



APPLICATIONS MOBILES : UN MENU SPÉCIAL RAMADAN

p.24



dossier

**Houda-Imane Faraoun à la tête du MPTIC
PLUSIEURS CHANTIERS EN PERSPECTIVE p.15**



SAMSUNG



SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW



INFORMATIONS ET SERVICE APRÈS VENTE
[facebook.com/samsungalgerie](https://www.facebook.com/samsungalgerie)

Editorial

Samia ADDAR
Rédactrice en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le 14 mai dernier, le Président de la République a procédé à un remaniement ministériel de taille, un remaniement qui a notamment apporté un grand changement au sein du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. En effet, Zohra Dourdour a laissé place à une diplômée en physique de l'état solide, Houda-Imane Faraoun. Agée de seulement 36 ans, elle a rapidement donné le ton exigeant du changement au sein de son Ministère. Première décision allant dans ce sens : s'entourer d'un expert en TIC qui n'est inconnu pour personne, M. Younes Grar, le nommant ainsi Chef de cabinet de son ministère. Mme Faraoun est attendue sur plusieurs dossiers dans un secteur en perpétuel chantier. Le dossier de ce mois revient donc sur cette nomination et essaye de broser l'état des lieux des TIC en Algérie.

Dans ce numéro, retrouvez également et en exclusivité le test du tout premier Windows Phone signé Condor, une liste d'applications mobiles qui occuperont vos longues journées ramadanesques, une analyse qui vous dira tout sur le Big Data, etc.

Saha Ramdankoum à toutes et à tous, et à très vite incha'Allah.



n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES
Rédactrice en chef : Samia ADDAR KAMECHE

REDACTION

Samia ADDAR : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Lotfi TAMAZIRT
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.sahi@nticweb.com

CONCEPTION

Responsable artistique : Redouane SAYAH
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

Publicité



Communiqué

Nous avons le plaisir d'annoncer à nos clients, fournisseurs et partenaires la certification de notre système de management intégré, selon les exigences des normes

ISO 9001 : 2008 relative à la qualité, ISO 14001 : 2004 relative à l'environnement et l'OHSAS 18001 : 2007 relatif à la santé et sécurité au travail certifié délivré par l'organisme certificateur **Allemand TUV International** pour nos activités de :

- Fabrication, commercialisation et SAV d'appareils électroménagers, électroniques, produits informatiques et panneaux photovoltaïques.
- Conception et développement des produits frigorifiques et de climatisation.

Cette certification est une reconnaissance qui illustre et confirme la fiabilité de notre Système de Management Intégré (Qualité, Environnement, Santé et Sécurité au Travail).

Cette consécration est le fruit d'un engagement et d'une implication totale de l'ensemble du personnel de la société auquel nous adressons nos plus vifs remerciements.

Par ailleurs, il est demandé à tous de continuer dans cette lancée pour prouver notre aptitude à maintenir cette certification et améliorer sans cesse l'efficacité de notre système de management intégré.

Le Président du conseil d'administration
Abderrahmane **BENHAMADI**



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

**Conseil
RP**



**Evènements
corporate**

**Dossier
de presse**



**Digital
RP**

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°102

actualité

- 06. Une 3G intrusive jusqu'aux salles d'épreuves du baccalauréat
- 06. Les réseaux GSM et 3G disponibles dans le métro d'Alger
- 08. Algérie Télécom, fier de contribuer au financement d'un foyer d'accueil
- 08. Un nouveau chef de cabinet au Ministère de la Poste et des TIC
- 10. L'Algérie accueille le Colloque franco-algérien de la monétique et des systèmes de paiement électroniques

télécom

opérateurs

- 11. Ghada Gebara, nouvelle Directrice Générale de Djezzy
- 11. Mobilis lance sa formule magique
- 11. Ooredoo : parlez 120 minutes pour 100 dinars

it

analyse

- 12. Big Data : entre enjeux économiques, capitaux et intrusion dans les vies privées

news

- 13. Samsung signe un partenariat avec Universal Pictures
- 14. Samsung Algérie : lancement de la 3ème classe numérique

dossier

- 16. Algérie Télécom, un premier chantier en attente

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



17. ADSL, 3G, 4G, l'accès à Internet pour tous

17. Enrichir le contenu DZ, un impératif

17. L'usage des TIC dans l'administration publique

18. L'usage des TIC au niveau des entreprises

18. Modernisation des services de la Poste, un enjeu de taille

mobile

nouveautés

21. Un duo de choc signé Wiko Algérie

test

22. Condor Griffé W1 : nos premières manipulations

applis du mois

24. Un menu spécial Ramadan

social web

26. Ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

conso

27. L'Algérie : nouvel eldorado des constructeurs high-tech

28. Marre de n'avoir plus rien à voir à la télé ?!

loisirs numériques

jeux vidéo

30. Les annonces marquantes de l'E3 2015

cinéma

33. Les sorties du mois de juin

Une 3G intrusive jusqu'aux salles d'épreuves du baccalauréat !

■ La Ministre de l'Éducation Nationale, Mme Nouria Benghebrit, a donné le coup d'envoi des épreuves du baccalauréat depuis la wilaya d'Adrar. Elle a tenu à rassurer l'opinion publique en déclarant que toutes les mesures ont été prises pour garantir la crédibilité de cet examen. Mais la Ministre s'est vite retrouvée confrontée à une réalité de terrain bien plus complexe.



Nous savons tous que depuis des années, certains bacheliers ont recours à la triche dans les épreuves du baccalauréat mais cette année ils ont fait fort !

Avec l'avènement des smartphones, les techniques de triche ont évolué. Il est en effet très simple de communiquer et de rechercher des infos sur Internet avec son mobile. Mais comment ?

La 3G a été visiblement mise à grande contribution pour résoudre les sujets d'examens par les candidats qui les publièrent sur les pages Facebook depuis leur table d'examen. Ils ont pu utiliser leurs terminaux malgré la présence de surveillants et ont immédiatement diffusés les sujets sur Facebook et Twitter. Plusieurs captures et

photos des sujets d'examen ont été transmises sur Internet via 3G, un quart d'heure à peine après le début des épreuves. Même le sujet d'examen des sciences islamiques a été partagé sur les réseaux sociaux à peine quelques minutes avant le commencement de l'épreuve ! Des dizaines de groupes fermés ont alors été créés sur les réseaux sociaux où les fraudeurs ont pu à leur aise se concerter et résoudre les sujets.

Le gouvernement devrait alors trouver une solution à cet usage pervers du progrès technologique en équipant par exemple les salles d'examens de détecteurs d'ondes. Dès qu'un mobile émet une onde (appel, SMS, recherche de données sur Internet), le détecteur envoie un signal sonore ou lumineux par LED.

Les réseaux GSM et 3G disponibles dans le métro d'Alger

Les trois opérateurs téléphoniques ont annoncé dernièrement la mise en service de leurs réseaux GSM et 3G dans le métro d'Alger. C'est en présence du Ministre des transports, M. Boujdema Telai, du Wali d'Alger, M. Abdelkader Zoukh, et des représentants des trois opérateurs, de l'Entreprise du Métro d'Alger, de la RATP-El Djaïr, et du Ministère de la Poste et des TIC, que le lancement a été effectué.

Les clients usagers du métro peuvent désormais utiliser les services de Ooredoo, Mobilis et Djezzy tout au long de la ligne entre les stations Grande-Poste et Hai El Badr, et bientôt au niveau des futures extensions dès leur mise en service, notamment celle reliant Hai El Badr à El Harrach.

Celui-ci s'accroche s'il se trouve à proximité du téléphone. L'appareil est équipé d'antennes pouvant capter des signaux à haute fréquence. Il détecte toutes ondes émises par un téléphone portable dans un rayon de 20 mètres. Ou bien une solution plus radicale, les brouilleurs d'ondes. L'appareil permet de brouiller toutes les ondes électromagnétiques des mobiles se trouvant dans son champ d'action (allant de 5 à 50 mètres).

Espérons que d'ici l'année prochaine, ce genre de dérive n'aura plus lieu d'être. Mais apparemment, les élèves ont oublié qu'échouer à un examen est plus honorable que de tricher.

Le Nouveau **SMARTPHONE**
Windows De Condor

Condor

Griffe W1



Sans_Limite

Le_Choix_Idéal
Pour_Votre
Business

12
Mois
DE GARANTIE

Expérience
Mobile

+
Pour plus d'infos
Visitez nos pages
sur les reseaux sociaux

 Windows Phone

 Snapdragon 200

 DUAL SIM

 5MP CAM

 WIFI

 GPS

Algérie Télécom, fier de contribuer au financement d'un foyer d'accueil



■ C'est le 16 juin dernier, à l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant africain, que Algérie Télécom et le Réseau algérien pour la défense des droits de l'enfant (NADA) ont signé un accord pour le financement des travaux d'un foyer d'accueil au profit des enfants victimes de maltraitance ou en danger.

L'accord a été signé au siège social de l'opérateur entre M. Azouaou MEHMEL, PDG d'Algérie Télécom, et M. Abderahmane ARAR, Président du réseau NADA. L'opérateur s'est engagé noir sur blanc à verser au réseau NADA un pourcentage de ses ventes de cartes de recharge ADSL et 4G durant le mois sacré du Ramadan, le montant à verser par carte de recharge pouvant aller de 15 à 195 dinars en fonction de la valeur de la recharge achetée par le client. Azouaou Mehmel s'est aussi engagé à apporter un soutien matériel et logistique à long terme pour la gestion de ce nouveau foyer.

Baptisé « **Foyer du Cœur** », le projet sera réalisé à la forêt de Bouchaoui et accueillera 200 enfants en service de jour (tous services confondus) et une centaine d'enfants en accueil temporaire. Le foyer sera composé de plusieurs unités permettant l'accueil et la prise en charge totale ou partielle d'enfants et d'adolescents en danger, ainsi que leurs familles.

Un nouveau chef de cabinet au Ministère de la Poste et des TIC

■ Fraîchement installée à la tête du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Houda-Imane Faraoun a décidé de s'entourer d'un expert en TIC, Younes Grar. Elle a en effet pris la décision de le nommer Chef de cabinet de son ministère afin de mener à bien les lourdes missions qui se présentent à elle.

Un petit retour sur le parcours de M. Grar s'impose. Ingénieur d'Etat de l'INELEC de Boumerdès en 1985, puis en 1990, Magister en Cybernétique du Centre de Développement des Technologies Avancées, M. Grar a occupé le poste de chef de Laboratoire Architecture des systèmes. Depuis Septembre 1997, il a dirigé l'ISP privé GECOS. Il a contribué notamment à la création de plusieurs associations professionnelles (AAFSI, AITA, AFICTA, IJMA3, ARISPA). Il a été vice-président du Collège international de l'AFNIC. En juillet 2008, il est nommé au poste

de conseiller du Ministre de la Poste et des TIC, chargé de l'élaboration du programme « e-Algérie 2013 ». En Octobre 2010, il rejoint l'entreprise Animapp Algérie, spécialisée dans le développement des applications mobiles, où il occupe le poste de Directeur Général. Depuis Octobre 2011, il occupe le poste de consultant IT chez un certain nombre d'entreprises.

Il a été désigné comme personnalité du web pour l'année 2012 lors de l'événement Algeria Web Awards. A l'occasion du cinquantenaire de l'indépendance, il a



aussi été choisi parmi les 50 personnalités qui ont marqué l'économie algérienne pendant les 50 années d'indépendance.

Wiko

Game changer.

ÊTES-VOUS PLUTÔT RIDGE FAB 4G OU RIDGE 4G ?



5.5"

HD
1280x720

4G

13 MP
5 MP

Qualcomm
snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHz

ROM | RAM
16 GB | 2 GB

64 GB

DUAL SIM

154g

RIDGE 4G

GET READY FOR MORE

5"

HD
1280x720

4G

13 MP
5 MP

Qualcomm
snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHz

ROM | RAM
16 GB | 2 GB

125g

RIDGE FAB 4G

GET READY FOR MORE



wikomobile.com

www.darkom.dz

D A R K O M

Multimédia

L'Algérie accueille le Colloque franco-algérien de la monétique et des systèmes de paiement électroniques



■ Monétique, paiement électronique,... Voilà des mots que l'on entend de plus en plus mais qui tardent à s'étendre en Algérie. Pourtant, les grands acteurs économiques planchent sévèrement à imposer ce genre de technologie dans notre pays.

Lotfi TAMAZIRT ■

Le 15 juin dernier, à l'hôtel El Aurassi d'Alger, s'est déroulé le Colloque franco-algérien de la monétique et des systèmes de paiement électroniques organisé par Business France en collaboration avec le GIE-monétique et l'association EESTEL. Ce colloque a été un franc succès. Les intervenants algériens et français ont pu dresser un état des lieux de la réalité sur le terrain, des problèmes qui font que le e-paiement n'arrive pas à se développer. Parmi eux, on peut citer l'appréhension des Algériens vis-à-vis de ce genre de technologie. Alors, faut-il instaurer le e-paiement crescendo ou de manière brutale ? Les facturiers tels que Sonelgaz, la SEAAL, les opérateurs téléphoniques et Air Algérie, se sont eux jetés dans le bain de sorte à rassurer et en quelque sorte éduquer leurs clients à délaisser le paiement en espèces. Des juristes présents au colloque ont tenu à rassurer les Algériens, prônant les lois existantes pour protéger les clients en cas de vol et/ou

d'usurpation d'identité.

Georges Regnier, Directeur de Business France Algérie, a tenu à prendre la parole en premier lieu. A suivi l'intervention de **Mouatassem Boudiaf**, Directeur Général du GIE-Monétique, qui a insisté sur les enjeux et l'avenir de la monétique en Algérie. Les représentants de l'Association française des professionnels des transactions sécurisées (EESTEL) ont présenté d'une manière succincte et précise leur association, ses activités et ses relais en Afrique et au Maghreb. Et, comme toute chose nouvelle est source d'interrogation, **Pierre Storrer**, Avocat et membre actif de l'association, a tenu à rassurer sur le paiement électronique mettant en évidence les enjeux réglementaires de ce dernier. Ce qui a mené à se poser une question précise : quelles stratégies IT doit-on entreprendre face à la réglementation ? Chose à laquelle **Jean-François BEUZE**, Président de la société SIFARIS, a répondu.

Ces premières interventions ont suscité des interrogations de la part de l'assistance, qui a reçu toutes les réponses à ses questions. Par la suite, **Robert Fargier**, Secrétaire d'EESTEL, a exposé une approche pragmatique pour les institutions financières liée à la gestion des risques et à la lutte contre la fraude. Mais sans aspect technique, tout cela ne serait qu'utopie car avant tout, les prestataires et les clients exigent un niveau de sécurité approprié à leurs cas. **Noémie Vasche**, cybersecurity et HSM Consultant auprès du groupe ATOS, et **Antoine Villepelet**, membre associé d'EESTEL, ont eu la lourde tâche d'expliquer les solutions et les outils cryptographiques mis au service de la monétique.

La seconde partie de la journée a quant à elle été consacrée aux technologies liées au paiement électronique. **Guillaume Vitse**, Directeur Général de HTS Experts, a présenté les nouvelles perspectives de la formation en monétique et tout ce qui est en rapport avec le e-learning et la certification des compétences. Ce fut ensuite **Alexandre Maugin**, Regional Sales Manager chez EVOLIS, qui s'est chargé de décrire les solutions d'émission instantanée de cartes de paiement en agences bancaires. **Lotfi Belili**, Consultant chez ADN Conseil, a relaté les problématiques et les solutions d'accompagnement à la transformation du marché des paiements. Ingenico, à travers son Managing Director Africa, **Rachid Oulad Akdim**, a exposé les services de son groupe pour le développement monétique de l'Algérie en exposant les faits et les perspectives. Pour clôturer le colloque, **Jean-Luc Garnier**, trésorier d'EESTEL, a démontré qu'il était très important d'accompagner le consommateur jusqu'à la transaction d'achat à travers différentes technologies telles que le NFC, une technologie qui permet d'utiliser son téléphone portable pour ses paiements.



Ghada Gebara, nouvelle DG de Djezzy

VimpelCom a annoncé dernièrement la nomination de Ghada Gebara au poste de Directrice Générale de Djezzy. Avant de rejoindre Djezzy, Ghada Gebara a occupé depuis Août 2011 le poste de Directrice Générale de l'opérateur mobile irakien, Korek Telecom. Elle a également occupé plusieurs fonctions supérieures dans le secteur y compris DG de Digicel à Haïti de 2005 à 2007, et DG de Digicel dans les marchés francophones de la région des Caraïbes. Ghada Gebara est diplômée d'un Exécutive MBA de l'Université du Québec à Montréal et d'un Master en systèmes d'information de l'Université du Havre en France.

Vivez la vie en DOUBLE avec Djezzy !

Djezzy a lancé les offres GO AHDER et GOOD SAHRA. Pour une souscription à GO AHDER à 50 dinars, le client Djezzy bénéficie de : 2 X 50 minutes d'appels vers le réseau Djezzy, d'une tarification vers les autres réseaux nationaux de 1.75 dinars les 30 secondes. Le bonus est valable 24h/24. La souscription se fait via *720#. La validité de la souscription est de 24h.

Pour une souscription à GOOD SAHRA à 100 dinars, le client Djezzy bénéficie de : 2 X 60 minutes d'appels vers le réseau Djezzy pour les mêmes frais de souscription, d'une tarification vers les autres réseaux nationaux de 2.41 dinars les 30 secondes. Le bonus est valable de 18h jusqu'à 6h du matin. Les promotions GO AHDER et GOOD SAHRA sont valables du 19 juin au 09 juillet 2015.

Mobilis lance sa formule magique

A l'occasion du mois sacré du Ramadan, Mobilis a annoncé ses promotions à destination de ses clients prépayés Mobtasim, accessibles grâce à sa formule magique *600#. Avec le Plan 90 dinars, ils peuvent profiter chaque jour de 1h30 d'appels en plus, vers tous les numéros Mobilis.

Et sur les Plans 150 dinars et 50 dinars, la formule magique *600# double les minutes, les SMS et le volume d'internet.

Les clients postpayés de Mobilis doublement Rois !

A l'occasion du mois sacré du Ramadan, Mobilis double les heures d'appels et les volumes internet de toutes les formules sur mesure. Tous les abonnés postpayés existants, ainsi que les nouveaux abonnés, bénéficient de cette promotion valable pendant tout le mois du Ramadan.

Les anciens abonnés postpayés des forfaits résidentiels 2h, 4h, 6h, 8h, 12h et 16h, bénéficient eux-aussi d'un doublement de leur forfait VOIX habituel.

Enfin, en cadeau de bienvenue, les nouveaux abonnés des formules sur mesure bénéficient d'un Bonus Data de 250 Mo, et la possibilité d'acquérir un smartphone Huawei Y221 (dans les formules à partir de 4h d'appels) à 4 100 dinars (soit 50% de réduction).

Ooredoo : parlez 120 minutes pour 100 dinars

Ooredoo fête l'arrivée du mois du Ramadan en lançant une nouvelle promotion au profit de ses clients leur permettant de bénéficier d'un nouveau forfait d'appels. Pour 100 dinars, le client bénéficie en effet d'un forfait de 120 minutes d'appels vers Ooredoo valables 24H/24. Le client Ooredoo peut acheter son forfait en se connectant gratuitement sur CHOOF. OOREDOO.DZ ou en composant le code *151*7# sur son téléphone.

La promotion avec le forfait de 120 minutes vers Ooredoo est valable pour les clients 2G du 1er jusqu'au 21ème jour du mois de Ramadan, et jusqu'au 2ème jour de l'Aïd El Fitr pour les clients 3G.

Doublez votre forfait Internet

En ce mois de Ramadan, Ooredoo fait profiter ses clients de l'Internet et leur dédie une promotion leur permettant de doubler le volume de leurs forfaits Internet. En effet, les clients désireux bénéficier de la promotion n'ont qu'à cumuler deux souscriptions au forfait de leur choix durant la validité du forfait auquel ils ont souscrit. Pour bénéficier de cette promotion, le client Ooredoo peut se connecter gratuitement sur CHOOF. OOREDOO.DZ ou composer le code *151# sur son téléphone.

Cette nouvelle promotion est valable du 1er jour jusqu'au 21ème jour du mois de Ramadan pour les clients 2G, et jusqu'au deuxième jour de l'Aïd El Fitr pour les clients 3G.

BIG DATA : entre enjeux économiques, capitaux et intrusion dans les vies privées

■ Depuis le fameux scandale des révélations d'Edward Snowden sur la surveillance en ligne de la NSA et le programme PRISM, une paranoïa s'est emparée des internautes à travers le monde et des dizaines d'associations des droits de l'homme ont fait des pieds et des mains pour interpeller l'ONU sur ces pratiques. Jusqu'à ce que même la chancelière allemande soit la cible de cette machinerie grandissante. Mais vos données numériques ne sont pas seulement espionnées par la NSA. Appels téléphoniques, mails, discussions sur les réseaux sociaux, mouvements bancaires sont aussi captés par les géants du Net. Google, Amazon, Facebook et Apple détiennent 80% des données personnelles mondiales. Ces masses de données sont appelées les BIG DATA. Les posséder et les gérer est le nouvel enjeu mondial.

Lotfi TAMAZIRT ■

Sport, économie, politique... le BIG DATA est partout. Ces milliards d'informations permettent de nous fichier et même de prévoir nos comportements. Les génies de l'informatique amassent déjà des fortunes grâce à ce BIG DATA, leur boule de cristal.

Bien évidemment, les géants du Net contestent les déclarations d'Edward Snowden et minimisent leurs implications. Pourtant, à chacun de nos clics, nous sommes espionnés. Vous l'aurez sûrement remarqué mais lorsque vous cherchez un produit en ligne, vous recevez dans les jours qui suivent des offres promotionnelles dans vos boîtes mails ou directement dans les sites que vous visitez régulièrement. Tous les sites surveillent nos faits et gestes grâce à des fichiers cachés qu'on appelle des COOKIES. Encore plus fort ! Grâce à ces COOKIES, des sites que vous n'avez jamais consultés vous surveillent à distance. Vous pouvez d'ailleurs vous amuser à utiliser l'extension Lightbeam de Firefox pour vous en rendre compte.

Nous avons visité pendant une heure environ 20 sites mais en réalité plus de 200 autres et cela en toute légalité. Leurs objectifs : connaître nos goûts et nos habitudes pour pouvoir anticiper nos désirs. On appelle cela l'analyse prédictive, une mine d'or pour les devins de la consommation. Pour les spécialistes, les données, c'est le nouveau pétrole.

Les données sont donc comme le pétrole. Il faut les raffiner pour qu'elles



prennent de la valeur. Pour faire l'analogie, considérons les raffineries comme des supercalculateurs qui trient et analysent des milliards de données en temps réel grâce à des algorithmes, des modèles mathématiques qui mettent nos comportements en équation pour être capable de savoir ce que vous achetez, où vous vous trouvez et du coup anticiper vos comportements. Pour réaliser cette analyse prédictive, on commence d'abord par tracer et analyser chacun de vos déplacements à l'aide de la géolocalisation ou des antennes téléphoniques par triangulation. On saura à quel moment et à quel endroit telle ou telle personne a utilisé par exemple sa carte bancaire. Ils pourront par la suite analyser des comportements d'achats et les visualiser sur une carte.

Comment ça marche ? Quand une personne passe par exemple devant une boutique où elle a déjà fait ses achats, son téléphone reçoit par exemple une offre de -10% servant à inciter ce dernier à acheter. Espionner le comportement des consommateurs pour une pub de plus en plus ciblée, tel est le nouveau business. Ils franchissent même les lignes rouges en puisant leurs informations directement de nos données personnelles, jusqu'à scruter nos humeurs car au-delà de piocher dans nos données de transactions, ils s'attaquent même à nos données sociales, via Facebook par exemple. Ils sont capables, grâce à des données textuelles, d'isoler des sentiments et de savoir dans quel état est tel ou tel utilisateur pour, oui ou non, lui proposer un produit ou un service.

Il existe même des logiciels dédiés aux entreprises pour savoir, à partir des données récoltées, si un client a exprimé son mécontentement.

Car pour savoir ce que pense un client, rien de tel que Facebook, Twitter, Google+ ou les pages web créées par les marques. En cliquant dessus, on accepte de partager nos informations. Sur les réseaux, les opinions circulent et les devins de la consommation les observent et les récoltent. Preuve que les internautes sont encore naïfs face au pouvoir des géants du Net. Et on pourrait résumer cela en une phrase : si vous utilisez un service gratuitement sur Internet, alors c'est vous qui êtes le produit. Les géants du Net utilisent nos informations pour nous vendre de la pub, car aujourd'hui on est dans un monde où tous les opérateurs sont à la recherche de données privées qui valent de l'or. Car, une fois mise gratuitement

sur Internet, elles peuvent être vendues.

Mais au fait, à qui nos données sont vendues sans même nous demander nos avis ? Et bien ce sont des sociétés comme Twitter ou d'autres beaucoup moins connues appelées DATA BROKER, des courtiers de données. C'est un nouveau business mais avec déjà beaucoup de concurrents. Le leader mondial est ACXIOM, une société inconnue du grand public mais qui exploite les données de 700 millions de personnes à travers le monde faisant un chiffre d'affaire de plus de 1.1 milliard de dollars par an. Pour ce genre de société, chaque événement de votre vie a un prix. Votre âge, adresse et sexe : 0.007\$. Vous envisagez de vous marier : 0.107\$. Vous attendez un enfant : 0.0187\$. Une maladie : 0.447\$. Ces sommes sont faibles mais multipliées par des milliards d'internautes, le montant est colossal. 315 milliards pour les données des européens et

40 milliards pour ceux d'Afrique, des chiffres qui seront multipliés par 3 d'ici 2020. Tout cela, bien sûr, sans que vous touchiez le moindre centime.

A ce jour, les lois qui existent partout dans le monde concernant les données sont là depuis les années 90 voire même les années 70 en ce qui concerne le respect des vies privées. En attendant que ceci change, les gens devraient penser à protéger leurs données sur le Net. Mais le combat est inégal car ces mastodontes cumulent pouvoir économique et influence politique et médiatique. Et cela parce que le BIG DATA est le nouveau moteur économique international générant des centaines de milliards de dollars. Face à ces enjeux, notre anonymat ne pèse pas lourd et le BIG DATA a encore de beaux jours devant lui.

Samsung signe un partenariat avec Universal Pictures

■ C'est un joli partenariat de marketing mondial avec Jurassic World, le film de l'incroyable série de Steven Spielberg «Jurassic Park», que vient de signer Samsung. Le géant sud-coréen diffuse exclusivement des parties du film d'aventure et d'action sur ses téléviseurs révolutionnaires SUHD dans tous les points de vente aux Etats-Unis.

Lors de la première du film, Samsung a diffusé des clips du film sur tout un mur de téléviseurs SUHD, au plaisir de tous les convives ayant assisté à cet événement. Le Centre d'Innovation Samsung - **Centre des Visiteurs à JURASSIC WORLD** – expose aussi des démos high-Tech pour que les visiteurs du parc puissent vivre une expérience en toute immersion. Ce centre est plein d'écrans Samsung novateurs, dont le SUHD, pour que les visiteurs puissent interagir avec des dinosaures virtuels et accéder à plus d'informations sur le parc.

Won Pyo Hong, Président et Directeur Général Marketing de Samsung Electronics, s'est félicité de cette expérience, déclarant que ce partenariat est « une unique

opportunité afin de démontrer notre innovante technologie et de mettre en place une campagne marketing intégrée reliée à l'un des plus gros films de l'année. Le clip exclusif de Jurassic World sur les téléviseurs Samsung SUHD est d'un rendu inégalé et d'une image presque réelle avec des couleurs à couper le souffle, pour une expérience immersive en pleine action ».

Même satisfaction pour le producteur de Jurassic World, **Frank**

Marshall, qui a annoncé que « Samsung faisait partie de notre histoire. Nous avons voulu créer un parc d'attraction réel, et avons donc investi tous nos efforts pour que les spectateurs fassent partie de l'expérience – de quoi ajouter un plus à l'histoire du film ».



Samsung Algérie : lancement de la 3^{ème} classe numérique

■ Il y a peu de temps, Samsung lançait au lycée Colonel Lotfi à Oran la 2^{ème} classe numérique, après avoir lancé la première en mars 2014 au lycée d'excellence des mathématiques de Kouba. Dernièrement, le géant sud-coréen a procédé à l'inauguration de la 3^{ème} classe numérique basée au lycée Ibn Badis à Constantine, en présence de la Ministre de l'Education nationale, Mme Nouria Benghabrit.



C'est un énorme succès pour les classes numériques de Samsung, des classes équipées de **tablettes Pro Samsung** reliées à un **smart-board** (tableau intelligent) à travers lequel professeurs et élèves interagissent en se partageant les cours, les exercices, en alliant interactivité, technologie et web. Tout ce qui est affiché sur le tableau numérique peut instantanément être partagé avec les étudiants équipés de ces tablettes. Les enfants peuvent ainsi suivre les cours en classe, accéder aux leçons en dehors la classe, rendre leurs devoirs et recevoir les corrections du professeur.

Cette initiative signée Samsung s'est inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de l'engagement de l'Etat à moderniser l'école algérienne à travers l'introduction de nouvelles technologies de l'information et de la communication. Et ça a plutôt

bien marché puisque Samsung en est à sa troisième « Smart School ». « *En tant que leader mondial dans le secteur de la technologie, il est de notre devoir d'apporter tout notre soutien et nos expériences afin d'offrir des solutions à la pointe de la technologie permettant ainsi l'épanouissement des enfants et donnant à chacun les clés pour réussir dans sa vie personnelle, sociale et professionnelle future* », a déclaré le Directeur Marketing de Samsung Algérie lors de l'inauguration de la 3^{ème} Smart School.

La première classe numérique pilote avait été lancée en mars 2014, à **Kouba**, dans le cadre de ses activités CSV. A cette période, le sud-coréen donnait une promesse au Ministère de l'Education nationale, celle de l'accompagner dans la réalisation de nouveaux projets numériques. Promesse tenue.

HOUDA-IMANE FARAOUN À LA TÊTE DU MINISTÈRE DE LA POSTE ET DES TIC PLUSIEURS CHANTIERS EN PERSPECTIVE



Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ Houda-Imane Faraoun est la nouvelle Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. La nomination à la tête de ce département de cette jeune femme âgée de 36 ans a créé un véritable buzz sur la Toile. De nombreux internautes ont manifesté leur enthousiasme à l'idée de voir cette algérienne, originaire de Tlemcen, prendre les rênes du département de la poste et des TIC. Cependant, la question qui mérite d'être posée ici est : Houda-Imane Faraoun arrivera-t-elle à se distinguer par rapport à ses prédécesseurs ? Quelle stratégie va-t-elle adopter pour signer sa différence et apporter un plus au secteur des TIC ? Quels sont les chantiers qui l'attendent ?

Houda-Imane Faraoun, la nouvelle Ministre de la Poste et des TIC, a un parcours très intéressant. Professeur à l'université de Tlemcen, elle est aussi physicienne spécialisée dans les métaux et leurs alliages. De par son jeune âge, cette Ministre devrait avoir une vision plus neuve de l'Algérie, une vision qu'elle tentera d'imposer en faisant de sa nomination à la tête du ministère de la Poste et des TIC un nouveau départ pour ce secteur dans l'ère du numérique.

Pour faire la différence, elle ne devra pas se contenter d'occuper un poste sans apporter une vision nouvelle. En effet, plusieurs chantiers l'attendent dans ce ministère qui accuse de nombreux retards. La Ministre a une lourde tâche car la jeune génération porte un énorme espoir sur sa contribution. Bardée de diplômés, saura-t-elle relever les défis et prouver que l'Algérie a besoin d'un gouvernement plus jeune et plus ouvert au changement ? Il faut dire que le département de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a réellement besoin, aujourd'hui, d'une personne qui vienne proposer une stratégie nouvelle, une personne qui voit plus loin et qui aspire à mettre ce secteur au diapason des autres pays développés.

Mais pour cela, l'urgence est à l'élaboration d'une feuille de route dans laquelle seront notés les priorités et les chantiers nécessitant une grande attention. C'est ce que compte faire la nouvelle Ministre qui a affirmé, dans une interview accordée au site d'information francophone TSA, qu'il faudra « *maturer* » les projets avant de pouvoir élaborer un plan d'actions très détaillé.

Pour la nouvelle Ministre, le secteur des TIC « *demande des investissements massifs*

qui seraient la seule voie pour pouvoir aller vers l'économie moderne ». Elle estime qu'il serait inutile de travailler dans la précipitation car, pour récolter les fruits d'une stratégie, il est nécessaire de prendre le temps qu'il faut. Concernant les priorités de son programme, Houda-Imane Faraoun note en premier la démocratisation des TIC afin de renforcer le bien-être du citoyen, l'amélioration des prestations du service postal, le service de la liquidité au niveau des postes, l'augmentation du débit de l'ADSL avant d'aller vers la 4G. Elle qui préfère gérer le présent avant de se projeter dans le futur a vraiment du pain sur la planche car le secteur de la Poste et des TIC a besoin aujourd'hui d'un projet concret, sérieux et moderne car les enjeux sont énormes.

Plusieurs dossiers importants restent en suspens, à savoir principalement l'accès des entreprises algériennes aux TIC, l'amélioration et le renforcement de la plateforme DZ, et la réalisation de la transition numérique en Algérie qui demeure le principal objectif de la stratégie générale du ministère. Sur le terrain, l'Algé-

rie demeure encore en retard en matière de TIC et la Ministre se trouve devant le challenge de redresser la barre. Mais comment procéder quand on sait qu'en 2015, nous n'avons que 76 000 sites web algériens ? La contribution des TIC à notre PIB ne dépasse pas les 4% ! À peine 20% de nos PME sont connectées à Internet. Nous importons presque cinq milliards de dollars d'équipements et de services des TIC de l'étranger.

Algérie Télécom, un premier chantier en attente...

La Ministre de la Poste et des TIC se fixe comme principal objectif de la stratégie générale de son ministère la transition numérique d'Algérie Télécom qui doit, selon elle, recentrer son activité sur la réalisation des grands projets d'infrastructures. Lors d'une visite d'inspection à Alger en juin dernier, elle a mis l'accent sur la nécessité de baisser la pression qui s'exerce sur Algérie Télécom. Cette dernière se trouve impliquée sur deux fronts : le développement et la généralisation de



son réseau à travers le territoire national, et le renouvellement du réseau existant constitué de milliers de kilomètres de câbles en cuivre, qu'il faut remplacer par de la fibre optique. Pour Mme Faraoun, Algérie Télécom devrait plus se concentrer sur les grands projets d'infrastructures et céder la tâche de la création des réseaux de fibre optique et leur renouvellement en zone urbaine aux micro-entreprises.

ADSL, 3G, 4G, l'accès à Internet pour tous

Aujourd'hui en Algérie, la 3G ne couvre pas tout le territoire national. Plusieurs zones restent déconnectées du monde des TIC. Le réseau internet fixe ou ADSL est encore pointé du doigt par les clients en raison des lenteurs qui continuent à freiner l'accès à Internet pour tous. Serait-il possible de penser au déploiement de la 4G ? Pour Mme Faraoun, il est primordial de couvrir l'ensemble des villes algériennes en déployant la technologie et en couvrant, dans un premier temps, toutes les régions par l'ADSL. *«Le désenclavement des zones de l'intérieur du pays figure parmi les priorités de la Ministre et du gouvernement algérien»*, a-t-elle souligné dans l'interview accordée à TSA. Même si elle refuse de prendre du retard par rapport aux progrès qui touchent le secteur de la technologie en évolution continue, elle souligne que les priorités doivent être respectées dont principalement assurer l'accès à Internet à tous.

Concernant les perturbations au niveau du débit de l'ADSL, elle évoque la possibilité de mettre en place une cellule d'écoute permanente pour pouvoir intervenir le plus rapidement possible et optimiser les moyens ou encore créer de la sous-traitance en matière de



maintenance. Le remplacement de la fibre optique par une nouvelle fibre est également prévu par Algérie Télécom.

Enrichir le contenu DZ, un impératif

En 2015, nous n'avons que 76 000 sites web algériens. Un chiffre dérisoire en comparaison à nos voisins maghrébins. Le contenu DZ est encore très pauvre et doit impérativement être développé. Plusieurs experts s'accordent à dire que le contenu DZ demeure pauvre et ce, en raison de plusieurs facteurs dont principalement les difficultés culturelles, car ce type de contenu n'est pas ancré dans notre culture, bien que la demande de la nouvelle génération se fait de plus en plus sentir. Sur ce volet-là, la Ministre compte laisser le champ libre aux jeunes, dotés d'idées créatives en les accompagnant et les encadrant. A ce propos, Mme Faraoun a évoqué la possibilité de développer avec l'Agence Nationale des Parcs Technologiques (ANPT) un partenariat avec le secteur de la recherche scientifique et les ministères correspondants.

L'usage des TIC dans l'administration publique

Pour rendre l'administration publique plus efficace et la mettre au niveau des administrations du monde entier où les TIC sont introduites, la Ministre devra également penser à une stratégie efficace afin d'introduire les TIC et renforcer leur usage au sein de l'administration publique afin d'opérer une transformation importante de ses modes d'organisation et de travail. Malheureusement, en Algérie, nos administrations sont encore loin de mettre au service de leurs clients un système d'information performant.

Force est de constater que plusieurs administrations ne bénéficient pas de site en ligne bien alimenté et qui permet aux citoyens de se renseigner ou de connaître les démarches administratives à suivre pour une quelconque procédure. Il est à signaler également que même les administrations qui ont des sites internet ne s'occupent pas de l'actualisation de

leurs contenus, ce qui ne facilite pas la tâche aux citoyens.

L'usage des TIC au niveau des entreprises

Selon de récents chiffres, à peine **20%** de nos PME sont connectées à Internet. Les entreprises algériennes, en dépit de plusieurs atouts qui devraient les aider à mieux intégrer le marché mondial dont les ressources significatives, une population jeune et une situation géographique stratégique, demeurent encore loin de l'évolution souhaitée en matière de technologies de l'information et de la communication. Il est vraiment déplorable de constater que plusieurs entreprises ont du mal à utiliser les TIC pour aligner leurs entreprises sur les défis de la mondialisation. Pourtant, ces TIC ont pour principal rôle de réduire les variations dans les processus d'affaires et aussi de permettre à l'entreprise de comprendre ses choix stratégiques.



services de qualité, mieux comprendre leurs besoins et satisfaire davantage leurs diverses attentes.

Plusieurs étapes devraient être prises en considération afin de parvenir à réussir cet enjeu de taille dont principalement : le

renforcement des points d'accès postaux, l'amélioration de l'accueil, la modernisation des services financiers postaux, et la disponibilité d'accès aisé aux technologies de l'information et de la communication.

Modernisation des services de la Poste, un enjeu de taille

Parmi les chantiers que compte prendre très au sérieux la nouvelle Ministre figure également la modernisation des services de la poste avec comme objectif un meilleur confort du citoyen. La Poste peut développer des filiales et créer de la valeur ajoutée au lieu d'être uniquement une entreprise de service publique. Pour mettre ce secteur à jour avec l'évolution des nouvelles technologies de l'information, il est impératif de miser sur la modernisation afin de mettre à la disposition des citoyens des produits et



Interview avec Anis Souilah, gérant d'AZ Network

« La Ministre devrait libérer les initiatives. La liberté d'entreprendre fera le reste »

■ Anis Souilah est architecte de formation. Passionné par les nouvelles technologies, il a lancé en 2011 avec deux associés AZ Network, une entreprise spécialisée dans la réalisation du contenu digital, dont les applications mobiles, les jeux Facebook, les sites internet, etc.

Houda-Imane Faraoun a un parcours très intéressant. En tant que jeune responsable d'une start-up, pensez-vous que la nomination de cette jeune femme soit réellement une chose positive pour son département et pour l'Algérie ?

La nouvelle Ministre est jeune, ce qui fait certes la différence avec ses prédécesseurs. Cela peut apporter un plus au ministère de la Poste et des TIC, mais c'est loin d'être suffisant. Sa valeur ajoutée dans un domaine comme celui des TIC devra être l'audace. La Ministre devra casser des tabous, rompre avec les vieux réflexes et avoir une vision différente de celle qu'avaient les précédents ministres des TIC en Algérie, et ainsi rattraper l'immense retard que nous accusons dans ce domaine, dans un premier temps par rapport à nos voisins magrébins, puis par rapport au reste du monde, et ce en élaborant une stratégie et une feuille de route à long terme. La nomination de M. Younes Grar comme chef de son cabinet est un très bon signe.

La nouvelle Ministre a du pain sur la planche. Que doivent être ses priorités selon vous ?

Libérer les initiatives. Il n'y a que de cette manière qu'on verra éclore une dynamique des TIC dans notre pays. Et je ne parle pas que de problèmes d'agrément, d'autorisations, de licences d'exploitations et autres entraves à l'émergence d'une économie numérique en Algérie. Il y a aussi la question des

prix. Rien que l'ouverture d'un cybercafé est difficile en Algérie, non seulement parce que les entraves administratives sont énormes, mais aussi à cause des prix que pratique le provider public. Aussi, l'accès à la 3G reste relativement cher. Il n'est pas accessible à l'algérien moyen, alors qu'en Algérie les gens sont très friands de nouvelles technologies. Faciliter l'accessibilité à Internet créera une dynamique qui fera vite avancer le domaine des TIC. Quant au paiement en ligne, il est toujours bloqué et c'est administratif. On ne peut monnayer des services numériques, via le net ou via mobile, alors que techniquement cela est non seulement possible via ce que l'on appelle vulgairement le flexy. La Ministre devrait libérer les initiatives. La liberté d'entreprendre fera le reste.

Comment est-ce que la Ministre peut contribuer dans la relance des start-up en Algérie ?

Le ministère de la poste, seul, ne peut pas relancer les start-up en Algérie. Mais vous avez utilisé le bon terme « contribuer ». Il faut d'abord que les entreprises comme les particuliers puissent avoir les moyens de travailler, comme une connexion internet stable, et digne de ce nom. Il faut qu'ils aient le droit de choisir leur provider. Pouvoir disposer d'une ligne téléphonique fixe, et je vous jure que ce n'est pas le cas de tout le monde encore aujourd'hui. Il faut lever les entraves à la création d'entreprises, les agréments, les licences d'exploitations, les autorisations et ne restreindre cela qu'aux secteurs stratégiques. Ensuite, sur le volet commercial, les entreprises doivent pouvoir monnayer leurs services. Nous sommes l'un des rares pays au monde où on peut acheter en ligne mais à condition de payer de la main à la main ! Et ce n'est qu'un exemple. Enfin, d'autres institutions doivent apporter leur pierre à l'édifice.



Le ministère du commerce pour alléger la création d'entreprises par exemple, ou celui de la communication en libérant les ondes pour faire bénéficier les start-up de radios libres par exemple. La Ministre doit œuvrer à l'établissement d'un écosystème, en ouvrant plus d'établissements à vocation TIC comme le cyberparc de Sidi Abdellah, mettre l'accent sur la formation, et surtout sur la recherche qui est complètement négligée. Aussi, en attribuant par exemple des aides au financement, propres aux start-up évoluant dans les TIC. Exemple : le Fonds d'appropriation des usages et du développement des technologies de l'information et de la communication, un fonds de 5 milliards de dinars pour le développement du secteur, reste figé. Pourquoi ?

Avant de passer à la 4G, ne pensez-vous pas que la priorité est d'améliorer le débit de l'ADSL ?

Demander à Algérie Télécom d'améliorer ses prestations est nécessaire mais pas suffisant. D'abord parce que l'entreprise publique ne peut pas tout faire à elle-seule. Plusieurs providers, consacrés actuellement aux professionnels, ont la capacité de faire des offres pour les particuliers, aux côtés des opérateurs de téléphonie. Il faut multiplier les offres, faire un mix privé/public avec des formules complémentaires entre 4G, ADSL haut débit, Msan et 3G selon les régions, les secteurs et leur rentabilité. Algérie Télécom ne peut pas équiper le pays d'Est en Ouest, et du Nord au Sud, avec la même qualité partout. Il n'y a que par les offres complémentaires que cela peut marcher.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !



Wiko

SHARE YOUR IDENTITY

Un duo de choc signé Wiko Algérie

■ Wiko Algérie a lancé durant la Foire Internationale d'Alger deux nouveaux terminaux 4G aux caractéristiques techniques prometteuses, les Ridge 4G et Ridge Fab 4G.

Wiko confirme toujours son envie d'aller jouer dans la cour des grands en dévoilant deux nouveaux smartphones disponibles sur le marché algérien. Les Ridge 4G et Ridge Fab 4G sont tous deux compatibles 4G, double SIM, intègrent 16 Go de mémoire interne extensible via carte microSD, 2 Go de RAM, un capteur numérique principale de 13 mégapixels et de 5 mégapixels à l'avant avec objectif Sony et flash Philips, un écran tactile IPS HD de 5 pouces pour le Ridge 4G et de 5.5 pouces pour le Ridge Fab 4G protégé par la technologie Corning Gorilla Glass 3.

Propulsés par la version 4.4 d'Android (KitKat), ils embarquent une puce Qualcomm Adreno 306 et un processeur Qualcomm Snapdragon 8 coeurs cadencée à 1.4 Ghz pour le Ridge 4G et à 1.2 Ghz pour le Ridge Fab 4G. Côté mensurations, c'est convenable: 7.5 et 8.6 mm d'épaisseur respectives pour un poids de 125 et 154 grammes.

Fins et faciles à manier, ils affichent un design original : effet «stone» mat au dos et filets en aluminium sur le côté.



RIDGE 4G

GET READY FOR MORE

Wiko
Game changer.



RIDGE FAB 4G

GET READY FOR MORE



Condor Griffes W1 : nos premières manipulations



Le déballage de la boîte

Que trouve-t-on à l'intérieur du coffret du Griffes W1 à l'achat ? Le coffret est assez simpliste et petite de taille contenant en tout :

- Le téléphone (sans sa batterie)
- La batterie
- Les écouteurs
- Un câble USB

- Un chargeur
- Quelques documents pour la mise en service et la garantie.

Caractéristiques techniques

Ce nouveau modèle, proposé à un prix avoisinant les **8 400 dinars**, présente des caractéristiques assez

importantes offrant un ratio caractéristiques/prix fort intéressant. Le Griffes W1 embarque :

- un écran 4 pouces avec résolution d'écran de 800 x 480 pixels,
- un processeur Qualcomm Snapdragon 200 Quad Core cadencé à 1.2 GHz,
- un appareil photo avec résolution de 5 mégapixels,
- une mémoire ROM de 8 Go extensible jusqu'à 32 Go,
- une mémoire RAM de 1Go,
- un port microUSB 2.0,
- Dual Sim,
- une batterie 1950 mAh,
- une connectivité 3G, GPS, EDGE, GPRS, WiFi,
- un GPS intégré,
- des dimensions de 126 mm x 64 mm x 10.5 mm,...

Design et portabilité

Le Griffes W1 est un modèle assez simple avec une esthétique uniforme. L'écran 4 pouces occupe la plus grande partie de sa surface. Il reste fort maniable et facile à utiliser, qu'on l'utilise à une ou deux mains. Une autre caractéristique fort appréciable est son poids qui ne dépasse pas les 126



grammes ce qui rend sa prise en main fort appréciable.

Capacité photo

Ce modèle dispose d'un appareil photo arrière de 5 mégapixels et d'un appareil photo frontal de 0.3 mégapixels. Même si avec de telles caractéristiques vous ne pouvez pas démarrer une carrière de photographe professionnel, le rendu reste acceptable et vous pourrez donc l'utiliser pour mémoriser vos meilleurs instants.

Performances

Avec ces 1 Go de RAM, l'utilisation s'avère fort agréable. La navigation est fluide. Nous avons essayé de tester une application, à savoir « **Angry Birds Stella** », et elle fonctionne

parfaitement. Il faudra néanmoins l'exploiter convenablement et ne pas défier ses capacités.

Système d'exploitation

La particularité du Griffé W1 par rapport aux autres Condor phones est son système d'exploitation, Windows Phone 8.1 ce qui offre des atouts considérables dont :

- Le clavier prédictif (Word flow) permettant de tracer du doigt un lacet virtuel continu en s'arrêtant de façon succincte sur les lettres adéquates. Une pure merveille puisque cela augmente considérablement la rapidité d'écriture.
- L'apport d'applications Microsoft telles que Office, OneDrive et One note.

■ Un « monde des enfants » qui permet de partager des applications, des jeux et des fichiers media. De plus, ce mode est rapidement accessible en glissant vers la gauche l'écran de verrouillage.

■ La recherche universelle qui aligne une recherche simultanée sur le web et sur le téléphone.

■ **Le Griffé W1 est un téléphone des plus intéressants de par ses caractéristiques, son système d'exploitation mais aussi son prix. Nous vous invitons vivement à vous faire votre propre idée. Régalez-vous.**

Mobilis lance un nouveau pack mobile prépayé



Les 170 agences commerciales de Mobilis réparties sur tout le territoire national commercialisent depuis le 22 juin dernier un nouveau pack mobile prépayé qui comprend un terminal 3G Huawei Y221, une SIM Mobtasim 2G/3G, et **3 mois d'Internet, d'appels et de SMS**. Le tout pour un prix fixé à **8 200 dinars**.

Ce n'est pas tout puisque tout acquéreur de ce pack aura la possibilité de participer à une tombola avec à la clé de beaux cadeaux. Parmi eux, une Audi A1, des voyages en Turquie et des smartphones. Les abonnés de l'opérateur peuvent, via le menu *600#, accéder à de nombreux avantages ainsi qu'à toutes les promotions lancées durant le mois sacré du Ramadan.

Bonne chance à tous les participants.

Algérie Télécom : 8 dinars la minute vers 8 pays



Même chez Algérie Télécom, Ramadan rime avec promotions. L'opérateur a en effet lancé une promotion sur ses tarifs d'appel vers le fixe et mobile de 8 pays : la France, le Royaume-Uni, le Canada, l'Espagne, la Belgique, l'Italie, l'Allemagne et les États-Unis.

Les tarifs, 8 dinars la minute, sont valables durant tout le mois du Ramadan.



Un menu spécial Ramadan

■ Le Ramadan est là et, comme chaque année, il apporte avec lui une atmosphère de paix, de quiétude et de sérénité. C'est aussi un mois où la religion et les traditions sont au rendez-vous. Et comme il n'y a aucune raison de séparer Ramadan et high-tech, N'TIC a déniché pour vous les applications nécessaires à avoir sur son smartphone durant ce mois sacré.

Lotfi TAMAZIRT ■

Ramadan 2015

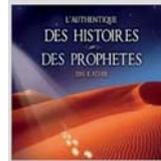


Ramadan 2015 est une application destinée aux musulmans du monde entier. Partout et à tout instant, ce calendrier du Ramadan pour Android est le meilleur moyen pour connaître les heures des prières, de l'Imsak et de l'Iftar.

Cette application offre une multitude de services et permet à son utilisateur de :

- Consulter les horaires des 5 prières islamiques, de l'Imsak et de l'Iftar pour plus de 250 pays.
- Sélectionner manuellement sa ville et son pays. La base de données interne contient plus de 250 pays et 6 millions de villes rendant cette application très pratique pour vos voyages.
- Choisir le mode de détection automatique de la ville.
- Activer les notifications automatiques pour ne jamais manquer une seule prière.
- Ajuster le calendrier Hijri en fonction du calendrier grégorien.
- Notification pour la Zakat Al Fitr les derniers jours du Ramadan.
- Se rappeler des supplications et salutations (Hadith et Du'a) qu'il est fortement recommandé de réciter au cours du mois de Ramadan, y compris durant la Nuit du Destin (Laylat al-Qadr).

Histoire des Prophètes



Il s'agit d'une application qui retrace les histoires des Prophètes qui ont été compilées de l'œuvre intitulée «Al Bidayah wan Nihayah» (Le début et la fin), une grande œuvre du célèbre exégète et historien musulman Ibn Kathir qui a occupé un statut prééminent dans la littérature islamique. Vous pourrez trouver les histoires des Prophètes et tous les événements dans leurs vies, qui ont été rapportés par les Versets Coraniques et les Hadiths du Prophète.

Ramadhani



Voici votre assistant culinaire durant le mois de Ramadan. Téléchargée dans plus de 30 pays à travers le monde, Ramadhani est l'application que chaque ménagère devrait avoir sur son smartphone. Cette application offre une sélection de recettes rien que pour vous ! Entrées, plats, desserts, ... Toujours à portée de main pour cuisiner facile ! Vous pourrez ainsi consulter les recettes même sans connexion, partager, imprimer, commenter les recettes pour faire plaisir à vos proches et vous faire plaisir.

Buqalat djazairia



El Buqala est à l'origine une pratique divinatoire, devenue un jeu accompagné de courts poèmes, récités ou improvisés, pour être à la fin interprétés comme des présages. C'est une tradition algérienne très commune dans les soirées du mois de Ramadan. Grâce à cette application disponible pour l'instant uniquement en langue arabe, vous allez pouvoir vous amuser en famille ou entre amis avec d'anciens jeux du terroir remis au goût du jour.

Earn to Die 2



Il s'agit de la suite du premier épisode de Earn to Die. Si vous ne connaissez pas le concept, il est très simple : vous devez vous frayer un chemin jusqu'à la fin du niveau, en économisant votre carburant et bien entendu en écrasant un maximum de zombies. Pourquoi ? Pour récupérer de l'argent, améliorer votre véhicule et aller encore plus vite et plus loin. Earn to Die 2 est addictif, fun et plein d'actions. Ce jeu devrait connaître un succès aussi grand que son prédécesseur et vous pourrez ainsi faire passer rapidement le temps durant ces longues journées d'été.

Dumb Ways to Die



C'est tout simplement un jeu bête et méchant. Comme son nom l'indique, Dumb Ways to Die vous propose de multiples façons stupides de mourir (comme s'il y en avait de bonnes). Humour noir mis à part, le jeu est prenant. Il existe différents types de jeu. En général, l'utilisateur est pressé par un chrono et doit user d'adresse et réfléchir très vite pour sauver la créature... enfin la boule de couleur avec des yeux. Dumb Ways to Die est l'un de ces jeux qui vous feront passer pour un forcené si vous jouez en public, mais qui a le mérite de vous offrir la possibilité de nettoyer du vomi pour sauver quelqu'un. Avouez-le ! C'est beau et tellement poétique....

Smash Hit



Partez à la découverte d'une toute nouvelle dimension surréaliste. Les sons et la musique rythment harmonieusement vos déplacements, alors que vous détruisez tout sur votre passage ! Concentration, précision et synchronisation seront la clé pour un voyage le plus long possible, mais aussi pour briser les jolis objets en verre qui jonchent votre parcours. Dans plus de 50 salles différentes avec 11 styles de graphismes et une reproduction avec réalisme du verre qui se brise à chaque niveau différent. Vous remarquerez après quelques minutes que Smash Hit est très addictif avec un super graphisme.



Mortal Kombat X



Si vous êtes un mordu de jeux de combats ultra-violents, Mortal Kombat X pourrait peut-être vous intéresser ! Rendu disponible début mai 2015 sur le Play Store et l'App Store, ce nouveau titre est des mêmes racines que la version originale, mais optimisée pour iOS et Android, avec des graphismes moins détaillés bien sûr. Le système de combat est plutôt simple, il faut cliquer à gauche pour donner des coups avec les bras, là où il faut tapoter la droite de l'écran pour donner des coups avec les jambes. Hormis cela, toutes les autres actions s'effectuent par QTE (Quick Time Event, ou action contextuelle en français) que vous devez dessiner à l'écran. Il vous rappellera certainement votre adolescence où vous passiez des heures en face de votre console.

Blockwick 2

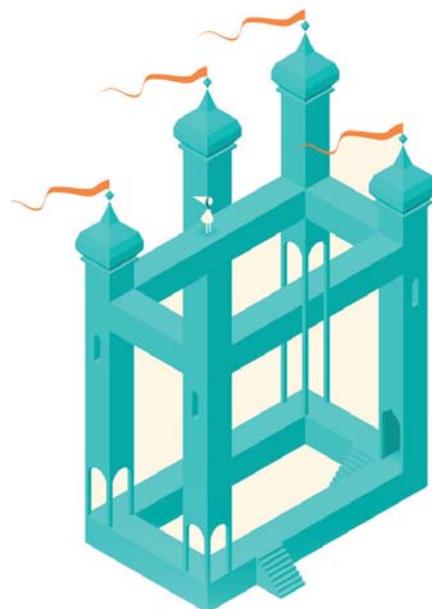


C'est un jeu de puzzle, mais pas n'importe lequel. C'est un mélange de Tetris en 3D et de jeux du style Pudding Monsters. C'est parfois très difficile, et le soulagement lorsque vous finissez un niveau est parfois assez immense. Avec 160 niveaux à la difficulté croissante, le jeu a une durée de vie très longue. La qualité est au rendez-vous pour votre plus grand plaisir.

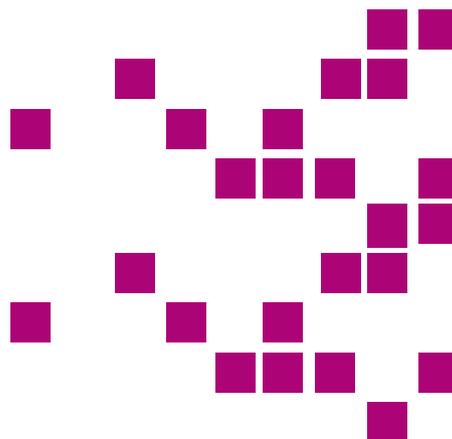
Monument Valley



C'est pour certains le meilleur jeu sur smartphone ou tablette, toutes catégories confondues. Si vous n'avez pas encore succombé aux délices de Monument Valley, il est l'heure de découvrir ce jeu excellentissime ! Loin de tout ce que l'on peut connaître actuellement, Monument Valley nous amène dans un monde féérique, qui nous donnera du fil à retordre : vous comprendrez



rapidement que tout n'est qu'une question de perception. Le jeu est parfait pour les petites pauses ou les trajets : vous arrêtez et reprenez quand vous voulez, sans jamais vous ennuyer.





Le baccalauréat, quand l'ingéniosité prend le dessus

Omar IBRAHIM ■

Juin. Ce mois ultime qui coïncide avec le début des vacances pour certains, les derniers préparatifs des ménagères pour le Ramadan, et le début de l'été synonyme de chaleur. Il reste néanmoins pour certains la période de tous les efforts et de toutes les attentions : les examens de fin d'année et, le plus connu d'entre eux, celui du baccalauréat. Baccalauréat : moment de stress, moment de gloire ou de déception. Tout cela se traduit chaque année par une effervescence où toutes les attentions se focalisent sur cet événement majeur et cette année

BACCALAURÉAT
Loading... Please wait



n'a pas été une exception puisque le début des épreuves a coïncidé avec le début des polémiques sur les réseaux sociaux. La première affaire concerne les fautes survenues dans les différents sujets d'examen, fautes jugées inadmissibles par les élèves à l'exemple

de celle survenue lors du premier examen de langue arabe où la faute résidait dans l'auteur du texte qui désignait « Nizar Kebani » au lieu de « Mahmoud Darwich » ! La deuxième affaire concerne les différentes fuites des sujets où l'avènement de la 3G a largement contribué dans une nouvelle façon de trouver l'inspiration, celle de publier les sujets sur Internet et de demander les réponses aux internautes. Ce concept ne s'est pas limité aux algériens car, dès le lancement des épreuves au Maroc, le même phénomène a été remarqué.

Vazii, une innovation algérienne ou pas ?

Tout le monde connaît l'application emblématique Viber qui permet de connecter des gens via Internet, d'effectuer des appels et d'établir une communication entre les personnes et cela sans déboursier le moindre sou. Vous connaissez peut-être moins bien Vazii, une plateforme introduite récemment et annoncée comme purement algérienne. Les internautes algériens se sont penchés sur le sujet et ont fini par déduire que Vazii n'était pas si algérienne que cela.

Après moult recherches, quelques internautes ont trouvé des similitudes avec une plateforme existante, Vippie. Outre le nom qui est assez ressem-



blant, les internautes ont été surpris par des similitudes dans l'interface et plus important dans le code qu'on qualifie d'identique. Tout cela n'est

pas passé inaperçu et a alimenté la polémique sur les réseaux sociaux. La plateforme reste néanmoins hébergée en Algérie.

FIFA : la fin d'un règne, le début d'un scandale

La FIFA, cette instance internationale des plus renommées et des plus importantes. Plus importante que l'ONU ou le FMI en termes de membres, ce grand organisme, qui a vu ses revenus exploser ces dernières années, est devenu un géant financier. Cette institution est le symbole d'une utopie mondiale de par sa présence et son poids international. Malheureusement, la réalité est toute autre et les derniers événements sont venus confirmer les soupçons et les ru-

meurs qui circulaient depuis quelques années déjà. Des rumeurs de corruptions massives au sein de la FIFA, des révélations qui font suite à une enquête de la justice américaine et qui a vu écrouler plusieurs membres importants de cette instance mondiale pour des affaires de corruptions diverses.

Tout cela au moment où M. Blatter, le président de la FIFA, postulait pour briser son 5ème mandat, un mandat qu'il

a obtenu d'office suite au retrait de son adversaire. Néanmoins, cette élection s'est avérée être l'élection de trop pour Blatter car il annonça sa démission quelques jours après. Cette histoire a été largement suivie et commentée sur les réseaux sociaux et s'est proclamée maître de la Toile pendant un bon moment. Les internautes sont allés jusqu'à parodier les faits en se questionnant sur le climat où évolue le sport le plus suivi au monde : le Football.

L'Algérie : nouvel eldorado des constructeurs high-tech

■ Après la venue des différentes marques internationales qui ont afflué sur le marché algérien et qui ont enrichi le choix qu'ont les consommateurs (comme Samsung dans l'électroménager et la téléphonie mobile ou Apple pour la téléphonie mobile). Après la naissance de marques algériennes qui ne cessent de prendre de l'ampleur et de grignoter de nouvelles parts de marché, l'Algérie est en phase de franchir un grand pas dans l'optique de devenir un nouvel eldorado pour les constructeurs technologiques. Ces derniers mois ont vu par conséquent l'avènement de nouveaux arrivants dans le monde technologique algérien, à savoir Mobiwire et Doro pour la téléphonie mobile et Brandt pour l'électroménager.

MOBIWIRE, un digne successeur de Sagem

Mobiwire est une nouvelle marque française et est l'héritière d'activité de Sagem. Cet ancien constructeur téléphonique, qui a fait quelques apparitions dans le marché algérien il y a quelques années déjà, a disparu avec le déclin de la marque Sagem. Mobiwire est déjà implanté dans de multiples pays européens tels que l'Allemagne, l'Italie mais surtout la France dont elle s'est attribuée 5% de parts de marché en 2013. Elle vise l'Afrique comme nouveau marché et fait du marché algérien sa porte d'entrée dans ce continent. Mobiwire opte pour une politique « Smart Purchase » concernant ses produits, ce qui implique d'essayer d'aligner les prix sur les besoins des clients. Et pour répondre à leurs attentes, l'introduction de 5 modèles sur le marché algérien est prévu passant par les simples « bar phone » d'entrée de gamme, le Taurus et le Pictor, aux smartphones plus performants à l'instar des Pegasus, Ahiga et Cygnus Mini. Tout cela à un prix ne dépassant pas les 25 000 dinars, une garantie de 3 ans et une disponibilité du service.

Doro, un nouvel entrant dans le monde de la téléphonie mobile

Un autre constructeur de téléphones mobiles compte prochainement investir le marché algérien, Doro. Spécialisé dans les mobiles dédiés aux seniors, Doro est un habitué de la scène algérienne

depuis quelques années déjà et ceci grâce à sa présence lors des derniers salons Med-IT. Le constructeur y avait présenté ces deux nouveaux mobiles, le « Doro PhoneEasy 615 » avec son appareil photo de 3.2 mégapixels avec flash et le « Doro PhoneEasy 610 ». Le premier téléphone a été conçu pour tous ceux qui aimeraient mais ont du mal à prendre et envoyer des photos avec un mobile. Mobile à clapet avec un écran extérieur permettant de distinguer qui appelle avant de décrocher, il s'agit du premier mobile 3G de Doro. Il embarque de larges touches, bien espacées, ainsi qu'une sonnerie puissante ajustable en fonction de la déficience de la personne qui l'utilise. Développé avec le cabinet suédois Ergonomidesign, il possède 3 touches A, B, C d'accès direct aux trois correspondants principaux et une touche SMS pour rédiger un SMS sans passer par le menu.

Le Doro PhoneEasy 610 est quant à lui un entrée de gamme intégrant des touches bien espacées, des couleurs offrant une excellente lisibilité, une excellente autonomie. Il a aussi une touche «Messages» permettant l'accès direct aux SMS, tout comme trois touches personnalisables et une touche spéciale «Appel d'urgence» au dos du mobile.

Brandt lance sa filiale en Algérie

Le groupe Brandt, récemment acquis par Cevital, est en train de faire de la division électroménager le second pilier du groupe Cevital, avec pour ambition de devenir un leader et l'un des acteurs les plus influents dans le domaine de l'équipement de la maison en Algérie. C'est le 09 juin dernier que Cevital a annoncé le lancement de sa filiale en Algérie « Brandt Algérie », et cela juste après sa participation à la 48ème édition de la FIA. La marque propose une large gamme de produits allant du Grand électroménager au Petit électroménager. Les différents produits sont fabriqués pour la plupart au niveau des sites de Sétif et des sites français et seront disponibles au niveau national dans tous les réseaux agréés Brandt. Les produits bénéficieront d'une garantie de 24 mois.

Le Directeur Général de Brandt Algérie a souligné l'ouverture du showroom «Hydra Brandt Store » sur Alger, qui sera le premier d'une grande lignée de Brandt Stores implantés partout en Algérie. Enfin, sachez que la marque Brandt sera étoffée par le lancement d'autres marques emblématiques du groupe Brandt, à savoir De Dietrich, Sauter et Vedette.

O.I





Marre de n'avoir plus rien à voir à la télé ?!

■ Au bout d'un certain moment, en regardant inlassablement les mêmes programmes télévisés, on finit par s'en lasser. Et avec l'extinction des anciens démodulateurs analogiques, les Algériens n'ont pas eu d'autres alternatives que de souscrire à un abonnement officiel, ou d'user de solutions «piratées» pour avoir accès à des bouquets satellitaires cryptés tels que CanalSat, BeinSport,...

Lotfi TAMAZIRT ■

En effet, depuis maintenant quelques années, des boîtiers magiques ont envahi le marché algérien et les foyers de milliers d'entre eux, leur offrant la possibilité de jouir des plaisirs de la télé. Ces boîtiers dont la couche logicielle a été modifiée après que les hackers maghrébins aient trouvé les failles permettant d'accéder à presque toutes les chaînes à travers le monde. Vous l'aurez bien compris, on est en train de parler des fameux décodeurs.

En Algérie, et au Maghreb en général, utiliser un décodeur n'est pas puni par la loi contrairement à nos voisins de l'autre côté de la Méditerranée. Ces démos, qui fonctionnent sous le système d'exploitation Linux, déchiffrent les clés de codage des bouquets satellitaires soit via Internet soit en installant une seconde assiette parabolique qu'on relie au décodeur afin de recevoir les flux vidéo via cardsharing.

Le cardsharing est une technique qui consiste à partager l'accès aux programmes à partir d'une seule carte d'abonnement officielle qui est mise en partage.

Oui mais est-ce que ces décodeurs fonctionnent bien ?

Pour l'instant, le système semble fonctionner de manière efficace depuis maintenant de nombreuses années. Les clés de chiffrement, actuellement utilisées par les diffuseurs étant codées sur 64 bits, sont facilement propagées sur le réseau internet d'un particulier. La diffusion de programmes payants via ces box pirates a donc encore de beaux jours devant elle. Pour ce qui est de la qualité d'images, elle est excellente notamment si votre boîtier gère la HD !

La technique est donc rodée, notez simplement que plus le nombre d'abonnés est important, plus le serveur est surchargé. En fonction de son abonnement, il est possible d'observer quelques coupures passagères de quelques secondes en cas de forte affluence notamment si l'administrateur ne dispose pas de machines puissantes.

Lequel choisir et combien coûte un décodeur ainsi que l'abonnement ?

Pour vous assurer la meilleure qualité au meilleur prix, N'TIC s'est penché sur la question et vous a préparé un listing des meilleurs démos disponibles sur le marché algérien.



Le Géant 8500 Full HD : le produit entrée de gamme en matière de démodulateur-décodeur. Ce dernier, disponible à un prix conseillé de **6 000 dinars**, vous donnera la possibilité d'accéder à des bouquets tels que BEIN SPORT, CANALSAT ou la TNT en haute définition.



Le STARSAT 8800HD hyper : il est disponible à partir de **11 000 dinars**. Il offre la possibilité à ses détenteurs de savourer une dizaine de bouquets satellitaires. De plus, il dispose d'une réception internet via un câble RG45 ou via WiFi pour un meilleur confort d'utilisation.



Le GEANT 2500 HD NEW : il est l'un des démos les plus possédés en Algérie. Celui-ci offre, en plus de son design, un confort d'utilisation et une plus large gamme de bouquets satellitaires en HD. Son prix avoisine les **13 000 dinars**.



L'ATLAS HD 200s : il est le produit phare de cette large gamme de démodulateurs. Celui-ci vous donnera la possibilité de profiter au maximum des plaisirs de la télévision de par ses caractéristiques techniques. Vous pourrez bénéficier d'à peu près tous les bouquets satellitaires pour un prix de **13 500 dinars**. Un prix qui reste raisonnable par rapport à ce qu'offre ce démo.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



Les annonces marquantes de l'E3 2015

■ L'édition 2015 de l'E3 a bien eu lieu cette année et il y en a eu pour tous les goûts. Passionnés et professionnels se sont donnés rendez-vous à Los Angeles, en ce mois de juin, afin d'assister aux conférences des éditeurs. Les nouveautés étaient présentes et tout a été fait pour surprendre un public davantage en attente d'annonces exclusives et toujours plus connaisseur. Récapitulatif de ce qu'il ne fallait pas louper de l'Electronic Entertainment Expo (E3) 2015.

Salah OUSLIMANI ■



Les blockbusters

Sony : UNCHARTED 4 A Thief's End

Nathan Drake, le chasseur de trésor contemporain, l'Indiana Jones du jeu vidéo et héros de la saga Uncharted, fait son retour pour un quatrième opus. Le jeu sera pour la première sur PS4 et pourra donc profiter des performances de la console nouvelle génération. Une séquence de jeu de sept minutes a été dévoilée par Naughty Dog mais il faudra attendre jusqu'en 2016 pour profiter de cette aventure dont les graphismes s'annoncent superbes.

EA : STAR WARS Battlefront

X-Wing, Tie Fighter, AT-AT, rebelles, soldats de l'Empire et une guerre père/fils sont au programme de ce jeu de guerre multijoueur issu de la célèbre licence créée par George Lucas. La fin de l'année sera donc marquée par le retour sur grand écran de la saga, avec Star Wars VII

signée Disney, ainsi que par ce jeu, signé EA, qui s'annonce détonnant.

Bethesda : FALLOUT 4

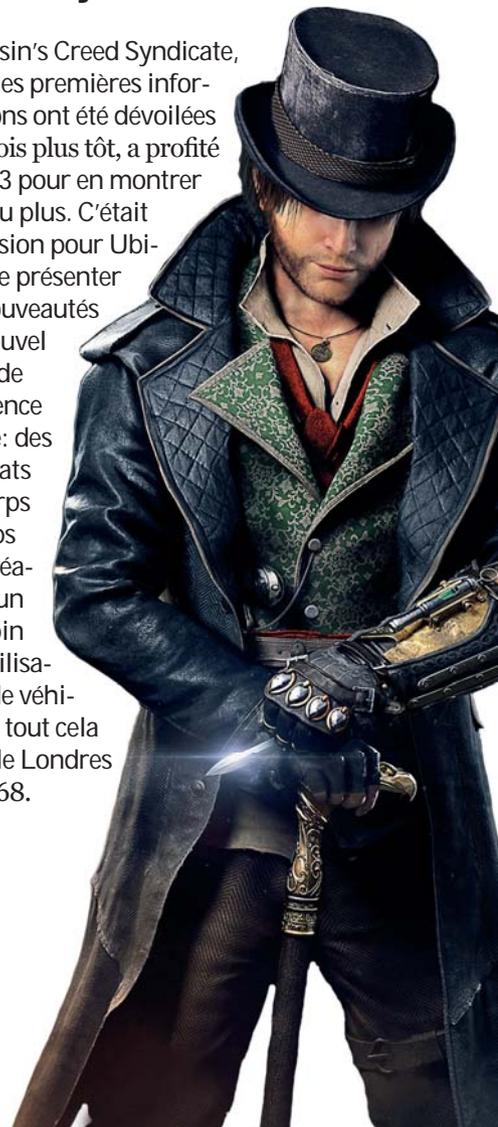
Le jeu, très attendu des fans de la licence, a longtemps été une rumeur, jusqu'au 3 juin dernier, lorsque Bethesda a dévoilé une bande-annonce de 3 minutes pour présenter son jeu de rôle post apocalyptique. L'éditeur a également annoncé une date de sortie lors de sa conférence : le 10 novembre 2015. Nous sommes donc impatients de pouvoir tester ce nouvel opus pour son univers, son écriture ainsi que son humour. Le système de jeu devrait également s'enrichir et devrait faire de ce RPG l'une des références du genre.

Microsoft : HALO 5 Guardians

Halo a su raviver la flamme de ses adorateurs en leur faisant découvrir une démo en coopération très spectaculaire et en révélant un nouveau mode de jeu : Warzone. D'autant plus que le nouveau moteur graphique paraît extrêmement prometteur.

Ubisoft : ASSASSIN'S CREED Syndicate

Assassin's Creed Syndicate, dont les premières informations ont été dévoilées un mois plus tôt, a profité de l'E3 pour en montrer un peu plus. C'était l'occasion pour Ubisoft de présenter les nouveautés du nouvel opus de sa licence phare: des combats au corps à corps plus réaliste, un grappin et l'utilisation de véhicules, tout cela dans le Londres de 1868.





Les nouvelles licences

Ubisoft : FOR HONOR

For Honor, la nouvelle licence du studio français, a été présentée par le PDG, Yves Guillemot, qui l'annonce comme « un nouveau type de jeu ». Le jeu proposera au joueur d'incarner un chevalier, un samouraï ou un viking, et de prendre part à des combats stratégiques à l'épée. Une refonte des mécanismes de combat aurait été mise en place par les développeurs afin d'apporter un renouveau aux anciens systèmes vieillissants ainsi qu'une expérience inédite au joueur.

Nintendo : STAR FOX ZERO

La Wii U est bel et bien un échec (10 millions de consoles vendues) et ce n'est pas la conférence Nintendo qui pourra inverser la tendance. Aucun jeu n'a réussi à redonner de l'espoir aux fans, qui attendent avec impatience la renaissance de l'éditeur de leur enfance. Pratiquement seul gros jeu présenté pendant la conférence, le simulateur de combats spatiaux, Star Fox Zero, est encore bien loin des critères de beautés graphiques exigés en 2015. Un E3 à vite oublier pour le constructeur japonais, qui devrait arriver en 2016 avec une nouvelle console à présenter.

Ubisoft : TOM CLANCY'S Ghost Recon Wildlands

Les nouvelles sorties autour de la licence Tom Clancy se bousculent aux portes d'Ubisoft. Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands n'est donc pas à confondre avec Tom Clancy's The Division, dont on ne connaît pas encore la date de sortie et Tom Clancy's Rainbow Six Siege, qui devrait arriver à la fin de l'année. Cette nouvelle adaptation se distingue par son

« monde ouvert » situé au Mexique, où cartels et drogues devront être mis à mal par un nouveau héros : vous.

Les remakes

Square Enix, FINAL FANTASY VII HD

Square Enix a dévoilé la bande-annonce d'un remake HD de son titre le plus vendu à ce jour : Final Fantasy VII. Sortie en 1997 sur Playstation et PC, le jeu fera son grand retour sur Playstation 4. Reste à savoir quel sera l'investissement apporté à la remasterisation, même si le mot «remake» laisse espérer des graphismes à la hauteur des consoles de nouvelles générations. Le trailer dévoilé lors de la conférence est en tout cas très prometteur.

id Software, DOOM

Le jeu mythique devrait faire son grand retour en 2016 pour le plaisir de ceux qui l'attendent encore, 22 ans après le premier opus.

Les ovnis

Sony, THE LAST GUARDIAN

9 ans, c'est le temps qu'il aura fallu à Fumito Ueda pour développer The Last Guardian. Le jeu édité par Sony s'est révélé au public, lors de sa conférence, par une vidéo de sept minutes qui, d'après l'accueil des fans impatientes, a réussi à justifier cette attente. Les précédents jeux du studio japonais avaient conquis les joueurs grâce à leur mise en scène poétique.

Sony, HORIZON ZERO DAWN

Voici l'une des bonnes surprises de cet E3 2015. Le jeu sort du lot par son

originalité ainsi que par sa beauté graphique. Horizon Zero Dawn a fait très forte impression avec son système de RPG en monde ouvert. La réalisation, signée Guerilla Games, a dévoilé quelques séquences de gameplay et a été présentée durant la conférence Sony.

■ Et même si The Last Guardian a fait sensation, si l'annonce d'un remake de Final Fantasy 7 a fait rêver et si le trailer d'Uncharted 4 a été époustoufflant, c'est pourtant Shenmue 3 qui a été la vedette de l'E3 2015. La licence refait surface, après des années de pétitions sur Internet et de hashtags sur les réseaux sociaux. Financé via Kickstarter (financement participatif), l'éditeur espérait récolter 2 millions de dollars pour le développement mais le projet de Yu Suzuki explose tous les records. Shenmue III a recueilli les 2 millions de dollars souhaités en moins de 24 heures pour plus de 24 500 donateurs. Cet élan participatif est d'ailleurs inédit, car un tel engouement a permis au projet d'entrer dans le Guinness des records.

**Rédactrice du mois**

■ Nom: BELOUADAH ■ Prénom: Eden ■ Age: 20 ans



■ Les personnes âgées vivant seules à la maison meurent de plus en plus à cause des chutes imprévisibles. Les statistiques en France montrent que 1/3 des personnes âgées de 65 ans chutent et 1/2 d'entre eux rechutent. Les chutes répétées provoquent des traumatismes physiques modérés à sévères ce qui a rendu le syndrome post-chute une véritable urgence. Les Etats-Unis dépensent 20 milliards de dollars annuellement pour soigner les personnes âgées. Une des solutions serait d'implémenter un système automatique non coûteux qui peut résoudre le problème.

Détecter une chute avec la Kinect

En 2010, Microsoft a développé une caméra spéciale (Kinect) pour la console Xbox 360. Cette caméra étant capable de fournir trois vues: vue RGB, vue de profondeur et vue infrarouge. Elle a été exploitée par la suite par les chercheurs dans différents domaines scientifiques notamment le domaine de détection de chute.

Parmi les travaux qui ont marqué le domaine de détection de chute en utilisant la Kinect de Microsoft, on trouve l'utilisation de la squelettisation qui consiste, grâce à l'algorithme de reconnaissance du corps humain de la Kinect, à extraire les points d'articulations du corps de la personne et faire leur suivi (surtout le point représentant la tête de la personne) afin de détecter la chute. On trouve aussi les méthodes basées sur la boîte englobante ou sur la profondeur, celle-ci présente la distance entre la personne et le capteur Kinect qui est fournie grâce au capteur infrarouge de la Kinect. Cette information est utile dans le cas où la Kinect est placée au plafond de la pièce parce que lorsque la profondeur augmente, on peut déduire que la personne est en train de s'approcher du sol.

On peut combiner d'autres critères tels que la vitesse du mouvement et l'orientation du corps humain. Certains chercheurs préfèrent même



passer par des phases d'apprentissage automatique pour reconnaître l'environnement et les gestes humains pour une période suffisante de temps.

Toutefois, les méthodes implémentées par les chercheurs présentent des insuffisances. Le premier défi est de pouvoir englober tous les scénarios possibles. Ensuite,

il faut pouvoir traiter des problèmes des occlusions (personne chutant derrière un meuble) et les obstacles. Ce sont les problèmes majeurs dont le domaine de traitement d'image souffre.



Gunman



Réalisé par : Pierre Morel
Avec : Sean Penn, Jasmine Trinca, Javier Bardem, ...
Genre : Action

Ex-agent des forces spéciales, Jim Terrier est devenu tueur à gages. Jusqu'au jour où il décide de tourner la page et de se racheter une conscience en travaillant pour une association humanitaire en Afrique. Mais lorsque son ancien employeur tente de le faire tuer, Jim n'a d'autre choix que de reprendre les armes. Embarqué dans une course contre la montre qui le mène aux quatre coins de l'Europe, il sait qu'il n'a qu'un moyen de s'en sortir indemne : anéantir l'une des organisations les plus puissantes au monde...

Les sorties de ce mois

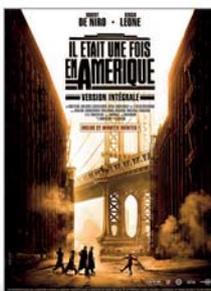
Entourage



Avec : Adrian Grenier, Kevin Connolly, Kevin Dillon, ...

Star hollywoodienne, Vincent Chase et ses potes, Eric, Turtle et Johnny, sont de nouveau dans la course, et en pleine négociation avec Ari Gold, ancien agent devenu patron de studio. Si leurs ambitions ont un peu évolué, les liens qui les unissent sont toujours aussi forts. Tant mieux car ils vont devoir se frayer un chemin dans le monde impitoyable d'Hollywood...

Jurassic World



Avec : Chris Pratt, Bryce Dallas Howard, Nick Robinson, ...

L'Indominus Rex, un dinosaure génétiquement modifié, pure création de la scientifique Claire Dearing, sème la terreur dans le fameux parc d'attraction. Les espoirs de mettre fin à cette menace reptilienne se portent alors sur le dresseur de raptors Owen Grady et sa cool attitude.

Le monde de Nathan



Avec : Asa Butterfield, Rafe Spall, Sally Hawkins, ...

Nathan est un adolescent souffrant de troubles autistiques et prodige en mathématiques. Brillant mais asocial, il fuit toute manifestation d'affection, même venant de sa mère. Il tisse pourtant une amitié étonnante avec son professeur anticonformiste Mr. Humphreys, qui le pousse à intégrer l'équipe britannique et participer aux prochaines Olympiades Internationales de Mathématiques.

Manglehorn



Avec : Al Pacino, Holly Hunter, Chris Messina, ...

AJ. Manglehorn, un serrurier solitaire vivant dans une petite ville, ne s'est jamais remis de la perte de l'amour de sa vie, Clara. Obsédé par son souvenir, il se sent plus proche de son chat que des gens qui l'entourent et préfère trouver du réconfort dans son travail et sa routine quotidienne. Malgré tout, il entretient des relations humaines fragiles en maintenant un contact intermittent avec son fils...

Poltergeist



Avec : Sam Rockwell, Rosemarie DeWitt, Jared Harris, ...

Lorsque les Bowen emménagent dans leur nouvelle maison, ils sont rapidement confrontés à des phénomènes étranges. Une présence hante les lieux. Une nuit, leur plus jeune fille, Maddie, disparaît. Pour avoir une chance de la revoir, tous vont devoir mener un combat acharné contre un terrifiant poltergeist...

Spy



Avec : Melissa McCarthy, Jason Statham, Jude Law, ...

Susan Cooper est une modeste et discrète analyste au siège de la CIA. Héroïne méconnue, elle assiste à distance l'un des meilleurs espions de l'agence, Bradley Fine, dans ses missions les plus périlleuses.

POST-IT

Le paiement sur Internet lancé fin juin pour les activités de services

« LA FAIBLESSE ALGÉRIENNE RÉSIDE TOUJOURS DANS L'ÉNORME UTILISATION DU LIQUIDE. C'EST UNE FAIBLESSE BANCAIRE AVANT D'ÊTRE UNE FAIBLESSE I.T. ».

MOHAMMED AMINE BENKHALFA

Younes Grar nommé chef de cabinet du Ministère de la Poste et des TIC

« C'EST MÉRITANT. L'HOMME QU'IL FAUT À LA PLACE QU'IL FAUT ».

MOHAMED BOUDJ

« VOUS ÊTES DANS LE BON CHEMIN DONC MONTREZ-NOUS VOTRE POUVOIR. BON COURAGE ». BENB BOUMEDIENNE

Le paiement sur Internet en Algérie : enfin, la délivrance!

« LE PLUS GRAND FREIN À LA GÉNÉRALISATION DU E-PAIEMENT N'EST AUTRE QUE L'INFORMEL ET LA FUITE FISCALE. JE VOIS MAL UN COMMERÇANT QUI À L'HABITUDE DE DÉCLARER UN CHIFFRE D'AFFAIRE BIEN AU DESSOUS DU RÉEL SE FAIRE DÔTER D'UNE MACHINE QUI VA INSCRIRE LA MOINDRE OPÉRATION DE VENTE SUR SON COMPTE. CELA NOUS MÈNE À DIRE QU'AU PRÉALABLE, IL Y A LIEU D'ÉRADICER CE MAL. A-T-ON LE COURAGE DE LE FAIRE ? ». ZAKARIA IMANE

« LA MOITIÉ DES ALGÉRIENS QUI SE BOUSCULENT DANS LA CIRCULATION DES GRANDES VILLES, C'EST JUSTE POUR RÉGLER UNE FACTURE OU ACHETER QUELQUE CHOSE. CETTE MESURE QUI TARDE VRAIMENT À VENIR RENDRA LA VIE PLUS SOUPLE ET FACILE AU CITOYEN. IL EST TEMPS DE BANNIR LES CULTURES ARCHAIQUES ET FORCER LES COMMERÇANTS À UTILISER CE MODE DE TRANSACTION ». BADRO MAJDO

Djezzy nomme un nouveau Directeur Général

« TRÈS BONNE CHOSE, PLUS DE FEMMES AUX COMMANDES STRATÉGIQUES FERONT PROGRESSER LE PAYS PLUS VITE... À QUAND DES FEMMES AUX PLUS HAUTS POSTES DE L'ÉTAT ? ». MEDJ BENAL

« BRAVO! CA FAIT PLAISIR DE VOIR DES FILLES QUI RÉUSSISSENT ». ALGER LA BLANCHE

« UN BON CURSUS, AVEC DES POSTES IMPORTANTS DANS LE MONDE ENTIER. BONNE CHANCE ». BEDREDINE DJABEUR DJEZZAR

FIMAKTABATI

VOTRE BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE

Des plus grandes bibliothèques et maisons d'édition internationales, le savoir se propagera à votre simple demande grâce à **FIMAKTABATI d'Algérie Télécom**.

Accédez à des milliers d'ouvrages couvrant un large éventail de connaissances (santé, enfants, éducation, culture générale, vie pratique...) à travers des cartes de licences d'une validité de **12 mois** au prix de **2400 DA** seulement.

Les ouvrages sont accessibles sur : www.fimaktabati.dz



Toujours plus proche



formules sur mesure

Chez Mobilis, vous avez le choix
car le Client est Roi !



**2H / 4H
ou 8H**
de communications
vers tous les réseaux



**500Mo/1Go
2Go/5Go**
d'Internet
mobile



Jusqu'à **4**
Numéros
Favoris
en illimité 24h/24



**50
ou
100**
SMS

X2

Sur les **heures d'appels**
et les **volumes d'internet**
pendant tout le mois de Ramadhan.

4100 DA
Offre soumise à conditions