

n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



ALGER SMART CITY : LE RÊVE EST-IL PERMIS ?

P.16



LED CURVED



Pour une vie
plus riche
en couleurs



Contactez-nous au :
023 71 91 91

 /Brandt.dz
www.brandt.dz

Brandt

EDITORIAL

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Coordinatrice de rédaction

Tinhinen BOUHADDI :

tinhinen.bouhaddi@nticweb.com

Rédaction

Tinhinen BOUHADDI

Lotfi TAMAZIRT

Massyle AIT-ALI

Rabah MEZIANE

Samir ROUABHI

Omar IBRAHIM

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com

C'est quoi une smart city ? C'est un peu une de ces expressions qu'on croit comprendre sans vraiment en saisir les nuances ni les subtilités. L'origine de ce concept remonte à bien plus loin qu'on ne le pense mais il a été popularisé avec la vague technologique de ces dernières années. Jusqu'ici nos villes semblaient bien à l'écart d'une telle révolution ou peut-être cachaient-elles juste leurs ambitions à l'image du nouveau projet de la ville d'Alger.

"La ville intelligente" est donc un concept anglo-saxon qui remonte aux années 80 dont les pionniers sont les mégapoles asiatiques comme Honk-Kong ou encore Singapour. Cette dernière a toujours été considérée comme une ville futuriste. Vous connaissez peut-être le projet "Supertrees" mis en place par le gouvernement de Singapour et qui a vu l'implantation d'arbres artificiels hauts de 50 mètres. En plus de faire joli, ils sont équipés de modérateurs de température et sont capables d'éclairer la ville ou encore de récolter de l'eau de pluie. Une "smart city", est donc une ville dont l'organisation et la gestion sont "smart". Il s'agit de mettre en place des solutions technologiques répondant aux besoins urbains de la population tout en préservant les piliers sociaux à savoir : l'environnement, les ressources, la culture ... etc. A la lumière de ces informations, la problématique est donc de savoir à quoi ressemblerait une ville algérienne intelligente ?

Comment fonder une "smart city" compatible avec nos spécificités territoriales et culturelles ? Réponse dans notre dossier du mois !

Tinhinen BOUHADDI

Coordinatrice de rédaction



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)

@NticMagazine

lecteurs@nticweb.com

[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



Allure A⁵⁵Plus

PLUS DE

PUISSANCE
POUR PLUS DE MOBILITÉ

5000 mAh
Power Bank

DOUBLE PILE DE RECHARGEMENT

FHD
Android

Octa Core
3.0 GHz

RAM 4 Go
RAM 4 Go

13 MP
13 MP

4G
4G

USB
USB

Android 5.0
Android 5.0



FAX IP



TÉLÉPHONIE
IP



WEBHOSTING



Internet Haut Débit Illimité

Contacts

☎ **09 825 09 825**



www.anwarnet.dz



08

ACTU

- 06 Iman Houda Feraoun s'attaque à l'économie numérique
- 06 Mobilis lance "V-View" son service vidéo à la demande
- 08 Forbes : Huawei parmi les marques les plus importantes au monde
- 08 Le Ministère des affaires religieuses lance "Adhan Algérie"

EVENT

- 10 CM Consulting élu "Top SAP Business One Partner Francophone Africa"



10



18

SOMMAIRE



ENTREPRISE DU MOIS

18 **CAMPUSAVE IT**, une solution optimale pour la téléphonie !

DOSSIER

17 C'est quoi une **ville intelligente** ?

18 Une course aux smart-cities au **Maghreb**

19 Un environnement plus **favorable** à l'avenir

20 Entretien avec **Akli Amrouche**, Architecte-Urbaniste, Directeur de la revue "Vie des Villes"

HASHTAG

22 **Snapchat** sort un nouveau concept

BILLET D'HUMEUR

24 Une start-up dans la **ville**

INTERNATIONAL

26 **Lamia Mialet**, une touche algérienne à **VIVA TECHNOLOGY 2017**

GUIDE CONSO

28 Les **bons plans** du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

32 **Applications mobiles** : top 5 des applications à avoir sur son smartphone



MOBILIS LANCE "V-VIEW" SON SERVICE DE VIDÉO À LA DEMANDE

V-view est le nouveau service de vidéo à la demande de Mobilis. Il permet aux clients postpayés et prépayés de visionner des vidéos à la demande et en streaming, à partir de leurs Smartphones ou tablettes.

Pour bénéficier de ce service, le client doit souscrire au bouquet v-view et profiter d'un forfait internet et d'un contenu riche et classé par catégories tel que, Cinéma, Série, Famille, Show... Le service v-view de Mobilis est accessible via :

- WEB Mobile: vview.mobilis.dz
- Application disponible sur play store (v-view). Durant tout le mois de Ramadhan, Mobilis offre gratuitement à ses clients la souscription au bouquet mensuel.



IMANE HOUDA FERAOUN S'ATTAQUE À L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Imane Houda Feraoun, ministre des Technologies de l'information, de la communication et depuis peu de l'économie numérique était il y a quelques semaines l'invitée de la radio chaine 3 afin de parler de son nouveau portefeuille, la numérisation de l'économie.

La ministre a en effet rappelé que la "numérisation globale des systèmes financiers, de l'administration, des services publics et des entreprises, figurent parmi les objectifs" que s'est fixé son département.

En ce qui concerne le e-commerce, service très attendu depuis des années, le discours de la ministre, n'a pas changé de celui de son prédécesseur et a évoqué le vide juridique qui empêche le lancement du commerce sur internet. "Tout comme le e-paiement ainsi que le m-paiement, ce secteur doit être encadré par une loi ainsi que des textes réglementaires" a rappelé Houda Feraoun.

Par ailleurs et concernant le paiement électronique, la ministre a déploré

la réticence des commerçants vis à vis de ce mode de paiement, affirmant qu'Algérie Poste compte acquérir 50.000 TPE afin de mettre en place un vaste réseau de paiement électronique. Le but étant d'encourager le citoyen à payer avec sa carte bancaire afin de contraindre les détaillants à suivre la tendance.



PrimeBook P1

La performance ...
à votre portée

À PARTIR DE

26 900 DA



Fin & léger



CPU
Celeron, i3 - i5 - i7



Batterie
6 heures d'autonomie



Ecran HD 14 - 15,6" LED
Résolution 1366 x 768 px



RAM/HDD
4 Go/500 Go

Compatible Windows 10 

Condor
Prenez votre envol!

 **N°Vert 3075**

www.condor.dz

FORBES : HUAWEI PARMIS LES MARQUES LES PLUS IMPORTANTES AU MONDE !



Forbes a publié récemment sa liste des Marques les plus précieuses de 2017. HUAWEI est classée au 88e rang avec une valeur de la marque de 7,3 milliards de dollars, en hausse de 9% par rapport à l'année. Huawei est aussi la seule marque chinoise à faire partie de la liste Forbes 2017.

Chaque année, Forbes sélectionne 100 marques les plus importantes auprès d'un pool de plus de 200 marques internationales dans le monde. La technologie est sans aucun doute l'industrie la plus ardente de toutes puisque 9 des 15 premières entreprises sont du secteur technologique. D'ailleurs, c'est Apple qui a pris la première place de ce classement pour la septième année consécutive cette fois.

Huawei arrive à la 88e place de ce classement grâce à un grand leadership en 2016 ainsi que la reconnaissance de la marque HUAWEI auprès des consommateurs du monde entier. En effet, selon les statistiques des principaux instituts de recherche comme IDC, SA et Trendforce, les ventes de smartphones HUAWEI se classent au 3ème rang mondial et au 1er en Chine, ce qui permet de retrouver le positionnement de Huawei sur le segment haut de gamme à l'échelle internationale.

A titre d'exemple, les HUAWEI P9 / P9 Plus ont été vendus à plus de 12 millions d'unités dans le monde, devenant ainsi le 1er modèle phare vendu à plus de 10 millions d'unités. La dernière série, la série P10, a quant à elle donné une nouvelle couleur à la marque grâce à sa coopération avec PANTONE - Greenery.

Rappelons qu'en octobre 2016, HUAWEI a fait partie de la liste des marques mondiales les plus précieuses d'Interbrand et a atteint la 72ème place. HUAWEI a également été sélectionnée dans le classement "Global 500" des marques les plus importantes de 2017 et a été classé 40ème, en progression de 7 points par rapport à l'année précédente.

LE MINISTÈRE DES AFFAIRES RELIGIEUSES LANCE "ADHAN ALGÉRIE"

Le ministère des Affaires religieuses et des Wakfs vient de l'application "Adhan Algérie" (Adhan El-Djazair Errasmi) sur tous les supports disposant d'un système Android, tels que les smartphones et tablettes électroniques, a indiqué mardi un communiqué du ministère.

L'application "Adhan El-Djazair Errasmi" a été lancée en collaboration avec la société "ITcomp" sur tous les supports disposant d'un système Android, à l'instar des smartphones et tablettes électroniques via "Play store", précise le communiqué.

Ladite application permet de diffuser quotidiennement un appel à la prière typiquement algérien, les horaires officiels de prière, l'heure de l'imsak et celui de l'iftar durant le

mois sacré, le calendrier hégirien et les fêtes religieuses et nationales, outre le "dicton du jour" (Hikmet Elyoum) et des événements historiques nationaux et renvoie au site électronique officiel du ministère, ajoute la même source. "Adhan El-Djazair Errasmi" est la première application en Algérie consacrée aux horaires officiels de prière adoptés par le ministère et récités par des Muezzins Algériens.



UNE NOUVELLE OFFRE **4G** LTE CHEZ VOUS



+

15Go
INTERNET
OFFERT

VALABLES 1 MOIS

=

4500 DA
SEULEMENT!

Formules de rechargement Internet

TYPE DE RECHARGE	VOLUME INTERNET	VOLUME SUPPLÉMENTAIRE	VALIDITÉ
500 DA	01 Go	1 Go d'internet avec un débit allant jusqu'à 512 Kbps	10 jours
1 000 DA	04 Go	4 Go d'internet avec un débit allant jusqu'à 512 Kbps	30 jours
2 500 DA	10 Go	10 Go d'internet avec un débit allant jusqu'à 512 Kbps	30 jours
3 500 DA	15 Go	Internet illimitée avec un débit allant jusqu'à 512 Kbps	30 jours
6 500 DA	30 Go	Internet illimitée avec un débit allant jusqu'à 512 Kbps	30 jours



WWW.AT.DZ



CM CONSULTING ÉLUE "TOP SAP BUSINESS ONE PARTNER FRANCOPHONE AFRICA"



Forte d'une expérience de plus de quinze années sur le marché algérien, et couronnée par plus de 60 projets réussis, CM Consulting, une entreprise créée dans le cadre de l'ANSEJ en 2003 par les frères BENALI, tous deux experts en systèmes d'informations de gestion, était revenue lors d'un évènement organisé au Sofitel d'Alger le 20 juin dernier sur le succès de leurs solutions.



Lors de cette soirée, CM Consulting s'est vu décerner le trophée «TOP SAP Business One Partner Francophone Africa 2016» par M. Frederic ALRAN -Managing Director SAP et responsable de la région Afrique. C'est ainsi la deuxième fois de suite que CM consulting reçoit cette distinction grâce à SAP HANA, une solution digitale adaptée aux attentes de professionnels algériens et qui contribue en grande partie à la digitalisation des entreprises.

A l'occasion M. El Hachemi BENALI et son frère M. Mokhtar BENALI étaient revenus sur le périple qu'a enduré l'entreprise avant de devenir ce qu'elle est aujourd'hui, une entreprise qui accompagne au quotidien plusieurs entreprises algériennes dans divers secteurs d'activité.

AIDER À LA DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE ALGÉRIENNE

Ces derniers avaient mis en évidence le fait qu'une entreprise digitale participe activement à l'évolution d'une société du fait qu'il est primordial qu'elle accompagne ses collaborateurs et leur donne les moyens de se transformer afin de ne pas subir cette évolution, mais plutôt en être acteurs de premier plan.

En effet, la digitalisation des entreprises avec un accès aux données en temps réel par des solutions de gestion intégrées offre de puissantes fonctionnalités de gestion d'entreprise, de Business intelligence et de gestion de la performance applicable à tous les niveaux de l'entreprise.

Par ailleurs, cette digitalisation permettra à coup sûr de rationaliser toutes les activités et améliorer la visibilité des données pour une meilleure gestion et une facilitation de la prise de décision.

D'autre part, le fait que l'entreprise capitalise plus de 15ans d'expertise dans le domaine lui a permis de comprendre parfaitement le contexte économique algérien dans divers secteurs d'activité, notamment l'industrie, les services, les institutions financières, laboratoires, centres hospitaliers... permettant ainsi aux chefs d'entreprises de faire évoluer efficacement leur croissance et leur productivité.

Ces derniers avaient conclu par le fait que la digitalisation interne de l'entreprise reste une condition préalable et fondamentale pour une économie numérique réussie.

L.T

COMPUSAVE IT, UNE SOLUTION OPTIMALE POUR LA TÉLÉPHONIE !



Dans le domaine des TIC, une solution simple et intelligente pouvant révolutionner le quotidien de milliers d'utilisateurs en leur apportant une forte valeur ajoutée aussi bien sur le plan productif que le plan économique est le genre de solution dont les utilisateurs sont friands. Un grand nombre de startups algériennes s'activent dans le secteur, mais rares sont celles qui développent eux même leurs solutions, parmi elles, Compusave IT, une startup basée à l'incubateur de Sidi Abdellah qui Depuis le premier jour s'est stratégiquement focalisée sur les technologies Open source, qui selon eux est la solution la plus efficace. Ce mois-ci, nous sommes partie à leur rencontre, et madame HOUCINAT Fouzia, l'un des membres fondateurs de Compusave IT a bien voulu répondre à nos questions.



NTIC : Par qui Compusave-it a été créée, et comment l'idée est-elle venue ?

Compusave-IT :

Compusave-IT est constituée d'une équipe agissant dans le domaine de l'informatique, de la téléphonie, des télécoms et des centres d'appel depuis 2004. Conscients de la tendance du marché tourné vers la modernisation et l'innovation et pressentant que l'utilisation des nouvelles technologies deviendrait incontournable, l'équipe avait décidé de lancer un projet de création d'une entreprise dans le domaine.

L'opportunité de postuler au niveau de l'incubateur s'est alors offerte à nous et c'est presque naturellement que nous sommes devenus porteurs d'un projet de réalisation de standard téléphonique IP et de solution de centre d'appel. Nous sommes passés par les différentes phases de pré-incubation, incubation, post-incubation et ce, durant l'année 2013, à la suite de quoi nous avons initié la création de Compusave-IT, SARL composée des trois membres de l'équipe initiale. Au-delà de cet aspect professionnel, la passion est notre moteur. C'est une énorme envie de nous sentir libre et une féroce volonté de créer quelque chose qui ont fait que Compusave-IT existe aujourd'hui.

Compusave-IT a été créée par HASNAOUI Mohamed Rachid, ingénieur en informatique, Porteur du projet,

actuel gérant ayant accumulé 13 ans d'expérience dans le domaine des télécoms, dont 8 ans comme chef d'entreprise ; accompagné de moi, HOUCINAT Fouzia Ingénieur marketing. 07 d'expérience dans le domaine des télécoms et MELOUK Lyes Ingénieur en informatique. 11 ans d'expérience dans le domaine. Aujourd'hui Compusave-IT est constituée de 08 collaborateurs, comptant parmi ses clients, des références de renommée nationale et internationale, tels que : Fedex, Wiko Mobil, les pages Maghreb, Mark & Delisol, etc.

NTIC : Quel genre de solutions proposez-vous ?

Compusave-IT : Nous activons dans le secteur des télécoms, nous nous sommes spécialisés en couplage téléphonie/informatique. Nos activités se répartissent dans trois domaines : téléphonie d'entreprise, solution de centre de contact, solution à valeur ajoutée AUDIOTEX.

Compusave-IT, Editrice de la marque CSBox est spécialisée dans le développement et l'intégration de solutions téléphoniques et gestion de la relation client. Notre métier est de concevoir et de développer des solutions téléphoniques globales avec une gestion de la relation client sur mesure, clé en main pour toute taille d'entreprise.

NTIC : Quels sont vos produit et services

commercialisés ?

Compusave-IT : Nos produits et services commercialisés sont le standard téléphonique hybride sous notre marque « CSBox-IP », la solution de centre d'appels « CSBox-Call », la solution à valeur ajoutée voix/SMS, l'application envoi/réception SMS automatisé, l'étude, la conception et la réalisation d'architecture téléphonique mais aussi l'accompagnement et le support technique. Notre principal avantage réside dans notre proximité avec le client. Des prix concurrentiels, une technologie ouverte basée sur open source, un service après-vente direct et immédiat, la rapidité de mise en place et de livraison et enfin l'adaptation et la personnalisation des solutions.

NTIC : Quel est votre produit phare ?

Compusave-IT : La gestion de la relation client est aujourd'hui au cœur de la réflexion stratégique de la majorité des entreprises, notre produit phare est la CSBox-IP des solutions de gestion de la téléphonie d'entreprise avec centre de contact intégré, clé en main et sur mesure pour la gestion de la relation client, capable de s'intégrer à plusieurs types de système d'information ERP, CRM, logiciels métiers, etc. Afin de jouir des nouvelles perspectives d'exploitation encore impossible à l'aide des systèmes téléphoniques traditionnels. Actuellement



nous sommes sur la modélisation de nos solutions aux différents métiers demandeurs.

NTIC : Combien coûte-t-il ?

Compusave-IT : Notre politique de prix est l'alignement sur le marché avec comme stratégie fondamentale la recherche et l'application de prix concurrentiels. Nos prix se situent en entrée de marché. Le prix dépend de deux variables : le nombre de ligne téléphonique et les fonctionnalités choisies. CSBox-IP est donc une solution personnalisée et adaptable quelle que soit la taille de l'entreprise.

NTIC : Pouvez-vous nous expliquer le fonctionnement de votre solution sms?

Compusave-IT : Ce sont des applications SMSing pour

l'automatisation d'envoi et réception SMS professionnels via PC (un ordinateur); Conçues spécialement comme un service complémentaire à la voix (appel téléphonique).Elles permettent d'envoyer des SMS à une base de contacts ayant donné leur accord (opt-in) pour recevoir des informations marketing et commerciales sur leur téléphone mobile, grâce à son taux de lecture supérieur à 90%, le SMSing assure une communication puissante et percutante, telles que: Offres promotionnelles, alertes, état d'avancement d'un dossier, prix du produit / service, date de livraison, etc. Le système SMSing est destiné aux entreprises de toutes tailles et branches d'activité confondues.

NTIC : Où est-ce que vous vous positionnez dans l'écosystème numérique algérien ?

Compusave-IT : Nous activons dans le secteur des

télécoms, nous nous sommes spécialisés en couplage téléphonie informatique CTI, qui se dit de solutions complexes faisant intervenir à la fois les services de téléphonies et le monde informatique.

NTIC : Compusave-it est le partenaire de confiance à de nombreuses entreprises algériennes et internationales, pensez-vous étendre votre envergure notamment à l'international ou dans les pays limitrophes vu que vous avez fait vos preuves ?

Compusave-IT : Par rapport au marché, je dirais que nous sommes contents d'avoir pu concrétiser les réalisations actuelles. Nous sommes convaincus que l'on peut aller beaucoup plus loin. Notre ambition, c'est de pouvoir imposer Compusave. IT durablement comme acteur majeur sur ce segment du marché. Actuellement notre objectif est de conserver et d'accroître nos parts de marchés, notre ambition est la conquête du marché public très demandeur des TIC avec comme pour référence le centre d'appel de la CACOBATPH, téléphonie d'entreprise de l'ANPT.

L.T

PROFITEZ DE LA NOUVELLE OFFRE POSTPAYÉE DJEZZY SMART

La seule offre qui vous rembourse votre nouveau smartphone et qui vous propose une panoplie d'avantages : des appels illimités, jusqu'à 14Go d'Internet et un numéro Premium.

COMPOSEZ *735#
ET DÉCOUVREZ TOUTE LA GAMME

Rendez-vous dans votre boutique Djizzy la plus proche

صررات! JAMAIS

VOTRE NOUVEAU SMARTPHONE REMBOURSÉ

AVEC
Djizzy SMART

DES APPELS EN
ILLIMITÉ
VERS DJEZZY

UN MAXIMUM
DE
GIGAOctETS

RÉSERVEZ
VOTRE 0770
SUR djizzy.dz

معاهاتقدر

DJEZZY
جاري

ALGER SMART CITY : LE RÊVE EST-IL PERMIS ?

Dossier réalisé par : Meziane Rabah

Les villes algériennes ont connu des changements profonds ces dernières années. La surpopulation des grandes villes, surtout la capitale Alger, engendrée notamment par les événements de la décennie noire qu'a connue le pays, a généré une pression démographique difficilement maitrisable.



Les pouvoirs publics ont pensé à un nouveau modèle de ville, après avoir prôné un moment la métropolisation comme modèle d'urbanisation. Ce dernier ayant montré ses limites, les villes nouvelles sont alors annoncées comme de nouveaux modèles pour la ville algérienne du futur, ces grands pôles urbains qui devaient faire baisser la pression sur les grandes villes, à l'image de Bougezzoul (Médéa) qu'on promettait nouvelle capitale pour l'Algérie.

Ce nouveau modèle était censé faire dans le rééquilibrage territorial : Transfert des populations du littoral surpeuplé plus au sud. A Alger, à titre d'exemple, le but est de créer de nouvelles villes tout autour de la capitale pour contenir les migrations de la population rurale, d'une part. De l'autre, redéployer les populations de la capitale vers ces nouveaux pôles urbains.

Mais ces grands projets tardent à se concrétiser et en cours de route ont perdu leur vocation de pôles d'excellence – censés recevoir les activités de production localisées dans les centres urbains- pour devenir que des chantiers de villes-dortoirs. Et l'austérité née de la chute des prix du pétrole depuis juin 2014 a imposé l'optimisation de gestion des ressources financières tout en offrant un cadre de vie agréable aux citoyens.

EMERGENCE DU CONCEPT

Et depuis, c'est un nouveau modèle de développement urbain qui est « vendu » sous le



packaging de ville intelligente ou smart city. Le plan d'action du gouvernement Tebboune prévoit d'ailleurs expressément l'intégration de la notion de ville intelligente dans les projets de réalisation de villes nouvelles et de nouveaux pôles urbains. Depuis une année les choses semblent s'accélérer autour de ce modèle qu'on veut appliquer à la capitale. Plusieurs séminaires et colloques ont été organisés depuis 2015 autour du concept de villes intelligentes. Innovation et croissance économique, urbanisme et mobilité, gestion des ressources et infrastructure, le numérique et la gouvernance, sont autant de thèmes qui ont été abordés par des experts nationaux mais aussi étrangers. Ces derniers ont, à chaque fois, souligné la capacité des villes algériennes et notamment celle d'Alger à devenir des villes intelligentes.

ALORS C'EST QUOI UNE VILLE INTELLIGENTE ?

Rééquilibrer le territoire

Ce concept est né il y a une dizaine d'années avec l'avènement des nouvelles technologies qui ont apporté des solutions aux problématiques engendrées par la croissance démographique urbaine, comme la mobilité des populations, l'accès aux services, la gestion des déchets etc. Le concept qui veut qu'une ville intelligente est celle utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour « améliorer » la qualité des services urbains est développé dans le sens d'un « rééquilibrage » du territoire.

Carlos Moreno, l'un des plus grands spécialistes des villes intelligentes, que nous avons rencontré à l'occasion de la de la Semaine Economique de la Méditerranée qui a été consacrée au thème « Villes et territoires : Leviers de développement économique en Méditerranée » pense qu'une ville intelligente est avant tout « humaine », c'est-à-dire qu'elle cherche à « privilégier la qualité de vie de ses habitants ».

« Le développement des sociétés et l'application de l'approche de la ville intelligente, que

des puissances internationales œuvrent à concrétiser, ne nécessitent pas la mise en œuvre de systèmes intelligents uniquement, mais la prise en considération de moult facteurs, dont la préservation et la protection de l'environnement, la réduction de la pollution qui, elle aussi, requiert le développement des réseaux informatiques et de la recherche en énergies renouvelables afin de réduire l'exploitation de l'énergie fossile », soutient pour sa part le Pr. Mohamed Cheriet chercheur à l'université de Montréal lors d'un colloque organisé à Ouargla.

UNE COURSE AUX SMART CITIES AU MAGHREB

Alors quel modèle de ville intelligente pour l'Algérie ? Il n'existe pas de « modèle » de ville intelligente. Chaque ville a ses défis auxquels elle fait face. Néanmoins, il faut noter qu'une « course » aux villes intelligentes est lancée au niveau du Maghreb où chaque pays rivalise d'idées et d'innovations pour les Smart Cities. Au Maroc, un appel à projets Smart city pour faire de Casablanca une ville intelligente et durable a été lancé au début de l'année en cours. Ce programme réunit la ville et un groupement de partenaires, composé de la RATP Dev, Inwi, Michelin, Lydec et LafargeHolcim Maroc, « autour d'un objectif commun: accompagner des entrepreneurs, aspirants entrepreneurs, étudiants, chercheurs, etc., pour concevoir des prototypes concrets de solutions innovantes au service de la ville de demain ». Dans la ville de Tanger, il est question

de construire toute une cité intelligente. La «cité Mohammed VI Tanger Tech», sera un pôle économique intégré à la ville de Tanger. Fruit d'un partenariat sino-marocain, la cité intelligente sera construite sur une période de 10 ans.

En Tunisie, c'est un tout autre schéma. Le projet « Bizerte Smart City » a été l'initiative de la société civile qui a impliqué les autorités politiques. Une première conférence internationale autour de ce projet avait été organisée fin avril dernier. « Bizerte Smart City » consiste à créer un pôle de compétence régional dédié aux énergies renouvelables, créer un incubateur privé dédié aux startups dans le domaine des énergies renouvelables et des smart cities, ainsi que la création d'une zone industrialoportuaire dédiée aux énergies renouvelables et l'implantation de nouvelles entreprises opérant dans les TIC à Bizerte.

DE LA PLANIFICATION À LA PHASE D'EXÉCUTION

En Algérie, Alger la capitale est bien partie pour être précurseur en la matière. Elle a franchi un grand pas ces dernières semaines, en passant d'une phase de planification à une phase d'exécution dans sa stratégie Smart City, marqué par le lancement à la mi-juin d'un appel à collaboration à l'adresse des différents acteurs de la chaîne de valeur Smart City (Startups, Laboratoires R & D, fournisseurs de solutions,



vendeurs, Universités, cabinets conseils, cabinets d'avocats, etc.) en vue d'obtenir des informations et commentaires notamment sur leur implication générale et leur expertise dans le développement de solutions Smart City, leurs conceptions et de priorités pour le projet, leurs solutions techniques et commerciales et leurs points de vue sur la meilleure façon de s'associer avec la Wilaya d'Alger, en termes de conception et de déploiement du projet Alger Smart City.

Par ailleurs, la wilaya d'Alger a organisé en avril dernier une journée dédiée au développement de l'écosystème de startups,



à elle la conception de systèmes et plateformes informatiques pour améliorer le système de santé à Alger.

UN ENVIRONNEMENT PLUS FAVORABLE À L'AVENIR

Ces avancées dans la mise en oeuvre du projet interviennent, faut-il le souligner, alors que le plan d'action que le gouvernement Tebboune a soumis dernièrement à l'Assemblée populaire nationale (APN) prévoit la poursuite de la modernisation de l'administration publique et le renforcement de la qualité du service public.

Cela va se traduire, promet le Premier ministre Abdelmadjid Tebboune, par le lancement prestations innovantes, telles que le self-service au sein des services administratifs à travers des bornes automatisées de distribution de documents administratifs et les prestations à distance utilisant les procédés de certification et de signature électroniques. Il s'agira en outre de mettre en service le projet « E- commune », dont la totalité de son périmètre de gestion sera informatisé. « La commune sera la cellule de base du projet de l'Administration électronique. Ce projet s'appuiera sur l'interconnexion de la commune à tous ses services et partenaires à travers des systèmes d'information intégrés. Il sera à la base d'un écosystème favorable à l'innovation et à la réalisation de « l'E-Administration », dans un schéma intersectoriel global », promet le Premier ministre.

dénommée « Algiers Startup Conference », rehaussée par la présence de l'ex-Premier ministre Abdelmalek Sellal. Algiers Startup Conference a réuni des startups installées notamment au Cyberparc de Sidi Abdallah ainsi que les collectivités locales, les opérateurs économiques, les organismes de financement, d'accompagnement et de développement et ce en plus des porteurs de projets et des universités.

La wilaya d'Alger avait mis en perspective les différentes interactions entre la ville d'Alger et ces startups innovantes pour propulser efficacement le

développement des services en milieu urbain, ainsi que l'amélioration de l'inclusion des compétences techniques locales dans les politiques de la ville.

Quelques jours plus tard, plusieurs conventions ont été signées dans le cadre de la transformation de la capitale en ville intelligente. Il s'agit, entre autres, d'une convention entre l'entreprise des eaux et assainissement d'Alger SEAAL et la startup « Acquasafe » qui a développé un dispositif permettant de contrôler la qualité des eaux usées déversées par les usines. Une autre convention conclue entre les deux startups «KBM» et «AFind» concerne quant

Akli Amrouche, Architecte-Urbaniste, Directeur de la revue « Vies de Villes » : « Alger a les capacités de devenir une ville intelligente »



Akli AMROUCHE
Directeur de la revue « Vies de Villes »

N'TIC : On parle de plus en plus de « villes intelligentes ». Que signifie vraiment ce concept ?

Akli Amrouche : Les termes pour désigner la ville intelligente sont nombreux : smart city, ville numérique, green city, connected city, éco-métropole, ville durable. Étant urbaniste, je pourrai vous donner une définition qui est propre à mon domaine de spécialité. En effet, les urbanistes ont de tout temps cherché à rendre la ville plus résiliente et plus cohérente pour ses habitants, déjà en 2D dans son dessin « planimétrique » mais aussi dans son dessein voulu par les politiques et envisagé par les maîtres d'œuvres, car faire de l'urbanisme c'est avant tout prévoir et planifier en mettant à profit l'ensemble des atouts et paramètres nécessaires à la mise en place de processus performant pouvant garantir un bon pourcentage de réussite des projets de développement au profit de l'intérêt général. Aujourd'hui avec les nouvelles

technologies à notre disposition, nous pouvons aller très loin et très vite dans la planification, nous pouvons prévoir des scénarii d'évolution ou de développement de nos villes en tenant compte d'un nombre impressionnant de données statistiques fiables. Certaines villes dans le monde, en Corée du sud notamment ou en Estonie, sont déjà dans l'ère de la Big Data, où tous les citoyens sont connectés en temps réel avec tous ce qui les entoure. Tout est répertorié, calculé, mesuré, au point où les modélisations des projets d'équipement ou les projets urbains sont rendus aujourd'hui en 7 dimensions. En plus du plan en 2D classique, s'ajoute l'élévation en 3D, le temps (4D), et puis, le coût (5D), le développement durable et la maîtrise de l'énergie (6D), la gestion, l'entretien et la maintenance (7D), et enfin les autres dimensions (XD) qui dépendent de l'imagination débordante de l'homme. Tout cela est quand même un peu effrayant si des règles claires ne sont pas établies. Comme c'est un domaine qui n'a qu'une vingtaine d'années, il faudra codifier l'utilisation des datas récoltés qui doivent de toutes façons nous apporter des avancés dans nos méthodes de gouvernances.

N'TIC : Quelles sont les caractéristiques des villes intelligentes ?

A. K : Une ville intelligente est d'abord une ville résiliente qui sait exploiter ses richesses socioculturelles et historiques ainsi que ses atouts économiques ; c'est une ville bien pensée, bien située et bien implantée en tenant compte de son environnement qui

peut nous jouer des tours et devenir hostile (inondations, tremblements de terre, sécheresses, etc.). Dans des définitions plus récentes, les villes intelligentes peuvent être classées d'après six critères principaux : la compétitivité régionale, l'économie des transports et des technologies de l'information et de la communication, les ressources naturelles, les capitaux humains et sociaux, la qualité de vie et la participation des citoyens à la vie démocratique de la ville.

N'TIC : Quels sont les pré-requis pour devenir une ville intelligente ?

A. K : Le seul pré-requis fondamental à mes yeux est celui du mode de gouvernance. Si on décide de se mettre aux technologies les plus modernes, on doit accepter le jeu de la transparence, de la circulation de l'information et même de la démocratie participative. L'administration de la ville est obligée de se réformer en profondeur pour permettre des synergies internes au profit de la célérité dans le traitement des problèmes nombreux en ville. Si on y arrive, le citoyen pourra être associé plus facilement et de manière organisé dans la prise en charge de son cadre de vie.

N'TIC : Quels sont les défis technologiques et sociétaux à relever pour une ville comme Alger qui aspire à devenir une smartcity ?

A. K : Alger est appelée à devenir

une grande Eco-métropole de la méditerranée, c'est son plan stratégique directeur approuvé par les plus hautes autorités du pays (en décembre 2016) qui le stipule. En plus des projets structurants qui sont programmés, Alger s'est doté d'un Système d'information géographique SIG qui est capable de prendre en charge, de façon transversale, tous les problèmes liés à la gestion et la planification des nombreux projets en cours et des nombreuses actions à entreprendre.

C'est en quelques sortes une plateforme puissante qui propose un monitoring à la fois permanent et évolutif sur le développement de la ville. Ce système d'aide à la décision est aussi un outil de simulation de divers scénarii possible et imaginable, que ça soit sur le plan urbanistique, économique, sur la mobilité, sur les droits à construire, sur l'environnement, sur la consommation d'énergie, des ressources en eau, etc... Le défi aujourd'hui c'est la maîtrise avancée de cet outil et les différents logiciels et applications connexes qui sont appelés à évoluer en permanence. Les SIG c'est comme une grosse machine qui s'alimente de données relevés du terrain quotidiennement par des moyens humains (l'ensemble des directions sectorielles) ou bien à l'aide de capteurs et compteurs intelligents. Cette machine vous restitue, grâce à ces données récoltées, des analyses fines et des synthèses rapides et exploitables instantanément par les décideurs, toujours au profit de l'intérêt général. Certaines données peuvent être facilement partagées avec les citoyens pour améliorer leur bien-être, cela peut se faire à travers des sociétés économiques (startups), d'autres données plus stratégiques seront manipulés avec prudence et précaution par les responsables et les élus du peuple pour en faire un bon usage.

N'TIC : Est ce qu'Alger a les

capacités de devenir une ville intelligente ?

A. K: Oui sans aucun doute, le Wali d'Alger, M. Abdelkader Zoukh, semble s'intéresser énormément à cette problématique, et pour y répondre il s'entoure des meilleurs spécialistes algériens qui ont fait leurs preuves à l'international.

Par contre la mise en place d'une Smartcity va demander du temps et des investissements importants. En ce sens, il faudra exploiter tout nouveau projet à réaliser pour introduire les équipements nécessaires à une exploitation intelligente (câbles de fibre optique, capteurs divers, avertisseurs sonores, systèmes automatisés divers comme l'irrigation, la gestion des déchets, etc.).

Ce n'est pas si naïf que cela, il faut savoir qu'une ville intelligente permet de récolter des données que nous choisissons d'utiliser à bon escient selon le besoin exprimé, elle rapporte beaucoup de ressources financières à la collectivité en évitant les déperditions financières, notamment par les économies d'échelles qui peuvent facilement être engrangés. Pour illustrer je cite quelques exemples simples : les radars urbains pour les infractions au code de la route, l'exploitation des parkings publics et autres billetterie diverse, l'optimisation des taxes, la maintenance et l'exploitation culturelle de la ville et son patrimoine, etc.

N'TIC : Quelle dynamique cette transformation peut elle enclencher et quelles sont ses retombées sur la vie et l'existence des populations urbaines de la capitale ?

A. K: Il faut nous accorder d'abord sur le fait qu'Alger a besoin d'une mise à niveau urbaine importante du point de vue de ses infrastructures, de son

tissu économique de ses problèmes de mobilités, de pollutions, et d'utilisation des ressources, etc.

Sur 20 ans nous pouvons réaliser beaucoup de choses ensemble. La dynamique de transformation que vous évoquez va s'enclencher avec le début des grandes réalisations pour la capitale qui, à mon avis, n'ont pas encore commencé, il y a certes des embryons de projets structurants, mais cela reste juste une entame d'un processus long de développement, notamment sur le plan des ressources humaine. Quand vous prenez la grande mosquée d'Alger, ce n'est qu'un embryon d'un futur grand quartier important pour la capitale, idem pour ce qui va se développer autour du grand stade de Baraki, de la place des martyrs, etc.

En parallèle à ce développement urbain inédit à Alger, il faut assoir d'autre processus aussi importants comme celui de la gestion numérisée et intelligente de la ville. L'un des avantages majeur d'une ville intelligente est la création d'un écosystème favorable au développement du secteur économique. Plusieurs entreprises de services peuvent en profiter. C'est ce qui se passe en ce moment puisque la Wilaya d'Alger a lancée un appel à manifestation d'intérêt pour encourager de jeunes startups à proposer leurs applications et produits innovants au service des populations et de l'administration de la ville. C'est un premier pas intéressant à suivre. Ce qui est sûr c'est qu'il y a un véritable engouement auprès des jeunes qui aimeraient développer leurs idées à travers des applications et produits innovants et rentables. Il ne faut pas croire que nous sommes coupés du monde, Dites-vous bien que des succes stories peuvent exister et peuvent devenir importantes du point de vue économique tout en augmentant le bien être des populations urbaines.



#Facebook, nouveauté sur les notifications Messenger et Instagram

Quand on est social media addict, il est très difficile de s'y retrouver vu l'énorme flux de notifications de chaque réseau social. Bonne nouvelle pour vous, Facebook a ajouté récemment une nouvelle fonctionnalité, celle d'intégrer les notifications de Messenger et d'Instagram à son application dans le but ultime de faciliter la vie des mordus de réseaux sociaux qui jonglent entre les différentes notifications. Comment vont-elles apparaître ? Facebook a prévu un volet qui englobera toutes les notifications, et qui sera visible à travers une icône dédiée en haut à droite de votre écran. Dès que vous recevrez une notification d'une autre application, une bulle rouge apparaîtra, vous indiquant la source de cette dernière. L'utilisateur pourra alors sauter d'une application à une autre d'une manière assez fluide et rapide, sans avoir à quitter Facebook.

#Instagram, les posts sponsorisés au cœur de l'actu

Vous l'aurez sûrement remarqué, comme pour Facebook ou tout autre réseau social, Instagram est devenu le terrain préféré des influenceurs et surtout des marques. Ces derniers investissent de plus en plus ce réseau à travers des publicités ou des posts sponsorisés. Cependant, d'un point de vue légal, ceci est en quelque sorte interdit s'il n'est pas mentionné que tel ou tel post est sponsorisé. Pour pallier à ce problème, le réseau social a lancé un outil inédit ainsi que des statistiques supplémentaires destinées à la fois aux influenceurs, aux éditeurs ainsi qu'aux entreprises. Il consiste à intégrer automatiquement aux publications la mention sponsorisée par ainsi que le nom de l'entreprise pour une meilleure transparence au niveau de la loi mais aussi des abonnés.



#Snapchat, sort un nouveau concept



Avec la concurrence qui frappe sur tous les fronts, et les polémiques concernant la copie des concepts de Snapchat de la part des Facebook et Instagram, l'application au petit fantôme a connu ces

dernières semaines un certain ralentissement de la croissance du nombre d'utilisateurs. Exacerbée, Snapchat a décidé de ne pas se laisser faire et de continuer à être un précurseur. L'appli a donc annoncé dernièrement qu'elle intégrera plus de shows créés par les chaînes les plus populaires au monde. Les séries seront de court format, ne dépassant pas les 5mn et seront principalement ciblées pour les jeunes. Par ailleurs les médias partenaires ont investi des sommes astronomiques car ils ont vu leurs reach TV augmenter avec un taux de 16% et qui a considérablement augmenté leur visibilité.

#Youtube, Gangnam Style détrôné

2 880 349 244, c'est le nombre jamais dépassé de vues qu'a reçu le célèbre clip du rappeur coréen Psy pour son désormais mythique « Gangnam Style ». Cette vidéo détient ainsi le record de YouTube, toutes catégories confondues. Cependant, ce dernier pourrait bien se faire doubler sur le haut du podium par la bande originale du film Fast and Furious 7 « See You Again », interprétée par Wiz Khalifa et Charlie Puth. Ce morceau qui rend hommage à l'acteur Paul Walker mort tragiquement avant la sortie du film, totalise 2 854 007 786 vues. Les semaines à venir risquent donc d'être décisives pour le podium des vidéos les plus regardées sur ce réseau social.



L.T

Communication made possible

Internet - Telephony - National and international private networks

SLC
Enabling communications

www.slc.dz

+213 (0) 982 20 20 20



www.divona.dz

+213 (0) 982 222 222

UNE STARTUP DANS LA VILLE



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

Maintenant que nous avons des startups, comment les faire participer à l'économie nationale ? Comment les faire entrer dans notre vie quotidienne ? Je me suis rendu compte que c'est loin d'être une évidence. J'ai récemment rencontré un grand responsable du ministère de la santé. Il a exposé très en détails le plan e-santé du gouvernement, dénommé SIHATIC, consistant à numériser de bout en bout, tous les documents du malade et de l'acte médical.

Comme à l'habitude dans ces cas-là, le plan est impressionnant d'ambition et de précision. Comme l'auditoire était composé de startups et de porteurs de projets innovants dans différents domaines, vers la fin de l'exposé s'est posée la question douloureuse : comment, vous startups, pouvez contribuer à la réalisation de ce projet ?

STARTUPS INNOVANTES

Malgré leurs spécificités, les startups obéissent aux 5 principes de l'effectuation entrepreneuriale. Par exemple le principe des pertes acceptables et le principe du pilote dans l'avion.

Théoriquement, le rôle de la startup n'est pas de répondre à des appels d'offre des institutions publiques mais de créer son propre marché. C'est ce qui s'appelle « contrôler l'avenir plutôt que de le prédire » dans les principes de l'effectuation entrepreneuriale. En

théorie. Si on exclut de notre discussion les startups à très fort potentiel, comme Yassir le Uber Algérien ou les grands sites d'emploi, les autres startups ont toutes besoin d'un coup de pouce de la commande publique pour émerger.

UN RÊVE CARESSÉ

Un contrat public c'est une garanti de revenu pour une startup, à l'avenir incertain, qui a un besoin impérieux en liquidités. Mais tout est contre elle. La startup n'est vraiment pas taillée pour ce genre de défis.

- La startup, conçue pour évoluer en milieu incertain, est très mauvaise quand il s'agit d'estimer le temps nécessaire pour réaliser un projet précis. Quant à chiffrer son coût, ceci n'est simplement pas dans les priorités de ses managers.
- S'engager dans un projet avec tous ses moyens disponibles contredit le principe des pertes acceptables où il s'agit de limiter les risque en avançant par étape.
- Attendre 6 mois, voire davantage, pour être payé, met la vie de la fragile startup en grand danger.
- Les appels d'offres sont généralement découpés en lots qui sont rarement taillés pour pouvoir être traités par une startup. De plus, il n'est pas bon tenter d'innover là où l'innovation suscite méfiance et rejet, s'il n'y a pas une volonté publique

claire de favoriser l'efficacité. Un exemple de ce point est traité plus bas.

Tout concourt donc à exclure les startups de cette manne publique. Histoire personnelle
L'anecdote qui suit m'a convaincue que l'innovation n'est pas la bienvenue dans les marchés publics. Il y a une décennie, je soumissionnais avec mon entreprise pour assurer l'entretien des véhicules de service de la plus grande entreprise nationale. Le canevas à remplir pour l'offre financière concernant chaque véhicule ressemblait approximativement à ceci :

Kilométrage annuel estimé = 60 000 km

Coût annuel de l'entretien = [Coût d'une vidange : DA] x [Nombre de vidanges : 12] = DA

Cela supposait que l'on effectuait une vidange chaque 5 000 km, ce qui est le cas lorsque l'on utilise une l'huile organique. Comme notre entreprise utilisait déjà des huiles synthétiques de haute qualité, la périodicité des vidanges était de 20 000 km. J'ai donc barré le « 12 » en le remplaçant par « 3 » et j'ai accompagné ma proposition d'une lettre explicative. La conséquence est qu'en plus des bienfaits prouvés des

huiles synthétiques sur le véhicule, l'entretien annuel revenait beaucoup moins cher. Mais de plus, le temps d'immobilisation des véhicules était nettement moindre.

En guise de réponse, la commission d'étude des plis m'a juste mis en demeure de refaire ma proposition avec le nombre de vidanges prévu, sous peine d'être black-listé des soumissionnaires du secteur national de l'énergie.

DES STARTUPS ET DE LA NORMALISATION

Pour travailler dans le domaine public, les startups doivent

abandonner les libertés rêvées, réelles ou supposées, pour souvent s'aligner sur des standards de codage et d'interopérabilité avec le reste des systèmes.

Pour revenir au projet SIHATIC du ministère de la santé, le domaine de la e-santé est jonché d'un nombre incalculable de normes, comme les normes FHIR, DiCOM et HL7 qui définissent les formats d'échange des données, ou les normes SNOMED CT, NGAP et CCAM qui sont des nomenclatures des affections et des actes médicaux. L'entrée dans le secteur de la e-santé est conditionnée par la maîtrise de l'ensemble de ces normes. Pour avoir implémenté la norme sociale 4DS en France, je sais que c'est un travail extrêmement fastidieux qui

nécessite l'assimilation de milliers de pages de documentation, loin des aspirations des startups, mais qui représente néanmoins une niche où les startups peuvent trouver une mine d'innovations.

SE REGROUPER POUR COMPTER

Pour faire face aux obligations d'un contrat avec l'état, les startups

doivent se regrouper pour unir leurs forces et être de taille à faire face aux obligations. Il existe plusieurs solutions pour cela. Le Cluster Numérique qui regroupe tous les acteurs nationaux du numérique et favorise échanges et collaborations a été créé pour cela principalement. Il existe d'autres structures possibles : Numidia Tic par exemple est un groupement de plus de 670 microentreprises de pose de réseau de fibre optique.

PROJET PUBLIC CHERCHE CONTRIBUTEURS

Et si on prenait le problème à l'envers ? Plutôt que de vouloir convertir des startups aux marchés publics, pourquoi ne pas favoriser la création de startups

sur des thèmes qui les rendent « public markets ready » ?

C'est le sens des projets comme « Smart City » lancé par la ville d'Alger. C'est un appel d'air aux startups pour proposer leurs produits ou les adapter pour les mettre au service du projet d'une ville intelligente. Il devrait permettre l'émergence d'un grand nombre de solutions.

Dans le domaine de la e-santé, une fois que les bases seraient jetées, il serait bon de lancer des concours, sous forme d'appel public à projets ou sous forme d'incubateurs spécialisés, pour regrouper des startups autour de ce thème. En y verra probablement des projets de carnet de vaccination dématérialisé par exemple. Il en est de même pour d'autres domaines, comme par exemple l'e-administration.

EN CONCLUSION

Voici donc un contre-sens : pour être intégrées dans la vie économique, les startups doivent renoncer à changer le monde. Du moins globalement. Elles doivent se placer sur des secteurs porteurs dictés par le contexte ou par les priorités gouvernementales. Et concentrer leur capacité d'innovation sur la mise en œuvre plus efficace de processus déjà connus.



LAMIA MIALET, UNE TOUCHE ALGÉRIENNE A VIVA TECHNOLOGY 2017



Le Salon mondial des start-up Viva Technology est le rendez-vous incontournable de l'innovation technologique en Europe. Il est revenu cette année pour une seconde édition qui a eu lieu les 15, 16 et 17 juin à Paris. C'est là-bas que nous avons rencontré Lamia Mialet, une pétillante algérienne, Présidente et co-fondatrice de CozyAir, le premier service expert connecté de la qualité de l'air intérieur.

C'est au niveau du stand Engie que nous avons rencontré Lamia Mialet, diplômée d'un Master 2 Atmospheric Environment à l'université Lille 1 ainsi que d'un Master 2 Entrepreneuriat et Management de l'Innovation

à l'IAE de Lille. Habituee aux pitches et aux interventions publiques, c'est sans pression qu'elle présentait pour la énième fois sa solution technologique pour la qualité de l'air intérieur. "CozyAir est une solution complète de surveillance en temps réel de la qualité de l'air intérieur" nous explique-t-elle "Contrairement aux solutions déjà existantes, en plus des mesures des principaux polluants de l'air intérieur et les paramètres de confort, notre valeur ajoutée reside dans le service et les solutions que l'on peut apporter pour améliorer son environnement intérieur."

Au départ, une idée ...

L'idée de cette solution a germé dans la tête de la jeune algérienne à la faveur d'une rencontre sur les bancs de la fac avec Charles Cornille, aujourd'hui son associé et fondateur d'une start-up dans le même secteur. " C'est en allant sur le terrain avec Charles que j'ai constaté le problème de qualité de l'air intérieur". " En France, il existait une réglementation qui obligeait les collectivités à mesurer la qualité de l'air dans les écoles et les crèches, mais les processus de contrôle ne permettait pas d'apporter des recommandations, il nous a donc fallu agir" poursuit-elle.

En plus de mesurer la qualité



de l'air, la "CozyTeam" a mis en place un plan d'action complet. " Nous avons mis en place un audit qualité qui nous permet d'étudier la situation du bâtiment comme l'ancienneté, la ventilation, la peinture, le revêtement du sol mais aussi les habitudes de l'utilisateur. Nous avons donc une grande valeur ajoutée sur l'expertise en qualité de l'air"

Une ambition à l'international

Après deux années d'incubation au sein d'un incubateur lillois, l'entreprise CozyAir a été officiellement créée en janvier 2017. Aujourd'hui, la commercialisation du produit imminente. Une très belle victoire pour cette jeune femme passionnée et pleine de volonté qui ne compte pas s'arrêter là. "La solution s'adresse aujourd'hui au marché b2b comme des promoteurs immobiliers, des collectivités ou encore des musées.. Nous prévoyons d'ici l'année prochaine une entrée sur le marché b2c et rapidement s'implanter sur le marché international ...".

Et en l'Algérie ...

Dans toute cette belle aventure, Lamia ne perd pas "le sud" et nous a confié être vivement intéressée par tout contact avec le secteur des nouvelles technologies et de l'environnement en Algérie.

" Nous étions également présent à Viva Tech lors de la dernière édition et j'ai été très heureuse d'apprendre qu'il y avait une délégation algérienne au salon, malheureusement je n'ai pas eu l'occasion d'aller les saluer mais je souhaite vraiment pouvoir travailler avec des gens de mon pays" Alors à bon entendeur ...





Des avantages sur l'offre Haya!

Ooredoo propose l'offre Haya ! 100 et Haya ! 200 et offre à ses souscripteurs de profiter de l'internet et appels gratuits

Pour plus de flexibilité, Ooredoo propose à ses clients deux formules :

- **Le forfait Haya ! 100 :** en rechargeant 100 DA, le client bénéficie d'appels illimités vers Ooredoo et de l'Internet GRATUIT durant 24 heures.
- **Le forfait Haya ! 200 :** en rechargeant 200 DA, le client bénéficie d'appels illimités vers Ooredoo, de 400 DA d'appels et de SMS vers les autres réseaux nationaux ainsi que de l'Internet gratuit valable 24 heures.

Pour profiter de cette promotion et communiquer librement, le client Ooredoo peut souscrire à l'une des deux formules en composant le code *151# ou en se connectant sur : <http://Choof.ooredoo.dz>.



« Win Control 1300 » La nouvelle offre Win de Mobilis

Mobilis a lancé l'offre « Win Control 1300 », offrant à ses clients un ensemble de privilèges et d'avantages à un prix très exceptionnel.

Commercialisée à travers son réseau de vente directe et indirecte, pour seulement 1300DA/mois, la nouvelle offre convergente Win control 1300, vous permet de contrôler votre facture à travers un montant bimestriel régulier et sans surprise, avec la possibilité d'effectuer des rechargements via Arsseli, cartes de recharges... L'offre Win control 1300, c'est aussi un forfait mensuel avec une panoplie d'avantages:

- **3 heures d'appel vers tous les réseaux.**
- **250 DA de crédit vers l'international**
- **1Go de connexion internet**
- **100 SMS vers Mobilis**
- **3 Numéros Favoris Mobilis**
- **15 Heures d'appel gratuit/jour: De 21h30 à 12h30 en illimité vers Mobilis**
- **Accès Internet gratuit à Facebook et Nticweb**

De plus, cette offre vous donne accès à deux bonus généreux, « Bonus bienvenu de 1000DA », valable vers le réseau national et un bonus internet de 3Go valable 30 Jours.



« Djezzy SMART » arrive !

Djezzy, vient de lancer sa nouvelle offre SMART destinée aux clients post-payés grand public.

Simple et innovante, cette nouvelle offre propose 3 forfaits :

Djezzy SMART « S » :

Pour seulement 1300 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy valables 24h/24, 7Jr/7, de 120 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 3 Go d'internet, le tout, valable un mois.

Djezzy SMART « M » : Pour 2200 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy, de 360 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 8 Go d'internet avec une validité d'un mois.

Djezzy SMART « L » : Pour 3300 DA d'abonnement mensuel, vous profitez d'appels en illimité vers Djezzy, de 600 minutes de communication vers les autres réseaux en national et un volume de 14 Go d'internet valable un mois

Les nouvelles offres Djezzy SMART sont disponibles dans tout le réseau de vente Djezzy boutiques et points de vente agréés. Pour choisir son forfait, il suffit juste composer *735# et accéder au menu d'activation.



CONDOR REDÉFINIT L'EXPÉRIENCE TV AVEC UNE LARGE GAMME ULTRA HD

A travers sa nouvelle gamme Ultra HD, Condor a su donner une nouvelle dimension à l'expérience TV et n'a pas lésiné sur les moyens. En effet, ces téléviseurs offrent une clarté exceptionnelle et des tons riches pour rendre chaque scène quatre fois plus spectaculaire avec la technologie 4K. Grâce au HDR (High Dynamic Range) vous aurez la chance d'apprécier une expérience TV immersive, des couleurs vives, des images plus réalistes avec une meilleure qualité d'image en termes de contraste et de détails.

De plus, grâce à la toute dernière technologie Smart TV, vous pourrez facilement avoir accès à vos programmes TV favoris et vos applications Android. L'application AIR SCREEN est aussi au menu, en effet, cette dernière vous permettra de projeter vos contenus de tout format sur votre TV Condor.

Par ailleurs, dans le but d'offrir une expérience TV optimale pour toute les bourses, Condor propose une large gamme à différents prix. Voici donc le listing des téléviseurs Condor Ultra HD avec prix et caractéristiques :

U40A7300 : taille d'écran 40", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 4000 :1, luminosité 250cd/m² , Dbx audio TV, Dolby Digital plus, , 4HDMI , 3USB, Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 42990 Da**

U43A7700 : taille d'écran 43", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 3000 :1, luminosité 200cd/m² , Dolby Digital plus, , 3HDMI, 2USB, , Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 49 900 Da**

U50A7300 : taille d'écran 50", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 4000 :1, luminosité 330 cd/m² , , Dbx audio TV, Dolby Digital plus, , 4HDMI , , 3USB, Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 65 990 Da**

U55A7300 : taille d'écran 55", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 4000 :1, luminosité 370cd/m² , , Dbx audio TV, Dolby Digital , 4HDMI , , 3USB, , Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 76 990 Da**

LTDN58K321UWT : taille d'écran 58", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 1200 :1, luminosité 360cd/m² , , Dbx audio TV, Dolby Digital , 4HDMI , , 3USB, , Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 84 990 Da**

U65A7800 : taille d'écran 65", résolution de l'écran : 3840*2160 , HDR , contraste 3000 :1, luminosité 400cd/m² , , Dbx audio TV , Dolby Digital , 4HDMI , , 3USB, , Smart TV, Wifi, Aircscreen , , App store, Codec H.265 : **prix 126 990 Da**





L'Empreinte de la Qualité

LE NEXT G+, UN MOBILE PREMIUM



Le Next G + est le tout dernier venu de la famille IRIS : cette fois-ci, la marque algérienne n'a pas lésiné sur les moyens et nous offre l'un des meilleurs, si ce n'est le meilleur smartphone conçu par la marque IRIS. Dans le souci d'être plus compétitive face à la concurrence sans pour autant sacrifier la qualité et les performances de l'appareil, Iris ouvre grâce à ce nouveau terminal, une gamme premium avec un excellent rapport qualité/prix/performances.

La première caractéristique de l'Iris Next G + est bien sûr son design super slim, sobre et épuré avec une coque en alliage d'aluminium qui lui donne l'avantage d'être très agréable en main et saura convaincre les plus indécis.

Doté d'un écran de 5 pouces abritant la technologie Super AMOLED, ce dernier offre une expérience visuelle très agréable. Sous le capot, le Next G + dispose d'un processeur Octa core cadencés à 1.5 GHz, de 3 Go de RAM et une capacité de stockage de 32 Go, le tout tournant sous Android 6.0. Une solution plutôt intéressante en soi, car ces caractéristiques ont la particularité d'offrir une très bonne gestion des ressources et produire une très bonne autonomie grâce à sa batterie de 2100 mAh. Ce smartphone dispose également d'un appareil photo de 13MP à l'arrière et de 5MP à l'avant pour immortaliser vos meilleurs instants.

Cerise sur le gâteau, le Next G + est accompagné d'un scanner d'empreintes digitales particulièrement réactif à l'arrière de l'appareil et d'une compatibilité LTE.



ANWARNET

IP services provider

“TOIP” VOS COMMUNICATIONS DÉFIANT TOUTE CONCURRENCE

ToIP est l'acronyme de “Telephony over IP”, IP désignant le protocole de communication utilisé pour communiquer sur Internet. La ToIP offre donc la possibilité de téléphoner vers les différents opérateurs via une connexion Internet.

Au-delà de la réduction des coûts d'infrastructure, la ToIP permet en effet d'utiliser le réseau informatique de l'entreprise et épargne au DSI le déploiement d'un réseau dédié au téléphone, l'avantage principal de la ToIP est son coût. D'une part de nombreuses solutions Open source permettent le déploiement d'infrastructures fiables et

performantes, au point de diviser ce poste de dépense par cent en quelques années. D'autre part les opérateurs ToIP proposent des tarifs déifiant toute concurrence pour les appels nationaux et internationaux.

Anwarnet, en tant que fournisseur de solutions IP, propose une offre de ToIP « SalamTel ». Elle permet de communiquer vers le monde entier à prix réduits: à partir de 5,85 dinars par minute vers l'Europe, le continent Américain et l'Asie entre autres.

SalamTel existe en deux formules, prépayée en utilisant des cartes de recharges disponibles chez Anwarnet ou post-payée. Des informations complémentaires sur ces

offres sont disponibles sur www.anwarnet.dz ou au 09 825 09 825. Un simulateur de tarifs en ligne permet également aux utilisateurs de s'enquérir des tarifs vers leurs destinations favorites.



APPLICATIONS DU MOIS

Les géants du web nous reviennent ce mois-ci avec des nouveautés.

Google, Microsoft et Apple ont annoncé le lancement effectif ou prochain de nouvelles applications, pour les smartphones roulant sous Android et iOS. Comme à son habitude, N'TIC Magazine vous fait découvrir 5 applications, dont une réalisation de startup algérienne.



Qibla Finder

Google a lancé Qibla Finder durant le mois sacré de ramadan. Cette application dédiée aux musulmans leur permet de trouver la direction exacte de la qibla pour pratiquer leurs prières. Pour se démarquer des autres offres similaires de Playstore, ce géant du web recourt à la réalité augmentée pour afficher aux utilisateurs de son application la direction de la Mecque.

En accédant à Qibla Finder (qiblafinder.withgoogle.com), l'utilisateur a juste à suivre une icône représentant la Kaaba, flottant dans son environnement grâce la caméra de son smartphone.

Une fois la qibla trouvée, l'application de Google précise même la distance exacte de ce Lieu-Saint. Accessible actuellement sur Android, Qibla Finder devrait bientôt avoir sa version iOS en réalité augmentée.





Face Swap

Les filtres s'imposent comme l'une des principales tendances sur les réseaux sociaux. Après Snapchat, Instagram et Messenger de Facebook, Microsoft Corporation se place sur ce marché et lance son application Face Swap. Comme ses concurrentes, cette application, accessible sur Android et iOS, permet à ses utilisateurs de placer leurs visages sur des visuels amusants et animés disponibles sur une base de données libre de droits. Microsoft tient toutefois à se démarquer des autres titans du web en ayant recours à la reconnaissance faciale pour intégrer les visages des utilisateurs sur d'autres, et les adapter selon la morphologie ou le teint. Les résultats promettent d'être bluffants et très drôles.



Hisnii

Les applications dédiées aux invocations islamiques sont nombreuses sur PlayStore mais Hisnii, disponible en anglais, français et arabe, se veut plus riche en fonctionnalités, en contenus et plus facile à l'utilisation.

Hisnii regroupe plus de 400 invocations collectées dans plusieurs ouvrages authentifiés, dont le Coran. Cette application se distingue surtout par la classification de ses contenus, que les utilisateurs peuvent ordonner chronologiquement ou identifier grâce à un moteur de recherche. Outre les fonctionnalités de son lecteur (mode nuit, réglage de la taille de la police ... etc), Hisnii offre aussi la possibilité à ses utilisateurs de recevoir chaque jour un rappel, partager leurs préférences sur les réseaux sociaux, profiter de la lecture audio ou du mode de répétition pour mémoriser les invocations.



Siyaha Dz

Développée en juillet 2016 par la startup algérienne Touch In Motion, Siyaha Dz est une application de voyage qui met en relation ses utilisateurs avec des agences touristiques. Cette plateforme combine plusieurs fonctionnalités, répertoriant les dernières offres de voyages, les vols promotionnels en cours de validité et les prix des billets.

Siyaha Dz répertorie également au profit des touristes algériens ou étrangers les hôtels situés en Algérie, en détaillant leurs commodités, leurs tarifs et leurs coordonnées. Touch in Motion a également fait de son programme un support de communication publicitaire, dédié aux marques du secteur.

L'application, fluide et facile à utiliser, informe en temps réel les Algériens des dernières opportunités de voyage.



M.R



INTERNET PRATIQUE

TAFIGO.COM, LA NOUVELLE PLATEFORME ALGÉRIENNE DE E-RECRUTEMENT FAIT FUREUR



Ce mois-ci, des centaines de jeunes fraîchement diplômés vont se mettre à la recherche de leur tout premier job. Ils postuleront certainement en faisant du porte à porte ou en envoyant leurs Curriculum Vitae à des annonces trouvées par hasard sur des sites d'annonces sans même savoir si l'adresse en question est réelle. Une solution plus efficace consiste à s'approcher de bureaux de recrutement qui se chargeront eux même d'analyser votre CV et de le diriger vers une entreprise cherchant à recruter.

Cependant, avec les nouvelles solutions qu'offre le numérique, il existe des plateformes automatisées qui analysent des milliers de CV's et proposent ainsi aux candidats et aux recruteurs des profils répondant parfaitement à leurs besoins.

Ce mois-ci, parmi les plateformes

algériennes de l'emploi (E-recrutement), nous retrouvons Tafigo.com, un site de recrutement nouvelle génération possédant un algorithme intelligent puissant dont le but est d'assister le recruteur dans ses présélections des candidats, et d'afficher que les profils qui répondent le plus aux besoins en analysant le pourcentage de concordance avec l'offre.

Grâce à tafigo.com, les candidats sont aussi assurés que les recruteurs ayant sélectionné leur candidature, les auront sélectionnés selon des critères stricts et ne sont pas juste là pour leur faire perdre leurs temps. Afin d'accéder à la plateforme, rien de plus simple :

Si vous êtes candidat, il vous faudra tout simplement remplir

un petit formulaire d'inscription, en renseignant quelques informations, puis en introduisant les informations liées à leurs compétences et à leurs parcours d'étude et/ou professionnel. Une fois ces étapes passées, vous pourrez trier les offres d'emploi selon le secteur recherché, le niveau d'étude requis, le lieu... Si vous êtes recruteur, la procédure est en quelque sorte la même, il vous sera demandé de remplir un formulaire d'inscription, la raison sociale, les informations relatives à l'identité du chargé de recrutement...

L'objectif de tafigo.com est de ne plus laisser le hasard décider de vos recrutements en mettant en service une plateforme intelligente, intuitive, qui fera arriver votre CV à bon port.

L.T

Navigui

990 DA
=
2 GO



Disponible sur toutes les wilayas
Pour plus de connexion internet composez *600#

www.mobilis.dz

موبيليس
mobilis



TABLETTE G7050

Soyez vous même !



Choisissez votre couleur !



IRIS Mobile

