**MAGAZINE** GRATUIT

**TECHNOLOGIES** 



### LA TRANSFORMATION DU CAPITAL **HUMAIN, ENJEU MAJEUR DE LA DIGITALISATION**



Une *Fine* frontière entre l'art et la technologie

SUPER ULTRA SLIM



Brandt

### **EDITORIAL**

Muter d'une entreprise moulée dans un modèle conventionnel à une entreprise numérique digitalisée, est un vrai chantier. Cette mutation peut même s'apparenter à un remue-ménage si elle n'est pas accompagnée d'une vision et d'une stratégie claires, en particulier pour les collaborateurs. Qu'on se le dise, la transformation digitale est un enjeu humain, avant d'être un enjeu technologique. Celle-ci ne peut se faire sans une ressource humaine préparée et formée en amont.

D'abord préparer cette ressource humaine. Ici, nous sommes plus face à un aspect managérial impliquant, une bonne communication, de la transparence, de la vulgarisation, ainsi que l'accompagnement des salariés dans leurs différentes interrogations. En second lieu, j'ai évoqué la formation. Facteur que nous avons choisi comme angle d'attaque dans le dossier de ce mois. A la rédaction, nous nous sommes posés cette question: transformation digitale oui. Mais finalement, avonsnous la compétence de nos ambitions? Pas toujours et ce n'est pas une tare ni même quelque chose qui nous est propre. Il faut savoir que la transformation digitale induit la création de nouveaux métiers et oblige ceux que nous connaissions jusqu'ici à évoluer et à s'adapter. Forcément, les entreprises sont alors obligées dans un premier temps de former leur personnel aux nouvelles approches numériques des différents métiers, puis ensuite d'aller chercher de nouveaux talents, spécialisés. Alors, où et comment sont formés les porteurs de la révolution digitale en Algérie? C'est dans le dossier de ce numéro 132.

@NticMagazine

Très bonne lecture à tous.

#### **Tinhinen BOUHADDI**

Coordinatrice de rédaction







youtube.com/nticwebtv



© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de

Retirage et citations loute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



#### N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil

20, rue G – Les crêtes – Hydra - Alger Tél. : +213 21 48 03 21 E-mail : hello@senseconseil.com

#### Directeur de publication

Nassim LOUNES

#### Coordinatrice de rédaction

Tinhinen BOUHADDI : tinhinen.bouhaddi@nticweb.com

#### Rédaction

Tinhinen BOUHADDI Massyle AIT-ALI Rabah MEZIANE Samir ROUABHI Khaled RACIM Lotfi TAMAZIRT

#### **Service commercial**

Amel SALHI
Tel: 0770.56.30.38 / 0770.95.99.09
amel.salhi@senseconseil.com

#### Directeur artistique

Redouane SAYAH

#### Graphisme

Rabah SAOUDI

#### **Photogravure et Impression**

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB 0661.77.02.70

#### Distribution

E-mail: info@nticweb.com





Rencontres BtoB des Décideurs TIC

### le 14 MARS 2018

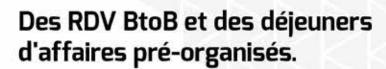
À L'HÔTEL EL AURASSI

Organisé par :

N'tIC MAGAZINE



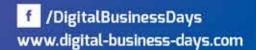




### AU PROGRAMME:

- Plus de 500 RDV B to B
- Conférences plénières
- Ateliers experts
- Mettre déjeuner / Pauses salon VIP

Ne ratez pas ce grand RDV



Email: dbd@senseconseil.com
Ou contacter Amel Salhi au: 0770 95 99 09







# SOMMAIRE











### **ACTU**

- 06 L'ouverture du capital de Mobilis et Algérie Télécom, définitivement exclue
- **Osogle** fait le ménage sur **playstore** : 700.000 applis supprimées
- **09** Warren Buffett ne donne pas cher des cryptomonnaies
- 10 Bientôt une plateforme numérique dédiée aux agriculteurs?

#### **EVENT**

12 Algérie Télécom : Internet jusqu'à 100 MB/S grâce à IDOOM FIBRE

#### **ENTREPRISE DU MOIS**

**14 "WINNY"**, le réseau social des automobilistes

#### **HASHTAG**

17 Instagram permet d'exporter ses stories vers Whatsapp

#### **ENTRETIEN DU MOIS**

18 Farid Lefkir, General Manager de M2I Services

#### DOSSIER

- 21 L'université fournit encore les talents
- 21 Le **privé** se saisit du marché
- 22 Transformation de la fonction RH
- **24** Entretien avec **Omar Ali Yahia**, fondateur de la plateforme Beeform

#### **BILLET D'HUMEUR**

26 The blue note

#### **GUIDE CONSO**

Les **bons plans** du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

#### SITE DU

33 Entretien avec Karim Ibachirene, co-fondateur de e-sahti et pharm'net

# L'OUVERTURE DU CAPITAL DE MOBILIS ET ALGÉRIE TÉLÉCOM, DÉFINITIVEMENT EXCLUE

C'est lors d'un passage à la radio « Chaîne 3 », le 21 janvier dernier que la Ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Imane Houda Feraoun, a balayé la possibilité d'une ouverture de capital pour les deux entreprises nationales de son secteur, Mobilis et Algérie Télécom.

Dans sa déclaration, Houda Feraoun a souligné que Mobilis et Algérie Télécom sont deux entreprises fiables et rentables, écartant ainsi toute éventualité d'ouvrir leur capital aux investisseurs privés. Pour appuyer ses propos, la ministre est revenue sur les résultats de ses entreprises de télécommunications qui Qui ont rèalisè un bénéfice net de de 4 milliards de DA en 2017 pour l'opérateur mobile et d'un milliard de DA pour AT.

«Aujourd'hui, AT en est à 315.000



nouveaux clients en téléphonie, 74.000 en ADSL et 134.000 autres en LTE, alors qu'elle a déployé 6000 km de réseau de transport dont 4896 km de fibres optiques et lancé un chantier de plus de 7000 km dont plus de la moitié dans le sud, soit dans les conditions les plus difficiles de déploiement», a-t-elle

déclaré concernant les réalisations d'Algérie Télécom. La couverture de l'ensemble du territoire en internet nécessitera la finalisation de plus de 1200 km d'autoroute, a-t-elle précisé, promettant que l'année 2018 sera celle du raccordement des zones isolées.

### FACEBOOK S'ATTAQUE AU MARCHÉ DE LA VENTE EN LIGNE EN ALGÉRIE

Facebook va-t-il mettre fin au règne de OuedKniss dans la vente en ligne entre particuliers en Algérie? Le réseau social vient de lancer sa fonctionnalité de commerce en ligne, « Marketplace » dans 3 pays en Afrique: Égypte, Maroc et Algérie.

Marketplace est la plateforme d'achat et vente d'articles en ligne de Facebook. Lancée aux Etats-Unis en 2016, elle est actuellement présente dans 51 pays. « Plus de 500 millions de personnes à travers le monde utilisent Facebook aujourd'hui pour acheter et vendre des articles dans les communautés locales. La fonctionnalité Marketplace s'appuie sur cette dynamique pour créer une destination unique pour trouver, acheter et vendre des articles », indique Jonathan Labin, Directeur Général du Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et le Pakistan chez Facebook.



Pour accéder à Marketplace, rien de plus simple : une icône représentant une devanture de magasin est visible sur la version mobile alors que pour la version desktop, les utilisateurs pourront cliquer sur l'onglet dédié « Marketplace ». Par ailleurs, la plateforme sera disponible en arabe et sera opérationnelle dans les prochaines semaines. Nous y reviendrons avec plus de détails.





### LE SATELLITE ALGÉRIEN, ALCOMSAT-1 OPÉRATIONNEL AU MOIS DE JUIN

L'Algérie pourra bénéficier des services de son satellite Alcomsat-1 dès le mois de juin prochain, a annoncé la ministre de la poste et des nouvelles technologies, Houda Feraoun.

Lancé le 10 décembre dernier, le premier satellite de télécommunication algérien sera dédié à la diffusion de plus de 200 chaînes de télévision et de chaînes de radio ainsi que la formation en ligne et la vidéoconférence. Son exploitation commerciale ne débutera qu'après une série de tests techniques réalisés avec Algérie Télécom pour la partie connectivité. Ainsi que la société Algérienne chargée des émetteurs algériens et de la diffusion des programmes des radios et des télévisions pour le volet télédiffusion.

Rappelons qu'au-delà des avantages dont bénéficiera directement l'Algérie



grâce à Alcomsat-1, ce sattelite pourra également constituer, à l'avenir une source de rentre financière puisqu'il pourrait fournir en connectivité plusieurs autres pays à l'instar du Maroc, la Mauritanie, le Mali, le Niger, le Burkina Faso, la Libye, l'Egypte, le Nord du Tchad et le Soudan.

# GOOGLE FAIT LE MÉNAGE SUR PLAYSTORE : 700.000 APPLIS SUPPRIMÉES !

Dans un récent billet publié sur son blog, Google a annoncé avoir supprimé 700.000 applications et exclu 100.000 développeurs jugés non respectueux des règles de Playstore. Un chiffre énorme comparé à celui de 2016, puisque près de 70% des applications ajoutées sur la plateforme en 2017, ont été supprimées.

Dans ce billet, la firme de Mountain View explique comment elle protège PlayStore des « mauvaises » applications et énonce également ses critères de sélection. Ainsi, est balayée de PlayStore, toute appli plagiée, comprenant des contenus jugés inappropriés (pornographiques, violents ...etc) ou encore porteuse de virus malveillants.

Rappelons par ailleurs, qu'un système de défense « Play Protect » est intégré à tous les appareils dotés de Google



Play afin de garantir un contrôle de la sécurité sur ces derniers. Il semblerait que celui-ci présente

quelques faiblesses, c'est d'ailleurs ce que reconnaît Google, qui promet d'y apporter les améliorations adéquates.



### WARREN BUFFETT NE DONNE PAS CHER DES CRYPTOMONNAIES

Warren Buffett est l'un des investisseurs les plus célèbres dans le monde. Dans une récente interview, ce dernier a fait part de son scepticisme quant à l'avenir des monnaies virtuelles.

Les cyber-monnaies, deuxième révolution technologique? Pas sûr si on en croit les déclarations de Warren Buffett, un géant de la finance et également un des trois hommes les plus riches de la planète. «En ce qui concerne les cryptomonnaies, je peux affirmer de façon quasiment certaine que cela va mal se terminer. Quand où de quelle manière cela va arriver ?Je ne le sais pas. (...) J'ai assez d'ennuis dans les domaines que je pense connaitre, pourquoi diable devrais-je investir à court ou long terme sur quelque chose que je ne connais pas ?», avait-il déclaré le 10 janvier dernier à la chaîne US



spécialisée en finances, CNBC. Le milliardaire ne s'est pas contenté de donner son avis, il a également mis en garde les investisseurs et les particuliers désirant investir dans les monnaies virtuelles, qualifiant la valeur foncière élevée du Bitcoin de « blague » et assurant que celle-ci à l'instar de toutes les autres monnaies électroniques seront appelées à disparaître d'ici 10 à 20 ans. Avis aux amateurs!

### WESSELNI : APRÈS ALGER ET ORAN, CAP SUR CONSTANTINE ET SÉTIF!

Auparavant, concentrés dans la wilaya d'Alger, les applis VTC commencent peu à peu à se déployer et à lancer leur activité dans différentes villes du pays. C'est le cas de « Wesselni » qui a rejoint ses concurrents à Oran depuis le 15 janvier.

Depuis son lancement en novembre 2017, l'application Wesselni comptabilise déjà 15 000 téléchargements sur les deux plateformes Play store et App store, 120 chauffeurs et plus de 5500 utilisateurs.

Après son déploiement à Alger et Oran, l'objectif 2018 de cette jeune start-up est de proposer son offre aux clients de Constantine et Sétif. Une étape nécessaire avant un plus grand objectif, couvrir l'ensemble du territoire national à horizon 2020. Wesselni, qui se distingue de ses concurrents par « la pratique des abonnements au lieu des pourcentages que prennent les chauffeurs sur leur



courses » est également « la seule entreprise VTC à posséder sa propre flotte de 42 véhicules et de 120 chauffeurs formés » a souligné Houari Mohamed Medi, Directeur Général, lors d'une conférence de presse à Alger. « Les chauffeurs inscrits sur la plateforme pourront pour un forfait de 7000 da mensuel profiter d'un nombre important d'avantages comme

la formation, l'entretien du véhicule, la mise en contact avec des clients, communication ...etc et cela sans que Wesselni ne prenne de parts sur les courses », a-t-il ajouté.

Un service VIP (voiture de luxe, service premium...), la possibilité de réserver son chauffeur à l'avance pour les trajets aller-retour à l'aéroport, la mise en place d'une offre spéciale étudiants, et le lancement de 6 nouvelles langues en plus de l'arabe, du français et de l'anglais, à-savoir : l'amazigh, l'espagnol, l'allemand, le japonais, le chinois et l'italien sont autant de nouveautés qui distinguent déjà la start-up de ses nombreux concurrents.

Par ailleurs et outre les offres consommateurs, Wesselni compte lancer, après élargissement de sa flotte de véhicules une offre entreprise, pour couvrir la demande des entreprises qui s'agrandit de plus en plus.

# UNE DIZAINE DE PAYS PRÉSENTS À LA PREMIÈRE ÉDITION DU "MAGHREB MOBILE EXPO"

La première édition du salon "Maghreb Mobile Expo" dédié aux technologies mobiles se tiendra du 21 au 23 février au Palais de la Culture Moufdi Zakaria à Alger.

Une cinquantaine d'exposants algériens et internationaux spécialisés dans les technologies mobiles, prendront part à ce premier rendez-vous, avec notamment la participation de pays comme la Tunisie, le Maroc, l'Espagne, la France, le Danemark, la Roumanie et la Chine.

En marge du salon, des conférences et ateliers axés sur les technologies mobiles, animés par des experts seront organisés autour des thèmes du m-finance, m-marketing, m-Learning, m-cloud, m-collaboration, m-security, la transformation numérique et l'internet des objets. Des solutions technologiques d'entreprises seront également



présentées lors de ce salon qui sera ouvert le matin aux professionnels et l'après-midi au public.

Par ailleurs, un concours récompensant les meilleures innovations en matière des technologies mobiles, figure au programme de cet événement, qui prévoit aussi un concours du meilleur selfie, de même qu'un espace réservé exclusivement aux adeptes et fans de ieux vidéo.

# BIENTÔT UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE DÉDIÉE AUX AGRICULTEURS ?

Depuis son avènement, le numérique s'invite peu à peu dans tous les secteurs et l'agriculture ne semble pas être en reste. Une annonce a été faite récemment sur le lancement prochain d'une plateforme numérique à destination des agriculteurs, leur permettant le suivi et l'optimisation de leurs activités, pour une meilleure production.

C'est au cours d'une journée de sensibilisation sur l'agriculture numérique, organisée par la Chambre nationale de l'agriculture (CNA) que le Directeur Général de la société privée ECD Foods, M. Djamel Chelouche, a annoncé l'arrivée de cette plateforme. Selon lui, trois applications mobiles seront mises en service: ECD agri (pour la production agricole d'amont en aval), EDC agri logistics (pour les différents étapes de logistique de transport et d'acheminement de la production) et ECD agri e-Market



(pour ce qui concerne la mise sur le marché national ou étranger et le placement).

Ces solutions auront pour rôle de fournir aux agriculteurs un accompagnement personnalisé en fonction des spécificités de leur exploitation agricole et du produit cultivé, depuis la préparation de la terre jusqu'à la commercialisation des produits. Leur lancement est attendu pour les prochaines semaines.



SÛRETÉ • FEU • PROTECTION • CYBERSÉCURITÉ

27 Fév. > 01 Mars 2018 | SAFEX (Algérie)

### SECURA North Africa 2018 Parc des Expositions SAFEX (Alger)

1er Salon International de la Sûreté, de la Sécurité, du Feu et de la Cybersécurité organisé en Algérie du 27 Février au 1er Mars 2018 au Pavillon A du Parc des Expositions d'Alger SAFEX.

L'objectif de cet événement est de rassembler au même endroit, tous les acteurs et professionnel dans le domaine de la sécurité industrielle, commerciale, de la sûreté des personnes & des infrastructures, de la lutte anti-incendie et de la cyber sécurité.



- Rencontrer tous vos fournisseurs au même endroit
- Suivre des conférences techniques de haut niveau
- Découvrir les dernières innovations technologiques
- Entretenir votre réseau professionnel



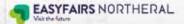
Suivez-nous aussi sur les réseaux sociaux:

- facebook.com/securanorthafrica
- Securanorthafrica



En visitant **SECURA** vous aurez l'opportunité de faire partie d'une dynamique internationale et découvrir tous les fournisseurs d'équipement liés à vos besoins au même endroit. En assistant aux conférences, vous resterez informés des dernières innovations et technologies, et vous explorerez des opportunités de partenariat avec des sociétés nationale et internationales.









FERIEL BACHIRI Sales & Bus Dev Officer Tel:+213. (0).21.94.60.57

Mob: +213. (0).549.10.41.79

Email: feriel.bachiri@easyfairs.com,

contact@securanorthafrica.com

Algérie Télécom :

# INTERNET JUSQU'À 100 MB/S GRÂCE À IDOOM FIBRE



Le lancement a eu lieu le 30 janvier dernier à l'Aurassi, Algérie Télécom a introduit son service internet FTTH (Fiber To The Home), destiné aux clients résidentiels. L'évènement a marqué la présence de hauts responsables du secteur, à l'image de Adel Khemane, Directeur Général d'Algérie Télécom, Houda Feraoun, la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Djamel Kaouane, Ministre de la Communication, Abdelghani Zaalane, Ministre des travaux Publics et des Transports ainsi que de nombreux autres présents.

L. I

Un peu plus tôt lors de cette journée, c'est la Ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Houda Imane Feraoun, en déplacement à Bouira, qui a procédé au lancement officiel de la technologie FTTH.
L'objectif pour l'opérateur historique

avec cette offre « IDOOM FIBER » est de fournir une plus grande aisance dans l'usage d'internet avec des débits plus grands et des temps de latence plus faibles permettant d'atteindre une expérience utilisateur plus optimale dans le streaming vidéo, VoIP... avec tout le confort et la qualité de service, garantis.

### QU'EST CE QUE LA TECHNOLOGIE FTTH?

La question pourrait se poser

autrement. Quelle serait la différence entre le FTTH et l'ADSL? La réponse repose principalement sur le support de transmission. Dans l'ADSL, les données numériques sont convoyées à travers la paire cuivrée d'une ligne téléphonique classique, indépendamment de la voix grâce au petit boitier que nous avons tous chez nous, qui sert à séparer les deux services. Pour ce qui est de la fibre optique,





les données sont véhiculées par pulsations lumineuses à travers la fibre de verre, qui permet d'atteindre des débits très importants. Cette technologie est en fait appelée FTTx. Lorsque la fibre est tirée jusqu'à la ville, On parle alors de FTTC (Fiber To The City). Lorsqu'elle est tirée jusqu'au quartier, on parle de FTTN (Fiber To The Neighbourhood), par contre, lorsque le bâtiment est directement relié à la fibre optique, on parle de FTTB (Fiber To The Building). Ainsi, plus le ralliement de la fibre est proche de l'utilisateur, plus le débit est grand, impliquant ainsi que le FTTH est l'option où les débits atteints sont les plus importants.

Au dela du support de transmission, le débit maximum que peut atteindre l'ADSL est de 15 Mbit/s, face à un débit potentiellement illimité pour la fibre optique. Néanmoins, en pratique les offres à l'international varient dans les alentours de 1Gbit/s.

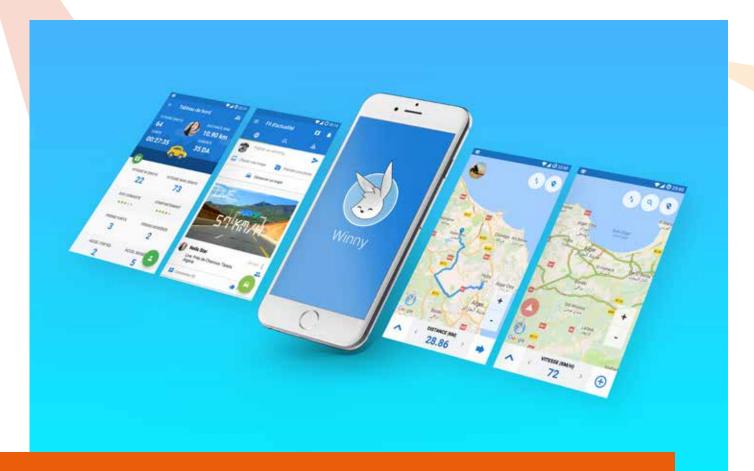
### IDOOM FIBRE : DES DÉBITS JUSQU'À 100 MB/S

Lors de son allocution, Adel Khemane, Directeur Général d'Algérie Télécom a déclaré que 725 communes étaient déjà prêtes à accueillir la technologie FTTH, dans les bâtiments construits par l'état (AADL, LPP...) et que les immeubles, plus anciens, seraient raccordés très rapidement.

Pour le client résidentiel, qui pourra bientôt profiter de cette offre, la possibilité d'atteindre des débits allant de 2 Mb/s jusqu'à 100 Mb/s se fera à un prix environnant les 25 000DA. Il pourra également profiter d'une ligne fixe avec un forfait d'appels illimités vers les fixes.

Ce projet aura coûté à l'entreprise Algérie Télécom la somme de 38 milliards de dinars et des moyens immatériels inestimables selon son Directeur Général.

# "WINNY", LE RÉSEAU SOCIAL DES AUTOMOBILISTES



Embouteillages, stress, consommation excessive de carburants... tel est le calvaire qu'endure des millions d'automobilistes algériens à travers le territoire national. Se débarrasser de ce fardeau est le rêve de tout conducteur. Réjouissez-vous, un groupe de jeunes algériens a peut-être conçu pour nous la solution qui mettra fin à tout nos tracas, grâce à la plateforme innovante «Winny». Une sorte de réseau social pour automobiliste, mais pas que. En effet, cette dernière est un véritable assistant de conduite, qui transformera à jamais votre expérience d'automobiliste. Lamine Oubaiche, DG de cette startup est revenu sur l'historique de cette solution qui a dépassé les 18 000 téléchargements et plus de 4 000 utilisateurs actifs depuis mai 2017. Voici son récit.

### ENTRETIEN AVEC LAMINE OUBAICHE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE "OKN TECHNOLOGY"



# NTIC: Pouvez-vous nous raconter le parcours de winny?

**Lamine Oubaiche**: A la base, karim, l'un des co-fondateurs de Winny, toujours étudiant à l'USTHB a pensé créer une application qui pourrait aider les conducteurs. Il était parti sur l'idée de mettre en relation les dépanneurs avec les automobilistes. Au final, on s'est rendu compte que ce n'était pas évident puisque les dépanneurs n'avaient pas forcément de smartphones et de 3G, ce qui rend ainsi l'application inutile. Par la suite, nous nous sommes projetés sur l'assistance en conduite, une autre manière d'aider les automobilistes. Le premier socle de Winny était un tableau de bord avec tous les indicateurs de conduite : vitesse. consommation de carburant en dinar, durée de trajet ... En même temps, il v'avait de l'orientation avec une map qui aidait le conducteur à s'orienter un peu partout. A ce moment-là, nous nous sommes dit, « D'accord, c'est

bien, c'est assez pratique, mais il faut quelque chose d'autre »... et c'est là qu'on a décidé de transformer Winny en un réseau social. Au cours de cette mutation, nous avons eu l'idée du partage de trajet qui représente le plus qu'a Winny par rapport à ce qui existe dans le marché. Et c'est là où ça a basculé vers le sharing and writing stories avec tout le tracé du trajet, photos, vidéos... Par la suite, nous avons essayé de creuser dans les deux pistes mais avons continué à améliorer le réseau social. Aujourd'hui, ce que fait Winny en termes d'assistance de conduite, vous donne toutes les données et vous oriente à travers un navigateur GPS et en même temps vous pouvez y faire tout ce que vous faites déjà sur Facebook (Ajouter des personnes, Winny Messenger, créer des groupes...). Vous pouvez même partager vos trajets de Winny à Facebook directement. Aujourd'hui, nous sommes partenaires avec de nombreuses entités telles que Djezzy, l'ANPT et aussi le Centre National de Prévention Routière.

### NTIC : Peut-on gérer la confidentialité de nos trajets ?

**L.O:** Absolument. Vous avez des options de confidentialité. Plus précisément 4. Soit les garder pour vous, soit avec vos contacts ou vos groupes, soit avec toute la communauté Winny ou encore sur Facebook. Nous prévoyons aussi à d'ajouter un autre niveau de partage avec une personne particulière. Cette option est utile dans le cas où l'on désire par exemple guider une personne.

# NTIC: Vous parliez de prévention routière, est-ce-que vous faites des opérations de sensibilisation quant à l'utilisation des smartphones pendant la conduite?

L.O: A vrai dire, avant notre lancement en mai 2017, nous sommes partis voir le centre de prévention routière et nous avons ecouté leurs consignes. Quand on voit aujourd'hui Winny, on se rend compte qu'il y a peu d'interaction possible avec son smartphone pendant la conduite. Comme vous avez un tableau de bord sur l'application, vous pouvez lancer votre trajet avant de démarrer ou pendant votre conduite en appuyant qu'une seule fois pour basculer du tableau de bord vers la navigation. Ainsi, utiliser Winny n'est pas plus dangereux qu'utiliser sa radio en voiture. L'application peut aussi agir en arrière-plan si vous ne désirez pas avoir le tableau de bord

### NTIC: D'un point de vue technologique, avezvous pensé à optimiser la consommation de data durant le streaming vidéo par exemple?

L.O: Bien sûr, nous voyons ça comme un effort permanant que ça soit au niveau de la compression des images ou des vidéos. Au fur et à mesure des mises à jour, on diminue cette consommation, sachant qu'on fait aussi du traitement vidéo, lors du partage d'une vidéo, on ajoute de la vitesse. D'ailleurs, nous essayons

d'optimiser au maximum tout cela. Déjà en termes d'espace occupé par Winny, à la base nous étions à 5Mo, en ayant ajouté la navigation, nous sommes à 30Mo qui est inférieur à tout ce qui se fait dans le marché.

# NTIC: D'après vous, à ce jour, quels sont les avantages et les inconvénients de votre application?

L.O: Déjà l'avantage est que Winny est un assistant de conduite réel. C'est-à-dire que si vous ne connaissez pas l'endroit auquel vous souhaitez vous rendre, winny est là pour ça. Ça vous aide aussi à optimiser votre conduite en vous affichant votre consommation en dinar. Vous pouvez revoir vos trajets, votre comportement au volant... Winny vous aide aussi à avoir l'info trafic à travers les photos et vidéos d'autres utilisateurs ainsi que les dangers signalés par la communauté sur la carte. En fait, vous ne serez jamais seul dans votre voiture, vu que Winny casse l'isolement peu importe les conditions. En plus dans le cas où vous entrez dans des zones où il n'y a pas de 3G, ce n'est pas un problème vu que l'application continuera d'agir et se synchronisera toute seule. En ce qui concerne les inconvénients, pour nous, ca reste le nombre d'utilisateurs. Car plus on a d'utilisateurs, plus on aura de l'information. Si l'on franchisait la barre des 50 000, ou 100 000 utilisateurs, nous aurions beaucoup plus d'informations, de signalements, de vidéos... et à terme, si l'on touche on l'espère le million d'utilisateurs, on aura une vue sur pratiquement toutes les routes du pays.

### NTIC: Etes-vous présent sur tout le territoire national?

**L.O**: Mieux que ça, Winny fonctionne partout dans le monde. Il suffit juste d'avoir un smartphone et de la 3G.

Lors de la conférence de presse du lancement officiel de Winny, le jour même, nous avons organisé une sortie d'enfant d'un collège d'Alger et on a partagé aux journalistes leur trajets Pour faire ressortir l'aspect worldwide, nous avons diffusé en live des trajets d'automobilistes membres de Winny d'un peu partout dans le monde (Malaisie, France...), donc voilà, Winny fonctionne partout dans le monde.

# NTIC: Visez-vous des marchés avec les professionnels?

L.O: Justement, on compte lancer une nouveauté au mois de mars, avec un produit baptisé Winny Pro. Ce sera une solution de gestion de flotte commerciale. Disons qu'un superviseur avec par exemple 5 commerciaux grâce à notre solution pourra orienter et interagir avec ses employés. Il pourra aussi grâce à notre tableau de bord, monitorer tout ce beau monde à travers une interface simple d'utilisation en récoltant aussi des informations sur sa conduite, et leur reporting.

### NTIC : Cela laisse-t-il présager une version premium pour le grand public ?

L.O: Winny sera toujours gratuit pour nos utilisateurs. De plus, il n'y aura jamais de pop-up qui gêneront l'expérience de nos utilisateurs, ça rentre dans notre politique et ça ne changera pas. Eventuellement, si à l'avenir nous avons des partenaires qui feront du e-commerce sur notre application, on permettra à ces derniers d'effectuer des transactions avec les Winners.

# NTIC : Quels sont vos concurrents potentiels ? Tariki ?

L.O: Un réseau social dédié aux automobilistes n'existe pas, on peut voir les réseaux sociaux comme concurrents vu qu'il y'a échange d'information, mais réellement il n'en existe aucun qui fait la même chose, du moins le sharing de trajet est un concept qui n'existe pas. Par contre, il v'a des concurrents indirects, par exemple Waze, Maps... mais ça reste assez différent de ce que nous proposons. Pour ce qui est de Tariki, comme c'est un service public, on compte les approcher vu qu'on sait qu'ils sont ouverts à travailler avec le secteur économique dans cet effort-là. Donc au lieu de les voir comme des concurrents, on préfère les voir comme une opportunité pour nous d'avoir davantage de données pour améliorer notre service et l'expérience des automobilistes.

## NTIC: Pour conclure, quels sont vos objectifs pour cette année 2018?

**L.O**: Dans ce premier semestre, on espère franchir la barre symbolique des 50 000 utilisateurs et la doubler d'ici la fin de l'année. Nous espérons aussi lancer la version iOS de Winny mais aussi Winny Pro très prochainement et atteindre l'autosuffisance financière. Je profite aussi de l'occasion pour lancer un appel à tous les fabricants de smartphones en Algérie qui pourraient booster le contenu local en préinstallant des applications algériennes comme ils le font pour d'autres applications comme Youtube, Facebook, Viber... Si ces derniers vendent 1, 2 millions de téléphones par an, ils pourraient créer des géants à travers un petit geste.



### #Instagram permet d'exporter ses stories vers WhatsApp



Instagram ne chôme pas en ce début 2018 et annonce déjà à ses utilisateurs de nouvelles fonctionnalités. Dernière en date, la possibilité de publier ses stories Instagram directement sur

WhatsApp, également détenue par Facebook. Très populaire, la messagerie instantanée WhatsApp peine quand même à populariser son option « Statuts », peu utilisé contrairement aux stories des autres applications. Pour booster ce créneau, Instagram teste ainsi la possibilité, à la mise en ligne d'une story, de la publier également comme statut WhatsApp. Cette fonctionnalité, testée actuellement au Brésll, devrait également se généraliser à d'autres applications détenant la fonctionnalité de storytelling. Les utilisateurs d'Instagram pourraient alors partager leurs stories sur Messenger ou Facebook par exemple.

### #Facebook : des posts visibles uniquement sur le fil d'actualité

Entre-temps, Facebook réfléchit à une nouvelle possibilité pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs. Après les stories qui ne durent que 24H sur notre profil, ce réseau social envisage de lancer la possibilité de publier un post sans le rendre visible sur son profil. En effet, selon un internaute américain, ayant divulgué une image, Facebook teste actuellement aux Etats-Unis une option permettant de publier un contenu sur son fil d'actualité, sans que celui-ci ne soit intégré et enregistré sur le profil. Beaucoup y voient une volonté chez Facebook d'inciter les internautes à se réapproprier le newsfeed, notamment ceux qui craignent que leurs posts sensibles soient remarqués.

### #Youtube supprime les bandes noires en mode portrait



La filiale du groupe Alphabet Inc, YouTube, quelques semaines après avoir procédé à une mise à jour de son application mobile, annonce

une nouvelle méthode d'affichage de ses vidéos.Pour s'adapter à la multiplication des vidéos filmées sous format portrait, YouTube a décidé de supprimer les bandes noires qui s'affiche des deux côtés du contenu. Quand un utilisateur regarde une vidéo capturée sous ce format en plein écran, la nouvelle interface procède automatiquement à un recadrage, en ajustant le contenu verticalement et en supprimant les bandes noires. De quoi rendre la visualisation de ce type de vidéos plus confortable sur les terminaux mobiles.

# # Snapchat aussi permet d'exporter ses stories



Instagram ne perd pas de vue son concurrent Snapchat en lançant cette nouvelle fonctionnalité. Et cette dernière, en pleine révolution pour se reprendre suite à des mois de difficultés,

envisage également de lancer une fonctionnalité semblable, permettant d'intégrer et de partager les snaps dans n'importe quelle application ou page web. Selon plusieurs médias spécialisés, Snapchat travaille sur la possibilité d'exporter les stories de ses utilisateurs en dehors de l'application. Ce projet en cours a ainsi été baptisé « Stories Everywhere » (Stories partout).

Les snaps pourraient ainsi être intégrés, comme des tweets, des posts Facebook ou Instagram. Une mesure qui entrerait dans la refonte de l'application, déjà annoncée par les responsables de ce réseau social.

M.R

# **3**

# ENTRETIEN AVEC FARID LEFKIR, GENERAL MANAGER DE M2I SERVICES



Farid LEFKIR
General Manager M2I Services

NTIC: Vous faites partie de ce segment d'entreprises peu connues du grand public, mais qui sont derrière la transformation numérique des administrations et des entreprises. Qui est M2I Services?

Farid lefkir: M2I Services est une société de services et d'ingénierie en informatique. Aujourd'hui, nous sommes une société de services au numérique d'une quarantaine de personnes dont la moitié sont des ingénieurs. Notre métier c'est la gestion globale des écosystèmes IT, qui va de la création de la salle blanche d'un data center à la mise en place d'applications métiers. De grands groupes tels que Sontrach, Sonelgaz, Naftal, SNTF et des institutionnels comme les banques,

"L'Algérie peut devenir le hub de l'IT pour toute l'Afrique "

Dans cet entretien, Farid Lefkir General Manager M2I Services revient sur les « incursions » faites par la société à l'étranger et nous dit pourquoi la pérennité des sociétés de service au numérique est vitale pour l'Algérie.

et les différents ministères du gouvernement ont fait appel à nos services.

Créée en Algérie en 1997 en partenariat avec des Français, notre société est devenue 100% algérienne en 1999, suite à la cession des parts de nos partenaires français. 20 années d'existence sur lesquelles nous avons beaucoup de fierté parce que cela prouve que les PME-PMI algériennes peuvent durer dans le temps. Nous sommes dans ce segment restreint d'entreprises orientées services au numérique qui manque cruellement à l'Algérie pour la transformation de son économie. Nous sommes aussi une entreprise qui développe son métier en Algérie, mais aussi un peu à l'export. Nous avons développé des applications métiers pour des entreprises étrangères qui opèrent à l'étranger plus particulièrement des entreprises françaises.

### NTIC : N'est-ce pas difficile pour une entreprise algérienne d'aller dans l'exportation de services IT?

F.L: Nous avons fait ce que demande l'Etat algérien aujourd'hui, c'est-à-dire aller vers l'exportation. Mais l'exportation de services IT demeure problématique, car cela reste tributaire du dynamisme de nos chancelleries à l'étranger pour soutenir nos entreprises. Il faut savoir que l'Algérie est perçue jusqu'à présent comme un pays "instable". Et les grands groupes qui font appel à nous ont peur de cette "instabilité" qui pourrait nuire dans la relation qu'on a avec eux. Nous assurons à nos partenaires que l'Algérie est fiable, mais ce n'est pas suffisant tant que c'est le chef d'entreprise qui parle. Ils souhaitent que les garanties soient portées par la voix officielle de l'Algérie à l'étranger, c'est-à-dire les chancelleries ou les structures économiques des ambassades.

Ce que nous attendons aujourd'hui comme effort de la part de nos chancelleries c'est surtout de promouvoir nos entreprises et apporter toutes les garanties légales par rapport aux conditions de gestion de notre économie et rassurer nos partenaires à l'étranger.

# NTIC: Parlez nous un peu de ces opérations d'exportation de services que vous avez réalisées?

**F.L:** Nous avons réalisé plusieurs opérations d'exportation de services pour notamment des entreprises françaises et anglaises qui font partie de grands groupes. Je citerais l'exemple d'un groupe français côté au CAC40 auquel nous avons fourni des services dans le développement d'applications métiers, la maintenance applicative et la maintenance évolutive. Ce grand groupe nous a fait confiance : ses usines sont gérées dans le monde, entre autre, par des outils développés par nos ingénieurs, sortis des universités algériennes. Ca a été très positif pour nous et cette aventure a duré quatre ans. Le marché est revenu, par la suite, aux Indiens dans le cadre d'un contrat global avec le groupe. Il a fallu même que nous fassions un transfert de compétences aux Indiens pour qu'ils puissent reprendre nos activités. Cela prouve que nous sommes capables d'aller vers l'exportation sans aucun problème puisque nous avons les compétences. Je pense que l'Etat a un rôle capital, à travers les politiques publiques, pour nous amener à réussir ce challenge de l'exportation de services.

NTIC: Que pensez-vous de l'environnement dans lequel évolue votre entreprise. Aujourd'hui, le

### secteur des télécoms est perçu comme celui qui va assurer la diversification économique que souhaite le gouvernement...

**F.L:** Aujourd'hui, notre secteur d'activité représente 4% du PIB, et ce, depuis plus de 10 ans. Il n'a jamais évolué, tout en sachant que dans les pays voisins il représente plus de 10%.

Il faut dire que le secteur télécom est aujourd'hui assez prospère. Mais reste sur des bases tarifaires un peu chères qui vont freiner demain cette transition numérique que nous attendons. Pour pallier à cela, il faut ouvrir le marché. Le projet de loi sur les télécommunications électroniques a une orientation d'ouverture du marché. Je pense que cette ouverture est cruciale même si elle vient tardivement.

### NTIC: Le projet de loi sur les télécommunications électroniques promet une ouverture du marché mais aussi la promotion du contenu local. Qu'en pensezvous?

**F.L:** Faire un point d'échange (GIX) est pour moi une obligation et le grand datacenter évoqué récemment par la ministre du secteur est réalisable. Mais il faut aller vers des projets de grande envergure dans ce domaine. Le défi c'est d'avoir des datacenters innovants, mais aussi écologiques. L'Algérie dispose d'un temps d'ensoleillement optimal. Il faut donc penser à des process qui intègrent le solaire comme source d'alimentation en énergie. Il serait judicieux que les futurs GIX prévus par le projet de loi sur les télécommunications électroniques soient installés à côté de fermes solaires. J'irai même jusqu'à dire que

le Sud algérien serait propice pour l'implantation de grands datacenters, loin de la sismicité du Nord et près de la source d'énergie renouvelable qu'est le solaire.

### NTIC: La loi de finances 2018 prévoit une forte taxation pour le secteur des TIC. De quoi s'agit-il au juste ?

F.L: Nous avons pris connaissance des nouvelles taxations qui freinent nos activités à la présentation du projet de loi de finances à l'APN. Nous avons alors tenté d'alerter tous les acteurs gouvernementaux pour éviter cette injustice. Notre filière se retrouve dans la liste des produits qui n'ont pas cet intérêt qui est l'innovation. On taxe l'informatique comme si elle était surconsommée. alors qu'elle ne pèse que 600 millions dollars par an. A côté, l'achat de téléphones mobiles et accessoires en 2016 représentait, au niveau des douanes, pas moins de 1,5 milliards de dollars.

La taxe sur la consommation intérieure (TIC) touchera en 2018 les PC, les switch, les routeurs, les disques de stockage et d'autres produits. L'augmentation prévue dans la loi de finances 2018 pour ces produits ne rapportera que 4 milliards de DA de recettes supplémentaires au Trésor. Or, ces produits ne sont pas des produits finis mais des intrants importants dans la transformation numérique du pays. C'est la transformation numérique de notre économie et nos administrations qui vont faire avancer le pays. Il faudrait que notre activité soit forte et renforcée au lieu de nous mettre à l'écart parce que nous sommes ce levier de développement à l'ère du digital.

Propos recueillis par Massyle Ait-Ali

### LA TRANSFORMATION DU CAPITAL HUMAIN, ENJEU MAJEUR DE LA DIGITALISATION

Dossier réalisé par : Massyle Ait-Ali

La transformation digitale des entreprises et organisations est en marche en Algérie. A petits pas, certes. Mais cette transformation induit de profonds changements notamment au niveau organisationnel où l'individu occupe une place prépondérante, souvent plus importante que la solution technique en elle-même, pour conduire ce changement de paradigmes.





La transformation digitale est devenue ces dernières années, l'une des principales préoccupations des entreprises et des institutions publiques. Elle ne concerne pas tant les outils que les individus et leurs habitudes de fonctionnement. Certains disent que c'est un sujet plus sociologique que technologique tant le digital oblige les entreprises à transformer leurs modes de travail et leurs pratiques business d'une manière générale. Pour mener la transformation digitale de notre économie, la ressource humaine qualifiée est la pièce maîtresse de cette entreprise. Et la formation joue un rôle capital à deux niveaux. Le premier, ce sont les talents techniques versés dans les TIC et le numérique (Web, mobile, objets connectés, cloud, big data), capables aussi de mener des projets d'innovation et de transformation, le second comprend la formation du personnel à s'approprier les nouvelles méthodes de travail mais toujours de son cœur de métier.

### L'UNIVERSITÉ FOURNIT ENCORE LES TALENTS

« L'université algérienne fournit encore les talents », soutient Farid Lefkir, General Manager M2I Services, une société de services au numérique qui a réussi avec des jeunes issus de l'université algérienne. Une société, pour rappel, qui a réussi à exporter des services IT vers des pays européens. Mais les talents spécialisés dans le numérique sont rares et volatiles. C'est une tendance mondiale que même

l'université qui commence à s'adapter à cette nouvelle exigence n'arrive pas à satisfaire. Le Collectif Nabni (Notre Algérie bâtie sur de nouvelles idées) propose de développer ces talents en formant les ingénieurs et les gestionnaires de la nouvelle économie et en développant des écoles d'envergure régionale proposant des formations modernes et plus adaptées aux nouveaux modes de travail du monde numérique. De nombreuses formations aux nouvelles technologies existent, un des instituts phares (comme l'ESI) pourrait évoluer dans ce sens (développement agile, liens avec les entreprises, formation sur la base d'un projet personnel d'entreprenariat,...) « cette école pourrait devenir à l'instar de Ecole42 (en France), une institution phare dans la zone MENA grâce à des partenariats avec des entreprises et des écoles similaires à l'étranger pour s'insérer dans l'écosystème TIC mondial. Par la suite, un réseau d'instituts similaires pourrait être développé pour couvrir les grandes régions du pays », explique Nabni. Il faut noter à ce sujet que lors de son déplacement à Alger début décembre 2017, le président français Emmanuel Macron avait annoncé l'ouverture prochaine dans la capitale d'une école de code gratuite sur le modèle de l'Ecole « 42 ». « Donner des perspectives à la jeunesse algérienne : je souhaite créer à Alger un projet similaire à l'école 42, pour former des jeunes dans le numérique », avait-il annoncé. Cette école dont l'accès n'exige aucun diplôme, juste être jeune (18-30 ans), calquée sur le modèle de l'école 42 de Xavier Niel, le patron du groupe Iliad (free) va permettre de former de 5 à 10000

jeunes, ce qui va permettre de faire émerger des talents du digital.

### LE PRIVÉ SE SAISIT DU MARCHÉ

Hors université, école et institut, les talents spécialisés en digital on ne les trouve pas dans le privé. Des établissements d'enseignement supérieur n'ont été lancés que récemment et il n'existe pas encore d'université privée en Algérie qui dispense des formations dans les domaines liés à l'économie numérique. Il faut souligner toutefois que l'université forme des profils plus souvent «généralistes» qui ont besoin de formations certifiantes liées à ces nouveaux métiers du numérique. Ce volet de la formation est pris en charge par des écoles de formation privées qui proposent souvent des formations de courte durée et sur mesure. Elles permettent non seulement d'outiller les managers et les collaborateurs mais aussi de les accompagner pour déployer une stratégie de transformation digitale. C'est par exemple le cas de Formini, une école de formation agréée par le ministère de l'Enseignement et de la Formation professionnelle spécialisée en nouvelles technologies. « Nous accompagnons les cadres d'entreprises pour leur permettre une transition efficace et pertinente vers la digitalisation de l'entreprise, à savoir, du datacenter jusqu'à la communication », explique Lina Nabti, technicocommerciale formation chez Formini. Et d'ajouter : «Nous sommes dans le cœur de métier de la transformation digitale; nous accompagnons les cadres d'entreprises pour comprendre et avoir les meilleurs pratiques en normes internationales». Selon

elle, les entreprises intéressées sont invitées à définir d'abord ce qu'est la transformation digitale et ce qu'ils attendent de cette transformation. Car la plupart pense en Algérie, que c'est juste une question de community management et communication sur internet et les réseaux sociaux, ajoute Madame Nabti. A titre d'exemple, passer de l'utilisation du papier à zero papier, l'entreprise doit passer par un processus pour atteindre ce cap et la formation

est primordiale la dessus. « C'est pour quoi, par exemple, nous avons une formation «Best seller» Alfresco en GED et plusieurs autres formations dans le domaine de la transformation digitale », expliquetelle. Il y a aussi des écoles plus spécialisées dans un volet de l'univers du digital, Digital University, installée en Algérie et en Tunisie. C'est une « université d'entreprise » qui a pour but de proposer des formations dans les métiers du marketing digital.

Digital university s'appuie sur l'expérience de ses formateurs dans les métiers du digital, elle fait appel à des formateurs locaux et internationaux tous experts dans leurs domaines. « Nos formations vous assurent un transfert de compétences efficace et applicable immédiatement dans la définition et le suivi de la stratégie digitale de votre marque. Nos formations concernent plusieurs leviers du marketing digital, le social media marketing, la création digitale, le



ECRM et social CRM, la stratégie digitale, la performance et ROI, le marketing mobile, le référencement payant et naturel, la veille et e-réputation », explique-t-on.

### TRANSFORMATION DE LA FONCTION RH

Côté entreprises, Djezzy offre l'exemple d'une entreprise opérant une transformation digitale axée sur la ressource humaine pour l'appropriation des nouveaux

modes de fonctionnement. Il illustre cette mutation par la transformation de la fonction RH qui est au cœur même de la transformation digitale. L'opérateur de téléphonie mobile qui veut muter vers un opérateur de services digitaux a entrepris un vaste programme de transformation en accueillant de nouvelles compétences et en créant de nouveaux métiers exigés

par la nouvelle ère de l'industrie du digital. Il a récemment lancé un plan de recrutement massif qui concerne plusieurs centaines d'emplois dans des secteurs innovants et porteurs, notamment IT développer, RP engineering, IT Security et Business Intelligence. Dans ce cadre, en plus de sa participation au Salon de l'emploi organisé à l'ESI, il a développé une nouvelle forme de recrutement qui





sied à la nouvelle transformation de l'entreprise, en lançant la chasse aux talents sur le web et les réseaux sociaux, en plus d'ouvrir un portail carrière sur le web. Tout se fait en ligne du dépôt de CV jusqu'à l'entretien qui peut se faire par visioconférence, une manière de dénicher des profils qui maîtrisent les codes du digital. En plus de cette chasse aux talents, la formation prend une dimension importante. « Que ce soit sous forme de workshops, séminaires ou autres, les programmes de formation au sein d'OTA sont très complets. Ils visent à renforcer les acquis, soutenir les axes de développement, et permettre à tous de contribuer pleinement aux orientations stratégiques de

*l'entreprise* », affirme l'équipe des ressources humaines dans un reportage du quotidien l'Expression.

L'opérateur dispose de programmes diplômants, des formations techniques multiples, des programmes de partage, des connaissances structurées, des méthodes E-Learning (bureautique, langue d'affaires...) et un centre d'évaluation des compétences. Le tout pour réussir sa transformation digitale. Il faut dire que pour réussir la transformation digitale de l'économie, il faut d'abord doter les universités, les grandes écoles et les instituts de formation des équipements et formations adéquates en matière des TIC et promouvoir dès le jeune âge les

nouvelles technologies, en les inscrivant, comme le préconise Nabni, «dès l'école primaire, le collège et le cursus universitaire» et doter les établissements de formation publics de plateformes d'apprentissage virtuelles, MOOC, webinaires ...etc. « afin d'égaliser l'accès à ces outils à toutes les catégories de population et engranger les gains de productivité qu'elles procurent aussi bien en matière d'apprentissage que de future production de biens et services ». Parce que dans l'économie digitale, si les entreprises sont formées de « digital workers », l'ensemble de la société est constituée de « digital customers ».

### Omar Ali Yahia, fondateur de la plateforme Beeform:

# « La formation est le socle pour l'élaboration d'une stratégie de développement viable »



Umar Ali Yahia Fondateur de la platefome Beeform

N'TIC: Est-ce qu'on peut, d'abord, faire un état des lieux sur les offres de formation existantes et les besoins de l'économie numérique d'une manière générale?

Omar Ali Yahia: En effet en Algérie nous avons une très grande variété d'offres de formation dans le domaine des technologies que ce soit du côté du privé comme du public CFPA, universités et instituts de formation. Néanmoins, il y a un manque en ce qui concerne les formations spécialisées,

certifiantes ainsi que les nouveaux métiers du digital.

Vous n'êtes pas sans savoir que pour réussir de grands projets digitaux il faut divers profils dont le management, la conception et la réflexion, le management d'équipes terrain, le monitoring et le support ainsi que des profils exécutifs. Nous ne voyons par exemple pas de formations pour les métiers d'analyste programmeur (chargé d'analyser les cahiers des charges et déterminer la faisabilité), Architecte applicatif (chargé de concevoir les architectures des applications avant de transmettre au chef de projet pour la réalisation), architecte réseaux (chargé de la conception des architectures réseaux complexes avant réalisation terrain), architecte système (chargé de concevoir des architectures de systèmes d'informations, forets de serveurs, rôle des serveurs selon des cahiers des charges comprenant les besoins de l'entreprise), expert en sécurité (chargé de concevoir les stratégies de sécurité, faire le suivi et l'audit continu du système d'information, du réseau et des applications et de veiller à les corriger dés leur découverte afin de devancer d'éventuels pirates), expert en virtualisation (chargé de l'élaboration des procédures

de virtualisation d'un système centralisé ainsi que les cahiers des charges selon les besoins de l'entreprise), ingénieur support (qui sont des profils assez polyvalents, chargés de faire la coordination entre les architectes et les équipes terrain et apportent leur soutien grâce aux bases de connaissances qui leurs sont fournies) et la liste reste longue...

### N'TIC : Est ce que l'Algérie possède la compétence numérique de sa transformation digitale ?

**O.A.Y**: Le manque en compétence numérique est considérable bien qu'il soit vrai que du côté management. Dans l'exécutif, nous avons ce qu'il faut, mais les métiers d'encadrement et de conception sont quasiinexistants. Autre lacune, la spécialisation. Nous formons beaucoup plus de généralistes qui font du très bon travail mais qui sont techniquement limités. Il faudrait donc faire un choix de spécialisation ainsi que des stages en entreprises dès la deuxième année d'université. Mais pour cela, encore une fois, il faudrait que les équipes en entreprise soient bien formées et spécialisées par domaine. Il est vrai que former



tout ce monde là pourrait coûter extrêmement cher, mais c'est un investissement qui peut s'avérer rentable tout de suite. Car la technologie a pu créer de la richesse dans le monde entier, des fortunes sont apparues en l'espace de quelques années seulement, le chiffre d'affaire de Facebook qui n'existe que depuis 2004 fait presque 3 fois le chiffre d'affaire de Volkswagen qui existe depuis 1937! impressionnant non?

### N'TIC : Quel est le rôle de la formation dans le virage numérique que prend la société ?

**O.A.Y**: La formation est le socle pour l'élaboration d'une stratégie de développement viable et surtout pour avoir les capacités techniques pour la réaliser. Les technologies évoluent tellement vite qu'il faut une formation quasicontinue pour bien négocier un tel virage. Il convient de signaler que le plus important ce n'est pas le nombre d'écoles de formation ou le nombre de cours mais c'est plutôt la qualité des cours et leur contenu, car de nos jours les formations dans le digital se ressemblent toutes. Dès qu'il y a une nouvelle tendance, tout le monde suit alors en perdant la notion de ciblage. Les TIC's est un monde très complexe et sa maîtrise ne peut se faire que par des formations ciblées et dans différents thèmes et surtout suivant les besoins car comme on a pu le constater, l'informatique à su valoriser l'industrie du savoir, oui j'insiste bien sur le mot industrie car dans le monde les entreprises, les plus rentables sont celles qui vendent du service, de l'ingénierie, de la matière grise. Une industrie physique peut

fonctionner avec des machines, mais ses machines demandent de l'expertise, de la maîtrise et aussi de la maintenance, tout cela c'est du savoir. Le prix d'une infrastructure informatique physique peut coûter jusqu'à deux fois moins cher que les experts qui interviennent dessus pour la mettre en service. Ce qui fait du savoir une réelle industrie.

# N'TIC: En tant que formateur, est-ce que l'entreprise algérienne investit assez dans la formation?

**O.A.Y**: Les entreprises font beaucoup d'efforts dans la formation, mais je pense qu'il y a un maillon qui manque à la chaîne des cabinets spécialisés dans le développement de la ressource humaine selon la stratégie et les besoins de l'entreprise. Former les employés à leur demande c'est bien, mais diagnostiquer leurs lacunes en adéquation avec la stratégie de l'entreprise, c'est encore mieux. Comme je l'ai bien précisé, il faut être bien organisé et avoir des objectifs clairs suivant le domaine stratégique de l'entreprise et les résultats escomptés pour pouvoir choisir les formations qu'il faut aux personnes qu'il faut et au moment qu'il faut.

### N'TIC: A votre avis, faut-il déjà « digitaliser» la formation afin d'accompagner la transformation digitale?

**O.A.Y:** Digitaliser la formation n'est plus un choix dans la conjoncture économique dans laquelle nous vivons. La formation revient de plus en plus cher aux

entreprises, pas seulement en matière de coûts direct, mais surtout en matière de retard de production. Imaginez un commercial qui rapporte 100 000 DA par jour à son entreprise, il part faire une formation de 5 jours, il lui faut un hôtel, un billet d'avion, de la restauration, mais en plus son entreprise va perdre les 500 000 DA que cet employé à l'habitude de faire rentrer à la boite! De 1 à 10 employés c'est gérable, Imaginez le même scénario pour 2000 employés? Pour un tel nombre aucune entreprise ne fera l'effort de formation même si le besoin est très présent. C'est pour pallier à ce genre de problématique que Beeform répond avec un projet e-learning innovant en parfait adéquation avec les besoins de l'entreprise. Un système totalement flexible. Nous avons même mis en place un système de serveur en local pour permettre à nos clients de tirer le meilleur de notre plateforme sans passer par internet car pour un tel nombre d'utilisateurs simultanés la bande passante internet sera saturée très vite. En somme, nous ne sommes pas des prestataires de service mais un partenaire de choix de nos clients avec lesquels nous travaillons en étroite collaboration afin d'avoir une amélioration continue de nos services et offrir une expérience utilisateur toujours plus enrichissante.

# THE BLUE NOTE



Samir ROUABHI Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

La musique est un art. Mais c'est peu dire que la technologie a toujours joué un rôle primordial dans sa fabrication, sa reproduction, sa distribution... Encore plus : la technologie et l'innovation poussent la musique à se renouveler et à changer continuellement de business model.

### L'ÈRE DU SUPPORT PHYSIQUE

Du vinyle 78-tours jusqu'au CD, en passant par la K7, la musique était matérialisée par un objet physique. En ces temps, l'industrie de la musique se nourrissait principalement du revenu de la vente de ces objets que l'on pouvait classer, revendre,... Mais la cassette a quelque peu changé la

donne; en effet, pour la première fois, le possesseur d'une œuvre enregistrée pouvait en faire des copies. Afin de compenser le manque à gagner en revenus dus à la copie, les gouvernements ont instauré une taxe sur la copie privée payée sur chaque appareil et support d'enregistrement vendu; cette redevance collectée est redistribuée aux ayants droits des œuvres musicales.

### LA PÉRIODE DE DOUTE

La société néerlandaise Philips a eu une énorme contribution à l'industrie musicale : grand apport au développement du vinyle, invention de la cassette audio et co-lancement avec Sony du Compact Disc. Mais en 1998, au moment de la généralisation des graveurs CD, Philips vend sa branche musicale PolyGram au producteur d'alcools Seagram, ce qui suggère que Philips s'attendait à l'énorme chamboulement de l'industrie qui s'en est suivi. PolyGram disparu dans les fusions qui ont conduit à la création du groupe Universal Music en 1999. Durant la dernière décennie du 20ème siècle, il y a eu en effet la conjonction de 3 évènements majeurs: d'abord la généralisation des graveurs de CD. Ensuite, le développement du très performant format de compression MP3 permettant la réduction de la taille des fichiers musicaux d'un facteur très important. Enfin, le développement des réseaux de

partage en P2P comme Napster, grokster ou eDonkey basés sur des protocoles comme Gnutella ou BitTorrent. Grâce à tout ça, on peut en très peu de temps, trouver et télécharger l'équivalent d'une dizaine d'albums musicaux et les graver sur un seul CD pour les écouter sur un lecteur CD compatible. Un manque à gagner colossal pour l'industrie. C'est la période des procès à répétition et des fermetures de sites. C'est également la période de création du système de gestion des droits (DRM). Parmi les problèmes posés par ce système censé limiter le piratage c'est que d'une part, vu qu'il ne permet plus la copie des œuvres musicales, l'existence de la redevance sur la copie privée ne se justifie plus. D'autre part, il permet aux gens ayant des fichiers illégalement obtenus de faire des copies alors qu'il empêche les personnes ayant payé leur contenu d'en jouir à leur quise. Le revenu tiré de la vente d'œuvres musicales commençait à fondre. L'industrie musicale commençait à douter de la possibilité de reprendre un jour le contrôle sur les recettes de la création musicale. Alors que Napster et son créateur Shawn Fanning connaissaient une ascension irrésistible, on envisageait alors de donner plus de proéminence à d'autres sources de revenu, comme les produits dérivés ou les

concerts.

#### **DESIGN À LA RESCOUSSE**

Au fil des décennies, la consommation de la musique a énormément changé. C'est désormais une activité individuelle, elle se fait par titre et non par album et elle a quitté le salon pour devenir essentiellement une activité en mobilité. Sans compter qu'Internet a transformé en profondeur la façon avec laquelle les gens découvrent et acquièrent une œuvre musicale. La solution allait venir par là où le problème est venu : de la technologie. Informatique, internet, électronique, design et génie du marketing se sont réunis dans une entreprise -et une personne- pour sauver le secteur de la musique de ses démons.

La société Apple a procédé avec une minutie obsessionnelle au redesign complet de l'expérience musicale. Ils ont réimaginé chaque geste avec lequel la musique est découverte, achetée, classée, écoutée,... Même si Apple n'a inventé ni le format mp3, ni le lecteur mp3, ni la connexion FireWire, il a pris de court toute l'industrie musicale et a provoqué une révolution d'usage sans précédent. Le degré de minutie avec laquelle chaque paramètre a été déterminé frise la folie : la forme, les dimensions et la capacité du lecteur, la disposition des boutons de commande, l'autonomie de la batterie, la vitesse de transfert, le design des menus de navigation, le logiciel iTunes qui permet la gestion de son contenu multimédia.... La solution était donc là : offrir aux gens une toute nouvelle expérience radicalement différente et complètement fluide. Elle a changé à jamais la façon de consommer la musique. C'est la raison de la supériorité de l'iPod

sur des milliers d'autres modèles de lecteurs mp3 beaucoup moins chers. Il est rapidement devenu le lecteur mp3 #1 dans le monde.

### LE RÊVE... ET LE CAUCHEMAR

C'est ainsi qu'en 2003, lorsqu'Apple lançait le iTunes Music Store astucieusement intégré avec l'iPod, le piège se referma. Apple deviendra progressivement le plus grand vendeur de musique au monde. Reléquant des maisons de production centenaires au rang de pièces de musée. Début 2007 on atteignait déjà les 2 milliards de morceaux vendus. Début 2008, 4 milliards et début 2010, 10 milliards !!! Ainsi, une grande partie du revenu de l'industrie musicale tombait dans l'escarcelle d'une entreprise qui a commencé à s'intéresser à la musique il y a à peine une décennie. Cela ne va pas sans créer un énorme malaise : la part des recettes reversées aux artistes est jugée très insuffisante, Apple se réservant la part du lion. Comme disait le chanteur Prince « Citez-moi un seul musicien devenu riche grâce au téléchargement légal... Pourtant Apple se porte bien, non? »

### UNE DÉCENNIE DE BONHEUR

Le revenu de la plateforme (désormais appelée iTunes Store) ne cessera de croitre. Ce qui accentuera la domination d'Apple. Mais aucune révolution ne peut durer éternellement. En 2013, le revenu d'iTunes était de \$2.3 milliards contre \$2.8 milliards l'année précédente. Il s'agit de la toute première année de baisse qui signe un changement d'époque. C'est qu'après une décennie, le monde est passé à

autre chose : le streaming, où les leaders s'appellent Spotify. Deezer et plus tard Amazon, Google et même Facebook. Apple rachète en 2014 l'entreprise Beats avec ses deux filiales Music et Electronics et rentre dans une activité où il n'est pas leader, ce qui ne lui était pas arrivé depuis fort longtemps. Contre Google et ses très puissants algorithmes de suggestion, Apple joue désormais la carte de l'artisanat : playlists faits mains par des mélomanes, radios animées par des humains.... La bataille du streaming se fait féroce. La nouveauté pour les artistes est qu'ils sont rémunérés au nombre de fois où leurs morceaux sont écoutés. La prochaine évolution pourrait-être l'intégration de fonctionnalités des réseaux sociaux pour favoriser l'échange et la découverte.

#### **ET DONC...**

Ce que nous voyons à travers cette histoire inachevée, c'est que la technologie n'est qu'une partie de la problématique. Des personnes imaginent les nouvelles façons de consommer la musique dans un monde désormais ultra-connecté. Les révolutions d'usage dont on vient de parler et celles qui sont à venir sont sorties de cerveaux fertiles.

Nous passons quotidiennement jusqu'à 4 heures dans le trajet domicile-travail ou domicile-école. Celui qui trouvera le moyen d'occuper ce temps avec de la bonne musique pourrait faire fortune.

### OOGEOOO

### "Likoul by Ooredoo" l'opérateur se lance dans le soutien scolaire en ligne

Ooredoo a récemment conclu un partenariat avec Likoul, leader en Algérie de l'éducation en ligne.

« Likoul By Ooredoo » propose ainsi des cours aux élèves des cycles primaire, moyen et secondaire. à travers des contenus et animations attractifs. La plateforme est accessible depuis tous les types de terminaux connectés (PC, smartphones, tablettes, Smart TV, etc.). Le service comprend également un « Espace Parents » permettant d'assurer le suivi de son enfant à distance. notamment: son évolution, son assiduité ainsi que le temps consacré à la révision de chaque matière.

Les clients Ooredoo peuvent dès à présent profiter de ce service à des prix attrayants. Pour ce faire, il leur suffit de s'enregistrer avec leur numéro de téléphone Ooredoo sur likoul. ooredoo.dz et souscrire à l'une des deux formules proposées : la formule mensuelle à 650 DA et la formule trimestrielle à 1500 DA seulement.



# Recharger votre crédit via la carte EDAHABIA, c'est possible!

Algérie poste a récemment signé des accords avec Mobilis ainsi qu'avec Algérie télécom pour offrir des services à distance à partir de la carte Edahabia.

En effet, une cérémonie a été organisée le 20 janvier 2017, au siège de la direction Générale de Mobilis, avec la présence de la Ministre de la Poste et des TIC, le Wali d'Alger, les Walis délégués de la ville d'Alger, les Directeurs des entreprises partenaires d'Algérie Poste ainsi que les cadres relevant du secteur des télécommunications. Ce nouveau service permet aux clients Mobilis, de recharger leurs comptes prépayés sans avoir à se déplacer au niveau d'un bureau de poste mais directement via le site suivant:

https://e-paiement.mobilis.dz/



### Djezzy Modem 4G: des packs internet à partir de 6000 Da

Djezzy vient de lancer une nouvelle gamme de modems sans engagement avec de nouveaux packs prépayés et forfaits internet.

L'offre Djezzy Modem vous propose 4 packs :

- Pack Bronze au prix de 6000 DA avec un modem 4G et une puce de 1 Go d'internet offerte chaque mois pendant 12 mois.
- Pack Silver, pour 10 000 DA avec un modem 4G et une puce de 10 Go d'internet offerte chaque mois pendant 3 mois.
- Pack Gold, pour 15 000 DA avec un modem 4G et une puce de 10 Go d'internet offerte chaque mois pendant 6 mois
- Pack Platinium, pour 24 000
   DA avec un modem 4G et une puce de 10 Go d'internet offerte chaque mois pendant 12 mois.

Une fois votre forfait épuisé durant la période de validité, vous serez directement redirigé vers la page internet.djezzy. dz pour souscrire à un nouveau forfait internet.



# IRIS S2+: L'ESSENTIEL À 7500 DA

Bien installé sur le marché algérien, le constructeur IRIS aspire à régner sur le segment « entrée de gamme » en proposant le S2+ au prix imbattable de 7500DA. Mais au'en est-il vraiment ?

Côté conception, le S2+
n'a rien à envier aux
smartphones de trois fois
son prix. Il se distingue en
plusieurs coloris : Orange,
Noir, Vert, Blanc, Bleu et
Jaune. Arborant un design
élégant et coloré. Son écran
WVGA de 4 pouces lumineux
et contrasté vous permettra
de naviguer sur le net d'une
manière plus que correcte
grâce aussi à sa connectivité
dual SIM 3G.

Sous le capot, le S2+ est à la page puisque ce dernier tourne sous Android 7.0 et repose sur un processeur MTK 6580 Quad-core épaulé par 1GB de RAM et une capacité de stockage interne de 8GB. Pour la batterie, certains pourraient croire que 1350 mAh ne sont pas



suffisants pour une utilisation quotidienne. Détrompezvous! Le processeur allié à la RAM et la couche logicielle optimisent la consommation énergétique. Par ailleurs, l'écran WVGA de 4 pouces ne consomme pas beaucoup d'énergie.

L'appareil photo du S2+ n'est pas son point fort, avec un capteur frontal de 0.3M et un capteur dorsal de 2M. Par contre, il répondra parfaitement à vos attentes basiques.

Pour conclure, on peut dire que le S2+ est une excellente alternative pour ceux qui cherchent un appareil facile à utiliser pour des besoins pas très poussés.



### LANCEMENT DU NOUVEAU SMARTPHONE « ALLURE M2 »

Condor a récemment lancé son tout nouveau né de la série Allure, le "M2".

Le smartphone Condor Allure M2 est un appareil d'une grande finesse qui propose un encadrement slim, bodyline courbé et une coque arrière durable. C'est le premier smartphone algérien Full Screen avec un écran 18 :9 de 6" pour un même espace mais un écran plus large qui passe de 5.5" à 6" IPS HD+. Autre particularité? Le quadcam. En effet, le Condor Allure M2 est le premier smartphone doté de quatre caméras. Deux à l'avant de 20mp et 8mp et deux arrières de 13mp et 5mp. Nul doute que les prises de ce bijou seront bluffantes.

Pour la mémoire de ce Condor Allure M2, il est encore le premier en Algérie à disposer d'une super Ram de 6 GB et une mémoire interne qui atteint 128 GB. Le Allure M2 fonctionne avec un



Helio P25 Octa-core 2.5GHz. Il est doté d'une puissante batterie de 4010 mAh et propose deux systèmes de verrouillage, à savoir la reconnaissance faciale et la l'empreinte digitale.

Le Condor Allure M2 sera commercialisé en trois coloris : Noir Gentleman, Bleu Gem et Gold. Disponible sur le marché algérien en précommande sur la page Facebook de Condor Mobile au prix de 43 900 DA pour le M2, version 4Gb de RAM et 64 Gb de ROM et 49 900 DA pour le M2 doté d'une RAM de 6Gb et d'une ROM

de 128Gb.

### **APPLICATIONS DU MOIS**

Les applications de VTC
(Voiture de transport avec
chauffeur) pullulent dans
la sphère algérienne. Après
Yassir et Wesselni, N'TIC
Magazine vous fait découvrir
TemTem et WiiNoo, qui
viennent de voir le jour. Les
lecteurs mélomanes, amateur
de littérature ou de vidéo
sont également servis avec la
sélection de ce numéro.



### Tem Tem, une parisienne en Algérie!

Dans la catégorie VTC, les internautes ont le choix. A commencer par TemTem, une application lancée en octobre 2017 par la startup parisienne Yuso mais bel et bien destinée aux Algériens.

TemTem, dont le nom signifie « Tout de suite » ou « instantanément » propose à ses utilisateurs de réserver une voiture avec chauffeur pour se déplacer à sa guise, 7j/7 et 24H/24 dans les deux wilayas d'Alger et d'Oran. Son fonctionnement est simple. Il suffit à son utilisateur de communiquer sa position et sa destination et de sélectionner une offre parmi les chauffeurs inscrits.

Les passagers pourront suivre en temps réel le trajet de leur chauffeur. Le prix de la course est fixé via l'application et le paiement peut s'effectuer par carte bancaire



### Wiinoo, une solution VTC made in bladi

WiiNoo, créée par le développeur algérien Ridha Bakhouche, propose le même service VTC mais se décompose en deux parties. Les chauffeurs et les passagers doivent télécharger la partie de l'application qui leur est exclusivement dédiée, c'est-à-dire celle développée pour le fournisseur ou celle développée pour le client.

« WiiNoo Psger » s'adresse aux utilisateurs, autrement dit les passagers. Une fois inscrits, ils doivent sélectionner sur une carte leur position géographique, préciser dans quel type de véhicule ils souhaitent se déplacer (Catégorie Economie, Taxi ou Girls Drive Girls), définir la destination et lancer la recherche d'un chauffeur disponible selon les critères établis.

Les conducteurs, de leur côté, utiliseront «WiiNoo Chfrs » pour être notifiés des demandes de transport de la part des « Psgers ».

WiiNoo, qui accepte le paiement en espèce, permet également d'intégrer un autre moyen de paiement, la carte CIB notamment.





### De meilleures expériences musicales avec Musixmatch

MusixMatch s'adresse principalement aux mélomanes. Cette application permet à ses utilisateurs de visualiser les paroles de leurs chansons préférées, en temps réel étant synchronisée avec YouTube, Spotify, SoundCloud, Google Music et plusieurs autres applications de streaming audio.

MusixMatch, qui intègre un outil de traduction, permet aussi aux plus curieux de chercher une chanson en tapant un titre, ou même quelques paroles.

L'application, pour ne pas contrarier son utilisateur, fait afficher les lyrics dans un widget flottant, facilement manipulable. MusixMatch intègre un outil de reconnaissance de paroles d'une chanson jouée autour de son utilisateur, tout comme Shazam.



### KineMaster, une puissante solution de montage vidéo

Les applications mobiles de montage vidéo sont nombreuses sur Google Play mais elles sont rarement aussi complètes que KineMaster. Cet éditeur vidéo est un outil puissant, pourtant, il est simple d'utilisation.

KineMaster se veut un éditeur vidéo professionnel et complet. S'adressant tant aux professionnels de la vidéo qu'aux amateurs, il est « bourré » d'options : possibilité d'intégrer de l'image, du texte, du son, opérer un découpage ou un rognage. KineMaster offre également la possibilité de rajouter des filtres, des effets de transitions ou des styles d'animations prédéfinis. Cette application facilite notamment l'édition grâce à une interface ergonomique, qui ressemble à celles des logiciels professionnels.



### "Livres Audio", la bibliothèque qui s'écoute

Faute de temps pour lire son auteur préféré, pourquoi ne pas l'écouter dans les transports en commun ou dans sa voiture ? L'application « Livres Audio », comme son nom l'indique, regorge de plusieurs milliers de livres audios gratuits. Cette application, disponible sur Android, comprend environ 24.000 livres, dont des bests-sellers et des classiques.

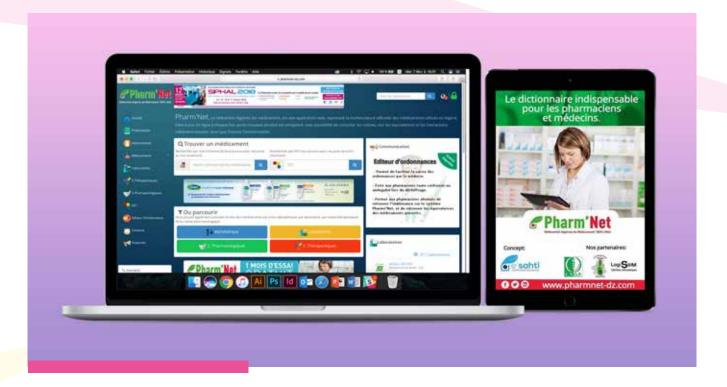
Les utilisateurs de cette application seront bien servis. « Livres audio » accueille régulièrement de nouveaux enregistrements et comprend des livres disponibles dans plus de 30 langues. Les œuvres disponibles sont également variées, allant du roman à la poésie, passant par les récits historiques, les nouvelles ou les biographies.



M.R

KARIM IBACHIRENE, CO-FONDATEUR DE E-SAHTI ET PHARM'NET:

### "LA PLATEFORME PHARM'NET SERVIRA À TOUS LES ACTEURS DE LA SANTÉ"



### N'TIC: Parlez-nous de la startup e-sahti et ses acteurs?

Karim Ibachirene: La startup e-SAHTI dédiée à la communication digitale spécialisée dans le domaine pharmaceutique a été créée en Février 2017, par 2 ingénieurs en informatique et un groupe de réflexion (praticiens) qui travaillent en synergie depuis plusieurs années.

L'équipe de travail de e-Sahti est regroupée autour de plusieurs profils expérimentés dans le domaine de la pharmaceutique et travaillant en Algérie. Il y a également Samir Daoudi, ingénieur informaticien, spécialiste en TIC et gérant de LTD Logisam (une startup fondée par des

Algériens à Londres). Notre objectif à travers ce projet est de réussir en Algérie et avec des compétences algériennes. Par ailleurs, l'opportunité dont a profité e-Sahti est la collaboration d'un grand nombre de spécialistes dans le domaine des TIC, exerçant dans des institutions de renommée et qui ont pu s'associer à nous pour donner à e-Sahti une identité algérienne, afin de créer une solution complète dans le domaine pharmaceutique en Algérie.

### N'TIC: Pourquoi le pharmaceutique?

**K. I :** Les manquements continuels et flagrants constatés quant à la disponibilité et la fiabilité de

l'information liée au métier de la pharmacie nous a bien évidemment poussés à investir nos efforts dans l'amélioration de ce secteur. Nous avons aussi réfléchi aux problèmes que rencontrent les opérateurs en termes de communication sur leurs produits et leur disponibilité dans sur le marché algérien. Cela nous a conduits à réfléchir sérieusement à la mise en place de la plateforme Pharmnet-dz.com dédiée exclusivement au domaine de la pharmaceutique.

# N'TIC : Que peut apporter Pharm'Net aux praticiens et aux citoyens ?

K.I: D'abord, c'est un outil

pédagogique et pratique mis au service des praticiens de la santé en général, ce qui manquait déjà énormément. Pharmnet-dz.com est un dictionnaire algérien complet des médicaments usités en Algérie. Il est totalement numérique avec la possibilité de faire circuler et partager les communications entre les acteurs de la santé, en temps réel. On peut affirmer qu'à ce jour, c'est le 1er dictionnaire complet du genre sur le marché. Son contenu et fonctionnalités sont résumé comme

#### suit:

- Un dictionnaire complet interactif de la nomenclature nationale des médicaments.
- Une base de données riche en packaging de médicaments avec leurs notices
- Possibilité de faire une pharmacovigilance afin de signaler un effet indésirable suite à la prise d'un médicament.
- Possibilité de consulter les équivalents, les interactions médicamenteuses entre produits
- Editeur d'ordonnance intelligente, lisible à 100% et contrôle automatique en interactions.
- Possibilité aux pharmaciens de signaler une rupture ou un épuisement de stock d'un produit, ceci assurera théoriquement la disponibilité rapide de ce dernier.
- Mise en relation les acteurs santé (Importateur / producteur / pharmaciens médecins).

## N'TIC: Quel sont vos chiffres de visite sur la plateforme Pharm'Net?

**K. I :** Le projet Pharm'Net se veut être l'encyclopédie algérienne des médicaments, avec plus de 4703 médicaments répertoriés sur plus de 171 classes pharmacologiques et 28 classes thérapeutiques provenant des 316 laboratoires en Algérie et à l'étranger.

Pour ce qui est des visites sur la plateforme, depuis son lancement en février 2017 (10 mois), nous avons 360 000 utilisateurs avec un taux de 34% de fidélité, près de 6 millions de pages vues et 550 000 sessions ouvertes, à raison d'une moyenne de 3 minutes par session.

La fréquentation dans la plateforme est en pleine augmentation. Cela nous pousse à travailler encore plus, surtout que nous sommes en plein prospection des autres laboratoires pour qu'ils placent leurs médicaments sur notre plateforme. Notre travail ne s'arrêtera pas là, l'objectif est d'arriver à une solution complète qui servira toutes les parties qui agissent dans le domaine de la santé. D'ailleurs, nous avons récemment ajouté la fonctionnalité pharmaco-vigilance. Elle permet d'éditer un formulaire sur lequel on peut énumérer les symptômes et les effets indésirables découlant de l'usage d'un médicament, afin de les signaler au laboratoire l'ayant commercialisé.

### N'TIC: Qui sont vos partenaires et les conventions que vous avez signées jusqu'à présent?

**K. I :** Pour le moment e-SAHTI a mis en place des partenariats appuyés de conventions avec le conseil national de l'ordre des pharmaciens (CNOP), ainsi qu'avec la société algérienne de médecine générale (SAMG). En plus des fabricants partenaires qui affichent leurs produits, la plateforme est en discussion avec d'autres institutions.

### N'TIC : Quels sont vos projets d'avenir ?

K.I: En principe, notre plan de développement est de digitaliser tous les services de la pharmacologie. C'est mettre en place une plateforme complète qui lie les acteurs santé depuis les institutions officielles jusqu'aux principaux concernés (Médecins-pharmacies-patients). Ceci nous mènera plus tard à mettre en place une ordonnance intelligente, dont la conception est en cours d'élaboration. Ce projet va résoudre beaucoup de problématiques qui lient les trois parties et va faciliter toutes les procédures. Pharm'Net projette de lancer une solution dans le domaine la phytopharme et le parapharme. A cet effet, nous lançons un appel aux spécialistes et laboratoires pharmaceutiques pour s'intéresser à nos solutions digitales qui sont l'avenir de l'activité et l'objectif même des programmes de digitalisation de l'activité économique du pays.

PROPOS RECUEILLIS PAR :RACIM KHALED



خدمة E-rselli باستعمال البطاقة النقدية لبريد الجزائر الذهبية Service E-rselli via la carte monétique d'Algérie Poste EDAHABIA

خدمة التعبئة و الدفع أصبحت بين أيديكم

1:10:03 •1X:13 \ 1:10 • \ 0:11:1 \ EE:XII • EO:ØII:1

Le rechargement & le paiement devient un service à portée de main









# androidty **G6**



Un téléviseur plus intelligent, un divertissement sur mesure.

### NETFLIX



















































