



SAMSUNG

# Un jour, Toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart interaction



 Contrôl gestuel  Contrôl Vocal  Reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

Samsung **SMART TV**

 [facebook.com/samsungalgerie](https://facebook.com/samsungalgerie)

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Entreprendre sur le Web n'est pas tâche facile en Algérie. C'est une réalité reconnue unanimement par les experts ayant participé récemment à l'évènement Algéria 2.0 qui s'est tenu au Cyberparc de Sidi Abdellah. Ils étaient plusieurs dizaines de participants, intervenants, entrepreneurs, passionnés du Web, journalistes, experts et professionnels des TIC à débattre pendant toute une semaine des perspectives de l'entrepreneuriat sur le web algérien.

Des débats passionnants où tous les sujets ont été abordés sans aucun faux-fuyant. Les retards accusés par l'Algérie, les chantiers en cours de lancement, la 3G, l'infrastructure des télécoms, le réseau de la fibre optique, le Cloud, le e-marketing, le contenu Dz, le e-commerce, toutes ces thématiques et plusieurs autres encore ont été passées au crible par des intervenants qui ne se sont pas contentés de dresser des constats, mais ont fait aussi part de plusieurs suggestions, propositions et plans d'actions. Mais au final, que peut-on retenir de cette semaine consacrée au web ? Réponse dans le dossier de ce mois.

Dans ce numéro également, retrouvez toutes les dernières actualités qui ont marqué le web et que nous résumons dans vos rubriques habituelles.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI  
Amine SAYEH

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 48 03 21

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine SAYEH,  
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

### Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie



n° 77

**actualités**

- 06. TIC dans le monde : l'Algérie passe de la 118<sup>ème</sup> à la 131<sup>ème</sup> place
- 07. Le SICOM voulait réconcilier les entreprises avec les TIC
- 07. Alger devient la capitale du Web du 11 au 18 mai
- 08. La prometteuse et remarquable poussée du e-learning en Algérie

**télécom**

**news**

- 11. L'interminable feuilleton de la 3G en Algérie
- 12. Quand Algérie Télécom promet aux Algériens des lendemains enchanteurs

**opérateurs**

- 13. Djezzy prend des mesures avant-gardistes pour la promotion de ses employées
- 13. Mobilis lance sa websérie, Swit-chers
- 13. L'association IQRAA et Nedjma célèbrent «Yaoum El Ilm»

**it**

**news**

- 14. Le Social Games, cette nouvelle mode qui fait fureur
- 15. Voilà comment les objets connectés vont révolutionner le marché high-tech
- 15. L'école algérienne à l'ère du numérique
- 16. Windows 8 : un mauvais démarrage à cause de ses changements radicaux

**nouveautés**

- 17. EGO! Smartmouse : bien plus qu'une simple souris
- 17. Un scanner 3D à la portée de tous ?
- 17. Windows monte d'un grade pour passer au 8.1

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



## dossier

- 20. L'exemple marocain
- 20. Comment développer une stratégie de contenu web ?
- 23. J2 : du Community Management

## mobile

### news

- 26. La révolution numérique algérienne sera mobile ou elle ne sera pas !
- 26. Nokia plancherait sur un tabphone
- 26. Djezzy lance « Twitter par SMS »

### nouveautés

- 27. Le Galaxy S4 bientôt disponible dans nos contrées
- 27. Nokia dévoile son Asha 210

## conso

- 28. Smartphones et photographie : 5 champions pour 5 constructeurs

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 30. Bientôt dans le microcosme vidéoludique... Y'a de la baston dans l'air !

### cinéma

- 32. Les sorties de avril / mai

## internet pratique

- 33. Hangout, la visioconférence par Google

## trucs et astuces

- 34. Donnez un coup de balai à votre navigateur





## TIC dans le monde : l'Algérie passe de la 118ème à la 131ème place

■ Le secteur des télécoms en Algérie ne se porte pas bien. La preuve, le classement mondial établi par le World Economic Forum (le Global Information Technology Report 2013), permettant d'évaluer l'impact des TIC sur l'économie et la compétitivité de chaque pays et regroupant 144 pays, vient d'être publié. Et l'Algérie perd des places...



Classée à la 118ème place l'an dernier, c'est à la 131ème place que se classe cette année l'Algérie ! Soit à l'avant-dernière place des pays arabes avant la Lybie. Le rapport, intitulé « **Croissance et emploi dans un monde hyper-connecté** », a été élaboré en fonction de l'indice « **Networked Readiness Index** » (NRI) qui évalue la disponibilité des pays à exploiter les TIC en termes de croissance, de compétitivité ainsi que de la prospérité de leurs citoyens.

Le rapport précise que l'Algérie se classe respectivement à la 100ème place sur la base du critère de l'usage individuel des TIC, à la 144ème place dans leur usage dans le domaine des affaires, et à la 139ème place dans leur utilisation dans la sphère institutionnelle et gouvernementale.

Les pays arabes les mieux classés, et qui se trouvent au Top 30 à l'échelle mondiale, sont le Qatar (23ème), les Emirats Arabes Unis (25ème) et le Bahreïn (29ème). Les 10 premiers pays sont la Finlande, Singapour, la Suède, les Pays-Bas, la Norvège, la Suisse, le Royaume-Uni, le Danemark, les Etats-Unis et Taiwan.

Les autorités algériennes ont réagi suite à ce classement. Le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication s'en est pris à ce classement. Ce rapport aurait été effectué à partir d'éléments et de données « *en décalage avec la réalité et le temps* ». Le rapport du forum économique mondial serait faux et trompeur dans la mesure où il ne « *tient compte que d'un seul indice, celui du Networked Readiness, relatif à l'état du réseau* », a déploré le ministère

lequel accuse le WEF de faire fi « *des nombreuses réalisations enregistrées par le secteur des TIC en matière d'appropriation et de démocratisation des TIC en Algérie* ».

« *Quel est ce pays qui, comme l'Algérie, est doté d'un réseau postal informatisé reliant les endroits les plus lointains et les plus isolés du pays, à travers plus de 3 500 bureaux de poste et un système de CCPX gérant plus de 10 millions de comptes accessibles à partir de n'importe quel bureau de poste sur le territoire national ?* », s'est indigné encore le département de Moussa Benhamadi. Le ministère algérien s'est même permis de corriger le forum économique mondial en assurant qu'il n'est pas « *logique* » de recourir à un système de classement qui ne se reconnaît pas dans d'autres indices d'évaluation, notamment l'effort de pose de fibre optique « *où l'Algérie (plus de 60 000 km) n'a même pas à être comparée avec certains pays présentés dans ce classement comme étant mieux lotis que le nôtre en matière de généralisation des TIC* ».

« *Aussi, il est à relever qu'à ce jour, ni le ministère ni les organes et entreprises sous sa tutelle n'ont été approchés par les experts en charge d'établir ce rapport* », a regretté enfin le Ministre algérien selon lequel la mise à jour par ces derniers de leurs informations « *leur aurait certainement permis au moins d'avoir une information plus proche de la réalité sur les différentes actions entreprises* ».

## Le SICOM voulait réconcilier les entreprises avec les TIC

■ Le SICOM a ouvert ses portes au Palais des Expositions du 23 au 27 avril. Et cette année, les professionnels ont affiché leur ambition. Et leur objectif était clair : encourager les entreprises à adopter les TIC. Il ne sert en effet à rien de faire découvrir les dernières innovations au public si les entreprises algériennes refusent de s'engager à les utiliser pour les vulgariser.

Voilà la conclusion à laquelle sont arrivés les organisateurs du SICOM. Et pour réconcilier les entreprises avec les TIC, quoi de mieux que d'aller à la rencontre des chefs d'entreprises pour les sensibiliser. Et à cet effet, le SICOM a concocté un programme de conférences et de débats auxquels de nombreux professionnels ont été invités. D'ailleurs, le thème arrêté pour cette 22ème édition était « **l'entreprise et les technologie de l'information et de la communication** ».

Selon Idir Hocine, organisateur du SICOM, les professionnels du matériel informatique et bureautique, qui proposent des équipements performants dans ce domaine ainsi que des solutions technologiques efficaces, ont du séduire les visiteurs et les entreprises des autres secteurs.

Il est devenu vital de les persuader de la nécessité d'investir dans la mise à niveau des équipements informatiques afin de renforcer leur productivité. « *Nous voulons*



*permettre à des porteurs de projets de les concrétiser et d'en faire des solutions au service du citoyen, de l'entreprise et de l'administration algérienne* », a expliqué encore Idir Hocine pour mieux expliquer la stratégie du SICOM.

Une stratégie qui passe aussi par l'encouragement des PME dans les activités de création de logiciels

et progiciels en tant que moyen privilégié d'assimilation des TIC par les compétences nationales. Reste à savoir enfin si ce carrefour va réellement permettre de concrétiser ses ambitions. L'Algérie en a, en tout cas, grandement besoin.

A.S

## Alger devient la capitale du Web du 11 au 18 mai

L'hôtel Hilton d'Alger accueillera cette année un événement inédit du 11 au 18 mai, **la Semaine du Web**. Un événement invitant le monde entier à Alger qui deviendra en l'espace d'une semaine la capitale du Web...

Ce salon réunira l'ensemble des acteurs de la vie économique virtuelle et des nouvelles technologies de l'information et de la communication qui ont investi le créneau du Net. Au menu, des conférences, expositions,

séminaires, formations autour de l'échange d'idées et de partages de compétences entre professionnels, étudiants, entreprises,...

Tous les métiers liés à Internet, allant de la programmation au design, en passant par la création de start-up, seront représentés. Au programme aussi des concours à l'image du **Start-up Weekend** qui sera de retour et qui permettra à des développeurs, entrepreneurs, spécialistes du marketing web, graphistes,.... de créer le temps d'un

week-end (54 heures) une start-up.

Un **J-Hackathon** sera aussi organisé le 12 mai. Il s'agit d'un rassemblement de développeurs organisés par équipe autour de porteurs de projet avec l'objectif de produire des applications en quelques heures. Sous forme d'un concours chronométré, l'équipe gagnante est généralement désignée par un jury. La référence au Marathon se justifie par le travail sans interruption des développeurs pendant deux jours.



## La prometteuse et remarquable poussée du e-learning en Algérie

■ Le e-learning est en vogue en Algérie. L'éducation par Internet se développe petit à petit et plusieurs initiatives ont été lancées pour vulgariser ce mode d'enseignement dans notre pays. Et lors de la prochaine conférence e-Learning Africa 2013 prévue les 29 et 30 mai à Windhoek, en Namibie, l'Algérie devra présenter à cette occasion son expérience dans ce domaine qui connaît une remarquable poussée technologique et la plus forte croissance que connaît le marché du e-learning dans le continent africain.



Avec un chiffre d'autoformation qui devrait doubler pour atteindre 512.7 millions de dollars en 2016, il est clair que les transferts de technologies vers l'Afrique connaissent une forte reprise. Et dans ce secteur, l'Algérie fait de son mieux pour rattraper son retard et développer ce mode d'éducation futuriste. De l'avis de nombreux pédagogues, le e-learning offre un gain en temps et en argent. Il est d'ailleurs devenu, dans de nombreux pays à travers le monde, la solution idéale pour mettre à niveau et parfaire ses connaissances. L'année dernière, l'agence CPM Consulting a d'ailleurs organisé le premier séminaire algérien sur le e-learning à l'Office National de Développement et de Promotion de la Formation Continue de Rouiba à Alger.

### Des initiatives algériennes qui rencontrent un succès

Et à cette occasion, de nombreux

participants ont longuement démontré les atouts et les avantages du e-learning, qui s'affiche déjà comme solution interne et intégrée dans l'ingénierie pédagogique, la maîtrise technologique, l'architecture e-formation, communication et accompagnement, et la gestion de projet multimédia, dans le développement et la promotion de l'entreprise moderne.

Dans ce sens, en Algérie, les premières initiatives de l'éducation par Internet ont commencé à se faire connaître à partir de 2007. Et parmi les premières initiatives du e-learning en Algérie, l'initiative lancée en 2007 par le Centre National de l'Enseignement Professionnel à Distance (Cnepd) de Hydra avec **Euro Aptitude** pour la certification à l'International computer driving licence (Icdl), a rencontré beaucoup de succès car elle est un standard international de mesure des compétences de base informatiques, disponible dans plusieurs pays avec plus d'une dizaine de millions de candidats

à cette formation d'une validité d'un an. La formation Icdl porte sur sept modules relatifs aux connaissances générales, gestion des documents, traitement de textes, tableurs, base de données, présentation, Internet et courrier électronique.

L'autre solution de e-learning qui a suscité énormément d'intérêt en Algérie a été lancée en avril 2008 par l'Eepad qui a mis en ligne sa plateforme interactive dite « **Tarbiatic** ». Ce réseau mettait en contact permanent, jusqu'avant la cessation de l'activité de l'opérateur, tous les acteurs de l'école, à savoir l'administration, les enseignants, les élèves et leurs parents. S'adressant également aux candidats des deux épreuves du BAC et du BEM auxquels elle proposait près de **600 cours** et **3 000 exercices** conformes au programme scolaire, la plate-forme était structurée en bureaux virtuels, à savoir le bureau de l'administration de l'école, le bureau de l'enseignant, le bureau de l'élève et le bureau du parent d'élève.

Inscrit dans le cadre du projet de l'école numérique, approuvé par le Ministère de l'Education Nationale, Tarbiatic a enregistré en une année d'existence **60 établissements scolaires adhérents** entre privés et publics représentant les trois paliers de l'enseignement. Grâce à la mobilité de la technologie proposée, ordinateurs portables et connexion internet (AssilaBox), les enseignants pouvaient animer des activités collectives dans n'importe quel point de l'école sans se limiter aux salles spécialement réservées à la connexion filaire. Le réseau Tarbiatic, qui était utilisé par une communauté de **20 000 élèves**, a même été classé par l'UNESCO parmi les cinq meilleures plateformes de télé-

enseignement dans la région Afrique du Nord/Moyen-Orient.

## Des plateformes prometteuses

Le succès de Tarbiatic a encouragé d'autres acteurs à se lancer dans ce domaine et à adopter le e-learning. Des cas de partenariat, permettant le jumelage des connaissances à distance, ont déjà été développés, à l'image du modèle de partenariat enveloppant dans un même réseau certaines universités algériennes (Sétif, Batna, Constantine, Ouargla, Sidi Bel Abbès, Annaba, Biskra, Bechar, UFC) et l'université de Poitiers (France). D'autre part, plusieurs portails informationnels ont été développés, à l'instar de l'Avunet.info (portail informationnel sur l'université algérienne, l'enseignement supérieur, la recherche et le e-learning), la plateforme expérimentale appelée « **Université virtuelle algérienne** » et le portail des TIC en Algérie (**Elabweb**). Et là encore, un vif intérêt s'est manifesté pour ces plateformes puisque, depuis la mise en œuvre de ces portails, on a recensé **plus de 400 inscrits** à la plateforme **Avunet.info**, dont une dizaine avec un statut enseignant et environ 50 000 accès, plus de 50 cours ou compléments de cours, 77 700 accès au portail Elabweb, dont 154 membres.

Ces initiatives encourageantes ne suffisent malheureusement pas encore pour booster le e-learning en Algérie car il y manque encore la mise en place de laboratoires virtuels de télé-expérimentation en sciences expérimentales, le lancement du mobile learning et l'adaptation du contenu et des interfaces au profit des apprenants. La réalisation de ces projets permettra certainement de faire avancer la cause du e-learning dans notre pays. Une cause qui rejoint celle de l'amélioration de la qualité de l'enseignement. Une bataille que l'Algérie doit remporter si elle veut rester à la page des évolutions.

## Usage des TIC dans les entreprises : l'Algérie accuse un retard énorme

■ L'ambiance est plutôt morose quand on s'atèle à jauger les taux d'appropriation des TIC par les entreprises algériennes. C'est ce que des experts ont affirmé lors d'une rencontre sur l'économie numérique organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française. Investir dans les TIC devient aujourd'hui une nécessité absolue pour les entreprises algériennes...

Parmi les participants venus débattre, **Jean-Pierre Temime**, vice-président du groupe français Orange. Pour lui, l'usage des technologies de l'information et de la communication permet « *une croissance de l'entreprise et une croissance de l'économie elle-même. Le secteur de l'économie numérique représente le secteur le plus dynamique de l'économie mondiale, mais les régions du monde sont différemment impactées* ». Selon lui, la numérisation des entreprises ne peut être que bénéfique puisqu'elle sera source de création d'emplois entre autres.

**Younès Grar**, expert en TIC, a lui mis l'accent sur « *la nécessité de mettre en place un vrai plan de développement numérique qui passe par la généralisation de l'accès aux réseaux numériques, le développement de l'offre de contenus numériques, la modernisation de la gouvernance et la diversification des usages et des services numériques* ». Pour cet expert, il est « *primordial de passer le flambeau à la jeune génération qui suit plus facilement la grande révolution qui caractérise le monde numérique* ». Il doute cependant sur la volonté politique du gouvernement de développer les TIC dans notre pays. « *Est-ce que cette volonté déclarée est réelle ou est-ce juste un vœu ?* ».

**Ali Kahlane**, président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet, aussi présent a partagé le point de vue de M. Grar regrettant aussi que les entreprises algériennes ont tendance à rester en retrait de la révolution numérique. « *Aujourd'hui, l'impact de l'utilisation des TIC sur le rendement de l'entreprise n'est plus à démontrer. Certains acteurs ont commencé à tirer profit de leur numérisation* », a-t-il déclaré.

Selon cet expert, « *13 actions de développement de services en ligne et d'applications en direction des entreprises ont été identifiées pour accélérer l'usage des TIC dans les entreprises, mais aucune action n'a été lancée. Il ne suffit pas de se doter de stratégie de développement à chaque fois, il faut surtout avoir les coudées franches pour les concrétiser* », a-t-il conclu.

S.A

A.S



## Rédacteur du mois

■ Nom: Issad ■ Prénom: Hammou ■ Age: 18 ans



Etudiant en Médecine, j'aime pourtant ausculter les pages web, palper les touches difformes de mon vieux clavier, et triturer le Net comme un chirurgien, aussi précis qu'une recherche Google. Je suis aussi passionné de basketball, de littérature sous ses formes diverses et de musique...sous des formes précises...

## Le torrent de « l'web » m'a emporté...

■ Une étendue désertique, parsemée d'oasis sporadiques. Voici une description pessimiste du web algérien, mêlant repères géographiques nationaux et alarmisme face au statut quo qui paralyse ce dernier. Mais comme le ciel de minuit est peuplé d'étoiles, des jeunes à la créativité infinie viennent illuminer notre Toile.

A travers divers sites, sorte de repères post-apocalyptiques, où services et informations utiles sont distillés aux sinistrés du Net que sont nos concitoyens, qu'ils soient Geeks asociaux ayant pour langue maternelle le langage binaire, ou des profanes tâtonnant sur un clavier comme un addict à Oued Kniss découvrant les méandres d'Ebay.

Oui, je m'offusque du gouffre qui sépare l'olympes d'Internet que sont certains imposants sites américains et nos pages web artisanales façonnées par les mains crispées de programmeurs algériens fourmillant d'idées. Ces flibustiers du 21ème siècle, qui n'hésitent pas à aborder les sites les plus exotiques, pour en retirer des programmes prêt à être modifiés.

Mais pour y parvenir, encore faut-il accéder à Internet. Car se connecter ; cet acte libérateur qui fait de nous des Christophe Colomb, découvrant des îles faites d'HTML en traversant une mer de fibre optique ; reste un acte cantonné aux villes, où les cybercafés se font l'aéroport virtuel, où des rêves décollent munis d'une IP comme passeport et d'une souris pour bagage. Cela en attendant l'arrivée de la 3G, qui

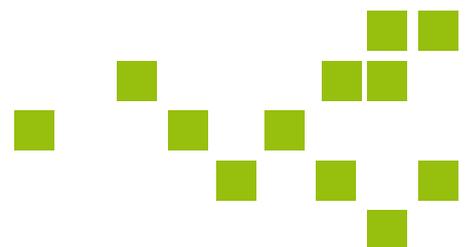
permettra à tous les smartphones de prouver leurs QI (Quotient d'Interconnexion) supérieurs, eux qui se contentent de recevoir et passer des appels, tel un dribbleur de génie qu'on ferait jouer comme gardien de but. Il est temps pour eux d'entrer en piste, et avec le GPS de montrer à chacun la piste qui le mènera vers les endroits qu'il désire.

Pourtant, je ne tomberais pas dans la bassesse d'une diatribe satyrique, car la critique est aisée mais infertile, et je préfère l'écarter pour saluer les perles que l'on distingue dans les tréfonds du vaste océan qu'est la toile algérienne. Car des sites nationaux pourfendent l'inculture; si solidement ancrée aujourd'hui; et brisent le carcan qui nous avilie aux sources d'informations étrangères, offrant un travail journalistique honnête, relayant l'information et médiatisant les événements artistiques et culturels afin de faire resplendir le vivier créatif que l'Algérie possède.

Les réseaux sociaux sont aussi devenus un terrain de jeu, où la jovialité et l'humour décalé des Algériens viennent s'exprimer. Ainsi, les comiques du Web font de leurs chambres nues de papier peint le gagne-pain d'une

génération qui, grâce à la Toile, peint son quotidien sans aucun voile, montrant l'incongruité de certains comportements et tirant de chaque situation anodine le côté le plus hilarant. Nos compatriotes réarrangent donc à leur sauce tous les buzz internationaux et parodient tout ce qui est à leur portée, tel le buzz fulgurant qui a foudroyé la musique pop adolescente, le clip d'un coréen ayant abusé des sushis mais qui a aujourd'hui un compte en banque bien garni ! Il a ainsi bien plus de billets que je n'ai d'icônes sur mon PC.

Pourtant, comme tout Algérien néo-Geek, je suis addict aux applications. Je sniffe tout ce qui est « exécutable » et je ne pardonne aucun plantage, faisant de mon bureau « The place to be » de l'appli dernière génération, cumulant iTunes sans posséder d'iPod, logiciel pour graver alors que je n'ai pas de graveur. Ainsi, à vivre dans le virtuel, autant y vivre dans le faste !





## L'interminable feuilleton de la 3G en Algérie !

■ A chaque jour son rebondissement dans le feuilleton du lancement de la 3G en Algérie. Les épisodes se suivent et ne se ressemblent pas. Les annonces rassurantes laissent place aux cyniques mises en garde. La 3G sera certainement lancée un jour en Algérie. Mais quand ? Pour l'heure, personne ne le sait.

Pis encore, les autorités algériennes sont d'ores et déjà intervenues pour calmer les ardeurs des internautes: la 3G ne va pas améliorer le débit internet en Algérie ! En effet, Moussa Benhamadi, le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a indiqué le 10 avril dernier, sur les ondes de la Chaîne I de la radio nationale, que l'excitation des internautes algériens n'est guère justifiée. Et pour cause : l'introduction de la 3G pourrait ne pas améliorer « la connexion internet à cause du faible taux de pénétration de la technologie de la fibre optique et du manque de sécurisation des équipements », a-t-il dit.

En réalité, pour améliorer le débit internet en Algérie, il faut beaucoup plus que la 3G. En effet, pour remédier à ce problème qui martyrise les Algériens, il est impératif de connecter l'Algérie au réseau régional et international, par trois câbles de fibres optiques. Ces câbles sont Annaba-Marseille, Alger-Palma et Oran-Valence. En cours de réalisation, ces nouveaux câbles sont « une étape décisive dans la réussite de l'introduction de la 3G et sa fiabilité à long terme ».

### Et si c'était Algérie Télécom qui bloquait la situation ?

La messe est donc dite : la 3G n'est pas la solution miracle en Algérie. Il ne faut donc pas trop rêver et prendre encore, et toujours, son mal en patience. Cette nouvelle sortie médiatique de Moussa Benhamadi explique, on ne peut mieux, les lenteurs constatées dans le lancement de la 3G en Algérie.

Techniquement, notre pays n'est pas encore prêt. Il ne suffit donc plus de solutionner le problème Djezzy pour espérer l'arrivée de la 3G en Algérie. « La mise à niveau de nos réseaux de télécommunications et l'amélioration de la qualité de nos équipements nécessitent encore du temps », a reconnu à ce sujet Moussa Benhamadi. En plus, les autorités algériennes ont peur pour l'avenir d'Algérie Télécom car rien n'indique que l'opérateur historique est prêt à se lancer dans une course à la concurrence avec les opérateurs qui commercialiseront cette nouvelle technologie.

Algérie Télécom ne survivra pas « à cette nouvelle ère », a averti à ce propos Ali Kahlane, Président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI), d'après lequel l'introduction de la 3G mobile « signera la fin d'Algérie Télécom qui ne vit qu'avec ses lignes téléphoniques avec seulement 1.2 millions d'abonnés ADSL ». « Le lancement de la 3G (avec un débit de 2 mégas au minimum) pourrait pousser les abonnés d'Algérie Télécom à la désertion. L'existence d'Algérie Télécom sera certainement menacée et nous serons le premier pays au monde qui verra la disparition de son opérateur historique dans le marché des télécoms », a-t-il encore prophétisé.

Est-ce un scénario réaliste ou s'agit-il juste d'une fantaisie ? Les coupures et pannes du réseau d'Algérie Télécom pourraient effectivement persuader les consommateurs, en colère, de lâcher les services de l'opérateur historique qui en pâtira énormément. Et ce scénario catastrophique, l'Etat algérien n'en veut pas.

A.S

## Algérie Télécom offre à ses abonnés une bibliothèque numérique consacrée au savoir

La diffusion du savoir est le nouveau cheval de bataille d'Algérie Télécom. Et à l'occasion de la Journée Nationale du Savoir, l'opérateur historique a signé un protocole avec Cyberlibris, qui est la première bibliothèque digitale en Europe, offrant aux institutions académiques et aux entreprises l'accès en ligne à des milliers de livres. Mehmel Azouaou, Président-Directeur Général d'Algérie Télécom, et Éric Briys, Président et co-fondateur de Cyberlibris, ont signé un protocole d'accord portant sur une initiative majeure pour la diffusion du savoir en Algérie.

L'objectif de ce protocole est d'utiliser la puissance et l'ubiquité d'Internet en mettant en commun les ressources des deux compagnies pour offrir aux abonnés d'Algérie Télécom une bibliothèque numérique consacrée au savoir. Cette offre est un service à valeur ajoutée qui permet aux abonnés ADSL d'Algérie Télécom de consulter près de 15 000 ouvrages de la bibliothèque numérique Smartlibris (<http://www.smartlibris.com/>) qui couvre de larges domaines de la connaissance : sciences dures, sciences humaines, gestion, droit, développement personnel, ainsi que des ouvrages de culture générale et de vie pratique.

Algérie Télécom cherche à proposer cette offre aux familles, aux étudiants et aux enseignants. « Ce nouveau service d'Algérie Télécom sera disponible avant la prochaine rentrée de septembre. Algérie Télécom et son partenaire Cyberlibris travaillent en parallèle sur d'autres projets pour exploiter au maximum les possibilités des infrastructures en cours de déploiement par Algérie Télécom », a-t-on enfin expliqué.



## Quand Algérie Télécom promet aux Algériens des lendemains enchanteurs

■ Algérie Télécom a soufflé le 10 avril dernier ses 11 bougies. Né en 2003 de la séparation des activités postales et télécommunications des PTT, le groupe Algérie Télécom ne célèbre pas pour autant cet anniversaire avec beaucoup de joie et de bonheur. Les insuffisances et les carences sont encore nombreuses. Les prestations de services ne sont pas meilleures et s'améliorent lentement. Malgré cela, Algérie Télécom continue de promettre aux Algériens des lendemains enchanteurs.



Et ces promesses devront se concrétiser en 2013. C'est du moins ce que laisse entendre Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom. Face aux critiques incessantes des Algériens qui réclament de meilleures prestations de services, notamment en ce qui concerne les abonnements à l'ADSL et le débit internet, ce dernier se montre rassurant et s'engage à métamorphoser Algérie Télécom. Et pour ce faire, un plan d'action a été élaboré et une feuille de route a été tracée. Ce plan a, semble-t-il, convaincu les autorités publiques lesquels ont décidé, encore, de renflouer les caisses d'Algérie Télécom en prêtant une nouvelle enveloppe budgétaire de 115 milliards de dinars.

### L'Etat prête encore des milliards

Avec ce gigantesque budget, Algérie Télécom va mettre à jour ses infrastructures et réaliser les objectifs fixés en début d'année. D'après le PDG d'Algérie Télécom, 48 milliards serviront, d'abord, au financement du plan

d'investissement de 2013, la mise à niveau des installations dans les grands centres urbains, les pôles industriels, la généralisation des TIC au sein des institutions. Azouaou Mehmel voit grand pour l'avenir d'Algérie Télécom. Il voit aussi l'avenir en rose et croit savoir que les Algériens seront satisfaits lorsque tous les chantiers de l'opérateur historique seront achevés. Des chantiers grâce auxquels « deux millions d'accès supplémentaires au haut débit sont prévus », a-t-il indiqué pour préciser que le taux de pénétration d'Internet en Algérie sera substantiellement amélioré. « Nous allons raccorder aussi toutes les localités de plus de 1 000 habitants avec des supports à fibre optique afin d'offrir le haut débit. Pour cette année, nous avons inscrit un million d'accès supplémentaires en haut débit et le raccordement de plus de 900 localités avec des supports de fibre optique à l'échelle nationale », a-t-il encore promis.

### Une politique de réconciliation avec les clients

Algérie Télécom ambitionne aussi de se réconcilier avec ses clients. Et à ce propos, Azouaou Mehmel a reconnu que le mauvais débit est un problème auquel il faut remédier rapidement. Un problème dû « aux supports utilisés qui étaient déployés et conçus pour la téléphonie. Aujourd'hui, même si les gens demandent des lignes téléphoniques, on sait que derrière ils recherchent une connexion ADSL ». Mais comment soulager, dès lors, les souffrances des internautes algériens ? « Il faudrait réadapter ces supports à ce service. Pour résoudre ce problème, des actions sont prévues par Algérie Télécom comme réduire la proportion des supports en cuivre avec l'introduction de nœud d'accès multiservices, remplacer ces supports pour permettre réellement le haut débit. On a parfois un accès de 2 mégas mais le support ne s'y prête pas. Vous avez donc une mauvaise qualité de service », a-t-il expliqué sans ambages.

Pour tourner la page du passé et construire un avenir radieux, Azouaou Mehmel compte faire appel à des sous-traitants et des micro-entreprises créées dans le cadre de l'ANSEJ. Il prévoit ainsi de travailler rapidement avec une dizaine de micro-entreprises. Et bien évidemment, il veut à tout prix « se réconcilier avec le client et reconquérir sa confiance ». Mais cette fois-ci, cette promesse sera-t-elle réellement tenue ? Pour l'heure, rien ne l'indique...



## Djezzy prend des mesures avant-gardistes pour la promotion de ses employées

Djezzy mise avant tout sur le capital humain en offrant les conditions optimales d'épanouissement à ses employés. Ainsi, outre les millions d'heures de formation distillées, le top management, et à sa tête le Président Vincenzo Nesci, vient de décider la mise en œuvre d'un certain nombre de mesures en direction des femmes. Outre la flexibilité dans les horaires administratifs et un certain nombre d'autres mesures, les employées femmes bénéficieront désormais d'un allègement du temps de travail pour raison de grossesse. Dans un autre registre, l'accent a été mis sur la réglementation en matière de sécurité sociale qui autorise la femme enceinte à prendre son congé de maternité six semaines avant la date prévue de l'accouchement.

Par ailleurs et au regard d'un certain nombre de contraintes que subissent au quotidien les employées femmes quant à la garde de leurs enfants, un projet d'ouverture de crèches Djezzy à Dar El Beida, Oran et Constantine, est en cours de réalisation.

Enfin, cerise sur le gâteau, comme le top management a remarqué que bon nombre de collègues ont des difficultés à trouver des établissements ou des personnes à qui confier leurs enfants durant les longues vacances d'été, la commission des œuvres sociales travaille sur l'organisation de colonies de vacances pour permettre aux employés ayant des enfants âgés de plus de 6 ans de les envoyer en séjour de détente de 15 jours.

## Mobilis lance «Arsselli International»

Mobilis annonce le lancement en exclusivité de son nouveau service de rechargement électronique «Arsselli International». Les clients des offres prépayées Mobilis ont la possibilité de recharger leurs comptes, spécialement destinées à effectuer des appels vers l'international, à partir de 200 dinars et plus, aux tarifs les moins chers du marché. En agences commerciales Mobilis ou chez les points de vente, Mobilis offre la possibilité à ses clients d'effectuer des appels vers des numéros fixes ou mobiles à travers le monde, aux mêmes tarifs appliqués via les cartes de recharges internationales: la minute vers le fixe en Europe à 10 dinars; la minute vers le fixe ou mobile aux Etats-Unis, au Canada ou en Chine à 10 dinars aussi.

## Mobilis lance sa websérie, Switchers

Mobilis lance un tout nouveau concept. En partenariat avec la Télévision Algérienne et Samsung Algérie, il vient en effet de lancer une série événement baptisée « Switchers». Il s'agit d'un programme 100% algérien qui traite justement de l'impact des nouvelles technologies sur la vie quotidienne des jeunes Algériens. Cette websérie raconte les péripéties de Amine, un jeune homme à la recherche d'un smartphone qu'il souhaite offrir à sa belle aimée. Et lorsqu'il finit par trouver ce smartphone avec lequel il espère conquérir le cœur de sa dulcinée, il découvre finalement que cet objet technologique est doté de pouvoirs extraordinaires ! Pour réaliser les épisodes de cette websérie, Mobilis a donc fait appel à une boîte de production qui a employé pas moins de 40 techniciens, 20 comédiens et 150 figurants durant 8 semaines lors du tournage à Béjaïa.

## L'association IQRAA et Nedjma célèbrent «Yaoum El Ilm »

L'Association Algérienne d'Alphabétisation IQRAA et Nedjma ont procédé à l'inauguration officielle du Centre d'Alphabétisation, de Formation et d'Insertion des Femmes (AFIF), situé dans la wilaya de Ouargla. A travers le financement des équipements pédagogiques du centre AFIF, qui offrira notamment aux femmes les connaissances pratiques nécessaires à l'amélioration de leur vie familiale et sociale, Nedjma a voulu mettre à la disposition des apprenantes les outils nécessaires à leur apprentissage. Ce centre est également doté de tablettes Nedjma 3G+ et de clés internet afin de leur permettre de se familiariser avec les technologies de l'information et de la communication. La même initiative sera généralisée aux huit autres centres gérés par IQRAA répartis à travers le pays.

Aussi, la célébration de Yaoum El Ilm a été également marquée par la remise du « Prix Nedjma d'Alphabétisation » de l'année 2013 lors d'une cérémonie organisée à Touggourt, lequel dans sa première année d'attribution est revenu à l'association IQRAA en reconnaissance à ses efforts et son travail méritoires dans la lutte contre le fléau de l'analphabétisme. Nedjma a tenu en outre à honorer pour la première fois trois personnalités de la région de Ouargla, en reconnaissance à leur participation et leur contribution dans la promotion du savoir et de la connaissance. Il s'agit de Mohamed El Aïd Tidjani, Cheikh de la Zaouia Tidjania, du Dr. Kaoui Bouhania, Doyen de la Faculté de Droit et des Sciences politiques de l'Université de Ouargla, et M. Ali Termoune, cadre à la Direction de l'Education de la wilaya de Ouargla.

## Les Social Games, cette nouvelle mode qui fait fureur

■ Les Social Games sont devenus mondialement connus depuis qu'ils sont disponibles sur Facebook, le premier réseau social au monde.

Se caractérisant d'abord par l'importance des échanges en ligne entre joueurs, ces jeux ont séduit rapidement les « Facebookers ». Et pour cause, on y invite des « amis » avec lesquels on interagit, que l'on défie, avec lesquels on fait des compétitions, etc. Pour l'heure, on ne dispose pas réellement de statistiques précises sur l'ampleur de ces jeux sur Facebook, mais récemment une étude a prouvé que dans un pays comme la France, environ 50% des personnes qui sont sur Facebook s'adonnent à ce type de jeu ! Si la moyenne d'âge de ces joueurs est de 27 ans en Europe, les mineurs ne sont toutefois pas rares à s'y adonner, et sont nombreux sur certains jeux qui leurs sont dévolus, nous apprend encore le site Sans Craintes, un portail spécialisé dans la maîtrise de la vie numérique et soutenu par l'Union Européenne.

**Une recette de 2.8 milliards de dollars en 2012 !**

Pour prouver que les « social games » sont devenus un véritable phénomène de société, Facebook a révélé récemment que ces jeux ont généré une recette de 2.8 milliards de dollars en 2012 ! Facebook a



même rémunéré les développeurs de ce type d'applications à hauteur de 2 milliards de dollars, soit une progression de 30% en un an. Facebook assure également que plus de 250 millions de membres jouent

chaque mois, soit plus de 30% de la totalité des personnes inscrites sur le site communautaire. En outre, 75% des utilisateurs ont installé un jeu depuis leur compte Facebook. On apprend également que plus de 200 jeux ont également dépassé le cap du million de joueurs actifs mensuels. Dans ce contexte, Facebook a fait savoir qu'il compte désormais aller plus loin, en ciblant davantage de joueurs, notamment les plus accros, et en misant notamment sur les « hardcore games ». Ces utilisateurs passent en effet en moyenne plus de temps à jouer et dépensent davantage d'argent pour atteindre de nouveaux niveaux ou acquérir de nouvelles fonctionnalités que les joueurs occasionnels. Signalons enfin que la dépendance vis-à-vis de ces jeux commence à inquiéter car certains de ces jeux ont un très fort pouvoir d'attraction et posent donc, comme les jeux massivement multi-joueurs, la question de la gestion de son temps de jeu. Attention donc à ne pas devenir dépendant...

## Une Galaxy Tab contrôlable par la pensée ?!

■ Samsung travaille sur un tout nouveau terrain cette fois-ci. Le sud-coréen serait en train de nous concocter des terminaux contrôlables par la pensée...

De nos jours, les smartphones peuvent être contrôlés via nos doigts, nos yeux et notre voix. Que diriez-vous de posséder un terminal que vous pourriez contrôler par la pensée? Samsung travaille actuellement sur une solution de télékinésie pour nous offrir, à l'avenir, ce genre d'appareil.

C'est l'Institut de Technologie du Massachusetts (MIT) qui en fait part dans son magazine. Toute une

équipe d'ingénieurs de l'université du Texas travaille sur ce projet en collaboration avec des chercheurs du constructeur. C'est la Galaxy Tab 10.1 qui est testée en ce moment afin de mettre en place un système capable d'interpréter les ondes cérébrales

de l'utilisateur. Il suffira à ce dernier d'enfiler un casque et de penser à une action pour la lancer sur son terminal.



## Voilà comment les objets connectés vont révolutionner le **marché high-tech**

■ **Les habits et objets connectés : voici la prochaine grande vague du marché high-tech. Une nouvelle génération d'objets connectés arrive sur le marché et promet de révolutionner notre quotidien. C'est d'ailleurs, d'ores et déjà, une réalité dans les pays développés où on n'a plus besoin de rentrer des informations sur un terminal, ces objets intelligents s'en chargent pour nous !**



rentrer des informations lui-même sur un terminal. Les nouveaux objets intelligents se chargeront de le faire pour lui. Et les innovations ne cessent de s'enchaîner. Preuve en est, l'américain Jawbone vient de lancer son bracelet «Up» qui mesure votre sommeil, léger et profond, compte les pas que

Ainsi, après les téléphones intelligents et les tablettes, les objets connectés à Internet devraient envahir le marché mondial d'ici la fin de l'année 2013. Souvent nommés «wearable computer», «ordinateur porté» ou «informatique ubiquitaire», ces objets peuvent prendre la forme d'un vêtement, d'un bracelet, d'une montre ou de lunettes intelligentes. Comme par exemple le nouveau bloc-notes papier intelligent de Moleskin. On met un sticker sur sa liste papier, on prend en photo la page. Et elle est uploadée et classée automatiquement dans l'application Evernote. C'est encore le cas avec Paypark, une solution déjà utilisée aux Etats-Unis qui permet de payer son stationnement à partir de son smartphone.

### Les montres intelligentes, l'ultime innovation !

Mais la révolution est ailleurs. Ainsi, le thermostat Nest enregistre vos habitudes et se programme ensuite tout seul. Mais le plus spectaculaire, c'est le podomètre Fit Bit qui capte, enregistre et analyse votre activité jour et nuit pour fixer ensuite des objectifs de remise en forme. L'homme n'aura donc plus besoin de

vous faites, mais surveille aussi votre alimentation, en vous permettant de scanner les aliments que vous aimez, ainsi que votre état mental ! Cependant, ce sont les montres intelligentes qui risquent de faire le plus de bruit dès leur arrivée sur le marché. En effet, la « iWatch » d'Apple est attendue pour la fin de l'année et, d'après de nombreux experts, toutes les conditions stratégiques sont réunies pour que le marché décolle. Samsung et LG se sont lancés également dans ce nouveau secteur innovant et semblent déterminés à ne pas laisser Apple dominer à lui seul ce futur marché. Il faut savoir que les montres dites «intelligentes» permettent aux utilisateurs d'avoir accès directement à Internet depuis leur poignet ! « *Je pense que nous avons atteint un moment critique* », a estimé à ce propos Avi Greengart, du cabinet de recherche Current Analysis. Selon lui, 2013 devrait être l'année de la montre intelligente «*parce que les composants sont devenus suffisamment petits et bon marché* » et parce qu'un grand nombre de consommateurs ont désormais des smartphones pouvant se connecter à un appareil portatif. L'avenir est donc en marche...

## L'école algérienne à l'ère du numérique

■ La 2ème édition du Symposium TARBIATECH a été inaugurée récemment par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, et le Ministre de l'Education Nationale, Abdellatif Baba-Ahmed, au Palais de la Culture Moufdi Zakaria à Alger. Une manifestation qui a fait suite à la 1ère édition sur l'apport des TIC au développement de l'éducation et qui s'était tenue à l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdallah à Alger les 11 et 12 décembre 2011.

Sous le thème « **L'école algérienne à l'ère du numérique** », cet événement s'est inscrit dans le cadre des festivités du cinquantième anniversaire de l'indépendance de l'Algérie et de la journée nationale du savoir « **Youm-El-Ilm** ». Cette nouvelle édition TARBIATECH a regroupé des experts nationaux et internationaux, spécialisés dans les technologies de l'information et de la communication, mais aussi des représentants du secteur de l'éducation nationale qui sont venus débattre et prouver l'apport des TIC dans le système éducatif. Une diffusion nationale des conférences, ateliers et débats s'est faite par le biais des infrastructures d'Algérie Télécom et des systèmes de visioconférences de l'Education Nationale installés dans tous les amphithéâtres des Directions de l'Education réparties sur les 48 wilayas. L'évènement s'est tenu jusqu'au 18 avril et a été sponsorisé par Condor, Intel, Samsung, Algérie Télécom et Stonesoft.

A.S



## Windows 8 : un mauvais démarrage à cause de ses changements radicaux

■ Windows 8 n'a pas fait une entrée fracassante dans le monde numérique. Pour l'heure, on estime que cet OS équipe à peine plus de 3% des ordinateurs du marché. De l'avis de plusieurs médias spécialisés en TIC, Windows 8 subit l'atonie du marché des PC et le relatif insuccès des tablettes ARM sous Windows RT.



C'est le cabinet américain d'analyse IDC (International Data Corporation) qui le confirme. La chute constatée des ventes de PC est la pire enregistrée par IDC depuis qu'elle s'intéresse à ce marché (en 1994). Dans ce secteur en forte perte de vitesse, seul le chinois Lenovo s'en sort... à peu près. Deuxième constructeur d'ordinateurs personnels après le géant américain HP, ses ventes ont stagné au premier trimestre 2013. Une performance au regard de HP (-23.7%), Dell (-10.9%) ou encore Acer (-31.3%). Windows 8 n'a donc pas pu changer cette situation alarmante. Pis encore, le nouveau système d'exploitation de Microsoft est épinglé par le cabinet IDC comme étant le principal responsable de la détérioration du secteur !

En effet, censé révolutionner la manière d'utiliser le PC, Windows 8 « n'a pas seulement échoué à relancer les ventes d'ordinateurs mais a même contribué à les ralentir », déplore à ce propos Bob O'Donnell, vice-président d'IDC. Ce constat amer a été prouvé également par le Wall Street Journal. « Les changements radicaux apportés

à l'interface, la disparition du bouton Start et le coût supplémentaire à payer pour les nouvelles fonctions tactiles de Windows ont réduit l'attractivité des PC par rapport aux tablettes et autres produits informatiques », relate encore Bod O'Donnell, d'après lequel les problèmes de Windows 8 sont nombreux.

### Les entreprises encore réticentes

D'autre part, force est de constater que le mauvais démarrage de Windows 8 s'explique aussi par la réticence du monde professionnel à investir dans ce nouveau produit Microsoft. Les entreprises - clients essentiels pour le géant de Redmond - rechigneraient actuellement à mettre à jour leur parc de PC car « les bénéfices du nouveau système d'exploitation ne sont pas suffisants pour justifier le coût de formation des employés », remarque enfin le CIO Journal, le blog du Wall Street Journal consacré aux relations entre informatique et univers professionnel.

## Google décroche la timbale !

■ C'est un chiffre d'affaires estimé à 14 milliards de dollars que Google a enregistré en ce début d'année ! Un chiffre d'affaires en hausse de 31% sur un an, soit un résultat net en progression de 16%...

Google a gagné le gros lot. Le géant continue son ascension et ne compte toujours pas s'arrêter en si bon chemin. En 2012 déjà, c'était une croissance de 32% qui avait été enregistrée. Le chiffre d'affaires de Google avait en effet atteint les 50 milliards de dollars ! La première fois que Google enregistrerait un tel montant. « Pas mal en seulement une décennie et demie », déclarait le PDG Larry Page.

Aujourd'hui, il déclare que « nous avons eu un très bon début d'année 2013, avec 14 milliards de dollars de recettes, en hausse de 31% sur un an ». Le résultat net est pour sa part de 3.35 milliards de dollars, à comparer aux 2.89 milliards de dollars réalisés un an auparavant sur la même période, soit une hausse de 15.9%.

Des résultats dus notamment à la publicité qui représente près de 90% de l'activité du moteur de recherche. Une branche qui avait permis de gagner 12 milliards de dollars rien que durant le 4ème trimestre 2012.

A savoir aussi que Google dispose au 31 mars 2013 d'un trésor de guerre de 50.1 milliards de dollars et emploie près de 54 000 personnes.

## EGO! Smartmouse : bien plus qu'une simple souris

Shérazade ZAÏT ■



Voici une souris qui pourrait changer l'utilisabilité des écrans qui nous entourent. Que ce soit sur ordinateur, télévision ou tablette, la souris EGO!Smartmouse vous permet d'interagir de manière tout à fait nouvelle. Celle-ci peut fonctionner de façon classique en 2D comme les souris actuelles mais

aussi en 3D. A l'instar des manettes de consoles de jeux vidéo comme la Wiimote ou la PlayStation Move, la souris EGO!Smartmouse permet les déplacements dans les airs. En appliquant des mouvements spécifiques, on peut copier facilement des fichiers, ouvrir un dossier ou déplacer des fenêtres.

Pour permettre cela, la souris embarque un micro-controller ARM\_9 400 Mhz, une surface tactile, un accéléromètre, un gyroscope, un compas, un capteur optique, un système de vibration et une batterie rechargeable. Grâce au Bluetooth, il est possible de la connecter à une multitude d'appareils. Pour une connexion avec un ordinateur, il suffit de scanner le QR code affiché à l'écran à l'aide de la caméra embarquée dans la souris. De plus, avec sa mémoire de 2, 4 ou 8 Go de mémoire, il est possible de sauvegarder et de transférer ses données d'un poste à l'autre. Avec ce concentré de technologie, la souris EGO!Smartmouse de la firme Laura Sapiens pourrait changer nos habitudes de contrôle à l'écran.

## Un scanner 3D à la portée de tous ?



Si les imprimantes 3D ne sont pas encore entrées dans notre quotidien, il est encore plus difficile d'imaginer avoir chez soi un scanner 3D. Pourtant MakerBot, le spécialiste de l'impression

3D, a développé récemment un scanner 3D permettant la reproduction instantanée d'un objet sous forme numérique puis physiquement à l'aide d'une imprimante 3D. Elle n'est pas la seule à s'intéresser à ce secteur en croissance puisque Matterform a aussi mis au point un scanner 3D permettant aussi de numériser des objets. Ce modèle compact est proposé à un prix avoisinant

les 399€. L'impression 3D gagne de plus en plus l'attention des consommateurs. On peut imaginer une démocratisation de l'impression 3D dans quelques années.

## Windows monte d'un grade pour passer en 8.1

Ce qui au départ avait pour nom de code Windows Blue et que certains imaginaient comme étant une nouvelle version du système de Microsoft, s'avère être une mise à jour assez importante de Windows 8, sobrement baptisée Windows 8.1. Cette version est une amélioration de Windows 8 qui sera commercialisée dès cette année. Très peu d'informations filtrent sur les améliorations apportées mais on parle déjà de changement au niveau de la fonctionnalité de recherche adossé à la barre des Charms, de la possibilité de partager l'écran entre 4 applications, l'apparition de nouveaux gestes de contrôles, l'intégration d'IE 11 et enfin une version de SkyDrive mieux intégrée. Microsoft compte-t-il transposer le principe de mise à jour de son OS mobile sur PC et ainsi sortir régulièrement des versions améliorées ?

# POST-IT

## Algérie : le dossier technique de la 3G est finalisé

« LA 3G, POURQUOI FAIRE ? C'EST COMME SI TU ACHÈTES UNE ROLLS DANS UN DOUAR QUI A DES CHEMINS OU DES ITINÉRAIRES POUR LHMAR ! ».

DZ CNE

## Même Google travaillerait sur une montre intelligente

« J'AI HÂTE, J'ADORE ANDROID. JE DÉVELOPPE MÊME UN JEU POUR ANDROID ACTUELLEMENT. AVOIR UNE MONTRE SOUS ANDROID EST UN VRAI RÊVE, RESTE À VOIR LES PERFORMANCES ET SURTOUT LA DURÉE DE LA BATTERIE ».

POCTHIRD POCTHIRD

## La 3G en débat sur la chaîne EL-DJAZAIRIA

« OUBLIEZ LA 3G, C'EST DÉPASSÉ VOYONS ! C'EST UNE HONTE D'ÊTRE LE DERNIER PAYS EN LA MATIÈRE TOUT EN SACHANT QU'ON DISPOSE DE BEAUCOUP D'ARGENT, DE GENS CAPABLE DE MENER À BIEN LES AVANCÉES DANS CE SECTEUR ALORS ARRÊTEZ DE NOUS PRENDRE POUR DES DÉBILES ! »

SLIM BENS

## Classement mondial de l'utilisation des TIC : Non, l'Algérie n'est pas en retard d'après nos autorités !

« CELA NE REFLÈTE PAS LA RÉALITÉ CAR COMMENT ÉTABLIR UN CLASSEMENT ET Y INCLURE DES PAYS QUI NE SONT PAS DOTÉS DE LA 3G ALORS QUE LE DOMAINE DES TIC EST BASÉ UNIQUEMENT SUR LA CONNEXION (HAUT DÉBIT) ? ».

BRAHIM RAHAI

## Une Galaxy Tab contrôlable par la pensée ?!

« CE QUI PARAÎSSAIT IMPOSSIBLE POUR L'HOMME IL Y A UN SIÈCLE, UNE DÉCENNIE, RELÈVE DU DOMAINE DU POSSIBLE AUJOURD'HUI ! ET CE, GRÂCE À LA SCIENCE ».

KAMEL HADJ-LAZIB

## Des associations s'interrogent sur la transparence de Skype

« EN EFFET, SKYPE NE ME PARAÎT PAS TRÈS TRANSPARENT CAR JE PENSE QU'À COURT TERME LES APPELS EN DIRECT SERONT PAYANTS ET GÉNÉRALISÉS. DE PLUS, AVEC TOUTES SES VERSIONS, ON S'Y PERD ! ».

MARIE BRILLAULT

## Les Angolais profitent de la 4G et les Algériens rêvent toujours de la 3G !

« NOUS ON SE BOUSCULE POUR AVOIR UN TERMINAL WLL...ET POUR L'AVOIR, IL FAUT CONNAÎTRE MONSIEUR FLANE QUI LUI CONNAÎT M. FLANE, ETC ETC ».

ADAM DRICI

# L'entrepreneuriat web en Algérie

# L'ESPOIR 2.0



Dossier réalisé par :  
**Oussama ZIOUCHI**  
**Amine SAYEH**

■ **Dur, dur d'entreprendre sur le Web en Algérie. C'est une réalité reconnue unanimement par les participants du Festival du Web, Algérie 2.0. Ils étaient, en effet, plusieurs dizaines de participants, intervenants, entrepreneurs, passionnés du Web, journalistes, experts et professionnels des TIC à débattre pendant toute une semaine au Cyberparc de Sidi Abdellah des perspectives de l'entrepreneuriat sur le web algérien.**

**D**es débats passionnants où tous les sujets ont été abordés sans aucun faux-fuyant. Les retards accusés par l'Algérie, les chantiers en cours de lancement, la 3G, l'infrastructure des télécoms, le réseau de la fibre optique, le Cloud, le e-marketing, le contenu Dz, le e-commerce, toutes ces thématiques et plusieurs autres encore ont été passées à la loupe par des intervenants qui ne se sont pas contentés de dresser des constats, mais ont fait part aussi de plusieurs suggestions, propositions et plans d'actions. Mais au final, que peut-on retenir de cette semaine du web qui a allié conférences, Startup Weekend, Joomla Day, et BeMyApp ?

## L'exemple marocain

Si l'entrepreneuriat sur le Web est encore balbutiant en Algérie, l'espoir est tout de même permis car les esprits inventifs ne manquent pas. Et ce n'est pas **Taher Alami**, président de l'Association des sociétés de Technopark (ASTEC) au Maroc, qui contredira ce constat. Cet entrepreneur marocain, qui a débuté son aventure sur Internet à l'âge de 17 ans, a reconnu que le web algérien est en pleine expansion. Ceci dit, « *les Algériens s'attardent trop sur les problèmes de l'infrastructure au lieu de poursuivre leurs efforts pour développer le contenu de leur toile* », nous a-t-il confié lors de son intervention pendant les conférences d'Algéria 2.0.

« *Prenez le cas des applications de la 3G. Vous accusez toujours un retard important. Vous avez beau réclamer la 3G, mais une fois sur le marché, seriez-vous prêts à en profiter ?* », s'est-il interrogé en soulignant que l'expérience marocaine pourrait être riche en enseignements pour l'Algérie. « *Au Maroc, les acteurs du web sont regroupés et unis dans des associations. Ils ont donc réussi à peser sur les décisions du gouvernement qui a consenti, à*

*maintes reprises, à nos requêtes. Les acteurs des TIC sont donc pleinement impliqués dans la gestion de ce secteur au Maroc* », explique celui qui est à la fois directeur général d'Abweb et président du jury au Maroc Web Awards 2013.

D'autres entrepreneurs français et étrangers, invités comme speakers aux conférences d'Algéria 2.0, ont dressé également ce constat car tout en découvrant le dynamisme de l'entrepreneuriat du web algérien et ses projets, ils se sont rendus compte que ses difficultés tirent leurs origines surtout de ses faiblesses que des conditions environnantes imposées par le climat des affaires en Algérie.

## Comment développer une stratégie de contenu web ?

**Moussa Benhamadi**, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie, a lui-même lancé un appel en direction des acteurs du web algérien pour les sensibiliser sur la nécessité de développer le contenu dz, lequel demeure pauvre, en attendant le lancement de la 3G. Le discours de M. Benhamadi a fait grincer des dents dès l'inauguration des activités d'Algéria 2.0 car beaucoup ont voulu lui faire comprendre que le développement du numérique en Algérie nécessite une rapidité dans les exécutions de la génération du haut débit. Afficher ses ambitions, cela ne suffit pas. Et construire un Cyberparc et débloquer un programme de plus de 1.5 milliard de dollars d'investissement dans Algérie Telecom pour développer la fibre optique (60 000 km de fibre déjà) est certes un bon pas. Cependant, l'entrepreneuriat sur le Web a besoin d'autres choses. Revoir le financement des start-up, adapter les prêts de l'ANSEJ à la réalité du fonctionnement des entreprises

activant dans le secteur des TIC, imaginer des mesures incitatives, établir la priorité nationale lors du lancement d'appel d'offres pour les projets dans le secteur des TIC, voici quelques mesures proposées par **Nassim Lounes**, General Manager de **Med&Com**, la première agence d'e-marketing en Algérie.

« *Ces mesures concrètes pourront réellement booster le business sur la toile made in DZ* », a fait savoir M. Lounes qui reconnaît, tout de même, que le manque de cohésion observé dans les rangs des acteurs des TIC en Algérie joue vraiment en leur défaveur. Que faire donc ? Travailler et innover en attendant que les objectifs des investissements en cours deviennent enfin une réalité. Il faut dire que les participants de cette deuxième édition d'Algéria 2.0 ont tous reconnu que les projets initiés sont prometteurs car, connecter à la fibre toutes les villes du pays, en particulier en amenant la connexion à tous les établissements scolaires, les universités (déjà fait), et les établissements de santé, vulgarisera l'utilisation d'Internet en Algérie. Une utilisation qui prend des proportions importantes même si les infrastructures restent un point faible pour un vrai développement synonyme d'emplois et de richesses.

Mais, comme on le sait tous, cela n'empêche pas à plus de 4.4 millions d'Algériens d'être sur Facebook, « *un beau début et un chiffre élevé en proportion de la population pour un pays aussi étendu et avec une infrastructure en cours de développement* », a indiqué à ce sujet **Jacques Froissant**, PDG d'Altaïde, un cabinet de recrutement pour startups et web, qui n'a pas manqué, lui aussi, d'insister sur « *le besoin de développer des services et contenus riches pour accéder à l'information, à l'éducation* » et ce afin de « *renforcer la créativité des jeunes et leur envie d'entreprendre* ». « *Le digital est un domaine où l'Algérie a des atouts certains aujourd'hui*

*dans la compétition mondiale et le domaine du numérique. Potentiel humain, formation de milliers d'ingénieurs en informatique, envie d'entreprendre des jeunes, et volonté forte du gouvernement de développer ce secteur sont des atouts», a-t-il encore lancé pour encourager les Algériens à aller de l'avant.*

Enfin, pour leur part, les organisateurs de ce Festival du Web ont estimé que la réussite a été au rendez-vous. L'évènement a réuni des acteurs nationaux et internationaux dans le domaine des TIC. Algérie 2.0, « *c'est une réussite* », affirme sans ambages **Abdellah Mallek**, chargé des relations extérieures au sein du staff mis en place par les organisateurs de cet évènement. Selon notre interlocuteur, les objectifs des conférences et des concours lancés dans le cadre de cette semaine de festivités ont été atteints.

Le Networking a été au rendez-vous « *Il y a eu un bon Networking. Des experts de qualité ont participé à nos travaux et ont mis à la disposition des participants toute leurs connaissances. Une dizaine d'entreprises spécialisées sont venues présenter et exposer leurs activités. Nous avons été un bon carrefour d'échanges et je suis sûr*



*que de nombreuses opportunités Business ont été étudiées* », a assuré ainsi Abdellah Mallek qui n'hésite pas à exprimer sa satisfaction. Une satisfaction due aussi au succès des concours qui ont été mis en place.

En effet, le concours **Startup Week-end Women** a connu un intérêt manifeste puisque pas moins d'une soixantaine de participantes ont répondu présentes à ce concours. 24 projets ont été présentés et au final seuls 10 ont été retenus. L'équipe gagnante a donc eu la chance de profiter d'une prise en charge à l'incubateur de Sidi

Abdallah pour pouvoir mettre en pratique son projet. Des licences de logiciels ont aussi été offertes et un accompagnement par des experts a été également proposé. Il est à préciser que c'est la première fois en Algérie qu'un tel concours est organisé.

**BeMyApp Algeria**, le concours portant sur les applications mobiles les plus innovantes, s'est déroulé aussi dans de bonnes conditions. Une trentaine de participants professionnels ont été recensés et Samsung a offert son sponsoring pour booster cet évènement. Des récompenses financières de 30 millions jusqu'à 15 millions de centimes ont été offertes aux lauréats de ce concours. Ce dynamisme prouve, enfin, que l'entrepreneuriat web a de l'avenir en Algérie.

L'espoir 2.0 est donc une réalité palpable. Il manque juste cette synergie entre l'Etat, institutions et organismes publics, et les opérateurs privés, start-up, agences de communications, sites d'information en continu, pour surmonter l'ensemble des obstacles qui empêchent encore les TIC de vivre leur âge d'or en Algérie.



Amine SAYEH

## J2 : du Community Management

Oussama ZIOUCHI ■



« *Don't be famous, be useful !* » (Ne sois pas célèbre, sois utile !) est ce que vous lirez en premier sur l'ancien blog de **Cedric Giorgi**. Ancien blogueur, mais aussi ancien directeur marketing, l'actuel CEO de Cookening aura roulé sa bosse dans le microcosme de la Start Up, et il continue à le faire. Cookening.com permet de mettre en relation hôtes et invités pour faciliter les choses à l'internaute qui cherche à manger chez l'habitant. Pourquoi parlons-nous de Cedric Giorgi ? C'est parce que nous avons assisté à sa conférence tenue au Cyberparc de Sidi Abdellah à l'occasion de l'Algeria 2.0, le « carrefour international des professionnels des TIC et du web ».

### Des nouveaux métiers du web

La deuxième journée de la

semaine à thème s'axe autour du **Community Management**, un menu servi par un casting tout bonnement exceptionnel. Ce sont les conférenciers qui font le sel de ce genre d'évènements, et il faut reconnaître que **XMedia**, la startup qui a organisé la chose en partenariat avec l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques, a fait très fort.

On a parlé « **Nouveaux métiers du Web** » avec **Jacques Froissant**. Bordelais et œnologue, il est surtout PDG d'**Altaïde**, un cabinet de recrutement pour startups et web. Brand Marketing (travail sur l'image de marque), marketing relationnel et fidélisation sur Internet (un exercice autrement plus complexe que l'acquisition des « j'aime »), mais aussi Digital Story Telling (processus narratif court et adoptant des formats innovants),

Multidevice Management (ou comment adapter une campagne à des outils aussi divers que la tablette, le PC, et le smartphone), gestion du Buzz, et une foule d'autres anglicismes, désignent l'armada de nouveaux métiers du web, installés de l'autre côté de la fracture numérique, et émergents chez nous, avec lesquels il faudra désormais compter.

Point de formations gravées dans le marbre académique, même les rares écoles qui s'attèlent à la tâche écrivent leurs programmes d'enseignement en continu. « Il faut s'entourer de gens intelligents et passionnés », un discours visionnaire et pratique pour un chasseur de têtes qui considère que « la vraie valeur d'une entreprise ne réside pas dans ses outils, mais dans les hommes et femmes qui la composent ». A méditer...

## Du e-marketing

Il était aussi question de e-marketing et de réseaux sociaux avec **Hinane Medouni**, Social Media Manager chez Med&Com qui, graphes et camemberts plein les diapos, nous a dépeint le paysage de la communication sur Internet en Algérie ; un gâteau de plus en plus grand (le marché a gagné 59% de volume en un an) pour des campagnes qui parfois manquent d'optimisation pour l'outil internet.

Les bons élèves de la com sur le web algérien ont tout de même eu droit à un podium, et les campagnes «Dacia Fibladi », « Win Twingo », « Kherdjekoum avec Danao », ou « Djezzy opération 10 ans » qui font figure de modèles à suivre, tant ils s'adaptent aux spécificités du média, au lieu de faire des campagnes digitales de simples déclinaisons des campagnes presse. Le Web est passé de 0% à 4% en termes de budget publicitaire pour les entreprises en Algérie, sans pour autant qu'une tarification universelle n'ait été mise en place, et le trio Nedjma, OTA, Renault mène toujours le peloton Facebook. La conférencière a par ailleurs rappelé que l'Algérie est le 40ème pays dans le monde en matière d'inscrits à Facebook, THE Social Network.

## De la e-réputation

Une e-réputation, ce n'est pas une sinécure à gérer, mais **Antonio Vallejo** a largement éclairci la situation pour le public présent. Fondateur de **The Social Lab**, auteur de « Gestion des réseaux sociaux pour les entreprises » et de « Comment utiliser les réseaux sociaux pour trouver un emploi ? », Antonio Vallejo nous gratifie d'une plongée au cœur des secrets de Facebook et de Twitter. Après une intro dans la langue de Cervantès, il

nous livre LE secret pour avoir une bonne réputation sur Internet: « Comprendre ce qu'on veut être sur les réseaux sociaux ».

Par la suite, du nombre idéal de caractères pour un tweet à la dynamique des « j'aime » sur Facebook, il y avait de quoi prendre note pour les CM (Community Managers) de l'assistance. Fil rouge de la journée et animatrice de l'entre deux conférences, **Sara Nadia Mehchem**, Social Media Manager de son état, joue la transition pour Catherine Ertzscheid, ou cath\_woman pour les Tweetos et ceux qui ont peur d'écorcher son nom.

## Du Social Branding

« Penser stratégie et non pas outils », ethnologue de formation, consultante médias sociaux chez Nunalik, mais surtout lolcateuse invétérée, **Cathrine Ertzscheid** nous livre une performance scénique autour du Social Branding. Comment utiliser les réseaux sociaux pour écouter et comprendre le public ? Ce même public n'est pas passif, et l'information n'est pas unilatérale. Des interconnexions entre l'entreprise

et l'internaute, mais aussi des liens entre internautes forment la communauté.

Le degré d'implication des membres déterminera si oui ou non ils arriveront à collaborer, ultime étape qui présuppose confiance et attachement à la communauté. De quoi veut-on parler à la communauté ? Qui est le public cible ? Que sont les objectifs à réaliser ? La conférencière remet les point sur les i et met en perspective les considérations les plus fondamentales pour tout Community Manager. Une conférence qui « a fait sens », mais qui n'a pas encore clos une journée définitivement riche en enseignements.

## De l'e-mail marketing

Le micro fait un nouveau tour entre les mains de Sara Nadia Mehchem, puis les deux dernières conférences s'enchaînent autour de deux puissants outils de communication et de fidélisation : l'e-mail et le SMS. **Jean Paul Lieux**, directeur associé de Dolist, fait le topo autour de l'e-mail marketing. On retiendra





que cette arme à double tranchant n'est effective que correctement utilisée, quand l'envoi de mails concerne un public trié sur le volet, déjà acquis, dans le but de le fidéliser.

On apprendra qu'un bon tiers de visiteurs donneront leurs adresses mails à une borne automatique. On reviendra sur les outils de rendu visuel ou sur l'importance de soigner le code HTML, sous peine de voir une campagne basée sur des images s'écrouler, faute d'affichage de ces dernières. Toute une science, faite de personnalisation des mails (en y évoquant le nom du destinataire par exemple), d'optimisation pour supports mobiles, et d'innombrables tests statistiques pour déterminer quelle tournure de phrase engendrera le plus de clics...L'e-mail est le premier outil en termes de retour sur investissement, et ce n'est pas pour rien.

## SMS et Expressnotif

Le benjamin parmi les conférenciers épiloguera quant à lui la journée à travers sa conférence sur le SMS en Algérie, et **ExpressNotif**, son projet actuel. **Khaled Mouloudi**, 19 ans, développeur à mi-temps et étudiant en deuxième année à l'Université des Sciences et des

Technologies Houari Boumediene, entretient un site sobrement intitulé [khaledmouloudi.com](http://khaledmouloudi.com), ou le meilleur CV imaginable sur Internet. Une copie parfaite qui en inspirera certainement plus d'un, et qui nous fait penser que l'on n'a pas fini d'entendre parler de ce jeune homme.

Expressnotif est un service gratuit, made in chez nous, et qui permet à l'utilisateur de recevoir des SMS de notification qui concernent ses sites préférés. Météo, actualités, horaires de prière, mais aussi des notifications par SMS concernant [jeuxvideo.com](http://jeuxvideo.com), [allociné](http://allociné.com), ou des sites algériens tels que El Watan, ExpressNotif rend véritablement service. Jetez-y un œil.

## Votre Entreprise 2.0

« Mais de quoi a parlé Cedric Giorgi? », vous entendez-vous murmurer. Le premier conférencier de la journée a parlé de la première communauté qu'une start-up doit gérer : ses propres membres. Dans cet environnement de micro entreprise où le leader participe activement à la production, où les membres peuvent être dispersés sur une grande zone géographique, où la culture de l'échec fait partie intégrante de la vie de l'entreprise, le « start upper » doit être en

mesure de gérer des profils agiles. Assigner des micro tâches ne fonctionne pas en comité réduit, le management passe par l'assignation d'objectifs à remplir, ce qui suppose une certaine autonomie de chaque équipier.

C'est aussi une présentation sur les outils utilisés par ce genre d'entreprises que le conférencier nous a livré. Une caractéristique commune, le Cloud et le travail collaboratif sur Internet. Evernote « est fantastique » et permet un partage de l'information de façon fluide, immédiate. Skype est la salle de réunion de l'équipe, quand Pivotal Tracker a été choisi comme outil de suivi de développement. La comptabilité est elle aussi traitée sur une plateforme en ligne, « plus besoin d'envoyer des copies de relevés bancaires » et permet au chef de projet de ne pas perdre de temps avec ces considérations, mais de se concentrer sur le projet.

UserVoice et ZenDesk font aussi partie de l'arsenal de la Start Up vue par Cedric Giorgi, quand le premier permet de récupérer du feedback, des opinions sur le site lancé par la Start Up, le second sert de système de support en ligne. Il a évidemment été question des réseaux sociaux, mais aussi de la fonction de « commissaire d'exposition » ou de « curation », qui consiste à choisir le meilleur contenu possible, et qui serait facilité par Scoop it.

L'écosystème « Start Up » est aussi éloigné du modèle classique que cela est possible, et pour celles qui survivent, il y a ce moment un peu flou où l'entreprise sort de ce cadre. Nous concluons cette couverture du deuxième jour d'Algeria 2.0 par un tweet signé Cedric Giorgi : « Si t'as trouvé ton scalable (capacité à s'adapter à la demande) et ta rentabilité, et que ton environnement n'est plus à risque, alors tu n'es plus une Start Up ».

## Quelques clichés





## La révolution numérique algérienne sera mobile ou elle ne sera pas !

■ **Younes Grar en est persuadé : le téléphone mobile en Algérie va détrôner l'ordinateur. Cet expert en technologie de l'information et de la communication a fait savoir que l'Algérie sera séduite prochainement par les avantages que permet la connexion par les téléphones portables.**

« La connexion via mobile est en augmentation dans le monde et les utilisateurs d'Internet en Algérie seront, eux aussi, obligés d'opter pour la téléphonie eu égard au nombre important d'applications qu'elle permet », a précisé Younes Grar lors de la 40ème session de formation du club de presse de Nedjma. « L'Algérie compte 37 millions d'abonnés aux mobiles, contre uniquement un million d'abonnés ADSL », a encore expliqué cet expert d'après lequel ces utilisateurs de téléphones portables choisiront « par la force des choses » l'accès à Internet par le mobile sachant qu'il est plus facile d'acheter un smartphone que d'installer la connexion ADSL chez soi. Younes Grar a prévu également que, d'ici 2014, « la révolution numérique algérienne sera mobile quel que soit

le coût de l'opération car les Algériens cherchent la facilité d'utilisation qui réponde à leur besoin et non l'offre la moins coûteuse ».

Pour ce faire, les prestataires de service doivent fournir à leurs clients les trois ingrédients nécessaires à leurs opérations de recherche sur Internet à savoir, le terminal (téléphone ou tablette), la connexion, les applications et le contenu.

Ainsi, avec son téléphone, l'abonné peut accéder à tous types de renseignements en temps et en heure comme par exemple la localisation d'un hôpital, d'un restaurant ou d'une entreprise par l'application de géo-localisation, a relevé l'intervenant. C'est dire enfin que la révolution numérique en Algérie sera mobile ou elle ne sera pas...

A.S

## Nokia plancherait sur un **tabphone**

■ **Même Nokia semble s'intéresser de près aux smartphones de type «phablet» apparemment. Le finlandais serait en effet en train de concevoir un nouveau produit, espérant ainsi rivaliser avec le Galaxy Note 2 de Samsung.**

Ce terminal tournerait sous Windows Phone 8 et devrait embarquer un écran de 5.5 pouces. Il viendrait en outre compléter la gamme Lumia du constructeur.

Samsung ne compte pas se laisser faire pour autant puisque le numéro un mondial travaillerait actuellement sur une toute nouvelle gamme baptisée Mega. Le premier modèle devrait d'ailleurs intégrer un écran de 6.3 pouces, un processeur double coeurs cadencé à 1.7 GHz, 1,5

Go de RAM, 8 ou 16 Go d'espace de stockage. Il devrait être compatible 4G et il tournerait sous Android 4.2.



## Djezzy lance « Twitter par SMS »

■ **Toujours dans l'optique de satisfaire le besoin de ses fidèles clients en quête de nouveautés, Djezzy lance le service Twitter par SMS. Un service qui permet à l'utilisateur d'envoyer des tweets et de partager ses activités avec ses amis en temps réel et en toute mobilité.**

Grace à ce nouveau service, les clients Djezzy auront la possibilité de retrouver des contacts, ou d'en créer de nouveaux et d'effectuer des opérations comme consulter et envoyer des tweets, changer de statut ou encore répondre aux commentaires.

Les tarifs appliqués sont les mêmes que les tarifs SMS en vigueur. Pour en bénéficier, il suffit simplement de disposer d'un compte Twitter et de souscrire au service en envoyant « Commencer » au 730 via SMS.

## 5.6 millions de Lumia vendus

■ **Nokia n'a pas encore publié ses résultats trimestriels mais certains analystes ont une petite idée déjà. Et une chose est sûre, le finlandais continuerait doucement mais sûrement sa progression...**

Les analystes parlent de 5.6 millions de Nokia Lumia écoulés au premier trimestre 2013. Les mobiles entrée de gamme continuent à bien se porter, la gamme Asha étant en pleine croissance dans le monde. Mais question smartphone, Nokia a encore beaucoup de travail à effectuer pour réussir à s'imposer sur ce marché...

# Le Galaxy S4 bientôt disponible dans nos contrées

■ Samsung Algérie annonce la venue prochaine de son Galaxy S4, dévoilé le 14 mars dernier lors d'un grand show dans le plus pur style de Broadway, avec acteurs et orchestre, à New York...

Plus de 3 000 personnes étaient présentes à New York le 14 mars dernier pour assister au lancement officiel du nouveau-né signé Samsung, le Galaxy S4. Et ce terminal ne devrait pas tarder à débarquer en Algérie. Un terminal doté d'une « *technologie tellement avancée que le dispositif peut être manipulé soit par la voix ou par un simple geste de la main* ».

Le Galaxy S4 est doté d'un écran de 5 pouces. Son design est épuré, il est fin et léger (130 grammes) et il embarque un capteur numérique de 13 mégapixels. « *Il est fait pour nous rendre la vie plus simple. Notre source d'inspiration, c'est la vraie vie quotidienne des gens* », a déclaré J. K. Shin, le patron de la division mobile de Samsung. C'est pour cela que le slogan publicitaire aux Etats-Unis a été baptisé « **Life companion** ». Samsung croit dur comme fer que l'avenir est dans le geste. La technologie **Gesture Air** intégrée dans le terminal permet à l'utilisateur de manipuler l'appareil sans avoir à toucher l'écran. Un simple signe de la main au-dessus de l'écran suffit.

En outre, **Samsung Smart Pause** vous permet de contrôler l'écran avec vos yeux. Lorsque vous regardez une vidéo, il est possible d'appuyer sur « pause » en détournant votre regard de l'écran. Le film recommence dès que vous regardez l'écran de nouveau.



La fonction **Group Play** nous fait profiter de la musique, des photos, des documents et des jeux avec notre entourage sans même avoir besoin du WiFi ou d'un signal cellulaire. Cette innovation permet aux utilisateurs de se connecter directement avec les autres pour partager, jouer et co-créer du contenu et se divertir instantanément.

Rappelons que Samsung a vendu plus de smartphones que tout autre constructeur dans le monde au 4ème trimestre 2012. Et ce, grâce à sa compréhension que le smartphone est plus qu'un simple téléphone, plus qu'un lecteur multimédia et bien plus qu'un appareil photo numérique. Samsung s'est concentré essentiellement sur le développement de technologies qui favorisent l'interaction avec les autres.

## Nokia dévoile son Asha 210

C'est un terminal Symbian low cost et social venant rejoindre la gamme Asha que Nokia a dévoilé récemment. Le Asha 210 embarque un écran QVGA de 2.4 pouces affichant une résolution de 320 x 240 pixels, une connectivité WiFi et 2G, un capteur frontal de 2 mégapixels, 64 Mo de mémoire interne (extensible à 32 Go via carte microSD).

Le terminal est aussi orienté réseaux sociaux puisqu'un bouton physique permettant de lancer Facebook sera intégré dans certaines versions, tout dépendra du pays de commercialisation. Il devrait enfin être disponible au cours du 2ème trimestre à un prix avoisinant les 72 dollars.

## Smartphones et photographie : 5 champions pour 5 constructeurs

■ Quand on réfléchit à acquérir un smartphone, la question de l'appareil photo qui va avec fait toujours surface, et il faut dire que les exigences concernant ces derniers vont crescendo. Les constructeurs aussi mettent l'accent sur les performances des APN au lancement de leurs modèles haut de gamme. On se souvient par exemple de la présentation du Samsung Galaxy S4, avec la démonstration des fonctions Dual Shot, ou Drama Shot. Quand l'une permet d'inclure le visage du « photographe » dans le cliché final, la seconde prend une séquence de plusieurs photos qu'elle mixe pour mieux apprécier le mouvement d'une action donnée. Sound Shot est aussi une nouveauté découverte en même temps, et permet d'accompagner les photos de fichiers audio, histoire de commenter la scène ou de raconter une anecdote s'y rapportant. Pour son fleuron, Samsung s'est aussi attardé sur la façon d'utiliser les photos prises, avec la fonction Story Album qui permet de se fabriquer un album photo digne d'un magazine. Les fonctions associées à la photographie dans le monde du smartphone redéfinissent aussi certains standards industriels, exemple avec l'HTC One et ses « UltraPixels », des pixels plus gros, captant plus de lumière, et répondant à une des problématiques majeures des APN pour smartphones : les performances en basse luminosité. A noter enfin que le nombre de mégapixels sur ces appareils augmente d'année en année. Quand 5 mégapixels était un standard en haut de gamme il y a deux ans, ce sont les 8 mégapixels qui font référence en ce moment (avant que les APN 13 mégapixels ne viennent les remplacer dans quelques mois). Parmi les modèles actuellement disponibles sur notre marché, lesquels proposent la meilleure expérience en terme de photographie ? 5 modèles, 5 constructeurs, c'est parti (les prix peuvent varier d'un marchand à l'autre).

Oussama ZIOUCHI ■

### Apple iPhone 5 70 000 à 90 000 DA



Certains se souviennent du temps où l'iPhone déterminait les standards à suivre pour rester en tête du peloton industriel.

L'iPhone 5 semble avoir marqué une cassure de cet état de fait, mais demeure équipé d'un appareil photo des plus convaincants.

Détail subtil, il est recouvert d'une protection en cristal de saphir, un matériau si dur que seul le diamant

peut le rayer. Il vous faudra certes découper votre carte SIM puis l'amincir à coup de papier verre pour quelle rentre dans la fente, mais il y a fort à parier qu'iSight, le capteur 8 MP de l'iPhone 5, saura répondre à vos attentes. C'est aussi d'un point de vue logiciel que l'iPhone se démarque, iPhoto est l'une des meilleures applications de retouche photo, et iMovie permet la capture et le montage vidéo en quelques glissades de pouce. Le cinéaste amateur peut arriver à des résultats plus convaincants que bon nombre de vidéos de mariage que vous avez vu. L'APN de l'iPhone 5 présente peu de différences avec celui du 4S, mais offre un rendu plus « lissé ».

### Nokia Lumia 920 70 000 DA



Le Lumia 920 se devait de figurer dans la liste des « meilleurs smartphones pour prendre des photos », et pour cause, il est celui qui offre les plus belles images parmi ces 5 modèles. Son arrivée officielle est imminente au moment où s'écrivent ces lignes, nous ne nous hasarderons donc pas à parier sur le prix de vente, mais le marché gris le place aux environs de **70 000 DA** pour l'instant. Nokia tire son épingle du jeu grâce à la stabilisation optique de son APN couplée à une performance en basse luminosité qui dépasse de loin celle de la concurrence. Un bouton physique est même dédié à la photo, avec deux niveaux de pression pour éviter d'activer l'APN dans votre poche. Les APN pour smartphones ne peuvent pas encore démentir la concurrence des APN compacts récents, mais celui du Lumia 920 est celui qui s'en rapproche le plus.

## Samsung Galaxy Note 2 **72 000 DA**

Que fait le Galaxy Note 2 dans cette liste ? La réponse est assez simple : c'est le terminal qui permet de faire le plus de choses avec vos photos, grâce à son S Pen. On peut faire du détournage et utiliser une partie de la photo comme fichier indépendant. On peut ajouter un commentaire manuscrit, et Photoshop sur Android peut exploiter tout son potentiel grâce à la précision du stylet. Le Note 2 excelle aussi dans la prise de photo, notamment grâce à l'armada de logiciels fournis par Samsung : Best Photo (un mode où l'APN prend

plusieurs clichés et permet de choisir la « meilleure photo »), détection de visage et de sourire, une flopée de modes « scènes » et la présence d'un flash LED qui fait le job en basse luminosité. Oui, c'est du 8 mégapixels, oui, il ne faut pas avoir les mains qui tremblent, mais l'écran 5.5 pouces ultra saturé du Note 2 donne un rendu très agréable aux photos, le tout couplé avec des options de post production comparables à ce qu'on trouve sur PC, un plus non négligeable.



## LG Optimus Vu **55 000 DA**

Peut être le moins bon de la liste en termes de photographie à proprement parler, le LG Optimus Vu est équipé d'un APN 8 mégapixels somme toute classique. Toutefois, le smartphone pris dans son ensemble peut convaincre l'utilisateur avide de contenu multimédia, grâce à son écran 5 pouces et la possibilité d'utiliser un stylet (bien qu'il n'y ait pas de fourreau intégré au Vu pour y mettre ledit stylet) à moindre frais. Equipé d'un Tegra 3, il permet des options de post production assez intéressantes, bien que ce ne soit pas le capteur idéal après le coucher du soleil.



## Sony Xperia Acro S **52 900 DA**

Le smartphone le moins onéreux de la liste est aussi celui qui embarque le plus de mégapixels sur son APN. L'Xperia Acro S embarque un capteur 12 mégapixels des plus convaincants. Il ne s'agit toutefois pas du meilleur sur le marché, notamment lorsque l'exposition n'est pas homogène, et bien que le stabilisateur se débrouille bien, il reste numérique et ne peut concurrencer la stabilisation optique d'un Lumia 920. L'Acro S

à toutefois d'autres cordes à son arc, comme le fait d'être waterproof, ce qui permet de ne pas avoir peur de photographier avec au bord d'une piscine, ou la possibilité d'utiliser un bouton physique pour accéder instantanément à l'application photo. Application par ailleurs très complète et permettant un paramétrage assez avancé. L'Xperia Acro S est définitivement



un choix pertinent pour celui qui cherche un photophone.



# Bientôt dans le microcosme vidéoludique... Y'a de la baston dans l'air !

■ Inoxydable, le jeu de baston est l'un des genres les mieux conservés, survivant au fil des générations aux changements de l'industrie. Indémorable, le versus fighting repose pourtant sur un principe simple comme bonjour : deux personnages se tapent dessus à mesure que leur barre de vie diminue jusqu'à ce qu'il n'en reste qu'un. Il n'a pas pris une ride, et pour cause, au-delà de l'objet vidéoludique, le versus fighting déterre des passions millénaires, et anime les foules au cours de compétitions où les cardiaques devraient s'abstenir. Si nous parlons versus fighting, c'est parce que le genre vient d'accueillir une œuvre maîtresse pour laquelle nous flairons des émules futures. *Injustice : Gods Among Us* fait travailler nos pouces depuis le 18 Avril, plus d'un mois après la sortie de l'excellent *Naruto Shippuden : Ultimate Ninja Storm 3*. Deux ténors de la baston, deux interprétations radicalement différentes du genre, quoi de mieux alors qu'une battle en 4 points entre les deux ? C'est parti !

Oussama ZIOUCHI ■



## L'univers du jeu

L'orient contre l'occident, le manga contre le comic américain, les ninjas contre les super héros en tenues moulantes...les deux jeux baignent dans des univers que tout sépare.

**Ultimate Ninja Storm 3** exploite à merveille l'œuvre de Masashi Kishimoto. L'esthétique y est fidèle à l'anime, les menus grouillent de motifs japonisants, et les musiques qui vont avec plongent le joueur dans *Naruto Shippuden*, l'un des meilleurs shonens de la décennie.

De l'autre côté, **Injustice** a un back-ground absolument

phénoménal. D'abord, Ed Boon lui-même est derrière le projet, l'un des pères fondateurs de *Mortal Kombat*. *Injustice* a été mis entre de bonnes mains, celles de NetherRealm Studios, et ce sont toutes les licences DC Comics qu'on leur a confié...la League des Justiciers. Un cross-over monstrueux, réponse de DC au *Avengers* de Marvel. Point d'Iron Man ou de Hulk, mais Superman, Batman, Flash, Wonder Woman, Green Lantern, ainsi que des comics moins populaires sous nos cieux comme Green Arrow (que la série Arrow a récemment

fait découvrir à un large public), Aquaman, ou Teen Titans (qu'on regardait du temps de Cartoon Network). Beaucoup d'univers se croisent donc dans *Injustice*, le tout est mixé avec brio et flatte la rétine par une réalisation aux petits oignons (en dehors des cinématiques pitoyables de la campagne solo).

Dans un cas comme dans l'autre, nous avons affaire à des jeux soignés, faits avec amour et fidélité au matériel de référence. Voyons ce qu'ils nous offrent en matière de contenu solo.



## La campagne solo

Historiquement, le jeu de baston se contente d'un simple mode arcade, mais les temps changent, et ce sont des campagnes ultra scénarisées que nous offrent les deux softs...avec des différences notables.

**Injustice** reprend le concept génial du dernier Mortal Kombat. La campagne est une sorte de cinématique géante où les combats se succèdent, vous donnant le contrôle du belligérant qui a le beau rôle. Aucun chargement, aucune interruption, la progression est fluide et le processus narratif risque de vous scotcher plus longtemps que prévu en face de l'écran. Ici et là, des QTE (phases de cinématiques interactives où l'on vous demandera d'appuyer sur le bon bouton au bon moment) viennent hacher le rythme de la campagne, mais ont pour mérite d'apporter de la variété au gameplay. L'histoire est quant à

elle digne d'un bon vieux comic de la Justice League et vous plongera dans un univers parallèle où Superman himself joue les dictateurs pour maintenir l'ordre. Une franche réussite que cette courte campagne en petits chapitres. Le contenu d'**Injustice** est toutefois plus généreux qu'il n'en a l'air, pas moins de 240 missions vous sont proposées dans un mode qui rappelle la tour des défis de Mortal Kombat : le mode STAR labs. Ajoutons à cela plusieurs variations du mode arcade et on comprend que le joueur solitaire a largement de quoi faire.

**Ultimate Ninja Storm 3** propose une approche plus classique de la campagne. Plus longue et plus fournie d'un point de vue scénaristique, elle souffre aussi d'un rythme gâché par des phases d'exploration complètement inutiles (on peut se retrouver à traverser une

zone vide, chargement, combat,...). En dehors de ces phases de non jeu, la campagne solo envoie du très très lourd ! Les combats sont dantesques, l'histoire peut être suivie par le joueur qui a perdu le fil des épisodes de la série et au bout du compte, l'expérience de jeu est satisfaisante. Concernant les univers des jeux, départager les deux softs est surtout une affaire de goût et de culture, l'architecture de la campagne solo et du contenu pour le joueur solitaire font qu'**Injustice** tire son épingle du jeu de façon plus intelligente, en ne gardant que les aspects les plus pertinents. **Ultimate Ninja Storm 3** se fourvoie dans un aspect pseudo RPG tiède au possible, bien qu'il s'agisse probablement d'une des meilleures adaptations de manga sur consoles HD, et son casting y est pour beaucoup.

## Le casting

Le cœur d'un jeu de combat réside dans son casting. Les approches des deux jeux sont sensiblement différentes: **Injustice** propose un panel de 24 combattants (12 héros et 12 vilains) dont chacun a un atout propre qui influe beaucoup sur le gameplay. Quand un Green Arrow peut préparer différents types de flèches grâce au bouton B (enflammée, électrique ou glacée), une Wonder Woman utilisera ce même bouton pour passer du mode « fouet » au mode « épée et bouclier », offrant deux gameplays différents pour le même personnage. Lex Luthor pourra quant à lui invoquer

un bouclier qui absorbera plus ou moins de dégâts dépendamment du temps de chargement du bouton B, alors que Flash se déplacera si vite que son adversaire bougera en slow motion pendant un instant. Ce système d'atouts réussit le pari de ne pas déséquilibrer le jeu, et **Injustice** paraît taillé pour la compétition, contrairement à ce que l'on peut en lire sur certains tests.

**Ultimate Ninja Storm 3** suit une philosophie différente pour son casting, et nous sert la bagatelle de 80 personnages. Ce chiffre digne du

Guinness renferme cependant une poignée d'archétypes avec des variations mineures en termes de gameplay. Toutefois, les animations, le rythme des combos, ou la portée des coups sont autant de paramètres qui renouvellent l'expérience de jeu. Le travail sur le casting a été tout bonnement phénoménal et ne fait pas de compromis sur la qualité. Certes, les 24 personnages d'**Injustice** proposent une courbe d'apprentissage plus lente, plus riche, où chaque combo compte, mais il aurait fallu un casting un poil plus riche pour remporter ce point.

## Le système de combat

D'un côté, le sacrosaint gameplay en 2D d'**Injustice**, et de l'autre, les déplacements en profondeurs dans les arènes d'**Ultimate Ninja Storm 3**. D'un côté, une interactivité avec le décor si riche qu'un bouton de tranche y est dédié, de l'autre, la possibilité d'utiliser des objets pré-équipés pendant le combat. D'un côté, des arènes multi-niveaux avec des effets de transition très travaillés,

et de l'autre, la possibilité d'invoquer des alliés. La gauge de super et la gauge de Karma se gèrent de manière sensiblement différente et l'ensemble des mécaniques de jeux se renvoient coup par coup. Ce qu'on en retiendra, c'est que Naruto privilégie le positionnement dans l'espace et les opportunités de contre-attaque alors qu'**Injustice** requiert stratégie, réflexes et connaissance des

effets de chaque coup de poing. Le système de combat d'**Injustice** est un cas d'école, il reprend celui du dernier Mortal Kombat et le pondère, lui offre du relief et de la fluidité entre les rounds. Les deux jeux parlent peut être à des publics différents, mais la profondeur vidéoludique d'**Injustice** en fait un soft supérieur à **Ultimate Ninja Storm 3**...vos pouces vous en diront des nouvelles.



# Iron Man 3



Date de sortie : 24 avril 2013.  
Réalisé par : Shane Black.  
Avec : Robert Downey Jr., Gwyneth Paltrow, Don Cheadle, ...  
Genre : Action, Science fiction.



Tony Stark, l'industriel flamboyant qui est aussi Iron Man, est confronté cette fois à un ennemi qui va attaquer sur tous les fronts. Lorsque son univers personnel est détruit, Stark se lance dans une quête acharnée pour retrouver les coupables. Plus que jamais, son courage va être mis à l'épreuve, à chaque instant. Dos au mur, il ne peut plus compter que sur ses inventions, son ingéniosité, et son instinct pour protéger ses proches. Alors qu'il se jette dans la bataille, Stark va enfin découvrir la réponse à la question qui le hante secrètement depuis si longtemps : est-ce l'homme qui fait le costume ou bien le costume qui fait l'homme ?

## Les sorties de ce mois

11.6



**Avec: François Cluzet, Bouli Lanners, Corinne Masiero,...**

Toni Musulin est convoyeur de fonds depuis dix ans. Le 5 novembre 2009, à 10 heures du matin, il appuie doucement sur l'accélérateur de son fourgon blindé. À l'arrière de son véhicule, 11,6 millions d'euros...

### Dead Man Down



**Avec: Colin Farrell, Noomi Rapace, Terrence Howard,...**

Victor est le bras droit d'Alphonse, un caïd new-yorkais. Quelqu'un s'en prend à leur gang, dont les hommes sont abattus les uns après les autres, et l'assassin multiplie les messages de menace. Espérant s'attirer les faveurs d'Alphonse, Darcy, un ami de Victor, se lance sur les traces du tueur.

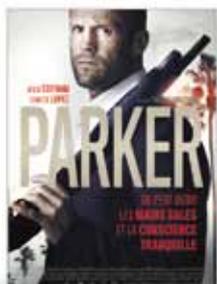
### Inch'Allah



**Avec: Evelyne Brochu, Sabrina Ouazani, Sivan Levy,...**

Dans un camp de réfugiés palestiniens en Cisjordanie, Chloé, jeune sage femme québécoise, accompagne les femmes enceintes. Entre les check points et le mur de séparation, Chloé rencontre la guerre et ceux qui la portent de chaque côté : Rand, une patiente avec qui elle va rapidement se lier d'amitié et Ava, jeune militaire, voisine de palier en Israël.

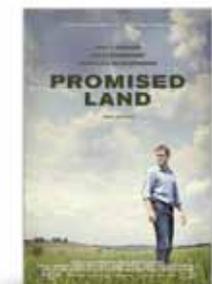
### Parker



**Avec: Jason Statham, Jennifer Lopez, Michael Chiklis,...**

Parker est le plus audacieux et le plus redoutable des cambrioleurs. Spécialiste des casses réputés impossibles, il exige de ses partenaires une loyauté absolue et le respect scrupuleux du plan. Alors qu'une opération vient de mal tourner, Parker décide qu'il ne travaillera plus jamais pour Melander et son gang. Mais le caïd n'accepte pas l'affront.

### Promised Land



**Avec: Matt Damon, Rosemarie DeWitt, Frances McDormand,...**

Steve Butler, représentant d'un groupe énergétique, se rend avec Sue Thomason dans une petite ville. Les deux collègues sont convaincus qu'à cause de la crise économique qui sévit, les habitants ne pourront pas refuser leur lucrative proposition de forer leurs terres pour exploiter les ressources énergétiques qu'elles renferment.

### Le Repenti



**Avec: Nabil Asli, Adila Bendimered, Khaled Benaisa,...**

Algérie. Région des hauts plateaux. Un jeune homme court dans la neige traînant son balluchon. Rachid est un islamiste maquisard qui regagne son village grâce à la loi de «Concorde civile». Entrée en vigueur en 2000, elle est censée mettre fin à la «décennie noire», qui a coûté la vie à environ 200 000 personnes.



## Hangout, la visioconférence par Google

Shérazade ZAÏT ■

■ Le lancement de Google+ a amené avec lui tout un lot de nouveaux services. Si le réseau social en lui-même peine encore à décoller, son service de visioconférence semble avoir séduit les professionnels par son efficacité et sa simplicité. Voyons cela de plus près.

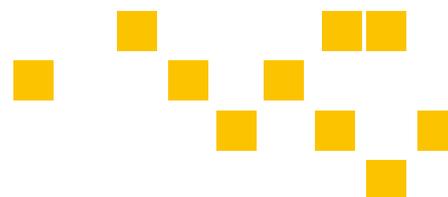


**Créer un Hangout** et d'inviter directement vos contacts en les sélectionnant dans la liste ou en tapant le nom d'un cercle, leurs noms et de valider sur **Rejoindre le Hangout**.

### Aller plus loin

Différentes options sont disponibles pour faire bien plus qu'une visioconférence. La conversation par écrit est possible en cliquant sur **Chat**. Autre fonction intéressante, la possibilité de partager l'écran entre la fenêtre où se déroule le Hangout et celle d'une application en cours d'exécution. On peut à tout moment prendre une photo du Hangout en cliquant sur **Capture**. Pour des conversations plus légères, des incrustations d'images et d'effets marrants peuvent être ajoutées avec Google Effects. L'édition de document en commun est aussi possible grâce à Google Drive. Toutes ces options apparaissent sur le côté gauche et sont activables (désactivables) à tout moment.

Le service de communication vidéo par Google impressionne par son efficacité, sa facilité d'utilisation et par son intégration parfaite avec les autres services de Google.



### Le Hangout, c'est quoi ?

Le mot « hangout » peut se traduire par bulle ou vidéo-bulle... ce qui n'est pas très vendeur en français d'où la conservation du terme anglais. Cette fonction de Google + permet d'établir des communications vidéo à l'aide d'une webcam entre différents membres du réseau. Il est ainsi possible d'organiser très simplement des réunions virtuelles privées ou publiques. Les participants pourront accéder à la conférence depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Le service de Google peut accepter jusqu'à 10 personnes au total, vous compris.

### Préparer son premier Hangout

Vous trouverez le service Hangout

dans la barre latérale gauche en allant sur l'icône **Plus** puis **Hangout**. Il vous faudra au préalable télécharger un plugin gratuit. Pour cela, cliquez sur **Créer un Hangout** en haut à droite. Une nouvelle fenêtre s'ouvre et vous invite à télécharger le plugin en question. Cliquez sur **Télécharger**.

### Lancer et participer à son Hangout

Dès lors, vous êtes prêts à démarrer votre premier Hangout. Votre webcam s'active et vous pouvez à présent démarrer votre conversation en cliquant sur **Participer**. Cliquez sur **Inviter des amis** pour amener vos amis ou contacts à participer à la visioconférence.

Lors de vos prochains Hangout, les choses seront encore plus simple puisqu'il suffira de cliquer sur



## Donnez un coup de balai à votre navigateur

Shérazade ZAÏT ■

■ Au fil des mois, votre navigateur Firefox peut devenir moins performant. Barres d'outils inutiles, modules obsolètes, liste de favoris désorganisée, on s'y perd très vite et au final notre navigation sur la Toile en souffre. Il faut savoir qu'un navigateur demande aussi de l'entretien et parfois un coup de fraîcheur ne lui ferait pas de mal.



### Supprimer les barres d'outils indésirables

De nombreux logiciels installent discrètement des barres d'outils sur Firefox. Il s'agit bien souvent de publicité et d'outils sans intérêt. Pour ne plus les afficher et y voir plus clair dans l'interface de Firefox, allez dans le menu **Option** et décochez les barres que vous souhaitez faire disparaître. Cette astuce ne permet pas de les désinstaller de votre ordinateur mais constitue un moyen rapide de s'en débarrasser.

### Changer de moteur de recherche

Certains logiciels apportent des modifications à Firefox et peuvent changer le moteur de recherche

par défaut. Pour remettre votre moteur de recherche préféré, cliquez sur la petite flèche juste à côté du champ de recherche et sélectionnez **Gérer les moteurs de recherche**. Dans la fenêtre qui s'affiche, vous avez la liste des moteurs installés. Vous pouvez alors soit les supprimer, soit modifier leur ordre de priorité. Pour revenir aux paramètres par défaut, cliquez sur le lien en bas **Restaurer les paramètres par défaut**. Validez avec **OK**.

### Faites le ménage dans les modules complémentaires

Les extensions et plug-in peuvent être la cause de bug et plantage du navigateur s'ils ne sont pas mis à jour. Pour désinstaller un module, déroulez le menu

Firefox et allez sur **Modules complémentaires**. Cliquez ensuite sur l'onglet **Extensions**. La liste des modules installés s'affiche. Supprimez les modules inutilisés ou désactivez ceux pouvant être la cause de plantage ou de bug. Ils ne seront plus chargés au démarrage.

### Restaurer Firefox à l'état initial

Méthode plus radicale et plus rapide pour retrouver un Firefox tout frais tout neuf : la réinitialisation du logiciel. Pour ce faire, faites apparaître la barre de Firefox en appuyant sur la touche **Alt**. Rendez-vous sur le menu **? et cliquez sur Informations de dépannage**. Vous trouverez sur le côté supérieur droit un bouton **Réinitialiser Firefox**. Confirmez en cliquant de nouveau sur Réinitialiser Firefox dans la nouvelle fenêtre. Cela effacera les barres d'outils et extensions que vous aviez installé et tous les paramètres seront rétablis par défaut. Les mots de passe, cookies, marque-pages et historiques seront conservés.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA POSTE ET DES T.I.C

# med-it

ALGER | 23 AU 25 SEPT. 2013



## PARTICIPEZ AUX TROPHÉES DE L'INNOVATION IT

Rempportez un trophée et de nombreux cadeaux !

Inscription jusqu'au 31 juillet 2013  
[www.med-it.com](http://www.med-it.com)

SPONSOR OFFICIEL



**[XCOM]** Tél.: 021 36 22 23

**SAMSUNG**

Samsung GALAXY Note<sub>10.1</sub>

Note, Nouvelle source d'inspiration

Adobe® Photoshop® Touch

Pré-installé



Numéro Vert  
**SAMSUNG**  
0800 100 100

[facebook.com/samsungalgerie](https://www.facebook.com/samsungalgerie)

  
Samsung  
Apps

  
12  
mois  
GARANTIE