

3G et marché du smartphone

UN CERCLE VERTUEUX

p.19

actu

La TNT pour tous les Algériens d'ici fin 2014

p.07

conso

Filmer en fullHD : 4 caméscopes à moins de 40 000 dinars

p.28



SAMSUNG

Un Véritable Chef-d'œuvre



Samsung **UHD**TV
The world's largest Ultra
viewing experience

Numéro Vert Service Après-Vente
SAMSUNG
0800 100 100
 facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le compte à rebours a commencé. Le 1er décembre, la technologie de troisième génération sera enfin lancée en Algérie (normalement !). Les offres des trois opérateurs téléphoniques viennent tout juste d'être acceptées par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, qui devrait décider de l'attribution finale des licences 3G le 15 octobre prochain. En attendant, les Algériens ont déjà commencé à s'équiper en smartphones. Ces terminaux se sont démocratisés même en l'absence de la 3G. Samsung, Nokia, Huawei ou encore Condor ont investi ce créneau très prometteur. Le dossier de ce mois donne la parole à ces quatre constructeurs qui ont répondu à nos questions les plus pointues à l'aube tardive de l'internet mobile en Algérie.

Ce numéro de N'TIC revient également sur de grands événements qui se sont déroulés à l'image du Med-IT qui a ouvert ses portes au Palais de la Culture d'Alger le 23 septembre, de l'IFA de Berlin ou encore de la dernière keynote tenue par Apple et ayant officialisé le terminal qui viendra rivaliser avec les Galaxy S4 et compagnie, l'iPhone 5S. La rubrique Conso vous proposera quant à elle 4 caméscopes que vous trouverez sur le marché à moins de 40 000 dinars.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.

Nassim

N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Oussama ZIOUCHI
Amine SAYEH

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°81

actualités

- 06. Zohra Derdouri aux commandes du MPTIC : la 3G sera-t-elle lancée comme prévu ?
- 06. Deux Algériens ont participé avec Nedjma au Sommet Mondial sur la Jeunesse
- 07. La TNT pour tous les Algériens d'ici fin 2014
- 08. Scandale Prism : lorsque la NSA espionne l'Algérie

télécom

news

- 10. 3G : les offres des trois opérateurs acceptées

opérateurs

- 11. Djezzy lance les nouvelles offres Business 1100, 2200 et 3500
- 11. Mobilis lance son application MapStore.dz
- 11. Nedjma célèbre la Journée Internationale de l'Alphabétisation

it

news

- 12. Navigateurs internet : tout savoir pour bien choisir
- 13. De plus en plus boudé, le PC entame sa descente en enfer

event

- 14. IFA 2013 : un panel de nouveautés aussi créatives qu'utiles

nouveautés

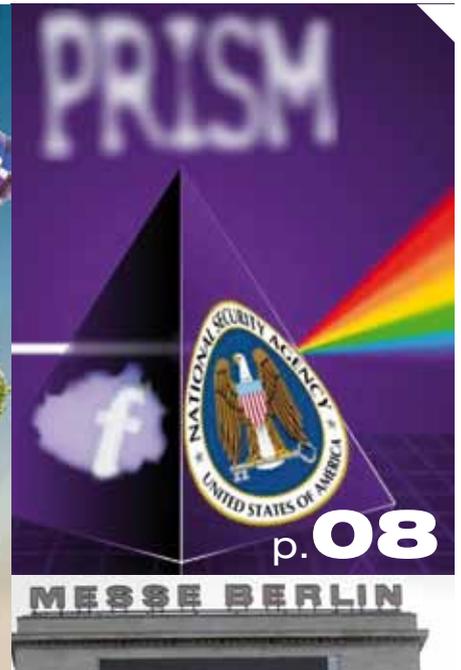
- 18. L'ATIV Book 9 Lite de Samsung disponible en Algérie
- 18. Nissan annonce sa montre connectée, la Nismo Watch

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **19**



p. **08**

dossier

- 20. Rencontre chez Samsung : *" Le marché évolue chaque année, mais il a encore beaucoup de potentiel "*
- 21. Huawei : *" Le consommateur algérien est très soucieux de la qualité du produit ainsi que de ses technologies "*
- 22. Condor : ils ont fait du smartphone algérien une réalité
- 23. Nokia *" revient en force en Algérie "*

mobile

news

- 26. Et le géant américain Microsoft s'offre ... Nokia !
- 26. BlackBerry prêt à vendre

nouveautés

- 27. Apple dévoile deux nouveaux iPhone

conso

- 28. Filmer en fullHD : 4 caméscopes à moins de 40 000 dinars

loisirs numériques

jeux vidéo

- 30. Il était une fois, dans le micro-cosme vidéoludique... 5 oldies à réinstaller sur PC

cinéma

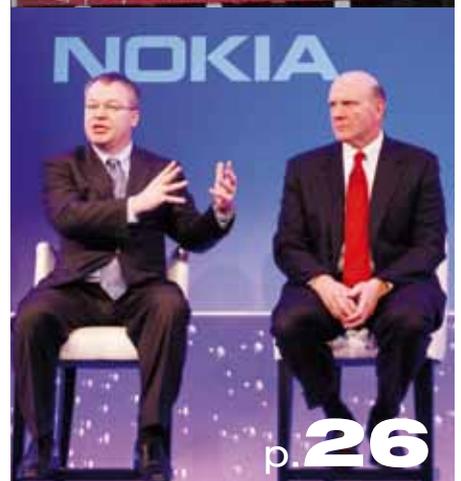
- 32. Les sorties du mois de septembre

internet pratique

- 33. Shazam : aucune chanson ne vous échappera



p. **14**



p. **26**



Zohra Derdouri aux commandes du MPTIC : la 3G sera-t-elle lancée comme prévu ?

■ C'est officiel, Moussa Benhamadi laisse sa place de Ministre de la Poste et des TIC à Zohra Derdouri. Un cadeau empoisonné ? On peut le supposer sachant que le secteur des TIC en Algérie est un véritable chantier...



Paiement électronique, contenu dz, 3G, e-Algérie, et l'on en passe. Nombreux sont les chantiers initiés par les précédents ministres qui devront dynamiser les TIC dans notre pays. Mais à quand leur livraison ? C'est la question que se posent tous les Algériens. En début d'année, Abdelaziz Bouteflika a fait part de sa volonté de propulser ce secteur

névralgique.

Le 26 décembre 2012, il donnait un mot d'ordre à ses ministres : celui de démocratiser les TIC en Algérie. Il indiquait qu'il était urgent « *d'arrimer notre pays à la nouvelle économie fondée sur l'utilisation accrue des technologies de l'information et de la communication. Cette dynamique devra s'articuler particulièrement sur la promotion de l'accès à Internet à haut débit et à très haut débit au profit des citoyens et des entités économiques* ».

Mais depuis un long moment déjà, les ministres qui se succèdent au ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication nous bercent d'illusions, de promesses non-tenues. L'Algérie a davantage

besoin d'un plan concret que d'une série d'annonces et de promesses. Prenons exemple sur la 3G. Depuis **septembre 2004**, on la promet aux Algériens. La dernière date donnée par Moussa Benhamadi est le 1er décembre de cette année. Mais ce remaniement ministériel va-t-il changer la donne ? Y'aura-t-il des répercussions ?

A titre d'informations, Zohra Derdouri a pris la tête de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms en mai 2008. Elle succédait alors à Belfodil Mohamed. Elle est titulaire d'un **magistère en informatique** de l'Université des Sciences et des Technologies Houari Boumediene et a assumé au cours de sa carrière de nombreux postes comme celui d'**enseignant**, de **gestionnaire** et de **chercheur**.

Deux Algériens ont participé avec Nedjma au Sommet Mondial sur la Jeunesse

■ Le groupe Ooredoo et une délégation de jeunes du Moyen-Orient, d'Afrique du Nord et du Sud-Est asiatique, ont participé au Sommet Mondial sur la Jeunesse organisé par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) du 9 au 11 septembre 2013 à San José au Costa Rica sous le thème « **BYND 2015** » (L'Après 2015). Parmi eux, deux jeunes algériens sélectionnés dans le cadre des programmes tStart et iStart de Nedjma...

En tant que partenaire fondateur du **Sommet Mondial sur la Jeunesse**, Ooredoo a apporté son expérience dans le soutien et l'encouragement de l'emploi des jeunes. La délégation d'Ooredoo était présidée par Son Excellence Sheikh Abdullah Bin Mohammed Bin Saud Al Thani, Président du Conseil d'Administration du groupe, et comptait des jeunes venus de différents pays dans lesquels Ooredoo est présent. Ces jeunes ont présenté lors ce congrès mondial les

réalisations et les aspirations de la nouvelle génération.

Au total, ce sont 27 jeunes venus du Qatar, d'Algérie, du Kuwait, du Sultanat d'Oman, d'Irak, d'Indonésie, de Tunisie, du Yémen et de Palestine, qui faisaient partie de la délégation d'Ooredoo.

Deux jeunes algériens sélectionnés dans le cadre des programmes tStart de soutien aux start-up technologiques et iStart de

développement d'applications mobiles lancé par Nedjma (en partenariat avec l'Agence Nationale de Développement de la PME) faisaient en effet partie de la délégation d'Ooredoo.

Il s'agit de Kacem BOUKRAA, jeune développeur de la meilleure application mobile ayant participé au programme iStart, et Fehd Adnane SAHRAOUI, jeune entrepreneur auteur du projet d'affaires de start-up technologique, le plus complet sélectionné dans le cadre du programme tStart.

La TNT pour tous les Algériens d'ici la fin 2014

Amine SAYEH ■

■ La TNT arrive en force en Algérie. Mieux encore, elle sera généralisée sur l'ensemble du territoire d'ici la fin de l'année 2014. Elle couvrira 95% de l'ensemble du territoire national selon le directeur des études et du développement à l'Entreprise de Télédiffusion et de Diffusion Algérienne (TDA), Chawki Sahnine.

Selon ce dernier responsable, la TNT est promis à des perspectives prometteuses. Preuve en est, le taux de couverture actuelle de la TNT en Algérie est de 50%, et concerne principalement le nord du pays (Alger, Oran, Constantine, Tlemcen, Sétif) et une partie du Sud. Il a précisé que « d'ici la fin de l'année 2013, il est prévu d'atteindre une couverture de 85% ». « Actuellement, nous sommes en train d'installer 25 émetteurs de grande puissance pour remplacer les émetteurs de petite puissance, notamment dans le Sud et dans les régions du Nord où la couverture sera densifiée », a-t-il expliqué, soulignant « qu'au total, 120 émetteurs seront installés avant fin 2014 ».

Le contenu audiovisuel cause toujours problème

La TNT se développe ainsi bien en Algérie. Sauf que les Algériens ne s'en aperçoivent pas. Pourquoi? Et bien le contenu de la TNT est encore faible dans notre pays. Le contenu audiovisuel pose sérieusement problème. Le président de l'Union Africaine de Radiodiffusion (UAR), Tewfik Khelladi, a reconnu à Alger que « le passage vers la télévision et la radio numériques terrestres (TNT et RNT) doit être axé aussi bien sur le contenu des programmes que sur l'aspect technique de diffusion ». « Il ne faut pas regarder la numérisation simplement du point de vue de la technique car le processus technique sera réglé d'une manière ou d'une autre, mais



il faut penser à la qualité du contenu audiovisuel à proposer», a-t-il encore expliqué. Selon lui, il est devenu nécessaire de s'organiser pour produire des contenus audiovisuels " plus attractifs et différents de ceux produits actuellement " afin de réussir à convaincre le citoyen de s'équiper en numérique.

Dans ce même sillage, l'administrateur de programmes de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), Diadié Touré, a plaidé pour que la numérisation de la télédiffusion puisse offrir un large choix aux consommateurs et à des prix accessibles, pour permettre un bon accueil de la TNT et de la RNT. « Un grand nombre de chaînes de télévision doivent être disponibles et accessibles aux citoyens pour pérenniser le numérique et supprimer définitivement l'analogique », a-t-il fait savoir dans une

déclaration à la presse. Pour lui, les téléspectateurs sont un élément clé dans l'adoption des programmes numériques.

A cet effet, un travail de communication et de sensibilisation en direction des populations doit être effectué pour les inciter à opter pour le numérique, a-t-il ajouté. Partant de ce constat, l'Algérie doit absolument favoriser la formation des ingénieurs aux nouvelles techniques de l'audiovisuel pour que la TNT puisse répondre convenablement aux besoins des Algériens. Il demeure également important de se lancer pleinement dans le processus de transition de l'analogique vers le numérique.

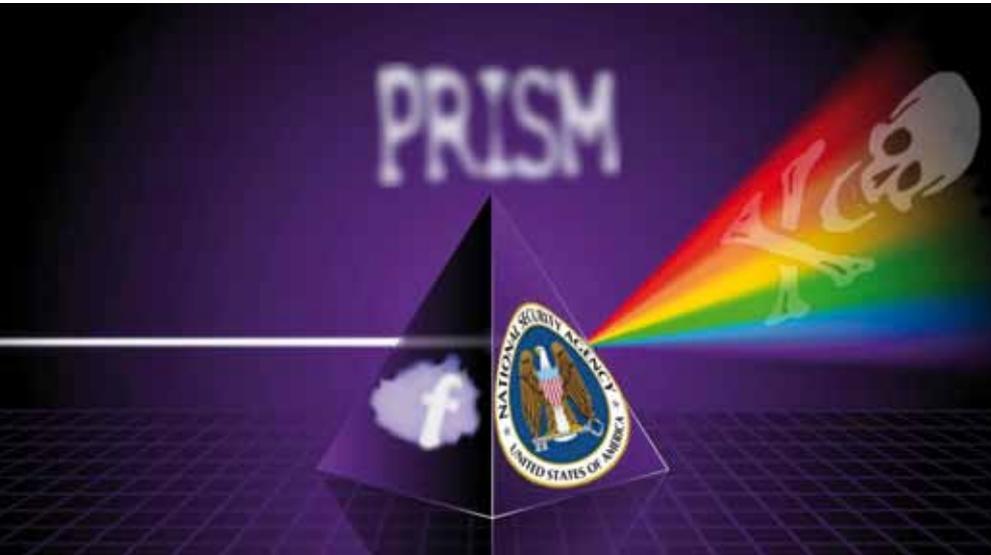
Et pour cela, il faut absolument que des centres de formations de référence commencent à voir le jour dans notre pays.



Scandale Prism : lorsque la NSA espionne l'Algérie

Amine SAYEH ■

■ Le programme d'espionnage américain, surnommé Prism, a suscité un scandale international. Jamais les réseaux, les NTIC, Internet, la blogosphère et autres, n'ont été au cœur d'un scandale aussi retentissant. L'affaire a défrayé la chronique et l'Algérie figure parmi les premiers pays africains concernés.



Oui, l'Algérie, ce pays que l'on dit arriéré et sous-développé, a été espionné pendant longtemps par ce vilain programme américain. Il est à rappeler que l'Agence Nationale de Sécurité Américaine (NSA), qui supervise Prism, est accusée d'espionner les communications électroniques mondiales échangées sur les services en ligne comme Facebook, Google et Skype dans le cadre de ce programme, selon les révélations en juin dernier de l'ancien consultant américain de la NSA Edward Snowden, qui a depuis trouvé asile en Russie.

En effet, grâce à un système de micros installés dans des lieux stratégiques, les Etats-Unis ont pu aussi espionner les communications téléphoniques d'une trentaine d'ambassades étrangères, et du siège de l'ONU à New York et de l'Union Européenne à Bruxelles. En se basant sur les révélations faites par Snowden, les 5 pays les plus surveillés par les Etats-Unis se trouvent tous au Proche-Orient

ou en Asie. Il s'agit notamment de l'Iran avec 14 milliards d'informations recueillies par la NSA. Suivent le Pakistan avec 13.5 milliards d'informations recueillies, la Jordanie, 12.7 milliards d'informations recueillies, l'Egypte, 7.6 milliards d'informations recueillies, et l'Inde, 6.3 milliards d'informations recueillies. Jusque-là rien d'extraordinaire.

Mais si on se penche uniquement sur les pays africains, l'on constate que parmi les 54 états que compte le continent, l'Algérie figure à la sixième place des pays les plus espionnés ! Ce qui est encore plus étrange, c'est qu'en terme de données traitées, l'Algérie est aussi surveillée que la France ! Néanmoins, l'Algérie demeure un peu moins surveillée que l'Egypte, la Libye ou la Somalie.

L'Algérie, aussi surveillée que la France !

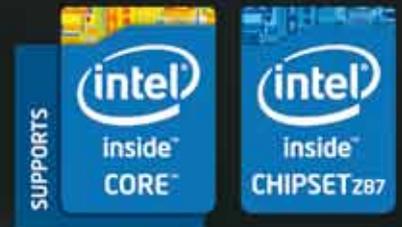
L'Algérie est donc bel et bien concernée par ce scandale international. Mais notre pays va-t-il réagir face à cette incroyable dérive américaine ? Pour l'heure, aucune réaction officielle n'a été enregistrée de la part des autorités algériennes. Un mutisme qui reflète bien l'étonnement général des Algériens lesquels ne savaient pas qu'ils représentaient un tel centre d'intérêt pour la NSA. Ailleurs, des plaintes ont été déposées comme c'est le cas à Paris où une enquête préliminaire a été ouverte par le parquet de Paris après la plainte de deux associations de défense des droits de l'Homme contre le programme américain Prism, a annoncé récemment l'AFP.

Rappelons enfin qu'en France, une plainte avait été déposée le 11 juillet par la Fédération Internationale des Droits de l'Homme (FIDH) et la Ligue des Droits de l'Homme (LDH), au nom de la défense des libertés individuelles. Outre le rôle de la NSA et du FBI, cette plainte contre X visait notamment à éclaircir le rôle joué dans le scandale Prism par Microsoft, Yahoo, Google, Paltak, Facebook, YouTube, Skype, AOL et Apple.

En Algérie, allons-nous assister à une démarche similaire ? La situation technologique actuelle de notre pays et l'ignorance criarde de nos institutions étatiques face à cette problématique laissent penser que l'Algérie campera le rôle du spectateur dans l'arène technologique du monde...

msi

Supports Intel Smart Response Technology



1er LANCE EN ALGERIE, MEILLEURES VENTES GAMING SERIES!



JUST GAME!

QUE LE JEU COMMENCE!

Les cartes meres GAMING ont ete conues pour offrir aux Gamers les meilleures caracteristiques techniques et technologies. Le design est unique grace au dragon MSI, chaque carte mere est une merveille d'ingenierie adaptee a la perfection et cree pour repondre aux exigences des Gamers.



game.msi.com

INFORAMA

www.inforamaboutique.com

© 2013 Micro-Star Int'l Co., Ltd. MSI is a trademark of Micro-Star Int'l Co., Ltd. All rights reserved. Intel, the Intel logo, Centrino, Centrino Inside, Intel Core and Core Inside are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries. For more information about the Intel processor feature rating, please refer to www.intel.com/go/rating.



3G : les offres des trois opérateurs acceptées

■ C'est le 15 septembre dernier, à 14 heures, que les plis mentionnant les résultats de l'avis à la concurrence pour l'octroi des licences 3G ont été ouverts...



Il s'agit de l'avant-dernière étape avant le lancement officiel de la technologie de troisième génération prévu le 1er décembre. Le 15 septembre dernier, au siège de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms, nous avons pu connaître enfin les offres techniques et financières proposées par les trois opérateurs téléphoniques à savoir Mobilis, Djezzy et Nedjma.

La cérémonie s'est déroulée en présence de la nouvelle Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Zohra Dourdour, et les premiers responsables des trois opérateurs. Ces derniers ont vu leurs offres acceptées dans la forme après un long examen réalisé en séance publique. Les résultats définitifs devraient être connus le 15

octobre.

Rappelez-vous. Le 15 août dernier, les opérateurs ont pu retirer le cahier des charges. Mobilis a été le premier opérateur à se le procurer. Djezzy et Nedjma ont suivi.

Selon le dossier, les opérateurs doivent tous trois déboursier la somme de 3 milliards de dinars pour une licence valable une quinzaine d'années et ont pour obligation de couvrir, dès la première année, au minimum 4 wilayas à savoir Alger, Oran, Constantine et Ouargla. Les autres wilayas seront couvertes au fur et à mesure après une première évaluation de l'exploitation du réseau dans ces 4 wilayas.

Med-IT 2013 : valoriser l'utilisation des TIC dans les entreprises et administrations algériennes

■ La 10ème édition du Salon Med-IT a ouvert ses portes le 23 septembre dernier au Palais de la Culture d'Alger. Comme chaque année, la remise des Trophées de l'Innovation IT seront remis et récompenseront les entreprises et administrations les plus innovantes...

Sous le haut Patronage du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et avec le soutien du groupe Algérie Télécom comme sponsor officiel, le Med-IT accueille chaque année plus de 5 000 visiteurs professionnels et 150 exposants dont les principaux acteurs algériens du secteur des TIC ainsi que 30% d'entreprises étrangères parmi lesquelles de grandes multinationales. Le but reste le même : valoriser l'utilisation des TIC dans les entreprises et administrations algériennes, les organisateurs étant persuadés que l'avantage concurrentiel des sociétés réside dans l'innovation, l'anticipation et le partage.

Les Trophées de l'Innovation IT ont retenu cette année tous les projets comportant l'utilisation d'une ou de plusieurs technologies et dont l'objectif est l'augmentation de la compétitivité de l'entreprise, la réduction de ses coûts, de ses délais de production, ou encore l'amélioration de son organisation. En ce qui concerne les administrations, ont été retenus tous projets IT visant à améliorer le service aux citoyens ou aux entreprises.



Djezzy lance les nouvelles offres Business 1100, 2200 et 3500

Djezzy a lancé ses nouvelles offres Business 1100, 2200 et 3500 destinées aux abonnés post payés entreprises. Avec le forfait mensuel de 1 100 DA, vous bénéficiez de 5 heures de communication en national, de 15 minutes en international, ainsi que de 50 SMS et de 100 Mo de data. Au-delà du forfait, les appels nationaux sont facturés à 6 DA/mn. Quant au forfait mensuel de 2 200 DA, il vous permet de bénéficier de 11 heures de communication en national, 30 minutes en international, de 100 SMS et de 250 Mo de data. Les appels nationaux hors forfait sont facturés 4 DA/mn. Enfin, le forfait mensuel de 3 500 DA vous offre 20 heures de communication en national, 60 minutes en international, 200 SMS et 500 Mo de data. Les appels nationaux hors forfait sont facturés 3,5 DA/mn. A tout cela s'ajoute le service à la demande International+ vers 10 destinations à raison de 10 DA/mn seulement vers le fixe et le mobile.

Djezzy lance VERSO+

Le nouveau service VERSO+ permet de louer un second numéro pour une période d'une semaine ou d'un mois renouvelable. Afin d'y accéder, il suffit de composer la formule *727#. L'abonné pourra choisir entre les deux forfaits proposés : 7 jours à 150 DA ou 30 jours à 250 DA. Djezzy offre deux modes d'activation : par défaut et à la demande. Lors de l'activation par défaut, les appels émis par l'abonné afficheront le numéro VERSO+. Quant à l'activation à la demande, l'abonné aura simplement à taper 4 avant le numéro composé pour effectuer un appel avec le numéro VERSO+.

Mobilis lance son application MAP Store.dz

Mobilis a lancé son application mobile **MobilisMAPStore.dz**, qui consiste à localiser ses agences commerciales et points de présence, à travers tout le territoire national. Il s'agit d'une application Android qui permet aux utilisateurs de situer les agences et points de présence Mobilis les plus proches, fournissant l'itinéraire à parcourir, en se basant sur la position GPS du client. L'application MobilisMAPStore.dz est téléchargeable gratuitement depuis Google Play Store sur les téléphones mobiles tournant sous Android.

Mobilis célèbre la rentrée scolaire et la Journée Mondiale de Lutte Contre l'Analphabétisme

Mobilis a célébré un double événement le 8 septembre dernier, la rentrée scolaire et la Journée Mondiale de Lutte Contre l'Analphabétisme, par la distribution de 2 500 cartables scolaires aux enfants issus de familles démunies et défavorisées.

Une importante délégation de Mobilis, conduite par son Président Directeur Général Monsieur Saad DAMMA, s'est en effet déplacée dans la wilaya d'Illizi dans le but d'assister à la cérémonie d'ouverture de l'année scolaire 2013/2014, à partir de la daïra d'In Amenas, où des cartables ont été symboliquement distribués à des enfants scolarisés, du primaire et du secondaire.

Nedjma célèbre la Journée Internationale de l'Alphabétisation

L'Association Algérienne d'Alphabétisation IQRAA et Nedjma ont célébré la Journée internationale de l'alphabétisation le 8 septembre dernier. Une journée d'information, portant sur le programme national de lutte contre l'analphabétisme et les progrès réalisés par l'Algérie en matière d'alphabétisation, a été organisée le 7 septembre dernier au Centre de presse du journal El Moudjahid. Célébrée depuis plus de 40 ans par l'UNESCO, la Journée internationale de l'alphabétisation placée cette année sous le thème « **Alphabétisations pour le 21ème siècle** » a été l'occasion de rappeler les missions de l'association IQRAA et son partenariat avec Nedjma.

Un partenariat inscrit sur le long terme, concrétisé à travers nombre d'actions et qui se renforce aujourd'hui par un nouveau projet consistant en la réalisation d'un spot télévisuel de sensibilisation sur l'importance de l'apprentissage et l'alphabétisation intitulé « **2015, Djazaïr bla-Oummi** » (Algérie sans analphabétisme à l'horizon 2015).



Navigateurs internet : tout savoir pour bien choisir

Hammou ISSAD ■

■ Les navigateurs web sont devenus le rivage où échouent les requêtes de toute une génération qui trouve dans ces interlocuteurs forts loquasses de quoi résorber sa soif d'Internet. Mais la profusion de notre monde 2.0 vient jeter la confusion dans les clics des internautes. Quel navigateur choisir ? La réponse ici...

Un peu d'histoire

Présentons d'abord les antagonistes. L'arène de la navigation internet n'a longtemps connu qu'un seul maître, Internet Explorer (IE), qui possédait 90% de parts de marché grâce à son intégration à Windows. Mais la fondation Mozilla sonna le glas de cette ultra domination en

2004 en lançant un premier véritable concurrent, Firefox, navigateur open source se voulant une alternative gratuite à IE.

Plus récemment, Google fit une entrée fracassante en lançant Chrome, son petit bijou mêlant simplicité, efficacité, et interface épurée, et censé être la nouvelle Ferrari de la navigation web. On

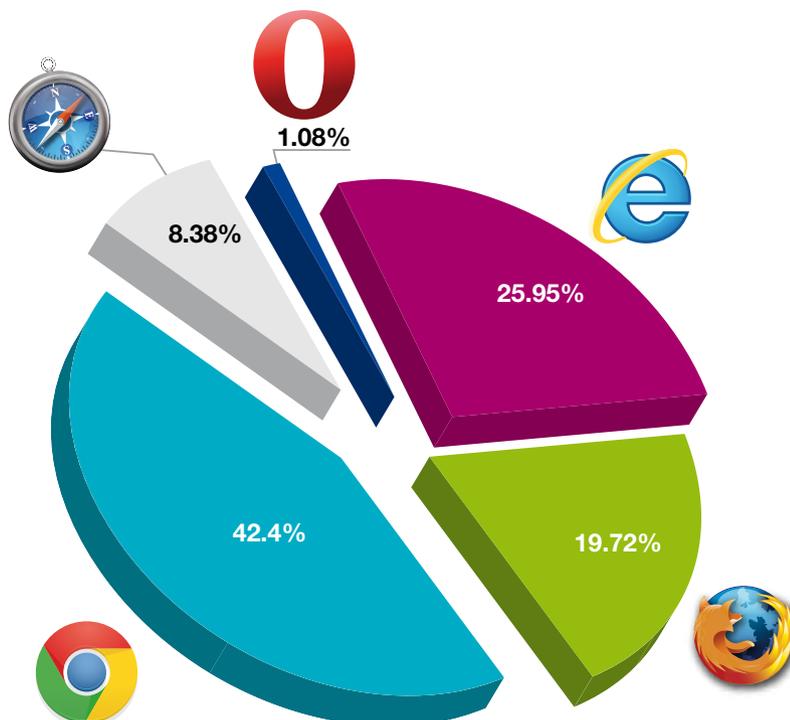
parlera aussi de Safari, tournant sur Mac mais possédant une version Windows. Ainsi que d'Opera, sorti en 1996 par une firme norvégienne, et son successeur annoncé, Opera Next, utilisant la même plateforme que Chrome, Webkit ; "si tu ne peux vaincre ton ennemi, copies son code source" !

Où en est la lutte ?

« En fait, moi je trouvais juste qu'Internet Explorer était un peu lourd, alors j'ai voulu changer ». Telle sera probablement la réponse

du profane aux comparatifs complexes fait entre les navigateurs Web. Mais derrière ces chiffres aux allures de hiéroglyphes, il y a une réelle différence et celle-ci varie au gré des mises à jour effectuées. A l'heure actuelle, voici les

dernières versions stables des divers navigateurs : Chrome 29, Opera 15, Internet Explorer 10, Firefox 23 et Safari 6. Ainsi, un coup d'œil sur les parts de marché peut être un bon indicatif sur les tendances actuelles :



Tests de performances

En ce qui concerne la fiabilité et la rapidité, il apparaît que Firefox domine les débats et opère un

retour après le retard accumulé face à Chrome. Ce dernier, qui fut connu pour sa légèreté et sa rapidité d'exécution exceptionnelle, se fait rattraper sur ce domaine, mais garde des standards très élevés qui, associés

à son image dorée, le garderont longtemps comme le navigateur à la mode. Quant à Internet Explorer, il ne supporte pas l'ouverture d'un grand nombre d'onglets et démarre à son aise.

Côté pratique

Voici quelques informations et caractéristiques plus palpables par l'utilisateur qui pourraient déterminer le choix de son navigateur :

Google Chrome : rapidité, interface épurée, barre d'adresse servant de moteur de recherche, extensions nombreuses.

Mozilla Firefox : rapidité, fiabilité et sécurité, gestionnaire de téléchargement efficace, un moteur de recherche intégré.

Internet Explorer : compatibilité accrue avec Windows 8, lié aux divers outils fournis par Microsoft sur Windows, moins d'extensions.

Opera : multitude de fonctionnalités comme Fonction Turbo, Speed Dial, Opera Unite, domination sur le marché du mobile.

Safari : utilisation simple, ergonomie inspirée de l'univers Mac, quelques lacunes sur Windows.

Le choix d'un navigateur web reste donc très subjectif, mais parmi les 5 grands navigateurs dominant le marché, seuls Firefox et Google Chrome semblent avoir une réelle avance sur leurs concurrents. Ils représentent donc le choix le plus fiable à l'heure actuelle.

De plus en plus boudé, le PC entame sa descente en enfer

■ Naguère, il attirait toutes les convoitises. Aujourd'hui, il est boudé et rejeté. Auparavant, il symbolisait le progrès et la branche attitude, désormais, il est devenu ringard. Qui l'eût crû ? Le PC est, un peu partout à travers le monde, en net recul face aux nouveaux bijoux de la technologie : les tablettes, téléphones intelligents et autres.

D'abord, un chiffre : le marché du PC va se contracter de **9.7%** en 2013, en raison de la baisse des ventes en Chine (attendue à deux chiffres) et d'un développement encore plus rapide qu'attendu des terminaux mobiles, a souligné récemment le célèbre cabinet d'études IDC. Les experts de ce cabinet parlent volontiers de stagnation, recul, mais n'hésitent pas non plus à évoquer la descente en enfer. Preuve en est, en 2013, il ne devrait pas se vendre plus de 315.4 millions de PC dans le monde, contre 349.2 millions l'année dernière.

A 134.4 millions d'unités, le marché du desktop connaîtrait un recul de **9.3%**. Ce dernier sera finalement moindre que celui attendu sur le segment des PC portables (-10% à 181 millions d'unités). Une tendance inverse à celle observée ces dernières années – qui voyait les PC portables supplanter le format desktop – qui témoigne de la percée des tablettes, en faveur desquelles arbitrent de nombreux consommateurs qui se seraient hier tournés vers un laptop, note le rapport d'IDC.

Une conjoncture mondiale défavorable

Un rapport qui confirme tout bonnement les mauvaises prévisions présentées au début de l'année. En effet, au 1er trimestre de cette année, les ventes d'ordinateurs ont plongé de 13.9%. Du jamais-vu dans ce secteur, se sont effarés de nombreux observateurs avertis. L'institut Gartner, l'un des plus importants observateurs du marché des PC, a reconnu également que la conjoncture mondiale est plus que jamais défavorable aux PC. Confrontés à une concurrence nouvelle, ils perdent du terrain et rien n'indique qu'ils vont connaître à nouveau leur âge d'or. « Pour consulter du contenu (vidéos, photos, e-mails), les consommateurs se tournent vers d'autres terminaux connectés, comme les smartphones et les tablettes, au détriment des PC », a expliqué Mikako Kitagawa, analyste chez Gartner, cité par le quotidien français Le Figaro.

D'après cet expert, même les pays

émergents ne sont plus un relais de croissance pour les ordinateurs car partout, l'envolée des ventes de tablettes pèse sur les ventes de PC. Rappelons enfin qu'en 2013, près de 200 millions de tablettes devraient être écoulées, alors que ce marché était embryonnaire début 2010, avant le lancement du premier iPad d'Apple. Depuis la fin 2012, l'offre s'est étoffée avec une avalanche de nouvelles tablettes à moins de 200 euros. Le PC est ainsi menacé sérieusement de disparition...

A.S.



IFA 2013 : un panel de nouveautés aussi créatives qu'utiles



■ L'IFA de Berlin, grande messe où les avancées technologiques sont bénies par des rafales photographiques, offre cette année son panel de nouveautés aussi créatives qu'utiles. Des nouveautés qui ont été présentées du 06 au 11 septembre. La concurrence faisant rage dans tous les domaines, l'originalité a été mise en valeur telle une pierre précieuse, puis polie par des campagnes marketing et publicitaires massives. Petit tour des nouveautés qui définiront le paysage technologique cette année.

Hammou ISSAD ■

Les montres deviennent intelligentes : SmartWatch !

Voilà un objet qui était resté dans les annales de la science-fiction. Après téléphones et tablettes, les grandes firmes ont décidé de s'attaquer au marché prometteur des montres intelligentes (évalué à une dizaine de milliards de dollars d'ici peu). Les premiers à dégainer sont Samsung avec la **Galaxy Gear** et Sony avec la **SmartWatch 2**. Présentés à l'IFA, ces gadgets ont une utilisation limitée car ils ne sont que des compléments de smartphone. Prémices à une explosion du marché, les modèles présentés manquent tout de même de compatibilité, ont une autonomie relativement faible, un design masculin banal et peu de fonctionnalités originales. La liaison aux smartphones est assurée

par Bluetooth.

Après bon nombre de rumeurs, la Galaxy Gear de Samsung embarque finalement un écran Super AMOLED de 1.6 pouces affichant une résolution de 320 x 320 pixels, un processeur de 800 MHz, une mémoire vive de 512 Mo, un espace de stockage de 4 Go, une caméra de 1.9 mégapixel qui permettra à l'utilisateur de prendre des photos et de filmer des

clips de 10 secondes en HD, deux microphones, un gyroscope, un accéléromètre, un haut-parleur, sans oublier la connectivité Bluetooth 4.0 qui permettra d'établir une liaison



avec d'autres terminaux,... Il nous sera possible d'effectuer des appels, d'envoyer des mails et des SMS, de contrôler le lecteur de musique entre autres depuis notre "smartwatch".

A savoir aussi que 70 applications seront intégrées à l'image de eBay, Evernote, Path, Line,...

Les prix des SmartWatch annoncés

varient entre 200 et 300 dollars. Patience donc sur ce domaine car, selon les bruits de couloir, Apple et Microsoft entreraient bientôt dans la course.

Les écrans Ultra HD



Le milieu des écrans HD stagnant, l'industrie entière s'est mobilisée pour prouver aux consommateurs que l'innovation reste possible dans ce domaine. Désireux d'apporter encore plus de réalité dans nos écrans carrés, voilà donc les Ecrans Ultra HD aussi appelés 4K. Entre Sony, Panasonic, Samsung et LG, le choix est vaste afin de profiter d'une résolution inégalée et de contrastes exceptionnels. Sur certains modèles,

on va plus loin en utilisant des écrans OLED qui permettent à chaque pixel d'émettre sa propre lumière et ce, afin d'accentuer le contraste et la profondeur.

Niveau prix, ces téléviseurs à écran incurvé restent inatteignables pour le commun des acheteurs, avec des prix allant de 5 000 euros chez Philips pour s'envoler à 9 000 euros chez LG pour l'OLED.

Appareils photo : Sony bouscule la concurrence

Pour l'IFA, Sony sort de son chapeau magique un tout nouveau genre d'appareil photo numérique, venu troubler les jours paisibles des modèles compacts, enlisés dans une ascension monotone vers des capteurs toujours plus performants. Arrivent donc les **CyberShot QX 10** (zoom x10, 18 mégapixels) et **QX 100** (zoom x3.6 et 20 mégapixels), des modèles ressemblant à des objectifs et pouvant se fixer sur les smartphones.

Conscient que ces derniers représentent une réelle menace pour le milieu de la photo, Sony prend

donc les devants avec ces appareils passe-partout, qui veulent concrétiser l'alliage inévitable de la téléphonie et de la photographie compacte.

Capable aussi de fonctionner de façon autonome, quoiqu'il faille alors shooter à l'aveugle, le QX 10 et le QX 100 seront compatibles avec tous types de smartphones et de tablettes. On regrettera seulement que la capture vidéo n'inclut pas le Full HD et le fait que ces appareils, malgré un bagage technique conséquent, restent plus destinés aux photographes du dimanche.



Produits sortants de l'ordinaire

En ce qui concerne la connectivité des objets de la vie courante, Philips avance à grand pas. Avec sa machine à café **GranBarista Avanti**, elle offre la possibilité de personnaliser son café, en utilisant une application à partir de sa tablette. On y trouvera des dizaines de recettes et une

conception manuelle du café de ses rêves. Le prix reste élevé : 1 399 euros pour acquérir cette Rolls de la machine à café.

Dans le domaine de la cuisine aussi, Philips affranchit l'humanité du fardeau de la gastronomie avec son

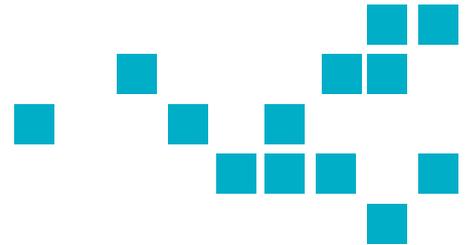
HomeCooker neXT. Une application sur tablette qui permet de sélectionner un plat puis, une fois les ingrédients incorporés, la machine se charge du reste. Les plats 3 étoiles ne sont pas encore prévus, mais l'innovation est là.



Côté photo, le **Theta** de Ricoh offre un nouveau souffle à la photographie 360 degrés. Telle une petite télécommande armée de 2 capteurs 180 degrés, l'appareil nécessite l'utilisation d'un smartphone pour visualiser ses prouesses. Aussi, une application spéciale est nécessaire pour obtenir le rendu du 360 degrés.

De son côté, Sony présente un caméscope pour amateurs de sport et aventuriers modernes, l'**ActionCam HDR-AS30V**, capable de filmer sous l'eau et

équipé d'un caisson étanche. Est proposé aussi en addition la **Sony RM-LVR1**, sorte de montre avec écran, qui permet de contrôler sa caméra à distance, utile dans certaines situations extrêmes. Prix : 299 et 149 euros.



La tablette, ce produit phare

Les grandes firmes tablent toujours sur le dynamisme du marché des tablettes. En conséquence, de nombreux nouveaux modèles ont été présentés à l'IFA. Petit tour d'horizon:

- la **Toshiba Encore** tournant sur Windows 8 et doté d'un écran 8 pouces. Ses caractéristiques techniques sont solides et elle est l'une des rares tablettes à utiliser Windows 8. Prix : 329 euros.

- LG présente la **G Pad 8.3**. Ecran

de 8.3 pouces et utilisant Android. Elle est dotée d'une mémoire non extensible de 16 Go, d'un capteur photo de 55 mégapixels, mais ne permet pas de passer d'appels de manière autonome.

- Acer sort l'**Iconia A3**, tablette de 10.1 pouces tournant sous Android. Produit d'entrée de gamme à 248 euros, elle conserve un bon rapport qualité/prix.

- Le nouvel hybride de Sony, le **Vaio Tap 11**, venu chasser sur les terres



de Microsoft. Mi-PC et mi-tablette, il tourne sous Windows 8 et se dote d'un écran de 11.6 pouces tactile. Il s'annonce comme le concurrent de la Surface Pro de Microsoft.

N'oublions pas les smartphones



Sony dévoile son **Xperia Z1** avec un écran 5 pouces Full HD et surtout un appareil photo de 20.7 mégapixels. Cet Xperia suréquipé affiche un prix de 699 euros.

Le Z1 est équipé d'un processeur quadri-cœur Qualcomm Snapdragon 800 cadencé à 2.2 GHz et supporte la 4G LTE. L'appareil incorpore 2 Go de RAM et une mémoire de 16 Go (extensible jusqu'à 64 Go avec carte microSD). Sa batterie de 3.000 mAh aurait, selon Sony, une autonomie quelque peu supérieure à celle d'un appareil du même genre sur le marché.

Samsung sort le **Galaxy Note 3**, qui se rapproche plus d'une Phablet (entre le smartphone et la tablette). Le terminal le plus puissant sur le marché car embarquant un processeur octo-coeurs cadencé à 1.9 GHz, 3 Go de mémoire vive, un écran full HD Super AMOLED de 5.7 pouces, un capteur numérique de 13 mégapixels, un nouveau S-Pen qui facilite beaucoup plus l'écriture,...

Notez en outre de nouvelles fonctionnalités comme **Air Command** qui permet à son utilisateur en un seul clic d'avoir accès à 5 autres applications, **Action Memo** qui permet d'écrire une note manuscrite avec le **S-Pen**, ou encore **Scrapbook** qui permet d'encercler et de pointer le contenu que l'on aime...



Samsung : une nouvelle ère pour le divertissement à domicile

■ Depuis 9 ans, Samsung est leader du marché européen des téléviseurs grâce à des technologies LED et plasma de pointe qui garantissent des couleurs éclatantes, des noirs profonds et des images d'une précision parfaite. Aujourd'hui, Samsung ouvre une nouvelle ère d'innovation dans le domaine des télévisions grâce à son approche audacieuse de l'Ultra High-Definition (Ultra HD) et de la technologie OLED conçue pour offrir l'expérience ultime de visionnement de loin. L'année passée, Samsung a vendu 2 téléviseurs par seconde dans le monde. En Europe, la société détient une part de marché de 41%. Voici ce que Samsung nous a dévoilé lors de l'IFA en termes de téléviseurs.

Télévision Série F9000 UHD

Le Samsung Ultra HD F9000 offre une expérience visuelle inégalée et des fonctionnalités innovantes, répondant ainsi aux trois demandes des consommateurs. Avec plus de 8 millions de pixels et une résolution 4 fois plus élevée que celle d'un téléviseur Full HD, la télévision F9000 UHD constitue une véritable révolution sur le plan de la résolution. Les détails visuels les plus complexes sont précis, limpides et hyperréalistes. L'écran LED exceptionnel garantit des couleurs et des contrastes parfaits. Il est en cela complété par le Quadmatic Picture Engine, le puissant moteur de traitement d'image.

Quelle que soit la source – SD, HD ou Full HD – le Quadmatic Picture Engine adapte la source d'image, élimine le bruit, améliore les détails et la finesse de l'image et la met à l'échelle pour atteindre un niveau Ultra HD époustouflant. Avec son design minimaliste, la finesse de son cadre, son pied métallique et sa finition métal, la F9000 deviendra la pièce maîtresse de tout le salon. Le design cache habilement les haut-parleurs et les caissons de basse pour une puissante expérience sonore de 70W et la One

Connect Box rassemble toutes les connexions aux lecteurs multimédias et fait ainsi disparaître les câbles superflus.

Ce concentré d'innovation technologique est bien évidemment aussi visible à l'intérieur de l'appareil puisque les fonctionnalités logicielles de la F9000 pourront être mises à jour, via l'Evolution Kit intégré, afin d'offrir plus de services, comme les futures normes Ultra HD.

Téléviseur OLED incurvé

Le téléviseur OLED incurvé de Samsung de 55 pouces repousse les limites de l'innovation dans le domaine des loisirs à domicile constituant un pas en avant sans précédent en termes de qualité d'image et de design. Le cadre incurvé, inspiré par le concept de «Timeless Arena», est l'écran parfait pour les couleurs plus vraies que nature de l'OLED.

Chaque pixel produit sa propre lumière et affiche les images avec des noirs absolus et un taux de contraste jamais vu auparavant sur les téléviseurs conventionnels. Les courbes subtiles de l'écran garantissent des images

impressionnantes, d'une profondeur que l'on ne peut retrouver sur les écrans plats traditionnels. L'écran du téléviseur semble flotter au centre de son encadrement métallique, il en émane une impression de légèreté et de puissance. Résultat: une toute nouvelle manière de regarder la télévision, grâce à des couleurs extraordinaires, des contrastes précis et un rendu visuel parfait.



L'ATIV Book 9 Lite de Samsung disponible en Algérie

■ Samsung annonce la commercialisation de son ATIV Book 9 Lite. Un ordinateur qui avait été annoncé en juin 2013 lors de la conférence londonienne de Samsung...

Fin, léger et solide. Voici les termes qui définissent l'ATIV Book 9 Lite de Samsung. Il offre tout ce que les consommateurs souhaitent en matière de design : un profil mince, un châssis robuste et une bonne qualité des matériaux utilisés. Le plastique est à l'ordre du jour puisque la machine est entièrement en plastique. Mais, attention, un plastique de bonne qualité qui ne donne en aucun cas un aspect bas de gamme. La coque est brillante, aucune chance d'y laisser vos traces de doigts. Bref, la finition semble parfaite.

Equipé d'un processeur AMD A6 4 cœurs cadencé à 1.6 Ghz couplé à 4 Go de RAM et un SSD de 128 Go, son écran de 13.3 pouces affiche une résolution de 1366 x 768 pixels. On a aussi droit à une carte graphique AMD Radeon HD 8250, 2 ports USB (1 de 2.0 et 1 de 3.0), 1 micro HDMI, 1 mini VGA, 1 combo micro-casque et un lecteur de cartes SD.



Le laptop affiche un poids sur la balance de 1.44 kg (très léger comparé à la normale) pour des dimensions de 324 x 224 x 17.4 mm.

Il sera proposé en noir ou en blanc, avec ou sans dalle tactile, pour un prix avoisinant les **72 000 dinars**.

Nissan annonce sa montre connectée, la Nismo Watch



■ Nissan est le premier constructeur automobile à se lancer dans le marché des "smartwatch". Sa Nismo Watch, une montre conçue spécialement pour l'aide à la conduite, vient d'être officialisée...

Son rôle : aider à la conduite en fournissant au conducteur des informations biométriques (rythme cardiaque, activité cérébrale, chaleur cutanée) ainsi que des informations sur l'état de son véhicule en temps réel.

Le conducteur pourra contrôler toutes les performances de sa voiture, se connecter aux réseaux sociaux via un logiciel spécialement adapté (Social Speed), avoir accès à la télématique embarquée (données

GPS, distance parcourue,...),...

Les capteurs biométriques de la montre décèleront le moindre état de fatigue du conducteur, le manque de concentration ou même la déshydratation.

La montre sera exposée lors du salon IAA de Francfort et sera compatible avec les modèles Nismo de Nissan. Elle détient une autonomie de 7 jours et pourra être rechargée via un port microUSB.

3G et marché du smartphone

UN CERCLE VERTUEUX



■ Le compte à rebours a commencé. Le 1er décembre, avec le déploiement partiel de la 3G, promet non seulement de shunter les insuffisances de l'ADSL, mais aussi de débrider les potentiels de nos smartphones. Certes, tous les smartphones, notamment d'entrée de gamme, ne sont pas compatibles avec la 3G (le premier iPhone ne l'était d'ailleurs pas), mais la base installée de ces terminaux permet aux opérateurs d'espérer une adoption massive de cette technologie (pourvu que les tarifs soient, comme annoncés, « accessibles »). Le rendez-vous, pris pour les opérateurs, l'est aussi pour les constructeurs. Nombre de fonctionnalités de leurs produits reposent en effet sur l'internet mobile, et l'arrivée de la 3G donnera enfin du grain à moudre à leur argumentaire de vente. Le dossier du mois leur donne la parole. 4 constructeurs ont répondu à nos questions à l'aube tardive de l'internet mobile en Algérie. Il est peut être trop tôt pour quantifier la portée du coup de fouet que cela donnera au segment, mais il est pile le moment de prendre des nouvelles de Samsung, Huawei, Condor et Nokia.

Rencontre chez **Samsung** : « *Le marché évolue chaque année, mais il a encore beaucoup de potentiel* »

■ Sur tous les fronts, Samsung continue à donner le « la ». Entre les Galaxy S qui font l'étalonnage du haut de gamme et les Note qui jouent dans leur propre cour, le coréen mène la barque du smartphone. Sous nos cieux, entre la série Switchers en partenariat avec Mobilis et la floppée de happenings qui gravitent autour de ses produits (comme le « Mois de la Photographie », l'été passé à Bab Ezzouar), Samsung occupe un paysage médiatique qu'il crée et renouvelle sans cesse. Interview :

Comment se porte Samsung en 2013 en Algérie ?

En 2013, en termes de téléphonie mobile, Samsung est toujours leader sur le marché. Concernant les produits, nous essayons de faire profiter le consommateur algérien de tout ce qui se fait ailleurs. Toute la gamme Samsung est donc présente en Algérie. On essaye de rendre nos produits rapidement disponibles pour qu'il n'y ait pas de gap entre l'Algérie et les autres pays. Vous avez pu le remarquer avec le lancement du Galaxy S4. Il est vrai que la série principale des Galaxy S est mise à disposition très rapidement sur notre marché. Toutefois, le Note 2 a accusé plusieurs mois de décalage par rapport à la sortie internationale.

Est-ce que davantage d'efforts seront fournis pour cette gamme à l'avenir ?

C'est clair qu'on essayera de faire plus d'efforts. Le plus important pour nous demeure le consommateur. Chaque fois, avant de lancer un téléphone, il y a des tests à faire. Est-ce qu'il n'y pas de soucis de compatibilité avec tel ou tel opérateur ? Est-ce qu'il n'y a pas de problèmes au niveau du réseau ? Une fois que ces tests sont faits, et qu'on estime que le téléphone est prêt à être lancé, on le lance. Si parfois vous voyez qu'on prend du temps à lancer un téléphone, ce n'est pas parce que l'on ne veut pas le lancer, mais parce qu'il y a des contraintes, et que nous voulons offrir le meilleur produit au consommateur. Quand il met la main dessus, tout fonctionne comme prévu.

Le smartphone « haut de

gamme » concerne plutôt un marché de niche en Algérie. Selon vous, vers quels produits va le consommateur moyen. Qu'est ce qui marche le plus chez Samsung en ce moment ?

Justement, notre objectif est que le smartphone soit démocratisé, qu'on ne parle plus de marché de niche où seuls des consommateurs ayant un certain revenu peuvent s'en équiper. Quand vous voyez notre line-up, vous trouvez par exemple le Galaxy Star qui sera vendu autour des 8 000 DA. C'est un smartphone Android par excellence, avec toutes les applications qui vont avec, et il y en a plus de 700 000. Ensuite, chacun, selon ses besoins et son revenu, pourra choisir le smartphone qui lui convient. C'est pourquoi, nous avons une gamme de produits très large, pour satisfaire les besoins de tous les segments, y compris celui des tablettes, ainsi qu'un segment que nous avons créé, celui du Note.

On ne parle quasiment que des smartphones sous Android, mais qu'en est-il de la gamme

Ativ qui s'est enrichie de plusieurs modèles cet été et qui tourne sous Windows Phone ?

Même à travers le monde, la série Ativ n'a pas été lancée dans tous les pays. Pour l'Algérie, on verra. S'il y a un besoin sur le marché, on la lancera.

Le Galaxy S4 est disponible, mais qu'en est-il du Galaxy Zoom, sa déclinaison orientée photo ?

Avant le S4 Zoom, il y avait la Galaxy Camera qui est un mix entre un appareil Android et un appareil photo 16 mégapixels. Le Galaxy Zoom est l'évolution de la Galaxy Camera, et il sera disponible sur le marché algérien. On n'a pas de date pour le moment, mais il est en phase de test.

Vous arrive t-il de développer des applications spécifiques au marché algérien ?

S'il y a un besoin pour des applications embarquées, on s'adapte. C'est notre



point fort chez Samsung. Il nous arrive de faire des promotions avec les opérateurs, et s'ils nous demandent des applications spécifiques, nous les réalisons.

Quels sont vos projets pour cette rentrée ?

Pour la rentrée, déjà, il y a le Note 3.

Ensuite, en Algérie, nous ne faisons pas que vendre des produits. Il y a aussi tout le côté « *éducation du consommateur* ». On organise plein d'événements, plein de road-shows, et à chaque lancement on a des « *expérience tables* ». Pour la rentrée, il y a le « *Galaxy Studio* » qui sera disponible dans les principales villes du pays. Le concept consiste à introduire le smartphone. Il y a des formateurs qui

présentent les produits aux visiteurs, et ils pourront tester le téléphone. On met vraiment l'accent sur cet aspect parce que beaucoup de personnes ne soupçonnent pas encore l'étendue de ce que l'on peut faire avec un smartphone. Comment on l'utilise ? Comment on active telle ou telle application ? Comment les télécharger ? Nos formateurs sont sur place pour faire ce travail d'information.

Huawei : « *Le consommateur algérien est très soucieux de la qualité du produit ainsi que de ses technologies* »

■ Le puissant Huawei trace plus discrètement sa route sur notre marché. Un constructeur qui surprend à chaque annonce de produits en atteignant des niveaux toujours plus élevés de maîtrise et de finition. Huawei est un acteur avec lequel il faut compter sur le marché du smartphone. Interview.

Comment se porte Huawei en matière de « *consumer devices* » sur le marché algérien ? Est-ce un marché important pour vous par rapport au reste du continent africain ?

Huawei device est l'un des 3 grands pôles du groupe Huawei. Huawei a réalisé un remarquable progrès depuis son installation sur le marché algérien. Il a élargi sa coopération avec les opérateurs les plus importants tels que Algérie Télécom, Mobilis, Djezzy et Nedjma, et ce, avec différents produits : MBB (Mobile à Large Bande) avec Mobilis, OTA et WTA; Modem ADSL avec Algérie Télécom, Smartphones et tablettes avec Mobilis, produits que nous avons également rendu accessibles au grand public à travers un distributeur qui se charge de couvrir le territoire national. Le marché algérien est l'un des marchés les plus importants en Afrique, et est classé parmi les marchés qui retiennent le plus notre attention au niveau mondial.

Quels sont vos produits phares en matière de smartphones sur le marché algérien ? Est-ce que l'Ascend P6, actuel fleuron de Huawei, est disponible ?

Le 11 juin 2013, Huawei a lancé officiellement les smartphones de la série Ascend en Algérie, à travers un

distributeur officiel. Parmi nos produits phares, vous avez pour le haut de gamme l'Ascend D1 (Quad Core) et l'Ascend P1 (Dual-Core et ultra-fin). Pour la moyenne gamme, il y a l'Ascend G300 (un smartphone complet et facile à utiliser), et pour l'entrée de gamme, les smartphones Ascend Y201 (3,0 pouces) et Ascend Y101 (2,8 pouces).

Pour ce qui est de l'Ascend P6, qui a été lancé pour la première fois le 21 juin à Londres, nous comptons le lancer en Algérie bientôt, avant la fin 2013. Nous actualiserons bien entendu par la même occasion la gamme déjà existante en l'alimentant d'autres modèles.

Huawei arrive à proposer des produits en moyenne plus abordables que la concurrence, y compris sur le segment haut de gamme. Est-ce que cette règle est confirmée en Algérie ? Estimez-vous que vos produits rencontrent le succès escompté sur notre marché ?

La stratégie smartphone de Huawei est d'offrir la plus haute qualité de produits à toutes les catégories, afin d'innover par la différenciation, et donner accès à la meilleure combinaison de Software et Hardware.



Les configurations varient selon les différents groupes de consommateurs. Vous avez la Série D (Diamond) qui a pour souci d'être à la pointe des innovations technologiques. La série P (Platinum) est celle qui se soucie le plus de l'aspect extérieur du mobile, avec des smartphones de plus en plus fins, de plus en plus légers, et de plus en plus « fashion ». La Série G (Gold), quant à elle, se soucie du meilleur rapport qualité/prix, en offrant tout ce dont un smartphone a besoin avec un prix très attractif. Pour finir, la série Y (Youth) est destinée aux plus jeunes. Sur le marché algérien, nous utilisons exactement la même stratégie car elle exprime notre vision globale, et puis le consommateur algérien commence à être familier avec la série Ascend.

Les smartphones Huawei ont souvent moins de visibilité pour le consommateur sur le marché algérien. Pouvez-vous citer des exemples de points de vente sur le territoire ?

Même si Huawei est en Algérie depuis plusieurs années, nous restons tout frais sur le marché des smartphones. Notre distributeur officiel se charge de développer le réseau des points de vente pour une meilleure visibilité sur tout le territoire national. Actuellement, les smartphones Huawei sont disponibles à Alger (Belfort), Oran et Sétif. La stratégie de distribution adoptée est basée sur un schéma de réseau très simple :

Distributeur Huawei-grossiste-Vendeur-Consommateur final.

Des partenariats avec les opérateurs nationaux, notamment Mobilis, permettent aux Algériens de mieux connaître les produits Huawei. Est-ce une stratégie qui a porté ses fruits ?

Effectivement, notre stratégie est d'introduire nos produits aussi bien avec un distributeur, qu'à travers les opérateurs téléphoniques qui sont en contact direct avec le consommateur final. Cette stratégie nous a permis de nous faire connaître par un certain nombre de personnes.

Quels sont les smartphones Huawei qui se vendent le mieux en Algérie ? Qu'est-ce que votre expérience vous a appris du consommateur algérien ?

Nous avons plus vendu d'entrée et de moyenne gamme que du haut de gamme. Nous espérons que les deux modèles Ascend D1 et Ascend P1 inciteront plus le consommateur à acheter du haut de gamme chez Huawei. Ce que nous retenons, c'est que le consommateur algérien est très soucieux de la qualité du produit, ainsi que de ses technologies.

Emotion UI est la réinterprétation d'Android

faite par Huawei. Qu'est-ce qui caractérise l'expérience utilisateur sur les smartphones Huawei ?

Emotion UI est une sorte de mix entre l'interface d'Android et celle de l'iPhone. Le retour que nous avons des consommateurs est très bon, l'amélioration des photos et le bureau attractif en 3D font l'unanimité. Huawei a d'ailleurs équipé tous ses smartphones de cette technologie.

Quels sont vos objectifs sur notre marché en termes de vente pour l'année à venir ?

Nous avons lancé les smartphones Huawei avec la Série Ascend en Algérie au milieu de l'année 2013, et nous continuerons à lancer d'autres produits, à les actualiser, à développer leur visibilité ainsi que celle de la marque par rapport au consommateur final, à travers les canaux de distribution. Notre objectif dans l'immédiat est simple : continuer à lancer et promouvoir les smartphones Huawei sur le marché algérien, et veiller à ce que tous les produits soient disponibles afin d'offrir au consommateur le plus grand choix. En ce qui concerne les ventes, nous tendons à nous frayer un chemin parmi les leaders en matière de smartphones en Algérie. Nous travaillons en ce moment sur les objectifs et prévisions de l'année prochaine que l'on communiquera prochainement.

Condor : ils ont fait du smartphone algérien une réalité

Difficile de ne pas être enthousiaste quand on nous présente le premier téléphone « **100% conçu par des Algériens** ». Condor fait office de challenger dans le segment, et positionne pour le moment tous ses produits dans une fourchette de prix « **très abordable** ». Nous apprenons toutefois que des téléphones technologiquement plus ambitieux sont en cours de préparation. A la question : est-ce que Condor prévoit de fabriquer un

terminal plus haut de gamme, avec par exemple un capteur optique plus efficace en basse lumière, ou un écran HD ? On nous répond : « *OUI, Condor est actuellement en étude pour quelques modèles en moyenne et haute gammes, avec plus d'espace mémoire et de stockage* ».

2013 aura été une année des plus riches pour le fabricant national. Des sorties de produits tous azimuts (pas de moins de 3 générations

de tablettes ont atteint le marché en quelques mois), et une qualité de finition qui suit une courbe exponentielle (on retrouve même le Sidus UT14-T, un ultrabook tactile sous Windows 8 dans leur line-up informatique) permettent à Condor de s'affirmer et de gagner la confiance du public : « *En tant qu'entreprise spécialisée dans les technologies de l'information, et après le lancement des tablettes, il était logique que la suite serait de se lancer dans le*

domaine des smartphones. Le but est d'être présent sur toutes les gammes de produits informatiques ou de mobilité ».

Après le C1, c'est au tour du C4 d'arriver sur le marché. A **14 999 DA**, il affiche des caractéristiques respectables avec son processeur Qualcomm double cœur cadencé à 1.2 GHz, 512 Mo de RAM, et un appareil photo 5 MP. Condor assurera-t-il la mise à jour de ses terminaux vers une version plus récente d'Android (actuellement sous Ice Cream Sandwich) ? « *Le C4 ne peut pas être mis à jour vers le Jelly Bean car c'est relatif à la mémoire et au stockage* ».

Dommage, car un smartphone, ce n'est pas qu'une affaire de hardware.

Est-ce que Condor ajoute une surcouche logicielle à ses terminaux, au-delà de l'OS de base ? « *Condor a lancé une structure spécialisée dans les logiciels, le développement, et la recherche, dans tout ce qui est lié à la mobilité (tablettes et smartphones). Nous avons à notre actif plusieurs applications déjà : « service après-vente », « enregistrement en ligne », « catalogue produit en ligne », ainsi que « MadrassaTech »* ».

Selon le constructeur, d'autres surprises devraient arriver très bientôt : « *Notre grand projet « Condor Store » sera présent dans nos prochaines tablettes et smartphones, et il contiendra des milliers d'applications gratuites* ».

Que de bonnes choses en perspective, donc.



Nokia « revient en force en Algérie »

■ Le finlandais traverse une époque mouvementée. Avant d'être acheté par Microsoft dans une large proportion (une transaction à 7.2 milliards d'USD), le fabricant répondait à nos questions avec abondance et précision :

Quand on pense Nokia, on pense "résistance", "fiabilité". Comment définissez-vous l'image de marque de Nokia en 2013 ?

Nokia est une marque très forte et reconnue dans le monde entier pour la qualité, le design mais aussi par la fiabilité et l'autonomie de ses produits. Nokia s'est toujours caractérisé par une forte innovation et par sa capacité à se réinventer : nous avons été les premiers à introduire un téléphone de voiture sur le marché, les premiers à introduire la photo numérique sur téléphone mobile et nous continuons toujours à innover fortement aujourd'hui avec, par exemple, la technologie Pureview qui permet de capturer beaucoup plus de lumière dans un environnement sombre, les services de cartographie et de localisation Nokia Here, sans oublier le design et les couleurs vives de nos smartphones. Grâce à cet esprit de pionnier, Nokia a développé un

portefeuille de brevets inégalé à ce jour dans l'industrie de la téléphonie mobile. Nokia a souvent été le premier téléphone mobile pour beaucoup de personnes dans le monde et nous souhaitons aujourd'hui offrir, grâce à notre gamme Asha, la possibilité à un milliard de personnes supplémentaires de se connecter à Internet et ce, à moindre coût.

Comment se positionne Nokia sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie en 2013, et quelle place ambitionne de prendre Nokia à l'avenir ?

Nokia revient en force en Algérie comme vous avez pu le voir à travers nos récentes campagnes marketing sur notre gamme de smartphones Asha. Le Asha 311 réalise d'excellentes ventes et le lancement du Asha 310, notre smartphone Asha tactile Dual SIM et WiFi, est très prometteur. Les consommateurs algériens apprécient beaucoup les produits Nokia qui

répondent à leurs attentes et sont extrêmement fiables, le tout avec une grande autonomie. Par ailleurs, notre gamme de smartphones Lumia est désormais disponible en Algérie. Nos ventes de Lumia ont augmenté de 32% au deuxième trimestre, ce qui prouve que nos nouveaux smartphones sous Windows Phone 8 et l'écosystème associé attirent de plus en plus, notamment grâce aux services spécifiques offerts comme la cartographie Nokia complète et gratuite (...), la technologie Pureview qui permet de capter cinq fois plus de lumière de jour comme de nuit que les autres smartphones, sans oublier l'accès à un espace de 7 Go sur SkyDrive. Les Nokia Lumia disposent également d'un bureau mobile avec les applications Microsoft Outlook, Word, Excel et PowerPoint qui sont pré-installées sur chaque smartphone (...).

Nous venons de lancer le Lumia 520 en Algérie qui bénéficie d'un excellent accueil. L'engouement des opérateurs

pour notre gamme Lumia est de plus en plus important. Le lancement prochain de la 3G en Algérie va encore accélérer l'adoption des smartphones Lumia car les utilisateurs pourront pleinement profiter de l'écosystème mis à leur disposition grâce au haut débit.

Nokia a beaucoup d'ambition pour les prochaines années en Algérie : nous souhaitons accompagner les opérateurs dans le lancement de la 3G en proposant aux utilisateurs toute une gamme de smartphones 3G performants (Lumia, mais aussi Asha) à des prix abordables. Nous souhaitons également favoriser l'émergence d'un écosystème local en supportant, en collaboration avec Microsoft, les universités et les start-up algériennes qui développent des applications sous l'environnement Windows Phone.

Concernant la plateforme Asha, combien de terminaux ont trouvé preneur en Algérie ? Quel objectif visez-vous ?

Le lancement de notre gamme Asha, tactile et Dual SIM, nous a permis d'apporter beaucoup d'innovations à différents niveaux de prix. D'ailleurs, le fait que nos concurrents décident de lancer des produits équivalents est le plus beau compliment que l'on puisse faire à la gamme Nokia Asha.

Nokia Asha est désormais bien connue en Algérie où elle rencontre un succès important. Notre part de marché augmente très fortement sur ce segment grâce notamment au succès des Asha 200, 201, 302, mais surtout de la gamme Asha tactile (Asha 305, 306, 308, 309 et 311).

Avec les produits Asha full touch, nous avons voulu offrir un vrai smartphone tactile à un prix très abordable, bénéficiant d'un écosystème complet (applications Facebook, whatsapp, cartographie, etc.) mais aussi 40 jeux EA Games fournis gratuitement. Nous sommes heureux de voir que cette gamme plait beaucoup en Algérie et de nouveaux produits avec toujours plus d'innovations seront lancés

prochainement comme le Asha 501.

Alors que Google Nav fonctionne parfaitement en Algérie, est-ce que l'utilisateur algérien peut tirer partie de l'ensemble des fonctionnalités de Nokia Here ?

Les services de cartographie Here de Nokia sont réputés pour leur grande précision et leur facilité d'utilisation. Nous proposons des services de cartographie à l'industrie automobile et nous travaillons avec les plus grands constructeurs mondiaux (4 véhicules sur 5 possédant un système de navigation sont équipés des services de cartographie de Nokia Here). Nous offrons les services de cartographie et de navigation Nokia Here dans plus de cent pays, y compris l'Algérie. Concernant les smartphones, notre solution n'est pas une simple traduction numérique d'une carte papier. Nokia Here fonctionne dans toutes les conditions et les utilisateurs peuvent rechercher et planifier leur itinéraire avec ou sans connexion au réseau de l'opérateur, car nos cartes peuvent être embarquées gratuitement sur le smartphone, ce qui évite des coûts importants de transfert et ainsi ne fait pas exploser la facture téléphonique des utilisateurs.

L'objectif de Nokia n'est pas de construire des services de localisation pour améliorer les algorithmes de recherche à des fins publicitaires, mais d'aider les utilisateurs à donner un sens au monde réel. A titre d'exemple, le service Nokia Explore vous permet d'identifier tous les points d'intérêts (restaurants, sites touristique, etc.) situés près de chez vous et ce, sur 360 degrés, puis de vous y guider grâce à Nokia Drive. Afin de maintenir sa position de leader, Nokia Here continuera à s'enrichir de nouvelles fonctionnalités qui seront natives sur l'ensemble de notre gamme Lumia et qui seront également portées sur d'autres plateformes.

Quels sont les avantages de la



plateforme Windows Phone ? Pourquoi avoir exclusivement parié dessus ?

La plateforme Windows Phone a de nombreux avantages et offre à l'utilisateur une expérience riche, complète et enfin différente. C'est un système d'exploitation extrêmement bien structuré et très convivial. Tout d'abord, son écran d'accueil à base de « Live tiles » permet d'avoir un véritable smartphone vivant avec soi : les photos de vos contacts tournent en permanence, les informations récentes ou des photos associées peuvent apparaître automatiquement sur les tuiles des applications News, etc. Vos enfants peuvent également avoir accès au « Monde des enfants » qui peut regrouper des jeux, des applications éducatives et ce, sans qu'ils ne puissent accéder aux autres fonctions du smartphone puisqu'il reste en mode verrouillé. Il n'y a ainsi plus aucun risque d'appels non souhaités, de pertes de données, etc.

La plateforme Windows Phone permet aussi d'avoir accès à tout l'environnement de Microsoft et cela en natif sur Lumia : cela comprend l'environnement de jeux Xbox où il est possible de jouer seul ou en réseau avec des amis, un accès à un espace de 7 Go sur SkyDrive (le cloud de Microsoft) permettant de stocker et synchroniser vos musiques, vidéos ainsi que vos fichiers bureautiques, etc. Les Nokia Lumia disposent également d'un bureau mobile avec les applications Microsoft Outlook, Word,

Excel et PowerPoint qui sont pré-installées sur chaque smartphone.

Enfin, tout l'écosystème développé par Nokia permet un accès gratuit à des services spécifiques comme la cartographie Here et le guidage Nokia Drive, Nokia Explore qui permet d'identifier tous les points d'intérêts situés proche de vous et ce sur 360°, Nokia Music permettant l'accès et le téléchargement gratuit de millions de titres de musique ou de livres, ou encore la technologie Pureview qui permet de capter cinq fois plus de lumière de jour comme de nuit que les autres smartphones, etc. C'est avec Microsoft que Nokia a trouvé la meilleure complémentarité pour développer un écosystème et une expérience utilisateur différente de ce qui pouvait exister sur le marché. Nous travaillons en étroite

collaboration avec Microsoft, aussi bien côté Recherche et Développement que localement pour les activités marketing ou encore pour animer la communauté de développeurs. L'adhésion des développeurs à la plateforme Windows Phone est d'ailleurs de plus en plus forte car elle leur permet de développer des applications puissantes, conviviales et cela très rapidement grâce à l'un des modules pré-développés, ce qui est très apprécié des développeurs. Plus de 165 000 applications sont déjà disponibles dans le Store et ce chiffre continue de grandir rapidement. Toutes les applications les plus célèbres ou les plus utilisées sur d'autres plateformes sont bien entendu également disponibles dans le Store.

Le mot de la fin pour Nokia...

Comme vous avez pu le remarquer, Nokia revient en force en Algérie avec de nouveaux produits très innovants comme notre gamme Lumia dont les ventes augmentent fortement partout dans le monde. Le lancement prochain de la 3G va permettre au consommateur algérien de profiter pleinement du haut débit sur Lumia et nous sommes certains que l'adoption de cette nouvelle gamme sera très forte en Algérie car les utilisateurs aiment la technologie. Par ailleurs, nous sommes très satisfaits de voir le succès de notre gamme Asha tactile qui permet d'offrir au plus grand nombre une vraie expérience smartphone à moindre coût avec un véritable écosystème d'applications et de jeux très complet.

C'est avant tout sur le terrain du PC que la 3G est attendue. Dans la période initiale de son déploiement, il s'agira avant tout d'apporter Internet aux blasés de l'ADSL. De ce fait, un mouvement de migration vers la 3G, même limité dans le temps, ne devrait surprendre personne. Les prévisions de Nedjma, à savoir le million d'abonnés au lancement de la 3G, sont par ailleurs basées sur le nombre actuel de clients qui utilisent l'internet mobile, faute d'une alternative convaincante. Environ 3 millions de personnes sont dans cette situation. L'autre type d'utilisation de la 3G concerne les smartphones. Pour ceux qui en ont déjà un, leur machine va enfin pouvoir remplir les fonctions pour lesquelles elle a été conçue. Emails en roaming, solutions GPS plus performantes, partage instantané de contenus sur les réseaux sociaux, avènement de Twitter, tellement plus adapté au smartphone qu'au PC... Plus encore, elle ouvre la voie au développement de services locaux, à la multiplication des contenus spécifiques au smartphone, et à l'ensemble des utilisations professionnelles liées à la 3G. Autrement dit, la 3G vous donne une bonne raison de vous équiper, si ce n'est déjà fait. Il est naturel que chaque constructeur ait tiré la couverture vers lui au cours des interviews précédentes, mais en fin de compte, tous s'accordent quant au bien que fera la 3G à l'ensemble du marché. Plus de monde qui s'équipe, c'est aussi plus d'investisseurs dans le contenu mobile, et une amélioration des services qui y sont liés. C'est ce cercle vertueux qui pourra créer la dynamique indispensable afin que l'Algérie réduise sa fracture numérique.

Bien sûr, ces assomptions dépendent directement du prix de la 3G. « Accessible » est un élément de langage qui a la côte chez les PDG d'opérateurs, mais il ne faut pas perdre de vue que la quantité de données à télécharger est limitée dans un forfait 3G. Est-ce qu'un scénario où l'utilisateur opte pour une offre 3G en place et lieu de l'ADSL est viable ? On y répondra au lancement des offres des opérateurs. Est-ce que la 3G permettra enfin d'avoir des smartphones vendus avec un abonnement ? Cela dépendra de facteurs politiques, et rappelons que l'actuelle Ministre de la Poste et des TIC n'a jamais plaidé pour ce modèle économique au cours de sa présidence de l'ARPT, un modèle qui permettrait pourtant à nombre de consommateurs de mettre la main sur des terminaux plus hauts de gamme, voire des terminaux tout court. En attendant, les opérateurs vendent les smartphones plein pot, un peu comme votre revendeur au coin de la rue.

En conclusion, branle-bas de combat chez les constructeurs. Jusque-là, la vente des smartphones en était à son tour de chauffe, mais la vraie course démarrera en 2014. La période de déploiement ne concernera peut être pas tout le territoire national, et la limitation des forfaits data demeure une inconnue, mais la 3G bouleversera immanquablement le marché. Affaire à suivre...



Et le géant américain **Microsoft** s'offre... **Nokia** !

■ C'est à n'en point douter l'information de la rentrée 2013. Pour un montant total de 5.4 milliards d'euros, Microsoft a acquis la branche téléphonie de Nokia. Une acquisition qui fait suite à un partenariat de deux ans entre les deux géants de l'industrie high-tech. Cette transaction a fait couler beaucoup d'encre. Désormais, Microsoft joue dans la cour des grands et espère bien troubler l'ordre établi du marché des smartphones.



De l'avis de plusieurs experts, Microsoft réalise là une très bonne affaire. Et pour cause, avec 53.7 millions de téléphones mobiles (hors smartphones) écoulés au deuxième trimestre 2013, Nokia possède une base solide d'utilisateurs qui pourraient potentiellement passer à Windows Phone. Ce sont d'ailleurs les téléphones "classiques" qui permettent actuellement au finlandais de se maintenir à la deuxième place du classement des ventes mondiales. Microsoft semble donc avoir déboursé un prix raisonnable pour s'offrir le géant finlandais. Preuve en est, à titre de comparaison, Motorola, dans une situation financière bien plus catastrophique que Nokia, avait été racheté 9 milliards d'euros en 2010 par Google.

Le logo Microsoft prendra place sur les futurs téléphones

Et pour que Microsoft fasse

réellement main basse sur la branche téléphonie de sa nouvelle acquisition, Nokia « va disparaître de la téléphonie mobile. Il n'y aura donc plus de nouveaux smartphones Nokia », a révélé à ce sujet Carolina Milanesi, analyste chez le cabinet Gartner dans une analyse fournie à la radio française Europe1. D'après cet expert, « c'est le logo Microsoft qui prendra donc place sur les futurs téléphones commercialisés par l'Américain ». En revanche, il n'est pas précisé si le nom de la gamme actuelle, Lumia, sera conservé. A travers cette opération, Microsoft a réussi à ajouter à son escarcelle deux catégories d'appareils mobiles: les smartphones de la gamme Lumia, fonctionnant sous Windows Phone, et la gamme Asha destinée au marché "low-cost" et aux pays émergents. Il est à souligner que Nokia a vendu entre 7.4 millions de smartphones Lumia au second trimestre 2013, loin derrière les

BlackBerry prêt à vendre

■ Selon le Wall Street Journal, BlackBerry serait sur le point d'effectuer une procédure d'enchères accélérée qui déboucherait sur la vente de l'entreprise en novembre.

BlackBerry n'arrive décidément pas à remonter la pente malgré le lancement récent de sa nouvelle gamme de smartphones. Du coup, pas d'autres solutions que de vendre l'entreprise.

Une vente qui concernerait le portefeuille de 9 000 brevets de la marque (estimé entre 2 et 5 milliards de dollars), l'activité logiciels et celle des services valorisés à 1 milliard de dollars.

Plusieurs grandes entreprises ont les yeux rivés sur cette vente à l'image du chinois Lenovo.

deux géants Samsung (64.7 millions) et Apple (38 millions). Mais ces mauvais chiffres sont compensés par la marque finlandaise sur le segment des Windows Phone où elle détient 80% des parts de marché. Dans ce contexte, plusieurs spécialistes ont laissé entendre que les autres constructeurs tels que HTC, Samsung, LG, Fujitsu, ZTE, Acer, Dell ou encore Huawei, devront vraiment prendre leur précaution à la suite de cette acquisition étant donné qu'eux aussi commercialisent un ou plusieurs smartphones affichant l'interface Windows Phone. A ce sujet, Carolina Milanesi a fait remarquer qu'il « s'était dit la même chose lorsque Google avait racheté Motorola : les Samsung, HTC, LG et autres fabricants sous Android craignaient pour leur survie, il n'en est rien ». "Après, il ne s'agit pas non plus d'une grosse part du marché. À moins d'un changement radical de stratégie de Microsoft, la situation ne devrait pas subir de révolution", a-t-elle conclu en dernier lieu.

A.S.

Apple dévoile deux nouveaux iPhone

■ C'est lors d'une conférence de presse, tenue à son siège social à Cupertino, que Apple a dévoilé ses deux nouveaux terminaux, les iPhone 5S et 5C. Ce dernier est un iPhone low-cost destiné aux pays émergents. Une première pour la firme...



Un iPhone destiné aux pays émergents

Une première pour Apple qui a décidé de se concentrer sur les pays émergents. Logique quand on sait que, désormais, ce sont dans ces pays que la croissance se fera. Dans les pays développés et avec la multitude de produits que proposent tous les constructeurs, il ne s'agit plus d'équiper les consommateurs mais de les convaincre de changer d'appareil. L'attention est donc portée sur les pays émergents. Apple se devait de proposer un bon produit à un prix attractif. C'est là que l'iPhone 5C entre en jeu. Ce terminal a été conçu " avec toutes les technologies de l'iPhone 5 ", s'est réjoui Phil Schiller, directeur marketing d'Apple. " Quelques-uns d'entre vous ont dû en voir des photos sur le Web et c'est tant mieux, parce que tout le monde va être intéressé par ce modèle ", a-t-il déclaré. Disponible en cinq couleurs (blanc, vert, rose, bleu et jaune), il est doté d'un écran Retina 4 pouces, d'un processeur Apple A6, d'une puce 4G, et d'un capteur numérique de 8 mégapixels. Son prix a été fixé à 99 dollars pour la version 16 Go et à 199 dollars pour la version

32 Go, en l'échange d'un engagement à un forfait bien évidemment. Des prix qui ont surpris l'assemblée car trop élevés. On se demande si ce smartphone trouvera finalement preneur dans les pays émergents...

L'iPhone 5S intègre un lecteur d'empreintes digitales



Et voici l'iPhone 5S, le smartphone qui viendra concurrencer les Galaxy S4 et compagnie. Disponible en trois couleurs (noir, argenté et doré), il se dit être " deux fois plus rapide que son prédécesseur et 40 fois plus rapide que le tout premier iPhone ". Cela grâce au nouveau microprocesseur A7 d'Apple. L'iPhone 5S embarque aussi une puce M7 permettant de capter les mouvements de son utilisateur, une nouvelle batterie pouvant tenir jusqu'à 10 heures en pleine utilisation, un capteur numérique amélioré car doté d'un nouveau type de flash, et surtout un lecteur d'empreintes digitales (Touch ID) qui servira à verrouiller et déverrouiller l'appareil par simple pression.

Il sera vendu : 199 dollars pour la version 16 Go moyennant un abonnement de deux ans, 299 dollars pour la version 32 Go, et 399 dollars pour la version 64 Go. L'iPhone 5C peut être commandé sur Internet depuis le 13 septembre, tandis que l'iPhone 5S, lui, sera disponible dès le 20 septembre aux Etats-Unis, en Chine, en Australie, en France, en Allemagne, au Japon, en Grande-Bretagne et à Singapour.

Filmer en fullHD :

4 caméscopes à moins de 40 000 DA

■ Les caméscopes numériques bon marché n'ont plus tellement le vent en poupe. Avec des téléphones qui filment en fullHD, l'alternative classique perd nombre de ses arguments. Pourquoi alors s'encombrer d'un caméscope ? D'abord, pour le zoom optique, plus volontiers présent sur caméscopes que sur smartphones, et il en va de même pour la stabilisation optique. Quand le premier permet de conserver la qualité de l'image en zoomant, la seconde réduit les tremblements qui ruinent facilement votre cadrage. On peut rajouter une meilleure autonomie, un meilleur autofocus, une compatibilité avec certains micros ou éclairages, et en général, une meilleure qualité de l'image. Voilà pêle-mêle les raisons de se laisser tenter par un caméscope. Contrairement à ce que suggère le titre de cet article, les 4 modèles suivants ne sont pas idéaux. L'image est très en dessous de ce que permet de capturer un vrai caméscope haut de gamme, notamment en termes de rendu des couleurs...mais ils filment tous en fullHD, critère suffisant pour la majorité du grand public. Si votre budget est serré et vos exigences faibles, voici 4 modèles à considérer :

Oussama ZIOUCHI ■

Sony CX 220E : 32 200 DA

Le très léger et passe-partout CX 220 tapisse la gamme des caméscopes chez Sony. On peut lire 8.9 mégapixels dessus, mais il faut savoir que les mégapixels n'ont pas la même signification quand il s'agit de vidéo. En effet, la fullHD est une résolution de 1920 x 1080 pixels. Quand on fait le compte, on se retrouve à un peu plus de 2 mégapixels. Il est admis que la résolution du capteur doit être deux fois supérieure pour avoir une meilleure qualité d'image. Ainsi, au-delà de 4 mégapixels, c'est surtout la qualité des photos fixes qui s'améliore, et non celle de la vidéo. En y regardant de plus près, on se rend compte que le CX 220 E n'est



capable que de produire des photos à 2.3 mégapixels, mais il filme bien à 1080p et à 60 images par secondes, et c'est tout ce que l'on en attend. Il embarque un port HDMI, un port USB, et un écran articulé de

2.7 pouces de diagonale. Son zoom optique est tout à fait respectable, jusqu'à 27 fois (29.8-953.6mm) et avec une focale minimale à 29.8 mm, le CX 220 est bien armé pour filmer de larges scènes d'assez près.

Samsung QF30 : 34 500 DA

Avec un capteur à 5.1 mégapixels, un zoom optique 20x, un rétro éclairage qui améliore ses performances en basse lumière, un combo de stabilisation optique et numérique de l'image pour une

prise de vue sans tremblements, ainsi qu'une connectivité WiFi, le QF 30 a de sérieux arguments. Toutefois, bien qu'il arbore fièrement la mention "fullHD" dessinée sur le côté de l'écran,

il y a une petite précision à apporter. Le « p », dans 1080p, veut dire « progressif », par opposition au 1080i où le « i » signifie « interlaced » (entrelacé). Quèsaco ? Dans le cas d'une image

entrelacée, on se retrouve avec une sorte de superposition d'images qui peut occasionner des flous passagers, notamment dans les scènes où un objet bouge à grande vitesse. La « vraie » fullHD, en image progressive, donne un résultat plus fluide. Le QF30 n'est capable de filmer en progressif que pour une résolution HD de 720p, à 50 images par seconde. Malgré la nuance, cela reste un modèle tout à fait correct, avec un écran de 2.7 pouces, et assez d'options pour gagner l'intérêt du YouTubeur au petit budget.



Toshiba Camileo H30 : 36 900 DA

Le Camileo H30 n'est pas le plus riche en options, ni celui qui embarque le meilleur zoom optique (5x seulement), mais il illustre un point important : si votre but est de prendre des photos, n'optez pas pour un caméscope. Avec son capteur 10 mégapixels, le H30 est celui qui embarque le plus de pixels dans cette sélection. Il faut toujours faire attention aux chiffres affichés sur les caméscopes, vu que le nombre de mégapixels est calculé par « interpolation », ce qui explique que le Sony CX 220 prétend avoir un capteur de 8 mégapixels quand il n'en a que deux, et que le Toshiba Camileo H30 en affiche 16 au lieu de 10. Toutefois, même avec plus de mégapixels, les photos produites ne sont pas d'une qualité acceptable en 2013, et pour maintenir un prix en dessous de la barre des 40 000 DA, quelques sacrifices ont dû être faits, comme une performance en basse luminosité minée par un grain très présent à l'image. Si vous pensez à vous lancer dans un podcast vidéo, le Camileo H30 a un bouton



physique dédié au partage facile sur YouTube...mais nous n'en sommes pas encore à l'ère des podcasteurs tout azimut sur la toile algérienne, ce qui fait du Camileo un produit peu recommandable.

HP T500 : 37 000 DA

Un zoom optique 23x et un capteur 5 mégapixels font du T500 une option à considérer. Un écran tactile 3 pouces sert à naviguer plus aisément dans les menus, bien que les options embarquées ne soient pas aussi variées qu'on le voudrait. On appréciera le time lapse et le slow motion qui permettent des effets de ralenti et de vitesse accélérée, mais le manque de connectivité WiFi en fait une machine de la génération précédente. Dans cette gamme de prix, on a tôt fait de se retrouver avec des produits aux performances équivalentes, avec des concessions plus ou moins marquées sur les extras, comme le logiciel embarqué, le microphone, etc. On retiendra du T500 sa simplicité rassurante, couplée à un capteur et à une lentille qui tiennent la route.





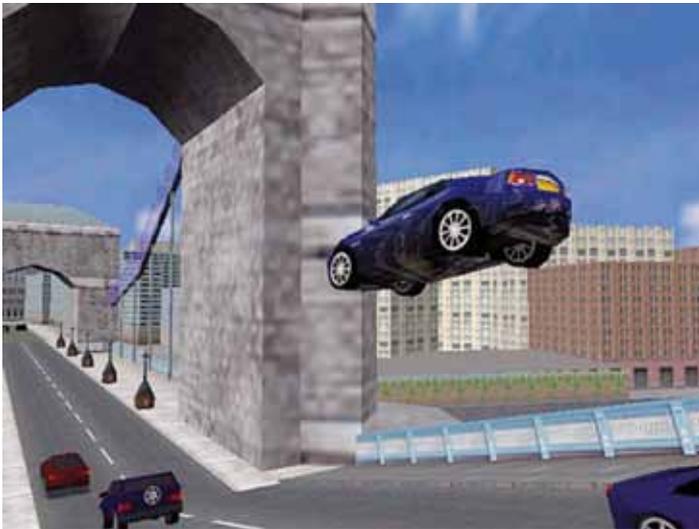
Il était une fois dans le microcosme vidéoludique...

5 oldies à réinstaller sur PC

■ Il arrive tout juste sur consoles, Diablo III, titre PC par excellence, annonce la fusion des genres pour notre avenir vidéoludique...mais il ne s'agit pas du sujet du jour. Peut-être allons nous tester Killer is Dead, héritier spirituel de l'excellent No More Heroes, ou parlerons nous de Payday 2, dans lequel on joue aux braqueurs de banques en vue à la première personne ? Que nenni, la rubrique jeu vidéo de ce mois va nous propulser plus de 10 ans en arrière. Si vous avez un PC relativement récent, il y a fort à parier qu'il saura faire tourner de vieux crus tombés dans l'oubli. Nous allons déterrer 5 titres PC qui ont connu leur heure de gloire, et qui arrivent aujourd'hui encore à délivrer une expérience intéressante. Le casting est évidemment empreint de nostalgie, mais s'il n'évoque aucun souvenir en vous, ruez-vous sur ces oldies PC contemporains des modems qui grésillent à chaque connexion :

Oussama ZIOUCHI ■

Le jeu de course : Midtown Madness 2



On est en l'an 2000, et tout le monde utilise des souris à boules. Sur la boîte du jeu, un numéro de série griffonné à la main, et la configuration conseillée pour pousser les détails graphiques au maximum. Pentium II, 64 Mo de RAM, et une carte graphique de 8 Mo sont tout ce que Midtown Madness 2 demande pour qu'on se lance, champignon au plancher, sur les rues de San Francisco et de Londres. Les villes sont entièrement modélisées en 3D. Il y a du trafic, des passants, et des flics en mode berserk qui animent les parties rapides dans le mode croisière. Des modes, le jeu en regorge. La campagne principale suit les péripéties d'un taxieur londonien, ou d'un cascadeur san-franciscain, et les missions check-point où les courses éclairs varient les plaisirs dans un jeu résolument arcade, et résolument fun. Les 9 véhicules apportent une réelle variété dans le gameplay, et c'est justement cet éventail de sensations qui fait de Midtown Madness 2 une référence du genre, toujours aussi jouissive.

Le jeu de gestion : Black and White



On est en 2001, et Janet Jackson n'est pas has-been. Avant Fable, le studio Lionhead et le désormais « gourou » du jeu vidéo, Peter Molyneux, nous servaient Black and White. Père spirituel du prochain Godus, qu'il nous tarde d'essayer, ce jeu de gestion/stratégie introduisait des sensations inédites. On incarne une divinité dont l'objectif est de régner sur la demi dizaine d'îles de la campagne solo, tout en boutant les autres idoles hors du secteur. Ce pitch ne fait pas honneur à l'essentiel du jeu, les actions du joueur ont en effet pour conséquence de le faire aimer ou craindre par les humains qui le vénèrent. Le comportement du joueur peut aller de la bienveillance au sadisme, et c'est cette liberté qui fait le sel du jeu. On interagit avec l'environnement grâce à une main divine qui sert de curseur, ainsi qu'à travers une gigantesque créature qui joue le rôle d'ambassadeur et de guerrier sur les landes inférieures. 12 ans après sa sortie, Black and White procure toujours une expérience ludique singulière, qui au moins ne laisse pas indifférent.



Le FPS : Quake 2

On est en 1997, notre président est Liamine Zeroual, et on ne dit pas « FPS » mais « Quake-like ». Le second opus de Quake est toujours synonyme de rush d'adrénaline, même 16 ans après sa sortie. Ici, pas de barre de vie qui se régénère automatiquement, des déplacements d'une vitesse diabolique, une intelligence artificielle inexistante, et des pétoires à foison qui tirent dans tous les sens. Quake 2 rompt avec l'univers médiéval/fantastique/gothique du premier opus pour adopter une ambiance pure science fiction. Mon anglais de l'époque se limitant à « Start » et « Reset », je n'ai connu le scénario de Quake 2 que plusieurs années après sa sortie, et autant dire que je n'ai pas raté grand-chose : les humains veulent envahir une autre planète et vous servez d'avant-garde pour le grand assaut. Le jeu est si ancien que même un micro-ondes peut le faire tourner, pourquoi s'en priver ?



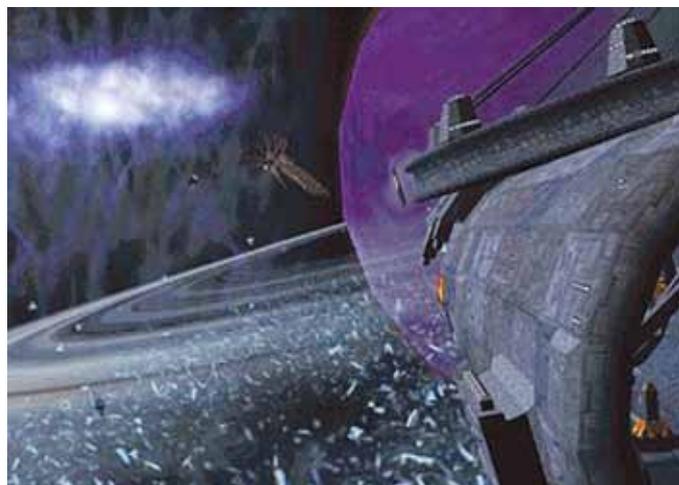
Le STR : Age of Mythology

On est en 2002, et Facebook n'existe pas encore. Les jeux de Stratégie en Temps Réel accueillent le titre qui me fait adopter le genre ; une perle intemporelle : Age of Mythology. Les mécaniques de jeux, huilées au cours des deux épisodes d'Age of Empires, gagnent en profondeur à travers l'introduction des créatures mythologiques, des miracles, ainsi que des héros grecs, égyptiens, et scandinaves. La bande son épique au possible couplée à une réalisation sans failles donnent un habillage si solide au soft qu'il reste tout à fait jouable à l'ère de Total War : Rome II, la nouvelle sensation du STR minée de bugs honteux. On suit Ulysse, Achilles, Ajax & Co. dans un périple intercivilisationnel où l'on apprend assez de choses sur les trois mythologies pour améliorer ses performances à Questions pour un Champion. Son extension, The Titans, introduit une quatrième civilisation, Atlantide, pour quelques morceaux de bravoure en plus.



Le jeu d'aventure : Freelancer

On est en 2003, on est un million d'algériens à avoir un téléphone portable, et tout le monde est sur Djezzy. Freelancer vient de sortir. Le plus beau et le plus gourmand parmi nos 5 oldies réclame au maximum un Pentium III cadencé à 1 GHz, 256 Mo de RAM, ainsi qu'une carte video 32 Mo. Freelancer est un jeu d'aventure, un vrai, dans lequel on acquiert un vaisseau au bord duquel on fera le tour de la galaxie...LITTERALEMENT. L'univers est énorme et le nombre de planètes à visiter n'a pas à rougir face à Mass Effect. Les dog fights spatiaux n'ont pas pris une ride, et le système de réputation qui gère le comportement des différentes factions du jeu le rend immersif et cohérent de bout en bout. La sensation de liberté, la foule de quêtes annexes et l'exploration de l'univers font de Freelancer un must. Sa suite spirituelle, le très ambitieux Star Citizen, nous fait frémir d'impatience. Sortie prévue pour 2014.





2 Guns



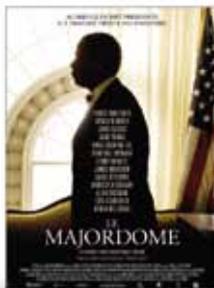
Date de sortie : 25 septembre 2013.
Réalisé par : Baltasar Kormákur.
Avec : Denzel Washington, Mark Wahlberg, Paula Patton, ...
Genre : Action , Comédie.



Bobby et Stig passent tout leur temps ensemble et mouillent dans des affaires très louches. Ils ne le savent pas, mais ils appartiennent tous les deux à des agences gouvernementales qui leur ont demandé d'infiltrer un réseau de trafiquants de drogue. Lorsqu'un casse auquel chacun participe pour coincer l'autre tourne mal, Bobby comme Stig sont lâchés par leurs hiérarchies respectives. Ils découvrent qu'ils ont été manipulés...

Les sorties de ce mois

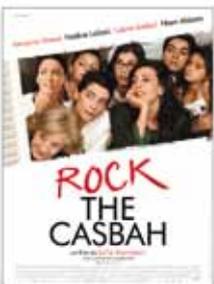
Le Majordome



Avec: Forest Whitaker, Oprah Winfrey, Mariah Carey,...

Le jeune Cecil Gaines fuit, en 1926, le Sud des États-Unis, en proie à la tyrannie ségrégationniste. Tout en devenant un homme, il acquiert les compétences inestimables qui lui permettent d'atteindre une fonction très convoitée: majordome de la Maison-Blanche. C'est là que Cecil devient, durant sept présidences, un témoin privilégié de son temps et des tractations qui ont lieu au sein du Bureau Oval.

Rock the Casbah



Avec: Morjana Alaoui, Nadine Labaki, Lubna Azabal,...

C'est l'été à Tanger. Une famille se réunit sur 3 jours dans la maison familiale suite au décès du père, pour se remémorer les souvenirs et partager sa perte, comme le veut la tradition musulmane. Il faut quitter les plages, les maillots de bain pour se vêtir de djellabas, réunir tout le monde et donner à la maison des allures d'enterrement.

Players



Avec: Justin Timberlake, Gemma Arterton, Anthony Mackie,...

Richie, étudiant à Princeton, joue au poker en ligne pour payer ses frais de scolarité. Lorsqu'il se retrouve ruiné, persuadé d'avoir été arnaqué, il décide de s'envoler pour le Costa Rica afin de retrouver la trace d'Ivan Block, le créateur du site. Ivan prend Richie sous son aile et l'amène à intégrer son business.

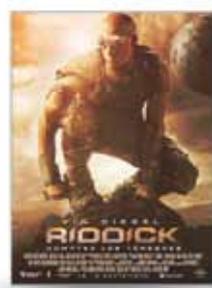
Voyage sans retour



Avec: François Gérard, Samy Naceri, Marie Vincent,...

Kad, jeune caïd d'une banlieue toulousaine, se voit dans l'obligation de se mettre au vert après avoir arnaqué une bande de trafiquants de drogue. Il est donc envoyé par des « amis » à l'étranger dans une association humanitaire. Mais l'association se révèle être un réseau de recrutement terroriste.

Riddick



Avec: Vin Diesel, Karl Urban, Dave Bautista,...

Riddick a été laissé pour mort sur une planète brûlée qui semble exempte de toute vie. Pourtant, il se retrouve rapidement obligé de lutter pour sa survie contre des prédateurs aliens plus mortels que tous les humains qu'il a affrontés au cours de sa vie. Il trouve un refuge précaire dans une ancienne gare de transit interstellaire désaffectée.

White House Down



Avec: Channing Tatum, Jamie Foxx, Maggie Gyllenhaal,...

Membre de la police du Capitole, John Cale vient de se voir refuser le job dont il rêvait : assurer la protection du président des États-Unis. Espérant éviter à sa fille une déception lorsqu'il lui apprendra la nouvelle, il l'emmène visiter la Maison-Blanche. C'est à ce moment qu'un groupe paramilitaire lourdement armé attaque le bâtiment.



Shazam : aucune chanson ne vous échappera

■ Vous allumez votre télévision et tombez sur une chanson géniale. Vous êtes transcendés par l'harmonie des notes, par ces paroles si poétiques. Le hic, comment connaître son titre ? Vite, Shazamez-la !



Shazam est une application permettant la reconnaissance de morceaux musicaux, par la simple écoute d'une partie de la chanson pendant un court laps de temps. Une fois le titre reconnu, l'application offre d'autres possibilités : voir le

contenu disponible sur YouTube, acheter les morceaux en ligne, partager votre découverte musicale sur les réseaux sociaux, approfondir ses connaissances sur l'artiste, voire même se lancer dans le karaoké avec LyricPlay.

Trouver des data pour son projet

Vous, l'étudiant ou le lycéen qui a besoin d'informations car votre enseignant d'histoire/géographie ou votre professeur d'économie vous a demandé de réaliser un projet aussi précis qu'une montre atomique, sachez qu'il existe trois sites qui permettent d'avoir les chiffres et statistiques qui embelliront votre projet. Le **World Factbook** est une publication annuelle de la CIA. Il est dans le domaine public, donc libre de droit, et peut donc être utilisé par quiconque pour ses recherches. On y trouvera des informations extrêmement détaillées sur tous les pays du monde, et des chiffres régulièrement mis à jour, ce qui assure une précision incroyable. Pratiquement tous les domaines tels que l'économie, la politique et la géographie d'un pays sont passés au crible, des commentaires accompagnent cette armada de chiffres.

Le but premier de ce site est d'être une source d'information pour les organisations gouvernementales, mais nous profitons tous du travail minutieux de l'Agence Américaine dans tous les pays.

Worldmeters.info est un site atypique, recensant des statistiques sur le monde, et affichant leur évolution en continu. On peut donc observer en direct l'augmentation de la population mondiale, le nombre de mails envoyés dans le monde, voir la production de voitures. Vous serez donc assurés d'être à la page avec les données de ce site, quoiqu'elles seront probablement déjà obsolètes à votre arrivée à l'amphithéâtre!

Il existe aussi **qunb.com** qui est une sorte d'encyclopédie en ligne des statistiques.

Le site insolite du jour

Le site **www.quefaireavec.com** permet de trouver des recettes appropriées à partir d'ingrédients que l'on possède. Sorte de remède face au manque de créativité de la ménagère affrontant l'appel de l'estomac de ses enfants. Il suffit donc de spécifier les ingrédients en notre possession pour avoir la recette adéquate.

Sites de récolte de fonds



L'écueil du refus des banques à une demande de prêt fait bien souvent sombrer tant d'idées originales dans les abysses du passé. Car elle n'a pas convaincu un banquier, elle ne verra jamais le jour. Pour empêcher cette perte d'idées créatives, des sites permettent une participation collective pour financer certains projets.

www.kickstarter.com, **www.fr.ulule.com** sont des sites de participation financière volontaire à un projet, qu'on juge porteur d'un grand avenir et donc rentable.

www.kisskissbankbank.com : c'est une plateforme communautaire de financement de projets portés sur l'art et la création. Voulant sortir de l'ordinaire, il est une chance pour les musiciens ou les écrivains en herbe.

POST-IT

Un nouveau service de streaming en ligne disponible en Algérie

« YA YEMMA 3LA "TBEHDILATION" ! MOI, J'ARRIVE À PEINE À REGARDER UNE PETITE VIDÉO SUR YouTube ».
BADAOUI NOUREDINE

3G : la date de retrait du cahier des charges reportée !

« LE PROBLÈME DU LANCEMENT DE LA 3G EN ALGÉRIE N'A PAS DU TOUT DE RAPPORT AVEC LA PARTIE TECHNIQUE MAIS LA PARTIE POLITIQUE POUR PRÉSERVER LES AVANTAGES DE X PERSONNE OU Y ÉTABLISSEMENT. A BON ENTENDEUR ».
ADEL REGHIOUI

Samsung dévoile sa montre intelligente, la Galaxy Gear

« SAVEZ-VOUS QUE CE GENRE DE GADGET A DÉJÀ ÉTÉ UTILISÉ PENDANT LES ANNÉES 50/60 PAR LES SERVICES SECRETS BRITANNIQUES AVEC DES OPTIONS HAUTEMENT SOPHISTIQUÉES ? ALORS QU'AUJOURD'HUI, ON TENTE DE NOUS VENDRE L'HISTOIRE ENVELOPPÉE DANS DU NUMÉRIQUE ... ».
ELIOT RYADH

Une nouvelle tablette Condor prochainement sur le marché

« IL FAUT FAIRE COMME LES JAPONAIS ET LES SUD CORÉENS, ACHETER NATIONAL MAIS À 2 CONDITIONS : IL FAUT QUE TOUS LES PRODUITS SOIENT CERTIFIÉS SELON LES NORMES LES PLUS STRICTES ET AUSSI QUE L'ÉTAT AIDE LES CONSOMMATEURS À AVOIR UN AVANTAGE EN ACHETANT ALGÉRIEN ».
MERABET MOHAMMED AMINE

Eye Bank : une vision d'avenir pour la Poste

« AMAZING WORK ! BRAVO ALGERIAN PEOPLE, JUST AMAZING ».
JAMES SMITH

« PARDON MAIS IL FAUT EN URGENCE ASSAINIR LES BUREAUX POSTAUX AU NIVEAU DE TOUTE L'ALGÉRIE ET PAS UNIQUEMENT À ALGER. LES Doter ensuite d'un serveur puissant puis DÉCENTRALISER LA GESTION DES DAB, ET POUR FINIR, LICENCIER TOUTES LES VEILLES MÉGÈRES IMPOLIES VIS À VIS DES CLIENTS ! ».
MONCEF ELHOOL

« Trois quarts des Algériens exclus de la 3G... »

« VOUS PENSEZ QU'AILLEURS, DANS LE MONDE, LA 3G À ÉTÉ LANCÉE EN SIMULTANÉE PARTOUT ? ».
SAMIR BELLIK

Pleins d'applications gratuites sur
condor store

LA TOUCHE | **condor**

GARANTIE
12
MOIS



Le nouveau
smartphone de condor

C4

Prix imbattable

14999 DA

Prix public conseillé

La première solution
de navigation GPS
en ALGERIE



-  Caméra 5 MP
-  2 Cartes SIM
-  4 Go Memoire interne

Découvrez nos
Nouvelles applications



Condor Informatique BBA
N°70 lot 161 Zone d'activité, B.B.A
Email : comm.cm@condor.dz
Tel : +213 (0)35 87 63 71

Condor Informatique ALGER
Villa N° 7 Lot Les Vergers Bir Moutar Rais Alger
Email : commercial.maria@condor.dz
Tel : +213 (0)21 44 90 18 / +44 77 77 / +44 13 88

Sari INFOTECH
Rue Chennouf Belkacem M'oula
infotech.dz@gmail.com
Tel : +213 (0) 35 55 00 50 / 35 55 88 88

ALAM Informatique
rue ter mai tougourt, Ouargla
alamelectro@gmail.com
Tel : +213 (0) 29 49 64 10

M'HAMED NOUREDDINE
Centre ville Tamansasset
jmahm63@yahoo.com
Tel : +213 (0) 29 34 82 33

EURE IFTA
02 Route de Dely Ibrahim, Cheraga
lyfti@fta-computer.com
Tel : +213 (0) 21 37 55 50



Retrouvez nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/Condor.Informatique>

Ou rejoignez nous : Rh.condor.dz

Nedjma Entreprises

Partenaire télécom
des professionnels



Plus d'informations : 0550 000 330

www.nedjma.dz YouTube Facebook NEDJMA