

n'tic

MAGAZINE

N°71
Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°71 | Oct 2012 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Une enquête Webdialn@

PORTRAIT ROBOT DE L'INTERNAUTE ALGERIEN

p.21

it

Des TIC comme sur un nuage...

p.15

conso

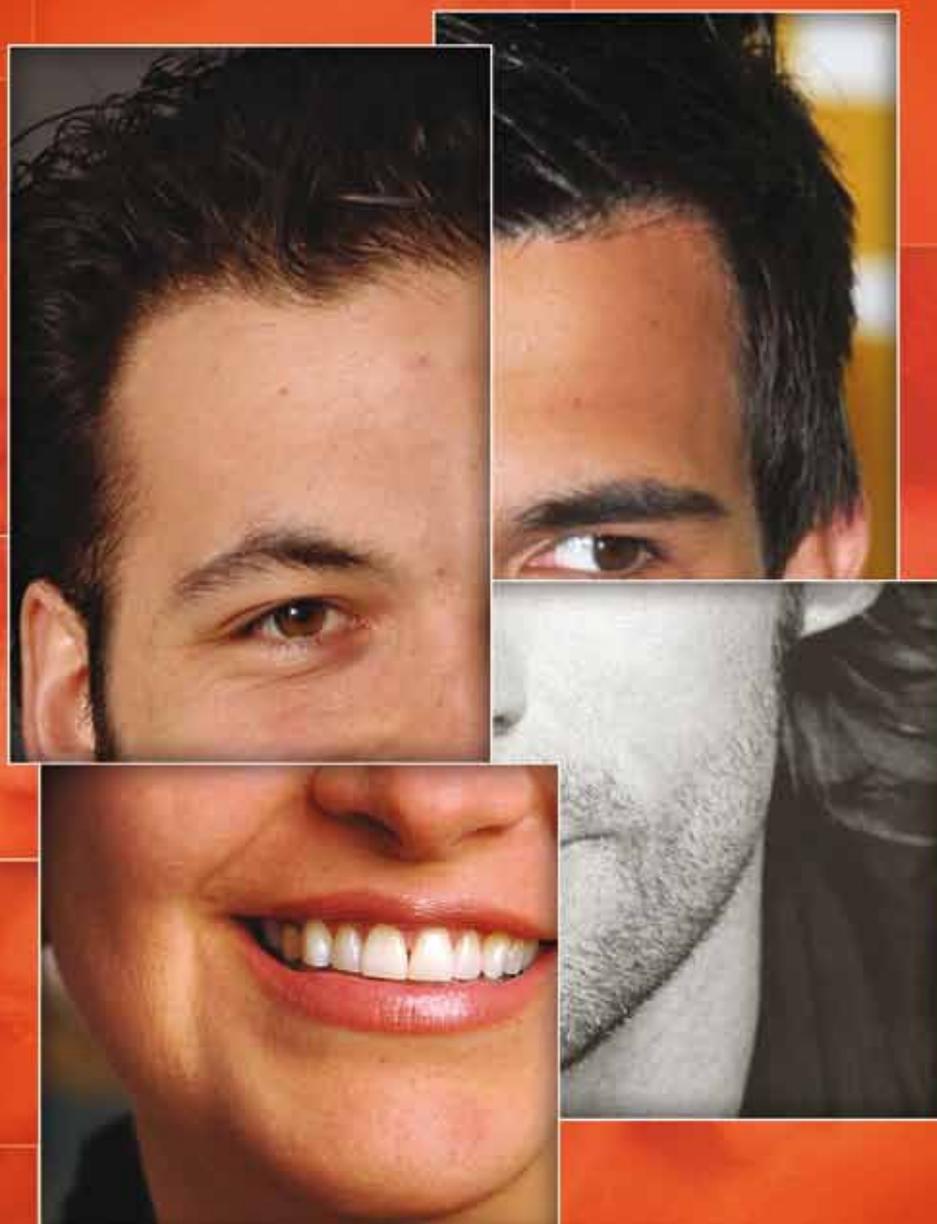
Comment choisir un laptop... pour les nuls : des laptops qui ne manquent pas de coeur (s)...

p.26

internet pratique

Obtenir les statistiques de son compte Facebook

p.33



SAMSUNG

Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**
Home Appliance

Samsung **SMART TV**

 facebook.com/samsungalgerie

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

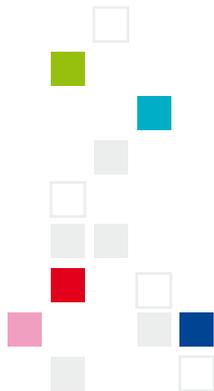
6 semaines, 33 sites, 13 600 internautes, 1 étude : Webdialn@. Le dossier de ce mois met les petits plats dans les grands, l'internaute algérien au centre, et s'intéresse à vous, à nous, aux internautes. Qui est l'internaute à la sauce DZ? Que peut-on apprendre de la situation actuelle des TIC et vers quels horizons vogueons-nous? Voici un dossier riche en chiffres et en lettres.

Retrouvez également dans ce numéro les faits qui ont marqué l'actualité des TIC en Algérie et dans le monde avec notamment la 9ème édition du salon Med-IT qui nous a permis de vous concocter un dossier sur le Cloud Computing.

Votre rubrique Conso vous donne ce mois-ci toutes les cartes pour bien choisir votre laptop.

L'équipe de N'TIC vous souhaite à toutes et à tous un Aïd el Adha moubarak.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



Nassim

N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Amine SAYEH

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine SAYEH,
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

- facebook.com/nticmag
- [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)
- youtube.com/nticwebtv
- lecteurs@nticweb.com

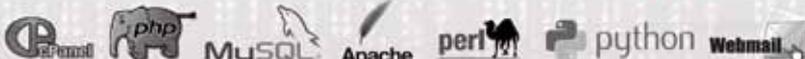
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



algérielle

L'Algérie au féminin

n°71



actualités

- 06. Implantation d'une usine Sony en Algérie
- 06. Recherche en informatique : l'Algérie veut figurer dans le « Top 100 »
- 07. Sony dévoile ses nouveaux téléviseurs Bravia
- 08. Moussa Benhamadi au Med-IT 2012: présence médiatique ou engagement réel ?
- 09. Le dossier Oustratic complètement ficelé

télécom

news

- 11. Plus de 3 millions d'abonnés au haut débit selon le plan d'actions du gouvernement en 2014
- 11. Qtel en voie d'acquiescer totalement Nedjma

opérateurs

- 12. Plus de 5 000 candidats aux journées Portes Ouvertes de Djezzy
- 12. Mobilis : Tawfik, la première offre réservée aux étudiants
- 12. Nedjma remporte le prix du Meilleur Opérateur Voix d'Afrique du Nord

it

news

- 13. Condor commercialise sa première tablette tactile
- 13. Microsoft Algérie demande aux Algériens de migrer vers les nouvelles versions de Windows

nouveautés

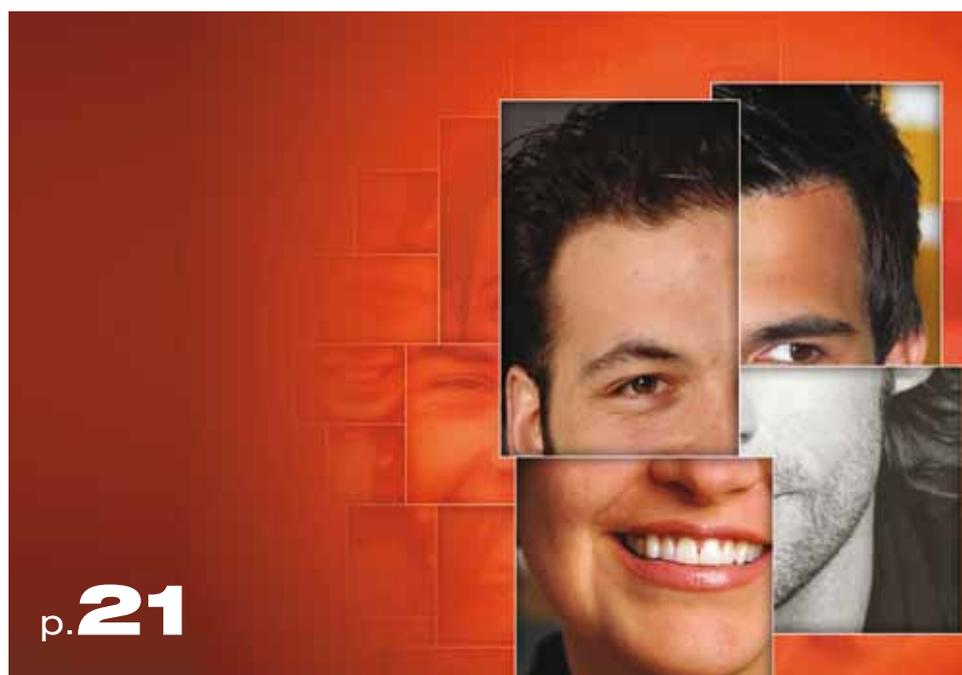
- 14. Sony lance une gamme de casques pour les amateurs basses profondes
- 14. Nouvelle tablette HP réservée aux professionnels

Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



14. La relève pour les processeurs AMD débarque cet automne

événement

15. Des TIC comme sur un nuage...

dossier

22. Le profil DZnaute

23. L'ADSL domestique, un gold standard

24. Le DZnaute et le contenu DZ

24. Introspectives sur Ousratic

24. Arlésiennes et perspectives...

25. Allo ? Oui, c'est DZnaute

conso

26. Comment choisir un laptop... pour les nuls : des laptops qui ne manquent pas de coeur (s) ...

loisirs numériques

cinéma

29. Les sorties ciné du mois d'octobre

jeux vidéo

30. Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

webdialna

32. Lancement du site info.eduDZ.net: des étudiants en informatique sur la Toile

32. Nticweb.com change de look

internet pratique

33. Obtenir les statistiques de son compte Facebook

trucs et astuces

34. Comprendre les codecs vidéo



Implantation d'une usine Sony en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

■ En effectuant le déplacement à Alger, Mukaida Shinya, directeur des ventes Sony Middle East and South Africa de Sony, n'est pas venu uniquement avec un discours de bonne intention et de vagues promesses sur les produits à commercialiser.



Il a annoncé, durant une allocution face à un parterre de journalistes spécialisés dans les TIC, l'implantation d'une usine de fabrication des produits Sony en Algérie. Il dira en substance : « *je suis heureux de vous annoncer que Sony va ouvrir une usine de production des produits Sony localement en Algérie d'ici 2013. On compte, en outre, investir des millions de dollars*

avec GH Multimédia dans le cadre du développement de notre business ».

Il faut comprendre par là que Sony veut avoir une meilleure visibilité sur le marché. Un projet qui vise à moyen terme un transfert de technologie et le montage de modèles de téléviseurs adaptés au marché algérien. Sans trop donner de détail, on apprendra que ce projet est « **en phase d'exécution** ». C'est à dire que ce n'est pas qu'un projet sur du papier. La réalisation de cette usine aura un effet certain sur les ventes. Elle lui donnera aussi un certain avantage par rapport à certains concurrents, au niveau logistique, et dans la diminution des coûts.

Un projet qui va lui permettre un meilleur taux de pénétration du marché. La marque japonaise mise sur le phénomène de remplacement technologique. En effet, la majorité des foyers algériens sont équipés alors la marque change de fusil d'épaule et vise le marché de remplacement.

La stratégie commerciale de Sony est d'être avant tout un leader technologique et non du prix, ce qui constitue un objectif clair de différenciation sur le marché. Le but manifeste étant d'être toujours le leader dans les innovations technologiques, et de ne laisser qu'une position de suiveurs aux concurrents.

Recherche en informatique

Amine SAYEH ■

L'ALGÉRIE VEUT FIGURER DANS LE « TOP 100 »

■ L'Algérie ambitionne de figurer dans le top 100 des meilleurs pays dans la recherche en informatique. Le Directeur Général de la Recherche scientifique et du développement technologique au ministère de l'Enseignement supérieure et de la recherche scientifique, Abdelhafidh Aourag, a révélé que tout un programme a été tracé par les pouvoirs publics pour atteindre cet objectif.

La recherche en informatique sera boostée désormais en Algérie. En effet, les autorités envisagent de faire de l'informatique « **un domaine d'excellence** » pour la recherche en Algérie. Prochainement, il devra constituer une priorité pour l'Etat algérien, a expliqué Abdelhafidh Aourag, à l'occasion de l'ouverture du 11ème colloque africain sur la recherche en informatique et en mathématiques appliquées.

Les informaticiens parmi les chercheurs les plus prolifiques en Algérie

« *L'Algérie, qui cherche à se diriger progressivement vers l'intégration*

des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans plusieurs domaines, ne ménagera plus aucun effort pour accompagner ses informaticiens », a fait remarquer le même responsable.

Preuve en est, l'Etat algérien « *a investi dans 19 universités pour créer des centres de calcul intensif dans le but de développer des super calculatrices. Cela nous permettra de figurer dans le top 100 dans le domaine de l'informatique* », a dévoilé à ce sujet M. Aourag. Par ailleurs, selon le directeur général de la recherche scientifique, les chercheurs algériens en informatique « *sont les plus prolifiques* » en Algérie avec 3 publications par an. Pour les encourager davantage, des moyens

« *sont mobilisés dans le but de relever les défis en matière de soutien et de consolidation du développement des TIC par la concrétisation des projets lancés et en cours notamment dans les domaines spatial et en calcul de haute performance* ». A présent, l'Algérie veut reconquérir sa place parmi les pays leaders dans ce domaine de recherche. Abdelhafidh Aourag a rappelé à ce titre que l'un des grands défis de la recherche scientifique est « *d'établir la présence et la place de l'Algérie dans le domaine du calcul intensif* ».

Enfin, le responsable algérien a souligné la nécessité de créer une « **synergie** » entre les pays africains en matière de TIC. L'Algérie accepte volontiers d'être « *la locomotive de ce développement pourvu que les Africains s'entraident* ».

Sony dévoile ses nouveaux téléviseurs Bravia

Kamel RAHMOUNI ■

L'OFFENSIVE DE CHARME DU JAPONAIS

■ GH Multimédia, partenaire officiel de Sony en Algérie, a annoncé récemment le lancement de sa nouvelle gamme de téléviseurs Bravia, comprenant deux séries distinctes : la série HX en haut de gamme et la série EX en moyenne gamme. Chaque nouveau modèle offre une qualité d'image optimale ainsi qu'une gamme de fonctionnalités pour garantir aux utilisateurs une flexibilité quant au choix de la meilleure solution de divertissement. Yacine Khellaf, directeur général de GH Multimédia, a voulu faire les choses en grand en invitant la presse spécialisée à cet événement. Et pour marquer tout l'intérêt que porte cette marque au marché algérien, Mukaida Shinya, directeur des ventes Sony Middle East and South Africa, s'est déplacé à Alger pour assister à ce lancement. Pour lui, Sony « va s'impliquer davantage par des investissements conséquents ». Un signal fort lancé au marché.



Pour Yacine Khellaf, la dernière gamme de téléviseurs Bravia « dispose d'une technologie améliorée de traitement d'image, X-Reality PRO, qui améliore les signaux de qualité inférieure en les rapprochant de la qualité HD et qui offre des images 2D et 3D plus claires ». Un communiqué de presse met en évidence un aspect important: « Il existe maintenant plus de chaînes, d'applications et d'options de connectivité dans les téléviseurs en ligne. Et tout cela est emballé en un design d'écran plus élégant ».

Les nouveaux modèles Bravia offrent un grand nombre de technologies et de caractéristiques signées Sony, ainsi que des nouvelles améliorations et des innovations supplémentaires. Certains modèles intègrent un rétro éclairage EDGE LED Dynamique avec Local Dimming qui délivre des images extrêmement brillantes Full HD (1080p) avec une luminosité d'image accrue et un contraste exceptionnel, en particulier dans le noir le plus profond. Le fabricant japonais Sony a donc décidé de revenir

à ses valeurs de base et de tabler sur l'image. En fait, notent les analystes, ce lancement est une manière de se relancer sur un marché engorgé, où la concurrence de Samsung et de LG est acharnée et où la différence se fait davantage sur le prix et les fonctions que sur la qualité de l'image. Alors, au lieu de multiplier les gammes, le géant japonais a fait le forcing pour améliorer la qualité d'image. Une manière pour les responsables de GH Multimédia de proposer une expérience hors du commun avec un confort visuel remarquable. Des atouts qui peuvent faire la différence aux yeux des acheteurs.

Objectif de la marque : **hisser Sony au rang de leader du marché, tous segments confondus**. Pour Yacine Khellaf, la feuille de route est toute tracée

: « nous ne voulons pas subir le marché mais plutôt le diriger », a-t-il déclaré lors de cette conférence de presse. Il reconnaît que « les consommateurs algériens sont de fins connaisseurs en la matière et ils exigent ce qui se fait de mieux ».

En outre, les téléspectateurs peuvent transférer un site Web consulté à partir d'un smartphone ou d'un téléviseur Bravia pour faciliter la visualisation. L'application permet de contrôler le curseur web avec un pouce, en tapant pour sélectionner des liens, et en réduisant ou agrandissant les zones visibles. Les applications sont disponibles en téléchargement sur Android Market et App Store de Apple. Elles fonctionnent aussi comme des télécommandes avec clavier, ce qui permet la recherche et la lecture facile de contenu en ligne. Par ces lancements, Sony veut aussi être le plus proche du consommateur algérien. La proximité est la nouvelle carte à jouer.





Déclarations de Moussa Benhamadi lors du Med-IT

Kamel RAHMOUNI ■

PRÉSENCE MÉDIATIQUE OU ENGAGEMENT RÉEL ?

■ Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a consacré sa première sortie médiatique après sa reconduction à la tête du secteur à la 9ème édition du salon Med-IT qui s'est tenu du 24 au 26 septembre 2012, au palais de la culture Moufdi Zakaria (Alger). Il a défini quelques contours de sa démarche pour relancer le secteur. Mais au-delà du discours de circonstance, y'a-t-il réellement du nouveau ?



La majorité des acteurs des TIC que N'TIC Magazine a rencontré lors du salon a un avis plutôt sévère : il s'agit d'effets d'annonce sans aucune prise avec la réalité. L'Algérie, a relevé le Ministre, est déterminée à promouvoir ce qu'il nomme « une industrie nationale du contenu » devant accompagner l'effort de généralisation des technologies de l'information et de la communication. Il rappelle que cette volonté « s'est déjà traduite par les mesures incitatives précédemment adoptées par l'Etat et portant notamment sur l'abaissement de la TVA sur les kits servant à l'assemblage d'ordinateurs ». Il a mis en exergue les nouvelles mesures incitatives portant sur l'exonération des droits et taxes de toute production numérique ainsi que l'hébergement de sites web et l'accès à Internet.

« Nous nous employons aujourd'hui davantage à ce que ces mesures fiscales d'encouragement de la création numérique puissent permettre l'accélération du processus de développement de contenus locaux et l'émergence de start-up innovantes », a-t-il dit. Comme d'habitude, on est en face d'un long discours et d'un petit goût de réchauffé. Il y a beaucoup de généralités. Selon lui, « notre pays est engagé pleinement et irréversiblement

dans le programme e-Algérie ». Mais on ne voit pas franchement les effets de cet engagement sur le terrain. Il affirme qu'il « est temps de nous employer à rendre plus compétitives nos entreprises par la prééminence des TIC comme l'un des leviers d'une économie fondée sur la connaissance, l'une des voies vers le développement d'une économie diversifiée basée sur la production, l'initiative et l'esprit d'entrepreneuriat ». Cependant, il ne dit pas comment son département va s'y prendre concrètement.

« Les citoyens se plaignent encore de l'accès à Internet, un accès au goutte à goutte ! »

Dans ce contexte, ce ne sont pas les recommandations qui manquent, ni d'ailleurs les séminaires qui se sont multipliés ces dernières années. Les résultats sont plutôt mitigés. A titre d'exemple, il évoque le FAUDTIC qui est censé permettre « l'accélération du processus de développement de contenus locaux et l'émergence des start-up innovantes ». Faut-il rappeler au Ministre que ce fonds existe depuis plus de 4 ans sans aucune application sérieuse ! Il est supposé, de manière non exhaustive, financer les projets éligibles tels que la généralisation de l'accès des citoyens à Internet, les mesures de soutien à l'appropriation des TIC par les PME-PMI, l'enseignement des TIC à toutes les catégories sociales, le renforcement

de la recherche-développement et de l'innovation, la mise en place de mesures incitatives à la production de contenu local, le développement de services électroniques gouvernementaux en direction des citoyens, ou encore la mise en place d'un tissu associatif en matière de TIC comme prolongement de l'effort gouvernemental. Tout cela n'est malheureusement que des vœux pieux. Le ministère peut-il nous éclairer davantage en publiant les listes des bénéficiaires de ce fonds et la nature des projets ? Le Ministre ne dira pas un seul mot sur la 3G, laissant le soin à « une source proche du dossier », citée par l'APS, d'indiquer que le projet de téléphonie mobile 3G, gelé depuis 2011, sera relancé avec trois options pour sa réalisation. Un scénario à rebondissements qui n'est pas apparemment sur le point de connaître son épilogue.

Dernière question : comment parler de contenu alors que le haut débit s'est encore plus éloigné depuis le basculement vers la nouvelle technologie MSAN qui était supposée privilégier la fibre optique, un substitut au cuivre, conçu historiquement pour les besoins du téléphone et non pas pour Internet ? Dans le domaine de la poste, le nombre de bureaux a augmenté mais le citoyen n'arrive toujours pas à retirer son salaire à cause des multiples pannes d'ordinateurs.

En inaugurant le Med-IT, le Ministre a marqué une présence médiatique. Alors que l'ONU a reconnu qu'accéder à Internet était un droit fondamental, au même titre que d'autres droits de l'homme, en Algérie, les citoyens se plaignent encore de l'accès à Internet « au goutte à goutte » !

Le dossier Ousratic complètement ficelé

Kamel RAHMOUNI ■

LA PREMIÈRE PHASE CONCERNE L'ÉDUCATION

■ L'opération Ousratic, qui consiste à équiper les citoyens d'un PC et d'une connexion à haut débit, est «complètement ficelée». La déclaration vient de Cherif Benmehrez, responsable au ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication.



Elle a été faite à l'ouverture de la 9^{ème} édition du Salon international des technologies de l'information (Med-IT 2012) et reprise par la très officielle APS. Lancée en 2005, elle avait comme ambition d'accélérer l'appropriation des TIC par les Algériens. Malheureusement, elle n'a pas eu le succès escompté. Les observateurs avaient imputé l'échec du projet au manque de coopération des banques (règles trop prudentielles), au prix inabordable des ordinateurs pour certaines familles (au regard du pouvoir d'achat des ménages) et à la faible demande du consommateur. Pourtant, c'était un projet présidentiel.

Dans son allocution en plein sommet mondial sur la société de l'information (à Tunis) en 2005, le président Abdelaziz Bouteflika a déclaré : « C'est ainsi que sont prises dans mon pays, en direction des citoyens et des agents économiques, d'importantes initiatives visant à stimuler et à développer l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, telle «l'opération OUSRATIC, un PC par foyer» qui consiste à doter, à l'horizon 2010, les six millions de ménages d'un ordinateur et d'un accès à haut débit à Internet ». En 2012, on

n'a pas atteint ce résultat. Le retard est immense. Aujourd'hui, il semble y avoir une volonté de rectifier le tir. La première phase qui concernera le secteur de l'éducation a pour objectif de créer un environnement centré sur l'élève, de favoriser la création d'un nouvel environnement de travail et de collaboration, d'induire de nouveaux besoins et de contribuer à l'accélération de l'usage des TIC. Le gouvernement, dans son plan d'actions, prévoit de généraliser l'usage des TIC avec la relance du programme Ousratic qui sera accompagnée « d'efforts accrus pour la connexion des établissements publics à Internet, dont ceux de l'éducation ».

« Il n'est absolument pas possible de fournir un PC à chaque enseignant ainsi qu'un accès ADSL »

Ce programme devait, en fait, nécessairement associer d'autres aspects à l'équipement, à savoir la formation, le contenu et le mode de financement. « En effet, les besoins et les solutions variant de manière drastique d'un segment de la population à l'autre, il était nécessaire de fractionner ce programme en sous-programmes adaptés à chacun des environnements considérés, les plus prioritaires étant l'éducation, la santé et l'administration publique », a déclaré Ali Kahlane, Président de l'AAFSI. Dans le mécanisme retenu conjointement avec le ministère de l'éducation nationale, il n'est absolument pas

possible de fournir un PC à chaque enseignant ainsi qu'un accès ADSL. Pourtant à travers les enseignants, ce sont plusieurs millions d'écoliers et de lycéens qui devraient tirer avantage de cette opération.

Pour être complet, il faut ajouter qu'une nouvelle version de Ousratic a été annoncée il y a un peu plus d'une année par le Ministre des PTIC. L'objectif était de donner un nouveau souffle à cette opération. Il a été constaté que s'attaquer à différentes cibles dans un même programme compromet les résultats. Son adaptation aux différents segments des populations de la société devient indispensable, en considérant les aspects suivants : l'outil, la connectivité, le contenu, la formation et le financement.

Il est maintenant reconnu que l'extension du monde digital aux enseignants en dehors de la salle de classe crée une expérience éducationnelle immersive qui permettra aux enseignants d'explorer le monde numérique du confort de leur domicile, de les aider à construire un environnement d'enseignement plus attractif pour les élèves, de les préparer et de les qualifier à former plus d'élèves en moins de temps et à moindre coût, de leur permettre d'améliorer les techniques d'enseignement et d'apprentissage.

L'école doit jouer son rôle émancipateur au plan éducatif, social et culturel et doit également veiller à ce que les nouveaux services d'information sur l'école que permet le numérique, profitent équitablement à tous.

**Rédacteur du mois**■ **Nom:** Tennah ■ **Prénom:** Slimane

Je me nomme **TENNAH Slimane**. Je suis l'un de vos premiers lecteurs, et je le resterais toujours !

Les événements des 10 dernières années (la décennie noire) nous ont fait faire un bond en arrière de 50 ans. Mais ces dernières années, notre pays a beaucoup évolué dans le domaine des nouvelles technologies. L'informatique est devenu un outil indispensable dans la vie économique et sociale des Algériens (les écoles, les banques, les hôpitaux, et autres), et c'est grâce aux médias nationaux et internationaux que l'individu reste au courant de tout ce qui se passe dans le monde des TIC. C'est aussi le rôle qu'a joué notre magazine N'TIC. Si quelqu'un trouve que j'exagère quand je dis ça, je vous mets au défi de faire un sondage auprès des gens qui connaissent le magazine en question !

La Chine et l'Inde étaient classés

dans le passé parmi les pays les plus pauvres, chacun de ces pays comptant plus d'un milliard d'habitants. Qu'en est-il aujourd'hui? Et bien ils sont classés parmi les premiers pays développés, leur économie ayant grimpé en flèche. Dans les années 80, ils ont basé leurs intérêts sur les recherches et spécialement l'informatique. Ils avaient un choix à faire : soit se concentrer seulement sur le besoin en nourriture (l'agriculture), ou bien opter pour les solutions qui leur faciliteraient la vie. En Inde, le premier ministre Rajiv Gandhi avant sa mort en 1991 était entre le marteau et l'enclume (surpopulation et pauvreté). Il a cependant fait le bon choix, celui de s'orienter vers les recherches (l'éducation des nouvelles technologies). Aujourd'hui, les grand chercheurs

des TIC vivent dans ce pays (et ils arrivent à trouver les solutions à leurs problèmes). En ce concerne la Chine, le deuxième président après MAO avait une vision lointaine du futur chinois. Mais il y avait un obstacle lié au socialisme qui empêchait le pays à s'ouvrir au monde extérieur. Il lui a fallu des années de négociations pour convaincre son entourage (les boss du parti unique) d'acquérir le savoir-faire extérieur, et se développer via les recherches scientifiques (l'outil informatique). Maintenant, les produits chinois (dans tous les domaines) sont commercialisés dans le monde entier.

La conclusion à tout cela : c'est grâce aux nouvelles technologies que les pays arrivent à se développer. A méditer...

**A vos plumes...**

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

Selon le plan d'actions du gouvernement en 2014,

Kamel RAHMOUNI ■

PLUS DE 3 MILLIONS D'ABONNÉS AU HAUT DÉBIT

■ Dans le plan d'actions du gouvernement, il a été mis en exergue la nécessité de développer davantage les technologies de l'information et de la communication, domaine dans lequel l'Algérie est à la traîne. Dans ce contexte, il est prévu l'octroi de licences 3G, reporté à plusieurs reprises, et la mise en œuvre de la 4G. Aussi, il est stipulé que «les capacités de développement du haut débit fixe de l'opérateur public Algérie Télécom seront renforcées, pour exploiter un réseau expérimental élargi fixe, de technologie évolutive à long terme 4G LTE». Dans le but d'édifier une société de l'information, il est envisagé de redynamiser l'administration électronique et le e-gouvernement, la poursuite et l'extension des connexions à la fibre optique et la création d'une école supérieure des télécommunications.

Le même document ajoute que « deux millions d'abonnés seront raccordés à Internet par des accès à haut et très haut débit à l'horizon 2014, venant s'ajouter aux 1.2 millions d'abonnés déjà raccordés à Internet en technologie ADSL ».

Un grand retard à rattraper

Dans l'ensemble des éléments étudiés par l'enquête des Nations Unies sur le e-gouvernement pour l'année 2012, l'Algérie obtient des notes médiocres dans les volets services et infrastructures,

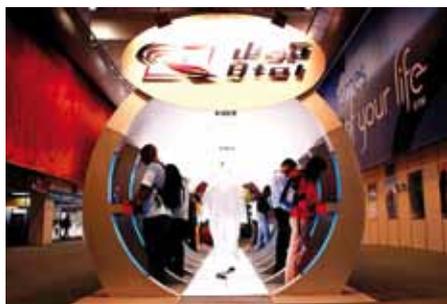
mais reste assez bonne en matière de «capital humain». De l'évolution de l'ensemble de ces paramètres, l'index de développement du e-gouvernement (EGDI) de l'Algérie pour l'année 2012 est de **0.3608** contre 0.3181 en 2010. Cette légère augmentation de son EGDI n'a pas permis à l'Algérie d'améliorer son classement, mais de perdre une place (132ème contre 131ème un an plus tôt). Ceci s'explique par le fait que d'autres pays ont fait mieux que l'Algérie en matière d'amélioration de leur EGDI.

La valeur de l'EGDI est obtenue par trois éléments : «service en ligne», «infrastructures de

télécommunications» et «capital humain». C'est dans ce dernier élément que l'Algérie obtient le meilleur index (**0.6463**), derrière la Tunisie (0.6841) et devant l'Égypte (0.5588) et le Maroc (0.4430). L'Index «infrastructures de télécommunications» de l'Algérie (**0.1812**) est le plus faible en Afrique du Nord, derrière respectivement la Libye, la Tunisie, le Maroc et l'Égypte. L'enquête de l'ONU estime le nombre d'internautes en Algérie à **12.50 pour 100 habitants**, et le taux d'abonnement ADSL à **0.58 / 100 habitants**. Le taux de pénétration du téléphone fixe est de **8.24 / 100 habitants**, contre **92.42 / 100 habitants** pour le GSM.

Qtel en voie d'acquérir totalement Nedjma

■ Le groupe qatari Qtel a annoncé hier avoir porté ses parts sur Nedjma de 52.5 à 92.1%. Il a ainsi racheté 39.61% des actions émises en échange de 519.1 millions de dinars koweïtiens, soit 1.8 milliard de dollars !



Rappelons qu'en mars 2007, Qtel devenait actionnaire majoritaire de Wataniya Telecom Algérie. Le PDG du groupe, Sheikh Abdullah Bin Mohammed Bin Saud Al Thani, s'est d'ailleurs félicité du niveau d'acquisition et de la réussite de l'offre faite par son groupe. Il évoque des consultations avec

les autorités algériennes : « Nous sommes également reconnaissants aux autorités algériennes d'avoir fait preuve de compréhension pour notre position et d'avoir donné leur autorisation pour aller de l'avant dans la conclusion de la transaction qui va stimuler nos investissements, en particulier sur le marché algérien prospère et prometteur ».

Cet accord signifie-t-il que l'Algérie ne va pas exercer son droit de préemption ? Le Ministre des Finances, Karim Djoudi, évoquait ce cas de figure lors de la 7ème commission mixte algéro-qatarie le mois dernier affirmant que « l'Algérie ferait valoir son droit de préemption

sur la filiale algérienne Nedjma du groupe koweïtien Wataniya Télécom si elle vendait la totalité de ses actions à l'opérateur de téléphonie mobile qatari Qtel. Si Qtel rachète totalement Wataniya, il y a un changement d'actionnariat et s'il y a un changement d'actionnariat, il y a une règle qui s'applique, c'est celle des 51/49%. Attendons de voir déjà quand la demande va se poser. En l'état actuel, je ne suis pas informé de la demande de Qatar Telecom ».

Rappelons aussi que Qtel est présent dans plusieurs pays du Moyen-Orient, d'Afrique du Nord et d'Asie du Sud-Est. Le groupe comptait en juillet dernier 83.7 millions de clients.



Plus de 5 000 candidats aux journées Portes Ouvertes de Djezzy

Dans le cadre de sa politique de proximité avec les jeunes, Djezzy a organisé des journées portes ouvertes sur l'apprentissage à Alger les 22 et 23 septembre 2012, à Constantine le 8 octobre 2012 et à Oran les 10 et 11 octobre 2012.

Les salons ont connu un franc succès selon l'opérateur. Ses structures ont accueilli plus de **5 000 candidats** au sein des trois directions régionales (Alger, Oran et Constantine) dont 3 500 au niveau des structures de l'opérateur à Alger.

Dans le cadre de cette campagne, **100 nouveaux apprentis ont été sélectionnés** dans les différentes spécialités : Electrotechnique, Informatique de Gestion, Gestion des Ressources Humaines, Comptabilité, Magasinage, Entretien des appareils de froid et climatisation, Secrétariat de Direction et Documentations Archives.

A travers ce recrutement, Djezzy totalise désormais **152 apprentis** répartis sur ces 9 spécialités. Ces derniers suivront un stage d'apprentissage au sein d'un Centre/Institut agréé par la direction chargée de la formation professionnelle.

Mobilis : TAWFIK, la première offre réservée aux étudiants

Mobilis a lancé la première offre en Algérie destinée exclusivement aux étudiants et aux lycéens, baptisée « TAWFIK ». L'offre propose des avantages plutôt intéressantes : des appels à 1 DA/30sec en intra communauté; tous les rechargements de 500 DA et de 1 000 DA offrent systématiquement un bonus de 100%, valable vers tous les réseaux; un cadeau de bienvenue est offert avec des appels, des SMS, des MMS, Internet et des sonneries Naghmati; le prix d'achat de cette SIM est de 100 DA avec 50 DA de crédit. L'offre Tawfik propose également des packs optionnels. Pour seulement 20 DA, l'étudiant bénéficie selon son choix d'appels ou de SMS comme suit: 20 minutes valables vers Mobilis ou 05 minutes valables vers tous les réseaux; 20 SMS valables vers Mobilis ou 10 SMS valables vers tous les réseaux. Aussi, 10 Méga en connexion internet sont offerts pour seulement 50 DA.

Mobilis en force au Med-IT 2012

Mobilis a marqué sa présence, auprès du groupe Algérie Télécom, à la 9ème édition du Salon International des Technologies de l'Information, qui s'est tenu du 24 au 26 septembre 2012 à Alger. Acteur incontournable dans le paysage des TIC en Algérie, Mobilis s'est distingué lors de ce salon par son positionnement Corporate. Sur un stand personnalisé et moderne à l'image de ses produits, ses offres et ses services, Mobilis a présenté ses exclusivités : la collection des BlackBerry, la gamme tablettes de Mobilis, la MobiConnect, la Collection des Terminaux.

Nedjma remporte le prix du Meilleur Opérateur Voix d'Afrique du Nord

Nedjma s'est une nouvelle fois distinguée en remportant, pour la quatrième fois, le prix du Meilleur Opérateur Mobile 2012 de la région Afrique du Nord dans la catégorie Voix. Et cela lors de la 8ème édition de l'AFRICA TELECOM PEOPLE AWARDS 2012 organisée les 3 et 4 octobre à Abidjan en Côte d'Ivoire. Cette 8ème édition de l'Africa Telecom Awards a été placée cette année sous le thème « 3G, quels enjeux pour l'Afrique ? » et a mis en concurrence des leaders régionaux et continentaux du secteur. Le trophée a été décerné aux représentants de Nedjma en présence d'officiels ivoiriens, de nombreuses personnalités africaines du secteur des télécoms et de cadres dirigeants de grandes firmes de téléphonie mobile.

Le pack N'ternet de Nedjma à 1 000 DA

Nedjma propose à ses clients une nouvelle promotion concernant sa clé N'ternet. Elle est proposée à 1000 dinars seulement jusqu'au 29 octobre au lieu des 2 500 habituels. Rappelons que le Pack N'ternet de Nedjma vous offre la possibilité de choisir entre deux formules : la formule journalière qui vous permet de vous connecter depuis votre ordinateur, en fonction de vos besoins, en achetant à votre convenance des forfaits Internet journaliers de 100 DA et de bénéficier, pour chaque forfait acheté, de 15 Mo d'Internet par jour valables jusqu'à minuit ; la formule mensuelle qui vous permet de profiter d'Internet mobile en illimité, avec un engagement d'une année, à raison de 2 500 DA par mois.

Condor commercialise sa première **tablette tactile**

■ La première tablette made in Algeria vient de faire son apparition et c'est Condor qui l'a créée. Après avoir lancé ses laptops, ses netbooks et ses PC de bureau, Condor passe à la vitesse supérieure et a dévoilé lors du dernier Med-IT sa propre tablette tactile.



Conçue dans leur propre usine de Bordj Bou Arreridj, elle devrait embarquer un écran de 10 pouces et devrait tourner sous Android 4.0. Proposée en noir, blanc et gris, elle arrivera d'ici peu de temps sur le

marché à un prix défiant toute concurrence : entre 25 000 et 35 000 dinars.

Condor fait parti des entreprises qui ont compris que l'avenir appartenait à ceux qui optent pour la production. Elles sont de plus en plus nombreuses dans le secteur des nouvelles technologies. Mais face au montage local, il subsiste un obstacle majeur. Probablement

le plus important des défis à relever. Il s'agit de la perception de la production locale par les consommateurs.

Une grande partie de ces

consommateurs reste dubitative face à toute production nationale quel qu'en soit le marché concerné. Qu'il s'agisse d'équipements montés ou de marchandises fabriquées en Algérie, un grand nombre de consommateurs hésite. L'idée négative qu'ont ces consommateurs n'est pas infondée et représente une barrière difficilement surmontable devant la volonté de donner une nouvelle image aux biens produits en Algérie.

Si une certaine catégorie des Algériens leur est acquise, les entreprises spécialisées dans le domaine très pointu des nouvelles technologies ont encore beaucoup de travail à faire pour convaincre.

Microsoft Algérie demande aux algériens de migrer vers les nouvelles versions de Windows

■ Microsoft Windows XP et Microsoft Office 2003 ne pourront plus être utilisés à partir d'avril 2014. C'est Microsoft Algérie qui l'a indiqué dans un communiqué rendu public.

En effet, selon ce communiqué, la durée de vie de ces supports se limite désormais à 18 mois. Ainsi, le 8 avril 2014 aura lieu l'arrêt définitif des produits Microsoft Windows-XP et Microsoft Office 2003. Le géant américain a demandé, dans ce sens, aux clients entreprises et utilisateurs de ces deux produits « *de prendre toutes les précautions et les actions nécessaires à temps* ».

« *Cette date dépassée, Microsoft ne proposera plus de support public pour ces produits, ni de mises à jour de sécurité, de correctifs logiciels hors sécurité ou de support sur incident* », prévient encore Microsoft Algérie qui représente dans notre pays les intérêts de la multinationale américaine spécialisée notamment dans le développement de logiciels et

de systèmes d'exploitation.

Attention aux risques !

Microsoft Algérie précise en outre qu'au-delà de la date de la fin du support, l'utilisation de « Windows-XP » et « Office-2003 » peut exposer à d'éventuels risques liés notamment à la sécurité et la conformité, ainsi que des risques de manque de support de la part des éditeurs de logiciels indépendants et des fabricants d'ordinateurs.

Dans ce contexte, afin d'éliminer tout risque viral ou de sécurité, Microsoft Algérie préconise à ses clients d'envisager, dès à présent, « *une migration vers les nouvelles versions, et bâtir ainsi un poste de*

travail sécurisé, pérenne, et adapté aux exigences actuelles d'un système d'information performant et au service des besoins de l'entreprise ».

Pour éviter une telle situation, il n'y a pas mieux que de recourir aux Windows-7 et Office-2010 qui sont largement disponibles, rappelle Microsoft Algérie. Windows-8 et Office-2013 seront en outre bientôt mis sur le marché en Algérie.

Enfin, Microsoft Algérie assure en dernier les utilisateurs algériens de sa disposition. Elle se dit également prête à « *accompagner ses clients et partenaires dans leur projet de migration, et d'apporter conseils et informations des dernières technologies Microsoft* ».

Sony lance une gamme de casques pour les amateurs basses profondes

Les amoureux du son lourd avec une bonne basse à faire trembler les murs vont être ravis de découvrir la nouvelle gamme de casques lancés par Sony. Nommée Extra Bass Line, cette gamme a pour but de restituer avec force les basses profondes sans pour autant trouser votre porte-monnaie. Les trois modèles qui composent la gamme ont en commun des transducteurs de 13.5 mm et des mousses isolantes bien fournies. Leur look est très réussi, avec un design très soigné et différents coloris pour plaire à tout le monde. Les nomades et les DJ apprécieront la flexibilité du casque puisque celui-ci est pliable. Les prix sont de 150\$ pour le XB800, 100\$ pour le XB600 et 60\$ pour XB400. Intéressant ne serait-ce que pour le style !



Nouvelle tablette HP réservée aux professionnels



Après la grande mésaventure de la TouchPad et de l'OS PalmWebOS, nous sommes tous un peu étonnés de revoir HP sur le marché des tablettes. Et pourtant, il faut croire que l'arrivée de Windows 8 a su remotiver la firme. Parmi toutes les tablettes qui devront sortir en cette fin d'année sous Windows 8, il y aura l'ElitePad 900. Malheureusement, celle-ci ne sera pas commercialisée au grand public (peur

d'un nouvel échec ?).

Très séduisante à l'extérieur, coque en aluminium et écran de 11.6 pouces, elle l'est tout aussi à l'intérieur. Elle embarque un processeur Intel Clover Trail, l'Atom Z2760 double coeur cadencé à 1.8 GHz, et 2 Go de RAM. Le disque SSD pourra aller de 32 Go à 64 Go. On y retrouve aussi deux capteurs photos, l'un de 8 mégapixels à l'arrière et l'autre de 2 mégapixels à l'avant permettant la visioconférence en 1080p.

Rien à redire aussi du côté des connectivités puisque l'on y retrouve l'essentiel avec le WiFi, le Bluetooth et un modem 3G/4G. Son truc à elle, c'est son connecteur propriétaire Smart Jackets permettant de connecter toute sorte d'accessoires comme le Productivity Jacket (batterie + clavier) ou l'Expansion Jacket (clavier + connectiques variées). Souhaitons une belle réussite pour HP et sa ElitePad 900.

S.Z.

La relève pour les processeurs AMD débarque cet automne



La deuxième génération de processeurs APU (Accelerated Processing Units) d'AMD débarque et compte bien faire de l'ombre à l'entrée de gamme d'Intel. AMD a pour mots d'ordre « performance » et « prix accessibles ». Parmi les nouveaux venus, nous aurons des processeurs double coeur : APU A4 et A6, ou quadruple coeur AMD : APU A8 et A10. Ces puces x86 APU sont dotées d'une architecture qui inclut sur le même circuit, les coeurs de calcul et la partie graphique. Le format de gravure est en 32nm et le socket FM1 est remplacé par le nouveau socket FM2. Toutes les puces intégreront des cartes graphiques Radeon HD 7000, compatibles DirectX11 et pouvant aller de pair avec une carte graphique dédiée. Il serait, selon le constructeur, possible de jouer à plusieurs jeux récents dans des niveaux de détails moyen sur écran HD avec pour seule carte graphique celle embarquée dans le processeur.

Cette nouvelle gamme de processeurs concurrence directement les Pentium G, Core i3 et les premiers Core i5. En théorie, ils seraient même plus performants pour un prix inférieur ou égal. Comptez entre 53 euros environ pour l'entrée de gamme (A4-5300) et 120 euros pour la plus puissante, l'A10-5800K.

Des TIC comme sur un nuage...

■ C'est simple, tout le monde s'y met. Pas une conférence de presse, pas un évènement, pas un salon IT sans qu'il ne soit au centre de toutes les attentions. Le Cloud Computing, on en parle depuis un moment déjà, mais 2012 aura été l'année où les solutions Cloud pullulent sur un marché algérien qui pèserait 10 millions d'euros selon le président de Cisco Algérie. Centres d'appel dans le Cloud, gestionnaire de clientèle dans le Cloud, salons virtuels en solution Cloud, sécurité et Cloud, stockage de données sur le Cloud, suivi des performances d'applications web...sur le Cloud, et l'on est loin d'être exhaustifs en citant les modalités de ce qui semble être purement et simplement un changement de paradigme pour le monde de l'entreprise.



Le Cloud est synonyme de coûts réduits et de fiabilité des systèmes, il s'agit pour l'entreprise de «délocaliser» une partie de son

parc informatique, d'investir dans moins de ressources et de bénéficier de la vitesse de calcul et capacité de stockage d'un amalgame

d'ordinateurs regroupés dans des « centres de calculs » ou Data Centers. Cette approche peut faire peur quand il s'agit de la sécurité et de la confidentialité des données sensibles pour une entreprise, mais force est de constater que les offres Cloud les plus sérieuses se montrent redoutables sur le segment de la sécurité informatique, ce qui explique en partie l'engouement palpable autour de ces solutions. Pour avoir une idée plus concrète sur le genre de services que l'on trouve sur le marché, nous allons passer en revue quelques entreprises qui font ou utilisent le Cloud dans leur catalogue de services, avant de finir sur le débriefing d'une présentation signée Philippe Ausseur, directeur associé du bureau d'Alger d'un des plus grands cabinets conseil au monde, Ernst & Young, lors du Med-IT de cette année. Tout un programme !

Oussama ZIOUCHI ■

Success2i



Nous allons parler SaaS, ou «Software as a Service», et en VF, cela donne « logiciel à la demande ». Le Cloud permet ce genre de finesses, c'est-à-dire que l'on paye

un « abonnement » à un logiciel, en faisant phi des frais de maintenance, sans oublier la réduction des frais de départ, exonérés du data center, refroidisseurs, serveurs, et autres joyusetés très coûteuses pour le commun des entreprises. Le SaaS est intimement lié au Cloud, et Success2i, entreprise d'ingénierie informatique que crée Benabes Belfodil en 2011, se spécialise dans l'intégration de ce genre de solutions, ainsi que le développement

d'applications spécifiques. C'est sur la plateforme force.com, qui permet la création d'applications d'entreprises entièrement hébergées sur le web, que travaille Success2i. Force.com est l'une des solutions salesforce.com, dont le déploiement en Algérie fait éclore tout un environnement de supports techniques, de formations, de développements, etc. Pour rendre les choses un peu plus concrètes, citons GAYA Cloud, un des faits d'armes

de Success2i, en partenariat avec PhoneControl.

Quand les CRM (gestionnaires de relation client) font l'essentiel des offres SaaS, GAYA Cloud est carrément un Call Center sur le Cloud. Fabriquer un centre d'appel

n'est pas une sinécure, mais GAYA Cloud donne accès à l'émission et réception d'appels, aux prises de rendez-vous, au marketing, chat, prise de commande et paiement en ligne, à un module de vente et même à une interaction avec les principaux

réseaux sociaux, le tout pour une bouchée de pain, comparé à ce que requiert classiquement l'installation d'un call center. Voilà un exemple concret de la puissance de salesforce.com, qui n'a sans doute pas fini de faire parler de lui.

HP



Combien de temps un système radar de l'armée peut-il se permettre d'être déconnecté par panne informatique ? Combien d'argent perdrait un opérateur téléphonique à chaque seconde si ces serveurs tombaient en panne ? Combien de temps un distributeur automatique de billets peut-il se permettre d'être en panne (dans un pays développé, entendons-nous bien) ? 5 minutes par an au maximum, mais afin d'atteindre un tel niveau de stabilité pour ce genre de missions critiques, il faut bien que ce soit HP qui s'en occupe.

On ne présente plus HP, le Goliath de l'électronique dont les deux

principaux concurrents, Dell et IBM, ne génèrent pas à eux deux autant de revenus annuels, ni ne pèsent autant en termes de collaborateurs. Sur le marché africain, HP considère l'Algérie comme faisant partie des 6 pays majeurs, et n'hésite pas à y précipiter des technologies résolument tournées vers l'avenir, axées, vous l'aurez compris... sur le Cloud ! Il faut toutefois préciser que HP dispose d'une particularité dans ce domaine, les solutions qu'il propose sont dites bout-à-bout. Les data centers sont du HP, les PC sont signés HP, la maintenance est HP. Bref, que ce soit sur le plan du hardware, du software ou des services, une offre HP est garantie 3 ans et permet d'avoir un interlocuteur unique, bien plus pratique que d'avoir affaire à plusieurs prestataires qui se renvoient la balle.

Ce qui frappe, c'est l'élasticité et l'adaptabilité de l'offre HP, qui s'adresse autant aux superstructures, aux gouvernements, qu'aux PME. Dans une petite entreprise où les appareils mobiles de la vie courante ont toutes les chances d'être utilisés pour le travail, ou dans la multinationale où ce même genre de pratiques créent de nouveaux besoins de surveillance et de sécurité, HP met en avant son infrastructure convergente

(HP Converged Infrastructure) qui peut sécuriser des données sur le serveur même si le smartphone ou la tablette utilisée venait à être égarée. Les mots clés quand on parle de PME sont simplicité et économie, et c'est tout le sens des routeurs Multi-Services HP, qui cumulent en un seul appareil des fonctions de sécurité, de réseaux filaires et sans fil : une plateforme tout en un personnalisable. Les data centers de HP cumulent les innovations en terme de sécurité, de restauration, et bénéficient des trouvailles les plus pointues, comme la nouvelle architecture du système qui permet de doubler le volume de données que l'on peut stocker. Bien que HP n'était pas présent au Med-IT de cette année, il n'a pas manqué de convier les journalistes autour d'un plat de fruits de mer et Alaa ALShimy, DG de HP Afrique, nous disait dans la langue de Shakespeare : « Avec cette nouvelle architecture, vous n'avez besoin que de 5 To pour stocker 10 To de données. Il faut le voir pour le croire ». Doubler les capacités de stockage ouvre certes de nouvelles portes, mais c'est aussi et surtout l'amélioration de la vitesse de récupération de ces données (5 fois supérieure désormais) qui apporte tout le dynamisme que vante HP. Faire l'inventaire de toutes les technologies et prestations du catalogue HP serait une tâche peu aisée, mais l'on aura retenu le pari que fait la firme sur le Cloud et la mobilité dans le monde de l'entreprise, un pari qui semble de plus en plus clairvoyant.

Cisco

Nous avons vu que les data centers étaient l'épine dorsale du Cloud, et que leur protection est un enjeu vital pour pérenniser ce nouveau paradigme. Dans ce contexte où tout est orienté Cloud, aucune surprise que Cisco, LA référence mondiale du networking (il faut savoir qu'un e-mail sur trois passe par un réseau Cisco, et que la proportion du trafic internet mondial qui passe par les réseaux Cisco est carrément de 70%), met la protection des Data Centers dans le top de ses priorités.

Un indice, l'essentiel de la communication de Cisco Algérie est orienté sécurité des Data Centers et Cloud, comme le disait Adel Dahmani, DG de Cisco Algérie : « Pour que les entreprises puissent saisir en toute confiance les avantages commerciaux offerts par la virtualisation du centre de données et du cloud, la sécurité doit être considérée comme l'art du possible, et non comme un obstacle. Comme pour le reste de votre réseau, nous faisons de la sécurité constante une décision de l'usage permettant aux politiques d'oeuvrer à travers des environnements



hybrides - physiques, virtuels et cloud-et permet aux professionnels des centres de données de fournir des services IT en toute sécurité, sans entraver les performances du réseau ».

Cisco parle donc aussi du BYOD (Bring Your Own Device) qui fait référence au fait que les employés ont recours de plus en plus à des outils mobiles, ce qui pousse les infrastructures de sécurité à s'adapter. C'est donc un système d'exploitation complètement repensé que soumet Cisco, la

plateforme Adaptive Security Appliance dans sa version 9.0 rutilante, un système de prévention d'intrusion, la série IPS 4500. Le système AnyConnect Secure Mobility Client, qui permet un accès distant aux ressources du réseau a lui subi quelques améliorations, et pour gérer le tout, le CSM (Cisco Security Manager) dans sa version 4.3. Un arsenal musclé qui fait partie intégrante de l'architecture du réseau, et il faut bien cela dans un monde de l'entreprise en mutation, flexible, mobile, et intransigeant quand il s'agit de sécurité.

NewNet3D

« C'est génial! ». Voilà ce que l'on se surprend à dire en visitant le stand de NewNet3D. Les logiciels que l'on utilise à partir du Cloud peuvent toucher n'importe quel domaine, mais ce que propose NewNet3D est des plus astucieux : la possibilité de créer des salons virtuels, des salles de conférences personnalisables, des classes virtuelles, SANS installer de plug-in, et le résultat est tout bonnement puissant...et en 3D ! 4 ans de recherche ont été nécessaires à la mise en place de cette solution qui détourne des mécaniques issues du jeu vidéo et en fait un formidable outil de communication. L'application peut générer un salon entier, modélisé en

3D et personnalisé dans une certaine mesure : nombre de bâtiments, d'étages et de salles de conférence. On se déplace dans cet espace virtuel avec un avatar standard, et une fois que l'on en prend le contrôle, on peut interagir avec les avatars des autres utilisateurs, comme dans un jeu vidéo en ligne.

Evidemment, les organisateurs et les visiteurs ne sont pas logés à la même enseigne, l'organisateur ayant plus de « pouvoirs », comme celui d'afficher du contenu, animer une conférence, prendre la main pour faire une visite guidée du stand, etc. Mais cette interface graphique n'est pas le seul avantage de la solution.

Les membres peuvent échanger

du contenu, se géolocaliser (avec la téléportation qui rend bien plus simple les retrouvailles après une visite du salon), déclencher une conversation audio ou vidéo et interagir avec le décor, essentiellement composé d'affiches collées au mur...mais affiches interactives, diapositives ou liens vers des sites web. Le salon peut être permanent ou ponctuel, peut prendre la forme d'un showroom, et être la continuité d'un salon réel. Une modularité et une évolutivité qui n'enlèvent rien à la simplicité d'utilisation et la richesse de l'expérience utilisateur. Imaginez qu'un expert, qui ne peut pas se trouver dans plusieurs

showrooms, puisse être joint par un visiteur à travers un salon virtuel accessible depuis n'importe quel showroom de la compagnie. Imaginez le nombre de personnes qui peuvent se connecter depuis des endroits éloignés, le potentiel que cela représente en matière de trafic, l'alternative que cela offre aux personnes à mobilité réduite, l'économie que c'est pour tout organisateur d'évènement, et on pourrait continuer longtemps ce listing qui n'a de limite que ce que vous pouvez imaginer faire avec un tel outil.

Un domaine qui peut bénéficier de cette interface 3D est évidemment la téléformation, ce qui explique la présence de la Leadership Training Company, société algérienne de formation des cadres et dirigeants



d'entreprises, dans la distribution des solutions NewNet3D. Un concept innovant, immersif, et original qui

profite intelligemment du Cloud et illustre concrètement les nouvelles perspectives qu'offre le SaaS.

Infodium

Dans un contexte où il faut jouer des coudes entre les titans de l'industrie (comme HP qui, bien que peu connu sur le networking, affiche une ambition certaine pour son avenir en la matière), miser sur les technologies les plus innovantes et s'entourer des bons partenaires sont l'enfance de l'art. Dans ce sens, Infodium Algérie qui verse dans le système

d'information d'entreprise compte un bon nombre de cordes à son arc et affiche une dream team de partenaires en termes de mobilité et réseaux sans fil, de solutions de stockage, de sécurité internet, et je vous le donne en mille, de surveillance et gestion des centres de données virtualisés :

CA technologies

CA technologies édite des logiciels dont CA ARCserve Backup ou High Availability. Un combo logiciel permettant d'une part de réduire le temps de gestion des données et d'autre part de travailler avec un « filet de sauvetage », avec la possibilité de restaurer vos données à partir d'un état antérieur, ou de minimiser les interruptions et les pertes de données...le tout géré à partir d'une console unique et prenant en charge autant les serveurs physiques que virtuels.

IPSwitch

Encore un éditeur de logiciels axés sur le monde des affaires qui s'est fait une place en axant sur une simplification du logiciel de gestion informatique à une époque où les interfaces de ces derniers étaient des plus indigestes. What's Up Gold, dans sa 16ème version, est un bon exemple de cette optimisation de l'expérience utilisateur en relation avec la gestion informatique de l'entreprise, car il permet à partir d'une SEULE et UNIQUE fenêtre, entre-autres, de : gérer les infrastructures sans fil, suivre les ressources, accéder à l'inventaire, faire de la détection et cartographie de couche 2, et visualiser l'intégralité de l'infrastructure tout en restant flexible et adaptable à l'évolution de l'entreprise... Une sérieuse alternative à considérer.

INODE

Ce que nous n'avons pas évoqué jusqu'à maintenant, c'est qu'aucun data center n'existe en Algérie. Nous utilisons donc des centres de calcul présents à l'étranger...Et si on le faisait, ce data center ? Cela ressemble peut être à une utopie dit de la sorte, mais c'est en réalité un ambitieux projet, pensé et réalisable par une entreprise qui aura remporté le prix du « Coup de cœur » du jury au Med-IT de cette année : INODE, fondée en 2010 par Samy Fodil.

Les Linuxiens d'INODE connaissent leur métier et se lancent sur le marché de l'appliance de sécurité avec un sacré avantage : ils développent les produits qu'ils déploient et vendent le service qui accompagne ledit produit. Tout a commencé avec Evkee, une distribution Linux fait maison dont le nom fait référence à un singe des montagnes berbères...on reconnaît bien là la

taxonomie Linuxienne des distributions. Ceux qui connaissent VMWare ESXi savent à peu de choses près à quoi s'attendre quand il s'agit de virtualisation avec Evkee.

Non content d'avoir engendré un système d'exploitation, INODE se lance dans la production d'une appliance, qui est un ensemble complexe d'un système d'exploitation, d'une application, ainsi que d'un installateur ou matériel qui est prêt à l'utilisation. Ceci est toute l'originalité d'INODE sur un marché où les appliances sont importées à défaut d'être produites localement. La gestion de l'Appliance se fait grâce à une console maison, une interface graphique nommée inConsole qui permet aussi de gérer aussi le stockage, ou la virtualisation. L'offre INODE inclut aussi le Twin Cluster et Twin Storage avec une innovation de taille ; plus besoin pour

l'entreprise d'investir dans une baie de stockage onéreuse pour faire migrer la machine virtuelle. La version présentée par INODE permet de produire 25 machines virtuelles, et comble de la joie l'appliance made in Algérie est 8 fois moins chère que son équivalent IBM... Oui, c'est redoutable, et ce n'est pas pour rien que le jury du Med-IT a eu le coup de cœur pour Evkee. Cependant, faire un cloud national, ou à plus petite échelle, faire murir l'Appliance comme la conçoit l'esprit fertile de Samy réclame d'agrandir les équipes de développement (embauchées selon un procédé qui rappelle celui qu'emploie Google, à base de tests...on n'en dira pas plus) et des investissements. Les compétences sont là, et elles peuvent déplacer des montagnes avec les soutiens adéquats... Affaire à suivre.

Ernst & Young



« Trois mots clés : la 3G dans les plus brefs délais, pour tous les citoyens, et à des prix abordables ». Farid Lefkir, président de l'AITA, finit son discours dans une ambiance d'approbation générale. Quelques minutes plus tard, Monsieur le Ministre de la Poste et

des TIC quitte la salle de conférence du Palais de la Culture, avec tous nos espoirs qu'il partage notre approbation quant à l'urgence de l'internet mobile. Le prochain conférencier est déjà sur scène, Philippe Ausseur d'Ernst & Young se lance dans une brillante présentation autour des tendances IT dans les trois ans à venir.

C'est ainsi qu'avait démarré le salon du Med-IT cette année, et depuis, le Cloud Computing suit tous les événements, toutes les conférences. Philippe Ausseur relevait la dynamique mollassonne des TIC en Algérie, qui s'améliore moins rapidement qu'elle ne le pourrait dans un monde marqué par le fonctionnement en réseaux, et les transformations des entreprises qui forment un « système nerveux numérique ». Au Cloud s'ajoute le Green Computing, à savoir le traitement écologique de l'industrie des TIC, aussi bien que l'utilisation

des TIC dans un but écologique, ainsi que la mobilité qui tend à devenir l'utilisation par défaut que l'on a de l'outil informatique.

Philippe Ausseur nous aura fait voyager dans un temps qu'il nous tarde de connaître, fait de réalité augmentée, d'imprimantes 3D, de murs intelligents, d'informatique contextuelle, d'e-santé et de papier électronique... Nous ne repasserons pas là en revue les 12 technologies qui feront selon lui l'avenir des TIC mais nous relèverons son modèle d'entreprise ouverte, où le travail s'organise en équipes éclatées et liées par un réseau, davantage qu'une organisation monolithique et rigide, faite de départements et de pyramides. Ernst & Young est orienté vers l'audit, le conseil juridique et fiscal, jouant un rôle dans l'optimisation des performances financière, opérationnelle, gestion des risques, et systèmes d'information.

Des TIC comme sur un nuage, mais au-delà de la disponibilité des offres de service, c'est toute une transition dans les procédés de gestion de l'entreprise et de son rapport aux TIC qu'il va falloir opérer. Une évolution culturelle vitale à l'équation de la réussite, une conscience nouvelle que le fax et la fiche bristol appartiennent au passé, car « science sans conscience n'est que ruine de l'âme ».

POST-IT

Marché des smartphones : En attendant la 3G, les Algériens s'équipent

« ET L'EAU, QUAND EST-CE QU'ELLE COULERA 24/24H DU ROBINET CHEZ L'ALGÉRIEN ? LA CHARRUE AVANT LES BOEUFs ... ».

RAMKRY

Moussa Benhamadi : «L'innovation est un vrai challenge pour l'Algérie»

« MESKINE ! MINISTRE HORS CHAMP. IL NE SAIT PAS CE QUI SE PASSE RÉELLEMENT EN ALGÉRIE. ET D'ABORD, COMMENT SE PORTENT LES SOCIÉTÉS DONT IL A ÉTÉ RESPONSABLE (CERIST ET ALGÉRIE TÉLÉCOM) ? ».

BOUBRITTA

Qtel en voie d'acquérir totalement Nedjma

« OH MON DIEU ! ILS VONT NOUS FAIRE LA MÊME CHOSE QUE POUR DJEZZY. DANS PAS LONGTEMPS, MOUSSA BENHAMADI VA NOUS DIRE HORS DE QUESTION DE LANCER LA 3G AVANT D'AVOIR ACQUIS À 51 ? DJEZZY ET NEDJMA ! LE GOUVERNEMENT ALGÉRIEN FAIT N'IMPORTE QUOI. CETTE RÈGLE DU 51/49 N'EST PAS VIABLE, L'ÉTAT NE PEUT PAS À CHAQUE FOIS DÉPENSER DE L'ARGENT POUR CE GENRE DE CHOSSES ».

SAMZ1994

Le nombre d'abonnés à internet haut débit dépassera les 3 millions en 2014

« JE VIENS D'AVOIR L'ACCORD D'ALGÉRIE TÉLÉCOM POUR LE RACCORDEMENT DE NOTRE DOMICILE AU RÉSEAU DE TÉLÉCOMMUNICATION FILAIRE ... APRÈS AVOIR FORMULÉ UNE DEMANDE IL Y A 4 ANS ! AUJOURD'HUI, JE SUIS INSCRIS SUR LA LISTE D'ATTENTE DES DEMANDEURS DE L'INTERNET VIA ADSL ! ENCORE 04 ANS D'ATTENTE ? ».

BUTTERFLYOFFIRE

Paiement électronique: la SEAL et le CPA signent une convention

« OÙ EN SOMMES-NOUS DANS L'ÉLECTRONIQUE ? RETARD, RETARD, RETARD ! NOTRE PENSÉE EST ENCORE PEU DÉVELOPPÉE ».

CHOUITEH

Paiement électronique: la SEAL et le CPA signent une convention

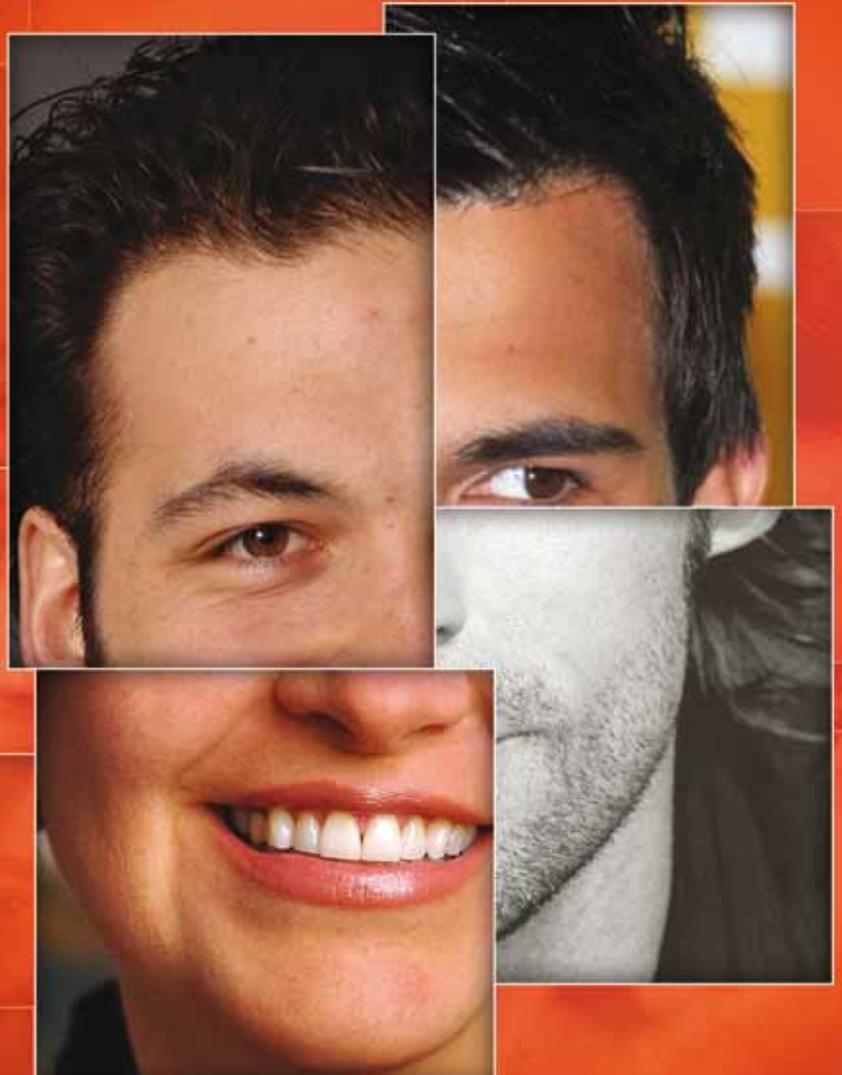
« LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE EST LOIN D'ÊTRE ENTRÉ DANS LES MOEURS. OÙ EST-CE QUE L'ON PEUT L'UTILISER POUR COMMENCER ? MÊME LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SONT RARES ET NE FONCTIONNENT PAS DE MANIÈRE RÉGULIÈRE ! MÊME AU NIVEAU DES GUICHETS DES BANQUES (MÊME ÉTRANGÈRES), IL Y A TOUJOURS DES « PROBLÈMES SYSTÈME » ».

YODA

« QUAND ON LIT TOUT LE PROGRAMME DU GOUVERNEMENT, ON S'APERÇOIT BIEN QUE C'EST DU BARATIN. ILS PEUVENT PROMETTRE N'IMPORTE QUOI PUISQUE PERSONNE NE LEUR DEMANDE LE COMPTE RENDU EN FIN DE MISSION ».

KAMEL

PORTRAIT ROBOT DU DZNAUTE UNE ENQUÊTE WEBDIALN@



Dossier réalisé par :

Oussama ZIOUCHI

■ « Les usages et les perceptions des internautes ». Quand la société IDEATIC s'attaque au sujet, ce ne sont pas moins de 13 600 personnes qui participent à l'étude, 33 des sites algériens les plus populaires et 6 semaines de collecte d'information requises pour fidèlement croquer celui qui centralise toutes les attentions : l'utilisateur web. Ses besoins, ses attentes, l'urgence de l'internet mobile et du paiement en ligne ; l'étude tend à donner du relief à ces considérations structurantes pour l'avenir du marché des TIC en Algérie. Webdialn@ a été initiée avec la collaboration d'Amine Kessouri, enseignant chercheur à l'ENSSAE (ex INSP), et englobe plusieurs problématiques.

Comment se consomme le contenu du web algérien ? Par qui, et dans quelles proportions ? Quelle est la place de la mobilité dans notre mode de consommation ? Comment abordons-nous le paiement électronique, et quel est le sens de la vie en général ? Nous tâcherons de répondre à (presque) toutes ces questions dans les lignes qui suivent.



Le profil du DZnaute

Une population jeune, instruite, et majoritairement masculine ; voilà une tendance non démentie avec un score supérieur à 60% pour ces trois caractéristiques (**68.9%** de moins de 35 ans, **63.4%** d'universitaires, et **68.3%** d'hommes). Un bon sixième des sondés (**15.6%**) est en cours de cursus scolaire ou universitaire, et presque autant (**17%**) sont sans emploi. Aucune surprise donc, vu l'âge moyen du DZnaute, que **58.2%** des sondés soient célibataires. Le camembert des langues semble divisé en trois parts d'importance comparable: **38.3%** d'arabophones, **34.2%** de francophones, et **27.5%** qui se disent bilingues.

Encore une fois, on note une domination écrasante des cadres; les catégories « cadre moyen », « cadre supérieur » et « gérant d'entreprise » regroupent **35.6%** des internautes, quand les « manœuvre/saisonnier » et « ouvriers agricoles et

non agricoles » confondus représentent **1.1%** des sondés, ce qui est trois fois moins que le nombre de retraités algériens connectés, **3.1%** des DZnautes. Ces disparités par niveaux d'instruction et par catégories socio-professionnelles ne sont pas les seules fractures numériques repérées. Quand on parle de fracture numérique, on fait généralement référence à celle qui nous sépare des pays plus développés, la fracture est alors dite verticale. Cependant, il s'agit ici aussi de fracture horizontale, une inégalité de l'accès à Internet au sein de la même région, particulièrement flagrante quand on sait que **50%** des sondés se trouvent dans la région centre. Ce qui dépasse les scores de l'Est (**22%**) et de l'Ouest (**17%**) réunis, et qui ne laisse que les **11%** restants pour la région Sud.

En plus de ces disparités, on constate que le noyau dur des DZnautes ne concerne pas les

nouveaux convertis. **64.2%** des sondés utilisent Internet depuis plus de 5 ans, quand **18.5%** d'entre eux s'y sont mis dans les 3 dernières années. Un noyau d'habités et d'utilisateurs chevronnés, **76.7%** des DZnautes sondés déclarent en effet se connecter plusieurs fois par jour. Friands d'Internet, **55.6%** des internautes algériens passent plus de trois heures par jour derrière leur écran.

Il ne faut pas perdre de vue que l'accès aux TIC n'est pas seulement un indice de développement, c'est aussi et surtout un outil de développement. Le profil du DZnaute est très marqué, ce qui signe de facto que des catégories entières de la population échappent aux temps numériques.

Quant à celles qui vivent à haut débit, voyons comment elles utilisent le Web...

L'ADSL domestique, un gold standard

Bien que **31.2%** des DZnautes se connectent sur leur lieu de travail, le Web est d'abord une affaire domestique avec **88.7%** des sondés qui se connectent à domicile. Moins de la moitié des actifs utilisent donc Internet sur leur lieu de travail, ce qui en dit long sur les archaïsmes administratifs encore de vigueur, ou le nombre de procédés de travail qui n'ont pas encore épousé Internet. De nombreux secteurs restent figés dans le temps, le fax n'est pas encore enterré et de nombreuses entreprises ne disposent pas d'une « existence » sur la Toile. Il n'est donc pas surprenant que seuls **14.3%** des DZnautes se connectent davantage sur leur lieu de travail qu'ailleurs.

82.7% des sondés se connectent par ADSL, ce qui confine la clé mobile au négligeable avec **3.7%** de connectés via ces clés peu véloces. Plus domestique que professionnel, plus ADSL que mobile...plus lièvre que tortue ? La question qui fâche. Quand il s'agit de bande passante, seuls **4.8%** des internautes ont des connexions qui égalent ou dépassent les 2 Mo/seconde. Si l'on devait faire une analogie entre la bande passante et la pression artérielle, disons que nous sommes en hypotension chronique. Certes, **38.8%** des utilisateurs ont un débit supérieur ou égal à 1 Mo/sec, mais ce qui aurait pu être acceptable il y a quelques années devient un véritable retard en 2012, quand le streaming des vidéos HD 1080p se banalise sous d'autres cieus, alors que le 240p ou 360p est de règle sous les nôtres.

A propos de streaming vidéo, **47.6%** des DZnautes en pratiquent, et nul doute que cette proportion devrait augmenter



parallèlement à la bande passante. Les activités les plus pratiquées par le DZnaute concernant sans surprise le courrier électronique (**78.2%**), l'utilisation de moteurs de recherche (**72.6%**), et la lecture de la presse et des news que pratiqueraient **71.1%** des sondés. Non seulement consultent-ils les news sur le web, mais considèrent-ils aussi à **74.6%** qu'Internet est le meilleur média pour obtenir des informations sur l'actualité, quand la télévision n'est considérée comme étant « meilleur média » que par **15.2%** des sondés.

Un DZnaute sur deux télécharge du contenu multimédia, et, fait remarquable, **44.7%** d'entre eux sont concernés par les formations en ligne. Avec **3.8 millions**

d'inscrits sur Facebook (tous comptes confondus), on comprend que **55.3%** des sondés utilisent les réseaux sociaux. Comme détaillé au numéro 69 de N'TIC, Facebook écrase la concurrence et le second en termes de nombre de connectés est LinkedIn avec **333 704 abonnés**. Une échelle dix fois moins importante que celle de THE Social Network, mais qui reste bien moins symbolique que les **7 870** gazouilleurs d'un Twitter qui ne séduit définitivement pas les foules algériennes. Il est à noter que **61.3%** des utilisateurs algériens de médias sociaux passent 60 minutes au maximum sur ces réseaux chaque jour. Tout cela est bien beau, mais qu'en est-il de notre bon vieux contenu made in bladi ?

Le DZnaute et le contenu DZ...

Des noms de domaines de mieux en mieux connus, une diversité apparente des genres de sites qui jalonnent le web algérien... Ces dernières années auront au moins été l'occasion de voir émerger un contenu made in bladi, et des sites prometteurs s'alignent derrière les plus anciens, traçant leur bonhomme de chemin sur la Toile. Pour faire découvrir ce contenu à un maximum de monde, le projet « Ousratic », sonnante et trébuchante, ambitionnait d'équiper des foyers par centaines de milliers. **94.5%**, ce chiffre, faut-il le préciser, est considérable ; **94.5%** des sondés n'ont pas bénéficié du programme Ousratic. Pourquoi ? C'est aussi une question à laquelle s'est intéressé le sondage.



Introspectives sur Ousratic



On aurait bien voulu ne pas remuer le couteau dans la plaie, mais quand **22.1%** des DZnautes ne connaissent même pas l'existence d'un programme aussi ambitieux qu'Ousratic, on ne peut que constater le naufrage. On peut toutefois apprendre des raisons

de son échec pour proposer des solutions plus mûres, et dans l'opinion des principaux concernés par Internet, à savoir les internautes, le manque de communication autour du projet en explique la bérézina (pour **32%** des internautes). Le même nombre (**31.2%** des sondés) considère que les lourdeurs administratives liées à Ousratic ont dissuadé de potentiels bénéficiaires du programme. **3.4%** des sondés optent pour « autre », et en y regardant de plus près, une majorité de ces **3.4%** évoque le paiement d'intérêts bancaires, selon eux contraires aux lois islamiques. Une qualité

du matériel non satisfaisante, ou encore un prix jugé trop onéreux ont été rapportés respectivement par **16.6%** et **16%** des sondés.

Des avis variés donc, qui mettent en exergue une multitude de failles dans un projet qui aurait pourtant aidé à réduire une fracture numérique encore béante. S'il y a un consommable TIC où aucun programme de type Ousratic n'a été requis pour que l'on s'en équipe massivement, c'est bien le téléphone portable.

Les internautes et la téléphonie mobile... toute une idylle.

Arlésiennes et prospectives...

Rêvons ensemble pour quelques lignes, et peu importe si la 3G est obsolète au temps de la LTE, peu importe si le paiement en ligne n'est pas pour cette année, peu importe si l'industrie du logiciel a muté vers le tout téléchargeable, ce qui nous obligera encore une fois à tout pirater, faute de

possibilité de paiement... Non, qu'importe, demandons-nous simplement : on le veut comment notre internet mobile ? Qu'allons-nous acheter grâce au paiement en ligne ?

Devant ces questions, le DZnaute du sondage répond à **57.8%** qu'il

préfère une offre prépayée pour l'internet mobile, une offre pour laquelle **49.4%** se disent prêts à réserver moins de 500 DA par mois, **31%** entre 500 et 1 000 DA par mois, et **4.8%** de sujets plus réalistes, prêts à déboursier plus de 2 000 DA par mois pour bénéficier d'internet mobile. Il ne faut pas

perdre de vue que **31.6%** des sondés possèdent des tablettes. Dans ce segment, Samsung mène la danse avec ses **51.1%**, deux fois mieux que les iPad d'Apple (**26.2%**), cette fois-ci bénéficiant d'une distribution officielle en Algérie (malgré un grey market vigoureux).

Toujours au chapitre des constats, **17%** seulement des internautes ont une carte de paiement électronique, **47%** n'en ont pas... oui, il manque **36%** au compte, plus de deux fois le nombre de ceux qui possèdent effectivement une carte, et ces **36%** représentent ceux qui souhaitent avoir une carte de paiement électronique mais qui n'en ont pas. Sur **3**

sondés qui ont voulu ou veulent avoir des cartes de paiement, seulement **1** a effectivement une carte, un chiffre qui révèle de profondes carences en matière de communication dont souffrent les institutions et qui sclérose littéralement la propagation du paiement électronique. Pour la minorité qui possède la fameuse carte, **87.2%** d'entre eux l'utilisent pour retirer des espèces, quand **15.1%** l'utilisent pour le paiement des factures... Un balbutiement.

L'achat en ligne constitue une évolution aux conséquences extraordinaires, et les sujets sondés (dans **58.4%** des cas) se voient bien acheter leurs billets d'avions, de train ou de bus par

Internet. **66.4%** d'entre eux se verraient aussi payer leurs meubles ou leur électroménager depuis un appareil mobile. Les livres, les journaux en ligne, les logiciels, voilà qui parle à un DZnaute sur deux quand il s'agit de faire un achat en ligne. Le e-commerce n'est pas simplement un produit de plus, c'est une façon complètement différente de consommer, de gérer ses ressources, et d'engranger des bénéfices. C'est toute la puissance des TIC qui donne un coup de fouet à l'économie locale, une arlésienne comme on sait en faire et qui mérite la plus grandes des attentions.

Allo ? Oui, c'est DZnaute

Quand un internaute algérien investit dans un terminal, il compte bien en utiliser un maximum d'options. Première remarque, les marques qui dominent le marché sont sans surprise Samsung (**46.9%**) et Nokia (**42.5%**) selon le sondage. Seconde remarque, le total des pourcentages excède **100%**, ce qui indique qu'une partie des utilisateurs possède plus d'une machine.

Le troisième constructeur est Apple avec ses iPhone (**11.1%**), et en sachant que ce dernier ne distribue pas officiellement ses terminaux en Algérie (qui sont tous piratés pour être compatibles avec les puces de nos opérateurs), on ne peut que saluer la performance du marketing de ce constructeur qui compense largement ses faiblesses techniques face à la concurrence.

Chez cette population de consommateurs, la marque à

la pomme fait mieux que Sony (**8.9%**) et que LG (**7.6%**).

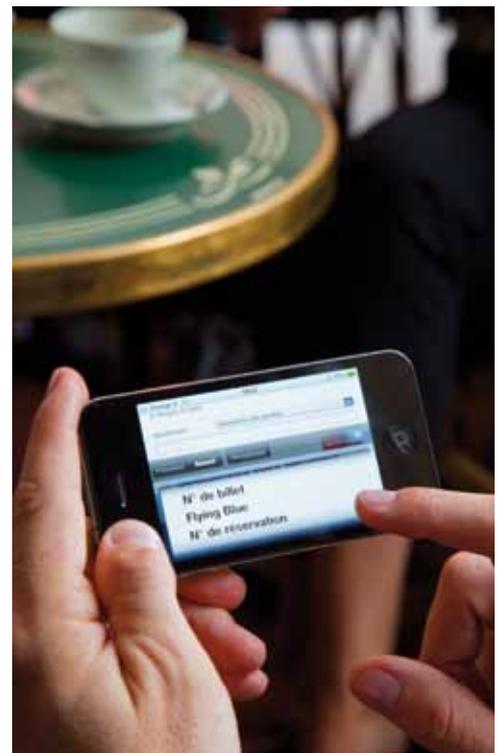
Il faut souligner que dans le score des deux premiers constructeurs, les mobiles d'entrée de gamme côtoient les smartphones, ce qui explique le volume conséquent de machines concernées, alors qu'Apple ne fait que du smartphone, ce qui rend son score d'autant plus respectable.

BlackBerry est loin derrière avec ses **4.2%** d'internautes déclarant en posséder.

Avec d'aussi belles machines, il devient compréhensible que **40.3%** des internautes interrogés se connectent à Internet avec leur téléphone, et personne ne s'étonnera que **46.4%** d'entre eux utilisent leur mobile pour écouter leur musique. Evidemment, installer des applications et naviguer sur Internet passent obligatoirement par le WiFi...qui est souvent celui du domicile, voilà qui est bien frustrant

lorsque l'on possède un engin mobile.

Le DZnaute est ainsi impatient de voir débarquer l'internet mobile à haut débit.



Comment choisir un laptop...pour les nuls

DES LAPTOPS QUI NE MANQUENT PAS DE CŒUR(S)...

■ « Au fait, je veux acheter un laptop, qu'est-ce que tu me conseilles ? On m'a dit que les Acer étaient les meilleurs ». Voilà le genre de questions auxquelles il est impossible de répondre le temps d'une montée en ascenseur. Choisir un modèle et être sûr qu'il corresponde vraiment à notre rapport budget/besoins est soit un borborygme technique soit un acte de foi ; plusieurs aspects sont à prendre en compte et les lignes qui viennent se concentreront sur un des plus importants : quel processeur choisir ? Le défi est d'expliquer à qui s'adressent les trois gammes principales de processeurs signés Intel, sans parler de « benchmarking », de « différence entre le i7 3610-QM et le i7 3632-QM », de « carte LGA1155 », ou « d'upgrader le BIOS »... Bref, le défi est de clarifier les grandes lignes en français commun. C'est parti !

Oussama ZIOUCHI ■

Core i3, i5, ou i7... Parlons Intel

Intel n'est pas le seul fabricant de processeur, et ARM ou AMD se croisent régulièrement (notamment sur smartphones et tablettes), mais prenez un magasin d'informatique au hasard et choisissez un laptop de façon aléatoire... On prend le pari qu'il est équipé d'un processeur Intel ? Le processeur (CPU) est un élément clé dans votre laptop. Il en détermine en grande partie la vitesse de calcul, et pèse de tout son poids dans son prix final. Il joue aussi un rôle non négligeable dans la consommation

d'énergie, et sera l'élément principal à choisir sur lequel on greffera les autres éléments de la configuration finale du laptop.

Pentium, Atom, Centrino, Celeron, Core...devant ce paquet de vocabulaire, Intel a décidé d'établir une nomenclature plus simple, trois catégories principales de processeurs, qui sont les Core i3, Core i5, et Core i7 (il y a en a d'autres, comme la série Atom et même Pentium). Plus le chiffre est élevé, meilleur est le processeur. Cependant, presque 4 ans se sont écoulés depuis l'introduction de cette nomenclature, et pendant ce temps, Intel n'a pas chômé. Plus de modèles, plus performants,

plus économiques, composés d'un nombre différent de cœurs. Les i3 de 2012 ne sont pas les i3 de 2010, et il apparaît finalement que cette nomination est liée à la performance globale du processeur, et non pas à son architecture. Le nom ne révèle donc rien de sa constitution, alors qu'en disant « Quad-core », on comprend qu'il s'agit d'un processeur à 4 cœurs. « Où tout cela nous mène-t-il ? », vous entendez-vous susurrer. Et bien, à faire attention à la génération du processeur, et à savoir que i7, ça ne veut pas dire nécessairement « le meilleur », parce qu'un i7-3960X sera meilleur qu'un i7-620M... Promis, plus de vocabulaire technique.

Les Core i3, pour qui ?

Les Core i3 sont généralement les moins douloureux pour le porte-monnaie, et ils restent d'excellents processeurs qui réconcilient experts et grand public. Il s'agit de processeurs à deux cœurs, supportant la technologie Hyper Threading, ce qui permet d'utiliser un maximum des ressources du processeur. Dépendamment de leur génération, leur cadence en Hertz varie, il faut retenir que ces processeurs suffiront pour la très grande majorité des utilisateurs.

Si vous n'êtes pas un professionnel du montage vidéo, ou un joueur chevronné, un i3 fera le job pour tout ce qui relève de surfer sur le Web, lire ses mails, produire des documents, facebooker, googler, skyper, et MSNer si ce verbe existe... entre autres.



Exemples:

Acheter un laptop, c'est choisir une configuration et non pas une marque. Un Lenovo costaud est mille fois préférable à un Acer moins doté. Les différences de prix peuvent être substantielles, liées à la qualité de l'écran, à la finition, ou à des considérations marketing. Les exemples cités ci-après ne sont pas des laptops d'entrée de gamme. Vous trouverez



certainement moins cher, mais ils donnent une idée sur ce qu'est une configuration correcte, susceptible de convenir au plus grand nombre.

HP pavillon G6 (i3 2350M/4Go RAM/500 Gb Stockage) : 53 000 DA

Acer Aspire 5749 (même configuration) : 46 500 DA

Les Core i5, pour qui?



On est une gamme au-dessus, avec des processeurs plus rapides, et bénéficiant de la technologie Turbo-boost. Certains sont des dual-core, d'autres sont des quad-core. Il faut donc vérifier à quel type de i5 vous avez affaire. Si vous utilisez votre PC essentiellement pour jouer à

démineur, vous ne pourrez pas voir la différence entre un i3 et un i5, mais la machine sera plus fluide et le rendu meilleur. Quand on se lance dans du multitâche,

on verra

notamment la différence quand on fait de la virtualisation ou qu'on joue à des softs plus complexes que démineur. Des processeurs fiables que les utilisateurs intensifs préféreront.

Exemple :

Ce n'est pas ici que l'on va conclure le débat « Mac ou PC », mais le choix de cet exemple illustre que

performance et marque de laptop sont deux choses complètement séparées. Non, les Asus ne sont pas plus « rapides » que les Condor, et cet amalgame est souvent fait dans l'esprit du consommateur. Il faut s'en tenir aux chiffres, un laptop hors de prix ne sera pas plus fiable parce qu'il a un clavier rétro éclairé, parce qu'il est deux fois moins lourd, ou parce qu'il a de meilleures finitions... Mais ces caractéristiques se payent, même si la RAM est faible et qu'il n'y a pas de disque dur :

MacBook Air 11.6 pouces LED (Intel Core i5/ 2Go de RAM/ 64 Go mémoire flash) : 118 000 DA

A noter aussi que le software très particulier du Mac influe grandement sur l'expérience utilisateur, mais ceci est un débat pour d'autres temps.

Les Core i7, pour qui?

Le haut du panier, la crème de la crème, avec des quad-core, virtualisation, hyper threading, et turbo boost. On investit dans un laptop équipé d'un i7 quand on vise la durabilité dans le temps. Il s'agit de ce qui se fait de mieux, et c'est parti pour être le cas encore quelques années. Les gamers, les vrais, les tatoués, préféreront des laptops équipés de ce genre de processeurs (bien que d'autres paramètres sont à prendre en compte, et que certains trouveront leur bonheur chez les concurrents d'Intel).

Exemple:

Lenovo est le plus grand vendeur de laptops au monde, et a surpassé HP en 2012. Son Z 570 est un bijou au rapport qualité/prix tout bonnement excellent : 6 Go de RAM, 750 Go de disque dur, une carte graphique Nvidia GeForce GT540M (qui rebuitera peut être les gamers les plus exigeants), et bien sûr, un processeur Intel Core i7-2670QM, du très haut de gamme.

Lenovo Z 570 : 69 000 DA





Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com

Looper



Réalisé par : Rian Johnson.
Avec : Joseph Gordon-Levitt, Bruce Willis, Emily Blunt, ...
Genre : Science fiction, Action.

Dans un futur proche, la Mafia a mis au point un système infaillible pour faire disparaître tous les témoins gênants. Elle expédie ses victimes dans le passé, à notre époque, où des tueurs d'un genre nouveau (les «Loopers») les éliminent. Un jour, l'un d'entre eux, Joe, découvre que la victime qu'il doit exécuter n'est autre que... lui-même, avec 20 ans de plus. La machine si bien huilée déraile...

Les sorties de ce mois

Astérix et Obélix: au service de Sa Majesté

Avec: : Gérard Depardieu, Edouard Baer, Guillaume Gallienne,...



50 avant Jésus Christ. César a soif de conquêtes. A la tête de ses glorieuses légions il décide d'envahir cette île située aux limites du monde connu, ce pays mystérieux appelé Britannia, la Bretagne. La victoire est rapide et totale. Enfin... presque. Un petit village breton parvient à lui résister, mais ses forces faiblissent.

Frankenweenie

Avec: :Charlie Tahan, Winona Ryder, Martin Landau,...



Après la mort soudaine de Sparky, son chien, le jeune Victor se tourne vers le pouvoir de la science pour ramener à la vie celui qui était aussi son meilleur ami. Il lui apporte au passage quelques modifications de son cru...

God Bless America

Avec: Joel Murray, Tara Lynne Barr, Melinda Page Hamilton,...



Seul, sans boulot, gravement malade, Frank sombre dans la spirale infernale d'une Amérique déshumanisée et cruelle. N'ayant plus rien à perdre, il prend son flingue et assassine les personnes les plus viles et stupides qui croisent son chemin. Bientôt rejoint par Roxy, lycéenne révoltée et complice des plus improbables, c'est le début d'une équipée sauvage, sanglante et grandguignolesque sur les routes de la bêtise made in USA.

Paperboy

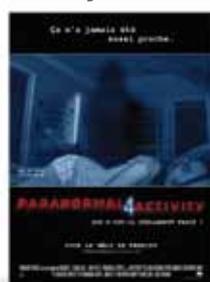
Avec: Matthew McConaughey, Zac Efron, Nicole Kidman,...



1969. Lately, Floride. Ward Jansen, reporter au Miami Times, revient dans sa ville natale, accompagné de son partenaire d'écriture Yardley Acheman. Venu à la demande de Charlotte, femme énigmatique qui entretient une correspondance avec des détenus dans le couloir de la mort, ils vont enquêter sur le cas Hillary Van Wetter.

Paranormal Activity 4

Avec: Katie Featherston, Kathryn Newton, Matt Shively,...



Le quatrième volet de la saga Paranormal Activity

Taken 2

Avec: Liam Neeson, Maggie Grace, Famke Janssen,...



Dans Taken, Bryan Mills, ex-agent de la CIA aux compétences si particulières, a réussi à arracher sa fille des mains d'un gang mafieux. Un an plus tard, le chef du clan réclame vengeance. Cette fois-ci, c'est après lui qu'ils en ont.



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...



Oussama ZIOUCHI ■

Le 10ème art

■ Quand pour les routards du pad, le média vidéoludique a depuis l'ère 8 bits fait son coming-out artistique, une horde de nez pincés en œillères méconnaît littéralement les œuvres et éructe ses anathèmes pré-formatés en direction de qui veut l'entendre. « Je ne connais pas les jeux vidéo, et je ne veux pas les connaître » me disait-on, un roman à la main, le défi dans le blanc des yeux. « Le comte de Monte-Cristo », pouvait-on lire sur la couverture... l'histoire du vengeur le plus borné de la littérature, j'ai alors su de quel jeu nous allions avoir un aperçu ce mois-ci.

Dishonored

Par où commencer ? Dishonored fait partie de ces jeux qui nous rappellent pourquoi nous sommes gamers. Edité par Bethesda Softworks (à qui l'on doit, entre autres, The Elder Scrolls : Skyrim) et développé par Arkane Studios, ce jeu d'aventure à la première personne pousse loin, très loin les standards du gameplay et du level design. Prenez n'importe quelle capture d'écran, vous reconnaîtrez qu'elle est issue de Dishonored au premier coup d'œil. On y évolue dans Dunwall, un univers achronique, sorte d'amalgame d'empires britanniques ; d'abord celui du XIXème siècle avec sa

patte architecturale, ces faubourgs, ces habits, mais aussi sa révolution industrielle et scientifique...

Ensuite, la Grande-Bretagne du XIVème, balafée par la peste noire qui inonde l'île. Les relents steam-punk de Dishonored viennent essentiellement de la distorsion de la révolution industrielle ; les bobines Tesla, les machines improbables, jusqu'aux lentilles et au cuivre du masque derrière lequel Corvo, notre protagoniste malchanceux, réclamera vengeance, un plat qui au choix se mange chaud ou froid.

Le choix est en effet au cœur du jeu. Corvo, Protecteur de l'impératrice, assiste impuissant à l'assassinat et à l'enlèvement de la fille de sa protégée. Le contexte politique est instable, marqué par

le complot du Régent qui prend le pouvoir et fait passer Corvo pour l'auteur du crime. On se retrouve donc au bagne, déshonoré et sans espoir...mais pas pour longtemps. Un groupe de loyalistes travaille dans la clandestinité pour entraver les plans du Régent et sauver la fille de l'impératrice, et leur plan est...de vous laisser faire tout le boulot ! On s'évade donc et on se lance dans une aventure écrite d'une plume de maître. Quand Monte-Cristo suit son plan vengeur selon la dictée de Dumas, Corvo vous laissera en partie tempérer les événements. Comprenez que vous pouvez jouer les assassins furtifs comme vous pouvez opter pour une approche non létale qui véhicule, elle aussi, son lot de récompenses. La furtivité est au centre du



gameplay, et bien que Corvo soit amplement équipé pour la baston pure et dure, la durée de vie du soft, le nombre d'objets, de quêtes, de révélations sur l'univers du jeu, mais aussi purement et simplement l'issue finale, feront préférer une approche subtile. Grimper sur les toits, scruter les rondes des gardes, se mettre à couvert, voler des clés, regarder par les trous des serrures, écouter aux portes, ou de façon plus exotique prendre le contrôle d'un animal ou d'un personnage humain pour dissimuler votre présence aux gardes est une partie des activités à pratiquer le long du jeu.

Ce gameplay à tendance furtive est rehaussé par des combats au corps à corps où il est malavisé de se lancer sans un minimum de précaution. L'épée à la main droite, et une arme de jet ou un pouvoir surnaturel à la main gauche, ce n'est pas en fonçant sourcils froncés qu'on ira loin dans Dishonored. Le surnaturel fait partie de l'univers du jeu où deux cultes s'opposent ; une religion officielle que les Superviseurs maintiennent d'une main de fer, et un culte vodouisant dédié à l'Outsider, une entité qui nous apparaît en rêve et nous arme jusqu'aux dents avec la possibilité de se projeter sur une courte distance, idéal pour explorer l'environnement complexe du soft, d'invoquer une nuée de rats carnivores qui décimeront littéralement vos ennemis, de projeter une bourrasque assez puissante pour projeter vos ennemis (de préférence à travers un balcon), de prendre le contrôle momentané d'une créature, de ralentir le temps, asséner des combos mortels, et j'en passe d'augmentations diverses qu'il faudra débloquent à l'aide de runes éparpillées dans l'environnement de jeu, ou venant récompenser une quête secondaire. Dishonored n'insulte pas votre

intelligence, il vous laisse incarner le personnage principal dans toutes ses réflexions sur comment infiltrer tel bâtiment, cacher tel garde inanimé hors de la vue de ses collègues, et hors de portée des rats. Les rats, dans leur conception, ont subi une distorsion aussi marquée que le reste du design du jeu. Il s'agit ici de nuées féroces et mortelles qui se nourriront des victimes que vous êtes susceptibles de faire. En réalité, Dunwall tout entier change dépendamment de vos actions, évincer les comploteurs de l'échiquier politique sans les assassiner directement (ou en tout cas sans faire passer cela pour un accident de hammam) et les gardes seront plus nombreux, le couvre feu plus dur, la peste plus féroce, et les albums de Justin Bieber plus écoutés que jamais (rien d'aussi terrible, rassurez-vous).

Ceux qui ont joué à Deus Ex reconnaîtront ces dizaines de façons d'aborder les difficultés du soft. Ceux qui ont joué à Bioshock retrouveront ce je ne sais quoi de cuivré, de référence à l'eau, de journaux vocaux, et de technologies retro futuristes. Dishonored a été fait avec amour, dans le sens où les possibilités de gameplay n'ont pas toutes été pensées par les développeurs,

et c'est suite aux feed-back des joueurs eux-mêmes, pendant la période de test du jeu, que les développeurs ont optimisé certains éléments, comme le fait de pouvoir renvoyer une torpille à l'ennemi à coup de bourrasques bien synchronisées. La palette d'actions à la disposition du joueur permet de combiner de façon originale ses différents pouvoirs pour accomplir des choses aussi jouissives que de « posséder » un garde ennemi, de se défenestrer, puis de se téléporter avant qu'il ne heurte le sol et ainsi ne pas souffrir soi-même de la chute... Corvo wins ! Fatality ! Nous ne saurons détailler tous les aspects du soft, ni les scènes acrobatiques à travers les toits, ni le système de charmes d'os qui améliore vos compétences, et encore moins celui du forgeage d'objets. Nous ne parlerons pas de comment détourner l'attention des gardes en jetant une bouteille vide, de comment piéger une zone grâce à des mines de lames, comment détourner les pièges ennemis, et bien d'autres friandises esthétiques, de références écologiques (n'oubliez pas de sauver les baleines), et j'en passe et des meilleures sur ce titre hors normes. Dishonored fait définitivement honneur aux référentiels culturels qu'il exploite, un chef d'œuvre.





Obtenir les statistiques de son compte Facebook

■ Facebook, plus grand réseau social du monde, est une mine d'informations incalculable. Chaque jour que vous passez sur Facebook ce sont quotidiennement des Like, des commentaires, des photos, des vidéos, des partages, des post, des nouveaux amis. Sachez qu'il existe une solution très pratique et intéressante à utiliser pour connaître les statistiques de votre compte Facebook. Cette application s'appelle : Wolfram Alpha.

Shérazade ZAÏT ■



WolframAlpha

Wolfram Alpha, qu'est-ce que c'est ?

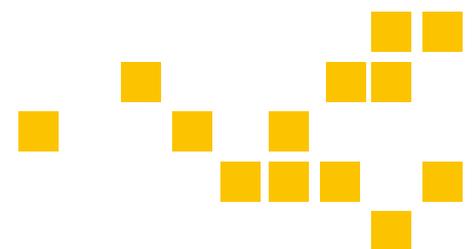
Wolfram Alpha est un moteur de recherche intelligent. Il est capable de comprendre vos questions et d'y répondre avec précision. Il suffit de poser sa question en langage normal pour que celui-ci vous réponde. Cependant, celui-ci se limite à l'anglais.



de photos, vidéos et statuts postés. Dans le même style, on trouve le nombre de likes et de commentaires. Le plus intéressant arrive avec les informations concernant l'activité de vos amis sur votre profil. Ainsi, Wolfram établit le top des commentateurs, et le top des amis qui partagent leurs articles avec vous.

S'en suivent ensuite d'autres statistiques sur vos amis, mais l'idéal est que vous découvrirez tout cela par vous-même en tentant l'expérience.

A savoir qu'une version payante permet d'avoir des statistiques plus complètes et variées.



Wolfram Alpha + Facebook

On peut faire beaucoup de chose avec Wolfram, mais ce qui nous intéresse ici c'est obtenir les statistiques de notre compte Facebook.

La manipulation est relativement simple. Rendez-vous sur le site de Wolfram Alpha : www.wolframalpha.com

A l'accueil, repérez le lien en haut à droite « **sign in** » pour créer un compte. Pour aller plus vite, choisissez de vous connecter avec votre compte Facebook « **sign with Facebook** ». Vous basculerez alors un court instant sur Facebook afin de valider l'accès à l'application en cliquant sur « **Accéder à l'application** ». De retour sur Wolfram, un formulaire d'inscription pré-rempli attend simplement que vous entriez un mot de passe.

Validez en cliquant sur « **Create an Account** ».

Vous voilà connecté sur Wolfram. Et de retour à l'accueil, vous aurez en face de vous le champ de recherche pour taper votre requête.

Ici tapez les mots suivants : « **Facebook report** ». Wolfram vous donnera en réponse l'accès à l'application qui permet d'analyser votre compte Facebook.

Cliquez alors sur « **Analyze My Facebook Data** ». Autorisez l'application et, après un petit moment de réflexion, les résultats s'affichent.

Vous y trouverez d'abord vos informations personnelles. Jusqu'ici, rien de bien passionnant vous allez me dire. Un peu plus bas, se trouvent toutes sortes de statistiques décrivant vos activités sur le réseau social. Vous verrez alors le nombre d'articles,



Comprendre les codecs vidéo

■ Les nouveaux formats vidéo changent et se multiplient au rythme des avancées technologiques de l'image. L'arrivée du format BluRay et des écrans Full HD et 3D ne font qu'accentuer la donne. Du coup, pour pouvoir lire ces nouveaux formats vidéo, il vous faut absolument avoir les bons codecs sur votre machine. Toutes ces notions de format et de codecs peuvent sembler abstraites pour certains. Voici donc tout ce qu'il faut savoir pour ne plus s'emmêler les pinceaux.

Shérazade ZAÏT ■



Les formats vidéo

On distingue trois grands formats vidéo : **MPEG**, **DivX** et **MKV**.

Le format MPEG

C'est l'un des premiers formats de compression pour la vidéo. Il permet un traitement de l'image plus rapide et plus souple. Au cours des années, celui-ci fut amené à évoluer pour proposer une taille de compression toujours plus grande avec une perte de qualité toujours moindre.

Ainsi le **MPEG-1** associait deux canaux audio (stéréo) et permettait le stockage de vidéos à un débit de 1.5 Mbps. Avec le **MPEG-1**, nous sommes à l'époque des VHS, CD et VCD.

Le **MPEG-2** offre une qualité plus élevée (40 Mbps) et peut contenir jusque 5 canaux audio. Il s'agit des formats que l'on trouve dans le DVD.

Le **MPEG-4** est un standard permettant le codage de données multimédia sous formes d'objets numériques. Il est très répandu sur le Web et les appareils mobiles.

Le format DivX

C'est aussi un format de compression permettant d'avoir des vidéos très peu volumineuses et sans grande perte de qualité. Le

format a connu plusieurs évolutions et est même devenu payant à sa version 5. Le format XviD est une alternative OpenSource proposant aussi une très bonne qualité de compression.

Le format MKV

C'est le plus récent des trois mais aussi le plus différent. C'est en fait un même fichier pouvant contenir de la vidéo (sous différents formats, DivX, Xvid,...), du son (MP3, AC3, DTS,...) et même des sous-titres (SRT, SSA,...). Il permet alors de réaliser des menus, de sélectionner une source sonores ou les sous-titres.



Les codecs

Pour résumer, un codec est l'outil qui vous permettra de compresser et décompresser les fichiers audio et vidéo et ainsi pouvoir les lire ou les manipuler pour un montage. Pour vous simplifier l'installation

des codecs et être sûr d'être équipé des meilleurs codecs, il est fortement conseillé de télécharger et d'installer des packs de codecs.

Les plus connus sont **Combined Community Codec Pack (ou CCCP pour les intimes)** et **K-Lite Codec Pack Full**. Vous pouvez les retrouver à ces adresses respectives : <http://cccp-project.net/>

Ces deux packs sont téléchargeables très rapidement et gratuitement. Leur installation se fait tout aussi simplement en suivant les instructions à l'écran. Aucun réglage particulier n'est nécessaire.

Vous pouvez à présent profiter de vos fichiers encodés sur votre PC.

**BRAVO LES VERTS
NOUS SOMMES FIERS DE VOUS**



CAN 2013



Nedjima Sponsor Officiel de l'Equipe Nationale et de la FAF

www.nedjima.dz                                                        

TAWFIK توفيق

1^{ère} offre destinée aux étudiants en Algérie

DES APPELS À 1^{DA}

500^{DA} RECHARGÉ ⇒ 1000^{DA} CRÉDIT

20^{DA} ⇨ 20 MIN
↑
OU
↓
20 SMS



Cadeau de bienvenue valable 7 jours :

Appels, SMS, MMS, Internet.

Abonnement Naghmati + 5 tonalités gratuites.

(Valables 1 mois).

mobilis.dz

partout avec vous

mobilis