

# n'tic

LE MAGAZINE  
DES NOUVELLES  
TECHNOLOGIES

MAGAZINE GRATUIT

N°156 | JUIN/JUILLET 2021

ISSN 1112-8178

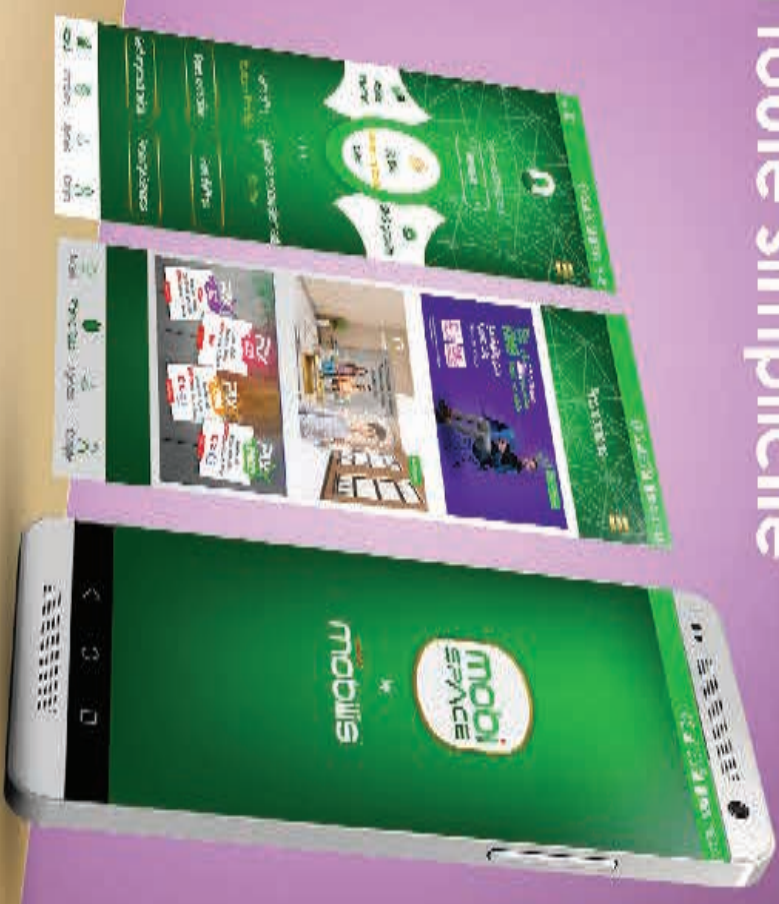
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)



## INCUBATEURS, UN RÔLE PIVOT DANS L'ÉCOSYSTÈME STARTUP

☎️📞: 📞📞-1-3K 📞📞📞📞📞

Gérez votre compte en toute simplicité



**1Go** vous sera offert au téléchargement







## Ooredoo réinvente l'expérience mobile des jeunes

# BIENVENU DANS L'UNIVERS YOOZ : UNE EXPÉRIENCE 100% DIGITALE DESTINÉE AUX JEUNES ALGÉRIENS !

Un nouveau mode digital inédit vient révolutionner l'expérience mobile des jeunes Algériens, il s'agit de **YOOZ** ; la dernière innovation digitale de Ooredoo.

Je me présente moi c'est ROOGY, votre meilleur ami digital qui vous accompagne et répond à toutes vos questions et vous oriente dans l'univers **YOOZ**.

Plus qu'une simple application mobile, **YOOZ** représente un mode de vie 100% digital conçu pour répondre aux attentes des jeunes Algériens en proposant une multitude de fonctionnalités et de nouveaux services.

Vous savez !! Sur **YOOZ**, le jeune client aura grâce à une application mobile très ludique, la possibilité de composer son propre forfait selon ses besoins et son budget en choisissant lui-même le prix ainsi que les attributs qui lui conviennent.

Vous pouvez aussi écouter de la musique et de profiter du meilleur du cinéma algérien grâce aux services ANAZIK et ANAFLIX, en plus de s'amuser avec des jeux gratuits disponibles sur **YOOZ**.

Et ce n'est pas tout !!! L'une des plus grandes nouveautés du mode de vie **YOOZ**, est que le client peut désormais, bénéficier de réductions exclusives dans une multitude de magasins et de restaurants à travers tout le territoire national.

L'application **YOOZ** est disponible gratuitement sur Google Play, App Store et Huawei App Gallery.

Pour toute nouvelle acquisition **YOOZ**, le client bénéficie d'un libre choix entre 3 paliers :

- Un palier libre choix : le client pourra acheter la SIM à 300 DA avec 100 DA de crédit offert. Il aura la liberté et le choix de recharger son compte avec le montant qui lui convient puis composer son forfait selon son besoin et le client pourra ainsi profiter de toute l'expérience **YOOZ**
- Deux paliers prédéfinis : pour les habitués des formules prédéfinies, **YOOZ** proposera deux paliers à l'acquisition :
  - ✓ Pour 700 DA : le client recevra 7Go d'Internet + 70 minutes d'appels vers tous les réseaux nationaux valables 30 jours
  - ✓ Pour 1500 DA : le client bénéficiera de 30Go d'Internet + un accès illimité à Facebook et Messenger ainsi que des appels gratuits vers Ooredoo + 150 minutes vers les autres réseaux valables 30 jours

A travers le lancement de cet univers digital complet en faveur des jeunes Algériens, Ooredoo réinvente l'expérience mobile et digitale de ses clients.



# SOMMAIRE

## ACTU

- 06** Portabilité du numéro mobile : Un décret exécutif fixe les modalités d'application
- 06** Serport lance une plateforme d'échanges de données numériques
- 07** La SFI lance un programme d'assistance technique aux startups maghrébines
- 07** Khadamate, la nouvelle plateforme numérique de l'ANADE
- 08** League of Robotics : la première compétition nationale de robotique le 31 juillet à Alger
- 08** Internet : Plus de 42,5 millions d'abonnés en 2020
- 09** Téléphonie mobile: Les licences de Mobilis et de Djazzy renouvelées pour 5 ans
- 09** Une plateforme numérique pour les athlètes d'élite
- 10** Accompagnement des Startups : Huawei signe un accord avec Algeria-Venture
- 10** Internet: la bande passante internationale sera doublée en 2021

## EVENT

- 11** Le Rôle de la Numérisation dans la Décennie d'Action pour l'Afrique

## ENTREPRISE DU MOIS

- 13** Otrelien.com, la plateforme dédiée à l'entretien automobile

## ENTRETIEN DU MOIS

- 15** Smail Hedjab, fondateur et CEO de la startup 3S-Pay

## DOSSIER

- 17** Incubateurs, un rôle pivot dans l'écosystème startup
- 20** Abdelfettah Herizi, General Manager à Leancubator



Incubateurs, un rôle pivot dans l'écosystème startup

17

## GAMING

- 22** L'essentiel de l'actu jeux vidéos
- 24** Retour sur l'Africa Esports Championship

## HASHTAG

- 25** Instagram : Les Stories à la verticale

## GUIDE CONSO

- 26** Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

## BILLET D'HUMEUR

- 29** Sous influence

## ASTUCES

- 31** Applications mobiles : Top 6 des applications à avoir sur son smartphone
- 33** Anderson Logistique ambitionne de démocratiser le transport avec l'application "E-express"

# PORTABILITÉ DU NUMÉRO MOBILE

## UN DÉCRET EXÉCUTIF FIXE LES MODALITÉS D'APPLICATION



Un décret exécutif fixant les conditions et les modalités de la mise en œuvre de la portabilité des numéros de la téléphonie mobile, a été publié dans le n°38 du Journal officiel. Ce texte très attendu, qui vient en application de la loi sur les télécommunications électroniques en vigueur depuis mai 2018, nécessite en outre pour sa mise en œuvre d'autres textes réglementaires de l'Autorité de régulation des télécommunications électroniques.

Ainsi, l'article 20 du décret stipule que « les opérateurs de la téléphonie mobile sont tenus de mettre en place une base de données centralisée de référence de la portabilité des numéros avec routage direct qui sera gérée et administrée,

sous la responsabilité d'un groupement d'opérateurs de téléphonie mobile, dans un délai qui sera fixé par l'Autorité de régulation.

Les modalités techniques, juridiques, organisationnelles et financières relatives à la mise en place de la base de données ainsi qu'à sa gestion et administration sont convenues d'un commun accord entre les opérateurs, précise le texte de loi, ajoutant que cet accord est transmis à l'Autorité de régulation dès sa conclusion.

« Si les opérateurs ne parviennent pas à un accord dans un délai de trois (3) mois à compter de la publication du présent décret, l'Autorité de régulation fixera ces modalités dans un délai de trois (3) mois, à compter de l'expiration du délai précité et désignera par décision motivée l'entité chargée de la gestion de la base de données ». En outre, les opérateurs de téléphonie mobile sont tenus de conclure des conventions pour la mise en œuvre de la portabilité des numéros qui seront transmises à l'autorité de régulation pour approbation. L'Autorité de régulation peut demander aux opérateurs de téléphonie mobile ayant conclu des conventions de mise en œuvre de la portabilité des numéros d'introduire de nouvelles clauses qu'elle juge nécessaire, dans un délai de vingt-et-un (21) jours de la date de réception des conventions ».

## SERPORT

### LANCE UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES DE DONNÉES NUMÉRIQUES

Algerian port community system, filiale du groupe services portuaires Serport, a lancé lundi une plateforme communautaire portuaire d'échanges de données numériques (APCS).

La mise en place de cette plateforme permettra une meilleure organisation des flux d'information, une dématérialisation du circuit documentaire et une traçabilité du passage des cargaisons, ce qui réduira d'une manière conséquente la durée des opérations commerciales tout en réduisant les coûts", a expliqué Djelloul Achour, PDG du groupe Serport, cité par l'APS.

Lors d'un point de presse organisé à l'occasion du lancement officiel de cette plateforme, M. Achour a indiqué que cette démarche s'inscrit dans le cadre des objectifs des pouvoirs

publics qui consistent à dématérialiser toutes les opérations portuaires et fédérer les usagers du port dans le but de réduire les surcoût engendrés par les anciennes pratiques et qui sont "évalués à plusieurs millions de dollars".

Il a précisé que la plateforme APCS a été développée et mise en service par une équipe pluridisciplinaire composée exclusivement des cadres du groupe Serport, notamment des ingénieurs en informatique, des cadres dans les métiers de la logistique portuaire qui ont déjà développé des opérations similaires dans le cadre du système d'information dans le port. "C'est un projet national à 100%", s'est-il félicité, ajoutant que le recours aux experts étrangers pour l'acquisition d'une telle plateforme aurait coûté près de 25 millions d'euro.

## LA SFI

### LANCE UN PROGRAMME D'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX STARTUPS MAGHRÉBINES

Un nouveau programme d'assistance technique a été lancé le 3 juin dernier par la Société Financière Internationale (SFI), une filiale du Groupe de la Banque mondiale. Baptisé " Start Maghreb ", ce programme vise à permettre aux startups en Algérie, en Libye, au Maroc et en Tunisie d'étendre leurs opérations à travers l'Afrique du Nord.

L'objectif est d'aider les startups à accéder à de plus grands marchés à travers le Maghreb et à créer plus d'emplois et d'opportunités pour les jeunes de la région, a indiqué un communiqué de la SFI.

Selon la même source, le programme Start Maghreb rassemble des startups, des incubateurs, des accélérateurs, des investisseurs, des donateurs et d'autres parties prenantes pour échanger leur expertise, identifier les goulots d'étranglement et construire des solutions grâce à un engagement ciblé des parties

prenantes, ainsi qu'une série de dialogues public-privé. «Les jeunes du Maghreb sont parmi les plus innovants au monde. Ils l'ont démontré en créant de nombreuses startups qui répondent aux besoins de leurs communautés », a déclaré Xavier Reille, directeur pays de la SFI pour le Maghreb. « Notre nouveau programme va permettre de renforcer le développement des startup à travers la région et de stimuler la coopération régionale et la création d'emplois. »

Les entrepreneurs et les startups sont considérés comme un élément essentiel de l'économie de la région, contribuant à stimuler l'innovation, à créer des emplois et à propulser la croissance. Cependant, l'écosystème de la région est encore à ses balbutiements, avec des défis pour mettre de nouveaux produits sur le marché, intégrer de nouvelles technologies et fournir des capitaux pour aider les entreprises à se développer.

## KHADAMATE

### LA NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE DE L'ANADE



L'Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat (Anade) a lancé sa nouvelle plateforme nommée "Khadamate" qui vise à rendre l'information plus accessible aux jeunes promoteurs désireux de se lancer dans l'entrepreneuriat à travers le dispositif de cette agence, a indiqué à l'APS son directeur général, Mohamed Chérif Bouaoud.

Cette plateforme, développée en interne par les cadres de l'Anade, comporte cinq espaces: l'un pour les inscriptions en ligne, le second pour les accords

signés avec différents départements et organismes, un troisième dédié à l'inscription des entreprises en difficulté, un quatrième réservé aux entreprises qui ont des produits exportables et enfin un cinquième consacré à la collecte des préoccupations des jeunes entrepreneurs, a précisé M. Bouaoud.

Le directeur général de l'Anade a souligné que cette plateforme accessible sur le lien : <http://khadamate.anade.dz> a été développée dans le cadre de la modernisation et la numérisation des activités de l'agence afin de fournir aux jeunes entrepreneurs toutes les informations qui pourraient leur servir sans pour autant qu'ils aient à se déplacer vers l'agence.

Cette plateforme permet, en outre, à l'Anade d'être plus proche des promoteurs sachant que "la nouvelle stratégie de l'agence consiste à aller vers les jeunes", en plus d'être un outil de collecte des informations concernant les entreprises en difficulté ou encore celles qui veulent se lancer dans l'exportation de leurs produits, a ajouté M. Bouaoud.

# LEAGUE OF ROBOTICS

## LA PREMIÈRE COMPÉTITION NATIONALE DE ROBOTIQUE LE 31 JUILLET À ALGER

League of Robotics, la première édition de la compétition nationale de robotique sera organisée le 31 juillet 2021 au Palais de la culture Moufdi Zakaria d'Alger.

Parrainée par le ministère de la Culture et des arts ainsi que par le Ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'Economie de la connaissance et des start-up, le but de ce rendez-vous est de "valoriser les nouvelles technologies, de vulgariser les sciences techniques et d'offrir des opportunités aux étudiants et jeunes diplômés", a indiqué un communiqué de Techmology, la société organisatrice.

Selon la même source, cet événement est "le premier du genre" en Algérie. Il accueillera des "participants talentueux, bosseurs et créatifs venant des quatre

coins du pays". Cette compétition s'articule autour de l'innovation, la créativité et l'originalité dans le domaine de la robotique, a ajouté le communiqué.

Concernant les règles de la compétition, les participants devront concevoir deux robots : l'un autonome et l'autre téléguidé et chacun d'eux devra franchir une partie du parcours tracé par les organisateurs et représentant la carte de l'Algérie s'étendant de Tamanrasset à Alger et divisée en deux parties.

La première phase de la compétition consiste à ramasser différents minéraux et les mettre dans leurs usines respectives en utilisant le robot téléguidé, tandis que le robot autonome devra, au cours de la deuxième phase, surmonter des obstacles naturels et passer en revue quelques sites touristiques en Algérie, a conclu le communiqué.

# INTERNET

## PLUS DE 42,5 MILLIONS D'ABONNÉS EN 2020



Plus de 42,5 millions d'abonnés à l'internet fixe (ADSL, fibre FTTH et 4G LTE/Wimax) et au mobile (3G et 4G) ont été enregistrés au 4ème trimestre de 2020, selon les derniers chiffres de l'Observatoire Internet de l'Autorité de régulation de la Poste et des communications électroniques (ARPCE). Le nombre d'abonnés à l'internet fixe a ainsi dépassé les 3,77 millions et celui mobile les 38,77 millions durant le 4ème trimestre de 2020, détaille le rapport.

Concernant l'internet fixe, il est relevé un total de 3.778.801 abonnés au 4ème trimestre de 2020, alors qu'il était de 3.569.176 à la même période de 2019, soit une évolution de 5,87% en l'espace d'une année. Sur les 3.778.801 abonnés à l'internet fixe, 2.501.113 sont abonnés à l'internet haut débit (ADSL), 72.314 à la fibre optique jusqu'au domicile (FTTH), 1.204.931 à la 4G LTE fixe et 443 à la technologie Wimax.

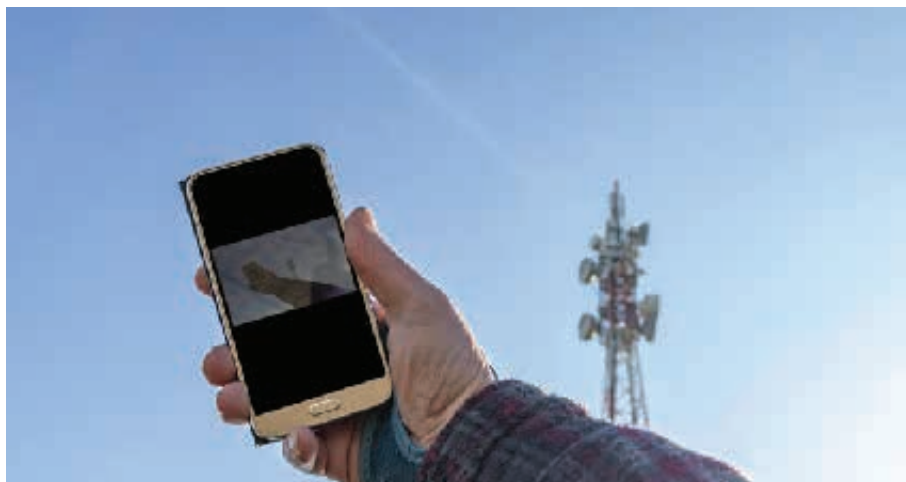
Au 4ème trimestre de l'année 2020, le parc global des abonnés de l'internet fixe a augmenté de 47 870 abonnés par rapport au 3ème

trimestre de l'année 2020, soit une évolution de 1,28%. Il est constaté, en outre, une augmentation de l'utilisation de la bande passante en Algérie au cours du 4ème trimestre de 2020, atteignant ainsi les 1710 Gigabits (1,71 Téra-bit), contre 1150 Gigabits (1,15 Téra-bit) durant la même période de l'année 2019.



# TÉLÉPHONIE MOBILE

## LES LICENCES DE MOBILIS ET DE DJEZZY RENOUVELÉES POUR 5 ANS



Les licences d'Algérie Télécom Mobile (ATM, Mobilis) et Optimum Télécom Algérie (OTM, Djazzy) pour l'exploitation d'un réseau de communications électroniques et cellulaires ont été renouvelées pour une nouvelle période de cinq (05) années.

Deux projets de décret exécutifs portant approbation du renouvellement de ces licences ont été présentés par le Ministre de la Pêche et des Productions

Halieutiques, Ministre de la Poste et des Télécommunications par intérim lors de la dernière réunion du Gouvernement, a indiqué un communiqué des Services du Premier ministre.

Ces deux textes viennent en application des dispositions de la loi n 18-04 du 10 mai 2018 fixant les règles générales relatives à la poste et communications électroniques et du décret 01-124 du 9 mai 2001 portant définition de la procédure applicable à l'adjudication par appel à la concurrence pour l'octroi

des licences de télécommunication.

Les deux titulaires de licences de téléphonie mobile précités ont satisfait aux conditions de renouvellement de leurs licences pour une nouvelle période de cinq (05) années et ce, conformément aux cahiers des charges prévus à cet effet.

# UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE

## POUR LES ATHLÈTES D'ÉLITE



Le ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS) a lancé une plateforme numérique pour permettre l'inscription sans déplacement des athlètes d'élite. Ces derniers vont bénéficier des mesures dérogatoires prévues dans l'arrêté interministériel fixant les conditions et modalités en matière d'accès, de promotion et

d'intégration des sportifs d'élite dans certains corps spécifiques.

La plateforme numérique permettra aux athlètes désirant bénéficier de ces mesures de "s'inscrire sans déplacement aux services administratifs ainsi que le traitement transparent de l'ensemble de leurs demandes", selon un communiqué du MJS.

"Cette plateforme numérique permet aux athlètes d'élite souhaitant bénéficier des mesures d'accès, de promotion ou d'intégration aux grades d'éducateur en activités physiques et sportives, d'éducateur principal en activités physiques et sportives ou de consultant sportif (...) de s'inscrire sans déplacement aux services administratifs ainsi que le traitement transparent de l'ensemble de leurs demandes", précise le document.

# ACCOMPAGNEMENT DES STURTUPS

## HUAWEI SIGNE UN ACCORD AVEC ALGERIA-VENTURE



La Société Huawei Algérie et l'Etablissement de Promotion et de Gestion des Structures d'appui aux startups (Algeria-Venture) ont signé un accord-cadre de partenariat pour la promotion et le développement de l'innovation et des structures d'appui aux startups.

Intervenant lors de cette cérémonie, le ministre délégué auprès du Premier ministre, chargé de l'économie de la connaissance et des startups, Yacine El Mahdi Oualid a apprécié cette démarche de Huawei qui vise à accompagner les start-ups, soulignant que ce résultat vient après plusieurs mois de coopération. Le ministre a émis la volonté de son département pour l'accompagnement de ce genre d'initiative.

Pour sa part, le Directeur Général de Huawei Algérie, M. Eason Yi a indiqué que cette action rentre dans le cadre du projet du parrainage des startups algériennes visant à encourager les jeunes talents à s'engager dans l'entrepreneuriat, l'innovation et l'économie numérique. A noter qu'à travers cet accord, Huawei et Algeria-Venture, expriment leur « volonté de conclure un partenariat et une coopération pour le développement de l'écosystème d'innovation technologique et des structures d'appui aux startups dans les domaines des TIC, Cloud & l'innovation et métiers connexes ».

## INTERNET

### LA BANDE PASSANTE INTERNATIONALE SERA DOUBLÉE EN 2021

“La bande passante internationale est passée de 1.7 à 2.4 Tbps (Térambit par seconde) entre janvier 2020 et janvier 2021. Cette capacité sera doublée durant l'année 2021”, a indiqué le ministère de la Poste et des Télécommunications dans le bilan du secteur pour l'année 2020 mis en ligne sur son site web.

Dans ce bilan, le ministère a rappelé la mise en exploitation le 31 décembre dernier d'une “manière effective” du système du câble sous-marin Orval/Alval (Oran-Valence) et (Alger-Valence), dont la capacité globale pourra atteindre les 40 Tbps.

Le ministère souligne, en outre, qu'en termes d'amélioration de la qualité de la connectivité internet et de généralisation de l'accès à l'internet haut et très haut débit, il a été procédé, l'année dernière, à la réalisation de 7.046,93 km de fibre optique et l'implantation de 182 sites de faisceaux hertziens numériques.

Le projet d'extension du Backbone a été également poursuivi à travers la réalisation de 2 nouveaux

Backbone Est et Ouest, dont les objectifs consistent en “la sécurisation du réseau de transport, l'amélioration de la qualité de service et l'augmentation de la bande passante des wilayas ciblées”.

Il s'agit des réalisations à 100% de la liaison Bougtob-Saida-El Bayadh-Bechar et de la liaison Ouargla-Tamanrasset- via In Salah ainsi que des projets de “réalisation du secours du trafic Oran-Bechar via Nâama et du secours des liaisons d'Ouargla-Illizi-Tamanrasset”.

Le bilan met en avant, en outre, les efforts du secteur dans le cadre de la modernisation des réseaux de télécommunications vétustes des grandes agglomérations pour l'amélioration de la qualité de la connexion internet au profit des citoyens.

Il est ainsi enregistré la réalisation de quelque 133.000 nouveaux accès au réseau internet haut et très haut débit en fibre optique FTTx (dont le FTTH fibre jusqu'au domicile) et la modernisation de 203.672 accès au niveau des wilayas d'Alger, Oran et Constantine.





comme catalyseur d'une croissance inclusive et durable en Afrique, contribuant de manière significative à la réalisation des Objectifs du Développement Durable (ODD).

Conjointement avec la Commission de l'Union Africaine, nous avons élaboré et initié la mise en œuvre la Stratégie de Transformation Numérique pour l'Afrique (2020-2030) de l'Union Africaine en tant que modèle et plan directeur pour transformer l'économie et les sociétés du continent.

La CEA, en collaboration avec la Banque Mondiale et d'autres agences du système des Nations Unies, entreprend également un engagement au niveau des pays pour soutenir la conception et la mise en œuvre de programmes d'identification numérique, y compris l'exploitation des liens avec l'économie numérique au sens large pour atteindre les ODD.

En Afrique, plus de 60% des hommes et 75% des femmes sont engagés dans une activité économique informelle. Apporter un soutien à cette majorité a constitué un défi pour l'ensemble des gouvernements africains en cette ère marquée par le COVID19. L'objectif d'élargir l'« identité numérique » à toute l'Afrique peut contribuer à faire en sorte que le développement touche tout le monde et que personne ne soit laissé pour compte.

La CEA a également cherché à faire en sorte que les pays africains puissent tirer parti de l'espace numérique pour faire face à la crise du COVID19 plus rapidement et plus solidement.

La CEA, en collaboration avec plusieurs entreprises de télécommunications opérant sur le continent (MTN, Orange, Airtel, Vodafone, etc.) a développé et lancé une plateforme numérique COVID-19 à l'échelle continentale africaine pour aider les États membres à améliorer leur capacité à analyser la situation, mettre en œuvre les réponses adéquates et affecter les ressources nécessaires pour atténuer et réduire les impacts sanitaires et économiques de la pandémie.

La numérisation est également un élément essentiel pour libérer le plein potentiel de la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECAF). Le renforcement de la capacité des entreprises et des entrepreneurs africains à commercer facilement à l'intérieur des frontières de l'Afrique et à atteindre un marché mondial, exige une amélioration significative de l'infrastructure numérique de l'Afrique, ainsi qu'une concentration sur les réglementations qui protègent et améliorent le

commerce numérique.

Les investissements dans la numérisation peuvent également être développés par le biais de partenariats public-privé, reconnaissant les avantages multiplicateurs en aval que cet investissement apportera. La numérisation, en tirant parti de la ZLECAF, peut être un outil pour réduire considérablement les inégalités, étant donné qu'elle peut aider à atteindre même les plus marginalisés et les plus vulnérables.

Enfin, notre capacité à nous réunir et à nous unir autour de causes communes est de plus en plus nécessaire - même si la réalité de la pandémie rend cela difficile. La CEA a cherché à accroître les espaces d'échange et de promotion des connaissances par le biais de plates-formes multipartites et d'une série de réunions régionales.

La CEA a organisé la réunion régionale d'examen du Sommet Mondial sur la Société de l'Information, un forum déterminant pour le positionnement des TIC comme outil de mise en œuvre des ODD. Cet effort a directement contribué à l'ordre du jour du Forum politique de haut niveau pour le suivi et l'examen de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 sur le Développement Durable ainsi que le Forum Régional Africain sur le Développement Durable.

Ce dernier a inclus le Forum Africain pour la Science, la Technologie et l'Innovation, une initiative de la CEA, conçue pour aider les États membres à tirer parti de la science, de la technologie et de l'innovation (STI) pour accélérer la mise en œuvre des ODD.

Nous avons également utilisé ce forum pour aussi renforcer les capacités des jeunes de notre continent, en les rassemblant sous forme de camps de formation pour leur présenter les opportunités de conception et innovation, et pour exploiter les opportunités entrepreneuriales associées à la numérisation.

En donnant ces outils à nos jeunes, nous nous équipons pour la durabilité et nous nous assurons de sortir plus forts et plus résilients du choc mondial provoqué par cette pandémie.

**(\*) Dr Vera Songwe, Secrétaire générale adjointe de l'ONU et Secrétaire exécutive de la Commission économique pour l'Afrique.**





## OTRETIEN.COM

### LA PLATEFORME DÉDIÉE À L'ENTRETIEN AUTOMOBILE

Le secteur de l'automobile connaît lui aussi une digitalisation en Algérie. Face à la pénurie de véhicules neufs et la hausse des prix, provoquées par la suspension des importations depuis une année, des Algériens n'ont d'autres choix que de bien prendre soin de leurs voitures, en attendant de pouvoir s'offrir une nouvelle berline ou un pick-up. C'est dans cette optique que des plateformes dédiées à la réparation et l'entretien voient le jour. L'une des plus récentes n'est autre que le site "Otrelien", développée par la startup Web Auto.

Par Rabah Meziane

Otrelien.com est une plateforme dédiée à la réparation et l'entretien automobile en Algérie.

Son but est de connecter les prestataires avec d'éventuels clients. "Avec la pénurie des véhicules neufs et la flambée des prix du marché de l'occasion en Algérie, entretenir son véhicule est plus que jamais une nécessité. C'est dans ce cadre que la start-up Web Auto propose aujourd'hui le site web Otrelien.com", annonçait-on dans un communiqué.

Dans un entretien accordé à N'Tic Magazine, Hichem Fakir et Fayçal Akerma, nous en disent plus.

### TROUVER LE PROFESSIONNEL

"L'idée d'Otrelien est née suite à un besoin personnel ressenti dans le marché de l'automobile en tant que consommateur algérien. Il est en effet difficile en Algérie de trouver le meilleur professionnel pour notre véhicule, on fait généralement appel à nos connaissances pour cela, la tâche est d'autant plus complexe pour la gente féminine", expliquent-ils.

La plateforme voit alors le jour pour "répondre à ce besoin, et permettre aux Algériennes et Algériens de

trouver un professionnel de l'automobile en quelques clics à partir de chez-eux, avec les données et avis nécessaires pour faire leur choix". Sur la plateforme, les automobilistes peuvent trouver le professionnel conforme à leur besoin, en effectuant une recherche à l'aide de filtres. Ceux-ci permettent de sélectionner le métier, ou encore la zone géographique. Une fois le prestataire choisi, l'utilisateur peut consulter sa fiche de contact et sa note, prendre rendez-vous et même demander un devis en ligne.

Otretien n'est sans doute pas la première plateforme proposant ce type de services. Le site est aussi concurrencé par une panoplie de sites d'annonces, dont certains déjà populaires. "Il existe effectivement en Algérie d'autres solutions qui permettent aux automobilistes algériens ou aux professionnels de l'automobile de répondre à ce même besoin. La particularité d'Otretien est que c'est une plateforme qui a été créée spécialement pour le secteur de la réparation et de l'entretien automobile en Algérie", nous expliquent encore M. Fakir et M. Akerma.

## MÉCANICIEN, ÉLECTRICIEN OU VENDEUR ...

Cette spécialisation a aussi d'autres avantages, comme la possibilité de proposer d'autres services dans le domaine de l'entretien automobile et se démarquer. Outre la possibilité de demander un devis en ligne et prendre rendez-vous en quelques clics, Otretien.com permet aux professionnels de la mécanique ou de l'entretien de postuler ou de recruter de la main-d'œuvre, à travers la rubrique "Khedma".

Tout comme le devis, la plateforme comporte un générateur de CV pour faciliter la tâche aux postulants. Les professionnels ne sont pas en reste. "Nous essayons à travers notre plateforme de représenter au mieux le marché de l'automobile en Algérie. Il est donc tout à fait possible pour un professionnel d'être présent par exemple dans la rubrique mécanique mais aussi dans la rubrique électricité s'il propose ces deux services. Il lui est également possible d'afficher les pièces de rechange ou accessoires qu'il vend en plus de ces services", rajoutent les fondateurs d'Otretien.

Tout professionnel de l'automobile en Algérie peut ainsi s'inscrire. "Nous n'intervenons que très peu dans le profil de nos partenaires professionnels afin qu'ils puissent communiquer comme ils le souhaitent avec leurs prospects. Nous jouons cependant un autre rôle,

en triant et vérifiant les données mentionnées pour confirmer que les informations communiquées sont correctes", précise-t-on.

Ils pourront choisir, une fois inscrits, le pack qui leur convient le plus, pour diffuser leurs annonces et bénéficier d'autres prestations sur Otretien.com. « Nous mettons à disposition de nos partenaires professionnels plusieurs options qui leur permettront de gérer au mieux leurs prospects sur la plateforme Otretien. Il leur est donc possible d'être inscrits gratuitement et de créer leur profil. Ils pourront également bénéficier d'un nombre de crédits mensuels offerts par mois qui leur permettra de débloquer des demandes de devis, des demandes de rendez-vous mais aussi des CV dans le cas où ils déposent une offre d'emploi sur Khedma, expliquent encore à N'TIC Magazine les deux entrepreneurs.

Pour les professionnels qui en veulent plus, ils pourront souscrire à "l'un de nos packs pour bénéficier de plus de points de crédit, de notifications sms pour être informé en temps réel sur leur téléphone en cas d'interactions de leurs prospects, mais aussi de boosts de leurs produits et de leur profil".

## UNE APPLICATION MOBILE EN COURS

La plateforme a enregistré un succès dès son lancement. Otretien.com compte déjà plus de 1.000 professionnels de l'automobile (partenaires), dont de grandes marques telles que Speedy, Ovaglass, Carbon Green et Turbo Center. 500 utilisateurs se sont déjà inscrits.

Une lancée qui motive les fondateurs de la plateforme à généraliser les services à d'autres plateformes. "Une application destinée aux professionnels est en effet en cours de développement et sera lancée très rapidement. Elle permettra aux professionnels inscrits sur notre plateforme de mieux gérer leurs prospects et d'être plus facilement connectés à leur profil", nous informent Hichem et Fayçal.

Les deux entrepreneurs ambitionnent ainsi de faciliter la vie des Algériens, à travers leur startup Web Auto. Fondée en 2020, spécialisée dans le digital, Web Auto prévoit aussi d'autres solutions innovantes.

Otretien, première plateforme dédiée exclusivement à l'entretien et à la réparation automobile en Algérie, est la première solution de la startup. "Nous travaillons actuellement sur d'autres projets qui ont également pour but de révolutionner les habitudes des Algériens dans le domaine de l'automobile, mais nous préférons garder le suspense et ne rien divulguer pour le moment", concluent-ils.





## SMAIL HEDJAB

FONDATEUR ET CEO DE LA STARTUP 3S-PAY

Le Fondateur de la startup Fintech 3S-Pay, spécialisée dans les solutions de paiement électronique, Smail Hedjab, a répondu aux questions de N'TIC Magazine sur le monde du e-paiement en Algérie et ce que va apporter 3S-Pay à l'environnement numérique algérien.

Par Racim Khaled

### Autoportrait d'un CEO

**Smail Hedjab** est fondateur et CEO de la startup 3S-Pay, lancée en février 2020. Il a un background de 16 années dans le domaine du paiement électronique où il a travaillé dans de grands groupes internationaux et des fabricants de terminaux de paiement en France comme Ingenico.

Sa carrière professionnelle est entamée comme ingénieur de développement spécialisé en systèmes embarqués. Il a participé dans le développement et l'extension de grands projets en Europe, à l'image de l'American Express, Apple, Vinci-autoroute, KFC, Mc -Donald ...

A l'issue d'un Exécutif MBA en business obtenu à Paris, Smail Hedjab a décidé en 2018 de lancer son propre business quelque part. Fort heureusement pour lui ce quelque part l'a attiré en Algérie, dans sa terre natale, mu par une volonté de participer au développement de son pays.

### N'TIC Magazine : Comment est née votre startup 3S-Pay ?

**Smail Hedjab** : D'abord, le choix du nom est lié à la façon dont on voit notre projet. 3 S c'est les initiales de Service, Sécurisé et Simplicité. Pay, c'est par rapport au paiement, donc le cœur de notre métier. Notre objectif à travers notre startup est de

vulgariser, voire banaliser le paiement électronique, le rendre accessible à tout le monde. Dans le cas de notre Fintech, on a commencé à étudier le cas algérien et son contexte actuel, ainsi que tout ce qui tourne autour du paiement et les transactions électroniques. Nous avons constaté qu'il y a une distance technologique entre utilisateur et ce que l'écosystème offre, mais aussi l'absence d'une culture de paiement électronique.

Nous avons relevé également l'absence de confiance où l'utilisateur trouve ce mode de paiement non sécurisé.

### N'TIC Magazine : Parlez-nous des services que vous proposez ?

**Smail Hedjab** : Pour ce qui est de nos services et pour encourager les paiements électroniques, d'abord, nous comptons lancer notre propre système embarqué qui sera 100% algérien pour les appareils de paiements (TPE, Mobile et tout autre appareil de paiement).

Nous ambitionnons notamment de vulgariser tout ce qui est lié aux cartes de fidélité, les cartes cadeaux et les cash-back. Tout cela à travers la création de plateformes qui seront proposés à nos futurs clients.

Nos services sont destinés en premier lieu aux banques, qui sont les premiers concernés par

la distribution des moyens de paiement, que ce soit les TPE ou cartes de paiement ou encore M-paiement. Il y a aussi les grandes entreprises à l'instar de Naftal et les grandes enseignes de la distribution.

### **N'TIC Magazine : Pourquoi le choix de l'Algérie ?**

**Smail Hedjab :** Quand j'ai décidé d'investir dans un projet personnel et qui me tient à cœur, le choix entre l'Europe, l'Amérique et l'Algérie est vite fait. D'abord, c'est mon pays natal, ensuite, je pense qu'on a un marché encore vierge, malgré que l'écosystème ne soit pas encore prêt. On a également un réseau relationnel important à l'international qui nous servira de lien et d'interaction. Nous savons depuis le début que la mission sera difficile et les obstacles bureaucratiques seront nombreux. Mais nous n'allons pas baisser les bras. Surtout qu'il y a des choses très positives qui se font actuellement. J'ai foi, nous y arriveront

### **N'TIC Magazine : Avez-vous une idée sur le monde l'entrepreneuriat et des startups en Algérie ?**

**Smail Hedjab :** J'avais des idées vagues sur l'écosystème de l'entrepreneuriat en Algérie. J'ignorais beaucoup de choses, surtout en ce qui concerne les statuts des entreprises, surtout qu'en 2018, il n'y avait pas une définition précise de ce qui est une startup. D'ailleurs au début, j'avais décidé de me lancer en tant que EURL. A mon avis, une startup, c'est une idée ou un projet pour résoudre une problématique précise. C'est à partir de ça que j'ai décidé de me lancer en tant que startup pour résoudre un problème dont souffrent les citoyens et le monde des paiements en Algérie.

### **N'TIC Magazine : Quelle est votre perception au sujet du paiement électronique en Algérie ?**

**Smail Hedjab :** Il y a réellement diverses problématiques qui ont besoin de solutions urgentes. On peut citer le problème de l'informel qui gangrène tout le commerce ou encore l'absence de statistiques sur les flux financiers et l'absence de transparence. Les problèmes sont multiples,

mais ils nécessitent les efforts de tout le monde.

### **N'TIC Magazine : Pourquoi selon vous il n'y a pas beaucoup de startups versées dans la Fintech en Algérie ?**

**Smail Hedjab :** La première chose que j'ai pu relever revient à la problématique de la régulation. Cela veut dire que le marché est verrouillé aux initiatives. Il y a des obstacles réglementaires qui ne permettent pas une entrée facile ou l'investissement. Cela s'explique par une bureaucratie presque généralisée dans les administrations.

A titre d'exemple, on a présenté un terminal de paiement auprès de l'ARPCCE, le premier souci réside dans l'accueil limité à deux jours par semaine, secundo, les demandes de documents qui laissent courir partout le porteur de projet. Cela, sans parler des autres étapes « bureaucratiques » à franchir au niveau de la SATIM et du GIE Monétique.

### **N'TIC Magazine : Que dites-vous de la compétence dans le domaine de la Fintech en Algérie ?**

**Smail Hedjab :** Aujourd'hui, c'est rare de trouver des compétences prêtes dans ce domaine sur le marché du travail algérien. D'abord, cela est lié aux formations qui sont limitées à la théorie et ne sont pas transversales ou polyvalentes. Je pense qu'un ingénieur n'est pas forcément compétent dans un seul domaine, surtout quand il s'agit de l'informatique. Mais aussi il faut une ouverture de la personnalité et du mindset. La Fintech exige des compétences qui conçoivent et non celles qui exécutent.

### **N'TIC Magazine : Quelles sont vos perspectives ?**

**Smail Hedjab :** D'abord, nous ambitionnons, d'ici fin 2021 de lancer notre premier produit, puis nous diversifier sur ce qui est lié à la Fintech. Après, pourquoi pas élargir notre réseau dans la région et à l'international.

# INCUBATEURS, UN RÔLE PIVOT DANS L'ÉCOSYSTÈME STARTUP

Longtemps ignorés, les incubateurs ont désormais le vent en poupe. Dans l'écosystème numérique algérien, ils sont appelés à jouer un rôle pivot, de la détection des besoins jusqu'à l'accompagnement du porteur de projet.

Par Massyle Ait Ali





Le 28 janvier dernier se déroulait à Alger un événement grandiose. En grande, on annonçait un vaste projet d'incubateur pour toute l'Afrique, à partir d'Alger. Il couvrira dans quelques années tout le bassin méditerranéen. Cette initiative est baptisée Africa By Incubme

Incubme était l'un des premiers incubateurs privés qui ont été lancés il y a quelques années pour pallier une offre insuffisante en matière d'accompagnement des jeunes porteurs de projets innovants. Si aujourd'hui il affiche de grandes ambitions, c'est que le rôle des structures d'accompagnement des startups, des porteurs de projets (ou d'idées) est remis en selle dans le monde l'entrepreneuriat made in DZ.

Il existe une vingtaine d'incubateurs sur le territoire national, entre généraliste et spécialisé, public et privé, académique et corporate. Ils rivalisent de concepts de coaching, mais partagent une seule vocation ; accompagner les porteurs de projets ou les startups, dans différentes phases de développement. Ils s'appellent Incubeme, Sylabs, Capcowork, ANPT (Agence Nationale des Parcs Technologiques), Habba Institute, Tstart de Ooredoo ou ENP Incubator by Djazzy, et la liste est longue.

## UNE FLOPÉE D'INCUBATEURS

Une flopée d'incubateurs a vu le jour rien que durant les six derniers mois. On peut citer NaqlTech, incubateur dédié aux startups activant dans le secteur des transports, lancé fin décembre dernier au niveau du centre de formation de l'Etablissement de transport urbain et suburbain d'Alger (ETUSA). Ou Leancubator, un espace destiné à l'incubation de projets innovants ou l'accélération de l'innovation, lancé le 30 janvier dernier par l'équipe de l'Algeria Start-up Challenge.

Il faut dire que ce mouvement de création de structures d'accompagnement des porteurs de projets innovants suit la dynamique de création de startups. Ce n'est un secret pour personne que la création de startups a connu, ces derniers mois, une évolution remarquable. Remis au goût du jour par la grande conférence dédiée aux startups (AlgeriaDisrupt), tenue en octobre 2020 à Alger, durant laquelle, le chef de l'Etat a tracé les contours d'une politique orientée en faveur de l'économie de la connaissance où la startup sera son élément moteur. Les observateurs de l'écosystème numérique en Algérie y ont décelé une réelle volonté politique de faire des startups et plus globalement de l'économie numérique une priorité dans la politique de diversification économique. Ceci d'autant plus que le discours du président a été ponctué

par l'annonce de mesures de facilitation de création, d'accompagnement et de financement des startups.

## BIEN S'ENTOURER ET TROUVER LES FINANCEMENTS

Créer une startup est un rêve pour beaucoup de jeunes, notamment les diplômés de l'Enseignement supérieur. Le désir irrésistible d'être le concepteur de solutions innovantes qui répondent à un besoin ou une problématique exprimés aussi bien par les entreprises et les individus. Mais aussi être son propre chef et vivre de sa passion. Mais avant, il faut bien s'entourer et trouver les financements nécessaires. L'accompagnement et le financement sont, faut-il le souligner, les deux obstacles majeurs sur lesquels buttent les porteurs de projets innovants. Ils sont généralement exclus des programmes d'aides à l'entrepreneuriat des jeunes (ANSEJ, CNAC, ANGEM, etc.) et les banques ne se hasardent pas à financer leurs projets de startups. Ainsi, des structures en adéquation avec la nature des startups que sont les incubateurs leur offrent les moyens, les conseils, voire les financements.

Ces structures qui ne cessent de voir le jour en Algérie ces dernières années offrent une réelle opportunité de doper la création de startups pour produire des solutions innovantes pour améliorer le quotidien des Algériens, qui ne manquera pas d'avoir un impact positif sur tout l'écosystème numérique en cours de construction. En ce sens que le rôle de ces structures ne se limite pas, aujourd'hui, à l'accompagnement, au coaching et au financement par des prises de participation dans le projet. Les incubateurs se posent en « chaînon manquant » entre l'idée ou le projet et le besoin des entreprises, voire du marché.

## UN RÔLE PIVOT DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Pour assurer ce rôle pivot dans l'écosystème numérique, le gouvernement a proposé la labélisation « Incubateur » comme « garde-fou contre les idées farfelues et sans lendemain » qui donnerait des garanties à l'efficacité de l'aide de l'Etat et rassurerait le capital investissement ». Le label « Incubateur » est accordé à toute structure publique, privée ou en partenariat public-privé qui propose un appui aux startups et aux porteurs de projets innovants, l'hébergement, la formation, le conseil et le financement.

Selon le décret exécutif portant création du comité national de labélisation des « Startups », des « Projets

innovants » et des « Incubateurs », les demandes d'attribution du label « Incubateur » sont introduites auprès du comité national via un portail électronique, accompagnées de certains documents, tels que le plan d'aménagement détaillé de l'incubateur, une liste des équipements mis à la disposition des startups incubées, une présentation des différents services offerts aux startups incubées, ainsi qu'une présentation des différents programmes de formation et d'encadrement proposés par l'incubateur.

Pour les incubateurs privés, le décret prévoit d'autres documents, tels que l'extrait du registre du commerce et des cartes d'identification fiscale (NIF) et statistique (NIS), une copie des statuts de la société, une attestation d'adhésion à la Caisse Nationale des Assurances Sociales (CNAS) avec une liste nominative des salariés, une attestation d'adhésion à la Caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non-Salariés (CASNOS) et une copie des états financiers de l'année en cours.

Les postulants souhaitant obtenir le label « Incubateur » sont tenus par ailleurs de disposer d'un personnel ayant les qualifications requises et/ou une expérience professionnelle suffisante dans le domaine de l'accompagnement des entreprises. Le label « Incubateur » est octroyé au postulant pour une durée de cinq ans, renouvelable, dans les mêmes formes et son détenteur ouvre droit à des mesures d'aide et de soutien de l'Etat, notamment à des exonérations fiscales.

En effet, la loi de finances 2021 stipule dans son article 87 que les entreprises disposant du label « Incubateur » sont exonérées de la taxe sur l'activité professionnelle (TAP) et de l'impôt sur le revenu global (IRG) ou de l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) pour une durée de deux années, à compter de la date d'obtention du label « incubateur ». Sont exonérés de la TVA, les équipements acquis par les entreprises disposant du label « incubateur » entrant directement dans la réalisation de leurs projets d'investissement ».

## PREMIÈRE TENTATIVE DE FORMALISATION

Le décret exécutif portant création du comité national de labélisation est aujourd'hui la première tentative de formalisation des activités des incubateurs de startups. La mise en vigueur de ce processus réglementaire qui s'apparente à un « agrément » de l'Etat est toute récente. Alors l'activité de ces structures remonte à quelques années. Il n'existe aucun bilan sur les activités des incubateurs, le nombre de startups incubées et leurs success stories. L'ANPT avec son cyberparc de

Sidi Abdellah (Alger), créée en 2004, n'a commencé réellement l'activité d'incubation qu'à partir de 2012. Donc, le premier retour d'expérience (non exhaustif) nous vient de cet incubateur public qui dispose par ailleurs de quatre autres structures au niveau national. Selon l'ancien DG de l'ANPT, Abdelhakim Bensaoula qui s'est exprimé sur nos colonnes en octobre 2019, depuis le début des activités en 2012, les incubateurs de l'ANPT ont accompagné plus de 350 projets innovants. « Durant la seule période 2017/2018, plus de vingt startups sont sorties de notre incubateur de Sidi Abdellah, 25 sont en phase d'incubation et 25 autres en phase de startups », nous avait-il déclaré. Selon lui, plus d'une centaine de startups qui ont vu le jour à l'ANPT étaient toujours actives et contribuaient à l'économie nationale.

### Incubateurs/Accélérateurs

Pour le gouvernement, les structures d'accompagnements sont de « véritables relais à la politique publique de soutien à l'innovation ». Ces structures qui accueillent les porteurs de projets ont plusieurs rôles essentiels dans les premières années de l'entreprise :

- Offrir des espaces de travail à prix réduits
- Mettre en place des formations mutualisées pour les entreprises incubées
- Proposer des services mutualisés de gestion administrative et comptable
- Mettre en relation les porteurs de projets et des mentors ou coaches
- Faciliter l'accès au financement des startups par l'organisation de rencontre avec les pourvoyeurs de fonds
- Mettre en relation avec de potentiels clients (notamment dans le cadre de l'open innovation)

### Avantages accordés aux incubateurs

- Exonération d'impôts  
Les incubateurs bénéficient d'exonérations d'impôts de 2 ans à compter de la date de labélisation (LF 2021)
- Financement  
Les incubateurs labélisés sont éligibles aux subventions de l'Etat
- Foncier  
Les incubateurs profitent de facilités à l'octroi de foncier et de concession



## ABDELFETTAH HERIZI

General Manager à Leancubator

« Il est extrêmement important de soutenir la création d'incubateurs un peu partout en Algérie »

Abdelfettah Herizi est General Manager à Leancubator, le nouveau-né de l'écosystème startup .DZ. Il revient, dans cet entretien, sur la genèse de Leancubator et le rôle dévolu à ces structures d'accompagnement dans l'émergence et la pérennité des startups en Algérie.

**N'TIC Magazine : Vous venez de lancer un incubateur de startups. C'est quoi, déjà, un incubateur ?**

**AH :** Un incubateur de startups est une structure d'accompagnement de projets innovants, de l'idée jusqu'à la mise en marché de la startup en passant par les différentes étapes de maturation du projet porté par le startuppeur. La méthode de suivi diffère d'un incubateur à un autre, mais généralement, il s'agit d'offrir un espace de travail, planifier des séances de coaching par des spécialistes en Management et développement de projets innovants, nouvelles technologies, techniques et stratégies marketing, etc. rencontre avec des professionnels du domaine, le tout dans le but de permettre aux porteurs de projets de développer les compétences nécessaires à la concrétisation de projet.

**N'TIC Magazine : Présentez-nous Leancubator ?**

**AH :** Leancubator se présente comme un hub d'innovation qui a pour mission de proposer une multitude de programmes d'accompagnement et d'accélération de startups et projets innovants à fort potentiel. Nos appels à projet sont destinés principalement aux porteurs de projets ayant développé un prototype de leur solution et ont besoin d'accompagnement pour le finaliser et développer leur modèle économique innovant. Notre incubateur accompagne aussi les porteurs

de projets incubés dans le lancement de leur startup sur le marché en leur apportant le savoir-faire et le réseautage nécessaire à la mise en œuvre du projet, mais aussi dans la levée de fonds auprès de fonds d'investissement et investisseurs intéressés par les projets innovants. Leancubator est doté aussi d'une startup factory qui mise sur le capital humain dans la création de solutions innovantes qui contribuent dans le développement d'une économie moderne basée sur la connaissance et le savoir.

**N'TIC Magazine : Racontez-nous un peu le cheminement du projet, de l'idée à la réalisation ?**

**AH :** Après une expérience de plus de 4 ans dans la conception de programmes de boost de jeunes porteurs de projets innovants en Algérie, à l'exemple de l'un de nos programmes phares Algeria Startup challenge, lancé en 2018 par notre équipe et durant lequel nous avons accompagné jusqu'à présent une soixantaine de startups à travers deux éditions qui ont permis concrètement des résultats satisfaisants en terme de boost et de prise en charge de startups innovantes dans différents domaines. Plusieurs raisons et motivations nous ont poussés à travailler sur un projet de Hub d'innovation proposant une multitude de services principaux et périphériques, proposant à une startup un mini écosystème propice à son développement. Après plusieurs mois de travail et de préparation, nous avons procédé au lancement





de ce nouvel incubateur à la fin de l'année 2020 en marge de la grande finale de Algeria Startup Challenge, les efforts fournis durant ces derniers mois ont principalement porté sur la conception des différents programmes de Leancubator ; partenariats, constitution des équipes, comité scientifique et coachs de l'incubateur. Nous continuons à développer d'autres partenariats et processus avant de lancer une promotion de l'incubateur pour cette année.

**N'TIC Magazine : Il existe plusieurs structures d'accompagnement en activité. Qu'est-ce qui distingue Leancubator des autres incubateurs ?**

**AH :** Je pense que dans le secteur d'incubation et d'accompagnement de startups en Algérie, nous ne sommes pas encore au stade où la différenciation et l'avantage compétitif est d'une grande importance, étant donné qu'il y a un grand nombre de startups qui ne trouvent pas où se faire accompagner, vu qu'il n'y a pas assez d'incubateurs en Algérie. Mais pour répondre à votre question, Leancubator se base essentiellement sur l'open innovation comme facteur clé de réalisation de projets innovants. Concrètement, il s'agit de programmes permettant de rapprocher les grands groupes des startups innovantes, en favorisant la collaboration dans le développement de produits et services innovants, capables d'apporter de la

valeur aux consommateurs. Ceci permet à la fois aux porteurs de projets de travailler sur leur solution en étant en contact direct avec leur clientèle ou partenaire cible, mais aussi d'avoir la possibilité de décrocher un marché dès la finalisation de la solution. Je peux citer comme exemple concret : nos programmes de cette année dans le cadre de Algeria Startup Challenge et qui vont se faire principalement avec de grands groupes et institutions dans des domaines que nous avons choisis selon l'importance et le caractère impérieux du projet en Algérie.

**N'TIC Magazine : On parle de plus en plus maintenant des incubateurs. Quel rôle joue-t-il dans l'écosystème startup en Algérie ?**

**AH :** Le rôle des incubateurs est capital dans la construction et le développement d'un écosystème favorable à la création de startup, pour la simple raison que ces structures jouent un rôle d'intermédiaire et de pont entre les différentes composantes de l'écosystème et les projets innovants qui sont appelés à devenir des startups. Ceci, sans parler de l'importance du support et du suivi accordés aux porteurs de projets, en mettant à leur disposition tout ce qu'il faut pour réussir la mise en œuvre de leurs innovations en fédérant aussi autour d'eux, un mini écosystème de mentors, coaches, investisseurs, professionnels, etc.

Il faut rappeler par ailleurs que l'installation d'incubateurs dans une zone géographique donnée augmente aussi l'attractivité économique du territoire et multiplie les opportunités de développement technologique, numérique et économique en général. Raison pour laquelle, il est extrêmement important aujourd'hui de soutenir la création d'incubateurs un peu partout en Algérie dans le but de permettre une réelle prise en charge des idées innovantes.

# L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

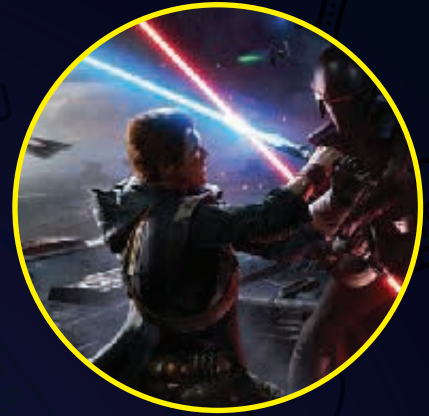
## LA GUERRE DES ÉTOILES EST (RE)DÉCLARÉE

Après un succès fulgurant du tout dernier jeu Star Wars intitulé Jedi Fallen Order et une virée sur VR avec Squadrons, la saga de George Lucas prouvait déjà sa viabilité en tant que licence adaptée.

Tandis que tous les puristes s'attendaient à une suite du précédent titre PS4, le label Lucasfilm Games annonce cette fois-ci un partenariat avec Ubisoft pour le développement d'un tout nouveau jeu Star Wars en monde ouvert.

C'est plus exactement le studio Ubisoft Massive, l'équipe derrière the Division, qui sera en charge de ce prochain volet.

Bien que la nouvelle soit excitante, il faudra certainement patienter une année ou deux avant même de voir les premières images du jeu qui en est qu'à sa première phase de développement.



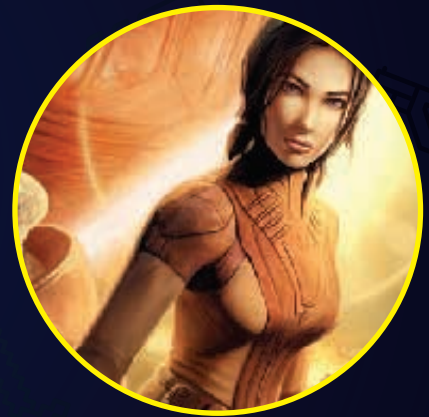
## LES CHEVALIERS DE L'ANCIENNE RÉPUBLIQUE REPRENNENT DU SERVICE

En plus de l'annonce d'un titre Star Wars encore ici inconnu du public, des rumeurs assez plausibles refont surface autour d'un épisode en particulier, il s'agit bien évidemment de Knights of the Old Republic.

Développé par Obsidian, KOTOR 2 était sorti en 2005 avant de sombrer dans le néant, malgré sa réussite phénoménale.

C'est à travers les propos de Bepin Bulletin, spécialisé dans l'actualité Star Wars, reprenant les propos du journaliste Jason Schreier que nous savons quelques bribes sur ce projet. "J'ai parlé à quelques personnes, et j'ai aussi appris que Jason Schreier a déclaré que ce n'était pas avec EA, et que nous ne 'devinerons jamais' qui est le studio en charge du jeu", relate Bepin Bulletin.

Tout comme la précédente annonce, il faudra prendre son mal en patience avant d'en avoir le cœur net et lever le voile sur l'avenir de la licence.



## RESIDENT EVIL 8 CONFIRMÉ

Depuis peu, Capcom se lançait, semble-t-il, sur une campagne massive de remasterisation de ses anciennes sorties, en particulier sa licence phare, Resident Evil.

C'est après un Remake du second et troisième Resident Evil que la firme casse le tempo en annonçant non pas le quatrième mais le huitième Resident Evil, intitulé Village.

Avec un 8 romain astucieusement dissimulé dans le titre du jeu, l'épisode suit la même direction que son prédécesseur qui, pour rappel, était passé en vue subjective (FPS), mais se veut également être une suite directe.

L'on retrouve donc à nouveau Ethan, cette fois-ci, à la recherche de sa fille kidnappée. Une Péripétie qui le mène vers des contrées bien plus reculées et enneigées mais toujours aussi horribles.





# L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

## SANTA MONICA SUR UN NOUVEAU JEU

Si ce n'est un secret pour personne que le prochain God of War était déjà sur le feu chez Santa Monica, il semblerait que le Studio ne perde pas de temps et serait déjà sur une toute nouvelle licence.

En effet, la société a relayé une offre d'emploi très explicite sur son compte Twitter expliquant directement le besoin d'un nouveau directeur artistique pour un « titre non annoncé ». Ce dernier devra coordonner de grandes équipes d'artistes d'au moins 25 personnes sur un projet de grande ampleur.

Il va sans dire qu'il est bien trop tôt pour pouvoir s'avancer sur la nature même de ce projet, mais tout porte à croire que ce dernier serait en relation avec une certaine nouvelle licence à laquelle réfléchissait Cory Barlog, le réalisateur et directeur créatif de God of War. Quoi qu'il en soit, le studio nous aura habitués à des jeux grandioses.



## INDIANA JONES EST DE RETOUR

Réduit à l'état de Lego depuis quelques années, l'archéologue le plus célèbre de tous les temps refait surface dans l'univers vidéoludique.

C'est sur Twitter que l'on découvre une annonce surprenante de Bethesda qu'un titre Indiana Jones serait en cours de développement par Machine Games. Si ces studios ont connu un franc succès grâce aux récents FPS, Wolfenstein, il faudra attendre afin de connaître leur vision pour notre cher aventurier.

Hormis que le jeu sera une histoire totalement originale, l'éditeur n'apporte pas plus d'informations. Plus encore, il déclare qu'il faudra pas mal de temps avant d'en entendre parler.



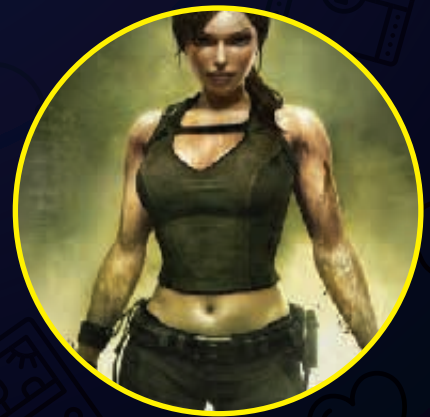
## LARA CROFT REFAIT PARLER D'ELLE

Parallèlement à l'annonce du nouvel Indiana Jones, il semblerait que les aventuriers soient à l'honneur puisque c'est au tour de Lara Croft de faire parler d'elle.

C'est par le biais de Will Kerslake, Game Director chez Crystal Dynamics que l'avenir de Lara Croft se trace quelques peu.

« Nous envisageons l'avenir de Tomb Raider après la trilogie, en racontant des histoires qui s'appuient à la fois sur l'étendue des jeux de Core Design et de Crystal Dynamics, en cherchant à unifier ces chronologies. »

Au-delà du reboot de la saga réalisée par Square Enix, il semblerait que le futur de l'héroïne soit dans le retour aux sources et cette cohésion de 25 ans de sa carrière risque d'être des plus compliqués.





# CHRONIQUE GAME

## RETOUR SUR L'AFRICA ESPORTS CHAMPIONSHIP



Si l'année 2020 avec la pandémie qu'elle a connue a été marquée par la suspension de nombreuses activités sportives et culturelles, une industrie et discipline, non basée sur le contact physique, a tiré son épingle du jeu. Il s'agit bien évidemment du jeu vidéo et du sport électronique plus particulièrement.

Bien loin de la scène internationale extrêmement développée, l'écosystème e-sportif du continent africain n'en est encore qu'à ses balbutiements. Néanmoins c'est un pas de géant vers son unification qui a été fait grâce à l'Africa Esports Championship.

Organisé par l'ESFA ou Fédération Africaine du Esports, l'AEC 2020 se veut être la première coupe d'Afrique des sports électroniques. Bien évidemment, l'Algérie a fait partie de l'aventure à travers GamersMagh, en charge des qualifications algériennes.

La compétition s'est déroulée sur quatre disciplines populaires, Tekken 7, PUBG Mobile, Fifa 2021 et bien sûr League of Legends à travers différentes phases de qualifications.

Tout d'abord, les qualifications nationales propres à chaque pays ouvrant accès aux qualifications régionales répartissant l'Afrique selon les quatre points cardinaux pour enfin aboutir sur des prestigieuses grandes finales continentales.

Voici donc le tableau des scores :

### FIFA 21 :

1. Mohamed Ali Hgeg de Libye
2. Sahil Samir de Tanzanie
3. Abdirizak Muktar Ahmed du Kenya

### TEKKEN 7 :

1. Edkaisen23 de Tunisie
2. Mickey du Kenya
3. Frost du Kenya

### PUBG MOBILE :

1. GunZ Esports du Maroc
2. Master Sports du Maroc
3. KHK Esports d'Egypte

### LEAGUE OF LEGENDS :

1. The Black Lotus du Maroc
2. Majesty Black de Tunisie
3. SPL Gaming de Tunisie

Au vu de son succès, la compétition n'en est sûrement pas à sa dernière édition et promet de nettes évolutions sur ses prochaines saisons.

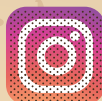


## #Facebook: Une Smart Watch annoncée pour 2022

Facebook fait son entrée dans l'univers des Smart watches, et serait actuellement en train de développer sa première montre connectée selon The Information, pour détrôner l'Apple Watch en tête des ventes. Ce nouveau projet qui fait suite au lancement du casque de réalité virtuelle Oculus et des enceintes connectées Portal sera, selon la même source, commercialisé au courant de l'année 2022.

La Smart Watch de Facebook tournera sous une version open source d'Android adaptée au format réduit de la montre et bénéficiera de son propre system d'exploitation. Il sera possible pour les utilisateurs de la Facebook Watch d'envoyer des messages sur Messenger, Instagram et WhatsApp. La montre bénéficiera d'une connexion cellulaire qui lui permettra de fonctionner même quand l'appareil du propriétaire n'est pas à proximité et sera également dotée de fonctionnalités de suivi de santé qui permettront aux usagers de partager leurs progrès et résultats sportifs directement.

## #Instagram: Les Stories à la verticale



Instagram suit la tendance et serait actuellement en train de tester un nouveau sens de défilement vertical pour les Stories. Le sens de défilement vertical s'est imposé comme une norme de l'expérience utilisateur (UX design) ces dernières années notamment grâce à TikTok et Snapchat (Onglet Spotlight).

Si Instagram décide de s'aligner au concept de Stories à la verticale, elle uniformiserait les expériences de consommation des contenus entre les Stories et les Reels, qui pourraient aussi bien partager un flux commun au sein de l'application.



## #Snapchat: Entre Spotlight et Dark mode

Snapchat suit enfin la tendance du mode sombre et testerait cette nouvelle fonctionnalité pour les utilisateurs iOS qui devrait être bientôt déployée à grande échelle. L'application annonçait également lors de la présentation des résultats financiers du groupe le succès de Spotlight, qui compte déjà plus de 100 millions d'utilisateurs. La fonctionnalité largement inspirée

de TikTok et qui permet le visionnage et le partage de vidéos verticales a connu un succès fulgurant après deux mois de son lancement. «Nous enregistrons en moyenne plus de 175 000 soumissions de vidéos par jour, en partie grâce à notre programme d'encouragement pour les créateurs, où nous distribuons plus d'un million de dollars par jour aux vidéos les plus performantes», explique le PDG Evan Spiegel.



## #Twitter : L'innovation avec Spaces, le système de chat audio

Twitter ne cesse d'évoluer et d'innover. Après avoir lancé Fleets sa fonctionnalité qui permet d'envoyer des messages vocaux ou de poster des Tweets vocaux il y a quelques mois de ça, la plateforme propose aujourd'hui Spaces, un système de chat vocal en groupe.

Pour le moment, Spaces est toujours en essai en version beta privée accessible à une centaine d'utilisateurs Android triés sur le volet. «Les membres pourront créer des espaces pour leurs abonnés et d'autres personnes sur Twitter. Ils auront un contrôle total sur qui peut et ne peut pas parler dans leur espace», indique Twitter sur le compte dédié à Spaces.



## Djezzy enrichit son offre iZZY

Djezzy enrichit son offre iZZY qui propose désormais un accès illimité vers YouTube, la plateforme leader de vidéos sur internet, pour 1200 DA seulement. Elle offre aussi 10 Go d'internet et 1000 DA de crédit avec appels et SMS illimités vers Djezzy. Autre nouveauté: iZZY propose une offre journalière à 50 DA avec 1 Go d'internet et des appels et SMS illimités vers Djezzy.

Djezzy rappelle que l'offre de base à 500 DA lancée en janvier est toujours commercialisée. Valable 30 jours, cette offre comprend un forfait Data de 5 Go et un crédit-bonus de 500 DA.

En plus de ces options, Djezzy a pensé aux grands consommateurs à travers des formules pour personnaliser leurs offres avec des extras à 400 DA :

Pour les adeptes de YouTube qui peuvent à présent profiter sans aucune limite de cette plateforme durant un mois.

Pour les usagers des réseaux sociaux, ils ont la possibilité de se connecter à Facebook et à Instagram en illimité pour le même prix. Et pour plus d'internet, Djezzy offre 7 Go pour 400 DA aussi. Pour plus d'appels et de SMS, il y a l'extra 400 DA de crédit valable vers tous les réseaux et illimités vers Djezzy.



## Mobilis@fe, le service contrôle parental de Mobilis

Le service contrôle parental Mobilis@fe de Mobilis est disponible sur ses offres. Mobilis@fe est une solution internet, qui permet aux parents d'accompagner et de protéger pas à pas leurs enfants, avec une assistance maximale, filtrant les contenus et applications inappropriés du web qui ne seraient pas adaptés à leurs âges.

Il consiste à sécuriser la navigation des enfants sur internet, en rattachant leurs lignes mobiles à celles de l'un de leurs parents qui aura le rôle d'administrateur. Ainsi, le parent pourra appliquer et modifier les profils de filtrage à ses enfants à travers l'interface Web « Meetmob ».

D'une validité de 12 Mois, les parents désirant bénéficier de la solution Mobilis@fe, devront se rendre au niveau d'une agence commerciale Mobilis muni de leur pièce d'identité. À travers ce service, Mobilis, s'engage à accompagner et sécuriser les usages numériques des enfants, en offrant la solution idéale à tous les parents.



## Ooredoo offre un bonus Internet pour les clients Dima

Ooredoo lance une nouvelle promotion sur son offre Dima Ooredoo. Disponible sur tout le territoire national à travers tout le réseau de vente Ooredoo, cette nouvelle promotion permet aux clients Dima Ooredoo (nouvelles acquisitions ainsi que les clients existants) de profiter d'un bonus internet offert ainsi qu'un accès gratuit à plusieurs services digitaux. En effet, pour tout achat ou renouvellement de forfait Dima, le client recevra des souscriptions offertes aux services ANAZIK, ANAFLIX et iMadrassa ainsi que :

- 10Go de bonus internet pour Dima 1200
- 40Go de bonus internet pour Dima 2000 et Dima 3500

Pour profiter du bonus internet offert, il suffit de saisir le code dédié \*530# ou visiter choof.ooredoo.dz. Ces avantages promotionnels sont valables à partir de la date d'achat ou de renouvellement du forfait Dima.



# IRIS

## LA GAMME ANDROID TV S'AGRANDIT CHEZ IRIS

IRIS lance sur le marché sa nouvelle série de téléviseur Android et poursuit l'élargissement de sa gamme TV sous plusieurs dimensions. La série E21 d'Android TV vous permet d'accéder au Google Eco-System et de découvrir un monde infini de services, d'applications, avec la série E21 vous offre des fonctionnalités du moment pour égayer vos expériences télévisuelle seul ou en famille talque « NETFLIX » qui est déjà préinstallé pour des Film, documentaires, musique sans limite et quand vous le désirez.

Les téléviseurs E21 embarque toutes les fonctionnalistes du téléviseur Android transférer du contenu (jeux, applications et vidéos) depuis votre smartphone ou tablette vers le téléviseur par un simple geste avec GoogleCast.

La nouvelle série E21 vous offre la possibilité de donner une touche de luxe et de modernité à votre intérieure grâce au design contemporain. La série E21 désormais disponible dans tous les showroom IRIS et le réseau indirect en trois dimensions 32", 40" et 43" à un prix conseillé client respectivement à : 31 900,00 DA, 45 900,00 et 53 500,00 DA.



# OPPO

## CHARGE RAPIDE : OPPO SE DISTINGUE AVEC SA FLASH CHARGE 50W

OPPO a fait des percées constantes dans le domaine de la recharge rapide grâce à une innovation continue et à des applications commerciales permettant d'offrir une expérience de recharge plus rapide, plus sûre et plus pratique. Le Flash Charge 50W est l'avancée technologique la plus récente qui permet une recharge rapide accessible à une plus large population.

Par rapport au Flash charge 30W, le Flash charge 50W augmente la puissance maximale de 66,6%, cela garantit une autonomie suffisante avec un temps de charge court. Par

exemple, le Flash Charge 50W charge la batterie jusqu'à 80% en seulement 31 minutes, ce qui signifie que vous pouvez avoir une autonomie de batterie qui dure toute la journée avec juste une charge rapide le matin. Même avec seulement 5 minutes de charge votre téléphone peut supporter jusqu'à 3 heures de lecture vidéo.

Pour rappel, les différentes technologies VOOC sont actuellement utilisées par plus de 175 millions d'utilisateurs dans le monde. OPPO promet de continuer à fournir des solutions de charge rapide en déposant plus de 2950 brevets mondiaux. « Moins de temps passé à charger signifie plus de temps pour profiter de la vie », a déclaré Jeff Zhang, « le père du VOOC Flash Charge » et scientifique en chef de VOOC Flash Charge chez OPPO.

The graphic features a smartphone on the right with a charging cable connected. The screen shows a lock screen with the time 10:11, the date 'Thu 2 Dec', and a battery icon with '56.61%' and 'Flash Charge' text. The background is dark with the word 'Flash' repeated in large, faint letters. Text on the left reads: '50W Flash Charge' and '31 minutes de charge, 80% de batterie'. At the bottom, it compares '5 minutes de Charge' to '3 heures de vidéo'.



# SOUS INFLUENCE

Par Samir ROUABHI

Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

Comme on l'a déjà vu, en sa 3ème décennie d'existence commerciale, le web a radicalement changé. D'un espace de consensus et de libertés d'expression, il est devenu l'espace de jeu des GAFAM, des BATX et d'une poignée d'autres géants qui y dictent leurs lois et où il ne fait pas bon d'être néophyte. Un espace où certaines entreprises se font des centaines de milliards de dollars de bénéfices par an alors que d'autres ont du mal à faire en sorte que leur page web ou que leur vidéo YouTube soient vues par une centaine de prospects.

Mais comment le monde a-t-il changé, pendant que nous autres avons le dos tourné ? Voyage aux sources de l'influence.

## AU DÉBUT ÉTAIT LE MÉDIA

Vous vous souvenez probablement de la phrase choc de Patrick Le Lay, alors PDG du groupe de média français TFI, rapportée dans un livre intitulé "Les Dirigeants face au changement" (Éditions du Huitième Jour, 2004). Les auteurs lui font dire : "Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible". C'était le temps du nouveau capitalisme français décomplexé. Cité dans ce livre, il expliquait que pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Et les émissions de télévision ont pour vocation de susciter cette disponibilité, par le divertissement et la détente, pour le préparer entre deux messages.". Ceci impliquait

donc de mettre de côté les émissions culturelles ou les sujets trop sérieux, laissés aux chaînes spécialistes, ou alors les émissions politiques, clivantes à souhait et pourvoyeuses de conflits. A l'inverse, il faudrait favoriser les émissions distrayantes et les sujets de consensus, si bon pour le commerce.

Cela signifie en substance que le rôle de TFI se résume dans l'action de préparer les cerveaux de ses téléspectateurs à recevoir la publicité de ses clients annonceurs. Même si cela se tient techniquement et peut se justifier, puisque TFI est une chaîne généraliste gratuite qui tire son revenu essentiellement de la publicité, cela est apparu bien évidemment d'un très haut degré de cynisme.

Aussi cynique et sinistre que semble être cette déclaration, on n'imagine pas à quel point elle était prémonitoire. Et combien elle allait s'ériger en règle absolue au fil des décennies, la technologie aidant.

## PUIS VÎNT LE WEB

On se souvient également d'une déclaration d'un dirigeant de Google disant que Google n'est ni une entreprise du web, ni une entreprise technologique. Mais une entreprise de média.

En effet, Google tout autant que TFI, mais également Facebook, Twitter et quelques autres, ont le point commun d'être des régies publicitaires, et donc de gagner l'essentiel de leur chiffre d'affaires en faisant passer la publicité d'un client annonceur auprès d'un utilisateur -



nous - le plus attentif possible.

Vous avez certainement vu le film *The Social Network*. Pour moi, il y a là-dedans une scène fondatrice. Au tout début de la saga, l'instant où l'un des associés dit : c'est le moment de commencer à monétiser Facebook. Et à Mark Zuckerberg de répondre quelque chose du genre : « Non ! Je refuse. Ce n'est pas le moment. On a créé quelque chose que les gens trouvent cool. Mais nous ne savons pas pourquoi ils la trouvent cool. Si nous commençons à les importuner, ils vont finir par arrêter de l'utiliser ! »

Je pense que c'est la décision la plus importante que Zuckerberg ait prise de toute sa vie. S'il avait commencé à monétiser Facebook trop tôt, au lieu d'avoir aujourd'hui plus de 2 milliards d'utilisateurs, il aurait eu 200,000 tout au plus ! Au lieu de cela, il a recruté une personne chargée d'étudier toutes les méthodes possibles de monétisation de la plateforme et qui a abouti au business model que nous connaissons aujourd'hui, qui est devenu le business model dominant du web et l'un des moyens les plus efficaces de faire de la publicité de toute l'Histoire. D'ailleurs, au moment où je vous parle, on annonce que le chiffre d'affaires de la publicité On-Ligne a dépassé celui la publicité Off-Line. Et 40 % de ces revenus sont concentrés entre deux acteurs : Google et Facebook.

## OPTIMISEZ, OPTIMISEZ

Il existe deux énormes différences entre une chaîne TV généraliste et un géant opérant sur le web comme Google ou Facebook :

D'abord, alors que la première présente une publicité générique à l'ensemble de ses spectateurs de façon indifférenciée, les seconds produisent une publicité ultra-ciblée et ultra-personnalisée à chacun de leurs utilisateurs.

La seconde différence, c'est que Google, Facebook et les autres peuvent carrément agir sur leurs utilisateurs pour influencer leurs comportements. Comment ? En leur présentant des suggestions soigneusement sélectionnées par ses puissants algorithmes. En leur présentant tel contenu plutôt que tel autre pour susciter leur réaction,... La conséquence de ce processus d'optimisation à outrance de tout ce que nous voyons ou faisons sur internet c'est de transformer les milliards d'utilisateurs d'internet dont nous faisons tous partie, en zombis mus par la volonté d'algorithmes qui optimisent le rendement d'une publicité de... Coca-cola.

## THE TRUMAN SHOW

Vous vous souvenez certainement de ce film de 1998 « *The Truman Show* ». Eh bien, nous sommes tous devenus des Mr Truman : ce que vous voyez sur votre navigateur, sur votre téléphone, les news que vous consultez le matin, les alertes que vous recevez, etc. Tout cela est une version unique du web. Une version unique du monde spécialement fabriquée pour vous seul, à vos goûts, que vous êtes le seul à voir. Aucune autre personne au monde ne voit la même version du monde que vous ! Cette version du monde est taillée sur mesure pour vous faire plaisir ou pour vous faire réagir de la manière dont veulent certaines personnes que vous réagissiez : au service de la réclame.

Le bon côté de l'affaire, c'est qu'au-lieu de bouffer à longueur de soirée de la publicité destinée à la ménagère de moins de 50 ans, nous voyons par magie de la publicité taillée sur mesure pour chacun de nous. Résultat : la publicité est d'une efficacité redoutable.

Le côté sombre est très vaste. Nous en parlerons une autre fois. Ces algorithmes géniaux pour le commerce, très puissants pour gérer la publicité, pour nous vendre absolument tout, qui prédisent nos comportements et nos goûts et qui produisent de la publicité ultra-ciblée se nourrissent de quantités astronomiques de nos données personnelles : nos messages, notre historique GPS, nos clics, nos temps de lecture de certaines pages, nos réactions à telle ou telle information, nos opinions politiques,... Les géants du web accumulent des quantités phénoménales de data sur chacun de nous. La data est ainsi devenue le pétrole de ce siècle. Concentrée entre les mains de quelques géants, elle permet de générer un argent absolument fou. Mais utilisée à mauvais escient, elle peut également avoir un effet cataclysmique : bienvenue dans le monde de Cambridge Analytica, des manipulations ; des Gilets Jaunes et du Hirak, de l'élection de Trump et du Brexit, des fake news, des campagnes de désinformation, des partis extrémistes, des théories du complot de tous genres.

Facebook vient lui-même d'annoncer sa volonté d'arrêter la diffusion de publicité à caractère politique. Mais a-t-il au moins les moyens de ses ambitions ?

## LASTPASS

### LE PILOTE AUTOMATIQUE POUR TOUS VOS MOTS DE PASSE

LastPass est un gestionnaire de mots de passe doté de nombreuses fonctionnalités qui permettent de stocker et de sécuriser vos mots de passe et identifiants de connexion, de générer des mots de passe sûrs et de stocker des informations personnelles importantes dans des notes au niveau de l'application.

Il suffit à l'utilisateur de mémoriser son mot de passe LastPass et l'application se charge ensuite de préremplir ses identifiants dans son navigateur web et ses applications. La version gratuite est particulièrement utile dans la mesure où elle vous permet de synchroniser vos données avec différents appareils.



## TELEGRAM

### VOTRE NOUVELLE MESSAGERIE INSTANTANÉE

Telegram compte aujourd'hui plus de 400 millions d'utilisateurs actifs et occupe les premières places aux classements des applications les plus téléchargées en 2021. Rapide, simple et sécurisé Telegram est synchronisé et permet à l'utilisateur d'accéder à sa messagerie sur tous ses appareils connectés.

L'application permet également de créer discussion de groupe (jusqu'à 200 000 membres) et de partager des documents de tout type (.DOCX, .MP3, .ZIP, etc.), vidéos et images qu'il est possible de modifier grâce aux puissants outils de retouche disponibles.

Pour une confidentialité maximale, Telegram propose des conversations secrètes. Les messages de chat secret peuvent être programmés pour s'autodétruire automatiquement à partir des deux appareils participants. Secret Chats utilise un chiffrement de bout en bout pour garantir qu'un message ne peut être lu que par son destinataire.



## WAKALATI

### VOTRE AGENCE EN LIGNE

Wakalati est une application mobile de la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAL) ; c'est une Agence Clientèle en Ligne qui a pour principal objectif de fluidifier la relation avec ses clients, et ce, en favorisant l'interactivité et les canaux digitaux.

L'application permet aux utilisateurs de payer leurs factures, suivre l'évolution de leurs consommations et de consulter leurs relevés. Il est également possible grâce à Wakalati de localiser une agence, signaler et localiser une fuite, et de déposer une réclamation.



## WHEN RAK

### FACILITE VOS DÉPLACEMENTS

When Rak est une application de qui permet la mise en place d'une stratégie organisationnelle de transport public, primée lors de l'Algeria Startup Challenge dans la catégorie « Logistique et transport. Elle permet d'établir une bonne stratégie organisationnelle de transports en fournissant toutes les informations en temps réel : la localisation, l'heure de départ et d'arrivée, les retards, et les tarifs.

When Rak favorise également les déplacements en transports en commun en fournissant aux citoyens un accès complet aux informations nécessaires à leurs différents déplacements en train, tramway ou bus.

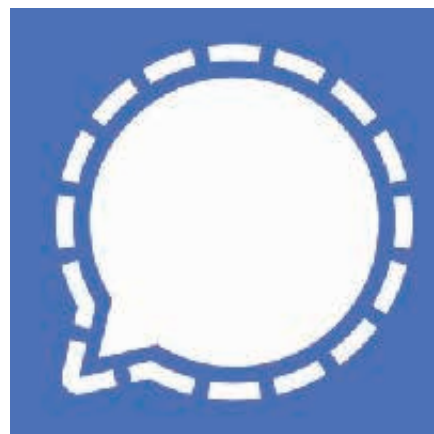


## SIGNAL

### GAGE DE RESPECT DE VOTRE CONFIDENTIALITÉ

Signal séduit de plus en plus de monde et se présente comme étant la nouvelle alternative à WhatsApp qui perd en popularité auprès des utilisateurs contraints d'accepter les nouvelles conditions d'utilisation sous peine de voir leurs comptes suspendus.

La messagerie instantanée qui mise sur la sécurité et la confidentialité avec un chiffrement de bout en bout de pointe (propulsé par le protocole à code source ouvert « Signal Protocol™ ») assure la sécurité des conversations. Signal ne collecte que le numéro de téléphone de l'utilisateur qui est indispensable au fonctionnement de l'application et aucune autre donnée, assurant ainsi le respect de la vie privée.



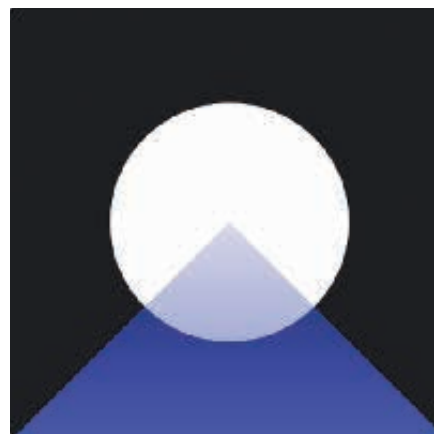
## INTRA DE GOOGLE

### CONTOURNEZ LA CENSURE

Vous êtes en voyage à l'étranger et vos sites préférés sont censurés par les autorités ? La nouvelle application Intra du géant Google est faite pour vous.

Réalisée par la filiale Jigsaw, cette application, dédiée à Android, permet de contourner les censurés instaurées contre des réseaux sociaux ou des sites Internet, comme Wikipédia en Turquie ou Facebook en Chine, deux destinations assez prisées des Algériens.

Intra sur Google manipule les DNS (domaine name system) des sites internet concernés pour contourner la censure.







## ANDERSON LOGISTIQUE

AMBITIONNNE DE DÉMOCRATISER LE TRANSPORT AVEC L'APPLICATION "E-EXPRESS"

Lancée en janvier 2021, l'application E-express a pour but de démocratiser le transport de de biens et de marchandises en Algérie. La solution, développée par Anderson Logistique, une société qui intervient dans les secteurs du transport et de la logistique, met en relation instantanément différents transporteurs de marchandises opérant sur le marché et des clients particuliers ou professionnels.

Par Rabah MEZIANE

Comment fonctionne cette application ? Qui peut aspirer à devenir transporteur ? Pour quelle opération fait-on appel à E-express ? Hakim J. Aberkane, Directeur de cette société, explique à N'TIC Magazine pourquoi Anderson Logistique a lancé cette plateforme digitale.

E-express "est le fruit d'une longue expérience et l'alliance entre une entreprise de logistique la SPA Anderson logistique qui existe depuis 1999 et la société Netfer smart solutions, spécialisée dans le développement de solutions digitales, dotée d'un management de plus de dix-sept ans de qualification", expliquait un communiqué en début janvier 2021. Les deux sociétés promettent au client, à l'issue de leur collaboration "un système digital, suivi d'une prestation de service gérée par des professionnels dans leurs métiers réciproques". Disponible uniquement sur Alger, E-express devrait bientôt couvrir les 48 wilayas.

### UNE APPLICATION "VTC" DÉDIÉE AU TRANSPORT

Une fois téléchargée sur PlayStore, le transporteur, autorisé par Anderson Logistique à exercer son métier sur cette application, reçoit une demande de la part d'un client. La notification identifie le client, son positionnement, sa destination et le prix de la livraison. L'utilisateur peut ainsi accepter ou refuser la prestation.

"Les transporteurs sont rigoureusement sélectionnés à la base, selon des critères que nous maîtrisons depuis plus de 20 ans", affirme M. Aberkane à N'TIC Magazine. "Certains d'entre eux sont nos partenaires depuis des années", rassure-t-il. Quant aux tarifs, "ce sont ceux du marché, étudiés par nos soins et pratiqués par Anderson logistique", fait-il encore savoir.

Qu'en est-il du client ? Que ce dernier soit un professionnel exerçant une activité commerciale ou un particulier souhaitant envoyer un colis, E-express couvre plusieurs types d'objets. La prestation concerne ainsi "toutes sortes de marchandises: colis, plis, produits finis, matières premières, agro-alimentaire", nous explique encore la même source.

Vous désirez déménager ? "Bien entendu, les déménagements sont pris en considération par les transporteurs. Si vous devez faire des travaux chez vous et que vous avez besoin de transporter vos gravats ou de nouveaux meubles", E-express est également la solution.

Les entreprises algériennes sont de plus en plus nombreuses à intégrer la livraison dans leurs services mais le marché de transport n'est toujours pas à la portée des particuliers ou encore des petites entreprises. C'est de ce constat que la société Anderson Logistique est partie pour lancer sa solution. "Nous avons voulu démocratiser le transport de marchandises en rendant son accès pratique au grand public. L'accès à ce type de service est relativement complexe pour les particuliers et les

**L'EXPRESS EN DIGITAL**

**E-express**

منصتكم الرقمية الجديدة لنقل بضائعكم  
 Votre nouvelle application  
 pour transporter vos marchandises

SCANNEZ POUR TÉLÉCHARGER  
 لتحميل التطبيق

DISPONIBLE SUR  
 Google play

www.eexpress.dz  
 0556 000 065

f Instagram Twitter LinkedIn YouTube

petites entreprises qui ont d'autres préoccupations que de courir après un transporteur", fait remarquer M. Aberkane.

En effet, E-express "n'est pas une création spontanée". Cette application est "le prolongement de Anderson logistique, qui est un acteur incontournable du monde du transport sur le marché". Le Directeur de cette société qualifie ainsi cette nouvelle application du fruit "d'une expérience de plus de 20 ans".

"Nos critères de sélection et la formation des transporteurs offrent un niveau de sécurité très élevé. La stabilité des systèmes utilisés permet une traçabilité et un suivi détaillés des opérations. Un service commercial, qui gère les réclamations clients, qui répond à tous les besoins qui ne sont pas pris en charge par l'application, est disponible en permanence pour les utilisateurs à travers un call-center", énumère-t-il. E-express "est le concentré de connaissances approfondies des métiers de la logistique et des métiers du développement digital issu de notre partenaire Netfer Smart Solutions", rappelle-t-il.

## LE FRUIT D'UNE CAMPAGNE DE DIGITALISATION

Cette solution Android est surtout la conséquence d'un "chantier" de digitalisation achevé en 2020. "Il s'agissait de la digitalisation en interne des opérations de transport et de logistique au service de nos clients", précise M. Aberkane. Le chantier est achevé mais la digitalisation ne s'arrête pas là. Anderson Logistique est "continuellement en développement".

Quels objectifs pour la suite ? La société spécialisée dans le transport vise désormais l'e-commerce. "En 2021, nous nous intéresserons davantage au commerce électronique et les modèles de distribution digitaux. Pour les projets, nous travaillons actuellement sur le

développement de plateformes numériques dédiées à la gestion et au flux de stocks, sans pouvoir en dire plus pour le moment", annonce-t-il.

Les boutiques en ligne peuvent ainsi utiliser E-express ou "faire appel à notre service Anderson de transport e-commerce. Nous leur offrons un réseau de correspondants et de relais sur toutes les wilayas du pays. La récupération du cash delivery, de leurs retours, des délais jusqu'à J-1", affirme encore M. Hakim Aberkane.

Depuis son lancement, E-express rassemble plus de 1000 transporteurs et plus de 5.000 utilisateurs. "Nous avons comme objectif, au premier semestre 2021, de réaliser plus de 500 prestations/jour". La couleur est annoncée.

# YOOOZ



1) Scannez le QR code

2) Mettez la vidéo YouTube en mode plein écran

3) Positionnez votre smartphone au milieu

by **ooredoo**







Mobilis@fe

ⵎⵓⵎⵓⵎⵉⵙ ⵏ ⵏⵓⵎⵎⵓⵏⵉⵙ ⵏ ⵏⵓⵎⵎⵓⵏⵉⵙ

Préserver vos enfants,  
notre Priorité



Mobilis@fe

Abonnement annuel à 800 DA.  
Le service Contrôle Parental Mobilis@fe est disponible au niveau des agences Mobilis.

[www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

**mobilis**