parler en privé avec une personne du groupe, il vous suffira tout simplement de cliquer sur son nom. D'autres fonctionnalités ont aussi été intégrées notamment les ciseaux qui permettent de copier-coller une partie du snap mais aussi Shazam qu'on ne présente plus.

## #Instagram, 600 millions d'utilisateurs par mois et pleins de nouveautés.



Le réseau social de partage de photos et de vidéos ne cesse de prendre de l'ampleur depuis son rachat par Facebook en 2012. En effet, Instagram gagne chaque mois des millions de nouveaux utilisateurs. Aujourd'hui nous en sommes à 600 millions utilisateurs actifs par mois juste derrière WhatsApp qui comptabilise 1 milliard et le géant Facebook avec 1.8 milliard. Question nouveautés, vous aurez sûrement remarqué après la dernière mise à jour de l'application, la présence d'une nouvelle icône en forme de marque page qui permet de sauvegarder des publications photo ou vidéo pour les visionner plus tard en accédant tout simplement à votre profil et de cliquer sur l'icône marque page. Cette nouvelle fonctionnalité n'est visible que par vous-même.

## #Youtube, un nouvel algorithme qui fait grincer les dents

La nouvelle avait fait pas mal de vagues, en effet, quelques jours après la mise en place d'un nouvel algorithme sur la plateforme Youtube, des centaines de Youtubers ont menacé de fermer leurs chaînes ou d'arrêter les publications tant qu'un certain nombre d'abonnés n'est pas atteint. Les raisons de cette fureur est justifiée par le fait que la plateforme de visionnage de vidéos leader a introduit ce nouvel algorithme qui a pour répercussions la modification de l'ordre des vidéos et engendre le désabonnement automatique des chaînes sans même en informer les abonnés. A ce jour, YouTube n'a communiqué aucune information sur le maintien (ou pas) de ce nouvel algorithme.



## CONDOR : DES NOUVEAUTÉS DÉJÀ SUR LE MARCHÉ !

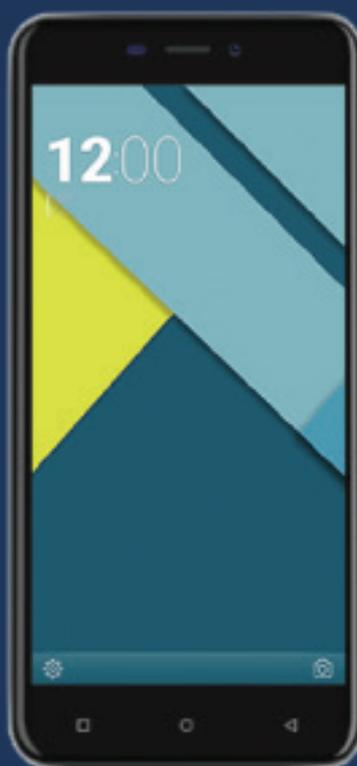
# Condor

*En cette fin d'année, Condor le constructeur mobile algérien met sur le marché de nouveaux produits dans le but de satisfaire les besoins et attentes des friands de technologies de tout bord.*

La nouvelle gamme de produits vient en extension de la gamme Plume où Condor nous donne accès à quatre de ses plus récents modèles à savoir le "Plume P6 Plus", "le Plume P7 Plus", "le Plume P6 Pro" et enfin "le plume P8 Lite" avec une fourchette de prix allant de 14.000DA à 22.900DA.

Notre premier focus sera porté sur le "Plume P7 Plus" qui est offert sur un panel de couleurs constitué du Golden, Bleu et finalement blanc et qui est proposé avec un écran de 5 pouces HD et un OS Android 6.0. Cet appareil arbore une capacité en mémoire RAM de 3Go et une capacité de stockage ROM de 16Go avec une possibilité d'extension via une carte mémoire SD. Côté photo, ce sont des capacités de 5MP et 13 MP avec flash respectivement sur le devant et l'arrière du téléphone qui ont été introduites sur ce téléphone. Le plume P7 plus est muni d'un processeur Quad core 1.3Ghz alimenté par une batterie de 2400 mAh et est compatible avec les technologies 3G et 4G. Rappelons que le Plume P7 est proposé à un prix avoisinant les 18900 DA.

Concernant le "Plume P8 Life", on retrouve la couleur noire qui revient à la place de la Bleue. Comme le plume P7 plus, ce téléphone dispose de 3Go de mémoire Ram et 16Go en Ram. La première distinction se trouve sur l'objectif photo avant qui arbore une capacité de 8Mp. L'appareil proposé avec un écran 5.5pouces roule sur une batterie de 3150 mAh et un OS Android 6.0. Le plume P8 Life est disponible à partir de 22 900 DA.





# IRIS

L'Empreinte de la Qualité

## PARTICIPEZ À LA SUPER TOMBOLA D'IRIS

*Jouez et gagnez de magnifiques cadeaux avec l'offre promotionnelle d'IRIS qui concerne le smartphone IS6.*

En achetant un IS6 disponible dans tous les points de vente de la marque au prix exceptionnel de 9 900 DZD, vous tenterez votre chance pour être l'un des heureux gagnants de superbes cadeaux.

### Pour participer rien de plus simple :

1. Aimez la page de « IRIS Algérie » :  
<https://www.facebook.com/irisAlgerie> .
2. Remplissez le formulaire d'inscription une seule fois en saisissant le code IMEI du téléphone IS6 acheté
3. Les gagnants seront définis suite à un tirage au sort chaque semaine

4. Seuls les fans de la page IRIS Algérie de Facebook® peuvent participer au Jeu. Les internautes désireux de participer au Jeu et qui ne sont pas fan de la page Facebook® IRIS Algérie doivent au préalable en devenir fan en cliquant sur le lien «j'aime».

Vous serez peut-être l'un des heureux gagnants des **50 packs électroménagers** de la marque qui comporte : **Un Téléviseur 32"**, **Un Réfrigérateur**, **Un Four électrique**, **Une machine à laver** et **Un Chauffage à gaz**. En plus de cela l'ensemble des participants à cette tombola tenteront aussi leur chance pour gagner le cadeau ultime qui est une superbe **voiture**.

# BRANDT ALGÉRIE LANCE SA NOUVELLE GAMME TV

# Brandt

Brandt Algérie vient de lancer sa nouvelle gamme de TV dotées d'une application dénommée « likoul » qui est une plateforme de formation en ligne qui vient en support aux familles, pour l'éducation de leurs enfants.

## BRANDT OLED CURVED

Déclinée en deux dimensions à savoir le téléviseur OLED CURVED 65 pouces et le téléviseur OLED CURVED 55 pouces, cette TV présente un design incurvé ultra slim avec une épaisseur de seulement 5.9 mm. L'ensemble est habillé en métal avec une belle finition et un look fin et discret. Ils affichent également une définition Ultra HD (4K). En effet, grâce à l'auto-luminescence de chaque pixel, Brandt OLED TV est capable d'afficher un rapport de contraste infini 1/10000000, avec un noir profond, une qualité d'image améliorée sans la dispersion de lumière.

## BRANDT ULTRA SLIM SERIES



Extrêmement Mince, la gamme 4k ultra slim a une épaisseur de seulement 7.5mm. Les bordures métalliques de l'écran et le

couvercle arrière en métal brossé donnent au téléviseur ultra-Slim un air chic et élégant. Cette gamme de téléés est proposée en quatre dimensions: l'Ultra Slim LED TV CURVED 65" 4K, l'Ultra Slim LED TV CURVED 55" 4K, l'Ultra Slim LED TV 65" 4K et l'Ultra Slim LED TV 55" 4K. Avec l'écran top 4-couleurs 4K de Brandt, la gamme 4k ultra slim est dotée d'une résolution de 3840x2160 et de la nouvelle technologie RVBB qui permet d'améliorer les couleurs en vous laissant vivre une meilleure expérience visuelle.

## BRANDT SMART TV

Cette gamme de téléviseurs intelligents de Brandt est disponible en 4 dimensions à savoir le SMART LED TV 32" HD, le SMART LED TV 43" Full HD, le SMART LED TV 49" 4K et le SMART LED TV 55" 4K.

En plus d'une qualité d'image exceptionnelle et une expérience visuelle réaliste, les quatre modèles de la Smart Series sont



équipés d'un micro-processeur de 6 Core et sont alimentés par le système d'exploitation Android 5.1. De plus, il faut souligner que toutes les TV 4K de Brandt sont dotées de la technologie HDR : High Dynamic Range – une toute dernière révolution dans la qualité d'image.

Les TV SMART de Brandt sont équipées de l'application « Multi-screen » qui permet de partager les contenus de la TV vers les autres appareils tels que : le Smart phone, Tablette...etc. Côté connectivité, les téléviseurs de Brandt sont compatibles avec les clés 3G ou 4G.

## BRANDT LED TV :

Ce line-up de Téléviseurs LED est décliné en quatre dimensions en l'occurrence : le LED TV 32" HD, le LED TV 40" Full HD, le LED TV 43" Full HD et le LED TV 49" Full HD. Grâce à la technologie rétro-éclairage LED, la marque Brandt vous promet une qualité d'image en full HD, avec des couleurs pures et plus profondes, afin de découvrir la richesse des détails et la précision incroyable des contours.

Cette gamme de téléviseurs est équipée de lecteur Full HD, d'un port USB 2.0 qui est recommandé pour la connexion d'équipements vidéo et audio avec jusqu'à 480 mbps de transmission en plus d'un Mode Eco pour une gestion intelligente de l'alimentation qui permet une meilleure économie d'énergie.

## WIKO UFEEL PRIME & UFEEL GO: RELEVEZ LE NIVEAU D'UN CRAN !

*Depuis l'IFA 2016, la marque française Wiko a présenté plusieurs nouveaux téléphones dont le Ufeel Prime et le Ufeel Go. A travers le Ufeel Prime, Wiko souhaite marquer sa présence dans le haut de gamme en utilisant notamment des matériaux plus nobles tel que la présence métal et de couleurs délicates et sophistiquées (anthracite, argent et or). Le Ufeel Go lui arbore un design moderne avec un style tendance et urbain décliné en 2 couleurs, Asphalte et Or.*

Le Wiko Ufeel Prime dispose d'un écran IPS de 5 pouces en définition Full-HD qui grâce à sa taille compacte et son écran aux bords courbés offrent une navigation facile et agréable. Le Ufeel Go quant à lui à travers son écran HD de 5 pouces offre une image nette et lumineuse grâce à la technologie Full Lamination.

Côté performances, les deux terminaux tournent sous Android 6.0.1 Marshmallow et comme d'habitude, on retrouve l'interface maison Wiko UI. Sous le capot du fleuron de Wiko, le Ufeel Prime on retrouve

un processeur Qualcomm Snapdragon 430, 4 Go de RAM et 32 Go de stockage interne extensible par carte SD jusqu'à 64 GB. Le Ufeel Go quant à lui tourne avec un Cortex-A53 Quad-Core cadencé 1.3GHz, 2Go de RAM et 16 GB aussi extensible. Avec une autonomie de 3000mAh pour le Prime et 4000mAh pour le Go.

Le Ufeel Prime et le Ufeel Go disposent d'un appareil photo principal de 13 mégapixels avec flash et d'un appareil photo frontal de 5 mégapixels avec un flash pour réveiller le photographe qui sommeille en vous.



## DOOGEE Y6 MAX, PERFORMANCES ET QUALITÉ À UN PRIX RÉDUIT



*Le Y6 Max est l'un des tous derniers membres de la grande famille DOOGEE. Avec cet appareil, la marque chinoise a voulu offrir aux utilisateurs un appareil aux performances olympiques sans pour autant en affecter le prix. Découvrons-le, ensemble.*

Le design du Y6 Max fait penser à un smartphone haut de gamme, avec des lignes harmonieuses et un corps en métal qui lui donne un touché agréable en

main avec un détail qui fait la différence : le lecteur d'empreintes digitales. Ce smartphone offre une diagonale d'écran de 6.5 pouces avec une définition Full-HD et qui grâce à un verre Gorilla curved screen glass permet d'avoir un rendu visuel très satisfaisant et un touché très agréable surtout sur les bords. Le Y6 tourne sous Android 6.0 Marshmallow avec un processeur octacore MediaTek MT6750, 3 Go de RAM, 32 Go de stockage interne et une batterie de 4300mAh qui permet d'assurer une expérience quotidienne paisible et sans tracas. En ce qui concerne ses performances en photo, le Y6 Max dispose d'un appareil photo principal de 13 mégapixels avec une ouverture f/2.2 et deux flash LED. A l'avant, un capteur de 5 mégapixels est présent pour satisfaire les amateurs de selfies.

Le Doogee Y6 Max est l'exemple parfait d'un smartphone abordable avec des performances que l'on pourrait comparer à un haut de gamme.

# COMMENT OBTENIR LA CARTE DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE « EDAHABIA » EN 3 ÉTAPES

La nouvelle carte CIP Edahabia lancée le 7 décembre permettra à la clientèle d'Algérie poste d'effectuer tous types de transactions financières sur internet (paiement en ligne), le retrait sur les TPE au niveau des bureaux de poste, le règlement des achats au niveau des commerces disposant de TPE (terminaux de paiement électronique), l'accès à la plateforme Baridi.net, où divers services et produits sont proposés à la vente sur un site marchand.

## Comment se procurer cette carte ?

**1-** vous rendre sur [baridinet.poste.dz](http://baridinet.poste.dz) puis cliquer sur je "commande ma carte".

Un premier formulaire vous demandant d'introduire votre relevé d'identité postale, votre nom et prénom, votre numéro de pièce d'identité, votre adresse, email et numéro de téléphone s'affichera à vous. Malheureusement, comme il est d'ailleurs précisé sur le site, seuls les clients Mobilis pourront effectuer cette commande. Les opérateurs Djezzy et Ooredoo seront intégrés incessamment. Cette case étant obligatoire à remplir, les clients des autres opérateurs devront patienter encore un peu.

**2-** Remplir le formulaire, accepter les conditions d'utilisation, et passer à l'étape suivante

Dès lors que vous cliquez sur étape suivante, un SMS avec un code secret à 6 chiffres vous sera envoyé à votre téléphone, pensez donc à garder ce dernier près de vous.

**3-** Entrer le code de confirmation reçu par sms sur votre téléphone.

Une fois votre confirmation faite, un message vous indiquera que votre demande a bien été enregistrée et qu'un SMS vous sera envoyé dès que votre carte est prête.



L.T



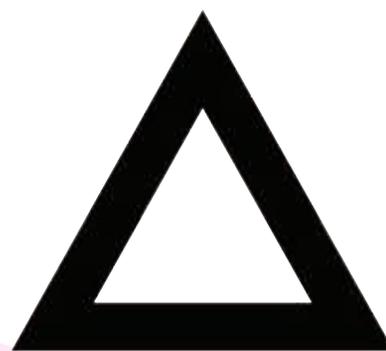


## Prisma : le roi du filtre photo est consacré en 2016

Vu le grand engouement des utilisateurs de smartphones pour la photographie et la grande popularité des applications photo, l'année 2016 s'est distinguée comme étant l'année de la photo sur le marché des applications. Le nouvel empereur n'est autre que Prisma qui rafle le trône coté Playstore, mais aussi sur l'Appstore.

L'application de filtres artistiques permettant de personnaliser les différentes photos en a séduit plus d'un. Prisma ne s'arrête pas là puisqu'elle permet aussi de manipuler les vidéos et a même conquis les utilisateurs du live Facebook. Même si le géant des réseaux sociaux vient d'interdire l'utilisation de ces filtres, l'application reste populaire chez de nombreux utilisateurs.

D'autre part l'un des concurrents de Prisma reste un acteur aussi influent du « App Game ». Ce n'est autre qu'Artisto. L'application offrant des résultats forts satisfaisants sur la manipulation des vidéos.



## Chicisimo : l'application la plus partagée de 2016

Cette application initialement peu connue du grand public est devenue en peu de temps en vogue dans le milieu des amateur(trice)s de mode.

Chicismo est donc l'application la plus partagée de l'année 2016 avec son concept permettant de vous simplifier la vie chaque matin et pour chaque sortie. Cela, en vous chuchotant des suggestions de tenue quotidienne. Les adeptes de la mode en raffolent.



## Quick : deuxième place sous le thème de la vidéo

Souvent jumelé avec le concept de la GoPro, l'éditeur de vidéo du constructeur de caméras ne démerite pas avec sa deuxième place. Cette application permet d'extraire les meilleurs moments de vos différentes vidéos et d'y introduire des transitions, des filtres et des styles et cela en un temps record. Le gros plus de cette application est sa compatibilité avec des réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram.



## Pokemon Go survole la catégorie « Jeu »

Lancée au milieu de l'année 2016, l'application Jeu était devenue le centre d'intérêt de toute une communauté avec un cumul de 500 millions téléchargements à fin septembre 2016. L'application qui a fait renaitre les âmes de chasseurs de Pokemon qui sommeillent en chacun de nous en a séduit plus d'un. Même si le phénomène tend à s'essouffler en cette fin d'année il reste néanmoins le compagnon de millions d'utilisateurs qui auront sûrement à affronter l'hiver pour réussir à capturer tous les Pokémons.



0.1



# INTERNET PRATIQUE

## FREEHALI.COM, L'INTERMÉDIAIRE DE CONFIANCE ENTRE LES CLIENTS ET LES FREELANCES

*Besoin de nouveaux talents pour lancer votre projet, mais vous n'avez pas les ressources ou le désir d'embaucher un employé à plein temps ? De nos jours, avoir recours à la freelance (sous-traitance) est un bon compromis.*

Dans notre découverte du web dz ce mois-ci, nous avons eu l'agréable surprise de tomber sur FREEHALI.COM, une plateforme 100% algériennedédiée à la freelance. Elle a vu le jour il y a quelques mois grâce à Hachi Chakib, Takdjout Ramzi et Benblidia Walid, trois jeunes informaticiens fraîchement diplômés et partageant le même désir, celui d'entreprendre et relever les défis qui jalonnent leur chemin.

Freehali.com est donc une plateforme sûre et efficace qui vous permettra de dénicher la solution à vos besoins : logo pour un produit, un site web, une application mobile... en faisant appel aux services de freelancers capables d'accomplir des tâches astreintes en un temps record. Autre avantage de la plateforme, et pas des moindres c'est

qu'elle est une solution contre les arnaques en tout genre. Grâce à freehali.com, un client insatisfait de la prestation ou des délais prévus pourra demander à être remboursé si sa commande ne lui a pas été livrée à temps. Depuis le 1er novembre, date officielle du lancement du site, près de 700 utilisateurs ont été inscrits, et plus de 230 services de freelances ont été postés, et tout ça avec très peu de publicité.

La fluidité, l'originalité et la simplicité de navigation sur cette plateforme sont sans doute les points forts de cette dernière. Une panoplie de service proposés par des freelancers algériens avec la description du service, son prix ainsi que le délai de livraison sont affichés sur le site avec l'évaluation et les commentaires d'anciens clients du freelancer.

Face à la conjoncture économique actuelle, il est certain que d'avoir recours à la sous-traitance est la seule solution pour les entreprises pour survivre. Et grâce à freehali.com, vous êtes sûrs de trouver la meilleure solution au meilleur prix.





**IRIS**

L'Empreinte de la Qualité

# NEXT **E** | IRIS VR

Une nouvelle Expérience commence



5.5" IPS Full HD  
150 g/m<sup>3</sup>



OCTA CORE 2.0 GHz  
64 bits



32 GB U3HS  
2 GB RAM



14 MP Photovision  
2 OJD



4G  
Connectivity

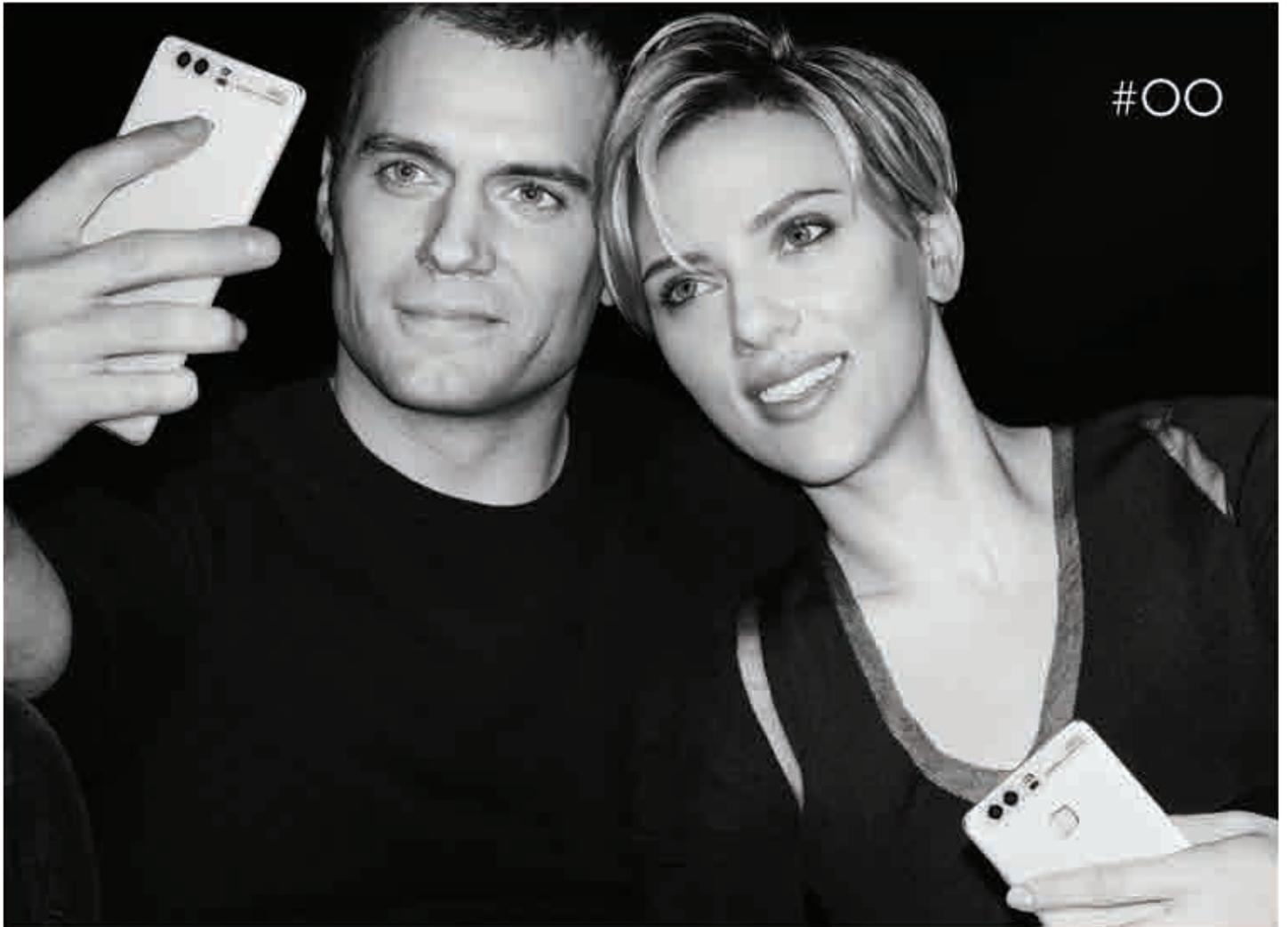


CASQUE IRIS VR OFFERT

**IRIS** Mobile

SERVICE CLIENTS IRIS  
0962 410 410

IRIS.CO F #irismobile



# LA PHOTOGRAPHIE SUR SMARTPHONE RÉINVENTÉE

MAKE IT POSSIBLE



**HUAWEI P9**

CO-ENGINEERED WITH 