

n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES



DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



LA 4G POUR LES NULS : COMPRENDRE LA NOUVELLE RÉVOLUTION DU MOBILE

P.15



Communication made possible

Internet - Telephony - National and international private networks



SLC
Enabling communications

www.slc.dz

+213 (0) 982 20 20 20

DIVONA
ENABLING COMMUNICATIONS

www.divona.dz

+213 (0) 982 222 222

EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans le numéro précédent, samia Addar, à qui moi-même et toute l'équipe de N'TIC magazine souhaitons une heureuse continuation, exprimait sur cette page, sa tristesse de quitter le navire N'TIC pour de nouvelles aventures. Depuis, je suis arrivée dans l'équipe pour prendre le relais et à mon tour, de vous dire ma joie de prendre en main ce magazine si prometteur.

Dans ce numéro, nous allons aborder l'arrivée de la quatrième génération de réseaux mobiles, après le succès retentissant qu'a connu sa cadette, la « 3G ». Cette dernière représente plus de 16 millions d'abonnés selon l'ARPT. Un engouement qui traduit le besoin grandissant des Algériens d'accéder à internet partout et à tout moment.

Et alors que le client lambda attend avec impatience cette 4G qui a été lancée depuis quelques années dans d'autres contrées, certains spécialistes sont eux, moins enthousiastes. D'aucuns estiment que le contenu est la figure de proue des TIC's et que cette nouvelle génération de réseaux ne fera qu'améliorer la vitesse de transmission dans un écosystème web déjà appauvri en terme de contenu. Alors que d'autres, moins sceptiques abondent dans le sens inverse en y voyant une opportunité d'arriver vers une économie des TIC's viable et porteuse de progrès pour le pays.

Vous retrouverez dans ce nouveau numéro une analyse complète de cette frénésie autour de la 4G avec notamment une interview de Merouane Debbah, Professeur à CentraleSupélec.

Très bonne lecture !

Tinhin BOUHADDI

Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag) [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)
lecteurs@nticweb.com
[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
20, rue G – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Coordinatrice de rédaction

Tinhin BOUHADDI

Rédaction

Tinhin BOUHADDI :

tinhin.bouhaddi@nticweb.com

Nassim LOUNES

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com

Anep Messagerie Express



C-WATCH



Il est temps de changer

Condor
Prenez votre envol !

N°Vert 3075

www.condor.dz



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*



*Evènements
corporate*



*Dossier
de presse*

*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com



ACTU

06 **Djezzy** offre la gratuité d'accès à « Tariki »

08 **Google** lance la conception d'un nouveau système d'exploitation

09 **Ooredoo** : Hendrik Kasteel, nouveau PDG

09 **Mobilis** affirme être devenu #1

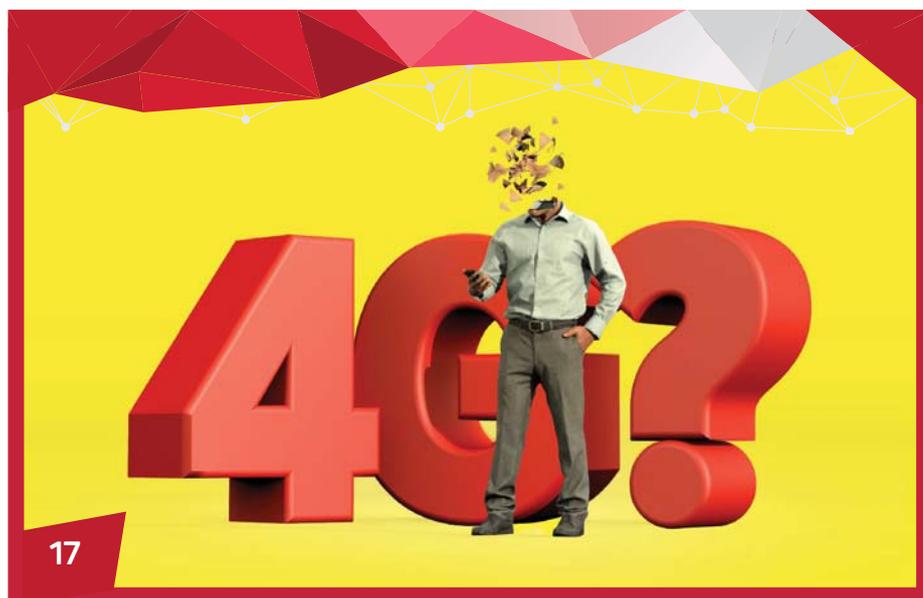
EVENT

10 **Condor** : inauguration d'un nouveau showroom à EL-Hadjout

11 **Huawei** : les nouvelles technologies au service de l'art



SOMMAIRE



ENTREPRISE DU MOIS

12 2M Numerik, l'impression numérique pour tous

DOSSIER

16 3G, quel bilan ?

16 C'est quoi la **4G** et que va-t-elle changer ?

17 Le lancement de la 4G engendre la **guerre de la data**

19 L'Algérie souffre d'un problème de **contenu**

19 Quels **tarifs** appliqués ?

DZ WEB

23 Social Web : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

BILLET D'HUMEUR

24 Cherche vision désespérément



GUIDE CONSO

27 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

36 Applications mobiles : top 5 des applications à avoir sur son smartphone

DJEZZY OFFRE LA GRATUITÉ D'ACCÈS À « TARIKI »

Djezzy s'associe aux actions en faveur de la sécurité routière et de l'amélioration du service public en rendant l'accès au site web www.tariki.dz complètement gratuit.

Lancé par les services de la gendarmerie nationale, le site web www.tariki.dz vise la sensibilisation des conducteurs sur le respect du code de la route et permet également aux usagers de s'informer sur la situation des routes en temps réel.

Par cette participation à la mobilisation générale de la société civile, et des institutions de l'Etat Algérien contre le fléau du terrorisme routier, Djezzy confirme une nouvelle fois son statut d'entreprise citoyenne et responsable.



LE HUAWEI P9 RÉCOMPENSÉ

Autre bonne nouvelle pour le géant chinois, son Huawei P9 reçoit le prix du Smartphone du Consommateur Européen 2016-2017 par l'association Européenne de l'image et du Son (EISA).



Conçu pour réinventer la photographie du Smartphone, le Huawei P9 est le premier smartphone élaboré en association avec la marque mondiale Leica Camera AG. La caméra double focale du P9 permet à l'utilisateur de capturer des couleurs vives et frappantes, des images en noir et blanc d'une grande clarté, avec richesse et authenticité.

Les ventes mondiales du P9 et P9 plus ont dépassé 4,5 millions en Juillet. Le Huawei P9 est également disponible à partir de 69.800 DA pour la version 3Go + 32Go.

GRAINES D'ENTREPRENEURS, CECI EST POUR VOUS !

Si vous avez entre 18 et 35 ans et que vous êtes entrepreneur ou qu'une idée innovante et durable est entrain de germer doucement dans votre esprit, alors vous devez vite vous renseigner sur "UNIDO 50th Anniversary Global Start-Up Business Plan Competition".

L'UNIDO est une institution spécialisée des Nations Unies qui favorise le développement industriel pour la réduction de la pauvreté, la mondialisation inclusive et la durabilité environnementale. Vous avez jusqu'au 23 septembre pour envoyer un business plan de votre projet ! Plus de renseignements sur Nticweb.com

&co



Allure A100^{Lite}

AU BOUT DE VOTRE MONDE



Octa Core
1.3 GHz
MT 6753



ECRAN
6"
FHD
Amoled

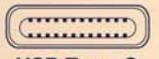


RAM 3 Go
Mémoire
interne 64 Go

4G



Fingerprint



USB Type-C

FUCHSIA, LE NOUVEAU SYSTÈME D'EXPLOITATION DE GOOGLE

FUCHSIA
A NEW OPEN SOURCE OS BY
Google

Il y a quelques jours, Google publiait sur Github les sources d'un projet open source nommé Fuchsia. Ce nom de code débouchera selon plusieurs experts sur un tout nouveau système d'exploitation destiné à l'internet des objets.

Pour l'heure, aucune annonce officielle concernant ce projet mystère mais la firme américaine affirme sur Github que ce

nouveau système sera conçu pour les "téléphones modernes et les ordinateurs personnels modernes". Une description qui laisse place à d'autres interrogations puisque Google dispose déjà d'Android et de Chrome OS, ce qui porte à croire que Fuchsia pourrait concurrencer d'autres produits du géant américain.

Par ailleurs, le site spécialisé Android Police qui a analysé le code de Fuchsia affirme que celui-ci est très différent d'Android et plus globalement, de tous les autres systèmes d'opération conçus par l'entreprise. En effet, Fuchsia ne se repose pas sur le noyau de Linux.

HADJ 2016 : CONDOR ET MOBILIS ACCOMPAGNENT LES PÈLERINS

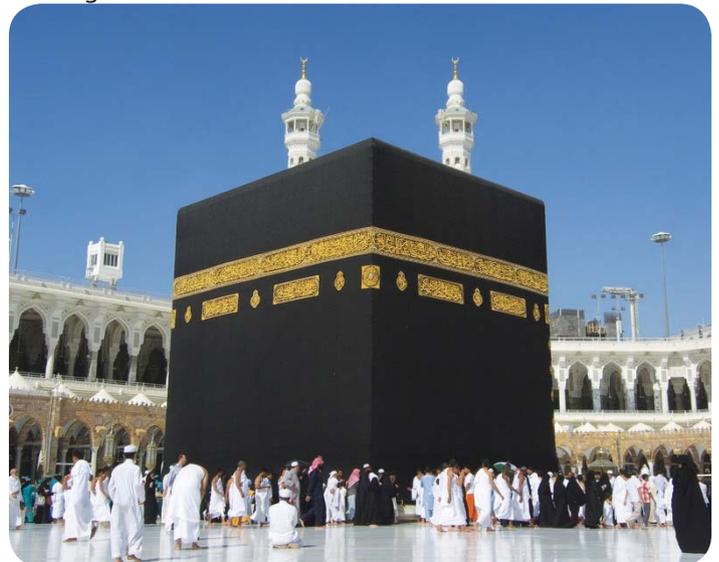
Afin de contribuer à l'amélioration des conditions d'accomplissement des rites religieux par nos pèlerins et de faciliter l'introduction du processus numérique pour l'organisation du Hadj, les deux géants nationaux Condor et Mobilis viennent de conclure un partenariat avec l'Office National du Pèlerinage et de la Omra (ONPO).

Pionnier de la technologie mobile en Algérie, le géant électroménager, Condor œuvre pour la facilitation de millions de quotidiens algériens. C'est dans ce cadre, qu'un accord a été conclu avec l'Office National de Pèlerinage et de la Omra pour la création d'un bracelet GPS « Siwar El Hadj » réalisé pour localiser et visualiser le parcours des pèlerins. Ces derniers pourront également passer des appels ou encore lancer un SOS en cas de nécessité.

De son côté, Mobilis, opérateur citoyen, accompagnera encore une fois nos pèlerins sur les lieux saints. Son bracelet électronique « Bissalama » est équipé d'une SIM Mobilis, combinant « téléphone, GPS et dossier médical »,

il permettra notamment un suivi de l'état de santé du pèlerin.

Condor et Mobilis placent cette nouvelle édition du Hadj sous le signe de la technologie et confirment leur engagement à veiller au confort de nos hadjis et à l'amélioration de leur prise en charge.



HENDRIK KASTEEL, NOUVEAU PDG DE OOREDOO !

Après l'annonce du départ de Joseph Ged, un nouveau patron a été désigné pour reprendre les rênes de Ooredoo Algérie, il s'agit de Hendrik Kasteel

C'est officiel, le nouveau PDG de l'opérateur qatari sera le Néerlandais Hendrik Kasteel. Ce dernier remplacera le Libanais Joseph Ged, qui a récemment annoncé son départ après dix années passées à la tête du troisième opérateur algérien de téléphonie Mobile.

Hendrik Kasteel, âgé de 46 ans possède une expérience de plus de 20 ans dans les télécommunications et les médias. Il a notamment dirigé Euronet Communications B.V, filiale de Deutsche Telekom et a occupé des postes de responsabilité au sein de T-Mobile Netherlands B. V. et T-Mobile Austria GmbH.

"Nous souhaitons la bienvenue chez Ooredoo à Hendrik Kasteel. Nous avons confiance en sa capacité à mener Ooredoo vers de nouveaux succès en cette période de changements que vit le secteur des Télécoms" a déclaré Sheikh Saud Bin Nasser Al Thani, PDG du Groupe Ooredoo



MOBILIS AFFIRME ÊTRE DEVENU #1

Mobilis vient d'annoncer ses résultats financiers pour le 1er semestre 2016 : l'opérateur enregistre une très nette augmentation de +20% de son chiffre d'affaire, ce qui en fait aujourd'hui le numéro 1 du marché de la téléphonie mobile en Algérie.

En effet, les chiffres sont tombés il y a quelques jours, le chiffre d'affaire de Mobilis s'élève à 519 Millions de Dollars avec un nombre d'abonnés global de 16,5 Millions dépassant ses concurrents., pour la première fois depuis sa création en 2004.



Cette réussite s'explique grâce à une stratégie commerciale gagnante avec notamment l'introduction de plusieurs offres et services à l'image de la 3G qui a été généralisée sur les 48 wilayas, le lancement de l'offre WIN post payée, qui a multiplié par 5 le nombre d'abonnés post payés par rapport à 2015 ou encore la mise en place de la stratégie de commercialisation de terminaux « Made in Bladi » associées à des offres Mobilis.

Par ailleurs, avec un mois d'avance, Mobilis a réceptionné les 42 sites 2G/3G éloignés du pays dans le cadre du service universel et est fin prêt pour le lancement de la 4G, une fois notifié, par les services de l'autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT).

CONDOR INAUGURE UN DEUXIÈME SHOWROOM DANS LA WILAYA DE TIPAZA



Afin de renforcer sa présence auprès du client algérien et d'assurer une meilleure distribution de ses produits, Condor inaugurerait le 28 juillet dernier son tout dernier showroom dans la ville d'El-Hadjout.

D'une superficie de 165m², cette 138ème enseigne sur le territoire national et 2ème au niveau de la wilaya de Tipaza proposera un large choix de produits de toute la gamme Condor, de quoi satisfaire une clientèle toujours à la recherche d'efficacité et de qualité. Par ailleurs, M. Oussama NASRI, superviseur général des showrooms Condor, nous a déclaré que cette nouvelle inauguration rentre dans la stratégie d'extension et de croissance de Condor dans les 48 wilayas du pays. L'ouverture de ce showroom situé au centre-ville Sis cité 309 bâtiment 10 ville Hadjout permet à la population de Hadjout de trouver les tous derniers produits du géant national de l'électroménager notamment la nouvelle Smart TV de 43 pouces OCTOPUS ultra HD 4K avec système Android, le A100 lite, la C-Watch qui a récemment été introduite dans le marché ainsi que l'ensemble des appareils électroménagers.



HUAWEI : LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'ART

Huawei Algérie organisait du 20 au 31 juillet la «Huawei P9 Art Gallery». Cette exposition d'images de différentes thématiques prises par des photographes algériens utilisant des téléphones de la marque a eu lieu au centre commercial de Bab Ezzouar.

La photographie a connu un essor important depuis l'intégration des capteurs de photos dans les téléphones portables. Aujourd'hui, tout détenteur d'un smartphone peut devenir un photographe amateur. C'est dans ce sens que Huawei Algérie a donné le coup d'envoi de la première exposition de la photographie mobile en Algérie. Durant onze jours, de très beaux clichés ont été exposés au grand public au niveau de la galerie Ezzou'art au centre commercial de Bab Ezzouar pour faire découvrir aux visiteurs la facilité d'immortaliser les souvenirs avec seulement un smartphone.

Le géant chinois de la téléphonie a lancé le concours du meilleur photographe lors de l'annonce officielle du P9 et P9 Plus à Alger. Sept participants, majoritairement amateurs, ont été sélectionnés pour faire leurs preuves dans la réalisation des photos dépassant l'ordinaire. Le riche patrimoine du pays était à l'honneur pour donner une dimension authentique à la compétition.



2M NUMERIK

L'IMPRESSION NUMÉRIQUE POUR TOUS



Pour ce numéro, nous avons jeté notre dévolu sur une entreprise jeune et pleine d'ambition, il s'agit de 2M Numerik. Cette agence de communication spécialisée dans l'impression numérique, gère l'image d'un bon nombre de PME/PMI. Elle assure ainsi à plusieurs clients la conception graphique de leurs différents supports de communication ainsi que leur impression.

Pour nous en parler, nous avons rencontré, Redouane RAFA, diplômé en art et industrie graphique de l'institut de Bir Mourad Rais et en marketing et management. Il a fondé en 2009 cette jeune start-up, aujourd'hui basée à Hydra.

N'TIC : Bonjour Redouane Rafa, parlez-nous un peu de 2M Numerik ...

Redouane RAFA : 2M Numerik est une agence de communication spécialisée dans l'impression, que j'ai fondée en 2009. Nous nous adressons aux entreprises mais également aux particuliers, nous traitons donc les grandes comme les petites impressions. Nous assurons aussi la conception graphique de tout support de communication. En ce qui concerne, la taille de notre agence, nous ne cessons de grandir puisque nous avons commencé à deux et nous sommes aujourd'hui 13 collaborateurs à travailler pour

fournir un travail efficace et dans des délais imbattables à nos clients.

N'TIC : En ce qui concerne vos collaborateurs, de quelles formations sont-ils issus ?

R.R : Pour les besoins de notre cœur de métier, qui est le graphisme et l'impression, nous avons besoin de diplômés en art et industrie graphique donc pour la plupart ils sont issus de l'institut dédié à cette discipline situé à Bir Mourad Rais.

N'TIC : Qu'est-ce qui fait de 2M «NUMERIK» une stat-up numérique ?

R.R : Alors, pourquoi 2M NUMERIK ? A la base, 2M renvoie à 2 minutes en numérique. La rapidité et la réactivité sont nos mots d'ordre et notre but au moment de fonder cette agence était de proposer un service où le client n'attend pas.

N'TIC : Les imprimeries numériques pullulent aujourd'hui, qu'est ce qui vous distingue de la concurrence ?



encore plus vaste. Nous souhaitons être les premiers à le faire pour marquer les esprits.

N'TIC : Aujourd'hui, bon nombre d'entreprises brandent leur marque sur Facebook, Instagram... Pensez-vous que les réseaux sociaux puissent tuer un jour des métiers comme le vôtre ?

R.R : Je pense qu'on aura toujours besoin de papier et de concret. Une personne qui entre dans un magasin aura tendance à prendre une carte de visite plutôt que demander une page Facebook. On aura toujours besoin de la matérialisation des supports, mais il est vrai que ça reste complémentaire. Je suis toutefois confiant sur la question.

N'TIC : A moyen terme, quel sont les objectifs de 2M NUMERIK ?

R.R : Ma réponse amusera peut-être mais nous ne cherchons pas à être leaders. Ce qui nous intéresse c'est d'avoir un label de qualité en offrant toujours des nouveautés à nos clients car c'est ce qui nous fait avancer.

L.T.

R.R : Réactivité et tout en express ! Aussi, notre qualité de service puisque chaque année, nous travaillons à apporter de nouveaux services ainsi que de nouveaux produits à notre clientèle. Nous souhaitons être une entreprise accessible et qui rend la communication aussi accessible. La nouvelle conjoncture amenée par l'ère du tout internet oblige même l'épicier du coin à faire parler de sa boutique, nous voulons donc que nos services soient accessibles à toutes les bourses et à tout type d'entreprise. Voilà ce qui fait la différence !

canapé. Pour l'instant la plateforme est en version beta mais elle sera totalement opérationnelle d'ici septembre.

N'TIC : Le lancement du e-paiement est donc sûrement très attendu chez 2M NUMERIK ?

R.R : Absolument ! Aujourd'hui, la contrainte majeure dans notre plateforme est le paiement. Une fois ce problème réglé, nous pourrions proposer une gamme de services

N'TIC : Des exemples de nouveauté pour cette année ?

R.R : Il y a un mois nous avons lancé un service d'impression en ligne. Grâce à celui-ci, le client n'aura plus à se déplacer pour imprimer ses cartes de visite, par exemple. Il pourra via son ordinateur choisir les couleurs et le format de sa carte et la valider en ligne sans avoir à bouger de son



Vivez l'Experience Ultime de l'Ultra Haute Définition



Mince à couper le souffle :

Brandt LED TV UHD, avec la technologie ultra mince, a une épaisseur de seulement 7,5 mm, une application de bordure à haute densité métallique intégrée, un couvercle en métal et un retour brossé, le téléviseur ultra mince est à couper le souffle.



4K
ULTRA HD

Contactez-nous au :
023 71 91 91

[f/Brandt.dz](#)
www.brandt.dz

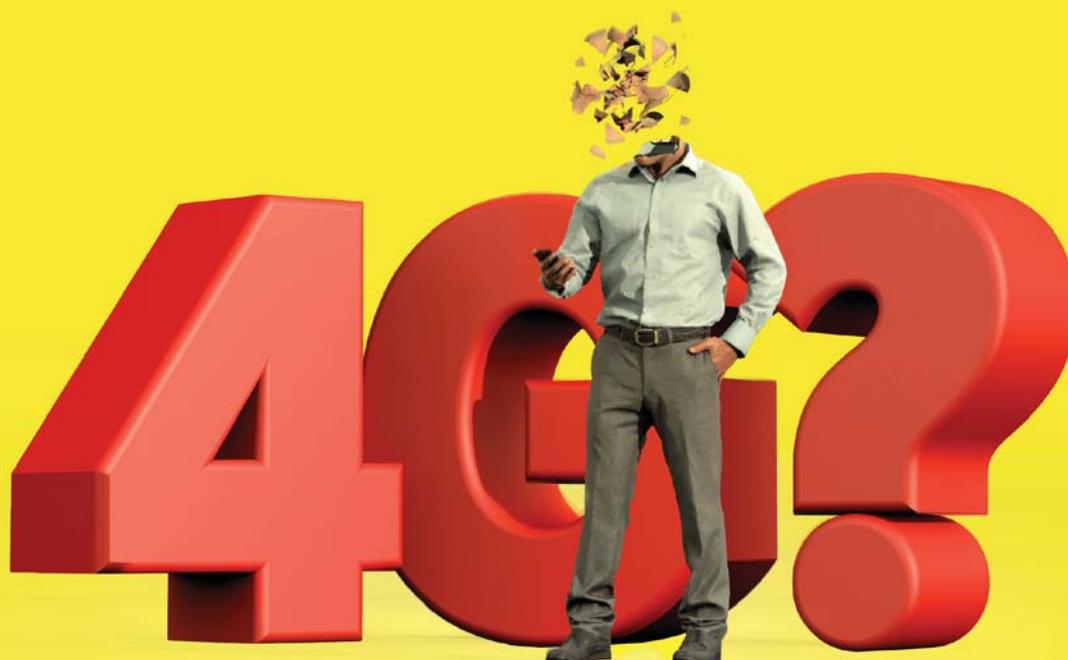
Brandt

LA 4G POUR LES NULS : COMPRENDRE LA NOUVELLE RÉVOLUTION DU MOBILE

Dossier réalisé par : Amine Sayeh

Les sociétés du monde connaissent des mutations sans précédent et l'Algérie n'est pas en reste. L'ère du tout internet a en effet modifié nos comportements et encouragé l'avènement de nouveaux usages. Que ce soit dans les rues, les transports ou encore à la maison, de plus en plus d'Algériens se connectent via leurs smartphones ou tablettes et partagent de l'information. Les usages d'internet sont ainsi de plus en plus gourmands et Jusqu'ici les débits insuffisants imposaient certaines limites comme le partage de vidéos ou d'images, le téléchargement d'applications ou de fichiers multimédia.

L'arrivée de la nouvelles génération de réseaux mobiles, 3G et plus récemment la 4G est ainsi une petite révolution technologique. Cette dernière, lancée après plusieurs reports et couacs semble avoir beaucoup de promesses à tenir. En effet, Elle devra changer les choses laissées telles quelles par la révolution précédente, pour des raisons qu'on ignore. Apporter ce qui a été oublié en chemin, faute de temps, de moyens ou peut être de stratégie, booster le statu quo qui reste, et faire muer les mentalités qui traînent la patte. Voila ce qui attend la 4G en Algérie annoncée pour début 2017. il faut dire, qu'on attend beaucoup d'elle, surtout que la 3G éprouvée a démontré à qui voulait l'entendre le potentiel de notre société dans le domaine.



3G : QUEL BILAN ?

Depuis son lancement, la 3G a été un facteur de changement pour la société algérienne. Beaucoup de bien a été apportée par cette dernière dans plusieurs domaines, notamment la télévision avec les démos 3G, l'éducation avec les plateformes en ligne ou encore les loisirs via nombre d'applications spécialisées. Mais la 3G, ça a aussi été des couacs, puisqu'on se souvient encore des conséquences de son utilisation lors des épreuves du BAC en juin dernier. Malgré cela, le bilan laissé par la 3G se défend assez bien. En effet, une année après son lancement, l'Algérie avait réussi à quadrupler son taux de pénétration de l'Internet, grâce à la 3G. Il est ainsi passé de 6 % en décembre 2013 à plus de 24 % fin 2014. Mieux que le Maroc en six ans. Les usages ont changé aussi, la consommation de l'internet s'est largement démocratisée et nul ne peut démentir la révolution numérique qui a eu lieu, toute proportion gardée. Même les autorités ont dans un certain sens été débordées par le succès de la 3G. L'exemple le plus probant est celui des fuites au bac. Il est clair que les officiels n'avaient pas prédit, ou anticipé la rapide maîtrise des nouvelles technologies, par nos jeunes, boostée justement par la 3G. Dans son sillage, cette technologie a entraîné d'autres industries, comme celle des téléphones. Les vendeurs spécialisés s'en frottent les mains. L'arrivée ces dernières années de géants tels que Wiko, Huawei et Oppo ont en sont la preuve. Une mutation qui a aussi ses effets néfastes. D'ailleurs, les rues du centre-ville d'Alger, jadis qui

pullulaient de Cyber-Cafés ont en été désertées, ces dernières années. Plus rentables, depuis qu'un petit smartphone à quelques milliers de dinars fait mieux l'affaire. C'est aussi cela la 3G, un changement de tout un pan du tissu économique.

LES ERREURS À NE PAS REFAIRE AVEC LA 4G

Malheureusement, cette croissance en termes de volumes, qui a entraîné avec elle certaines industries comme celles des smartphones, ne doit pas être l'arbre qui cache la forêt. Car en termes d'apport à l'économie nationale, nous sommes loin du compte. En effet, la contribution à l'économie reste faible en Algérie en l'absence d'écosystème ou d'environnement adéquat pour faire éclore une économie numérique digne de ce nom, qui créerait de la richesse et de l'emploi.

La contribution de l'Internet au produit intérieur brut (PIB) en Algérie (sa richesse) tourne autour de 1% selon certaines études. En comparaison, au Maroc, cette contribution est 2,3% du PIB, au Sénégal elle atteint 3.3% et au Kenya elle culmine à 2,9%. La 3G a raté sa vocation de déclic, de déclencheur ou d'étincelle. Elle devait faire éclore la création, l'innovation, créer une société numérique, de la richesse, de l'emploi et de la connaissance dans ce secteur. L'Algérie reste sur sa faim sur ce point, vu ce qui a été fait. Voilà le défi que se lance de facto la 4G, condamnée cette fois-ci à réussir. Surtout qu'elle apportera avec elle, les changements nécessaires et

les standards essentiels, qu'on retrouve partout de par le monde, le gros potentiel en plus. Wait & see.

C'EST QUOI LA 4G ET QUE VA-T-ELLE CHANGER ?

La 4G, ou 4ème génération des standards pour la téléphonie mobile permet le «très haut débit



mobile», soit des transmissions de données à des débits très supérieurs (supérieurs à 100 Mb/s, voire supérieurs à 1 Gb/s). Cette technologie succède à la 2G et de la 3G, puisque elle est bien supérieure à elles deux. Avec elle, le débit internet mobile, va être 15 fois plus rapide.

Elle est généralement lancée dans des pays où la technologie 3G a atteint sa maturité (satisfait les usagers par sa qualité, sa vitesse et son déploiement), pour améliorer la qualité de service et ainsi passer à une étape supérieure de développement. Elle peut également supporter

l'échange de grandes quantités de données, ce qu'on appelle communément, la data, et ainsi répondre à l'augmentation exponentielle de la demande dans ce sens. C'est le cas notamment en Algérie, où la bande passante d'Algérie Télécom n'arrive plus à nous suffire. Nous sommes non seulement de plus en plus nombreux à être connectés, mais nous le sommes surtout tout le temps, et partout.



Finis les brèves connexions le soir pour vérifier ses mails, papoter, ou s'informer. Le premier truc que nous faisons le matin c'est bien de vérifier nos notifications. Nous écoutons du streaming à tout va, et partageons toute sortes d'info ou de vidéos. Nous sommes devenus de gros consommateurs de data. C'est justement l'un des rôles de la 4G qui permettra d'absorber cette demande. La 4G, via sa vitesse et sa fluidité, coïncide également avec l'avènement de gros contenus innovants sur le web en général, comme la télévision haute définition, le téléchargement

ultra-rapide, les grands réseaux de jeux en ligne etc.

Ailleurs, la 4G a connu un développement très rapide, notamment grâce à des offres intéressantes en termes de prix. L'énorme concurrence entre les opérateurs aidant.

FAUDRA-T-IL UN SMARTPHONE SPÉCIFIQUE ?

La réponse est oui. Il faudra un Smartphone ou une tablette compatible 4G qui existent déjà sur le marché, y compris en Algérie. La plupart des grosses marques de téléphones installées chez nous ont anticipé. D'ailleurs tous les derniers arrivés des grandes firmes chinoises, ou coréennes sont compatibles. Et ce n'est pas tout. La 4G va non seulement changer votre téléphone, mais aussi vos usages de l'internet mobile par son débit et sa rapidité. Avec une connexion 15 fois plus rapide que celles auxquelles nous sommes habitués, c'est une sérieuse révolution qui nous attend. Comme ailleurs, la 4G va entraîner avec elles d'autres industries, qui profiteront de son boom.

Ainsi la consommation de vidéos ou de musique sur le net a connu une augmentation exponentielle, partout où elle a été lancée, le téléchargement rapide aidant. La télévision en HD sur le net a également connu un essor important poussant les grandes firmes à se lancer sur ce marché. Nous sommes théoriquement appelés à faire de même. Enfin pour des usages plus professionnels, des technologies comme la Visiophonie ont trouvé en la 4G un catalyseur. Cette

dernière a relancé son essor avec une connexion plus fluide, plus rapide et surtout une capacité d'échange de données plus grande, la data. C'est le cas aussi du Cloud, ce moyen de stockage des documents à distance, qui commençait à s'essouffler. Grâce au téléchargement plus rapide, tous ces outils sont plus simples et plus agréables à utiliser. Plus pratiques aussi. Et c'est tout le monde qui en profite.

Enfin, qu'on se réjouisse dès maintenant. Avec le lancement prochain de la 4G, nous aurons au moins une connexion plus rapide et plus performante. Les gens seront libres de l'utiliser pour des visioconférences, ou à jouer à Pokemon Go. 15 fois plus rapide que la connexion classique, il sera bientôt loin, le temps où l'envoi d'une photo prenait de longues minutes, télécharger une pièce jointe prenait un temps fou, et la moindre recherche sur le net pouvait s'avérer des plus pénibles. Une avancée à ne pas négliger, surtout si l'environnement digital de notre société s'y adapte. Cela pourrait sérieusement révolutionner les choses.

LE LANCEMENT DE LA 4G ENGENDRE LA GUERRE DE LA DATA

La 4G engendrera également la guerre de la data entre les opérateurs. Car avec une connexion hyper rapide et hyper stable (en théorie) les opérateurs se livreront bataille sur le terrain de la Data, ce qui en définition est la quantité de données échangées. C'est donc à celui qui offrira le plus de data à ses clients, au moindre prix bien-sûr, pour regarder la TV, écouter de

la musique, parler sur Skype, tout ceci une fois que la connexion sera fluide et le téléchargement rapide.

Des enveloppes de data allant jusqu'à 50 Go sont ainsi proposées dans les forfaits dans des pays comme la France, depuis le lancement de la 4G. En comparaison, les forfaits les plus importants proposés en Algérie atteignent 1Go par mois, pour un débit médiocre !

La guerre des prix est féroce, et tous les opérateurs renchérissent, au grand bonheur des usagers.

POURQUOI LA GUERRE DE LA DATA

Une question mérite ceci-dit d'être posée, pourquoi la 4G engendret-elle une telle guerre ? D'abord, pour une question argent. Les opérateurs vont de moins en moins gagner de l'argent dans les circuits classiques comme la voix (les appels) et les SMS. Les usagers étant de nos jours tout le temps sur Facebook, viber, Skype, et autre what's up. C'est le téléchargement qui devient alors leur nouveau fer de lance. C'est là qu'ils tenteront de gagner de l'argent.

Ensuite, l'internet des objets arrive et avec lui le tout connecté. Si aujourd'hui 3 ou 4 objets (Smartphone, TV, tablette, laptop) sont connectés à internet à la maison, ce nombre va rapidement passer à dix, vingt voir cent. Et avec eux, c'est la consommation de la data qui va augmenter. En gros, c'est une toute nouvelle économie qui voit le jour. On passe du schéma de l'internet illimité aux offres ciblées, en fonction des besoins et des moyens. Et ainsi de suite pour les nouveaux usages, comme l'éducation en

ligne, la santé, ou le e-commerce (qui représentait 1.462 Milliards d'euros dans le monde en 2015). Enfin, le contenu. Les 3 opérateurs algériens l'ont compris. L'argent est aussi à trouver au niveau du contenu que consomment les usagers en masse et de manière directe. Si ailleurs, on paye pour des applications, des sites d'informations, des newsletter etc, c'est que c'est également possible en Algérie. C'est pour cela que les 3 acteurs de la téléphonie mobile en Algérie ont tous lancé leurs propres stores et leurs applications mobiles.

De célèbres applications notamment liées à l'éducation sont parrainées par des opérateurs. Lorsque celles-ci pourront être monétisées, elles constitueront un pan non négligeable de leurs revenus.

L'ALGÉRIE FERAIT-ELLE (ENCORE) EXCEPTION

Problème, sur le papier, l'arrivée de la 4G est une aubaine. Tout porte à croire qu'elle va booster les choses et bouger les lignes. Que notre potentiel en la matière nous permettra de nous rattraper rapidement, comme cela a déjà été le cas avec la 3G, que cela créera de la valeur ajoutée, de la richesse et de l'emploi, mais il reste un problème de taille. L'écosystème qui entoure tout ce schéma cité plus haut. Celui-là même qui a freiné la 3G dans son élan. Il faut le dire, la société numérique n'est pas encore là. Oui, les internautes algériens sont de plus en plus nombreux. Oui, ils consomment de plus en plus sur le net. Oui, ils maîtrisent de plus en plus ces nouvelles technologies,

mais au profit de qui ? Des applications, plateformes et autres sites conçus à l'étranger. Nous en sommes encore à se diriger en Algérie via des applications de GPS étrangères, écouter de la musique algérienne sur des plateformes outre-mer, regarder les résultats de nos équipes sportives préférées sur des sites qui émettent de l'autre coté de nos frontières. Pourquoi ? Parce que les startups algériennes n'arrivent toujours pas ou en tout cas très peu à créer du contenu local. C'est à l'image des TV algériennes privées qui passent en masse des feuilletons turques,



ou syriens. Tant qu'il n'y aura pas de contenu local, des applications algériennes, du e-commerce, de la réservation sur le net, du streaming local, la consommation algérienne de la bande passante sera utilisée pour les mauvaises raisons en grande partie.

L'ALGÉRIE SOUFFRE D'UN PROBLÈME DE CONTENU

Et ce n'est pas la 4G qui va régler le problème. Celle-ci sera un catalyseur, un booster en la matière. Les autorités doivent

amorcer la mise en place d'un environnement adéquat qui permettra de faire éclore une société numérique qui manque. Un écosystème qui laissera ceux qui conçoivent des applications mobiles, les monétiser. Qui permettra le e-commerce et fera en sorte la création de centaines de milliers de sites de ventes en ligne, de vitrines de magasins sur le net, de plateformes de réservations d'hôtels de restaurants, de places de concerts. Les sites d'éducation en ligne pourront enfin proposer leurs services, les sites d'informations pourront muer vers un autre business modèle que le tout publicitaire, les TV pourront monétiser des films et séries en streaming etc. Du particulier, au professionnel, tout le monde pourra passer d'un business physique, à un business virtuel tout en restant en Algérie. Ce n'est qu'à ce prix, que la 4G, accompagnée dans son lancement par un environnement qui ne lui est pas hostile, pourra à son tour changer les choses. Par sa rapidité, par sa constance, et par sa fluidité.

LA 4G EN ALGÉRIE, C'EST POUR QUAND ?

En attendant, l'opérateur qatari a pris tout le monde de court en procédant en grandes pompes au pré-lancement de la 4G LTE récemment. Il a ainsi effectué des tests avec son équipementier réseau Nokia, ce qui a donné un débit moyen dépassant les 70 Mbps.

Un joli coup de pub pour cet opérateur qui a appris à anticiper notamment sur les technologies de pointe, afin d'être leader et

surtout pionnier sur le marché. Mais le lancement officiel de tous les opérateurs ne saurait tarder. En mai dernier, L'Autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT) a procédé, à Alger, à l'attribution provisoire des licences de quatrième génération (4G). Les 3 opérateurs de téléphonie mobile sont évidemment concernés. Logiquement, l'année 2017 devrait voir l'exploitation commerciale de la 4G par ces opérateurs. Ce laps de temps devrait par ailleurs, permettre aux acteurs susnommés de s'équiper et de se préparer à la bataille. Un événement qui n'est pas pour déplaire aux 3 acteurs du marché. « L'Algérie sera au niveau de tous les pays européens » a ainsi déclaré Vincenzo Nesci, Président Exécutif de Djezzy.

QUELS TARIFS APPLIQUÉS ?

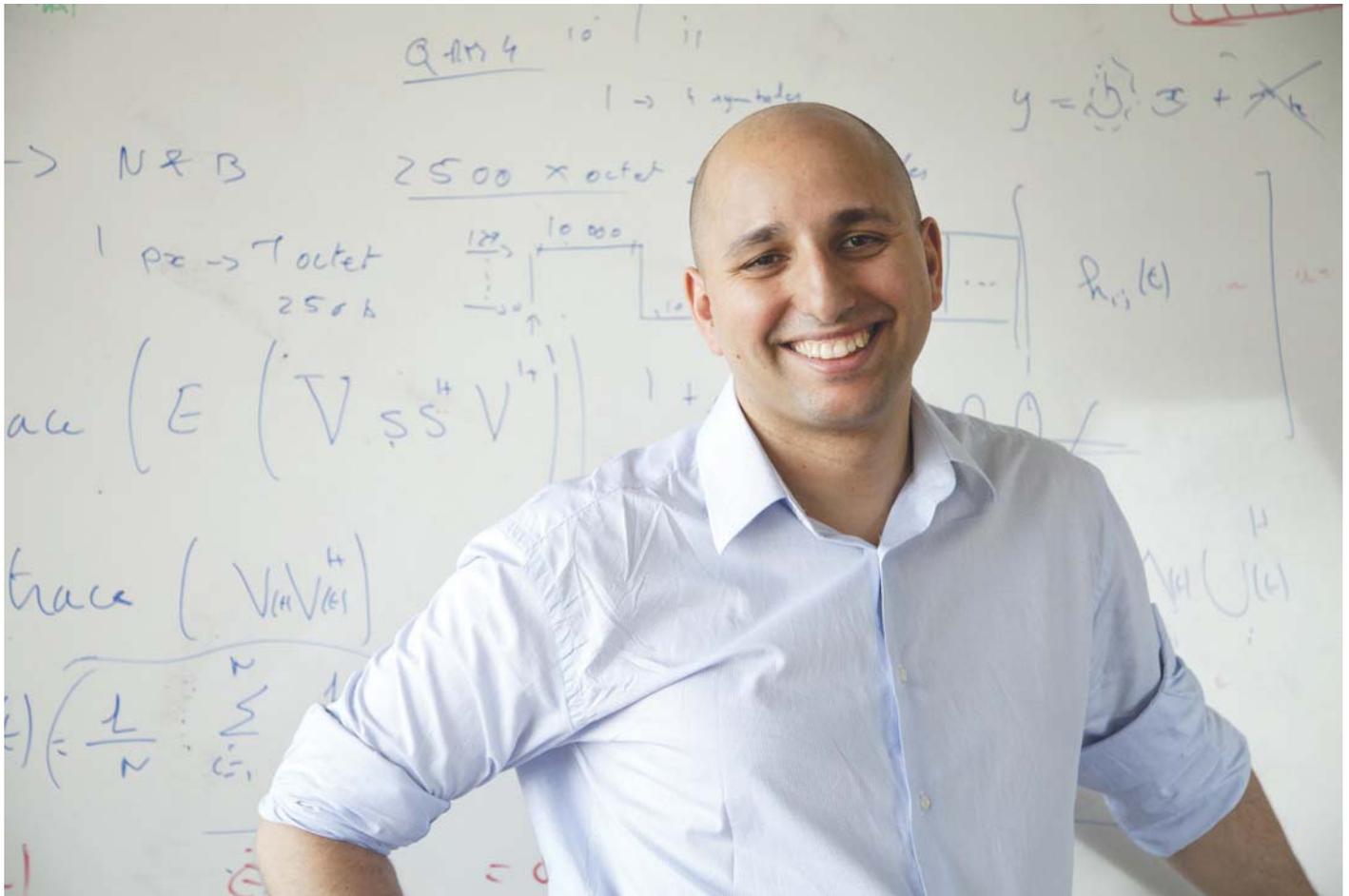
Pour l'instant, le seul opérateur à avoir communiqué sur les futurs tarifs de la 4G reste Ooredoo. Ce dernier a d'ores et déjà proposé les meilleurs offres et services digitaux 4G aux mêmes tarifs appliqués pour la 3G. « Nos abonnés feront un passage de la 3G vers la 4G gratuitement » a déclaré Josph Ged récemment. Il est fort à parier que les autres opérateurs suivront. De toute manière, c'est exactement de cette manière que les opérateurs français se sont lancés dans la 4G pariant sur le volume de data consommé par les usagers. Surtout que les investissements sont assez importants. Pus d'un milliard de dollars sur deux ans, ont été investis par l'opérateur qatari dont une grande partie a servi au déploiement de son réseau 4G.



Entretien avec MEROUANE DEBBAH , Professeur à CENTRALESUPÉLEC

Merouane Debbah est Professeur à CentraleSupélec et fondateur du centre de recherche de Huawei à Paris en mathématiques et algorithmiques. Il dirige entre autres une équipe de 70 mathématiciens dans le domaine des communications et réseaux pour la 5G.

Sollicité pour nous éclairer sur le déploiement de la 4G en Algérie, Merouane Debbah pense que la celle-ci n'apportera pas de révolution au secteur des TIC's dans le pays. Selon lui, un système de monétisation adéquat est indispensable pour monétiser toute l'économie autour des TIC's.



N'TIC : La 4G s'installe doucement en Algérie, quelles nouveautés va-t-elle apporter par rapport à la 3G ?

Merouane Debbah : Avec la 4G, les réseaux mobiles entrent dans l'ère du très haut débit, offrant des performances que la 3G

ne peut qu'effleurer et rapprochant les débits mobiles des débits fixes. L'augmentation du débit avec la 4G permet un progrès significatif de la qualité sur les réseaux mobiles et à ce titre, on peut parler de rupture technologique. Ce sont surtout les évolutions de la 4G qui vont apporter des changements importants

en termes d'usage. Le passage de la 3G à la 4G est principalement une question de débit et de qualité de service avec des débits moyens de l'ordre de 40 Mb/s mesurés. Par contre, le socle technologique de la 4G, connu sous le nom de LTE (Long Term Evolution), va permettre de déployer rapidement la 4G+ et 4G++

via de simples upgrade du réseau. Ainsi, avec la 4G++, des débits de 1Gbps sont possibles. Cette évolution de la 4G permet le stockage dans le cloud qui est gourmand en bande passante, de la vidéo avec une qualité 2K à 4K et la réalité virtuelle sachant que les premiers smartphones 4K seront lancés dès les prochains mois. Des constructeurs offrent cette année des casques de réalité virtuelle pour tout achat de smartphone. Une expérience 4.0 est aussi possible sur ce type de réseaux avec de la voix HD (Haute Définition) et de la vidéo HD. Enfin, avec la 4G++, il est possible de pouvoir connecter l'ensemble des objets (la technologie s'appelle le NB-LTE pour narrowband LTE) avec plus de 100 000 connexions par cellule. Les applications phares sont le smart home, les smart buildings, la santé, le smart metering et les « wearables » (montre connectée par exemple). On voit bien qu'il y a un marché énorme en termes d'applications, en particulier pour les villes intelligentes.

N'TIC : Avec une croissance en stagnation depuis quelques années, les opérateurs peuvent-ils espérer un rebond avec l'arrivée de la 4G?

M.D : La 4G a été principalement un succès

technologique et ne permet pas forcément une plus forte croissance. Cela permet surtout de maintenir le taux de croissance, ce qui est déjà pas mal ! En effet, une croissance en stagnation ne veut pas dire que les opérateurs ne gagnent plus d'argent... ils gagnent juste autant qu'avant. Les observations actuelles montrent que les clients ne sont pas prêts à payer plus pour la 4G que la 3G. En Europe, il y a très peu de différence entre un forfait 3G et un forfait 4G. Par contre, les clients sont prêts à payer pour le contenu qui est transporté par la 4G (vidéo à la demande, etc). En Europe, ce constat a poussé les opérateurs à devenir fournisseur de contenus et nous assistons à une forte convergence médias et télécommunications chez les opérateurs. Beaucoup d'opérateurs achètent des droits pour diffuser des championnats de football par exemple, conçoivent des films sur des supports mobiles et ce type de contenu génère des marges importantes. La 4G n'est qu'une autoroute avec un péage fixe (le forfait). Les clients paient pour la marchandise (le contenu). Avec une autoroute de qualité, nous pouvons faire passer plus de marchandise et plus vite, ce qui permet d'accroître les gains pour les propriétaires de la marchandise. A plus long

terme, avec la 4G++, la partie service liée à la gestion des objets connectés (capteurs, etc) est aussi un autre gisement de croissance important. Là encore, ce n'est pas dans la récupération des données liées aux objets connectés mais autour de la gestion des données (ce que l'on appelle la révolution Big Data). Ces données sont une véritable mine d'or d'information.

N'TIC : L'arrivée de la 4G va favoriser le développement de contenus et d'applications, comment intégrer cet écosystème dans un système économique rentable ?

M.D : Dans la 4G, il y a deux concepts très importants: le très haut débit et la mobilité. C'est la rencontre de ces deux concepts qui est importante. En effet, si seulement le très haut débit est considéré, le secteur des TIC's aurait dû déjà décoller en Algérie avec le haut débit fixe ou la 3G. La 4G améliorera de manière importante les choses mais n'apportera pas de révolution. Il faut par conséquent sérieusement se poser les bonnes questions sur les raisons de ce retard dans le développement des TIC's en Algérie, en particulier sur les aspects services et contenus algériens. Les questions de e-paiement doivent être

également rapidement résolues, car elles sont la clé de voute pour monétiser toute l'économie autour des TIC's.

N'TIC : Pensez-vous que la 4G peut faire décoller le secteur des TIC's en Algérie ?

M.D : Certainement. Par contre, j'insiste : le secteur des TIC's ne pourra se développer qu'avec un système de monétisation adéquat. Si c'est le cas, tout ce qui concernera la mobilité pourra effectivement exploser avec la 4G. De ce point de vue, les perspectives sont innombrables: Télé-médecine, télé-éducation, commerce en ligne, Cloud, Big Data, M2M et médias audiovisuels.

N'TIC : Selon vous, comment les TIC's peuvent-elles participer au développement du pays ?

M.D : Toutes les études montrent l'impact important des TIC's sur le PIB, de l'ordre de 6 à 8% selon les pays. Les TIC's impactent l'ensemble de la chaîne économique, avec un nombre important de créations d'emplois. C'est d'autant plus important qu'en général, les barrières d'entrées en termes d'investissement sont assez faibles. Ce qui est une bonne nouvelle pour un pays comme l'Algérie. On le voit avec les start-up dans les IIC où beaucoup se font dans un garage avec un PC et une bonne connexion internet. De manière plus générale, le secteur des TIC's permettra d'augmenter l'attractivité de notre territoire à travers une

hausse de la productivité du travail, la délocalisation des entreprises sur notre territoire, la baisse des coûts d'approvisionnement et l'efficacité des entreprises à travers une meilleure gestion des ressources. Le secteur financier, le système de la santé, le secteur éducatif et le secteur touristique ont énormément à gagner de la mise en place de systèmes de TIC's sûrs et sécurisés. Cela est d'autant plus important que nous avons un pays vaste avec des conditions climatiques extrêmes. De ce point de vue, j'aime bien rappeler l'exemple de la Finlande, qui grâce à un investissement massif dans les TIC's, est en tête des classements mondiaux (éducation, santé, etc) avec un pays vaste, avec peu de ressources et vivant dans des températures extrêmes.



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...



Jeux olympiques 2016 : Makhloufi buzz à Rio et sur la toile !

Le rêve de tous les sportifs, l'espoir de toutes les nations ! Tous les quatre ans, toutes les attentions sont focalisées sur un événement planétaire, il s'agit bien évidemment des jeux olympiques. Pour cette nouvelle édition, c'est la ville brésilienne, Rio de Janeiro qui a accueilli les centaines de sportifs sur les rythmes de la Samba.

Plusieurs faits marquant ont caractérisé cette édition 2016 et comme à leur habitude, les internautes ont usé et abusé de leur liberté de commenter les performances des athlètes que ce soit pour féliciter les plus athlétiques ou encore moquer les moins chanceux.

Robel Kiros Habte est l'un de cela, le malheureux nageur éthiopien qui a été raillé dans un premier temps pour sa prestation qualifiée de médiocre en arrivant bon dernier des 100 m nage libre, a ensuite été décrié quand les informations ont rapporté que le "nageur" avait gagné sa place aux JO grâce à son lien de paternité avec le président de la fédération éthiopienne de natation. D'autre part, c'est les performances de notre Algérien Toufik Makhloufi qui ont retenu l'attention. Ce dernier a remporté deux médailles d'argent aux 800m et 1500m. Bravo à notre champion national !



Fidel Castro aux couleurs algériennes pour ses 90 ans

Inattendue et insolite c'est le moins qu'on puisse dire de la dernière sortie du chef de la révolution cubaine et ancien compagnon d'arme de Che Guevara, Fidel castro. Ce dernier a en effet, envoyé un clin d'œil aux Algériens



le jour de son 90ème anniversaire en se présentant vêtu du survêtement de l'équipe nationale de football en public. Cet événement a fait le tour des réseaux sociaux algériens et a amené beaucoup d'interrogations parmi les internautes de la toile Dz. En effet, beaucoup ont essayé d'analyser ce geste et y ont vu un signe du lien très fort qui lie les deux pays.

Le retour à la compétition footballistique affole le web

La nouvelle saison de football vient de commencer et les mordus de ce sport, très présents sur la toile attendaient ce retour avec impatience. Si les différents fans ont déjà pu voir leurs équipes pendant les matchs de préparation de la trêve estivale, le retour à la compétition officielle a lui, un goût particulier. Mercato estival oblige, beaucoup d'Allers et Venues parmi les joueurs dans les différents clubs huppés. Cette saison, c'est la Premier League anglaise qui a attiré tous les regards avec l'arrivée d'entraîneurs stars mais aussi de joueurs emblématiques à l'instar de Zlatan IBRAHIMOVIC et Paul Pogba. L'Italie, de son côté a connu un marché des transferts fort mouvementé, marqué par l'arrivée de Gonzalo Higuain à la Juventus de Turin. Côté espagnol, les deux géants du football mondial à savoir le Barça et le Réal Madrid sont restés assez discrets côté recrutement privilégiant la formation et la stabilité de l'effectif actuel. Comme toujours, la saison footballistique s'annonce passionnante et surtout stressante pour tous les passionnés de ce sport.



CHERCHE VISION DÉSESPÉRÉMENT



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

La 3G est morte. Vive la 4G

La 4G est une technologie de rupture. C'est la première technologie sans fil à offrir des performances comparables au fixe. C'est en quelque sorte la convergence des 2 mondes. Le villageois inaccessible par la fibre optique profite du même service que le citadin à Alger Centre. C'est un excellent moyen pour la réduction de la fracture numérique et technologique.

C'est également la première technologie mobile à abandonner complètement la voix. Elle utilise la VoIP pour les communications vocales : lorsque l'on effectuera un appel vocal, on consommera notre forfait de données. Ceci explique qu'on veuille bloquer Skype et Viber. Changement d'état d'esprit en perspective.

Bien que la 4G ait quelques intérêts commerciaux, des questions fondamentales se posent : de quelle manière cela apporte-t-il une valeur au pays ? Cela fait en effet à peine 3 ans que nous avons la 3G et nous

Ça y est, nos opérateurs télécom sont en possession d'agrément pour le déploiement de la 4G : la révolution. Moins de 3 ans après le lancement de la 3G, les Algériens vont profiter des bienfaits de la 4G : nous aurons le top de ce qui se fait dans les télécoms mondiales.

J'entends déjà dire que ce n'est pas la première fois, puisque nous avons la 4G LTE. Malheureusement, "4G LTE" est un concept sorti des têtes de marketeurs. La LTE est en fait la 3.9G, une étape intermédiaire avant la vraie 4G. Mais passons.

avons encore du mal à lui trouver une utilité économique en l'absence d'une vraie économie numérique. De plus, les équipements UMTS ont une durée de vie de 15 ans. C'est comme si nous déterriions un réseau de conduites d'eau potable à peine installé pour le remplacer par des canalisations de plus gros diamètre, sans jamais en ressentir le besoin.

Qu'est ce qui justifie un tel investissement, qui plus est en période de crise économique ? Cette volonté de faire la course à l'équipement nous conduit donc à naviguer à vue et il est désormais plus qu'urgent d'avoir une vision nationale de l'économie numérique : il nous faut créer une économie génératrice de valeur à partir de cette coûteuse infrastructure. Plus généralement, comment faire pour que le contenant (infrastructure télécom) et le contenu (services numériques) se développent harmonieusement. Qu'ils génèrent le plus de valeur et qu'ils contribuent au développement du pays. Quels projets faut-il engager aujourd'hui pour en cueillir les fruits dans plusieurs années, voire quelques décennies ?

Vision, dites-vous ?

Avant de discuter de vision, posons la question : c'est quoi une vision, déjà ? Dans mes écrits sur l'effectuation entrepreneuriale j'explique qu'être

visionnaire n'est pas être doué d'une capacité à deviner l'avenir. Le mythe de l'entrepreneur qui prédit l'avenir a bien vécu. On parle plutôt de « pilote dans l'avion ». Ceci vient de la conviction que le futur n'est ni à trouver, ni à prédire mais plutôt à contrôler : quand un entrepreneur se lance dans une création d'entreprise, avec une connaissance très limitée d'un environnement lui-même très changeant, une vision est le point focal vers lequel sont orientées toutes ses actions. C'est une image du monde radicalement différente qu'il souhaite atteindre. Steve Jobs parlait d'une brèche dans l'univers.

Il doit pour cela être capable de convaincre les gens les plus talentueux de travailler ensemble pour ce but ultime. La vision a le pouvoir de catalyser l'énergie des personnes pour franchir les difficultés. Voici une anecdote célèbre : en 1979, Xerox investit dans la société Apple et Steve Jobs est alors invité à visiter le Palo Alto Research Center (PARC). Larry Tesler, chargé de faire la présentation des travaux du centre, révèle que lorsqu'il a présenté la souris et l'interface graphique, Steve Jobs est devenu fébrile et très enthousiaste. Il a commencé à arpenter la pièce pour dire enfin : « Vous êtes assis sur une mine d'or. Ce truc est démon. Pourquoi vous n'en faites rien ? »

C'est que Apple avait commencé à commercialiser ses ordinateurs

mais Steve Jobs avait la vision révolutionnaire de l'ordinateur familial, très beau, très agréable à utiliser. Il cherchait un moyen pour concrétiser sa vision. Alors, lorsqu'il a croisé la solution qui allait l'aider dans cette direction, toute son attention s'y est focalisée.

Quand en 1984 Apple lançait le Macintosh, le premier ordinateur grand public avec une interface graphique, Steve Jobs a demandé qu'on lui fabrique une souris dont le prix ne dépasse pas \$4. C'était absolument inimaginable : Xerox destinait la souris aux ordinateurs haut de gamme. Il l'a quand même obtenu.

Ce qui est valable à l'échelle d'entreprises, l'est également à l'échelle de pays : le projet de l'Airbus A380, l'un des plus gros avions civils au monde, a vu le jour grâce à la vision de plusieurs dirigeants européens. Pour ce projet, 20% des matériaux utilisés pour la construction de l'avion n'existaient pas au moment où le projet a été lancé. C'est la force de la vision et le leadership des responsables du projet qui ont permis de surpasser tous les problèmes techniques et d'inventer de nouvelles solutions. En réalité, l'A380 n'était pas un projet viable, c'était une sorte de mythe européen : les technologies existantes ne permettaient pas de le réaliser. Mais la vision commune de leaders a conduit plusieurs pays à collaborer, plusieurs équipes de recherches à se transcender pour un but unique : faire de ce projet une réalité.

La vision permet d'inventer les paradigmes de demain. Nous entrons aujourd'hui déjà dans l'ère post-mobile. L'ère des applications mobiles touche déjà à sa fin. L'internet des objets, l'impression 3D, le big data, le deep learning, la réalité virtuelle, la softwarisation et l'uberisation de l'économie, les voitures autonomes,

les drones, les bots, les blockchains, la FinTech,... Toutes ces révolutions qui se succèdent à un rythme effréné sont sorties des têtes de gens visionnaires. Elles créent de la valeur pour le monde et dessinent l'économie. Comment avons-nous le courage d'être à l'écart de tout cela ?

Et ce n'est ni une question d'âge, ni une question de moyens mais une question d'état d'esprit. Rappelons qu'Oculus Rift, l'une des sociétés phares dans la réalité virtuelle, a été lancée par Palmer Luckey alors qu'il n'avait pas encore 20 ans ; quand la vision est ambitieuse et puissante, elle vous permet de prendre tout le monde de court.



Dites mille fois non, si nécessaire

Avoir une vision c'est concentrer ses efforts vers un but que l'on considère le plus valorisant. C'est choisir ses objectifs. Et choisir c'est... éliminer. Faire le deuil de certaines des possibilités pour se consacrer entièrement à d'autres, demande du courage. Une vraie gageure dans un pays où l'on mange des sandwiches avec ketchup, harissa ET mayonnaise.

Une vision pour l'Algérie

Les pays aujourd'hui, comme les entreprises, ont tendance à être hyperspécialisés, à concentrer leurs efforts sur les secteurs où ils peuvent apporter le plus de valeur afin de dominer une parcelle de la technologie ou du business, quitte à sous-traiter tout le reste. Ne pas avoir le courage de choisir c'est se condamner à l'immobilisme. Énoncer des objectifs ambitieux pour l'Algérie en termes de création de valeur est l'unique chance de canaliser l'énergie nationale. Ce que l'illustre professeur CHITOUR de l'école polytechnique d'Alger appelle "inventer un nouveau mythe national".

Nous ne sommes pas obligés de revivre toutes ces révolutions technologiques, mais nous devons absolument faire partie de cet écosystème où le monde de demain se crée ; nos enfants nous en voudront de leur léguer un pays avec davantage de retard sur l'état du monde que nous ne l'avons reçu.

Rappelons également que le succès obéit également aux lois statistiques. Si une startup a 10 % de chance de réussir, en lancer 10 000 vous donne invariablement un millier d'entreprises viables dont un certain nombre de

champions de leurs domaines. Il y a eu plus d'un million de bébés nés en Algérie pendant l'année 2015. Cela veut dire qu'un million d'élèves vont entrer à l'école en 2021. Si on se prépare à les accueillir et à les initier à l'informatique dès cet âge, à la programmation et à l'entrepreneuriat dans les quelques années qui suivent, une proportion écrasante de cette classe d'âge sera à l'aise avec la technologie. Nous obtiendrons en 2040 un million de startuppeurs potentiels. En tout cas, ça sera toujours mieux que si on ne faisait rien.



LE RÉFÉRENCIEMENT OU LE SEARCH MARKETING



Nom : MIROUD
Prénom : Mohammed El Mustapha
Age : 31 ans

Personne parmi nous n'a pu rater la récente sortie du dernier flagship de Samsung à savoir le Galaxy S7 et sa déclinaison à écran incurvé : Le Galaxy S7 Edge. Ces deux téléphones sont tous deux certifiés IP68. Et garantissent donc une certaine résistance à l'eau ainsi qu'à la poussière. Nous allons dans cet article essayer de définir ce que cette certification veut dire, et ce que signifie vraiment pour un Smartphone que d'être résistant à l'eau.

L'argument de la résistance à l'eau est devenu ces derniers temps un des principaux critères mis en avant par les constructeurs de Smartphones pour promouvoir et vendre leurs téléphones. C'est certainement une protection utile à avoir sur son précieux téléphone acheté des dizaines de milliers de dinars après moult privations. En effet qui d'entre nous n'a pas au moins une personne dans son entourage qui a fait tomber son téléphone dans l'eau par accident. Cependant, le marketing et les campagnes de publicité ne correspondent pas toujours à la réalité. Les vidéos de test sous-marin qu'on peut trouver sur internet ont contribué à faire croire que les appareils résistants à l'eau sont aussi bien protégés contre les dégâts qu'elle peut

leur causer que ceux, étanches ou imperméables comme les montres par exemple. Ce n'est malheureusement pas le cas. Nous allons donc voir ensemble ce qu'on peut vraiment attendre d'un appareil résistant à l'eau.

RÉSISTANT À L'EAU MAIS PAS ÉTANCHE (PAS WATERPROOF)

La résistance à l'eau est souvent confondue avec l'étanchéité, mais les deux termes ne sont absolument pas similaires, le deuxième implique une protection complète alors que le premier signifie une protection limitée sous certaines conditions. Il existe également différents degrés de résistance à l'eau. Certains téléphones offrent un degré de protection supérieur à d'autres. Contrairement aux dispositifs étanches qui possède une réelle protection, un dispositif résistant à l'eau possède juste une barrière hermétiquement fermée qui protège les circuits électroniques, si cette barrière est rompue, alors le dispositif ne sera plus résistant à l'eau.

Une petite giclée, ou bien encore une immersion rapide dans de l'eau douce ne va pas poser de problèmes à un Smartphone possédant le degré de protection adéquat. Cependant cet état de fait va rapidement changer si on veut tester notre appareil dans le monde réel. Par exemple, le chlore (très présent dans l'eau des piscines) ou bien l'eau salée peuvent attaquer les joints en caoutchouc qui protègent les circuits électroniques. Même chose pour le café et les boissons

gazeuses. La majorité des téléphones n'ont pas été testés avec ce genre de liquide en laboratoire. Même chose également pour la profondeur autorisée, emmenez votre téléphone trop profondément sous l'eau et les joints et scellés qui le protègent vont se tordre sous la pression. Les montres de bonne qualité, résistantes à l'eau, peuvent aller à des centaines de mètres de profondeur. Votre Samsung Galaxy S7 Edge ne le pourra certainement pas. Sony a fait machine arrière sur la mise en avant dans ses campagnes de pub de cette option sur ses téléphones haut de gamme. Ceci est certainement dû à quelques utilisateurs qui se sont vu gâcher leur Xperia Z5 en faisant trop confiance aux publicités vues à la télé. Sony a notamment indiqué que les possesseurs de Xperia Z5 ne devraient pas le mettre entièrement sous l'eau.

QU'EST-CE QUE LA CERTIFICATION IP68 ?

L'indice de protection IP est un standard défini par la norme internationale « IEC 60529 ». Cette norme décrit un système de classification des degrés de protection procuré par les enveloppes des matériels électriques, en d'autres termes, ceux appliquées aux Smartphones. Cet indice classe le degré de protection procuré aux matériaux électriques face aux intrusions de corps solides (poussières par exemple), et liquides (eau, huile, etc...).

L'IRIS SMART CLIM

DÉJÀ DISPONIBLE !



IRIS

L'Empreinte de la Qualité

Innovateur reconnu dans le domaine de l'électroménager en Algérie, IRIS est fidèle à sa réputation et introduit sur le marché sa dernière innovation en matière d'objets connectés.

Le Smart clim d'Iris permet aux consommateurs de contrôler leur système de climatisation à distance et cela à travers une fonctionnalité sans fil intégrée via un simple smartphone. Ainsi et via l'application SMART CLIM de IRIS téléchargée au préalable à partir de Google Play, vous pourrez allumer, éteindre et gérer les commandes de votre Smart clim à partir de n'importe quel endroit.

Autres caractéristiques, SMART CLIM est doté de plusieurs fonctionnalités telles que ; la minuterie 24 heure, marche/ arrêt, 3 vitesses de ventilateur, le contrôle de la lumière d'affichage. Le Sleepmode, l'anti air froid, l'auto démarrage, (5 modes Cool/Heat/Smart/Fan/Dehumidify)...

Avec ce produit, IRIS met en avant ses qualités d'innovateur dans le volet des nouvelles technologies et des objets connectés de haute qualité à des prix à la portée du consommateur algérien. L'IRIS SMART CLIM est à seulement **31 900 DA**.



LE TÉLÉVISEUR OLED DE CONDOR : UN PETIT BIJOU FUTURISTE !

Condor



Lors de la 49e édition de la Foire Internationale d'Alger, Condor avait ébloui les présents par une surprise de taille, il s'agit du téléviseur de 65 pouces OLED incurvé, aux formes raffinées et arrondies, Curved Slim, avec une épaisseur ne dépassant pas les 6 millimètres. Il est utile de préciser que le géant national est le seul à commercialiser ce produit innovant sur le territoire algérien et africain.

Ce téléviseur nouvelle génération est doté des derniers atouts technologiques, notamment le HDR (High Dynamic Range) qui consiste à afficher 3 photos de contrastes différents pour donner le meilleur de

chacune. On y trouve également le Local Dimming, une technologie qui offre un taux de contraste amélioré pour afficher une image toujours plus sensationnelle.

L'OLED est une technologie qui consiste à avoir le contrôle de chaque pixel et il y en a 8 294 440 sur ce téléviseur ! Chaque pixel dispose de 4 couleurs, en plus des 3 conventionnelles, i.e. RGB. Ceux de l'OLED disposent de la couleur

blanche, donc plus besoin de rétro-éclairage par LED puisque le pixel lui-même devient une source de lumière, offrant un rendu des plus stupéfiants. Autre caractéristique des pixels de l'OLED, ces derniers peuvent s'éteindre, ce qui offre un contraste infini, par conséquent, un noir parfait.

Outre ses aspects techniques innovants, Ce condensé technologique adopte un design des plus osés qui s'accommodera et embellira l'endroit où elle sera et pour ne pas gâcher le tout, son prix reste très compétitif sur le marché des technologies futuristes.



VOLTE : LE NOUVEAU SERVICE 4G LTE AVEC VOIX D'ALGÉRIE TÉLÉCOM

Algérie Télécom a lancé le 1er Aout dernier l'offre VOLTE (voix sur LTE), une nouvelle technologie permettant l'émission et la réception d'appels nationaux et internationaux à travers une connexion 4G LTE.



تجربى مكالمات
وتضاعف حجم الإنترنت!

4G
LTE



إنترنت عالي التدفق
بحجم مضاعف



مكالمات غير محدودة
VoLTE

Le service proposé comprend en plus du nouveau service 4G LTE avec la voix, une connexion internet haut débit caractérisée par un doublement du volume internet sur tout type de recharge. Ceci permettra aux clients de bénéficier de communications gratuites et illimitées en haute définition (De volte vers volte).

Le service est disponible immédiatement dans les 48 wilayas et est valable uniquement pour les nouvelles souscriptions. Les usagers disposant déjà d'une connexion 4G LTE ne pourront donc pas profiter de ce service.

Notons que cette offre est une première du genre en Algérie. Elle permettra d'améliorer

sensiblement la qualité de la voix et le temps de latence, mais aussi de bénéficier de nouveaux services puisque le produit s'étale sur deux types de packs :

- Le pack résidentiel pour les particuliers est proposé au prix de 6000 DA incluant en plus d'un modem et d'un téléphone sans fil, un volume internet de 5GO et 500 DA de crédit d'appels.
- Le pack professionnel est quant à lui proposé au tarif de 10 500 DA et comprend un modem PRO, un téléphone sans fil à double combiné, 10 Go d'internet et 1000 DA de crédit d'appels.

ALCATEL IDOL 4 ET IDOL 4S : LES SMARTPHONES QUI VOUS FERONT RENVERSER

Le bilan tiré de la participation d'Alcatel au Mobile World Congress est très prometteur pour la marque. Preuve en est, Alcatel a désormais sa place dans le Top 5 du marché mondial des téléphones mobiles, avec pour ambition de devenir le numéro 4 aux Etats-Unis et le numéro 2 en Amérique Latine. Le succès de l'IDOL 3 a permis au constructeur d'acquérir une base solide, et le lancement des IDOL 4 et 4S permettra certainement de prendre encore plus de l'ampleur.

ALCATEL IDOL 4 : UN ALLIAGE DE PUISSANCE ET D'ÉLÉGANCE



Dès la première prise en main de l'appareil, une chose nous saute aux yeux, c'est le design de l'appareil. Celui-ci arbore une coque arrondie en métal et en verre qui lui donne un style assez subtil tout en restant élégant. Il dispose d'un écran IPS de 5,2 pouces avec une définition en Full-HD (1080 x 1920 pixels) et pèse 130 grammes seulement pour des dimensions de 147 x 72,5 x 7,1 mm.

Sous le capot, l'Idol 4 est équipé d'un processeur Qualcomm Snapdragon 617. Ce processeur dispose de 8 cœurs cadencés à 1,5 GHz, le tout épaulé par 3 Go de RAM et un stockage de 16Go. Bonne nouvelle, un slot microSD est disponible. Pour faire tourner ce petit bijou, qui d'autre que l'Android 6.0.1 Marshmallow et la surcouche de personnalisation d'Alcatel pouvait le faire... Pour ce qui est de l'appareil photo, l'Idol 4 dispose de deux appareils photos délivrant d'excellents résultats, le capteur principal de 13 mégapixels est signé Samsung et est accompagné par un double flash LED. La caméra frontale quant à elle bénéficie de 8 mégapixels et d'un flash frontal LED.

Pour profiter pleinement des performances de ce smartphone, Alcatel n'y est pas allé de main morte, puisqu'elle offre une batterie non amovible de 2610 MAh qui vous permettra aisément de tenir une journée avec une utilisation fréquente. L'IDOL4 est disponible au prix de 41 900DZD, le pack comprend également 02 bat cover, 01 flip cover et un film protecteur pour écran.

VOYEZ PLUS GRAND AVEC LE ALCATEL PIXI4

Le Pixi 4 possède un écran de 6 pouces avec une résolution HD de 1280 x 720 pixels. on prend plaisir à regarder des vidéos (en 480p) sur cet écran extra-large. Côté processeur, ce smartphone tourne sous un Quad-core 1.1 GHz Cortex-A7 qui vous offrira une fluidité de navigation, une rapidité d'exécution et des performances graphiques satisfaisantes pour tous les usages.

Egalement sur le Pixi 4, deux appareils photos de 8mpxl pour saisir le moindre petit détail et de 5 mpxl pour parfaire vos selfies. Côté autonomie, le pixi 4 propose une batterie de 2580 MAh permettant une autonomie supérieure à la moyenne en plus de sa fonction économie d'énergie intelligente offrant 25% de temps de navigation supplémentaire. Côté son, ce smartphone ravira vos oreilles musicales grâce à ses haut-parleurs Arkamys, offrant un son plus net autant pour les vidéos et les musiques que pour les applications.

Pour les plus créatifs d'entre vous, un logiciel Polaroid amusant et ludique, vous permettra d'exprimer votre créativité à travers la réalisation de montages.



alcatel

ALCATEL IDOL 4S: UNE EXPÉRIENCE VR SURPRENANTE !



Comme pour l'Idol 4, l'ergonomie générale de l'Idol 4S est excellente. Avec ce téléphone, Alcatel veut offrir aux utilisateurs un smartphone à l'aspect premium sans pour autant faire l'impasse sur le potentiel technique.

A la différence de son jumeau, l'Alcatel Idol 4S offre un grand écran AMOLED de 5,5 pouces avec une définition Quad-HD (1440 x 2560 pixels)

et peut être utilisé avec un casque de réalité virtuelle. Autre particularité, la possibilité d'utiliser le mobile dans les deux sens vu qu'il est 100% réversible.

Question performances, l'Idol 4S embarque un processeur Snapdragon 652 hexa-core soutenu par 3 Go de RAM et

de 32 Go de mémoire interne. Cependant, cette dernière peut être étendue avec une carte microSD jusqu'à 500 Go. Même chose que pour son acolyte, l'Android 6.0.1 Marshmallow et la surcouche de personnalisation d'Alcatel sont de la partie.

L'Idol 4S propose un appareil photo principal de 16 mégapixels avec une ouverture f/2.0 avec un autofocus laser et un double flash LED. Les amoureux de selfies pourront quant à eux bénéficier d'une résolution de 8 mégapixels pour des photos rayonnantes. Autre point fort de ce smartphone, la possibilité de filmer des vidéos en FHD et en 4K sans avoir à se soucier si le téléphone chauffe ou pas. A l'instar du flagship de Samsung, l'Idol 4S propose une batterie de 3000 MAh. Il est clair que vous n'allez plus vous soucier de votre batterie et profiter au maximum des performances du mobile.

Pour faire l'acquisition de l'IDOL4S, il vous faudra déboursier 58 900DZD et recevoir en cadeau un VR, 02 flip cover et film protecteur pour écran.

ALCATEL POP 4 : UNE SILHOUETTE HAUT DE GAMME !

Le Pop 4 est un Smartphone à la silhouette et au design digne des téléphones haute gamme. Non content de vous séduire de l'extérieur, ce petit bijou jouit également d'une fiche technique bien riche pour un rapport qualité/prix intéressant. Doté d'un processeur Quad core assez efficace et d'un grand écran 5" HD apportant de la fluidité et un confort d'utilisation, il propose également un superbe écran LCD noir entièrement laminé pour un meilleur rendu des couleurs. Vos vidéos seront plus agréables à regarder sur ce smartphone.

Côté processeur, le Pop 4 est équipé du dernier système d'exploitation Android 6.0 Marshmallow et pour un prix des plus abordables, il est compatibles avec les réseaux Wifi et 4G. Vous pourrez donc profiter du streaming et de la connexion aux jeux sans aucune interruption et sans vous ruiner !

Pour les férus de photos, ce smartphone proposé par Alcatel possède un appareil photo de 5Mpx à l'avant et 8Mpx à l'arrière. Il a la particularité de prendre de photos même en cas de très faible luminosité, plus d'excuse pour ne pas en profiter durant vos longues soirées ! Sa batterie est d'ailleurs ultra-puissante avec 2580 MAH.

Côté espace de stockage, le Pop 4 possède une mémoire interne de 8 Go extensible jusqu'à 32 Go grâce au port microSD intégré.



LE ALL IN ONE : UNE NOUVEAUTÉ DANS LES PC'S DE BUREAU



Si vous êtes à la recherche d'un PC de bureau pour bénéficier du confort de son utilisation. Si vous n'êtes pas fan de l'infrastructure encombrante de ce dernier alors le "All in One" est fait pour vous et il révolutionnera votre quotidien.

Le "All in One" est un PC de bureau qui regroupe l'écran et l'unité centrale dans un seul module, un semblant d'écran tout puissant vous permettant un gain d'espace et un design des plus reluisants que ça soit dans un bureau ou bien dans votre salon.

aussi intégré le marché des "All in One" avec de nouveaux produits notamment Condor avec plusieurs variantes de son "All in One" 21.5 pouces mais aussi IRIS SAT avec son 21 pouces.

Pour pouvoir effectuer le choix de son "All in One" en plus des critères de prix est d'esthétique initiale il faudra prendre en compte la taille de l'écran et le système d'exploitation avant de prendre votre choix définitif.

Si l'I-mac de Apple reste la référence incontestée en la matière, plusieurs marques sont entrain de lui emboiter le pas pour s'offrir un produit de qualité à un prix abordable.

Les constructeurs algériens ont eux

Apple

Modèle	iMac
Caractéristiques	Ecran : 27 pouces CPU : i5 RAM : 8 Go ROM : 1 To OS : OS X
Prix	385 500 DA/TTC





LENOVO

IRIS SAT

DELL

CONDOR



Modèle

All in One S20

IRIS SAT All in one

All in One N3540

AIO215MTAG860CH04

Caractéristiques

Ecran : 21 pouces
CPU : Intel Pentium Quad Core
RAM : 4Go
ROM : 500 Go
OS : FreeDos

Ecran : 21 pouces
CPU : i5 -2130
RAM : 4Go
ROM : 500 Go
OS : FreeDos

Ecran : 19.5 pouces
CPU : Pentium N3540
RAM : 4 Go
ROM : 500 Go
OS : Windows 8.1

Ecran : 21.5 pouces
CPU : Intel Pentium G860
RAM : 4 Go
ROM : 500 Go
OS : Windows 8

Prix
51 990 DA/TTC

Prix
57 500 DA/TTC

Prix
59 900 DA/TTC

Prix
64 893 DA/TTC

ACER

ACER

CONDOR

ACER



Modèle

ASPIRE ZC-700

AIO215MTBI5CH04

ASPIRE AZ-710

Caractéristiques

Ecran : 19.5 pouces
CPU : intel Pentium J2900
RAM : 4 Go
ROM : 500 Go
OS : Free Dos

Ecran : 19.5 pouces
CPU : intel Pentium N3700
RAM : 4 Go
ROM : 500 Go
OS : Free Dos

Ecran : 21.5 pouces
CPU : Intel i5-2300
RAM : 4 Go
ROM : 500 Go
OS : Windows 8

Ecran : 23.8 pouces
CPU : i5
RAM : 4 Go
ROM : 1 To
OS : Windows 8.1

Prix
65 700 DA/TTC

Prix
67 900 DA/TTC

Prix
80 800 DA/TTC

Prix
149 700 DA/TTC



QU'EST-CE QUE LA TECHNOLOGIE NFC ?

Vous l'avez sûrement remarqué, vos téléphones, smart TV... arborent désormais 3 nouvelles lettres N.F.C.



Cet acronyme signifie Near Field Communication qui se traduit en français par communication en champ proche. Mais qu'est-ce que la technologie NFC ? C'est la question à laquelle nous tenterons de répondre ce mois-ci. La Near Field Communication est une technologie simple et intuitive qui permet d'utiliser un téléphone portable à des fins innovantes. Grâce à cette dernière, fini les navigations sans fin dans le menu de votre smartphone car en effet, il permet de déclencher des actions ultrasimples et automatiques.

Un tag NFC comme on l'appelle dans le jargon peut être relié à des informations telles qu'une page Web, des réseaux sociaux et toutes sortes d'autres informations... ce dernier comporte trois parties principales : la puce, l'antenne et l'autocollant de papier ou de vinyle.

Ce qu'il faut savoir, c'est que le fer de lance du NFC est le 'N', et cela, car vous devez impérativement placer votre smartphone ou tout autre appareil disposant d'un tag NFC à proximité (10cm en théorie, ~4 cm en réalité) de l'élément avec lequel vous désirez interagir à des débits variant de 100 à 400 kbps.

Vous allez vous dire que cette dernière n'a rien

d'extraordinaire par rapport à Bluetooth ou Wi-fi... détrompez ! Ce qui rend la technologie NFC si particulière est sa facilité de mise en place, il vous suffit juste d'approcher votre tag NFC sans avoir besoin de lancer une application. Elle fait donc le lien entre le monde physique et le monde virtuel de manière intuitive.

Mais à quoi sert-elle au juste ?

Depuis sa création, cette technologie ne cesse de se démocratiser à travers le monde. Force est de constater que les plus grands fabricants de téléphonie mobile l'ont intégrée dans leurs terminaux. L'application la plus répandue du NFC est sans doute le paiement sans contact grâce auquel vous n'aurez ni à insérer votre carte magnétique ni à introduire votre code secret devant les gens mais aussi l'accès à des enceintes sécurisées comme les bureaux ou les salles à accès restreint.

Ce qui est certain c'est que dans un futur très proche tout le monde utilisera NFC comme on utilise Bluetooth aujourd'hui.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !
↓



Le lancement de la 3G en Algérie, prévu pour le 1er décembre, est le sujet préféré de quasiment tous les médias. Et les déclarations n'arrêtent pas de fuser de la part des opérateurs téléphoniques. C'est le cas du premier responsable de Mobilis, Saâd Damma, qui est allé promettre la 3G à plus de 2 millions

APPLICATIONS DU MOIS

LA SÉLECTION DES 5 MEILLEURES APPLICATIONS DU MOIS.



On ne vous le dira jamais assez, ce ne sont pas les suggestions du Play Store qui vont vous aider à dénicher la perle rare. Et si vous ne cherchez pas assez longtemps soyez sûr que vous n'allez jamais trouver chaussure à votre pied et cela malgré les nombreux développeurs d'applications qui passent leur temps à imaginer et concevoir diverses applications pour nous faciliter la vie. Voici pour vous la sélection NTIC des meilleures applis pour ce mois.

Bitly

Bitly est un des sites de link-shortening les plus populaires sur Internet et l'application officielle vient d'arriver. Grâce à cette dernière, vous pourrez raccourcir des liens directement à partir de votre téléphone afin de les partager facilement là vous en avez envie. Bitly vous permettra également de faire une analyse de l'audience de votre publication en vous indiquant le nombre de clics obtenus ou encore les personnes qu'elle a intéressés. Vous serez certainement séduits par cette appli facile d'utilisation et au design simple et épuré.

The Bitly logo is displayed in a large, orange, cursive font.



Evie

Evie est un Android launcher app. Si vous ne connaissez pas encore, c'est là où vous stockez vos applications les plus importantes sur votre écran mobile. Cette application vous permettra d'utiliser la fonction de recherche universelle pour lancer vos applications, effectuer des recherches web, trouver des contacts ainsi que diverses autres activités, et cela de la façon la plus optimale. Comparée aux autres launchers, Evie, reste simple et efficace.



Mobcrush

Mobcrush est une plate-forme de streaming vidéo spécialement dédiée aux gamers. L'appli fonctionne en streaming et grâce à elle, vous pourrez diffuser les jeux que vous jouez. En parallèle, vous pouvez aussi utiliser l'application pour regarder les autres jouer. Conçue spécialement pour les smartphones, Mobcrush vous permettra de regarder des tournois comme Clash Royale, Minecraft, Vainglory, Hearthstone, et pleins d'autres jeux mobiles aussi populaires.



Vysor

Vysor est une application absolument géniale que vous devez impérativement avoir sur votre téléphone. Pourquoi ? cette dernière permet de projeter l'écran de votre appareil Android sur votre ordinateur de bureau ou ordinateur portable. Une fois l'application installé sur votre téléphone puis l'extension sur Chrome. Vous serez en mesure de voir votre écran mobile directement sur votre écran d'ordinateur. Vysor permet également d'interagir grâce à votre souris et votre clavier. Sympa lorsqu'on désire utiliser des applications où jouer à des jeux vidéo.



Expeditions

Expeditions est l'une des deux applications éducatives que Google a publié ce mois-ci. Cette dernière se concentre plus sur la VR et les expériences vidéo 360 degrés. L'appli comprend une tonne d'emplacements que vous pouvez visiter. Vous serez en mesure de prendre part à des visites guidées ou bien diffuser vos propres expéditions. Grâce à cette application vous aurez le monde à portée de main.

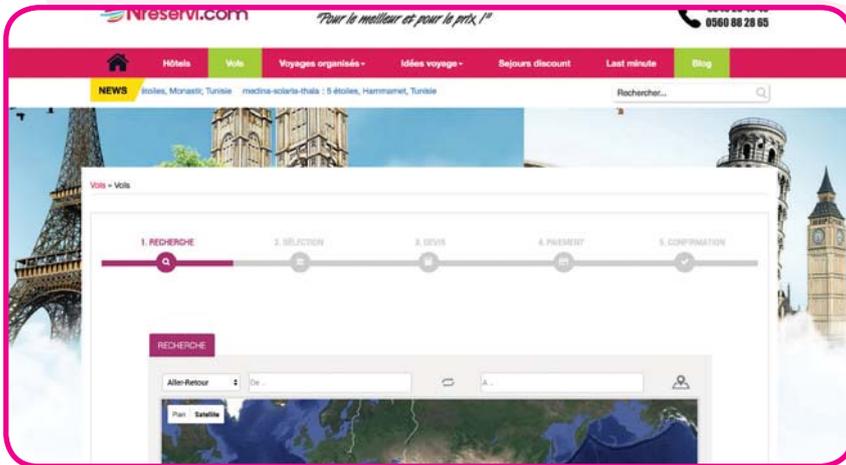
L.T.





INTERNET PRATIQUE

RÉSERVEZ VOS VOYAGES EN LIGNE AVEC NRESERVI.COM



Amoureux de voyages, si vous peinez à trouver le voyage de vos rêves. Si planifier vos vacances est devenu un véritable casse-tête et que faire le tour des différentes agences de voyage de votre ville ne vous mène souvent à rien alors Nreservi.com est la solution qui va révolutionner vos vacances !

Nreservi.com est une nouvelle agence de voyages en ligne créée par des Algériens pour des Algériens ! En effet, en plus de simplifier la planification de vos voyages, ce site vous donne la possibilité de payer tous les services exclusivement en dinars ! Oui, fini, les prix en devises. Sur Nreservi.com, tous les tarifs sont

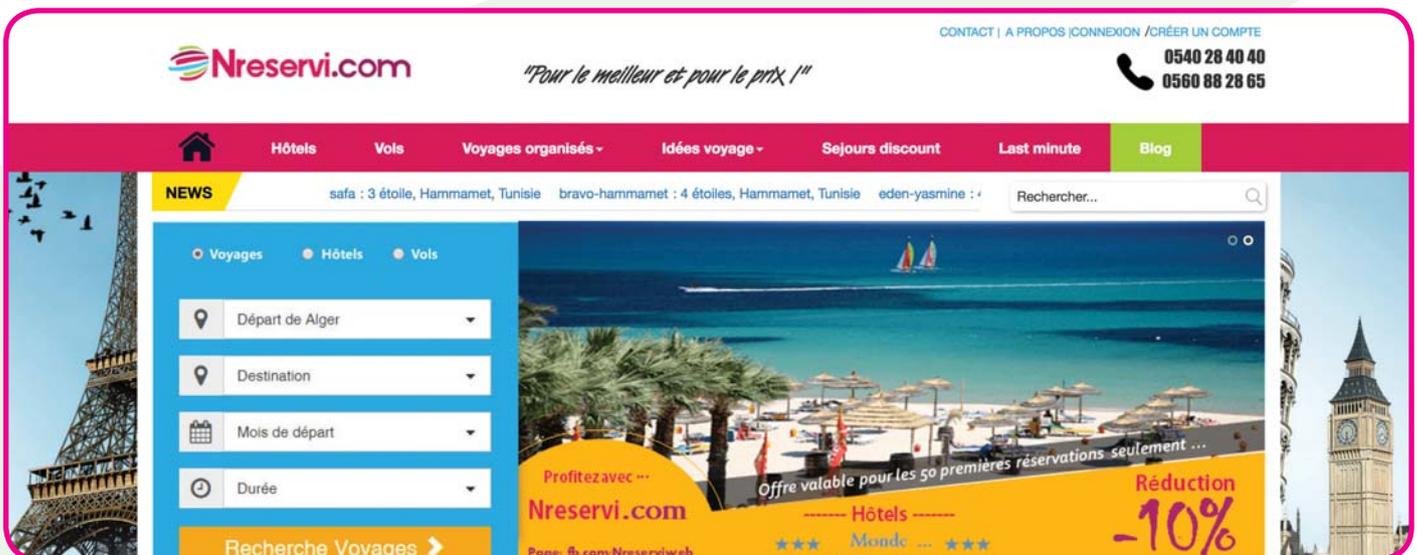
affichés dans la monnaie nationale.

Pour vous aider à faire un choix, l'agence se base sur une palette de plus 250 000 hôtels répartis dans le monde entier ce qui vous permettra d'agrandir votre horizon de voyage. Vous aurez également un œil sur toutes les compagnies de vols réguliers et 160 compagnies « Low Cost » de par le monde. Une véritable mine d'or pour les dénicheurs de bonnes affaires. Par ailleurs, il vous sera également possible de demander des devis ou encore de recourir à des voyages organisés par l'agence vers différentes destinations : Turquie, Tunisie, Thaïlande ... Egalement sur le site, un coin pour les plus indécis où l'agence propose des idées voyages.

Pour effectuer vos réservations, rien de plus simple :

Il vous suffira de choisir l'offre qui vous intéresse puis de demander l'édition d'un devis, une fois celui-ci reçu, vous pourrez commencer à entrer vos données de réservation. Trois modalités de paiement sont prévues : le paiement à l'agence, le paiement par CCP ou encore le paiement à la livraison qui n'est actuellement disponible qu'à Alger et ses environs. Une confirmation par « e-mail » ou support papier vous sera fourni à la fin.

Pour plus d'informations, l'équipe nreservi.com met à votre disposition une info line pour vous orienter, vous conseiller et répondre à toutes les interrogations.





IRIS

L'Empreinte de la Qualité



**smart
clim**

LA NOUVELLE **MISSION** DE VOTRE SMARTPHONE



**CONTRÔLEZ VOTRE CONFORT
QUAND VOUS VOULEZ, D'OÙ VOUS VOULEZ**



RÉGLAGE AUTOMATIQUE
DE LA TEMPÉRATURE



FILTRE
SILVER ION



IONISEUR D'AIR



AFFICHAGE LED



WIFI

SMART CLIM BY IRIS
CLIMATISEUR OB WIFI SERIES + APPLICATION SMART CLIM
TÉLÉCHARGEABLE GRATUITEMENT SUR GOOGLE PLAY.



*600#

TOP

500 DA

=

1000 DA
Vers tous

+ International

+500 Mo

ou

2000 DA

=

5000 DA
Vers tous

+ International

+3 Go

+ accès gratuit



BC: ANEP n° 426 870 - N°TIC n° 115 / Août 2016

Optez pour le meilleur