N°121 | FEV / MAR 2017 | WWW.NTICWEB.COM | ISSN 1112-8178

n'tic

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE

A QUOI RESSEMBLERA VOTRE MOBILE DE DEMAIN ?

P.22

#MWC17

Contactez-nous au :
023 71 91 91

/Brandt.dz
www.brandt.dz

Brandt

EDITORIAL

Selon l'entreprise de téléphonie, Ericsson, le nombre de smartphones utilisés dans le monde devrait dépasser les 3 milliards d'unités d'ici 2018, soit 3 fois plus qu'aujourd'hui. C'est dire si le marché de la téléphonie mobile comporte de gros enjeux pour les grandes firmes qui se l'arrachent, à l'instar de Samsung ou encore Apple. Pour celles-ci, l'objectif est clair, révolutionner le téléphone mobile.

Vous l'aurez sans doute remarqué, Il est loin le temps où le téléphone servait seulement à passer des appels ou envoyer des sms. Elle est également lointaine l'époque où votre Nokia à clapet représentait encore le "must" en terme de design. Les temps ont changé, le mobile aussi.

En plus d'être intelligent, le téléphone d'aujourd'hui est également puissant et séduisant. Vous pensiez avoir fini d'être impressionné par votre mobile ? Alors vous n'avez pas imaginé celui de demain ... Selon les experts, il pourrait comporter des modules complètement dissociables mais destinés à être assemblés selon les besoins, un écran pliable, flexible et peut-être même plus fin qu'une feuille de papier. Oui, votre smartphone est entré dans une nouvelle ère, celle du tout possible.

Dans ce numéro, nous allons ensemble essayer d'imaginer à quoi pourrait bien ressembler le mobile de demain ...

Très bonne lecture !

Tinhinen BOUHADDI

Coordinatrice de rédaction

L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag **@NticMagazine**

lecteurs@nticweb.com

youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
20, rue G – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication
Nassim LOUNES

Coordinatrice de rédaction
Tinhinen BOUHADDI :
tinhinen.bouhaddi@nticweb.com

Rédaction
Tinhinen BOUHADDI
Nassim LOUNES
Omar IBRAHIM
Massyle AIT-ALI
Lotfi TAMAZIRT
Samir ROUABHI

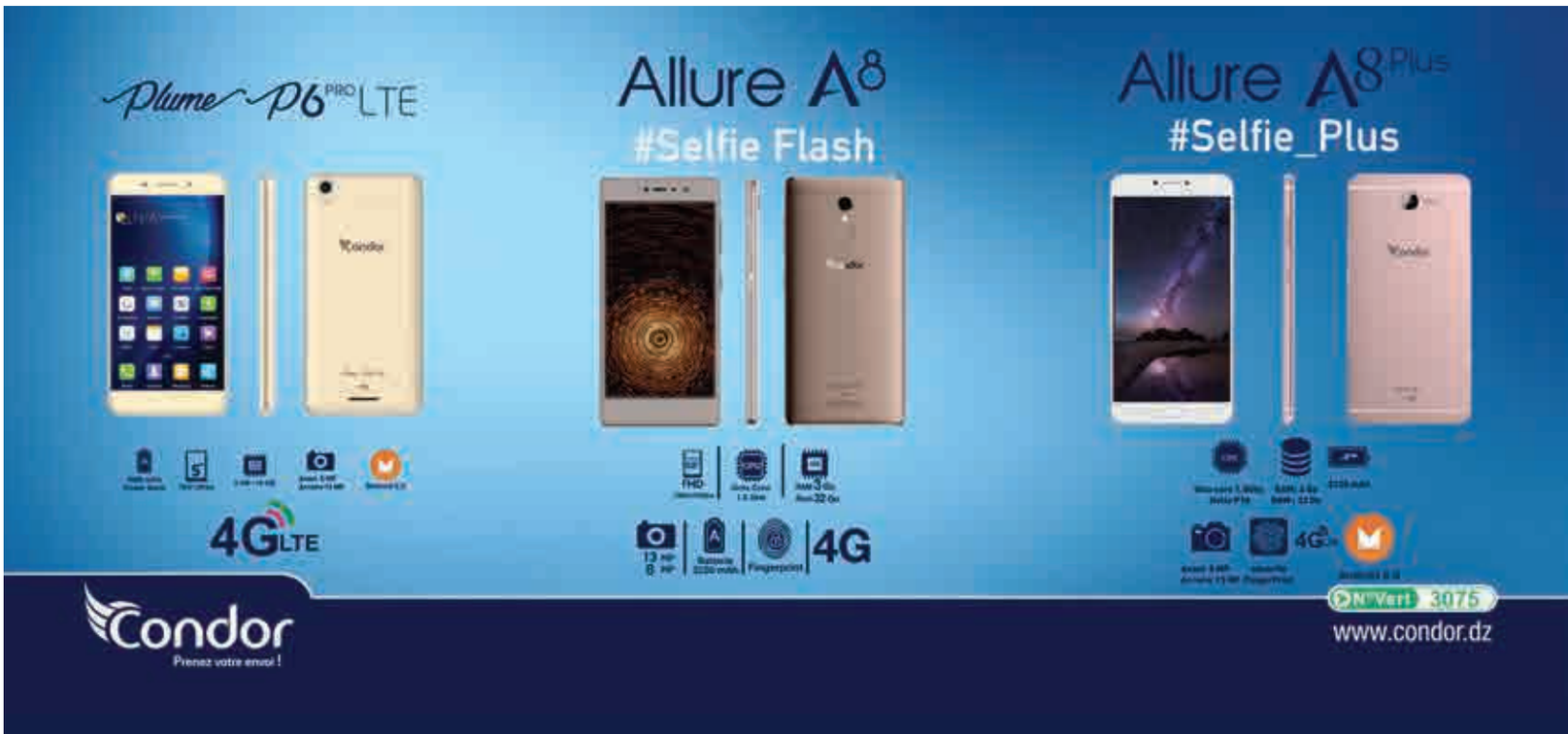
Service commercial
Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38
amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique
Redouane SAYAH

Graphisme
Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression
ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB
0661.77.02.70

Distribution
E-mail : info@nticweb.com



ANWARNET®

IP services provider

Internet Haut Débit Illimité

ANWARNET EST PRÉSENT AU SALON NAITEC ORAN

DU 21 AU 24 MARS AUX STANDS B122/B123

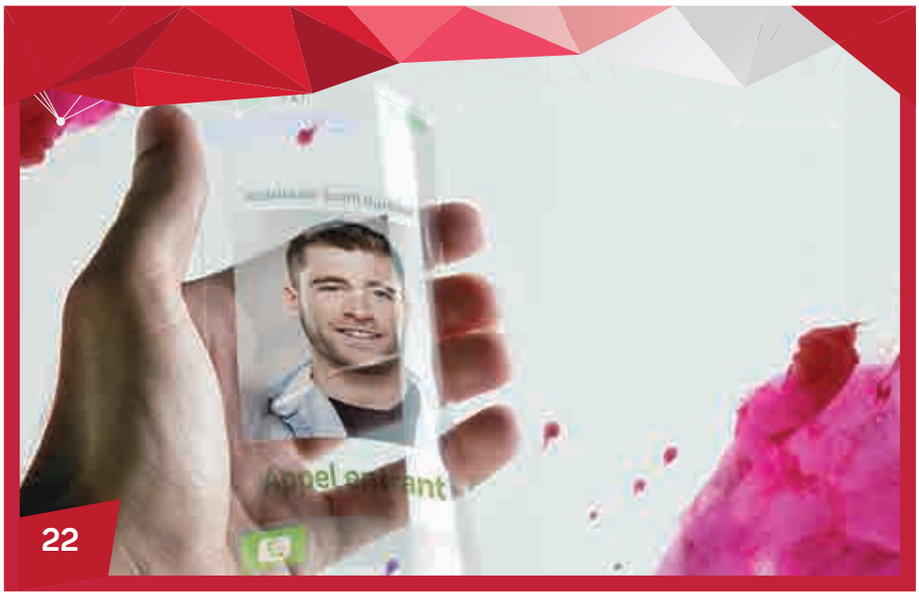
NAITEC
NORTH AFRICA IT, TELECOM Exhibition & Conference

Contacts

09 825 09 825

www.anwarnet.dz

SOMMAIRE



ACTU

06 **Le salon NAITEC** arrive à Oran

08 **Algérie Télécom** va déployer la fibre optique en Afrique

09 **AYRADE** offre 1000 packs web pour fêter ses 10 ans !

10 **Huawei** innaugure son premier centre SAV à Alger

EVENT

12 **Siemens** célèbre 55 ans de présence en Algérie

ENTREPRISE DU MOIS

16 **Big Mamma Technology, tout le pouvoir de la data**

ENTRETIEN

20 Entretien avec **Ismail Mahdi**,chef de produit Brandt - Gamme TV

DOSSIER

23 **Florilège des innovations**

24 Le smartphone projecteur

26 Entretien avec **Farid Farah, spécialiste en TIC**

BILLET D'HUMEUR

30 Soutien à l'innovation

INTERNATIONAL

32 **High-Tech :** qu'attendre de 2017 ?

HASHTAG

34 **Youtube** : vers la fin des spots publicitaires trop longs

GUIDE CONSO

35 Les **bons plans** du mois

ASTUCES

40 **Applications mobiles** : top 5 des applications à avoir sur son smartphone

15 MILLIONS DE MOBILES COMMERCIALISÉS CHAQUE ANNÉE EN ALGÉRIE

Selon une récente enquête, les marques Samsung, Huawei, Oppo et Wiko ont été celles qui ont le plus importé de terminaux mobiles en Algérie lors de l'année 2016.

Le journal "El Bilad" rapportait il y a quelques jours que plus de 15 millions de terminaux mobiles sont commercialisés chaque année en Algérie. Pour l'exercice qui vient de s'achever, la facture d'importation de téléphones mobiles s'élève à plus de 650 millions de dollars toutes marques confondues.
Par ailleurs, toujours selon la même source, quelques constructeurs mobiles mondiaux seraient à la recherche de partenaires locaux pour fabriquer leurs terminaux en Algérie. Une source du Ministère des TIC a lancé un message dans ce sens appelant les marques à venir investir dans le pays.

LE SALON NAITEC 2017 ARRIVE À ORAN

Le salon international "Naitec 2017" (North Africa IT, Télécom & HighTech, Exhibition & Conférence), accueillera plus de 400 exposants de toutes les contrées à Oran du 21 au 24 mars prochain.

Naitec 2017 s'adresse à tous les professionnels de l'industrie IT, des Télécoms et du Hight Tech, incluant les chercheurs, les universitaires, les institutions étatiques et les chefs d'entreprises.

Pour cette édition, quelques 30 pays ont répondu présent à ce salon qui aura lieu au Centre des Conventions d'Oran. Outre l'Algérie, la France, les Emirats arabes Unies (EAU), la Chine, la Belgique, le Nigeria, la Tunisie et l'Inde entre autres seront représentés.
L'objectif de ce salon est de « *créer une plateforme de mise en relation d'affaires, d'échanges et de communication dans le secteur des technologies de l'information, des télécommunications, dédiée aux Professionnels du marché d'Afrique du Nord* », indiquent les organisateurs.
Au programme de cette manifestation internationale, des stands à visiter de différents exposants dans l'industrie IT, le high tech et les télécoms mais aussi des conférences et des ateliers d'entreprises variés sur les systèmes réseaux, le paiement électronique, la sécurité informatique ou encore l'évolution des technologies du secteur IT.

Condor
KIDS watch
SOYEZ RASSURÉS
ET RESTEZ BRANCHÉS
Localisation
Appel vocal
SOS
Recherche Bluetooth
Appel
Parcours
Zone de sécurité
N°Vert 3075
www.condor.dz
Condor
Prenez votre envol !

ALGÉRIE POSTE, UNE NOUVELLE APPLICATION MOBILE

Algérie Poste vient de lancer sa nouvelle application officielle, permettant ainsi à ses clients de consulter leurs comptes CCP plus facilement via smartphone.

Elle se nomme "Algérie Poste" tout simplement. Elle est disponible sur playstore pour tous les terminaux Android. Une fois sur votre mobile, cette application vous permettra de :

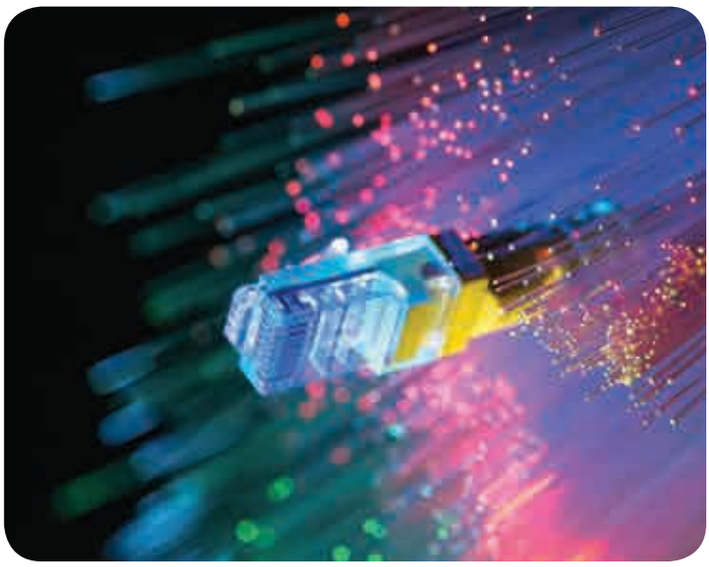
- Consulter le solde de votre compte CCP ;
- Consulter et télécharger le relevé de votre compte CCP ;
- Modifier le code confidentiel ;
- Commander un carnet de chèques.

Pour bénéficier de ces services, vous devez disposer d'un code confidentiel qui vous sera fourni dans l'établissement postal de votre choix sur présentation d'une copie d'une pièce d'identité en cours de validité.

ALGÉRIE TÉLÉCOM VA DÉPLOYER LA FIBRE OPTIQUE EN AFRIQUE

La ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Imene Houda Feraoun a récemment annoncé que plusieurs appels d'offres seront lancés prochainement pour déployer des centaines de kilomètres de fibre optique dans des pays africains.

L'Algérie étant classée "tr*oisième dans le déploiement de l'internet fixe après le Niger et l'Egypte*" reste "*très développée*" par rapport au reste du continent, a précisé la Ministre. Cependant, le secteur du numérique reste selon elle "*non créateur de bénéfices et ne rapporte rien à l'économie nationale*" d'où la nécessité d'investir en Afrique où la fracture numérique reste encore très présente avec un taux de pénétration d'internet à moins de 3%.
L'Algérie souhaitant affirmer son leadership compte donc investir à travers le groupe Algérie Telecom ainsi que toutes ses filiales. Les entreprises intéressées sont également invitées à y investir. Mme Feraoun a précisé "*qu'en vertu d'un accord avec la Banque Africaine de Développement (BAD), ces entreprises bénéficieront d'un bonus par rapport à leurs homologues européennes*".



AYRADE OFFRE 1000 PACK WEB POUR FÊTER SES 10 ANS !

AYRADE, fournisseur de solutions d'hébergement Web et applicatif, créé en 2007, célèbre cette année ses 10 ans d'existence. A cette occasion, l'entreprise offre gratuitement 1000 packs WEB à des jeunes entreprises et startups algériennes.

1000 jeunes entreprises algériennes pourront profiter des 10 ans de Ayrade, cette entreprise proposant des solutions digitales pour les entreprises, afin de bénéficier de packs web pour leur business. Le pack est composé d'une solution d'hébergement du nom de domaine en Algérie, « .dz », d'une solution de messagerie entreprise avec un espace disque de 5 Go (Giga Octets) sur 50 boites professionnelles avec une interface de gestion de compte et un service de support technique, le tout gratuitement.
Cette offre est destinée aux 1000 premières jeunes entreprises inscrites, de moins de 3 ans d'existence, sur simple présentation d'une copie de leur registre de commerce. L'inscrption se fait sur le site de l'entreprise.

L'AFRIQUE DE PLUS EN PLUS CONNECTÉE !

L'Afrique est parmi les continents souffrant le plus de la fracture numérique. Cependant, ses statistiques liées à internet semblent s'améliorer d'année en année avec désormais près de 281 millions d'internautes selon l'Internet Live Stats, membre du projet Real Time Statistic.

Parmi les pays africains les plus connectés, figurent les Seychelles avec un taux de 57,90% et l'Afrique du Sud avec 52. L'Algérie, elle, totalise un taux de connexion de 19.7 % avec plus de 7 millions d'internautes sur une population de 40 millions d'habitants. Elle se place d'ailleurs avec l'Egypte, le Soudan, l'Ouganda, le Kenya ainsi que l'Afrique du sud et les Seychelles, parmi les pays les plus connectés en Afrique.
Par ailleurs et même si de nets progrès ont été enregistrés par le continent, internet reste encore inaccessible dans plusieurs pays, notamment la Somalie, l'Erythrée et le Burundi où une connexion internet n'est accessible que pour moins de 2% de la population.

HUAWEI INAUGURE SON PREMIER CENTRE DE SAV À ALGER

Huawei inaugurait récemment son premier centre de service après-vente dans le quartier de Belfort, au dernier niveau du Centre El Taradi.

Dans la foulée de cette inauguration, Huawei annonce l'ouverture de 4 autres centres à Oran, Tizi Ouzou, Annaba et Constantine.
Avec ces nouveaux centres, pour tout achat d'un produit Huawei, le client bénéficie d'un service complet gratuit sur une période de 12 mois. Au-delà des délais de garantie, le service est dispensé avec des frais d'acheminement accessibles et un devis de réparation annoncé préalablement. Le service clientèle « sur mesure » de « porte à porte » sera opérationnel en Mars prochain et couvrira 43 wilayas via un partenaire de courrier express de renommée internationale.
Ce service qu'offre Huawei est unique en Algérie. Il permet de faire réparer son téléphone endommagé sans pour cela être obligé de se déplacer. Aussitôt après avoir contacté un opérateur, le client peut remettre en toute confiance son téléphone au coursier qui sera venu le récupérer et une fois réparé, l'appareil est réacheminé.

Comment contacter un SAV Huawei ?

- La hotline ouverte 7j/7 via +213 (0)9 8240 23 00
- Email via huawei.sav@huawei.com
- Web et App service où il existe un portail d'auto-assistance.

Comment trouver son centre Huawei SAV ?

Les adresses des centres SAV HUAWEI sont visibles directement sur l'application « Hicare » nativement incluse dans les smartphones Huawei et également sur MAP sur le portail WEB à l'adresse : http://consumer.huawei.com/dz/support/service-center/index.htm

UN FRANÇAIS D'ORIGINE ALGÉRIENNE À LA TÊTE DE VIBER !

Viber, l'application de messagerie instantanée a un nouveau patron, il s'agit du Franco-Algérien, Djamel Agaoua.

Cet investisseur âgé de 47 ans, décrit comme un serial-entrepreneur est originaire de Kabylie en Algérie. Détail qui a évidemment intéressé toute la presse locale. Djamel Agaoua, avant d'arriver chez Viber, avait créé 3 start-ups qu'il a ensuite revendues en France, en Chine et aux Etats-Unis.

Viber qui a été racheté par la société nippone, Rakuten, affirmait dans un récent communiqué attendre de son nouveau PDG qu'il "forge de nouveaux partenariats mondiaux".

L'APPLICATION MOBILE N'TIC MOB EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur

Scannez-moi !

SIEMENS CÉLÈBRE 55 ANS DE PRÉSENCE EN ALGÉRIE

Dans le cadre de la célébration de ses 55 ans de présence en Algérie, Siemens-Algérie organisait il y a quelques semaines au Centre international des Conférences d'Alger, une rencontre autour de la digitalisation de l'industrie afin de présenter à ses clients des solutions technologiques innovantes enrichies de l'expérience du constructeur Allemand dans l'électrification, l'automatisation et la digitalisation.

La rencontre s'est déroulée sous la thématique : «Construisons l'avenir ensemble» et a été marquée par la présence du n° 2 du Groupe, Klaus Helmrich, membre du directoire de Siemens AG, en charge de l'Europe, de l'Afrique et des divisions Digital Factory et Process Industries and Drives au niveau mondial. Ce dernier a présenté l'engagement de l'entreprise durant ces 55 années dans l'industrie pétrolière et gazière mais aussi les infrastructures et les transports en Algérie.

M. Farouk Benabdoune, Directeur Général de Siemens Algérie a de son côté retracé l'historique des grands projets du constructeur soutenant la politique d'industrialisation de l'Algérie. Il a également défini les piliers et les visions communes du pays avec Siemens, notamment, la dynamisation de l'économie, la stimulation de l'emploi et des compétences, la protection de l'environnement, l'amélioration de la qualité de vie, la santé et l'intégrité, l'encouragement de la productivité et de l'innovation et enfin la transformation de la société.

Un soutien à la digitalisation de l'industrie algérienne

Lors de cette rencontre, Siemens a par ailleurs présenté deux concepts novateurs à savoir le «Digital Entreprise» et «Mindsphere» destinés à accompagner les entreprises algériennes dans la transformation

digitale. La « Digital Enterprise » a pour vocation d'aider les entreprises de toutes tailles, actives dans l'industrie manufacturière ou l'industrie des procédés, à réduire les délais de commercialisation de leurs produits, mais aussi à optimiser la flexibilité, la productivité, l'efficacité et la qualité, sans compromis en termes de sécurité.

La «Mindsphere» quant à elle est une « Platform as a Service » modulaire et économique basée sur le cloud et destinée au développement d'applications. Cet écosystème «IOT» ouvert, aide les entreprises à collecter et à analyser des masses de données à leur disposition afin d'accroître leur efficacité. La plateforme ouvre également de nouvelles perspectives en termes d'opportunité d'affaires.

Un partenariat signé avec le CDTA

Klaus Helmrich a souligné l'axe formation et développement des compétences sur lequel s'est lancé Siemens. A cet effet, un partenariat a été signé avec le Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA), un organisme qui joue un rôle prépondérant dans l'industrie algérienne puisqu'il travaille dans la recherche et le développement technologique, dans la valorisation des compétences et la formation par la recherche.
Ce partenariat avec Siemens permettra au CDTA de s'équiper en divers matériels et logiciels industriels, pour mettre en place une plateforme « Industry 4.0 » à vocation de développement, d'ingénierie et de formation.

ENTRETIEN AVEC FAROUK BENABDOUN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SIEMENS ALGÉRIE

« Siemens possède un portefeuille annuel moyen d'entrée de commande de plus de 300 millions d'euro en Algérie »

Farouk BENABDOUN
Directeur Général de SIEMENS Algérie

Après 55 ans de présence, quels ont été les projets auxquels Siemens est le plus fier d'avoir réalisé en Algérie ?

Siemens étant présente depuis les premiers scanners et IRM installés à l'indépendance au niveau du CHU Mustapha Bacha, à la réalisation de la première ligne du métro d'Alger. Aujourd'hui nous comptons plus de 300 stations de pompage et plus de 100 postes électriques haute tension sur tout le territoire national, nous avons un partenariat avec la SNTF 0 TRAVERS UNE Joint Venture (ESTEL) ou nous fournissons des solutions en signalisation et télécommunications pour différentes lignes ferroviaires.

Siemens est aussi présent dans de la production à la distribution d'énergie. En tant que leader du consortium choisi par Sonelgaz, Siemens a également construit une centrale électrique clé en main de 500 MW à Berrouaghia, incluant un contrat d'exploitation et de maintenance. De plus, d'ici 2020, Siemens fournira par ailleurs des solutions et des services liés aux turbines à gaz et à vapeur à plusieurs centrales électrique du pays, telles que Ain Arnet, Ras Djinet et Biskra qui représenteront 18% de la capacité totale énergétique installée de l'Algérie.

En plus de ces réalisations, Siemens se donne comme objectif de former et développer la ressource humaine locale, dans ce sens, nous avons développé un partenariat sous forme de Master avec plusieurs universités. Nous avons créé un centre de formation Sitrain qui permet de dispenser des formations auprès de nos clients industriels (et pas seulement) sur des automates Siemens. Ceci est notre façon de contribuer au transfert de savoir-faire qui passe également par le partenariat. C'est ainsi que nous avons signé un contrat de partenariat avec le Centre de Recherche et de Développement des Technologies Appliqués afin de mettre en place d'une plateforme « Industry 4.0 » et qui a pour objectif, à terme, de contribuer au développement de l'industrie algérienne

Quel rôle peut jouer Siemens dans le développement de la digitalisation des industries en Algérie ?

La numérisation représente un enjeu hautement stratégique pour les clients de Siemens et nous jouons un rôle important dans ce secteur. À titre d'exemple, une turbine à gaz génère en moyenne un volume de données d'exploitation de 30 giga-octets chaque jour. L'évaluation intelligente de ces données permet de déterminer à quel moment les turbines doivent être entretenues – ce qui engendre moins de temps d'arrêt chez les clients..
Dans le secteur de l'énergie, 11 milliards de m3 de gaz sont acheminés chaque année par le gazoduc GPDF, entièrement équipé d'un système de contrôle et d'acquisition de données Siemens. Dans l'industrie, plus de 50 % de la production du ciment en Algérie fait appel à des équipements électriques et des technologies d'automatisation de Siemens.

Mis à part ce volet, quels sont les projets de Siemens en Algérie à l'avenir ?

Il faut savoir que Siemens possède un portefeuille annuel moyen d'entrée de commande de plus de 300 millions d'euro en Algérie.
En plus d'un contrat majeur de supervision de montage et mise en service de 03 trains de compression conclu avec Dodsal E&C, pour la station de compression GR5 Hassi R'Mel pour le compte de la Sonatrach. Siemens contribue au développement de la mobilité en Algérie en assurant la première phase du déploiement du système européen de contrôle des trains (European Train Control System) ETCS sur le réseau métropolitain algérois. Il permettra de faire circuler les rames à des vitesses de pointe de 160 km/h et d'augmenter la cadence horaire afin d'accroître la capacité. Siemens livrera par ailleurs des infrastructures de triage visant à renforcer l'efficacité de la ligne de marchandises et une technologie de pointe pour optimiser la manutention du fret.

SLC
Enabling communications

Communication Made Possible...

Internet-Telephony-National and International private networks

SLC
Enabling communications

SPONSOR
INTERNET

NAITEC
NAPEC

21 au 24 Mars 2017
au centre des conventions Oran Algérie

www.slc.dz
+213(0) 982 20 20 20

BIG MAMMA TECHNOLOGY, TOUT LE POUVOIR DE LA DATA

Toute l'équipe Big Mama Technology

En Français, nous les appelons les «mégadonnées» et cela ne vous parle peut-être pas puisque c'est plus connu sous le nom de «big data» qui représente toute la masse de données que génère notre utilisation des nouvelles technologies. La «big data» c'est ce qui a permis a Ryad Zenine de lancer «big mama technology» une start-up spécialisée dans l'analyse de data. Ce nouveau marché encore vierge en Algérie a pourtant de beaux jours devant lui tant l'exploitation de ces données est un véritable trésor pour tous les secteurs. Jeune CEO de Big mama en Algérie, Ryad Zenine, data scientist et mathématicien de formation nous a ouvert les portes du nouvel eldorado de l'économie numérique.

Ryad ZENINE
Fondateur Big Mama et CEO

Tout d'abord, comment est né Big Mama Technology ?

Alors il faut savoir que j'ai été formé en France et Big Mama est né d'une rencontre avec mon actuel associé, Hadj Khelil. Ce dernier était déjà patron d'une start-up qui porte le même nom en France et m'avait, lors d'un échange, proposé de rejoindre son équipe. Je lui avais cependant expliqué que mon projet était de rentrer en Algérie afin de lancer ma propre start-up, je lui ai donc à mon tour suggéré de s'associer à mon projet. C'est à partir de là qu'est né Big Mama en Algérie qui est une entité juridique complètement distincte de Big Mama France mais nous collaborons étroitement. L'entreprise existe depuis janvier 2016. Bien-sûr, au préalable, il nous a fallu 6 mois d'étude de marché mais aussi former nos futurs ingénieurs à notre cœur de métier qui est l'analyse de data.

Quels genre de solutions propose Big Mama ?

Nous travaillons exclusivement en B2B. Notre mission principale se concentre sur la proposition d'algorithmes d'intelligence artificielle à nos clients, afin d'obtenir une meilleure qualité de service. Par ailleurs, nous travaillons également dans l'administration et le déploiement des plateformes de stockage massives. Nous proposons aussi des solutions stratégiques afin de les aider à conquérir et aborder leur marché de manière efficace.

En ce qui concerne vos algorithmes, leur implémentation est-elle 100% algérienne ?

En ce qui concerne le déploiement des algorithmes, certaines sont en collaboration avec nos collègues en France et d'autres sont 100% algériennes selon les secteurs d'activité. Disons que 60% sont Algériennes et 40% Franco-Algériennes.

Vous intervenez sur une technologie encore peu répandue en Algérie, comment abordez-vous cet aspect dans votre travail ?

En effet, l'analyse de data est relativement naissante en Algérie. Nous essayons de travailler sur la pédagogie. Par exemple par des interventions publiques où nous mettons en avant l'intérêt de nos solutions dans un premier temps, ensuite, nous montrons notre technologie et notre savoir-faire et c'est à partir de

là que l'échange s'enclenche. La pédagogie est donc essentielle dans ce cas.
Par ailleurs, il faut savoir que certes la manipulation de la Data reste timide en Algérie mais beaucoup de décideurs sont aujourd'hui sensibilisés à cette technologie et sont au fait de tout ce qui se fait dans ce domaine. Bien-sûr, cela ne peut que nous satisfaire en tant que data analysts.

Justement, la big data est devenu un secteur stratégique dans le monde, qu'en est-il réellement en Algérie ?

Je dirais que c'est un marché naissant mais prometteur. Par exemple, pour l'offre que nous proposons, nous n'avons pas de concurrents. Notre particularité c'est aussi d'apporter des solutions «sur mesure» qui correspondent à chaque client.

Les entreprises algériennes peuvent-elles décrocher des marchés face à des cabinets d'analyse plus importants ?

La concurrence est rude face aux grands pôles d'analyse de données existants dans le monde mais je pense que nous sommes capables de nous faire une place dans ce marché.

Travailler sur des données personnelles est toujours sensible. Comment analyser des données tout en respectant la vie privée des utilisateurs ?

En ce qui nous concerne, nous travaillons en accordant une grande dimension au côté éthique. Cela veut dire que nous utilisons des mécanismes de sécurité comme le chiffrement, le hachage, ou encore le contrôle d'accès, afin d'assurer la protection des données personnelles, tout en prenant en compte le degré de confidentialité de chaque donnée. Il faut savoir aussi qu'en Algérie, comme partout dans le monde, il y a des contraintes légales à l'utilisation de données personnelles, nous ne sommes

donc pas en droit d'en faire un usage qui porte atteinte à la vie privée.

Alors quel genre d'usage, une entreprise peut-elle avoir de toutes ces datas ?

Tout d'abord, nous utilisons les données afin d'automatiser des tâches et d'optimiser le temps de traitement de divers procédés. Nous les utilisons également dans le but d'extraire des données à des fins marketing, par exemple, afin de mieux cibler ses clients ou de mettre ses produits en adéquation avec les besoins des utilisateurs. Tout cela a évidemment un nom, c'est le «data mining» qui est une méthode adoptée depuis longtemps par les commerçants et qui consiste à analyser le comportement des clients afin d'organiser les rayons pour augmenter les ventes. Aujourd'hui, nous faisons la même chose mais à une autre échelle, et c'est ce qu'on voit sur les sites de e-commerce par exemple, où on nous propose toujours des achats éventuels.

Revenons à Big Mama, Aujourd'hui, combien de personnes sont impliquées dans l'aventure ?

Notre boîte comptera bientôt 10 collaborateurs. Certes, nous n'avons qu'une année d'existence mais les choses avancent de manière positive.

Il n'existe pas encore de formations dans l'analyse de data en Algérie, comment cela se passe niveau recrutement ?

Oui, effectivement et nous proposons nos propres formations au métier de «data scientist» en collaboration avec l'université de Sidi-Belabes et l'ESI. Actuellement, ce sont 14 étudiants qui se forment à l'aspect théorique du métier, plus tard, nous leur proposerons des challenges pratiques que nous avons nous même conçus. Nous développerons ces parcours à la rentrée prochaine.

Avez-vous rencontré des difficultés durant cette première année ?

La difficulté a été au niveau de l'indisponibilité de l'information autour de la création d'entreprise, cependant, une fois toutes les informations claires, le tout a été réglé en 10 jours. Cependant, le gros bémol reste la qualité du réseau internet. Comme vous pouvez imaginer, nous utilisons une grande masse de données et il y a une grande latence quand nous les manipulons.

Quels sont vos objectifs pour l'année 2017?

Exporter notre savoir-faire et mieux s'établir sur le marché international. Notre challenge est de montrer que nous pouvons maîtriser les nouvelles technologies en Algérie.

Un mot pour conclure ...

J'ai juste un message optimiste, nous sommes capables de faire de grandes choses. j'invite les gens à se lancer dans les nouvelles technologies tout secteur confondu et pourquoi pas même à nous concurrencer. Il ne faut certes pas se voiler la face puisque l'entrepreneuriat n'est pas de tout repos mais il faut multiplier les initiatives et je suis heureux de constater qu'il y en a déjà beaucoup.

NAITEC 2017

NORTH AFRICA IT, TELECOM & HighTech Exhibition & Conference

Du 21 au 24 Mars 2017 au Centre de Conventions Oran, Algerie

NAITEC est une plateforme de mise en relation d'affaires, d'échange et de communication dans le secteur des technologies de l'information, des télécommunications et HighTech, dédié aux Professionnels du marché d'Afrique du Nord.

NAITEC 2017 est le rendez-vous annuel des grandes idées et des dernières innovations technologiques dans la région. Multiplier les opportunités d'échanges, de partenariats et de rencontres, c'est vital pour votre réseau et votre activité.

Rejoignez le plus grand rassemblement des décideurs du secteur IT & Télécom les plus influents d'Afrique du Nord.

Sponsors

SPONSOR GOLD

Condor

Prenez votre envol !

CISCO

ZyXEL

infodium

DIVONA

SLC

IPSWITCH

ZYsystem

Cambium Networks

IPSWITCH WhatsUp Gold

aruba

Partenaires Média

NEW DEFENCE ORDER STRATEGY

LNA Live News Algérie

n'tic MAGAZINE GRATUIT

El Watan

EL MOUDJAHID

techsmart.ng

Mobile Algérie

northern african southern african wireless COMMUNICATIONS

L'ACTUEL

Organized by : EURL NAPEC

Adress: Lotissement Said hamdine, Elite 122/98 Logts AADL, Bt A1 E11 Apt 05, Bir Mourad Rais, Alger Algérie

Tel: +213 (0) 550 49 60 61
+213 (0) 770 61 08 61

Email: contact@naitec-dz.com

"BRANDT SE POSITIONNE EN 2E POSITION APRÈS LES LEADERS DU MARCHÉ LOCAL"

Ismail MAHDI
Chef de produit Brandt - gamme TV

Deux années après son rachat par Cevital et son introduction sur le marché de l'électroménager en Algérie, Brandt semble avoir de grandes ambitions ! Le constructeur a en effet récemment présenté une large gamme de 14 téléviseurs, l'occasion pour nous de rencontrer Ismail Mahdi, chef de produit TV chez Brandt,, afin de discuter des nouveautés de la marque.

N'TIC : Vous avez récemment lancé une nouvelle gamme de TV, qu'est ce qui distingue ces nouvelles TV Brandt ?

I.M : Effectivement nous avons lancé la nouvelle gamme TV de Brandt qui est composée de 14 modèles. Celà sont répartis sur 4 familles, commençant par les LED TV avec 4 références : 32'' HD, 40'' FHD, 43'' FHD & 49'' FHD, les Smart TV avec 4 références aussi : 32'' HD, 43'' FHD, 49'' UHD & 55'' UHD, les Ultra Slim TV avec 4 références : 55'' UHD Plat et Curved, 65'' UHD Plat & Curved et la 4ème famille est bien les OLED TV Curved avec le 55'' et 65''.

N'TIC : Cela fait une très large gamme, est-ce un choix stratégique ?

En effet, cette nouvelle gamme est vraiment une complète et c'est un choix stratégique car nous souhaitions que le client puisse faire ses propres choix en termes de taille d'écran, de résolution ou encore de fonctionnalités.

N'TIC : Jusqu'ici, quel retour avez vous des ventes de cette gamme TV ?

L'impact sur les ventes TV Brandt est nettement remarquable sur toutes les familles car avec cette nouvelle gamme, comme je le disais, nous avons pu répondre aux besoins d'un large taux de consommateurs. Que ce soit en terme de design, de look, de fonctionnalités ou encore d'innovations technologiques, ces TV donnent satisfaction jusqu'ici.

N'TIC : Pouvez-vous nous définir la nouvelle technologie OLED ? Et pour quelle raison le consommateur opterait pour cette technologie ?

I.M : La technologie OLED est un mix de la technologie Plasma qui favorise le contraste Noir et Blanc et la technologie LED qui donne des couleurs vives et qui se rapproche de la réalité, Donc l'OLED est la meilleure combinaison pour avoir une image réelle avec un vrai noir et de vraies couleurs. Nous avons eu plusieurs retours positifs de la part de nos clients concernant la technologie OLED et je pense que cette technologie répondra aux exigences de la clientèle.

N'TIC : Vous avez une gamme "smart TV", quelles sont les nouveautés qu'intègre cette gamme de téléviseurs intelligents ?

I.M : Commençant par le côté design de La gamme Smart TV : elle est dotée d'un socle métallique complétement chromé avec Gravure Smart TV, avec une barre chromée en bas de l'écran et un logo Brandt central lumineux.

En deuxième étape, le contenu des téléviseurs Brandt est assez riche de technologie et d'innovation, à titre d'exemple, toutes les Smart TV sont compatibles aux Clés 3G (Tous opérateurs confondus), toutes les Smart TV disposent de l'application Brandt Multisceen et aussi toutes les Smart TV sont sous Android 5.1 qui permet une connexion internet très facile en

utilisant toutes les applications possibles et même aller sur Play Store afin de pouvoir utiliser les applications voulues.
Aussi toutes les TV Smart sont munies de l'Application likoul, il s'agit d'une application éducative qui fournit des cours de soutien scolaire pour les élèves d'école de la 5ème année primaire à la terminale.

Cette application est disponible en exclusiviste sur les TV Brandt et de façon gratuite, avec accès illimité à tous les niveaux. Elle est disponible sur nos téléviseurs de façon gracieuse pour tous les clients Brandt afin d'aider à l'éducation de nos générations futures. Je précise également que les cours disponibles sur l'application LIKOUL sont conformes au programme de l'éducation Nationale.

N'TIC : A quel prix le consommateur peut-il s'offrir un téléviseur Brandt ?

I.M : La gamme des téléviseurs Brandt est très large, elle contient 14 références de différentes tailles d'écran, de différentes résolutions et de technologies, le client peut acquérir un super téléviseur à partir de 24 800 DA.

N'TIC : Quelle est la place de Brandt aujourd'hui sur le marché algérien par rapport à ses concurrents ?

I.M : Apres 18 mois de la commercialisation des Téléviseurs Brandt ici en Algérie, Brandt a pu se positionner en 3ème position parmi les leaders du marché, et bien sûr avec le but de devenir le leader du marché Algérien dans un futur proche.

Quelles sont les prochaines nouveautés qu'intégreront les téléviseurs Brandt ?

I.M : La stratégie de Brandt est bassée sur l'amélioration continue de ses produit, notamment la gamme téléviseur ou l'évolution de la technologie est rapide. Par ailleurs, Brandt dispose d'un centre de recherche et développement qui travaille sur le développement de nouvelles technologies à appliquer sur les nouvelles gammes à lancer. Donc restez à l'écoute car on peut vous surprendre à tout moment.

A QUOI RESSEMBLERA LE SMARTPHONE DE DEMAIN ?

Dossier réalisé par : **Massyle Ait-Ali**

Depuis son apparition il y a dix ans, le smartphone, ce téléphone qui sert à connecter différents services et autres objets connectés, s'est banalisé avec la généralisation de l'internet mobile dans le monde. Et il n'arrête pas de connaitre des évolutions. Chaque année, il est plus design et plus puissant. Mais à côté de cela on pense le smaprtphone du futur avec de nouvelles fonctionnalités.

Le Smartphone est devenu un appareil indispensable dans notre vie quotidienne. Le nombre de personnes équipées dans le monde ne cesse d'augmenter. Le nombre de smartphones vendus dans le monde a dépassé les 1,47 milliards en 2016 (contre 720 millions en 2012 et 179 millions en 2009) et on prévoit 2 milliards d'unités en 2020, selon les derniers chiffres publiés par le cabinet IDC.
En 2016, la croissance du marché des smartphones dans le monde a ralenti (+ 2,3 % contre +10 % en 2015). Le groupe coréen Samsung a vendu 311 millions d'unités en 2016. Tandis qu'Apple a vendu 215,4 millions d'iPhone, soit 7 % de moins qu'en 2015, mais pour un total de 136,7 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Et les ventes de smartphones dépassent celles des téléphones mobiles classiques.

Le nombre d'utilisateurs de smartphones avoisine actuellement les 3 milliards d'individus dans le monde, selon une étude de l'équipementier télécom Ericsson qui prévoit 6,1 milliards de smartphones dans le monde d'ici 2020. A noter toutefois que le nombre d'abonnés au téléphone mobile dans le monde en 2016 a atteint 7,4 milliards d'abonnements, soit quasiment la totalité de la population mondiale (99.7%), selon les estimations de l'International Telecommunication Union.

En Algérie, le nombre d'utilisateurs de smartphones a dépassé les 16 millions d'individus en 2015, selon les chiffres de l'Autorité de régulation de la Poste et des télécommunications (ARPT) qui reprennent le nombre d'abonnement à l'internet via la technologie 3G. Une étude faite par Ericsson Lab estime que les smartphones représentaient en 2014 plus de 26% des moyens d'accès à internet en Algérie, sachant que 63% des intentions d'achat de téléphone concernent ce type d'appareil. Soit plus de 10 millions d'utilisateurs au tout début du lancement de la 3G mobile. Et depuis, le smartphone ne cesse de prendre de l'ampleur dans notre vie de tous les jours.

FLORILÈGE DES INNOVATIONS

Les constructeurs de téléphones, eux, vont imaginer des évolutions pour ce device le « plus intime » de l'individu au 21eme siècle. D'ailleurs chaque année le Mobile World Congress (MWC), le plus grand salon de l'industrie de la téléphonie mobile, présente les technologies mobiles du futur. Une exposition d'envergure où se côtoient plus de 3000 exposants, 120 000 visiteurs professionnels, 5000 analystes industriels et représentants des médias internationaux venus de plus de 150 pays.

Pour l'édition 2017 qui s'est tenue officiellement du 27 février au 2 mars, c'était comme à l'accoutumée l'occasion pour les constructeurs de lancer leurs nouveaux modèles de téléphones. Pour Samsung qui a connu les déboires du Galaxy note 7, il y aura le lancement de la Galaxy Tab S3, à défaut de présenter son Galaxy S8, alors que son compatriote sud-coréen LG a officiellement lancé le G6. Le Chinois Huawei a officialisé le lancement du P10 tandis que Nokia a fait son retour avec 2 terminaux de la série N (N3 et N5) ainsi que son mythique 3310 restylé. Il s'agit de l'optimisation des capacités des smartphones préexistants tout en rajoutant d'autres fonctionnalités pratiques comme la photo 360 degré et la réalité virtuelle.

LE SMARTPHONE MODULAIRE

Les firmes présenteront les prototypes de ce que sera le téléphone mobile de demain. L'une des tendances compilées par le portail des technologies du futur « Nouvelles Technologies » pour les prochaines années est d'avoir un smartphone modulaire. Ce smartphone d'un nouveau genre

propose d'assembler plusieurs modules qui sont modifiables indépendamment les uns des autres. L'objectif recherché est de réduire les déchets d'équipements électroniques et les coûts de réparation. Tous les éléments sont interchangeables. Si une pièce se casse il suffira juste de la remplacer. La firme américaine Google a été le précurseur pour ce type de smartphone dans son projet baptisé ARA qui a été mis en veilleuse depuis 2015 avant de le relancer pour la fin 2017. Il sera possible d'assembler sur sa structure de base des modules de différentes couleurs et de différentes fonctionnalités.

Conçu dans l'objectif de lutter contre l'obsolescence programmée, ce smartphone disposerait d'une durée de vie moyenne de 6 ans, ce qui correspond à une avancée non négligeable pour les utilisateurs.

Le Sud-coréen LG vole cependant la vedette à Google en lançant en 2016 son smartphone modulaire G5. Mais si la firme coréenne a ouvert la voie à ce genre de smartphone, il n'en demeure pas moins que le lancement du G5 a connu quelques ratés puisqu'il n'a pas connu le succès escompté. LG n'a pas reproduit ce concept dans le successeur du G5, en l'occurrence le G6, estimant le marché pas assez mûr. Sans pour autant l'abandonner complètement puisque l'objectif du constructeur est de parvenir à l'avenir à un smartphone évolutif.

LE SMARTPHONE PROJECTEUR

L'autre modèle de téléphone du futur est le smartphone projecteur. Le sud-coréen Samsung est précurseur du smartphone intégrant un pico-projecteur. En 2012, la firme commercialise sur le marché chinois la Samsung Galaxy Beam équipé d'un véritable vidéo-projecteur dans sa coque. Cet appareil puissant et très endurant ne gère toutefois pas les vidéos haute définition. Plus récemment, le fabricant chinois Lenovo a proposé un prototype de smartphone très convaincant, «le Smartcast». Celui-ci est équipé d'un pico-projecteur laser le plus petit conçu à ce jour.

On peut faire pivoter le bloc optique soit pour projeter devant le téléphone soit pour envoyer l'image au loin sur un mur par exemple. Si on projette devant soi, le champ lumineux affiché devient une interface virtuelle ; la caméra frontale combinée à une caméra infra-rouge parvient à détecter les mouvements. Ainsi, un clavier qui s'affiche sur une surface plane devant le téléphone et devient un véritable clavier de saisie virtuel.

LE SMARTPHONE HOLOGRAPHIQUE

Enfin, mais toujours dans la continuité de l'image virtuelle transmise par ce device, le téléphone de demain pourrait être un smartphone holographique qui ferait jaillir des images holographiques.

Dans ce domaine, plusieurs technologies sont en préparation. L'une des plus prometteuses est celle mise au point par une startup américaine dénommée LEIA en hommage à la princesse Leia dans star wars qui apparait dans un faisceau de lumière.

La startup prétend avoir mis au point un écran utilisant un rétro-éclairage spécial qui projette 64 images dans des directions différentes produisant un effet 3D transparent quel que soit l'angle de vision et donnant ainsi une impression d'hologramme. Il serait même possible, selon ce concept, de manipuler l'objet virtuel sortant de l'écran avec le doigt.

Altice, la maison-mère de l'opérateur de télécommunications français SFR, a officialisé un partenariat avec la société LEIA afin de proposer avant fin 2017 un smartphone capable de projeter des hologrammes.

LE SMARTPHONE, LE CATALYSEUR

Mais, au-delà des performances technologiques, le smartphone va encore révolutionner le monde numérique en ce sens qu'il sera le catalyseur et le lien du monde des objets connectés.

Les tendances préexistantes notamment la big data et

l'internet des objets vont s'accélérer durant les prochaines année où on ne parlera plus de digital native mais de mobile native. Les spécialistes prédisent qu'il va y a voir de moins en moins d'applications mais plus de méta-applications qui vont intégrer des services qui vont permettre d'agréger des contenus.

Il faut dire que le mobile a changé fondamentalement non seulement la façon dont l'individu vit, communique et interagit avec son environnement mais a changé les attentes de consommateurs.

Selon le cabinet d'analyse Forester, un possesseur de smartphone consulte l'écran de son terminal 150 fois par jour. 40% des possesseurs de smartphones s'attendent à avoir une application quand ils vont dans les appstores, 70% qui s'attendent à avoir un site web mobile digne de ce nom.

Ce changement fondamental a transformé le business d'une manière générale avec l'émergence du M-commerce et de nouveaux acteurs comme Uber ou Airbnb. Le défi pour les entreprises est d'anticiper les attentes des utilisateurs à travers l'intégration du service dans la technologie.
L'enjeu donc pour les constructeurs de smartphones est d'intégrer en natif des applications sous condition d'apporter une réelle valeur ajoutée au consommateur.
Ça sera « le nerf de la guerre » car sur les 23 applications installées en moyenne, seulement 4 sont régulièrement utilisées selon le cabinet Forester. Donc il ne suffit pas d'installer une application mais de l'utiliser durablement afin de créer une « expérience client innovante » en phase de ce que sera l'économie numérique de demain.

Farid Farah, enseignant-chercheur et consultant IT : « La " machine learning " va donner un cerveau au Smartphone de demain »

Farid FARAH
consultant IT

Est-ce que le téléphone mobile dans sa version Smartphone va connaitre encore des évolutions ?

Dans deux ans, la fabrication des Smartphones sera basée à la fois sur le software et le hardware. Par exemple, pour donner de la voix à l'écran tactile, il faudra changer le type de la chaine de production des terminaux mobiles. Après avoir remplacé le clavier physique par un autre virtuel piloté grâce à l'écran tactile, les utilisateurs de demain pourront piloter les fonctionnalités de leurs Smartphones par la voix c'est-à-dire à l'aide de commandes vocales. L'autre nouveauté attendue est le support des pressions tactiles plus ou moins fortes, donnant accès à un écran ou un service précis d'une application.
Le Smartphone n'est plus un téléphone, c'est un élément du monde du futur qui permettra à un utilisateur de consulter son médecin traitant via un selfie ou par vidéoconférence.
Il permettra à une personne d'accéder à son compte bancaire grâce à un « mot de passe selfie ». Les selfies qui fonctionnent avec une IA (Intelligence Artificielle) afin de se renseigner sur sa condition physique, en donnant par exemple la fréquence cardiaque, et même des conseils pour améliorer sa technique et mesurer l'exactitude des mouvements réalisés dans une séance de sport. Prendre une image 3D du corps pour la réalisation de vêtements sur mesure. Utiliser son Smartphone pour guider un drone afin de prendre des selfies d'un autre angle et/ou dans des conditions extrêmes. Se sont là autant de fonctionnalités du Smartphone de demain.

A quoi ressemblera justement le téléphone mobile ou le Smartphone de demain ?

Selon le cabinet Deloitte, en 2017, plus de 300 millions de Smartphones, soit plus du tiers des téléphones qui seront vendus dans le monde, seront dotés de fonctions intégrées de « machine learning » qui permettront d'exécuter des tâches importantes, même hors ligne. Cette avancée aura d'importantes répercussions non seulement sur la confidentialité et la sécurité au quotidien pour les utilisateurs, mais surtout dans les interventions en cas de catastrophe, la cybersécurité future des objets connectés et la santé.
Grâce aux fonctionnalités de « machine learning » incorporées dans les Smartphones, l'exécution des tâches quotidiennes des consommateurs sera automatisée. Les appareils mobiles s'amélioreront en s'exposant eux-mêmes à des données, plutôt qu'en étant programmés de manière explicite. La « machine learning » va donner un cerveau au Smartphone.

Chaque Smartphone devient un nœud qui stocke le message et le transmet au périphérique le plus proche, en créant une chaîne en cascade pour atteindre plus de devices et supprimer le besoin d'un réseau cellulaire.

Dans la fabrication des Smartphones, la technologie flexible permettra de créer des écrans 5 pouces ajustables en bracelet. On peut alors porter notre Smartphone comme une montre qui sera ultra fin et surtout ultra léger pour être mis dans une poche. Le Smartphone 100 % incassable existera dès l'année prochaine. La technologie des téléphones «durcis», résistants aux chutes, aux chocs et à l'eau, est actuellement en plein essor.

Il sera possible de téléphoner en milieu hostile, sous l'eau ou sur un chantier. Par ailleurs, la technologie Push To Talk se généralisera pour permettre à chaque téléphone d'émettre et de recevoir des appels dans les zones blanches (pas de réseau). Le Smartphone de demain peut être utilisé pour faire démarrer la voiture intelligente. Il permet également à l'usager de gérer à distance son lieu d'habitation, son véhicule et même son espace au lieu de travail !

C'est le véritable assistant numérique de son utilisateur. Lorsque ce dernier pose une question à l'application vocale, sa réponse sera personnalisée. Au lieu qu'il fournisse simplement la liste des restaurants du coin, il lui proposera celui qui correspond le mieux à ses goûts et à son budget. Grâce à la commande vocale, il appellera de lui-même les secours s'il constate que son utilisateur a eu un accident et qu'il n'est pas en mesure de téléphoner.
Le Smartphone de demain n'aura pas besoin d'une batterie. Les chargeurs ne seront plus utilisés. Il se rechargera tout seul via une borne d'un réseau de distribution d'énergie sans fil (wireless) ou avec les mouvements naturels du corps de son usager.

Alors quels sont les enjeux qui entoureront le mobile de demain ?

Synaptics lance une solution d'authentification multi-facteur pour smartphone combinant reconnaissance digitale et faciale. Cette dernière se basant sur la technologie de la start-up valaisanne KeyLemon.
Le futurologue Ray Kurzweil a ainsi annoncé qu'au cours du XXIe siècle, nous serons témoins de l'équivalent de 20 000 années de progrès technologique. Par exemple, la reconnaissance vocale, l'une des facettes de l'IA les plus utiles pour les consommateurs, s'améliore de jour en jour, car elle peut « apprendre » de millions de consommateurs à la fois.
L'utilisation de cette puissance dans le domaine de la personnalisation marketing permettra d'y réaliser également des améliorations

rapides. Plus de publicités (re)ciblées pour un produit que vous avez déjà acheté ! Les publicités deviendront tellement intelligentes que les consommateurs les trouveront plus utiles qu'intrusives Amazon a ainsi dévoilé le mois dernier Amazon Go, un concept de magasin traditionnel où l'identification du client, son panier d'achat et le paiement sont gérés depuis le Smartphone, tandis qu'Alibaba, qui a réalisé la majorité de ses ventes sur Smartphones au cours des fêtes de fin d'année, veut racheter plusieurs centres commerciaux en Chine, pour proposer à ses clients une expérience «omnicanale».
Le support privilégié pour le titre de transport dématérialisé restera le Smartphone, mais le test réussi de ce moyen donne envie d'aller encore plus loin. Cela pourrait être n'importe quel objet du quotidien. Le but étant que cela soit le plus simple d'utilisation possible.

Alors quelle place occupera le mobile dans la stratégie marketing des entreprises ?

La communication en entreprise évolue vers plus de mobilité et une expérience utilisateur simplifiée et optimisée. De plus en plus de professionnels utilisent un smartphone au bureau, signant la disparition des téléphones VoIP.
Le Smartphone s'avère être un outil d'apprentissage utile avec, bien entendu, une utilisation régulée par le travailleur. Chez la génération du numérique, le Smartphone s'impose comme le deuxième écran après celui de la télévision.

Faire entrer un client avec son Smartphone dans un magasin physique, après l'avoir alerté par une publicité sur son Smartphone lorsqu'il est de passage dans le quartier où est situé le magasin, deviendra une opération très facile et apportera alors aux annonceurs à la fois de l'audience et de la performance

Le Smartphone est devenu l'élément moteur de la communication digitale. En effet aujourd'hui que ce soit dans le domaine privé ou professionnel, les nouveaux usages de l'Internet mobile impliquent une expérience utilisateur plus instantanée, plus authentique et plus éphémère.
Les Smartphones sont un moyen d'atteindre le plus d'utilisateurs dans un temps limité puisqu'on a l'assurance qu'ils puissent consulter le contenu n'importe où. De plus, l'importance du visuel et l'aspect plus ludique qu'un site internet traditionnel rendent les applications mobiles plus adaptées au marketing digital.

Le Smartphone permet de capitaliser sur des vidéos publicitaires pour tirer davantage parti des plateformes sur lesquelles elles sont proposées. Et d'ici 2019, le contenu vidéo représentera 85% du trafic de recherche sur internet mondial.

15 ANS
D'INNOVATION, D'ENGAGEMENT, DE LEADERSHIP POUR VOUS !

djezzy.dz

15 ans
2002-2017

معاها تقدر

DJEZZY
جازي

SOUTIEN À L'INNOVATION

Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

En début de ce mois de février, j'ai été contacté par des personnes de la direction de la recherche scientifique et du développement technologique dépendant du ministère de l'enseignement supérieur, pour écumer les universités du nord du pays afin d'inciter les étudiants au lancement de projets innovants.

OPÉRATION SÉDUCTION

En effet, des sorties en grandes pompes aux universités de l'est, de l'ouest et du centre du pays ont été organisées à grands frais pour convaincre d'abord les présidents des clubs scientifiques de toutes les universités de la région, de lancer des projets.
En voilà une bonne nouvelle ! Les porteurs de projets sont invités à soumettre leurs idées de projets sur le site internet dédié du ministère. Les projets sélectionnés par les autorités bénéficieront du soutien financier, matériel et autre. Des démonstrations de ce qu'on peut faire avec la VR (Réalité Virtuelle) sont faites à cette occasion et des discussions sur les FabLabs que le ministère est en train de mettre en place sont engagées.
Les intentions ministérielles ont clairement été affichées, soutenues par une volonté gouvernementale de dynamiser la R&D et l'innovation technologique.
J'ai été heureux de savoir qu'il existe dans mon pays une direction du développement technologique et que celle-ci soit accolée au ministère de l'enseignement supérieur. J'ai également été ravi de voir toute cette débauche de moyens et d'énergie, et ravi de constater la volonté gouvernementale réelle de soutenir l'innovation venue de la frange la plus prometteuse de la population : les étudiants des universités.

L'ENFER EN EST PAVÉ

Au-delà des bonnes intentions et de la volonté affichée, j'ai quelques inquiétudes quant aux résultats concrets qui seront obtenus de cette opération.
Je dois cependant bien préciser que je ne remets pas du tout en cause la motivation et l'engagement des personnes qui interviennent dans cette opération dont je porte ici témoignage ; aussi bien les fonctionnaires du ministère que les intervenants externes, venus de très loin pour partager leur savoir et leur enthousiasme. C'est vraiment un constat qui réchauffe le cœur.

FORMER À L'INNOVATION

La première question que j'ai eu à poser lors de mon intervention était : peut-on apprendre à innover dans les livres ? La réponse unanime que j'ai eue de l'auditoire était négative. Même s'il s'agit de quelque chose de discutable, la vraie question eut été : peut-on espérer innover sans avoir été formés ou initiés à cela ? Comme j'ai parlé par le passé du livre de Tony WAGNER « Creating Innovators », l'éducation a un rôle prépondérant dans la capacité à innover. Et à défaut de l'éducation appropriée, une formation et un apprentissage des approches innovantes est absolument indispensable. Sans quoi, cela revient à partir en guerre désarmé et sans aucune recette de succès. On n'obtiendra ainsi que de menus résultats de personnes intuitivement prédisposées, alors que le but recherché ici est une dynamique systématique de recherche et d'innovation.

Il a fallu à notre pays plus d'une trentaine d'années pour être convaincu qu'il fallait une formation diplômante pour être un bon coiffeur, maçon, mécanicien ou plombier. Il faudra se convaincre plus rapidement qu'une bonne formation est obligatoire pour développer les capacités à

l'innovation. Mon expérience dans les concours d'innovation me dit qu'il ne s'agit pas du tout, loin s'en faut, d'une attitude innée pour la majorité des gens. J'en témoigne moi-même d'avoir longtemps eu de l'intérêt pour les projets en fonction du défi technique qu'ils présentaient plutôt que pour leur plus-value aux utilisateurs.

LA VISION

Sommes-nous en train de reproduire les tares du projet ANSEJ ? Demandons-nous aux étudiants et autres porteurs de projets de donner une direction dans laquelle orienter l'innovation du pays ? Ou devons-nous dicter la vision, l'orientation à suivre, soutenir certains thèmes que nous savons plus porteurs au détriment de certains autres, pourtant non moins intéressants techniquement ?

Pour être également un dirigeant de PME, je sais que ce qui différencie principalement le dirigeant d'un salarié lambda, même très motivé, est une vision à très long terme de son entreprise. C'est donc aux dirigeants politiques de dicter les projets prioritaires et la vision à développer pour l'innovation du pays. Soutenir et financer tous les projets intéressants proposés ne peut en aucun cas être une politique valable, tant nous savons qu'une action son vision est un cauchemar.

LE BON ANGLE D'ATTAQUE

Cela part d'un bon sentiment, voire même du bon sens : pour toucher un maximum de personnes, le ministère a choisi d'avoir comme interlocuteurs les présidents des clubs étudiants. En effet, il y a de bonnes raisons de penser qu'il s'agit d'une population très motivée et très dynamique qui se chargera de véhiculer le message à une communauté estudiantine beaucoup plus large. En théorie. Mon sentiment à moi, après les avoir rencontrés est que ce sont des personnes centrées sur des problèmes administratifs et procéduraux : qui veut transformer

son club en association nationale, qui veut chercher un sponsor ou des subventions ministérielles, qui veut organiser des sorties sur le terrain,... Ils ne sont donc pas la cible idéale. Il s'agira en fait de trouver le meilleur vecteur pour diffuser le message parmi les étudiants et à même d'aboutir à des projets concrets.

LES IDÉES ET CEUX QUI LES PORTENT

Nous semblons rechercher les bonnes idées. Mais alors combien coûte une bonne idée ? Je veux dire une très bonne idée ? Je dirais 100 dinars la douzaine !!
Les idées de rupture, l'humanité n'en a pas connu des masses.
Les idées géniales par contre, il en existe des tas. La catégorie la plus rare et la plus recherchée de personnes qu'une entreprise ou qu'un pays recherchent sont les implémenteurs : ceux qui sont capables de prendre une très bonne idée et d'en faire une réalisation concrète et une source de revenue. C'est la raison pour laquelle Apple a déboursé 3 milliards de dollars pour la société Beats Electronics : pour intégrer ses co-fondateurs Dr Dre et Jimmy Iovine qui ont fait la preuve de leur capacité à traduire les idées en chiffre d'affaire.
Au lieu de rechercher les bonnes idées, notre pays devrait rechercher en priorité les personnes et les équipes capables d'en porter une. Ceux qui sont capables de pousser les projets jusqu'à leur aboutissement.

EN CONCLUSION

On est heureux que notre état songe enfin à soutenir l'innovation, qu'il admette enfin qu'il est possible d'envisager un avenir sans pétrole et que la ressource humaine est la plus grande richesse dont puisse rêver notre pays. Mais je souhaite rappeler ce dont parlait le Pr Chems Eddine CHITOUR, de l'Ecole Polytechnique d'Alger : on doit créer un mythe national puissant, aussi puissant que l'a été l'indépendance nationale dans les années 1940, pour canaliser l'énergie nationale dans des projets porteurs plutôt que chacun cherchant à s'en sortir individuellement.

HIGH TECH : QU'ATTENDRE DE 2017 ?

Le marché des nouvelles technologies ne cesse de donner naissance chaque année a de nouvelles innovations toujours plus révolutionnaires les unes que les autres . Drones, Big data ou encore réalité virtuelle sont ces mots que nous entendrons de plus en plus à l'avenir car ils ont déjà commencé à réiventer les comportements du consommateur. Petit medley de tout ce que nous réserve cette année en terme de high-tech.

LA RÉALITÉ VIRTUELLE S'INVITERA CHEZ VOUS

Cette technologie qui ne cesse de croître ces dernières années ne va pas arrêter de nous éblouir de sitôt. En effet, la réalité virtuelle est entrain de conquérir notre quotidien graduellement et risque de devenir une partie à part entière de notre vie et cela dès les prochaines années si ce n'est cette année.

Concerts, évènements sportifs, meetings, plus besoin pour vous de dépenser des sommes faramineuses ni de vous déplacer pour vivre ces moments d'exception. La réalité virtuelle version 2017 pourrait vous garantir des expériences une grande qualité au moindre coût et cela sans que vous ne quittiez votre salon. Vous êtes toujours sceptique ? Jetez un coup d'œil au partenariat entre NextVR et Live Notion et votre scepticisme disparaîtra.

Par ailleurs, l'utilisation de la réalité virtuelle peut outrepasser les limites du divertissement et cela en s'attaquant directement au monde thérapeutique pour traiter des problèmes psychologiques tel que les dépendances par exemple.

LES DRONES AU CŒUR DES MISSIONS HUMANITAIRES

Cette technologie qui est longtemps restée expérimentale est aujourd'hui, entrain de conquérir la place qui lui revient et ceci de par son implantation dans différents domaines.

Après avoir franchi les frontières du monde documentaire à travers les

images somptueuses recueillies via les drones ou encore la couverture médiatique des différents événements. Et après être devenu un outil militaire des plus prometteurs, le drone s'attaque à un tout nouveau domaine où il risque de changer la donne pour bons millions de personnes à travers le monde, ce domaine n'est autre que l'aide à l'accès aux médicaments.

Cette toute nouvelle orientation est née suite au difficultés rencontrées par les populations vivant dans des zones difficilement accessibles à recourir aux différents médicaments. Cette mission des drones n'est pas juste un fantasme, vu les différents projets qui sont en train d'être mis en place, à l'instar du Rwanda, qui construit le premier aéroport dédié au drone pour apporter des médicaments.

L'ANALYSE DES DONNÉES AU PLUS HAUT NIVEAU

Annoncée depuis bon nombre d'années, cette discipline nourrit encore les fantasmes les plus farfelus et les plus prometteurs, mais aussi les plus sceptiques. L'analyse de données est en train de prendre une telle ampleur dans notre monde actuel où l'abondance d'informations est le mot d'ordre que cette opportunité s'installe en maitre parmi les préoccupations diverses.

L'apparition des Big Data et du "machine Learning" a révolutionné cette discipline et lui a donné une toute nouvelle dimension, mais surtout une toute nouvelle utilisation. Si les politiques et les recenseurs d'opinion se l'ont déjà appropriée, d'autres domaines étudient encore cette perspective à l'instar du domaine médicale où l'utilisation de techniques de collecte et d'analyse de données à grande échelle risque de changer la donne individuellement pour les différents patients mais surtout collectivement à travers une meilleure gestion et compréhension des risques qu'encourt l'être humain et la population dans différentes parties du monde.

O.I

#Facebook : La vidéo en ligne attire les convoitises.

Le 14 février dernier, le réseau social de Mark Zuckerberg réaffirmait sa volonté de gagner du terrain dans la vidéo en ligne en confirmant le prochain lancement d'une application pour les écrans TV. Cette nouveauté tend à faire de Facebook un concurrent à Youtube afin de bien évidement avoir une part plus importante sur le marché de la publicité vidéo sur internet. Selon Don Rose, vice-président chargé des partenariats, la nouvelle application sera lancée dans quelques semaines. Elle sera d'abord disponible sur l'Apple TV et la Fire TV, les boîtiers du groupe Apple et d'Amazon, ainsi que sur les télévisions connectés fabriquées par Samsung. Il a aussi déclaré par la suite : « *Nous voulons que nos utilisateurs puissent regarder les contenus sur tous les écrans* ». Les responsables de Facebook espèrent donc que la vidéo constituera le prochain relais de croissance de la compagnie.

#Snapchat : Diversification !

La diversification est sans doute le maître mot de Snapchat. Car après son introduction en bourse, la firme ne cesse d'innover et de chercher des contenus exclusifs pour attirer un nouveau public. Pour cela, l'entreprise au petit fantôme a décidé de lancer une émission de téléréalité appelée Second Chance qui se déroulera sur une durée de 8 semaines au rythme d'un épisode par semaine. Bien sûr le concept n'a rien de révolutionnaire et peut paraître barbant. Mais il a le mérite d'engager les utilisateurs d'une nouvelle manière. Et derrière ça un gain économique important. En effet, grâce à ce nouveau concept de nombreuses chaines télé à l'instar de BBC ou NBC se sont approchées de Snapchat. L'entreprise a donc su trouver un nouveau terrain là où Facebook n' est pas encore.

#Instagram: Un album pour une meilleure présentation

Depuis des mois, Instagram ne cesse d'innover et d'introduire des nouvelles fonctionnalités pour le grand bonheur de ses utilisateurs. Ainsi, après les stories, les boomerangs et autres Lives, L'application de photos revisite un concept existant sur Facebook et compte le généraliser. Ce n'est autre que les albums photos. Bien évidement vous avez dû remarquer que cette fonctionnalité est déjà disponible sur quelques comptes privilégiés, mais là on parle à l'échelle des 300 millions d'utilisateurs d'instagram. Le contenu de l'album sera affiché grâce à une pression du doigt d'environ 2 secondes et comme par magie, les photos se déploieront à l'horizontal. Il vous sera ainsi possible d'appliquer des filtres personnalisés à chacune des photos séparément soit un filtre unique pour l'ensemble. Il est cependant à noter que le nombre de photos/vidéos d'un album sera limité à 10.

#Youtube : vers la fin des spots publicitaires trop longs

Si vous passez de nombreuses heures sur Youtube à visionner des vidéos de chats rigolos ou autres bébés entrain de découvrir le goût du citron pour la première fois, vous êtes sûrement d'accord que les 30 secondes de publicités obligatoires sont souvent pesantes. Bonne nouvelle ! Google vient d'annoncer vouloir mettre fin aux longs spots publicitaires afin de garder les internautes sur le site et éviter qu'ils aillent voir ailleurs. Selon le géant du web, l'objectif est de privilégier les formats plus courts et ne pas laisser le champ libre à la concurrence. Dans une autre déclaration, Google prévoit cet abandon pour 2018. "*A la place, nous nous concentrerons sur des formats qui fonctionnent mieux à la fois pour les utilisateurs et pour les annonceurs*" poursuit le groupe.

L.T

LE CONDOR G6, UN SMARTPHONE PERFORMANT COMPATIBLE 4G À PETIT PRIX.

Présente sur tous les fronts, la marque algérienne de téléphonie mobile Condor ne cesse d'innover pour proposer des offres imbattables au consommateur algérien. Consciente aussi que celui-ci n'a pas envie de mettre tout un salaire pour acquérir un téléphone performant, une large gamme de téléphones d'entrée de gamme très performants sont proposés parmi eux le Condor G6. Découvrons-le ensemble.

S'il n'a certes pas un aussi bon écran que ceux des modèles premium, le Condor G6 est surtout connu pour être un smartphone qui fait le boulot et a l'avantage d'être installé sous Android 6.01 Marshmallow à un prix de 11 600 DA.

Son design est assez sympa on retrouve bien évidement les grandes lignes de la marque et une palette de trois coloris : noir, gris et gold.

En effet, ce smartphone dispose d'un écran de 5 pouces FWVGA IPS ayant une résolution de 480 x 854. Il est accompagné d'un processeur Quad Core cadencé à 1.3Ghz associé à 1 Go de RAM amplement suffisant pour les usages les plus basiques : appels, navigation web, applications de base, réseaux sociaux… En ce qui est du stockage, on retrouve 8 Go de mémoire interne qui peuvent être étendus en externe avec le lecteur microSD jusqu'à 64 Go.

Pour ce qui est de l'appareil photo, ce smartphone made by Condor, dispose d'une caméra frontale de 2 mégapixels et un capteur dorsal de 5 mégapixels avec flash intégré. Le G6 à aussi le mérite de proposer une compatibilité LTE 4G pour surfer en haut débit, à la différence de certains qui s'arrêtent à la 3G à ce prix-là. Faisant l'éloge de critiques positives d'utilisateurs, il offre aussi la possibilité d'insérer deux cartes SIM, et produit une autonomie qui dépasse la journée sans souci avec une batterie de 2000mAh.

LA G8020 DE IRIS, VOTRE PARTENAIRE AU QUOTIDIEN

Dès le premier abord, on se rend compte que la tablette G8020 de IRIS arbore un très beau design et une finition bien soignée qui lui donne un aspect haut de gamme, affirmant la volonté d' IRIS d'aller dans cette gamme. Par ailleurs, avec un écran de 8 pouces, elle bénéficie d'une prise en main excellente, idéale pour la transporter partout avec vous.

Cette dernière embarque un écran haute définition de 1280 x 800 IPS qui dégage des couleurs éclatantes et une luminosité à toute épreuve quel que soit les conditions externes. Dans la pratique, l'écran renvoie des détails très nets et un visionnage très agréable.

Sous le capot, nous avons sans surprise : une interface logicielle de chez Android à savoir la version 6.0 Marshmallow tout en intégrant le processeur Quad Core cadencé à une fréquence de 1.3 GHz. Aussi, 1 Go de RAM sont présents pour épauler le CPU ainsi qu'une capacité de stockage de 8 Go.

Même si ce n'est pas forcément la fonction première d'une tablette, l'appareil photo de la G8020 offre quand même de bonnes prises avec le capteur dorsal de 2 mégapixels et le capteur frontal de 0.3 mégapixels.

Cependant, le point fort de cette tablette est sans doute la connectivité. Car en plus de la possibilité d'embarquer deux cartes SIM, la G8020 est compatible à la 4G LTE. De plus, avec les 4000 mAh de batterie, vous pourrez profiter à votre aise des joies de la navigation internet à haut débit.

Pour conclure, on peut dire que l'efficacité, la robustesse, l'élégance et surtout le rapport qualité/prix sont les maîtres-mots qui définissent cette tablette qui avec le savoir-faire de Iris n'est plus à remettre en question.

TOUTE L'INFO À PORTÉE DE CLIC GRÂCE AU SERVICE «KHABARNI» DE OOREDOO

Ooredoo lance une offre encore inédite jusqu'ici, il s'agit de "Khabbarni", un service d'information à destination des clients, gratuit pendant un mois.

Grâce à ce service, le client Ooredoo pourra recevoir toute l'actualité sur son mobile gratuitement pendant un mois en choisissant des contenus qu'il aura lui-même choisi parmi les bouquets proposés par l'opérateur : Islamique, Foot, Light et Pro.

L'étape du choix du bouquet franchie, le client accède à un contenu diversifié en arabe et en français, notamment la météo, les horaires de prière, le Foot, l'actualité économique et les programme TV.

Afin de bénéficier de l'offre Khabbarni, il suffit de composer gratuitement *515# sur son mobile.

Wiko

Game changer.

LE WIKO LENNY 3 MAX DÉBARQUE EN ALGÉRIE !

Depuis son introduction sur le marché algérien, Wiko s'est clairement imposé comme acteur incontournable dans le secteur de l'IT en Algérie et plus précisément dans le segment mobile. Peu à peu, Wiko a su élargir sa gamme et renouveler très souvent sa gamme pour satisfaire au mieux le consommateur. Ce mois de février, Wiko Algérie a mis en vente son tout nouveau produit le Lenny 3 Max, un smartphone à la pointe de la technologie à petit prix. Découvrons-le ensemble :

Arborant un design en métal noble et des lignes élégantes lui donnant des allures de smartphones haut de gamme, le Wiko Lenny 3 Max n'a rien à envier à la concurrence. De plus ses lignes incurvées lui donnent une excellente prise en main très facile et très agréable à tenir. Ce dernier se distingue en 4 coloris : Anthracite, Bleen, Or rose et Or pour satisfaire tous les goûts.

Le Wiko Lenny 3 Max dispose d'un écran IPS de 5 pouces en définition HD (1280 x 720 pixels) et 16 millions de couleurs et offre des niveaux de luminosité tout à fait satisfaisants. Sous le capot, on retrouve bien évidemment une interface logicielle signée Android 6.0.1 Marshmallow avec une interface Wiko intuitive comprenant des widgets d'optimisation de la batterie, qui est elle-même très performante (4900mAh) et un processeur Quad-Core Cortex-A7 cadencé à une fréquence de 1.3 GHz épaulé par 2 Go de Ram idéal pour le multi-tâches et les jeux même en 3D. Pour ce qui est du stockage, 16 Go de stockage interne sont présents extensibles par carte microSD (jusqu'à 64 Go).

Amateurs de photographie, vous serez conquis. Le Lenny 3 Max dispose d'un appareil photo principal de 8 mégapixels avec flash et d'un appareil photo frontal de 5 mégapixels intégrant des technologies de pointe tel que le HDR, l'obturation sans délai...
Par ailleurs l'autre point positif du Wiko Lenny 3 Max est qu'il est au prix de 16 999 DA, excellent en terme de rapport qualité-prix.

STREAM SYSTEM | LE TWINF, 1 SMARTPHONE, 2 ÉCRANS.

TwinF

Le nouveau Smartphone Stream Mobile est une vraie révolution sur le marché de la téléphonie. Son design Premium (finition métal et écran 2.5D / Gorilla Glass) est accompagné de toutes les dernières technologies du marché : Ecran 5,5" Full HD Amoled, batterie 3100 mAh.

Au-delà du positionnement clairement Premium, le TwinF apporte 2 innovations majeures :

• Grace à l'intégration d'un second écran E-Ink de 5,2". On oublie la consommation excessive de batterie nécessaire à la lecture sur le smartphone. Multimédia, e-book et applications se trouvent au sein d'un même appareil qui préserve ainsi sa batterie.

• La reconnaissance d'empreintes digitales est dissimulée au sein du bouton d'alimentation latéral. Cela simplifie nett ement la prise en main et soigne le design du produit.

Ecran 5,5" Full HD Amoled + ecran E-Ink 5,2"

Processeur Snapdragon Octacore 1,4 GHz

4 Go de RAM + 64 Go de ROM

Reconnaissance digitale sur bouton Power

Batterie : 3100 mAh,

Présenté en avant-première le 20 février dernier à l'hôtel El Aurassi par le PDG de Bomare Company, M. Boumediene, il s'agit de TwinF, le tout dernier Smartphone Stream Mobile, conçu en Algérie en partenariat avec un des leaders mondiaux de production, HiSense.

Dès le premier abord, on se rend bien compte que le TwinF n'est pas un smartphone comme les autres. Son design sobre et élégant grâce à une très belle finition en métal le propulse tout droit dans la catégorie des smartphones haut de gamme. On y retrouve un lecteur d'empreintes digitales dissimulé au sein du bouton d'alimentation latérale, une position bien pensée par Stream Mobile car cela simplifie nettement la prise en main du terminal et soigne le design du produit.

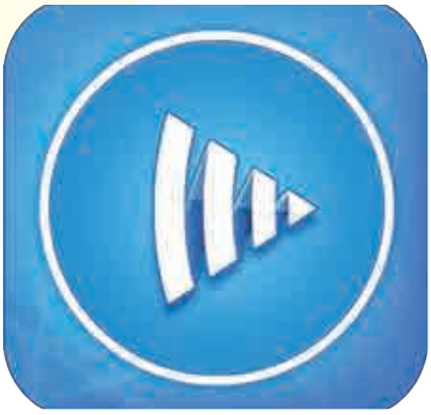
Pour ce qui est de l'écran, le TwinF dispose d'un écran de 5,5 pouces Full HD Amoled protégé par un verre Gorilla Glass et tenez-vous bien un second écran de 5.2 pouces intégré au dos de l'appareil grâce à une technologie innovante qui n'est autre que la technologie E-ink. Cette dernière permet de consulter vos données multimédia, e-book, applications... plus longtemps, sans avoir des conséquences lourdes sur la durée de vie de la batterie qui est déjà de 3100mAh.

Le TwinF tourne sous La dernière version d'Android et dispose d'un processeur Snapdragon Octacore ultra puissant cadencé à une fréquence de 1.4 Ghz et épaulé par 4 Go de Ram et une capacité de stockage de 64Go extensible. Autant vous dire qu'une multitude d'opérations sont possibles grâce à ce smartphone hors du commun.

Plus de détails sur ce smartphone algérien seront annoncés incessamment, pour ce qui est du prix il n'a pas encore été révélé par la marque, ni sa date de commercialisation d'ailleurs, mais cela devrait être pour le mois de Mai prochain d'après M. Boumediene.

APPLICATIONS DU MOIS

Stream, votre musique préférée au bout d'une application



Stream vous permettra d'accéder à toute la musique disponible sur YouTube et vous donne la possibilité de créer vos propres playlists. L'un des plus gros plus de l'application est le fait que la vidéo ne s'arrête pas si vous switchez vers une autre application.
Comme bon nombre de nos contemporains, la musique occupe une grande part de votre quotidien régulant vos humeurs, vous permettant de vous détendre et de vous apaiser l'esprit. Que ce soit dans vos horaires de pause, dans les transports en commun ou avant de dormir; vous appréciez toujours avoir un air dans les oreilles. Cette tâche, souvent accomplie via Youtube reste néanmoins fastidieuse au vu de la non spécificité de ce dernier qu' à la musique. Pour pallier à cela Stream le nouveau meilleur ami de votre Ouïe a vu le jour.
Stream vous permettra d'accéder à toute la musique disponible sur YouTube et vous donne la possibilité de créer vos propres playlists. L'un des plus gros plus de l'application est le fait que la vidéo ne s'arrête pas si vous switchez vers une autre application.

Contacts de confiance, partager votre position en cas d'urgence

Dans un monde de plus en plus dangereux, le besoin de tenir nos proches au courant de notre sûreté est grandissant. Dans ce sens, de nouveaux moyens de communication sont apparus pour les périodes de crise. A l'instar de la fonctionnalité Facebook, de nouvelles solutions émergent à l'instar de la nouvelle application de Google : « Contacts de confiance » vous permettant de rassurer vos proches, simplement en accédant au menu latéral en allant sur la partie inférieure droite de votre écran. Vous pouvez le configurer pour accéder non seulement à des raccourcis d'applications mais aussi à différentes informations.

SnapNotes

A première vue, cette application s'adresse essentiellement aux étudiants mais peut s'étendre à une bonne partie du monde du travail. Il est parfois difficile de prendre des notes et d'écouter en même temps, que ce soit dans l'amphithéâtre d'une université ou dans une conférence professionnelle, et c'est dans ce contexte que SnapNotes peut trouver son intérêt.
Vous pouvez organiser vos notes en fonction de vos projets et de votre emploi du temps, puis prendre des photos des notes prises par vos camarades afin d'y retourner plus tard. Vous pouvez également les exporter en Pdf si vous désirez. L'application est intéressante mais ne sera pas utile à tout le monde.

Google Allo

Faut-il encore présenter Google Allo ? Tous les journaux en ont parlé, et pas seulement ceux spécialisés dans la technologie. Pour faire court, il s'agit d'une énième tentative de Google pour faire de l'ombre aux autres messageries instantanées, et il faut dire que celle-ci était plutôt infructueuse. Avec simplement un numéro de téléphone, vous pourrez tchater avec tous vos contacts qui ont installé l'application.

La force d'Allo, c'est qu'il est bien plus qu'une application de tchat : vous pouvez communiquer avec l'intelligence artificielle de Google afin d'obtenir des informations et/ou de les transmettre à vos contacts. Vous pouvez, par exemple, demander à recevoir tous les matins le bulletin météo, ou chercher des restaurants directement dans la fenêtre de tchat. Il ne fait aucun doute que Google améliorera tout ceci afin de proposer de nouvelles fonctions et davantage de services.

O.I

INTERNET PRATIQUE

HAWESSE.DZ L'ANNUAIRE DES BONS PLANS ALGÉRIENS S'OFFRE UN RELOOKING !

Une vie ne suffirait sûrement pas pour visiter toute l'Algérie ! Même avec tous les bons tuyaux que l'on puisse recevoir, il serait impossible de trouver la bonne destination, le meilleur hôtel, le meilleur resto ou encore le bon plan à effectuer le weekend prochain. Pensée comme un Tripadvisor, Hawesse.dz le site algérien qui répertorie les adresses de restaurants, hôtels, entreprises, shopping et loisirs en Algérie, s'offre un relooking pour bien débuter l'année 2017, découvrons-le !

Lancé il y a 5 ans, Hawesse.dz fut l'un des premiers sites annuaires en Algérie. Avec des fonctionnalités basiques et faciles à utiliser, il a su conquérir des dizaines de milliers d'utilisateurs et en a fait la référence numéro 1, en mettant à disposition plus de 200 000 adresses à découvrir.

Iheb Tekkour, créateur du site Hawesse.dz nous a confié que dans sa nouvelle version, le site offre désormais de nouvelles fonctionnalités pour répondre à toutes leurs attentes ainsi qu'une navigation plus fluide et plus intuitive. Selon lui, le constat de donner un renouveau au site Hawesse.dz remonte à 2014, où la volonté était d'offrir aux internautes aussi bien Algériens qu'étrangers une plateforme plus efficace et plus précise tout en étant le plus attractif possible.

Parmi les nouveautés offertes sur ce nouveau Hawesse, on retrouve le fait que chaque client peut maintenant noter et donner son avis sur un lieu qu'il a visité, ainsi qu'à contribuer à l'enrichissement des critiques qu'elles soient positives ou négatives en ajoutant des photos par exemple.

Autre grande nouveauté, est la désormais accessibilité à partir des smartphones (multiplateformes) ainsi que l'intégration de la géolocalisation qui permettra aux clients de connaitre le chemin le menant de sa position vers l'adresse qu'il a insérée.

L'équipe Hawesse ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. En effet, au courant de l'année, une rubrique voyage sera introduite afin de s'informer des meilleures offres en Tunisie et au Maroc, de réserver et de payer en ligne son séjour.

N'attendez donc pas, et allez visiter Hawess.dz !

L.T

TABLETTE G8020

Fun & pro

iris.dz irisalgerie 0982 410 410

Smart TV Brandt, le 1er Téléviseur équipé d'un programme de soutien scolaire Gratuit

Disponible de la 5ème AP au BAC.

Contactez-nous au : 023 71 91 91

/Brandt.dz
www.brandt.dz

Brandt