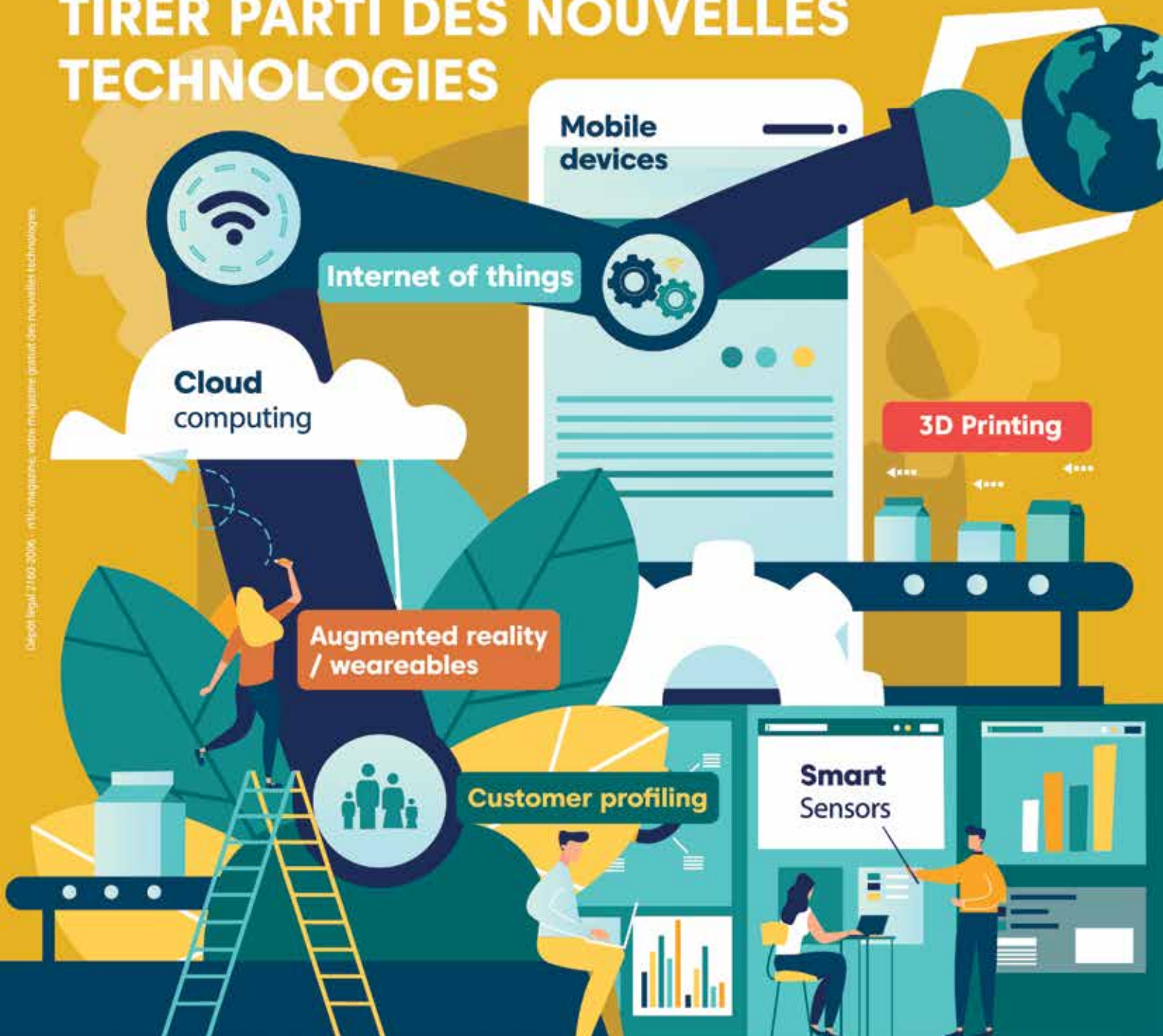




n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES

INDUSTRIE 4.0 : TIRER PARTI DES NOUVELLES TECHNOLOGIES



☺^∧:•[££•I-£K ☺ ☺☺•||•
Gérez votre compte en toute simplicité



BC Aneep N° 1916007965 NTIC 144 /02/04/2019



EDITORIAL

L'histoire de l'humanité est faite de changements de plus en plus rapide. Aujourd'hui nous sommes arrivés à un autre tournant de notre histoire : La digitalisation du monde. Le digital a envahi tous les espaces de notre vie. Aucun secteur n'a échappé à cette transformation de plus en plus prégnante.

Le secteur industriel a suivi cette évolution. Mais à un rythme un peu hésitant. Cela est lié à la taille des investissements impliqués et au besoin de fiabilité de ce secteur. C'est l'industrie 4.0. Ce concept désigne la quatrième révolution industrielle, un terme introduit en 2011 à l'occasion de la Foire de Hanovre en Allemagne. Cette transformation du secteur industriel à l'ère du digital a été conceptualisée deux ans plus tard dans un document-référence :

« Recommandations pour la mise en œuvre de l'initiative stratégique d'industrie 4.0 », produit à l'initiative des industriels allemands.

Avec l'industrie 4.0, les usines changeront fondamentalement. L'industrie 4.0 signifie beaucoup de choses, mais elle implique surtout l'informatique intégrée et la communication entre des périphériques, permettant une surveillance et une gestion en temps réel du processus de fabrication. Les bénéfices attendus sont surtout une optimisation de la production et une réduction substantielle des coûts.

Sommes-nous prêts ? En Algérie, le gouvernement pense que certains secteurs sont à l'aube de l'industrie 4.0. Mais qu'il faut atteindre cette phase industrielle dans 15 ans. Entre temps, la communauté scientifique tente d'établir des passerelles avec des industriels nationaux pour rassembler les ingrédients qui vont permettre d'aller vers cette industrie.

Les détails sur ce sujet, vous les trouverez dans notre dossier du mois.

Bonne lecture !

Yazid FERHAT

Rédacteur en chef



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag

@NticMagazine

lecteurs@nticweb.com

youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil

20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Coordinateur de rédaction

Yazid FERHAT :

yazid.ferhat@senseconseil.com

Rédaction

Yazid FERHAT

Massyle AIT-ALI

Rabah MEZIANE

Samir ROUABHI

Ahmed NEIL

Rany MEKERSI

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38 / 0770.95.99.09

whatsapp / Viber : +213 (0) 5 58 82 01 14

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Rabah SAOUDI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com



Kaspersky® Threat Management & Defense

La Threat Intelligence* au service d'une protection avancée

- Maintien de la continuité de votre activité en minimisant les interruptions pendant les phases d'investigation et de réponse à incident
- Réduction des coûts et du travail manuel en automatisant la découverte d'incident, l'investigation et la réponse
- Accompagnement de votre démarche de compliance (PCI DSS...) en renforçant la traçabilité des événements et alertes.

Kaspersky Threat Management and Defense, une combinaison unique de technologies et services pour une stratégie de sécurité adaptative.

#NextGeneration

#TrueCybersecurity

kaspersky.fr/enterprise-security

*Threat Intelligence : recherche et analyse des menaces informatiques

SOMMAIRE



EVENT

13 Huawei Télécommunications Algérie fait son bilan

ENTREPRISE DU MOIS

15 Hasnaoui Télécom Algérie : De l'IPTV à la production d'équipements de télécommunications

ENTRETIEN DU MOIS

17 Entretien avec Marianne BRUNAT Directrice Générale de Sofrecom Algérie



DOSSIER

19 Industrie 4.0 : Tirer parti des nouvelles technologies

20 C'est quoi l'industrie 4.0 ?

20 De nouvelles façons de créer de la valeur

21 Où en est-on en Algérie ?

21 Atteindre l'industrie 4.0 dans 15 ans

21 Une première « Smart Manufacturing Plateform » à Alger

22 Entretien avec Nidam Abdi, Consultant-expert Smart Cities



GAMING

24 Toute l'actu des Gamers !

26 Le phénomène Fortnite et le Neuro-Marketing

BILLET D'HUMEUR

28 Cyber-riots et e-democracy : Facebook fait sa révolution

ACTUS

06 Courrier express : EMS Algérie classée à la première place en Afrique du Nord

08 YA Technologies (Yassir) décroche la 3ème place au Top 5 des meilleures startups du Maghreb

09 Tipasa en phase de transition pour devenir une ville intelligente

10 Code for Algeria Hackaton : La technologie pour améliorer la vie citoyenne

11 Les métiers face à la transformation digitale : s'adapter ou disparaître !

12 L'Algérie primée au Sommet mondial sur la société de l'information à Genève

HASHTAG

30 Twitter : permet désormais de s'abonner à une conversation

CONSO

31 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

DZ WEB

37 IKEE Solutions, un nouvel acteur sur la scène digitale algérienne

☒•O | ☒•Y:O ☒ Win max control
Un Maximum d'avantages avec la Win max control

Control
1300DA
Win
Max

15Go

Appels et SMS
illimités
vers Mobilis

5Heures
vers tous les réseaux



mobilis
www.mobilis.dz

LA MARQUE FRANÇAISE DE SMARTPHONES ACE MOBILE DÉBARQUE EN ALGÉRIE

La marque française de téléphonie mobile Ace Mobile signe son entrée officielle dans le marché algérien.

Lors d'une soirée organisée le 27 mars dernier à Alger, les responsables de Ace Mobile ont présenté la gamme de smartphones de la marque qui sont mis sur le marché. Selon ces derniers, ces téléphones assemblés en Algérie présentent des caractéristiques techniques spécialement conçues pour répondre aux besoins du consommateur algérien.

Ace Mobile a présenté trois gammes de produits. Il s'agit de la série de Ace Buzz, Ace Urban et Ace Clever. Ace Buzz s'adresse à tous ceux qui rêvent d'un smartphone, mais n'ont pas forcément les moyens. Cette gamme comprend trois produits : le Buzz 1, le Buzz 1 plus et le Buzz 1 Lite. Ace Urban s'adresse à ceux qui veulent l'essentiel des fonctionnalités d'un



smartphone, à un prix raisonnable. Cette gamme comprend deux modèles de produits : Urban 1 et Urban 1 pro. Les smartphones Ace Clever sont de vrais produits technologiques, dotés

des derniers processeurs et écrans haute résolution, capables de prendre des vidéos et photos haute qualité et de gérer les applications les plus exigeantes. Cette gamme est le porte-étendard de la marque.

COURRIER EXPRESS : EMS ALGÉRIE CLASSÉE À LA PREMIÈRE PLACE EN AFRIQUE DU NORD

EMS Algérie, filiale Courier et Colis express d'Algérie Poste, gagne en performances. Durant l'année 2018, elle a été classée à la première place en Afrique du Nord, 5ème Pays arabes et 5ème en Afrique, indiqué un communiqué du ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, repris par l'APS.

Selon la même source citant le dernier rapport de l'Union postale universelle (UPU), les efforts « considérables » déployés pour l'amélioration de la qualité de service vis-à-vis de ses clients ont permis à EMS Algérie de devancer sept pays durant le dernier trimestre de l'année 2018, en se classant à la 63ème place parmi les 198 pays membres de la coopérative EMS pays. EMS Algérie a gagné 33 places au classement mondial durant l'année 2018 et 99 places durant les trois dernières années, soit de 2015 à 2018, rappelle



le communiqué. « Ces performances se traduisent par un taux dépassant 99 % en matière de respect des délais à la livraison, le taux est valable sur l'ensemble du territoire national, un indicateur en forte progression », souligne le communiqué, ajoutant que EMS Algérie « enregistre également un taux de 94% de

réponses à temps pour le service clients EMS, le taux est mesuré à travers des requêtes des clients et partenaires sur les bases de données de l'UPU ». « Pour l'année 2019, EMS Algérie s'est fixé l'objectif d'être parmi les 50 pays, les mieux classés dans le monde, un nouveau challenge pour l'entreprise », conclut la même source.

LA FORCE

tout en

FINESSE



INFINIX S'APPUIE SUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR PERCER LE MARCHÉ ALGÉRIEN

La marque chinoise de téléphonie mobile de Infinix annonce son entrée officielle dans le marché algérien. Lors d'une conférence de presse organisée le 24 mars dernier à Alger, les responsables de la marque ont dévoilé aussi les téléphones qui seront mis sur le marché.

Il s'agit de trois modèles : S3X, Hot6X, Smart 2. Ces terminaux mobiles seront assemblés à Bordj Bouareridj avec un partenaire local. Selon Chris Xu, Directeur régional de Infinix, le marché algérien en forte croissance est « très intéressant » pour la marque qui compte se distinguer avec des produits de « qualité et des prix raisonnables ». « Avec l'esprit de marque « Innovation Pour Tous », nous sommes confiants d'apporter les produits et l'expérience de marque les plus innovants au marché algérien », a déclaré Benjamin Jiang, Directeur Général d'Infinix qui a souligné que la marque qu'il représente est



classée dans le top 3 des meilleures ventes dans les pays de l'Afrique du Nord. Pour atteindre ce classement, la marque s'est appuyée sur le site du commerce en ligne Jumia dans le cadre d'un partenariat qu'elle compte reproduire en Algérie, selon lui.

Interrogé sur les mesures prises par le gouvernement pour amener les marques à s'installer en Algérie, Chris Xu a estimé que cela va permettre une décantation sur le marché où il ne restera que les « marques sérieuses ».

YA TECHNOLOGIES (YASSIR) DÉCROCHE LA 3ÈME PLACE AU TOP 5 DES MEILLEURES STARTUPS DU MAGHREB

YA Technologies, le créateur de l'application Yassir, a été sélectionnée parmi les 100 meilleures startups arabes dans la région MENA, dans le cadre du Forum Économique Mondial qui a eu lieu le 6 avril dernier en Jordanie.

«Lors de ce Forum, YA Technologies a décroché la 3ème place au Top 5 des meilleures startups du Maghreb grâce à son application mobile phare « Yassir », selon un communiqué de YA Technologies.

Le Forum Economique Mondial, en partenariat avec le Bahrain Economic Development Board, a récemment dévoilé les 100 meilleures startups du monde arabe. Un comité réunissant six experts régionaux a sélectionné les finalistes parmi plus de 400 candidatures. La sélection de 2019 compte 17 pays et concerne de nombreux secteurs



tels que l'éducation, les transports, le commerce et services en ligne. YA Technologies qui possède des bureaux à Palo Alto, dans la Silicon Valley, aux Etats-Unis et à Alger, se définit comme entreprise qui « compte changer la manière dont

les services quotidiens sont fournis en Algérie et en Afrique grâce à des solutions innovantes numériques / mobiles de haute technologie, en établissant un pont entre les écosystèmes de la Silicon Valley et de l'Algérie ».

TIPASA EN PHASE DE TRANSITION POUR DEVENIR UNE VILLE INTELLIGENTE

Plusieurs initiatives ont été lancées pour hisser Tipasa au rang de ville intelligente : "Tipasa Smart City". C'est ce qu'a affirmé Dr Mustapha Hatti, chercheur en énergies renouvelables et membre de la commission de pilotage de ce grand projet, lors d'une conférence consacrée au projet "Tipasa Smart City", organisée en marge de la 2ème édition du Salon de l'électricité et des énergies renouvelables (SEER).

« En 2017, nous avons pris l'initiative d'ériger la ville de Tipasa en «Smart city» en collaboration avec les autorités locales, des chercheurs et plusieurs investisseurs de la wilaya de Tipasa. Depuis, plusieurs initiatives ont été lancées pour concrétiser ce projet d'avenir », a expliqué M. Hatti dont les propos ont été rapportés par l'APS. Soulignant qu'un projet de cette envergure, nécessite d'importants financements, M. Hatti a souligné l'impératif d'attirer les capitaux



en sollicitant les investisseurs, les commerçants, les industriels, les agricultures locaux pour qu'ils investissent dans des projets, à la fois rentables et innovants. A cet effet, il a cité, à titre d'exemple, un projet pilote d'un investisseur

privé dans le transport en commun qui a mis en circulation cinq (5) bus dotés de Wifi. Une application internet, développée par un jeune chercheur, informe les riverains sur les horaires de passage de ces bus et leur localisation.

L'ARPCE LANCE UN APPEL À LA CONCURRENCE POUR LA COUVERTURE DES ZONES ENCLAVÉES

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Communications Electroniques (ARPCE) lance un appel à la concurrence pour la couverture des zones enclavées ou mal desservies par les réseaux de télécommunications mobiles.

L'appel à la concurrence s'adresse aux opérateurs de communications électroniques, titulaires de licence d'établissement et d'exploitation de réseau public de télécommunications mobiles, en vue de fournir un service universel des communications électroniques pour la couverture de 750 localités à faible densité de population et de 178 axes routiers. Le ministère de la Poste, des Télécommunications, des technologies et du Numérique, à travers sa Direction Générale des TIC, a collecté les données relatives aux zones enclavées et/ou mal desservies par les réseaux de communications électroniques pour élaborer les



cahiers des charges relatifs à la couverture de 508 localités par des réseaux de télécommunications fixes et de 750 localités et 178 axes routiers par des réseaux de télécommunications mobiles, financée sur le Fonds du service universel des communications électroniques. « Le gouvernement a confié la

couverture des zones nécessitant un réseau fixe à Algérie Télécom, alors que pour la couverture par un réseau mobile, il a chargé l'ARPCE, à l'effet de procéder à une adjudication, conformément à la réglementation en vigueur », souligne un communiqué du ministère.

CODE FOR ALGERIA HACKATHON : LA TECHNOLOGIE POUR AMÉLIORER LA VIE CITOYENNE

Du 13 au 14 avril s'est tenu à Alger « Code for Algeria Hackathon », un événement qui a rassemblé développeurs, designers, startups et futur entrepreneurs autour d'une même table et pour une cause commune : développer des solutions logicielles innovantes pour améliorer le quotidien des Algériens.

Organisé par Ismail Chaib, Amine Benbekhta, Meriem Imene Benalkma, Bouguesri Mohamed Adel et Fayçal Borsali, en collaboration avec l'espace coworking Sylabs, le Hackathon a accueilli une cinquantaine de participants qui se sont réunis par équipes pour résoudre une problématique en construisant des solutions sous forme d'applications. Accompagner la transition politique, organiser les manifestations, lutter contre les intox et les fake news ou



bien faciliter le dialogue entre le citoyen algérien et les institutions publiques, tout cela grâce à la technologie, sont quelques-uns des

nombreux points soulevés lors du Hackathon en tant que challenges pour améliorer la vie citoyenne d'aujourd'hui et de demain

VTC : WESSELNI RENFORCE SON DÉPLOIEMENT ET ANNONCE DE NOUVEAUX SERVICES

WESSELNI s'étend sur de nouvelles villes. L'application VTC est désormais disponible à Blida, Bejaïa, Constantine et Annaba. A cette occasion, l'application VTC s'est enrichie de nouveaux services, révélés lors d'une conférence de presse organisée le 17 mars dernier à l'hôtel Sofitel.

Ainsi, WESSELNI lance une mise à jour de son application disponible sur les deux versions (ios et Android) afin de rendre la mobilité urbaine toujours plus facile et offrir le meilleur des services à ses utilisateurs. La mise à jour de WESSELNI a pour objectif de faciliter encore plus l'utilisation de l'interface et offrir une meilleure expérience client avec un nouveau design et en permettant entre autres aux utilisateurs de réserver une course à l'avance, le partage du trajet et de la course à des prix qui défient toute concurrence et ceux sur une large gamme de véhicules, la réception de la facture par mail dès la fin de la prestation,



ont expliqué les responsables de WESSELNI. WESSELNI prévoit aussi le lancement d'un service complètement inédit en Algérie, « WESSELNI Delivery », le premier service de livraison VTC dans différents secteurs tel que la restauration et la livraison de courrier sur Alger et Oran. WESSELNI travaille

aussi sur la décentralisation de ses services et offre sur l'ensemble des villes où elle est en service la possibilité à toute personne intéressée, remplissant les critères de sélection de travailler sur la plateforme sans aucune commission ou un taux d'intérêt de 0% et avec un abonnement de 100,00 DA/jour.

LES MÉTIERS FACE À LA TRANSFORMATION DIGITALE : S'ADAPTER OU DISPARAÎTRE !



La « legaltech » est l'adaptation du métier de juriste à la technologie ou plutôt l'utilisation de la technologie pour améliorer les services juridiques ». Les autres corps de métiers doivent aussi s'adapter à l'ère du digital.

Le digital est en train de bouleverser le monde du travail. Non seulement avec l'apparition des nouveaux métiers qui tournent autour de la data et du contenu, mais également avec les métiers classiques qui sont menacés dans leur existence même. « Ils doivent s'adapter ou disparaître », soutient Vincent Montet, expert mondial en digital lors d'une matinée RH organisée le 30 mars dernier à Alger par l'Institut Supérieur d'Assurance et de Gestion (INSAG), en collaboration avec l'Agence de recrutement en ligne, Emploiitc.com. Ainsi, Vincent Montet affirme clairement que la transformation digitale va apporter un changement de paradigmes avec

un bouleversement au niveau des élites. « Les élites ne seront plus les avocats ou les médecins, mais ceux qui maîtriseront le digital », assure-t-il non sans rappeler que même la révolution industrielle n'a pas réussi cette « mutation ».

« 85% des métiers de 2030 n'existent pas encore ! »

En fait, les choses sont simples : les métiers de demain ne seront pas ceux d'aujourd'hui. « 85% des métiers de 2030 n'existent pas encore ! », assure ce spécialiste qui se base sur des études faites par de grands groupes internationaux. 2030, c'est demain ? Que feront ceux qui ont des formations dites classiques alors ? « Il faudra s'adapter et adapter son métier à ce nouveau monde », soutient-il. M.

Montet donne l'exemple de la « legaltech ». « Cela fait fureur en France. C'est l'adaptation du métier

d'avocat à la technologie, ou plutôt l'utilisation de la technologie pour améliorer les services juridiques », rapporte-t-il. Pour lui, cette discipline est l'exemple type d'un métier dit classique aux mutations qui traverse le monde du travail.

« Le métier de webmaster a-t-il disparu ? Non, il s'est transformé en responsable de CRM. Même si le métier est fini, il se transforme. Idem pour le webdesigner », soutient-il. Ce spécialiste plaide donc pour une refonte de la formation académique et de la vision RH. « Pour les mettre en adéquation avec le monde de demain », insiste-t-il avant de donner comme exemple l'expérience qu'il est en train de mener avec l'INSAG en lançant depuis deux ans le premier MBA spécialisé Digital Marketing & Business en Algérie et en Afrique. « Un pas de géant dans la révolution digitale », conclut-il.

LE SICOM 2019 NÉGATIVEMENT IMPACTÉ PAR LA CONJONCTURE POLITIQUE

La 28ème édition du Salon international du digital, de la communication et de la mobilité (SICOM-2019), qui s'est déroulé du 13 au 17 avril au Palais des expositions (Alger) connaît une faible participation des exposants.

« La conjoncture politique que traverse actuellement le pays a impacté la participation des entreprises au Salon », a expliqué à l'APS Hocine Idir, commissaire du SICOM. Le même responsable a ajouté que les conditions économiques actuelles, notamment les restrictions des importations ont impacté l'activité du secteur des TIC et « ne favorisent pas la transformation du SICOM en un salon du digital assez rapidement ». « Les entreprises sont affaiblies pour investir dans une nouvelle activité », a-t-il précisé. M. Idir a avoué qu'il avait eu « du mal à convaincre les entreprises pour prendre part au Salon, en dépit des avantages que leur ont accordés les



organisateurs, comme le paiement uniquement de 3 m2 sur les 9 m2 des stands qu'ils occuperaient », expliquant que la plupart « étaient habitués à l'importation et la revente en l'état de leurs produits dans ce type de salon, ce qui n'est plus le cas avec les restrictions des importations ». Le commissaire du

salon a relevé toutefois une forte participation des startups qui ont proposé leurs innovations et leurs idées aux entreprises, soulignant que le SICOM reste orienté vers les professionnels avec une ouverture vers le grand public qui est réellement le « grand consommateur » du digital.

L'ALGÉRIE PRIMÉE AU SOMMET MONDIAL SUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION À GENÈVE

L'Algérie a été distinguée à Genève (Suisse) en remportant le prix de la catégorie « Rôle des Gouvernements et de tous les acteurs dans la promotion des TIC pour le développement », dans le cadre de la 8ème édition du concours annuel du Sommet mondial sur la société de l'information organisé par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) du 8 au 12 avril.

Selon un communiqué du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité sociale, l'Algérie a reçu ce prix en récompense d'un projet relatif au « service de la télé-déclaration et du e-paiement pour les cotisations à la sécurité sociale » que la CNAS a présenté parmi les 1.140 projets en compétition, concernant la promotion et l'utilisation des TIC. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la modernisation du système de la sécurité sociale notamment à travers



l'introduction et la généralisation de l'utilisation des technologies de pointe de l'information et de la communication en vue de faciliter les procédures administratives et améliorer le service public des citoyens ainsi que des employeurs et

des affiliés aux caisses de la sécurité sociale, précise le communiqué. Le prix a été reçu par le Directeur Général de la CNAS au nom du ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité sociale, Tidjani Hassan Haddam, selon la même source.

HUAWEI TÉLÉCOMMUNICATIONS ALGÉRIE FAIT SON BILAN



« Huawei a toujours considéré l'Algérie comme un partenaire stratégique important », a déclaré Thierry Gao, Directeur Général de Huawei Télécommunications Algérie, lors d'une conférence de presse organisée le 17 mars dernier au siège de l'entreprise à Alger.

Massyle Aït Ali

Entre 2017 et 2018, l'opérateur chinois a contribué à créer plus de 3 000 emplois, selon le bilan 2018 de l'opérateur chinois. Huawei Télécommunications Algérie qui travaille avec pas moins de 200 acteurs et partenaires locaux, emploie plus de 500 personnes, dont 83% d'entre eux de nationalités

algériennes, qui ont bénéficié de l'expertise et du savoir-faire de la marque en matière de TIC, a-t-il révélé. Au total, 7 000 ingénieurs et techniciens algériens ont été formés, dont plus de 100 d'entre eux ont participé la certification de Huawei. « Acteur majeur du développement du secteur des

télécoms et de la transformation digitale, Huawei coopère dans ce sens dans l'écosystème de l'industrie des TIC, avec 120 partenaires algériens pour faire bénéficier 75% de la population algérienne de ses solutions en TIC », a-t-il souligné. Huawei a réalisé plusieurs projets en Algérie, à l'instar des Centres



de données pour le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et de la Douane algérienne. L'autre projet de grande ampleur, est la réalisation du FTTx (réseau de la fibre optique) d'Algérie Télécom avec 4,5G. Dans le volet coopération avec les jeunes talents, Huawei Algérie coopère avec 4 universités algériennes spécialisées dans les TIC, ce qui a permis à 700 étudiants de participer au concours de Huawei

ICT Academy. Pour rappel, Huawei Télécommunications Algérie et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique avaient signé un accord de coopération portant sur l'installation de la première académie d'Excellence de Huawei en Algérie. L'Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene ont été les premiers

établissements à signer cet accord et ce pour la formation s'adressant aux professeurs et aux étudiants. Pour 2019, Huawei a mis en place une série de nouveaux programmes conçus pour aider les chaînes locales à développer leurs activités et à renforcer leurs capacités afin de leur permettre d'offrir davantage de produits et services à valeur ajoutée aux utilisateurs, ont expliqué les responsables de Huawei Télécommunications Algérie.

HASNAOUI TÉLÉCOM ALGÉRIE : DE L'IPTV À LA PRODUCTION D'ÉQUIPEMENTS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS



Hasnaoui Télécom Algérie (HTA), la filiale du Groupe des Sociétés Hasnaoui a investi 9 millions d'euros pour couvrir les besoins du marché local en équipements de télécommunications, en commençant par l'assemblage des caméras de surveillance. Elle est le premier fabricant agréé de caméras de sécurité en Algérie suivant les standards internationaux. Mais HTA c'est surtout sa solution IPTV. Le premier responsable de la société souhaite la déployer sur l'ensemble du territoire national.

Par Yazid Ferhat

Hasnaoui Télécom Algérie (HTA) est née d'une ambition : éradiquer les antennes paraboliques qui enlaidissent les façades des immeubles en Algérie. Cette filiale de GSH (Groupe des Sociétés Hasnaoui) est venue soutenir la nouvelle stratégie « Solution Globale » du groupe, versé dans le bâtiment et l'industrie des matériaux de construction. HTA s'est vite lancée dans la recherche d'une solution technique pour résoudre cette problématique. « Nous avons étudié beaucoup de solutions techniques et parmi elles l'IPTV qui s'est avérée la plus fiable », raconte Omar Hasnaoui Directeur Général de GSH rencontré lors de la 22ème édition du Salon international du Bâtiment, des Matériaux de Construction et des Travaux Publics « BATIMATEC » qui s'est déroulée du 24 au 28 mars dernier au Palais des Exposition d'Alger (SAFEX).

La solution de télévision par câble utilisant le réseau de la téléphonie fixe (IPTV) de HTA existe depuis 2012, date de la création de l'entreprise qui est par ailleurs agréée par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Communications électroniques (ARPCE, ex-ARPT) en tant que Fournisseur d'accès à Internet. Avec ce statut, HTA a pu déployer sa solution IPTV au niveau de la cité El Ryad à Oran, « en attendant l'ouverture du marché pour la généraliser à l'ensemble du territoire national ». « La solution IPTV est seulement déployée à la cité El Ryad, parce que nous sommes dans un périmètre privé. En tant qu'ISP nous ne sommes pas autorisés à occuper la voie publique qui demeure du domaine d'Algérie Télécom. Nous espérons des autorités en charge de régler cette activité une réponse favorable à

notre demande de dégroupage pour pouvoir déployer notre solution sur le territoire national », explique M. Hasnaoui.

La solution IPTV de HTA déployée au niveau de la cité El-Ryad d'Oran existe en Triple Play. Elle offre un éventail de plus 180 chaînes, les plus regardées par les Algériens, moyennant un abonnement de 1500 DA par mois. Grâce à ses structures d'hébergement en local, HTA offre l'avantage de voir la télévision sans consommer de ressource Internet, « c'est-à-dire que même avec une coupure Internet, le service TV continue de fonctionner le plus normalement du monde ».

UNE APPLICATION IPTV

En outre, HTA a lancé récemment une application de Télévision sur IP. Cette solution gratuite téléchargeable sur App Store et Google Play est également accessible via PC (sur le site de HTA). Elle permet de visionner en live streaming l'ensemble des chaînes TV et radio algériennes, privées et publiques.

Lancée il y a quelques semaines, HTA TV revendique 22.000 visiteurs uniques/ jour. Selon M. Hasnaoui, cela veut dire que les Algériens très connectés, mais aussi les Algériens de l'étranger consultent en toute mobilité le contenu local des chaînes algériennes. « Cette application est apprentissage pour nous pour la maîtrise de la solution. Mais aussi une solution gratuite pour donner aux Algériens un avant-goût de ce qu'est l'IPTV de HTA », souligne le DG du Groupe des Sociétés Hasnaoui. Et d'ajouter : « Nous sommes en train de remarquer une croissance

considérable de l'audimat sur l'application, ce qui nous renforce dans l'idée d'enrichir cette offre. Nous comptons lancer bientôt une application payante qui regroupera l'ensemble des chaînes TV les plus regardées en Algérie. Nous sommes en négociation de droits avec les éditeurs de contenus notamment le groupe TF1 et M6 pour offrir cette solution ».

PRODUCTION DE PRODUITS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

HTA ne s'est pas arrêtée à la solution IPTV. Elle a investi 9 millions d'euros pour couvrir les besoins du marché local en équipements de télécommunications, en commençant par l'assemblage des caméras de surveillance.

« En étant industriel, nous avons opté pour la production locale des produits de télécommunications. Nous avons la première unité de production de caméras de surveillance en Algérie », affirme M. Hasnaoui. Outre les caméras de surveillance, HTA a entamé le montage de serveurs. « Nous allons encore continuer dans cette voie pour les autres équipements des télécommunications, comme les Box Triple Play, les modems, les routeurs et les switch pour créer une valeur ajoutée locale avec un engagement d'intégrer ces produits à hauteur de 50% minimum. Un engagement sur lequel nous sommes en train d'investir pour la conception de notre future usine », a détaillé le responsable du GSH.

ENTRETIEN AVEC MARIANNE BRUNAT



" Notre ambition est de contribuer à la transformation numérique de l'Algérie "



Marianne BRUNAT
Directrice Générale de Sofrecom
Algérie

Sofrecom est un groupe international de conseil et ingénierie, filiale 100% du groupe Orange. Il est présent en Algérie depuis 16 ans. Mme Marianne Brunat, Directrice Générale de Sofrecom Algérie depuis le 1er novembre 2018, revient, dans cet entretien sur les ambitions et la stratégie de la filiale du Groupe Orange en Algérie.

Par Yazid Ferhat

N'tic Magazine : Vous êtes fraîchement désignée à la tête de Sofrecom Algérie. Y a-t-il un nouveau redéploiement de Sofrecom en Algérie ?

Marianne Brunat : C'est clairement notre volonté. Sofrecom est implanté en Algérie depuis 16 ans, avec un développement qui est resté modeste autour de l'IT. Ma récente nomination à la tête de cette filiale, parallèlement à mes fonctions de directrice commerciale du Groupe, a pour objectif de lancer un développement ambitieux à l'identique de ce que nous avons pu faire pour nos filiales dans le reste du Maghreb avec aujourd'hui plus de 600 personnes en Tunisie et 450 personnes au Maroc. Notre ambition

est de contribuer et de participer à la transformation numérique de l'Algérie en capitalisant sur notre historique et sur notre expérience dans les marchés africains. En effet, Sofrecom est présent depuis plus de 50 sur le continent africain et a contribué aux côtés des acteurs locaux à la transformation du secteur des telcos.

N'tic Magazine : Quelle dynamique comptez-vous insuffler à votre entreprise en Algérie ?

MB : L'objectif est de déployer l'ensemble des métiers du Groupe Sofrecom : conseil en stratégie et marketing, transformation des réseaux, conseil et intégration IT et transformation digitale. Nous sommes également en train d'étudier les possibilités de développement d'activités en nearshore et la mise en place d'un bootcamp

digital. Sofrecom développe une démarche de bout en bout qui associe des compétences allant du Design Thinking aux méthodes de projet Agile, en favorisant les expertises autour de DevOps avec la coopération de l'ensemble de ses équipes sur le continent. Pour cela nous cherchons régulièrement à renforcer nos équipes de talents transverses. L'un des moyens pour le faire est la formation des jeunes et leur accompagnement pour décrocher un premier contrat. La formation des talents est un enjeu majeur pour adresser les nouvelles problématiques numériques. Sofrecom souhaite y participer activement. Nous développons ainsi des partenariats avec des écoles d'ingénieurs et d'enseignements supérieurs. Nous organisons régulièrement des événements ayant pour objectifs de faire contribuer les étudiants à des projets innovants. Les actions actuelles de notre équipe régionale, s'inscrivent pleinement dans cette volonté à travers notamment l'identification



de partenariats locaux aussi bien commerciaux qu'universitaires, le développement de notre présence auprès des acteurs clés du secteur et la participation active à des événements locaux..

N'tic Magazine : Quelle évaluation faites-vous du marché algérien ?

MB : L'Algérie est un marché à fort potentiel mais très complexe. D'un côté, la dynamique digitale est vraiment lancée avec un écosystème riche et dynamique et un marché qui exprime de forts besoins. De l'autre, les contraintes financières, légales et réglementaires ne facilitent pas le développement et l'investissement.

N'tic Magazine : Vous opérez dans le domaine de la transformation

digitale des entreprises et organisations. Y a-t-il en Algérie de réelles opportunités pour Sofrecom ?

MB : Oui ! Et ces opportunités pourraient un être un réel vecteur d'accélération de la digitalisation du pays. Nous avons par exemple déjà prouvé que notre accompagnement des déploiements des réseaux THD permet de sécuriser les délais et de minimiser les coûts. Nous avons également déjà commencé à travailler avec certains acteurs publics comme privés sur la digitalisation de leurs services et de leur relation clients. Qualité de service, convergence fixe-mobile, services financiers mobiles, portabilité sont également des sujets sur lesquels nous avons déjà organisé des workshops.

BIOEXPRESS

Marianne Brunat est Directrice Générale de Sofrecom Algérie depuis le 1er Novembre 2018 en complément de ses missions en tant que Directrice Commerciale de Sofrecom Group. Marianne Brunat a plus de 20 ans d'expérience professionnelle. Elle a démarré sa carrière en 1995 au sein du Groupe France Télécom, d'abord en tant qu'ingénieur d'affaires dans le domaine B2B puis en développant et en manquant un portail et des services numériques à destination des collectivités locales. Marianne Brunat a fondé en 2000 une société de conseil en stratégie nouveaux médias, puis a rejoint le cabinet Andersen Consulting / Bearingpoint en tant que manager puis senior manager au sein de l'équipe Telecom/Media/Utilities. Elle y a notamment mené des missions de stratégie, développement commercial, organisation, marketing, performance opérationnelle et digitalisation pour différents opérateurs en France et en Europe. En 2009, Marianne a de nouveau rejoint le Groupe Orange pour y développer l'activité concessive du Groupe et prendre en charge la direction commerciale des Réseaux d'Initiative Publique. Depuis 2013, Marianne était Déléguée Régionale Orange en Ile-de-France. Marianne Brunat est diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion, cycle International.

INDUSTRIE 4.0 : TIRER PARTI DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Dossier réalisé par : Massyle Aït -Ali

Le développement rapide de l'internet et les progrès réalisés dans le domaine de la connectivité et de la numérisation ont bouleversé le monde. La révolution numérique est en marche. Elle va inéluctablement modifier le monde industriel de manière structurelle.



L'usine du futur se dessine à l'horizon, dans le cadre de ce qui est appelé la quatrième révolution industrielle. Le concept usine du futur ou industrie 4.0 (en référence à la 4^{ème} révolution industrielle) est fraîchement sorti du stade de la réflexion. C'est en Allemagne que ce concept a été formalisé pour la première fois par des académiciens, à l'initiative des industriels allemands. Le rapport « Recommandations pour la mise en œuvre de l'initiative stratégique d'Industrie 4.0 » sorti à l'occasion de la Foire de Hanovre en avril 2013 est le premier document qui théorise cette nouvelle réorganisation des moyens de production. Les puissantes fédérations des industriels allemands cherchaient à travers ce projet comment assurer l'avenir de l'industrie manufacturière allemande. Ce projet industrie 4.0 a été incorporé dans le plan d'action du gouvernement allemand « High-Tech Stratégie 2020 ». D'autres puissances économiques mondiales n'ont pas tardé à rebondir sur cette vision de l'industrie du futur, à travers des actions de promotion de l'informatisation de la fabrication : « Smart Manufacturing Leadership Coalition » aux Etats-Unis, « L'Industrie du Futur » en France et « La Fabbrica del Futuro » en Italie.

C'EST QUOI L'INDUSTRIE 4.0 ?

L'industrie 4.0 fait référence à la quatrième révolution industrielle. Après la mécanisation (industrie 1.0), la production en série (industrie 2.0) et l'automatisation (industrie 3.0), l'industrie 4.0 correspond à l'intégration du monde virtuel des technologies de l'information et de la communication dans le monde réel des installations industrielles. Ainsi, « l'introduction de l'Internet des objets et des services dans

l'environnement de fabrication inaugure une quatrième révolution industrielle », est-il écrit dans le rapport des industriels allemands, estimant qu'à l'avenir les entreprises établiront des réseaux mondiaux incorporant leurs machines, leurs systèmes d'entreposage et leurs installations de production sous la forme de systèmes cyber-physiques ». Selon la conception allemande, l'industrie du futur est un système global interconnecté où l'information entre les différentes parties de la chaîne de valeur circule en temps réel. La Fédération française des industries mécaniques (FIM) la définit comme « une réponse à plusieurs transitions simultanées : énergétique, écologique, numérique, organisationnelle et sociétale. Chacune de ces transitions fait appel à de nombreuses nouvelles technologies ou modes d'organisation arrivant à maturité, en cours de développement ou à concevoir ». Les experts prévoient que les entreprises pourront augmenter leur productivité d'environ 30% en utilisant Industrie 4.0, alors que les pertes de production imprévues pourraient diminuer de 60 %. En plus de moderniser les moyens de production, de réduire les délais et les coûts et d'améliorer la qualité des produits, les technologies de l'industrie 4.0 peuvent potentiellement créer des opportunités de croissance extraordinaires et des avantages concurrentiels pour les entreprises. Les usines connectées permettent de satisfaire les besoins individuels des clients et des articles uniques peuvent même être fabriqués de manière rentable.

DE NOUVELLES FAÇONS DE CRÉER DE LA VALEUR

Dans l'industrie 4.0, les processus permettent des changements de dernière minute en production et offrent la capacité de réagir avec souplesse aux perturbations et défaillances de la part des fournisseurs, par exemple. Selon les industriels allemands, l'usine du futur créera également de nouvelles façons de créer de la valeur et de nouveaux modèles économiques, en particulier, les petites entreprises auront la possibilité de développer et de fournir des services en aval. La réorganisation des moyens de production, à l'ère de l'industrie 4.0, implique aussi de nombreux défis à relever. Le premier défi est d'impliquer l'ensemble des collaborateurs au sein de l'entreprise mais aussi de les accompagner dans ces changements. La nouvelle manière de produire aura besoin de nouvelles compétences qu'il faudra former. Il s'agit aussi de faire évoluer le poste de travail au bénéfice de l'homme, pour faire face à la problématique du « remplacement de l'homme par la machine ». L'autre défi crucial, c'est d'assurer la sécurité des objets connectés, les données qu'ils génèrent et des réseaux qui les transportent. Selon un rapport de Grand View Research, 64% des fabricants industriels ambitionnent de connecter entièrement leurs usines d'ici à 2022, alors que le marché mondial de l'IoT (Internet Industriel des Objets) devrait atteindre 933 milliards d'ici 2025. L'industrie 4.0 est encore à ses balbutiements. En Allemagne, le berceau de l'industrie 4.0, la diffusion de ce concept bénéficie du dynamisme de ses entreprises industrielles. A titre d'exemple, sur les sites de production du groupe Bosch, plus de 150 projets autour de l'usine du futur ont déjà été déployés. Aux Etats-Unis aussi, on dénombre plusieurs projets-pilotes notamment dans le secteur des hydrocarbures. En

Chine, Sany, le plus grand fabricant de machines du pays affirme avoir atteint l'industrie 4.0.

OÙ EN EST-ON EN ALGÉRIE ?

En Algérie, le concept d'industrie 4.0 est au stade de la réflexion. Plusieurs événements ont abordé ce thème ces derniers mois. Après Progisys qui a organisé un séminaire sur le sujet, le Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA) a lancé en partenariat avec Siemens Algérie, le premier workshop annuel sur l'industrie 4.0 ayant regroupé des académiciens, des industriels et des laboratoires de recherche.

La Sonatrach s'est également penchée sur ce sujet à l'occasion de la tenue, début mars dernier au siège de sa direction générale à Alger, d'un workshop technique sur la thématique de la digitalisation. Intitulé « Digital and Advanced Analytics in the Gas Industry », ce workshop, animé par des experts de sociétés de références dans le domaine de la digitalisation, a traité des problématiques de la transformation digitale des activités gazières et pétrolières qui est, faut-il le souligner, un axe fondamental de la stratégie de transformation de Sonatrach « SH2030 » qui vise à exploiter les nouvelles technologies du numérique et de l'intelligence artificielle pour l'optimisation des performances de l'entreprise.

ATTEINDRE L'INDUSTRIE 4.0 DANS 15 ANS

Au niveau gouvernemental, l'ancien ministre de l'Industrie et des Mines, Youcef Yousfi avait lancé la réflexion au niveau de son département

ministériel autour de l'industrie 4.0. Il avait fixé comme objectif pour l'Algérie d'atteindre cette phase industrielle dans les « 10 ou 15 prochaines années ». Un document produit par ce ministère publié dans le dernier numéro de la revue Algérie Industrie fait état d'« une mutation qui est en train de prendre forme » dans certains secteurs. « D'abord, au niveau des hydrocarbures et de l'énergie, les nouvelles unités du groupe Sonatrach et les nouvelles centrales électriques sont toutes dotées des technologies de l'industrie 3.0 et même de certains aspects de l'industrie 4.0 », souligne le document. Et d'ajouter : « Il en est de même des nouvelles cimenteries, usines sidérurgiques, mécaniques, textiles, pharmaceutiques, électroniques ». Selon le document, le ministère de l'Industrie attend « beaucoup » de l'industrie automobile pour entrer de plain-pied dans cette phase industrielle.

« L'industrie 4.0 offre une opportunité énorme pour l'Algérie. Si elle est saisie, elle réussira à accélérer notablement son développement économique. Les gains en productivité seront importants assurant la compétitivité de notre industrie, l'attractivité économique du pays sera accrue dans le cadre de la compétition internationale », note le document qui préconise d'impliquer tous les acteurs qui gravitent autour du secteur de l'industrie à l'instar des universitaires, chercheurs, spécialistes dans les systèmes éducatifs et de formation professionnelle, dans le processus de numérisation, d'informatisation, de communication et de sécurisation des informations. « Ils pourraient détecter les obstacles à franchir, proposer les voies à suivre et recommander les moyens à mettre en œuvre pour progresser », est-il noté.

UNE PREMIÈRE « SMART MANUFACTURING PLATFORM » À ALGER

Mais s'il est primordial d'entamer, dès aujourd'hui, la formation à tous les niveaux des futurs spécialistes devant mener à bien ces mutations technologiques, il n'en demeure pas moins que le rôle des centres de recherche et développement est capital pour tracer la voie à suivre pour concrétiser cette révolution industrielle.

Il est utile de rappeler à ce propos le partenariat conclu en 2017 entre le CDTA et Siemens Algérie qui a abouti à la mise en place de la première « Smart Manufacturing Platform » dédiée à l'industrie 4.0, localisée à Baba Hassen, à Alger. Cette plateforme technologique de démonstration, d'expérimentation et de formation dans les domaines de l'industrie 4.0 s'avère être le cadre approprié pour soutenir les industriels et les entreprises innovantes dans cette nouvelle mutation mondiale induite par la 4ème révolution industrielle.

Entretien avec Nidam Abdi, Consultant-expert Smart Cities

« Le nombre d'entreprises utilisant une usine entièrement connectée devrait doubler d'ici 2022 »

Nidam Abdi, Consultant-expert Smart Cities, Directeur de la publication de www.ecoinovatio.com, une plateforme de veille stratégique spécialisée dans les Smart Cities, Smart Energy, Smart Industry et les IoT, revient dans cet entretien sur les enjeux de l'Industrie 4.0.

R. K



Nidam ABDI
Consultant-expert Smart Cities

banlieue de Varsovie. Prédire devient l'élément essentiel, le poste de premier choix des filières industrielles. Tout s'organise autour de la prévoyance pour gagner en compétitivité dans des activités numériquement mondialisées. Des machines intelligentes pour des usines intelligentes où anticiper est l'atout ou l'enjeu : le moment prochain de la panne, de l'érosion de telle pièce, de la baisse de production et la date et l'heure nécessaire pour une maintenance.

N'TIC Magazine : Quels sont ses leviers et les technologies qu'elle recouvre ?

NA : Ce sont ceux du logiciel du big data qui permet de lire en continu le fonctionnement d'une machine. Les utilisateurs peuvent optimiser les revenus en améliorant la fiabilité et la disponibilité, réduire les coûts d'entretien en remplaçant une maintenance réactive par une maintenance proactive à moindre frais. Diminuer la fréquence des entretiens et la durée en fixant uniquement le matériel qui doit

être nécessaire, et même baisser les consommations énergétiques. L'industrie 4.0 c'est un nouvel âge qui nécessite même, une organisation de la mémoire-usine entre génération. Ces dernières années General Electric organisait même des rencontres entre jeunes à la culture forgée par les réseaux sociaux et des experts-métier qui ont une expérience à transmettre. Ces nouveaux opérationnels de l'usine intelligente intègrent de nouvelles expressions dans ce nouveau monde fait de machines truffées de capteurs qui charrient des données par millions.

N'TIC Magazine : Quels sont les enjeux de l'industrie 4.0 ?

NA : À l'aide de ces données, les fabricants ont tout à gagner d'une visibilité sans précédent sur toutes les étapes des processus de fabrication et d'entreposage, y compris le respect de bout en bout de la chaîne logistique, l'expédition et la réception, l'identification des points de défaillance et, globalement, des informations plus complètes sur les processus internes. En raison

N'TIC Magazine : L'industrie 4.0, c'est quoi ?

Nidam Abdi : L'industrie 4.0 concerne la numérisation de l'écosystème de la fabrication et de la transformation des biens d'équipements. Elle désigne aussi la robotisation des usines. Un technicien d'une usine dans la banlieue de Buenos Aires peut arriver à son poste le matin et disposer de données venant d'un collègue de la

de ces avantages considérables, le nombre d'entreprises utilisant une usine entièrement connectée devrait doubler d'ici 2022.

Dans une récente enquête sur les entrepôts, trois cadres sur quatre ont indiqué que l'équipement des nouvelles technologies en personnel était une initiative majeure pour améliorer les opérations et optimiser leurs chaînes d'approvisionnement. Ce n'est pas surprenant si l'on considère que, dans une autre étude récente portant sur 1 100 cadres de l'industrie manufacturière de divers secteurs, 62% ont répondu qu'ils utilisaient encore un stylo et du papier pour suivre les étapes de production vitales.

Non seulement les processus manuels de capture et de partage d'informations sont extrêmement inefficaces, mais ils sont également très exposés aux erreurs humaines. Une note tachée concernant un ordre de fabrication ou une vérification accidentelle d'une feuille de travail peut facilement générer des pertes de millions de dollars en produits basés sur des inexactitudes.

N'TIC Magazine : L'Algérie réunit-elle les ingrédients pour s'arrimer à cette révolution industrielle ?

NA : En 2014, j'étais invité en petit comité en France par General Electric, pour la présentation de Predix la plate-forme logicielle du géant américain, pour la collecte et l'analyse de données provenant de machines industrielles. Durant cette présentation, un expert d'origine algérienne de chez Thales a été le plus pertinent en termes de questions. Cela veut

dire que les ressources humaines en connaissances sur le sujet de l'industrie 4.0 existent en Algérie comme dans sa diaspora de par le monde. Il manque à mon avis simplement une volonté politique, un écosystème algérien qui permettra l'éclosion d'entreprises du domaine. Cet écosystème pourrait exister si on réunit les trois acteurs nécessaires à cette filière. Une administration de l'Etat et des collectivités locales prêtes à accompagner par des réglementations et des facilités de créations de clusters, un patronat

// Dans le cas de l'Algérie on peut imaginer la création d'une industrie 4.0 dédiée à la numérisation des raffineries de la Sonatrach //

visionnaire pour l'investissement et des laboratoires universitaires pro-réactifs pour fournir des solutions de recherche. C'est en réunissant ces trois données que l'Algérie pourrait espérer de s'arrimer à cette révolution.

N'TIC Magazine : Quels sont les types d'entreprises qui peuvent bénéficier des progrès de l'industrie 4.0 ?

NA : On peut dire que toutes les filières industrielles peuvent être concernées. Dans le cas de l'Algérie

on peut imaginer la création d'une industrie 4.0 dédiée à la numérisation des raffineries de la Sonatrach, d'une autre pour la récolte, le traitement et la distribution des dattes comme une troisième pour la robotisation des usines de production d'aliments de base dérivés du blé dur, entre autres.

N'TIC Magazine : Comment, selon vous, accompagner le développement de cette industrie ?

NA : Pour accompagner le développement de cette industrie, il faut plus ou moins respecter quatre points : D'abord, la promotion de l'investissement privé dans les technologies par le soutien à la recherche, au développement et à l'innovation et la promotion de l'investissement dans le capital-risque et les entreprises en démarrage. En deuxième lieu, il s'agit de la promotion des programmes d'éducation et de développement des compétences de l'Industrie 4.0 ainsi que la création d'un centre de compétences et d'un centre d'innovation numérique. En troisième lieu, il est question de la mise en œuvre du plan ultra haut débit et la collaboration pour la définition des protocoles de communication standard des IoT. Enfin, l'adoption de mesures publiques pour assurer les investissements privés et soutenir les grands investissements dans l'innovation, soit renforcer et innover sur la supervision du marché international. En tout état de cause, une bonne gouvernance politique est essentielle pour réussir des projets industriels 4.0 au plan local comme national.

L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

Par Yanis Ahmim

Apple sur une plateforme de jeu par abonnement

Clairement dans l'air du temps, le service de Games on Demand ne cesse de faire parler de lui, après Microsoft, Sony et même Google, c'est au tour de Apple d'empiéter sur ce marché. C'est selon plusieurs sources internes et externes proches du dossier que cette nouvelle se répand. Néanmoins, l'information indiquant que la firme à la pomme s'intéresserait à plusieurs studios de développement en vue de créer ses propres exclusivités est bel et bien confirmée, et s'accorde totalement à l'idée d'un projet dans le GoD. Il faut cependant considérer que le projet est encore à ses balbutiements. Il faudra aussi patienter avant d'en avoir le cœur net.



Sony Interactive Entertainment fonde une nouvelle équipe

Sans aucun doute la firme dominante de l'année 2018, Sony, semble bien motivée à continuer d'étendre son emprise et fonde une nouvelle équipe de développement à San Diego. Il est intéressant d'observer les offres d'emploi qui semble quasi-exclusivement orientées vers l'animation, la motion capture et les cinématiques en collaboration avec le Visual Arts Service Group de Sony. Ses recrues devront apparemment travailler sur un jeu d'action et d'aventure à la troisième personne doté d'une qualité visuelle très poussée. Au rythme de développement des blockbusters de nos jours, il pourrait s'agir d'un titre exclusif à la prochaine génération de consoles ou du dernier de l'actuelle.

Mad Box la prochaine console surpuissante

A peine 2 ans après la sortie de Playstation 4 Pro, les nouvelles générations de consoles sont déjà au cœur du débat. En effet, la huitième génération ne semble pas satisfaire les prouesses graphiques de certains acteurs de l'industrie, c'est du moins certainement le cas de Ian Bell, le CEO de Slightly Mad Studios derrière Need For Speed Shift et Project CARS qui annonce de nulle part sur Twitter « La plus puissante console jamais construite » la Mad Box. Capable de lire de la 4K et de la VR à 60Fps, un moteur gratuit permettant de développer ses propres jeux, le PDG incapable d'en dire plus, promet cependant que sa machine s'apparentera à ce que sera un bon PC dans deux ans. Cette estimation n'est d'ailleurs pas choisie par hasard puisque l'appareil ne devrait être disponible que dans trois années.



HTC élargit sa gamme de casque VR

La firme taiwanaise bien connue pour son investissement dans le domaine de la réalité virtuelle renforce sa gamme de casques avec l'arrivée de deux nouveaux modèles. Moins d'un an après l'annonce de HTC Vive Pro, la marque dévoile le VIVE Cosmos et VIVE Pro Eye.

Misant sur le confort et l'ergonomie, le VIVE Cosmos devrait inclure une configuration simple et une connexion sans fil à l'ordinateur mais aussi une connectivité avec les mobiles. D'autre part, le Pro Eye se présente comme une version plus évoluée du VIVE Pro, il sera équipé d'un système de Eye Tracking qui permettra une navigation fluide grâce à un simple mouvement oculaire. Les deux appareils devraient voir le jour fin 2019.



Bandai Namco sur un A-Rpg Dragon Ball Z

En parallèle de la sortie des nouveaux DLC pour Dragon Ball FighterZ, Bandai Namco ne semble pas abandonner sa licence aux œufs d'or. C'est par le biais d'un Tweet que l'on apprend que le studio japonais travaille sur un nouveau titre Action Rpg mettant à nouveau en scène Goku et ses amis.

Selon la firme, le jeu proposera "un nouveau monde Dragon Ball jamais vu avant et à la fois nostalgique." Il faudra patienter encore quelques temps avant d'en savoir plus sur le projet.

Spider-Man pourrait bien revenir bientôt sur PS4

Peu de temps après la sortie de Spider-Man en exclusivité PS4 qui n'a pas manqué d'ailleurs d'attirer l'attention avec ses 3,3 millions d'exemplaires vendus en trois jours, on observe un étrange Tweet des développeurs. C'est en effet la publication de Bryan Intihar, Directeur créatif du jeu indiquant : « Il n'y a rien de plus stressant que de partager le premier jet de votre scénario avec les autres » qui pousse à croire à une suite prochaine des aventures de l'homme araignée et de son dernier acolyte. Il faudra du moins attendre un communiqué officiel d'Insomniac Games.



Rupture entre Activision et Bungie



Après plusieurs années de relations tendues entre les deux firmes, la rupture est aujourd'hui officielle. Alliées depuis 2010, l'éditeur Activision-Blizzard et le studio Bungie décident de rompre le partenariat les liant.

Bungie sera désormais totalement autonome et indépendant quant à l'édition de Destiny. Il reste que l'organisation devra assumer en solo les frais de développement et de promotion de son jeu. Pour rappel, ce dernier est l'un des plus élevé de l'histoire, environ 500 millions de dollars. Malgré tout, la nouvelle semble soulager les développeurs qui pourront enfin suivre leur vision du jeu.

LE PHÉNOMÈNE FORTNITE ET LE NEURO-MARKETING



Depuis plus d'une décennie l'industrie du jeu vidéo ne cesse de prendre de l'ampleur, à un tel point que le marché vidéoludique a dépassé en 2016 celui de la musique et du cinéma réuni ! Aujourd'hui une grande partie de ces revenus est détenue par des mastodontes tels que Sony, Microsoft, Activision-Blizzard ou encore EA Games. Aujourd'hui nous allons parler d'un phénomène qui, à lui seul, parvient à générer plus de 300 millions de dollars par mois.

Si le jeu vidéo a réussi à se renouveler et se diversifier sur plusieurs genres durant ses premières décennies d'existence, il est désormais tâche ardue de se démarquer des titres produits en masse.

Malgré cela, aussi rare que cela puisse être, l'univers du 10ème art a vu sa famille s'agrandir avec une nouvelle catégorie. Le jeu vidéo a souvent puisé dans la littérature ou encore le cinéma afin de donner vie à de nouvelles œuvres. Ce fut une fois encore le cas avec la venue du style « Battle Royal » inspiré du roman japonais du même nom de Kōshun Takami, édité en 1999 au Japon.

Le concept est très simple : abandonner un groupe de personnes dans un environnement reclus et coupé du monde et sans aucune issue, sauf une, parvenir à éliminer les adversaires et être le dernier survivant afin d'être évacué. Plusieurs fois repris, notamment à travers la saga à succès « Hunger Games » en 2012, l'idée fut vite adaptée sur les serveurs du jeu Minecraft la même année, puis à nouveau en mode Arma II, nommé DayZ. Le genre ne s'est finalement popularisé qu'en 2017 avec la sortie de PUBG et du phénomène...Fortnite. Fortnite Battle Royal est un jeu vidéo développé et édité par Epic

Games. Il est disponible en accès anticipé depuis septembre 2017 sur Microsoft Windows, MacOS et plus récemment sur PlayStation 4, Xbox One, mobile (Android et iOS) et Nintendo Switch. Depuis, le jeu a vécu des jours bien heureux. En effet, les rapports financiers affichent des chiffres bien coquets, c'est à travers les recherches de la firme « SuperData » que l'on découvre les revenus hors du commun, dépassant tout jeu gratuit jamais créé. Le jeu a généré plus de 296 millions de dollars en avril et 318 au mois de mai 2018. Bien évidemment, dès le début de son succès, l'industrie a eu droit à une véritable déferlante de sorties



et de déclinaisons en Battle Royal de licences connues. Récemment en 2019, le géant EA Games s'est également jeté à l'eau avec Apex Legends. Mais si le marché est déjà inondé et que les joueurs ont l'embarras du choix, pourquoi Fortnite a-t-il pu s'adjuger autant de parts et comment a-t-il pu séduire autant de personnes en si peu de temps ?

A vrai dire, la réponse se cache plus profondément qu'on puisse le penser. Celle-ci se situe dans la partie la plus primitive de notre cerveau. Afin de bien cerner ces mécanismes il faut comprendre les notions de Neuro-Marketing utilisé par Epic Games.

Basé sur un modèle économique des plus risqués, Fortnite est entièrement gratuit, accessible sur plusieurs supports et sans aucun abonnement. Le jeu ne tire son chiffre d'affaires qu'à partir de la vente de cosmétiques et animations de personnages certes esthétiques, mais n'apportant aucune valeur au jeu.

Le challenge est d'autant plus grand que la firme n'a eu le choix que de faire appel à des spécialistes de la psychologie afin de rendre le jeu le plus addictif et le plus riche en interactions sociales. Le jeu reprend ainsi toutes les notions et étapes de création d'une addiction, telles que définies par Nir Eyal sur son livre Hooked. La première notion de l'addiction est de créer des déclencheurs. Il en existe deux types, les déclencheurs externes qui symbolisent tout type de rappel vers l'action ; par exemple les notifications que génèrent Facebook. Ici aussi le jeu excelle en submergeant l'internet d'une actualité constante et des mises à jour du jeu. On citera également l'ajout du concept de « saisons » qui crée un renouveau constant au jeu mais aussi le sentiment de « peur de la perte » qui est un déclencheur de décision

majeur en psychologie. D'un autre côté, les déclencheurs internes sont beaucoup plus difficiles à instaurer, il s'agit d'ancrer le jeu tellement profond dans les habitudes du joueur qu'il y retournera machinalement à la première émotion négative, comme l'ennui par exemple. Fortnite relève également ce défi à l'aide d'une expérience utilisateur hors pair. Allant de la simple vitesse de collecte des matériaux au design des coffres ou encore à l'ajout de la fonctionnalité de construction, Fortnite a mis toutes les chances de son côté pour ce qui est de l'UX (User Experience). A l'inverse d'une partie de Dota ou League of Legends, les parties sont très rapides, si vous avez dix minutes, vous avez le temps pour une partie. Plus encore, on peut s'amuser dès la première partie, le contraire aurait été très contraignant car le joueur n'avait pris aucun engagement ou investissement sur le jeu, comme cela serait le cas avec World Of Warcraft en prenant un abonnement de 1 mois par exemple.

La seconde étape d'une addiction est l'accessibilité de l'action à conditionner, une manière de rendre une action plus accessible est de la simplifier au maximum. Il existe six critères attestant de la simplicité d'une action.

Tout d'abord le temps. Les développeurs se sont hâtés à réduire le temps nécessaire pour rejoindre une partie mais aussi sa durée en elle-même. Ensuite, le prix, tel que cité auparavant le jeu est gratuit. Il y a aussi l'effort physique qui lui est pratiquement absent. Pour l'effort mental, le jeu démarre tranquillement sans trop en demander. L'acceptation sociale est, elle aussi, validée par le matraquage médiatique positif attestant de l'approbation de la société. Enfin, la routine, ici aussi, on ne brise en aucun la routine des

consommateurs qui passent leur temps devant un écran.

Ensuite, un aspect crucial et essentiel à ce processus est la notion de récompense, ou renforcement programmé. Ici, il s'agit de récompenser la personne pour son action. Des études en psychologie de conditionnement ont démontré qu'afin de faire effectuer au cobaye l'action la plus de fois possible, il faut que la récompense soit aléatoire et non pas prévisible. Un bon exemple de cette logique serait les machines à sous très vite addictives. On retrouve un peu partout ces notions dans le jeu, les coffres répartis de manière aléatoire sur la map, la rareté de la victoire qui statistiquement est d'une fois sur cent (100 joueurs) contrairement aux jeux d'équipes qui est de 50/50. On note aussi les mécaniques du Battle Royal tel que le parachuting qui fait que l'emplacement de départ change fréquemment, le changement de la carte à chaque saison et la construction qui font qu'aucune partie ne se ressemble et accentue cette sensation de récompense aléatoire.

Enfin, la dernière étape est de pousser le joueur à investir sur le jeu, premièrement en lui donnant du temps et ensuite par principe de cohérence, le joueur se mettra à dépenser de l'argent pour le jeu étant donné tout le temps qu'il lui accorde et l'énergie positive qu'il constitue dans sa vie, c'est donc logiquement pour lui un bon investissement.

Toute cette étude et ces réflexions que le studio a pu avoir durant le développement montrent que la création de jeux vidéo est en train de changer et que l'industrie de demain verra apparaître de plus en plus de profils atypiques dans leur équipe tels que des psychologues, des linguistes et même des neuro-marketer.

CYBER-RIOTS ET E-DEMOCRACY : FACEBOOK FAIT SA RÉVOLUTION



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

Notre pays vit une révolution. Une vraie. Une révolution politique et sociétale. Et comme la technologie a envahi nos vies, les réseaux sociaux sont de plus en plus la source et le lieu des révolutions et des émeutes.

Il existe énormément de similitudes entre les mouvements de contestation de chez nous, le HIRAK, et celui des gilets jaunes en France. Eux-mêmes présentent les mêmes caractéristiques que ce qu'on appelle le Printemps arabe en Tunisie et en Egypte. Ceci parce qu'ils obéissent tous aux mêmes mécanismes sous-jacents.

CYBERRIOTS : LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES ÉMEUTIERS

Les réseaux sociaux sont devenus les terrains privilégiés des révolutions. Le phénomène communément appelé Printemps arabe est né et a été mené depuis

les réseaux sociaux. Il en va de même pour les événements vécus par notre pays en ce début de l'année 2019. Il est animé par des émeutiers électroniques ou cyber-rioters et qui stimule un grand nombre d'internautes à participer à ces événements.

Il y a plusieurs facteurs qui font des réseaux sociaux -Facebook, Instagram, WhatsApp et les autres- le vecteur le plus approprié à ce type de mouvements. Citons-en quelques-uns.

1. Propagation

Les messages arrivent à chacun de nous par ses propres contacts, qui sont des membres de sa famille, des amis ou autres personnes de confiance. On a ainsi tendance à leur attribuer une crédibilité supérieure aux messages venus d'une autorité centrale : du gouvernement, d'un parti politique, d'une chaîne TV, ... Notre méfiance s'émousse dans un environnement familial.

La structure en toile du réseau fait que les informations s'y propagent par capillarité. Chaque personne voit sur sa timeline un message d'une personne digne de confiance. Comme on lui accorde de la crédibilité, on a tendance à partager son message avec nos propres contacts. Sachant que même si on ne le fait pas suivre, le réseau s'en charge spontanément, créant ainsi une viralité des messages parmi les émeutiers.

2. Algorithmes

On a précédemment parlé de l'algorithme de la timeline de

Facebook ; il est l'une des raisons de la grande pertinence des messages qu'on voit défiler et la principale raison du succès de Facebook et de son côté addictif. L'on a également dit que l'algorithme de la timeline est régulièrement mis à jour pour pallier à l'émoussement de notre attention et de notre intérêt. Dans l'une des grandes mises-à-jour récentes de cet algorithme, Mark Zuckerberg a demandé qu'on priorise les échanges et les événements locaux sur les autres posts de promotion ou d'information internationale par exemple. Ceci pour renforcer la structure géographique du réseau virtuel ou pour redonner au réseau social son côté géographique. Ceci a pour corollaire de créer des bulles de discussions qui amplifient les événements locaux, comme par exemple les cyber-riots.

3. Sources intraquables

La source de beaucoup de messages est inconnue. Le fait est que ce mouvement n'a pas de tête ; du moins pas de source identifiée et pas de leader clair. Ceci est une source sérieuse d'inquiétude. Les réseaux sociaux n'aident pas à l'émergence de leaders et nous connaissons les grandes limites de la démocratie directe.

4. Hors de contrôle

Comme beaucoup d'autres pays, notre pays dispose de services chargés de la prévention du crime électronique. Les publications sur les réseaux sociaux sont scrutées

et tout dépassement est transmis à la justice. Ce mécanisme existe dans beaucoup de pays, y compris dans des pays de vieille tradition démocratique. La raison première est que les publications sur des plateformes numériques obéissent à la même réglementation que dans d'autres médias comme la presse ou l'audiovisuel : la violation des droits d'auteur, la diffamation, l'incitation au crime ou d'autres délits y ont la même portée. Malheureusement, derrière ce terme de prévention du crime électronique se cache parfois une police politique : beaucoup de moyens sont mis sur pied pour étouffer dans l'œuf une opposition politique ou pour tenter de comprendre et d'anticiper des mouvements de contestation. C'est également sous couvert de lutte contre le crime électronique que Facebook, Google et les autres donnent aux gouvernements, y compris les plus répressifs, des outils de contrôle et de traçage de l'activité. On sait très bien combien business, politique et éthique font mauvais ménage. Cependant, par sa nature ouverte, le web est structurellement incontrôlable. Les VPN, le dark web, les messageries privées et les services cryptés,... il existe beaucoup de moyens qui permettent la dissimulation d'activité et de contenu sur le web. WhatsApp est une messagerie cryptée de bout en bout et Messenger dispose également de ce mode ; cela assure que personne d'autre n'a accès aux messages échangés. C'est donc un facteur de naissance de révoltes dans les pays dits totalitaires. Même dans les situations extrêmes où les points d'ouverture avec l'extérieur sont très peu nombreux et très fortement contrôlés comme en Corée du Nord.

5.Manipulation

Des expériences de manipulation d'humeur ont été réalisées par Facebook par le passé et ont montré des résultats stupéfiants. Il est ainsi possible pour Facebook d'influencer le comportement collectif d'une foule.

L'un des plus impressionnants livres dans ce domaine est un essai publié en 1895 par Gustave LE BON portant le titre de « Psychologie des foules ». Ce livre caractérise la foule par trois qualificatifs. Ces mêmes caractéristiques sont parfois exacerbées par l'instantanéité des rapports offerte par la technologie : l'irresponsabilité, la contagion et la suggestibilité.

Parmi les constatations du livre, on note l'évanouissement de la conscience d'une foule. Cela fait qu'une foule formée de personnes hautement éduquées et une foule hétérogène réagissent quasiment de la même manière. Donc le fait d'avoir affaire à des personnes très instruites ne change pas le comportement global de la foule. Qui n'a pas entendu parler de Cambridge Analytica ? Cette société qui a manipulé l'élection présidentielle américaine de 2016 en favorisant le candidat Trump. Elle a également favorisé le Brexit européen et influencé les élections législatives indiennes de 2014. De tels résultats sont dus à la récolte et le recoupement de grandes quantités de data. On peut alors imaginer le pouvoir de tels organismes sur les opinions nationales et mondiales.

La compréhension des mécanismes qui sous-tendent la psychologie des foules permet de la manipuler. Ceci est normalement l'apanage de la politique et des grands leaders ; mais la technologie met cette compétence entre les mains

d'organismes commerciaux et de groupes d'intérêts et rend le sort du monde encore plus incertain qu'il ne devrait l'être.

E-DEMOCRACY : DÉMOCRATIE DIRECTE ET TECHNOLOGIE

Finissons sur une note positive : la technologie, qui facilite les révoltes peut également aider le peuple à s'organiser et à échanger afin de créer une structure démocratique.

Il existe une catégorie de startups qu'on appelle les CivicTech qui ambitionnent de révolutionner le monde politique en offrant des outils qui relient le citoyen à la vie publique. Le site TechCrunch définit les CivicTech comme des technologies visant à permettre d'aider les citoyens à rendre le gouvernement plus accessible, efficient et efficace.

Nous avons déjà parlé de change.org la plateforme qui permet de signer en ligne des pétitions sur des questions d'intérêt général. DemocracyOS est une autre plateforme, libre et beaucoup plus complète pour recueillir les propositions des gens, organiser des débats, référendums et des sondages. Tout ceci en gardant en vue les grandes limites de la démocratie directe.

Il reste énormément d'outils à inventer dans ce domaine, notamment pour consolider le lien du citoyen avec ses représentants dans le cadre d'une démocratie représentative. Le développement des CivicTech permettra très probablement de faciliter la contribution du citoyen à la vie publique et à apaiser ainsi les relations gouvernants-gouvernés.

#Instagram : se lance dans le shopping



La filiale de Facebook a lancé une nouvelle fonctionnalité, permettant à ses utilisateurs de commander des articles et les payer sans quitter l'interface. Checkout on Instagram n'est actuellement disponible qu'aux États-Unis. Les marques peuvent déjà vendre leurs articles sur Instagram. Néanmoins, leurs clients doivent être redirigés vers les sites des marques pour finaliser la transaction. La nouvelle fonctionnalité apparaît désormais sur un article en vente et les utilisateurs sélectionner le produit désiré et ses caractéristiques puis procéder au paiement. Instagram promet qu'une fois la commande effectuée, les informations seront sauvegardées en toute sécurité pour plus de commodité lors du prochain achat. L'acheteur recevra également des notifications d'expédition et de livraison directement dans Instagram", explique-t-on.

Snapchat : finalise la refonte de son application



La refonte tant attendue de l'application de Snapchat devrait être finalisée avant fin 2019. Annoncée fin 2017 par le PDG de la firme, Evan Spiegel, cette refonte promet une "version inédite" La nouvelle version, qui est accessible via le root d'un smartphone, ne sera pas déployée avant fin 2019. C'est ce qu'a fait savoir M. Spiegel lors de la Media & Telecom Conference 2019 à San Francisco, révélant que sa firme misait sur Android pour gagner plus de parts de marché. La version accessible semble toutefois présenter de nombreux bugs ayant ralenti le lancement de cette refonte.

#Twitter : permet désormais de s'abonner à une conversation



La firme Twitter continue d'enrichir son réseau social. Les "twittos" peuvent désormais s'abonner à une conversation, c'est-à-dire le thread d'un tweet, pour suivre un débat sur un sujet qui les intéresse. Quelques semaines après avoir annoncé le lancement de son option "édition", permettant de modifier ses anciens tweets, Twitter nous apprend que ses ingénieurs travaillaient sur cette nouvelle fonctionnalité, destinée à améliorer la structure des conversations. L'intérêt de cette nouvelle fonctionnalité est de suivre une conversation jugée intéressante sans pour autant y prendre part, en cliquant sur "s'abonner à la conversation". L'utilisateur recevra ensuite des notifications à chaque nouveau tweet.

#Facebook enrichit Messenger



Le réseau social de Mark Zuckerberg continue également d'enrichir ses applications, notamment Messenger. Celle-ci connaît une nouvelle fonction, permettant de répondre individuellement à un message dans une conversation de groupe. Pour ce faire, il suffit aux utilisateurs de la messagerie instantanée d'appuyer longuement sur le message auquel ils souhaitent répondre, puis de taper sur une nouvelle icône dédiée à la réponse. Celle-ci sera ainsi accompagnée du message auquel l'utilisateur répond. Tout comme Twitter, Facebook envisage de faciliter les conversations de groupe, les rendant plus lisibles malgré un flux chargé.



Ooredoo lance « Kaspersky Safe Kids By Ooredoo »

Ooredoo lance son nouveau service de sécurité informatique « Kaspersky Safe Kids » proposant une multitude de fonctionnalités permettant aux internautes de protéger et contrôler la vie numérique de leurs enfants.

Pour 1000 DA par an, cette nouvelle solution révolutionnaire dans le marché digital en Algérie permet aux parents de gérer, en toute quiétude, la vie numérique de leurs enfants et bénéficier d'un outil de gestion de toutes leurs activités sur Internet, à savoir :

- Filtrage du contenu : permet de protéger les enfants en leur accordant d'accéder uniquement aux sites web et aux applications appropriés à leur âge ;
 - Protection des appareils : permet de protéger les différents terminaux utilisés par les enfants ;
 - Limitation du temps passé : permet de contrôler le temps d'accès des enfants à Internet et aux applications ;
 - Localisation : permet d'indiquer, en temps réel, la position des enfants sur une carte et de recevoir des alertes lorsque ces derniers quittent la zone de sécurité définie au préalable par le parent ;
 - Communications : permet aux parents d'avoir une visibilité sur toutes les communications émises et reçues par les enfants, les SMS échangés, leurs activités sur les réseaux sociaux ;
- Pour profiter de cette solution révolutionnant le monde digital en Algérie, il suffit d'accéder à la page choo.ooredoo.dz via sa connexion Ooredoo, et choisir Kaspersky Safe Kids.



Mobilis lance le programme Fidélis

Fidélis de Mobilis récompense votre fidélité, en vous permettant de cumuler des points avec vos consommations et de les convertir en récompenses en appels et SMS gratuits.

Vous pouvez vous inscrire à Fidélis au niveau de votre agence Mobilis, ou en envoyant par SMS 1 au 609 (coût du SMS : 3 DA).

En guise de bienvenue, Mobilis vous offre 10 points bonus. Pour tout rechargement effectué ou facture payée, vous bénéficiez de points Fidélis. Chaque 30 DA consommés ou facturés = 1 point Fidélis gagné.

Vous pouvez à tout moment consulter votre compte Fidélis, en envoyant par SMS 2 au 609 (coût du SMS : 3 DA), dans vos agences Mobilis ou en appelant le service client (appel payant).

Vos points cumulés peuvent être convertis en bonifications SMS, voix ou en récompenses (cadeaux) de votre choix. Pour les bonus voix et SMS, envoyez par SMS au 609 le 3*suivi du code récompense choisie.

Si vous êtes un client prépayé, votre bonus offert vous sera attribué instantanément avec une validité de 15 jours. Si vous êtes un client postpayé, votre bonus vous sera transmis en début de bimestre avec une validité d'un bimestre. Vos conversions effectuées durant le bimestre en cours seront attribuées à partir du bimestre suivant.

Pour consulter les bonus Fidélis depuis votre mobile, il vous suffit d'envoyer par SMS au 609, le 5 pour les bonus SMS et le 6 pour les bonus voix.

DJEZZY
جازي

«Djezzy Confort» Plus de Data et plus de gratuités

Après « Hayla Maxi » et « Flexynet », Djezzy revient avec « Djezzy Confort », une nouvelle offre postpayée au grand bonheur de ses clients présents et futurs qui leur propose plus de data et bien d'autres avantages avec des tarifs très compétitifs. Djezzy Confort se décline à travers deux gammes, l'une proposant 40 Go par mois pour le prix de 2000 dinars et l'autre de 60 Go par mois pour 3000 dinars.

Djezzy précise qu'il ne s'agit pas d'une promotion, mais c'est une offre permanente, le volume data restant toujours le même. L'offre est destinée aux clients qui veulent le confort dans leur communication quotidienne en répondant à des modes de consommation de plus en plus exigeants. C'est ainsi que Djezzy Confort comprend : Appels & SMS illimités vers Djezzy ; 500 min et 800 min d'appels vers les autres réseaux nationaux ; 30 min et 60 min d'appels vers l'international ; facturation à la seconde dès la première seconde ; le confort du Postpayé en mode libre ou control au choix du client ; un numéro rare 0770, le numéro préféré des Algériens.

L'offre « Djezzy Confort » est disponible dans les boutiques Djezzy à travers tout le territoire national. Djezzy vous invite à vous connecter sur son site web : www.djezzy.dz ou télécharger l'application Djezzy pour découvrir toutes ses offres.



LITEBOOK L1, LE LAPTOP DEUX EN UN DE CONDOR

Condor annonce le lancement de ses nouvelles gammes de Laptops (Computing). Dans la gamme LiteBook, on retrouve en tête le LiteBook L1.

Ce laptop 2 en 1 vous offre l'avantage de profiter d'un écran tactile rotatif de 11,6" FULL HD avec 5 points capacitifs, un Disque dur 32 GO, une très bonne capacité

de la batterie de 8000mAh, un design séduisant et par-dessus toutes ces fonctionnalités, une option convertible 360° pour profiter d'une tablette avec un

système d'exploitation digne d'un laptop ainsi qu'un clavier. En effet, on peut utiliser ce Laptop dans le cadre privé et professionnel sur un canapé, un lit ou encore sur une table.

Modèle : LiteBook L1
Référence : LP1101A
Description : 11.6" FHD IPS Windows 2 in 1 avec Intel Cherrytrail chipset, WiFi, BT, 360°

Caractéristiques techniques

CPU : Cherry trail Z8350 Quad-Core 2M Cache jusqu'à 1.92 GHz
GPU : Intel HD Graphics Gen8-LP 12EU
RAM : 2Go LPDDR3 intégré
Stockage : EMMC 32Go
Display : 11.6" FHD IPS 1920 * 1080 Tactile 5 points capacitif 360°
Wifi : 802.11 b/g/n
Bluetooth : Bluetooth 4.0
Matière : Plastic
Couleur : Silver
Caméra : 2.0MP
Audio input : Microphone
Audio output : Prise jack 3.5 mm / Haut parleurs
Vidéo output : Mini HDMI
I/O ports : 1 x USB 2.0 1 x USB 3.0 DC Jack TF card slot
LCM : TF card slot
Batterie : Li-ion 8000mAh
Chargeur : 5V 2.5A
Dimensions : 277mm x 190mm x 16.7mm
Poids : 1015g

Software
OS : Windows 10 Home Basic 64bit

Accessories
In the box : Manuel d'utilisation, Chargeur, Carte Antivirus McAfee pour 01ans





L'Empreinte de la Qualité

LE TÉLÉVISEUR Q4 UHD 4K D'IRIS ALLIE FINESSE ET PERFORMANCE

IRIS, l'entreprise algérienne spécialisée dans la fabrication des produits électroniques, électroménagers et téléphonies met sur le marché Q4, un nouveau téléviseur de la gamme Android en version 8.0 sous un nouveau design.

Avec un cadre très fin de 7.9 mm, le Q4 est un téléviseur Super Ultra Slim très élégant avec son design et très chic notamment avec sa nouvelle couleur golden rose. La résolution de ce téléviseur IRIS UHD 4K procure une qualité d'image 4 fois plus nette. Les images sont plus nettes, plus précises, et extrêmement vives à travers le Q4 qui offre des détails plus riches en UHD 4K.

Profitez de votre Téléviseur comme jamais, grâce au Chromcast. Vous pouvez partager le contenu de vos smartphones et tablettes, mais aussi diffuser



instantanément le contenu des applications depuis votre smartphone ou tablette sur le grand écran.

Ce téléviseur est disponible en deux dimensions : 65" et 55" pour un prix respectivement de 146 000 et 88 900 DA.

Brandt

B-ONE, LE FLAGSHIP DE LA MARQUE BRANDT

L'entreprise Brandt Algérie dévoile le B-One, le nouveau smartphone haut de gamme de la marque, qui vient enrichir son offre de téléphones mobile en Algérie.

Le B-One est un smartphone au look très raffiné disposant d'un affichage optimisé pour un ratio 19:9 et une finition 2.5D en verre trempé à l'avant et à l'arrière lui procurant ainsi une solidité, du style et de l'élégance.

Ce dernier né de la marque embarque une intelligence artificielle au niveau de la photo (AI Expert) grâce à l'algorithme intégré. Le B-One est capable d'identifier 120 scénarios dans 16 situations différentes en temps réel.

Le smartphone B-One ajuste automatiquement les paramètres pour obtenir des résultats exceptionnels, il est équipé d'un capteur de pixels de 1.25µm et d'une ouverture de F/1.8.

OS :	Android 8.0 Oreo
CPU :	Octa-Core 1,8GHz
Mémoire :	64Go ROM + 4Go RAM
Mémoire externe :	Carte MicroSD jusqu'à 256Go
SIM :	2 nano SIM ou 1 nano SIM + 1 carte SD
Résolution :	DualCam 12Mpx + 5Mpx avec Flash
résolution vidéo :	1080P@30ips
Fonctions :	HDR, panorama
Résolution :	16Mpx
Réseau :	4G : FDD-LTE: 1/3//7/8/20 – 3G: WCDMA 900/2100- 2G : GSM 850/900/1800/1900
Wifi Direct :	Oui
Wi-Fi:	a/b/g/n : Wi-Fi 802.11 a/b/g/n (2,4 GHz et 5 GHz)
Point d'accès Wi-Fi :	Oui
Bluetooth :	Bluetooth 4.0
GPS :	GPS avec A-GPS
USB :	USB 2.0 type C, OTG
Capacité :	3 400 mAh
Autonomie en veille :	jusqu'à 270H
Autonomie en utilisation :	jusqu'à 20H
Dimensions :	156mmx76.2mmx7.8mm
Poids :	150g
Couleurs :	Noir, Gold
Autres:	Capteur d'empreinte digitale, Reconnaissance faciale



APPLICATIONS DU MOIS



Squad, un nouveau réseau social voit le jour

Après Tik-Tok, les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Snapchat et Twitter ont un autre concurrent à surveiller de près. Squad est un nouveau réseau social qui mise avant tout sur le partage. Et de quelle manière !

Squad offre plusieurs fonctionnalités basiques, à l'instar de la messagerie. Toutefois, le concept le plus intéressant de cette application est ailleurs. Le programme permet à ses utilisateurs de montrer en temps réel les contenus qui les intéressent, grâce à un partage d'écran.

Ils n'auront ainsi plus besoin de partager via messagerie un lien, une vidéo ou une photo puisque leurs followers pourront visionner directement le contenu souhaité sur leurs smartphones.



Twtrr, le laboratoire de Twitter

Non, il ne s'agit pas d'une version lite ou allégée de Twitter. Twtrr est plutôt une application laboratoire du réseau social, destinée à accueillir les tests des futures innovations avant de les présenter aux twittos.

Twtrr est tout simplement une application de testing. Le réseau social envisage de recourir à sa dernière innovation pour essayer de nouvelles fonctionnalités sans être obligé de les afficher à toute la communauté. Le programme est présenté à la manière de WhatsApp.

L'accès à Twtrr est restreint, Twitter exigeant de procéder à une demande auprès de ses services pour être autorisé à l'utiliser.



Améliorer vos langues grâce à Speaky

Vous apprenez une langue étrangère et vous n'avez pas à qui vous adresser pour améliorer votre niveau ? Tester Speaky. Cette application d'échange linguistique permet à ses utilisateurs de trouver des correspondants dans le monde entier. Une fois connecté avec un interlocuteur partageant une langue commune à travers les 180 pays disponibles, il vous suffit de discuter, par texte ou par messages audio. Votre interlocuteur peut ainsi signaler une erreur, la corriger et vous expliquer.



Consultez les dernières tendances avec Trends

Vous ne désirez nullement rater l'actualité, locale ou internationale, encore moins les dernières tendances ? Trends est faite pour vous. Cette application mobile permet de consulter les dernières recherches les plus populaires effectuées sur Google. Plus besoin de passer par les outils web du moteur de recherche. En ouvrant l'application, les utilisateurs pourront rapidement consulter les tendances actuelles, cliquer dessus et consulter les différents liens y afférent. Trends peut afficher les dernières actualités les plus « buzziques » dans 47 pays, selon les langues les plus parlées.



Testez votre audition avec

Vous avez l'impression que vos oreilles vous jouent des tours et vous n'êtes plus certains de ce que vous entendez ? HearWho peut vous aider à tester votre audition. Lancée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) à l'occasion de la Journée mondiale de l'audition, le 3 mars dernier, HearWHO permet de vérifier régulièrement votre audition et de consulter votre médecin en cas de baisse constatée. L'application, dédiée aux personnes écoutant de la musique forte ou travaillant dans des endroits bruyants, demande à ses derniers de se concentrer, d'écouter un fichier audio puis d'introduire une série de trois chiffres lorsqu'ils sont invités à le faire. "Ces chiffres ont été enregistrés pour différents niveaux de bruit, simulant les conditions d'écoute de la vie quotidienne. L'application affiche le score de l'utilisateur et sa signification, et stocke le résultat du test afin que l'utilisateur puisse contrôler le statut de l'audition au fil du temps.



IKEE SOLUTIONS, UN NOUVEL ACTEUR SUR LA SCÈNE DIGITALE ALGÉRIENNE



En constant développement, le web algérien se voit accueillir de nouveaux arrivants, deux plateformes innovantes : BEBOLA et POPSHOP.

RANYM MEKERSI

Développées par l'équipe d'IKEE Solutions, et récemment mises en ligne, les deux plateformes aussi utiles qu'inventives apportent un souffle nouveau à la scène digitale algérienne en pleine expansion depuis quelques années déjà. BEBOLA est la première application mise en ligne. Elle est disponible

sur Play Store et compatible avec Android et très prochainement iOS. L'application, tout comme le site web, s'adressent aux amoureux du football. On y retrouve les deux ligues nationales principales (première et deuxième divisions) mais aussi les plus grandes ligues et championnats internationaux, à savoir : la Liga, la

Premier League, la Bundesliga et bien d'autres encore pour ravir tous les footeux. Dotée d'une interface facile à l'usage, aucune inscription ni identification n'est nécessaire pour consulter le contenu détaillé sur BEBOLA qui, constamment mise à jour, sera bientôt disponible en français.



Le LiveMatches synonyme d'efficacité

BEBOLA est très riche en données : palmarès et évolution des équipes, nombre des matchs joués (gagnés, nulle et perdus, buts encaissés et marqués, nombre de points et classement général), programme des matches à jouer, résultats des matches, classement des équipes, les trois meilleurs buteurs pour chaque équipe, meilleure attaque et meilleure défense ainsi que les articles en relation avec les compétitions (ligues / coupes). Un gros bonus en plus ; le «LiveMatches» qui consiste à afficher le programme des matches à jouer dans la journée, puis les résultats en temps réel de chaque match. D'autres fonctionnalités verront bientôt le jour

aussi, telles que les statistiques et les prévisions concernant les différentes équipes, assure M. Baizid, fondateur et CEO de IKEE Solutions.

POPSHOP ou le centre commercial digital

La plateforme e-commerce récemment mise en ligne, disponible en application est, comme BEBOLA, compatible avec Android et le sera bientôt avec iOS. Elle regroupe plusieurs catégories de produits : Smartphones, électroménagers, biens immobiliers, agences touristiques et bien d'autres encore. « POPSHOP fait office d'un centre commercial digital », selon M. Baizid. Elle regroupe le C2C (Customer to Customer) qui permet les échanges de biens et de services entre

plusieurs consommateurs et le B2C (Business to Customer) permettant de mettre en relation des entreprises directement avec les consommateurs. Pour les particuliers désirant utiliser la plateforme, POPSHOP nécessite la création d'un compte d'utilisateur à travers une inscription. Quant aux fournisseurs désirant promouvoir et commercialiser leurs produits ou de proposer leurs services, un cahier des charges sera nécessaire à la création et la validation de leurs comptes d'utilisateurs en tant que vendeurs.

« Nous essayons d'accompagner le citoyen à travers une voie sûre »

Les transactions quant à elles s'effectueront, à défaut de l'indisponibilité de l'e-paiement en Algérie, en dehors de la plateforme et c'est aussi pour les mêmes raisons que la monétisation du site ainsi que les deux applications se fera de la manière traditionnelle, à savoir la présence de publicités des différents sponsors sur chacune des plateformes. « Un affichage subliminal très rapide et efficace. Les utilisateurs ne seront pas bombardés à chaque minute mais informés des promotions offertes une ou deux fois par jour, voire sur une période décalée », assure notre interlocuteur. POPSHOP et BEBOLA n'en sont qu'à leurs débuts et malgré une forte concurrence, le fondateur d'IKEE se dit confiant quant à la réussite de ce projet : « Le citoyen choisit une solution pour son innovation, puis sa simplicité. Nous offrons des solutions accessibles en recourant souvent à l'iconographie (des icônes) pour assister l'utilisateur et l'orienter ».

Service de rechargement et de paiement de facture via le GAB d'Algerie Poste



Service disponible sur tous les guichets automatiques d'Algérie Poste



IRIS

Q4

Nouveau Design Ultra slim
Nouvelle Couleur Rose gold

7.9 mm

androidtv 8.0

Dites simplement ce que
vous voulez



SMART

4K
ULTRA HD

TNT

USB

HDMI

Wi-Fi

DOLBY
AUDIO

YouTube



Google Assistant



Google Play
Music



Google Play
Movies & TV



Google Play
Games



Chromecast
built-in



Google, Android TV, Google Play, and Chromecast built-in and other related marks and logos are trademarks of Google LLC.

iris.dz

irisalgerie

0982 410 410