

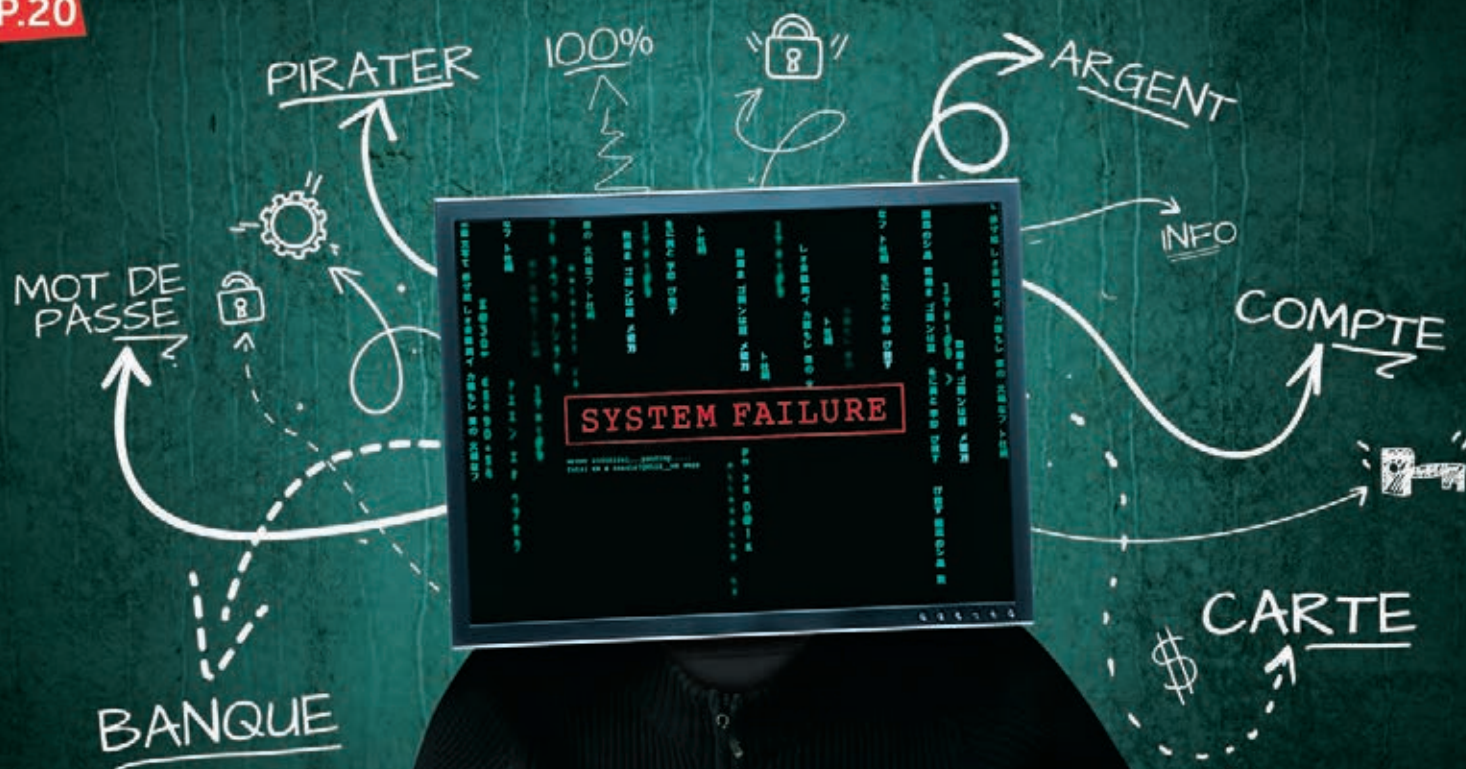
n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES



DANS LES COULISSES DE LA LUTTE CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ

P.20



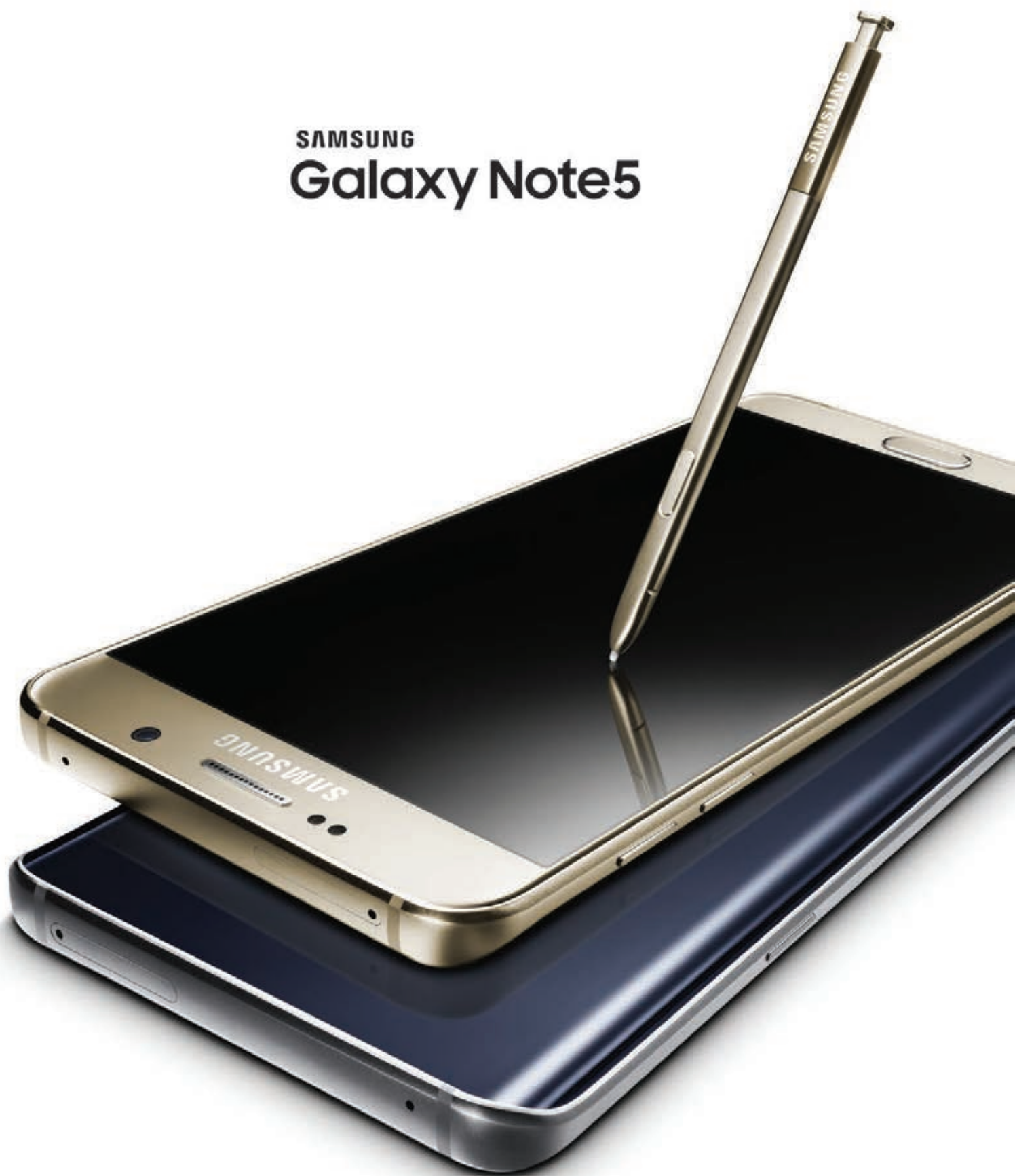
ENQUETE CONSO

P.32

SITES MARCHANDS : UNE AUBAINE POUR
LE CONSOMMATEUR ?



SAMSUNG
Galaxy Note5



NEXT IS NOW

EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

La cybercriminalité évolue en Algérie, doucement mais sûrement. Cette faible évolution n'est ni liée à nos capacités de lutte contre ce fléau, ni à notre bonne appréhension des outils numériques. Elle est tout simplement le reflet de notre retard dans les TIC. Les Algériens sont peu habitués à ce type de risque. Pourtant il existe. Le Capitaine Deramchia Farid, enquêteur au centre de prévention et de lutte contre la cybercriminalité de la Gendarmerie Nationale, déclarait dernièrement à l'APS que 87 cas de cybercriminalité avaient été recensés au niveau national jusqu'à mai 2015. Dès 1998, la Gendarmerie Nationale a identifié l'enjeu que représentent les nouvelles technologies en mettant en place des structures et des formations adaptées pour lutter contre les cybercrimes. Mieux, en Août 2015, un avant-projet de loi portant règles particulières relatives à la prévention et à la lutte contre les infractions liées aux TIC a été mis en place. Que risque-t-on vraiment ? Comment bien se protéger ? Le dossier de ce mois se penche sur ce sujet.

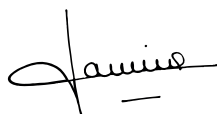
Comme vous le savez, l'IFA s'est tenu du 04 au 09 septembre à Berlin, regroupant près de 1 490 exposants venus de 48 pays. N'TIC a suivi de très près cet événement et vous rapporte tout dans le moindre détail.

Enfin et avec un peu d'avance, permettez-moi de vous souhaiter, au nom de toute l'équipe de N'TIC Magazine, un Aïd el Adha moubarak.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

Samia ADDAR

Rédactrice en chef



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com



[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Rédactrice en chef

Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction

Samia ADDAR : samia@medncom.com

Nassim LOUNES

Mehdi MOBAREK

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Salah OUSLIMANI

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@nticweb.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Infographie

Yasmine CHELLALI

Photogravure et impression

EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

Distribution

Med&Com : info@medncom.com

Anep Messagerie Express

Condor
Prenez votre envol !

Communiqué de presse

Dans le cadre de sa nouvelle dynamique, Condor renforce sa présence avec trois nouveaux show rooms (Belcourt- Réghaia – chât à la wilaya de Taref) Inauguré au courant du mois d'août .

Cette extension s'inscrit dans une nouvelle démarche que condor a adopté depuis l'année 2014 pour mieux concrétiser sa stratégie de proximité auprès du client Algérien.

Mettant ainsi à la disposition de la famille Algérienne une gamme de produits à usage Domestique et Electronique ; et pour répondre à leurs besoins une équipe jeune et dynamique sera présente pour conseiller, informer et accompagner notre aimable clientèle.

Cette stratégie d'extension et de croissance touchera d'autres villes comme Constantine, Tebessa, Tindouf, Adrar....

N°Vert 3075

www.condor.dz



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*

*Evènements
corporate*



*Dossier
de presse*



*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelpresse.com

www.prosdelpresse.com



08

ACTU

06 La 4G mobile testée par la Ministre

08 Houda-Imane FARAOUN sévit

08 1.6 million d'abonnés à Internet

10 Entretien avec M. Adnene Jemili, Directeur régional des ventes d'Asus pour la Tunisie, l'Algérie et la Libye

12 Algérie 2.0 : une édition 2015 dédiée aux compétences africaines

13 Djezzy signe un partenariat avec Algérie Poste

14 IDEA 2015 : Samsung reçoit huit prix

14 Plus de 8 millions d'abonnés à la **3G**

EVENT

14 Berlin, "the place to be" en ce début Septembre



12



14

SOMMAIRE



BILLET D'HUMEUR

18 La 3G, un luxe ou une nécessité?

DOSSIER

22 La traque des cybercriminels en Algérie, une menace sur la vie privée?

22 Que risque-t-on et comment protéger ses données ?

23 Les réseaux sociaux, une autre histoire

24 Armez-vous avant de vous lancer à la conquête du web

26 Rencontre avec Julien Pulvirenti, Territory Sales Manager Maghreb chez Kaspersky Lab

28 Entretien avec Fady Iskander, Regional Manager East Europe, Turkey and Africa chez Symantec

DZ WEB

30 Social Web : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

GUIDE CONSO

32 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

39 Applications mobiles : Comment redonner un second souffle à votre smartphone ?



LA 4G MOBILE TESTÉE PAR LA MINISTRE

La Ministre de la Poste et des TIC a effectué dernièrement une visite de travail au siège de Ooredoo à Alger. Accompagnée d'une importante délégation, elle a visité les locaux et les installations de l'opérateur notamment les espaces de travail des employés, les principales installations sociales et commerciales, les infrastructures techniques de l'entreprise notamment le Data Center, l'Espace Ooredoo et l'incubateur Ooredoo destiné aux jeunes start-up technologiques (t-Start et I-iStart). Au cours de cette visite, des tests démonstratifs de téléphonie mobile 4G ont été effectués avec succès en présence des membres de la délégation ministérielle et des médias nationaux.

A l'issue de sa visite, Mme Houda-Imane Faraoun a eu une séance de travail avec le Directeur Général de Ooredoo afin de renforcer la collaboration entre l'opérateur et le ministère de tutelle pour le développement du secteur des télécommunications en Algérie à moyen et long termes.



Huawei convie des étudiants à Shenzhen

Dans le cadre de son partenariat avec l'Institut National de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (INPTIC) et l'Institut National des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication (INTTIC), Huawei a invité, au niveau de son centre de recherche à Shenzhen en Chine, dix jeunes étudiants algériens passionnés par le domaine des télécommunications.

Une formation de 2 semaines baptisée **"Algerian Seeds for Future"** a donc été organisée pour faire découvrir à ces étudiants le savoir-faire de Huawei et leurs dernières évolutions technologiques. Les étudiants, âgés entre 18 et 25 ans, ont été accueillis à Pékin le 27 juillet dernier par M. Mokhtar TERRA, Ministre conseiller de l'ambassade d'Algérie en Chine, et M. GONG, vice-président supérieur



de Huawei. Ils ont été choisis par ordre de mérite (les cinq majors de promotion de chaque établissement) afin de bénéficier d'un apprentissage pédagogique et culturel au sein de la maison mère de Huawei en Chine.

L'apprentissage a regroupé une formation linguistique (en Chinois Mandarin) dans une université réputée de Pékin et une formation sur les nouvelles technologies de pointe entièrement prise en charge par Huawei. Un certificat leur a été remis au terme de cette formation.

Cristal | *Curved*
K-UHD TV

Saisissez chaque instant



4K
ULTRAHD

harman/kardon®

Condor

N°Vert 3075

www.condor.dz

Houda-Imane Faraoun sévit !

Beaucoup ont pu l'apercevoir dans le Journal télévisé du 18 août dernier, la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Houda-Imane Faraoun a bel et bien décidé de faire bouger les choses...

Depuis son installation au sein du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Houda-Imane Faraoun n'a cessé de procéder à des visites d'inspection au sein de différentes Actel et bureaux de poste dans plusieurs wilayas. Le 18 août dernier, elle a inspecté plusieurs bureaux de poste de la wilaya d'Alger.

Une visite qui s'est soldée par le licenciement de trois responsables d'Algérie Poste à qui elle a reproché d'avoir *"failli dans leur gestion des affaires d'établissements publics"*. Cette visite a permis à la Ministre de *"découvrir des cas de faillite inacceptables"*. D'abord au niveau du Centre de destockage des colis postaux où la Ministre a constaté *"une situation de laisser-aller qui impose des sanctions"*. *"Il n'y a ni les conditions de suivi, ni les caméras de surveillance. Les responsables, ceux qui sont en poste comme ceux qui y étaient, doivent rendre des comptes"*, s'est étonnée la Ministre. Elle a sur le champ mis fin aux fonctions du responsable de ce centre.

Direction ensuite deux agences d'Algérie Poste de Baraki où elle a constaté l'absence du receveur principal de l'une d'elles et des fautes de gestion émanant de l'intérimaire. Elle a de suite mis fin à leurs fonctions.

Il faut savoir qu'il y a peu de temps, Mme Faraoun a aussi limogé le Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (ANPT), **Youcef Aklouf**. La Ministre ne s'est pas encore exprimée officiellement sur ce licenciement mais d'après certains échos, elle aurait reproché à M. Aklouf *"sa mauvaise gestion et une absence de résultats concrets"*. Pour le moment, un intérimaire est à sa place en attendant la nomination d'un nouveau responsable.



ALGÉRIE TÉLÉCOM : 1.6 MILLION D'ABONNÉS À INTERNET

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms a dévoilé dernièrement les résultats concernant la téléphonie fixe et Internet. C'est la 2ème année consécutive que le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe baisse en Algérie, passant de 3.595 millions en 2013 à **3.098 millions** en 2014. Soit une régression de **13.82%**. La densité téléphonique diminue aussi passant de 9.29% en 2013 à **7.85%** en 2014. La proportion des ménages ayant une ligne téléphonique à la maison est passée à **40.04%** contre 47.68% en 2013. Le chiffre d'affaires de la téléphonie fixe est estimé lui à **81.51 milliards de dinars**, soit une progression de **11.12%**.

Concernant Internet, les chiffres sont en hausse de **24.64%**. On compte en effet **1.6 million d'abonnés : 1 519 629** abonnés à l'ADSL, **80 693** abonnés à la 4G fixe, et **370** abonnés à la Wimax.

Wiko

Game changer.

#IMPOSE TON *PURE* CODE

CHANGE
LES REGLES
DU JEU

4.8"

AMOLED

HD
1280x720

4G

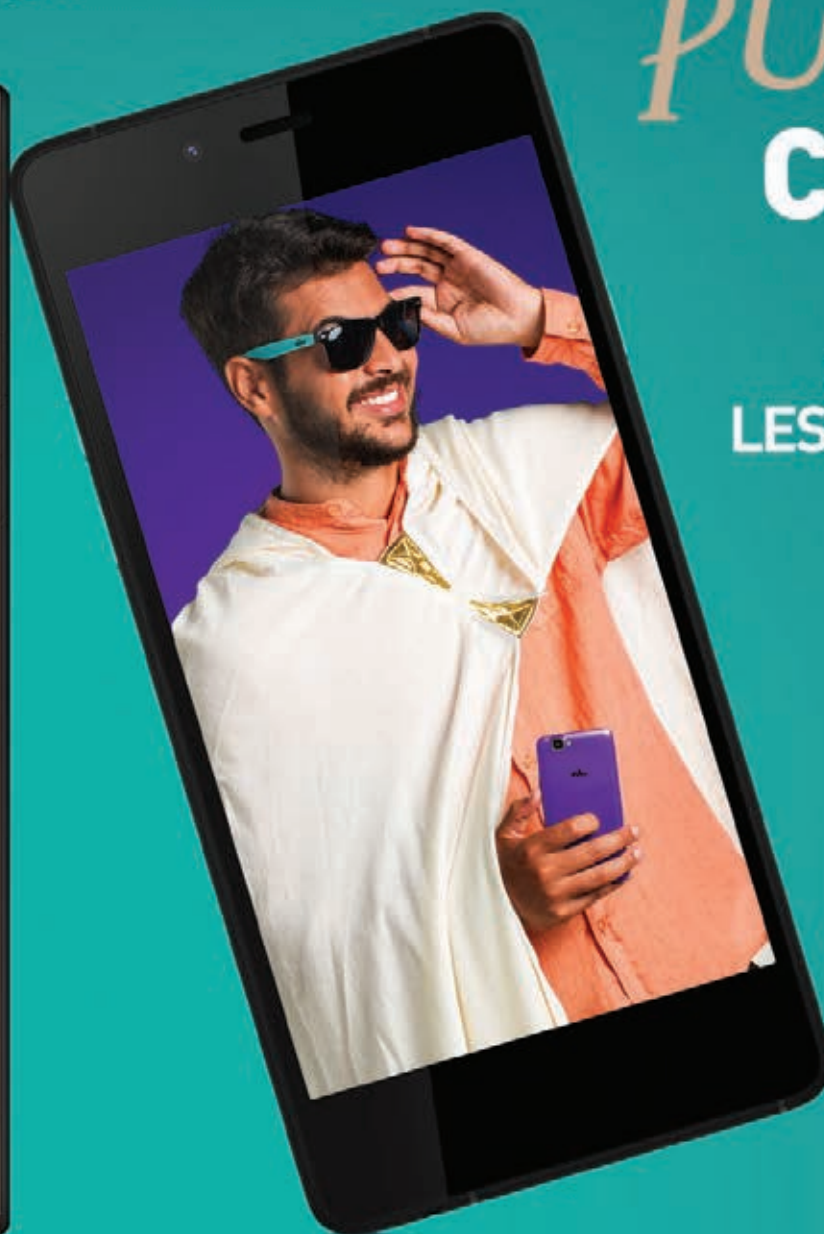
98%



Qualcomm
snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHZ

5.1mm



Highway *PURE* 4G

f t w wikomobile.com

D A R K O M
Multimédia

www.darkom.dz

unic
UNION DES
COMMUNICATEURS DU PAYS D'ALGER

ARDIS
Pour Tous

ENTRETIEN AVEC M. ADNENE JEMILI, DIRECTEUR RÉGIONAL DES VENTES D'ASUS POUR LA TUNISIE, L'ALGÉRIE ET LA LIBYE

“Nous sommes en train d'investir, de mettre beaucoup de ressources pour être parmi les leaders sur le marché algérien”



Dans le cadre du développement de ASUS Algérie, M. Adnene Jemili, directeur des ventes régional d'ASUS pour la Tunisie, l'Algérie et la Libye, nous a délivré une interview exclusive. Au menu, les produits innovants d'ASUS, notamment ceux ayant connu un succès planétaire comme l'ASUS Transformer Book CHI ou encore le ZenBook UX305, ainsi que la stratégie de la marque.

M. Jemili, parlez-nous d'Asus.

C'est en 1989 que Asus a été fondé. Spécialisée tout d'abord dans la construction de cartes mère, la firme est vite passée n°1 dans ce segment. Aujourd'hui, 1 PC sur 3 est équipé par une carte mère Asus. En voyant le succès de l'entreprise, nous nous

sommes orientés mobilité avec la construction de laptops, tablettes, smartphones, All in One. Nous sommes classés n°3 aujourd'hui et nous espérons gagner plus de parts de marché et passer n°1 dans quelques années. Asus est une entreprise innovante qui investit beaucoup dans le domaine de la recherche et du développement, avec près de 3 000 ingénieurs qui essayent de découvrir chaque jour des trucs incroyables, d'où notre slogan “in search of incredible”.

Parlez-nous de votre présence en Algérie.

Nous sommes présents en Afrique du Nord depuis 4 ans. On a commencé par la Tunisie, et ensuite le Maroc. Nous considérons l'Algérie comme le marché le plus important de la région mais aussi comme le plus stratégique. C'est un marché très porteur, le 3ème marché africain après l'Afrique du Sud et l'Egypte. On parle de 450 000 unités vendues annuellement environ dans ce pays. C'est un client qui est connaisseur avec une infrastructure bien construite grâce à l'avènement de la 3G. C'est ce qui nous a encouragés à nous installer ici. Nous comptons donc beaucoup investir ici grâce à notre distributeur Sacomi. Nous allons commencer par les laptops et tablettes, à des prix accessibles et à la pointe de la technologie. Nous sommes conscients de notre retard comparé aux autres marques mais nous sommes confiants. Notre

objectif est d'être classé dans le TOP 3.

Question rapport qualité/prix, comment vous positionnez-vous ?

Nous ne sommes pas les moins chers sur le marché mais nous proposons la meilleure qualité qui soit. Nous proposons nos produits en fonction des besoins du consommateur final. Vous aurez des produits très accessibles en entrée de gamme sans pour autant lésiner sur la qualité. Nos produits sont robustes car ils respectent toujours les normes Asus. L'argument de vente principale d'Asus est la robustesse. D'ailleurs, l'agence américaine SquareTrade a testé dernièrement toutes les marques (HP, Dell, Asus, Apple). Elle a classé Asus comme la marque la plus fiable au monde. Et c'est vrai ! Nous affichons le taux de retour le moins élevé au monde. Sur le moyen et le haut de gamme, nous sommes à un stade avancé comparé à nos concurrents. Nous espérons lancer prochainement des produits dédiés au gaming spécialement pour l'Algérie avec des cartes graphiques et des processeurs de dernière génération. A partir de la première quinzaine de septembre, nous aurons un premier arrivage chez notre distributeur Sacomi regroupant une variété de produits avec différentes configurations. Nous renforcerons cette gamme avec du premium, des PC gamers et les ultra books.

Qu'en est-il de votre service après-vente ?

Notre nouveau distributeur SACOMI va gérer tout ce qui est disponibilité, maintenance,... que ce soit pour les produits achetés chez SACOMI ou ailleurs. Pour l'instant, le client bénéficie d'une garantie d'un an mais nous songeons à augmenter la durée de garantie dans un futur proche.

Que pensez-vous des produits informatiques conçus par des constructeurs algériens et qui ont su s'imposer sur le marché ?

Je pense que ces constructeurs font un excellent boulot. Condor et d'autres marques algériennes ont des parts de marché très intéressantes. C'est un concurrent avec qui nous devons travailler. Pour grappiller des parts de marché, il nous faudra proposer des offres plus intéressantes afin de pousser le client vers Asus, avec toujours la qualité au rendez-vous.

Pouvez-vous nous donner votre vision sur l'avenir des ordinateurs de bureau?

Le marché des desktop n'est pas mort, loin de là. Il reste très stable. Une société aura toujours besoin de desktops. Nous ne remarquons absolument pas une fin de vie des ordinateurs de bureau, d'où la présence encore de nos gammes très riches et très variées mais plus visées pour les professionnels. Concernant les laptops, nous avons noté une recrudescence notamment à cause du boom des tablettes.

Et sur les 2 en 1 ?

Les 2 en 1 représentent l'avenir. A titre d'information, le PC convertible est la création d'ASUS. Oui, le premier PC détachable était un Asus. Honnêtement, il n'y a pas vraiment un grand volume de ventes en Algérie comme partout dans le monde, mais viendra le jour où le client trouvera un intérêt d'acquérir ce genre de produit. Pour le moment, le client n'arrive pas à s'y faire. Pour lui, un PC reste un PC et une tablette reste une tablette. Notre gamme de PC convertibles est très riche et nous sommes même présents dans le haut de gamme.

Si vous deviez opter pour un produit Asus, lequel choisiriez-vous ?

Moi, j'adore tout ce qui est mobilité. Pour un commercial comme moi, le besoin principal est la mobilité, la performance et l'autonomie du terminal. J'opterais donc pour un ultrabook comme le Zenbook qui est un produit très fin et très performant.

Un dernier mot pour nos lecteurs ?

Nous allons essayer d'être présents pour vous, d'être à votre écoute, car nous savons que vous êtes des clients à la pointe de la technologie. Pour cela, nous espérons vous proposer des produits innovants, disponibles dans les 4 coins du pays. Tout reste à faire en Algérie. Nous sommes en train d'investir, de mettre beaucoup de ressources pour être parmi les leaders sur le marché. C'est faisable car le client connaît déjà la marque et ses performances ainsi que ses prix. La confiance est déjà acquise, ne reste qu'à vous proposer le produit adéquat.

TAMAZIRT Lotfi



ALGÉRIA 2.0 : UNE ÉDITION 2015 DÉDIÉE AUX COMPÉTENCES AFRICAINES

L'événement Algeria 2.0 s'est déroulé au Cyberparc de Sidi Abdellah, du 15 au 19 septembre 2015. L'édition de cette année a été dédiée aux compétences africaines et aux couleurs africaines.



Organisé par l'ANPT et XMEDIA & EVENT et placé sous le haut patronage de la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, un programme riche attendait les visiteurs pour cette 4ème édition à travers des conférences, des formations, des concours et des espaces d'échanges et d'expositions. L'Afrique était à l'honneur avec des invités africains de prestige, des experts nationaux et internationaux venus de différents continents, ainsi que des participants passionnés et ambitieux. Plus de détails dans le prochain numéro...

LE MED-IT EL DJAZAÏR PRÉVU DU 26 AU 29 OCTOBRE 2015

C'est sous le haut patronage du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et en collaboration avec l'AASSI (Association Algérienne de la Sécurité des Systèmes d'Information) et l'ANPT (Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques) que le Med-IT EL DJAZAÏR est de retour cette année pour sa 12ème édition. Le rendez-vous est fixé au Palais de la Culture Moufdi Zakaria à Alger, du 26 au 29 octobre 2015.

Beaucoup de nouveautés sont prévues cette année. Tout d'abord, une journée d'ouverture privée sur GUEST LIST avec au programme l'inauguration officielle, la visite guidée du salon et une soirée de Gala. Plus de 60 conférences et ateliers seront programmés tout au long du salon. L'événement, qui accueille chaque année plus de 6 000

visiteurs professionnels et 150 exposants dont les principaux acteurs algériens du secteur des TIC ainsi que 30% d'entreprises étrangères, se veut être la vitrine des technologies innovantes à disposition des entreprises et des professionnels du secteur. Il permet de nouer des partenariats, de s'informer sur les grandes tendances du marché, et de

découvrir de nouveaux matériels et solutions. Cette année, focus sur l'innovation IT avec l'organisation du MED-IT CUP 2015 qui portera sur le **"Développement d'une application sécurité réseau"**. Ce concours sera un véritable accélérateur pour susciter de nouvelles vocations, découvrir et valoriser de jeunes talents.

DJEZZY SIGNE UN PARTENARIAT AVEC ALGÉRIE POSTE

Un accord de partenariat de partage de services entre Algérie Poste et Djazzy a été signé dernièrement en présence de la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Cet accord de 5 ans renouvelable a été paraphé par le Président exécutif de Djazzy, M. Vincenzo Nesci, et le



Directeur Général d'Algérie Poste, Abdenacer Sayah. Il porte sur le développement des prestations

postales comme la notification des SMS pour les citoyens via mobile concernant les carnets de chèques et les cartes monétiques, ou encore le blocage ou déblocage des cartes magnétiques.

Du côté de Djazzy, l'abonné pourra recharger son compte prépayé à partir de son compte CCP ou encore régler sa facture à partir de son compte CCP. D'autres services seront lancés dans un futur proche comme l'affranchissement des envois, l'encaissement des factures téléphoniques, la location de partie de bureaux de poste, le publipostage, le mailing non adressé, le courrier entreprise, le prélèvement sur compte CCP et la consultation du solde.

CHU : LES BLOCS OPÉRATOIRES DOTÉS D'UN LOGICIEL INFORMATIQUE

Le Ministère de la Santé, de la population et de la réforme hospitalière compte doter les blocs opératoires de nos CHU d'un logiciel informatique pouvant gérer toutes les fonctions du bloc.

Parmi ces fonctions, la programmation des rendez-vous des malades, la traçabilité de la vie des malades mais aussi celle de l'équipe médicale en charge des interventions chirurgicales.

"Toutes les actions qui se faisaient manuellement par l'équipe médicale dans les blocs opératoires vont être assurées par des logiciels", a expliqué à l'APS Mme Fatma-Zohra Ali Smail, Directrice de la

planification et des études au sein du Ministère de la Santé. "Les logiciels informatiques gérant les blocs opératoires embarquent un système de qualité et de gestion de la sécurité des blocs opératoires permettant ainsi de réguler l'utilisation d'un bloc ainsi que la durée d'une opération chirurgicale". Plusieurs CHU bénéficieraient déjà de ce logiciel à l'image de celui de Douéra, en attendant que

l'opération se généralise dans tous les hôpitaux du pays.



IDEA 2015 : SAMSUNG REÇOIT HUIT PRIX

Lors du concours de conception **IDEA (International Design Excellence Awards) 2015**, Samsung a raflé le plus grand nombre de récompenses. Huit prix au total dont un en or, trois en argent et quatre en bronze.

L'IDEA est l'un des concours de design les plus influents et les plus prestigieux au monde. Ce concours a été fondé en 1980 et est organisé par l'Industrial Designers Society of America (IDSA). Samsung a été

récompensé dans différentes catégories allant des appareils électroménagers à des accessoires de téléphonie mobile, tels que le casque de réalité virtuelle Gear VR. Des produits qui mettent en valeur l'esprit novateur de Samsung. L'article qui a remporté le prix d'or est le **NX Mini**, un appareil photo de 22.5 mm d'épaisseur doté d'objectifs interchangeables. Le lave-vaisselle **Water Wall** et l'étui **Flip Wallet LED** (premier étui de smartphone au monde à afficher des informations et des messages) ont reçu un prix en argent.

Les prix en bronze ont été décernés au casque de réalité virtuelle **Gear VR**, au haut-parleur sans fil **Wireless Audio 360 portable** (un haut-parleur qui diffuse du son à 360°), au micro-onde **Hotblast**, au climatiseur portatif **Personal Cooler**.



LA 4G POUR LA FIN DE L'ANNÉE ?

L'information est venue de la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Houada-Imane Faraoun. L'Algérie se prépare réellement à lancer la technologie de 4ème génération. Lors d'une visite d'inspection dans la wilaya d'Alger, Mme Faraoun a indiqué avoir transmis à l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) la première mouture du cahier des charges de la 4G.

La Ministre aurait fait participer les opérateurs téléphoniques dans l'élaboration de ce texte, souhaitant qu'il soit prêt d'ici la fin de l'année en cours. Wait and see...

MOBILIS INTÈGRE LA « DOT SOLUTION »

Mobilis a installé la solution **Radio Dot System** d'Ericsson, permettant à l'opérateur d'étendre sa couverture réseau en indoor. La solution, qui a été déployée au niveau du City Center Océano à Alger, permet de répondre aux problèmes de couverture et de densification à l'intérieur des bâtiments et autres lieux publics. Mobilis se positionne comme le seul opérateur en Algérie, le 1er au Maghreb et dans la région Méditerranée, et parmi les trois premiers en Afrique, à avoir déployé avec succès cette solution technologique sur son réseau 3G++.

PLUS DE 8 MILLIONS D'ABONNÉS À LA 3G

Selon un rapport publié dernièrement par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms, le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en Algérie est en hausse comparé à 2013.

43.3 millions d'Algériens utilisent un téléphone mobile en Algérie, qu'ils soient abonnés à une offre prépayée ou postpayée. Ce chiffre est en hausse si l'on se réfère aux chiffres de 2013 où l'on comptait exactement 39 630 347 clients. Cette progression est due au réseau de la 3G qui enregistre à lui seul **8.51 millions d'abonnés**. Mobilis se classe comme leader de la 3G en Algérie avec 3.816 millions de clients et une part de marché avoisinant les 44.85%. Vient ensuite Ooredoo qui enregistre 3.438 millions d'utilisateurs avec une part de marché de 40.41%. En dernière position, on retrouve Djezzy avec ses 1.254 millions d'inscrits et 14.74% de parts de marché. Cependant, en termes d'abonnés GSM, c'est Djezzy qui mène la danse avec un total de 18.612 millions de clients. Suivent derrière Mobilis avec 13.022 millions d'abonnés, et Ooredoo avec 11.663 millions de clients. Le nombre global d'abonnés GSM en Algérie est en baisse de 11.53% comparé aux années précédentes (39.79 millions d'abonnés), *« une baisse due à la migration vers les réseaux 3G »*.

Enfin, il faut savoir que les chiffres d'affaire des opérateurs mobiles est en croissance de **8%**. Ils se partagent **324 milliards de dinars**.

الرقابة الأبوية للإنترنت

تجب المواقع ذات المحتويات غير
المرغوبة

ooredoo



*151*20#

شكّلوا



الرقابة الأبوية للإنترنت تجب المواقع ذات المحتويات غير المرغوبة
خدمة مجانية متوفرة على كل عروض Ooredoo. بتشكيل *151*20#
المزيد من المعلومات على 0550 000 333



L'IFA, le salon du « must » en matière de produits électroniques grand public, ce salon mythique qui se tient depuis plusieurs années déjà et qui a pris Berlin pour capitale, n'en finit pas d'aligner des chiffres fort spectaculaires : 1 490 exposants venus de 48 pays étaient à l'honneur pendant la période s'étalant entre le 04 et le 09 septembre et où ce qui se fait de mieux au niveau mondial en matière d'innovation électronique était exposé non pas aux spécialistes seulement mais surtout au grand public. Pendant cette nouvelle édition, deux grands sujets ont déferlé la chronique et ont su attirer toutes les attentions et les lumières. L'IFA vient donc tout simplement consacrer les objets connectés comme l'ultime tendance du moment mais pas que cela. Il lève aussi le voile sur la technologie des puces implantées sous la peau et lance la polémique autour des cyborgs une réalité qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Les objets connectés règnent en maître pendant l'IFA

C'est tout d'abord les smartwatch qui sont à l'honneur, avec comme spécificité le retour vers un design simpliste et classique d'une montre normale. C'est dans ce sens que sont donc allés Samsung, Motorola mais aussi Huawei avec sa Huawei Watch annoncée lors du dernier Mobile World Congress. Le constructeur a annoncé sa disponibilité à compter du 17 septembre à un prix compris entre 349 et 799 dollars en fonction du modèle. La maison intelligente a eu son lot d'innovation elle aussi avec l'avènement des tout derniers gadgets, capteurs et même produits électroménagers à l'instar de la machine à laver qui se met en marche en direct du bureau, innovation de Siemens et Miele, la plaque de cuisson de l'italien Cuciniale, ou même la maison entièrement programmée de Samsung. Tout cela se contrôle via une simple application mobile.

L'avènement des cyborgs, tout un débat à Berlin

Terminator ou bien plus encore Robocop, qui d'entre vous ne se souvient pas de ces robots humains qui ont peuplé notre enfance et qui jusque-là sont restés de simples acteurs de science fiction. L'IFA de Berlin vient de les vivifier et de les remettre au goût du jour et cela, non à travers des mécaniques fortes imposantes, mais seulement grâce à des puces toutes petites implantées sous la peau. On estime actuellement le nombre de ces pseudos cyborgs à 10 000 à l'échelle planétaire. Les puces implantées ne sont pas fort sophistiquées pour l'instant et permettent d'interagir avec les objets connectés d'une part, et dans un futur proche avec Internet où des opérations, tel que le paiement électronique, pourront être effectuées directement.

SAMSUNG VOIT GRAND À L'IFA

Le constructeur sud-coréen a quant à lui profité de cette occasion pour faire connaître ses toutes nouvelles perles, et pas les moindres. De l'innovation, Samsung n'a cessé de le faire depuis plusieurs années déjà.

La probable « Galaxy View » ou la tablette géante de Samsung

C'est tout d'abord avec sa nouvelle tablette géante que Samsung s'illustre. Le coréen l'a très brièvement montrée lors du salon pour allécher les plus curieux d'entre les présents et alimenter les spéculations et les convoitises, à travers un teaser vidéo d'à peine quelques instants. On annonce déjà que la tablette se nommera la Galaxy View. Elle sera dotée d'un processeur octocœurs Exynos 7580 cadencé à 1.6 GHz, avec une mémoire vive d'environ 2 Go et fonctionnera sous Android 5.1. Elle embarquera une résolution de 1920 x 1080 pixels et 32 Go d'espace de stockage interne. D'après les dernières informations, elle sera officiellement lancée dès le mois d'octobre.

La Gear S2, la nouvelle montre connectée de Samsung

Avec ses airs de montre de luxe, la Gear



S2 s'annonce comme le nouveau cheval de bataille de Samsung avec sa nouvelle politique orientée objets connectés. La nouvelle montre est prête à dynamiser le marché des montres connectées avec

sa déclinaison en trois références: la « classique », la « sportive » et une dernière à l'image de la Gear S. Elle arbore un design des plus reluisants et un système d'exploitation OS Tizen. De plus, elle devient compatible avec toutes les versions d'Android ce qui constitue un plus considérable.

La maison connectée version Samsung

L'internet des objets occupe actuellement une assez grande place dans le domaine



de la recherche technologique. Samsung n'a pas manqué d'enjamber le cours de l'évolution technologique en proposant une nouvelle façon de l'utiliser. Pour cette fois-ci, Samsung mise sur le sommeil pour enrichir sa maison connectée à travers le **SleepSense** qui permet de mesurer le sommeil de l'utilisateur et réguler son environnement en adéquation avec les données récoltées. Cela en interagissant avec différents appareils connectés de la maison. C'est un appareil qui se met en-dessous du matelas et qui utilise différents capteurs pour détecter différents paramètres comme la respiration ou le rythme cardiaque.

Collaborations avec BMW et Volkswagen

Samsung a décidé de collaborer avec



plusieurs fabricants leaders pour innover dans le secteur automobile. Ainsi, Samsung SmartThings va bientôt intégrer les voitures BMW en affichant les notifications du "SmartThings Hub" directement sur le tableau de bord. L'application SmartThings permettra de consulter l'état technique de votre BMW et même de la verrouiller ou la déverrouiller à distance.

Samsung a également annoncé les détails de son partenariat avec Volkswagen grâce auquel les conducteurs bénéficieront d'une expérience automobile unique via l'application « Car Mode Galaxy ». Une application conçue pour apporter plus de valeur à votre conduite fondée sur « MirrorLink », une norme de pointe en matière de connectivité automobile. Le Car Mode Galaxy peut être commandé à la fois par voies tactile et vocale via S-Voice, vous permettant de répondre à vos appels facilement et en toute sécurité, d'écouter vos chansons préférées et d'obtenir des instructions de navigation GPS. Il peut même lire vos messages entrants à haute voix.

Le partenariat avec Volkswagen intègre également l'application « Volkswagen Car-Net e-Remote ». L'application assure la connexion entre la nouvelle montre connectée Samsung Gear S2 et un large éventail de véhicules Volkswagen, permettant une interaction sans souci depuis votre poignet. Qu'il s'agisse de localiser où vous avez garé votre voiture, d'activer la climatisation avant de revenir au volant ou de consulter l'état des batteries de votre Volkswagen électrique, Samsung et Volkswagen propulsent le lien entre automobiles et wearables à un niveau inédit.

IFA 2015 : WIKO ANNONCE SES NOUVEAUX MODÈLES

Wiko
Game changer.



Wiko a aussi tenu à marquer sa présence lors de cette édition de l'IFA via le lancement de ses tous derniers joyaux, notamment le Highway Pure et le Highway Star.

Le Highway Pure est dorénavant le smartphone 4G le plus fin du monde. Créé par Wiko, les mensurations de ce smartphone 4G laissent rêver : 5.1 mm d'épaisseur pour 98 grammes. Son processeur Quad Core Qualcomm Snapdragon™ 410 cadencé à 1.2 GHz lui assure fluidité et puissance, et est accompagné de 2 Go de RAM et 16 Go de ROM. Son écran HD 4.8 pouces prend littéralement vie grâce à la technologie AMOLED : couleurs et contrastes n'ont jamais été aussi captivants. Wiko fait confiance à la technologie Corning Gorilla Glass 3 qui tient rayures et chocs à distance pour assurer une protection optimale. Son appareil photo de 8 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels en façade immortalisera les plus brefs instants comme les moments les plus émouvants.

Le Highway Star permet lui de dépasser les limites. Quand son processeur OctaCore cadencé à 1.5 GHz déploie toute sa puissance, c'est une expérience multimédia absolument incroyable qui s'annonce. Images et vidéos sont magnifiées par la technologie AMOLED de l'écran 5 pouces HD. Rajoutez un habillage en aluminium et un appareil photo de 13 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels en façade avec flash. Un profil on ne peut plus attractif. Le processeur est soutenu par 16 Go de ROM et 2 Go de RAM. Il assure une réactivité à toutes épreuves et des performances étonnantes.

Le successeur du Lenny a aussi profité de l'IFA pour faire son apparition. Le Lenny 2 est un terminal dont le prix ne dépassera pas les 80 euros. Pour ce prix, l'utilisateur aura droit à un écran IPS de 5 pouces affichant une résolution de 480 x 854 pixels, un processeur quad core ARM Cortex-A7 cadencé à 1.3 GHz associé à 768 Mo de RAM, 4 Go d'espace de stockage extensible via carte microSD jusqu'à 64 Go, des capteurs de 5 et 2 mégapixels avec flash LED à l'arrière,... Il tourne sous Android Lollipop en version 5.1 et est double SIM.

D'autres terminaux ont aussi été exposés à l'image des Selfy 4G, Pulp 4G, Pulp Fab 4G, Rainbow Lite 4G et Rainbow Up 4G. Vous l'aurez deviné, le premier s'adresse aux amateurs d'autoportraits. Il embarque un capteur frontal de 8 mégapixels assisté d'un flash, un écran AMOLED de 4.8 pouces, un processeur 4 cœurs Cortex A53 cadencé à 1 GHz associé à 1 Go de mémoire vive, 8 Go de mémoire interne extensible jusqu'à 64 Go. Il propose une compatibilité avec les réseaux très haut débit mobile de catégorie 4 (jusqu'à 150 Mb/s), le Wi-Fi b/g/n, le Bluetooth 4.0 et le GPS. Il n'est pas double puce par contre.



UN PAQUET D'AUTRES ANNONCES

Sony a annoncé trois nouveaux smartphones : l'Xperia Z5, le Z5 Compact et le Z5 Premium. Des terminaux qui vont faire parler d'eux. Le Z5 reprend une partie des caractéristiques du Z3+. Il tourne sous Android 5.1 Lollipop, intègre un lecteur d'empreintes digitales sur le côté de l'appareil, un écran Full HD de 5.2 pouces, un SoC Qualcomm Snapdragon 810, 3 Go de RAM, une mémoire extensible via carte microSD, une autonomie pouvant aller jusqu'à 2 jours. Disponible à compter d'octobre à un prix pas encore connu. Le Z5 Compact promet la même expérience que le Z5 dans un format HD de 4.6 pouces. Le Z5 Premium est lui le premier smartphone à écran 4K. Il se dote d'un écran de 5.5 pouces affichant une résolution de 3840 × 2160 pixels, un SoC Snapdragon 810 combiné à 3 Go de RAM, 32 Go d'espace de stockage,... Disponibilité prévue en novembre en mono et double SIM.

Huawei a officialisé son Mate S. Ce smartphone premium embarque un nouveau lecteur d'empreintes qui s'appuie sur la technologie Fingerprint Sense 2.0, un écran de 5.5 pouces Force Touch qui peut aussi servir de balance, un Hisilicon Kirin 935 octo-cœurs (4 cœurs Cortex-A53 et 4 cœurs Cortex-A53e) combiné à 3 Go de RAM, un capteur de 13 mégapixels à l'arrière,... Notez 649 euros pour la version 32 Go et 699 euros pour la version 64 Go.

Acer a aussi apporté son lot d'annonces. Entre une tablette destinée au gaming (la Predator 8), le Chromebook R11 tournant sous Chrome OS, 4 nouveaux smartphones appartenant à la famille Liquid (Liquid Z530, Z530S, Z630 et Z630S), et une grosse surprise, un smartphone pour les gamers (le Predator 6). Ce dernier arbore un écran de 6 pouces, embarque un SoC MediaTek à 10 cœurs associé à 4 Go de RAM, quatre haut-parleurs en façade du téléphone.

Asus lui a profité de l'IFA pour officialiser la sortie en Europe de son Zenfone Zoom, un photophone doté d'un écran IPS Full HD (1280 × 1920 pixels) de 5.5 pouces traité avec la technologie Gorilla Glass 4 contre les rayures. Le terminal est animé par la puce Intel Atom Z3590 cadencé à 2.5 GHz, couplé à 4 Go de RAM et 64 ou 128 Go de stockage, un capteur numérique de 13 mégapixels avec objectif Hoya autorisant un zoom optique ×3, une stabilisation optique, un autofocus laser, un mode macro et un flash LED à double ton.

Enfin, **Motorola** a préféré miser sur les montres connectées. Au programme pour sa Moto 360, deux tailles de boîtiers (42 mm soit 1.37", et 46 mm soit 1.5") et des finitions différentes. Comparé à l'actuelle Moto 360, le fabricant a intégré un processeur plus puissant, le Snapdragon 400 cadencé à 1.2 GHz, et une batterie d'une capacité plus élevée (2 jours d'autonomie).



LA 3G, UN LUXE OU UNE NÉCESSITÉ ?

La position actuelle d'Algérie Télécom comme seul fournisseur d'accès à Internet est une lourde tâche. Les problèmes d'accessibilité et de continuité de service que subissent certains de ses clients confirment que l'unique acteur de ce marché peine à répondre seul à une demande croissante. Attirés de surcroît par la possibilité d'avoir une connexion mobile, ces derniers n'hésitent plus à se tourner vers les offres 3G des opérateurs mobiles, sauf peut-être ceux qui ont été découragés par les tarifs proposés. Et puis, il y a ceux qui sont satisfaits de leur connexion Internet et qui consomment de la 3G ponctuellement, en cas de nécessité absolue ou quand ils sont en déplacement. Enfin, lorsqu'ils arrivent à capter le précieux signal...

Envoyer des mails, consulter son compte bancaire, discuter avec ses amis ou chercher un emploi sur des sites spécialisés sont des actions devenues courantes, parfois vitales, mais elles ne sont réalisables qu'à condition d'être connecté au web. De ce fait, nous sommes devenus à la merci des détenteurs de l'accès à la Toile et devons subir leurs insuffisances ainsi que leur dictat des prix. Si d'un côté, j'arrive à comprendre (partiellement) le besoin de rentabiliser les investissements consentis pour développer les infrastructures qui sont indispensables, je ne pourrai jamais admettre le fait que l'on paie pour un service qui n'est pas assuré entièrement et correctement pendant toute la durée de l'abonnement. Ceci est valable aussi bien pour la connexion domestique fournie par Algérie Télécom que pour la connexion en 3G – via une clé ou sur smartphone – allouée par les trois opérateurs de téléphonie mobile.

Lorsqu'on dispose d'une connexion à Internet chez soi et à son lieu de travail, disposer en plus d'un forfait 3G peut sembler être un luxe ou même un gaspillage si celui-ci n'est consommé qu'en partie pendant la durée autorisée. Par contre, l'impossibilité d'avoir un accès à Internet à la maison contraint les usagers à n'avoir recours qu'aux offres 3G de Djazzy, Mobilis ou Ooredoo afin de bénéficier du web et de ses avantages. Par conséquent, une interruption de service, ou l'absence de couverture réseau pour ces clients, est plus qu'un désagrément et peut être synonyme d'isolement du monde. C'est ce

qui m'a été permis de constater lors d'un séjour dans un village qui se trouve dans les montagnes de Kabylie.

En effet, en plus de ne pas pouvoir profiter des offres classiques d'Internet, c'est-à-dire l'ADSL et la 4G LTE, certains de ces villageois habitant des communes qui ne sont toujours pas couvertes par les réseaux 3G mobiles sont tout bonnement privés de la Toile. J'y ai croisé quelques-uns, surtout des jeunes, qui rejoignaient des endroits bien précis à une plus haute altitude afin de capter le signal émis par des réseaux installés dans des communes voisines (pas mon cousin qui préfère plutôt rester dans son jardin et prendre soin de ses figuiers!). Cela leur permet pour un moment de recevoir leurs mails et bien évidemment d'échanger avec leurs amis sur les réseaux sociaux. A moins de 150 km de la capitale, telle est la situation de nos compatriotes. Je n'ose même pas penser à nos frères et sœurs des petits patelins au fin fond du pays. Pour ceux-là, la question de la nécessité de la 3G ne se pose même pas. Ne serait-il donc pas judicieux d'aider ces gens par des forfaits accessibles financièrement ou par des subventions de l'Etat qui soient prioritairement ciblées (exemple : les étudiants) en attendant de doter ces contrées de réseaux ADSL ou de la fibre optique ? Les opérateurs ont d'ores et déjà un coup à jouer avec les offres clés USB 3G qui devraient, à mon sens, être plus développées et nettement moins chères que les forfaits mobiles pour leur usage domestique et professionnel. Quoi qu'il en soit, il est important de



Lamine Ghemati, Consultant en Systèmes d'Information, Manager au sein du groupe SDG.

mener une réflexion sur l'importance d'avoir accès à Internet et à quel prix, ainsi que du rôle des institutions publiques si ce domaine serait considéré comme un droit pour les citoyens (et figurerait dans ce cas parmi la liste prioritaire des services publics pris en charge par l'Etat). Mais il faudrait surtout libérer le marché en permettant, comme cela se fait ailleurs, à des acteurs solides comme les opérateurs télécoms d'offrir des abonnements Internet ADSL et fibre optique voire même du triple play (Internet + téléphonie fixe + télévision et vidéos à la demande) car ce ne serait pas du luxe, contrairement à la 4G qui commence à pointer le bout de son nez alors qu'elle coûte plus chère et serait donc commercialisée à des tarifs plus élevés, et ce avant d'avoir atteint une utilisation optimale de la 3G.



Wiko

Game changer.

#IMPOSE TES *Star* CODES

CHANGE
LES REGLES
DU JEU

5"
AMOLED

HD
1280x720

4G

123G

OCTA
CORE
1.5 GHZ

13MP
5MP
SELFIE FLASH

DUAL SIM
MICRO-SD
+ SIM



Highway *Star* 4G

f t w wikomobile.com

D A R K O M
Multimédia

www.darkom.dz

unc ARDIS
Uniquement pour vous Pour Tous

Dans les coulisses de la lutte contre **LA CYBERCRIMINALITÉ**

Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

La cybercriminalité est l'ensemble des actions commises dans l'espace virtuel dans le but d'escroquer ou de commettre un délit quelconque. Avec la démocratisation d'Internet et de l'accès à l'informatique, ces pratiques ont pris une envergure démesurée de par le monde. Selon une étude menée par Gemalto, un spécialiste de la sécurité informatique, plus d'un milliard vingt trois millions de données ont été volées durant l'année 2014 dans le monde ! La moitié des infractions commises dans l'espace virtuel concernant des vols d'identité...





En Algérie, comme dans bien des domaines, la situation de la cybercriminalité est paradoxale. Younes Grar, expert en sécurité informatique et actuel chef de cabinet de la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, qualifiait le risque de cyberattaque en Algérie de « minime ». C'était lors d'un symposium en juin 2013. L'expert avait alors expliqué que l'absence de services électroniques comme le e-commerce, la e-santé, ou la e-administration, avait paradoxalement protégé le citoyen algérien de la cybercriminalité. Un constat partagé à l'époque par la Gendarmerie Nationale via sa cellule de communication. 60% des affaires de cybercriminalité étaient liés selon elle aux insultes, menaces, et autres atteintes à la vie privée via Internet, avec seulement 24 affaires (1er semestre 2013). En gros, rien de dramatique. Y'a-t-il de quoi se réjouir pour autant ? Pas du tout.

La faible évolution de la cybercriminalité en Algérie n'est malheureusement pas liée à nos capacités de lutte contre celle-ci, à nos outils performants de protections des données, ou notre bonne appréhension des outils numériques de notre temps. Que nenni. Elle est le fait de notre retard dans les TIC, qui tire avec lui vers le bas nombre d'autres secteurs, comme le commerce. L'Algérie reste l'un des rares pays où le paiement électronique n'existe pas, où l'e-administration est absente et où les TIC font l'exception. Pire encore, à la veille d'un chamboulement sans précédent que vont amener les services numériques dans notre pays, la société ne semble pas très préparée à cela. D'abord parce que le contenu dont raffolent les Algériens se trouve en dehors de nos frontières.

En l'absence de contenu algérien, nos internautes vont voir ailleurs, sur des serveurs étrangers, et via des canaux inconnus et non identifiables,

ce qui les expose encore plus à la cybercriminalité, déjà entrée dans les mœurs des autres pays. De plus, la population algérienne, peu habituée à ce type de risque, semble négligente, voire inconsciente, quant aux conséquences de la cybercriminalité. Le cas des antivirus que nous utilisons (ou pas) en Algérie en est l'exemple le plus probant. Nous en parlions d'ailleurs dans le numéro de septembre 2014.

Le réflexe de se doter d'un antivirus performant n'existe pas encore chez le grand public en Algérie. La pénétration de ce type de software reste des plus faibles dans nos foyers, la jeunesse connectée préférant des copies illégales ou gratuites, peu fiables et surtout périssables. Elle risque aujourd'hui le piratage de son compte Facebook, le vol de ses photos, et ou de ses documents. Mais qu'en sera-t-il demain lorsque nos PC disposeront de notre numéro de carte bancaire, de notre signature électronique, de nos codes d'accès, de nos billets d'avions, de nos visas, de nos casiers judiciaires, en plus des classiques mots de passe ? N'est-ce pas effrayant ?

Evidemment que oui. Même les autorités, régulateurs désignés d'un domaine aussi sensible que stratégique, n'ont pour l'instant pas joué d'autres rôles que celui de Gendarme. Agrément,

autorisation, licences, travailler dans les TIC peut s'avérer des plus difficiles dans notre pays, officiellement pour des raisons de sécurité. Mais cela ne règle rien, ou pas grand chose. Problème, le tout répressif ou restrictif ne règle pas tout.

Les Algériens ont besoin de sensibilisation, d'éducation, de préparation quant à l'ère numérique qui se pointe. Un sujet laissé de côté pour l'instant, alors que la polémique sur l'interdiction ou non des sites pornographiques a fait son apparition ces derniers jours.

EN ALGÉRIE, LA LUTTE PAR LA TRAQUE, ET DES OUTILS EXISTANTS

Les dangers de la cybercriminalité chez nous sont pris en charge par les autorités, gendarmes et police en tête, avec les moyens dont ils



disposent. Nous en sommes encore dans un schéma tout sécuritaire, et un grand pôle destiné à la lutte contre la cybercriminalité a été mis en place du côté de Bouchaoui (Alger). Tenu par les gendarmes, ce centre est un bijou de compétences et de technologies, composé essentiellement de compétences formées en Grande-Bretagne, la rigueur militaire aidant. Il assure le traitement des dizaines d'affaires de cybercriminalité et s'est déjà forgé une bonne réputation. Une légende raconte qu'un hacker a été identifié par l'une des compétences du centre de Bouchaoui... en 2 clics !

Cependant, depuis 2006, une série de mesures connexes ont été prises par l'Algérie pour se préparer à combattre toutes formes de cybercriminalité, à toutes les échelles de la société. Parmi elles, des formations octroyées par des institutions spécialisées qui ont déjà fait leurs preuves dans le domaine. Le FBI a ainsi dispensé une formation au profit des magistrats algériens en 2010, sur l'utilisation des preuves électroniques lors d'enquêtes sur la cybercriminalité. Un atelier qui avait satisfait les présents et posé la première pierre d'une série de coopérations dans le domaine de la lutte contre la cybercriminalité. Sur le terrain, police et gendarmerie ne sont pas en reste. Des dizaines d'affaires de cybercriminalité sont traitées chaque année, avec des résultats assez encourageants. A Oran par exemple, en 2015, une grosse affaire d'escroquerie mettant en scène un hacker a été démantelée et l'auteur arrêté. La victime n'était autre qu'un grand opérateur de téléphonie mobile. L'un de ses employés avait alors injecté des virus dans les postes de ses collègues afin de pirater leurs mots de passe et accéder à leurs postes. Cela lui a permis d'effectuer, en leurs noms, des opérations commerciales et d'encaisser d'importantes sommes d'argent. Mais c'était sans compter sur les compétences inavouées de la section spécialisée de la police de la ville d'Oran. Les policiers avaient

localisé la provenance du virus et ont identifié l'auteur via quelques indices laissés par lui dans l'espace virtuel. Avis aux amateurs !

Les atteintes à la vie privée, elles aussi, pullulent sur le Net, fort heureusement très régulièrement stoppées par les services de sécurité. C'est ce qui s'est passé récemment à Bougie où la police a mis fin à un réseau de maître chanteurs qui prenaient des photos de femmes lors des fêtes de mariage. En remontant la filière, via l'espace virtuel, les auteurs



ont été identifiés, les complices retrouvés, et le chantage stoppé net.

LA TRAQUE DES CYBERCRIMINELS EN ALGÉRIE, UNE MENACE SUR LA VIE PRIVÉE ?

En Août 2015, un avant-projet de loi portant règles particulières relatives à la prévention et à la lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication est venu durcir le ton envers les cybercriminels, et donner plus de moyens aux services de sécurité. Il permet notamment de recourir à la

surveillance des communications électroniques à des fins préventives, des perquisitions et des saisies dans un système informatique, l'accès à distance à un système informatique ou à un système de stockage informatique. Jusque-là, pas de soucis mais voilà, certaines dispositions de l'avant-projet de loi peuvent faire peur, notamment les défenseurs du droit à la vie privée. En effet, l'une des dispositions de la loi stipule que les opérateurs en communication électronique ont notamment l'obligation de conserver les données relatives au trafic facilitant ainsi la détection des infractions et l'identification de leurs auteurs. Selon le texte de loi, les fournisseurs de services doivent s'engager à conserver les données pour l'identification des utilisateurs et des destinataires de la communication, leurs adresses, les sites visités, les dates, le temps et la durée de chaque communication. La durée de conservation de ces données est d'un an. Enfin, un organe national de prévention et de lutte contre la criminalité liée aux TIC sera mis sur pied, pour coordonner les actions de lutte contre la cybercriminalité dans notre pays.

QUE RISQUE-T-ON ET COMMENT PROTÉGER SES DONNÉES ?

Il existe globalement 3 types d'infractions liées à la cybercriminalité. Il s'agit des atteintes aux données personnelles (vol d'identités ou de documents), les infractions liées aux cartes bancaires (vol de numéro, escroquerie), et les délits classiques en relation avec l'espace virtuel comme le viol de la propriété intellectuelle, la pédopornographie, l'atteinte à la vie privée, etc. Ces 3 infractions sont peu développées en Algérie en raison du retard de notre pays dans le développement des nouvelles

technologies, mais ce n'est que partie remise pour les hackers. Demain, des millions d'algériens posséderont des cartes bancaires, feront leurs achats sur le Net, paieront leurs factures et signeront des documents électroniques. Une aubaine pour tous les hackers qui n'attendent que cela pour escroquer un maximum de monde. Comment doit-on nous préparer à cette échéance, alors que l'utilisation des simples réseaux sociaux commence à montrer ses limites chez nous ?

Des solutions existent, et le tout restrictif n'est pas une bonne idée. En plus d'un arsenal juridique à même de protéger l'internaute algérien, des outils fiables pour débusquer les escrocs et des campagnes de sensibilisation envers les usagers, pour protéger ses données et tenter de se prémunir contre la cybercriminalité. Pas besoin d'être un expert en informatique, ou un geek convaincu. Quelques astuces et bons réflexes peuvent grandement vous protéger.

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UNE AUTRE HISTOIRE

Qu'on se le dise, une photo, un statut, une phrase et toute autre action entreprise sur le Net est perdue à jamais. Elle ne vous appartient plus, mais devient la propriété du web, de l'espace virtuel, que vous ne maîtrisez pas et qui peut vous la ressortir à n'importe quel moment. Ça vous fait peur ? Tant mieux. Le nombre de divorces, limogeages et autres litiges en tout genre occasionnés par les réseaux sociaux ne se comptent plus. Une adolescente britannique s'est récemment donnée la mort après avoir été assaillie d'insultes sur Facebook, alors qu'en France des politiques ont perdu des élections après des propos tenus sur Twitter. Conçus à la base comme des outils de socialisation, les Facebook, Twitter, Google+, Instagram et autre YouTube, ont de nos jours largement dépassé

leurs objectifs primaires. Evidemment ils ont leurs avantages: une diffusion large, sans frontière, rapide et efficace. Des distances raccourcies, des personnes rassemblées, des perdus retrouvés. Mais pas que. Force est de constater que les réseaux sociaux ont leurs lots de désagréments. Faut-il s'en méfier pour autant chez nous ? Evidemment. Bien qu'en Algérie, ce sont les sempiternelles atteintes à la vie privée, publications de discussions ou de photos et autres vols d'identité qui sont mis en cause, cela donne déjà lieu à des incidents graves. Plusieurs titres de presse en ont fait état ces derniers temps, parlant d'un phénomène nouveau, où les gens sont dépassés par la portée de leurs propres agissements. Se protéger sur les réseaux sociaux est tout de même possible, à condition de faire des choix et des sacrifices. Suivez le guide.

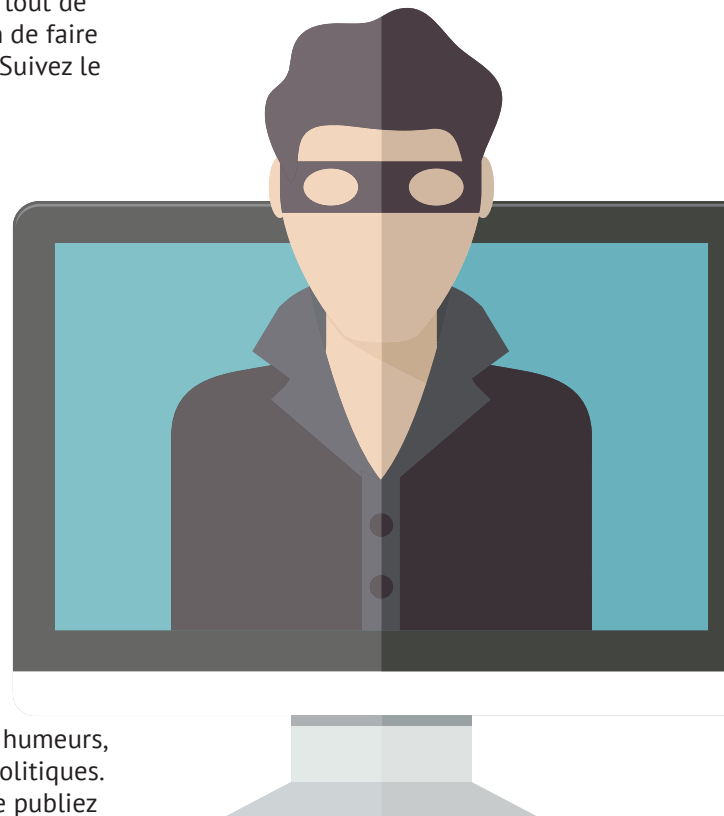
QUELQUES ASTUCES SANS PRÉTENTION

Commencez par filtrer vos amis ou vos followers, dites-vous que ces personnes ont accès à tout ce que vous publiez. Si ce sont des inconnus, ils auront accès à vos photos, connaîtront vos enfants, votre conjoint, vos humeurs, et peut être vos opinions politiques. Ça fait froid dans le dos. Ne publiez pas n'importe quoi non plus. Tout ce que vous publiez est perdu à jamais et pourra réapparaître à tout moment de votre vie, sans que vous puissiez y faire quoi que ce soit. Des photos compromettantes prises pour rigoler, des statuts sensibles, des avis ou des informations sur votre vie à une époque. Evitez tout ce qui peut vous

porter préjudice, et pensez à l'avenir, et pas qu'à l'instant présent. Au pire, ne publiez que ce que vous pourriez montrer à n'importe quel inconnu dans la rue ou ailleurs.

Par ailleurs, comme sur le reste de la Toile, les réseaux sociaux sont infestés de hackers. Dans ce cas, ils vous enverront des messages, des documents, des photos, et tenteront de vous escroquer par tous les moyens.

En conséquence, n'ouvrez pas les liens inconnus et louches, changez vos mots de passe de temps en temps, ne communiquez jamais de coordonnées sensibles et évitez la géolocalisation. Celle-ci indique où vous êtes mais surtout où vous n'êtes pas ! Pour finir, vos enfants aussi sont en danger. Ils sont facilement



manipulables, ne voient pas le danger comme vous le voyez, et peuvent croire un peu n'importe quoi. Contrôlez leurs activités sur le Net, et sur les réseaux sociaux en particulier. Ils sont plus vulnérables que vous.

ARMEZ-VOUS AVANT DE VOUS LANCER À LA CONQUÊTE DU WEB

Se protéger, se sentir protégé, c'est toute une philosophie que chacun de nous s'efforce de mettre en œuvre. Que cela soit dans nos rapports quotidiens, dans nos déplacements ou dans notre vie de tous les jours, ce sentiment de sécurité nous aide à mieux aborder les aléas de la vie et à nous rassurer.

Internet est devenu une partie à part entière de notre vie du fait qu'il véhicule nos informations et qu'il constitue un support à nos relations, à nos communications ainsi qu'à notre vie professionnelle. Il est donc primordial d'apporter cette notion de sécurité à cet outil révolutionnaire qui rythme nos vies depuis plusieurs années déjà et qui le fera pour bien d'autres encore. De plus, différents événements, que cela soit le développement des pratiques frauduleuses ayant pour cible notre vie privée ou l'utilisation de nos informations personnelles à des fins commerciales, ne font que nous alerter davantage sur une faible prise au sérieux de cet aspect si important, à savoir notre sécurité sur le Net. La protection maximale n'existe pas car les techniques nuisant à votre sécurité sur Internet se développent de jour en jour. Néanmoins, détrompez-vous, les mécanismes et les bonnes pratiques elles aussi suivent tant bien que mal cette cadence.

Vous voulez donc œuvrer pour votre sécurité virtuelle, nous vous proposons quelques pratiques qui vous aideront dans ce sens.

1-Effacez vos données de navigation

Supprimez vos cookies et votre historique de navigation depuis votre navigateur et installez des dispositifs anti-traçage sur votre navigateur comme Adblock, Edge et Ghostery.

2-Sécurisez vos connexions aux sites web

Installez l'extension « HTTPS everywhere » : cela force tous les sites à communiquer de manière chiffrée avec votre ordinateur. Néanmoins, certains sites peuvent ne pas offrir de pages sécurisées.

3-Masquez votre adresse IP

L'adresse IP représente votre identifiant sur Internet. Pour surfer incognito, la masquer est une nécessité et cela en utilisant des services VPN ou à travers des réseaux d'anonymisation comme Tor et I2P.

4-Utilisez des moteurs de recherche préservant votre vie privée

Utilisez un des moteurs de recherche alternatifs qui sont plus respectueux de la vie privée, contrairement à Google et Bing, et qui ne retiennent pas des informations personnelles lors de l'utilisation. Les plus en vogue sont: Ixquick, DuckDuckGo, Startpage et YaCY.

5-Utilisez des réseaux sociaux alternatifs

Utilisez un réseau social alternatif à l'instar de Diaspora qui est capable de se connecter aux autres réseaux sociaux et est plus respectueux de votre vie privée.

6-Chiffrez vos communications de tous types

Sécurisez les communications en les chiffrant avec Enigmail pour les services de webmail, Cryptochat pour les messageries instantanées/ chat, et Jitsi ou Red Phone pour les conversations vocales.

7-Ne pas utiliser la même machine au quotidien et pour des tâches confidentielles

Utilisez une machine autre que celle utilisée aux tâches courantes pour les activités et les recherches confidentielles pour minimiser l'association à votre vraie identité.

8-Gérez efficacement vos mots de passe

Pensez à utiliser des mots de passe différents pour les différents sites auxquels vous avez accès et cela dans le but de limiter la répercussion d'une intrusion dans l'un de vos comptes.

9-Utilisez un pare-feu et ne cliquez pas sur des liens à source indéfinie

Le pare-feu représente un bouclier contre le trafic non autorisé. Il filtre donc les interactions avec le monde du web. Plusieurs liens frauduleux sont introduits dans les mails ou dans différents sites web sous forme de messages pop-up, il faut absolument les éviter.

Omar IBRAHIM



WORLD TRADE CENTER®
ALGIERS

Organise en collaboration avec :



4^{ÈME} EDITION DU SYMPOSIUM INTERNATIONAL SUR LA CYBERCRIMINALITÉ.



SOUVERAINETÉ DES DONNÉES : PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX NATIONAUX

4 ET 5 OCTOBRE 2015
HÔTEL EL-AURASSI

Contact :

T : +213 (0) 21 694307

F : +213 (0) 21 692905

E : r.benghanem@wtcalgeria.com



Toujours plus proche

THALES



RENCONTRE AVEC JULIEN PULVIRENTI, TERRITORY SALES MANAGER MAGHREB CHEZ KASPERSKY LAB

“L’Algérie est à un niveau correct sur les TIC avec certes, comme dans tous les pays du monde, des améliorations et des potentiels à exploiter”



Fort d’une expérience de 14 ans dans la vente de produits IT en France et au Maghreb, Julien Pulvirenti est Territory Sales Manager Maghreb pour Kaspersky Lab. A ce titre, il est chargé de mettre en œuvre la stratégie commerciale de Kaspersky Lab au Maroc et en Algérie.

Quelles sont les nouvelles formes de cybercriminalité qui menacent les sociétés modernes actuellement ?

Kaspersky Lab est née il y a 17 ans, et ses équipes travaillent en rythme avec l’évolution du monde digital et des usages. L’avènement d’Internet et l’arrivée des terminaux mobiles et objets connectés, toujours plus sophistiqués, ont permis croissance, multiplication des échanges et des applications,

développement de nouveaux métiers et, bien évidemment, l’évolution des cybermenaces voire leur explosion dans certains cas. Leur nombre, leur sophistication et la diversité des cibles sont la preuve que les cybercriminels font preuve d’une expertise toujours plus grande et de moyens logistiques et financiers importants. De plus, le temps de connectivité des utilisateurs est quasi permanent avec des outils et des applications mobiles : tout le monde est donc potentiellement ciblé. Les médias reportent régulièrement des attaques dont sont victimes certaines marques, entreprises ou institutions. Les dernières en dates indiquent notamment possibilité de prendre le contrôle d’une voiture à distance. Cette menace, bien réelle aujourd’hui, n’existait pas il y a quelques années. Nous devons donc, en tant que leader dans ce domaine, faire preuve d’une vigilance des plus importantes.

Qu’en est-il de l’Algérie ? Et plus précisément, par quoi les Algériens sont-ils le plus menacés ?

En ce qui concerne l’Algérie, nous pouvons dire qu’il n’y pas une menace «conçue ou dédiée» spécifiquement pour le pays. Il est certain que l’utilisateur algérien, que ce soit chez lui ou dans le monde de l’entreprise, est exposé comme n’importe qui sur la planète. Les profils et données des utilisateurs, professionnels ou particuliers, ont

une valeur aujourd’hui et c’est ce qui intéresse les cybercriminels. Il faut avoir une vue d’ensemble ; à savoir ne pas se focaliser seulement sur les menaces. Internet est le miroir de la société. Il faut donc aussi se pencher sur la façon dont les utilisateurs surfent sur Internet. Comment l’utilisent-ils ? Chez Kaspersky, nous sommes convaincus qu’une démarche double est nécessaire. Pas de technologie sans pédagogie. Associer une solution technologique, qui puisse répondre aux menaces d’aujourd’hui et de demain, à un vrai travail d’éducation et de sensibilisation est une démarche efficace pour impliquer l’utilisateur dans la sécurité de ses données. Il faut que le réflexe de protection de l’identité numérique de l’utilisateur algérien soit le même que dans la vie réelle.

L’Algérie est-elle assez outillée juridiquement et techniquement pour y faire face ?

Nous ne pouvons pas nous prononcer sur la partie juridique. Un cabinet ou un professionnel algérien dédié à ce sujet serait plus à même de vous répondre. Par contre, notre vécu sur le marché algérien depuis maintenant 10 ans nous donne un certain recul sur l’évolution de l’Algérie sur les aspects technologiques de la question. Ainsi, nous notons que le monde IT en Algérie a passé des caps importants. La présence des marques et constructeurs au MED-



IT en est l'illustration. En outre, les investissements en termes d'infrastructures technologiques pour le déploiement de la 3G ou le projet de déploiement du paiement en ligne sont aussi des preuves concrètes de ce fort développement technologique. Mais ce n'est pas tout. Autre indicateur en parallèle : une prise de conscience de l'évolution des menaces de la part des acteurs du marché et des acteurs institutionnels du pays. Les différents rendez-vous à ce sujet sont des signes très encourageants, tels que le forum SIT Tlemcen ou la mise en lumière du sujet Sécurité Informatique/Sécurité des données fin Octobre au Salon MED-IT au palais de la culture.

A quelques jours du lancement du paiement en ligne, l'Algérien doit-il craindre cette nouvelle forme d'économie ?

Au contraire, il n'y pas de crainte particulière à avoir. La capacité de paiement en ligne doit être perçue comme un point positif permettant l'arrivée de nouveaux métiers, la simplification de certains achats, la mise en place de nouvelles habitudes de consommation et d'échanges, de comparaisons de prix. Il y aura des réflexes à prendre et à mettre en place. Tout comme on apprend à conduire, apprenons à surfer sur Internet en toute sécurité.

Le retard de notre pays en TIC n'a-t-il pas freiné l'évolution de la cybercriminalité chez nous ?

Tout d'abord, je ne suis pas tout à fait d'accord avec le terme de retard. Vous savez, chaque année, il y a des études qui font des classements sur cet aspect, sachant que des points importants ne sont pas forcément toujours pris en compte comme par exemple : d'où partons-nous, quelles sont les infrastructures existantes, quels sont les moyens financiers,... L'Algérie est à un niveau correct sur les TIC avec certes, comme dans tous les pays du monde, des améliorations et des potentiels à exploiter. Ce léger décalage ne signifie pas une moindre exposition au risque. Il faut plutôt prendre en considération le nombre d'attaques et aussi leurs cibles et leur impact. Vous savez, il suffit juste d'une mauvaise manipulation, d'une seule menace, pour paralyser l'activité d'une société. Donc des menaces pas forcément récentes peuvent être aussi dangereuses que de nouvelles très sophistiquées.

L'impact de prolifération des données par de nouveaux canaux, telles que l'explosion de la 3G en Algérie et l'utilisation massive des réseaux

sociaux, est à craindre ?

Il est indéniable que dans notre monde digital, où la connectivité est permanente, le risque grandit. Les frontières sphère publique, sphère professionnelle, sphère privée, se brouillent. L'utilisation des réseaux sociaux, à titre privé et professionnel, est addictive et surtout naturelle. Par contre, le comportement pour les utiliser et protéger son identité numérique n'a pas suivi le même rythme. Je reprends ce message : nous avons tous aujourd'hui une identité numérique et notre instinct de survie dans ce monde virtuel est embryonnaire comparé à nos réflexes et nos instincts de survie dans le monde « Physique ». Un exemple concret, lorsque vous êtes dans la rue et que vous apercevez quelqu'un pour la première fois, est-ce que vous lui dites « Bonjour, veux-tu être mon ami ? Tiens, d'ailleurs on ne se connaît pas encore mais je vais déjà te dire comment je m'appelle et te présenter ma famille ». Pour conclure, une étude récente apporte la preuve qu'il existe des faux comptes sur des réseaux sociaux et privés qui sont créés uniquement pour pouvoir vous prendre de l'information sans que vous le sachiez. La prolifération des données est indéniable, et on ne peut pas la stopper car Internet est au cœur de nos vies. Mais il est de la responsabilité de chacun de se protéger en adoptant les bonnes habitudes, en se posant les bonnes questions.

KASPERSKY

Internet Security

ENTRETIEN AVEC FADY ISKANDER, REGIONAL MANAGER EAST EUROPE, TURKEY & AFRICA CHEZ SYMANTEC

Fondée en 1982, la société américaine Symantec est un leader mondial dans le domaine des solutions de sécurité, de stockage et de gestion des systèmes destinées à aider les clients (les particuliers, les PME et les plus grandes entreprises internationales) à protéger et à gérer leurs informations. Le Regional Manager, East Europe, Turkey & Africa de Symantec, Fady Iskander, a accepté de répondre à nos questions.

Pouvez-vous nous en dire plus sur Symantec, les objectifs que vous voulez atteindre, mais aussi pourquoi vous être spécialisé dans la sécurité ?

Symantec est un leader de confiance dans le domaine de la sécurité. Nous avons les principaux marchés -deux fois plus que notre principal concurrent. Nous voyons plus, analysons plus, et nous en savons plus que n'importe quelle autre entreprise mondiale sur les menaces sécuritaires. Nous comptons plus de 19 000 employés qui résident dans plus de 45 pays. Selon le classement Fortune 500, 99% des meilleures compagnies sont des clients de Symantec. La cybersécurité est plus que jamais dans une situation critique. Tous les jours, la Une des médias internationaux est consacrée aux infractions qui mettent en péril les informations des entreprises et des clients. L'industrie de la sécurité évolue rapidement, et Symantec fait en sorte que son entreprise continue de faire de ce monde un monde plus sûr en protégeant et défendant les entreprises contre les cyberattaques sophistiquées. Comme nous l'avons

annoncé l'année dernière, la séparation entre Veritas et Symantec va nous permettre de mieux avancer dans notre mission en fournissant de nouvelles innovations technologiques, en améliorant le service client avec un délai de réponses rapide mais aussi une meilleure expérience d'utilisation. Chez Symantec, nous croyons en l'innovation avec un objectif, celui de protéger les informations de nos clients, quels qu'ils soient. Pour y parvenir, nous nous engageons à nous rapprocher des technologies qui garderont les entreprises en sécurité, même si cela nous pousse à développer nos propres solutions ou à conclure un partenariat avec les leaders du secteur.

De nos jours, l'Algérie est confrontée à l'absence de procédures de sécurité et les différentes menaces liées à cela sont en constante augmentation. Que pourriez-vous nous dire à propos de cette situation ?

L'Algérie n'est pas la seule dans ce cas. La sécurité est malheureusement un point de réflexion, et ce pour de nombreuses organisations à travers le monde. Beaucoup d'entre elles ne se rendent compte qu'elles ont été attaquées qu'après plusieurs mois ou même plusieurs années. Mais à ce stade-là, il est trop tard. Notre récent rapport concernant



les menaces sécuritaires a révélé que presque aucune entreprise n'est immunisée. 5 des 6 plus grandes entreprises ont été la cible de tentatives d'harponnage en 2014, soit environ 40% de plus comparé aux années précédentes. Les PME aussi ont connu une légère hausse, avec des attaques en augmentation de 30%. Nous avons constaté que l'Algérie avait des taux de spam et de logiciels malveillants très élevés en 2014 se classant respectivement 41ème et 46ème d'un point de vue mondial. Il est impératif que les entreprises commencent sérieusement à penser à leur statut sécuritaire.

Comment combattre la cybercriminalité ?

Difficile de deviner à 100% qui se cache derrière une attaque. Les hackers utilisent différentes méthodes pour essayer de couvrir leurs traces, ce qui rend difficile leur identification. Il y a cependant plusieurs méthodes qui nous aident à les identifier, comme le langage spécifique intégré dans les



codes, le nombre d'heure de travail durant le développement du code, et enfin la numérisation de l'adresse IP. S'ils développent par exemple des outils personnalisés sophistiqués et modulaires, cela signifie qu'il y a un groupe de professionnels derrière eux ou même qu'ils sont sponsorisés par un Etat. Relever les défis de la sécurité digitale d'aujourd'hui requiert une approche collective avec la participation des forces de l'ordre et des industries privées afin de perturber les cybercriminels. Nous avons justement conclu l'année dernière un protocole d'accord avec Europol. Cette coopération a conduit à des activités préventives réussies.

Quelles vraies menaces peuvent rencontrer les entreprises ?

Dans ce monde hyper connecté, il ne s'agit plus de savoir si vous allez subir une attaque mais plutôt quand. Le volume 20 de notre rapport Internet Security Threat Report démontre un changement de tactique de la part des cybercriminels. Ils infiltreront les réseaux et échappent à la détection en détournant les infrastructures de grandes entreprises puis les utilisent contre elles. Les cybercriminels attaquent rapidement et avec précision. Durant l'année

2014, les cybercriminels ont utilisé 20% de courriels en moins pour réussir à atteindre leurs objectifs et ont incorporé plus de logiciels malveillants et autres. On a aussi remarqué que les cybercriminels utilisent des comptes mails volés d'une entreprise pour harponner d'autres victimes plus importantes, ou encore créent des logiciels d'attaque personnalisés à l'intérieur du réseau de leurs victimes afin de masquer un peu plus leurs activités. Bien que le courriel électronique reste un vecteur d'attaque important pour les cybercriminels, ils continuent tout de même d'expérimenter de nouvelles méthodes d'attaque à travers les appareils mobiles et les réseaux sociaux afin de toucher un maximum de gens sans le moindre effort. Les escroqueries via les réseaux sociaux leur amènent de l'argent facile. Certains d'entre eux comptent sur des méthodes plus agressives et lucratives comme le virus Ransomware (en hausse de 113% l'année dernière). Il y a eu 45 fois plus de victimes de Ransomware qu'en 2013

Quelques conseils à nous donner pour mieux nous protéger ?

Comme les attaques persistent et évoluent, il existe de nombreuses

mesures que les consommateurs et entreprises doivent suivre pour se protéger. Symantec recommande pour les entreprises de ne pas être pris au dépourvu (utiliser des programmes avancés afin de répondre rapidement aux incidents), d'employer une forte mesure de sécurité (en implantant une sécurité multicouche sur les terminaux, une sécurité sur le réseau, le cryptage,...) et de mettre en place un partenariat avec un bon fournisseur de services de sécurité, de se préparer au pire, de bien former ses employés. Pour les particuliers, il faut utiliser des mots de passe infaillibles à mettre à jour idéalement tous les 3 mois. Il ne faut surtout pas utiliser le même mot de passe pour différents comptes. Ils doivent se montrer prudents sur les réseaux sociaux. Ne surtout pas cliquer sur des liens inconnus qu'ils reçoivent. Faire aussi attention à ce qu'ils partagent. Enfin, il faut utiliser une solution de sécurité robuste. La meilleure défense est un mélange de logiciels de sécurité, cela canaliseront plus les virus. Si vous cliquez malencontreusement sur un lien «bidon» de votre banque ou sur un site internet infecté, une solution payante telle que Norton Security vous aidera à couvrir et mettre en quarantaine l'infection. Elle vous alertera aussi dès qu'un lien est susceptible d'être infecté.

4ÈME ÉDITION DU SYMPOSIUM INTERNATIONAL SUR LA CYBERCRIMINALITÉ

L'hôtel El Aurassi d'Alger accueillera les 04 et 05 octobre la 4ème édition du Symposium International sur la Cybercriminalité. Organisé par le World Trade Center Algeria, le thème de cette rencontre cette année sera la "Souveraineté des données: problématiques et enjeux nationaux". Au programme de ces deux journées, des débats autour de cette thématique qui viseront à informer et sensibiliser les entreprises et les institutions sur les réels dangers de la cybercriminalité et sur l'importance de la cybersécurité.



Un Algérien condamné à mort aux USA ?



Ces dernières semaines, une rumeur commençait à circuler sur la Toile algérienne. Son principal acteur est Hamza Bendelladj, un jeune algérien qui avait déferlé la chronique il y a quelques années de cela en devenant l'une des personnes les plus recherchées par le FBI à cause de ses activités de piratage qui lui avaient valu une arrestation des plus médiatisées en Thaïlande. La rumeur diffusée sur les réseaux sociaux par les médias annonçait la sentence ultime pour Hamza, à savoir la peine de mort. Les internautes algériens se sont solidarisés avec le jeune hacker via la création de pages Facebook de soutien. La nouvelle ambassadrice des Etats-Unis d'Amérique a, via son compte Twitter, publié une réponse venant démentir sa condamnation à mort. Néanmoins, le jeune Hamza adulé comme le Robin des bois d'un nouveau genre reste en très mauvaise posture.

Quand l'effondrement de la bourse chinoise met en péril l'économie nationale

La crise des années 80, la pénurie et la dégringolade de l'économie nationale, les plus âgés d'entre vous s'en souviennent sûrement. Pour les autres, le quotidien des Algériens à cette époque-là vous a sûrement été relaté. C'est dans ce sens que l'une des questions qui a le plus animé les réseaux sociaux et qui a suscité la crainte des Algériens pendant les derniers jours du mois d'août concernait la possibilité d'un retour de l'Algérie vers un état critique, et cela au vu de l'effondrement du prix du pétrole d'une part mais aussi de la crise que connaît l'économie chinoise. Contre toute attente, le géant asiatique a vu tous ses voyants tournés au rouge et les entreprises



chinoises viennent de connaître des pertes énormes à l'instar du plus riche homme d'affaires chinois qui perdit plus de 3 milliards d'euros en une journée. La Chine, considérée comme un acteur phare de l'économie mondiale, risque d'entraîner dans son malheur bon nombre de pays, surtout ceux déjà aux portes des problèmes financiers. C'est pour cela que les Algériens craignent un nouveau déclin de leur niveau de vie et de leur situation au quotidien.

Mesdames les Ministres, les nouvelles chouchous du web algérien

Mesdames les Ministres Benghabrit et Faraoun sont devenues les vedettes estivales du gouvernement Sella. Si Madame la Ministre de l'Education nationale est maintenant habituée au fait d'être au centre des discussions et des attentions, Mme Faraoun quant à elle n'en est qu'à ses débuts. Ces deux ministres ont affolé la Toile ces dernières semaines, pour cause de leurs dernières sorties relatives à leur travail et fonction ministérielle. Une rumeur circulait depuis plus d'un mois concernant l'introduction du dialecte algérien « Darja » au sein du programme scolaire algérien pour faciliter l'apprentissage de la langue arabe. Cette supposée annonce a fait polémique au sein de la communauté algérienne et a animé les débats entre ceux qui considèrent cet acte comme un retour en arrière et une atteinte à la place de la langue arabe au sein de la société, et d'autres qui encouragent l'introduction de la « Darja » vu son importance et son caractère identitaire pour l'Algérie. Ce débat a aussi mené les internautes vers un tout autre débat, aussi d'actualité, celui de la place des langues française et anglaise dans les programmes de l'éducation nationale. Notons que Madame Benghabrit a tenu à démentir cette rumeur et donc a apaisé la polémique qui entoure cette affaire. La nouvelle venue dans le gouvernement, à savoir la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, s'est quant à elle illustrée via ses récentes sorties sur le terrain, des sorties fortement médiatisées et caractérisées par leurs effets de surprise vis-à-vis des établissements visités. Des visites où Madame la Ministre n'a pas mâché ces mots envers les différents responsables et n'a pas hésité à en licencier un bon nombre au vu de la situation catastrophique qui y résidait.

IBRAHIM Omar

#IMPOSE TES CODES

CHANGE
LES REGLES
DU JEU



Wiko
Game changer.

   wikomobile.com

SYSTÈME D'EXPLOITATION : LEQUEL EST LE MEILLEUR ?

Windows ? Linux ? Quel est le meilleur système d'exploitation pour votre ordinateur ? Derrière cette question se cache une grande bataille non pas entre les géants informatiques mais entre les utilisateurs. Et il vaut mieux ne pas dire à un utilisateur Linux que Windows est meilleur. On vous a prévenu...

Au moment d'acheter un ordinateur, nombreux ne se posent pas cette question : sous quel système d'exploitation mon ordinateur tourne ? Un système d'exploitation est un logiciel qui pilote les dispositifs matériels et reçoit des instructions de l'utilisateur ou d'autres logiciels. Il gère le processeur, les mémoires ainsi que tous les périphériques. C'est en quelque sorte l'âme de votre machine. Mais avant de trancher, nous devons mettre en évidence les avantages et les inconvénients de chacun d'eux.

Windows ou le système d'exploitation le plus utilisé à travers le monde

Windows est une gamme de systèmes d'exploitation à part entière développés par Microsoft. Ce dernier fait tourner 90% des machines grand public ce qui laisse entendre qu'il est le plus simple à utiliser. Cela paraît comme un avantage pour certains

et un handicap pour d'autres mais Windows s'occupe de tout à votre place. Pour l'installation d'un logiciel par exemple, vous n'aurez rien à faire sauf suivre les instructions. Cependant, son point faible est sa difficulté à le garder exempté de virus ou autres spywares. De plus, les bugs que rencontrent les utilisateurs les plus aguerris les laissent perplexes quant aux performances de Windows.

Linux, le chouchou de la communauté open-source

Linux est le nom couramment donné à tout système d'exploitation libre fonctionnant avec le noyau Linux. Ce système est né de la rencontre entre le mouvement du logiciel libre et le modèle de développement collaboratif et décentralisé via Internet. L'avantage majeur de ce système est qu'il est personnalisable. Quiconque désire modifier quelque chose aura l'accès. Aussi, vous n'aurez rien à payer vu que la philosophie de Linux repose dans

l'ouverture de son système au monde entier. Un autre avantage, non pas conséquent, est son insensibilité aux virus et autres logiciels malveillants. L'inconvénient de Linux maintenant est qu'il ne gère pas ou a des difficultés à gérer certains drivers de votre ordinateur, ainsi que la difficulté ou l'impossibilité à dénicher certains logiciels vu qu'ils ne sont disponibles que sous Windows. Constat fait ! On peut dire que Windows est parfait pour une utilisation quotidienne sans connaissance à priori en informatique. Linux quant à lui est réservé à ceux qui veulent être libres. En contrepartie, il faut du courage et de l'investissement. Démarrer sous Linux, c'est voir d'un coup tous ses inconvénients avant d'apercevoir sa montagne d'avantages. La question reste donc en suspens car dire que l'un est mieux que l'autre est comme les goûts et les couleurs, ça ne se discute pas !

TAMAZIRT Lotfi

ALGÉRIE TÉLÉCOM : PROLONGATION DE SA PROMO FIMAKTABATI

Pour célébrer la rentrée scolaire, Algérie Télécom a décidé de prolonger une nouvelle fois sa promotion sur le pack des 3 cartes d'abonnement à sa bibliothèque numérique Fimaktabati jusqu'au 30 septembre. À titre de rappel, le pack des 3 cartes, dans ses versions généraliste et académique et arabophone Noonbooks, est proposé à **3 900 dinars**, soit une réduction de 50% pour un abonnement d'une année. L'offre est valable dans la limite du stock disponible.



SAMSUNG : LANCEMENT OFFICIEL DU S6 EDGE PLUS ET DU GALAXY NOTE 5

Samsung a lancé depuis la ville de New York deux nouveaux smartphones, les S6 Edge Plus et Galaxy Note 5.

Les deux phablettes signées Samsung partagent de nombreuses caractéristiques techniques à l'image de la taille de l'écran (5.7 pouces). Le S6 Edge Plus reprend le même écran incurvé que le S6 Edge, le Note 5 ressemble beaucoup au S6 avec quelques millimètres en plus. Ils embarquent tous les deux un écran AMOLED QuadHD affichant une résolution de 2560 x 1440 pixels, un processeur Exynos 7 doté de 8 coeurs (4 x 2.1 GHz, 4 x 1.5 GHz), 4 Go de mémoire vive, un capteur photo quasiment identique au S6 avec 16 mégapixels à l'arrière et 5 mégapixels en façade capable de capturer des vidéos en 4k, 32 ou 64 Go de mémoire interne. Des nouveautés question logiciels sont

à noter comme la nouvelle version de l'utilitaire SideSync. Celle-ci permet d'utiliser quasiment toutes les fonctions de son smartphone

sur l'écran de son ordinateur lorsque les deux sont reliés via câble USB.

Le S6 Edge Plus dispose de la nouvelle « Apps edge » pour un accès facile à nos applications préférées, ainsi que l'application « People edge » pour des communications faciles avec les contacts privilégiés. «



Apps edge» permet aux utilisateurs d'accéder à leurs applications préférées en balayant simplement

l'écran de bord incurvé. « People edge » permet aux utilisateurs de se connecter facilement avec leurs contacts favoris. A partir de l'écran de bord incurvé, les utilisateurs peuvent rapidement trouver leurs contacts préétablis et envoyer des messages ou émettre directement des appels. Les utilisateurs peuvent aussi diffuser en direct des vidéos Full HD à partir de leur téléphone à toute personne, à un groupe de contacts, ou même au public par le biais de YouTube Live. Toute personne qui reçoit le lien YouTube à partir d'un utilisateur du Galaxy S6 Edge Plus ou du Note 5 est en mesure de profiter des vidéos en direct depuis son smartphone, sa tablette, son PC ou sa Smart TV avec une connectivité YouTube.

Le Galaxy S6 Edge Plus et le Note 5 proposent la technologie de recharge rapide sans fil de Samsung, compatible avec pratiquement tous les pad sans fil disponibles aujourd'hui.

ooredoo

OOREDOO BAISSÉ SES TARIFS ROAMING

27 AOÛT AU 10 OCTOBRE 2015

Ooredoo a décidé de rapprocher les pèlerins de leurs familles en leur offrant la possibilité de rester joignables en Arabie Saoudite durant le Hadj, à des tarifs avantageux. L'opérateur a en effet baissé ses tarifs Roaming en mode réception au profit de ses clients voyageant aux lieux saints de l'Islam du 27 août au 10 octobre 2015. Ces derniers pourront recevoir des appels à 20 dinars/minute.

مرحباً بالغد

DJEZZY
جازي

UN NOUVEAU PACK DJEZZY CONNECT 3G+

Djezzzy a mis sur le marché sa nouvelle promotion Pack Djezzzy Connect qui regroupe une clé de connexion USB 3G, une SIM DATA 3G, et un crédit bonus DATA de 1 500 dinars valable 2 mois pour toute souscription 3G. L'abonné pourra par la suite souscrire aux offres Speed heure (surfez en 3G+ en illimité pendant 1 heure pour 40 dinars), Speed mois (200 Mo pour 400 dinars/mois), et @migo (restez en contact avec vos amis pour une semaine via Facebook, Twitter et WhatsApp).

ÉTÉ 2015 : LES OPÉRATEURS TÉLÉPHONIQUES ANIMENT NOS PLAGES

Les opérateurs téléphoniques ont été à l'assaut des côtes algériennes cet été. C'est le cas de Djezzy qui a lancé la première édition du "Djezzy Play Tour" et de Mobilis qui a animé les plages algériennes.

A l'occasion de la saison estivale, **Mobilis** a organisé du 23 juillet au 29 août une opération de proximité ciblant les vacanciers et les estivants, en organisant de belles animations ventes, à travers les plages algériennes. L'opérateur a aménagé et habillé deux espaces : l'un dédié à la vente et à l'information, et un second consacré à l'animation et au divertissement (jeux, concours pour enfants avec clown et DJ).



Djezzy a fait escale sur 5 villes côtières à savoir Skikda, Béjaia, Oran, Tlemcen et Alger. La caravane de l'opérateur, entièrement digitalisée, a permis aux estivants de se familiariser avec les nouvelles technologies, tout en se divertissant. De nombreuses animations ont été au programme à l'image du Djezzy Play Box, un dôme qui permettait d'enregistrer et de diffuser sur Internet des séquences vidéo réalisées par les estivants. Les vidéos étaient ensuite partagées sur les comptes sociaux de l'opérateur. Le Play Photo Lab a lui immortalisé tous les souvenirs des présents qui ont pu imprimer et partager leurs clichés sur les réseaux sociaux. Un point information a permis aux vacanciers de s'informer sur toute l'actualité de l'opérateur, et d'y effectuer des achats et rechargements.



Ooredoo de son côté a préféré parrainer, dans le cadre de son partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports, le Village des Loisirs et du Monde Virtuel à Alger. Situé au niveau du Complexe sportif Mohamed Boudiaf, ce village est un grand espace de loisirs destiné aux enfants et aux familles. Ouvert de 18h à 01h du matin, on peut y trouver 48 maisonnettes représentant les 48 wilayas du pays et exposant les traditions des wilayas. Un espace de loisirs avec cinéma, manèges gonflables, patinoire, dessin, est de la partie.



Condor

CONDOR SE LANCE DANS LE MARCHÉ DES TV À ÉCRANS INCURVÉS

Les téléviseurs à écrans incurvés ont débarqué en Algérie. Plusieurs constructeurs les commercialisent à l'image de Condor et Samsung. Mais pas que. Alors, pourquoi opter pour ce type de téléviseur ? N'TIC vous donne quelques réponses.

Les téléviseurs à écrans incurvés ont été conçus pour augmenter le confort visuel et la qualité des images avant tout. Le premier avantage que nous pouvons citer est la distance de vision. Celle-ci est plus uniforme que sur un écran plat avec des noirs beaucoup plus profonds. Lorsque vous êtes assis face à un écran plat, vous êtes plus proche du centre du téléviseur que de ses bords. Ce n'est pas le cas lorsque vous avez affaire à un écran incurvé puisque toute la surface du téléviseur est positionnée à égale distance du téléspectateur. Résultat: la fatigue oculaire est réduite et le confort de vision est assuré. Vous l'avez remarqué, au cinéma, l'écran n'est pas plat mais incurvé pour que tous les spectateurs bénéficient de la même qualité de vision. Les écrans incurvés reproduisent ce même avantage.

Autre avantage, les problèmes de reflet d'une fenêtre située face à l'écran sont largement amoindris. Et oui, lorsque vous avez un écran plat, vous êtes souvent amenés à fermer les volets de vos fenêtres pour pouvoir apprécier un bon film à cause de certains reflets. Ce n'est plus le cas avec les écrans incurvés

qui rendent ces reflets beaucoup moins gênants.

Enfin, il faut voir aussi le côté design. Les téléviseurs à écrans incurvés sont beaux en plus d'être performants. Si vous souhaitez donc investir dans un téléviseur haut de gamme, autant mettre le paquet vous ne croyez pas ? Le design des écrans incurvés est

une qualité d'image beaucoup plus nette et réaliste que celle offerte par les téléviseurs actuels UHD 4K. La Cristal Curved TV de Condor est en outre propulsée par la technologie des nanocristaux afin de produire des couleurs plus pures et une meilleure gestion de la luminosité. Côté son, Condor a tapé fort puisque son téléviseur se



superbe, et se mariera bien avec votre intérieur surtout s'il est moderne.

CONDOR LANCE SA CRISTAL CURVED TV

Parce que Condor souhaite proposer au client algérien des produits à la pointe de la technologie, il s'est lancé dans le marché des écrans incurvés en commercialisant sa Cristal Curved TV. Pouvant obtenir une résolution physique de 3840 x 2160 pixels, le téléviseur offre aux spectateurs

dote d'un système de son Home Cinéma de 2 x 10 watts et 2 x 25 watts offrant une expérience sonore noble pouvant satisfaire vos caprices les plus démesurés. Android TV intégré assure la compatibilité des applications de Google Play ainsi que les fonctions de streaming réseau, la fonction NScreen pour projeter l'affichage de contenu multimédia de vos appareils mobiles, sans oublier la capacité de conversion 2D vers 3D, ainsi qu'une puissance du upscaling (la mise à l'échelle d'une image ou d'une vidéo pour l'adapter à une résolution plus grande que sa résolution native) en toute fluidité.

ENQUETE CONSO

SITES MARCHANDS : UNE AUBAINE POUR LE CONSOMMATEUR ?

Ah Internet ! Cette création qui a révolutionné les usages, notamment celui du commerce. Et aujourd'hui, on est bien loin du commerce traditionnel. Depuis une vingtaine d'années et avec l'expansion d'Internet à travers le monde, un nouveau type de commerce a vu le jour, l'e-commerce. Le concept était simple et existait déjà. On n'avait qu'à téléphoner à un magasin ou un restaurant, passer commande et attendre d'être livré. Ainsi, depuis 1995, des milliers de sites marchands ont vu le jour.



Parmi ces quelques milliers de sites à travers le monde, l'un d'eux sort du lot. Amazon ! Ce nom vous dit sûrement quelque chose. En effet, le géant américain, celui dont la fabuleuse histoire a commencé au détour d'un chemin tout à fait différent de ce qu'il fait maintenant, a tracé sa route et s'est fait une place au soleil. Et il s'en est passé des choses depuis le lancement de notre petite librairie en ligne en 1995. La compagnie a beaucoup investi et a développé son réseau de distribution à travers le monde en proposant une gamme de produits plus large. Et ça a payé.

En Algérie par contre, il a fallu attendre les cinq dernières années pour voir enfin ce genre de site apparaître sur notre Toile. Et depuis, les Algériens se sont faits à cette idée et se sont ouverts à ce nouveau genre de commerce. Et faire ses courses ménagères, s'acheter des outils de travail, commander des plats tout préparés de son resto préféré, sont devenus une affaire de quelques clics. Mais quel est donc l'intérêt de passer par ce genre de prestation ? En vaut-elle la chandelle ? Bien sûr que oui ! Car faire ses emplettes est devenu une tâche ardue et vous fait perdre beaucoup de temps et d'énergie, surtout si vous êtes obligé de les faire après une longue journée de travail. Le point faible des sites

marchands en Algérie, à l'instar des géants étrangers qui offrent une livraison gratuite parfois, est que le prix de la livraison est en moyenne de 300 dinars, quel que soit la quantité d'articles achetés.

Le concept vous plaît ? Voici comment faire vos courses depuis un site marchand. C'est assez classique on va dire. Vous entrez sur le site, le visitez et remplissez votre panier. Si c'est votre première fois, on vous demandera de créer un compte en insérant une adresse mail valide et en choisissant un mot de passe. Vous recevez dans l'immédiat un mail récapitulant vos identifiants. Une fois ceci fait, vous procédez au choix de règlement et de livraison, après avoir préalablement lu les conditions du vendeur. Et voilà, le tour est joué. Il ne vous restera plus qu'à patienter pour recevoir votre article. Un mail résumant votre commande est envoyé et vous pourrez au fur et à mesure suivre l'état d'avancement de votre commande depuis votre compte sur le site. Attention simplement à la disponibilité des produits, un gros point noir pour certains sites.

Mais que font ces sites au juste ? Sont-ils honnêtes ? Offrent-ils les prestations qu'ils se vantent vouloir offrir ? Que valent-ils ? N'TIC magazine a joué le jeu et a fait plusieurs commandes. Lisez bien...

eChrily.com

eChrily.com est une superette en ligne. Vous y trouverez des articles ménagers regroupés dans neuf rubriques. Le site promet une livraison dans les 24 heures, promesse tenue. Nous avons effectué une commande le 18 août à 9h, la commande a été livrée le lendemain. Le livreur prend le soin de vous contacter par téléphone pour vous prévenir de l'heure de son arrivée. Une facture est remise dès réception de la commande. Les prix restent identiques à ceux que vous trouvez dans la superette du coin. Frais de livraison : **350 dinars**.

Eshop.dz

Vous ne trouverez sur ce site que des produits high-tech. Ce site a vu le jour en janvier via le soutien de UbiFrance et de l'opérateur Ooredoo (programme tStart). Vous aurez le choix entre trois modes de paiement : paiement par Storm, en espèces ou en CIB. Nous avons effectué une commande le 18 août, produit reçu le lendemain avec facture. Les prix sont identiques à ceux que vous trouverez sur le marché. Notez juste des frais de livraison de **500 dinars**. Le site ne dessert pour le moment que les wilayas d'Alger, de Blida, Boumerdès et Tipaza.

Kaymu.com

Kaymu a été lancé en décembre 2014 par Africa Internet Group. Il s'agit d'une plate-forme de rencontres entre acheteurs et vendeurs. Au total, 13 rubriques allant de la mode et accessoires à des produits de sport et loisirs. Nous avons commandé un nettoyeur pression avec mousse Karcher. Après confirmation de notre commande, nous avons reçu un mail résumant notre commande, et mentionnant toutes les coordonnées du livreur au cas où celui-ci ne nous contacterait pas pour nous fournir la date et l'heure de livraison. Le Karcher était en promotion à 19 500 dinars. Rajoutez les frais de livraison de **400 dinars**. Le vendeur a livré en temps et en heure mais surprise, aucune facture et aucun bon de livraison ne nous ont été remis. Le centre d'appel de Kaymu nous a contacté à deux reprises pour confirmer la bonne réception du colis.



Nechriftenet.com

Notre commande sur ce site ne s'est pas déroulée comme elle se devait, le site rencontrant quelques difficultés ces derniers temps avec son hébergeur basé en France. La chose positive est que l'un des fondateurs du site a pris la peine de nous contacter par téléphone pour s'excuser dans un premier temps et nous fournir une explication. M. Niati nous a en effet fait part de quelques problèmes qu'il rencontrait en interne et en externe, malgré les gros moyens mis en œuvre pour éviter ce genre de soucis. Le fait de rester en contact avec le client est un excellent point. En gros, le site compte 7 rubriques. La livraison est gratuite et le règlement se fait par chèque ou virement, et en espèces. Le client peut décider de se faire livrer à son domicile ou de retirer sa marchandise depuis un point relai.

Et si on s'amuse maintenant à noter les performances de ces sites ?

	Kaymu	Eshop	Echriily	Nechriftenet
Compréhension rapide du site	4/5	4.5/5	4/5	4/5
Facilité et cohérence de la navigation	4/5	4.5/5	4/5	4/5
Description des produits	4.5/5	4/5	4.5/5	4/5
Qualité des photos des produits	5/5	5/5	4.5/5	3.5/5
Suivi de la commande	5/5	5/5	5/5	5/5
Assistance et conseil en ligne	5/5	5/5	5/5	5/5
Etat du produit à la livraison	5/5	5/5	5/5	/
Moyenne	4.6/5	4.7/5	4.5/5	4.25/5

Mention spéciale donc à Eshop :)

MED-IT EL DJAZAIR

12 ÈME SALON INTERNATIONAL DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

NE MANQUEZ PAS L'ÉVÉNEMENT PHARE DES TIC EN ALGÉRIE



DU 26 AU 29 octobre 2015 (Le 26 Ouverture Privée sur Guest List)
Alger Palais de la Culture Moufdi Zakaria



APPLICATIONS DU MOIS

COMMENT REDONNER UN SECOND SOUFFLE À VOTRE SMARTPHONE ?



Al'achat d'un nouveau smartphone, nous sommes souvent satisfaits de sa rapidité et de sa fluidité. Mais après un moment, nous nous rendons compte que notre téléphone devient lent et commence à bugger. Rassurez-vous, c'est tout à fait normal. Android est un système d'exploitation qui évolue avec le temps. Comme cela arrive avec un ordinateur, il peut devenir lent et perdre en réactivité. La solution est toute simple. Pour qu'ils durent plus longtemps, il faut s'en occuper régulièrement et ne pas hésiter à faire un petit ménage. N'TIC vous propose une panoplie d'applications nécessaires au bon entretien de votre terminal.

Tout d'abord, posez-vous cette question : est-ce que j'utilise toutes les applications installées sur mon téléphone ? Non ! Désinstallez celles que vous n'utilisez pas. Passons maintenant à toutes ces vieilles photos. Sauvegardez-les plutôt sur votre ordinateur ou dans un Cloud tel que Dropbox, Google Drive,... Ca sera plus facile pour vous d'y accéder directement depuis votre téléphone lorsque vous en aurez besoin.

Tout d'abord ce qu'il faut éviter. Clean Master ! On a tous tendance à la télécharger vu qu'elle apparaît en suggestion partout. Mais cette application, sous ses airs d'appli efficace, regorge de virus et ralentira votre smartphone plus qu'il ne lui fera du bien. Ainsi que les fonds d'écran animés, ne le cachons pas ! Cela ne sert à rien d'avoir un fond d'écran animé. Il ne fera qu'utiliser la RAM et le processeur, et donc faire ramer votre téléphone avec le temps.

Pour le reste, voici ce qu'il vous faut :





CCleaner

CCleaner version mobile remplit avec brio sa mission de nettoyeur. Dès le premier lancement, l'application vous proposera d'effectuer un scan complet de votre appareil pour éradiquer les données en trop tels que les caches des applications, des historiques de votre navigateur web, celui des fichiers temporaires,... Si vous avez besoin de certains d'entre eux, vous avez la main pour sélectionner ce que vous voulez garder ou supprimer. Et comme cette application est géniale, elle propose aussi un gestionnaire d'applications bien plus poussé et bien plus structuré que celui proposé par défaut dans Android.



disponible sur :



SD Maid

Perçu comme le concurrent direct de CCleaner, SD Maid est un outil puissant. Et comme vous vous en êtes sûrement aperçus, les applications que vous avez déjà supprimées laissent parfois des données derrière elles. A cet effet, l'application est capable de rechercher les données non utilisées et nettoyer le système et la base de données de votre Android ainsi qu'un détecteur de fichiers en double. De plus, la liste des paramètres est assez longue et peut être personnalisée selon votre utilisation. Enfin, SD Maid vous aidera à garder votre appareil net, propre et bien rangé. Une fois votre smartphone propre, le tenir sain de malwares, virus et chevaux de Troie en tout genre n'est pas une mince affaire. Pour cela, comme vous le faites pour votre PC, installez un antivirus ! Lequel ? On a la réponse !



disponible sur :



Bitdefender Mobile Security

Tout aussi efficace que dans la version PC, l'application se distingue par deux principales fonctionnalités. La première est un scanner antimalware qui est capable de vérifier les applications et la mémoire de votre mobile Android, mais aussi de contrôler automatiquement toutes les nouvelles qui sont installées. La seconde répertorie chaque application par comportement en les entourant d'une pastille de couleur, orange pour les intrusives et verte pour celles qui sont sûres. Chose très pratique surtout si vous naviguez beaucoup sur le Net. Bitdefender intègre aussi d'autres fonctionnalités très pratiques en cas de vol ou de perte de votre smartphone comme le verrouillage ou la localisation de ce dernier.



disponible sur :



Lookout Antivirus & Sécurité

Dans notre caisse à outils, nous avons besoin d'un couteau suisse. Dans notre cas, c'est Lookout Antivirus & Sécurité qui en fera office. Cette application apporte une solution à multiples facettes, et se voit être une application très complète pour votre Android. De plus, comme tout antivirus digne de ce nom, Lookout vous donne la possibilité de verrouiller ou d'effacer des données du terminal à distance une fois synchronisés avec votre ordinateur. L'application permet aussi de localiser votre smartphone sur une carte avec un petit plus non pas conséquent, l'application enregistre automatiquement la localisation du mobile lorsque la batterie faiblit. En cas de comportement inhabituel, l'application se met immédiatement en mode antivol et ce, en vous faisant parvenir une photo du dit voleur par mail grâce à la caméra frontale. Génial non ?



disponible sur :



TAMAZIRT Lotfi

Offre

VISIOPHONIE

By Algérie Télécom

Donnez vie à vos communications !
Passez à la Visiophonie



Algérie Télécom vous permet désormais de rester en contact avec vos partenaires et d'organiser vos réunions en tête à tête grâce à la nouvelle offre VISIOPHONIE d'Algérie Télécom.

Abonnement

3000 DA HT/Mois

Tarifs de Communication

Selon grille tarifaire d'Algérie Télécom
en vigueur

Les appels entre visiophones sont GRATUITS



Toujours plus proche

algerietelecom.dz

Mobtasim

CETTE OFFRE ÉPUISERA VOTRE BATTERIE.

Prenez votre chargeur partout avec vous...

Composez *600#



90 DA
=
120 mn
vers Mobilis
ou
30 mn
vers tous les réseaux

BC: ANEP n° 344 036 - N° TIC n° 104 / 10-09-2015

VALABLE 24H.

www.mobilis.dz

موبيليس
mobilis