

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



# n'tic

MAGAZINE  
GRATUIT  
DES NOUVELLES  
TECHNOLOGIES

PAGE  
**23**

FÉV  
MAR 2018

## MOBILE : CES TENDANCES QUI SUPPLANTENT L'HUMAIN



**GRATUIT**

**VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE NOUVELLE GAMME TV  
ET BÉNÉFICIEZ DE NOS OFFRES EXCEPTIONNELLES !**



**DESIGN, QUALITÉ D'IMAGE ET FONCTIONNALITÉS AU RENDEZ-VOUS.**

Contactez-nous au :  
**021 67 54 54**



**f** /Brandt.dz  
[www.brandt.dz](http://www.brandt.dz)

**Brandt**

# EDITORIAL

Le Mobile World Congress de Barcelone a fermé ses portes le 1er mars dernier. Outre le lancement des nouveaux flagships de quelques constructeurs, ce salon mondial est surtout une occasion de connaître les grandes tendances du High-Tech pour l'année à venir. Et pour cette édition, le moins qu'on puisse dire est que les mobiles de demain font déjà de l'ombre à l'humain.

Les performances de nos téléphones mobiles ne cessent de progresser. Parallèlement à ce constat, nous arrivons de moins en moins à nous passer de ces petits objets, devenus indispensables à un nombre important de nos besoins quotidiens. Pourtant, l'histoire ne fait que commencer. En effet, Intelligence artificielle, Réalité Augmentée, réseau 5G ... sont autant de technologies qui sont entrain de révolutionner le « smartphone ».

Néanmoins, certaines de ces notions restent encore abstraites, voire inaccessibles pour l'utilisateur lambda. C'est le cas de la 5G dont on annonce qu'elle représentera 14% des connexions, mais seulement d'ici 2025. C'est encore loin, diront certains. Peut-être, mais c'est une toute autre histoire pour l'Intelligence Artificielle, par exemple. Ce dernier Mobile Word Congress à Barcelone a été une occasion de constater l'étendue des capacités de cette technologie, notamment grâce à une démonstration réalisée par Huawei ayant permis de conduire à distance une Porsche via un smartphone du constructeur chinois. Epatant ? Incroyable ? ... Effrayant ? Les avis peuvent diverger selon les sensibilités. Cependant, une seule chose subsiste, les nouvelles technologies sont en passe de supplanter l'humain, aperçu de certaines d'entre elles dans notre dossier du mois. Bonne lecture !

**Tinhinen BOUHADDI**

Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

**f** facebook.com/nticmag **t** @NticMagazine  
**e** lecteurs@nticweb.com  
**y** youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

**n'tic** MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil  
20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger  
Tél. : +213 21 48 03 21  
E-mail : [hello@senseconseil.com](mailto:hello@senseconseil.com)

**Directeur de publication**  
Nassim LOUNES

**Coordinatrice de rédaction**  
Tinhinen BOUHADDI :  
[tinhinen.bouhaddi@nticweb.com](mailto:tinhinen.bouhaddi@nticweb.com)

**Rédaction**  
Tinhinen BOUHADDI  
Yanis AHMIM  
Rabah MEZIANE  
Samir ROUABHI  
Khaled RACIM  
Lotfi TAMAZIRT

**Service commercial**  
Amel SALHI  
Tel : 0770.56.30.38 / 0770.95.99.09  
[amel.salhi@senseconseil.com](mailto:amel.salhi@senseconseil.com)

**Directeur artistique**  
Redouane SAYAH

**Graphisme**  
Rabah SAOUDI

**Photogravure et Impression**  
ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB  
0661.77.02.70

**Distribution**  
E-mail : [info@nticweb.com](mailto:info@nticweb.com)

**Griffe T3**

**8GB EXTENSIBLE**

**64GB**

**STOCKI**  
حياتك

**Condor**

**ON\*Vert 3075**  
[www.condor.dz](http://www.condor.dz)

# Sahla box

POUR LES PROFESSIONNELS

Photo non contractuelle - 03/2018



La **BOX**  
+  
**20 Go**  
+  
**Appels illimités**

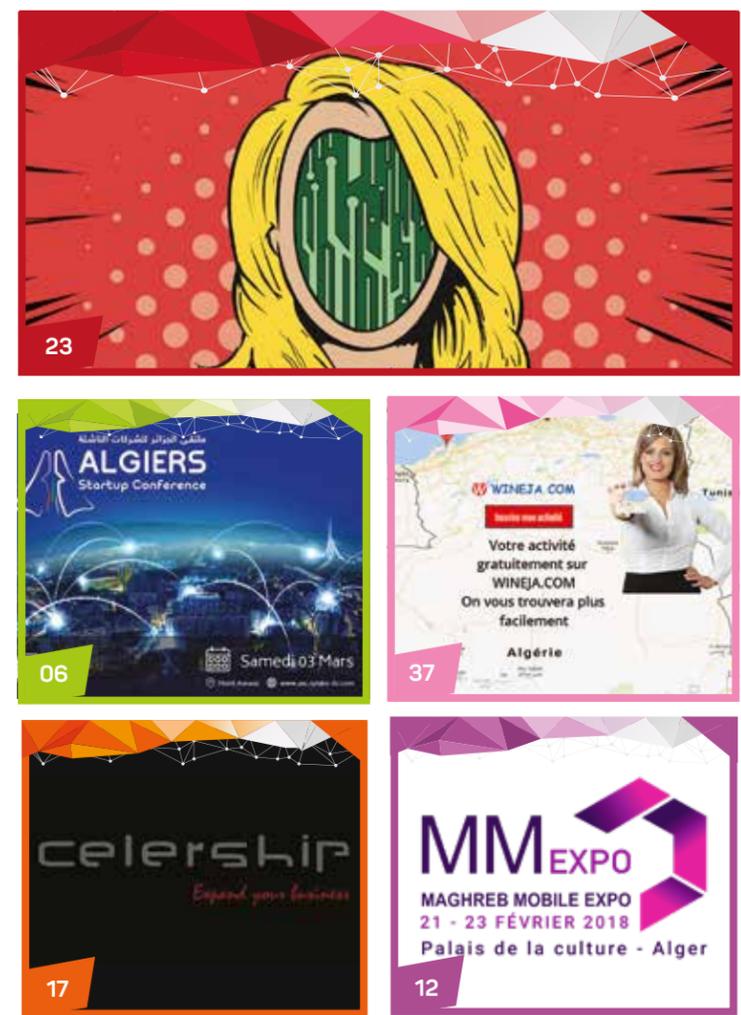
**6990 DA<sup>(1)</sup>**

JUSQU'À  
**3 MOIS OFFERTS<sup>(2)</sup>**

**ooredoo**  
business

Sahla Box est disponible en deux Forfaits : 2500 DA et 5000 DA.  
20 Go + Appels illimités vers Ooredoo + 120 minutes d'appels vers les autres réseaux disponibles sur le forfait 5000 DA seulement.  
(1) 6990 DA concerne le prix de la Box uniquement.  
(2) Jusqu'à 3 mois offerts selon la durée d'engagement souscrite : 12, 24 ou 36 mois.  
Disponible au niveau des commerciaux, dans tous les Espaces Ooredoo et City Shop.  
Le modèle de l'équipement peut changer selon la disponibilité du stock.  
Plus d'informations au : 0550 000 330

# SOMMAIRE



## EVENT

- 12 1ere édition du **MMEXPO** : tous connectés pour innover
- 14 Retour sur la première édition du salon **SECURA 2018**

## ENTREPRISE DU MOIS

- 17 **Celership**, l'entreprise qui rêve de digitaliser le Maghreb !

## HASHTAG

- 20 **WhatsApp** débarque sur **Windows 10**

## ENTRETIEN DU MOIS

- 21 Entretien avec **Dr. Riad Hartani**, PHD en Intelligence Artificielle

## DOSSIER

- 23 Des applications plus intelligentes
- 23 Des doubles caméras sur tous les smartphones
- 24 Des systèmes d'authentification plus évolués

## BILLET D'HUMEUR

- 25 Où va **Facebook** ?

## GAMING

- 27 Toute l'actu des **Gamers** !
- 30 Game test : le jeu **Northgard**

## CONSO

- 31 Les **bons plans** du mois: ce qu'il ne faut surtout pas rater

## DZ WEB

- 37 **Wineja.com**, une plateforme pour localiser les commerces

## ACTUS

- 06 "Algiers Start-up Conference" : les start-upers en conclave
- 08 Toujours pas de **Wifi** dans les espaces publics
- 09 **Doogee** lance son usine d'assemblage en Algérie
- 10 Le **Sicom** est de retour pour une 27e édition

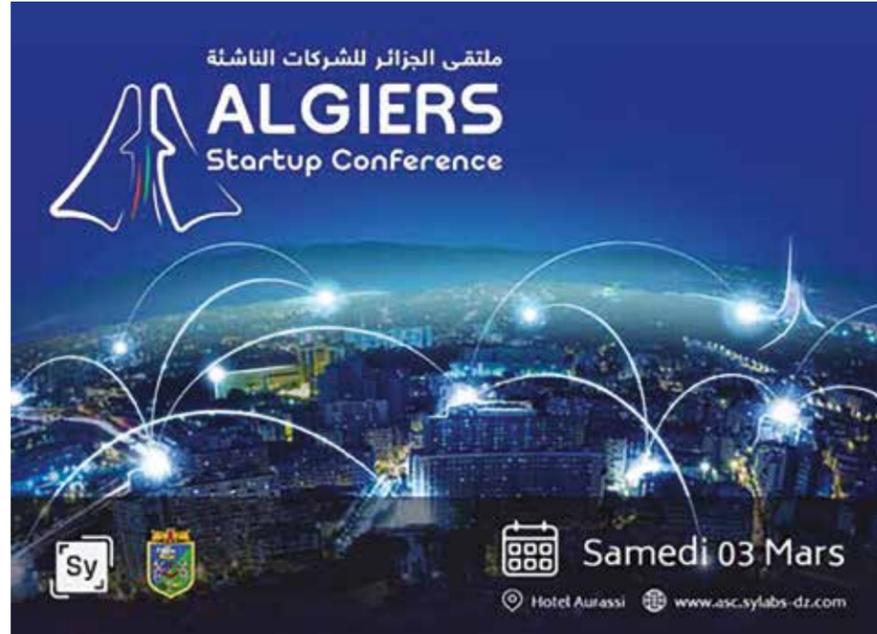
## "ALGIERS START-UP CONFERENCE" : LES START-UPERS EN CONCLAVE

La seconde édition de « Algiers Start-up Conférence » s'est tenue le 3 mars dernier en présence de quelques 1400 acteurs issus du monde de l'entrepreneuriat numérique : chefs d'entreprises, associations, étudiants, opérateurs économiques, ainsi que plusieurs membres du gouvernement. Ce rendez-vous né de la collaboration entre la wilaya d'Alger et Sylabs avait pour thème, « se donner les moyens pour réussir ».

Il y avait du beau monde à l'hôtel Aurassi pour cette conférence qui a pour but d'aider au développement de l'écosystème start-up de la ville d'Alger. Plusieurs experts et créateurs de start-ups issus du monde entier sont intervenus sur différentes thématiques ainsi que leurs propres expériences dans leurs pays respectifs. Nous avons également assisté à la présentation de certaines « success stories » à l'image de « Ouedkniss » ou encore « Emploitic ».

### L'entrepreneuriat numérique soutenu par le gouvernement

M. Bedoui, ministre de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire, également présent lors de



l'évènement a salué l'importance de cette initiative et a appelé à sa généralisation par-delà la wilaya d'Alger. De son côté, Mourad Zemalia, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, a affirmé que son département œuvrait au soutien de la création des micro-entreprises et à l'accompagnement des porteurs de projets, pour faire de la micro

entreprise le socle du réseau national des PMI et PME et de la sous-traitance. Pour sa part Le wali d'Alger, Abdelkader Zoukh a rappelé que plusieurs startups ont été associées au projet "Alger ville intelligente" en vue de développer les solutions innovantes et faciliter les conditions de vie.

## CONDOR RACHÈTE L'ENTREPRISE EVODIAL

Condor Electronics vient de racheter l'entreprise française Evodial, spécialisée en téléphonie et qui était jusqu'ici le distributeur des produits Condor dans l'hexagone.

Selon une information rapportée par le site « MobileAlgérie », M. Abderrahmane Benhammadi, Président du Conseil d'Administration de Condor France, a annoncé lors du Mobile World Congress, le rachat de Evodial, donnant ainsi naissance à Condor France.

Une étape cruciale dans l'ambition européenne du constructeur algérien,



qui selon toujours la même source, commencera dans un premier temps

à distribuer ses produits en France, Espagne, Allemagne et Italie.

Griffe T4

PARTICIPI

فَالْعِبَةِ



5 FHD 720X1280  
Android Nougat 7.0  
RDM 8 GO  
Avant 2 MP  
Arrière 5 MP  
Batterie 2000 MAH

Condor  
Prenez votre envol !

N°Vert 3075

www.condor.dz

## DEUX PROJETS DE LOIS MAJEURS POUR LE SECTEUR DES TIC, ENFIN ADOPTÉS

*Les deux projets de loi définissant les règles générales relatives à la Poste et aux télécommunications d'un côté ainsi que le commerce électronique de l'autre ont enfin été adoptés par les députés de l'Assemblée populaire nationale (APN) lors d'une plénière, du 20 février dernier.*

Pour le projet de loi sur la poste et les télécommunications, le texte y fixe les conditions du développement et de fonctionnement des services de poste et de télécommunications de «qualité», les conditions générales de leur exploitation par les opérateurs et définit en outre le cadre institutionnel d'une Autorité de régulation, «autonome et indépendante». De son côté, le texte de loi sur le e-commerce, prévoit plusieurs dispositions permettant d'assurer la sécurité du e-commerce tout



en définissant les obligations des e-fournisseurs et e-clients. Il stipule notamment que l'inscription au registre du commerce et la mise en ligne d'un site web hébergé en Algérie sont deux conditions sine

qua non pour l'exercice du commerce électronique. Quant aux obligations du e-consommateur, le texte stipule qu'il est tenu de payer le prix convenu dans le contrat électronique dès la formation de ce document.

## L'AVENTURE DE ALCOMSAT-1 CONTINUE : PREMIER TEST RÉUSSI

*On vous en parle depuis son lancement et on continuera encore à vous donner des nouvelles de Alcomsat-1, le satellite de télécommunications algérien, lancé le 11 décembre dernier. En effet, ce dernier a récemment réussi avec beaucoup de succès ses premiers tests en conditions réelles.*

Lors d'une visite dans la wilaya de Tamanrasset, la ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Imane-Houda Faraoun, s'est rendue à la station terrienne relevant d'Algérie Télécom Satellite (ATS), où elle a assisté à ce premier test du satellite ALCOMSAT1, assuré par les ingénieurs d'ATS en étroite collaboration avec les ingénieurs de l'Agence spatiale algérienne (ASAL), précise un communiqué du ministère. «Cet événement initiera une longue série de tests des différents transpondeurs



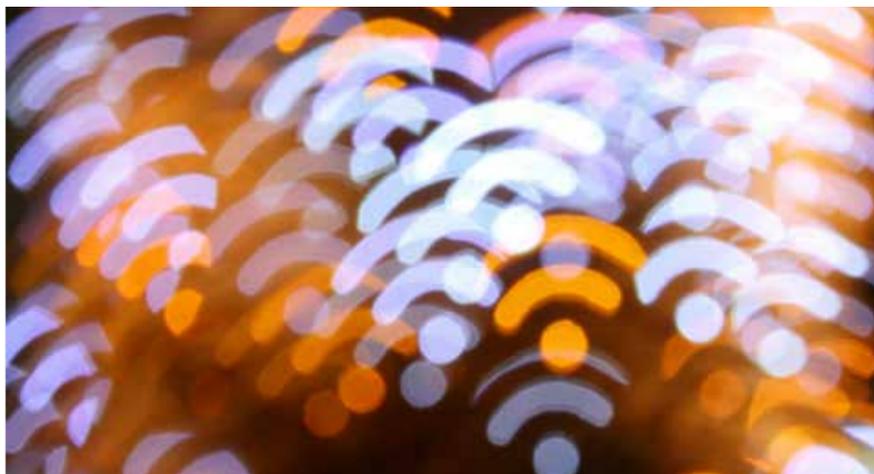
du satellite Alcomsat-1 à travers tout le territoire national», a-t-on ajouté. Rappelons que le satellite de télécommunications Alcomsat-1 est piloté par des ingénieurs algériens depuis les stations terriennes de Bouchaoui (Alger) et Boughezoul

(Médéa). Il aura pour rôle d'assurer la souveraineté de l'Algérie en matière de télécommunications, à travers la mise en place d'un réseau de transmissions approprié, performant et sécurisé.

## TOUJOURS PAS DE WIFI DANS LES ESPACES PUBLICS !

*Imane Houda Feraoun a révélé lors du forum de la radio nationale, qui a eu lieu le 26 février dernier, que l'ARPT avait suspendu le projet de l'installation du réseau Wifi dans les espaces publics. Selon la ministre, la raison de cette annulation serait liée à des problèmes d'ordre technique, pouvant porter atteinte à la sécurité des citoyens.*

Mme Feraoun a ainsi expliqué que ces problèmes seraient liés à l'identification des personnes qui se connectent sur le réseau. Il serait en effet, compliqué de tracer l'identité de ces dernières, ce qui a amené l'Autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT) à suspendre le projet le temps de résoudre le problème.



Par ailleurs, la ministre a indiqué que le projet de loi sur les télécommunications allait mettre fin,

une fois adopté par le Parlement, aux obstacles imposés par l'ARPT dans ce domaine

## DOOGEE LANCE SON USINE D'ASSEMBLAGE EN ALGÉRIE

*Après LG, Samsung et Wiko, c'est au tour du constructeur chinois Doogee d'annoncer la sortie en mai prochain, des premiers téléphones de la marque, assemblés en Algérie, plus précisément au sein d'une usine à Ain-Benian, en partenariat avec Matos Algérie, distributeur de cette marque.*

La ligne d'assemblage a semble-t-il été lancée en janvier dernier, elle commercialisera dans un premier temps quatre modèles assemblés en Algérie, à savoir les Doogee MIX, MIX Lite, Doogee X30 et X55. Pour ce qui est du modèle Doogee X9S, un mobile 4G entrée de gamme, il sera bientôt disponible sur le marché au prix de 17.000 dinars, selon le responsable communication et marketing de Doogee Algérie.



Pour rappel, la marque chinoise est présente depuis 2015 en Algérie, où elle commercialise des téléphones

d'entrée de gamme, accessibles aux petites bourses, tout en disposant de multiples fonctionnalités.

## RÉSULTATS SCOLAIRES : UN MEILLEUR SUIVI POUR LES PARENTS GRÂCE À UNE SOLUTION EN LIGNE

*Les parents d'élèves peuvent désormais s'enquérir à distance des résultats scolaires de leurs enfants. Cette annonce a été faite récemment par le ministère de l'Éducation nationale.*

C'est via la plateforme électronique du Ministère que cette opération sera possible à partir du deuxième trimestre de l'année scolaire en cours, a indiqué le communiqué. Cet espace permettra aux parents de consulter en ligne les de leurs enfants, ou plus pratique encore, de les recevoir par sms.

Pour ce faire, «les parents intéressés doivent avoir le certificat de scolarité portant le numéro d'identification de chaque enfant scolarisé, signé et cacheté par le chef de l'établissement, puis entrer sur le site <https://tharwa.education.gov.dz> réservé à cet effet et saisir toutes les informations nécessaires concernant chaque enfant», précise le ministère. Après la saisie des informations, la fiche



de renseignement de chaque enfant scolarisé doit être imprimée. Le parent doit alors se présenter à l'établissement de son enfant, muni de cette dernière afin d'obtenir un récépissé délivré par le chef

d'établissement. Dès lors, «le tuteur légal est reconnu en tant que tel par le système d'information et peut alors bénéficier de tous les services proposés au niveau du système», conclut la même source.

## LE SICOM EST DE RETOUR POUR UNE 27E ÉDITION

*Le Salon International du Numérique, de la Communication, de l'Informatique, de la Bureautique et des Télécoms (SICOM), revient pour une 27ème édition ! Celle-ci aura lieu du 02 au 06 avril au Palais des Expositions d'Alger. L'édition de cette année aura pour thème, l'Innovation et la Digitalisation*

Un exemple de longévité que ce salon qui est devenu incontournable pour les professionnels du secteur mais aussi pour le grand public qui affluent des quatre coins du pays pour s'enquérir des dernières nouveautés high-techs du marché. Cette nouvelle édition se tiendra sur une superficie de 6000m<sup>2</sup> avec plus de 160 exposants et startups. Les organisateurs affirment attendre



pas moins de 100 000 visiteurs. Au programme, des tables rondes, conférences ainsi que des expositions,

le tout autour du high-tech bien entendu. Un rendez-vous à ne pas manquer !

La coupe du monde des couleurs s'invite chez vous.



ULEDTV 4K  
DÉCOUVREZ L'INCROYABLE



THOMSON  
la technologie amie

Thomson Sponsor Officiel  
des couleurs du monde.

# 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DU MMEXPO : TOUS CONNECTÉS POUR INNOVER



La première édition du Maghreb Mobile Expo (MMExpo) s'est déroulée du 21 au 23 février dernier au Palais de la culture Moufdi Zakaria sous la thématique « Tous connectés pour innover », avec le soutien du ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, ainsi qu'avec la participation en tant que partenaire officiel de l'Agence Nationale de Promotion et Développement des Parcs Technologiques ANPT.

L.T

Le Maghreb Mobile Expo a réussi pour sa première édition à réunir plus d'une cinquantaine d'exposants venus d'une dizaine de pays afin de prendre part à cette rencontre et présenter leurs dernières innovations. Se voulant aussi un hub d'opportunités, le MMExpo a su réunir les acteurs du secteur TIC : opérateurs téléphoniques, constructeurs de smartphones,

représentant de marques, startups, banques et assurance, universités, instituts spécialisés, incubateurs... mais aussi presse et médias numériques afin de créer une synergie entre ces différents acteurs.

## Les Business Angels, grande nouveauté

L'une des particularités de ce

salon fut sans doute la présence de Business Angels, un maillon manquant depuis plusieurs années déjà à l'écosystème des TIC en Algérie. « Le recours aux Business Angels est un nouveau moyen de financement, dans lequel les investisseurs recherchent des porteurs de projets innovants. Ils investissent de l'argent contre des parts dans l'entreprise. Si le projet décolle, ça



fera gagner de l'argent aux deux personnes, sinon le porteur de projet ne sera pas obligé de rendre l'argent.» explique Yacine Rahmoune, directeur de «Casbah Business Angels».

Un bon nombre de startups étaient présentes à ce salon à l'instar de I2B, qui s'active dans la géolocalisation des flottes, Decima qui fait l'intégration de solutions, sécurité IT, l'infogérance ainsi que la formation systèmes et réseaux... Cosoft éditeur et intégrateur technologique, de son côté propose une panoplie de solutions allant de l'intégration ERP/CRM à la Business Intelligence et au conseil.

## Le saut du e-commerce largement évoqué

Le MMExpo a aussi été l'occasion hier d'assister au lancement de

resto365.com, un site web dédié à la livraison de repas à la carte avec la particularité de proposer des tickets resto pour les employés d'une entreprise. Ce service est disponible dans 9 grandes wilayas : Alger, Bejaia, Tipaza, Blida, mais aussi Sétif, Constantine, Annaba, Ghardaïa et Oran, en attendant une couverture intégrale du territoire national.

Par ailleurs, lors d'une des conférences ayant caractérisé ce salon, M. Boulouar, président de l'Association nationale des commerçants et artisans (ANCA) avait annoncé la signature imminente d'une convention avec le ministère de la formation et de l'enseignement professionnels dans le but d'accompagner les commerçants dans la transition vers le commerce électronique.

## Trois concours organisés en marge du salon

Par ailleurs, Trois concours avaient été organisés avec à la clé, un prix de 100 000 DA, pour le meilleur d'entre eux. Un dédié aux médias et à la presse, un autre récompensait la meilleure photo selfie, ainsi que le concours le plus attendu du salon, dédié au développement d'applications auquel avait concouru plusieurs équipes.

Les gagnants du concours de développement d'applications étaient les développeurs d'une application d'elearning nommée « جلاء » - multiplication en français- qui avait décroché les faveurs du jury très attentifs à la qualité, l'ergonomie et à le contenu de l'application.

## RETOUR SUR LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DU SALON SECURA 2018



Le 1er salon international de la sûreté s'est tenu du 27 février au 1er mars à la SAFEX, une première édition qui a pu comptabiliser pas moins de 3000 visiteurs uniques 100% professionnels venu s'enquérir des dernières nouveautés en matière de sécurité commerciale, industrielle et civile.

L.T

Face à une politique d'industrialisation que mène l'état algérien, les besoins d'automatisation et surtout de sécurisation des infrastructures et process est devenu incontournable. Le SECURA 2018 s'est voulu être un salon de type expo-conférences, où les développeurs, intégrateurs et distributeurs de solutions sécuritaires étaient les acteurs

principaux de cette manifestation.

### Une forte présence d'exposants

En effet, plus de 50 exposants étaient présents dont 5 étrangers qui avaient répondu présent à cet événement. Les acteurs les plus importants du secteur de la sécurité

à l'instar des institutions publiques, privées et gouvernementales étaient en effet présents en masse pour présenter leurs solutions. Parmi les exposants, l'entreprise SISE Technology, intégratrice de solutions technologique présentait dans son stand des équipements ultra sécurisés pour les smart-homes, un des responsables nous avait déclaré que dans quelques années toute



maison sera intelligente, cependant, un certain niveau de sécurité doit être mis en place avant même la démocratisation de ce genre de concept en Algérie afin de protéger l'utilisateur, et éviter d'éventuels incidents.

### Plusieurs entités gouvernementales présentes

Durant ce salon, nous avons pu assister sur le stand de la DGSN à une démonstration en temps réel du process de récolte d'empreintes digitales, leur traitement et l'identification du possesseur de

l'empreinte en un temps record, grâce à un équipement de pointe. Par ailleurs, il nous a été affirmé que leur matériel était adéquat à n'importe quelle caractéristique biométrique.

Était présent aussi, l'Établissement de Réalisation de Système de Vidéo-Surveillance, ERSV, un établissement sous la tutelle du Ministère de la Défense Nationale, chargé du développement, de l'installation, et de la gestion des systèmes de vidéosurveillance. Un officier supérieur de l'Armée nationale nous a déclaré que grâce à leurs intelligence embarquée,

ces caméras sont capables de détecter les infractions routières, contrôler les mouvements de masse, et identifier les malfrats si voulu. Cet établissement gouvernemental fournit des solutions à plus d'une vingtaine d'aéroports en Algérie, de nombreux stades et de nombreux établissements publics et privés.

A peine clôturé, ce salon professionnel au contenu original, riche et ciblé a vu 40% des stands de l'édition 2019 déjà réservés, pour dire quel impact à eu ce salon sur les personnes concernées.

“OLIVIER-HICHAM ALLARD”, organisateur  
du salon Secura 2018

« Cette première édition de SECURA 2018 a été un succès phénoménal »



Olivier-Hicham Allard  
organisateur du salon Secura 2018

**N'TC : Parlez-nous de la journée dédiée à la cybersécurité ...**

**O.H.A :** La partie cybersécurité a été largement couverte pendant une journée complète. Avec une conférence organisée avec beaucoup d'orateurs, de leaders d'opinions, en matière de sécurité informatique en Algérie, mais aussi à l'étranger, avec 4 experts en cybersécurité et en villes intelligentes, venus de France. 8 conférenciers de très haut niveau ont partagé leur expertise avec 140 professionnels de la sécurité, et une grande délégation du ministère de la défense nationale.

**N'TIC: Quel impact a ce genre de salon sur l'écosystème algérien ?**

**O.H.A :** Cet événement va enfin donner une tribune et une plateforme de rassemblement de professionnels de haut standing, sur laquelle ils pourront échanger, communiquer et se mettre à jour des dernières technologies dans le domaine de la sécurité. En fait, ici si vous l'avez remarqué, nous avons placé la barre très haut au niveau du visitorat et des accès, pour n'avoir que des professionnels concernés. Nous avons voulu être très ciblés afin de pouvoir transmettre des informations de très haut niveau et ne pas rester dans une optique de vulgarisation seulement.

**N'TIC : Durant ce salon, nous avons pu remarquer la présence de plusieurs entités gouvernementales, sont-ce elles qui sont venues vers vous ?**

**O.H.A :** A vrai dire non, nous sommes tout d'abord allés vers eux, et nous avons sollicité le soutien de la DGSN et le ministère de la défense, qui ont proactivement soutenu l'évènement et ont pu exposer leurs équipements de dernière génération dans tout ce qui est investigations, contrôle des plaques minéralogiques ainsi qu'avec l'ERSV qui a montré l'expertise de ce département étatique en matière de vidéo surveillance.

**N'TIC : Au terme de ce salon, quel objectif avez-vous pour l'année prochaine ?**

**O.H.A :** Nous comptons augmenter le programme des conférences, doubler la capacité des salles de conférences, avec des thématiques encore plus ciblées. Nous comptons aussi doubler la taille du salon et du visitorat. Mais aussi augmenter la visibilité du salon à l'échelle de toute l'Afrique du nord, en développant un pôle d'expertise en sûreté, sécurité, et cybersécurité pour tout le Maghreb et qu'il soit situé à Alger.

Propos recueillis par Lotfi Tamazirt

## “CELEERSHIP” L'ENTREPRISE QUI RÊVE DE DIGITALISER LE MAGHREB !



Selon Imane Bendaoud, la transformation digitale n'est ni un luxe, ni un choix. Aujourd'hui, c'est une obligation que se doit de suivre toute entreprise. Celership, cette entreprise dont elle est fondatrice et CEO, accompagne ses clients dans cette transition à travers ses cinq départements stratégiques. Que ce soit pour la digitalisation ou la protection des données de leurs clients, Celership propose des solutions sur mesure, et se donne pour ambition de démocratiser le digital dans le grand Maghreb. Entretien !

## Imane Bendaoud, CEO de "Celership"

« Aujourd'hui, pour développer l'entreprise, les méthodes traditionnelles ne suffisent plus »



IMANE Bendaoud  
CEO de Celership

**N'TIC : Vous êtes la CEO de Celership, entreprise spécialisée en cyber-sécurité et accompagnement des entreprises dans la transition vers le digital. Pouvez vous nous raconter votre parcours, et celui de votre entreprise ?**

**Imane Bendaoud :** Celership a été créée à partir du Maroc, car en tant que jeune entrepreneur, c'était plus facile pour moi de commencer de là-bas. J'ai commencé à vingt ans avec rien financièrement. J'ai pu domicilier mon entreprise dans un business center et à l'époque, j'étais la seule et unique développeuse. Maintenant, Celership a grandi et compte 5 départements stratégiques. Notre efficacité commence par l'écoute et l'analyse des besoins de nos

clients, en passant par le design de la logique applicative, jusqu'au design de l'expérience utilisateur. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation digitale à travers des solutions made by Celership. Par ailleurs, pour la partie sécurité, nous développons à travers nos département sécurité, des technologies et des solutions conçues sur mesure pour ne pas mettre en danger les données et secrets industriels de nos clients. Nous agissons aussi à travers deux autres départements, le département web et le département marketing digital à travers lesquels nous tentons de démocratiser le digital grâce à des packs à des prix très bas. Par ailleurs, nous avons aussi un département Celership Talent, qui a pour but d'impacter positivement les jeunes dans l'entrepreneuriat à travers des formations gratuites pour être updaté des dernières tendances.

**N'TIC : En termes de sécurité, quelles sont les bonnes pratiques qu'une entreprise doit avoir afin d'éviter le pire ?**

**I.B :** La première mesure est d'informer et de sensibiliser les équipes sur ce qu'est un virus, ce que cela implique pour l'organisation en cas d'attaque. Dans mon cas, en tant que chef d'entreprise, pour chaque personne que je recrute, je commence toujours par expliquer l'importance de cela, et leur

demande de vérifier l'adresse mail du visiteur et d'être vigilant sur les url, pièces jointes suspectes... car les pirates informatiques conçoivent des messages destinés à être lus tout de suite, avec un peu de bon sens on arrive déjà à détecter très rapidement ce genre de mails. Afin de se protéger face à une éventuelle attaque, il est nécessaire de sécuriser le serveur de messagerie email. Le responsable informatique doit aussi intégrer des solutions de backup en cas d'attaque afin de pouvoir restaurer les données très rapidement. Il est aussi conseillé de sauvegarder les données en local et externaliser une copie sur un site distant pour doubler la protection. En faisant une duplication des données, dans le cadre d'une cyberattaque, le plan de reprise d'activité ne doit pas être envisagé comme une option. Les cyberattaques ne doivent pas être considérées comme des épiphénomènes. J'ajouterais qu'il faut mettre à jour les systèmes de protection, les logiciels, les applications... le maintien en conformité des systèmes passe inévitablement par les mises à jour. Si cela ne suffit pas, en cas d'infection, il faut aussi avoir les bons réflexes en limitant la portée du virus en se déconnectant du réseau pour éviter la propagation de ce dernier, et mettre en quarantaine les fichiers contaminés. Les appareils mobiles sont eux aussi susceptibles d'être attaqués, sécuriser les dispositifs mobiles est très important.

celership  
Expand your business

**N'TIC : Tout le monde parle de transformation digitale et de son importance. Mais concrètement, quels risques court une entreprise, si elle ne s'oriente pas vers la digitalisation ?**

**I.B :** Aujourd'hui, pour développer l'entreprise, les méthodes traditionnelles ne suffisent plus. De manière générale, les investissements sur les médias numériques sont moins élevés que sur les médias classiques. De plus, à grande échelle, le digital a une puissance de frappe énorme. Rien de plus facile que de capter un maximum de personnes en un minimum de temps, éliminant ainsi les frontières entre les pays. Une entreprise pourra ainsi vendre des produits sur différents marchés sans avoir à se déplacer, et ce 24h/24 et 7j/7. Un autre point important de la digitalisation est le changement de la relation client. Les clients disposeront des informations dont ils ont besoin à n'importe quel moment et peuvent aussitôt prendre contact avec vous, n'importe où dans le monde. Cela

révolutionne l'expérience client aussi bien du côté entreprise que du côté client.

**N'TIC : Pour lutter efficacement contre les cyber-attaques, quelles solutions propose Celership ?**

**I.B :** Nous avons un progiciel, un système DLP haute performance qui assure le suivi des communications avec les employés. Ce progiciel est optimisé pour identifier les activités des employés qui causent des dommages économiques à l'organisation, les signes de fraude d'entreprise, les conflits d'intérêts et d'affiliation, ainsi que des enquêtes. Il résout deux types de tâches. Comme le DLP, il résout le problème de surveillance, de filtrage, et d'analyse de chaque message en présence d'informations confidentielles. Aussi, lors de la résolution de problèmes pour identifier la fraude d'entreprise, une autre approche est utilisée, l'accumulation

employés par correspondance, l'élaboration de leurs actions et de contrôle en temps réel dès l'apparition des signes mineurs d'actes illégaux des employés, des anomalies dans leur comportement. Ces mécanismes permettent une analyse rétrospective et une investigation des données accumulées et de la correspondance de l'employé sur l'ensemble du volume des communications de l'employé.

**N'TIC : Que faut-il faire pour changer la donne ? et quels sont vos objectifs à moyen terme ?**

**I.B :** D'après moi, les bonnes pratiques à avoir pour changer la donne c'est avant tout la sensibilisation continue. Il faut sensibiliser continuellement ses collaborateurs face au risque d'attaque. Pour ce qui est de nos objectifs à moyen terme, Celership a pour mission de démocratiser le digital sur la zone Maghreb.

Propos recueillis par : Lotfi Tamazirt



## #Instagram lance des stories en mode texte



Instagram sort également de sa zone de confort pour accroître son audience. Le réseau social a lancé début février une nouvelle option, qui permet à ses utilisateurs de publier des stories avec du texte uniquement. La filiale du géant Facebook a intégré cette option à gauche de l'écran d'accueil de l'application, sur Android et IOS. Les utilisateurs, après l'avoir sélectionnée, pourront choisir entre plusieurs polices de caractères et des fonds. Il s'agit d'un changement radical de la part d'Instagram, dont les stories ont toujours été aux photographies et aux vidéos.

## #WhatsApp débarque sur Windows 10



L'application de messagerie instantanée WhatsApp débarque sur Windows. La propriété de Facebook a annoncé le 1er février dernier le lancement d'une version desktop destinées aux machines roulant sous Windows 10. Les utilisateurs de WhatsApp desktop doivent tout de même avoir la version mobile pour espérer discuter sur leurs ordinateurs. WhatsApp pour Windows 10 nécessite effectivement d'être synchronisée avec le terminal mobile. WhatsApp desktop, qui sera par ailleurs privée de quelques fonctionnalités comme les appels vidéos, entend notamment permettre aux utilisateurs de ce service de rester connecté sur n'importe quel appareil. Dans ce sens, WhatsApp devrait bientôt débarquer sur les tablettes.

## #Facebook assied sa domination



Facebook a également vu son audience croître en 2017, grâce notamment aux succès de ses propriétés, WhatsApp et Messenger. Le réseau social poursuit sa domination comme leader des réseaux sociaux. Facebook a enregistré une hausse de 15% du nombre de ses abonnés durant 2017, notamment en Afrique et en Asie. Le réseau social dépasse ainsi YouTube (1.5 milliard d'utilisateurs), WhatsApp et Facebook Messenger, qui totalisent chacune 1.3 milliard d'utilisateurs. Le groupe, qui a fêté ses 14 ans ce février 2018, a ainsi atteint 2.17 milliards d'utilisateurs l'année passée, régnant sans partage sur les médias sociaux.

## #Snapchat gagne près de 9 millions de nouveaux utilisateurs



Snapchat, qui traversait depuis plusieurs mois une mauvaise passe, commence à voir le bout du tunnel. La refonte entamée ces dernières semaines a déjà porté ses fruits, séduisant près de 9 millions nouveaux utilisateurs. Snap, la maison-mère de ce réseau social, a annoncé avoir atteint un nombre total de 187 millions de personnes à la fin de 2017. Un chiffre en hausse de 5% par rapport au mois de septembre, rajoute-t-on. Quant à son chiffre d'affaires, SnapChat a généré entre octobre et décembre pas moins de 285 millions de dollars.

M.R

### ENTRETIEN AVEC DR. RIAD HARTANI



## " CRÉER UNE START-UP N'EST PAS UNE FINALITÉ. C'EST JUSTE UN MOYEN "



Dr. Riad HARTANI  
PHD en Intelligence Artificielle

*Après plusieurs années passées dans les plus grands hubs technologiques du monde, notamment la Silicon Valley où il a mis sur pied plusieurs start-ups technologiques, Riad Hartani est revenu en Algérie où il apporte son expérience et expertise sur des projets numériques notamment « Alger Smart City ». Il nous livre dans cet entretien sa vision du start-upping en Algérie.*

**N'TIC : M. Hartani, Vous êtes connus pour être un acteur très actif dans le milieu du «start-upping». Pouvez-vous nous raconter votre parcours ?**

**Riad Hartani :** Après des études à l'Ecole Polytechnique d'Alger, j'ai décroché un doctorat sur la thématique de l'intelligence artificielle. Très vite après, l'envie de fonder des start-ups en nouvelles technologies m'a poussé à m'installer à la Silicon Valley. C'était il y a vingt ans ! Au total, j'en ai fondé cinq, chacune autour de technologies très avancées. Plus tard, j'ai préféré m'impliquer dans des projets qui n'étaient pas les miens, j'ai aussi été à l'initiative du développement de technologies novatrices, en créant des petites startups dans des grosses structures, afin de résoudre des problématiques

stratégiques (internet, cloud...). J'opère aussi dans un autre modèle axé sur l'accélération, incubation, et capital risque dans tout ce qui est technologie de finance (Blockchain...) à travers mes hubs de présence situés principalement à San Francisco, Vancouver et Hongkong. En parallèle, depuis 2014, j'ai commencé à passer plus de temps en Algérie pour comprendre comment les technologies développées un peu partout peuvent être appliquées où adaptées dans les entreprises algériennes. Cela m'a amené à travailler et interagir avec les incubateurs, accélérateurs et centres de recherches R&D pour développer des modèles de création de startups. Aussi, des projets fédérateurs comme le projet smart city d'Alger...

**N'TIC : Pensez-vous qu'en Algérie, le pont entre l'académie et l'industrie doit être consolidé ?**

**R.H :** Vous savez, c'est une

problématique commune avec un grand nombre de pays. Il y a une vingtaine d'années, la liaison était directe entre les centres de recherche de développement technologique et l'industrie. Les deux côtés travaillaient de manière très étroite avec un budget qui ciblait l'innovation. L'évolution rapide d'internet a changé les choses, principalement sur deux points : le premier est le fait que la technologie s'est démocratisée, donc beaucoup de gens peuvent maintenant faire des choses assez incroyables indépendamment de ce qui se fait en R&D. Le deuxième point est que du moment où ça a avancé très vite, une grande partie des acteurs est passée dans les centres industriels, orientés produit fini. Il y a beaucoup de travail à faire pour adapter les modèles et cibler ce que l'on veut faire avec les laboratoires de recherche et de développement qui sont essentiels au développement technologique.

**N'TIC : En tant que précurseur dans le domaine technologique en Algérie, quel est votre ressenti par**

## rapport à l'Algérie d'il y a 20ans ?

**R.H :** Précurseur je ne sais pas, mais je peux donner mon avis sur la chose. Je pense que la meilleure façon de voir les choses c'est par rapport à une réalité. Quand j'étais à Alger, je finissais tout juste mon école d'ingénieur en Polytechnique. L'accès à la technologie et l'ingénierie était assez loin il faut l'avouer. En plus la technologie était présente dans quelques régions du monde seulement. 20, 25ans après, j'ai l'occasion de travailler sur différents projets en Algérie, notamment la smart city avec une vingtaine d'ingénieurs et si l'on voit les technologies utilisées, la plupart sont accessibles en open source. Je dirais même plus, nous avons accès en temps réel aux personnes qui développent ces technologies si on le désire. Ça nous a permis d'avancer très vite en 4 mois, chose impossible il y a 20ans. Autre phénomène qui est encore plus important et qui se passe maintenant, c'est le fait qu'il y a une concentration de technologies dans les groupes industriels qui viennent avec des technologies destructives pour ouvrir de nouveaux marchés. De ce fait, ils les rendent accessibles à tout le monde et c'est quelque chose d'unique qui se passe en ce moment à mon avis.

## N'TIC : Concernant les jeunes startups, Quels sont les barrières d'après vous, qui les empêchent de devenir les prochains Google ou Amazon ?

**R.H :** A vrai dire, il y a deux niveaux, « startup pour réussir » et « startup pour devenir Google ». Au fond, une startup réussit si elle règle un problème réel d'un client potentiel réel. Cela veut dire que cette startup aura soit du revenu réel qui rentre à partir de ces clients-là, soit avec un financement intermédiaire

ou alternatif pour la faire évoluer. En Algérie, il ne faudra pas trop compter sur cette dernière option immédiatement. C'est des choses qui vont s'installer avec le temps puisqu'il y a d'abord des aspects légaux, financiers et techniques à poser pour ce faire. En résumé, pour réussir une startup en Algérie, celle-ci doit avoir un lien direct avec la technologie globale à travers le monde mais aussi arriver au client le plus vite possible.

## N'TIC : Dans la création de startup, vous conseillez les jeunes de plutôt « Plonger dans le bain et espérer que ça marchera » ou bien « Temporiser et prendre le temps de bien étudier les choses » ?

**R.H :** Il faut se dire qu'en général, les startups qui réussissent autour du monde, c'est des gens qui ont beaucoup travaillé ailleurs, puis ont lancé leurs propres boîtes. Le monde des startups est un domaine de gestion de risques. Par définition, plus le risque est élevé, moins les chances de réussir le sont. La conclusion de tout ça est que les startups, ce n'est pas fait pour tout le monde. C'est plus réservé aux gens qui ont la notion de prise de risques. En Silicon Valley par exemple, peu de startups prennent des risques par rapport au reste. On trouvera un maximum de 5% de gens qui font des startups, le reste travaille dans de grosses boîtes. Car il faut aussi être prêt pour les conséquences de cette prise de risques et ce n'est pas du tout évident. Autre point à soulever, la faisabilité de la chose. Plusieurs conditions doivent être réunies pour qu'une startup réussisse. Je ne dis pas qu'il faut maîtriser le tout, mais avoir une vision macroscopique de la chose, est un minimum. Et c'est là où il faudrait faire attention à ne pas faire des startups à outrance ou dire « startup » c'est mon but. Une start-up n'est qu'un moyen pour arriver à autre chose.

## N'TIC : Après avoir fait le tour du monde et travaillé pour les plus grandes sociétés, qu'est-ce qui vous a poussé à revenir en Algérie ?

**R.H :** Le retour en Algérie, était beaucoup plus une histoire de comprendre comment réaliser des choses dans mon pays, en utilisant ce que j'ai appris antérieurement. Aujourd'hui, la notion de partir ou revenir n'a aucun sens. Je suis basé principalement en Amérique du nord, mais je travaille beaucoup sur Alger. En gros, là où l'on est basé, n'a pas d'importance tant qu'on travaille à améliorer les choses. Pour être honnête avec vous, je gère tous mes projets et mes équipes à partir d'Alger, le plus important c'est de garder un lien avec les personnes, car la technologie aujourd'hui c'est des personnes, et ces personnes bougent... Un des luxes que nous offre internet. Je dirais donc que revenir en Algérie était beaucoup plus un devoir pour moi.

## N'TIC : Est-ce que les institutions publiques ou privées font appel à vous pour des projets ?

**R.H :** Je n'aime pas trop la notion de faire appel à quelqu'un pour faire quelque chose. Quand je vois des projets, j'essaie de contribuer à ma manière pour les faire évoluer. Je n'attends pas qu'on fasse appel à moi.

## N'TIC : Pour conclure, un conseil à donner aux startupper ?

**R.H :** Créer une startup, c'est une aventure ! Il ne faut pas le faire juste parce que c'est une tendance, mais parce que nous y portons un intérêt réel, car cela demande beaucoup d'efforts et de sacrifices.

Propos recueillis par : Lotfi Tamazirt

# MOBILE : CES TENDANCES QUI SUPPLANTENT L'HUMAIN

Dossier réalisé par : Lotfi TAMAZIRT

2017 était sans nul doute une année pleine de nouveautés dans le secteur de la téléphonie mobile avec, entre autres, des écrans sans bordures, des caméras plus intelligentes, des assistants de reconnaissance faciale... Le Mobile World Congress, salon incontournable et qui a eu lieu du 26 février au 1er mars dernier a marqué le lancement inédit de plusieurs technologies mobiles inédites. Florilège !



## L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE BANALISÉE

Combien de décisions prenez-vous par jour ? Selon une récente étude réalisée par Huawei, nous prenons environ 35 000 décisions par jour, dont la plupart sont inconscientes. En fait, nous ne prenons connaissance que de 1% d'entre elles. L'IA peut ainsi nous aider à prendre les meilleures décisions pour les 99% restants. Imaginez un smartphone si intelligent que lorsque vous pointez l'appareil photo sur une scène, il vous guidera vers le meilleur angle pour prendre la photo, en s'assurant que l'éclairage, la composition et les couleurs soit parfaits. Eh bien, c'est possible aujourd'hui, grâce à une unité de traitement neural. En effet, le géant chinois Huawei, est arrivé à intégrer l'IA dans l'appareil photo de son Mate 10 Pro. Par ailleurs, le concept du potentiel de l'IA est une perspective partagée par d'autres constructeurs, qui envisagent son intégration sur leurs terminaux, de quoi rendre nos smartphones encore plus « smarts ».

## 9% DES SMARTPHONES VENDUS SERONT COMPATIBLES AVEC LA TECHNOLOGIE 5G

Une autre récente étude faite par l'entreprise Gartner, indique que les téléphones compatibles 5G devraient faire leur apparition sur le marché d'ici 2019. Année de la généralisation du déploiement de cette cinquième génération de réseaux dans certains pays comme les Etats-Unis et la

Corée du sud. Selon la même étude, 9% des smartphones du marché seront compatibles 5G d'ici 2021. Dans l'ensemble, la 5e génération de téléphonie mobile constituera un important moteur de service de vidéo à la demande et de streaming, en apportant des liaisons d'uplink plus importantes et plus rapides, permettant ainsi de prendre en charge de nouvelles applications d'intelligence artificielle.

## DES APPLICATIONS PLUS INTELLIGENTES

« Il y a une appli pour ça », Le slogan du spot publicitaire d'Apple en 2009, décrivait les applications embarquées comme solution à tous les besoins que l'on puisse rencontrer. Neuf ans plus tard, les smartphones ont évolué pour passer de simples appareils pour vérifier ses e-mails ou naviguer sur les réseaux sociaux à des outils de référence pour contrôler un certain nombre d'objets connectés ou encore maisons et voitures. Selon le dernier rapport de Gartner, publié en janvier concernant le top 10 des tendances technologiques stratégiques en 2018, l'intelligence des applications est l'un des points les plus importants à surveiller d'ici la fin de l'année. Cette intelligence des applications devrait se démocratiser dans le but de résoudre des problèmes à travers un raisonnement logique. En effet, les actuelles applications ne sont pas si intelligentes que l'on pourrait croire. Apple, Samsung, Huawei ou autre Nokia investissent des sommes colossales afin de modéliser des processeurs selon le fonctionnement de notre cerveau et ainsi répondre aux challenges de demain.

## LA CYBERSÉCURITÉ, VECTEUR CRITIQUE...

Face à la multiplication des attaques, la cybersécurité est devenu un défi majeur pour les professionnels de la sécurité qui doivent parer à toute faille. Ces derniers ont répertorié 5 types de menaces sécuritaires pour les mobiles : les « mobile botnets », les publicités de type « Ad & Click », les spywares, qui visent les appareils mobiles des entreprises, les « Dead Apps » et les « malwares IoT ». En effet, les applications ne sont pas les seules à devoir être plus intelligentes, la sécurité doit elle aussi devenir plus intuitive et faire appel à l'intelligence artificielle pour contrer les nouvelles menaces. La cybersécurité deviendra dans les prochaines années plus évoluée, notamment pour les utilisateurs Android et utilisateurs BYOD (BringYourOwnDevice), puisqu'Android domine les réseaux IoT et l'intégration multi-périphérique.

## DES DOUBLES CAMÉRAS SUR TOUS LES SMARTPHONES

Depuis l'apparition de capteurs caméra sur les téléphones, le consommateur est sans cesse à la recherche d'une résolution plus grande, d'une possibilité de zoomer sans l'apparition de bruit. Aujourd'hui, nos attentes attendent les performances d'un appareil reflex numérique sur nos smartphones. L'apparition des doubles caméras en 2011 a en effet pris du temps à évoluer jusqu'à atteindre sa maturité vers 2016. L'année

suivante, la démocratisation des doubles capteurs caméra à en quelque sorte accentué cette tendance principalement sur les smartphones premium tels que le Huawei Mate 10 Pro, l'iPhone X ou le Samsung Note 8, bouleversant ainsi les stéréotypes. En 2018, la baisse des prix des dispositifs et la présence de plus en plus massive des doubles caméras sur les terminaux nous laisse désormais attendre ce type de dispositif sur des smartphones de milieu de gamme pour une expérience utilisateur plus intense que jamais. La présence de doubles capteurs n'est pas là pour l'esthétique mais pour offrir un meilleur rendu de l'image, une profondeur plus immersive des plans, un effet Bokeh plus net (ndlr : Qualité du flou artistique d'arrière-plan d'une photographie), mais aussi un rendu 3D, que l'on ne pourrait pas obtenir avec un seul capteur.

## DES SYSTÈMES D'AUTHENTIFICATION PLUS ÉVOLUÉS

On remarque de plus en plus de smartphones sans bordures et sans touches physiques obligeant ainsi les constructeurs à intégrer des capteurs d'empreintes digitales à l'arrière des téléphones, afin de laisser plus d'espaces sur nos écrans. Certains grands constructeurs comme Qualcomm ou Synaptics ont mis en place des capteurs d'empreintes digitales sous l'écran afin de rendre l'authentification plus discrète et laissant place à une meilleure expérience visuelle sur l'écran. Pour l'année en cours, des implémentations devraient

se faire sur des flagships et si cela fonctionne, une adoption plus large se fera certainement. La reconnaissance faciale devrait aussi se généraliser durant l'année en cours sur les smartphones premium et deviendra sans nul doute le nouveau standard de sécurité. D'autres constructeurs à l'instar de Samsung offrent la possibilité de déverrouiller son téléphone grâce à un scan de l'iris, qui est le niveau de sécurité biométrique le plus optimal. Pour une plus grande généralisation, ce type de système d'authentification se doit d'être plus rapide qu'à l'heure actuelle pour être plus pratique à utiliser.

## 171 MILLION D'UTILISATEURS SE PRÊTERONT À L'EXPÉRIENCE RÉALITÉ AUGMENTÉE/ RÉALITÉ VIRTUELLE EN 2018

La tendance émergente la plus importante de l'année 2018, sera sans nul doute la réalité augmentée et la réalité virtuelle. En effet, le monde comptera pas moins de 171 millions d'utilisateurs d'AR/VR, aussi bien d'un point de vue hardware que software. Ces derniers se verront aller au-delà du jeu, avec des utilisations de plus en plus pratiques. Le potentiel diversifié des applications AR/VR devrait générer durant cette année plus de 18 milliards de dollars dans tout ce qui est vidéo et événementiel. Et plus de 16 milliards de dollars dans le secteur industriel, avec une part du lion de 5 milliards, allant au secteur de la santé.

## RECHARGER PLUS VITE ET EN MOBILITÉ

Révolue est l'époque où l'on devait attendre plusieurs heures afin de recharger la batterie notre smartphone. Les géants de la téléphonie travaillent, en effet, sans cesse à réduire le temps de recharge. Oppo a part exemple réussi, il y a quelques mois grâce à un système VOOC de recharger jusqu'à 75% du terminal en moins de 30mn. Une performance inégalée à ce jour et qui devrait d'ici la fin de l'année être améliorée en permettant une recharge encore plus rapide. Dans un autre aspect énergétique, alors que nombreux d'entre nous n'ont pas encore essayé les chargeurs sans fil, on se rend d'ores et déjà compte que les solutions de recharge sans fil d'aujourd'hui exigent encore que les smartphones et les tablettes soient placés sur un socle de chargement. Le besoin en mobilité oblige les constructeurs à redéfinir leurs visions pour palier à ce problème. Une startup nommée « Energous » a en effet révolutionné la recharge sans fil en mettant en place un système baptisé « WattUp » qui permet de recharger des appareils grâce à un faisceau ciblé d'ondes radio fréquence, et cela sur une distance de plus d'un mètre. Bien que le lancement commercial de ce produit ne soit pas encore d'actualité, il devrait inciter d'autres constructeurs à venir concurrencer Energous sur ce marché.

# OÙ VA FACEBOOK ?



Samir ROUABHI  
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

Facebook, qui vient de fêter ses 14 ans, est l'une des entreprises les plus visionnaires que je connaisse. Elle est désormais à mille lieues du concept du réseau social tel qu'on l'imaginait. Elle a relégué au cimetière de l'histoire des entreprises extrêmement brillantes et elle est en train de plus en plus d'envahir nos vies. Nous allons revenir sur quelques-unes des révolutions provoquées par cette entreprise atypique.

## DES DÉBUTS MODESTES

J'ai lu récemment une très sérieuse analyse datant de 2007 qui ne prêtait à Facebook aucune originalité et aucune innovation et qui prédisait sa disparition très prochaine. Je me suis alors rendu compte que le

côté absolument révolutionnaire de Facebook ne devait pas être évident à l'époque.

La mission de Facebook était initialement de rendre le monde plus ouvert et connecté. Il est loin d'être le seul ni même le premier réseau social mais c'est un game-changer. Il y en eu des centaines : les généraux, des spécialisés, des locaux, des globaux. Mais ils ont tous fermé, les uns après les autres. Et à la fin il n'en restera qu'un !

Le mot facebook veut dire bottin. Facebook a été initialement conçu comme un bottin étudiant. Le développement de sa première version n'a pris que 3 semaines. C'est l'approche lean qui a indéniablement fait sa force. Les fonctionnalités sont soigneusement choisies pour exacerber son côté addictif. Cela dure jusqu'à aujourd'hui : Facebook porte en lui les gènes qui le rendent si envahissant dans nos vies. A l'autre bout du spectre, nous trouvons des réseaux comme Viadeo, bourrés de fonctionnalités pas toutes utiles et pas complètement optimisées qui l'ont rendu si peu intéressant.

L'une des idées brillantes de Facebook était de ne pas vouloir tout faire par lui-même. En effet, il sait ne pas avoir le monopole des bonnes idées ni les moyens pour tout faire. Il s'est alors transformé en plateforme de développement pour permettre aux développeurs du monde entier d'imaginer et de développer leurs applications. Au lancement de Plateforme, peu de gens y croyaient. Aujourd'hui qui n'a pas reçu une

invitation pour jouer à FarmVille ou à CandyCrush ? C'était l'un de ses pas extrêmement brillants.

## UNE ERREUR NOMMÉE INSTAGRAM

Le rachat d'Instagram illustre l'une des erreurs de jeunesse de Facebook. En 2012, Facebook est une entreprise en très forte expansion mais néanmoins recroquevillée sur ses anciennes bases. Si bien qu'elle a mal négocié deux virages : le passage du texte à l'image et du fixe au mobile. Son application mobile de l'époque accordait peu d'importance au partage d'images, qui était très lourd et inadapté. Instagram, une simple application iOS de partage photos réputée pour ses filtres améliorants, a eu un succès si foudroyant en moins de deux années d'existence qu'elle est devenue la principale menace sur l'avenir de Facebook, bien qu'elle n'ait jamais rapporté le moindre centime.

Rachetée à un milliard de dollars en actions, on croyait à une bulle spéculative. Mais Zuckerberg a fait beaucoup mieux que tuer un adversaire. Aujourd'hui, Instagram est considérée comme la meilleure acquisition de l'histoire, puisque bénéficiant de l'audience extravagante de Facebook et de son système de monétisation, l'ancienne startup génère pas moins de 4 milliards de dollars en recettes publicitaires ! Un coup de maître.

## LE MÉDIA UNIVERSEL

En choisissant, grâce à son système d'IA, qui voit vos posts, quand et dans quel ordre, Facebook est devenu le média universel et dominant du 21ème siècle. C'est lui qui rend une information virale et la diffuse plus vite que n'importe quel autre moyen. Avec ses 2 milliards d'utilisateurs actifs quotidiennement, ses différents modules (Facebook, Messenger, Instagram, Whatsapp, Oculus, Work...) il occupe un à un chaque segment des médias et est présent à chaque instant de nos vies. Il grignote progressivement tous les budgets publicitaires des médias traditionnels (TV, journaux, cinéma,...) Mais le mastodonte a des problèmes et des responsabilités à la hauteur de sa taille : un impact déterminant à l'échelle mondiale dans la coordination de révoltes populaires, une responsabilité dans la propagation de hoax,...

## L'ENTREPRISE PERPÉTUELLE

Quand Twitter s'est lancé, il a introduit les hashtags et a inventé le web temps réel. Facebook n'a pas tardé à lui emboîter le pas. Quand Instagram s'est lancé, il a inventé le web visuel : images, filtres, vidéos, ... Facebook, même l'ayant racheté et laissé fonctionner en autonomie, a introduit le partage d'images et de vidéos. Facebook a introduit le broadcast vidéo de Périoscope, le Real-Time Bidding de Google, les stories éphémères de Snapchat, le e-commerce d'ebay, les événements d'EventBrite, les outils professionnels de Slack ...

Par sa puissance financière et sa capacité d'adaptation ultra-rapide en absorbant toutes les idées de la concurrence, Facebook invente la plateforme universelle et perpétuelle. Ceci a été possible grâce à la vision hors du commun de son

fondateur et CEO.

Tout comme les chaînes TV, Facebook vend de la disponibilité cerveau. Mais Facebook doit faire régulièrement face à la baisse de cette attention : l'augmentation du nombre d'utilisateurs et l'arrivée sur le marché d'une nouvelle génération d'internautes qui n'a pas envie d'être sur le même réseau social que ses parents (qui le voudrait ?) le conduit régulièrement à réorganiser et ré-optimiser son fil d'actu pour maintenir l'attention. Le degré d'attention des utilisateurs est scruté avec une attention extrême. Plus récemment, la tendance des utilisateurs à échanger de moins en moins de messages personnels et de plus en plus de citations, dictons et infos a poussé Facebook à créer un questionnaire personnel et à inciter les utilisateurs à y répondre « Grâce à internet j'ai pu... », « Le dernier livre que j'ai lu est... », « Chaque fois que je rentre dans un magasin, je... »

## LE FUTUR EST DÉJÀ LÀ

Le seul endroit où les utilisateurs sont aussi disponibles que sur un réseau social, c'est sur une messagerie instantanée. Et pour éviter de perdre l'attention des utilisateurs, l'envoi de texto y est intégré. D'où l'énorme intérêt des entreprises pour les messageries instantanées et l'inflation des prix de leurs acquisitions. Mais cela n'explique pas la somme absolument folle de \$19 milliards payée par Facebook pour l'acquisition de Whatsapp et ses 400 millions d'utilisateurs.

Pour le comprendre, il faut savoir que Facebook comme la plupart des grands opérateurs, se prépare à l'ère post-application mobile. En effet, toutes les études notent que l'inflation du nombre d'applications mobiles disponibles a provoqué une fatigue de l'utilisateur qui

n'utilise plus qu'une petite poignée d'applications quotidiennement. La solution du problème réside dans le développement de bots : ces robots conversationnels équipés d'IA qui peuvent répondre aux interrogations des utilisateurs. Et les bots fonctionnent dans des environnements de... messagerie instantanée. Vous avez donc compris que les messageries instantanées sont les futurs terrains de bataille des géants.

Si nous extrapolons encore, nous comprenons pourquoi Facebook a dépensé \$2 milliards pour acquérir les lunettes de réalité virtuelle Oculus Rift. Au-delà du gadget, il viendra un jour très prochain où la technologie VR sera assez mature -et Facebook y travaille très activement- pour que le réseau social se déporte du smartphone vers les lunettes 3D. Et nos contacts se transformeront en avatars. Ce système existe déjà. Mark Zuckerberg en a produit une démonstration. Contrairement à Google qui sort des produits encore à l'état de développement, les fait échouer et reboucle, Facebook prépare dans le secret de ses laboratoires le réseau social qu'utiliseront nos petits-enfants.

## PROSPECTIVE

J'aime faire ce genre de rétrospectives sur des réussites fulgurantes du passé récent. Comprendre l'état d'esprit qui régnait au tout début de l'ère des réseaux sociaux permet de comprendre le genre de challenges auxquels nous devons faire face aujourd'hui, l'originalité de la vision dont nous devons faire preuve aujourd'hui pour développer les outils de demain.

# L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

Par Yanis Ahmim



## Le online de Nintendo devient payant

Dernière console de salon possédant un mode online encore gratuit, la Nintendo Switch passe au modèle économique payant et offrira le service grâce à un système d'abonnement équivalent à ses rivales à partir du mois de septembre 2018.



## Battlefield s'annonce en fin 2018

Suite au succès du dernier jeu, Electronic Arts revient sur le champ de bataille et confirme l'arrivée d'un prochain opus "Battlefield" avant la fin 2018, il faudra cependant patienter avant d'avoir plus d'informations.



## Mario Kart débarque sur mobile

Après un Super Mario et un Fire Emblem, Mario Kart rejoint la course des licences Nintendo sur Mobile, il est annoncé par ailleurs que le titre sera totalement gratuit mais ne paraîtra pas avant mars 2019.



## Google investit dans le cloud Gaming

À l'apogée de la dématérialisation, le modèle Netflix séduit les utilisateurs et commence à faire cogiter les firmes autour d'un format de streaming similaire adapté pour le gaming. C'est le cas du géant Google qui travaillerait actuellement sur le projet "Yeti" un service de cloud gaming qui permettrait aux abonnés de profiter du catalogue de jeu sans aucun téléchargement ni achat.



## Le retour de Spyro ?

Selon plusieurs sources fiables, Activision serait en train de travailler sur une remastérisation du dragon emblématique de notre enfance "Spyro" dans une trilogie reprenant les trois premiers opus de la licence, ces mêmes sources annoncent la sortie du jeu pour l'automne en exclusivité sur PlayStation 4.



## Ubisoft diminue la cadence

Suite au succès fulgurant de Assassin's Creed : Origins, le studio Français Ubisoft annonce un bilan au-delà de ses objectifs initialement prévus. Cette nouvelle encourage la firme à ralentir la fréquence de parution de ses titres et à rallonger la durée de vie des jeux déjà présents sur le marché à l'aide de contenu supplémentaire en cohérence avec la nouvelle stratégie "Games as service".



## Gran Turismo 7 sur la ligne de départ

Malgré la déception ressentie lors du précédent titre GT Sport, Sony n'hésite pas à relancer la machine et ne compte pas céder la pole position aux Forza et autres concurrents. C'est grâce à une interview avec le créateur du jeu Kazunori Yamauchi que l'on apprend que le prochain volet, c'est à dire Gran Turismo 7, est déjà en route !



## Tekken arrive aussi sur mobile

Le marché du jeu mobile s'impose souvent depuis la dernière décennie comme leader des ventes ce qui pousse de plus en plus de portage de licence culte. C'est aussi le choix de Bandai Namco qui après une réussite sur Tekken 7 enchaîne avec une version mobile de son titre pour le 15 février 2018.

## NORTHGARD : À LA DÉCOUVERTE DU NORD



Depuis plusieurs années le domaine vidéo ludique a su exploiter l'univers de la mythologie nordique sous plusieurs aspects et à travers multiples médias. Cependant une des adaptations les plus originales serait sans doute Northgard. Alliant avec brio les bases des jeux de stratégies en temps réel et les notions des jeux de gestion, ce titre n'en sera pas moins dynamique et ne manquera pas de vous faire affronter multiples dangers.

### ATOUTS POUR PRIVILÈGES

Dès le début de votre partie qu'il s'agisse du mode solo ou multijoueur, il vous sera demandé de choisir votre clan. Chacune représentée par un animal propre aux contrées nordiques, ces factions vous offriront des avantages de départ différents tel que des ressources prédisposées ou encore des unités et bâtiments uniques. Ce choix attestera de votre style de jeu et sera à la base même de votre stratégie de victoire. Le clan Fenrir, ou clan du loup, sera par exemple strictement réservé aux adeptes de puissances militaires et de conquêtes, tandis

que les Eikthyrnir, ou clan du cerf, seront beaucoup plus orientés vers la gestion et l'accumulation des ressources

### RECONVERSION PROFESSIONNELLE

Bercée par de mélodieuses compositions celtiques et d'une pâte graphique polygonale aux allures de cell shading, le jeu vous fera véritablement gérer une colonie viking en dehors de l'action qui en découvrant une terre inconnue, devra survivre à la famine, l'hypothermie et même la dépression.

A la base de tout bâtiment ou toute autre unité, le villageois est finalement votre première ressource. Par ailleurs, l'élément clé de la gestion de votre peuple est son bonheur qui sera influencé de différentes manières en fonction de votre clan. Fatalement, il vous sera impossible de générer de nouveaux habitants si votre clan est malheureux.

La récolte de vos matières premières se fera à travers la colonisation du territoire dans laquelle elles se trouvent puis par la conversion d'un villageois au métier nécessaire à son extraction. Ce qui nous mène vers une autre spécificité du jeu, toutes les formations de vos unités seront réversibles et pourront être recyclées à tout moment. Par exemple, un fermier peut devenir en un clic un marchand ou même un guerrier et vice-versa.

### WINTER IS COMING !

Si l'on ne devait citer qu'un aspect novateur de ce titre, cela serait évidemment la timeline qui régit son monde. En effet, tout le dynamisme

de votre partie sera dicté par un cycle constant entre été et hiver. La plus froide de ces saisons influencera directement la production de vos ressources et même votre puissance militaire, il vous sera donc vital de prévoir l'arrivée de cette période en accumulant un maximum de nourritures et de bois pour y survivre. Au-delà de ces deux phases vous rencontrerez également au fur de votre progression, multiples événements aléatoires tels que des intempéries, catastrophes et autres invasions vous obligeant ainsi à toujours rester à l'affût tout en développant votre colonie le plus rapidement possible.

### DU BON VOISINAGE

Si les jeux de stratégies de la dernière décennie auront habitué les joueurs à gagner par une totale destruction de la base adverse, Northgard brise la monotonie et propose de remporter la partie à travers plusieurs autres types de victoires.

En effet, le jeu vous propose de surpasser votre adversaire en plus de la classique domination militaire, par l'accumulation richesse, la recherche de savoir, l'obtention de renommée et même des quêtes spécifiques à votre carte. Le plus souvent le choix de votre stratégie se fera rapidement en fonction de vos atouts et des ressources disponibles aux alentours. En somme Northgard est un digne représentant de la famille des RTS mais ne tiendra pas forcément à la lignée de ces prédécesseurs. Le jeu étant actuellement en Early Access, il faudra vite s'attendre à toute une série de nouvelles fonctionnalités qui enrichiront son gameplay à partir du mois de mars.

Y.A

ooredoo

### Sahla Box : la 4g à partager avec toute la famille

Ooredoo lance Sahla box, une offre à 6990 DA seulement. Le client bénéficie d'une Box 4G, d'une carte SIM, de plus de 20 Go d'Internet et de 1000 DA d'appels vers Ooredoo valables 30 jours.

Deux choix de forfaits mensuels proposés :

- Sahla box 2000 : pour 2000 DA = 5 Go d'Internet + 2000 DA d'appels vers Ooredoo + connexion Internet GRATUITE même après épuisement du forfait.
- Sahla box 4000 : pour 4000 DA = 12 Go d'Internet + appels illimités vers Ooredoo + une connexion Internet GRATUITE même après épuisement du forfait.

Ooredoo donne la possibilité aux clients Sahla box de partager les avantages de l'offre en appels et Internet et de vivre l'expérience de la Box en famille via son application Sahla box APP disponible sur « Google Play ». L'offre est disponible au niveau des Espaces Ooredoo, des Espaces Services Ooredoo et des points de vente agréés répartis à travers tout le territoire national.

موبيليس mobilis

### Promotion sur l'offre PixX !

Mobilis lance une nouvelle offre promotionnelle intitulée « Promo Pixx », destinée aux clients post payé jusqu'au 21 mars 2018

Les offres Pixx sont doublées, le client aura donc deux fois le volume d'Internet et le crédit bonus vers tous les opérateurs pour le même prix. L'offre se caractérise comme suit :

PixX 500 Promo : Appels et SMS illimités 24h/24 vers Mobilis, 1000 da de crédit bonus valable vers tous les réseaux nationaux et 1 Go d'Internet pour une validité de 7 jours.

PixX 1000 Promo : Appels et SMS illimités 24h/24 vers Mobilis, 2000 da de crédit bonus valable vers tous les réseaux nationaux et 3 Go d'Internet pour une validité de 30 jours.

PixX 2000 Promo : Appels et SMS illimités 24h/24 vers Mobilis, 4000 da de crédit bonus valable vers tous les réseaux nationaux et 8 Go d'Internet pour une validité de 30 jours.

DJEZZY جازي

### Djezzy Internet, l'application la plus téléchargée en Algérie

L'application Djezzy Internet a été téléchargée plus d'un million de fois et décroche la première place dans le palmarès du classement des meilleures applications en Algérie devant Facebook, Snapchat et Instagram.

Djezzy Internet, permet au client de choisir en quelques clics, l'offre internet qui lui convient et se connecter avec ses proches et amis partout et tout le temps. Elle permet également aux clients d'avoir un suivi de leurs crédits ainsi que des forfaits disponibles en temps réel. Pour celles et ceux qui ne l'ont pas encore fait, Djezzy vous invite à télécharger l'application en suivant les trois étapes suivantes :

1. Téléchargez l'application gratuite sur Play Store ;
2. Lancez l'application sans vous identifier ;
3. Vous êtes prêt pour utiliser Djezzy internet et activer l'offre de votre choix.



## MWC : CONDOR ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC LYCA MOBILE

*En marge de sa participation au Mobile World Congress de Barcelone 2018, Condor a annoncé son partenariat avec Lyca Mobile.*

C'est sur un stand de 100 m<sup>2</sup> au MWC de Barcelone aux côtés de plus de 3000 exposants venus de plus de 200 pays que le constructeur algérien a permis aux visiteurs du MWC de Barcelone de découvrir les dernières innovations et produits de Condor. Notamment les quatre nouveaux smartphones entrée et milieu de gammes, lancés lors de ce grand rendez-vous. Il s'agit des Condor L1, L2, P8 Pro et H1.

Par ailleurs, le président du conseil d'administration du groupe Condor, M. Abderrahmane Benhamadi a annoncé lors d'un point de presse, la signature d'un contrat entre sa maison et l'opérateur de téléphonie mobile, Lyca Mobile, présent dans une quinzaine de pays.



« Aujourd'hui vous vivez avec nous le lancement en avant-première de quatre nouveaux smartphones qui seront commercialisés très prochainement. J'annonce également en marge de notre troisième participation consécutive, la signature d'un contrat entre le groupe Condor

et l'opérateur de téléphonie mobile, Lyca Mobile, présent dans quinze pays. Grâce à ce contrat, les smartphones Condor seront distribués dans plusieurs pays européens » a indiqué le président du conseil d'administration du groupe Condor.



## LES NEXT P ET NEXT P+ DÉVOILÉS AU MWC DE BARCELONE

*IRIS était présent parmi tous les géants de la téléphonie mondiale, au Mobile World Congress. Une occasion de dévoiler les nouveaux modèles de la gamme NEXT, qui accueille le NEXT POWER et NEXT POWER+.*

Avec des écrans respectivement de 5.2" HD et 5.5" FHD, un design métallique sophistiqué et une finition soignée, le NEXT P et le NEXT P+ allient beauté et élégance. Côté performance, le NEXT P+ est équipé d'un processeur OctaCore cadencé à 1.3Ghz ainsi que 3 Go Ram et 32Go Rom. Le NEXT P quant à lui est animé par un Quad Core 1.25 Ghz, avec 3Go RAM et 16 Go ROM, les deux smartphones vous permettent de stocker un maximum de données, le tout livré par Android Nougat 7.0.

Ces deux smartphones sont également équipés d'appareils photos très performants (av 13 Mpx, ar 8 Mpx pour le NEXT P) et ( av 13 Mpx, ar 13Mpx pour

le NEXT P+) embrassant la technologie PDAF (autofocus à détection de phase) ce qui vous offrira une très belle expérience de photographie artistique.

Les smartphones NEXT P et NEXT P+ sont dotés chacun de batteries à grande capacité de 4000 mAh et 5000 mAh pour répondre aux utilisateurs les plus exigeants. Aussi, le

chargement est très rapide grâce à son chargeur dédié, il vous suffira de 10 min de charge pour profiter de votre smartphone comme jamais.

Disponible en 3 couleurs sobres : black night, Mocha Gold et Gold. Le NEXT P et NEXT P+ seront commercialisés très prochainement sur tout le territoire national.



**Wiko**  
Game changer.

## MWC : WIKO DÉVOILE SA NOUVELLE GAMME VIEW

A Barcelone, l'entreprise marseillaise Wiko a dévoilé sa sa gamme View, composée de plusieurs smartphones à écrans larges, le View Go, Le View Lite, le View Max, le View 2 ainsi que le le View 2 Pro.

Pendant la conférence, la marque Française a mis en avant le view 2, un smartphone qui rappelle l'iPhone X. Doté d'un immense écran de 6 pouces au format 19:9, il promet une expérience visuelle images et vidéos immersives (affichage en définition HD+), avec une encoche frontale accueillant la caméra de 16 mégapixels qui ouvre à f/2.

De plus, le view 2, est équipé de la reconnaissance faciale, et un capteur d'empreintes digitales et sera livré sous Android oreo. D'autres modèles d'entrée de

gamme ont été présentés lors de la conférence, à savoir le Jerry 3, Jerry 5 et Tommy 3. Ces derniers seront plus accessibles au public.

La date de leur commercialisation en Algérie reste encore inconnue.



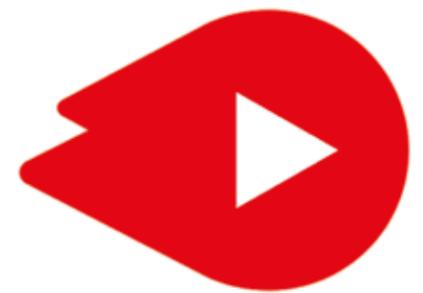
## APPLICATIONS DU MOIS

Google Inc lance une version allégée de Youtube (Go) dans 130 pays, dont l'Algérie. Une innovation évoquée dans notre TOP 5 des applications du mois. Vous découvrirez également Style My Hair de L'Oréal, qui promet de mettre fin à un casse-tête capillaire ou Zedge, qui vous permet de personnaliser votre téléphone selon vos goûts.



### Youtube Go : contrôlez vos données mobiles

Après Maps, Assistant et d'autres applications, le géant Google lance une version allégée de son réseau social de partage de vidéos, YouTube. Intitulée YouTube Go, cette version a été déployée dans 130 pays, dont l'Algérie. YouTube Go permet à ses utilisateurs de profiter des vidéos en contrôlant ses données mobiles. Ils pourront choisir entre regarder des vidéos ou les télécharger pour les consulter en étant hors-ligne, de prévisualiser les vidéos avant de les lancer et surtout, de sélectionner la quantité de Mo que vous souhaitez consacrer à la vidéo. YouTube Go, qui ne pèse que 9.4 Mo, permet également de partager instantanément les vidéos télécharger, sans consommer des données.



### Style my Hair : colorer ses cheveux ne sera plus un casse-tête

Le choix de la couleur des cheveux ne sera plus un casse-tête. La marque L'Oréal a lancé récemment son application « Style My Hair » qui permet à ses utilisateurs de savoir quelle couleur de cheveux leur irait le mieux. Style My Hair, basée sur la réalité augmentée, arbore une multitude de couleurs de cheveux et de looks. Grâce à la caméra frontale du smartphone, l'application scanne votre visage et repère vos cheveux. Ceux ou, notamment, celles qui auront installer cette application pourront ensuite tester une panoplie de couleurs pour avoir un aperçu du résultat. Style My Hair, qui propose plus de modèles féminins, est disponible sous Android et iOS. WiiNoo, qui accepte le paiement en espèce, permet également d'intégrer un autre moyen de paiement, la carte CIB notamment.



## Record Bird : ne ratez aucune actualité musicale

Mélobanes, Record Bird n'est pas une application de streaming audio ou de composition musicale. Cette application, déployée en novembre 2017, vous permet surtout de rester branché sur l'actualité musicale et de ne rater aucune nouvelle sortie.

En effet, Record Bird permet à ses utilisateurs de follow ses artistes préférés pour être constamment informé de leurs nouvelles productions. En plus de connaître le prochain projet de votre chanteur ou musicien préféré, vous pouvez écouter un morceau en avant-première.

Cette application, disponible sous Android et iOS, peut également être synchronisée avec ses préférences sur Spotify, YouTube ou SoundCloud.



## Zedge : personnalisez votre téléphone avec une seule application

Plutôt que de télécharger plusieurs applications pour personnaliser chaque aspect de votre smartphone séparément, optez pour Zedge, qui regorge de plusieurs fonctionnalités de personnalisation.

Cette application permet à ses utilisateurs de tout personnaliser, que ce soit les sonneries, les images ou même les icônes des applications. Zedge offre ainsi un accès à des milliers de fonds d'écrans personnalisables et téléchargeables, une panoplie de sons pour les appels, les alarmes ou les notifications ainsi que des icônes et des widgets singuliers.



## Téléphone Android égaré ? Pas de panique, retrouvez-le avec « Localiser mon appareil »

Google permet également depuis septembre 2017 de localiser un appareil Android égaré et de protéger ses données à distance. L'application « Localiser mon appareil », version améliorée du « Gestionnaire des appareils », offre plusieurs fonctionnalités en cas de perte de son smartphone.

Localiser mon appareil permet déjà, comme son nom l'indique, de connaître la position géographique de son téléphone, tablette ou de sa montre connectée. Ses utilisateurs pourront retrouver l'appareil égaré s'il se trouve à proximité en émettant un son.

Dans le cas contraire, vous pouvez verrouiller votre appareil, effacer vos données personnelles ou affichez un message pour communiquer avec la personne qui l'aura trouvée.



M.R

## WINEJA.COM, UNE PLATEFORME POUR GÉOLOCALISER LES COMMERCES



Le moins qu'on puisse dire est que l'utilisation de la géolocalisation est bien profitable à la vie quotidienne des Algériens. Beaucoup de commerces en Algérie n'ont pas de site web, blogs et ne sont pas forcément référencés sur les cartes. C'est pourquoi une jeune startup s'est attaquée à cette problématique et propose une solution en ligne pour géolocaliser les commerces dans les villes. Comme son nom l'indique, « WineJa.com » est un site web qui répertorie et géolocalise les commerces en Algérie. Lancé fin 2016, « Wineja.com » est un service web gratuit qui répertorie actuellement 1117 lieux de commerce sur le territoire national. Outre une localisation exacte des commerces

recherchés sur une carte, WineJa permet à l'utilisateur d'estimer le temps nécessaire pour arriver à la boutique recherchée, à pied ou en voiture, à partir de l'endroit où vous vous trouvez.

### Un outil de recherche pointu

La recherche sur l'application « WineJa.com » s'effectue sur plusieurs critères. Elle se fait par ville, par catégorie, ou bien les deux ou par genre de commerce. Il suffit de cliquer sur l'un des commerces qui s'affichent par un «W» sur la carte. Une fois le choix fait, il ne reste qu'à choisir le mode d'itinéraire à prendre : voiture ou à pied et l'application vous guidera jusqu'au point précis

### Les administrations aussi ...

La catégorie services publics et établissements publics sont aussi répertoriés. Il faut néanmoins que ces établissements ajoutent leurs adresses pour qu'ils soient localisables. A bon entendre !

R.K

Promo valable jusqu'au 21 Mars 2018

Promo PixX

PixX Λ•Γ•Θ•Π Θ Π•Ξ•ΙΙ •ΣΠΞΙΞ  
PixX c'est le mix au meilleur prix



<b>500 DA</b> 07 Jours	<b>1000 DA</b> 30 Jours	<b>2000 DA</b> 30 Jours
<b>500 DA</b> <b>500 Mo</b> x <b>2</b>	<b>1000 DA</b> <b>1,5 Go</b> x <b>2</b>	<b>2000 DA</b> <b>4 Go</b> x <b>2</b>

Appels gratuits vers Mobilis 24H/24

Composez \*600# et doublez votre PixX

BC: ANEP n°007807 - N°tic 133 / 04-03-2018

Ahmed benzine, fondateur du site "wineja.com"

« Notre objectif est de rendre les commerces en Algérie localisables et plus accessibles »



Ahmed BENZINE  
fondateur du site "Wineja.com"

pour chacun d'eux une description et le prix, et bien-sûr le système détecte automatiquement les coordonnées géographiques du lieu d'activité à l'inscription, que l'utilisateur pourra modifier à partir de son compte.

**N°TIC : WineJa.com a été lancé fin 2016, dites-nous quels sont vos chiffres actuellement ?**

**A. B :** Wineja est un site Internet Responsive consultable sur tous les supports PC, Tablettes et Smartphones. Le nombre de commerces et professions libérales qui sont actuellement dans la base de données est de 1177. C'est 1177 lieux d'activité couvrent la plupart des wilayas d'Algérie avec une prédominance pour Alger et Oran et notre objectif est de rendre tous les commerces algériens localisable. La fréquentation dans le site est de quelques centaines de visites jours pour l'instant et elle est en augmentation constante. On compte jusqu'aujourd'hui plus de 80 catégories de commerces et plus de 270 sous catégories.

**N°TIC : Est-ce que WineJa.com restera gratuite pour toujours, ou il y aura un système de paiement ?**

**A. B :** Actuellement Wineja est gratuit pour les utilisateurs et le restera pour toujours. Concernant les commerces et professions libérales il existe 3 types d'accès :

Le compte gratuit qui permet à l'utilisateur de mettre 10 photos et 10 produits.

Le compte premium qui permet à l'utilisateur de mettre 50 photos et 50 produits.

Le compte premium Plus qui permet à l'utilisateur de mettre 100 photos et 100 produits.

Le compte premium et premium Plus sont des comptes payants d'un montant dérisoire.

Le système de paiement comme c'est le cas de la plupart des sites Algériens en l'absence d'une plateforme de e-commerce, on se contente des virements CCP.

**N°TIC : Envisagez-vous d'ajouter l'option de localisation des établissements publics ?**

**A. B :** Elle existe déjà. Et la tâche maintenant est aux établissements publics d'ajouter eux-mêmes leur activité sur Wineja. Les catégories peuvent être étendues selon la demande des utilisateurs.

**N°TIC : Quelles sont les nouvelles options ajoutées dans l'application récemment ?**

**A. B :** Nous avons Ajouté une nouvelle option pour les contributeurs. Ainsi les personnes peuvent s'inscrire pour ajouter des lieux, des établissements publics etc... et qui seront rémunérées en fonction du nombre de sites ajoutés

R.K



**Un téléviseur plus intelligent,  
un divertissement sur mesure.**

**NETFLIX**

