



# TIC : QUELLES BONNES RÉOLUTIONS FAUT-IL PRENDRE POUR 2014 ?

p.19

## actu

**Internet** : Comment la 3G peut-elle impacter nos habitudes de consommation ?

p.06

## jeux video

Le sport à portée de manette

p.30



MES RÉOLUTIONS POUR 2014 :

- 1- E-PAYMENT
- 2- .DZ
- 3- GPS
- 4- DATA CENTER



## conso

**13 Smart TV passées au crible**

p.26

Copyright 2014-2015 n'tic magazine - tous droits réservés. Toute réimpression est interdite sans autorisation écrite de l'éditeur.

# SAMSUNG

## Un Véritable Chef-d'œuvre



Samsung **UHD**TV

The world's largest Ultra  
viewing experience

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

2013 s'en est allée, et avec elle toutes les promesses faites par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, pour la plupart non tenues. Hormis le lancement de la technologie de troisième génération qui a égayé notre fin d'année, beaucoup de projets n'ont toujours pas été concrétisés. Où en sommes-nous aujourd'hui ? Quel bilan pouvons-nous dresser ? Où en est le projet e-Algérie ? Trois experts en nouvelles technologies de l'information et de la communication, à savoir Ali Kahlane, Younes Grar et Roslane Bencharif, nous ont aidé à y voir un peu plus clair et à comprendre pourquoi l'Algérie accusait toujours un énorme retard dans le domaine des TIC.

L'équipe de N'TIC a également voyagé pour vous ce mois. Elle s'est déplacée en Chine et s'est faufilée dans les coulisses d'un géant spécialisé dans les télécommunications, ZTE. Un reportage très intéressant, vous le verrez. Quant à votre rubrique Conso, elle vous aidera à voir les choses en grand et vous fera entrer dans l'ère du Smart.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

*Nassim*

# N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Hammou ISSAD  
Amine SAYEH

## PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI  
Tel : 0770.56.30.38 / [amel.salhi@nticweb.com](mailto:amel.salhi@nticweb.com)

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Infographie : Redouane SAYEH  
Infographie : Sid Ahmed BELKHIRI  
Photogravure et Impression :  
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

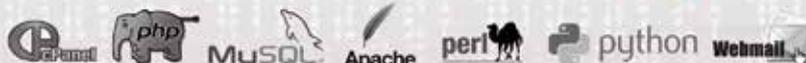
Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

### Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie



n°85

**actualités**

- 06. Comment la 3G peut-elle impacter nos habitudes de consommation ?
- 07. Algérie Télécom : jusqu'à 6 jours de connexion offerts
- 08. Les localités de plus de 1 000 habitants raccordées au réseau téléphonique

**télécom**

**reportage**

- 10. Virée à Shenzhen dans les locaux de ZTE
- 12. Rencontre avec Jiang Tao, Vice-président de ZTE Mobile, et David Dai Shu, porte-parole de ZTE

**opérateurs**

- 14. Djezzy : la 3G opérationnelle au cours du 1er trimestre
- 14. Mobilis dévoile ses derniers chiffres
- 14. Ooredoo permet à l'abonné de gérer son compte 3G via Internet

**it**

**voyage**

- 16. La Chine, acteur incontournable dans le domaine des NTIC

**dossier**

- 20. L'usage des TIC dans l'administration publique : des résultats en deçà des attentes

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **19**



p. **10**

p. **26**



**20. L'usage des TIC au niveau des entreprises : une prise de conscience des insuffisances**

**21. Rencontre avec Ali Kahlane, Président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet**

**23. L'accès à Internet : beaucoup reste encore à faire**

**24. Entretien avec Younes Grar, Expert et Consultant en Technologies de l'Information et de la Communication**

**29. Rencontre avec Salim Rezagui, CTV Product Manager chez Samsung Algérie, et Riadh Attouchi, Responsable Marketing de Samsung Algérie**

## loisirs numériques

### jeux vidéo

**30. Le sport à portée de manette :**

- NBA2K14
- La série Gran Turismo
- Need For Speed Rivals
- Fifa 14

### cinéma

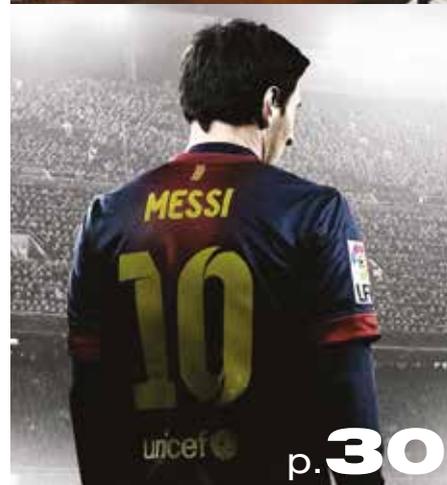
**32. Les sorties du mois de janvier**

## conso

**26. Zoom sur les Smart TV**

## internet pratique

**33. Organiser ses vacances de chez-soi**



p. **30**

## Comment la 3G peut-elle impacter nos habitudes de consommation ?

■ Depuis l'arrivée de la technologie 3G en Algérie, nous entendons de plus en plus parler de contenu local ou contenu DZ. De quoi s'agit-il ? Pourquoi n'en parlait-on pas auparavant ? Comment une nouvelle technologie peut influencer sur nos habitudes de consommation ? Ou encore mieux, comment cette technologie peut-elle créer de la valeur pour notre économie nationale ? Autant de sujets qui semblent tous aussi séduisants les uns que les autres, mais sans jamais réellement nous expliquer par quels mécanismes peuvent-ils se réaliser ! Nous allons tenter de faire plus de lumière sur ces différents sujets afin que les consommateurs que nous sommes, comprenions le pourquoi du comment.

Roslane BENCHARIF, Consultant international en NTIC



Pour cela, nous devons comprendre les différences entre les technologies de téléphonie mobile, la 2G, la 3G et plus récemment la 4G qui commence à être lancée dans certains pays dits développés. Nous remarquons immédiatement que la différence principale, dont l'ensemble des opérateurs font la proposition de valeur par excellence, reste le passage à la data mobile avec des débits de plus en plus élevés au fur et à mesure que la technologie évolue. Bien entendu, un débit plus élevé implique un gain de temps considérable dans l'obtention d'une réponse à une requête quelconque, mais cela implique également que de nouvelles applications plus complexes et donc plus voraces en débit peuvent être développées afin de faciliter encore plus notre vie au quotidien.

Deux événements majeurs ont changé pour toujours notre relation au téléphone mobile. Le **lancement de Facebook** en 2004 (et son développement à l'échelle planétaire en un peu plus de 3 ans) et **celui de l'iPhone** d'Apple en 2007 ont créé un tout nouveau mode de consommation de la téléphonie mobile auquel le monde entier a systématiquement adhéré. Comment ? Avant l'iPhone, les smartphones étaient surtout des outils de travail dédiés majoritairement à un public de professionnels initiés. Les applications étaient, pour la plupart, orientées professionnels (emails, scan de cartes de visites, accès direct aux sites boursiers,...). Ces applications étaient préinstallées dans les smartphones et souvent développées par les constructeurs eux-mêmes.

Après l'iPhone, le nombre d'applications a explosé couvrant différents thèmes dont la plupart s'adressait d'abord au grand public. Le téléphone mobile est devenu une sorte de couteau suisse, sur lequel le propriétaire allait pouvoir installer le type d'applications qui l'intéresse en priorité et en toute liberté (bricolage, jeux, santé et fitness, sport, mode, livres,...). Les choix sont infinis car les applications peuvent être développées par n'importe qui, du moment que la personne dispose des compétences nécessaires et d'une idée réalisable sous forme d'application. Cela a eu un impact immédiat sur le temps que passe chaque utilisateur sur son smartphone, faisant de cet objet une vitrine extraordinaire pour tout type d'annonceurs car se trouvant dans la poche de ce dernier au même titre que son portefeuille.

Facebook a accentué encore plus cette nouvelle relation qu'a l'utilisateur avec son mobile. Alors que, depuis son lancement, l'intérêt certains des utilisateurs pour ce réseau social se voyait d'abord dans l'utilisation intensive qu'ils faisaient de leur PC, l'iPhone a déplacé (ou devrions-nous dire accentuer ?) cette addiction en la transférant vers le mobile. Les utilisateurs ont donc de plus en plus de raisons de basculer vers les smartphones afin de pouvoir

profiter pleinement de tout le potentiel qu'offrent ces nouveaux bijoux.

C'est très bien tout ça, mais quel

pizza ou ses courses à domicile, ou encore commander son S12 ou n'importe quel autre papier à travers son PC, sa tablette ou son smartphone). Cette nouvelle façon de consommer implique

Proportionnellement au nombre de Gigabits consommés par an en moyenne par utilisateur, la Russie enregistre le meilleur score avec plus de 2.2 Gbps de consommé en moyenne par an et par utilisateur, générant plus de 1.4% d'augmentation de leur PIB.

Quel score pour l'Algérie dans 5 ans ? La question reste entière.



rapport avec le contenu local et la consommation des Algériens? Et bien, les exemples plus haut illustrent des faits qui touchent aussi bien les Algériens que les consommateurs à travers le monde. Le premier réside dans le fait que l'utilisateur algérien n'est pas différent des autres utilisateurs à travers le monde, mais le marché dans lequel il évolue, lui, est à des années-lumière de ce qu'il devrait être à l'ère de la technologie numérique.

Le second point expliqué avec les exemples donnés plus haut est que le consommateur d'où qu'il vienne adoptera inéluctablement toute solution qui lui facilitera la vie dans son quotidien, quels que soient ses centres d'intérêts. Le simple lancement du paiement électronique en Algérie verra le nombre d'applications algériennes facilitant la vie aux consommateurs fleurir (payer ses factures, effectuer un virement bancaire, se faire livrer une

également que de nouveaux emplois doivent être créés pour qu'elle devienne possible, que ce soient les livreurs nécessaires à ce que vous puissiez recevoir votre commande quelle qu'elle soit, ou le personnel au sein des différentes enseignes qui se verront devoir répondre à un nouveau type de clientèle qui viendra augmenter leur chiffre d'affaire, ou encore les SSII qui officieront au développement de ces applications et autres solutions électroniques avec ce qu'elles impliquent.

La tendance observée partout dans le monde est à la création d'emplois et donc de valeur. Une étude dans ce sens réalisée par le cabinet DELOIT LLP, en collaboration avec le GSM Association et publié dans le «2013 World Economic Forum», a démontré que la technologie 3G a participé à l'augmentation du PIB des pays où elle a été déployée après 5 années.

## Jusqu'à six jours de connexion offerts

■ Pour promouvoir ses nouvelles cartes de recharge ADSL, Algérie Télécom a décidé d'offrir à ses abonnés des journées de connexion gratuites.

En effet, pour tout achat d'une carte d'un montant de 1 000 dinars, l'opérateur vous offrira un bonus d'une journée de connexion gratuite. Pour l'achat d'une carte de 2 000 dinars, ce sont 3 jours de connexion gratuites qui vous seront offertes par Algérie Télécom.

Enfin, pour tout achat d'une carte de 3 000 dinars, l'abonné pourra se connecter gratuitement 6 jours supplémentaires.

L'offre est valable jusqu'au 31 janvier 2014.





## Les localités de plus de 1000 habitants raccordées au réseau téléphonique

■ C'est dans une interview accordée au Forum de DK News que Azouaou Mehmel, PDG de Algérie Télécom, a fait pas mal de déclarations. Parmi elles, le raccordement prochain au réseau téléphonique avec des supports à fibre optique de toutes les localités de plus de 1 000 habitants.



Les habitants des localités de plus de 1 000 habitants pourront bientôt bénéficier d'une connexion internet à haut débit. " Un programme portant sur l'installation de la fibre optique sur un linéaire de 200 000 km est en cours de réalisation à travers le territoire national". C'est du moins ce qu'a déclaré récemment Azouaou Mehmel. Le responsable a aussi évoqué son plan de développement pour une "meilleure qualité de service " ainsi que le lancement prochain de la 4G en mode fixe sans fil.

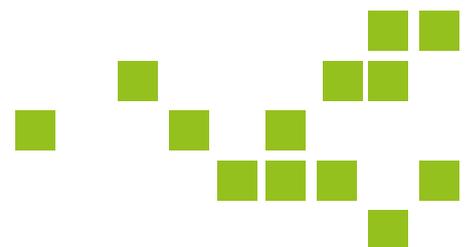
Un lancement qui devrait se faire avant la fin du premier semestre 2014 et qui devrait permettre "une connexion haut débit et une transmission très rapide des images et du son ", selon M. Mehmel. Ce dernier se dit aussi optimiste quant à l'avenir des TIC en

Algérie. " Avec l'arrivée de la 3G, de la 4G, la généralisation des équipements et l'amélioration de l'accessibilité à l'internet, l'année 2014 s'annonce bien concernant les TIC. Néanmoins, le déficit en contenu local demeure un frein au développement de ces technologies. Il faut développer le contenu local pour que les opérateurs nationaux puissent tirer profit des équipements et éviter les surcoûts sur la bande passante internationale ".

En outre, l'opérateur aurait été victime du vol de près de 200 km de câbles téléphoniques durant l'année 2013 contre 330 km en 2012. Un chiffre réduit " grâce à l'intervention des services de sécurité et à certaines dispositions prises par l'entreprise ".  
" Ce phénomène occasionne des

désagréments aussi bien aux clients qu'à l'entreprise elle-même. Le coût de remplacement des câbles volés dépasse les 500 millions de dinars", a-t-il déploré.

Enfin, beaucoup d'Algérois se plaignent actuellement de coupures fréquentes d'Internet. M. Mehmel les justifie par " un acte de sabotage de la fibre optique au niveau de la commune de Gué de Constantine et à un affaissement de terrain affectant le réseau au niveau d'Oued Kniss à Ruisseau ".



# Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

**Kherdja**.COM 

Votre guide sorties, culture  
tourisme & loisirs en Algérie



*Cinema*



*Concert*



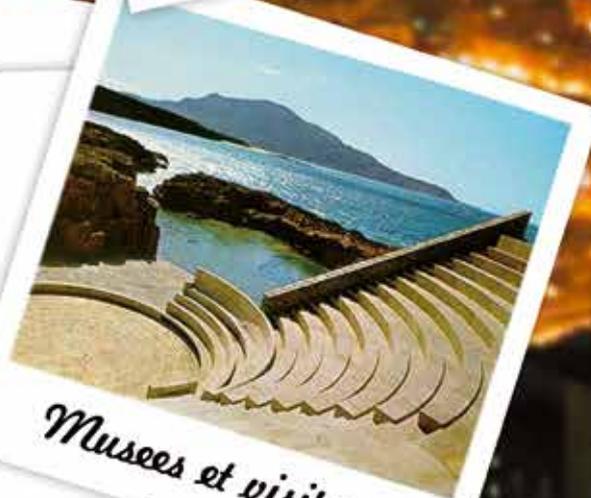
*Restos*



*Clubbing*



*Theatre & Spectacles*



*Musees et visites*

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



# Virée à Shenzhen dans les locaux de ZTE

■ ZTE est une entreprise chinoise spécialisée dans les télécommunications figurant actuellement parmi les leaders mondiaux du domaine. Chassant sur les terres de ses concurrents pour introduire le nom ZTE sur le marché des terminaux, cet outsider est bien décidé à renverser les tendances de ventes et s'imposer sur la durée. Nous sommes allés pister les pas de ce géant dans sa tanière, Shenzhen.

## Une ascension fulgurante

ZTE a connu une expansion exponentielle depuis sa fondation en 1985, cette histoire est d'ailleurs relatée dans le musée de l'entreprise. On y constate le chemin parcouru, des premiers croquis de téléphones dessinés au crayon aux derniers smartphones flamboyants, des grosses briques de composants difformes aux BTS de dernière génération. Introduite en bourse à Shenzhen en 1997 puis à Hong Kong en 2004, l'entreprise est depuis présente dans plus de 140 pays à travers le monde. Avec ses 90 000 employés, elle fournit ses services aux opérateurs téléphoniques comme Mobilis en Algérie, mais opère aussi la vente directe de ses téléphones, qui connaissent un franc succès de l'autre côté de l'Atlantique. ZTE y possède 6% de parts de marché, ce qui lui a valu la 5ème place sur le marché américain des smartphones.

Au niveau mondial, l'entreprise affiche une santé financière sans faille avec 10 milliards de dollars de bénéfices en 2012. Elle continue d'étendre son offre et vise particulièrement les marchés émergents comme l'Algérie, où ses smartphones seront bientôt commercialisés avec comme objectif conquérir 10% de parts de marché en Algérie. Pour justifier ses ambitions, ZTE promet une qualité loin du spectre des contrefaçons chinoises, mais bien plus proche voire meilleure que ses concurrents Apple ou Sony. Cela en garantissant des prix inférieurs et un service après-vente fiable.

## Au cœur de la chaîne de production



De notre envoyé spécial en Chine, Hammou ISSAD

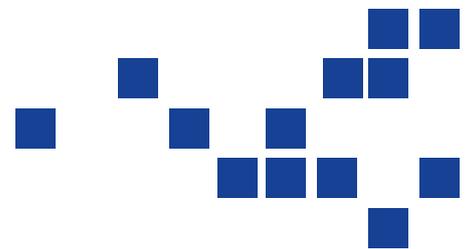
La recette ZTE est une maîtrise totale de la technologie utilisée, arguant même être capable de fournir un taux d'intégration proche de 90% sur les technologies Wireless. On a constaté que l'équipement ultra moderne des usines ZTE marque un véritable changement de cap dans la politique des entreprises chinoises, qui misent sur leurs compétences techniques et non plus sur leur main d'œuvre bon marché. Pour s'assurer du transfert de technologie et des compétences, ZTE possède sa propre université. Cette dernière accueille des équipes envoyées par les partenaires de l'entreprise afin d'être capable de maîtriser les équipements achetés. Parmi les formateurs, trois algériens : Mouslem Bouchamekh, Hakim Mehires et Karim Aimouch.

Mouslem nous dira que les Algériens sont fort appréciés dans le domaine de la formation, car ils maîtrisent l'arabe, le français et l'anglais. Spécialiste en 3G, cet ex-étudiant de polytechnique a dû s'exiler car cette technologie n'offrait aucune opportunité d'emploi en Algérie. Hakim soulignera quant à lui l'évolution technologique galopante à laquelle il assiste, obligé d'actualiser ses connaissances à chaque moment.



## Le marché des smartphones, cible de ZTE

A Shenzhen, sont fabriqués des équipements 3G, 4G et tous types d'appareils utiles aux services de télécommunication. Mais c'est aussi la ville du smartphone, la plupart des entreprises sous-traitants à Shenzhen pour des raisons économiques et géographiques. Dans ce domaine, ZTE a déjà conquis plusieurs marchés européens et américains avec des modèles se hissant au niveau des standards du genre, grâce au fait que ZTE investit 10% de son chiffre d'affaire dans la recherche. Ses plus grands succès sont le Blade et le Grand S, qui viendront bientôt s'installer sur les étals algériens, que ça soit à travers un partenariat avec un opérateur téléphonique algérien ou de manière directe.





## Rencontre avec **Jiang Tao**, vice-président de ZTE mobile, et **David Dai Shu**, porte-parole de ZTE

■ " Notre but est d'offrir les meilleurs produits pour améliorer la vie de tous les jours, et nous croyons que les nouvelles technologies aideront l'humanité à créer un futur meilleur. C'est notre mission ".



### **Pour le marché des terminaux, quelle est la part de marché que vous espérez obtenir en Algérie?**

Notre but sur le marché des terminaux en Algérie est d'atteindre 10% de parts de marché dans les 3 prochaines années. Nous savons que nous sommes encore peu connus, mais nous proposons des produits de qualité aux Algériens, car c'est la clé qui nous permettra d'acquérir de la notoriété dans le futur. Aussi, notre gamme de téléphone est variée, que ça soit les Nubia ou le Grand 5S. Nos concurrents sont Samsung et Apple. Ce dernier propose de bons produits mais qui sont extrêmement chers, même aux USA. Nous proposons une expérience multimédia équivalente ou meilleure à des prix bien souvent plus bas. Aux Etats-Unis, ZTE s'en sort bien puisque nous sommes 4ème

sur le marché des smartphones. Notre part de marché est de 6% aux USA et nous sommes aussi présents dans plusieurs grands marchés mondiaux.

### **Après la visite du musée de ZTE, nous avons remarqué que vous êtes présent dans toute l'Afrique. Dans les pays en voie de développement comme l'Algérie, quelle est la valeur ajoutée que ZTE peut apporter par rapport aux magnats européens et américains ?**

Nous sommes heureux de constater que l'Algérie est un marché porteur car la 3G est là et la 4G aussi pourrait bientôt être disponible. A partir de notre expérience, nous sommes sûrs que nous pouvons fournir d'excellentes solutions à Algérie Télécom. Nous avons besoin de

transférer notre technologie vers nos partenaires locaux, c'est pour cette raison que nous tachons d'installer plus de centres de formations à travers le monde. Nous travaillons à l'amélioration des réseaux en Afrique afin de fournir une connexion de haut débit. Nous pensons aussi que la globalisation de nos marchés passe par une présence locale. En Algérie, nous avons plus de 70% d'employés algériens, et nous en recruterons encore plus dans le futur. Notre politique est donc basée sur le transfert de technologie et le recrutement local.

### **Par rapport aux investissements, ZTE compte-t-il investir en Algérie que ça soit dans le domaine des BTS ou des terminaux ?**

Nous sommes intéressés par l'investissement en Algérie. Ce n'est encore qu'un projet car nous venons tout juste d'arriver sur le marché algérien mais, définitivement, c'est une possibilité.

**Sur la partie terminaux, avec le développement de la 3G voire la LTE, allez-vous abandonner la partie entrée de gamme et vous concentrer sur des smartphones haut de gamme ?**

Nous nous positionnons sur les deux segments mais, dans le futur, le haut de gamme sera notre principal produit, car l'essor des réseaux nous pousse à privilégier les smartphones.

**Vous avez parlé des parts de marché de ZTE aux Etats-Unis. Sera-t-il l'un de vos atouts pour convaincre le consommateur algérien étant donné que les smartphones chinois sont peu connus en Algérie ?**

Aujourd'hui, notre part de marché est faible en Algérie. Nous devons accepter cette réalité, mais nous travaillons à l'augmenter de façon significative. D'abord, à travers nos partenaires locaux avec lesquels nous comptons investir dans la publicité. Nous allons sponsoriser certains événements sportifs comme le match de football avec le Real Madrid. C'est une bonne opportunité de mettre en avant l'image de ZTE. Aussi, les bons produits parlent d'eux-mêmes. Le Blade a été vendu à plus de 10 millions d'exemplaires par exemple. Nous comptons fournir des terminaux meilleurs ou similaires que nos concurrents.

**ZTE sera-t-il capable dans le futur d'investir dans le capital humain en Algérie, soutenir de jeunes start-ups et offrir des opportunités aux jeunes ingénieurs ?**

Bien entendu, nous voulons participer au développement local



et soutenir les développeurs et ce, afin de fournir plus d'applications adaptées au marché algérien, car les partenaires locaux sont indispensables à notre développement en Algérie. Nous allons accélérer notre investissement et agir aussi sur les réseaux sociaux pour être plus présents en Algérie.

**Parmi les principaux avantages de ZTE, le prix. Mais sur le marché algérien, des compagnies locales ont lancé des produits à bas prix et se sont aussi lancées dans le développement de contenu. Qu'en pensez-vous ?**

Bien entendu, le prix est un facteur important, mais nous croyons qu'une qualité supérieure est la clé de la réussite. L'expérience de l'utilisateur détermine le succès d'un produit, et nous cherchons des partenaires locaux pour développer du contenu approprié au marché algérien.

**La différence se fera sur la partie des services fournis comme les services après-vente. Quelle est l'importance de cette partie d'activité pour ZTE et notamment pour l'Algérie ?**

On fournira un service après-vente disponible et adapté. On assurera aussi le transfert de technologie, à travers la formation des employés algériens en Algérie et à l'étranger.

**Quelle est la part d'intégration**

**dans la fabrication des smartphones ZTE ? Votre gamme de téléphone est-elle assez variée pour satisfaire tout le monde ?**

D'abord, nous avons plus d'une centaine de modèles, mais nous nous focalisons sur le Grand Memo, Grand S et les Nubia. En réalité, nous proposons des produits différents selon les pays, c'est pour cela qu'on a autant de modèles. En ce qui concerne les smartphones et le haut de gamme, comme ceux que j'ai cité avant, nous contrôlons toutes les étapes de production y compris les processeurs et le design.

**Vous annoncez des smartphones haut de gamme à des prix plus bas que la concurrence, quelle est la recette de cet alliage ? N'estimez-vous pas que ZTE est en réalité son plus grand ennemi, car l'image d'une entreprise chinoise avec de bas prix risque d'être mal accueillie par l'acheteur algérien ?**

D'abord, nous cherchons à offrir des produits de qualité aux consommateurs algériens. Nous tâchons d'innover le plus possible, d'utiliser les nouvelles technologies comme les réseaux sociaux, les Cloud service et les Big Data, pour accélérer notre campagne marketing. Aujourd'hui, la publicité classique est importante mais nous utiliserons des moyens auxiliaires pour affirmer notre présence en Algérie.



## Djezzy : la 3G opérationnelle au cours du 1er trimestre

C'est au cours d'une conférence de presse que le PDG de Djezzy s'est exprimé sur le lancement de la 3G par sa société. Selon Vincenzo Nesci, Djezzy couvrira dans un premier temps les 4 wilayas obligatoires en plus de la wilaya de Mostaganem, Blida et Sétif. D'ici 2015, il couvrira les 48 wilayas. M. Nesci s'est dit heureux d'avoir reçu l'autorisation d'importer les équipements nécessaires, des équipements qui auraient pu être installés très rapidement. Mais Djezzy a préféré temporiser.

## Djezzy lance l'offre Club

L'opérateur vient de lancer son offre Club destinée aux abonnés Djezzy Carte. En souscrivant à l'offre « Club », les abonnés Djezzy Carte pourront profiter de méga bonus sur leurs rechargements de 1 000, 2 000 et 3 000 dinars. Pour tout rechargement de 1 000 dinars, le client pourra communiquer pour 3 000 dinars. Pour un rechargement de 2 000 dinars, il pourra profiter de 6 500 dinars de communication, et pour un rechargement de 3 000 dinars, il pourra converser pour 10 000 dinars.

Le bonus offert est valable vers le réseau Djezzy et à raison de 50% vers les autres réseaux nationaux et ce, de minuit à 17h. Le bonus est valable 30 jours et peut être octroyé jusqu'à 3 fois par mois, non cumulable et non transférable.

Pour souscrire à cette promotion, il suffit simplement de composer la formule \*720# et d'adhérer au Club pour 250 dinars l'année.

## Mobilis dévoile ses derniers chiffres

Avec un chiffre d'affaires en progression de 23% comparé à l'année dernière, tous les voyants semblent être au vert du côté de l'opérateur ATM Mobilis. M. Damma, PDG du groupe, a évoqué un chiffre d'affaires en hausse de 23%. Mobilis a également investi près de 354 millions de dollars, soit 27.6 milliards de dinars, à fin novembre. De même qu'il a enregistré un excédent brut d'exploitation exceptionnel de plus de 350 millions de dollars. 2 milliards de dollars ont été investis dans le cadre de la modernisation et la densification du réseau.

Mobilis aurait comptabilisé, fin septembre, près de 12 millions d'abonnés, soit 10% d'abonnés supplémentaires comparé à l'an passé. L'objectif de M. Damma serait de conclure l'année 2013 avec 12.5 millions d'abonnés au total. Et l'avènement de la 3G dans notre pays pourrait l'y aider.

*" L'avènement de la 3G en Algérie est une occasion inespérée pour Mobilis afin de se repositionner sur le marché de la téléphonie mobile. Nous bénéficions d'une exclusivité territoriale d'une année sur 19 wilayas faisant en sorte que nous serons les seuls à pouvoir assurer la couverture réseau 3G de toutes les wilayas d'Algérie en 3 ans " .*

## Ooredoo permet à l'abonné de gérer son compte 3G via Internet

Pour marquer l'arrivée de la 3G en Algérie, Ooredoo a lancé pour ses clients son service « **Mon Espace** » accessible gratuitement à partir du site internet de l'opérateur. « Mon Espace » est une nouveauté pratique et simple d'utilisation. Elle offre un accueil personnalisé et adapté aux besoins des abonnés grâce à sa praticité inédite qui permet de gérer son compte et d'avoir une visibilité en temps réel sur ses différentes opérations telles que ses consommations, son compte recharge, le montant et l'historique de ses factures, etc.

## La page Facebook de Ooredoo franchit le cap du million de fans

Double consécration pour Ooredoo sur le plus grand réseau social du monde grâce à sa page officielle sur Facebook, **OoredooDZ**, qui vient de franchir la barre du million de fans et d'obtenir la certification « **Page Vérifiée** » de la part de l'administration de Facebook. Avec plus de 1 million de fans, la page officielle OoredooDZ domine donc le palmarès des pages les plus appréciées par les internautes algériens. Facebook a aussi distingué cette page d'une certification visible en couverture grâce à une pastille bleue en page de couverture avec la mention « Page Vérifiée » attestant de cette authentification.

# Retrouvez votre partenaire carrière sur Facebook et Mobile



Disponible sur  
**Android**



Disponible sur  
**Facebook**



Disponible sur  
**iOS**



**emploitic.com**  
Connecteur de Talents

## La Chine, acteur incontournable dans le domaine des NTIC

■ La Chine, usine du monde connue pour son milliard d'habitants et ses produits technologiques, a réalisé en quelques années un bond fulgurant. Nous avons pu découvrir les différentes facettes de cette civilisation millénaire, son adaptation à la mondialisation et les bénéfices qu'elle a su en tirer. L'empire du milieu n'est plus un figurant s'effaçant devant les grandes puissances. Dans le domaine des nouvelles technologies, il est même devenu l'acteur principal de la pièce, la plupart de nos PC et téléphones ayant été enfantés par les doigts d'ouvriers chinois. La Chine s'est donc enfin éveillée, autant dire que le monde a intérêt à ne pas fermer l'œil, au risque de se faire totalement devancer.



### Hong Kong, ce n'est pas la Chine !

Cette phrase vient du chauffeur Hongkongais que nous avons rencontré et questionné sur ce qui a changé depuis la rétrocession de la ville par les britanniques en 1997. Il ajoutera : « *aujourd'hui, c'est le reste du pays qui se met à nos standards et non le contraire* »... Quoiqu'il en soit, la ville des Triades est un fort bon modèle. C'est la brume qui accueille le voyageur à Hong Kong, ajoutant du mystère à cette ville, un état hybride né du choc de deux civilisations diamétralement opposées et que la modernité a unifié. Ce mélange exotique de thé britannique et d'infusion chinoise offre une boisson au goût unique. Brassage de cultures qui fait cohabiter ensemble, des boulettes de riz qui font face au razzia récent des hamburgers, des roulottes traditionnelles et des voitures de sport tout droit sorties du dernier James Bond. Ce qui frappe aussi à Hong Kong, c'est la lumière omniprésente dans un pays connu pour ses ombres. L'écran des iPhone illumine les visages à coup de notifications, les publicités géantes

appâtent le regard à coup d'animations dignes d'un chef d'œuvre de Pixar. Car la publicité est un art de vivre dans cette ville dévouée à la vente, les Chinois faisant même toutes leurs courses à Hong Kong afin de profiter des largesses d'une fiscalité inexistante. Ce qui en fait la plaque tournante du commerce asiatique et le refuge des millionnaires qui ont profité du boom économique chinois. Ceci est visible à travers les files d'attente devant les boutiques de luxe, quand on sait qu'il y a quelques années, ce pays connaissait des files d'attente devant les produits de base. Oui, la Chine est dans la cour des grands. Hong Kong est même devenu la 4<sup>ème</sup> ville la plus chère au monde.

### Une politique à double tranchant

Aujourd'hui, la Chine vit un tournant. Elle n'est plus cet outsider qui monte, ce Japon-Bis qui fait moins bien et moins cher. On y dénombre plus d'un million de millionnaires et une classe moyenne fraîchement née, qui aspire à vivre aux standards américains. Ils achètent des voitures étrangères et s'arment de smartphones dans le métro, le regard perdu parmi les pages web. Cela crée un marché intérieur gigantesque, offrant une certaine autonomie à la Chine vis-à-vis de ses impératifs d'exportations. Seulement, le revers de la médaille est que le modèle chinois est basé sur son armada de petites mains, peu rémunérées mais fort habiles. Il n'inclut pas dans l'équation une élévation aussi rapide du niveau de vie, alors la Chine opère une mutation. Fini le temps des produits bas de gamme ternissant son image, elle profite des compétences de ses jeunes ingénieurs

pour concurrencer le voisin japonais et donner au Made in China une valeur significative dans le monde. Pour cela, elle mise énormément sur l'éducation. On a pu le constater en voyant de jeunes écoliers rentrant chez eux tout en lisant un livre sur leurs chemins, ou cet enfant sur un vélo avec son père, se servant de son dos pour adosser son cahier.

### Shenzhen, miroir du modèle chinois

Shenzhen, ville de 15 millions d'habitants, est le poumon du domaine high-tech en Chine. Les grandes entreprises du pays en ayant fait leur fief afin de profiter de la proximité de Hong Kong et de la main d'œuvre disponible. Pourtant, il y a 30 ans, ce n'était qu'un village de pêcheurs devenu aujourd'hui une mégapole ultramoderne. Cela s'explique par une politique rigoureuse d'organisation urbaine et une volonté sans faille des autorités de sortir de terre une ville modèle. Abdelkarim Aimouch, ingénieur algérien travaillant depuis 8 ans chez ZTE en tant que formateur, a pu constater l'évolution de la ville. Il dira à ce propos : « *lorsqu'un grand peuple se met à l'ouvrage, le temps n'a pas d'importance* ».

Force est de constater que ses dires sont vrais, l'oisiveté y est aussi rare qu'un igloo dans le désert, la ville étant en constante extension. Elle est bâtie autour d'un centre ville qui n'a rien à envier à Times Square, au vu des foules qui s'y pressent et des images publicitaires qui s'y entrecroisent. Un modèle qui prouve qu'avec des capitaux bien investis, rien n'est impossible.

## Rédactrice du mois

Nom: YOUSFI

Prénom: Hayat

Age: 27 ans



Etudiante en Magister " Management des entreprises " à l'Université Mouloud Mammeri de Tizi Ouzou, je prépare ma thèse sur l'Etude d'Impact d'Utilisation d'Internet sur la Performance des Entreprises Algériennes.

## La 3G sans e-commerce, e-banking, e-learning, ne sert à rien !

La 3G sans e-commerce, e-banking, e-learning ne sert à rien. Elle restera un effet de mode pour la plupart des Algériens. La maîtrise de la technologie est une chose primordiale avant son adoption et sans cette maîtrise, on restera toujours des esclaves des « prêts à porter ». L'utilisateur algérien ne doit pas se contenter de l'usage de la 3G pour seulement rester en contact avec ses proches et ses amis à travers la visiophonie ou la simple utilisation d'Internet. La 3G est une richesse à ceux qui l'exploitent convenablement, qui savent bien comment l'utiliser et comment pouvoir tirer profit

de son usage. La 3G est un investissement pour chacun de nous. Alors, il faut bien chercher le retour sur investissement. Il n'existe aucune différence entre un américain ou un européen et un algérien. Le problème, c'est « **le manque de confiance en soi, le manque de volonté et d'esprit d'initiative** ».

Les indiens sont le meilleur exemple, ils sont devenus leaders dans le domaine des TIC. Ils ont bien compris qu'avec une volonté de fer, ils peuvent faire des miracles et ça affirme ce que je viens de vous dire. Rester à l'écart n'est plus une option !!! Il n'est

pas trop tard pour être à l'heure. Il est temps de faire mieux avec l'avènement de la 3G.

On a assez de jeunes talents, de jeunes compétents ici en Algérie, des étudiants en informatique, en marketing, en télécommunication qui peuvent s'unir main dans la main, former des groupes de travail pour développer des nouvelles applications web, créer des sites de e-commerce,... La 3G est le terrain ou la plate forme qui leur permet de mettre leur savoir-faire sur le plan d'action.

So friends, what will you do with your talent ??? Take action and let's go far...



## A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com) et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

# L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

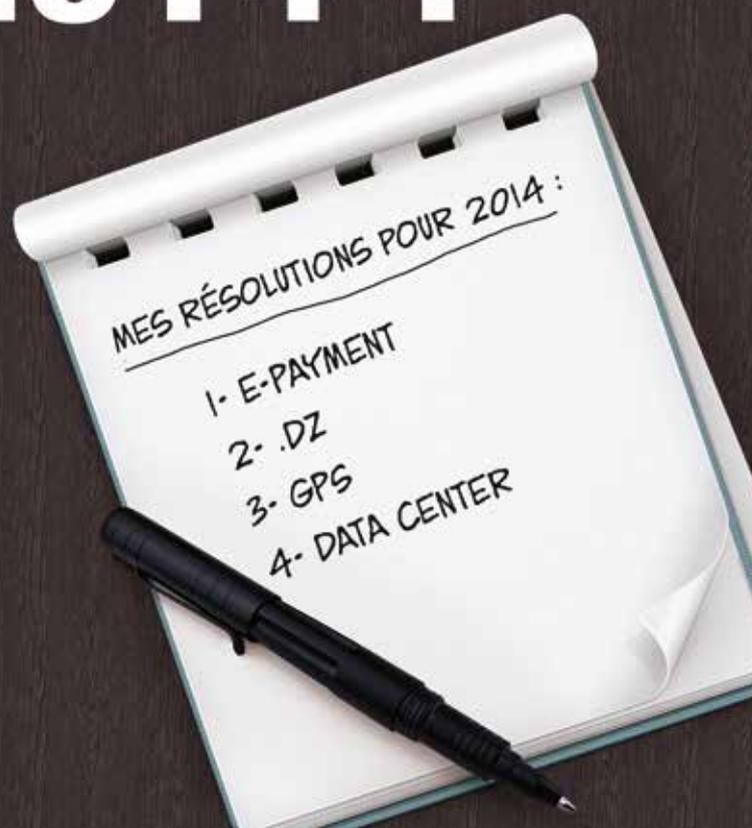
Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !  
↓



# TIC : QUELLES BONNES RÉOLUTIONS FAUT-IL PRENDRE POUR 2014 ?



Dossier réalisé par :  
**Amine Sayeh**

■ 2013, c'était l'année de l'espoir pour les TIC en Algérie. Lancement de la 3G, augmentation du débit d'Internet, amélioration de l'infrastructure de la fibre optique, développement de l'ADSL à travers le territoire national, on ne compte plus les projets et annonces qui ont été faites. Certaines promesses ont été tenues, d'autres n'ont jamais vu le jour. Mais le plus important est ailleurs. Le plus important est que les TIC ont réussi à interpeller les consciences et susciter le débat en Algérie. Quant à 2014, c'est l'année où l'Algérie n'a pas le droit à l'erreur. Notre pays ne peut plus se permettre le luxe d'accuser encore des retards.

**E**n 2013, les technologies de l'information et de la communication ont opéré dans notre pays des changements considérables sur nos habitudes et nos comportements qui ont nettement changé, mais la question que nous nous posons ici est : où en sommes-nous aujourd'hui, au début de 2014, avec la stratégie e-Algérie 2013, ce plan d'action qui visait à promouvoir définitivement les TIC dans notre pays ? Quel bilan peut-on dresser de cette stratégie multisectorielle, adoptée dans la perspective d'utiliser les technologies de l'information et de la communication comme un puissant levier de développement économique et social ? Ce plan centré sur 13 axes majeurs visant à renforcer les performances de l'économie nationale par l'intégration des TIC a-t-il réellement été mis en œuvre par notre Etat ? Les promesses ont-elles été tenues ? Est-ce que cette politique sectorielle qu'a engagé l'Algérie en 2000 a réussi à conduire l'Algérie vers la société de l'information et de l'économie numérique ? La réalité quotidienne vécue par les acteurs et professionnels des TIC en Algérie fournit des réponses à toutes ces questions.

Durant l'année écoulée, force a été de constater que le plan e-Algérie est resté surtout à l'état de maquette. En effet, le projet « e-Algérie 2013 » a bel et bien piétiné en 2013 et ce, en raison de l'environnement « *mal adapté* » à l'évolution des TIC dans notre pays, reconnaît le responsable du programme e-Algérie 2013 au ministère de la Poste et des TIC, **Chérif Ben Benmahrez**.

### **L'usage des TIC dans l'administration publique : des résultats en deçà des attentes**

Pour rendre l'administration publique plus efficace et la mettre



au niveau des administrations du monde entier où les TIC sont introduites, le projet e-Algérie s'est centré sur un premier axe, celui de l'introduction des TIC et le renforcement de leur usage au sein de l'administration publique afin d'opérer une transformation importante de ses modes d'organisation et de travail. Malheureusement, en Algérie, nos administrations sont encore loin de mettre au service de leurs clients un système d'information performant. A travers le territoire national, plusieurs administrations ne bénéficient pas de site en ligne bien alimenté et qui permet aux citoyens de se renseigner ou de connaître les démarches administratives à suivre pour une quelconque procédure. Il est à signaler également que même les administrations qui ont des sites internet ne s'occupent pas de l'actualisation de leurs contenus, ce qui ne permet pas de faciliter la tâche aux citoyens. Pis encore, l'état civil d'un grand nombre de nos communes n'est toujours pas informatisé. On se bouscule toujours devant les annexes administratives de nos APC pour retirer nos actes de

naissance. Et pourtant, le gouvernement s'est engagé à lancer l'informatisation de ces services. Il s'est même engagé à permettre aux Algériens de retirer leurs documents administratifs via Internet. L'annonce a été officiellement faite en 2013, mais rien de concret n'a encore été mis à la disposition des citoyens algériens. En 2014, la vulgarisation des TIC dans nos administrations sera à coup sûr le défi majeur en Algérie.

### **L'usage des TIC au niveau des entreprises : une prise de conscience des insuffisances**

Les entreprises algériennes, en dépit de plusieurs atouts qui devraient les aider à mieux intégrer le marché mondial dont les ressources significatives, une population jeune et une situation géographique stratégique, demeurent encore loin de l'évolution souhaitée en matière de technologies de l'information et de la communication. Il est vraiment déplorable de constater que plusieurs

entreprises ont du mal à utiliser les TIC pour aligner leurs entreprises sur les défis de la mondialisation. Pourtant, ces TIC ont pour principal rôle de réduire les variations dans les processus d'affaires et aussi de permettre à l'entreprise de comprendre ses choix stratégiques. A ce propos, **Ali Kahlane**, expert et président de l'AAFSI, nous a déclaré que " nombreuses sont les PME/PMI

*qui vivent encore dans le Moyen-âge numérique et qui ne sont pas au diapason des évolutions constatées dans d'autres pays, notamment maghrébins "*. Dans ces conditions, les chefs d'entreprises ont pris conscience de l'urgence de procéder au développement des mécanismes et des mesures incitatives qui permettent l'accès des ménages et des très petites entreprises aux

équipements et aux réseaux des TIC. De nombreuses entreprises ont, d'ailleurs, entrepris des investissements en interne dans ce domaine et d'autres offrent des formations à leur personnel. En 2013, nos entreprises ont compris la nécessité d'emprunter le train rapide des TIC. Ali Kahlane a répondu à quelques-unes de nos questions. Voici ce qu'il nous révèle...

## Rencontre avec **Ali KAHLANE**, Président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI)

■ " La 3G vient à point nommé pour accélérer le déploiement massif de l'accès à Internet dans notre pays ".

### **Croyez-vous que le lancement de la 3G en Algérie va propulser sérieusement le développement des TIC dans notre pays ?**

D'abord, il est indéniable que compte tenu de l'étendue du territoire et de la complexité des schémas urbains, la connexion sans fil telle que la 3G vient à point nommé pour accélérer le déploiement massif de l'accès à Internet dans notre pays. Maintenant, est-ce que l'avènement de la 3G serait ce sursaut salutaire qui nous permettra d'arrêter cette loi des séries où les retards s'additionnent aux retards, les annonces se dénoncent, les réalisations s'enlisent et où la myopie d'une vision stratégique des TIC nous laissent avec le constat d'un triple échec : celui des Télécommunications, de la Poste et de l'Internet, au regard aux investissements colossaux consentis depuis une douzaine d'année par notre pays ? J'ose espérer que oui! D'une manière plus générale, les gains seront une augmentation du nombre de connectés à Internet. Il devrait pour la première fois dépasser la barre psychologique des 2 millions de connectés d'ici juillet 2014. Nous devrions compter alors au moins 15 à 17 millions d'internautes. Cela mettrait une pression positive sur les pouvoirs



publics pour mettre en place des services en ligne à la disposition des citoyens, dont l'accès facilité à Internet leur donnera envie de se connecter encore plus pour accéder à encore plus d'informations et, pourquoi pas, effectuer des démarches sans bouger de chez eux ou mieux encore, en toute mobilité! La demande d'informations en ligne devrait être telle que cela devrait booster un développement de contenu utile et de qualité à mettre

à la disposition d'un nombre de connectés qui va aller forcément crescendo.

Il restera que, pour effectivement relancer le développement des TIC dans notre pays avec ou sans la 3G ou même la 4G/LTE, l'Etat devra engager trois actions fondamentales: simplifier et promouvoir l'accès aux équipements et aux services en ligne, disposer d'une régulation au service du citoyen et dont la priorité serait le

bien-être et le confort technologique de l'utilisateur, et surtout disposer d'une meilleure connectivité donnant pour tous les citoyens, sans exclusivité, un accès au haut et très haut débit qu'il soit filaire ou mobile.

### **D'après vous, quels sont les blocages qui subsistent encore pour le lancement du paiement électronique en Algérie ?**

Le Ministère de la Poste et des TIC dans son programme e-Algérie (l'Action B6 plus précisément), dès 2008, savaient que le développement de l'économie de l'Information et du Savoir ne pouvait se limiter au développement des infrastructures numériques qu'elles soient matérielles ou logicielles. Ils savaient que cela devait se faire en harmonie avec un environnement juridique et institutionnel solide et adapté. Il avait aussi prévu que le e-commerce serait une réalité dans notre pays en 2010. Cela ne semble malheureusement pas être le cas. Cet échec est d'ordre stratégique, car la volonté politique derrière ce plan n'a été suivie que de très peu d'effets sur le terrain. A ce propos, on peut dire qu'e-Algérie n'a eu aucun résultat concret pour le grand public au regard des 1 010 actions qui y étaient planifiées et qui auraient dû propulser le citoyen de 2013-2014 dans l'ère numérique en diapason avec le reste du monde. Il est vrai, par ailleurs, que le paiement électronique ne peut se développer seul, il doit tout naturellement se greffer sur le développement préexistant des TIC et, dans ce domaine, des obstacles importants subsistent encore dans notre pays. Ils sont d'ordre technologique, social, juridique et culturel.

Il existe une autre recommandation d'une extrême importance, c'est l'indépendance et la diversité dans le choix des systèmes de gestion des opérations de paiement en ligne. Ils doivent absolument être de fournisseurs différents et de préférence concurrents car

dans le cas d'une faiblesse dans le fonctionnement d'un logiciel, d'un « bug » de programmation ou tout simplement d'une attaque informatique comme celle du fameux ver « Stuxnet », c'est tout l'écosystème du e-paiement et de notre système bancaire qui risque de se trouver pris au piège ou en otage, au choix. Le manque d'informations adéquates et pertinentes sur le commerce électronique, des plus hautes autorités, est malheureusement compliqué par des envois de signaux contradictoires qui laissent croire qu'elles ne maîtrisent pas encore ce dossier. Cela donne libre court à toutes les interprétations et à toutes les excuses pour ne pas y aller ce qui favorise le « wait and see » des professionnels aussi bien du secteur bancaire et financier que des commerçants qui, pour la plupart, sont prêts à en découdre avec les TIC. Le faible taux de bancarisation en général, le manque de confiance dans les moyens de paiement électronique, finissent par justifier alors aux yeux de tout le monde la persistance de la culture du paiement « cash » dans les différentes transactions. On peut dire malgré tout que, pour le moment, les statistiques « vitales » du e-commerce algérien sont plutôt encourageants. Une vingtaine de banques, y compris Algérie Poste, utilisent déjà la télé-compensation et autre services numériques. Près de 3 500 commerçants ont installés des TPE (Terminal de Paiement Electronique). Plus de 1.5 million de cartes de paiement CIB (Carte Interbancaire) ont été distribuées aux usagers/clients, pouvant être utilisées aussi bien sur les distributeurs automatiques (DAB) que sur les terminaux de paiement électronique.

**De nombreux acteurs des TIC en Algérie déplorent la pauvreté du contenu DZ sur la toile. Comment peut-on faire pour améliorer ce contenu et le développer en quantité et en**

### **qualité ?**

De nos jours, Internet est à l'économie et à l'éducation ce que l'énergie est à l'usine et au transport ! D'après les chiffres du MPTIC, moins de 20% des PME/PMI algériennes utilisent les TIC pour leur gestion. Nous estimons qu'à peine 1% le font avec un ERP de classe mondiale (Enterprise Resource Planning ou Progiciel de Gestion Intégrée). Nombreuses sont les PME/PMI qui vivent encore dans le Moyen-âge numérique. Des millions de travailleurs, d'enseignants, d'étudiants et de lycéens sont aussi privés d'un moyen essentiel à leurs activités et à leur épanouissement. Il ne faut pourtant pas grand chose pour cela : un véritable cadre de coopération et une relation de confiance entre les entreprises professionnelles des TIC d'un côté, et les pouvoirs publics et l'opérateur historique de l'autre. Cela permettra aux premiers de développer des applications et de nouveaux services et aux seconds de les offrir au citoyen pour une amélioration de son cadre de vie et de travail. Les m-éducation, m-santé, m-banque et autres m-gouvernement dont on parle tant, pourront enfin être une réalité de tous les jours.

En 2012, un pays voisin au notre a consacré près de 300 millions de dollars au développement logiciel avec un PIB 5 fois moins important que nous. Notre pays, lui, n'a consacré que 144 millions de dollars pendant la même période de référence. Les pouvoirs publics, en plus d'étudier des mesures de facilitation à l'accès aux TIC en général, devraient en priorité favoriser et promouvoir les créateurs de logiciels et les développeurs d'applications pour produire et faire proliférer du contenu national.

**Vous avez critiqué à maintes reprises l'absence d'une réelle stratégie et vision chez nos autorités concernant le**

## développement des TIC. Mais pensez-vous que les acteurs et professionnels des TIC sont suffisamment mobilisés en Algérie pour faire pression sur les autorités et les accompagner à adopter les réformes nécessaires au développement des nouvelles technologies ?

Les TIC algériennes, toutes formes confondues, ont exactement cinquante ans d'âge. Ramené à l'humain c'est, paraît-il, l'âge de la sagesse menant aux miracles. C'est vrai, et il y en a eu des miracles ! Notre première connexion à Internet date de 1991, bien avant certains grands pays. Nous avons déréglementé les télécommunications en temps et en heure. La téléphonie mobile a été un succès sans précédent et nous sommes toujours l'un des pays d'Afrique avec la plus grave télé-densité. L'ASDL est lancé au même moment que les pays développés. Nous sommes aussi probablement le pays avec la plus grande

infrastructure de fibre optique du continent africain. L'État consent des sommes colossales pour le développement des TIC. Les textes et les lois favorisant l'entrepreneuriat dans les TIC et mettant en place diverses facilitations sont légion. Ce sont les faits, ce sont des réalisations et actions constatées et elles sont très encourageantes ! Pourtant, les statistiques de l'UIT, de la Banque mondiale ainsi que les classements des différents observatoires mondiaux, nous rappellent obstinément que nous sommes classés parmi les derniers en ce qui concerne nos performances dans le développement et l'utilisation des TIC. Qui dit mobilisation dit organisation ou mieux encore association. Or, force est de constater que des trois associations professionnelles des TIC qui existent depuis plus de dix ans (AAFISI créée en 2002, AITA en 2003 et AASEL en 2009), aucune d'elle n'a été agréée au jour d'aujourd'hui. Pourtant, ces trois associations ont été et sont régulièrement sollicitées aussi bien par les autorités du secteur que par

les organes d'information tant privés que publics.

Dans tous les pays du monde, les associations professionnelles et la société civile organisée ou pas concourent étroitement avec l'Etat à l'élaboration des politiques qui vont régir et réglementer la vie des citoyens et des structures qui les servent. L'Algérie a formé et forme des milliers d'ingénieurs et de techniciens dans le domaine des TIC. L'Algérie bénéficie aussi d'une diaspora qui tente désespérément de participer activement et contribuer ainsi à un développement tout azimut de nos TIC et par la même à celui de notre pays. Nous constatons malheureusement que ni les uns ni les autres ne sont plus associés à la réflexion nationale. Tous les professionnels des TIC, tous secteurs confondus, devront se donner la main pour aider ceux qui en ont la charge à prendre conscience que l'autisme technologique actuel n'est et ne doit pas être une fatalité. Nous devons les aider à libérer, au plus vite, les TIC de la bureaucratie.

## L'accès à Internet : beau-coup reste encore à faire

Le plan e-Algérie devait améliorer efficacement l'accès à Internet en 2013. Cet objectif n'a guère été atteint. Nous avons d'abord payé les conséquences de l'échec du plan Ousratic. En effet, l'opération Ousratic, lancée en 2005 et qui visait à doter 6 millions de familles en micro-ordinateurs à l'horizon 2010, n'a pas atteint ses objectifs. Consistant à octroyer un crédit bancaire à chaque famille algérienne désireuse d'acquérir un micro-ordinateur et une connexion internet, ce projet dont l'objectif est d'améliorer l'accès de la société algérienne aux outils et moyens modernes de l'information et de la communication a pris beaucoup de temps et ce, en raison des contraintes

bancaires rencontrées dans l'obtention d'un prêt. L'opération Ousratic II, qui a été annoncée depuis plus d'une année, n'a pas encore vu le jour. Les écoles sont toujours dans l'expectative, et tout le monde attend, mais rien n'arrive. Même les banques déclarent tout ignorer.

Dans ce contexte, le nombre des internautes en Algérie demeure largement en deçà du potentiel réel de notre pays. En tout et pour tout, l'Algérie compte 11 millions d'algériens utilisant actuellement Internet, contre 10 millions en 2011. En deux années, l'Algérie n'a gagné qu'un million d'internautes en plus. Pour ce qui est du nombre global d'abonnés à Internet, il est de 1.6 million, soit 1.3 million d'abonnés à Algérie Télécom (ADSL) et environ 300 000 autres au réseau Internet via le mobile. Des chiffres encore



ridicules quand on les compare aux données dont disposent les pays voisins. Pour colmater les brèches et remettre l'accès à Internet sur les rails, Algérie Télécom tente une campagne promotionnelle pour convaincre ses clients.

Et dès le début de l'année 2014, Algérie Télécom a fait les yeux doux à ses clients. Pour promouvoir ses nouvelles cartes de recharge ADSL, l'opérateur public offre à ses abonnés des journées de connexion gratuites. L'opérateur public ambitionne avec cette promotion de raccorder

à Internet six millions de foyers algériens à l'ADSL. Un objectif ambitieux mais qui sera difficilement réalisable à cause des mauvaises prestations de l'opérateur historique et de la faible infrastructure existante. Et tant que ces problèmes subsistent, le développement du savoir et d'une économie numérique demeure compromis en Algérie. Ceci dit, tous les espoirs reposent sur la 3G et son développement à travers le pays. Celle-ci pourrait contourner les difficultés actuelles et permettre aux acteurs des TIC d'innover et

booster leurs projets. Le lancement de la 3G en Algérie a été salué pour l'heure comme un succès. Mais la cherté des premières offres a refroidi les enthousiasmes. Quoiqu'il en soit, en 2014, tout cela devra changer car rien ne peut rester statique avec les TIC et cela équivaut aussi à un pays aussi compliqué que l'Algérie. Laissons le dernier mot à M. Younes Grar qui nous en dit encore plus sur les perspectives de l'année 2014 et les leçons à tirer de l'année 2013.

## Entretien avec **Younes Grar**, Expert et Consultant en Technologies de l'Information et de la Communication

■ " Si Algérie Télécom n'améliore pas ses services actuels, elle risque de compromettre ses parts de marché et sa position d'opérateur historique ".



### Quel bilan peut-on tirer des premières semaines du lancement de la 3G en Algérie ?

Après une attente de presque dix ans et plusieurs annonces et annulations pour divers prétextes, la 3G a été enfin lancée et est devenue à la portée des Algériens. Une technologie qui est, il faut le dire, en fin de cycle de vie puisqu'elle est en train de céder la place à la 4G dans certains pays. Mais, comme on dit, mieux vaut tard que jamais. Pour son lancement, il faut signaler que les opérateurs, ou du moins

deux d'entre eux, étaient prêts. La preuve est que, dès la réception de l'OK de la part de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, les agences commerciales ont commencé à proposer leurs offres 3G. Le flux important des citoyens vers les points de vente des opérateurs et les longues files d'attente montrent l'intérêt qu'accordent les Algériens à cette technologie qui leur a permis de se connecter à Internet à des vitesses qu'ils n'ont jamais vu à travers l'ADSL. Les photos

échangées à travers les réseaux sociaux montraient des débits allant de 3 Mbps et atteignant 12 Mbps. Ce qui était exceptionnel.

Le président de l'ARPT a annoncé, lors d'une émission le 1er décembre sur la radio Chaîne 3, que le nombre d'abonnés atteindra au maximum 3 millions dans un délai de 5 ans. Le terrain va démontrer le contraire puisque ce chiffre de 3 millions d'abonnés sera enregistré dès la première année. Après deux semaines de lancement, on recense environ 500 000 abonnés enregistrés. On attend avec impatience les chiffres des résultats enregistrés par les opérateurs le 15 janvier 2014, soit un mois après le lancement, pour se rendre compte du succès de cette technologie.

### Beaucoup d'Algériens ont estimé que les offres proposées pour la 3G sont excessivement chères. Qu'en pensez-vous ?

Comparé aux prix qui ont circulé il y a quelques mois à travers la presse (plus de 8 000 dinars par mois), chose qu'on avait dénoncé, on peut dire que les prix actuels des offres

sont acceptables pour un lancement. Surtout si on les compare aux prix de l'ADSL. Mais avec la concurrence et l'entrée de Djezzy sur le marché, les prix vont chuter considérablement et les volumes de téléchargement vont augmenter, en espérant que ça ne sera pas aux dépens de la qualité. Pour 1 000 DA, les Algériens ont la possibilité de surfer avec modération sur le Net, consulter leurs emails, accéder aux sites web et certaines applications mobiles, et bien sûr se connecter sur les réseaux sociaux.

**De nombreux consommateurs n'ont pas compris pourquoi les opérateurs ne proposent pas des formules illimitées pour la 3G. Est-ce envisageable techniquement et commercialement de proposer en Algérie de telles offres ?**

Il faut reconnaître qu'à travers le monde, la majorité des offres sont limitées. Ça se comprend parce que les abonnés utilisent la 3G comme solution complémentaire aux services existants (ADSL et FTTH) qui offrent des débits de 20 à 100 Mbps en illimité. Donc, le téléchargement de vidéos et de fichiers volumineux se fait à travers ces services. Malheureusement en Algérie, l'ADSL n'est pas disponible et là où il est disponible, la qualité laisse à désirer : débit faible de 1 Mbps comparé aux 20 Mbps, coupure, dérangement, etc. Vu la lenteur d'Algérie Télécom à répondre aux attentes de centaines de milliers de demandeurs de lignes téléphoniques et d'ADSL, je crois que les opérateurs mobiles vont penser sérieusement à proposer des offres avec des volumes plus importants. A titre d'exemple, le volume de 3 Go par exemple va passer à 5 Go puis 10 Go et pourquoi pas 20 Go, comme ça c'est fait dans d'autres pays. Bien sûr, techniquement, il est possible de proposer des offres illimitées mais ça aura un prix. Il faut savoir que l'opérateur, lorsqu'il veut couvrir

une certaine région, doit installer des équipements qui devraient par exemple prendre en charge 10 000 abonnés avec un maximum de 1 000 abonnés qui pourront se connecter en simultané. Ces chiffres sont fixés sur la base de certaines études statistiques qui peuvent changer d'une région à une autre. Pour garder une certaine qualité, certaines limites sont fixées pour permettre à tous les abonnés d'avoir la même qualité de service : temps de connexion, volume téléchargé, débit, etc. Mais il est envisageable qu'il y ait, pour une certaine région où il y a des abonnés prêts à payer le prix pour prendre en charge une station réservée, des offres en illimité. Je crois que si Algérie Télécom n'améliore pas ses services, on aura très prochainement ce type d'offres professionnelles ou privilégiées pour une certaine catégorie de clients.

**Algérie Télécom vient d'annoncer qu'elle augmentera le débit internet de l'ADSL au profit de ses abonnés sans que ces derniers ne soient amenés à payer une nouvelle facture. Cette annonce a-t-elle suscité votre enthousiasme ?**

Oui, c'est une bonne nouvelle, mais j'attends plus que ça. Premièrement, le débit doit être supérieur. Dans la plupart des pays, l'ADSL en standard offre un débit de 20 Mbps donc très loin du 1 Mbps. En plus du débit, Algérie Télécom doit se pencher sérieusement sur le problème de disponibilité de lignes téléphoniques et ADSL. Certaines cités et certains quartiers sont en attente d'être connectés au réseau téléphonique depuis des mois si ce n'est des années. C'est inacceptable. Ces gens ne vont pas attendre à l'infini, ils vont se rabattre très rapidement et se contenter de la 3G. Le problème de dérangement et de coupure de service doit être réglé sérieusement, sinon certains abonnés ADSL vont migrer vers la 3G. La balle est dans le camp

d'Algérie Télécom. Je pense que les gestionnaires et les travailleurs savent ce qui les attend. Ils doivent agir en tant qu'entreprise commerciale et non comme administration, sinon l'entreprise fera face à de graves difficultés. L'autre service sur lequel Algérie Télécom doit travailler et mettre à la disposition de ses abonnés est le FTTH.

**Croyez-vous que le développement de l'ADSL sera sérieusement compromis par la démocratisation de la 3G ?**

Comme je l'ai souligné précédemment, si Algérie Télécom n'améliore pas ses services actuels et ne propose pas d'autres services innovants, elle risque de compromettre ses parts de marché et sa position d'opérateur historique. Personnellement, j'ai attiré à travers plusieurs interventions médiatiques l'attention des responsables d'Algérie Télécom sur la nécessité de se préparer sérieusement à l'avènement de la 3G. Je crois qu'ils ont pris conscience, un peu en retard, de cet avertissement en augmentant le débit. Est-ce que ça va suffire ? Je ne pense pas vu l'agressivité des offres des opérateurs mobiles. Certaines Actels ont commencé à ressentir la désertion des clients en attente d'une réponse positive à leurs demandes en instance depuis des mois. Il faut une réaction rapide et sérieuse, il faut surtout ne pas sous-estimer ce phénomène de 3G ou le prendre à la légère. Il faut qu'Algérie Télécom règle deux problèmes : la disponibilité et le débit (20 Mbps). Il faut que les agents de l'opérateur comprennent que ce n'est pas le client qui doit se déplacer pour demander une ligne téléphonique mais ce sont eux qui doivent frapper aux portes pour vendre leurs lignes téléphoniques et leurs services. Il faut qu'elle réussisse sa mutation d'une administration vers une entreprise commerciale. C'est le choix unique !

# Zoom sur les **Smart TV**



L'ère du Smart n'ayant pas épargné la télé, voici les Smart TV qui débarquent sur nos étals. Armée des dernières prouesses en matière de 3D et de haute définition, la télé aspire à interagir avec son utilisateur. Fini le rôle de simple nutrition visuelle, il est aujourd'hui possible de se connecter à Internet et profiter de nombreuses applications. Ce qui en fait un nouveau pion sur l'échiquier du « all-connected », où nos appareils interagissent entre eux grâce à la technologie sans fil. Votre smartphone devient ainsi une télécommande, aussi votre tablette vous permet de suivre vos programmes préférés lorsque vous changez de pièce.

Le consommateur algérien, avide de mises à jour technologiques, commence donc à s'équiper en matière de téléviseurs. La migration vers le LED a déjà débuté et les téléviseurs LCD se font rares dans les boutiques. Cette année sera donc celle de la généralisation de cette technologie. En attendant les promesses de l'Ultra HD, qui risque de supplanter la génération actuelle avec une résolution 4 fois supérieure à celle du HD, mais à un tarif tout aussi supérieur.

Il est vrai que dans le domaine des téléviseurs, le regard médusé de certains peut s'expliquer par des prix qui ne sont pas à la portée de tous, mais qui dit grand écran dit grand budget. Voici quelques modèles de Smart TV que vous trouverez sur le marché algérien.



<b>Modèle</b>	<b>ENIE 33D</b>	<b>ENIE 712</b>	<b>SONY KDL47(55)W804</b>	<b>SONY KDL-47R500A</b>
<b>Ecran</b>	32"	42" ; 47"	47" ; 55"	47"
<b>Caractéristiques</b>	Full HD, lunettes 3D, WiFi, 2 ports HDMI, emplacement Memory Card, Android 4.2,...	Full HD, lunettes 3D, WiFi, 2 ports HDMI, emplacement Memory Card, Android 4.2,...	Full HD, X reality Pro, WiFi, Skype, 4 ports HDMI,...	Full HD, WiFi, navigateur web, Smartphone Remote, 4 ports HDMI,...
	<b>Prix</b> <b>49 900</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>89 900</b> DA/TTC <b>110 000</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>197 500</b> DA/TTC <b>303 200</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>162 490</b> DA/TTC



<b>Modèle</b>	<b>SONY KD-55(35) X9004</b>	<b>Panasonic TH-L55DT60</b>	<b>Panasonic TH-P65VT60</b>
<b>Ecran</b>	55" ; 65"	55"	65"
<b>Caractéristiques</b>	Ultra HD, X reality Pro 4K, WiFi, Internet apps, 4 ports HDMI,...	Interaction vocale, Viera Remote 2 (App pour mobile), WiFi, 3 ports HDMI, Skype, conversion 2D-3D,...	Caméra intégrée, interaction vocale, stylet tactile, WiFi, lunettes 3D, 3 ports HDMI, Skype, conversion 2D-3D,...
	<b>Prix</b> <b>728 500</b> DA/TTC <b>1 080 000</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>451 920</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>705 900</b> DA/TTC



<b>Modèle</b>	<b>LG LM9600</b>	<b>LG LA6600</b>	<b>LG LA8600</b>
<b>Ecran</b>	55"	42" ; 55"	42" ; 55"
<b>Caractéristiques</b>	WiFi, Conversion 2D-3D, lunettes 3D, Smartphone Remote, 4 ports HDMI, interaction vocale, App store,...	WiFi, lunettes 3D, enregistrement de programmes TV, lunettes 3D, 3 ports HDMI, App store,...	Full HD, X reality Pro, WiFi, Skype, 4 ports HDMI,...
	<b>Prix</b> <b>149 990</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>189 990</b> DA/TTC <b>329 990</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>209 990</b> DA/TTC <b>359 990</b> DA/TTC



<b>Modèle</b>	<b>Condor XT780 XW</b>	<b>Samsung UA40(32) F6400</b>	<b>Samsung UA46 F8000</b>
<b>Ecran</b>	65"	32" ; 40"	46"
<b>Caractéristiques</b>	WiFi, 4 lunettes 3D offertes, 4 ports HDMI, convertisseur 2D-3D, Webcam,...	WiFi, 2 paires de lunettes offertes (40") et 1 paire de lunettes offerte (32"), contrôle vocal, 4 ports HDMI, Samsung Apps,...	WiFi, contrôle vocal, Samsung Apps, navigateur Web, 4 ports HDMI, Smartphone Remote, caméra intégrée, convertisseur 2D-3D,...
	<b>Prix</b> <b>195 000</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>68 500</b> DA/TTC <b>95 935</b> DA/TTC	<b>Prix</b> <b>212 100</b> DA/TTC

## Rencontre avec **Salim Rezagui**, CTV Product Manager chez Samsung, et **Riadh Attouchi**, Responsable Marketing de Samsung

■ " Le consommateur algérien nous surprend d'années en années car il est avide de nouveautés ".

**Tout d'abord, pourrions-nous avoir des détails concernant votre présence en Algérie dans le domaine des téléviseurs ?**

Samsung est leader sur le marché des téléviseurs en Algérie. Nous avons introduit la technologie LED en 2010. Nous avons suivi la tendance mondiale en passant du LCD au LED en 2011, alors que le déclin du LCD commençait, car la technologie était en train de tendre de l'écran cathodique au LCD puis au LED. Samsung a précédé cette étape, en misant sur la qualité du produit, car on a remarqué l'attrait du consommateur pour cette nouvelle technologie. Ce fut une évolution en termes d'énergie et d'image, car la dalle du LCD et du LED est totalement différente. C'était une nouvelle technologie, c'était mais ça ne l'est plus, car nous basculerons vers d'autres nouvelles technologies. En tous cas, le LED a fait ses preuves, et il n'y a aujourd'hui quasiment plus de LCD dans les magasins Samsung. En ce qui concerne notre part de marché sur ce segment, elle oscille entre 30% et 40% pour l'année écoulée.

**Quels sont les modèles phares de la gamme Samsung, proposés au consommateur algérien ?**

Notre modèle premium est le F800 qui a été lancé en 46 pouces et en 55 pouces, ainsi que le F640 en 32 pouces et 40 pouces. Nous proposons aussi en entrée de gamme le F4000 qui est pratiquement notre best-seller. Nous avons aussi gardé deux modèles moins récents, qui sont le H4003 et le G5003.

**Avez-vous remarqué un changement de comportement chez le consommateur algérien,**

**surtout avec l'arrivée des consoles nouvelles générations et d'une connexion plus performante ?**

Le consommateur algérien est à la recherche des nouvelles technologies. Il est très investi et nous surprend d'années en années, car il est avide de nouveautés. Ajoutons à cela l'introduction de la 3G, donc une accessibilité à Internet plus facile que dans le passé, renforçant ce sentiment. L'Algérien passe donc dans l'univers du Smart, avec une interaction entre les produits et avec les connexions internet. On peut affirmer que les 3 critères du consommateur sont : la technologie, la qualité de l'image et le design du produit. Ce n'est plus le consommateur qui regardait un simple écran cathodique, il ne cherche plus qu'un écran 32 pouces mais passe au 46 pouces voire au 55 pouces, donc il y a même une tendance par rapport aux dimensions des écrans. On a remarqué un changement vers le 42 pouces entre 2010 et 2011. A partir de 2012, on a remarqué une évolution vers le 46 pouces. L'an dernier, on a opéré une extension de gamme allant vers le 55 pouces et les produits premiums, connaissant un succès fulgurant.

**Par rapport aux Smart TV, quelles sont vos idées pour mettre en valeur un produit encore limité par son prix ?**

L'intérêt de la Smart TV est l'utilisation des applications qu'elle renferme. On ne parle plus du Hardware et de la qualité de l'écran, qui a déjà fait ses preuves. Les couleurs et la résolution sont des choses acquises. Maintenant, l'intérêt est dans l'utilisation du Software. On passe aussi, il est vrai, vers un design plus moderne et futuriste, l'image est



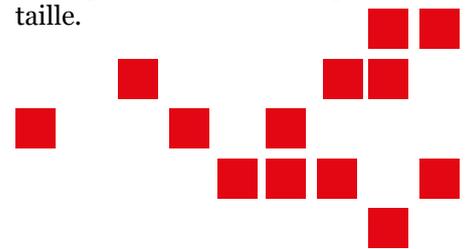
plus éclatante et les contrastes sont meilleurs.

**Au niveau du contenu proposé par vos Smart TV, avez-vous des idées de partenariat pour développer du contenu plus adapté au marché algérien ?**

Pour l'instant, nous n'avons pas de partenariats, car c'est totalement une technologie Samsung. Cela fait partie de notre politique.

**Quels sont vos objectifs et échéances pour cette nouvelle année ?**

Nous avons une saison précise pour les nouveaux produits, entre avril et mai, afin d'annoncer notre nouvelle gamme 2014. Nous voulons confirmer notre position de leader sur le marché algérien et guider ce dernier. Nous allons nous focaliser sur la technologie HD et l'ultra HD ainsi que sur les écrans de grande taille.





# Le sport à portée de manette

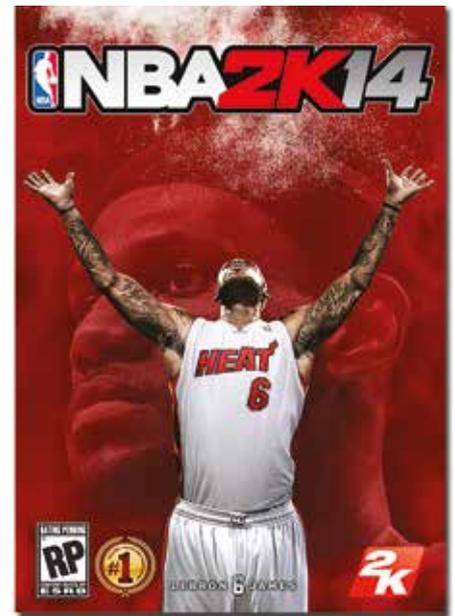
■ Quel itinéraire bizarre est celui des jeux sportifs ! Imaginez un coureur grecque démarrer son sprint lors des antiques jeux olympiques, saluer César devant une foule de romains excités, faire un petit pont à Lionel Messi dans son repaire Barcelonais, puis finir dans votre écran, attendant les ordres de votre manette ! Les sports collectifs, individuels, mécaniques, se jouent tous aujourd'hui dans une nouvelle arène virtuelle, drainant autant de foule mais nécessitant un effort bien moindre. Satisfaisant notre égo en nous livrant sur un plateau les dribbles de Ronaldo, l'accélération d'une Bugatti Veyrone ou les paniers d'un LeBron James sans quitter son salon. On a beau appeler ça des simulations, les sensations restent exceptionnelles, particulièrement avec l'avènement de la détection de mouvement et de la réalité augmentée. Bienvenue donc au bal du jeu vidéo sportif, enfiler votre déguisement, on fera ici un tour des masques les plus intéressants.

## NBA2K14

La franchise NBA2K ne souffre d'aucune concurrence dans son segment. Pourtant, elle continue d'éblouir les fans de la balle orange. Elle a réussi à s'installer définitivement comme la meilleure simulation de basketball voire le meilleur jeu vidéo sportif au vu de ses performances hautement réalistes.

Le jeu possède les licences des 30 équipes NBA et de leurs salles respectives, afin de transmettre l'ambiance particulière de chacune d'entre elles. On a la possibilité de jouer avec les anciennes légendes comme Michael Jordan ou Larry Bird, voire avec certaines équipes

mythiques. La défense s'adapte aux mouvements du joueur et change de tactique selon nos actions. On a droit à de vraies actions défensives, non à des loques poursuivant le joueur dans le désordre le plus total, comme c'est le cas lorsque l'IA est faiblarde. Quand aux possibilités offensives, autant dire que c'est le festival en attaque avec comme paramètres, notre créativité et les capacités du joueur sélectionné. Certains mouvements spéciaux sont reproduits. Ainsi, le fameux Fade-away de Kobe Bryant ou le tir en cloche de Dirk Nowitski sont présents.



## La série Gran Turismo



Cette fin d'année 2013 nous a livré le 6ème opus de la franchise, accompagné d'un catalogue

de près de 1 200 véhicules, balayant la plupart des marques automobiles. Le tout jouable sur 38 circuits et dans des conditions météo très variables, qui influencent grandement le gameplay et forcent le joueur à s'adapter au risque de sortir de la piste.

Le mode carrière est amputé d'un intérêt ludique et propose des courses répétitives, permettant

de gagner des étoiles et d'évoluer dans le jeu. Mais le mode Online permet à tous de se frotter à des adversaires coriaces, ce qui est loin d'être le cas avec une IA, dont les conducteurs semblent souffrir d'un excès de prudence.

Enfin, ce qui fait pourtant la force de ce jeu, ce sont ses éléments graphiques et le côté esthétique du jeu, qui accentuent le réalisme de Gran Turismo.



des hors-la-loi de la route aux bolides rutilants. Il est aussi possible d'incarner des free-stylers du volant dopés aux doses d'adrénaline, qu'ils récoltent à travers des courses sans règles établies.

Le gameplay offre une prise en main aisée si l'on maîtrise les rudiments du Nitro. Les missions, quant à elles, consistent à envoyer les autres véhicules sur la chaussée, à faire parler son moteur surpuissant pour laisser ses adversaires derrière soi. Les chocs entre véhicules sont réalistes et un grand soin a été porté à l'esthétisme de ce Need For Speed, au point qu'on ait un pincement au cœur en démolissant une sublime Ferrari rivale.

Le mode multi-joueurs a été peaufiné afin d'y mêler l'intrigue de la partie solo. Le nombre de joueurs autorisés Online est limité à 6, mais ce sera suffisant pour réunir ses amis autour de courses totalement libres.

## Need For Speed Rivals

Roi des carambolages sur le bitume enflammé et des courses poursuites haletantes, Need for Speed entre

dans la 4ème génération de consoles. La sortie de ce dernier volet sur 5 supports différents permet de toucher un plus grand public en cette période de transition.

Côté scénario, une trame bipolaire nous offre le choix entre une carrière dans la police, où l'on devra arrêter

## Fifa 14

Fifa nous propose une nouvelle édition, avec une interface remodelée et un gameplay encore plus réaliste, ce qui était déjà le point fort du jeu lors des précédentes éditions.

Le mode carrière a été peaufiné, la recherche de joueurs en fonction de la note globale est par exemple impossible, il faudra utiliser un recruteur pour avoir les caractéristiques de sa cible. Le jeu cible des férus de football dont la science du jeu découle d'un suivi précis de l'actualité footballistique. L'expérience de jeu repose quant à elle sur une panoplie d'ajustements manuels, afin de conférer les pleins pouvoirs au joueur : passes et tirs manuels, demandant un surplus de concentration lors du geste final. La défense peut être menée de manière classique, en pressant un bouton pour lancer son armada de joueurs derrière le ballon. Ou



profiter de la « défense tactique » qui permet de contenir l'adversaire et reprendre le contrôle du cuir à sa manière, selon son appréciation de l'adversaire. Les scores fleuves sont donc à bannir de cet opus, le spectaculaire facile laissant place à l'ultra réalisme prôné par Electronic

Arts. Un mal pour un bien qui révèle les artistes de la manette et relègue la plèbe de la simulation de foot au rôle de spectateur.

Hammou ISSAD ■



# The Ryan Initiative

Réalisé par : Kenneth Branagh  
Avec : Chris Pine, Kevin Costner, Keira Knightley, ...  
Genre : Thriller , Espionnage

Ancien Marine, Jack Ryan est un brillant analyste financier. William Harper le recrute au sein de la CIA pour enquêter sur une organisation financière terroriste. Cachant la nature de cette première mission à sa fiancée, Jack Ryan part à Moscou pour rencontrer l'homme d'affaires qu'il soupçonne d'être à la tête du complot. Sur place, trahi et livré à lui-même, Ryan réalise qu'il ne peut plus faire confiance à personne. Pas même à ses proches.



## Les sorties de ce mois

### Du sang et des larmes



Avec : Mark Wahlberg, Taylor Kitsch, Emile Hirsch, ...

Le 28 juin 2005, un commando de quatre Navy Seals prend part à l'opération "Red Wing", qui a pour but de localiser et éliminer le leader taliban Ahmad Shah. Mais rapidement repérés et encerclés, les quatre soldats vont se retrouver pris au piège.

### Fruitvale Station



Avec : Michael B. Jordan, Melonie Diaz, Octavia Spencer, ...

Le 1er janvier 2009 au matin, Oscar Grant, 22 ans, croise des agents de police dans la station de métro Fruitvale, San Francisco. Le film raconte les vingt quatre heures qui ont précédé cette rencontre.

### Homefront



Avec : Jason Statham, James Franco, Winona Ryder, ...

Ancien agent de la DEA (Brigade américaine des stupéfiants), Phil Broker se retire dans un coin tranquille de la Louisiane avec sa fille pour fuir un lourd passé... Mais Broker ne tarde pas à découvrir qu'un dealer de méthamphétamines, Gator Bodine, sévit dans la petite ville et met en danger sa vie et celle de sa fille.

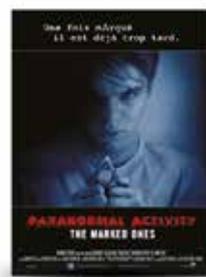
### Match retour



Avec : Sylvester Stallone, Robert De Niro, Kevin Hart, ...

Henry "Razor" Sharp et Billy "The Kid" McDonnen sont deux boxeurs de Pittsburgh. Chacun a eu sa gloire, mais en 1983, alors qu'ils s'apprêtaient à disputer un troisième match décisif, Razor a soudain annoncé qu'il arrêterait la boxe mettant fin à leur carrière à tous les deux. 30 ans plus tard, Dante Slate Jr. leur fait une offre irrésistible : monter sur le ring pour obtenir leur revanche.

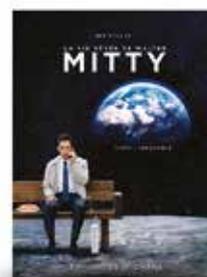
### Paranormal Activity



Avec : Molly Ephraim, Andrew Jacobs (XII), Richard Cabral, ...

Spin-off de la saga Paranormal Activity : alors que Jesse, après avoir été "marqué", est poursuivi par des forces mystérieuses, sa famille essaye de le sauver.

### La Vie rêvée de Walter Mitty



Avec : Ben Stiller, Kristen Wiig, Shirley MacLaine, ...

Walter Mitty est un homme ordinaire, enfermé dans son quotidien, qui n'ose s'évader qu'à travers des rêves à la fois drôles et extravagants. Mais confronté à une difficulté dans sa vie professionnelle, Walter doit trouver le courage de passer à l'action dans le monde réel. Il embarque alors dans un périple incroyable...



## Organiser ses vacances de chez-soi

■ Les vacances sont l'occasion pour chacun de changer d'horizon, d'abandonner son quotidien monotone pour s'envoler vers d'autres cieux. Certains voudront saupoudrer leurs vacances de flocons de neige quand d'autres iront chercher le soleil au bout du monde. On accuse souvent les écrans hypnotisants de nos tablettes et PC de réduire la mobilité, d'être un point d'attache qui prive les jeunes d'aventures, bien plus réelles que celles vécues dans leurs jeux vidéo. Pourtant, que ça soit grâce aux cartes détaillées ou aux nombreuses applications pour touristes et flâneurs, Internet facilite grandement les voyages. Tout d'abord, il est aujourd'hui possible d'organiser ses vacances vers n'importe quelle destination sans bouger de chez soi. Les plus audacieux opteront pour certains moyens alternatifs qui vous feront réaliser de grandes économies.

### Profitez de l'hospitalité des gens



Le site **Couchsurfing.org** est le couteau suisse de l'aventurier en mal de rencontres. En effet, il s'agit de mettre en contact des voyageurs du monde entier afin de s'héberger mutuellement. En clair, si quelqu'un possède une chambre libre à Tokyo ou Berlin, il vous hébergera pour un nombre de nuits convenues et cela sans aucune rémunération. Le site se veut générateur de brassages culturels et base d'un réseau mondial de routards, boudant les moyens classiques d'hébergement comme les hôtels. Cela permet donc de réaliser d'énormes économies, de rencontrer des inconnus et profiter de leurs conseils avisés pour découvrir leur région ou leur ville. En outre, il est possible pour les voyageurs solitaires cherchant de la compagnie d'organiser des sorties groupées entre touristes, pour découvrir ensemble une ville.

### Oubliez les hôtels, louez chez un particulier

Pour ceux que l'inconnu rebute, il existe une solution similaire mais payante et plus formelle, la location de chambre ou d'appartement chez un particulier. Cela se déroule sur **airbnb.com**. Ce site s'enorgueillit de couvrir 34 000 villes dans 192 pays différents à travers le monde. Toute la panoplie de l'immobilier y est disponible, adaptée à toutes les bourses et tous les goûts. Certains préféreront une chambre dans un appartement, d'autres chercheront un logement plus exotique. Airbnb.com relie des particuliers entre eux, et offre donc l'opportunité à n'importe qui de louer son appartement ou une chambre inoccupée durant son absence.

### Conseils avisés pour des vacances réussies

**TimeOut.com** est une véritable institution dans le monde du voyage. Ce site est une sorte de guide branché qui possède une version spécifique à chaque grande ville (actuellement 60 villes aux quatre coins du monde). Il permet de connaître les grands événements artistiques, les bons plans « sortie » et les choses à ne pas manquer dans les villes qu'on visite. Ceci est fort bien illustré par son slogan : « *Votre guide*

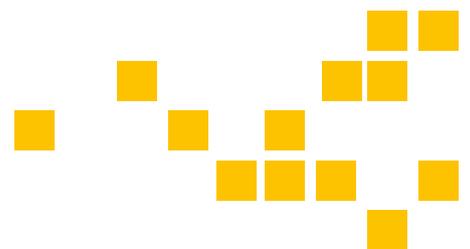


*pour découvrir ce qui se déroule dans les villes les plus excitantes de la planète ».*

Un autre site fort utile au voyageur : **Tripadvisor.com**. Répertoire d'hôtels et de



restaurants sur toute la planète, il fournit toutes les étapes nécessaires à l'organisation de ses vacances, grâce à son répertoire fort conséquent.



# POST-IT

## Global Startup Battle: l'équipe Agdili a besoin de vos votes

" BRAVO À NOS JEUNES ALGÉRIENS! ILS SONT UN EXEMPLE PARMI TANT D'AUTRES DE LA SOIF DU SAVOIR ET DE LA CRÉATIVITÉ CHEZ NOS ÉTUDIANTS. ILS ONT BOSSÉ DUR ET ILS CONTINUENT. ILS REPRÉSENTENT LE PAYS. NOUS LEUR SOUHAITONS PLUS DE VOTES! "

SOURIEZ SOURIEZ

## Baisse des tarifs ADSL chez Algérie Télécom

" POUR MA PART, J'AI DES PROBLÈMES DE CONNEXION QUI SONT APPARUS AUJOURD'HUI. DES DÉCONNEXIONS TOUTES LES 5 MINUTES AVEC UN DÉBIT VARIABLE DE 0 KO À 1MBYTE! ENCORE UNE FOIS, BRAVO ALGERIE TELECOM, VOUS VOUS ÊTES SURPASSÉS! 1 PAS EN AVANT, 10000000 EN ARRIÈRE! "

GUEHRIA YACINE

" LA HAUSSE DU DÉBIT EST UNE MAUVAISE NOUVELLE. LE RÉSEAU VA ÊTRE SATURÉ CAR LES ÉQUIPEMENTS D'ALGERIE TÉLÉCOM NE SONT PAS SUFFISANTS ET PAS APPROPRIÉS À UN DÉBIT PLUS ÉLEVÉ. LE SOI-DISANT MSAN QUI ÉTAIT CENSÉ AMÉLIORER LA SITUATION N'A ÉTÉ INSTALLÉ QUE DANS TRÈS PEU DE QUARTIERS. DU COUP CE SERA PIRE ... "

SAMI BOUDEHRI

## Le PDG d'Algérie Télécom promet une augmentation du débit avant fin 2013

" IL A FALLU ATTENDRE L'APPARITION DE LA 3G POUR QUE NOTRE CHÈRE ENTREPRISE NATIONALE DÉCIDE DE CHANGER LES CHOSSES. CONCURRENCE QUAND TU NOUS TIENS "

. HACENE SEGHER

" TOUT ÇA C'EST BIEN MAIS QU'EN EST-IL DE LA MAJORITÉ AYANT UN ABONNEMENT DE 1 MÉGA ET MOINS? CEUX BÉNÉFICIAIRES DU MSAN NE SONT QUE QUELQUES MILLIERS. CE MSAN PROGRESSE À LA VITESSE DE LA TORTUE "

AHMED LAHRECHE

" RESTE À CONFIRMER SUR LE TERRAIN. J'ESPÈRE QUE LES PRIX SERONT AUSSI REVUS À LA BAISSE, CAR INTERNET CHEZ NOUS EST CHER PAR RAPPORT À NOS VOISINS "

KAMEL ZWAWI

## " La 3G pour 2 millions d'abonnés en décembre "

" JE NE VOIS PAS L'UTILITÉ DE CETTE 3G, C'EST PAS UNE 3G EUROPÉENNE PAR EXEMPLE DONC... IL VAUT MIEUX BAISSER LES PRIX DE L'ADSL JE PENSE ^^ "

MOHAND SAÏD SADMI



Faites le choix gagnant et générez de meilleurs résultats grâce à une solution de stockage NetApp.

Tirez parti des résultats dès aujourd'hui.



*Smart Decisions are* built on **NetApp®**

**Westcon™**

[www.afina-sys.com](http://www.afina-sys.com)

[netapp@mat.westconafrika.com](mailto:netapp@mat.westconafrika.com)

Composez \*600#  
et connectez vous librement



24H 100 <sup>DA</sup>	07J 500 <sup>DA</sup>	30J 1500 <sup>DA</sup>
--------------------------	--------------------------	---------------------------

offre de lancement -50%



Avec internet sur son mobile  
rien ne lui échappe



présente  
dans les wilayas  
Alger, Oran, Ouargla,  
Constantine, Annaba,  
Batna, Sidi Bel Abbes,  
Laghouat, Biskra et Tipaza.

